

11.7%



Fecha: 2024-01-17 00:50 UTC

* Todas las fuentes 20 | Fuentes de internet 19 | Documentos propios 1

- [0] [reinoaduanero.mx/logistica/](#)
4.1% 16 resultados

- [1] [www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html](#)
3.3% 13 resultados

- [2] [perucamaras.org.pe/pdf/bv/2. Guia Practica para el calculo de Costos de Produccion y determinacion de precios.pdf](#)
2.1% 7 resultados

- [3] [docencia.fca.unam.mx/~mvazquez/archivos/WebquestTMCSiccientifica.pdf](#)
2.0% 7 resultados

- [4] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2281/TESIS DE ETICA EMPRESARIAL Y RSC \(4\).pdf?sequence=1](#)
0.1% 11 resultados

- [5] ["4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06](#)
0.0% 8 resultados

- [6] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1933/TESIS \(3\).pdf?sequence=1](#)
0.1% 6 resultados

- [7] [www.scielo.org.bo/pdf/jsars/v8n2/v8n2_a08.pdf](#)
0.7% 4 resultados

- [8] [www.buenastareas.com/ensayos/Logistica-De-Un-Restaurante/39757738.html](#)
0.5% 1 resultados

- [9] [www.bing.com/ck/a?!&&p=a60e8d522177a890JmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0wNmUzYTlhYS1lNmRkLTU5ZDQzM2YxNy1iNGEzZTc](#)
0.4% 1 resultados

- [10] [www.bing.com/ck/a?!&&p=51838db2f2390030JmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0zZTViZDc2OS05YmMxLTZkNTMzMjllNy1jMzYwOWE2](#)
0.4% 1 resultados

- [11] [es.scribd.com/document/478458519/INFORME-FINAL-G3-LOGISTICA](#)
0.4% 1 resultados

- [12] [www.bing.com/ck/a?!&&p=a1e37d50b6b50846JmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0xY2EyZDE3MS1hMTA4LTZkMGMtMmQzYS1jNTc4YT](#)
0.4% 2 resultados
2 documentos con coincidencias exactas

- [15] [studylib.es/doc/5131020/guia-practica-para-el-calculo-de-costos-de](#)
0.3% 1 resultados

- [16] [www.academia.edu/23235898/ANÁLISIS_DE_LOS_COSTOS_LOGÍSTICOS_EN_LA_ADMINISTRACIÓN_DE_LA_CADENA_DE_SUMINISTRO_/](#)
0.3% 3 resultados

- [17] [www.bing.com/ck/a?!&&p=61342660d36f2a72JmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0xY2EyZDE3MS1hMTA4LTZkMGMtMmQzYS1jNTc4YT](#)
0.4% 2 resultados

- [18] [www.bing.com/ck/a?!&&p=e7062115de2fbafaJmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0wNmUzYTlhYS1lNmRkLTU5ZDQzM2YxNy1iNGEzZTc](#)
0.3% 1 resultados

- [19] [www.bing.com/ck/a?!&&p=2f1e3c23030bfd15JmltdHM9MTcwNTM2MzIwMCZpZ3VpZD0xY2EyZDE3MS1hMTA4LTZkMGMtMmQzYS1jNTc4YT](#)
0.3% 2 resultados

- [20] [files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf](#)
0.1% 3 resultados

- [21] [www.caosyciencia.com/investigacion-descriptiva/](#)
0.2% 2 resultados

56 páginas, 6996 palabras

Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: **11.7%** seleccionado / 13.9% en total

59 resultados de 22 fuentes, de ellos 21 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: Considerar Texto

Detección de citas: Reducir PlagLevel

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE AYUDAN REDUCIR COSTOS DE
LOGISTICA EN LA ELABORACIÓN DE POLLO A LA BRASA EN LA EMPRESA**

MEDILENY CHICKEN E.I.R.L, CAJAMARCA, AÑO 2023

PRESENTADO POR:

Br. CALLA CHOMBA, Yoli Erlita

Br. QUISPE MAL, Jorge

Asesor(a):

Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

Cajamarca - Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE AYUDAN REDUCIR COSTOS DE LOGÍSTICA EN
LA ELABORACIÓN DE POLLO A LA BRASA EN LA EMPRESA MEDILENY CHICKEN**

E.I.R.L., CAJAMARCA, AÑO 2023

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

PRESENTADO POR:

Br. CALLA CHOMBA, Yoli Erlita

Br. QUISPE MAL, Jorge

ASESOR:

Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023

CALLA CHOMBA, Yoli Erlita

QUISPE MAL, Jorge

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS**

APROBACIÓN DE LICENCIATURA

**FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE AYUDAN A REDUCIR COSTOS DE LOGÍSTICA EN
LA ELABORACIÓN DE POLLO A LA BRASA EN LA EMPRESA MEDILENY CHICKEN
E.I.R.L,**

CAJAMARCA, AÑO 2023

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Dr. Víctor Montenegro Díaz

DEDICATORIA

A mi Padre en el cielo, a mi madre y hermanos que los tengo cada día a mi lado, los cuales son fuente de mi inspiración y soporte humano para lograr mis sueños, todos mis logros los dedico a ellos, incluido esta investigación.

