

4.8%

Fecha: 2024-11-24 18:18 UTC

* Todas las fuentes 49 | Fuentes de internet 47 | Documentos propios 2

- [0] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103038/vÃ¡squez_by-sd.pdf?sequence=1](#)
1.0% 21 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [2] [repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/748/IBAÑEZ SAMANEZ FLOR - pdf.pdf](#)
1.0% 20 resultados

- [3] ["TESIS MEGAN Y ROSDALI 1.pdf" fechado del 2024-08-17](#)
0.3% 19 resultados

- [4] [www.researchgate.net/publication/381101754_Analisis_Financiero_de_la_Empresa_Francelana_SA_2021_-_2022](#)
0.6% 15 resultados

- [5] [repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7c1650ab-d83f-42b0-90fe-51e3e5b237bf/content](#)
0.4% 12 resultados

- [6] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/153636/Suarez_GCD-Vilchez_FMI-SD.pdf?sequence=1](#)
0.6% 12 resultados

- [7] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1578/TESIS EN PDF.pdf?sequence=1](#)
0.1% 11 resultados

- [8] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1563/TESIS - LA DIVERSIFICACION Y SU INCIDENCIA EN EL RIESGO DE UN PORTA](#)
0.3% 12 resultados

- [9] [asociacionafide.com/wp-content/uploads/2022/04/CAPACITACION-LABORAL-Y-SU-RELACION-CON-LA-PRODUCTIVIDAD-DE-LOS-COLA](#)
0.3% 10 resultados

- [10] [www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf](#)
0.2% 7 resultados

- [11] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105477/Montañez_FMM-Montañez_FMJ-SD.pdf?sequence=1](#)
0.2% 7 resultados

- [12] [www.academia.edu/30486451/INFORME_DE_PRÁCTICAS_PRE_PROFESIONALES_UNIVERSIDAD_JOSE_CARLOS_MARIATEGUI_FAC](#)
0.0% 3 resultados

- [13] ["TESIS DIAZ ROMERO.pdf" fechado del 2024-08-28](#)
0.0% 7 resultados

- [14] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/149293/Lopez_LAL-SD.pdf?sequence=1](#)
0.2% 7 resultados

- [15] [repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/0a85f513-c61c-47f2-8d79-23f70ed6bca8/download](#)
0.2% 5 resultados

- [16] [miguelarino.com/2010/10/14/decisiones-estrategicas-y-decisiones-operativas/](#)
0.2% 6 resultados

- [17] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/125261/Delgado_MJM-SD.pdf?sequence=1](#)
0.1% 7 resultados

- [18] [www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/html/](#)
0.2% 5 resultados

- [19] [ribeter.org/que-es-la-gestion-contable/](#)
0.3% 4 resultados

- [20] [repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e0010545-6275-4694-97a5-5af87bc1252a/content](#)
0.1% 6 resultados

- [21] [www.bing.com/ck/a?!&&p=ab49345a25b67a0b17b10fcc883fb1e1f0ae2aba8ebf627f1842d4237b3ca543JmltdHM9MTczMjQwNjQwMA&ptn=3](#)
0.3% 5 resultados

- [22] [www.camjol.info/index.php/multiensayos/article/download/12154/14061?inline=1](#)
0.1% 5 resultados

- [23] [www.bing.com/ck/a?!&&p=7b4668124d90582cad2f160229087bd0e79fa72be5127756c420bec4ee93bddJmltdHM9MTczMjQwNjQwMA&ptr:](#)
0.1% 5 resultados

- [24] [www.researchgate.net/publication/369754890_Evaluacion_del_comportamiento_de_los_indicadores_de_gestion_financiera_Caso_de_Estud](#)
0.3% 4 resultados

- [25] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39922/Caballero_YAJ.pdf?sequence=5](#)
0.2% 4 resultados

- ✓ [26] www.academia.edu/34427632/UNIVERSIDAD_PRIVADA_ANTONIO_GUILLERMO_URRELO_FACULTAD_DE_CIENCIAS_EMPRESARIAL
0.0% 2 resultados

- ✓ [27] www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832020000400453
0.3% 4 resultados

- ✓ [28] rentafija.com/indicadores-financieros/
0.2% 3 resultados

- ✓ [29] benefipedia.com/beneficios-economicos-como-una-empresa-obtiene-sus-ganancias/
0.2% 4 resultados

- ✓ [30] repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/118364
0.0% 3 resultados

- ✓ [31] www.researchgate.net/publication/296934760_El_cuestionario
0.2% 2 resultados

- ✓ [32] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1141/Enriquez_AKK-SD.pdf?sequence=4
0.0% 3 resultados

- ✓ [33] www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/indicadores-financieros
0.0% 3 resultados

- ✓ [34] economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/
0.1% 2 resultados

- ✓ [35] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34500/HUAMANI_SJ.pdf?sequence=1
0.0% 2 resultados

- ✓ [36] analisisdeacciones.com/positive-correlation/
0.0% 3 resultados

- ✓ [37] significadosweb.com/concepto-de-recursos-financieros-definicion-y-que-es/
0.0% 3 resultados

- ✓ [38] contabilidadfinanzas.com/contabilidad-financiera/indicadores-financieros/
0.1% 2 resultados

- ✓ [39] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49773/Román_PA-Tantalean_MFDM-SD.pdf?sequence=1
0.0% 3 resultados

- ✓ [40] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39392/Calderon_VCA-Heredia_HAV.pdf?sequence=1
0.1% 3 resultados

- ✓ [41] repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30018
0.1% 2 resultados

- ✓ [42] www.academia.edu/44595281/FACULTAD_DE_CIENCIAS_CONTABLES_FINANCIERA_Y_ADMINISTRATIVAS_CARRERA_PROFESION/
0.0% 1 resultados

- ✓ [43] repositorio.ucsm.edu.pe/items/25d18c3b-2bb9-45da-850c-127904e396ba
0.1% 2 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [45] es.linkedin.com/pulse/tomando-el-control-entendiendo-las-decisiones-estrategicas-ou2qc
0.1% 2 resultados

- ✓ [46] support.minitab.com/es-mx/minitab/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/
0.0% 2 resultados

- ✓ [47] support.minitab.com/es-mx/minitab/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/all-statistics-and-graphs/
0.0% 2 resultados

- ✓ [48] contabilidadfinanzas.com/blog/que-es-el-indicador-financiero/
0.0% 1 resultados

- ✓ [49] www.questionpro.com/blog/es/datos-duros-y-blandos/
0.0% 1 resultados

- ✓ [50] repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/136696
0.0% 1 resultados

30 páginas, 9432 palabras

Debido a las propiedades del archivo, el proceso de conversión ha extraído el texto del archivo.

Nivel del plagio: 4.8% seleccionado / 9.0% en total

102 resultados de 51 fuentes, de ellos 49 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN
LA EMPRESA BUSINESS EL ÁNGEL EIRL, 2023.**

PRESENTADO POR:

Br. Erika Jhonela ANGULO MENDOZA

Br. Hever José PECHE SILVA

Asesor:

Dr. Víctor Hugo MONTENEGRO DÍAZ

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN
LA EMPRESA BUSINESS EL ÁNGEL EIRL, 2023.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título profesional
de Contador Público

PRESENTADO POR:

Br. Erika Jhonela ANGULO MENDOZA

Br. Hever José PECHE SILVA

Asesor:

Dr. Víctor Hugo MONTENEGRO DÍAZ

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by
Br. Erika Jhonela ANGULO MENDOZA
Br. Hever José PECHE SILVA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Y ADMINISTRATIVAS**

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TITULACIÓN

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL PAGO DEL IMPUESTO PREDIAL EN
LA MUNICIPALIDAD DE CAJAMARCA, 2021”**

Presidente: Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

Secretario: Dr. Carlos Anderson Puyen

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, quien me enseñó el valor del
esfuerzo y la perseverancia.

Su sacrificio y su amor incondicional han sido la luz que guió mi
camino durante estos años de estudio. Sin su apoyo este logro no
habría sido posible.

Gracias por creer en mí.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mis padres por su apoyo para poder lograr todas mis metas y objetivos personales y académicos. Segundo lugar agradezco a todos mis docentes que han Sido parte de mi camino universitario, a todos ellos les quiero agradecer por transmitir me los conocimientos necesarios para hoy estar aquí. Por último agradecer a la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por haber exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
TABLA DE CONTENIDO	vii
LISTA DE TABLA	ix
LISTA DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Planteamiento del problema de investigación	13
1.2 Formulación del Problema	16
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de Investigación	20
2.1.1. A nivel internacional	20
2.1.2. A nivel nacional	22
2.1.3. A nivel local	23
2.2 Bases Teóricas	25
2.2.1 Gestión Financiera	25
2.2.2 Toma de Decisiones	30
2.3 Definición de términos básicos	37

CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Unidad de análisis, universo y muestra	42
3.1.1. Unidad de análisis	42
3.1.2. Universo	42

3.1.3. Muestra	42
3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación	42
3.3. Método de investigación	43
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	46

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	49
4.1.1. Análisis relacional	49
4.2. Discusión	54

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	55
Recomendaciones	56

REFERENCIAS

ANEXOS:

1. Matriz de consistencia
2. Encuesta

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operativización de Variables	-----	40
Tabla 2. Ponderación del coeficiente de correlación	-----	49
Tabla 3. Coeficiente de correlación de variables	-----	50
Tabla 4. Relación dirección financiera y toma de decisiones	-----	51
Tabla 5. Relación actividad financiera y toma de decisiones	-----	52
Tabla 6. Indicadores financieras y toma de decisiones	-----	53

RESUMEN

En el presente estudio planteo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal; la encuesta se aplicó a 13 miembros de la entidad, la técnica empleada fue la encuesta.

La investigación plantea determinar la relación entre ambas variables para determinar el grado de correlación entre estas, para proponer acciones de mejora para cada dimensión de estudio.

