

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE
TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, BASADA EN LA
METODOLOGÍA DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE**

Bach. José Nicolás López Gómez

Asesor: Dr. Corpus Cerna Cabrera

Cajamarca – Perú

2017

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE
TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, BASADA EN LA
METODOLOGÍA DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE**

Bach. José Nicolás López Gómez

Asesor: Dr. Corpus Cerna Cabrera

Cajamarca – Perú

2017

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE
TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, BASADA EN LA
METODOLOGÍA DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos
para el Grado Académico de Magister en Project Management**

Bach. José Nicolás López Gómez

Asesor: Dr. Corpus Cerna Cabrera

Cajamarca – Perú

Enero - 2017

COPYRIGHT©2017 by
JOSÉ NICOLÁS LÓPEZ GÓMEZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

ESCUELA DE POSGRADO

APROBACIÓN DE MAESTRÍA

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE
TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA, BASADA EN LA
METODOLOGÍA DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE**

Presidente: Dr. Carlos Delgado Céspedes

Secretario: Mg. Alberto Jiménez García

Vocal: Dr. Víctor Delgado Céspedes

Asesor: Dr. Corpus Cerna Cabrera

DEDICATORIA

A mi familia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por la oportunidad de continuar mi formación académica, en especial a los profesores del programa de la Maestría de Project Management, por su tiempo y dedicación a la enseñanza de esta disciplina. Su apoyo ha permitido superar las dificultades presentadas durante el desarrollo de este trabajo.

Mi especial agradecimiento al Mg. Luis Llaque Quiroz por su disponibilidad y paciencia para orientarme en la formulación de este trabajo. Su aporte como experto en la dirección de proyectos, ha sido muy valioso.

Agradezco a los Drs. Carlos Delgado Céspedes, Dr. Víctor Delgado Céspedes y al Mg. Alberto Jiménez García, miembros del Comité Científico de la presente investigación, por sus importantes observaciones que han permitido mejorar la presentación de este trabajo.

Al Dr. Corpus Cerna Cabrera, por la asesoría metodológica.

Mi gratitud y afecto a la Dra. Noemí López Chegne, por la revisión de este proyecto y sus importantes sugerencias para la redacción final de la presente tesis.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	VI
<i>A mi familia</i>	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	3
1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.1 El planteamiento del problema	3
1.2 Justificación de Investigación.....	5
1.3 Objetivos de la investigación	6
1.3.1 Objetivo general	6
1.3.2 Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II	8
2. MARCO CONCEPTUAL.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación	8
2.2 Descripción del circuito mágico del agua	11
2.3 Marco Referencial.....	13
2.4 Flujo Turístico.....	14
2.5 Glosario	18
CAPÍTULO III	19
3. MARCO METODOLÓGICO	19
3.1 Método de investigación	19
3.2 Técnicas e instrumentos de recopilación de la información.	22
CAPÍTULO IV	24

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES	24
4.1 Resultados.....	24
4.1.2. Flujo turístico Cajamarca: Años 2011 - 2015	25
4.1.3 Flujo turístico Cajamarca Año: 2016.....	25
4.1.4 Parque Temático La Noche de Cajamarca	26
5. Discusiones	29
CAPÍTULO V.....	31
5. CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA.....	31
5.1 Acta de Constitución.....	31
CAPÍTULO VI.....	45
6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO	45
6.1 Gestión De Integración Del Proyecto:	45
6.2 Gestión Del Alcance Del Proyecto	49
6.3 Gestión el tiempo del proyecto	52
6.4 Gestión de costo del proyecto.....	53
6.5 Gestión de la calidad del proyecto	54
6.6 Gestión De Las Comunicaciones Del Proyecto	58
6.7 Gestión de los riesgos del proceso	60
6.8 Gestión de los interesados	62
CONCLUSIONES.....	66
SUGERENCIAS	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS.....	70
ENCUESTA DE APERTURA DE UN PARQUE TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA	70
ESTRUCTURA DE COSTOS	72
FLUJO TURÍSTICO	75

ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL PROYECTO	77
---	----

LISTA DE CUADROS

Estructura de Gastos Administrativos.....	72
Estructura de los Costos Operativos del Proyecto.....	73
Estructura de los activos fijos del proyecto.....	74
Estructura de los Activos Intangibles de la empresa.....	74
Llegada de Turistas Nacionales e Internacionales al Perú 2015 - 2016.....	16
Llegada de Turistas Nacionales e Internacionales a Cajamarca 2015 - 2016.....	17
Flujo Turístico 2011 al 2015.....	26
Flujo Turístico Cajamarca 2016.....	27
Estimación del Flujo Turístico al 2021.....	75

RESUMEN

El problema que afecta a la ciudad de Cajamarca en relación al turismo es la poca diversificación que se da en torno a la oferta turística. Por más de 20 años se viene ofertando los mismos atractivos turísticos, debido a la deficiente gestión de los encargados de dinamizar, promover y posicionar los atractivos turísticos en la mente del visitante. La manera más apropiada de aprovechar los espacios turísticos dentro de la ciudad, se puede lograr implementando los parques temáticos, los cuales ayudan a reforzar los atractivos turísticos de un país. El desarrollo de los parques temáticos influye directamente sobre la actividad turística, logrando que esta se vuelva mucho más dinámica por el gran flujo turístico que genera y como consecuencia la afluencia de turistas empieza a incrementarse. El objetivo de este trabajo es formular un proyecto de inversión en base a la metodología del Project Management Institute (PMI), que ayude a mejorar las condiciones turísticas en las que se viene desarrollando esta actividad. Ofreciendo así un espacio recreativo único en su género en esta ciudad, tanto para turistas como para la población local. Una de las ventajas de implementar un parque temático, es la rentabilidad que genera, lo cual beneficiaría a Cajamarca ya que la economía local podría mejorar con la generación de nuevos puestos de trabajo.

Palabras clave: Proyecto, parque temático, metodología PMI.

ABSTRACT

The problem that it affects to the city of Cajamarca as regards the tourism, is few diversification that happens concerning the tourist offer. For more than 20 years the same tourist attractions have being offered, and this due to the deficient management of the managers of invigorating, promoting and posicionar the tourist attractions in the mind of the visitor.

The most appropriate way of making use of the tourist spaces inside the city, it is possible to manage implementing the thematic parks, which help to reinforce the tourist attractions of a country. The development of the thematic parks influences straight the tourist activity, achieving that this one becomes much more dynamic for the big tourist flow that it generates and as a result the influx of tourists begins increasing. The target of this work is to formulate an investment project based on the methodology of Project Management Institute (PMI), which helps to improve the tourist conditions in which this activity has developing. Offering this way the only recreational space in its genre in this city, both for tourists and for the local population. Of implementing a thematic park, one of the advantages is the high profitability that it generates, which would benefit Cajamarca since the local economy might improve with the generation of new jobs.

Key words: Project, thematic park, methodology PMI.

INTRODUCCION

El turismo es una de las actividades que cada vez adquiere un mayor dinamismo económico, debido a la gran afluencia de turistas que de manera continua se desplazan a través del mundo. Y es que ahora resulta sencillo para los turistas en general, acceder a una información detallada vía internet, sobre el destino turístico que desean visitar.

Todas estas facilidades han permitido que los viajes relacionados al turismo hayan crecido de manera considerable, que ha generado una fuerte competencia en el sector del transporte aéreo.

En los últimos años uno de los aspectos más relevantes para el desarrollo dentro del sector turismo, ha sido el crecimiento de los parques temáticos, los cuales tienen la finalidad de aumentar el flujo turístico, ampliando la oferta existente dentro de una ciudad o un país.

Un parque temático no solo dinamiza la actividad vinculada al sector turismo, sino que además embellece una ciudad y esto impacta en el orden y la limpieza que se debe tener. Por esta razón es importante una buena gestión por parte de las autoridades municipales o regionales, quiénes contribuyen a mantener limpia y ordenada una ciudad. No se debe olvidar que las ciudades por sí mismas son parte importante del patrimonio turístico de un país.

La ejecución de este proyecto mejoraría el entorno urbano de Cajamarca, ya que en los últimos 10 años ha crecido de manera considerable, pero también de forma desordenada, sin haber considerado suficiente espacio para la recreación familiar.

CAPÍTULO I

1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1 El planteamiento del problema

El problema que afecta directamente a la actividad turística en la ciudad de Cajamarca es la escasa existencia de proyectos privados en turismo de gran envergadura como ha ocurrido en otros departamentos del país. Los cuales han demostrado ser proyectos viables para un óptimo desarrollo de la actividad económica, sobre todo aquella vinculada al turismo.

En la ciudad de Cajamarca no se tiene información primaria sobre proyectos similares. Por esta razón resulta complejo estimar la rentabilidad y sostenibilidad del mismo.

La poca organización que se tiene al momento de gestionar la actividad turística dificulta el acceso a paquetes turísticos, que de por sí, son escasos.

En el diario la República Jara, E. (2017, 3 de enero) cita a la Past directora de la Cámara de Comercio y Turismo de Cajamarca Emperatriz Campos Saldaña quién sostiene: “Se debe potenciar el sector turismo, un sector que ha quedado relegado ya que se le ha prestado muy poca atención y que para Cajamarca

significaría el renacimiento del movimiento económico. Este sector mueve muchos puestos de trabajo y actividades colaterales” (La República 2016)

El área turística de Cajamarca se caracteriza por ser limitada, esto se refleja en el poco tiempo que se requiere para recorrer la mayoría de atractivos que se ofertan en la ciudad, restringiendo su posibilidad de retorno.

En nuestro país el desarrollo del turismo se mira mayormente desde la perspectiva de una actividad recreativa dejando de lado todos los beneficios económicos que esta genera. Esto es la consecuencia del poco apoyo recibido por las entidades encargadas del desarrollo y promoción de la actividad turística en esta ciudad.

Por otro lado podemos observar una escasa cooperación de aquellos profesionales egresados de las universidades e instituciones afines al turismo. No se aprecia interés por parte de ellos en participar activamente en foros, seminarios, charlas, capacitaciones, con la finalidad de optimizar el proceso de gestión que en su conjunto mejoraría el desarrollo del turismo en Cajamarca.