Jorge, Quispe Mal

Dedico éste trabajo a mi madre Teresa, quién ha sido el autor de mi vida y mi destino, también quiero honrar a mis hermanos Percy y Toño que fueron ese pilar para motivarme cada día hasta lograr mi objetivo trazado, y que hicieron de todo para que la universidad fuera un sueño hecho realidad, mi agradecimiento incondicional a ellos.

Yoli Erlita, Calla Chomba

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo y honesto, a quienes me apoyaron sin ningún interés, a quienes estaban presente en los momentos más difícil de mi carrera profesional, a quienes me formaron desde niño ser una persona lleno de sueños y visión de emprendimiento. Mi Padre y hermano Lorenzo en el cielo. Oscar, Genaro, Manuel todos ellos gracias por sumar para hacer realidad este proyecto de investigación.

Jorge, Quispe Mal

En primer lugar, agradecer a Dios, por darme la vida y la salud para alcanzar todas mis metas, también no puedo dejar de mencionar a mi familia, madre, abuelita y hermanos, quienes me brindaron todo su apoyo y motivación en los momentos difíciles y que me impulsaron a seguir adelante en éste camino, de luego expresar mi agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este trabajo de tesis, a mi director de carrera Dr. Víctor Montenegro Díaz por su guía constante y sus valiosos consejos durante todo el proceso.

Yoli Erlita, Calla Chomba

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTO	8
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
1.2.1 Problema general	16
1.3 Justificación de la investigación.....	16
1.3.1 Justificación teórica	16
1.3.2 Justificación metodológica	17
1.3.3 Justificación práctica	17
1.4 Objetivos de la investigación	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.2 Bases teóricas	22
2.2.1 Factores de producción.....	22
2.3 Discusión teórica.....	25
2.4 Definición de términos básicos.....	26
2.5.3 Variables	29
2.6.4 Operacionalización de las variables	29
3.1 Unidad de análisis, población.....	32
3.1.1 Unidad de Análisis	32
3.1.2 Población.....	32
3.1.3 Muestra	33
3.1.4 Selección de la muestra.....	35
3.2 Tipo, nivel y diseño de la investigación	35
3.2.1. Tipo de Investigación	35
3.2.2. Nivel de investigación.....	37
3.2.2. Diseño de la investigación.....	38
3.4. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	38
3.5. Técnica de procesamiento.....	39
3.6 Aspectos éticos de la investigación.....	39
4.1 Resultados	41

4.1.1 Análisis descriptivo	41
4.2 Discusión	52
Recomendaciones	56
REFERENCIAS	57
1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	59
2: ENCUESTAS	60

RESUMEN

En la presente investigación llamada “factores de producción que reducen costos de logística en la empresa MEDILENY CHICKEN E. I. R. L Cajamarca, año 2023”, se llevó a cabo un estudio en la cual se tiene como objetivo principal identificar cuáles son los factores de producción que reducen costos de logística en la elaboración de pollo la brasa en la empresa MEDILENY CHICKEN E. I. R. L.

Dicha investigación es de tipo básica con nivel Descriptivo – Explicativo, Inductivo - deductivo y analítico – sintético para las variables en estudio. en la cual han participado 5 trabajadores de la empresa que desarrollan actividades diarias. La técnica más utilizada y conocida es la encuesta y como instrumentos el cuestionario, en la cual se elaboró preguntas para cada una de las variables como pendiente e independiente.

Por lo tanto, para determinar la fiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación se hizo el uso de la fórmula de proporciones en la que se obtuvo un resultado positivo, el estudio de investigación concluye que los factores de producción que ayuda reducir costos de logística son el trabajo, el capital, la tecnología y la productividad.

Palabras clave: Factores de producción y costos de logística.

ABSTRACT

In the present investigation called "production factors that reduce logistics costs in the company MEDILENY CHICKEN E. I. R. L Cajamarca, year 2023", a study was carried out in which the main objective is to identify which production factors that reduce logistics costs in the production of grilled chicken in the company MEDILENY CHICKEN E. I. R. L.

This research is of a basic type with a Descriptive – Explanatory, Inductive – deductive and analytical – synthetic level for the variables under study. in which 5 company workers who carry out daily activities have participated. The most used and well-known technique is the survey and the questionnaire as instruments, in which questions were developed for each of the variables as slope and independent.

Therefore, to determine the reliability of the instruments used in the research, the proportions formula was used in which a positive result was obtained. The research study concludes that the production factors that help reduce logistics costs are work, capital, technology and productivity.

Keywords: Production factors and logistics costs.

**FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE AYUDAN REDUCIR COSTOS DE
LOGISTICA EN LA ELABORACIÓN DE POLLO A LA BRASA EN LA EMPRESA
MEDILENY CHICKEN E.I.R.L, CAJAMARCA, AÑO 2023**

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Los factores de producción son determinantes para reducir los costos de producción en las empresas, sin embargo, nuestros empresarios y emprendedores cajamarquinos no conocen; los cuales no les permiten obtener mayor rentabilidad, la gran pregunta que nos planteamos es de qué manera los factores de producción ayudan a reducir costos en los restaurantes.

Una cadena de suministro eficiente contribuye al mejoramiento de la eficacia de los costos en todas las áreas de un programa. De igual forma, puede extender los recursos limitados.

El fortalecimiento y el mantenimiento de un sistema de control tiene tres ventajas.

