

9.5%

Fecha: 2023-12-22 00:22 UTC

* Todas las fuentes 38 | Fuentes de internet 36 | Documentos propios 2 |

- [0] repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6812/TEC00430M13.pdf?sequence=1
2.4% 34 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [2] repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10974/GESTION_DE_CALIDAD_FABRICACION_DE_PRENDA_DE_VESTIR_RODRIGUEZ_MILLA_JULIA_SOSIMA.pdf?sequence=1
1.9% 29 resultados

- [3] repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9287/1/REP_CLAUDIA.BERECHE_MARIA.SALAZAR_EDUCACION.FINANCIERA.pdf
1.9% 32 resultados

- [4] core.ac.uk/download/pdf/304170618.pdf
1.0% 11 resultados

- [5] repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/786?show=full
1.2% 19 resultados

- [6] documents.worldbank.org/curated/en/957321468057260244/pdf/821340Revised00Box379874B00SPANISH0.pdf
0.9% 11 resultados

- [7] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16760/Valladares_TGS.pdf
0.7% 14 resultados

- [8] repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1472?show=full
0.6% 15 resultados

- [9] repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2524/TS_PRE_2023.pdf?sequence=1
0.6% 10 resultados

- [10] repositorio.uladec.edu.pe/handle/20.500.13032/10974
0.5% 10 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [12] ["14. TESIS ALEX QUILICHE FINAL CORREGIDA.pdf" fechado del 2023-12-22](#)
0.1% 10 resultados

- [13] ["4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06](#)
0.1% 10 resultados

- [14] renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3413727
0.3% 6 resultados

- [15] support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/all-statistics-and-graphs/
0.4% 9 resultados

- [16] personal.us.es/vararey/adatos2/correlacion.pdf
0.3% 6 resultados

- [17] repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2254
0.2% 6 resultados

- [18] blog.eclass.com/finanzas-en-simple-maneja-las-claves-de-la-informacion-contable-y-financiera
0.3% 5 resultados

- [19] suico.es/experimenta/investigacion-no-experimental-transversal/
0.3% 4 resultados

- [20] economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/article/download/634/789?inline=1
0.3% 5 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [22] dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8661426.pdf
0.2% 4 resultados

- [23] getquipu.com/blog/cfo/
0.2% 4 resultados

- [24] www.oecd.org/financial/education/oecd-info-high-level-principles-on-national-strategies-for-financial-education-spanish.pdf
0.2% 3 resultados

- [25] support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/
0.2% 5 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [27] www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/03/Cap-4-Habilidades-financieras-y-habitos-financieros-saludables.pdf
0.2% 4 resultados

- [28] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782020000100005
0.2% 2 resultados

- [29] repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/1477/Herrera_Irvin_Estrategias_potencial_turistico.pdf?sequence=1
0.1% 3 resultados

- [30] openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147059/2/BasesParaLaInvestigacionEnCienciasDeLaSalud_MetodosYDiseñosDeInvestigacionCuantitativaY Cualitativa.pdf
0.0% 4 resultados

- [31] ghm.com/academy/que-es-el-behavioral-finance-y-como-se-ve-en-el-mercado-bursatil/
0.1% 4 resultados

- [32] kambista.com/finanzas/que-es-la-inteligencia-financiera-y-por-que-es-esencial/
0.1% 2 resultados

- [33] digitik.arcandina.edu.co/bitstream/handle/arcandina/3544/Investigación_cuantitativa.pdf?sequence=1
0.1% 3 resultados


- [34] latam.emeritus.org/blogs/las-10-mejores-habilidades-financieras-que-no-te-puedes-perder/#:~:text=Actualiza las 10 habilidades financieras más relevantes 1,... 8 8.- Habilidades sociales ... More items
0.0% 2 resultados

- [35] jlvholding.com/co/
0.1% 1 resultados

- [36] www.scribd.com/document/564457682/Ejemplo-Capacidad-Emprendedora
0.1% 1 resultados

<input checked="" type="checkbox"/>	[37]	www.formatodecurriculum.com/descubre-las-habilidades-tecnicas-guia-completa-y-practica/	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[38]	www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000100121	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[39]	www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-datos-estadisticos/	0.0%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[40]	www.linkedin.com/pulse/toma-de-decisiones-basada-en-datos-la-clave-para-el-exito-hermendez-0mmkf	0.0%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[41]	www.lifeder.com/ejemplos-empresas-manufactureras/	0.0%	1 resultados

80 páginas, 13465 palabras

 Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 9.5% seleccionado / 11.2% en total

150 resultados de 42 fuentes, de ellos 40 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS.
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

**LA CULTURA FINANCIERA Y LA CAPACIDAD
EMPREDEDORA EN EL SECTOR MANUFACTURA,
RUBRO FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL
DISTRITO DE CAJAMARCA, 2023.**

Bach. CELIS DÍAZ, ROGER ALEXANDER

Bach. DIAZ TIRADO, ANDERS.

Asesor: Dr. GIL JÁUREGUI, ANDRÉS.

Cajamarca – Perú.

Diciembre – 2023.

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS.
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

**LA CULTURA FINANCIERA Y LA CAPACIDAD
EMPREDEDORA EN EL SECTOR MANUFACTURA,
RUBRO FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL
DISTRITO DE CAJAMARCA, 2023.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para otra el Título
Profesional de Licenciado en Contabilidad y Finanzas.

Bach. CELIS DÍAZ, ROGER ALEXANDER

Bach. DIAZ TIRADO, ANDERS.

Asesor: Dr. GIL JÁUREGUI, ANDRÉS.

Cajamarca – Perú.

Diciembre – 2023.

COPYRIGHT © 2013 by

Bach. ROGER ALEXANDER CELIS DÍAZ

Bach. ANDERS DIAZ TIRADO

Todos los derechos reservados.

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

LA CULTURA FINANCIERA Y LA CAPACIDAD
EMPREDEDORA EN EL SECTOR MANUFACTURA, RUBRO
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL DISTRITO DE
CAJAMARCA, 2023.

Presidente : Dr. Montenegro Díaz, Víctor

Secretario : Mg. Velasco Luza, Luis Felipe

Vocal : Mg. Rabanal Soriano, Anthony

Asesor : Dr. Gil Jáuregui Andrés

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado, al esfuerzo conjunto de cada uno de mis familiares, quienes, a través de su apoyo incondicional, han permitido que alcancemos una de las metas más importantes, en nuestra vida académica.

Bach. Roger Alexander Celis Díaz

La presente tesis se la dedico al forjador de mi camino, a mi padre celestial, y a mi familia que siempre está conmigo.

Bach. Anders Diaz Tirado

Agradecimiento:

A la UPAGU y a los docentes que nos impartieron su conocimiento y colaboraron en nuestra formación profesional.

A los empresarios que nos brindaron la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad analizar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir en el distrito de Cajamarca durante el año 2023. Para ello se usó un enfoque de investigación descriptivo y correlacional, se utilizó un diseño de investigación no experimental transversal. La unidad de análisis del estudio fueron los propietarios de microempresas en el sector manufacturero de prendas de vestir en Cajamarca, a los cuales se les aplicó un cuestionario de 22 ítems en escala de Likert. El estudio concluyo que, existe una correlación moderada entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor $Rho=0.600$ y una significancia bilateral de 0.001, es decir que una Cultura financiera alta estará asociada con una Capacidad emprendedora alta en los empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca.

Abstract:

The purpose of this research work is to analyze the relationship between financial culture and entrepreneurial capacity in the manufacturing sector, garment manufacturing in the district of Cajamarca during the year 2023. For this purpose, a descriptive and correlational research approach was used, and a non-experimental cross-sectional research design was used. The unit of analysis of the study was the owners of microenterprises in the garment manufacturing sector in Cajamarca, to whom a 22-item Likert-scale questionnaire was applied. The study concluded that there is a moderate correlation between financial culture and entrepreneurial capacity, with a Spearman's Rho correlation coefficient of $Rho=0.600$ and a bilateral significance of 0.001, which means that a high financial culture will be associated with a high entrepreneurial capacity in entrepreneurs in the garment manufacturing sector in the district of Cajamarca.

Índice:

Dedicatoria:	v
Agradecimiento:	vi
Resumen:	vii
Abstract:	viii
Índice:	ix
Lista de Tablas:	xii
Lista de Figuras:	xiii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.	1
1. Planteamiento del problema.	1
1.1. Descripción del problema.	1
1.2. Definición del problema.	4
1.2.1. Problema general.	4
1.2.2. Problemas específicos.	4
1.3. Objetivos de la investigación.	5
1.3.1. Objetivo general.	5
1.3.2. Objetivos específicos.	5
1.4. Justificación del problema.	6
1.4.1. Justificación teórica.	6
1.4.2. Justificación práctica.	6
1.4.3. Justificación metodológica.	7
2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.	8
2.1. Antecedentes teóricos.	8
2.1.1. Teoría de las finanzas conductuales.	8
2.2. Marco histórico.	10
2.2.1. Internacionales.	10
2.2.2. Nacionales.	12
2.2.3. Locales.	13
2.3. Marco Teórico.	15
2.3.1. La cultura financiera	15
2.3.2. La capacidad emprendedora.	24
2.4. Marco conceptual.	29
2.4.1. Cultura financiera:	29

2.4.2.	Conocimiento financiero:	30
2.4.3.	Habilidades financieras:	30
2.4.4.	Actitudes financieras:	30
2.4.5.	Comportamiento financiero:	30
2.4.6.	Capacidad emprendedora:	31
2.4.7.	Habilidades para emprender:	31
2.4.8.	Actitudes para emprender:	31
2.4.9.	Comportamiento emprendedor:	32
2.4.10.	Microempresarios:	32
2.5.	Hipótesis de la investigación.	32
2.5.1.	Hipótesis general.	32
2.5.2.	Hipótesis específicas.	32
2.5.3.	Operacionalización de las variables.	34
3.	CAPITULO III: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.	35
3.1.	Tipo de investigación.	35
3.2.	Nivel de investigación.	35
3.3.	Diseño de investigación.	36
3.4.	Área de investigación.	36
3.5.	Población.	37
3.6.	Muestra.	37
3.7.	Métodos e instrumentos para la recolección y análisis de datos.	37
3.7.1.	Método hipotético-deductivo.	37
3.7.2.	Método analítico-sintético.	37
3.7.3.	Instrumentos.	38
3.7.4.	Técnica de análisis de datos.	38
4.	CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	39
4.1.	Cultura financiera.	39
4.1.1.	Dimensión Conocimientos financieros.	40
4.1.2.	Dimensión habilidades financieras.	41
4.1.3.	Dimensión actitudes financieras.	42
4.1.4.	Dimensión comportamiento financiero.	44
4.2.	Capacidad emprendedora.	45
4.2.1.	Dimensión habilidades para emprender.	46
4.2.2.	Dimensión actitudes para emprender.	47

4.2.3. Dimensión comportamiento emprendedor.	49
4.3. Relación entre la Capacidad emprendedora y la Cultura financiera.	50
4.4. Discusión.	59
5. CONCLUSIONES.	64
5.1. Conclusión general.	64
5.2. Conclusiones específicas.	64
6. RECOMENDACIONES.	66
6.1. Recomendación general.	66
6.2. Recomendaciones específicas.	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	68
ANEXOS.	73
Anexo 01: Matriz de consistencia.	73
Anexo 02: Cuestionario.	74
Anexo 03: Análisis de confiabilidad alfa de Cronbach.	76
Anexo 04: Prueba de normalidad.	82

Lista de Tablas:

Tabla 1. Tabla de frecuencias Cultura financiera.....	39
Tabla 2. Tabla de frecuencias Conocimientos financieros.....	40
Tabla 3. Tabla de frecuencias Habilidades financieras.	41
Tabla 4. Tabla de frecuencias Actitudes financieras.....	42
Tabla 5. Tabla de frecuencias Comportamiento financiero.	44
Tabla 6. Tabla de frecuencias Capacidad emprendedora.	45
Tabla 7. Tabla de frecuencias Habilidades para emprender.....	46
Tabla 8. Tabla de frecuencias Actitudes para emprender.	47
Tabla 9. Tabla de frecuencias Comportamiento emprendedor.....	49
Tabla 10. Correlación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora.	50
Tabla 11. Tabla cruzada Capacidad emprendedora * Cultura financiera.....	51
Tabla 12. Correlación entre Conocimientos financieros y la Capacidad emprendedora.	52
Tabla 13. Tabla cruzada Conocimientos financieros * Capacidad emprendedora.....	53
Tabla 14. Correlación entre Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora.....	54
Tabla 15. Tabla cruzada Habilidades financieras * Capacidad emprendedora.	55
Tabla 16. Correlación entre Actitudes financieras y Capacidad emprendedora.	56
Tabla 17. Tabla cruzada Actitudes financieras * Capacidad emprendedora.....	57
Tabla 18. Correlación entre Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora.....	58
Tabla 19. Tabla cruzada Comportamiento financiero * Capacidad emprendedora.	59

Lista de Figuras:

Figura 1. Niveles de Cultura financiera.	39
Figura 2. Niveles de Conocimiento financiero.	40
Figura 3. Niveles de Habilidades financieras.	41
Figura 4. Niveles de Actitudes financieras.	43
Figura 5. Niveles de Comportamiento financiero.	44
Figura 6. Niveles de Capacidad emprendedora.	45
Figura 7. Niveles de Habilidades para emprender	46
Figura 8. Niveles de Actitudes para emprender.	48
Figura 9. Niveles de Comportamiento emprendedor.	49

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.

