

15.1%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-13 20:15 UTC  
20. RAMIREZ Y JULON.pdf

Fecha: 2023-12-13 20:03 UTC

\* Todas las fuentes 68 | Fuentes de internet 65 | Documentos propios 3 |

- ✓ [0] [repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2391/CCFI-MIN-HUA-2020.pdf?sequence=1](#)  
8.0% 97 resultados
- ✓ [1] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33926/wasbaldo\\_aj.pdf?sequence=1](#)  
2.8% 61 resultados  
1 documento con coincidencias exactas
- ✓ [3] [repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/366/bustios\\_ni.pdf?sequence=1](#)  
1.7% 57 resultados
- ✓ [4] [vbook.pub/documents/contabilidad-gerencialpdfj2018jyq0z2m](#)  
3.8% 39 resultados
- ✓ [5] [library.co/document/q5ewwlwq-analisis-financiero-incidencia-decisiones-empresa-chicharron-cafe-cajamarca.html](#)  
0.9% 34 resultados
- ✓ [6] [repositorio.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12697/1/2016\\_modelos\\_toma\\_decisiones.pdf](#)  
1.4% 32 resultados
- ✓ [7] [library.co/document/y968dlyr-contabilidad-gestion-pequena-manufacturera-herramienta-estrategica-competitividad-colombia.html](#)  
0.7% 27 resultados
- ✓ [8] [home.ubalt.edu/ntsbarsh/opre640s/spanish.htm](#)  
1.0% 34 resultados
- ✓ [9] [library.co/article/teorias-relacionadas-tema-contabilidad-gerencial-toma-decisiones-administrativa.y96kx9nr](#)  
1.6% 25 resultados
- ✓ [10] [virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf](#)  
2.4% 16 resultados
- ✓ [11] [www.gestiopolis.com/la-contabilidad-gerencial-en-la-organizacion-empresarial/](#)  
1.0% 16 resultados
- ✓ [12] [es.wikipedia.org/wiki/Toma\\_de\\_decisiones](#)  
0.6% 20 resultados
- ✓ [13] [bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/TPG\\_CL\\_MAF\\_04\\_2020\\_ET210134.pdf](#)  
0.3% 18 resultados
- ✓ [14] [www.blog.aefaragon.es/el-directivo-y-la-toma-de-decisiones/](#)  
1.2% 15 resultados
- ✓ [15] [www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/](#)  
0.8% 14 resultados
- ✓ [16] [alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USPE\\_070a2e110263bc4bb47961144171d47c/Details](#)  
0.3% 16 resultados
- ✓ [17] [library.co/title/analisis-financiero-y-su-incidencia-en-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa-chicharron-cafe-cirj-cajamarca-2015-2016](#)  
0.3% 15 resultados
- ✓ [18] [www.crehana.com/mx/blog/negocios/que-es-contabilidad-gerencial/](#)  
0.7% 13 resultados  
1 documento con coincidencias exactas
- ✓ [20] [www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-ejecutivos-toma-decisiones/](#)  
0.8% 11 resultados
- ✓ [21] [www.academia.edu/40328079/CAPITULO\\_III\\_MARCO\\_METODOLOGICO\\_1\\_TIPO\\_DE\\_INVESTIGACION](#)  
0.4% 7 resultados
- ✓ [22] [www.gestiopolis.com/miedo-a-tomar-decisiones-en-el-desarrollo-organizacional/](#)  
0.7% 9 resultados
- ✓ [23] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1096/TESIS DE RESILIENCIA FINAL 12-11-19.pdf?sequence=1](#)  
0.1% 13 resultados
- ✓ [24] [www.academia.edu/35752297/Toma\\_de\\_Decisiones](#)  
0.7% 7 resultados
- ✓ [25] [es.scribd.com/document/414435117/Molina-Valenzuela-Jenss-Roger-Tesis](#)  
0.0% 6 resultados
- ✓ [26] ["19. Moyan.pdf" fechado del 2023-12-13](#)  
0.0% 8 resultados
- ✓ [27] [idoc.pub/documents/importancia-de-la-contabilidad-gerencial-qn85p71gekn1](#)  
0.2% 7 resultados
- ✓ [28] ["4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06](#)  
0.0% 7 resultados
- ✓ [29] [repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/366](#)  
0.0% 5 resultados
- ✓ [30] [virtual.urbe.edu/tesispub/0107788/cap03.pdf](#)  
0.6% 6 resultados
- ✓ [31] [contabilidadfinanzas.com/contabilidad-gerencial/](#)  
0.3% 6 resultados
- ✓ [32] [espanol.libretexts.org/Negocio/Contabilidad/Libro:\\_Contabilidad\\_Gerencial\\_\(OpenStax\)/01:\\_La\\_contabilidad\\_como\\_herramienta\\_para\\_directivos/1.02:\\_Definir\\_Contabilidad\\_Gerencial\\_e\\_Identificar\\_las\\_Tres\\_Resp](#)  
0.3% 7 resultados
- ✓ [33] [espanol.libretexts.org/Negocio/Contabilidad/Libro:\\_Contabilidad\\_Gerencial\\_\(OpenStax\)/01:\\_La\\_contabilidad\\_como\\_herramienta\\_para\\_directivos/1.03:\\_Distinguir\\_entre\\_Contabilidad\\_Financiera\\_y\\_Gerencial](#)  
0.3% 7 resultados
- ✓ [34] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1003/Tesis\\_final.pdf?sequence=1](#)  
0.1% 6 resultados
- ✓ [35] [espanol.libretexts.org/Negocio/Contabilidad/Libro:\\_Contabilidad\\_Gerencial\\_\(OpenStax\)/01:\\_La\\_contabilidad\\_como\\_herramienta\\_para\\_directivos/1.04:\\_Explicar\\_los\\_rols\\_y\\_habilidades\\_primarias\\_que\\_se\\_requiere](#)

	0.2%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [36]	<a href="#">virtual.urbe.edu/tesispub/0107366/cap03.pdf</a>	0.3% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [37]	<a href="#">todoadministracion.com/la-toma-de-decisiones-empresariales/</a>	0.2% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [38]	<a href="#">virtual.urbe.edu/tesispub/0093249/cap03.pdf</a>	0.3% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [39]	<a href="#">concepto.de/importancia-de-la-contabilidad/</a>	0.1% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [40]	<a href="#">www.scribd.com/document/521396990/Guia-Procesar-la-informacion</a>	0.3% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [41]	<a href="#">economyapi.com/contabilidad-gerencial/</a>	0.1% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [42]	<a href="#">tiposdeinvestigacion.info/investigacion-descriptiva/</a>	0.2% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [43]	<a href="#">"18. Chicoma y Cueva.pdf" fechado del 2023-12-13</a>	0.0% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [44]	<a href="#">scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2218-36202019000100056</a>	0.1% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [45]	<a href="#">economipedia.com/definiciones/escuelas-de-administracion.html</a>	0.2% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [46]	<a href="#">www.bing.com/ck/a?!&amp;&amp;p=06842b2b4fd1425JmltdHM9MTcwMjQyNTYwMCZpZ3VpZD0xNzQ1NjZkYy02MDY3LTY0MGhtMDVmMfi03NTNhhNjE5MjY1ODYmaW5zaWQ9NTI0NA&amp;ptn=3&amp;ver=2&amp;hsh=3i</a>	0.3% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [47]	<a href="#">corporativoriba.com/funciones-de-un-gerente/</a>	0.2% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [48]	<a href="#">virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf</a>	0.0% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [49]	<a href="#">concepto.de/escuelas-de-la-administracion/</a>	0.1% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [50]	<a href="#">www.sage.com/es-es/blog/ebook-beneficios-de-un-buen-contable-en-la-empresa/</a>	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [51]	<a href="#">online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf</a>	0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [52]	<a href="#">es.scribd.com/document/436503308/Importancia-de-La-Contabilidad-Gerencial-doc</a>	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [53]	<a href="#">dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/17178/1/UT-ENF-PDI-008-2023.pdf</a>	0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [54]	<a href="#">dasadigital.net/inconvenientes-empresa-sin-sistemas-contables/</a>	0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [55]	<a href="#">www.esan.edu.pe/conexion-esan/contabilidad-gerencial-cual-es-su-importancia-dentro-de-las-organizaciones#:~:text=Contabilidad gerencial: Su importancia en una empresa 1,la eficiencia ... 4 Mejora la rentabilidad</a>	0.0% 2 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/> [57]	<a href="#">context.reverso.net/traduccion/espanol-ingles/decisiones contables</a>	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [58]	<a href="#">espanol.libretxts.org/Negocio/Contabilidad/Libro:_Contabilidad_Gerencial</a>	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [59]	<a href="#">www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/</a>	0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [60]	<a href="#">context.reverso.net/traduction/espanol-francais/tradicionales responsables</a>	0.0% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [61]	<a href="#">www.bing.com/ck/a?!&amp;&amp;p=dc871efab0948956JmltdHM9MTcwMjQyNTYwMCZpZ3VpZD0xZDE1YWUyZS1iMDZkLlZkZWUtmjZmOC1iZGM4YjE3YTZjMmUmaW5zaWQ9NTlyOA&amp;ptn=3&amp;ver=2&amp;hsh=3</a>	0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [62]	<a href="#">www.bing.com/ck/a?!&amp;&amp;p=a5d787c709741613JmltdHM9MTcwMjQyNTYwMCZpZ3VpZD0xZDE1YWUyZS1iMDZkLlZkZWUtmjZmOC1iZGM4YjE3YTZjMmUmaW5zaWQ9NTlyNg&amp;ptn=3&amp;ver=2&amp;hsh=2</a>	0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [63]	<a href="#">virtual.urbe.edu/tesispub/0101746/cap03.pdf</a>	0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [64]	<a href="#">repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/853/Conocimiento_AvendanoSilva_Mirley.pdf</a>	0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [65]	<a href="#">openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/48742/3/Gesti3n econ3mico-financiera y gesti3n de los profesionales_M3dulo2_Gesti3n econ3mico-financiera.pdf</a>	0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [66]	<a href="#">www.academia.edu/35088590/CAPITULO_IV_PROPOSTA_DE_UN_PLAN_DE_MARKETING_RELACIONAL_PARA_LA_FIDELIZACION_DEL_CLIENTE_DE_LAS_MEDIANAS_EMPRESAS COMER</a>	0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [67]	<a href="#">context.reverso.net/translation/spanish-english/soluci3n frente</a>	0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [68]	<a href="#">www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404129.html</a>	0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [69]	<a href="#">repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/67/browse?value=Rabalan Soriano, Anthony Edwin&amp;type=author</a>	0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [70]	<a href="#">mediavueltdigital.com/contabilidad-gerencial/</a>	0.0% 1 resultados

Nivel del plagio: 15.1% seleccionado / 35.9% en total

197 resultados de 71 fuentes, de ellos 68 fuentes son en línea.

#### Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN  
EL HOTEL CLARÍN E.I.R.L. DEL DISTRITO DE CAJAMARCA  
PERIODO 2022.**

**Autoras:**

Bach. Ramírez Tello, Eldi Marisa

Bach. Julón Aguilar, Yulma Vanesa

**Asesor:**

Dr. Gil Jáuregui, Carlos Andrés

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2023

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN  
EL HOTEL CLARÍN E.I.R.L. DEL DISTRITO DE CAJAMARCA  
PERIODO 2022.**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar**

**Título Profesional de Contador Público**

**Autoras:**

Bach. Ramírez Tello, Eldi Marisa

Bach. Julón Aguilar, Yulma Vanesa

**Asesor:**

Dr. Gil Jáuregui, Carlos Andrés

Cajamarca – Perú

Noviembre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by

Ramírez Tello, Eldi Marisa

Julón Aguilar, Yulma Vanesa

Todos los derechos reservados

***UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO***  
***FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS***  
***ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS***

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO

**LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA TOMA DE DECISIONES EN  
EL HOTEL CLARÍN E.I.R.L. DEL DISTRITO DE CAJAMARCA  
PERIODO 2022.**

**Presidente:** Dr. Montenegro Díaz, Víctor

**Secretario:** Mg. Velasco Luza, Luis Felipe

**Vocal:** Mg. Rabanal Soriano, Anthony

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primeramente a Dios, quién fue que sostuvo mi mano en todo el proceso de mis estudios, me enseñó el camino correcto para no rendirme, me demostró que se puede salir adelante a pesar de las adversidades y que todo se puede lograr con esfuerzo, dedicación y perseverancia. Agradezco infinitamente a mis padres y hermanos por todo su apoyo incondicional que me brindaron. A mí abuelita que está en el cielo, por todos los valores, consejos y enseñanzas que me ayudaron para seguir en el camino profesional.