Reduce las pérdidas debidas a sobre abastecimiento, desechos, vencimientos, daños, hurto e ineficiencia protege las inversiones de otros grandes proyectos maximiza el potencial de recuperación de costos, según (Snow Inc, 2011).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los factores de producción y los costos logísticos en la empresa Medileny Chicken E. I. R. L Cajamarca, año 2023?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

La presente investigación tiene la finalidad de conocer factores importantes de producción que pueden ayudar a reducir costos de logística. hoy en día existe factores que afecta la productividad en los restaurantes y genera insatisfacción en los empresarios.

La investigación justifica de manera teórica que hay factores que pueden garantizar la optimización de recursos y materiales para la reducción de actividades para generar eficiencia y eficacia en la productividad empresarial.

Para ello es importante y necesario conocer factores determinantes de producción y utilizarlo como modelos para alcanzar las metas en beneficio de los miembros de la cadena de suministros en los restaurantes.

1.3.2 Justificación metodológica

Nuestra investigación será desarrollada bajo el método científico y para dar cumplimiento a los resultados en los objetivos de estudio consideramos que las técnicas y los instrumentos de investigación nos permite conocer o acercarnos a las probabilidades de los objetivos, como técnica de investigación será utilizado los análisis de observación y la interpretación de las entrevistas.

Como único instrumento para dichos resultados es importante utilizar las fichas de cuestionarios y documentos de archivo relacionados con la empresa.

1.3.3 Justificación práctica

Con el propósito de nuestros objetivos planteados. La investigación, nos ayudara a conocer cuáles son los factores de producción que ayudara reducir costos de logística en la elaboración de pollo a la brasa en la empresa MEDILENY CHICKEN E. I. R. L de tal modo que se pueden identificar los desafíos que se producen y perfeccionen los costos de logística obteniendo mejores resultados.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Determinar los factores de producción y los costos logísticos de la empresa MEDILENY CHICKEN E. I. R. L Cajamarca, 2023

1.4.2 Objetivos específicos

- ❖ Identificar los costos de producción y los costos logísticos en la empresa Medileny Chicken Cajamarca, año 2023
- ❖ Identificar los costos logísticos en la empresa Medileny Chicken E.R.L
- ❖ Considerar costos importantes de producción que ayudan a reducir los costos de logística en la empresa MEDILENY CHICKEN.

CAPÍTULO II
MARCO TEÒRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En el presente proyecto de investigación hemos considerado referencias de estudios ya realizados, con la finalidad de ampliar el tema de investigación.

El cuidado que le des a los recursos de la empresa ayudara en la eficiencia y rendimiento de las operaciones de los restaurantes, en la cual se puede reducir los costos y mejor la calidad en los procesos y servicio al cliente, así lo indican los siguientes autores.

Según Muños, (2016) en su tesis plan de mejora para reducir los costos en la gestión de mantenimiento de la empresa de transporte hecho en Chiclayo con metodología descriptiva recomienda monitorear la gestión de mantenimiento periódicamente para así saber el nivel del mismo, lo que implica conocer el desarrollo en conjunto de los indicadores (disponibilidad, confiabilidad y rendimiento) mediante los cuales es posible realizar la evaluación del estado del mantenimiento. Dichos índices elevan el nivel de excelencia en la gestión de mantenimiento y que a su vez dicho mejoramiento índice positivamente en los resultados económicos de la empresa.

Según (Cuno, 2016) en su tesis la gestión logística del restaurante camino real hecho en el Cusco con metodología descriptiva concluye que existe una regular gestión de compras, una regular gestión de almacenamiento, una regular gestión de inventarios y una buena gestión de transporte.

Según (Fuentes, 2013) en su tesis diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional, sugiere manejar un orden para el acomodamiento de la mercancía en bodega; las baldosas, las placas por cortar, los guacales y el desperdicio se encuentran todos esparcidos por las bodegas lo que dificulta su diferenciación, acceso y transporte; se sugiere acomodar la mercancía según su tipo y generar espacio suficiente por el cual los operarios puedan transitar con la mercancía sin correr el riesgo de que esta se agriete o se compa.

El sector de la logística es actualmente en todos los países desarrollados el motor económico, cuya importancia aumentara en los próximos años. La logística cubre básicamente el flujo de materiales (lo planifica, lo organiza, lo programa, lo ejecuta, lo controla y lo mejora), y para ello utiliza los recursos humanos que necesita, le dinero que requiere, y la información necesaria para el control y la toma de decisiones básicas, según (Peña, Muñoz, & Prieto, s.f.)

(Abrego, Bermúdez, Padilla, & Vásquez, 2013) La logística, ya no es un término nuevo para las empresas gastronómicas. En un entorno cada vez más competitivo, ellas apuestan por la diferenciación, y una las formas de poder lograrlo y, consecuentemente, ser rentables, radica presumidamente en el estudio y búsqueda de alternativas de las principales debilidades que afronta y el control minucioso de sus necesidades, de forma tal que les permita disponer de los recursos en el momento preciso, para el servicio necesario del cliente.

Actualmente, y ante la necesidad de aumentar la competitividad de las empresas a partir de las herramientas de administración, la logística se ha transformado en una actividad para agregar valor a los negocios del sector empresarial. En 1988, El Council of Logistics Management replanteó la definición anterior y elaboró la siguiente: Gerenciamiento logístico integral que “es la parte de la cadena de abastecimiento integral en la que se planifica, implementa y controla la eficiencia, la efectividad del flujo y almacenamiento de los bienes, servicios y la información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo para satisfacer los requerimientos del cliente, como afirma (Esperanza Lozano, s.f.)

