

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas

**LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CONFECCIONES KRISTY
SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014 - 2015**

Tesis presentada en cumplimiento parcial para optar el Título Profesional de
Contador Público

Nancy Rosmeri Mendoza Álvarez

Náthaly Fiorella Rodas Mendoza

Asesor: Econ. Nelson Mendo Chávez

Cajamarca – Perú

Diciembre, 2016

COPYRIGHT 2016 © by
MENDOZA ÁLVAREZ, Nancy Rosmeri
RODAS MENDOZA, Náthaly Fiorella
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS
APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO
PROFESIONAL

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CONFECCIONES KRISTY SCRL DE
LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014 - 2015

Presidente: _____

CPC. Cesar Edwin Llerena Peralta

Secretario: _____

ECON. Víctor Raico Arce

Asesor: _____

ECON. Nelson Demetrio Mendo Chávez

DEDICATORIA

A DIOS:

Quién nos guio por el buen camino y nos entregó fuerzas para seguir adelante para no desmayar en los problemas que se presentan y poder enfrentarlos con esmero, sencillez y responsabilidad.

A nuestra familia que gracias ellos somos. A nuestros padres por su apoyo incondicional, comprensión, perseverancia, consejos, amor y ayuda en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO

A DIOS

A Dios que ilumina nuestro camino con fuerza y voluntad para salir adelante

A NUESTROS DOCENTES

Por los conocimientos impartidos para desarrollarnos y ser competitivos en el campo profesional.

A NUESTRO ASESOR

Econ. Nelson Mendo Chávez, por sus conocimientos compartidos que hicieron posible la realización de la investigación.

LOS AUTORES

RESUMEN

Costo de producción y la rentabilidad en la empresa Confecciones Kristy SCRL ubicado en la ciudad de Chiclayo, es un proyecto de investigación para conocer y estudiar la vinculación de los costos y la rentabilidad en dicha empresa, por lo cual se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015? Se estableció como objetivo principal el determinar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de esta empresa del sector manufacturero. Se consideró que el comportamiento de cada uno de los indicadores se convierta en factores para promover un avance en la organización y el servicio que esta presta la organización. Como hipótesis se planteó que los costos de producción influyen positivamente en la determinación de la rentabilidad de la empresa.

Cabe señalar que el tipo de investigación es de carácter descriptiva, con diseño No experimental- Correlacional. Se tomó como muestra la estructura de costos de los años 2014- 2015, además de los estados financieros. Se utilizó como instrumento el cuestionario de recolección de datos y una hoja de entrevista, los cuales fueron adaptados para recoger información significativa de cada una de las variables a medir.

Palabra Clave: Costos de producción, Rentabilidad, Empresa manufacturera

ABSTRACT

The influence of the production costs in the rentability of the Kristy SCRL Confections Company located in the city of Chiclayo, is a research project to learn and study the linkage of costs and rentability in the sid company, for which the following research question was formulated: What is the influence of production costs in determining the rentability of the company during the years 2014-2015? It was established as the main aim to determine the influence of production costs on the rentability of this manufacturing company. It was considered that the behavior of each indicator to be applied will become a factors in promoting progress in the organization and service this company provides. The hypothesis formulated was that production costs positively influences the increase of the company's rentability. This research is descriptive and correlational with a non experimental design. As a sample costs structure and financial statements for the years 2014-2015. For data collection a questionnaire and an interview sheet were used, both of which were adapted to collect significant information for each variables that was to be measured.

Keyword: Production costs, profitability, Manufacturing company.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
ÍNDICE	IV
LISTA DE TABLAS	vi
LISTA DE GRÁFICOS	vii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
1. Planteamiento del problema de investigación.....	8
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	8
1.2. Formulación del problema.....	10
1.2.1. Formulación del problema General	10
1.2.2. Formulación de problemas específicos.....	10
1.3. Objetivos.....	10
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivos Específicos.....	10
1.4. Justificación de la Investigación	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2. Fundamentos teóricos de la investigación.....	13
2.1. Antecedentes Teóricos	13
2.2. Marco Histórico	17
2.2.1. Orígenes de los costos de producción.....	17
2.3. Marco Teórico.....	17
2.3.1. Enfoque económico	17
2.3.1.1. Teoría general del costo.....	17

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

2.3.2.	Enfoque administrativo	18
2.3.2.1.	Teoría de la racionalidad limitada.....	18
2.3.3.	Enfoque contable	18
2.3.3.1.	Teoría de la estructura del costo para la fijación del precio	18
2.4.	Bases Teóricas	19
2.4.1.	Definición de contabilidad	19
2.4.2.	Contabilidad de Costos	19
2.4.2.1.	Objetivos de la Contabilidad de Costos	20
2.4.2.2.	Características de la Contabilidad de Costos.....	20
2.4.3.	Definición de costos.....	21
2.4.3.1.	Clasificación de los Costos.....	21
2.4.4.	Costo de producción	24
2.4.4.1.	Elementos del costo de producción.....	24
2.4.5.1.	Clasificación de los sistemas de Costos	26
2.4.6.	Costo – Beneficio	31
2.4.7.	Rentabilidad.....	32
2.4.7.1.	Rentabilidad económica	33
2.4.7.2.	Rentabilidad financiera.....	34
2.4.7.3.	Índices de rentabilidad.....	35
2.4.7.4.	Razones de rentabilidad.....	35
2.5.	Definición de términos básicos	38
2.6.	Hipótesis de la investigación	40
2.6.1.	Hipótesis General	40
2.7.	Operacionalización de las variables	40
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		41
3.1.	Tipo de investigación	41
3.2.	Diseño de investigación.....	41
3.3.	Área de investigación	41
3.4.	Población	41

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

3.5.	Muestra	42
3.6.	Método de investigación.....	42
3.7.	Técnicas e Instrumento de Recolección de datos.....	42
3.8.	Limitaciones.....	43
3.9.	Técnica para el procesamiento y análisis de datos.....	43
3.10.	Aspectos éticos de la investigación	43
3.11.	Interpretación de datos.....	43
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		44
4.1.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	44
4.1.1.	Flujograma de proceso.....	45
4.1.2.	Estructura de costos	46
4.1.3.	Producción y ventas	47
4.1.4.	Comportamiento de los costos	49
4.2.	Prueba de hipótesis.....	63
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		74
5.1.	Conclusiones.....	74
5.2.	Recomendaciones.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		76
ANEXOS.....		78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	40
Tabla 2: Producción anual durante los años 2014-2015.....	47
Tabla 3: Ventas anuales durante los años 2014-2015	48
Tabla 4: Ingresos y egresos en los años 2014 – 2015	49
Tabla 5: Materia prima anual de Truza Pepe durante los años 2014-2015.....	50
Tabla 6: Materia prima anual Truza Carlitos durante los años 2014-2015.....	51
Tabla 7: Materia prima anual de Calzón Nicol durante los años 2014-2015.....	52
Tabla 8: Materia prima anual de Calzón Kristy durante los años 2014-2015.....	53
Tabla 9: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015	54
Tabla 10: Horas utilizadas durante los años 2014-2015.....	55
Tabla 11: Costo de mano de obra utilizada durante los años 2014-2015	56
Tabla 12: Costos indirectos de fabricación (CIF) durante los años 2014-2015.....	57
Tabla 13: Costos Indirectos de fabricación en porcentajes.....	57
Tabla 14: Factor de distribución durante los años 2014-2015	58
Tabla 15: Costos de producción 2014-2015	59
Tabla 16: Rendimiento sobre activos durante los años 2014-2015:.....	60
Tabla 17: Rendimiento sobre el patrimonio durante los años 2014-2015	61
Tabla 18: Rendimiento sobre la inversión durante los años 2014-2015.....	62
Tabla 19: Correlación Pearson de Costos de Producción con respecto a la variable Costo de producción y Rentabilidad	63
Tabla 20: Relación Costo-Beneficio durante el año 2014.....	64
Tabla 21: Relación Costo- Beneficio durante el año 2015	64
Tabla 22: Maquinaria Industrial.....	66
Tabla 23: Análisis del ROE	67
Tabla 24: Análisis ROA	67
Tabla 25: Análisis del margen operativo.....	68
Tabla 26: Análisis de Costos y Gastos con respecto a Ventas.....	68
Tabla 27: Análisis de la rotación del Activo Total	69
Tabla 28: Integración de los Activos Totales	69
Tabla 29: Análisis de la variación en el multiplicador de apalancamiento financiero	69

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estructura de costeo por absorción.....	27
Gráfico 2: Flujo básico de las órdenes de producción.....	29
Gráfico 3: Análisis Du Pont.....	38
Gráfico 4: Flujograma del proceso productivo de Confecciones Kristy SCRL.....	46
Gráfico 5: Producción anual durante los años 2014-2015.....	47
Gráfico 6: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015	48
Gráfico 7: Ingresos – Egresos 2014-2015	49
Gráfico 8: Materia prima anual de Truza Pepe durante los años 2014-2015.....	50
Gráfico 9: Materia prima anual de Truza Carlitos durante los años 2014-2015	51
Gráfico 10: Materia prima anual de Calzón Nicol durante los años 2014-2015.....	52
Gráfico 11: Materia prima anual de Calzón Kristy durante los años 2014-2015.....	53
Gráfico 12: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015	54
Gráfico 13: Horas utilizadas durante los años 2014-015.....	55
Gráfico 14: Costo de mano de obra utilizada durante los años 2014-2015	56
Gráfico 15: Costos indirectos de fabricación durante los años 2014-2015	58
Gráfico 16: Factor de distribución durante los años 2014-2015	59
Gráfico 17: Costos de producción en los años 2014-2015	60
Gráfico 18: Rendimiento sobre activos durante los años 2014-2015.....	61
Gráfico 19: Rendimiento sobre el patrimonio durante los años 2014-2015.....	61
Gráfico 20: Rendimiento sobre la inversión durante los años 2014-2015.....	62
Gráfico 21: Factor de distribución durante los años 2014-2015	65
Gráfico 22: Maquinaria Industrial.....	66

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema de investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Los constantes cambios en el mundo traen consigo que las estructuras organizativas se enfrenten a mayores modificaciones con un entorno más exigente por parte de los clientes, una mayor competencia y un acorte en el ciclo de vida de los productos. Es por ello que las organizaciones buscan tener una mayor interacción en el mercado globalizado, además de requerir información, mecanismos y herramientas que ayude a la planificación y control de las diversas operaciones que estas tengan.

La contabilidad en las organizaciones se considera como una herramienta o mecanismo que ayuda a cubrir necesidades de información de hechos económicos en forma verídica y confiable para administrar las actividades de cada una de las áreas y coordinar las funciones dentro de la estructura de la organización. Su objetivo principal es suministrar información tanto externa como interna que permitan llegar a buenas decisiones. (Horngren, Harrison Jr., & Bamber, Contabilidad, 2003)

Un conducto importante para el intercambio de esta información es la contabilidad de costos que estudia las transacciones dadas en el interior de la empresa; es decir, aquellas que tienen relación con el núcleo de las operaciones con una metodología que define, registra y analiza los flujos internos de los valores económicos de la empresa, como costos directos e indirectos que están asociados con la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, siendo un insumo importante

en el sistema de control de gestión en las decisiones administrativas y de producción.

Los costos de producción interactúan con las características de la organización por ello se debe identificar y distinguir de forma adecuada, ya que las empresas industriales o comerciales que ofrecen bienes o servicios tienen la intención de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y ven como parte fundamental el utilizar los recursos de una forma eficiente con el propósito de obtener calidad, productividad y sobre todo rentabilidad.

En las empresas industriales el costo de producción es un componente importante en la determinación del precio de venta del producto por esta razón que gestionar adecuadamente la estabilidad o reducción de estos trae consigo la continuidad en el mercado.

Las empresas en nuestro medio presentan ciertas limitaciones aun cuando 51 % de ha mostrado un crecimiento sostenido de ventas durante los últimos tres años, pero no se ha visto reflejado en la creación de valor y solo 28% han presentado un crecimiento rentable; es decir, un crecimiento sostenido y simultáneo de ventas y utilidades. La empresa Confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo, dedicada a la elaboración de ropa para bebés, niños y en especial de ropa interior, no cuenta con una estructura de costos definida. Implicando que la toma de decisiones por parte de la gerencia no es apropiada para alcanzar el objetivo trazado por la empresa, el cual es alcanzar la sostenibilidad en el tiempo y obtener rentabilidad.

La presente investigación busca analizar el costo de producción, a través de la identificación de sus principales elementos como la materia prima, mano de obra y

costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso productivo de las confecciones, además de la influencia en la rentabilidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Formulación del problema General

¿Cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015?

1.2.2. Formulación de problemas específicos

- ¿Cuál es el comportamiento de los costos de producción en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015?
- ¿Cuál es el comportamiento de la rentabilidad económico y financiero que presenta la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015?
- ¿Cómo es la relación que tiene las dimensiones de costo de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014-2015?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de los costos de producción en la empresa de Confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015

- Analizar el comportamiento de la rentabilidad económico y financiero que presenta la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015.
- Determinar la relación que tiene las dimensiones de costo de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014-2015.

1.4. Justificación de la Investigación

La importancia de saber gestionar una empresa conlleva a saber si una adecuada estructura financiera ayuda a maximizar su valor sino además tener un apropiado manejo de los costos puesto que esto permite programar los recursos disponibles y evaluar la rentabilidad de los mismos.

En este sentido la presente investigación quiere contribuir en la creación de un marco referencial sobre costos de producción y la rentabilidad, además de dar a conocer cuán importante es que se controlen adecuadamente los costos de sus productos o servicios y así contar con información necesaria para el estudio de alternativas y toma de decisiones.

Esta investigación justifica su desarrollo como un recurso de apoyo para:

- La empresa de Confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo, ya que permitirá conocer la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa.
- Además, si existe dicha influencia entre las dos variables, el administrador o gerente, deberá consignar en la determinación del precio de venta la identificación de costos de producción que pudieran influir y mejorar la utilidad de la empresa, con el fin de organizar, dirigir e implementar medidas correctivas para evitar que afecte negativamente en

la toma de decisiones. Y como consecuencia llegar a ser una empresa sostenible en el sector manufacturero con una relación eficiente de ingresos y gastos y estableciendo precios de ventas que representan el costo de la fabricación real.

- Para los profesores y alumnos del área de costos-finanzas, como guía en la elaboración de proyectos relacionados con el tema.
- En el área académico como instrumento de consulta bibliográfica en cursos relacionados con esta temática.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes Teóricos

Para poder evaluar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad, se ha tomado como base de investigación, libros, revistas, tesis, tanto a nivel internacional, nacional y local, para así garantizar la originalidad del mismo. Teniendo además en consideración aquellas que poseen pertinencia al problema y objetivos de estudio.

Paucar (2004) en sus tesis *Costos y Rentabilidad en Confesiones de Uniformes Deportivos en el Distrito de Juliaca*, concluye: que un sistema de costos que se adopta y es apropiado es su producción es el sistema de costos por procesos, lo que anteriormente este sistema no lo tenían. Y los productos materia de estudio no presentan ciertas técnicas de producción, de cuyas características influyen en la maximización de la rentabilidad.

Quispe (2005) en sus tesis *Determinación de Costos y Rentabilidad en la confección de puertas y ventanas metálicas para la Ciudad de Puno*, concluyó: que la estructura de cada producto varía de acuerdo al modelo o diseño, la media y la calidad requerida. La rentabilidad obtenida para cada modelo y medida sería de acuerdo a la producción de cada uno de ellos.

Pomboza (2005) en su tesis *Diseño de un sistema de costo ABC para la producción y exportación de Rosas en la empresa Santa Fe*; Concluye:

La bondad de un sistema de costos consiste en su capacidad para medir la utilización de los recursos productivos en todo el proceso, por ello que no tiene sentido en

principio rechazar o aceptar un sistema si antes no se hace un análisis detallado de los mismos. La implantación del ABC permite una mejor asignación de los costos indirectos a la producción de flores, además de posibilitar un mejor control y reducción de estos, aporta más información sobre las actividades que realiza la empresa permitiendo conocer cuales aportan valor añadido y cuales no dando la posibilidad de reducir o eliminar estos últimos, permite relacionar los costos con sus causas las cuales es de gran ayuda gestionar y mejorar los costos, es gran importancia en la planeación, pues suministra abundante información que sirve de guía para decisiones estratégicas tales como fijación del precio, introducción de productos, entre otros. Establecida la necesidad y los requerimientos encontramos que se debe estudiar la posibilidad que se debe implantar un sistema de costos ABC esperando que decisión se tome con la mayor brevedad dada la internacionalización de las operaciones y la búsqueda de las mejoras en la eficiencia, productividad y control.

Ortiz (2010), en su estudio, *Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Empresa Eeverytage*, llegó a la siguiente conclusión: que un sistema de costos por órdenes de producción, se aplica cuando la producción se realiza bajo pedidos frecuentes o se produce por lotes en cantidades significativas: para esto se debe disponer de una estructura operacional que incluya un Departamento de Producción en los que se desarrollen labores especializadas, por lo que la división del trabajo es imprescindible.

Andaluz (2011) en su tesis *El Control de Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jean Cia. Ltda.*, en la Ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2010, concluyó:

No existen controles debidamente estructurados que permitan analizar los de producción, provocando costos irreales y basándose en órdenes subjetivas del dueño.

El control de costos de producción no es el adecuado debido a que no se aplica formatos de control de los elementos del costo-el costo del producto es inexacto por lo tanto el precio de venta no es real, lo que ocasiona la disminución del margen de utilidad.

La empresa *American Jean Cia Ltda.*, no realiza planificaciones de su producción en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios y pérdida de tiempo.

Acosta (2011) en sus tesis titulada *Relación de los Costos de Producción con la toma de decisiones en la empresa de Lácteos Leito*, concluyó:

Que la empresa de lácteos Leito no aplica una metodología de costos de producción por procesos, lo cual permita mejorar la toma de decisiones; esto se debe a que el personal de la empresa antes mencionada es inestable, generándose la falta de uniformidad e inconsistencia en la información tanto a de los procesos productivos como de los productos terminados y materiales disponibles. Demás no dispone de estándares establecidos para el empleo de materia prima, mano de obra y CIF, generando desperdicios de los Elementos que intervienen en la producción.

Mamani (2014) en sus tesis *Costos de Producción de derivados lácteos y su rentabilidad del CIP Chuquibambilla de una – Puno 2012*, concluye que:

Los costos de producción de los derivados lácteos ascienden a la suma de S/. 263,445.58; siendo uno los rubros más altos la mano de obra directa

S/.33889.79, como consecuencia de no tener un control del personal en el proceso productivo.

En cuanto al margen de utilidad bruta en el 2012, en la alternativa A.: cuando no se consideran los gastos administrativos y remuneraciones en el flujo de ingresos es 29.6%. En tanto que el flujo de caja económico en la alternativa B: cuando se incluyen las remuneraciones y gastos de administración, los costos se incrementan y el margen de utilidad bruta disminuye en 16.2%, lo que demuestra que en condiciones reales el *CIP* Chuquibambilla tendría dificultades para asumir los costos de producción con los ingresos que percibe por la venta de los productos derivados lácteos.