1. Planteamiento del problema.

1.1. Descripción del problema.

La industria manufacturera es una parte integral de la economía global, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y al empleo en numerosos países. Según la Organización Mundial del Comercio ([OMC], 2023), en el año 2022, el valor total de las exportaciones mundiales de productos manufacturados alcanzó los 15.2 billones de dólares, representando el 63% de las exportaciones mundiales de mercancías, para el caso de las exportaciones de bienes manufacturados, es relevante resaltar que las prendas de vestir representaron un 4% del total. Mientras que, entre los principales exportadores e importadores de ropa en el año 2022 se encuentran China, la Unión Europea, Bangladesh y Vietnam. Este dato subraya la importancia de la industria de prendas de vestir en el ámbito global, siendo el cuarto producto más fabricado en la industria manufacturera a nivel mundial para el año 2022.

La producción peruana del sector Textil y Confecciones representó el 1% de la producción mundial del año 2020 ubicándose en el puesto 24, este sector ha generado aproximadamente el 2.1% del empleo a nivel nacional durante la última década, con un total de 317.4 mil puestos de trabajo, además de aportar al 5% del PIB manufacturero del país. (Ministerio de la producción, 2022).

En un esfuerzo por impulsar la actividad empresarial, el programa "Con Punche Perú 2" ha presentado al Congreso de la República un proyecto de ley que propone la implementación de medidas fiscales especiales para el año 2024.

Bajo estas propuestas, las empresas que opten por contratar nuevos trabajadores podrían beneficiarse de una deducción adicional del 50% de la remuneración básica pero la remuneración no debe superar lo S/1700 soles y el beneficiario no debe ser beneficiario de algún otro subsidio, mientras que aquellas que decidan realizar inversiones podrían depreciar sus equipos y maquinarias hasta un 20% anual, este proyecto beneficiara a las empresas que se encuentren en el régimen general y régimen MYPE del impuesto a la renta (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).

Por otra parte, la situación de la inclusión financiera y la educación financiera en Perú revela un bajo acceso a productos y servicios financieros, así como una comprensión limitada de conceptos financieros clave, especialmente en relación con el sistema de pensiones. Esto ha llevado a la implementación de diversas iniciativas por parte del sector privado y el gobierno para abordar estas deficiencias. El programa de la administradora de fondos de pensiones Prima AFP se ha centrado en promover el ahorro y fortalecer el Conocimiento financiero, mientras que también se ha prestado atención a la brecha de género en el ahorro para pensiones y en el mercado laboral. Además, se ha dado un impulso importante a la inversión responsable, particularmente en términos de integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones financieras (Worldfinance, 2020).

El Plan Nacional de Educación Financiera (PLANEF) y la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) se han centrado en mejorar las capacidades financieras de los individuos en Perú, incluidos los microemprendedores. La educación financiera se considera fundamental para que los dueños y gerentes

de microempresas puedan tomar decisiones financieras informadas y comprender la relación entre las finanzas personales y comerciales. El Ministerio de Producción PRODUCE, el banco de desarrollo COFIDE y algunas universidades, brindan capacitaciones gratuitas en emprendimiento, que incluye componentes de educación financiera (Banco mundial, 2016)

En el distrito de Cajamarca, existen 12 empresas del sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir Cajamarca 2019, de estas 12 empresas la mayoría de ellas confeccionan prendas deportivas, además de confeccionar prendas personalizadas para ofrecer a las distintas entidades públicas y privadas dentro y fuera de la ciudad de Cajamarca. Estas empresas se enfrentan a desafíos persistentes en relación con la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, que pueden obstaculizar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

En este contexto, resulta fundamental analizar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura rubro fabricación de prendas de vestir en Cajamarca, desde la perspectiva de la formación en contabilidad y finanzas, de modo que se pueda comprender cómo las prácticas financieras y la capacidad para emprender impactan la toma de decisiones, la planificación financiera y la gestión eficiente de los recursos financieros en las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir.

1.2. Definición del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?

1.2.2. Problemas específicos.

- ✓ ¿Cuál es la relación entre el Conocimiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?
- ✓ ¿Cuál es la relación entre las Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?
- ✓ ¿Cuál es la relación entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?
- ✓ ¿Cuál es la relación entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos.

- ✓ Determinar la relación entre el Conocimiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.
- ✓ Determinar la relación entre las Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.
- ✓ Determinar la relación entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.
- ✓ Determinar la relación entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

1.4. Justificación del problema.

1.4.1. Justificación teórica.

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación busca ampliar los conocimientos sobre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufacturero, específicamente en el rubro fabricación de prendas de vestir. La Cultura financiera en las empresas genera que éstas administren sus recursos de manera eficiente, panificando y elevando su potencial para sobresalir en el mercado. Al profundizar en la relación que existe entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, se espera brindar una base teórica sólida para futuros estudios en este campo de estudio, brindando puntos de partida valiosos para el desarrollo de estrategias empresariales sostenibles.

1.4.2. Justificación práctica.

Desde una perspectiva práctica, permite determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca. Los empresarios se enfrentan a complejas decisiones financieras para dar un giro a sus negocios, toman decisiones financieras referentes a financiamiento, inversión y planificación presupuestaria, entre otros, lo que hace que la Cultura financiera sea crucial en las decisiones de financiación de la empresa y su posterior rendimiento. Las decisiones que toman los propietarios de PYME deben tomarse con un cierto nivel de pericia, lo que requiere conocimientos financieros,

comportamientos y actitudes que mejoren los resultados financieros de la empresa.

Al comprender esta relación se podrán identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento en este rubro, lo que podría resultar en una gestión más eficiente de los recursos financieros, un mayor impulso a la innovación y una planificación estratégica más informada. Esto no solo beneficiará a las empresas, sino que también tendrá un impacto positivo en la economía local al constituirse en una importante fuente de empleo.

1.4.3. Justificación metodológica.

Desde un punto de vista metodológico, esta investigación se propone como un estudio descriptivo y correlacional que busca recopilar, analizar y sistematizar datos para determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufacturero de prendas de vestir del distrito de Cajamarca. El uso de un enfoque cuantitativo permitirá una comprensión profunda de la relación existente entre las variables mencionadas mediante el uso de encuestas y análisis estadísticos.

2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes teóricos.

2.1.1. Teoría de las finanzas conductuales.

La teoría de las finanzas conductuales también conocida como Teoría de las Perspectivas fue planteada por Daniel Kahneman y Amos Tversky en 1979, en ella se describe cómo las personas toman decisiones en situaciones que involucran riesgo y cómo su comportamiento varía en función de si se enfrentan a ganancias o pérdidas. La teoría sugiere que las personas no evalúan los resultados financieros en términos absolutos, sino en relación con su estado actual o punto de referencia. Además, que las decisiones se toman de acuerdo con la forma en que el cerebro procesa y comprende la información, en lugar de basarse únicamente en la utilidad inherente de una opción.

La Teoría de las Perspectivas destaca que las teorías descriptivas y normativas no pueden combinarse en un único modelo de elección adecuado, ya que las variaciones conductuales de la utilidad esperada en las que las personas participan sistemáticamente son demasiado fundamentales para permitir su integración en los axiomas exigidos por los modelos normativos. En consecuencia, Tversky y Kahneman argumentan que las teorías normativas deben abandonarse por completo en el análisis del juicio y la toma de decisiones, ya que no ofrecen una comprensión adecuada del comportamiento real de toma de decisiones (Fernandez et al., 2017).

En relación con la Cultura financiera, la teoría destaca la importancia de comprender cómo las personas valoran y perciben las ganancias y pérdidas en función de un punto de referencia. Esta comprensión es crucial para educar a las personas sobre la toma de decisiones financieras informadas y ayudarlas a evitar la aversión excesiva al riesgo o la sobrevaloración de pérdidas potenciales, lo que puede conducir a decisiones financieras subóptimas. Los programas de educación financiera pueden utilizar los principios de la Teoría de las Perspectivas para enseñar a los individuos a evaluar los riesgos y recompensas financieras de manera más equilibrada y racional, fomentando así una Cultura financiera más sólida y consciente.

En cuanto al emprendimiento, la Teoría de las Perspectivas subraya la importancia de comprender cómo los emprendedores evalúan y gestionan los riesgos financieros al iniciar y desarrollar un negocio. La aversión a las pérdidas y la influencia del punto de referencia pueden afectar las decisiones de los emprendedores en relación con la financiación inicial, la gestión del flujo de efectivo y la estrategia de inversión. Los emprendedores deben ser conscientes de cómo estas percepciones pueden influir en sus decisiones de riesgo y cómo equilibrar la aversión al riesgo con la necesidad de asumir riesgos calculados para el crecimiento y el éxito empresarial. Al comprender las implicaciones de la Teoría de las Perspectivas, los emprendedores pueden adoptar estrategias financieras más sólidas y tomar decisiones más informadas

para garantizar la viabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de sus empresas.

2.2. Marco histórico.

2.2.1. Internacionales.

Murcia (2020), realizó el estudio titulado "Relación entre el emprendimiento y la educación financiera en las estaciones de servicio de los derivados del petróleo en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, La Guajira", con el objetivo de analizar la interacción entre el emprendimiento y la educación financiera. La investigación se basó en diversas perspectivas teóricas, fue de tipo descriptivo, con un diseño de investigación no experimental, transversal y de campo. La población objeto de estudio estuvo compuesta por 18 gerentes de estaciones de servicio de derivados del petróleo en el distrito en cuestión. Se utilizó una encuesta de 32 ítems. Se concluyó que existe una relación limitada entre el emprendimiento y la educación financiera en este contexto. Sin embargo, se sugirió que una educación financiera más sólida podría fomentar un mayor espíritu emprendedor, mientras que una educación financiera deficiente podría inhibir el desarrollo del emprendimiento.

Así mismo, se tiene la investigación de Sánchez (2019), cuyo título es "La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló", cuyo propósito fue determinar la relación entre la educación financiera y el espíritu emprendedor en los fabricantes de muebles de madera en dicha

parroquia. La investigación se apoyó en un enfoque mixto, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos. La población objeto de estudio consistió en 48 fabricantes de muebles de madera en la parroquia Huambaló, y se recopiló la información a través de encuestas. Se concluyó que, con base en los resultados del análisis estadístico del chi cuadrado, existe una relación significativa entre las variables de emprendimiento y educación financiera entre los fabricantes de muebles de madera en la parroquia Huambaló. Estos resultados indican que el nivel de emprendimiento manifestado por los propietarios de las pequeñas y medianas empresas en esta área está directamente influenciado por su nivel de educación financiera, el cual está arraigado en la psicología del Comportamiento financiero.

Finalmente, Román (2019), desarrolló la investigación titulada "La Cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja, Ecuador", con el objetivo principal de identificar las limitaciones que enfrentan los emprendimientos al acceder al microcrédito como una fuente de financiamiento. En relación a la metodología se realizó un análisis exhaustivo de investigaciones previas y datos estadísticos relevantes. La conclusión principal señaló que facilitar una educación financiera sólida, clara y precisa puede fomentar una cultura de ahorro, una búsqueda más efectiva de financiamiento y una gestión prudente de los gastos. Se resaltó que el conocimiento en finanzas influye directamente en el éxito de un negocio, mejorando la calidad de vida y fomentando el bienestar tanto empresarial como personal.

2.2.2. Nacionales.

Rodríguez y Vera (2022), desarrollaron el estudio titulado "Cultura financiera y Capacidad emprendedora en estudiantes de un Instituto Tecnológico Público en Chulucanas, 2022", el objetivo principal fue determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en los estudiantes de dicho instituto. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y alcance correlacional. La población de estudio consistió en 71 estudiantes que completaron encuestas con cuestionarios validados por expertos, con una alta fiabilidad para la Cultura financiera (0,884) y la Capacidad emprendedora (0,944). Se concluyó que existe una correlación directa y positiva, aunque baja (0,260), entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, lo que indica que un mejor manejo de las finanzas, ingresos y ahorros se asocia con un mayor potencial para desarrollar capacidades emprendedoras.

Arenas (2019) llevó a cabo una investigación titulada "Relación entre el nivel de Cultura financiera y el grado de emprendimiento en transportistas del entorno del Terminal Terrestre, Arequipa 2018". El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación existente entre el nivel de Cultura financiera y el grado de emprendimiento en los transportistas de la mencionada zona. La metodología fue de nivel **básico** y un diseño descriptivo-correlacional de tipo no experimental, de campo y transversal. Para recabar datos, se empleó la técnica de la encuesta y se aplicaron. La muestra estuvo compuesta por 107 directivos de pequeñas

empresas de transporte. Se concluyó que existe una correlación estadísticamente significativa ($P=0,000$, $R= 0,538^{**}$), entre el nivel de Cultura financiera y el grado de emprendimiento.

Finalmente, Quicaño (2021), desarrolló un estudio bajo el título "Cultura financiera y Capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa", el objetivo principal fue establecer la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad de emprendimiento de los estudiantes de dicho programa. El estudio se situó en un nivel **básico**, con un enfoque correlacional y un diseño no experimental. La población objeto de estudio estuvo compuesta por 198 estudiantes de los tres primeros años de la mencionada Escuela y la muestra fue conformada por 131 estudiantes. La técnica e instrumento fueron la encuesta y cuestionario. La prueba de hipótesis arrojó un valor de significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.798, lo que condujo a la conclusión de la existencia de una relación significativa e inversa entre la Cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la mencionada escuela.

2.2.3. Locales.

López (2022), desarrolló la tesis titulada "Cultura Financiera de los trabajadores administrativos de la sede de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022", en la cual investigó el nivel de Cultura financiera entre los trabajadores administrativos de la Sede de la Universidad

Nacional de Cajamarca en 2022. Utilizó un enfoque descriptivo simple y un diseño de investigación no experimental-transversal, con una muestra de 163 trabajadores.

