

**7.3%**

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-11-28 14:36 UTC

34. EL CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD.pdf

Fecha: 2023-11-28 14:19 UTC

Todas las fuentes 25 |  Fuentes de internet 25 |

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	<input type="checkbox"/> core.ac.uk/download/520214477.pdf 39 resultados	3.1%
	[1]	<input type="checkbox"/> repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/110402/DelAguila_FJPA-SD.pdf?sequence=1 39 resultados	3.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	<input type="checkbox"/> repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2652/1.TESIS DE LA CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y 34 resultados	2.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	<input type="checkbox"/> repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87376/Henriquez_GJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y 35 resultados	2.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	<input type="checkbox"/> eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TX/T/?uri=CELEX:32018R1046 9 resultados	0.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	<input type="checkbox"/> repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3754/1.TESIS PALOMINO FERNANDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y 11 resultados	0.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	<input type="checkbox"/> repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114513 10 resultados	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	<input type="checkbox"/> repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5091 8 resultados	0.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	<input type="checkbox"/> eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32014R0908 4 resultados	0.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	<input type="checkbox"/> www.academia.edu/5769448/Los_nuevos_conceptos_del_control_interno_Informe_COSO 1 resultados	0.3%
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	<input type="checkbox"/> economipedia.com/definiciones/control-interno.html 3 resultados	0.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	<input type="checkbox"/> blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa 3 resultados	0.2%
	[12]	<input type="checkbox"/> core.ac.uk/download/pdf/288206179.pdf 3 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	<input type="checkbox"/> www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/COSO-Sesion1.pdf 3 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	<input type="checkbox"/> repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11859/2/IV_FCE_308_TE_Galdos_Cordero_2021.pdf 4 resultados	0.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	<input type="checkbox"/> www.academia.edu/45020734/UNIVERSIDAD_PRIVADA_ANTONIO_GUILLELMO_URRELO_FACULTAD_DE_CIENCIAS_EMPRESARIAL 1 resultados	0.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	<input type="checkbox"/> eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52021XC0409(01) 2 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	<input type="checkbox"/> www.linguee.com/spanish-english/translation/presentan-debilidades.html 2 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	<input type="checkbox"/> www.epae.es/interpretar-el-roe/ 2 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	<input type="checkbox"/> www.bing.com/ck/a?!&p=89e248ffcdB11cJmldHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0xYTBMmTJhMS1mM2UxLTZmNzetMTE3Ny0wMTc 2 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	<input type="checkbox"/> repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21206 1 resultados	0.0%
	[21]	<input type="checkbox"/> context.reverso.net/translation/spanish-english/las normas de auditoria internacionalmente aceptadas 1 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	<input type="checkbox"/> www.linguee.com/english-spanish/translation/internationally accepted auditing standards.html 1 resultados	0.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	<input type="checkbox"/> www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-organizacional/ 1 resultados	0.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	<input type="checkbox"/> repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11859 1 resultados	0.0%

**Nivel del plagio: 7.3% seleccionado / 9.1% en total**

99 resultados de 25 fuentes, de ellos 25 fuentes son en línea.

**Configuración**

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad De Ciencias empresariales y Administrativas  
Carrera de Contabilidad y Finanzas**

**EL CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA CHUGUR QUESOS E.I.R.L**

**Bach. Gutiérrez Cerquín Nélide Nancy  
Bach. Villanueva Chávez María Del Carmen**

**Asesor:  
Mg. Manuel Zelada Chávarry**

**Cajamarca – Perú**

**2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad De Ciencias empresariales y Administrativas  
Carrera de Contabilidad y Finanzas**

**EL CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA CHUGUR QUESOS E.I.R.L**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título  
Profesional de Contador Público**

**Bach. Gutiérrez Cerquín Nélide Nancy  
Bach. Villanueva Chávez María Del Carmen**

**Asesor: Mg. Manuel Zelada Chávarry**

**Cajamarca – Perú**

**Febrero-2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
GUTIÉRREZ CERQUÍN NÉLIDA NANCY  
VILLANUEVA CHÁVEZ MARÍA DEL CARMEN  
Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO

**EL CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA CHUGUR QUESOS E.I.R..L.**

Presidente:

Dr. Víctor Montenegro Diaz

Secretario:

Mg: Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: Mg:

Anthony Rabanal Soriano

Asesor:

Mg. Manuel Zelada Chávarry

## **DEDICATORIA**

A:

Nuestro querido y amado Dios quién siempre está en nuestra vida y en nuestro corazón, brindándonos la fortaleza, la sabiduría y el amor para no desfallecer. Especialmente a mi familia que me proporcionan su real y fidedigno amor y apoyo para culminar mi formación académica a la cual dedico con todo mi corazón.

## **AGRADECIMIENTOS**

En especial gratitud a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, dónde he tenido la oportunidad de crecer como profesional y sobre todo como persona, a su cuerpo docente, administrativo y personal que a diario abocan su labor a garantizar la calidad educativa en nuestro país.

Un reconocimiento merecido a mi asesor de tesis, el cual desinteresadamente brindó su conocimiento y disposición en la realización de mi estudio de investigación.

## RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue: Determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, orientada a comprobar la siguiente hipótesis: El control interno se relaciona significativamente y positivamente con la rentabilidad en la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021.

La metodología se centró en un tipo de investigación básica, de nivel correlacional, bajo el método deductivo e inductivo y sobre un diseño no experimental transaccional. La población fue el total de los trabajadores de los departamentos de administración, venta y contabilidad, usando un muestreo censal que determinó a un total de 45 trabajadores pertenecientes a esta área, a los que se les aplicó la encuesta de técnica y el cuestionario de instrumento para cada una de las variables que siguieron el proceso válido de confiabilidad y validez. Los datos se analizaron por medio de la estadística descriptiva e inferencial.

Se concluyen que el control interno tiene un impacto positivo y moderando en la rentabilidad empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho=0,646$ , y la significancia de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado del control interno de la misma.

Palabras clave: control interno, rentabilidad, empresa, financiera.

## **ABSTRACT**

The general objective of this investigation was: To determine the relationship between internal control and the profitability of the Chugur Quesos E.I.R.L 2021 company, aimed at verifying the following hypothesis: Internal control has a significant positive impact on the profitability of the Chugur Quesos E.I.R.L Cajamarca 2021 company.

The methodology focused on a type of descriptive research, at a correlational level, under the deductive and inductive method and on a transactional non-experimental design. The population was the total number of workers in the administration, sales and accounting departments, using a census sample that determined a total of 45 workers belonging to this area, to whom the technique survey and the instrument questionnaire were applied. for each of the variables that followed the valid reliability and validity process. The data was analyzed through descriptive and inferential statistics.

It is concluded that internal control has a positive impact and moderates the profitability of the Chugur cheese company E.I.R.L Cajamarca 2021, since the value of Spearman's Rho was  $\rho=0.646$ , and the significance of  $p=0.007$ , being lower than the indicated parameter of  $p < 0.05$ , so that one of the aspects that must be considered to achieve profitability is the proper management of its internal control.

**Keywords:** internal control, profitability, company, financial.

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE.....	v
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE FIGURAS.....	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Definición del problema.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.4. Justificación e importancia.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2. Fundamentos teóricos de la investigación.....	6
2.1. Antecedentes teóricos.....	6
2.1.1 A nivel internacional.....	6
2.1.2 A nivel nacional.....	7
2.1.3 A nivel local.....	9

2.2. Marco teórico .....	10
2.2.1. Control Interno .....	10
2.3.1.1. Objetivo del control interno.....	12
2.3.1.2. Tipos de control interno.....	13
2.3.1.3. Dimensiones del control interno.....	14
2.3.2. Rentabilidad .....	15
2.3.2.1. Importancia de la rentabilidad .....	16
2.2.3.2. Tipos de rentabilidad .....	17
2.2.3.3. Teorías de la rentabilidad .....	20
2.4. Marco conceptual.....	21
2.5. Hipótesis.....	23
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	25
3.1.1. Tipo de investigación.....	25
3.1.2 Nivel de investigación .....	25
3.2 Método y diseño de la investigación.....	25
3.2.1. Método de investigación.....	25
3.3. Área de investigación.....	26
3.4. Población.....	26
3.5. La muestra.....	27

3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	27
3.6.1. Técnicas .....	27
3.6.2. Instrumentos. ....	27
3.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos .....	29
3.8. Interpretación de datos .....	29
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
4. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	30
4.1. Análisis de resultados .....	30
4.2. Análisis de correlación de variables .....	39
4.3. Discusión de resultados .....	45
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
5.1. Conclusiones .....	48
5.2. Recomendaciones .....	50
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO B: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO C: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>62</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1. Ambiente Control.....	30
Tabla N° 2. Evaluación de riesgo .....	31
Tabla N° 3. Actividades de control.....	32
Tabla N° 4. Información y control.....	33
Tabla N° 5. Supervisión y monitoreo .....	34
Tabla N° 6. Control interno .....	35
Tabla N° 7. Rentabilidad económica .....	36
Tabla N° 8. Rentabilidad Financiera.....	37
Tabla N° 9. Rentabilidad .....	38
Tabla N° 10. Hipótesis específica 1 .....	39
Tabla N° 11. Hipótesis específica 2.....	40
Tabla N° 12. Hipótesis específica 3.....	41
Tabla N° 13. Hipótesis específica 4.....	42
Tabla N° 14. Hipótesis específica 5.....	43
Tabla N° 14. Hipótesis general .....	44

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Parámetros de la rentabilidad empresarial ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 2. Ambiente Control.....	30
Figura 3. Evaluación de riesgo .....	31
Figura 4. Actividades de control.....	32
Figura 5. Información y control.....	33
Figura 6. Supervisión y monitoreo .....	34
Figura 7. Control interno .....	35
Figura 8. Rentabilidad económica .....	36
Figura 9. Rentabilidad Financiera .....	37
Figura 10. Rentabilidad .....	38

# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1. Planteamiento del Problema.

### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

Las empresas se han planteado entre sus objetivos el obtener la mayor cantidad de beneficios y ganancias, para así dar garantías de la rentabilidad. Desde este enfoque cuando la organización enfrenta problemas económicos o los mismos no son suficientes para dar respuesta a las necesidades que se suscitan, se requiere mejorar el gasto, reduciendo el uso de recursos materiales para lo que se demanda llevar a cabo un control interno de los procesos organizacionales, minimizando y evitando gastos innecesarios que garanticen un mayor nivel de rentabilidad (Chicaiza et al., 2020).

De acuerdo con Alabdullah & Maryanti (2021) el control interno se conforma como un recurso para alcanzar objetivos y metas organizacionales, evitando una disminución de los recursos materiales y financieros, de esta manera permite identificar a tiempo errores, fraudes que eviten los riesgos operacionales que generen daños sobre la base de información, oportuna, confiable y completa de la entidad.

En tal sentido, el control interno es de trascendental relevancia para el progreso y desarrollo de la organización, siendo una de las bases principales del mejoramiento de la rentabilidad organizacional por lo que las empresas necesitan de un mayor control interno de los procesos, previniendo sanciones, accidentes y errores en su funcionamiento.

De manera que el objetivo principal del control interno es alcanzar datos económicos y financieros oportunos, veraces y actualizados para que los encargados de dirigir a la organización decidan adecuadamente sobre la base de la realidad, ya que, independientemente de la magnitud y el rubro del negocio es trascendental la toma de

decisiones oportunas y basadas en los hechos. Sin embargo en la realidad, son muchas las empresas privadas y públicas que no poseen un adecuado control interno, acto que es responsabilidad de los directivos, representantes legales y encargados de los departamentos (Alabdullah & Maryanti, 2021).