Para la determinación de los costos de producción de los derivados lácteos que produce, de modo que permite precisar su rentabilidad se propone el sistema de costos basado en actividades.

Monteza (2015) en su tesis *Diseño de un Sistema de Costeo Basado en Actividades para mejorar la Eficiencia de la Empresa de Fabricación de Calzado Andino del Perú*, llegó a las siguientes conclusiones:

El solo utilizar un sistema de costos tradicionales que se basen en asignación global de costos, genera costos erróneos como en el caso de la empresa Calzado Andino del Perú, trae consecuencia de que haya una equivocada toma de decisiones futuras.

El modelo de costos basado en actividades, dentro de la empresa funcionarán como una herramienta auxiliar, que le permitirá a la contabilidad general, determinación de costos unitarios de producción

medidos y cuantificados razonablemente.

Se tomó como base de investigación para una mejor comprensión y alternativa de aplicación de un sistema de costos en la empresa Confecciones Kristy SCRL.

2.2. Marco Histórico

2.2.1. Orígenes de los costos de producción

El término de costos de producción inicia con el mercantilismo; relacionándose con el crecimiento del mercado y las formas de producción. “El costo de producción es una categoría económica de la producción socialista que expresa los gastos de la empresas en la producción, es decir, los gastos de la empresa socialista en forma monetaria”. (Blanco Ibarre, 2000)

Anteriormente solo se ejercía un control sobre los materiales y la mano de obra, pero en la actualidad se han ido consolidado en sistemas como herramienta clave en la dirección de las organizaciones.

2.3. Marco Teórico

2.3.1. Enfoque económico

2.3.1.1. Teoría general del costo

Asume la relatividad del concepto considerando, principalmente que “...cada empresa individual tiene su propio concepto de costo y anota, determina, agrupa, clasifica y analiza los costos sobre la base de su particular organización técnica y administrativa, reflejo directo de la naturaleza de la producción y de las dimensiones de la empresa, teniendo en cuenta, sobre todo, los objetivos que se persiguen a través de la utilización de los datos de costo” (Furlan & Provenzali, 1977). Esta teoría

nos permite tener una visión panorámica de los costos en la empresa, y cómo estas han ido adoptadas a una idea sobre su utilización de acuerdo a su producción y dimensión.

2.3.2. Enfoque administrativo

2.3.2.1. Teoría de la racionalidad limitada

Según Simón H., en su teoría considera a las organizaciones como un sistema en el que los hombres son mecanismos que toman decisiones; y a medida que el individuo se integre en la organización, sus propósitos personales pasan a segundo término. Además, menciona que quien toma la decisión puede carecer de la información adecuada para resolver un problema. (Foss, 2000)

Si aplicamos dicha teoría al ámbito, dentro de la organización en estudio; se podría mencionar que, para llegar a una toma de decisiones eficaz, un informe en el que se implique costos de producción, puede llegar a ser más efectivos para el control dentro de la empresa.

2.3.3. Enfoque contable

2.3.3.1. Teoría de la estructura del costo para la fijación del precio

Chambergo (2012) señala que, a efectos de la fijación del precio, se debe analizar que el costo de un producto puede determinarse mediante el costeo por absorción o mediante el coste directo, estructura que permite fijar una política de precios sobre todo en el corto plazo si se establece como base del precio el coste directo.

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Definición de contabilidad

La contabilidad según el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados es “el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa, y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados” (Jiménez & Espinoza, 2007)

Claudio (2012) define a la contabilidad como la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el único objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un periodo contable.

También se deduce a la contabilidad como un campo de las ciencias administrativas, que se sustenta en leyes, principios y procedimientos generalmente aceptados, con la finalidad de informar e interpretar la situación económica de una entidad para la toma de decisiones.

2.4.2. Contabilidad de Costos

Diversos estudios definen a la contabilidad de costos como la rama de la contabilidad general que acumula, controla y analiza la información para el uso interno de la organización; con la finalidad de conocer los costos de cada unidad de producción, el costo de ventas y los gastos unitarios de producción, mediante el adecuado control de sus elementos: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Además surge para determinar el punto de equilibrio en la que las empresas industriales no obtienen utilidades ni pérdidas. (Claudio, 2012; Apaza & Santa Cruz, 2001).

En conclusión, determinar la estructura de costos es importante en las organizaciones tanto para obtener un análisis de información interna como para que se conozca la variabilidad del precio de venta y el impacto inmediato que este último tiene sobre el beneficio bruto, particularmente si este precio cuenta con una amplia variación.

Para (Zeballos E. Z., 2008) la contabilidad lo define a través de los siguientes objetivos y características:

2.4.2.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos

- Determinar la producción equivalente.
- Determinar los costos unitarios.
- Valuar las producciones y los inventarios de la producción en proceso.
- Generar información a la gerencia para ayudar en la planeación, evaluación y control de las operaciones.
- Proporcionar información suficiente y oportuna a la gerencia, para la toma de decisiones.
- Generar informes para determinar las utilidades, elección de alternativas por parte de la dirección proporcionando los costos de la producción, distribución, administración y financiamiento.
- Contribuir a la elaboración de presupuestos, programas de venta, producción, administración y financiero.

2.4.2.2. Características de la Contabilidad de Costos

- Analítica, puesto que se planea sobre segmentos de una empresa, y no sobre su total.
- Predice el futuro, a la vez que registra los hechos ocurridos.

- Los movimientos de las cuentas principales son en unidades.
- Registra operaciones internas.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa, cargas fabriles.

2.4.3. Definición de costos

Los costos son aquellas transacciones y eventos económicos que la contabilidad cuantifica. Se registran según las cantidades de efectivo que se efectuen, su equivalente o estimación razonable. (Jiménez & Espinoza, 2007)

Del mismo modo son todos los valores que se les asigna a la variedad de productos, los cuales se pueden recupera mediante un período dterminado.

2.4.3.1. Clasificación de los Costos

A. Por su Relación con el Nivel de Producción

- **Costos Fijos:** Son los que permanecen inalterables independientes de los aumentos o disminuciones de la producción, dentro de ciertos límites; permanecen constantes durante el proceso productivo u operativo, y tienen una tendencia a bajar en la medida que aumenta el volumen de producción, esta disminución está referida al costo unitario fijo (Chambergu Guillermo, 2012).

Son todos aquellos que no resultan afectados por cambios en el nivel de la actividad en un intervalo factible de operaciones en cuanto a la capacidad total o la capacidad disponible. (Jiménez & Espinoza, 2007)

Los costos son fijos cuando su monto se mantiene inalterable frente a cambios en el nivel de actividad: produciéndose el mínimo, sin producir, o bien, usando a pleno la capacidad instalada en planta, se debe afrontar la

totalidad de estos costos porque representan un cargo constante en cada periodo, (Carratala & Abanto, 2009).

Se concluye que los costos fijos son aquellos que permanecen invariables durante el proceso de producción y durante el período de tiempo. Sin embargo no se modifican cuando varía el nivel de actividad y venta, puesto que no están condicionados por el volumen de las operaciones.

- **Costo variable:** en el año 2012, Carratala & Abanto mencionan que estos varía en función de la actividad; también se consideran cargas operacionales, es decir, aquellas que están relacionadas con el grado de utilización de capacidad disponible de la empresa y con su productividad. Así mismo son todos aquellos gastos operativos o gastos de operación, que varían directamente, algunas veces en forma proporcional con las ventas o con el volumen de producción; ejemplos: materiales consumidos, la mano de obra directa, entre otros.

B. Por identificación con objeto de Costo

En el año 2007, Jiménez & Espinoza realizan la siguiente clasificación:

- **Costos Directos:** son costos fáciles de identificar, y están asignados o vinculados con un producto, un servicio, procesos o actividades; además se caracterizan por su presencia evidente en el producto porque su precio es importante en el bien y la cantidad asignada es representativa.

En conclusión los costos directos comprenden los gastos que son identificables directamente con una producción o servicio dado, relacionándose con estos en forma directa.

- **Costos Indirectos:** Son aquellos que tiene cierto grado de dificultad para asignarlos con precisión y, por tanto, conviene tratarlos como indirectos a fin de evitar confusiones y asignaciones injustas.

En conclusión los costos indirectos están constituidos por los gastos que no son identificables con una producción o servicio, relacionándose con estos de forma directa.

(Davidson & Weil, 1983), mencionan que el uso del término “costeo directo” es incorrecto, la terminología correcta es “costeo variable”, pues tiene mayor congruencia con los términos utilizados, además la define como aquel que se incrementa directamente con el volumen de producción.

C. De acuerdo al Tiempo de Cálculo

En el año 2012, Chambergo los clasifica y define como:

- **Costos Históricos:** Son aquellos que ya han incurrido y sirven de base para hacer contabilidad financiera de acuerdo a principios de contabilidad y a Normas Internacionales de contabilidad
- **Costos predeterminados:** Son aquellos que se calculan antes de la elaboración del producto y en ocasiones durante la producción del mismo. Estos costos pueden ser costos estimados y costos estándares y solo se utilizan para fines de planificación.

D. De Acuerdo al Momento en que se Determinan

En el año 2009, Carratala & Abanto los costos los clasifican de la siguiente manera:

- **Presupuestados:** Son los más importantes para tomar decisiones. Se conocen con anticipación a la fabricación del producto. El sistema de

costos que utiliza costos presupuestados en su totalidad es el sistema de costos estándar.

- **Resultantes:** Son los que se obtienen con posterioridad a la fabricación del producto; son los reales.

2.4.4. Costo de producción

Los costo de producción son el conjunto de costos que se atribuyen al producto; es decir, material directo, trabajo directo y gastos de fábrica. A partir del concepto de costo como sacrificio económico para disponer de un bien. El costo de producción puede calcularse sobre cifras reales o predeterminadas, y cuando existe clara dificultad en su determinación, puede efectuarse sobre la base de los precios de plaza. (Alpaza, 2002).

Breckner (2004), el costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, para ser consumidos en los centros fabriles para obtener un producto terminado.

2.4.4.1. Elementos del costo de producción

Los elementos o componentes del costo de producción es la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los cuales proporcionan información necesaria para que que haya una medición de los ingresos, costos y la fijación del precio del producto. Henry et al. (2000) clasifica y define:

a) Materia Prima o Materiales Directos

La materia prima es aquel bien adquirido a terceros que va a ser transformado por la empresa en el artículo final u objeto del negocio y los insumos o materiales auxiliares que participarán, durante el proceso

productivo, colaborando directamente en dicha transformación. Cumple las siguientes características: Su valor es significativo, su uso es relevante dentro del producto y se puede identificar fácilmente en el producto.

b) Mano de Obra Directa

La mano de obra directa es aquella que, en conjunto con la maquinaria y demás insumos integra el costo de conversión de la empresa, es decir, aquel que se aplica para la transformarlo en el producto del material. Tiene entidad propia, por todas las características particulares que presenta, y además está integrado por los recursos.

c) Costos Indirectos de Fabricación

Son todos aquellos que se requieren para poder producir y están relacionados con la función de producción. Los costos indirectos de fabricación es el tercer elemento del costo y lo cual está compuesto por aquellos costos que no han sido incluidos en ninguno de los demás elementos, es decir que no participan directamente en el proceso de transformación de la materia prima ni en el producto final, sino que son auxiliares para dicho proceso.

Los costos indirectos de fabricación según Zapata (2007), se caracterizan por ser:

d) Complementarios pero indispensables: Los componentes indirectos resultan primordiales en el proceso de producción; sin ellos no se podría concluir un producto, un lote o parte de éste.

e) De naturaleza diversa: Se encuentran constituidos por bienes permanentes, suministros que se incorporan al producto y otros que sirven

para mantenimiento y limpieza; componentes tan variados que tratarlos, registrarlos, controlarlos y asignarlos es una tarea complicada.

- f) **Prorratables:** Los costos indirectos de fabricación necesitan elementos idóneos de distribución, dada la naturaleza y variedad de sus componentes requieren un control exigente y adecuado.
- g) **Aproximados:** Sin embargo no se pueden valorar y cargar con precisión a los productos en proceso debido, entre otras razones, a que una orden de trabajo puede iniciarse y terminar en cuestión de horas o días, en tanto que los costos indirectos de fabricación reales se identifican a fin de mes, por lo que conviene asignarlos mediante aproximaciones razonables.

2.4.5. Sistema de costos de producción

El sistema de costos de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción, comercial y de servicios con fines de información gerencial para la toma de decisiones (Guillermo, 2009). Un sistema de costos es el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los costos de producción, de comercialización o de servicio que produce, vende o presta a los usuarios (Chambergó, 2012).

2.4.5.1. Clasificación de los sistemas de Costos

Los sistemas de costos pueden clasificarse según el tratamiento de los costos fijos, según la forma de concentración de los costos y según el

método de costos. (Horngren, Sundem, & Stratton, Contabilidad Administrativa, 2006)

En el caso de la empresa de Confecciones Kristy utiliza el método de sistema de costeo absorbente, así mismo se hace mención de otros sistemas.

a) Sistema de Costeo Absorbente

Un sistema de costeo absorbente son todos costos de fabricación que se incluyen en el costo del producto, se excluyen aquellos costos que no son de producción. Por lo cual establece la distinción entre los costos de producto y costos del periodo, es decir los costos que son de producción y costos que no son de producción. (Pastor, 2012). En el costeo absorbente todos los costos de producción (fijos y variables) se puede graficar en la forma siguiente: (Chambergo Guillermo, 2012)

Gráfico 1: Estructura de costeo por absorción

Detalle	Costeo por absorción
Menos costo de ventas	
Materia prima directa utilizada	
Mano de obra directa empleada	
Costos indirectos de fabricación variables	
Costos indirectos de fabricación fijos	
Utilidad bruta o marginal	
Menos: Gatos operativos:	
Gastos de administración	
Gastos de ventas	
Utilidad neta antes de participación e impuestos	
Participación de los trabajadores, 10%	
Utilidad después de la participación e impuestos	
Impuesto a la renta	
Resultado neto	

b) Sistema de Costo por Proceso

El procedimiento de costos por proceso se emplea en aquellas industrias cuya producción es continúa o interrumpida, sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y su objeto de costeo consiste en grandes cantidades de unidades idénticas o similares de un bien o servicio. (Horngren et al. 2012)

• **Características de un sistema de costos por procesos**

El sistema de costos por procesos asigna a cada unidad producida un costo de producción por división funcional o departamento; basándose en la relación de costos incurridos, unidades terminadas y un periodo determinado (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 2000). Este sistema cuenta con las siguientes características y ventajas:

- Los costos se acumulan por departamento o centro de costos.
- Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario
- Las unidades terminadas y sus costos asignados se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.
- Los costos totales y los costos unitarios para cada departamento se agregan, analizan y calculan de manera periódica mediante el uso de los informes del costo de producción por departamento.

• **Ventajas del Sistema de Costos por Procesos**

- Manejo de producción equivalente
- Administración de costos unitarios promedios
- Procedimiento administrativo menos costoso

- Determinación del costo unitario por centro de costo considerando el producto terminado
- Fabricación estandarizada.
- Costos promediados por centros de operaciones.

• **Flujos de los costos en procesos**

En el sistema de procesos continuos existe una secuencia y los costos son obtenidos en forma departamental. De este modo, el segundo, tercero y cuarto departamento, reciben el costo de las unidades semi-terminadas del departamento anterior y añaden sus propios costos, antes de transferir al siguiente y así sucesivamente hasta que el producto esté completamente terminado. El gráfico nos muestra el flujo físico de un producto. (Universidad del Zulia, 2006)

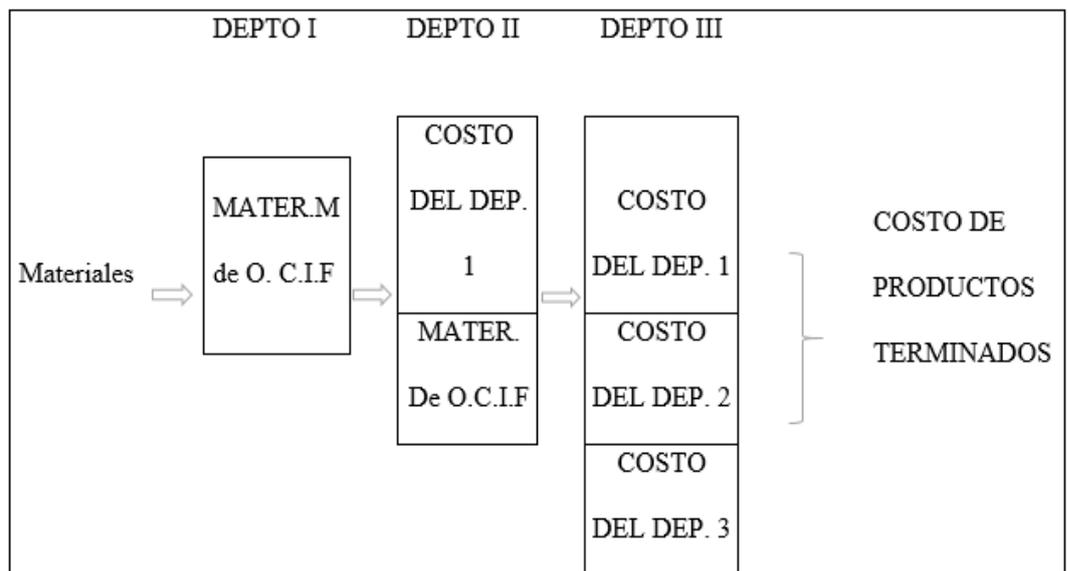


Gráfico 2: Flujo básico de las órdenes de producción

c) **Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

El Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo es un procedimiento de control y registro de costos aplicables a empresas donde es posible y

resulta práctico identificar y asignar los Gastos Indirectos a cada trabajo hasta su terminación.

También se puede utilizar a fin de producir artículos para inventario que se venda más tarde en el mercado general; pero es frecuente que un trabajo esté vinculado a la orden de un cliente específico. (Horngren, Sundem, & Stratton, Contabilidad Administrativa, 2006).

El sistema de costos por órdenes, el costo es asignado a los trabajadores que están pasando por la planta y se acumulan en una forma conocida como órdenes de trabajo u órdenes de producción; cada orden puede dividirse en tres secciones: material, mano de obra e indirectos de fábrica. (Jiménez & Espinoza, 2007).

En el año 2004 Aguirre, define a los costos de producción a través de las siguientes características y objetivos:

- **Características de los costos por órdenes de producción**
 - Apto para las empresas que tienen fabricación por pedidos.
 - Requiere todos los elementos que se clasifiquen en mano de obra directa, materiales directos y los indirectos de fabricación.
 - Abrir una hoja de costos por cada orden.
- **Objetivos de los costos por órdenes de producción**
 - Mantener un control de la producción.
 - Calcular el costo de producción por cada periodo.
 - Mantener de forma adecuada el conocimiento lógico del proceso de la manufacturera. (Aguirre Flórez , 2004)

d) Sistema de Costos ABC

Es el sistema de costeo, el cual está basado en los recursos que se consumen las actividades que realiza la organización, mediante el uso de la asociación directa o casual.

