UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración de Empresas

PROCESO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LAS INVESTIGACIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, CAJAMARCA 2018.

Julca Pariente, Geraldine Madeleine

Saucedo Machuca, Flor Isel

Asesor:

Econ. David Boñón Díaz

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2018

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración de Empresas

Título de la Tesis:

PROCESO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LAS INVESTIGACIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, CAJAMARCA 2018.

Tesis Presentada en Cumplimiento Parcial de los Requerimientos para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Autor (es):

Julca Pariente, Geraldine Madeleine

Saucedo Machuca, Flor Isel

Asesor:

Econ. David Boñón Díaz

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2018

COPYRIGHT © 2018 by

JULCA PARIENTE MADELEINE GERALDINE

SAUCEDO MACHUCA FLOR ISEL

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

DE EMPRESAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

PROCESO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LAS INVESTIGACIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, CAJAMARCA 2018.

Presidente _____

Secretario _____

Vocal _____

Asesor _____

A:

Dios ya que gracias a él hemos logrado culminar nuestra carrera, a nuestros padres, porque ellos siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su apoyo y sus consejos para hacer de nosotras una mejor persona

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres: Orlando y Nancy; y, Lorenzo y Margarita, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

Agradecemos a Emilio Díaz por proporcionarnos la información para nuestra investigación.

RESUMEN

La presente tesis de investigación tiene como objetivo principal analizar el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018, por lo que la reciente reforma educativa en el nivel superior llegada a nuestro país, e institucionalizada bajo la aprobación de la nueva ley universitaria, ha llevado a cabo acciones orientadas a mejorar el control de la calidad de sus sistemas de educación superior.

Nuestra población estudiada está constituida por cuarenta y tres investigaciones de tesis registradas en la biblioteca Universitaria, que compren de los años 2004 - 2016, proyectos y servicios con potencial de transferencia, generados por la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la universidad. Para la obtención de nuestros resultados se acudió a la revisión in situ de las investigaciones de pre grado encontradas en la biblioteca Universitaria, así mismo se registró los testimonios de los agentes implicados en el proceso de transferencia de conocimiento, tales como el vicerrectorado de investigación, el decanato de la facultad, las direcciones de carrera, asesores de tesis, alumnos y/o ex alumnos empresarios.

Teniendo como resultado que en la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, no se encuentra una buena transferencia de conocimiento, puesto que no se realiza las publicaciones

necesarias para dicho fin, podemos darnos cuenta de esto al no encontrar páginas con las investigaciones realizadas tanto de alumnos como de proyectos de investigación por parte de la facultad.

Palabras Claves: Transferencia de Conocimiento

ABSTRACT

The main objective of this research thesis is to analyze the process of knowledge transfer of research in the Faculty of Business and Administrative Sciences of the Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018, so that the recent educational reform in the higher level of arrival to our country, and institutionalized under the approval of the new university law, has carried out actions aimed at improving the quality control of its higher education systems.

Our study population consists of forty-three research theses registered in the University library, which includes the years 2004 - 2016, projects and services with transfer potential, generated by the faculty of business and administrative sciences of the university. In order to obtain our results, we went to the on-site review of the undergraduate research found in the University library, as well as the testimonies of the agents involved in the knowledge transfer process, such as the vice-rector for research, the dean of the faculty, the career departments, thesis advisers, students and / or former business students.

Having as a result that in the faculty of business and administrative sciences of the Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, there is not a good transfer of knowledge, since the necessary publications are not made for this purpose, we can realize this by not finding pages with the research carried out by both students and research projects by the faculty.

Keywords: Knowledge Transfer

ÍNDICE

Contenido **Página**

DEDICATORIA: ..... *i*

AGRADECIMIENTO ..... *ii*

RESUMEN ..... *iii*

ABSTRACT ..... *v*

ÍNDICE ..... *vi*

Lista de Tablas ..... *viii*

Lista de Figuras ..... *ix*

Lista de Anexos ..... *x*

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO I.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 14

1.1. PLANTEAMIENTODEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. PROBLEMA GENERAL 17

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 17

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 17

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 18

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 18

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 20

2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 20

2.2. BASES TEÓRICAS 29

2.2.1.Transferencia de conocimiento desde la universidad 29

2.2.2.Innovación *33*

2.2.3.Investigación *45*

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 46

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 50

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 50

CAPÍTULO III.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 52

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 52

3.2. POBLACIÓN, MUESTRA 52

3.3.2. MUESTRA 53

3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 54

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 54

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS. 55

3.7. UNIDAD DE ANÁLISIS 56

3.8. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 56

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 57

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 57

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 74

CAPITULO V 77

5.1. CONCLUSIONES 77

5.2. RECOMENDACIONES 79

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 81

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS 81

FUENTES ELECTRÓNICAS 86

ANEXOS 88

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....51

Tabla 2. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en la biblioteca. 61

Tabla 3. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en repositorio 63

Tabla 4. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en revistas 64

Tabla 5.Proyectos de investigación financiados por la universidad 71

Tabla 6. Transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex-alumnos 73

Lista de Figuras

Figura 1. Número de tesis publicadas en la biblioteca 57

Figura 2. Número de tesis publicadas en el repositorio UPAGU 58

Figura 3. Número de tesis publicadas en revistas 59

Figura 4. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en la biblioteca 59

Figura 5. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en la biblioteca ...60

Figura 6. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en repositorio UPAGU 61

Figura 7. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en repositorio UPAGU 62

Figura 8. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en revistas ...63

Figura 9. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en revistas 64

Figura 10. Número de tesis publicadas en Biblioteca en Porcentajes 65

Figura 11. Número de tesis publicadas en repositorio UPAGU en porcentajes 66

Figura 12. Número de tesis publicadas en revistas en porcentajes.....67

Figura 13. Resumen de transferencia de conocimiento en la facultad de ciencias empresariales y administrativas.....68

Figura 14. Resumen de transferencia de conocimiento de la facultad en los años 2004-2016.....69

Lista de Anexos.

Anexo 1. Cuadro de resultados de las investigaciones de pre grado (tesis de la facultad).....88

Anexo 2. Cuadro de resumen de tesis de pre grado 99

Anexo 3. Cuadro de resumen de tesis de pre grado en porcentajes. 99

Anexo 4.Transferencia de Conocimiento en las Empresas formadas por Ex alumnos 100

Anexo 5. . Transferencia de conocimiento en proyectos de investigación financiados con fondos concursables. 105

Anexo 6. Transferencia de conocimiento de servicios y consultoría contratados por empresas a la facultad. 108

Anexo 7. Validación de instrumentos de recolección de información 109

INTRODUCCIÓN

Actualmente existen esfuerzos mancomunados para desarrollar investigaciones alrededor del mundo mediante la cooperación y transferencia de conocimiento entre investigadores. La presente tesis de investigación plantea el siguiente problema ¿cómo es el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, 2004-2016?

En nuestro País, bajo el nuevo marco legal (Ley 30220) establecido por el gobierno peruano y con la creación de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), se han establecido políticas que con llevan a la mejora del proceso de educación superior.

Arias Pérez, José Enrique , Aristizabal Botero, & Carlos Andrés (2011), (Citado por López 2006), nos mencionan, que la manera tradicional de transferencia de conocimiento científico y tecnológico de las universidades y centros de investigación, ha sufrido una serie de transformaciones de enfoque puesto que, actualmente se centra en la problemática social.

Por lo que en nuestra tesis tenemos como objetivo analizar el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2004-2016.

La importancia de la presente investigación, radica en analizar el proceso de transferencia de conocimiento para identificar el cómo se realiza además de las deficiencias en el mencionado proceso y que permitan desarrollar alternativas de solución por parte de la gestión de la facultad.

Para lograr analizar la transferencia de conocimiento se revisó las investigaciones de pre grado encontrado en la biblioteca Universitaria para hacer el registro de los datos que ameritan la ficha de recolección planteada, así mismo se realizó entrevistas a los agentes implicados en el proceso de transferencia de conocimiento, tales como el vicerrectorado de investigación, el decanato de la facultad, las direcciones de carrera, asesores de tesis, alumnos y/o ex alumnos empresarios.

Con este análisis se verifica que la facultad de ciencias empresariales de la universidad, aún no cuenta con una buena transferencia de conocimiento, por lo que las investigaciones realizadas dentro de la facultad no son puestas a disposición del público en general, ya que se mantienen dentro de sí misma y no se crea un medio para su publicación.

Nuestra investigación consta de cinco capítulos:

En el primer capítulo se sustenta el problema de la investigación, como también se menciona los objetivos y su justificación e importancia que esta tiene.

En el segundo capítulo se muestra el marco teórico, los antecedentes, bases teóricas, definición e términos básicos, hipótesis y Operacionalización de variables.

En el capítulo tres se muestra la metodología de la investigación que se aplicó en la presente investigación.

Seguidamente el capítulo cuatro muestra el análisis y discusión de resultaos.

Por último en el capítulo cinco se encuentra las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema de Investigación.

El contexto global que actualmente se atraviesa en el ámbito, económico, político, cultural, tecnológico, etc. No es ajeno a la producción de conocimiento, el cual se convierte en un insumo esencial del proceso global. Actualmente existen esfuerzos mancomunados para desarrollar investigaciones científicas alrededor del mundo mediante la cooperación y transferencia de conocimiento entre investigadores. Un claro ejemplo de esto es que la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) ha desarrollado a lo largo de la última década el Manual de OSLO con la finalidad de diseñar políticas de impulso a la innovación, la investigación y el desarrollo, además de contribuir a las interacciones con los agentes que necesitan de esas invenciones.

Siguiendo el impulso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en américa latina se han hecho esfuerzos por desarrollar y evidenciar la investigación y la innovación como en el caso de la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT).

Actualmente, los criterios de evaluación en educación superior alrededor del mundo instauran actualmente la medición de la producción científica, por centro de estudio. De allí que actualmente encontramos

agencias acreditadoras y gremios de estas como la European Network for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) que consideran como uno de los ítems relevantes en educación superior a las investigaciones, su transferencia y su impacto.

En nuestro País, bajo el nuevo marco legal (Ley 30220) establecido por el gobierno peruano y con la creación de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), se han establecido políticas que conllevan a la mejora del proceso de educación superior. En tal sentido es de vital importancia el aporte de las universidades peruanas en materia de investigación, desarrollo e innovación pues con estos aspectos se debe contribuir al desarrollo de las regiones o localidades de influencia.

Es en este momento donde las universidades necesitan involucrarse en procesos de mejora de la calidad educativa y contribuir al proceso innovador, al desarrollo tecnológico y a la generación de conocimiento. En nuestro terreno quiere decir que la universidad se debe involucrar no solo en el proceso generación de innovación y conocimiento, sino también en la difusión de los logros obtenidos en las investigaciones que se realizan.

En cualquier foro de debate sobre temas universitarios, tanto en Europa como a nivel mundial, se insiste sobre la oportunidad y la

necesidad de nuevas iniciativas, según Salinas, (2008) que no deberían excluirse del proceso de nuestra universidad.

Desde ya hace varios años la investigación ha contribuido a la innovación, al desarrollo de tecnologías y han promovido cambios y se viene fomentando la competitividad, desarrollando nuevas tecnologías, así mismo, la innovación cada día se apodera de las empresas incluidas las pequeñas y medianas, a los centros de investigación y a las universidades en sus esfuerzos de investigación y de desarrollo tecnológico de alta calidad.

Lo antes mencionado refleja la importancia que tiene la transmisión del conocimiento generado dentro de la universidad, puesto que es el ente generador clave. Además, reconocer que la labor principal debe giraren torno a la transferencia de conocimiento a la sociedad y a la comunidad científica, plantea retos que deben ser considerados y asumidos por las autoridades para cumplir con este fin. Aunque muchas veces es abordado por cumplir con temas establecidos por la norma y no como parte esencial de una universidad. Por lo que surge la necesidad de conocer el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones que se realizan en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, en aras de contribuir al desarrollo del empresariado cajamarquino y a la competitividad de la región.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se da el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, 2004-2016?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo es la transferencia de conocimiento en Tesis de alumnos de la facultad de ciencias empresariales y administrativas?

¿Cómo es la transferencia de conocimiento por proyectos de investigación financiados por la universidad, y por fondos concursables?

¿Cómo es la transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex alumnos, y los asesoramientos a empresas por parte de la facultad de ciencias empresariales y administrativas?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Analizar el proceso de transferencia de conocimiento de las investigaciones en la Facultad de Ciencias Empresariales y

Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2004-2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

Analizar la transferencia de conocimiento en Tesis de alumnos de la facultad de ciencias empresariales y administrativas.

Analizar la transferencia de conocimiento por proyectos de investigación financiados por la universidad y por fondos concursables.

Analizar la transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex alumnos, y los asesoramientos a empresas por parte de la facultad de ciencias empresariales y administrativas.

1.4. Justificación de la Investigación

La importancia del estudio de la transferencia de conocimiento de las investigaciones realizadas dentro de la facultad contribuye al establecimiento de un primer marco conceptual sobre la situación que aborda la investigación, y que a futuro sirva para realizar investigaciones a mayor profundidad. Además, se convierte, por su novedad en el ambiente investigativo dentro de la facultad, en una fuente de revisión para la implementación en políticas de mejora.

Porque es un proceso inherente a la universidad y porque se necesita saber bajo que mecanismo la universidad está logrando la transferencia de conocimiento a la sociedad.

El estudio se justifica además por la misma naturaleza de la universidad, que debe desempeñar el papel de investigación y que además debe buscar la manera de hacer llegar estos nuevos conocimientos a estudiantes, así como también a las autoridades de la facultad.

La importancia de la presente investigación, radica en analizar el proceso de transferencia de conocimiento para identificar el cómo se realiza la transferencia de conocimiento y para identificar deficiencias en el mencionado proceso, y que permitan desarrollar alternativas de solución por parte de la gestión de la facultad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentos Teóricos de la Investigación

2.1.1. Antecedentes de la Investigación

Arias Pérez, José Enrique, Aristizabal Botero, & Carlos Andrés (2011), (Citado por López 2006), Transferencia de Conocimiento orientada a la Innovación Social en la relación Ciencia-Tecnología y Sociedad en Barranquilla – Colombia, tuvo como objetivo analizar la Transferencia de Conocimiento en una institución de educación superior (IES); la presente investigación es un estudio de tipo descriptivo, utilizó dos componentes: la aplicación de técnicas bibliométricas y el análisis de grupos de discusión con investigadores, directivos, docentes y gestores de proyectos sociales, se concluye que orientar la transferencia en función de las problemáticas del contexto social y de valores como la calidad de vida, debe ser otro imperativo de las universidades que genera, incluso, un retorno económico. La sociedad ha extendido la misión de las universidades al asignarles, aunado a la docencia y la investigación, la responsabilidad de dar solución a los problemas y demandas del sector empresarial, y de la sociedad en general, lo cual ha transformado paulatinamente la forma en la que esta se concibe y lleva a cabo sus procesos de producción y transferencia del conocimiento científico y tecnológico.

