

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Psicología

**ENAMORAMIENTO Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE UN
INSTITUTO DE CAJAMARCA - 2018**

Autoras:

Bach. Salazar Briones, Blanca Zenovia

Bach. Tejada Ayay, Katy Analí

Asesor:

Mg. Walter Alejandro Rubio Quiroz

Cajamarca - Perú

Julio del 2018

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Psicología

**ENAMORAMIENTO Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE UN
INSTITUTO DE CAJAMARCA – 2018**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el
Título Profesional de Licenciado en Psicología

Autoras:

Bach. Salazar Briones, Blanca Zenovia

Bach. Tejada Ayay, Katy Analí

Asesor:

Mg. Walter Alejandro Rubio Quiroz

Cajamarca - Perú

Julio del 2018

COPYRIGHT © 2018 by
SALAZAR BRIONES, BLANCA ZENOVIA
TEJADA AYAY, KATY ANALÍ
Todos los derechos reservados

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento, las alumnas de la Facultad de Psicología: Blanca Zenovia Salazar Briones y Katy Analí Tejada Ayay, quienes han elaborado la tesis denominada: **ENAMORAMIENTO Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE UN INSTITUTO DE CAJAMARCA – 2018**, como medio para optar el título profesional de Licenciada en psicología otorgado por la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Declaramos, bajo juramento, que el presente trabajo de tesis ha sido elaborado por nuestra persona y en el mismo no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier instituto educativo o no.

Dejamos expresa constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no hemos asumido como nuestras las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de Internet.

Asimismo, asumimos la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad de la tesis tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

En caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Facultad de Psicología y de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Cajamarca, Julio del 2018

Blanca Zenovia Salazar Briones
DNI: 26695698

Katy Analí Tejada Ayay
DNI: 47290176

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMOS URRELO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**ENAMORAMIENTO Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DE UN
INSTITUTO DE CAJAMARCA – 2018**

Presidente	:	Mg. Liz Verónica Álvarez Cabanillas de Guevara
Secretario	:	Mg. Mirella Jaqueline Soriano Novoa
Vocal	:	Lic. Psic. Karina Jelitza León Alva
Asesor	:	Mg. Walter Alejandro Rubio Quiroz

A:

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, para lograr mis objetivos, y fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres por ser el pilar fundamental de todo lo que soy, en mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo, todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mi papito Manuel Salazar, que está en el cielo y dejaste sembrado en mi las virtudes y valores que no tienen precio.

A mis hermanos Luis, Emma, Violeta, Genaro, Alberto, Ramón, Rodo, Ruth y Manuel, a mis sobrinos Fátima, Alex, Leonardo, Teresa; a mis cuñadas Doris y Kony, y a toda mi familia y amigos, por su apoyo y amor incondicional.

Blanca Zenovia Salazar Briones

A Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mí amado hijo Cristopher, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis padres Elmer y Salomé, por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Es un privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mi hermana Rosmery, por compartir una infancia feliz, por todos los bellos momentos que hemos pasado juntas, por cada gesto de cariño, es una gran bendición de Dios.

Katy Analí Tejada Ayay

AGRADECIMIENTO

- A Dios por darnos la fortaleza, la salud, y la sabiduría para poder terminar nuestra carrera.
- A nuestros padres por sus apoyos y oraciones hacia nosotras, para poder culminar este trabajo.
- A los doctores: Dr. Homero Bazán Zurita, a la Lic. Rosario Ortiz Rojas, como al Dr. Marco Dávila Marquina (Q.E.P.D), por su apoyo incondicional.
- A todos los docentes que compartieron sus conocimientos con nosotras para nuestra formación personal y profesional.
- A nuestras familias, que en todo momento nos apoyaron incondicionalmente.
- A nuestro asesor, Mg. Walter Alejandro Rubio Quiroz, por su orientación, apoyo y aportes en el desarrollo del trabajo.

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue determinar la relación que existe entre enamoramiento y autoestima en alumnos de un instituto de Cajamarca, Perú, fueron 156 participantes entre hombres y mujeres; mayores de 18 a 37 años de edad; la muestra se determinó con la fórmula estadística para universos finitos. Se evaluó con dos escalas; la Escala del Modelo Triangular del Amor de Sternberg y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Es un estudio empírico de tipo no experimental, donde se utilizó una estrategia asociativa, de diseño correlacional simple de corte transversal. Los datos encontrados se procesaron en el programa Excel y el programa estadístico SPSS versión 23 y se utilizó el análisis de frecuencias, de porcentajes y correlaciones de Spearman. Como resultado se obtuvo que existe una correlación significativa, positiva y media entre enamoramiento y autoestima oscila entre $>0.4 - 0.6$ ($Rho = .655$, $p < .001$). Asimismo existe una correlación significativa, positiva y baja entre autoestima con los tres componentes intimidad oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .350$, $p < .001$), pasión oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .458$, $p < .001$) y compromiso oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .309$, $p < .001$). Finalmente se observó que el nivel de autoestima baja (46,79%) predomina frente a los niveles de autoestima media (35,26%) y elevada (17,95%) en los alumnos evaluados.

Palabras claves: Enamoramiento, autoestima, intimidad, pasión, compromiso, alumnos.

ABSTRACT

The purpose of the present study was to determine the relationship that exists between falling in love and self-esteem in students of an institute of Cajamarca, Peru, were 156 participants between men and women; older than 18 to 37 years of age; the sample was determined with the statistical formula for finite universes. It was evaluated with two scales; Scalen of the Triangular Model of Love of Sternberg and the Scale of Self-Esteem of Rosenberg. It is an empirical study of non-experimental type, where an associative strategy of simple cross-sectional correlational design was used. The data found were processed in the Excel program and the statistical program SPSS version 23 and the analysis of frequencies, percentages and correlations of Sperman was used. As a result, it was found that there is a significant, positive and average correlation between falling in love and self-esteem ranges between $> 0.4 - 0.6$ ($Rho = .655$, $p < .001$). There is also a significant, positive and low correlation between self-esteem and the three components intimacy ranges from $> 0.2 - 0.4$ ($Rho = .350$, $p < .001$), passion ranges from $> 0.2 - 0.4$ ($Rho = .458$, $p < .001$) and commitment ranges from $> 0.2 - 0.4$ ($Rho = .309$, $p < .001$). Finally, it was observed that the level of low self-esteem (46.79%) predominates compared to the average self-esteem levels (35.26%) and high (17.95%) in the students evaluated.

Keywords: Falling in love, self-esteem, intimacy, passion, commitment, students.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO..	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE	x
LISTA DE TABLAS	xiv
LISTA DE FIGURAS	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Enunciado del problema	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes de investigación	10

2.1.1. Internacional	10
2.1.2. Nacionales	14
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Enamoramiento	17
2.2.1.1. Definiciones	17
2.2.1.2. Etapas del enamoramiento	19
2.2.1.3. Las etapas del enamoramiento psicológico	21
2.2.2. Amor	23
2.2.3. Teoría triangular del amor de Sternberg	25
2.2.4. Componentes del triángulo del amor de Sternberg	27
2.2.5. Tipos de amor de Sternbertg	30
2.2.6. Autoestima	32
2.2.6.1. Definiciones	32
2.2.6.2. Diferencias de género	36
2.2.6.3. Tipos de Autoestima	36
2.3. Definición de términos básicos	38
2.4. Hipótesis de investigación	38
2.4.1. Hipótesis general	38
2.4.2. Hipótesis específicos	38
2.5. Definición operacional de variables	40

CAPÍTULO III. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	42
3.1. Tipo de investigación	43
3.2. Diseño de investigación	43
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	44
3.3.1. Población	44
3.3.2. Muestra	44
3.3.3. Unidad de análisis	45
3.4. Instrumento de recolección de datos	46
3.4.1. Escala de autoestima de Rosenberg	46
3.4.2. Escala triangular del amor de Sternberg	47
3.5. Procedimiento de recolección de datos	49
3.6. Análisis de datos	50
3.7. Consideraciones éticas	50
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
4.1. Análisis de resultados	53
4.2. Discusión de resultados	59
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1. Conclusiones.....	65
5.2. Recomendaciones	65
REFERENCIAS	67

GLOSARIO	78
ANEXOS	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de las variables</i>	40
Tabla 2: <i>Prueba de Normalidad</i>	53
Tabla 3: <i>Relación del enamoramiento y autoestima en alumnos de un instituto..</i>	54
<i>de Cajamarca, 2018</i>	
Tabla 4: <i>Relación de autoestima e intimidad en alumnos de un instituto de</i>	55
<i>Cajamarca, 2018.</i>	
Tabla 5: <i>Relación de autoestima y pasión en alumnos de un instituto de</i>	56
<i>Cajamarca, 2018.</i>	
Tabla 6: <i>Relación de autoestima y compromiso en alumnos de un instituto</i>	57
<i>de Cajamarca, 2018.</i>	
Tabla 7: <i>Niveles de autoestima predominantes en alumnos de un instituto</i>	58
<i>de Cajamarca, 2018.</i>	

LISTA DE FIGURAS

<i>Figuras 1:</i> Enamoramiento (amor) en alumnos de un instituto de Cajamarca,.....	89
2018.	
<i>Figuras 2:</i> Autoestima en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018	90
<i>Figuras 3:</i> Intimidad en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.....	91
<i>Figuras 4:</i> Pasión en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.....	92
<i>Figuras 5:</i> Compromiso en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.....	93
<i>Figuras 6:</i> Nivel de autoestima predominantes en alumnos de un instituto de ...	94
Cajamarca, 2018, según porcentaje.	

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo principal describir la relación entre el enamoramiento y autoestima, en estudiantes de un instituto de Cajamarca. Nuestro principal interés fue obtener datos precisos, como números y porcentajes que indiquen la correlación significativa entre ambas variables de estudio, como identificar la relación entre los tres componentes: intimidad, pasión y compromiso y autoestima que tienen, por lo que se adquirieron datos de 156 alumnos de un instituto.

A continuación, se presentó la investigación titulada “Enamoramiento y Autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca - 2018”.

El Capítulo I, se detalla el planteamiento del problema, enunciado del problema, objetivos de la investigación y justificación de la investigación.

En el Capítulo II, se hace mención al marco teórico, conformada por los antecedentes de investigación nacionales e internacionales, bases teóricas, definición de términos básicos, hipótesis de investigación y definición operacional de variables estudiadas.

En el Capítulo III, se describe el método de investigación, el cual incluye el tipo de investigación, diseño de investigación, población, muestra y unidad de análisis. Igualmente, se describe los instrumentos de recolección de datos, procedimiento y análisis de datos; así como las consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta en la presente investigación.

El Capítulo IV, hace referencia al análisis y discusión de resultados, en dónde se muestran las tablas y gráficos que explican la correlación de las variables de enamoramiento y autoestima.

En el Capítulo V, es dónde se describe las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron después del análisis y contraste de los resultados obtenidos en la investigación.

Finalmente, se hace referencia a la relación bibliográfica utilizada en la investigación, así como la presentación de los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El enamoramiento es una emoción y tiene un fuerte componente de pasión, afecto, ternura, sexo, siendo uno de los principales objetivos de la relación en pareja. Pero una emoción que es pasajera, está sometida a la ley de la habituación; significa que en la vida las emociones tienden a responder más rápidamente a los cambios (Frijda, 2006).

Todos sabemos que el enamoramiento es fugaz en muchas parejas basadas solamente en esa emoción y se disuelven, se pierde la ilusión, no se siente lo mismo; sin embargo el amor apasionado de los comienzos es una vía inmejorable para conseguir mantener la relación Cardozo (2010). Los conflictos en la pareja generan problemas de salud que repercutirán en los miembros de la pareja y los hijos García (2013). Por otra parte, la autoestima es el conjunto de percepciones, imágenes, pensamientos, juicios y afectos sobre uno mismo (Cocemfe, 2014).

En una relación, cada persona tiene un nivel diferente de autoestima, aunque éste varía desde el éxito o fracaso de sus relaciones, está determinado en gran parte por el nivel que predomina. Mientras más baja la autoestima más difícil, conflictiva e insatisfactoria es la relación. Cuando en una relación, una persona tiene su autoestima alta y la otra la tiene baja, puede darse con facilidad algún tipo de abuso, ya sea físico, sexual, emocional o psicológico (Russek, 2007).

Además Maureira (2011) destaca la importancia de las relaciones amorosas, pues permiten satisfacer la necesidad de afecto y porque la relación de pareja es una de las experiencias más gratificantes, en la que se ahonda la naturaleza misma del hombre. Asimismo, según Branden (1995) la autoestima es quererse uno mismo y

sentirse querido, esto implica saber relacionarse, ya que no puede haber una plena consumación de la autoestima si no es recíproco con el otro.

La autoestima, para Rosenberg (1965), es un fenómeno en el que la autopercepción está condicionada a ideales, sociales y culturales, y considera como una actitud negativa o positiva hacia uno mismo; clasificándolo en tres niveles, autoestima elevada, autoestima media y autoestima baja. De la misma forma, la autoestima se construye a partir de una evaluación de las características personales (Rojas-Barahona, Zegers y Forster, 2009) y es “una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros mediante informes verbales o mediante la conducta abierta” (Zacarías, 2009, p. 11).

Las investigaciones internacionales y nacionales que han estudiado la autoestima han determinado que está relacionada a una amplia gama de variables como el rendimiento académico, felicidad, satisfacción laboral, salud física y mental, embarazos adolescentes, violencia familiar y escolar (Jiménez-Orellana y otros, 2002; Cava, Musitu y Murgui, 2006; Uribe, 2011) e incluso con el estilo de amor y la elección de pareja, considerando que estilos de amor como ludus, ágape y manía se relacionan con una baja autoestima, y una alta autoestima se relaciona con la búsqueda del atractivo físico en la pareja (Zacarías, 2009). En relación a ello, estudios como el de Flores-Bernal (2005) indican que la autoestima baja genera violencia entre parejas.

Para Nizama (2014), los jóvenes peruanos tienen bajos niveles de autoestima y eso les hace cometer errores que desembocan en violencia, y esto, a su vez, viene desde la familia, núcleo que también interviene en la formación del amor. Así queda

en evidencia que el enamoramiento y autoestima pueden estar relacionados y que, a su vez, podrían tener implicancias en otras áreas.

Igualmente, Serrano y Carreño (1993) mencionan que el amor y las relaciones interpersonales forman parte importante del desarrollo humano. Es por ello que el amor tiene que ver mucho con la autoestima, el cual trae como consecuencias salud y bienestar en altos niveles, y puede repercutir negativamente en las relaciones cuando hay bajos niveles de autoestima. De la misma forma Navarro (2009), menciona que las personas con poca autoestima no son capaces de amar, expresarse ni relacionarse adecuadamente debido a que piensan que no valen nada.

Este estudio incluye al adulto joven desde los 18 hasta los 30/40 años aproximadamente; grupo etario joven se dirigen fundamentalmente a la búsqueda de pareja, de cambios drásticos en las relaciones personales, buscan la intimidad emocional y física en sus relaciones, confunden estar enamorado con la atracción física y tienen variabilidad de autoestima, emocional caracterizándose por algunas alteraciones emocionales que pueden conllevar a conflictos o no tener una relación duradera (Valbuena, 2010). También incluye al adulto que tienen problemas para encontrar pareja, problemas de intimidad con su pareja y problemas de fidelidad (Sánchez, 2012).

Es así que nos hallamos ante un panorama donde encontramos que la autoestima en déficit puede llevar a problemas mayores, como la depresión, pero asociada con otras variables, puede derivar en situaciones problemáticas; en este caso, el enamoramiento es innegable como los casos que se escuchan en los diferentes medios de comunicación, además de los datos recogidos de las

atenciones de los psicólogos, de relaciones amorosas, caracterizadas por violencia y donde el nivel de autoestima, puede ser un factor predisponente o relacionados a estas dinámicas.

En base a lo descrito y reconociendo cuán importante es estudiar el enamoramiento y autoestima en los alumnos de un instituto educativo de Cajamarca, para un buen desarrollo personal y sus distintos componentes, surge la inquietud para realizar la presente investigación y establecer la relación entre las dos variables.

1.2. Enunciado del problema

¿Existe relación entre el enamoramiento y la autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el enamoramiento y la autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre autoestima e intimidad en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.
- Determinar la relación entre autoestima y pasión en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

- Determinar la relación entre autoestima y compromiso en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.
- Identificar los niveles de autoestima predominantes en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

1.4. Justificación de la investigación

El presente trabajo se sustenta en la Línea de Investigación de Psicología y Salud Pública de la Facultad; tiene como objeto de estudio e intervención los principales problemas de salud en nuestra región, a partir de los aportes de la psicología; comprendiendo dos áreas, la primera dirigida a la promoción, prevención e intervención en problemas de salud mental y la segunda a la investigación en psicología de la salud y calidad de vida con enfoque comunitario.

