

12.0%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-11-17 14:33 UTC

13. ABANTO NOVOA.pdf

Fecha: 2023-11-17 14:10 UTC

* Todas las fuentes 53 | Fuentes de internet 49 | Documentos propios 4

- ✓ [0] [repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2637/1.TESIS_ARAUJO_MUÑOZ.pdf?sequence=1](#)
2.7% 46 resultados
- ✓ [1] [repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1319/FLORES_SILVA.pdf?sequence=1](#)
2.5% 41 resultados
- ✓ [2] [repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24286](#)
2.0% 38 resultados
- ✓ [3] [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32632/Pando Lopez, Indrany Grace - Timana Norabuena, Janeth Veronica \(parcial\).pdf?sequence=2](#)
1.3% 28 resultados
- ✓ [4] [repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6262/1/T-UTEQ-157.pdf](#)
1.4% 27 resultados
- ✓ [5] ["12. CULQUI IZQUIERDO.pdf" fechado del 2023-11-16](#)
1.5% 30 resultados
- ✓ [6] [www.gestiopolis.com/inventario-mercaderias-los-estados-financieros-razonables-las-empresas/](#)
1.7% 17 resultados
- ✓ [7] ["11. Garcia y Nava.pdf" fechado del 2023-11-15](#)
0.8% 25 resultados
- ✓ [8] [repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43341](#)
1.0% 25 resultados
- ✓ [9] [es.wikipedia.org/wiki/Inventario](#)
1.4% 10 resultados
- ✓ [10] [repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30021](#)
0.6% 18 resultados
- ✓ [11] [dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25089/1/UPS-GT004425.pdf](#)
0.7% 11 resultados
- ✓ [12] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40521/Lázaro_CLM-Vázquez_LF.pdf?sequence=4](#)
0.7% 17 resultados
- ✓ [13] [repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3724/FCAD-SOT-MON-2022.pdf?sequence=1](#)
0.7% 17 resultados
- ✓ [14] [dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5561/1/UPS-CT002781.pdf?locale=en](#)
0.4% 12 resultados
- ✓ [15] [repositorio.uteq.edu.ec/items/cd1e21fe-e6e0-466f-8948-df8be918a0b5](#)
0.4% 17 resultados
- ✓ [16] [www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no72/55b_-_la_importancia_del_control_interno_figurasx.pdf](#)
0.4% 13 resultados
- ✓ [17] [biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4996.pdf](#)
0.7% 13 resultados
- ✓ [18] [i1library.co/article/control-interno-variable-dependiente-desarrollo-teorias-conceptos.zgw4w7vy](#)
0.4% 10 resultados
- ✓ [19] [digital.csic.es/bitstream/10261/253092/8/anexo-4.pdf](#)
0.8% 8 resultados
- ✓ [20] [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14408/Burgos Pimpinco, Esthercita Marilú - Marín Mercado, Lourdes Del Pilar.pdf?sequence=1](#)
0.3% 11 resultados
- ✓ [21] ["16. Tesis Cueva y Arteaga.pdf" fechado del 2023-10-23](#)
0.6% 6 resultados
- ✓ [22] ["14. TESIS - RIESGO POR MANIPULACIÓN DE CARGAS FISICAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO DE.pdf" fechado del 2023-11-17](#)
0.2% 8 resultados
- ✓ [23] [i1library.co/article/contrastación-de-hipótesis-con-los-resultados.zpn310oy](#)
0.6% 7 resultados
- ✓ [24] [i1library.co/article/análisis-bivariado-análisis-e-interpretación-de-datos.y9gdx6rq](#)
0.5% 6 resultados
- ✓ [25] [repositorio.msp.gob.do/bitstream/handle/123456789/1285/Manualcontrol2012.pdf?sequence=1](#)
0.4% 9 resultados
- ✓ [26] [www.ifac.org/system/files/publications/files/informacion-financiera-sobr.pdf](#)
0.3% 6 resultados
- ✓ [27] [i1library.co/article/principios-puntos-enfoque-coso-conceptos-teóricos-control-interno.qo5xle5y](#)
0.4% 6 resultados
- ✓ [28] [actualicese.com/control-interno-tipos-de-control-y-sus-elementos-basicos/](#)
0.1% 8 resultados
- ✓ [29] [repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/10671/40.1149.CE.pdf?sequence=1](#)
0.2% 4 resultados
- ✓ [30] [repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13362](#)
0.2% 7 resultados
- ✓ [31] [repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3859/FCAD-RIV-SIL-2022.pdf?sequence=1](#)
0.2% 6 resultados
- ✓ [32] [www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/17194/morillo_reduccion_costos.pdf?sequence=1](#)
0.3% 1 resultados
- ✓ [33] [repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/12237/53.1013.AE.pdf?sequence=1](#)
0.2% 6 resultados

✓ [34]	<input type="checkbox"/> www.infobae.com/economia/2023/10/29/segun-el-gobierno-el-precio-de-los-combustibles-esta-en-un-rango-normal-y-no-es-la-causa-de-los-problemas-de-abastecimiento/	0.2%	3 resultados
✓ [35]	<input checked="" type="checkbox"/> www.uv.es/friassnav/AlfaCronbach.pdf	0.2%	5 resultados
✓ [36]	<input checked="" type="checkbox"/> library.co/article/prueba-de-chi-cuadrado-diseño-metodológico.yrxxlg8z	0.2%	4 resultados
✓ [37]	<input checked="" type="checkbox"/> www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/informacion-financierabase-para-analisis-de-estados-financieros.pdf	0.1%	5 resultados
✓ [38]	<input checked="" type="checkbox"/> repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2959/FCAD-RIS-LEO-2021.pdf?sequence=1	0.1%	4 resultados
✓ [39]	<input checked="" type="checkbox"/> library.co/article/sistema-control-interno-variable-independiente-control-interno.zx5vokoq	0.0%	2 resultados
✓ [40]	<input checked="" type="checkbox"/> www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-9138	0.1%	3 resultados
✓ [41]	<input checked="" type="checkbox"/> www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/10784/decd_2185.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.0%	3 resultados
✓ [42]	<input checked="" type="checkbox"/> actualicese.com/definicion-de-control-interno/	0.1%	5 resultados
✓ [43]	<input checked="" type="checkbox"/> library.co/article/correlación-de-las-variables-de-investigación.z1dlor3z	0.2%	3 resultados
✓ [44]	<input checked="" type="checkbox"/> es.scribd.com/doc/96420548/Ventajas-y-Desventajas-de-Los-Inventarios	0.2%	1 resultados
✓ [45]	<input checked="" type="checkbox"/> repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52255/Agreda_AEJ.pdf?sequence=2	0.1%	3 resultados
✓ [46]	<input checked="" type="checkbox"/> repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1432/ADM-VIL-VIT-2018.pdf	0.0%	2 resultados
✓ [47]	<input checked="" type="checkbox"/> es.scribd.com/document/520421222/3-Terminologia-de-Inventario	0.0%	1 resultados 1 documento con coincidencias exactas
✓ [49]	<input checked="" type="checkbox"/> www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-variables-en-una-investigacion/	0.0%	2 resultados
✓ [50]	<input checked="" type="checkbox"/> pdfs.wke.es/6/1/9/9/pd0000076199.pdf	0.0%	2 resultados
✓ [51]	<input checked="" type="checkbox"/> es.scribd.com/document/487080162/MODELO-PROYECTO-FINANC-Y-RENTAB-1-2	0.1%	1 resultados
✓ [52]	<input checked="" type="checkbox"/> www.altosempresarios.com/noticias/indicador-de-eficacia	0.1%	1 resultados
✓ [53]	<input checked="" type="checkbox"/> www.bing.com/ck/a?!&pp=5197aba86fa572b3JmldHM9MTcwMDE3OTIwMCZpZ3VpZD0xODA0NTQwYS0zZDU0LTU4MTU0MDIzZi00N2M2M2MwYzY5MDMmaW5zaWQ9NTE3OQ&pin=3&ver=2&hsl	0.0%	1 resultados

89 páginas, 15578 palabras

Nivel del plagio: 12.0% seleccionado / 17.0% en total

206 resultados de 54 fuentes, de ellos 50 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**“CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AGROJALCA
E.I.R.L., CAJAMARCA - 2022”**

Autor:

Bach. Wilberto Abanto Novoa

Asesor:

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Septiembre - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**“CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AGROJALCA
E.I.R.L., CAJAMARCA - 2022”**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar
el Título Profesional de Contador Público**

Autor:

Bach. Wilberto Abanto Novoa

Asesor:

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Septiembre - 2023

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AGROJALCA
E.I.R.L., CAJAMARCA – 2022.**

Presidente: _____

Secretario: _____

Vocal: _____

Asesor: _____

COPYRIGHT © 2023 by
WILBERTO ABANTO NOVOA
Todos los derechos reservados

DEDICATORIA

A:

Mi padre celestial por siempre guiarme por el camino del bien y levantarme en cada tropiezo de la vida.

A mi padre Andrés Abanto Torres, el cual, fue un apoyo fundamental en mi formación profesional, enseñándome afrontar las dificultades, inculcarme valores y principios. Siendo su mayor orgullo terminar mi carrera profesional, me hubiese gustado que estuvieras presente en estos momentos pero Dios tubo otros planes y se desde su lado me sigue bendiciendo, desde el cielo me sigue apoyando en todas las decisiones que tome en mi vida, gracias por todo Papá; también darle las gracias a mi madre por su amor incondicional y por siempre creer en mí ya que sin su bendiciones y consejos no lo hubiese logrado.

Wilberto Abanto Novoa.

AGRADECIMIENTO

- Mi agradecimiento a Dios por darme la vida y salud, por cuidarme en mi existencia, por ser el protector y guiarme, por fortalecerme en los momentos de dificultades y debilidades. GRACIAS DIOS.
- Agradecer a mis padres, hermanos y a todos los que me motivaron a seguir luchando para cumplir mis sueños, gracias a todos ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas.
- Agradecer a mi asesor Dr. Andrés Gil Jáuregui, por guiarme y aportar con sus conocimientos en mi proyecto de investigación, por su paciencia, y su rectitud como docente.

Wilberto Abanto Novoa.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022”. El objetivo principal fue determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. Con una investigación de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y la observación, la muestra estuvo conformada por 8 colaboradores de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca a quienes se les aplicó el instrumento. A partir del análisis de los resultados se concluye que, el control interno de los inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. Tal como se señala en los resultados donde el p-valor obtenido es de 0,020 lo que resulta que es menor que 0,05, este resultado afirma que si incide la variable control interno de los inventarios en la rentabilidad.

PALABRAS CLAVE: Control interno, inventarios, rentabilidad.

ABSTRACT

This research project titled “Internal control of inventories and its impact on the profitability of the company INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022”. The main objective was to determine the impact of internal inventory control on the profitability of the company INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. With an applied research, correlational descriptive level and non-experimental design, the data collection technique was the survey and observation, the sample was made up of 8 collaborators from the company INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca who were I apply the instrument. From the analysis of the results, it is concluded that the internal control of inventories does affect the profitability of the company INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. As indicated in the results where the p-value obtained is 0.020, which is less than 0.05, this result affirms that the internal control variable of inventories does have an impact on profitability.

KEYWORDS: Internal control, inventories, profitability.

CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.4. Justificación e Importancia.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2. Fundamentos teóricos de la investigación	7
2.1. Antecedentes Teóricos	7
2.1.1. Internacionales	7
2.1.2. Nacionales.....	8
2.1.3. Locales	10
2.2. Bases teóricas.....	12
2.2.1. Control Interno de los inventarios.....	12
2.2.2. Definición de Control interno.....	12
2.2.3. Control interno de los inventarios.....	14
2.2.4. Objetivo del control interno	15
2.2.5. Inventario	17
2.2.5.1. Objetivos de los inventarios	18
2.2.6. Importancia del control de los inventarios.....	19
2.2.7. Beneficios del control interno de los inventarios.....	20
2.2.8. Dimensiones del control interno de los inventarios.....	21
2.2.9. Rentabilidad.....	28
2.2.9.1. Definición de rentabilidad.....	28
2.2.9.2. Importancia de la rentabilidad.....	30
2.2.9.3. Factores determinantes de la rentabilidad	31
2.2.9.4. Ratios de rentabilidad.....	32
2.2.9.5. Dimensiones de la variable rentabilidad	32

2.3. Marco Conceptual	33
2.4. Hipótesis de investigación.....	34
2.4.1. Hipótesis general.....	34
2.4.2. Hipótesis específica.....	35
2.4.3. Operacionalización de las variables	36
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1. Tipo y nivel de investigación	37
3.1.1. Tipo de investigación.....	37
3.1.2. Nivel de investigación	37
3.2. Método y diseño de la investigación.....	38
3.2.1. Método de la investigación	38
3.2.2. Diseño de la investigación	38
3.3. Área de investigación.....	38
3.4. Población y muestra de la investigación	39
3.4.1. Población	39
3.4.2. Muestra	39
3.5. Técnicas e Instrumentos de la recolección de datos.....	39
3.5.1. Técnicas	39
3.5.2. Instrumentos.....	40
3.6. Técnicas para el procesamiento ya análisis de datos	40
3.7. Interpretación de datos	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	42
RESULTADOS.....	42
DISCUSIONES.....	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de operacionalización de las variables.</i>	35
Tabla 2 <i>Valores de los niveles de confiabilidad.</i>	42
Tabla 3 <i>Nivel de confiabilidad de las variables de estudio</i>	42
Tabla 4 <i>Considera que la empresa mantiene una conducta íntegra, poniendo en práctica valores éticos.</i>	43
Tabla 5 <i>Considera que el personal está debidamente capacitado para mejorar su nivel de desempeño.</i>	44

