

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



ESCUELA DE POSGRADO



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE
NEGOCIOS CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE NEGOCIOS RURALES EN EL
NIVEL DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL NÚCLEO EJECUTOR CASA
BLANCA - NAMORA, 2016-2017**

BR. SALUSTIANO CHÁVEZ AUMADA

ASESOR: VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES

CAJAMARCA - PERÚ

MARZO - 2018

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



ESCUELA DE POSGRADO



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE
NEGOCIOS CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE NEGOCIOS RURALES EN EL
NIVEL DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL NÚCLEO EJECUTOR CASA
BLANCA - NAMORA, 2016-2017**

“TESIS PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS
REQUERIMIENTOS PARA EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS CON MENCIÓN EN
GESTIÓN EMPRESARIAL”

BR. SALUSTIANO CHÁVEZ AUMADA

ASESOR: DR. VÍCTOR HUGO DELGADO CÉSPEDES

CAJAMARCA – PERÚ

MARZO - 2018

COPYRIGHT©2018 by
Br. SALUSTIANO CHAVEZ AUMADA
Todos los derechos reservados

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

Presidente: Dr. Carlos Alberto Delgado Céspedes

Secretario: Ms. Tania Yasely Mendoza Banda

Vocal: Ms. Gabriela Aliaga Zamora

Asesor: Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes

DEDICATORIA

A mi hermosa familia: Rosita mi esposa; Esthefani, Carlos y Milagros mis hijos,
quienes con su comprensión y apoyo incondicional me permitieron llegar a lograr
este anhelo.

Salustiano.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios, a quien debo mi vida y todo lo que me ocurre cada día, bienaventurado sea por permitirme alcanzar la culminación de este trabajo.

A mi asesor de tesis, Dr. Víctor Hugo Delgado Céspedes, quien con sabiduría y gran sensibilidad social ha guiado el desarrollo de esta investigación, ya que sin su invaluable apoyo no habría sido posible culminar esta investigación.

A mis compañeros del MBA, especialmente a Gilberto y Karen quienes formaron parte de mi grupo de trabajos en aula, por compartir sus conocimientos y por todos los momentos compartidos, en donde el aprendizaje y el trabajo fueron de la mano con la amistad.

Agradezco al Núcleo Ejecutor Casa Blanca de Namora, por facilitarme las informaciones que necesité para llevar a cabo este estudio.

Agradezco a las autoridades y demás miembros de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, por la oportunidad laboral brindada, sin la cual no hubiese sido posible realizar esta maestría.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I REALIDAD PROBLEMÁTICA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática	18
1.2. Formulación del Problema	19
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.5. Limitaciones.....	21
1.6. Viabilidad del estudio	21
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.2. Bases teóricas.....	33
2.3. Definiciones conceptuales.....	36
2.4. Formulación de hipótesis	42
2.5. Identificación de variables	42
CAPÍTULO III PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	43
3.1.1. Unidad de análisis	44
3.1.2. Tipo de Investigación.....	44
3.1.3. Diseño de investigación	44
3.2. Grupo de estudio	45
3.3. Características geopolíticas del ámbito de estudio.....	46
3.4. Matriz operacional de variables, dimensiones e indicadores.	50
3.5. Técnicas de recolección de datos. Descripción de los instrumentos.....	54
3.5.2. Descripción de los instrumentos.	54
3.5.3. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.	56
3.6. Aspectos éticos.....	56
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
4.1. Características del grupo de estudio.....	58
4.2. Análisis de resultados.....	61
DISCUSIÓN	72
CONCLUSIONES	80
SUGERENCIAS	81
REFERENCIAS	82

APÉNDICE	85
Instrumento I – II	86
Ficha de validación del instrumento.	91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de negocios rurales.....	35
Tabla 2 Distribución de la población de estudio, según el Núcleo Ejecutor Casa Blanca - Namora, 2015-2016	46
Tabla 3 Incidencia de la Gestión de Negocios Rurales en el Nivel de vida de los Usuarios del Núcleo Ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016-2017	50
Tabla 4 Parámetros de calificación de evaluación integral.....	61
Tabla 5 Convenciones según características de respuestas.....	61
Tabla 6 Situación de los negocios rurales del núcleo ejecutor Casa blanca-Namora, según dimensiones e indicadores	63
Tabla 7 Evaluación integral de la gestión de negocios rurales, según dimensiones	64
Tabla 8 Situación del nivel de vida de los integrantes de los negocios rurales del Núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora, según dimensiones	65
Tabla 9 Evaluación integral del nivel de vida, según dimensiones	66
Tabla 10 Prueba de normalidad de los datos.....	68
Tabla 11 Correlación de Pearson entre la gestión de negocios rurales y el nivel de vida	69
Tabla 12 Nivel de medición correlacional de las variables: intervalo o razón	70

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la Investigación.....	45
Figura 2. Ubicación geográfica del distrito de Namora.	47
Figura 3. Número y porcentaje de usuarios por sexo del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017.	58
Figura 4. Número y porcentaje de usuarios por edad (en años) del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.....	59
Figura 5. Número y porcentaje de usuarios por nivel de estudios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.....	59
Figura 6. Número y porcentaje de usuarios por negocio rural del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.....	60
Figura 7. Nube de puntos entre gestión de negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios.	70

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, tiene como unidad de análisis a los usuarios de dicho núcleo; por ello se procedió a diagnosticar el estado de las dimensiones tales como: diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de la gestión de negocios rurales; así mismo se examinó el estado de la vivienda, servicios básicos, salud, educación, rentas y actividad económica del nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora. Finalmente se ha contrastado el estado actual de la relación de la gestión de negocios rurales con el nivel de vida, cuya información se ha obtenido de 45 usuarios del núcleo ejecutor. Los resultados muestran que, el resultado es significativo al 95% de confianza estadística, según la correlación de Pearson ($P\text{-valor} = 0,000 < 0.05$), en consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación: “existe una incidencia directa de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora.” La magnitud de la correlación es de 79.10 % (0,7911), correspondiente a una correlación positiva resaltante. El coeficiente de determinación (R^2) indica que la variable gestión de negocios rurales explica a la variable nivel de vida de los usuarios en un 62.50 %, el 37.50 % restante se debe a otras variables (que son extrañas). En este estudio no buscamos causalidades, solo verificar la relación.

Palabras clave: gestión, negocios rurales, nivel de vida, usuarios.

ABSTRACT

The goal of this investigation is to determine the impact of the rural business management on the living standards of the users of the Casa Blanca implementing body in Namora. The analytical unit is the users of the mentioned body. On this basis it started the diagnose the state of the dimensions like: diagnosis, planning, execution, monitoring and evaluation of the rural business management. Likewise, it was examined the household dwelling, basic services, health, education, incomes and business activity of the living standards of the users of the Casa Blanca implementing body in Namora. Finally, it was contrasted the current state of the relationship between the rural business management and the living standards, with the information obtained from 45 users of the mentioned implementing body. The outcome shows that the result is considerable at 95% of statistical confidence, according to the Pearson ($P\text{-value} = 0,0000 < 0.05$). Consequently, it is accepted the hypothesis that “there is a direct impact of the rural business management on the living standards of the users of the Casa Blanca implementation body in Namora.” The magnitude of the correlation is 79.10% (0,7911), corresponding to a highlighted positive correlation. The determination coefficient (R^2) indicates that the rural business management variable justifies the users’ living standards variable in a 62.50%, with the remaining 37.50% being due to other (outside) variables. In this study we do not look for causalities, but check the relation.

Keywords: management, rural business, living standard, users.

INTRODUCCIÓN

La organización de los productores rurales se ha visualizado desde hace mucho tiempo como una de las alternativas para afrontar los problemas del sector agropecuario en general y de la micro y pequeña empresa en especial. Hoy más que nunca se mira a la organización como una posibilidad para intervenir en el contexto internacional, nacional y local actual, donde la competitividad es una exigencia natural (Boucher, Riveros, José, & Marvin, 2007).

Se plantea la situación actual de la mujer rural resaltando la importancia que juega este colectivo en la recuperación de los espacios rurales. Las mujeres son conscientes de su vinculación con el mundo rural y están dispuestas a efectuar los esfuerzos necesarios para seguir permaneciendo en este medio, pero necesitan que ocurran cambios profundos para que sus demandas y necesidades puedan ser atendidas debidamente (García, 2004).

Las afirmaciones anteriores nos muestran que las organizaciones de los productores se constituyen en una opción para mejorar el nivel de vida de sus integrantes y según la presente investigación nos muestra que la participación de las mujeres es de vital importancia, observándose que en el núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 31 usuarios encuestados son del sexo femenino (68,89 %) y los 14 restantes son del sexo masculino (31, 11 %).

La valoración del negocio rural se da no solo porque permite variados y mejores ingresos, independencia económica del esposo en el caso de las emprendedoras, sino también porque se valora como un proyecto de realización personal y familiar, el cual constituye un orgullo de haberlo logrado, por la posibilidad de acceder a otros círculos, redes y espacios de sociabilidad adicionales a los que ya tenía. Es valorado también porque permite mejorar las condiciones de los miembros de la familia y su bienestar tanto en términos económicos y el fortalecimiento del núcleo familiar, como espacio relevante de sociabilidad que se traduce en apoyo y cariño de dichos emprendedores (Seguel, 2009).

Dada la importancia de los negocios rurales para mejorar sus condiciones de vida de los usuarios de núcleo ejecutor, la investigación estuvo orientada a determinar la incidencia de la gestión de los negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca Namora 2016-2017, a los cuales se considera como unidad de análisis.

Sobre el núcleo ejecutor casa Blanca, podemos decir, fue creado en el año 2013, iniciando sus actividades en el mismo año, en la actualidad sus negocios vienen desarrollando sus actividades con toda normalidad; y cuenta con 45 asociados y con 09 negocios.

La investigación realizada fue de nivel descriptivo-correlacional, porque permitió describir la incidencia de la gestión de los negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca; a través de la información

que se obtuvo mediante una encuesta; pues presentó como objetivo determinar la incidencia que existe entre dos o más variables, en un contexto dado y se ha determinado la correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad; transeccional, pues se hizo un corte perpendicular de una situación en un momento dado y se estudió sus dimensiones. Su diseño fue no experimental. Para los fines de la investigación, la población de estudio estuvo constituida por 45 colaboradores del núcleo ejecutor; debido al número de integrantes de la población esta se tomó también como muestra.

El primer capítulo detalla la descripción de la realidad problemática, se formula el problema de investigación, se plantea los objetivos de investigación, la justificación y las limitaciones y la viabilidad del estudio, así como la relación que existe entre las dos variables; la definición del objetivo general y los específicos.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico donde se mencionan algunas investigaciones recientes internacionales, nacionales y locales, relacionadas a gestión de negocios rurales y nivel de vida, las bases teóricas especializadas con el tema y el marco conceptual que fundamentan la investigación, se expone la hipótesis y finalmente se ha identificado las variables a estudiar.

En el tercer capítulo, describe el procedimiento metodológico, presenta la operacionalización de variables, se ha definido la matriz de operacionalización de variables, las técnicas de recolección de datos, los instrumentos utilizados, así como la descripción de los mismos y su confiabilidad.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados y discusión de los mismos, se enuncian conclusiones y sugerencias que se derivan del trabajo realizado y finalmente se presenta las referencias bibliográficas y apéndices.

CAPÍTULO I REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los habitantes de las zonas rurales del Perú en situación de pobreza y pobreza extrema, son quienes sufren los embates de los fenómenos atmosféricos (heladas, lluvias, sequías, plagas, etc.) enfrentando momentos duros y bajas cosechas de su siembras y por lo tanto muy bajos ingresos para sustentar el mantenimiento de sus familias.

Los negocios rurales son emprendimientos económicos que promueve la generación de ingresos y dinamizan la economía en la zona rural y urbana local de los sectores donde desarrollan sus actividades comerciales.

Los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca, a través de sus negocios rurales gestionan y viabilizan propuestas de trabajo para sus integrantes, permitiendo generar espacios comerciales e ingresos para su familia.

En este sentido, los integrantes de dicho núcleo ejecutor actualmente vienen desarrollando sus actividades con toda normalidad y buscando incrementar sus ingresos económicos, cuya gestión de sus negocios lo han realizado con el apoyo del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES).