Así mismo, nos mencionan, que la manera tradicional de producción de conocimiento científico y tecnológico de las universidades y centros de investigación, ha sufrido una serie de transformaciones.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2005), en el Manual de Oslo llevado a cabo en Europa, tuvo como objetivo facilitar directrices para la recopilación y la interpretación de datos sobre innovación según métodos comparables a escala internacional; ésta es una recopilación de estudios comparativos que traza lineamientos en cuanto al conocimiento e innovación entre sus miembros; las técnicas utilizadas son las actividades de Innovación distintas de las I+D, las interacciones entre los agentes, y los correspondientes flujos de conocimiento. Toman a la Investigación y Desarrollo(I+D) como constituye una de las etapas del proceso de innovación, Investigación fundamental y aplicada para adquirir nuevos conocimientos, lograr invenciones específicas o modificar las técnicas existentes, se concluye que el evaluar la amplitud de las actividades innovadoras, las características de las empresas que realizan estas actividades y los factores internos y sistemáticos que influyen en ellas es esencial para la conducción y el análisis de las políticas de promoción de la innovación

Nuñes & Castro (2005). Universidad, Innovación y Sociedad en la Habana, tuvo como objetivo presenta un panorama de la evolución de la investigación científica en la Universidad de La Habana, los cambios operados en sus relaciones con los sectores productivos y las transformaciones en sus formas de institucionalización. la presente investigacion es un estudio de tipo aplicada, las técnicas utilizadas fueronmodelos surgidos en los países industrializados, lo cualpermiten extraer valiosas enseñanzas para la política de investigación e innovación universitaria, se concluyó que lossistemas de evaluación de la ciencia universitaria tienen queincorporar criterios diversos, estimulando el trabajo orientado a la solución del problema sociales.

La calidad de la educación científica terciaria y la educación de posgrado son las que han hecho posibles las innovaciones. Todos esos desarrollos innovadores se acompañan, como suele ocurrir, de aprendizajes que a su vez retroalimentan a las investigaciones y las innovaciones.

Todas las innovaciones han sido posibles por la existencia de un acumulado "preinnovativo", expresado sobre todo en la formación de recursos humanos de alto nivel y procesos de institucionalización de la ciencia desarrollados durante varias décadas.

Las interacciones entre actores diversos y la incorporación de diferentes racionalidades (científicas, comerciales, sociales, etc.) han moldeado las trayectorias tecno-científicas. Los cambios examinados no van en la dirección del "científico empresario", porque el objetivo no es el lucro individual, pero sí el del científico que asimila una visión integrada del proceso de investigación, producción, comercialización, empleo social de los productos y acepta un concepto de evaluación de la calidad del trabajo científico que dista de ser tradicional.

Cancino (2008), Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Inteligencia Competitiva de Sistemas Regionales de Innovación llevado a cabo en Cali – Colombia, tuvo como objetivo, que en el proceso de profundización del Sistema Nacional de Innovación en Chile, sea necesario construir y potenciar Sistemas Regionales de Innovación como estrategia para incorporar los procesos de localización de la innovación de tal manera que sea posible articular las prioridades nacionales con los procesos emergentes de innovación territorio potenciados desde el nivel subnacional (regiones); la presente investigación es de tipo experimental. Se utilizó un modelo de Gestión Regional de la Innovación, una estrategia, un conjunto articulado de técnicas e indicadores relativos a Capital Humano Avanzado, generación de redes tecnoeconómicas y tecnocientíficas, indicadores de focos de cuerpo tecnico de investigación (CTI), donde se concluye

que los indicadores, son construidos con el horizonte de iniciar procesos de modelación y simulación de Sistemas Regionales de Innovación en procesos de prospectiva tecnológica

Emerge la literatura la discusión respecto de la pertinencia del nivel nacional para el análisis de Sistemas de Innovación. Se argumenta aquí que los impactos territoriales de la globalización, la internacionalización de la innovación generaría un impacto o la emergencia de una dimensión espacial de los sistemas de Innovación Cooke (1997), de este modo, el concepto de Sistema Regional de Innovación, aúna el análisis de "distritos industriales", "Sistemas Sectoriales de Innovación" y "Sistemas Supranacionales de Innovación". El tema central es el surgimiento de especificidades locales-territoriales en los procesos o trayectorias de innovación, fundamentalmente dado el carácter diferencial de los sistemas regulatorios.

En la dinámica global/local entonces, el Sistema Regional de Innovación, emerge como concepto que permite observar, comprender y promover los diferentes procesos de innovación en una escala espacial-local, y permite así la identificación de los específicos mecanismos que en ellos operan.

Abello (2004) la universidad: Un factor clave para laInnovación Tecnológica Empresarial en Barranquilla-Colombia, tuvo como objetivo precisar los aspectos que hacen posible a una universidad de orientar su capacidad investigadora para la integración del conocimiento en el sector productivo o en la sociedad en general; la presente investigacion es de tipo experimental. Se utilizo Un plan de formación, Un plan anual de inversiones, La adquisición selectiva y permanente de bases de datos electrónicas, Un sistema de telecomunicaciones e informática con un ancho de banda, en la cual se concluyo una gestión orientada a facilitar la interacción de los grupos de investigación de la universidad con las empresas, a través de proyectos de innovación tecnológica de procesos y productos.

El hecho de que la innovación acaba con la introducción con éxito al mercado, es decir, si los nuevos productos, procesos o servicios no tienen impacto en el mercado no existe innovación. La conexión actual entre competitividad e innovación; en este caso, precisar que los productos, procesos o servicios deben tener éxito es equivalente a pensar que éstos sean competitivos en el mercado Escorza (2001).

Finalmente, es necesario reconocer que la innovación requiere de un marco institucional que se sustenta en un flujo dinámico de

interacciones entre diferentes actores y organizaciones de interfaz de los entornos.

González, Díaz, Guevara (2012), explorando las Interacciones en los Proceso de Transferencia de Tecnologia en la Universidad en Lima – Perú, tuvo como objetivo estudiar los procesos de transferencia de conocimiento que se presentan en diferentes situaciones, buscando indagar sobre las interacciones entre diversas modalidades detransferencias; la presente investigación es de tipo descriptivo. Se utilizó tesis de alumnos de ingeniería de pregrado y maestría, proyectos de investigación y de innovación financiados con fondos concursables públicos, proyectos de investigación financiados por la universidad, proyectos de servicios y consultoría contratados por las empresas y nuevas empresas generadas por investigadores y alumnos de la universidad, en la cual se concluyo que este enfoque ha permitido profundizar en los procesos existentes y en las estructuras organizacionales del caso estudiado, indicando algunas brechas y perdidas de oportunidades que podrían aprovecharse efectivamente. En la investigación "Proceso de Transferencia de Tecnología en la Universidad" analiza que en estos últimos años ha tenido la experiencia positiva de varios instrumentos e iniciativas de promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, tales como el Fondo de Ciencia y Tecnología (FONDECYT), el Fondo de investigación y

Desarrollo para la Competitividad (FIDECOM) y el Programa de Ciencia y Tecnología (FINCYT).Estos fondos concursables públicos han dinamizado el sistema de innovación promoviendo la interacción entre empresas, universidades y Estado a través de proyectos específicos. En particular, este contexto motiva la gestión de los procesos de transferencia de tecnología en la universidad peruana, la cual se hace más compleja por lo que requiere investigación al respecto.

Para McAdam et al. (2005) y Rogers et al. (2000) en González, Díaz, Guevara (2012) la transferencia de tecnología en las universidades está asociada a la creación de nuevas empresas de base tecnológica y al licenciamiento de patentes a terceros como resultado de los proyectos de investigación. Sin embargo, otros autores indican que los mecanismos de transferencia de tecnología exceden a las actividades formales encargadas por las universidades a unidades especializadas, tales como incubadoras de empresas y oficinas de transferencia de tecnología.

Gallástegui (2012) Lo más importante de innovación para la competitividad es que tiene tres componentes principales de financiamiento. En primer lugar, la promoción del mercado de innovación tecnológica, donde se otorgará incentivos a proyectos de innovación empresarial, programas de desarrollo social, programas de

emprendimiento, y desarrollo de capacidades de difusión tecnológica. El segundo componente se orientará a la mejora de capacidades de la IDI para el desarrollo de conocimientos, a través de financiamiento de proyectos de investigación, fortalecimiento de recursos humanos para la IDI, y mejoramiento de las unidades de investigación. Por último, se enfatizará en la mejora de servicios complementarios, a través de la acreditación de laboratorios, estudios para la promoción y desarrollo de mercados de innovación, y el mejoramiento de las unidades de investigación.

Alayza (2012) El proyecto RAMP PERÚ tiene un acercamiento permanente con diversos actores públicos y privados con el objeto de contribuir a fortalecer el sistema de innovación peruano actual. También se generó un convenio con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) para la ejecución de iniciativas de innovación y emprendimiento como la organización de la Semana Nacional de Innovación – Innotec Perú, iniciativa que alberga a más de 20 instituciones promotoras de la innovación a nivel nacional. La experiencia de trabajo articulado, ha demostrado que todo esfuerzo planificado y concertado adecuadamente no hace sino contribuir con el desarrollo local, regional y nacional al brindar alternativas tecnológicas innovadoras para la solución de problemas concretos de la sociedad.

Sánchez (2012) en la semana de ciencia tecnología e innovación, realizado en la región de Cajamarca del 09 al 12 de octubre de 2012, fue organizado por el **Consejo Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación - CORECITI** de Cajamarca. Las actividades realizadas fueron: Taller de Emprendedurismo, que estuvo a cargo del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica del Perú. Curso Taller de Parques Científicos y Tecnológicos, a cargo del ponente Frankie, Kuong Delgado, del Gobierno Regional de Tacna y del Dr. Yter Vallejos Díaz de la Universidad Nacional de Cajamarca. Seminario de TIC, en el cual se expusieron temas sobre: Telemedicina en la Red de Salud de Alto Amazonas, Distrito de Balsa puerto; las TIC: Experiencia de una Aplicación para el sector rural; y la exposición del Programa Willay.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Transferencia de conocimiento desde la universidad

Rubiralta & Bellavista (2003), cuando hablamos de transferencia de conocimiento, la entendemos según un doble aspecto: la transferencia entre empresas (transferencia horizontal) y la transferencia entre los agentes generadores de conocimiento (universidades y organismos públicos de investigación) y las empresas (transferencia vertical). Dado que es muy difícil llegar a poseer todos los conocimientos necesarios en un momento dado, se puede acceder

al conocimiento a través de la compra a terceros, a través de servicios, tecnología, o investigación, en un período de tiempo corto.

Por lo que mencionan que el concepto de transferencia de conocimiento se halla relacionado con otros conceptos, como son la difusión tecnológica y la diseminación de conocimientos. Si entendemos por transferencia de conocimiento aquel proceso voluntario y activo para diseminar o adquirir nuevas experiencias o conocimientos, la difusión tecnológica nos indica el proceso de extensión y divulgación de un conocimiento tecnológico relacionado con una innovación. La transferencia conlleva un convenio, un acuerdo, y presupone un pago; la difusión aparece como un proceso normalmente, abierto, libre de transacción económica, entre investigadores: se halla más ligado a la transferencia de conocimientos, entendido como el proceso de comunicación de conocimientos científicos por medios abiertos, como artículos, conferencias y comunicaciones, utilizados por los grupos de investigación.

En su sentido más amplio se entiende la transferencia de conocimiento como el movimiento y difusión de una tecnología o producto desde el contexto de un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología la invención original a un contexto económico y social diferente Becerra (2004).Esta definición implica que la transferencia de conocimiento se da a través del comercio; de la

inversión extranjera directa con utilización de mano de obra local; del licenciamiento que otorgan las empresas extranjeras a empresas domésticas, las cuales reciben entrenamiento y asistencia técnica y con el otorgamiento de licencias para explotar patentes, entre muchas otras modalidades.

Según Argote & Ingram, (2000) se producen transferencias de conocimiento y tecnología cuando la experiencia de una unidad afecta la de otra unidad. En términos más prácticos, la transferencia de conocimiento puede producirse explícitamente cuando, por ejemplo, una unidad le comunica a otra una práctica para mejorar el desempeño que ha encontrado. También puede producirse transferencia implícita del conocimiento sin que la unidad receptora sea capaz de expresar el conocimiento que ha adquirido.

Donneys & Blanco (2016), la transferencia tecnológica constituye una herramienta esencial para la generación de desarrollo económico sostenible en el tiempo; no obstante, para que esta pueda desempeñar su rol, deben existir condiciones sociales apropiadas, entre las que se destacan una mentalidad emprendedora en los científicos y una mentalidad científica en los emprendedores no inventores, con el fin de posibilitar la construcción de equipos interdisciplinarios con facilidad de entendimiento entre sí. Las universidades son las encargadas de generar este tipo de culturas en sus estudiantes, docentes

e investigadores. A pesar de que encausan sus proyectos de investigación a temas pertinentes a la sociedad, estos no impactan la productividad del país en pos de lograr un mayor desarrollo económico y social.

Modelo de Transferencia Tecnológica: Modelo Triple Helice

Entre los actores participantes en el proceso de transferencia tecnológica baja este modelo, a nivel institucional, destaca la triada Universidad-Empresa-Estado. Bajo este esquema el estado acompaña el comportamiento de las universidades y empresas dirigiendo las relaciones entre ellas y puede asumirse que está influida por una visión estatista, centralista, socialista de la sociedad en que se asignan un rol preponderante al estado.

Posteriormente surge una segunda versión del modelo, denominado de triple hélice II, en el que las instituciones se visualizan como unidades con sus ámbitos de acción claramente delimitados y separados, que se relacionan entre sí.

Posterior mente surge una tercera versión, modelo triple hélice III, bajo la cual las instituciones además de realizar las funciones que les son propias, también asumen funciones de las otras. Es el caso de universidades que crean empresas o que asumen roles comúnmente asociados al gobierno, como organizar el desarrollo regional; también

es el caso de aquellas empresas que cuentan con laboratorios de investigación y desarrollo destinados a crear nuevos conocimientos. La última versión del modelo trile hélice parece recoger toda la complejidad subyacente en la inserción de la ciencia y la tecnología en el sector productivo y en el seno de la sociedad.

2.2.2. Innovación

Existe un fuerte vínculo entre la transferencia de tecnología y las actividades de investigación y desarrollo de las universidades con la innovación. Domingo G. Razón por la cual es necesario conocer los aspectos fundamentales de la innovación.

La innovación nace de ideas y propuestas concebidas y expresadas por personas, se concreta en planes o proyectos elaborados por personas, se concreta en planes o proyectos elaborados por personas, y son personas las que llevan los proyectos innovadores a la práctica.

Según, Fajardo, German, & Ramiro (2015), la innovación hace referencia a un proceso nuevo o implementado novedosamente que permite modificar un problema y que además dicha modificación tiene una repercusión positiva en la vida de los individuos, así mismo en esta revista también hacen una comparación entre investigación e innovación por lo que se refieren a investigación como la generación

de nuevos conocimientos, sin importar si van a usarse de inmediato, pronto o tardíamente, mientras que la innovación es un proceso que utiliza conocimientos nuevos recientes o antiguos modificando procesos con el fin de obtener beneficios, generalmente económicos.