La finalidad de este estudio permitió comprobar que el enamoramiento es una experiencia, que ayudará a crecer a la persona y le enseñará a compartir sentimientos, momentos y proyectos, que en un futuro le servirá para seleccionar mejor a su pareja.

El amor propio hace sentir bien y abre puertas en el terreno de las relaciones de pareja; más posibilidades de enamorarse y construir un vínculo a largo plazo y una relación saludable se basa en mantener la independencia propia y cultivar la confianza (Riso, 2017).

Solamente alguien que posee una alta autoestima es capaz de dar amor, respeto, tiempo y atención a sí mismo y a otras personas (Lieberman, 2010). Y una buena relación de pareja, es aquella que está sostenida por dos pilares fuertes y seguros (Russek, 2007).

La autoestima que es construida por la familia, le permite sentirse seguro de sí mismo y desarrollar plenamente de sus facultades físicas y mentales. Además, ser aptos para la vida y para sus requerimientos, con actitud positiva o negativa hacia sí mismo. Es así como la mayoría de los jóvenes tienden a idealizarse mutuamente durante el proceso del cortejo; debido a esto, las parejas pierden de vista las dificultades, que a largo plazo implica el relacionarse íntimamente; cada uno atribuye cualidades al otro que no posee (Moreno, et al., 2004).

La aceptación por parte del otro provoca un aumento en la autoestima y el enamoramiento tiene características peculiares debido a los cambios biológicos y psicosociales que los jóvenes experimentan. El enamoramiento transcurrirá como una etapa hermosa de la vida, si la elección de pareja es libre, sin presiones, con el respeto pleno y tolerancia. Cuando las parejas se enamoran y tienen una buena autoestima, hablan sobre los problemas que se les presentan y los resuelven dentro de un marco de respeto, empatía y apoyo (Russek, 2007).

Este estudio fomentará el éxito de una relación de pareja, con sentimientos y emociones que les llenen de felicidad, integridad, confianza, respeto, empatía; tengan un compromiso sólido de comunicación estrecha, con una relación afectiva y sana que compartan los buenos y malos momentos del día al día, solucionando los conflictos que se les presenten y formen un complemento perfecto uno del otro. Teniendo en cuenta la pasión, la intimidad y el compromiso, conservando en ellos una buena autoestima.

A nivel metodológico se podrá disponer de los instrumentos utilizados, cuyas propiedades psicométricas deberán ser halladas para el uso en el medio local; con

ello los futuros estudios tendrán mayor facilidad para acceder a la información concerniente a su aplicabilidad, pudiendo favorecer investigaciones de mayores niveles, considerando otras variables o la comparación con otras poblaciones, así como investigaciones en el tema de la elección de pareja y reforzamiento de autoestima.

El presente estudio servirá para profundizar los conocimientos existentes en relación al enamoramiento y autoestima, en adolescentes y jóvenes, etapas en las que se encuentran los sujetos de la población de estudio, así como en otros ámbitos geográficos de la ciudad de Cajamarca, por estar inmersos en el desarrollo personal y psicológico. No existen estudios publicados sobre el tema en nuestra realidad, los resultados servirán de antecedentes para futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

2.1.1. Internacional

Zacarías (2009) en su investigación Autoestima y estilos de amor en la elección de pareja, su objetivo fue evaluar la relación de autoestima y estilos de amor en la elección de pareja, con una muestra de 200 jóvenes mexicanos solteros entre las edades de 18 a 25 años, aplicaron la Escala de Valoración de la Autoestima validada por William R. Nugent y Janita W. Thomas (1993), el Inventario de los Estilos de Amor de Ojeda (1998) y 2 tareas para evaluar la elección de pareja. Los resultados fueron, que los hombres tuvieron un estilo de amor más amistoso, agápico, erótico y pragmático que las mujeres. Los estilos de amor ágape está vinculado a niveles altos de compromiso y bajos niveles de intimidad y pasión; el estilo de amor ludus está vinculado a niveles altos de pasión y bajos niveles de compromiso y el estilo de amor manía se correlacionaron con baja autoestima. Concluyéndose que existe relación entre algunos estilos de amor y autoestima (Anexo b).

Briceño (2014) en su estudio se identificaron los Estilos de apego y amor en mujeres y varones con relaciones violentas de pareja, el objetivo fue conocer la relación que existe entre ellos, por un lado la persistencia de las mujeres en la relación violenta, por el otro, utilizaron la violencia como una táctica de control frente a una amenaza de abandono, aplicaron los Inventarios de Estilos de Apego y Estilos de Amor creados por Ojeda (1998); con una muestra de 140 participantes (70 mujeres y 70 hombres). Los resultados fueron que las mujeres se caracterizan por estilos de apego y amor que reflejan dependencia; mientras que los hombres presentaron estilos de apego y amor que reflejan seguridad y

apoyo a la pareja, dato que contradice la situación de violencia, pero que se examina a la luz de la dinámica de la violencia, la teoría del apego y el amor.

Cabanach, Souto, Freire y Ferradás (2014) en su trabajo sobre Relaciones entre autoestima y estresores percibidos en estudiantes universitarios, el objetivo fue analizar la relación entre la autoestima y la percepción de estresores académicos en el contexto universitario, en qué medida los niveles de autoestima (alto, medio y bajo) influyen como amenazantes diversas circunstancias propias del día a día académico del estudiante, también se evaluaron qué factores son los más estresantes, aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965) y el Cuestionario de Estrés Académico (CEA) elaborado por Cabanach, Valle, Rodríguez y Piñeiro (2008); muestra conformada por 465 estudiantes de Fisioterapia (342 mujeres y 123 varones). Se encontró como resultado que los estudiantes tienen menor autoestima cuando existen mayor cantidad de estresores y que cuanto mayor es la autovalía del estudiante, menor es la percepción del contexto académico como estresante.

García-Soriano, Belloch y Castañeiras (2010), identificaron en su estudio las Áreas en las que basamos nuestra autoestima y su influencia sobre el bienestar emocional, su objetivo de la investigación fue evaluar los ámbitos sobre los que recae la autoestima; aplicaron la Escala *Contingencies of the self-worth Scale* (CSW) elaborado por Crocker et al (2003), el inventario de depresión de Beck-II, el inventario de Ansiedad de Beck, el cuestionario de preocupaciones de Pensilvania (PSWQ), la escala de autoestima de Rosenberg (RSE) y la escala de Deseabilidad Social Marlowe-Crowne (MC); muestra

conformada por 563 personas (63,90% mujeres y 36,1% varones). Se encontró como resultado que la autoestima está asociada a la aprobación de los demás, al apoyo familiar, la competencia académica y/o laboral y apariencia física, fueron más importantes para la autoestima de las mujeres.

González-Arratia, Valdez y Serrano (2003) en su investigación Autoestima en jóvenes universitarios, el objetivo fue analizar la autoestima en jóvenes universitarios, aplicando el Cuestionario de Autoestima creado por González-Arratia (2001) en una muestra conformada por 422 alumnos de 18 y 28 años de ambos sexos (77 hombres y 345 mujeres). Encontraron que las mujeres tienen menores niveles de autoestima que los varones y que la edad es un factor en los sentimientos de inferioridad e inseguridad.

San Martín y Barra (2013) en su trabajo de investigación Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes, el objetivo de este estudio fue examinar la relación de las variables de autoestima y apoyo social con la satisfacción vital en adolescentes; aplicaron la Escala Multidimensional de Satisfacción Vital para Estudiantes Elaborado por Huebner, Laighlin, Ash y Gilman (1998), la escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala Multidimensional de Apoyo Social; en una muestra de 512 adolescentes de ambos sexos (57,2% hombres y 42,8% mujeres). Sus resultados fueron que la autoestima y el apoyo social están relacionados con la satisfacción vital y que no existen diferencias significativas entre varones y mujeres.

Soriano-Ayala, González-Jiménez y Soriano-Ferrer (2014) en su estudio sobre la Educación para la salud sexual del enamoramiento al aborto, el

objetivo fue analizar cómo viven su sexualidad los adolescentes y orientar nuevos programas de educación sexual, realizaron una investigación cualitativa denominada educación para la salud sexual: del enamoramiento al aborto, participaron 13 adolescentes de algunas comunidades de México. Utilizaron la entrevista como herramienta de recojo de datos, las preguntas versan sobre sentimientos, dilemas y resolución de situaciones problemáticas. Se encontró que las reacciones ante una declaración de amor son muy similares entre diversas culturas y que las reacciones ante un fracaso amoroso varían dependiendo del género, los varones responden de manera menos expresiva que las mujeres. La categoría del ideal de pareja señalan características de simpatía, sinceridad, inteligencia y extroversión, en primer lugar y luego a los rasgos físicos en ambos sexos.

Solares, Benavides, Peña, Rangel y Ortiz (2011) en su investigación Relación entre el tipo de apoyo y estilo de amor en parejas, tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas casadas mediante la aplicación del Inventario de Estilos de Amor de Ojeda (2001) y el Cuestionario de Sentimiento de Apoyo en la Pareja de Ojeda (2001); en una muestra de 110 parejas casadas mexicanas, hallaron que el amor amistoso está vinculado con el apoyo expresado, el amor Ludos está relacionado con el amor negativo y para las mujeres es muy importante que exista un sentimiento de amistad, para percibir apoyo positivo en la pareja, mientras que en los varones el tipo de amor pasional es más percibido como apoyo.

Lucariello (2012) en su estudio los Tipos de amor y las dimensiones de apego en las mujeres víctimas del maltrato, el objetivo fue analizar los tipos de amor y las dimensiones de apego en las mujeres víctimas del maltrato, aplicó la escala de Experiencias en relaciones próximas (ECR) de K.A Brennan y otros (1998), la escala de amor (LAS) de Hendrick y Hendrick (1986) y la escala de ajuste diádico (DAS) de Spanier (1976); en una muestra de 60 mujeres maltratadas y 60 mujeres no maltratadas y encontraron que los celos, la obsesión y posesión son elementos presentes en víctimas de maltrato, lo cual genera una falsa satisfacción.

Martinez y Rodas (2011) en su trabajo de investigación la Relación entre estilos de amor y satisfacción sexual en hombres de 22 y 47 años, el objetivo principal consistió en determinar si existe relación entre los estilos de amor y la satisfacción sexual, aplicó la Escala Triangular del Amor (ETA) de Sternberg y Grajek (1984) y el Cuestionario de Satisfacción Sexual (CASS); en una muestra de 101 hombres residentes de Asunción. Hallaron que el estilo predominante corresponde al Cariño el 51,5%, seguido del 14,9% de Amor Vacío, 11,9% de Amor Fatuo, 8,9% de Amor consumado, encaprichamiento y amor sociable con 5,9%, siendo el estilo de Amor Romántico el menos predominante con 1%. Asimismo, el nivel de satisfacción sexual en hombres corresponde a una medida elevada con un promedio de 163.68 de 200.

2.1.2. Nacionales

Bobadilla (2011) en su investigación cualitativa explicativa denominada Estilos de enamoramiento como expresión cultural y ancestral en las relaciones

interpersonales de los jóvenes en la isla Amantani Puno. Su objetivo fue observar y describir las características del enamoramiento de los jóvenes en la isla Amantani. Utilizaron como técnicas de recolección de datos la observación, entrevista y análisis documental; muestra conformada por 30 jóvenes de la comunidad. Hallaron como resultado que los varones son poco expresivos, pero que el 20% de los entrevistados han utilizado técnicas de seducción amorosa, el 80% muestra características afectivas positivas, el 40% de varones y el 40% de mujeres han sido persuadidos por sus padres y ancestros.

Otazzi (2009) al estudiar Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de pareja estables. Su objetivo fue determinar la relación entre el amor, la satisfacción, el tamaño de inversión, la calidad de alternativas y el nivel de compromiso en parejas casadas de la ciudad de Lima. Aplicando la Escala de Actitudes Sobre el Amor (LAS) de Hendrick y Hendrick (1986) y la Escala del Modelo de Inversión de Rusbult, Martz y Agnew (1998) en una muestra de 71 personas casadas (83,1% mujeres y 16,9% hombres), hallaron como resultado que el estilo de amor Eros evidencia una relación más duradera, siendo la satisfacción una mediadora entre ambas y el estilo de amor Ágape predice junto con Eros, la satisfacción y el compromiso.

Cosme y Marquina (2012) en su investigación Componentes del amor en mujeres víctimas y no víctimas de violencia conyugal, tuvieron como objetivo identificar los componentes del amor en mujeres víctimas y no víctimas de violencia conyugal en el Distrito de la Esperanza ubicado en la ciudad de Trujillo. Al utilizar la Escala Triangular del Amor de Sternberg, obtuvieron

como resultado, en relación a las mujeres maltratadas (vinculadas por su perfil a una autoestima bajo), que el 1,8% de mujeres maltratadas habían puntuado un nivel alto de intimidad; por otro lado, ninguna mujer maltratada había puntuado un nivel alto del componente pasión y componente compromiso. Concluyeron que las mujeres maltratadas presentan escasos o nulos niveles altos de pasión, intimidad y compromiso en su relación.

Bohórquez (2017) en su investigación Parejas virtuales y la teoría triangular del amor en jóvenes de Lima Metropolitana tuvo como objetivo explorar las expectativas de la relación entre las parejas virtuales y los componentes de la Teoría Triangular del Amor: Intimidad, Pasión y Compromiso, en una muestra de 253 jóvenes entre 18 y 30 años de edad; utilizaron la Escala Triangular del Amor de Sternberg (1986). Para hallar los resultados, compararon las medianas de algunas variables sociodemográficas con los componentes de la prueba; en las comparaciones según sexo se encontraron diferencias a favor de las mujeres en Pasión y Compromiso; en las comparaciones según la edad de los participantes, el grupo que obtuvo mayor puntaje fue el de 23-26 años, con diferencias significativas en las tres dimensiones. Finalmente, se comparó el tiempo de relación con las escalas el grupo de 1 año de relación obtuvo los puntajes más altos en Pasión e Intimidad, y el de 2 años en la relación de Compromiso. Se concluyó que el sexo, la edad y el tiempo de noviazgo están relacionado con los componentes del amor en parejas virtuales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Enamoramiento

2.2.1.1. Definiciones:

El diccionario de psicología plethora; define al enamoramiento como el amor en estado naciente; según la expresión de Alberoni (1996) (v. amor) y Freud (1921); considera el enamoramiento una forma de idealización que tiene origen en tendencias sexuales más o menos eficientemente reprimidas.

Freud (2007) incluyó su concepto del enamoramiento en la Psicología de las Masas y análisis del Yo, en él hay un apartado llamado “Enamoramiento e hipnosis” utilizó el término “amor” para dar nombre a las relaciones afectivas y a los diferentes vínculos de tipo afectivo que se dan en las personas. El concepto del enamoramiento; no es sino un revestimiento de objeto por parte de los instintos sexuales, revestimiento encaminado a lograr una satisfacción sexual directa y que desaparece con la consecución de este fin. Freud pasa a considerar el enamoramiento en su más auténtico sentido y admite la “idealización” para su comprensión en el ser humano.

Mora (2007) lo conceptualiza al enamoramiento como el amor corriente; es el sentimiento universal de atracción emocional y sexual que se tiene hacia una persona con la que se desea tener una relación o convivencia bajo el mismo techo que transcurre al paso del tiempo; también lo llama sensual o de enamoramiento.

Aron, Paris y Aron (1995) llevaron a cabo investigaciones, en un área muy descuidada de investigación de relaciones, es decir, cómo enamorarse, la

experiencia real de pasar de no estar enamorado a estar enamorado, afecta al individuo. Llegan a la conclusión de que 2 efectos son la expansión del autoconcepto (se refiere al autocrecimiento positivo) y una mayor autoeficacia y autoestima. Expansión del concepto del yo, es decir, la expansión de los autodescriptores, a menudo porque uno comienza a tratar al otro como si el otro fuera parte de uno mismo. Esto incluiría la integración de los recursos ajenos como también propios y las perspectivas y características. Observó cómo algunas parejas parecen asumir los rasgos de carácter de la otra.

