

19.0%

Resultados del Análisis de los plagios del 2024-01-06 12:38 UTC

8. DELGADO y HUAMAN.pdf

Fecha: 2024-01-06 12:23 UTC

Todas las fuentes 35  Fuentes de internet 33  Documentos propios

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	<a href="#">es.slideshare.net/SNCHEZPINOSJOSETEBA/costos-en-maderapdf</a>	7.6%	74 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	<a href="#">idoc.pub/documents/ejemplo-costos-de-produccion-de-maderadocx-d49oz185w049</a>	6.8%	66 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	<a href="#">dokumen.tips/documents/costos-en-la-produccion-de-muebles-y-carpintera-en-madera.html</a>	5.4%	53 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	<a href="#">idoc.pub/documents/la-naturaleza-de-los-precios-d49o8xzmz849</a>	3.6%	22 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	<a href="#">es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad_de_costos</a>	2.1%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	<a href="#">library.co/document/q2kkvwjq-incidencia-fijacion-competitividad-mipymes-productoras-municipio-esteli-productivo.html</a>	1.7%	17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	<a href="#">tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/2119/1/831_2005_ESCA-ST_MAESTRIA_Vela_Hernandez.pdf</a>	1.6%	16 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	"4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06	0.6%	15 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	<a href="#">repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4484/Laura_CL.pdf?sequence=1</a>	1.0%	10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	<a href="#">repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9386/córdova_chch.pdf</a>	0.9%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	<a href="#">es.deskbird.com/blog/cost-reduction-strategy-examples</a>	0.7%	11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	"5. Guerrero y Villanueva.pdf" fechado del 2024-01-04	0.3%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	<a href="#">www.emprendedorinteligente.com/costos-primos/</a>	0.5%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	<a href="#">bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11865/10000208.pdf?sequence=1</a>	0.4%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	<a href="#">idoc.pub/documents/historia-de-los-negocios-internacionalespdf-dv1r73kdvlz</a>	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	<a href="#">www.emprendedorinteligente.com/que-son-los-costos-inventariables/</a>	0.5%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	<a href="#">www.cuidatudinero.com/13074309/como-calcular-el-coste-unitario</a>	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	<a href="#">library.co/document/z1d891ee-facultad-psicología-investigación-psicología-procesos-básicos-psicología-educativa.html</a>	0.4%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	<a href="#">library.co/artículo/clasificación-del-costo-según-su-forma-de-imputación.yevp2p1z</a>	0.4%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	<a href="#">virtual.urbe.edu/tesispub/0107623/cap03.pdf</a>	0.2%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	<a href="#">leyderecho.org/gastos-generales/</a>	0.3%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	<a href="#">coggle.it/diagram/XzR3EZkpoi2DL_C1/t/separación-de-costos-fijos-y-costos-variables</a>	0.3%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	<a href="#">d3g4v0cf6ioz32.cloudfront.net/universidadriviera/BibliotecaGrupos/b7785a03_ac30_49e2_9afb_32f87d7b1f00.pdf</a>	0.3%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	<a href="#">contadorproductivo.com/clasificacion-de-los-costos/</a>	0.3%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	<a href="#">library.co/artículo/metodología-enfoque-de-la-investigación.y813235z</a>	0.3%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	<a href="#">es.scribd.com/document/592319376/8-Libro-de-Contabilidad-de-Costos-7-edicion-2022</a>	0.3%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	<a href="#">aleph.org.mx/como-se-calcula-el-costo-variable-unitario-de-un-producto</a>	0.2%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	<a href="#">amolamatematica.com/como-se-clasifican-los-gastos-en-contabilidad/</a>	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	<a href="#">blog.hubspot.es/sales/indicadores-rentabilidad</a>	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	<a href="#">www.bing.com/ck/a?!&amp;p=1080966aa44debeJmldHM9MTcwNDQ5OTIwMCZpZ3VpZD0xOWRkYzZjOS1jNWFlLTlyZNDQjMDJkOC1kNTM3YzRlMjYyNWMMaW5zaWQ9NTIyNA&amp;pin=3&amp;ver=2&amp;hsh=3</a>	0.0%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	<a href="#">www.lifered.com/proveedores/</a>	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	<a href="#">library.co/artículo/análisis-foda-análisis-interno-y-externo.q51x7dry</a>	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	<a href="#">www.mba-madrid.com/empresas/costos-fijos-variables-punto-equilibrio/</a>	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	<a href="#">investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/1.29.pdf</a>	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[34]	<a href="#">pdfs.semanticscholar.org/71f7/cf858fbedf4242804c95cdf6ea94b0d381.pdf</a>	0.1%	1 resultados

**58 páginas, 10208 palabras 58 páginas, 10208 palabras**

Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

**Nivel del plagio: 19.0% seleccionado / 21.9% en total**

182 resultados de 35 fuentes, de ellos 33 fuentes son en línea.

#### **Configuración**

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS CARRERA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y  
PRECIOS DE VENTA, EN LA EMPRESA CONSTRUCTORES MINEROS  
YANAHUANGA SRL CAJAMARCA, 2023.**

**PRESENTADO POR:**

Br. DELGADO RASCO, Carla Marianella  
Br. HUAMÁN QUISPE, Karina Edith

**ASESOR:**

**Dr. GIL JÁUREGUI, Andrés**

**Cajamarca – Perú  
DICIEMBRE 2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS CARRERA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y  
PRECIOS DE VENTA, EN LA EMPRESA CONSTRUCTORES  
MINEROS YANAHUANGA SRL CAJAMARCA, 2023.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el  
Título Profesional de Contador Público

**PRESENTDO POR:**

Br. DELGADO RASCO, Carla Marianella  
Br. HUAMÁN QUISPE, Karina Edith

**Asesor**

**Dr. GIL JÁUREGUI, Andrés**

**Cajamarca – Perú**

**DICIEMBRE 2023**

COPYRIGHT©2023 by  
Br. DELGADO RASCO, Carla Marianella  
Br. HUAMÁN QUISPE, Karina Edith  
Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL**

**ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y**

**PRECIOS DE VENTA, EN LA EMPRESA CONSTRUCTORES**

**MINEROS YANAHUANGA SRL CAJAMARCA, 2023.**

Presidente: Dr. Víctor MONTENEGRO DÍAS

Secretario: Mg Luis Felipe VELASCO LUZA

Vocal: Mg. Antoni RABANAL SORIANO

Asesor: Dr. Andrés GIL JAUREGUI

## DEDICATORIA

A mis queridos hermanos por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios

A mi amado esposo (Sebastián) a mis adorados hijos (*Adrián, Brianna y Lía*) que constituyen la fortaleza y la razón que me impulsa a seguir adelante para lograr mis objetivos.

(Carla Marianella Delgado Rasco)

Al creador JEHOVA Dios quien hace posible todo en esta vida, el que me ha dado fuerzas para continuar cuando a punto de caer e estado y sigue fortaleciéndome día a día.

(Karina Edith, Huamán Quispe)

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios  
por regalarme el más grande

don que es la vida y por su amor puro  
y sincero que me ayuda a enrumbar  
mis pasos hacia un desarrollo pleno.

(Carla Marianella Delgado Rasco)

Gracias a Dios, quien es el principal dador de  
toda fuerza, a mis padres que fueron promotores  
para la culminación de mi carrera, a la  
universidad por haberme permitido formarme en  
ella, gracias a todas las personas que fueron  
participes de este proceso.

(Karina Edith, Huamán Quispe)



## RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar estrategias de reducción de costos de producción y precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL. La metodología corresponde a un método inductivo-deductivo, de tipo básica-descriptiva y diseño no experimental, como población y muestra se ha considerado la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista semiestructurada la cual se aplicó al representante legal de la empresa. Como resultado se obtuvo que el 71% corresponde al costo total de la producción de 10 escritorios, así mismo el 54% pertenece a costos fijos. Se concluye que una de las estrategias principales se basa en reducir los costos fijos, puesto que a mayor cantidad de fabricación los costos fijos son menores.

**Palabras clave:** Reducción de costos de producción, costos de ventas.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to determine strategies to reduce production costs and sales prices of the company Constructores Mineros Yanahuanga SRL. The methodology corresponds to an inductive-deductive method, of a basic-descriptive type and non-experimental design, the company Constructores Mineros Yanahuanga SRL has been considered as the population and sample. For data collection, the semi-structured interview was used, which was applied to the legal representative of the company. As a result, it was obtained that 71% corresponds to the total cost of the production of 10 desks, likewise 54% belongs to fixed costs. It is concluded that one of the main strategies is based on reducing fixed costs since the greater the manufacturing quantity, the lower the fixed costs.

**Keywords:** Cost reduction, production costs, sales costs.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10 1
Planteamiento del Problema .....	10
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	10
1.2 Definición del Problema.....	11
Problema General .....	11
Problemas Específicos .....	11
1.3 Objetivos.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos .....	11
1.4 Justificación de la Investigación.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	13
2 Fundamentos Teóricos de la investigación .....	13
2.1 Antecedentes Teóricos.....	13

2.2	Bases Teóricas.....	17
2.3	Definición de términos básicos .....	35
2.4	Operacionalización de las variables.....	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		38
3	Tipo y nivel de la Investigación.....	38
3.1	Tipo de investigación.....	38
3.2	Nivel de investigación .....	38
3.3	Métodos y diseño de la investigación .....	38
	Método de la investigación .....	38
	Diseño de la investigación.....	39
3.4	Población .....	39
3.5	Muestra.....	40
3.6	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	40
	Técnicas.....	40
	Instrumentos.....	40
3.7	Aspectos éticos de la investigación .....	41

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4 Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	42
4.1 Análisis de resultados .....	42
4.2 Discusión de resultados .....	52
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
5 Conclusiones y recomendaciones .....	53
5.1 Conclusiones.....	53
5.2 Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS .....	55
ANEXOS .....	59
Anexo 1 Matriz de consistencia .....	60
Anexo 2 (costos Variables).....	62

Anexo 3 .....	62
Anexo 4 .....	63
Anexo 5 .....	63
Anexo 6 (Costos Fijos).....	63
Anexo 7 .....	64
Anexo 8 .....	64
Anexo 9 .....	64
Anexo 10 .....	65
Anexo 11 .....	66
Anexo 11 .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	37
<b>Tabla 2</b> Estructura de los costos de producción.....	43
<b>Tabla 3</b> Costos Variables de Producción en la entidad .....	44
<b>Tabla 4</b> Costos Fijos de Producción en la entidad .....	45
<b>Tabla 5</b> Costo unitario de Producción en la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL.....	46
<b>Tabla 6</b> Costos de Ventas de la empresa .....	46
<b>Tabla 7</b> Costos de Administración de la empresa .....	47
<b>Tabla 8</b> Costos totales del mes .....	48
<b>Tabla 9</b> Punto de equilibrio de la empresa.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Objetivos de la contabilidad de costos .....	18
<b>Figura 2:</b> Costos del período, capitalizables y del producto .....	20
<b>Figura 3:</b> Comportamiento de costos fijos.....	24
<b>Figura 4:</b> Comportamiento de costos variables .....	25
<b>Figura 5:</b> Procedimiento de costos de ventas.....	26
<b>Figura 6:</b> Punto de equilibrio .....	28
<b>Figura 7:</b> Pautas de reducción de costos.....	30
<b>Figura 8:</b> Costo total de fabricación de escritorios en la empresa.....	50
<b>Figura 9:</b> Costo Fijo y Costo Variable de producción en la empresa.....	51



# CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

## 1 Planteamiento del Problema

### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad las organizaciones a nivel mundial están en la obligación de mejorar su eficiencia para lograr una ventaja competitiva en el mercado, para ello es necesario su adaptación a los diversos cambios del entorno utilizando diversas herramientas para su óptimo desarrollo. Las empresas en Latinoamérica tienen deficiencias para realizar la determinación de costos y sobre todo para reducirlos mediante la evaluación de los diferentes tipos de costos, conllevando a la mala determinación de precios (Vergara y Vergara, 2018).

