

6.9%

Fecha: 2023-10-20 02:54 UTC

Todas las fuentes 23 | Fuentes de internet 20 | Documentos propios 3

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf	1.4% 14 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	www.ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf	0.7% 11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5679/TSP_ECO_2203.pdf?sequence=1&isAllowed=y	1.0% 13 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3061?show=full	0.9% 12 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	"9. Perez y Usquiza.pdf" fechado del 2023-10-12	0.9% 18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31627/Salazar_Celis_Jheyner_-_Vargas_Cardenas_Nery_Raquel.pdf?sequence=1	0.6% 14 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008	0.3% 8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31277	0.8% 10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31349	0.8% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	www.monografias.com/trabajos105/evaluacion-economica-proyectos-de-inversion/evaluacion-economica-proyectos-de-inversion	0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	www.ceupe.com/blog/la-importancia-de-construir-indicadores-de-rentabilidad.html	0.0% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	www.gob.pe/institucion/mef/campanas/8464-programas-de-reactivacion-economica#:~:text=REACTIVA PERÚ: Con el fin,a sus trabajadores y proveedores.	0.4% 8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	"10. Danny Quispe Cerquin_2023.pdf" fechado del 2023-10-12	0.4% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	"Abanto y Huaccha II.pdf" fechado del 2023-07-26	0.1% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1062/TENF_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.4% 7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html	0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	www.gob.pe/institucion/mef/campanas/1159-reactiva-peru	0.3% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/	0.0% 1 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26169/CUIDADOS_DETERMINANTES_HIDALGO_BARRON_IRIS_TOMIKO.pdf?sequence=3&isAllowed=y	0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	gestion.pe/noticias/reactiva-peru/	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	www.gob.pe/8949-verificar-si-puedo-acceder-a-reactiva-peru	0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	concepto.de/objetivos-organizacionales/	0.1% 1 resultados

52 páginas, 9603 palabras

Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 6.9% seleccionado / 11.0% en total

86 resultados de 25 fuentes, de ellos 22 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios

Sensibilidad: Media

Bibliografía: Considerar Texto

Detección de citas: Reducir

PlagLevel/Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.**

**FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
FERRETERO, ATRAVÉS DE REACTIVA PERU, Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD, EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, EN EL AÑO 2020.**

PRESENTADOS POR LOS:

Bach. Vargas Lozano, Llerson

Bach. Ramírez Benites, Julio Cesar

Asesor:

CARLOS ANDRES GIL JAUREGUI

Cajamarca – Perú

Noviembre - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

**FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
FERRETERO, ATRAVÉS DE REACTIVA PERU, Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD, EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, EN EL AÑO 2020.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título profesional
de Contador Público

Autor:

Bach. Vargas Lozano, Llerson

Bach. Ramírez Benites, Julio Cesar

Asesor:

CARLOS ANDRES GIL JAUREGUI

Cajamarca – Perú

Noviembre - 2023

COPYRIGHT ©2023 by
BACH. VARGAS LOZANO,
LLERSON
BACH. RAMÍREZ BENITES,
JULIO CESAR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

APROBACION DE TESIS PARA OPTAR A TITULO PROFESIONAL

CONTADOR PUBLICO

**FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
FERRETERO, ATRAVÉS DE REACTIVA PERU, Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD, EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, EN EL AÑO 2020.**

Presidente: Dr Victor Montenegro Diaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Lusa

Vocal : Anthony Rabanal Soriano.

Asesor: Dr. Gil Jauregui, Carlos Andres

Dedicatoria

A nuestros padres, por cada consejo, motivación y apoyo incondicional, por ser nuestros ejemplos de superación, a nuestra universidad alma mater de nuestra educación y a todos nuestros docentes, por sus enseñanzas, y conocimientos brindados a lo largo de nuestra carrera universitaria. Dedicado también de manera especial a mi madre, a quien perdí este año a causa del COVID-19, por todo su cariño, su perseverancia, su apoyo, sus consejos para formarme como un profesional de bien para esta sociedad.

Agradecimiento

A mi alma mater, por brindarme las herramientas necesarias para completar mi formación académica-profesional permitiéndome realizar esta investigación y, por ser mi segundo hogar, lugar de gratos e inolvidables recuerdos.

A cada docente, por la enseñanza que marco mi vida, tanto en lo académico como en lo profesional, por ayudarme a superar retos académicos.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas Específicos.....	13
1.3. Objetivos de la investigación.....	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos Específicos.....	13
1.4. Justificación de la investigación.....	14
1.4.1. Justificación metodológica.....	14
1.4.2. Justificación teórica	14
1.4.3. Justificación práctica	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de investigación.....	16
2.2. Conceptualización de la Pequeña y Microempresa.....	20

2.3.	Rentabilidad	21
2.3.1.	Niveles de Rentabilidad	22
2.4.	Financiación o financiamiento	25
2.5.	Reactiva Perú.....	26
2.5.1.	Particularidades de Reactiva Perú.....	27
2.5.1.	Requisitos para acceder a Reactiva Perú.	29
2.5.2.	Flujo de Fondos del Programa Reactiva Perú.	29
2.5.3.	Resultados de Reactiva Perú	31
2.5.4.	Empresas a las que se les aprobó el crédito REACTIVA PERÚ.....	32
2.5.5.	Reactiva Perú en Cajamarca.....	32
2.6.	Definición de términos básicos.....	35
2.7.	Hipótesis	36
2.7.1.	Hipótesis general	36
2.8.	Operacionalización de variables.....	36
CAPITULO III.METODOLOGÍA		30
3.1.1.	Tipo de investigación.....	30
3.1.2.	Nivel de investigación.....	30
3.2.1.	Método de investigación.....	30

3.2.2. Diseño de investigación	31
3.3.1. Población	31
3.3.2. Muestra	31
3.4.1. Técnicas	31
3.4.2. Instrumentos	32
3.4.3. Validez y confiabilidad	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
Mediante Ratios de Rentabilidad	39
Margen de Ganancia Bruta	39
DISCUSIÓN	42
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características del programa Reactiva Perú.....	28
Tabla 2 Distribución de organizaciones que obtuvieron crédito Reactiva Perú por tamaño-al 30 de diciembre del 2020.....	31
Tabla 3 Empresas que cedieron al programa Reactiva Perú y total y total de empleos generados-al 30 de octubre del 2020.....	31
Tabla 4 Operacionalización de variables	37
Tabla 5 Resultados del Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 6 Escala de Likert.....	33
Tabla 7 Reactiva Perú/Escala de alternativas - Objetivo específico 1	35
Tabla 8 Margen de ganancia neta.....	36
Tabla 9 Rentabilidad /Escala de alternativas - Objetivo específico 2	38
Tabla 10 Margen de ganancia bruta	39
Tabla 11 Rentabilidad del capital ROE.....	40

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujos de fondo del programa Reactiva Perú.....	30
Figura 2 Empresas que accedieron al programa Reactiva Perú y total de empleos generados al 30 de octubre del 2020.....	34
Figura 3 Gráfico de margen de ganancia neta	37
Figura 4 Margen de Ganancia Neta	39
Figura 5 Rentabilidad del capital ROE	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Analizar la influencia del financiamiento, a través del programa reactiva Perú, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020. La metodología empleada fue tipo transaccional, correlacional y no experimental. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, conformado por una muestra con ocho trabajadores del área contable y administrativa de la empresa VEREAU EIRL, a quienes se le aplicó la encuesta en forma de cuestionario como instrumento de recolección de datos con la finalidad de analizar el problema expuesto. Los Resultados obtenidos mostraron que la empresa VEREAU EIRL, mejoró su rentabilidad al ser beneficiado del financiamiento otorgado por el programa de crédito Reactiva Perú al poder realizar inversiones.

Palabras claves: Reactiva Perú, Rentabilidad, Financiamiento.

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the influence of financing, through the reactive program Perú, on the profitability of micro and small enterprises in the hardware sector in the city of Cajamarca, 2020. The methodology used was transactional, correlational and non-experimental. Non-probabilistic sampling was used for convenience, consisting of a sample with eight workers from the accounting and administrative area of the company VEREAU EIRL, to whom the survey was applied in the form of a questionnaire as a data collection instrument in order to analyze the problem exposed. The results obtained showed that the company VEREAU EIRL, improved its profitability by benefiting from the financing granted by the Reactiva Peru credit program by being able to make investments.

Keywords: Reactiva Perú, Profitability, Financing.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

Fue un cambio repentino en la economía peruana, todo se paralizó de un momento a otro, la rápida e inesperada expansión de la COVID 19, dejó a todas las empresas estancadas, pues ninguna pensó que algo así podría suceder, incluso las mismas no consideraron en su análisis considerar como una amenaza el que ocurra una pandemia.

La crisis económica mundial provocada por la COVID-19 según Marco Vega y Luigi Suclupe.

Cuando los trabajadores empiezan a tener miedo en relación con las circunstancias generadas por la coyuntura, entrando en el dilema de asistir o no a su centro de labores y sobre todo por el confinamiento. Todo esto ocurrió de la mano con restricciones como la movilidad local, lo que ocasionó que los trabajadores incurran en gastos no presupuestados, al incurrir en movilidad local no prevista con anterioridad, además del temor de adquirir la enfermedad y llevarla a sus seres queridos. Por esto trataron de manera inmediata de revertir la situación antes hablada. (VEGA & SUCLUPE, 2020)

El estado peruano decidió tomar medidas para evitar que la cadena de pagos se rompa, teniendo como objetivo enfrentar a la recesión que se originó.

Llegó un momento en el que las empresas se estancaron; por lo que, al transcurrir los días y complicarse la situación; al no poder cubrir los gastos en los que se seguía incurriendo – como lo son: planilla, servicios, mantenimiento entre otros- empezaron a disminuir sus niveles de producción de bienes.

También se produjo la suspensión de pedidos programados, lo que ocasionó la desvalorización de mercaderías, así como de materia prima, es así que gran parte de las micro y pequeñas empresas decidieron cerrar las puertas de sus negocios al mercado.

Por ello el Ministerio de Economía y Finanzas de Perú decide financiar el capital de las empresas en versión de préstamo, con el propósito de permitir que las mismas continúen en el mercado, y de esa manera poder seguir incurriendo en los gastos mencionados líneas atrás.

Así, se plantea y realiza Reactiva Perú, “mediante el cual se ofertan prestamos con tasa de interés menor al 3 % según MEF y con garantías estatales de hasta el 98% de la deuda” (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

El Banco Central de Reserva del Perú, en su reporte de inflación de septiembre del 2020 menciona que “el programa Reactiva Perú permitió evitar el rompimiento de la cadena de pagos y ha coadyuvado a proveer de la liquidez necesaria al sistema financiero. El programa ha servido para impulsar de manera significativa el crédito al sector privado y reducir al mismo tiempo el costo de financiamiento, en particular de las empresas más pequeñas”

Sin embargo, el programa no ha beneficiado a todos por igual, al menos en Cajamarca departamento, ya que en él se le negó el acceso al programa de Crédito Reactiva Perú a una gran parte de microempresas que ya no contaban con los medios necesarios para poder mantener a sus organizaciones.

Por ello, en la presente investigación se analizará la rentabilidad que han

obtenido las micro y pequeñas empresas, gracias al financiamiento obtenido por el programa de Crédito Reactiva Perú en el Distrito de Cajamarca, durante el año 2020.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto del financiamiento, a través del programa reactiva Perú, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la Ciudad de Cajamarca, 2020?
- ¿Qué relación tiene el financiamiento, a través del programa reactiva Perú, con la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la influencia del financiamiento, a través del programa reactiva Perú, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Describir los factores que influyen en la rentabilidad, en las micro y pequeñas

empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, al haber obtenido el Crédito Reactiva Perú.

- Determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación metodológica

La justificación de la investigación en curso, se basa en la identificación mediante el menester de encuestas con anticipación aplicación de encuestas previas y análisis de las ratios más importantes de los estados financieros sobre la Rentabilidad que ha logrado las empresas involucradas.

1.4.2. Justificación teórica

La presente investigación es desarrollada gracias a teorías previamente estudiadas y recolectadas de libros, a investigaciones similares al presente estudio y a las bases de datos confiables donde se encuentran artículos y revistas pertenecientes a literatura gris con el único propósito de poder lograr que el objetivo de la investigación pueda cumplirse y contribuya con el mejoramiento de la empresa en estudio

1.4.3. Justificación práctica

El mencionado trabajo de investigación va a permitir a las organizaciones en crisis analizar el estudio y utilizarlo como fuente de consulta para la toma de decisiones.