Por su parte Sergio Cáceres Quispe, Presidente de la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca, manifestó:

“Lastimosamente la recesión le cayó a Cajamarca por el tema de los conflictos sociales que se interpusieron en su desarrollo. Los conflictos

handañado al sector turismo, si consideramos que el 2010 - 2011 llegábamos a 120 mil turistas, de ahí bajamos a la mitad anualmente”. (La República 2016)

1.2 Justificación de la investigación

La necesidad de crear un centro de atracciones en la ciudad de Cajamarca es de gran importancia, ya que la ejecución de este proyecto incrementará el flujo turístico ofreciendo una nueva alternativa de distracción para nuestros visitantes y para la población local.

Otra razón que justifica un proyecto de esta magnitud es la dinamización de la economía local. No se debe olvidar que el sector privado es uno de los encargados de agilizar la actividad económica y por ende los proyectos de inversión privada.

La forma en que el turismo se realiza en esta ciudad es bajo un modelo tradicional, en el que, el guía de turismo solo se limita en brindar la información del lugar visitado.

Hoy lo que se pretende dentro de las nuevas tendencias del turismo es que dicha actividad establezca un vínculo con el visitante. Esto permitiría mejorar la calidad y por lo tanto la satisfacción del turista.

Por ejemplo Lima, la capital del Perú, dentro de su oferta turística, ofrece un **Turismo Cultural** producto del gran número de iglesias y casonas coloniales que allí se encuentran.

Sin embargo, como una nueva alternativa para mejorar su oferta turística La Municipalidad de Lima ha implementado nuevos *atractivos turísticos artificiales*, en alianza con el sector privado. Dichos atractivos son muy efectivos para captar la atención de turistas y locales y extranjeros.

Otro ejemplo que podemos considerar es el Museo Metropolitano de Lima, que destaca por albergar no solo valiosas piezas arqueológicas sino también por ofrecer proyecciones multimedia, 3D, hologramas, reflejando la vida y costumbres de la Lima antigua, lo que favorece el Turismo regional.

Como vemos la creación de parques temáticos o centro de atracciones, son de gran utilidad para impulsar el turismo. Este nuevo concepto de convertir una actividad turística tradicional, en otra donde el turista participe del conjunto de actividades mejorarán su experiencia haciéndola mucho más agradable y novedosa.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta para la creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca basado en la metodología del Project Management Body of Knowledge (PMBOK)

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Formular los lineamientos operativos para el diseño de una propuesta para la creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca.
- b) Evaluar los posibles impactos que ocasionaría el parque temático en la ciudad de Cajamarca.
- c) Elaborar el Acta de Constitución para la creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca.

CAPÍTULO II

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

Los parques temáticos cumplen hoy en día una función muy importante y es que ellos son un complemento al conjunto de atractivos naturales y culturales que una ciudad o un país ofrece a sus visitantes con la intención de que ellos encuentren algo nuevo en cada visita y esto genere un mayor interés por parte de ellos.

La historia de los parques temáticos sin duda empieza con el primer parque llamado Disneyland cuya construcción data de 1954, constituyéndose en el referente para todos los parques temáticos actuales. Este primer parque de atracciones de Estados Unidos debe su éxito a los más famosos personajes que en él se recrea como Mickey Mouse, El Pato Donald, entre otros.

La idea de Walter Elías Disney fue construir un parque temático, al cual pudieran acudir tanto su familia como sus trabajadores y aprovechar así el tiempo libre que tenían. Los parques que Walt Disney utilizó como

referentes fueron dos: uno el llamado Children's Fairyland en Oakland, California construido en 1950; y, el de los Jardines del Tivoli en Dinamarca. (Cuevas. Marisela, C.(Sf) The Walt Disney Company. Venezuela: Universidad Fermín Toro.)

La construcción del parque temático de Walt Disney empezó el 21 de julio de 1954, abriendo sus puertas al público al año siguiente. Sin lugar a dudas es uno de los parques temáticos más importantes a nivel internacional, recibe más de treinta mil millones de turistas al año, y cuenta con un total de 26,000 empleados. El objetivo de Walter Elías Disney al crear este centro de atracciones era que el turista pagara su ingreso a cambio de experiencias que no las encontraría en ningún otro lugar del mundo. No solo por su impresionante arquitectura muy bien diseñada, sino por todo el conjunto de servicios que se puede disfrutar durante su estancia a dichas instalaciones.

Luego de este exitoso experimento se crea este gran complejo de atractivos turísticos Walt Disney Resort que incluye cuatro parques temáticos. Inaugurado en 1971 después de la muerte de Walter Elías Disney. Los parques que están dentro de este complejo son Magic Kingdom, Disney Hollywood Studios, Animal Kingdom y Epcot. El complejo turístico cuenta con dos parques acuáticos, seis circuitos de golf, un complejo deportivo, dos centros comerciales, veinticuatro hoteles de Disney, tiendas y numerosos restaurantes, cuenta además con 12 hectáreas de expansión y

es por eso que está considerándolo como el parque de atracciones más grande del mundo.

Los principales atractivos de este parque temático son: **Magic Kingdom** es uno de los parques más conocidos en Florida (Estados Unidos) por ser el primer parque temático de este gran complejo. Como segundo atractivo de Walt Disney Resort está **Epcot**, que fue inaugurado después del Reino Mágico o Magic Kingdom.

El arte cinematográfico también merecía un espacio en el cual se puedan exhibir las diferentes colecciones de las películas más famosas y así nació la idea de crear **Disney Hollywood Studios** en 1989. Sin lugar a dudas, el parque más grande que alberga este recinto turístico es **Animal Kingdom**, inaugurado el 02 de abril de 1998. El objetivo de este parque es fomentar la conservación de la flora y fauna en especial aquellas especies en peligro de extinción.

Entonces podemos decir que un parque temático no es solo un espacio de recreación, sino que es un concepto mucho más complejo. Una de las características principales de los parques temáticos es la interacción que se da entre el parque y el visitante.

Para la presente propuesta de creación del parque temático: “La Noche de Cajamarca” se ha tomado como referencia el circuito mágico del agua, ubicado en la ciudad de Lima. Cuya inversión fue de \$13 000 000,

inaugurado el 26 de julio del 2007. Comprende un total de 13 fuentes de agua controlada de manera automática y todas ellas interconectadas con un sistema computarizado (Loayza 2009). Una de las características que presenta este parque temático es que una de sus fuentes alcanza un chorro a presión de 80 metros de altura. Así mismo tiene un espectacular juego de luces multicolor sumado a la proyección de imágenes. El Circuito Mágico del Agua, recibe miles de turistas de diferentes lugares del país.

2.2 Descripción del circuito mágico del agua

Río de los Deseos, tiene un recorrido de 110 metros lineales, se establece una fuente interactiva, con surtidores verticales que pulverizan el agua, lo cual lo torna interesante para el espectador. La segunda fuente conocida como el **Laberinto de Ensueño**, en donde los visitantes descubrirán un laberinto formado por paredes de agua, chorros con altura variable, y acorde con la música de fondo y/o vídeos proyectados. Continúa la fuente de **Las Tradiciones**, en donde se realzan los motivos escultóricos indígenas originales. Esta fuente se conecta con uno de las fuentes más llamativas para niños **El Arco Iris**, gigantesco arco constituido por densas hileras de surtidores verticales de agua. En la quinta fuente tenemos **La Cúpula visitable**, compuesta por surtidores que emergen desde el fondo del estanque en forma de corona circular. La caída de estos, produce en el centro una vistosa nube de pulverización. La sexta fuente es conocida como **La Armonía**, y se caracteriza por tener una forma piramidal de las

cuales salen cuatro surtidores paralelos estrechamente esparcidos. **El Túnel de las Sorpresas** presenta un túnel de agua de 35 metros de longitud, cuyas sorpresas son chorros de agua expulsados a lo largo del camino. **La Fuente Mágica**, considerada como la más importante ubicada en la Logia del Parque de La Reserva. Su principal atractivo es el de formar figuras las cuales impresionan por la a simetría al ritmo de la música, así como su potente chorro de agua que llega a una altura de 80 metros, que la ha hecho merecedora de estar en la lista de los Récord Guinness por ser la fuente de agua más alta del mundo. **Fuente de la Fantasía**, mide 120 metros de largo, se distingue de las demás fuentes por su perfecta simetría entre las imágenes, el color de las luces y la música de fondo sobre una gran pantalla de agua. **De La Ilusión**, una de las fuentes con mayor cantidad de agua y la más adornada con luces dando formas impresionantes con los movimientos de agua. La siguiente fuente conocida como **Tangüis** representa a un jardín fantástico. Posee un molinete central de giro suave que evoca caprichosas figuras de la naturaleza. Sigue la **Fuente de Los Niños**, los surtidores pulverizan el agua en cada chorro, convirtiéndola en un espacio ideal para el disfrute de los niños. Finalmente tenemos la **Fuente de La Vida**, que es una alegoría a la vida, como manantial inagotable de fuerza creadora y evolutiva. Una central diáfana desde la que surge con gran potencia una masa de agua espumosa de altura variable.

Con todo lo expuesto anteriormente, se puede deducir que un proyecto de inversión privada, puede agilizar más los flujos turísticos de una ciudad, ya que los proyectos de esta índole son perfectamente viables, lo que garantiza su sostenibilidad en el tiempo.

2.3 Marco Referencial

Hace aproximadamente 15 años atrás el turismo ha dejado de ser una actividad dedicada solamente a los viajes de recreación. En la actualidad una de sus funciones está involucrada directamente con el desarrollo económico de un país.

Países como España, Francia o Alemania han sabido gestionar adecuadamente sus planes estratégicos en turismo. Permitiéndoles posicionarse entre los mejores destinos del mundo. (Canalis, X. 2015.) Estos países además del beneficio económico percibido, han mejorado su ordenamiento territorial embelleciendo sus ciudades y conservándolas siempre limpias.

El Perú no puede ser ajeno a esta realidad. Si bien es cierto hay una fuerte presencia de turistas en nuestro país generando un beneficio para el crecimiento del mercado turístico de manera global. No debemos enfocarnos solamente en ciertos atractivos turísticos conocidos, sino proponer el desarrollo de un nuevo producto turístico basado en su rica historia y diversidad cultural.

El impacto negativo de haberse enfocado sólo en algunos atractivos turísticos, ha traído consigo un atraso en el desarrollo de esta actividad para muchas ciudades o destinos que no reciben un número considerable de turistas.