Por su parte, Velarde (2019) alude que, la situación actual en nuestra nacionalidad es que las pequeñas empresas no tienen una estructura adecuada de costos, sino que, estos son determinados de manera empírica. Al no implementar un sistema de costos de producción las organizaciones poseen dificultades para establecer precios de venta y determinar su punto de equilibrio para evaluar si se han logrado obtener pérdida o utilidad.

La empresa Constructores Mineros Yanahuanga que tiene como actividad principal la fabricación de muebles de madera, no está excluida de esta problemática, el propietario calcula sus costos de manera empírica basándose en la competencia y no en los costos de producción y los gastos administrativos. Al persistir en esta situación la empresa disminuye su competitividad e impide implementar estrategias de precios eficaces. En base a esta problemática se considera de manera

indispensable el uso de estrategias de reducción de costos, por lo tanto, para saber que estrategias necesita la empresa nos planteamos la siguiente pregunta:

## **1.2 Definición del Problema**

### **Problema General**

- ¿Cuáles son las estrategias de reducción de costos de producción y los precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023?

### **Problemas Específicos**

- ¿Cuáles son los costos producción de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023
- ¿Cómo estimar el precio de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023?

## **1.3 Objetivos**

### **Objetivo general**

- Determinar las estrategias de reducción de costos de producción y precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023.

## **Objetivos específicos**

- Estimar los costos de producción de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023.
- Estimar el precio venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023.

## **1.4 Justificación de la Investigación**

### **Justificación Teórica**

Conocer el costo de producción y cuánto cuesta producir cada unidad, se vuelve un elemento fundamental para tomar decisiones estratégicas de mercado. En este apartado se ha referenciado a diversos autores quienes aportan información relevante referente a las variables de estudio.

### **Justificación práctica**

Las organizaciones en nuestra nacionalidad afrontan una gran competencia, para permanecer en este ambiente es necesario una adecuada gestión de costo de producción, generando estrategias de reducción de costos que aportan a la correcta toma de decisiones (Arredondo, 2015).

### **Justificación metodológica**

Así mismo, la presente investigación se justifica de manera metodológica, puesto que, es de gran beneficio para los diferentes empresarios, estudiantes e

investigadores que estén enfocados en las estrategias de reducción de costes de producción y la determinación de precios de venta

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2 Fundamentos Teóricos de la investigación**

#### **2.1 Antecedentes Teóricos**

**Antecedentes Internacionales.** De acuerdo con Mendoza y Velásquez (2020) en su investigación denominada Herramienta Para Determinar Costos-Producción De Dulces “Asociación General De Artesanos” del cantón Rocafuerte, en el país de Ecuador. Con el objetivo de proponer una herramienta para determinar los costos de producción. la muestra estuvo conformada por los miembros de la asociación. La metodología utilizada fue de carácter no experimental descriptiva, los instrumentos que se utilizaron fueron encuestas y entrevistas. Concluyeron con la elaboración de un manual de procedimientos donde les permite conocer la estimación de los costos y los procesos a seguir.

En base en la investigación de Flores (2017) llamada Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2016, en el país de Nicaragua. Con el objetivo de determinar la fijación de precios a las MIPYMES para garantizar mayor rentabilidad y alto grado de preferencia. La metodología aborda un enfoque mixto, de tipo correlacional, los instrumentos que se utilizaron fueron entrevistas, encuestas y guía de observación documental. Llegaron a la conclusión de que los costos de producción y el cliente son los principales factores

intervinientes en la fijación de precios, afectando su entorno competitivo y su rentabilidad.

Como expresa Morillo (2017) en su estudio titulado Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos, en el país de Venezuela. Con el objetivo de conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad y cómo reducir costos. La metodología corresponde a un enfoque descriptivo con la ayuda de los instrumentos tales como cuestionario y entrevista. Los resultados obtenidos fueron que la contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos que contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.

**Antecedentes Nacionales.** Loaiza (2019) en su investigación costos de producción de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios shalom EIRL del distrito de Andahuaylillas, en la ciudad de Cuzco, con el objetivo de describir como se determinan los costos de madera aserrada y determinación del precio de venta en la maderera y multiservicios Shalom EIRL. La muestra estuvo constituida por el personal y administrador de la empresa. Por otro lado, la metodología es de tipo básica, alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo, y diseño no experimental. Para la recolección de información se utilizó un cuestionario y fichas de análisis documental. El resultado obtenido de la investigación es de que la empresa en estudio no ha logrado con éxito determinar los costos de manera técnica, por ello se ha propuesto un modelo de estructura de costo acorde a los costos de producción, para determinar un precio real de beneficio para la empresa como para el cliente.

Velarde (2019) en su tesis denominada Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera

en la ciudad de Chiclayo, cuyo objetivo fue determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del precio en la empresa de estudio. Dicha investigación es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental de corte transaccional. Se utilizó un cuestionario y ficha de análisis documental, para la recolección de información. El resultado obtenido demuestra que la empresa no cuenta con un sistema de costos de producción para determinar el precio de venta, por ello se recomienda un sistema de costos de producción para asignar los costos de manera real y precisa, que logré generar un margen de ganancia y ayuden a la toma de decisiones de la empresa.

En la ciudad de Lima, Abanto (2018) realizó una investigación titulada Implementación de una mejora tecnológica en el proceso de producción de cospeles, para el incremento de la productividad y reducción de costos de la empresa Indubaz SAC, con el objetivo de determinar la relación que existe entre la implementación de mejora tecnológica en el proceso de producción, para el incremento de la productividad y reducción de costos de la empresa INDUBAZ SAC. El diseño de dicha investigación es descriptivo de enfoque no experimental, se utilizó cuestionarios para la recolección de información. Se concluyó que procesos de producción influyen en la reducción de costos, ya que existe una mejora de los procesos productivos generando rentabilidad a la empresa.

Quispe (2018) en su estudio llamado Estructura de costos para fijar el precio de venta del café de la cooperativa de SERVICIOS MÚLTIPLES SOL & CAFÉ Ltda. en la ciudad de Jaén. Con el objetivo de proponer una estructura de Costos para determinar el precio de venta de café. La investigación fue descriptiva de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por el gerente y el contador de la

empresa, además los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron la entrevista y el análisis documental, los cuales fueron validados por un experto. En base a los resultados, se concluyó que la empresa no cuenta con un diseño de estructura de costos desde su creación lo cual afecta su margen de ganancia, por ello es necesario una estructura adecuada para la determinación de precios de venta.

Antecedentes Locales. Lluncor (2019) en su investigación denominada Costo de producción y fijación de precios en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. en la ciudad de Cajamarca. Con el objetivo de describir la determinación del costo de producción y fijación de precios en MATYSGSA E.I.R.L. La investigación, tiene un alcance descriptivo no experimental con corte transversal, además, los instrumentos que se usaron fueron la entrevista semiestructurada a un trabajador que conoce de los costos incurridos en la fabricación de cada producto. Se concluyó que sus costos variables son los que tienen mayor incidencia en el costo del producto

López (2019) un estudio denominado Costeo de producción y determinación de precios en el sector panadería. Caso panadería Rosmery en la ciudad de Cajamarca. Cuyo objetivo fue determinar los costos de producción y precios en la Panadería Rosmery. La metodología de la investigación fue de alcance descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal, se utilizó la entrevista semiestructurada al propietario como instrumento de recolección de información, así mismo se utilizó fichas de costo de una empresa. De acuerdo a los resultados se concluyó que en la empresa no se incluyen costos indirectos de fabricación, así

mismo el propietario presenta dificultades para determinar sus costos, su precio de venta lo determina tomando como referencia al precio de mercado.

Camacho (2019) realizó su tesis titulada: Costo de producción en la determinación de Precios del sector sastrería. Caso: Sastrería Bleyser's en la ciudad de Cajamarca, el objetivo de dicha investigación es determinar el costo de producción y precios en el sector de sastrería. La investigación es de carácter descriptivo, no experimental y de corte transversal. El instrumento utilizado para la recopilación de información fue la entrevista, así también se realizó la revisión detallada de las distintas etapas de producción. En base a los resultados obtenidos se concluye que es indispensable la fijación de precios de manera adecuada, puesto que es un factor interno de la empresa para determinar un precio que genere rentabilidad y progreso en la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

La contabilidad de costos permite obtener la información real y concreta de todos los gastos y costos que tiene una empresa. Lazo (2013) plantea que la contabilidad de costos tiene como objetivo principal brindar información de los hechos en un momento exacto para luego tomar decisiones en relación a maximizar beneficios o minimizar costos. Es decir, la contabilidad de costos es un aspecto general y/o amplificado indispensable de la contabilidad financiera. Adicionalmente a la información que brinda la contabilidad de costos, esta también se enfoca en el proceso de determinación de costos de un producto o servicio. La información adquirida es utilizada para la elaboración de informes de uso interno y externo, por otro lado, los costos de los productos figuran como un valor en el estado de resultados, los cuales se presentan de manera global (Sinisterra y Rincón, 2017).

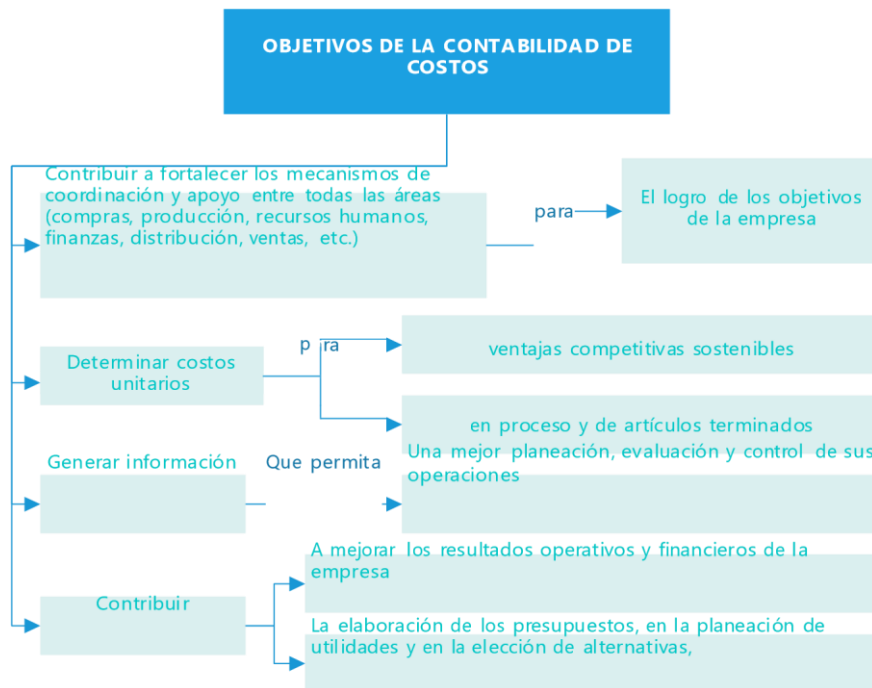


Por otra parte, García (2008) considera que la contabilidad “es un sistema de información empleado para determinar, registrar acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento” (p. 8). Es decir, la contabilidad de costos necesita de toda la información financiera para que esta se pueda desarrollar.

Así mismo, la contabilidad de costo es importante ya que ayuda a alcanzar los objetivos trazados por la empresa, a obtener un proceso eficiente reduciendo los desechos, desperdicios y la pérdida de fabricación. Además, mejora los procesos de fabricación conservando los recursos e insumos (Hoyos, 2017).

García (2008) destaca los siguientes objetivos de la contabilidad de costos: **Figura 1:**

*Objetivos de la contabilidad de costos*



**Nota:** Esta figura muestra los objetivos de la contabilidad de costos para una mayor eficiencia de los presupuestos.

En relación con el costo, concepto de costo y de acuerdo con García (2008) el costo es considerando como “el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren” (p. 9). Así mismo el autor clasifica a los costos de la siguiente manera: Costos del producto o costos inventariables, dichos costos se relacionan con la función de producción (mano de obra directa, materia prima directa y cargos indirectos)

Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos (García, 2008, p.11).