La revista Wasserman (2012), menciona su grado de originalidad de la innovación en: La innovación incremental, cuando representa mejorasen un producto, proceso o servicio existente. La innovación radical, cuando constituye un nuevo producto, una ampliación novedosa o una combinación de otras existentes, pero nunca usada o imaginada antes. La innovación se nutre no solo de conocimientos, sino no que requiere también la capacidad para encontrar la diferencia, para contravenir ciertas creencias y normas. En suma, la innovación requiere apertura de espíritu, es decir la capacidad de salir de las convenciones aceptadas, esto menciona en la revista, Castillo (2006).

Rodríguez (2008) innovar es acelerar para ser el primero, para llegar antes que los demás a soluciones nuevas, intentando hacer hoy lo que se hará dentro de unos meses; porque si sólo se hace lo que hoy se necesita, no se está innovando. En eso debe consistir la tarea del nuevo Ministerio de Ciencia e Innovación: en estimular, comprender y apoyar a los que quieren hoy idear la vida tal y como se vivirá dentro de cuatro o diez años.

Gallástegui (2012) lo más importante de innovación para la competitividad es que tiene tres componentes principales de financiamiento. En primer lugar, la promoción del mercado de innovación tecnológica, donde se otorgará incentivos a proyectos de innovación empresarial, programas de desarrollo social, programas de emprendimiento, y desarrollo de capacidades de difusión tecnológica. El segundo componente se orientará a la mejora de capacidades de la IDI para el desarrollo de conocimientos, a través de financiamiento de proyectos de investigación, fortalecimiento de recursos humanos para la IDI, y mejoramiento de las unidades de investigación. Por último, se enfatizará en la mejora de servicios complementarios, a través de la acreditación de laboratorios, estudios para la promoción y desarrollo de mercados de innovación, y el mejoramiento de las unidades de investigación.

Tipos de Innovación.

Por lo general existe un reconocimiento de que la innovación no solo ocurre dentro del ambiente de la empresa, sino que surge en todo momento así como surge de las características organizacionales propias que inciden en el entorno de las condiciones que el medio impone.

En general; se reconocen la innovación de: procesos, productos, mercadotecnia y organización. Según el manual de OSLO en Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2005). Innovación de Producto: pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilizaciones o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes. Innovaciones de Proceso: Pueden tener por objeto disminuir los costes unitarios de producción o de distribución, mejorar la calidad, producir o disminuir nuevos productos Innovación de Mercadotecnia: tratan de satisfacer mejor las necesidades de los consumidores, de abrir nuevos mercados o de posicionar en el mercado de una nueva manera un producto de la empresa con el fin de aumentar las ventas

Innovación de Organización: tienen por objeto mejorar los resultados de una empresa reduciendo los costes administrativos o de transacción, mejorando el nivel de satisfacción en el trabajo; facilitando el acceso a bienes no comercializados o reduciendo los costes de los suministros.

Criterios para distinguir los tipos de Innovación

Es importante diferenciar los tipos de innovación; se da el caso de que numerosas innovaciones pueden presentar características comunes a varios tipos. Por ello cuando una empresa desarrolla

distintos tipos de actividades innovadoras, puede ser a la vez difícil y engañoso clasificar todas estas innovaciones en un único tipo. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2005).

Distinción de las Innovaciones de Productos con las Innovaciones de Proceso

En lo que se refiere a los bienes, la distinción entre productos y procesos no plantea problema. En cambio, cuando se trata de servicios, el suministro y el consumo de numerosos servicios pueden producirse pueden producirse simultáneamente. Veamos algunas directrices para hacer la distinción: Si la innovación implica características nuevas, o significativamente mejoradas, del servicio propuesto a los clientes, es una innovación de producto. Si la innovación implica la utilización de métodos, de equipos y de unos conocimientos nuevos o significativamente mejorados para prestar el servicio, es una innovación de proceso. Si la innovación implica mejoras significativas, a la vez de las características del servicio prestado y los métodos, equipos y conocimientos utilizados para esta prestación, es una innovación de producto y de procesos

Distinción de las Innovaciones de Productos con las Innovaciones de Mercadotecnia

El principal criterio que permite distinguir las innovaciones de producto de las innovaciones de mercadotecnia es la existencia de un cambio significativo de las funciones o los usos del producto.

Los bienes y los servicios que presentan características funcionales o de utilización significativamente mejoradas con relación a las de productos existentes son innovaciones de producto. En cambio, la adopción de un nuevo concepto de mercadotecnia que implica una modificación importante en el diseño de un producto existente es una innovación de mercadotecnia pero no una innovación de producto en cuanto las características funcionales o de utilización del producto no son modificadas de manera significativa.

Como distinguir las Innovaciones de Servicios (Producto) de las Innovaciones de Mercadotecnia. El factor principal para saber distinguirlas, es saber si la innovación implica un método de comercialización o un servicio (es decir un producto). En general, las empresas son capaces de hacer la distinción entre métodos de ventas/comercialización y sus productos.

La distinción puede depender de la naturaleza de la actividad de la empresa. Algunas innovaciones son a la vez innovaciones de

producto y de mercadotecnia, tal sería el caso de una empresa que implanta una nueva función de venta y de servicios a los clientes, introduciendo a la vez un nuevo método de comercialización de sus productos (venta directa) ofreciendo al mismo tiempo a los clientes servicios (de reparación, por ejemplo) e información suplementaria sobre sus productos.

Distinción de las Innovaciones de Proceso con las Innovaciones de Mercadotecnia

Tanto las innovaciones de procesos como las innovaciones de mercadotecnia pueden implicar nuevos métodos de puesta a disposición de la información o de los bienes pero su objetivo no es el mismo. En las innovaciones de proceso intervienen procesos de producción y de distribución así como otras actividades auxiliares de apoyo destinadas a reducir los costes unitarios o a mejorar la calidad de los productos mientras el volumen de las ventas o la cuota de mercado en este último caso, la innovación se introduce por medio de cambios en el posicionamiento o la apreciación del producto.

Distinción de las Innovaciones de Proceso con las Innovaciones de Organización

El establecimiento de una distinción entre las innovaciones de proceso y las de organización es a menudo el caso limite quizá más

frecuente en las encuestas sobre innovación, dado que estos dos tipos de innovación tratan, entre otras cosas de reducir los costes adoptando nuevos y más eficientes conceptos de producción, distribución y organización interna; se incluyen a continuación unas indicaciones para distinguir estos dos tipos de innovación en los casos límite:

Si la innovación implica nuevos o significativamente mejorados métodos de producción o suministros destinados a reducir los costes unitarios la mejorar la calidad de los productos, es una innovación de proceso.

Si la innovación se refiere a la primera aplicación de nuevos métodos de organización en las prácticas empresariales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa, es una innovación organizativa. Si la innovación implica a la vez nuevos o significativamente mejorados métodos de producción o suministro y la utilización, por primera vez, de métodos de organización, se trata de una innovación de proceso y de organización.

Distinción las Innovaciones de Mercadotecnia con las Innovaciones de Organización

Pueden encontrarse casos límite cuando las innovaciones implican la introducción simultáneamente y por primera vez de métodos de comercialización y organización. Como se ha indicado

anteriormente, si una innovación presenta las características de los dos tipos, constituye a la vez una innovación de mercadotecnia y una innovación de organización. No obstante, las innovaciones organizativas que implican actividades de venta (integración de las ventas con otro departamento, por ejemplo), y no la introducción de nuevos métodos de comercialización, no cabe considerarlas como innovaciones de mercadotecnia.

Factores que influyen en la innovación

Las empresas pueden implicarse en innovaciones por numerosas razones.

Sus objetivos pueden estar relacionados con los productos, los mercados, la eficiencia, la calidad o la capacidad de aprender y de introducir cambios.

Las actividades innovadoras pueden ser obstaculizadas por numerosos factores. Puede haber razones para no iniciar ningún tipo de actividad innovadora, o factores que ralenticen las actividades innovadoras o que las afecten negativamente. Entre estos se incluyen factores económicos, tales como los altos costos o la ausencia de demanda, factores específicos de una empresa tales como la carencia de personal experto o del necesario conocimiento y factores legales como las reglamentaciones o las normas fiscales.

Para Cerverón & Ibarra (2016), la innovación comprende una amplia gama de actividades lo que permite, a su vez, establecer diferentes clasificaciones. En general, las actividades se dividen en dos grupos:

Innovaciones Tecnológicas: aquellas que tienen un componente tecnológico y que implican, por tanto, el desarrollo de actividades de investigación y desarrollo.

Las innovaciones en producto o servicio, son aquellas que tienen por objetivo el cliente final. Las innovaciones en proceso son aquellas que tienen como finalidad cambios en la forma de producir u ofrecer un servicio.

Innovaciones no Tecnológicas: aquellas actividades de innovación que no incluyen componentes tecnológicos en su desarrollo, en esta categoría se pueden destacar las innovaciones de tipo comercial u organizativo.

Las organizaciones de tipo comercial suponen, por ejemplo, abrir nuevos canales de comercialización o distribución, o nuevas herramientas marketing.

Las innovaciones de tipo organizativo implican nuevas formas de organizar y gestionar una empresa que permitan una mayor eficacia en la gestión de los recursos de la empresa.

Elementos clave para innovar

La empresa requiere que su oferta y el modo en que es creada y suministrada permanezcan en un estado continuo de cambio y, para poder hacerlo, la empresa debe: Marquez (2008).

Vigilar el entorno en busca de señales sobre la necesidad de innovar y sobre oportunidades potenciales que puedan aparecer para la empresa. Focalizar la atención y los esfuerzos en alguna estrategia concreta para la mejora del negocio, o para dar una solución específica a un problema. Capacitar la estrategia que se haya elegido, dedicando los recursos necesarios para ponerla en práctica

Implantar la innovación, partiendo de la idea y siguiendo las distintas fases de su desarrollo hasta su lanzamiento final como un nuevo producto o servicio en el mercado, o como un nuevo proceso o método dentro de la organización.

Aprender de la experiencia, lo que supone reflexionar sobre los elementos anteriores y revisar experiencias tanto de éxito como de fracaso.

La Empresa Innovadora y el Impacto de la Innovación

Según el MANUAL DE OSLO, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) (2005). Una

empresa innovadora es aquella que ha introducido una innovación durante el periodo de tiempo considerado. Las innovaciones no necesitan haber sido un éxito comercial, muchas fracasan.

Las empresas innovadoras se dividen en las que principalmente han desarrollado innovaciones por si mismas o en cooperación con otras empresas u organizaciones.

También se pueden distinguir por el tipo de innovación que han introducido como un nuevo método de comercialización o un cambio en la organización.

Los impactos de la innovación sobre los resultados de las empresas van desde los efectos sobre las ventas y las cuotas de mercado a la mejora de la productividad y la eficiencia. Los impactos importantes en los sectores de actividad o a nivel nacional son la evolución de la competitividad internacional y la productividad total de los factores del conocimiento surgido de las innovaciones realizadas por las empresas, y el aumento del volumen de conocimiento que circulan por las redes

Innovación en la Universidad

Esto supone la idea de una universidad sustentada en la formación de trabajadores del conocimiento, con un alto nivel, compromiso y responsabilidad con el cambio social, la democracia, la

paz y el desarrollo sustentable; el eje de sus cambios se ubica en el carácter de sus procesos educativos, y el perfil de la institución responde tanto a los retos que plantean el desarrollo para el bienestar.

Una universidad organizada bajo un modelo de innovación hará referencia a lo sustantivo de su quehacer, es decir, al trabajo académico y en quienes lo realizan: los trabajadores del conocimiento, los profesores, investigadores y técnicos.

La innovación no ocurre de manera espontánea, requiere ser organizada, dirigida y administrada, de tal manera que los cambios que suceden en la estructura académica básica y en los sectores que la definen, tiendan a presentar, cada vez más altos y frecuentes niveles de innovación y creatividad. Dridriksson (2005).

2.2.3. Investigación

Sierra Bravo (1991), En el libro de Sabino & Reyes (1999), se toma diferentes definiciones sobre investigación que veremos a continuación. Genéricamente, la investigación es una actividad del hombre, orientada a descubrir algo desconocido. Una investigación puede definirse como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento.

Se define la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a

preguntas mediante el empleo de procesos científicos Cervo y Bervian (1989) en Sabino & Reyes (1999).

En estas definiciones se llega a la síntesis que la investigación es un proceso dirigido a la solución problemas del saber, mediante la obtención de nuevos conocimientos.

Según Sabino & Reyes (1999),la investigación implica el descubrimiento de algún aspecto de la realidad, la producción de un nuevo conocimiento, el cual puede estar dirigido a incrementar los postulados teóricos de una determinada ciencia (investigación pura o básica); o puede tener una aplicación inmediata en la solución de problemas prácticos (investigación aplicada)

2.3. Definición de Términos Básicos

2.3.1. Almacenamiento

Es un conjunto de procesos que dirigen el análisis, traspaso de experiencias e información entre miembros; y es a través de él, que se puede dimensionar las habilidades y conocimientos en un campo o actividad en particular.

2.3.2. Conocimiento

Es el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso,

la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades en I+D de la universidad fuera del ámbito académico, ya sea por otras instituciones de I+D, el sector productivo o la sociedad en general.

2.3.3. Creatividad

Es la capacidad que posee un individuo de crear e idear algo nuevo y original. La creatividad y la innovación son herramientas diferentes, pero que trabajan en conjunto para dar como resultado la generación de aquellos cambios dentro de la organización que conlleven una mayor satisfacción a sus clientes. Por esta razón, es importante que las empresas procuren una filosofía de gestión creativa e innovadora que les permita desarrollarse tanto vertical como horizontal, logrando una cadena de valor altamente competitiva y diferenciadora.

2.3.4. Digitalización

La digitalización es un proceso mediante el cual, algo real (físico, tangible) es pasado a datos digitales para que pueda ser manejado en una computadora (de naturaleza, a su vez, digital), modelándolo, modificándolo, y aprovechándolo para otros propósitos distintos de su cometido o función originales.

2.3.5. Innovación

Hoy en día es importante entender que la innovación no solo se limita a la investigación y desarrollo sino que ésta va más allá hasta el punto de llegar a ser el motor para que una empresa se desarrolle, genere valor y riqueza, cuando a uno le hablan de innovación uno piensa en algo nuevo o en el televisor de moda pero no se da cuenta que la innovación es un instrumento que permite adquirir nuevas técnicas no solo materiales sino de conocimiento que son aplicadas a las diferentes industrias y procesos que componen un país.

2.3.6. Invención

Se relaciona con el desarrollo y con la materialización de una idea creativa, universalmente nueva en un prototipo, en un modelo, en un concepto, en una idea. Es volver realidad el acto creativo, es materializarlo.

2.3.7. Investigación

Es aquella que basa su método de estudio en la recogida de la información, que se ha desarrollado de manera directa o conexa, en torno al tema o asunto investigado, y que le permite al investigador conocer los antecedentes del problema, ya sea para ampliar su conocimiento sobre el tema, ya para desarrollar un nuevo enfoque. De este modo, la investigación procede mediante el análisis,

interpretación, reflexión, crítica y confrontación de la información recogida para presentar sus resultados mediante la valoración razonada de lo hallado.

2.3.8. Proceso

Es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico, son mecanismos de comportamiento que se diseñan para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema.

