

6.3%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-10-12 17:30 UTC
9. Perez y Usquiza.pdf

Fecha: 2023-10-12 17:11 UTC

* Todas las fuentes 13 | Fuentes de internet 11 | Documentos propios 2

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14372/Julio Llanos Sangay.pdf?sequence=1	3.6%	23 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95738/Cervantes_MMV-Navarro_DMAJ-SD.pdf?sequence=1	1.3%	15 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008	1.3%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14372	1.2%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	"Nontol y Zafra II.pdf" fechado del 2023-07-26	0.4%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	"Abanto y Huaccha II.pdf" fechado del 2023-07-26	0.3%	14 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28806	0.6%	12 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	library.co/article/discusión-de-resultados-planteamiento-de-la-hipótesis-estadística.zxv0n3oy	0.5%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25401	0.3%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/all-statistics-and-graphs/	0.3%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/	0.2%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/download/8474/7572	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	context.reverso.net/translation/spanish-english/activos, independientemente	0.1%	1 resultados

54 páginas, 10702 palabras

Nivel del plagio: 6.3% seleccionado / 8.2% en total

71 resultados de 13 fuentes, de ellos 11 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios

Sensibilidad: Media

Bibliografía: Considerar Texto

Detección de citas: Reducir PlagLevel

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS ROCMA EIRL- CAJAMARCA,

2023

Presentado por:

Br. Anita Marleny Usquiza Rojas

Br. Mónica Pérez Mantilla

Asesor: Dr. Andres Gil Jauregui

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS ROCMA EIRL– CAJAMARCA,**

2023

Presentado por:

Br. Anita Marleny Usquiza Rojas

Br. Mónica Pérez Mantilla

Asesor: Dr. Andres Gil Jauregui

Cajamarca – Perú

2023

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

*“CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS ROCMA EIRL– CAJAMARCA, 2023”*

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar
el Título Profesional de Contabilidad y Finanzas**

Br. Anita Marleny Usquiza Rojas

Br. Mónica Pérez Mantilla

ASESOR: Dr. Andres Gil Jauregui

Cajamarca – Perú

Septiembre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by

Nombres y apellidos:

Br. Anita Marleny Usquiza Rojas

Br. Mónica Pérez Mantilla

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

*“CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS ROCMA EIRL– CAJAMARCA, 2023”*

Presidente: Víctor Montenegro Díaz
Secretario: Luis Felipe Velasco Luza
Vocal: Anthony Rabanal Soriano
Asesor: Andres Gil Jauregui

DEDICATORIA

La realización del trabajo lo dedico primero a Dios, que sin sus bendiciones no podríamos realizar todos los proyectos que nos trazamos en la vida, como es finalizar nuestra carrera profesional, también le dedico a mis padres quienes son muy importantes en mi vida, quienes desde pequeña me han inculcado los valores que debe tener una persona para poder llevar una vida responsable, tanto en el aspecto familiar como profesional, los mismos que su ejemplo me han enseñado que hay que ser fuertes ante las adversidades y que han estado conmigo en todo momento, con los que comparto mis penas, alegrías y apoyan mis decisiones.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los profesores de la facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas involucrados de manera directa en nuestra formación profesional, por brindarnos el conocimiento necesario para nuestro desenvolvimiento óptimo en el campo laboral.

También agradecemos a nuestros padres y familiares que nos han apoyado incondicionalmente ayudándonos a lograr nuestros objetivos.

RESUMEN

Para el desarrollo del trabajo de investigación lleva como título “Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. El objetivo en la presente investigación es Determinar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

El tipo de investigación por su finalidad y teniendo en cuenta el grado de abstracción nuestra investigación responde al tipo Básica conocida como fundamental. El nivel de investigación es correlacional, en lo que se refiere al diseño es no experimental, dado que no se pretende manipular variables en ningún caso del estudio y análisis estadístico. Por su temporalidad es tipo transversal. En este sentido, se concluye con una relación positiva moderada de Spearman 0,601 (está en el rango de 0.4 a 0.6), el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables analizadas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Palabras claves: Control del almacenamiento, Gestión de inventario, Mercancías a disponibilidad, Rentabilidad de inventarios, Rentabilidad de precio, Rentabilidad de venta.

ABSTRACT

The title of the research work is "Inventory Control and its Impact on the Profitability of the Rocma EIRL Food Industries Company - Cajamarca, 2023." The objective of this research is to determine the incidence of inventory control on the level of profitability of the Rocma EIRL Food Industries Company - Cajamarca, 2023.

The research type, based on its purpose and considering the degree of abstraction, falls into the category of Basic Research, also known as Fundamental Research. The research level is correlational, and in terms of design, it is non-experimental, as there is no intention to manipulate variables in any aspect of the study and statistical analysis. In terms of temporality, it is a cross-sectional study. In this regard, it is concluded that there is a moderate positive correlation of 0.601 according to Spearman's index (falling within the range of 0.4 to 0.6), indicating a partial dependence between the two variables analyzed. Therefore, the null hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis is accepted.

Keywords: Inventory Control, Inventory Management, Goods Availability, Inventory Profitability, Price Profitability, Sales Profitability.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE	ix
Índice de tabla.....	xi
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.	1
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Objetivos de la investigación.	3
1.3.1. Objetivo general.	3
1.3.2. Objetivo específico.	3
1.4. Justificación e importancia.....	3
1.4.1. Justificación práctica.....	3
1.4.2. Justificación metodológica.....	4
1.4.3. Justificación teórica.	4
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1.1. A nivel internacional.	5
2.1.2. A nivel nacional.	6
2.1.3. A nivel local.....	7
2.2. Bases teóricas.....	8
2.3. Definición de términos básicos.....	17
2.4. Hipótesis.....	18
2.4.1. Hipótesis general.....	18
2.4.2. Hipótesis específica.....	18
2.5. Operacionalización de variables.	19
CAPITULO III. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
3.1. Tipo y nivel de investigación.	20
3.1.1 Tipo de investigación.	20
3.1.2. Nivel de investigación.	20
3.2. Método y diseño de la investigación.	20

3.2.1 Método de la investigación.....	20
3.2.2. Diseño de la investigación.....	21
3.3. Área de investigación.....	22
3.4. Población y muestra de la investigación.....	22
3.4.1. Población.....	22
3.4.2. Muestra.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	22
3.5.1. Técnicas.....	22
3.5.2. Instrumentos.....	23
3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	23
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1. Resultados.....	25
4.2. Discusión.....	39
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN.....	42
5.1. Conclusiones:.....	42
5.2. Recomendaciones:.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
Anexos.....	47
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	48
Anexo 2. Instrumento de investigación.....	49
Anexo 3. Fiabilidad de los instrumentos.....	52

Índice de tabla

Tabla 1. Operacionalización de variables	19
Tabla 2. Inventario mes de abril de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL..	25
Tabla 3. Inventario mes de mayo de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL	28
Tabla 4. Correlaciones control de inventario y nivel de rentabilidad.....	32
Tabla 5. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de inventario	34
Tabla 6. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de precios	36
Tabla 7. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de venta	38

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema.

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Es usual que las pequeñas y medianas empresas, en Latinoamérica, no realizan en sus negocios un control de inventarios, por lo que en el caso de las Industrias Alimentarias los principales problemas que presentan no registran debidamente el ingreso y salida de sus productos que debieran ser inventariados. El control de inventario está relacionado con establecer los procedimientos de registro, su rotación y clasificación de los inventarios y busca eficacia en administrar para el éxito del negocio.

Se debe de tener presente que los negocios de Industrias Alimentarias, como toda compañía, el propósito es generar utilidades, ello por medio de las ventas, pero la dificultad radica en estos negocios no registran de manera eficaz las operaciones, no tienen un profesional o experto que ayuden a facilitar un control, de manera que, como en todo negocio el control de inventarios es importante para no tener pérdidas de existencias, productos vencidos que pudieran traer como efecto negativo de utilidades.