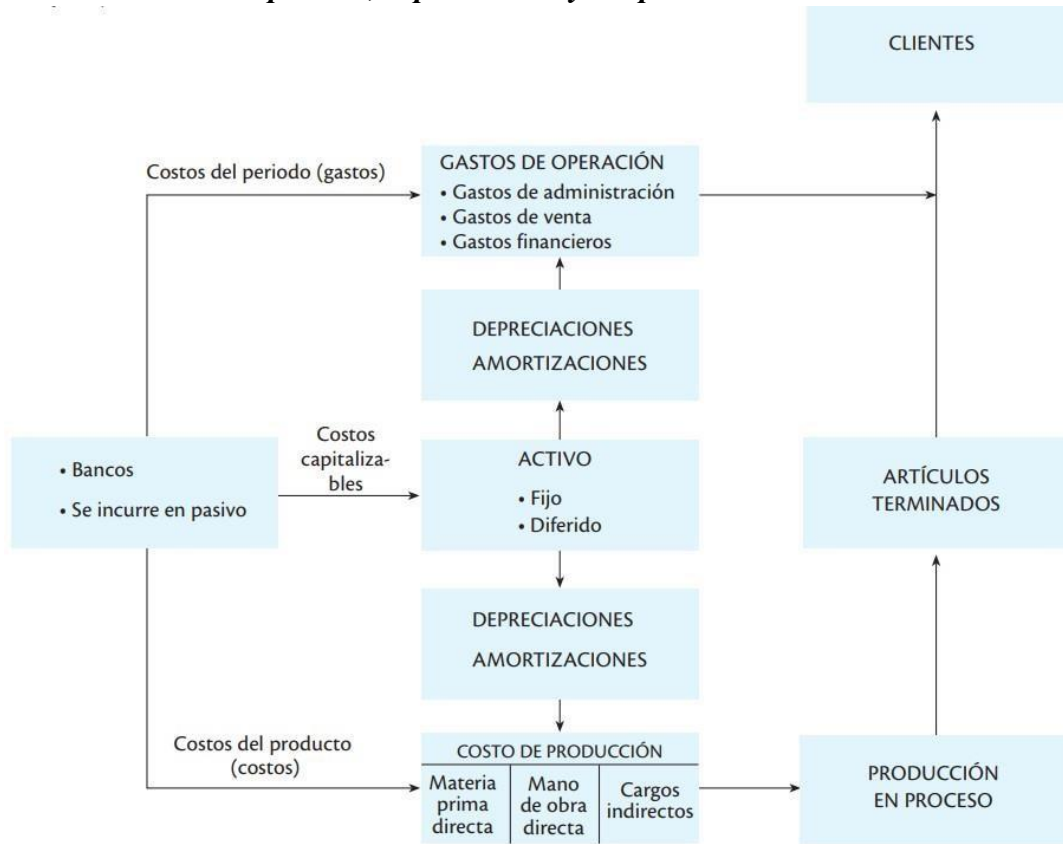
Así mismo existen los costos del periodo a costos no inventariables, este tipo de costo a diferencia del anterior no se incorporan a los inventarios, ya que se reconocen como un gasto en el periodo en que se incurren. Están relacionados con las funciones venta y administración de la empresa.

Por otra parte los gastos capitalizables “son aquellos que se capitalizan como activo fijo o cargos diferidos y después se deprecian o amortizan a medida que se usan o expiran: dan origen a cargos inventariables (costos) o del periodo (gastos)” (García, 2008, p.11).

Para una mayor comprensión el siguiente gráfico muestra los tres gastos descritos en líneas anteriores.

**Figura 2**

***Costos del período, capitalizables y del producto***



**Nota:** Esta figura muestra los costos de incurridos en un periodo los capitalizables y los costos del producto.

En nuestra vida cotidiana hemos logrado escuchar tres términos, costo, gasto y pérdida, lo peor es que estos términos lo hemos confundido como sinónimos, por lo que debemos aclarar que estos conceptos son distintos y su mala interpretación genera confusión al momento de emitir o recibir información, por lo tanto, estos términos se definen de la siguiente forma:

La inversión que se realiza para un bien o servicio se le denomina costo y por lo tanto, se espera recuperar mediante la venta, para Hoyos (2017) el costo es el “valor del sacrificio realizado para adquirir bienes y servicios. Dicho sacrificio, en consecuencia, es motivado con la esperanza de obtener un beneficio económico en el futuro” (p.14).

Sin embargo, al referirnos al gasto, podemos decir que es un costo no recuperable a través del tiempo, en la parte contable los gastos se clasifican como:

Gastos de venta, administración y financiamiento o no corresponden al proceso productivo, es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos del periodo: se llevan al estado de resultados inmediata e íntegramente en el periodo en que se incurren (García, 2008, p.10)

Los costos de producción son aquellos desembolsos de dinero que el empresario realiza para producir bienes y servicios; estos costos en un futuro son recuperables, para algunos autores los costos de producción son un fenómeno con características técnicas, económicas y financieras, Terzoli (como se citó en lazo, 2013) menciona que los costos de producción se originan del consumo de factores, a estos se los conoce como bienes económicos; a causa de los diferentes procesos de producción durante la fabricación o transformación. El costo de producción es la expresión monetaria del consumo de factores invertidos en el proceso de transformación en productos terminados.

Por otro lado, los costos de producción para Goñi (2008) “son los costos asociados directamente al área de fabricación” (p.68).

Además, el costo de producción es la suma de todos los gastos realizados en adquisición de los elementos de producción y venta, debido a su origen se divide en dos grupos: producción, se incorpora al producto formando su valor de inventario; Distribución / venta, como costo de comercialización, los cuales figuran en la cuenta de resultados (Lawrence, como se citó en Lazo 2013, p. 26).

Finalmente, el costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial (Lazo, 2013, p.243)

Como ya se ha ido mencionando, los costos de producción son los que se incurren en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados, y este proceso involucra los siguientes elementos:

**Materia prima.** “Son los costos de la base para la fabricación del producto, sin la cual no sería posible la elaboración de este” (Goñi, 2008, p. 68). Tal es el caso de la adquisición de la madera para fabricar un mueble. Dentro de la materia prima encontramos a los materiales; en una empresa industrial se fabrican un sin número de productos para luego sacarlos al mercado para obtener utilidades o rentabilidad. (Goñi, 2008) EL primer elemento, y el más principal a partir del cual se adicionan los costos de fabricación es el material. Por otro lado, los costos de materiales directos para (Charles, Srikant, & Madhav, 2012) son:

*Son los costos de adquisición de todos los materiales que, en última instancia, se convertirán en parte del objeto de costos (productos en elaboración y luego productos terminados), y que se pueden atribuir al objeto de costos de una manera*

*económicamente factible. Los costos de adquisición de los materiales directos incluyen los cargos por fletes de entrega (entregas hacia el interior), los impuestos sobre ventas y los derechos aduanales (aranceles) (p.37)*

**Mano de obra.** Al referirnos a este término lo primero que se nos viene a nuestra mente es a trabajadores, obreros de manera general, pero a lo que nos enfocamos es al trabajo que se realiza, (Goñi, 2008) es decir todas las actividades que realiza estas personas para transformar la materia prima o materiales en un producto final. Este costo se puede cuantificar o medir. Así mismo para Charles, Srikant, y Madhav (2012) afirman que los costos directos de mano de obra de manufactura:

*“...incluyen la remuneración de toda la mano de obra de manufactura que se puede atribuir al objeto de costos (productos en elaboración y luego productos terminados) de una manera económicamente factible. Algunos ejemplos incluyen los sueldos y las prestaciones que se dan a los operadores de maquinaria y a los trabajadores en la línea de ensamble, quienes convierten los materiales directos comprados en productos terminados” (p.37).*

**Gastos generales.** Para el proceso de transformación de la materia prima, se requiere de una serie de gastos, aunque estos no se involucren de manera directa al producto, pero es indispensable para la producción (Goñi, 2008). Por lo tanto, estos gastos deben cargarse al costo de estos, aunque no sean fáciles de identificar, a estos se les denomina gastos generales o costos indirectos de fabricación. Así también, lo afirman que los costos indirectos de manufactura son todos los costos que están relacionados con el objeto de costos, pero estos costos no pueden atribuirse a ese

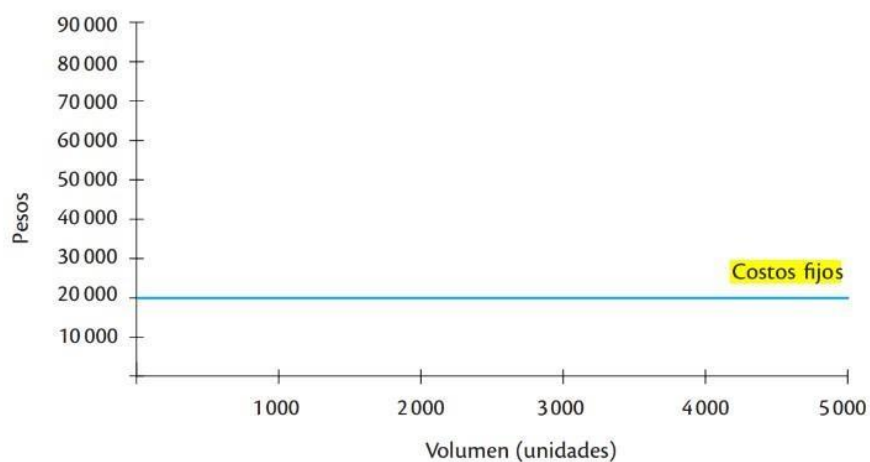
objeto de costos de una manera económicamente factible (Charles, Srikant, & Madhav, 2012). Cuando clasificamos los costos de producción tenemos:

**Costos fijos.** Es aquel que no varía aun cuando varíe el volumen de producción, es decir, se mantiene igual independientemente de si producimos poco, mucho o no producimos. Son aquellos costos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas (García, 2008, p.250), así mismo, el autor nos presenta el siguiente gráfico del comportamiento de los costos fijos.

*Nota:* Esta figura muestra el comportamiento de los costos fijos donde se visualiza

**Figura 3:**

*Comportamiento de costos fijos*

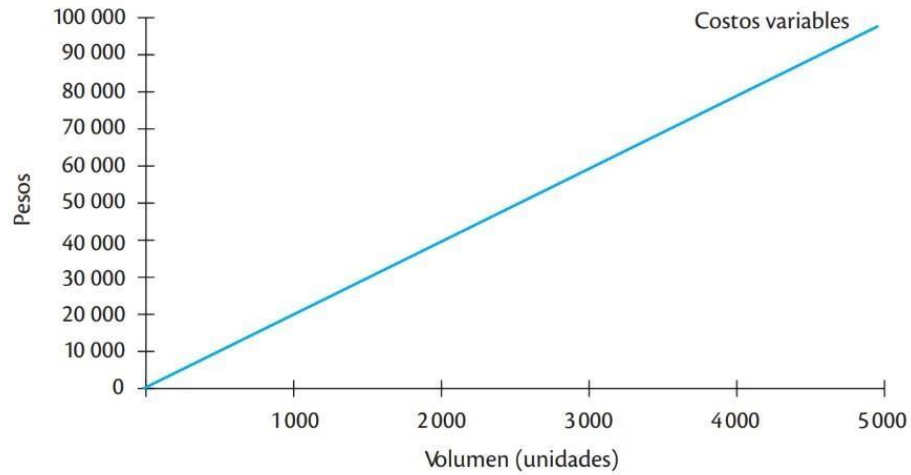


*Nota:* Esta figura muestra el comportamiento de los costos fijos donde se visualiza que se mantiene durante el periodo.

**Costos variables.** “Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas” (García, 2008, p.252). Es aquel que aumenta o disminuye en función del volumen de producción.

Figura 4:

*Comportamiento de costos variables*



**Nota:** Esta figura muestra el comportamiento de los costos variables donde se visualiza que se incrementa según el volumen de producción.

La determinación de costos es importante porque, de alguna forma impulsa a generar estrategias para establecer los precios, teniendo en cuenta lo que el cliente está dispuesto a pagar por el producto o servicio. Además, identificar y determinar los costos producción y venta de un producto es clave para la rentabilidad de una empresa (Backer et al., 2006).

Por otro lado, la información que se logra obtener en relación de los costos de producción es un punto vital y estratégico para la toma de decisiones y también para la evaluación de resultados (Chumpitaz, 2015).