La investigación en curso permite a todo usuario de información, adquirirlo y poder realizar los análisis correspondientes. Del mismo modo logrará que las micro y pequeñas empresas puedan tener la debida orientación para poder establecer análisis y posibles soluciones en caso suceda cosas como la que se vive en la coyuntura actual.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Rojas, mediante la tesis: *Financiamiento público y privado para el sector Pyme en la argentina En La Universidad de Buenos Aires Argentina: Facultad De Ciencias Económicas– Universidad De Buenos Aires (Argentina)*. Determinó que: toda empresa necesita recibir financiamiento y sobre todo las micro y pequeñas empresas que muchas veces tienen grandes proyectos, pero no pueden cumplirlos por falta de dinero. También determinó que las grandes empresas son las más beneficiadas con los financiamientos otorgados por los gobiernos, generalmente sus proyectos van direccionados a ellos. (Rojas, 2015).

La tesis titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019” tiene como objetivo principal determinar el impacto que tiene la variable independiente sobre la dependiente y propone un análisis sobre la relación entre ambas variables para poder analizar el aporte real del financiamiento de las pymes durante el periodo en estudio. Como resultados se obtuvieron que los datos obtenidos de la investigación sirven para conocer la administración de las pymes sobre el financiamiento que requieren para que puedan operar de manera despreocupada, logrando que las empresas puedan desarrollarse y aportar al desarrollo económico (Ascencio, 2020).

Ramos & Yauri (2017) en su tesis “Decisiones financieras y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Huancavelica LTDA. N° 582-periodo 2015” tiene como objetivo conocer la relación entre las decisiones financieras y la rentabilidad de la empresa en estudio, para esto, fue necesario la utilización del instrumento de

recolección de datos de cuestionario, donde se encuestó a 35 personas entre directivos y trabajadores administrativos de dicha empresa, asimismo, fue necesario la utilización de tablas de frecuencia y gráfica de barras (Estadística descriptiva) para procesar los datos para la investigación. Como resultado se demostró que si existe relación entre ambas variables, ya que existe una correlación positiva alta de 0.702 para Rho Spearman.

La tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” de los autores Aguilar & Cano (2017) tiene como propósito exponer cuales son las fuentes de financiamiento que las empresas de la provincia de Huancayo necesitan para incrementar su rentabilidad, así como enumerar las entidades que ofrecen créditos con intereses menores y así les permita obtener mayores beneficios. Se realizó un estudio de campo, mediante la utilización de la técnica de recolección de datos de encuesta, respecto a las experiencias de las distintas entidades sobre las fuentes de financiamiento que estas utilizan para cubrir sus necesidades monetarias. La conclusión más importante del estudio es que se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las Mypes y se puede afirmar que una microempresa debe de buscar distintas fuentes de financiamiento si es que desea satisfacer sus requerimientos.

Bobadilla (2021) en la tesis “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios GELAI S.A.C., Comas, 2019” tiene como objetivo principal determinar de qué manera el financiamiento impacta sobre la rentabilidad de la empresa en estudio, para ello fue necesario la utilización del software estadístico SPSS mediante las pruebas de confiabilidad, normalidad y correlación para procesar todos los datos obtenidos. Como resultados se obtiene que existe una clara correlación entre ambas variables y se puede decir entonces que el financiamiento de la empresa en estudio es

necesario para que esta pueda solventar gastos que no puede cubrir con su propio capital.

La investigación titulada “Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L.” de los autores Kaqui & Espinoza (2018) plantea como objetivo general determinar la influencia que existe entre las fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa en estudio, para ello se ha recolectado información pertinente sobre dicha empresa, lo cual se ha podido observar que las fuentes de financiamiento no son las adecuadas y no han tenido mucha influencia por el alto interés que generan. Entonces, con la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que la influencia del patrimonio neto en la rentabilidad de la empresa investigada, tiene un comportamiento diferente en los años estudiados.

Los investigadores Agüero, Alvarez, Castillo, & Vargas (2018) con la tesis titulada “El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (bvl). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010-2019) presenta como objetivo general evaluar el impacto que puede generar la rentabilidad de las empresas, para lo cual se considera varias variables a las ventas y a capital de trabajo sobre las ventas, que van a permitir analizar cada uno de los patrones de comportamiento de las empresas relacionados con la estacionalidad. Se concluye que si existe relación directa entre ambas variables de la investigación de las empresas analizadas en periodos trimestrales.

Layza Bogarin, mediante la Tesis “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las microempresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019”; Perú, tuvo como objetivo determinar el Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las microempresas del sector

terciario rubro transporte, 2019. Obteniendo resultados como que el 33% de los microempresarios tienen menos de 5 años, el 38% de 6 a 10 años, el 9.9% tiene de 11 a 15 años y el 18.7% tiene de 16 a más años de antigüedad, lo que los ha llevado a la conclusión de que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas, mediante lo cual logran superar sus debilidades. (BOGARIN CENAT, 2020).

Abanto Urbina Cristhian, mediante la tesis “Características de Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Turismo del distrito de Namora, provincia Cajamarca, 2013- 2014”, Cajamarca, consideró como objetivo describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Distrito de Namora, Provincia de Cajamarca 2013 – 2014, así obtuvo como resultados que el 75% de las MYPES encuestadas manifestaron que los créditos otorgados fueron empleados en capital de trabajo y el 17% manifestó haber empleados en el mejoramiento y ampliación de local y el 8% en otros gastos; lo que les ha permitido concluir en que para que las MYPES puedan subsistir y crecer, se debe promover la participación del Estado y organizaciones financieras privadas a efectos de poder atender los requerimientos financieros que posibiliten a las MYPE elevar su productividad y la búsqueda de nuevos mercados. (URBINA ABANTO, 2019).

Herrera & Vilca (2017) en su investigación “Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios Valle Norte SRL., Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011-2014” tienen como propósito principal explicar la importancia que conlleva el financiamiento a las pequeñas empresas,

independientemente del rubro en que se desarrollen. Asimismo, la investigación se enfoca en criterios que abarcan el financiamiento en la rentabilidad como una alternativa de solución para las empresas y así poder cumplir con el objetivo general de analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa en estudio. Se concluye que si existe una relación positiva con la dimensión del arrendamiento financiero en relación a la rentabilidad.

Charcape López, a través de la tesis “Gestión De Créditos y Cobranzas y su influencia en la Rentabilidad del BANBIF en el distrito de Lima – 2019”, considero como objetivo Determinar la incidencia significativa que existe entre la gestión de créditos y cobranzas en la rentabilidad del Banco Interamericano de Finanzas SA en el distrito de Lima – 2019, obteniendo como resultado que con un 41,9% los colaboradores afirman que la Rentabilidad siempre se ve afectado por la Gestión de Crédito y Cobranzas, así como el 48,6% de los colaboradores afirman que casi siempre influye el Procedimiento de Cobranza en la Rentabilidad, concluyó en que a Gestión de Crédito y Cobranza influye significativamente en la Rentabilidad, según los resultados obtenidos se identifica el coeficiente de correlación R^2 0.860, esto explica que el 86% de la Rentabilidad se ve descifrada por la Gestión de Crédito y Cobranza. (Charcape López, 2019).

2.2. Conceptualización de la Pequeña y Microempresa

Se conoce a la micro y pequeña empresa como aquella conformada por personas naturales con negocio o jurídicas, mediante toda forma de organización empresarial contemplada en la ley general de sociedades o en la ley de la empresa individual de

responsabilidad limitada, con el objeto de generar y mantener actividades extractivas, de transformación, de producción, de comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2020)

MONTEROS, Edgar define a la microempresa como aquel conjunto de personas que unen fuerzas, para que en equipo pongan todo lo mejor de sí para lograr los objetivos organizacionales propuestos, empleando los conocimientos adquiridos en el transcurso de su vida, tanto en el área económica como en la personal. De esta manera logran cumplir los estándares establecidos para brindar un servicio y/o producto de calidad, logrando así que la utilidad neta sea satisfactoria. (2005, p.15).

Al hablar de las micro y pequeñas empresas, debemos definir el enfoque al que queremos conceptualizarlo. Es así, que se genera discusión frente a las definiciones de micro y pequeñas empresas, y esto viene de años atrás. Tengamos presente que las discusiones han estado orientadas a la actividad económica, al valor de venta, al número de trabajadores o valor del producto. También se ha considerado definirlo según la tecnología, quien dice que mientras menos tecnología se aplique como gestión en una empresa, menos productiva y consolidada es la empresa. Otros utilizan el criterio de densidad de capital para poder definir tamaños de pequeña y microempresa, esta última relacionada con activos fijos y números de trabajadores, este es necesario para calcular la inversión necesaria para crear puestos de trabajo acorde a las necesidades. (CARDOSO, 2002, p.1).

2.3. Rentabilidad

Se entiende por rentabilidad a la gestión de utilizar los recursos humanos y materiales que contribuyan al logro de objetivos organizacionales que están relacionados con la obtención de resultados positivos. La rentabilidad pues, nos permite

medir el rendimiento que generan el capital inyectado en un periodo de tiempo. (Sánchez Ballesta, 2002).

2.3.1. Niveles de Rentabilidad

Se puede realizar el análisis de los niveles de rentabilidad en dependencia del resultado obtenido y de la inversión relacionada:

En este sentido tenemos a la Rentabilidad Económica, la cual es determinada como la rentabilidad del activo en el que “se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos” (Sánchez Ballesta, 2002). Por ello la rentabilidad económica nos permite analizar a fondo la empresa en cuestión de inversión.

Es así que, al hablar de rentabilidad económica, entendemos por aquella que estudia y analiza la totalidad de los activos que forman parte de una empresa, y discriminar los beneficios que se logran con estos, determinara así los logros organizacionales que se tienen a partir de estos; sin importar el cómo se adquirieron los mismos, considerando así importante la gestión empresarial y sobre todo las decisiones que desde este se toman. También podemos determinar así, la rentabilidad obtenida a partir de ellos; también podemos determinar el fallo ocasionado por la política de gestión en cuanto a financiamiento incorrecto. (Sánchez Ballesta, 2002)

Cálculo de la Rentabilidad Económica.

El cálculo de la Rentabilidad Económica se define según Sánchez Ballesta como la división entre los resultados antes de impuestos y el activo total a su estado medio:

$$\text{RE} = \frac{\text{RESULTADOS ANTES DE}}{\text{IMPUESTOS ACTIVO}} \\ \text{TOTAL A SU ESTADO}$$

También se puede descomponer a la rentabilidad económica de la siguiente manera:

$$\text{RE} = \frac{\text{RESULTADOS}}{\text{ACTIVOS}} \\ \text{RE} = \text{MARGEN X ROTACIÓN}$$

El análisis de la descomposición en margen y rotación de la rentabilidad económica se puede realizar para todo indicador de rentabilidad.

Ahora bien “el margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas” (Sánchez Ballesta, 2002).

Por ello se podrá lograr un análisis de volúmenes de ventas en las que se han incurrido, así como las ganancias obtenidas, todo ello ayuda a la buena toma de decisiones lo que incurre en una correcta determinación de las gestiones necesarias.

$$\text{Margen} = \frac{\text{RESULTADOS}}{\text{VENTAS}}$$

Por otro lado, se puede determinar la rotación del activo, la cual “mide el número de veces que se recupera el activo vía ventas, o, expresado de otra forma, el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida” (Sánchez Ballesta, 2002).

Gracias a ello se podrá identificar con claridad el beneficio que se logra obtener por cada unidad invertida en cuanto a activos, se sabe bien que el objetivo de la utilización de los activos es el generar beneficio para las organizaciones.

$$\text{ROTACION} = \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS}}$$

Es necesario hablar de la rentabilidad financiera, la cual “se relaciona con un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos” (Sánchez Ballesta, 2002)

La rentabilidad financiera, nos lleva a poder analizar de manera adecuada en relación a los accionistas y/o propietarios, ya que de ellos se basan las decisiones en las organizaciones, de ellos depende el enfoque de mejora en cuanto a rentabilidad, así como el incremento de este, logrando así el mayor beneficio para los socios o accionistas.