El costeo ABC permite costear las órdenes o procesos con mayor presión y menor sesgo, la característica distintiva es que el costeo ABC se enfoca a las actividades como los objetos fundamentales del costo y su asignación a otros objetos de costo utilizando transacciones. (Jiménez & Espinoza, 2007)

2.4.6. Costo – Beneficio

La razón costo-beneficio se considera un instrumento financiero que mide la relación entre los costos y beneficios asociados para proyectos de inversión con el principal objetivo de evaluar su rentabilidad. El análisis de costo-beneficio se asigna mayor objetividad a la economía de los sectores público o privado. La razón C/B se obtiene de la siguiente manera: (Blank & Tarquin, 2012)

$$\text{Costo/Beneficio} = \frac{\text{VAI}}{\text{VAC}}$$

VAI: Valor Actual de los Ingresos Totales Netos

VAC: Valor Actual de los Costos

Un proyecto será rentable cuando la relación costo-beneficio sea mayor a la unidad (1.0)

$$B/C > 1 \text{ ----- Proyecto Rentable}$$

2.4.7. Rentabilidad

El término rentabilidad ha ido variando a través del tiempo y ha sido utilizado de diversas formas, es uno de los indicadores más importantes en el éxito de un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas.

La relación que existe entre la utilidad y la inversión es necesaria para lograr dicho fortalecimiento, siendo una de las formas el medir la efectividad de la gerencia en la empresa, la cual es demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas y utilización de inversiones. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos, gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente. (Zeballos E. Z., 2008)

También reconoce en qué medida los costos que se establecen en la empresa consiguen beneficios, mantienen la prosperidad, o en caso contrario inducen a organizarse de modo diferente, para asegurar su supervivencia o su expansión.

La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. Asimismo la empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, los activos, al capital o al valor accionario. (Medina & Mauricci, 2014)

Por otro lado se muestra a rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa, (Aguirre et al. 1997).

2.4.7.1. Rentabilidad económica

Relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa y se mide por la relación entre utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y al activo o la inversión operativa. La rentabilidad económica o de inversión es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activo de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sánchez ,2002)

La rentabilidad económica es presidida como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos con independencia de su financiación el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos (Hoz y Ferrer, 2008, p.96-97).

Aguirre (1997), indica que la rentabilidad económica es un índice que mide el rendimiento económico de los inversionistas, aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{beneficios antes de gastos financieros e impuestos}}{\textit{inversión neta}}$$

La rentabilidad económica incluye, según Aguirre (1997) el cálculo de un margen que evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como también de una rotación, la cual mide la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa

Por su parte, Van Horne & Wachowicz (2002) mencionan que el rendimiento sobre la inversión determina la eficiencia global en cuanto a la generación de utilidades con activos disponibles, lo denomina el poder productivo del capital invertido. Además, presenta el cálculo de dicho rendimiento de esta manera:

$$\frac{\textit{utilidad neta después de impuestos}}{\textit{activo total}}$$

2.4.7.2. Rentabilidad financiera

Es la rentabilidad de los negocios desde el punto de vista del accionista, es decir cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera. La rentabilidad financiera o de fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento por capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Es así que una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios, primero porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Medina & Mauricci, 2014)

Por otro lado, el índice de rentabilidad financiera, según Aguirre et al. (1997), evalúa la rentabilidad obtenida por los dueños de una empresa y el rendimiento obtenido por su inversión. Su fórmula es la siguiente:

$$\frac{\textit{beneficio neto}}{\textit{recursos propios medios}}$$

2.4.7.3. Índices de rentabilidad

Analizar la rentabilidad de una empresa es indudablemente una opción bastante importante, si se considera que todo lo que se hace en esta se hace para obtener un beneficio económico básicamente. En este contexto la rentabilidad interesa a los inversionistas, a la sociedad y el estado.

Estos índices permiten evaluar el resultado de la gestión de las empresas, en relación con la inversión, las ventas y el activo. Dichos indicadores se obtienen dividiendo las utilidades brutas o netas entre el capital, patrimonio, número de acciones comunes, activo total o ventas netas. (Panez, 1990)

2.4.7.4. Razones de rentabilidad

Estas razones son consideradas como las de mayor importancia para los usuarios de la información financiera, miden la capacidad desarrolladas por la empresa para producir ganancias. Determinan el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros.

Las principales razones de rentabilidad son las siguientes:

- A. **Rentabilidad bruta sobre ventas:** Esta razón permite conocer el margen de utilidad bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en término monetario por cada nuevo sol de ventas netas, o bien,

multiplicando por 100 revela el porcentaje de utilidad calculado también sobre las ventas netas.

$$\text{rentabilidad bruta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} * 100$$

- B. Rentabilidad operativa:** Como es sabido, la utilidad operativa se obtiene luego de deducir a las ventas netas y los gastos de operación (gastos de venta y gastos de administración), los cuales se tornan indispensables en las actividades ordinarias del negocio, razón además para que la administración dedique sus mejores esfuerzos en controlarlos, pues, un cambio que no guarde relación con las ventas puede ser perjudicial.

$$\text{rentabilidad de operación} = \frac{\text{utilidad operativa}}{\text{ventas netas}} * 100$$

- C. Rentabilidad sobre activos (ROA):** es un ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la utilidad neta por el activo total.

$$\text{Ratio de utilidad neta sobre activo total} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}} * 100$$

- D. Rentabilidad sobre patrimonio / Return on equity (ROE):** Permite medir el rendimiento de los recursos propios mediante la utilidad que han generado las inversiones de la empresa. En este caso estará determinada, en la medida que se establezca el grado o tipo de utilidad, si antes o después de deducciones, tales como participación legal de la renta: trabajadores e impuesto a la renta, dado que son costos imputables a resultados, son aplicables después del ciclo, por mandato de ley igualmente pueda que se trate de la utilidad o pérdida obtenida como resultado de la explotación

del giro principal del negocio, de aquellas que además del resultado de explotación, incluye las operaciones que participan en forma eventual o por excepción del ciclo económico (Quea, Estados Financieros Análisis E Interpretación por Sectores Económicos, 2012).

$$\text{Rentabilidad Sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Utilidad neta: es la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la Reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios (Calderon, 2010).

E. Retorno sobre inversión (ROI):

Es un indicador financiero que mide la utilidad obtenida en relación a la inversión realizada, es decir, representa una herramienta para analizar el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero. Suele utilizarse para analizar la viabilidad de un proyecto y medir el éxito. El ROI es utilizado para evaluar una empresa en marcha: si el ROI es positivo significa que la empresa es rentable. Por otro lado, si el ROI es menor o igual que cero, significa que los inversionistas están perdiendo dinero. (Hidalgo, 2009)

$$\text{Retorno sobre inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}}$$

F. Análisis Dupont ROA/ROE Financiero

Uno de los instrumentos para evaluación financiera empresarial, punto importante para el análisis del negocio y proyectos en marcha. Por lo tanto dentro de indicadores y métricas disponibles para la gerencia por medio del análisis contable

y financiero, una de las razones más importantes es el ROE y ROA, fruto de la llamada “Fórmula Dupont”

El sistema DUPONT integra los principales indicadores financieros con el objetivo de determinar la eficiencia con que la empresa está utilizando sus activos, capital y el multiplicador de capital (Apalancamiento financiero). El sistema DUPONT lo que hace es identificar la forma como la empresa está obteniendo su rentabilidad, lo cual le permite identificar sus puntos fuertes o débiles. (Del Alacazar, 2015)

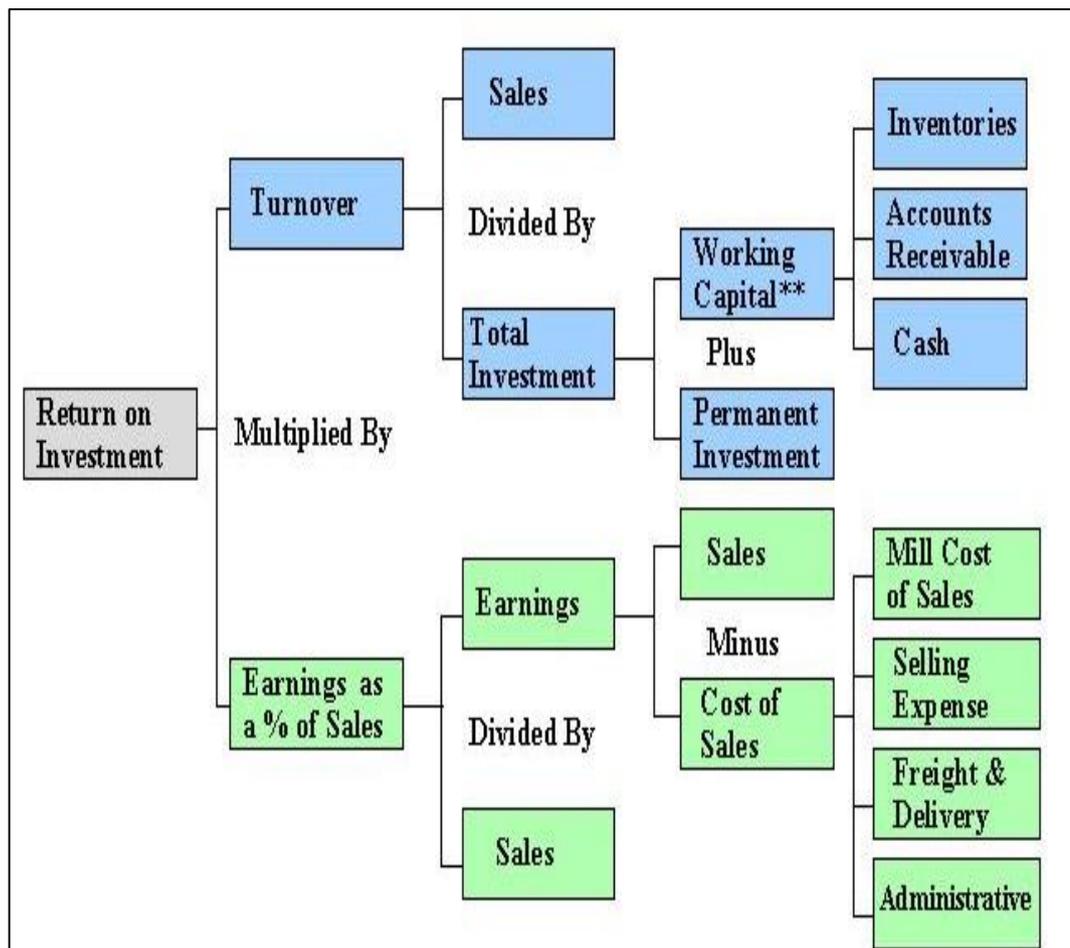


Gráfico 3: Análisis Du Pont

2.5. Definición de términos básicos

- **Costos:** Son valores que se resignan a la variedad de productos, los cuales se pueden recuperar en período de tiempo determinado.

- **Costos de producción:** Es la transformación de la materia prima en productos terminados, por lo cual están relacionados directamente con la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
- **Costos directos:** Son todos aquellos que se identifican con las órdenes de producción; y están constituidos por la materia prima directa, los materiales directos y la mano de obra directa.
- **Costos indirectos:** Son aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo cual se necesita una base de prorrateo o de asignación.
- **Costos variables:** Son todos aquellos costos que varían en proporción directa con el comportamiento del volumen y/o valor de la producción.
- **Costos fijos:** Son aquellos costos que persisten constante en un nivel relevante de producción.
- **Mano de obra directa:** es el esfuerzo humano (físico o mental) empleado en el proceso de producción del producto, mediante la transformación de los materiales
- **Costos controlables:** Son aquellos costos que pueden estar controlados por los gerentes de unidad en determinado periodo de producción.
- **Costos no Controlables:** Son aquellos costos que no se sujetan a un control en forma directa por el nivel de autoridad gerencial.
- **Costos relevantes:** Se presenta como costos significativos que originan apreciaciones importantes con la toma de decisiones que se adopte, también se les conoce como costos diferenciales.

- **Costos irrelevantes:** Son aquellos que permanecen inmutables sin importar el curso de acción elegido.

2.6. Hipótesis de la investigación

2.6.1. Hipótesis General

H1: Los costos de producción influyen positivamente en la determinación de la rentabilidad en la empresa de confecciones KRISTY SCRL de la ciudad de Chiclayo durante los años 2014- 2015.

2.7. Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	TÉCNICA
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Los costos de producción son todos aquellos que forman parte dentro de un segmento o fase de todo el proceso de fabricación de un producto (Alpaza, 2002)	Materia Prima	Cuestionario
		Mano de Obra	Cuestionario
		Costos indirectos de fabricac	Cuestionario
RENTABILIDAD	La rentabilidad permite conocer los ingresos y costos que ha incurrido la empresa por el uso sus activos en actividades de producción, la cual puede ser medida a través de las ventas, activos y patrimonio. (Gitman,1997)	Rentabilidad Económica y Financiera	Cuestionario Documental

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las siguientes condiciones metodológicas:

Tiene un enfoque de tipo **cuantitativo** porque se va hacer uso de las técnicas estadísticas para medir las variables.

De tipo **descriptivo**, porque su finalidad es recolectar los datos en un solo momento, y permitirá describir las variables y analizar su influencia en su contexto dado.

Y es de tipo **correlacional**, porque relaciona variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (Hernández, 2010), lo que permite conocer el grado de dependencia (Vara, 2012) de la variable costo de producción sobre la rentabilidad de la empresa Confecciones Kristy SCRL.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es **No Experimental**, porque se realiza sin la manipulación de variables, describiendo los hechos, tal como suceden en la realidad (Hernández, 2010)

3.3. Área de investigación

Empresa de confección de ropa interior, ropa para niños, bebés y otros de la empresa Confecciones Kristy SCRL

3.4. Población

En la presente investigación se consideró que la población o universo de estudio es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características.

La población se encontrará formada por la estructura de costos producción de la empresa de los años 2014-2015, además de los siguientes estados financieros: Estado de situación financiera, estado de ganancias y pérdidas, estado de cambio en el patrimonio y estado de flujo de efectivo de la empresa Confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo de los años 2014-2015, para la recolección de la información y desarrollo del presente estudio.

3.5. Muestra

La muestra está formada por la estructura de los costos de producción para los años 2014-2015. Además de los Estados Financiera de Situación Financiera y el Estado de ganancias y pérdidas de ambos años.

3.6. Método de investigación

Se utilizó el método deductivo, ya que va a ayudar a capturar las teorías ya establecidas, de la realidad estudiada, y éstas ayudan a analizar casos específicos como los costos de producción y su influencia en la rentabilidad.

3.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de datos.

Para la presente investigación se aplicó como técnica de estudio el instrumento de cuestionario para la recolección de datos, para ello se realizó preguntas sobre los costos de producción y rentabilidad en los años 2014 – 2015, además de que fueron consideradas para la adquisición de información.

El cuestionario en referencia ha sido validado previamente a través de la validación de los expertos (ver anexo N°4) y por el empleo de cálculo MS Office Excel, siendo los datos obtenidos tabulados y graficados estadísticamente.

3.8. Limitaciones

Una de las limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación fue el insuficiente material bibliográfico específico, en relación a la variable “*Costos de Producción*”, aplicando el sistema de *costeo absorbente*.

3.9. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Para procesar la información se hará de forma automatizada con el manejo de medios informáticos. En el caso de “Microsoft Office Excel” las acciones que se utilizarán son aquellas para:

- Elaboración de tablas y porcentual
- Elaboración de gráficos circulares y barras.

3.10. Aspectos éticos de la investigación

Nos responsabilizamos por la utilización de los datos reales de acuerdo a la situación financiera que presenta la empresa Confecciones Kristy SCRL durante los años 2014-2015, quienes nos dieron permiso para poder utilizarlos en la presente investigación.

3.11. Interpretación de datos

En la presente investigación, luego de ingresar los datos, se procedió a interpretar, por medio de tablas y gráficos.

Las tablas están representadas por los resultados de las preguntas consignadas para la comprobación de la hipótesis.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

El objetivo de este capítulo es presentar los resultados, el análisis, interpretación y relación de la variable independiente y dependiente. Según la investigación y los datos recopilados a través del cuestionario aplicado al Gerente de la empresa de Confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo, que pertenece al sector manufacturero.

El análisis de la situación actual de la empresa está enfocado en la producción de productos diversos. Si bien la empresa en estudio, produce 27 tipos de productos para su comercialización de los cuales analizaremos los 5 productos más representativos (representan aproximadamente el 70% de las ventas): Truza Pepe, Truza Caritos, Calzón Nicol, Calzón Kristy y Bikini el diagnóstico está enfocado en la producción. Se tomará como base para el estudio dos periodos correspondientes al año 2014-2015.

Es por ello que, como primer paso para diagnosticar la situación actual de la empresa se aplicó una ficha de diagnóstico empresarial, entrevistas a directivos, con la finalidad de identificar las características, estructura de costos e información financiera de la empresa en los periodos 2014-2015.

LA EMPRESA

La empresa de “Confecciones Kristy SCRL se constituye el primero de mayo del año 2008, con Registro Único de Contribuyente - RUC N° 20479998800, Partida Registral – SUNARP N° 11047523 y con domicilio fiscal en Calle Ocho de Octubre

N° 120 provincia de Lambayeque, Región del mismo nombre; teniendo como fundador a don José Carlos Picón Pérez, quien actualmente ocupa la gerencia, con el apoyo de un socio decidieron por voluntad propia, constituir la empresa; las participaciones están conformadas equitativamente en 50% cada uno.

La experiencia de ambos socios en la industria manufacturera y capitalizando su conocimiento en el mercado conforman la empresa que se localiza en el rubro de producción y venta al por menor de prendas de vestir.

La cartera de productos principalmente está conformada por Truza Pepe, Truza Caritos, Calzón Nicol, Calzón Kristy y Bikini entre otros.

Actualmente esta empresa se caracteriza por introducir procesos que mejoren la calidad y reducir tiempos en la producción y garantizar la calidad de los insumos que se utilizan.

Su mercado está conformado por:

- a. Los competidores directos identificados por la Compañía, está representada por la empresa Confecciones Diankris SAC y CIA
- b. Los principales proveedores están representados por: Manufacturas La Real S.A, Comercial Textil Xavier S.A.C, Blondas y Elásticos S.A, Distribuidora Galvic SRL y Tejidos Jorgito SRL.
- c. Los principales clientes son: Comercial Yoser S.R.L, Distribuidora Pepe E.I.R.L, Comercial Pepe S.R.L y Huacchillo Sancho María Celinda.

4.1.1. Flujograma de proceso

El proceso productivo industrial es el que organiza la producción en la empresa de Confecciones Kristy SCRL, un proceso productivo es un conjunto de operaciones

y actividades que se aplica para crear un valor, para modificar las características de la materia prima en un producto o servicio para satisfacer las necesidades de los clientes. (Fúquene, 2007).

