

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DE LOS
PRINCIPALES PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DEL
PERÚ EN EL AÑO 2016**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el título profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Bach. Garcia Rios, Shirley Ibett

Bach. Morales Chuquipoma, Milagros Angelica Josefina.

Asesor: Ec. Raico Arce, Victor

Cajamarca – Perú

Abril - 2018

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS DE LOS
PRINCIPALES PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DEL
PERÚ EN EL AÑO 2016**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el título profesional de Licenciado en Administración y
Negocios Internacionales

Bach. Garcia Rios, Shirley Ibett

Bach. Morales Chuquipoma, Milagros Angelica Josefina.

Cajamarca – Perú

Abril - 2018

COPYRIGHT © 2018 by

GARCIA RIOS, SHIRLEY IBETT

MORALES CHUQUIPOMA, MILAGROS ANGELICA JOSEFINA

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y

ADMINISTRATIVAS.

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y

NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO

PROFESIONAL

TÍTULO DE LA TESIS

Presidente: _____

Secretario: _____

Vocal: _____

Asesor: _____

A:

Dios y al esfuerzo de nuestros padres, por apoyarnos día a día y habernos proporcionado la mejor educación, lecciones de vida pero sobre todo que con trabajo y constancia se puede llegar muy lejos.

AGRADECIMIENTOS

A nuestra alma mater, por habernos brindado una excelente calidad en educación y sobre todo a nuestro asesor que, gracias a sus conocimientos, ayuda y paciencia ha sido posible realizar nuestra tesis.

INDICE

AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos.....	12
1.4. Justificación	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	14
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases Teóricas	17
2.3. Operacionalización de las Variables.....	22
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	23
3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	23
3.1. Tipo de Investigación:	23
3.2. Métodos de Investigación	24
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	24

3.4.	Técnicas y análisis de datos	24
3.5.	Interpretación de datos	25
3.6.	Aspectos éticos de la investigación	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		27
4.	RESULTADOS.....	27
4.1.	Principales productos agrícolas exportados en el Perú en el año 2016, en toneladas.....	27
4.2.	Principales productos agrícolas exportados en el Perú en el año 2016 en valor FOB.....	28
4.3.	Principales productos agroexportables del Perú en el año 2016 con ventaja comparativa revelada.....	30
4.4.	Ventaja comparativa revelada de los principales productos agroexportables del Perú del año 2016 en comparación con sus principales países competidores.....	37
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES		46
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS		49
ANEXOS		51

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Productos Agroindustriales exportados en toneladas en el año 2016.....	26
Tabla 2: Productos Agroindustriales exportados en valor FOB en el año 2016.....	27
Tabla 3: Productos agroindustriales del Perú con ventajas comparativas reveladas	28
Tabla 4: Ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroindustriales del Perú en comparación con los principales Países competidores.....	37

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Porcentaje de los productos agroindustriales exportados en cantidad neta en el año 2016.....	27
<i>Figura 2.</i> Porcentaje de los productos agroindustriales exportados en Valor FOB en el año 2016.....	28
<i>Figura 3.</i> Ventaja comparativa de las exportaciones agroindustriales del Perú en el año 2016.....	30

RESUMEN

La presente investigación se basa en las ventajas comparativas de los productos agroindustriales del Perú, específicamente en las ventajas comparativas reveladas, la cual permite conocer la especialización exportadora que tiene el país procurando una asignación más eficiente de los recursos que dispone el país, ampliando el intercambio comercial buscando la especialización en actividades más rentables y con mayor valor agregado y evaluando el desempeño productivo y comercial que ha tenido el Perú en el 2016 en el sector agroindustrial.

Es por ello que esta investigación tiene el objetivo central de determinar las ventajas comparativas reveladas de los productos agroexportables del Perú en el año 2016, basándonos en la hipótesis de que existen ventajas comparativas reveladas en las exportaciones agroexportables del Perú. Para determinar dichas ventajas se empleó el índice de VCR (ventaja comparativa revelada), el que sería calculado mediante las exportaciones agropecuarias no tradicionales del Perú y del mundo, un valor mayor a cero indicaría productos con una ventaja comparativa revelada. Por el contrario, un valor negativo indicaría una desventaja comparativa revelada.

Palabras clave: agroindustriales, ventajas comparativas reveladas.

ABSTRACT

The present investigation is based on the comparative advantages of the agroexportable products of Peru, specifically in the revealed comparative advantages, which allows to know the export specialization that the country has seeking a more efficient allocation of the resources available to the country, expanding the exchange commercial seeking the specialization in more profitable activities and with greater added value and evaluating the productive and commercial performance that Peru has had in 2016 in the agroexportable sector.

That is why this research has the central objective of determining therevealed comparative advantages of the agro-industrial products of Peru in 2016, based on the hypothesis that there are comparative advantages revealed in the agroexportable exports of Peru. To determine these advantages, the VCR index (revealed comparative advantage) was used, which would be calculated through the agroexportable exports of Peru and the world, a value greater than zero would indicate products with a revealed comparative advantage. Conversely, a negative value would indicate a revealed comparative disadvantage.

Keywords: agroindustrial, revealed comparative advantages

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Hoy en día el aumento de las exportaciones e importaciones en nuestro país es muy significativo, ya que influye en muchos aspectos económicos. Sin embargo nuestras exportaciones son solo de materia prima y no productos industrializados, debido al limitado acceso a servicios básicos y productivos del pequeño productor agrario, un aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales y un limitado acceso a servicios financieros, por ende un análisis de las ventajas comparativas nos permitirá determinar que productos son más rentables, debido a las aperturas comerciales, al clima y la gran biodiversidad que posee el Perú, además gracias a la promoción de la oferta exportable han hecho del Perú una de las principales fuentes de alimentos para el mundo. Por ello evaluaremos el desempeño productivo y comercial que ha tenido el país, dado que el alto nivel de exportaciones genera un resultado positivo en la balanza comercial, cuenta corriente, balanza de pagos, etc., Donde las exportaciones multiplicarían los ingresos del país, siendo los países con mayor consumo de nuestros productos; Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido, etc.

1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta el contexto señalado anteriormente, la presente investigación busca dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en el año 2016?

1.2.1. Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los principales productos agropecuarios exportados en el Perú en el año 2016?
- ¿Cuáles son los productos agroexportables del Perú con ventaja comparativa revelada?
- ¿Cuáles son las ventajas comparativas reveladas de los principales productos agropecuarios exportados por el Perú con respecto a los países exportadores más importantes de los mismos productos?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Determinar las ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en el año 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar los principales productos agrícolas exportados en el Perú en el año 2016.
- Determinar las ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en comparación con los principales Países competidores.