A nivel nacional, el índice de corrupción es elevado, pues son inefectivos los sistemas de control interno que se implementan en las mismas. Los hallazgos de diferentes investigaciones señalan que en el 2018 uno de los problemas principales de la nación era la corrupción, donde un 53.8% de los partidos políticos presentaba menos confiabilidad para la población en general. Por su parte, en el año 2017, un 17.6% de las empresas registradas señalaron mejoras en el control interno aplicado, de manera que un importante y reducido número de organizaciones no ha adecuado su modelo de control interno, teniendo riesgos de corrupción y una merma de su nivel de rentabilidad (Contraloría General de la República, 2021).

Anteriormente, la perspectiva del control interno era aplicado para llevar a cabo correcciones de manera que se empleaba para analizar los hallazgos al finalizar los periodos económicos o procesos, de manera que las debilidades y las fallas se identificaban posterior a ello y de acuerdo a la rentabilidad alcanzada por los servicios o productos brindado al finalizar una etapa específico (Adegboyegun et a., 2020).

Hoy en día, la perspectiva del control interno es mayormente preventivo de acuerdo a los procesos para que a través de la vinculación de los recursos humanos materiales y financieros se determinen las fallas y debilidades aplicando las acciones preventivas que brinden eficacia y eficiencia operativa para lograr así lo propósitos organizacionales en las empresas (Adegboyegun et a., 2020).

En Cajamarca por lo general las empresas no poseen un control interno específico, ni un adecuado plan de negocios, el cual es una serie de medidas y métodos

que se adoptan para la protección de los recursos y así constatar la veracidad de los mismos. De manera que es de gran relevancia aplicar el control interno, pues, les permitirá a las empresas a alcanzar sus propósitos de ganancias, rentabilidad y desempeño, evitando una pérdida de los recursos y asegurando la confiabilidad de la información y el financiamiento.

En el caso específico de la empresa Chugur quesos E.I.R.L, la cual nació en el corazón de Cajamarca y está dedicada a la producción de lácteos y derivados, se constató que se lleva un control interno pero con algunas deficiencias, que pueden estar afectando su nivel de rentabilidad, pues no están cumpliendo las metas de ganancia proyectadas y se ha observado una disminución de los recursos que garantizan la producción, de manera que se propone la realización de este estudio que busca conocer si esa disminución de la rentabilidad proyectada, tiene que ver con un control interno inefectivo dentro de la empresa.

## **1.2. Definición del problema**

### ***A. Definición del problema general.***

- ¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?

### ***B. Definición de los problemas específicos***

- ¿Cuál es la relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?
- ¿Cuál es la relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?

- ¿Cuál es la relación entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **A. *Objetivo general.***

- Determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

#### **B. *Objetivos específicos.***

- Determinar la relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
- Determinar la relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
- Determinar relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
- Determinar la relación entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
- Determinar la relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

### **1.4. Justificación e importancia**

#### **A. *Justificación práctica***

La realización de este estudio nace ante la necesidad de alcanzar datos actualizados veraces y confiables que permitan tomar decisiones oportunas para así mejorar la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L. Reconociendo y

comprendiendo la relación que puede tener el control interno para la mejora del clima laboral, la gestión organizacional, la producción y el servicio a los clientes, lo que determina una mejora del nivel de rentabilidad. De forma que los resultados de esta investigación permitirán a los gerentes y directivos de la misma aplicar acciones preventivas y correctivas según las fallas encontradas.

### ***Justificación teórica***

El objetivo de esta investigación se basa en determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad basándose en los modelos y teorías que explican cada una de las variables, por lo que la información derivada de este estudio incrementará el cuerpo de conocimiento del área de administración y contabilidad contando con mayores herramientas teóricas que expliquen la relación de estas variables y que se convierta en un referente a futuras investigaciones que pretenden ahondar en el tema.

### ***B. Justificación metodológica***

Durante esta investigación se siguió un proceso metodológico que permitió comprobar la relación dada entre el control interno y la rentabilidad, empleando técnicas como la observación y la encuesta para corroborarlo y aplicado a la empresa señalada. De manera que este método puede ser replicado por otros investigadores para comprobar si el control interno tiene relación con la rentabilidad de empresas productoras de lácteos y sus derivados

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2. Fundamentos teóricos de la investigación

#### 2.1. Antecedentes teóricos.

##### 2.1.1 A nivel internacional

Cedeño et al., (2021) en la investigación de título: “*Análisis de la gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa pinturas Mundocolor, del cantón Santo Domingo*”, se enfocó en el objetivo de analizar la gestión administrativa y cómo se relaciona con la rentabilidad de una empresa del rubro de pintura. Tomando en cuenta que las organizaciones muestran limitadas valoraciones financieras y económicas, además de que no se implementan los indicadores financieros, desconociendo así la rentabilidad, liquidez y el nivel de deuda por el poco control de la gerencia que afecta la toma de decisiones e impiden el progreso y la adecuada utilización de los recursos. Para ello se empleó el método hipotético-deductivo con un tipo de investigación básica y un diseño de estudio no experimental, concluyendo que al mejorar la gestión administrativa y los mecanismos de control interno puede alcanzarse un mayor nivel de rentabilidad.

Alvarado & Gallegos (2019), en la investigación: “*Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones" San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*”, se basó en el objetivo de reconocer si el control interno de los inventarios puede incidir en el nivel de rentabilidad de una empresa de hormigones, para lo que se emplean métodos básicos eficientes y técnicas que permitieron optimizar los procesos organizacionales. Esta empresa se basa en construir tapas y tubos de concreto, bloques y adoquines tragaluces que han presentado algunas fallas por lo que se cree que el control de inventarios no se está llevando adecuadamente por la falta de experiencia y

conocimiento del personal encargado de lo mismo. Para la realización del se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de igual forma adoptó el método documental bibliográfico aplicando el análisis documental y el cuestionario dirigido a los trabajadores. De acuerdo a los resultados obtenidos se constató la informalidad con la que se lleva el control interno del inventario, lo que afecta considerablemente a la rentabilidad de la organización y a la liquidez financiera de la misma.

Morales, et al., (2019), en su investigación denominada: “*Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador*”, se formuló el objetivo de identificar los niveles de confianza y riesgo aplicando para ello una encuesta de control interno COSO fue necesario verificar el acatamiento de procesos y políticos establecidos por la organización, empleando procesos de auditoría para ello se presentó un informe auditor que presentaba conclusiones y sugerencias para mejorar la gestión de cobranza y crédito basado en las normas de auditoría aceptadas internacionalmente. Se asume como conclusión que la organización realiza sus labores de forma empírica, pues, no ha establecido documentos de sus políticas de tutora organizacional y procesos para llevar a cabo las actividades de créditos y carteras de cliente. De igual forma posee la realización de funciones duplicadas impidiendo la realización eficiente de las actividades.

### **2.1.2 A nivel nacional.**

Sulca (2020), ante su investigación denominada: “*La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019*”, presenta como propósito identificar como el sistema de control interno tiene una importante incidencia en la elevada rentabilidad de las medianas y pequeñas organizaciones comerciales del rubro ferretero. Fue un estudio realizado sobre el enfoque cuantitativo, a un nivel

correlacional descriptivo, empleando el diseño no experimental transversal, 35 trabajadores representaron una muestra de tipo por conveniencia no probabilística, obtenida de una población de 24 MYPES reconocidas, donde se empleó la encuesta de técnica y el cuestionario como instrumento. Los hallazgos de investigaciones determinan que se da una positiva asociación entre los sistemas de control interno y la rentabilidad empresarial, por cuánto el valor de Rho de Spearman alcanzado fue de  $Rho=0.392$  y una significancia similar a 0.03 inferior a el parámetro formulado se concluye en tanto sobre la posibilidad del 2% de error que los sistemas de control interno pueden mejorar sustancialmente la rentabilidad de las empresas MYPES de acuerdo a que esto mejoren el sistema de control.

Valenzuela (2021), presento su estudio denominado: *“Control interno y rentabilidad de la Empresa Coltex Perú SAC Lurigancho, 2020”*, se basa en el objetivo de reconocer como el control interno se asocia estadísticamente a la rentabilidad de una empresa ubicada en San Juan de Lurigancho. Para ello empleó una investigación de tipo básica, diseño no experimental y nivel correlacional, descriptivo, transversal consideró como muestras en sal a 30 trabajadores que forman parte de la organización y que son de los departamentos de finanzas, contabilidad, almacén, importaciones, logísticas, administración, exportaciones y operaciones. Como técnicas de empleo el cuestionario. Presenta como conclusión según los hallazgos alcanzados luego de emplear el paquete estadístico SPSS que se acepta la hipótesis formulada de investigación determinando que ciertamente se alcanza una mayor rentabilidad si la empresa posee un mejor control interno de sus procesos, siendo necesario gestionar la aplicación de un sistema de control interno para que este propósito se logre.

Rodríguez (2021), presenta su investigación denominada: *“El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019”*, centrada en el objetivo de identificar cómo el control interno tiene un importante influencia En los

niveles de rentabilidad organizacional fue necesario utilizar la paradigma cuantitativo de nivel relacional, explicativo y un diseño no experimental. Se empleó una muestra censal de 40 trabajadores del departamento contable y administrativo de la organización empleando en ellos el cuestionario como técnica y los ratios para identificar los niveles de rentabilidad. Estos resultados permitieron señalar que el uso de los sistemas de control interno en la empresa optimizan la rentabilidad que en el 2018 se encontraba en S/125.673.104 y paso en 2019 a S/155.421.594 lo que representa un incremento del 13.3%. De igual forma según el instrumento aplicado los trabajadores señalaron la relevancia que presenta el uso del control interno según las dimensiones de actividad, ambiente y seguimiento de control que contribuye notablemente en la mejora de la rentabilidad, por lo tanto se concluye que el control interno tiene una significancia estadística importante en la rentabilidad de la empresa. De igual forma los componentes están alineados a los procesos que emplea la empresa.

### **2.1.3 A nivel local**

Tarrillo & Vásquez (2018) en su trabajo de investigación titulado "*Influencia del control interno en la rentabilidad de MSA Automotriz SAC*", el propósito se orientó a reconocer como el control interno impacta en la rentabilidad de una empresa automotriz. Para ello empleó un estudio experimental, concluyendo que el control interno tiene una importante incidencia e impacto en la rentabilidad de la empresa estudiada, donde se llevó a cabo un control interno a 13 empleados y gerentes consultados en donde un 62% empleaba el control interno y un 38% no lo utilizaba.

Huamán (2018) presenta su estudio: "*Control interno para mejorar la rentabilidad de Multinegocios y Servicios Géminis S.R.L*", que se orienta en el objetivo de plantear un sistema de control interno para que la rentabilidad de la empresa mejores sustancialmente de manera emplea un diseño no experimental arribando a las

conclusiones de que el control interno que lleva la empresa muestra deficiencias y debilidades especialmente en el control de las cuentas por cobrar, cajas y commodities. Durante el procedimiento se identificó que a partir de la confiabilidad de los datos sobre políticas normativas control económico y recursos sobre todo de los elementos financieros de la organización.

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Control Interno**

El control interno para Sanabria (2021) señala que el control interno es una de los aspectos necesarios de la gestión administrativa se basa en un conjunto de decisiones, sistemas, instrumentos y acciones que tienen una aplicación articulada y consistente con los proyectos y procesos organizacionales desarrollados en elementos coincidentes, previos o posteriores a específicas acciones administrativas como un recurso para alcanzar los objetivos propuestos. Es de esta manera que el control interno se maneja en los diferentes procedimientos organizacionales desde previo al comienzo durante los procesos de corroboración y otros parecidos hasta luego de concluir los procedimientos formulados.

