

7.4%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-24 04:23 UTC

20. TESIS (FELINA BARDALES JULCAMORO -- NATALY ISAMAR DAVILA VIGO).pdf

Fecha: 2023-12-24 04:09 UTC

★ Todas las fuentes 42 | Fuentes de internet 38 | Documentos propios 4

✓ [0]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11411/Juro_AR.pdf?sequence=1	1.3%	21 resultados
✓ [1]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94186/Machaca_VS-SD.pdf?sequence=8	1.4%	20 resultados
✓ [2]	"19. Auino y Huaman.pdf" fechado del 2023-12-24	0.6%	16 resultados
✓ [3]	"17. Jaramillo y Orrillo.pdf" fechado del 2023-12-24	0.5%	17 resultados
✓ [4]	www.oecd.org/tax/administration/cis-2010-esp.pdf	1.2%	14 resultados
✓ [5]	repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5724/ALVAREZ_YNGA_FCC_2020.pdf?sequence=4	1.2%	13 resultados
✓ [6]	www.oecd.org/ctp/administration/46668703.pdf	0.9%	11 resultados
✓ [7]	"4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06	0.1%	11 resultados
✓ [8]	"18. Tesis CHAVEZ QUISPE.pdf" fechado del 2023-12-24	0.1%	10 resultados
✓ [9]	www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000200039	0.6%	8 resultados
✓ [10]	www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/titulo1.htm	0.6%	7 resultados
✓ [11]	repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10096/1/IV_FHU_501_TE_Machacuay_Rodriguez_2021.pdf	0.3%	10 resultados
✓ [12]	boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2003-23186	0.4%	6 resultados
✓ [13]	openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147599/2/ProcedimientosDeGestionEInspeccionTributarias_Modulo3_ProcedimientosDeGestionTributaria.pdf	0.3%	7 resultados
✓ [14]	biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Fuentes-Paola.pdf	0.3%	6 resultados
✓ [15]	www.intranett.info/la-libertad/bolivar/bambamarca/cajamarca/	0.3%	5 resultados
✓ [16]	www.intranett.info/la-libertad/bolivar/bambamarca/bambamarca/	0.3%	5 resultados
✓ [17]	bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4832/annibaldi-infraccionesysancionestributarias.pdf	0.3%	5 resultados
✓ [18]	library.co/article/tipos-de-sanciones-tributarias-sanciones-tributarias.ozl3012z	0.3%	2 resultados
✓ [19]	www.gestoritas.com/importancia-gestion-tributaria-evtar-problemas-fiscales/	0.2%	4 resultados
✓ [20]	context.reverso.net/translation/spanish-english/una relación significativa entre	0.3%	5 resultados
✓ [21]	revistadepedagogia.uchile.cl/index.php/RET/article/download/60707/64477/206654	0.2%	3 resultados
✓ [22]	context.reverso.net/translation/spanish-english/influencia positiva significativa	0.2%	4 resultados
✓ [23]	www.linguee.com/spanish-english/translation/relación significativa entre.html	0.2%	4 resultados
✓ [24]	www.linguee.com/spanish-english/translation/una relación significativa entre.html	0.2%	4 resultados
✓ [25]	www.lasallelatacunga.edu.ec/latacunga/documentos/bi/guia_empresa_gestion_2016.pdf	0.1%	3 resultados
✓ [26]	openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148764/1/Tfm Diana Santos.pdf	0.2%	3 resultados
✓ [27]	www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-27892019000100013	0.2%	1 resultados
✓ [28]	es.wikipedia.org/wiki/Superintendencia_Nacional_de_Aduanas_y_de_Administración_Tributaria	0.2%	2 resultados
✓ [29]	www.gob.pe/institucion/sunat/institucional	0.2%	2 resultados
✓ [30]	www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/tributosadministra.html	0.2%	2 resultados
✓ [31]	www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Contabilidad/Legislacion-Tributaria/LESP06_U1_GA.pdf	0.1%	2 resultados
✓ [32]	cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/9030/Conceptos Básicos de Estadísticas Inferenciales Aplicadas a la Investigación Educativa_final(1)(3).pdf?sequence=1	0.1%	2 resultados
✓ [33]	adonde.com/codigo-postal/peru/cajamarca/hualgayoc/bambamarca	0.1%	1 resultados
	context.reverso.net/translation/spanish-english/influencia positiva significativa		

- [34] [contexto.reverso.net/translation/spanish-english/relacion-significativa-entre](#)
 1 resultados

- [35] [contexto.reverso.net/translation/spanish-english/relacion-significativa-entre](#)
 1 resultados

- [36] [www.gob.pe/institucion/sunat/tramites-y-servicios](#)
 1 resultados

- [37] [amolamatematica.com/contabilidad-de-costos-principios-y-aplicaciones/](#)
 1 resultados

- [38] [adonde.com/codigo-postal/peru/la-libertad/bolivar/bambamarca](#)
 1 resultados

- [39] [www.linguee.com/spanish-english/translation/correlacion-significativa-entre.html](#)
 1 resultados

- [40] [riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29261/Cognicion-social-Relacion-entre-funciones-ejecutivas-y-teoria-de-la-mente.pdf?sequence=1](#)
 1 resultados

- [41] [tesisciencia.com/2018/08/20/tesis-variables-dimensiones-indicadores/](#)
 1 resultados

70 páginas, 12539 palabras

Nivel del plagio: 7.4% seleccionado / 9.0% en total

115 resultados de 42 fuentes, de ellos 38 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLES DEL DISTRITO DE
BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC, AÑO 2022**

Autores:

Bach. Bardales Julcamoro, Felina.

Bach. Davila Vigo, Nataly Isamar.

Asesor:

Dr. Víctor Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLES DEL DISTRITO DE
BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC, AÑO 2022**

**Tesis presentada en cumplimiento de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Contador Público**

Autores:

Bach. Bardales Julcamoro, Felina.

Bach. Davila Vigo, Nataly Isamar

Asesor

Dr. Víctor Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2023

COPYRIGHT © 2023 by

Bach. Bardales Julcamoro, Felina

Bach. Davila Vigo, Nataly Isamar

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESASRIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CONTADOR PÚBLICO**

**INFLUENCIA DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA EN LA RENTABILIDAD DE
LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLES DEL DISTRITO DE
BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC, AÑO 2022**

JURADO EVALUADOR

Dr. Víctor Montenegro Díaz

PRESIDENTE

Mg. Luis Felipe Velasco Luza

SECRETARIO

Mg. Anthony Rabanal Soriano

VOCAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, se lo dedico a mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante. A mis amigos, por estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

Felina

A mis padres, quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi tutor, por desafiarme a alcanzar mi máximo potencial. Este logro no solo representa el fin de un proyecto, sino el comienzo de un nuevo capítulo lleno de aprendizaje y oportunidades.

Nataly

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias, por el apoyo incondicional que me brindaron durante toda esta etapa y de esta manera ir alcanzando nuestros objetivos y metas, sobre todo por su amor, cariño y comprensión.

Felina

Agradezco a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

Nataly

Quiero expresar mi gratitud a los participantes de este estudio, cuya generosidad al compartir sus experiencias fue fundamental para el éxito de esta investigación. Sus aportes han enriquecido significativamente este trabajo

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
CONTENIDO.....	VII
LISTA DE TABLAS.....	X
LISTA DE FIGURAS.....	XVI
LISTA DE ABREVIACIONES.....	XVIII
RESUMEN.....	19
ABSTRAC	20
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	21
1.1 Planteamiento del problema de investigación.....	22
1.2 Formulación del problema.	24
1.3 Objetivos	24
1.4 Justificación de la investigación.....	25
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes	28
2.1.1 Antecedentes Intenacionales	28

2.1.2	Antecedentes Nacionales	30
2.1.3	Antecedentes Locales.....	32
2.2.	Bases Teóricas.....	34
2.2.1	Gestión tributaria.....	34
2.2.2	Rentabilidad.....	40
2.3.	Discusión teórica.....	44
2.4.	Definición de términos básicos.....	47
2.5.	Hipótesis de la Investigación	48
2.6.	Operacionalización de las variables.....	49
CAPÍTULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....		50
3.1.	Población y muestra.....	51
3.2.	Tipo, Nivel y Diseño de estudio.....	52
3.3	Metodos de investigación.....	53
3.4.	Técnica e Instrumento de Análisis de Datos	54
3.5.	Tecnicas de Análisis de Datos.....	56
3.6.	Validez y Confiabilidad	57
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		58
4.1.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	59

4.2. Discusión.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
Conclusiones	69
Recomendaciones.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	71
Anexos.....	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalizacion de variables	49
Tabla 2 Alfa de Cronbach	57
Tabla 3 Prueba estadística Spearman de la influencia de la gestion tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	59
Tabla 4 Prueba estadística Spearman de la influencia del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	60
Tabla 5 Prueba estadística Spearman de la influencia de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	61
Tabla 6 Prueba estadística Spearman de la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	62
Tabla 7 Matriz de Consistencia de la Investigación	80
Tabla 8 Resultado descriptivo del nivel de gestion tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	82
Tabla 9 Resultado descriptivo del nivel de rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	83

Tabla 10 Resultado descriptivo del nivel de control tributario de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	84
Tabla 11 Resultado descriptivo del nivel de obligaciones tributarias de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	85
Tabla 12 Resultado descriptivo nivel de cultura tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.....	86
Tabla 13 Resultado del primer ítem del cuestionario.....	87
Tabla 14 Resultado del segundo ítem del cuestionario.....	88
Tabla 15 Resultado del tercer ítem del cuestionario	89
Tabla 16 Resultado del cuarto ítem del cuestionario	90
Tabla 17 Resultado del quinto ítem del cuestionario	91
Tabla 18 Resultado del sexto ítem del cuestionario.....	92
Tabla 19 Resultado del séptimo ítem del cuestionario.....	93
Tabla 20 Resultado del octavo ítem del cuestionario.....	94
Tabla 21 Resultado del noveno ítem del cuestionario	95
Tabla 22 Resultado del decimo ítem del cuestionario	96
Tabla 23 Resultado del onceavo ítem del cuestionario.....	97
Tabla 24 Resultado del doceavo ítem del cuestionario.....	98
Tabla 25 Resultado del treceavo ítem del cuestionario.....	99
Tabla 26 Resultado del catorceavo ítem del cuestionario.....	100

Tabla 27 Resultado del quinceavo ítem del cuestionario.....	101
Tabla 28 Resultado del dieciseisavo ítem del cuestionario.....	102
Tabla 29 Resultado del diecisieteavo ítem del cuestionario	103
Tabla 30 Resultado del dieciochoavo ítem del cuestionario.....	104
Tabla 31 Resultado del diecinueveavo ítem del cuestionario	105
Tabla 32 Resultado del veinte ítem del cuestionario	106
Tabla 33 Resultado del veintiunavo ítem del cuestionario	107
Tabla 34 Resultado del veintidosavo ítem del cuestionario.....	108
Tabla 35 Resultado del veintitresavo ítem del cuestionario.....	109
Tabla 36 Resultado del veinticuatroavo ítem del cuestionario	110
Tabla 37 Resultado del veinticincoavo ítem del cuestionario.....	111
Tabla 38 Resultado del veintiseisavo ítem del cuestionario	112
Tabla 39 Resultado del veintisieteavo ítem del cuestionario	113
Tabla 40 Resultado del veintiochoavo ítem del cuestionario.....	114
Tabla 41 Resultado del veintinueveavo ítem del cuestionario.....	115
Tabla 42 Resultado del treinta ítem del cuestionario.....	116
Tabla 43 Resultado del treintaunavo ítem del cuestionario	117
Tabla 44 Resultado del treintaidosavo ítem del cuestionario.....	118
Tabla 45 Resultado del treintaitresavo ítem del cuestionario	119
Tabla 46 Resultado del treintaicuatroavo ítem del cuestionario	120
Tabla 47 Resultado del treintaicincoavo ítem del cuestionario	121
Tabla 48 Resultado del treintaiseisavo ítem del cuestionario	122
Tabla 49 Resultado del treintaisieteavo ítem del cuestionario.....	123

Tabla 50 Resultado del treintaiochoavo ítem del cuestionario	124
Tabla 51 Resultado del treintainueveavo ítem del cuestionario.....	125
Tabla 52 Resultado del cuarenta ítem del cuestionario.....	126
Tabla 53 Resultado del cuarentaiunavo ítem del cuestionario.....	127
Tabla 54 Resultado del caurentaidosavo ítem del cuestionario	128

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de la investigación.....	52
Figura 2 Resultado descriptivo nivel de gestion tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.....	82
Figura 3 Resultado descriptivo nivel de rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	83
Figura 4 Resultado descriptivo nivel de control tributario de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.....	84
Figura 5 Resultado descriptivo nivel de obligaciones tributarias de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	85
Figura 6 Resultado descriptivo nivel de cultura tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022	86
Figura 7 Resultado del primer ítem del cuestionario	87
Figura 8 Resultado del segundo ítem del cuestionario.....	88

Figura 9 Resultado del tercer ítem del cuestionario	89
Figura 10 Resultado del cuarto ítem del cuestionario	90
Figura 11 Resultado del quinto ítem del cuestionario.....	91
Figura 12 Resultado del sexto ítem del cuestionario	92
Figura 13 Resultado del séptimo ítem del cuestionario	93
Figura 14 Resultado del octavo ítem del cuestionario	94
Figura 15 Resultado del noveno ítem del cuestionario	95
Figura 16 Resultado del decimo ítem del cuestionario	96
Figura 17 Resultado del onceavo ítem del cuestionario.....	97
Figura 18 Resultado del doceavo ítem del cuestionario.....	98
Figura 19 Resultado del trecevo ítem del cuestionario	99
Figura 20 Resultado del catorceavo ítem del cuestionario.....	100
Figura 21 Resultado del quinceavo ítem del cuestionario.....	101
Figura 22 Resultado del dieciseisavo ítem del cuestionario	102
Figura 23 Resultado del diecisieteavo ítem del cuestionario	103
Figura 24 Resultado del dieciochoavo ítem del cuestionario	104
Figura 25 Resultado del diecinueveavo ítem del cuestionario.....	105
Figura 26 Resultado del veinte ítem del cuestionario	106

Figura 27 Resultado del veintiunavo ítem del cuestionario	107
Figura 28 Resultado del veintidosavo ítem del cuestionario.....	108
Figura 29 Resultado del veintitresavo ítem del cuestionario	109
Figura 30 Resultado del veinticuatroavo ítem del cuestionario	110
Figura 31 Resultado del veinticincoavo ítem del cuestionario	111
Figura 32 Resultado del veintiseisavo ítem del cuestionario	112
Figura 33 Resultado del veintisieteavo ítem del cuestionario.....	113
Figura 34 Resultado del veintiochoavo ítem del cuestionario	114
Figura 35 Resultado del veintinueveavo ítem del cuestionario	115
Figura 36 Resultado del treinta ítem del cuestionario.....	116
Figura 37 Resultado del treintaunavo ítem del cuestionario.....	117
Figura 38 Resultado del treintadosavo ítem del cuestionario	118
Figura 39 Resultado del treintaitresavo ítem del cuestionario	119
Figura 40 Resultado del treintaicuatavo ítem del cuestionario.....	120
Figura 41 Resultado del treintaicincoavo ítem del cuestionario	121
Figura 42 Resultado del treintaseisavo ítem del cuestionario.....	122
Figura 43 Resultado del treintaisieteavo ítem del cuestionario.....	123
Figura 44 Resultado del treintaiochoavo ítem del cuestionario	124

Figura 45 Resultado del treintainueveavo ítem del cuestionario	125
Figura 46 Resultado del cuarenta ítem del cuestionario	126
Figura 47 Resultado del cuarentaiunavo ítem del cuestionario	127
Figura 48 Resultado del cuarentaidosavo ítem del cuestionario	128

LISTA DE ABREVIACIONES

- 1. UPAGU:** Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- 2. MYPE:** Mediana y pequeña empresa

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo aplicada de nivel correlacional con diseño no experimental de corte transversal, tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022. La metodología empleada consistió en la realización de encuestas dirigidas a los dieciséis representantes de las estaciones de servicio mencionadas, abordando aspectos generales, gestión tributaria, rentabilidad, entre otros. Luego, se determinó el tamaño de la muestra al trabajar con los dieciséis representantes financieros de cada estación de servicio, considerando la población como finita. Para la recolección de datos de campo, se utilizó un cuestionario que detallaba información relevante sobre los encuestados, posteriormente los datos recopilados fueron procesados para construir la base de datos. Los resultados revelaron que tanto la gestión tributaria como la rentabilidad exhibieron niveles altos, con un 87.5% y un 81.3%, respectivamente. Además, se observó que las dimensiones que conforman la variable de gestión tributaria ejercen una influencia significativa en la rentabilidad. Finalmente, mediante la prueba estadística de Spearman, se llegó a la conclusión de que existe una influencia positiva y significativa de la gestión tributaria en la rentabilidad.

Palabras clave: Tributaria, Proceso, Rentabilidad, Gestión, Servicio

ABSTRACT

The present research work of applied type of correlational level with non-experimental cross-sectional design, had as general objective to determine the influence of tax management on the profitability of fuel service stations in the district of Bambamarca in the province of Hualgayoc in the year 2022. The methodology used consisted of conducting surveys directed at the sixteen representatives of the aforementioned service stations, addressing general aspects, tax management, profitability, among others. The sample size will then be determined by working with the sixteen financial representatives of each service station, considering the population as finite. For the collection of field data, a questionnaire was used that detailed relevant information about the respondents, subsequently the collected data were processed to build the database. The results revealed that both tax management and profitability exhibited high levels, at 87.5% and 81.3%, respectively. In addition, it will be controlled that the dimensions that make up the tax management variable exert a significant influence on profitability. Finally, using the Spearman statistical test, it was concluded that there is a positive and significant influence of tax management on profitability.

Keywords: Tax, Process, Profitability, Management, Service

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

1.1.1 Situación Problemática.

En la actualidad, en Perú, el estudio de la gestión tributaria es un campo relativamente novedoso. Los tributos vigentes son amplios y experimentan cambios frecuentes, lo que conduce a que la mayoría de las empresas en el país los perciban como cargas financieras que prefieren eludir. Este rechazo surge a raíz de las dificultades que enfrentan las empresas al intentar administrar de manera eficiente estos tributos. Como consecuencia, muchas empresas optan por evadir el pago de impuestos, a pesar de las posibles sanciones asociadas. El foco de este estudio se concentra en el proceso mediante el cual las organizaciones ofrecen y aumentan recursos, tanto simbólicos como materiales y humanos, y cómo los emplean para alcanzar una coherencia entre la gestión tributaria y la rentabilidad. (Peru Energía, 2021)

En el contexto internacional a lo largo de los años algo que los gobiernos continúan demostrando es una gestión tributaria deficiente, trasladando con frecuencia la falta de eficacia de sus políticas económicas y la mala administración de los recursos públicos a los contribuyentes, quienes se ven afectados mediante el aumento de los impuestos. En este sentido, tanto las personas naturales como las jurídicas tienden a evitar el pago de impuestos, especialmente en situaciones como la pandemia. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, en el año 2020, la recaudación tributaria en América Latina y el Caribe representó el 21.9% del Producto Bruto Interno, registrando una disminución del 8% en comparación con el año 2019. (Ugarte, 2020)

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) clasifica las estaciones de servicio de combustibles en la categoría 4730: venta al por menor de combustible para vehículos automotores en almacenes especializados. Este tipo de empresas han empezado a aumentar en la provincia de Hualgayoc, especialmente

en el distrito de Bambamarca como respuesta al aumento de las actividades comerciales y al poder adquisitivo de su población. Estas empresas, mayormente Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), no solo enfrentan el desafío de sobrevivir en un mercado competitivo, sino que también deben hacer frente a cuestiones relacionadas con su gestión contable y tributaria. La gestión tributaria es especialmente crucial para que las empresas dedicadas a la comercialización de combustibles logren mejorar su rentabilidad. Sin embargo, este objetivo no se está cumpliendo debido al desconocimiento y a la complejidad de la normativa tributaria peruana. Esto se debe a que muchas empresas se centran únicamente en generar ingresos, descuidando la importancia de contar con una sólida gestión tributaria. (Vohra, et al., 2020)

Nuestra investigación se centra en las estaciones de servicio de combustibles en Bambamarca, donde se enfrentan a situaciones como desembolsos elevados al pagar tributos incorrectos, multas e intereses moratorios derivados de la falta de cumplimiento con las obligaciones tributarias. Además, se suma la carencia de liquidez que les impide realizar inversiones adicionales en sus empresas. La falta de liquidez y presupuesto hace que estas empresas no puedan realizar inversiones, llevándolas a buscar préstamos financieros y, como resultado, quedan atrapadas en un ciclo constante de endeudamiento. Esta situación dificulta el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, llevando a las empresas a intentar reducir dichas obligaciones mediante prácticas cuestionables, como la falta de sustentación adecuada de sus compras, con el fin de disminuir su carga tributaria, a veces pasando desapercibidas.

En ese sentido, esta investigación busca determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc con la finalidad de proponer estrategias para que realicen sus actividades sin el temor de cometer alguna infracción tributaria,

disminuyendo las cargas impositivas, evitando multas, gozando de beneficios tributarios y optimizando la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca.

1.2 Formulación del problema.

Problema Principal.

¿Cuál es la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la influencia del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Identificar la influencia de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Identificar la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

1.4. Justificación de la investigación.

Justificación teórica

Esta investigación busca contribuir al entendimiento de la rentabilidad en las estaciones de servicio de combustibles que enfrentan dificultades en su gestión tributaria, destacando la relevancia de realizar pagos de impuestos eficientes. Además, busca ampliar el conocimiento sobre el conjunto de obligaciones tributarias que las empresas deben cumplir por sus actividades, resaltando la importancia de una gestión tributaria efectiva para planificar anticipadamente los tributos, multas, intereses moratorios, contribuciones, tarifas y demás cargas tributarias asociadas a la actividad. El propósito es optimizar estas obligaciones tributarias y, en consecuencia, mejorar la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca.

Justificación aplicativa o práctica.

La justificación aplicativa de esta investigación se basa en la considerable importancia que posee la gestión tributaria para las empresas dedicadas a la provisión de combustibles. Esta gestión incide directamente en la rentabilidad de estas empresas, volviéndolas vulnerables a la competencia y propiciando su eventual exclusión del mercado, lo cual tiene consecuencias en la economía del distrito de Bambamarca. Por consiguiente, es imperativo que las compañías que comercializan combustibles implementen una gestión tributaria eficiente. Esto les permitirá contar con información precisa y oportuna, facilitándoles la tarea de cumplir con sus obligaciones tributarias de acuerdo con el marco legal y anticipándose a posibles contingencias tributarias. De esta manera, podrán disponer de la máxima liquidez posible, logrando una situación económica y financiera más estable.

Justificación científica

La justificación científica de esta investigación es incrementar la comprensión acerca del conjunto de responsabilidades tributarias que las empresas deben atender por sus operaciones, otorgando relevancia a la gestión tributaria para anticipar la planificación de impuestos, multas, intereses moratorios, contribuciones, tarifas y otras cargas tributarias vinculadas a la actividad. Se busca optimizar estas obligaciones tributarias con el fin de mejorar la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca.

