

9.5%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-11-01 12:42 UTC

26. ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL CENTRO RECREACIONAL PULTUMARCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL B.pdf

Fecha: 2023-11-01 12:30 UTC

* Todas las fuentes 58 | Fuentes de internet 48 | Documentos propios 10

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6380/saldaña_troncos_jany_karina.pdf?sequence=1	1.8%	28 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13860/Chupillón_TNP.pdf?sequence=1	1.5%	24 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66421/Andia_SR-Mayorga_BDJ-SD.pdf?sequence=1	1.1%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27914/chilon_gf.pdf	1.1%	17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto_de_rentabilidad.html	0.6%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008	0.9%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11772/cubas_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.8%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6596/253T20220162_TC.pdf?sequence=1	0.5%	10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	es.linkedin.com/pulse/es-rentable-para-una-empresa-implementar-un-sistema-maureria-ferrada	0.7%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	*23. Salazar Rojas.pdf" fechado del 2023-10-30	0.3%	10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	*25. Vargas y Lezcano.pdf" fechado del 2023-10-31	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	*24. Sangay y Sangay.pdf" fechado del 2023-10-30	0.2%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	economipedia.com/definiciones/materia-prima.html	0.6%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	*22. Chilon y Velarde.pdf" fechado del 2023-10-27	0.0%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	www.tesisdelperu.com/gestion-de-recursos-humanos-y-calidad-del-servicio-del-centro-recreacional-pultumarca-de-la-municipalidad-de-los-banos-del-inca-cajamarca-2968842	0.3%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html	0.6%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	*10. Danny Quispe Cerquin_2023.pdf" fechado del 2023-10-12	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	*20. Escobar ROJAS.pdf" fechado del 2023-10-24	0.2%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1317365.pdf	0.6%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28822	0.3%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	idoc.pub/documents/tesis-sobre-cacaopdf-d4pqv8r6k6np	0.4%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	economipedia.com/definiciones/margen-comercial.html	0.4%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	www.gestiopolis.com/que-son-las-finanzas/	0.5%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	*16. Tesis Cueva y Arteaga.pdf" fechado del 2023-10-23	0.3%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21315?show=full&locale-attribute=es	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21315	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	www.academia.edu/37711986/UNIDAD_1_LAS_FINANZAS_Y_EL_SISTEMA_FINANCIERO	0.3%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27914	0.2%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	*21. Novoa y Rodriguez.pdf" fechado del 2023-10-25	0.0%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	*13. CARRASCO TAPIA.pdf" fechado del 2023-10-21	0.1%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	lanzadera.es/margen-comercial/	0.2%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123207/Cabrera_ME-SD.pdf?sequence=1	0.2%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	virtual.urbe.edu/tesispub/0091073/cap03.pdf	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30578/Shicchi_Ayala_Marivel_Jovanna.pdf?sequence=2	0.2%	4 resultados

- ✓ [34] [virtual.urbe.edu/tesispub/0102580/cap03.pdf](#)
0.0% 2 resultados

- ✓ [35] [virtual.urbe.edu/tesispub/0099821/cap02.pdf](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [36] [virtual.urbe.edu/tesispub/0093249/cap03.pdf](#)
0.2% 4 resultados

- ✓ [37] [virtual.urbe.edu/tesispub/0108238/cap03.pdf](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [38] [www.academia.edu/31315488/ANALISIS_DE_RENTABILIDAD_DOC](#)
0.2% 1 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [40] [virtual.urbe.edu/tesispub/0102671/cap03.pdf](#)
0.0% 2 resultados

- ✓ [41] [repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32686](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [42] [core.ac.uk/download/pdf/288311639.pdf](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [43] [www.instagram.com/p/Cb7r_8Xu375/](#)
0.2% 2 resultados

- ✓ [44] ["11. Tesis Manuel V. LLamoga \(1\) \(1\).pdf" fechado del 2023-10-12](#)
0.0% 2 resultados

- ✓ [45] [tesisencia.com/2019/09/11/como-elaborar-la-realidad-problematica-en-una-tesis-o-investigacion/comment-page-1/](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [46] [es.wikipedia.org/wiki/Margen_bruto](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [47] [es.quora.com/Cuál-es-la-diferencia-entre-rentabilidad-y-utilidad-en-los-negocios](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [48] [190.119.174.92/bitstream/handle/UNAMBA/462/T_0069.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [49] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10323/fonseca_pe.pdf](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [50] [www.mba-asturias.com/economia/que-es-rentabilidad-economica/](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [51] [virtual.urbe.edu/tesispub/0070367/cap03.pdf](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [52] [www.bing.com/ck/a?!&&p=c21934fe6746d33fjmltdHM9MTY5ODc5NjgwMCZpZ3VpZD0xODdiNWVNi03YmZkLTU1MDgtMGM4Yi00ZDVhN2E5YTU0ZjAmaW5zaWQ9NTI0Mg&ptn=3&hsh=3&fclid=18'](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [53] [books.google.com/books?id=p5FEJAZLfwEC&pg=PA137&pg=PA137&dq=""esfuerzos expresados cuantitativamente""&source=bl&ots=_d4N2-54L4&sig=ACfU3U0AahCS_lJLJPHpYqYWHfYrErw&hl=en](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [54] [www.ekon.es/blog/ratio-rentabilidad-economica-empresa/](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [55] [virtual.urbe.edu/tesispub/0072886/cap03.pdf](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [56] [tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/10156/REQUE_GONZALEZ_LUIS_ANALISIS.pdf;sequence=1](#)
0.0% 1 resultados

- ✓ [57] [www.instagram.com/p/CSPWkplLpA/](#)
0.1% 1 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- ✓ [59] [virtual.urbe.edu/tesispub/0104409/cap02.pdf](#)
0.1% 1 resultados

73 páginas, 13005 palabras

Nivel del plagio: 9.5% seleccionado / 13.1% en total

123 resultados de 60 fuentes, de ellos 50 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios

Sensibilidad: Media

Bibliografía: Considerar Texto

Detección de citas: Reducir PlagLevel

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

**ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL CENTRO
RECREACIONAL PULTUMARCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL BAÑOS
DEL INCA, 2022.**

Bach. Darwin Gonzáles Molocho

Bach. Sheyla Nataly Tafur Ocas

Asesor:

Mg. Carlos Roberto, Paredes Romero

Cajamarca - Perú

Setiembre - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL CENTRO
RECREACIONAL PULTUMARCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL BAÑOS
DEL INCA, 2022.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional en Contabilidad y Finanzas

Bach. Darwin Gonzáles Molocho

Bach. Sheyla Nataly Tafur Ocas

Asesor:

Mg. Carlos Roberto, Paredes Romero

Cajamarca – Perú

Setiembre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by
DARWIN GONZÁLES MOLOCHO
SHEYLA NATALY TAFUR OCAS
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

**ANÁLISIS DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL CENTRO
RECREACIONAL PULTUMARCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL BAÑOS
DEL INCA, 2022.**

Presidente:

Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz.

Secretario:

Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal:

Mg. Anthony Rabanal Soriano

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios todo poderoso por darme la vida y salud día a día, por guiar mis pasos e iluminar mi camino en todo momento, por darme la motivación necesaria para conseguir lo que me propongo y cumplir cada una de mis metas trazadas en el ámbito personal y profesional.

Gonzáles Molocho, Darwin

A Dios por darme la vida, por guiarme y acompañarme en cada uno de mis pasos a lo largo de este camino, por iluminarme y darme sabiduría para culminar con éxito mi carrera profesional, por brindarme las fuerzas necesarias para alcanzar el cumplimiento de mis objetivos trazados. Este trabajo va dedicado también a mi hermano Oscar Ricardo Tafur Ocas, quien desde el cielo es la motivación en mi vida. Por ti y para ti.

Tafur Ocas, Sheyla Nataly

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todo poderoso por permitirme terminar mi carrera, a mi familia quienes han creído siempre en mí, siendo ejemplo de superación, humildad, trabajo y sacrificio, además de fomentar en mí las ganas de triunfar en la vida. A mi esposa Sheyla por estar en cada momento a mi lado, día a día apoyándome siempre en el cumplimiento de mis objetivos y a mi amiga Gisela por el apoyo incondicional que me brindó para poder realizar el presente trabajo.

Gonzáles Molocho, Darwin

A Dios por brindarme una familia tan maravillosa que me apoya en cada momento, a mi esposo Darwin con quien camino tomada de la mano para alcanzar cada objetivo propuesto para seguir adelante y no decaer ante nada ni nadie, a mis padres por hacer de mí la persona que soy y por enseñarme a valorar todo lo que consigo con mi esfuerzo, a mi querida amiga Gisela quien sin esperar nada a cambio me ha apoyado en la realización n del presente trabajo. Espero siempre contar con el valioso apoyo de cada uno de ustedes.

Tafur Ocas, Sheyla Nataly

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar cómo el Análisis de Costos influye en la mejora de la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022.

Esta investigación nos ha llevado a la revisión de algunos antecedentes nacionales e internacionales, los mismos que nos han permitido ahondar nuestros conocimientos sobre el tema en estudio. Para lo cual se ha desarrollado una investigación descriptiva, con método correlacional y diseño no experimental, usando como muestra las Partidas de Ingresos, Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones, correspondientes al periodo 2022 (Julio - diciembre) con ayuda del instrumento del análisis documental para el recojo de datos, logrando de esta manera demostrar los costos reales en los que se incurren al momento de ofrecer el servicio.

Para llevar a cabo la presentación (tablas), procesamiento, análisis e interpretación de la información se recurrió al programa Microsoft Office Excel 2019.