Cajamarca se encuentra inmerso en este problema, lo que dificulta que el turismo reciba el impulso necesario para su óptimo desarrollo y consolidación en la zona norte del Perú. Otra debilidad que presenta Cajamarca en relación al turismo es la inoperancia de las autoridades ediles que no han gestionado nuevos atractivos turísticos. Reyes refiere que el 1% de inversión por parte del municipio no es suficiente para una adecuada administración de los recursos turísticos con los que cuenta nuestra ciudad. Reyes, C. (Panorama Cajamarquino 2015)

Fiorella Rodríguez Directora Regional de Turismo de Cajamarca, señaló que: “el sector turismo tuvo un crecimiento del 15% en el 2016 con respecto al año 2015, a su vez que se está quitando ese prejuicio que dejó el conflicto minero Conga.” Jara, E. (La República. 2017)

2.4 Flujo Turístico

Cajamarca experimentó una baja en el desarrollo de la actividad turística. Esto debido a los conflictos sociales del año 2012. Dicho conflicto se originó cuando la población cajamarquina en su gran mayoría mostró su

oposición a la ejecución del Proyecto Minero Conga de Minera Yanacocha.

Estos sucesos cambiaron el entorno social y económico. Muchos negocios dedicados al rubro de servicios como por ejemplo restaurantes, agencias de turismo, etc, mostraron un descenso en el número de consumidores.

Las ventas empezaron a disminuir, muchos negocios tuvieron que cambiar de rubro, otros cerraron. Y los que quedaron en pie siguen con la ardua tarea de mantener y conservar a sus clientes. Aún así el entorno económico se mantiene en una recesión que no permite que los negocios se mantengan estables y duraderos en el tiempo.

La consecuencia de todo este proceso conflictivo está relacionado al bajo flujo turístico que se vivió durante los años 2012 al 2013. No solo los turistas dejaron de venir sino que el sector privado tuvo temor de invertir en esta ciudad.

En el siguiente cuadro podemos apreciar un ranking con los 20 países emisores de turistas internacionales que arribaron a nuestro país.

País de Residencia	Marzo		Flujo 2016 - 2015	Var. % 2016 / 2015	Participación Porcentual 2016 (%)
	2015	2016 P/			
Total Turistas Internacionales 1/	274 152	300 342	26 190	9,6	100,0
1 Chile	71 944	80 155	8 211	11,4	26,7
2 Ecuador	16 807	22 895	6 088	36,2	7,6
3 EE.UU.	48 416	51 640	3 224	6,7	17,2
4 Colombia	12 849	15 414	2 565	20,0	5,1
5 Bolivia	8 127	10 120	1 993	24,5	3,4
6 Costa Rica	3 077	4 550	1 473	47,9	1,5
7 México	6 331	7 548	1 217	19,2	2,5
8 Brasil	8 829	9 336	507	5,7	3,1
9 Bielorrusia	866	1 343	477	55,1	0,4
10 Panamá	1 197	1 664	467	39,0	0,6
11 Venezuela	3 316	3 712	396	11,9	1,2
12 Guatemala	306	661	355	116,0	0,2
13 Uruguay	1 435	1 765	330	23,0	0,6
14 Reino Unido	5 637	5 928	291	5,2	2,0
15 China (R.P.)	1 808	2 098	290	16,0	0,7
16 Países Bajos (Holanda)	1 788	2 075	287	16,1	0,7
17 Italia	3 974	4 183	209	5,3	1,4
18 Suecia	979	1 148	169	17,3	0,4
19 Portugal	485	641	156	32,2	0,2
20 Israel	2 438	2 578	140	5,7	0,9
Resto del Mundo	73 543	70 888	-2 655	-3,61	23,6

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: MINCETUR/VM/MT/DGIETA

Cuadro 1: Llegada de Turistas Nacionales e Internacionales al Perú 2015 - 2016

La situación empezó a mejorar a partir del año 2014 dónde poco a poco Cajamarca dejó de ser el centro de atención por el conflicto minero, y esto de alguna manera favoreció para que los turistas también olvidasen este penoso suceso. Restableciéndose paulatinamente el flujo y la demanda turística. Gracias al principal portal web turístico: www.ytuqueplanes.com, nuevamente se empezó a promocionarse los diferentes atractivos turísticos más conocidos de la ciudad de Cajamarca. El siguiente cuadro nos da muestra de ello.

		Ene- Mar 2015			Ene- Mar 2016			Variación (%) Ene-Mar 2016/ 2015		
N°	Sitios	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext
Cajamarca										
12	Complejo Monumental Belen	18 315	17 867	448	22 017	21 057	960	20,2	17,9	114,3
13	Centro Arqueológico Cumbemayo	7 784	7 055	729	17 777	16 827	950	128,4	138,5	30,3
14	Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco	18 811	18 594	217	23 763	23 273	490	26,3	25,2	125,8
15	Sitio Arqueológico Kuntur Wasi	346	323	23	1 016	985	31	193,6	205	34,8

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.
Elaboración: MINCETUR/MT/DGIETA

Cuadro 2: Llegada de Turistas Nacionales e Internacionales a Cajamarca 2015 - 2016

De acuerdo a cifras arrojadas por La Dirección Regional de Turismo Cajamarca - DIRCETUR, se obtuvo un total 280, 648 turistas entre nacionales y extranjeros que visitaron Cajamarca durante el año 2015. (Cajamarca Enero 2016 - DIRCETUR)

Efraín Dávila Paredes (Dircetur - Cajamarca) explicó: “Durante el año son 4 momentos de mayor flujo de turistas en Cajamarca: la tradicional festividad del carnaval (enero y febrero), semana santa (marzo), fiestas patrias y la feria de Fongal (Julio) y el turismo escolar con los viajes de excursión (setiembre, octubre y noviembre)” (Cajamarca Enero 2016 - DIRCETUR)

Los servicios turísticos también han aumentado debido al gran número de turistas que llegan a esta ciudad y la Dircetur - Cajamarca prevé que este

año llegarán alrededor de 20,000 turistas a esta ciudad por Semana Santa, en marzo próximo. Cifra superior al año pasado que arribaron 120,000 turistas. (Andina 2016)

2.5 Glosario

Acta de Constitución / Project Chárter: Documento que indica en términos específicos las características del proyecto, así como quien dirige el proyecto.

Fuentes de Agua: Chorros de agua con sistema de re circulación y lanzados a grandes alturas con propulsión.

Flujo Económico: Intercambio de bienes y servicios entre dos parte.

Flujo Turístico: Agilidad con la que se desarrolla la actividad turística en una determinada ciudad o país. Ingreso y salida constante de turistas.

Pax: Abreviatura internacional usada dentro del sector turismo para referirse a pasajeros, clientes o huéspedes de un hotel.

PMBOK: Guía o manual en la que un director de proyectos se apoya a la hora de elaborar y ejecutar un determinado proyecto.

Triple Restricción: Indica las restricciones que tiene un proyecto de cualquier índole. Hace referencia a los siguientes términos: Tiempo, costo, alcance, riesgo, calidad, recursos.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación

Para el desarrollo de esta propuesta, se utilizó la Guía de las Buenas Prácticas para la elaboración y ejecución de proyectos de inversión.

La mencionada guía (Project Management Body Knowledge - PMBOK) establece que todo proyecto debe lograr un equilibrio que garantice su éxito y sostenibilidad. Esto se logra si el proyecto se enmarca bajo seis restricciones: alcance, costo, tiempo, recursos, riesgo, calidad. El alcance es la idea central de un proyecto, por ejemplo la construcción de un centro comercial, la construcción de un hospital debidamente equipado. El costo es asignar un valor económico a la ejecución de un proyecto. Un buen ejemplo es el Circuito Mágico del Agua (Lima) su costo fue de 13 millones de dólares. Tiempo implica cuánto demorará la ejecución de un proyecto puede ser un año o más dependiendo del proyecto que se vaya a ejecutar. Los recursos se refiere al dinero asignado para cada fase del proyecto que está bajo la responsabilidad del Director de Proyectos. Los riesgos es suponer las situaciones que podrían paralizar la ejecución de la

obra, por ejemplo lluvias, inundaciones, terremotos, etc. La calidad implica la satisfacción del cliente con los servicios una vez ejecutado el proyecto.

De acuerdo a la guía del PMBOK, los proyectos pueden clasificarse en tangibles e intangibles o en algunos casos puede presentar ambas características (Guía Pmbok 2013).

El Project Management se fundó en 1969 por un total de cuatro socios. En sus inicios se formó con profesionales afines a la ingeniería, que hasta el día de hoy es su principal recurso humano. Con el correr de los años esta institución, fue creciendo, y sus colaboradores internos fueron diversificándose con diferentes especialidades y de esta manera los proyectos empezaron a incrementarse.

En 1987 se publica la primera edición de una guía que establece los lineamientos para el diseño, elaboración y ejecución de proyectos. A esta guía se la conoce como Project Management Body of Knowledge - PMBOK

En 1999 se formó el Capítulo del PMI - Lima, con un total de 30 miembros, cuyos objetivos eran aplicar las Buenas Prácticas en la Gestión de Proyectos. Y gracias a estas buenas prácticas, los gestores o directores de proyectos, pueden administrar de manera minuciosa y rigurosa cada proyecto encomendado.

El Capítulo del PMI - Cajamarca, oficialmente se constituyó el 6 de junio del año 2014. Esto marcó un nuevo hito en la dirección de proyectos para esta ciudad. (PMI - Cajamarca, Peru Chapter.)

Las grandes empresas, sobre todo las transnacionales, requieren de personas especializadas en la Dirección de Proyectos. El PMI - Cajamarca es la institución responsable de formar a líderes en el manejo de proyectos con altos estándares de calidad. Empresas como Minera Yanacocha, al momento de seleccionar a sus colaboradores internos, buscan que sean competentes y estén preparados para la gestión de proyectos de cualquier índole.

Todo proyecto genera un impacto social, ambiental o económico, y los intereses de la comunidad local pueden verse afectados positiva o negativamente. A los pobladores de esta comunidad, se les conoce como Interesados del Proyecto, y como tales considerarán que posición tomarán basando sus intereses o beneficios que puedan obtener de dicho proyecto. A manera de estrategia resulta conveniente establecer un contacto previo con todos los interesados del proyecto, escucharlos, saber que piensan y si alguno estuviese en contra, se averiguarán las razones o causas para su oposición y de manera idónea encontrar una solución.