En relación con los párrafos precedentes, podemos mencionar que, los costos de producción permiten calcular el costo unitario más exacto, ayudando a determinar los costos de venta.

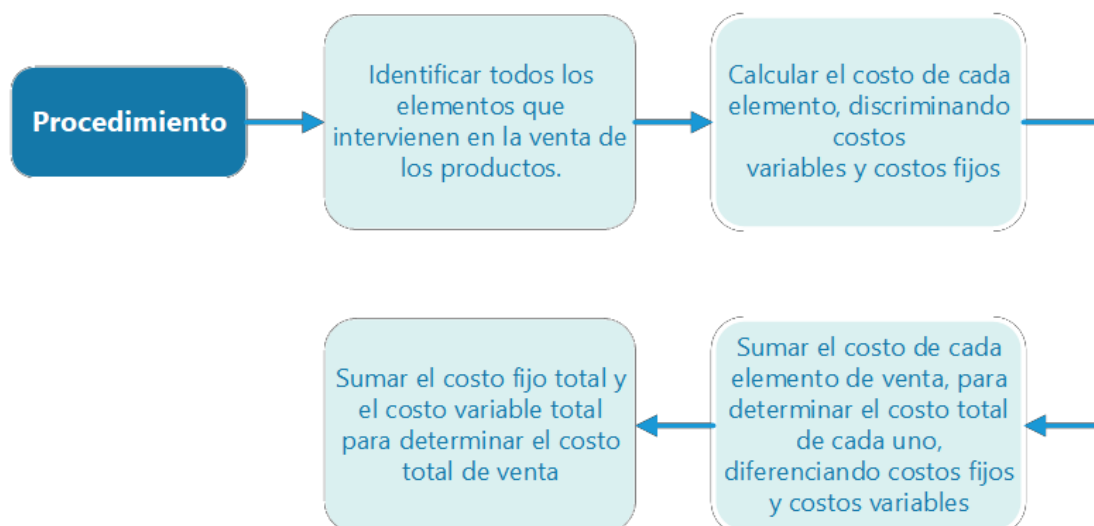


Desde el campo empresarial, “**el costo de venta es el que incurre para comercializar un bien o para prestar un servicio**” (Fernández y Fernández, 2006, p.26). Cabe mencionar que este concepto se utiliza tanto para empresas manufactureras y distribuidoras

Así mismo, el costo de venta está conformado por tres componentes importantes, tales como: la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación. Para ello se tiene en cuenta el siguiente procedimiento:

**Figura 5:**

*Procedimiento de costos de ventas*



**Nota:** Esta figura muestra el procedimiento para obtener el costo de ventas, por lo que se debe identificar cada uno de los elementos.

La fórmula para determinar el costo total de ventas es la siguiente:

$$\text{Costo Total de Ventas} = \text{CFV} + \text{CVV}$$

Los Costos de administración Tal como su nombre lo indica, son “costos generados en el área administrativa; o sea, son los relacionados con la dirección y manejo de

las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera” (García, 2008, p.12).

Así mismo, para el cálculo de costo administrativo es prescindible los siguientes elementos:

- **Pago de Servicios:** se tiene en cuenta los servicios básicos como (luz, agua, teléfono, internet, etc.); alquiler e intereses financieros.
- **Remuneraciones del personal administrativo:** solo se considera el sueldo del administrador, es decir, que no se toma en cuenta el sueldo del personal del área de producción
- **Pago de licencias y otros:** se toma en cuenta aquellos pagos por la amortización de licencias.

**El Punto de equilibrio** de cada empresa u organización tiene como objetivo generar rentabilidad, es importante conocer la teoría del punto de equilibrio. Este se refiere al “volumen de ventas en donde no hay una utilidad ni tampoco pérdida” (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, 1997, p. 531). La utilidad es igual a cero, la empresa no gana ni pierde. En otras palabras, por debajo de este nivel del punto de

equilibrio se estima una pérdida, y sobre nivel del punto de equilibrio se considera una utilidad.

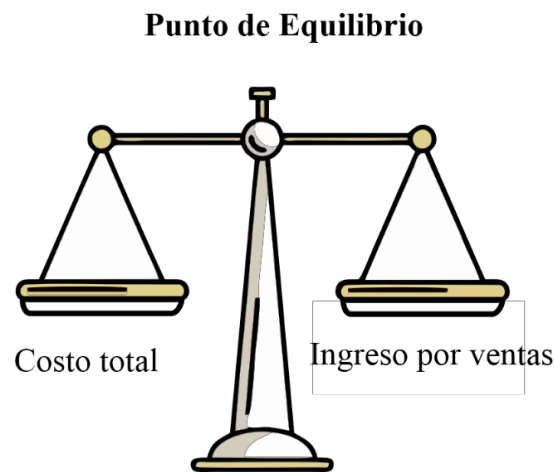
Así mismo el punto de equilibrio es definido como el “volumen mínimo de ventas de un lote, que se requiere alcanzar para que el costo total (producción + ventas) sea igual al ingreso total por ventas de ese lote” (CITE madera, 2009, p.12).

Se logra el punto de equilibrio en una empresa u organización cuando:

Para mayor comprensión se presenta el siguiente gráfico:

**El costo total es igual a los ingresos por ventas**

*Figura 6: Punto de equilibrio*



**Nota:** Esta figura muestra el punto de equilibrio donde los ingresos por ventas son iguales a los costos totales.

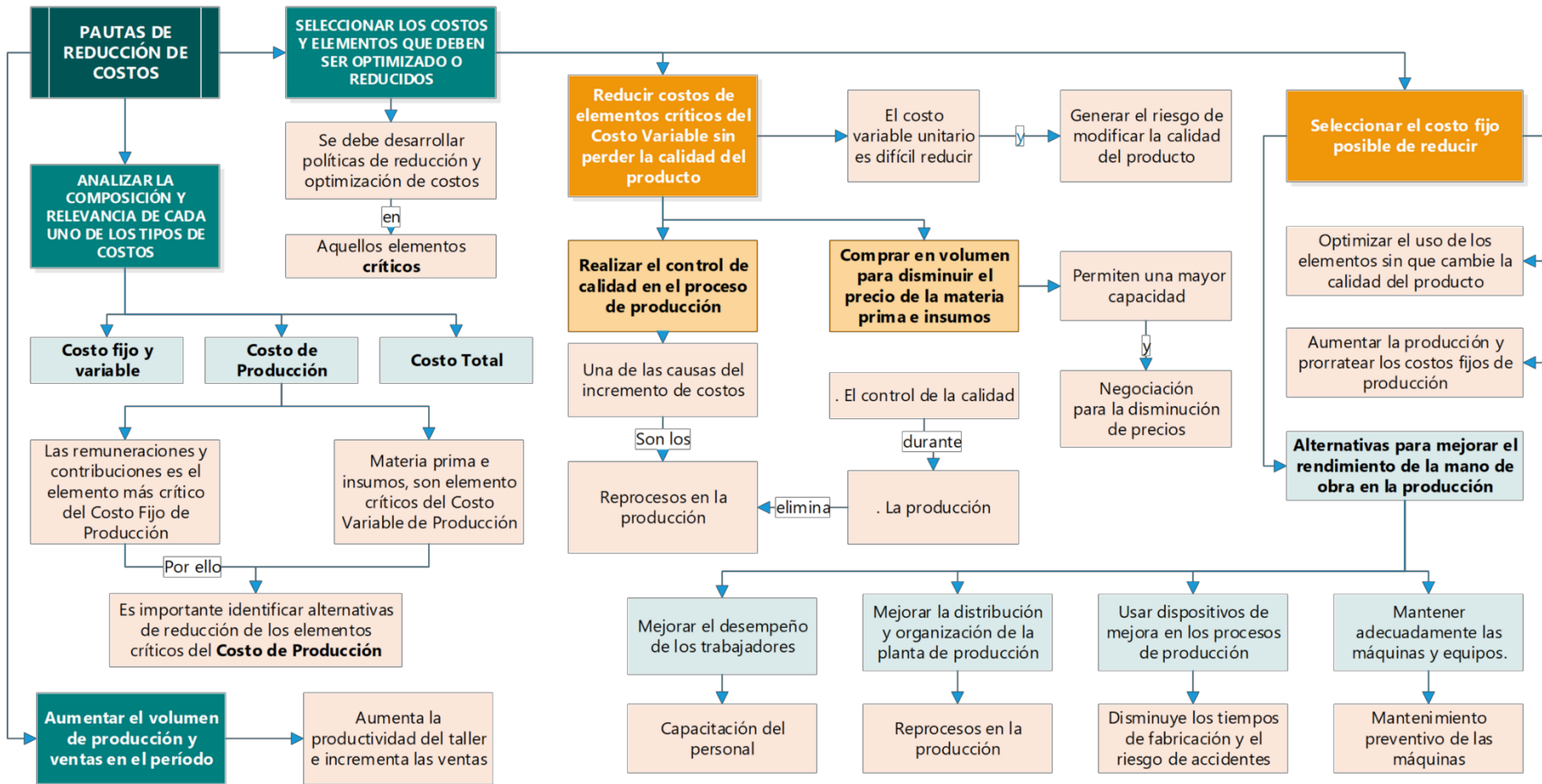
Conocer el punto de equilibrio es importante, ya que, las empresas pueden tomar decisiones como:

- Dónde reducir costos, sí es que el costo es muy alto y no permite competir en el mercado con precios cómodos para los clientes.
- Definir estrategias de ventas para incrementarlas y tener ingresos que permitan obtener utilidades o mayor ganancia

**La Reducción de costos.** en la actualidad los altos costos de producción, es uno de los principales problemas de las MYPES, generando riesgo en la competitividad de su oferta en el mercado. Ante esta situación es necesario contar con estrategias que ayuden a la reducción de costos y tener precios cómodos para los clientes.

De acuerdo con el centro de Innovación Tecnológico de la Madera (2009), plantea las siguientes pautas para la reducción de costos

Figura 7: Pautas de reducción de costos



**Nota:** Esta figura muestra las pautas que el empresario debe emplear para reducir los costos y obtener mayor rentabilidad.



El precio es considerado como la cantidad de recursos financieros que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o un servicio (Goñi, 2008). Para ello, se toma en cuenta que las necesidades del cliente sean satisfechas, es decir, que sea de utilidad en términos de uso (el producto le sirve al cliente de acuerdo a sus necesidades), tiempo (si lo puede adquirir en el tiempo que lo desea) y lugar (cuando el producto está disponible en el lugar donde acude el consumidor). Por otro lado, el precio es considerado como un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando estos compran y venden bienes o servicios.

**Importancia del precio**, juega un papel importante dentro de la economía, así como para consumidores como para empresas. Respecto a la economía, el precio es considerado como el regulador básico de todo el sistema económico, ya que se determina la oferta y la demanda. Para las empresas el precio es un aspecto importante, puesto que, de este depende los ingresos, utilidades y el rendimiento que se pueda lograr. Por otro lado, para el consumidor el precio no es un factor influyente en la compra del producto, ya que analiza la calidad, el servicio, la ubicación, etc. Pero existen segmentos que sí toman en cuenta las variaciones del precio. (Goñi, 2008). Cabe mencionar que en la actualidad los consumidores son más exigentes en relación con el producto a adquirir tanto a las características de este como el valor adicional para alcanzar el producto (tiempo que lleva adquirir dicho producto, ir al lugar donde está ubicado el producto).

El precio es de mucha importancia para fomentar el comercio e intercambio, para que las personas puedan desarrollarse, dicho de otra manera, funciona como un factor económico y social.

**El Valor.** En la mayoría de las actividades, o en la práctica confundimos el significado al realizar la interrogante de ¿cuál es el valor del producto?, por lo tanto, se puede determinar que el valor es diferente al precio, en muchas oportunidades se da el mismo significado. Cada individuo le damos diferente valor a un producto independientemente del precio. El valor son “las diferentes formas en que los clientes visualizan los productos o delimitan sus opciones de compra haciendo el proceso de compra cambiante” (Goñi, 2008, p.13). Entonces se puede decir que el valor es, lo que el consumidor final espera obtener después de realizar la compra.

