

10.0%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-10-23 21:06 UTC


18. Marín y Quiroz.pdf


Fecha: 2023-10-23 20:52 UTC


* Todas las fuentes 43 | Fuentes de internet 35 | Documentos propios 8

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5149/QUIROA MUÑOZ - FIIS - 2020.pdf?sequence=1	1.4%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31197/preteII_pl.pdf	1.5%	20 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26035/Cuya_FP.pdf?sequence=1	1.4%	12 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7565477.pdf	1.2%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/1987/000001112T.pdf?sequence=1&isAllowed=y	1.2%	15 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	repositorio.ulasameras.edu.pe/bitstream/handle/upa/2639/1/TESIS CASACHAGUA.pdf?sequence=1	0.7%	11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	www.repositorio.usac.edu.gt/11980/1/13_OVL(177).pdf	0.8%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	"Abanto y Huaccha II.pdf" fechado del 2023-07-26	0.4%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	"10. Danny Quispe Cerquin_2023.pdf" fechado del 2023-10-12	0.4%	10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	es.linkedin.com/pulse/el-comercio-informal-la-bancarización-una-solución-laos-diez	0.7%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	museoagricultura.es/definicion-de-comercio-informal-segun-autores/	0.7%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	"Ñontol y Zafra II.pdf" fechado del 2023-07-26	0.3%	11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	"9. Perez y Usquiza.pdf" fechado del 2023-10-12	0.0%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68260/Quishpe_GMJ-SD.pdf?sequence=4	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1835/1/T026_04222770_D.pdf	0.6%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	web.ua.es/es/giecryal/documentos/demografia-peru.pdf	0.5%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4486	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	es.wikipedia.org/wiki/Mercado	0.5%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	"17. INFORME FINAL DE TESIS ZEGARRA - CHUQUITUCTO FINAL (1).pdf" fechado del 2023-10-23	0.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	"12. Vargas y Ramirez.pdf" fechado del 2023-10-20	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	docs.bvsalud.org/biblioref/2020/03/1052303/rcm-v6-n1-ene-mar-2012_pag41-45.pdf	0.4%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20402	0.3%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14039/7696	0.1%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_0811_CS.pdf	0.2%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	www.chowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioeconómico	0.2%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	es.scribd.com/document/632147570/investigacion-2-con-el-profe-ruben-2021-docx	0.2%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1504	0.0%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/8445/TESIS - QUICHA HUACACHE TATIANA YESSICA_FAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.0%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	es.scribd.com/document/395740580/Ingreso-en-Economia	0.2%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	es.scribd.com/document/524251605/INVESTIGACION-FORMATIVA-DE-CALCULO-II	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	es.scribd.com/document/375928289/Hipotesis-especifica-1	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124956	0.0%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	www.cienciasinseso.com/analisis-de-normalidad/		


- [34]  "13. CARRASCO TAPIA.pdf" fechado del 2023-10-21
0.0% 2 resultados


- [35]  rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/98998/1/Investigacion-e-innovacion-en-la-ES_096.pdf
0.1% 1 resultados


- [36]  repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/311/Victoria_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.1% 2 resultados


- [37]  economipedia.com/actual/cual-es-la-importancia-de-la-economia-en-la-vida-diaria.html
0.1% 1 resultados

- [38]  es.wikipedia.org/wiki/Economía_de_la_educación
0.1% 1 resultados


- [39]  es.wikipedia.org/wiki/Valor_p
0.1% 1 resultados

- [40]  "11. Tesis Manuel V. LLamoga (1) (1).pdf" fechado del 2023-10-12
0.0% 1 resultados

- [41]  library.co/article/hipotesis-especifica-analisis-inferencial-de-resultados-prueba-normalidad.zj2kkly
0.0% 1 resultados

- [42]  doeplayer.es/200194280-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala-facultad-de-ingenieria-escuela-de-ingenieria-en-ciencias-y-sistemas.html
0.1% 1 resultados

58 páginas, 11711 palabras

 Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 10.0% seleccionado / 11.8% en total

110 resultados de 43 fuentes, de ellos 35 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL
GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA,
CAJAMARCA, 2023”**

Bach. Alexandra Jackeline Marin Benites.

Bach. Jhonatan Pierr Quiroz Abanto.

Asesor: Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Octubre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by

MARIN BENITES, ALEXANDRA JACKELINE

QUIROZ ABANTO, JHONATAN PIER

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

TÍTULO DE LA TESIS:

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL
GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2023”**

Presidente: _____
Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: _____
Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: _____
Dr. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: _____
Dr. Andrés Gil Jáuregui

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios quien ha sido nuestro guía, fortaleza y amor ha estado con nosotros hasta el día de hoy. A nuestros padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en nosotros el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está con nosotros siempre.

Finalmente queremos dedicar esta tesis a toda nuestra familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron en nosotros mejores personas y de una u otra forma nos acompañaron en todos nuestros sueños y metas.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas y a todas nuestras familias por estar siempre presentes. Nuestro profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que nos apoyaron en nuestra investigación en el Distrito de los Baños del Inca, por abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro del Distrito. De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, a toda la Facultad de Ciencias Administrativas y Empresariales, a nuestros profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesionales, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad. Finalmente queremos expresar nuestro más grande y sincero agradecimiento a todos los que hicieron posible el desarrollo de nuestra investigación.

INDICE

INDICE	iii
INDICE DE TABLAS.....	v
INDICE DE FIGURAS	vi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.2. Bases Teóricas.....	10
2.2.1. Factores Socioeconómicos	10
2.2.2. Comercio Informal	14
2.3. Definición de términos.	18
2.4. Hipótesis de la investigación.....	19
2.5. Operacionalización de Variables	20
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo de Investigación Aplicada.....	22
3.2. Diseño de la Investigación	22
3.3. Unidad de Análisis	23
3.4. Población.....	23

3.5. Muestra.....	23
3.6. Método de la Investigación	23
3.7. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	24
3.8. Instrumentos	24
3.9. Análisis de datos.....	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	25
4.1. Análisis Descriptivo	25
4.1.1. Resultados Encuesta Factores Socioeconómicos.	25
4.1.2. Resultados de la Encuesta Mercado Informal.	29
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	32
4.2.1. Contrastación de Hipótesis General	32
4.2.2. Contrastación Hipótesis Específicas	33
4.3. Discusión.....	37
4.4. Propuesta de acciones mejora de acuerdo a las dimensiones estudiadas.	41
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
5.1. Conclusiones	46
5.2. Recomendaciones.....	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	21
Tabla 2. Pruebas de normalidad Hipótesis General	32
Tabla 3. Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Socioeconómicos y Mercado Informal gastronómico.	33
Tabla 4. Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 1.	34
Tabla 5. Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Económicos y Mercado Informal	34
Tabla 6. Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 2.	35
Tabla 7. Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Sociales y Comercio Informal	36
Tabla 8. Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 3.	36
Tabla 9. Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Demográficos y Comercio Informal	37
Tabla 10. Acciones de Mejora de los Factores Socioeconómicos	43
Tabla 11. Acciones de Mejora para evitar el Comercio Informal.....	44

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	25
Figura 2. Edad	25
Figura 3. Lugar de Procedencia	26
Figura 4. Zona de Procedencia.....	26
Figura 5. Nivel de Ingresos	27
Figura 6. Nivel de Empleo	27
Figura 7. Tipo de Vivienda	28
Figura 8. Nivel de Educación.....	28
Figura 9. Conocimiento de los efectos de la informalidad.....	29
Figura 10. Obstáculos para la formalización.....	29
Figura 11. Rentabilidad del mercado informal gastronómico.....	30
Figura 12. Motivos por lo que se realiza la actividad gastronómica informal	31
Figura 13. Reconsideración para la formalización.....	31
Figura 14. Proceso de Mejora de los Factores Socioeconómicos	42

RESUMEN

Hoy en día la actividad gastronómica informal en el Distrito de Baños del Inca, representa una alternativa económica y de desarrollo para algunas personas que se presentan factores socioeconómicos precarios y no son conscientes de los beneficios que percibirían a través de la formalidad, es por ello que la presente investigación tuvo como objetivo central, determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, el estudio presenta un enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, nivel correlacional y descriptivo, de diseño no experimental, estudiando una población de 30 comerciantes informales del rubro gastronómico del Distrito de Baños del Inca, se aplicó una encuesta estudiando las variables de estudio, la primera variables factores socioeconómicos y la segunda variable comercio informal, obteniendo que, los factores socioeconómicos y el comercio informal, presentan ($R=0.465^*$), es decir una relación e influencia directa y significativa, un grado de significancia ($0.035 < 0.5$), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula (H_0), y se acepta la hipótesis general, es decir los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Palabras Claves: Factores Socioeconómicos y Comercio Informal.

ABSTRACT

Nowadays, the informal gastronomic activity in the District of Baños del Inca represents an economic and development alternative for some people who have precarious socioeconomic factors and are not aware of the benefits they would perceive through formality, which is why The central objective of this research was to determine the influence of socioeconomic factors on the informal gastronomic trade in the District of Baños del Inca, Cajamarca, Year 2023. The study presents a quantitative approach, type of applied research, correlational and descriptive level, non-experimental design, studying a population of 30 informal merchants in the gastronomic sector of the District of Baños del Inca, a survey was applied studying the study variables, the first variables socioeconomic factors and the second variable informal trade, obtaining that, the socioeconomic factors and informal trade, present ($R=0.465^*$), that is, a direct and significant relationship and influence, a degree of significance ($0.035 < 0.5$), so the Null Hypothesis (H_0) is rejected, and the general hypothesis is accepted That is, Socioeconomic factors directly and significantly influence the informal gastronomic trade in the District of Baños del Inca, Cajamarca, Year 2023.

Keywords: Socioeconomic Factors and Informal Commerce.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día la importancia de los factores socioeconómicos en una sociedad, trasciende en el bienestar de las personas y el desarrollo competitivo de actividades económicas que permiten el desarrollo de una localidad, región o nación, es así que el nivel de ingresos, oportunidades laborales, nivel social, etc., es la preocupación latente de todos los actores públicos y privados, así mismo el índice del comercio informal se presenta en aumento debido a la falta de oportunidad, conocimiento y comprensión a cierto grupo de personas que buscan sobreponerse a situaciones adversas que no les han permitido alcanzar una calidad de vida adecuada.