La rentabilidad financiera se calcula de la siguiente manera:

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Podemos también obtener la rentabilidad Financiera multiplicando:

$$\text{RF} = \frac{\text{RE}}{\text{V}} \times \frac{\text{V}}{\text{Atm}} \times \frac{\text{ATM}}{\text{FPm}}$$

Donde

RE: Resultado del ejercicio

V: Ventas

Atm: Activo total

Fpm: Fondos propios

2.4. Financiación o financiamiento

Westreicher (2020) señala que “La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones [...]”

La búsqueda de financiamiento es un tema relevante en toda empresa, ya que de ello depende el desarrollo de las empresas, como el poder disponer de liquidez para poder realizar inversiones, con el propósito de lograr objetivos organizacionales

Poder adquirir financiación es carácter relevante para toda empresa, pues ayuda a su desarrollo; ya que, al obtener liquidez, se tendrá la disposición de poder realizar inversiones y de esta manera lograr el desarrollo de la empresa, logrando así los objetivos de organizacionales.

Es por ello, necesario que las empresas cuenten con una política de financiamiento, para de esa manera llegar a la correcta toma de decisiones, pues mediante la utilización del financiamiento obtenido en la adquisición de activos o algún servicio relacionado con la tecnología o marketing, colocando así a la empresa en la vanguardia de la tecnología, siendo de esa manera competitiva frente a sus competidores directos, lo que claramente permite la obtención de resultados esperados.

2.5. Reactiva Perú.

Ningún peruano pensó que viviríamos la actual coyuntura, nadie lo imaginó, ninguno lo previno, incluso tomo por sorpresa a las empresas, ya que nos supieron cómo actuar frente a ello, pues no tenían un protocolo elaborado para actuar y afrontar una situación como la actual.

La COVID-19 atolondró a la población peruana y mundial, a las empresas en crecimiento, ya que las decisiones que tomo el estado peruano, fue devastadora en algunos casos si hablamos de microempresas.

El volumen de ventas al que estaban acostumbradas muchas empresas cambio, el nivel de rentabilidad bajó considerablemente, logrando que se tomen decisiones radicales en cada entidad, como el terminar las relaciones laborales, incluso mercantiles, se perdió del mismo modo los proveedores y clientes ya que los ingresos eran menores a los gastos en los que se iban incurriendo. Las ventas programadas se deshicieron, lo que ocasionó ingresos menores, lo que llevó a la quiebraa varias micro y pequeñas empresas, ya que tenían solo una opción liquidar para poder pagar sus obligaciones. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

Así pues, el gobierno peruano considero necesario aplicar medidas que ayuden a las empresas del territorio peruano; de esta manera, luego de analizar la situación coyuntural crea el Programa de Garantías del Gobierno Nacional Reactiva Perú, la cual se creó mediante Decreto Legislativo 1455, y modificado mediante Decreto Legislativo 1457.

Reactiva tiene el objetivo de ayudar a solventar los gastos de las empresas, hasta que las mismas puedan hacerlo sin ayuda de inyección monetaria por terceros,

sobrellevando así los problemas de liquidez. Lo que busca el ministerio de economía con este programa es evitar que ocurra el quiebre de la cadena de pagos, por lo que consideraron necesario generar una garantía de crédito, para que las organizaciones sientan la tranquilidad de poder pagar sus obligaciones y poder asumir los gastos propios de su giro de negocio. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

Martín Vizcarra (2019) manifestó: “Reactiva ha dado créditos a 71,553 empresas, y el 90% de ese total son micro o pequeñas empresas, a ellos los hemos atendido” (Zamora, 2020).

2.5.1. Particularidades de Reactiva Perú.

Carlos Moreno, Gerente de Política del BCRP, nos indica las características propias del programa reactiva Perú (Tabla 1), mediante el cual vemos que el Reactiva permite conservar el giro común de la cadena de pagos, así poder incurrir de manera adecuada en los gastos necesarios para el transcurso de las actividades propias de las empresas; como son: gastos en planillas, para la adquisición de mercaderías, suministros, gastos de servicios entre otros, todo con el fin de que lograr que miles de peruanos mantengan sus trabajos y por ende la fuente de ingresos.

Tabla 1*Características del programa Reactiva Perú*

MASIVO	Programa de garantía estatal de hasta 8,4 por ciento del PBI (S/. 60 mil millones)
Simple	Financiamiento se determina según obligaciones tributarias de 2019
¿Cuándo financiar por empresa?	Mecanismo excepcional de absorción de riesgo: Garantía del Gobierno Nacional (de 80 a 98 por ciento)
Reduce incertidumbre	
Precondiciones (Para alentar buen comportamiento)	Buen contribuyente y deudor antes de la pandemia (según información de la SUNAT y la SBS. Provisión de Liquidez por el BCRP a largo plazo (tasa de interés de 0.5 por ciento).
Condiciones favorables	Subasta de fondos de acuerdo a las tasas de interés por cobrar a clientes. Financiamiento a 36 meses de plazo con 12 meses de gracia

Nota: Elaborado por CARLOS MONTORO- Gerente de Política Monetaria del BCRP

Fuente: (Moreno, 2020)

También se piensa que el programa, será un modelo de incentivo al buen contribuyente; ya que, si eres uno de ellos, catalogado como buen contribuyente, cumples con uno de los requisitos de dicho programa; lo que como vemos, genera beneficios, pues al adquirir créditos a tasas muy bajas, se incurre en gastos mínimos si hablamos de intereses, por lo que se genera beneficios para la organización.

2.5.1. Requisitos para acceder a Reactiva Perú.

La Revista Moneda, en un artículo menciona que “El programa Reactiva Perú incorporó características necesarias para que las entidades financieras otorguen de manera eficiente los créditos Reactiva Perú” (SÁNCHEZ & CASTRO, 2020)

El Ministerio de Economía y Finanzas menciona los siguientes requisitos:

Primero, y como es pensado no se debe tener deudas tributarias, que correspondan al último periodo tributario anual y a los mensuales, anteriores al 2020.

Ese no es el único punto, además la empresa en cuestión debe figurar, estar calificado como buen pagador, y estar en la categoría de “Normal” o con “Problemas Potenciales”, esto es fundamental, ya que si al momento de querer realizar la solicitud para la obtención del crédito Reactiva Perú, se presentan valorizaciones distintas a las antes mencionadas, se les negará el crédito. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020).

2.5.2. Flujo de Fondos del Programa Reactiva Perú.

Carlos Montoro, escribió un artículo en la revista MONEDA, nos habla del fondeo realizado por El Banco Central de Reserva del Perú, menciona que el programa:

La solvencia que le está generando a las instituciones que forman parte de las financieras recaudadoras para el trámite de entrega de crédito de Reactiva Perú con garantía cubierta por el Gobierno Nacional. Este es pues; un instrumento implementado del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), generando beneficio en cuanto a fondeo a cambio de los préstamos colaterales.

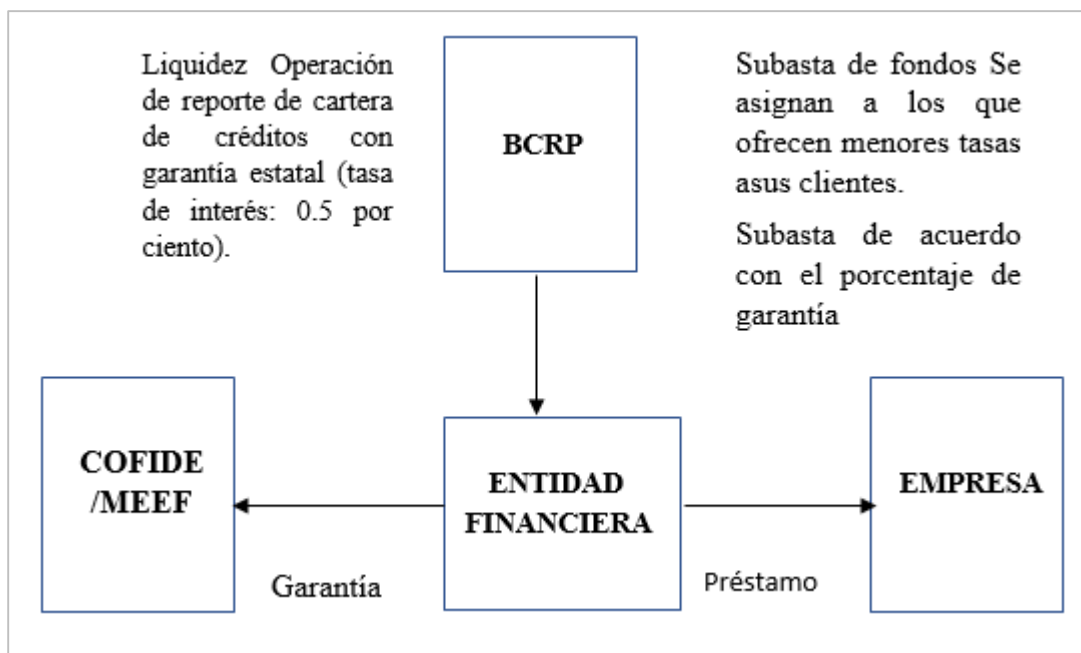
Todas aquellas instituciones financieras, que están involucradas en la captación

decréditos Reactiva Perú, pudiendo así realizar actividades con el público (pág. 24- 33).

A continuación, en la Figura 1 se presenta los flujos de fondos del programa Reactiva Perú.

Figura 1

Flujos de fondo del programa Reactiva Perú



Nota: Elaborado por Carlos Montoro

Fuente: (MONTORO, 2020)

Como se visualiza en la Figura 1, en un primer momento se realiza lo que el MEF, (2020) denominó “subasta de fondos con las entidades financieras, ganando aquellas que otorguen las tasas de interés más bajas”.

COFIDE, es la Corporación Financiera de Desarrollo, encargada de gestionar el programa de Crédito Reactiva Perú; analizando y comprobando la información brindada por cada empresa en cada solicitud ejecutada logrando así descartar a determinadas empresas que no cumplan con las características.

2.5.3. Resultados de Reactiva Perú

Tabla 2

*Distribución de organizaciones que obtuvieron crédito Reactiva Perú por tamaño-
al 30 de diciembre del 2020*

Tamaño de Empresa	N° de empresas	%	Monto colocado (Millones de S/.)	%
Microempresa	445534	88.9%	8220.7	14.2%
Pequeña empresa	47234	9.4%	18477.7	31.9%
Mediana empresa	2011	0.4%	2838.2	4.9%
Gran empresa	6519	1.3%	28327.2	49.0%
TOTAL	501298	100%	57863.8	100%

Nota: Elaborado por MEF

Fuente: (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

La tabla anterior elaborada por el MEF, nos muestra que el 98.3% de las empresas que gestionaron el acceso al programa de crédito Reactiva Perú; siendo un 14,2% de estas micros y pequeñas empresas, lo que genera incertidumbre, ya que es un porcentaje ínfimo en comparación a las grandes empresas.

Tabla 3

Empresas que cedieron al programa Reactiva Perú y total y total de empleos generados-al 30 de octubre del 2020

Tamaño de Empresa	N° de empresas	Número de empleos
Microempresa	445534	496191
Pequeña empresa	47234	66731
Mediana empresa	2011	80329
Gran empresa	6519	1317335
TOTAL	501298	2561236

Nota: Elaborado por MEF

Fuente: (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

Reactiva Perú, ha permitido que los trabajadores de las empresas beneficiadas con este programa, por lo que los colaboradores pueden seguir asumiendo sus obligaciones, y sobre todo trabajar con entusiasmo, lo que genera el fin común, el logro de objetivos organizacionales.

2.5.4. Empresas a las que se les aprobó el crédito REACTIVA PERÚ.

En un artículo en la revista MONEDA, nos hablan de la información brindada por COFIDE, mencionan que:

Mediante un conteo realizado, se determinó que al 31 de julio, el crédito otorgado por Reactiva Perú ascendió a S/ 44 924, lo cual incluye a 193305 empresas, siendo un 96% las micro y pequeñas empresas, favoreciendo así la cadena de pagos y empleo, es así que las 193 305, son las empresas que generan el 61% del empleo formal, lo que equivale a 2.3 millones de trabajo antes de la cuarentena (MONTORO, 2020, págs. 24-33)

Reactiva Perú, logró brindar ayuda a miles de peruanos, ya que, gracias a él, según CODIFE, “miles de peruanos mantuvieron sus trabajos, por lo que sus hogares pudieron seguir solventando sus gastos”.