### **Marisa**

A Dios ya que gracias al el he logrado concluir mi carrera, a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y que gracias a sus esfuerzos he logrado culminar mis estudios a mi hermana y a todas las personas que estuvieron apoyándome durante este proceso.

### **Vanesa**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por permitirnos disfrutar de nuestras familias día a día, por brindarnos su soporte en todo momento en cada decisión tomada de nuestro proyecto de vida y que han hecho que una de nuestras metas se cumpla.

Agradecemos de todo corazón a todos nuestros docentes que fueron el eje primordial en nuestra educación, a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos que nos brindaron durante cinco años de nuestra formación académica y también agradecer infinitamente a esta prestigiosa UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, la cual nos acogió en sus aulas para formarnos como profesionales competitivos en el mercado laboral y a nuestro asesor el Dr. Andrés Gil Jáuregui quién con su ayuda desinteresada, nos brindó información relevante para los resultados y necesidades de nuestro trabajo.

A la empresa Hotel Clarín E.I.R.L por brindarnos la información necesaria para realizar el presente trabajo, a nuestros compañeros, amigos que han sido un soporte en este largo camino.

## **RESUMEN**

La Contabilidad Gerencial y la toma de decisiones del hotel Clarín E.I.R.L es un trabajo de investigación enfocada en conocer las características entre ambas variables y así llegar a nuestro objetivo principal que es describir dichas características. Nuestra investigación es de diseño no experimental de corte transversal, la muestra estuvo compuesta por 8 personas que laboran en dicha empresa. Los resultados manifestaron que la contabilidad gerencial, es de gran importancia en la toma de decisiones para la empresa. Se concluye, que la contabilidad gerencial es una herramienta fundamental para la empresa porque permite analizar, percibir los fallos que pueden tener y así poder reflejarlos en la toma de decisiones para beneficio de la misma. De esta manera permitirá que la empresa siga manteniéndose competitivamente en el mercado.

**PALABRAS CLAVES:** Contabilidad Gerencial, decisiones, colaboradores.

## **ABSTRACT**

Management Accounting and decision making at the Clarín E.I.R.L hotel is a research work focused on knowing the characteristics between both variables and thus reaching our main objective, which is to describe these characteristics. Our research has a non-experimental cross-sectional design; the sample was made up of 8 people who work in said company. The results showed that managerial accounting is of great importance in decision making for the company. It is concluded that management accounting is a fundamental tool for the company because it allows you to analyze and perceive the failures that may occur and thus be able to reflect them in decision making for the benefit of the company. In this way it will allow the company to continue remaining competitive in the market.

**PALABRAS CLAVES:** Management Accounting, decisions, collaborators.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1 Problema de investigación.....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.3 Justificacion.....	3
1.3.1 Justificación Teórica.....	3
1.3.2 Justificación Práctica.....	4
1.3.3 JUstificacion Metodologica.....	4
1.4 Objetivos .....	5
1.4.1 objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
CAPITULO II :MARCO TEORICO.....	5

2. Antecedentes que sustentan la investigación.....	5
2.1 Internacionales.....	5
2.2 Nacionales.....	8
2.3 Locales.....	12
2.4 Bases teóricas.....	15
2.4.1Contabilidad gerencial.....	15
2.4.2Toma de decisiones.....	18
2.5 Definición operacional.....	23
2.5.1Contabilidad gerencial: .....	23
2.5.2Toma de decisiones .....	23
2.6 Definición Conceptual .....	23
2.6.1Contabilidad Gerencial: .....	23
2.6.2Toma de decisiones:.....	24
2.7 Hipótesis de la Investigación .....	25
2.8 Operacionalización de variables.....	26
CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	27
3.1 Unidad de análisis población y muestra.....	27
3.1.1Unidad de análisis .....	27
3.1.2Población.....	27
3.1.3Muestras .....	27

3.2.Tipo de investigacion .....	27
3.3.Nivel de investigacion.....	28
3.4.Diseño de la investigacion .....	29
3.4.Metodos de x investigacion.....	29
3.3.1Método Analítico: .....	29
3.3.2Método Inductivo.....	29
3.3.3Método deductivo: .....	30
3.6 Técnicas de investigación. ....	30
3.7 Instrumentos .....	30
3.8 Técnicas de análisis de datos.....	31
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION.....	31
4.1 Resultados .....	31
4.2 Discusión.....	50
CAPITULO IV: .....	53
5.1 Conclusiones .....	53
5.2 Recomendaciones.....	54
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	55
ANEXOS.....	57

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo de los colaboradores .....	31
Tabla 2: ¿Se lleva un registro contable consistente en la empresa?.....	32
Tabla 3 ¿Se lleva un registro contable en base al plan contable empresarial?.....	33
Tabla 4¿La contabilidad es elaborada en base a las NIC Y NIIF?.....	34
Tabla 5 ¿Usted siempre tiene previsto los recursos necesarios para operar su negocio en ocasiones especiales?? .....	35
Tabla 6¿Realiza un plan detallado de los servicios que brinda para ver el incremento de las ganancias? .....	36
Tabla 7 ¿Considera que la empresa estará en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses? .....	37
Tabla 8¿Usted lleva una clasificación detallada y ordenada de los servicios que brinda?.....	38
Tabla 9 ¿Usted canaliza los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias?.....	39
Tabla 10: ¿Usted tiene una estructura organizacional de su empresa? .....	40
Tabla 11 ¿Realiza un registro clasificado, detallado y ordenado de todas las transacciones comerciales de su empresa?.....	41
Tabla 12 ¿Sus clientes siempre están satisfechos de los servicios de su empresa?.....	42

Tabla 13 : ¿Usted realiza un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa?.....	43
Tabla 14: ¿En su opinión considera que la contabilidad de gestión de la empresa ha afectado positivamente la toma de decisiones estratégicas? .....	45
Tabla 15 ¿Considera importante la contabilidad de gestión para la toma de decisiones administrativas?.....	46
Tabla 16¿Considera que la contabilidad de gestión es clave para la toma de decisiones contables? .....	47
Tabla 17 ¿Considera que la contabilidad de gestión ha producido mejoras financieras en la empresa? .....	48
Tabla 18 ¿Se suministra información a la administración de forma suficiente y oportuna para permitir la supervisión de los objetivos y las estrategias de la dirección y la situación financiera?.....	49



## ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico N°1: Sexo de los colaboradores.....	32
Grafico N°2:Registro Contable .....	33
Grafico N°3:Plan Contable Empresarial .....	34
Grafico N°4:Contabilidad en base a NIC Y NIIF .....	35
Grafico N°5:Recursos nesesarios .....	36
Grafico N°6:Plan detallado de servicios .....	37
Grafico N°7:Desarrollar e implementar servicios.....	38
Grafico N°8:Detalle de servicios .....	39
Grafico N°9:Canaliza los recursos .....	40
Grafico N°10:Estructura organizacional .....	41
Grafico N°11:Registro y Clasificacion .....	42
Grafico N°12:Clientes Satisfechos.....	43
Grafico N°13:Control periodico de recurso humano .....	44
Grafico N°14:Contabilidad de gestion .....	45
Grafico N°15:La importancia de la Contabilidad de gestion.....	46

Grafico N°16:La Contabilidad de Gestion.....	47
Grafico N°17:La contabilidad de Gestion ha producido mejoras financieras.....	48
Grafico N°18:Suministra informacion .....	49

## **CAPITULO I: INTRODUCCION**

### **1 Problema de investigación**

#### **1.1 Planteamiento del problema de investigación**

Los principales desarrollos de las técnicas de contabilidad gerencial se dieron en la segunda parte del siglo XX (Neuner, 2001; Horngren, 2007; Garrison, 2007) y continúan en el presente. Las técnicas de contabilidad gerencial combinan conocimientos provenientes de la contabilidad financiera, contabilidad de costos, finanzas corporativas, microeconomía, matemáticas, investigación de operaciones y estadística.

Actualmente la globalización ha hecho que tomar decisiones sea una constante en nuestra vida diaria de la misma manera influye en las empresas ya que la competencia feroz e indiscriminada, hace que los mercados cada vez tengan clientes más exigentes. Para lograr entrar y sobrevivir en este ambiente globalizado en el corto y largo plazo, los gerentes requieren de herramientas modernas que les permita tomar decisiones estratégicas.

A nivel nacional En Chiclayo, Incio S. (2014) al analizar la problemática de la toma de decisiones y su falta de apoyo por parte de la contabilidad gerencial; indica que la empresa Hotel mis Recuerdos ubicada en la calle Nazaret N° 704 del Pueblo Joven Zamora de la ciudad de Chiclayo, inició sus actividades el 13 de octubre del año 2010. En esta empresa el gerente es quien recolecta la documentación de compras y ventas

del mes y los lleva a la oficina del contador para entregarle los documentos personalmente, luego el contador elabora la declaración respectiva y les indica los montos a pagar de los impuestos respectivos, su principal desventaja es que no se lleva una contabilidad gerencial apropiada, que le proporcione de información precisa y oportuna que se utilice de soporte en la toma de sus decisiones. Teniendo en cuenta que la toma de decisiones juega un papel muy importante dentro de las organizaciones ya que de ello depende el éxito o el fracaso de la misma. Un error en el análisis adecuado de la contabilidad gerencial puede ser un error o un acierto en la toma de decisiones por parte de los administrativos, es por ello que es importante tener una adecuada coordinación de todos los recursos que participan en la empresa.

Hoy en día las empresas hoteleras de la ciudad de Cajamarca, buscan continuamente oportunidades y solvencia para mejorar la situación económica y ser cada vez más competitivas en el mercado. En este sentido, las empresas son cada vez más conscientes de la importancia que tiene la determinación de la eficiencia, eficacia y economía para la toma de decisiones como parte esencial del funcionamiento productivo y operativo de la empresa, llevar una contabilidad gerencial en las empresas hoteleras es de suma importancia para poder competir en el ambiente empresarial globalizado donde las empresas requieren contar con información sobre las operaciones que realizan,

La ausencia de una contabilidad gerencial y una buena toma de decisiones no permiten que la empresa desarrolle de manera acertada sus funciones para estar acorde en el mercado competitivo.

Al recopilar información del Hotel Clarín E.I.R.L de la ciudad de Cajamarca, creada en el año 2005, se analizó que la empresa la empresa en estudio no lo aplica una contabilidad gerencial adecuada. También se observa que no cuentan con un buen asesoramiento para el manejo y toma de decisiones; a pesar que es uno de los hoteles con mayor influencia de turistas extranjeros, nacionales y locales; y considerado como uno de los más visitados y preferidos de la ciudad. Pero hoy en día debido a la coyuntura que se atravesado por el COVID 19, se necesita tomar decisiones estratégicas que le permitan brindar un mejor servicio y así seguir posicionado dentro del rubro hotelero más categorizado de la provincia de Cajamarca.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

- ¿Identificar las características de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca período 2022?

## **1.3 Justificación:**

### **1.3.1 Justificación teórica**

La presente investigación se justifica por que constituirá un aporte al conocimiento, ya que si bien es cierto que existen diversas

investigaciones sobre el tema, sin embargo, aún no se ha considerado como eje principal el análisis del uso de la contabilidad gerencial desde la perspectiva de crear información que sea de gran provecho que ayude a entender de forma positiva, la incidencia real de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones y de éste modo destacar su utilidad e importancia en la empresa Hotel Clarín E.I.R.L. de la ciudad Cajamarca.

### **1.3.2 Justificación práctica**

La presente investigación contribuirá de manera significativa con la empresa Hotel Clarín E.I.R.L. en la solución de sus problemas con respecto a la inapropiada aplicación de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones empresariales que de manera empírica y poco profesional se viene desarrollando, mostrando la importancia de la aplicación de la contabilidad gerencial, puesto que genera información útil y clasificada de forma oportuna y eficiente para que los ejecutivos y la alta gerencia tomen las mejores decisiones. De esta manera la presente investigación pretende ser un documento de evidencias concretas que contribuya al desarrollo y crecimiento de las diversas empresas dedicadas a la actividad hotelera.