En el contexto Internacional Vera, (2020) comenta que en Ecuador, la informalidad es una actividad que ha venido acrecentándose a través de los años y permite demostrar el crecimiento socioeconómico que hace pensar que es hora de organizarse, reglamentar y aplicar las normativas existente, las crisis económicas han permitido identificar como es la incidencia del comercio informal, el aumento de la informalidad, así mismo las consecuencias y limitaciones que trae consigo este tipo de actividad, escasas de fuente de empleo formal, evasión de impuestos, falta de competitividad en sus actividades económicas, etc. En Nicaragua, Arburto, (2017). explica que la expansión de los comerciantes informales está ligada con la falta de planificación municipal, pero también con la situación socioeconómica de la población, la dinámica del comercio y la población aledaña, que instala pequeños

negocios, el problema está asociado a la débil organización de los comerciantes, a la búsqueda de alternativas de sobrevivencia por parte de personas desempleadas y con el comercio eventual logran establecer una condición de baja remuneración y De Souza y Bustos, (2017). nos presentan que, en Chile, la cuestión del comercio informal de calle es muy compleja y, en general, muestra apenas la punta del iceberg de una problemática mucho más profunda, fundada a partir de las estrategias de acumulación de capital y de la reorganización de la fuerza de trabajo, cuya raíz social está asociada a nuevas formas de trabajo y la cultura de las personas por tratar de generar ingresos sin ningún tipo de restricción.

En el contexto nacional, Wiese (2019) manifiesta que, en la ciudad de Tumbes se vienen presentando problemas en el desarrollo del comercio y satisfacción de necesidades de sus pobladores, teniendo como un problema principal la informalidad generada por la población nacional y la migración de extranjeros, mostrándose un fenómeno social, económico y político que se está tornando incontrolable. Armas, (2020) nos menciona que en Iquitos el 69.5% de trabajadores pertenecen algún sector informal, así mismo, la informalidad es un problema de índole social, económica y política porque a raíz de este fenómeno sean vistos afectados empresarios que tienen sus negocios formales, por la competencia desleal, precios por debajo de los comerciantes formales, así en Cusco, Condori y Huamán, (2018). muestran que la escasa capacidad institucional es el determinante para la presencia del crecimiento en el comercio informal urbano, factores socioeconómicos como la ocupabilidad, nivel de ingresos, genero, grado de instrucción, etc., nos ayudan a entender cómo la Región del Cusco está en constante crecimiento a lo largo de los siguientes años en materias de comercio urbano informal.

En el contexto local, Chávez, (2017). reflexiona acerca del comercio informal en la ciudad Cajamarca, puesto que representa un problema socioeconómico, careciendo la gran mayoría de trabajo duradero, lo que conlleva a no tener un ingreso suficiente como para que el comerciante informal pueda formalizar su negocio, así mismo la mayoría de comerciantes informales registran ingresos por debajo del sueldo mínimo vital y la carencia de un nivel estudios óptimos, por lo que se les dificulta optar por un comercio formal.

En el Distrito de Baños del Inca, el sector gastronómico representa una actividad muy importante, por sus beneficios económicos, sociales y culturales, además por la alta demanda debido a su potencial turístico, brindando alternativas de crecimiento y desarrollo económico a sus pobladores, sin embargo, el sector gastronómico se ve afectado por el comercio informal, teniendo consecuencias preocupantes, como la baja calidad del producto y servicio gastronómico, mala atención a los clientes, evasión de impuestos, competencia desleal, etc.

Es por ello que se hace necesario y relevante, realizar un estudio objetivo de los factores socioeconómicos y comercio informal del sector gastronómico del Distrito de Baños del Inca, donde se pueda concientizar la importancia de las variables de estudio.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema Central

¿Cómo influyen los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la influencia los factores económicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?

- ¿Cómo influyen los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?
- ¿Cómo influyen los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la influencia de los factores económicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.
- Identificar la influencia de los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.
- Establecer la influencia de los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

El presente trabajo de investigación, amplía y corrobora el marco referencial, conceptual y teórico de las teorías relacionadas a los factores socioeconómicos que se presentan en una localidad, región o nación, así mismo la relación e influencia que presentan en el ámbito empresarial y sectorial.

La literatura citada en la presente investigación permite entender, comprender y analizar las principales dimensiones de las variables de estudio:

Factores Socioeconómicos y Comercio Informal.

1.4.2. Justificación Práctica

El respaldo práctico del estudio de investigación, recae en que los resultados permitirán brindar alternativas de solución en diferentes problemas o situaciones con respecto a los factores socioeconómicos y como estos se presentan y afectan la calidad de vida de las personas, así el estudio es original, brinda y amplía la información para futuros trabajos relacionados al tema.

1.4.3. Justificación Metodológica

Esta investigación puede ser sometida a validez y confiabilidad metodológica, elaborando una propuesta que puede aplicarse en situaciones similares y en contextos diferentes, y a su vez servir de antecedente para otros estudios con variables similares.

Es así que, el estudio de la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, aporta una diversidad de enfoques y reflexiones en torno a la problemática que se enfrenta día a día, haciéndose notar como un tema ampliamente estudiado y aún no agotado en la materia.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A nivel Internacional

Como antecedentes internacionales de la investigación encontramos a Ayaviri et al, (2020). en su investigación titulada: “*Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*”, presenta como objetivo principal, identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador, estudio tipo cuantitativo-descriptivo-explicativo, tuvo como muestra 310 comerciantes informales, concluyendo que la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local conservicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación son los factores que causan el desarrollo del comercio informal, además que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.

Así mismo, Chicaiza, (2017). en su tesis titulada: “*Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la Parroquia de Cotocollao, Cantón Quito en el Año 2015*”, presenta como objetivo central, analizar la incidencia que tiene el comercio informal sobre los comerciantes regularizados en la Parroquia de Cotocollao - Cantón Quito, el estudio presenta enfoque mixto, teniendo como muestra 215 comerciantes informales, determinando que el comercio informal

afecta en forma negativa a los comerciantes formales ya que existe competencia desleal, ofreciendo los productos a precios bajos, por tal motivo las ventas de los comerciantes formales se ven disminuidas al igual que sus ingresos.

Encontramos a Arburto, (2017). en su estudio titulado: “*Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado Israel Lewites, Managua*” presenta como objetivo principal, determinar los factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado Israel Lewites, tipo de enfoque cuantitativo, diseño explicativo - descriptivo, teniendo como muestra a 52 comerciantes informales, determinando que las causas principales de las personas que se dedican al comercio informal en el Mercado Israel Lewites principalmente es la carencia de empleo fijo, falta de experiencia laboral, matrimonio y maternidades precoces, discriminación en el caso de las mujeres, falta de espacios en el Mercado antes mencionado para ubicar y legalizar a los comerciantes, debido a la poca inversión por parte de las autoridades.

2.1.2. A nivel Nacional

En Chachapoyas, ubicamos a Sanchez, (2021). en su trabajo titulado: “Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2019.”, objetivo principal, determinar los factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Chachapoyas 2019, el estudio es tipo cuantitativo, método deductivo-hipotético, con una muestra de 59 comerciantes informales, obteniendo que los principales factores que influyen al comercio informal es la falta de empleo en la ciudad de chachapoyas y si es que hay no tienen una buena remuneración, otro factor es la falta de capacitación ya que en su mayoría son personas que tienen grado de instrucción entre primaria y secundaria por

lo que no pueden acceder a otras oportunidades, finalmente la disponibilidad de tiempo es otro factor ya que ellos consideran que cuando se dedican a esta actividad disponen de tiempo para hacer otras actividades, además establecen que los factores sociales presentan una influencia positiva en el comercio informal de la Ciudad de Chachapoyas, presentando un Rho de Spearman (0.367*),

De igual forma en Puno, Apaza, (2021). en su tesis: “Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la Ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú”, 2018”, estableciendo como objetivo central, identificar los factores socioeconómicos determinantes en la formación del comercio informal en el mercado Mi Perú de la ciudad de Juliaca., el tipo de investigación es correlacional, utilizando una muestra de 91 comerciantes informales, hallando que existe una influencia positiva de los factores socioeconómicos en el comercio informal en la Ciudad de Juliaca, los signos de los coeficientes estimados son los correctos y sus magnitudes razonables, hay un buen ajuste del modelo indicado por el Pseudos-R2 (0.8875) hay buena dependencia en el modelo en términos del estadístico del Cociente de Verosimilitudes (LR), Chi- cuadrado de 111.95 lo cual es significativo al 5% de significancia.

Y en Ancash, Rosas, (2021). en su trabajo: “*Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020*”, quien presenta como objetivo central, identificar cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020, estudio tipo cuantitativo, nivel descriptivo-explicativo, teniendo como muestra 235 comerciantes informales, hallando que, que los factores sociales que influyen son el grado de instrucción (secundaria); el estado civil (convivientes) y la localización de vivienda (Centros poblados). Así mismo los

factores económicos que influyen son el ingreso promedio mensual (600-1,000 soles); la razón de venta de modo informal (incrementar los ingresos); la dificultad que tiene para formalizarse (demasiado costoso); el principal sustento familiar (conyugue); persona con quien trabaja (solos) y conocimiento de los beneficios de pertenecer al comercio formal (si conocen los beneficios), así mismo los factores económicos muestran una influencia directa y positiva, ($r=0.653^*$) sobre el comercio informal de los vendedores ambulantes.

2.1.3. A nivel Local.

En Cajamarca, Chávez, (2017). en su trabajo titulado: *“El Comercio Informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos Caso: Alrededores del mercado central de la Ciudad de Cajamarca - periodo 2017”*, alcanzando como hallazgo principal, identificar los factores que influyen en la informalidad de los comerciantes de ropa, el pago de impuestos y su repercusión en la recaudación tributaria., investigación es descriptiva, de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, aplicando una muestra de 44 comerciantes informales, determinando que el comercio informal de ropa en la ciudad Cajamarca es un problema socioeconómico, careciendo la gran mayoría de trabajo lo que conlleva a no tener un ingreso suficiente como para que el comerciante informal pueda formalizar su negocio.

Finalmente, Ramos, (2022). presentando su tesis: *“La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco –Jaén, primer semestre 2021”* estableciendo como objetivo central, determinar la incidencia de la Informalidad en la Evasión Tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco –Jaén, de nivel descriptivo - correlacional con diseño no experimental de corte transversal, teniendo una muestra

de 40 comerciantes informales, se encontró que el 100.0% de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco son informales, ocasionando así las evasiones tributarias en dicha localidad, determinándose que la informalidad incide de manera negativa en la evasión tributaria, datos demostrados mediante una correlación Rho de Spearman de 0,855 y un nivel de significancia de 0,01.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Factores Socioeconómicos

2.2.1.1. Teorías relacionadas a los factores socioeconómicos.

Teoría del Valor – Trabajo.

Teoría realizada por Karl Marx, (1858). el análisis económico fue la de mostrar que el valor de las mercancías y la determinación del beneficio no es un asunto de agregación, sino un proceso social que involucra simultáneamente tanto a la producción como a la circulación. Nos encontramos ante un proceso complejo de relaciones, conformado por lo que por un lado se considera el trabajo que se incorpora a las mercancías, y por otro, el proceso social que la transforma en un valor social en forma monetaria. Esta aprobación social tiene lugar en el intercambio, en el mercado, y supone el conjunto de relaciones del sistema capitalista.