Justificación social

La justificación social de esta investigación no solo radica en promover la transparencia de las empresas en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, sino también en el fortalecimiento de su competitividad. Al mejorar su rentabilidad, estas empresas se vuelven más atractivas para proveedores y clientes, permitiéndoles ofrecer servicios de venta de combustibles con precios accesibles y una calidad superior. Este escenario conducirá a una mejora sustancial en el sector financiero tanto en el distrito de Bambamarca como en la provincia de Hualgayoc. Además, se persigue una gestión más eficaz de las empresas proveedoras de combustible para abordar o, al menos, mitigar sus desafíos económicos y financieros.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Bosque y Carpio (2019) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de examinar la planificación tributaria como una herramienta que optimiza los beneficios económicos derivados de las exportaciones de chocolate en Ecuador. Para este propósito, emplearon un diseño de investigación no experimental de naturaleza descriptiva, se utilizó la técnica de recopilación de información mediante el análisis documental de los estados de situación financiera de una muestra compuesta por 18 empresas de chocolates durante los años 2016, 2017 y 2018. Entre las conclusiones destacadas de este estudio se encuentra el descubrimiento de que la gestión tributaria resulta crucial para alcanzar índices de rentabilidad satisfactorios y mayores ganancias. La evaluación de los colaboradores reveló una influencia significativa entre la planificación tributaria y los beneficios económicos asociados a las exportaciones de chocolate en Ecuador.

Lindao y López (2019) llevaron a cabo una investigación con el propósito de proponer un modelo que gestionara tanto financieramente como tributariamente la empresa FRASCO S.A de Guayaquil, con el objetivo de reducir el impacto de las salidas de los impuestos en las divisas sobre la liquidez. Para este fin, emplearon un diseño de investigación descriptivo, de naturaleza bibliográfica y descriptiva, mediante el cual se recopilaron datos normativos y documentos que detallaban la situación económica y financiera de la empresa, centrándose en la naturaleza de cada cuenta contable. Los resultados evidenciaron que la reducción en el pago de impuestos, resultado de un modelo de gestión financiera y tributaria, tiene un efecto positivo al disminuir el impacto de las salidas de divisas en la rentabilidad de la empresa. En

consecuencia, se concluyó que la implementación de una estrategia tributaria influye de manera significativa en la rentabilidad de FRASCO S.A.

Macias (2022) llevó a cabo una investigación con el propósito de examinar la repercusión de la gestión tributaria en la rentabilidad de la empresa Tropical Fruit Export S.A. Para ello, adoptó un enfoque de investigación mixto que incluyó aspectos descriptivos, bibliográficos y de campo, con el fin de recopilar información sobre las operaciones de la empresa. Además, llevó a cabo una entrevista con el contador y el asistente contable de la empresa para obtener insights sobre el proceso contable y la elaboración de los estados financieros. Los resultados revelaron una falta de control financiero a lo largo de los tres periodos contables, así como retrasos en la presentación de los estados financieros ante las entidades de control, lo que resultó en multas que impactaron directamente en la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, se concluyó que la gestión tributaria tiene una influencia significativa en la rentabilidad de Tropical Fruit Export S.A.

Álvarez y Pereira (2021) llevaron a cabo una investigación con el objetivo primordial de identificar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad en la Galería Comercial UCOVI. Para alcanzar este propósito, emplearon encuestas como método de investigación, siguiendo un diseño correlacional transversal en el cual participaron 51 individuos. El estudio concluyó que los participantes respondieron a diversos cuestionarios destinados a determinar la relación entre estas variables. Además, se observó que un alto porcentaje, el 72%, de los encuestados indicaron un grado elevado de gestión tributaria, mientras que el 68% afirmó que la rentabilidad también se encontraba en un nivel alto. Por último, se determinó que existe una

relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en la Galería Comercial UCOVI.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Apumayta y Echenique (2021) llevaron a cabo una investigación con el propósito de analizar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad del sector de la construcción en Lima. Para este fin, implementaron un diseño de investigación aplicada no experimental con enfoque transversal y correlacional. Asimismo, desarrollaron y administraron una encuesta a una muestra compuesta por 46 empresas constructoras de Lima. Los resultados destacaron la existencia de una gestión tributaria inadecuada que impacta en los costos de las empresas, ya que no se están aplicando de manera correcta los beneficios tributarios. Esta situación genera complicaciones en la toma de decisiones financieras, lo que implica un riesgo financiero. Como conclusión, se determinó que la gestión tributaria tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de las empresas del sector de la construcción en Lima.

Camacho (2019) llevó a cabo una investigación con el objetivo de analizar el impacto de la gestión tributaria en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de calzado en el mercado modelo de Chiclayo. En este contexto, optó por un diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo correlacional. Además, desarrolló y administró un cuestionario dirigido a los contadores de una muestra conformada por 54 empresas de calzado. Los resultados evidenciaron que los empresarios perciben como excesivos los impuestos que les son impuestos, lo que resulta en pagos tardíos. Además, se observó que solo el 63% de los empresarios afirmó llevar una contabilidad de sus negocios. En resumen, se concluyó que la gestión

tributaria tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas de calzado del Mercado Modelo de Chiclayo.

Flores y Bautista (2020) llevaron a cabo una investigación con el propósito de analizar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de empresas hoteleras de dos y tres estrellas en los distritos de Tarapoto, La Banda de Shilcayo y Morales. Para ello, emplearon un diseño de investigación no experimental de tipo aplicada y de nivel correlacional. Asimismo, llevaron a cabo el análisis documental de informes financieros y realizaron una encuesta aplicada a una muestra de 23 empresas dentro del sector hotelero. Los resultados indicaron que solo el 51.2% de las empresas hoteleras cumplen adecuadamente con su gestión tributaria, y el 44.6% de las empresas presentan una rentabilidad alta. Como conclusión, se determinó que existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras.

Amasifuen (2022) llevó a cabo una investigación con el propósito de analizar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Tarapoto. En este contexto, empleó un diseño de investigación no experimental con un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo y correlacional. Además, desarrolló una encuesta que aplicó a una muestra conformada por 57 microempresas con ingresos inferiores a 150 UITs (equivalentes a S/ 660,000 en el año 2021). Los resultados evidenciaron una correlación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad económica y financiera de las microempresas. En resumen, se concluyó que hay una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Tarapoto.

Gómez y Guerrero (2021) llevaron a cabo una investigación con el propósito de identificar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Lima. Para este fin, optaron por un diseño de investigación no experimental, con características descriptivas y correlacionales. Además, diseñaron y administraron una encuesta a una muestra compuesta por 26 microempresas. Los resultados evidenciaron una correlación significativa y altamente positiva, según el coeficiente de Spearman, entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Lima.

2.1.3. Antecedentes Locales

Cueva (2019) llevó a cabo una investigación con el propósito de evaluar la influencia del planeamiento tributario en el desarrollo económico y financiero de las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en la ciudad de Cajamarca. Para este propósito, empleó un diseño de investigación cualitativo y elaboró un cuestionario que fue aplicado a una muestra compuesta por 60 micro y pequeñas empresas. Los resultados evidenciaron un aumento en las utilidades de las micro y pequeñas empresas, ya que estas han llevado a cabo una planificación efectiva, prevención y minimización de gastos mediante un pago tributario adecuado. Como conclusión, se determinó que, en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Cajamarca, los planes tributarios tienen una influencia significativa en el desarrollo económico.

No obstante Navarro y Velasquez (2020) establecieron como objetivo principal la determinación de la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Sociedades Comerciales presentes en la Galería Bambamarca, ubicada en la ciudad de Cajamarca en el año 2020. Adoptando el enfoque de estudio observacional con un diseño correlacional no experimental, la muestra consistió en 66 participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico que consideró criterios de

inclusión y exclusión. La investigación concluyó que el nivel de gestión tributaria es elevado, con un 54 % de colaboradores indicando este resultado, asimismo, la rentabilidad exhibe un nivel alto, según el 64 % de los colaboradores. Finalmente, se destacó la existencia de una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Sociedades Comerciales de la Galería Bambamarca en la ciudad de Cajamarca durante el año 2020.

Chacón (2021) planteó, como objetivo determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) situadas en la Galería José Gálvez de la ciudad de Cajamarca en el año 2021. Utilizando un cuestionario como herramienta de recolección de datos, este estudio adoptó un enfoque observacional de tipo correlacional, con un diseño prospectivo de corte transversal y una muestra de 54 participantes, seleccionados mediante un tipo de muestreo no probabilístico. La investigación concluyó que el nivel de gestión tributaria es moderado, con un 71 % de los colaboradores indicando este resultado, también se determinó que el nivel de rentabilidad es bajo, según el 62 % de los colaboradores. Finalmente, se destacó que no existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las MYPES de la Galería José Gálvez de la ciudad de Cajamarca en el año 2021.

Ahumada (2020) llevó a cabo un estudio con el objetivo primordial de verificar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las Sociedades Comerciales presentes en el Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca en el año 2020. La investigación se clasificó como de tipo básico y nivel correlacional, y se recopilaron datos mediante un muestreo no probabilístico que abarcó a la totalidad de los

representantes legales de cada entidad comercial, sumando un total de 123 participantes. A través del análisis de estadísticas inferenciales, se concluyó que tanto el nivel de gestión tributaria como la rentabilidad son altos, con un 75% y un 82% de los encuestados, respectivamente, respaldando estos resultados. A pesar de ello, se sugiere la existencia de una influencia significativa entre las dimensiones que integran la gestión tributaria y la rentabilidad. En última instancia, se estableció que hay una influencia significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Sociedades Comerciales del Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca en el año 2020.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de gestión tributaria.

Suprapti, et al., (2021) expresan que la gestión tributaria constituye una actividad realizada por la empresa con el fin de reducir su carga tributaria a través de vías que se ajusten a las normativas fiscales y permitan obtener el máximo beneficio. Esta gestión se orienta a asegurar que los impuestos sean equitativos, que los riesgos se gestionen de manera eficiente y que las operaciones se realicen de manera segura, según Huang (2019). En un contexto similar, Murali (2019) señala que la gestión tributaria proporciona las herramientas necesarias para llevar a cabo el registro, seguimiento y cálculo de los impuestos. Además, destaca su perfecta integración con la gestión financiera, la conciliación bancaria, las cobranzas y la elaboración de presupuestos, lo que permite mantener las finanzas actualizadas y garantizar la coherencia de la información.

Por lo tanto, la gestión tributaria dentro de una empresa implica la elección entre distintas opciones en las actividades financieras y económicas, así como la asignación estratégica de los activos de la empresa con el objetivo de minimizar al máximo las obligaciones tributarias. En otras palabras, el contribuyente busca optimizar el

cumplimiento de la legislación vigente con el fin de reducir o posponer el pago de impuestos, lo que conlleva a un aumento de los ingresos y las ganancias para las entidades comerciales, según lo indicado por Zagorodniy (2019). Además, Marques (2019) destaca que la gestión tributaria implica la elección entre diversas alternativas de acciones u omisiones legales, siempre anticipándose a la ocurrencia de eventos desencadenantes.

Manejar, administrar y optar por la alternativa más adecuada entre varias opciones disponibles, como, por ejemplo, la elección entre diversos regímenes para el cálculo del impuesto a la renta empresarial, tales como ganancia real, ganancia presunta, ganancia arbitrada o simple nacional. En este sentido, la gestión tributaria se enfoca en cumplir con las normativas y reglamentaciones del impuesto sobre la renta, según lo mencionado por Shameem (2019).

Objetivos de la gestión tributaria

Según Vohra, et al. (2020), los objetivos de la gestión tributaria son:

Reducción de la obligación tributaria: Uno de los principales propósitos de la planificación fiscal consiste en disminuir la carga tributaria del contribuyente y, como resultado, lograr un ahorro de las ganancias para disfrutar mejor de los frutos del esfuerzo laboral. A través de una planificación fiscal efectiva, un contribuyente puede influir en los administradores de las leyes fiscales para evitar que afecten sus ganancias. (Vohra, et al., 2020)

Minimización de litigios: Cuando el contribuyente lleva a cabo una gestión tributaria apropiada y en conformidad con las disposiciones de las leyes fiscales, se reducirán al mínimo las posibilidades de litigios. De esta manera, el contribuyente puede evitar las dificultades y molestias derivadas de disputas innecesarias, que en

muchos casos llegan incluso a involucrar al poder judicial supremo. (Vohra, et al., 2020)

Inversión productiva: Las leyes fiscales proporcionan amplias oportunidades para la inversión productiva de las ganancias, otorgando alivios fiscales totales o sustanciales. Es crucial que un contribuyente esté siempre informado acerca de las rutas legales diseñadas para mejorar su bienestar, prosperidad y felicidad. Cuando las ganancias se canalizan hacia las vías reconocidas por la ley, no solo se liberan de las obligaciones tributarias, sino que también se transforman en medios para generar mayores ingresos. (Vohra, et al., 2020)

Crecimiento saludable de la economía: La preservación de ganancias a través de métodos legalmente respaldados es el elemento fundamental para el desarrollo saludable de la economía de un país y su población. Ingresos ahorrados y riqueza acumulada de manera contraria a la ley representan perjuicios para la economía de las personas. La generación de fondos no declarados oscurece las perspectivas de la economía nacional y lleva al país hacia una destrucción económica que podría evitarse. La gestión tributaria es la promotora de una economía robusta, donde la nación se desenvuelve en un entorno de paz y prosperidad. (Vohra, et al., 2020)

Estabilidad económica: En el marco de la gestión tributaria, los impuestos debidos conforme a la ley se abonan sin generar complicaciones ni para el contribuyente ni para el organismo recaudador. Los contribuyentes aprovechan plenamente las opciones de inversiones productivas, las cuales expanden los límites de la economía nacional, englobando así la prosperidad económica no solo de los contribuyentes, sino también de aquellos que reciben ingresos no gravables. (Vohra, et al., 2020)

Dimensiones de la gestión tributaria

Control tributario

Cumplir con el pago de impuestos constituye la responsabilidad social de una empresa, representando su aporte a la sociedad, además de ofrecer servicios de manera ética, esforzarse al máximo en sus operaciones para subsistir y contribuir equitativamente a los impuestos, según señala Vohra, et al. (2020). A pesar de esto, como apunta Valencia (2021), las empresas a menudo incumplen sus obligaciones tributarias al no declarar impuestos, omitir parte de sus ingresos o ventas, aumentar sus deducciones o costos, o al ignorar la legislación tributaria con el propósito de eludir la obligación de llevar una contabilidad de acuerdo a la ley. En ese sentido, el estado ha creado mecanismos encargados de velar por el acatamiento de la normatividad, como:

Fiscalización tributaria: Según Zhuk (2019), la fiscalización tributaria, como componente del sistema de gestión tributaria, no solo asegura la integridad de los ingresos destinados al presupuesto y los fondos fiduciarios estatales, sino que también responsabiliza a todos los contribuyentes de cumplir con la legislación tributaria. Es por ello que muchos países han adoptado un enfoque de marco de control fiscal o cumplimiento cooperativo para gestionar los riesgos fiscales, especialmente en el caso de las grandes empresas. Los beneficios derivados del conocimiento por parte de los contribuyentes de su clasificación de riesgo abarcan cambios en el comportamiento y mejoras en los controles implementados por los contribuyentes, así como una asignación más precisa de los recursos por parte de las administraciones tributarias (Asian Development Bank, 2022).

Declaraciones tributarias: El Asian Development Bank (2022) indica que las presentaciones electrónicas de declaraciones de impuestos, la posible automatización de auditorías, la cuestionable calidad de los datos y la integración de diversos procesos

fiscales son considerados avances. Sin embargo, en el contexto peruano, la fiscalización representa el procedimiento utilizado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, en consonancia con las facultades otorgadas por el Código Tributario. Este proceso tiene a su cargo un agente fiscalizador y se inicia mediante un requerimiento y carta debidamente autorizados, culminando con la notificación de una Resolución de Determinación. Esta resolución puede confirmar el cumplimiento, establecer una deuda tributaria o indicar una devolución de impuestos en caso de pagos excesivos. Además, en casos de infracciones tributarias detectadas, se procederá a notificar las correspondientes Resoluciones de Multa, según lo señalado por Meza (2021).

Obligaciones Tributarias

Según el artículo 1 del Código Tributario (2022) la obligación tributaria, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

Tipos de obligaciones tributarias

Según el Código Tributario (2022), comprende:

Tributos: Impuesto se refiere a un tributo que, al ser cumplido, no conlleva una contraprestación directa del Estado en favor del contribuyente; Contribución se refiere a un tributo cuyo pago genera beneficios provenientes de la ejecución de obras públicas o acciones estatales; Tasa, por otro lado, se refiere a un tributo cuyo pago resulta en la prestación efectiva de un servicio público específico al contribuyente por parte del Estado. (Código Tributario, 2022)

Infracciones tributarias: Las infracciones tributarias surgen como consecuencia del no cumplimiento de las obligaciones tributarias. De acuerdo con el artículo 172 del Código Tributario (2022), estas infracciones abarcan diversas categorías, tales como: la

falta de inscripción, actualización o acreditación de la inscripción; la emisión, otorgamiento y exigencia de comprobantes de pago u otros documentos; el incumplimiento en el registro de libros y/o registros, así como la disponibilidad de informes u otros documentos; la omisión en la presentación de declaraciones y comunicaciones; y la obstrucción al control por parte de la Administración Tributaria, así como la falta de colaboración, información y comparecencia ante la misma.

Sanciones Tributarias: Las sanciones tributarias son las consecuencias legales derivadas del incumplimiento en el pago de alguna obligación tributaria. De acuerdo con lo estipulado en el artículo 180 del Código Tributario (2022), las principales sanciones tributarias incluyen la imposición de multas, las cuales se determinan en función de la Unidad Impositiva Tributaria vigente y se calculan sobre el Total de Ventas Netas o Ingresos por servicios u otros ingresos. Además, se contempla el comiso, el internamiento temporal de vehículos, el cierre temporal de establecimientos u oficinas de profesionales independientes, así como la suspensión temporal de licencias, permisos, concesiones o autorizaciones vigentes otorgadas por entidades del Estado (Código Tributario, 2022).

Cultura Tributaria

Birger (2019) expone que la cultura tributaria abarca el conjunto de todas las instituciones, tanto formales como informales, pertinentes al sistema tributario nacional y su implementación práctica. Estas instituciones están arraigadas históricamente en la cultura del país, abarcando las dependencias y conexiones generadas por su interacción constante. Por su parte Dedkova et al. (2020) señalan que la cultura tributaria es un concepto multidisciplinario que se manifiesta tanto a través del enfoque de actividad como del enfoque de proceso. Se refiere a un conjunto de formas estables de actividad tributaria de un agente económico, indispensables para su reproducción y, por ende, su

existencia. Esto implica que adoptar una cultura cívica de cumplimiento con el pago de impuestos posibilita la reducción de los índices de evasión y tráfico en los países (Cortázar, 2019).

2.2.2. Definición de Rentabilidad

Existen diversas definiciones de rentabilidad proporcionadas por distintos autores; en este sentido, Morales y Morales (2019) explican que el rendimiento se refiere a los beneficios generados por una inversión. La tasa de rendimiento, expresada anualmente y en términos porcentuales con respecto a la inversión, es considerada como el rendimiento. No solo se obtiene rendimiento a través de las ganancias de capital (la diferencia entre el precio de compra y el precio de venta), sino también por los intereses proporcionados por el instrumento, principalmente en títulos de deuda, y por los dividendos declarados por la empresa emisora.

Asimismo, Periasam (2019) sostiene que la rentabilidad se refiere a la capacidad de generar ganancias en cualquier actividad comercial. De esta manera, la evaluación de beneficios puede basarse en el margen de beneficio obtenido de cualquier actividad, calculado al restar los costos de los ingresos totales acumulados por una empresa durante un período específico; por su parte, Gitman y Zutter (2019) explican que la rentabilidad se define como la relación entre los ingresos y costos generados mediante la utilización de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad puede ser evaluada en función de las ventas, los activos, el capital o el valor accionario de la empresa, según estos autores. Además, Aguirre, et al., (2019) consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, estando vinculado a la obtención de beneficios necesarios para el adecuado desarrollo de la empresa.

Jiménez (2022) destaca la importancia de calcular la rentabilidad económica de una empresa y determinar el rendimiento logrado por cada unidad monetaria invertida a través de la ratio de rentabilidad de los activos, conocida como ROA (return on assets en inglés). Por otro lado, Uribe (2021) hace hincapié en que esta medida resulta de la multiplicación del margen de beneficios por la rotación del activo, es decir, el margen obtenido por la venta de un producto o servicio por las veces que se realiza la venta. Asimismo, Ramírez (2021) expone que cada empresa, para mejorar su rentabilidad económica, debe adoptar la estrategia más adecuada para su negocio. Aumentar los precios de venta y reducir los costos es una manera de incrementar la rentabilidad económica, aunque este enfoque no es aplicable universalmente a todas las actividades económicas.

Importancia de los ratios financieros

Los ratios financieros son instrumentos fundamentales en el proceso de toma de decisiones de cualquier director financiero; el examen de estos indicadores proporciona información valiosa sobre la condición de las empresas y permite evaluar si su gestión ha sido favorable o desfavorable. (Jiménez, 2022)

Es crucial tener en cuenta que en una empresa se deben gestionar diversos gastos, como salarios, impuestos, intereses bancarios, amortizaciones, entre otros. Esta diversidad de costos puede llevar a que una empresa sea rentable en determinadas áreas pero registre pérdidas en otras. (Jiménez, 2022)

ROE

El ROE, que proviene del inglés "Return on Equity" y se traduce al español como rentabilidad financiera, es un indicador utilizado para evaluar tanto la rentabilidad de una empresa como la relación entre el beneficio neto y el monto de los fondos propios. (Jiménez, 2022)

En términos simples, el ROE evalúa la capacidad de una empresa para proporcionar un rendimiento a los inversores en relación con el capital invertido. Esto permite a los inversores tomar decisiones informadas sobre si realizar, incrementar o mantener una inversión en la empresa. (Jiménez, 2022)

Este indicador es de gran utilidad para las empresas, ya que proporciona información sobre si están alcanzando el rendimiento deseado o si es necesario realizar ajustes y modificaciones para mejorar la rentabilidad. (Jiménez, 2022)

El ratio se suele calcular de la siguiente forma:

$$\text{ROE} = (\text{Beneficio neto} / \text{fondos propios medios}) \times 100$$

ROA

El término ROA proviene de las iniciales en inglés "Return on Assets", que se traduce como retorno o rentabilidad sobre activos. Este indicador de rentabilidad indica la cantidad de beneficio que una empresa puede generar en relación con los activos que se encuentran reflejados en su balance. (Uribe, 2021)

El ratio se suele calcular de la siguiente forma:

$$\text{ROA} = (\text{Beneficio neto} / \text{Activos}) \times 100$$

Como norma general un ROA más alto es preferible a uno más bajo, ya que sugiere que la empresa está generando mayores beneficios con una cantidad menor de activos. No obstante, es importante considerar que cada sector y negocio posee características estructurales únicas, por lo que no siempre tiene sentido comparar los ratios entre diferentes sectores. (Uribe, 2021)

ROI

La abreviatura en inglés "ROI" corresponde a "Return On Investment" en español conocido como "retorno de la inversión". Esta métrica es esencial en el ámbito del

marketing, ya que permite calcular la rentabilidad de inversiones específicas, como campañas publicitarias u otras acciones. La introducción de este tipo de indicadores ha mejorado significativamente la objetividad y precisión en la evaluación de resultados, que previamente carecía de estas características. (Alvarez, et al., 2021)

El ratio se suele calcular de la siguiente forma:

$$\text{ROI} = \frac{(\text{Ganancia} - \text{Inversión})}{\text{Inversión}} \times 100$$

Maximización de utilidades

Robbins y Judge (2020) destacan que la maximización de utilidades en las organizaciones se centra en evaluar cómo los empleados llevan a cabo sus tareas, abordando aspectos como la descripción de los roles laborales. Sin embargo, en las compañías actuales, caracterizadas por ser menos jerárquicas y más orientadas al servicio, este enfoque ha evolucionado. Por otro lado, Uribe (2021) expone que la Maximización de Utilidades constituye el primer paso en el proceso de evaluación del desempeño, destinado a determinar las razones por las cuales las organizaciones buscan llevarlo a cabo. En otras palabras, busca utilizar los resultados para mejorar el desempeño, considerando factores como los conocimientos adquiridos a través de la experiencia, el aprendizaje, las habilidades y la motivación.