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Factores de producción

Según Ballou, (2004, pág. 4) La logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que planea, lleva acabo y controla el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes y servicios, así como de la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

Según, Boubeta, (2007) señala que Los productores transforman los factores de producción en bienes o servicios utilizando la tecnología que tienen disponible. Así, por ejemplo, el panadero procesa insumos como la harina, el agua y la sal, utilizando maquinaria para mezclar y hornos para cocinar. Esto, con el fin de obtener un producto distinto, el pan.

(Esperanza Lozano, 2012) Indica que Los factores de producción son los medios utilizados para la elaboración de productos y servicios. Estos son: trabajo, tierra, capital y tecnología. Es decir, los factores productivos son aquellos recursos que se necesitan para generar bienes que son aptos para su consumo y, por ende, destinados al mercado. Las empresas, como respuesta a las necesidades de la sociedad, se encuentran en constante desarrollo de productos y servicios, logrados a través de la utilización estratégica y coordinada de estos factores de producción.

Según Esteban, (2001) en su artículo factores de producción señala que Los tres factores de producción principales son la tierra, que se refiere a todos los recursos naturales utilizados en la producción, como la tierra cultivable, los bosques, el petróleo y los minerales; el trabajo, que se refiere a todos los esfuerzos humanos que se utilizan en la producción, tanto físicos como mentales, incluyendo habilidades y conocimientos; y el capital, que se refiere a los bienes producidos que se utilizan para producir otros bienes o servicios, como maquinaria, edificios, herramientas y tecnología.

Además de estos tres factores de producción tradicionales, también existen otros factores de producción, como la capacidad empresarial y la tecnología, que pueden influir en la producción y el éxito empresarial.

2.2.2 Costos de logística

El producto de la logística y de la cadena de suministros es un conjunto de características que pueden ser manipuladas por el gerente de logística. Hasta el punto en que las características del producto puedan ser moldeadas una y otra vez para obtener una mejor posición en el mercado y poder crear una ventaja competitiva. Los clientes responderán con su apoyo o influencia según indica (Ballou, 2004, pág. 62)

Según Guillermo, (2022) en su artículo costos de restaurante señala que La logística en un restaurante comienza muchísimo antes de poner en marcha al negocio, ya que se debe hacer previamente un estudio de mercado, diseñar el lugar ya que la evidencia física es sumamente importante.

Para comprender los costos logísticos, es conveniente presentar algunos conceptos que son claves. Costos logísticos: son los costos en que incurre la empresa u organización para garantizar un determinado nivel de servicio a sus clientes y proveedores. Existen varias formas para su clasificación. Varios autores se acogen a la propuesta de Ballou (2004): costos de distribución, costos de suministro físico y costos de servicio al cliente.

Esteban, (2001) Costos de distribución. Es quizá el costo más significativo dentro de los costos logísticos e incluye: costos de transportes de productos terminados, inventarios de productos terminados, costo de procesamiento de pedidos y costos de administración y gastos generales asociados a la distribución. Toda empresa hace inversión en equipos de transporte o subcontrata este servicio para realizar la distribución de sus productos y obviamente estas acciones implica derogación de recursos financieros importantes.

2.3 Discusión teórica

Las empresas al momento de realizar sus compras de materia prima e insumos deben conocer bien el costo y beneficio para mejorar y saber cuánto de importancia tiene los factores de producción y los costos de logística. Según (Salinas, 2012) en su tesis de costos de producción y su efecto en la rentabilidad; introduce que la inadecuada forma de controlar los costos se ha generado por falencias administrativas, sobre todo en la parte de la fabricación de los productos, llegando a reportar cantidades erróneas de material ocupado en las requisiciones de productos, también una incorrecta asignación del tiempo de elaboración de cada pieza, por lo que conlleva a determinar un costo irreal y una rentabilidad incierta. A nuestro criterio ponemos en tela de juicio lo introducido por dicho autor ya si bien antes las empresas se manejaban sus costos atreves de ideas experiencias para obtener costos irreales; pues bien, hoy en día las actividades administrativas han cambiado los encargados de logística toman decisiones de acuerdo a resultados de sistemas de control y hacen una excelente toma de decisión para sus compras de materia prima e insumos.

Es importante tener un sistema de control logístico para obtener resultados deseados en las organizaciones que brindan servicio de productos. Según (Chino, 2018) en su tesis costos de producción para la fijación de precios recomienda, establecer adecuadamente los costos de producción y fijación de precios determine cada una de las actividades que se realiza durante el proceso de producción con la finalidad de identificar todos los elementos que interviene en los costos de producción con ello se logre elaborar una hoja de costos de producción adecuada y correcta fijación de precios.

2.4 Definición de términos básicos

❖ Logística

Según (Boubeta, 2007) La logística es el proceso por el que la empresa gestiona de forma adecuada el movimiento, la distribución eficiente y el almacenamiento de la mercancía, además del control de inventarios a la vez que se maneja con acierto los flujos de información asociados.

❖ Aprovisionamiento

Según (Boubeta, 2007) es una operación logística que consiste en asegurar el abastecimiento de mercancías (stock) en una tienda para evitar así vacíos incómodos a los clientes. Deberá ser constante y habrá de hacerse en las mejores condiciones de conservación, a fin de cumplir con los objetivos del negocio.