Teoría de los Salarios por Eficiencia.

Propuesta por Solow, (1979). la teoría de salarios de eficiencia afirma que la productividad de los trabajadores en la empresa está correlacionada positivamente con el salario. Si los trabajadores reciben un salario relativamente más alto, pueden ser más leales, laboriosos y trabajarán más duro para mantener su puesto de trabajo. Las empresas fijan los salarios de forma unilateral y deciden

no reducir los salarios hasta el nivel de equilibrio del mercado debido al efecto perjudicial que esto tendría sobre el esfuerzo del trabajador, su productividad y, en última instancia, sobre los beneficios de la empresa. Los salarios de eficiencia son un concepto adoptado por el nuevo keynesianismo, para explicar el desempleo involuntario a partir de la formación de salarios, por encima del salario que vacía el mercado. Además, ya que con el salario de eficiencia hay mayor probabilidad de que el pago cubra el salario de reserva, aumenta el número de personas en búsqueda de trabajo.

2.2.1.2. Definición Factores Socioeconómicos.

De acuerdo a Pedraza (2016), los factores socioeconómicos son: “Experiencias sociales y económicas que moldean las actitudes y la forma de vida de las personas, que se encuentran definidas de acuerdo al lugar donde viven, un ejemplo de factores socioeconómicos es la pobreza relacionado con el alto nivel de emprendedores que desean salir adelante pero que con el afán de superarse caen en la informalidad debido a aspectos como la educación, cultura o lugar de residencia” (p.39).

Mendoza, (2007), argumenta que los factores socioeconómicos son el conjunto de elementos que afectan de manera particular a los sectores de la sociedad más pobres y necesitados, es decir, que dentro del marco socioeconómico de un país, son los componentes que se relacionan con las condiciones de dificultad que experimenta una familia, restringiendo satisfacer las necesidades básicas que le permitan lograr una serie de objetivos que sus miembros se han fijado para lograr un óptimo bienestar familiar.

2.2.1.3. Dimensiones de los Factores Socioeconómicos

a. Factores Económicos.

Se entiende como la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos. (Navarro, 2015)

b. Factores Sociales.

Se define a una clase o status social, en un determinado sector de trabajadores que se caracterizan por sus valores, estilos de vida o ideas comunes. Destacando a una sociedad jerárquica, homogénea, dinámica y que limita el comportamiento de sus miembros, normalmente las clases sociales bajas suelen tener deseos de alcanzar metas, al precio que sea necesario. (Camino, Cueva, & Ayala, 2000)

c. Factores Demográficos.

Los factores demográficos o datos demográficos son el conjunto de características que definen estadísticamente a una población, o a un grupo dentro de ella, y que se utilizan para el estudio de sus patrones poblacionales y de su conformación colectiva.

2.2.1.4. Indicadores del factor socioeconómico.

Encontramos a Azcárate y Rubén (2015), quienes en su estudio de los niveles socioeconómicos menciona varios indicadores para medir el nivel socioeconómico de una población, siendo los más relevantes los siguientes:

1. **Los ingresos-miembros:** Está relacionada con la pobreza de los países, con bajos ingresos, también con familias numerosas con baja proporción de aportantes, lo que resulta una característica muy marcada. Es evidente que, en dos familias con igual nivel de ingresos, producto de la suma de los aportes de sus miembros, corresponderá la disponibilidad de un ingreso per cápita.

2. **Condición de actividad:** Es un aspecto esencial de la inserción económica. Se determinan si la persona es: Activo (ocupado o desocupado), inactivo (jubilado o pensionado) y otros inactivos (rentistas, becados, personas que reciben ayuda familiar).

3. **Modalidad o situación de la inserción:** Se encuentra el empleador hasta con al menos un empleado, empleado en relación de dependencia, ya sea formal o informal y por cuenta propia es decir sin personal.

4. **Ocupación completa o subocupación:** Se considera sub- ocupado a la persona que trabaja menos de 35 horas semanales. Esta variable resulta muy útil para evaluar el trabajo por cuenta propia, suele disimular situaciones laborales cercanas a la desocupación. A veces está relacionado con la precarización del trabajo.

5. **El nivel de educación:** Es una variable social fundamental porque incide fuertemente en la vida y las posibilidades de las personas en todos los órdenes, por un lado, influyen en el tipo de ocupación al que se puede aspirar y conseguir, pero también en todas las elecciones de la vida de las personas. La desagregación de los niveles completos e incompletos, a efectos de determinar el nivel socioeconómico estos se agrupan en cuatro niveles: Sin estudios o primaria incompleta, primaria completa o secundaria incompleta, secundaria completa,

universitaria incompleta y Universitaria.

2.2.2. Comercio Informal

2.2.2.1. *Teorías relacionadas al comercio informal*

Teoría de Dualidad de Lewis.

Propuesta por Lewis, (1954). señaló que la economía está separada en un sector moderno y otro en sector tradicional, de acuerdo a esta determinación la oferta de trabajo no solo surge del crecimiento de la población como indica la escuela clásica, sino también por la migración de las personas pertenecientes a la economía tradicional a la moderna. La economía tradicional, como fuente de mano de obra barata está conformada por la población del campo. Por otro lado, la economía moderna está compuesta por empresas privadas y públicas donde sus personales se encuentran en planillas. Una de las diferencias entre los dos sectores es que la tradicional utiliza herramientas sencillas y se regula por normas tradicionales mientras que la moderna usa bienes de capital con equipos y maquinarias en su producción. (Condori y Huamán, 2018, p. 54).

Teoría de la Segmentación de Mercados.

Domínguez, (2010). establece que el mercado laboral se encuentra dividido y que muchos de los trabajadores pertenecen a la informalidad, debido que el sector moderno no cuenta con la capacidad de ofrecer puestos de trabajo. Teniendo presente que la informalidad son las actividades realizadas por los comerciantes informales sin acatar las normativas impuestas por una institución pública de control.

Reforzando la teoría, Vilchez y Ramos, (2019). Explican que existen tres causas que promueven la creación del comercio informal, primero son los

factores económicos, la mayoría originados por el escaso crecimiento de agregar a las personas que son más vulnerables al sector formal; segundo los factores sociales y políticos, lo política pública no ayuda a formalizarse a los microempresarios, es así que existen riesgos económicos, jurídicos que origina que las personas elijan la informalidad en vez de formalizar su negocio; y el tercero es el efecto de la migración campo-ciudad: las personas que emigran de un lugar a otro, no siempre es por el ingreso y el empleo, sino también por la situación social (estilo de vida), así mismo para contar con los servicios básicos de saneamiento, educación y salud.

2.2.2.2. Definición Comercio Informal

Apaza, (2018). manifiesta que el comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta, irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.

Bustamante, (2009). señala que el comercio informal, librado a las calles y espacio público, sobre la base de mercancías por lo general de bajo costo, muy dinámico en cuanto a su oferta, constituye la actividad central y más caracterizada donde actúan miles de personas.

2.2.2.3. Causas del Comercio Informal

Betancour (2014), sustenta las siguientes causas del comercio informal:

El crecimiento del desempleo que se asocia con la generación de informalidad laboral, y se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal. Esta causa no tiene que ver solamente con situaciones de desempleo y/o pobreza.

Migraciones Internacionales de población, la dinámica de las migraciones internacionales se ha fortalecido por las facilidades que ofrecen los medios de transporte modernos, o las convulsiones políticas nacionales que producen movilidad laboral a través de las fronteras internacionales. También la creación de bloques de comercio, mercados comunes y tratados comerciales entre países han promovido los flujos internacionales de mano de obra.

Migraciones Intranacionales, son las migraciones de zonas rurales hacia zonas urbanas ha sido una de las modalidades más tradicionales para satisfacer las necesidades de mano de obra en la industria naciente. Pero los flujos de esta naturaleza también han sido causa de sobrepoblación en las urbes de estos países, lo que ha llevado a exceso de oferta de trabajo y a la generación de informalidad. La complementariedad de la actividad económica formal e informal, la informalidad presenta algún vínculo con la economía formal, porque de forma indirecta estimula su existencia. Es el caso de las actividades de prestación de servicios informales, las cuales se generan porque tienen una demanda originada en la economía formal que estimula este tipo de producción.

Exceso de normas y leyes, aplicadas a la actividad económica de la formalidad implica incurrir en costos para cumplir con todos sus requisitos legales y, por lo tanto, cuanto mayor sea el número de estos, mayores serán los costos de cumplir con ellos.

2.2.2.4. Factores del Comercio Informal.

1. Factores Psicológicos

Bearden & Teel (1992), señalan que los factores psicológicos que influyen en la decisión de un individuo para realizar una venta se clasifican además en: las motivaciones del individuo, la percepción, el aprendizaje, sus creencias y actitudes.

2. Factores Económicos.

Brinkmann & Bizama (2000), señalan que los factores económicos determinantes de la propensión al ahorro son los que mayor importancia revisten. Los factores económicos más importantes son: la magnitud del ingreso disponible, la distribución del ingreso, la política seguida por las empresas en materia de distribución de los beneficios y el estado de desarrollo económico de la sociedad.

3. Factores Culturales.

Gutman & Means (1993), señalan que los factores culturales tienen que ver principalmente con los conceptos socialmente construidos de niñez y trabajo y permiten entender por qué no todos los niños pobres trabajan y no todos los que trabajan son pobres. Por una parte, existe la concepción de trabajo como dignificante, educativo, preventivo, promueve que los niños, niñas y adolescentes sean insertados en esta dinámica para que se “formen”, “aprendan” y “eviten adquirir vicios” a través de la actividad laboral; y por otra, la noción de niños, niñas y adolescentes como “menores” cuyo principal papel es obedecer a los adultos.

2.3. Definición de términos.

Comercio

Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.

Factores Socioeconómicos

Es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas que incluye tres aspectos básicos: los ingresos económicos, nivel educativo y ocupación.

Desempleo

Ausencia de empleo u ocupación, están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores. Para que exista una situación de desempleo, sin embargo, es necesario que la persona no solo desee trabajar, sino que además acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado.

Informalidad

La economía informal o irregular forma parte de la economía sumergida, junto con las actividades económicas ilegales. La economía sumergida no solamente causa un daño patrimonial a los ingresos del Estado, con el consiguiente quebranto económico, sino que sirve a menudo para disfrutar indebidamente de beneficios sociales, subvenciones y

subsidios, al ocultar una parte de la renta de los contribuyentes, convirtiéndolos así en acreedores de unos derechos que de otro modo no podrían disfrutar.

Mercado

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales.

Nivel de Ingresos

Los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se unen y que generan como consecuencia un círculo de gastos-ingresos. También se entiende por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal.

Trabajo Informal

Son aquellas actividades de bajo nivel de productividad, trabajadores independientes (con excepción de los profesionales), empresas muy pequeñas o no organizadas; se lo asocia frecuentemente al subempleo urbano.