Según Aron, Paris y Aron (1995) en sus investigaciones ¿Qué consecuencias podría uno esperar de enamorarse? enamorarse es como una experiencia dramática y transformadora, que afecta el autoconcepto y pensamiento sobre el amor, hay dos formas de enamorarse; el autoconcepto, la expansión del contenido del yo y aumento de la autoeficacia y autoestima.

Alberoni (1996) define el enamoramiento como una atracción repentina, un fuerte deseo de estar con la otra persona, un flechazo, es una atracción estética, una preferencia inmediata, en que todos los viejos vínculos pierden importancia y se impone luminoso el nuevo objeto de amor con el que desee fundirse física y psicológicamente. La persona amada no es sólo alguien que a uno le gusta mucho, como sucede en los arrebatos, sino la mejor del universo; tiene propiedades de lo absoluto.

Según Fuentes (2009) el enamoramiento; considera el amor como la tendencia hacia algo o hacia alguien que nos hace desear su compañía o su bien; destacando la incondicionalidad, aceptación de la persona amada, amor

por la persona sin inventarla, tolerancia y comprensión; no hay dependencias, pero sí existe comunicación, respeto y cooperación. El amor es un sentimiento que ha generado diversos enfoques para ser entendido. Viene siendo tratado desde filósofos y diversos autores en el área de la psicología.

Según Montes (2007) el enamoramiento en su sentido más propio, definido, según la Psicología como el estado de una persona dominada por un vivo sentimiento hacia otra, a quien considera su mayor bien, con la que desearía estar unida para siempre y por la que llegaría a sacrificar, si fuera necesario su propia vida. O dicho de otra forma, como el estado que vive una persona, dominada por vivos sentimientos de contenido erótico, deslumbrada gratamente ante la imagen enormemente positiva, que se ha formado de otra, con la que ha tenido la fortuna de encontrarse, constituye un fenómeno psíquico que ha interesado al hombre desde tiempos inmemoriales.

Los vivos sentimientos y el deslumbramiento que una persona provoca en otra, no por sí misma, sino por la imagen que se forma de ella, constituye el núcleo del proceso que conviene retener en la mente para que no sea confundido con otros fenómenos psicológicos de menor entidad y que coloquialmente se asignan con esta misma denominación (Montes, 2007).

2.2.1.2. Etapas del enamoramiento

El enamoramiento es una parte crucial en la vida de las parejas; es el punto donde realmente se conocen el uno al otro. La etapa del enamoramiento; es una etapa de dulce ilusión, en realidad es un estado emocional de amor y alegría de deleite por haber encontrado a nuestra alma gemela de haber hallado

a otra persona, que es capaz de compartir con uno todas las cosas de la vida.
(Guinot, 2014.)

Fuchslocher (2014) describe que todas las parejas pasan por distintas etapas de enamoramiento. Al comienzo, todo es una maravilla y creen que la relación es perfecta y para siempre. Sin embargo, a medida que transcurre el tiempo, comienzan a aparecer ciertos defectos que los molestan e intereses personales que les sacan de quicio, aunque también aspectos positivos que les hace valorar aún más a la persona que tienen a su lado. La psicóloga Fuchslocher, explica; el amor aparece tras una reacción de nuestra mente ante la presencia de la otra persona, a partir de una serie de vivencias de nuestra historia personal, edad, gustos, formas de vida y valores que nos permiten saber cómo, por qué y de quién nos enamoramos.

La autora Fuchslocher, describe seis etapas del enamoramiento:

1. **Fusión:** Esta etapa de enamoramiento abarca del primer mes a los dieciocho meses; en esta fase ambos se sienten comprendidos y admirados por el otro, y se produce una sensación de afecto mutuo y de reciprocidad. Además, quieren permanecer todo el tiempo unidos y se tienden a ver más virtudes que defectos del otro.
2. **Vinculación:** Abarca desde los dieciocho meses juntos a los tres años; donde hay mayor compañerismo y empiezan a resolver conflictos que se llevan desde la primera etapa. En esta etapa de vinculación podrían comenzar a convivir o contraer matrimonio.

3. **Convivencia:** Ocurre entre los dos a tres años de relación; señala que es aquí donde el amor se alimenta del compañerismo y del apego amoroso. En esta etapa forman su hogar, comienzan a aparecer discusiones domésticas y rutinarias. Sin embargo, es el momento clave para aprender a dialogar con el otro para no caer en peleas absurdas.
4. **Autoafirmación:** Se comienzan a balancear los intereses personales; en esta fase se inicia desde el tercer año al cuarto año; allí cada uno empieza a llevar a cabo actividades individuales, de diferentes gustos.
5. **Colaboración:** Comienza desde el quinto año de relación a los quince años de casados; al llegar a esta etapa la seriedad y la sensación de confianza reemplazan la inseguridad y miedo de las fases anteriores. En el caso de haber hijos, la psicóloga comenta que puede existir fricción entre los integrantes de la pareja, sobre todo si son adolescentes, ya que es una etapa muy compleja para todo ser humano y difícil de llevar para los padres; donde se empieza a formar un proyecto en conjunto pensando en los hijos.
6. **Adaptación:** Comienza desde los quince años de relación; en la adaptación desaparece todo tipo de idealización del otro donde los hijos comienzan a partir del hogar. Es un momento clave para la pareja que podrían consolidarse más como matrimonio o terminar en una separación.

2.2.1.3. Las etapas del enamoramiento psicológico

Hace mucho tiempo los psicólogos han tratado de investigar qué pasa cuando en una persona se apodera el sentimiento del amor. Fisher (2004) ha

estudiado el amor romántico desde un punto de vista científico, aproximadamente 30 años y divide al enamoramiento en tres etapas

1. **Lujuria: impulso sexual o libido:** El deseo sexual es el protagonista de esta fase, pues predomina en la testosterona y los estrógenos. Ese deseo surge a partir de la atracción física y conlleva al enamoramiento, que incluye miradas a los ojos, roces y reflejos en el lenguaje corporal, así como otras señales que delatan el gusto que sentimos por la otra persona.

El individuo experimenta síntomas neuropsicológicos donde se incrementa la presión sanguínea provocando los rubores de las primeras etapas del enamoramiento, aceleración del ritmo cardíaco, hiperhidrosis, gusto al compartir momentos con la persona que consideramos especial, el deseo, la excitación y aparece la pulsión sexual que se relaciona por los niveles altos de testosterona, adrenalina y noradrenalina.

2. **Atracción sexual selectiva:** Es el amor romántico intenso de la etapa inicial de la relación; en esta etapa, oscilamos por polos distantes de acuerdo con la marcha de la relación: desde euforia ilimitada, hasta tristeza y melancolía inexplicables cuando se deterioran.

La persona enamorada puede tener muchos síntomas: pérdida de apetito, dificultad para conciliar el sueño o concentrarse, sudor en las manos y las tan repetidas maripositas estomacales ante la proximidad del objeto de su afecto. Estas sensaciones tienen que ver con el aumento de la dopamina, que se asocia con el sistema del placer del cerebro y que se libera a través de experiencias placenteras.

En efecto, el idilio romántico coincide con estos factores químicos que dan lugar a las sensaciones tan especiales de estar enamorado, esta es la razón por la cual, los enamorados pueden permanecer largas horas conversando, haciendo el amor o simplemente estando juntos sin sentir cansancio uno del otro. Aparece una sensación de bienestar, alegría y de romance, cuando el cuerpo entra en contacto con las feromonas (sustancias químicas que nuestro organismo produce y que tienen como única misión afectar nuestro comportamiento sexual y atraer al sexo opuesto) nuestro proceder se altera y nuestras percepciones se tornan totalmente idiosincrásicas e impredecibles.

3. **Apego:** Sentimientos profundos de unión con un compañero a largo plazo. Es la segregación de ciertas sustancias hace que en este momento, los individuos sientan las ganas de comprometerse y de estar juntos, aparecen lazos afectivos que van evolucionando hacia una relación apacible, duradera, segura y la pareja consigue que aumente la confianza entre las personas y ayuda a forjar lazos permanentes entre los amantes, tras la primera oleada de emoción. Reduce la actividad de la parte del cerebro donde se detecta el temor, facilitando el unirse a una persona.

2.2.2. Amor

Diccionario Word Reference: Sinónimos de Enamoramiento: entusiasmo, amor, flechazo, ternura, cariño, afecto, seducción.

Según referencias descritas anteriormente consideran al enamoramiento como sinónimo de amor; por tal motivo describiremos al amor que es coherente con la escala del triángulo de amor de Sternberg.

Para Sternberg (citado en Almeida, 2013) el amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas y como tal, origina que las personas actúen de diversas formas.

Hatfield y Walster (citados Vela, 2007) definen al amor como un estado de intenso deseo por la unión con otra persona y que tiene ciertas características, como carga emocional, pensamientos recurrentes de la otra persona y característicos sobre la persona amada y algunos elementos de comunicación con patrones peculiares de conducta verbal y no verbal, característicos de toda relación.

Aron y Aron (citados en Gala, et al., 2005) consideran que el amor es el conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que se asocian con un deseo de iniciar o mantener una relación íntima con una persona específica (p. 38).

A su vez, diversos autores consideran que el amor, y por consiguiente, el enamoramiento, contienen componentes que deben ser tratados. Así, para Rubin (citado en Cassep-Borges y Martins, 2009) el amor se compone de dos dimensiones: amar y gustar. “Amarse se refiere a la atracción física, predisposición para ayudar, desear compartir emociones y experiencias y al sentimiento de exclusividad y absorción; gustar por su parte, está relacionado con las relaciones interpersonales e incluye sentimientos como el respeto, la

confianza y la percepción de que la persona amada tiene objetivos semejantes a sus propios”. (p. 43) .

Para Sternberg (citado en Pinto y Cooper, 2008) el amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas, lo que lleva a las personas a experimentar diversas situaciones y a hacer diversas acciones.

2.2.3. Teoría triangular del amor según Sternberg

El psicólogo estadounidense Robert Jeffrey Sternberg, profesor de la Universidad de Yale, presenta entre sus principales investigaciones en las que se encuentran las relacionadas a la inteligencia, la creatividad, el odio, la sabiduría y el amor, donde postula su teoría acerca del triángulo del amor.

Sternberg (1986, 1988) presentó la teoría triangular del amor, en una relación interpersonal según tres componentes diferentes la intimidad, la pasión, y la decisión/compromiso. La intimidad es caracterizada por el sentimiento de proximidad y conexión en la relación. La pasión es el componente responsable por la atracción física y sexual, por el romance y el antojo de estar juntos y por la excitación; la decisión/compromiso se refiere a la certeza de amar y ser amado y las ganas de mantener la relación a largo plazo. También Martson, Hecht, Manke, McDaniel, y Reeder (1998), describen a través del análisis factorial de un cuestionario abierto, sugiriendo que la intimidad está compuesta por la apertura, sexo, afectividad, capacidad de apoyar y la compañía silenciosa; la experiencia de la pasión es compuesta por el romanticismo e intimidad sexual; la experiencia del compromiso se trata de la capacidad de dar soporte, expresiones del amor, fidelidad, expresiones del

compromiso, consideración y devoción; esta composición de los vértices del triángulo origina diferentes formas de amar.

Esta perspectiva, de tres componentes, que combinanándose origina un tipo de amor, se aproxima a lo que expone Sternberg (citado en Cassep-Borges y Martins, 2009), quien desconstruye al amor en tres componentes: intimidad, pasión y compromiso, formando así el conocido trinagulo del amor de Sternberg. Así se considera que cada una de ellas tiene características relevantes que al combinarse pueden formar alguna forma especial de establecer una relación amorosa con otra persona.

A su vez, Sternberg (citado en Almeida, 2013) describe que cada uno de los tres componentes básicos del amor tiene una evolución temporal diferente. La intimidad se desarrolla gradualmente conforme avanza la relación y puede continuar siempre creciendo, aunque este crecimiento es más rápido en las primeras etapas. La pasión por su parte es muy intensa al principio y crece de forma vertiginosa, pero suele decrecer conforme la relación avanza, estabilizándose en niveles moderados. El compromiso, por último, también crece despacio al principio, más lento incluso que la intimidad, y se estabiliza cuando las recompensas y costes de la relación aparecen con nitidez. Hay que tener en cuenta que, en la mayor parte de las relaciones amorosas, ninguno de los componentes se desarrolla aisladamente de los otros dos, aunque haya una cierta especificidad para cada uno de ellos (p. 60).

2.2.4. Componentes del triángulo del amor de Sternberg

A. Intimidad

Sternberg (citado en Almeida, 2013) refiere como primer elemento a la intimidad que es “sentimiento de cercanía, unión y afecto hacia el otro, sin que exista pasión ni compromiso a largo plazo. Se relaciona con los sentimientos que en una relación promueven la proximidad, la vinculación y la conexión” (p. 59). Es decir, todo aquello que nos hace cercanos con otra persona y compartir momentos especiales entre los dos.

Sternberg (1988) plantea que esta dimensión contiene diez elementos:

- 1. Deseo de promover el bienestar de la persona amada:** Donde debería aparecer una reciprocidad, es decir, si uno busca el bienestar de uno, se espera que el otro haga lo mismo.
- 2. Sentimiento de felicidad ante la persona amada:** El estar junto con la pareja en momentos difíciles puede reforzar la relación en situaciones dilemáticas.
- 3. Gran respeto por el ser amado:** La estima no elimina la identificación de defectos en la pareja y viceversa.
- 4. Capacidad de contar con la persona amada en momentos de necesidad:** Nuevamente es recíproco, una de las partes espera que el otro acompañe a uno en momentos difíciles.

5. **Entendimiento mutuo con la persona amada:** No solo a nivel de la comunicación verbal, también la no verbal, para identificar cómo se puede sentir el otro.
6. **Entrega de uno mismo y de sus posesiones a la persona amada:** En necesidad, comparten lo propio para el bienestar de la otra persona, además de una entrega personal.
7. **Recepción de apoyo emocional por parte de la persona amada:** Cuando la vida no va bien, se espera el sostenimiento de la otra persona.
8. **Entrega de apoyo emocional a la persona amada:** Implicaría apoyar al otro cuando esté en desgracia.
9. **Comunicación íntima con la persona amada:** La apertura de sentimientos se da cuando se pueden expresar libres sin ataduras ni celos.
10. **Valoración de la persona amada:** Dentro de la vida personal, la pareja se convierte en una persona reconocida por su importancia. (p. 37-38).

Para Rubin y Kelly (citados en Sternberg, 1988), “La intimidad es importante por las interconexiones fuertes entre las personas, además que varios elementos de una amistad fuerte, están considerados dentro de lo que es la intimidad” (p. 38).

B. Pasión

Sternberg (citado en Almeida, 2013) refiere como un segundo elemento a la pasión, la cual “está referida a las ganas intensas de unión con

la pareja y en menor parte a la sexualidad, aunque no siempre tiene que ser necesariamente carnal” (p.59). Se puede considerar a los elementos que en muchas parejas se valora, que es el hecho de estar juntos y donde debe haber cierta atracción.

Para Hatfield y Walster (citados en Sternberg, 1988) la pasión es el estado intenso de unión con el otro.

Sternberg (1988) plantea que muchas personas consideran a la pasión como algo meramente sexual; sin embargo, es importante señalar que cualquier respuesta biológica-emocional, puede despertar la pasión. También sugiere que existen diversas formas de experimentar la pasión como el estado de sumisión. Esta idea la desarrolla considerando el refuerzo intermitente, es decir, cualquier estímulo que refuerce la relación con la otra persona pero que a veces pueda estar ausente; eso enlaza la relación de la pareja, pues uno puede sentirse cómodo en situaciones donde sus esfuerzos sean valorados.

C. Compromiso-Decisión

Sternberg (citado en Almeida, 2013) considera que el tercer componente es el compromiso: "el componente estabilizador de las relaciones cuando se dan los inevitables altibajos, y se relaciona con un objetivo implícito o explícito que marca el fin del compromiso” (p. 60). Asimismo, se entiende, que es necesario saber que se puede compartir con la otra persona objetivos y una unión, no solo a corto, sino también a largo plazo.

Así, Sternberg (1988) plantea que este componente se evalúa a corto y largo plazo. En el primer sentido, la decisión a corto plazo, se entiende por la elección de amar a otra persona, de estar con ella y establecer una relación, mientras que, a largo plazo, el compromiso se refiere al mantenimiento de esta relación. A su vez, Sternberg plantea que no es necesario la presencia de uno y otro, pues existen relaciones donde se encuentra la decisión y no el compromiso y de manera inversa. Por ejemplo, matrimonios arreglados, puede haber el compromiso y no la decisión (p. 43).