Tabla 6	<i>Considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos.</i>	45
Tabla 7	<i>Considera que el sistema de control de compras y ventas es el adecuado.</i>	46
Tabla 8	<i>Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica.</i>	47
Tabla 9	<i>Considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan.</i>	48
Tabla 10	<i>Considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riegos.</i>	49
Tabla 11	<i>Considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno.</i>	50
Tabla 12	<i>La comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados.</i>	51
Tabla 13	<i>Considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén.</i>	52
Tabla 14	<i>Con relación a si se considera una prevención y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra y los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas.</i>	53
Tabla 15	<i>Considera si el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable; y los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas.</i>	54
Tabla 16	<i>Considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas.</i>	55
Tabla 17	<i>Considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa.</i>	56
Tabla 18	<i>Considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.</i>	57
Tabla 19	<i>Considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable.</i>	58
Tabla 20	<i>Considera que la empresa deja de vender por falta de mercadería disponible.</i>	59
Tabla 21	<i>Considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa.</i>	60
Tabla 22	<i>Considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable.</i>	61
Tabla 23	<i>Considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa.</i>	62
Tabla 24	<i>Considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa.</i>	63
Tabla 25	<i>Considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa.</i>	64
Tabla 26	<i>Análisis de ratios financieros.</i>	65
Tabla 27	<i>Prueba de Normalidad.</i>	66
Tabla 28	<i>Prueba de Chi - Cuadrado.</i>	67
Tabla 29	<i>Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Especifica (a)</i>	68
Tabla 30	<i>Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Especifica (b)</i>	69
Tabla 31	<i>Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Especifica (c)</i>	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Considera que la empresa mantiene una conducta íntegra, poniendo en práctica valores éticos.</i>	43
Figura 2 <i>Considera que el personal está debidamente capacitado para mejorar su nivel de desempeño.</i>	44
Figura 3 <i>Considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos.</i>	45
Figura 4 <i>Considera que el sistema de control compras y ventas es el adecuado.</i>	46
Figura 5 <i>Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica.</i>	47
Figura 6 <i>Considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan.....</i>	48
Figura 7 <i>Considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riesgos.</i>	49
Figura 8 <i>Considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno.</i>	50
Figura 9 <i>La comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados.....</i>	51
Figura 10 <i>Considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén.</i>	52
Figura 11 <i>Con relación a si se considera una prevención y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra y los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas.....</i>	53
Figura 12 <i>Considera si el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable; y los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas.</i>	54
Figura 13 <i>Considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas.</i>	55
Figura 14 <i>Considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa.....</i>	56
Figura 15 <i>Considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.</i>	57

Figura 16 <i>Considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable.</i>	58
Figura 17 <i>Considera que la empresa deja de vender por falta de mercadería (inventarios) disponible.</i>	59
Figura 18 <i>Considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa</i>	60
Figura 19 <i>Considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable.</i>	61
Figura 20 <i>Considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa.</i>	62
Figura 21 <i>Considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa.</i>	63
Figura 22 <i>Considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa.</i>	64

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En el contexto mundial, durante los últimos años, a raíz de los actos de corrupción y fraude vienen siendo un grave problema detectado en las empresas y entidades, que incluso han involucrado a corporaciones de rango internacional, por lo que, se ha venido implementado y fortaleciendo que no es una cuestión reservada únicamente de los contadores, sino que también una responsabilidad de los integrantes del consejo administrativo de las diferentes actividades de carácter económico de cualquier nación u organización.

Además, a nivel de todo el continente las organizaciones comerciales tienen gran relevancia fundamentalmente en la económica de muchos países, hoy en día muchas empresas han ido desapareciendo del mercado debido a las constantes pérdidas que se han ido presentando en sus resultados, todas estas provocadas por una mala gestión de los inventarios, el control interno de los inventarios son de mucha importancia para que una empresa logre tener éxito, pero son muy pocos los empresarios que logran entender de lo que se trata, donde el objetivo principal es aumentar la seguridad de sus actividades de la empresa (Guevara & Olivera, 2022).

A nivel nacional, en el sector de la industria (construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otros), de cada diez empresas solo cinco son las que utilizan la tecnología para la gestión de sus inventarios, las organizaciones

especializadas en soluciones de software para la gestión empresarial, señalan que la implementación de un software es fundamental para la gestión de los inventarios, ya que les permite a las empresas a automatizar en un 40% los procesos y tiempos, aumenta las ventas del 25% al 30%, en comparación con una gestión que no tiene automatizado su inventario. El control interno de los inventarios suele tener fallas siempre y cuando se estén utilizando herramientas básicas, las que no guardan o mantienen un historial adecuado de compras y ventas, que no permiten o facilitan un trabajo integrado. Sobre todo, en empresas que gestionan almacenes, producción, distribución, importaciones, puntos de ventas, gestión de talento humano, planillas entre otras que van creciendo de manera sostenida (Cordova & Malqui, 2022).

En el Perú, todas las empresas se han visto en la obligación, de tener su información contable al día, debido a que nos encontramos frente a un mundo globalizado, más aun con los cambios que se han venido dando en los negocios debido a la `pandemia de la COVID - 19, es por ello que las exigencias cada día son mayores en el área financiera que ha dado un giro de 360 que exige sistemas de control interno de los inventarios que sea el más adecuado, y que garantice un adecuado crecimiento de la empresa y una apropiada rentabilidad.

En la región de Cajamarca, con la necesidad de obtener una mejor productividad y generar mayor utilidad en las empresas de la región, es indispensable desarrollar un control de manera minuciosa dentro del sector agrario, que permita conocer la cantidad de productos que posee, así mismo que

permita conocer si la empresa tiene faltantes o sobrantes que serán indispensables para verificar los resultados.

El constante desarrollo y crecimiento del mercado en la región, ha conllevado a las empresas a contar con un sistema de control interno de inventarios que sea eficaz, que les permita a las empresas optimizar sus recursos económicos y humanos para una exitosa toma de decisiones, para tal fin se requiere de una adecuada cultura organizacional que involucra todas las áreas de la empresa (Rojas & Rosado, 2022).

A nivel local, la presente investigación se realizó en la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L. con más de tres años de experiencia laboral en el mercado en el rubro del comercio: alimento balanceado para (truchas, ovinos, caninos, aves), productos veterinarios, semillas, abonos fertilizantes, follares para cultivo; sin embargo, al determinar que dicha empresa no cuenta con sistema de control específico y preciso, se ha dado a notar los problemas que le conllevan al momento de determinar su stock disponible, sin una adecuada planificación de su inventario donde se puede determinar productos que no tienen una rotación específica y esto puede generar pérdidas para la empresa.

Por otro lado, la empresa al no desarrollar un adecuado control interno de inventarios esta puede estar adquiriendo la mercadería a un mayor precio y su

costo puede ser elevado, y como consecuencia de ello puede generar pérdidas económicas o una baja rentabilidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?
- b) ¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?
- c) ¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.
- b) Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.
- c) Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.

1.4. Justificación e Importancia

La presente investigación nos permitió sustentar de una manera adecuada las diversas teorías existentes con relación a control interno de inventarios y rentabilidad con la finalidad de ser consideradas en la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., así mismo, nos facilitó para tener que llevar a cabo los resultados económicos que se esperan lograr en el futuro. De la misma manera, la parte teórica de la presente investigación tiene razón de ser a partir de las teorías existentes.

La presente investigación, desde el punto de vista práctico es relevante para el personal de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., porque, se realizó un estudio por primera vez para ver cómo se encuentra la empresa con relación al control interno de los inventarios y rentabilidad con el objetivo de

aplicar medidas de carácter preventivo y correctivo para hacer frente a este problema. Por otra parte, la información que se generó en la presente investigación podrá ser utilizada como referencia para futuras investigaciones relacionadas con el tema investigado.

Desde el punto de vista metodológico, la presente investigación desarrollo los procedimientos metodológicos científicos y los del conocimiento racional, sistemático, exacto y verificable, con una investigación de tipo aplicada, de diseño no experimental, basada en la muestra, con en el uso adecuado del instrumento de investigación, el mismo que paso la confiabilidad, y fue aplicado a los trabajadores de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., la misma que servirá de base para otras investigaciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. Internacionales

Aguilar & Chávez, (2022) en su tesis “*Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros en la empresa Happy World SA*”, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, su objetivo principal fue determinar la incidencia del control interno de inventarios en los estados financieros de la empresa HAPPY WORLD S.A. con una investigación de diseño no experimental, con una muestra de 8 trabajadores, utilizaron como instrumento el cuestionario, obtuvieron como resultados que del componente Inventario el 40% representa al nivel de confianza Bajo y se puede apreciar un nivel de riesgo del 60% que representa un nivel de riesgo alto, concluyendo que el control interno de inventarios si incide de manera significativa en los estados financieros de la empresa HAPPY WORLD S.A

Bustamante & Cornejo, (2022) en su investigación “*Control interno y su incidencia en la rentabilidad para microempresas de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos*” de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador, tuvo como objetivo principal analizar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa, con una investigación de diseño no experimental, su muestra fue de 10 trabajadores, utilizaron como instrumento el cuestionario y el análisis documental, teniendo como resultados que, si se conoce los productos con mayor rotación

en el inventario, donde el 70% de los encuestados indico que sí y el 30% señalo que no, además que si la mercadería en mal estado está afectando a la razonabilidad de los saldos, donde el 90% señalo que sí y el 10% que no; concluyendo que el control interno si incide de manera significativa en la rentabilidad de las microempresas de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos.

Inga & Lamilla, (2022) en su tesis "*Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Ecuatanques SA*", de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, su objetivo principal fue analizar el control del inventario y su efecto en los estados financieros de la empresa Ecuatanques S.A., con una investigación de diseño no experimental, con una muestra de 4 trabajadores, utilizaron como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario y análisis documental, tuvieron como resultados que, el nivel de riesgo del proceso no realizado y con falta de control oscila entre 32 y 64 lo que señala un riesgo extremo, concluyendo que, el control interno del inventario si tiene efecto significativo en los estados financieros de la empresa Ecuatanques S.A.

2.1.2. Nacionales

Huarilloclla & Quispe, (2022) en su tesis "*El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021*", de la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo general identificar el grado que afecta el control interno de existencias en la

rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del Distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021, desarrollaron una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, con una muestra de 20 colaboradores, utilizaron como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, los resultados fueron que la correlación de pearson es = 0.609 y un valor del sig. (bilateral) es = 0.04, menor que 0.05, concluyeron que el control interno de inventarios si incide de manera significativa en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021 .

Mejía & Palomino, (2021) en su tesis *“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SAC San Juan de Lurigancho 2019”* de la Universidad Peruana de las Américas para optar el título profesional de Contador Público, su objetivo general fue determinar de qué manera el control de Inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C San Juan de Lurigancho 2019, con una investigación de tipo básica de diseño no experimental, con una muestra de 30 trabajadores, utilizaron como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, obtuvieron como resultados que el valor (sig.) fue 0.029, el cual es menor a 0.05, concluyeron que, el control de inventario incide de manera significativa en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C, San Juan de Lurigancho 2019.

Tasayco, (2019) en su tesis *“El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la*

provincia de Chincha, región Ica en el año 2017” de la Universidad Inca Garcilaso De La Vega, sostuvo como objetivo general determinar si el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Chincha, región Ica, ejecuto una investigación de no experimental de tipo aplicada, haciendo uso del cuestionario como instrumento con una muestra de 80 trabajadores del sector ferretero, tuvo como resultados que, el p valor es $24.61 > 3.8416$; con lo que concluyo que el ambiente de control interno incide en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero ubicadas en la Provincia de Chincha, además en la hipótesis específica (f) el resultado fue que, el valor calculado X^2 fue de 0.35 lo que significó que es menor que 3.8416 con lo que concluyo que La supervisión del control interno no incide en el margen antes de impuestos de las empresas del sector ferretero.

2.1.3. Locales

Arévalo & Marín, (2022) en su tesis *“Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Calera Bendición de Dios EIRL, Bambamarca–Cajamarca, periodo 2021”*, de la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de Contador Público, el objetivo general de su investigación fue determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Calera Bendición de Dios EIRL, Bambamarca – periodo 2021, desarrollaron una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental , con una muestra de 30 trabajadores, utilizaron como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, obtuvieron como resultados que el coeficiente Chi cuadrado es de 18.965, con un p valor de

0.001 ($p < 0.05$), concluyendo que el control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Calera Bendición de Dios EIRL, Bambamarca – Cajamarca, periodo 2021.

Guevara & Olivera, (2022) en su tesis “*Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Alizeth EIRL Jaén-2020*”, de la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de Contador Público, el objetivo general fue determinar la incidencia del Control interno en la Rentabilidad de la empresa Distribuciones Alizeth E.I.R.L. de Jaén – 2020, ejecutaron una investigación aplicada de diseño no experimental, con una muestra de 4 colaboradores, utilizaron como instrumento el cuestionario y el análisis documental, obtuvieron como resultados que, el 50% de los trabajadores consideran que casi nunca, y otro 50% a veces, los objetivos estratégicos son consistentes con la misión y visión de la empresa, además con los cronogramas establecidos; el 25% indico que nunca considera, el 25% casi nunca y el 50% señalo que a veces los jefes de área están en la capacidad de responder correctamente ante la eventual ocurrencia de un riesgo, así mismo la significancia (bilateral) es de $0,023 < 0.05$, concluyendo que, el control interno incide significativamente en la rentabilidad de Distribuciones Alizeth E.I.R.L. respecto al año 2020.

Rojas & Rosado, (2022) en su tesis “*Control interno de inventarios y toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo 2021*”, de la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de Contador

Público, tuvo como objetivo general determinar el efecto del control interno de los inventarios en la toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo - 2021, desarrollaron una investigación de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, con una muestra de 12 trabajadores, utilizando como instrumento el cuestionario y el análisis documental, obtuvieron como resultados que, en la variable control interno de inventarios es deficiente en un 55.56%, por lo que las decisiones económicas y financieras no fueron del todo acertadas disminuyendo la rentabilidad de un 9% a un 3%, concluyeron que, el control interno de inventarios si tiene un efecto negativo en la toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo en el año 2021.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control Interno de los inventarios

2.2.2. Definición de Control interno.

Gómez & Lazarte (2019) definen que “El control interno es un conjunto de procedimientos, políticas, directrices y planes de organización los cuales tienen por objeto asegurar la eficiencia, seguridad y orden en la gestión financiera, contable y administrativa de la empresa” (p.2). El control interno en las empresas está enmarcado en el control administrativo y operativo para que logren la efectividad y eficiencia en las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, sometiéndose a las directivas y políticas vigentes de la empresa.

El proceso del control interno es indispensable en las empresas para proteger sus activos, verificar la precisión y veracidad de la información de carácter administrativo y financiero, promover la eficacia de sus colaboradores, medir la eficacia de las operaciones y el dinero en la utilización de los recursos, alcanzar el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales. La falta de control interno en el ámbito empresarial puede provocar pérdidas económicas, de eficiencia y razonabilidad en la información de carácter contable y tener como consecuencia una incorrecta toma de decisiones por parte de la gerencia.

Luna (2013) define que “El control interno comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que se adoptan en una empresa para salvaguardar sus activos, verificando la exactitud y confiabilidad de su información financiera, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas por la administración” (p.15).