En la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, se ha podido apreciar como el no tener el control de stock de productos afecta, de manera directa a las ventas, dado que usualmente, no tienen los productos que los clientes

requieren, como también se ha notado que tienen productos que ya se han vencido y no pueden venderlo, en consecuencia, genera una pérdida de ingreso al negocio.

Ante estas perspectivas se puede apreciar la necesidad e importancia del control de inventarios, puesto que puede generar pérdida de ventas, se pierde el conocimiento de vencimiento de productos, por lo cual se refleja en la baja rentabilidad de cualquier empresa que pretenda ser exitoso emprendimiento, como es la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?.

1.2.2. Problema específico.

- a) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?.
- b) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?.
- c) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?.

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

1.3.2. Objetivo específico.

- a. Establecer la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.
- b. Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023
- c. Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

1.4. Justificación e importancia.

1.4.1. Justificación práctica.

De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado nos permite encontrar soluciones concretas a los problemas con lo que respecta al control de inventario y uso del nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Con los resultados que se tendrá tenemos la posibilidad de mejorar el control de inventario y uso del nivel de rentabilidad en la Institución Educativa Particular Renovación Mariano Ibérico, y así lograr un crecimiento y desarrollo adecuado para la organización académica.

1.4.2. Justificación metodológica.

Para lograr los objetivos de estudio, se acude al empleo del instrumento de análisis documental, con los resultados financieros y contables para la variable control de inventario, y para la variable nivel de rentabilidad se aplicará la encuesta. El estudio se aplicará para su medición de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Con ello se pretende conocer el desenvolvimiento del personal académico como administrativo, de esta manera, los resultados de la investigación se apoyan en instrumentos válidas.

1.4.3. Justificación teórica.

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de las variables en estudio, de encontrar explicaciones a situaciones internas sobre el control de inventario y nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL. Ello permitirá al investigador contrastar diferentes conceptos de costos y nivel de rentabilidad, asimismo, proponer el modelo de costos ABC en una realidad concreta: La Institución Educativa Particular Renovación Mariano Ibérico. Esta investigación generará reflexión y discusión sobre el conocimiento existente del área investigada.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. A nivel internacional.

Gołaś (2020) en su artículo de investigación titulado: El efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad: evidencia de la industria alimentaria polaca: estudio de caso. (Artículo científico). Poznań University of Life Sciences, Poland, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron las existencias de materias primas y otras materias, trabajo en curso, productos terminados y materias primas, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llegó a la conclusión que los días de ventas de inventario para las existencias totales claramente tienden a acortarse debido a una reducción en los días en la proporción de inventario para materiales y productos terminados. Basado en modelos de regresión de panel, Este estudio demostró que una mejora en la eficiencia de la gestión de inventarios se correlaciona positivamente con el desempeño financiero, medido como el rendimiento de los activos operativos.

Sabino (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga, tuvo como objetivo evaluar exhaustivamente la situación actual de la bodega de producto terminado y el proceso de producción en la empresa, la investigación es de

tipo descriptivo, correlacional, no experimental, la muestra fueron los trabajadores de la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A, asimismo concluye que: Se evidenció en el análisis diagnóstico que todos los procesos de fabricación eran afectados por la problemática del proyecto según los indicadores de gestión mensual disminución en la disponibilidad de la planta y tiempo productivo.

2.1.2. A nivel nacional.

En su artículo científico de Tarmeño y Sangay (2018) sobre Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la Empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 – 2017. Universidad Privada del Norte, su metodología fue de tipo básico, de diseño no experimental, descriptivo correlacional, la población y muestra fueron las existencias de materias primas pertenecientes a la empresa CAME Importaciones S.R.L. entre el período 2015 al 2017 y proyectada a 2018, como técnica fue el análisis documental e instrumento la guía de análisis documental, llego a la conclusión que la implementación del sistema de gestión de inventarios MASYDASE fue vital en la empresa para tener un Kardex que permitiera el control eficaz de la mercadería que permitió establecer documentos de control, permitiendo organizar correctamente el almacén con la elaboración del layout; además de implementar un sistema de seguridad monitoreado virtualmente.

Según Bravo y Casas (2019) Sistema de control de Inventario para incrementar la Rentabilidad en la Empresa Distribuidora Dominic SAC,

Chiclayo. Facultad de ciencias empresariales. Escuela académica profesional de contabilidad. Universidad de SIPAN. El trabajo se desarrolló con la finalidad de proponer un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC de Chiclayo 2019. El estudio se aplicó una metodología de tipo descriptiva con diseño no experimental en un enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por 03 trabajadores y la muestra de 01 trabajador que es el Gerente General quien es el encargado directo de ver toda la información relacionada con nuestro tema de investigación. Al evaluar detalladamente los inventarios y analizar los índices que se obtuvieron de los resultados económicos nos llevó a realizar la siguiente interrogante ¿Cómo un Sistema de Control de Inventarios permitirá incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC? Determinó en la siguiente principal conclusión de la investigación observamos que la empresa tiene un inadecuado control de existencias, no cuenta con un área disponible para la distribución de sus productos, además de no contar con un personal que pueda verificar e informar detalladamente los saldos existentes, y esto desfavorece en el crecimiento económico como institución.

2.1.3. A nivel local.

Grozo y Sánchez (2021) El presente trabajo de investigación sobre La importancia de un sistema de control de inventarios y la rentabilidad en el minimarket ag & at S.R.L en la ciudad de Cajamarca, durante el periodo. El objetivo general de la investigación es determinar la relación de un Sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Con respecto a la metodología de la investigación que se empleó, tendrá el enfoque

Cuantitativo y diseño de investigación no experimental, transversal. En cuanto a la población con la que se trabajó al ser una empresa pequeña se aplicó el instrumento al dueño de la empresa ya que es el que está encargado de la mayor parte de las actividades que se realizan dentro del Minimarket. Las técnicas que se utilizaran para la aplicación variable independiente como a la variable dependiente estas técnicas son: la entrevista para la variable independiente y el análisis documental para la variable dependiente. Los resultados obtenidos después de haber aplicado los instrumentos mencionados nos dimos cuenta que aumentado el capital no se generó rentabilidad en la mercadería con respecto al año 2020 y 2021, las pérdidas generadas por el sobre stock de algunos productos también fue evidente ya que tampoco contaban con ningún registro de los productos, de tal forma que, se llegó a la siguiente conclusión de que la empresa requiere de la implementación de un sistema de control de inventarios para lograr tener mayor rentabilidad o un nivel de promedio que indique que la empresa tiene los ingresos lo suficientemente rentable para la pequeña empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control de inventario

El control del inventario “Es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (Albujar & Huaman, 2014).

El control de inventarios sirve para gestionar que los productos estén ordenados, planificados y tengan un registro apropiado de los inventarios para su respectiva distribución y selección, en esta perspectiva el negocio no presente dificultades en el stock de las mercaderías y por otra parte la recepción de los productos industriales en el almacén, registro, codificación, verificación, embalajes. Todos estos procedimientos influyen en las ventas y al igual tienen un impacto ya sea positivo o negativo en la rentabilidad de cualquier negocio o empresa.

Un adecuado control de inventarios, según Sierra y Guzmán (2018) permite tener un registro de los movimientos que realiza la mercadería desde que ingresa al almacén hasta que sale, en este sentido, se obtendrá un balance correcto sobre la mercadería lo que va ayudar a reducir los costos, prevenir fraudes, acelerar los procesos logísticos y realizar informes sobre el estado financiero del negocio. Por otra parte, un incorrecto control de inventarios en una empresa no permite saber que productos se vende, y que productos no se vende. Es así que puede ocurrir problemas en el orden de almacén y logística, pérdida de ventas o exceso de mercadería almacenada, al mismo tiempo presenta pedidos incompletos.