### **1.3.3 Justificación metodológica**

La presente investigación contribuirá al desarrollo de posteriores investigaciones, ya que dichos resultados permiten explicar la validez de la aplicación de instrumentos de recolección

de datos de la variable contabilidad gerencial y la variable toma de decisiones.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo general**

Describir las características de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca período 2022.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar los elementos de la contabilidad gerencial en el Hotel Clarín E.I.R.L del distrito de Cajamarca período 2022
- Identificar las características de la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca período 2022.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2 Antecedentes que sustentan la investigación.**

#### **2.1 Internacionales.**

Alturo-Fonseca, C. A. y Dussán-Pulecio, C. (2016), en su artículo sobre la Contabilidad de gestión en la pequeña empresa manufacturera como herramienta estratégica para la competitividad: un estudio desde el espinal, Colombia, su objetivo fue Identificar las ventajas competitivas de la pequeña empresa manufacturera fundamentada en un **modelo** de contabilidad de gestión, teniendo como metodología exploratoria

descriptiva que parte del método deductivo apoyado por técnicas cuantitativas y cualitativas llegando a las siguientes conclusiones

- En la actualidad, la administración de la pequeña empresa en su gran mayoría la realiza el propietario que durante años ha utilizado una planeación estratégica empírica basada en la estrategia de negociación con sus clientes, proveedores y un manejo de personal basado en la confianza a sus empleados ejerciendo un mínimo control.
- Los diferentes modelos de gestión aplicados en las pequeñas empresas en el municipio de El Espinal son modelos empíricos de sus administradores que en la mayoría de los casos son los propietarios, en el cuales adquieren una destreza y habilidades en la negociación con sus proveedores y clientes.

Quiroa C. (2014) en su tesis titulada “*Toma de Decisiones y Productividad Laboral*” estudio realizado con el área de salud de Quetzaltenango presentada a la Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Campus de Quetzaltenango – México, su objetivo fue determinar la influencia de la toma de decisiones en la productividad laboral, para esta investigación el autor utilizó el diseño descriptivo con el que llego a las siguientes conclusiones.

- Es necesario tener una lluvia de ideas para poder tomar la mejor solución frente a los problemas que se dan dentro de la organización y acertar con una solución fructífera a favor de la empresa.



- Son los gerentes los que tienen que dar respuesta a los problemas y tomar las mejores decisiones a favor del crecimiento de la organización y de esta manera también pueda haber una mejor relación entre los colaboradores y gerentes y así exista un mejor ambiente laboral.

Almaraz I. (2007) en su tesis denominada “*Análisis de los factores que intervienen en la toma de decisiones de los administradores dentro de las organizaciones*” presentada a la Universidad Autónoma de Querétaro Facultad de Contaduría y Administración Doctorado en Administración, quien tuvo como objetivo principal proporcionar un esquema operativo a las organizaciones estudiadas que les permita mejorar y eficientemente el proceso de toma de decisiones por parte de los administradores, para esta investigación el autor utilizó el tipo de investigación cuantitativa descriptiva, donde llegó a las siguientes conclusiones:

- Debido la constante evolución que estamos viviendo ya sea por el Internet, celulares u otros medios de comunicación tradicionales los responsables de tomar decisiones tienen mayor cantidad de información con la cual pueden soportar su decisión generando una decisión exitosa en beneficio de la empresa.
- Los mercados actuales ejercen una enorme presión hacia las empresas para poder mantenerse operando por lo que cada día se requiere de mejores ejecutivos con perfiles muy variados y enfocados al logro efectivo de los resultados.

- La evolución de la tecnología ha ocasionado que los entornos se muevan a una mayor velocidad, con una constante toma de decisiones provocando que las empresas y los directivos tengan que estar en constante cambio.

## **2.2 Nacionales**

Esther J.L (2015) en su investigación titulada “Contabilidad Gerencial para las empresas constructoras de Lima” presentada a la universidad nacional Federico Villarreal, para optar el grado académico de doctora en contabilidad, tuvo como objetivo principal, determinar la manera como la contabilidad gerencial podrá facilitar la efectividad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana, usaron un tipo de investigación básica pura con un nivel de investigación descriptivo explicativo, mediante el cual llegaron a las siguientes conclusiones, La contabilidad gerencial facilita de gran manera la efectividad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana; a través del análisis de una contabilidad de costos, contabilidad financiera, cuadro de mando integral y el valor económico agregado, con lo cual se obtendrá la información competente y relevante para el logro de las metas, objetivos y misión empresarial. La contabilidad financiera facilita la mejora continua de las empresas constructoras de Lima Metropolitana debido a que toman en cuenta la información financiera, económica y patrimonial; ratios financieras, análisis e interpretación para tomar de decisiones empresariales efectivas.

Bustios( 2010) en su tesis titulada “La Contabilidad Gerencial como Instrumento Financiero en la Gestión de las medianas empresas

comercializadoras de Hidrocarburos de Lima Metropolitana” presentada a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional San Martín de Porres, para obtener el título profesional de contador público, quien tuvo como objetivo principal establecer la forma cómo la Contabilidad Gerencial influye en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana, utilizando el nivel de la investigación de tipo explicativo, descriptivo e inductivo, por lo que llego a las siguientes conclusiones:

- Se estableció que el planeamiento empresarial como elemento de la contabilidad gerencial es transcendental en las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana, ya que incurre en el logro de las metas y objetivos planteados; es decir, que, si no se planifica adecuadamente todo con relación a la empresa y sus diversas actividades, pone en riesgo el logro de objetivos.
- Se determinó que la toma de decisiones interviene de manera significativa en los procesos administrativos dentro de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana. Ya que toda decisión gerencial debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa, por lo que una apropiada decisión, contribuirá positivamente a la realización de metas y objetivos establecidos de la empresa.

- Se observó que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas en las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana, pues ahí se revela la información, la gestión de la empresa y los logros obtenidos en un determinado período. Para posteriormente evaluar la ejecución de metas trazadas por la empresa en relación con los clientes, la competencia, mercado y entre otros factores que influyen en el desarrollo de la organización.

Incio S. (2014) En su tesis titulada. “La Contabilidad Gerencial y su incidencia en la toma de decisiones del Hotel Mis Recuerdos de la Ciudad de Chiclayo – 2012” presentada a la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, con su objetivo principal de Identificar los aportes de la Contabilidad Gerencial en la Toma de decisiones del Hotel Mis Recuerdos de la Ciudad de Chiclayo – 2012, con lo que concluyeron:

- La empresa Hotel mis Recuerdos no lleva una contabilidad gerencial, sólo llevan una contabilidad que les permite cumplir con las obligaciones tributarias, por ende, desaprovechan el enorme potencial de la contabilidad gerencial que le permitiría mejorar su gestión económica financiera con mejores resultados.
- No aplica una buena contabilidad gerencial, debido a que no realizan el análisis de los estados financieros para tener información acertada de la situación económica financiera de la empresa y conocer realmente cuál es su liquidez, su rentabilidad,

nivel de endeudamiento; entre, otros indicadores que permitan saber qué rumbo está tomando la empresa, además no toman en cuenta la determinación del punto de equilibrio que le permita a la entidad conocer cuál es nivel mínimo de ventas que debe mantener.

- Las decisiones que toma el gerente de la empresa se basa exclusivamente en su experiencia, en el manejo del negocio, en la situación del mercado, la oferta y demanda, pero si está consciente que se requiere de una mayor información de carácter contable, y que por factores económicos no han decidido contratar los servicios de un contador que permanezca en las oficinas de la empresa y le brinde una mayor información que respalden sus decisiones.

García G. & Pérez A. (2015) en su tesis denominada “Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial V.E.S” presentada a la Universidad Autónoma del Perú Facultad de Ciencias de Gestión -Carrera Profesional de Contabilidad - Lima – Perú, tuvo como objetivo principal determinar si la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES, el método que se aplicó para esta investigación es Descriptivo – Explicativo; por lo tanto llegaron a las siguientes conclusiones :

- Como resultado de la investigación se manifestó que la decisión gerencial proporciona un logro muy significativo para la

rentabilidad, generando así un beneficio futuro en cuanto al giro del negocio.

- Se demostró que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos recomendables para su entorno laboral y el desarrollo constante de la empresa.
- Se ha determinado que como resultado de las metas propuestas se logra la planificación estratégica, para generar el éxito continuo en la toma de decisiones en la organización.

### **2.3 Locales**

Cajamarca, CABRERA, JACKELINE (2018) en su tesis “*la Gestión estratégica de costos en la rentabilidad de las empresas de turismo de la ciudad de Cajamarca*”: caso el cumbe tours SRL”, donde su objetivo principal fue determinar que la implementación de la Gestión Estratégica de Costos influye en la rentabilidad de las empresas de turismo de la ciudad de Cajamarca, la presente investigación corresponde a una investigación descriptiva, documental, explicativa y de corte transversal; llegando a las siguientes conclusiones:

- Las empresas en estudio no cuentan con un sistema de costos de Gestión especialmente diseñado acorde a sus necesidades, que le permitan tomar decisiones estratégicas, para mantenerse enfocados en el logro de sus metas y objetivos.
- La información contable deficiente revelada a través de la encuesta, muestra que los directivos solo se preocupan por la

parte tributaria, por lo tanto, no pueden determinar la rentabilidad exacta de la empresa; ya que no se cuenta con un profesional adecuado para esta área.

Cueva, J. y Terrones, L., (2017, en su tesis *“Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Empresa Chicharrón & Café EIRL”*, el objetivo principal de esta investigación es analizar la influencia del análisis e interpretación de Estados Financieros en la toma de decisiones en la Empresa Chicharrón & Café E.I.R.L. Período 2015- 2016 utilizaron un tipo de Investigación Exploratoria y Descriptiva y concluyeron con lo siguiente:

- Los análisis a estados financieros son muy necesarios para la toma de decisiones y al no adquirirlo tiene el riesgo de no saber la posición financiera de la empresa, en conclusión, no aprovechan factores que le accederían un mejor posicionamiento en el mercado
- Carece de una evaluación periódica de la rentabilidad donde se evalúe el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

Gastelo, G. (2019). En su tesis *“Evaluación de la eficiencia operativa del proceso de servicio para la toma de decisiones de inversión y diseño de control interno en el Palace Hotel S.A.C. – Jaén – 2017”*, tuvo como objetivo principal; evaluar la eficiencia operativa del proceso de servicios de alojamiento para la toma de decisiones de inversión y diseño de control interno en el Palace Hotel S.A.C, esta investigación es de tipo

Aplicada con un diseño de la investigación no Experimental – Descriptiva y llego a las siguientes conclusiones;

- Se encontraron deficiencias en el proceso del servicio de alojamiento, mostrando duplicidad de funciones, llenado incompleto de registro de huéspedes, falta de coordinación para registrar y facturar los servicios adicionales en el momento oportuno, reservas realizadas vías telefónicas no son confiables, reporte inoportuno de objetos olvidados por los huéspedes, etc.
- Se planteó registros contables para salvaguardar el incremento de los activos fijos y resultado de la decisión de inversión y que permitirá mejorar la gestión operativa y tomar mejores decisiones.

Rebeca H y Nelly R (2020), en su tesis titulada *“la gestión contable en la toma de decisiones organizacionales en la empresa con nombre comercial DELY FRUT. Cajamarca, 2019”*, tuvo como objetivo principal Analizar la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019; El método de investigación a seguir es el analítico, inductivo, deductivo, con lo que concluyo:

- La gestión contable influye positivamente en la toma de decisiones, debido a que permite el análisis de los estados financieros, los cuales son muy necesarios para la toma de decisiones y el desarrollo constante de la empresa.



- Los errores que se han detectado en los procesos son: la falta de información lo cual provoca un erróneo registro o que no cuente con los registros necesarios para la toma de decisiones en la empresa. Además, no realiza una evaluación constante de la rentabilidad, le permita evaluar el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

## **2.4 Bases teóricas**

Las bases o fundamentos para el presente estudio de investigación, se basan en torno a las dos variables; que a través de los diferentes autores citados darán solidez a nuestra investigación.

### **2.4.1 Contabilidad gerencial.**

La contabilidad según (Zapata, 2005), "es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo, para posteriormente procesar esta información convirtiéndola en informes y así comunicar estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones".

Robles y Alcerreca (2000) definen a la Contabilidad Gerencial como la manifestación contable producida en una organización informada en términos monetarios, no monetarios, para las correctas decisiones de la administración y la mejora constante.

riablesRamírez (2008) sostiene que la contabilidad administrativa es un procedimiento de indagación al servicio de las carencias de la administración, con el único objetivo de que se cumplan las afunciones de toma de decisiones y la planeación, utilizando distintas tecnologías de tal manera contribuye a que la empresa consiga una capacidad competitiva y que logre un liderazgo y una clara desigualdad.

#### **2.4.1.1 Objetivos de la contabilidad gerencial**

Ramírez (2008) nos indica que la contabilidad gerencial presenta los siguientes objetivos a favor de tomar correctas decisiones que le permitan lograr metas y objetivos Proporcionar información para satisfacer servicios, productos y otros aspectos de interés para la administración.