Al respecto, (Seguel, 2009), señala que la producción agrícola por tradición se encuentra muy ligada a las estaciones y a los diferentes procesos agrícolas según la época del año (siembra, cosecha, venta, etc.), lo cual determina que en gran medida las etapas del proceso productivo estén ligadas a las estaciones del año; sin embargo en este caso los entrevistados usuarios del núcleo ejecutor casa

Blanca-Namora, cuentan con sus negocios rurales no solamente de productos agrícolas, sino de otros negocios rurales inclusivos siendo como sigue: aguaymanto (8,89 %), cerdos (6,67 %), cuyes (22,22 %), f. alfalfa (8,89 %), helados (11,11%), miel de abeja (17,78 %), ovinos (8,89 %), pan y pastelería (6,67 %) trucha (8,89 %), ver ilustración 6.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 -2017?

1.3. Objetivos de la investigación

131. Objetivo General

Determinar la incidencia de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.

132. Objetivo Específicos

- a) Identificar el proceso de gestión de negocios rurales para los usuarios del
Núcleo Ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016 - 2017.
- b) Evaluar el nivel de vida de los usuarios que gestionan negocios rurales del
Núcleo Ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016 - 2017.

1.4. Justificación de la investigación

- a)** Se han realizado diversas investigaciones sobre el tema, sin embargo aún no se han considerado como eje de análisis la evaluación de los negocios rurales desde la perspectiva de generar procesos de sistematización que ayuden a entender de forma efectiva la incidencia real de la gestión de los negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios; por lo que, la presente investigación pretende ser un documento de consulta sobre evidencias concretas de como se ha generado los procesos de implementación, funcionamiento y sostenibilidad de los mismos.
- b)** La investigación ha abordado la gestión de los negocios rurales teniendo en consideración la idea de negocio, la identificación de los beneficiarios, la elaboración de los perfiles, la selección de los emprendimientos, asignación de recursos financieros, capacitación especializada, la operatividad y sostenibilidad en el tiempo.
- c)** En lo que respecta a los niveles de vida se ha considerado el análisis del tipo de vivienda, acceso a servicios, adquisición de bienes para el hogar, mejora de la productividad de sus actividades económica, adquisición de bienes para su hogar, por lo que, se ha tenido un alcance sobre la incidencia de la gestión de negocios rurales en la calidad de vida de los usuarios, permitiendo conocer dicho proceso con fines de propender mecanismos de mejora que viabilicen la toma de decisiones para organismos e instituciones del estado.

1.5. Limitaciones

- Durante el recoger la información en la zona rural, se ha optado por la técnica *Face to Face* y *Door to Door*, estrategias de colaboración Cara a cara y Puerta a puerta, mediante las visitas sistemáticas a los domicilios los cuales están bastante dispersos en el centro poblado Casa Blanca, el mismo que se encuentra situado en el distrito de Namora a 29 Km. de la ciudad de Cajamarca; sin embargo, se logrado entrevistar a los 45 usuarios del núcleo ejecutor.
- La falta de información existente a nivel nacional y local relacionada con este tipo de investigaciones.

1.6. Viabilidad del estudio

La presente investigación fue viable, ya que se contó con los recursos económicos, humanos y materiales necesarios para la obtención y procesamiento de la información en el tiempo establecido, con la participación de los integrantes del Núcleo Ejecutor como objeto de estudio para la evaluación de los instrumentos. Así mismo políticamente fue viable porque no va en contra de los principios éticos de dicho Núcleo Ejecutor y fue factible debido a la metodología utilizada, la cual nos permitió aplicar los instrumentos, mediante el uso del cuestionario gestión de los negocios rurales y el nivel de vida, de donde se obtuvo información real del objeto de estudio, que contribuye a la identificación de los elementos sobre los cuales inciden para mejorar el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel Internacional

Ventura (2010) concluye que la asociación existente entre la empresa y la familia favorecen la reducción de la pobreza trascendiendo la teoría que adopten para fundamentarla, tal es así que los casos analizados demuestran que las empresas poseen diversas perspectivas valorativas, máxime si han contribuido efectivamente en la reducción de la pobreza, independientemente del enfoque que las sustentan. En ese sentido, en los casos estudiados, se puede observar que, las empresas de los estudios de caso incrementaron sus ingresos debido a la relación empresa - familia.

Ortiz (2009) pone de manifiesto que se pueden generar oportunidades importantes para iniciar y desarrollar los emprendimientos, por otro lado complementarias a las oportunidades económicas, tales como logrando incorporar a redes contacto y de información, respecto de las oportunidades de acceso a lograr obtener apoyos de instituciones, a exposiciones y ferias, cuyas oportunidades les permita formalizar sus negocios, obtener los permisos correspondientes y por ende el acceso a nuevos mercados y otros apoyos institucionales, haciendo anclajes con otras instituciones como universidades y otros centros de capacitación.

En el 2013, Licandro concluye que en la década de los 2000 emergieron emergencias novedosas en materia de inclusión social, siendo lideradas en su

mayoría por empresas privadas, a través de la cuales se buscaba incorporar a los pobres a la economía de mercado. Del mismo modo, en el ámbito académico se planteó la teoría de los negocios sobre la base de la pirámide, la misma que en menos de una década ha evolucionado de una concepción restrictiva a una visión más integral.

Ambos caminos teoría y práctica, proponen nuevos tipos de estrategia para enfrentar la pobreza, más efectivas que la tradicionales, ya que tienen la capacidad de generar una verdadera inclusión en la economía de mercado, condición necesaria para facilitar la inclusión social.

“La pobreza en el mundo aún persiste, un gran sector de población que vive en países en situación de desigualdad y excluidos económica, política y social afecta a sus condiciones de vida a falta de asistencia técnica” (FODA, FIDA, & PMA, 2015). De lo expresado por el autor se interpreta que la pobreza en mayoría está presente por el sector que es excluido económico, político y social (zonas rurales alejadas) y también hace mención que la asistencia técnica podrá mejorar sus condiciones de vida.

“Las políticas para incrementar el ingreso de los campesinos deben poner énfasis en el desarrollo de capacidades autónomas, a través de las múltiples actividades productivas” (Faiguenbaum, 2013). De lo expresado por el autor se interpreta que la políticas implementada por los gobiernos deben hacer un

énfasis en el desarrollo de capacidades autónomas y a través de diversas actividades, tal es caso de la gestión de negocios rurales.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 50.6 millones de mexicanos viven en condiciones de pobreza de patrimonio y 19.5 millones en pobreza alimentaria (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013).

De los 19.5 millones de personas en pobreza alimentaria, 7.2 millones se ubicaban en zonas urbanas y 12.2 millones en rurales, lo cual significa que seis de cada diez personas en situación de pobreza alimentaria habitan en las zonas rurales. En las localidades de menos de 15 mil habitantes, la pobreza de patrimonio aqueja al 60.8% de la población, lo que corresponde a 23.4 millones de personas.

La pobreza tiene causas complejas y es de carácter multidimensional. Particularmente, en el ámbito rural su análisis comprende temas relacionados con la geografía, la cultura, la historia, los mercados y las políticas públicas. De manera que, en México, las zonas rurales abarcan más del 80% del territorio del país, y alojan aproximadamente a 38 millones de personas, es decir el 36% de la población total.

En este estudio internacional su población objetivo fue enfocada considerando que la población potencial está integrada por personas de 18 o más años de edad económicamente activas o disponibles en situación de pobreza

patrimonial, que habitan en localidades rurales menores a 15 mil habitantes y que pertenecen al universo de atención prioritaria definido por el Programa, en 2008 la población potencial está integrada por 5'665,993 personas. La población objetivo se conforma por el grupo de personas del universo representado por la población potencial que serán apoyadas por el programa de acuerdo a su presupuesto asignado. En este sentido, de acuerdo con la estimación del propio programa en 2009 esperan atender a 128,700 personas con un presupuesto de 997.6 millones de pesos.

Se menciona que, en términos generales se prevé la disminución de la población rural, aunque se presume un incremento de la población en localidades menores a 2,500 habitantes en algunos estados

La Secretaría de Desarrollo Sostenible (2010) menciona que, durante el transcurso de los próximos 21 años, la población potencial aumentará en cifras absolutas y relativas. Se estima que en 2030 alcance un total de 6.8 millones de personas, 2 millones más que la estimada en 2005, es decir un aumento de 42.7%, con una tasa de crecimiento de 1.4 por ciento promedio anual.

En este mismo país, durante el año 2010, uno de los principales problemas de la población rural en pobreza es que no tienen buenas alternativas para generar ingresos que sean sostenibles en el tiempo, normalmente sus actividades están relacionadas al sector primario las cuales no son tan favorecidas en la economía nacional.

El autor expresa que la población rural en pobreza, realiza actividades ligadas al sector primario el cual comprende actividades de producción ligadas a la extracción y obtención de materia prima tales como la ganadería, agricultura, acuicultura, apicultura, silvicultura, pesca y explotación forestal, este sector no es un problema, pero no favorece al crecimiento sostenible del nivel de vida como lo haría una actividad de sector secundario, tal sería el caso de un negocio rural.

En un negocio inclusivo participa el campesino y por no tener educación suficiente básica la actividad se convierte en un poco compleja, por ello requiere de mucho esfuerzo y paciencia, pero si el “negocio inclusivo tiene éxito, o sea, crea valor económico y social, es una herramienta para que personas de bajos recursos puedan salir de la pobreza, y un instrumento que permite a las empresas gestionar y manejar mejor los riesgos y oportunidades” (Ishikawa & Strandberg, Negocios Inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos, 2009).

La característica de los negocios rurales inclusivos es permitir “desarrollo económico que facilita la generación de ingresos de la población menos favorecida de manera sostenible en el tiempo, se basa en la construcción de relaciones de confianza entre las partes donde cada una cumple sus compromisos con responsabilidad y transparencia” (Ishikawa & Strandberg, Negocios Inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos, 2009). Del texto se concluye que los negocios rurales inclusivos tienen una incidencia que permite a la población elevar sus niveles de vida de

manera sostenible en el tiempo, siempre que su actividad este acompañado de responsabilidad y transparencia.

Paz (2013) señala que la motivación principal del programa fue la constatación de que las comunidades rurales en Latinoamérica desarrollan constantemente innovaciones efectivas. Estas, al estar adecuadas a las realidades y contextos locales, usan eficientemente el conocimiento y los recursos existentes, y encajan bien en la institucionalidad local. Además, tienen la capacidad de absorber rápidamente los nuevos conocimientos y tecnologías generadas en otros contextos, por lo cual pueden servir como vehículos para canalizar la ciencia y los resultados de investigaciones genéricas, hacia la solución de problemas concretos en localidades específicas. Esto convierte a las innovaciones locales en instrumentos potentes para promover el desarrollo rural en comunidades que aún se encuentran en condiciones de pobreza en Latinoamérica.

A partir del ingenio y de la capacidad local para llevar a cabo emprendimientos, en zonas rurales de Latinoamérica se han desarrollado numerosas innovaciones que son efectivas. Muchas de estas son el resultado de una mezcla entre el conocimiento local y tradicional existente en las poblaciones rurales, y el conocimiento y tecnología “formal” que fueron generados en otros contextos, otras localidades, otros países y otras culturas. Esta combinación de saberes ha producido lo siguiente:

- i. El desarrollo de prácticas agrícolas innovadoras, adaptadas a condiciones

difíciles y que demandan pocos recursos.

- ii. La creación de formas de organización económica y social que funcionan en contextos donde no existe una institucionalidad formal.
- ii. La creación de alternativas empresariales no agrícolas que aprovechan, por ejemplo, recursos poco utilizados.
- iii. Enfoques de desarrollo, metodologías y prácticas de planificación adecuadas a las particularidades de los contextos rurales.

2.1.2. A nivel nacional

Chong (2011) tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión empresarial que impulse el desarrollo productivo de la pequeñas unidades agrícolas en el valle de Virú, y en su V conclusión expresa que “El estudio en el valle de Virú permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: El desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: Desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico y del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y desarrollo de la gestión pública, apoyadas en el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico.

Resumiendo lo manifestado por el autor, nos expresa que en las zonas rurales existe la necesidad de promover la gestión de los negocios rurales que permitirá mejorar el nivel de vida de los habitantes en situación de pobreza, en ese sentido en nuestro trabajo concordamos con lo expresado por dicho autor, ya que es de

vital importancia la generación de negocios rurales, tal como lo vienen haciendo los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca – Namora.

“Los pobres extremos mayoritariamente se concentran en el área rural del país, ya que el 83.4% de ellos reside en este ámbito. De acuerdo con las regiones naturales, 71.3% del total de los pobres extremos se encuentra en la sierra”. Del texto se puede concluir que la pobreza extrema afecta significativamente a la parte sierra rural del Perú, por lo tanto, es importante la participación del estado a través del apoyo financiero, la asistencia técnica y capacitación especializada.