2.3.9. Sistematización

Es un proceso que tiene el propósito de generar nuevos conocimientos o enriquecer los existentes a partir de una experiencia vivida, de una manera ordenada, fundamentada, transmisible y adecuada a las condiciones de trabajo y capacidades particulares, con el fin de mejorar de manera continua la práctica.

2.3.10. Transferencia

Es el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso, la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades en I+D de la universidad fuera del ámbito académico, ya sea por otras instituciones de I+D, el sector productivo o la sociedad en genera

2.4. Hipótesis de la Investigación

La investigación no presenta hipótesis debido al nivel de investigación, tal como señala Tafur (2016), puesto que en, estudios de nivel descriptivo no se debe exigir que el investigador formule hipótesis. Pues se pretende elaborar un diagnóstico del proceso de transferencia de conocimiento que viene a hacer una única variable de estudio subjetiva con dimensión lógica e instrumentos documentales tales como fichas y entrevistas. Al respecto Sampieri, Fernández, & Baptista (2003) indican que los estudios descriptivos, por lo regular, no formulan hipótesis antes de recolectar datos y debido a su alcance descriptivo. Así mismo Cerna, (2018), nos menciona que con cierta frecuencia las investigaciones descriptivas no es necesario plantear hipótesis.

2.5. Operacionalización de las Variables

Tabla 1 Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa	Dimensión	Indicador
Proceso de Transferencia de Conocimiento	La transferencia de conocimiento refiere a la transmisión del conocimiento científico generado en las universidades y centros de investigación al tejido social. Fundación Cotec (2003)	Conjunto de conocimientos generada dentro de la universidad y transmitidas a la sociedad mediante un cierto número de modalidades.	• Transferencia de conocimiento por Tesis de alumnos de la facultad.	• N° de Tesis de pregrado publicadas en biblioteca. • N° de Tesis de pregrado publicadas en repositorio UPAGU.
			• Transferencia de conocimiento por Proyectos de investigación financiados con fondos concursables públicos.	• N° Proyectos financiados con fondos públicos y transferidos.
			• Transferencia de conocimiento por Proyectos de investigación financiados por la universidad.	• N° Proyectos de investigación o tesis financiados por la universidad y transferidos.
			• Transferencia de conocimiento por Proyectos de servicio y consultoría contratados por empresas.	• N° Servicios de consultoría realizados y transferidos.
			• Transferencia de conocimiento por Empresas formadas. (nuevas empresas)	• N° de Empresas formadas por ex alumnos.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica tal como lo consideran Hernández, Fernández, & Baptista (2003), un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos utilizados en el estudio de un fenómeno en concreto.

3.1.1. Nivel de Investigación

Descriptivo porque se obtiene información de tipo teórico, señala Tafur (2016), puesto que se busca evidenciar el proceso de transferencia de conocimiento desde la universidad haciael entorno.

3.1.2. Diseño de la Investigación

Es no experimental, según Hernándezi, Fernández, & Baptista (2003) es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables; por tal motivo se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después ser analizados.

3.2. Población, muestra

3.2.1. Población

La población está constituida por cuarenta y tres investigaciones de tesis registradas en la biblioteca Universitaria, que

comprende los años 2004 - 2016, proyectos y servicios con potencial de transferencia, generados por la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la universidad.

En cuanto a los proyectos y servicios, es parte de la investigación determinar si estos se llevan a cabo.

3.3.2. Muestra

El levantamiento de información de la población en estudio comprende los años 2004 y 2016. Luego, se realizará una revisión de las publicaciones (proceso de transferencia) referentes a las investigaciones de la población. Por lo tanto, para los fines de la investigación se analizará al total de la población.

Se utiliza lo siguiente para determinar la muestra:

Se empleará la siguiente Formula:

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{N*(\alpha_c*0{,}5)^2}{1+(e^2*(N-1))} = \qquad 43$$

Dónde:

123

α_c = Valor del nivel de confianza (varianza)

e = Margen de error

N = Tamaño Población (universo)

Margen de error	1.0%
Tamaño población	43
Nivel de confianza	99%

3.3. Técnicas de Investigación

La presente investigación comprende dos etapas:

Primero, se acudió a la revisión in situ de las investigaciones de pre grado encontradas en la biblioteca Universitaria para hacer el registro de los datos que ameritan la ficha de recolección planteada.

Como segunda etapa tenemos el uso de una técnica de Campo: que comprende el registro de los testimonios de los agentes implicados en el proceso de transferencia de conocimiento. Estos registros implican Entrevistas las que se llevará a cabo con el fin de obtener información de los agentes involucrados en el proceso de transferencia de conocimiento tales como el vicerrectorado de investigación, el decanato de la facultad, las direcciones de carrera, Asesores de tesis, Alumnos y/o Ex alumnos empresarios.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

Fichas de recolección de información: utilizadas para hacer el registro de los datos de las tesis de pregrado.

Datos tales como:

3.4.1. Datos Generales

Año, carrera profesional, tema de investigación, modo de transferencia, financiamiento.

3.5. Línea de Investigación

La recolección de fuentes de información primaria se llevó en la tonalidad de la investigación mediante entrevistas con el fin de determinar el proceso de transferencia de conocimiento de la universidad. Además se acude a fuentes secundarias tales como repositorios, biblioteca de la universidad, páginas web, con la finalidad de hacer el cruce de información respecto de la transferencia tecnológica.

3.6. Técnicas de Análisis de Datos.

Se utilizó las fichas de recolección de información que se adjunta en los anexos.

Tal y como se evidencia y se mencionó, la investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo por lo que se realizó un análisis objetivo de las apreciaciones recabas por los agentes involucrados y las fuentes de información secundaria disponible, lo que amerita los siguientes pasos:

Levantamiento de información de la población en estudio durante los años 2004 al 2016. Luego, se realizó una revisión de publicaciones sobre transferencia de conocimientos. El siguiente paso es la preparación y

selección de una muestra de cada modalidad de transferencia de conocimiento.

El análisis de información se realizó mediante el uso de gráficos y tablas que permitan explicar los tipos de transferencia utilizados. Además, en dicha tesis se está presentando una síntesis de las declaraciones realizadas por los informantes, identificando puntos de concentración (puntos de vista repetidos o similares), común en análisis cualitativos y pertinente para el presente estudio.

3.7. Unidad de Análisis

Tesis de pregrado, directores de carrera, asesores de tesis de pregrado, docentes, alumnos y/o ex alumnos empresarios y vicerrectorado de investigación.

3.8. Métodos de Investigación

El método de investigación es analítico debido a que se realizó la recopilación de información de fuentes de información primaria con la finalidad de identificar y cerciorarse sobre la transferencia de conocimiento.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan las principales estadísticas de cada una de las preguntas planteadas para la transferencia de conocimiento, con la finalidad de determinar si en la UPAGU existe transferencia de conocimiento de las tesis de pre- grado.

La presentación de los resultados está organizada de acuerdo a los objetivos planteados, de la siguiente manera:

4.1. Análisis e Interpretación de Resultados

4.1.1. Transferencia de conocimiento en Tesis de alumnos de la facultad de ciencias empresariales y administrativas.

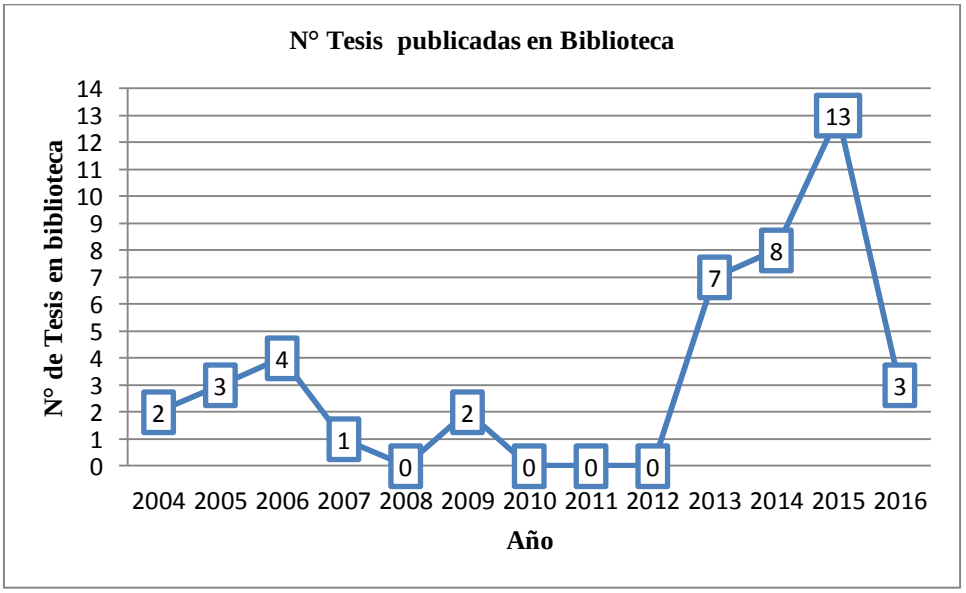


Figura 1. Número de tesis publicadas en la biblioteca

En la Figura se puede observar que durante los años 2004 al 2009 la facultad de ciencias empresariales y administrativas publicaban un promedio de 2 tesis por año, del 2012 al 2016 hay un

incremento de publicaciones siendo, así el año 2015 con más publicaciones.

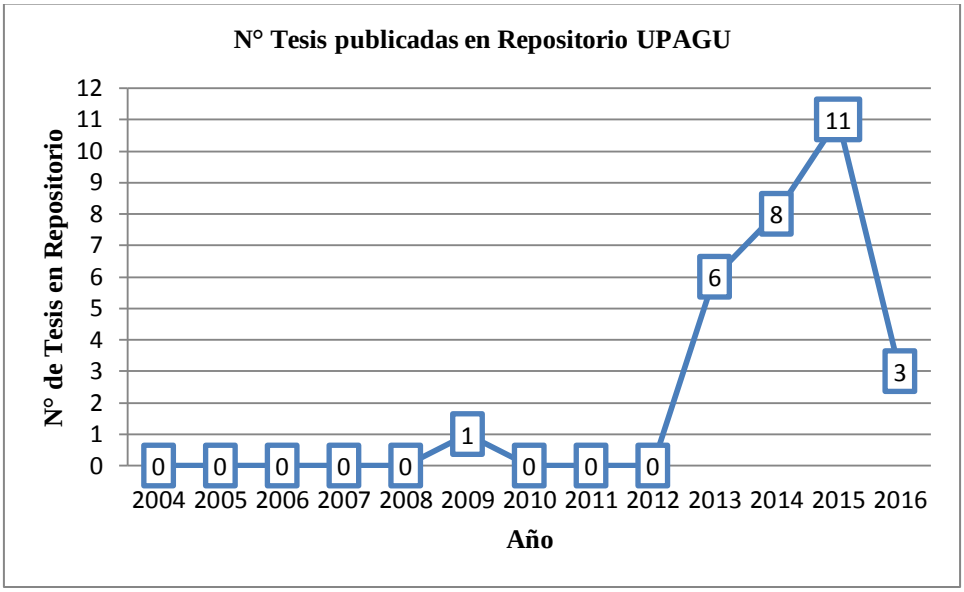


Figura 2. Número de tesis publicadas en el repositorio UPAGU

En la figura se observa que durante los años 2004 al 2012 no hubieron publicaciones en el repositorio excepto en el año 2009 que hubo una publicación, un dato importante que podemos resaltar es que las publicaciones en el repositorio se hicieron a partir del año 2013 hacia adelante, teniendo un promedio de 7 tesis publicadas por año es decir desde el 2013 al 2016.

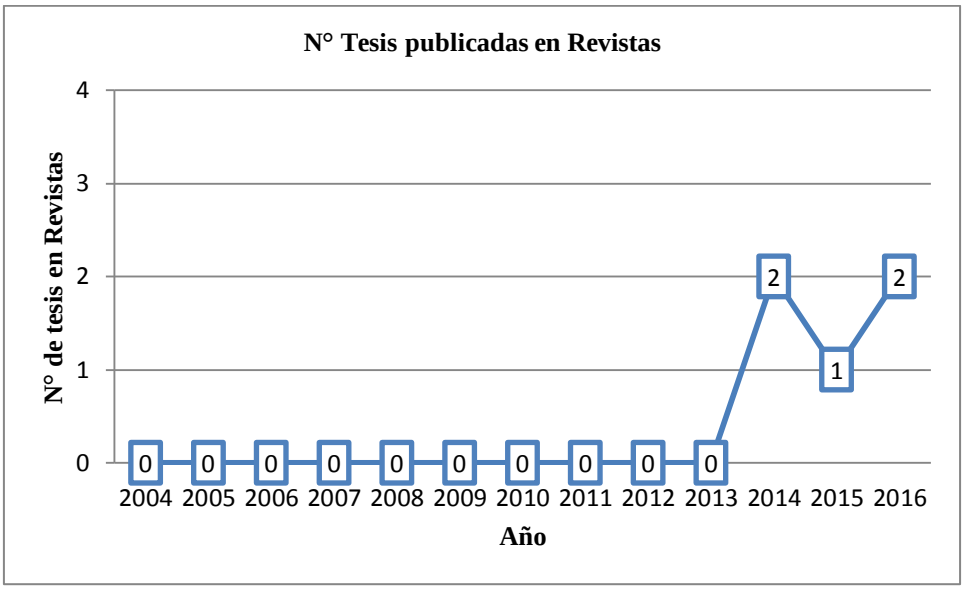


Figura 3. Número de tesis publicadas en revistas

Se observa en la figura que durante los años 2004 al 2013 no se realizó ninguna publicación en ninguna revista, las publicaciones se realizaron a partir del año 2014 siendo un promedio de 2 tesis publicadas por año.

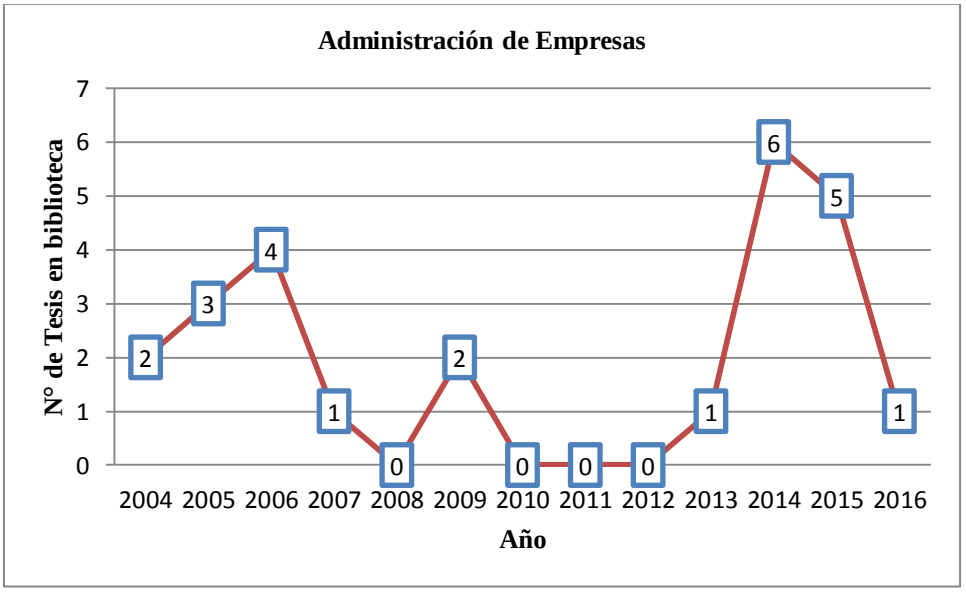


Figura 4. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en la biblioteca

Se observa en la figura que en la carrera de Administración de Empresas las tesis se han ido publicando desde el año 2004, siendo una de las carreras con más publicaciones en la biblioteca, durante los años 2014al 2015 se han realizado más publicaciones, un dato importante es que durante los años hay un promedio de 2 tesis publicadas por año.