Diversos son los conceptos que se refieren al control interno, entre los que se pueden indicar, Gómez & Lasarte (2019) quién indican que el control interno es un programa organizacional en donde se involucran elementos contables labores de los empleados y coordinados procesos adaptados por una organización privada, pública y mixta para alcanzar datos confiables que resguarden los recursos y bienes promoviendo la eficacia de las operaciones adheridas a las normativas administrativas.

Para, Palomo (2019) señala que el control interno se corresponde a todos aquellos procesos y métodos que aplica la organización y que se ajustan por la empresa para corroborar el manejo adecuado de sus activos contando con información financiera,

operacionales y administrativa fidedigna promoviendo la operatividad y los lineamientos administrativos propuestos.

En tanto, De la Cruz & Delgado (2021) indica que el control interno es un procedimiento que efectúa los colaboradores de la empresa que se genera para alcanzar propósitos específicos. La definición es extensa cubriendo los elementos del control en organizacional pero similarmente se centra en propósitos indicados el control interno se basa en cinco elementos que se vincula entre sí, y propios de la empresa, los cuales se conforman como criterio para establecer la eficacia del sistema (Coopers & Lybrand, 1997)

De acuerdo con Correa & Bardales (2020) señala que el control interno es un completo proceso que efectúan los colaboradores y las gerencias y se diseñan para asumir y dar respuesta a los riesgos proporcionando una razonable seguridad de que en el logro de la misión de la entidad se permitan lograr los objetivos organizacionales de acuerdo a los siguientes aspectos:

- Ordenada ejecución basada en la economía, ética, efectividad, eficiencia de las actividades organizacionales.
- Acatamiento de las responsabilidades y obligaciones al tratamiento de las regulaciones y leyes aplicadas.
- Garantías de los recursos para impedir mal uso, pérdidas y daños.

El control interno es un procedimiento dinámico e integral adaptado permanentemente a las transformaciones que debe enfrentar la organización. Los colaboradores en conjunto con la gerencia de los diferentes niveles deben involucrarse en este procedimiento para dar solución a los riesgos identificados, brindando las garantías de seguridad propias para lograr la misión, visión y objetivos organizacionales (Correa & Bardales, 2020).

### **2.3.1.1. Objetivo del control interno**

Correa & Bardales (2020) afirma que el control interno pretende brindar una razonable seguridad a la organización para que esta logre su objetivo, es por ello que el control interno posee en sí su propio objetivo específico los cuales son los siguientes:

- Lograr la eficiencia y la eficacia operativa involucrando una adecuada orientación de las acciones empresariales y utilizando apropiadamente los recursos con los que se cuenta en atención a prácticas que determinen el orden jurídico y la técnica aplicada, conduciendo idealmente el alcance de los propósitos sobre un costo menor (Correa & Bardales, 2020).
- El proceso se realiza sobre la oportunidad y confiabilidad de los datos abarcando los informes presupuestarios, contables, estados financieros, informes administrativos y de diferentes naturalezas que se utilizan de manera externa e interna. Los datos son confiables y poseen veracidad, precisión y exactitud vinculada al asunto que se observa. Asimismo, son oportunos cuando los datos pertinentemente y son suficiente para los gerentes de manera que emprendan adecuadas acciones donde se promueva una gestión eficiente y eficaz del proceso (Correa & Bardales, 2020).
- Acatamiento de la normativa de naturaleza jurídica sobre decretos, leyes, reglamento y jurisprudencia constitucional, de carácter técnico como los informes normativos que se emiten por la gerencia o de carácter administrativo que son los lineamientos internos organizacionales (Correa & Bardales, 2020).
- Alcance de una razonable seguridad con respecto a la protección de los activos e identificación y oportuna corrección de desviaciones eventuales o indebido uso de los recursos. De allí que se cree que el control interno es bastante útil para ser

la primera línea de defensa que salvaguarde los activos y permita detectar o prevenir fraudes y errores (Correa & Bardales, 2020).

El control interno debe estar basado en impulsar el esfuerzo de los integrantes de la organización de los diferentes niveles orientados a cumplir los propósitos que consecuentemente permitirán resultados sinérgicos a alcanzar ideas que rigen la empresa. Al conocer la visión, misión y valores fundamentales, de igual forma se requiere indicar que las acciones indebidas que en algunas ocasiones se presentan involucrando la efectividad de los métodos para reconocer si los mecanismos y medidas de control pueden ser violados o presentan debilidades, permitiendo que la gerencia y la administración empleen los elementos pertinentes que fortalezcan el sistema y corrijan acciones que se aparten de los objetivos (Yerrén, 2022).

#### **2.3.1.2. Tipos de control interno**

De acuerdo con Cortes (2019) el control interno puede ser de diferentes tipos:

- ***El control interno financiero:*** consiste en una serie de registros, mecanismos y procesos que involucran proteger los recursos y constatar la autenticidad, confiabilidad y precisión de los informes generados de activo, estados financieros y registros contables, así como activos, pasivos, obligaciones y derechos organizacionales, esta categoría de control presenta las bases para valorar la eficiencia, efectividad y nivel de economía de la gestión, empleando el recurso financiero por medio del presupuesto que corresponda.
- ***El Control Interno Administrativo:*** Son procesos, registro y mecanismo que se involucran en los procedimientos para tomar decisiones por parte de los directivos administrativos, aprobando acciones, transacciones y actividades que mejoren la operatividad a un nivel eficiente, cumpliendo con las políticas

determinadas, objetivos y metas propuestos. En este modelo de control se fundan en corroborar la eficacia, eficiencia y economía de los procedimientos de las decisiones tomadas.

### **2.3.1.3. Dimensiones del control interno**

De acuerdo con las dimensiones del control interno, Durand (2020) propone que esta se conforma de las siguientes

#### **Ambiente de control**

Es el entorno donde un conjunto de individuos realizan labores con un mismo propósito realizando con mayor eficiencia, entusiasmo y efectividad las diferentes funciones para controlar las actividades realizadas así mismo el ambiente de control la principal base ante los demás elementos (Durand, 2020).

#### **Evaluación de riesgos**

Se requiere valorar las importantes contingencias presentadas en la organización, es por ello que es un elemento fundamental para el personal especialista y los altos directivos lleven a cabo análisis concisos y claros de objetivos, información operatividad y cumplimiento (Durand, 2020).

#### **Información y comunicación**

Los datos son necesarios para que la empresa cumpla con sus obligaciones sobre la base de los objetivos. La dirección necesita de datos e información pertinentes, veraces y fidedigno para incidir en la adecuación de los diferentes componentes para ello se requiere un proceso comunicacional permanente, claro e importante dentro de la organización (Durand, 2020).

#### **Supervisión o monitoreo**

Se basa en determinar si los objetivos y los procesos determinados se dan según lo indicado siendo uno de los propósitos principales del control (Durand, 2020).

## **Actividades de control**

Es necesario que los trabajadores o funcionarios designados para el control interno a diario realicen las actividades que se le asignan, las cuales están regidas sobre procesos y leyes que favorecen a la organización. De manera que las actividades de control son todas aquellas acciones empleadas por los funcionarios para garantizar la evaluación de los procesos organizacionales (Durand, 2020).

### **2.3.2. Rentabilidad**

Sobre la rentabilidad Murrieta & Vásquez, (2019) indican que la misma se asocia con las habilidades de propiciar grandes ganancias según las ventas de los bienes o servicio. De manera que los ingresos generados deberán superar a los gastos con un resultado positivo, señalando así que los recursos de la empresa propiciarán la rentabilidad con la realizada en el mercado sobre una visión y enfoque de inversión categorizando a la empresa con una sostenible inversión por un largo tiempo.

Aguilar et al., (2019) la definen como la proporción de del valor manifestada a través de las ganancias que se obtienen de las ventas realizadas. Esto determina las ganancias generadas sobre la inversión en un tiempo específico De igual forma, se señalan las utilidades presentadas en valor monetario.

En tanto, Velarde (2018) señala que es la proporción que se espera alcanzar de la inversión generada por la empresa, de esta forma se indica si la empresa es o no rentable de manera que si no logra una rentabilidad positiva las actividades comerciales se detienen.

Garzón (2017) afirma que la rentabilidad es una forma de interpretar cómo se ha manejado la gestión de la organización. En tal sentido se requiere de un mejor control de los costos y gastos que propician la utilidad. De igual forma se le refieren como el

indicador que representa la habilidad de retornar la inversión realizada en un periodo específico.

Rabanal, (2019), señala que la rentabilidad es una forma de interpretar las ganancias generadas posterior a aplicar los gastos que conllevan a la venta de productos o servicios ofertados en un mercado específico. La rentabilidad está representada por las utilidades en un valor monetario. De la misma forma, señala que es el valor porcentual de la misma analizando el rendimiento de la gestión administrativa organizacional, pues se formulan objetivos para señalar las ganancias de la organización.

### **2.3.2.1. Importancia de la rentabilidad**

Para Saray et al., (2020) la rentabilidad se representa como un indicador de desarrollo tanto a nivel económico como a un nivel financiero, permitiéndole a los inversionistas decidir sobre las inversiones que deben realizar, por lo que se requiere llevar a cabo una interpretación de las proyecciones y tendencias en un periodo determinado, donde se disminuyan los riesgos de pérdida y se maximicen las ganancias posibles.

De forma que por medio de la rentabilidad se pueden analizar e interpretar cómo se han gestionado los procesos dentro de la organización para que puedan decidirse y aplicarse acciones determinantes que mejoren el beneficio económico y financiero, propiciando el posicionamiento de la organización dentro del mercado. Saray et al., (2020) señala que la rentabilidad es de gran relevancia porque así se podrá identificar las utilidades generadas, por lo que es necesario la presentación oportuna y válida de los estados financieros, la alta dirección analizará si la inversión llevada a cabo alcanzar resultados positivos y según ello se implementarán las decisiones pertinentes al respecto.

A partir de ello Ambulay, (2021), destaca la relevancia la rentabilidad como un indicador que interpreta los beneficios que se generan en un tiempo específico y se expresan en valores monetarios. La organización tiene como objetivo desarrollar la rentabilidad económica y financiera identificando el beneficio que se generan de los fondos y recursos propios de la empresa.

### **2.2.3.2. Tipos de rentabilidad**

Sobre los tipos de rentabilidad Alarcón (2020) señala que la interpretación de los estados financieros permitirán determinar dos tipos de rentabilidad a través del ratio, propiciando la identificación de rentabilidad económica de una empresa propia y los que buscan reconocer la rentabilidad financiera o la ganancia de propietarios y accionistas (p. 311).

#### ***Rentabilidad Económica***

De acuerdo con Alarcón, (2020) la rentabilidad económica refleja el rendimiento de los recursos de la organización.

De acuerdo con Cabrera (2017) la rentabilidad económica es una figura que representa la destreza de los activos para generar ganancias con propias actividades comerciales de la empresa, así sea a través de un bien o servicio. Se calcula al restar las ventas de los gastos tal resultado se divide por la totalidad de los activos y es de esta manera que se conoce la rentabilidad económica.

Según García (2020) la rentabilidad económica se le puede denominar “rendimiento de la inversión” el cual permite interpretar la eficacia e integralidad de la gestión para generar utilidades de los diferentes activos con los que se dispone. Un mayor índice de rendimiento en los activos determinará un elevado nivel de rentabilidad. La siguiente fórmula permite conocer exactamente cómo se obtiene este indicador:

---

$$\text{Rendimiento del activo total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de Activos}}$$

---

El resultado obtenido será representado por medio de porcentaje que determinan el rendimiento con los que cuentan los activos para generar las utilidades de manera independiente y que estos sean financiados de forma que con los recursos propios o externos o determinando un positivo resultado partiendo del 10% de rendimiento de los activos totales (p.259).