Finalmente, los resultados de la investigación concluyen que el coeficiente correlación es de 0.525 lo cual indica que hay una correlación significativa moderada. La significancia fue de 0.065 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre gestión financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: La gestión financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

En efecto, el coeficiente correlación es de 0.501 lo cual indica que hay una correlación significativa moderada. La significancia fue de 0.087 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre dirección financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: La dirección financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Palabras clave: gestión financiera y toma de decisiones.

ABSTRACT

In this study, the general objective is to determine the impact of financial management on decision-making in the company Business el Ángel EIRL, 2023. The methodology used is a quantitative approach, applied, descriptive level, with a non-experimental design. cross section; The survey was applied to 13 members of the entity, the technique used was the survey.

The research aims to determine the relationship between both variables to determine the degree of correlation between them, to propose improvement actions for each dimension of study

Finally, the results of the research conclude that the correlation coefficient is 0.525, which indicates that there is a moderate significant correlation. The significance was 0.065 greater than 0.01, indicating that there is a moderate positive relationship between financial management and decision making, therefore, the alternative hypothesis (H1) is rejected and the HO hypothesis is accepted: Financial management does not directly affect significantly in decision making in the company Business el Ángel EIRL, 2023

Indeed, the correlation coefficient is 0.501 which indicates that there is a moderate significant correlation. The significance was 0.087 greater than 0.01, indicating that there is a moderate positive relationship between financial management and decision making, therefore, the alternative hypothesis (H1) is rejected and the HO hypothesis is accepted: Financial management does not have a direct and significantly in decision making in the company Business el Ángel EIRL, 2023

Keywords: financial management and decision making.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema de Investigación.

En el mundo contemporáneo, las modificaciones que se presentan en cada mercado empresarial conllevan a que los gerentes, sobre todo de aquellas compañías cuyo rubro es el servicio de transporte, presenten la necesidad de incorporar nuevos mecanismos e instrumentos cuya finalidad sea desarrollar correctamente actividades tanto económicas como financieras dado que se encuentran comprometido a cualquier tipo de riesgo desde los precios elevados de insumos hasta la pérdida definitiva de sus activos (Saurín et al., 2020).

En un contexto internacional, precisamente en el cantón Milagro de la república ecuatoriana fue creada una asociación cuyo objetivo principal era satisfacer las necesidades de aquellas personas que cuenten con un negocio, ya que una de sus metas principales era optimizar su situación económica; no obstante, dicha asociación presentó irregularidades en sus resultados lo cual conllevaba a la equivocada toma de decisiones; por ello, es notoria la necesidad de implementar herramientas de gestión financiera con las cuales se podrá tener una mejor toma de decisiones, la rentabilidad se verá incrementada e impedirá que se ocasione una pérdida significativa (Armijos et al., 2020).

Lo mencionado anteriormente, comprueba lo evidenciado por Sandoval y Sandoval (2022) quienes afirman que las irregularidades encontradas en los datos financieros con soportes contables donde se relacionan el resto de áreas, obstaculizan el proceso de toma de decisiones orientadas hacia el logro de las metas organizacionales; tal es el caso de la empresa de transporte de carga pesada COMTRANCARCHI S.A. la cual no ha podido conseguir un progreso en los últimos períodos, esto como resultado de la inexistencia de un plan financiero para proyectar el entorno sostenible

a largo plazo ocasionando que no se reconozcan oportunidades de inversión que permitan ampliar el servicio que brindan.

Asimismo, en Nicaragua se evidenció que de la totalidad de las compañías del sector transportes, la quinta parte de ellas no se encuentran debidamente actualizadas según lo estipulado en la normativa de cooperativas N° 499, dado que en el mercado al que pertenecen les exige cambios continuos en la gestión financiera; sin embargo, se evidencia una irregularidad en su gestión al no contar con un ordenamiento y control de sistemas contables, lo cual imposibilita el progreso de sus finanzas y un posicionamiento más conveniente en el mercado (Salmerón et al., 2020). Es así cómo, en Venezuela para que las compañías generen una mayor capacidad desarrollan algunas técnicas de gestión financiera, las cuales se orientan en mejorar el manejo de sus recursos para incrementar su competitividad por medio de tecnologías que permitan controlar los costos (Hernández, 2020).

Por otro lado, en Panamá el tema de la toma de decisiones basándose en los datos contables de una organización presenta mayor envergadura ya que de acuerdo a ello se determinará el éxito o fracaso de los negocios; para lo cual es necesario que los conocimientos contables sean complementados con políticas que permitan conservar una secuencia para brindar la información; del mismo modo, tener un mejor manejo de los registros e informes financieros para su respectivo análisis y facilitar la toma de decisiones en relación a la entrega de bienes o servicios, adquisiciones o inversiones relacionadas con el giro del negocio (Castrellón et al., 2021).

En el ámbito nacional, el Perú ocupa la séptima posición entre los países de Latinoamérica con el menor nivel en cuanto a manejo de materia financiera; por tanto, las organizaciones tienen la obligación de añadir mayor preocupación en su

educación financiera, con lo cual sus recursos podrán ser utilizados de manera correcta al momento de tomar la decisión de realizar una inversión (Ladrón et al., 2021). Sin embargo, la empresa de transportes Ave Fénix SAC con la intención de generar una mayor confianza con sus clientes, considera la idea de poner en funcionamiento un área encargada de organizar la carga evitando riesgos de pérdida o desmedro en los mismos; en cierto modo, no le dan importancia al financiamiento de los costos que conlleva dicha implementación, tomando la equivocada decisión de implementar su personal hasta un 21% sin haberse realizado un correcto programa de inducción; asimismo, la ausencia de procesos en sus actividades y de un análisis de turnos normalizados, que se adapten a las labores de recepción y entrega de carga producen desorganización, sobre tiempos y repetición en las labores realizadas por los trabajadores de estas áreas (Santos, 2019).

Otro punto es, lo sucedido en Piura donde una considerable cantidad de empresas desarrollan una ineficiente gestión en lo que respecta a temas financieros, esto como consecuencia que los gestores no toman las decisiones más convenientes para lograr sus metas, generando que en ocasiones no cuenten con un financiamiento apropiado presentando insolvencia para cumplir con sus compromisos; asimismo, no presentan indicadores para realizar el análisis correspondiente a sus informes contables impidiendo el acceso a información sobre los movimientos que realizan (Huacchillo et al., 2020). Por ello, resulta necesario que todas las personas que intervengan durante el proceso sean conscientes de las consideraciones financieras al momento de tomar una decisión en merced de la empresa, ya que podrán tener conocimiento sobre el grado de seguridad de la decisión tomada, sea para incrementar su capital, cumplir sus obligaciones o adquirir cualquier componente para perfeccionar su funcionamiento (Barreto, 2020).

A nivel local, la empresa Business el Ángel EIRL ubicada en el departamento de Cajamarca, lleva varios años en el rubro de la prestación de servicio, siendo su actividad económica el transporte de carga por carretera; de este modo, luego de hacer la revisión correspondiente se pudo identificar que la problemática principal de la empresa radica en la ineficiente gestión financiero donde las principales causas son la inapropiada planificación, organización y control de los recursos; además, no se realiza un correcto análisis tanto económico como financiero que les proporcione a los gestores la información requerida; todo lo mencionado anteriormente repercute de manera directa en las decisiones que tomen estos gestores con respecto a la financiación, inversión y estrategias que debe emplear la empresa para su buen funcionamiento.

Por ello, de persistir dichos inconvenientes la empresa podría adquirir un financiamiento externo sin conocer realmente cuál es su situación actual o si está en la posición de cancelar sus cuotas en el plazo establecido cayendo en el riesgo de recibir un impacto financiero negativo que perjudique tanto el desarrollo de sus operaciones como también el servicio que ofrece a los clientes.

1.2. Formulación del problema

Problema general:

Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?

Problemas específicos:

- ✓ ¿Cuál es la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?

- ✓ ¿Cuál es la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?
- ✓ ¿Cuál es la incidencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

- ✓ Determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.
- ✓ Identificar la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.
- ✓ Identificar la incidencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

El estudio contará con una justificación teórica porque se tomará información proveniente de otros autores que guarden relación con las constantes de estudio; de este modo, se podrá tener un mejor entendimiento sobre cada una de ellas; siendo así que, para la gestión financiera se tomará la definición de Párraga et al. (2021);

mientras que para la toma de decisiones se considerará lo señalado por Vallejo y Victoria (2022).

En el ámbito práctico tendrá justificación debido a que el estudio centra su desarrollo en una problemática existente en la empresa Business el Ángel EIRL, la cual no es la única compañía que presenta problemas al momento de tomar decisiones como resultado de una mala gestión a nivel financiero; por ello, los resultados del presente estudio permitirán a los gestores en general tomar mejores decisiones generando ganancias para los accionistas por medio de herramientas que permitan mejorar su gestión.

Su justificación metodológica estará relacionada con el método de investigación a emplear teniendo en cuenta la orientación del estudio se determinará una población y muestra, siendo esta última donde se aplicará el cuestionario seleccionado por los investigadores para obtener los resultados relacionados con la situación de la empresa a través de las respuestas de su propio personal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.1. A nivel internacional

Villa (2020) con el fin de desarrollar una gestión financiera en la asociación de transporte para una mejor toma de decisiones; llevó a cabo un estudio de campo con modalidad mixta; considerando una muestra de 36 participantes y empleando entrevistas y encuestas como técnicas. Se obtuvo que, el 47% no conoce el organigrama estructural y funcional de la asociación; el 70% no conoce si se han planificado instrumentos para medir la estabilidad financiera; mientras que el 56% sostiene que no se toman decisiones basándose en los resultados de sus informes financieros. Con ello se finiquita que, la cooperativa no cuenta con instrumentos de medición que le permitan tomar decisiones basadas en su información financiera.