Los resultados revelaron que la mayoría de los trabajadores evaluaron su Cultura financiera como alta, con un Conocimiento financiero en un nivel medio a alto en su mayoría. En términos de actitudes y comportamientos financieros, la mayoría de los trabajadores mostraron una tendencia baja hacia la adquisición de servicios financieros basados en emociones y actitudes. Además, las habilidades financieras fueron mayormente evaluadas como promedio, destacándose la administración de deudas y la diversificación como áreas de mayor fortaleza. Respecto al uso de servicios financieros, se encontró que los préstamos de consumo y las tarjetas de crédito fueron los más utilizados.

Núñez (2021), en su tesis titulada “Cultura Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca”, en la cual tuvo como objetivo determinar la incidencia de la Cultura financiera en las decisiones de los estudiantes de 5° grado. La metodología empleada es de investigación básica, con un diseño no experimental y se usó la técnica de encuesta, por ello se aplicó un cuestionario como instrumento para recopilar datos de los 75 estudiantes de 5° grado que disponen de acceso a internet en la institución educativa.

Los hallazgos estadísticos revelaron que el 67% de los estudiantes posee un nivel alto de Cultura financiera, mientras que el 33% restante tiene un nivel bajo. Además, se observó que el nivel de significancia de la Cultura financiera en la toma de decisiones es del 33,1%, lo que respalda la hipótesis planteada. Respecto a las decisiones financieras, el 67% de los estudiantes demostró tomar decisiones adecuadas, mientras que el 33% restante mostró una toma de decisiones inadecuada.

2.3. Marco Teórico.

2.3.1. La cultura financiera

La Cultura financiera se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que un individuo posee con respecto a la gestión de sus recursos económicos. Un nivel elevado de Cultura financiera implica una comprensión sólida de conceptos financieros, tales como ahorro, inversión, crédito, presupuesto, riesgo, y otros aspectos relevantes en el ámbito económico (Fukusaki, 2011). Se puede decir también que, la Cultura financiera implica una mezcla de conciencia, entendimiento, habilidades, mentalidad y conductas esenciales para tomar decisiones financieras sólidas y, en última instancia, alcanzar la estabilidad económica (Corporación Andina de Fomento [CAF], 2013).

Según Polania et al. (2016), la Cultura financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) se refiere al nivel de conocimiento, habilidades y actitudes financieras que poseen los

propietarios y gestores de estas empresas. Por ejemplo, un microempresario que ha desarrollado una sólida Cultura financiera estará mejor equipado para evaluar diferentes opciones de inversión y tomar decisiones informadas sobre cómo administrar el dinero de la empresa de manera efectiva.

Por su parte, Lizarraga (2017), señala que la Cultura financiera de los Micro y Pequeños Empresarios se compone de una serie de elementos interrelacionados. Estos incluyen las creencias, conocimientos, actitudes, comportamientos y habilidades financieras. Esta combinación de factores contribuye al mejor manejo de las finanzas de las empresas, así como al acceso a una variedad de productos y servicios financieros proporcionados por instituciones financieras. En última instancia, la Cultura financiera capacita a estos empresarios para tomar decisiones importantes en el ámbito financiero de sus negocios.

Es resumen, la Cultura financiera es un conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que capacitan a los individuos para administrar eficientemente sus recursos financieros personales, familiares y empresariales, fomentando la toma de decisiones adecuadas en materia de finanzas. Esta incluye tanto herramientas formales como informales, normas, costumbres, hábitos, así como valores y sentimientos relacionados con el uso y aplicación de instrumentos financieros para alcanzar la estabilidad económica y el bienestar individual.

2.3.1.1. Importancia de la cultura financiera.

La Cultura financiera se percibe como una herramienta clave para el progreso de las pequeñas empresas, ya que facilita la interpretación y análisis de la información requerida para tomar decisiones diarias que afectan las finanzas en la operación regular de las empresas (Danos y Romero, 2020).

Para Domínguez (2022), la importancia de la Cultura financiera radica en su capacidad para promover la estabilidad económica individual, empresarial y social, facilitar la toma de decisiones financieras informadas, fomentar el emprendimiento efectivo y duradero, y proporcionar a las personas las herramientas necesarias para comprender y manejar eficazmente los principios financieros en un entorno cada vez más complejo y económico.

Polania et al. (2016), la importancia de la Cultura financiera para las MIPYME radica en su capacidad para superar los desafíos que enfrentan, como la falta de acceso a financiación, la exclusión financiera, la carencia de habilidades gerenciales y empresariales, así como la falta de educación financiera. Un sólido Conocimiento financiero les permite afrontar estas limitaciones y les capacita para tomar decisiones financieras más informadas y estratégicas. Además, la capacidad de comprender la relación entre el riesgo y la rentabilidad es crucial para el éxito a largo plazo de estas empresas.

Finalmente, Lizárraga (2017) señala que la Cultura financiera es sumamente importante en el ámbito empresarial, debido a que las empresas son administradas por individuos que deben poseer un sólido entendimiento de los principios financieros y ser capaces de aplicar ese conocimiento en la toma de decisiones.

En tal sentido, La Cultura financiera desempeña un papel fundamental para los empresarios, ya que les permite tomar decisiones informadas en su vida diaria y manejar de manera efectiva la información financiera necesaria para el funcionamiento de sus negocios. Además, promueve la estabilidad económica individual y empresarial, al facilitar la toma de decisiones financieras fundamentadas y alentar el emprendimiento sostenible. Para las micro, pequeñas y medianas empresas, en particular, la Cultura financiera es esencial para superar desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la exclusión financiera y la carencia de habilidades gerenciales y empresariales. Un conocimiento sólido en este campo les permite tomar decisiones financieras estratégicas y comprender la relación entre el riesgo y la rentabilidad, elementos clave para el éxito a largo plazo de sus empresas.

2.3.1.2. Dimensiones de la cultura financiera.

2.3.1.2.1. *Conocimiento financiero.*

El Conocimiento financiero de un empresario se refiere a la comprensión y dominio de conceptos básicos en el ámbito económico que le permiten tomar decisiones informadas y eficaces en la

administración de sus recursos financieros. Esto implica estar familiarizado con términos y principios relacionados con la inversión, la declaración de impuestos, la seguridad financiera, el crédito, los intereses, la calificación crediticia y la gestión de cuentas (Abarca, 2023). Por ejemplo, un empresario con un sólido Conocimiento financiero comprenderá la importancia de mantener registros precisos de ingresos y gastos, de realizar inversiones inteligentes que generen rendimientos óptimos, de manejar adecuadamente su crédito para acceder a financiamiento favorable y de planificar estratégicamente para asegurar la estabilidad financiera a largo plazo.

Huaccha (2019), sostiene que, El Conocimiento financiero para los empresarios implica comprender los conceptos fundamentales relacionados con la economía y las finanzas, como la inflación, las tasas de interés, la relación entre riesgo y rentabilidad, así como la comprensión del funcionamiento de los productos y servicios financieros. Esto también implica tener un entendimiento claro de los roles de los proveedores y consumidores en los mercados financieros, así como conocer los derechos y responsabilidades que las personas tienen en relación con estos productos y servicios. En el ámbito empresarial, este conocimiento se traduce en la capacidad de comprender y utilizar de manera efectiva los diferentes productos y servicios financieros disponibles, como cuentas de ahorro, cuentas de plazo fijo, créditos, entre otros.

En conclusión, la dimensión de conocimientos financieros de los empresarios se refiere a su comprensión y dominio de conceptos básicos en el ámbito económico, lo que les permite tomar decisiones informadas en la gestión de sus recursos. Esto implica comprender términos y principios relacionados con la inversión, la declaración de impuestos, la seguridad financiera, el crédito y la inversión. Un empresario con un sólido Conocimiento financiero será capaz de mantener registros precisos de ingresos y gastos, realizar inversiones inteligentes, gestionar su crédito de manera efectiva y planificar estratégicamente para asegurar la estabilidad financiera a largo plazo.

2.3.1.2.2. *Habilidades financieras.*

Según Abarca (2023), la habilidad financiera en el contexto empresarial implica la capacidad de un empresario para administrar eficazmente los recursos financieros de su empresa, lo que incluye tomar decisiones informadas sobre inversiones, presupuestos, gestión de activos y pasivos, así como comprender los riesgos y beneficios asociados con diferentes opciones financieras. Por ejemplo, un empresario con habilidades financieras sólidas podría demostrar su capacidad para administrar adecuadamente el flujo de efectivo de su empresa, garantizando que los gastos operativos estén controlados.

Por su parte, Huaccha (2019), define Las habilidades financieras de un empresario como la capacidad que éste tiene para aplicar de manera efectiva el Conocimiento financiero adquirido y para gestionar con

eficiencia las finanzas de su empresa. Esto implica utilizar de manera eficiente los conceptos financieros para tomar decisiones informadas que afecten directamente la salud financiera y el rendimiento de la empresa. Por ejemplo, una habilidad financiera sería tener la capacidad de elaborar un presupuesto mensual, lo cual es fundamental para un microempresario, ya que le permite tener un control detallado de los gastos y los ingresos de su negocio. Al establecer un presupuesto claro, puede planificar de manera efectiva y ajustar sus operaciones según las necesidades financieras.

En resumen, las habilidades financieras son fundamentales para los empresarios, especialmente para aquellos que gestionan micro y pequeñas empresas. Estas habilidades les permiten mantener un control preciso sobre sus finanzas, gestionar eficazmente el flujo de efectivo, comprender la contabilidad básica, evaluar y seleccionar fuentes de financiamiento adecuadas, identificar y mitigar riesgos financieros, así como mantener reservas financieras para emergencias y asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la empresa.

2.3.1.2.3. *Actitudes financieras.*

Araujo (2018), define las actitudes financieras como La Actitud financiera de los empresarios se refiere a su postura y percepción general en relación con cuestiones financieras, como el dinero, las inversiones y el acceso a productos y servicios financieros. Es decir, representa la disposición y la mentalidad que tienen hacia la gestión financiera de su

negocio, y cómo esta actitud influye en sus decisiones y prácticas financieras.

De modo similar Huaccha (2019), señala que, la Actitud financiera de los empresarios se define como la disposición y la mentalidad que adoptan éstos en relación con la gestión de sus asuntos financieros, incluida la planificación para el futuro y la toma de decisiones proactivas basadas en el autocontrol y la confianza en sí mismos. Es decir, refleja su motivación, percepción y confianza en relación con las decisiones financieras, así como su disposición para interactuar con el sistema financiero. Por ejemplo, una Actitud financiera positiva se manifiesta en la capacidad de planificar con anticipación, en la toma de decisiones informadas y en la habilidad para establecer relaciones sólidas con entidades financieras para el beneficio del negocio.

En resumen, las actitudes financieras de los empresarios se refieren a su disposición y percepción en relación con asuntos financieros, como el dinero, las inversiones y el acceso a productos y servicios financieros. Representan la mentalidad que tienen hacia la gestión financiera de su negocio y cómo esta actitud influye en sus decisiones y prácticas financieras.

2.3.1.2.4. Comportamiento financiero.

El Comportamiento financiero en el contexto de microempresarios abarca las acciones, decisiones y actitudes que estos emprendedores realizan en relación con sus aspectos económicos y

financieros. Este comportamiento se mide a través de indicadores que evalúan las acciones prácticas del empresario en su negocio. Algunas preguntas, como la frecuencia con la que revisa sus ganancias en comparación con sus metas, la revisión de sus operaciones financieras, la reinversión de ganancias en el negocio, el cumplimiento de pagos financieros y su satisfacción con el conocimiento de préstamos bancarios, sirven para evaluar su Comportamiento financiero. Estos indicadores reflejan la responsabilidad, la disciplina y la capacidad de toma de decisiones informadas del empresario en asuntos financieros que impactan su negocio.

Para Abarca (2023), el Comportamiento financiero, en el contexto de microempresarios, se define como la forma en que gestionan y administran sus ahorros, gastos y presupuesto en relación con sus negocios. Se refiere a las acciones y decisiones que llevan a cabo para controlar eficientemente sus recursos económicos y financieros. Un ejemplo de buen Comportamiento financiero en un microempresario es aquel que registra diligentemente sus ingresos y gastos, reinvierte las ganancias en su negocio, paga puntualmente sus deudas y monitorea activamente sus finanzas para tomar decisiones informadas.

En resumen, el Comportamiento financiero consiste en las acciones que los emprendedores llevan a cabo en relación con sus aspectos económicos y financieros. Se manifiesta a través de cómo gestionan y administran sus ahorros, gastos y presupuesto en sus negocios, reflejando su capacidad de toma de decisiones informadas y

responsabilidad financiera. Para medirlo se puede tener en cuenta la frecuencia de revisión de las ganancias, la reinversión de ganancias en el negocio y la disposición a reinvertir las ganancias en la empresa señala una visión a largo plazo y una estrategia de crecimiento financiero.

Cumplimiento puntual de pagos financieros: La puntualidad en los pagos refleja la disciplina y la gestión adecuada de las obligaciones financieras, asegurando la salud financiera del negocio.

2.3.2. La capacidad emprendedora.

Según Ovalles et al. (2018), la Capacidad emprendedora puede entenderse como la habilidad y disposición de los individuos para reconocer oportunidades dentro de su entorno social, y tomar medidas para convertir esas oportunidades en iniciativas empresariales que generen no solo beneficios económicos, sino también impactos sociales significativos. Esta capacidad implica la creación de valor tanto a nivel económico como social, a través de la generación de empleo, la promoción de la competitividad y el crecimiento económico, así como la mejora del bienestar y la realización personal de la comunidad.

Para García (2023), la Capacidad emprendedora consiste en la habilidad y disposición de un individuo o entidad para descubrir oportunidades, crear conceptos novedosos, asumir riesgos calculados y emprender acciones con el propósito de establecer y expandir un nuevo negocio o proyecto. Esta habilidad se manifiesta en la capacidad de diseñar planes estratégicos, tomar decisiones eficaces, movilizar

recursos, ajustarse a cambios en el entorno y perseverar frente a desafíos y obstáculos durante el proceso de emprendimiento.