A través de este indicador se podrá analizar la eficiencia de la organización durante la gestión de los activos sin tomar en cuenta la manera de financiamiento. Los resultados se logran al dividir las utilidades ante los impuestos o intereses de manera que se calcula el costo financiero y el impuesto a la renta sobre los activos totales que generan el ingreso.

Al obtener un resultado positivo se determinará una tendencia creciente que específica significado y muestran un elevado nivel de utilidad ante los intereses impuestos. Estos resultados se proporcionan por medio de los ratios y considerando las variables de ventas activos capitales y utilidades.

*a. Activos.*

Son entendidos como los recursos que controla la organización a efectos de circunstancias en tiempos previsto en los que se busca lograr una rentabilidad económica (Garzón, 2017).

*b. Capital.*

Se definen como la cantidad de medios y recursos con los que se disponen en un momento determinado para dar respuesta a las demandas y necesidades futuras. Son consideradas adicional a ello patrimonio que se cuentan y son básicos para propiciar la renta, transformándose en importantes pilares necesarios para la generación de bienes y servicios (Garzón, 2017).

### *c. Utilidades.*

Se han definido como el efecto económico y patrimonial siendo variables de los fondos que pertenecen a la entidad y que se generan en un tiempo determinado (Garzón, 2017).

Aguilar et al, (2019) señalan con respecto al estudio económico de la rentabilidad que es un índice que le brinda información a la organización sobre la total remuneración de los recursos que se utilizan en el proceso. Los índices más empleados están vinculados a indicadores básicos de la gestión de la rentabilidad organizacional.

#### ***Rentabilidad financiera.***

La rentabilidad financiera según lo afirmado por López (2018) “es un indicador que permite analizar el desempeño que se genera según la inversión llevada a cabo por los accionistas de la empresa, de forma que un nivel mayor de desempeño significa mejores ganancias para los miembros accionistas” (p.86).

En tanto, Mato & Rodríguez (2020) sobre la rentabilidad financiera la describe así: “Es un indicador de rendimiento generado por la inversión capital en un tiempo determinado, involucrando comparaciones de los beneficios generados con la inversión empleada para lograrlo” (p.61). Para conocer el índice de rentabilidad financiera es necesario la aplicación de la fórmula a continuación señalada:

$$RF = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Fondos propios}}$$

El resultado obtenido de implementar esta fórmula indica porcentualmente la ganancia del indicador lograda por los socios o dueños de la organización según la inversión que realizaron en un tiempo específico.

En la lectura de este indicador propone Garzón (2017) que el rendimiento debe obtenerse en una comparación de los costos y oportunidades de los inversionistas en resumen el valor mayor que puede generar otro tipo de inversión. Asimismo, es necesario señalar que el rendimiento del capital tal y como se formula en algunas

circunstancias, no evidencia sustancialmente la rentabilidad percibida por el por lo que no son repartidas las utilidades al 100%.

**a. Utilidad neta.**

Corresponde a las utilidades las cuales se obtienen de hacer una resta de la utilidad operativa los costos que no son operacionales. Se suman al ingreso no gradual y se descuentan los impuestos o reservas legales. Esta utilidad neta se divide y brinda a los inversionistas a manera de dividendo (Garzón, 2017).

**b. Patrimonio.**

Son tomados en cuenta el valor líquido de la totalidad de los bienes de la empresa desde un enfoque contable, entendiéndose como aquella diferencia suscitada entre el activo de los naturales, individuos o jurídico, el pasivo es contraído formando parte de equivalentes terceros de los medios netos de la asociación (Garzón, 2017).

**– Análisis de la rentabilidad financiera**

Garzón (2017) indica que “es el índice referido a un tiempo específico del rendimiento alcanzado del capital propio que tiende a ser independiente en la distribución de los resultados” (p. 212).

**– Cálculo de la rentabilidad financiera**

Es explicada por Garzón (2017) como “aquel cálculo realizado para la interpretación del rendimiento de las remuneraciones obtenidas por propietarios y accionistas de la empresa”.

$$\text{Ratio de rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} = \frac{UN}{PN}$$

### **2.2.3.3. Teorías de la rentabilidad**

#### **Las teorías económicas clásicas**

El modelo teórico clásico de la economía se orienta al positivo crecimiento de la rentabilidad. Para este supuesto es mucho más importante la inversión que el ahorro

tomando en cuenta tres importantes factores, siendo: los mecanismos financieros, el margen de utilidad y la asociación entre la demanda y la inversión. Asimismo, el capital se impulsa por el financiamiento interno y la responsabilidad esperada, cuya expansión se impulsa y acelera a nivel industrial y de la mejora de la economía nacional (Travieso, 2022).

### **La teoría de la rentabilidad empresarial**

Sobre la teoría de la rentabilidad empresarial Travieso (2022) señala que uno de los objetivos principales de las empresas es mejorar y aumentar la rentabilidad de la misma generando utilidades según el nivel de inversión. De manera que establece como uno de sus criterios principales impulsar la competitividad, usando índices de rentabilidad. Por tal motivo las empresas de menor envergadura toman en cuenta el modelo de esta teoría pues pretenden mejorar su rentabilidad orientando sus acciones en el incremento de las ventas de sus servicios y productos, así como en el incremento de la producción, sin tomar en cuenta los mecanismos de gestión para variar la cantidad de cliente y que esto proporcionalmente incida en la generación de una mayor rentabilidad empresarial.

## **2.4. Marco conceptual**

### **A. Contabilidad**

Está referida como una disciplina que orienta los procesos y normas en el análisis, registro, clasificación operativas que realizan las empresas económicas constituida por un solo sujeto o a manera de sociedad, y que tienen actividades industriales, comerciales, culturales, bancarias, deportivas, científicas, sindicales, religiosas, gubernamentales, entre otras, siendo la base para detallar datos financieros de utilidad para los socios y que así tengan efectivas decisiones en el aspecto económico (Fierro et al, 2022).

## **B. Ambiente de control**

Se constituye como uno de los componentes principales del modelo del control interno. El entorno de control involucra un conjunto de elementos que forman parte de la organización y que establece el lineamientos tácitos y específicos para la operatividad del modelo de control interno realizado (Palomo, 2019).

## **C. Actividad de control**

Las acciones determinadas por medio de procesos y política que permiten las garantías que se realizan por lineamientos directivos (Palomo, 2019).

## **D. Control interno**

Es un aspecto que abarca un plan organizacional y una serie de procesos y método que resguardan y protegen a los activos garantizando la veracidad de los registros contables y la realización eficaz de las operaciones organizacionales según los lineamientos indicados por la gerencia (Palomo, 2019).

## **E. Evaluación de riesgos**

Es un proceso dirigido a estimar la gravedad y frecuencia de ocurrencia de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse totalmente (Palomo, 2019).

## **F. Objetivos**

Los objetivos definen el resultado futuro que ha de alcanzarse. Asimismo, los objetivos pueden entrar en detalles sobre los resultados que han de alcanzarse y desarrollar las posibles soluciones a los impedimentos descritos en la base de referencia (Palomo, 2019).

## **G. Organización**

Se conforma como una integración social en donde convergen un conjunto de procesos administrativos, tareas y persona que en un marco sistemático interactúan entre sí para el cumplimiento de los propósitos empresariales (Fierro et al, 2022).

## **H. Rentabilidad**

En general, la rentabilidad se refiere a una asociación entre los costos e ingresos que se generan por la utilización de los activos de una organización en operaciones productivas, logrando propósitos económicos en un periodo determinado y que se generan resultados económicos positivos para su adecuado desenvolvimiento (Fierro et al, 2022).

### **I. Ratios de rentabilidad**

De acuerdo con López (2018) los ratios de rentabilidad permiten la comprobación de resultado en un tiempo específico señalado por la organización y de acuerdo a los índices de ganancia o pérdida.

### **J. Seguimiento**

Es un procedimiento sistemático basado en garantizar el control requerido para lograr la rentabilidad esperada. El seguimiento en el control interno permite resguardar los controles, funciones y operaciones requerida para el logro de los objetivos de la organización (López, 2018).

## **2.5. Hipótesis**

### ***A. Hipótesis General***

El control interno se relaciona significativamente y positivamente con la rentabilidad en la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021.

### ***B. Hipótesis Específicas.***

1. Existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

2. Existe relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
3. Existe relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
4. Existe relación entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.
5. Existe relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

## **CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación.**

#### **3.1.1. Tipo de investigación.**

Tipo básica, porque no se alterará las variables solo se describirá lo que pasa en la empresa. Por lo que nos indicó el autor Muñoz (2015) “el tipo básica, son investigaciones que se centran en innovar conocimiento mediante la implementación de los métodos formales de investigación; el propósito de este tipo de investigación es conocer la realidad para así generar nuevo conocimiento” (p.23).

#### **3.1.2 Nivel de investigación**

El nivel de investigación es correlacional, el mismo se define por Pereyra (2022) como aquel nivel investigativo que permite primeramente conocer cómo se suscita cada variable en dentro de la realidad estudiada, para posteriormente determinar su relación o asociación. En tal caso esta investigación pretende conocer si el control interno se asocia con la rentabilidad.

### **3.2 Método y diseño de la investigación**

Los métodos seguidos en este estudio fueron:

#### **3.2.1. Método de investigación**

##### ***A Método Deductivo***

De acuerdo con Pereyra (2022) es un mecanismo de análisis basado en considerar supuestos generales para luego brindar conclusiones particulares. Este modelo comienza con la interpretación de teoremas, postulados, principios, leyes y

supuestos de implementación y comprobación universal y de validez para posteriormente implementarlo en hechos o soluciones específicas particulares.

### ***B Método Inductivo.***

Este método permite emplear el razonamiento para alcanzar conclusiones que surgen de eventos específicos y que se aceptan como válido para así realizar conclusiones que podrán generalizarse. Este método comienza con una investigación individual de la realidad, formulando conclusiones generales que posteriormente se establecerán como principios, supuestos, fundamentos o leyes de la teoría (Pereyra, 2022).

#### **3.2.2 Diseño de la investigación**

El estudio se trabajó bajo un diseño no experimental, que según Pereyra (2022) es un tipo de diseño donde no se lleva a cabo ninguna manipulación deliberada de las variables, siendo que los investigadores no alteran o modifican intencionalmente a las categorías de la investigación, sino que la realidad es observada en la forma en que se presenta en un momento real determinado que luego será analizado.

El diseño de la presente investigación es no experimental; porque no se manipularon las variables, solamente se describirá como es el comportamiento de sus características.

#### **3.3. Área de investigación**

La investigación se desarrolló en la Empresa Chugur Quesos E.I.R..L

#### **3.4. Población**

La población explicada por Pereyra (2022) se refiere a una serie específica de objetos individuos medidas o elementos que tienen aspectos similares y que pueden observarse en un momento y lugar específico al momento de realizar algún estudio es necesario considerar aspectos básicos para escoger la población de investigación.

La población del estudio serán 45 colaboradores de la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021, que forman parte de los Departamentos de venta, administración y contabilidad.