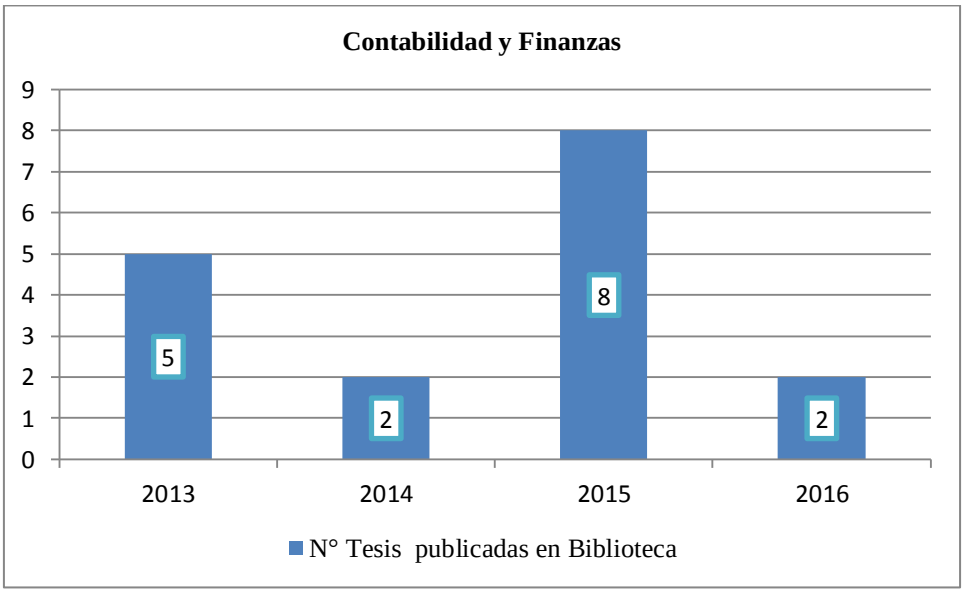


Figura 5. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en la biblioteca

Se puede observar en la figura, que la carrera de contabilidad y finanzas tiene publicaciones en la biblioteca a partir del año 2013 hacia a delante más no en años anteriores como la carrera de administración de empresas, así mismo el año con más publicaciones realizadas fue en el 2015. Por lo que podríamos deducir que durante los años hay un promedio de 4 tesis publicadas por año.

Tabla 2. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en la biblioteca.

Administración y Negocios Internacionales	
Año	N° Tesis publicadas en Biblioteca
2013	1

Según podemos observar en la tabla la carrera de Administración y Negocios Internacionales solo tiene una tesis publicada en la biblioteca del año 2013.

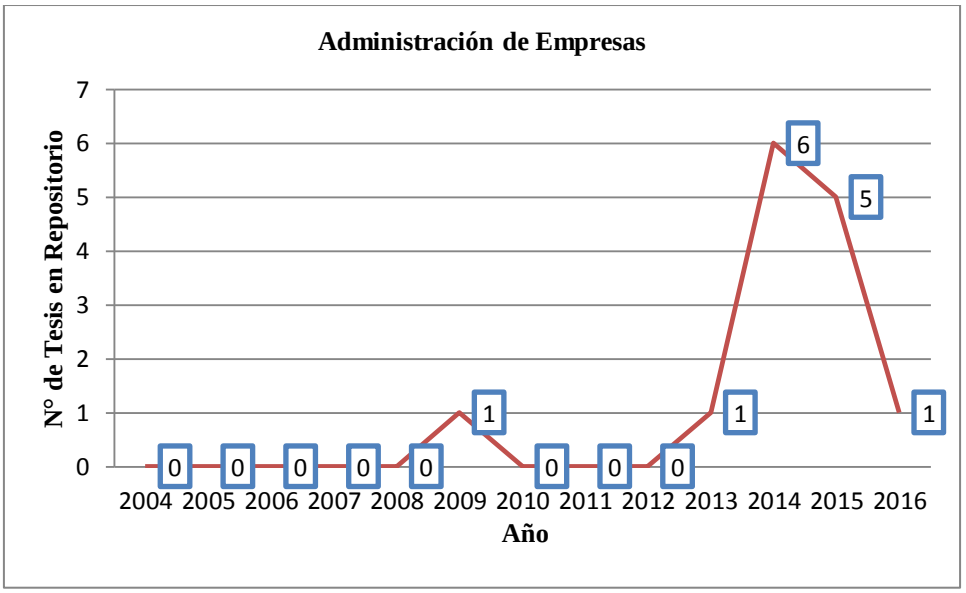


Figura 6. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en repositorio UPAGU

En la figura se puede observar que durante los años 2004 al 2012 no se realizaron ninguna publicación excepto en el año 2009 que hubo una publicación en el repositorio, durante los años 2013 al 2015 se publicaron más tesis en el repositorio, esto sería por el motivo que la

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), exigió a las universidades que se creara un repositorio y se publicaran las tesis a partir del año 2014, por lo que se justifica que de años anteriores no estén publicadas. Durante los años 2013 al 2016 hay un promedio de 2 tesis publicadas.

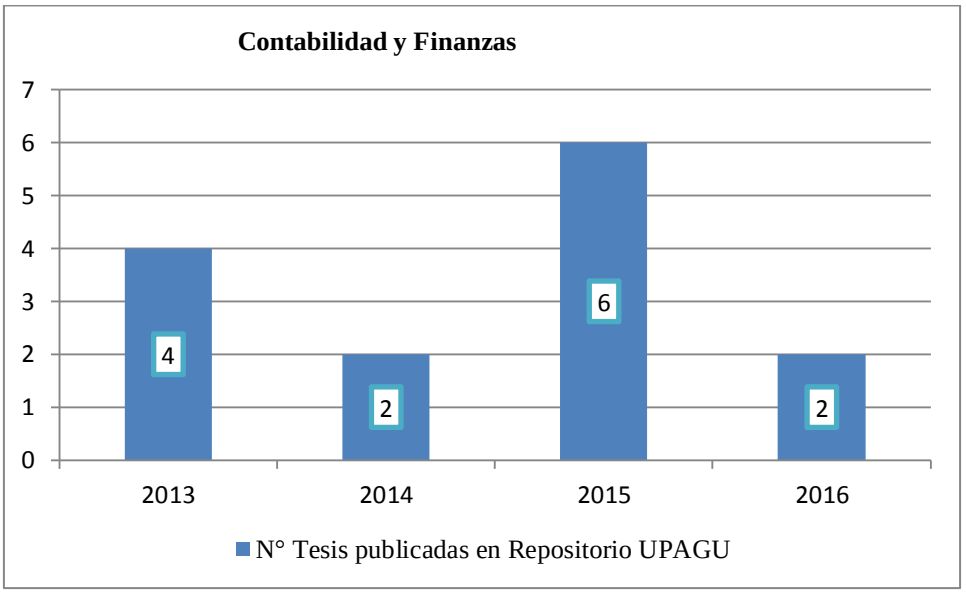


Figura 7. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en repositorio UPAGU

En lafigura se muestra las tesis publicadas en el repositorio de la carrera profesional de contabilidad y finanzas, en la cual se puede observar que durante los años 2013 al 2016 existen publicaciones en el repositorio, teniendo como promedio de 4 tesis publicadas por año.

Tabla 3. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en repositorio

Administración y Negocios Internacionales	
Año	N° Tesis publicadas en Repositorio UPAGU
2013	1

En el cuadro podemos observar que la carrera de Administración y Negocios Internacionales cuenta con una tesis publicada en el Repositorio.

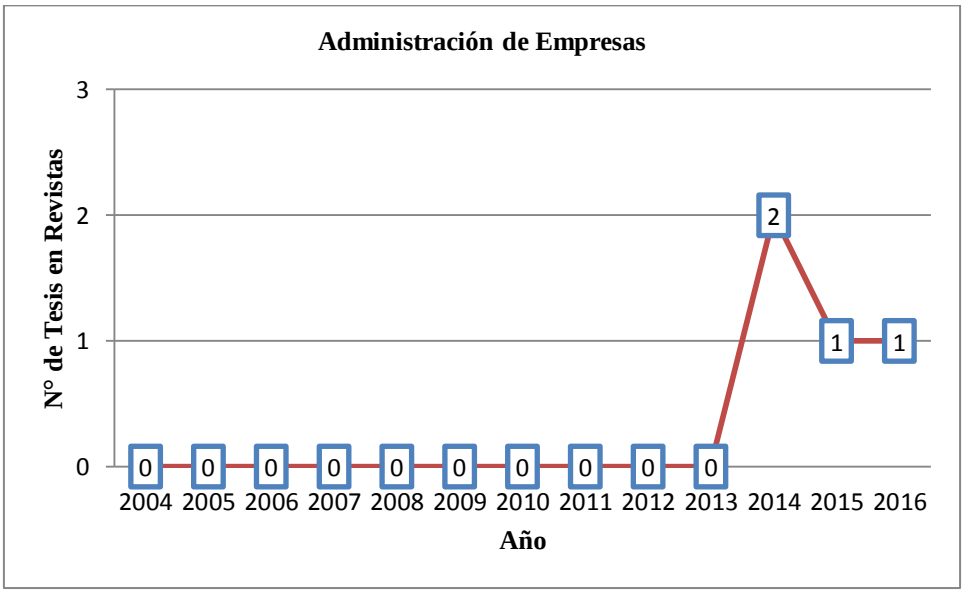


Figura 8. Número de tesis de Administración de Empresas publicadas en revistas

Se logra observar en la figura que en los años 2004 al 2013 no se publicaron ninguna tesis en ninguna revista en el año 2014 se realizaron dos publicaciones 2015 y 2016 solo se publicaron 2. Por lo

cual podemos decir que durante el 2014 al 2016 hay un promedio de una tesis publicada.

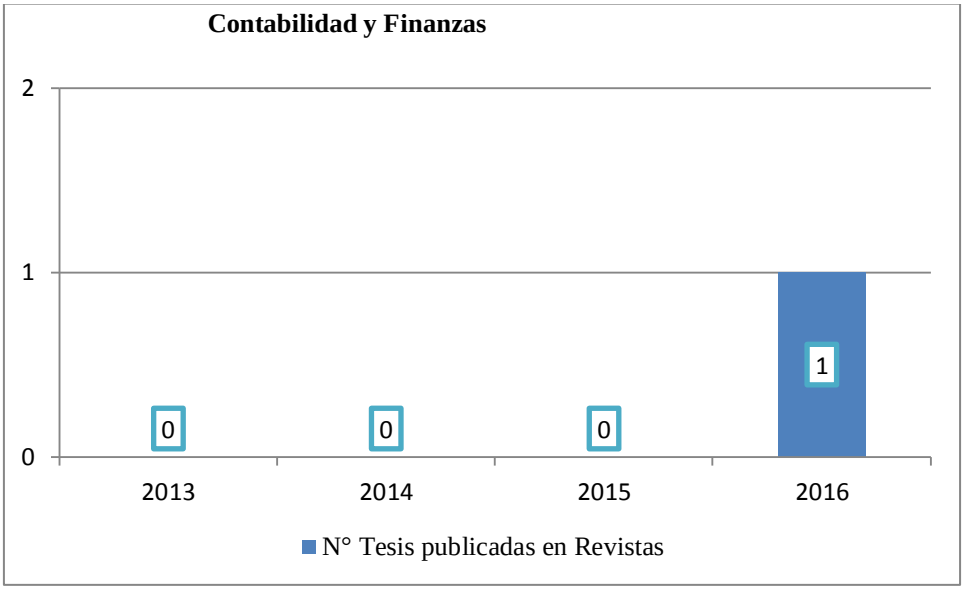


Figura 9. Número de tesis de Contabilidad y Finanzas publicadas en revistas

En la figura podemos observar que en la carrera contabilidad y finanzas solo se ha publicado un tesis en revistas que fue en el año 2016, durante los años 2013 al 2015 no se realizó ninguna publicación.

Tabla 4. Número de tesis de Administración y Negocios Internacionales publicadas en revistas

Administración y Negocios Internacionales	
Año	N° Tesis publicadas en Revistas
2013	0

En el cuadro podemos ver que en la carrera de Administración y Negocios Internacionales la única tesis que fue publica en biblioteca y repositorio no se encuentra en ninguna revista.

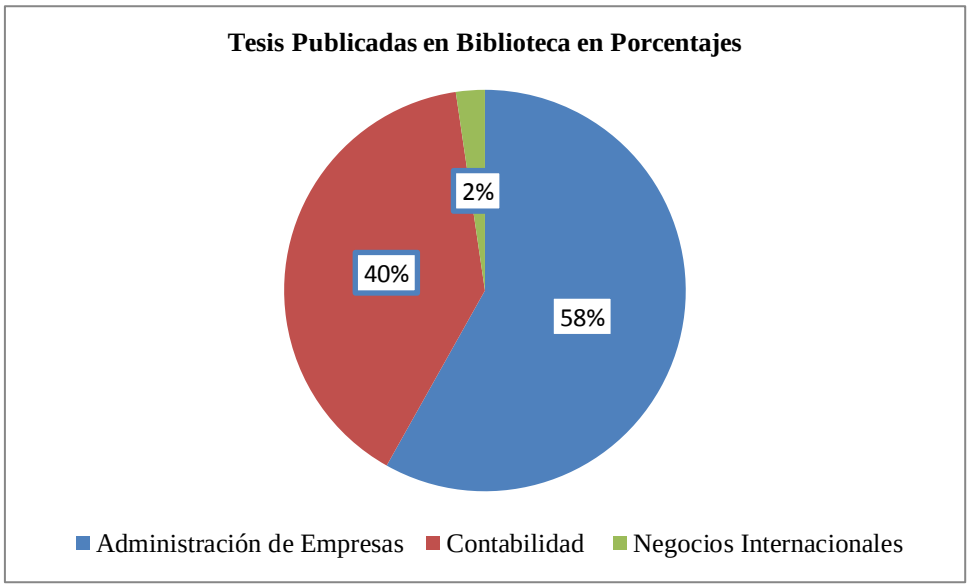


Figura 10. Número de tesis publicadas en Biblioteca en Porcentajes

De las 43 tesis publicadas en la biblioteca con el 58% corresponde a la carrera de Administración de Empresas con 25 tesis; el 40% pertenecen a la carrera de Contabilidad y Finanzas con 17 tesis y el 2% corresponde a la carrera de Administración de Empresas y Negocios Internacionales con 1 tesis.