❖ Rotación

Según (Boubeta, 2007) es el ritmo con el que las exigencias de un producto se renuevan en un periodo de tiempo determinado.

❖ Almacén

Según Boubeta, (2007) Es algo más que un espacio destinado a guardar mercadería; es un agente operador en la cadena de distribución, que tiene como objetivo garantizar el suministro continuo de productos necesarios para dar respuestas a las necesidades de los clientes. Además, se utiliza como centro regulador del flujo de mercancías entre fabricantes, comerciantes y clientes.

❖ Factores de producción

Según Esteban, (2001) los factores de producción se encuentran en dos campos, factores en el entorno y factores en el interno de las empresas. Factores en el entorno tenemos: al factor económico, legal, urbano, tecnología, canales de venta, infraestructuras, demografía, competencia y factores sociales. Los factores internos tenemos de dos tipos controlables y no incontrolables. El primero está sumergido por factores como el stocks, el transporte, los almacenes, el movimiento de materiales y los embalajes. Los factores incontrolables tenemos: El factor producto (calidad, cantidad y presentación) otro de los factores es el precio de venta y por últimos los canales de distribución (exigencias, calidad de servicio, volúmenes y estacionalidad).

❖ Costos de logística

Según Spenser, (1993) Es un sacrificio que debe realizarse con objeto de hacer o adquirir algo. La naturaleza del sacrificio puede ser tangible, objetiva o subjetiva y puede adoptar una o más de la multiplicidad de formas tales como dinero, bienes, tiempo de ocio, ingreso, seguridad, prestigio, poder a poder.

❖ Costos de suministro físico

Son costos que tienen que ver con: transporte de bienes de suministro o insumos, costo de inventarios de bienes de suministro o insumos, costo de procesamiento de pedidos, costo de almacenamiento, costo de administración y gastos generales asociados a los costos de suministro. Téngase en cuenta que este costo posee categorías similares al de los costos de distribución y en ambos casos es necesario ejercer control. (Abrego , Bermúdez , Padilla, & Vásquez , 2013)

- ❖ Costos de servicio al cliente.

Debe determinarse una medida o base del servicio logístico para poder hacer la comparación, como, por ejemplo: la medición del servicio de distribución en función del porcentaje de entregas desde el almacén en un día, establecer el porcentaje promedio de inventario, número y porcentaje de pedidos atrasados, tiempo total del ciclo de pedidos para el procesamiento normal y para pedidos atrasado, entre otros. Según (Fuentes, 2013)

2.5.3 Variables

Variable X: = Costos de producción

Variable Y = Costos logísticos

2.6.4 Operacionalización de las variables

En nuestra tesis evaluamos las variables o características del objeto de estudio contenidas en la hipótesis en la realidad, es decir someter a prueba empírica a través de la medición; con el propósito de hacer más comprensible la terminología y los conceptos dispersos en la literatura de investigación.

Una variable es operacionalizada con el fin de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de instrumentos.

VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADORES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Costos de producción:	Según (Esteban, 2001) los costos de producción son herramientas de administración que conduce a dirigir cambios de procesos en las empresas para incrementar la competitividad y la rentabilidad.	Recepción Almacenamiento Inventario Despachos Distribución Entregas Facturación Flujos	Entrevistas Control de resultados Perfiles del puesto	Formularios Encuesta Entrevista
DEPENDIENTE Costos logísticos	Según (Spenser, 1993) Es un sacrificio que debe realizarse con objeto de hacer o adquirir algo. La naturaleza del sacrificio puede ser tangible, objetiva o subjetiva y puede adoptar una o más de la multiplicidad de formas tales como dinero, bienes, tiempo de ocio, ingreso, seguridad, prestigio, poder a poder.	Utilización Rendimiento Productividad Cantidad Calidad Tiempo	Comunicación Ejecutar tareas Proactividad Conducta de organización	Pruebas Test Escalas de opinión Lista de chequeo.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÒN

3.1 Unidad de análisis, población

3.1.1 Unidad de Análisis

Nuestra unidad de análisis está constituida por Gerente de logística de la empresa MEDILENY CHICKEN, jefe de producción, Encargado de compras, proveedores y contador.

3.1.2 Población

El universo está constituido por 30 personas los cuales son colaboradores que brindan servicio a la Corporación MEDILENY CHICKEN de Cajamarca distribuido en cada área con sus respectivos cargos. Tal como se observa en la tabla N°01

Tabla N° 1

Cargos	Área
Gerente de logística	Almacén
Encargado de compras	Asistente de logística
Jefe de producción	Producción
Proveedor	Avícola San Fernando
Contador	Contabilidad y finanzas

Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Muestra

Para determinar el tamaño de muestra hemos usado la fórmula de proporciones, es decir la siguiente.

$$n_0 = \frac{PQ}{\left[\frac{d}{z}\right]^2}$$

Donde:

n_0 = Primera aproximación del tamaño de muestra

P = logística con eficiencia en la empresa

Q = logística con eficacia en la empresa

$d = e * P$

e = error relativo; $e \in <0;5\%>$

Tomando como nivel de confianza: $1 - \alpha$

Determinación del tamaño de muestra.