2.1.2. A nivel local

“Los pobres extremos mayoritariamente se concentran en el área rural del país, ya que el 83.4% de ellos reside en este ámbito. De acuerdo con las regiones naturales, 71.3% del total de los pobres extremos se encuentra en la sierra”. Del texto se puede concluir que la pobreza extrema afecta significativamente a la parte sierra rural del Perú, por lo tanto, es importante la participación del estado a través del apoyo financiero, la asistencia técnica y capacitación especializada (FONCODES, 2013).

En el 2011, Perú Opportunity Fund da a conocer que la agricultura rural, la cual se desarrolla mayormente en hogares rurales, no es un sector que aporte mucho al PBI Nacional, sin embargo, en la sierra genera 55% de la PEA y 30 % a nivel Nacional.

En Cajamarca, el 26 de junio del 2015, el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social “FONCODES” organizó una feria de exhibición y comercialización de productos elaborados por los beneficiarios del programa de desarrollo productivo y fortalecimiento de capacidades de diversas comunidades de la región Cajamarca.

Por ende, los productores de algunas comunidades del distrito de Chalamarca, provincia de Chota, mostraron sus trabajos en textilería, artesanía, crianza de animales menores, derivados de productos lácteos, aguaymanto, entre otros.

Un funcionario de FONCODES en Cajamarca, manifestó a la Agencia Andina que la organización de la feria busca promocionar los emprendimientos rurales inclusivos financiados por su institución en diversas provincias de Cajamarca.

Explicó que desde el 2013, FONCODES inició un intenso trabajo de capacitación y fortalecimiento de capacidades dirigido a los productores de la región, desarrollando diversos negocios rurales, cuya producción es comercializada en el mercado regional y nacional.

Con la feria se busca promocionar la producción rural, generar nuevos mercados para que las familias obtengan mejores ingresos económicos, remarcó el funcionario, al anunciar que un grupo de productores participará

próximamente en la feria Mistura, en la ciudad de Lima.

“Estamos hablando de negocios familiares que representan el primer paso para que los productores puedan consolidarse en adelante en micro y pequeños empresarios, y de esa manera salir de la situación de pobreza en la que se encuentran”, expresó el funcionario.

Por su parte, un agricultor entrevistado, productor de papa del distrito de Chalamarca en Chota, agradeció al FONCODES, por el apoyo en capacitación, asistencia técnica y entrega de insumos, para mejorar la producción de papa en su comunidad.

El entrevistado y cinco agricultores de la zona, conforman una asociación de productores de papa (emprendimiento rural inclusivo), que por campaña producen 8 toneladas de diversa variedad y es comercializada en el mercado de Bambamarca.

El programa regional de competitividad - Cajamarca en un estudio realizado concluye que la región Cajamarca cuenta con opciones de cultivos, crianzas y productos diversos con mercados, tanto entre cultivos y crianzas tradicionales como en los promisorios o emergentes (en el presente estudio se mencionan alrededor de 30 cultivos y crianzas con potencial), así como en otras actividades no agropecuarias.

El grado en que estas opciones con mercado pueden ser trabajadas en cada ámbito dependerá de los actores (productores, criadores de ganado o acuicultores, artesanos y transformadores así como comerciantes) de cada

ámbito, su capacidad para vincularse con otras personas y/o entidades especializadas como el municipio local, los ministerios, el Gobierno Regional, universidades, institutos tecnológicos, entidades privadas y consultores, tanto proveedoras de servicios e insumos como empresas compradoras (comerciales o procesadoras) conformando cadenas agro productivas o tipos de organización afines, como del sistema productivo en pleno.

En concordancia con este trabajo se puede afirmar que algunos miembros del núcleo ejecutor Casa Blanca de Namora, son los protagonistas de los emprendimientos rurales inclusivos que vienen afrontando en forma coordinada los retos y oportunidades de los mercados en pro de la mejora de su nivel de vida.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de la gestión de negocios rurales

Promoción de negocios rurales

Es un componente del proyecto “Mi Chacra Emprendedora – Haku Wiñay” y a través de este se promueve la cofinanciación (de insumos), que impulsa a dar iniciativa de emprendimiento a ideas productivas de comercialización de bienes y servicios con posibilidades de desarrollo, establecido por los pobladores rurales.

Los productores participantes son clasificados por Núcleo Ejecutor, sus ideas son presentadas ante el CLAR, el negocio puede ser de carácter agrario y no

agrario, la importancia radica en que tenga firmeza de generar ingresos sostenibles y permita el ingreso a mercados locales o regionales.

Este componente desarrolla asistencia técnica para pequeñas iniciativas de negocios rurales que generen ingresos, sobre la base de las demandas del mercado local. Se aplica a través de fondos concursables, es decir, los usuarios preparan ideas de negocios o perfiles y se presentan a un concurso. El Comité Local de Asignación de Recursos (CLAR) es quien define al ganador. (FONCODES, 2014).

Las ideas de negocios rural inclusivo para que sean consideradas deben contener las siguientes características:

- a) Baja envergadura: Consiste en que el negocio inclusivo sea capaz de ejecutarse sin la necesidad de grandes inversiones
- b) Desarrollo en el medio rural: Es importante que su desarrollo se genere en el área rural para fomentar en los demás pobladores las ideas de negocio y generar motivación intrínseca; también es importante porque fomenta el aumento de empleo e interviene en el crecimiento económico de la población en extrema pobreza.

A continuación, se muestra las ideas de negocios rurales que pueden ser financiados por FONCODES:

Tabla 1*Tipos de negocios rurales*

RUBRO	DESCRIPCIÓN
AGRARIO	Agrícolas Pecuarias Frutícolas Producción Orgánica
ARTESANIA	Textil, tejidos (telares, frazadas, cojines de lana, mantas, tejidos de punto, tejidos planos, chullos, medias, chompas, chalinas, bolsos, bordados, etc.) En piedra En madera
COMERCIO	Mates burilados Hojalatería Cerámica Joyería Comercio de productos agropecuarios. / tienda de mercadería distinta a abarrotes
SERVICIOS	Hospedaje Turismo ecológico Expendio de alimentos Otros
AGROINDUSTRIA	Lácteos Fibra de alpaca Apicultura Otros
CRIANZA DE ANIMALES	Cuyes Truchas Engorde de ganado para venta Otros
OTROS	Hierbas aromáticas Flores Adobes Minería no metálica (adornos de mármol, canteras agregados de construcción)

2.2.2. Nivel de vida de usuarios

Acosta (2015) manifiesta que el nivel de vida se relaciona con las comodidades materiales que la persona es capaz de obtener a través del recurso económico que genera al realizar algún tipo de trabajo.

Características:

- a) Es variable: Acosta (2015) manifiesta que el nivel de vida está afecto a la variabilidad, porque es un factor dependiente de los bienes materiales que se empiezan a adquirir.
- b) Genera satisfacción: Bravo (s.f.) manifiesta que el nivel de vida es el grado en el que las personas pueden satisfacer sus necesidades materiales y no materiales, por lo tanto, está relacionado con el bienestar. (p.70)
- c) Es medible: Bravo (s.f.) manifiesta que existen indicadores sociales que permiten su medición de manera directa e indirecta, el método directo mide cada dimensión de bienestar de manera independiente, mientras que el método indirecto realiza un enfoque en los ingresos percibidos para verificar si son suficientes y permiten la adquisición de bienes y servicios necesarios. (p.70).

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Gestión de negocios rurales

Promover una iniciativa en la zona rural, organizarla, administrarla y ocuparse de su funcionamiento como actividad económica produciendo, comprando y vendiendo bienes y /o servicios, con la finalidad de obtener un

beneficio. (Elaboración propia a partir de las definiciones obtenidas del diccionario de la real academia de lengua española).

Para el Instituto de Investigación El Pacífico (2004) , la gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, entre otros.

La variable “gestión de negocios rurales” en esta variable se ha considerado cuatro dimensiones que son: Diagnóstico, planificación, ejecución y seguimiento y evaluación.

Cada una de las dimensiones han sido medidas con sus indicadores, tal como se indica:

- **Diagnóstico**

Fase en la cual se Identifican las capacidades de los actores de los posibles negocios rurales, esta dimensión ha sido medida con su indicador “Identificación de los actores con posibles negocios”

- **Planificación**

En esta fase se realiza la selección de los grupos previo concurso, se da la asistencia técnica especializada sobre el giro de negocio a desarrollar a los ganadores y se asignan los recursos financieros como un capital inicial para emprender el negocio. Esta dimensión ha sido medida con los siguientes indicadores: Selección de los grupos previo concurso, asistencia técnica,

capacitación especializada sobre el giro del negocio, elaboración de perfil y asignación de recursos.

▪ **Ejecución**

Fase en la cual se lleva a cabo el desarrollo de las actividades comerciales, ya sea en su misma zona o en otros mercados vecinos, también acuden a realizar su comercio en algunas ferias locales, cuya dimensión se ha medido con el indicador “desarrollo de actividad del negocio rural”.

▪ **Seguimiento y evaluación**

La supervisión lo realizan los técnicos del proyecto, las mismas que consisten en visitas periódicas al campo y a los negocios, emitiendo los respectivos reportes de información de supervisión, para medir esta dimensión se ha utilizado los indicadores “visitas de supervisión” y los “reportes de información de supervisión”.

2.3.2 Nivel de vida

Bravo (s.f.) manifiesta que el nivel de vida es el grado en el que las personas pueden satisfacer sus necesidades materiales y no materiales, por lo tanto, está relacionado con el bienestar.

La variable “nivel de vida” cuenta con seis dimensiones que son:
Vivienda, servicios básicos, salud, educación, rentas y actividad económica.

Cada una de las dimensiones han sido medidas con sus indicadores, según se indica:

▪ **Vivienda:**

Lugar protegido o construcción acondicionada para que vivan personas, en este caso lugar donde cada usuario vive con su familia, esta dimensión ha sido medida con sus indicadores: Tipo de vivienda, número de habitaciones y material de la vivienda.

▪ **Servicios básicos:**

Son aquellos necesarios para que el usuario tenga una vida saludable, siendo estos el acceso al agua potable, el servicio de alcantarillado y el servicio de energía eléctrica; para medir esta dimensión se ha formulado los indicadores siguientes: Agua, desagüe, luz, teléfono, internet.

▪ **Salud:**

Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones (Real academia española, 2014), esta dimensión ha sido medida con sus indicadores que son: Consultas a centros de salud, disminución de la tasa de enfermedades y acceso a laboratorios médicos.

▪ **Educación:**

Instrucción por medio de la acción docente (Real academia española, 2014), esta dimensión se ha medido a través de sus indicadores tales como: Tipo de institución educativa de acceso y grado de educación alcanzado.

- **Rentas**

Esta dimensión se refiere a la utilidad o el beneficio que rinde algo o lo que de ello se cobra, se ha medido con sus indicadores tales como: Ingreso monetario mensual por rentas, ahorros económicos y capacidad económica adquisitiva de bienes.

- **Actividad económica:**

Se refiere a cualquier proceso donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones, esta dimensión ha sido medida con los indicadores siguientes: Productos comercializados, accesibilidad al mercado, adquisición de mercaderías o insumos y disponibilidad de mercaderías o insumos.

- **Los núcleos ejecutores**

Los núcleos ejecutores se generan a partir de la iniciativa de FONCODES para que los futuros usuarios del proyecto se organicen para ser usuarios beneficiados con las actividades del proyecto que desarrolla esta entidad, del cual los negocios rurales es una actividad componente del proyecto, en este caso los negocios rurales del núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora.

“Los Núcleos Ejecutores son órganos representativos de no menos de cien personas de las comunidades campesinas y nativas, asentamientos humanos rurales y urbanos; así como rondas campesinas, comités de autodefensa, comités de gestión local y organizaciones de licenciados de las fuerzas armadas y policiales, entre otros, que habiten en una determinada localidad rural o

urbana en condición de pobreza” (Decreto de Urgencia N° 085, 2009).

La finalidad del proyecto que desarrolla FONCODES en la zona rural es transferir capacidades y enfatizar en la ampliación de oportunidades económicas de los hogares rurales excluidos en pobreza y pobreza extrema, mejorando sus condiciones de participación en el crecimiento económico que vienen atravesando nuestro país.