Reducción de costos

La disminución de costos implica el conjunto de acciones emprendidas por varias empresas con el propósito de disminuir sus gastos y aumentar sus beneficios. Este enfoque engloba la evaluación constante de todas las actividades comerciales para tomar decisiones oportunas y aplicar una variedad de medidas que resulten en un aumento de la competitividad a través de la mejora de procesos, productos, servicios y eficiencia de costos (Alvarez, et al., 2021).

Cuando se implementa una estrategia de reducción de costos, se busca incrementar la rentabilidad de la empresa y, en consecuencia, mejorar la productividad. En términos más sencillos, el objetivo es lograr más con menos, ya sea produciendo más con el presupuesto y los recursos existentes o manteniendo la misma cantidad de producción con gastos reducidos mediante la optimización de procesos. En ambos casos, la meta es disminuir los costos y mejorar la capacitación del personal. Una reducción de costos efectiva proporciona una mayor flexibilidad y apertura para aprovechar las oportunidades del mercado. (Alvarez, et al., 2021)

2.3. Discusión teórica

Teoría de las Gestión Tributaria (su incidencia en la rentabilidad)

La gestión tributaria es un enfoque que ha sido objeto de estudio durante muchos años en el ámbito empresarial, ya que se centra por completo en cumplir con las obligaciones tributarias a través de una supervisión y contabilidad eficientes. Este enfoque asegura que la empresa disponga de los recursos financieros necesarios para cumplir con sus responsabilidades tributarias y, al mismo tiempo, reducir la carga fiscal sin violar las normativas establecidas. (Suprapti, et al., 2021)

No obstante, su aplicación es casi una utopía en el Perú, ya que las empresas tienden a declarar menos o incluso evitan declarar impuestos debido a la percepción de que representa una carga financiera para sus operaciones o simplemente por la falta total de comprensión de las implicancias que conlleva. Esto afecta significativamente la rentabilidad de las empresas, especialmente las Micro y Pequeñas Empresas, como las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc. Estas empresas están expuestas a las fluctuaciones de precios en el mercado, así como a las elevadas cargas tributarias y los costos de licencias

asociados con su funcionamiento. Por esta razón, es esencial que cuenten con una gestión tributaria eficiente que les proporcione las herramientas necesarias para registrar, dar seguimiento y calcular los impuestos de manera efectiva. (Alvarez, et al., 2021).

En ese sentido, la literatura empleada en esta investigación se origina en la necesidad fundamental de comprender de manera específica el significado integral de la gestión tributaria. Esto es esencial para proporcionar una visión completa de lo que abordará este documento, ya que este punto de partida revela que la gestión tributaria en las empresas implica maximizar la aplicación de la legislación vigente con el propósito de disminuir o postergar el pago de impuestos y, por ende, incrementar los ingresos y las utilidades. (Zagorodniy, 2019),

Realizada por cualquier persona, pero especialmente por las empresas, al igual que las empresas comercializadoras de combustibles o también llamadas estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc, quienes, por muchas razones, buscan disminuir sus responsabilidades tributarias al no respaldar de manera adecuada sus adquisiciones, empleando prácticas cuestionables para reducir su carga tributaria, lo cual puede surtir efecto en el momento. No obstante, ante una auditoría por parte de la entidad reguladora, podrían enfrentar sanciones que limitarían sus oportunidades de crecimiento y desarrollo. (Alvarez, et al., 2021)

Esta situación está muy presente, por lo que se encuentra documentación centrada en el control tributario en las empresas, abordando las declaraciones tributarias y la fiscalización, tal como lo presenta de manera clara Valencia (2021). Este autor señala que las empresas suelen transgredir sus responsabilidades tributarias al no cumplir con la declaración de impuestos, ya sea omitiendo parte de sus ingresos o

ventas. Además, Zhuk (2019) aporta la perspectiva de que la fiscalización asegura la responsabilidad de los contribuyentes para cumplir con la normativa tributaria.

Asimismo, se revisa la documentación relacionada con las responsabilidades tributarias, enfocándose en los tributos que las empresas deben abonar y las repercusiones de no cumplir con estas obligaciones, reguladas por el Código Tributario Peruano. Además, se aborda la literatura sobre la cultura tributaria, la cual subraya que poseer una cultura cívica de cumplimiento en el pago de impuestos posibilita la reducción de los niveles de evasión y fraude, según lo argumentado por Cortázar (2019). Esta perspectiva, si no se tiene en cuenta, podría desembocar en la comisión de infracciones que afectan las arcas nacionales.

Como se mencionó anteriormente, la falta de una gestión tributaria efectiva conlleva a la omisión del pago de impuestos, lo cual constituye no solo una infracción sancionable para el contribuyente, sino que también impacta negativamente en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización de combustibles en el distrito de Bambamarca. La rentabilidad, entendida como la capacidad de generar beneficios a través de las actividades comerciales (Periasam, 2019), se destaca en la literatura proporcionada por Periasam (2019) y Prieto (2019). Ambos autores resaltan la importancia de la rentabilidad en estas empresas, así como los principales indicadores financieros que permiten analizar su situación económica y financiera.

2.4. Definición de términos básicos.

- **Rentabilidad:** Corresponde a la conexión entre los beneficios obtenidos de una operación específica o entidad y la inversión o esfuerzo realizados; en el contexto financiero, se comunica comúnmente en términos de porcentajes. (Robbins & Judge, 2020)
- **Beneficios tributarios:** Se refieren a deducciones, exenciones o beneficios especiales que conducen a una disminución de las responsabilidades tributarias para determinados contribuyentes. (Instituto Peruano de Economía, 2022).
- **Conocimiento tributario:** Es el entendimiento que tienen los contribuyentes sobre la normativa tributaria, sus obligaciones tributarias y las consecuencias que implican para las empresas y la sociedad, no cancelarlas. (Alvarez, et al., 2021)
- **Inversión:** Aportación de dinero o esfuerzo con el objetivo de obtener beneficios futuros implica emplear recursos financieros con la finalidad de generar mayores ingresos, incrementar el capital o lograr ambas metas (Cardenas y Daza, 2019).
- **Ratio:** Son relaciones matemáticas que ofrecen medidas y comparaciones basadas en unidades contables y financieras. Estas permiten examinar la situación actual o pasada de una organización, teniendo en cuenta niveles óptimos predefinidos para esa entidad. (Sabino, 2019).
- **Recursos:** Llámase así en economía al conjunto de capacidades humanas, elementos naturales y bienes de capital, escasos en relación a su demanda, que se utilizan casi siempre conjuntamente para producir bienes y servicios (Sabino, 2019).
- **Préstamo financiero:** Contrato por el cual una persona entrega a otra, llamada prestatario, una cantidad de dinero o bienes de distinta especie para que éste los use por algún tiempo con la obligación de restituirlos posteriormente (Cádenas y Daza, 2019)

2.5. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

Existe influencia positiva significativa de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Hipótesis específicas

Existe influencia positiva significativa del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Existe influencia positiva significativa de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Existe influencia positiva significativa de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Gestión Tributaria	Es una práctica que las empresas llevan a cabo con el fin de reducir su carga impositiva de manera legal, utilizando enfoques que se adhieren a las normativas tributarias para obtener el beneficio máximo posible (Baroroh, et al., 2021).	Control tributario	Fiscalización Conocimiento de Declaraciones tributarias	Encuesta
		Obligaciones tributarias	Tributos Infracciones Sanciones	Encuesta
		Cultura tributaria	Conocimiento tributario Beneficios tributarios Sensibilización tributaria	Encuesta
Rentabilidad	Es el conjunto de acciones emprendidas por la administración tributaria con el objetivo de recaudar de manera efectiva todos los pagos pendientes de los contribuyentes, con la finalidad de liquidar dichas deudas tributarias (Periasam, 2019)	Económica	Liquidez Rendimiento	Encuesta
		Financiera	Solvencia Endeudamiento	Encuesta
		Información contable	Estados financieros Recursos	Encuesta

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Población.

3.1.1 Población.

Conforme a Lind, et al., (2021), en estadística, se define una población como un conjunto de objetos, individuos, elementos o eventos con características específicas. En este contexto, la población está conformada por los 16 representantes financieros de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Dado que la población es finita, se optó por utilizar un enfoque de muestreo no probabilístico que incluyera a la totalidad de la población: los 16 representantes financieros de las estaciones de servicio de combustibles localizadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc durante el año 2022.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- ✓ Gerentes generales que manejan las finanzas en la estación de servicio
- ✓ Jefes de área que manejan las finanzas en la estación de servicio
- ✓ Representantes legales de la estación de servicio que manejan las finanzas
- ✓ Gerentes en finanzas

Criterios de exclusión

- ✓ Practicantes en el área administrativa (no se les considera trabajadores en la empresa)
- ✓ Personal de ventas

3.2. Diseño de estudio

Tipo de investigación: Aplicada, Correlacional y no experimental/transversal.

Tipo: Aplicada

El objetivo fundamental es resolver un problema o interrogante concreto mediante la investigación y la amalgama de conocimientos, con el propósito de aportar al avance del desarrollo cultural y científico. (Bunge, 2019)

Nivel: Correlacional

Los diseños correlacionales tienen como objetivo elucidar las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Estos enfoques se ocupan de descripciones, sin embargo, no se enfocan en variables individuales, sino en sus interrelaciones, ya sea en términos puramente correlativos o de relaciones causales. Estos diseños evalúan la conexión entre variables en un punto específico. (Bunge, 2019)

Diseño: No experimental / Transversal

Los diseños no experimentales, clasificadas de acuerdo con la cantidad de momentos o puntos temporales en los cuales se obtienen datos. En algunas instancias, la investigación se dedica a evaluar el nivel o la condición de una o varias variables en un momento específico, o a examinar la relación entre un conjunto de variables en un punto temporal determinado. (Lind, Marchal, & Wathen, 2021)

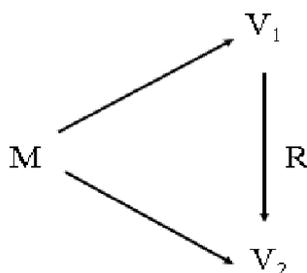


Figura 1 Esquema de investigación

3.3. Recolección de datos.

Al aplicar el cuestionario, compuesto por un total de 42 preguntas, divididas equitativamente entre 21 para la variable de Gestión financiera y 21 para la variable de Rentabilidad, se evaluó la actitud y percepción de los representantes financieros de las estaciones de servicio respecto a estas variables. Los resultados se registraron en una ficha de recolección de datos para su posterior análisis.

Aplicación de la escala de Likert con

1: Siempre; 2: Casi siempre; 3: A veces; 4: Casi nunca; 5: Nunca

Los intervalos para medir los niveles son los siguientes:

Intervalos

Intervalos para la dimensión control tributario

7 al 16 nivel bajo C

17 al 26 nivel medio B

27 al 35 nivel alto A

Intervalos para la dimensión obligaciones tributarias

7 al 16 nivel bajo C

17 al 26 nivel medio B

27 al 35 nivel alto A

Intervalos para la dimensión cultura tributaria

7 al 16 nivel bajo C

17 al 26 nivel medio B

27 al 35 nivel alto A

Escala para la variable Gestión tributaria

21 al 48	nivel bajo	C
49 al 76	nivel medio	B
77 al 105	nivel alto	A

Escala para la variable Rentabilidad

21 al 48	nivel bajo	C
49 al 76	nivel medio	B
77 al 105	nivel alto	A

3.4. Técnica de análisis de datos

Técnica: Encuesta

La técnica empleada para recopilar información fue la encuesta. Conforme a la definición de Carrasco (2020), la encuesta implica una investigación llevada a cabo sobre una muestra de individuos representativos de un grupo más extenso, utilizando métodos estandarizados de interrogación con el propósito de obtener mediciones cuantitativas de diversas características, tanto objetivas como subjetivas, de la población. A través de esta encuesta, se recabaron datos específicos de relevancia sociológica mediante el cuestionamiento a los representantes financieros de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, durante el año 2022.

La realización de una encuesta implica requerir información a las personas mediante un cuestionario, siendo uno de los métodos más frecuentemente empleados en la investigación debido a su capacidad para obtener datos concretos directamente de los consumidores. Por esta razón, es crucial que los profesionales comprendan con precisión la definición de un cuestionario. (Carrasco, 2020)

La misma que comprende un total de 42 preguntas (ítems) (21 para cada variable)

Instrumento: Cuestionario

El cuestionario es un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables a medir y debe ser coherente con la formulación del problema e hipótesis. Este instrumento, además de contener preguntas y opciones de respuesta, consta principalmente de una portada, introducción, instrucciones distribuidas a lo largo del documento y un agradecimiento al final. (Carrasco, 2020)

Además, Hernández (2019) señala que el propósito principal de los cuestionarios es suministrar información necesaria para la toma de decisiones políticas, planificación y administración. Al ofrecer estadísticas básicas comparables a nivel nacional y por cada unidad administrativa, el cuestionario aporta al proceso de planificación general y a la gestión de asuntos nacionales y administrativos.

Las respuestas proporcionadas en los cuestionarios se utilizan para elaborar políticas, administrar y evaluar programas relacionados con diversos aspectos como educación, empleo, vivienda, familia, salud, desarrollo rural, medios y vías de transporte, urbanización y bienestar (Hernández, 2019). A su vez, Lind, et al., (2021) describen un cuestionario como un registro o lista que se emplea comúnmente para contar los habitantes de una población y recopilar diversos datos con fines estadísticos. El cuestionario de este estudio se aplicará de manera individual al concluir una jornada laboral hábil, garantizando que los participantes se encuentren en un estado relajado al momento de responder a este instrumento.

3.5. Técnica de Análisis de datos

En el presente estudio los datos recogidos se procesaron con el software SPSS statistics v 28 (Lind, et al., 2021), los resultados son presentados en tablas y figuras.

Medición de resultados

Al aplicar el cuestionario, compuesto por 42 preguntas distribuidas de manera equitativa entre las variables de gestión tributaria y rentabilidad (21 preguntas para cada variable), se pretende evaluar la actitud y percepción de los encuestados en relación con el conocimiento de dichas variables. Los resultados son registrados en una ficha de recolección de datos para su posterior análisis. Se emplearon los programas Excel y SPSS v 28 para procesar los datos, presentándolos en tablas y figuras. Con el propósito de determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, durante el año 2022, se aplicó la prueba estadística de Spearman.

Prueba estadística Spearman

En la prueba estadística Spearman se determina una influencia significativa cuando ambas variables obtienen un distinto valor secuencial correlativo en los resultados probabilísticos (Lind, et al., 2021)

Método de decisión:

Valor secuencial Positivo/valor secuencial positivo= Positiva Significativa

Valor secuencial Positivo/valor secuencial negativo=Negativa no significativa

3.6. Validez y Confiabilidad

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,823	42

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Objetivo General: Determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 3

Prueba estadística Spearman de la influencia de gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

		GESTRI	RENT
GESTRI	C	1,000	,831
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	16	16
RENT	Coefficiente de correlación	,831	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	16	2

Según los resultados obtenidos de la prueba estadística de Spearman, como se presenta en la Tabla 3, se evidencia una influencia positiva y significativa de la gestión tributaria y la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022.

Objetivo Especifico 1: Identificar la influencia del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 4

Prueba estadística Spearman de la influencia del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

		CNTRI	RENT
CNTRI	C	1,000	,780
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	16	16
RENT	Coefficiente de correlación	,780	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	16	2

Según los resultados obtenidos a través del análisis estadístico de Spearman, tal como se detalla en la Tabla 4, se confirma una influencia positiva y significativa del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022.

Objetivo Específico 2: Identificar la influencia de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 5

Prueba estadística Spearman de la influencia de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

		OBTRI	RENT
OBTRI	C	1,000	,731
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	16	16
RENT	Coefficiente de correlación	,731	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	16	2

Con base en los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico de Spearman, como se presenta en la Tabla 5, se corrobora una influencia positiva y significativa de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022.

Objetivo Especifico 3: Identificar la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 6

Prueba estadística Spearman de la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

		EVPRO	RENT
EVPRO	C	1,000	,824
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	16	16
RENT	Coefficiente de correlación	,824	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	16	2

Con base en los hallazgos derivados del análisis estadístico de Spearman, según se refleja en la Tabla 6, se constata una influencia positiva y significativa de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles localizadas en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022.

4.2. Discusión

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles ubicadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, durante el año 2022. A lo largo de este trabajo, se ha explorado en detalle diversos conceptos, antecedentes relevantes y los resultados respecto a la gestión tributaria y su influencia en la rentabilidad.

El resultado del objetivo general fue la existencia de una influencia positiva significativa de la gestión tributaria en la rentabilidad, Este hallazgo se alinea con la teoría de Vhora et al. (2020), quienes argumentan que, para lograr niveles significativos de rentabilidad, resulta fundamental contar con una variedad de información proveniente de diversas fuentes. Es esencial explorar fuentes externas, como investigaciones de mercado enfocadas en la gestión tributaria. La información recabada sobre la gestión tributaria brindará a los distintos gerentes la capacidad de identificar diversas alternativas de solución con el objetivo de alcanzar niveles satisfactorios de rentabilidad.

Se observa que, a pesar de las limitaciones inherentes a esta investigación, como la dificultad en coordinar con algunos responsables financieros de las estaciones de servicio para llevar a cabo el cuestionario, tanto la gestión tributaria como la rentabilidad presentan niveles altos en ambas variables, alcanzando un 87.5 % y un 81.3 % respectivamente. Este resultado concuerda con la teoría de Alvarez, et al. (2021), que señala que la supervisión tributaria mediante una gestión eficiente, destinada a mitigar los impactos negativos en la empresa y a identificar oportunidades, tiene un impacto positivo en la rentabilidad, propiciando un crecimiento gradual pero sólido. Asimismo, indica que una gestión financiera óptima

repercute positivamente en los estados financieros, incluida la rentabilidad de las empresas.

Se identificó también, que las dimensiones que integran la gestión tributaria ejercen una influencia significativa en la rentabilidad, coincidiendo con Periasam (2019), quien señala que una gestión tributaria efectiva desempeña un papel crucial en la rentabilidad. Las empresas que llevan a cabo una gestión tributaria cuidadosa están mejor preparadas para enfrentar desafíos como crisis económicas, cambios en el mercado y eventos imprevistos. Esto se traduce en su capacidad para mantener una posición rentable sólida a lo largo del tiempo y evitar caer en situaciones de deuda excesiva.

De esta manera estudios de investigación mencionados en nuestros antecedentes coinciden con los resultados de este estudio:

Bosque y Carpio (2019) llegan a la conclusión de que hay una relación significativa entre la planificación tributaria y los beneficios económicos en las exportaciones de chocolate en Ecuador. Lindao y López (2019) determinan que la utilización de estrategias tributarias tiene un impacto considerable en la rentabilidad de la empresa FRASCO S.A.; Macias (2022) concluye que la gestión tributaria ejerce una influencia significativa en la rentabilidad de Tropical Fruit Export S.A.; Asimismo, Álvarez y Pereira (2021) establecen que existe una correlación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en la Galería Comercial UCOVI.; Además, Apumayta y Echenique (2021) concluyen que la gestión tributaria incide de manera significativa en la rentabilidad de las empresas del sector construcción en Lima.; Sin embargo, Camacho (2019) llega a la conclusión de que la gestión tributaria influye de manera significativa en la rentabilidad de las empresas de calzado del Mercado Modelo de Chiclayo.

Flores y Bautista (2020) llegan a la conclusión de que hay una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas hoteleras; También, Amasifuen (2022) identifica una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Tarapoto; Además, Gómez y Guerrero (2021) demuestran una correlación significativa y positiva muy fuerte, medida a través de Spearman, entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas en Lima; Por otro lado, Cueva (2019) realiza una investigación para determinar la incidencia del planeamiento tributario en el desarrollo económico y financiero de las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Cajamarca, concluyendo que los planes tributarios influyen de manera significativa en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas en Cajamarca.

Sin embargo, Navarro y Velásquez (2020) detectaron una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Sociedades Comerciales de la Galería Bambamarca en la ciudad de Cajamarca en 2020; Además, Ahumada (2020) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo principal era verificar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las Sociedades Comerciales del Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca en el año 2020. A través de análisis estadísticos inferenciales, concluyó que el nivel de gestión tributaria y rentabilidad es alto, con un 75 % y 82 % de los encuestados, respectivamente, afirmando este resultado. A pesar de esto, se infiere que existe una influencia significativa entre las dimensiones que componen la gestión tributaria y la rentabilidad. Por último, se determinó que existe una influencia significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las Sociedades Comerciales del Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca en 2020

No obstante, otros estudios de investigación en los antecedentes discrepan con los resultados de este estudio:

Chacón (2021) propuso como objetivo analizar la correlación entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES) de la Galería José Gálvez en la ciudad de Cajamarca durante el año 2021. Empleando un cuestionario como herramienta de recopilación de datos, este estudio de observación sigue un diseño correlacional, con enfoque prospectivo y corte transversal, y cuenta con una muestra de 54 participantes, seleccionados mediante un tipo de muestreo no probabilístico. Los resultados indican que, según el 71% de los colaboradores, la gestión tributaria se encuentra en un nivel medio, mientras que el 62% afirma que la rentabilidad es baja. Además, se concluye que no existe una relación significativa entre la gestión tributaria y la rentabilidad en las MYPES de la Galería José Gálvez en Cajamarca durante el año 2021.

Al analizar todas estas investigaciones y teorías, en su mayoría coincidentes con las presentes en esta investigación, se deduce que la gestión tributaria siempre ejercerá una influencia positiva y significativa en la rentabilidad. En este contexto, una gestión tributaria efectiva no se limita únicamente a reducir los impuestos, sino que implica estructurar las operaciones de la empresa de manera que se maximice la rentabilidad a largo plazo. Además, esta práctica permite a la empresa mantener una reputación positiva, prevenir problemas legales y estar mejor preparada para enfrentar desafíos económicos y regulatorios. En consecuencia, se evidencia la importancia de una gestión tributaria sólida en la progresión y el rendimiento elevado de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc durante el año 2022.