Llevamos adelante una prueba piloto mediante una consulta a los responsables que están involucrados en los procesos que pertenecen al área de producción preguntándole si dichos factores que llevan realizando proporciona eficiencia y eficacia en base a los costos de producción y cuáles son los saldos de ganancia luego de la venta del producto final. El 90% (de los consultados manifestaron que existe eficiencia y el 10 % (Q) que no existe dificultades y si existe eficacia.

Si consideramos como error relativo del 5% y el nivel de confianza $1 - \alpha = 98.9995\%$

Tenemos:

$$n_0 = \frac{0,9 * 0,1}{\left[\frac{0,05 * 0,9}{2,3265} \right]^2} = 103.4$$

Regla como $103.4 / 5 = 0.69 > 0,05$ entonces n buscando será

$$n = \frac{103.4}{1 + \frac{103.4}{5}} = 5$$

Por lo tanto, nuestro tamaño de la muestra será: 5 encargados en el área de producción de dicho restaurante.

Hemos usado muestreo estratificado, de tal manera que cada personaje se ha considerado son 5 que constituyen nuestra población y determinado el porcentaje equivale al mismo muestra.

3.1.4 Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha hecho utilizando muestra probabilística, es decir listando cada uno de los responsables del área de producción, de tal manera tienen la misma posibilidad de ser seleccionada y mostrar la muestra en forma aleatoria.

3.2 Tipo, nivel y diseño de la investigación

3.2.1. Tipo de Investigación

(Esperanza Lozano, 2012) Los proyectos de investigación pueden ser clasificados con base en los siguientes criterios: por el propósito, la investigación puede ser básica o aplicada; según los medios usados para obtener los datos, puede ser documental, de campo o experimental; atendiendo al nivel de conocimientos que se adquieren, podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa; dependiendo del campo de conocimientos en que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

La investigación aplicada según Chino, (2018) También conocida como práctica o empírica, este tipo de investigación se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última ya que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta. En realidad, un gran número de investigaciones participa de la naturaleza de las investigaciones básicas y de las aplicadas.

De acuerdo a los propósitos en este proyecto de investigación y a la naturaleza del problema planteado; se empleará para el desarrollo del presente proyecto el siguiente tipo de investigación.

Esta es una investigación básica en tal razón se utilizará conocimientos de métodos cualitativos sobre reducción de costos de producción con el fin de ser utilizados en la comprensión del problema sobre los costos logísticos en la empresa MEDILENY CHICKEN y proponer algunas alternativas de solución.

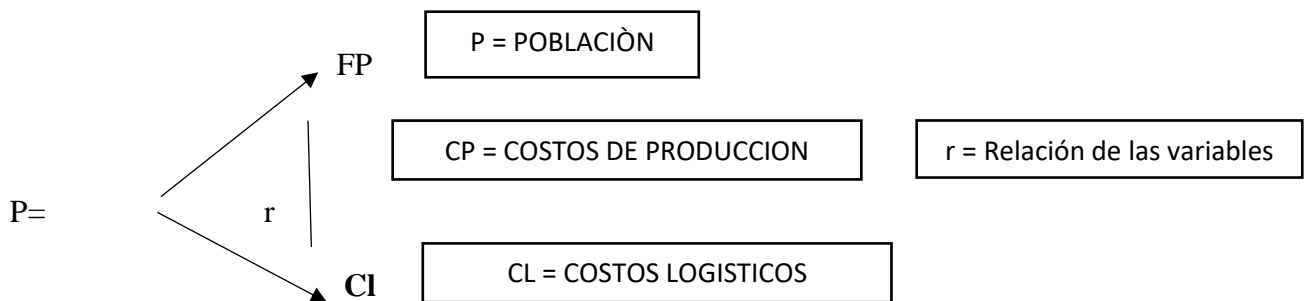
3.2.2. Nivel de investigación

En el presente proyecto de investigación se empleará principalmente el nivel

Descriptivo.

La investigación descriptiva es aquella que busca, como su propio nombre indica, describir de manera detallada alguna variable relacionada con el estudio, como pueden ser las características de la población, un fenómeno concreto, etc. Es decir, se centra en brindar una representación precisa y detallada de los hechos observados, sin tratar de establecer relaciones de causa y efecto según Fuentes, (2013)

La investigación descriptiva busca proporcionar una representación precisa y detallada de los hechos observados, sin enfocarse en establecer relaciones de causa y efecto.



Fuente: elaboración en base a nuestra investigación

3.2.2. Diseño de la investigación

Nuestra investigación como diseño tiene el enfoque cualitativo por el motivo que no se planean con detalle y están sujetos a las circunstancias de cada ambiente en particular.

3.4. Técnicas e instrumentos de la investigación

La técnica que se utilizará para recolectar información necesaria para la investigación será la encuesta.

Técnicas

- Directamente de las áreas y responsables correspondientes de la empresa MEDILENY CHICKEN.
- Informes de logística y estado de resultados de la corporación.

Instrumentos

Dentro de los instrumentos tenemos:

- Formularios
- Encuesta
- Entrevista
- Pruebas
- Test
- Escalas de opinión
- Lista de chequeo.
- Cuestionario

3.5. Técnica de procesamiento

Para el procesamiento y análisis de datos de nuestras variables factores de producción y costos de logística se procederá a utilizar el programa Microsoft Excel en tablas estadísticas de acuerdo al formato APA, y para la contratación de la hipótesis planteada se utilizará el análisis de correlación y análisis de regresión lineal.