### **3.5. La muestra**

La muestra según Pereyra (2022) es un aspecto fundamental para la investigación ya que en muchas oportunidades por la cantidad de elementos poblacionales es imposible abordarlos a todos por motivos de esfuerzo, tiempo y recurso. De manera que se escoge una muestra que es un subconjunto o parte representativa de la población para tomar los datos que se requieren. En este estudio se considerará a la muestra de tipo censal, por cuanto se tomó a la totalidad de la población, ya que es un numero accesible y manejable.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

De acuerdo con Pereyra (2022) las técnicas de estudio son los diferentes formas maneras y procesos empleados en la investigación para almacenar y obtener la información que se necesita de la muestra de investigación. Las técnicas aplicadas en este estudio fue la siguiente:

##### **A Encuesta.**

La encuesta es descrita por Pereyra (2022) es un documento que posee una serie de interrogantes analizadas y creadas en función de las variables, dimensiones e indicadores de la misma y que se dirigen a un conjunto poblacional específico que representa la población, con el propósito de identificar y almacenar su perspectiva sobre una realidad específica.

#### **3.6.2. Instrumentos.**

##### **A Cuestionario**

Pereyra (2022) dentro de esta investigación se empleó el cuestionario el cual es un modelo de interrogantes ordenadas, coherentes, psicológicas y lógicamente manifestadas en un lenguaje claro y sencillo dirigido a la población de investigación. A través del cuestionario se recogen datos de las fuentes primarias y tiene una temática específica a alcanzar, la cual debe garantizar la cantidad y la calidad de los datos recabados. El cuestionario tiene un uniforme esquema que permite la comprobación y contabilidad de la información. Este instrumento está asociado a la problemática de investigación y a los indicadores de la variable.

Para efectos de esta investigación se emplearon dos instrumentos que permitieron medir las variables de control interno y de rentabilidad dirigidos específicamente a la empresa abordada. El cuestionario para el control interno se conformó de un total de 12 afirmaciones con cinco alternativas de respuesta que van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo y para el cuestionario de rentabilidad se aplicó un total de ocho ítems o afirmaciones con las mismas cinco alternativas de respuesta.

Los instrumentos siguieron el proceso debido de validez, considerando el juicio de criterio de expertos integrado por los magister que forman parte de la universidad y quiénes afirmaron y establecieron la aplicabilidad del mismo, ya que posee la coherencia, pertinencia y claridad para su implementación.

De la misma forma, se tomó en cuenta el proceso de confiabilidad aplicando el instrumento a 20 encuestados con características similares a la de la muestra. Para corroborar la credibilidad fue necesario utilizar el software SPSS v.25 que permitió obtener un resultado de Alfa de Crombach de 0.850 para el instrumento de control interno y de 0.880 para el cuestionario de rentabilidad, estableciendo que el instrumento

tiene un nivel muy alto de fiabilidad, considerando el rango de 0.81 – 1.00 demostrándose la fiabilidad de ambos cuestionarios.

### **3.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos**

Para la interpretación de los datos fue necesario especificar la manera en que los mismos han sido tratados por lo tanto se llevaron a cabo figuras estadísticas y tablas de frecuencia que fueron presentados con su interpretación y análisis respectivo de acuerdo a las dimensiones de las variables de igual forma para comprobar la hipótesis se llevó a cabo la interpretación paramétrica de los datos de igual forma la base de datos creada luego de los resultados obtenidos presentaron valores que permitieron su interpretación y análisis inferencial y descriptivo usando para ello el software estadístico SPSS.

### **3.8. Interpretación de datos**

La Encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca, fue el mecanismo medular para obtener la información

Los resultados obtenidos de la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca, fueron analizados e interpretados según el instrumento aplicado tomando valores relativos y absolutos para una mejor comprensión de los datos a partir de los aspectos de análisis y mejora de la información se buscó evaluar y determinar la existencia de la relación de las variables en el estudio.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

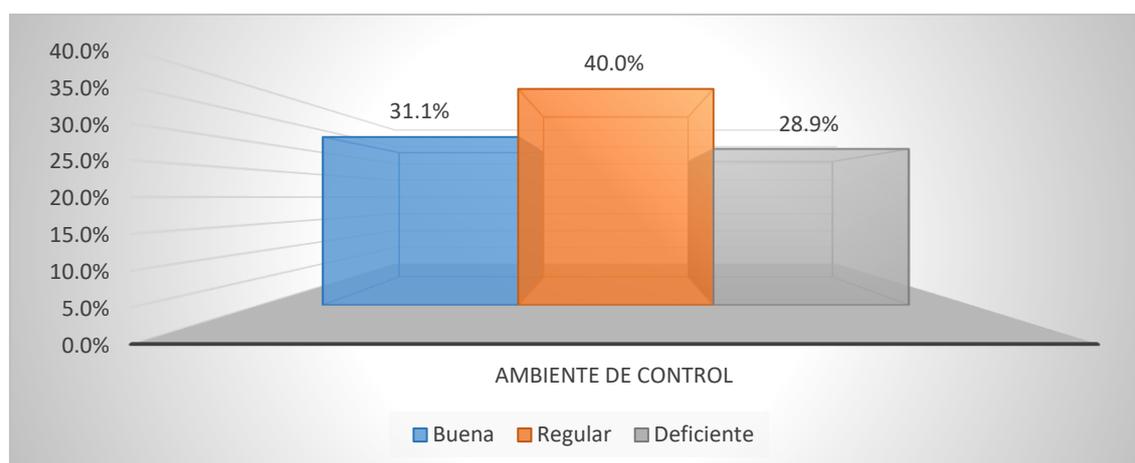
### 4. Presentación, análisis e interpretación de resultados

#### 4.1. Análisis de resultados

**TABLA N° 1. AMBIENTE CONTROL**

Nivel	f	%
Buena	14	31,1
Regular	18	40,0
Deficiente	13	28,9
Total	45	100,0

**FIGURA 1. AMBIENTE CONTROL**



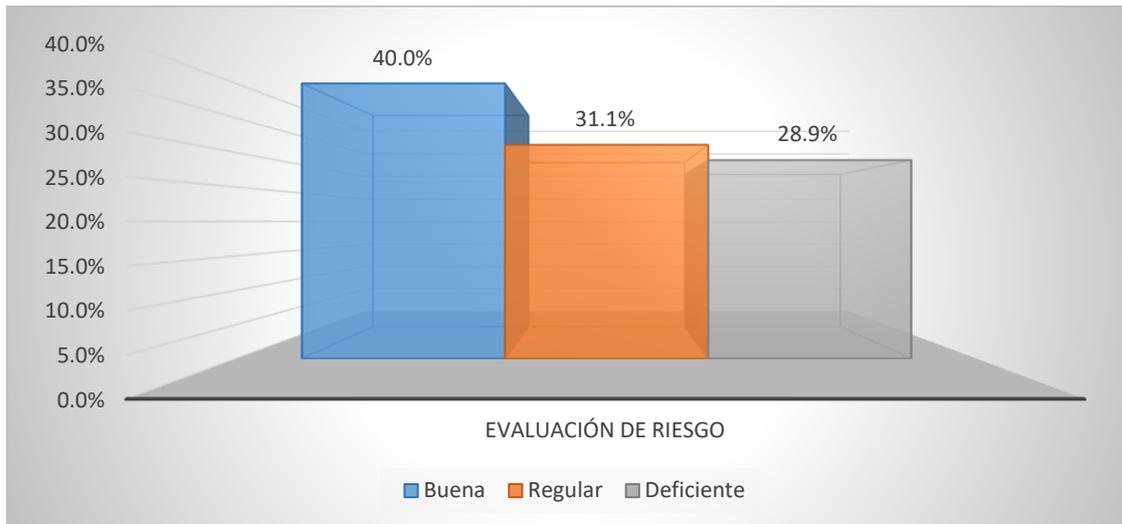
#### Interpretación

Con respecto a la dimensión de ambiente de control los datos demuestran que un 40% de los empleados consideran que esto se da a un nivel regular, pues no se observa una mayor efectividad, eficiencia o entusiasmo en las distintas actividades de control, sin embargo un 31.1% considera que este se da en un buen nivel y para el 28.9% contrariamente cree que el ambiente de control es deficiente y que no se establecen propósitos para ello.

**TABLA N° 2. EVALUACIÓN DE RIESGO**

Niveles	f	%
Buena	18	40,0
Regular	14	31,1
Deficiente	13	28,9
Total	45	100,0

**FIGURA 2. EVALUACIÓN DE RIESGO**



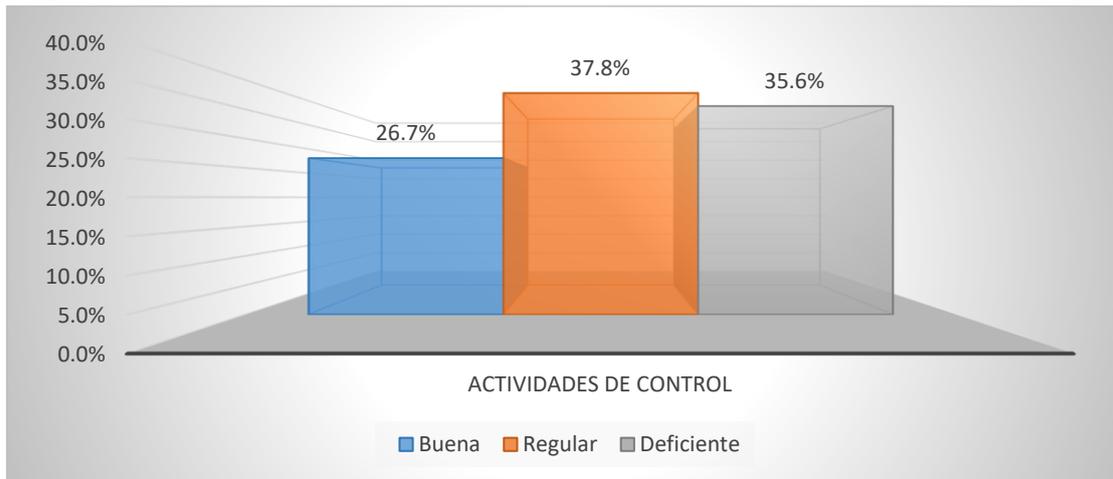
### **Interpretación**

Con respecto a la evaluación de los riesgos que se asume para cumplir con los objetivos de la organización, el 40% de los empleados consideran que esto se da en un buen nivel ya que se consideran todos los aspectos a evaluar y estimar dentro de la empresa ante las contingencias que puedan presentarse, para el 31.1% este proceso se da un nivel regular, mientras que el 28% afirma que la evaluación de riesgo es deficiente dentro de la empresa.

**TABLA N° 3. ACTIVIDADES DE CONTROL**

Niveles	f	%
Buena	12	26,7
Regular	17	37,8
Deficiente	16	35,6
Total	45	100,0

**FIGURA 3. ACTIVIDADES DE CONTROL**



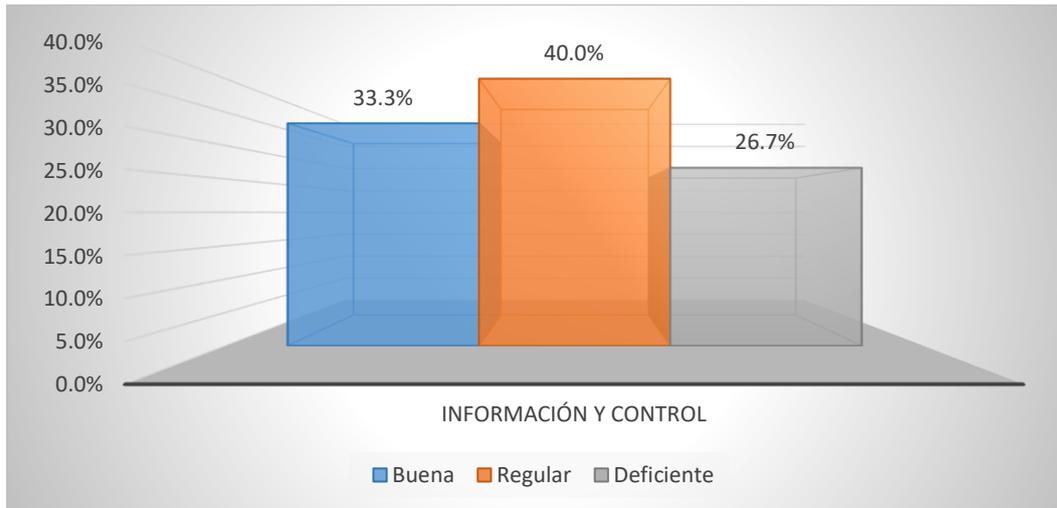
### **Interpretación**

Con respecto a las actividades de control el 37.8% de los empleados cree que estas se dan a un nivel regular, ya que los funcionarios y trabajadores designados para el control interno muchas veces dejan de lado algunas actividades asignadas, sobre esta misma línea el 35.6% consideran deficientes las actividades de control que se realizan por parte de los funcionarios puede no se ciñen a como se indica en las normativas y procesos, contrariamente el 26.7% considera que esto ocurre a un buen nivel.