El flujograma del proceso productivo en la empresa de Confecciones Kristy SCRL, luego del análisis realizado por el equipo de trabajo, tiene el siguiente comportamiento:

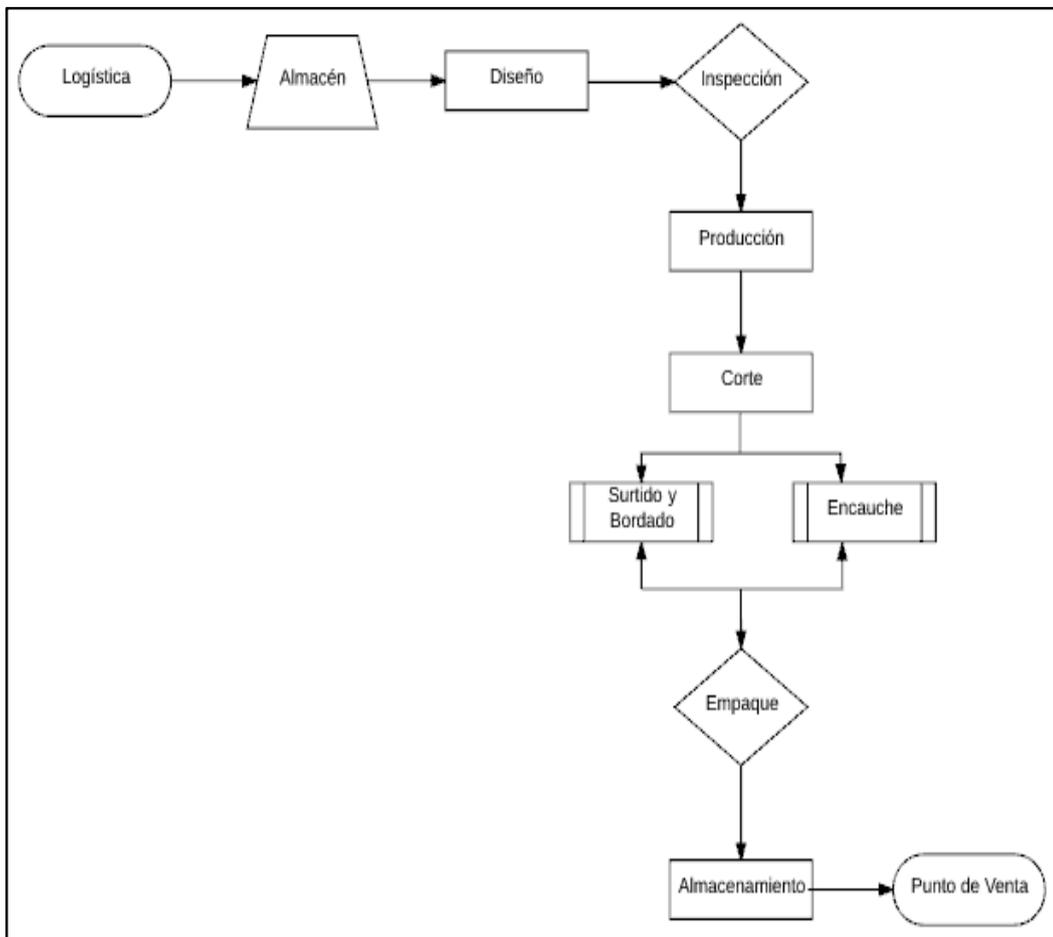


Gráfico 4: Flujograma del proceso productivo de Confecciones Kristy SCRL

4.1.2. Estructura de costos

Según Llonch (1936), indica que para el mejor conocimiento del sector del género de punto es necesario indagar su estructura de costos de

producción. Y estos dependen de la naturaleza del utillaje empleado.

(Ver anexo N°6)

4.1.3. Producción y ventas

Presentamos la información de:

A. Producción

Tabla 2: Producción anual durante los años 2014-2015

	2014	2015
Truza Pepe	10,500.00	14,285.00
Truza Carlitos	15,847.00	12,545.00
Calzón Nicol	12,485.00	13,587.00
Calzón Kristy	18,475.00	19,745.00
Bikini	17,542.00	22,294.00

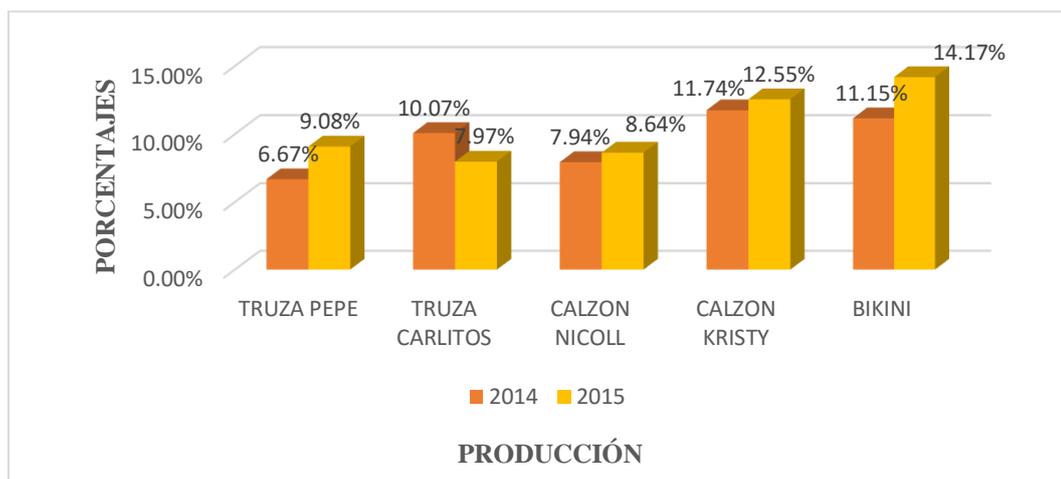


Gráfico 5: Producción anual durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 5 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, en el área de producción observamos en términos generales que esta presenta un crecimiento promedio de 5%; el aumento más significativo se da en el producto Bikini, el cual varía de 11.15% a 14.17% entre los años 2014 y 2015 respectivamente, mientras

que se muestra una reducción en el producto Truza Carlitos de 10.07% en 2014 y 7.97% en el 2015.

B. Ventas

Tabla 3: Ventas anuales durante los años 2014-2015

	2014	2015
Truza Pepe	17,339.25	11,818.14
Truza Carlitos	27,313.79	20,716.99
Calzón Nicol	23,730.75	23,220.00
Calzón Kristy	17,798.40	17,582.40
Bikini	20,913.75	24,789.88

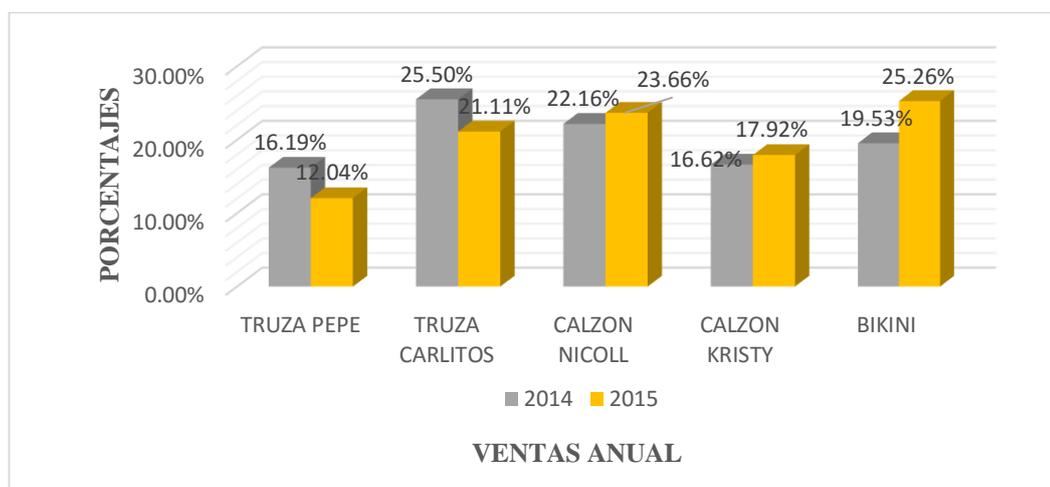


Gráfico 6: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 6 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, en las ventas por productos observamos en términos generales que estas se han contraído en el 2015 con respecto al 2014; a consecuencia de dicha contracción, las variaciones que hubo en estos dos años, son las siguientes: el producto Truza Pepe que varía de 16.19%

del 2014 a 12.02% en el 2015. También observamos que en el producto Bikini, en el año 2014 es de 19.53%, mientras que en el año 2015 se alcanzó al 25.26%.

C. Ingresos-Egresos

Tabla 4: Ingresos y egresos en los años 2014 – 2015

	Ingresos	Egresos
2014	460,712.72	219,014.75
2015	369,186.69	97,550.81

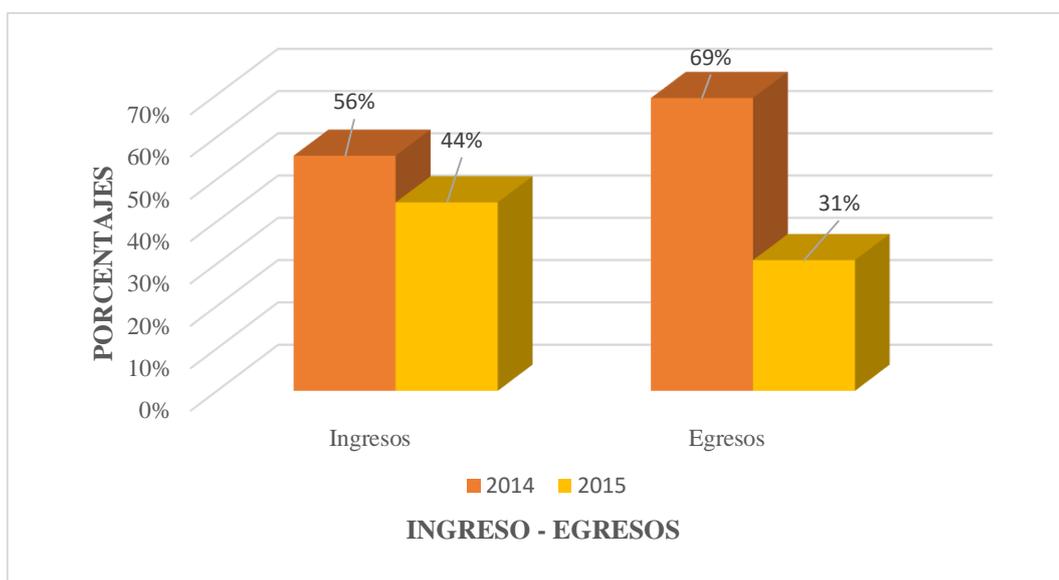


Gráfico 7: Ingresos – Egresos 2014-2015

Para el año 2014 con respecto al 2015 los ingresos de la empresa Confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo, presenta una diferencia de 12% mientras que en los egresos presenta una diferencia de 38%; esto es debido a que aun cuando se ha producido una mayor cantidad en el último año, las ventas son menores.

4.1.4. Comportamiento de los costos

Los resultados son los siguientes:

COSTO DE PRODUCCIÓN

A. Materia prima

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 5: Materia prima anual de Truza Pepe durante los años 2014-2015

TRUZA PEPE	2014	2015
Tela Xavier	9,918.76	13,494.23
Elástico blondeza 05 ligas	550.95	749.55
Elástico blondeza 18 ligas	1,278.50	1,739.37
Hilo	350.00	476.17
Etiqueta	1,260.00	1,714.20

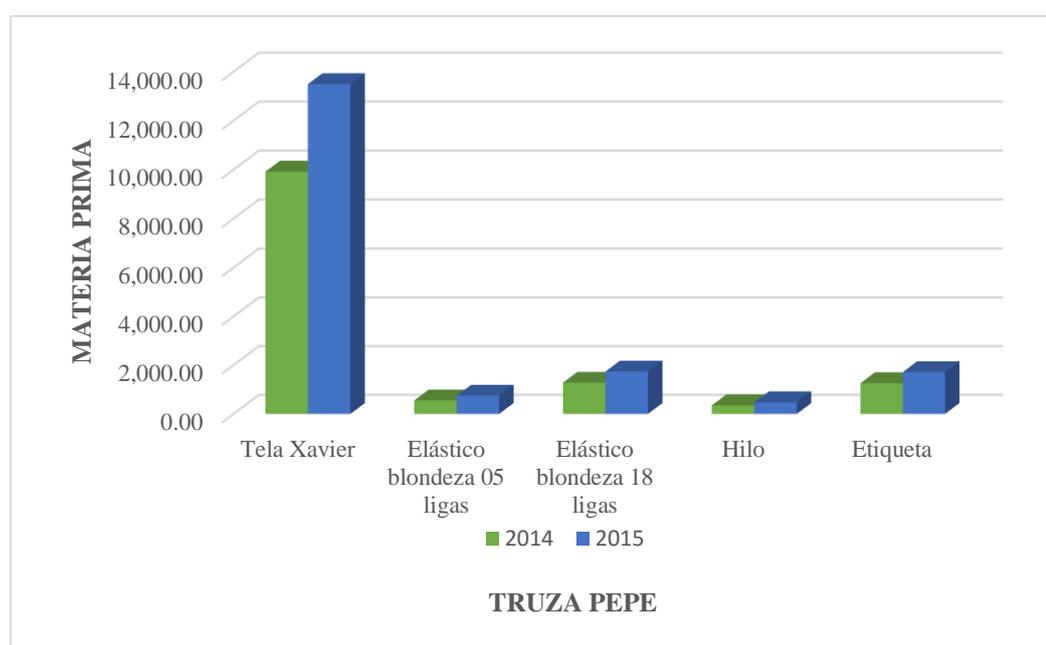


Gráfico 8: Materia prima anual de Truza Pepe durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 8 observamos que en la empresa Confecciones Kristy SCRL, con respecto a la inversión en Materia Prima para el producto truza Pepe, presentó un aumento en el año 2015 respecto al año 2014 en un 36% (S/ 4815.31); esta diferencia es debido a que en último año hubo un incremento en la compra de tela Xavier en S/ 3575.47, de elástico de 5 ligas en S/ 198.60, de elástico de 18 ligas en S/ 460.87, de hilo en S/ 126.17 y la compra de etiquetas en S/ 454.20.

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 6: Materia prima anual Truza Carlitos durante los años 2014-2015

TRUZA CARLITOS	2014	2015
Tela Xavier	9,489.54	7,499.45
Elástico piza 05 ligas	754.75	596.47
Elástico piza 15 ligas (2.5 cm)	1,187.09	938.14
Hilo	529.13	418.17
Etiqueta	1,904.88	1,505.40

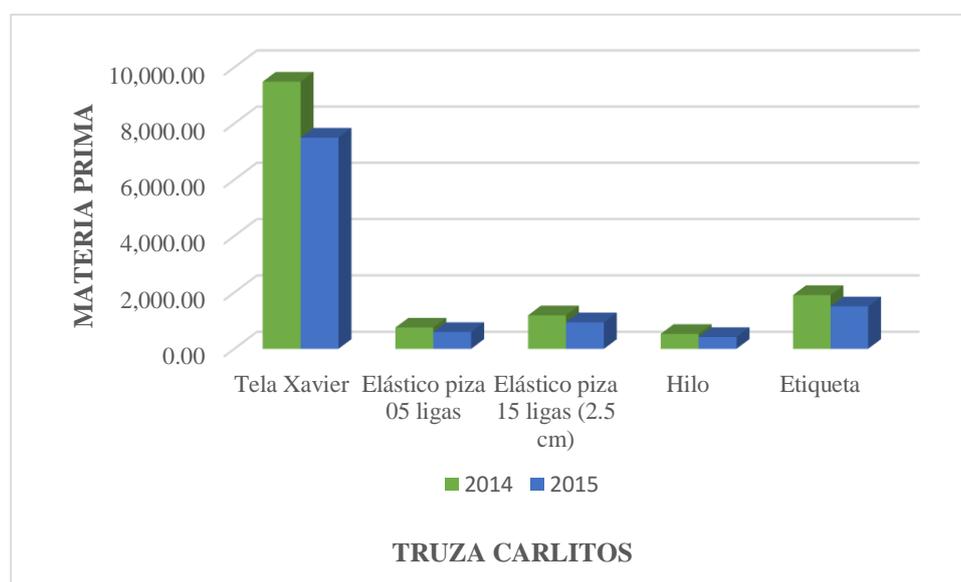


Gráfico 9: Materia prima anual de Truza Carlitos durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 9 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, la inversión en Materia Prima presentó una reducción de 12% (S/ 1,698.41) en el año 2015 respecto al año 2014. Con esto se observa que en el 2015 la inversión en la compra de Tela Xavier disminuyó en S/ 1990.09, el elástico de 5 ligas se redujo en S/ 158.28, la compra de hilo descendió en S/110.96, las etiquetas en S/399.48 y solo tuvo un ascenso la compra de elásticos de 15 ligas la cual presentó un aumento de S/ 960.40 (2014: S/ 1,187.09 a 2015: S/ 2147.49), por lo que permite concluir que hubo una menos producción de truza Carlitos en el último año.

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 7: Materia prima anual de Calzón Nicol durante los años 2014-2015

CALZON NICOL	2014	2015
Tela Xavier	6,273.03	6,826.73
Elástico blondeza 05 ligas	582.14	633.52
Elástico blondeza 10 ligas	874.11	951.27
Hilo	416.17	452.9
Etiqueta	1,498.20	1,630.44

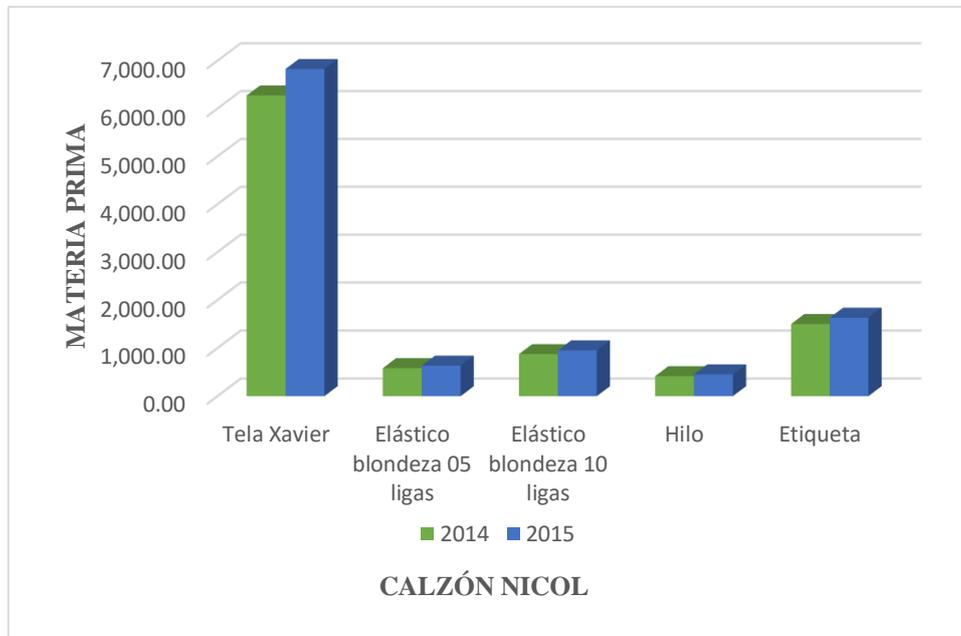


Gráfico 10: Materia prima anual de Calzón Nicol durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 10 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, observamos que en la inversión total en la Materia Prima para el producto Calzón Nicol, presentó un ascenso mínimo de 9% (S/ 824.21) en el año 2015; a consecuencia de que la materia prima Tela Xavier incrementó en su compra en S/ 553.70, en elástico de 5 ligas en S/ 51.38, elásticos de 10 ligas en S/ 77.16, en hilo S/ 36.73 y en etiquetas S/ 105.24.