El estudio analítico permitió concluir que, el análisis de costos es fundamental para poder determinar los costos reales en los que se incurren al momento de ofrecer un servicio, sin embargo, el Centro Recreacional no obtiene rentabilidad debido a que los ingresos que tienen no cubren sus costos reales puesto que son muy elevados.

Por último, en relación a la hipótesis planteada, se llega a determinar que el análisis de costos influye en la mejora de la rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.

Palabras Clave: Análisis de Costos, Rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine how Cost Analysis influences the improvement of the Profitability of the Pultumarca Recreational Center of the Baños del Inca 2022 District Municipality.

This research has led us to review some national and international background information, which has allowed us to deepen our knowledge of the topic under study. For which a descriptive research has been developed, with a correlational method and non-experimental design, using as a sample the Income Items, Expense Items and Remuneration Schedule, corresponding to the period 2022 (July - December) with the help of the document analysis instrument. for data collection, thus demonstrating the real costs incurred when offering the service.

To carry out the presentation (tables), processing, analysis and interpretation of the information, the Microsoft Office Excel 2019 program was used.

The analytical study allowed us to conclude that cost analysis is essential to determine the real costs incurred when offering a service, however, the Recreational Center does not obtain profitability because the income they have does not cover their real costs since they are very high.

Finally, in relation to the proposed hypothesis, it is determined that the cost analysis influences the improvement of the profitability of the Pultumarca Recreational Center of the Baños del Inca District Municipality, 2022.

Keywords: Cost Analysis, Profitability.

ÍNDICE

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	2
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema Principal.....	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación	4
1.5. Operacionalización de Variables	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2. FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1. Antecedentes Teóricos	8
2.2. Fundamentos Teóricos.....	15
2.2.1. Teoría de Costos	15
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	16
2.3. Marco Teórico	17
2.3.1. Análisis de Costos	17
2.3.2. Rentabilidad	18
2.4. Definición de Términos Básicos.	21

2.5. Hipótesis de la Investigación	23
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	24
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1. Tipo de Investigación	25
3.2. Diseño de Investigación.....	25
3.3. Población.....	26
3.4. Muestra	26
3.5. Métodos de Investigación	26
3.5.1. Método Analítico - Correlacional	26
3.6. Técnicas de Investigación	27
3.6.1. <i>Técnicas</i>	27
3.7. Técnicas para el Procedimientos y Análisis de datos.....	28
3.8. Aspectos éticos de la investigación.....	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1. Reseña Histórica de la Municipalidad Distrital Baños del Inca	30
4.2. Resultados	32
4.3. Discusión de resultados.....	54
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. Conclusiones	58
5.2. Recomendaciones	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	6
Tabla 2	31
Tabla 3	33
Tabla 4	34
Tabla 5	35
Tabla 6	36
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	39
Tabla 10	40
Tabla 11	40
Tabla 12	41
Tabla 13	41
Tabla 14	42
Tabla 15	42
Tabla 16	43
Tabla 17	44
Tabla 18	45
Tabla 19	46
Tabla 20	47
Tabla 21	48
Tabla 22	49
Tabla 23	49
Tabla 24	50

Tabla 25	50
Tabla 26	51
Tabla 27	51
Tabla 28	52
Tabla 29	52
Tabla 30	53
Tabla 31	53
Tabla 32	54

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

A Nivel Mundial.

Hemos pasado por una pandemia, la cual ha provocado que la mayoría de negocios cierren sus puertas o incluso vayan a la quiebra, pero se preguntarán qué tiene que ver esto con el tema que se está tratando, y la respuesta es que tiene mucho que ver, puesto que todo negocio ofrece un bien o servicio y este tiene un precio, el cual se calcula según los costos en los que se incurren, más un porcentaje de ganancia al momento de ofrecer ciertos bienes o servicios, debido a ello, a nivel internacional han quebrado muchos negocios y otros han tenido que bajar sus precios para que sobrevivan, sin embargo, esto genera que vendan sus productos por debajo del costo real del producto o servicio, lo cual puede ser una solución a corto plazo pero un problema a largo plazo.

A Nivel Nacional.

No obstante, nuestro país no escapa de esta realidad, así también podemos ver que muchas de las empresas no saben calcular los verdaderos costos de sus bienes o servicios y esto les genera pérdidas en sus empresas que pueden encaminar a una posible quiebra, puesto que, al vender sus productos por debajo del precio, no generan ninguna ganancia.

Y esto se refleja en los nuevos emprendimientos o negocios que se han tenido que reinventar por la pandemia, por ejemplo, en los restaurantes antes vendían un menú a 6 soles, y ahora se ha incrementado el precio a 8 soles debido a que el costo de producción de sus insumos se han elevado, dado este escenario, consideramos que al incrementar el precio no todos los comensales puedan pagar el nuevo precio por ende no se vendería la misma cantidad de menús, de lo contrario

sucedería de no cambiar el precio, se vendería la misma cantidad sin generar ganancia alguna e incluso conllevar a pérdidas.

A Nivel Local.

Como bien sabemos nuestra localidad no es ajena a estas realidades antes mencionadas, por lo que, para comprobar dicha situación, analizaremos los costos en los que se incurren en el Centro Recreacional Pultumarca a fin de demostrar si los servicios ofrecidos en el mismo, están generando ganancia o pérdida a la unidad ejecutora en cuestión.

1.2. Formulación del Problema

Frente al inconveniente de mejorar los resultados económicos al interno de una institución, se suma la delicada labor de contribuir y eliminar prácticas que conlleva a generar pérdidas, sobre ello formulamos:

1.2.1. Problema Principal

¿Cuáles son los costos unitarios y la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los costos en el Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?
- ¿Cuál es la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar los Costos y la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Determinar los costos del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.
- Determinar la rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.

1.4. Justificación

En la actualidad, la rentabilidad es un tema primordial tanto para el sector público como el privado, puesto que se debe conseguir mejores resultados utilizando menos recursos. Aquí radica la importancia del análisis de costos para determinar el precio adecuado del servicio. Es por esta razón, que nuestra investigación se justifica desde cuatro perspectivas:

Teórica. Porque permite establecer conceptos y conocimientos sobre el correcto análisis de costos, que son de gran ayuda al momento de determinar el precio del servicio a ofrecer a fin de evitar pérdidas y mejorar la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022.

Metodológica. Porque a través del análisis de las Partidas de Ingresos, Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones, correspondientes al periodo 2022 (Julio - diciembre), podremos identificar el comportamiento de los costos en el Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022.

Económica. Porque permitirá maximizar la rentabilidad de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, puesto que, al aplicar el análisis de costos en el Centro Recreacional Pultamarca, permitirá determinar los costos e ingresos reales en los que se incurren mensualmente, y de esta manera poder determinar el nivel de rentabilidad generado en el periodo en estudio.

Personal. Porque al realizar un correcto análisis de costos nos permite tomar decisiones que mejoren la rentabilidad en el Centro recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca.

1.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización De Variables

Variables	Definiciones conceptuales	Definición operacional	Indicadores	Instrumento
Variable X Análisis de Costos.	Estrategia de cálculo de costos adoptada por las empresas que desean tener un mayor conocimiento y precisión de los costos de producción de bienes y servicios para un periodo determinado.	Es la composición de elementos como la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación.	Materia Prima: Suministros Mano de Obra: Remuneraciones. Costos Indirectos de Fabricación: Mantenimiento.	Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones.
Variable Y Rentabilidad.	Beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.	Es la ganancia que genera un negocio, o entidad pública al ofrecer un bien o servicio, la cual será medida a través de ratios de rentabilidad.	Margen comercial.	Partidas de Ingresos, Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos y Teorías de la Investigación

2.1. Antecedentes Teóricos

A Nivel Internacional

Jiménez (2017) En su investigación sobre el “Análisis de costos para el Balneario Turístico Los Bambinos, ubicado en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas” en su objetivo general propone realizar un análisis de costos con la finalidad de evaluar la viabilidad financiera de la inversión realizada.

Concluye que la aplicación de un sistema de costos permite registrar en forma cronológica los hechos económicos que se presentan en el área de producción a fin de llegar a establecer el costo unitario del producto elaborado, permitiendo fijar un precio de venta real a través del cual se logra recuperar el costo de inversión y se garantiza una rentabilidad para los propietarios.

Esta investigación nos da a conocer el rol importante que juega el análisis de costos al momento de determinar el precio del producto o servicio a ofrecer, teniendo en cuenta los costos reales en los que se incurren al ser registrados cronológicamente, y no colocar un precio semejante al de la competencia puesto que puede generar pérdidas que con el tiempo conlleven a su empresa a quebrar.

Ramos (2014) En su investigación sobre el “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi” en su objetivo general propone Analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad de mejorar su información gerencial y el proceso contable.

Concluye que el cálculo del Margen Bruto dentro de los índices de rentabilidad es un factor muy importante para la toma de decisiones; ya que, se pueden hacer negocios de manera más eficiente porque se tiene un claro panorama de cuánto se

desea obtener de ganancia en una venta. Sin embargo, estas microempresas no conocen realmente la rentabilidad que sus productos le generan, debido a que simplemente se basan en la experiencia que cada uno de ellos tienen en el negocio de la fabricación de bloques y por tanto sus productos son vendidos según lo determinado por la competencia y el medio en el que se genera su actividad económica.

En esta investigación nos damos cuenta que los fabricantes de bloques venden sus productos tomando los precios de su competencia, lo cual esto puede generarle problemas, porque no hacen un cálculo para determinar sus costos para la fabricación de sus productos, y al ofrecer sus productos al mismo precio que el de la competencia puede generar pérdidas que con el tiempo conlleven a su empresa a quebrar, puesto que no tiene un sistema de costos que le permita determinar el precio correcto.