3.6 Aspectos éticos de la investigación

Se aplica la ética profesional que tiene que poner en práctica un administrador de empresas.

- Creatividad
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Honestidad
- Iniciativa
- Principios
- Valores

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

En este capítulo tan impórtate presentamos los resultados obtenidos mediante la aplicación de nuestra encuesta, entrevista y cuestionario aplicada al área de logística y producción de la empresa Medileny Chicken E. I. R. L, en primer lugar, hemos obtenido información relacionada con la variable factores de producción, y en segundo lugar hemos obtenido información sobre la variable costos de logística, para finalmente determinar si existen dichos factores para reducir costos.

Para ambas variables se ha desarrollado cuadros y gráficos en Excel con la finalidad de obtener resultados con probabilidad absoluta que nos permita conocer datos importantes en la gestión de factores y costos de logística, con la finalidad y el objetivo de conocer cuáles son los factores más determinantes en la empresa.

4.1.1 Análisis descriptivo

4.1.1.1 Costos de producción

En la tabla se presenta la variable con resultados del encargado que se realizó la entrevista, dicha persona es el Gerente de la empresa, en la cual a través de la estadística descriptiva se han analizado los datos que nos da como resultado que la compra de materia prima lo hace en avícolas san Fernando en Cajamarca, también la compra de los insumos los realiza en el mercado central de dicha ciudad, además nos habla que el tiempo de producción demora entre 1 hora a 3 horas como máximo. El costo de producción por unidad es de s/28.00, esto lo termite tener un precio final entre los s/70 y s/80 en el último 2023, así lo demuestra las siguiente tablas y gráficos.

Tabla N°1 Datos de estadística descriptiva de factores de producción

Donde Compra la materia prima (Pollo)	
Avícola	x
Mercado	
Súper mercados	

Nota: Datos de la entrevista sobre compra de la materia prima

Tabla N° 2

Donde Compra los insumos	
Avícola	
Mercado	x
Súper mercados	

Nota: Datos de entrevista sobre el lugar de compra de los insumos

Tabla N° 3

Que Tiempo se demora la producción	
1 - 2 horas	
1 - 3 horas	x
1 - 4 horas	

Nota: Datos de entrevista sobre el tiempo de producción



Figura 1: Factores de Producción, en base a la entrevista de factores de producción y costos de logística.

Tabla N° 4

Cuanto es el costo de producción por unidad	
s/20	
s/30	
s/15	
s/25	
s/28	x
s/35	

NOTA: Datos de entrevista sobre costo de producción por unidad

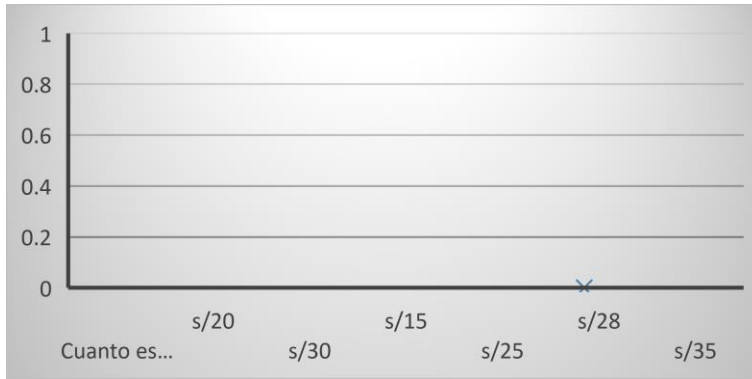


Figura 2. Factores de Producción, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

TABLA N° 5

Cuál es el precio de un producto final en los últimos 4 años				
	2020	2021	2022	2023
s/ 28 - s/40				
s/ 40 - s/45	s/ 40 - s/45			
s/45 - s/ 60		s/45 - s/ 60		
s/60 - s/ 70			s/60 - s/ 70	s/60 - s/ 70
s/70 - s/ 80				

NOTA: Datos de encuesta sobre costos de logística

1.5			s/60 - s/ 70	s/60 - s/ 70
0.8		s/45 - s/ 60		
	s/ 40 - s/45			
	2020	2021	2022	2023

Figura 3. Factores de Producción, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

4.1.1.2 Costos de logística

El resultado presente en la siguiente variable nos permite tener un alcance sobre los costos de logística en la empresa, al conocer bien sus costos los representantes de dicha empresa podrán tomar mejores decisiones. En esta parte de la variable nos hace entender que a la empresa sus proveedores lo abastecen con pollo una sola vez al día, con papa varias veces al día y a la semana y con insumo lo abastecen varias veces a la semana, en general el 34 % de los encuestados se manifiestan que la materia prima e insumos se abastece una sola vez al día. Tal como se muestra en la tabla y el siguiente gráfico.