2.3.2. El Clar

FONCODES (2014) refiere que el Comité Local de Asignación de Recursos, es el ente formado con la finalidad de actuar como jurado calificador de los perfiles de emprendimientos que se presenten al concurso de los emprendimientos rurales inclusivos, así como de asignar recursos a los grupos de interés (emprendimientos ganadores) para iniciar la ejecución de dichos negocios, está conformado por 05 representantes que son:

- Un representante de la municipalidad del distrito donde se desarrolla el proyecto.
- Un representante de la unidad territorial de FONCODES.
- Un representante del núcleo ejecutor central “NEC”.
- Un representante de JUNTOS o de algún programa social que desarrolla sus acciones en el territorio del proyecto.
- Un representante de la sociedad civil (organización social de base, ONG, etc.).

2.4. Formulación de hipótesis

Existe una incidencia directa de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017.

2.5. Identificación de variables

V1: Gestión de negocios rurales

Llevar adelante una iniciativa en la zona rural, organizarla, administrarla y ocuparse de su funcionamiento de una actividad económica produciendo, comprando y vendiendo bienes y /o servicios, con la finalidad de lograr un beneficio (*Elaboración propia a partir de las definiciones obtenidas del diccionario de la Real Academia de Lengua Española*).

V2: Nivel de vida

Desde la década de 1960, en el marco de reactivación económica que siguió a la pos guerra, se empezó a disociar claramente El concepto nivel de vida se refiere a un grado de confort material que un individuo o un grupo social logra obtener o aspira a conseguir. La noción incluye tanto los productos y servicios que son adquiridos a nivel individual como a los bienes y servicios consumidos de forma colectiva y a aquellos provistos por el estado (Pérez & Gardey, 2013).

CAPÍTULO III PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

3.1. Unidad de análisis, tipo de investigación, diseño de investigación

3.1.1. Unidad de análisis

Para los fines de la presente investigación, se consideró como unidad de análisis a los 45 usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora; contando con el acceso oportuno a la información de los usuarios entrevistados.

3.1.2. Tipo de Investigación

Investigación descriptiva correlacional, al permitir conocer la realidad problemática identificando las características de las variables (gestión de negocios rurales y nivel de vida), de las que luego se procedió a establecer su relación.

Según a su alcance temporal

Ha sido una investigación transeccional por que se ha referido a un periodo específico abril 2013 –julio de 2017, pues se hizo un corte perpendicular de una situación en un momento dado y se estudió su estructura (Sierra, 2003, p. 34), lo cual permitió obtener un diagnóstico de la situación actual y de allí plantear sugerencias que mejoren las condiciones de la gestión de negocios rurales en relación al nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca.

3.1.3. Diseño de investigación

Esta investigación es no experimental porque no se manipuló ninguna

variable, y se ha obtenido la información tal como se muestra. La información que se recolectó está referida a la incidencia de la gestión de los negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora.

Vieytes (2004) señala que “la investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones”.

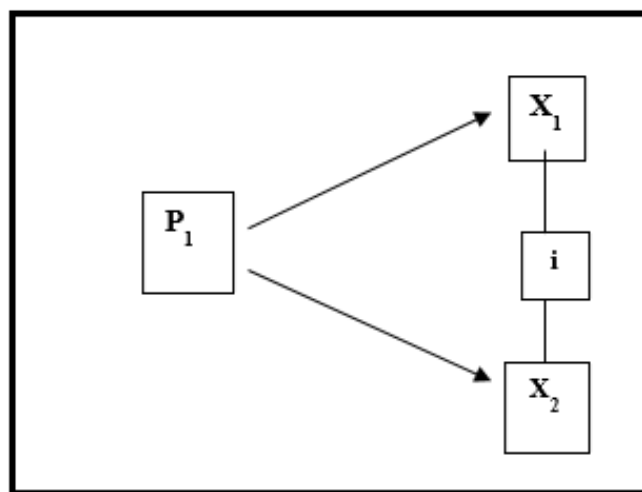


Figura 1. Diseño de la Investigación.

Dónde:

P_1 : Población de usuarios del N.E.

X_1 : Gestión de negocios rurales.

X_2 : Nivel de vida.

i : Incidencia de las variables.

3.2. Grupo de estudio

Se considera grupo de estudio, a un grupo pequeño de personas, quiénes,

comparten y discuten y persiguen objetivos comunes. Para los fines de la investigación, el grupo de estudio estuvo constituida por 45 usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca del Distrito de Namora - Cajamarca.

Tabla 2

Distribución de la población de estudio, según el Núcleo Ejecutor Casa Blanca - Namora, 2015-2016

ÍTEM	CASA BLANCA	Nº DE BENEFICIARIOS	%
1	Los Triunfadores	10	22.22%
2	Los Emprendedores	4	8.89%
3	Familia Unida de Casa Blanca	3	6.67%
4	Santa Elvira	4	8.89%
5	Las Amigas Emprendedoras	5	11.11%
6	Los Andes de Casa Blanca	8	17.78%
7	Los Productores de Casa Blanca	4	8.89%
8	Los Recreativos de la Lucma	3	6.67%
9	Dulce Sabor	4	8.89%
TOTAL		45	100%

3.3. Características geopolíticas del ámbito de estudio

La PUCP a través del Centro de Investigación Geográfica Aplicada ha publicado los datos correspondientes al distrito de Namora el mismo que se encuentra en la provincia de Cajamarca, carretera a la Provincia de San Marcos, a 29.7 Km. De la ciudad de Cajamarca, limita al norte con Los Baños del Inca y Encañada, por el sur con Jesús y Matara, al este con la provincia de Celendín y al oeste con parte de Jesús y con el distrito de Llacanora. Ocupa una superficie de 180.69 km², abarcando el 6.06% de

la provincia de Cajamarca. Fue creado mediante Ley Regional N. 218 del 14 de agosto de 1920, la capital es el pueblo de Namora emplazado a 2733 m.s.n.m., tiene una población de 8552 habitantes y una densidad demográfica de 47.3 hab/ km², (Centro de Investigación de Geografía Aplicada, 2008)

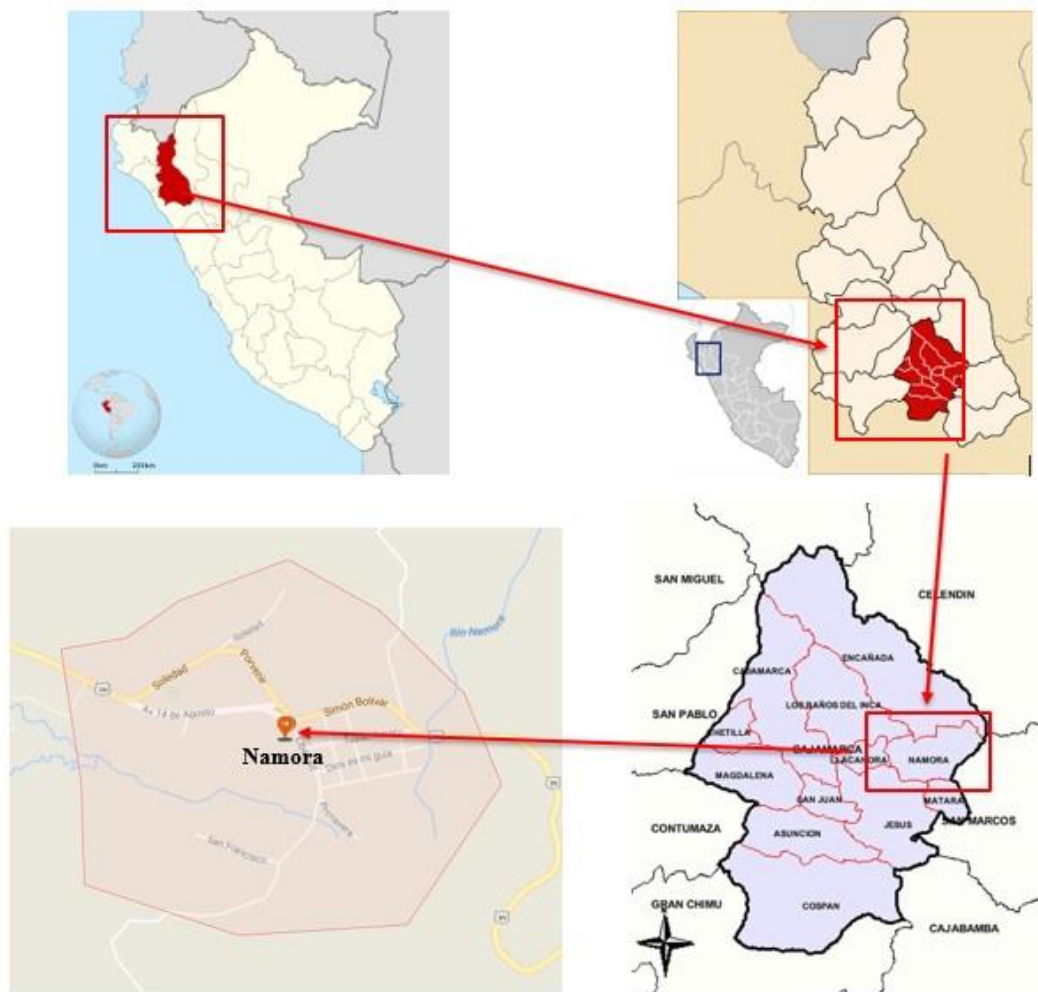


Figura 2. Ubicación geográfica del distrito de Namora.

La población namorina se dedica a desarrollar sus actividades principales, en orden de importancia, tales como: La agricultura, artesanía, la ganadería y el

comercio. Según la zona ecológica existen algunas diferencias productivas.

En la zona alta, generalmente la actividad agrícola es complementaria a la ganadería. El desarrollo de las actividades agrícolas se basa principalmente en los cultivos de papa, oca, olluco, cebada, trigo y arvejas, siendo su destino para el consumo y la venta al mercado. A estas actividades se suma la artesanía de tejidos en base a la lana de ovino y a ramas de sauce utilizado para producir canastas, muebles y otros bienes, cuya actividad lo desarrollan generalmente a nivel familiar.

En la zona media las actividades agrícolas, se desarrollan en función a los cultivos de papa y cereales como cebada, trigo, avena, arvejas y lentejas; apreciándose una actividad agrícola con una mayor diversificación en relación a la zona alta.

En la zona baja se desarrolla la ganadería para leche, además el cultivo de maíz, papa, arveja, habas, lenteja, quinua, y algunas hortalizas (ajo, zanahoria, coles, lechugas, flores, entre otras), cuyas actividades sustentan las prácticas agrícolas de esta zona.

3.4. Matriz operacional de variables, dimensiones e indicadores.

Tabla 3

Incidencia de la Gestión de Negocios Rurales en el Nivel de vida de los Usuarios del Núcleo Ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016-2017

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
		Diagnóstico	- Identificación de los actores con posibles negocios.	1, 2, 3	
V.1. Gestión de negocios rurales inclusivos	Llevar adelante una iniciativa en la zona rural, organizarla, administrarla y ocuparse de su funcionamiento de una actividad económica produciendo, comprando y vendiendo bienes y /o servicios	Planificación	- Selección de los grupos previo concurso. -Asistencia técnica. -Capacitación especializada sobre el giro de negocio. - Elaboración de perfil. - Asignación de recursos.	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	Cuestionario de Valoración de la Gestión de los Negocios Rurales inclusivos de los usuarios del Núcleo Ejecutor Casa Blanca – Namora.

		Ejecución	- Desarrollo de actividad del negocio rural	19, 20, 21	
		Seguimiento y evaluación	- Visitas de supervisión. - Reportes de información de supervisión		
		Vivienda	- Tipo de vivienda. - N° de habitaciones. - Material de la vivienda.	1, 2, 3	
V.2. Nivel de vida	Grado de confort material que un individuo o un grupo social logra obtener o aspira a conseguir.	Servicios básicos	- Agua - Desagüe - Luz - Teléfono - Internet	4,5,6,7, 8	Cuestionario de Valoración del Nivel de Vida de los usuarios del Núcleo Ejecutor Casa Blanca – Namora.
		Salud	Consultas a centros de salud. Disminución de la tasa de enfermedades.	9, 10, 11	

	Acceso a laboratorios médicos.	
Educación	Tipo de institución educativa de acceso. Grado de educación alcanzado.	12, 13
Rentas	Ingreso monetario mensual por rentas. Ahorros económicos. Capacidad económica adquisitiva de bienes.	14, 15, 16
Actividad económica	Productos comercializados. Accesibilidad al mercado. Adquisición de mercadería o insumos.	17, 18, 19, 20

Disponibilidad de
mercaderías o
insumos.