**TABLA N° 4. INFORMACIÓN Y CONTROL**

Niveles	f	%
Buena	15	33,3
Regular	18	40,0
Deficiente	12	26,7
Total	45	100,0

**FIGURA 4. INFORMACIÓN Y CONTROL**



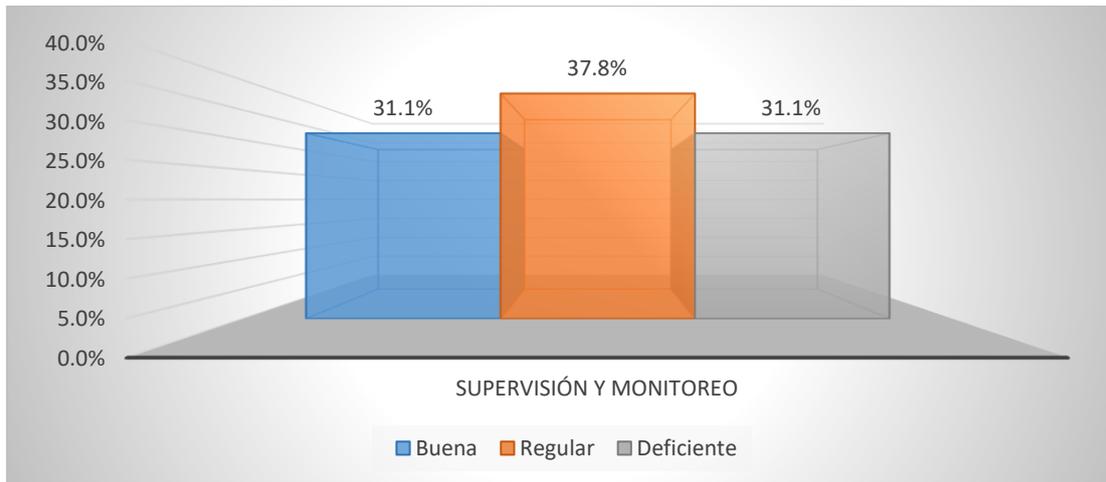
### **Interpretación**

Sobre la dimensión de información y control un 40% de los empleados cree que estas se dan un nivel regular, ya que no se poseen concretamente todo los datos que requieren para adecuar el proceso de control interno, mientras que un 33.3% considera que esto ocurre en un buen nivel, ya que los datos son veraces, pertinentes y fidedignos, al contrario de ello, el 26.7% de los empleados afirma que este nivel es deficiente en el manejo de la información y los datos.

**TABLA N° 5. SUPERVISIÓN Y MONITOREO**

Niveles	f	%
Buena	14	31,1
Regular	17	37,8
Deficiente	14	31,1
Total	45	100,0

**FIGURA 5. SUPERVISIÓN Y MONITOREO**



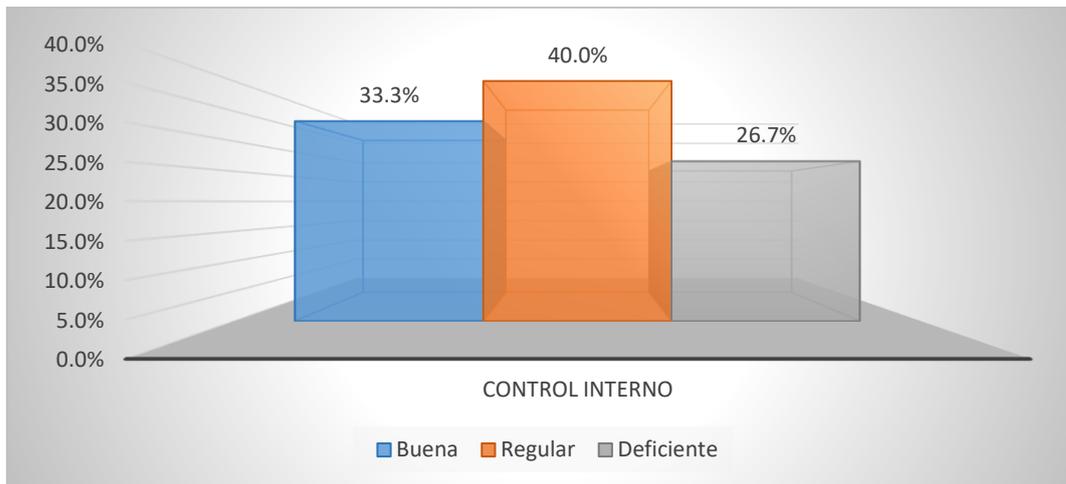
### **Interpretación**

Sobre el proceso de supervisión y monitoreo se refieren en los datos que para el 37.8% de los trabajadores esta ocurre un nivel regular mientras que para las otros niveles se alcanzó la misma proporción de empleados, donde el 31.1% consideraba que la supervisión y el monitoreo ocurrieron a un nivel, por cuanto no se formulaban procesos y objetivos específicos de acuerdo al control interno realizado y al contrario el otro 31.1% consideraba que la supervisión era en un buen nivel pues si eran claros los objetivos del proceso.

**TABLA N° 6. CONTROL INTERNO**

Niveles	f	%
Buena	15	33,3
Regular	18	40,0
Deficiente	12	26,7
Total	45	100,0

**FIGURA 6. CONTROL INTERNO**



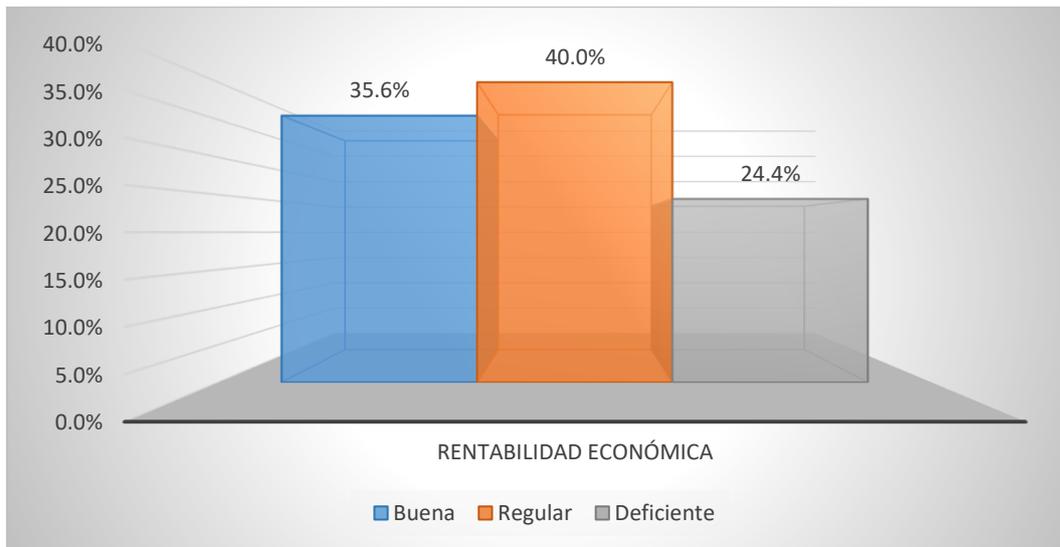
### **Interpretación**

Sobre la variable de control interno se puede observar que el 40% de los empleados considera que esto ocurre a un nivel regular, ya que existen algunas faltas en el manejo del ambiente, la evaluación, supervisión y monitoreo del proceso, mientras que un 33.3% afirma que el control interno dentro de la empresa es bueno, ya que, se cumplen con los propósitos estándares normativas y leyes establecidos, teniendo siempre un objetivo claro hacia ello y al contrario el 26.7% están seguros de que el control interno dentro de la empresa es deficiente pues aún existen debilidades en el mismo.

**TABLA N° 7. RENTABILIDAD ECONÓMICA**

Niveles	f	%
Buena	16	35,6
Regular	18	40,0
Deficiente	11	24,4
Total	45	100,0

**FIGURA 7. RENTABILIDAD ECONÓMICA**



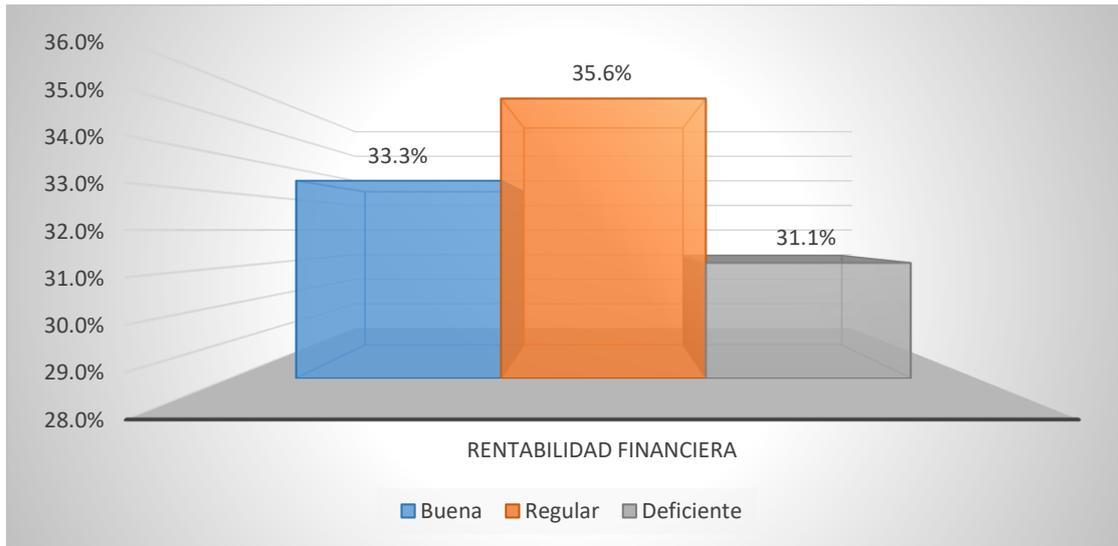
### **Interpretación**

Sobre la rentabilidad económica de la empresa para el 40% de los empleados esta se ubica a un nivel regular, ya que según estos los activos aún no generan las ganancias propias de esta actividad comercial, mientras que un 35.6% afirma que esta ocurre en un buen nivel y el 24.4% considera que la rentabilidad económica se encuentra a un nivel deficiente ya que no se generan las ganancias esperadas por el momento.