Una gestión tributaria adecuada puede ayudar a optimizar el flujo de efectivo. Al programar pagos de impuestos de manera estratégica y aprovechar las opciones de financiamiento disponibles, la empresa puede mejorar su posición de liquidez y tener más recursos disponibles para inversiones y crecimiento, esto ayuda a reducir la carga tributaria total de la empresa, lo que a su vez aumenta la rentabilidad neta

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Existe influencia positiva significativa de 0.831 de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.
2. Existe influencia positiva significativa de 0.780 del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.
3. Existe influencia positiva significativa de 0.731 de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.
4. Existe influencia positiva significativa 0.824 de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Recomendaciones

1. Recomendamos a los gerentes de finanzas para mantener y mejorar el nivel de las obligaciones tributarias, llevar cabo un análisis constante de las diferentes obligaciones, para luego implementar auditorías internas periódicas para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la precisión de la información financiera.
2. Recomendamos para mantener el nivel de control tributario capacitar a los jefes o gerentes de finanzas de las estaciones de servicio, para que de esta manera el personal este actualizado sobre cambios en la legislación tributaria y así garantizar la conformidad constante.
3. Recomendamos a los gerentes de finanzas para mantener y mejorar el nivel de gestión tributaria establecer sistemas de monitoreo continuo para evaluar y mejorar está variable, a medida que evolucionan las regulaciones y las circunstancias de la empresa.
4. Promover y fomentar una cultura interna de cumplimiento tributario ético y responsable, además de incentivar la comunicación abierta y la colaboración entre los departamentos financieros, tributarios y los gerentes generales de cada estación de servicio

Finalmente esperamos que esta investigación sea un punto de partida para estudiar más a fondo la gestión tributaria y la rentabilidad en las diferentes estaciones de servicio de combustible a nivel nacional e internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, J., Prieto, M., y Escamilla, J. (2019). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller*. España: Cultural Ediciones SA.
- Ahumada. (2020). *Gestion Tributaria y Rentabilidad en las Sociedades Comerciales del Mercado San Antonio de la ciudad de Cajamarca en el 2020*.
Cajamarca: Universidad Privada del Norte
- Alvarez, A., y Pereira, C. (2021). *Gestion Tributaria y Rentabilidad en la Galería Comercial UCOVI, Montevideo - 2021*. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay
- Alvarez, A., Cantorna, S., y Maside, M. (2021). *Contabilidad Financiera 2ª Edición*.
Malaga: Garceta
- Amasifuen, M. (2022). *La Gestión Tributaria y su relación en la Rentabilidad de las Micro empresas de Tarapoto*. Tarapoto-Perú: Universidad Peruana Unión.
- Apumayta, R. L., y Echenique, R. T. (2021). *Gestión Tributaria Empresarial Y La Rentabilidad En El Sector Construcción De Lima Metropolitana, Año 2020*.
Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Asian Development Bank. (2022). *Launching A Digital Tax Administration Transformation What You Need To Know*. Philippines: ADB Avenue.
- Asociación Automotriz del Perú. (12 de Agosto de 2022). *Informe Estadístico Automotor 2022*. Obtenido de <https://aap.org.pe/estadisticas/informe-estadistico-automotor/iea-2022/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Informe Económico y Social de la Región Cajamarca*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

- Baroroh, N., Suprapti, E., Agustina, L., Yanto, H., y Susanti, S. (2021). Tax Management In Indonesian Manufacturing Companies Before And After Tax Amnesty. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(2), 1528-2635.
- Birger, N. (2006). The concept of tax culture. *Intereconomics*, 41(4), 189-194.
- Bosque, M. B., y Carpio, R. F. (2019). *La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos Caso sociedades del subsector exportador de chocolate en el Ecuador* . Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bunge. (2019). *Filosofía de la tecnología y otros ensayos*. Lima: Universidad Garcilaso de la Vega
- Camacho, A. A. (2019). *Gestión Tributaria Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas Del Sector De Calzado En El Mercado Modelo, Distrito De Chiclayo 2019*. Chiclayo - Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Cardenas, G. A., y Daza, M. T. (2019). *Diccionario de Conabilidad*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Carrasco, S. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Universidad Mayor De San Marcos.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (12 de Julio de 2022). *CEPALSTAT*. Obtenido de Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=2&lang=es>

- Congreso de la República. (2022). *Código Tributario: Decreto Supremo 133-2013-EF, Ley N° 26249*. Lima: Congreso de la República.
- Cortázar , J. (2000). Estrategias educativa para el desarrollo de una «cultura tributaria» en América Latina. Experiencias y líneas de acción. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 17, 1-30.
- Chacón, S. (2021). *Gestion tributaria y Rentabilidad en las MYPES de la Galería José Gálvez de la ciudad de Cajamarca en el 2021*. Cajamarca: Universidad Nacional De Cajamarca
- Cueva, O. Y. (2019). *Incidencia Del Planeamiento Tributario En El Desarrollo Económico Y Financiero De Las Micro Y Pequeñas Empresas En La Ciudad De Cajamarca 2018-2019*. Cajamarca-Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Flores, J. K., y Bautista, S. L. (2020). *La gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas hoteleras de dos y tres estrellas en los distritos de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo*. Tarapoto-Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- García, J. (2019). *Contabilidad de Costos* (Tercera ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Gitman, L. J. (2019). *Principios de Administración Financiera* (Décima ed.). México: Prentice Hall.
- Gomez, I. E. (2021). *La gestión tributaria y la rentabilidad de las microempresas de Lima*. Lima: Universidad Peruana Unión.

Hernández, F. (2019). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill

Huang, W. (2019). *Built on Value. The Huawei Philosophy of Finance Management*. Beijing, China: Renmin University of China.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (14 de Junio de 2022). *Producto Bruto Interno por Departamento*. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/producto-bruto-interno-por-departamentos-9089/>

Instituto Peruano de Economía. (03 de Enero de 2022). *Beneficios Tributarios*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/beneficios-tributarios/>

Jiménez, S. (2022). *Contabilidad financiera: Notas técnicas y casos resueltos*. Mallorca: Pearson

Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N., y Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development . *EDP Sciences*.

Lind, Marchal, & Wathen. (2021). *Estadística aplicada a los negocios*. Los Angeles: McGraw-Hill

Lindao, R. E., y López, D. M. (2019). *Gestión Tributaria Del Isd En La Rentabilidad De La Compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Lumbreras, L. G., Kaulicke, P., Santillana, J. I., y Espinoza, W. (2008). *Historia Económica del Perú (Tomo I): Economía PreHispanica*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

- Lymer, A., y Hasseldine, J. (2019). *The International Taxation System*. Birmingham, U.K: Springer.
- Macias, T. E. (2022). *Gestión Contable Tributaria Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Sector Exportador Del Plátano*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente.
- Marques, A. (2019). *Governance and Risk Management in Taxation*. São Paulo, Brazil: Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- Meza, N. (08 de Marzo de 2021). *¿Qué es la fiscalización?* Obtenido de <https://personas.sunat.gob.pe/node/106>
- Morales, J. A., y Morales, A. (2019). *Crédito y Cobranza*. México: Patria SA.
- Murali, M. (2019). Corporate Tax, Planning and Management. *ndian Journal of Science and Technology*, 35(8).
- Navarro, y Velasquez. (2021). *Gestion Tributaria y Rentabilidad en la las Sociedades Comerciales de la Galería Bambamarca en la ciudad de Cajamarca en el 2021*.
Cajamarca: Universidad Nacional De Cajamarca
- Periasam, P. (2019). *A Textbook Of Financial Cost And Management Accounting* .
India: Himalaya Publishing House.
- Peru Energía. (08 de Julio de 2021). *Sph: «Estamos A Tiempo De Impulsar Exploración De Hidrocarburos Para Enfrentar Subida Del Petróleo»*. Obtenido de [https://peruenergia.com.pe/sph-estamos-a-tiempo-de-impulsar-exploracion-de-hidrocarburos-para-enfrentar-subida-del-petroleo/#:~:text=d%C3%ADa%20\(bpd\).-](https://peruenergia.com.pe/sph-estamos-a-tiempo-de-impulsar-exploracion-de-hidrocarburos-para-enfrentar-subida-del-petroleo/#:~:text=d%C3%ADa%20(bpd).-)

,De%20cada%20100%20barriles%20de%20petr%C3%B3leo%20que%20consume%20el%20Per%C3%BA,S%2F6%2C000%20millones

Prieto, C. A. (2019). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

Ramirez, M. (2021). *Python para finanzas: Curso práctico*. Madrid: Pearson

Robbins, S., y Judge, T. (2020). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Educación

Sabino, C. (2019). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas: Ed. Panapo.

Shameem, P. K. (2019). *Tax Planning And Management*. Calicut: Calicut University.

Ugarte, C. A. (2019). *Bosquejo de la Historia Económica del Perú*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

Uribe, L. (2021). *Plan de cuentas para sistemas contables*. Valencia: Planeta.

Valencia, H. A. (2021). *Control Tributario*. Medellín: Universidad de Antioquía.

Vohra, V., Mathariya, H. A., Chotrani, C., Tatiya, S., Shah, V., Chitlangia, V., y Gupta, M. (2020). *Advanced Tax Laws & Practice*. India: Corporate Tax Planning.

Zagorodniy, A. (2019). Concept Of Tax Planning At The Enterprise. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 4(1).

Zhuk, O. (2019). Tax Control In The System Of Taxes Administration. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*, 5(3).

ANEXOS

ANEXO 1:

Modelo de instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD

Instrucciones:

Estimado(a), a continuación, encontrará proposiciones relacionadas a la gestión tributaria y su influencia a la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc. Lea cuidadosamente cada proposición y responda o marque con un aspa (X) solo una alternativa, aquella que mejor refleje su punto de vista al respecto. Agradecemos mucho que nos deje observaciones por cada proposición

Variables	Ítem	Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
Gestión Tributaria		Control tributario					
		Fiscalización					
	1	La SUNAT me realiza fiscalizaciones regularmente					
	2	La SUNAT debe tener mejores mecanismos de fiscalización					
		Declaración tributaria					
	3	Se lleva la contabilidad de la empresa					
	4	Se sabe cuándo hacer las declaraciones tributarias de la empresa					
	5	Presento oportunamente mi información financiera a la SUNAT					
	6	Existen dificultades para cumplir con las obligaciones tributarias					
	7	Me encuentro al día con mi información económica y financiera					
		Obligaciones tributarias					
		Tributos					
	8	Sé exactamente qué tipo de tributos tengo con el estado por mis actividades comerciales					
	9	Se es puntual en el pago de tributos					
	Infracciones						
10	Tiene conocimiento que existen sanciones que puede recibir por cometer infracciones tributarias						
11	Se ha cometido infracciones tributarias						
12	Las infracciones tributarias afectan el negocio						
	Sanciones						
13	He sido sancionado con cierre temporal de mi establecimiento comercial						
14	He sido multado por no pagar dentro de los plazos, los						

	tributos retenidos o percibidos					
	Cultura tributaria					
	Conocimiento tributario					
15	Tengo conocimientos sobre las normas tributarias					
16	Tengo conocimientos sobre los requisitos y condiciones del Régimen Tributario al que pertenezco					
	Beneficios tributarios					
17	Se ha sido beneficiado por cumplir con las obligaciones tributarias de la empresa					
18	Conozco el destino que tienen los tributos recaudados por el Estado					
	Sensibilización tributaria					
19	Recibo capacitación Tributaria por parte de la SUNAT					
20	Creo que con una buena gestión tributaria el negocio va a ser más rentable					
21	He recibido la visita de algún orientador de SUNAT para orientarme en conocimientos tributarios					
	Económica					
	Liquidez					
22	Tengo conocimiento sobre el estado de liquidez de la empresa					
23	Existen dificultades que afectan la liquidez de la empresa					
24	Considera que el margen neto de utilidad es adecuado.					
25	Las utilidades de la empresa son atractivas para los socios.					
	Rendimiento					
26	Considera que la rentabilidad de la empresa es la adecuada					
27	Se lleva a cabo acciones para aumentar la rentabilidad en la empresa.					
28	Considera que el rendimiento sobre los activos es adecuado.					
29	Cree usted que el planeamiento tributario permite alcanzar mayor rentabilidad					
	Financiera					
	Solvencia					
30	Considera que el uso del apalancamiento es beneficioso para la empresa.					
31	Utilizar el apalancamiento maximiza las utilidades de la empresa					
	Endeudamiento					
32	Considera que el endeudamiento sobre los activos es el adecuado.					
33	Considera que la empresa posee una deuda incontrolable.					
34	Logro acceder a préstamos financieros fácilmente					
35	Considera que el endeudamiento financiero de la empresa es controlable.					
36	Cree que la empresa debería endeudarse para obtener financiamiento y así aumentar su liquidez					
	Información contable					
	Estados financieros					
37	Se lleva un registro adecuado de las cuentas por cobrar					
38	Se realiza el análisis de los estados financieros					
39	Se utiliza los estados financieros para la toma de decisiones					

Rentabilidad

	Recursos					
40	Cuento con los recursos económicos suficientes para el funcionamiento óptimo de mi negocio					
41	Puedo acceder fácilmente a recursos económicos cuando se requieren					
42	La empresa cuenta con activos.					

ANEXO 2:

Tabla 7

Matriz de consistencia de la secuencia básica de investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MUESTRA	METODOLOGIA	TECNICA	ESTADÍSTICA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar la influencia del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.</p> <p>Identificar la influencia de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.</p> <p>Identificar la influencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de las</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe influencia positiva significativa de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>Existe influencia positiva significativa del control tributario en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022</p> <p>Existe influencia positiva significativa de las obligaciones tributarias en la rentabilidad de las</p>	<p>Gestión tributaria</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Los 16 representantes en finanzas de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental / Transversal</p>	<p>La encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p>	<p>En este análisis, se utilizaron las herramientas informáticas Excel y SPSS 28.0 para analizar los datos recopilados. Los resultados obtenidos se mostrarán a través de tablas y figuras. Para evaluar la influencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, durante el año 2022, se aplicó la prueba estadística de Spearman.</p>

estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Existe influencia positiva significativa de la cultura tributaria en la rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

ANEXO 3:

Resultado descriptivo del nivel de gestión tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 8

Nivel de gestión tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	87.5
Medio	2	12.5
Bajo	0	0
Total	16	100.0

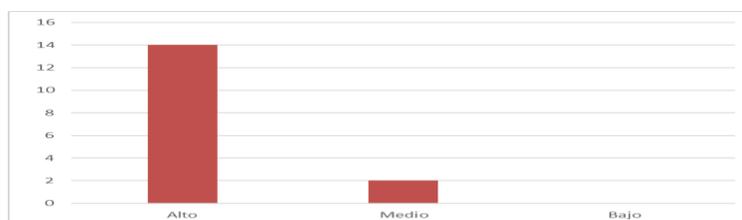


Figura 2: Nivel de gestión tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Se logró la identificación mediante el instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado de manera honesta, puntual y responsable a los participantes de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, ubicado en la provincia de Hualgayoc durante el año 2022. Los resultados obtenidos a partir de las respuestas recopiladas, presentados en la tabla 8 y la figura 2, indican que el nivel de gestión tributaria es considerablemente elevado, con un impactante 87.5% de encuestados que afirmaron este resultado.

ANEXO 4:

Resultado descriptivo del nivel de rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Tabla 9

Nivel de Rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13	81.3
Medio	2	12.5
Bajo	1	6.3
Total	16	100.0

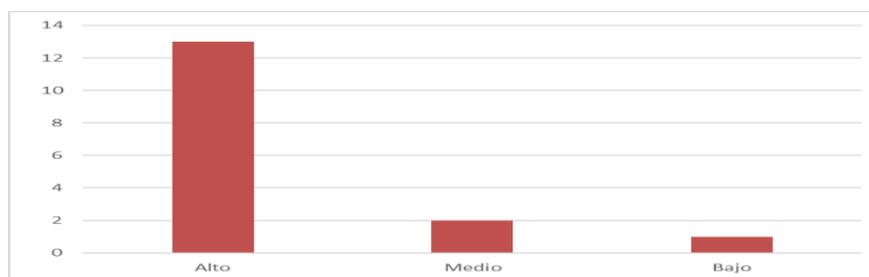


Figura 3: Nivel de Rentabilidad de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Se logró la identificación mediante el cuestionario aplicado de manera honesta, puntual y responsable a los encuestados de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022. Según los resultados presentados en la tabla 9 y la figura 3, se evidencia que el nivel de rentabilidad es significativamente alto, con un sólido porcentaje del 81.3% de los encuestados confirmando este resultado.

ANEXO 5:

Resultado descriptivo del nivel de control tributario de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 10

Nivel de control tributario de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13	81.2
Medio	3	18.8
Bajo	0	0.0
Total	54	100,0

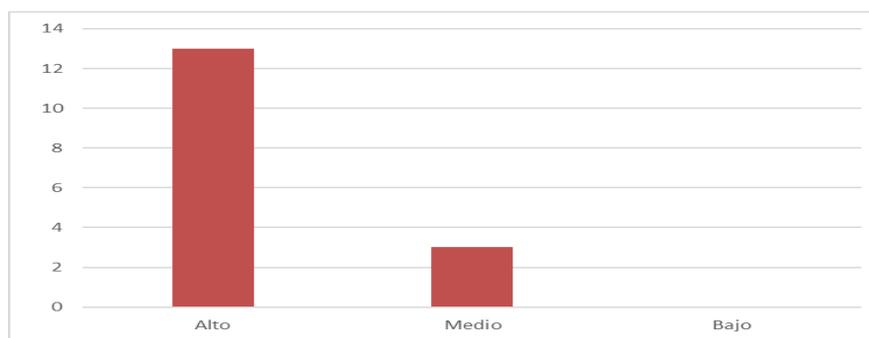


Figura 4: Nivel de control tributario de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Fue posible la identificación mediante la aplicación de un cuestionario honesto, puntual y responsable a los encuestados de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, ubicado en la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022. Los resultados presentados en la tabla 10 y la figura 4 indican que el nivel de control tributario es considerablemente elevado, con un sólido 81.2% de los encuestados confirmando este resultado.

ANEXO 6:

Resultado descriptivo del nivel de obligaciones tributarias de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 11

Nivel de obligaciones tributarias de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	68.7
Medio	4	25.0
Bajo	1	6.3
Total	16	100.0

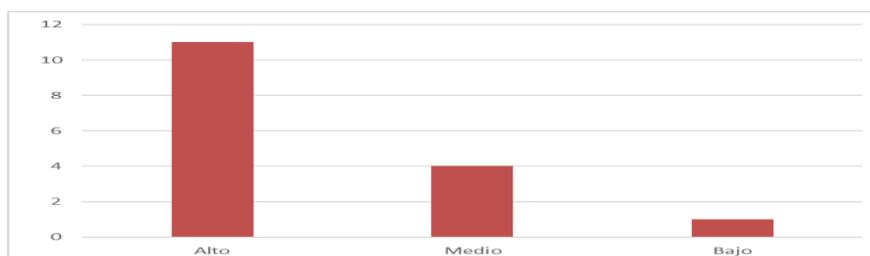


Figura 5: Nivel de obligaciones tributarias de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Fue posible determinar mediante la aplicación de un cuestionario, llevada a cabo con honestidad, puntualidad y responsabilidad, la percepción de los colaboradores de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, ubicado en la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022. De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en la tabla 11 y la figura 5, se destaca que el nivel de obligaciones tributarias es considerablemente alto, con un contundente 68.7% del total de encuestados confirmando este resultado.

ANEXO 7:

Resultado descriptivo del nivel de cultura tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022.

Tabla 12

Nivel de cultura tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	14	87.5
Medio	1	6.2
Bajo	1	6.3
Total	54	100.0

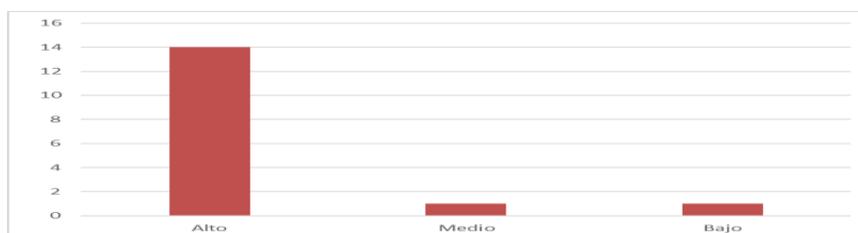


Figura 6: Nivel de cultura tributaria de las estaciones de servicio de combustibles del distrito de Bambamarca en la provincia de Hualgayoc en el año 2022

Se logró la identificación mediante la aplicación de un cuestionario honesto, puntual y responsable a los participantes de las estaciones de servicio de combustibles en el distrito de Bambamarca, perteneciente a la provincia de Hualgayoc, durante el año 2022. De acuerdo con los resultados obtenidos, reflejados en la tabla 12 y la figura 6, se observa que el nivel de cultura tributaria es significativamente alto, con un impactante 87.5% del total de encuestados confirmando este resultado.