Todo negocio, para que funcione eficientemente y procure un buen nivel de rentabilidad, exige estar ordenada y organizada en todos sus espacios, por lo que incluye a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos que se desfasan o vencen. En consecuencia, cualquier negocio con inventarios, que requiere de programas para el control de inventarios contribuyen al negocio para una mejor organización de producto. (Cárdenas, 2012, citada por Albuja & Huaman, 2014).

Control de almacenamiento:

Según Bureau (2011) el almacenamiento se ocupa de la gestión de procesos de almacén y de poner en movimiento las decisiones realizadas en la gestión de la del manejo de productos o bien de producción.

El control de almacenamiento tiene como propósito principal inspeccionar o controlar los espacios y los movimientos de los productos, por tanto, en primer lugar, el proceso de abastecimiento y en segundo lugar la distribución física, con ello se organiza la gestión de una de las actividades más importantes para el ejercicio y movimiento de la cadena de abastecimiento.

Para Carreño (2011) el control de almacenamiento es parte de los sistemas de gestión de almacenes, ello permite gestionar los recursos de un almacén de forma eficiente, las principales funcionalidades de este sistema se determinan a través del ciclo de almacenamiento, su función principal es optimizar flujos físicos externos (entradas) controlando únicamente los movimientos internos de mercancías que tiene lugar en el propio almacén.

Siendo el control un elemento importante en la gestión de almacenes, dentro de la función logística de distribución, donde se recibe, almacena y moviliza dentro de un mismo espacio hasta la distribución final, así como de materia prima, productos terminados, o semielaborados. Por lo tanto, la función de distribución está inserta dentro de la gestión de almacenes. (Díaz, 2016).

El lugar donde se estaciona los productos para vender el espacio, y en tiempos prolongados de una tasa constante o demanda estacional en periodo corto para esas acumulaciones están los almacenes para lograr un ahorro, en ese sentido, se requiere conservar los inventarios generados de esto. Ello en un espacio que combina infraestructura, recursos humanos, equipos y procesos para labores de conservación o almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos, que requieran las empresas participantes de la cadena de suministro; cuando la producción es estacionaria se requiere de almacenes donde se puede controlar y conservar inventarios que nos permita acoplar oferta y demanda, es así que se requiere un sistema de almacenamiento para convenir los descuentos de compras por volumen. (Carreño 2018).

El control de almacenamiento es de importancia para una eficiente gestión de la misma, es conveniente para el registro, compra y salida de inventario. En la aplicación y el desarrollo de los inventarios en la empresa hay una serie de variables que afectan a la toma de decisiones dentro de la aplicación y control de inventario, las empresas deben tener en cuenta un conjunto de operaciones para inventariar, desde la función de aprovisionamiento hasta la distribución del producto (cadena de suministro), para llevar a cabo una correcta gestión del inventario con los costos que genera y muestra el almacenamiento que implica para tener una apropiada gestión de stock.

Miranda (2020) sostiene que, dentro de la rama de contabilidad de costos, el control de inventario, se muestra de manera concreta el registro, compra y venta del inventario en la empresa, por lo que es necesario para el manejo estratégico de toda empresa, fijar que las tareas se determinen con el método de registro,

rotación, clasificación y los modelos de inventario, que se establecen por métodos de control para indagar la coordinación eficaz en la administrar los materiales necesarios para la actividad.

Con el control de inventario se confirma o verifica el tipo de existencias del negocio, mediante un recuento físico de los materiales existentes, para ellos es anotar y verificar lo anotado con lo real disponible en almacén. En tal sentido, es importante para proporcionar una serie de factores de valoración de las mercancías disponibles, además porque identifica y localiza las existencias en todo momento. Una ventaja es que con el control de inventario se tiene conocimiento del valor para saber si tenemos beneficio o pérdida en la empresa, se identifica los productos con mayor rotación, para la toma de decisiones según las estadísticas de los inventarios y la información del stock. Poseer un inventario al día y que todo esté dentro de documentos físicos o virtuales nos facilitará conocer la disponibilidad de nuestros productos, realización de pedidos y expedición de los productos a los clientes; por el contrario, un mal inventario originará una serie de errores en la cadena de suministro y abastecimiento, de tal manera que no se tendrá artículos disponibles. (Meana, 2017)

¿Es importante conocer la disponibilidad de mercaderías?

Las mercaderías expresan los bienes adquiridos por la empresa para su venta, a su vez son bienes que no necesitan ser transformados porque ya son productos terminados aptos para su comercialización o consumo, por lo que, es importante conocer la disponibilidad e indicador de la característica y cantidad de mercadería (Zevallos, 2012)

En este sentido, las existencias para West (1991) indica que, se debe mantener para abastecer a los clientes y maximizar la eficiencia productiva. El nivel de existencias, por lo general, es fundamental para elaborar una política competitiva de distribución manejo y control del negocio.

El almacenamiento en la gestión de mercaderías

Para (Ballou, 2004) La gestión de almacenes es un proceso que trata la recepción, almacenamiento y distribución, hasta el punto de consumo de cualquier tipo de material, materias primas, semielaborados, terminados; así como el tratamiento e información de los datos para llevar a cabo las funciones de almacenaje como:

- a) Recepción de mercaderías:** Consiste en dar entrada a los materiales enviada por los proveedores durante el proceso de recepción, ello se coteja la mercancía recibida con la información que figura en la data de recepción. También se comprueban o registran las características, la cantidad, etc. antes de proceder a su almacenaje.
- b) Almacenamiento:** Es ubicar la mercadería la zona más idónea de almacén, el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente. Para ello se utiliza medio de transporte interno (cintas, trasportadores, elevadores, carretillas, etc.) y medios fijos como estantería, depósitos, instalaciones, soportes, etc.
- c) Conservación y mantenimiento:** Trata de conservar la mercancía en perfecto estado durante el tiempo que permanezca almacenada. La custodia de la mercancía también comprende aplicar la legislación vigente de seguridad e higiene en el almacén y normas especiales sobre el cuidado y mantenimiento de cada tipo de producto.

- d) **Gestión y control de existencias:** Consiste en determinar la cantidad que hay que almacenar de cada producto y calcular la frecuencia y cantidad que se solicita en cada pedido, para generar el mínimo coste de almacenamiento.
- e) **Expedición de mercaderías:** Comienza cuando se recibe el pedido del cliente (centro de la producción o centro de distribución), cuando la entrega se realiza a los clientes externos, el proceso consiste en seleccionar la mercadería y el embalaje (según las condiciones exigidas por los clientes) y elegir el medio de transporte (en función de la mercadería a transportar y el lugar de destino).

2.2.2. Nivel de rentabilidad.

La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad reales o esperados- y los medios empleados para obtenerlos. La rentabilidad es el objetivo económico-financiero de la empresa (Ayala, 2016).

Santisteban, et al. (2011), indican que la rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio. Del mismo modo, sostienen que, una rentabilidad sostenida y combinada con una política de dividendos cautelosa, conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en la capacidad instalada.

Es uno de los objetivos primordiales de la empresa para determinar el rendimiento de la inversión en un determinado periodo de tiempo. Para ser rentable una organización está sujeta a las decisiones que toma la gerencia en beneficio de la misma (Hurtado, 2019).

La rentabilidad y sus teorías fundamentales.

Siguiendo con Santisteban, et al. (2011), exponen que los conceptos más usados para medir la rentabilidad son:

Rentabilidad Neta: como la línea final del estado de resultados de acuerdo a prácticas contables aceptadas.

Ganancias antes de Intereses, impuestos, depreciaciones, y amortizaciones (EBITDA): es el resultado neto ajustado por algunos ítems que no implican ingresos o egresos de caja como son las depreciaciones y amortizaciones (porque son estimaciones y no pérdidas reales pagadas), y otros ítems que no están directamente vinculados al negocio principal de la empresa como son los intereses e impuestos.