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 8: Materia prima anual de Calzón Kristy durante los años 2014-2015

CALZON KRISTY	2014	2015
Tela La Real	12,008.07	12,833.53
Elástico blondeza 05 ligas	1000.73	1069.52
Elástico blondeza 10 ligas	1154.69	1234.06
Hilo	615.83	658.17
Etiqueta	2,217.00	2,369.40

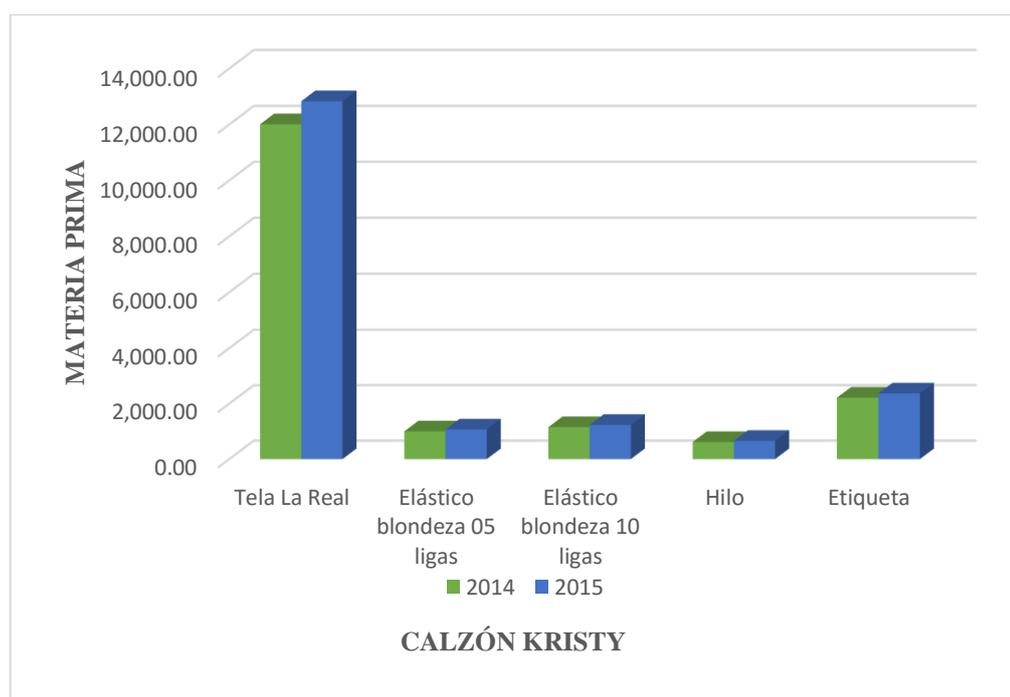


Gráfico 11: Materia prima anual de Calzón Kristy durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 11 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, observamos que en la inversión total en la Materia Prima para el producto Calzón Kristy, presenta un aumento de 7%; ya que la inversión en elástico de 05 ligas, 10 ligas, hilo y etiqueta incrementó en su compra total en S/342.90 del año 2014 al 2015.

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 9: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015

BIKINI	2014	2015
Tela Xavier	9,898.26	12,579.63
Elástico blondeza 05 ligas	953.43	1211.7
Elástico blondeza 10 ligas	990.48	1258.79
Hilo	584.73	743.13
Etiqueta	2,105.04	2,675.28

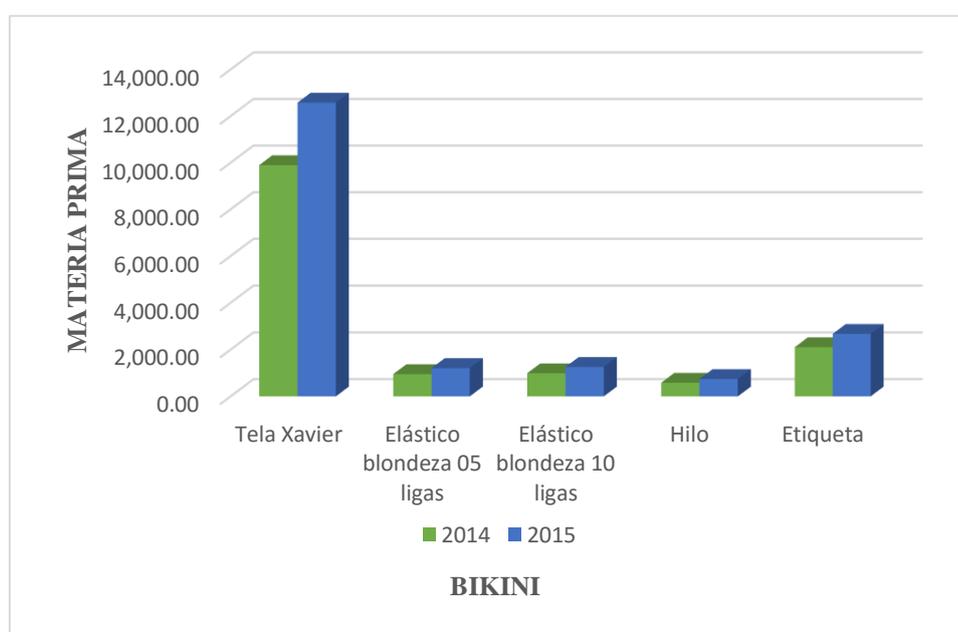


Gráfico 12: Materia prima anual de Bikini durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 12 observamos que en la inversión total en Materia Prima para el producto Bikini, presentó un crecimiento en el año 2015 de S/ 3,936.59; la materia prima Tela Xavier se amplió su nivel de compra de S/ 9,898.26 a S/ 12,579.63 entre los años 2014 y 2015 respectivamente.

B. Mano de Obra

Tabla 10: Horas utilizadas durante los años 2014-2015

	HORAS/HOMBRE %
Truza Pepe	-0.03
Truza Carlitos	-0.21
Calzón Nicol	0.09
Calzón Kristy	0.07
Bikini	0.27

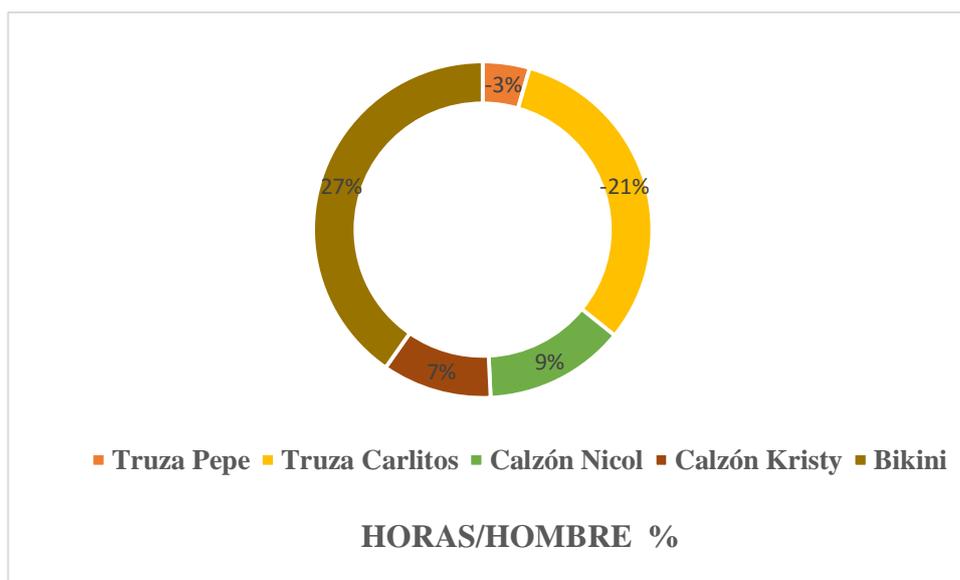


Gráfico 13: Horas utilizadas durante los años 2014-015

En el gráfico N° 13 de la empresa Confecciones Kristy SCRL, observamos en términos generales que las horas/hombre de producción en la planta de la empresa, con respecto al producto Truza Carlitos han disminuido en 21% entre los años 2014 y 2015; por su parte las horas/hombre dedicadas a la producción de Bikini se incrementó en 27% pasando de 80 horas en el 2014 a 230 horas en el 2015.

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Tabla 11: Costo de mano de obra utilizada durante los años 2014-2015

Tipo de producto	2014	2015
Truza Pepe	2,712.50	2,985.00
Truza Carlitos	3,971.88	3,352.00
Calzón Nicol	1,872.91	2,245.00
Calzón Kristy	1,840.63	2,101.00
Bikini	2,922.40	3,713.54

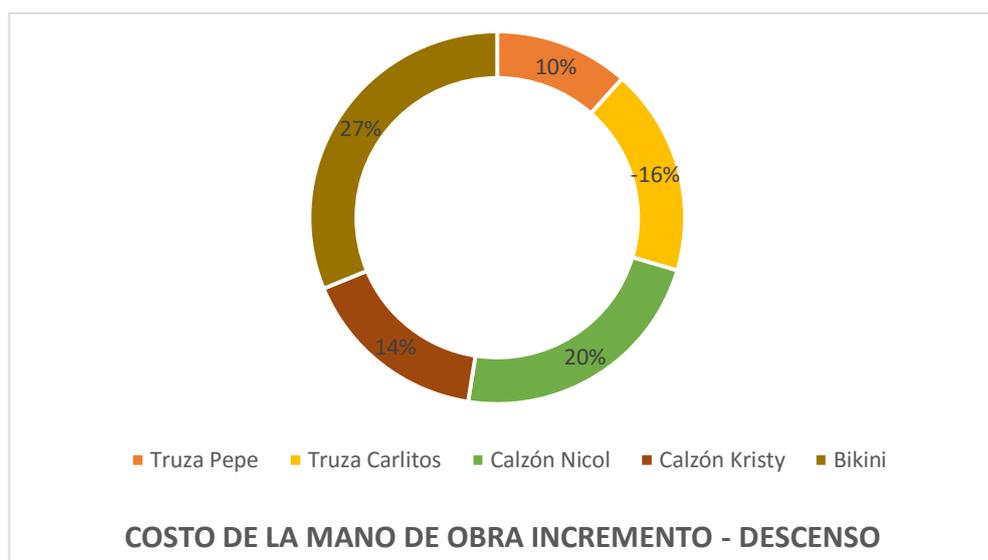


Gráfico 14: Costo de mano de obra utilizada durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 14 se observa que del total de producción en los años 2014-2015, hubo un aumento del 20% en calzón Nicol, del 14% en calzón Kristy, del 27 % en bikini y 10% en truza Pepe, sin embargo, hubo una reducción de -16% en truza Carlitos, estas variaciones se debe a los cambios que se observan en tabla N° 2

C. Costos Indirectos de Fabricación

Tabla 12: Costos indirectos de fabricación (CIF) durante los años 2014-2015

RESUMEN DE LOS CIF		
DETALLE	2014	2015
Materiales Indirectos/ auxiliares	2,600.00	580.00
Mano de obra indirecta	810.00	0.00
Reparaciones	750.00	550.00
Servicio energía eléctrica	3,100.00	2,395.29
Lubricante	400.00	300.00
Corchos	40.00	30.00
Agujas	80.00	150.00
Flete	856.20	614.30
Depreciación	2,242.85	2,702.93

Tabla 13: Costos Indirectos de fabricación en porcentajes

RESUMEN DE LOS CIF	
DETALLE	2014-2015
Materiales Indirectos/ auxiliares	-77.69%
Mano de obra indirecta	-100.00%
Reparaciones	-26.67%
Servicio energía eléctrica	-22.73%
Lubricante	-25.00%
Corchos	-25.00%
Agujas	87.50%
Flete	-28.25%
Depreciación	20.51%

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

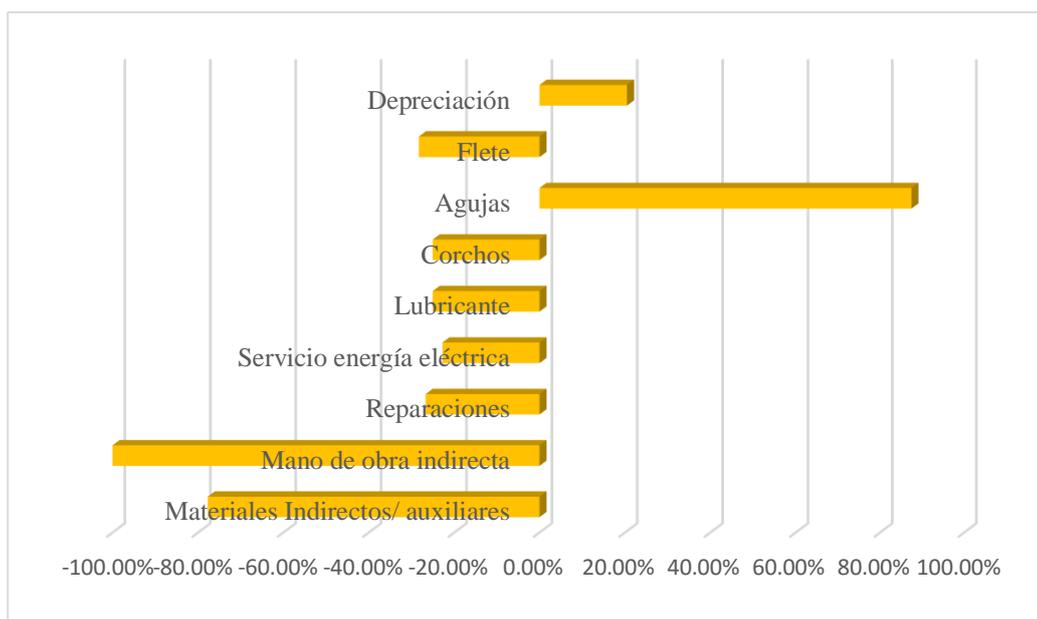


Gráfico 15: Costos indirectos de fabricación durante los años 2014-2015

En la estructura de Costos Indirectos de Fabricación - CIF con respecto a la diferencia del año 2014 al 2015, existe una reducción notable en los materiales indirectos/auxiliares del -100%, un flete que disminuye en -28.25% y otros; mientras que hay un aumento en las agujas de 87.50% y en la depreciación de 20.51% debido a que se adquirió maquinaria tipo industrial.

Tabla 14: Factor de distribución durante los años 2014-2015

Factor de distribución	2014	2015
Truza Pepe	13.19	8.77
Truza Carlitos	13.19	8.77
Calzón Nicol	13.19	8.77
Calzón Kristy	13.19	8.77
Bikini	13.19	8.77

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

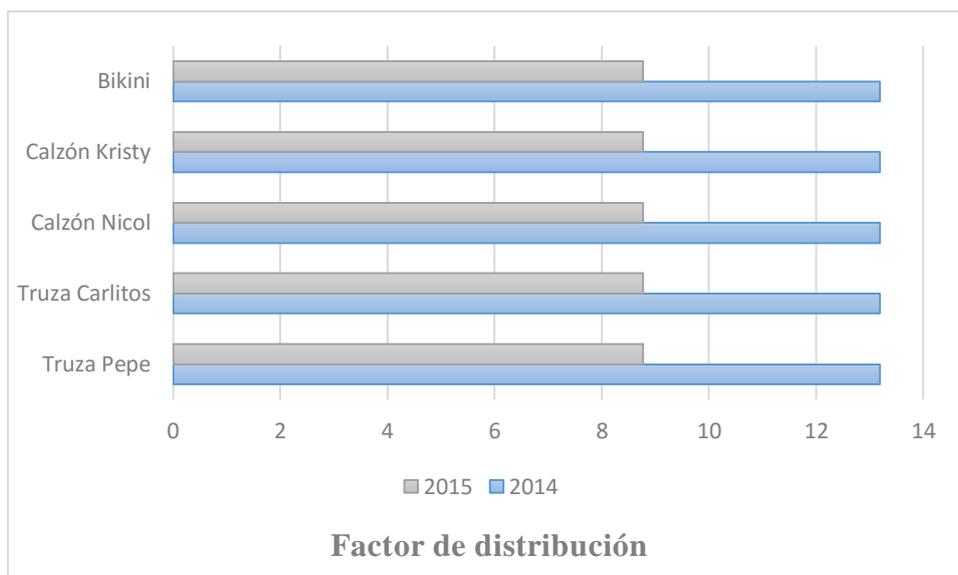


Gráfico 16: Factor de distribución durante los años 2014-2015

El factor de distribución de los CIF en la empresa Confecciones Kristy SCRL, es el que combina el total los recursos de número de horas hombre y CIF. En el 2014 fue de 13.19%, mientras que en el 2015 de 8.77%, esto debido a la reducción de algunos elementos de los costos indirectos de fabricación (CIF).