La fijación de precios son todas las medidas que se utilizan para determinar el precio ideal para el consumidor como para la empresa (Goñi, 2008). El precio es el único concepto que genera ganancias a la empresa.

Cuanto más claros sean los objetivos de la empresa más sencillo será fijar el precio, puesto que cada precio tiene un impacto diverso en las utilidades, en el rendimiento y la participación en el mercado. De acuerdo con Goñi (2008) determina los siguientes aspectos al fijar los precios:

- **Objetivo orientado a las utilidades:** cuando las empresas buscan sólo ganancias mediante la venta de productos, el precio es alto. Con este objetivo se busca alcanzar un rendimiento meta y maximizar la ganancia o utilidades.



- **Objetivo orientado a la situación actual:** se busca la utilidad de la empresa, manejando precios frente a una situación de competencia o estabilización de precios
- **Objetivo orientado a la permanencia en el mercado:** las empresas solo buscan sobrevivir en el mercado, suelen reducir precios dejando de lado la utilidad, están satisfechos si los ingresos los costos variables y parte de los fijos. Pero esta situación no dura mucho tiempo ya que corren el riesgo de extinguirse por completo.
- **Objetivo orientado a ser líder en la calidad del producto:** el precio del producto siempre es superior a los de la competencia.

Para establecer el precio a un producto no solo es necesario conocer los costos fijos y variables, por lo cual, se debe considerar factores, (Goñi, 2008, p.18) estos son:

- **Demanda estimada.** Es la demanda potencial de un producto en un mercado en particular. Es decir, la cantidad de clientes con posibilidades de adquirir un producto, la cual se puede conocer mediante una investigación de mercados o proyecciones usando algún modelo. En este caso se busca determinar si hay un precio que espera el mercado consistente con la demanda estimada.
- **Costos del producto.** Son todos los costos involucrados en la fabricación de un bien o en la prestación de un servicio, los cuales son la base para determinar el precio del producto. Por ello, cada vez más las organizaciones

están interesadas en cómo reducir los costos o en cómo ser más productivas.

- **Reacciones competitivas.** Cuanta más competencia hay en el mercado, la posibilidad de fijar los precios de los productos unilateralmente es mínima o nula, de ahí que las empresas siempre están pendientes del quehacer de su competencia, no sólo en cuanto al precio del producto sino también de otros aspectos relacionados con el mismo. Así, están al tanto de los productos similares, de aquellos bienes o servicios complementarios o de los sustitutos que buscan proporcionar la misma satisfacción al consumidor.
- **Otros elementos de la mezcla.** Además del precio, las variables de la mezcla del marketing son el producto, la promoción, la distribución, el personal y el ambiente físico. Cada elemento en la mezcla de marketing genera consecuencias que afectan el proceso del negocio. Así, una reducción o aumento del precio, por un tiempo corto o largo, sea poca o mucha esa variación, puede afectar a los clientes, a los distribuidores, a la competencia y a los proveedores.

### **Bases en la estrategia de fijación del precio**

Tal como menciona Goñi (2008) se debe tener en cuenta los siguientes factores fundamentales:

- **Costos:** “Son la plataforma para la fijación del precio, pues si no se consideran todos los costos involucrados se puede estar determinando un precio no adecuado, por arriba o por debajo del que debería ser” (Goñi, 2008, p.20).
- **Competencia:** permite establecer el dónde se debe fijar el precio, debido a competencias de precios.
- **Valor:** está determinado por el análisis del cliente, él fija el tope del valor.

### 2.3 Definición de términos básicos

- **Costos:** De acuerdo con García (2008) el costo es considerando como “el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren” (p. 9).
- **Costos de producción:** Los costos de producción son aquellos desembolsos de dinero que el empresario realiza para producir bienes y servicios; estos costos en un futuro son recuperables, para algunos autores los costos de producción son un fenómeno con características técnicas, económicas y financieras, Terzoli (como se citó en lazo, 2013)
- **Costo de ventas:** “el costo de venta es el que incurre para comercializar un bien o para prestar un servicio” (Fernandez y Fernández, 2006, p.26).
- **Punto de equilibrio:** “volumen de ventas en donde no hay una utilidad ni tampoco pérdida” (Polimeni, Fabozzi, Adelberg, y Kole, 1997, p. 531).

- **Reducción de costos:** Es el proceso que las empresas emplean para reducir sus costos e incrementar sus utilidades (Hoyos, 2017).
- **Fijación de precio:** El precio es considerado como la cantidad de recursos financieros que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o un servicio (Goñi, 2008).

#### **2.4 Hipótesis de la investigación**

La presente investigación es de nivel descriptivo y no busca evaluar un análisis explicativo entre las variables estudiadas, no se formula una hipótesis. Se fundamenta en lo mencionado por (Vieytes, 2004), quien expresa en cuanto a las hipótesis, los estudios descriptivos, pueden o no tener una hipótesis específica como guía. En la presente investigación se describe los costos de producción, precio de venta y punto de equilibrio empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023

Tabla 1 Operacionalización de variables

## 2.5 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTO
Costos de producción	Los costos de producción son aquellos desembolsos de dinero que el empresario realiza para producir bienes y servicios; estos costos en un futuro son recuperables, para algunos autores los costos de producción son un fenómeno con características técnicas, económicas y financieras, Terzoli (como se citó en lazo, 2013)	Costos fijos	Depreciación de las máquinas, equipos y herramientas	Entrevista semiestructurada Ficha de Cálculo de Costos Directos Análisis documental	
			Mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas		
			Amortización de intangibles		
			Remuneraciones y Contribuciones Sociales de pago por jornales o salarios		
		Costos variables	Servicios básicos		
			Alquiler del local		
			Materia prima		
		Costos de ventas	Insumos		
			Materiales		
		Costos Administrativos	Remuneración de mano de obra al destajo		
CFV+CVV					
Pago de Servicios					
Punto de equilibrio	Pago de licencias y otro				
	Remuneraciones del personal administrativo				
Reducción de costos	Costo Fijo Total (CFT)				
	Precio de Venta (PV)				
Precio de venta	El precio es considerado como la cantidad de recursos financieros que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o un servicio (Goñi, 2008).	Método	$PV=CFT+CVV+MRG.UT\%$	Entrevista semiestructurada Análisis documental	

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3 Tipo y nivel de la Investigación**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El enfoque de la investigación es cuantitativa, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) lo definen como, un conjunto de procesos; es secuencial y probatorio. En la investigación analizamos para establecer los costos de producción y el precio de venta, finalmente plantear estrategias.

La presente investigación es de tipo aplicada, según Ñaupas.H, et al (2023) menciona que se llaman aplicada, porque en base a la investigación se formulan problemas de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad.

#### **3.2 Nivel de investigación**

El nivel de la presente investigación es descriptiva, la cual consiste en “describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, p.92).

#### **3.3 Métodos y diseño de la investigación**

##### **Método de la investigación**

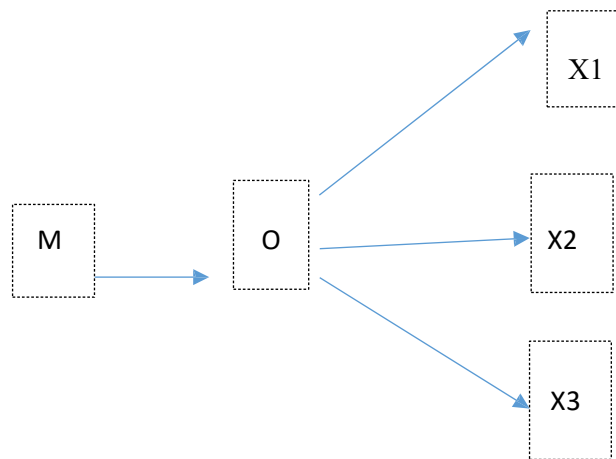
El método que se utilizó es inductivo - deductivo, el método inductivo “es aquel donde obtiene conclusiones generales a partir de conocimientos específicos, por otro

lado, el método cualitativo indica cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Bernal, 2010).

### **Diseño de la investigación**

El diseño del presente estudio es no experimental, es decir, no se manipula los datos de la variable, solo existe observación del comportamiento de las variables en su contexto natural para luego analizar (Hernández et. al, 2014).

X3



**DONDE:**

**M: muestra**

O: Cuales son las estrategias de reducción de costos: costo de producción, precio de venta y punto de equilibrio, X1, X2 y X3.

### **3.4 Población**

La población para el estudio es la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL. Para (Bernal, 2010) La población es definida como un conjunto de que comparte características similares, sobre los cuales se desea hacer inferencia

### **3.5 Muestra**

La muestra expresada de una manera sencilla es, un subgrupo de la población, además de la muestra brinda la información para el desarrollo de la investigación (Bernal, 2010). Por lo que, la muestra es no probabilística, es decir, las personas involucradas en este estudio son seleccionadas según la accesibilidad conveniente de los investigadores; En este caso de estudio se ha decidido trabajar con el propietario de la empresa.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **Técnicas**

Para esta investigación se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual recolecta datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, con el objetivo de recolectar información suficiente para el análisis de las variables de estudio (Tejero, 2021). Por otro lado, cabe mencionar que, “El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación.



## **Instrumentos**

Uno de los Instrumentos empleados es el cuestionario, es un instrumento primordial en la investigación de las ciencias sociales, ayuda para la recolección de la información; y a su vez, es útil para el análisis de las variables tal como se muestra en los anexos (Muñoz, 2015).

### **3.7 Aspectos éticos de la investigación**

Al efectuar una investigación y el hecho de hacer uso de conocimiento implica conductas éticas, tal es el caso de una investigación cualitativa donde el estudiante referencia a los aportes de diferentes autores que se relacionan con el tema. Por lo tanto, los investigadores logran obtener la credibilidad al confirmar los hallazgos a través de los resultados de los instrumentos aplicados.

Cabe resaltar que el presente trabajo mantiene su originalidad, dicho de otra manera, no se ha copiado párrafos, y a la vez no es copia de otros estudios realizados, por lo que en el planteamiento del problema se describe la problemática que ha sido motivo para realizar esta investigación. En necesario enfatizar que se ha empleado normas APA para la realización de una estructura global de esta investigación.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4 Presentación, análisis e interpretación de resultados**

#### **4.1 Análisis de resultados**

En relación del objetivo: Calcular los costos de producción de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, se encontraron los siguiente; este apartado, antes de analizar los resultados, se efectúa una breve descripción de la empresa como nuestra unidad de estudio. Constructores Mineros Yanahuanga S.R.L, se constituye el 12 de septiembre del 2007, es una empresa con registro de tributos afectos como renta de régimen MYPE tributario; anteriormente se dedicaba a brindar servicios de personal a la minería, posteriormente obtuvo contratos de reparación de muebles de carpintería, donde fue el inicio para dedicarse a este rubro, es por ello que, se tuvo en cuenta como unidad de estudio.

Para tener mejor información de la entidad, se aplicó una entrevista semiestructurada al representante legal de la empresa relacionado a la determinación de costos de producción. Sus respuestas fueron muy claras, en el cual, nos indica que desconoce métodos de costos para poder vender sus productos finales, solo realiza los cálculos de manera empírica, otra de forma de determinar sus costos es realizando cotizaciones en empresas similares.

A partir de las respuestas obtenidas, se ha decidido manejar los costos de producción considerando diferentes autores, seleccionando una orden de pedido de fabricación

de escritorios de madera tornillo. En primera instancia se ha logrado identificar los elementos del costo de materia prima, insumos, materiales, mano de obra y gastos generales que se deben incluir antes de sacar al mercado los productos terminados, clasificándolos en costos fijos y costos variables, tal como se puede observar en la tabla número 2. Posteriormente, se determina los costos de venta y los costos administrativos, hasta llegar a determinar el punto de equilibrio, donde al vender cierta cantidad de productos la entidad no pierde ni gana.