- Fortalecer a los administradores para llevar a cabo la planeación táctica o a corto plazo, como a largo plazo o estratégica, en este entorno de competitividad que es cada día más complejo.
- Facultar el sistema de toma de decisiones al generar reportes con información relevante.

- Lograr llevar a cabo el control administrativo como una extraordinaria herramienta de retroalimentación para los diferentes responsables de las áreas de una empresa. Esto implica que los reportes no deben limitarse a señalar errores.
- Ayudar a evaluar el desempeño de los diferentes responsables de la empresa.
- Incentivar a los administradores para lograr los objetivos de la empresa.

#### **2.4.1.2 Características de la contabilidad gerencial**

Warren, Reeve y Fess (2005) mencionan que la información de la contabilidad gerencial incluye datos fidedignos y estimados que son utilizados por la gerencia para llevar a cabo operaciones cotidianas, planear procedimientos futuros y desarrollar estrategias generales de negocios.

- La contabilidad gerencial provee medidas de operaciones pasadas para adoptar decisiones venideras.
- Los reportes de la contabilidad administrativa son capaces de ser suministrados continuamente, como sucede con la contabilidad financiera, o en diferente momento en que la gerencia requiera información.

- Finalizando, los reportes de la contabilidad administrativa pueden elaborarse para dar a conocer información para toda la empresa o una porción de ella como un territorio, proyecto, producto y división.

#### **2.4.1.3 Funciones de la Contabilidad Gerencial**

Warren, Reeve, & Fess (2005) sostienen que la contabilidad gerencial contribuye a las siguientes decisiones de la empresa:

- El pronóstico: evalúa lo que va a ocurrir más adelante.
- La organización: para determinar la estructura organizacional con sus procedimientos y políticas que requieran utilizar las diversas dependencias de la empresa, con el fin de conseguir los objetivos planteados.
- Planeación: para fijar qué acciones se utilizarán para conseguir que la empresa consiga sus objetivos.
- Control: para observar que la empresa se desempeñe conforme los a planes generales fijados por la empresa.

#### **2.4.2 Toma de decisiones.**

Umanzor, Rodríguez y Martínez (2011) consideran que, “la toma de decisiones es el proceso de aprendizaje natural o estructurado mediante el cual se elige entre dos o más alternativas,

opciones o formas para resolver diferentes situaciones o conflictos de la vida, la familia, empresa, organización”. (p.16).

Es necesario indicar que día a día se toman decisiones, pero no siempre tomamos las mejores opciones; por eso es importante tener en cuenta que cada decisión tomada implica un riesgo.

Para Castro (2014) una decisión “es una elección entre varias alternativas o cursos de acción que llevan a un resultado. Si no existen alternativas no puede haber decisión alguna, solo se dispondría de un curso de acción, en consecuencia, no se podría ni necesitaría hacer una elección” (p.07) Según

Umanzor, Rodríguez y Martínez (2011) “Para tomar una decisión, no importa su naturaleza, es necesario conocer, comprender y analizar un problema, para así poder darle solución; en algunos casos por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema”.

Para Gonzales (2007) El proceso de toma de decisiones ha sido una de las grandes preocupaciones en la administración de organizaciones como disciplina, y del administrador de empresas en su desempeño profesional,

#### **2.4.2.1 Importancia de la toma de decisiones.**

Villanueva L (2015) indica que la toma de decisiones es muy habitual en la vida diaria de todas las personas, y al estar tan en contacto con ella desde que tenemos conciencia, pasamos a realizarla casi inadvertidamente, vislumbrándola como parte de nuestro aprendizaje vital.

Una de las bases en que sustenta la buena toma de decisiones en cualquier organización, se refiere al aprovechamiento de conocimiento, ya que si quien toma la decisión posee conocimientos, ya sea de los sucesos que encierren el problema o en un contexto similar, entonces este saber puede utilizarse para seleccionar un curso de acción que le sea favorable a dicho problema.

Es importante mencionar que la toma de decisiones que se lleva a cabo dentro de las organizaciones debe cumplir con ciertas características como son: ser rápida, oportuna, fundamentada en información concreta, que permita tomar decisiones eficientes, efectivas y con un bajo costo para la empresa; pues de ello dependerá el éxito o fracaso de una organización

#### **2.4.2.2 La información contable en las decisiones empresariales**

Lizarbe J. (2006). señala que el proceso decisonal en la empresa adquiere especial importancia, por cuanto el éxito y el cumplimiento de los proyectos están asociados con la calidad de las decisiones que tomen los ejecutivos. La toma de decisiones, entonces, constituye uno de los puntos principales en la gestión de las empresas y la información juega un rol relevante.

El sistema de información económico financiero constituye uno de los principales pilares de las empresas, su misión es proveer de la información adecuada de todos los niveles de ella, principalmente en apoyo de las decisiones empresariales.

#### **2.4.2.3 Factores organizacionales que interviene en la toma de decisiones estratégicas**

Para Rodríguez Y. (2014) La existencia de problemáticas asociados al uso de información en la toma de decisiones, las que sin lugar a dudas se asocian con la interacción directa con la información, no excluye que cuando se realiza este proceso informacional, y en particular, al utilizar este recurso, puedan existir una serie de factores organizacionales internos y externos que intervengan en el mismo.

los factores organizacionales positivos que intervienen en el uso de información para la toma de decisiones se encuentran la propia Gestión Organizacional, la formación y el aprendizaje de directivos para desarrollar este proceso, pero sobre todo se percibe el rol de la información y la cultura informacional para poder utilizar adecuadamente este recurso.

#### **2.4.2.4 Proceso de toma de decisiones gerenciales**

Amerio M. Borges A. de Freitas V. (2012) sostienen que la toma de decisiones es la columna vertebral de la gerencia y requiere de una combinación de racionalidad e intuición, de una razonable mezcla de tecnología gerencial y de un alto grado de habilidad personal, para poder analizar los factores cuantitativos y de comportamiento que interactúan dentro de un proceso

Para ello, es necesario que las áreas de análisis se basen en información financiera y de costos, con el fin de establecer y aplicar indicadores relevantes que permitan la calidad gerencial en la toma de decisiones.



Amaya A. J. (2011) nos dice que un gerente debe tomar diariamente muchas decisiones. Algunas de estas decisiones son rutinarias y sin consecuencias 71 mientras que otras influyen de manera drástica sobre las operaciones de la empresa en la que se desempeña. Algunas de estas decisiones podrían significar la ganancia o pérdida de grandes sumas de dinero, o que la empresa logre o no su misión y sus metas.

## **2.5 Definición operacional**

### **2.5.1 Contabilidad gerencial:**

Sirve para evaluar y medir el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación, interpretación y comunicación de información financiera. Este tipo de contabilidad es utilizada por los gerentes, para el planeamiento y la toma de decisiones gerenciales.

### **2.5.2 Toma de decisiones**

“Una decisión es la elección de la alternativa más adecuada entre varias posibilidades con el fin de alcanzar un estado deseado, considerando la limitación de recursos” (Canós, Pons, Valero, y Julien, 2007).

## **2.6 Definición conceptual**

### **2.6.1 Contabilidad Gerencial:**

Según, Martha Reátegui y Rossana Hidalgo, en su libro “*Contabilidad gerencial*” nos indica que la contabilidad se configura como un sistema de información económica para que los

usuarios de la misma puedan adoptar sus decisiones. Asimismo, para que esta información sea útil para los usuarios debe ser objetiva y precisa esto significa que debe ser elaborado por medio del cumplimiento de una serie de principios y normas de aceptación generalizada. Cabe resaltar que si se tiene una adecuada información contable, se tomara decisiones más eficaces y fructíferas en beneficio de los intereses de la misma.

La contabilidad gerencial permite a los receptores de la información tener conocimiento exacto de lo que realmente sucede, mediante diversos mecanismos, permitiéndole el buen funcionamiento y resguardo de las buenas prácticas de las unidades económicas.

#### **2.6.2 Toma de decisiones:**

Fabián Bórea en su ensayo "La toma de decisiones" nos indica que el análisis de decisiones sustenta todas las funciones directivas. Nada de lo que un directivo hace es más importante que el uso de la mejor información disponible para tomar buenas decisiones. El daño causado a una organización por una decisión básicamente desafortunada no puede ser evitado ni por la más cuidadosa planificación ni por una implementación perfecta. En concordancia con lo dicho por el autor se debe resaltar que para tomar decisiones dentro del mundo globalizado en el que nos encontramos y con la creciente competencia diaria las empresas no pueden tomar decisiones basadas en intuiciones del personal

responsable, es por ello que la toma de decisiones es un punto clave en el desarrollo económico de cada empresa.

## **2.7 Hipótesis de la Investigación**

Debido a que la presente investigación es de nivel descriptivo por lo tanto no busca evaluar la relación de las dos variables y no se plantean explícitamente hipótesis. Por lo tanto, lleva al investigador a presentar los hechos y eventos que caracterizan la realidad observada tal como ocurren, preparando con esto las condiciones necesarias para la explicación de los mismos.

Según Tamayo y Tamayo (2006), la forma de investigación aplicada se le denomina también activa o dinámica, se encuentra íntimamente ligada a la pura ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos; es el estudio o aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias o características concretas; esta forma de investigación se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías.

## 2.8 Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual De Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	
Variable 1: Contabilidad gerencial	la contabilidad gerencial se configura como un sistema de información económica para que los usuarios de la misma puedan adoptar sus decisiones Según, Martha Reátegui y Rossana Hidalgo, en su libro "Contabilidad gerencial"	1. Información	1.1 Registros contables consistentes	1	Cuestionario de Contabilidad Gerencial	
			1.2 contabilidad en base al plan contable empresarial	2		
			1.3 contabilidad en base a NIC y NIIF	3		
		2. Pronostico	2.1 Previsión para casos inciertos sean esto positivos o negativos.	4		
			2.2 Anuncia las ganancias a partir de un análisis detallado de los servicios que brindan.	5		
			2.3 Anuncia nuevos servicios para diversificar los servicios de la empresa.	6		
		3. Clasificación	3.1 .Clasificación detallada y ordenada de los servicios que brinda	7		
			3.2 Existe una estructura organizacional de la empresa	8		
			3.3 orienta los recursos en función a las necesidades	9		
			4.1 Registro y clasificación ordenada de transacciones comerciales.	10		
			4. Control	4.2 Evaluación del servicio al cliente		11
				4.3 Control del personal en el cumplimiento de objetivos y reglas de la empresa		12
Variable 2:TOMA DE DESICIONES	La toma de decisiones sustenta todas las funciones directivas. Nada de lo que un directivo hace es más importante que el uso de la mejor información disponible para tomar buenas decisiones. Según Fabián Bórea en su ensayo " La toma de decisiones"	1. Decisiones estratégicas	1.1.A través de la junta general de accionistas	13	Cuestionario de Toma de decisiones	
			1.2.A largo plazo			
		2. Decisiones administrativas	2.1.Se comparará periodos anteriores	14		
			2.2. eficacia y eficiencia en la utilización de recursos			
		3. Decisiones contables	3.3. Datos estructurados	15		
			3.2 .Fuente interna	16		
		4. Decisiones financieras	4.1.A través de los estados Financieros	17		

## **CAPITULO III: METODO DE INVESTIGACION**

### **3 Tipo de investigación.**

#### **3.1 Unidad de análisis población y muestra**

##### **3.1.1 Unidad de análisis**

La unidad de análisis es el Hotel Clarín E.I.R.L. de la ciudad de Cajamarca, periodo 2022.

##### **3.1.2 Población**

La población del presente trabajo de investigación, está conformada por 8 colaboradores del área administrativa del Hotel Clarín de la ciudad de Cajamarca.

##### **3.1.3 Muestra**

Para el desarrollo del presente trabajo se ha considerado que la muestra estará integrada por el total de la población, dado que se trata de una pequeña cantidad de colaboradores de la empresa en estudio

#### **3.2 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada, por que confronta la teoría con la realidad; en cuanto al nivel de investigación es descriptiva, ya que interpreta la situación actual.

Para Sabino (2006), los trabajos de indagación suelen clasificarse en aplicados, según su propósito de vinculación a la resolución de un problema práctico y es en la investigación aplicada, donde los conocimientos a obtener son el insumo necesario para proceder a la acción.

### **3.3 Nivel de investigación**

La presente investigación es de nivel descriptiva, ya que interpreta la situación actual de la empresa.

Refiere Bernal (2006), en la investigación descriptiva, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos, etcétera; la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental.