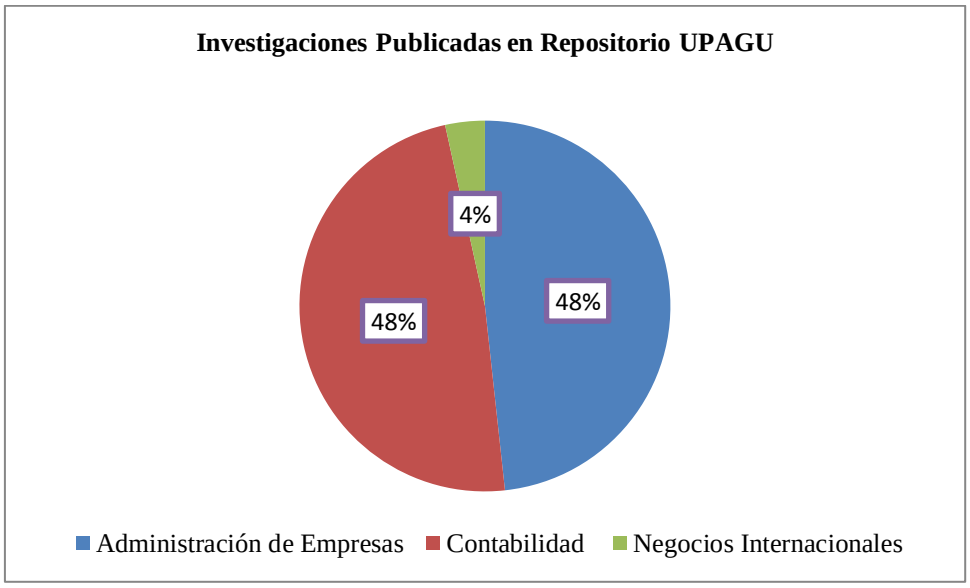


Figura 11. Número de tesis publicadas en repositorio UPAGU en porcentajes

De las 43 tesis que estamos investigando en el repositorio se encuentran publicadas 29 tesis; de las cuales 14 de ellas con el 48% corresponde a la carrera de Administración de Empresas; 14 tesis con el 48% pertenecen a la carrera de Contabilidad y Finanzas y 1 tesis con el 4% corresponde a la carrera de Administración de Empresas y Negocios Internacionales.

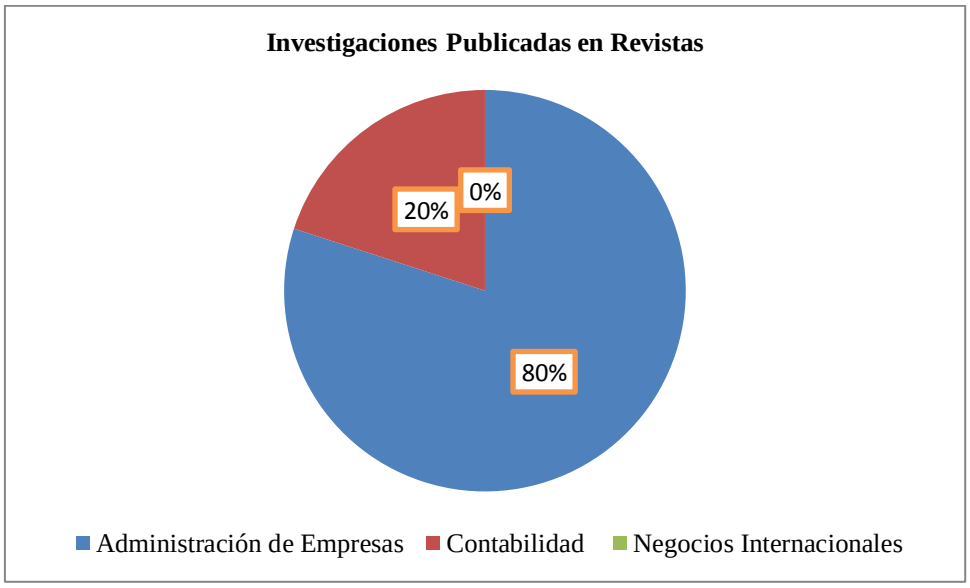


Figura 12. Número de tesis publicadas en revistas en porcentajes

De las 43 tesis investigadas se encuentran en revistas solo 05 tesis; de las cuales 04 de ellas con el 80% corresponde a la carrera de Administración de Empresas; 01 tesis con el 20% pertenecen a la carrera de Contabilidad y Finanzas y ninguna tesis de la carrera de Administración de Empresas y Negocios Internacionales fue publicada en revistas.

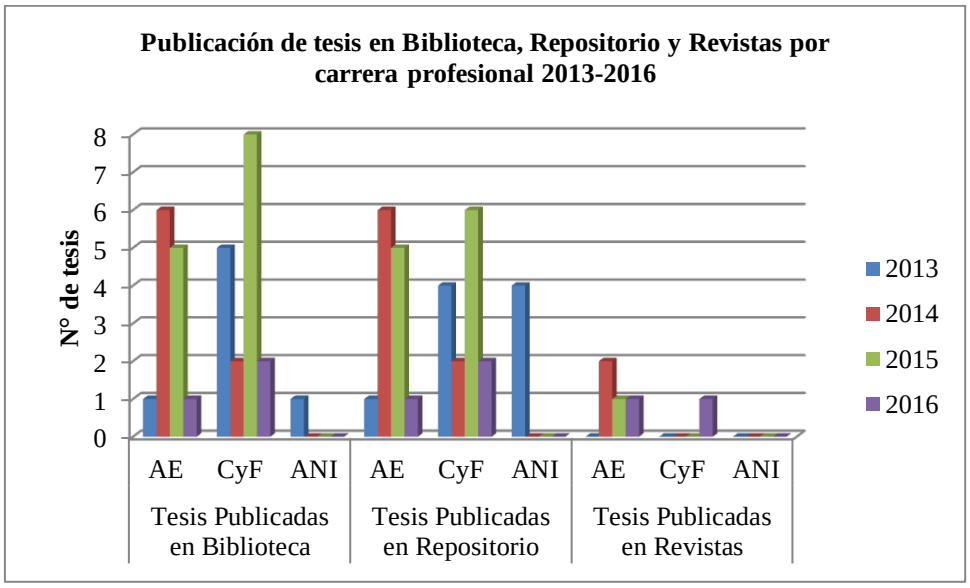


Figura 13. Resumen de transferencia de conocimiento en la facultad de ciencias empresariales y administrativas

En la figura podemos observar el resumen de las publicaciones de la facultad de ciencias empresariales y administrativas, donde podemos ver que las tesis publicadas en la biblioteca, el año que más resalta es el 2015 con 8 tesis publicada de la carrera de contabilidad y finanzas siguiendo por administración de empresas en el año 2014 con 6 tesis, respecto a las tesis publicadas en el repositorio durante los años mostrados se puede observar que los años 2014 y 2015 son los años con más publicaciones teniendo 6 tesis publicadas cada año tanto administración de empresas como en contabilidad y referente a las tesis publicadas en revistas se puede observar que durante los años mostrados son solo 5 las tesis publicadas.

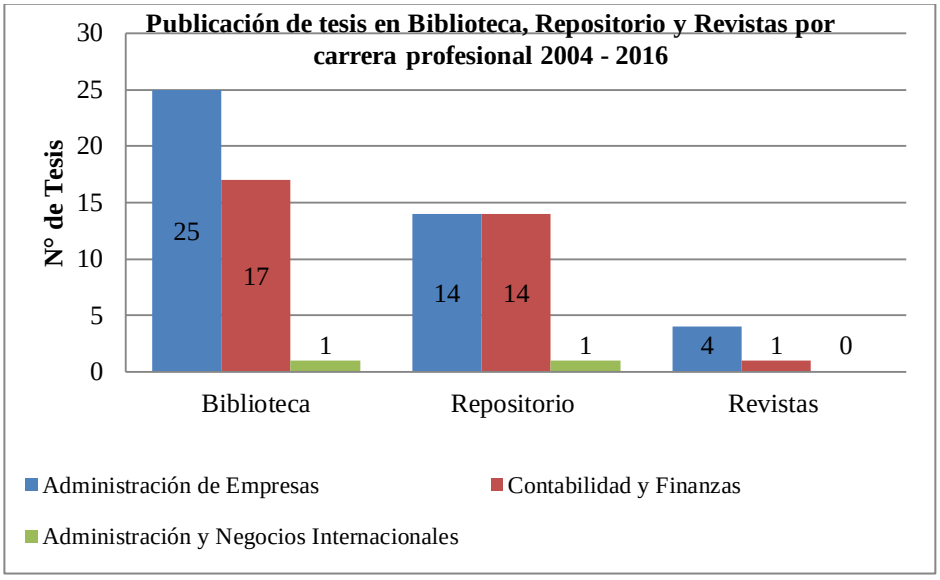


Figura 14. Resumen de transferencia de conocimiento de la facultad en los años 2004-2016

En la figura del resumen de transferencia podemos observar que la carrera con más publicaciones en la biblioteca es la carrera de administración de empresas, siguiendo contabilidad; en el repositorio se publicaron la misma cantidad, tanto administración de empresas como contabilidad, mientras que negocios internacionales cuenta con pocas publicaciones.

4.1.2. Transferencia de conocimiento por proyectos de investigación financiados por la universidad y por fondos concursables.

En la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas existen pocos proyectos de investigación financiados por la universidad UPAGU (Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo), los proyectos encontrados son 5 del 2014 al 2016 los cuales apuntan al desarrollo, emprendimiento en Cajamarca dichos proyectos solo los

podemos encontrar en el vicerrectorado de investigación que está a cargo el Doctor. Homero Bazán Zurita Vicerrector de Investigación quien nos menciona que la investigación es una labor inherente al quehacer universitario, tanto como la formación profesional y la proyección y extensión.

Ha continuación se muestra las investigaciones realizadas por la facultad y como nos ayuda dicha investigación.

Tabla 5. Proyectos de investigación financiados por la universidad

PROYECTOS DE INVESTIGACI[illegible]N FINANCIADOS POR LA UNIVERSIDAD					
N°	**Nombre de Proyecto**	**Año**	**Carrera Profesional O Facultad**	**Como Ayuda la Investigación**	**Modo de Transferencia (¿Dónde se puede obtener /ver los resultados**
1	Percepción ciudadana sobre la actividad minera en Cajamarca	2016	Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas	Identificarlos principales problemas de la población hacia la minería, sus pros y sus contras al desarrollo minero en Cajamarca.	En el vicerrectorado dela Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)
2	Violencia doméstica y la desnutrición crónica infantil.	2016	Administración de Empresas	Generando un marco conceptual inicial para integrar las variables de ambos fenómenos (desnutrición crónica infantil y violencia doméstica)desde el punto de vista de la ciencia de la Economía. Se encontró particularmente útil el uso de una "función de producción de la nutrición".	En el vicerrectorado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)
3	*Clusters* de las PYMEs en Cajamarca	2016	Administración y Negocios Internacionales	Identificando los principales problemas de los empresarios que han sido caracterizados por grupos, y canalizando soluciones a su problemática	En el vicerrectorado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)
4	Crecimiento y generación de empleo en Cajamarca	2015	Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas	Determinando los empleos que generan las empresas manufactureras de acuerdo a su crecimiento en Cajamarca	En el vicerrectorado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)
5	Competitividad para la ciudad de Cajamarca	2014	Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas	Desarrollando un modelo de competitividad para la ciudad de Cajamarca, contribuyendo a la formación, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas al desarrollo de las empresas de los principales sectores económicos	En el vicerrectorado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU)

Fuente: Vicerrectorado de Investigación-UPAGU

Transferencia de conocimiento en proyectos de investigación financiados con fondos concursable**s** con respecto a este tipo de transferencia de conocimiento la universidad no realiza investigaciones con fondos concursables, por lo que no cuenta con una oficina que se encargue de ello, esta información se recabo del vicerrector Homero Bazán Zurita y de la Decana Carmen Díaz Camacho quienes nos informaron que aún la universidad no realiza investigaciones con fondos concursables en anexos se coloca las entrevistas respectivas que dan fe a lo mencionado.

4.1.3. Transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex alumnos, y los asesoramientos a empresas por parte de la facultad de ciencias empresariales y administrativas

Tabla 6. Transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex-alumnos

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN EMPRESAS FORMADAS POR EX ALUMNOS						
EX ALUMNOS	**RUBRO**	**PREGUNTAS**				
GLENIS EVELIN CHUQUILIN ESTRADA	COMPRA Y VENTA DE ROPA	**1. ¿Qué lo motivo a formar su empresa?** La mayoría respondieron por ser trabajadores independientes así mismo generar sus propios ingresos	**2. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?** Se les fue muy difícil conseguir capital para la inversión y el realizar los trámites documentarios	**3. ¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos?** Para algunos su respuesta fue si ya q los ayudo en el tema de marketing y para los otros no, ya que necesitaron practica	**4. ¿cuál es la situación actual de su empresa?** De la mayoría se encuentran en constante crecimiento ya que cada vez van teniendo más clientes	**5. ¿Qué considera usted que hizo faltan en su formación para afrontar los obstáculos?** Par unos más conocimiento sobre marketing y contabilidad y otros hubieran preferido que la universidad tenga convenios con empresas
DAVID FERNANDO VERA VASQUEZ	CAFETERIA					
FREDESVITA SAVEDRA BARDALES	ALQUILER DE MAQUINARIA					
JUAN CARLOS CABADA DURAN	ABARROTES Y LICORES					
ELIZABET BRINGAS BRIONES	PASTELERIA					

Transferencia de conocimiento de servicio y consultoría contratados por empresas a la facultad, con respecto a este tipo de transferencia de conocimiento la universidad no presta ningún servicio y consultoría, por lo que no tiene un equipo destinado para el servicio de consultoría para empresarios de Cajamarca, esta información se recabo del vicerrector Homero Bazán Zurita y de la Decana Carmen

Díaz Camacho quienes nos informaron que aun la universidad no realiza investigaciones con fondos concursables en anexos se colocara las entrevistas respectivas que dan fe a lo mencionado.

4.2. Discusión de resultados

A continuación se presentan la discusión de los resultados de acuerdo a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Analizar la transferencia de conocimiento en Tesis de alumnos de la facultad de ciencias empresariales y administrativas.

De los resultados se pueden observar que de las 43 tesis que fueron analizadas y que están publicadas en la biblioteca muy pocas se encuentran en el repositorio y casi ninguna en revistas. Esto nos da a entender que existe muy poca transferencia de conocimiento, por lo que las investigaciones realizadas no se exponen al público, las tesis que están en la biblioteca muy poco se revisan; por tal motivo González, Díaz, Guevara (2012), para su proyecto indagó modalidades de transferencia lo cual el haber utilizado tesis de alumnos le ha permitido profundizar los procesos existentes donde cada oportunidad aprovecharon efectivamente al generar buena transferencia de conocimientos en los alumnos. En nuestra investigación nos podemos dar cuenta de que no existe buena transferencia; al momento de ir a revisar las tesis y llenamos nuestros datos en la tarjeta de control que posee cada tesis al final, allí podemos observar

que casi ningún alumno ha revisado dicha tesis, así mismo hay pocas tesis en el repositorio esto debido a que SUNEDU ha exigido a la universidad que se publiquen tesis a partir del año 2014, esto quiere decir que de años anteriores la universidad ya no las ha publicado, y nuestro estudio comprende los años 2004 al 2016, por lo que al no estar publicadas las tesis de años menores pues no hay una buena transferencia por falta de publicaciones, lo mismo sucede en revistas que el número de publicaciones son demasiado pocas según lo mencionado por el Vicerrector se estarían viendo la manera de publicarlas en revistas pero de años actuales.