1.4. Justificación

El presente estudio se realiza con la finalidad de analizar y determinar cuáles son las ventajas comparativas reveladas de las exportaciones de Perú hacia Europa y las ventajas competitivas de las importaciones de Europa hacia el Perú entre los años 2016, puesto que los niveles de exportación e

importación son elevados y muy importantes para la economía de nuestro país.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes

Berardi (2011), en su investigación titulada “Cálculo de los índices de ventaja comparativa revelada para la argentina. Sectores: textil, químico y agrícola-ganadero”. El objetivo de esta investigación fue calcular el índice de ventajas comparativas reveladas, para productos de manufactura del Sector Textil y del Sector Químico logrando medir la competitividad industrial de la Argentina en determinados sectores, utilizando el índice de ventajas comparativas revelada. Para ello, en primer lugar, se seleccionaron dos sectores manufactureros: la Industria Química y la Textil. Luego, se aplicó la misma metodología para calcular la competitividad en productos primarios, en particular el Sector de Productos Agrícola-Ganaderos. Dando como resultado cambios notorios que se han producido en la economía y las distintas políticas adoptadas, para todos los sectores estudiados. Pudiendo nombrar, dentro de los mismos: los períodos inflacionarios, la entrada a la convertibilidad, la apertura de la economía, la salida de la convertibilidad, dándose los mayores cambios en el Sector Textil donde la apertura de la economía provocó que dicho sector deje de ser competitivo.

Meuly (2007): En su investigación titulada “Diagnóstico de la Competitividad regional de Exportación de Espárrago de Sonora a Estados Unidos”. Analiza el comportamiento de las exportaciones mexicanas a la luz del modelo propuesto por Vollarth (1991), específicamente en la comercialización de espárragos con respecto al mercado de Estados Unidos,

con el propósito de analizar las competitividades mediante la aplicación del método del Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Exportación, que consiste en la medición de la ventaja comparativa revelada a nivel de productos específicos.

Lazo, Zelaya (2014): En su investigación titulada “Dinamismo Comercial de El Salvador con sus Socios Regionales Centroamericanos, período 2000-2012”. Tiene como objetivo estudiar el comportamiento comercial del país a nivel regional y determinar el dinamismo de El Salvador con sus socios comerciales, mediante un análisis temporal de la posición comercial del país por medio de la evaluación de tres aspectos: Comercio per cápita, comercio respecto al PIB y concentración comercial. La metodología utilizada en cuanto al método es el hipotético-deductivo de aproximaciones sucesivas, para la presentación de los resultados se toman elementos del método cartesiano y para el método matemático se utilizan los indicadores de posición y dinamismo comercial propuestos por la Comisión Económica para América Latina en adelante CEPAL, dando como resultado que las exportaciones salvadoreñas regionales aumentaran, obteniendo en el año 2012 un PIB de 8.9%; mientras que con la apertura comercial medida por las importaciones se obtuvo un 8.7% del PIB para el año 2012, lo que al compararlas con el 23% del esquema TLC demuestra cómo estas últimas vienen a afectar la balanza comercial del país.

Vargas (2014): En la investigación titulada “Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala”, tiene el objetivo de generar conocimiento que apoye la toma de decisiones por actores públicos y

privados sobre la asignación de los escasos recursos de que dispone el país para mejorar el desempeño competitivo de la agricultura, ampliar el intercambio comercial en un ambiente de mayor apertura, y buscar la especialización en actividades agrícolas más rentables y con mayor valor agregado. Para ello se ha empleado la metodología de la ventaja comparativa revelada global (VCR) de un país (i), para un producto determinado (a), es igual a la ventaja comparativa revelada por exportaciones (VCE) menos la revelada por importaciones (VCI), tal como se expresa en la fórmula siguiente: $VCR_{ia} = VCE_{ia} - VCI_{ia}$, dando como resultados que Guatemala tiene altas ventajas comparativas reveladas para competir en el comercio internacional de productos agropecuarios, tanto en el mercado interno como externo; especialmente en los productos tradicionales de exportación, hortalizas de clima templado, frutas de clima cálido y productos de consumo industrial. En general, los productos de la agroindustria nacional, exceptuando la del azúcar, hule y palma, muestran un desempeño competitivo positivo bajo o negativo.

Alfaro, Manzur (2015): Esta investigación titulada “Nuevo patrón de comercio internacional para las exportaciones de El Salvador en una economía pos-neoliberal”. Tiene el objetivo pretende proyectar un mayor conocimiento sobre el post-neoliberalismo y cómo las nuevas tendencias pueden ser aplicadas a una economía como la de El Salvador. Asimismo, se buscará crear aquellas categorías que resulten en el establecimiento de un nuevo patrón comercial y que su utilidad se extienda no sólo en el ámbito académico, sino que también en el ámbito económico. La metodología que se

empleo fue un análisis descriptivo del neoliberalismo, a su vez también se replantearon las funciones y responsabilidades del Estado bajo un esquema de mercado, tomando como base el documento de FUSADES “Hacia una economía de mercado en El Salvador” (1989), donde proponían que el Estado debía asumir un papel subsidiario en la sociedad. Dando como resultado en el año 2012 presentó una tendencia creciente, destacando que, a partir del año 1990 con la implementación del modelo neoliberal en El Salvador, se configuraron reformas arancelarias que, según Segovia (1999), se implementaron con el fin de eliminar los controles de precios de aproximadamente 200 productos. Estas medidas según lo estudiado tuvieron los resultados que el país buscaba: incrementaron el grado de apertura comercial salvadoreño, que según Segovia llegaron a representar más del 70% del PIB en el año 1995.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Ventaja comparativa

Se refiere a la idea sobre la que David Ricardo basa el comercio internacional en la competencia perfecta entre dos países, dos sectores y un factor de producción (trabajo) que además tiene que ver con la tecnología: En donde un país que puede fabricar mejor que otro una cierta mercancía, este debería especializarse en su producción. Por ejemplo, si Perú produce paltas mejor que Ecuador, Perú deberá especializarse en la producción de paltas. A esta idea se le conoce como Ventaja Comparativa, ya que los países importan lo que les es difícil o caro producir y exportan aquellos productos para los que son más productivos.

Según Bordera (2012) comenta:

Existen dos versiones de este concepto en el modelo de Ricardo. Las ventajas comparativas absolutas y las relativas. El caso de la ventaja comparativa absoluta es el más sencillo: ya que, si un país produce un determinado bien mejor que cualquier otro país, deberá enfocarse a su exportación. Es el ejemplo de Perú con la exportación de paltas. La ventaja comparativa relativa ocurre cuando un país produce mejor un bien, y el otro produce mejor el otro bien.