D. RESUMEN DE MATERIA PRIMA, MANO DE OBRA Y CIF

Tabla 15: Costos de producción 2014-2015

	2014	2015
Materia Prima	64,753.71	76259.22
Mano de Obra	13,320.31	14,396.54
Costo Indirecto de Fabricación	10,879.05	7,322.52

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

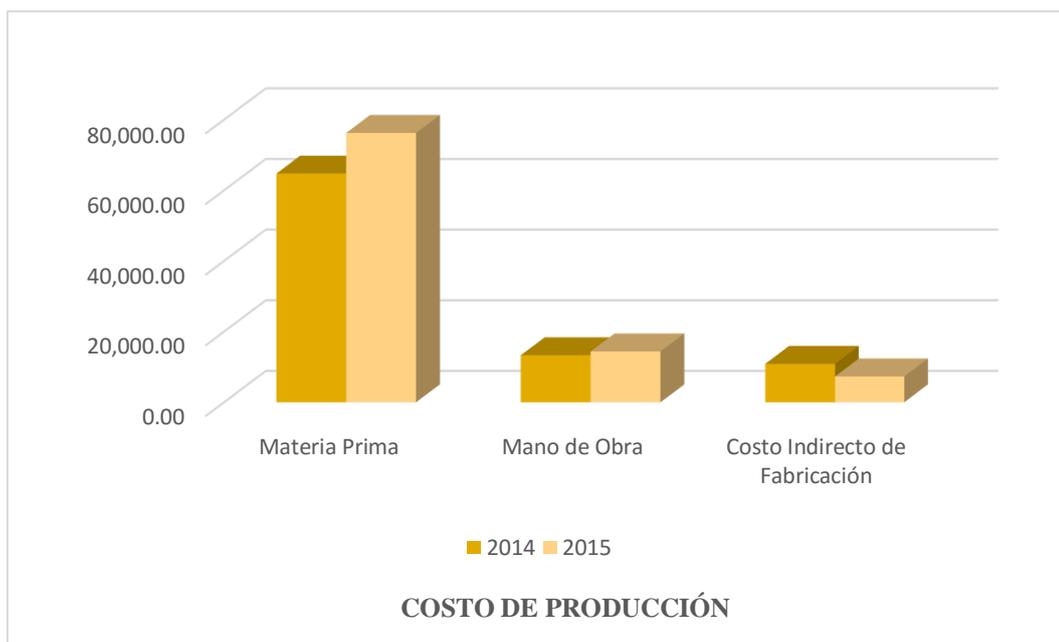


Gráfico 17: Costos de producción en los años 2014-2015

Como podemos señalar el gráfico N°17 nos muestra que la compra de materia prima se incrementó en el 2015 con respecto al 2014, la mano de obra incrementa su costo debido al mayor número de productos elaborados. Por su parte los costos indirectos de fabricación muestran disminución al año 2015 en S/3.556.53

RENTABILIDAD

A. Rendimiento sobre activos (ROA)

Tabla 16: Rendimiento sobre activos durante los años 2014-2015:

Componentes	2014	2015
Utilidad Operacional	151,002.95	73,806.01
Activo Total	1,264,217.00	1,255,072.00
	11.94%	5.88%

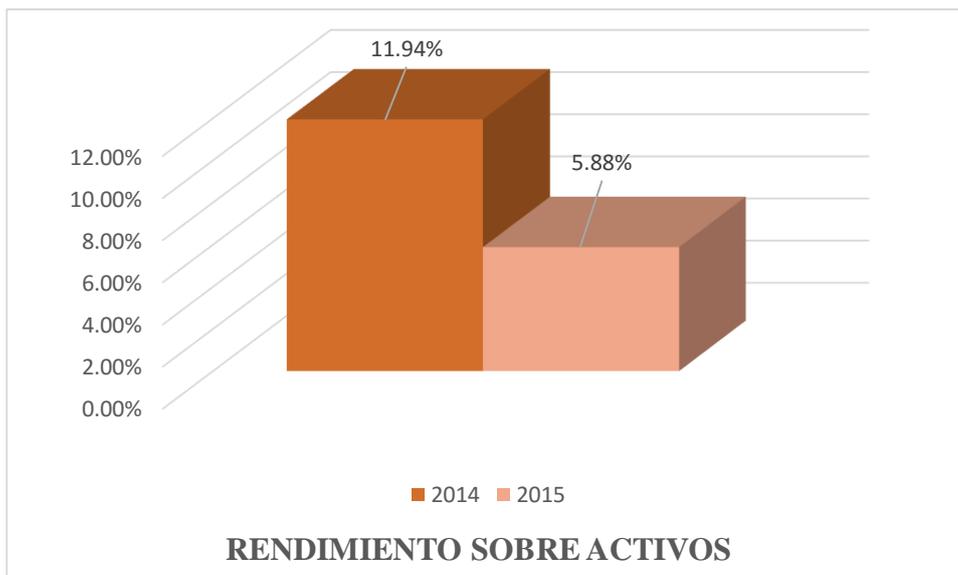


Gráfico 18: Rendimiento sobre activos durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 18 observamos que por cada sol invertido en la empresa en el año 2014 obtuvo 11.94% de la utilidad operacional. Mientras que en el año 2015 nos muestra que la empresa obtuvo 5.88% de la utilidad operacional.

B. Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Tabla 17: Rendimiento sobre el patrimonio durante los años 2014-2015

Componentes	2014	2015
Utilidad neta	8,456.95	14,691.36
Patrimonio	55,559.00	163,992.00
	15.22%	8.96%

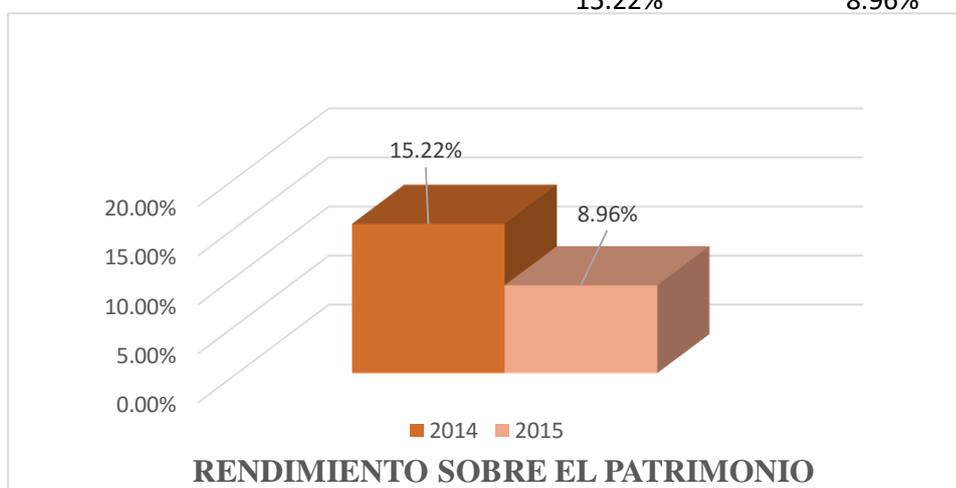


Gráfico 19: Rendimiento sobre el patrimonio durante los años 2014-2015

En el gráfico N° 19 de la empresa Confecciones Kristy SRCL, observamos que por cada sol invertido de patrimonio neto, la empresa Confecciones Kristy SCRL ha obtenido 15.22% de utilidad en el 2014 y el 8.96% en el 2015, mientras que la diferencia 6.26% entre estos dos períodos.

Como mencionamos anteriormente en las bases teóricas la razón de rentabilidad de patrimonio (ROE) mide el rendimiento de los recursos propios de la empresa mediante la utilidad que ha generado las inversiones de la entidad (Quea, 2012).

C. Rendimiento sobre la inversión (ROI)

Tabla 18: Rendimiento sobre la inversión durante los años 2014-2015

Componentes	2014	2015
Utilidad neta	8,456.95	14,691.36
Activo Total	1,264,217.00	1,255,072.00
	0.67%	1.17%

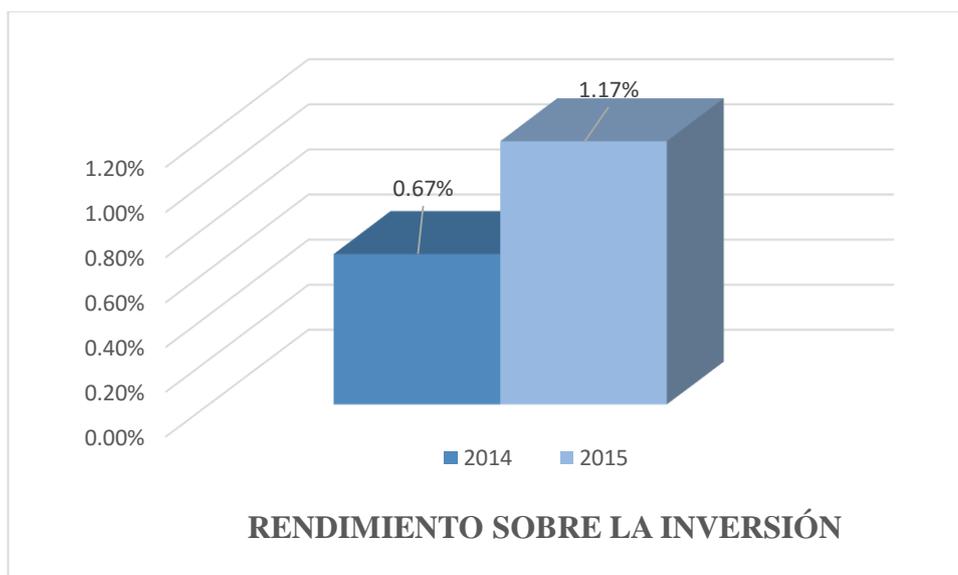


Gráfico 20: Rendimiento sobre la inversión durante los años 2014-2015

La empresa manufactura Confecciones Kristy SCRL obtuvo en el año 2014 una rentabilidad neta sobre activo total del 0.67% después de impuestos, lo que significa que por cada sol invertido recupera 0.67%, esto se debe a que la utilidad fue menor. Mientras que en año 2015 obtuvo una rentabilidad neta sobre activo total de 1.17% después de los impuestos, lo que significa que por cada sol invertido recupera 1.17%, esto nos indica que la rentabilidad sobre la inversión es mayor en el 2015.

La rentabilidad sobre activos una ratio muestra el comportamiento de la entidad para generar ganancias utilizando el total de inversiones (Panez, 1990).

4.2. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó a través de la correlación de Pearson. Con esta correlación se comprobó la hipótesis para cada uno de los indicadores. El valor del índice de correlación (r), varía en el intervalo $[-1, 1]$, alcanzando una correlación positiva o negativa, asumiendo que a “mayor X menor Y”, es decir en este caso a mayor indicador, menor rentabilidad.

Se calculó la correlación entre los resultados del cuestionario de recolección de datos, aplicada al Gerente General de la empresa Confecciones Kristy SCRL, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 19: Correlación Pearson de Costos de Producción con respecto a la variable Costo de producción y Rentabilidad

MATRIZ CORRELACIONAL				
	COSTO DE PRODUCCIÓN		RENTABILIDAD	
	2014	2015	2014	2015
MP	64,753.71	76,259.22	ROA 11.94%	5.88%

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

MO	13,320.31	14,396.54	ROE	15.22%	8.96%
CIF	10,879.05	7,322.52	ROI	0.67%	1.17%
2014			2015		
R de Pearson	0.340223		0.212004		

Fuente: Datos extraídos de MS Office Excel 2013

Según la tabla N°19 de la empresa Confecciones Kristy SRL, indica que definitivamente si hay una relación entre costo de producción y la rentabilidad, ya que se tiene nivel de significancia de 0.340223 y 0.212004 en los años 2014-2015 respectivamente.

A. Relación Costo – Beneficio

Tabla 20: Relación Costo-Beneficio durante el año 2014

RUBROS	Truza Pepe	Truza Carlitos	Calzón Nicol	Calzón Kristy	Bikini
INGRESOS POR VENTAS	1.83	2.17	2.25	1.20	1.69
Costo de producción:					
Materia prima	0.93	0.87	0.77	0.92	0.83
Mano de obra	0.26	0.25	0.10	0.10	0.17
Costos indirectos de fabricación	0.21	0.20	0.09	0.08	0.14
COSTO TOTAL	1.39	1.33	0.96	1.10	1.13
UTILIDAD BRUTA	0.44	0.84	1.29	0.10	0.56
RENTABILIDAD	24%	39%	57%	8%	33%
COSTO- BENEFICIO	1.3121	1.6340	2.3413	1.0899	1.4941

Tabla 21: Relación Costo- Beneficio durante el año 2015

RUBROS	Truza Pepe	Truza Carlitos	Calzón Nicol	Calzón Kristy	Bikini
INGRESOS POR VENTAS	1.83	2.17	2.25	1.20	1.69
Costo de producción:					
Materia prima	1.27	0.87	0.77	0.92	0.94
Mano de obra	0.21	0.27	0.17	0.11	0.17

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

Costos indirectos de fabricación	0.10	0.14	0.00	0.05	0.17
COSTO TOTAL	1.58	1.28	0.94	1.08	1.27
UTILIDAD BRUTA	0.25	0.89	1.31	0.12	0.42
RENTABILIDAD	14%	41%	58%	10%	25%
COSTO- BENEFICIO	1.1576	1.70005	2.3996	1.1104	1.3295

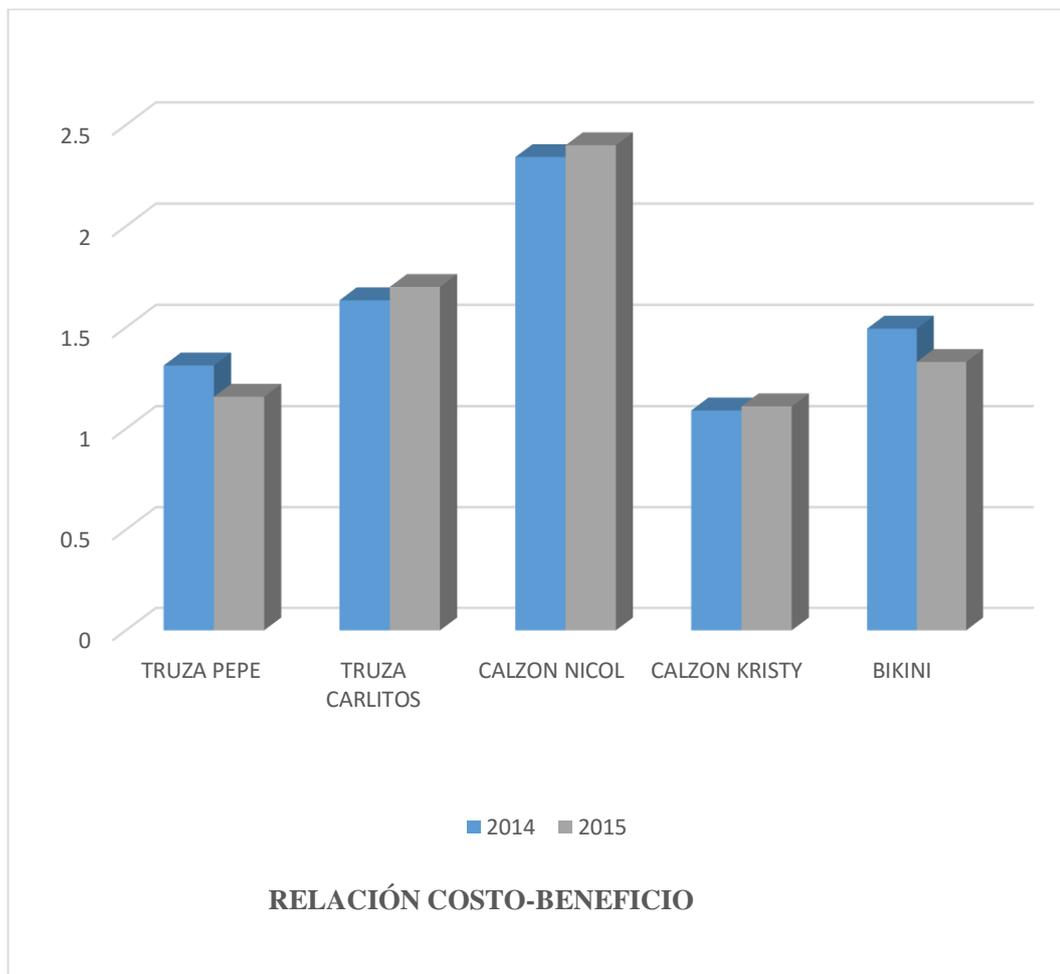


Gráfico 21: Factor de distribución durante los años 2014-2015

Para el año 2015 el producto Calzón Nicole mantiene el mejor indicador en Costo/Beneficio (2.399614) manteniéndose con el mismo aporte a la empresa respecto al 2014, por su parte el producto Calzón Nicol a diferencia del año 2014 alcanza un 0.94%.

B. Activo fijo

Tabla 22: Maquinaria Industrial

DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	CAPACIDAD	CAPACIDAD
	UTILIZADA	UTILIZADA
	2014	2015
01 REMALLADORA	74.81	79.79
01 ELASTIQ. AUTOM. KINGTEX MOD. UH-9303-053	69.32	73.94
01 CORTADORA DE 1 CUCHILLA COLUMBIA	51.92	55.38
01 MAQUINA INDUSTRIAL ZIGZAG TRICOT	58.17	62.04
TOTAL 100%	62.26	66.41

Fuente: Reporte técnico de la empresa-

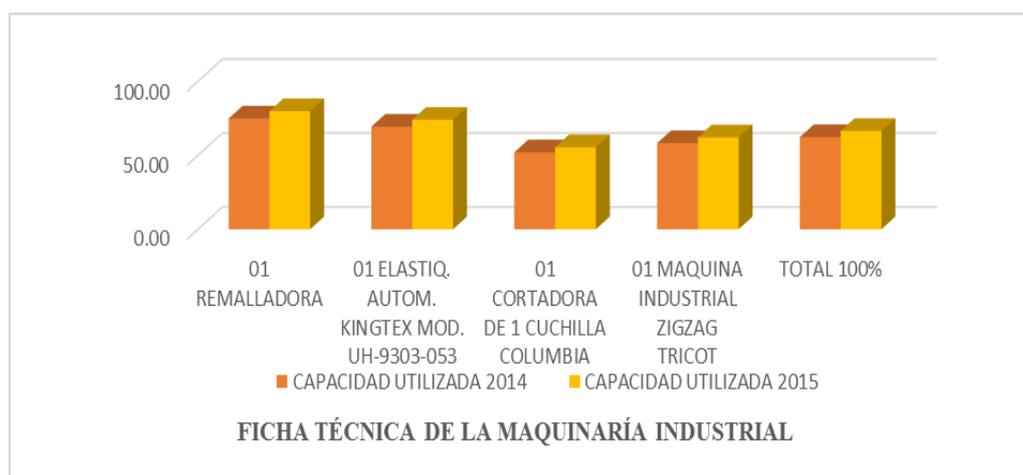


Gráfico 22: Maquinaria Industrial

Fuente: Reporte técnico de la empresa

Elaboración: Propia

En la tabla N° 22 se observa que la empresa Confesiones Kristy SCRL, para el año 2014 tiene un 62.26% del promedio general de la capacidad utilizada del total de las cuatro máquinas y tiene una capacidad ociosa del 37.74 %. Mientras que en el año 2015 la capacidad ocupada alcanzó 66.41 % manteniendo una capacidad ociosa

del 33.59%. Esto nos indica que el año 2015 la capacidad ocupada ha aumentado en 4.15%. (Anexo 7).

C. RELACIÓN COSTO DE PRODUCCIÓN- RENTABILIDAD

Tabla 23: Análisis del ROE

	2014	2015	VARIACIÓN
ROE	15.22%	8.96%	-6.26%
Integrado por:			
ROA	11.94%	5.88%	-6.06%
Apalancamiento Financiero	22.75%	7.65%	-15.10%

Se registra una disminución de 6.26% puntos porcentuales en el Retorno sobre el Patrimonio o Inversión (ROE) al pasar de 15.22 % al 8.96%. Esto se ha dado principalmente a la disminución del rendimiento sobre activos totales (ROA) 6.06% y la disminución del apalancamiento financiero 15.10% (refinanciamiento de deuda).

Tabla 24: Análisis ROA

	2014	2015	VARIACIÓN
ROA	11.94%	5.88%	-6.06%
Compuesto por:			
Margen Operativo	32.78%	19.99%	-12.78%
Rotación de Activo Total	6.51%	1.48%	-5.03%

La disminución del 6.06% del rendimiento sobre activos totales(ROA) es dado principalmente a la disminución en la utilidad del ejercicio es un 12.78% , además de la disminución en la rotación del activo del 5.03%, siendo el margen de operación el que tiene mayor peso, por lo que incide directamente en el resultado negativo; todo ello obedece a la disminución de las ventas, y el de los gastos

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

administrativos y operativos; aun cuando ha habido un aumento en el costo de ventas en el que están incluidos el costo de producción.