**Tabla 2:**

Estructura de los costos de producción

**Estructura del Costo de Producción de Escritorios de Tornillo**

Elementos del Costo de Producción	Costo fijo	Costo variable
<b>Materia prima</b>		
Madera Tornillos		X
<b>Insumos</b>		
Triplay		X
Laca Selladora Piroxilina		X
Thinner Acrílico		X
Poliuretano Fondo QD		X
Poliuretano Acabado QD		X
Cola sintética		X
Clavos 1 ½		X
Tornillo sprax 1 ¼		X
Corredora metálica de 16"		X
<b>Materiales</b>		
Lija de papel durasalox #80		X
Lija de papel durasalox #150		X
Lija de papel durasalox #220		X
Lija al agua #400		X
Lija al agua #1000		X
Waype		X
<b>Mano de obra (Remuneraciones, contribuciones sociales)</b>		
Maestro (jornal)	x	
Operario	x	
Ayudante	x	
Destajero de cajonería		X
<b>Gastos generales</b>		
<b>Depreciación de máquinas, equipos</b>	x	
Sierra circular	x	

Garlopa	x	
Cepilladora	x	
Tupí	x	
Lijadora de banda	x	
Pistola Clavadora	x	
Lijadora portátil	x	
Compresora	x	
Sargentas 30"	x	
Espátula	x	
<b>Mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas</b>	x	
Sierra circular	x	

Garlopa	x	
Cepilladora	x	
Tupí	x	
Lijadora de banda	x	
Pistola Clavadora	x	
Compresora	x	
Taladro inalámbrico	x	
<b>Amortizaciones</b>	x	
Licencia de funcionamiento	x	

**Nota:** en la tabla se idéntica los diferentes elementos del costo de producción como materia prima, insumos mano de obra y mantenimiento de los diferentes quipos.

Como se pudo observar en la tabla anterior, se realizó una clasificación de costos de producción en costos fijos y costos variables, dentro de los costos variables se incluye a la materia prima, los insumos, materiales y una remuneración de mano de obra, se puede decir por destaje. En los anexos 2, 3, 4 y 5 se puede verificar los costos y las cantidades a utilizar de manera detallada y los materiales utilizados por la entidad clasificándolos en los costos variables. En la tabla siguiente, se observa el resumen del total de los costos variables efectuados para la orden de pedido de la fabricación 10 escritorios obteniendo una cantidad de: S/1,695.90 soles de materia prima; S/697.00 soles de insumos; S/103.60 soles de inversión en materiales y S/200.00 soles en mano de obra por destaje, haciendo un total de costos variables S/

2696.50 soles.

**Tabla 3**

Costos Variables de Producción en la entidad

COSTOS VARIABLES	COSTO TOTAL
Materia Prima	S/ 1,695.90
Insumos	S/697.00
Materiales	S/103.60
Mano de obra	S/200.00
<b>Costo Total CV</b>	<b>S/ 2,696.50</b>

**Nota:** en la tabla se muestra los costos totales de los cuatro elementos del costo de producción.

De manera similar, se ha identificado los elementos comunes de costos fijos en la siguiente tabla, realizando cálculos de depreciación, mantenimiento, amortizaciones y remuneraciones. En los anexos 6 al 9 se detalla los costos fijos identificados dentro de la organización, en la tabla 4, se resume los costos fijos mensuales de depreciación, mantenimiento, amortizaciones y remuneraciones con una sumatoria de S/251.89, S/178.50, S/11.29 y S/2702.29 respectivamente, haciendo un total de S/3143.97 soles por la fabricación de 10 escritorios.

**Tabla 4**

Costos Fijos de Producción en la entidad

COSTO FIJO	COSTO TOTAL
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	S/251.89
Mantenimiento	S/178.50
Amortizaciones	S/11.29
Remuneración	S/2,702.29
<b>Costo Total CTF</b>	<b>S/3,143.97</b>

**Nota:** en la tabla se muestra los costos fijos incurridos en la depreciación, mantenimiento, amortizaciones y remuneración mensual de los trabajadores.

En la tabla 5 se identifica la sumatoria de los costos fijos totales y la sumatoria de los costos variables, para poder efectuar la toma de decisiones de establecer los precios de venta, incluso poder reducir costos, considerando que la calidad no debe ser afectada. Entonces se observa el total de costos de producción de S/ 5840.47 dividiendo con los 10 escritorios por fabricar se obtiene un costo unitario o por fabricación de un escritorio de S/584.05

**Tabla 5**

Costo unitario de Producción en la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL.

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	COSTO FIJO TOTAL (CFT)	COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)
Materia Prima		S/1,695.90
Insumos		S/697.00
Materiales		S/103.60
Mano de obra destajo		S/200.00
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	S/251.89	
Mantenimiento	S/178.50	
Amortizaciones	S/11.29	
Remuneraciones y Contribución Social	S/2,702.29	
<b>Total</b>	<b>S/3,143.97</b>	<b>S/2,696.50</b>
<b>Costo Total de Producción= CFT+CVT</b>		<b>S/5,840.47</b>
<b>UNIDAD</b>		<b>S/ 584.05</b>

**Nota:** en la tabla se presenta la sumatoria total de los costos fijos y variables y se les denomina costos de producción.

Adicionalmente a los costos de producción, es importante considerar los costos de venta, de manera mensual, es por ello que, se ha considerado pagos de transporte, remuneración de la delegada de ventas incluyendo comisiones por ventas logradas obteniendo un total de

gasto en este apartado por mes de S/1775.00 soles, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 6**

Costos de Ventas de la empresa

		10 escritorios
COSTO DE VENTAS DEL LOTE DE ESCRITORIO EN MADERA TORNILLO		
ELEMENTOS	COSTO FIJO (CFV)	COSTO VARIABLE (CVV)
Transporte de mobiliario	S/500.00	
Remuneración de vendedora	S/1,025.00	S/250.00
Elaboración de prototipo	<b>S/1,525.00</b>	<b>S/250.00</b>
<b>Costo Total de Ventas= CFV+CVV</b>	<b>S/1,775.00</b>	

**Nota:** en la tabla se presenta la sumatoria de los costos de ventas incurridos de manera mensual.

De la misma manera a la tabla anterior, se identificó los costos de administración que muchas empresas no incluyen para determinar su precio de venta, dentro de este marco hemos considerado incluir a pagos contables, servicios básicos de agua, energía eléctrica y teléfono y porque no incluir la amortización de gastos intangibles como costo de la licencia de funcionamiento y la movilidad para dichas gestiones, tal como se clasificó en la tabla siguiente, obteniendo un resultado de S/308.33 soles. Estos costos también se incluirán para determinar el precio de venta.

**Tabla 7**

Costos de Administración de la empresa

COSTO DE ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL PEDIDO DE ESCRITORIOS EN TORNILLO		
ELEMENTOS	COSTO FIJO (CFA)	COSTO VARIABLE (CVA)
Pago del servicio del Contador	S/100.00	
Servicios básicos (luz, agua y teléfono)	S/150.00	
Amortización: Licencia de Funcionamiento	S/13.33	
Movilidad para gestiones		S/45.00
<b>Costo Total</b>	<b>S/263.33</b>	<b>S/45.00</b>
<b>Costo de Administración = CFA+CVA</b>	<b>S/308.33</b>	

**Nota:** en la tabla se evidencia los costos administrativos de manera mensual para el funcionamiento de la empresa.

Finalmente, en la tabla número 8 se ha logrado determinar los costos totales durante el periodo de un mes, se incluye la sumatoria de los costos fijos, los costos variables, costos de ventas y los costos administrativos obteniendo un costo total de S/7,673.80, este monto se ha dividido entre los 10 escritorios a fabricar y se obtiene un costo unitario total de S/767.38 soles donde posteriormente se podrá agregar un margen o utilidad para definir su precio de venta.

**Tabla 8**

Costos totales del mes

<b>COSTO TOTAL DEL MES</b>		
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>
	S/3,143.97	S/ 2,696.50
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN= CFP+CVP</b>	<b>S/5,840.47</b>	
COSTO DE VENTA	S/1,525.00	S/250.00
<b>COSTO TOTAL DE VENTAS = CFV+CVV</b>	<b>S/1,775</b>	
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	S/263.33	S/45.00
<b>COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN = CFA+CVA</b>	<b>S/308.33</b>	
COSTO TOTAL DE MES	S/5,182.30	S/2,991.50
<b>COSTO TOTAL = CFT+CVT</b>	<b>S/7,923.80</b>	
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>S/</b>	<b>792.38</b>

**Nota:** en la tabla se presenta los costos totales y los costos unitarios para elaborar 10 escritorios de madera.

En relación del objetivo: Calcular el precio venta y el punto de equilibrio de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023, se encontraron los siguiente, en toda entidad es necesario calcular el punto de equilibrio, tal como lo definen diferentes autores que se han referenciado en el marco teórico, se sabe



qué se destina para identificar la cantidad mínima de ventas para que la empresa no pierda ni gane. El punto de equilibrio se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula.

$$\text{P.E.} = \frac{\text{Costo Fijo Total (CFT)}}{\text{Precio de venta (Pv)} - \text{Costo Variable Unitario (CVU)}}$$

Pero previamente se debe determinar el precio de venta donde se incluye el margen de utilidad para este rubro se considera un rango de 15% a 45% de utilidad. En esta investigación se ha considerado un margen de 15%. El precio de venta se calcula considerando el costo total unitario y se adiciona el margen de utilidad es decir el costo total unitario es de S/792.38 adicionamos el margen de S/118.86 y obtenemos un precio de venta de S/911.24 por cada escritorio.

Lo mencionado anteriormente se observa en la tabla 9 también, se evidencia el cálculo de punto de equilibrio, para determinar la cantidad mínima de producción se divide el costo fijo total entre la sustracción del precio de venta menos el costo variable unitario, lográndose obtener como resultado que la empresa debe vender como mínimo 8 escritorios para no perder ni ganar.

**Tabla 9**

Punto de equilibrio de la empresa

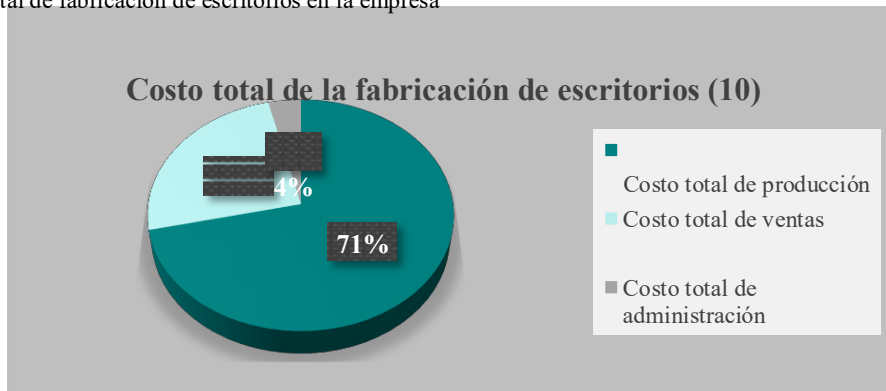
<b>COSTO TOTAL FIJO</b>	<b>(CTF)</b>	<b>S/5,182.30</b>		
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>(PV)</b>	<b>S/ 792.38</b>		
<b>PV</b>	<b>=</b>	<b>CTU</b>	<b>+</b>	<b>MARG. (15%)</b>
PV	=	S/ 792.38		
<b>PV</b>	<b>=</b>	<b>S/ 792.38</b>	<b>+</b>	<b>S/ 118.86</b>
<b>COSTO VARIABLE UNITARIO (CVU)</b>				
CVU	=	CVU/Q, PRODUCTOS		
CVU	=	S/2,991.50	/ 10	299.15
<b>P.E.</b>	<b>=</b>	<b>PV</b>	<b>-</b>	<b>CVU</b>
		S/ 792.38		S/ 299.15
<b>P.E.</b>	<b>=</b>	<b>CFT/PV-CVU</b>		
		S/5,182.30	S/640.84	<b>S/ 8.09</b>

**Nota:** en la tabla se evidencia el cálculo de punto de equilibrio, que incluye los costos unitarios, margen de ganancia determinando el precio de venta para obtener el resultado correspondiente.

Finalmente, en función al objetivo de la determinación de estrategias de reducción de costos y precios en la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2023, para lograr identificar estrategias de reducción de costos ha sido necesario determinar o calcular los costos de producción, de venta y administrativos. Las MYPES en su mayoría tienen brechas de costos de producción, siendo estos muy elevados, por lo tanto, es necesario investigar estrategias de reducción, para ello se analiza los costos involucrados a través de los siguientes gráficos.