COSO (2013) señala que el control interno en una empresa es aquel que forma un procedimiento integral y dinámico para el cumplimiento de un fin: “El control interno es un proceso, efectuado por la junta directiva, gerencia y colaboradores de la empresa los que ayudan con el diseño para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos relacionados con las operaciones.” (Committee of Sponsoring Organizations of the tredway)

Griffin (2011) señala que “El control interno es la regulación de las actividades organizacionales, para que alguno de sus elementos estén

enfocados en el desempeño y permanezca dentro de los límites aceptables” (p. 646). Dicho de otra manera si no existe esta regulación de actividades en la empresa, esta no tendría ninguna indicación de que tan bien se está desarrollando con relación a sus metas establecidas.

2.2.3. Control interno de los inventarios

El control interno de los inventarios en la actualidad es un instrumento esencial en la administración moderna, dado que permite a las organizaciones y empresas conocer con exactitud las cantidades de existentes de su mercadería disponible para ser vendidos, en un lugar y tiempo determinado, además de las condiciones de almacenamiento aplicables en el sector industrial. Por lo tanto, se puede afirmar que, el control de los inventarios es fundamental para el funcionamiento y crecimiento de toda empresa; dado que, esto permite conocer con exactitud lo que tiene para que pueda desarrollar sus operaciones sin dificultades, porque todo está dentro de un lugar y tiempo específico en la empresa (Espinoza, 2015).

Westreicher (2020) indica que el control interno de los inventarios en las empresas es un proceso que se realiza para la administración del almacenamiento de mercadería y suministros los que se mantienen en cada uno de los almacenes, con el propósito de tener controlados los tiempos adecuados de ingresos y salidas que tiene la mercadería, es decir que el control interno de inventarios permite a la empresa conservar una información veraz y confiable, la que facilitara a los gerentes a tomar decisiones de manera oportuna.

Cruz (2017) señala que el control de los inventarios es fundamental para la gestión de los inventarios de la empresa dado que ayudara en el análisis y corrección de las variaciones productivas de la mercadería o servicios, por lo que, controlar los costos de almacén es sustancial para lograr una eficiente gestión de los ingresos y salidas de mercadería, de tal manera lograr mejores resultados financieros que favorezcan a la empresa.

Estupiñán & Niebel (2015) definen que “el control interno de los inventarios es aquel que hace un informe del conjunto de procedimientos, donde realiza la verificación automática en el área de almacén, con el fin de constatar la coincidencia de los datos obtenidos de manera física” (p.35).

Rivas (2011) señala que el control de inventarios viene hacer un factor clave para el logro de objetivos generales de las empresas, por ello debe realizarse de manera oportuna, económica y seguir una estructura orgánica, desde hace años atrás ha sido reconocido como primordial e indispensable en la actividad empresarial y en la práctica de la auditoria y tiene como propósito principal minimizar las desviaciones y riesgos.

2.2.4. Objetivo del control interno

Gómez & Lazarte (2019) señala que el objetivo del control interno se puede separar en dos que son: el objetivo del sistema de control y objetivo de controles internos contables.

Objetivo del sistema de control: el afianzamiento de los objetivos despliega la elaboración de los controles correspondientes para las actividades de gestión y dirección dentro del sistema informativo de la empresa. El objetivo principal es el logro de la confiabilidad de la información.

Los objetivos de control en el proceso de transacción serán:

- Autorización de las transacciones
- Apropiado registro, clasificación e imputación del periodo contable de las transacciones.
- Verificación de los sistemas
- Obtención de una información exacta y fiable
- Adecuada segregación de funciones
- Salvaguardia y custodia física de activos y registros
- Operaciones de acuerdo con las políticas establecidas por la entidad.

Objetivo de controles internos contables: Los controles que se tienen que implementar en el sistema contable varían según su función y naturaleza. Gómez & Lazarte (2019) señala que “El objetivo de un sistema de controles internos se basa en la definición de un proceso de información contable y en la garantía de una correcta gestión organizativa que evite la posibilidad de errores” (p.7).

Control interno por ciclo de transacciones

Existen diferentes maneras de clasificar las transacciones u operaciones por ciclos, sin embargo, la más sencilla de comprenderlo es precisando que toda empresa en marcha realiza estas actividades como son:

- La venta de bienes y/o servicios, y cobra
- Compra de bienes y/o servicios, y paga
- Contrata mano de obra y paga
- Mantiene el control de sus inventarios y de sus costos
- Mantiene un sistema de información

Estupiñán & Niebel (2015) describe que “El control interno comprende todo un plan organizacional y un conjunto de métodos y procedimientos que garantizan que los activos estén adecuadamente protegidos, que cada uno de los registros contables sean fehacientes y que las actividades de la empresa se ejecuten de manera eficaz según los lineamientos enmarcados por la administración (p.38).

Entre los objetivos básicos del control interno tenemos:

- Protección de los activos y salvaguardar los bienes de la organización.
- Verificación razonable y confiabilidad de los informes contables y administrativos.
- Promover el afecto a las políticas administrativas establecidas.
- Alcanzar el cumplimiento de los objetivos y metas programadas.

2.2.5. Inventario

Meana (2017) define que “El inventario, es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que se realiza para regularizar la cuenta de existencias contables con las que cuenta en los registros para calcular si se ha tenido pérdidas o beneficios” (p.4).

Fernández (2018) afirma que “Un inventario, sea cual sea su naturaleza de su contenido, consiste en un registro ordenado y valorado de los productos de la empresa, por lo que, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudándoles al proceso comercial o productivo, y favorece con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente” (p.5).

Ceballos (2014) señala que el inventario viene hacer un conjunto de productos o artículos disponibles de la empresa con el objetivo de ejercer acciones comerciales, que van desde la compra y venta o de ser el caso, la fabricación, antes de ponerlos a la venta, en un determinado periodo económico.

2.2.5.1. Objetivos de los inventarios

Meana (2017) señala que el objetivo principal del inventario es tener que confirmar y verificar que tipo de existencias son las que dispone la empresa, por medio de un recuento físico de los materiales existente. Es preciso la realización de los inventarios para que de esa manera se pueda confrontar los datos anotados en la base de datos con las existencias reales que están disponibles en el almacén.

El objetivo de los inventarios radica en la importancia de hacer un inventario en qué condiciones reside en que va a proporcionar diversos factores de valoración pormenorizada de la mercadería que está disponible al día.

El tener inventariado el almacén es importante por las siguientes razones:

- Tener ubicadas las existencias en todo momento.
- Permitirá conocer la aproximación del valor total de las existencias.
- Permitirá conocer que beneficios o pérdidas tiene la empresa en el cierre contable del año.
- Ayudará a saber con más precisión qué tipos de productos tienen más rotación
- Permitirá tomar decisiones acertadas sobre como organizar la distribución del almacén según las estadísticas del inventario.
- Contar con información exacta del stock con el que se dispone en almacén.

2.2.6. Importancia del control de los inventarios

El control interno toma importancia porque gracias a al mismo las empresas fortalecen su gestión de documentación, registros y ejecución de transacciones y actividades, tienen acceso y responsabilidad de los recursos proporcionados. Según Barquero (2013) ostenta que “Gracias a la intervención del control interno que se encarga de la supervisión, autocontrol y

mejoramiento continuo, para finalizar con una evaluación y prevención de riesgos que surjan para cumplir las metas operativas de una empresa” (p. 143).

Espinoza (2013) señala que la importancia del control de los inventarios radica en que es un conjunto de procedimientos de supervisión que origina la gestión de una empresa en los inventarios, con información que resulta suficiente y útil para: reducir costos de producción, incrementar la liquidez, mantener su nivel óptimo de inventario y empezar a hacer uso de la tecnología con el propósito de disminuir los gastos operativos, además que también le permita conocer término del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. Un control interno óptimo es importante dado que permite el logro de los objetivos dentro de una empresa y sus áreas.

2.2.7. Beneficios del control interno de los inventarios

Los beneficios de un adecuado control de los inventarios, según Espinoza (2013) sostiene que los beneficios son los siguientes:

Reducir costos de pedir.- Al pedir un determinado lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

Reducir costos por material faltante.- Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. Entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad.

Reducir costos de adquisición.- En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes puede incrementar los costos de materias primas, sin embargo los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados, sin embargo los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

2.2.8. Dimensiones del control interno de los inventarios

Entre las dimensiones del control interno de los inventarios tenemos:

a. Ambiente de control.

Es uno de los componentes del proceso del control interno, que involucra una diversidad de factores de un ambiente organizacional para mantener una jerarquía que desarrolla un apoyo óptimo en la administración directiva. Según Estupiñán (2017) afirma que “el ambiente de control incluye un conjunto de actividades con parámetros

específicos para la operación del control interno, vinculando aspectos estructurales y aspectos informales como la integridad, valores institucionales, con responsabilidad relacionada con el ámbito financiero” (p. 326). Por lo que, un buen ambiente laboral beneficiara a la empresa y le permitirá la optimización de recursos dentro de sus actividades contables.

El ambiente de control incide en los trabajadores de una empresa porque permite realizar un monitoreo y control de las labores diarias con base en la administración operativa que se ejecuta con mucha disciplina y su componentes, como las normas de la empresa, parámetros que vienen hacer las bases para la mejora continua. Campos, López & Holguín (2020) señalan que el ambiente de control es un conjunto de conocimientos organizados que aportan las bases para un control interno de una empresa para el apoyo correcto de los colaboradores siendo el directorio los quienes deben mantener el control adecuado, para que de tal manera la operación estratégica planteada sea exitosa, y el funcionamiento de las actividades sea eficiente y eficaz” (p. 98).

El ambiente de control en una empresa, involucra el control interno corporativo a la administración, áreas financieras que están en riesgo, su correspondiente análisis, evaluación de resultados, orientados en su mayoría a los aspectos que diferencian a una organización en sus actividades, con el objetivo de evitar los riesgos, tomando las acciones

correspondientes de control y gestión, enfatizando las características específicas de tal manera que estas encajen con las actividades de control, y reunir acciones para ser analizadas para su correspondiente cambio o mejoras, para que el ambiente laboral del área respectiva sea eficiente de lo que espera una empresa.

b. Evaluación de riesgos.

Campos et al., (2020) señala que la “ley de prevención de riesgos laborales que se llevan a cabo en una organización, efectuándose con cambios en las actividades, detectándolas y prevenir los riesgos que puedan suscitarse”. Por lo tanto, la evaluación de riesgo es un método para prevenir problemas durante las horas laborales.

En la evaluación de riesgos su función radica en la descripción del proceso que ayuda a los ejecutivos a identificar, analizar y administrar los riesgos de negocio que puede afrontar una empresa y el resultado de las mismas. Todas las organizaciones, muy independientemente de su estructura orgánica, tamaño, naturaleza o tipo de industria, enfrentan riesgos en todos sus niveles. Estos riesgos afectan su habilidad para sobrevivir, por lo que identificarlos a tiempo es una condición previa para su valoración. Así, deben de definirse los objetivos con la finalidad de que la administración los pueda identificar y determinar las acciones necesarias para manejarlos. Según Whittington & Pany (2005) señala que

los factores que podrían indicar un mayor riesgo para la empresa son los siguientes:

- Cambios en el ambiente de operaciones
- Personal nuevo.
- Sistemas de información nuevos o reconstruidos.
- Crecimiento rápido.
- Tecnología nueva.

Por lo que, la evaluación de riesgos permite tomar acciones preventivas que estén enfocadas a mejorar la calidad laboral y el bienestar de los trabajadores de la empresa, conduciendo y tuteando a los expertos responsables de las tareas necesarias eliminando todos los factores de riesgos, para su posterior evaluación de aquellos problemas que han sido identificados, planeando las actividades que se ejecutaran para corregir dichas situaciones, estudiando las condiciones que se han instaurado en el ambiente laboral para desarrolla también mejoras, y el entorno corporativo se vuelva optimo y eficaz en sus actividades.

c. Actividades de control de los inventarios.

Las actividades de control son acciones programadas por una organización, con parámetros y procesos políticos para hacer frente a los riesgos presentados que de una u otra manera pueden afectar el cumplimiento de las metas operativas planificadas por las mismas. Marquéz (2018) señala que “las actividades de control ayudan a

desarrollar respuestas de riesgos, para que sean ejecutadas de forma correcta en las distintas fases de los procesos sistemáticos de la información obtenida para su respectivo análisis y evaluación” (p. 49). Por lo que, las actividades de control permiten reducir el factor riesgo en una organización.

Percibir los parámetros políticos en cada uno de sus componentes y prácticas con medidas que se ajustan a la gestión corporativa encaminada al logro de los objetivos organizacionales, formulando y ejecutando tareas específicas para minimizar los riesgos. Según Estupiñán (2017) señala que “Las actividades de control priorizan asignaciones de los recursos, en algunas ocasiones no cubren todos los riesgos detectados, sino aquellos que necesitan ser solucionados de inmediato, determinando actividades que funcionen, con las herramientas necesarias que han resultado ser exitosas” (p. 213).

Por lo que, las actividades de control se desarrollan según el tipo de enfoque a la que se dedique la organización conllevándole a una serie de técnicas alineadas a los objetivos operativos planificados, ahondando el estudio, analizando las actividades desarrolladas, con el fin de realizar las medidas correctivas necesarias, mejorar los procedimientos de la empresa, con el desarrollo de un adecuado seguimiento administrativo para que de tal manera se pueda garantizar el funcionamiento correcto y eficiente, dichas actividades podrán dar como resultados el incremento

de las ganancias, disminución de costos, mejor promoción de los productos y servicios a los consumidores.

d. Información y comunicación.

Es muy importante identificar, recopilar y comunicar información que sea pertinente en forma y plazo que permitan cumplir a cada empleado de la empresa con sus responsabilidades. Los sistemas informáticos originan informes que contienen información operativa, financiera y datos sobre el cumplimiento de las normas que permite dirigir y controlar el negocio de forma adecuada. Dichos sistemas no sólo manejan datos generados internamente, sino también información sobre acontecimientos externos, actividades y condiciones relevantes para la toma de decisiones de gestión, así como para la presentación de información a terceros. (Cooper & Firma, 1997).

Flores & Gutiérrez, (2018) señalan que “la información y comunicación están dispersos en toda organización y todos ellos atienden a uno o más objetivos de control de manera amplia, se consideran que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información”(p.28).

Además señala que dentro de este componente existen tres principios que son:

- La organización obtiene o genera y usa información relevante y de calidad para apoyar el funcionamiento del control interno.
- La organización comunica información interna, incluyendo objetivos y responsabilidades sobre el control interno, necesarios para apoyar funcionamiento del control interno.
- La organización se comunica con grupos externos con respecto a situaciones que afectan el funcionamiento del control interno.

e. Monitoreo de los inventarios

El monitoreo continuo de los inventarios en una empresas tienen como objetivo identificar las tendencias, tareas de un motivo específico, confirmas si las actividades están siendo implementadas de manera correcta, y proceder a modificar las funciones si se encuentras algunas fallas. Según Barquero (2013) menciona que “Monitoreo de control busca mantener un seguimiento de las actividades de una empresa determinando acciones para intervenir, mejorar, los alcances establecidos en sus acciones operacionales” (p. 168). Por lo que, el monitoreo de control en los inventarios es una herramienta eficaz en las actividades corporativas internas.