El Banco Central de Reserva del Perú, realizó un reporte respecto a Reactiva Perú, en el cual menciona que, al 31 de julio del 2020, el 96% del total de las empresas fueron mypes, lo que evitó que estas cierren.

2.5.5. Reactiva Perú en Cajamarca.

La Red de Comunicación Regional de Cajamarca, a través de un artículo de carácter informativo, indica que las Mypes de Cajamarca están excluidas del programa de reactivación.

El economista César Zamora, indicó que, si consideramos el cuarto semestre del 2019, es decir hasta diciembre del mencionado año, “la población Cajamarquina, se dedica al trabajo ambulatorio informal en un 89%, actividad que se ve reflejada en el sector agropecuario y comercio en los mercados” (Zamora, 2020).

Se ha visto el incremento de la adquisición de motos taxis en Cajamarca, o de un auto para trabajarlo como taxi, muchas veces al crédito.

Como lo menciona Zamora, al caminar por las calles de Cajamarca Distrito, observamos la realidad de la mayoría de los Cajamarquinos, población ambulante, que trabaja del día a día, informales que por ningún medio pueden acceder a programas dirigidos a empresas formales como lo es el Programa de Crédito Reactiva Perú.

Según la fuente oficial del Instituto Peruano de Economía, el programa de Crédito Reactiva Perú, en Cajamarca benefició a un 18 % de las micro y pequeñas empresas, claro está las formales, en el mes de octubre del 2020.

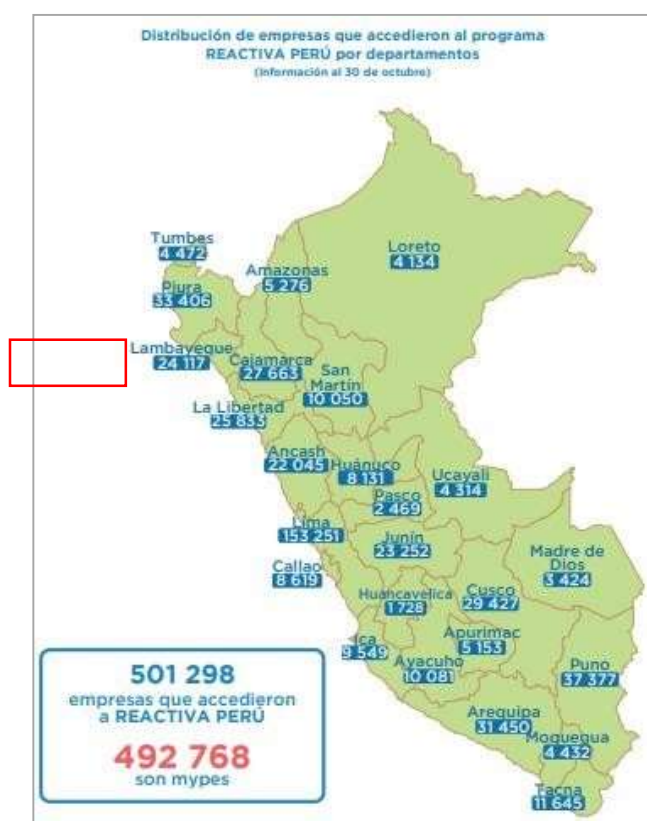
El Ministerio de Economía y Finanzas; señaló que, el cuarto trimestre del año 2020 fueron alrededor de 27 000 empresas que en Cajamarca habían obtenido el crédito Reactiva Perú. De las cuales “el 95% recibió préstamos en el rango de S/1 a S/90,000, mientras que el 5% restante recibió entre S/90,001 y S/10 millones. En total, se prestó S/1,030 millones, de los cuales el Gobierno garantizó S/956 millones” (INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA, 2020).

El sector más beneficiado en la Región de Cajamarca fue el comercio, seguido del transporte, almacenamiento y comunicaciones. Todo indica que los beneficiados directos son las micro y pequeñas empresas.

De esta manera como se mencionó líneas atrás, se ha logrado que una gran parte de peruanos mantengan su trabajo; así como las empresas, al poder implementar medidas protocolares para continuar con sus actividades, también lograron adaptarse a cambios estructurales que se debían realizar. A continuación, en la Figura 2 se presenta a las empresas que accedieron al programa Reactiva Perú y total de empleos generados al 30 de octubre del 2020.

Figura 2

Empresas que accedieron al programa Reactiva Perú y total de empleos generados al 30 de octubre del 2020



Nota: Elaborado por MEF

Fuente: (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020)

Vemos que en Cajamarca se beneficiaron 27663 empresas, lo que ayudó a mantener en marcha a las empresas que lograron obtener el crédito. También permitió conservar y generar empleos evitando así que se rompa la cadena de pagos.

2.6. Definición de términos básicos

Rentabilidad. - Comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez Ballesta, Análisis de Rentabilidad de la empresa, 2002)

Financiamiento. - Es el acto de hacer uso de los recursos monetarios ya sea propios o de terceros para cancelar obligaciones, pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular y se mide a través de ratios de financiamiento haciendo uso del activo, pasivo y patrimonio, generados durante cada periodo (Flores, 2008)

Liquidez. - “Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio” (Arias, 2015)

Garantía. - “Es un mecanismo para asegurar el cumplimiento de una obligación y así proteger los derechos de alguna de las partes de una relación comercial o jurídica (Roldán, 2017)

Capital de Trabajo. - Magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica. (Westreicher & Sánchez Galán, 2020)

Reactiva Perú. - “Programa del Estado que busca garantizar créditos de capital de trabajo de hasta 36 meses a tasas preferenciales para que las empresas

puedan afrontar sus obligaciones acorto plazo con colaboradores y proveedores” (INTERBANK, 2020)

Estados Financieros. - “Son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta; se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresadurante un determinado período” (Sevilla Arias, 2015

Ratios de efectivo. - “Indicador financiero que mide la capacidad de la empresa para hacer frente rápidamente a sus obligaciones en el corto plazo” (Westreicher, ECONOMIPEDIA, 2019).

Préstamo. - Operación financiera por la cual una persona (prestamista) otorga mediante uncontrato o acuerdo entre las partes. (Pedrosa, 2016).

Quiebra. - “Situación económica en que una empresa, organización o persona física se encuentra cuando, debido a la incapacidad de hacer frente a sus deudas con los recursos disponibles, tiene que cesar su actividad de forma permanente” (López, 2019).

2.7. Hipótesis

2.7.1. Hipótesis general

El programa reactiva Perú tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020.

2.8. Operacionalización de variables

Tabla 4*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS
Variable independiente: Financiamiento	Es el acto de hacer uso de los recursos monetarios ya sea propios o de terceros para cancelar obligaciones, pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular y se mide a través de ratios de financiamiento haciendo uso del activo, pasivo y patrimonio, generados durante cada periodo (Flores, 2008)	La variable independiente es analizada a través de cuatro indicadores que ayudaran a diagnosticar la situación actual de la empresa, utilizando diversas técnicas de recolección de datos para recopilar información para la elaboración del estudio.	Ratios de financiamiento	Variación en prestamos	Encuesta
				Variación en depósitos	Encuesta
			Garantía	Distancia de quiebra	Encuesta
				Razón de efectivo	Encuesta
Variable dependiente: Rentabilidad	Comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez Ballesta, Análisis de Rentabilidad de la empresa, 2002)	La variable dependiente es analizada a través de cuatro indicadores que ayudaran a diagnosticar la situación actual de la empresa, utilizando diversas técnicas de recolección de datos para recopilar información sobre su rentabilidad.	Rentabilidad económica	Estados financieros	Encuesta
				Productividad	Encuesta
			Rentabilidad financiera	Volumen de ventas	Encuesta
				Ratios financieros	Encuesta

CAPITULO III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de la presente investigación es aplicada, ya que según Vargas (2009), las investigaciones aplicadas se caracterizan por la aplicación y utilización de los conocimientos que el investigador pueda tener o los que ha adquirido después de que la investigación ha concluido. Asimismo, parte de una situación problemática donde es fundamental la intervención y el mejoramiento de los problemas encontrados justificando su orden práctico.

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación tiene un nivel correlacional, ya que todas las investigaciones correlacionales intentan descubrir si las variables (independiente y dependiente) están asociadas y estudian en qué grado o magnitud lo están, además, este tipo de investigaciones tratan de descubrir que efecto tiene una variable sobre la otra (Díaz & Calzadilla, 2016).

3.2. Método y diseño de la investigación

3.2.1. Método de investigación

La investigación presenta un método hipotético-deductivo, puesto que este método parte de una hipótesis previamente planteada e inferida de principios o leyes, permitiendo que con la aplicación de los métodos de deducción se pueda arribar ciertas predicciones y se comprueba si la hipótesis es verdadera o no (Rodríguez & Pérez, 2017).

3.2.2. Diseño de investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, ya que para poder llevar a cabo el estudio y cumplir con los objetivos propuestos no se hace variar de forma intencional a las variables del estudio para poder determinar el efecto de una sobre la otra, sino que se trabaja con fenómenos que ya han ocurrido antes de la investigación.

3.3. Población y muestra de la investigación

3.3.1. Población

“Una muestra es una parte de la población que se observa a fin de sacar inferencias sobre la población entera” (Manheim, 1982, p. 247)

La población de la presente investigación está conformada por todas las micros y pequeñas empresas del Distrito de Cajamarca del Sector Ferretero en el año 2020

3.3.2. Muestra

La muestra es una técnica mediante el cual se puede seleccionar ciertos grupos de estudio que son necesarios de incluir, según la necesidad de la investigación. (Manterola & Tamara, 2017)

La muestra en esta investigación está conformada por la empresa: VEREAU EIRL.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

La técnica para la recolección de datos sobre la rentabilidad generada a partir del programa Reactiva Perú en las micro y pequeña empresa en el

Departamento de Cajamarca será la encuesta, la cual ayudará a recolectar los datos pertinentes para analizar toda la información importante y así poder realizar la presente investigación.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento de recolección de datos a utilizar es el cuestionario, el cual deberá ser validado a través de una prueba piloto aplicada a las micro y pequeñas empresas del distrito de Cajamarca con características similares, en la cual se deberá corroborar la correcta aplicación del cuestionario, como también el lenguaje utilizado, para lograr una mejor comprensión del entrevistado, y lograr de esta manera resultados precisos y sobre todo veraces.

3.4.3. Validez y confiabilidad

Se busca la veracidad del cuestionario, para ello es necesario aplicar la prueba Alpha de Cronbach, verificando el resultado obtenido, ya que si este está entre los valores 0.84 y 1.00; entonces el cuestionario aplicable será confiable, lo que indica que la investigación va por un buen camino. Para esto, a continuación, en la Tabla 5 se presenta el resultado obtenido del Alfa de Cronbach y en la Tabla 6 se presenta el resultado de la Escala de Likert.

Tabla 5*Resultados del Alfa de Cronbach*

<u>N. de elementos</u>	<u>Alfa de Cronbach</u>
8	0.80

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 6***Escala de Likert*

ESCALA DE LIKERT								
ENCUESTADOS	PREGUNTAS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	3	5	2	1	2	4
3	3	2	2	2	5	5	4	3
4	2	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
VARIANZA IND	1.7	1.8	2	1.8	1.7	3.2	1.7	0.8

Elaboración propia

Determinación Número de ítem: 8

$$\sum S_i^2 = 14.7$$

$$S_T^2 = 49.2$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

= 0.801393728 (Alta)

3.5. Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación se realiza gracias a los conocimientos adquiridos por los autores durante los años de estudios, haciendo uso de información extraída únicamente de fuentes confiables como libros y revistas de bases de datos científicos y e precisa también que el contenido de la investigación es netamente original, por lo que se puede decir que se rechaza cualquier incidente de plagio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación ha sido realizada mediante la aplicación del instrumento del cuestionario con el objetivo de analizar la influencia del financiamiento, a través del programa Reactiva Perú en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca.

RESULTADOS

Objetivo Específico N°1. Describir los factores que influyen en la rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, al haber obtenido el Crédito Reactiva Perú.