Así, partiendo de un modelo que utiliza sólo los factores tierra y trabajo se derivan que, en presencia de los mismos procesos productivos, para un país con abundancia relativa de tierra, la producción estará sesgada hacia la producción de alimentos y para un país con mucha abundancia relativa de trabajo, hacia las manufacturas.

Según León (2004) comenta:

Es así que basado en este modelo sale el modelo de Heckscher-Ohlin, básicamente muestra que para dos países A y B, donde la única diferencia fuera sólo la dotación de factores (y con ella los precios relativos entre los factores), aún con las mismas preferencias sociales, el comercio resultaría beneficioso para ambos países, ya que aumentaría las posibilidades de consumo para los dos. Con una especialización parcial de cada país en los productos que es más productivo aumenta la producción total, y con ella los bienes y servicios disponibles a través del intercambio comercial. Es decir, a través de la producción total de los dos países, ambos pueden ampliar sus posibilidades de consumo.

Según Borja (2016):

La ventaja comparativa procede en este caso, de la abundancia relativa de un factor por sobre otro, diferencia que permite, a partir del intercambio, obtener ganancias por el comercio, a través del intercambio que resulta una forma de producción indirecta, como ya fuera desarrollado en el modelo ricardiano del apartado anterior (pág 12).

Pese a lo poco realista de sus supuestos, especialmente respecto de que todos los países puedan acceder a los mismos procesos productivos, el modelo de H-O, suele ser utilizado como guía para la asignación de los factores en los países en desarrollo.

En la misma línea argumental, el modelo de los factores específicos, desarrollado por Paul Samuelson y Ronald Jones permite construir la producción tomando en consideración que la producción de diferentes bienes utiliza diferentes factores, pero considera tres en lugar de dos: trabajo, tierra y capital.

Las conclusiones de estos modelos son similares a las de Heckscher y Ohlin: a un país con abundancia de tierra, le convendrá especializarse en la producción de alimentos, a un país con abundancia de capital le convendrá especializarse en la producción de manufacturas, y, en cualquiera de los dos casos, el trabajo (la mano de obra) estará siempre plenamente empleado, por uno u otro sector productivo.

2.2.2. Ventaja comparativa revelada

Según Alfaro y Manzur (2015) comentan:

La ventaja comparativa puede ser medida a través de los índices de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) los cuales son calculados a con los datos de comercio que permitan distinguir dicha ventaja. El índice de VCR más citado es el propuesto por Balassa (1965), esto debido a que fue el primero en llamar a este tipo de análisis ventaja comparativa revelada, con el fin de revelar los sectores exportadores fuertes de una economía, expresando la importancia de las exportaciones de un producto determinado mercado frente a la importancia en las exportaciones totales de una economía de referencia en cuanto a los intercambios de bienes mostrando los costos relativos y las diferencias que existen entre los países. Este índice define la ventaja comparativa de un país "i " en un bien "j " como:

$$IVCR_{ij} = (X_{ij}/X_j)/(X_i/X)$$

Dónde:

$IVCR_{ij}$: es el índice de ventaja comparativa revelada del país i en el bien j.

X_{ij} : representa las exportaciones del país i del producto j.

X_j : se refiere a las exportaciones mundiales del producto j.

X_i : son todas las exportaciones totales del país i.

X : representa las exportaciones totales del resto de los países. En este indicador se compara la participación de mercado que tiene el país "i " en la exportación del bien "j " en relación a la exportación total en el mercado internacional de ese bien. (X_{ij}/X_j) . Esta relación la compara con la participación que tiene el país "i " en el mercado total de exportaciones internacionales (X_i/X) . (Krugman&Obstfeld, 2003).

Por ende el índice de la ventaja comparativa revelada, permite conocer la especialización exportadora de un país. Se define como el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales. Un valor mayor a uno indica la presencia de VCR en ese producto porque, en relación al total exportado, exporta más que el mundo.

2.2.3. Otro Índices de Ventaja Comparativa

Índice de ventaja comparativa: Según Scott y Vollrath (1992) es el índice más utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por su atributos teóricos, por un lado describen la forma en la que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otro bienes producidos y comercializados en el país, y por otro lado muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de este producto, por lo tanto, incorpora factores como ingresos relativos, eficiencias políticas y estructuras de mercado. Nótese que el índice de ventaja comparativa revelada se calcula bajo el supuesto de un mundo compuesto por dos países (el país i y el resto del mundo r) que intervienen en el intercambio comercial de dos bienes (un bien a y el resto de bienes n). Un IVCR mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones. Por el contrario, un valor negativo indica desventaja comparativa revelada, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones. Este índice es comparable entre productos, de manera que cuanto más alto el VCR de

un producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. También se pueden mostrar tendencias del VCR para indicar si un producto mejoró su ventaja comparativa revelada y al mismo tiempo determinar qué otro producto empeoró su posición competitiva.

2.2.4. Hipótesis General

Existen ventajas comparativas reveladas en las principales exportaciones agroexportables del Perú en el año 2016.

2.3. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Indicador	Índice	Instrumento
Exportaciones agrícolas	Es la venta de productos que han pasado por tratamiento post-cosecha y procesamientos como: las frutas, calamares, etc, a diferentes partes del mundo. Fuente: Murcia Cabra, H. H. (2007). libro Manuales de educación agropecuaria Murcia	Ventajas comparativas reveladas	$IVCR_{ij} = \frac{(X_{ij}/X_j)}{(X_i/X)}$	Ficha de datos

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

El estudio que se va a realizar presenta los siguientes tipos de investigación:

- Exploratorio

Es un tema de investigación poco estudiado en la Región de Cajamarca, el cual será determinado a partir del indicador de ventaja comparativa revelada, evaluando las exportaciones de los principales productos agropecuarios que se exportan.

- Descriptivo

En la investigación se realizará una descripción de las ventajas comparativas que tiene el Perú en las exportaciones agroindustriales con respecto al mundo, lo cual nos permitirá conocer la especialización exportadora del Perú exportando productos agroindustriales en el 2016.

- Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental - longitudinal pues se analizará los indicadores de ventaja comparativa, las exportaciones de los productos agroindustriales, acuerdos comerciales y el crecimiento económico en el año 2016 donde determinaremos la ventaja que tiene el Perú con el resto del mundo.

- Unidad de Análisis:

La unidad de análisis son las exportaciones agroindustriales del Perú para el año 2016.

- Población:

La población está constituida por las exportaciones del Perú en el año 2016

- Muestra

La muestra está constituida por las exportaciones agroindustriales del Perú en el año 2016, dichos productos son: las uvas frescas, mangos frescos, espárragos frescos, café sin tostar, bananas tipo cavedish valery, mango congelado, arándanos, preparaciones para animales, espárragos preparado y alcachofas preparadas.