Armijos & Barrera (2011) En su tesis titulada “Análisis de los costos y la rentabilidad con respecto de la inversión en los servicios que ofrecen las unidades de la Cooperativa de transportes Loja. Propuesta de mejoramiento”, en su objetivo general menciona Obtener una renta u otro beneficio, que no forman parte de los activos dedicados a la actividad principal del ente y las colocaciones efectuadas en otros entes (títulos, valores, depósitos a plazo fijo en entidades financieras, préstamos inmuebles y propiedades).

Obteniendo como resultado se determinó que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de los costos y gastos que se generan, así como también sobre los servicios que ofrecen a la ciudadanía en términos de calidad.

En esta investigación se llega a un resultado muy preocupante para el bienestar de la empresa de transporte al mencionar que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de costos, sin embargo, estos deberían contratar los servicios de un profesional que les ayude a implementar un sistema de costos a fin de

identificar todos los costos en los que se incurren para brindar el servicio, el cual les ayudará a generar rentabilidad para su empresa y entregar un servicio de calidad.

A Nivel Nacional

Fernández (2017) En su investigación titulada “Costos de la calidad de servicio al cliente para mejorar la rentabilidad en el Sauna Buena Vida EIRL, Chiclayo 2016”, planteando como objetivo evaluar la influencia de los costos de la calidad del servicio brindado por la empresa sauna Buena Vida EIRL en la rentabilidad.

Llegando a la conclusión de que la empresa Buena Vida EIRL mejorará su rentabilidad si incrementa nuevos servicios que permitan a sus clientes liberarse del estrés, todos buscamos un buen trato, un servicio bueno y efectivo, un lugar que nos brinde confianza y que su estructura sea la adecuada, entre otros. Son varios los factores que hacen que una persona elija comprar un producto o solicitar un servicio en una empresa en particular.

En esta investigación podemos resaltar la gran importancia que juega la calidad del servicio a ofrecer, puesto que, si bien es cierto que los costos son esenciales para determinar el precio de un servicio, también la calidad del mismo es fundamental para mantener a los clientes satisfechos, lo que hace que recomienden a la empresa e incrementen así su cartera de clientes, asimismo es esencial tomar en cuenta la opinión del cliente para que la demanda no disminuya, sino por el contrario la demanda del mismo se incremente, es por esto que el costo del servicio debe ir de la mano con la calidad del servicio.

Sovero (2019) en su investigación titulada “Costo de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito Santa Anita, 2016-2018”, la cual

tiene como objetivo Determinar la relación de los costos de servicios y rentabilidad de una empresa de servicios de transporte, distrito de Santa Antia, 2016-2018.

Teniendo como conclusión se determinó el nivel de relación entre el costo de servicios y margen de utilidad neta, confirmando que, al clasificar los elementos determinantes del costo de servicios, y principalmente la mano de obra aplicado al proceso productivo, la gerencia puede manejar estrategias para obtener mayor utilidad, teniendo la misma naturaleza del encargo. Mostrando en la tabla 9 se demostró el nivel de relación negativa moderada con -0.584 , por lo tanto, a menor costo mayor margen neto.

En esta investigación podemos notar que a menor costo del servicio se obtiene mayor margen de utilidad neta, teniendo en cuenta la identificación y análisis de todos los elementos del costo, que permiten establecer un precio adecuado que maximice la rentabilidad de las empresas, sin dejar de lado que el servicio ofrecido sea de calidad para tener clientes satisfechos que puedan recomendar el servicio a otras personas, incrementando así la cartera de clientes.

Raraz (2018) En su tesis titulada “Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una Empresa Construcción”, teniendo como objetivo Proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa construcción.

Llegando a la conclusión se diagnosticó las principales causas por el cual, la rentabilidad estaba variando continuamente y es debido a que la empresa no distribuye bien sus gastos y costos de producción. Se concluyó con análisis financiero que la variación fue la falta de un control en la elaboración del producto, Es decir qué periodo a periodo los gastos de administración y ventas han tenido incrementación sin conocer el motivo.

Esta investigación nos da a conocer que, la identificación y análisis de costos es esencial en todas las empresas, puesto que, si no existe una buena distribución de gastos y un buen cálculo de costos del producto o servicio, traería como consecuencia una disminución en la rentabilidad, y esto conllevaría a que la empresa decline.

Herrera (2022) en su tesis titulada “Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021”, formula como objetivo general estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.

El mencionado autor concluye que la empresa no tiene una adecuada verificación de costos, es decir: materias primas, mano de obra, lo cual nos conlleva a una mala determinación de costos del producto, por lo tanto, no existe una persona adecuada para dicha área de costos de producción.

En concordancia con el autor citado, podemos notar el rol fundamental que juega la determinación correcta de los costos en toda empresa puesto que de ello depende la fijación de un precio adecuado al momento de ofrecer un producto o servicio, a fin de velar por la obtención de beneficios trazados sin dejar de lado el ofrecer un producto o servicio de calidad.

Vargas (2019) en su investigación titulado “Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., JAÉN 2017”, planteando como objetivo proponer un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C.

Obteniendo como resultado, se evaluó la rentabilidad de la empresa, haciendo un comparativo entre dos periodos correspondientes al 2017 y 2018, tomando como base los estados financieros debidamente aprobados y se puede mostrar que de un año

a otro la rentabilidad es muy mínima a pesar del incremento en las ventas, un claro ejemplo de ello es la poca rentabilidad existente en las ventas comparando con la utilidad neta lo cual nos muestra que para el año 2017 tiene un ratio del 0.04 deduciendo que por cada sol de ventas se queda solo con 0.04 soles, lo que para el 2018 ha cambiado pues este representa un ratio de 0.03, esto es lo que se queda para los accionistas neto de impuesto, concluyendo que existe una muy lenta ganancia neta para los dueños.

En este trabajo podemos ver de manera evidente que, en el precio de venta no todos los costos en los que se incurren han sido considerados, por lo que a pesar de haber incremento en las ventas en los periodos estudiados, los costos no considerados en la elaboración de los productos que ofrecen, son derivados a la cuenta de gastos, por lo que la rentabilidad es muy mínima y va disminuyendo periodo tras periodo, es aquí donde radica la importancia de un correcto análisis de costos para determinar adecuadamente el precio de venta y así mejorar la situación económica de la empresa y lograr maximizar las ganancias de los socios.

A nivel Local

Vásquez (2019) en su tesis titulada “Análisis de costos y diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores en el caserío vista alegre distrito de Chontalí – Cajamarca, 2017”, planteando el objetivo Realizar un análisis de costos y plantear un diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores en el Caserío Vista Alegre.

Llegan a la conclusión que el haber realizado un análisis de costos detallado permitió detectar que los productores en su cálculo sólo consideraban algunos de los costos incurridos; sin embargo, no incluían la inversión inicial de la siembra y otros

costos adicionales que se presentaban en los procesos de producción o frente a alguna enfermedad en la planta.

Los caficultores se vieron perjudicados con los altos costos de producción y los bajos ingresos que se obtuvieron en la venta de su producto, debido a que los acopiadores, intermediarios, comercializadores y exportadores disminuyeran el margen de ganancia que un caficultor pudo obtener. Frente a ello, con el fin de garantizar la sostenibilidad se propuso estrategias que conlleven a ampliar el conocimiento sobre planificación financiera e inversión; con el propósito de cumplir estándares de calidad y obtener mayor rentabilidad.

Este trabajo nos da un claro ejemplo del porque debemos incluir todos los costos en los que se incurren para elaborar un producto o servicio, puesto que, si no lo hacemos, no se va a reflejar la verdadera rentabilidad que el negocio produce y con el tiempo esto ocasionaría problemas financieros.

Torres (2021) en su trabajo de investigación titulado: Sistema de costos operativos y la rentabilidad de la empresa Transportes Acuario S.A.C., en el periodo 2021, planteando como objetivo general determinar la incidencia del sistema de costos operativos en la rentabilidad de la Empresa Transportes Acuario SAC en el periodo 2021.

Concluye que, se llegó a demostrar que existe una incidencia directa entre el sistema de costos operativos y la rentabilidad de la empresa Transportes Acuario SAC. Debido a que, a pesar de tener altos costos operativos en el periodo 2021, con la utilización de un sistema de costos operativos la rentabilidad se incrementó en buena medida respecto al periodo 2020 en sus diferentes indicadores, obteniendo un efecto apalancamiento positivo y cumpliendo las expectativas de crecimiento de los inversores.

De acuerdo con lo citado por el autor antes mencionado, podemos dar realce a la importancia de la utilización de un sistema de costos que nos permita llevar a cabo un registro con orden cronológico de todos los costos en los que se incurren al momento de ofrecer un determinado producto y/o servicio a fin de incrementar el nivel de rentabilidad en una empresa y de esta manera facilitar la toma de decisiones por parte del área directiva.

2.2. Fundamentos Teóricos

La presente investigación se sustenta a través de las siguientes teorías:

2.2.1. Teoría de Costos

La Teoría General del Costo es quizás una teoría en gestación. La misma, en su extensión, debería abarcar lo relativo a la cuantificación y medición de los costos a partir de una fundamentación económica de los fenómenos propios de la gestión empresarial.

Costos no solo es Contabilidad que registra, mide y da cifras cuantitativas sobre el uso racional de los recursos económicos en las actividades de creación de bienes y servicios, sino que debe apuntar a la gestión, para que a través de información actualizada y confiable pueda el directivo analizar integralmente la marcha de los negocios, planificar el futuro, corregir desviaciones en la toma de decisiones y control permanente de la actividad empresarial. (Balanda, 2005)

Cabe recalcar que la teoría de costos se emplea mucho por los economistas para brindar una mejor comprensión sobre cómo las instituciones y los socios asignan sus recursos para poder mantener bajos los costos y altos los beneficios, los cuales generan mayor rentabilidad y mayores ventas. Los costos son muy importantes en la toma de decisiones empresariales.