ANEXO 8:

Resultado del primer ítem del cuestionario

Tabla 13

Ítem 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	5	31.3
A veces	4	25.0
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	4	25.0
Total	16	100.0

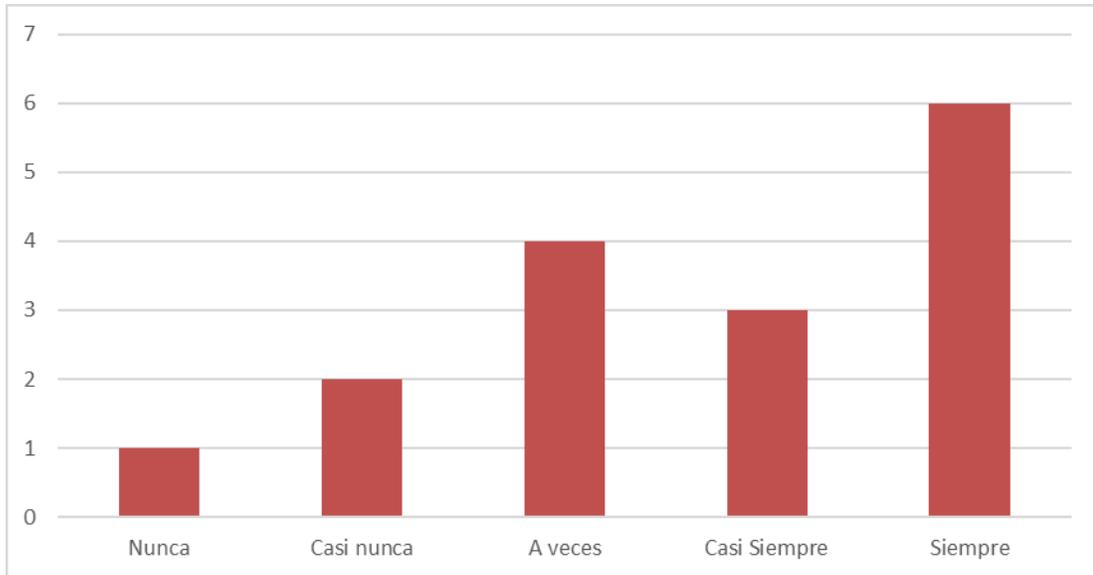


Figura 7: Resultado del primer ítem del cuestionario

ANEXO 9:

Resultado del segundo ítem del cuestionario

Tabla 14

Ítem 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	4	25.0
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	6	37.5
Total	16	100.0

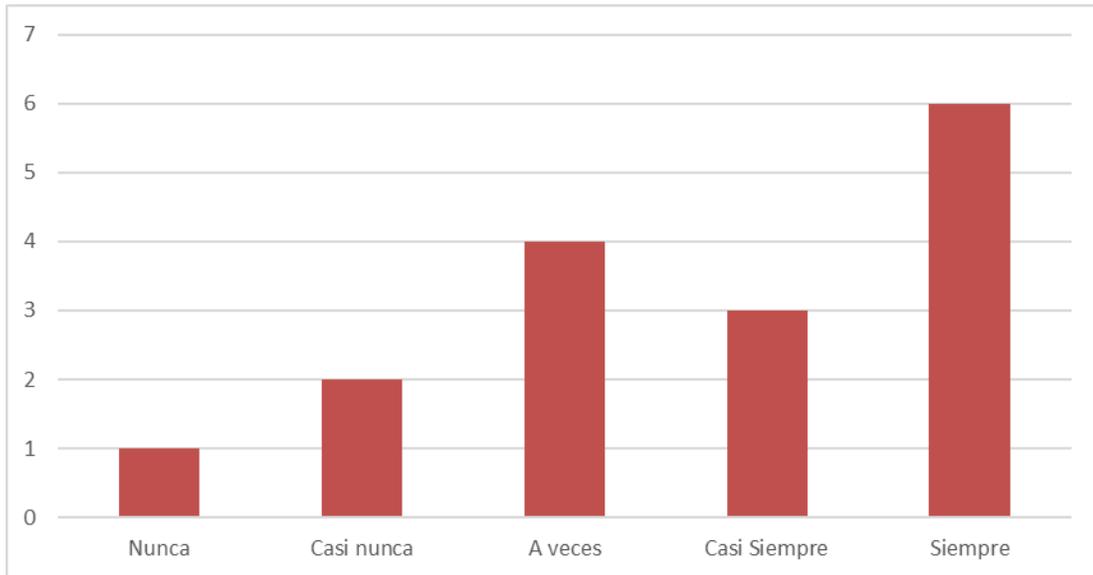


Figura 8: Resultado del segundo ítem del cuestionario

ANEXO 10:

Resultado del tercer ítem del cuestionario

Tabla 15

Ítem 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	3	18.8
Casi Siempre	7	43.8
Siempre	3	18.8
Total	16	100.0

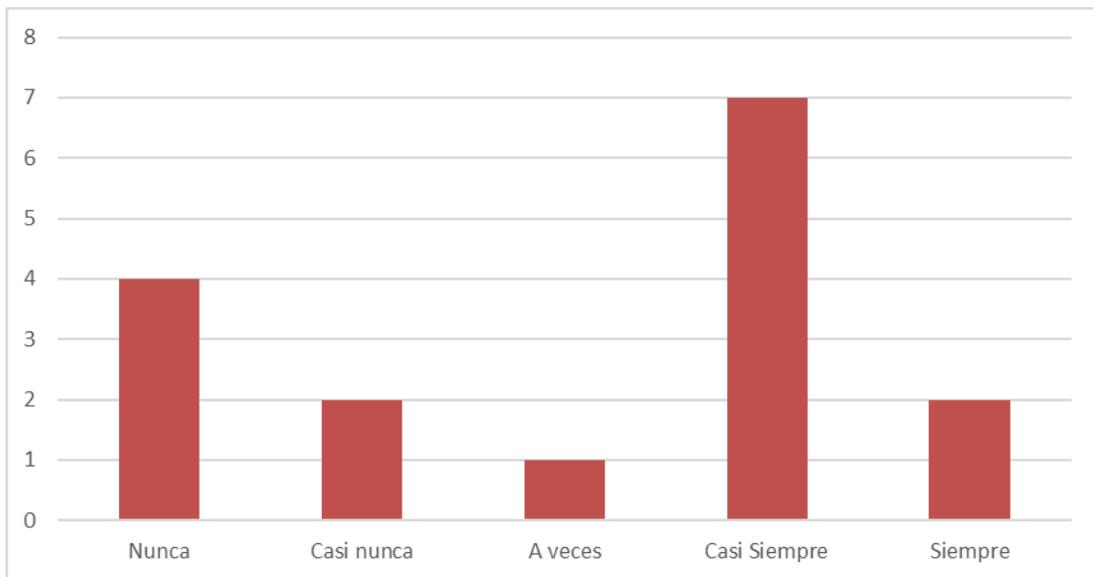


Figura 9: Resultado del tercer ítem del cuestionario

ANEXO 11:

Resultado del cuarto ítem del cuestionario

Tabla 16

Ítem 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	3	18.8
A veces	3	18.8
Casi Siempre	5	31.3
Siempre	3	18.8
Total	16	100.0

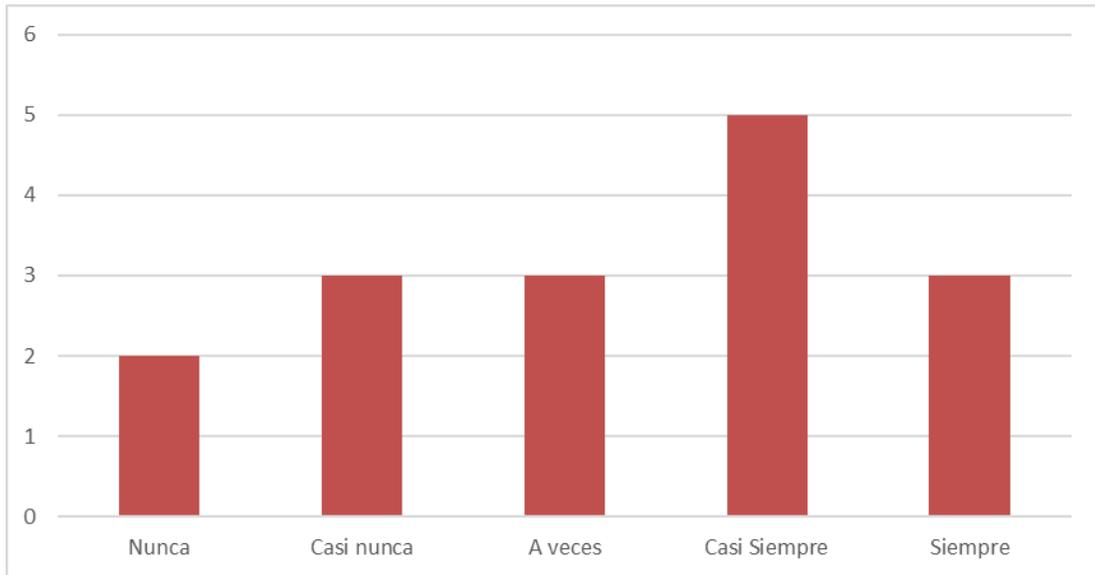


Figura 10: Resultado del cuarto ítem del cuestionario

ANEXO 12:

Resultado del quinto ítem del cuestionario

Tabla 17

Ítem 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	25.0
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	7	43.8
Siempre	2	12.5
Total	16	100,0

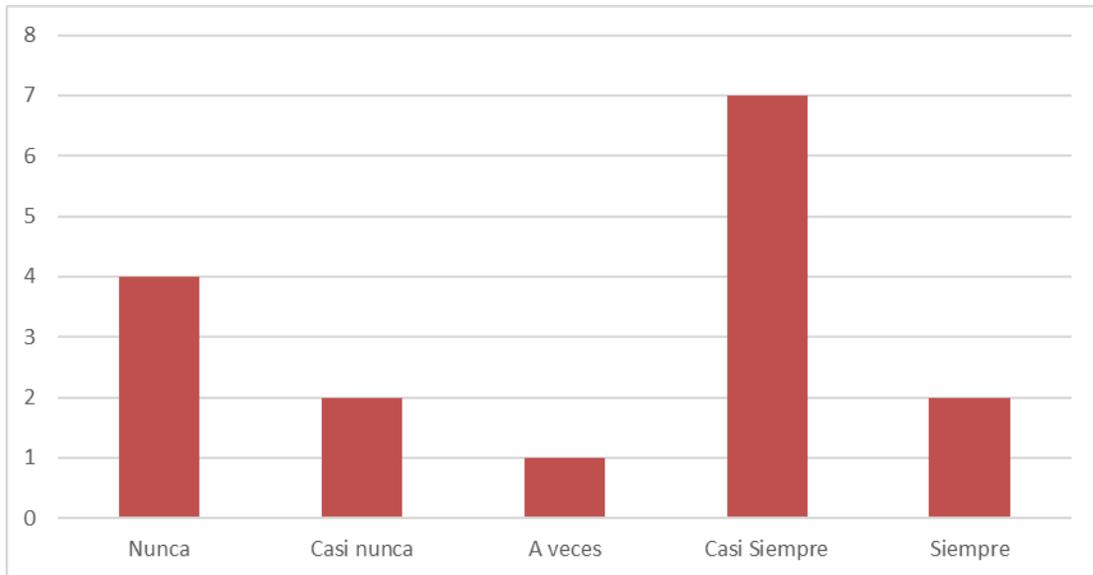


Figura 11: Resultado del quinto ítem del cuestionario

ANEXO 13:

Resultado del sexto ítem del cuestionario

Tabla 18

Ítem 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	2	12.5
A veces	2	12.5
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	8	50.0
Total	16	100.0

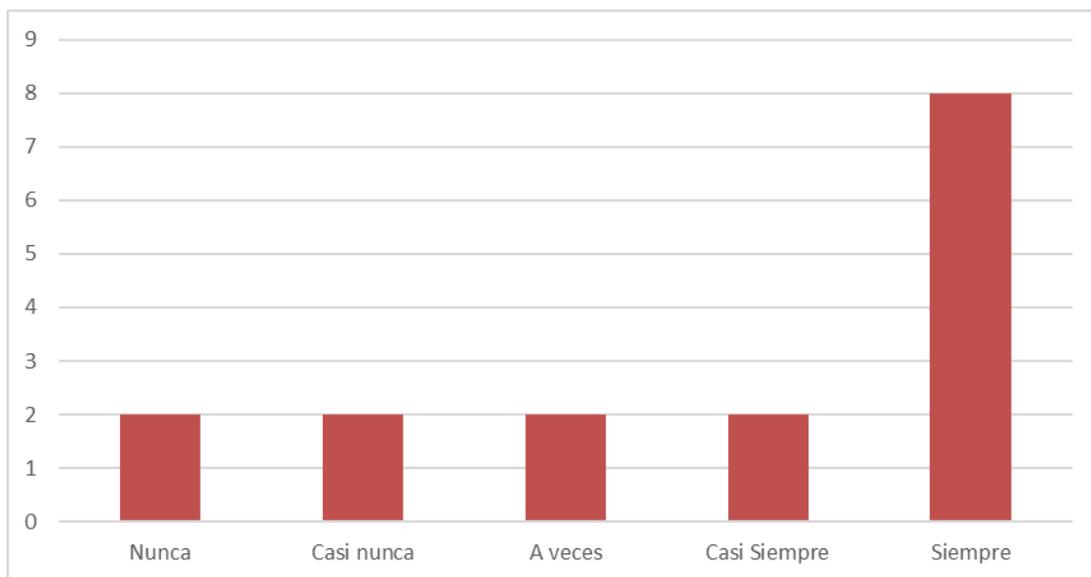


Figura 12: Resultado del sexto ítem del cuestionario

ANEXO 14:

Resultado del séptimo ítem del cuestionario

Tabla 19

Ítem 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	2	12.5
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

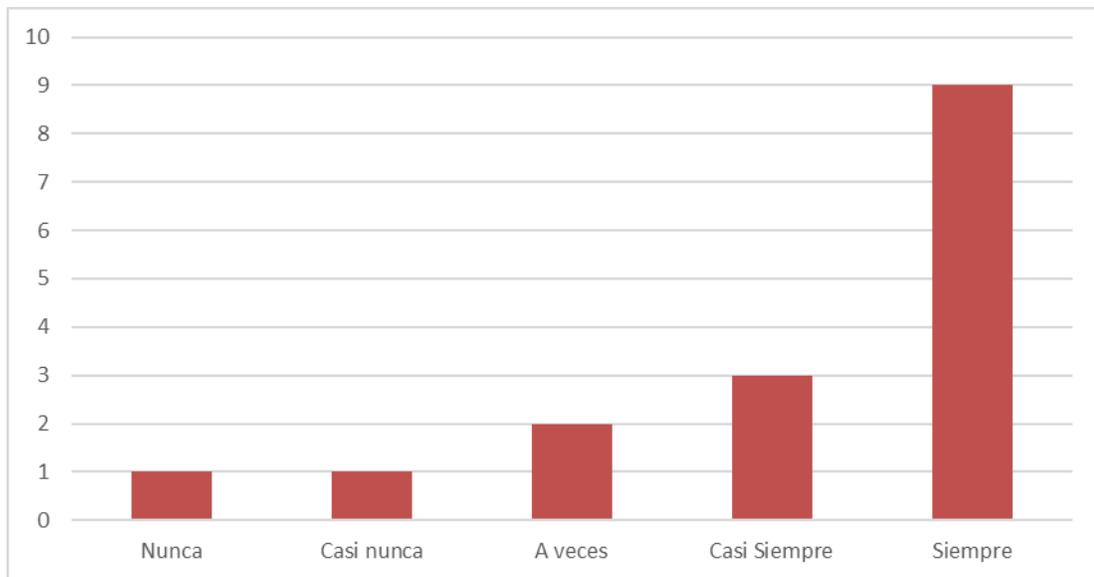


Figura 13: Resultado del séptimo ítem del cuestionario

ANEXO 15:

Resultado del octavo ítem del cuestionario

Tabla 20

Ítem 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	1	6.3
A veces	3	18.8
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	7	43.8
Total	16	100.0

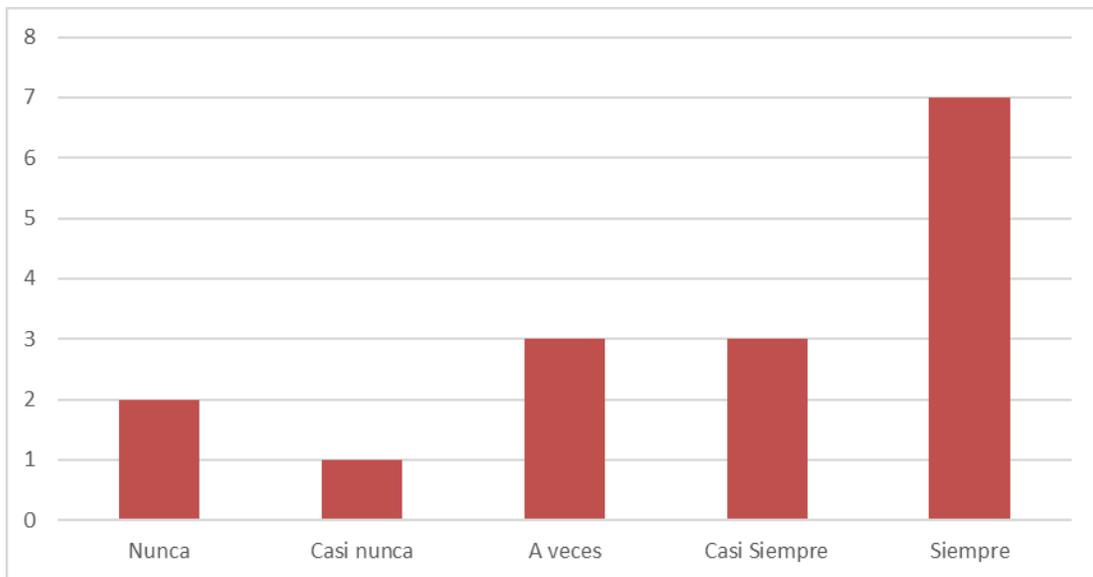


Figura 14: Resultado del octavo ítem del cuestionario

ANEXO 16:

Resultado del noveno ítem del cuestionario

Tabla 21

Ítem 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	18.8
Casi nunca	1	6.3
A veces	2	12.5
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

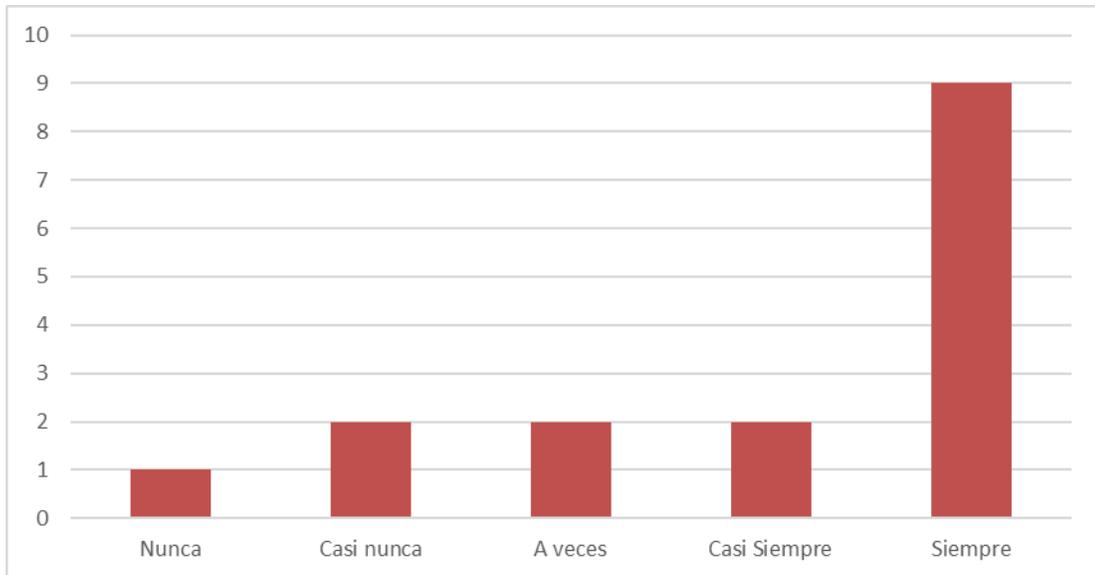


Figura 15: Resultado del noveno ítem del cuestionario

ANEXO 17:

Resultado del décimo ítem del cuestionario

Tabla 22

Ítem 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	2	12.5
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

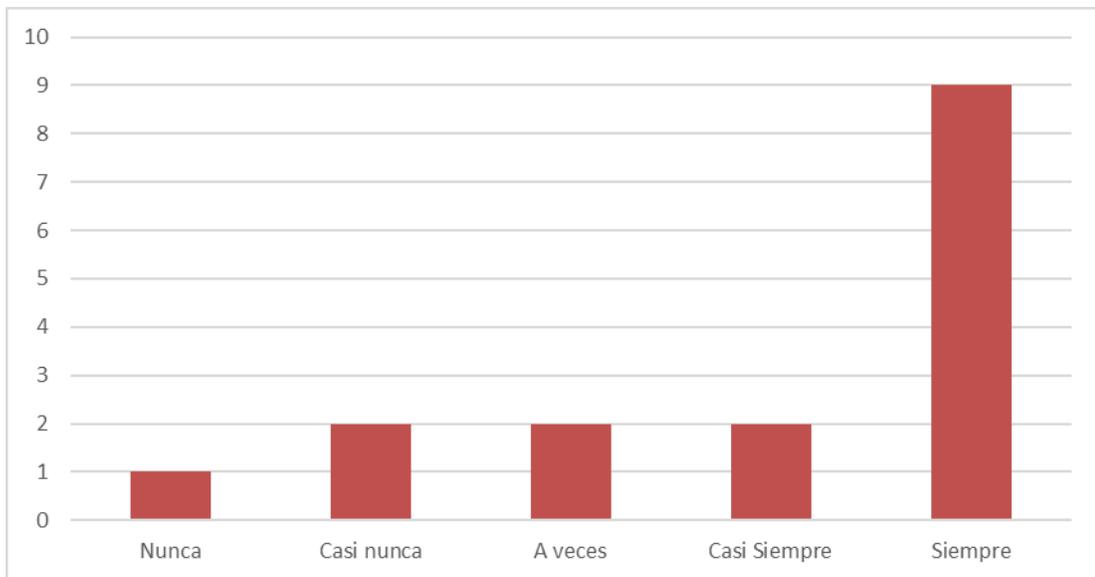


Figura 16: Resultado del décimo ítem del cuestionario

ANEXO 18:

Resultado del onceavo ítem del cuestionario

Tabla 23

Ítem 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	3	18.8
A veces	1	6.3
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	8	50.0
Total	16	100.0

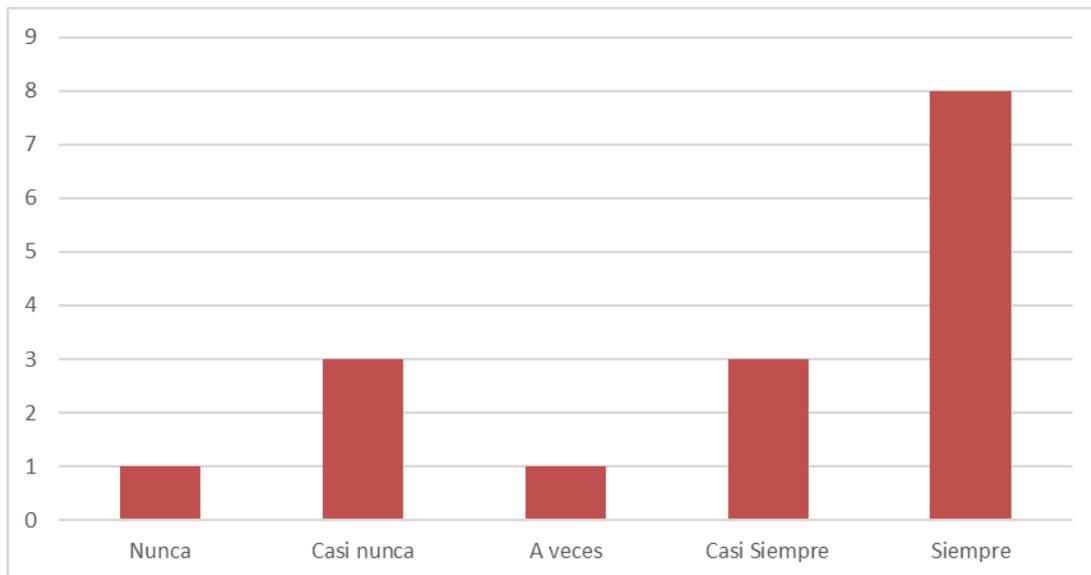


Figura 17: Resultado del onceavo ítem del cuestionario

ANEXO 19:

Resultado del doceavo ítem del cuestionario

Tabla 24

Ítem 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	3	18.8
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	10	62.5
Total	16	100.0