Esta idea no es nueva, para Kelly (citado en Sternberg, 1988) el compromiso se entrelaza con el amor, pero pueden sobrevivir uno sin el otro.

Es decir, se consolida la idea de una complejidad de cada componente y que entrelazados pueden originar tipos de amor.

2.2.5. Tipos de amor de Sternberg:

Como se ha visto, la teoría de Sternberg considera estos componentes que al combinarse pueden generar tipos de amor. Sternberg (citado en Almeida, 2013) describe los tipos de amor que se originan:

- 1. Cariño o afecto:** Se presenta el componente de la intimidad y puede ser característica de las relaciones que son más cercanas a ser consideradas amicales. Sternberg (1988) plantea que se ve en aquellas amistades duraderas, pues el sentimiento se mantiene a lo largo del tiempo.
- 2. Encaprichamiento o flechazo:** En este tipo de amor solo existe la pasión. En ausencia de las otras dimensiones, puede caracterizar las uniones que se

dan en las relaciones de mates. Sternberg (1988) también lo denomina amor insensato y suele aparecer a primera vista, es decir, aparece casi de inmediato (p. 48).

3. **Amor vacío:** Cuando solo existe el compromiso, las relaciones pueden tornarse frías; puede ser característico de relaciones que se encuentran en su última etapa o que pueden estar por concluir y de no darse la conclusión, se puede dar la monotonía.
4. **Amor romántico o enamoramiento:** La presencia de intimidad y pasión, posiblemente al inicio de toda relación pues la dimensión ausente o debilitada es el compromiso.
5. **Amor fatuo:** En este tipo de amor, la presencia de pasión y compromiso, relegan a la intimidad. Curiosamente causa que el compromiso se debilite ante la ausencia de la intimidad que puede estabilizar la relación.
6. **Amor compañero:** La presencia de la intimidad y el compromiso, en desmedro de la pasión, da origen a un amor de compañeros, antes que a uno de pareja.
7. **Amor consumado, amor perfecto o amor completo:** Este amor con la combinación de los tres componentes mencionados y que deben ser mantenidos en el tiempo mediante la expresión de sentimientos. Ante la ausencia de alguno de los componentes, se configura alguno de los tipos de amor descritos anteriormente.
8. **Falta de amor:** Cualquier tipo de relación donde no existan ninguno de los tres componentes y la unión se dé por elementos externos (p. 61).

Sternberg y Barres (citados por Mazadiego y Teresa, 2011) plantean que para que una pareja se encuentre satisfecha en la relación que viven, debe haber una aproximación al triángulo propuesto, y la semejanza entre lo real y lo percibido estaría cercano a esta satisfacción (p. 3).

Para esto Serrano Martinez Gonzalo (1993) plantea que toda relación amorosa estará marcada por la intensidad y el equilibrio de estos tres componentes, además que el triángulo se formará de acuerdo a cuánto y cómo se siente una persona respecto a otra.

2.2.6. Autoestima

2.2.6.1. Definiciones:

Según Montoya y Landero (2008) la definición de autoestima, está ligado a la autoimagen, autopercepción, conciencia de sí mismo.

Así mismo, Gonzáles-Pienda, Núñez, Gonzáles-Pumariega y García (1997) afirman que la autoestima no está solo ligada a un ideal, es decir de qué le gustaría a un sujeto, sino también a lo que los demás les gustaría que sea debido al valor que se obtiene para ellos. Por lo tanto, cuando hay un conflicto entre la autopercepción y lo ideal, el auto concepto tendría una connotación negativa.

Según Epstein (citado en Zacarías, 2009) la autoestima se adquiere a partir de la necesidad infantil de amor por parte de los padres.

Cogollo, Campo y Herazo (2015) la autoestima, la definen como una estimación de valía, y por lo tanto una persona con autoestima alta, tiene una buena y alta valoración de sí.

Coopersmith (1978) menciona que la autoestima, es una evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la dignidad que es expresada en las actitudes que tiene un individuo para sí mismo.

Hamacheck (citado en López y Domínguez, 1993), refiere que la autoestima es la parte afectiva del yo y ésta depende de los roles que pueda cumplir el sujeto.

Para Acosta y Hernández (2004) la autoestima es un sentimiento valorativo de uno mismo, ya sea de la parte física, mental o intelectual.

Para Maslow (citado en Zacarías, 2009) la autoestima es básica para el desarrollo como personas, ya que alguien sin autoestima no podría realizarse a plenitud, ni física ni mentalmente, dado que la autoestima es un término que está íntimamente ligado al mérito y a la sensación de eficacia.

Sin embargo, para Montoya y Landero (2008) esto deriva del autoconcepto ya que no se puede hacer un juicio valorativo sin tener una imagen de sí mismo. Tal afirmación surge debido a que el concepto tradicional de la autoestima era algo netamente personal y no dependía de la validación externa (Cogollo, et al., 2015).

Sánchez, Aparicio y Dresch (2006) y (Cogollo, et al., 2015) mencionan que la autoestima es un indicador muy significativo del bienestar y la salud mental y física. Por ejemplo, las mujeres adolescentes con autoestima alta, se inician sexualmente a mayor edad, por lo que, los embarazos tempranos y no deseados disminuyen.

Castañó, Restrepo, Portilla y Ramírez (2008) confirman que la sexualidad activa podría influir en la disminución de la autoestima a comparación de aquellos que no se inician o se han iniciado sexualmente más tarde. Por otro lado, varones adolescentes con baja autoestima tienden a conductas que atentan contra la salud como consumir drogas legales y otras sustancias adictivas.

Para Miranda, et al., (2011) la autoestima se configura a partir de la convivencia con la familia y de las experiencias que se viven dentro o fuera de ella ya sean de aceptación o rechazo. Por lo tanto, la familia puede mejorar, quebrar o disolver la autoestima de una persona.

Para Branden (1995) la autoestima es una necesidad básica, pero que se debe aprender a través de la razón, la elección y la responsabilidad. Según este autor, una buena autoestima se alcanza mediante los 6 pilares del autoestima:

- 1. Vivir Conscientemente:** Vivir en el aquí y el ahora: Para cultivar este pilar puedes empezar a conocerte a ti mismo y descubrir todo aquello que te queda por vivir. Prueba a tomar decisiones y a aceptar sus consecuencias. Reconoce tus debilidades pero también tus puntos fuertes.

- 2. Aceptarse a uno mismo:** Si no nos aceptamos completamente, no lograremos amarnos a nosotros mismos; ni entenderemos que otras personas nos amen. Acabarás sabotando tus relaciones y tus logros personales y profesionales; por eso aceptarse a uno mismo no es sinónimo de resignarse.
- 3. Autorresponsabilidad:** Aceptar la responsabilidad de uno mismo: Significa comprender y aceptar que somos responsables al 100% de nuestros actos, comportamientos y decisiones; también de nuestros pensamientos, deseos, valores y creencias, es decir que somos los únicos responsables de nuestra felicidad. Éste es uno de los pilares que más se debe trabajar y seremos capaces de dejar de culpar a los demás y tomar las riendas de nuestra vida.
- 4. Autoafirmación:** Ser coherente: Nuestros valores y sueños son importantes y no debemos abandonarlos a la ligera; a veces podemos sentir la inclinación a comportarnos de una forma socialmente aceptada, dejando de lado quiénes realmente somos. Todo lo que contradiga tus valores debes enfrentarlo, o al menos mantenerte lejos para no alterar tu autoestima.
- 5. Vivir con propósito:** Vivir con visión: Si vivimos con propósito, comprendemos que nuestra felicidad y las decisiones que tomemos dependan de nosotros mismos; y estemos más orientados, consiguiendo estas pequeñas metas que nos harán sentir más capaces y confiados de nuestra propia estimación y así llegar a la autorrealización.
- 6. Integridad personal:** Nunca fallar a tus valores: La integridad personal es comportarnos según lo que queremos y lo que somos, siendo congruentes

con nuestros ideales y nuestra filosofía de vida. Por eso, el conocerte a ti mismo y respetar tu esencia, hace que todo esté más alineado y vivas alimentando a tu “yo esencial”.

2.2.6.2. Diferencias de género

Según García-Flores (2005) existen diferencias en la autoestima y autoconcepto de varones y mujeres, siendo el primer grupo quienes tienen niveles más altos de autoconcepto y autoestima debido básicamente a los estereotipos sexuales que trae consigo el género. Por un lado, las mujeres se preocupan más por el aspecto físico por lo que son más inseguras en este punto, sobretodo en la adolescencia.

2.2.6.3. Tipos de autoestima

Para Rosenberg (1965) la autoestima es un fenómeno en el que la autopercepción está condicionada a ideales sociales y culturales, mientras más concordancia haya entre éstos, habrá más autoestima y viceversa; y considera a la autoestima como una actitud negativa o positiva hacia uno mismo. La autoestima, entonces, se construye a partir de una evaluación de las características personales.

Así mismo se divide en tres niveles:

- a. Autoestima elevada:** Considerada como autoestima normal con un puntaje de 30 a 40 puntos.
- b. Autoestima media:** No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla con un puntaje de 26 a 29 puntos.

c. Autoestima baja: Cuando existen problemas significativos de autoestima, con un puntaje menos de 25 puntos.

Álvarez (2013) sustenta; que existen dos tipos de autoestima: alta y baja o positiva y negativa, siendo la autoestima positiva beneficiosa para el desarrollo de la salud y está relacionada con muchos ámbitos de nuestras vidas ya que una persona con autoestima positiva es una persona con muchos recursos para afrontar situaciones nuevas y son más optimistas, tienen relaciones sociales buenas y son creativas.

A su vez, Navarro (2009) sostiene, que una persona con alta autoestima vive con más plenitud, comparte, es agradecida, respetuosa ante los otros, es responsable, confía en sí mismo y en las decisiones que toma, actúa con más independencia y enfrenta los retos que se le presenten porque piensa de manera más positiva y se siente satisfecho consigo mismo y con las personas que le rodean, incluso influyendo en ellas.

En cuanto a la autoestima baja no son capaces de amar y expresarse debido a que la persona piensa que no vale nada (soy feo, nadie me quiere, soy un inútil), está insatisfecha de sí misma; es altamente influenciable, culpan a los demás y también se culpabilizan, no son asertivos, tienen distorsiones cognitivas, tienen poca tolerancia a la frustración, se enojan rápido o se entristecen, se sienten solos y no reaccionan a los diferentes cambios de modo adecuado.

Por otro lado, la autoestima negativa o baja genera un auto rechazo (Rosenberg y Simmons, 1972). Del mismo modo Álvarez (2013) argumenta

que las personas con este tipo de autoestima son indecisos y tienen miedo a errar y expresar ideas.

2.3. Definición de términos básicos

A. Enamoramiento: El amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas. Y como tal, origina que las personas actúen de diversas formas, además que se deconstruye en tres elementos: la pasión, la intimidad y el compromiso. (Sternberg, 1988).

B. Autoestima: Es un fenómeno en el que la autopercepción está condicionada a ideales sociales y culturales, además que es una actitud negativa o positiva hacia uno mismo. (Rosenberg, 1965).

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

H_A: Existe relación significativa entre el enamoramiento y la autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

H₀: No existe relación significativa entre el enamoramiento y la autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

Ha1: Existe relación significativa entre autoestima e intimidad en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

Ha2: Existe relación significativa entre autoestima y pasión en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

Ha3: Existe relación significativa entre autoestima y compromiso en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

Ha4: Existe niveles de autoestima predominantes en alumnos de un Instituto de Cajamarca, 2018.

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

2.5.Definición operacional de variables

Variable	Definición Conceptual	Tipo	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Enamoramiento	El amor es una de las más intensas y deseables emociones humanas. Y como tal, origina que las personas actúen de diversas formas, además que se deconstruye en tres elementos: la intimidad, la pasión y el compromiso. (Sternberg, 1988)	Variable criterio	Intimidad	- Deseo de promover el bienestar de la persona amada - Gran respeto por el ser amado - Capacidad de contar con la persona amada - Entendimiento mutuo - Entrega de uno mismo y de sus posesiones a la persona amada - Apoyo emocional de pareja - Comunicación íntima	Escala del modelo triangular del amor de Sternberg (1988)
			Pasión	- Sentimiento de pertenencia - Deseo de compañía - Preferencia de la persona amada sobre otras personas - Atracción sexual - Satisfacción sexual	

			Compromiso	- Confianza y respeto por la relación - Proyección a futuro - Fuerte sentido de responsabilidad por la pareja - Aceptación de defectos y virtudes plena - Defensa de la estabilidad de la relación - Valoración de la pareja	
Variable	Definición Conceptual	Tipo	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Es un fenómeno en el que la autopercepción está condicionada a ideales sociales y culturales, además que es una actitud negativa o positiva hacia uno mismo. (Rosenberg. 1965)	Variable criterio	Unidimensional (Autoestima)	- Autoconfianza - Autoconcepto. Explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respecto a sí mismo.	Escala de autoestima de Rosenberg (1965)

CAPÍTULO III

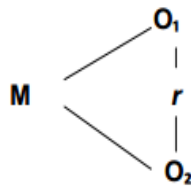
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Es un estudio empírico de tipo no experimental, donde se utilizó una estrategia asociativa. Es no experimental cuando el estudio está encaminado a dar respuesta a problemas de índole psicológico, debido a que no se manipuló ninguna variable; es asociativa porque se analizó la relación entre dos variables (Ato, López y Benavente, 2013).

3.2. Diseño de investigación

Según Ato, López y Benavente (2013) es un diseño de estudio correlacional simple de corte transversal ya que se realizó en un momento temporal, cuyo objetivo de esta investigación fue explorar una relación funcional entre dos o más variables; a través de la aplicación de un coeficiente de correlación simple.



Donde:

M: Muestra

O1: Enamoramiento

O2: Autoestima

R: Relación

3.3. Población, muestra y unidad de análisis

3.3.1. Población

Estuvo conformada por 170 alumnos entre hombres y mujeres, de un Instituto de la ciudad de Cajamarca, los cuales tienen edades que oscilan entre 18 hasta 37 años de edad.

3.3.2. Muestra

Se trata de una muestra de 156 alumnos; es de tipo “no probabilística” (Samperi, Collado y Lucio, 2000). La elección de los sujetos no dependió de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características que se estaba buscando. La elección de la muestra no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de las investigadoras.

Al existir una población específica, la muestra se determinará según la fórmula de universos finitos:

$$n = \frac{z^2 PQN}{E^2 * (N - 1) + z^2 PQ}$$

Donde:

N = 170 (tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza)

P = 0.25 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 3.8 (probabilidad de fracaso)

E = 0.05 (precisión - Error máximo admisible en términos de proporción).

Reemplazando los valores, con un error del 5% y confianza del 95%, la muestra es de 156 alumnos de 18 a 37 años de edad de un Instituto de Cajamarca.

3.3.3. Unidad de análisis

Un alumno del Instituto, que oscilan entre las edades de 18 a 37 años, entre hombres y mujeres.

Para ser considerado dentro de la investigación de estudio se tuvo los siguientes criterios:

a. Criterios de inclusión

- Alumnos de un Instituto de la ciudad de Cajamarca, 2018.
- Haber tenido experiencia en relación de pareja.
- Tener más de 18 años de edad.

b. Criterios de exclusión

- Presentar un antecedente o diagnóstico de depresión en los últimos seis meses.
- Alumnos sin interés de participar en el estudio.
- Alumnos que faltaron a la institución educativa.
- Alumnos sin pareja.

c. Criterios de eliminación

- Alumnos que han contestado algunas preguntas de una o de las dos Escalas.

- Haber respondido de manera incorrecta, omitiendo las instrucciones de las escalas.
- Instrumentos que fueron devueltos en blanco.

3.4. Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos que se aplicaron en esta investigación son dos Escalas, las que se utilizaran de manera conjunta con todos los participantes.

3.4.1. Escala de Autoestima de Rosenberg

La primera Escala es de Autoestima de Rosenberg (EAR), cuyo autor es Rosenberg (1965), la finalidad es explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo; considera el ámbito de individuos a partir de los 11 años de edad hasta adultos; consta con una Codificación de proceso: 1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE- α), que consta de 10 ítems, cinco frases están enunciadas de forma positiva y cinco frases de forma negativa, para controlar el efecto de la aquiescencia autoadministrada. Esta escala de Rosenberg se contesta con 4 alternativas de respuesta según la escala likert.