2.2.2. *Teoría de la Rentabilidad*

Una empresa no es buena gracias a sus ventas ni a sus ganancias, es buena cuando es rentable, sin embargo, no todas las empresas pueden considerarse un buen negocio, aunque generen utilidades, porque para considerarlas rentables sus utilidades deben ser suficientes.

Según Stickney, Weil, Schipper, & Francis, (2013) define la rentabilidad como el retorno sobre la inversión que se da en un tiempo determinado, donde el poder de generación de utilidades y la capacidad de obtener un rendimiento sobre la inversión, permite obtener un elemento de análisis para la gestión empresarial. Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio

“Se conoce como rentabilidad a la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, puesto que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades alcanzadas de las ventas efectuadas y la utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Asimismo, estas utilidades son la terminación de una administración adecuada, una planeación integral de costos y gastos, y en general del cumplimiento de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a todo ejercicio económico en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”. (Zamora, 2022)

Por lo que se puede decir que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es

rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, entre menor inversión haya que realizar para obtener una determinada utilidad, mejor será un negocio, pues es la rentabilidad la que determina cuanto será el porcentaje de rendimiento que se obtendrá en una u otra inversión.

2.3. Marco Teórico

2.3.1. Análisis de Costos

“El análisis de costos es una estrategia de cálculo de costos adoptada por las empresas que desean tener un mayor conocimiento y precisión de los costos de producción de bienes y servicios para un periodo determinado”. (Quiroga, 2020)

“Los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y futuros. Por lo tanto, reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada”. (Rincón & Villareal, 2010, P.13)

“Los costos son los recursos o activos del negocio que se espera aporten un beneficio futuro a la empresa. Los costos son equivalentes a inversiones, es decir, esperamos obtener beneficios futuros (ingresos) al incurrir en ellos”. (Avolio & Zambrano, 2016)

Tal como nos señalan los autores anteriormente citados, podemos decir que los costos son desembolsos realizados con el fin de producir un determinado producto y/o servicio, estableciendo un precio de venta en el cual se incluyan todos los costos en que se incurran, tales como: la compra de insumos, el pago de la mano de obra, gastos de producción y administrativos, entre otros.

Elementos del Costo. De acuerdo a Rincón & Villareal (2010) clasifican a los elementos de costo de un producto en:

- a) **Materia Prima.** Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos.
- b) **Mano de Obra.** Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto.
- c) **Costos Indirectos de Fabricación.** Este tipo de costos son utilizados para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Por ejemplo, arrendamiento, energía, calefacción, depreciación de equipos de la fábrica, entre otros.

2.3.2. *Rentabilidad*

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital. Según Hosmalin (1966), “la rentabilidad es la confrontación de ingresos y gastos durante un periodo para la producción, también llamado utilidades, que se reflejan en el estado de resultados integrales”.

Como bien sabemos, la finalidad de toda empresa es generar ingresos y por ende una utilidad por lo que es necesario determinar los costos adecuadamente para que estos no afecten en sus resultados y lograr así un nivel de rentabilidad estable.

“Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el

porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio”
(Contreras & Díaz, 2015).

Es notorio a simple vista que la rentabilidad se verá reflejada en base a las ventas de la empresa, puesto que si mejoran las ventas mejorará el grado de rentabilidad de la misma, sin dejar de lado los costos en los que incurre al momento de elaborar un producto y/o servicio.

La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje.

“La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones”. (ADBANK PRIVATE BANKERS, 2012)

En concordancia con los autores anteriormente citados, la rentabilidad nos permite ver si nuestras inversiones están generando ganancias a fin de seguir invirtiendo, sin embargo, hay muchos casos en los que es evidente que en vez de lograr mayores beneficios pierden cada vez que invierten y no quieren ver la realidad, lo que los lleva a la decadencia e incluso a la quiebra.

Tal como nos menciona Córdoba (2012), la rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos.

La rentabilidad puede ser concebida desde los siguientes ámbitos:

- a) **Rentabilidad Económica (ROA: Return On Assets).** La rentabilidad económica calcula la capacidad que poseen los activos de una empresa para generar valor. Relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- b) **Rentabilidad Financiera (ROE: Return On Equity).** La rentabilidad financiera es el indicador que mide la rentabilidad en relación a sus fondos propios. Es la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, o sea cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera.
- c) **Margen Comercial.** Es la diferencia entre el precio de venta y el coste del producto. Hay que tener en cuenta que no incluimos cualquier tipo de impuestos.

MARGEN COMERCIAL = Precio De Venta - Costo Del Producto

Medir la rentabilidad en una empresa, no solo se logra mediante el beneficio en relación con las correctas ventas que se han previsto en las metas establecidas por la dirección sino también, en el control de los costos y/o gastos operacionales que se producen en la empresa.

Por lo mismo, para obtener la rentabilidad deseada, tal como se ha fijado en el presupuesto establecido y aprobado por la dirección de la empresa, no solo se deberán llegar a las metas fijadas sino también a conseguir que los gastos fijos y operativos sean apropiados y estrictamente necesarios.

2.4. Definición de Términos Básicos.

Costos. El costo está representado por la suma de los esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr una cosa. Los costos tienen por características comunes su relatividad vinculada habrá tantas figuras del costo cuanto sean los objetivos que se persigan. (Gimenez, 2014)

Servicios. El término servicios se ha utilizado y se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. Las actividades de los servicios que pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como las actividades que no producen bienes; entre ellas se encuentran la distribución, el transporte y las comunicaciones, las instituciones financieras y los servicios a las empresas y los servicios sociales y personales. (González, Del Río, & Domínguez, 1989)

Rentabilidad. La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. (Sánchez, 2002)

Economía. La economía es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. (López, 2021)

Finanzas. Las finanzas, estudia la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo. Dos características distinguen a las decisiones financieras de otras decisiones de asignación de recursos: los costos y beneficios de

las decisiones financieras, se distribuyen a lo largo del tiempo. Y generalmente no son conocidos con anticipación por los encargados de tomar decisiones no por nadie más. (Zvi & Merton, 2004)

Materia Prima. Una materia prima, también conocido como bien intermedio, es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo.

Existen algunos bienes materiales que no pueden ser utilizados directamente por los consumidores ya que necesitan ser transformados (el petróleo, por ejemplo). Las materias primas son el primer eslabón de una cadena de fabricación, y en las distintas fases del proceso se irán transformando hasta convertirse en un producto apto para el consumo. (Caballero, 2015)

Mano de Obra. La mano de obra incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa. La mano de obra es un componente importante del mercado laboral, representa un costo en el proceso de producción, porque si queremos incorporar trabajadores al proceso de producción se le debe pagar. (Quiroa, 2019)

Costos Indirectos de Fabricación. Los costos indirectos de fabricación margin representan el tercer elemento del Costo de Producción, son aquellos que provienen de actividades que no están implicadas directamente en la cadena de producción o fabricación.

En otras palabras, son costes que, si bien no se pueden repercutir ni medir de forma proporcional al producto final, son igualmente necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa, sin embargo, no son esenciales. (Llamas, 2020)

Margen Comercial. El margen comercial es el número de unidades monetarias que obtiene una empresa al efectuar la venta de un producto, una vez

restado el coste del mismo. Es utilizado en las empresas como indicador para analizar la trayectoria de la empresa. (Ludeña, 2021)

2.5. Hipótesis de la Investigación

H1: El análisis de costos no influye en la mejora de la rentabilidad del centro recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.

H2: El análisis de costos influye en la mejora de la rentabilidad del centro recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3. Metodología de la Investigación

3.1. Tipo de Investigación

El presente estudio realizado será de tipo aplicada puesto que “este tipo de investigación tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico” tal y como nos menciona la Fundación Duoc UC.

De esta manera, cualquier investigación que tenga como objetivo la aplicación de conocimientos o teorías para dar respuesta a un problema o necesidad concreta, será de tipo aplicada.

Así también, esta investigación es realizada a nivel descriptivo, puesto que describirá la realidad tal y como se presenta, revisando y analizando la información proporcionada sin alteración alguna, tal y como nos menciona Hernández, Fernández & Baptista (2010), “este tipo de estudio usualmente describe situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos”. (p.60)

3.2. Diseño de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental porque se observará las variables: Análisis de Costos y Rentabilidad, tal y como nos hace mención Hernández, Fernández & Baptista (2010), "Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables" (p.58)

Se recogerá la información de las partidas de ingresos y egresos mensuales del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, correspondiente al periodo Julio – diciembre 2022, para llevar

a cabo su respectivo análisis y de este modo poder determinar el nivel de rentabilidad que se genera en el mismo.

3.3. Población

De acuerdo a lo mencionado por Hernández, Fernández & Baptista (2010), “se entiende por población al conjunto total de individuos, objetos u otros que presentan especificaciones comunes que pueden ser observables y medibles en un tiempo y lugar determinado” (p.68)

La población del estudio a analizar, será la Información de las Partidas de Ingresos, Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones mensuales del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca.

3.4. Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (...) En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población (Hernández, Fernández & Baptista, 2010)

La muestra del presente estudio será correspondiente al periodo de Julio - diciembre del año 2022.