3.5. Técnicas de recolección de datos. Descripción de los instrumentos.

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

La Encuesta

Esta técnica se desarrolló a través de la aplicación de formularios a 45 usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca, distrito de Namora - Cajamarca.

Para la recopilación de la información se utilizaron como instrumentos el cuestionario determinado.

3.5.2. Descripción de los instrumentos.

Instrumento I: Cuestionario de Gestión de negocios rurales

Para evaluar la variable gestión de negocios rurales se aplicó un cuestionario, el cual fue validado por un especialista en metodología; considerando sugerencias para la adaptación del instrumento a la realidad del núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora.

El instrumento se aplicó para recoger la percepción de cada uno de los usuarios del núcleo ejecutor antes referido sobre la situación del diagnóstico, planeación y ejecución de la gestión de los negocios rurales y su nivel de vida de cada uno de los usuarios de dicho núcleo ejecutor.

El cuestionario “Cuestionario de Valoración de la Gestión de los Negocios Rurales” consta de 17 preguntas, el campo de aplicación ha sido a 45 usuarios entrevistados con un rango de edad entre 18 y 61 años. Su administración fue individual, con una duración de 15 a 25 minutos.

Instrumento II: Cuestionario sobre calidad de vida

Para evaluar la variable Calidad de vida se utilizó un cuestionario, cuyo objetivo fue diagnosticar el nivel de vida de 45 usuarios del núcleo ejecutor sobre la situación de su vivienda, servicios básicos, salud, educación, rentas y actividad económica que presentan cada uno de los usuarios del núcleo ejecutor.

Este cuestionario está compuesto por 24 Ítems que miden cada una de las dimensiones antes señaladas, su administración fue individual, con una duración de 20 a 40 minutos.

Para recoger la información se visitó a cada usuario en su domicilio, en el centro poblado Casa Blanca, distrito de Namora, sede del núcleo ejecutor Casa Blanca.

Un factor limitante presentado fue la no presencia de algunos usuarios durante la visita a su domicilio, sin embargo, se acudió por segunda vez, logrando ubicar al usuario lo que permitió realizar la encuesta respectiva.

3.5.3. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

A partir de los cuestionarios sobre las variables gestión de negocios rurales y nivel de vida, se ha procedido a sistematizar y reestructurar dicho formato, de modo que se evidencie su consistencia y coherencia con la matriz operacional de variables a través de una prueba de confiabilidad de instrumento denominado Alfa de Crombach y adaptándolos a la realidad del Núcleo Ejecutor Casa Blanca-Namora. Una vez reestructurados los instrumentos fueron revisados por un metodólogo quien comprobó su validez.

3.6. Aspectos éticos

Los aspectos éticos en las investigaciones centradas en la participación de seres humanos como sujetos de análisis de investigación, remite a la revisión de principios, criterios o requerimientos que una investigación debe satisfacer las necesidades de actores sociales y dentro de estos a los usuarios del Núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora, quienes fueron los que proporcionaron la información para el desarrollo de la presente investigación.

La investigación tuvo en cuenta los siguientes principios éticos: respeto a la dignidad, la libertad y la autodeterminación del individuo; las personas que son sujeto de investigación no pueden ser sometidas a perjuicio, riesgo o a cualquier tipo de presión y, se brindó toda la información necesaria de tal manera que el participante pudo comprender las consecuencias de participar en el proyecto, el tipo y el propósito de la investigación.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Características del grupo de estudio

Se evaluó a 45 usuarios del Núcleo ejecutor Casa Blanca, Distrito de Namora- Cajamarca. Los usuarios entrevistados fueron de sexo masculino y femenino y fueron ubicados en el Centro Poblado de Casa Blanca.

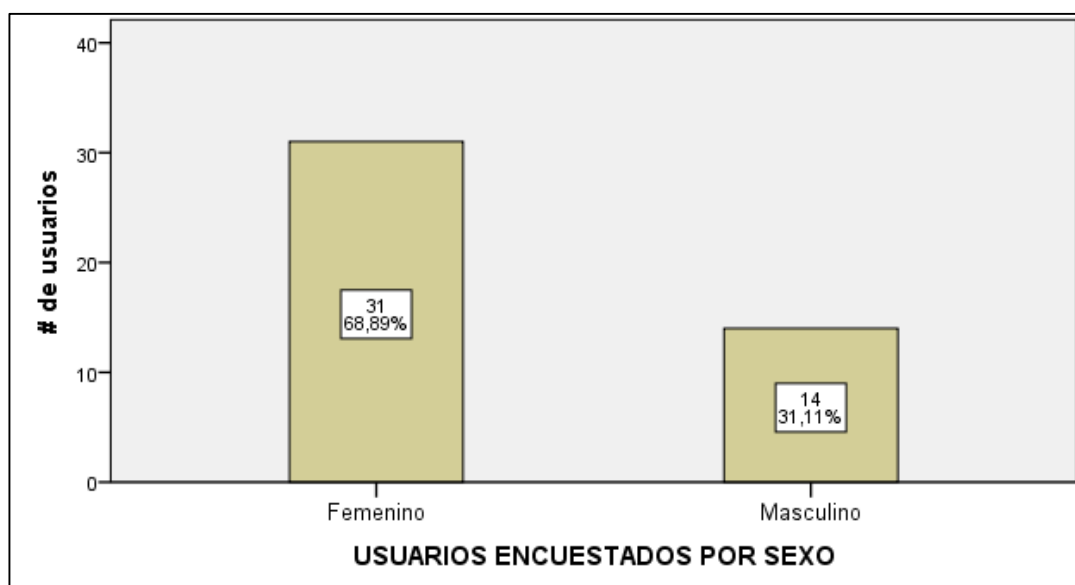


Figura 3. Número y porcentaje de usuarios por sexo del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017.

En el núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017, 31 usuarios encuestados son del sexo femenino (68,89 %) y los 14 restantes son del sexo masculino (31, 11 %).

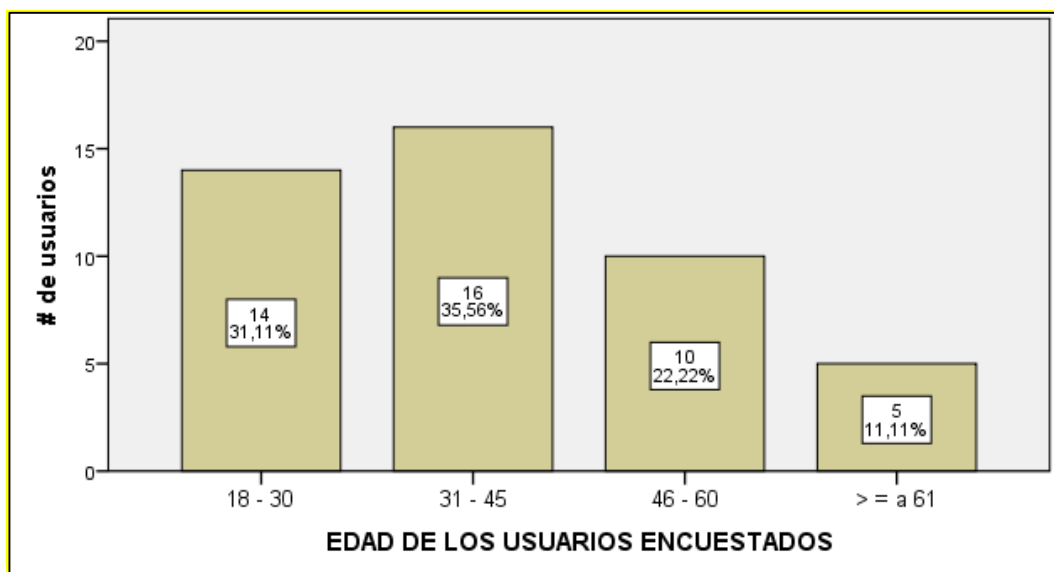


Figura 4. Número y porcentaje de usuarios por edad (en años) del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.

En el núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017, 16 usuarios encuestados tienen edades que oscilan de 31 a 45 años (35,56 %), 14 de 18 a 30 años (31,11 %), 10 de 46 a 60 años (22,22 %) y 5 son mayores de 61 años (11,11%).

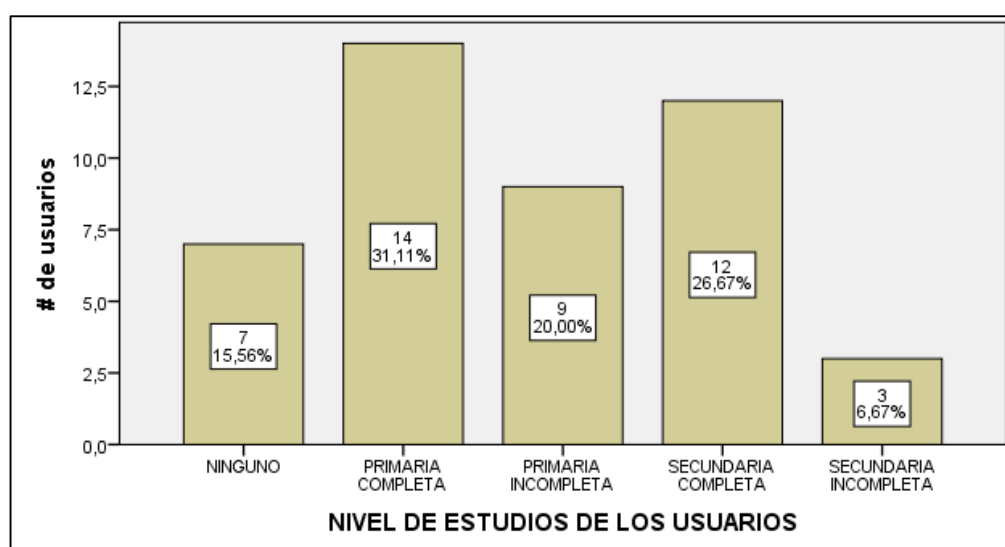


Figura 5. Número y porcentaje de usuarios por nivel de estudios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.

En la figura 5, se muestra que 14 usuarios (31,11 %) del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017, tienen estudios de primaria completa, 9 incompleta (20 %); 12 secundaria completa (26,67 %), 3 incompleta (6,67 %); y 7 no tienen nivel de estudios (15,56 %).

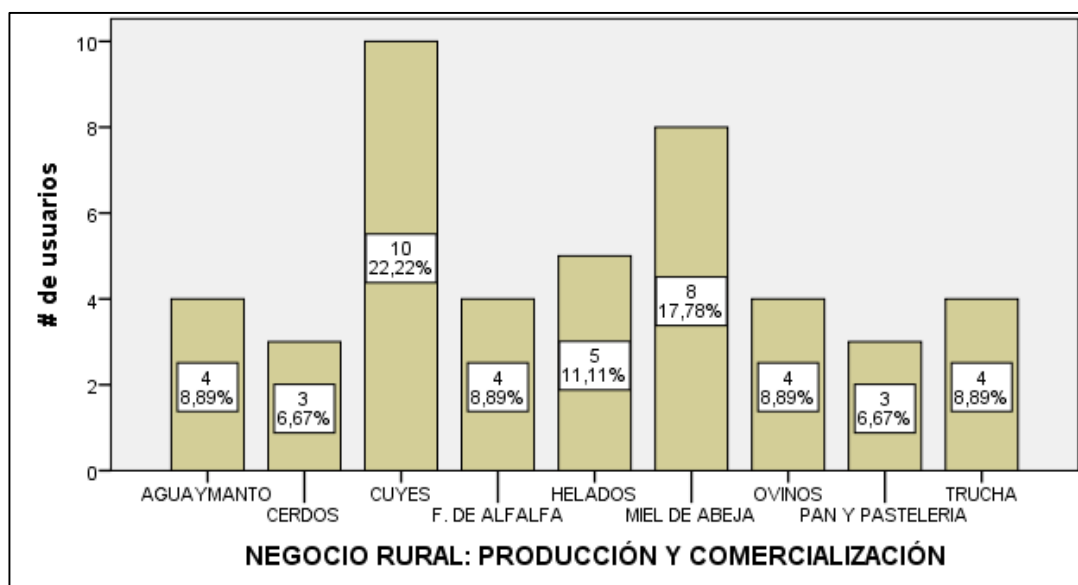


Figura 6. Número y porcentaje de usuarios por negocio rural del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.