Asimismo Hurtado (2002), infiere que la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueda obtener dos niveles de análisis; dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador; estas investigaciones trabajan con uno o con varios eventos de estudio en un contexto determinado, pero su intención no es establecer relaciones de causalidad entre ellos, por tal razón no ameritan de la formulación de hipótesis.

### **3.4Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. “En una investigación no experimental solo se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, en donde no hacemos variar en forma intencional las variables para ver su efecto sobre otras variables”. (Hernández, 2014, p.152).

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. “En una investigación no experimental solo se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos, en donde no hacemos variar en forma intencional las variables para ver su efecto sobre otras variables”. (Hernández, 2014, p.152).

### **3.5 Métodos de investigación.**

El método empleado para desarrollar la presente investigación es el analítico, inductivo, deductivo.

#### **3.5.1 Método Analítico:**

Sirve para analizar la correlación de las variables de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones del Hotel Clarín E.I.R.L.

#### **3.5.2 Método Inductivo:**

Nos permitirá analizar si la contabilidad gerencial influye de manera positiva o negativa en la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L.

### **3.5.3 Método deductivo:**

Nos permitirá comprobar si la hipótesis establecida de la investigación tiene relación con la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. Estadística descriptiva, nos permitirá procesar los datos obtenidos de la relación de las variables de la investigación, mediante resultados en porcentajes, frecuencias, representaciones en gráficos y tablas que contengan los resultados de la investigación del Hotel Clarín E.I.R.L.

### **3.6 Técnicas de investigación.**

Las técnicas utilizadas para la recolección y acopio de información serán la entrevista y análisis documental que permitirán obtener información específica para la investigación.

- **Encuesta:** Técnica que radica en obtener información acerca de una parte de la población o muestra mediante el uso de cuestionarios con la recolección de datos conseguidos mediante interrogantes referidos al tema de investigación. Ayuda al recojo de información específica a través de formularios y así poder determinar el impacto entre las variables planteadas.

### **3.7 Instrumentos**

Se incluirá una descripción en cada uno de los instrumentos utilizados para recopilar la información formulando 17 preguntas a cada uno, así como de cualquier otro aspecto relacionado con la codificación, la captura y la sistematización de los datos. Los instrumentos aplicados en relación a la técnica utilizada en la presente investigación son:



- **Ficha documental.**

### **3.8 Técnicas de análisis de datos.**

Para el análisis de datos de la presente investigación se realizará mediante la herramienta de Microsoft Excel, con este programa se podrá evaluar todos los datos recabados para seguidamente presentarlos mediante tablas y graficas estadísticas.

## **CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION**

### **4 Resultados y discusión**

#### **4.1 Resultados**

##### **4.1.1 Descripción de resultados variable N° 1 Contabilidad Gerencial**

Tabla 1

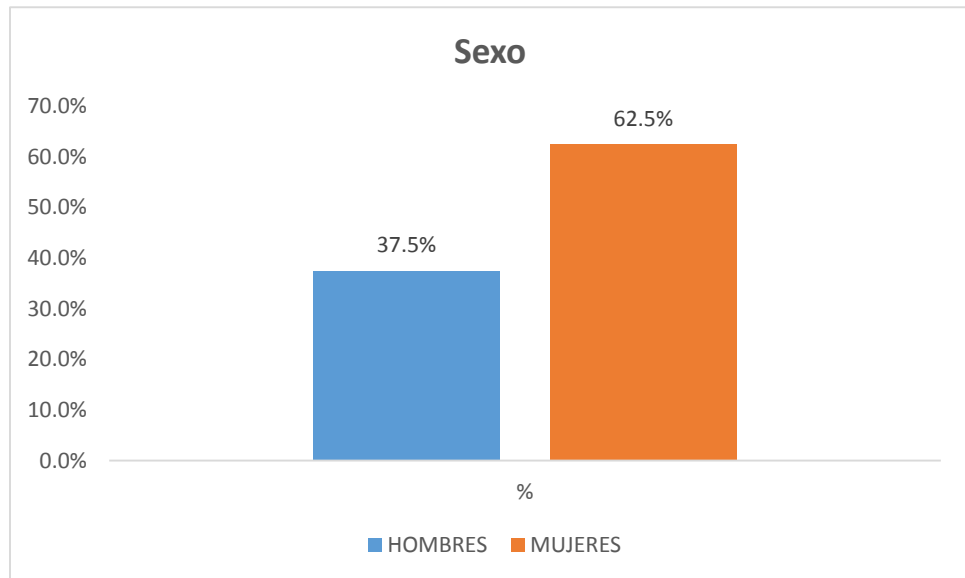
*Sexo de los colaboradores del hotel Clarín Tours EIRL*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
HOMBRES	3	37.5%
DAMAS	5	62.5%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación*

## Gráfico N°1

### *Sexo de los colaboradores del hotel Clarin E.I.R.L*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que la mayor parte del personal del Hotel Clarín son mujeres, conformado por 5 mujeres con un (62.5%) y 3 varones con un (37.5%).

Tabla 2

¿Se lleva un registro contable consistente en la empresa?

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	4	50%
NO SABE/NO RESPONDE	2	25%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	2	25%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°2

### *Registro Contable*



**Interpretación:** El 50% de los encuestados indican, que casi nunca se ha llevado un registro contable consistente en la empresa, el 25% no sabe no tiene conocimiento del tema y el otro 25% indica que si se lleva un registro contable consistente.

**Análisis:** Se concluye que los resultados obtenidos en la encuesta no favorecen a la empresa debida que, al no llevar un registro contable consistente, el gerente no puede tomar buenas decisiones para el desarrollo de la misma.

Tabla 3

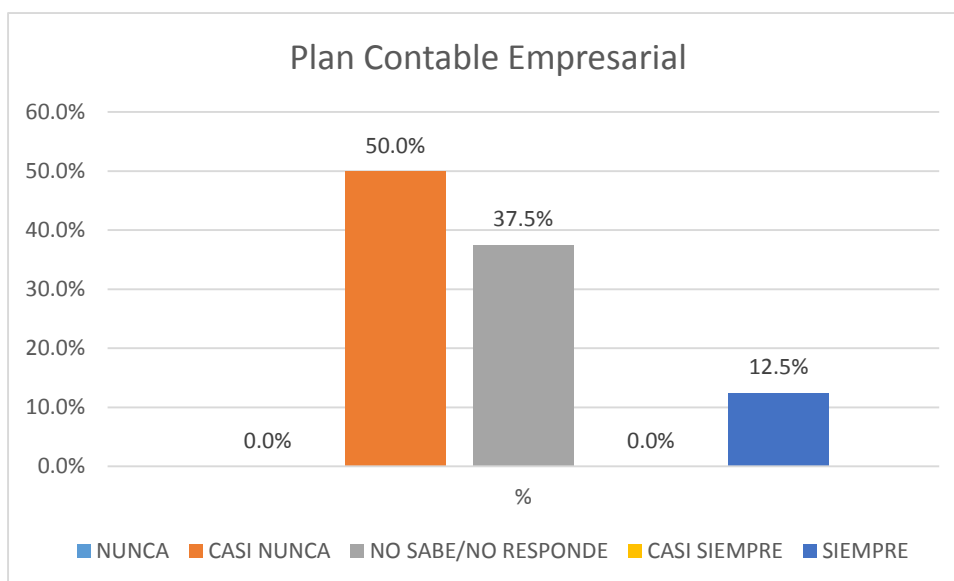
*¿Se lleva un registro contable en base al plan contable empresarial?*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	4	50%
NO SABE/NO RESPONDE	3	37.5%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	1	12.5%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

### Gráfico N°3

#### *Plan Contable Empresarial*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que casi nunca, el 37.5% no sabe, no tiene conocimiento y el 12.5% indican que casi siempre se lleva un registro contable en base al Plan Contable Empresarial.

**Análisis:** Podemos deducir que no se utiliza el Plan Contable Empresarial para realizar los registros contables de las actividades y servicios que brinda la empresa.

Tabla 4

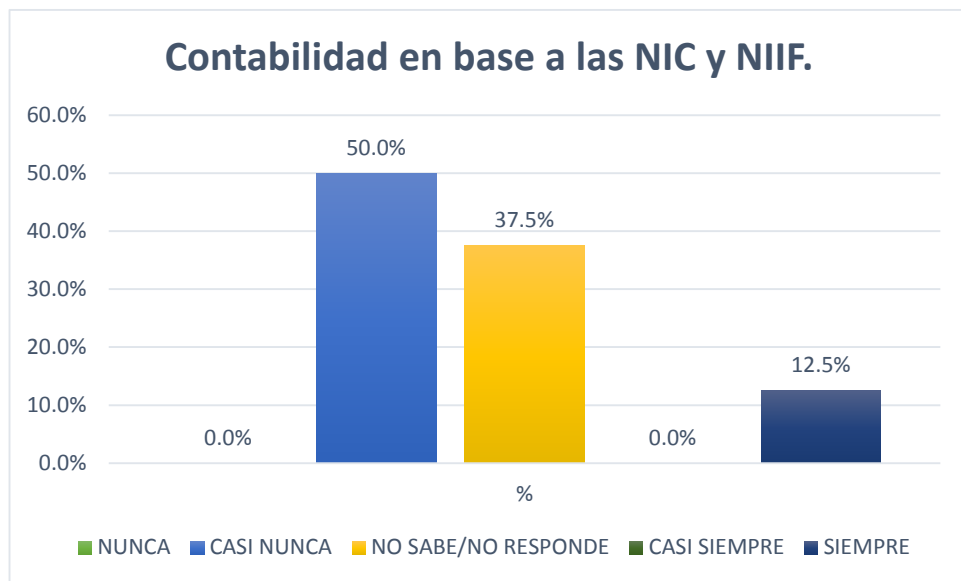
*¿La contabilidad es elaborada en base a las NIC Y NIIF?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	6	75%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	2	25%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

#### Gráfico N°4

##### *Contabilidad en base a NIC Y NIIF*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que casi nunca, el 37.5% no sabe no responde, desconoce del tema y el 12.5% indican que la contabilidad está elaborada en base a las normas.

**Análisis:** Llegamos a la conclusión que la empresa no elabora los registros contables adecuadamente para el registro contable en base a las NIC Y NIIF.

Tabla 5

*¿Usted siempre tiene previsto los recursos necesarios para operar su negocio en ocasiones especiales?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	4	50%
NO SABE/NO RESPONDE	3	37.5%
CASI SIEMPRE	1	12.5%
SIEMPRE	0	0%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°5

### *Recursos nesesarios*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que casi nunca, el 37.5% no sabe, no responde y el 12.5% indican que casi siempre tienen un control de los recursos utilizados diariamente para todas las actividades que realizan en empresa.

**Análisis:** Podemos deducir que la empresa no tiene un control al 100% de los recursos utilizados para el desarrollo de sus actividades diarias y en los días de alta demanda de clientes inesperados.

Tabla 6

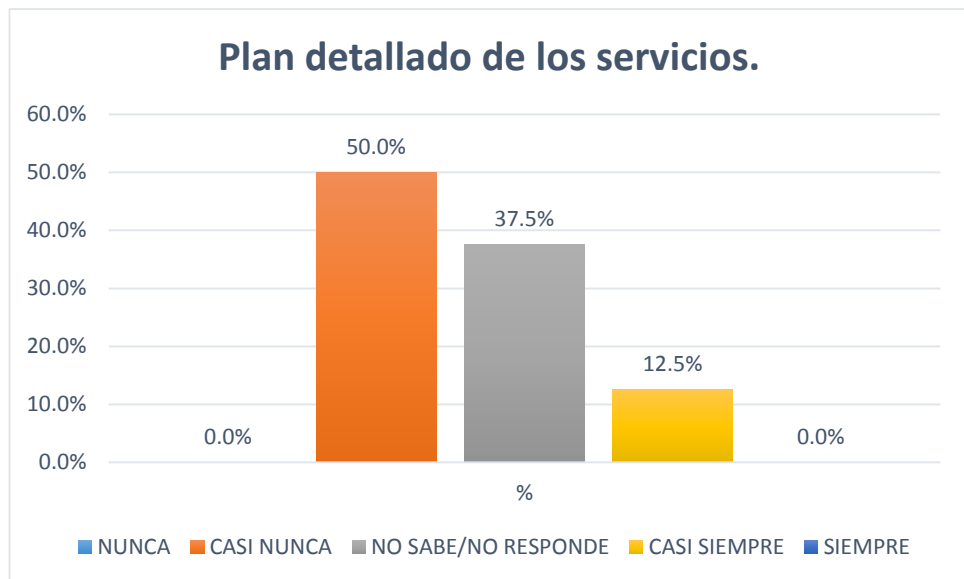
*¿Realiza un plan detallado de los servicios que brinda para ver el incremento de las ganancias?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	4	50%
NO SABE/NO RESPONDE	3	37.5%
CASI SIEMPRE	6	12.5%
SIEMPRE	2	0%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°6

### *Plan detallado de servicios*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que casi nunca, el 37.5% no sabe, no tiene conocimiento y el 12.5% indican que casi siempre se lleva un plan detallado de los servicios que brinda para ver el incremento de las ganancias.