Flujo de Caja después de las operaciones, corresponde al EBITDA más/menos los cambios en el capital de trabajo y otras cuentas corrientes. Refleja la capacidad de la empresa de generar fondos, correspondientes a su actividad principal.

Retorno sobre el Patrimonio (ROE por su sigla en inglés): es el resultado neto expresado como porcentaje del patrimonio. Es una estimación del resultado de la compañía en términos de tasa.

Valor Económico Agregado (EVA por su sigla en inglés): es el resultado operativo después de impuestos menos el capital por el costo de capital. Es una medida

alternativa de medir la rentabilidad en términos económicos, a la cual nos referimos posteriormente.

Rentabilidad, es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Ratios de Rentabilidad

El rendimiento sobre el capital (ROE)

Court (2019), el denominado rendimiento o retorno de capital contable (ROE, por sus siglas en inglés Return on Equity) es una de las medidas que se usa comúnmente para cuantificar el desempeño financiero de un negocio, empresa o negocio.

El rendimiento sobre los activos (ROA)

Como lo indica su nombre, el ROA (Return Over Assets), por sus siglas en inglés, mide la capacidad que tiene una empresa para lograr ganancias a partir de sus activos, independientemente de su tamaño; en consecuencia, un ROA alto indica un buen desempeño financiero y operacional. El ROA comúnmente es el resultado de dividir el ingreso neto entre el activo total.

El rendimiento sobre la inversión (ROI)

El rendimiento sobre la inversión es a veces llamado tasa de retorno, tasa de beneficio, retorno de la inversión o simplemente retorno, y expresa la cantidad de dinero ganado o perdido en una inversión dividido entre la cantidad de dinero invertido. La cantidad de dinero ganado o perdido puede ser llamado interés, beneficio (o pérdida) o ganancia. La cantidad de dinero invertido se puede denominar el activo, el capital o el principal.

2.3. Definición de términos básicos

Almacén. Lugar en la cual se guardan las diferentes variedades de mercancías.

Aprovisionamiento. Compone una función estratégica de las empresas debido a la globalización e internacionalización de los mercados y al entorno económico, altamente cambiante.

Control. Se refiere al proceso de supervisar y administrar para evaluar el rendimiento.

Costo. Es una inversión de valor en dinero que realiza la empresa para adquirir productos o mercaderías, para producir bienes o prestar servicios.

Proceso contable. Conjunto de pasos lógicos y ordenados que el contador debe seguir desde el momento mismo en que se pone en marcha la empresa y durante toda su existencia, cuando.

Venta. Es el continuo de pasos que se realizan para atraer la atención de potenciales clientes, hasta que la empresa obtenga una venta de producto o servicio.

2.4. Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis general.

El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

2.4.2. Hipótesis específica.

- a. El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.
- b. El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.
- c. El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

2.5. Operacionalización de variables.

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
CONTROL DE INVENTARIO	El control del inventario “Es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (Albujar & Huaman, 2014)	En el presente trabajo de investigación para el análisis y medida de la variable control de inventario, se realizará con las siguientes dimensiones: Control del almacenamiento, gestión de inventario y disponibilidad de mercancías.	Control del almacenamiento	- Adquisición de productos - Sistema de control en la empresa industrial alimentarias	Cuestionario Análisis documental (estados financieros y contables)
			Gestión de inventario	- Ingreso - Salida - Proceso de inventario - Almacén	
			Mercancías a disponibilidad	- Reportes en stock - Almacenamiento	
NIVEL DE RENTABILIDAD	Court (2019), el denominado rendimiento o retorno de capital contable (ROE, por sus siglas en ingles Return on Equity) es una de las medidas que se usa comúnmente para cuantificar el desempeño financiero de un negocio, empresa o negocio.	En el presente trabajo de investigación para el análisis y medida de la variable nivel de rentabilidad, se realizará con las siguientes dimensiones: Rentabilidad de inventarios, Rentabilidad de precio y Rentabilidad de venta.	Rentabilidad de inventarios	- Patrimonio pasivo - Patrimonio circulante - Mercancías	Cuestionario Análisis documental (estados financieros y contables)
			Rentabilidad de precio	- Costo - Valor añadido	
			Rentabilidad de venta	- Inversión - Resultados	

CAPITULO III. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

De acuerdo al tipo de investigación es Aplicada: porque en nuestra investigación buscamos la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren, es decir, buscamos solución de los problemas formulados control de inventarios y nivel de rentabilidad, así como, dimensiones e indicadores de estudio, por ello, Ñaupas et al. (2018) dice que el tipo de investigación aplicada es la investigación de campo, así mismo sirve para resolver problemas prácticos en el desarrollo de la ciencia.

3.1.2. Nivel de investigación.

De acuerdo al grado de profundidad y alcance del estudio de la investigación, reúne las características de un nivel de investigación correlacional.

La investigación correlacional es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables. (Hernández, 2016).

3.2. Método y diseño de la investigación.

3.2.1 Método de la investigación.

El método que se utilizara en esta investigación es Deductivo con el objeto de partir de aspectos generales de la investigación para llegar a situaciones particulares.

Para Huygens (1629-95). En general, el método parte de la base de que las teorías bien formadas son conjeturas que pretenden explicar un conjunto de datos observables. Sin embargo, estas hipótesis no pueden establecerse de forma concluyente hasta que las consecuencias que lógicamente se derivan de ellas se verifiquen mediante la contrastación de hipótesis. El método trata la teoría como un sistema deductivo en el que los fenómenos empíricos particulares se explican relacionándolos con principios y definiciones generales.

3.2.2. Diseño de la investigación.

La investigación de este tipo utiliza el diseño no experimental, debido a que la investigación va a solucionar problemas inmediatos, es decir el autor no va a manipular ninguna de las dos variables para poder establecer la relación entre ellas. Es del tipo transversal debido a que se conocerá la situación del estado actual de una determinada población, es decir los datos se tomarán en solo momento, en el año 2023. En esta perspectiva, SurveyMonkey (2022) El investigador se limita a observar los hechos tal como se presenta en la situación natural.

Es transversal, ya que es el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o más características de la variable en un momento dado, es decir, la información de un estudio transversal se recolecta los datos en el presente. (Sánchez, 2018).

3.3. Área de investigación.

El trabajo presente se realizó en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca.

3.4. Población y muestra de la investigación.

3.4.1. Población.

La población del presente trabajo de investigación está comprendida por los estados financieros de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, así mismo, 10 colaboradores que la integran el personal administrativo y de ventas.

3.4.2. Muestra.

Es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio. (Zita, 2018)

La muestra está comprendida por los mismos elementos que figuran en la población de estudio como son los estados financieros de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, así mismo, 10 colaboradores que la integran el personal administrativo y de ventas.

3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.

3.5.1. Técnicas.

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de

profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación” (Maya, 2016).

Para el presente trabajo de investigación la recopilación de información se realizará por medio de la técnica de análisis documental – estados financieros y libros contables de la empresa Industrias Alimentarias; en donde según Ríos (2017) manifiesta que “el análisis documentales es una técnica que sirve para obtener información que se encuentre en documentos (expedientes, estados financieros, registros, etc) que forman parte del estudio como fuente de información” (p.102).

3.5.2. Instrumentos.

Para el presente trabajo de investigación el instrumento a utilizar el análisis documental de estados de resultados y financieros, y el cuestionario de encuesta para la variable control de inventarios y nivel de rentabilidad.

Para el personal administrativo y de ventas se aplicara el cuestionario de encuestas “el cuestionario que está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra a las unidades de análisis, con la finalidad de obtener datos, Un instrumento que mide actitudes es la escala tipo Lickert”.

3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.