3.2. Métodos de Investigación

Método Analítico

Se distinguen las variables estudiadas, luego distinguimos los elementos que componen cada variable, y se procede a revisar cada uno de ellos por separado, analizamos las variables de manera agregada y encontramos la relación que existe entre las mismas.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

La información será recolectada de fuentes secundarias: artículos, científicos, documentos estadísticos de instituciones, y portales de estadística referente al tema de estudio: tales como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Estadísticas del Comercio Internacional (TRADEMAP), y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Se realizará un análisis documental, para ello se utilizará como instrumento una ficha de registro.

3.4. Técnicas y análisis de datos

Para procesar los datos estadísticos recopilados de las diferentes instituciones

se utilizará el paquete ofimático de Excel, con la finalidad de describir y analizar las variables crecimiento. Además se empleará el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR), $(IVCR_{ij} = (X_{ij}/X_j) / (X_i/X))$, con la cual indicaremos que ventajas comparativas entre los países pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja los costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado.

3.5. Interpretación de datos

Se presentará la investigación a través de tablas, gráficos de barras, de manera de plasmar de una manera uniforme los datos encontrados para una lectura simple, en términos totales y porcentuales. Se utilizará un lenguaje adecuado para la descripción de los mismos. Por otra parte, se interpretará las ventajas comparativas que tiene el Perú con respecto a las exportaciones agroindustriales. Mediante el IVCR (índice de ventajas comparativas reveladas), el cual mide el desempeño que tiene el país para competir en el mercado internacional de un producto en específico, dado que un IVCR mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones. Por el contrario, un valor negativo indica desventaja comparativa revelada, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones. Dichos datos han sido obtenidos como resultado de la aplicación de la fórmula del IVCR el cual relaciona las exportaciones del Perú de un producto en específico, con las exportaciones mundiales de ese mismo producto, con el fin de demostrar que tan competitivo es el país con

respecto a las exportaciones mundiales de ese bien.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación respeta las normas American Psychological Association (Asociación Americana de psicología APA) al momento de citar a los autores de manera que se minimice el riesgo de caer en plagio, se respetarán las condiciones de acceso a la información estadística de las instituciones consultadas, asimismo no se manipulara ningún dato, se mostrará la metodología y el análisis de datos de un forma precisa, concisa y clara sin caer en ambigüedades ni subjetividades.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. RESULTADOS

4.1. Principales productos agrícolas exportados en el Perú en el año 2016, en toneladas.

Tabla 1. Productos Agrícolas exportados en toneladas en el año 2016

Descripción	Cantidad neta (T)
Uvas frescas	53,287
Mangos frescos	52,918
Bananas tipo "cavendish valery"	18,007
Espárragos frescos	10,159
Café sin tostar	9,674
Preparaciones para alimentación animal	8,476
Mango congelado	5,595
Espárragos preparados	2,556
Alcachofas preparadas	2,253
Arándanos	2,098

Fuente: Trademap

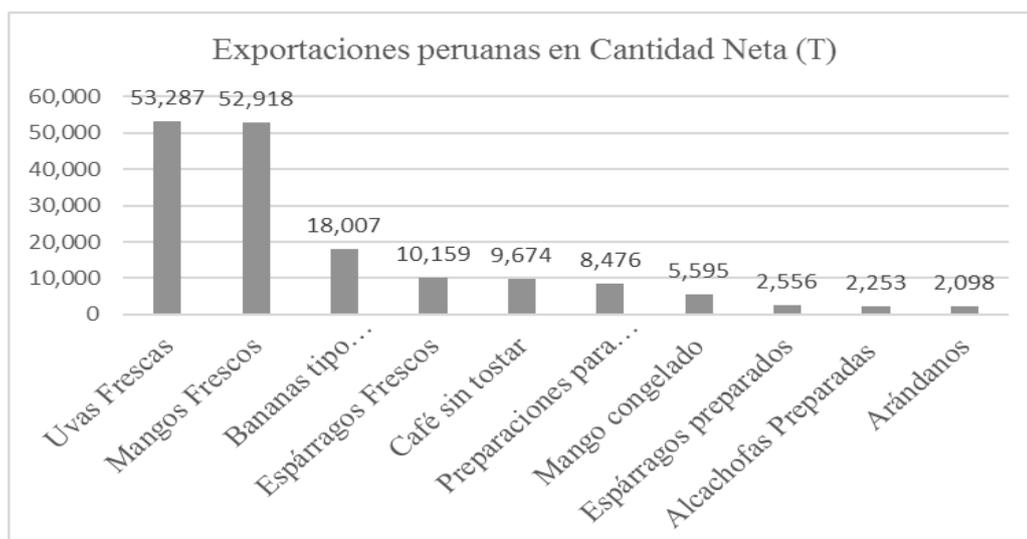


Figura 1. Porcentaje de los productos agrícolas exportados en cantidad neta en el año 2016.

4.2. Principales productos agrícolas exportados en el Perú en el año 2016 en valor FOB.

Tabla 2. Productos Agrícolas exportados en valor FOB en el año 2016

Descripción	Valor FOB
Uvas Frescas	647,147.00
Mangos Frescos	59,639.00
Espárragos Frescos	423,335.00
Café sin tostar	75,782.00
Bananas tipo "Cavendish Valery"	153,442.00
Mango congelado	12,476.00
Arándanos	27,915.00
Preparaciones para alimentación animal	182,087.00
Espárragos preparados	383,788.00
Alcachofas Preparadas	383,788.00