**Análisis:** Se determinó que los encuestados no llevan un registro detallado y ordenado de los servicios que brinda donde esté reflejado el incremento de las ganancias diarias o mensuales.

Tabla 7

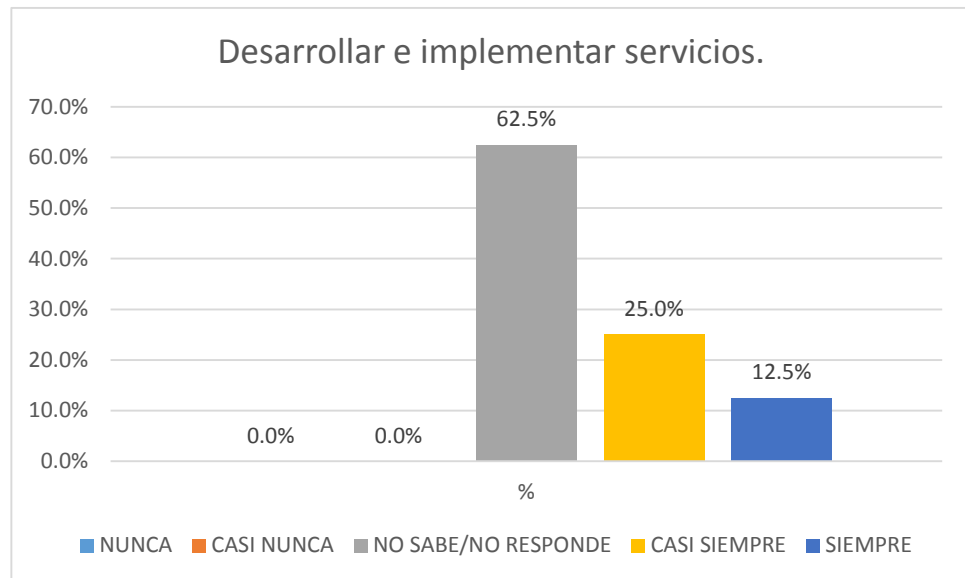
*¿Considera que la empresa estará en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	6	62.5%
CASI SIEMPRE	0	25%
SIEMRE	1	12.5%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°7

### *Desarrollar e implementar servicios*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 62.5% no sabe, no tienen conocimiento del tema, el 25% indican que casi siempre y 12.5% indican que la empresa si está en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses.

**Análisis:** Se concluye que el gerente indica que se implementara nuevos servicios, pero no es uno de sus objetivos a corto plazo.

### Tabla 8

*¿Usted lleva una clasificación detallada y ordenada de los servicios que brinda?*

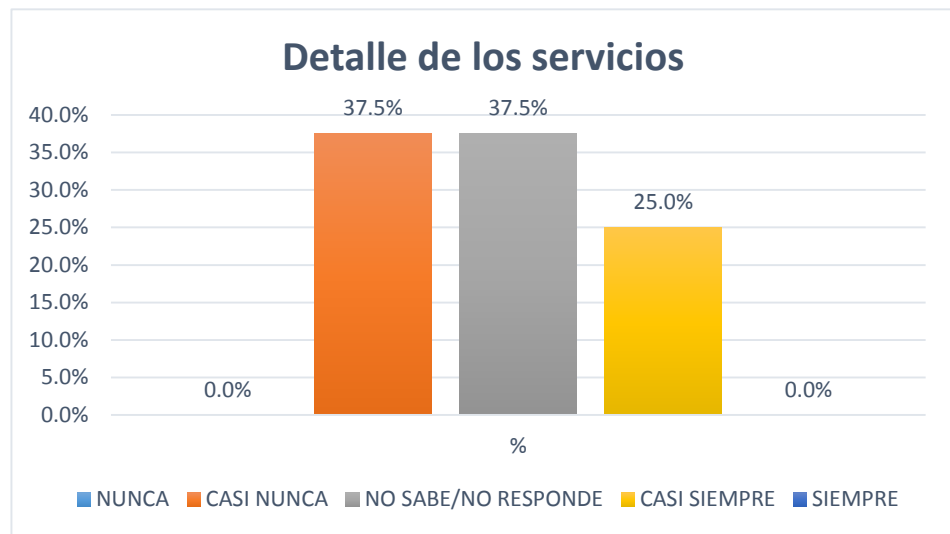
ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	0	0%
CASI SIEMPRE	6	75%
SIEMPRE	2	25%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*



## Gráfico N°8

### *Detalle de servicios*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 37.5% de los encuestados indican que casi nunca, el 37.5% no saben, no tienen conocimiento del tema y el 25% indican que casi siempre llevan un registro detallado y ordenado de los servicios.

**Análisis:** Se concluye que no llevan y no tienen un registro detallado de los servicios.

### Tabla 9

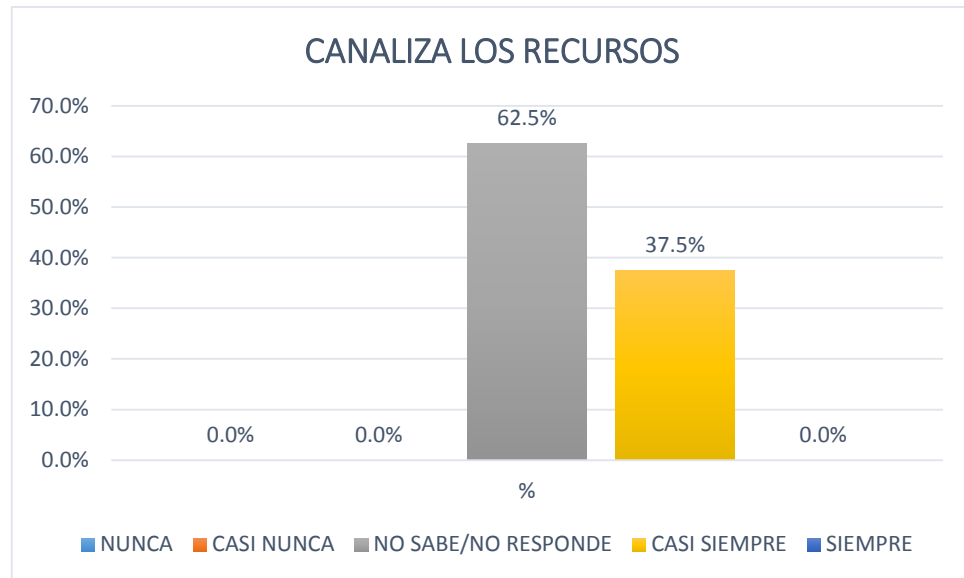
*¿Usted canaliza los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	5	62.5%
CASI SIEMPRE	3	37.5%
SIEMPRE	0	0%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°9

### Canaliza los recursos



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 62.5% indican que no saben, no tienen conocimiento del tema y el 37.5% que casi siempre canalizan los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias

**Análisis:** Se concluye que la mayor parte del personal no tiene conocimiento, no canalizan los recursos en cantidades necesarias para desarrollar su trabajo diariamente.

Tabla 10

*¿Usted tiene una estructura organizacional de su empresa?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	0	0%
CASI SIEMPRE	4	50%
SIEMPRE	4	50%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°10

### *Estructura organizacional*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que no saben, no opinan y el 50% indican que siempre han tenido una estructura organizacional en la empresa.

**Análisis:** Se concluye que si cuentan con una estructura organizacional de la empresa.

Tabla 11

*¿Realiza un registro clasificado, detallado y ordenado de todas las transacciones comerciales de su empresa?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	4	50%
NO SABE/NO RESPONDE	3	37.5%
CASI SIEMPRE	1	12.5%
SIEMRE	0	0%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°11

### *Registro y Clasificación*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% del personal indican que casi nunca, el 37.5% no sabe no responde y el 12.5% indican que casi siempre se realiza un registro clasificado, detallado y ordenado de todas las transacciones comerciales de la empresa.

**Análisis:** Se concluye que no se ha implementado al 100% un registro clasificado, detallado y ordenado de todas las transacciones comerciales de la empresa.

Tabla 12

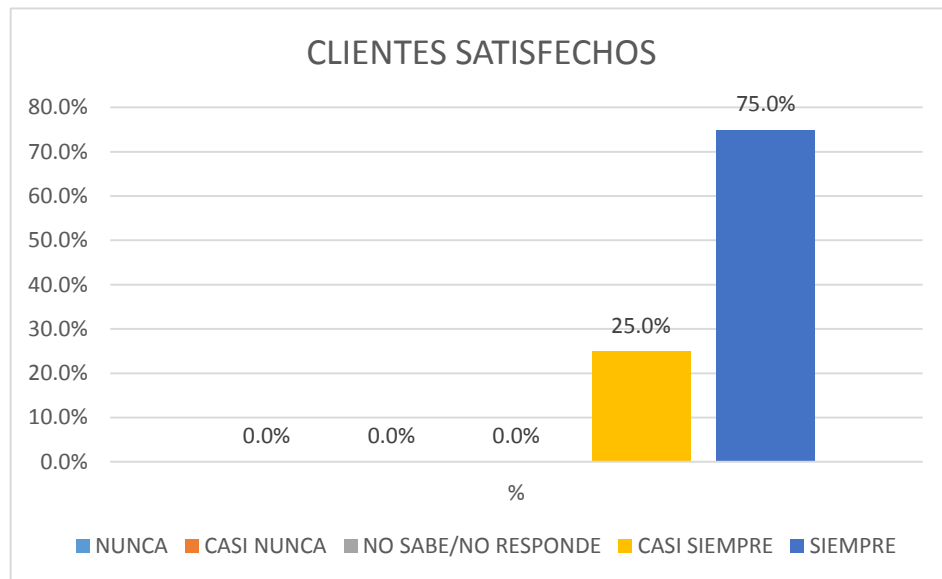
*¿Sus clientes siempre están satisfechos de los servicios de su empresa?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	1	0%
CASI SIEMPRE	2	25%
SIEMPRE	6	75%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

## Gráfico N°12

### *Cientes Satisfechos*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar el 25% los encuestados indican que sus clientes están casi siempre satisfechos y 75% indican que clientes siempre están satisfechos.

**Análisis:** Se concluye el personal del Hotel Clarín, brinda un servicio de calidad.

Tabla 13

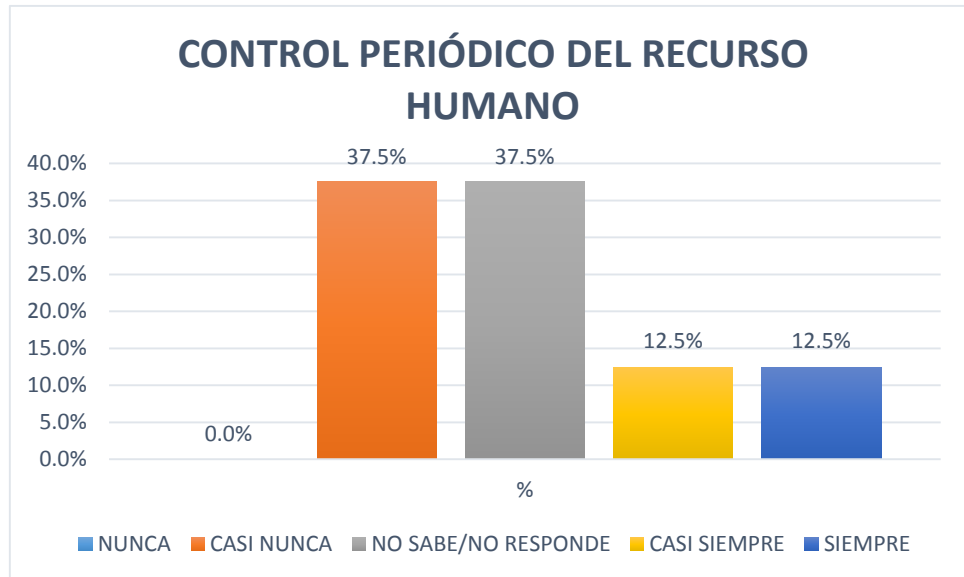
*¿Usted realiza un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa?*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	3	37.5%
NO SABE/NO RESPONDE	3	37.5 %
CASI SIEMPRE	1	12.5
SIEMRE	2	12.5%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

### Gráfico N°13

#### *Control periódico del recurso humano*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 37.5% indican que casi nunca, el 37.5 no sabe, no tiene conocimiento de la pregunta, el 12.5% indican que casi siempre y el 12.5% indican que siempre realizan un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa.