Pereira (2019) afirma que el “monitoreo se ha convertido en una herramienta relevante implementada, porque proporciona información para la toma de decisiones y definir las acciones a realizar formalizando los procedimientos y métodos, con restricciones

establecidas en los enfoques de alcance y herramientas a seguir” (p. 78).

Por lo que, el monitores se ha convertido en una herramienta importantes en un sistema de control interno, con procedimientos que contienen, revisiones, análisis, estudios y evaluaciones, además que incluye la inspección constante de las actividades desarrolladas por los colaboradores de manera eficiente.

2.2.9. Rentabilidad

2.2.9.1. Definición de rentabilidad

Parada (2013) define que “La rentabilidad es un coeficiente que mide la utilidad generada por una inversión; en términos empresariales rentabilidad de activos es la utilidad operativa que rinde cada unidad de activo operacional” (p. 23).

Todo agente económico para poder permanecer en el mercado por lo menos tiene que ser rentable, eso se lograra siempre y cuando se desarrolle una buena gestión de los recursos, activos y bienes de la organización, mostrando mejoras día a día en sus funciones. Según Rengifo (2002) menciona que “la rentabilidad es un análisis que se usa a una operación financiera en la que se emplean bienes, recursos, humanos, materiales y financieros para generar resultados” (p. 35).

Morillo (2001) afirma que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).

Mercalle (2012) afirma que la rentabilidad es un conocimiento que se aplica a todas las acciones económicas en las que se movilizan algunos medios materiales, humanos y financiero con el propósito de obtener algunos resultados. La importancia del análisis de rentabilidad, están determinados porque, aun teniendo en consideración los diversos objetivos que se tiene que enfrentar una empresa, unos están basados en el beneficio, otros en su crecimiento, otros en su estabilidad y otros en el servicio a la comunidad, en todo análisis de carácter empresarial, el nexo de unidad tiende a situarse entre la elección de rentabilidad o de seguridad como variables fundamentales.

La rentabilidad se aplica a todas las actividades económicas en las que se mueven determinados medios, materiales, recursos humanos y financieros con el objetivo de obtener los resultados. En el contexto de la literatura económico, el termino rentabilidad es utilizado de diferentes maneras y son diversas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en términos generales se

denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto significa que se realiza una comparación entre la renta generada y los medios más usados para obtenerlos con el objetivo de permitir la elección entre las alternativas o juzgar la eficiencia de las tareas realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez; 2013, p. 2).

Chacon (2007) define que la rentabilidad empresarial es un concepto amplio que representa solo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales. Por lo tanto, pese a sus dificultades, es la medida más utilizada por los investigadores, los objetivos financieros en cada etapa del ciclo de vida de un negocio, que tienen que ver con la rentabilidad el crecimiento y el valor para el accionista, los cuales son medidos por beneficios de explotación, rentabilidad sobre activos, rendimiento sobre inversiones, valor económico agregado, etc. De esa manera aportando un conjunto de indicadores generales para aumentar los ingresos, reducir los costos y optimizar el uso de los activos.

2.2.9.2. Importancia de la rentabilidad

Tarzijan (2013) señala que la importancia de la rentabilidad en una empresa es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un contexto donde los recursos

son escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre diversas opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. (p. 41).

Sevilla (2021) describe que la importancia de la rentabilidad de toda empresa es mediar sus actividades y operaciones que desarrollan, ya que con este indicador se mide la eficacia del capital invertido por la empresa para obtener beneficios económicos; por lo que, señala algunas consideraciones que se deben tener en consideración y son las siguientes:

- Realizar la medición de la rentabilidad de las inversiones mediante un indicador que expresa los resultados monetarios.
- Debe existir un vínculo o relación de los recursos y las inversiones de la empresa que es considerada como el denominador.
- Para determinar los activos invertidos considera el promedio del año.
- Para realizar la medición es necesario definir el periodo al que se hace, el cual es el año contable del ejercicio.

2.2.9.3. Factores determinantes de la rentabilidad

Ccaccya (2015), describe que las principales estrategias que llevarán a obtener mayores utilidades a las empresas y con ello una mayor rentabilidad son las siguientes:

- Mayor intervención del giro del negocio en el mercado.

- Mayor calidad relativa
- Reducción de costos promedio (p. 2).

2.2.9.4. Ratios de rentabilidad

Flores (2016) indica que los ratios de rentabilidad son cálculos matemáticos que se efectúan para evaluar el resultado de los recursos económicos y financieros de la empresa, lo que permite analizar la gestión financiera de la gestión que realiza durante un período para que los propietarios y accionistas evalúen si su inversión ha traído utilidades y satisface los objetivos esperados.

2.2.9.5. Dimensiones de la variable rentabilidad

a. Margen neto sobre las ventas

Con este ratio se considera los gastos financieros, tributarios, operacionales y laborales de la compañía, el cual es la media de la rentabilidad neta entre las ventas, y debe encontrarse mayor a 0.04, el cual se calcula mediante la utilidad neta entre las ventas netas.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas totales}} = \%$$

b. Rentabilidad sobre activos totales (ROA)

Este ratio analiza al activo, y se calcula mediante la utilidad neta más los intereses entre el activo total, con este ratio la empresa analiza la productividad que desarrolla en un periodo, y está relacionado con

los resultados de las inversiones menos los impuestos es decir resultados netos.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

c. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Esta razón se obtiene dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa. Permite medir la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista, y este debe ser mayor o igual a 0.07; este ratio es conocido como ROE y es el que determina la adquisición de la rentabilidad para los dueños de la empresa.

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital o patrimonio}}$$

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Control interno de inventario

Susanto (2001) define que “El control interno de Inventario son todos los métodos y acciones realizadas para asegurarlo desde el momento de su llegada, recepción y almacenaje, hasta el de su retiro, en ambos casos se verifica su existencia física y calidad para luego registrar, determinar y regular la cantidad de inventario” (p.3)

2.3.2. Control interno

Gaitán (2015). Define que “el control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinadas que se adoptan en

un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables” (p.31)

2.3.3. Inversión

Moreno (2007) define que “la inversión representa la colocación de dinero de una empresa sobre la cual se espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo mediante la venta a un mayor valor de adquisición” (p.10)

2.3.4. Inventario

De Guevara (2020) define que “Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen, clasificados según familia y categoría y por lugar de ocupación” (p.9).

2.3.5. Mercadería

Son bienes susceptibles en la comercialización a través de una compra o la venta y de manera física o de cualquier otra forma, por los que son mercaderías de bienes materiales o no. (Galán, 2021)

2.3.6. Rentabilidad

Gitman (2012) define que “rentabilidad es el beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios, asimismo es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante” (p.49).

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

2.4.2. Hipótesis específica

- a) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022
- b) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022
- c) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables.

2.4.3. Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas / instrumentos
(Variable Independiente) Control Interno de los inventarios	Meana, (2017). Define que “El control interno es muy importante en una organización para lograr el cumplimiento de los objetivos planificados; además es una estrategia que tiene como propósito llevar la administración del nivel de los inventarios, donde puede ser un factor de éxito o fracaso ya que logra prevenir los riesgos detectados” (p. 208).	Ambiente de Control	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conducta y valores éticos del personal. ✓ Capacitación y desempeño 	1, 2 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Actividades de control de los inventario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Control de compras ✓ Control de ventas ✓ Verificación del Kardex 	4 5	
		Evaluación de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación ✓ Valoración ✓ Respuesta ante riesgos 	6 7	
		Información y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de calidad ✓ Comunicación interna 	8 9	
		Monitoreo de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supervisión continua ✓ Prevención y supervisión ✓ Acciones correctivas 	10 11 12	
(Variable Dependiente) Rentabilidad	Según Barco (2009), define que “La rentabilidad es la prevención de la producción de los recursos económicos comprometidos en una empresa, desde una perspectiva de un análisis a largo plazo, donde lo más significativo es tener que garantizar el incremento de su valor y su permanencia en el mercado”. (p.1)	Margen neto sobre las ventas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilidad Neta / Ventas Netas = % 	13,14,15,16	Técnica: Encuesta/Observación Instrumento: Cuestionario/ Análisis documental
		Rentabilidad sobre activos totales (ROA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ $ROA = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$ 	17,18,19,20	
		Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ $ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital o patrimonio}}$ 	21,22,23,24	

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo aplicada, porque a partir del conocimiento existente busco identificar y evidenciar un problema en particular es decir identificar como incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022.

Según Rios (2017) define que “La investigación de tipo aplicada es una investigación concreta que busca la aplicación de los conocimientos para resolver un problema en particular, la investigación aplicada se basa en la investigación básica” (p.80)

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel descriptivo - correlacional, descriptiva porque, los datos para la investigación se obtuvieron de forma directa de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca, la obtención de los datos se realizó por medio de la encuesta, observación y la aplicación de cuestionario y el análisis documental, correlacional porque, nos permitió determinar si el control interno de los inventario incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca.

La investigación descriptiva – correlacional, es la investigación que se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la observación y la revisión documental y tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables, su principal soporte es el uso de herramientas estadísticas (Bernal, 2010, p.122).

3.2. Método y diseño de la investigación

3.2.1. Método de la investigación

El método de investigación que se utilizó en la presente investigación fue el método deductivo dado que la investigación fue de lo general a lo específico.

3.2.2. Diseño de la investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, porque, no se manipularan ningunas de las variables, no se realizara ningún experimento con los trabajadores de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., y la recolección de los datos de las variables control interno de los inventarios y rentabilidad se realizó en el mes agosto por eso de corte transversal.

Según Rios (2017) define que “la investigación de diseño no experimental son aquellos estudios que, no se manipula las variables, por el contrario se observa los hechos en un contexto natural” (p.84).

3.3. Área de investigación

La investigación se realizó en las instalaciones de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., ubicadas en el Jr. Revilla Perez Nro. 162 Bar. Pueblo Libre Cajamarca.

3.4. Población y muestra de la investigación

3.4.1. Población

En la presente investigación la población estuvo conformada por 8 trabajadores que laboran en la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022, Según Vara (2012) define que “La población es un conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p.221).

3.4.2. Muestra

Asimismo, en el presente trabajo de investigación la muestra fue conformada por los 8 colaboradores de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022, los quienes están vinculados a las tareas relacionadas con el tema de investigación. Bernal (2010) define que la “Muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

3.5. Técnicas e Instrumentos de la recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Con relación a la técnica en la presente investigación se utilizó la encuesta y la observación. Según Bernal (2010) define que “La encuesta es una de las técnicas de recolección de información, y se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de los individuos” (p.194).

Así mismos Bernal (2010) señala que “La observación es una técnica que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se realice mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado” (p.194).

3.5.2. Instrumentos

Cuestionario

Bernal (2010) define al cuestionario como “Conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio” (p.250).

Análisis documental

“Conjunto de operaciones destinadas a la selección de documentos y su contenido de una manera diferente de su forma original, con el fin de facilitar su recuperación posterior e identificarlo” (Pinto, 1991). La información se recopilara de los EE. FF. Del periodo 2022 de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca para determinar la rentabilidad.

3.6. Técnicas para el procesamiento ya análisis de datos

En la presente investigación el procesamiento y análisis de datos se realizara por medio de los Software Excel y SPSS; de las variables control interno de los inventarios y rentabilidad, realizando en una inicio el análisis de confiabilidad del instrumento por medio del alfa de Cronbach; seguido del análisis descriptivo de los ítems y el nivel de percepción de cada una de las dimensiones y variables, así como el análisis documental de los estados financieros de la empresa por medio de tablas y figuras, además, de realizar la prueba de normalidad de los datos, así llegando al final a realizar el contraste de Hipótesis.

3.7. Interpretación de datos

La interpretación de los datos se realizó según los resultados de cada tabla o figura según que corresponde, lo que nos permitió comprender de manera detallada el significado de cada una de las mismas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIONES

RESULTADOS

Iniciamos desarrollando el análisis de confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Valores de los niveles de confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente de alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
(0:0,5)	Inaceptable
(0,5: 0,6)	Pobre
(0,6:0,7)	Débil
(0,7: 0,8)	Aceptable
(0,8 a 0,9)	Bueno
(0,9:1)	Excelente

Fuente: Sánchez (2020)

Nota: En la tabla 2; observamos los intervalos y valoración del nivel de confiabilidad del instrumento por cada una de las variables estudiadas.

Tabla 3

Nivel de confiabilidad de las variables de estudio

Variables evaluadas	Confiabilidad
Control interno de los inventarios	0,722
Rentabilidad	0,797

Nota: los valores encontrados en la tabla 3, corresponde a la confiabilidad del instrumento de las variables control interno de los inventarios y rentabilidad, se determinó mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un nivel de confiabilidad aceptable de 0,759 en promedio de las dos variables.

A continuación presentación y análisis de resultados descriptivos de la variable control interno de los inventarios y la variable rentabilidad.

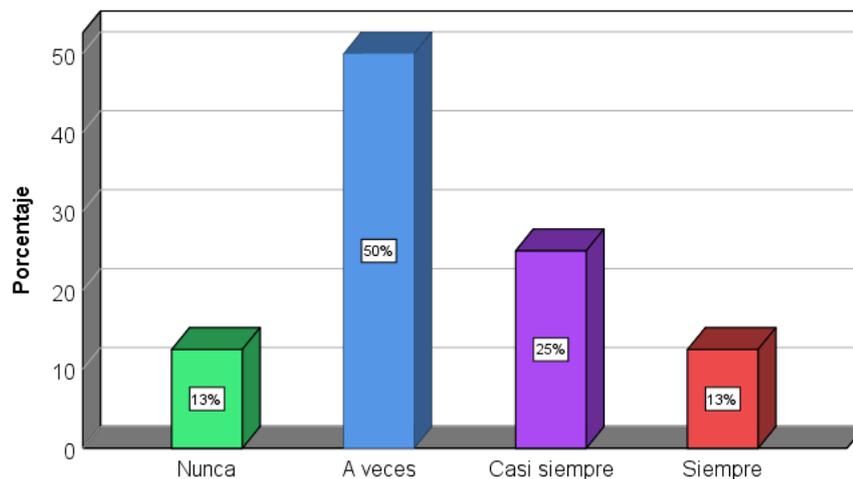
Tabla 4

Considera que la empresa mantiene una conducta integra, poniendo en práctica valores éticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	13	13	13
	A veces	4	50	50	63
	Casi siempre	2	25	25	88
	Siempre	1	12	12	100
	Total	8	100	100	

Figura 1

Considera que la empresa mantiene una conducta integra, poniendo en práctica valores éticos.