En toda gestión de proyectos, existen una serie de procesos que se debe tener en cuenta al momento de formular un proyecto, la guía del PMBOK

establece cinco procesos en los cuales se basa el diseño de la presente propuesta. A continuación se describe cada uno de ellos: **Proceso de Inicio**, en esta fase el proyecto se encuentra en su etapa inicial, se empiezan a definir los lineamientos del proyecto. Se investiga la existencia de proyectos similares o iguales. De ser así se estudiará el ciclo de vida de esos proyectos, si no se encontrasen vigentes, se analizarán las causas que no hicieron posible que el proyecto se ejecute. El objetivo de este pequeño análisis es determinar si el proyecto que se ejecutará es o no pertinente. **Proceso de Planificación**, Se define cuál será el alcance del proyecto, se establecerá como se van a alcanzar los objetivos trazados. **Proceso de Ejecución**, ejecutar el proyecto en base a la metodología del PMI, respetando cada proceso enmarcados en la etapa de planificación. **Proceso de Seguimiento y Control**, en esta fase se verifica el avance del proyecto, se identifica las posibles situaciones que podrían retrasar la continuidad del proyecto, se controla que el avance del proyecto esté de acuerdo a lo estipulado en el acta de constitución. Finalmente el quinto proceso **de Cierre**, En esta etapa se debe asegurar el cese de una fase anterior del proyecto o para indicar que el proyecto ha logrado su objetivo finalizar el parque temático dentro de los plazos pactados entre el cliente y el sponsor.

3.2 Técnicas e instrumentos de recopilación de la información.

El desarrollo de la presente investigación se ha realizado en base a fuentes secundarias. La información referente a parques temáticos es muy variada,

pero no en el caso de un parque temático como el que se propone en el capítulo V. Son pocos en el mundo los parques temáticos con fuentes de agua, así como las empresas especializadas en el diseño de este tipo de centros recreativos.

Para la ejecución de este proyecto: La Noche de Cajamarca, se plantea al menos cinco reuniones que involucran directamente a la población local y mediante charlas informativas y conversatorios, se les hablará acerca de esta nueva propuesta esperando obtener la aceptación de la comunidad. Es importante para la población cajamarquina saber cuáles son los beneficios económicos que estos parques generan y como ayudan a cambiar el entorno de la ciudad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1 Resultados

Para el diseño de esta propuesta se formularon los lineamientos operativos en función a los procesos acorde con la Guía del PMBOK, evidenciando que los proyectos de inversión ejecutados bajo este esquema cumplieron en lograr sus objetivos, uno de ellos, el de ser ejecutado dentro de su cronograma establecido.

Tal es el caso de Minera Yanacocha, que tiene personal altamente calificado en la gestión de proyectos privados, lo que permite que esta empresa pueda manejar adecuadamente sus procesos operativos.

El flujo turístico en la ciudad de Cajamarca fue recuperándose paulatinamente, una vez disuelto uno de los conflictos sociales más relevantes de esta ciudad. En el transcurso de estos cinco años hemos podido notar una recuperación de algunos negocios vinculados al sector. Otros sin embargo no tuvieron la misma suerte.

4.1.2. Flujo turístico Cajamarca: Años 2011 - 2015

Número de Turistas	Año
134,540	2015
275,486	2014
98 063	2012
144 681	2011

Cuadro 3: Flujo Turístico 2011 al 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e informática. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Cajamarca

Nota: No fue posible obtener información del flujo turístico del año 2013

4.1.3 Flujo turístico Cajamarca Año: 2016

Número de Turistas	Año
62,142	2016

Cuadro 4: Flujo Turístico Cajamarca 2016

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SERNANP.

Elaboración: MINCETUR/MT/DGIETA

Se observa que el número de turistas que llegaron a la ciudad de Cajamarca en el año 2016 fue más baja con respecto al del 2014 (cuadro 3), pero el flujo turístico fue mucho más constante que del año 2015. Esto se reflejó en la llegada de turistas a esta ciudad entre los meses de Mayo, Junio, Agosto, Setiembre y Octubre (meses considerados temporada baja).

En los últimos años el Gobierno Regional y Central, han ejecutado obras públicas de gran envergadura como el asfalto de carreteras que conectan a la ciudad de Cajamarca con las provincias más cercanas como Celendín, San Pablo, Cajabamba, etc. Esto permite que la actividad turística pueda expandir y desarrollarse logrando unificar a Cajamarca con sus respectivas provincias.

Vicente Mestanza es un poblador del caserío de Tartar Chico en el distrito de Baños del Inca señaló en una entrevista hecha por autoridades del Gobierno Regional lo siguiente: "En tiempos de lluvia la carretera se enlodaba y el agua ingresaba a sus casas."

El crecimiento actual de la actividad turística aún es insipiente. Esto se debe a una escasa formación de aquellos profesionales especializados en el sector turístico, lo que limita a desarrollar o gestionar nuevos atractivos turísticos en la ciudad de Cajamarca, sin tener cuenta que aquí existe un gran potencial que aún no se promocionan y mucho menos se incluyen en los ya existentes paquetes turísticos ofertados por las agencias de turismo.

4.1.4 Parque Temático La Noche de Cajamarca

Es importante para el éxito de una empresa saber a quién va dirigido su producto o servicio, esto es segmentar hacia un público objetivo y en base a eso obtener sus gustos y preferencias. Para obtener esta información sobre la creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca, se encuestó a cien personas entre estudiantes de turismo y hotelería de la

Universidad Nacional de Cajamarca, y personas en general, en la que se obtuvo diversas respuestas. A continuación se muestran los resultados más relevantes de la encuesta realizada.

3. ¿Ha oído hablar sobre los parques temáticos?	
Si (78)	No (22)

Esta información es positiva para el proyecto. Saber que la población cajamarquina conoce el significado de un parque temático implica el interés que tendrían en visitar este recinto.

4. ¿Conoce el Circuito Mágico del Agua?
Si (100)

Sin lugar a dudas el Circuito Mágico del Agua es uno de los parques temáticos más conocidos y el único en su género hasta el momento. Esta propuesta contempla un parque similar ya que se usarán fuentes de agua como parte del espectáculo.

6. ¿Le gustaría que se aperture un parque temático en la ciudad de Cajamarca?	
Si (92)	No (8)

Se observa una aceptación en la gran mayoría de encuestados, lo que permite anticipar un posible viabilidad del proyecto.

7. ¿Estaría de acuerdo que este proyecto se ejecute en la actual feria ganadera
--

láctea conocida como Fongal?	
Si (73)	No (27)

Esta pregunta tiene un alto porcentaje de quienes se oponen a que esta feria sea remplazada por un futuro parque temático. En esta feria no solo se realizan exposiciones de productos lácteos, se realizan además presentaciones musicales de diversos géneros. La mayoría de ellos se dan en el mes de julio, mes en que esta feria abre sus puertas al público por motivo de fiestas patrias. Realizándose algunos conciertos en cualquier temporada del año.

Quienes están a favor en que se ejecute este proyecto en las instalaciones de la referida feria, concuerdan en que se debe aprovechar ese espacio con un proyecto novedoso, que ayude a dinamizar el flujo turístico.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar?
a) S/. 10.00 - S/.15.00 (78)

Se observa que de las 100 personas encuestadas 78 están dispuestas a pagar entre un rango de S/.10.00 - S/15.00 lo que nos da una idea sobre el poder adquisitivo y realizando los cálculos necesario se estima que cobrando una

entrada a un precio de S/10.00 soles el proyecto es rentable y puede cubrir sus costos fijos y operativos. (ver anexo en el flujo económico)

5. Discusiones

Los parques temáticos son proyectos de inversión que cumplen un solo objetivo: generar mayor dinamismo al flujo turístico. Sobre todo en aquellos destinos turísticos donde sus atractivos no son suficientes para generar interés y ser visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Estados Unidos posee uno de los parques temáticos más grandes y completos a nivel mundial Walt Disney. En el 2014 este parque recibió 62 millones de personas, marcando un récord para la industria de este centro de atracciones (Asociación Oficial de Turismo Orlando - Florida, 2015)

En el Diario el Comercio leemos: "El Circuito Mágico del Agua tuvo récord histórico de visitar al recibir más de 20 mil asistentes el domingo 18 de enero." (El Comercio 2015). Esto evidencia lo rentable que pueden ser los parques temáticos. En el Perú el crecimiento de los parques temáticos es lento y los pocos que existen, se concentran en la ciudad de Lima.

La ejecución de este proyecto beneficiará a la ciudad de Cajamarca, mejorará el desarrollo de la actividad turística, incentivará a la inversión privada y generará puestos de trabajo. Los turistas nacionales y extranjeros, encontrarán nuevas oportunidades para aprovechar su estancia en esta ciudad.

El impacto del crecimiento de los centros comerciales en la ciudad de Cajamarca han repercutido de manera negativa en el buen funcionamiento de esta feria ganadera. Hoy estos centros comerciales constituyen un espacio dedicados a la recreación familiar por las diferentes alternativas que allí se presentan como juegos mecánicos, salas de cine, espacios gastronómicos etc. En su gran mayoría los cajamarquinos optan por visitar estos centros dejando de asistir a la feria organizada por Fongal.

La propuesta propone que la ejecución del proyecto La Noche De Cajamarca se ejecute en las instalaciones de la mencionada feria que en su momento fue muy concurrida por la población cajamarquina siendo uno de los espacios más esperados la presentación de caballos de paso, la exposición de productos lácteos y la presentación de grupos musicales de diversos géneros, la cual año a año va perdiendo aceptación e interés por la comunidad cajamarquina.

CAPÍTULO V

5. CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA

5.1 Acta de Constitución

Al momento de ejecutar un proyecto de inversión es necesario definir los objetivos del proyecto que se espera alcanzar. Esos objetivos deben estar plasmados en este documento de gestión (Acta de Constitución). En él se establece el contenido del proyecto, sus características, el responsable de su ejecución (Director del Proyecto), el patrocinador, etc. En esta acta es importante identificar a los intereses de la población con relación al proyecto. Si la comunidad muestra una actitud negativa, el proyecto difícilmente podrá ser ejecutado por más que los estudios económicos muestre que es un proyecto viable.