Analizar la transferencia de conocimiento por proyectos de investigación financiados por la universidad y por fondos concursables.

En las entrevistas realizadas al Vicerrector de Investigación y a la Decana de la Facultad, podemos decir que hay investigaciones financiadas por la universidad las cuales son pocas, pero que en realidad no existe una buena transferencia de conocimiento, por lo que las investigaciones realizadas, solo podemos encontrarlas en el Vicerrectorado de Investigación, estas no se publican en ninguna página o biblioteca. González, Díaz, Guevara (2012), Abello (2004) el poder interactuar con poryectos y fondos concursables han promovido la interaccion entre empresas, universidades a traves de proyectos especificos. Lo cual motiva para la gestionde los procesos de la transferencia de conocimientos.

Así mismo nos mencionan que la universidad no realiza investigaciones con fondos concursables, ya que no existe una oficina para que se encargue de ello.

Analizar la transferencia de conocimiento en las empresas formadas por ex alumnos, y los asesoramientos a empresas por parte de la facultad de ciencias empresariales y administrativas.

En las entrevistas con los ex alumnos empresarios podemos decir, que todos ellos tuvieron obstáculos que se les presentaron pero que supieron manejarlos y que a pesar de que algunos de ellos llevan poco tiempo en el mercado, su negocio se encuentra en constante crecimiento y eso es gracias al haber realizado diversas estrategias que les ayuda cada día a obtener cada vez más clientes; por tal motivo Nuñes & Castro (2005); Abello (2004) dichos autores como referncia el podertener una buenatransferencia de conocimientos es en que los empresarios puedan precisar que los productos o servicios brindados deban teneréxito lo cualvan a ser competitivos en el mercado.

En los resultados mostrados podemos observar que la universidad no cuenta con asesoramientos a empresas por parte de la facultad, esto nos informó el Vicerrector Homero Bazán y la Decana Carmen Díaz ya que no cuentan con un equipo destinado a dicho fin.

CAPITULO V

5.1. Conclusiones

Se concluye que en las tesis de pre grado de la facultad de ciencias empresariales y administrativas no existe una adecuada transferencia de conocimiento, evidenciado por los datos obtenidos durante nuestra investigación, es decir de las 43 tesis investigadas son pocas las que se encuentran en repositorio y revistas según la información recabada. Esto se debe a que SUNEDU pidió a la universidad que sean publicadas a partir del año 2014 hacia adelante, por lo que muchas de las tesis analizadas en esta investigación no fueron incluidas en ese proceso. Así mismo de las tesis desarrolladas en el transcurso de los años, son pocas las que son publicadas en la biblioteca debido a la falta de un ambiente y personal adecuados.

La facultad de ciencias empresariales y administrativas consta de insuficientes proyectos financiados por la universidad, de los cuales ninguno se encuentra publicado en la biblioteca o revistas, por tal motivo podemos decir que no existe una buena transferencia de conocimiento; además, estas investigaciones son encontradas solo en el vicerrectorado de investigación.

La facultad de ciencias empresariales y administrativas aún no cuenta con proyectos que se realicen por fondos concursables y asesoramientos a empresas por parte de la facultad, esto sería porque la universidad no tiene

una oficina y el personal adecuado que se encargue de dicho fin. Evidencia necesaria para mencionar que no existe una buena transferencia de conocimiento con respecto a proyectos financiados con fondos concursables y asesoramientos.

En la facultad de ciencias empresariales y administrativas existen ex alumnos y alumnos empresarios los cuales al entrevistarlos nos mencionaron que tuvieron diversos obstáculos al momento de crear sus empresas por lo que existe limitaciones entre la necesidad de conocimiento que tienen los ex alumnos que han formado empresas, con la transferencia de conocimiento que la facultad de ciencias empresariales y administrativas debería realizar con las investigaciones científicas, para poder afrontar tales obstáculos, esto nos lleva a la conclusión que no existe una buena transferencia de conocimiento, porque no existe un gabinete por parte de la facultad la cual brinde un asesoramiento empresarial.

5.2.Recomendaciones

Se recomienda que las tesis de pre prado que se desarrollan durante todo el año y que se encuentran en las direcciones de carrera, sean publicadas en la biblioteca, así como también en el repositorio y revistas, con el fin de que los conocimientos desarrollados en las investigaciones puedan exponerse al público y lograr buena transferencia de conocimiento.

Se recomienda implementar y normar el libro de registro de tesis, que es utilizado por los directores de carrera, el fin de tener una modalidad correcta en el registro de las investigaciones, así mismo siendo un régimen obligatorio por parte de la SUNEDU; ya que la universidad solo cuentan en su sistema con una lista en el Excel.

Teniendo conocimiento de que no se cuenta con un espacio físico necesario para almacenar las tesis, recomendamos la implementación de un sistema de información digital donde la tesis se almacene en la base de datos dentro de la facultad.

Se recomienda a la facultad que los proyectos financiados por la universidad sean expuestos al público y dar a conocer como pueden ayudar a los alumnos y a la sociedad, de tal modo estaríamos logrando que el trabajo de investigación dentro de la universidad pueda ser aprovechada por alumnos y personas que deseen enriquecer sus conocimientos con dichos proyectos.

Se recomienda a la facultad de ciencias empresariales y administrativas tomar en cuentas las necesidades de sus alumnos y poder crear un gabinete de asesoramiento empresarial el cual pueda apoyar con el tema de formar una empresa, que pasos seguir, como empezar y afrontar los obstáculos en el transcurso de emprendimiento de un negocio.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Bibliográficas

Abascal, E., & Grande , I. (1994). *Aplicaciones de Investigación Comercial.* Madrid: ESIC.

Abello, R. (2004). La universidad: Un factor clave para la Innovación Tecnológica Empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 5.

Alayza, B. (2012). Articulando la Innovación Tecnológica para el Desarrollo: Experiencias del Proyecto RAMP Perú. *Paradigmas*, 47-48.

Argote, L., & Ingram, P. (2000). *Knowledge Transfer:A Basis for Competitive Advantage in Firms.* Behavior and Human DecisionProceses.

Arias Pérez, José Enrique , Aristizabal Botero, & Carlos Andrés. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. *Pensamiento y Gestión*. (citado por Lopez, 2006)

Becerra, M. (2004). La Transferencia de Tecnología en Japón. Conceptos y Enfoques. *Panorama Socioeconómico*, 12.

Cancino, R., Petit, J., & Padilla, P. (2008). Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Inteligencia Competitiva de Sistemas Regionales de Innovación. *Cuadernos de Administración*, 5 - 6.

Castillo, J. (2006). La Innovación en Investigación. *Revista Ciencias de la Salud* , 3.

Cerverón , V., & Ibarra, J. (2016). *La Innovación Empresarial en Ontinyent y su Entorno.* Venezuela: Universitat d´ Alacant.

Cerverón , V., & Ibarra, J. (2016). *La Innovación Empresarial en Ontinyent y su Entorno.* Venezuela: Universitat d´ Alacant.

Donneys, F., & Blanco, B. (21 de Marzo de 2016). *Sciwlo*. Recuperado el 09 de Abril de 2018, de La Transferencia de Tecnología en Universidades Colombianas: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200013

Dridriksson, A. (2005). *La Universidad de laInnovación.* Mexico: IESALC/UNESCO.

Drucker, P. (2008). La Diciplina de la Innovación. *Innovación Empresarial*, 12-13.

Fajardo, D., Germán , H., & Ramiro, M. (2015). Innovación. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 3.

Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. (2003). *NuevosMecanismos de transferencia de tecnología, debilidades y oportunidades del sistema español de transferencia de tecnología.* Madrid.

Gallástegui, M. (2012). Acuerdo Nacional: Sinergia para la Ciencia, Tecnología e Innovación. *Paradigmas*, 34.

Gonzales, D., Díaz, E., & Guevara, M. (2012). Explorando las Investigaciones en los Procesos de Transferencia de Tecnología en la Universidad. Unión Europea. PUCP

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw-Hill Interamericana.

López, G., María , S., Mejía, C., Juan Carlos, Schmal, S., & Rodolfo. (2006). Un Acercamiento al concepto de la transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones. *Panorama Socioeconómico (en línea)* , 11.

Marquez, U. (2008). *INNOVACION TECNOLOGICA IDEAS BASICAS.* Madrid: copyright.

Nuñes, J., & Castro, F. (2005). Universidad, Innovacion y Sociedad. *Ciencias de Administración*, 16 - 17.

OECD. (2005). *Manual de Oslo.* Europa: Tragsa.

Rubiralta, M., & Bellavista, J. (2003). *Nuevos Mecanismos de Transferencia de Tecnología: Debilidades y Oportunidades del Sistema Español de Transferencia de Tecnología.* Madrid España: Encuntros Empresariales Cotec.

Salinas, J. (2008). *Innovación Educativa y Uso De Las TICS.* Sevila: Unia.

Sánchez, L. (2012). Ciencia, Tecnología e Innovación. *Paradigmas*, 66.

Schumpeter, J. (2004). Innovacion y Determinismo Tecnologico. *Redalyc*, 211-212.

Wasserman, M. (2012). Innovación con conocimiento. *Revista Colombiana de CienciasPecuarias* , 3.

Wolfe, R. (1994). *Organizational Innovation.* Journal of Managemet.

Fuentes Electrónicas

(Scientific Electronic Library Online o Biblioteca Científica Electrónica en Línea)

http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v21n1/v21n1a4.pdf

Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal http://www.redalyc.org/html/399/39903208/

Diario El PAIS http://www.elpais.hn/2017/08/03/innovar-es-el-secreto/

Universidad Nacional de Educación a Distancia http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Igomez/Documento.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/ManuaFrascati- 2002_sp.pdf

Investigación Cualitativa en Educativa https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37465571/S3capitulo7desandin.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1517197301&Signature=aGDBXDKLiooJbcm1mBftno9DMGI%3D&response-content-isposition=inline%3B%20filename%3DINVESTIGACIONCUALITATIVAENEDUCACION.pdf

Observatorio Educativo http://www.observatorioeducativo.pe/wp-content/uploads/2013/11/130801-SCHEMELKES-MEXICO-innovacion-investigacion.pdf

BlogSpot http://claseinnovacion.blogspot.pe/2008/11/final-la-innovacin-y-schumpeter.html

Gestiopolis https://www.gestiopolis.com/definicion-de-tecnologia-y-su-impacto-en-la-empresa/

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/ManuaFrascati-2002_sp.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de resultados de las investigaciones de pre grado (tesis de la facultad)

1. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TESIS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS							
N°	Nombre de Tesis	Código	Año	Carrera Profesional	Modo de Transferencia		
					Publicación en Biblioteca física	Publicación en Repositorio	Publicación en Revistas
1	El Proceso de Sucesión en cinco Empresas Familiaresde la Ciudad deCajamarca.	T658/H83	2016	Administración de Empresas	Si	Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/257	RENATI http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/189586 ALICIA https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_b673f76e40db3ccd2a4b5f71cad6cb9c
2	Calidad de Servicio y Grado de Satisfacción de los Consumidores del Restaurante "El Zarco" de la Ciudad de Cajamarca en los Meses de Mayo. Junio 2014.	T658/A77	2015	Administración de Empresas	Si	Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/569	No
3	Relación de la Calidad de Servicio y Lealtad de Marca Percibida por el Cliente del Supermercado "Metro	T658/B83	2015	Administración	Si	Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UP	No

	Cencosud" del Centro Comercial "El Quinde Shopping Plaza". Cajamarca.2015.			**de Empresas**		**AGU/570**	
4	**Asimetría de la Información en los Beneficios de las Empresas Importadoras en el Sector Construcción Peruano**	**T658/CH 532**	**2015**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si** http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/260	**RENATI** **http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/189589** **ALICIA** **http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_39e8d95d626e785eac1a8e517cea4120/Details**
5	**Clima Organizacional y su Influencia en la ProductividadLaboral en los Trabajadores de la Financiera Edyficar SA de la Ciudad de Cajamarca Periodo 2015.**	**T658/H4 1**	**2015**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si** **http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/572**	**No**

6	**Relación entre el Clima Organizacional y la Satisfacción de losEstudiantes de Pre-Gradode la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la Provincia deCajamarca, Periodo 2015.**	**T658/S22**	**2015**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/573**	**No**
7	**Motivación Intrínseca y el Desempeño Laboral de los Egresadosde la Carrera Profesional de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la UPAGU2013.**	**T658/C46**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/564**	**No**
8	**Calidad del Servicio y su Relación con la Satisfacción de los Clientes de los Establecimientos de Hospedaje de Cajamarca, 2014: Caso Hotel las Américas.**	**T658/L86**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/566**	**No**

9	**El Grado de Satisfacción del Usuario de Servicio Ambulatorio de la Clínica Limatambo de Cajamarca en Relación con la Calidad de Servicio, 2014.**	**T658/L94**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/567**	**No**
10	**“Comportamiento Organizacional del Personal Administrativo y su Relación con el Desempeño Laboral de la Municipalidad Distrital de Magdalena. 2015”**	**T658/M26**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/256**	**RENATI http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/189584**
11	**Clima Organizacional y Satisfacción Laboral de los Trabajadores de la Municipalidad Provincial deChota, Periodo 2011-2014**	**T658/F12**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/565**	**No**
12	**“Análisis de Competitividad en Base a Factores de Éxito de las Microempresas de Confecci��n de Prendas de Vestir más Relevantes de la Ciudad de Cajamarca, 2014”**	**T658/B29**	**2014**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/259**	**RENATI http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/189585**

13	**“Relación entre el Clima Organizacional y la Deserción Laboralen la EmpresaCoansa del Perú INGS. S.A.C. 2013”**	**T658/B28**	**2013**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/563**	**No**
14	**“Impacto Socio-Económico del Supermercado el Centro (Metro) en Bodegas del Distrito de Cajamarca”**	**T658/S581**	**2009**	**Administración de Empresas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/570**	**No**
15	**“Incidencia de los Supermercados Financieros Sistematizados en la Toma de Decisiones en las MYPES del Sector Vitivinícola en el Distrito de Cajamarca”**	**T658/LL791**	**2009**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
16	**Problemática de los Egresados de la Carrera deAdministración de Empresas de la UniversidadAntonio Guillermo Urrelo en la Creación de MYPES Durante el Periodo 2004-2006**	**T658/R454**	**2007**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
17	**Cultura Organizacional y su**						