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis General

Los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

- Los factores sociales presentan una influencia significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.
- Los factores demográficos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1.
Operacionalización de Variables.

Variables		Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Independiente	Factores Socioeconómicos	Según Pedraza (2016), lo define como: “Experiencias sociales y económicas que moldean las actitudes y la forma de vida de las personas, que se encuentran definidas de acuerdo al lugar donde viven.	-Factor Social -Factor Económicos -Factor Demográfico	-Tipo de vivienda. -Nivel de Educación. -Nivel de Ingreso. -% de desempleo. -Zona de procedencia. -Lugar de procedencia. -Edad. -Sexo.	- Encuestas y Cuestionarios
Dependiente	Comercio Informal	De acuerdo a López, (2015). Se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.	-Mercado	-Tipo de barreras tributarias. -Tipo de barreras legales. - Grado de atracción del mercado.	- Encuestas y Cuestionarios

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación Aplicada

De acuerdo a Muñoz, (2021). el estudio es una investigación de tipo aplicada, ya que se lleva a cabo sin fines prácticos inmediatos, además con el propósito de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza o de la realidad, ya que se desarrollará y apoyará en una literatura consistente referida a los factores socioeconómicos y comercio informal. El presente estudio cuenta con las condiciones para ser considerado como una investigación aplicada, pues busca alcanzar posibles soluciones después de aplicar y utilizar las teorías antes mencionadas.

3.2. Diseño de la Investigación

Es un diseño **no experimental**, ya que en el estudio no se manipularán las variables de estudio, solo se observarán el comportamiento de las variables desde una perspectiva holística y su naturalidad (Hernandez, 2014, p. 131). El diseño es de **carácter** Transversal, debido a que se recolectara y analizara datos en un periodo de tiempo específico. (Bungue, 2008, p. 54)

La investigación presenta un nivel **descriptivo - correlacional** puesto que según Hernández (2014), se procederá a describir las características y propiedades de las variables de estudio tal y como se presentan, posteriormente después del análisis se procederán a establecer conductas o relaciones de las dimensiones en su ambiente natural.

3.3. Unidad de Análisis

La unidad de Análisis del presente trabajo, está conformado por los vendedores informales del rubro gastronómico del Distrito de Baños del Inca.

3.4. Población

De acuerdo a Hernández et al. (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y permite identificar la muestra, la investigación tendrá una población de **30 vendedores informales** del rubro gastronómico del Distrito de Baños del Inca, no tendrá muestra ya que el número de población es reducida.

3.5. Muestra

Por el número reducido de la población, la presente investigación se realizó con el total de la población y **no contará con una muestra**.

3.6. Método de la Investigación

El método que se utilizó es el **Método Inductivo-deductivo**, nos permitirá identificar, analizar y describir las variables (Hernández et al, 2014, p. 142). los factores socioeconómicos y comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca; a través de este método se procederá a descomponer a cada una de las variables en sus componentes, para estudiar sus características y dimensiones; para luego, interpretar el comportamiento de estas variables e indicadores, reunir y articular la información recolectada, identificando el nivel de asociación entre ellas.

Así mismo el **Método hipotético-deductivo**, ya que la hipótesis se construyó y contrastará de acuerdo a las bases teóricas y conceptuales utilizadas en el presente proyecto de investigación.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Investigación

En la averiguación se ejecutó la **encuesta por cuestionario**, de acuerdo a Hernández et al (2014) nos mencionan que su finalidad es la obtención de información y opiniones de varias personas en base a sus vivencias con el objeto de estudio lo cual es de interés del investigador, se aplican preguntas cerradas o abiertas que serán previamente delimitadas por los investigadores (p. 421).

3.8. Instrumentos

Se aplicó una **encuesta por cuestionario** a los vendedores informales del rubro gastronómico del Distrito de Baños del Inca, con el fin de recolectar información en relación a las variables de estudio.

La encuesta por cuestionario estudió la variable, Factores Socioeconómicos, y sus tres dimensiones: Factores Económicos, Sociales y Demográficos, y la segunda variable, Mercado informal, y su dimensión: Cultura.

3.9. Análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se utilizará la **hoja de cálculo Microsoft Excel, y el SPSS 25**, estos programas nos permitirán determinar indicadores estadísticos como: media, varianzas, el Alfa de Cronbach, pruebas de normalidad, pruebas paramétricas y/o no paramétricas, tablas cruzadas, etc.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

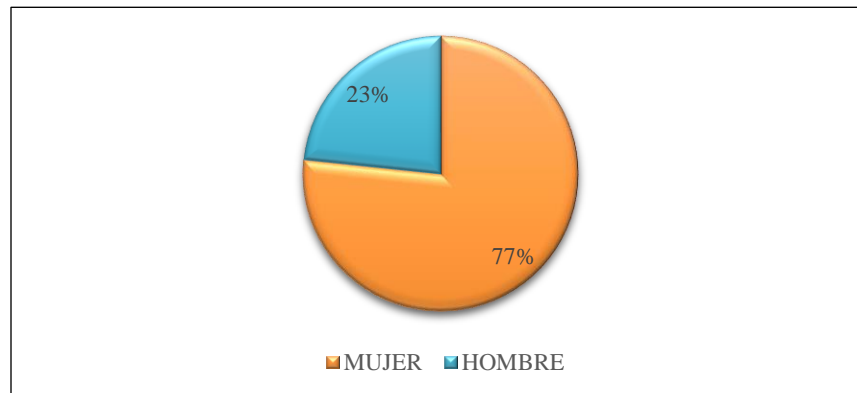
4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Resultados Encuesta Factores Socioeconómicos.

A. Dimensión Factor Demográfico.

Figura 1.

Género

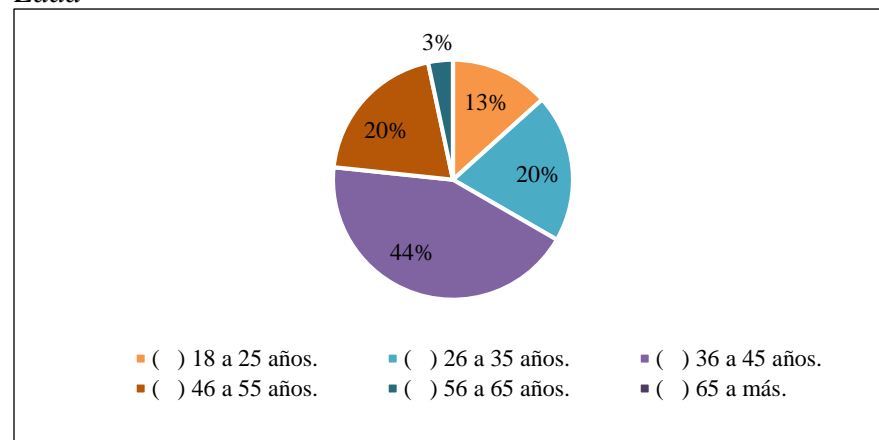


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

El presente estudio tuvo como unidad de análisis 30 personas dedicadas al comercio ambulatorio o informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, las cuales conformaron la muestra, de acuerdo a la **Figura 1.** se puede observar que el 23% son hombres y el 77% mujeres.

Figura 2.

Edad

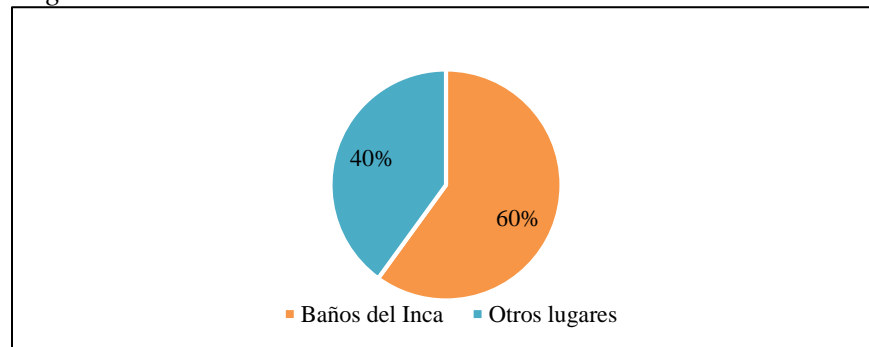


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

De acuerdo a la **Figura 2.** el 44% de la muestra, se encuentra en un rango de edad de 36 a 45 años, el 20% en un rango de 26 a 35 años, otro 20% de 46 a 55 años, el 13% de 18 a 25 años, el 3% de 56 a 65 años y el 0% de 65 a más años, se puede identificar que la mayoría de personas que realizan este tipo de comercio informal gastronómico se encuentran en la etapa de adultez.

Figura 3.

Lugar de Procedencia

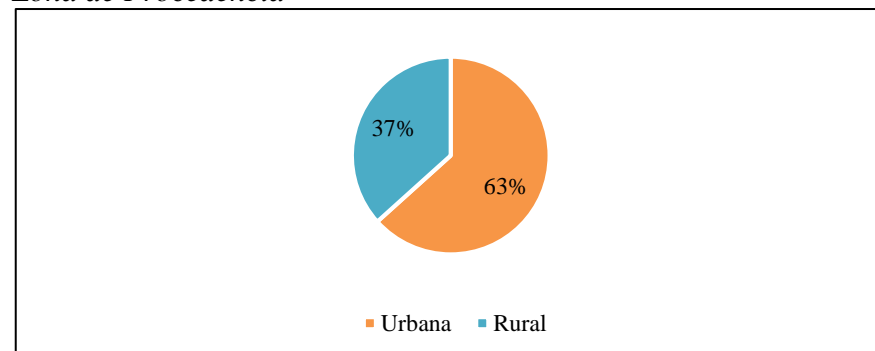


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se observa en la **Figura 3.** que del total de personas que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 40% procede del mismo Distrito de Baños del Inca y el 60% de otros lugares, información relevante que permite fortalecer los objetivos de la investigación.

Figura 4.

Zona de Procedencia



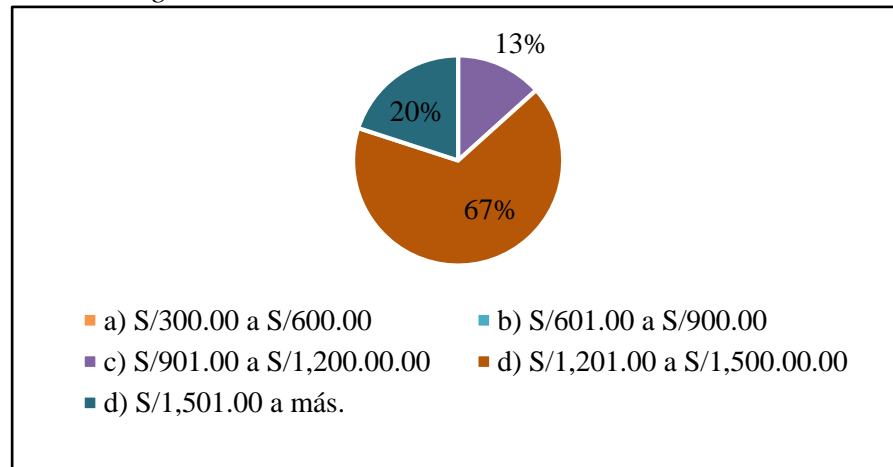
Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se puede mostrar en la **Figura 4.** que del total de personas encuestadas que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 37% proceden de una zona urbana y el 63% de la zona rural.