A continuación se desarrolla el Acta de Constitución del proyecto del Parque Temático La Noche de Cajamarca, materia de este trabajo de investigación.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

Nombre del Proyecto	Siglas del Proyecto
PARQUE TEMÁTICO: LA NOCHE DE CAJAMARCA	PTLNC

Organización: Municipalidad Provincial de Cajamarca

Fecha: **07/03/2016**

Cliente: Municipalidad Provincial de Cajamarca

Patrocinador: José López Gómez

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Esta propuesta de crear un Parque Temático en la ciudad de Cajamarca, busca despertar la participación e inversión del sector privado, ya que, los últimos conflictos sociales sucedidos en esta ciudad, la inversión privada entró en un receso económico, provocando que muchas empresas desistan de invertir aquí. El impacto generado por esta recesión se pudo reflejar en el lento crecimiento de la economía local.

Otro de los propósitos de este proyecto es el de fomentar el rápido crecimiento de la industria turística, ya que, en Cajamarca se viene gestionando de manera ineficiente toda clase de actividades vinculadas con este sector. Contrayendo la oferta turística y limitándose a ofrecer los típicos atractivos turísticos que año tras año el turista viene observando sin encontrar otra alternativa diferente a lo que ya conoció en su primera visita.

La idea de este proyecto encaja perfectamente en la dinamización del flujo turístico en esta ciudad, ya que al ser un parque temático sin ningún precedente ofrece algo completamente

novedoso no solo para la población local (quienes son los beneficiarios finales de la actividad turística) sino también para poder abrir un nuevo espacio para turistas nacionales y extranjeros.

2. BREVE DESCRIPCION DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO

El parque temático la Noche de Cajamarca, será un centro de atracciones en el cual se mostrarán las actividades más resaltantes de la vida en las zonas rurales de Cajamarca. Sus actividades agrícolas y ganaderas incluyendo la minería. Todas ellas serán proyectadas con un sistema de visualización en 3D. Estas proyecciones multimedia irán acompañadas de los potentes chorros de agua de las cinco (05) fuentes que contendrá este parque.

Las cuáles serán direccionadas mediante un sistema automatizado que harán que los chorros tomen diferentes formas y direcciones al ritmo de la música que por cierto será música representativa de la ciudad de Cajamarca.

Para lograr una mayor visibilidad estas fuentes estarán completamente iluminadas con focos Led multicolor, los cuales se encenderán acorde con lo que se esté proyectando.

Otra de las novedades que está dentro de esta propuesta es la de incorporar hologramas las que ayudarán a que la visita sea mucho más entretenida y generen expectativas en aquellos turistas que aún no visitan este tipo de parques o centro de atracciones.

La propuesta contempla cinco áreas o zonas diferentes. Pero todas de manera integradas ofrecerán una experiencia inolvidable a los visitantes. A continuación, se explicarán cada una de estas áreas.

- **Cajamarca Vivencial:** Dentro de esta zona, el visitante podrá observar como es la vida en la zona rural de Cajamarca. Aquí se proyectarán vídeos sobre las diferentes actividades agrícolas y ganaderas, por ejemplo, el ordeño a las 6:00 de la mañana. O la

cosecha de los choclos por las tardes. De esta manera el turista podrá ser partícipe del llamado Turismo Vivencial.

- **Cajamarca La Alegre:** En esta sección, los turistas podrán divertirse apreciando una de las festividades más alegres y coloridas como el Carnaval. Observar los concursos de comparsas y patrullas de una manera completamente diferente nunca antes vista.
- **Cajamarca Vía Láctea:** Aquí, se podrá apreciar la producción de los quesos muy conocidos y reconocidos en nuestro país. Hoy en día los quesos cajamarquinos tienen un gran mercado y para lo cual existe una gran variedad en sabores, colores y gustos, que satisfacen las necesidades de los clientes.
- **Cajamarca Turística:** En esta área se presentarán los atractivos más conocidos como, por ejemplo: Cumbemayo, Ventanillas de Combayo, Granja Porcón, entre otros. Además de presentar una nueva oferta turística con lugares que de alguna manera aún permanecen en el anonimato.
- **Cajamarca La Dorada:** Finalmente el turista podrá visitar la zona correspondiente a la cosecha del oro, su proceso de transformación. Los productos que se pueden elaborar a base de este mineral.

3. ALINEAMIENTO DEL PROYECTO

1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN	2. PROPÓSITO DEL PROYECTO

✓ Conseguir el posicionamiento de este parque temático como uno de los mejores de la zona norte del Perú. ✓ Buscar la rentabilidad y sostenibilidad a lo largo de la vida del proyecto. ✓ Posicionamiento de Cajamarca como principal destino turístico del país.	✓ Atraer el mayor número de visitantes dentro de la región norte del país. ✓ Enlazar el proyecto con las diferentes actividades que se realizarán en temporada alta. ✓ Armar un paquete turístico, el cual pueda ser ofertado no solo en Cajamarca sino también en las principales agencias de turismo de Lima.
--	--

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ✓ **Dinamizar el flujo de turistas extranjeros en la ciudad de Cajamarca.**
- ✓ **Impulsar el desarrollo del turismo vivencial, así como las costumbres típicas cajamarquinas.**

- ✓ Desarrollar nuevos puestos de trabajo y mejorar la economía local.
- ✓ Ofrecer un nuevo atractivo turístico que complemente a los ya existentes.

5. FACTORES CRITICOS DE ÉXITO DEL PROYECTO

- ✓ La construcción y entrega en el plazo pactado del parque temático.
- ✓ La adquisición oportuna de todo el equipo necesario para el funcionamiento de este centro de atracciones.
- ✓ Abastecimiento de agua y buena presión para la expulsión de los chorros de agua a grandes alturas.
- ✓ Adquisición del terreno para la construcción de este centro de atracciones.
- ✓ Personal capacitado en la parte operativa de este parque temático.

6. GESTIÓN DEL PROYECTO

1. FASES DEL PROYECTO

2. PRINCIPALES ENTREGABLES

GESTIÓN DE INTEGRACIÓN DEL PROYECTO	<u>Desarrollar el Acta de Constitución:</u> El acta de constitución será elaborada por el sponsor, así como la participación del gerente de proyectos. En este documento se destallarán los aspectos más relevantes del proyecto como quién es el responsable de dirigir este proyecto. <u>Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto:</u> Se definen todo los planes y la línea base del proyecto. <u>Dirigir y gestionar el Trabajo del Proyecto:</u> Es el proceso de liderar y llevar a cabo el trabajo definido en el plan para la dirección del proyecto, así como de implementar los cambios aprobados, con el fin de alcanzar los objetivos del proyecto. <u>Monitorear y Controlar el Trabajo del Proyecto:</u> Realizar el seguimiento, informar al Gerente de Proyectos sobre el avance respectivo para un mayor control de los recursos asignados al mismo. <u>Cierre del Proyecto o Fase:</u> Finalizar todas las fases del proyecto de los grupos de procesos.
	<u>Planificar La Gestión del Alcance:</u> A través de un documento escrito (Acta de

GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO	Constitución) se definirá la magnitud e impacto del proyecto a nivel de gestión. <u>Recopilar Requisitos:</u> De acuerdo a las características del proyecto, se reunirá toda la información pertinente por parte de los interesados quiénes se verán afectados de manera positiva o negativa. <u>Definir El Alcance:</u> Se definirán los límites del proyecto tanto en su fase de planificación como en su ejecución, así como la magnitud (socialmente hablando) <u>Crear las Estructura de Desglose del Proyecto (EDT)</u> Se deberá detallar si el proyecto cuenta con sub productos que complementarán la actividad central del proyecto. <u>Validar el Alcance:</u> Se deben aprobar los entregables que contemple el proyecto y si va acorde o no con lo estipulado en el Acta de Constitución. <u>Controlar el Alcance:</u> Se debe controlar si el proyecto cumple con su alcance descrito en el Project Charter.
GESTIÓN DEL TIEMPO DEL PROYECTO	<u>Planificar La Gestión del Cronograma:</u> Se deben establecer las políticas y la documentación necesaria para desarrollar y

	controlar el cronograma del proyecto. <u>Definir las Actividades del Proyecto:</u> Se deben documentar las acciones específicas que se deben realizar para generar los entregables del proyecto. <u>Secuenciar Las Actividades:</u> Proceso por el cual se relacionan las actividades del proyecto. Con la finalidad de mantener un orden y evitar que se salten pasos ya que esto puede afectar la continuidad y/o el éxito de un proyecto. <u>Estimar los Recursos de las Actividades:</u> Se deben estimar en términos monetarios los materiales, las cantidades, recursos humanos, y todo el equipamiento que se necesite para la construcción del proyecto. <u>Estimar la Duración de las Actividades:</u> Estimar los días en que se trabajará, se incluirán feriados o no, la duración de la ejecución del proyecto (cronograma) para que pueda ser entregado en los plazos pactados. <u>Desarrollar el Cronograma:</u> Analizar las secuencias de actividades y cuanto durarán estas a lo largo de la ejecución del proyecto. <u>Controlar el Cronograma:</u> Monitorear el estado de las actividades del
--	--

	proyecto para poder visualizar el estado del mismo y de ser necesario poder gestionar un cambio en la fase de ejecución del proyecto.
GESTIÓN DE COSTOS DEL PROYECTO	<u>Planificar la Gestión de Costos del Proyecto:</u> Es el Proceso que establece las políticas y documentación necesaria para la adecuada gestión de los recursos asignados al proyecto. <u>Estima Los Costos:</u> Consiste en desarrollar un aproximado del costo de las diferentes etapas durante la ejecución del proyecto. <u>Determinar el Presupuesto:</u> Sumar los costos estimados para establecer un costo global sobre la ejecución del proyecto. <u>Controlar los Costos:</u> Controlar la forma en que se gastan los recursos asignados al proyecto.
GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PROYECTO	<u>Planificar la Gestión de La Calidad:</u> Identifica los requisitos o los estándares de calidad necesarios para que el proyecto cumpla con las respectivas certificaciones ISO. <u>Realizar el Aseguramiento de La Calidad:</u> Se procede a las auditorías referentes al proceso de calidad. Determinar si el proyecto se ejecuta