Los negocios rurales inclusivos por usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 – 2017, son: aguaymanto (8,89 %), cerdos (6,67 %), cuyes (22,22 %), f. alfalfa (8,89 %), helados (11,11%), miel de abeja (17,78 %), ovinos (8,89 %), pan y pastelería (6,67 %) trucha (8,89 %).

4.2. Análisis de resultados

4.2.1. El proceso del diagnóstico, la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la gestión de negocios rurales que presentan el Núcleo Ejecutor Casa Blanca-Namora.

Para obtener la información sobre las dimensiones: diagnóstico, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la gestión de negocios rurales, se ubicaron parámetros de calificación de evaluación integral, donde se detallan las tendencias, convención, calificación y parámetro; además, las convenciones según características de medidas (ver tabla 4 y 5).

Tabla 4

Parámetros de calificación de evaluación integral

Tendencias	Convención	Calificación	Parámetro
Excelente	E	5	88% - 100%
Bueno	B	4	74% - 87%
Regular	R	3	60% - 73%
Deficiente	D	2	51% - 59%
Pésimo	P	1	0% - 50%

Tabla 5

Convenciones según características de respuestas

SA	Situación actual
CC	Calificación cualitativa
CN	Calificación numérica
II	Importancia del indicador
PRI	Peso relativo del indicador (calf. Área 1 a 4)
GCI	Grado de cumplimiento del indicador
PIC	Participación del indicador en la calificación
CGA	Calificación general del área

La gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos y técnicas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo gestiona. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos (Gitman ,1986).

Para la presente investigación, se evaluaron la percepción de cada uno de los integrantes de los negocios rurales del núcleo ejecutor antes referido, con respecto al desarrollo del diagnóstico, la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación, que se aplicó en su organización.

Tabla 6

Situación de los negocios rurales del núcleo ejecutor Casa blanca-Namora, según dimensiones e indicadores

Dimensión: Diagnóstico									
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)= 25%
							Real	Ideal	% Cualitativa
Identificación de actores con posibles negocios	87	B	4	100%	4	80	1	1,25	
Subtotal				100%	4		1	1,25	80 Buena
Dimensión: Planificación									
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)= 25%
							GCI		
							Real	Ideal	% Cualitativa
Selección de los grupos	91	E	5	25%	1,3	100	0,31	0,31	
Asistencia técnica	87	E	5	25%	1,3	100	0,31	0,31	
Capacitación especializada	85	E	5	25%	1,3	100	0,31	0,31	
Elaboración de perfil	87	E	5	25%	1,3	100	0,31	0,31	
Asignación de recursos	86	E	5	25%	1,3	100	0,31	0,31	
Subtotal				125%	6,3		1,56	1,56	100 Excelente
Dimensión: Ejecución									
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)= 25%
							GCI		
							Real	Ideal	% Cualitativa
Desarrollo del negocio rural	66	R	3	100%	3	60	0,75	1,25	
Subtotal				100%	3		0,75	1,25	60 Regular
Dimensión: Seguimiento y evaluación									
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)= 25%
							GCI		
							Real	Ideal	% Cualitativa
Visitas de supervisión	79	B	4	50%	2	80	0,5	0,63	
Reportes de información de supervisión	77	B	4	50%	2	80	0,5	0,63	
Subtotal				100%	4		1	1,25	80 Buena

Tabla 7

Evaluación integral de la gestión de negocios rurales, según dimensiones

DIMENSIÓN	%	Cualitativa
Diagnóstico	80	Buena
Planificación	100	Excelente
Ejecución	60	Regular
Seguimiento y ev.	80	Buena

El cuadro anterior muestra la calificación integral de la gestión de negocios rurales inclusivos en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017. Los usuarios u otros interesados de este núcleo ejecutor, podrán tomar decisiones para el mejoramiento, corrección o reforzamiento de algunas dimensiones como en el diagnóstico (identificación de actores con posibles negocios); en ejecución (desarrollo del negocio rural); y en el seguimiento y evaluación (visitas de supervisión, reportes de información de supervisión). Sin embargo, la meta de avance es llegar a la categoría Excelente, por lo que los usuario o interesados seguirán buscando propuestas o alternativas para alcanzar la categoría Excelente en cada dimensión estudiada.

En la dimensión diagnóstico (identificación de actores con posibles negocios) de la gestión de negocios rurales, la percepción de los usuarios es buena (80%), el nivel de planeación es excelente (100 %), el nivel de ejecución es regular (60 %) y el nivel de seguimiento y evaluación es buena (80%).

Tabla 8

Situación del nivel de vida de los integrantes de los negocios rurales del Núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora, según dimensiones

Dimensión: Vivienda										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							Real	Ideal	%	Cualitativa
Tipo de vivienda	89	E	5	33%	1,7	100	0,27	0,27		
Nº de habitaciones	52	R	3	33%	1	60	0,16	0,27		
Material de la vivienda	38	D	2	34%	0,7	40	0,11	0,28		
Subtotal				100%	3,3		0,55	0,83	66,4	Regular
Dimensión: Servicios básicos										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							GCI			
							Real	Ideal	%	Cualitativa
Agua	90	E	5	20%	1	100	0,17	0,17		
Desagüe	90	E	5	20%	1	100	0,17	0,17		
Luz	78	B	4	20%	0,8	80	0,13	0,17		
Teléfono	59	R	3	20%	0,6	60	0,1	0,17		
Internet	59	R	3	20%	0,6	60	0,1	0,17		
Subtotal				100%	4		0,67	0,83	80	Buena
Dimensión: Salud										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							GCI			
							Real	Ideal	%	Cualitativa
Consultas a centros de salud	65	R	3	33%	1	60	0,16	0,27		
Disminución de la tasa de enfermedades	42	D	2	33%	0,7	40	0,11	0,27		
Acceso a laboratorios médicos	25	P	1	34%	0,3	20	0,06	0,28		
Subtotal				100%	2		0,33	0,83	39,8	Pésimo
Dimensión: Educación										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							GCI			
							Real	Ideal	%	Cualitativa

Tipo de I. E	76	B	4	50%	2	80	0,33	0,42		
Grado de educación alcanzado	71	B	4	50%	2	80	0,33	0,42		
Subtotal				100%	4		0,67	0,83	80	Buena

Dimensión: Rentas										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							GCI			
							Real	Ideal	%	Cualitativa
Ingreso monetario mensual por rentas	77	B	4	33%	1,3	80	0,22	0,27		
Ahorros económicos	66	B	4	33%	1,3	80	0,22	0,27		
Capacidad económica de bienes	74	B	4	34%	1,4	80	0,23	0,28		
Subtotal				100%	4		0,67	0,83	80	Buena

Dimensión: Actividad económica										
Indicadores:	SA (%)	CC	CN	II (%)	PRI	GCI %	PIC		CGA (%)=	17%
							GCI			
							Real	Ideal	%	Cualitativa
Productos comercializados	85	E	5	33%	1,7	100	0,28	0,28		
Accesibilidad al mercado	83	E	5	33%	1,7	100	0,28	0,28		
Disponibilidad de mercaderías	92	E	5	34%	1,7	100	0,28	0,28		
Subtotal				100%	5		0,84	0,84	100	Excelente

Tabla 9

Evaluación integral del nivel de vida, según dimensiones

DIMENSIÓN	%	Cualitativa
Vivienda	66,4	Regular
Servicios básicos	80	Buena
Salud	39,8	Pésima
Educación	80	Buena
Rentas	80	Buena
Actividad económica	100	Excelente

El cuadro anterior muestra la calificación integral del nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017. Los usuarios u

otros interesados de este núcleo ejecutor, podrán tomar decisiones para el mejoramiento, corrección o reforzamiento de algunas dimensiones como en vivienda y salud. Sin embargo, la meta de avance es llegar a la categoría Excelente, por lo que los usuario o interesados seguirán buscando propuestas o alternativas para alcanzar la categoría Excelente en cada dimensión: Servicios básicos, educación, rentas y actividades económicas.

En la dimensión vivienda del nivel de vida, la percepción de los usuarios es regular (66,4%), el nivel de servicios básicos es buena (80 %), el nivel de salud es pésima (39,8 %), el nivel de educación es buena (80%), el nivel de rentas es buena (80%) y el nivel de actividad económica es excelente (100%).

4.2.2. Correlación que existe entre la gestión de negocios rurales con el nivel de vida en el núcleo ejecutor Casa Blanca-Namora.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de normalidad de los datos

Para probar la normalidad de los datos, nos planteamos las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula (H_0): Los datos de la variable gestión de negocios rurales presentan distribución normal.

Hipótesis Alterna (H_1): Los datos de la variable gestión de negocios rurales no presentan distribución normal.

Hipótesis nula (H_0): Los datos de la variable nivel de vida presentan distribución normal.

Hipótesis Alterna (H_1): Los datos de la variable nivel de vida no presentan distribución normal.

Nivel de significancia a priori: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: O si $p < 0,05$, se rechaza H_0 o si $p > 0,05$, no se rechaza H_0 .

Tabla 10

Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico de prueba	N	Significación (<i>p-valor</i>)
Gestión de negocios rurales	0,114	45	0,179 ^c
Nivel de vida de los usuarios	0,154	45	0,200 ^{c, d}

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

En la tabla 10 se observa que según la prueba de Kolmogorov-Smirnov, existe normalidad en la distribución de los datos de las variables (gestión de negocios rurales inclusivos y nivel de vida de los usuarios, con significación asintótica bilateral y *p-valor* $> 0,05$); dichos datos podrán ser analizados con pruebas paramétricas, como es la correlación de Pearson.

Análisis inferencial entre la gestión de negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017.

1. Hipótesis estadísticas general:

H_0 : No existe incidencia directa de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017.

H_1 : Existe una incidencia directa de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017.

2. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ (5 %).

3. Estadística de Prueba

Probabilísticamente, si $p\text{-valor} < 0.05$, entonces es significativo al 95% de confianza estadística, con lo cual se rechaza H_0 y acepta H_1 .

Tabla 11

Correlación de Pearson entre la gestión de negocios rurales y el nivel de vida

		Nivel de vida de los usuarios
Gestión de negocios rurales	Correlación de Pearson	0,791**
	Sig. (bilateral) o $p\text{-valor}$	0,000
	N	45
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).		

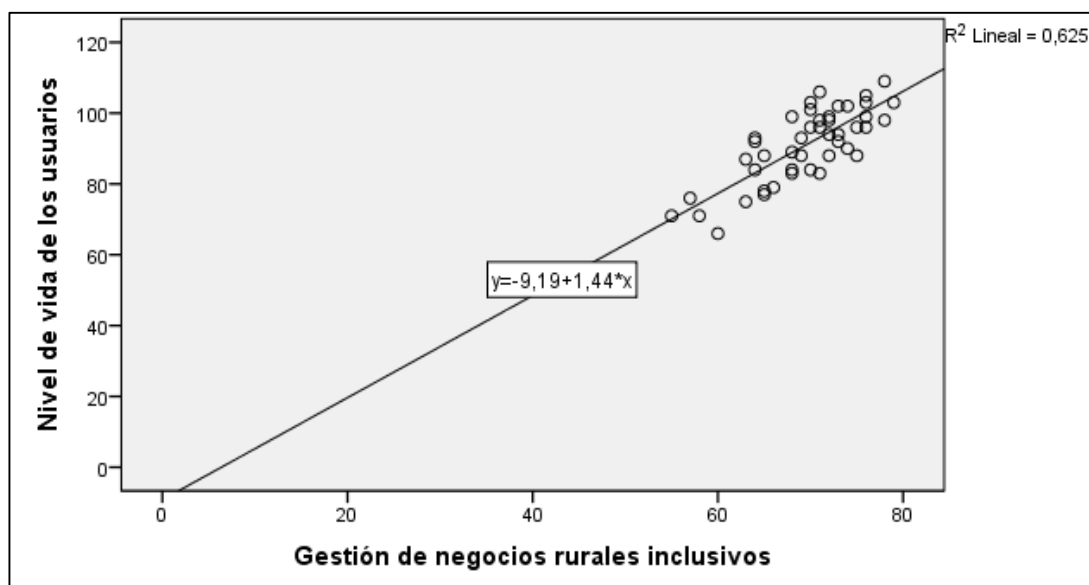


Figura 7. Nube de puntos entre gestión de negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios.