Para la técnica de procesamiento y análisis de datos se procederá a enviar una solicitud al dueño de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL, para que brinde su consentimiento de ingresar a los ambientes de su negocio, de tal forma que se pueda,

aplicar los instrumentos al personal, así como obtener documentos contables y financieros.

Se brindará indicaciones a los colaboradores, informándoles que su contribución es libre. Los instrumentos tendrán 15 enunciados en el cuestionario de encuesta para la variable control de inventario como para nivel de rentabilidad. Una vez aplicado los instrumentos se procede a trabajar en el software SPSS 26, así mismo del programa Excel para el análisis de indicadores contables y financieros. Con ello obtuvo información valiosa para el análisis matemático y estadístico en el presente estudio.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1 Resultado de Estados financieros contables

Tabla 2. Inventario mes de abril de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL

INVENTARIO DE ABRIL 2023									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	STOCK AL 01/04/23	COMPRAS			VENTAS			STOCK AL 30/04/2023
			CANTIDAD	PRECIO COMPRA	PRECIO TOTAL COMPRAS	VENTAS	PRECIO VENTA	PRECIO TOTAL VENTA	
ARROZ DELEIT	SACO	94	200	165	33000	198	170	33660	96
ARROZ CASERITA	SACO	82	120	137	16440	148	140	20720	54
AZUCAR	SACO	85	250	175	43750	188	180	33840	147
FIDEOS	PQT	108	120	35	4200	181	38	6878	47
ACEITE X 900 ML	CAJA	21	55	97	5335	60	101	6060	16
ACEITE X 1/2 LT	CAJA	76	35	45	1575	94	51	4794	17
ACEITE X BALDE	UND	18	30	198	5940	28	202	5656	20
LECHE GRANDE	PQT	43	80	86	6880	67	91	6097	56
LECHE PEQUEÑA	PQT	51	110	96	10560	93	100	9300	68
HARINA	SACO	68	120	152	18240	103	157	16171	85
FIDEO TALLARIN	PQT	101	50	71	3550	88	75	6600	63
YOGURT X 1 LT	PQT	32	110	34	3740	115	37	4255	27
YOGURT X 1/2 LT	PQT	27	80	20	1600	94	24	2256	13
ATUN	CAJA	41	70	105	7350	71	109	7739	40
FILETE DE ATUN	CAJA	25	95	240	22800	62	246	15252	58
MILO X 940 G	CAJA	17	30	222	6660	31	230	7130	16

PAPEL HIGENICO	PQT	49	150	14	2100	127	17	2159	72
PAPEL HIGENICO	PQT	61	160	28	4480	92	30	2760	129
MAYONESA X 475 G	CAJA	43	80	120	9600	81	127	10287	42
DETERGENTE OPAL X 4.20 KG	PQT	111	38	246	9348	77	252	19404	72
DETERGENTE SAPOLIO X 13.50 KG	BOLSA	48	60	79	4740	82	86	7052	26
DETERGENTE MARSELLA X 4 KG	PQT	71	120	167	20040	129	173	22317	62
DETERGENTE OPAL X 2. KG	PQT	83	170	146	24820	174	152	26448	79
GASEOSAS X 3 LT	PQT	9	220	40	8800	166	46	7636	63
GASEOSAS X 1 LT	PQT	29	95	37	3515	88	45	3960	36
GASEOSAS X 500 ML	PQT	17	90	8	720	78	11	858	29
FOSFORO	CAJA	53	20	20	400	61	21	1281	12
SAL	PQT	7	105	29	3045	44	34	1496	68
JABON BOLIVAR Y MARSELLA	CAJA	52	70	134	9380	98	100	9800	24
JABON TROME	CAJA	48	50	86	4300	61	90	2318	37
GALLETAS SODA DE 1/4	CAJA	31	120	30	3600	93	35	3255	58
GALLETAS RELLENITA	CAJA	29	118	15	1770	78	18	1404	69
GALLETAS VAINITA	CAJA	33	90	13	1170	82	37	3034	41
COMIDA PARA MASCOTAS	BOLSA	23	50	120	6000	66	128	8448	7
CAFÉ EN LATA	CAJA	32	30	256	7680	39	260	10140	23
SHAMPOO H&S X 400 ML	CAJA	14	30	180	5400	33	185	6105	11
SHAMPOO X 375 ML	CAJA	48	60	156	9360	73	160	11680	35
SHAMPOO X 300 ML	PQT	53	45	132	5940	69	138	9522	29

VINO	CAJA	17	40	168	6720	48	173	8304	9
GELATINA	PQT	21	65	28	1820	61	35	2135	25
AVENA SUELTA	BOLSA	56	20	48	960	53	55	2915	23
AVENA EN SOBRE	PQT	18	80	23	1840	76	28	2128	22
PAPEL TOALLA	PQT	36	70	35	2450	47	38	1786	59
SEMOLA	PQT	13	65	29	1885	58	35	2030	20
LEJIA X 639 ML	CAJA	57	80	21	1680	89	25	2225	48
LAVAVAJILLA X 1 KG	CAJA	43	40	72	2880	73	78	5694	10
LAVAVAJILLA X 850 G	CAJA	41	40	60	2400	56	68	3808	25
SERVILLETAS	PQT	22	20	18	360	29	23	667	13
TOTAL					360823			392636	

ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	392636
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES	0
VENTAS NETAS	392636
COSTO DE VENTAS	(360823)
UTILIDAD BRUTA	233369
GASTOS DE VENTAS	(8200)
GASTOS DE ADMINISTRACION	(3500)
RESULTADO DE OPERACIÓN	221669
GASTOS DIVERSOS	(780)
RESULTADO DEL EJERCICIO	19333

Nota. En el mes de abril se puede apreciar que se tuvo ingresos de S/ 392,636.00, haciendo las deducciones que se puede apreciar se obtuvo una ganancia de S/ 19,333.00, en este sentido resaltamos que los productos con mayor venta en el mes de abril 2023 son arroz, azúcar, atún, detergente.

Tabla 3. Inventario mes de mayo de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL

INVENTARIO DE MAYO 2023									
			COMPRAS			VENTAS			
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	STOCK AL 01/05/23	CANTIDAD	PRECIO COMPRA	PRECIO TOTAL COMPRAS	CANTIDAD	PRECIO VENTA	PRECIO TOTAL VENTA	STOCK AL 31/05/2023
ARROZ DELEIT	SACO	96	180	165	29700	233	170	39610	43
ARROZ CASERITA	SACO	54	110	137	15070	141	140	19740	23
AZUCAR	SACO	147	150	163	24450	190	167	31730	107
FIDEOS	PQT	47	90	35	3150	88	38	3344	49
ACEITE X 900 ML	CAJA	16	85	97	8245	71	101	7171	30
ACEITE X 1/2 LT	CAJA	17	40	45	1800	44	51	2244	13
ACEITE X BALDE	UND	20	110	198	21780	59	202	11918	71
LECHE GRANDE	PQT	56	55	86	4730	82	91	7462	29
LECHE PEQUEÑA	PQT	68	90	96	8640	97	100	9700	61
HARINA	SACO	85	115	152	17480	110	157	17270	90
FIDEO TALLARIN	PQT	63	60	71	4260	78	75	5850	45
YOGURT X 1 LT	PQT	27	95	34	3230	101	37	3737	21
YOGURT X 1/2 LT	PQT	13	60	20	1200	71	24	1704	2
ATUN	CAJA	40	110	105	11550	128	109	13952	22
FILETE DE ATUN	CAJA	58	80	240	19200	106	246	26076	32
MILO X 940 G	CAJA	16	30	222	6660	33	230	7590	13
PAPEL HIGENICO	PQT	72	250	14	3500	302	17	5134	20
PAPEL HIGENICO	PQT	129	180	28	5040	284	30	8520	25
MAYONESA X 8 G	CAJA	38	71	65.7	4664.7	94	68	6392	15