Tabla 25: Análisis del margen operativo

	2014	2015	VARIACIÓN
Margen de Utilidad de Operación	32.78%	19.99%	-12.78%
Compuesto por:			
Utilidad Neta	8,456.95	14,691.36	73.72%
Ventas Totales	460,712.72	369,186.69	-19.87%

El incremento se debe principalmente a que la utilidad aumentó en un 73.72%, no obstante que las ventas disminuyeron un 19.87% y a consecuencia de eso también hubo una disminución en los gastos de ventas.

Por otro lado, aumentaron los costos en un 7%, por lo que se puede decir que la empresa no está teniendo un buen control de los insumos que utiliza para su producción sin embargo es contrarrestando con el control eficiente de sus gastos.

Tabla 26: Análisis de Costos y Gastos con respecto a Ventas

	2014	2015	VARIACIÓN
Ventas	460,712.72	369,186.69	-19.87%
Costo de Ventas	235,877.95	251,231.21	6.51%
Gasto de Venta	44,299.09	26,489.69	-40.20%
Gasto de Administración	29,532.73	17,659.78	-40.20%
Impuesto a la Renta	3,648.00	5,713.31	56.61%
Utilidad Neta	8,456.95	14,691.36	73.72%

Es importante tener el control sobre los materiales, tiempo y servicios utilizados que forman parte de los costos de producción, así también sobre los insumos como son los inventarios los cuales se venden y forman parte del costos de venta, además de los gastos de ventas y administración. Por otro se deben vigilar los presupuestos

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

de ventas para efecto de comparar las cifras presupuestadas al inicio de cada periodo contra los resultados obtenidos en la realidad, para determinar de las diferencias correspondientes.

Tabla 27: Análisis de la rotación del Activo Total

RAZÓN	2014	2015	VARIACIÓN
Rotación del Activo Total	6.51%	1.48%	-5.03%
Compuesto por:			
Ventas Totales	460,712.72	369,186.69	-19.87%
Activos Totales	1,264,217.00	1,255,072.00	-0.72%

Dentro de los activos totales están incluidos tanto los bienes y derechos líquidos de la empresa como los equipos (maquinaria), efectivo, cuentas por cobrar, mercadería, suministros y repuestos (CP) que posee la empresa.

Tabla 28: Integración de los Activos Totales

RAZÓN	2014	2015	VARIACIÓN
Circulante	1,074,475.00	1,058,642.00	-1.47%
Propiedad, Planta y Equipo	200,719.00	207,407.00	3.33%
Activo Total	1,264,217.00	1,255,072.00	-0.72%

Tabla 29: Análisis de la variación en el multiplicador de apalancamiento financiero

RAZÓN	2014	2015	VARIACIÓN
Multiplicador de Apalancamiento	22.75	7.65	-66.37%

La rotación del activo total disminuyó en 5.3% debido a que las ventas decrecieron en un 19.87% y de los activos totales que posee la empresa (-0.72%), por lo que podemos decir que la empresa ha comprado activos fijos, ocupándolos en un nivel inferior a su productividad (ver anexo 7). Las inversiones en activos de larga duración muchas veces son adquiridas con financiamiento a largo plazo, modificando el multiplicador de apalancamiento financiero (MAF).

El endeudamiento de la empresa a largo plazo como es el caso de las obligaciones financieras se puede decir que se está empleando de manera propia el endeudamiento ya que los pasivos representan una disminución del 10% en el año 2015 con respecto al año anterior como se muestra en el Estado de Situación Financiera; lo cual revela que los recursos de los bancos y algunos proveedores son utilizados para impulsar a la empresa y con ello generar utilidades.

4.3. Discusión de resultados

La principal preocupación de hacer un control de costos en una empresa, y de tipo industrial, es obtener una producción económica mínima para estar en posibilidad de competir en el mercado; es más, aun cuando no tenga competencia cercana, ofrecer al consumidor el artículo al más bajo precio posible y toda esta operación genere también rentabilidad para la empresa (económica y financiera).

En este trabajo se demuestra la influencia que tiene los costos de producción en la rentabilidad; es por ello que para cada variable se ha tomado en cuenta los indicadores que han sido sometidas al tratamiento estadístico. Es así que, las evidencias encontradas se demuestran a través de cada uno de los objetivos tanto en los específicos como en el general.

Respecto al primer objetivo específico que es, *analizar el comportamiento de los costos de producción en la empresa de Confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015*. Se obtiene que hay un aumento en la materia prima, donde se tiene un 5% más de inversión en el año 2015 a comparación del 2014; en mano de obra la cantidad de horas/hombre en proceso de producción se mantiene, mientras que los costos indirectos de fabricación disminuye en un 4%; por lo que podemos concluir, que aunque se haya invertido más en materia prima en el año 2015, la producción de los cinco productos a disminuido la mitad del total por lo que los costos indirectos también ha decrecido.

Como lo indica Andaluz (2011) en su tesis *El Control de Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jean Cia. Ltda.*, donde concluye que, si el costo de producción no es el adecuado, el costo de los productos es inexacto, lo que provoca desperdicios y pérdida de tiempo.

Teniendo en cuenta estos resultados se ratifica la teoría general del costo en donde manifiesta que cada empresa determina, agrupa, clasifica y analiza los costos sobre la base de su particular organización técnica y administrativa, reflejo directo de la producción de la empresa.

En el segundo objetivo específico que es, *“Analizar el comportamiento de la rentabilidad que presenta la empresa de confecciones Kristy SCRL”*. Se obtiene que cada uno de los productos como unidad son rentables para la empresa.

Además, los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para poder controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

El rendimiento sobre activos muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancia, en el año 2014 obtiene una rentabilidad de 11.94% frente a la rentabilidad obtenida en el 2015 de 5.88% con una diferencia de 6.06%.

Rendimiento sobre el patrimonio muestra la rentabilidad generada por las ventas después de haber deducido participaciones e impuestos, en el año 2014 obtuvo una rentabilidad neta de 15.22% frente a la rentabilidad obtenida en el año 2015 de 8.26 % con una diferencia de 6.96%.

Rendimiento sobre la inversión, nos permite medir el rendimiento de los recursos propios mediante la utilidad que han generado las inversiones de la empresa, para el año 2015 se obtuvo una rentabilidad de inversión de 1.17% frente a la utilidad obtenida en el año 2014 de 0.67% con una diferencia de 0.50% debido a que el costo de producción no fue calculado correctamente.

Así lo indica Quispe (2005) en sus tesis *“Determinación de Costos y Rentabilidad en la confección de puertas y ventanas metálicas para la Ciudad de Puno”*, donde concluye que la estructura de cada producto varía de acuerdo al modelo o diseño, la medida y la calidad requerida. La rentabilidad obtenida para cada modelo y medida sería de acuerdo a la producción de cada uno de ellos.

En relación a la hipótesis general se puede apreciar que los costos de producción influyen positivamente en la rentabilidad de la empresa de

Confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015. Como se puede apreciar en el producto Calzón Nicol es el que obtuvo el mejor indicador en costo beneficio de 2.34% en el 2014 frente al año 2015 de 2.39 % siendo la diferencia de 0.05 % respectivamente.

Mostrando además que los costos de producción tiene una relación mínima con la rentabilidad financiera, la cual se obtuvo mediante la correlación de Pearson siendo del 0.34022 en el 2014 y de 0.212004 en el 2015.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de procesar y analizar la información que se presenta en esta investigación, llegamos a las siguientes conclusiones.

- La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL localizada en la ciudad de Chiclayo es positiva, aunque esta sea mínima (2014: 0.340223 y 2015:0.212004) pues se ubica por debajo de la media sobre la rentabilidad de la empresa; esto es debido a la no existencia de controles debidamente estructurados, lo que dificulta el análisis de los costos de producción, provocando costos y ganancias inexactas.
- La rentabilidad de una empresa no se logra de un día para otro, es por ello que las decisiones que se han tomado por parte de la empresa Confecciones Kristy tanto en la generación de ingresos (comercial) como en la generación de costos (operativo), han contribuido a que tenga una variación, más aún con el sistema con el que cuentan, (ROA: -6.06%, ROE: 6.26% Y ROI: 0.5%)
- En cuanto a la relación que existe entre los costos de producción y la rentabilidad es relevante para obtener un mejor proceso e identificación de los costos de los materiales, mano de obra y otros que se utilizan en cada producto elaborado y con ellos tener una aproximación del margen de ganancia que se puede obtener en el futuro, como es el caso del producto calzón Nicol, quien tiene un bajo costo y su venta es considerable dentro de la empresa.

- Finalmente, la hipótesis y objetivos de la presente de investigación han sido ejecutados satisfactoriamente, porque hemos llegado a determinar los costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa, a través de métodos básicos, además de evaluar los beneficios, lo cual servirá como base a todas las empresas del sector manufacturero.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda establecer un plan financiero, sobre todo para el pago de la deuda (compra de maquinaria) que permita ajustarse a las características de la empresa teniendo en cuenta que el mercado puede contraerse en cualquier momento.
- Fortalecer las capacidades del equipo de gestión de la empresa para estructurar y gestionar costos en la empresa que disminuya alguna incertidumbre y se cuente con mayor solvencia en la toma de decisiones.
- Aprovechar el entorno como cursos y asesorías que ofrece la Cámara de Comercio de Lambayeque, Redex Perú (Red de consultores a precios módicos), Ministerio de la Producción y otros programas que pueden fortalecer las capacidades del equipo a una inversión mínima.
- Los empresarios a cargo de las microempresas deben capacitarse de acuerdo a los nuevos conocimientos empresariales para tener un mejor manejo de la gestión y operatividad del negocio y de esta manera poder tomar las mejores decisiones que conlleven a mejorar la competitividad de la empresa en el mercado actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Flórez , J. G. (2004). *Sistema de Costeo*. Bogotá: Taller de Edición, Luis Rocca.
- Arias, P. J. (1996). *Sistema de gestion contable de costos de la curtiduria Tungurahua*. Ambato: PUCESA.
- Blanco Ibarre, F. (2000). *La Contabilidad de Costes y Analítica de Gestión para la Toma de Decisiones Estratégicas*. España: Universidad del País Vasco.
- Blank, L., & Tarquin, A. (2012). *Ingenieria Económica*. México: Mc Grau - Hill.
- Breckner, J. (2004). *Contabilidad de costos (Tercera edición)*. México: Mc Graw - Hill.
- Calderon, J. (2010). *Estados Financieros*. Lima: JCH Editotres.
- Carratala, J., & Abanto, Q. (2009). *Gestión y costos utilizados en microsoft excel*. Argentina: Anali elia.
- Chambergu Guillermo, I. (2012). *Sistema de Costos, diseño y implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. (Primera ed.). Lima: Pacifico Editores.
- Claudio, M. B. (2012). *Diseñonde un sisistema de costeo por ódenes de producción como un instrumento para el control de costos en la empresa Servicios Galvanizados Industriales SCC*. Quito: Universidad politécnica salesiana .
- Davidson, S., & Weil, R. L. (1983). *Manuel de Contabilidad de Costos*. México: McGraw Hill.
- Del Alacazar, J. (17 de Julio de 2015). *Ánalysis Formula Dupont ROA / ROE Financiero*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse>
- Foss, N. (2000). *Las dimensiones reóricas de racionalidad limitada: Herbert A. Simon y Economía de las Organizaciones*. Copenhague.
- Fúquene, C. E. (2007). *Producción Limpia. Contaminación y Gestión Ambintal*. Bogota - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Furlan, S., & Provenzali, P. (1977). *Contabilidad de Costos e Infomaciones extracontables* (2da ed.). Bilbao, España: Deusto.
- Gallegos, D. (2015). *Gestión Financiera e Incremento de Rentabilidad del "Fondo Complementario Previsional Cerrado de Cesantía de la Universidad Nacional de Chimborazo-UNACH"*. Ambato-Ecuador: UNIANDES.
- Guillermo, C. I. (2009). Diseño e implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos por Procesos. *Actualidad Empresarial*, N° 178- Primera Quincena de Marzo , 2.

- Hidalgo, D. B. (2009). Análisis de la Situación de la Empresa: Ratios de Rentabilidad(Parte 1). *Actualidad Empresarial*, N° 175 - Segunda Quincena de Enero, 1.
- Hornigren, C. T., Harrison Jr., W. T., & Bamber, L. S. (2003). *Contabilidad*. México: Pearson Educación.
- Hornigren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación.
- Hoz, B., Ferrer, M., & Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo. *Ciencias sociales (Ve)*, 96-97.
- Jiménez, F., & Espinoza, C. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen el la rentabilidad por linea de negocio en la clinica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Ortiz , B. (2009). *Implementación de un sistema de costos de producción en la empresa Everytage*. ESPE: Latacunga.
- Panez, J. (1990). *Contabilidad Financiera*. Lima: Ibesa.
- Pastor, J. (2012). *Costeo absorbente y directo-variable*. Trujillo: Universidad de San Martín de Porres.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (2000). *Contabilidad de Costos (Vol. III)*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Pomboza, X. (2005). *Diseño de un sistema de costo ABC para la producción y exportación de rosas en la Empresa Santa Fe*. Loja: Universidad...
- Quea, A. F. (2012). *Estados Financieros Análisis E Interpretación por Sectores Económicos*. Perú: Pacifico Editores S.A.C.
- Quea, A. F. (2012). *Estados Financieros E Interpretación por Sectores Económicos*. Perú: Pacífico Editores SAC.
- Quea, A. F. (2012). *Estados Financieros E Interpretación por Sectores Económicos*. Perú: Pacífico Editores SAC.
- Salazar, B. W. (2015). *Análisis de los Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de las Curtidurias de Tungurahua*. Ambato: Ecuador.
- Universidad del Zulia. (2006). Revista de ciencias sociales. *Revista de ciencias sociales*, 287.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera (XI ed.)*. México: Pearson Educacion.
- Zeballos, E. (2013). *Contabilidad General*. Arequipa: Erly.
- Zeballos, E. Z. (2008). *Contabilidad General (Novena ed.)*. Arequipa.

ANEXOS

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA				
“La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de confecciones KRISTY SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015”.				
<p>Problema General</p> <p>Principal</p> <p>¿Cuál es la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014- 2015?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál ha sido el comportamiento de los costos de producción en la empresa Confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015? 	<p>Objetivos</p> <p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014- 2015</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el comportamiento de los costos de producción en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014 - 2015 	<p>Hipótesis.</p> <p>Los costos de producción influyen positivamente en la determinación de la rentabilidad en la empresa de confecciones KRISTY SCRL de la ciudad de Chiclayo durante los años 2014- 2015.</p>	<p>Variables</p> <p>Variable X = Variable Independiente: Costos Producción</p> <p>Dimensiones: Materia Prima Mano de Obra CIF</p> <p>Variable Y = Variable Dependiente: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: Rentabilidad económica y financiera</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de Investigación Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación descriptiva y correlacional</p> <p>Diseño de la Investigación De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio no experimental</p> <p>Método de la Investigación Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicaran los métodos que a continuación se indican:</p> <p>Cuantitativo: uso de las técnicas estadísticas para medir las variables</p> <p>Deductivo: Investigación cuantitativa. Se obtiene el juicio de una sola premisa,</p>

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD
 DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE
 CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores de rentabilidad económica y financiera que presenta la empresa Confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015? • ¿Cuál es la relación que existe entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el comportamiento de la rentabilidad económica y financiera que presenta la empresa de confecciones Kristy SCRL. En los años 2014- 2015 • Determinar la relación que existe entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL en los años 2014- 2015 			<p>Unidad de análisis Empresa de confecciones KRISTY SCRL</p> <p>Población y muestra Población Estructura de costos de la empresa. Estados financieros de la empresa (5)</p> <p>Muestra Estructura del costo anual de la empresa en los años 2014- 2015 Estados Financieros (2) Estado de situación financiera Estado de ganancias y pérdidas</p> <p>Técnicas.-Observación</p> <p>Instrumentos. Cuestionarios de recolección de datos Hoja de entrevista</p>
---	---	--	--	--

ANEXO N° 2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Empresa :

Fecha : / /2016 Hora inicio: Hora termino:

Lugar : Chiclayo

Entrevistado :

Cargo :

Observador :

Introducción

El propósito de la entrevista es para conocer situaciones necesarias para la determinación de los costos de producción, manejo de los costos e identificar la rentabilidad con la información del costo de producción; información que servirá para el desarrollo de la investigación.

Características de la entrevista.

Los datos obtenidos serán manejados bajo total reserva y confidencialidad.

CONTABILIDAD

1. Indique si la contabilidad de la empresa se efectúa.
 - a. Interna
 - b. Externa.
2. El local de la empresa es
 - a. Propio
 - b. Alquilado .
3. La maquinaria de la empresa es
 - a. Propia
 - b. Alquilada
 - c. Financiamiento
4. Indique con que método de depreciación se deprecia la maquinaria de la empresa
 - a. Línea recta

- b. Unidades producidas
 - c. Otros (precise).....
5. ¿La empresa cuenta con algún sistema que ayude a controlar sus costos?
 - a. Si
 - b. No
 6. ¿Considera usted, que es necesario conocer los costos y gastos en los que realmente incurren?
 - a. Si
 - b. No
 7. ¿La empresa cuenta con una información adecuada para la fijación de sus precios de venta?
 - a. Si
 - b. No
 8. Los estados financieros de la empresa se elaboran de forma:
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual
 9. ¿Cree usted que, mediante una estructura de costos definida tendría un mejor control de sus costos y gastos?
 - a. Si
 - b. No
 10. Sabe usted qué porcentaje de rentabilidad obtiene.
 - a. Si
 - b. No

El presente documento forma parte del conjunto de instrumentos para el recojo de información de fuentes primarias en la empresa Confecciones Kristy, que permita contribuir con la investigación “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL EN LA CIUDAD DE CHICLAYO DURANTE LOS AÑOS 2014 - 2015”; para lo cual solicitamos de su colaboración y aporte de información.

Presentación

El equipo de investigación conformado por Nancy Rosmeri Mendoza y Náthaly Fiorella Rodas Mendoza ,egresadas de la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, pretende llevar a cabo la investigación denominada: “**Costos de Producción y la rentabilidad en la empresa Confecciones Kristy SCRL, durante los años 2014- 2015**” que permita contribuir a la empresa Confecciones Kristy SCRL con una estructura de análisis e instrumentos para la toma de decisión buscando la contribución en el conocimiento de los costos de producción y la influencia que se tiene en la rentabilidad de la empresa; además es un referente para futuras investigaciones.

Objetivo

El presente cuestionario tiene por objetivo recoger información de primera mano desde la empresa Confecciones Kristy SCRL sobre los costos de producción que se tiene en el proceso de la elaboración de los productos, los cuales nos permita relacionar con los

principales indicadores financieros de dicha organización que pueda determinarnos el grado de influencia.

ANEXO N° 3 CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL	
RUC	
TIPO DE CONTRIBUYENTE	
FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES	
DIRECCIÓN DOMICILIO FISCAL	
TELÉFONO	
NOMBRE	
CARGO	

II. BLOQUE DE CARACTERÍSTICAS GENERALES

- a. Señale el tiempo transcurrido desde que se constituyó su Empresa:.....(Años).
- b. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas destina a cada uno de los siguientes mercados?
- Local
 - Nacional
- c. Número total de empleados físicos en toda la empresa:
.....
- d. Número de empleados eventuales (equivalente por año):
.....