Nota: En la tabla 4 y figura 1 de los datos recogidos de la muestra se puede apreciar que el 50% considera que a veces la empresa mantiene una conducta integra, poniendo en práctica valores éticos, el 25% indica que casi siempre, un 13% manifestó que nunca y el 13% señaló que siempre.

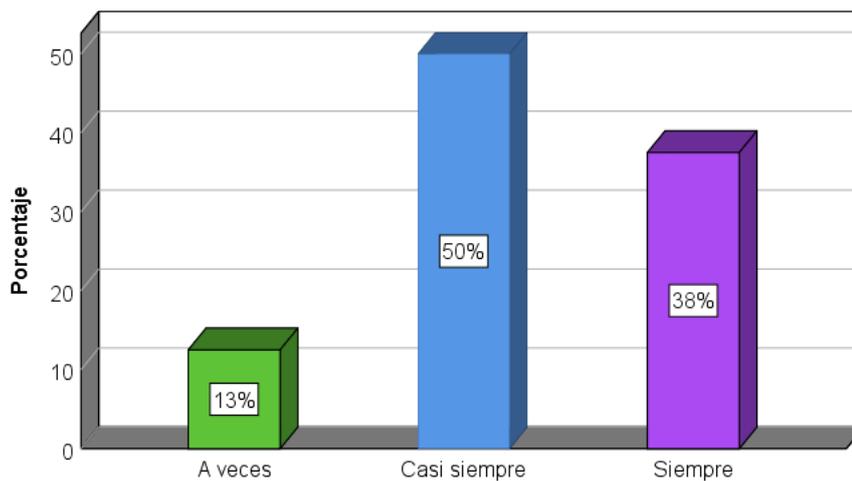
Tabla 5

Considera que el personal está debidamente capacitado para mejorar su nivel de desempeño.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	13	13	13
	Casi siempre	4	50	50	63
	Siempre	3	38	38	100
	Total	8	100	100	

Figura 2

Considera que el personal está debidamente capacitado para mejorar su nivel de desempeño.



Nota: La tabla 5 y figura 2, nos muestra los datos recogidos de la muestra donde se puede observar que el 50% considera que casi siempre el personal está capacitado para mejorar su nivel de desempeño, el 38% indicó que siempre y el 13% manifestó que a veces.

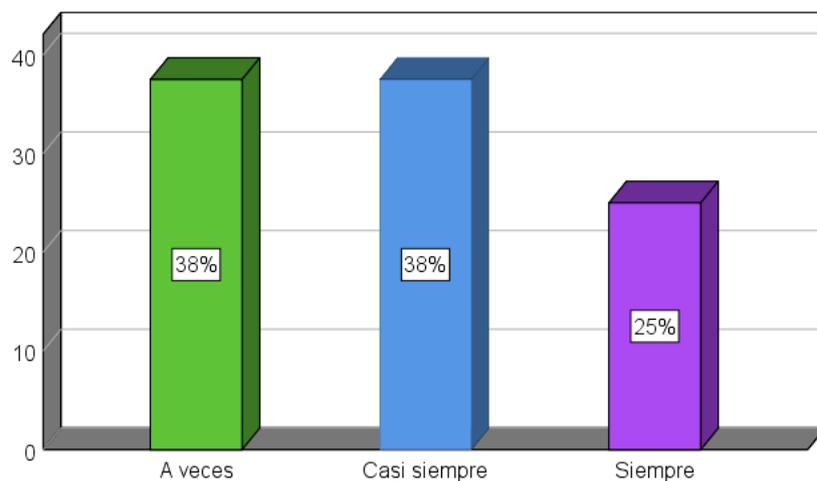
Tabla 6

Considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	38	38	38
	Casi siempre	3	38	38	75
	Siempre	2	25	25	100
	Total	8	100	100	

Figura 3

Considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos.



Nota: Según tabla 6 y figura 3, se muestra los resultados del instrumento aplicado a la muestra, donde el 38% indico que a veces se considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos, al igual otro 38% señalo que casi siempre y solo el 25% dijo que siempre.

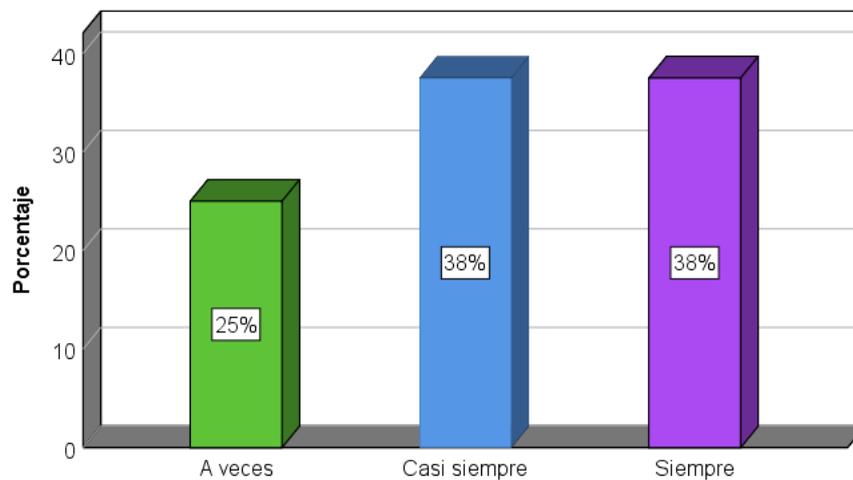
Tabla 7

Considera que el sistema de control de compras y ventas es el adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	25	25	25
	Casi siempre	3	38	38	63
	Siempre	3	38	38	100
	Total	8	100	100	

Figura 4

Considera que el sistema de control de compras y ventas es el adecuado.



Nota: En la tabla 7 y figura 4, de la recolección de los datos de la muestra, el 38% manifestó que siempre se considera que el sistema de control de compras y ventas es el adecuado, el 38% señalo que casi siempre y el 25% indico que a veces.

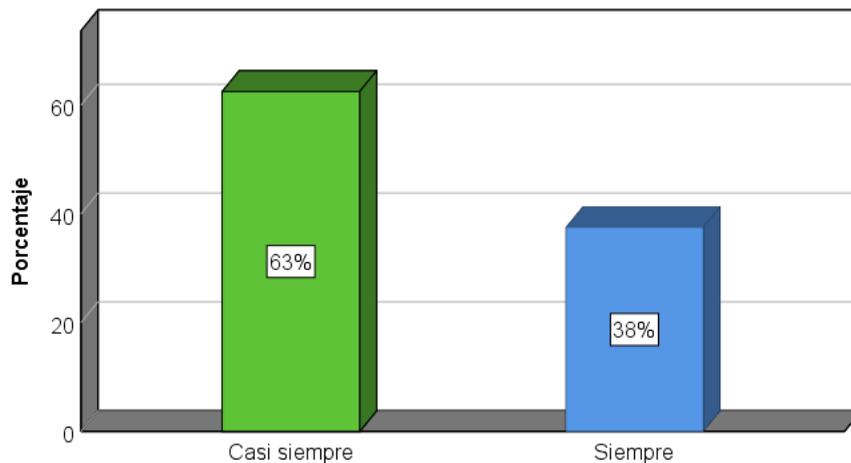
Tabla 8

Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	63	63	63
	Siempre	3	38	38	100
	Total	8	100	100	

Figura 5

Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica.



Nota: Según la tabla 8 y figura 5, de los datos recogidos de la muestra, el 63% manifestó que casi siempre se considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica y el 38% indicó que siempre

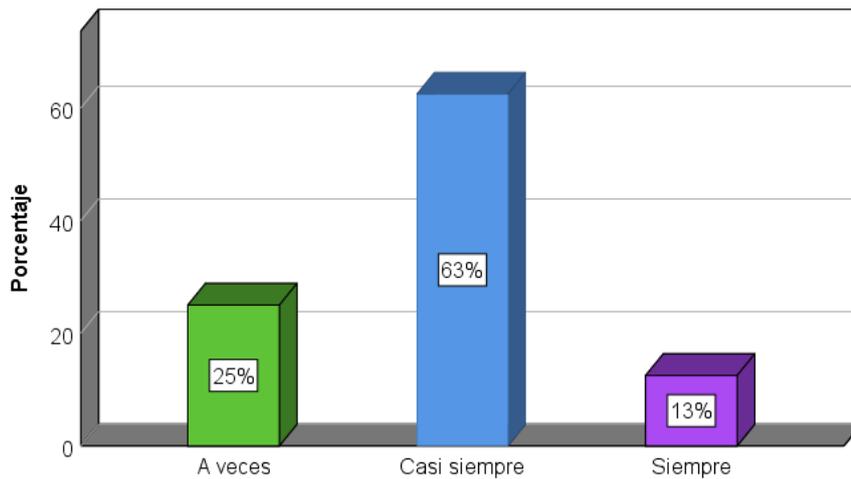
Tabla 9

Considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	25	25	25
	Casi siempre	5	63	63	88
	Siempre	1	13	13	100
	Total	8	100	100	

Figura 6

Considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan.



Nota: La tabla 9 y figura 6, de los datos recogidos de la muestra se puede apreciar que, el 63% indicó que casi siempre se considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan, el 25% señaló que a veces y el 13% que siempre.

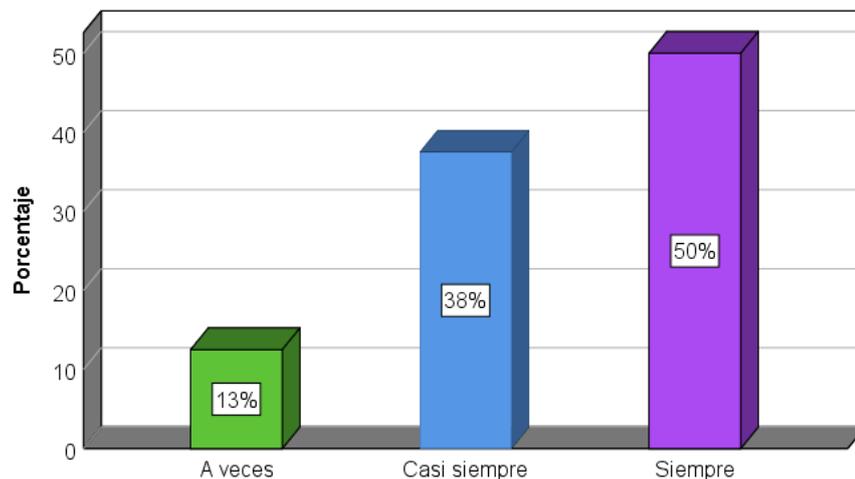
Tabla 10

Considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riegos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	13	13	13
	Casi siempre	3	38	38	50
	Siempre	4	50	50	100
	Total	8	100	100	

Figura 7

Considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riegos.



Nota: La tabla 10 y figura 7, del instrumento aplicado a la muestra se puede observar que, el 50% manifestó que siempre se considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riegos, el 38% indicó que casi siempre y el 13% que a veces.

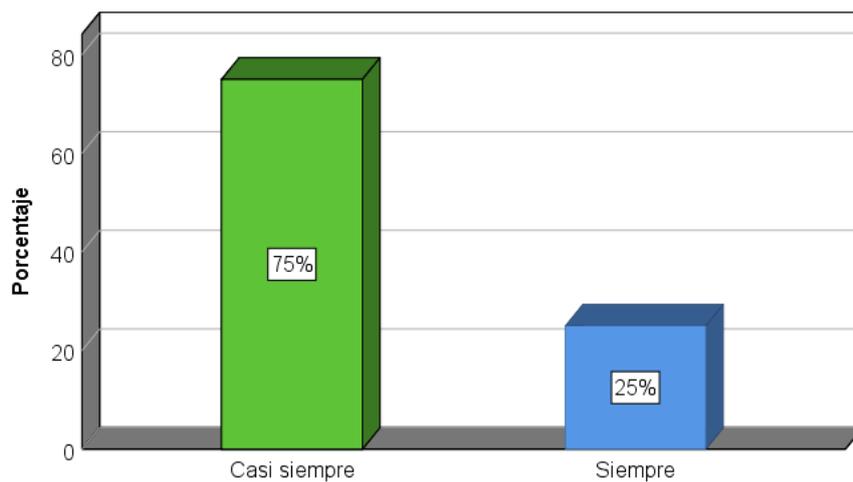
Tabla 11

Considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	6	75	75	75
	Siempre	2	25	25	100
	Total	8	100	100	

Figura 8

Considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno.



Nota: De los datos obtenidos de la muestra se puede apreciar en la tabla 11 y figura 8 que, el 75% indicó que casi siempre se considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno y el 25% manifestó que siempre

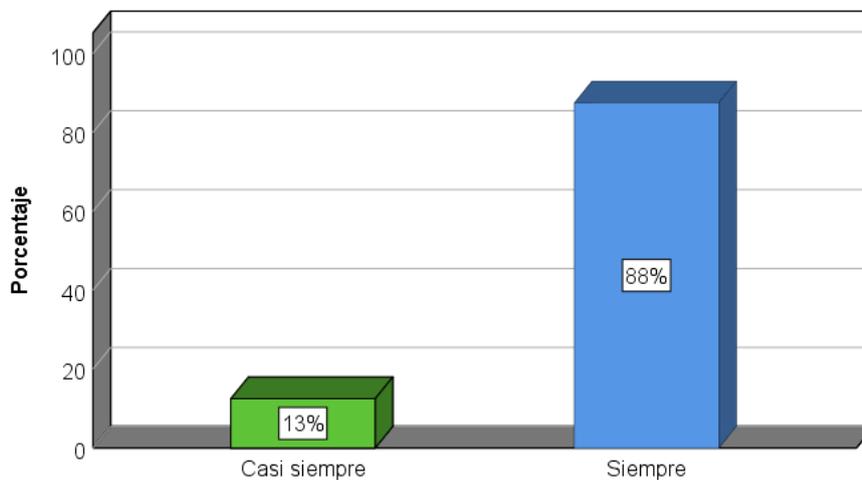
Tabla 12

La comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	13	13	13
	Siempre	7	88	88	100
	Total	8	100	100	

Figura 9

La comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados.



Nota: Como se puede observar en la tabla 12 y figura 9, de la recolección de los datos, el 88% manifestó que siempre la comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados y el 13% indicó que casi siempre.