B. Dimensión Factor Económico.

Figura 5.

Nivel de Ingresos

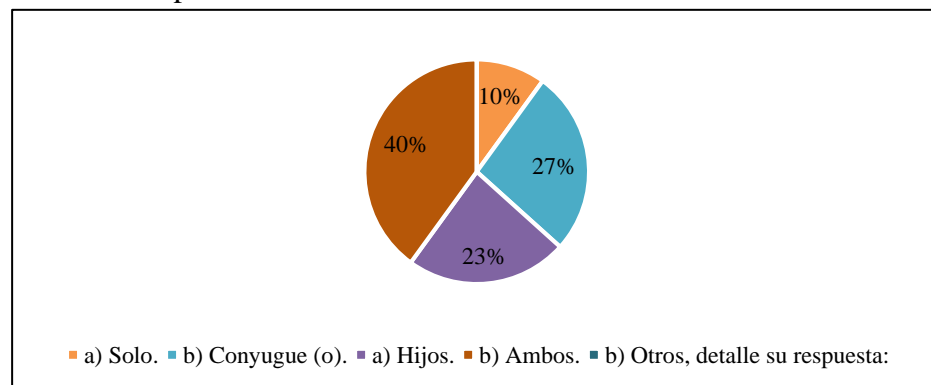


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se encontró de acuerdo a la **Figura 5.** que el nivel de ingresos del total de personas encuestadas, que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 67% perciben ingresos de S/1,201.00 a S/1500.00, el 20% de S/1,501.00 a más y el 13% de S/901.00 a S/1,200.00.

Figura 6.

Nivel de Empleo



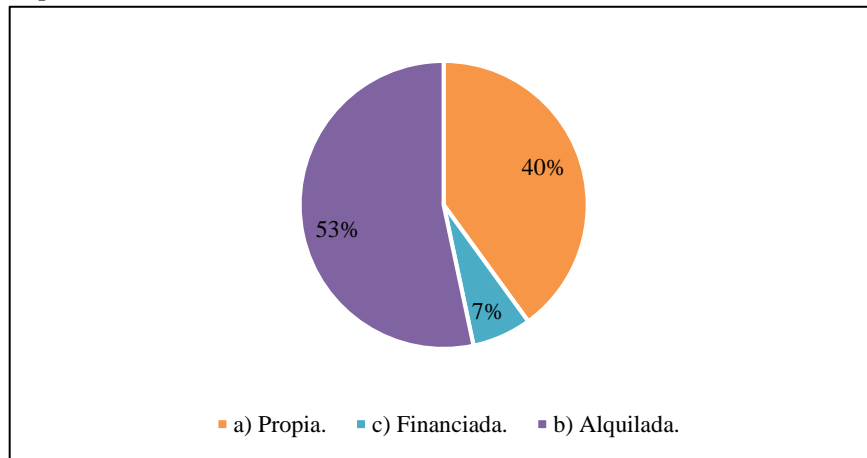
Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se muestra el nivel de empleo en la **Figura 6.** donde del total de personas encuestadas, el 40% trabajan ambos (esposa e hijos), el 27% trabaja con su conyugue, 23% con sus hijos y el 10% solo.

C. Dimensión Factor Social.

Figura 7.

Tipo de Vivienda

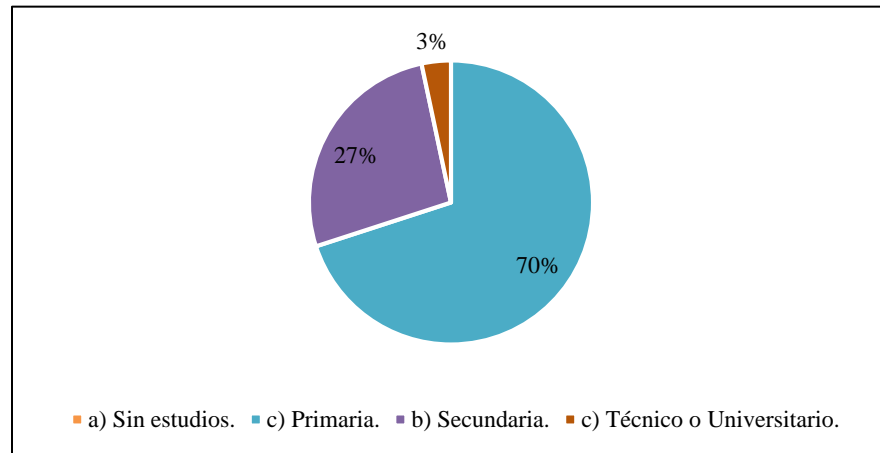


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se evidencia en la **Figura 7.** del total de personas encuestadas, que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 53% viven en una vivienda alquilada, el 40% en una vivienda propia y el 7% en una vivienda financiada.

Figura 8.

Nivel de Educación.



Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

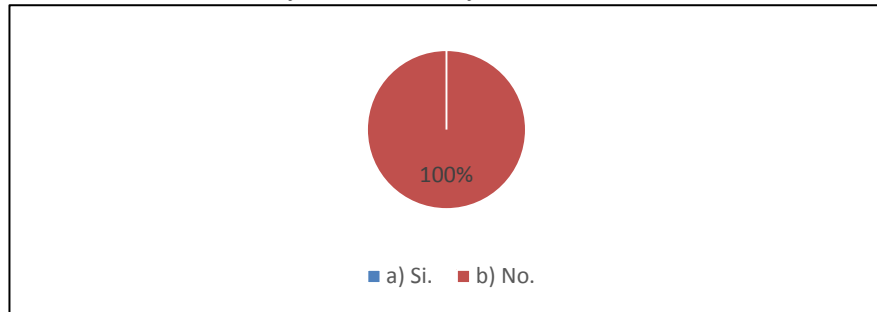
Se revela en la **Figura 8.** que, del total de encuestados, que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 70% cuenta con estudios primarios, el 27% culminaron la secundaria y el 3% tienen estudios técnicos o universitarios.

4.1.2. Resultados de la Encuesta Mercado Informal.

A. Dimensión Mercado

Figura 9.

Conocimiento de los efectos de la informalidad

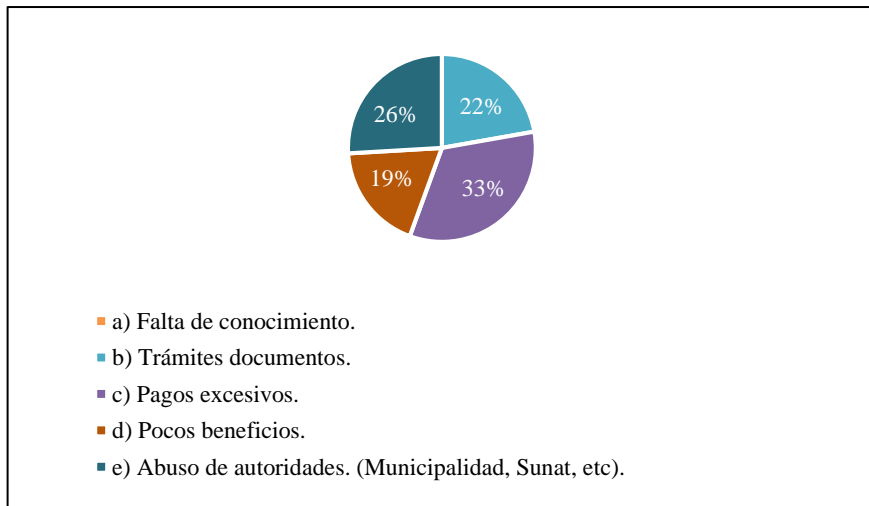


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

De acuerdo a la **Figura 9.** se puede evidenciar, del total de personas encuestadas, que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 100% desconocen los efectos y consecuencia de la informalidad.

Figura 10.

Obstáculos para la formalización

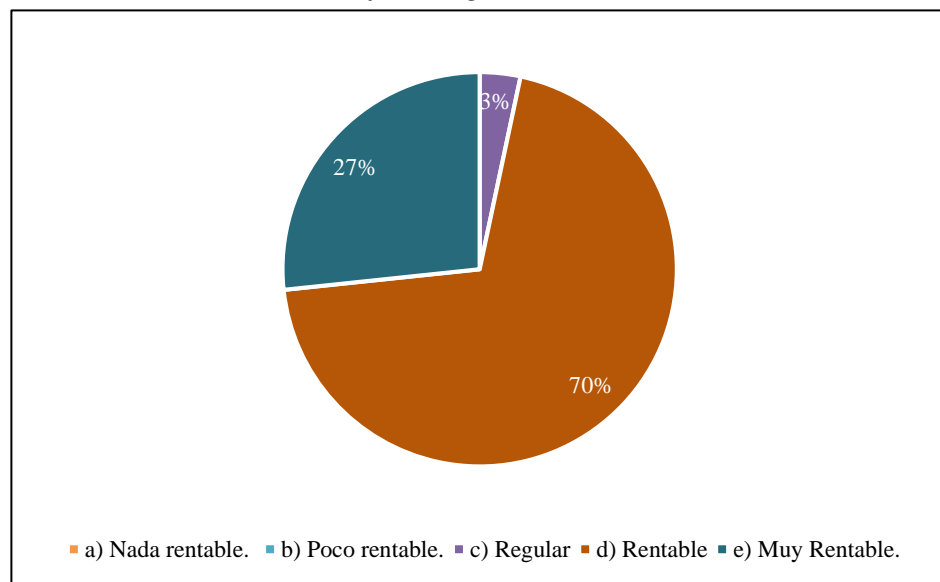


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se describen, en la **Figura 10**, los principales obstáculos que perciben las personas encuestadas dedicadas al comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, para la formalización de sus negocios, exponiendo lo siguiente, el 33% perciben que el principal obstáculo son pagos excesivos (Impuestos, Tasas, etc), el 26% de encuestados considera como obstáculo el abuso de autoridad (Municipalidad, SUNAT, etc), el 22% de vendedores considera que los trámites documentarios son muy engorrosos y finalmente el 19% de encuestados valora pocos beneficios a través de la formalización de sus negocios.

Figura 11.

Rentabilidad del mercado informal gastronómico.