Teniendo la siguiente interpretación de los Items 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los Items del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

Además, con un significado de puntajes por escalas. De 30 a 40 puntos es la Autoestima elevada, considerada como autoestima normal. De 26 a 29 puntos es la Autoestima media y no presentan problemas de autoestima graves,

pero es conveniente mejorarla. Menos de 25 puntos: es la Autoestima baja allí existen problemas significativos de autoestima.

Referente a las Propiedades Psicométricas: la escala ha sido traducida y validada en castellano, la consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0.80, finalmente se describen las instrucciones, clara y sencilla de la siguiente manera: se solicita que conteste con la respuesta que considere más apropiada: A. Muy de acuerdo; B. De acuerdo; C. En desacuerdo y D. Muy en desacuerdo.

La escala de Autoestima individual de Rosenberg es la más utilizada; es un instrumento unidimensional, ha sido traducida y validada en diferentes países (53) e idiomas. La escala muestra una confiabilidad en torno al 0,75 (Rojas-Barahona y cols., 2009). La fiabilidad y validez de la adaptación española de la escala confirman una alta consistencia interna y una satisfactoria de fiabilidad para su aplicación (Vázquez, Vázquez y Bellido, 2013). En el Perú fue validada en castellano en el año 2005 por Schmitt y Allik y en el 2009 se utilizó la versión en español en un estudio transcultural sobre autoestima que estuvo incluido el Perú entre las naciones participantes de la referida investigación. Concluyeron que en todos los casos la escala de Rosenberg respondía a una estructura de un factor global de autoestima.

3.4.2. Escala Triangular del Amor de Stenberg (ETAS)

El segundo instrumento es la Escala Triangular del Amor (ETAS), cuyo autor es Stenberg, Robert (1986); la escala de Stenberg adaptada al contexto peruano (Ventura-León y Caycho, 2016), con la finalidad de evaluar los tres

componentes del amor: intimidad, pasión y compromiso; la aplicación de la prueba es individual o colectiva con una duración de 10 a 15 minutos aproximadamente, en un ámbito de aplicación a partir de los 18 años y adultos, las preguntas presentan un espacio en blanco donde el sujeto debe imaginarse el nombre de su pareja.

Respecto a la calificación e interpretación los 45 ítems registrados en una escala de formato tipo Likert que va del 1 al 5; donde 1 = Nunca; 2 = A veces; 3 = Con frecuencia; 4 = Muchísimas veces y 5 = Siempre. Los participantes indican la frecuencia de la aparición de los ítems en su relación de pareja. Todas las preguntas son directas y en su totalidad la escala oscila entre 1 y 225 puntos.

De esta manera la siguiente información ayuda para la corrección; Intimidad: integrado por 21 ítems que indican el grado de confianza, apoyo mutuo, búsqueda de bienestar que presenta la pareja. Pasión: integrado por 9 ítems que indica el grado. Compromiso: integrado por 15 ítems que indica el grado. Para la aplicación de la Escala se utilizó la adaptación lingüística de la investigación realizada por (Ventura-León y Caycho 2016), en la ciudad de Lima – Perú (2015).

La Escala Triangular del Amor de Stemberg, presenta una confiabilidad a través del método de consistencia - Alfa de Cronbach; para la Escala Total de (0.964) y por cada uno de los componentes intimidad (0.947), pasión (0.848) y compromiso (0.922); (Ventura-León y Caycho, 2016).

La fuente de validez que fue sometida la escala en el Perú (Ventura-León y Caycho, 2016), la de estructura interna. Bajo ese procedimiento se efectuó el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) de la escala.

Para la determinación del número de factores se utilizó el análisis paralelo, que indicó que son tres los factores (Intimidad, Pasión y Compromiso) que subyacen a todos los ítems. Para la estimación del modelo se utilizó el método de estimación mínimos cuadrados no ponderados y la rotación promin, ello demostró que existe relación entre los factores.

3.5. Procedimiento de recolección de datos

- a. Se realizó una reunión previa con la administradora del instituto, y se le planteó el tema de investigación y el interés de la aplicación de las dos escalas, posteriormente se le solicitó el permiso, a través de un oficio emitido por la Facultad de Psicología de la UPAGU.
- b. Después se coordinó con los docentes de los diferentes ciclos académicos, para la aplicación de las dos escalas, además de informar a los evaluados sobre esta investigación brindándoles instrucciones claras y precisas sobre las escalas a desarrollar, conjuntamente con el formato de consentimiento informado, la que se realizó en una hora de clase y de forma grupal. Los instrumentos psicométricos fueron aplicados entre los meses de febrero y marzo.

3.6. Análisis de datos

En cuanto al análisis de datos se utilizó las pruebas psicométricas, donde se realizó el procesamiento de datos en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 23; se utilizaron análisis de porcentajes y de frecuencias. Para hallar la correlación, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov (muestra mayor de 50 sujetos) y así poder determinar el estadístico, se aplicó la prueba de Rho Spearman, puesto que no se observó distribución normal en los datos, es decir, los datos para las variables se distribuían de manera no normal o asimétrica; es cuando las frecuencias descienden más lentamente por la derecha que por la izquierda.

3.7. Consideraciones éticas

El presente estudio de investigación consideró los principios éticos de los psicólogos, bajo el código de conducta de la American Psychological Association (APA). Los principios rectores son:

- a. **Beneficencia y no maleficencia:** Los psicólogos se esfuerzan por hacer el bien a aquellos con quienes interactúan profesionalmente y asumen la responsabilidad de no hacer daño.
- b. **Fidelidad y responsabilidad:** Los psicólogos establecen relaciones de confianza con aquellos con quienes trabajan.
- c. **Integridad:** Los psicólogos buscan promover la exactitud, honestidad y veracidad en la ciencia, docencia, y práctica de la psicología.
- d. **Justicia:** Los psicólogos reconocen que la imparcialidad y la justicia permiten que todas las personas accedan y se beneficien de los aportes de la psicología

- e. **Respeto por los derechos y la dignidad de las personas:** Los psicólogos respetan la dignidad y el valor de todas las personas y el derecho a la privacidad, a la confidencialidad y a la autodeterminación de los individuos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Para la decisión de la prueba estadística inferencial se hizo uso de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, el cual se usa para muestras superiores a 50 participantes, e indica que las variables que tienen una significancia mayor a 0.05 tienen a una distribución normal. De esta manera en la Tabla 02 se puede observar la prueba de hipótesis a través del estadístico, la variable enamoramiento tiene una significancia mayor a 0.05, por lo tanto, obtiene una distribución normal (.200), entonces aceptamos la hipótesis nula; por el contrario, la variable autoestima no posee una distribución normal pues su significancia es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula. Como observamos tenemos una variable con distribución normal y una con distribución no normal; por lo consiguiente, se hará uso de la prueba de Spearman para las correlaciones bivariadas.

Tabla 2.

Pruebas de normalidad.

	<i>Kolmogorov-Smirnov</i>		
	Estadístico	Gl	Sig.
Autoestima	.152	156	.000
Enamoramiento	.058	156	.200*

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera

a. Corrección de significación de Lilliefors

Respecto a la relación entre enamoramiento y autoestima en alumnos de un instituto de Cajamarca, de manera general, los resultados obtenidos, muestran una correlación significativa, positiva y media, es significativa debido a que el nivel de significancia $p= 0.001$, no superando el .05, es positiva debido a que los valores están en el eje positivo, es decir cuando aumenta la variable autoestima, aumenta también la variable enamoramiento, y es media debido a que el valor de correlación oscila entre $>0.4 - 0.6$ ($Rho= .655$, $p<.001$), por lo que se acepta la hipótesis de que existe relación significativa entre ambas variables (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Relación del enamoramiento y autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca 2018.

		Enamoramiento (amor)
Autoestima	Rho de Spearman	.655**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	156

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01

Respecto a la relación entre la autoestima y la intimidación en alumnos de un instituto de Cajamarca, de manera general, los resultados obtenidos, muestran una correlación significativa, positiva y baja, es significativa debido a que el nivel de significancia $p = 0.001$, no superando el .05, es positiva debido a que los valores están en el eje positivo, cuando aumenta el autoestima, también aumenta la intimidación, y es baja debido a que el valor de correlación oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .350$, $p < .001$), por lo que se acepta la hipótesis de que existe relación significativa entre ambas variables (Ver Tabla 4).

Tabla 4.

Relación de autoestima e intimidación en alumnos de un Instituto de Cajamarca 2018.

		Intimidación
Autoestima	Rho de Spearman	.350**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	156

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Respecto a la relación entre la autoestima y la pasión en los alumnos de un instituto de Cajamarca, de manera general, los resultados obtenidos, muestran una correlación significativa, positiva y baja, es significativa debido a que el nivel de significancia $p = 0.001$, no superando el .05, es positiva debido a que los valores están en el eje positivo, es decir cuando aumenta la variable autoestima también aumenta la pasión, y es baja debido a que el valor de correlación oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .458$, $p < .001$), por lo que se acepta la hipótesis de que existe relación significativa entre ambas variables (Ver Tabla 5).

Tabla N° 5.

Relación de autoestima y pasión en alumnos de un Instituto de Cajamarca 2018.

		Pasión
Autoestima	Rho de Spearman	.458**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	156

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01

Respecto a la relación entre la autoestima y el compromiso en alumnos de un instituto de Cajamarca, de manera general, los resultados obtenidos, muestran una correlación significativa, positiva y baja, es significativa debido a que el nivel de significancia $p = 0.001$, no superando el .05, es positiva debido a que los valores están en el eje positivo, cuando aumenta la variable autoestima también aumenta la variable compromiso, y es baja debido a que el valor de correlación oscila entre $>0.2 - 0.4$ ($Rho = .309$, $p < .001$), por lo que se acepta la hipótesis de que existe relación significativa entre ambas variables (Ver Tabla 6).

Tabla N° 6.

Relación de autoestima y compromiso en alumnos de un Instituto de Cajamarca 2018.

		Compromiso
Autoestima	Rho de Spearman	.309**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	156

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01

Tal como muestra la Tabla 7, respecto al autoestima en alumnos de un instituto de Cajamarca, 28 alumnos presentan un nivel de autoestima elevada, que representa el 17,95%; 55 alumnos presentan un nivel de autoestima media, que representa el 35,26%; y 73 alumnos presentan un nivel de autoestima baja, que representa el 46,79% de la muestra evaluada. Se observa que el nivel de autoestima baja predomina frente a los niveles de autoestima media y elevada en los alumnos evaluados (Ver Tabla 7).

Tabla 7.

Niveles de autoestima predominantes en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.

		Frecuencia	%	% acumulado
Válido	Autoestima elevada	28	17,95	100,0
	Autoestima media	55	35,26	82,1
	Autoestima baja	73	46,79	46,8
	Total	156	100,0	

4.2. Discusión de resultados

Según Kolmogorov Smirnov, utilizó una muestra mayor de 50 sujetos, para hallar la normalidad; en el presente estudio se ejecutó con una muestra de 156 alumnos, que es similar a lo que plantea el autor, para hallar las correlaciones de las dos variables, se decidió por la prueba de Sperman, siendo la más adecuada. En los resultados de la prueba indican que aceptamos a la hipótesis nula en la variable de enamoramiento, por lo tanto, se obtuvo una distribución normal; por el contrario la variable autoestima no posee una distribución normal, entonces se rechaza la hipótesis nula; logrando tener una variable con distribución normal y la otra con distribución no normal o asimétrica.

Este estudio buscó hallar la relación existente entre el enamoramiento y autoestima; a su vez, busca determinar la relación entre los componentes de las variables; la teoría de Sternberg determinó tres componentes asociadas al amor: intimidad, pasión y compromiso. Asimismo, es importante recalcar que Rosenberg (1965) definía a la autoestima como la actitud positiva o negativa hacia uno mismo.

En consecuencia, este estudio determinó que existe una relación significativa y directa entre ambas variables, esto quiere decir que cuando existe mayor capacidad para afrontar una relación de pareja, los niveles de autoestima también son mayores; en cambio, cuando existen dificultades en la relación amorosa con otra persona, los niveles de autoestima también están afectados. Estos resultados tienen coherencia con lo planteado por Serrano y Carreño (1993) quienes consideran que las relaciones interpersonales y el amor o enamoramiento, son

importantes para el desarrollo, donde se incluiría la aparición de los niveles de autoestima.

Por otro lado, Zacarias (2009) considera que la relación entre el amor de padres y autoestima son importantes en el desarrollo familiar y luego ese amor se traslada a la pareja; de igual forma, propone que el amor y sus componentes están relacionados con los niveles de autoestima, ya sea que una baja autoestima pueda estar asociada a dificultades en las relaciones amorosas y los amores dirigidos a la pasión donde no existe compromiso, en cambio la alta autoestima se asocia con relaciones estables o aquellas donde existen relaciones de amistad y compromiso con el ser amado. Este análisis permitirá profundizar en la relación de autoestima y las dimensiones del amor, considerando que estudios como el de Flores-Bernal (2005), indican que niveles de autoestima se relacionan a temas más complejos de pareja.

Es decir, si la relación de enamoramiento y autoestima es equilibrada, ambas personas se respetan, se valoran, tienen una autoestima alta y un buen equilibrio emocional y se fortalecerán. Saben que si hay alguien que los valora como son, que desean su compañía, que son atractivos, inteligentes o sociables hará que sean más conscientes de esas cualidades y sientan más confianza en ellos mismos.

Tomando en cuenta el objetivo que buscaba hallar la relación entre la autoestima y el componente intimidad; se encontró que existe una correlación significativa, además de ser positiva lo que indicaría que a mayores niveles de autoestima se asocian a mayores niveles de intimidad y que cuando la proximidad hacía el otro no es muy relevante, el nivel de autoestima disminuye. Respecto a la

intimidad; es definida por Sternberg (1988) como aquel elemento que promueve la proximidad, la vinculación y la conexión. Es decir, todo aquello que nos hace acercarnos emocionalmente con alguna persona. Este resultado puede sustentarse en lo planteado por Branden (1995) quien considera que el valorarse a uno mismo implica saber relacionarse con otros, pero que no se puede plantear una consumación de autoestima si no hay reciprocidad con los otros. Es decir, que cuando existe conexión emocional con la pareja, los niveles de autoestima también son altos ya que esta capacidad del ser humano de auto valorarse positivamente permite que podamos encontrar una relación equilibrada con el otro. Lo que no sucedería en caso de que no exista un nivel de autoestima adecuado, que no permitiría compartir una relación emocionalmente adecuada con los demás.

En cuanto al objetivo que planteaba hallar la relación entre la autoestima y el componente pasión; se halló una correlación significativa, además que esta relación es positiva. Es decir, a un nivel más alto de autoestima, se relacionan a mayores niveles de pasión y viceversa. Para esto, la pasión es definida como la intensidad del deseo de unión con la pareja, que puede involucrar elementos de la sexualidad o no. Este resultado puede sustentarse en lo planteado por Maureira (2011) quien destaca la importancia del amor y la intensidad del mismo, para que el ser humano sienta una necesidad satisfecha y gratificante y que amplía su visión propia del mundo y por consiguiente de su autovalía. También Hatfield y Walster (citados en Miranda, 2010), consideran que el amor es un estado intenso, caracterizado por la pasión, y que el acercamiento a una persona, puede llevar a una consolidación de la autovaloración personal. Es decir, que cuando una persona se encuentra en una relación donde se percibe muy conectada emocionalmente a otra, también tendrá

niveles de autoestima adecuados, donde valore sus propias habilidades y características. Por consiguiente, niveles bajos de autoestima pueden relacionarse a situaciones donde la pareja no experimenta el nivel de intensidad asociada a la pasión, por lo que ambas variables, se relacionan de manera directa.

Respecto al objetivo que se buscaba hallar la relación entre la autoestima y el componente compromiso; se encontró que existe una correlación significativa y directa. Es decir, que niveles altos de autoestima se relacionan con mayores niveles de compromiso; a su vez, que cuando los niveles de autoestima disminuyen, el compromiso también se muestra en niveles bajos, ya que el compromiso es definido como un componente que estabiliza la relación y hace que la pareja pueda establecer objetivos en conjunto, este resultado se sustenta en lo que menciona Navarro (2009) quien considera que las personas con poca autoestima no son capaces de amar, expresarse ni relacionarse adecuadamente debido a que piensan que “no valen nada” y que por contraparte niveles de alta autoestima implican mayor capacidad para establecer una relación amorosa con alguien, por la capacidad para afrontar la vida en pareja. Es decir, que cuando una persona tiene un nivel de autoestima alto, puede llegar a comprometerse con otra, ya que sus capacidades personales le permiten tener confianza para sentirse implicado en una relación de pareja. En contraparte, cuando exista deficiencias para reconocer la propia valía, se complicaría el establecimiento de una relación de pareja. A su vez, Coopersmith (1967 citado en Zacarías, 2009) considera que la autoestima se fortalece o disminuye por el propio juicio que la persona pueda tener, de sí misma, lo que implicaría que cuando es fuerte puede alcanzar objetivos al relacionarse con otros. Por otro lado, López-Isasmendi (2014) considera que las personas que poseen

autoestima alta cumplen con los objetivos que se proponen sin temor al error, lo que los llevaría a mayor estabilidad para el compromiso con otras personas.