Aulestia (2019) propuso un modelo de gestión financieras para compañías ecuatorianas dedicadas al envío pesado de carga; para lo cual trabajó bajo una metodología cuantitativa, con alcance documental-descriptivo; quedando una muestra de 63 compañías las cuales fueron encuestadas por la investigadora. Se obtuvo que, los participantes cumplen con planificar sus objetivos financieros siendo el de mayor porcentaje alcanzar niveles favorables respecto a su rendimiento (36%); el 51% considera que no se utilizan herramientas para controlar los presupuestos; asimismo, los indicadores financieros más utilizados son los indicadores de liquidez (35%) y de rentabilidad (36%). Se concluye que, las compañías concuerdan en la necesidad de reestructurar su información financiera actual.

Granda (2021) con la finalidad de elaborar un modelo de administración financiera para una compañía de transporte; desarrolló una indagación de campo cuya modalidad fue mixta, con alcance descriptivo y diseño no experimental; quedó como muestra 60 accionistas quienes fueron entrevistados y encuestados. Como resultados se tuvo que, el 72% de participantes no tiene conocimiento sobre si se utilizan indicadores para conocer la situación financiera de la compañía; el 70% considera que es muy importante el análisis de la información financiera en la toma de decisiones; el 100% desconoce sobre la presencia de un modelo de gestión financiera en la empresa.

Finiquitando que, la compañía adolece de un modelo de administración financiera por lo que sus operaciones son ejecutadas de manera empírica.

Pérez (2021) con el propósito de elaborar un ejemplar de administración financiera para una asociación de transportes; consideró una averiguación con carácter mixto, alcance descriptivo y diseño no experimental; tomando como muestra a 13 socios quienes fueron encuestados y entrevistados. Los hallazgos demuestran que el 92% desconoce sobre la presencia de una ejemplar de administración financiera; el 69% considera que se realiza un análisis trimestral sobre la situación de la compañía; mientras que el 100% no conoce la finalidad del cálculo de indicadores financieros. Se finiquita que la asociación no cuenta con un plan estratégico y no presenta una correcta organización en sus operaciones

2.1.2. A nivel nacional

Barrios (2019) tuvo la intención de disponer si la gestión financiera perfecciona la toma de decisiones en el sector transporte de mercancías; para lograr su cometido aplicó un método descriptivo-correlacional y aplicado; considerando a 30 sociedades como muestra y utilizando como técnica la encuesta. Los hallazgos demostraron que el 40% considera que no se realiza un análisis de estados financieros habitual; el 67% considera que es importante la interpretación de los indicadores financieros; el 37% manifiesta que no se planifican presupuestos para sus flujos de caja proyectados; mientras que el 80% está de acuerdo sobre que la gestión financiera permite una mejor toma de decisiones. Finiquitando que la gestión financiera incide positivamente en la toma de decisiones.

Torrejón (2023) buscó establecer el efecto de la administración financiera en la toma de decisiones en una compañía de envío de carga; para ello, aplicó un estudio no experimental de tipo básico, de nivel descriptivo-correlacional y con orientación cuantitativa; tomando una muestra de 26 trabajadores; empleando la técnica de la encuesta. Entre sus resultados se tiene que, el 52% consideran un nivel regular de gestión financiera; de igual forma, el 56% señalan que la eficiencia en la toma de decisiones es regular; por otro lado, se tuvo un coeficiente de correspondencia de 0.675 y una significancia de 0.000 entre constantes de estudio. Concluyendo que, existe un impacto positivo de la administración financiera en la toma de decisiones.

Casazola (2022) con la finalidad de establecer el vínculo entre la administración financiera y las determinaciones financieras en una compañía

de transportes; aplicó un estudio cuantitativo, aplicada, correlacional y no experimental-transversal; quedando una muestra de 13 trabajadores a quienes se les aplicó una encuesta. Obteniendo como hallazgos un coeficiente de 0.845 entre materias de estudio; para los medios financieros fue 0.867; las herramientas financieras tuvieron un coeficiente de 0.814; mientras que para los indicadores financieros fue de 0.765. Con ello se finiquita la presencia de un vínculo positivo y moderado entre las materias de estudio.

Quispe (2022) con el propósito de establecer la repercusión de la administración financiera en la toma de decisiones de las compañías de servicios; desarrolló un estudio aplicado con diseño no experimental, descriptivo, correlacional y explicativo; tomando una muestra de 12 compañías a quienes se les aplicó un cuestionario. Los hallazgos arrojaron una significancia de 0.046 con lo cual se acepta la hipótesis alterna entre constantes de estudio; asimismo, con la planificación financiera se tuvo una significancia de 0.031; mientras que para la ejecución fue de 0.035 y para el control financiero fue de 0.037 respectivamente. Finiquitando que la administración financiera repercute de forma significativa en la toma de decisiones.

2.1.3. A nivel local

Ruiz (2022) tuvo la intención de establecer la repercusión que genera la administración financiera sobre la toma de decisiones en una compañía de envíos de mercancías por vías; es así cómo, desarrolló un estudio de tipo aplicado con nivel descriptivo-correlacional, mientras que su diseño se consideró no experimental; considerando una muestra de 57 empleados;

aplicando la encuesta y ficha documental. Obteniendo como resultados un coeficiente Rho de Spearman de 0.822 y una significancia de 0.000 en la correlación de constantes de estudio; la dimensión medios financieros tuvo un coeficiente de 0.919; el de herramientas financieras fue de 0.894; mientras que los indicadores tuvieron uno de 0.755 respectivamente. Con ello se concluye que sí existe repercusión de la administración financiera sobre la toma de decisiones.

Silva y Silva (2021) con la finalidad de establecer la forma en que el análisis financiero incurre en la toma de decisiones de una compañía dedicada al envío de carga; para lo cual desarrolló una averiguación básica de tipo descriptiva correlacional con diseño no experimental-longitudinal; tomando como muestra los estados financieros de la compañía del período 2018 al 2020 para emplear un análisis documental. Los resultados del análisis vertical aplicado al ESF demostraron que el activo fue el más representativo (100%) durante los tres años; mientras que en el ER se encontró que las ventas fueron superiores en el 2020. Por otro lado, el análisis horizontal del ESF demostró que el efectivo se incrementó en un 49.08%; mientras que en el ER los ingresos gravados en el último período llegaron a representar el 13,52% de la utilidad. Finiquitando que, el análisis financiero incurre en la toma de decisiones.

Burga y Quispe (2022) tuvieron el propósito de explicar el estado del análisis de los reportes financieros y la toma de decisiones en una empresa de transporte por vía terrestre; para ello desarrollaron un estudio de tipo aplicado, nivel descriptivo y diseño no experimental; considerando como muestra los EEFF de la empresa para aplicar un análisis documental. De los resultados se

obtuvo un ROE del 20.06% y 36.17% para los años 2020 y 2021 respectivamente; un ROA de 17.03% y 31.88%. Concluyendo que el análisis e interpretación de los estados financieros es importante para la toma de decisiones dado que permite tener una mejor visión sobre la situación de la empresa.

Guevara (2023) planteó como objetivo establecer la correspondencia entre la toma de decisiones y la gestión contable; para ello, llevó a cabo una investigación de tipo aplicada con nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental; considerando una muestra de 50 participantes; los mismos que fueron encuestados. En sus hallazgos se encontró que el 76% tiene conocimiento sobre los créditos comerciales; mientras que el 90% conoce poco sobre las líneas de crédito. Asimismo, el nivel de la toma de decisiones es alto (64%); mientras que la gestión contable también tiene un nivel alto (38%). Concluyendo que, la mayoría de participantes tiene un conocimiento alto sobre la toma de decisiones y la gestión contable.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión financiera

Entre las teorías que sustentan a esta variable, se considera la teoría de los recursos y capacidades presentada por Edith Penrose, quien propone que estos componentes tienen gran relevancia dentro de una asociación, siendo las capacidades las que permiten ordenar y asignar los recursos debidamente para darles un apropiado uso de tal forma en que puedan ser modificados

bajo las fortalezas o debilidades que presente una empresa; asimismo, se presentan los principios heterogéneo, inmóvil, inigualable e irremplazable (Sousa et al., 2021).

La gestión financiera se dedica a plantear actividades que puedan evaluar los recursos financieros necesarios para el funcionamiento de una compañía; por ello, su función se encuentra ligada a la programación de carencias, explicación de los recursos disponibles, previsión de recursos liberados y la medición de un financiamiento proveniente del exterior de la compañía; el mismo que deberá ser escogido considerando el costo, plazo y las condiciones de crédito (Zumba et al., 2023).

De este modo, la gestión financiera se conoce como la administración de movimientos de recursos la cual consta de una serie de procesos orientados en preservar el efectivo en sus diferentes presentaciones, considerando que el propósito principal es proyectar y ordenar cada uno de los recursos para tener un mejor control, lo cual conlleva a un apropiado grado de prestigio en los objetivos determinados por los gestores (Aranda et al., 2020). Asimismo, se reconoce como aquella actividad dedicada a la recepción, manejo y utilización apropiada de los recursos con la intención de que cada negocio desarrolle sus actividades mantengan un debido crecimiento constante mediante el cual puedan cumplir cada propósito planteado en un inicio obteniendo los resultados esperados por los accionistas (Vargas y Cardenaz, 2019).

Su desarrollo se orienta en la debida designación de recursos con los que cuenta una organización; para lo cual se requiere de una planificación donde se pueda evaluar los ingresos que obtiene por medio de sus actividades; así como también los desembolsos efectuados paralelamente considerando las carencias que se presentan habitualmente (Alonso y Chávez, 2021). Por ello, las prácticas de gestión financiera instituidas favorecen a todo gestor para entender mejor la posición financiera en la que se encuentra su negocio; asimismo, contribuyen con el pronóstico de las carencias y tendencias financieras que puedan presentarse más adelante; por ello, es importante que las compañías de pequeña escala se aseguren de tener un suministro apropiado y perseverante respecto a sus recursos para llevar a cabo sus operaciones con la intención de conseguir mejores resultados (Yuniningsih et al., 2019).