3.5. Métodos de Investigación

3.5.1. Método Analítico - Correlacional

En el desarrollo de la presente investigación se utilizará el método Analítico - Correlacional, porque en la presente investigación se analiza la información proporcionada sobre la planilla de remuneraciones y las partidas de ingresos y egresos del Centro Recreacional correspondiente al

periodo de Julio a diciembre 2022, para establecer la relación o influencia entre los costos y la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca.

De acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2010), “La Investigación Correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular)” (p.121)

3.6. Técnicas de Investigación

3.6.1. Técnicas

Las técnicas de investigación son un conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos metodológicos y sistemáticos utilizados para obtener información y conocimiento con el objetivo de garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, obtener mucha información y conocimiento para resolver nuestras preguntas. (Hernández, Fernández & Baptista, 2010)

Según Tamayo (2004) “El análisis documental es el que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información”. (p.130)

Esta técnica nos ayudará en la recopilación de la información concerniente a las partidas de ingresos, partidas de egresos y planilla de remuneraciones, correspondientes al periodo Julio - diciembre 2022, para de esta manera analizar los costos en los que incurren con el fin de mejorar la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca.

3.7. Técnicas para el Procedimientos y Análisis de datos

La tabulación de datos se realizará a través del programa Microsoft Office Excel 2019, con la finalidad de obtener información de los costos en los que se incurre mensualmente en el Centro Recreacional Pultamarca, los datos obtenidos se presentarán a través de tablas, a fin de plasmar de manera clara y concisa los resultados obtenidos.

3.8. Aspectos éticos de la investigación

Para efectos de esta investigación se ha creído conveniente solicitar de manera escrita la autorización del uso de la planilla de remuneraciones y de las partidas de ingresos y egresos del Centro Recreacional Pultamarca, a la Sub Gerente de Contabilidad y Tesorería, cuyos datos han sido utilizados de manera ética respetando el secreto de confidencialidad.

La presente investigación guardará los aspectos éticos en el desarrollo de la misma puesto que será honesta en el manejo de las fuentes escritas, las cuales se encuentran debidamente citadas. Las ideas planteadas serán propias y en los datos obtenidos serán utilizados e interpretados de manera pertinente y correcta, para poder de esta manera determinar conclusiones respecto a los objetivos que hemos planteado.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultados y Discusión

4.1. Reseña Histórica de la Municipalidad Distrital Baños del Inca

Los Baños del Inca, es uno de los 12 distritos de la Provincia de Cajamarca, creado por Ley N°13251 del 07 de Setiembre de 1959, limita por el Norte con los Distritos de La Encañada y Cajamarca, por el Sur con los Distritos de Llacanora y Namora, por el Oeste con el Distrito de Cajamarca y por el Este con el Distrito de La Encañada.

El distrito cuenta con una población mayor a los 36 000 habitantes en la zona urbana, siendo uno de los distritos más grandes y más poblados de toda la región, incluso logrando superar a muchas ciudades capitales de provincias del departamento de Cajamarca, solamente siendo superado por la ciudad de Cajamarca.

Tabla 2*Ficha Ruc Municipalidad Distrital Baños Del Inca*

Municipalidad Distrital Baños del Inca	
Razón Social	Municipalidad Distrital Baños Del Inca
Tipo	Gobierno Regional, Local
RUC	20143625681
Estado	Activo
Condición	Habido
Año de fundación de la empresa	08/09/1959
Actividad principal	Actividades de la administración pública en general.
Actividades secundarias	No tiene actividades secundarias.
Dirección principal	Av.: Atahualpa S/N (plaza de armas), Cajamarca – Cajamarca - Baños del Inca
Gerente general	William, Leyva Ruiz
Página web	https://www.mdbi.gob.pe/
Teléfono	962417770

4.2. Resultados

Para realizar el análisis de costos del Centro Recreacional Pultamarca, se solicitó la documentación necesaria a la Sub Gerente de Contabilidad y Tesorería, C.P.C. Rosa Elisa Quiroz Bazán, quien nos hizo entrega de las partidas de ingresos, partidas de egresos y planilla de remuneraciones, correspondientes al periodo Julio a diciembre del año 2022. Los cuales nos fueron proporcionados previo documento de solicitud. Los datos fueron analizados con responsabilidad y guardando el comportamiento ético debido.

El distrito Baños del Inca es la primera maravilla del Perú, es por eso que la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, se preocupa por dar una buena presencia a sus visitantes, y ofrece el servicio de piscinas, las mismas que funcionan con aguas termales medicinales.

En el presente estudio realizado, se llevó a cabo un análisis documentario de la información proporcionada por la Municipalidad Distrital Baños del Inca, del periodo Julio a diciembre del año 2022, para de esta manera poder realizar el análisis de los costos en los que se incurren en el Centro Recreacional Pultamarca a fin de ayudar a mejorar la rentabilidad del mismo.

Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 3*Ingresos Del Centro Recreacional Pultumarca Julio 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Núm. De Doc.	Fecha	M.N	T/C	Monto	Clasificador
2022	7	300556	1916	Y	D	9	234071-234141	4/07/2022	S/	1	2,454.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	1929	Y	D	9	234142-234223	5/07/2022	S/	1	279.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	1957	Y	D	9	234276-234321	7/07/2022	S/	1	831.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	1974	Y	D	9	234367-234435	11/07/2022	S/	1	2,418.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	1992	Y	D	9	234436-234502	12/07/2022	S/	1	120.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2002	Y	D	9	234556-234591	14/07/2022	S/	1	336.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2011	Y	D	9	234592-234651	15/07/2022	S/	1	390.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2025	Y	D	9	234652-234713	18/07/2022	S/	1	2,460.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2151	Y	D	9	234714-234781	19/07/2022	S/	1	264.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2183	Y	D	9	234826-234886	21/07/2022	S/	1	321.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2201	Y	D	9	234887-234926	22/07/2022	S/	1	318.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2221	Y	D	9	234927-234983	25/07/2022	S/	1	2,541.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	7	300556	2244	Y	D	9	235047-235090	27/07/2022	S/	1	717.00	1.3. 3 9. 2 1
Total											13,449.00	

Tabla 4*Ingresos Del Centro Recreacional Pultumarca Agosto 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Número De Doc.	Fecha	M/N	T/C	Monto	Clasificador
2022	8	300556	2266	Y	D	9	235091-235144	1/08/2022	S/	1	6,336.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2271	Y	D	9	235145-235197	2/08/2022	S/	1	891.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2290	Y	D	9	235198-235241	3/08/2022	S/	1	444.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2294	Y	D	9	235242-235295	4/08/2022	S/	1	852.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2297	Y	D	9	235296-235343	5/08/2022	S/	1	648.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2318	Y	D	9	235344-235410	8/08/2022	S/	1	3,138.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2328	Y	D	9	235411-235465	9/08/2022	S/	1	180.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2350	Y	D	9	235527-235570	11/08/2022	S/	1	777.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2371	Y	D	9	235571-235639	12/08/2022	S/	1	240.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2393	Y	D	9	235727-235770	15/08/2022	S/	1	3,216.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2441	Y	D	9	235832-235874	18/08/2022	S/	1	897.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2467	Y	D	9	235924-236010	22/08/2022	S/	1	3,237.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2501	Y	D	9	236011-236085	23/08/2022	S/	1	168.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2537	Y	D	9	236151-236197	25/08/2022	S/	1	816.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2556	Y	D	9	236198-236248	26/08/2022	S/	1	180.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	8	300556	2572	Y	D	9	236249-236321	31/08/2022	S/	1	3,825.00	1.3. 3 9. 2 1
Total											25,845.00	

Tabla 5*Ingresos Del Centro Recreacional Pultamarca Setiembre 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Número De Doc.	Fecha	M.N	T/C	Monto	Clasificador
2022	9	300556	2597	Y	D	9	236384-236436	2/09/2022	S/	1	2,454.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2625	Y	D	9	236437-236485	5/09/2022	S/	1	279.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2636	Y	D	9	236506-236545	6/09/2022	S/	1	831.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2651	Y	D	9	236563-236622	9/09/2022	S/	1	2,418.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2665	Y	D	9	236623-236681	12/09/2022	S/	1	120.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2676	Y	D	9	236682-236748	13/09/2022	S/	1	336.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2711	Y	D	9	236793-236829	15/09/2022	S/	1	390.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2718	Y	D	9	236830-236868	16/09/2022	S/	1	2,460.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2730	Y	D	9	236869-236928	19/09/2022	S/	1	264.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2741	Y	D	9	236929-236967	20/09/2022	S/	1	318.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2797	Y	D	9	237060-237102	23/09/2022	S/	1	318.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2806	Y	D	9	237103-237137	26/09/2022	S/	1	2,544.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2809	Y	D	9	237138-237190	27/09/2022	S/	1	717.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	9	300556	2829	Y	D	9	237230-237267	29/09/2022	S/	1	717.00	1.3. 3 9. 2 1
Total											14,166.00	

Tabla 6*Ingresos Del Centro Recreacional Pultumarca Octubre 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Número De Doc.	Fecha	M.N	T/C	Monto	Clasificador
2022	10	300556	2865	Y	D	9	237268-237312	3/10/2022	S/	1	2,421.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2865	Y	D	9	237313-237356	3/10/2022	S/	1	4,845.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2869	Y	D	9	237357-237399	4/10/2022	S/	1	108.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2890	Y	D	9	237447-237486	6/10/2022	S/	1	723.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2893	Y	D	9	237487-237546	10/10/2022	S/	1	4,062.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2928	Y	D	9	237655-237692	13/10/2022	S/	1	1,260.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	2935	Y	D	9	237693-237737	14/10/2022	S/	1	669.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3079	Y	D	9	237738-237806	17/10/2022	S/	1	4,266.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3111	Y	D	9	237807-237857	18/10/2022	S/	1	585.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3144	Y	D	9	237940-237974	21/10/2022	S/	1	522.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3159	Y	D	9	237975-238018	24/10/2022	S/	1	3,156.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3167	Y	D	9	238020-238059	25/10/2022	S/	1	198.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3198	Y	D	9	238106-238145	27/10/2022	S/	1	651.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	10	300556	3238	Y	D	9	238146-238195	28/10/2022	S/	1	408.00	1.3. 3 9. 2 1
Total											23,874.00	