Fuente: Trademap

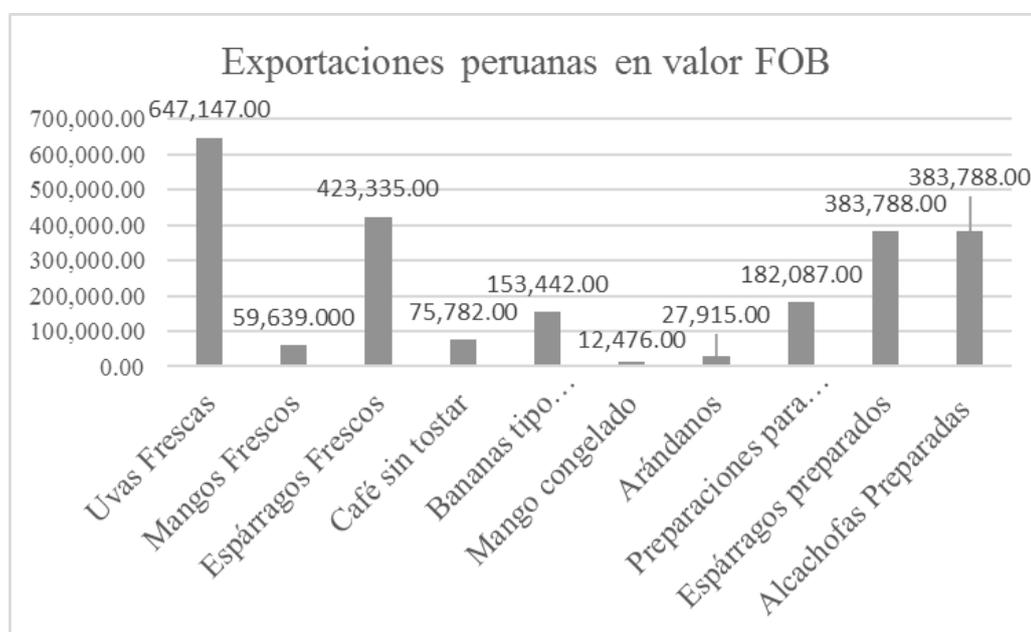


Figura 2. Porcentaje de los productos agrícolas exportados en Valor FOB en el año 2016

Los productos de agro exportación que destacaron por su gran cantidad en volumen exportados en el año 2016 fueron: uvas frescas (53,287 toneladas), mangos frescos, (52,918 toneladas), bananas (18,007 toneladas), espárragos frescos (10,159 toneladas), café sin tostar (9,674 toneladas), preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales (8,476 toneladas), mango congelado (5,595 toneladas), espárragos preparados (2,556 toneladas), alcachofas preparadas (2,253 toneladas), arándanos (2,098 toneladas). En cuanto a valor FOB los productos de agro exportación que resaltaron por su mayor valor FOB en el año 2016 fueron: uvas frescas (647,147), mangos frescos (59,639), espárragos frescos (4423,335), café sin tostar (75,782), bananas (153,442), mango congelado (12,476), arándanos (27,915), preparación para alimentos de animales (182,087), espárragos preparados (383,788), alcachofas preparadas (383,788).

Se puede observar que hay una gran cantidad de exportación de productos agros industriales por diferentes factores que serán detallados a continuación; la exportación de uva en el año 2016 tuvo una mayor demanda debido a su disponibilidad anual en los diversos mercados y al creciente deseo por comer productos frescos y saludables. Esto convierte al Perú en el segundo exportador de uva en el mismo año. Por otro lado, el mango se consolida como uno de los principales productos exportados por el Perú, ya que su buena calidad, buen sabor, valor nutricional y mejor productividad lo hacen atractivo para el mercado exterior. Los bananos orgánicos peruanos han mantenido un crecimiento moderado y sostenido, en respuesta a las nuevas áreas de banano que entraron en producción en Piura, Tumbes y Lambayeque, regiones que en conjunto concentran el 100% de la producción y oferta exportable de banano; otro producto

de mayor demanda fue el café, creció 25% en 2016, sumando US\$757 millones 644.000, al llegar a 49 mercados liderados por Estados Unidos según Adex .

Cabe resaltar que todos los productos agroindustriales tienen una participación elevada en las exportaciones peruanas lo que se traduce a un notorio incremento en la economía del país.

4.3. Principales productos agroexportables del Perú en el año 2016 con ventaja comparativa revelada

Tabla 3: Productos agroexportables del Perú con ventajas comparativas reveladas.

PRODUCTO	IVCR
Uvas Frescas	2.517
Espárragos Frescos	1.133
Espárragos preparados	1.321
Alcachofas Preparadas	1.321
Preparaciones para alimentación animal	0.245
Bananas tipo "Cavendish Valery"	0.486
Café sin tostar	0.853
Mangos Frescos	1.955
Arándanos	0.749
Mango congelado	1.005

Fuente: Trademap

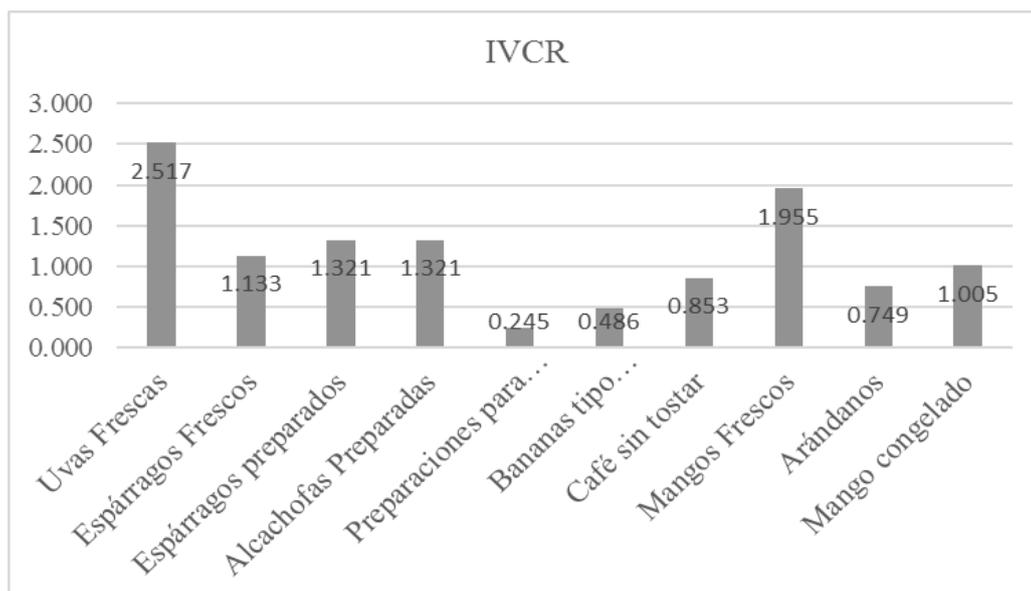


Figura 3. Ventaja comparativa de las exportaciones agrícolas del Perú en el año 2016

Interpretación

En el cuadro anterior se muestran los IVCR para los principales productos agrícolas exportados del Perú, este índice puede alcanzar un valor mayor o menor a cero. Un valor mayor a cero revela que el país tiene un desempeño productivo y comercial positivo y entre más alto este valor, más alto es dicho desempeño. Generalmente, esta situación se da cuando el valor de las exportaciones supera por mucho al valor de las importaciones del producto en cuestión. Un valor menor a cero, es decir un valor negativo, significa todo lo contrario o simplemente el país no exporta ni importa un valor de gran magnitud del producto, ya que cuanto más alto es el IVCR de un producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. A continuación, describimos cada producto:

Uvas frescas

Realizando los cálculos y según la fórmula, obtenemos que el numerador es de 0,074, lo que explica la participación que tienen las uvas frescas en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de uvas frescas en el comercio mundial. El IVCR es de 2.517, siendo mayor a 1, ello nos indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi tres veces mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, muestra también un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de uva, es decir, que el Perú exporta más uva al mundo que del total de otros productos. Por tanto, se deberían dar políticas para consolidar las exportaciones de este producto, por ser cultivado por todo el año.