En base a lo señalado por los autores anteriores, la Capacidad emprendedora se entiende como la habilidad y disposición de los individuos o entidades para identificar y capitalizar oportunidades en su entorno, generando iniciativas empresariales que no solo generen beneficios económicos, sino también un impacto social significativo. Esto implica la creación de valor tanto en términos económicos como sociales, mediante la creación de empleo, el fomento de la competitividad y el crecimiento económico, así como la mejora del bienestar y la realización personal en la comunidad. Esta capacidad se manifiesta en la capacidad de diseñar estrategias, tomar decisiones efectivas, movilizar recursos y enfrentar desafíos en el proceso de establecimiento y expansión de nuevos negocios o proyectos.

2.3.2.1. Importancia de la capacidad emprendedora.

Respecto a la importancia de la Capacidad emprendedora, Fernández et al. (2022) señalan que ésta radica en su capacidad para promover el desarrollo económico y social, así como para fomentar la equidad y la cohesión social en una comunidad. El fortalecimiento de las competencias emprendedoras no solo contribuye al crecimiento de las empresas, sino que también se convierte en un aspecto esencial de un proyecto social responsable.

Por su parte Quispe (2022), señala que la importancia de la Capacidad emprendedora se destaca en su papel crucial como un componente clave para el desarrollo de una cultura empresarial sostenible, en la cual la transmisión de conocimientos, innovaciones y valores compartidos impulsa la calidad de vida y el éxito en la generación de unidades de negocio.

En conclusión, la importancia de la Capacidad emprendedora en los microempresarios se resume en su capacidad para fomentar el desarrollo económico y social, así como para promover la equidad y la cohesión social en la comunidad. El fortalecimiento de estas competencias no solo contribuye al crecimiento de las empresas, sino que también desempeña un papel crucial en el desarrollo de una cultura empresarial sostenible, impulsando la transmisión de conocimientos, innovaciones y valores compartidos que mejoran la calidad de vida y el éxito en la creación de unidades de negocio.

2.3.2.2. Dimensiones de la capacidad emprendedora.

2.3.2.2.1. *Habilidades para emprender.*

Rodríguez y Vera (2022) definen a las Habilidades para emprender como el conjunto de cualidades, tanto conscientes como inconscientes, que un emprendedor desarrolla y adopta a lo largo de su formación personal. Estas habilidades son fundamentales para la generación de ideas y el éxito en proyectos de emprendimiento. Incluyen tanto habilidades técnicas específicas como habilidades blandas, que

permiten a los emprendedores navegar con éxito en el mundo empresarial.

Castillo (2018), define las Habilidades para emprender como un conjunto de capacidades, destrezas y aptitudes que un individuo desarrolla y emplea consciente e inconscientemente durante su formación y experiencia, permitiéndole generar ideas, tomar riesgos calculados, innovar, resolver problemas, adaptarse a entornos cambiantes y tomar decisiones efectivas en el contexto del emprendimiento y la creación de proyectos empresariales. Estas habilidades incluyen la capacidad de manejar la incertidumbre, habilidad para implementar cambios, así como la capacidad de ser creativo, innovar y adaptarse continuamente para alcanzar el éxito en el ámbito emprendedor.

Se concluye que, las Habilidades para emprender son el conjunto de capacidades, destrezas y aptitudes que un emprendedor desarrolla consciente e inconscientemente, entre ellas se puede tener la capacidad innovadora, su habilidad para manejar riesgos, así como su capacidad para resolver problemas y adaptarse a cambios.

2.3.2.2.2. *Actitudes para emprender.*

Esta dimensión hace hincapié en la educación y formación destinada a mejorar las conductas individuales, así como el conocimiento que impulse el desarrollo y la creación de empresas, superando los obstáculos inherentes al emprendimiento. Se centra en la importancia de cultivar una mentalidad emprendedora, fomentando la resiliencia, la

proactividad y la capacidad para afrontar y superar desafíos (Rodríguez y Vera, 2022).

Según Castillo (2018), las Actitudes para emprender se refieren a las disposiciones mentales y emocionales que una persona tiene hacia la iniciativa, la confianza en sí misma y en los demás, la capacidad de asumir riesgos, la resistencia a la crítica externa y la visión optimista del éxito en proyectos emprendedores.

Para evaluar las Actitudes para emprender en microempresarios, se pueden considerar la resiliencia, midiendo la actitud del emprendedor para afrontar y superar desafíos; la iniciativa y proactividad del emprendedor, observando su disposición para generar nuevas ideas, buscar oportunidades y aplicar cambios positivos en su negocio; y la confianza, tanto en las propias habilidades como en las capacidades de colaboradores, observando la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la capacidad para recibir y utilizar retroalimentación.

2.3.2.2.3. *Comportamiento emprendedor.*

El Comportamiento emprendedor hace referencia a acciones, conductas y decisiones concretas que emprendedores o empresarios realizan en su día a día para establecer, dirigir y hacer crecer sus negocios. (Rodríguez y Vera, 2022). Esta dimensión puede incluir la observación de acciones concretas en el entorno empresarial, lo cual permite una evaluación más directa y práctica del actuar emprendedor.

Al respecto, Castillo (2029), sostiene que el Comportamiento emprendedor se refiere a las acciones concretas, actitudes, y decisiones que los emprendedores toman en la creación, gestión y desarrollo de sus negocios. Este comportamiento se asocia con una serie de características clave que reflejan en la práctica la disposición y habilidades del emprendedor.

En resumen, el comportamiento emprendedor, definido por autores como Rodríguez y Vera (2022) y Castillo (2019), se refiere a las acciones y decisiones prácticas que los emprendedores o empresarios ejercen en la gestión, de sus negocios. Este comportamiento podría medirse a través de la innovación implementada en la empresa reflejada en nuevos productos o mejoras en procesos existentes. Asimismo, midiendo el grado de riesgo asumido por los empresarios en las decisiones clave para el crecimiento del negocio. Además, de la respuesta del empresario ante desafíos cambiantes, como cambios en el mercado o dificultades internas.

2.4. Marco conceptual.

2.4.1. Cultura financiera:

Es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que un individuo posee en relación con la gestión de sus recursos económicos, abarcando desde la comprensión de conceptos financieros hasta la toma de decisiones fundamentadas para administrar eficientemente sus finanzas personales, familiares o empresariales.

2.4.2. Conocimiento financiero:

Se refiere a la comprensión y dominio de conceptos básicos en el ámbito económico que permiten tomar decisiones informadas y efectivas en la administración de los recursos financieros. Implica estar familiarizado con términos y principios relacionados con la inversión, la declaración de impuestos, la seguridad financiera, el crédito, entre otros.

2.4.3. Habilidades financieras:

Son la capacidad de una persona para gestionar eficazmente los recursos financieros, lo que incluye tomar decisiones informadas sobre inversiones, presupuestos, gestión de activos y pasivos, comprender los riesgos y beneficios asociados con diferentes opciones financieras, y administrar el flujo de efectivo.

2.4.4. Actitudes financieras:

Se refieren a la disposición mental y emocional de una persona hacia asuntos financieros, como la percepción del dinero, las inversiones y el acceso a productos y servicios financieros. Estas actitudes influyen en las decisiones y prácticas financieras de un individuo.

2.4.5. Comportamiento financiero:

Engloba las acciones, decisiones y actitudes relacionadas con los aspectos económicos y financieros que los emprendedores o empresarios realizan en la gestión diaria de sus negocios. Refleja la responsabilidad,

la disciplina y la capacidad de toma de decisiones informadas en asuntos financieros.

2.4.6. Capacidad emprendedora:

Es la habilidad y disposición de un individuo para identificar oportunidades en su entorno social y tomar medidas para convertirlas en iniciativas empresariales. Esta capacidad implica crear valor a nivel económico y social, generando empleo, promoviendo la competitividad y mejorando el bienestar de la comunidad.

2.4.7. Habilidades para emprender:

Son el conjunto de cualidades, tanto conscientes como inconscientes, que un emprendedor desarrolla y adopta a lo largo de su formación personal. Estas habilidades son esenciales para la generación de ideas y el éxito en proyectos de emprendimiento, incluyendo tanto habilidades técnicas específicas como habilidades blandas.

2.4.8. Actitudes para emprender:

Son las disposiciones mentales y emocionales de una persona hacia la iniciativa, la confianza en sí misma y en los demás, la capacidad de asumir riesgos y la visión optimista del éxito en proyectos emprendedores. Estas actitudes influyen en el comportamiento emprendedor.

2.4.9. Comportamiento emprendedor:

Se refiere a las acciones y decisiones prácticas que los emprendedores o empresarios ejercen en la gestión diaria de sus negocios. Incluye acciones concretas en el entorno empresarial, como la innovación implementada en la empresa y el grado de riesgo asumido en las decisiones clave.

2.4.10. Microempresarios:

Son individuos que gestionan o son dueños de pequeñas empresas o negocios, en muchos casos emprendimientos que emplean a un número limitado de personas y tienen un alcance más localizado en comparación con empresas más grandes.

2.5. Hipótesis de la investigación.

2.5.1. Hipótesis general.

Existe relación lineal significativa y positiva, entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

2.5.2. Hipótesis específicas.

- ✓ Existe relación lineal significativa y positiva, entre el Conocimiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

- ✓ Existe relación lineal significativa y positiva, entre las Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.
- ✓ Existe relación lineal significativa y positiva, entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.
- ✓ Existe relación lineal significativa y positiva, entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

2.5.3. Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍSTRUMENTO
CULTURA FINANCIERA	La cultura financiera se define al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que un individuo posee con respecto a la gestión de sus recursos económicos.	Conocimientos Financieros	Comprensión de conceptos financieros	Cuestionario estructurado o encuesta, conformada por 22 ítems en escala Likert.
			Familiaridad con términos financieros	
			Entendimiento de principios de gestión financiera	
		Habilidades financieras	Gestión efectiva del flujo de efectivo	
			Control efectivo de los gastos operativos	
			Selección de financiamiento	
		Actitudes financieras	Disposición a la planificación	
			Confianza y autocontrol	
			Interacción proactiva	
		Comportamiento financiero	Comparación de ganancias y metas	
			Monitoreo de operaciones financieras	
			Reinversión de ganancias	
			Puntualidad en pagos financieros	
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	La capacidad emprendedora puede definirse como la habilidad y disposición de los individuos para reconocer oportunidades dentro de su entorno social, y tomar medidas para convertir esas oportunidades en iniciativas empresariales que generen no solo beneficios económicos, sino también impactos sociales significativos.	Habilidades para emprender	Creatividad y Atracción de Clientes	
			Innovación en Estrategias Comerciales	
			Eficiencia en la Resolución de Problemas	
		Actitudes para emprender	Resiliencia ante Desafíos en la Fabricación	
			Iniciativa en Diseño y Estilo	
			Confianza en el Liderazgo Empresarial	
		Comportamiento emprendedor	Innovación en Procesos de Fabricación	
			Toma de Decisiones Arriesgadas	
			Adaptabilidad a Cambios en el Mercado	

3. CAPITULO III: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

3.1. Tipo de investigación.

Este estudio es de tipo aplicado, según Hernandez et al. (2018), este tipo de investigación busca encontrar soluciones a problemas específicos, es decir en la investigación aplicada el enfoque es práctico y orientado a resultados. En este estudio luego de determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, se han formulado recomendaciones que se espera sean aplicadas para mejorar el desempeño de las empresas que fabrican prendas de vestir en el distrito de Cajamarca.

3.2. Nivel de investigación.

El nivel de investigación adoptado para este estudio es de nivel descriptivo y correlacional. El enfoque descriptivo se centró en la observación, registro y descripción precisa de los fenómenos específicos sin manipular las variables. En este caso, se buscó describir la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufacturero de la fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Cajamarca. El enfoque correlacional se utilizó para identificar la relación entre dos o más variables y medir la fuerza y la dirección de esta relación. Esto implica analizar cómo la Cultura financiera impacta en la Capacidad emprendedora y el rendimiento en el sector de fabricación de prendas de vestir.

3.3. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación no experimental transversal implicó la recopilación de datos en un solo punto en el tiempo y no involucró la manipulación de variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), en un diseño transversal, "los datos se obtienen en un solo momento, o en un período de tiempo breve, de una muestra representativa de la población y se utilizan para describir el fenómeno de estudio" (p. 186). En este contexto, la investigación no experimental transversal se centró en la descripción de fenómenos específicos sin alterar intencionalmente el entorno.

En la presente investigación, la recopilación de datos en un solo momento en el tiempo permitió capturar una instantánea de la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector específico de la fabricación de prendas de vestir en Cajamarca. La investigación no implicó la manipulación de variables, sino que se enfocó en la descripción y el análisis de las prácticas y percepciones actuales en el sector. Esto permitió comprender en profundidad la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el contexto específico de la industria de fabricación de prendas de vestir en la región.

3.4. Área de investigación.

El presente estudio se centra en las microempresas del sector manufacturero específicamente dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en el distrito de Cajamarca, específicamente la unidad de análisis fueron cada uno de los propietarios de las microempresas.

3.5. Población.

La población de interés para este estudio consiste en todas las microempresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir y están ubicadas en el distrito de Cajamarca, el total de empresas obtenidas mediante una solicitud dirigida a SUNAT mediante el portal de transparencia institucional sunat.gob.pe.

3.6. Muestra.

La muestra para este estudio corresponde a una muestra censal, es decir se consideró todas las empresas activas, que se dedican a la fabricación de prendas de vestir que conforman la población.