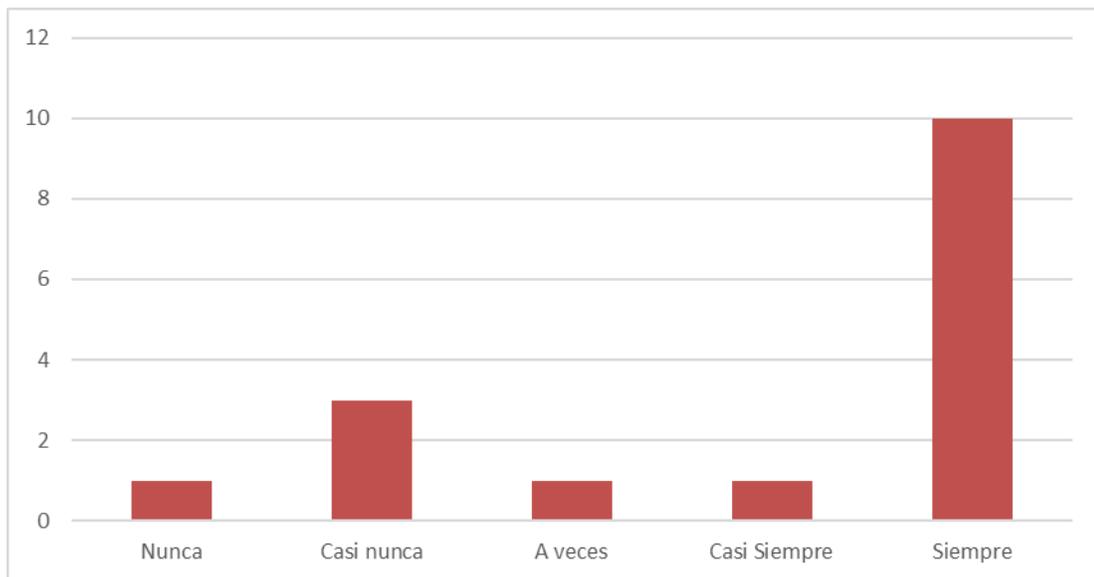


Figura 18: Resultado del doceavo ítem del cuestionario

ANEXO 19:

Resultado del treceavo ítem del cuestionario

Tabla 25

Ítem 13

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	4	25.0
A veces	3	18.8
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	7	43.8
Total	16	100.0

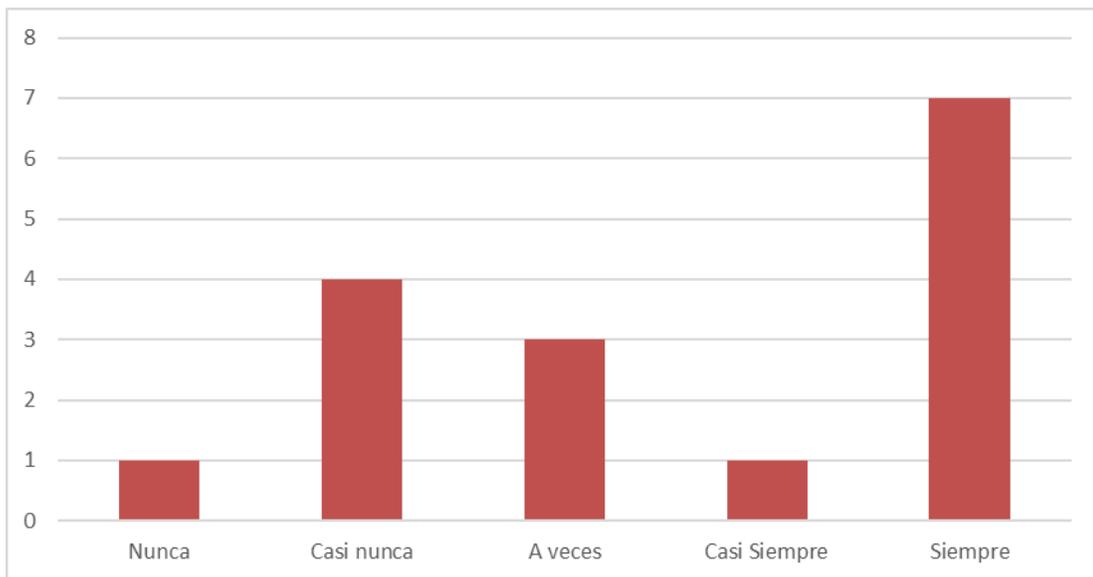


Figura 19: Resultado del treceavo ítem del cuestionario

ANEXO 19:

Resultado del catorceavo ítem del cuestionario

Tabla 26

Ítem 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	0	0.0
A veces	1	6.3
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	11	68.8
Total	16	100.0

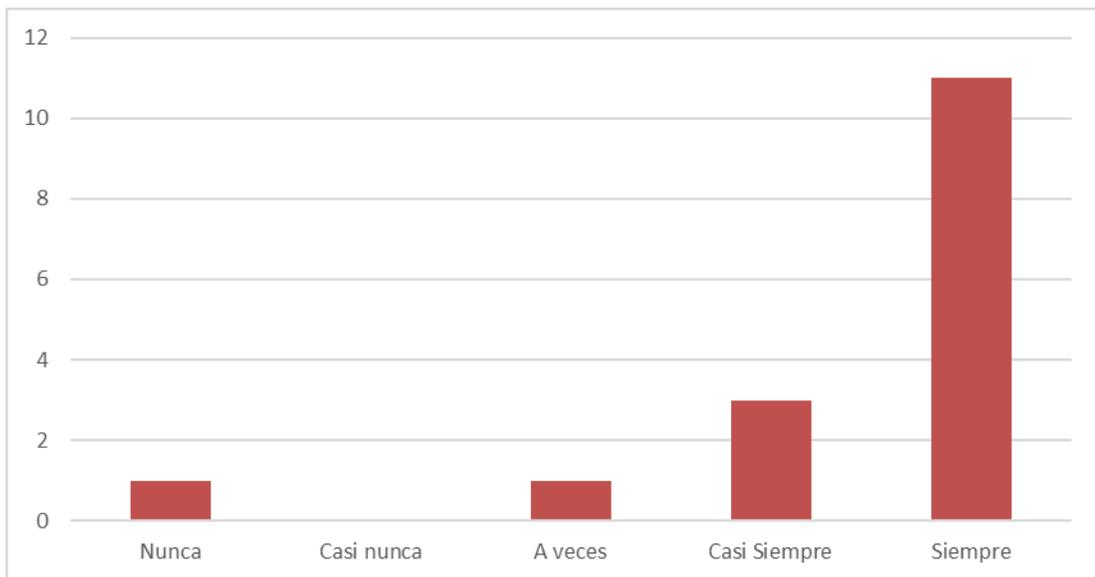


Figura 20: Resultado del catorceavo ítem del cuestionario

ANEXO 20:

Resultado del quinceavo ítem del cuestionario

Tabla 27

Ítem 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	2	12.5
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	9	56.3
Total	16	100,0

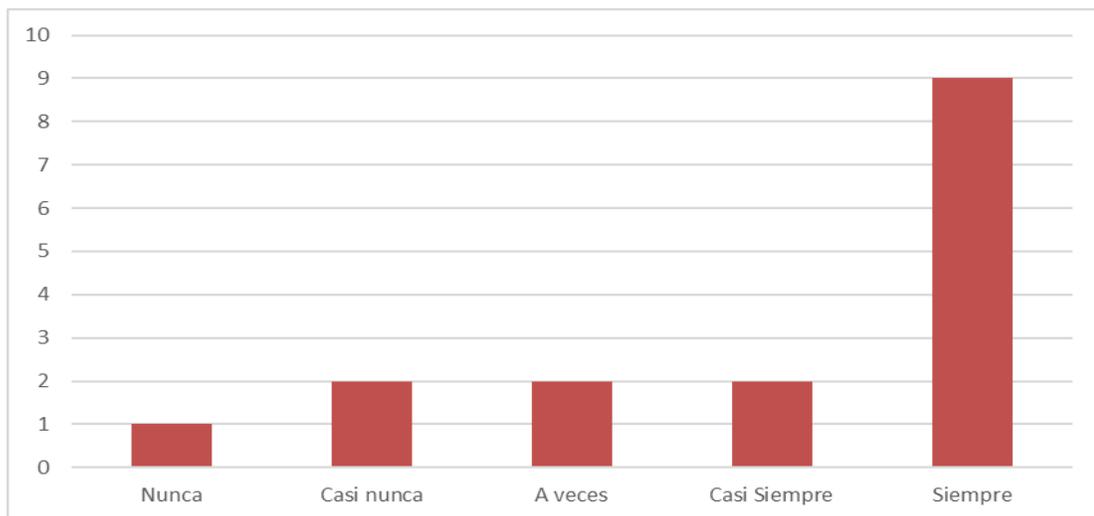


Figura 21: Resultado del quinceavo ítem del cuestionario

ANEXO 21:

Resultado del dieciseisavo ítem del cuestionario

Tabla 28

Ítem 16

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	10	62.5
Total	16	100.0

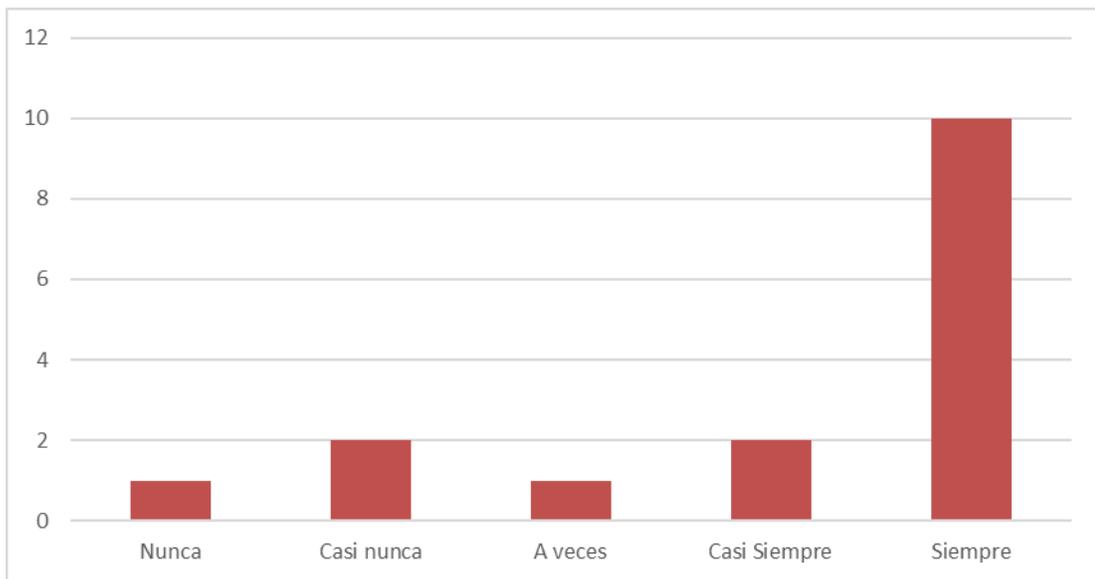


Figura 22: Resultado del dieciseisavo ítem del cuestionario

ANEXO 22:

Resultado del diecisieteavo ítem del cuestionario

Tabla 29

Ítem 17

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	3	18.8
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	10	62.5
Total	16	100.0

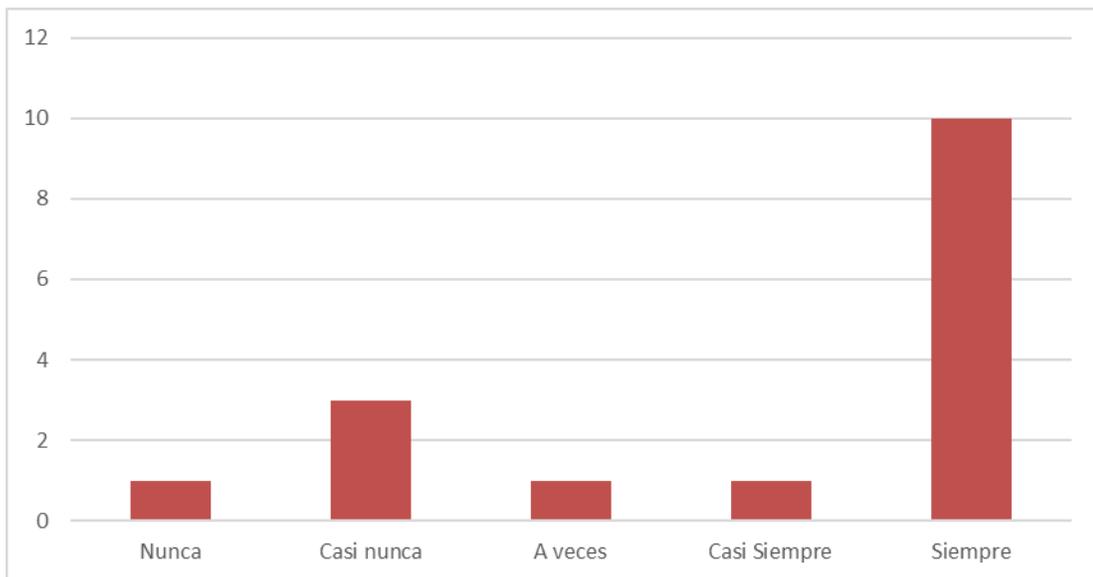


Figura 23: Resultado del diecisieteavo ítem del cuestionario

ANEXO 23:

Resultado del dieciochoavo ítem del cuestionario

Tabla 30

Ítem 18

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	12	75.0
Total	16	100,0

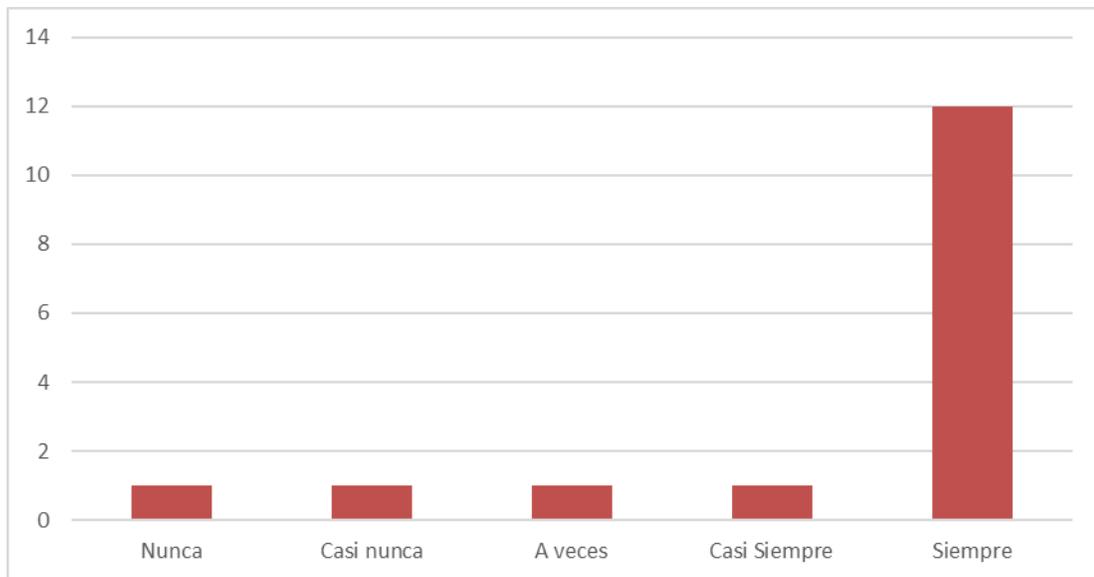


Figura 24: Resultado del catorceavo ítem del cuestionario

ANEXO 24:

Resultado del diecinueveavo ítem del cuestionario

Tabla 31

Ítem 19

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	4	25.0
A veces	1	6.3
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	8	50.0
Total	16	100.0

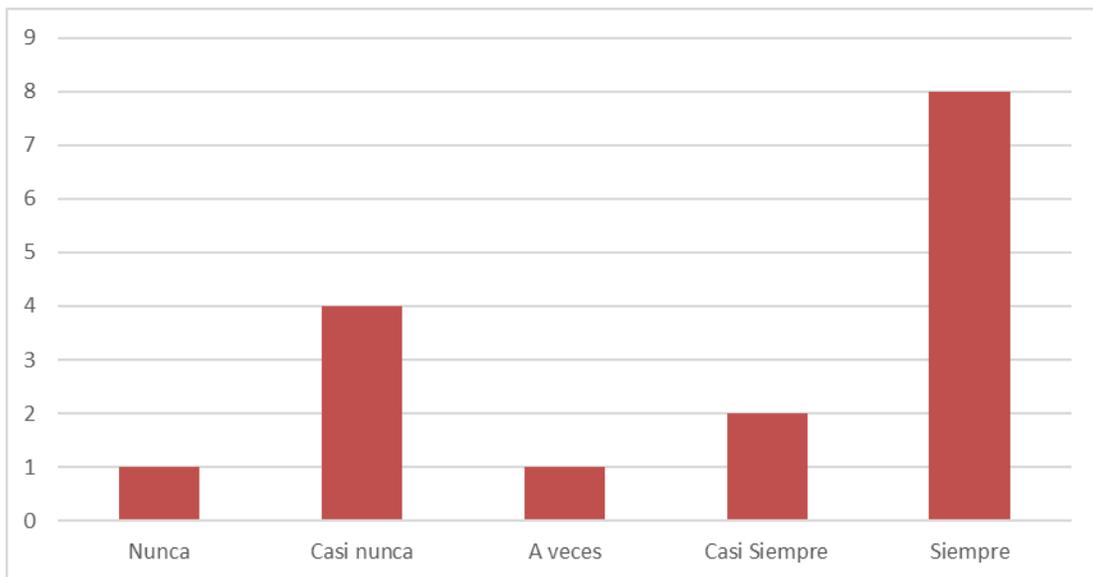


Figura 25: Resultado del diecinueveavo ítem del cuestionario

ANEXO 25:

Resultado del veinte ítem del cuestionario

Tabla 32

Ítem 20

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	3	18.8
A veces	1	6.3
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

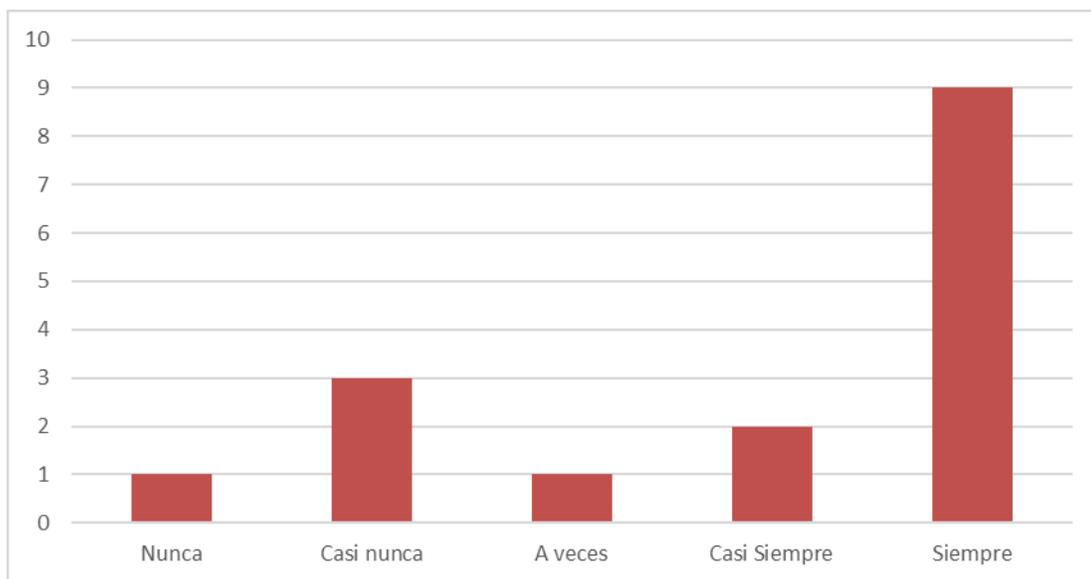


Figura 26: Resultado del veinte ítem del cuestionario

ANEXO 26:

Resultado del veintiunavo ítem del cuestionario

Tabla 33

Ítem 21

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	3	18.8
A veces	4	25.0
Casi Siempre	5	31.3
Siempre	2	12.5
Total	16	100,0

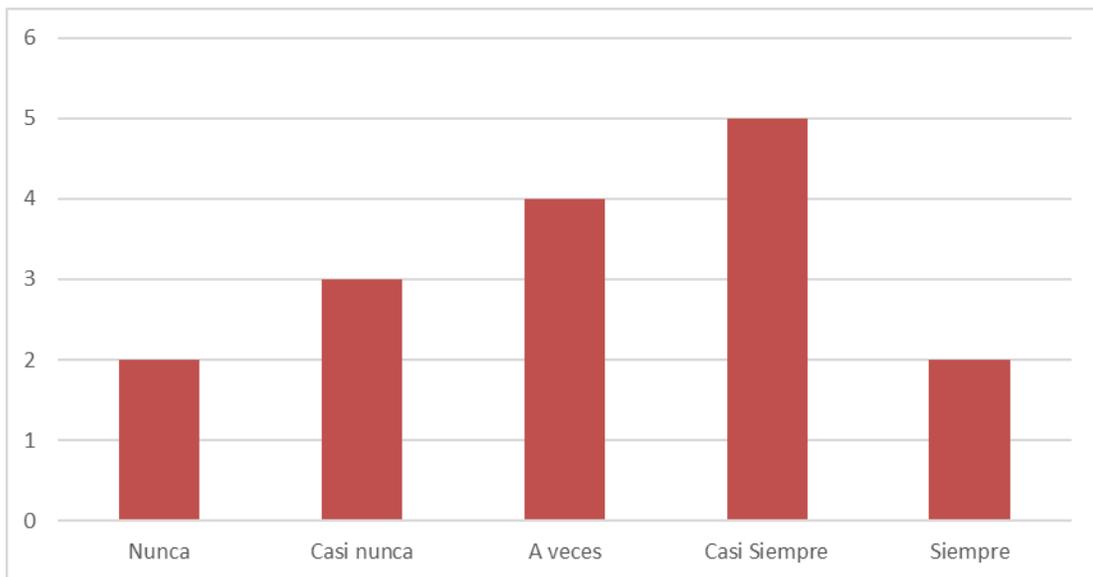


Figura 27: Resultado del veintiunavo ítem del cuestionario

ANEXO 27:

Resultado del veintidosavo ítem del cuestionario

Tabla 34

Ítem 22

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	6	37.5
Casi Siempre	5	31.3
Siempre	2	12.5
Total	16	100.0

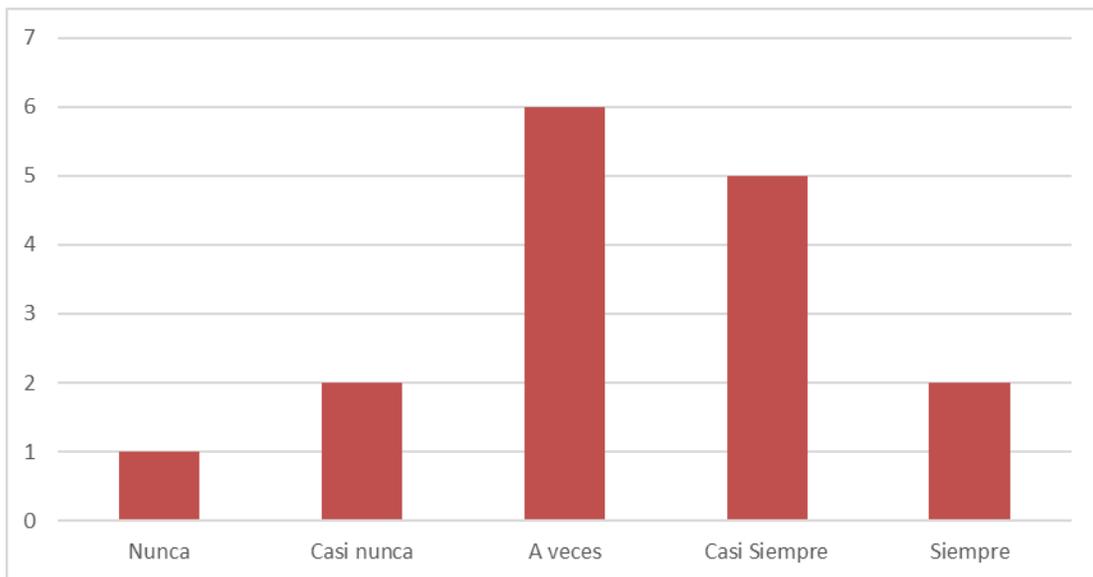


Figura 28: Resultado del veintidosavo ítem del cuestionario

ANEXO 28:

Resultado del veintitresavo ítem del cuestionario

Tabla 35

Ítem 23

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	3	18.8
A veces	2	12.5
Casi Siempre	6	37.5
Siempre	4	25.0
Total	16	100.0

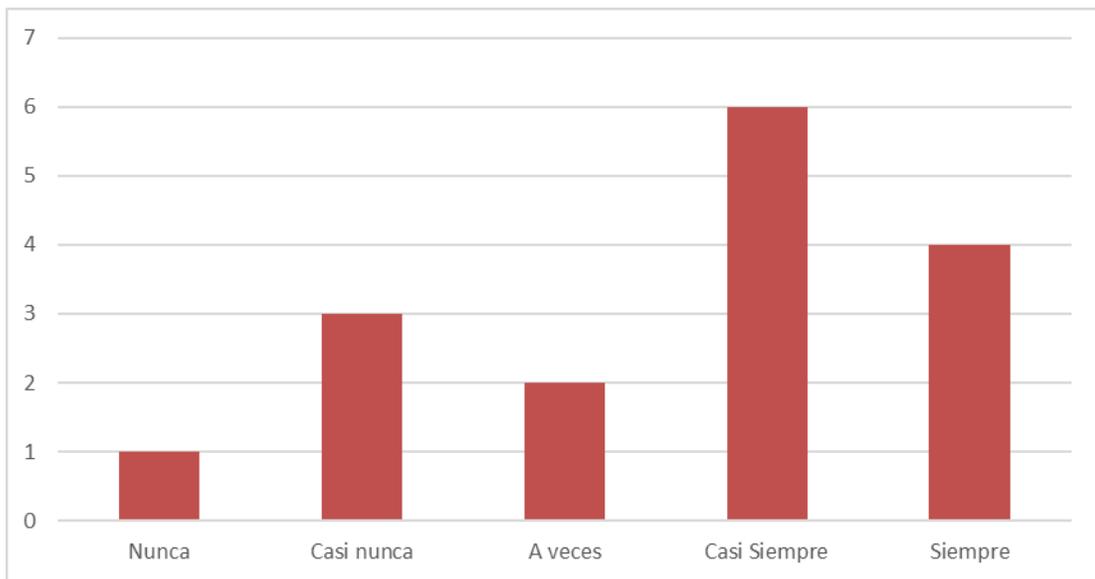


Figura 29: Resultado del veintitresavo ítem del cuestionario

ANEXO 29:

Resultado del veinticuatroavo ítem del cuestionario

Tabla 36

Ítem 24

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	5	31.3
A veces	1	6.3
Casi Siempre	5	31.3
Siempre	4	25.0
Total	16	100.0

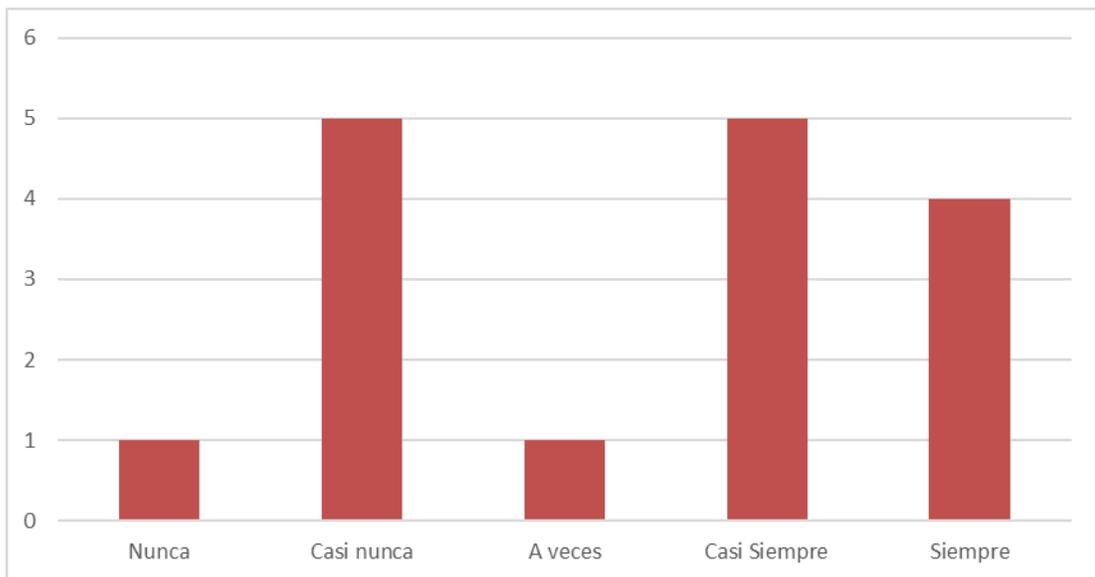


Figura 30: Resultado del veinticuatroavo ítem del cuestionario

ANEXO 30:

Resultado del veinticincoavo ítem del cuestionario

Tabla 37

Ítem 25

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	2	12.5
Casi Siempre	6	37.5
Siempre	6	37.5
Total	16	100.0

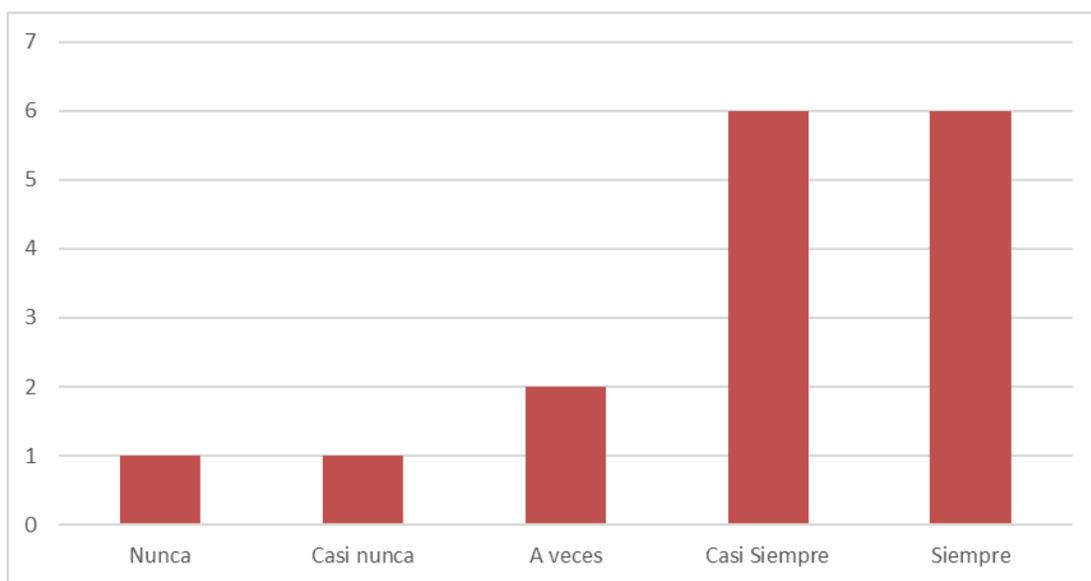


Figura 31: Resultado del veinticincoavo ítem del cuestionario

ANEXO 31:

Resultado del veintiseisavo ítem del cuestionario

Tabla 38

Ítem 26

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	18.8
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

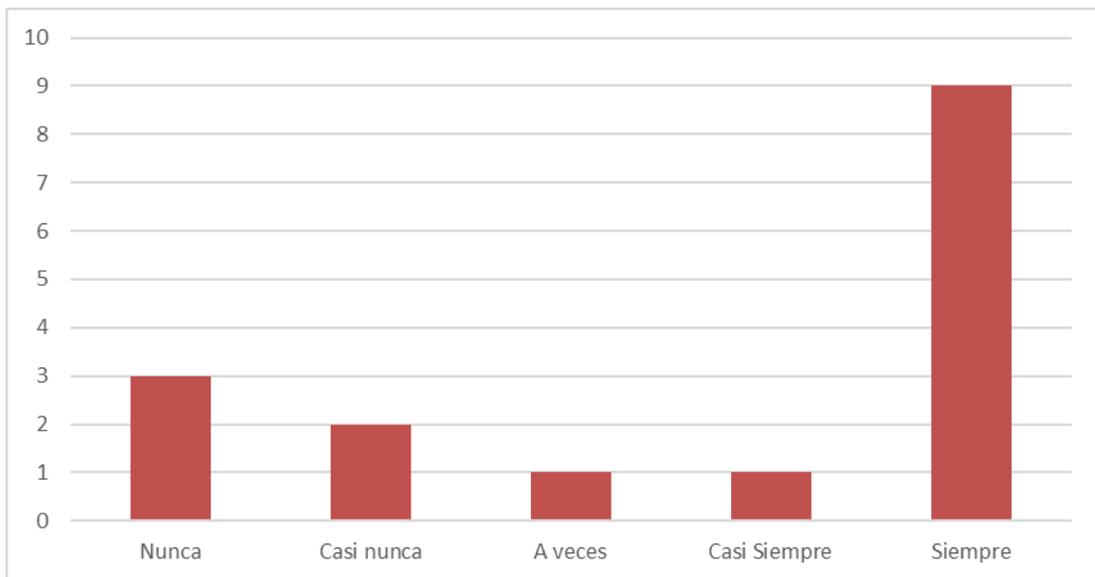


Figura 32: Resultado del veintiseisavo ítem del cuestionario

ANEXO 32:

Resultado del veintisieteavo ítem del cuestionario

Tabla 39

Ítem 27

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	12	75.0
Total	16	100.0

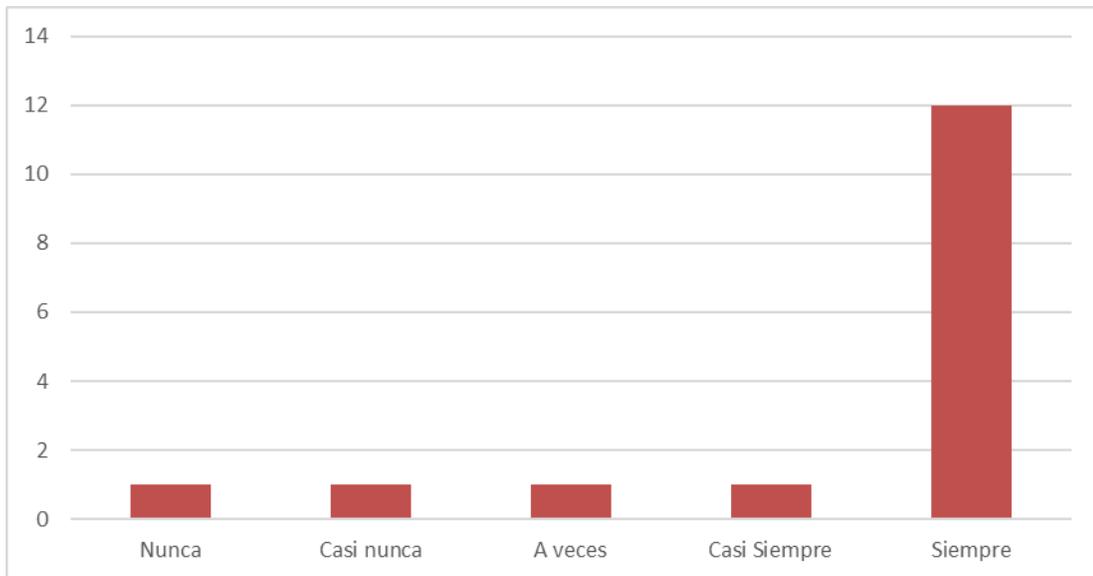


Figura 33: Resultado del veintisieteavo ítem del cuestionario

ANEXO 33:

Resultado del veintiochoavo ítem del cuestionario

Tabla 40

Ítem 28

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	6	37.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	5	31.3
Siempre	3	18.8
Total	16	100.0

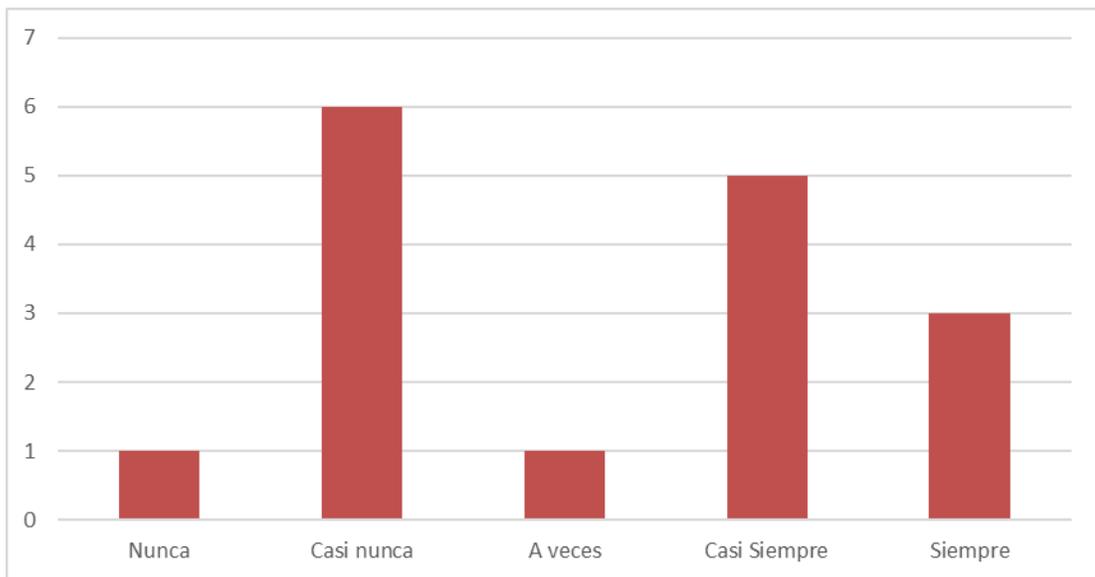


Figura 34: Resultado del veintiochoavo ítem del cuestionario

ANEXO 34:

Resultado del veintinueveavo ítem del cuestionario

Tabla 41

Ítem 29

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	2	12.5
A veces	5	31.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	6	37.5
Total	16	100.0

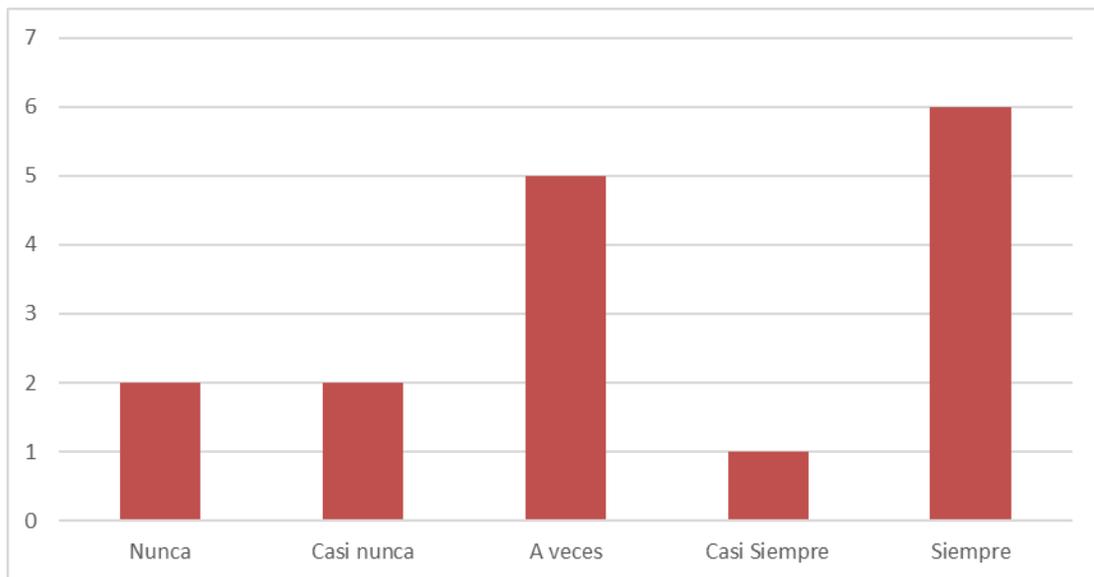


Figura 35: Resultado del veintinueveavo ítem del cuestionario

ANEXO 35:

Resultado del treinta ítem del cuestionario

Tabla 42

Ítem 30

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	2	12.5
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

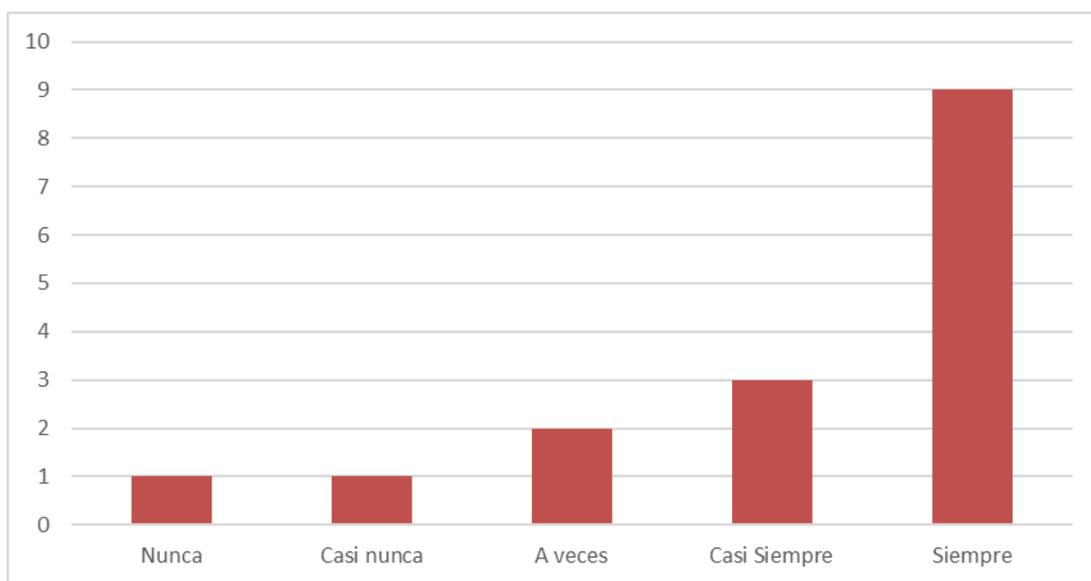


Figura 36: Resultado del treinta ítem del cuestionario

ANEXO 36:

Resultado del treintaunavo ítem del cuestionario

Tabla 43

Ítem 31

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	11	68.8
Total	16	100.0

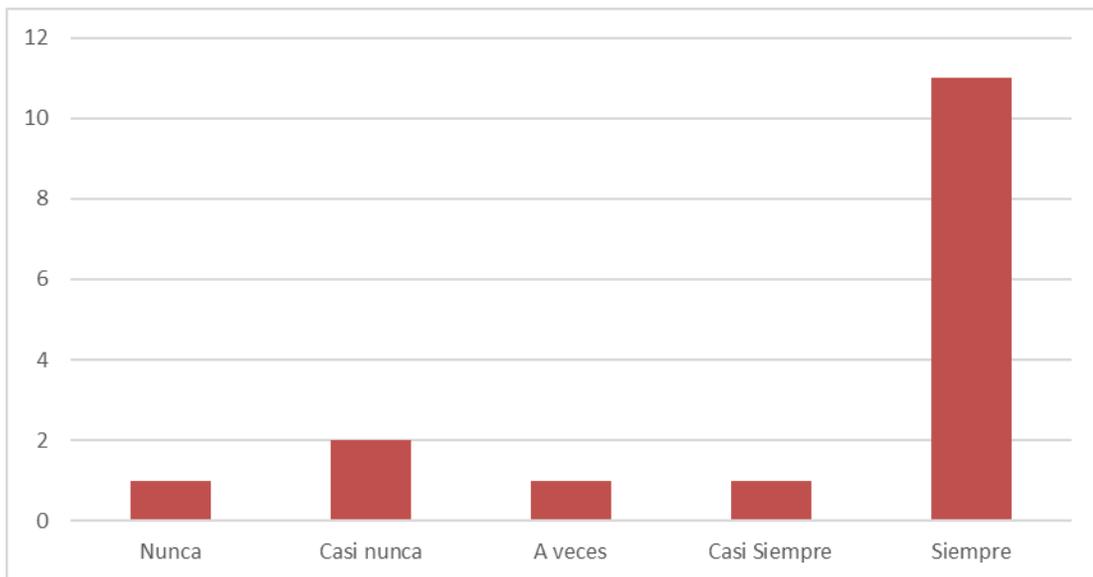


Figura 37: Resultado del treintaunavo ítem del cuestionario

ANEXO 37:

Resultado del treintaidosavo ítem del cuestionario

Tabla 44

Ítem 32

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	4	25.0
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

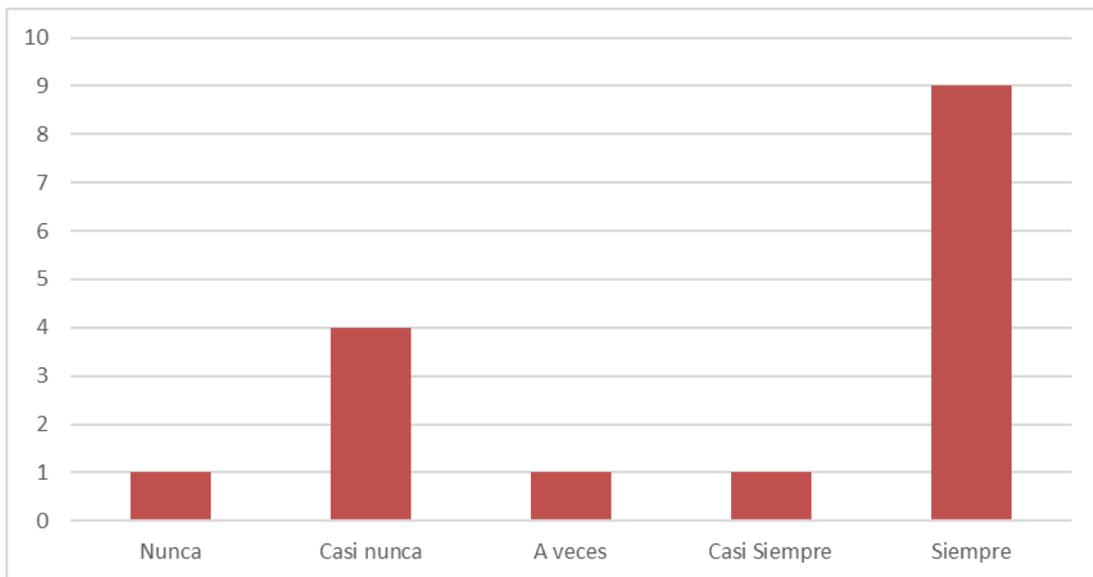


Figura 38: Resultado del treintaidosavo ítem del cuestionario

ANEXO 38:

Resultado del treintaitresavo ítem del cuestionario

Tabla 45

Ítem 33

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	4	25.0
A veces	2	12.5
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	7	43.8
Total	16	100.0

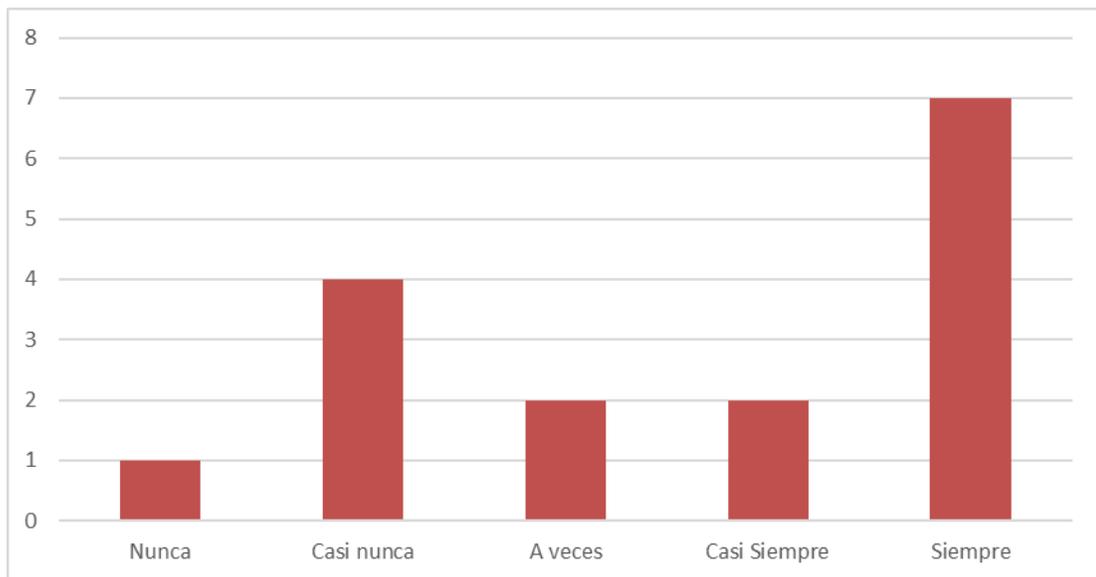


Figura 38: Resultado del treintaitresavo ítem del cuestionario

ANEXO 39:

Resultado del treintaicuatro ítem del cuestionario

Tabla 46

Ítem 34

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	1	6.3
A veces	1	6.3
Casi Siempre	6	37.5
Siempre	6	37.5
Total	16	100,0

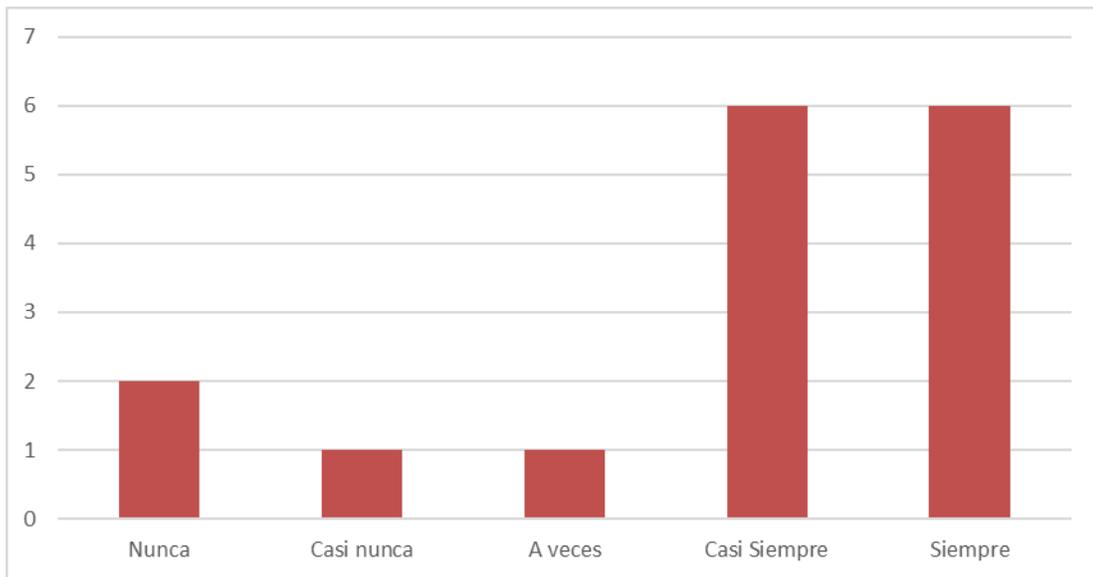


Figura 39: Resultado del treintaicuatroavo ítem del cuestionario

ANEXO 40:

Resultado del treintaicincoavo ítem del cuestionario

Tabla 47

Ítem 35

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	18.8
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

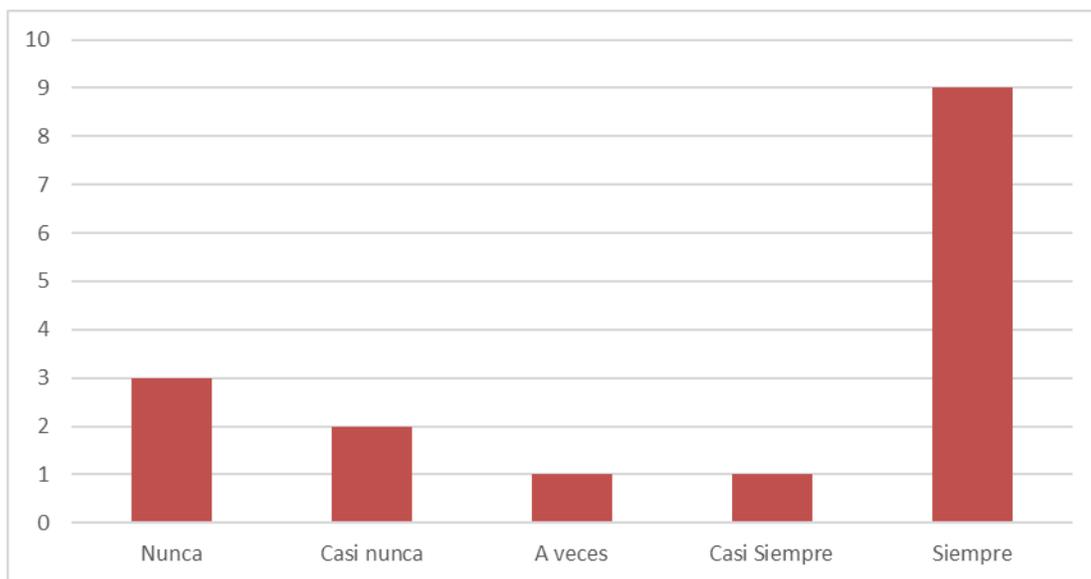


Figura 40: Resultado del treintaicincoavo ítem del cuestionario

ANEXO 41:

Resultado del treintaseisavo ítem del cuestionario

Tabla 48

Ítem 36

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	5	31.3
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	6	37.5
Total	16	100.0

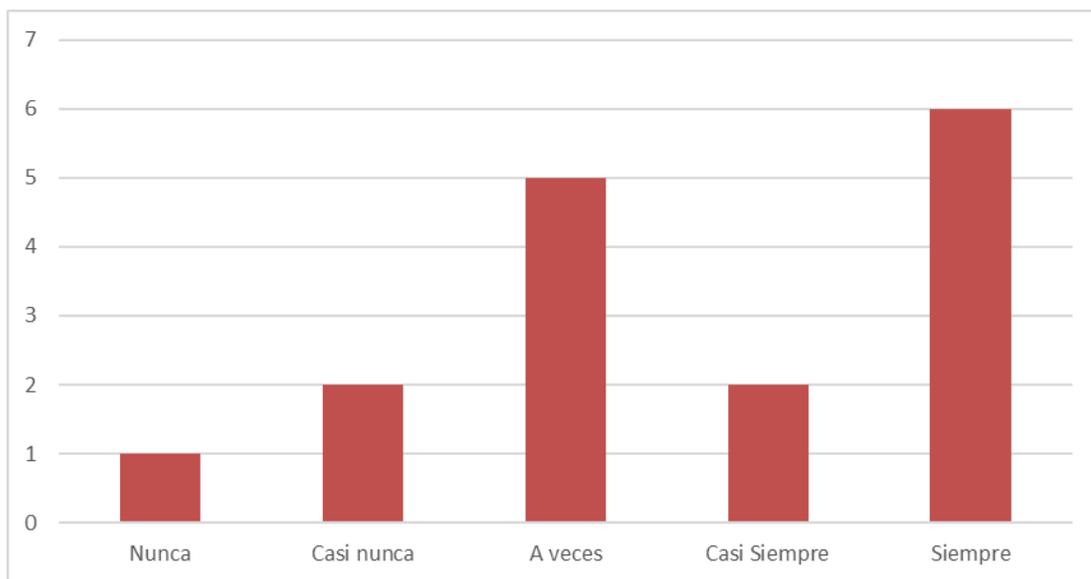


Figura 41: Resultado del treintaseisavo ítem del cuestionario

ANEXO 42:

Resultado del treintaisieteavo ítem del cuestionario

Tabla 49

Ítem 37

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	6	37.5
Siempre	6	37.5
Total	16	100.0

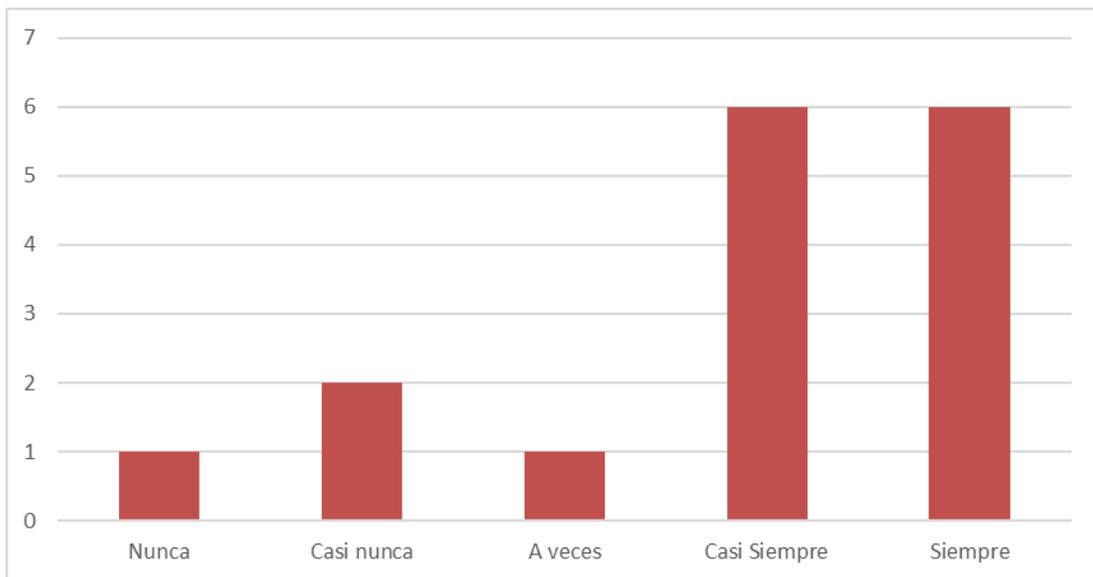


Figura 42: Resultado del treintaisieteavo ítem del cuestionario

ANEXO 43:

Resultado del treintaiochoavo ítem del cuestionario

Tabla 50

Ítem 38

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	1	6.3
A veces	3	18.8
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

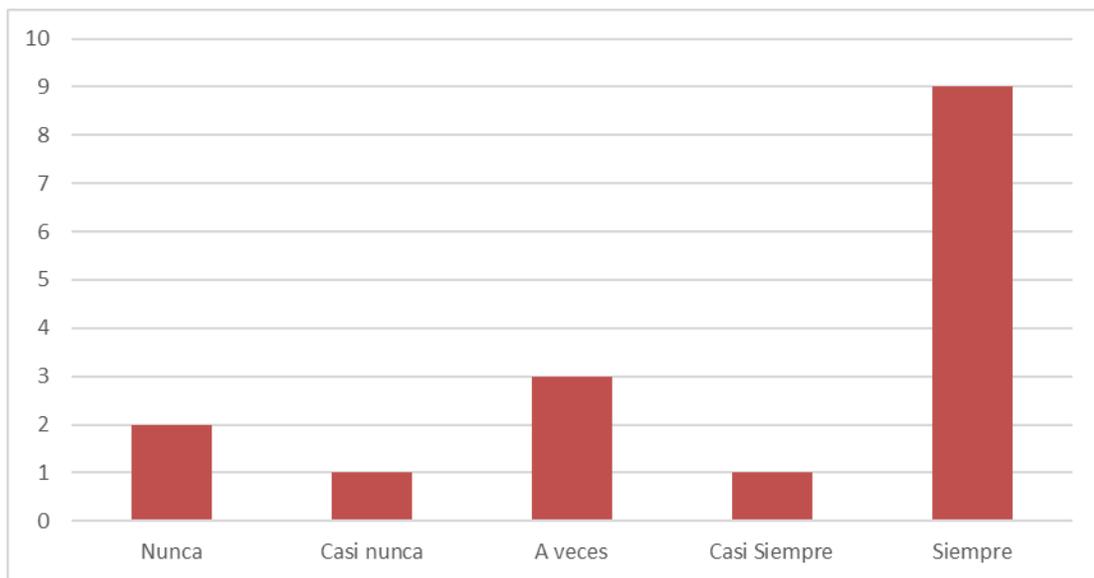


Figura 43: Resultado del treintaiochoavo ítem del cuestionario

ANEXO 44:

Resultado del treintainueveavo ítem del cuestionario

Tabla 51

Ítem 39

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	1	6.3
A veces	3	18.8
Casi Siempre	2	12.5
Siempre	8	50.0
Total	16	100.0

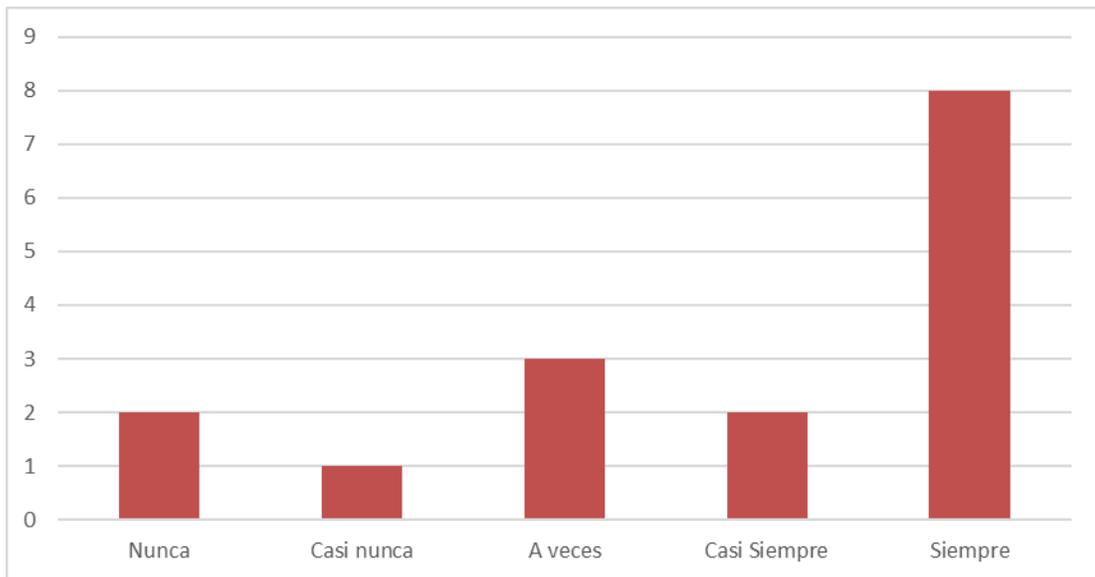


Figura 44: Resultado del treintainueveavo ítem del cuestionario

ANEXO 45:

Resultado del cuarenta ítem del cuestionario

Tabla 52

Ítem 40

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	1	6.3
Casi Siempre	4	25.0
Siempre	9	56.3
Total	16	100,0

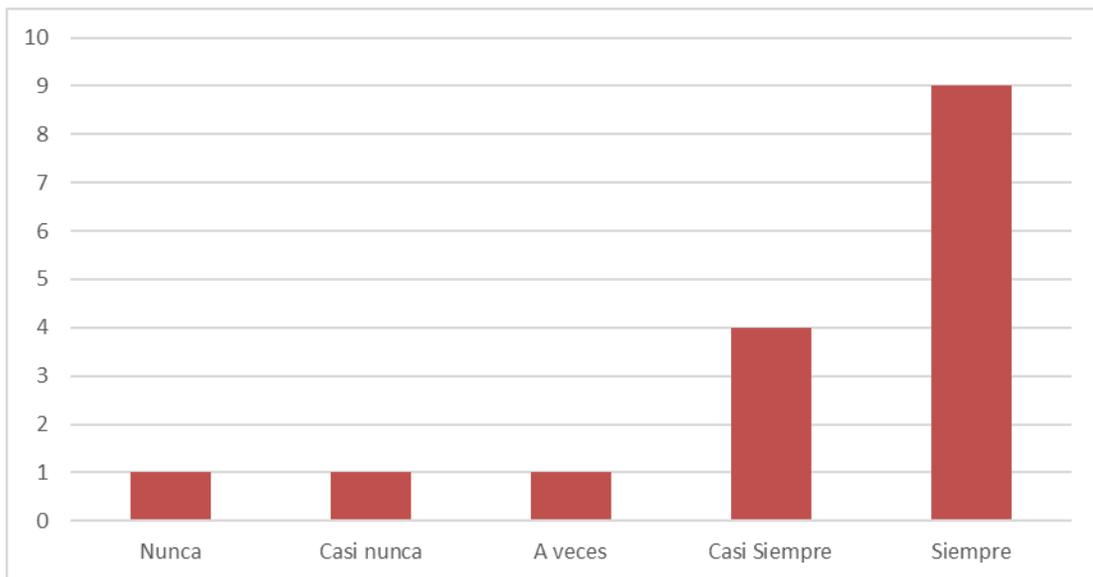


Figura 45: Resultado del cuarenta ítem del cuestionario

ANEXO 46:

Resultado del cuarentaiunavo ítem del cuestionario

Tabla 53

Ítem 41

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6.3
Casi nunca	1	6.3
A veces	2	12.5
Casi Siempre	3	18.8
Siempre	9	56.3
Total	16	100.0

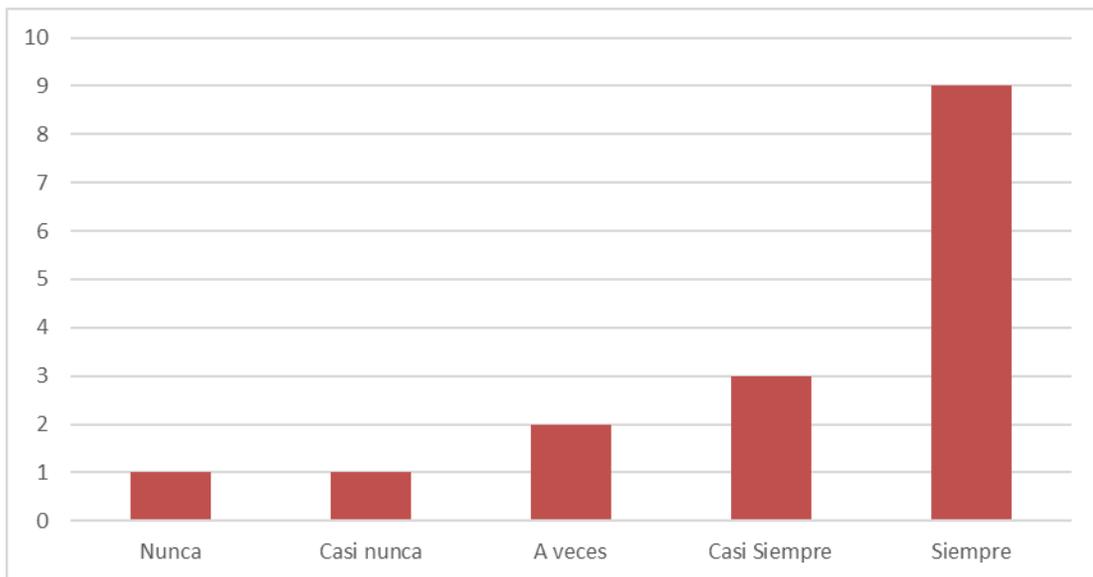


Figura 46: Resultado del cuarentaiunavo ítem del cuestionario

ANEXO 47:

Resultado del cuarentaidosavo ítem del cuestionario

Tabla 54

Ítem 42

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	12.5
Casi nunca	2	12.5
A veces	1	6.3
Casi Siempre	1	6.3
Siempre	10	62.5
Total	16	100.0

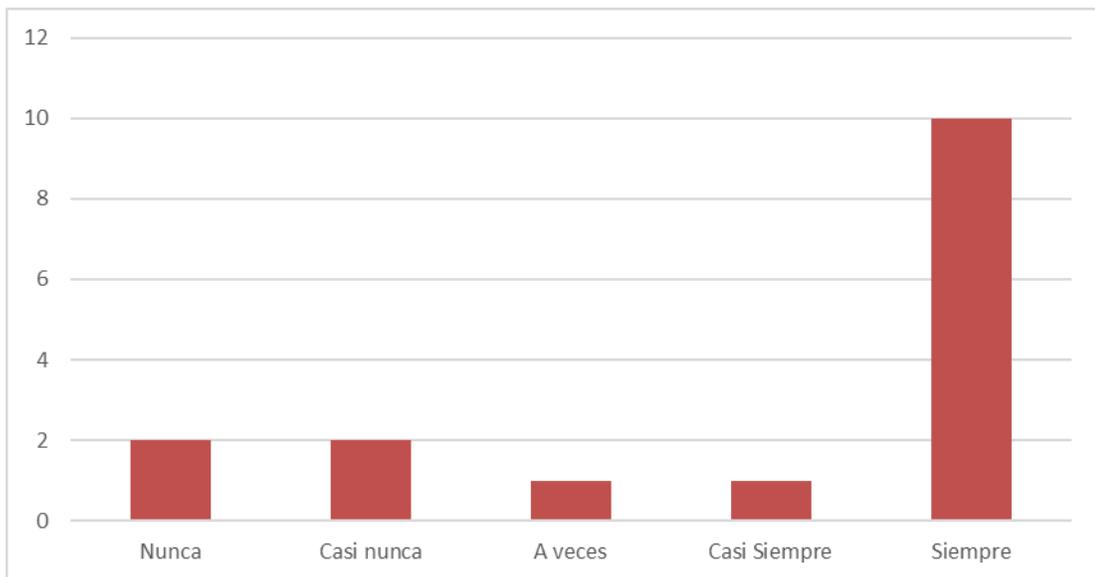


Figura 47: Resultado del cuarentaidosavo ítem del cuestionario