Espárragos Frescos

Según la forma y cálculos obtenemos que el numerador (0,0334), lo cual explica la participación que tienen los espárragos frescos en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de espárragos frescos en el comercio mundial. El IVCR, tiene un IVCR de 1.133 siendo mayor a 1, ello nos indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, mostrando un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de espárragos frescos, es decir, que el Perú exporta más de espárragos frescos al mundo que del total de otros productos. Manteniendo el liderazgo en el rubro de hortalizas frescas, cabe señalar que en el Perú se obtienen hasta dos cosechas al año, por las características climáticas de las principales zonas productivas (Ica y la Libertad).

Espárragos preparados

Según la formula, obtenemos que el numerador (0,038), lo cual explica la participación que tienen los espárragos preparados en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de espárragos preparados en el comercio mundial. El IVCR de 1.321 el cual es mayor a 1, ello nos indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, mostrando un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de espárragos preparados, es decir que el Perú exporta más de espárragos preparados al mundo que del total de otros productos, teniendo un mejor desempeño competitivo en comparación a otros países.

Alcachofas preparadas

Realizando los cálculos y según la formula, obtenemos que el numerador (0,0389), lo cual explica la participación que tienen las alcachofas preparadas en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de alcachofas preparadas en el comercio mundial. El IVCR de 1.321 el cual es mayor a 1, ello nos indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, mostrando un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de alcachofas preparadas, es decir que el Perú exporta más de alcachofas preparadas al mundo que del total de otros productos, teniendo un mejor desempeño competitivo en comparación a otros países.

Preparaciones para alimento animal

Aplicando la fórmula obtenemos que el numerador (0,0072), lo cual explica la participación que tienen las preparaciones para alimento animal en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de preparaciones para alimento animal en el comercio mundial. El IVCR de 0.245 el cual es menor a 1, esto indica que este producto presenta una desventaja comparativa revelada lo cual significa que el país no compite en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, que es fundamentalmente suplida por el mercado internacional, es decir que el Perú no exporta cantidades significativas de preparaciones para alimento animal al mundo que del total de otros productos, teniendo un desempeño bajo en comparación a otros países.

Bananas tipo "Cavendish Valery"

Usando los cálculos y según la fórmula, obtenemos que el numerador (0,0143), lo cual nos indica la participación que tienen las Bananas tipo Cavendish Valery en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de preparaciones Bananas tipo Cavendish Valery en el comercio mundial. El IVCR de 0.486 el cual es menor a 1, esto indica que este producto presenta una desventaja comparativa revelada lo cual significa que el país no compite en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, siendo suplida en el mercado internacional, es decir que el Perú no exporta cantidades significativas de Bananas tipo Cavendish Valery al mundo que del total de otros productos, mostrando un desempeño bajo en comparación a

otros países, debido a la limitación en su crecimiento y falta de aplicación de tecnología en sus procesos.

Café sin tostar

Realizando los cálculos y según la fórmula, obtenemos que el numerador (0,0251), lo cual explica la participación que tiene el café sin tostar en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales café sin tostar en el comercio mundial. El IVCR de 0.853 el cual es mayor a 1, esto indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi ocho veces mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, mostrando un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de café sin tostar, es decir que el Perú exporta más de café sin tostar al mundo que del total de otros productos. Aunque el café sea uno de los productos de mayor exportación, se encuentran algunas deficiencias sobre todo en el rendimiento de las plantaciones, escasez de mano de obra y la enfermedad de la roya dando como resultado la caída de las exportaciones.

Mangos Frescos

Realizando los cálculos y según la fórmula, obtenemos que el numerador (0,0576), lo cual nos indica la participación que tienen los mangos frescos en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de mangos frescos en el comercio mundial. El IVCR de 1.955 el cual es mayor a 1, indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos que comercializa el país, mostrando un desempeño positivo en las exportaciones mundiales de mangos frescos, es decir que el Perú exporta más uva

al mundo que del total de otros productos. Esto debido a que las exportaciones de mango están creciendo de una manera sostenida y permanente de tal forma que se vuelven competitivas frente a los otros países.

Arándanos

Realizando los cálculos y según la fórmula, obtenemos que el numerador (0,0221), explica la participación que tienen los arándanos en el mercado global. El denominador (0,029), lo cual muestra la participación de las exportaciones totales de arándanos en el comercio mundial. El IVCR de 0.749 el cual es menor a 1, esto indica que este producto presenta una desventaja comparativa revelada lo cual significa que el país no compite en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, y es suplida en el mercado internacional, es decir que el Perú no exporta cantidades significativas de arándanos al mundo que del total de otros productos, mostrando un desempeño bajo en comparación a otros países.

Mango congelado

Aplicando la fórmula se obtiene que el numerador (0,0296), lo cual nos muestra que la participación que tienen los mangos congelados en el mercado global. El denominador (0,029), muestra la participación de las exportaciones totales de mangos congelados en el comercio mundial. El IVCR de 1.005 el cual es mayor a 1, esto indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada pero no por mucho, lo cual significa que el país compite en el comercio internacional con un desempeño regular, por ende, puede ser suplida por el mercado internacional, es decir que el Perú no exporta cantidades significativas de mangos

congelados al mundo que, del total de otros productos, mostrando un desempeño relativamente bajo en comparación a otros países.

4.4. Ventaja comparativa revelada de los principales productos agroexportables del Perú del año 2016 en comparación con sus principales países competidores.

Tabla 4: Ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en comparación con los principales Países competidores.