3.7. Métodos e instrumentos para la recolección y análisis de datos.

3.7.1. Método hipotético-deductivo.

El método hipotético-deductivo es un enfoque que se utiliza para probar hipótesis específicas a través de la recolección de datos y la contrastación con la teoría existente. En este estudio se formuló una hipótesis sobre la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector de fabricación de prendas de vestir en el distrito de Cajamarca, se utilizó un cuestionario en escala de Likert para recolectar datos que respalden o refuten esa hipótesis.

3.7.2. Método analítico-sintético.

En este estudio, se analizó de forma individual los diferentes componentes de la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el

sector de fabricación de prendas de vestir. Posteriormente, se realizó una síntesis de los hallazgos individuales para comprender la interrelación y la influencia mutua entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora.

3.7.3. Instrumentos.

Se empleó un cuestionario estructurado para recopilar datos sobre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector manufacturero de prendas de vestir en Cajamarca.

3.7.4. Técnica de análisis de datos.

Se realizó un análisis estadístico para identificar posibles correlaciones entre las variables estudiadas. Este enfoque permitió obtener información detallada y precisa sobre las características y la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en el sector mencionado.

4. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. Cultura financiera.

Tabla 1. Tabla de frecuencias Cultura financiera.

Cultura financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	20,0	20,0	20,0
	Medio	4	40,0	40,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

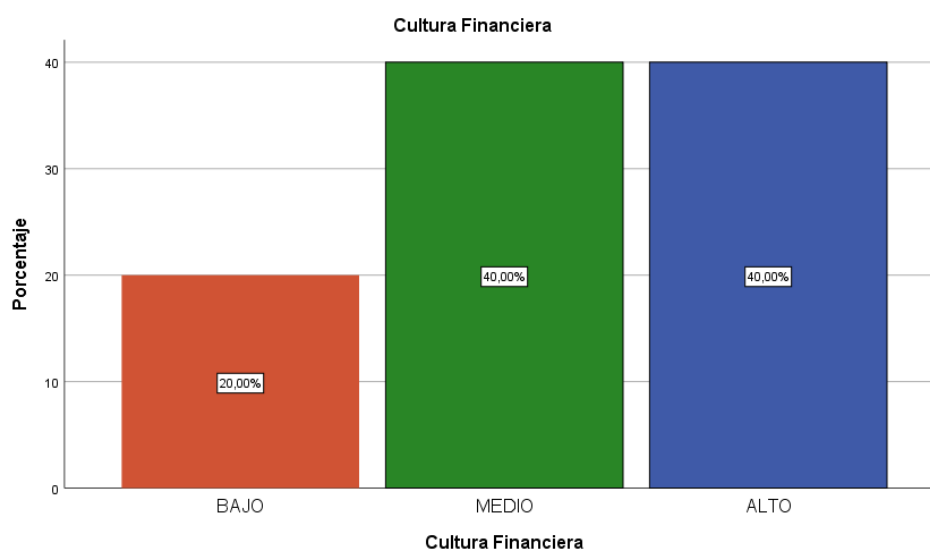


Figura 1. Niveles de Cultura financiera.

La tabla y figura anterior, muestran que, en Cajamarca, del 100% de las empresas que fabrican prendas de vestir, un 40% presenta un nivel alto de Cultura financiera; otro 40% presenta un nivel de Cultura financiera medio y tan solo el 20% de las empresas presenta un nivel de Cultura financiera bajo. Estos resultados son positivos porque significa que la mayoría de estas empresas entienden la importancia de manejar adecuadamente sus recursos

económicos y eso ayuda al buen desempeño de sus negocios. Cabe recalcar que para medir la Cultura financiera se usaron las dimensiones conocimientos financieros, habilidades financieras, actitudes financieras, y comportamientos financieros.

4.1.1. Dimensión Conocimientos financieros.

Tabla 2. Tabla de frecuencias Conocimientos financieros.

Conocimientos Financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	50,0	50,0	50,0
	Medio	1	10,0	10,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

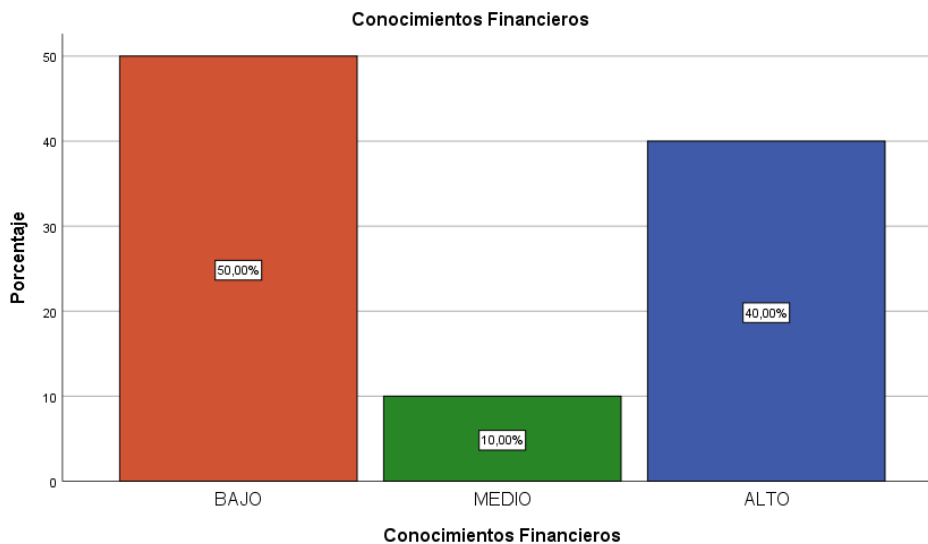


Figura 2. Niveles de Conocimiento financiero.

El gráfico anterior se observan los niveles de Conocimiento financieros en ellos empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, se destaca que la mayoría, un 50%,

muestra un nivel bajo en esta área, lo que implica una comprensión y manejo limitados de conceptos financieros básicos como inversiones, impuestos y seguridad financiera. Tan solo un 10% alcanza un nivel medio, sugiriendo alguna familiaridad con términos como crédito, intereses y calificación crediticia. No obstante, un 40% presenta un nivel alto de Conocimiento financiero, indicando un entendimiento claro de la gestión de cuentas y la planificación financiera a largo plazo.

4.1.2. Dimensión habilidades financieras.

Tabla 3. Tabla de frecuencias Habilidades financieras.

Habilidades financieras					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Medio	5	50,0	50,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

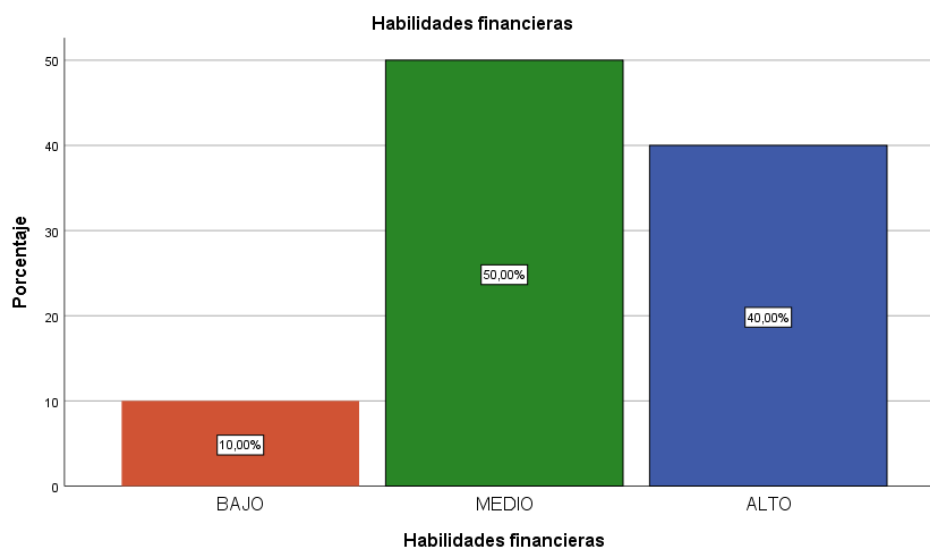


Figura 3. Niveles de Habilidades financieras.

El gráfico anterior ilustra la distribución de habilidades financieras, clasificadas en tres niveles: bajo, medio y alto. Se observa que un escaso 10% de los empresarios encuestados posee habilidades financieras bajas, lo que indica deficiencias en la gestión efectiva del flujo de efectivo y en el control de gastos operativos. Por otro lado, el 50% de los empresarios se ubica en el nivel medio, mostrando una competencia razonable en el manejo de las finanzas cotidianas y una capacidad moderada para evaluar y seleccionar financiamiento adecuado. Finalmente, un 40% se ubica en el nivel alto, es decir cuenta con buena capacidad para administrar los recursos financieros y tomar decisiones económicas estratégicas.

4.1.3. Dimensión actitudes financieras.

Tabla 4. Tabla de frecuencias Actitudes financieras.

		Actitudes financieras			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	20,0	20,0	20,0
	Medio	3	30,0	30,0	50,0
	Alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

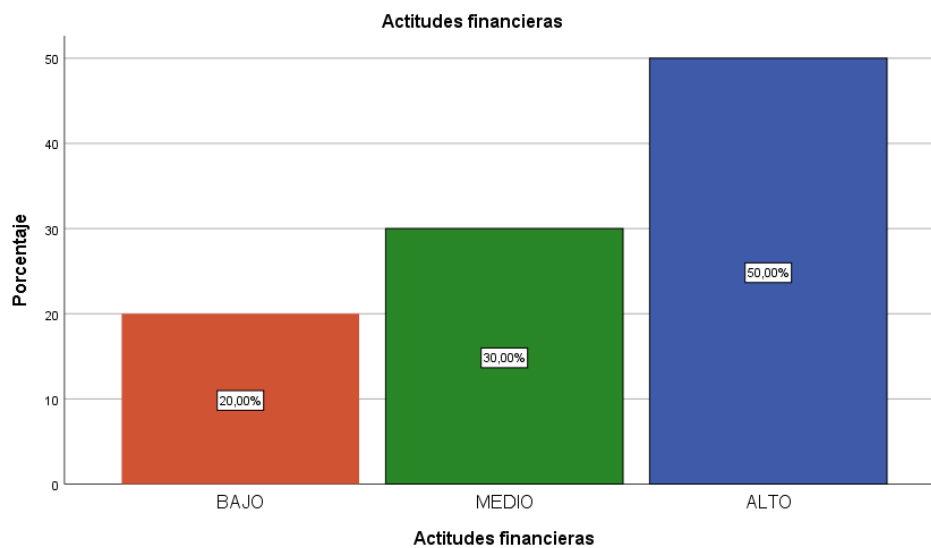


Figura 4. Niveles de Actitudes financieras.

El gráfico anterior muestra el desempeño de la dimensión actitudes financieras en los empresarios del distrito de Cajamarca del rubro fabricación de prensas de vestir, considerando bajos, medios y altos niveles. Se observa que un 20% de los empresarios tienen actitudes financieras de nivel bajo, lo que podría reflejar una falta de disposición a la planificación financiera a largo plazo y una deficiencia en la confianza y autocontrol sobre sus decisiones financieras. Un 30% se encuentra en un nivel medio, lo que indica una capacidad moderada para interactuar de manera proactiva con el sistema financiero en beneficio de sus negocios o finanzas personales. Finalmente, un 50% de los empresarios encuestados, muestra actitudes financieras altas, es decir tienen disposición a la planificación, la confianza en sus decisiones económicas y una interacción proactiva y efectiva con el sistema financiero.

4.1.4. Dimensión comportamiento financiero.

Tabla 5. Tabla de frecuencias Comportamiento financiero.

Comportamiento financiero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	20,0	20,0	20,0
	Medio	3	30,0	30,0	50,0
	Alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

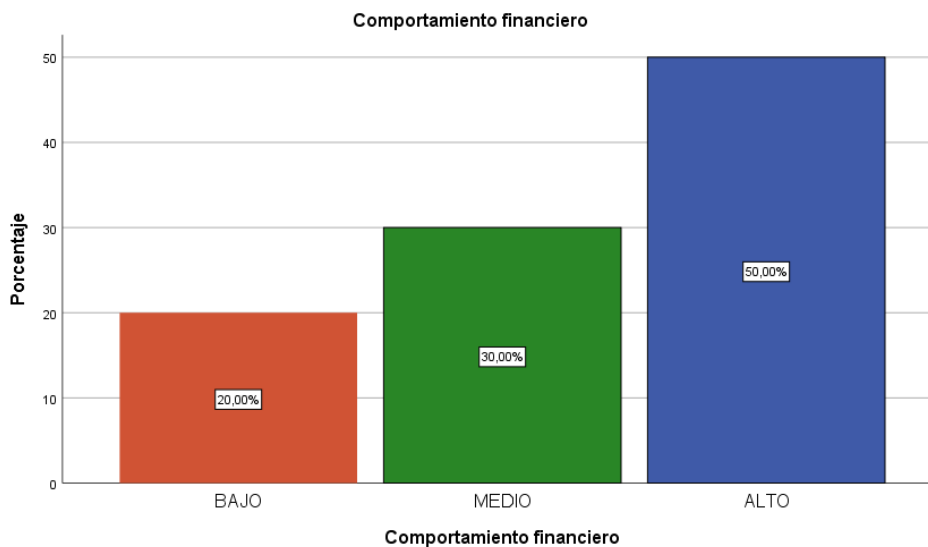


Figura 5. Niveles de Comportamiento financiero.