MAYONESA X 475 G	CAJA	42	75	120	9000	81	127	10287	36
DETERGENTE OPAL X 4.20 KG	PQT	72	50	246	12300	117	252	29484	5
DETERGENTE SAPOLIO X 13.50 KG	BOLSA	26	20	79	1580	32	82	2624	14
DETERGENTE MARSELLA X 4 KG	PQT	62	100	167	16700	143	173	24739	19
DETERGENTE OPAL X 2. KG	PQT	79	160	146	23360	219	152	33288	20
GASEOSAS X 3 LT	PQT	63	200	40	8000	230	46	10580	33
GASEOSAS X 1 LT	PQT	36	280	37	10360	286	45	12870	30
GASEOSAS X 500 ML	PQT	29	120	8	960	109	11	1199	40
FOSFORO	CAJA	12	80	20	1600	83	21	1743	9
SAL	PQT	68	30	29	870	91	34	3094	7
JABON BOLIVAR Y MARSELLA	CAJA	24	50	134	6700	63	138	8694	11
JABON TROME	CAJA	37	30	86	2580	57	90.5	5158.5	10
GALLETAS SODA DE 1/4	CAJA	58	130	30	3900	149	35	5215	39
GALLETAS RELLENITA	CAJA	69	140	15	2100	194	18	3492	15
GALLETAS VAINITA	CAJA	41	115	13	1495	133	14	1862	23
COMIDA PARA MASCOTAS	BOLSA	7	20	120	2400	22	128	2816	5
CAFÉ EN LATA	CAJA	23	15	256	3840	31	260	8060	7
SHAMPOO H&S X 400 ML	CAJA	11	40	180	7200	38	185	7030	13
SHAMPOO X 375 ML	CAJA	35	25	156	3900	29	160	4640	31
SHAMPOO X 300 ML	PQT	29	50	132	6600	61	138	8418	18
VINO	CAJA	9	25	168	4200	31	173	5363	3
GELATINA	PQT	25	30	28	840	45	34	1530	10
AVENA SUELTA	BOLSA	23	10	48	480	24	55	1320	9
AVENA EN SOBRE	PQT	22	30	23	690	37	28	1036	15
PAPEL TOALLA	PQT	59	20	35	700	66	38	2508	13
SEMOLA	PQT	20	25	29	725	30	35	1050	15
LEJIA X 639 ML	CAJA	48	30	21	630	77	25	1925	1
LAVAVAJILLA X 1 KG	CAJA	10	60	72	4320	69	78	5382	1

LAVAVAJILLA X 850 G	CAJA	25	40	60	2400	60	68	4080	5
SERVILLETAS	PQT	13	45	18	810	52	23	1196	6
TOTAL					335589.7			439827.5	

ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	439828
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES	0
VENTAS NETAS	439828
COSTO DE VENTAS	(335590)
UTILIDAD BRUTA	336506
GASTOS DE VENTAS	(8200)
GASTOS DE ADMINISTRACION	(3500)
RESULTADO DE OPERACIÓN	324806
GASTOS DIVERSOS	(810)
RESULTADO DE EJERCICIO	91728

Nota. En el mes de mayo se puede apreciar que se tuvo ingresos de S/ 439,828.00, haciendo las deducciones que se puede apreciar en nuestro Balance, se obtuvo una ganancia de S/ 91,728.00, según nuestro inventario resaltamos que los productos con mayor venta en el mes de mayo 2023 son arroz, azúcar y detergente.

4.1.2. Resultados de pruebas estadísticas.

Para probar las cuatro hipótesis (prueba de hipótesis general y específicos), para ello, se aplicó la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman, cada estudio de contrastación de hipótesis se ha realizado con el programa estadístico SPSS versión 26.0.

Para el análisis de los resultados se ubicó las medidas de tendencia central con la finalidad de establecer las puntuaciones más significativas dentro del conjunto de datos, a través de la moda, mediana y la media. De igual modo se determinó las medidas de variabilidad, como el rango y la desviación estándar, para ver cuán disperso se encuentran los datos y la desviación en relación a la media.

De acuerdo a los resultados obtenidos se procedió a analizar la correlación entre las variables de la siguiente manera:

A. Prueba de hipótesis general.

El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

Para la prueba de hipótesis seguimos los siguientes pasos:

a) Formulación de hipótesis estadística.

H₁: El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

H₀: El control de inventario NO incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

$$(r = 0)$$

b) Nivel de significancia de 1%

c) Regla de decisión:

Si $p \leq 0.01$ se rechaza H_0

d) Mediante la aplicación de la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman en SPSS v26.0, tenemos:

Tabla 4. Correlaciones control de inventario y nivel de rentabilidad

		Control de inventario	Nivel de rentabilidad
Control de inventario	Correlación de Spearman	1	,601**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	10	10
Nivel de rentabilidad	Correlación de Spearman	,601**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La matriz de correlación presenta una significancia de 0.000, menor a 0.01, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe una asociación lineal entre el control de inventario y el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Esta relación es positiva moderada con 0,601 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

e) Conclusión.

Como $p < 0.01$ es decir $0.000 < 0.01$ a un nivel de confianza de 99%, se concluye que existe relación significativa entre el control de inventario y el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

B. Prueba de hipótesis secundarias.

Para la prueba de hipótesis secundarias, se aplicó la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman de la siguiente manera:

B.1. Hipótesis secundaria 1.

El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

Para la prueba de hipótesis seguimos los siguientes pasos:

a) Formulación de hipótesis estadística.

H₁: El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

H₀: El control de inventario NO incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

$$(r = 0)$$

b) Nivel de significancia de 1%

c) Regla de decisión:

Si $p \leq 0.01$ se rechaza H₀

d) Mediante la aplicación de la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman en SPSS v26.0, tenemos:

Tabla 5. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de inventario

		Control de inventario	Nivel de rentabilidad de inventarios
Control de inventario		Correlación de Spearman	1
	de	Sig. (bilateral)	0,573**
		N	10
Nivel de rentabilidad de inventarios		Correlación de Spearman	0,573**
	de	Sig. (bilateral)	0,000
		N	10

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La matriz de correlación presenta una significancia de 0,000, menor a 0.01, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe una asociación lineal entre el control de inventario y el nivel de rentabilidad de inventarios de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Esta relación positiva moderada 0,573 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominadas relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

e) Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye que existe relación significativa entre el control de inventario y el nivel de rentabilidad de inventarios de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023, con un nivel de confianza de 99%. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

B.2. Hipótesis secundaria 2.

El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

Para la prueba de hipótesis seguimos los siguientes pasos:

a) Formulación de hipótesis estadística.

H_1 : El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

H_0 : El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

$$(r = 0)$$

b) Nivel de significancia de 1%

c) Regla de decisión:

Si $p \leq 0.01$ se rechaza H_0 .

d) Mediante la aplicación de la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman en SPSS v26.0, tenemos:

Tabla 6. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de precios

		Control de inventario	Rentabilidad de precios
Control de inventario	Correlación de Spearman	1	0,590**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	10	10
Rentabilidad de precios	Correlación de Spearman	0,590**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La matriz de correlación presenta una significancia de 0,000, menor a 0.01, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe una asociación lineal entre el control de inventario y la rentabilidad de precios de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Esta relación es positiva moderada 0,590 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

e) Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye que existe relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de precios de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023, con un nivel de confianza de 99%. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

B.3. Hipótesis secundaria 3.

El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

Para la prueba de hipótesis seguimos los siguientes pasos:

a) Formulación de hipótesis estadística.