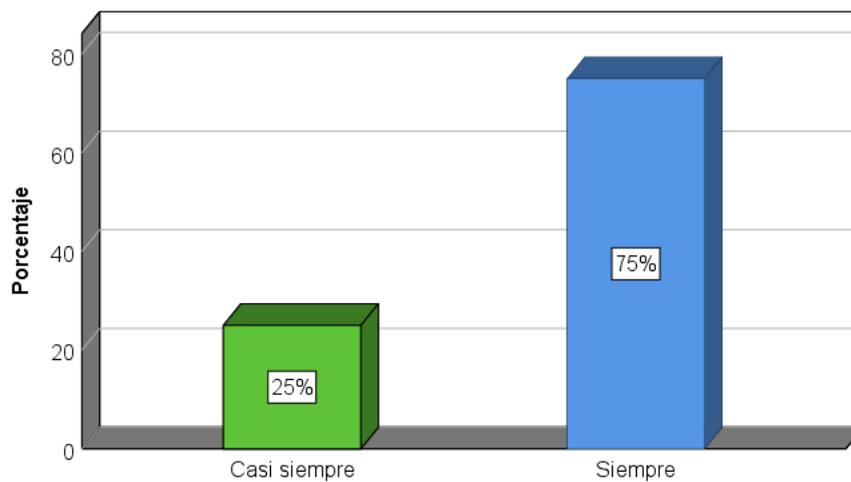
Tabla 13

Considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	25	25	25
	Siempre	6	75	75	100
	Total	8	100	100	

Figura 10

Considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén.



Nota: Del instrumento que se aplicó a la muestra, en la tabla 13 y figura 10 se puede apreciar que, el 75% manifestó que siempre se considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén y el 25% indicó que casi siempre.

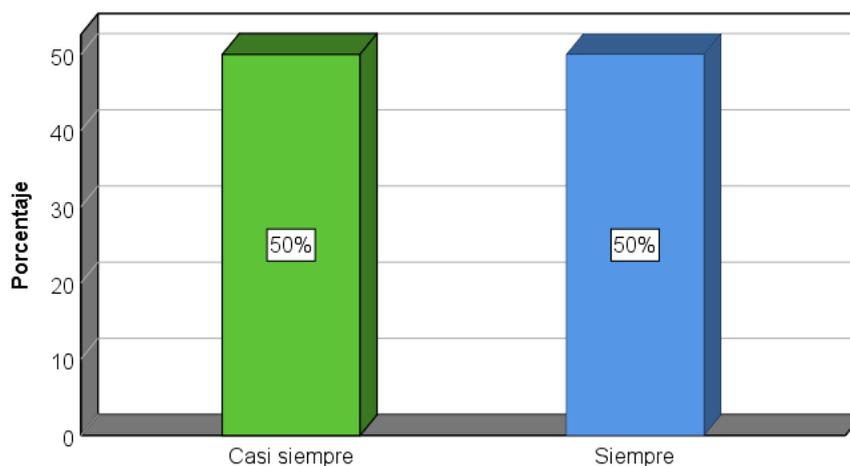
Tabla 14

Con relación a si se considera una prevención y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra y los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	50	50	50
	Siempre	4	50	50	100
	Total	8	100	100	

Figura 11

Con relación a si se considera una prevención y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra y los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas.



Nota: Según el instrumento aplicado a la muestra podemos observar en la tabla 14 y figura 11 que, el 50% señaló que casi siempre se considera una prevención y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra y los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas y el otro 50% manifestó que siempre.

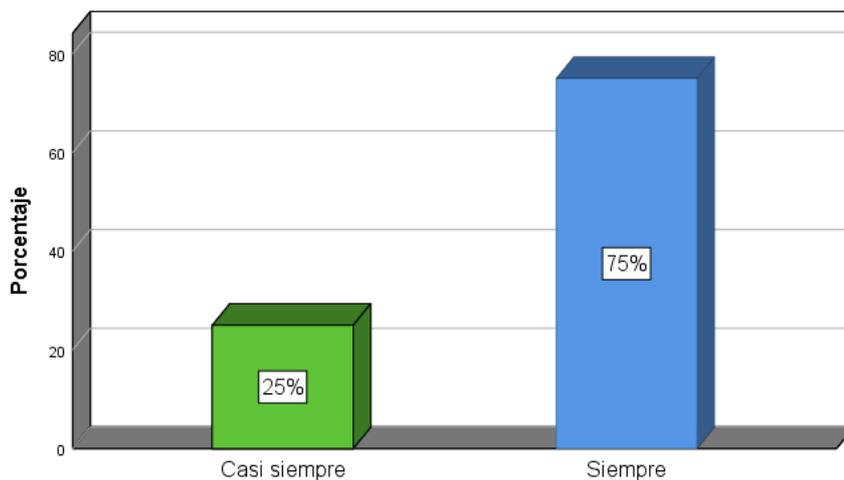
Tabla 15

Considera si el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable; y los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	25	25	25
	Siempre	6	75	75	100
	Total	8	100	100	

Figura 12

Considera si el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable; y los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas.



Nota: En la tabla 15 y figura 12, del instrumento aplicado a la muestra se puede observar que, el 75% indicó que siempre se considera si el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable; y los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas y el 25% manifestó que casi siempre.

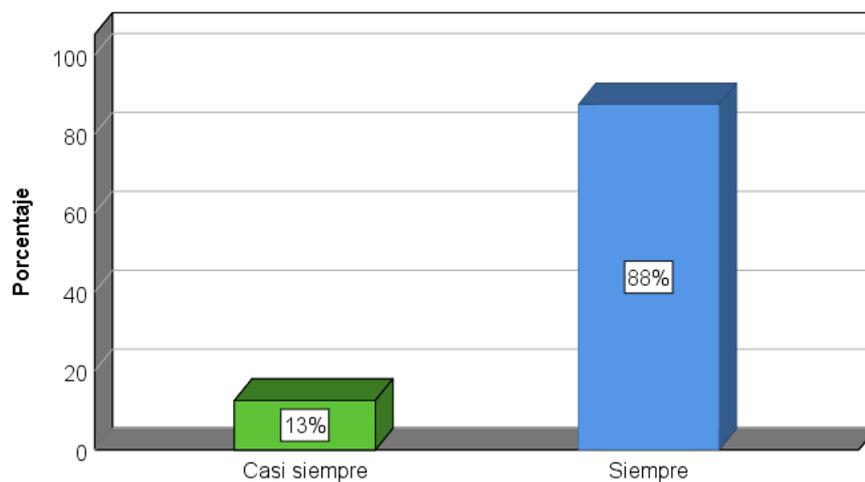
Tabla 16

Considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	13	13	13
	Siempre	7	88	88	100
	Total	8	100	100	

Figura 13

Considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas.



Nota: Según el instrumento aplicado a la muestra se puede visualizar en la tabla 16 y figura 13 que, el 88% señaló que siempre se considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas y el 13% que casi siempre.

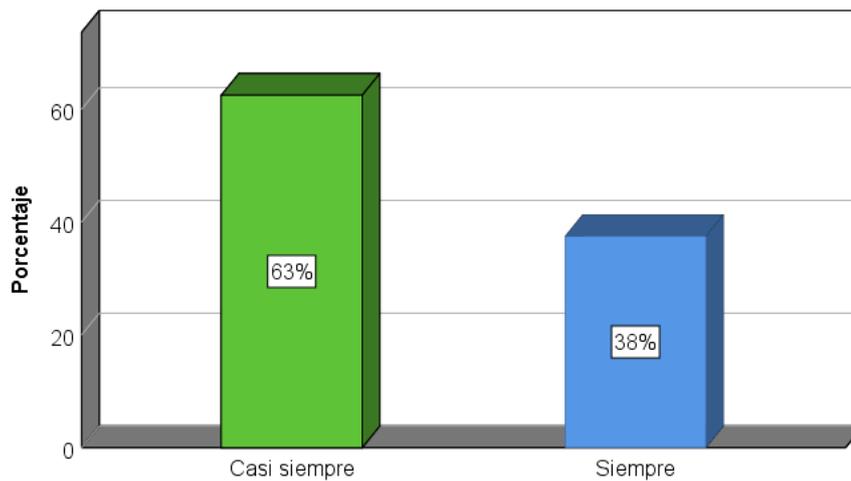
Tabla 17

Considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	63	63	63
	Siempre	3	38	38	100
	Total	8	100	100	

Figura 14

Considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa.



Nota: Como se puede observar en la tabla 17 y figura 14, de la recolección de los datos, el 63% indicó que casi siempre se considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa y el 38% manifestó que siempre.

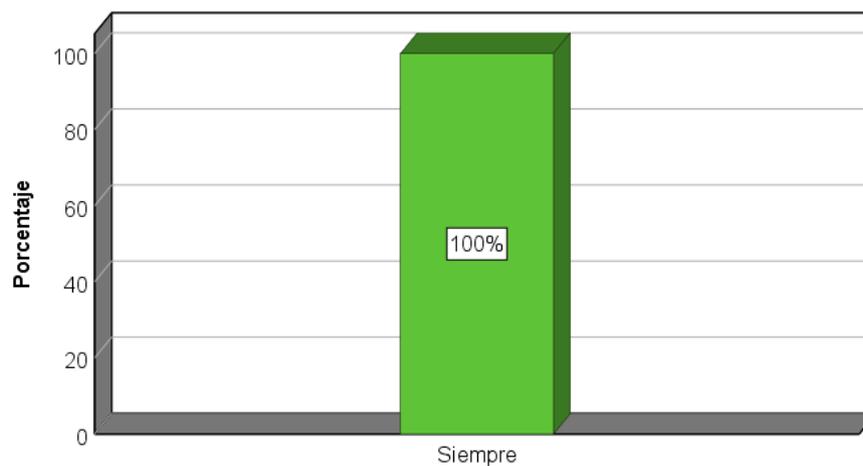
Tabla 18

Considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	100	100	100

Figura 15

Considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.



Nota: En la tabla 18 y figura 15, del instrumento aplicado se puede observar que, el 100% de la muestra manifestó que si se considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.

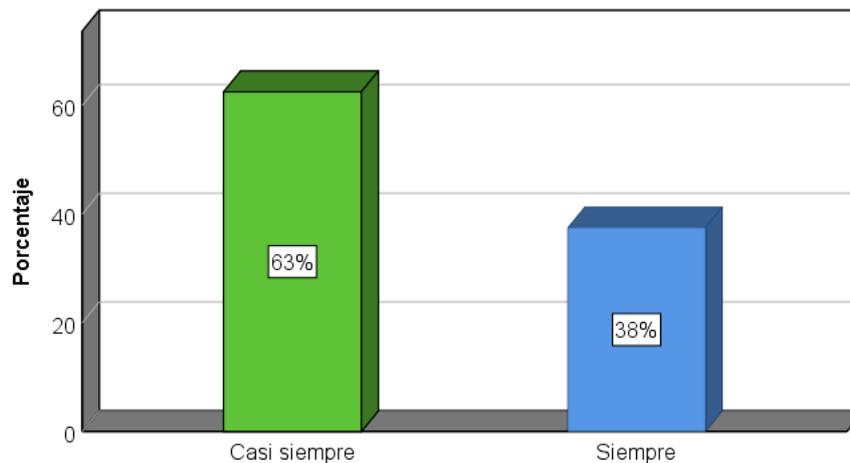
Tabla 19

Considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	5	63	63	63
	Siempre	3	38	38	100
	Total	8	100	100	

Figura 16

Considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable.



Nota: Según el instrumento aplicado a la muestra se puede observar en la tabla 19 y figura 16 que, el 63% señaló que casi siempre se considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable y el 38% manifestó que siempre.

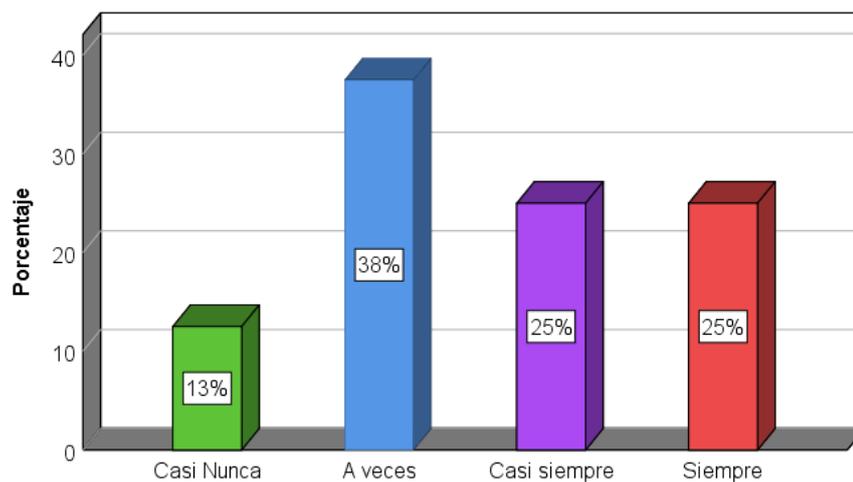
Tabla 20

Considera que la empresa deja de vender por falta de mercadería (inventarios) disponible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	13	13	13
	A veces	2	38	38	50
	Casi siempre	2	25	25	75
	Siempre	2	25	25	100
	Total	8	100	100	

Figura 17

Considera que la empresa deja de vender por falta de mercadería (inventarios) disponible.



Nota: Como se puede observar en la tabla 20 y figura 17, del instrumento aplicado a la muestra, el 38% indicó que a veces la empresa deja de vender por falta de mercadería (inventarios) disponible, el 25% señaló que casi siempre, el 25% manifestó que siempre y el 13% casi nunca.

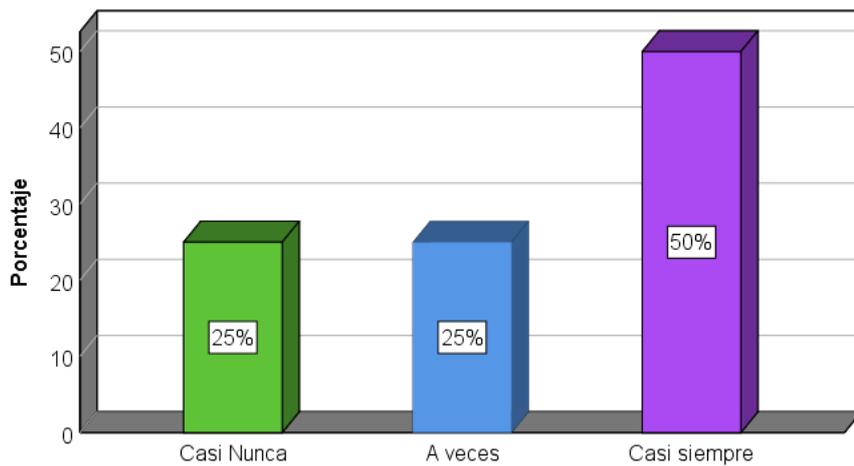
Tabla 21

Considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	25	25	25
	A veces	2	25	25	50
	Casi siempre	4	50	50	100
	Total	8	100	100	

Figura 18

Considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa.