Mediante Cuestionario con Escala de Likert

A continuación, en la Tabla 7 se presenta los resultados de la encuesta a través de cinco alternativas reflejadas en las tablas de porcentajes para el objetivo específico 1.

Tabla 7

Reactiva Perú/Escala de alternativas - Objetivo específico 1

RECTIVA PERÚ	ESCALA DE ALTERNATIVAS									
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)	
	TD	N°	TD	N°	TD	N°	TD	N°	TD	N°
Considera que el programa Reactiva Perú es una buena estrategia para volver a participar en el mercado.	2	40	1	20	1	20	1	20	0	100%
Considera adecuado el tiempo establecido para cancelar los créditos otorgados ya que ello permite lograr estabilidad en el mercado.	4	80	0	0	1	20	0	0	0	100%
El programa Reactiva Perú permitirá cubrir gastos y pérdidas de ingresos a consecuencia de la paralización de actividades.	3	60	0	0	1	20	1	20	0	100%
La empresa ha sido beneficiada con el programa Reactiva Perú, por lo que logrará desarrollar una diferenciación frente a sus competidores a través del desarrollo de nuevos servicios o productos.	4	80	0	0	0	0	1	20	0	100%
Considera adecuada la capacidad de desembolso que el estado está garantizando por medio del programa Reactiva Perú.	3	60	1	20	0	0	1	20	0	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Vereau Proveedores Industriales SAC

Elaboración propia

Como vemos el 40 % de los trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Vereau Eirl considera que el programa de crédito, del cual fueron beneficiados les permitió volver a incursionar en el mercado; también a un 80%, les parece muy apropiado el poder cancelar el préstamo después de los plazos dados, lo que les permite estabilidad en el mercado. También el 80% considera que gracias al financiamiento pudieron seguir cubriendo sus gastos en los que incurrían, como planilla y demás.

Mediante ratios de rentabilidad

A continuación, se presenta la Tabla 8 y Figura 3 se muestra el margen de ganancia neta:

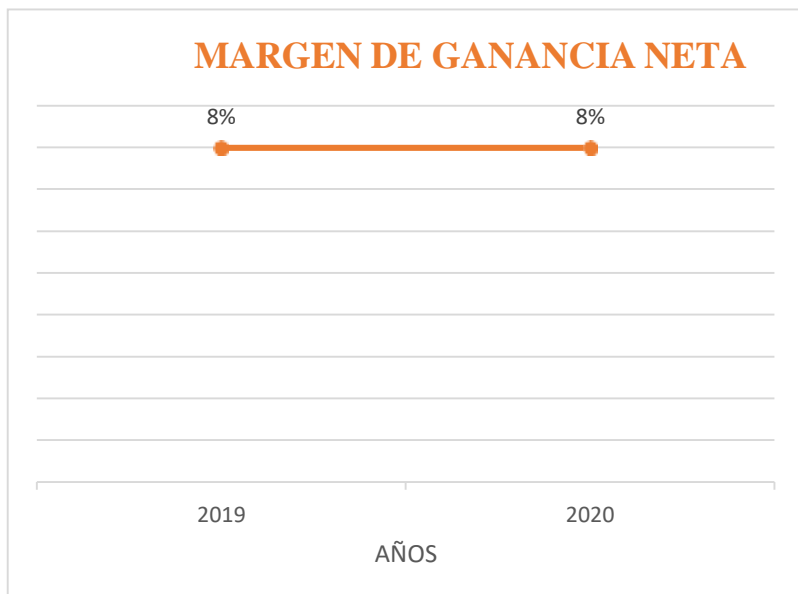
Tabla 8

Margen de ganancia neta

RATIOS DE RENTABILIDAD	FORMULA	2019	2020
MARGEN DE GANANCIA NETA	$\frac{\text{GANANCIA NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$	$\frac{67862}{896237}$	$\frac{60401}{746356}$
		0.08	0.08
		8%	8%

Figura 3 Gráfico de margen de ganancia neta

Elaborado por el autor



Fuente: Estados Financieros VERAU E.I.R.L.

Evaluación:

En el 2019 el margen de la ganancia neta fue 8%, es decir que por cada S/100.00 nuevos soles de venta se obtuvo S/. 8.00 nuevos soles de ganancia neta. De igual manera ocurrió en el 2020, ya que se obtuvo S/.8.00 nuevos soles de ganancia neta por cada S/100.00 nuevos soles de venta.

Conclusión:

La utilidad neta es constante, lo que puede estar siendo ocasionado por factores que influyen en las ventas, costos y gastos. La utilidad más alta se obtuvo en el 2019.

Objetivo Específico N°2. Determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca.

Mediante Cuestionario con Escala de Likert

A continuación en la Tabla 9 se presenta los resultados de la encuesta a través de cinco alternativas reflejadas en las tablas de porcentajes para el objetivo específico 2.

Tabla 9

Rentabilidad /Escala de alternativas - Objetivo específico 2

RENTABILIDAD	ESCALA DE ALTERNATIVAS										
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		
	TD		TD		TD		TD		TD		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	Total	
Considera que el programa Reactiva Perú fue una oportunidad para invertir en activos óptimos que generen beneficios para la empresa	3	60	0	0	1	20	0	0	1	20	100%
Como empresario le conviene tener una garantía crediticia que le permita cubrirse ante el riesgo de una variación en el tipo de cambio.	3	60	1	20	0	0	1	20	0	100%	
Considera adecuado el establecimiento de límites de garantías de acuerdo con el tamaño de la empresa.	3	60	1	20	1	20	0	0	0	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Vereau Proveedores Industriales EIRL

Como vemos el financiamiento del que fue beneficiada la empresa en estudio, permitió la inversión en activos que están generando beneficios a la empresa, el 60% manifestó que la garantía ha permitido cubrirse ante el riesgo de la variación en cuanto al tipo de cambio y se considera adecuado el límite de garantía otorgada.

Mediante Ratios de Rentabilidad

Margen de Ganancia Bruta.

A continuación, en la Tabla 10 y Figura 4 se muestra el margen de ganancia bruta:

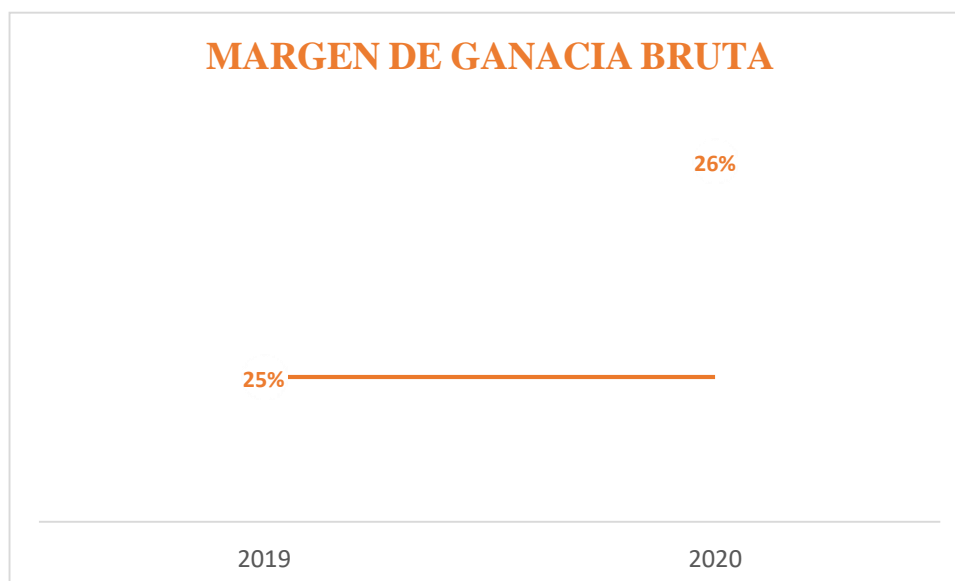
Tabla 10

Margen de ganancia bruta

RATIOS DE RENTABILIDAD	FORMULA	2019	2020
MARGEN DE GANANCIA BRUTA	$\frac{\text{GANANCIA BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}} =$	$\frac{219615}{896237}$	$\frac{190731}{746356}$
		0.25	0.26
		25%	26%

Figura 4

Margen de Ganancia Neta



Elaborado por el autor

Fuente: Estados Financieros Empresa VERAU EIRL

Evaluación:

Para el año 2019 la utilidad bruta representa el 25% de las ventas, es decir por cada S/.100.00 nuevos soles de ventas a la empresa, esta cuenta con S/.25.00 nuevos soles para hacer frente a todo aquel gasto en el cual se desee incurrir. Así también en el 2020 la utilidad fue representada por el 26% de las ventas, es decir por cada S/100.00 nuevos soles de ventas la empresa cuenta con S/.26.00 nuevos soles para poder así incurrir en gastos necesarios para la empresa, ya sea administrativos o de ventas.

Conclusión:

La Utilidad bruta siempre se encuentra en el rango de 25% a 26%, lo que nos indica que el costo de servicio es algo elevado si de giro de negocio se habla.

Rentabilidad del capital ROE

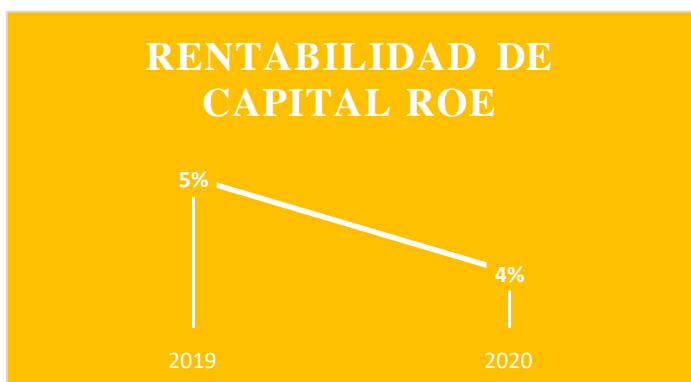
Asimismo, a continuación, en la Tabla 11 y Figura 5 se presenta también la Rentabilidad del Capital ROE:

Tabla 11*Rentabilidad del capital ROE*

RATIOS DE RENTABILIDAD	FORMULA	2019	2020
------------------------	---------	------	------

RENTABILIDAD DE CAPITAL ROE	$\frac{\text{GANANCIA NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	$= \frac{67862}{1277543}$	$\frac{60401}{1345378}$
-----------------------------	--	---------------------------	-------------------------

	2019	2020
RESULTADOS	0.05	0.04
RESULTADOS(PORCENTAJES)	5%	4%

Figura 5*Rentabilidad del capital ROE*

Elaborado por el autor
Fuente: Empresa VEREAU EIRL

Evaluación:

En el 2019 la rentabilidad de capital fue de 5%, es decir por cada sol invertido se ha obtenido una rentabilidad de S/.0.05 nuevos soles o un retorno de 5%. Sin embargo, en el 2020 la rentabilidad de capital fue de 4%, es decir se obtuvo una rentabilidad de S/.0.04 nuevos soles o un retorno de 4%.

Conclusión:

Como se aprecia, en el año 2019 la rentabilidad para las participaciones fue un punto porcentual más rentable que para el 2020, así la rentabilidad en ha disminuido y es muy baja, por lo que el Titular Gerente debe tomar medidas pertinentes para determinar puntos que determinen el porqué de esta situación desfavorable.

DISCUSIÓN

Una vez obtenidos los resultados, los mismos que a través de la aplicación del instrumento serán discutidos en relación con el OBJETIVO ESPECÍFICO N°1; describir los factores que influyen en la rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, al haber obtenido el Crédito Reactiva Perú. Se obtuvo como resultado que el 100%, considero que el factor de participación en el mercado influye en la rentabilidad, ya que es una muy buena estrategia para incursionar de nuevo en el mercado, a pesar de la coyuntura que tocó vivir en tiempos de la COVID 19, el tiempo también es un factor determinante pues, han permitido que la empresa en estudio pueda estabilizarse en el mercado y volver a generar confianza con sus proveedores, el 100% también afirma que gracias al programa de crédito Reactiva Perú, se pudo solventar gastos como el de planilla, que en un momento del año fue insostenible.

Al igual que Rojas, que determinó que toda empresa necesita recibir financiamiento y sobre todo las micro y pequeñas empresas que muchas veces tienen grandes proyectos, en esta tesis se determinó que es de vital importancia el financiamiento para poder sobrellevar situaciones como la que ocasionó la COVID 19.