**Análisis:** Se concluye que el gerente debe realizar un control de competencias del recurso humano más consecutivo, mantener al tanto al personal y capacitar para brindar el mejor servicio.

Tabla 14

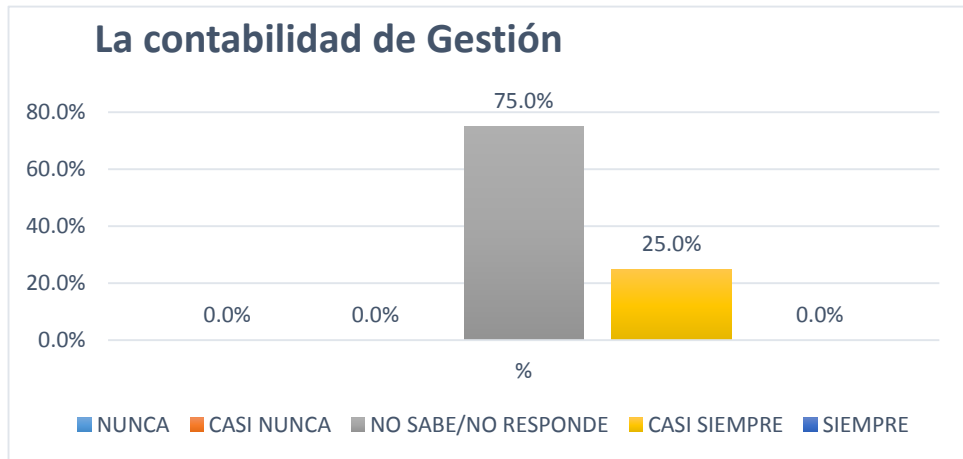
*¿En su opinión considera que la contabilidad de gestión de la empresa ha afectado positivamente la toma de decisiones estratégicas?*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	6	75%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	2	25%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

**Gráfico N°14**

*Contabilidad de gestion*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 75% no sabe responder y el 25% indican que casi siempre la Contabilidad de Gestión de la empresa ha afectado positivamente la toma de decisiones estratégicas.

**Análisis:** Se concluye que Contabilidad de Gestión en la empresa es un eje fundamental para la buena toma d decisiones a corto y largo plazo.

Tabla 15

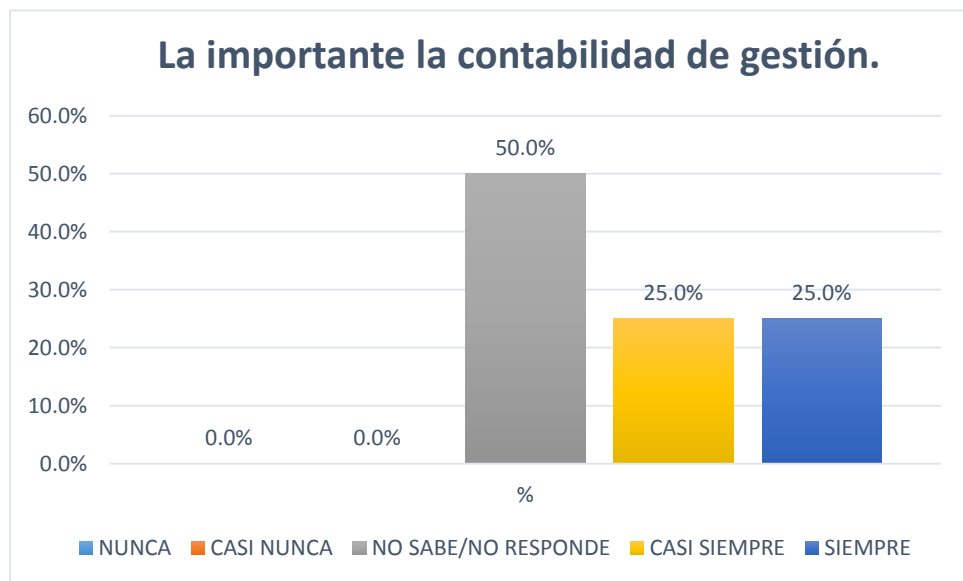
*¿Considera importante la contabilidad de gestión para la toma de decisiones administrativas?*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	4	50%
CASI SIEMPRE	2	25%
SIEMPRE	2	25%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

**Gráfico N°15**

*La importancia de la Contabilidad de gestion*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% no sabe, no tiene conocimiento del tema, el 25% indica que casi siempre y el 25% indican que siempre se considera importante la contabilidad de gestión para la toma de decisiones administrativas.

**Análisis:** Se concluye que a partir del grafico que no todos saben la importancia de la contabilidad de gestión para tomar decisiones ya que las



decisiones son tomadas en base a la información que proporciona la empresa al gerente.

Tabla 16

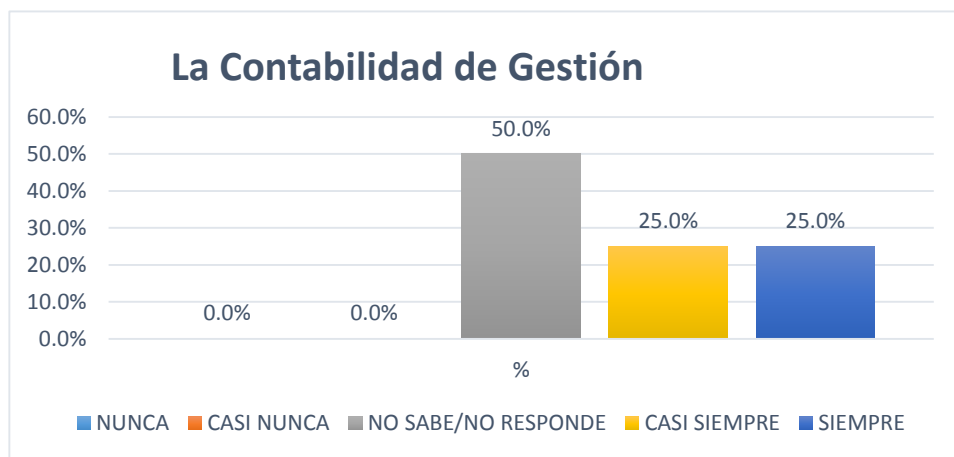
*¿Considera que la contabilidad de gestión es clave para la toma de decisiones contables?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	4	50%
CASI SIEMPRE	2	25%
SIEMPRE	2	25%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

Gráfico N°16

*La Contabilidad de Gestion*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% ha informado que no sabe, no tiene conocimiento y el 25% que casi siempre y el 25% considera que la contabilidad de gestión es clave para la toma de decisiones contables

**Análisis:** Se concluye que las contabilidades de gestión para la toma de decisiones contables no tienen gran importancia para la toma de decisiones ya que las decisiones están enfocadas en la utilidad de la empresa.

Tabla 17:

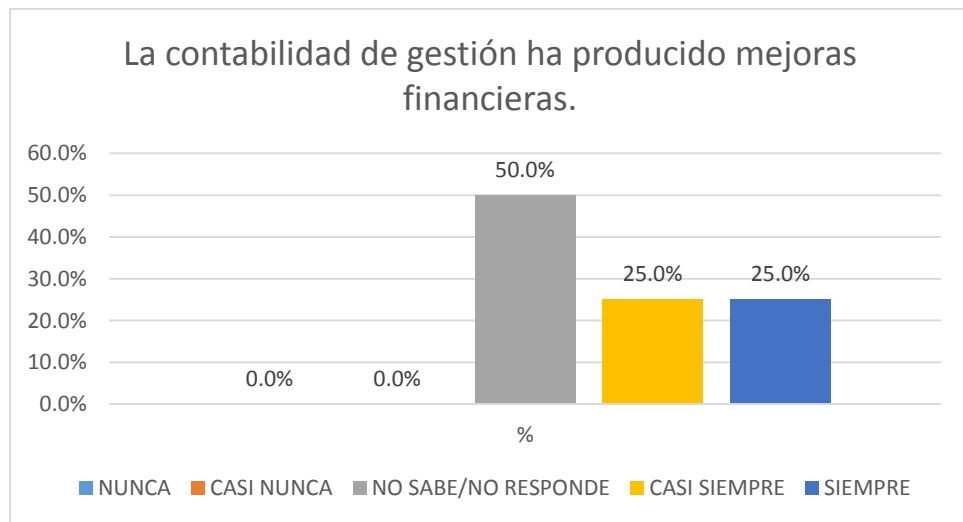
*¿Considera que la contabilidad de gestión ha producido mejoras financieras en la empresa?*

ALTERNATIVAS	N°	(%)
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	4	50%
CASI SIEMPRE	2	25%
SIEMPRE	2	25%
TOTALES	8	100%

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

**Gráfico N°17**

*La contabilidad de Gestión ha producido mejoras financieras*



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 50% indican que no sabe, no tienen conocimiento del tema, el 25% indican que casi siempre y el

25% considera que la contabilidad de gestión ha producido mejoras financieras en la empresa.

**Análisis:** Se concluye que las mejoras financieras no necesariamente están tomadas en base a la contabilidad de gestión, si no en función a la utilidad que genera la empresa.

Tabla 18

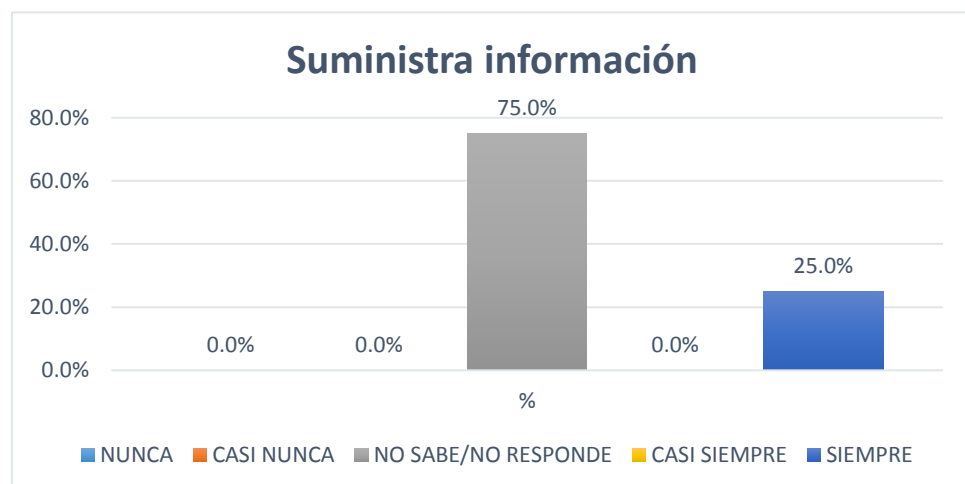
*¿Se suministra información a la administración de forma suficiente y oportuna para permitir la supervisión de los objetivos y las estrategias de la dirección y la situación financiera?*

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>N°</b>	<b>(%)</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NO SABE/NO RESPONDE	6	75%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	2	25%
<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

*Nota: Elaborado en base a los resultados obtenidos en la investigación.*

**Gráfico N°18**

***Suministra informacion***



**Interpretación:** En la gráfica podemos observar que el 75% ha informado que no sabe, no tiene conocimiento del tema y el 25% indican que siempre

Se suministra información a la administración de forma suficiente y oportuna para permitir la supervisión de los objetivos y las estrategias de la dirección y la situación financiera.

**Análisis:** Se concluye que el área correspondiente no suministra la información de una manera oportuna que permita lograr las metas de la empresa.