Nota: Según el instrumento aplicado a la muestra se puede observar en la tabla 21 y figura 18 que, el 50% manifestó que casi siempre se considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa, el 25% indicó que a veces y el 25% dijo que casi nunca.

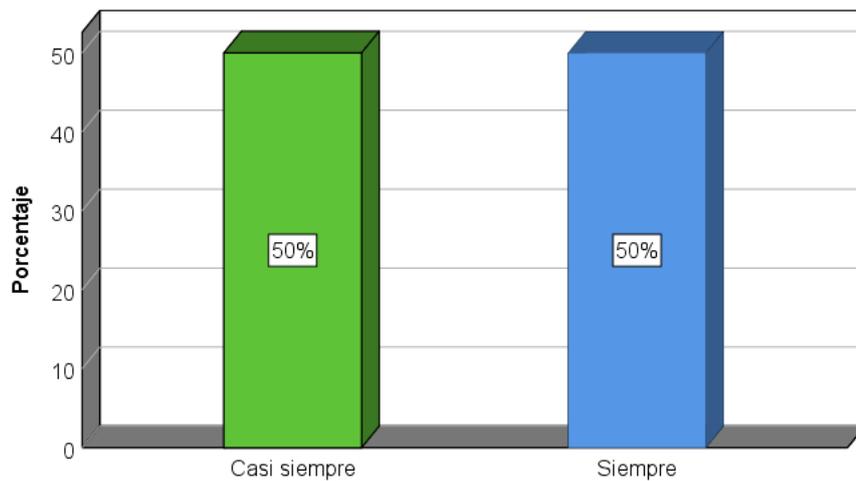
Tabla 22

Considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	50	50	50
	Siempre	4	50	50	100
	Total	8	100	100	

Figura 19

Considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable.



Nota: La tabla 22 y figura 19 del instrumento aplicado a la muestra se puede observar que, el 50% manifestó que siempre se considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable y el 50% señaló que casi siempre.

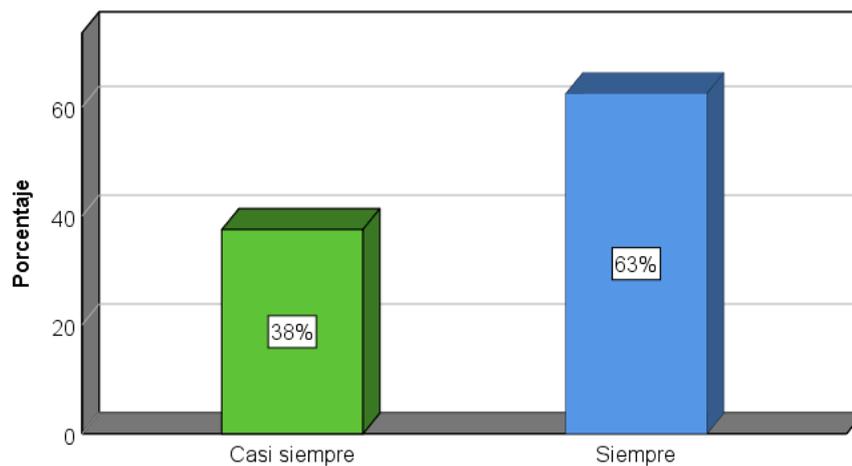
Tabla 23

Considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	3	38	38	38
	Siempre	5	63	63	100
	Total	8	100	100	

Figura 20

Considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa.



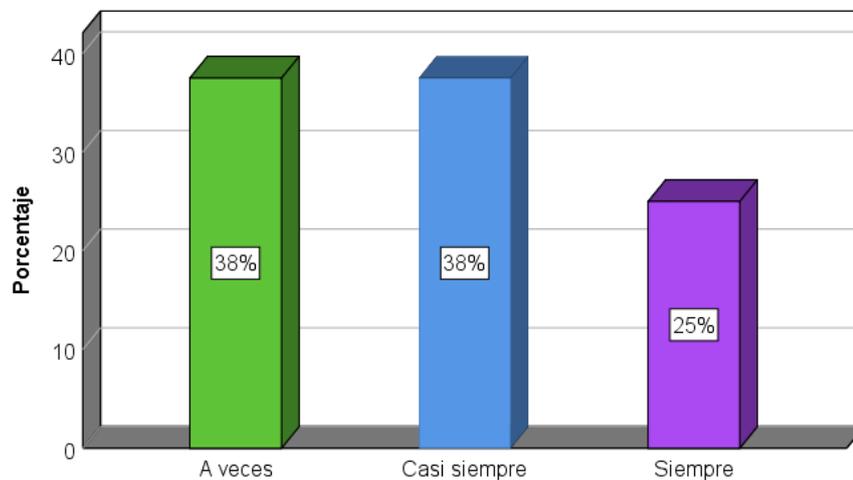
Nota: La tabla 23 y figura 20 del instrumento aplicado a la muestra se puede apreciar que, el 63% indico que siempre se considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa y el 38% casi siempre.

Tabla 24

Considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	38	38	38
	Casi siempre	4	38	38	75
	Siempre	2	25	25	100
	Total	8	100	100	

Figura 21 Considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa.



Nota: Como se puede observar en la tabla 24 y figura 21, del instrumento aplicado a la muestra, el 38% indicó que casi siempre se considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa, el 38% manifestó que a veces y el 25% que a siempre.

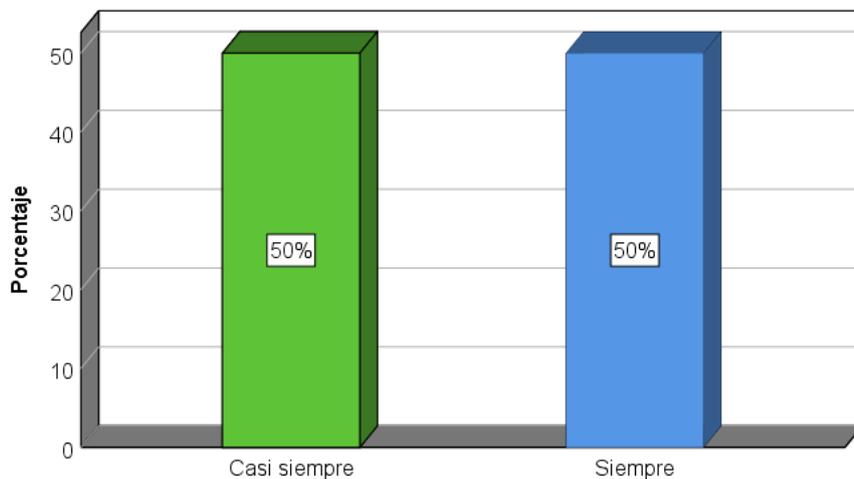
Tabla 25

Considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	50	50	50
	Siempre	4	50	50	100
	Total	8	100	100	

Figura 22

Considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa.



Nota: En la tabla 25 y figura 22, de los datos recolectados de la muestra se puede observar que, el 50% manifestó que siempre se considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa y el otro 50% indico que casi siempre.

Tabla 26

Análisis de ratios financieros.

Ratios	Fórmula	2022	
		Desarrollo de la fórmula	Resultado
Margen Neto sobre ventas	Utilidad Neta / Ventas Netas	133,729 / 4'257,798	3,14%
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	(Utilidad Neta + Intereses) / Ventas Netas	(133,729 + 54'843) / 4'257,798	4,43%
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	Utilidad Neta / Patrimonio	133,729 / 480,022	27,86%

Nota: En la tabla 25, según cálculo de las razones de rentabilidad nos muestra que, La rentabilidad Neta sobre la ventas para el año 2022 fue de 3.14%. Para el mismo año la rentabilidad de los Activos (ROA) fue de 4.43% mientras que la rentabilidad del patrimonio ROE) fue del 27. 86%.

A continuación corresponde presentar la prueba de normalidad de los datos

Kolmogorov – Smirnov: muestras grandes, es decir mayores a 50.

Shapiro – Wilk: muestras pequeñas, menores o iguales a 50.

Hipótesis estadísticas

(H₀): La muestra sigue una distribución normal.

(H₁): La muestra no sigue una distribución normal

Regla de decisión

Si p-valor $\leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si p-valor $> \alpha$ no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 27

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno de los Inventarios	,278	8	,069	,808	8	,034
Rentabilidad	,229	8	,200*	,871	8	,155

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Como se puede observar en la tabla 27, en este caso corresponde aplicar Shapiro Willk porque la muestra de la presente investigación es menor de 50, y la significancia en el caso de la variable Control interno de los inventarios es $0,034 \leq \alpha, 0,05$, y en el caso de la variable rentabilidad la significancia es de $0,155 > \alpha 0,05$, debido a que los dos p-valor son diferentes uno menor y el otro mayor que α se determina que los datos provienen de una distribución no normal.

Seguidamente ejecutaremos el contrasté de Hipótesis General.

Hipótesis estadísticas

(H₀) El control interno de los inventarios **NO** incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

(H₁) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

Regla de decisión que será aplicada para la hipótesis general, así como para las hipótesis específicas es la siguiente.

Si p-valor $\leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor $> \alpha$ no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 28

Prueba de Chi - Cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,000a	12	0,020
Razón de verosimilitud	22,181	12	0,036
Asociación lineal por lineal	4,713	1	0,030
N de casos válidos	8		

a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Nota: Según la tabla 28 indica que como el p-valor obtenido es de 0,020 lo que resulta que es menor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

Hipótesis Especifica (a)

(H₀) El control interno de los inventarios **NO** incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022

(H₁) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022

Tabla 29

Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Especifica (a)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,000a	8	0,042
Razón de verosimilitud	16,636	8	0,034
Asociación lineal por lineal	4,980	1	0,026
N de casos válidos	8		

a. 15 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Nota: Como observamos en la tabla 29, nos indica el p-valor obtenido es de 0,042 lo que resulta que es menor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.

Hipótesis Específica (b)

(H₀) El control interno de los inventarios **NO** incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022

(H₁) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022

Tabla 30

Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Específica (b)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,667a	8	0,221
Razón de verosimilitud	12,816	8	0,118
Asociación lineal por lineal	2,751	1	0,097
N de casos válidos	8		

a. 15 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Nota: Según la tabla 30 indica que como el p-valor obtenido es de 0,221 lo que resulta ser mayor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis alterna; este resultado confirma que el control interno de los inventarios **NO** incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022

Hipótesis Específica (c)

(H₀) El control interno de los inventarios **NO** incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022

(H₁) El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022

Tabla 31

Prueba de Chi - Cuadrado – Hipótesis Específica (c)

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,667a	16	0,045
Razón de verosimilitud	21,134	16	0,173
Asociación lineal por lineal	5,586	1	0,018
N de casos válidos		8	

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Nota: Según la tabla 31 nos muestra que el p-valor obtenido es de 0,045 lo que resulta que es menor o igual que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.

DISCUSIONES

Ejecutado el análisis correspondiente de los resultados de la variable control interno de los inventarios y la variable rentabilidad, donde la relevancia de la investigación fue determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.

En la hipótesis general sobre si el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. Según los resultados de la tabla 28 nos indica que el p-valor obtenido es de 0,020 lo que resulto que es menor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022., dicho resultado guarda relación con, Guevara, & Olivera, (2022), donde los resultados obtenidos fueron que la significancia (bilateral) es de 0,023 lo que significa que fue menor que 0.05, un hecho que les ha permitido determinar que el control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Alizeth E.I.R.L. respecto al año 2020.

En tanto en la Hipótesis específica (a) si el control interno de los inventarios incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Como se puede apreciar en la tabla 29, nos señala el p-valor obtenido es igual a 0,042 lo que resulta que es menor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide

de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Lo que guarda relación con Huarilloclla, & Quispe, (2022) en su investigación titulada El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021. Concluyo que el p valor (sig. = 0,042) es menor que 0.05, por lo tanto, con que determino que el control interno de inventarios si incide de manera significativa en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.

Además, que en la Hipótesis específica (b) si el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Según la tabla 30 nos muestra que el p-valor obtenido es de 0,221 lo que resulta ser mayor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis alterna; este resultado confirma que el control interno de los inventarios NO incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Es resultado guarda relación con Tasayco (2019) en su investigación denominada el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Chincha, región Ica en el año 2017, donde concluyo que, el control interno no incide en el margen antes de impuestos de las empresas del sector ferretero, ya que el resultado que encontró fue que, el valor calculado X2 fue de 0.35 lo que significó que es menor que 3.8416 según la condición que planteo como investigador.

Finalmente, en la Hipótesis específica (c) si el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Según la tabla 31 nos muestra que el p-valor obtenido es de 0,045 lo que resulta que es menor que 0,05, entonces consta de evidencia estadística apta para rechazar la hipótesis nula; este resultado confirma que el control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Este resultado guarda relación con Mejía & Palomino (2021) en su investigación denominada control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SAC San Juan de Lurigancho 2019. Donde obtuvieron como resultado que el valor (sig.) fue 0.029, el cual es menor a 0.05, concluyeron que, el control de inventario incide de manera significativa en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SA.C.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con relación al objetivo general, se concluyó que, el control interno de los inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022. Como el p-valor obtenido es de 0,020 lo que resulta que es menor que 0,05, este resultado confirma que si incide el control de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L.

En la investigación respecto al objetivo específico (a), se concluyó que, si incide el control interno de los inventarios en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Como se puede apreciar que el p-valor obtenido es de 0,042 lo que resulta que es menor que 0,05.

Así mismo con relación al objetivo específico (b), se concluyó que, no incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Tal como se puede apreciar en los resultados obtenidos del estudio, donde el p-valor obtenido es de 0,221 lo que resulta ser mayor que 0,05, resultado confirma que el control interno de los inventarios NO incide significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa.

Al respecto del objetivo específico (c), se concluye que, si incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022. Porque como el p-valor obtenido es de 0,045 lo que resulta que es menor o igual que 0,05, resultado que determinar que el control interno de los inventarios incide en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA.

5.2. Recomendaciones

Respecto a la dimensión ambiente de control y actividades de control de los inventarios se recomienda a la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L. mantener capacitados a sus trabajadores a fin de mejorar su desempeño y que le permita lograr un mejor control de sus existencias.

Con relación a la dimensión evaluación de riesgos se recomienda a la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L. implementar un plan de riesgos con el objetivo de identificar de manera oportuna los diversos riesgos y que le permita tomar acciones preventivas enfocadas en mejorar la calidad organizacional y el bienestar de los trabajadores.

En tanto, respecto a la dimensión información y comunicación se recomienda a la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L, recopilar, utilizar y manejar información operativa y financiera, así como mantener una comunicación interna adecuada la mimas que le permita el logro de los objetivos organizacionales.