Tabla 7*Ingresos Del Centro Recreacional Pultamarca Noviembre 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Número De Doc.	Fecha	M.N	T/C	Monto	Clasificador
2022	11	300556	3246	Y	D	9	238196-238245	2/11/2022	S/	1	5,274.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3251	Y	D	9	238246-238300	3/11/2022	S/	1	417.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3287	Y	D	9	238326-238398	7/11/2022	S/	1	4,329.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3302	Y	D	9	238399-238460	8/11/2022	S/	1	345.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3358	Y	D	9	238524-238587	10/11/2022	S/	1	618.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3370	Y	D	9	238588-238665	11/11/2022	S/	1	396.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3394	Y	D	9	238666-238758	14/11/2022	S/	1	3,921.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3411	Y	D	9	238759-238840	15/11/2022	S/	1	252.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3434	Y	D	9	238916-238984	17/11/2022	S/	1	612.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3451	Y	D	9	238985-239045	18/11/2022	S/	1	249.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3462	Y	D	9	239046-239114	21/11/2022	S/	1	3,621.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3519	Y	D	9	239270-239362	24/11/2022	S/	1	1,194.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3558	Y	D	9	239421-239493	28/11/2022	S/	1	4,056.00	1.3.3 9.2 1
2022	11	300556	3564	Y	D	9	239494-239561	29/11/2022	S/	1	186.00	1.3.3 9.2 1
Total											25,470.00	

Tabla 8*Ingresos Del Centro Recreacional Pultamarca Diciembre 2022*

Año	Mes	UE	SIAF	T/Op.	Fase	F/F	Número De Doc.	Fecha	M.N	T/C	Monto	Clasificador
2022	12	300556	3591	Y	D	9	239640-239686	1/12/2022	S/	1	699.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3598	Y	D	9	239706-239765	2/12/2022	S/	1	204.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3609	Y	D	9	239766-239862	5/12/2022	S/	1	3,069.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3623	Y	D	9	239955-240026	7/12/2022	S/	1	678.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3654	Y	D	9	240027-240120	12/12/2022	S/	1	4,515.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3673	Y	D	9	240121-240206	13/12/2022	S/	1	165.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3681	Y	D	9	240207-240281	14/12/2022	S/	1	324.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3757	Y	D	9	240377-240496	19/12/2022	S/	1	1,689.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3773	Y	D	9	240497-240605	20/12/2022	S/	1	576.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3791	Y	D	9	240709-240809	22/12/2022	S/	1	726.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3796	Y	D	9	240810-240854	23/12/2022	S/	1	477.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3801	Y	D	9	240855-240856	24/12/2022	S/	1	2,571.00	1.3. 3 9. 2 1
2022	12	300556	3847	Y	D	9	241101-241111	29/12/2022	S/	1	2,187.00	1.3. 3 9. 2 1
Total											17,880.00	

Tabla 9*Costos De Suministros y Mantenimiento Del Centro Recreacional Pultamarca Julio a Diciembre 2022*

Exp.	Fase	Tipo Oper	Sec. Func	Fte Fcto	Clasificador	Descripción	RUC	Num. Doc.	Fecha doc.	Monto Nacional
0028	G	N	0033	07	23 13 11	Combustibles Y Carburantes	20603805471	2769	12/07/2022	47.60
1812	G	N	0033	09	23 16 13	De Construcción Y Máquinas	10404492352	2783	13/07/2022	648.00
1812	G	N	0033	09	23 15 41	Electricidad, Iluminación Y Electrónica	10404492352	2783	13/07/2022	2,096.00
1812	G	N	0033	09	23 15 31	Aseo, Limpieza Y Tocador	10404492352	2783	13/07/2022	240.00
1812	G	N	0033	09	23 111 11	Para Edificios Y Estructuras	10404492352	2783	13/07/2022	594.00
1812	G	N	0033	09	23 199 199	Otros Bienes	10404492352	2783	13/07/2022	1,080.00
0028	G	N	0033	07	23 13 11	Combustibles Y Carburantes	20603805471	3124	1/08/2022	151.90
2403	G	N	0033	18	23 111 11	Para Edificios Y Estructuras	10437113845	3755	2/09/2022	24,711.60
2460	G	N	0033	08	23 15 12	Papelería En General, Útiles Y Materiales De Oficina	20601927757	4020	9/09/2022	84.00
2305	G	N	0033	08	23 27 11 99	Servicios Diversos	10754859755	4076	13/09/2022	1,867.00
Total										31,520.10

Tabla 10*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Julio 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	1686	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	9/07/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	1732	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	9/07/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 11*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Agosto 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	1686	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	6/08/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	1732	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	6/08/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 12*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Setiembre 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	1686	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	10/09/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	1732	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	10/09/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 13*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Octubre 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	1686	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	15/10/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	1732	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	15/10/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 14*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Noviembre 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	2709	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	11/11/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	2728	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	15/11/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 15*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad Locación De Servicios Diciembre 2022*

Año	SIAF	F/F	C/P	Nombre	Fecha	Monto	Régimen Laboral
2022	2709	8	2705	Ñontol Ocas Rosa Angélica	10/12/2022	1,100.00	Locación de servicios
2022	2728	18	2734	Pérez De La Cruz Melissa Victoria	10/12/2022	1,500.00	Locación de servicios
Total						2,600.00	

Tabla 16*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Julio 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun. - Dcto	AFP	ONP	Essalud	Neto Pagado	Aguinaldo	Neto a Pagar
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90	1,023.00	1,925.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0	1,023.00	121.94		92.07	901.06	1,023.00	1,924.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59	1,173.00	2,205.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0	930.00	95.60		83.70	834.40	930.00	1,764.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0	930.00	109.18		83.70	820.82	930.00	1,750.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13	1,080.00	0	1,080.00		140.40	97.20	939.60	1,080.00	2,019.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41	1,705.00	3,183.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13	1,173.00	0	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51	1,173.00	2,193.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90	1,023.00	1,925.90
Total											18,893.18

Tabla 17*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Agosto 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun.- Dscto.	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0	1,023.00	121.94		92.07	901.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0	930.00	95.60		83.70	834.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0	930.00	109.18		83.70	820.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13	1,080.00	0	1,080.00		140.40	97.20	939.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13	1,173.00	0	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Total									8,833.18

Tabla 18*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Setiembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun.- Dscto.	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0	1,023.00	121.94		92.07	901.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0	930.00	95.60		83.70	834.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0	930.00	109.18		83.70	820.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13	1,080.00	0	1,080.00		140.40	97.20	939.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13	1,173.00	0	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Total									8,833.18

Tabla 19*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Octubre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun.- Dscto.	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0.00	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0.00	1,023.00	121.94		92.07	901.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0.00	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0.00	930.00	95.60		83.70	834.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0.00	930.00	109.18		83.70	820.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13.00	1,080.00	0.00	1,080.00		140.40	97.20	939.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0.00	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13.00	1,173.00	0.00	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0.00	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Total									8,833.18

Tabla 20*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Noviembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun.- Dscto.	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0	1,023.00	121.94		92.07	901.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0	930.00	95.60		83.70	834.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0	930.00	109.18		83.70	820.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13	1,080.00	0	1,080.00		140.4	97.20	939.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13	1,173.00	0	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90
Total									8,833.18

Tabla 21*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 728 Diciembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun. - Dcto	AFP	ONP	Essalud	Neto Pagado	Aguinaldo	Neto a Pagar
Rudas Cerquín Enrique	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90	1,023.00	1,925.90
Atalaya Taculí Carmen Rosa	Prima	11.92	1,023.00	0	1,023.00	121.94		92.07	901.06	1,023.00	1,924.06
Silva Ramírez María Elena	Hábitat	11.97	1,173.00	0	1,173.00	140.41		105.57	1,032.59	1,173.00	2,205.59
Ocas Alcántara Germán	Profuturo	10.28	930.00	0	930.00	95.60		83.70	834.40	930.00	1,764.40
Rudas Cerquín Elías	Integra	11.74	930.00	0	930.00	109.18		83.70	820.82	930.00	1,750.82
Ocas Calua María Lucia	ONP	13	1,080.00	0	1,080.00		140.40	97.20	939.60	1,080.00	2,019.60
Ramírez Novoa Jesús	Integra	13.29	1,705.00	0	1,705.00	226.59		153.45	1,478.41	1,705.00	3,183.41
Saucedo Huamán Andrés	ONP	13	1,173.00	0	1,173.00		152.49	105.57	1,020.51	1,173.00	2,193.51
Chilón Ayay Claudio	Integra	11.74	1,023.00	0	1,023.00	120.10		92.07	902.90	1,023.00	1,925.90
Total											18,893.18

Tabla 22*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad 276 Julio 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado	Aguinaldo	Neto a Pagar
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50	300.00	1,822.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73	300.00	1,769.73
Total											3,592.23

Tabla 23*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad 276 Agosto 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas/ Inasist	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73
Total									2,992.23

Tabla 24*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 276 Setiembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas/ Inasist	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73
Total									2,992.23

Tabla 25*Costos Del Centro Recreacional Pultamarca Personal Modalidad 276 Octubre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas/ Inasist	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73
Total									2,992.23

Tabla 26*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad 276 Noviembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas/ Inasist	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73
Total									2,992.23

Tabla 27*Costos Del Centro Recreacional Pultumarca Personal Modalidad 276 Diciembre 2022*

Nombre	AFP / ONP	%	Remun. Bruta	Faltas	Remun. - Dscto	Aporte AFP	Aporte ONP	Essalud	Neto Pagado	Aguinaldo	Neto a Pagar
Gutiérrez Ocas José Alejandro	ONP	13	1,750.00	0	1,750.00		227.50	157.50	1,522.50	300.00	1,822.50
Alcántara Quintos Marlon Hernando	Integra	13	1,695.00	0	1,695.00	225.27		152.55	1,469.73	300.00	1,769.73
Total											3,592.23

Tabla 28*Resumen De Ingresos por Ventas De Julio A Diciembre 2022*

Mes	Ingresos por ventas
Julio	13,449.00
Agosto	25,845.00
Setiembre	14,166.00
Octubre	23,874.00
Noviembre	25,470.00
Diciembre	17,880.00
Total	120,684.00

Nota: Esta tabla resumen muestra el total de ingresos de Julio a Diciembre 2022, obtenidos de las tablas 3-8 anteriormente mencionadas.