En cuanto al objetivo para hallar los niveles de autoestima predominantes en los alumnos de la investigación, se encontró que el nivel de autoestima baja predomina frente a los niveles de autoestima media y elevada, este resultado puede sustentarse en lo planteado por Rosenberg (1965) quien conceptualiza a la autoestima como una actitud negativa o positiva hacia uno mismo, como lo describe en sus tres niveles: autoestima elevada, autoestima media y autoestima baja y por otro lado Coopersmith (citado en Miranda, Miranda y Enriquez, 2011, p. 7) define que la autoestima es una evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse, expresando una actitud de aprobación o rechazo.

Entonces los niveles de autoestima fluctúan durante el transcurso de los años, y se da en función a las propias circunstancias cambiantes, es decir, es la opinión general que se tiene acerca de uno mismo, independientemente de las circunstancias en que vivimos. Tener la autoestima alta significa poseer una autoimagen positiva para el desarrollo personal; propiciando fortalezas y debilidades; la autoestima media, posee una visión de sí mismo, equilibrada y precisa; tiene su propia opinión sobre sus habilidades y sabe reconocer sus defectos, generando una ola de positividad que es transmitida en todas y en cada una de sus interacciones y la autoestima baja, es cuando no da valor a sus opiniones e ideas, se concentra en sus defectos y flaquezas, originando en ellos episodios de vulnerabilidad, depresión y ansiedad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se evidenció que existe relación significativa y directa entre las variables enamoramiento y autoestima.
- Se encontró relación significativa y directa entre autoestima e intimidad en la población evaluada.
- Se encontró relación significativa y directa entre autoestima y pasión en la población evaluada.
- Se encontró relación significativa y directa entre autoestima y compromiso en la población evaluada.
- En los niveles de autoestima predomina la autoestima baja, frente a los niveles de autoestima media y elevada, de la población evaluada.

5.2. Recomendaciones

A Nivel Aplicativo:

- Implementar el Departamento de Psicología en su centro de estudios, gestionando con las autoridades de alta gerencia de la Institución educativa, para que puedan determinar anualmente en los alumnos los que tienen autoestima baja y otros problemas psicológicos.
- Organizar campañas de información sobre la importancia de enamoramiento, autoestima alta y relaciones de parejas sanas.
- Organizar y desarrollar talleres vivenciales y/o participativos de manera regular, en mejora de los niveles de autoestima y de enamoramiento en los alumnos que tengan una relación de pareja y ser abordados los casos con atenciones psicológicas individuales.

- Sensibilizar y capacitar a la plana docente, sobre los resultados hallados en los alumnos, respecto al enamoramiento y autoestima, por tener una relación diaria dentro del salón de clase, a través de sus asignaturas.
- Que el instituto solicite apoyo a la Facultad de Psicología de la UPAGU y a los establecimientos de Salud de Cajamarca, para reforzar las variables estudiadas en los alumnos de la institución educativa.

A Nivel Investigativo:

- Realizar estudios de tipo cualitativos, utilizando entrevistas abiertas para que se detecte las causas de la autoestima baja, el enamoramiento y la implicancia de variables no reconocidas en este estudio; así como de tipo cuantitativo, para que determine los estilos de amor en los alumnos, y profundizar los resultados hallados en esta investigación.
- Replicar la investigación con poblaciones similares en diferentes lugares de nuestro país, con el fin de encontrar resultados óptimos a los de la teoría, ampliando los antecedentes nacionales, regionales y locales para nuevos estudios de investigación.
- Se propone que, para futuros estudios sobre estos temas en Cajamarca, se realicen otras investigaciones en poblaciones más extensas y en diversos contextos socioculturales, construyendo un baremo (normas establecidas para evaluar) según sexo, edad, nivel de instrucción y otras variables oportunas.

REFERENCIAS

- Acosta, R., y Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. *Revista Límite*. Vol 1 (11), p. 82-95. Recuperado de <http://www.redalyc.org/>
- Alberoni, F. (1996). Enamoramiento y amor. *Colección libertad y cambio*; Editorial Gedisa 1º Edición, capítulo I; p. 13. Recuperado de <http://www.mx/2016/wp-content/uplo/2016/10/Alberoni-.Enamoramiento-y-amor.-Nacimiento-y-desarrollo-de-una-impetousa-y-creativa-fuerza-revolucionaria.-Barcelona.-Gedisa.pdf>.
- Almeida, A. (2013). Las ideas del amor de R.J Sternberg: la teoría triangular y la teoría narrativa del amor, *Familia: Revista de ciencias y orientación familiar*, (46), 57-86. Recuperado de <http://summa.upsa.es/viewer.vm?id=0000031322>
- Álvarez, M. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales*. Tesis de maestría, Universidad de Almería, Almería, España, p. 78. Recuperado de <http://repositorio.ual.es8080/jspui/bitstream>
- APA. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*. Arlington: American Psychiatric Association Pub.
- Aron, A., Paris, M., Aron, E. (1995). Falling in Love: Prospective Studies of Self-Concept Change. *Journal* 1995, vol. of 69, *Personality* N°. 6, 1 102-1 112 and *Social Psychology*. Copyright 1995 by the American Psychological Association, Inc. 0022-3514.

- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Revista Anales de psicología*, 29 (3), 1038-1059. Edición web <http://revistas.um.es/>
- Bobadilla, M. (2011). *Estilos de enamoramiento como expresión cultural y ancestral en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la isla amantaní Puno 2011 - Perú*. Comunicación, 5-14.
- Bohórquez, B. (2017). *Parejas virtuales y la teoría triangular del amor en jóvenes de Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado). Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima.
- Branden, N. (1995). El poder del autoestima, Barcelona: Editorial Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 43.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós. Recuperado de 23 de 10 de 2016, de <http://www.gitanos.org/>
- Briceño, E. (2014). *Estilos de apego y amor en mujeres y hombres con relaciones violentas de pareja* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México.
- Cabanach, R., Souto, A., Freire, C., Ferradas, M. (2014). Relaciones entre autoestima y estresores percibidos en estudiantes universitarios. *European Journal of Education an Psychology*. Vol 7, N° 1, p. 41-55.
- Cabanach, R., Valle, A., Rodríguez, S., y Piñeiro, I. (2008). Respuesta de estrés en contextos universitarios: construcción de una escala de medida. V Congreso Internacional de Psicología y Educación: los retos de futuro. Oviedo.

Cardozo, S. (2010) Cuales son y cómo tratar los conflictos en las parejas. *JAI Mujer*.

Recuperado de <http://www.jai.com.uy/?Q=articulo&ID=10335>

Cassep-Borges, V., y Martins T. (2009). Versión Reducida de la Escala Triangular del Amor. *Revista Interamericana de Psicología*, 43.

Castaño, D., Restrepo, S., Portilla, N., Ramírez, H. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validacion de una escala. *Investigaciones andina*, 10(16), 57-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo>.

Cava, M., Musitu, G., Murgui, S. (2006). *Familia y violencia escolar: el rol mediador de la autoestima y la actitud hacia la autoridad institucional*. *Psicothema* 2006. Vol. 18, nº 3, pp. 367-373.

Cocemfe, (2014). La autoestima, ¿Que es la autoestima? Servicio de Información y Asesoramiento presencial y On-Line. Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Castilla y León. Recuperado en www.cocemfecyl.es/index.php/cuidadores/71-la-autoestima-que-es-la-autoestima.

Cogollo, Z., Campo, A., y Herazo, E. (2015). *Escala de Rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de Cartagena, Colombia*. *Psychologia: Avances de la disciplina*, 9 (2), 61-71. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v9n/v9n2a05.pdf>

Coopersmith, S., (1978). Estudios sobre el autoestima. México: Triller.

Cosme, M., y Marquina. (2012). *Componentes del amor en mujeres víctimas y no víctimas de violencia conyugal*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Diccionario de Psicología Plethora (2014). *Enamoramiento*. Recuperado de <http://consulta-psicologica.com/diccionario-de-psicologia/330-enamoramiento>.

Diccionario Word Reference *sinónimos enamoramiento*. (2018). Recuperado de <http://www.wordreference.com/sinonimos/enamoramiento>.

Fisher, H. (2004). *Por qué amamos: la naturaleza y la química del amor romántico*. Henry Holt and Company. ISBN 0-8050-6913-5

Flores-Bernal, R. (2005). Violencia de género en la escuela sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida. *Revista Iberoamericana de educación*, 38, pp. 67-86.

Freud, S. (1921). *Concepto enamoramiento citado en* Mora Montes, J; cauriensia, Vol. II,– 2007 363-388, ISSN: 1886-4945.

Freud, S. (2007). Psicología de las masas y el análisis del Yo, capítulo VIII. Enamoramiento e hipnosis. Vol. 18, p. 89-101. Recuperado de <http://www.ataun.net/bibliotecagratis>.

Frijda, N. (2006). Las doce leyes básicas de las emociones. *Psicopedia* Recuperado en <http://psicopedia.org/618/las-doce-leyes-basicas-de-las-emociones/>

- Fuchslocher, V. (2014). Etapas del Enamoramiento en las parejas;
<http://biut.latercera.com/parejas-y-sexualidad/2014/04/descubre-en-que-etapa-de-enamoramiento-te-encuentras/>
- Fuentes, A. (2009). ¿Es posible no amar? citado en Bobadilla, M. (2011). Estilos de enamoramiento como expresión cultural y ancestral en las relaciones interpersonales de los jóvenes en la isla amantaní Puno 2011 - Perú. Comunicación, 5-14.
- Fuentes, A. (2009). ¿es posible no amar? *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, vol. 4, núm. 1, enero-junio, 2013, p. 3. Recuperado de <https://es.slideshare.net/planetaamor/alejandro-es-posible-no-amar>
- Gala, F. et al. (2005). Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace, 30-45.
- García, J. (2013). Los conflictos en la pareja. Centro de Psicología Clínica y Psicoterapia Recuperado en <https://www.cop.es/colegiados/M-00451/Pareja.htm>
- García-Flores, L. (2005). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/6882/pdf>
- García-Soriano, G., Belloch, A., Castañeiras, C. (2010). Áreas en las que Basamos Nuestra Autoestima y su Influencia sobre el Bienestar Emocional: Validación de la escala de contingencias de la autoestima para su uso en castellano. *Revista argentina de psicología*, 5-13.

- Gonzáles-Arratia, N., Valdez, J., Serrano, J. (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. Ciencia ergo Sum, vol 10, N° 2, p. 173-179.
- Gonzáles-Pianda, J., Núñez, C., Gonzáles-Pumariega, S., y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/97.pdf>
- Guinot, J. (2014). Enamoramiento. Teorías. Síntomas. *Psicología Granollers* Especializado en psicología clínica, sexología, PNL-Hipnosis la terapia de pareja, la terapia para adolescentes y las adicciones. Recuperado de <http://www.psicoleg.info/2011/11/enamoramiento-teorias-sintomas.html>
- Jiménez-Orellana, M., Ayala, V., Cerda, C., Nuñez, D., Parra, C., Silva, L., Rivera, P. (2002). Nivel de Autoestima y Factores Asociados en profesores de Escuelas Básicas Estatales: Chillán-Chile. *Enfermería en Costa Rica*, 1-10.
- Lieberman, D. (2010). Relaciones y autoestima. *Artículo académico*. Recuperado de <http://www.aishlatino.com/e/cp/106401284.html>.
- López, N., y Domínguez, R. (1993). Medición de la autoestima en la mujer universitaria. *Revista latinoamericana de psicología*, 25(2), 257-273. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80525208.pdf>
- López-Isasmendi, M. (2014). Los tres estados de la autoestima. Costa Rica: Universidad Autónoma de Centro América. Recuperado de <http://www.bubok.es/libros/235056/autoestima-los-tres-estados>.

- Lucariello, E. (2012). *Los tipos de amor y las dimensiones de apego en las mujeres víctimas del maltrato* (tesis de pregrado). Universidad de Extremadura, España.
- Martinez, L., Rodas, S. (2011). Relación entre estilos de amor y satisfacción sexual en hombres de 22 y 47 años. *Eureka*, 8(2), 267-277.
- Martson, P., Hecht , M., Manke, M., McDaniel, S. y Reeder, H. (1998). Formas del Amor. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/91/UNACH>
- Maureira, F. (2011). Los cuatro componentes de la relación de pareja. *Revista Psicológica de Itztacala*, 14, 321-332.
- Mazadiego, I., y Teresa, N. (2011). *El amor medido por la Escala Triangular de Sternberg*. México.
- Miranda, J., Miranda, J., y Enriquez, A. (2011). Adaptación del inventario de autoestima Coopersmith para alumnos mexicanos de educación primaria. *Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos A.C.*, 3(4), 5-14. Recuperado de <http://www.redie.mx/librosyrevistas/revistas/praxisinv04.pdf>
- Miranda, O. (2010). Psicopatología del amor. *Revista de psicología*, 107-112.
- Montes, J. (2007). Concepto de enamoramiento Neurólogo y psiquiatra. *Cauriensia*, Vol. II (2007) 363-388, ISSN: 1886-4945 p.363.

- Montoya, B., y Landero, R. (2008). Satisfacción con la vida y autoestima en jóvenes de familias monoparentales y biparentales. *Psicología*, 18(1), 117-122. Recuperado de revistas.uv.mx/index.php/psicysalud/articulo
- Mora, J. (2007). Comprensión del enamoramiento. *Revista Dialnet*, ISSN 1886-4945, N°. 2, 2007, p. 363-388. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/>
- Moreno, S., Aycardo, M., Saldaña-Moreno, D., Flores, J. (2004). Enamoramiento y autoestima adolescente, Facultad de Psicología, UNAM, Hospital Juárez de México. Recuperado de biblio.upmx.mx/Estudios/Documentos/
- Navarro, M. (2009). Autoconocimiento y autoestima. *Revista digital para profesionales de la enseñanza* (5), 1-9. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>
- Nizama, E. (2014) Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima. *La República*. Recuperado de: <http://larepublica.pe/archivo/787634-los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>.
- Ojeda, A. (1998). *La pareja: apego y amor*. Tesis de Maestría. Facultad de Psicología. UNAM.
- Ojeda, A. (2001). Pasado y presente de los estilos de amor: un análisis psicosocial en la relación de pareja. Recuperado de: <http://mesterdejoteria.blogspot.com/2001/05/algunos-tipos-de-relacion-entre-los.html>.
- Otazzi, A. (2009). *Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de pareja estables*. Tesis inédita. PUCP. Lima.
- Pinto, B, y Cooper, V. (2008). *Ajayu*, 181-206.

Riso, W. (2017). Por qué una autoestima alta también beneficiará a tu relación de pareja. *Objetivo bienestar*. Recuperado de www.objetivobienestar.com/15-frases-walter-riso-para-ser-feliz_11041_102.html

Rojas-Barahona, C., Zegers, B., y Forster, C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista Médica de Chile*, 791-800. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princenton, NJ: Princenton University Press. Recuperado de <http://fetzer.org/sites/default/files/images/stories/pdf>

Rosenberg, M., y Simmons, R. (1972). *Black and white self-esteem: The urban school child*. Washington, DC: Arnold & Caroline. Recuperado de http://www.asanet.org/sites/default/files/savvy/journals/Rose/Rose_BlackandWhite.pdf

Russek, S. (2007). ¿Deseas una Vida, con Mayor Bienestar? *Crecimiento y Bienestar Emocional*. Recuperado de <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/>

Sampieri R., Collado C. y Lucio P. (2000). *Metodología de la investigación*. México. Ed. McGraw-Hill. Segunda Edición.

San Martín, J., y Barra, E. (2013). Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes. *Terapia Psicológica*, 31(3), 287-291.