Respecto al Objetivo Especifico N°2; Determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca; tuvo como resultado que un 40% consideró que el financiamiento obtenido por Reactiva Perú fue una oportunidad para ~~no~~ tener activos óptimos que generen beneficios para la empresa y por ende mejorar así la rentabilidad. También el 80% consideró que al obtener la garantía crediticia hace que se cubra el riesgo de variaciones en cuanto al tipo de cambio, y lo que ayuda a recuperar el nivel de rentabilidad del que se estaba preparado.

Se concuerda con Layza Bogarin, que concluyó en que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas, mediante lo cual logran superar sus debilidades.

De igual manera con Abanto Urbina Cristhian, quien concluyó que MYPES podrán subsistir y crecer, mediante la participación del estado y organizaciones financieras privadas mediante financiamiento lo que permitirá elevar su productividad y la búsqueda de nuevos mercados, y más en situaciones como las que se están viviendo a causa de a COVID 19.

Finalmente el OBJETIVO GENERAL, analizar la influencia del financiamiento, a través del programa Reactiva Perú en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, se obtuvo que gracias al financiamiento obtenido por Reactiva Perú, Vereau Proveedores Industriales SAC, ha vuelto a participar de manera competitiva en el mercado, ha podido solventar los gastos en los cuales incurre de manera fija, así como mantener a sus trabajadores asumiendo sus labores , evitando así la ruptura de la cadena de pagos.

CONCLUSIONES

Luego de poner en discusión los resultados que se han obtenido a través del cuestionario precedido, se concluye en base a los objetivos de la presente investigación. Analizar la influencia del financiamiento, a través del programa Reactiva Perú en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca. Se llegó a la conclusión que la empresa VEREAU EIRL, al ser beneficiado con el financiamiento otorgado por el programa de crédito Reactiva Perú, la rentabilidad mejoró ya que se pudo realizar inversiones y se logró de esa manera mejorar el nivel de rentabilidad.

En relación con el primer objetivo específico, describir los factores que influyen en la rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, al haber obtenido el Crédito Reactiva Perú, ya que, de acuerdo a la empresa en estudio, el margen de ganancia que esta tuvo es de 8%, es decir que por cada S/100.00 nuevos soles de venta se obtuvo S/. 8.00 nuevos soles de ganancia neta. De igual manera ocurrió en el 2020, ya que se obtuvo S/.8.00 nuevos soles de ganancia neta por cada S/100.00 nuevos soles de venta.

De acuerdo al segundo objetivo específico, se puede decir que, si existe una relación entre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, ya que con la adquisición del financiamiento de Reactiva PERU, el 60% de los trabajadores de la empresa manifestaron que se invirtió en activos, los cuales generaron beneficios como una mejor rentabilidad.

RECOMENDACIONES

Hacer uso responsable de los ingresos obtenido por financiamientos externos, provenientes ya sea de entidades públicas y privadas con el fin de que genere rentabilidad para la empresa VEREAU EIRL, y así pueda pagar oportunamente las cuotas de sus créditos.

Implementar un sistema de control interno que los ayude a verificar, gestionar y hacer seguimiento a todas las actividades que realiza la empresa VEREAU EIRL, el cual permita llevar un adecuado control de la administración de los recursos financieros y económicos que permitirá trabajar de forma eficiente en cada área de la empresa.

La empresa debe utilizar al sistema financiero para adquirir productos como el Leasing, factoring y factura negociable, ya que esto beneficiará más y disminuirá el excesivo pago de intereses que se paga al adquirir un crédito normal.

Tomar más atención en la inversión de las ganancias, de manera que no se gaste sin evaluar antes invertir ya sea en equipos o unidades de transporte, también se recomienda a la empresa ampliar su cartera de proveedores con el fin de que pueda tener mayor diversificación de sus productos como también mejores precios en la adquisición de su mercadería.

La empresa VEREAU EIRL debe evaluar los estados financieros de forma trimestral o mensual, ya que esto ayuda a tener una vista más precisa sobre el estado económico y financiero de la empresa, para que los socios tomen mejores decisiones y sobre todo para saber si las inyecciones de liquidez que se realizan producto de financiamientos estén impactando directamente en la rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, A. S. (2015). Liquidez. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>

BOGARIN CENAT, N. A. (2020). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019. *PARA OBTENER EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO*. Universidad Peruana Unión, LIMA.

CARDOSO, A. A. (2002). SITUACION ACTUAL DE LAS ENTIDADES DE DESARROLLO PARA LA PEQUEÑA Y MICRO EMPRESA EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA. *TESIS Para optar el Título de LICENCIADA EN ECONOMÍA-UNIVERSIDAD DE PIURA*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1305/ECO_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CARREÑO SOLÍS, A. J. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial PUCP. Obtenido de <file:///F:/TESIS/TESIS%20II/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>

Castañeda Velásquez, E., & Valdivia Herrera, U. (2017). “EFECTO DEL DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES EN LOS COSTOS OPERATIVOS EN LA FERRETERÍA REPRESENTACIONES SHILICO S.A.C. CELENDÍN 2017”. *Tesis-Pregrado UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE*. Celendín, Perú. Obtenido de <file:///F:/TESIS/TESIS%20II/Casta%20C3%B1eda%20Vel%20Edwis,%20Valdivia%20Herrera%20Ulises.pdf>

Charcape López, A. M. (2019). Gestión De Créditos y Cobranzas y su influencia en la Rentabilidad del BANBIF en el distrito de Lima - 2019. *Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57955/Charcape_LAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ESCUADERO SERRANO, J. (2019). *GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&pg=PA210&dq=plan+logistico+2019&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjW66LKipTuAhXVHrkGHYO8CTAQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q&f=false>

Flores. (2008). Financiamiento de Mypes. *Segunda Edición*. Perú.

GISBERT, J. C. (2019). *Qué es la logística empresarial y qué futuro tiene*. Obtenido de EL BLOG DE JOSE CARLOS GISBERT: <https://logisticaempresarial.es/logistica-empresarial-claves-presente-y-futuro/>

- Guillermo, W. (2020). *ECONOMIPEDIA.COM*. Obtenido de FINANCIACIÓN O FINANCIAMIENTO: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA. (14 de DICIEMBRE de 2020). *IPE*. Obtenido de CAJAMARCA: CRÉDITO SE EXPANDIÓ 18% EN OCTUBRE: <https://www.ipe.org.pe/portal/cajamarca-credito-se-expandio-18-en-octubre/>
- INTERBANK . (2020). *INTERBANK*. Obtenido de Reactiva Perú : <https://interbank.pe/empresas-instituciones/reactiva-peru>
- López, J. F. (2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de QUIEBRA: <https://economipedia.com/definiciones/quiebra.html>
- Manterola, C., & Tamara, O. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. Obtenido de Tamara Otzen1,2,3 & Carlos Manterola2,3,4: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- MECALUX ESMENA. (s.f.). *Mecalux News*. Obtenido de El flujo de materiales en el almacén: <https://www.mecalux.es/manual-almacen/disenio-de-almacenes/flujo-almacen>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS . (30 de OCTUBRE de 2020). *MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS* . Obtenido de Estadísticas del Programa Reactiva : https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Estadisticas_Reactiva_Peru_al_30102020.pdf
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (2020). *MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS*. Obtenido de Programa de Garantías “Reactiva Perú”: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429
- Mondragon, J. C. (8 de setiembre de 2017). Cultivo y comercializacion se incrementa en Cajamarca. (RPP, Entrevistador)
- MONTORO, C. (2020). El Programa Reactiva Perú. *MONEDA*, 24-33. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182.pdf>
- Moreno, C. (JUNIO de 2020). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de COVID- 19 Y AS MEDIDAS DEL BCRP FRENTE A LA PANDEMIA: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182.pdf>
- NOEGA SYSTEMS SOLUCIONES DE ALMACENAJE. (2016). *LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO*. Obtenido de NOEGA SYSTEMS SOLUCIONES DE ALMACENAJE: <https://www.noegasystems.com/blog/logistica/logistica-y-cadena-de-suministro>
- Nuño, P. (4 de Abril de 2017). *La logística empresarial*. Obtenido de EMPRENDE PYME.NET: <https://www.emprendepyme.net/la-logistica-empresarial.html>

- Pedrosa, S. J. (2016). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de PRESTAMOS :
<https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Project Management en Supply Chain. (2020). Layout almacén y planificación de la cadena de suministros. Obtenido de https://retos-operaciones-logistica.eae.es/layout-del-almacen-y-planificacion-de-la-cadena-de-suministros/#Que_es_un_layout_y_para_que_sirve
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2014). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA* . Obtenido de logístico, ca: <https://dle.rae.es/log%C3%ADstico>
- RODRIGUEZ CASTRO, K. G. (2017). “Propuesta de Mejora en el área de logística para reducir los costos operativos en la empresa CASTRO HERMANOS SAC -TRUJILLO”. *TESIS-Pregrado UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE*. Trujillo, Perú. Obtenido de <file:///F:/TESIS/TESIS%20II/Antecedentes/Rodriguez%20Castro%20Karla%20Gisell.pdf>
- Rojas, J. (2015). Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina. *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado*. Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital-old.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf
- Roldán, P. N. (2017). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de Garantía:
<https://economipedia.com/definiciones/garantia.html>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- SÁNCHEZ, E., & CASTRO, F. (2020). Reactiva Perú y la estabilidad del Sistema Financiero. *MONEDA*, 19-23. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182.pdf>
- Sevilla Arias, A. (2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de Estados Financieros:
<https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- SUNAT. (2020). Obtenido de DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:
<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- URBINA ABANTO, C. (2019). CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE NAMORA, PROVINCIA CAJAMARCA, 2013- 2014. *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO*. UNIVERSIDAD LOS ANGELES CHIMBOTE, Cajamarca. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9302/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ABANTO_URBINA_CRISTHIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VEGA, M., & SUCLUPE, L. (2020). LA PANDEMIA DEL COVID-19. *MONEDA*, 4-9.

Westreicher, G. (2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de Ratio de Efectivo(Cash Ratio):
<https://economipedia.com/definiciones/ratio-de-efectivo-cash-ratio.html>

Westreicher, G., & Sánchez Galán, J. (2020). *CAPITAL DE TRABAJO*. Obtenido de *ECONOMIPEDIA*: <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

Zamora, C. (Junio de 2020). *Red de Comunicación Regional*. Obtenido de MYPES DE CAJAMARCA ESTÁN EXCLUIDAS DE PROGRAMAS DE REACTIVACIÓN:
<https://www.rcrperu.com/mypes-de-cajamarca-estan-excluidas-de-programas-de-reactivacion>

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS DEL SECTOR FERRETERO, A TRAVÉS DE REACTIVA PERU, Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD, DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2020”

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál es el impacto del financiamiento, a través del programa reactiva Perú, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020?	Analizar la influencia del financiamiento, a través del programa Reactiva Perú, en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020	El programa Reactiva Perú tiene un	Variable independiente: Financiamiento	Tipo de investigación: aplicada Nivel de investigación: correlacional Método de investigación: Hipotético-deductivo Diseño: No experimental Población: Mypes del distrito de Cajamarca
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	impacto positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020.	Variable dependiente: Rentabilidad	Muestra: Proveedores Industriales VEREAU EIRL
¿Cuáles son los factores que influyen en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero den la ciudad de Cajamarca, 2020?	Describir los factores que influyen en la rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca, al haber obtenido el Crédito Reactiva Perú			
¿Qué relación tiene el financiamiento, a través del programa reactiva Perú, con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020?	Determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero del Distrito de Cajamarca			

Anexo 2.