	Incidencia en el Desempeño Laboral de los Trabajadores de los Hoteles del Distrito de Cajamarca"	**T658/C823**	**2006**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
18	**Responsabilidad Social de la Empresa H&J Corporación S.R.L. de la Provincia de Cajamarca con sus "STAKEHOLDERS" Periodo 2005.**	**T658/J37**	**2006**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
19	**"Plan de Negocios para el Procesamiento y Comercialización de la Lechuga Americana en el Distrito de Cajamarca"**	**T658/B58**	**2006**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
20	**"Costo Total de un Kilogramo de Pavo Vivo de Cuatro Meses de Edad en la Avícola Baños del Inca, del Distrito de Baños del Inca en el Periodo 2005"**	**T658/L925**	**2006**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
21	**Exportación de Papa Seca**	**T658/C95**	**2005**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
22	**Exportación de Alcachofa**	**T658/G82**	**2005**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
23	**"Nivel de Satisfacción Respecto de la Calidad del Servicio de los Usuarios Internos y**	**T658/R69**	**2005**	**Administración**	**Si**	**No**	**No**

	Externos en la Dirección Regional de Salud Cajamarca: 2004"	**6**		**de Empresas**			
24	**Empresa Tara Export SRL "Producción y Comercialización deTara"**	**T658/C12**	**2004**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
25	**Empresa Colorantes Naturales SRL "Exportación de Cochinilla"**	**T658/m2 2**	**2004**	**Administración de Empresas**	**Si**	**No**	**No**
26	**Sistema de Control Interno en la Gestión de la Empresa Multiservicios Rodríguez Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada.**	**T657/D37**	**2016**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si (http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/586)**	**ALICIA CONCYTEC (http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_92c121a6afb1f07d117d599e698b394e)**
27	**El impacto que genera el Leasing Financiero en la Rentabilidad de una Empresa de Servicios de Transporte en la Ciudad de Cajamarca Año 2011-2014**		**2016**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/560	**No**
28	**La Aplicación de la Auditoria de Gestión y la Maximización de la Eficiencia en los Procedimientos Administrativos de la**	**T657/M9**	**2015**	**Contabilidad y**		**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UP**	**No**

	Sub Gerencia de Logística – Municipalidad Distrital de los Baños del Inca Durante el primer Trimestre del Año 2015.	**7-1**		**Finanzas**		**AGU/556**	
29	**Características del Financiamiento que Influyen en la Rentabilidad de las Micros y Pequeñas Empresas de Artesanía Santa Apolonia Cajamarca Febrero - 2015.**	**T657/A64**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**		**No**	**No**
30	**El Margen Ebitda Como Indicador Financiero Contable de Agregación de Valor en las Empresas del Sector Construcción que Cotizan en la Bolsa de Valores de Lima Durante el Periodo 2009-2013.**	**T657/C13**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/522**	**No**
31	**Factores Determinantes de la Evasión Tributaria en las Microempresas Acogidas al Nuevo RUS en el Distrito de Cajamarca 2015.**	**T657/C97**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/524**	**No**

32	**Factores Determinantes del Acceso al Crédito de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Lácteos, Distrito de Cajamarca Primer Semestre del Año 2015.**	**T657/D68**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**SI** **http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/525**	**NO**
33	**"Efectos Financieros del Régimen de Detracciones del Impuesto General a las Ventas en las Empresas de Alquiler de Maquinaria y Equipo de la Ciudad de Cajamarca, 2012"**	**T657/H73**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si** **http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/548**	**No**
34	**Causas Determinantes de la Evasión Tributaria del Impuesto General a las Ventas (IGV) en los Comerciantes de Abarrotes Pertenecientes al Régimen Especial de Renta (RER) Ubicados en los Alrededores del Mercado Mayorista de Cajamarca Año 2015**	**T657/m26**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**		**Si** **http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/550**	**No**
35	**Efectos de las Sanciones Tributarias en las MYPES del Sector Comercio del**	**T657/R73**	**2015**	**Contabilidad y Finanzas**		**No**	**No**

	Distrito de Cajamarca -2014.						
36	**"Leasing y Aplicación de las NIC N° 1 y N° 17 en el Estado de Situación Financiera, Empresa Diamante Minería y Construcción E.I.R.L Cajamarca, Periodo 2013".**	**T657/E56**	**2014**	**Contabilidad y Finanzas**		**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/517**	**No**
37	**"Limitaciones de la Producción para la Comercialización de Berenjena en el Distrito de Sorochuco-Provincia de Celendín.**	**T657/C28**	**2014**	**Contabilidad y Finanzas**		**SI http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/516**	**No**
38	**"Cultura Tributaria del Régimen General de Renta de Tercera Categoría de las Empresas del Sector Industrial y Comercial Asesoradas por el Estudio Contable Global Business Management del Año 2012"**	**T657/CH 576**	**2013**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/514**	**No**
39	**"Problemática Actual de los Micros y Pequeños Empresarios de la Ciudad de Cajamarca Acogidos al Nuevo Régimen Único**	**T657/CH 532**	**2013**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**No No**	**No No**

	Simplificado (nuevo RUS)						
40	**“Implementacióndel Sistema de Control Interno en laEmpresa Consorcio Ebecerra S.A.C de la Provincia de Cajamarca Basado en el Enfoque Coso”**	**T657/A32**	**2013**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/510**	**No**
41	**Presupuesto por Resultados y su Incidencia en la Ejecución Presupuestal de la Municipalidad Distrital de Baños del Inca Periodo 2013.**	**T657/A51**	**2013**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/511**	**No**
42	**La Influencia del Deficiente Control Interno del Área de Compras Sobre la Rentabilidad de la Empresa Layhmar S.R.L en la Ciudad de Cajamarca 2011-2012**	**T657/C72**	**2013**	**Contabilidad y Finanzas**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/578**	**No**
43	**Percepción de la Calidad de Servicios de la Heladería Holanda S.R.L**	**T658.1/S18**	**2013**	**Administración y Negocios Internacionales**	**Si**	**Si http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/495**	**No**

Anexo 2. Cuadro de resumen de tesis de pre grado

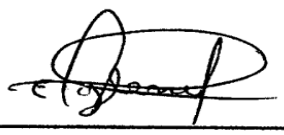
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TESIS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS			
Año	**N° Tesis publicadas en Biblioteca**	**N° Tesis publicadas en Repositorio UPAGU**	**N° Tesis publicadas en Revistas**
2004	2	0	0
2005	3	0	0
2006	4	0	0
2007	1	0	0
2008	0	0	0
2009	2	1	0
2010	0	0	0
2011	0	0	0
2012	0	0	0
2013	7	6	0
2014	8	8	2
2015	13	11	1
2016	3	3	2

Anexo 3. Cuadro de resumen de tesis de pre grado en porcentajes.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TESIS DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS EN PORCENTAJES			
Carrera Profesional	**Biblioteca**	**Repositorio**	**Revistas**
Administración de Empresas	25%	14%	4%
Contabilidad	17%	14%	1%
Negocios Internacionales	1%	1%	0%
Total	43	29	5

Anexo 4. Transferencia de Conocimiento en las Empresas formadas por Ex alumnos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS EX-ALUMNOS		
DATOS GENERALES		
1	**Nombre del Informante**	Glenis Evelin Choquilin Estrada
2	**Nombre de la Empresa**	Novedades Evelyn
3	**RUC de la Empresa**	10708087045
4	**Dirección de la Empresa**	Mercado San Antonio Puesto-83
5	**Rubro**	Compra y Venta de Ropa
PREGUNTAS		
1	**¿Qué lo motivo a formar su empresa?**	
	Poder generar sus propios ingresos para cubrir sus necesidades y tambien ser trabajadora independiente	
2	**¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?**	
	Se le fue muy dificil conseguir capital para su inversión y buscar un stand estrategico.	
3	**¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos? ¿Cómo?**	
	Si, lo que respecta a marketing al promocionar la mercaderia (ropa) de manera adecuada	
4	**¿Cuál de la situación actual de su empresa dentro del mercado? (si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta)**	
	El negocio se encuentra en constante crecimiento, ya que ahora cuenta cada vez con mas clientes	
5	**¿Qué considera usted que le hizo falta en su formación para afrontar los obstáculos de empresario?**	
	Poder haber Tenido conocimientos a profundidad sobre Marketing	



FIRMA DEL EMPRESARIO
70208704

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS EX-ALUMNOS		
DATOS GENERALES		
1	**Nombre del Informante**	Emmanuel Torres Rabanal
2	**Nombre de la Empresa**	Rock'os Cafe
3	**RUC de la Empresa**	10750716755
4	**Dirección de la Empresa**	Jr. José Sabogal 990
5	**Rubro**	Cafetería
PREGUNTAS		
1	**¿Qué lo motivo a formar su empresa?**	
	El ser un buen emprendedor para salir adelante, así mismo ser trabajador independiente.	
2	**¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?**	
	-Poder conseguir el capital para la inversión -Tener competencia	
3	**¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos? ¿Cómo?**	
	No, ya que por ser una Cafetería solo necesitó práctica y tener conocimiento para esto.	
4	**¿Cuál de la situación actual de su empresa dentro del mercado? (si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta)**	
	El negocio se mantiene en equilibrio, por el hecho que nos estamos acoplando al gusto de los clientes	
5	**¿Qué considera usted que le hizo falta en su formación para afrontar los obstáculos de empresario?**	
	Mayor conocimientos respecto al realiza publicidad y el manejo de los horarios	

FIRMA DEL EMPRESARIO

72872758

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS EX-ALUMNOS		
DATOS GENERALES		
1	**Nombre del Informante**	Fredesvila Saavedra Bardales
2	**Nombre de la Empresa**	Servicios y Transportes Bedins S.R.L
3	**RUC de la Empresa**	20601619871
4	**Dirección de la Empresa**	Jr. Apurimac 333
5	**Rubro**	Alquiler de Maquinaria.
PREGUNTAS		
1	**¿Qué lo motivo a formar su empresa?**	
	El ser una trabajadora independiente, por el mismo hecho de formar su propia empresa, así mismo como tener crecimiento profesional y personal.	
2	**¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?**	
	Con el capital ya que para maquinaria se necesita una inversión fuerte y además con la competencia	
3	**¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos? ¿Cómo?**	
	No, ya que en su rubro no involucra la teoría que aprendió; al contrario aprendió de la práctica	
4	**¿Cuál de la situación actual de su empresa dentro del mercado? (si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta)**	
	Se encuentra en constante crecimiento, por el mismo hecho que ya a ido ganando clientes	
5	**¿Qué considera usted que le hizo falta en su formación para afrontar los obstáculos de empresario?**	
	Considera que la universidad hubiera traído convenios con empresas de diversos rubros.	

FIRMA DEL EMPRESARIO

44057479

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS EX-ALUMNOS		
DATOS GENERALES		
1	**Nombre del Informante**	Juan Carlos Cabada Duran
2	**Nombre de la Empresa**	MINIMARKET JALCA DORADA
3	**RUC de la Empresa**	10470885179
4	**Dirección de la Empresa**	Jr: Santa Teresa de Journet MzaD
5	**Rubro**	Abarrotes, Licores
PREGUNTAS		
1	**¿Qué lo motivo a formar su empresa?**	
	Por el mismo hecho que estudié Administración de Empresas, el formar su propia empresa y así ser trabajador independiente	
2	**¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?**	
	-La formulación de trámites de los documentos. -La Inversión. -La Contabilidad Tributaria.	
3	**¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos? ¿Cómo?**	
	Si, le sirvió mas que todo para gestionar los trámites	
4	**¿Cuál de la situación actual de su empresa dentro del mercado? (si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta)**	
	Por ser un minimarket y haber empezado de poco, el negocio está creciendo	
5	**¿Qué considera usted que le hizo falta en su formación para afrontar los obstáculos de empresario?**	
	El tener mayor conocimiento en lo que respecta a Contabilidad	

FIRMA DEL EMPRESARIO

DNI: 47088517

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS EX-ALUMNOS		
DATOS GENERALES		
1	**Nombre del Informante**	Elizabeth Bringas Briones
2	**Nombre de la Empresa**	Pastelitos y Bocaditos MAFERC SRL
3	**RUC de la Empresa**	20603271085
4	**Dirección de la Empresa**	Av. 13 de Julio Nº 657
5	**Rubro**	PASTELERÍA
PREGUNTAS		
1	**¿Qué lo motivo a formar su empresa?**	
	Por ser una persona de bajos recursos y la necesidad de generar ingresos.	
2	**¿Cuáles fueron los principales obstáculos con los que tuvo que lidiar en su etapa de empresario?**	
	El poder realizar todos los trámites en SUNAT	
3	**¿Utilizaste los conocimientos que te brindo la universidad para afrontar estos obstáculos? ¿Cómo?**	
	Sí, ya que gracias al prof. Nelson Mendo quien fue quien la asesoró adecuadamente en el gestionamiento	
4	**¿Cuál de la situación actual de su empresa dentro del mercado? (si la respuesta es negativa pase a la siguiente pregunta)**	
	Se encuentra en crecimiento, a pesar de no contar con local propio, no le faltan los reiterados pedidos a domicilio	
5	**¿Qué considera usted que le hizo falta en su formación para afrontar los obstáculos de empresario?**	
	El tener mayor conocimiento en gestionar los trámites documentarios.	

FIRMA DEL EMPRESARIO

42373339

Anexo 5. . Transferencia de conocimiento en proyectos de investigación financiados con fondos concursables.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS CON FONDOS CONCURSABLES				
Nº	**Nombre de Proyecto**	**Año**	**Carrera Profesional**	**Modo de Transferencia (¿Dónde se puede obtener /ver los resultados**
1				
2				
3				
4				
5				
6	La universidad no cuenta			
7	con Proyectos de Investigacion			
8	de tesis financiados con fondos			
9	Concursables.			
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Dr. Homero Bazán Zurita
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DE VICERRECTOR

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS CON FONDOS CONCURSABLES				
N°	**Nombre de Proyecto**	**Año**	**Carrera Profesional**	**Modo de Transferencia (¿Dónde se puede obtener /ver los resultados**
1	No ha existido participación con			
2	fondos concursables, debido a la			
3	decisión política de la alta dirección			
4	en el aspecto del co-financiamiento.			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UNIVERSIDAD PRIVADA "ANTONIO GUILLERMO URRELO"
Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Dra. Carmen Diaz Camacho
DECANA

FIRMA DE LA DECANA

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE SERVICIO Y CONSULTORÍA CONTRATADOS POR EMPRESAS A LA FACULTAD.				
N°	**Empresa asesorada por la facultad**	**Año**	**Tipo de asesoramiento**	**Modo de Transferencia (¿Dónde se puede obtener /ver los resultados**
1	La universidad	no ha brindado	a través de	
2	la Facultad	servicio de	consultoría.	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UNIVERSIDAD PRIVADA "ANTONIO GUILLERMO URRELO"
Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Dra. Carmen Díaz Camacho
DECANA

FIRMA DE LA DECANA

Anexo 6. Transferencia de conocimiento de servicios y consultoría contratados por empresas a la facultad.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE SERVICIO Y CONSULTORÍA CONTRATADOS POR EMPRESAS A LA FACULTAD.				
N°	**Empresa asesorada por la facultad**	**Año**	**Tipo de asesoramiento**	**Modo de Transferencia (¿Dónde se puede obtener /ver los resultados**
1				
2				
3				
4				
5	La Universidad no cuenta con			
6	Servicio y Consultoría contratados			
7	por empresas a la Facultad.			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Dr. Homero Bazán Zurita
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

FIRMA DEL VICERRECTOR

Anexo 7. Validación de instrumentos de recolección de información