	siguiendo los lineamientos de las Buenas Prácticas del Project Management Institute. <u>Controlar La Calidad:</u> Se monitorean y registran los resultados de todos los procedimientos usados en cada etapa de la construcción del proyecto.
GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO	<u>Planificar La Gestión de Los Recursos Humanos del Proyecto:</u> Establece los roles que debe asumir el trabajador dentro del proyecto a fin de mantener un orden en toda la fase de ejecución del mismo. <u>Adquirir el Equipo del Proyecto:</u> Confirmar la disponibilidad que se obtendrá al adquirir a todo el equipo del proyecto los cuales bien gestionados el proyecto se entregará en los plazos previstos. <u>Desarrollar el Equipo del Proyecto:</u> Mejorar las competencias y la interrelación entre todos los miembros que conforman el equipo de trabajo del proyecto. <u>Dirigir El Equipo del Proyecto:</u> Realizar y monitorear permanentemente a todos los miembros del equipo del proyecto a fin de cada uno de ellos cumpla con sus roles ya establecidos.
GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO	<u>Planificar La Gestión de Las Comunicaciones:</u> Desarrollar un plan sobre la base de las

	necesidades de los interesados en el desarrollo del proyecto. <u>Gestionar Las Comunicaciones:</u> Crear, recopilar y distribuir, la información del proyecto de acuerdo al plan de gestión de las comunicaciones. <u>Controlar Las Comunicaciones:</u> Controlar la comunicación durante todo el ciclo de vida del proyecto, para asegurar la inclusión de todas las necesidades de los interesados.
GESTIÓN DE LOS RIESGOS DEL PROCESO	<u>Planificar la Gestión de Los Riesgos:</u> Se define como se realizarán las actividades de gestión de riesgos de un proyecto. <u>Identificar Los Riesgos:</u> Determinan los riesgos que pueden afectar al proyecto. <u>Realizar Análisis Cualitativo de Los Riesgos:</u> Priorizar los riesgos para análisis, evaluando la probabilidad de ocurrencia e impacto de dichos riesgos. <u>Análisis Cuantitativo de Riesgos:</u> El proceso de analizar numéricamente el efecto de los riesgos identificados sobre los objetivos del proyecto. <u>Planificar la Respuesta a los Riesgos:</u> El proceso de desarrollar opciones y acciones

	para mejorar las oportunidades y reducir las amenazas a los objetivos del proyecto. <u>Controlar los Riesgos:</u> El proceso de implementar los planes de respuesta a los riesgos, dar seguimiento a los posibles riesgos identificados.
GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES DEL PROYECTO	<u>Planificar La Gestión de Las Adquisiciones:</u> Documentar las adquisiciones del proyecto e identificar a los posibles proveedores. <u>Efectuar las Adquisiciones:</u> Obtener las respuestas de los proveedores, seleccionarlos y adjudicarlos a un contrato. <u>Controlar Las Adquisiciones:</u> Monitorear la ejecución de los contratos y efectuar cambios y correcciones según corresponda. <u>Cerrar Las Adquisiciones:</u> Finaliza cada adquisición para el proyecto.
GESTIÓN DE LOS INTERESADOS DEL PROYECTO	<u>Identificar a los Interesados:</u> Identifica a las personas u organizaciones que podrían afectar o ser afectados por una decisión o actividad del proyecto. <u>Planificar La Gestión de Los Interesados:</u> Desarrollar estrategias de gestión para involucrar a los interesados en el proyecto. <u>Gestionar la Participación de Los</u>

	<u>Interesados:</u> Comunicarse y trabajar con los interesados para satisfacer sus expectativas y fomentar su participación en las actividades del proyecto. <u>Controlar La Participación de los Interesados:</u> Monitorear la participación de los interesados del proyecto.
--	---

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

6.1 Gestión De Integración Del Proyecto:

a) Enunciado del Proyecto:

El Parque Temático La Noche de Cajamarca, será un centro de atracciones único en su género y sin ningún precedente similar, y esto debido a que en la ciudad de Cajamarca no se han propuesto proyectos de inversión en turismo.

Este parque o centro de atracciones tiene como elemento especial un conjunto de cinco (05) fuentes de agua de alta presión, logrando una altura de 60 metros.

Además de las presentaciones típicas de la vida cajamarquina como la agricultura y ganadería. La forma de vida en las áreas rurales y las actividades mineras. Todas estas presentaciones serán proyectadas mediante efectos especiales y visualización en tercera dimensión (3D.)

Debemos resaltar también que de fondo musical se empleará la música más representativa de la ciudad como son los Carnavales, así como las coplas más picarescas.

Los chorros de agua serán direccionados de manera automática mediante un sistema computarizado el cual hará juego con las luces Led multicolor que adornarán y ayudará a la visualización para volver mucho más entretenida la visita.

b) Caso del Negocio

La demanda con la que cuenta la ciudad de Cajamarca en la actualidad, es muy limitada y esto debido a las características de la zona o el espacio turístico cajamarquino. El cual está conformado por todos los atractivos turísticos disponibles dentro de la oferta turística dirigida hacia los turistas nacionales y extranjeros.

c) Factores Ambientales de La Empresa

Entre los principales factores ambientales de la empresa podemos considerar la inexistencia de parques temáticos similares o iguales a los de esta propuesta en la ciudad de Cajamarca. Lo que nos lleva a no saber con cierta precisión cuál será el impacto de este proyecto una vez ejecutado y en operación, no podríamos determinar cuál será la reacción de la población cajamarquina frente a una obra de tal magnitud por lo tanto esto nos coloca en una posición bastante incierta sobre la rentabilidad y sostenibilidad del mencionado proyecto.

En la actualidad La Municipalidad Provincial de Cajamarca, no cuenta con un área especializada en el manejo de parques y jardines como

sucede con la Municipalidad Metropolitana de Lima que a través de Servicios de Parques de Lima (SERPAR) es la que se encarga de administrar todos los parques públicos de Lima, incluyendo al Circuito Mágico del Agua

El municipio de Cajamarca al no contar con una dependencia que administre dichos parques dificulta la creación de un centro de atracciones como el *Parque Temático La Noche de Cajamarca*. Ya que no existen las normas técnicas apropiadas que faciliten su implementación, pero es deber y obligación de las municipalidades fomentar y administrar los espacios públicos recreacionales de acuerdo a la Ley Orgánica de Municipalidades N° 23853, Artículo 64.

d) Activos de los Procesos de la Organización

Dentro de las políticas de la organización se estipula que, para la propuesta de creación de este parque temático, se utilizará como referente el Circuito Mágico del Agua, ya que es un proyecto similar al de esta propuesta.

No se cuenta con una información histórica sobre un proyecto de tales características en esta ciudad, por lo tanto, se recomienda trabajar en base a las normas y reglamentos que se usaron en el parque administrado por la Municipalidad Metropolitana de Lima.

e) Plan Para la Dirección del Proyecto

Para tal fin se recurrirá a la opinión de expertos en el diseño y ejecución de parques temáticos en este caso se recurrirá a la empresa española Ghesa, especialista en construcción de Fuentes Ornamentales y fue la que estuvo a cargo del diseño del Circuito Mágico del Agua. (Loayza. Jorge, 2016)

f) Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto

Se definirá cual será el alcance del proyecto, este caso es un proyecto que afecta al Distrito de Cajamarca.

La propuesta contempla cinco áreas o zonas diferentes, pero todas de manera integral ofrecerán una experiencia inolvidable a los visitantes.

A continuación, se detallan cada una de estas áreas.

Cajamarca Vivencial: Dentro de esta zona, el visitante podrá observar como es la vida en la zona rural de Cajamarca. Aquí se proyectarán videos sobre las diferentes actividades agrícolas y ganaderas, por ejemplo, el ordeño a las 6:00 de la mañana. O la cosecha de los choclos por las tardes. De esta manera el turista podrá ser partícipe del llamado Turismo Vivencial.

Cajamarca La Alegre: En esta sección, los turistas podrán divertirse apreciando una de las festividades más alegres y coloridas como el

Carnaval. Observar los concursos de comparsas y patrullas de una manera completamente diferente nunca antes vista.

Cajamarca Vía Láctea: Aquí, se podrá apreciar la producción láctea como los quesos cajamarquinos muy conocidos en nuestro país. Hoy en día estos productos tienen un gran mercado y existe una gran variedad en sabores, colores y gustos, que satisfacen las necesidades de los clientes.

Cajamarca Turística: En esta área se presentarán los atractivos turísticos más conocidos como, por ejemplo: Cumbemayo, Ventanillas de Combayo, Granja Porcón, entre otros. Además de presentar una nueva oferta turística con lugares que de alguna manera aún permanecen en el anonimato.

Cajamarca La Dorada: Finalmente el turista podrá visitar la zona correspondiente a la cosecha del oro, su proceso de transformación. Los productos que se pueden elaborar a base de este mineral.

6.2 Gestión Del Alcance Del Proyecto

Para la puesta en marcha del proyecto se requieren diversos equipos tales como proyectores multimedia 3D, equipos de sonido, luces multicolor, sistemas de recirculación de agua, entre otros. Todos estos equipos por estar expuestos a la humedad corren el riesgo de deteriorarse y de ser necesario el reemplazo de uno o todos los equipos deteriorados. Dentro del alcance de este proyecto se propone que sea la empresa constructora la que asuma el costo de mantenimiento por un período de cinco (05) años, y pasado ese tiempo quien

asumirá los costos de mantenimiento será la empresa administradora del parque temático sea pública o privada.

La propuesta comprende un espacio posible dentro del alcance, donde se implementará este proyecto. El diseño de esta propuesta contempla lo siguiente:

- **Ingreso al parque temático:** una puerta de ingreso principal en el frontis del parque y cuatro puertas de ingreso laterales.
- **Área de estacionamiento:** No se contempla área de estacionamiento dentro de este centro de atracciones.
- **Boleterías:** En cada puerta de ingreso se establecerán tres boleterías, para agilizar la afluencia de los visitantes.
- **Centro de atención al cliente:** Se han diseñado tres módulos ubicados en zonas estratégicas para brindar información adecuada y oportuna.
- **Área administrativa:** Se consideran espacios apropiados para la instalación de oficinas administrativas. El área utilizada será de 300 m² (en función del área total del terreno)
- **Área de seguridad:** Se instalarán cámaras de seguridad dentro del parque, que se monitoreará de manera permanente mediante un circuito cerrado de televisión.
- **Módulos de venta de alimentos y bebidas:** Se acondicionarán tres módulos ubicados en zonas estratégicas.