**ESTADOS FINANCIEROS
VEREAU E.I.R.L.
20495947395
2019**

Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2019)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	975977	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	1300
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	239299	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar acción, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL, PASIVO	412	1300
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	258460
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluación	419	0
Otros activos corrientes	378	0	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	940250
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Activ. dar. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	78833
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	120230	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(91059)	TOTAL, PATRIMONIO		
Intangibles	384	0	425	1277543	
Activos biológicos	385	0	TOTAL, PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)	426	1278843	
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL, ACTIVO NETO		
Activo diferido	388	5048	390		
Otros activos no corrientes	389	29348	1278843		
TOTAL, ACTIVO NETO	390	1278843			

ESTADOS FINANCIEROS
VEREAU E.I.R.L.
20495947395
2020

Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	1019017	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	239299	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar acción, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimación de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	27888	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL, PASIVO	412	0
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	258460
Materias aux, suministros y repuestos	373	1355	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluación	419	0
Otros activos corrientes	378	0	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	1019083
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	67835
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	124524	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(103145)	TOTAL, PATRIMONIO		
Intangibles	384	0		425	
Activos biológicos	385	0	TOTAL, PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)		426	
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL, PATRIMONIO Y PASIVO		
Activo diferido	388	7092		426	
Otros activos no corrientes	389	29348	TOTAL, PATRIMONIO Y PASIVO		
TOTAL ACTIVO NETO	390	1345378		426	

Anexo 4. VALIDACION DE INSTRUMENTO

Validez de instrumento N°1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO							
	DIMENSIÓN 1: Ratios de financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que es importante que una empresa debe de estar informada sobre la variación de los préstamos?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el conocimiento de los ratios de financiamiento ayuda a que su rotación de la empresa se realice de manera oportuna?	X		X		X		
3	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre la variación de depósitos de un préstamo?	X		X		X		
4	¿Cree usted que para lograr una menor duración de un crédito, una empresa debe pagar sus cuotas en los plazos establecidos y adelantar sus pagos en caso de que cuente con el dinero antes de la fecha establecida?	X		X		X		
5	¿Piensa usted que una empresa debe de ser puntual en el pago de sus préstamos para que esta sea considerada como cliente A?	X		X		X		
6	¿Piensa usted que la mejor opción de financiamiento para una empresa es la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Garantía	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Piensa usted que para que una empresa se financie debe de tener en cuenta las garantías que el banco le ofrece?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la mejor opción para que una empresa siga funcionando de manera efectiva debe de considerar la adquisición de un préstamo en caso de quiebra?	X		X		X		
9	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre las garantías que tiene que darle al banco al momento de la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
10	¿Piensa usted que una empresa debe de tener la capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo?	X		X		X		

11	¿Considera que las empresas han sido beneficiadas con el programa Reactiva Perú?	X		X		X		
12	¿Considera adecuado el establecimiento de límites de garantías de acuerdo al tamaño de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()

no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

CACHO CHÁVEZ, ENA MIRELLA

DNI: 45072862

Especialidad del validador: INGENIERA DE SISTEMAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

26 de Febrero del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD							
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejorara los estados financieros?	X		X		X		
2	¿Piensa usted que el préstamo Reactiva Perú lograra que la empresa tenga una rentabilidad económica adecuada?	X		X		X		
3	¿Considera que el programa Reactiva Perú fue una oportunidad para invertir en activos óptimos que generen beneficios para la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa lograra su estabilidad en el mercado?	X		X		X		
5	¿Cree usted que si se mejora la rentabilidad económica gracias a la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejora también la productividad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Cree usted que los estados financieros son importantes para la empresa y debe de procurar su mejoría con el préstamo obtenido?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que si la empresa se esfuerza en entregar productos en buena calidad y completos va a lograr que más de sus clientes se fidelicen?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que la empresa mejora el nivel de sus ventas con la adquisición del prestamos Reactiva Perú?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el nivel de ventas en la empresa ascenderá si se mejora la rentabilidad financiera con el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		
10	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa mejora sus ratios financieros?	X		X		X		
11	¿Considera que si se mejora los ratios financieros de la empresa gracias al préstamo Reactiva Perú, la empresa podrá mejorar su rentabilidad financiera?	X		X		X		
12	¿Cree usted que los ratios financieros en la empresa han mejorado después de que se adquiriera el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()
no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

CACHO CHÁVEZ, ENA MIRELLA

DNI: 45072862

Especialidad del validador: INGENIERA DE SISTEMAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

26 de Enero del 2022

Validez de instrumento N°2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO							
	DIMENSIÓN 1: Ratios de financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que es importante que una empresa debe de estar informada sobre la variación de los préstamos?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el conocimiento de los ratios de financiamiento ayuda a que su rotación de la empresa se realice de manera oportuna?	X		X		X		
3	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre la variación de depósitos de un préstamo?	X		X		X		
4	¿Cree usted que para lograr una menor duración de un crédito, una empresa debe pagar sus cuotas en los plazos establecidos y adelantar sus pagos en caso de que cuente con el dinero antes de la fecha establecida?	X		X		X		
5	¿Piensa usted que una empresa debe de ser puntual en el pago de sus préstamos para que esta sea considerada como cliente A?	X		X		X		
6	¿Piensa usted que la mejor opción de financiamiento para una empresa es la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Garantía	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Piensa usted que para que una empresa se financie debe de tener en cuenta las garantías que el banco le ofrece?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la mejor opción para que una empresa siga funcionando de manera efectiva debe de considerar la adquisición de un préstamo en caso de quiebra?	X		X		X		
9	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre las garantías que tiene que darle al banco al momento de la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
10	¿Piensa usted que una empresa debe de tener la capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo?	X		X		X		
11	¿Considera que las empresas han sido beneficiadas con el programa Reactiva Perú?	X		X		X		

12	¿Considera adecuado el establecimiento de límites de garantías de acuerdo al tamaño de la empresa?	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()
no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg

GRANADOS RODRIGUEZ, ARTURO FERNANDO

DNI: 44037840

Especialidad del validador: INGENIERO DE SISTEMAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

26 de Febrero del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD							
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejorara los estados financieros?	X		X		X		
2	¿Piensa usted que el préstamo Reactiva Perú lograra que la empresa tenga una rentabilidad económica adecuada?	X		X		X		
3	¿Considera que el programa Reactiva Perú fue una oportunidad para invertir en activos óptimos que generen beneficios para la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa lograra su estabilidad en el mercado?	X		X		X		
5	¿Cree usted que si se mejora la rentabilidad económica gracias a la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejora también la productividad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Cree usted que los estados financieros son importantes para la empresa y debe de procurar su mejoría con el préstamo obtenido?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que si la empresa se esfuerza en entregar productos en buena calidad y completos va a lograr que más de sus clientes se fidelicen?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que la empresa mejora el nivel de sus ventas con la adquisición del prestamos Reactiva Perú?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el nivel de ventas en la empresa ascenderá si se mejora la rentabilidad financiera con el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		
10	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa mejora sus ratios financieros?	X		X		X		
11	¿Considera que si se mejora los ratios financieros de la empresa gracias al préstamo Reactiva Perú, la empresa podrá mejorar su rentabilidad financiera?	X		X		X		
12	¿Cree usted que los ratios financieros en la empresa han mejorado después de que se adquiriera el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()
no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg

GRANADOS RODRIGUEZ, ARTURO FERNANDO

DNI: 44037840

Especialidad del validador: INGENIERO DE SISTEMAS

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

26 de Febrero del 2022

Validez de instrumento N°3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO							
	DIMENSIÓN 1: Ratios de financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que es importante que una empresa debe de estar informada sobre la variación de los préstamos?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el conocimiento de los ratios de financiamiento ayuda a que su rotación de la empresa se realice de manera oportuna?	X		X		X		
3	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre la variación de depósitos de un préstamo?	X		X		X		
4	¿Cree usted que para lograr una menor duración de un crédito, una empresa debe pagar sus cuotas en los plazos establecidos y adelantar sus pagos en caso de que cuente con el dinero antes de la fecha establecida?	X		X		X		
5	¿Piensa usted que una empresa debe de ser puntual en el pago de sus préstamos para que esta sea considerada como cliente A?	X		X		X		
6	¿Piensa usted que la mejor opción de financiamiento para una empresa es la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Garantía	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Piensa usted que para que una empresa se financie debe de tener en cuenta las garantías que el banco le ofrece?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la mejor opción para que una empresa siga funcionando de manera efectiva debe de considerar la adquisición de un préstamo en caso de quiebra?	X		X		X		
9	¿Considera que es importante que una empresa conozca sobre las garantías que tiene que darle al banco al momento de la adquisición de un préstamo?	X		X		X		
10	¿Piensa usted que una empresa debe de tener la capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo?	X		X		X		
11	¿Considera que las empresas han sido beneficiadas con el programa Reactiva Perú?	X		X		X		

12	¿Considera adecuado el establecimiento de límites de garantías de acuerdo al tamaño de la empresa?	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()
no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg

CHILON GONZALES, WILMER ANTONIO

DNI: 42246174

Especialidad del validador: INGENIERO INDUSTRIAL

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

26 de Febrero del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD							
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejorara los estados financieros?	X		X		X		
2	¿Piensa usted que el préstamo Reactiva Perú lograra que la empresa tenga una rentabilidad económica adecuada?	X		X		X		
3	¿Considera que el programa Reactiva Perú fue una oportunidad para invertir en activos óptimos que generen beneficios para la empresa?	X		X		X		
4	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa lograra su estabilidad en el mercado?	X		X		X		
5	¿Cree usted que si se mejora la rentabilidad económica gracias a la adquisición del préstamo Reactiva Perú se mejora también la productividad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Cree usted que los estados financieros son importantes para la empresa y debe de procurar su mejoría con el préstamo obtenido?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que si la empresa se esfuerza en entregar productos en buena calidad y completos va a lograr que más de sus clientes se fidelicen?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que la empresa mejora el nivel de sus ventas con la adquisición del prestamos Reactiva Perú?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el nivel de ventas en la empresa ascenderá si se mejora la rentabilidad financiera con el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		
10	¿Considera que con la adquisición del préstamo Reactiva Perú la empresa mejora sus ratios financieros?	X		X		X		
11	¿Considera que si se mejora los ratios financieros de la empresa gracias al préstamo Reactiva Perú, la empresa podrá mejorar su rentabilidad financiera?	X		X		X		
12	¿Cree usted que los ratios financieros en la empresa han mejorado después de que se adquiriera el préstamo Reactiva Perú?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) aplicable después de corregir ()
no aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg

CHILON GONZALES, WILMER ANTONIO

DNI: 42246174

Especialidad del validador: INGENIERO INDUSTRIAL

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al proceso teórico formulado TEMÁTICO

² Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

26 de Febrero del 2022

Anexo 5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

- Hipótesis Nula (H0): El programa Reactiva Perú no tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020
- Hipótesis Alterna (H1): El programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020

Nivel de significancia: Para la investigación se utilizará el nivel de significancia de 0.05 (5%)

Prueba estadística: Para poder realizar la contrastación de hipótesis de la presente investigación se utiliza el método del Chi-Cuadrado

A continuación, se presentan el cálculo de la prueba de hipótesis y su respectivo resultado:

Cálculo del Chi-Cuadrado

CALCULO DE CHI CUADRADO (X ²)					
ITEMS	1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	0.01	0.50	0.08	0.00	0.63
De acuerdo	1.65	0.50	0.08	1.00	0.63
Indiferente	0.36	0.50	0.08	0.00	0.63
En desacuerdo	1.65	0.50	0.75	0.00	0.63
Totalmente en desacuerdo	0.36	0.50	0.75	0.00	0.63

Resultado del Chi-Cuadrado

Resultado de Chi Cuadrado (χ^2)	
(χ^2) calculado	12.41
(χ^2) critico	26.30
gl	16
probabilidad	0.05

El Chi-Cuadrado critico tiene un valor de 26.30 y es mayor que el Chi-Cuadrado calculado quien tiene un valor de 12.41, por lo tanto se puede decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que quiere decir que el programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en la ciudad de Cajamarca, 2020.