Su importancia consiste en el rol fundamental que cumple para toda organización, al desempeñar la función de un indicador mediante el cual los gestores pueden medir el progreso y productividad de sus operaciones a una fecha establecida; asimismo, resulta trascendental para el proceso empresarial debido a que los aspectos de la actividad empresarial son evidenciados por medio de los resultados mostrados en su estructura financiera y en los niveles de desempeño que presenten (Montaño et al., 2020). Puesto que, actualmente todo empresario busca contar con una mejor vida económica para invertir en diversos comercios o extenderse como tal, así como también para aumentar su capacidad financiera, es aquí donde la gestión financiera tiene una representación primordial, por lo que, gracias a

su operatividad se puede decidir los ingresos obtenidos, pérdidas monetarias, adquisición, entre otros funcionamientos; no obstante, todo ello se puede evaluar por medio de los informes financieros donde se percibe el caso financiero resumido de la empresa (Martínez et al., 2022).

Los objetivos que persigue esta constante de estudio por lo general se orientan en el incremento del capital incluyendo la participación de todos los integrantes de una organización; con lo cual facilitan la toma de decisiones relacionadas con el manejo, inversión, financiamiento y repartición de los dividendos; del mismo modo, una de sus finalidades es buscar que las utilidades y beneficios obtenidos en sus resultados sea cada vez cifras más elevadas con el propósito de mejorar la imagen corporativa del negocio (Paliguano et al., 2021). También, busca identificar aspectos que evidencian el escenario en el que los empleados de una compañía desarrollan sus habilidades, evidenciado por los rangos de liquidez y rendimiento con los cuales cada uno de los gestores consiguen mayor facilidad al momento de tomar decisiones en beneficio de los diversos niveles que considere su organización (Flores et al., 2021).

Es así cómo, la dirección financiera está orientada en la preparación, estructuración y vigilancia de aquellas labores económicas que se encuentran constituidas por los flujos de efectivos como consecuencia de una inversión y la financiación que se obtuvo para dicho cometido partiendo de las decisiones tomadas por los gestores en el corto plazo (Párraga et al., 2021). Para lo cual es necesario planificar aquellas labores y formas por las cuales los propósitos de cada organización pretenden ser acatados bajo

cualquier escenario en el que se encuentren conservando una debida flexibilidad para una mejor observación financiera (Ordoñez et al., 2021). Asimismo, dichas labores y técnicas deben ser debidamente organizadas con el propósito de alcanzar las metas institucionales por medio de las habilidades de cada individuo pertenecientes a una organización teniendo en cuenta el contexto donde se evidencia la vida profesional del gestor (Castillo et al., 2021). Lo mencionado anteriormente, es fundamental para controlar los resultados que se obtienen y relacionarlos con los deseados por los accionistas a fin de poder realizar un perfeccionamiento continuo subsanando cualquier irregularidad existente en el desarrollo de las actividades (Vinueza y Robalino, 2020).

Por su parte, la actividad financiera integra las responsabilidades básicas donde los datos financieros son proyectados inicialmente para su respectiva evaluación; así como también el manejo de los recursos a fin de escoger cuáles serán evaluados para una posible inversión en el transcurso del tiempo, sobre todo los activos inmovilizados (Párraga et al., 2021). Siendo así, que el análisis de la información consiste en evaluar los datos presentados en sus reportes financieros a fin de reconocer las irregularidades presentadas para su respectiva corrección (Mejía et al., 2022). Por otro lado, la administración de los recursos financieros permite mejorar la utilización de los mismos, de tal forma en que sean empleados para lograr de manera competente los propósitos de la organización, por lo cual cumple un rol fundamental tanto en las inversiones como en el desarrollo de las funciones (Mejía, 2021).

A su vez, los indicadores financieros son denominados como instrumentos y métodos por los cuales cada estado financiero puede llegar a ser evaluado con la intención de conseguir relaciones significativas orientadas en conocer el verdadero escenario económico-financiero en el que se encuentra una asociación a fin de determinar las estimaciones correspondientes (Párraga et al., 2021). De este modo, el análisis económico y financiero corresponde al método donde se puede encontrar una evaluación transitoria de la parte financiera de una compañía, la cual puede mostrarse de manera presente o pasada (Paredes et al., 2019).

2.2.2. Toma de decisiones

Entre las teorías que sustentan a esta variable, se considera la teoría de la acción la cual manifiesta que cuando un intermediario activo tiene un fraude que perjudica el desarrollo de sus operaciones o cuando tiene la presencia de escenarios con mejor resultados que los actuales; por tanto, debido a que no pueden resolverlo por mérito propio, desarrolla una acción con otro agente a fin de solucionar la irregularidad, dicha acción tiene su fundamento en una decisión previa la cual puede considerarse eficaz siempre y cuando resuelva la incomodidad presentada (Flores, 2020).

La toma de decisiones es una técnica compleja debido a que su desarrollo habitualmente no sigue un análisis exhaustivo; por el contrario, se considera una actividad frecuente donde intervienen las personas y los riesgos que

asumen sus decisiones; no obstante, sí requiere de una evaluación a las diferentes alternativas y cursos de acción que permitan seleccionar la que más se adecúe para alcanzar las metas perseguidas; es así cómo, forma parte del resultado de un método intuitivo al dejar de considerarse como un proceso racional (Barco, 2019).

De esta manera, se entiende como aquella facultad cognitiva que le permite a una persona evaluar la estructura de alternativas para seleccionar la que más se asemeje al escenario que sufre alguna anormalidad; por tanto, es considerada como un componente importante para orientar estratégicamente un negocio favoreciendo con la consecución de sus metas (Aedo et al., 2022). Siendo así, que esta técnica es responsabilidad de todo gestor ya que gira alrededor de un proceso que agrupa diferentes orientaciones metódicas, iniciando con el reconocimiento del riesgo para su respectivo análisis a fin de poder evaluar y seleccionar la opción más conveniente para remediar el problema y cumplir con los propósitos (Huerta, 2020)

Existen diferentes fases que deben seguirse antes de tomar una decisión; iniciando con el reconocimiento del contratiempo con lo cual se podrá proponer diferentes opciones, las cuales serán evaluadas por los gestores con la intención de escoger la más apropiada e inmediatamente implementarla para su consecutiva evaluación; por último, se exponen las alternativas que den solución a la irregularidad presentada, recomendando operaciones a ejecutar para el mejoramiento de ciertos indicadores (Poma y Callohuanca, 2019).

La consideración que cada organización le asigna, radica en que tiene un efecto directo con todas las instalaciones; por tanto, es necesario que al momento de ser implementadas su desarrollo sea con eficiencia a fin de beneficiar a todos los participantes y cumplir con los requerimientos de los clientes; de este modo, según el enfoque mencionado se presentan en tres divisiones (Zumba et al., 2023).

- Decisiones programadas: Son tomadas de manera persistente ya que se presentan en constantes oportunidades incluyendo un método definido de solución a través de una serie de pasos lo cual le permite resolver una dificultad con mayor facilidad; por ello, se denominan decisiones estructuradas, sin presentar la necesidad de que el decisor elabore algún tipo de solución, sino que continúe con el método seleccionado anteriormente.
- Decisiones no programadas: Estas por el contrario no cuentan con un esquema establecido debido a que son tomadas cuando se presenta una irregularidad poco habitual; una clara ilustración es el lanzamiento de un nuevo producto al mercado; para lo cual se requiere de un método nuevo basado precisamente en dicho problema.

Los parámetros para la toma de decisiones, tanto en el contexto clínico como en la definición de protocolos, normas y políticas públicas, deben priorizar a los grupos social y económicamente vulnerables, históricamente excluidos, desprotegidos y explotados. Priorizar a dichos grupos ante la mayor crisis sanitaria de los últimos tiempos no solo repararía una inaceptable injusticia histórica, sino que también sería una forma de orientar

didácticamente hacia una nueva organización social, más justa y ética (Sanches et al., 2020).

Los gestores por lo general son quienes asumen el rol de decisores a nivel empresarial; siendo así, que el éxito o fracaso de una organización recaen en las opciones que dichos gerentes seleccionan para beneficio de sus negocios, considerando las diferentes limitaciones que se presentan; por otro lado, las decisiones escogidas deben guardar relación con el escenario que atraviesa cada empresa en el mercado al que pertenecen, así como también el de sus competidores (Vanegas et al., 2020).

Existen criterios que deben tenerse en cuenta antes de tomar una decisión, estimando los posibles escenarios de resultados que puede conllevar dicha acción, entre los más principales se tiene la racionalidad, la cual representa una capacidad cognitiva que supone la participación individual a grupal para adoptar un comportamiento influenciado por la razón; asimismo, otro criterio a considerar son los objetivos representados por las metas que establece cada organización buscando cumplirlas durante un período establecido según los intereses de los gerentes; por último, se presenta el comportamiento de cada individuo el cual es voluntario y trasciende las responsabilidades de los trabajadores afectando notablemente la eficiencia de la operatividad empresarial (Flores, 2020).

Del mismo modo, existen diferentes estilos para la toma de decisiones los cuales son empleados como instrumentos para lograr las metas propuestas; entre lo más representativos se consideran el estilo directivo donde los

gestores tienden tomar decisiones apresuradas sin realizar una búsqueda minuciosa de alternativas; el estilo analítico presenta la capacidad de considerar una mayor cantidad de alternativas antes de tomar una decisión; el estilo conceptual refleja un enfoque más amplio en las personas para realizar una búsqueda detenida de alternativas; mientras que el estilo conductual se relaciona con la participación social ya que recibe todo tipo de sugerencias a fin de evitar la presencia de conflictos (Paz et al., 2020).