- **Servicios higiénicos:** Se considerarán tres espacios adecuados para la instalación de baños diferenciados para varones y mujeres se detalla a continuación:

- **Servicio higiénico varones: (Por cada área)**

Urinarios	Inodoro	Lavatorio para lavado de manos	Dispensador de jabón líquido	Dispensador de toallas de papel
10	10	15	3	3

- **Servicio higiénico mujeres: (Por cada área)**

Inodoro	Lavatorio para lavado de manos	Dispensador De jabón líquido	Dispensador de toallas de papel
10	15	3	3

- **Fuentes ornamentales:** Se han contemplado cinco fuentes ornamentales, separadas unas de otras a una distancia de 10 metros de tal manera que permita una libre circulación del flujo de visitantes entre una fuente y otra. El diámetro de cada una de ellas será de 20 metros.
- **Equipos de sonido y multimedia:** Estos equipos deberán instalarse junto a cada fuente ornamental, ya que son un complemento fundamental para el funcionamiento del principal atractivo.

- **Iluminación multicolor:** Se requiere cincuenta y cuatro lámparas led que acompañarán el contorno de cada fuente ornamental. El efecto de estas luminarias son cruciales para que los chorros de agua se puedan apreciar a gran distancia.
- **Estacionalidad:** Debido a las características meteorológicas de la ciudad de Cajamarca, se propone que las actividades a desarrollarse dentro de este parque temático sea de preferencia en temporada de escasa lluvia, que abarca los meses de mayo a octubre.

Es necesario conocer el impacto de la implementación de este parque temático que mejorará y dinamizará la economía local, pues generará puestos de trabajo de manera directa e indirecta beneficiando a muchas familias cajamarquinas.

Su impacto a nivel social puede ser considerable, debido a que un parque de esta magnitud es capaz de generar interés para cualquier visitante, posicionando a Cajamarca como un importante destino turístico altamente competitivo.

6.3 Gestión el tiempo del proyecto

a) Análisis de la viabilidad del Proyecto: En esta etapa del proyecto, es donde se revisará material bibliográfico con respecto a otros proyectos similares, que se hayan ejecutado o que hayan quedado solo como propuesta, de esta manera podremos identificar si el proyecto es realmente viable o no.

b) Estudio de Mercado: Es necesario saber cuál es la posición de la población local con respecto a una futura implementación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca, para lo cual se utilizará como herramientas, encuestas, entrevistas, opiniones de expertos.

c) Diseño del Proyecto: Se definirá cual será el diseño así como la distribución de los espacios destinados para este parque temático, los ingresos y salidas desde y hacia el parque temático. La instalación de las fuentes de agua en sus respectivos espacios.

d) Adquisición del Terreno: Compra del terreno para la implementación de este parque temático.

f) Adquisición de Equipos y Materiales: Compra a tiempo de todos los materiales para la construcción del parque temático así como la implementación oportuna de todos los equipos necesarios para su buen funcionamiento.

g) Permisos: Gestionar adecuadamente los permisos necesarios para la construcción del parque temático.

h) Identificación de los interesados: Identificar oportunamente a aquellos que estarán a favor de la ejecución del proyecto y quienes no lo están, para establecer las medidas necesarias según sea el caso.

6.4 Gestión de costo del proyecto

La propuesta de creación de este parque temático considera una inversión estimada de S/4,544,307.00 soles. (Ver anexo, estructura de costos)

6.5 Gestión de la calidad del proyecto

a) Plan de la calidad del proyecto

Factor de calidad relevante	Objetivos de calidad	Frecuencia y momento de medición	Frecuencia y momento de reporte
Área del parque: Cinco hectáreas	Facilidad a la hora de desplazarse entre las diferentes fuentes de agua dentro del parque.	Una sola vez	En el momento de la adquisición
Se contará con cinco fuentes de agua. iluminadas con luces tipo led y con proyecciones de la cultura cajamarquina.	Buena intensidad y durabilidad de la fuente luminosa	Permanente	En el momento de la instalación en las fuentes de agua.
Fondo musical con música típica de Cajamarca.	Selección de los mejores músicos cajamarquinos.	Permanente	Durante el funcionamiento del parque.

Proyecciones de las diferentes costumbres de Cajamarca (vivencias, actividades agrícolas, etc.)	Recopilación de los mejores documentales de Cajamarca.	Meses, dependiendo de cada estación.	Durante el funcionamiento del parque temático.
Historia de Cajamarca.	Asesoramiento con antropólogos e historiadores reconocidos.	Durante la instalación de las fuentes de agua.	Antes del funcionamiento del parque temático.
Materiales de construcción para las fuentes de agua.	Durabilidad a lo largo del ciclo de vida del proyecto.	Permanente	Antes de la ejecución del proyecto
Fuerte presión de agua en cada una de las fuentes.	Llegar a la altura máxima de cincuenta metros en cada chorro de agua.	Permanente	Antes de la ejecución del proyecto

b) Plan de mejora del proceso

Componente	Actividad de aseguramiento	Actividad de control	Responsable	Fecha inicio	Fecha fin

Estudio de mercado	Afluencia de visitantes al parque temático	Verificación	Director de proyecto	15/02/17	15/03/17
Presupuesto detallado	Análisis del Costo del proyecto	Seguimiento	Director de proyecto	16/03/17	16/04/17
Acta de Constitución	PMBOK	Planificación	Director de proyecto	20/04/17	28/04/17
Registro de las actividades a realizarse	Alcance	Planificación	Director de proyecto	01/05/17	12/05/17
Estructura organizacional	Organigrama	Planificación	Director de proyectos	13/05/17	18/05/17

c) Verificación de la calidad del producto

Criterio de Aceptación	Cumple	No cumple
El área del parque temático será de 5 hectáreas.	X	
Tendrá 5 fuentes de agua iluminadas con luces tipo led multicolor.	X	
Fondo musical con artistas representativos cajamarquinos y música típica de la zona.	X	
Proyecciones multimedia con las costumbres cajamarquinas.	X	
Armonía entre los videos, el fondo musical con los chorros de agua proveniente de las fuentes de agua	X	
Información escrita en cada fuente de agua sobre la temática de cada una de ellas.	X	

d) Métricas de la calidad del producto

Descripción	Frecuencias	Valor esperado (%)	Tolerancia (%)
El área del parque temático será de 5 hectáreas.	1 vez	100%	0%
Cinco fuentes de agua distribuidas en todo el parque iluminadas con focos led multicolor.	Siempre	100%	0%
Fondo musical: Carnavales y Cashua	Siempre	100%	0%
La temática de las proyecciones serán por temporada.	Meses	100%	0%
Información detallada de la cultura cajamarquina.	Siempre	100%	0%

6.6 Gestión De Las Comunicaciones Del Proyecto

a) Planificación de la Gestión de Las Comunicaciones

Es necesario el desarrollo de un plan de comunicaciones en el cual se debe identificar las necesidades de cada uno de los interesados del proyecto, con la finalidad prever cualquier situación adversa que pueda poner en riesgo la continuidad y estabilidad del mismo, desde su fase inicial hasta su fase final.

En esta fase se presentará cuáles son las características descritas anteriormente y cuál será el impacto que éste genere durante su ejecución y de esta manera los interesados podrán ver cuáles son los beneficios que un parque temático puede traer a la ciudad de Cajamarca.

b) Gestión de Las Comunicaciones

En este ítem se procederá a identificar a los interesados de acuerdo a su influencia y necesidad por parte del proyecto. De la misma manera se procederá a la respectiva clasificación de los interesados y se le asignará su nivel de participación así como su nivel de influencia en el desarrollo del proyecto. Esto es vital ya que es la mejor manera de poder negociar en caso, ellos muestren una actitud negativa frente al desarrollo del proyecto.

Uno de los principales opositores a la ejecución de muchos proyectos en su gran mayoría es la población local. base a experiencias sobre los diversos conflictos sociales acaecidos en Cajamarca en los últimos años. Es importante informar adecuadamente a la población la ejecución este parque temático.

Las capacitaciones son fundamentales para que la población local puedan comprender los beneficios de este proyecto. Por esta razón se debe informar oportunamente mediante los medios de comunicación necesarios sobre la ejecución de este parque temático. Es muy importante

escuchar sus opiniones, comentarios, quejas y/o sugerencias para lo cual también se utilizarán las redes sociales más adecuadas.

c) Controlar Las Comunicaciones

Es necesario asegurarse durante todo el ciclo de vida del proyecto que los interesados hayan obtenido el beneficio deseado, también es importante cumplir con cada ofrecimiento hecho para ellos. Es bueno que cada interesado se vaya satisfecho una vez terminada su participación.

6.7 Gestión de los riesgos del proceso

a) Planificar la gestión de los riesgos del proceso

Es esta etapa se debe identificar cuáles son los riesgos que a tener presente para la continuación del proyecto.

Otro factor a tener en cuenta son las temporadas de lluvias ya que esto también pondría en riesgo la construcción de dicho parque temático. Lo ideal sería entre los meses de abril a octubre.

b) Identificar Los Riesgos

IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS
Temporada de lluvias
Oposición de la población local

Retraso en la adquisición de los materiales
No contar con la presión de agua necesaria para impulsar los chorros de las cinco fuentes.
No contar con la disponibilidad de agua necesaria para la recirculación del agua.
No contar con el terreno adecuado para la construcción de este parque temático

c) Análisis cuantitativo de los riesgos

RIESGO	ANALISIS DEL RIESGO
Temporada de lluvias.	Paralización de la obra
Oposición de la población local	Paralización temporal de la obra
Retraso en la adquisición de materiales	Retraso en la entrega del parque temático
No contar con presión de agua.	No tendría fuerza los chorros de agua y no funcionaría adecuadamente el parque temático.
No contar con el agua necesaria.	Paralización del proyecto.
No contar con el terreno adecuado	Paralización del proyecto.

6.8 Gestión de los interesados

a) Identificación de los interesados

Aquí se debe tener especial cuidado si se quiere asegurar el éxito y la continuidad del proyecto. Se debe identificar quienes son los aliados claves a la hora de ejecutar el proyecto.

Ya que si los interesados más numerosos y no necesariamente el que aporte mayor cantidad de recursos económicos al proyecto, son los más decisivos.

Muchas veces se olvida a la comunidad receptora, y no se tiene en cuenta sus apreciaciones con respecto al desarrollo del proyecto, esto es un grave error.