H₁: El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

H₀: El control de inventario NO incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.

$$(r = 0)$$

b) Nivel de significancia de 1%

c) Regla de decisión:

Si $p \leq 0.01$ se rechaza H₀

d) Mediante la aplicación de la prueba de Coeficiente de correlación de Spearman en spss v20.0, tenemos:

Tabla 7. Correlaciones control de inventario y rentabilidad de venta

		Control de inventario	Rentabilidad de venta
Control de inventario	Correlación de Spearman	1	0,587**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	10	10
Rentabilidad de venta	Correlación de Spearman	0,587**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La matriz de correlación presenta una significancia de 0,000, menor a 0.01, por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: existe una asociación lineal entre el control de inventario y la rentabilidad de venta de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. Esta relación positiva moderada 0,587 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante.

e) Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye que existe relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de venta de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023, con un nivel de confianza de 99%. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.2. Discusión.

Después de completar la fase de recolección de datos en el curso de esta investigación de campo y la implementación de las herramientas de adquisición de información, se llevó a cabo un análisis comparativo con los resultados obtenidos en investigaciones previas que se han incorporado como referencias. En estos estudios previos, se han examinado y contrastado las concordancias y diferencias. Basándonos en estos hallazgos, se procede a la exposición de la sección de análisis de resultados:

En la contratación del análisis estadístico de la hipótesis general, se establece que. El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. El resultado indica que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,601 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. Este resultado guarda compatibilidad con lo expresado por Grozo y Sánchez (2021) El presente trabajo de investigación sobre La importancia de un sistema de control de inventarios y la rentabilidad en el minimarket ag & at S.R.L en la ciudad de Cajamarca, durante el periodo. Los resultados obtenidos después de haber aplicado los instrumentos mencionados nos dimos cuenta que aumentado el capital no se generó rentabilidad en la mercadería con respecto al año 2020 y 2021, las pérdidas generadas por el sobre stock de algunos productos también fue evidente ya que tampoco contaban con ningún registro de los productos, de tal forma que, se llegó a la siguiente conclusión de que la empresa requiere de la implementación de un sistema de control de inventarios para lograr tener mayor rentabilidad o un nivel de promedio que indique que la empresa tiene los ingresos lo suficientemente rentable para la pequeña empresa.

En la primera hipótesis específica establece que El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. El resultado indica que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,548 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominadas relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. Estos resultados guardan relación con el trabajo de investigación sustentado por En su artículo científico de Tarmeño y Sangay (2018) sobre Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la Empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 – 2017. Universidad Privada del Norte. El estudio llegó a la conclusión que la implementación del sistema de gestión de inventarios MASYDASE fue vital en la empresa para tener un Kardex que permitiera el control eficaz de la mercadería que permitió establecer documentos de control, permitiendo organizar correctamente el almacén con la elaboración del layout; además de implementar un sistema de seguridad monitoreado virtualmente.

En la segunda hipótesis específica establece que El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023, El resultado indica que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,590 Esta relación es positiva moderada 0,590 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Según Bravo y Casas (2019) Sistema de control de Inventario para incrementar la Rentabilidad en la Empresa Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo. Facultad de ciencias

empresariales. Escuela académica profesional de contabilidad. Universidad de SIPAN. Al evaluar detalladamente los inventarios y analizar los índices que se obtuvieron de los resultados económicos nos llevó a realizar la siguiente interrogante ¿Cómo un Sistema de Control de Inventarios permitirá incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC? Determinó en la siguiente principal conclusión de la investigación observamos que la empresa tiene un inadecuado control de existencias, no cuenta con un área disponible para la distribución de sus productos, además de no contar con un personal que pueda verificar e informar detalladamente los saldos existentes, y esto desfavorece en el crecimiento económico como institución.

En la tercera hipótesis específica se establece que El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023. El resultado indica que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de 0,587 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. Este resultado concuerda con lo planteado por Gołasz (2020) en su artículo de investigación titulado: El efecto de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad: evidencia de la industria alimentaria polaca: estudio de caso. (Artículo científico). Estudio que llegó a la conclusión que los días de ventas de inventario para las existencias totales claramente tienden a acortarse debido a una reducción en los días en la proporción de inventario para materiales y productos terminados. Basado en modelos de regresión de panel, Este estudio demostró que una mejora en la eficiencia de la gestión de inventarios se correlaciona positivamente con el desempeño financiero, medido como el rendimiento de los activos operativos.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

5.1. Conclusiones:

Primera. En relación al objetivo general: Determinar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023, y como $p < 0.01$ es decir $0.000 < 0.01$ se concluye con una relación positiva moderada de Spearman 0,601 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables analizadas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Segunda. En el primer objetivo específico: Establecer la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL en Cajamarca, y como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye con una relación positiva moderada de Spearman 0,573 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables analizadas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tercera. En el segundo objetivo específico: Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL, y como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye con una relación positiva moderada de Spearman 0,590 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables analizadas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Cuarta. En el tercer objetivo específico: Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL, y como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, se concluye con una relación positiva moderada de Spearman ,587 (está en el rango de 0.4 a 0.6) el índice indica una dependencia parcial entre las dos variables analizadas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5.2. Recomendaciones:

1. Recomendamos a Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca que preste especial atención a la gestión de sus existencias, ya que estas conforman una parte crucial de su patrimonio que, en un momento determinado, se convierte en efectivo. Además, el adecuado control de inventario contribuye a mantener un registro claro y preciso de sus existencias. Esto, a su vez, garantiza la precisión de los datos sobre las ventas realizadas en el período, sin causar ningún inconveniente en la operación comercial.
2. Sería beneficioso que las empresas de distribución en el ámbito de Industrias Alimentarias establezcan políticas transparentes y bien definidas para mantener la estabilidad en el mercado de alimentos. Asimismo, es importante que divulguen las cantidades necesarias de sus existencias que pueden ofrecer a sus clientes sin afectar la integridad de sus almacenes. Por ejemplo, el adecuado manejo de pérdidas, faltantes y excedentes de los productos comercializados tiene un impacto directo en la rentabilidad.
3. Proponemos a Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca llevar a cabo un seguimiento periódico de la rotación de sus existencias. Esto les permitirá tomar las medidas necesarias en la gestión de compras y ventas, reducir los costos operativos y obtener una comprensión precisa de la demanda que tienen sus productos en el mercado. Este enfoque les permitirá clasificar, agrupar e identificar los artículos próximos a su fecha de vencimiento o en condiciones de calidad deteriorada, evitando así pérdidas tanto entre clientes antiguos como nuevos.
4. Es esencial que los propietarios estén al tanto de los costos relacionados con sus existencias, ya que estos impactan directamente en la rentabilidad de sus negocios. Por tanto, se recomienda aplicar un método riguroso, especialmente en el caso de las empresas en crecimiento. Esto les ayudará a llevar un seguimiento eficaz de las entradas y salidas de los productos que comercializan, facilitando la supervisión de su inventario y, en última instancia, contribuyendo a una rentabilidad financiera saludable y al óptimo funcionamiento del negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la produccion y rentabilidad de la empresa agro macathon s.a.c. Tesis de Pregrado, Universidad Autonoma del Peru , facultad de Ciencia de Gestion , Lima..
- Ander-Egg (2001) Ezequiel. Métodos y técnicas de investigación social. Vol. 1 Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- Ayala, G. (2016). Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato.
- Bravo, L. y Casas, Z. (2021) Sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la empresa Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9186/Bravo%20Gonz%C3%A1les%20Leonid%20%26%20Casas%20Echevarr%C3%ADa%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Cárdenas, M. (2021) Sistema de nivel de rentabilidad para la capacitación en un torneo industrial por medio de la detección de marcadores basados en descriptores clásicos. Posgrado Interinstitucional en Ciencia y Tecnología. Centro de Investigaciones en Óptica A.C. unidad Aguascalientes.
<https://cio.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1002/1223/1/18022.pdf>
- Court E., (2009) Aplicaciones para Finanzas Empresariales.
- Estela, M. (31 de mayo de 2023). ¿Cuáles son los métodos de investigación?
<https://concepto.de/metodos-de-investigacion/>