Por su parte, las decisiones de financiamiento producen un efecto positivo o negativo en la ejecución de actividades particularmente relacionadas con el flujo de caja y el rendimiento; lo cual se debe a la presencia de diversas maneras en obtener fondos, ya sea por aportación propia de los socios o mediante algún tipo de crédito bancario (Solano et al., 2021). De este modo, las fuentes de financiamiento se refieren a la manera en la que los empresarios logran obtener cantidades monetarias y recursos con los cuales consiguen bienes o servicios; además, funciona como respaldo para solventar las diversas carencias que se presenten durante el desarrollo de las operaciones empresariales (Rivera y Villanueva, 2020). Por otro lado, los importes de financiamiento se refieren a la cuantía monetaria de recursos que deben ser restablecidos durante un plazo específico según el tipo de tasa asignada por la entidad prestamista (Romero et al., 2022). Es así cómo, los plazos del financiamiento correspondiente al corto y largo plazo posibilitan a que las organizaciones puedan llevar a cabo sus actividades con total naturalidad buscando siempre la reducción de costos para optimizar su propia gestión (Sorrentino, 2019).

A su vez, las decisiones de inversión se refieren a las operaciones donde los individuos por medio de sus propios recursos financian proyectos o negocios con la intención de incrementar su capital financiero personal después de apropiarse de una fracción de acciones pertenecientes a la empresa (Valencia et al., 2020). De esta forma, la inversión habitual que realiza una empresa es la adquisición de bienes la cual consiste en una serie de tareas para obtener un determinado patrimonio a fin de generar mayor interés en los clientes ya sea por medio de sus productos o servicios que ofrecen (Paucar et al., 2020). Asimismo, el tipo de capital es un factor relevante para una inversión ya que no sólo participa el capital intelectual, sino también el humano, estructural y relacional lo cual permite el desarrollo constante de la institución por medio de la innovación (Geraldo et al., 2020). También, se debe tomar en cuenta el riesgo elevado presente en futuros eventos que pueden llegar a perjudicar la inversión realizada; no obstante, es posible gestionarlo para escoger las mejores formas de reducirlo o eliminarlo (Estrada et al., 2020).

Por otra parte, las decisiones estratégicas representan una herramienta empleada por diferentes organizaciones basándose en una evaluación estratégica sobre el entorno donde desarrollan sus actividades, contando con un enfoque propio sobre la realidad que atraviesa el negocio (Ávila et al., 2022). Por ello, las decisiones operativas consisten en reconocer diversas oportunidades que permitan consolidar la eficiencia del negocio por medio de los beneficios económicos reflejados en los resultados consecuentes y deseados por los empresarios (De la Hoz et al., 2020). De igual forma, los

impactos financieros son considerados por los gestores como las modificaciones que pueden presentarse en sus informes luego de tomar una decisión en relación con el tratamiento contable generando en ocasiones un desembolso no controlado por parte de la institución (Lucas y Cañizares, 2023).

2.3. Discusión teórica

En lo que concierne a los estudios previos, Villa (2020) afirma que la institución donde desarrolló su estudio no cuenta con herramientas para medir su información contable impidiendo tomar decisiones acertadas. Del mismo modo, Granda (2021) sostiene que la compañía de transporte tampoco cuenta con un modelo de administración financiera, lo cual conlleva a desarrollar sus operaciones empíricamente. Por otro lado, Barrios (2019) al igual que Torrejón (2023) encontraron que la gestión financiera genera un impacto favorable en la toma de decisiones para las compañías dedicadas al envío de carga.

Con respecto a las bases teóricas, Zumba et al. (2023) menciona que la gestión financiera considera un grupo de actividades para analizar los recursos que una empresa requiere para su funcionamiento. De igual forma, Vargas y Cardenaz (2019) afirman que es necesario la participación de actividades como la recepción, manejo y utilización de los propios recursos para un mejor desarrollo. Por otra parte, Huerta (2020) afirma que la toma de decisiones se refiere a una técnica donde se lleva a cabo un proceso que inicia con la identificación del problema y culmina con la selección de la opción más apropiada para su solución; asimismo, Poma y Callohuanca (2019) mencionan la presencia de fases que deben seguirse

antes de tomar una decisión reconociendo el contratiempo presentado para luego implementar una alternativa que pueda ser evaluada.

2.4. Definición de términos básicos

- 1) **Actividad financiera:** Se considera como aquella labor que agrupa métodos ordenados con la ayuda de instrumentos para darle un mejor uso a los recursos a fin de realizar operaciones en beneficio del desarrollo organizacional (Valle, 2020).
- 2) **Decisiones de financiamiento:** Representan un componente crítico por los empresarios, por lo cual es necesario llevar a cabo un procedimiento por el cual se pueda tomar una decisión acertada vinculada con el tamaño de la compañía y el tiempo que lleva funcionando (Pilay et al., 2019).
- 3) **Decisiones de inversión:** Son importantes para el crecimiento de una empresa ya que determinan la capacidad que tiene para generar un flujo de efectivo adecuado para efectuar la inversión (Caiza et al., 2020).
- 4) **Decisiones estratégicas:** Contribuye a que la empresa cuente con diferentes alternativas con las cuales se vea beneficiada económicamente (Mendez, 2019).
- 5) **Dirección financiera:** Es quien se encarga de realizar las diligencias correspondientes a la utilización de los recursos propios de una organización destinados al desarrollo de proyectos con diferente índole (Saeteros et al., 2020).

- 6) **Gestión financiera:** Consiste en analizar los problemas de inversión, administración de activos y el financiamiento, todo ello con el propósito de conseguir mejores resultados (Socorro et al., 2019).
- 7) **Indicadores financieros:** Son aquellos mecanismos para obtener datos incuestionables vinculados con el presente financiero de una compañía a través de un análisis particular que permita demostrar la correspondencia entre las diversas cuentas de los reportes financieros (Marcillo y Chinga, 2023).
- 8) **Recursos financieros:** Son aquellos elementos que una empresa utiliza para satisfacer cualquier tipo de carencia que puedan presentarse, ya que tienen la característica de tener una funcionalidad múltiple siendo utilizados bajo cualquier circunstancia (Romero J. , 2019).
- 9) **Riesgo:** Se conoce como la oportunidad de percibir diversos resultados a los que son deseados por la organización, por lo cual es necesario que sea manejado correctamente con la intención de prever posibles programas infortunados (Vaca y Orellana, 2020).
- 10) **Toma de decisiones:** Representa un proceso mediante el cual los gerentes buscan examinar y escoger la alternativa que puedan arreglar el problema que se presenta en su compañía (Guerrero et al., 2021).

2.5. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

La gestión financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Hipótesis específicas

La dirección financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

La actividad financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Los indicadores financieros inciden directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Tabla 1. Cuadro de Operativización de variables

Variab les	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumentos
X: Gestión Financiera	Es la manera en cómo una empresa administra sus fondos para cumplir con las metas establecidas tomando decisiones sobre su financiamiento (Párraga et al., 2021)	La gestión financiera puede medirse bajo la dirección financiera, actividad financiera y los indicadores financieros.	X1: Dirección financiera	Planificar Organizar Control	Escala ordinal	Cuestionario
			X2: Actividad financiera	Análisis de la información Administración de los recursos financieros		
			X3: Indicadores financieros	Análisis económico Análisis financiero		
Y: Toma de decisiones	Es el proceso de decisiones tanto de inversión como financieras destinadas para lograr el cumplimiento de las metas de crecimiento y desarrollo de la compañía, mediante el uso de recursos necesarios (Vallejo y Victoria, 2022).	Sostienen que existen tres tipos de decisiones que rigen el desarrollo productivo de una organización: decisiones estratégicas, administrativas y operacionales.	Y1: Decisiones de financiamiento	Fuentes de financiamiento Importes de financiamiento Plazos del financiamiento	Escala ordinal	Cuestionario
			Y2: Decisiones de inversión	Adquisiciones de bienes Tipo de capital Riesgo elevado		
			Y3: Decisiones estratégicas	Decisiones operativas Impactos financieros		

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Unidad de análisis, universos y muestra

La unidad de análisis corresponde al elemento que será analizado y del cual se suministrará los datos para los fines que persigue el estudio (Arias, 2020).

En este caso, será representado por el estudio a cada trabajador de la compañía estudiada.

Por su parte, el universo viene a ser la agrupación de todos los sujetos que coincidan con los requisitos propuestos por el investigador para formar parte del estudio (Arias, 2020). Siendo así que, en esta oportunidad estará conformado por X trabajadores pertenecientes a la empresa analizada.

A su vez, la muestra es una representación proporcional del universo de donde los datos serán obtenidos; siendo escogida a criterio del indagador o simplemente porque todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser escogidas (Arias, 2020). Por tanto, quedará constituida por X trabajadores.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

La investigación presentará un enfoque cuantitativo, dado que para la recopilación de datos se basará en la medición y su posterior análisis de cada variable comprendida en el estudio, a través del uso de métodos estadísticos. A la vez, se buscará generalizar los datos obtenidos de la muestra y se realizará la descripción de la hipótesis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La investigación es aplicada, busca resolver objetivamente los problemas relacionados con las variables de investigación. Para, Borja (2016) una investigación de tipo aplicada es cuando una o las variables se someten a un proceso de evaluación para que siga ciertos requerimientos o pasos.

Además, la investigación es correlacional, debido a persigue determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores; porque la investigación tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables, pero no explica causas o consecuencias, siendo el principal propósito determinar el comportamiento de las variables correlacionadas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

De acuerdo con la investigación el diseño es no experimental, debido a que en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son estudiados en su contexto natural sin alterar ninguna situación, así mismo, no se manipulan las variables de estudio; ce corte transversal, porque los instrumentos se han aplicado y recogido la información en un momento específico.