Pues muchos de ellos pueden tener un gran poder de influencia frente a sus comunidades y si no sabemos canalizarnos a favor del proyecto, dificultará continuar con la ejecución del mismo.

b) Planificar La Gestión de los Interesados

Interesados	Cargo	Localización	Interés en el proyecto	Medio de contacto	Evaluación y compromiso
Dircetur	Sponsor	Cajamarca	Aumentar el Flujo turístico	Directo	Partidario
Mini. De Cultura	Sponsor	Cajamarca	Difundir la cultura de Cajamarca	Formal Directo	Partidario

Gobierno Regional	Sponsor	Cajamarca	Genera mayor recurso	Formal Directo	Partidario
Municipalidad	Sponsor	Cajamarca	Emite las Licencias	Formal Directo	Partidario
Canatur	Sponsor	Cajamarca	Aumenta el flujo turístico	Directo	Partidario
Fongal	Sponsor	Cajamarca	Otorga el Terreno	Directo	Partidario Reticente
Cámara Nacional de Cajamarca	Sponsor	Cajamarca	Dinamiza la economía local	Formal Directo	Partidario
Apavit	Sponsor	Cajamarca	Mayor venta de productos turísticos	Directo	Partidario
Apepgotur	Sponsor	Cajamarca	Guiados turísticos	Directo	Partidario

Hoteles	Sponsor	Cajamarca	Mayor numero de ventas de habitaciones	Directo	Partidario
Aerolíneas	Sponsor	Cajamarca	Mayor frecuencia de vuelos	Directo	Partidario

c) Gestionar La Participación de los Interesados

INTERESADOS	TIPO DE PARTICIPACIÓN				
	PODER	INTERES	INFLUENCI A	IMPACT O	ESTRATEGIA
Gob. Regional	Alto	Alto	Alta	Alto	Mantenerlos informados
Municipalidad de Cajamarca	Alto	Alto	Alta	Alto	Mantenerlos Informados
Turistas	Alto	Alto	Alta	Alto	Mantenerlos informados
Población Local	Alto	Alto	Alta	Alto	Mantenerlos informados
Empresa Privada	Alto	Alto	Alta	Alto	Comunicación

					efectiva
Direcetur	Alto	Alto	Alta	Alto	Mantenerlos Informado
Fongal	Alto	Alto	Alta	Alto	Comunicación efectiva
Min. Cultura	Alto	Alto	Alta	Alto	Comunicación efectiva
Canatur	Medio	Medio	Medio	Medio	Mantenerlos informados
Apavit	Medio	Medio	Medio	Medio	Mantenerlos informados
Apegotur	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Mantenerlos informados
Hoteles	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Mantenerlos informados
Restaurantes	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Mantenerlos informados
Aerolíneas	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Mantenerlos informados

CONCLUSIONES

Los lineamientos o procesos aplicados para el diseño de creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca se hará de acuerdo a la guía del PMBOK que incluye cinco procesos que son:

Inicio, planificación, ejecución, seguimiento y control, y cierre.

El impacto que ocasionará la creación de un parque temático en la ciudad de Cajamarca incrementaría el flujo turístico local y nacional e influiría en el ordenamiento y limpieza de la ciudad.

La elaboración del Acta de Constitución permite evidenciar que la mayoría de la población muestra una actitud favorable a la ejecución del proyecto.

SUGERENCIAS

Se debe promocionar de manera oportuna a la población local de la propuesta de ejecutar un parque temático en la ciudad de Cajamarca. Con la finalidad de obtener una actitud favorable a la ejecución de este importante proyecto.

También es necesario informar que el parque temático La Noche de Cajamarca se ejecutaría en las instalaciones del Fondo Ganadero Lácteo (FONGAL) por su excelente ubicación y accesibilidad

REFERENCIAS

Boza, B (2006) Cajamarca: Lineamientos para una política de desarrollo turístico.

Contribuciones para una visión del desarrollo de Cajamarca, volumen I.

Rodríguez, J. Cajamarca: Piden potenciar sector turismo para salir de la recesión.

Recuperado de:

<http://larepublica.pe/impresasociedad/835977-cajamarca-pidenpotenciar-sector-turismo-para-salir-de-la-resección>.

Canalis, X. Ranking de los destinos más competitivos del mundo. Recuperado de:

<https://tendenciasturismo.com/2015/06/04ranking-de-los-destinos-turisticos-más-competitivos-del-mundo>.

Reyes, C. Cuánto invierte la Municipalidad en turismo. Recuperado de:

<http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/cajamarca-no-es-el-encuentro-entre-atahualpa-y-pizarro/>

Fuertes, A. Molina, C. (2000) Los parques temáticos como estrategia de producto.

Pp 37 - 38

Project Management Institute® (2013) Guía para la dirección de proyectos de proyectos, quinta edición.

Cuevas, M. (Sf) The Walt Disney Company. Pp 1-25

Loayza, J. Chorro de millones. Recuperado de:

<http://web.archive.org/web/20090523080251/http://www.larepublica.com.pe/content/view/130942>

Franca, F. Circuito Mágico del Agua: Lima se vuelve más atractiva. Recuperado de:

<http://www.vix.com/es/ijm/mundo/2009/06/26/circuito-magico-del-agua-lima-se-vuelve-mas-atractiva>

Orlando, Florida establece un nuevo récord para la industria turística (s/f). recuperado de:

<http://media.visitorlando.com/pressrelease/index.cfm/2015/4/9/Tras-superar-los-60-millones-de-visitantes-Orlando-establece-un-nuevo-record-para-la-industria-turistica>
/

Circuito Mágico del Agua: 20 mil personas acudieron el domingo. Recuperado de:
<http://elcomercio.pe/sociedad/lima/circuito-magico-agua-20-mil-personas-acudieron-domingo-noticia-1786275>

ANEXOS

ENCUESTA DE APERTURA DE UN PARQUE TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA

Instrucciones: El siguiente cuestionario tiene como finalidad recopilar información sobre la viabilidad de un proyecto de creación de un parque temático "La Noche de Cajamarca" y determinar la aceptación de la población cajamarquina sobre la ejecución de este proyecto.

1. ¿A qué lugares suele acudir los fines de semana?

a) Cine	20
b) Centros de esparcimiento (Rest. Campestre)	19
c) Parques	29
d) Plaza de Armas	32

2. ¿Con quiénes suele acudir a ese lugar?

a) Solo	04
b) Con amigos	42
c) En familia	47
d) Compañeros de trabajo	07

3. ¿Ha oído hablar de un parque temático?

a) Si	78
b) No	22

4. ¿Conoce el Circuito Mágico del Agua?

a) Si	100
b) No	----

5. ¿Le gustó el contenido dentro de ese circuito?

a) Si 100

b) No ----

6. ¿Le gustaría que se aperture un parque temático en la ciudad de Cajamarca?

a) Si 92

b) No 08

7. ¿Estaría de acuerdo en que este parque temático se ubique en la actual feria ganadera organizada por el Fondo Ganadero Lácteo de Cajamarca (Fongal)?

a) Si 73

b) No 27

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los boletos de entrada?

a) S/10.00 - S/15.00 78

b) S/ 20.00 - S/ 25.00 10

c) S/ 30.00 - S/ 35.00 07

d) S/ 36.00 a más 05

ESTRUCTURA DE COSTOS

1. Gastos Administrativos

N°	Puesto	Sueldo Mensual S/.	Total	Gratificaciones 2 al año (S/)	Seguro Social	Total
1	Administrador	5,000	5,000	1,000	400.00	74,8000
15	Vendedor de boletos	850.00	12,750	25,500	1,020	190,740
3	Personal de Mantenimiento	850.00	2,550	5,100	204.00	38,148
3	Personal de Apoyo	850	2,550	5,100.00	204.00	38,148.00
35	Personal de Seguridad	1,000	35,000	6,000	2,800	459,600
3	Cocineros	1,000	3,000	6,000	240.00	44,880
6	Ayudantes de Cocina	850.00	5,100	10,200	68.00	72,216
Total:						
918,532.00						

Cuadro 5: Estructura de Gastos Administrativos Fuente: Elaboración del autor.

Esta tabla muestra el costo total tanto del personal que estará a cargo de la administración de este parque temático como del personal encargado de la parte operativa de este parque temático como cocineros, personal de mantenimiento etc.

2. Gastos Operativos

Servicio	Costo por mes (S/.)	Costo por año (S/.)
Luz	4,000	48,000
Agua	2,500	30,000
Mantenimiento	6,000	72,000
Total:		150,000

Cuadro 6: Estructura de los Costos Operativos del Proyecto
Fuente: Elaboración del autor

En esta tabla observamos el gasto operativo que hará posible el correcto funcionamiento de las cinco fuentes de agua en las cuales se mostrarán por medio de proyecciones multimedia las diferentes actividades ya especificadas en el acta de constitución.

3. Activos Fijos del Proyecto

Descripción	Total (S/.)
Terreno	1,750,000
Equipos y materiales	1,067,135
Muebles y enseres	38,640
Total	2,855,775

Cuadro 7: Estructura de los activos fijos del proyecto
Fuente: Elaboración del autor

En esta tabla se observa el costo del terreno, los equipos y materiales para la construcción de este parque temático así como los diferentes muebles y enseres usados en oficinas administrativas, oficinas de seguridad como cámaras, etc.

4. Activos Intangibles de la Empresa

Descripción	Total (S/.)
Constitución de la Empresa	300
Licencia Municipal	250
Licencia Sanitaria	70
Total	620

Cuadro 8: Estructura de los Activos Intangibles de la empresa
Fuente: Elaboración del Autor

Esta tabla presenta los datos para obtener la licencia de funcionamiento y los permisos municipales requeridos para este fin. Dentro de este parque se ofrecerá el servicio de alimentos y bebidas por lo tanto es indispensable que los módulos de comida cuenten con su respectiva licencia sanitaria.

Inversión Total del Proyecto	S/. 45,4430.00
-------------------------------------	-----------------------

FLUJO TURÍSTICO AL AÑO 2021

Año	Turistas
2,016	62,142
2,017	64006
2,018	65926
2,019	67904
2,020	69941
2,021	72040

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.
Elaboración: MINCETUR/VM/DGIETA

Cuadro 9: Estimación del Flujo Turístico al 2021

Se muestra la proyección en base a los datos proporcionados por el Ministerio de Cultura al año 2016, y una tasa de crecimiento del 3%. Se estima que al año 2017 llegarían a Cajamarca 72040 turistas entre nacionales y extranjeros.

ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL PR