Descripción	Exportaciones Perú hacia el mundo (miles de dólares)	País	Exportación del Perú en destino (miles de dólares)	Exportaciones total del Perú en destino (miles de dólares)	IVCR
Uvas Frescas	647,147.000	Chile	843,000.00	1,007,532.00	46.60
		Estados Unidos	246,099.00	6,235,445	2.20
Espárragos Frescos	423,335.000	México	247.00	46,419.00	0.45
		Países Bajos	41,138.00	992,456.00	3.53
Espárragos preparados	383,788.000	China	24,000.00	8,483,938.00	0.27
		España	11,036.00	1,217,376.00	0.85
Alcachofas Preparadas	383,788.000	China	24,000.00	8,483,938.00	0.27
		España	114,036.00	1,217,376.00	8.80
Preparaciones para alimentación animal	182,087.000	Estados Unidos	1,175.00	6,235,445.00	0.04
		Países Bajos	0.00	992,456.00	0.00
Bananas tipo "Cavendish Valery"	153,442.000	Ecuador	12,000.00	651,031.00	4.33
		Costa Rica	0.00	59,804.00	0.00
Café sin tostar	757,820.000	Brasil	71,000.00	1,204,084.00	2.80
		Colombia	9,365.00	710,422.00	0.63
Mangos Frescos	596,390.000	México	1,899.00	46,419.00	2.47
		Países Bajos	23,899.00	992,456.00	1.46
Arándanos	279,150.000	España	4,098.00	1,217,376.00	0.43
		Nueva Zelanda	8,000.00	24,348.00	42.42
Mango congelado	124,760.000	Polonia	2,311.00	12,519.00	53.33
		Chile	1,046.00	1,007,532.00	0.30

Fuente: Trademap

Interpretación

En el cuadro anterior el IVCR se calculó, para comparar las ventajas comparativas reveladas de las exportaciones del Perú en comparación con sus principales competidores, de esta manera el índice nos indica que si un país es competitivo en las exportaciones de determinados productos en comparación con el resto de países exportadores de los mismos productos, los productos seleccionados para realizar este cálculo se encuentran en el sector agro industrial, seleccionando aquellos productos con mayores valores FOB exportados, detallados a continuación:

Uvas frescas

Chile: El IVCR con respecto a Chile fue de 46.60, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 46.60 veces más participación en las exportaciones totales en el Perú que en Chile, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Chile en la exportación al mundo de Uva, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado chileno.

Estados Unidos: El IVCR con respecto a Estados Unidos fue de 2.20, el índice es mayor a 1, lo que nos muestra que el bien en cuestión, posee 2.20 veces más participación en las exportaciones totales en el Perú que en Estados Unidos, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Estados Unidos en la exportación al mundo de uva, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado estadounidense.

Espárragos Frescos

México: El IVCR con respecto a México fue de 0.45, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.45 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en México, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a México en la exportación al mundo de espárragos frescos, por ende, el Perú exporta menos de espárragos frescos al mundo que México.

Países Bajos: El IVCR con respecto a Países Bajos fue de 3.53, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 3.53 veces más participación en las exportaciones totales en el Perú que en Países Bajos, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja competitiva con respecto a Países Bajos en la exportación al mundo de espárragos frescos, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Países Bajos.

Espárragos preparados

China: El IVCR con respecto a China fue de 0.27, el índice es menor a 1, lo que indica que el bien en cuestión posee 0.27 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en China, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja competitiva con respecto a China en la exportación al mundo de espárragos preparados, por ende, el Perú exporta menos de espárragos preparados al mundo que China.

España: El IVCR con respecto a España fue de 0.85, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.85 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en España, además el índice indica que el

Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a China en la exportación al mundo de espárragos preparados, por ende, el Perú exporta menos de espárragos preparados al mundo que España.

Alcachofas Preparadas

China: El IVCR con respecto a China fue de 0.27, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.27 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en China, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a China en la exportación al mundo de alcachofas preparadas, por ende, el Perú exporta menos de alcachofas preparadas al mundo que China.

España: El IVCR con respecto a España fue de 8.80, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 8.80 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en España, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a España en la exportación al mundo de alcachofas preparadas, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de España.

Preparaciones para alimentación animal

Estados Unidos: El IVCR con respecto a Estados Unidos fue de 0.04, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.04 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Estados Unidos, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a Estados Unidos en la exportación al mundo de preparaciones para

alimentación animal, por ende, el Perú exporta menos de preparaciones para alimentación animal al mundo que el mercado estadounidense.

Países bajos: Se muestra un IVCR de 0 el cual es nula, lo que significa que la participación del Perú en las exportaciones mundiales de preparaciones para alimentación animal es nula a comparación de la participación del total de exportaciones de preparaciones de animales de Países Bajos.

Bananas tipo "Cavendish Valery"

Ecuador: El IVCR con respecto a Ecuador fue de 4.33, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 4.33 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Ecuador, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Ecuador en la exportación al mundo de bananas tipo Cavendish Valery, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Ecuador.

Costa Rica: Se muestra un IVCR de 0, lo que significa que la participación del Perú en las exportaciones mundiales de Bananas tipo "Cavendish Valery" es nula a comparación de la participación del total de exportaciones de Bananas tipo "Cavendish Valery" de Costa Rica.

Café sin tostar

Brasil: El IVCR con respecto a Brasil fue de 2.80, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 2.80 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Brasil, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Brasil en la

exportación al mundo de café sin tostar, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Brasil.

Colombia: Unidos: El IVCR con respecto a Colombia fue de 0.63, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.63 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Colombia, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a Colombia en la exportación al mundo de café sin tostar, por ende, el Perú exporta menos de café sin tostar al mundo que el mercado colombiano.

Mangos frescos

México: El IVCR con respecto a México fue de 2.47, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 2.47 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en México, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a México en la exportación al mundo de mangos frescos, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de mexicano.

Países Bajos: El IVCR con respecto a Países Bajos fue de 1.46, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 1.46 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Países Bajos, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Brasil en la exportación al mundo de mangos frescos, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Países Bajos.

Arándanos

España: El IVCR con respecto a España fue de 0.43, el índice es menor a 1, lo que significa que el bien en cuestión posee 0.43 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en España, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a España en la exportación al mundo de arándanos, por ende, el Perú exporta menos de arándanos al mundo que el mercado español.

Nueva Zelanda: El IVCR con respecto a Nueva Zelanda fue de 42.42, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 42.42 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Nueva Zelanda, además el índice indica que el Perú presenta gran ventaja comparativa con respecto a Nueva Zelanda en la exportación al mundo de arándanos, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Nueva Zelanda.

Mango congelado

Polonia: El IVCR con respecto a Polonia fue de 53.33, el índice es mayor a 1, lo que significa que el bien en cuestión, posee 53.33 veces más participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Polonia, además el índice indica que el Perú presenta una mayor ventaja comparativa con respecto a Polonia en la exportación al mundo de mango congelado, lo que representa una oportunidad para consolidar las exportaciones a nivel mundial como dentro del mercado de Polonia.

Chile: El IVCR con respecto a Chile fue de 0.30, el índice es menor a 1, lo que

significa que el bien en cuestión posee 0.30 veces menos participación en las exportaciones totales, en el Perú que, en Chile, además el índice indica que el Perú presenta una desventaja comparativa con respecto a Chile en la exportación al mundo de mango congelado, por ende, el Perú exporta menos de mango congelado al mundo que el mercado chileno.