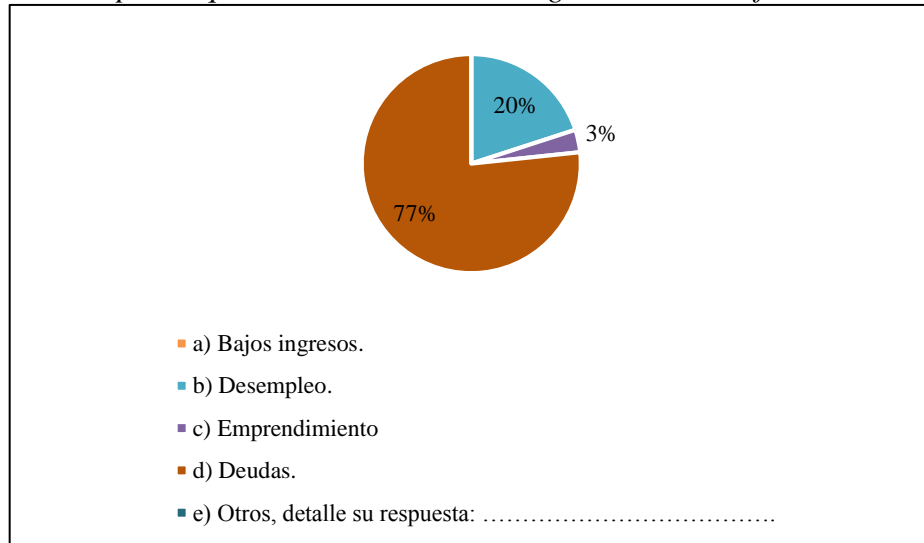


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se contempla en la **Figura 11**, que, del total de vendedores encuestados, que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 70% considera que el mercado informal gastronómico es rentable, el 27% que es muy rentable y el 3% regularmente rentable.

Figura 12.

Motivos por lo que se realiza la actividad gastronómica informal.

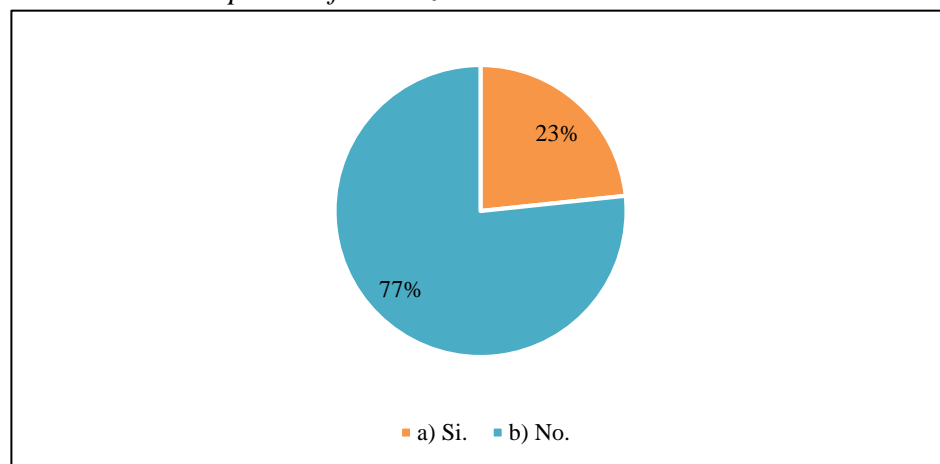


Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

En la Figura 12. se muestran los principales motivos por lo que realizan la actividad gastronómica informal. donde del total de personas encuestadas, el 77% su principal motivo es por las deudas, el 20% por el desempleo de la localidad y el 3% por emprendimientos.

Figura 13.

Reconsideración para la formalización



Nota. Información Sustraída de la Encuesta de Factores Socioeconómicos.

Se puede mostrar en la **Figura 13.** que del total de personas encuestadas que realizan comercio informal gastronómico en el Distrito de Baños del Inca, el 77% no reconsideraría formalizarse y el 23% reconsideraría formalizarse.

4.2. Contrastación de Hipótesis

4.2.1. Contrastación de Hipótesis General

Siguiendo con la investigación, se realizó la contrastación de la hipótesis general, formulando una Hipótesis Nula, H0: Los factores Socioeconómicos no influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: Los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Teniendo en cuenta que el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es igual a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, H0: Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 2.

Pruebas de normalidad Hipótesis General

Variables	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores Socioeconómicos	0.420	30	,200	0.720	30	0.400
Comercio Informal	0.510	30	,200	0.820	30	0.350

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.400 y 0.350) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis General.

Tabla 3.

Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Socioeconómicos y Mercado Informal gastronómico.

Prueba Rho de Spearman		Comercio Informal
	Coefficiente de Correlación	.465*
Factores Socioeconómicos	N	30
	Sig.	.000

Nota. Resultados Spss 28.

Observamos en la **tabla 3.** el coeficiente de Rho de Spearman (.465*) de las variables factores socioeconómicos y mercado informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, demostrando una relación e influencia directa y significativa, además el grado de significancia (0.000) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis general, es decir los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

4.2.2. Contrastación Hipótesis Específicas

Se procedió a la contrastación de la hipótesis específica 1, formulando una Hipótesis Nula, H0: Los factores económicos no influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: Los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Teniendo en cuenta el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos, así se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor o igual a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, H0: Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 4.

Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 1.

Variables	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores Económicos	0.350	30	,310	0.720	30	0.200
Comercio Informal	0.420	30	,370	0.820	30	0.290

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.200 y 0.290) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 1 de la investigación.

Tabla 5.

Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Económicos y Mercado Informal gastronómico.

Prueba Rho de Spearman	Mercado Informal	
	Coefficiente de Correlación	.548**
Factores Económicos	N	30
	Sig.	.002

Nota. Resultados Spss 28.

Describimos en la **tabla 5.** el coeficiente de Rho de Spearman (.548**) de la dimensión factores económicos y mercado informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, demostrando una relación e influencia directa y significativa, además el grado de significancia (0.002) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se

acepta la hipótesis específica 1, es decir los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

A continuación, procedió a la contrastación de la hipótesis específica 2, formulando una Hipótesis Nula, H0: Los factores sociales no presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: Los factores sociales presentan una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Teniendo en cuenta el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos, así se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor o igual a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, H0: Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alternativa, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 6.

Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 2.

Variables	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores Sociales	0.230	30	,405	0.720	30	0.350
Comercio Informal	0.280	30	,460	0.820	30	0.410

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se identifica que la significancia es (Sig. =0.350 y 0.410) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 2 de la investigación.

Tabla 7.

Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Sociales y Comercio Informal *gastronómico*.

Prueba Rho de Spearman	Mercado Informal	
	Coefficiente de Correlación	.179
Factores Sociales	N	30
	Sig.	.034

Nota. Resultados Spss 28.

Evidenciamos en la **tabla 7.** el coeficiente de Rho de Spearman (.179*) de la dimensión factores sociales y la variable mercado informal gastronómico, demostrando una relación e influencia directa y significativa, además el grado de significancia (0.034) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 2, es decir los factores sociales presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Finalmente, se procedió a la contrastación de la hipótesis específica 3, formulando una Hipótesis Nula, H0: Los factores demográficos no presentan una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: Los factores demográficos presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Tabla 8.

Pruebas de normalidad Hipótesis Específica 3.

Variables	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores Demográficos	0.420	30	,005	0.720	30	0.100
Comercio Informal	0.400	30	,010	0.820	30	0.150

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se identifica que la significancia es (Sig. =0.100 y 0.150) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 3 de la investigación.

Tabla 9.

Coefficiente Rho de Spearman de los Factores Demográficos y Comercio Informal gastronómico.

Prueba Rho de Spearman		Comercio Informal
	Coefficiente de Correlación	.413*
Factores Demográficos	N	30
	Sig.	.023

Nota. Resultados Spss 28.

Evidenciamos en la **tabla 9.** el coeficiente de Rho de Spearman (.413*) de la dimensión factores demográficos y la variable mercado informal, demostrando una relación e influencia directa y significativa, además el grado de significancia (0.023) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 3, es decir los factores demográficos presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

4.3. Discusión

Se realiza la discusión, mediante los hallazgos y principales resultados alcanzados, los cuales serán contrastados con los antecedentes de la investigación, teorías, literatura relacionada a los factores socioeconómicos y mercado informal.

Hallazgo obtenido del Objetivo General, determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, se obtuvo los factores socioeconómicos y el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, presentan una relación e influencia directa

y significativo con un coeficiente de Rho de Spearman (.465*) además el grado de significancia (0.000), es menor que 0,05, por lo que se rechaza la Hipótesis Nula (H0), y se acepta la hipótesis general, es decir los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Estos resultados muestran similitud con Apaza, (2021). identificando los factores socio económicos determinantes en la formación del comercio informal en el mercado Mi Perú de la ciudad de Juliaca, obteniendo que existe una influencia positiva de los factores socioeconómicos en el comercio informal en la Ciudad de Juliaca, los signos de los coeficientes estimados son los correctos y sus magnitudes razonables, hay un buen ajuste del modelo indicado por el Pseudos-R2 (0.8875), ya que nuestro estudio establece que los factores socioeconómicos y el comercio informal presentan una relación e influencia directa y significativa con un coeficiente de Rho de Spearman (.465*). Así mismo Sánchez (2021). quien determinó los factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Chachapoyas 2019, encontrando que los principales factores que influyen al comercio informal es la falta de empleo en la ciudad de chachapoyas y si es que hay no tienen una buena remuneración, otro factor es la falta de capacitación ya que en su mayoría son personas que tienen grado de instrucción entre primaria y secundaria por lo que no pueden acceder a otras, estos factores se pueden corroborar en la presente investigación, ya que se demostró, que las personas dedicadas al comercia informal gastronómico, la mayoría cuenta un nivel de estudios primario, secundario y muy pocos con estudios técnicos y universitarios, así mismo la falta de oportunidades en el mercado laboral, la falta de conocimiento ante las consecuencias del comercio informal y los beneficios que se les otorgaría por formalizar su negocio.

Resultado, obtenido del objetivo específico 1, analizar la influencia de los factores económicos en el mercado informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, se halló que la dimensión de factores económicos y el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, demostrando una relación directa y significativa mostrando un coeficiente de Rho de Spearman (.548**), además el grado de significancia (0.002) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 1, es decir los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

Corroborar los hallazgos de Rosas (2021), quien busco identificar cuáles son los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, encontrando que los factores económicos muestran una influencia directa y significativa, ($r=0.653^*$) sobre el comercio informal de los vendedores ambulantes, así mismo que una de sus principales razones para realizar este tipo de comercio, es la falta de dinero, las deudas, el trámite y costos para la formalización, también refuerza los resultados alcanzados por Chávez, (2017), quien identifico los factores que influyen en la informalidad y la repercusión en el pago de impuestos del Mercado Central de Cajamarca, mostrando que la gran mayoría de comerciantes informales se debe a que no generan un ingreso suficiente como para formalizar su negocio.