- Gołaś, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: Evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics / Zemedelska Ekonomika*, 66(5), 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>
- Grozo, J. y Sánchez, A. (2021) La importancia de un sistema de control de inventarios y la rentabilidad en el minimarket ag & at S.R.L en la ciudad de Cajamarca, durante el periodo 2021. Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas. Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2615/TESIS%20LA%20IMPORTANCIA%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, L., Méndez, V., & Mendoza, T. (2016). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.
- Maya, E. (2016). Métodos y técnicas de investigación. Coyoacatán.
- Miranda, J. (19 de Julio de 2020). Gestión de inventarios.
<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4a ed.). Ediciones de la U.
- Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Málaga: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Sabino, D. (2019). Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

- Sánchez, V. (2018). Diseños de estudios transversales. <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1721§ionid=115929954>.
- Santisteban E., Fuentes V., Leyva E., Lozada D., Cantero H., (2011) Análisis de la Rentabilidad Económica, Tecnología Propuesta para Incrementar la Eficiencia Empresarial.
- Sierra, A., Jorge, & Guzman, I., María. (2018). Administraciond e almacenes y control de inventarios.
- SurveyMonkey. (2023). ¿Qué es la investigación no experimental? Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/que-es-la-investigacion-no-experimental/>
- Tarmeño Bernuy, L. E., & Sangay, J. (2018). Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la Empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015—2017 (Open access content. Open Access content; info:eu-repo/semantics/openAccess). <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsoai&AN=edsoai.on1130299174&lang=es&site=eds-live>
- Zita, A. (2018). Tipos de investigación. Obtenido de Diferenciador: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-investigacion/>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema principal. ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?</p> <p>Problemas secundarios.</p> <p>a) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?</p> <p>b) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?</p> <p>c) ¿Cómo incide el control de inventario en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023?</p>	<p>Objetivo general. Determinar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>a) Establecer la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023</p> <p>b) Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023</p> <p>c) Analizar la incidencia del control de inventario en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.</p>	<p>Hipótesis general. El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023.</p> <p>Hipótesis secundarias.</p> <p>a) El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de inventarios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023</p> <p>b) El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de precios en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023</p> <p>c) El control de inventario incide significativamente en el nivel de rentabilidad de venta en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL – Cajamarca, 2023</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Control de inventario.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Control del almacenamiento</p> <p>Gestión de inventario</p> <p>Mercancías a disponibilidad</p> <p>Variable 2:</p> <p>Nivel de rentabilidad.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Rentabilidad de inventarios</p> <p>Rentabilidad de precio</p> <p>Rentabilidad de venta</p>	<p>Población y muestra: Estados financieros contables, además compuesta por 10 personas, que comprende todo el personal en la empresa Industrias Alimentarias Rocma EIRL.</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Tipo de Investigación: por su finalidad Aplicada.</p> <p>Método de investigación Deductivo.</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal</p> <p>Estadístico de prueba: Rho de Spearman. Análisis descriptivo para los estados financieros y contables</p> <p>Instrumentos: Análisis documental (Estados resultados y financieros)</p> <p>Para medir la variable 1 y 2: Cuestionario de encuestas.</p>

Anexo 2. Instrumento de investigación.

**INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR LA VARIABLE:
CONTROL DE INVENTARIO.**

A.-Presentación:

Estimado (a) colaborador, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca del control de inventario, cuyas opiniones impersonales solamente es de gran importancia para nuestra investigación.

B.- Indicaciones:

- Lee cada pregunta con mucha atención.
- Luego, resuelve cada pregunta y marca con X la respuesta correcta.
- Si lo necesitas, puedes volver a leer la pregunta.
- Solo debes marcar una respuesta por cada pregunta.

✓ La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Nunca
2	=	Pocas veces
3	=	Casi siempre
4	=	Siempre

Ítems	Control de almacenamiento	1	2	3	4
1	Se realiza un eficiente control de almacenamiento para la adquisición de productos				
2	Se adecua el Sistema de control en la empresa industrial con el control de almacenamiento de alimentos				
3	El responsable de almacén comprueba si las entregas de materiales por parte de los proveedores coinciden en cantidad y tipo.				
4	Los materiales mantienen la excelencia que inicialmente ostentaban.				
5	Se mantiene un seguimiento para reconocer qué materiales e insumos adquieren un valor significativo en relación a la cantidad de almacenamiento.				
Gestión de inventario		1	2	3	4
6	Existe una eficiente gestión de inventario en el ingreso de productos				
7	Hay una eficiente gestión de inventario en la salida de productos				
8	Existe una eficiente gestión de inventario en el proceso de inventario				
9	Hay una gestión eficiente en el nivel de almacenamiento en la empresa				
10	Los materiales están debidamente resguardados contra el deterioro				
11	La administración de stock implica seguimiento de cantidades máximas y mínimas.				
Mercancías a disponibilidad		1	2	3	4
12	Se indica un buen Reportes en stock de las mercancías disponibles				
13	Se indica con eficiencia un Almacenamiento de las mercancías disponibles				
14	Los productos están resguardados en el almacén principal para su entrega puntual.				
15	Los artículos guardados están dispuestos de manera que simplifique su localización.				

**INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR LA VARIABLE:
NIVEL DE RENTABILIDAD.**

Ítems	Rentabilidad de inventarios	1	2	3	4
1	Usualmente se evidencia el nivel de rentabilidad de inventarios en el Patrimonio pasivo				
2	Se evidencia el nivel de rentabilidad de inventarios Patrimonio circulante				
3	Existe relación de las Mercancías con el nivel de rentabilidad de inventarios				
4	Se efectúan verificaciones visuales de los inventarios en almacén y se contrastan con los registros contables				
Rentabilidad de precio		1	2	3	4
5	Existe relación del nivel de rentabilidad con el Costo en la empresa				
6	Se evidencia la rentabilidad de precio con el Valor añadido				
7	A veces se han identificado perdidas en los productos vendidos.				
Rentabilidad de venta		1	2	3	4
8	Hay relación de la rentabilidad de venta con el nivel de Inversión				
9	La estrategia de adquisiciones ha posibilitado el logro de los objetivos de comercialización				
10	Hay relación de la rentabilidad de venta con el nivel Resultados				

Gracias por su colaboración.

Anexo 3. Fiabilidad de los instrumentos.

Confiabilidad de los instrumentos.

Se usó para este proceso el programa estadístico SPSS versión 26, donde se evaluó los dos instrumentos, para ello realizado mediante la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach.

a) Confiabilidad del cuestionario para la variable control de inventario

Resumen del procesamiento de los casos. Control de inventario

		N	%
Casos	Validos	10	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	10	100.0

Fuente: Procesado por el autor con el software SPSS versión 26.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N^a de elementos
0,868	15

Según el valor del Alfa de Cronbach, el cuestionario para medir la variable control de inventario, muestra 0,868 y de acuerdo a la escala de confiabilidad. Valor que está dentro del intervalo de 0,8 – 0,9 por lo que el instrumento corresponde al “nivel bueno” lo que demuestra que es confiable para aplicarlo.

b) Confiabilidad del cuestionario para la variable nivel de rentabilidad.

Resumen del procesamiento de los casos. Nivel de rentabilidad

		N	%
Casos	Validos	10	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	10	100.0

Fuente: Procesado por el autor con el software SPSS versión 26.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N^a de elementos
0,819	10

Con Alfa de Cronbach, el cual se usó para medir el instrumento de nivel de rentabilidad, muestra un coeficiente de 0,819 y de acuerdo a la escala, el valor está dentro del intervalo de 0,8 – 0,9 por lo que el instrumento está en el “nivel bueno” lo que demuestra que es confiable para su aplicación.