Productos como la uva, los arándanos, y los mangos congelados; son los que presentan los más altos valores a lo largo del período analizado, esto demuestra la estabilidad de la competitividad de estos y genera grandes expectativas de exportación para este sector.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las ventajas comparativas reveladas de los principales productos agroexportables del Perú en el año 2016, de cada uno de ellos se infiere que las uvas frescas tienen mayor ventaja comparativa con relación a los demás productos exportados a nivel mundial con una índice del 2.517 ; el cual al ser mayor a 1, hace que la participación del Perú en las exportaciones mundiales de uva fresca sea 2.517 veces más que su participación en el total de exportaciones de todos los productos, es decir que el Perú exporta mayor cantidad de uvas frescas al mundo con respecto a los demás productos antes mencionados. Por otro lado, el producto con menor IVR fue preparaciones para alimento animal con un 0.245 el cual es menor a 1, lo cual significa que el país no compite en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, que es fundamentalmente suplida por el mercado internacional.
- Por otra parte como respuesta al primer objetivo, se determinó que los principales productos agroexportables del Perú son: las uvas frescas con 53,287 toneladas siendo el producto que más se exporta; le siguen los mangos frescos con 52,918 toneladas, las

bananas con 18,007 toneladas, los espárragos frescos con 10,159 toneladas, el café sin tostar con 9,674 toneladas, las preparaciones para animales con 8476 toneladas, el mango congelado con 5,595 toneladas, espárragos preparados con 2,556 toneladas, alcachofas preparadas con 2,253 toneladas, y los arándanos con 2,098 toneladas.

- Por otro lado, al hacer un análisis de los dos principales países que exportan los productos estudiados en comparación con las exportaciones del Perú, se determinó que los productos con mayor ventaja comparativa son: los mangos congelados con un IVCR 53.33, en este caso el Perú presenta mayor ventaja comparativa que Polonia; las uvas frescas cuya ventaja es del 46.60 veces más que Chile, siendo este su principal competidor; está también los arándanos cuyo IVCR es 42.42 veces más que su competidor principal Nueva Zelanda; las alcachofas preparadas tienen también un IVCR del 8.80 respecto a su principal competidor España; se encuentran también las bananas tipo cavedish con una ventaja del 4.33 veces más que Ecuador el cual es su principal competidor, y por último dentro de los productos con mayor IVCR se encuentran los espárragos frescos con un IVCR de 3.53 más que Países Bajos su principal competidor en la exportación de esparrago fresco.

RECOMENDACIONES

- Dentro de un trabajo de investigación como lo fue este, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros que tengan interés en el proyecto, la complementación con el análisis de otros sectores o de otros productos, para hacer comparaciones entre los resultados arrojados por estas.
- Con la aplicación del índice de ventaja comparativa rebelada, que se realizó a los productos agroexportables de Perú, se determinó que productos tienen mayor ventaja y las deficiencias que tienen estos, por ende, se podría aplicar este índice a otros sectores, con el fin de demostrar en que productos tenemos mayores ventajas y así proponer políticas para una mejor especialización de los procesos productivos y una mejora tecnológica en estos.

REFERENCIAS

- Lazo Inestroza, E. M., & Zelaya Montes, G. E. (2014). Dinamismo Comercial de El Salvador con sus Socios Regionales Centroamericanos, Período 2000-2012 (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).
- Berardi, B., Di Iorio, A., Esteban, A., Giordano, R., & Tabone, L. (2011). Cálculo de los índices de ventaja comparativa revelada para la Argentina. Sectores: textil, químico y agrícola-ganadero. Mimeo.
- Jaime-Meuly, R. (2016). Diagnóstico de la Competitividad regional de Exportación de Espárrago de Sonora a Estados Unidos/Diagnosis of regional exporting competitiveness of asparagus from Sonora to United States. RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 4(8), 56-67.
- Romero Jiménez, D. A. (2014). Complementariedad comercial del Ecuador y su incidencia con el comercio de la Unión Europea en el período 2008-2012 (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).
- Vargas, H. (2014). Desempeño competitivo de productos agropecuarios de Guatemala: una evaluación con base en las ventajas comparativas reveladas por el comercio internacional de 2000 a 2010 (No. IICA E71). IICA, San José (Costa Rica).
- Hellier, J. (2012). North-South globalization and inequality. ECINEQ WP, 273. Índice de ventaja comparativa

revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país, recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/272167573_Indice_de_ventaja_comparativa_revelada_un_indicador_del_desempeno_y_de_la_competitividad_productivo-comercial_de_un_pais [accessed Nov 12 2017].

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de las exportaciones agroindustriales nacionales y mundiales expresada en miles de dólares de cada producto.

Producto	Exportaciones de Perú	Exportaciones mundiales	valor total
Uvas Frescas	647,147.00	9,371,018.00	8,723,871.00
Espárragos Frescos	423,335.00	13,107,816.00	12,684,481.00
Espárragos preparados	383,788.00	10,243,302.00	9,859,514.00
Alcachofas Preparadas	383,788.00	10,243,302.00	9,859,514.00
Preparaciones para alimentación animal	182,087.00	25,402,035.00	25,219,948.00
Bananas tipo "Cavendish Valery"	153,442.00	10,860,792.00	10,707,350.00
Café sin tostar	757,820.00	30,907,073.00	30,149,253.00
Mangos Frescos	596,390.00	10,351,756.00	9,755,366.00
Arándanos	279,150.00	12,650,182.00	12,371,032.00
Mango congelado	124,760.00	4,212,774.00	4,088,014.00

ANEXO 2: Exportaciones agroindustriales totales nacionales y mundiales en miles de dólares

	VALOR
Exportaciones totales del Perú	3,931,707
Exportaciones totales del mundo	133,418,343

ANEXO 3: Exportaciones nacionales y mundiales expresada en miles de dólares

	VALOR
Exportaciones totales del Perú	36,039,965
Exportaciones totales del mundo	15,877,103,494

ANEXO 4: Numeradores y denominadores para hallar el IVCR

Producto	Numerador	Denominador	IVCR
Uvas Frescas	0.0742	0.0295	2.517
Espárragos Frescos	0.0334	0.0295	1.133
Espárragos preparados	0.0389	0.0295	1.321
Alcachofas Preparadas	0.0389	0.0295	1.321
Preparaciones para <i>alimentación</i> animal	0.0072	0.0295	0.245
Bananas tipo "Cavendish Valery"	0.0143	0.0295	0.486
Café sin tostar	0.0251	0.0295	0.853
Mangos Frescos	0.0576	0.0295	1.955
Arándanos	0.0221	0.0295	0.749
Mango congelado	0.0296	0.0295	1.005