## **4.2 Discusión**

A través de los resultados obtenidos en la presente investigación, determinamos que dentro de la empresa el 50 % de colaboradores entrevistados indica que no se lleva un registro contable estable según indica la tabla N°1, en su gran mayoría los encuestados desconocen del tema contable por lo que no tienen una idea clara para responder ni de cómo está el tema financiero de la misma, se concluye indicando que los resultados obtenidos en la encuesta no favorecen a la empresa, al no llevar un registro contable consistente, el gerente no puede tomar buenas decisiones para el desarrollo de la misma. En cambio en la tabla N°4 el 50 % de encuestados indica casi nunca tienen un control previsto de los recursos para enfrentar una alta demanda de clientes inesperados, además se determinó que no se lleva un plan muy detallado de los servicios que brinda ya que el 37.5 % no sabe responder a la pregunta debido a que no tiene conocimiento del tema, podemos deducir que la empresa no tiene un control al 100% de los recursos utilizados para las actividades diarias y en los días de alta demanda de clientes inesperados y en el incremento de las ganancias en ventas no se lleva un plan bien estructurado para poder determinar más a fondo y con

claridad la utilidad de la empresa, esto nos lleva a que el 62.5% de encuestados según la tabla N°6 no maneje la información de que innovaciones en los servicios que brinda para brindar una información correcta a sus clientes y estén acorde con el mercado competitivo. Además para su gerente no es una de sus metas a corto plazo de esa manera coincidimos con el autor Incio S. (2014) En su tesis titulada. “La Contabilidad Gerencial y su incidencia en la toma de decisiones del Hotel Mis Recuerdos de la Ciudad de Chiclayo – 2012” presentada a la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán Toma de decisiones del Hotel Mis Recuerdos de la Ciudad de Chiclayo – 2012, donde indica que La empresa Hotel mis Recuerdos no lleva una contabilidad gerencial, sólo llevan una contabilidad que les permite cumplir con las obligaciones tributarias, por ende, desaprovechan el enorme potencial de la contabilidad gerencial que le permitiría mejorar su gestión económica financiera con mejores resultados.

En relación a lo antes mencionado , se encuentra que en la tabla N° 12 se indica que no tienen un control periódico de la evaluación o capacitación del talento humano en la empresa ya que su mayor enfoque es generar ingresos para la empresa, en la tabla N°13 se indica que la gran mayoría de encuestados desconoce del tema, no sabe si las decisiones que se toman están afectando de manera positiva o negativamente a la toma de decisiones de la empresa, su gerente toma las decisiones en base a la utilidad que genera la empresa. Coincidimos con Gonzales (2007), donde define que el proceso de toma de decisiones ha sido una de las grandes preocupaciones

en la administración de organizaciones como disciplina, y del administrador de empresas en su desempeño profesional, han aparecido diversos cuestionamientos sobre cada situación presente en una organización en consecuencia a esto surgen una variedad de respuestas para la toma de decisiones.

## **CAPÍTULO V:**

### **5 Conclusiones y recomendaciones**

#### **5.1 Conclusiones**

- Al indagar en diferentes fuentes de información, como en libros de diversos autores, se obtuvo distintos conocimientos e incluso diversos puntos de vista, pero con análisis casi similares. El resultado en la encuesta aplicada a los trabajadores del Hotel Clarín, determinamos que la gran mayoría de encuestados no tienen una información o conocimiento acerca de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en la empresa, la persona que tiene más acceso a esta información es el gerente, esto se ve reflejado en las decisiones que ha tomado a lo largo de su gestión, pero no está tomando las decisiones correctas para una mejor optimización de los recursos financieros.
  
- Al realizar la indagación correspondiente y con los resultados obtenidos en la encuesta, tenemos como resultado que los trabajadores de la empresa no tienen mucho conocimiento para canalizar y utilizar los recursos necesarios el cual influye mucho en la toma de decisiones para las mejoras necesarias e incluso estas pueden generar un mayor desarrollo en las finanzas de la empresa. De esa manera concluimos que la contabilidad gerencial es una herramienta importante para la empresa porque nos permite analizar,

percibir los fallos que puede tener y así poder reflejarlos en tomar decisiones acertadas para beneficio de la misma.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda tener en cuenta al Hotel Clarín E.I.R.L la importancia y los beneficios que tiene la contabilidad gerencial al aplicarla en su gestión debido a que influye positivamente y es un eje primordial en la toma de decisiones para las empresas. Además, la contabilidad de gestión es fundamental para las empresas, ayuda a tomar las mejores decisiones, sobre financiamiento, inversiones, mejor manejo de los recursos que ayudan a optimizar gastos y tener una mejor utilidad.
- Capacitar al personal Administrativo, en temas de Contabilidad Gerencial y Contabilidad Financiera, a fin de que elaboren informes gerenciales de distintas áreas, y cuyos informes estén de acuerdo las necesidades de la empresa, para el logro de sus objetivos a corto y largo plazo. Además, debe tener en cuenta una mayor visión de las innovaciones de la empresa, para priorizarlo ya que eso generara a largo plazo una mayor rentabilidad y es así como se tomarán mejores decisiones en base a una buena contabilidad gerencial.



## LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acevedo, R., & Rueda, J. (2014). *Contabilidad Gerencial y toma de Decisiones Emergentes en la Universidad Politécnica Territorial Andrés Eloy Blanco de Barquisimeto, Estado Lara: un análisis Fenomenológico*.
- Almaraz, I. (2007). *Análisis de los Factores que interviene en la Toma de Decisiones de los administradores dentro de las organizaciones*. Querétaro.
- Bustios, N. *Problemática de las Empresas Hoteleras en Lima Metropolitana*. 2019. Universidad de San Martín de Porras, Lima.
- Incio, S. (2012). *La Contabilidad Gerencial y su Incidencia en la Toma de decisiones del Hotel Mis Recuerdos de la Ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/3616>
- Minga Berrios, s., & Huamán Herrera, S. (2018). *La Contabilidad de Gestión y la relación con la Toma de Decisiones en los Hoteles de la ciudad de Huancabamba, Perú* 2018. Huancabamba.
- Molina, J. (2017). *Aportes de la Contabilidad Gerencial y la toma de Decisiones en una mediana empresa del Sector Industrial en MVT Lima, Perú*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Quiroa, C. (2014). *Toma de decisiones y Productividad laboral*. México: Universidad Rafael Landívar.

- Ramirez, J. (2017). *Análisis de costos y la Rentabilidad de la Empresa Hotelera los Portales en la ciudad de Piura 2017*. Chimbote: Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Reátegui, M., & Hidalgo, R. (2021). *Contabilidad Gerencial*. Tarapoto San Martín -Perú.
- Rojas, R. (2014). *La Contabilidad de Gestión y su Relación con la Toma de Decisiones en la industria hotelera de Piura 2014*. Piura: Universidad Autónoma del Perú.
- Suarez, J. (2013). *Información Contable y Toma de Decisiones*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Terrones, R., & Rodríguez, N. *la Gestión Contable en la Toma de Decisiones Organizacionales en la Empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, Perú*. Cajamarca.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>General:</b></p> <p>¿Describir las características de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca período 2022?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Describir las características de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca período 2022.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los elementos de la contabilidad gerencial en el Hotel Clarín E.I.R.L del distrito de Cajamarca período 2022</li> <li>2. Identificar las características de la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R: L, periodo 2022?</li> </ol>	<p>Debido a que la presente investigación es de nivel descriptivo por lo tanto no busca evaluar la relación de las dos variables y no se plantean explícitamente hipótesis.</p>	<p>V.1 La contabilidad gerencial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información</li> <li>- Pronostico</li> <li>- Clasificación</li> <li>- Control</li> </ul> <p>V.2. Toma de Decisiones</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisiones estratégicas</li> <li>- Decisiones administrativas</li> <li>- Decisiones contables</li> <li>- Decisiones Financieras</li> </ul>	<p>Tipo de investigación.</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Diseño.</p> <p>No experimental-corte transversal</p> <p>Población</p> <p>Los colaboradores de la empresa</p> <p>Muestra</p> <p>Los mismos colaboradores que conforman la población</p> <p>Técnica de recojo de información</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Ficha documental</p>

## **ENCUESTA N° 1**

### **CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL**

#### **DATOS DESCRIPTIVOS:**

SEXO:

EDAD:

NIVEL DE ESTUDIOS:

CARGO:

#### **INSTRUCCIONES:**

La presente encuesta se realiza con el fin de determinar la incidencia de la contabilidad incidencia en la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca periodo 2021. A continuación, se le presentara una serie de interrogantes en las cuales deberá marcar con una X sobre la columna que más corresponde a la situación que usted percibe, siente y se da en el centro de trabajo, esta encuesta es completamente anónima y tiene perfil propio de investigación científica por lo que suplicamos su absoluta sinceridad.

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN**

V.1. CONTABILIDAD GERENCIAL	ESCALA DE VALORACIÓN				
<b>DX1. Dimensión información</b>	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
1. ¿Se lleva un registro contable consistente en su empresa?					
2. ¿Se lleva un registro contable en base al plan contable empresarial?					
3. ¿La contabilidad es elaborada en base a las NIC Y NIIF?					
<b>DX2. Dimensión pronóstico</b>	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
4. ¿Usted siempre tienen previsto los recursos necesarios para operar su negocio en ocasiones especiales?					
5. ¿Realiza un plan detallado para de los servicios que brinda para ver el incremento de las ganancias?					
6. ¿Considera que la empresa estará en la capacidad de desarrollar e implementar otros servicios en los próximos meses?					
<b>DX3. Dimensión clasificación</b>	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
7. ¿Usted lleva una clasificación detallada y ordenada de los servicios que brinda?					
8. ¿Usted canaliza los recursos al área que los necesita y en las cantidades necesarias?					
9. ¿Usted tiene una estructura organizacional de su empresa?					
<b>DX4. Dimensión control</b>	ESCALA DE VALORACIÓN				
	NUNCA (5)	CASI NUNCA (4)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (2)	SIEMPRE (1)
10. ¿Realiza un registro y clasificación ordenada de todas las transacciones comerciales de su empresa?					
11. ¿Sus clientes siempre están satisfechos de los servicios de su empresa?					
12. ¿Usted realiza un control periódico del recurso humano en función a los objetivos y reglas de la empresa?					

## ENCUESTA N° 2

### **CUESTIONARIO DE VALORACIÓN LA TOMA DE DECISIONES**

#### **DATOS DESCRIPTIVOS:**

SEXO:

EDAD:

NIVEL DE ESTUDIOS:

CARGO:

#### **INSTRUCCIONES:**

La presente encuesta se realiza con el fin de determinar la incidencia de la contabilidad incidencia en la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca periodo 2021. A continuación, se le presentara una serie de interrogantes en las cuales deberá marcar con una X sobre la columna que más corresponde a la situación que usted percibe, siente y se da en el centro de trabajo, esta encuesta es completamente anónima y tiene perfil propio de investigación científica por lo que suplicamos su absoluta sinceridad.

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN.**

V.2. TOMA DE DECISIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
<b>DX1. DECISIONES ESTRATEGICAS</b>	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
1. ¿En su opinión considera que la contabilidad de gestión de la empresa ha afectado positivamente la toma de decisiones estratégicas?					
<b>DX2. DECISIONES ADMINISTRATIVAS</b>	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
2. ¿Considera importante la contabilidad de gestión para la toma de decisiones administrativas?					
<b>DX3. DECISIONES CONTABLES</b>	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
3. ¿Considera que la contabilidad de gestión es clave para la toma de decisiones contables?					
4. ¿Considera que la contabilidad de gestión ha producido mejoras financieras en las empresas?					
<b>DX4. DIMENSIONES FINANCIERAS</b>	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	NO SABE/NO RESPONDE (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
5. ¿Considera que la contabilidad de gestión ha producido mejoras financieras en las empresas?					
6. ¿Se suministra información a la administración de forma suficiente y oportuna para permitir la supervisión de los objetivos y las estrategias de la dirección y la situación financiera?					

## Formato de validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD Y FINANZAS

### DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del Experto: Dr. Salustiano Chávez Ahumada

Título de la Investigación: La contabilidad gerencial y su incidencia en la toma de decisiones en el Hotel Clarín E.I.R.L. del distrito de Cajamarca periodo 2022

Autor del Instrumento de Investigación: Bach. Ramírez Tello Eldi Marisa y Bach. Julón Aguilar Yulma Vanesa.

Aspectos de validación


INDICADORES	CRITERIOS Cualitativo / Cuantitativo	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					85
ACTUALIDAD	Adecuado avance de la tecnología					85
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					85
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					85
INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados					85
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos y del tema de estudio					85
COHERENCIA	Entre indicadores, dimensiones y variables					85



METODOLOGÍA	La estrategia responde a los objetivos					85
CONVIVENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					85
SUBTOTAL						850
TOTAL						850

VALORACIÓN  
 CUANTITATIVA  
 (850 X 0.20%):  
 1.70%  
 VALORACIÓN  
 CUALITATIVA:  
 EXCELENTE  
 VALORACIÓN  
 DE LA  
 APLICABILIDAD: APLICABLE

Cajamarca, 30 de agosto del 2023



Mg. CPCC. Salustiano Chávez Ahumada  
 Mat. 12-214