Tabla 29*Resumen De Costos De Julio A Diciembre 2022*

Mes	Suministros y Mantenimiento	Planilla de Locación	Planilla 276	Planilla 728	Total
Julio	4,705.60	2,600.00	3,592.23	18,893.18	29,791.01
Agosto	151.90	2,600.00	2,992.23	8,833.18	14,577.31
Setiembre	26,662.60	2,600.00	2,992.23	8,833.18	41,088.01
Octubre	0.00	2,600.00	2,992.23	8,833.18	14,425.41
Noviembre	0.00	2,600.00	2,992.23	8,833.18	14,425.41
Diciembre	0.00	2,600.00	3,592.23	18,893.18	25,085.41
Total	31,520.10	15,600.00	19,153.41	73,119.08	139,392.58

Nota: Esta tabla resumen muestra el total de egresos de Julio a Diciembre 2022, obtenidos de las tablas 9-26 anteriormente mencionadas.

Tabla 30*Cantidad de tickets vendidos de Julio A Diciembre 2022*

Mes	Ingresos	Tickets Vendidos
Julio	13,449.00	4,483
Agosto	25,845.00	8,615
Setiembre	14,166.00	4,722
Octubre	23,874.00	7,958
Noviembre	25,470.00	8,490
Diciembre	17,880.00	5,960
Total	120,684.00	40,228

Nota: Esta tabla nos muestra el total de tickets vendidos de Julio a Diciembre 2022, obtenidos de la división de ingresos mensuales entre el precio unitario de S/3.00

Tabla 31*Costo Unitario Mensual*

Mes	Costo Mensual	Tickets Vendidos	Costo Unitario
Julio	29,791.01	4,483	6.65
Agosto	14,577.31	8,615	1.69
Setiembre	41,088.01	4,722	8.70
Octubre	14,425.41	7,958	1.81
Noviembre	14,425.41	8,490	1.70
Diciembre	25,085.41	5,960	4.21
Total	139,392.58	40,228	

Nota: Esta tabla muestra el costo unitario mensual obtenido al dividir los costos totales entre la cantidad de tickets vendidos mensualmente, dando a conocer que sus costos son muy elevados en los meses de julio, setiembre y diciembre, frente al precio de venta establecido de S/3.00

Tabla 32*Margen comercial*

Mes	Precio de Venta	Costo Unitario	Margen Comercial	%
Julio	3.00	6.65	-3.65	-121.67%
Agosto	3.00	1.69	1.31	43.67%
Setiembre	3.00	8.70	-5.70	-190%
Octubre	3.00	1.81	1.19	38.67%
Noviembre	3.00	1.70	1.30	43.33%
Diciembre	3.00	4.21	-1.21	-40.33%

Nota: Esta tabla muestra el margen comercial obtenido al restar el costo unitario del precio de venta, dando a conocer que no que no generan rentabilidad en los meses de julio, setiembre y diciembre, puesto que en esos meses tienes costos muy elevados que no se pueden cubrir con el precio de venta establecido.

4.3. Discusión de resultados

En toda investigación es necesario utilizar métodos a fin de cumplir los objetivos propuestos, por lo que, para ello, en el presente trabajo se lleva a cabo el análisis e interpretación de la información relacionada a las variables: Análisis de costos y Rentabilidad. El presente apartado tiene la finalidad de comparar los resultados obtenidos con los antecedentes mencionados anteriormente:

Tenemos como objetivo general: Determinar los Costos y la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022, para lo cual se elaboraron tablas que muestran de manera detallada todos los costos en los que se incurren dentro del periodo estudiado, convenientes a los costos de suministros, mantenimiento y planilla de remuneraciones, así como de los ingresos correspondientes a julio-diciembre 2022, a fin de calcular su nivel de rentabilidad.

De acuerdo con Armijos & Barrera (2011), determinan que los socios no aplican procedimientos adecuados para el cálculo de costos y gastos que se generan, tal y como es el caso del Centro Recreacional Pultumarca donde es notoria la deficiencia con la que actúan al momento de establecer el precio de su servicio, puesto que el precio establecido no llega a cubrir los costos en los que incurren.

Así también como nos comenta Sovero (2019), dentro de su investigación brinda un mayor realce a la mano de obra al momento de determinar los costos de producción, a fin de que la gerencia puede manejar estrategias para obtener mayor rentabilidad a menor costo, con lo cual estamos plenamente de acuerdo, sin embargo, en nuestro trabajo de investigación no se da el caso, puesto que, el Centro Recreacional Pultumarca cuenta con una planilla de 13 colaboradores, la cual no se ve reflejada en su totalidad al momento de realizar visitas al mismo, razón por la cual los costos por suministros, mantenimiento y mano de obra se ven elevados tal como lo detallamos en la tabla 29, lo que conlleva a generar pérdidas y de esta manera disminuyen su rentabilidad, tal y como se refleja en la tabla 32, con un Margen Comercial negativo.

En el objetivo específico N°1: Determinar los costos del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022. Con respecto al objetivo mencionado, se elaboraron las tablas 9-27 a fin de detallar cronológicamente los costos en los que se incurren al momento de ofrecer un servicio en el Centro Recreacional Pultumarca.

De acuerdo con Jiménez (2017) es importante llevar un sistema de costos que permita registrar en forma cronológica los hechos económicos que se

presentan en el área de producción a fin de llegar a establecer el costo unitario del producto elaborado y así fijar un precio de venta que pueda hacer frente a la totalidad de los costos incurridos adicionando un margen de ganancia.

Adicionalmente Herrera (2022) agrega que la empresa no tiene una adecuada verificación de costos de mano de obra y materia prima, lo que conlleva una mala determinación del costo del producto tal como es el caso en el Centro Recreacional Pultumarca, en donde no se verifica ni se controla adecuadamente los costos en los que incurren, dejando entrever que existe también deficiencia por parte del área administrativa.

En el objetivo específico N°2: Determinar la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022. Con respecto al objetivo mencionado, se elaboraron las tablas 3-8 a fin de detallar cronológicamente los ingresos obtenidos dentro del periodo julio-diciembre 2022, los cuales nos fueron de gran utilidad al momento de calcular el Margen Comercial que nos permite ver el nivel de rentabilidad del Centro Recreacional.

Conforme con lo mencionado por Raraz (2018) la razón principal por la que varía la rentabilidad en una empresa, se debe a que no distribuyen bien sus gastos y costos de producción. Esto no es ajeno en nuestro caso de estudio, puesto que existe mucha deficiencia en el control de costos, es decir que hay incrementos sobre elevados en los meses de julio, setiembre y diciembre los que afectan directamente a los resultados del periodo.

Por otro lado, concordamos con Fernández (2017), al comentar que la rentabilidad mejorará al incrementar nuevos servicios, sin dejar de ofrecer un servicio de calidad, por lo que en el caso del Centro Recreacional Pultumarca se debe aprovechar al máximo la infraestructura con la que cuenta e

incrementar su línea de servicios con la finalidad de generar mayor captación de ingresos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después de haber analizado la información facilitada por la Municipalidad Distrital Baños del Inca, respecto a los ingresos y egresos del Centro Recreacional Pultumarca, se establecen las siguientes conclusiones:

- El Análisis de Costos influye en la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022, esto se determinó mediante el análisis de las partidas de ingresos y egresos, dando a conocer que se generaron pérdidas para los meses de julio (-122%), setiembre (-190%) y diciembre (-40%), tal y como se detalla en la tabla 32 (margen comercial), debido a que la planilla de remuneración es muy elevada, puesto que el precio establecido (S/ 3.00) solo puede afrontar los costos en los meses de agosto, octubre y noviembre debido a que en ellos no se incurrieron en costos de suministros y mantenimiento.
- En el presente análisis realizado en el Centro Recreacional Pultumarca, se logró determinar los costos incurridos en los meses de julio a diciembre del año 2022, los cuales ascienden a un total de S/ 139,392.58 soles correspondientes a mano de obra (S/ 107,872.49), suministros y mantenimiento (S/ 31,520.10); los cuales mostramos detalladamente en las tablas 9-27 mencionadas anteriormente, este análisis fue realizado con ayuda de la partida de egresos y planilla de remuneraciones facilitadas por la Municipalidad Distrital Baños del Inca.