**TABLA N° 8. RENTABILIDAD FINANCIERA**

Niveles	f	%
Buena	15	33,3
Regular	16	35,6
Deficiente	14	31,1
Total	45	100,0

**FIGURA 8. RENTABILIDAD FINANCIERA**



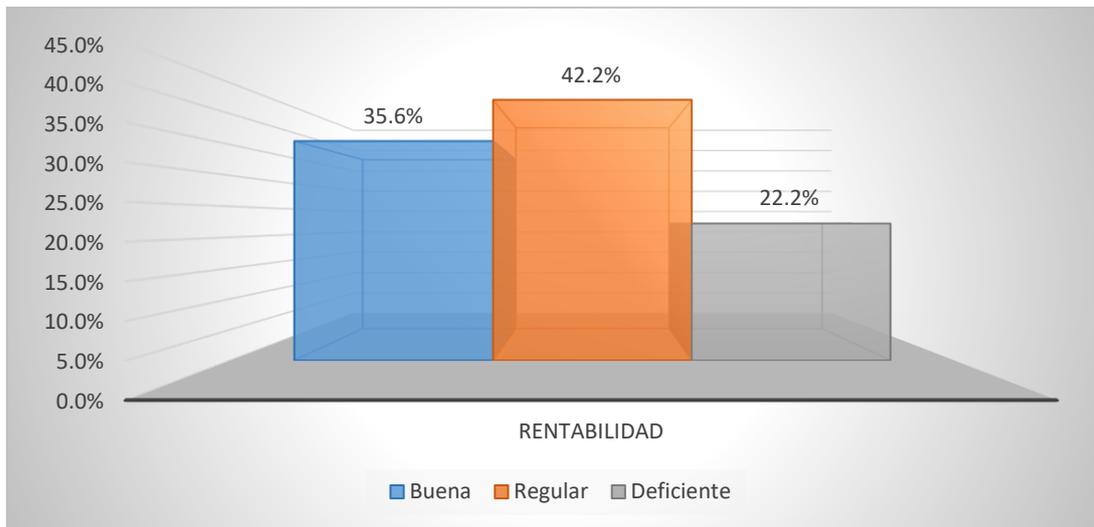
### **Interpretación**

Sobre la rentabilidad financiera se demuestra según los empleados que el 35.6% considera que está ocurriendo a un nivel regular, ya que el desempeño generado por la inversión aún no es el esperado, mientras que un 33.3% cree que sí está a un buen nivel la rentabilidad financiera de la empresa, ya que se es el desempeño es elevado y finalmente 31.1% cree que la rentabilidad financiera es de un bajo nivel pues aún no se obtienen las ganancias esperadas.

**TABLA N° 9. RENTABILIDAD**

Niveles	f	%
Buena	16	35,6
Regular	19	42,2
Deficiente	10	22,2
Total	45	100,0

**FIGURA 9. RENTABILIDAD**



### **Interpretación**

Con respecto a la rentabilidad según los trabajadores el 42.2% cree que esta se da a un nivel regular, mientras que un 35.6% está de acuerdo en afirmar que la rentabilidad de la empresa es buena, ya que logra la ganancia esperada de la inversión, señalando que la misma es rentable y positiva, sin embargo un 22.2% cree que la rentabilidad dentro de la empresa es deficiente y no se han generado las ganancias esperadas.

#### 4.2. Análisis de correlación de variables

**TABLA N° 10. HIPÓTESIS ESPECIFICA 1**

Existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

#### Correlaciones

		Ambiente control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Ambiente control	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	45
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,630
		Sig. (bilateral)	,007
		N	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,630$ , se evidencia que existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, de nivel moderado y positivo. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja un adecuado ambiente de control posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 11. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

Existe relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

**Correlaciones**

			Evaluación de riesgo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Evaluación de riesgo	Coeficiente de correlación	1,000	,643
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	45	45
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,643	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	45	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,643$ , se evidencia que existe relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, de nivel moderado y positivo. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.003$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja una adecuada evaluación de riesgo posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 12. HIPÓTESIS ESPECIFICA 3**

Existe relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021

**Correlaciones**

			Actividades de control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Actividades de control	Coefficiente de correlación	1,000	,631
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	45	45
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,631	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	45	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,631$ , se evidencia que existe relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, de nivel moderado y positivo. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.005$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja unas adecuadas actividades de riesgo posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 13. HIPÓTESIS ESPECIFICA 4**

Existe relación entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

**Correlaciones**

			Información y la comunicación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Información y la comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,657
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	45	45
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,657	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	45	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,657$ , se evidencia que existe relación entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, de nivel moderado y positivo. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.004$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja adecuadamente la información y comunicación posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 14. HIPÓTESIS ESPECIFICA 5**

Existe relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.

**Correlaciones**

			Supervisión y monitoreo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión y monitoreo	Coefficiente de correlación	1,000	,681
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	45	45
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,681	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	45	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,681$ , se evidencia que existe relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, de nivel moderado y positivo. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.002$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja adecuadamente la supervisión y el monitoreo posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

**TABLA N° 15. HIPÓTESIS GENERAL**

(Ha): El control interno tiene un impacto positivo significativo en la rentabilidad empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021.

**Correlaciones**

			Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,646
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	45	45
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,646	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	45	45

De acuerdo con los hallazgos arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,646$ , se evidencia que el control interno tiene un impacto positivo significativo en la rentabilidad empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021, de nivel moderado. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja adecuadamente el control interno posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

### **4.3.Discusión de resultados**

El control interno se centra en alcanzar datos económicos y financieros oportunos, veraces y actualizados para que los encargados de dirigir a la organización decidan adecuadamente sobre la base de la realidad, ya que, independientemente de la magnitud y el rubro del negocio es trascendental la toma de decisiones oportunas y basadas en los hechos. Sin embargo en la realidad, son muchas las empresas privadas y públicas que no poseen un adecuado control interno, acto que es responsabilidad de los directivos, representantes legales y encargados de los departamentos y que puede estar afectando la rentabilidad de la misma.

A partir de ello, se formuló el realizar este estudio orientado a determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, comprobándose que según los hallazgo arrojados por el estadístico de Rho de Spearman los cuales son  $\rho=0,646$ , se evidencia que el control interno tiene un impacto positivo significativo en la rentabilidad empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021, de nivel moderado. Reafirmando estos resultados por medio del valor de la significancia que es de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , por lo que si se maneja adecuadamente el control interno posiblemente mejore la rentabilidad de la empresa.

El control interno para Sanabria (2021) señala que el control interno es una de los aspectos necesarios de la gestión administrativa se basa en un conjunto de decisiones, sistemas, instrumentos y acciones que tienen una aplicación articulada y consistente con los proyectos y procesos organizacionales desarrollados en elementos coincidentes, previos o posteriores a específicas acciones administrativas como un recurso para alcanzar los objetivos propuestos. Es de esta manera que el control interno se maneja en los diferentes procedimientos organizacionales desde previo al comienzo

durante los procesos de corroboración y otros parecidos hasta luego de concluir los procedimientos formulados.

Por su parte, la rentabilidad según Murrieta & Vásquez, (2019) se asocia con las habilidades de propiciar grandes ganancias según las ventas de los bienes o servicio. De manera que los ingresos generados deberán superar a los gastos con un resultado positivo, señalando así que los recursos de la empresa propiciarán la rentabilidad con la realizada en el mercado sobre una visión y enfoque de inversión categorizando a la empresa con una sostenible inversión por un largo tiempo.

Los resultados de esta investigación pueden contrastarse con el estudio internacional de Cedeño et al., (2021) que se enfocó en el objetivo de analizar la gestión administrativa y cómo se relaciona con la rentabilidad de una empresa del rubro de pintura, donde se concluyen que al mejorar la gestión administrativa y los mecanismos de control interno puede alcanzarse un mayor nivel de rentabilidad.

A nivel nacional, se contrasta con el estudio de Sulca (2020), que presenta como propósito identificar como el sistema de control interno tiene una importante incidencia en la elevada rentabilidad de las medianas y pequeñas organizaciones comerciales del rubro ferretero, determinando que se da una positiva asociación entre los sistemas de control interno y la rentabilidad empresarial, por cuánto el valor de Rho de Spearman alcanzado fue de  $Rho=0.392$  y una significancia similar a 0.03 inferior a el parámetro formulado se concluye en tanto sobre la posibilidad del 2% de error que los sistemas de control interno pueden mejorar sustancialmente la rentabilidad de las empresas MYPES de acuerdo a que esto mejoren el sistema de control.

En tanto, Valenzuela (2021), baso su estudio en el objetivo de reconocer como el control interno se asocia estadísticamente a la rentabilidad de una empresa ubicada en San Juan de Lurigancho, concluyendo que ciertamente se alcanza una mayor

rentabilidad si la empresa posee un mejor control interno de sus procesos, siendo necesario gestionar la aplicación de un sistema de control interno para que este propósito se logre. Asimismo, Rodríguez (2021), centra el objetivo de identificar cómo el control interno tiene una importante influencia, concluyendo que el control interno tiene una significancia estadística importante en la rentabilidad de la empresa.

Igualmente en el estudio, Tarrillo & Vásquez (2018), cuyo propósito se orientó a reconocer como el control interno impacta en la rentabilidad de una empresa automotriz, concluyo que el control interno tiene una importante incidencia e impacto en la rentabilidad de la empresa estudiada, donde se llevó a cabo un control interno a 13 empleados y gerentes consultados en donde un 62% empleaba el control interno y un 38% no lo utilizaba. De la misma forma, Huamán (2018), en su estudio se orienta en el objetivo de plantear un sistema de control interno para que la rentabilidad de la empresa mejores sustancialmente concluyendo que el control interno que lleva la empresa muestra deficiencias y debilidades especialmente en el control de las cuentas por cobrar, cajas y comodites. Durante el procedimiento se identificó que a partir de la confiabilidad de los datos sobre políticas normativas control económico y recursos sobre todo de los elementos financieros de la organización.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **5.1. Conclusiones**

1. El control interno tiene un impacto positivo y moderando en la rentabilidad empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho=0,646$ , y la significancia de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado del control interno de la misma.
2. Existe relación moderada y positiva entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho=0,630$ , y la significancia de  $p=0.007$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado del ambiente de control.
3. Existe relación moderada y positiva entre la evaluación de ries, la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho=0,643$ , y la significancia de  $p=0.003$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p<0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado de la evaluación de riesgo.
4. Existe relación moderada y positiva entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho=0,631$ , y la significancia de  $p=0.005$ , siendo inferior a

parámetro señalado de  $p < 0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado de las actividades de riesgo.

5. Existe relación moderada y positiva entre la información y la comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho = 0,657$ , y la significancia de  $p = 0.004$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p < 0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado de la información y la comunicación.
  
6. Existe relación moderada y positiva entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021, pues el valor de Rho de Spearman fue de  $\rho = 0,681$ , y la significancia de  $p = 0.002$ , siendo inferior a parámetro señalado de  $p < 0.05$ , de manera que unos de los aspectos que deben considerarse para alcanzar la rentabilidad, es el manejo adecuado de la información y la comunicación.

## 5.2. Recomendaciones

1. Se recomienda al área administrativa y contable de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L., aplicar los procesos de control interno dirigidos a una permanente estimación de los procedimientos formulados para brindarles herramientas a la dirección en la toma de decisiones asertivas, de forma que los diferentes miembros de la empresa se comprometan laboralmente a mejorar la rentabilidad para beneficiar a trabajadores, accionistas, clientes y proveedores.
2. Se recomienda al área administrativa y contable y la dirección de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L., formular y presentar lineamientos sobre los resultados de la inversión realizada, para que la empresa posea un control del manejo económico alcanzando datos fidedignos y acreditados cuando requieran de invertir para así potenciar sus actividades y mejorando su competitividad dentro de este rubro.
3. Se recomienda al área administrativa y contable y la dirección de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L., a determinar y diseñar estrategias orientadas a establecer indicadores que permitan realizar una mejor evaluación de los riesgos analizando los de tipo interno y externo para que se cuenten con mecanismos de protección y garantía a la empresa.
4. Se recomienda al área administrativa y contable y la dirección de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L., el adecuar formular e implementar actividades específicas del control interno dirigidas a alcanzar el propósito y cometido de la misma para de esta manera hacer partícipe a todos los miembros en este proceso.