Tabla 12

Nivel de medición correlacional de las variables: intervalo o razón

Valor			Categorías
-1			Correlación negativa perfecta
-0,99	a	-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,89	a	-0,75	Correlación negativa considerable
-0,74	a	-0,50	Correlación negativa media
-0,49	a	-0,25	Correlación negativa débil
-0,24	a	-0,10	Correlación negativa muy débil
0			No existe correlación alguna entre las variables
+0,24	a	+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,49	a	+0,25	Correlación positiva débil
+0,74	a	+0,50	Correlación positiva media
+0,89	a	+0,75	Correlación positiva considerable
+0,99	a	+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1			Correlación positiva perfecta

Fuente: Adecuado de Hernández, Fernández, & Baptista (2010).

Análisis:

La correlación de Pearson, señala que el $P\text{-valor} = 0,000 < 0.05$ (ver tabla 11), por lo que el resultado es significativo al 95% de confianza estadística. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de investigación: existe una relación directa significativa entre la gestión de negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017. La magnitud de esta correlación es de 79,10 % (0,791), correspondiente a una correlación positiva considerable. El coeficiente de determinación (R^2) indica que la variable gestión de negocios rurales explica a la variable nivel de vida de los usuarios en un 62,5 %, el 37,5 % restante se debe a otras variables (que son extrañas). En este estudio no buscamos causalidades, solo verificar la relación.

Interpretación:

La gestión de negocios rurales del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017, se relaciona directamente con el nivel de vida de sus usuarios, es decir que, al mejorar la gestión de negocios rurales, también se mejora el nivel de vida de sus usuarios.

DISCUSIÓN

La presente investigación, precisó como objeto de estudio determinar la incidencia de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca – Namora, 2016 - 2017. Esta organización ha sido constituida a partir de la ejecución de un proyecto de fortalecimiento de capacidades financiado por FONCODES, con la finalidad que los usuarios adquieran conocimientos en el aspecto técnico y económico, los negocios rurales están considerados como un componente del proyecto y lo que se busca es que los usuarios se agrupen para desarrollar sus actividades, entre estas los negocios rurales, a través de los cuales generen sus propios ingresos y por ende buscar un mejor nivel de vida.

La hipótesis central de la investigación, señala que existe una incidencia directa de la gestión de negocios rurales en el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017. Según los cálculos de la correlación de Pearson (ver tabla 11), se aprecia que el resultado es significativo al 95% de confianza estadística. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la de investigación: existe una relación directa significativa entre la gestión de negocios rurales y el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017. La magnitud de esta correlación es de 79,10 % (0,791), correspondiente a una correlación positiva considerable. El coeficiente de determinación (R^2) indica que la variable gestión de negocios rurales explica a la variable nivel de vida de los usuarios en un 62,5 %, el 37,5 % restante se debe a otras variables (que son extrañas). En este estudio no

buscamos causalidades, solo verificar la relación.

En ese sentido, la gestión de negocios rurales del núcleo ejecutor Casa Blanca - Namora, 2016-2017, se relaciona directamente con el nivel de vida de sus usuarios, es decir que, al mejorar la gestión de negocios rurales, también se mejora el nivel de vida de sus usuarios.

Ventura (2010) concluye que la asociación existente entre la empresa y la familia favorecen la reducción de la pobreza trascendiendo la teoría que adopten para fundamentarla, tal es así que los casos analizados demuestran que las empresas poseen diversas perspectivas valorativas, máxime si han contribuido efectivamente en la reducción de la pobreza, independientemente del enfoque que las sustentan. Por lo tanto, en los casos estudiados, se puede observar que, las empresas de los estudios de caso incrementaron sus ingresos debido a la relación empresa – familia, en ese sentido en el presente trabajo de investigación se ha determinado que la mayoría de sus integrantes son del género femenino, siendo el 68.89 %, lo que denota que las mujeres son quienes vienen impulsando los negocios rurales, constituyéndose en un elemento fundamental en el desarrollo familiar en busca de mejorar el nivel vida, lo que corrobora la relación entre negocios y familias.

Referirnos a los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca de Namora, es direccionar el análisis a los negocios rurales que se crean como un componente

de los proyectos productivos financiados por FONCODES, con la finalidad de lograr que los usuarios tengan la oportunidad de organizarse para trabajar unidos a través de sus organizaciones (núcleos ejecutores), que les permita obtener beneficios en la venta de sus bienes o servicios, buscando la posibilidad de acceso a nuevos mercados, como en la adquisición de conocimientos técnicos que puedan aplicar en sus explotaciones, mejorando su producción individual y/o grupal con la finalidad de mejorar su nivel de vida, en contraste con lo expresado por Ortiz (2009) concluye que se pueden generar oportunidades importantes para iniciar y desarrollar los emprendimientos, por otro lado complementarias a las oportunidades económicas, tales como logrando incorporar a redes de contacto y de información, respecto de las oportunidades de acceso a lograr obtener apoyos de instituciones, a exposiciones y ferias, cuyas oportunidades les permita formalizar sus negocios, obtener los permisos correspondientes y por ende el acceso a nuevos mercados y otros apoyos institucionales, haciendo anclajes con otras instituciones como universidades y otros centros de capacitación.

Licandro (2013) manifiesta que en la década de los 2000 emergieron emergencias novedosas en materia de inclusión social, siendo lideradas en su mayoría por empresas privadas, a través de la cuales se buscaba incorporar a los pobres a la economía de mercado. Del mismo modo, en el ámbito académico se planteó la teoría de los negocios sobre la base de la pirámide, la misma que en menos de una década ha evolucionado de una concepción restrictiva a una visión más integral.

Ambos caminos teoría y práctica, proponen nuevos tipos de estrategia para enfrentar la pobreza, más efectivas que la tradicionales, ya que tienen la capacidad de generar una verdadera inclusión en la economía de mercado, condición necesaria para facilitar la inclusión social, en comparación con la presente investigación se ha determinado que los negocios rurales son una alternativa para lograr la inclusión social como en este caso los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca que vienen realizando una buena gestión de sus negocios rurales y con posibilidades de seguir mojonando en lo sucesivo, según los resultados de la evaluación de las dimensiones se ha obtenido que en la dimensión vivienda del nivel de vida, la percepción de los usuarios es regular (66,4%), el nivel de servicios básicos es buena (80 %), el nivel de salud es pésima (39,8 %), el nivel de educación es buena (80%), el nivel de rentas es buena (80%) y el nivel de actividad económica es excelente (100%), lo que demuestra que los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca están en buen camino para lograr su verdadera inclusión social, sin embargo también depende de las decisiones que puedan tomar para el mejoramiento, corrección o reforzamiento de algunas dimensiones como en la ejecución (mayor participación en expo ferias y otros mercados).

FODA, FIDA Y PMA (2015) expresan que la pobreza en el mundo aún persiste, un gran sector de población que vive en países en situación de desigualdad y excluidos económica, política y social lo que afecta a sus condiciones de vida a falta de asistencia técnica, en contrastación con la presente investigación se ha determinado que la asistencia técnica es muy importante para

realizar la gestión de un negocio rural, en la dimensión de planificación ya que los resultados muestran que es excelente, es por ello que los negocios rurales de los usuarios del núcleo ejecutor casa Blanca están desarrollándose exitosamente.

En el 2013, Faiguenbaum revela que la políticas implementadas por los gobiernos deben hacer un énfasis en el desarrollo de capacidades autónomas y a través de diversas actividades, en concordancia con el presente trabajo de investigación se ha determinado que estos negocios rurales se han generado a partir de la ejecución de los proyectos financiados por FONCODES que es una entidad pública que se dedica a financiar proyectos para fortalecer las capacidades de los agricultores y dentro de ello la organización y funcionamiento de los los negocios rurales, buscando la inclusión social. A partir del análisis de las dimensiones de la gestión de negocios rurales se ha determinado que estas políticas están dando sus frutos positivos, siendo que en la dimensión diagnóstico (identificación de actores con posibles negocios) de la gestión de negocios rurales, la percepción de los usuarios es buena (80%), el nivel de planificación es excelente (100 %), el nivel de ejecución es regular (60 %) y el nivel de seguimiento y evaluación es buena (80%).

La Secretaría de Desarrollo Social del gobierno mexicano (2010) expresa que la población rural en pobreza, realiza actividades ligadas al sector primario el cual comprende actividades de producción ligadas a la extracción y obtención de materia prima tales como la ganadería, agricultura, acuicultura, apicultura, silvicultura, pesca y explotación forestal, este sector no es un problema, pero no

favorece al crecimiento sostenible del nivel de vida como lo haría una actividad de sector secundario, tal sería el caso de un negocio rural, lo manifestado por el autor es concordante con la presente investigación, ya que los resultados nos muestran que estos negocios rurales están contribuyendo a la mejora del nivel de vida de los usuarios y por ende son tendientes a ser sostenibles en el tiempo.

En un negocio inclusivo participa el campesino y por no tener educación suficiente básica la actividad se convierte en un poco compleja, por ello requiere de mucho esfuerzo y paciencia, pero si el “negocio inclusivo tiene éxito, o sea, crea valor económico y social, es una herramienta para que personas de bajos recursos puedan salir de la pobreza, y un instrumento que permite a las empresas gestionar y manejar mejor los riesgos y oportunidades” (Ishikawa & Strandberg, 2009), del mismo modo en la presente investigación se ha determinado que los usuarios son campesinos, pero a diferencia de lo expresado por los autores, según resultados, de los 45 usuarios, 38 cuentan con un nivel mínimo de educación, es decir con primaria incompleta, lo que les permite manejar sus negocios con alguna facilidad, buscando nuevos mercados para mejorar sus ventas y crear valor económico para lograr salir de la pobreza.

En términos de Paz (2013) manifiesta que las comunidades rurales en Latinoamérica desarrollan constantemente innovaciones efectivas, que así

mismo, tienen la capacidad de absorber rápidamente los nuevos conocimientos y tecnologías generadas en otros contextos, hacia la solución de problemas concretos en localidades que aún se encuentran en condiciones de pobreza, a partir del ingenio y de la capacidad local para llevar a cabo emprendimientos, en zonas rurales, en contrastación con la presente investigación se aprecia que los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca utilizan su ingenio y capacidad para llevar adelante su negocios rurales, los mismos que al ser analizados se ha obtenido resultados favorables en la mayoría de sus dimensiones y que están contribuyendo en la mejora de su nivel de vida, ya que vienen desarrollando sus actividades con responsabilidad y disciplina, factores fundamentales para el éxito de cualquier negocio.

Por su parte Chong (2011) expresa, que su objetivo fue diseñar un modelo de gestión empresarial que impulse el desarrollo productivo de la pequeñas unidades agrícolas en el valle de Virú, y concluye que el estudio permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: El desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: Desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico y del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y desarrollo de la gestión pública , apoyadas en el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico, en ese sentido en la presente investigación se corrobora que la combinación de actividades tanto de sector público y el privado, en este caso los usuarios con el apoyo financiero de FONCODES, a

permitido que estos, gestionen sus propios negocios rurales, cuyos resultados reflejan aspectos positivos para sus asociados.

En la medida que los usuarios tomen buenas decisiones para gestionar sus negocios rurales, lograrán mejorar sus ventas, posicionarse en los mercados y generar valor económico que les permita obtener un mejor nivel de vida.

En definitiva, se aprecia que lo manifestado por todos los autores de trabajos anteriores, son concordantes con los resultados obtenidos en el presente trabajo, hecho que corrobora a la hipótesis formulada en la presente investigación.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación directa significativa entre la gestión de negocios rurales con el nivel de vida de los usuarios del núcleo ejecutor Casa Blanca Namora, 2016-2017, por lo cual se evidencia que hay una incidencia entre las variables en estudio.
2. Se ha identificado el proceso de gestión de los negocios rurales en las dimensiones diagnóstico es bueno, planeación es excelente, ejecución es regular y seguimiento y evaluación es buena.
3. La evaluación del nivel de vida en sus dimensiones vivienda es regular, servicios básicos es buena, salud es pésima, educación es buena, rentas es buena y actividad económica es excelente. Según los resultados estadísticos se ha determinado que la dimensión salud es pésima, ya que, por su idiosincrasia del habitante rural, este, aunque disponga de recursos económicos está acostumbrado a no acudir a consultas al centro de salud, por ende, no logra disminuir la tasa de las enfermedades y de igual manera no asiste a ninguno de los laboratorios médicos.