3.3. Métodos de investigación

El desarrollo de la investigación se dará bajo una modalidad cuantitativa debido a que los objetivos serán cumplidos a través de un procesamiento y

evaluación estadísticas con datos medibles (Carhuacho et al., 2019). Bajo esa definición, las respuestas provenientes del cuestionario serán procesadas en un paquete estadístico, el cual proporcionará cifras numéricas para determinar la incidencia entre las constantes de estudio.

Por su parte, la tipología será pura porque el análisis realizado por los autores servirá como fundamento para futuras indagaciones aplicadas tomando mayor relevancia durante su desarrollo (Arias, 2020). Por tanto, lo que se buscará en este caso es brindar un aporte a la literatura relacionada con la gestión contable y la repercusión que tiene sobre la toma de decisiones.

En lo que respecta a su diseño, será considerado no experimental por motivo que la ejecución del estudio fue bajo el contexto real en el que se presenta la serie de dificultades sin alterar ninguna constante de estudio participativa (Arias, 2020). De este modo, las variables fueron tratadas tal y como se presentan sin tener la necesidad de alterar la información; de igual forma, al ser evaluado un solo período se denomina un estudio de corte transversal.

Asimismo, se considera de alcance explicativo dado que la intención de los investigadores es encontrar la causa-efecto que produce una constante sobre la otra; además, su planificación es mucho más profunda (Arias, 2020). Por eso, la finalidad principal de este estudio es establecer la repercusión que genera la gestión financiera sobre la toma de decisiones.

Como método científico se considera el deductivo-inductivo, debido a que el primero representa una estrategia de raciocinio utilizada para llegar a conclusiones prudentes partiendo de enunciados concretos; es decir, va de lo general hacia lo específico; asimismo, se tiene el método inductivo el cual se desarrolla ejecutando generalizaciones amplias apoyándose de observaciones específicas (Arias, 2020). Por tanto, se pretenderá estudiar los acontecimientos suscitados en la empresa Business El Ángel EIRL partiendo de información relacionada con la gestión contable y la toma de decisiones.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Como técnica será considerada la encuesta, la cual cuenta con una serie de incógnitas planteadas las cuales guardan relación con cada uno de los indicadores presentados en la operacionalización (Carhuacho et al., 2019). Esta técnica será de forma presencial, donde los trabajadores responderán de manera clara y sencilla para obtener los resultados requeridos

El instrumento será el cuestionario donde se elaboran preguntas relacionadas con el interés del estudio; así como también sus respectivas respuestas a fin de que el encuestado marque la que considera apropiada (Carhuacho et al., 2019). Por eso, el cuestionario estará constituido por un total de 30 preguntas separadas en dos partes para cada constante de estudio.

3.5. Análisis de datos

Luego de obtener las respuestas de los encuestados se procederá a su traslado en una hoja de cálculo proporcionada por el software Microsoft Excel donde serán ordenadas debidamente para luego pasar esa base de datos al programa estadístico SPSS en el cual podrán ser procesados para conseguir su confiabilidad por medio del coeficiente Alfa de Cronbach; posterior a ello, se aplicará la estadística descriptiva para observar el nivel de cada variable y dimensión; así como también la estadística inferencial donde se aplicará una prueba de normalidad para establecer la prueba estadística que será utilizada según la cantidad de la muestra y el coeficiente de correlación a emplear; con ello se podrá tomar o rechazar las hipótesis planteadas a fin de elaborar las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

La Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo cuenta con un código de ética para la investigación, el cual menciona que todo estudio debe implementar los principios de veracidad relacionados con la obtención de un beneficio para la sociedad con veracidad en sus métodos y resultados, la responsabilidad de situar su problema para obtener resultados favorables para la sociedad, el respeto tanto para la persona, la sociedad y la vida, así

como también el consentimiento informado y expreso de los involucrados en la investigación.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En presente capítulo, se muestran los resultados del proceso de aplicación y tabulación de las encuestas, aplicadas a los colaboradores de la empresa, los datos y la información obtenida sirven para presentar los resultados, discusión y recomendaciones para mejorar la gestión administrativa.

Los instrumentos para el recojo de información fueron procesados con el alfa de cronbach para determinar su confiabilidad,.

4.1.1. Análisis correlacional

Comprobación de hipótesis

Para comprobar nuestra hipótesis de trabajo, utilizamos la prueba estadística de correlación de Pearson con un nivel de confianza del 95%, la ponderación se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Ponderación del Coeficiente de correlación.

Rangos	Relación
0.96 – 1.00	Perfecta
0.85 – 0.95	Fuerte
0.70 – 0.84	Significativa
0.50 – 0.69	Moderada
0.20 – 0.49	Débil
0.10 – 0.19	Muy débil
0.09 – 0.00	Nula

Nota. Grado de asociación según coeficiente de correlación, Mondragón (2014, p. 100 Citado en Grimaldos & Merino, 2019)

Objetivo general

Determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Hipótesis General

Ho: La gestión financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

H1: La gestión financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Tabla 3. Coeficiente de correlación entre gestión financiera y toma de decisiones.

		Correlaciones	
		Gestión financiera	Toma de decisiones
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,525
	Sig. (bilateral)		,065
	N	13	13
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,525	1
	Sig. (bilateral)	,065	
	N	13	13

Interpretación: El coeficiente correlación es de 0.525 lo cual indica que hay una correlación significativa moderada. La significancia fue de 0.065 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre gestión financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis H_0 : La gestión financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023..

Objetivos específico 1

Identificar la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Hipótesis específica 1

Ho: La dirección financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

H1: La dirección financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Tabla 4. Coeficiente de correlación entre dirección financiera y toma de decisiones.

		Correlaciones	
		Dirección financiera	Toma de decisiones
Dirección Financiera	Correlación de Pearson	1	,501
	Sig. (bilateral)		,087
	N	13	13
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,501	1
	Sig. (bilateral)	,087	
	N	13	13

Interpretación: El coeficiente correlación es de 0.501 lo cual indica que hay una correlación significativa moderada. La significancia fue de 0.087 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre dirección financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis H_0 : La dirección financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023..

Objetivos específico 2

Identificar la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Hipótesis específica 2

Ho: La actividad financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

H1: La actividad financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Tabla 5. Coeficiente de correlación entre la actividad financiera y toma de decisiones.

		Correlaciones	
		Actividad financiera	Toma de decisiones
Actividad Financiera	Correlación de Pearson	1	,415
	Sig. (bilateral)		,060
	N	13	13
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,415	1
	Sig. (bilateral)	,060	
	N	13	13

Interpretación: El coeficiente correlación es de 0.415 lo cual indica que hay una correlación significativa débil. La significancia fue de 0.060 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva débil entre actividad financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis H_0 : La actividad financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023..

Objetivos específico 3

Identificar la incidencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Hipótesis específica 3

Ho: Los indicadores financieros no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

H1: Los indicadores financieros incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Tabla 6. Coeficiente de correlación entre indicadores financieros y toma de decisiones.

Correlaciones			
		Indicadores financieros	Toma de decisiones
Indicadores financieros	Correlación de Pearson	1	,411
	Sig. (bilateral)		,055
	N	13	13
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,411	1
	Sig. (bilateral)	,055	
	N	13	13

Interpretación: El coeficiente correlación es de 0.411 lo cual indica que hay una correlación significativa débil. La significancia fue de 0.055 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva débil entre indicadores financieros y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis H_0 : Indicadores financieros no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023..

4.2 DISCUSIÓN

Para el objetivo general

El estudio planteo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. Por tanto, los resultados muestran que la relación de las variables tienen un coeficiente correlación es de 0.525, lo cual indica que hay una correlación positiva moderada, el nivel de significancia fue de 0.065 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre gestión financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: La gestión financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Pérez (2021), en su investigación demuestra que el 92% desconoce sobre la presencia de una ejemplar de administración financiera; el 69% considera que se realiza un análisis trimestral sobre la situación de la compañía; mientras que el 100% no conoce la finalidad del cálculo de indicadores financieros. Se finiquita que la asociación no cuenta con un plan estratégico y no presenta una correcta organización en sus operaciones; al igual Granda (2021) indicó que, el 72% de participantes no tiene conocimiento sobre si se utilizan indicadores para conocer la situación financiera de la compañía; el 70% considera que es muy importante el análisis de la información financiera en la toma de decisiones; el 100% desconoce sobre la presencia de un modelo de gestión financiera en la empresa. Finiquitando que, la compañía adolece de un modelo de administración financiera por lo que sus operaciones son ejecutadas de manera empírica.

Por otro lado, Aulestia (2019), señala que los participantes cumplen con planificar sus objetivos financieros siendo el de mayor porcentaje alcanzar niveles favorables respecto a su rendimiento (36%); el 51% considera que

no se utilizan herramientas para controlar los presupuestos; asimismo, los indicadores financieros más utilizados son los indicadores de liquidez (35%) y de rentabilidad (36%). Se concluye que, las compañías concuerdan en la necesidad de reestructurar su información financiera actual.