**Figura 8**

Costo total de fabricación de escritorios en la empresa

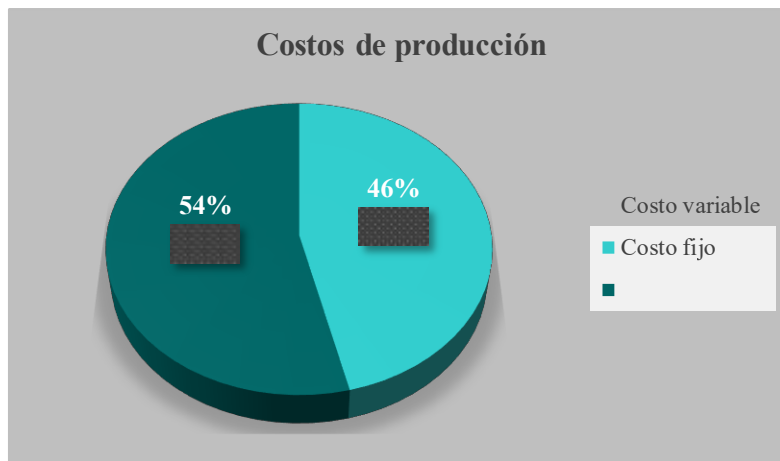


**Nota:** en la figura se muestra los porcentajes que representa cada etapa de los costos de producción para aplicar la estrategia de reducción.

Para emplear estrategias de reducción de costos es necesario identificar la representatividad de los costos. En la figura anterior se observa que el 71% representan a los costos de producción siendo estos los más representativos, un 25% de costos de ventas y un 4% representan a los costos de administración. Considerando estos porcentajes se decide analizar los costos de producción. Estos costos se subdividen en costos fijos (54%) y costos variables (46%).

**Figura 9**

Costo Fijo y Costo Variable de producción en la empresa



**Nota:** en la figura se evidencia que los costos fijos representan un mayor porcentaje frente a los costos variables.

A partir de ello, surge la idea de la siguiente estrategia de reducción de costos, trabajando en la cantidad de unidades de fabricación, cabe resaltar que, sí se aumenta la cantidad de fabricación y las ventas los costos fijos se pueden reducir. En las tablas anteriores encontramos un valor de costo fijo total de S/3,143.97, al fabricarse 10 escritorios se obtiene un costo fijo unitario de S/314.40, sin embargo, al fabricarse 30 escritorios su costo fijo unitario sería S/104.80. notamos que el costo fijo se mantiene sin considerad la cantidad de fabricación.

Adicionalmente, se puede emplear la estrategia de distribución de planta de fabricación, es decir organizar los ambientes, los materiales, herramienta o equipo en un lugar establecido para su rápida utilización. De acuerdo con (Díaz, Jarufe, y Noriega, 2007) mencionan que, la disposición de planta es la clasificación material de los elementos de la producción, donde cada uno de ellos está situado de tal modo que los trabajos sean seguros, satisfactorios y económicos en el logro de sus metas. Además, se debe dar mantenimiento adecuado a las máquinas y equipos de manera preventiva para obtener un mayor rendimiento. Se debe otorgar incentivos a los empleados para su mejor desempeño.

## **4.2 Discusión de resultados**

Cabe resaltar en este estudio la deficiencia del cálculo de costos de producción con su respectiva identificación y clasificación, por lo que involucra la escasas de habilidades en la empleabilidad de estrategias de reducción de costos es por ello que, Mendoza y Velásquez (2020) sugieren la elaboración de un manual de

procedimientos donde les permite conocer la estimación de los costos y los procesos a seguir. Por su parte, Morillo (2017) enfatiza que la contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos que contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa a través de un buen mantenimiento, de los equipos, distribución de la planta de producción. Además, Loaiza (2019) cada entidad debe contar con una estructura de costos para determinar su precio de venta.

Se ha identificado que el representante se olvida de dar mantenimiento adecuado a sus equipos de corte, que generan el incremento de la no calidad y desperdicios en el habilitado de las piezas de madera. En consecuencia, generan fallas en el proceso de producción a través reprocesos por desconocimiento, como el llevar un control de calidad en el proceso productivo. Sin embargo, Abanto (2018) concluye que los procesos de producción influyen en la reducción de costos, al existir una mejora continua de los procesos productivos para generar rentabilidad a la empresa.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones y recomendaciones

#### Conclusiones

- Se concluye que, existen diferentes estrategias de reducción de costos, una las principales se basan en la reducción de costos fijos, mediante el volumen o cantidad de producción, a mayor cantidad de fabricación de muebles los costos fijos son menores, tal como se especifica en el análisis de resultados.
- Para estimar los costos de producción fue necesario la identificación de los costos variables, lo cual se ha considerado la materia prima, los insumos, materiales y la mano de obra obteniendo un costo total de 2696.50 soles, simbolizando de un 46% de los costos de producción.
- Adicionalmente se ha logrado estimar el precio de ventas a los costos totales de Producción, al identificar estos costos nos ha permitido identificar el costo unitario de cada mueble o escritorio. Finalmente se concluye determinando el punto de equilibrio, se determina en que la empresa para que no pierda ni gane debe vender 8 escritorios al mes, este cálculo otorga a la empresa una visión del futuro del negocio.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda al propietario de la empresa optimizar los costos de producción (costo fijo y variable) de acuerdo a los niveles de demanda del producto.
- Se recomienda al propietario estimar los gastos administrativos considerando los niveles de producción y la capacidad instalada del local de ventas..
- En vista que en nuestra localidad la mayoría de empresas del rubro carpintería desconocen la clasificación de costos, se recomienda a las empresas MYPE determinar o identificar los diferentes costos de producción y adicionar el margen de utilidad para establecer un precio de venta confiable.
- Finalmente se recomienda a las pequeñas empresas determinar el punto de equilibrio para conocer la cantidad o volumen de producto que se debe vender para que estos ingresos cubran los costos de producción incluyendo los costos de ventas y administrativos, para la toma de decisiones facilitando fijar los precios de venta.

## REFERENCIAS

- (CITEmadera), C. d. (2009). *Costos en la producción de muebles y carpintería en madera*. www.citemadera.gob.pe: ISBN.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria.
- Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D. (2006). *Contabilidad de costos*. DF: McGraw-Hill.
- Barquero, M. (2013). *Manual Práctico de Control Interno*. España: PROFIT.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Bonilla, F. (1 de Junio de 2010). El valor económico Agregado (EVA) En el valor del negocio. *Revista Nacional de Administración*, 55-77.
- Cabanillas, G. (2017). “*Propuesta en la gestión de compras para el proceso de selección del área de abastecimiento de la universidad privada Antenor Orrego - Trujillo – 2017*”. Cajamarca : UPAGU .
- Charles, H., Srikant, D., & Madhav, R. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. Pearson.
- Chumpitaz, D. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú. 39(1), 64-73.
- Claros, R., & León, O. (2012). *El Control Interno como herramienta de gestión y Evaluación* (Primera ed.). Perú: Pacífico Ediciones.
- Contraloría, G. R. (2014). *Marco Conceptual del Control Interno*.
- Coronel, N. C. (2020). *Ecosistema inteligente para bodegas en el contexto de la COVID-19*. Lima.
- Díaz, S. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos.
- Escrica, J., Sacall, V., & Martínez, A. (2014). *Gestión de Compras*. Madrid : Mc Graw Hill .
- Escudero, M. (2011). *Gestión de Aprovisionamiento* (Primera Ed. ed.). Madrid: Paraninfo SA.
- Escudero, M. (2014). *Gestión de Compras* (Primera Ed. ed.). Madrid: Paraninfo.



- Estupiñan, R. (2015). *Control Interno y Fraudes* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fernandez, E., & Fernandez, M. (2006). *Estrategias de producción*. McGraw- Hill.
- Flores, H. (2017). *Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015*. (tesis de posgrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Unan-Managua.
- Flores, Y., & Ibarra, G. (2006). *Diseño de control interno para la pequeña y mediana empresa*. Obtenido de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/649/Diseno%2>
- Fonseca, O. (2013). *Sistemas de Control Interno* (Primera ed.). Perú: IICO.
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. McGrawHill.
- García, L. (2012). *Concepción del Control Interno de la Gestión*. Actualidad Empresarial.
- Goñi, N. (2008). *El precio. Variable clave en el marketing*. Centrum.
- Guerrero, F., Portillo, A., & Denny, A. (2011). *Sistema de Control Interno con base al enfoque COSO para la alcaldía municipal de San Sebastián, para implementarse en el año 2010*. El Salvador .
- Harrison, A. (2002). *Case Study Research*. Londres: SAGE Publications.
- Hernandez, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa Pansa E.I.R.L., Distrito de Cusco*. Peru: UPAO.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014 ). *Metodología de la Investigación* . México: McGraw Hill .
- Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de Costos* . Universidad Continental.
- Laurido, G. (2018). “*Análisis del Control Interno en los Operadores Portuarios de la ciudad de Guayaquil, su incidencia en la consecución de objetivos y su supervivencia en el mercado*”. Ecuador : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .
- Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de la Administración Financiera* . México : Pearson Educación .
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los Costos I*. CEPMA.

- Lecaros, J. (2017). *“Control interno y su incidencia en la gestión de compras de la empresa Urano Tours S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017”*. Lima : Universidad César Vallejo .
- Mantilla, S. (2013). *Auditoría del Control Interno* (Tercera ed.). Colombia: ECOE Ediciones.
- Márquez, N., & Milla, A. (2017). *Sistema de Control Interno del departamento de compras y su efecto en la Gestión de Compras en la empresa Deltrónico SAC Año 2016* . Lima : UTP .
- Melendez, J. (2016). *Control Interno* . Chimbote .
- Mendoza, C., & Velásquez, M. (2020). Herramienta para determinar costos-producción de dulces “Asociación General de Artesanos” cantón Rocafuerte. *ECA Sinergia*, 91-106. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Mercado, L. (2019). *“El control interno administrativo y su relación con la gestión de compras de la empresa factoría industrial S.A.C., Cajamarca, 2018*. Cajamarca : UPN.
- Monascal, F. (2010 ). *Propuesta de gestión de control interno, caso: gerencia de auditoría Italviajes, C.A. Caracas, Venezuela*. Obtenido de [https://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista\\_nro2/Teg%20y%20otros/te](https://www.uma.edu.ve/postgrados/gestion/revistas/revista_nro2/Teg%20y%20otros/te)
- Muñoz, R. (2015). *Metodología de la Investigación*. Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1997). *Contabilidad de costos*. McGRAS-HILL.
- Ponce, M., & Pasco, M. (2015). *Guía de Investigación de Gestión* . Lima : PUCP .
- Posso, J., & Barrios, M. (2014). *Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros eco turísticos nativos activos eco hotel La cocotera*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2130/1/TESIS%20CONTROL%20IN>
- República, L. C. (16 de Octubre de 2020). *apps.contraloria.gob.pe*. Obtenido de [https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control\\_interno.html](https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html)
- Rivera, L. (2018). *“Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias o centros sociales) pertenecientes a Instituciones Religiosas en la Provincia*

*Constitucional del Callao, periodo 2016*". Lima : Universidad Inca Garcilaso de la Vega .

Rodriguez, J. (2009). *Control Interno-Un efectivo sistema sistema para la Empresa* (Primera ed.). México: Trillas.

Ruiz, R. (2016). *Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.* Argentina : Instituto Universitario Aeronautico .

Sabino, C. (1996). *El proceso de Investigación*. Buenos Aires: Edit. Luen.

Sangri, A. (2014 ). *Administración de compras: Adquisiciones y Abastecimiento*. México : Grupo Editorial Patria .

Sinisterra, G., & Rincón, C. (2017). *Contabilidad de Costos*. ECOE EDICIONES.