- Sánchez, M., Aparicio, M., y Dresch, V. (2006). *Ansiedad, autoestima y satisfacción autopercebida como predictores de la salud: diferencias entre hombres y mujeres*. *Psicothema*, 18(3), 584-590. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3257>
- Sánchez, N. (2012). *Características del desarrollo psicológico del adulto*. Recuperado de <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05desarrollo-adultez.pdf>
- Serrano, G., y Carreño, M. (1993). La teoría de Sternberg sobre el amor: Análisis empírico. *Psicothema*, 5(1), 151-167.
- Solares, S., Benavides, J., Peña, B., Rangel, D., Ortiz, A. (2011). Relación entre el tipo de apoyo y estilo de amor en parejas. *Enseñanza e investigación en psicología* Vol 16, N° 1. p. 41-56.
- Soriano-Ayala, E., González-Jiménez, A., Soriano-Ferrer, M. (2014). Educación para la salud sexual. Del enamoramiento al aborto. Un estudio cualitativo con adolescentes españoles e inmigrantes. *Perfiles Educativos*. (144), 105-119.
- Sternberg, R. (1986 - 1988). *Teoría Triangular del Amor*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. (1988). *El triángulo del amor*. Barcelona: Paidós.
- Uribe, M. (2011). *Relación que existe entre el nivel de autoestima y el tipo de dinámica familiar de adolescentes del Centro Educativo Leoncio Prado, San Juan de Miraflores* (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos, Perú.

- Valbuena, A. (2010). Caracterización psicológica jóvenes o edad adulta temprana, psicóloga, Venezuela-Maracay. Recuperado de <https://www.monografias.com/tra/caracterizacion-psicologica- jóvenes/>
- Vázquez, A., Vázquez, R., Bellido, G. (2013). Fiabilidad y validez de la Escala de autoestima de Rosenberg (EAR) en pacientes con diagnóstico de psicosis. Vol. 31. N° 1, pp 37-43.
- Vela, O. (2007). Psicopatología del amor. *Revista de psicología*, 9 (1), 107-112. Recuperado de http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/R_PSI/article/view/
- Ventura-León, J., y Caycho, T. (2016). *Análisis exploratorio de la escala de amor de Sternberg en estudiantes universitarios peruanos*. Acta de Investigación Psicológica, 6 (2016), 2430-2439.
- Zacarías, M. (2009). *Autoestima y estilos de amor en la elección de pareja*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2009/abril/0642219>.

GLOSARIO

- **Enamoramiento:** Aparición del sentimiento del amor en una persona, estado afectivo que hace sentir a las personas enamoradas. Se pierde la concentración, hay deseos de unión física e intimidad y se idealiza mucho al otro.
- **Amor:** Estado de intenso deseo por la unión con otra persona y que tiene ciertas características, como carga emocional, pensamientos recurrentes de la otra persona y algunos elementos de comunicación verbal y no verbal, característicos de toda relación.
- **Autoestima:** Consideración, confianza, aprecio o valoración de uno mismo.
- **Intimidad:** Pensamientos y sentimientos más profundos de una persona.
- **Pasión:** Inclinação, preferencia o deseo muy ávidos por alguna persona: pasión por su pareja.
- **Compromiso:** Grado que una persona está dispuesta a acoplarse a otra y hacerse cargo de esa relación hasta el final. El compromiso proporciona estabilidad en la pareja.
- **Instrumento psicométrico:** Son las encargadas de medir cualidades psíquicas del individuo; hay de varios tipos: medición de inteligencia, rasgos de personalidad (reacción de la persona), factores de personalidad (como una persona se comporta cotidianamente), proyectivas (que es lo que subconscientemente una persona desea).
- **Asimétrica:** Las frecuencias descienden más lentamente por la derecha que por la izquierda.
- **Variable criterio:** Es una variable dependiente que se relaciona con los pronósticos, variable que puede predecir o anunciar.

ANEXOS

ANEXO A

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

Investigadores : - Blanca Zenovia Salazar Briones
- Katy Analí Tejada Ayay

Título : Enamoramiento y Autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca – 2018

Estimado alumno, usted está haciendo invitado a participar en una investigación, conducida por Blanca Zenovia Salazar Briones y Katy Analí Tejada Ayay. El presente estudio tiene la finalidad de identificar la relación existente entre el Enamoramiento y Autoestima, en alumnos de un instituto de Cajamarca.

Me han indicado también que se me hará una evaluación en donde tendré que responder un cuestionario, las cuales me tomará llenar aproximadamente 40 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Blanca Zenovia Salazar Briones al Celular: 952604999 y Katy Analí Tejada Ayay al Celular:965468837 y correos electrónicos blancasalazar3@hotmail.com.pe y katy.tejada1426@gmail.com.pe.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Blanca Zenovia Salazar Briones y Katy Analí Tejada Ayay a los teléfonos y correos electrónicos anteriormente mencionados.

Nombre y Apellidos del Participante
.....
DNI:

Blanca Zenovia Salazar Briones
DNI:

Katy Analí Tejada Ayay
DNI:

ANEXO B

Validación de la Escala de Valoración de Autoestima Self-Esteem Rating Scale (SERS) Nuget, W.R; Thomas J.W (1993) en jóvenes mexicanos *(Zacarias y Díaz-Loving, no publicado)*

Para realizar la validación de esta escala, se realizó una traducción del instrumento del idioma inglés al español y posteriormente se llevó a cabo una retraducción al inglés para aumentar la confiabilidad de la traducción. Posteriormente la escala se aplicó a una muestra de 200 jóvenes mexicanos en un rango de edad de 18 a 25 años (la muestra es la misma que participó en esta investigación). A partir de los datos encontrados se corrió un análisis factorial por componentes principales rotación ortogonal varimax que arrojó 9 factores con un valor propio mayor a 1. No obstante al evaluar la congruencia teórica de los factores se hizo un punto de corte en el tercer factor. Así mismo, se eligieron solo aquellos reactivos que tenían un peso factorial mayor o igual a .40 para conformar cada factor. Estos 3 factores explican el 44.96 % de la varianza total y tienen una consistencia interna a través de una Alfa de Cronbach de .94. De los 3 factores reportados el primero nos habla de una autoestima positiva y los otros dos de una autoestima negativa como se expone a continuación.

ANEXO C

ESCALA DEL MODELO TRIANGULAR DEL AMOR ADAPTADO

INSTRUCCIONES

Los espacios en blanco representan a la persona con la que usted mantiene una relación. Califique cada afirmación en una escala del 1 al 5, con una X, en la cual:

Nunca = 1; A veces = 2; Con frecuencia = 3; Muchísimas veces = 4; Siempre = 5

- | | |
|---|-----------|
| 01. Prefiero estar con _____ antes que con cualquier otra persona. | 1 2 3 4 5 |
| 02. Tengo una relación cariñosa con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 03. Me comunico bien con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 04. Apoyo activamente el bienestar de _____. | 1 2 3 4 5 |
| 05. No puedo imaginarme que otra persona pueda hacerme tan feliz como _____. | 1 2 3 4 5 |
| 06. Planeo continuar mi relación con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 07. Siempre sentiré un gran compromiso hacia _____. | 1 2 3 4 5 |
| 08. No hay nada más importante para mí, que mi relación con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 09. Siento que _____ me comprende. | 1 2 3 4 5 |
| 10. Estoy dispuesto a entregar y compartir mis bienes con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 11. Mi relación con _____ es muy romántica. | 1 2 3 4 5 |
| 12. Aún en los momentos en que resulta difícil tratar con _____, permanezco comprometido(a) en la relación. | 1 2 3 4 5 |
| 13. Existe algo casi “mágico” en mi relación con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 14. Permanecería con _____ incluso en tiempos difíciles. | 1 2 3 4 5 |
| 15. Idealizo a _____. | 1 2 3 4 5 |
| 17. Siento que realmente comprendo a _____. | 1 2 3 4 5 |

- | | |
|--|-----------|
| 18. Recibo mucho apoyo emocional de _____. | 1 2 3 4 5 |
| 19. No puedo imaginar la vida sin _____. | 1 2 3 4 5 |
| 20. Sé que tengo que cuidar de _____. | 1 2 3 4 5 |
| 21. Adoro a _____. | 1 2 3 4 5 |
| 22. Puedo contar con _____ en momentos de dificultad. | 1 2 3 4 5 |
| 23. Espero que mi amor por _____ se mantenga durante el resto de mi vida. | 1 2 3 4 5 |
| 24. No puedo imaginar la ruptura de mi relación con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 25. Tengo una relación agradable con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 26. Disfruto especialmente el contacto físico con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 27. Considero que mi relación con _____ como permanente. | 1 2 3 4 5 |
| 28. Cuando veo películas románticas o leo libros románticos pienso en _____. | 1 2 3 4 5 |
| 29. Considero mi relación con _____ como una buena decisión. | 1 2 3 4 5 |
| 30. _____ puede contar conmigo en momentos de dificultad. | 1 2 3 4 5 |
| 31. Me siento emocionalmente cercano(a) a _____. | 1 2 3 4 5 |
| 32. Me encuentro pensando en _____ frecuentemente en el día. | 1 2 3 4 5 |
| 33. No podría permitir que algo interfiera en mi compromiso con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 34. Doy mucho apoyo emocional a _____. | 1 2 3 4 5 |
| 35. El solo hecho de ver a _____ me excita. | 1 2 3 4 5 |
| 36. Considero sólida mi relación con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 37. Fantaseo con _____. | 1 2 3 4 5 |
| 38. Siento que realmente puedo confiar en _____. | 1 2 3 4 5 |
| 39. Siento sentido de responsabilidad hacia _____. | 1 2 3 4 5 |
| 40. Mi relación con _____ es muy apasionada. | 1 2 3 4 5 |

41. Comparto información muy personal (a) con _____. 1 2 3 4 5
42. Encuentro a _____ muy atractivo(a). 1 2 3 4 5
43. Confió en la estabilidad de mi relación con _____. 1 2 3 4 5
44. Debido a mi relación con _____, no dejaría que otras personas Interfirieran entre nosotros. 1 2 3 4 5
45. Valoro a _____ mucho dentro de mi vida. 1 2 3 4 5

ANEXO D

CORRECCIÓN

Intimidad: _____ **Pasión:** _____ **Compromiso:** _____

Los ítems de la Escala del modelo triangular del amor se agrupan de acuerdo con los factores de intimidad, pasión, y compromiso, tal como se muestra en la tabla siguiente. En todos los casos, se suman las puntuaciones señaladas para cada proposición.

Clave de corrección de la ESCALA DEL MODELO TRIANGULAR DEL AMOR (Sternberg, 1997) - Adaptación															
Componentes	Ítems														
Intimidad	02	03	04	09	10	17	18	22	25	30	31	34	38	41	45
Pasión	01	05	08	11	13	15	19	21	26	28	32	35	37	40	42
Compromiso	06	07	12	14	16	20	23	24	27	29	33	36	39	43	44

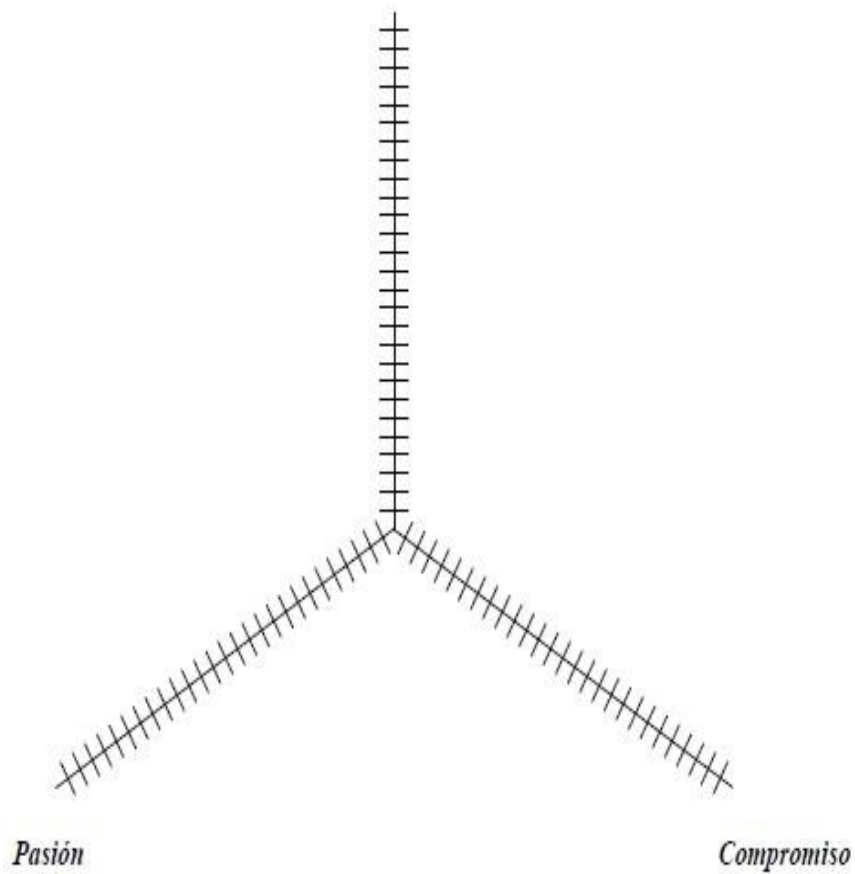
Clave de corrección de la ESCALA DEL MODELO TRIANGULAR DEL AMOR (Sternberg, 2015) – Adaptación peruana															
Componentes	Ítems														
Intimidad	02	03	04	09	11	12	14	16	17	18	22	25	29	30	31
	34	36	38	41	43	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasión	13	15	26	28	32	35	37	40	42	-	-	-	-	-	-
Compromiso	04	05	06	07	08	10	19	20	21	23	24	27	33	39	44

ANEXO E

ESCALA DEL MODELO TRIANGULAR DEL AMOR

(Sternberg, 1997) – *Adaptación*

Intimidad



Representación de los resultados obtenidos

Nota. Cada línea que conforma los distintos ejes equivale a cinco puntos.

ANEXO F

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada, marcando con una X.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

ANEXO G



Jr. José Sabogal N° 913
Cajamarca – Perú

Telf.: (076) 365819
www.upagu.edu.pe

Camino al Licenciamiento

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Cajamarca, 07 de febrero de 2018.

OFICIO N° 002-2018-FPs-UPAGU

Sra. Juana Esther Betteta Arana
ADMINISTRADORA
INSTITUTO SUPERIOR “SERGIO BERNALES”

Presente.-

De mi especial consideración:

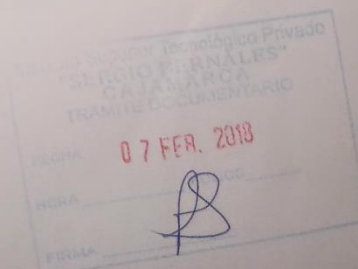
Tengo el alto honor de dirigirme a usted para saludarla en nombre de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo y, al mismo tiempo, presentar a las Bachilleres Blanca Zenovia Salazar Briones y Katy Analí Tejada Ayay, quienes están elaborando un proyecto de investigación intitulada: **Enamoramiento y Autoestima en alumnos de un Instituto de Cajamarca 2017**, motivo por el cual, recorro a su digno Despacho, para que les dé las facilidades del caso, y puedan aplicar dos test, a los alumnos de su Institución, las fechas y horas las estarán coordinando con las Bachilleres en mención, según lo conversado con usted verbalmente.

Segura de contar con su aprobación, aprovecho la ocasión para expresarle los sentimientos de mi cordial aprecio y estima personal.