Para objetivos específicos

Por otro lado, el estudio propuso como objetivos identificar la incidencia de la dirección financiera, la actividad financiera y los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. En ese sentido, los resultados de la aplicación del instrumento para medir la relación dirección financiera y toma de decisiones se tiene un coeficiente correlación es de 0.501 lo cual indica que hay una correlación significativa moderada. La significancia fue de 0.087 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva moderada entre dirección financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: La dirección financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. De igual manera la relación actividad financiera y toma de decisiones se tiene un coeficiente correlación es de 0.415 lo cual indica que hay una correlación significativa débil. La significancia fue de 0.060 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva débil entre actividad financiera y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: La actividad financiera no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. Finalmente, la relación indicadores financieros y toma de decisiones se tiene un coeficiente correlación es de 0.411 lo cual indica que hay una correlación significativa débil. La significancia fue de 0.055 mayor a 0.01, indicando que existe una relación positiva débil entre indicadores financieros y toma de decisiones, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis HO: Indicadores financieros no incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023. En

consecuencia, Torrejón (2023), entre sus resultados tiene que, el 52% consideran un nivel regular de gestión financiera; de igual forma, el 56% señalan que la eficiencia en la toma de decisiones es regular; por otro lado, se tuvo un coeficiente de correspondencia de 0.675 y una significancia de 0.000 entre constantes de estudio. Concluyendo que, existe un impacto positivo de la administración financiera en la toma de decisiones; en el mismo sentido, Casazola (2022) determino para las variables administración financiera y determinantes financieros un coeficiente de 0.845 entre materias de estudio; para los medios financieros fue 0.867; las herramientas financieras tuvieron un coeficiente de 0.814; mientras que para los indicadores financieros fue de 0.765. Con ello se finiquita la presencia de un vínculo positivo y moderado entre las materias de estudio.

También, Quispe (2022), con el propósito de establecer la repercusión de la administración financiera en la toma de decisiones de las compañías de servicios encontró una significancia de 0.046 con lo cual se acepta la hipótesis alterna entre constantes de estudio; asimismo, con la planificación financiera se tuvo una significancia de 0.031; mientras que para la ejecución fue de 0.035 y para el control financiero fue de 0.037 respectivamente. Finiquitando que la administración financiera repercute de forma significativa en la toma de decisiones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. La investigación permite concluir en relación al objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023; los resultados muestran que la relación de las variables tienen un coeficiente correlación es de 0.525, lo cual indica que hay una correlación significativa positiva moderada entre gestión financiera y toma de decisiones.
2. Con respecto al primer objetivo específico la investigación identificar la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023; los resultados muestran que la relación de las variables tienen un coeficiente correlación es de 0.501, lo cual indica que hay una correlación significativa positiva moderada entre dirección financiera y toma de decisiones.
3. Con respecto al segundo objetivo específico la investigación identificar la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023; los resultados muestran que la relación de las variables tienen un coeficiente correlación es de 0.415, lo cual indica que hay una correlación significativa positiva débil entre actividad financiera y toma de decisiones.
4. Con respecto al tercer objetivo específico la investigación identificar la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023; los resultados muestran que la relación de las variables tienen un coeficiente correlación es de 0.411, lo cual indica que hay una correlación significativa positiva débil entre indicadores financieros y toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

1. Para *la dimensión dirección financiera* la entidad debe mejorar su planificación, ejecución y análisis de las finanzas mediante la gestión de la situación económica de la organización.
2. Por otro lado, con relación a la dimensión *actividad financiera* la empresa debe mejorar captación de depósitos, con mejores tasas o beneficios económicos hacia sus clientes para colocarlos nuevamente a través de préstamos, descuentos, anticipos u otras operaciones activas de crédito.
3. Finalmente, con relación a la dimensión *indicadores financieros* la empresa debe tener tomar decisiones, así como a evaluar los *stakeholders*, inversionistas y directivos, a buscar la mejor relación riesgo-beneficio; incidiendo en margen de contribución, costos fijo y retorno de la inversión.

Referencias

- Aedo, R., Hoyos, N., y Ramírez, D. (2022). Modelos para la toma de decisiones empresariales. *Semillas del Saber*, 1(1), 101-108.
<https://www.revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/435>
- Alonso, D., y Chávez, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las Mipymes de la ciudad Machala. *Revista Cumbres*, 7(1), 21-34.
<https://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Aranda, L., Canaza, D., y Paredes, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 19-27.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración* (Primera ed.). Arequipa: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., y Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497.
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1156>
- Aulestia, P. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito [Tesis de maestría]*. Repositorio Institucional Universidad Andina Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/10644/6646>
- Ávila, H., Palumbo, G., De la Cruz, H., y Ogozi, J. (2022). Toma de decisiones estratégicas en la gestión pública para el desarrollo social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 648-662.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.42>
- Barco, E. (2019). La intuición en la toma de decisiones estratégicas. *Centro de Estudios de Administración*, 3(2), 57-73.
<https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/1825>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1567>
- Barrios, E. (2019). *Gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2325>
- Burga, J., y Quispe, R. (2022). *Análisis e interpretación de los estados financieros y su respaldo en la toma de decisiones en la empresa W.M Servicios Generales Hermanos Quispe SRL en Cajamarca 2020-2021 [Tesis de*

- pregrado*]. Repositorio Institucional Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2716>
- Caiza, E., Valencia, E., y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1-29.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/8099>
- Carhuancha, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística* (Primera ed.). Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. <https://bit.ly/3Y1CpS1>
- Casazola, J. (2022). *La gestión financiera y decisiones financieras en la Empresa Transportes Monchito E.I.R.L. Arequipa, 2021 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102412>
- Castillo, L., Pérez, G., Pacheco, J., y Meriño, J. (2021). Administración y la importancia de la organización empresarial. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 14, 118-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3755/germinacion.2021V14.9239>
- Castrellón, X., Cuevas, G., y Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contables. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 82-96.
https://uptv.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179
- De la Hoz, A., Mendoza, A., y González, M. (2020). Decisiones de inversión operativa-financiera en empresas importadoras de motores para vehículos. *Revista Disciplinaria en Ciencias Económicas y Sociales*, 2(2), 137-160.
<https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/134>
- Estrada, U., Sepúlveda, J., Aguirre, A., y Garcés, L. (2020). Riesgos financieros en pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1076-1094. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33183>
- Flores, L. (2020). ¿Qué hace a una decisión buena? criterios de toma de decisiones desde el management cibernético. *Revista De Psicología*, 9(3), 107-122. <https://doi.org/10.36901/psicologia.v9i3.709>
- Flores, L., Trujillo, L., y Noriega, M. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 17(32), 1-17. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Geraldo, L., Soria, J., y Tito, P. (2020). Modelo SEM basado en valores organizacionales y capital intelectual: un estudio realizado en entidades del sistema financiero peruano. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 5-28.
<https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.01>

- Granda, K. (2021). *Modelo de gestión financiera para garantizar la sustentabilidad de la compañía de transporte Contrashu C.A., del cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16441>
- Guerrero, Y., Huamán, K., y Vallejos, J. (2022). Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba - 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14931-14953. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447
- Guevara, L. (2023). *La toma de decisiones y la gestión contable en los administradores de las MYPES comerciales del distrito de Chota, 2022 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca. <http://hdl.handle.net/20.500.14074/5343>
- Hernández, L. (2020). Análisis de los gastos operativos-financieros y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de transporte. *Revista Ñeque*, 3(5), 18-27. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v3i5.26>
- Huacchillo, L., Ramos, E., y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528>
- Huerta, H. (2020). Habilidades gerenciales, toma de decisiones y gestión de las instituciones educativas de la UGEL 07. *Revista de la Escuela Nacional de Administración Pública*(3), 140-147. <https://doi.org/10.54774/ss.2020.03.09>
- Ladrón, J., Huamán, A., Linares, D., y Herrera, F. (2021). Incidencia de la Educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(1), 556-583. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.251
- Lucas, V., y Cañizares, E. (2023). Impacto financiero de la pandemia covid-19 en las pymes comerciales del cantón la Libertad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 5815-5833. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6587
- Marcillo, D., y Chinga, J. (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 y 7, Portoviejo. Manabí. *Revista Científica FIPCAEC*, 8(1), 172-185. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/770>
- Martínez, E., González, F., Luna, R., y Salcedo, G. (2022). La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC*, 7(2), 80-101. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/560>
- Mejía, J., Tarrillo, O., Rojas, E., y Guevara, L. (2022). Análisis financiero para la toma de decisiones en tiempos de incertidumbre económica en una

- empresa de servicios generales Klein S.A.C. *Revista Ciencia Nor Andina*, 5(2), 225-234. <https://doi.org/10.37518/2663-6360X2022v5n2p225>
- Mejía, N. (2021). Financial administration as a discipline in business organizations. *Global Negotium Scientific Journal*, 4(1), 34-60. <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/160>
- Mendez, C. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 136-169. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7681>
- Montaño, S., López, D., y Socarras, C. (2020). Estudio de la gestión financiera en las instituciones educativas públicas de Primaria y Secundaria. *Revista espacios*, 41(13), 1-14. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n13/a20v41n13p19.pdf>
- Ordoñez, J., Noles, D., y Soto, C. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes S.A ciudad de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169-180. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.754>
- Paliguano, J., Arellano, M., y Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. doi:10.23857/pc.v6i8
- Paredes, C., Chicaiza, B., y Ronquillo, J. (2019). Análisis financiero en las empresas del sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017. *Revista de Investigación SIGMA*, 6(2), 80-98. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1676>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, VIII(26), 1-24. doi:10.46377/dilemas.v8i.2610
- Paucar, R., Chávez, E., y Moscoso, K. (2020). Control previo y los procesos de adquisiciones y contrataciones en los colaboradores de la Red de Salud Jauja. *Revista Sendas de la Ciencia*, 1(1), 1-16. <https://doi.org/10.47192/rcs.v1i1.25>
- Paz, A., García, J., Suárez, H., y Pinto, E. (2020). Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción del distrito especial turístico y cultural de Riohacha. *Revista Espacios*, 41(21), 322-333. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p25.pdf>
- Pérez, M. (2021). *Modelo de gestión financiera para mejorar la estabilidad económica en la cooperativa de transporte "Alianza San Juan" de la parroquia San Juan, cantón Riobamba [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.espace.edu.ec/handle/123456789/16212>

- Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., y Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales revista multidisciplinar de investigación científica*, 3(26), 103-111.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573263325011>
- Poma, E., y Callohuanca, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Revista Innova Educación*, 1(2), 233-243.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.009>
- Quispe, R. (2022). *La gestión financiera y sus efectos en la toma de decisiones de las empresas de seguridad privada en la ciudad del Cusco, 2020 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/87919>
- Rivera, O., y Villanueva, J. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las MYPES comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Revista Horizonte Empresarial*, 7(2), 85-93.
<https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1450>
- Romero, J. (2019). En torno a la definición legal de los recursos naturales y su relación con el derecho constitucional y fundamental a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado. *Veritas*, 20(2), 39-43.
<https://doi.org/10.35286/veritas.v20i2.241>
- Romero, J., Gutiérrez, J., Barrios, J., y Núñez, O. (2022). Financiamiento de micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(4), 230-244.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39127>
- Ruiz, Y. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa San José Contratistas SAC, 2021 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca.
<https://hdl.handle.net/20.500.14074/5620>
- Saeteros, A., Narváez, C., y Erazo, J. (2020). La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión de las instituciones públicas no financieras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 226-247.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.694>
- Salmerón, W., Espinoza, M., Laguna, O., Ruiz, M., Munguía, R., y Lazo, D. (2020). Gestión financiera en las cooperativas de transporte del municipio de León - Nicaragua. *Revista Apuntes de Economía y Sociedad*, 2(1), 63-78. <https://doi.org/10.5377/aes.v2i1.12115>
- Sanches, M., Rocha, T., de Siqueira, S., de Siqueira, y José. (2020). Bioethical perspectives on decision-making in times of pandemic. *Revista Bioética*, 28(3), 410-417. <https://doi.org/10.1590/1983-80422020283401>
- Sandoval, D., y Sandoval, D. (2022). El Cuadro de Mando Integral como herramienta de planificación financiera para la Compañía de Transporte de

- Carga Comtrancarchi S.A. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 277-284. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2782>
- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(3), 97-108. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526>
- Saurín, K., Marín, K., y Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte. *Revista Balance's*, 8(12), 47-56. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/236>
- Silva, S., y Silva, J. (2021). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa "Global Motors Servicios Generales E.I.R.L" de la ciudad de Cajamarca, período 2018, 2019, 2020 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Universidad Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2377>
- Socorro, C., Villasmil, M., y Fernández, J. (2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del subsector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista espacios*, 40(28), 1-7. <https://revistaespacios.com/a19v40n28/a19v40n28p03.pdf>
- Solano, D., Zaruma, J., Vigier, H., Flores, G., y Romero, C. (2021). Decisiones de estructura de capital en el sector comercial: ¿Orden menú o trade off? *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 15(2), 52-70. <https://doi.org/10.3232/GCG.2021.V15.N2.02>
- Sorrentino, E. (2019). Estrategias de financiamiento a corto plazo aplicadas por el sector hotelero en el municipio Cabimas. *Revista Boliviana de Administración*, 1(1), 37-46. <https://doi.org/10.33996/reba.v1i1.5>
- Sousa, P., Reyes Junior, E., Costa, C., y Reis, A. (2021). A model of innovation process in light of the Theory of The Growth of the Firm, by Edith Penrose, and of Resource-Based View. *Revista Iberoamericana De Estrategia*, 20(1), 1-35. <https://doi.org/10.5585/riae.v20i1.19041>
- Torrejón, M. (2023). *Impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa SG & COURIER S.R.L., Perú, 2021 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://hdl.handle.net/20.500.14077/3223>
- Vaca, A., y Orellana, I. (2020). Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos del Ecuador. *Revista Economía y Política*(32), 100-132. <https://doi.org/10.25097/rep.n32.2020.05>
- Valencia, E., Caiza, E., y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y*

- Empresa*, 22(39), 1-29.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera: una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1572>
- Vallejo, N., y Victoria, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del conocimiento*, 7(4), 488-521. doi: 10.23857/pc.v7i4.3837
- Vanegas, D., Tarazona, G., y Rodríguez, L. (2020). Mejora de la toma de decisiones en el ciclo de ventas del subsistema comercial de servicios en una empresa de IT. *Revista Científica*, 38(2), 174-183.
<https://doi.org/10.14483/23448350.15241>
- Vargas, J., y Cardenaz, R. (2019). El Presupuesto en la Gestión Financiera de las Mpymes Asistido por el Proceso Administrativo como Herramienta Competitiva. *Revista Administração em Diálogo*, 21(3), 87-114.
<https://doi.org/10.23925/2178-0080.2019v21i3.39868>
- Villa, S. (2020). *La gestión financiera y la toma de decisión en la cooperativa de transporte urbano de pasajeros Santa Rita de Babahoyo durante el periodo 2018 [Tesis de pregrado]*. Repositorio Institucional Universidad Regional Autónoma de los Andes.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12328>
- Vinueza, J., y Robalino, R. (2020). La optimización y el control interno en el uso de los recursos públicos en la mejora de la gestión administrativa. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(16), 14-38.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.158>
- Yuniningsih, Y., Kartika, T., y Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205-216. doi:10.5267/j.msl.2018.12.002
- Zumba, M., Jácome, J., y Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. doi:10.46677/compendium.v10i1.1176

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.

Autores: Erika Jhonela Angulo Mendoza / Hever José Peche Silva

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La gestión financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar la incidencia de la dirección financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>La dirección financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>Diseño:</p> <p>No experimental-transversal</p>
<p>¿Cuál es la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?</p>	<p>Reconocer la incidencia de la actividad financiera en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>La actividad financiera incide directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>Niveles:</p> <p>Explicativo</p>
<p>¿Cuál es la incidencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023?</p>	<p>Examinar la incidencia de los indicadores financieros en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>Los indicadores financieros inciden directa y significativamente en la toma de decisiones en la empresa Business el Ángel EIRL, 2023.</p>	<p>Población:</p> <p>Trabajadores de la empresa</p> <p>Muestra:</p> <p>Trabajadores de la empresa</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p>

Nota: Elaboración propia

Anexo 02: Instrumento para recolección de datos

Cuestionario para la gestión financiera

Instrucciones: Por favor, usuario interno expresar su percepción en cada una de las preguntas siguientes, se guardará absoluta reserva de su identidad y contribuirá a fortalecer la investigación para efectos académicos.

Marque sus respuestas con las alternativas: (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

N°	GESTIÓN FINANCIERA	1	2	3	4	5
Dirección financiera						
1.	¿Considera que la planificación permite una mejor observación financiera de la empresa?					
2.	¿Considera que se cumple con planificar las actividades y maneras para alcanzar los objetivos propuestos?					
3.	¿Considera que las actividades y técnicas son organizadas según cada una de las metas de la empresa?					
4.	¿Considera que para organizar las actividades se toma en cuenta el contexto en el que se encuentra la empresa?					
5.	¿Considera que los resultados obtenidos son debidamente controlados para su contraste con los resultados esperados por los accionistas?					
6.	¿Considera que un debido control permite realizar un perfeccionamiento constante sobre el desarrollo de las actividades?					
Actividad financiera						
7.	¿Considera que la información contable es debidamente analizada por especialistas en la materia?					
8.	¿Considera que el análisis de la información permite reconocer las irregularidades presentadas para su respectiva corrección?					
9.	¿Considera que la utilización de los recursos se realiza de manera correcta?					
10.	¿Considera que los recursos son empleados para lograr de manera competente los propósitos de la organización?					
Indicadores financieros						

11.	¿Considera que el análisis económico permite estudiar el progreso de los resultados obtenidos a través del tiempo?					
12.	¿Considera que el análisis económico es una buena herramienta para determinar si la empresa se encuentra en condiciones de realizar una inversión?					
13.	¿Considera que el análisis financiero permite una vista detallada y compleja sobre los datos financieros de la empresa?					
14.	¿Considera que la empresa cumple con analizar su propia situación financiera?					

Cuestionario para la toma de decisiones

Instrucciones: Por favor, usuario interno expresar su percepción en cada una de las preguntas siguientes, se guardará absoluta reserva de su identidad y contribuirá a fortalecer la investigación para efectos académicos.

Marque sus respuestas con las alternativas: (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Neutral (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

N°	GESTIÓN FINANCIERA	1	2	3	4	5
Decisiones de financiamiento						
1.	¿Considera que la empresa financia sus operaciones con aportes monetarios de los propios socios?					
2.	¿Considera que la empresa se encuentra en la necesidad de solicitar un financiamiento externo?					
3.	¿Considera que la empresa define con exactitud el importe del financiamiento que desea adquirir?					
4.	¿Considera que las tasas presentadas por las entidades financieras son accesibles a la capacidad de pago de la empresa?					
5.	¿Considera que para la empresa es más viable un financiamiento a corto plazo?					
6.	¿Considera que un financiamiento a largo plazo traería complicaciones para la empresa?					
Decisiones de inversión						
7.	¿Considera que la empresa evalúa la idea de invertir en la adquisición de bienes antes de tomar la decisión correspondiente a dicha compra?					
8.	¿Considera que la adquisición de bienes no es una inversión que la empresa necesite realizar actualmente?					
9.	¿Considera que la empresa toma en cuenta los diferentes tipos de capital antes de realizar una inversión?					
10.	¿Considera que el capital intelectual, humano, estructural y relacional contribuyen con el desarrollo constante de la empresa a través de la innovación?					
11.	¿Considera que el riesgo es gestionado debidamente para evitar realizar una mala inversión?					

12.	¿Considera que los riesgos pueden llegar a perjudicar la inversión realizada de no prestarle la debida atención al momento de tomar la decisión?					
Decisiones estratégicas						
13.	¿Considera que los gestores cumplen con reconocer diversas oportunidades que permitan consolidar la eficiencia de la empresa?					
14.	¿Considera que la empresa propone estrategias para obtener los beneficios económicos que se encuentran reflejados en los resultados alcanzados?					
15.	¿Considera que los gestores analizan previamente las modificaciones que pueden presentarse en sus informes como resultado de una futura decisión?					
16.	¿Considera que un impacto poco favorable para la empresa puede presentarse mediante una serie de gastos no controlados?					