Se recomienda a la empresa realizar un análisis de manera periódica de los estados financieros, con el propósito de determinar la rentabilidad de la empresa teniendo en consideración el giro del negocio, y realizar una adecuada toma de decisiones y obtener mayor utilidad.

Finalmente, con relación a la dimensión monitoreo de los inventarios se recomiendan a la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L, ejecutar una previsión y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de las compras, y la toma oportuna de acciones correctivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Peñafiel, S. M., & Chávez Toala, A. C. (2022). *Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros en la empresa Happy World SA* [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil] <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5393>
- Apasa, M. (2017). *Contabilidad de Instrumentos Financieros*. Lima: Pacifico Ediciones.
- Arévalo Pascual, M. L., & Marín Llanos, K. G. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Calera Bendición de Dios EIRL, Bambamarca-Cajamarca, periodo 2021* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101643>
- Barquero, M. . (2013). *Manual práctico de Control Interno: Teoría y aplicación practica*. Profit.
- Benites Mendo, M. Á., & Martínez Rodas, K. V. (2019) *Control interno en inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Motivos Spa EIRL*, distrito Víctor Larco Herrera. Año 2018 [Testis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43341>
- Bernal Torres, C, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Universidad de La Sabana, Colombia
- Bustamante Caranqui, M. D., & Cornejo Lino, M. D. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad para microempresas de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos* [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil] <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5552>
- Campos, M., López, A. & Holguín, F. . (2020). *Auditoría de estados financieros y su documentación: Con énfasis en riesgos*. IMCP.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 7, 341.
- Ceballos, M. (2014). *Gestión de Inventarios y Almacenamiento*. https://prezi.com/df9uaqmc_ga/gestion-de-inventarios-y-almacenamiento
- Chacon, G. (2007). *La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial*. *Actualidad Contable Faces*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Chiguano Pilatasig, E. V., & Olaya Vera, M. M. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad del comisariato “Cash Market” del cantón La*

Maná, provincia de Cotopaxi, año 2021 [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Cotopaxi] <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8498>

Cooper, & L., & (Firma), C. &. (1997). Los nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO. En C. &. Auditores, Los nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO (pág. 420). Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Los nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO: https://books.google.es/books?id=335uGf3nusoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

Cordova Acaro, A. M., & Malqui Tello, E. (2022). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones y Servicios Monte Arévalo SAC, Tarapoto año 2019*. [Testis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín] <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/4573>

COSO. (2013). Informe Coso. Lima

Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestion De Inventarios*. Andalucía: IC Editorial.

De Guevara, M. Á. L. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Tutor formación.

De la Hoz, G. E., Fontalvo, H. T., & Morelos, G. J. (2013). Evaluación del comportamiento de los indicadores. Contaduría y Administración. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n4/v59n4a8.pdf>

Espinoza, O. (2013). *Control de invenatrios segun autores* . <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. (1, Ed.) México.: La Ensenada.

Espinoza. (2013). *El Control de Inventarios*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica los Ángeles, Lambayeque, Chiclayo

Estupiñan, R. . (2017). *Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna*. Ecoe Ediciones.

Fernández, A. C. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. IC editorial.

Flores, Z. P., & Gutiérrez, Y. M. (2018) *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte] <http://hdl.handle.net/11537/15076>

- Gaitán, R. E. (2015). *Administración de riesgos ERM y la auditoría interna*. Ecoe Ediciones.
- Gómez, M. C., & Lazarte Barbeito, C. (2019). *Control interno* (Doctoral dissertation).
- Griffin, R. (2011). *Administración*. Mexico, Mexico: Cengage Learning.
- Guevara González, L. J., & Olivera Fernández, A. L. (2022) *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Alizeth EIRL Jaén-2020* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103221>
- Huaman, G. E., & Malca, D. A. (2021). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, Cajamarca 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/29505>
- Huarilloclla Taipe, S., & Quispe Condori, R. A. (2022). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88105>
- Inga Rivas, V. S., & Lamilla Mora, R. D. (2022). *Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Ecuatanques SA* [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil] <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5880>
- Luna, O. F. (2013). *Sistemas de control interno para organizaciones*. oswaldo fonseca luna.
- Márquez, R. . (2018). *Auditoría forense*. IMCP .
- MEANA COALLA, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Mejía Ureta, Y. S., & Palomino Humareda, C. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Recuplast SAC San Juan de Lurigancho 2019* [Tesis de Grado, Universidad Peruana de las Américas] <http://190.119.244.198/handle/upa/2523>
- Mercate P. (2012) *Estudio de la Rentabilidad de la Empresa:* <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/04/estudio-de-la-rentabilidad-economica-y.html>

- Moncayo Chávez, K. L., & Tarrillo Vásquez, A. M. (2020). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Palmandina SAC, provincia de Chota* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45880>
- Moreno Contreras, C. (2007). *Proyectos de inversión* (Doctoral dissertation).
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable* FACES, 4(4), 35-48.
- Parada, J. R. (2013). *Rentabilidad Empresarial un enfoque de control*. Concepción: Universidad de Concepción
- Pereira, C. . (2019). *Control Interno en las Empresas, su aplicación y efectividad*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ríos Ramírez, R, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Universidad de Málaga, España
- Rivas Marquez, G. (2011). *Modelos contemporaneos de control interno, fundamentos teóricos*. Redalyc.
- Rojas Vásquez, M., & Rosado Caro, R. L. (2022). *Control interno de inventarios y toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100598>
- Sánchez, J. P. (2013). *Análisis y Rentabilidad de la Empresa*. 5 Campus.com, Análisis contable.
- Sevilla Arias, A. (2021). *Rentabilidad*. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Tasayco Martinez, R. L. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Chíncha, región Ica en el año 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso De La Vega] <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4382>
- Tarzijan, J. (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial*. (4°ed) Chile: Ediciones UC
- Tovar, Q. M. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de ayacucho*2018. Huancayo. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vara Horna, A, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias

Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.

Westreicher, G. (2020). *Almacenamiento*.
<https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>

Whittington, O. R. y K. PANY (2005): *Principios de auditoría*, McGraw-Hill, México D.F.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas / instrumentos
(Variable Independiente) Control Interno de los inventarios	Meana, (2017). Define que “El control interno es muy importante en una organización para lograr el cumplimiento de los objetivos planificados; además es una estrategia que tiene como propósito llevar la administración del nivel de los inventarios, donde puede ser un factor de éxito o fracaso ya que logra prevenir los riesgos detectados” (p. 208).	Ambiente de Control	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conducta y valores éticos del personal. ✓ Capacitación y desempeño 	1, 2 3	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Actividades de control de los inventario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Control de compras ✓ Control de ventas ✓ Verificación del Kardex 	4 5	
		Evaluación de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación ✓ Valoración ✓ Respuesta ante riesgos 	6 7	
		Información y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de calidad ✓ Comunicación interna 	8 9	
		Monitoreo de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supervisión continua ✓ Prevención y supervisión ✓ Acciones correctivas 	10 11 12	
(Variable Dependiente) Rentabilidad	Según Barco (2009), define que “La rentabilidad es la prevención de la producción	Margen neto sobre las ventas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utilidad Neta / Ventas Netas = % 	13,14,15,16	Técnica: Encuesta/Observación

	de los recursos económicos comprometidos en una empresa, desde una perspectiva de un análisis a largo plazo, donde lo más significativo es tener que garantizar el incremento de su valor y su permanencia en el mercado". (p.1)	Rentabilidad sobre activos totales (ROA)	✓ ROA = $\frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$	17,18,19,20	Instrumento: Cuestionario/ Análisis documental
		Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	✓ ROE = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital o patrimonio}}$	21,22,23,24	

ANEXO 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable X: Control Interno de los Inventario Dimensiones: X1: Ambiente de Control X2: Actividades de control de los inventarios X3: Evaluación de riesgos X4: Información y comunicación X5: Monitoreo de los inventarios Variable Y: Rentabilidad Dimensiones: Y1: Margen neto sobre las ventas Y2: Rentabilidad sobre activos totales (ROA). Y3: Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).	Población: 8 trabajadores Muestra: 8 colaboradores Tipo de investigación: Aplicada Diseño de Investigación: No Experimental de corte transversal
¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?	Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.	El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca. 2022.		
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?	Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.	El control interno de los inventarios incide de manera significativa en el margen neto sobre las ventas de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.		
¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?	Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.	El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre activos totales de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.		
¿De qué manera incide el control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca - 2022?	Determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.	El control interno de los inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022.		

Anexo 03
Instrumento

El presente cuestionario tiene como objetivo buscar información relacionada a la variable; Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L., Cajamarca – 2022; Po lo que, pedimos que responda eligiendo la alternativa que considere correcta con la mayor objetividad posible, marcando con un aspa (X), según la siguiente escala.

Variable: Control Interno de los Inventarios						
Dimensión: Ambiente de Control		1	2	3	4	5
01	Considera que la empresa mantiene una conducta integra, poniendo en práctica valores éticos.					
02	Considera que el personal está debidamente capacitado para mejorar su nivel de desempeño.					
03	Considera que las funciones del personal están documentada y comprende los trabajos específicos.					
Dimensión: Actividades de Control de los Inventarios		1	2	3	4	5
04	Considera que el sistema de control de compras y ventas es el adecuado.					
05	Considera que para controlar la existencia física con la existencia del Kardex sistematizado se deben efectuar revisiones físicas de manera periódica.					
Dimensión: Evaluación de Riesgos		1	2	3	4	5
06	Considera que la empresa identifica de manera inmediata los riesgos que se presentan.					
07	Considera que la empresa tiene respuestas inmediatas ante los riegos.					
Dimensión: Información y Comunicación		1	2	3	4	5
08	Considera que la empresa maneja información de calidad para un correcto funcionamiento del control interno.					
09	La comunicación con el personal se realiza de manera oportuna y permite lograr los objetivos planificados.					
Dimensión: Monitoreo de los inventarios		1	2	3	4	5
10	Considera que se desarrolla la supervisión de manera periódica al almacén.					
11	Considera que se viene desarrollando una previsión y supervisión de las existencias, así como la verificación de la documentación de compra o ingreso.					
12	Considera que se toma en consideración los informes del control y monitorio de inventarios para la toma de acciones correctivas.					
Variable: Rentabilidad						
Dimensión: Margen neto sobre las ventas		1	2	3	4	5
13	Considera que el volumen de ventas es lo suficiente para generar un margen de rentabilidad aceptable.					

14	Considera que los costos de los productos son de gran importancia para conocer el margen de ganancia sobre las ventas.					
15	Considera que un adecuado registro de ventas permitirá aumentar el margen de ganancia de las mismas.					
16	Considera que el margen de ganancia sobre los productos vendidos es razonable para la empresa.					
Dimensión: Rentabilidad sobre activos totales (ROA)		1	2	3	4	5
17	Considera que los activos que han sido invertidos son suficientes para poder generar un margen de ganancia aceptable.					
18	Considera que los costos de almacenamiento, control y mantenimiento de los activos de la empresa son de gran importancia para generar una rentabilidad aceptable.					
19	Considera que la empresa deja de vender por falta de mercadería (inventarios) disponible.					
20	Considera que la rentabilidad que generan los activos se ve afectada por los intereses de los préstamos de la empresa.					
Dimensión: Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)		1	2	3	4	5
21	Considera que el capital invertido en la empresa es suficiente para tener una rentabilidad aceptable.					
22	Considera que la rentabilidad de patrimonio es de gran importancia para algún tercero interesado en invertir en la empresa.					
23	Considera que la distribución de capital y deuda es la adecuada para la empresa.					
24	Considera que la rentabilidad obtenida es la adecuada para el/los socios, teniendo en cuenta el giro de negocio de la empresa.					

1 = (Nunca) 2 = (Casi Nunca) 3 = (A veces) 4 = (Casi Siempre) 5 = (Siempre)

Aneo 03

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20603191740	Razón Social :	INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002615161
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	01/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)

ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	97024	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	10	Remuneraciones y particip. por pagar	403	568
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Clas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socio)s y directores	363	0	Clas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	47640	Clas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Clas. por pagar diversas - terceros	407	210000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	805	Clas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de clas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	515764
Mercaderías	368	1010000	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	720332
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias sus, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	32110
Empaques y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativo	417	(0)
Activos no clas. mantenidos por la vida	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	18300	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	314183
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	73700	Utilidad del ejercicio	423	133729
Depreciación de I,2 y PPE acumulados	383	(41020)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	480022
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec. act biológico y amortiz. acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	426	1206354	
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1206354			

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	4257798
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	4257798
Costo de ventas	464	(3681070)
Resultado bruto de utilidad	466	276728
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(87219)
Gasto de administración	469	(937)
Resultado de operación utilidad	470	188572
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(54843)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	133729
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	133729
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	133729
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

Número de RUC:	20603191740	Razón Social :	INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002615161
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	01/03/2023

Impuesto a la renta de tercera categoría y determinación de la deuda

IMPUESTO A LA RENTA		IMPORTE	
Impuesto a la Renta	Utilidad Antes de adiciones y deducciones	100	133729
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	(0)
	Adiciones para determinar la renta imponible	103	0
	Deudaciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	106	133729
	Pérdida neta del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	107	(0)
	Ingresos exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	(0)
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	133729
	TOTAL IMPUESTO A LA RENTA	113	25995
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	(0)
	Coficiente	686	0.0061
	Coficiente o porcentaje para el cálculo de pago de cuenta	610	1.5
	Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	123
Crédito por reinversiones		136	(0)
Otros créditos sin derecho a devolución		125	(0)
SUBTOTAL (Cas.113 - (123 + 136 + 125))		504	25995
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado en el ejercicio anterior	127	(0)
	Pagos a cuentas mensuales del ejercicio	128	(58190)
	Retenciones de renta de tercera categoría	130	(0)
	Otros créditos con derecho a devolución	129	(0)
	SUBTOTAL (Cas. 504 - Cas. (127 + 128 + 130 + 129))	506	(32195)
	Pagos del ITAN (No incluir montos compensados en pagos a cta. de Rta.)	131	(0)
Otros	Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	0
	Devolución ITAN	783	

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

Número de RUC:	20603191740	Razón Social :	INVERSIONES AGROJALCA E.I.R.L
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002615161
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	01/03/2023

Determinación de la Deuda

Determinación de la Deuda						
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución 2. Aplicación	137	2	138	(32195)
	A FAVOR DEL FISCO				139	0
TOTAL DE LA DEUDA TRIBUTARIA					505	0
Saldo a favor del exportador					141	(0)
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este formulario					144	(0)
Interés moratorio					145	0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (Cas 505 -141 - 144 +145)					146	0
IMPORTE A PAGAR					180	0