Atentamente,

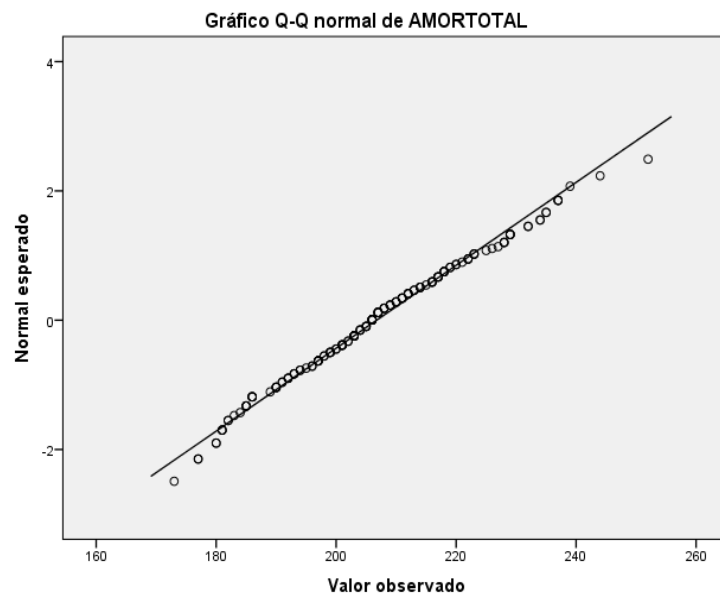
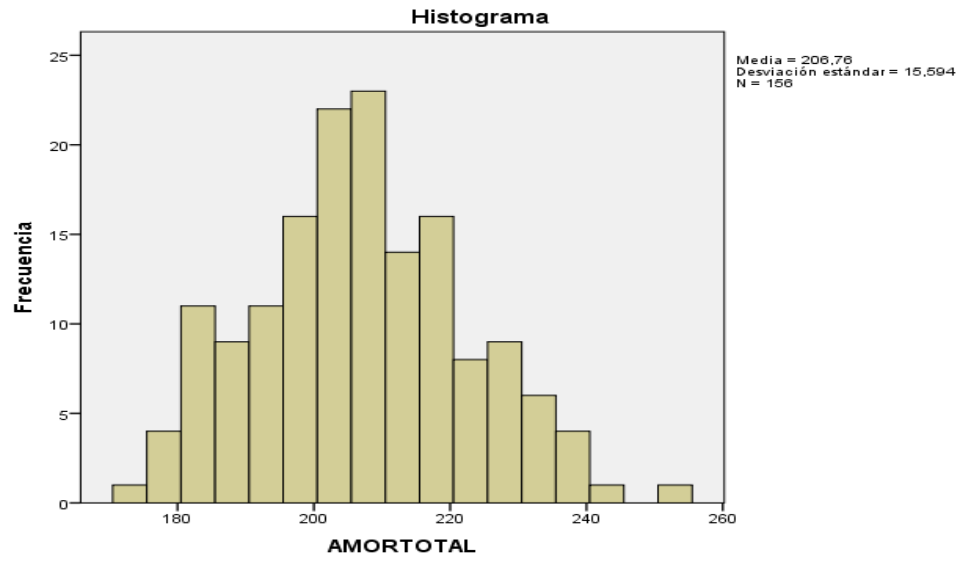
UNIVERSIDAD PRIVADA “ANTONIO GUILLERMO URRELO”
Facultad de Psicología

Mg. Lucía Milagros Esaine Suárez
DECANA

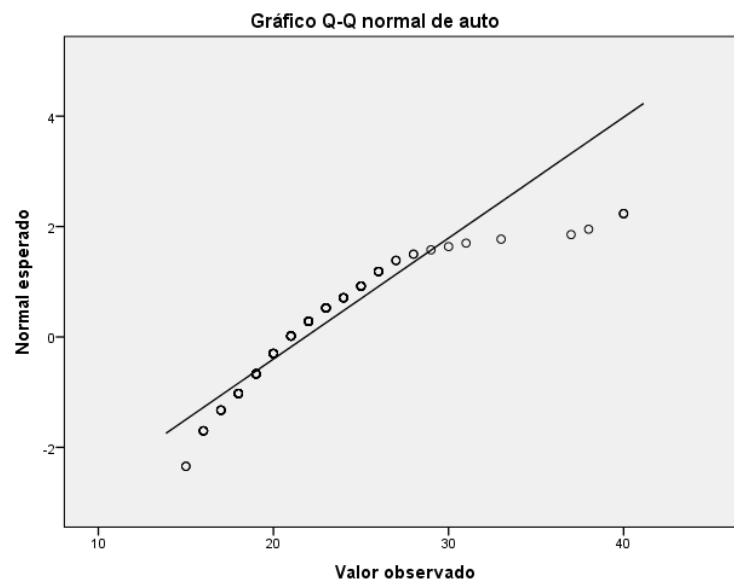
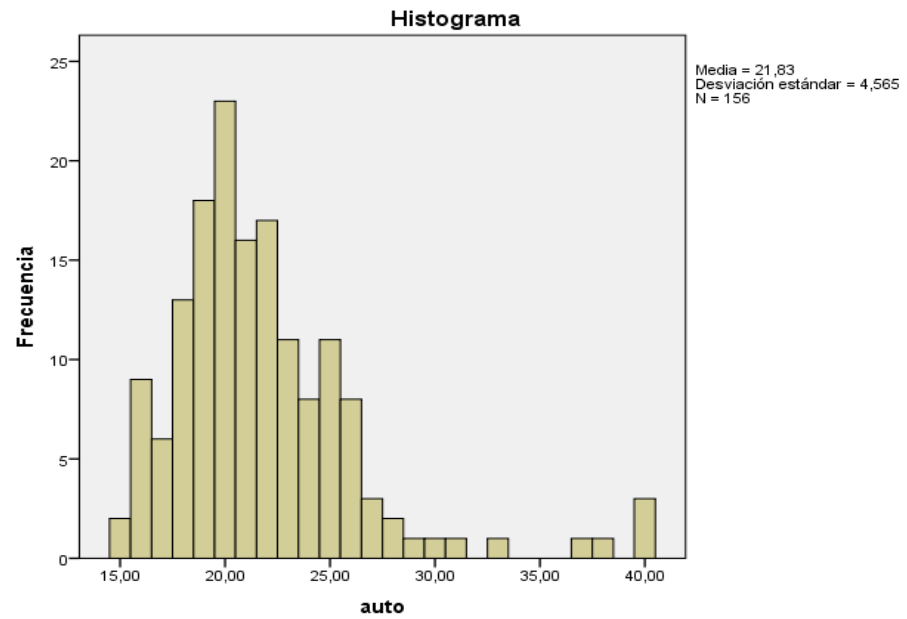


ANEXO H

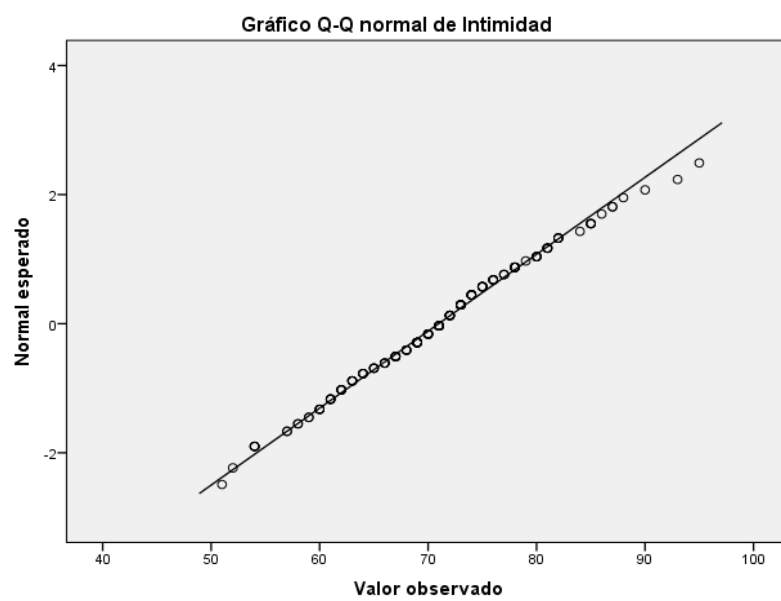
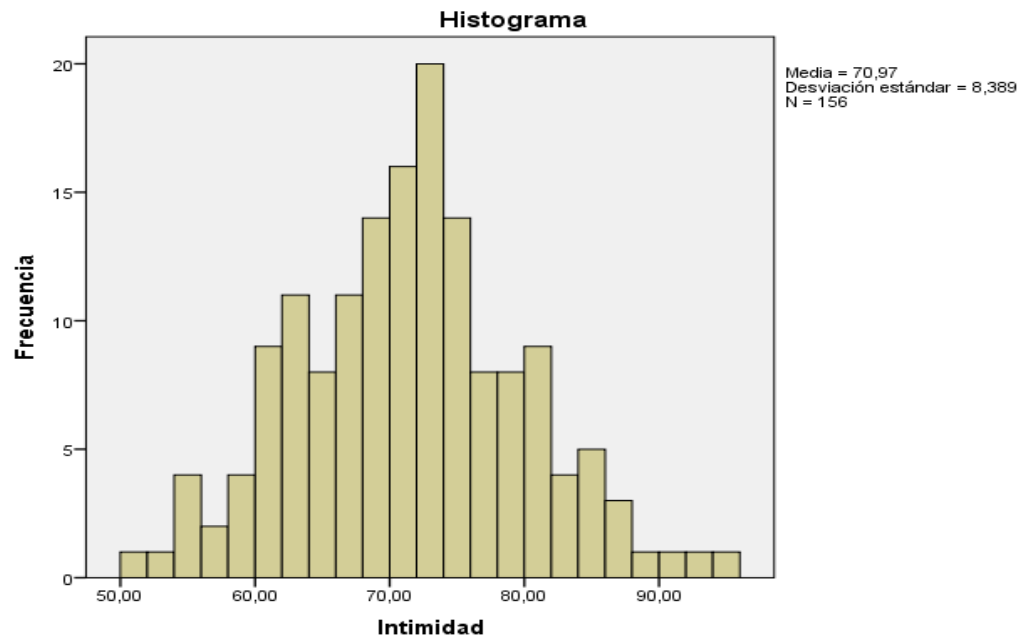
Figuras 1: Enamoramiento (amor) en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.



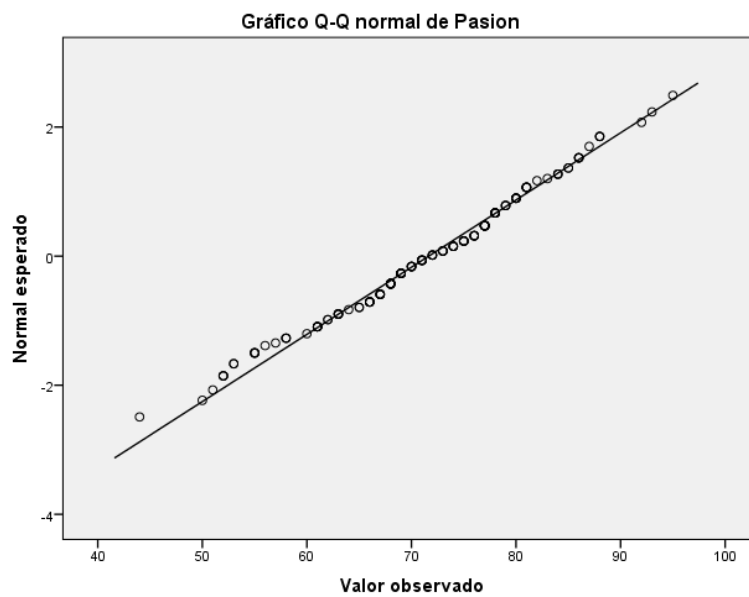
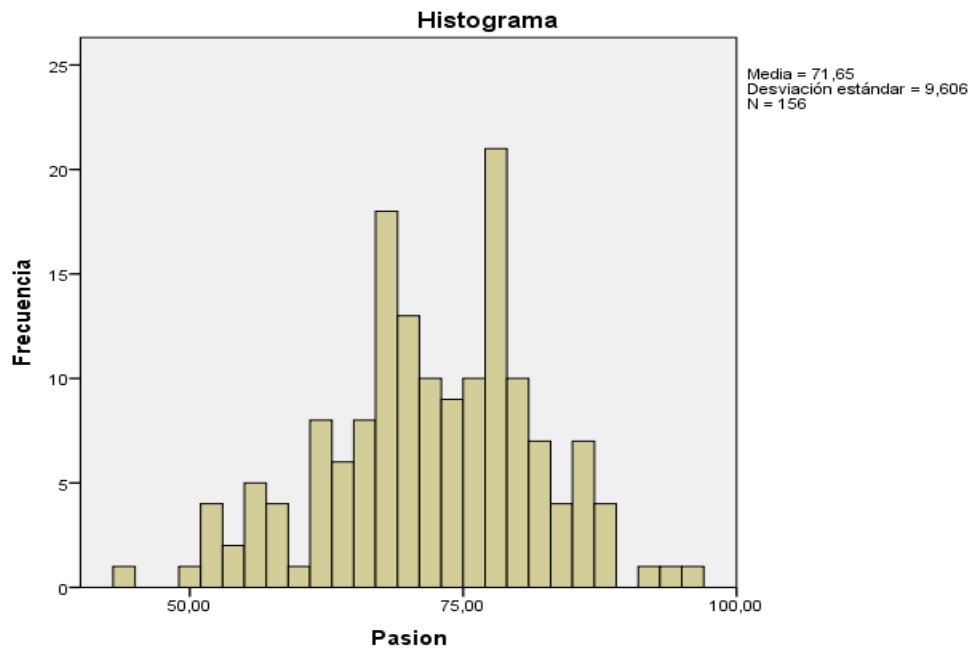
Figuras 2: Autoestima en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.



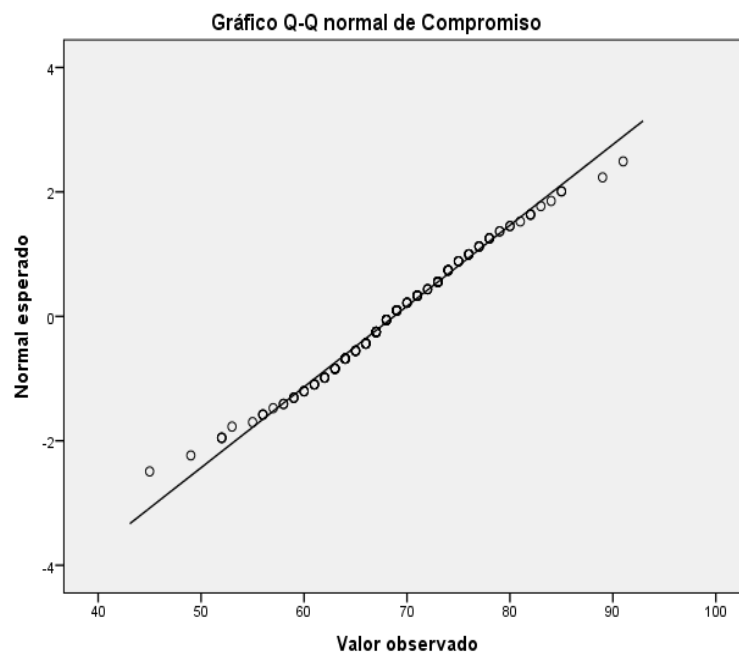
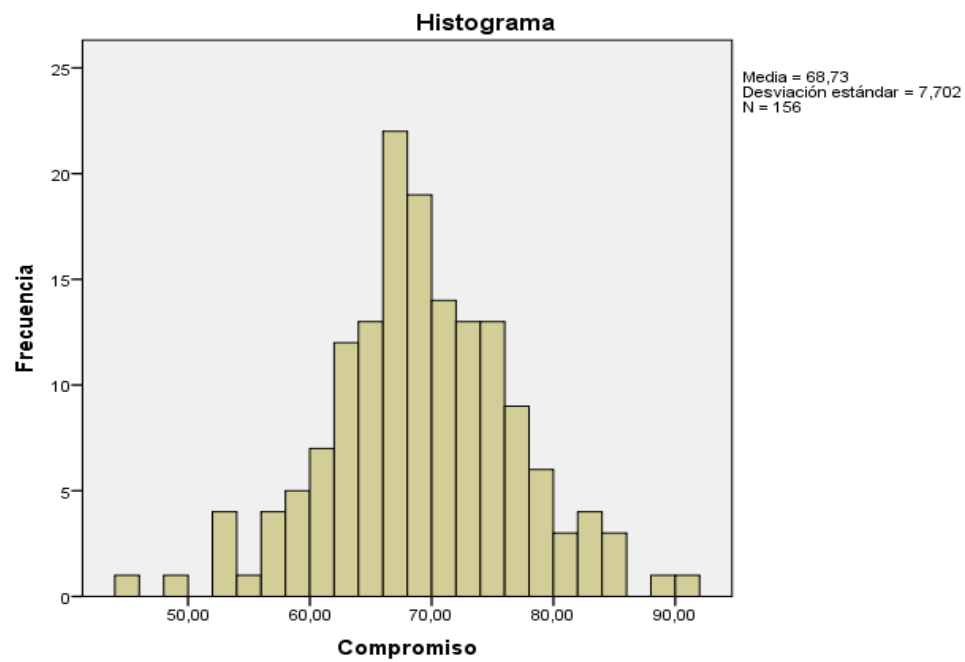
Figuras 3: Intimidad en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.



Figuras 4: Pasión en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018.



Figuras 5: Compromiso en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018



Figuras 6: Nivel de autoestima predominantes en alumnos de un instituto de Cajamarca, 2018, según porcentaje.