El gráfico anterior muestra que, en el distrito de Cajamarca, rubro fabricación de prendas de vestir existe un 20% de empresarios que tiene un Comportamiento financiero bajo, lo que puede interpretarse como una falta de monitoreo regular de las operaciones financieras, una ausencia de la comparación entre ganancias y metas financieras, o una reinversión y puntualidad en pagos financieros deficiente. Además, existe un 30% de empresarios en este rubro que muestra un Comportamiento financiero

medio, lo que sugiere una gestión adecuada, aunque quizás no óptima, de sus responsabilidades financieras. Además, el 50% de los empresarios presenta un Comportamiento financiero alto, indicando un seguimiento diligente de las operaciones financieras, una comparación constante de las ganancias con objetivos financieros, reinversión estratégica de ganancias y una puntualidad estricta en los pagos.

4.2. Capacidad emprendedora.

Tabla 6. Tabla de frecuencias Capacidad emprendedora.

Capacidad Emprendedora					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	3	30,0	30,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

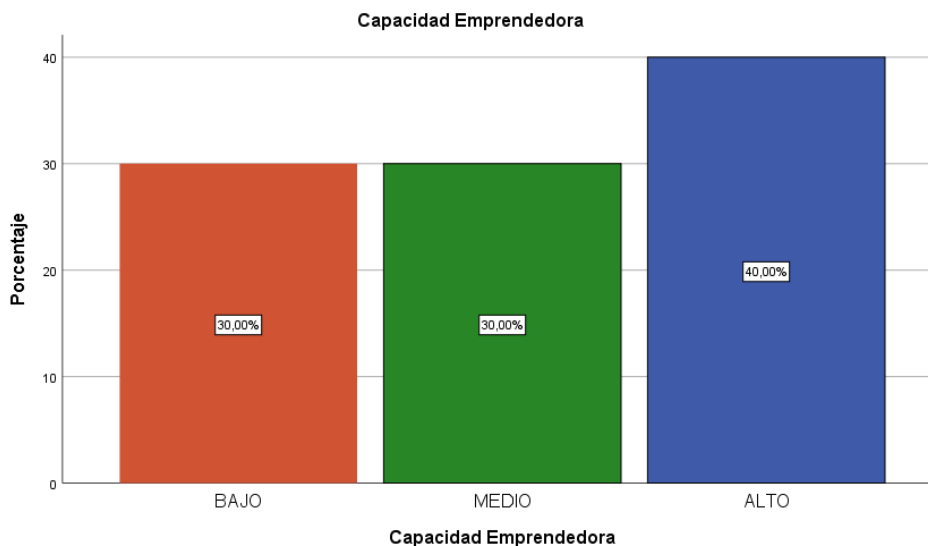


Figura 6. Niveles de Capacidad emprendedora.

El gráfico de barras anterior representa la Capacidad emprendedora de los empresarios que fabrican pendas de vestir en el distrito de Cajamarca,

distribuida en tres categorías: baja, media y alta. Se observa que el 30% de estos empresarios presenta una baja Capacidad emprendedora, lo que podría reflejar una habilidad y disposición limitadas para identificar y aprovechar oportunidades. Otro 30% de los empresarios se encuentra en un nivel medio, indicando que tienen ciertas Habilidades y Actitudes para emprender. Finalmente, el 40% restante, se ubica en un nivel alto de Capacidad emprendedora, lo cual sugiere una competencia robusta en habilidades, actitudes y un comportamiento emprendedor.

4.2.1. Dimensión habilidades para emprender.

Tabla 7. Tabla de frecuencias Habilidades para emprender

Habilidades para emprender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	20,0	20,0	20,0
	Medio	3	30,0	30,0	50,0
	Alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

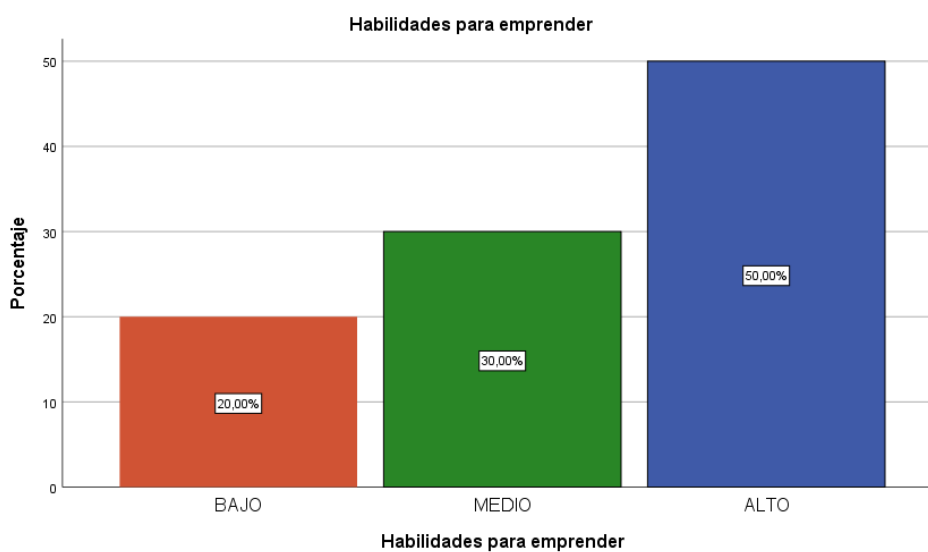


Figura 7. Niveles de Habilidades para emprender

El gráfico anterior presenta el análisis de la dimensión habilidades emprendedoras, en el rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, considerando los niveles: bajo, medio y alto. Se observa que un 20% de los empresarios se ubica en un nivel bajo de Habilidades para emprender, lo que podría indicar dificultades en la generación de ideas innovadoras o en la atracción de clientes. Un 30% de los empresarios encuestados presenta habilidades emprendedoras medias, es decir un nivel moderado de adopción de nuevas tácticas de mercado o producción. Y un 50% de los empresarios posee un alto nivel de habilidades emprendedoras, con fortalezas en creatividad, innovación y resolución de problemas.

4.2.2. Dimensión actitudes para emprender.

Tabla 8. Tabla de frecuencias Actitudes para emprender.

		Actitudes para emprender			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	10,0	10,0	10,0
	Medio	5	50,0	50,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

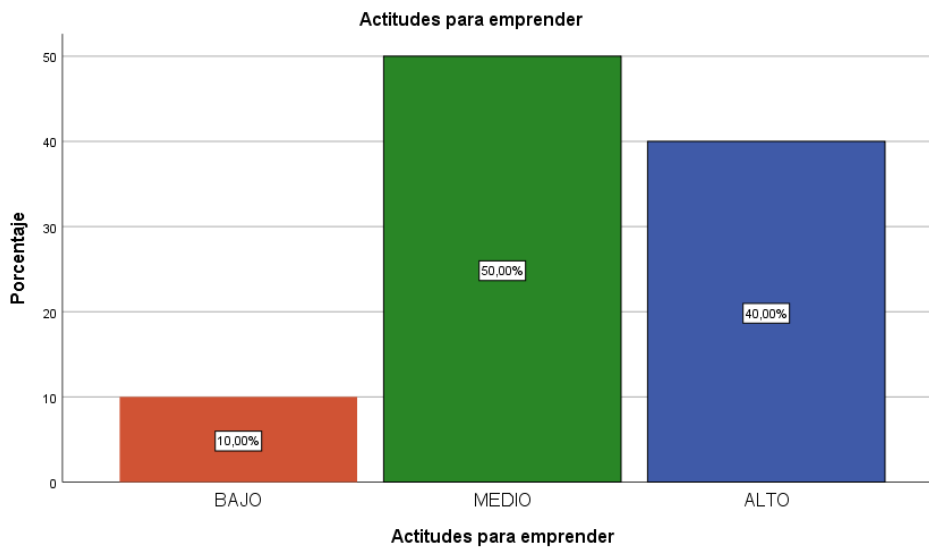


Figura 8. Niveles de Actitudes para emprender.

El gráfico de barras N° 8 muestra los resultados respecto a la dimensión Actitudes para emprender en los empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir de la ciudad de Cajamarca, dividiendo los resultados en tres niveles distintos: bajo, medio y alto. En el nivel bajo se ubica un 10% de empresarios, quienes posiblemente tienen una falta de adaptación ante desafíos en la fabricación. Por otra parte, el 50% de los empresarios encuestados presenta un nivel medio de Actitudes para emprender, es decir tienen una capacidad moderada para afrontar problemas inesperados. Por último, el 40% de los encuestados presenta altas Actitudes para emprender, reflejando una fuerte adaptación, creatividad en diseño y habilidades de liderazgo empresarial.

4.2.3. Dimensión comportamiento emprendedor.

Tabla 9. Tabla de frecuencias Comportamiento emprendedor.

Comportamiento emprendedor					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	5	50,0	50,0	50,0
	Alto	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

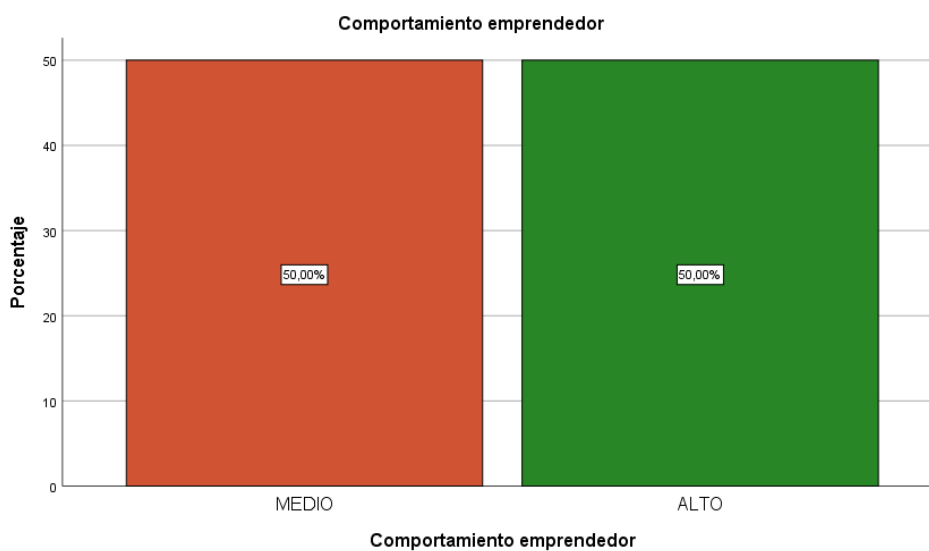


Figura 9. Niveles de Comportamiento emprendedor.

El gráfico N° 9 muestra el Comportamiento emprendedor de los empresarios fabricantes de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, agrupados en niveles medio y alto. Se observa que el 50% de los empresarios se ubica en el nivel medio, esto puede implicar un nivel medio de innovación y toma de decisiones arriesgadas. Mientras que el 50% restante presenta un Comportamiento emprendedor de nivel alto, lo que sugiere que estos empresarios están altamente comprometidos con la innovación en sus procesos de fabricación, así como a tomar decisiones arriesgadas.

4.3. Relación entre la Capacidad emprendedora y la Cultura financiera.

Objetivo general: Determinar la relación entre la Cultura Financiera y La Capacidad Emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

Tabla 10. Correlación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora.

		Correlaciones		
			Cultura financiera	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,772**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	,772**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla N° 10 presenta la correlación entre la Cultura Financiera y la Capacidad Emprendedora aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, según los resultados obtenidos, se obtienen una significancia bilateral de **0,000** menos a 0.05, lo que indica que, si existe relación entre dichas variables, además el coeficiente de correlación es de **0.772**, lo que indica una correlación positiva moderada. Esto significa que a mayor Cultura financiera se asociará una mayor Capacidad emprendedora, así aquellos empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca con una mejor comprensión y práctica en la gestión financiera se muestran más capaces de identificar y capitalizar oportunidades de negocio.

Tabla 11. Tabla cruzada Capacidad emprendedora * Cultura financiera.

		Cultura financiera		Total	
		DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO		
Capacidad emprendedora	Bajo	Recuento	2	0	2
		% del total	20,0%	0,0%	20,0%
					%
	Medio	Recuento	2	2	4
		% del total	20,0%	20,0%	40,0%
					%
	Alto	Recuento	1	3	4
		% del total	10,0%	30,0%	40,0%
					%
Total	Recuento	5	5	10	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	
				%	

Se observa en la tabla anterior la comparación entre la Capacidad Emprendedora y la Cultura Financiera en el rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca. Se encontró que ninguno de los empresarios con baja Capacidad emprendedora presenta una Cultura financiera alta, mientras que todos los que tienen una alta Capacidad emprendedora coinciden con tener también una Cultura financiera alta. Ante esto se puede decir que aquellos empresarios que tienen un buen entendimiento de las finanzas también tienen éxito en la creación y gestión sus negocios. Aun así, algunos empresarios con una Capacidad emprendedora media tienen una Cultura financiera baja o media, lo que indica que, aunque el Conocimiento financiero es útil, algunos empresarios pueden tener éxito sin él.

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre el Conocimiento Financiero y la Capacidad Emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

Tabla 12. Correlación entre Conocimientos financieros y la Capacidad emprendedora.

Correlaciones				
			Capacidad emprendedora	Conocimientos financieros
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,616**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	10	10
	Conocimientos financieros	Coefficiente de correlación	,616**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla N° 12 muestra la correlación no paramétrica entre la dimensión Conocimientos Financieros y la variable Capacidad Emprendedora, en los resultados se identifica que existe una significancia (p-valor) de **0.001**, lo que es altamente significativo estadísticamente, además el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtenido es de **0.616**, indicando una relación positiva moderada. Esto significa que hay una asociación entre el hecho de que los empresarios tengan mayores Conocimientos financieros y el que cuenten con mayor Capacidad emprendedora.

Tabla 13. Tabla cruzada Conocimientos financieros * Capacidad emprendedora.