Tejero, J. (2021). *Técnicas de Investigación cualitativa*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Verona, J. (04 de Junio de 2020). El efecto del coronavirus sobre los restaurantes. *Grupo Verona*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/el-efecto-del-coronavirus-sobre-los-restaurantes/>

## **ANEXOS**

## Anexo 1 Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	
¿Cuáles son las estrategias de reducción de costos de producción y los precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022?	<b>Objetivo general</b>	Existen estrategias de reducción de costos de producción y precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.	<b>Variable 1:</b> Costos de producción	<b>Costos fijos</b>	Depreciación de las máquinas, equipos y herramientas	Entrevista semiestructurada	<b>Tipo de Investigación:</b> El tipo de la presente investigación es básica de nivel Descriptivo	
	Determinar estrategias de reducción de costos de producción y precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.				Mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas			<b>Método de Investigación:</b> Inductivo-Deductivo
	<b>Objetivos específicos</b>				Amortización de intangibles			
					• Identificar los costos fijos de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.		Remuneraciones y Contribuciones Sociales de pago por jornales o salarios	La presente investigación tiene un diseño no experimental.
	• Calcular los costos variables de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.				Servicios básicos		<b>Población y Muestra:</b> Carpintería - Área de costos	
					Alquiler del local			
				• Calcular los costos de ventas de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.	<b>Costos variables</b>		Materia prima	
					Insumos			
					Materiales			
					Remuneración de mano de obra al destajo			
					<b>Costos de ventas</b>		CFV+CVV	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los costos administrativos de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.</li> </ul>				<b>Costos administrativos</b>	Pago de Servicios		
					Remuneraciones del personal administrativo		
					Pago de licencias y otro		
				<b>Punto de equilibrio</b>	Costo Fijo Total (CFT)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el punto de equilibrio de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.</li> </ul>					Costo Variable Unitario (CVU)		
					Precio de Venta (PV)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar estrategias de reducción de costos de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022.</li> </ul>				<b>Reducción de Costos</b>	Pautas de Reducción de Costos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la situación actual de cálculo de precios de venta de la empresa Constructores Mineros Yanahuanga SRL Cajamarca, 2022</li> </ul>			<b>Variable 2:</b> Precio de Venta	<b>Método</b>	$PV = CFT + CVU + MRG. UT \%$	Entrevista semiestructurada	

## Anexo 2 (costos Variables)

MATERIA PRIMA (Madera Tornillo)					10 escritorio		
CANT.	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS E L		A	TOTAL MADERA		
<b>Estructura</b>							
2	Triplay, Melamina, MDF	1 Pulg.	28 Pulg.	5 Pies	11.67 Pt		
2	Barnices, lacas, thinner	1 Pulg.	2 Pulg.	5 Pies	1.67 Pt		
2	Clavos	1 Pulg.	2 Pulg.	2.5 Pies	0.83 Pt		
<b>Base</b>							
2	Costados	1.5 Pulg.	25 Pulg.	2.5 Pies	15.63 Pt		
1	Mandil	1 Pulg.	14 Pulg.	5 Pies	5.83 Pt		
<b>Cajonera</b>							
1	Costado Cajonera	1 Pulg.	14 Pulg.	2 Pies	2.33 Pt		
2	Perante Cajonera	1 Pulg.	2 Pulg.	1.5 Pies	0.50 Pt		
2	Amarre Lateral Cajonera	1 Pulg.	2 Pulg.	1.5 Pies	0.50 Pt		
4	Amarre Lateral-Posterior-Cajonera	1 Pulg.	2 Pulg.	2 Pies	1.33 Pt		
<b>Cajones</b>							
2	Frente de cajón	1 Pulg.	6.5 Pulg.	2 Pies	2.17 Pt		
4	Costado de cajón	0.75 Pulg.	5 Pulg.	1.5 Pies	1.88 Pt		
2	Tras de cajón	0.75 Pulg.	4.5 Pulg.	1.5 Pies	0.84 Pt		
<b>Accesorios</b>							
1	Escuadra Base	1 Pulg.	4.5 Pulg.	3.5 Pies	1.31 Pt		
1	Take	1 Pulg.	3.5 Pulg.	1 Pie	0.29 Pt		
1	Tirador Torneado	2 Pulg.	3 Pulg.	1 Pie	0.33 Pt		
					<b>Sub total</b>	47.11 Pt	
					<b>Merma 20%</b>	9.42 Pt	
					<b>Total, de madera (1 escritorio)</b>	56.53 Pt	
TIPO	PRODUCTO	UND. MEDIDA	CANT. PROD.	CANT. TOTAL	PRECIO UND.	COST. TOTAL	
MAT. PRIMA	MADERA TORNILLO	Pt	56.53	565.3	S/ 3.00	S/ 1,695.90	

## Anexo 3

INSUMOS					10 escritorios	
TIPO	PRODUCTO	UNID. MEDIDA	CANT. DE PRODUCTO	P. UNIT. S/.	COSTO T. S/.	
Habilitado	Triplay	Plancha	2	S/37.90	S/75.80	
Ensamblado	Cola Sintética	Galón	1	S/29.00	S/29.00	
	Clavos 1 ½"	Kg	0.5	S/9.80	S/9.80	
Acabado	Laca selladora piroxilina	Galón	1	S/91.50	S/91.50	

## Ane

Cerrajería	Fondo QD	Galón	1	S/135.00	S/135.00
	Acabado QD	Galón	1	S/122.00	S/122.00
	Tornillo sparx 1 ¼	Ciento	1	S/15.90	S/15.90
	Corredera metálica de 16"	Juego	20	S/10.90	S/218.00
<b>Costo Total de Insumos</b>					<b>S/697.00</b>

## xo 4

MATERIALES					10 Escritorios
TIPO	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE PRODUCTO	PRECIO UNIDAD S/.	COSTO TOTAL S/.
Materiales	Thinner acrílico	Galón	1	S/21.00	S/21.00
	Lija de papel durasalox # 80	Pliego	10	S/1.50	S/15.00
	Lija de papel durasalox # 100	Pliego	10	S/1.50	S/15.00
	Lija de papel durasalox # 150	Pliego	10	S/1.50	S/15.00
	Lija al agua # 400	Pliego	10	S/1.50	S/15.00
	Lija al agua # 1000	Pliego	10	S/1.50	S/15.00
	Waype	Kg	1	S/7.60	S/7.60
<b>Costo Total de Materiales</b>					<b>S/103.60</b>

## Anexo 5

MANO DE OBRA				10 escritorios	
TIPO	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD DE PRODUCTO	PRECIO UNIDAD S/.	COSTO TOTAL S/.
	Cajonería	Cajones	20	S/10.00	S/200.00
<b>Costo Total de Mano de obra</b>					<b>S/200.00</b>

## Anexo 6 (Costos Fijos)

DEPRECIACIÓN DE MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS			Mes			
MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	COSTO DE COMPRA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL(años)	DEPRECIACIÓN ESTIMADA			
			Año	Mes	DÍA	Hora
Sierra Circular	S/6,950.00	10	S/700.00	S/58.333	S/1.918	S/0.080
Garlopa	S/7,050.00	10	S/700.00	S/58.333	S/1.918	S/0.080
Cepilladora	S5,500.00	10	S/650.00	S/54.167	S/1.781	S/0.074
		10				



## Ane

Tupí	S/7,500.00		S/800.00	S/66.667	S/2.192	S/0.091
Lijadora de banda	S/5,000.00	10	S/500.00	S/41.667	S/1.370	S/0.057
Compresora	S/3,000.00	10	S/300.00	S/25.000	S/0.822	S/0.034
<b>Depreciación Total</b>			<b>S/3,650.00</b>	<b>S/304.167</b>	<b>S/ 10.00</b>	<b>S/0.417</b>

## xo 7

MANTENIMIENTO DE MÁQUINAS, EQUIPOS OI HERRAMIENTAS		
MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	MANTENIMIENTO ANUAL	MANTENIMIENTO MENSUAL
Sierra Circular	S/305.00	S/25.42
Garlopa	S/235.00	S/19.58
Cepilladora	S/235.00	S/19.58
Tupí	S/145.00	S/12.08
Lijadora de banda	S/115.00	S/9.58
Pistola clavadora	S/115.00	S/9.58
Compresora	S/225.00	S/18.75
Taladro Inalámbrico	S/90.00	S/7.50
Mantenimiento de herramientas	S/90.00	S/7.50
Afilado de discos y cuchillas	S/428.00	S/35.67
<b>Costo Total de Mantenimiento</b>		<b>S/165.25</b>

## Anexo 8

AMORTIZACIONES				
MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	COSTO DE COMPRA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL(años)	DEPRECIACIÓN EST.	
			Año	Mes
			Licencia de funcionamiento (taller)	S/1,354.90
<b>Depreciación Total</b>				<b>S/11.291</b>

## Anexo 9

REMUNERACIÓN					Mes
PERSONAL	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	ESSALUD (9%)	TOTAL ANUAL	TOTAL MENSUAL

## Ane

Ayudante	S/1,025.00	S/14,350.00	S/1,291.50	S/15,641.50	S/1,303.46
Operario	S/1,100.00	S/15,400.00	S/1,386.00	S/16,786.00	S/1,398.83
<b>Costo Total de Remuneraciones</b>					<b>S/2,702.29</b>

xo 10

## Prototipo de escritorio de madera



**Anexo 11**

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

**ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
EN UNA EMPRESA DEL RUBRO CARPINTERÍA DE CAJAMARCA, 2023**

**1 OBJETIVO**

Recolectar información respecto al costo de producción y las estrategias para la reducción de costos de una empresa del rubro carpintería de Cajamarca, el cual es la unidad de estudio, toda la información obtenida será utilizada con fines educativos.

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ DATOS

**2 Nombre y apellidos:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**3 Cargo:** \_\_\_\_\_

DATOS DE LA EMPRESA

**FECHA DE INICIO DE OPERACIONES:** \_\_\_\_\_

**TIPO DE EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**NÚMERO DE  
TRABAJADORES:** \_\_\_\_\_

**PREGUNTAS**

**1 ¿Cuál de los productos fabrica con mayor frecuencia y qué porcentajes representa cada uno de sus principales productos en sus ventas?**

---

---

**1 ¿Usted determina costos de producción para sus productos?**

SI

NO

**2 ¿Realiza usted algún método de costos en particular?**

---

---

**3 ¿Podría describir el procedimiento del costeo?**

---

---

---

**4 ¿Qué dificultades tiene para determinar el cálculo de costes de producción?**

---

---

---

**5 ¿Qué materiales directos utiliza para su producción?**

---

---

---

**6 ¿Cómo calcula la mano de obra (por horas, por producto o por día)?**

---

---

---

**7 ¿Considera el pago de alquileres parte del costo de producción?**

---

---

---

**8**      **¿Realiza algún método de cálculo para la depreciación y amortización?**

---

---

---

**9**      **¿Para determinar el costo de producción incluye gastos  
Administrativos y de ventas?**

---

---

---

**10**     **¿Qué otro costos fijos o variables consideran?**

---

---

---

**11**     **¿Conoce estrategias de reducción de costos para obtener mayor  
rentabilidad?**

**Anexo 11**

### CARTA DE COMPROMISO

Por la presente, yo **SAUL LOPEZ SALAZAR** propietario de la empresa denominada **CONSTRUCTORES MINEROS YANAHUANGA SRL**, con **RUC 20495726038**, con domicilio en Av. Miguel Carducci 564 del distrito, provincia y departamento de Cajamarca, autorizo lo siguiente.

Que, con la finalidad de que las señoritas **BACH. DELGADO RASCO CARLA MARIANELLA Y BACH. HUAMÁN QUISPE KARINA EDITH**, egresadas de la carrera profesional de contabilidad y finanzas, puedan hacer uso de la información requerida de la actividad comercial que realiza mi empresa dedicada al rubro de carpintería, los mismo que le serán útiles para su investigación (tesis de pregrado, titulada **ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE VENTA, EN LA EMPRESA CONSTRUCTORES MINEROS YANAHUANGA SRL CAJAMARCA, 2023**), autorizo sin reserva ni limitación alguna, hacer uso necesario y prudente de la información.

Sin más precisar, me ratifico en todo lo antes mencionado.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Saul Lopez Salazar', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large flourish at the end.

NOMBRE: SAUL LÓPEZ SALAZAR

DNI: 27561489