5. Se recomienda al área administrativa y contable de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L aplicar mecanismos que garanticen la comunicación e información verificable, confiable y concreta sobre los movimientos económicos y operativos de la organización que permitan un control interno transparente en la misma.
  
6. Se recomienda al área administrativa y contable de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L planificar adecuadamente los mecanismos de supervisión y monitoreo, tomando en consideración los reportes de deficiencia que se susciten para así llevar a cabo un adecuado proceso.

## REFERENCIAS

- Ambulay Chumacero L. (2021). Aplicación de la norma internacional de contabilidad 2 inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo deltron s.a. periodo 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1324/AMBULAY%20CH UMAC ERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1324/AMBULAY%20CH%20UMAC%20ERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Adegboyegun, AE, Ben-Caleb, E., Ademola, AO, Oladutire, EO y Sodeinde, GM (2020). Sistemas de control interno y desempeño operativo: evidencia de pequeñas y medianas empresas (PYME) en el estado de Ondo. *Asian Economic and Financial Review*, 10 (4), 469-479.
- Aguilar Celis, G., Huiman Nakandakari, C. y Jimenez Salsavilca, M. (2019). Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Recuperado en: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar Cristina%20Huiman\\_Maria%20Jimenez\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2358/Gerson%20Aguilar%20Cristina%20Huiman_Maria%20Jimenez_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Alabdullah, TT y Maryanti, E. (2021). Mecanismos de Control Interno en Contabilidad, Gestión y Economía: Una revisión de la Literatura y Sugerencias de Nuevas Investigaciones. *International Journal of Business and Management Inventory*, 10 (9), 8-12.
- Alarcón Villanueva E. (2020). Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones" San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019* (Bachelor's thesis).

Cabrera Cunalata C. (2017). Análisis financiero como herramienta para medir la rentabilidad de la empresa grupo salinas de Guaranda durante el año 2016 como instrumento de diagnóstico [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial].

Recuperado en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15042/1/69884\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15042/1/69884_1.pdf)

Cedeño, J. P. Z., Ramirez, J. A. C., Cedeño, J. I. Z., & Pérez, P. J. L. (2021). Análisis de la gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa pinturas Mundocolor, del cantón Santo Domingo. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(4), 763-780.

Chicaiza, C. V., Cuesta, P. Y. C., Collaguazo, W. A., & Pérez-Teruel, K. (2020). *Evaluación de la rentabilidad en el subsistema de operaciones como contribucion al control interno empresarial*. Infinite Study.

Contraloría General de la República (2021). *La reforma del control gubernamental en el Perú: Balance al trienio de su implementación*. Lima, Perú.

Correa, S. R., & Bardales, J. M. D. (2020). El control interno en el proceso de contrataciones en las instituciones públicas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1333-1350.

Cortés, A. (2019). El control interno como proceso administrativo para las PYMES. *Revista FAECO sapiens*, 2(2), 13-26.

- De La Cruz, L. V., & Delgado, F. M. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (10), 211-230.
- Durand, Y. (2020). El control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Universidad Cesar Vallejos.
- García Albújar, M. (2020). Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios digitales SAC, Chiclayo 2015 – 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recupera en:  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7208/Garc%C3%ADa%20Alb>
- Garzón González M. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de Skien de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Recuperado en:  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14483/1/An%C3%A1lisis%20de%20Rentabilidad%2c%20Liquidez%20y%20Endeudamiento%20de%20SkyNet%20de%20Colombia%20de%20Mariana%20Garz%C3%B3n%20Gonz%C3%A1lez.pdf>
- Gómez, M. C., & Lazarte Barbeito, C. (2019). *Control interno* (Doctoral dissertation). Universidad Nacional de Tucumano.  
<http://repositorio.face.unt.edu.ar:8920/handle/123456789/766>
- Morales, C. E. G., Guerrero, G. G. G., Pazmiño, H. O. M., & Zambrano, X. L. G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(26), 14-27.

- Murrieta Saavedra, R. y Vásquez Dávila, M. (2019). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Villa Toscano S.A.C, Picota 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta\\_S\\_RLV%C3%A1squez\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39564/Murrieta_S_RLV%C3%A1squez_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López Briceño, L. (2018). Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa coesti s.a. estación de servicio año 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Recuperado en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%203%b1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Matos Curi E. & Rodríguez Cabada N. (2020). Control interno y Rentabilidad en la Empresa Inversiones Anticona Ruiz S.A.C. Lima – 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1337/MATOS%20-%20RODRIGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palomo, C. A. P. (2019). *Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad* (Vol. 1). IMCP.
- Pereyra, L. E. (Ed.). (2022). *Metodología de la investigación*. Klik.
- Rabanal Bazán, T. (2019). Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Recuperado en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Baz%C3%A1n%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador

Público, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Universidad Continental, Arequipa, Perú.

Sanabria-Boudri, F. M. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in SMEs in Peru]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas/Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives*, 1(1), 9-13.

Saray Chamba N., Abregú Yupanqui R. & Chumacero López M. (2020). Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil S.A.C. Lince 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. Recuperado en:  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%20-%20CHUMACERO%20-%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sulca Guillen, R. (2020). La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019.

Tarrillo Huamán, R. C., & Vásquez LLanos, W. (2018). Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa MSA Automotriz SAC, Cajamarca 2018.

Valenzuela Ortiz, M. (2021). Control interno y rentabilidad de la Empresa Coltex Perú SAC Lurigancho, 2020. Universidad Cesar Vallejo.

Velarde Salas T. (2018). El análisis financiero de liquidez y su relación con la rentabilidad en la Empresa de Transportes y Servicios el Kazmeño E.I.R.L., Huachipa, 2015-2017 [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado en:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35007/Velarde\\_STD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35007/Velarde_STD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yerrén, R. H. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2316-2335.

## ANEXOS

### ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Métodos</b>	<b>Técnica y procedimiento</b>
<b>Problema General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Método deductivo</b>	<b>Técnica de Encuesta</b>
¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?	El control interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Chugur quesos E.I.R.L Cajamarca 2021.	Determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021		Representa a serie de interrogantes que van en concordancia con las dimensiones e indicadores de las variables.
<b>Problema Especifico</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Objetivo Especifico</b>		
¿Cuál es la relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?	Existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.	Determinar la relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.	Es aquel método que ayudara a empezar por la teoría general del Plan Estratégico y Toma de Decisiones, por lo cual pretendemos explicar las situaciones y hechos generales dela empresa Corporación Pacifico E.I.R.L.	
¿Cuál es la relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?	Existe relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.	Determinar la relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.		
¿Cuál es la relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?	Existe relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.	Determinar relación entre las actividades de control y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.		
¿Cuál es la relación entre la información y la	Existe relación entre la información y la	Determinar la relación entre la información y la		

comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021? ¿Cuál es la relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021?	comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021. Existe relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021	comunicación y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021. Determinar la relación entre la supervisión y monitoreo y la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L 2021.		
---	---	---	--	--

### ANEXO B: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control Interno	Palomo (2019) señala que el control interno se corresponde a todos aquellos procesos y métodos que aplica la organización y qué se ajustan por la empresa para corroborar el manejo adecuado de sus activos contando con información financiera, operacionales y administrativa fidedigna promoviendo la operatividad y los lineamientos administrativos propuestos	El control interno se mide a través de cuatro dimensiones y un instrumento de 12 ítems, con 5 alternativas de respuestas	Ambiente de control	Valores éticos Estructura organizativa Competencia profesional
			Evaluación de riesgos	Identificación al riesgo Respuesta al riesgo
			Actividades de control	Segregación de funciones Revisión de procesos Rendición de cuentas
			Información y comunicación	Canales de comunicación Sistema de información
			Supervisión o monitoreo	Monitoreo oportuno Reporte de deficiencias
Rentabilidad	Aguilar et al., (2019) la definen como la proporción de del valor manifestada a través de las ganancias que se obtienen de las ventas realizadas. Esto determina las ganancias generadas sobre la inversión en un tiempo específico De igual forma, se señalan las utilidades presentadas en valor monetario	Para poder analizar la variable, se elaboró un cuestionario en base a dimensiones	Rentabilidad económica	Ingresos Beneficios Gastos Activos
			Rentabilidad financiera	Recursos Inversiones Rentable Remuneración

## ANEXO C: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento que mide “El control interno su relación con la rentabilidad de la empresa Chugur Quesos E.I.R.L”

Totalmente en desacuerdo = 1

En desacuerdo= 2

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3

De acuerdo = 4

Totalmente de acuerdo = 5

N°	DIMENSIONES / ítems	Respuesta				
		1	2	3	4	5
	<b>VARIABLE I : CONTROL INTERNO</b>					
	<b>DIMENSION 1: AMBIENTE DE CONTROL</b>					
1	La empresa trabaja con valores éticos al momento de facturar.					
2	La empresa ejecuta la estructura organizativa con claridad y transparencia.					
3	La competencia profesional infiere a los empleados en mejorar sus habilidades y conocimientos.					
	<b>DIMENSION 2: EVALUACION DE RIESGOS</b>					
4	Los gerentes diseñan tácticas para la identificación de cualquier dificultad que se presente en la empresa.					
5	Los trabajadores evalúan las opciones de respuesta para minimizar la ocurrencia de sucesos adversos					
	<b>DIMENSIÓN 3: ACTIVIDADES DE CONTROL</b>					
6	Los gerentes establecen una correcta segregación de funciones para evitar la sobrecarga de tareas					
7	El gerente cumple constantemente con la revisión de procesos de acuerdo al reglamento vigente					
8	El departamento contable revisa la rendición de cuentas minuciosamente.					
	<b>DIMENSIÓN 4: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>					
9	El empresa aplica canales de comunicación para el cumplimiento de los planes estratégicos					
10	El departamento contable trabaja con un sistema de información actualizado					
	<b>DIMENSIÓN 4: SUPERVISIÓN O MONITOREO</b>					
11	El departamento de gerencia realiza el monitoreo a las faenas de sus funcionarios oportunamente					

12	El departamento contable establece el reporte mensual para detectar las deficiencias de sus tareas.					
	<b>VARIABLE 2 : RENTABILIDAD</b>					
	<b>DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>					
1	La empresa cumple con la proyección de ingresos mensuales.					
2	La empresa cuida su cartera de clientes para generar ingresos deseados					
3	Los gerentes miden los beneficios conseguidos por los movimientos					
4	Los beneficios permite a gerencia tomar decisiones óptimas					
5	Los gerentes toman en cuenta los gastos para conservar la actividad.					
6	El movimiento de los gastos es controlado escrupulosamente por el departamento contable					
7	Los gerentes miden los activos para la mejora empresarial					
8	El departamento contable ejecuta los cálculos de activos con eficiencia					
	<b>DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>					
1	Los socios diseñan estrategias para aumentar sus recursos.					
2	La gerencia invierte en sus recursos teniendo en cuenta la financiación					
3	La gerencia supervisa las ganancias obtenidas por las inversiones					
4	Las inversiones que realiza la gerencia están estructuradas correctamente.					
5	El resultado que se obtiene de las operaciones es rentable para las empresas					
6	La empresa consigue ser rentable si cumple con sus metas propuestas.					
7	Los gerentes establecen procedimientos para el proceso de remuneración					
8	El departamento contable efectúa la remuneración cabalmente.					