III. BLOQUE PARA EL CRITERIO DE COSTO DE PRODUCCIÓN

A. DIMENSIÓN MATERIA PRIMA

- a. Materiales y/o insumos que utilizan en la producción durante los años 2014-2015

MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN EN LOS AÑOS 2014 - 2015			
INSUMOS	PRODUCTO		
	CATIDAD KG/M	CU	CT
TOTAL	0.00		0.00

- b. Total de producción durante el año.....
- c. Total de ventas durante el año.....

B. DIMENSIÓN MANO DE OBRA

- a. Remuneraciones del personal
- b. Resumen de la mano de obra utilizada en los años 2014-2015

PLANILLA DE EMUNERACIONES AÑO 2014-2015												
MANO DE OBRA	INGRESOS DEL TRABAJADOR				GRATIFICACIONES	CTS	TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA	ONP	TOTAL DSCTO	REMUNERACIÓN NETA	APORTE EMPLEADOR	
	MESES	SUELDO BÁSICO	ASIG FAMILIAR	VACACIONES							OTROS	ESSALUD
ENERO							0	0			0	0
FEBRERO							0	0			0	0
MARZO							0	0			0	0
ABRIL							0	0			0	0
MAYO						0	0	0			0	0
JUNIO							0	0			0	0
JULIO							0	0			0	0
AGOSTO							0	0			0	0
SEPTIEMBRE							0	0			0	0
OCTUBRE							0	0			0	0
NOVIEMBRE							0	0			0	0
DICIEMBRE						0	0	0			0	0
TOTALES	0.00					0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

b. Materiales auxiliares utilizados en la producción en los años 2014-2015

MATERIALES AUXILIARES UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2014-2015					
ITEM	MATERIALES AUXILIARES	U.M	CANTIDAD	COSTO UNIT S/	COSTO TOTAL S/
	COSTO TOTAL MATERIALES				0

c. Distribución de los CIF mediante el método de horas-hombre en los años 2014-2015

PRODUCTO	N° HORAS HOMBRE	FACTOR DE DISTRIBUCIÓN	CIF
TOTAL	0		0.00

IV. BLOQUE PARA EL CRITERIO DE RENTABILIDAD

A. DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD

RUBROS	0	0	0	0	0
INGRESOS POR VENTAS					
Costo de producción:					
Materia prima					
Mano de obra					
Costos indirectos de fabricación					
COSTO TOTAL					
UTILIDAD BRUTA					
RENTABILIDAD					

B. RATIOS ECONÓMICOS Y FINANCIERO

RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS (ROA)

Componentes	2014	2015
Utilidad Operacional		
Activo Total		

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)

Componentes	2014	2015
Utilidad neta		
Patrimonio		

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN (ROI)

Componentes	2014	2015
Utilidad neta		
Activo Total		

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

ANEXO N° 4: Validación de instrumento

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS - FCEA**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Córdova Meudo Sheila Janet*
- 1.2. CARGO: *Contadora - Docente*
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: *UPAGU*
- 1.4. GRADO ACADÉMICO: *TÍTULO PROFESIONAL CONTADOR PÚBLICO*
- 1.5. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS*
- 1.6. AUTORES DEL INSTRUMENTO: *Nancy Mendoza Álvarez, Fiorella Rodas Mendoza*
- 1.7. FECHA:

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja 0 - 25%				Regular 26 - 50%				Bueno 51 - 75%				Muy bueno 76 - 100%			
		0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
	Indicadores	6	12	18	25	32	38	44	50	56	62	68	75	81	87	93	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado											✓					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables											✓					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica											✓					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											✓					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad												✓				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.												✓				
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos										✓						
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores												✓				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación														✓		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación														✓		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN:


Firma

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS - FCEA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mendo Chávez, Nelson Demetrio
- 1.2. CARGO : Docente UPAGU
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Antonio Guillermo Urrelo
- 1.4. GRADO ACADÉMICO: Magister
- 1.5. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Recolección de Datos
- 1.6. AUTORES DEL INSTRUMENTO: Investigadores del tema "La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de Confecciones Kristy SCRL
- 1.7. FECHA: 31 de marzo del 2016

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja 0 - 25%				Regular 26 - 50%				Bueno 51 - 75%				Muy bueno 76 - 100%				
		Indicadores	0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
			6	12	18	25	32	38	44	50	56	62	68	75	81	87	93	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado													X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables														X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica														X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad													X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.															X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos													X				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores														X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación														X			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación															X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

77.75



Firma



ANEXO N° 5: Cuadro de Ventas

EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL

FORMATO VENTAS DE LA EMPRESA 2014

	PRODUCTOS	PRECIO	CANTIDAD	VENTAS ANUAL
1	TRUZA PEPITO	1.20	7,658	9,189.60
2	TRUZA PEPE	1.83	9,475	17,339.25
3	TRUZA CARLITOS	2.17	12,587	27,313.79
4	CALZON NICOLL	2.25	10,547	23,730.75
5	CALZON YAQUI	1.40	9,462	13,246.80
6	CALZON KRISTY	1.20	14,832	17,798.40
7	SOSTEN	2.67	4,102	10,935.93
8	FORMADOR	1.83	2,589	4,737.87
9	CALZON KRISTY NIÑA	1.30	3,205	4,166.50
10	BOXER	7.08	4,825	34,176.92
11	BOXER NIÑO	3.92	2,584	10,120.49
12	CONJUNTO POLAR	7.08	7,458	52,802.64
13	AJUAR	3.50	4,586	16,051.00
14	COLCHA	6.33	7,412	46,917.96
15	TOALLA PARA BEBE	6.17	2,584	15,934.68
16	BIKINI	1.38	15,210	20,913.75
17	TANQUINI	1.33	6,452	8,581.16
18	TOP KRISTY	1.21	4,952	5,991.92
19	BIVIDI	3.83	4,526	17,334.58
20	FUSTER	2.33	1,352	3,150.16
21	ENAGUE	2.00	2,500	5,000.00
22	VESTIDO YAMPER	6.92	4,250	29,395.81
23	PANTALON POLAR	6.00	1,834	11,004.00
24	SNIQUER FRENCH	6.33	4,528	28,662.24
25	POLO PEPITO	2.83	2,126	6,016.58
26	SHORT	4.92	2,485	12,217.90
27	BIVIDI NIÑA	2.17	3,684	7,982.00
	CANTIDAD TOTAL		157,805	460,712.68

EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL

FORMATO VENTAS DE LA EMPRESA 2015

	PRODUCTOS	PRECIO	CANTIDAD	VENTAS ANUAL
1	TRUZA PEPITO	1.20	6,234	7,480.80
2	TRUZA PEPE	1.83	6,458	11,818.14
3	TRUZA CARLITOS	2.17	9,547	20,716.99
4	CALZON NICOLL	2.25	10,320	23,220.00
5	CALZON YAQUI	1.40	7,512	10,516.80
6	CALZON KRISTY	1.20	14,652	17,582.40
7	SOSTEN	2.67	3,542	9,457.14
8	FORMADOR	1.83	3,101	5,674.83
9	CALZON KRISTY NIÑA	1.30	3,745	4,868.50
10	BOXER	7.08	2,302	16,298.16
11	BOXER NIÑO	3.92	2,740	10,740.80
12	CONJUNTO POLAR	7.08	2,596	18,379.68
13	AJUAR	3.50	4,652	16,282.00
14	COLCHA	6.33	4,036	25,547.88
15	TOALLA PARA BEBE	6.17	2,345	14,460.83
16	BIKINI	1.38	18,029	24,789.88
17	TANQUINI	1.33	6,321	8,406.93
18	TOP KRISTY	1.21	4,510	5,457.10
19	BIVIDI	3.83	4,741	18,158.03
20	FUSTER	2.33	2,401	5,594.33
21	ENAGUE	2.00	2,444	4,888.00
22	VESTIDO YAMPER	6.92	4,150	28,704.14
23	PANTALON POLAR	6.00	2,022	12,132.00
24	SNIQUER FRENCH	6.33	2,156	13,647.48
25	POLO PEPITO	2.83	2,352	6,656.16
26	SHORT	4.92	3,622	17,808.14
27	BIVIDI NIÑA	2.17	4,562	9,899.54
CANTIDAD TOTAL			138,691	369,186.68

ANEXO N° 6: Estructura de costos

REPORTE DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN 2014

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	C.U	C.TOTAL
MATERIA PRIMA			
Tela Xavier	1,923.22	18.50	35,579.59
Tela la Real	600.40	20.00	12,008.07
Insumos			
Elástico piza 05 ligas	56,149.64	0.06	3,368.98
Elástico blondeza 05 Ligas	12,608.42	0.06	754.75
Elástico blondeza 18 Ligas	6,624.78	0.19	1,278.50
Elástico blondeza 10 Ligas	41,450.24	0.12	4,974.03
Elástico blondeza15 Ligas	6,934.63	0.17	1,187.09
Hilo	124.79	20.00	2,495.87
Bordado			0.00
Etiqueta	74,876.00	0.12	8,985.12
Empaque			0.00
MANO DE OBRA DIRECTA			
Mano de Obra			13,320.31
CIF			
Materiales Indirectos/ auxiliares			2,600.00
Mano de obra indirecta			810.00
Reparaciones			750.00
Servicio energía eléctrica			3,100.00
Servicio de agua			0.00
Telefonía Móvil			0.00
Lubricante			400.00
Corchos			40.00
Agujas			80.00
Flete			856.20
Depreciación			2,242.85
PRODUCTOS TERMINADOS			47,243.69
SALDO DEL PROCESO			-
PRODUCCIÓN TERMINADA			47,243.69
PRODUCCIÓN EN PROCESO			-
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			47,243.69
UNIDADES PRODUCIDAS			74,876.00

REPORTE DE COSTOS DE PRODUCCIÓN 2015

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	C.U	C.TOTAL
MATERIA PRIMA			
Tela Xavier	2,183.79	18.50	40,400.04
Tela la Real	641.68	20.00	12,833.53
Insumos			
Elástico piza 05 ligas	67,179.32	0.06	4,030.76
Elástico blondeza 05 Ligas	9,964.26	0.06	596.47
Elástico blondeza 18 Ligas	9,012.85	0.19	1,739.37
Elástico blondeza 10 Ligas	46,505.91	0.12	5,580.71
Elástico blondeza15 Ligas	5,480.34	0.17	931.66
Hilo	137.43	20.00	2,748.53
Bordado			0.00
Etiqueta	82,456.00	0.12	9,894.72
Empaque			0.00
MANO DE OBRA DIRECTA			
Mano de Obra			14,396.54
CIF			
Materiales Indirectos/ auxiliares			580.00
Mano de obra indirecta			0.00
Reparaciones			550.00
Servicio energía eléctrica			2,395.29
Servicio de agua			0.00
Telefonía Móvil			0.00
Lubricante			300.00
Corchos			30.00
Agujas			150.00
Flete			614.30
Depreciación			2,702.93
PRODUCTOS TERMINADOS			47,241.28
SALDO DEL PROCESO			-
PRODUCCIÓN TERMINADA			47,241.28
PRODUCCIÓN EN PROCESO			-
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN			47,241.28
UNIDADES PRODUCIDAS			82,456.00

ANEXO N° 7:

DESCRIPCIÓN ACTIVO FIJO: AÑO 2014

DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	VALOR DEL ACTIVO	RENDIMIENTO MÁXIMO	RENDIMIENTO ACTUAL
01 MAQUINA INDUSTRIAL REMALLADORA INDUSTRIAL	2,875.28	305,980.00	228,910.00
01 ELASTIQ. AUTOM. KINGTEX MOD. UH-9303-053	12,584.88	330,200.00	228,910.00
01 CORTADORA DE 1 CUCHILLA COLUMBIA	2,715.59	440,852.00	228,910.00
01 MAQUINA INDUSTRIAL ZIGZAG TRICOT	4,577.80	393,549.00	228,910.00
TOTAL S/.	22,753.55	1,470,581.00	915,640.00

Fuente: Reporte técnico de la empresa

DESCRIPCIÓN ACTIVO FIJO: AÑO 2015

DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO	VALOR DEL ACTIVO	RENDIMIENTO MÁXIMO	RENDIMIENTO ACTUAL	CAPACIDAD UTILIZADA
01 MAQUINA INDUSTRIAL REMALLADORA	2,875.28	305,980.00	244,156.00	79.79
01 ELASTIQ. AUTOM. KINGTEX MOD. UH-9303-053	12,584.88	330,200.00	244,156.00	73.94
01 MAQUINA CORTADORA DE 1 CUCHILLA COLUMBIA	2,715.59	440,852.00	244,156.00	55.38
01 MAQUINA INDUSTRIAL ZIGZAG TRICOT	4,577.80	393,549.00	244,156.00	62.04
TOTAL S/.	22,753.55	1,470,581.00	976,624.00	66.41

Fuente: Reporte técnico de la empresa

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

ANEXO N° 8: ESTADOS FINANCIEROS

CONFECCIONES KRISTY S.C.R.L
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(2014-2015)
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVO</u>				<u>PASIVO</u>			
<u>Corriente</u>				<u>Corriente</u>			
		2014	2015		2014	2015	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	NOTA 03	379,640	NOTA 03 373,350	Tributos, constraprestaciones y aportes al si	NOTA 09 816	NOTA 09 3,285	
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros(NETO)	NOTA 04	8,445	NOTA 04 6,750	Obligaciones Financieras-parte Corriente	NOTA 10 1,207,842	NOTA 10 1,087,794	
Otras Cuentas por Cobrar (NETO)	NOTA 05	339,337	NOTA 05 339,337				
Existencias	NOTA 06	334,028	NOTA 06 2,539	Total Pasivo Corriente	1,208,658	1,091,080	
Productos terminados		0	322,479				
Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos		4,851	5,589	<u>No Corriente</u>			
Tributos por pagar	NOTA 07	8,173	NOTA 07 8,598	Obligaciones Financieras parte no corriente	<u>0</u>	<u>0</u>	
Total Activo Corriente		1,074,474	1,058,642	Total Pasivo No Corriente	0	0	
				TOTAL PASIVO	1,208,658	1,091,080	
<u>No corriente</u>							
Inmuebles Maquinaria y Equipo	NOTA 08	200,719	NOTA 08 207,407				
Depreciación		10,977	10,977				
Total Activo No Corriente		189,742	196,430				
				<u>PATRIMONIO</u>			
				Capital	NOTA 11 110,386	NOTA 11 110,386	
				Resultados Acumulados	NOTA 12 30,080	NOTA 12 34,371	
				Resultados del Ejercicio	-84,907	19,235	
				TOTAL PATRIMONIO	55,559	163,992	
TOTAL ACTIVO		1,264,217	1,255,072	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,264,217	1,255,072	

LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE
CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014-2015

CONFECCIONES KRISTY S.C.R.L

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014-2015

(Expresado en Soles)

	2014	2015
NOTA 03	IMPORTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		
Dinero en Efectivo en Caja	379,639.88	372,146.73
Depósito en Cuenta de Ahorros Banco Scotiabank	0.00	1,203.48
Total Efectivo y Equivalentes de efectivo	379,639.88	373,350.21

NOTA 04		
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS(NETO)		
Cuentas por Cobrar Comerciales	8,445.00	6,750.00
Total Otros Cuentas del Activo Corriente	8,445.00	6,750.00

NOTA 05		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)		
Prestámos a Socios	66,637.19	66,637.19
Otras Cuentas por Cobrar	272,700.00	272,700.00
Total Cuentas Por Cobrar	339,337.19	339,337.19

NOTA 06		
EXISTENCIAS		
Saldos de Mercadería	334,028.40	2,538.55
Productos Manufacturados	0.00	322,478.81
Materiales, Suministros	4,851.15	5,589.19
Total Suministros del Activo Corriente	338,879.55	330,606.55

NOTA 07		
TRIBUTOS POR PAGAR		
Igv	824.00	0.00
Renta 2013	4,907.00	4,931.00
Impuesto Temporal a los Activos Netos	2,442.00	3,667.00
Total Tributos por Pagar	8,173.00	8,598.00

NOTA 08		
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO		
01 TERRENO	110,400.00	110,400.00
Edificaciones	4,462.00	4,462.00
01 Máquina Industrial Remalladora Elastq. Autom. Kingtex N	12,584.88	12,584.88
01 Máquina Industrial	51,625.43	51,625.43
01 Máquinna Cortadora de 01 Cuchilla Columbia	2,715.59	2,715.59
01 Máquina Fijadores de Remaches Columbia	4,117.80	4,117.80
01 Máquina Industrial Zigzag Tricot	4,577.29	4,577.29
01 Máquina Industrial Recubridora Aut.	10,236.44	10,236.44
01 Máquina Industrial Remalladora Kingtex	-	2,875.28
01 Máquina Cortadora de 8' Reach	-	850.00
01 Máquina	-	2,961.90
Depreciación Acumulada	(10,976.95)	(10,976.95)
Total Depreciación	189,742.48	196,429.66

NOTA 09		
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES		
IGV	-	2,789.43
Essalud	64.00	203.00
ONP	752.00	293.00
Total Tributos por Pagar	816.00	3,285.43

NOTA 10		
CUENTAS POR PAGAR FINANCIERAS PARTE CORRIENTE		
Prest. Scontiabank	205,828.46	270,767.13
Prest. Bco. BCP Tarjeta	77,044.77	67,059.28
Prest. CMAC Piura SAC M.E	924,968.79	815,644.55
Documento de Cuota No Emitido		(65,676.83)
Total Otros Cuentas del Pasivo Corriente	1,207,842.02	1,087,794.13

NOTA 11		
CAPITAL		
Capital social	110,386.00	110,386.00
Picón Pérez, José Carlos, 55,1933 Acciones		
Huacchillo Sancho, María Celinda, 55,1933 Acciones		
Total Capital	110,386.00	110,386.00

NOTA 12		
RESULTADOS ACUMULADOS		
Resultados Acumulados	30,080.31	34,371.33
Utilidad del Ejercicio	-84,907.23	19,234.72
Total Resultados Acumulados		53,606.05

CONFECCIONES KRISTY S.C.R.L

ESTADO DE RESULTADOS

(2014 -2015)

(Expresado en Soles)

	2014	2015
VENTAS NETAS DE BIENES	460,712.72	369,186.69
(-) COSTO DE VENTAS	<u>(235,877.95)</u>	<u>(251,231.21)</u>
UTILIDAD BRUTA	224,834.77	117,955.48
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS DE ADMINISTRACION	(29,532.73)	(17,659.78)
GASTOS DE VENTAS	<u>(44,299.09)</u>	<u>(26,489.69)</u>
UTILIDAD OPERATIVA	151,002.95	73,806.01
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
GASTOS FINANCIEROS	(145,182.93)	(53,401.34)
OTROS INGRESOS	6,284.93	0.00
OTROS GASTOS		
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	12,104.95	20,404.67
IMPUESTO A LA RENTA	<u>(3,648.00)</u>	<u>(5,713.31)</u>
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	8,456.95	14,691.36