Evidencia encontrada del objetivo específico 2, que fue el de identificar la influencia de los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, encontrando que los factores sociales y el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, tienen una relación e influencia directa y

significante con un coeficiente de Rho de Spearman (.179*), así el grado de significancia es (0.034), menor que 0,05, así que se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 2, es decir los factores sociales presenta una influencia positiva en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. Se relaciona con los resultados de Sánchez (2021), quien indagó la influencia de los factores socioeconómicos sobre el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Chachapoyas, que los factores sociales presentan una influencia directa en el comercio informal de la Ciudad de Chachapoyas, presentando un Rho de Spearman (0.367*), acotando que el nivel de estudios, las condiciones y calidad de vida influyen en realizar alguna actividad ambulatoria.

Resultado, encontrado del objetivo específico 3, establecer la influencia de los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, los factores demográficos y el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, demostrando un relación e influencia directa y significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman (.413*), también registra un grado de significancia (0.023), menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 3, es decir los factores demográficos presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023. presentan sincronía con los resultados de Ayaviri et al, (2020). Ya que demostraron que los factores demográficos influyen directamente en las ciudades intermedias del Ecuador, dónde identificaron que la condición étnica, la zona de procedencia y la edad, son determinantes para el crecimiento del comercio informal.

Se proceden a contrastar y avalar las teorías utilizadas en la presente indagación, Teoría del Valor - Trabajo, de Marx (1858) donde establece que el valor de mercancías y

la determinación del beneficio no es un asunto solo de valor monetario, sino que involucra un valor social y la Teoría de Salarios por eficiencia, donde Solow (1979), comenta que la productividad de los trabajadores en la empresa está correlacionada positivamente con el salario podemos identificar que las personas que realizan comercio informal gastronómico del distrito de Baños del Inca, consideran relevante los factores económicos, sin embargo, los factores sociales y demográficos son igual de relevantes para poder alcanzar una calidad de vida adecuada, Además la Teoría de Dualidad de Lewis y de la Segmentación de mercados, donde exponen que el mercado laboral se encuentra dividido y que muchos de los trabajadores pertenecen a la informalidad, debido a que el sector moderno no cuenta con la capacidad de ofrecer puestos de trabajo, esto claramente se ve reflejado en el Distrito de Baños del Inca.

4.4. Propuesta de acciones mejora de acuerdo a las dimensiones estudiadas.

A. Formulación de la propuesta

El plan de mejora nos permitirá establecer las actividades, acciones, cronogramas y presupuestos, para poder superar el nivel del comercio informal, así mismo exponer los efectos negativos en el mercado gastronómico del Distrito de Baños del Inca.

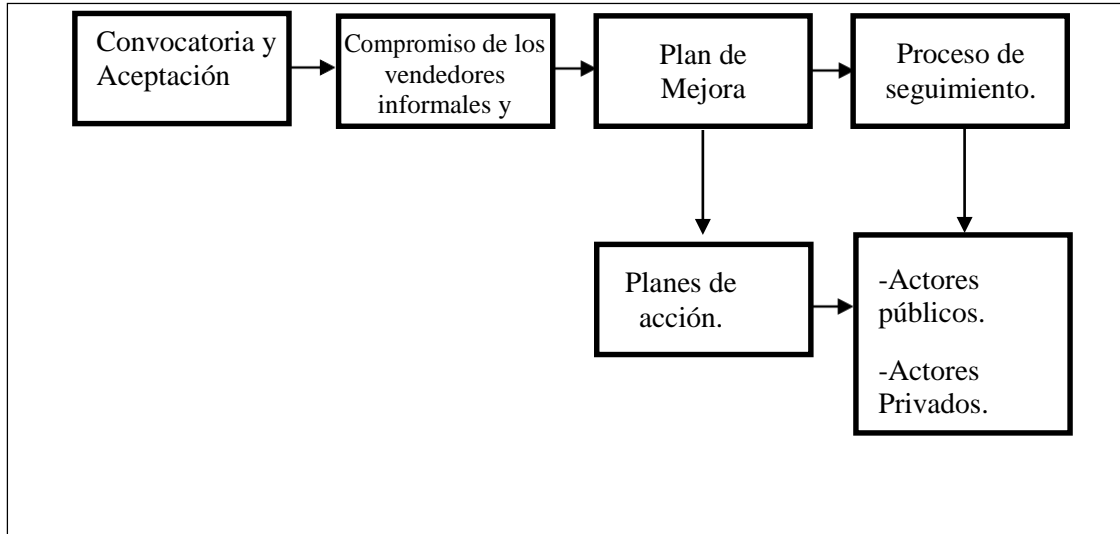
B. Objetivo del plan de Mejora

Evitar el incremento del Comercio informal gastronómico, a través de la mejora de los factores demográficos, sociales y económicos, de los vendedores del Distrito de Baños del Inca.

C. Mejora de los Factores Socioeconómicos

Figura 14.

Proceso de Mejora de los Factores Socioeconómicos.



Nota. Elaboración de los investigadores.

La información hallada en el presente trabajo, contribuyó para realizar un diagnóstico significativo del grado de calidad del servicio y grado de satisfacción de los clientes de una entidad financiera en Cajamarca, lo que constituye un punto de partida para sugerir medidas de mejora

D. Etapas

1. **Convocatoria y aceptación.** Realizar la convocatoria de todos los vendedores del comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, exponer los problemas y objetivos principales del plan de mejora, relacionados a los factores socioeconómicos, con respecto a los factores demográficos, sociales y económicos, así reconocer las necesidades reales y mostrar el interés por solucionar sus problemas.

2. **Compromiso de los vendedores.** Una vez expuestos los problemas y objetivos del plan de mejora, se procede a concientizar y a establecer compromisos de los vendedores cómo responsabilidad, puntualidad, cumplimiento de las acciones,

participación, etc. Así mismo, compromiso por partes de los actores públicos y privados en realizar acciones como capacitaciones, trámites, subsidios, etc., que permitirán alcanzar los objetivos establecidos.

3. **Plan de Mejora.** Está propuesta está fundamentada con los resultados más relevantes e importantes identificados en la encuesta por cuestionario “Factores Socioeconómicos y Comercio Informal” ya aplicada.

Tabla 10.
Acciones de Mejora Factores Socioeconómicos.

Mejoras	Acciones	Responsables
1. Factores Demográficos.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar y asegurar la igualdad de oportunidades en el mercado laboral formal para jóvenes y adultos del Distrito de Baños del Inca, a través de programas, presupuestos e inversión pública y privada. - Incentivar la participación de las personas de procedencia de zona rural del Distrito de Baños del Inca, en ferias laborales, talleres en emprendimientos, conocimientos básicos en formalización y materia tributaria. 	Organismos Públicos y Privados. (Municipalidad Distrital de Baños del Inca, Empresarios Gastronómicos, Pobladores, Organismos Gubernamentales, como DIRCETUR, SUNAFIL, SUNAT, SUNARP, etc.).
2. Factores Económicos	<ul style="list-style-type: none"> - Impartir capacitaciones acerca de finanzas personales, para mejorar la gestión de ingresos y egresos de los pobladores del Distrito de Baños del Inca. - Fomentar las Inspecciones laborales, tributarias, así garantizar y fortalecer las condiciones laborales, como salarios, beneficios sociales, seguros, etc. 	
3. Factores Sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar sinergias entre instituciones gastronómicas, municipales y empresa privada como institutos, academias y universidades, para la formación adecuada de aquellas personas interesadas en el rubro gastronómico. 	

Nota. *Elaboración de los investigadores.*

Tabla 11.
Acciones de Mejora para evitar Comercio Informal

Mejoras	Acciones	Responsables
-Barreras Tributarias y Barreras Legales	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y empadronar a todos los vendedores informales de la actividad gastronómica del Distrito de Baños del Inca, posteriormente a través de esta base de datos, llegar a los vendedores y generar estrategias para contrarrestar el porcentaje de informalidad. - Realizar talleres y charlas, con la finalidad de reducir el nivel de desinformación por parte de la población, exponiendo los diferentes regímenes tributarios, los beneficios y asesoría en materia tributaria. - Ejecutar intervenciones multidisciplinarias en materia municipal, tributaria y legal, así poder brindar algunos subsidios o descuentos en cuánto al pago de tasas o derechos de los trámites para la generación, formalización y funcionamiento de los negocios gastronómicos. 	Municipalidad Distrital de Baños del Inca, SUNAT, SUNARP y DIRCETUR.
-Atracción del Mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones en temas relacionados a buenas prácticas de salud, seguridad e higiene, BPMs y normatividad de certificación HACCP, para garantizar un servicio gastronómico de calidad y salubre. - Fomentar ferias gastronómicas formales, que permitan fortalecer la difusión de la comida culinaria del Distrito de Baños del Inca, además dinamizar sus ingresos. 	

Nota. *Elaboración de los investigadores.*

ii. Proceso de seguimiento

Es realizado por las áreas encargadas de implementar, monitorear y evaluar la correcta aplicación del plan, se requiere de intervenciones de diferentes organismos gubernamentales y privados, sin embargo, el principal actor con máxima responsabilidad es la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, así poder establecer indicadores de cumplimiento para determinar el avance del contenido del plan, así mismo se desarrollará espacios de retroalimentación inmediata.

iii. Beneficios

La utilidad de la presente propuesta es evitar el incremento del comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, mejorando los factores socioeconómicos y las condiciones del mercado informal, con una metodología adecuada, la cual servirá como guía o apoyo al momento de presentar problemas o situaciones similares estudiadas en el trabajo de investigación, a continuación, se describen algunos beneficios:

- **A los emprendedores:** Pertenecer a un mercado formal, percibir mejores beneficios económicos y sociales, alcanzar mercados más competitivos, técnicas e información de calidad, fuentes de financiamiento de mayor envergadura, etc.
- **A la localidad:** Imagen y posicionamiento, presupuesto para elevar su calidad de vida a través de obras, programas municipales, etc.
- **A los clientes:** Servicio gastronómico de calidad y salubridad.
- **Al país:** Disminuir la brecha del comercio informal y contribuir al cumplimiento fortalecimiento de la política fiscal.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se determinó la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, identificando que, los factores socioeconómicos y el comercio informal, presentan ($R=0.465^*$), es decir una relación e influencia directa y significativa, un grado de significancia ($0.000 < 0.5$), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula (H_0), y se acepta la hipótesis general, es decir los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

2. Se analizó la influencia de los factores económicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, obteniendo que, los factores económicos y el comercio informal presentan una ($R=0.548^{**}$), es decir una relación e influencia directa y significativa, un grado de significancia ($0.002 < 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis específica 1, es decir los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

3. Se identificó la influencia de los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, teniendo como resultado que, los factores sociales y el comercio informal, presentan un ($R=0.179^*$), así mismo un nivel de significancia ($0.034 < 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis específica 2, es decir los factores sociales presenta una influencia directa y significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

4. Se estableció la influencia de los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023, identificando que los factores demográficos y el comercio informal tienen una ($R=0.413^*$), es decir una relación e

influencia directa y significativa, además un grado de significancia ($0.023 < 0.05$) por lo que se acepta la hipótesis específica 3, es decir los factores demográficos presenta una influencia significativa en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.