CRONOGRAMA DE PAGOS CREDITO REACTIVA 2020

CRONOGRAMA CREDITO PBE-REACTIVA PERÚ

CLIENTE	VEREAU EIRL	RUC	20495947395
Prestatario:	FACTORES	Comisión	2,450.00
Monto:	70,000.00	3.5%	SOLES
Tasa efectiva Mensual:	0.32%		
Tasa efectiva Anual:	3.91%		
# cuotas	36		
Total Intereses:	4,221.21		

# de cuota	Mes	Saldo	Capital	Interes	Seguro	IGV Seguro	Cuota
	1/07/2020	70,000.00					
1	1/08/2020	68,162.30	1,837.70	224.00	0.00	0.00	2,061.70
2	1/09/2020	66,318.72	1,843.58	218.12	0.00	0.00	2,061.70
3	2/10/2020	64,469.24	1,849.48	212.22	0.00	0.00	2,061.70
4	2/11/2020	62,613.84	1,855.40	206.30	0.00	0.00	2,061.70
5	3/12/2020	60,752.50	1,861.34	200.36	0.00	0.00	2,061.70
6	3/01/2021	58,885.21	1,867.29	194.41	0.00	0.00	2,061.70
7	3/02/2021	57,011.94	1,873.27	188.43	0.00	0.00	2,061.70
8	6/03/2021	55,132.68	1,879.26	182.44	0.00	0.00	2,061.70
9	6/04/2021	53,247.41	1,885.28	176.42	0.00	0.00	2,061.70
10	7/05/2021	51,356.10	1,891.31	170.39	0.00	0.00	2,061.70
11	7/06/2021	49,458.74	1,897.36	164.34	0.00	0.00	2,061.70
12	8/07/2021	47,555.30	1,903.43	158.27	0.00	0.00	2,061.70
13	08/21	45,645.78	1,909.52	152.18	0.00	0.00	2,061.70
14	09/21	43,730.15	1,915.63	146.07	0.00	0.00	2,061.70
15	10/21	41,808.38	1,921.76	139.94	0.00	0.00	2,061.70
16	11/21	39,880.47	1,927.91	133.79	0.00	0.00	2,061.70
17	12/21	37,946.39	1,934.08	127.62	0.00	0.00	2,061.70
18	01/22	36,006.11	1,940.27	121.43	0.00	0.00	2,061.70
19	02/22	34,059.63	1,946.48	115.22	0.00	0.00	2,061.70
20	03/22	32,106.92	1,952.71	108.99	0.00	0.00	2,061.70
21	04/22	30,147.96	1,958.96	102.74	0.00	0.00	2,061.70
22	05/22	28,182.74	1,965.23	96.47	0.00	0.00	2,061.70
23	06/22	26,211.22	1,971.52	90.18	0.00	0.00	2,061.70
24	07/22	24,233.40	1,977.82	83.88	0.00	0.00	2,061.70
25	08/22	22,249.24	1,984.15	77.55	0.00	0.00	2,061.70
26	09/22	20,258.74	1,990.50	71.20	0.00	0.00	2,061.70
27	10/22	18,261.87	1,996.87	64.83	0.00	0.00	2,061.70
28	11/22	16,258.61	2,003.26	58.44	0.00	0.00	2,061.70
29	12/22	14,248.93	2,009.67	52.03	0.00	0.00	2,061.70
30	01/23	12,232.83	2,016.10	45.60	0.00	0.00	2,061.70
31	02/23	10,210.27	2,022.56	39.15	0.00	0.00	2,061.70
32	03/23	8,181.25	2,029.03	32.67	0.00	0.00	2,061.70
33	04/23	6,145.73	2,035.52	26.18	0.00	0.00	2,061.70
34	05/23	4,103.69	2,042.03	19.67	0.00	0.00	2,061.70
35	06/23	2,055.12	2,048.57	13.13	0.00	0.00	2,061.70
36	07/23	-0.00	2,055.12	6.58	0.00	0.00	2,061.70
Totales			70,000.00	4,221.21	0.00	0.00	74,221.21

DETALLE DE PAGOS REALIZADOS EN JULIO 2020

VERAU E.I.R.L. DETALLE GENERAL DE PAGOS A REALIZAR 30/07/2020 Jul-20			
PAGO A PROVEEDORES PENDIENTE			37100
	SIDER PERU	8600	
	PACASMAYO	12900	
	ACEROS AREQUIPA	15600	
ADQUISICION DE MERCADERIA			25200
	FIERRO	11900	
	CEMENTO	4500	
	LLAVES	3000	
	ARTICULOS PARA CONSTRUCCION	5800	
PAGO DE TRABAJADORES			10780
	SUELDOS	4800	
	GRATIFICACIONES	4800	
	BONOS	0	
	OTROS PAGOS	1180	
ALQUILERES			2650
	LOCAL COMERCIAL	1800	
	ALQUILER DE VEHICULO	850	
SERVICIOS			450
	HIDRANDINA	120	
	SEDACAJ	80	
	CLARO	250	
TOTAL MES			76180
NOTA: *Se deja constancia que se está adjuntando al presente detalle las constancias de los pagos realizados, junto con los comprobante de pago y facturas, que han sido entregadas al area contable. *los pagos pendientes a proveedores corresponden al mes de mayo 2020, se adjunta contancias de depositos y transferencias realizadas. *			

Anexo 5. LISTA DE PYMES DEL SECTOR FERRETERO

N°	Razón Social	Actividad Económica
1	Ruiz Construcciones y Servicios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
2	Inversiones La Florida E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
3	Distribuidora de Aceros Medina S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
4	Distribuidora Ferretera La Económica E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
5	G.M Ferretería E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
6	Distribuidora Padre Eterno S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
7	Inversiones Caballero Hermanos S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
8	Comercializadora y Distribuidora Ferretera Mayte del Norte E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
9	Ferretería E Inversiones Caxamarca S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
10	Servicios Generales y Comerciales Marsaa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
11	Vargas & Coro Inversiones S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
12	Ferretería Famtor S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
13	J&E Negocios Distribuciones y Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
14	Mass y Morales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
15	ANREMA Inversiones E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
16	Jeroce Servicios Logísticos Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
17	Elymar Energy S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
18	D & J Logística y Mantenimiento E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
19	Ferretería Mayte Del Norte E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
20	Kna Repuestos & Ferretería S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
21	Matizados Super Color S & L E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
22	Servicios Generales ARLUC S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
23	Grupo Construyendo Hogares S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
24	Inversiones Múltiples Odebsa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
25	Servicios Generales Groagui E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
26	Porcelanatos Import S.A.C.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
27	Danara Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
28	Inversiones Ferreteras Agropecuarias E.I.R.L - INFAGRO E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
29	RAPCER Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
30	Jicarsa Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
31	Ankas Inversiones Y Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
32	Servicios Generales Dires E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
33	Distribuidora Ferretera Alex E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
34	Distribuidora Y Servicios Generales Coradey S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.

35	Ferretería Carranza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
36	Grupo Micasa M Y M S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
37	Ferretería Tino S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
38	Transacciones Ferreteras & Repuestos Cajamarca S.R.L - Tf & Rc S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
39	Efmabelsa S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
40	Durvas Inversiones E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
41	Distribuidora Ferretera F&D S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
42	Inversiones Ronov E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
43	Inversiones Castopemicha S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
44	Inversiones Pircasa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
45	Ferronconst Jbg Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
46	Servicios Múltiples Jbc E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
47	Ferretería El Albañil E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
48	Maria De Los Angeles E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
49	Peña Dorada E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
50	Servicios E Inversiones A & P E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
51	Servicios Generales Matizados Y Pinturas Del Norte S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
52	Distribuciones San Diego E.I.R.L	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
53	Saes E Hijos Materiales Y Soluciones Eléctricas S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
54	Osma Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
55	Consortio Aries S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
56	Multiservicios La Fortaleza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
57	C & N Multiservicios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
58	La Cima Inversiones & Negocios E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
59	Negocios Generales Evysa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
60	Mabesa E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
61	Distribuidora Ferretera Caxas E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
62	Servicios Generales Archi's E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
63	Edj Comercial S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
64	Inversiones Conga S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
65	J&R Servicios Múltiples Chugur S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
66	Comercializadora y Multiservicios Cajamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos de Ferretería.
67	Constructora Emisa Y Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
68	El Constructor Contratistas Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
69	Ferretería Lulú S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
70	Inversiones Y Distribuciones Becerra S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.

71	Estructuras & Acabados E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
72	Pcjj Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
73	Vidrieria Y Aluminios Ramos E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
74	Caxanet E.I.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
75	C Y C Consultores Y Ejecutores E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
76	Comercial Ferretera Santa Isolina S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
77	Ferretería La Fortaleza S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
78	Consorcio Textil Cajamarca	Vta. May. Productos Textiles.
79	Caxamarca Servicios Generales Construcción & Minería S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
80	Ferretería Faicham E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
81	Comercializadora Y Distribuidora Ferretera Luis Ángel E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
82	Alto Llaucano S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
83	Distribuidora De Productos Ferreteros Asgaver E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
84	Sg Makehesna Sentury E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
85	Corporación Inka's Servis S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
86	Comercializadora Y Distribuidora Aceros S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
87	Negociaciones E Inversiones D & R E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
88	Vaseb Servicios Generales S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
89	Inversiones Generales Facala E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
90	Daprosap E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
91	Servicios Generales C.H. Elvis S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
92	Mafer Hnos S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
93	Servicios Generales Grupo Santa Cruz S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
94	Ferretería Yami & Leo E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
95	Empresa Distribuidora Linares S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
96	Ferretería Romerito E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
97	Almacén Central E Y G S.R.L.	Otros Tipos De Venta Por Menor.
98	Fierros Y Fierros E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
99	Carbe Ingeniería Y Construcción S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
100	Ferretera A Todo Costo E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
101	Distribuidora Ferretera Industrial El Cumbe S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
102	Servicios Ferreteros Alarcón S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
103	Caxa Representaciones S.A.C.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
104	Briocom S Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
105	Multiservicios P & A E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
106	Jhopaji E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
107	Ferretería Todo Barato S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.

108	Centro Cerámico Vílchez S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
109	Daria Negocios Y Servicios Generales E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
110	Viczel Servicios Generales Minería Y Construcción S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
111	Distribuidora Ferretera Mabel S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
112	García & Rojas E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
113	Provedores Ferreteros Cajamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
114	Multiservicios J & G S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
115	Empresa De Servicios Y Construcciones Nazareno S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
116	Servifer Servicios Ferreteros S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
117	Empresa Comercial y de Servicios Múltiples Bambamarca E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
118	Distribuidora Comercial Ferrodinario S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
119	Vidriería Arequipa S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
120	Ferretería Gaby E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
121	El Futuro E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
122	Comercializadora E Importadora Luvi S.A.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
123	Ferretería Colorado E.I.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.
124	Ferretería La Panamena S.R.L.	Vta. Min. Artículos De Ferretería.

Nota. Adaptado de la Tesis “Gestión de costos y su incidencia en la gestión administrativa de la Mype comerciales del distrito de Cajamarca, periodo 2015”, Universidad Nacional de Cajamarca.

Anexo 5. PLANILLA DE TRABAJADORES DE VEREAU EIRL

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO U OCU­PACIÓN	ASIGNACIÓN FAMILIAR	INGRESOS DEL TRABAJADOR			TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA
			SUELDO BÁSICO	ASIGNACIÓN FAMILIAR	OTROS	
Gabriel Rabanal Mendo	GERENTE GENERAL	SI	3,000.00			3,000.00
Carolina Beatriz Julca Mori	ADMINISTRADOR	SI	2,000.00			2,000.00
Doris Elissa Bueno Leiva	CONTADOR	SI	1,700.00			1,700.00
Luz María Sanchez Duran	CAJERO	NO	1,000.00			1,000.00
Jessica Andrea Cespedes Ortiz	JEFE DE ALMACEN	SI	1,500.00			1,500.00
Robert Renato Llerena Muñoz	OPERARIO ALMACEN	NO	1,500.00			1,500.00
Mauricio Salas Villanueva	OPERARIO ALMACEN	SI	1,500.00			1,500.00
María Catalina Villanueva Mendoza	VENDEDOR	SI	900.00			900.00
Stefany Ivette Julon Cespedez	VENDEDOR	SI	900.00			900.00

RETENCIONES A CARGO DEL TRABAJADOR							REMUNERACIÓN NETA
SNP / ONP		SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES - AFP				TOTAL DESCUENTO	
		APF	APOORTE OBLIGATORIO	COMISIÓN % SOBRE R.A.	PRIMA DE SEGURO		
NO	-	PRIMA	450.00	60.00	90.00	600.00	2,400.00
NO	-	HORIZONTE	320.00	40.00	60.00	420.00	1,580.00
NO	-	INTEGRA	289.00	34.00	51.00	374.00	1,326.00
NO	-	PROFUTURO	180.00	20.00	30.00	230.00	770.00
SI	195.00					195.00	1,305.00
SI	195.00					195.00	1,305.00
SI	195.00					195.00	1,305.00
SI	117.00					117.00	783.00
SI	117.00					117.00	783.00