- De acuerdo al análisis realizado en el Centro Recreacional Pultamarca, se logró determinar la rentabilidad del -113% para el periodo estudiado, correspondiente a los meses de julio-diciembre 2022, tal y como se muestra detalladamente en la tabla 32 (margen comercial) mencionada anteriormente, dicho análisis se llevó a cabo con ayuda de la partida de ingresos y egresos facilitados por la Municipalidad Distrital Baños del Inca.

5.2. Recomendaciones

- Respecto al análisis de costos que hemos realizado en el presente trabajo podemos recomendar a la Municipalidad Distrital Baños del Inca, a tener mayor control y supervisión de los costos concernientes al Centro Recreacional Pultamarca, tanto de planilla de remuneraciones como de suministros y mantenimiento puesto que son muy elevados para el servicio que ofrecen, a fin de evitar que estos afecten a las ganancias que se obtengan y con ello no afectar su margen comercial ni su nivel de rentabilidad tanto del Centro Recreacional como el de la Municipalidad misma.
- Respecto a los costos del Centro Recreacional Pultamarca correspondientes al periodo estudiado son muy elevados en los meses de julio, setiembre y diciembre por lo que se recomienda una evaluación y supervisión exhaustiva en lo que concierne a mano de obra que es fundamental en todo negocio pero debe utilizarse de manera eficiente tal como es el caso que la planilla de remuneraciones con la que cuentan en el Centro Recreacional no se ve reflejada dentro de sus instalaciones, por el contrario solo se cuenta con 3 o 4 personas por turno dentro del horario de atención al público, así también recalcar que se ven reflejados elevados egresos por concepto de suministros y mantenimiento en los meses mencionados sin embargo, las instalaciones no reflejan dichos mantenimientos contratados, por el contrario las piscinas y duchas lucen deterioradas, necesitan cambio de azulejos y puertas, así como retoques de pintura, a fin de ofrecer un mejor servicio para incrementar de esta manera la cartera de clientes.

- Respecto a la rentabilidad del Centro Recreacional Pultumarca correspondientes al periodo estudiado, no existe rentabilidad sino pérdidas puesto que sus ingresos no llegan a cubrir la totalidad de sus costos, por lo que se recomienda incrementar el precio de venta de sus servicios sin dejar de lado la calidad del servicio que se ofrece, de esta manera generar confianza en los clientes y la fidelización de los mismos, así también agregar un servicio recreacional y aprovechar de esta manera los juegos para niños con los que se cuentan, otra forma de percibir ingresos es a través del alquiler de duchas; puesto que en las instalaciones cuentan con duchas adicionales a las que se utilizan exclusivamente dentro del servicio de las piscinas, adicional a ello también se podría implementar el servicio de alquiler de trajes de baño y demás útiles de natación a fin de no dejar que terceros se encarguen de ese rubro de tal manera ofrecer un servicio más completo, logrando de esta manera contribuir con una mayor captación de ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADBANK PRIVATE BANKERS. (27 de Febrero de 2012). Obtenido de ADBANK PRIVATE BANKERS: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20el%20beneficio,o%20con%20una%20tasa%20logar%C3%ADmica>.
- Andes, U. P. (2016). *Costos y Presupuestos*. Huancayo: SOLUCIONES GRAFICAS SAC.
- Arcos, Y. (28 de Marzo de 2018). *Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/25681/ymarcosg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arévalo, G., & Guerrero, H. (26 de Noviembre de 2014). *Fundación Dialnet: Economía y Sociedad*. Obtenido de Fundación Dialnet: Economía y Sociedad: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5371172>
- Armijos, M., & Barrera, C. (20 de Marzo de 2011). *Repositorio de la Universidad de Loja*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1637/1/TESIS.pdf>
- Avolio, B., & Zambrano, G. (02 de Setiembre de 2016). *CENTRUM Católica Graduate Business School*. Obtenido de CENTRUM Católica Graduate Business School: http://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo_Gasto/definicion-de-costos.html
- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos*. Argentina: EDUNAM Editorial Universitaria Nacional de Misiones.

- Caballero, F. (16 de Noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Contreras, P., & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Valor Contable*, 35-44.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Díaz, N. (6 de Julio de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html>
- Enriquez, R. (06 de Setiembre de 2013). *Taem Perú Consulting*. Obtenido de Taem Perú Consulting: <https://taemperuconsulting.com/clasificacion-de-los-costos/>
- Fernández, G. (18 de Diciembre de 2017). *Repositorio de la Universidad Católica Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica Toribio de Mogrovejo: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1227/1/TL_FernandezHerediaGianela.pdf.pdf
- Ferrari, F. J. (16 de Noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Ferrer, M. (2018). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 32.
- Figaredo, R. (11 de Mayo de 2011). *Blog WK Financial Education*. Obtenido de Blog WK Financial Education: <https://wkfinancialeducation.com/rentabilidad-que-es/>

- Freund, F. (20 de Enero de 2022). *Raisin.es*. Obtenido de Raisin.es:
<https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Gimenez. (7 de Mayo de 2014). *Buenas Tareas*. Obtenido de Buenas Tareas:
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Resumen-Costos-Gimenez/51707000.html>
- González, M., Del Río, C., & Domínguez, J. (1989). Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición. *Ekonomiaz*, 10.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw.
- Herrera, M. (25 de Febrero de 2022). *Repositorio Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9976/Herrera%20Regalado%20Mar%C3%ADa%20Anal%C3%AD.pdf?sequence=1>
- Jiménez, M. (17 de Marzo de 2017). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Repositorio Universidad Central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11713/1/T-UCE-0003-CA023-2017.pdf>
- Laura, E., & Arosquipa, K. (27 de Noviembre de 2019). *Repositorio Universidad Andina del Cusco*. Obtenido de Repositorio Universidad Andina del Cusco:
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3882>
- Lazo, M. (2013). *CONTABILIDAD DE LOS COSTOS I*. Lima: Centro de Aplicación Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.

Llamas, J. (04 de Mayo de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html>

López, V. (14 de Junio de 2021). *Elpais.com*. Obtenido de Elpais.com:
https://elpais.com/economia/2021/06/14/finanzas_a_las_9/1623668360_556631.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20es%20la%20ciencia,de%20ser%20de%20esta%20disciplina.

Ludeña, J. (23 de Mayo de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/margen-comercial.html>

Mayor, G. (27 de Mayo de 2022). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas:
https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1741&lang=es-ES

Quinatoa, M. (30 de Septiembre de 2017). *Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14241/Disertaci%C3%B3n%20Michael%20Quinatoa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroa, M. (06 de Noviembre de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>

Quiroga, F. (10 de Junio de 2020). *Tu Economía Fácil 2023*. Obtenido de Tu Economía Fácil 2023: <https://tueconomiafacil.com/que-es-el-analisis-de-costos/>

Ramos, J. (3 de Abril de 2014). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>

- Raraz, L. (15 de Marzo de 2018). *Repositorio Universidad Norbert Wiener*. Obtenido de Repositorio Universidad Norbert Wiener:
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2356/TITULO%20-%20Lizet%20Fiama%20Raraz%20Atachagua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rincón, C., & Villareal, F. (2010). *Costos: Decisiones empresariales*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Salas, A. (28 de Febrero de 2013). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Universidad Veracruzana:
<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/CLASIFICACION-DE-LOS-COSTOS.pdf>
- Sánchez, J. (20 de Junio de 2002). *Ecampus.com*. Obtenido de Ecampus.com:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sánchez, J. (13 de Febrero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Sovero, I. (17 de Enero de 2019). *Repositorio Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio Universidad César Vallejo:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43668/SOVERO_MI_%20SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Stickney, C. P., Weil, R. L., Schipper, K., & Francis, J. (2013). *Contabilidad financiera, una introducción a conceptos, métodos y usos*. Argentina: Cengage Learning Editores SA.
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

- Torres, H. (30 de Marzo de 2021). *Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca*.
Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca:
https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4981/T016_74885525_T.pdf?sequence=1
- UC, F. D. (13 de Setiembre de 2023). *Bibliotecas Duoc Uc*. Obtenido de Bibliotecas Duoc Uc: <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada#:~:text=La%20Investigaci%C3%B3n%20Aplicada%20tiene%20por,de%20desarrollo%20cultural%20y%20cient%C3%ADfico>.
- Vargas, N. (10 de Enero de 2019). *Repositorio Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6265/Vargas%20Fustamante%20Neiver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, N. (28 de Marzo de 2019). *Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo:
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL_VazquezCoronelNixon.pdf
- Westreicher, G. (24 de Mayo de 2018). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>
- Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Zamora, A. (30 de Mayo de 2022). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net:

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm>

Zvi, B., & Merton, R. (2004). Finanzas. *Pearson Educación*, 479.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General: ¿Cuáles son los costos unitarios y la rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?</p> <p>Específicos: ¿Cuáles son los costos en el Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?</p> <p>¿Cuál es la rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca 2022?</p>	<p>General Determinar los Costos y la Rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.</p> <p>Específicos Determinar los costos del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.</p> <p>Determinar la rentabilidad del Centro Recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.</p>	<p>H1: El análisis de costos no influye en la mejora de la rentabilidad del centro recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.</p> <p>H2: El análisis de costos influye en la mejora de la rentabilidad del centro recreacional Pultamarca de la Municipalidad Distrital Baños del Inca, 2022.</p>	<p>Variable N°1 Análisis de Costos</p> <p>Variable N°2 Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada a nivel descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación Investigación no experimental</p> <p>Población Información de las Partidas de Ingresos, Partidas de Egresos y Planilla de Remuneraciones</p> <p>Muestra Periodo de Julio - diciembre del año 2022.</p> <p>Método de investigación Analítico - Correlacional</p> <p>Técnicas de investigación Análisis documental y Microsoft Excel 2019</p>