		Capacidad emprendedora		Total	
		DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO		
Conocimientos financieros	Bajo	Recuento	1	4	5
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%
	Medio	Recuento	1	0	1
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	Alto	Recuento	3	1	4
		% del total	30,0%	10,0%	40,0%
	Total	Recuento	5	5	10
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%

La Tabla N° 13 es una tabla cruzada que relaciona la dimensión Conocimientos Financieros con la variable Capacidad Emprendedora. Se observa que, de aquellos empresarios con un nivel medio de conocimientos financieros, el 10% está de acuerdo en tener Capacidad emprendedora, y no existe ninguno que esté totalmente de acuerdo. Finalmente, de los empresarios con altos conocimientos financieros, el 30% se manifiesta de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo en tener Capacidad emprendedora. Estos resultados confirman la correlación encontrada al aplicar el coeficiente Rho de Spearman sugiriendo que los empresarios con mayores Conocimientos financieros tienen una mayor Capacidad emprendedora.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre las Habilidades Financieras y la Capacidad Emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

Tabla 14. Correlación entre Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora.

Correlaciones				
			Capacidad emprendedora	Habilidades financieras
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,408**
		Sig. (bilateral)	.	,000
n		N	10	10
	Habilidades financieras	Coefficiente de correlación	,408**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla N° 14 muestra la correlación entre las Habilidades Financieras y la Capacidad Emprendedora en los empresarios del rubro fabricación prendas de vestir, utilizando para ello el coeficiente de Rho de Spearman. Se observa que existe una relación estadísticamente significativa en el nivel 0.01 (bilateral), con un valor de significancia (p-valor) de **0.000**. Por otra parte, la correlación es de **0.408**, lo que indica una relación positiva moderada entre las Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora; es decir, a medida que aumentan las Habilidades financieras, también se incrementa la Capacidad emprendedora.

Tabla 15. Tabla cruzada Habilidades financieras * Capacidad emprendedora.

		Capacidad emprendedora		Total	
		DE	TOTALMENTE		
		ACUERDO	DE ACUERDO		
Habilidades financieras	Bajo	Recuento	1	0	1
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	Medio	Recuento	1	4	5
		% del total	10,0%	40,0%	50,0%
	Alto	Recuento	3	1	4
		% del total	30,0%	10,0%	40,0%
Total	Recuento	5	5	10	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

La tabla anterior relaciona la dimensión Habilidades financieras con la variable Capacidad emprendedora en los empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca. La tabla muestra que, entre aquellos empresarios con habilidades financieras medias, el 10% está de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo con tener Capacidad emprendedora. Finalmente, de los empresarios con habilidades financieras altas, el 30% está de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo con tener Capacidad emprendedora. Esto sugiere que hay una conexión entre, contar con mayores habilidades financieras y tener una mayor Capacidad emprendedora.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

Tabla 16. Correlación entre Actitudes financieras y Capacidad emprendedora.

		Correlaciones		
			Capacidad emprendedora	Actitudes financieras
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	1,000	,676**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	Actitudes financieras	Coeficiente de correlación	,676**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla N° 16 muestra los resultados del análisis de correlación de Rho de Spearman, el cual se aplicó a fin de medir la asociación entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora en el rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca. Se observa que el nivel de significancia (p-valor) es **0.000**, menor al umbral comúnmente aceptado de 0.05, esto quiere decir que si existe relación. Por otra parte, el coeficiente de correlación es **0.676**, lo que indica la existencia de una correlación positiva moderada entre estas dos variables, esto quiere decir que los empresarios al tener Actitudes financieras positivas también contarán una mayor Capacidad emprendedora.

Tabla 17. Tabla cruzada Actitudes financieras * Capacidad emprendedora.

		Capacidad emprendedora		Total		
		DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO			
Actitudes financieras	Bajo	Recuento	0	2	2	
		% del total	0,0%	20,0%	20,0%	
		Medio	Recuento	3	0	3
	Medio	% del total	30,0%	0,0%	30,0%	
		Alto	Recuento	2	3	5
			% del total	20,0%	30,0%	50,0%
	Total		Recuento	5	5	10
			% del total	50,0%	50,0%	100,0%

La Tabla anterior muestra la relación entre la dimensión Actitudes Financieras y la variable Capacidad Emprendedora. Se observa que, de aquellos con Actitudes financieras medias, el 30% de los empresarios está de acuerdo con tener Capacidad emprendedora. Para los empresarios con actitudes financieras altas, el 20% está de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo en tener Capacidad emprendedora. Estos resultados respaldan la correlación encontrada con el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

Tabla 18. Correlación entre Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora.

Correlaciones				
			Capacidad emprendedora	Comportamiento financiero
Rho de Spearman	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	1,000	,398**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10
	Comportamiento financiero	Coeficiente de correlación	,398**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla N° 18 presenta la correlación entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, según los resultados obtenidos, se obtienen una significancia bilateral de **0,000** menos a 0.05, lo que indica que, si existe relación, además el coeficiente de correlación es de **0.398**, lo que indica una correlación positiva moderada. Esto significa que un mayor Comportamiento financiero estará vinculado a una mayor Capacidad emprendedora, así aquellos empresarios del rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca con mejores prácticas financieras en cuanto a monitoreo de operaciones financieras, reinversión de

ganancias y puntualidad en pagos financieros se muestran más capaces de identificar y capitalizar oportunidades de negocio.

Tabla 19. Tabla cruzada Comportamiento financiero * Capacidad emprendedora.

		Capacidad emprendedora		Total	
		DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO		
Comportamiento financiero	Bajo	Recuento	1	1	2
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%
		<hr/>			
	Medio	Recuento	2	1	3
		% del total	20,0%	10,0%	30,0%
		<hr/>			
	Alto	Recuento	2	3	5
		% del total	20,0%	30,0%	50,0%
		<hr/>			
Total	Recuento	5	5	10	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	
	<hr/>				

La Tabla anterior muestra que, del total de los empresarios con Comportamiento financiero medio, el 20% está de acuerdo y el 10% totalmente de acuerdo con tener Capacidad emprendedora. Entre aquellos con alto Comportamiento financiero, el 20% está de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo con tener Capacidad emprendedora. Estos resultados muestran cómo las distintas calificaciones de Comportamiento financiero se relacionan con la auto-percepción de los empresarios respecto a su Capacidad emprendedora.

4.4. Discusión.

En el contexto del distrito de Cajamarca, la presente investigación buscó determinar la relación entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora

en el sector de la manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir. Los resultados reflejaron una correlación positiva moderada, con un coeficiente de Spearman de 0.600 y un nivel de significancia menor a 0.05, resultados que están en línea con las investigaciones realizadas por Arenas (2019) y Rodríguez y Vera (2022), quienes encontraron correlaciones significativas entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en otros rubros con valores de correlación de Rho de Spearman de 0.538 y 0.89 respectivamente.

La definición de Cultura financiera de Fukusaki (2011) y las dimensiones detalladas por Huaccha (2019) y Abarca (2023) permiten entender los componentes que forman la Cultura financiera de un empresario. En este estudio, la correlación encontrada sugiere que los empresarios están aplicando sus conocimientos y habilidades financieras de manera que se reflejan en su capacidad para emprender, esto es respaldado por Quicaño (2021) quien encontró una relación positiva significativa entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021, lo cual podría entenderse que aunque no es el único factor, una sólida Cultura financiera puede contribuir al éxito emprendedor.

Po otra parte, la Capacidad emprendedora, es definida por García (2023) como la habilidad y disposición para descubrir oportunidades y emprender acciones en la creación y expansión de nuevos negocios. Además, es importante señalar que las Habilidades para emprender, las actitudes para aprender y el Comportamiento emprendedor son aspectos cruciales para el éxito en el emprendimiento, estos elementos, descritos por Rodríguez y Vera (2022) y

Castillo (2018), pueden verse reflejados en la disposición a asumir riesgos y en la capacidad de ajustarse a los cambios del entorno, cualidades que son esenciales en un sector cambiante como el de la fabricación de prendas de vestir.

En referencia al primer objetivo específico, se determinó que entre la dimensión Conocimientos financieros y la Capacidad emprendedora en el rubro fabricación de prendas de vestir en Cajamarca, existe una correlación de Rho de Spearman positiva moderada con un valor de 0.601. Según Huaccha (2019), el Conocimiento financiero para los empresarios implica una comprensión de los conceptos fundamentales relacionados con la economía y las finanzas, como la inflación, las tasas de interés, y la relación entre riesgo y rentabilidad, así como la comprensión del funcionamiento de los productos y servicios financieros.

Respecto al segundo objetivo específico se determinó que la relación entre las Habilidades financieras y la Capacidad emprendedora en el rubro fabricación de prendas de vestir en Cajamarca, presenta un grado de correlación e Rho de Spearman positivo moderado de valor de coeficiente $Rho = 0.408$, lo que sugiere que los empresarios que poseen Habilidades financieras más avanzadas tienden a mostrar una mayor Capacidad emprendedora.

En cuanto al tercer objetivo específico, los hallazgos de esta investigación revelan una correlación positiva entre las Actitudes financieras proactivas y la Capacidad emprendedora, al obtenerse un coeficiente $Rho = 0.676$. Araujo (2018), define las Actitudes financieras como La Actitud financiera de los

empresarios se refiere a su postura y percepción general en relación con cuestiones financieras, como el dinero, las inversiones y el acceso a productos y servicios financieros. Es decir, representa la disposición y la mentalidad que tienen hacia la gestión financiera de su negocio, y cómo esta actitud influye en sus decisiones y prácticas financieras.

Finalmente, entre los hallazgos de este estudio se determinó que existe una correlación positiva baja entre el Comportamiento financiero y la Capacidad emprendedora con un coeficiente de correlación de 0.398. Aunque la correlación es baja, el resultado indica que aquellos empresarios que ejercen un Comportamiento financiero más responsable y estratégico tienden a poseer una mayor capacidad para emprender y sostener negocios viables. El Comportamiento financiero, según Abarca (2023), se refiere a las acciones concretas y decisiones financieras que los empresarios toman día a día, lo cual incluye la gestión de recursos, la inversión, el ahorro, y el cumplimiento de obligaciones financieras.

Al examinar los antecedentes internacionales, se observa que en emprendedores en diferentes contextos, como los fabricantes de muebles en Huambaló según Sánchez (2019) y las estaciones de servicio en Riohacha como en el estudio de Murcia (2020), también se manifiesta la asociación positiva entre la Cultura financiera y las Capacidades emprendedoras, con énfasis en el manejo de presupuestos, la planificación financiera y la toma de decisiones sobre préstamos e inversiones como habilidades clave que se correlacionan con la capacidad para emprender negocios de manera sostenida.

Las limitaciones de este estudio estuvieron enfocadas en primer lugar en que se usó un grupo pequeño de empresas, si se usaran más empresas en un estudio futuro, se tendría mayor certeza de que los resultados pueden ser generalizados a todas las empresas del distrito de Cajamarca, no solo para las del rubro fabricación de prendas de vestir. Otra limitación estuvo referida a la falta de estudios anteriores que permitieran realizar una completa comparación de los resultados obtenidos, pues a pesar de haber realizado una búsqueda exhaustiva no se encontraron estudios que hayan investigado las mismas variables en el contexto empresarial estudiado.

Finalmente, en lo que respecta a las implicancias de esta investigación, a partir de los resultados obtenidos se puede fomentar un Comportamiento financiero sólido entre los empresarios que conlleve a una mayor estabilidad y crecimiento en el rubro fabricación de prendas de vestir, contribuyendo al bienestar económico de Cajamarca. Así mismo este estudio puede ser la base para futuras investigaciones enfocadas en analizar la Cultura financiera y su desempeño en sectores más amplios o generales.

5. CONCLUSIONES.

5.1. Conclusión general.

Se determinó que existe una relación significativa y positiva entre la Cultura financiera y la Capacidad emprendedora, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor $Rho = 0.772$ y una significancia bilateral de valor $p = 0.000$.

5.2. Conclusiones específicas.

- ✓ Al determinar la relación entre el Conocimiento financiero y la Capacidad emprendedora, se encontró una correlación de Rho de Spearman de valor $Rho = 0.616$ y una significancia bilateral de valor $p = 0.001$.
- ✓ Se determinó que las Habilidades financieras tienen una relación positiva moderada con la Capacidad emprendedora, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de valor $Rho = 0.408$ y una significancia bilateral de valor $p = 0.000$.
- ✓ Se determinó que existe una correlación positiva entre las Actitudes financieras y la Capacidad emprendedora. Con un coeficiente de Rho de Spearman de valor $Rho = 0.676$ y una significancia bilateral de valor $p = 0.000$.
- ✓ Se determinó que el Comportamiento financiero está moderadamente relacionado con la Capacidad emprendedora, con un coeficiente de

correlación de Spearman de 0.398 y una significancia bilateral de valor $p=0.000$.

6. RECOMENDACIONES.

6.1. Recomendación general.

Teniendo en cuenta que la Cultura financiera, tiene una relación positiva moderada en la Capacidad emprendedora, es que sugerimos que los dueños de las empresas del sector en estudio, participen en talleres y seminarios sobre temas financieros como planificación financiera, inversión, flujo de caja, entre otros.

6.2. Recomendaciones específicas.

- ✓ Los dueños de las empresas deben buscar incrementar sus conocimientos en cuanto a temas tributarios, con la finalidad de aprovechar las oportunidades legislativas que se presentan en materia tributaria, y evitar cometer errores por desconocimiento.
- ✓ Se exhorta a las instituciones SUNAFIL, realizar cursos que permitan a los dueños de las MYPES incrementar sus conocimientos en cuanto a la normatividad laboral, y por otro lado mejorar sus habilidades blandas en el trato a sus trabajadores.
- ✓ Se recomienda a las instituciones públicas como la Municipalidad Provincial de Cajamarca y SUNAT, implementar talleres prácticos sobre la gestión y proyección del flujo de efectivo, haciendo uso de herramientas tecnológicas modernas como software de contabilidad. Estos talleres deben enseñar a los empresarios a controlar y proyectar sus ingresos y gastos de manera eficiente, lo que les permitirá manejar

mejor su capacidad de endeudamiento y planificar el futuro financiero de sus negocios con mayor precisión.