5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda tomar en cuenta los resultados descriptivos e inferenciales de la presente indagación y concientizar a la sociedad en general sobre la importancia de los factores socioeconómicos y el comercio informal, para poder incrementar las oportunidades y alternativas de alcanzar una mejora calidad de vida de todas las personas.
2. Se sugiere realizar acciones y estrategias que permitan mejorar los factores económicos en el Distrito de Baños del Inca, como el nivel de ingresos, el % de empleo, oportunidades y condiciones laborales, a través de sinergias entre actores públicos y privados garantizando el desarrollo de la localidad.
3. Se sugiere tomar la debida atención de los factores sociales, incrementando el nivel de educación, así mismo las capacitaciones necesarias en el rubro gastronómico, brindando un servicio de calidad, salubre, higiénico e innovador, donde los clientes o usuarios alcancen altos índices de satisfacción, tomando como punto de partido las BPMs, además transmitir mediante charlas informativas los beneficios del comercio formal, como mayores fuentes de financiamiento, pertenecer a asociaciones con mayor representatividad, etc.
4. En cuanto a las barreras tributarias y legales, se recomienda hacer un empadronamiento de todos los vendedores informales gastronómicos, para poder focalizar las estrategias de intervención, a través de talleres o charlas para disminuir la desinformación e incentivar la formalización de sus negocios, brindar subsidios en cuánto a gastos de generación, formalización y funcionamiento de su negocio, etc.

REFERENCIAS

- Arburto, J. (2017). *Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado Israel Lewites, Managua*. Managua, Nicaragua.: REICE.
- Armas, S. (2020). “*Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de belén-Iquitos, 2020*”. Iquitos, Perú.: Universidad Privada de la Selva Peruana.
- Ayaviri, D., Quispe, G., Velarde, R., & Villa, M. (2020).” *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y Tributarios*. Venezuela: Revista de Ciencias Sociales.
- Chávez, J. (2017). “*El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca*” periodo 2017. Cajamarca, Perú.: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Chicaiza, R. (2017). “*Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón quito en el año 2015*”. Quito, Ecuador.: Universidad Central de Ecuador.
- Condori, M., & Huamán, H. (2018). “*Factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de cusco: 2013 -2016*”. Cusco, Perú: Universidad Andina de Cusco.
- De Souza, M., & Bustos, A. (2017). “*El comercio informal de calle en las comunas Santiago*

y concepción. Santiago". Chile.: Universidad del Desarrollo.

Ramos, Y. (2022). "*La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco –Jaén, primer semestre 2021*". Cajamarca, Perú.: Universidad César Vallejo.

Rosas, D. (2021). "*Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comercio Informal en la Ex Parada Quillcay, Distrito de Huaraz, año 2020*". Huaráz, Perú.: Universidad César Vallejo.

Sanchez, J. (2021). "*Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de chachapoyas, 2019*". Amazonas, Perú.: Universidad Nacional Toribio Rodríguez Casanova de Mendoza de Amazonas.

Vera, G. (2020). "*Análisis de los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal en la zona urbana del cantón jipijapa. Manabí*", Ecuador.: Universidad Nacional del Sur de Manabí.

Wiese, L. (2019). "*Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*". Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.

ANEXOS

ANEXO 01. CUESTIONARIO DE FACTORES SOCIOECONOMICOS Y COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO:

Objetivo. El presente cuestionario tiene como principal objetivo obtener información de los factores socioeconómicos y comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, 2023.

CONTENIDO.

1. ¿Género y edad?

Género		Edad
Hombre ()	Mujer ()	() 18 a 25 años.
		() 26 a 35 años.
		() 36 a 45 años.
		() 46 a 55 años.
		() 56 a 65 años.
		() 65 a más.

2. ¿De qué lugar procede usted?

- a) Baños del Inca.
- b) Otros, detalle su respuesta:

3. ¿Zona de la que procede?

- a) Urbana.
- b) Rural.

4. ¿A cuánto asciende sus ingresos netos mensuales con el negocio gastronómico que realiza?

- a) S/300.00 a S/600.00
- b) S/601.00 a S/900.00
- c) S/901.00 a S/1,200.00.00
- d) S/1,201.00 a S/1,500.00.00
- d) S/1,501.00 a más.

5. ¿Con quién trabaja de su hogar?

- a) Solo.
- b) Conyugue (o).
- a) Hijos.
- b) Ambos.
- b) Otros, detalle su respuesta:

6. ¿Tipo de vivienda?
- a) Propia.
 - c) Financiada.
 - b) Alquilada.
7. ¿Nivel de educación que presenta?
- a) Sin estudios.
 - c) Primaria.
 - b) Secundaria.
 - c) Técnico o Universitario.
8. ¿Conoce los efectos del comercio informal?
- a) Si.
 - b) No.
9. ¿Qué obstáculos se presentan para formalizarse?
- a) Falta de conocimiento.
 - b) Trámites documentos.
 - c) Pagos excesivos.
 - d) Pocos beneficios.
 - e) Abuso de autoridades. (Municipalidad, Sunat, etc).
10. ¿Considera que la actividad que usted realiza es rentable?
- a) Nada rentable.
 - b) Poco rentable.
 - c) Regular
 - d) Rentable
 - e) Muy Rentable.
11. ¿Cuáles son sus motivos para realizar comercio informal?
- a) Bajos ingresos.
 - b) Desempleo.
 - c) Emprendimiento
 - d) Deudas.
 - e) Otros, detalle su respuesta:
12. ¿Si se le ofreciera información y beneficios, reconsideraría formalizarse?
- a) Si.
 - b) No

ANEXO 03. JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

Señor(a): Dr. Ronal Salcedo Campos.

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2023” para optar el grado de el Título de Contador Público, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.


Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Bachiller: Jhonatan P, Quiroz Abanto
D.N.I.: 71205719

Bachiller: Alexandra J, Marin Benites.
D.N.I.: 74619921

VARIABLE: FACTORES SOCIOECONÓMICOS

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Si" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes,	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplíe según crea conveniente
FACTORES SOCIOECONÓMICOS								
DIMENSIÓN: FACTORES ECONÓMICOS								
1	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales?	X		X		X		
2	¿Quiénes trabajan en su hogar?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES								
3	¿Tipo de vivienda?	X		X		X		
4	¿Nivel de educación que presenta?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES DEMOGRÁFICOS								
5	1. ¿Género y edad?	X		X		X		
6	2. ¿De qué lugar procede usted?	X		X		X		
7	3. ¿Zona de la que procede?	X		X		X		
<p>Sugerencias:</p> <p>NOMBRES Y APELLIDOS: RONAL SALCEDO CAMPOS. PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN. GRADO O CARGO LABORAL: DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMICAS – DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.</p>								
								 Dr. Ronal Salcedo Campos CORLAD 21890
								Firma del profesional

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Señor(a): MCs. Hans Grozo Chávarry

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigimos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “**FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA,2023**” para optar el grado de el Título de Contador Público, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.


Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Bachiller: Jhonatan P, Quiroz Abanto
D.N.I.: 71205719

Bachiller: Alexandra J, Marin Benites.
D.N.I.: 74619921

VARIABLE: FACTORES SOCIOECONÓMICOS

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Si" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes,	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplíe según crea conveniente
FACTORES SOCIOECONÓMICOS								
DIMENSIÓN: FACTORES ECONÓMICOS								
1	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales?	X		X		X		
2	¿Quiénes trabajan en su hogar?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES								
3	¿Tipo de vivienda?	X		X		X		
4	¿Nivel de educación que presenta?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES DEMOGRÁFICOS								
5	1. ¿Género y edad?	X		X		X		
6	2. ¿De qué lugar procede usted?	X		X		X		
7	3. ¿Zona de la que procede?	X		X		X		
<p>Sugerencias:</p> <p>NOMBRES Y APELLIDOS: HANS GROZO CHÁVARRY PROFESIÓN: ADMINISTRADOR GRADO O CARGO LABORAL: MAESTRO EN CIENCIAS - GESTOR EMPRESARIAL</p>								
								 <i>M.Cs. Hans D. Grozo Chávarry</i>
								Firma del profesional

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Señor(a): MCs. Lorena, Medina Galarreta.

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “**FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA,2023**” para optar el grado de el Título de Contador Público, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Bachiller: Jhonatan P, Quiroz Abanto
D.N.I.: 71205719

Bachiller: Alexandra J, Marin Benites.
D.N.I.: 74619921

VARIABLE: FACTORES SOCIOECONÓMICOS

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Sí" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes,	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada adecuada		Amplié según crea conveniente
FACTORES SOCIOECONÓMICOS								
DIMENSIÓN: FACTORES ECONÓMICOS								
1	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales?	X		X		X		
2	¿Quiénes trabajan en su hogar?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES SOCIALES								
3	¿Tipo de vivienda?	X		X		X		
4	¿Nivel de educación que presenta?	X		X		X		
DIMENSIÓN: FACTORES DEMOGRÁFICOS								
5	1. ¿Género y edad?	X		X		X		
6	2. ¿De qué lugar procede usted?	X		X		X		
7	3. ¿Zona de la que procede?	X		X		X		

Sugerencias:

NOMBRES Y APELLIDOS: LORENA MEDINA GALARRETA
 PROFESIÓN: INGENIERO INDUSTRIAL
 GRADO O CARGO LABORAL: EN CIENCIAS -



Firma del profesional

ANEXO 04. MÁTRIZ DE CONSISTENCIA: FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2023

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y EL COMERCIO INFORMAL GASTRONÓMICO EN EL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2023	¿Cómo influyen los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023	Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.	Los factores Socioeconómicos influyen directa y significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional – Descriptiva.</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal</p>
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<p>Población y Muestra: 30 vendedores del comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
	¿Cuál es la influencia los factores económicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?	Analizar la influencia los factores económicos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.	Los factores económicos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.	

	<p>¿Cómo influyen los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023?</p> <p>¿Cómo influyen los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023??</p>	<p>Identificar la influencia de los factores sociales en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.</p> <p>Establecer la influencia de los factores demográficos en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023</p>	<p>Los factores sociales presentan una influencia significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.</p> <p>Los factores demográficos influyen significativamente en el comercio informal gastronómico del Distrito de Baños del Inca, Cajamarca, Año 2023.</p>	
--	--	---	---	--