SUGERENCIAS

- 1.** A los directivos del núcleo ejecutor casa Blanca de Namora, que se formalicen en asociaciones o empresas comunales de acuerdo a ley, para que los negocios rurales sean sostenibles en el tiempo.
- 2.** A los representantes del núcleo ejecutor para que celebren alianzas estratégicas con los otros núcleos ejecutores, para lograr mayor representatividad en negocios.
- 3.** A los interesados en realizar este tipo de estudios, se sugiere aplicar instrumentos adicionales como entrevistas a profundidad y focus groups, para poder obtener mayor información sobre el impacto de los negocios rurales.
- 4.** A los directivos de los núcleos ejecutores, para que soliciten al fondo nacional de cooperación para el desarrollo social “FONCODES”, que asigne un profesional por un tiempo prudencial, a partir del término del proyecto, para que realice el monitoreo y asesoría en los negocios rurales.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2015). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. *Política y Sociedad*, 52(2), 299-230.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2015.v52.n2.45203
- Boucher, F., Riveros, F., José, L., Y Marvin, B. (2007). Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible. *Manuales de capacitación en empresas rurales*. Chiapas, Mexico.
- Bravo, R. (s.f.). *Condiciones de vida y desigualdad social: Una propuesta para la selección de indicadores*. Recuperado de <https://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>
- Chong, G. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de la pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Centro de Investigación de Geografía Aplicada. (2008). *Namora*. Atlas de Cajamarca. Recuperado de <http://www.atlascajamarca.info/provincial/cajamarca/namora.html>
- Decreto de Urgencia N° 085. Diario Oficial El Peruano. *Autorizan a entidades públicas a ejecutar proyectos de inversión pública y mantenimiento de infraestructura bajo la modalidad de núcleos ejecutores*. Lima, Perú, 8 de Agosto de 2009.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2012*. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/enchogares/regulares/enigh/tradicional/2012/doc/nota_enigh2012.pdf.
- Faiguenbaum, S. (2013). *Pobreza rural y políticas públicas en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- FODA, FIDA, Y PMA. (2015). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo 2015*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i4646s.pdf>; FAO; FIDA ; PMA
- FONCODES. (2013). *Rediseño Institucional de FONCODES*. Lima. Recuperado de http://www.gobernabilidad.org.pe/buen_gobierno/galleries/116681508_092%20Redisenio%20foncodes.pdf
- FONCODES. (2014). *Caja de Herramientas para la gestión de emprendimientos rurales*.

- García, B. (2004). La mujer rural en los procesos de desarrollo de los pueblos. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 107-120.
- González, F. (2011). *Satisfacción laboral y compromiso organizativo: Estudio aplicado al sector hotelero en la provincia de cordoba*(Tesis doctoral). Universidad de Córdoba, España.
- Instituto de Investigación El Pacífico. (2004). *Dirección y Gestión Empresarial*. Lima: Pacífico Editores.
- Ishikawa , A., & Strandberg, L. (2009). *Creando valor para las empresas y para la poblacion de bajos ingresos*. IESE Business School Universidad de Navarra.
- Ishikawa , A., & Strandberg, L. (2009). *Negocios Inclusivos: Creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos*. Barcelona: IESE Business School Universidad de Navarra. Recuperado de http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%205_tcm4-39620.pdf
- Licandro, O. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos. *TELOS:Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.
- Ortiz, A. (2009). *Estrategias de Empredimiento en comunas rurales de la región Metropolitana*. Santiago.
- Paz, Á. (2013). *Experiencias del programa de investigación sobre escalamiento de innovaciones rurales*. Recuperado de http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/774/5/paz_experienciasdelprograma.pdf
- Pérez, J., Y Gardey, A. (2013). *Definición de nivel de vida*. Recuperado de <https://definicion.de/nivel-de-vida/>
- Perú Opportunity Fund. (2011). *Diagnóstico de la agricultura en el Perú*. Lima: Libelula - Comunicación, Ambiente y Desarrollo.
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). Diccionario de la lengua española. Madrid, España. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=X7MRZku>
- Secretaría de Desarrollo Sostenible. (2010). *Alternativas de la población rural en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Recuperado de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_POP.pdf
- Seguel, A. (2009). *Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Chile. Santiago de Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/101168/cs-ortiz_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ventura, J. (2010). *La relación entre la empresa y la familia para la reducción de la pobreza: Empresas locales en un entorno rural*. (Tesis doctoral). Univeritat Ramon Llull. Barcelona.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires. Argentina: Editorial de las Ciencias.

APÉNDICE

Instrumento I – II

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS RURALES DE LOS USUARIOS DEL NÚCLEO EJECUTOR CASA BLANCA – NAMORA 2016-2017

- **INSTRUCCIONES:**

A continuación, se le presenta el formulario que ha sido elaborado para. determinar la relación entre la Gestión de los Negocios Rurales Inclusivos con los niveles de vida de los usuarios del Núcleo Ejecutor Casa Blanca-Namora 2016-2017. Se solicita la mayor objetividad en las respuestas en concordancia con las escalas que se indican a continuación:

Es preferible carecer de un dato que tener un dato falso.

Agradezco su colaboración y participación.

A. DATOS DESCRIPTIVOS

A continuación, encontrará 5 campos, los cuales deberá completar con la respuesta que corresponda, para el caso de cantidades colocar un número.

NEGOCIO RURAL:

CARGO/USUARIO:

SEXO: _____

EDAD: _____ **ESTUDIOS:** _____

**CUESTIONARIO: “GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS RURALES CON LOS
NIVELES DE VIDA”**

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas. Le agradecemos que responda marcando con un aspa (X) en el recuadro, la respuesta que para usted sea la indicada. Por favor responda con total sinceridad, recuerde que es anónima.

GRACIAS POR SU COOPERACIÓN

V1. GESTION DE NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS	ESCALA DE VALORACIÓN				
DX1: Diagnóstico	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Estuvo enterado de la convocatoria para identificar los actores del negocio?					
2. ¿Conoce usted el procedimiento aplicado por el Yachachi para identificar a los usuarios que desean emprender un negocio?					
3. ¿Consideró importante participar en la convocatoria para identificar a los actores del negocio?					
DX2: Planificación	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
4. ¿Sabe cómo se selecciona a los grupos?					
5. ¿Conoce si previamente se llevó a cabo un concurso previo para seleccionarlos?					
6. ¿Recibieron apoyo para la formulación de un perfil para participar en el concurso?					
7. ¿los ganadores recibieron asistencia técnica especializada sobre el tipo de negocio?					

8. ¿Recibieron apoyo de recursos financieros?					
9. ¿Recibieron apoyo de recursos financieros?					
DX3: Ejecución	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
10. ¿Actualmente está desarrollando su actividad comercial de su negocio rural?					
11. ¿Su actividad lo realiza en ferias agropecuarias?					
12. ¿H atendido dificultades durante el desarrollo de sus actividades comerciales?					
DX4: Seguimiento y Evaluación	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
13. ¿Le han hecho seguimiento de su negocio por parte del proyecto de FONCODES?					
14. ¿Durante el seguimiento efectuado participaba un facilitador financiero especializado?					
15. ¿Su negocio rural ha sido evaluado por los técnicos del proyecto?					
16. ¿Durante la evaluación se emitían reportes de evaluación?					
17. ¿Está usted satisfecho con el funcionamiento de su negocio?					
V2. NIVEL DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL N.E. CASA BLANCA	ESCALA DE VALORACIÓN				
DY1: Vivienda	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Cuenta con una vivienda de su propiedad?					

2. ¿Ha pensado construir una vivienda con sus ganancias del negocio?					
3. ¿Usted considera que su vivienda será de mejor material?					
4. ¿Considera que debe aumentar la cantidad de habitaciones que tiene?					
DY2: Servicios Básicos	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
5. ¿Cuenta con servicio de agua potable?					
6. ¿Cuenta con servicio de desagüe (letrinas)?					
7. ¿Cuenta con servicio de energía eléctrica?					
8. ¿Piensa que debería tener servicio de internet en el futuro?					
DY3: Salud	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
9. ¿Asiste a consultas médicas?					
10. ¿Sus consultas médicas los realiza en los centros de salud?					
11. ¿Considera que últimamente se enferma menos?					
12. ¿Asiste a laboratorios médicos para que le realicen sus análisis de muestras?					
DY4: Educación	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
13. ¿Sus menores hijos asisten a una institución educativa?					

14. ¿La escuela a la que asisten sus hijos es del estado?					
15. ¿Usted cuenta con algún nivel de educación?					
16. ¿Considera que en el futuro de sus hijos deben asistir a una institución educativa particular?					
DY5: Rentas	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
17. ¿considera que sus ingresos que obtiene en su negocio le son favorables?					
18. Actualmente está haciendo algunos ahorros					
19. Su negocio le permite comprar algunos bienes.					
20. Considera usted que sus ingresos seguirán aumentando					
DY6: Actividad Económica	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA	CASI NUNCA	NO SABE/NO RESPONDE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
21. ¿considera que debe continuar con sus actividades comerciales ¿					
22. ¿se siente satisfecho con el desarrollo de sus actividades económicas?					
23. ¿Cree que debe aumentar sus negocios?					
24. ¿Considera que este negocio ha mejorado su nivel de vida?					

Ficha de validación del instrumento.

FICHA DE EVALUACION GLOBAL DEL INSTRUMENTO.

Apreciado doctor:

Por favor responda si el instrumento de investigación, el cual está usted evaluando como juez, cumple con los siguientes requisitos abajo descritos. De responder de manera negativa a algunos de ellos, especifique en comentario el porqué.

CRITERIOS	SI	NO	COMENTARIO
1. Si el instrumento contribuye a lograr el objetivo de la investigación.	✓		
2. Si las instrucciones son fáciles de seguir	✓		
3. Si el instrumento está organizado en forma lógica.	✓		
4. Si el lenguaje utilizado es apropiado para el público al que va dirigido.	✓		
5. Si existe coherencia entre las variables, indicadores e ítems.	✓		
6. Si las alternativas de respuestas son las apropiadas.	✓		
7. Si las puntuaciones asignadas a las respuestas son las adecuadas.		✓	No existe escala de puntuaciones
8. (*) Si considera que los ítems son suficientes para medir el indicador.	✓		Pero puede mejorarlos
9. (*) Si considera que los indicadores son suficientes para medir la variable a investigar.	✓		Pero puede mejorarlos
10. (*) Si considera que los ítems son suficientes para medir la variable.	✓		Pero puede mejorarlos

(*) Se responderán en función a como este conformado el instrumento de investigación.

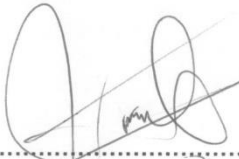

.....
Dr. Angel Lozano Cabrera
Validador
DNI. N° 26601765

DATOS DEL EXPERTO.

FORMACIÓN PROFESIONAL	Título profesional ECONOMISTA	Universidad Nacional de Trujillo
POSTGRADO:	Maestría en Ciencias Mención: Planificación y Administración de la Educación	Universidad Nacional de Cajamarca
DOCTORADO:	Doctor en Ciencias Económicas	Universidad Nacional De Cajamarca
EXPERIENCIA LABORAL:	Docente de pre y post grado Universidad Nacional de Cajamarca;	Perú

Características que lo determinan como experto :

Docente Principal en la cátedras de Metodología de la Investigación Científica, Investigación Económica y Seminario de Tesis en la Escuela Académico-Profesional de Economía y Metodología de la Investigación Científica, Seminario de Proyectos de Tesis y Seminario de Tesis en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca. Asesor de tesis de pregrado y posgrado. Consultor independiente en diversos temas de investigación y proyectos.


.....
Validador
DNI. N° 26601765

PARTICULAR

Cajamarca, 24 de mayo del 2017.

SOLICITO: Validación de instrumento.

Dr. Ángel Lozano Cabrera
Especialista en investigación

Presente.

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo, tenga la amabilidad de validar los instrumentos de la investigación titulada: **"INCIDENCIA DE LA GESTION DE NEGOCIOS RURALES INCLUSIVOS EN EL NIVEL DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL NÚCLEO EJECUTOR CASA BLANCA - NAMORA, 2016-2017"**

Le adjunto la matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables y los instrumentos a validar para que tenga en consideración al momento de emitir su juicio.

Se le pide pueda llenar las siguientes fichas para poder realizar la validación:

- a) Ficha de datos del experto.
- b) Ficha de evaluación de ítems (o indicadores).
- c) Ficha de evaluación global del instrumento.

Le agradezco de antemano su gentil colaboración

Atentamente.



Salustiano CHAVEZ AUMADA
Maestría en Adm. Estratégica en Negocios
con mención en Gestión Empresarial (MBA
Gerencial)
Escuela de Postgrado UPAGU.

Raul L.
0/24/05/17.