- ✓ Se recomienda a los empresarios instaurar rutinas de revisión periódica para comparar las ganancias reales con las metas financieras y ajustar las estrategias según sea necesario. Así mismo, interactuar con el sistema financiero, buscando asesoría financiera y explorando nuevas oportunidades para el beneficio de sus negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Abarca (2023). La cultura financiera y el emprendimiento de mujeres en el distrito de San Martín de Porres Lima-Perú, 2022.
- Araujo, K. (2018). La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil-confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017. *Universidad San Martín de Porres, Perú.*
- Arenas (2019). Relación entre nivel de Cultura Financiera y Grado de Emprendimiento en Transportistas del entorno Terminal Terrestre, Arequipa 2018.
- Banco Mundial (2016). Perú: Reporte Diagnóstico de Educación financiera. https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-ESTUDIOS-INVESTIGACIONES/20170816_Peru-Diagnostic-Report-on-Financial-Education.pdf
- CAF (Corporación Andina de Fomento) (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS. *Obtenido de Estrategias Desarrollo y Políticas Públicas de CAF: http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera_5.pdf.*
- Danos, H. F. V., & Romero, D. M. M. (2020). Factores limitantes y avances en la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú. *Revista Lidera*, (15), 26-34.

DE JURADO, M. I. E. M. B. R. O. S. (2021). TÍTULO: CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA (Doctoral dissertation, google).

Fernandez, G. M. Q., Ayaviri, R. D., Nina, V. D. A., & Núñez, A. I. M. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 297-313.

Fernández León, Á. M., De Guevara Cortés, R. L., & Madrid Paredones, R. M. (2017). Las finanzas conductuales en la toma de decisiones. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 13(13), 127-144.

FUKUSAKI, G. A. (2011). *Encuesta de cultura financiera del Perú 2011*. Fondo Editorial de la UP y SBS.

García (2022). *Cultura de emprendimiento para mejorar la capacidad emprendedora en estudiantes de la facultad de filosofía; Universidad de Guayaquil*, 2020.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Huaccha (2019). *Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la universidad nacional de Cajamarca*, 2019.

Lizárraga Zegarra, J. C. (2017). *La Cultura Financiera de los Micro y Pequeños Empresarios del Sector Textil con Potencial Exportador y su*

influencia en el Crecimiento Empresarial. Arequipa Metropolitana, 2016. (Tesis Doctoral) Universidad Católica de Santa María. Arequipa. Recuperado el 03 de Abril de 2018, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/6549>

[Worldfinance \(2020\) https://www.worldfinance.com/wealth-management/financial-inclusion-and-education-in-the-spotlight-in-peru](https://www.worldfinance.com/wealth-management/financial-inclusion-and-education-in-the-spotlight-in-peru)

López Arévalo, M. E. (2022). Cultura Financiera de los Trabajadores Administrativos de la Sede de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2022.

Martínez, J. M. D. (2022). La cultura financiera en la sociedad española: conocimientos, competencias y hábitos financieros. *Panorama social*, (35), 23-40.

Ministerio de economía y finanzas (2023) <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/779045-mef-apuesta-por-recuperacion-del-sector-textil-y-confecciones-a-traves-de-incentivos-tributarios-a-la-inversion-y-a-la-generacion-de-empleo>

Ministerio de la Producción. (2020). Estudio de Investigación Sectorial: Sector Textil y Confecciones. Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción.

<https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oeedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/1065-estudio-de-investigacion-sectorialsector-textil-y-confecciones-2020>

- Murcia Arredondo, G. A. (2020). *Emprendimiento y la educación financiera en las estaciones de servicio de los derivados del petróleo en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, La Guajira* (Doctoral dissertation, Universidad de La Guajira).
- OMC (Organización Mundial del Comercio). 2023. *World Trade Statistical Review 2023*. Geneva: WTO Publications.
https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_e.pdf
- Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.
- Paredes Sánchez, W. A. (2019). *La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló* (Bachelor's thesis).
- Polania, F., Suaza Nivia, C., Arévalo Fierro, N., & González, D. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica* (Bachelor's thesis, Universidad Ean).
- Portal, Valdez, Mendoza & Dávila (2021). Orientación emprendedora en empresas del sector manufactura de prendas de vestir en Cajamarca. *Gaceta Científica*, 7(2), 71-78.
- Quispe, A. (2022). Capacidad emprendedora y generación de modelo de negocio en estudiantes de administración de una Universidad Nacional de Apurímac, 2021. *Optar grado de maestra en administración de negocios-MBA, Universidad Cesar Vallejo, Lima*.
Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500,12692,86356>.

Revilla Nuñez, C. L. (2022). CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC.“SAN PABLO” EN LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA.

Rodríguez Olaya, K., & Vera More, E. L. (2022). Cultura financiera y capacidad emprendedora en estudiantes de un instituto tecnológico público en Chulucanas, 2022.

Román, González, Torres, & Calva (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(4), 105-125.

Sánchez Martínez, D., Diez Rodríguez, H., Melchor Anaya, Z. A., & Barrera Rodríguez, M. D. J. (2023). La cultura financiera de los directivos de las MYPES de la región ribereña. Perspectiva de género y escolaridad. *Revista RELAYN. Micro y Pequeña Empresa en Latinoamérica*, 7(1)

ANEXOS.

Anexo 01: Matriz de consistencia.

Título: La Cultura Financiera y la Capacidad Emprendedora en el Sector Manufactura, Rubro Fabricación de Prendas de Vestir del Distrito de Cajamarca, 2023.				
Formulación del problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Instrumento y Técnica.
¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023	Determinar la relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.	La cultura financiera.	Conocimiento financiero	Cuestionario estructurado y Análisis estadístico.
			Habilidades financieras	
¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?	Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.		Actitudes financieras	
¿Cuál es la relación entre las habilidades financieras y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?	Determinar la relación entre las habilidades financieras y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.	La capacidad emprendedora.	Habilidades para emprender	
¿Cuál es la relación entre las actitudes financieras y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?	Determinar la relación entre las actitudes financieras y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.		Actitudes para emprender	
¿Cuál es la relación entre el comportamiento financiero y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023?	Determinar la relación entre el comportamiento financiero y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.		Comportamiento Emprendedor	

Anexo 02: Cuestionario.



Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

Cuestionario para medir:

La Cultura Financiera y la Capacidad Emprendedora en el Sector Manufactura, Rubro Fabricación de Prendas de Vestir del Distrito de Cajamarca, 2023.

OBJETIVO:

Determinar la relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora en el sector manufactura, rubro fabricación de prendas de vestir del distrito de Cajamarca, 2023.

I. DATOS GENERALES:

Nombre de la empresa: _____

II. INSTRUCCIONES: Por favor lea detenidamente los siguientes enunciados y califíquelos del 1 al 5 marcando con una X según corresponda con la siguiente escala

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Enunciado	1	2	3	4	5
1	Comprendo conceptos como inversión, declaración de impuestos y seguridad financiera.					
2	Estoy familiarizado con términos como crédito, intereses y calificación crediticia.					
3	Entiendo principios relacionados con la gestión de cuentas y la planificación financiera a largo plazo.					
4	Tengo la habilidad de administrar eficazmente el flujo de efectivo de mi empresa.					
5	Puedo controlar los gastos operativos de manera efectiva.					
6	Poseo la capacidad de evaluar y seleccionar fuentes de financiamiento adecuadas.					
7	Muestro una disposición a la planificación financiera a largo plazo.					
8	Demuestro confianza y autocontrol en mis decisiones financieras.					
9	Interactúo de manera proactiva con el sistema financiero para el beneficio de mi negocio.					

10	Reviso regularmente mis ganancias en comparación con mis metas financieras.					
11	Monitorizo activamente mis operaciones financieras.					
12	Revierto las ganancias de mi negocio.					
13	Realizo los pagos financieros de mi empresa de manera puntual y disciplinada.					
14	He logrado crear diseños innovadores que atraen a mis clientes.					
15	Me he atrevido a probar nuevas estrategias de venta o marketing para mi negocio.					
16	Soy capaz de resolver problemas relacionados con la producción y gestión de mi taller de confección de manera eficiente.					
17	Afronto y supero los desafíos o problemas inesperados en la fabricación de prendas.					
18	Tengo la iniciativa para proponer nuevos diseños o estilos que podrían tener demanda en el mercado.					
19	Confío en mi capacidad para liderar mi negocio de confección y en el trabajo de mi equipo de costureras.					
20	He introducido cambios o mejoras en el proceso de fabricación de mis prendas.					
21	He tomado decisiones arriesgadas para ampliar mi negocio o explorar nuevos mercados.					
22	Respondo y me adapto a los cambios en las tendencias de la moda o en la demanda de mis clientes locales.					

Anexo 03: Análisis de confiabilidad alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	22

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
Comprendo conceptos como inversión, declaración de impuestos y seguridad financiera.	4,30	1,059	10
Estoy familiarizado con términos como crédito, intereses y calificación crediticia	4,50	,527	10
Entiendo principios relacionados con la gestión de cuentas y la planificación financiera a largo plazo.	4,50	,707	10
Tengo la habilidad de administrar eficazmente el flujo de efectivo de mi empresa	4,50	,527	10
Puedo controlar los gastos operativos de manera efectiva.	4,60	,516	10
Poseo la capacidad de evaluar y seleccionar fuentes de financiamiento adecuadas	4,50	,707	10
Muestro una disposición a la planificación financiera a largo plazo.	4,10	1,287	10
Demuestro confianza y autocontrol en mis decisiones financieras.	4,60	,516	10
Interactúo de manera proactiva con el sistema financiero para el beneficio de mi negocio.	4,30	,675	10
Reviso regularmente mis ganancias en	4,00	,943	10

comparación con mis metas financieras.			
Monitorizo activamente mis operaciones financieras	4,10	,738	10
Revierto las ganancias de mi negocio.	4,10	,568	10
Realizo los pagos financieros de mi empresa de manera puntual y disciplinada.	4,10	,738	10
He logrado crear diseños innovadores que atraen a mis clientes	4,10	,994	10
Me he atrevido a probar nuevas estrategias de venta o marketing para mi negocio.	4,10	,568	10
Soy capaz de resolver problemas relacionados con la producción y gestión de mi taller de confección de manera eficiente.	4,10	,994	10
Afronto y supero los desafíos o problemas inesperados en la fabricación de prendas	4,50	,527	10
Tengo la iniciativa para proponer nuevos diseños o estilos que podrían tener demanda en el mercado.	4,70	,483	10
Confío en mi capacidad para liderar mi negocio de confección y en el trabajo de mi equipo de costureras.	4,60	,516	10
He introducido cambios o mejoras en el proceso	4,60	,516	10

de fabricación de mis prendas.			
He tomado decisiones arriesgadas para ampliar mi negocio o explorar nuevos mercados	4,60	,516	10
Respondo y me adapto a los cambios en las tendencias de la moda o en la demanda de mis clientes locales.			
Respondo y me adapto a los cambios en las tendencias de la moda o en la demanda de mis clientes locales.	4,70	,483	10

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Comprendo conceptos como inversión, declaración de impuestos y seguridad financiera.	91,90	81,433	,736	,917
Estoy familiarizado con términos como crédito, intereses y calificación crediticia	91,70	87,567	,890	,916
Entiendo principios relacionados con la gestión de cuentas y la planificación financiera a largo plazo.	91,70	88,900	,542	,920
Tengo la habilidad de administrar eficazmente el flujo de efectivo de mi empresa	91,70	87,567	,890	,916
Puedo controlar los gastos operativos de manera efectiva.	91,60	90,711	,574	,920
Poseo la capacidad de evaluar y seleccionar fuentes de financiamiento adecuadas	91,70	88,900	,542	,920
Muestro una disposición a la planificación financiera a largo plazo.	92,10	77,433	,774	,917
Demuestro confianza y autocontrol en mis decisiones financieras.	91,60	88,933	,762	,918
Interactúo de manera proactiva con el sistema	91,90	87,878	,655	,918

financiero para el beneficio de mi negocio.				
Reviso regularmente mis ganancias en comparación con mis metas financieras.	92,20	80,622	,893	,912
Monitorizo activamente mis operaciones financieras	92,10	86,989	,660	,918
Revierto las ganancias de mi negocio.	92,10	90,322	,554	,920
Realizo los pagos financieros de mi empresa de manera puntual y disciplinada.	92,10	90,544	,394	,923
He logrado crear diseños innovadores que atraen a mis clientes	92,10	86,767	,479	,923
Me he atrevido a probar nuevas estrategias de venta o marketing para mi negocio.	92,10	91,433	,448	,922
Soy capaz de resolver problemas relacionados con la producción y gestión de mi taller de confección de manera eficiente.	92,10	87,211	,453	,924
Afronto y supero los desafíos o problemas inesperados en la fabricación de prendas	91,70	92,233	,406	,923
Tengo la iniciativa para proponer nuevos diseños o estilos que podrían tener demanda en el mercado.	91,50	92,056	,467	,922
Confío en mi capacidad para liderar mi negocio de confección y en el	91,60	90,711	,574	,920

trabajo de mi equipo de costureras.				
He introducido cambios o mejoras en el proceso de fabricación de mis prendas.	91,60	91,822	,458	,922
He tomado decisiones arriesgadas para ampliar mi negocio o explorar nuevos mercados	91,60	90,711	,574	,920
Respondo y me adapto a los cambios en las tendencias de la moda o en la demanda de mis clientes locales.	91,50	93,167	,346	,923

Anexo 04: Prueba de normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Financiera	,845	10	,000
Capacidad Emprendedora	,926	10	,000