TABLA N° 6

Con qué frecuencia abastecen a la empresa Medileny Chicken			
	pollo	papa	insumos
una sola vez al día	10	4	2
varias veces al día	4	8	5
una vez a la semana	0	1	5
varias veces a la semana	6	8	8
una vez al mes	0	0	5
varias veces al mes	10	9	5

NOTA: Datos de encuesta sobre costos de logística

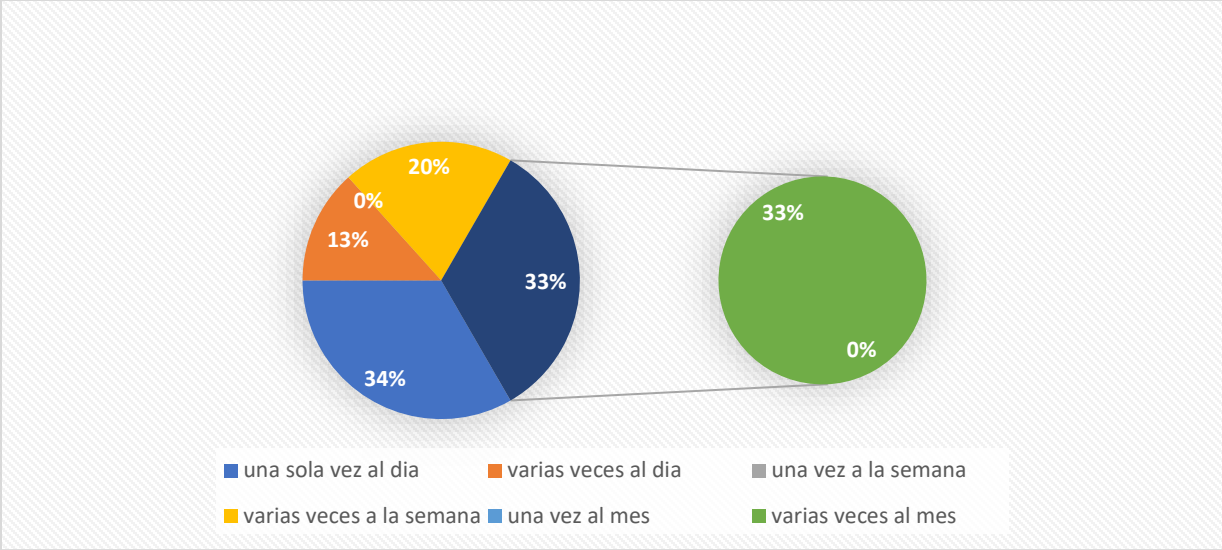


Figura 4. Costos de logística, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

Por otra parte, según nuestras encuestas la mayor parte de abastecimiento es realizado en horas de la tarde, en el horario de 1:00 pm a 6:00 pm y de 7:00 pm a 11:00 pm esto se da debido que la empresa realiza sus actividades en ese horario de atención, tal como se muestra en la siguiente tabla y el siguiente gráfico.

TABLA N^a7

¿En qué horario Abastece a la empresa Medileny Chicken con mayor frecuencia?			
Turno / Hora	3:00 am - 12:00 m.d	1:00 pm - 6:00 pm	7:00 pm - 11:00 pm
Mañana	15	12	6
Tarde	10	8	20
Noche	5	10	4

TABLA N^o 8

¿En qué horario Abastece a la empresa Medileny Chicken con mayor frecuencia?			
Turno / Hora	3:00 am - 12:00 m.d	1:00 pm - 6:00 pm	7:00 pm - 11:00 pm
Mañana	15	12	6
Tarde	10	8	20
Noche	5	10	4

NOTA: Datos de encuesta sobre costos de logística

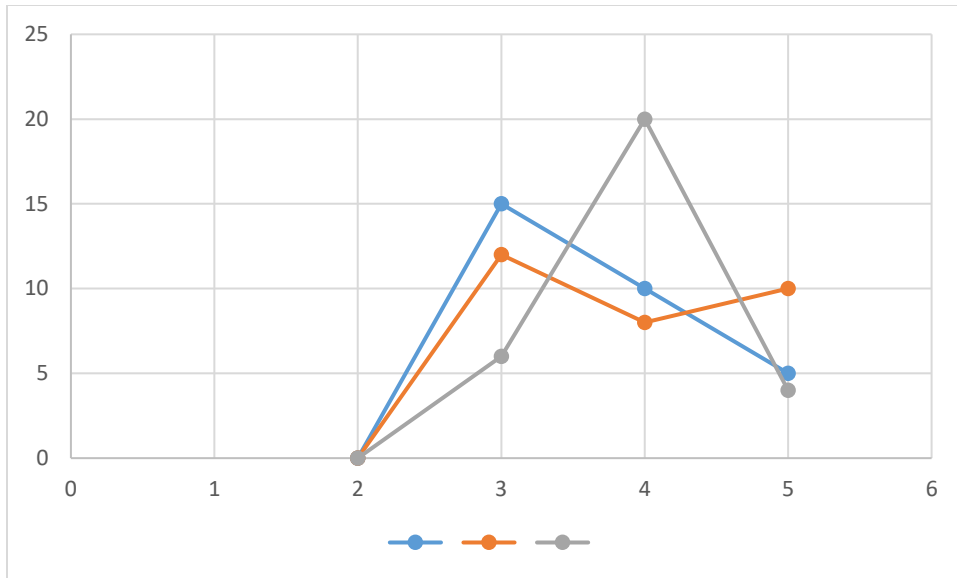


Figura 5. Costos de logística, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

TABLA N° 8

Como hacen los pedidos, mediante un responsable			
	pollo	papa	insumos
Entregan lista de pedidos	15	3	20
solo llaman	5	15	2
Compran del momento	1	5	3
El abastecimiento es puntual	9	7	5

NOTA: Datos de encuesta sobre costos de logística

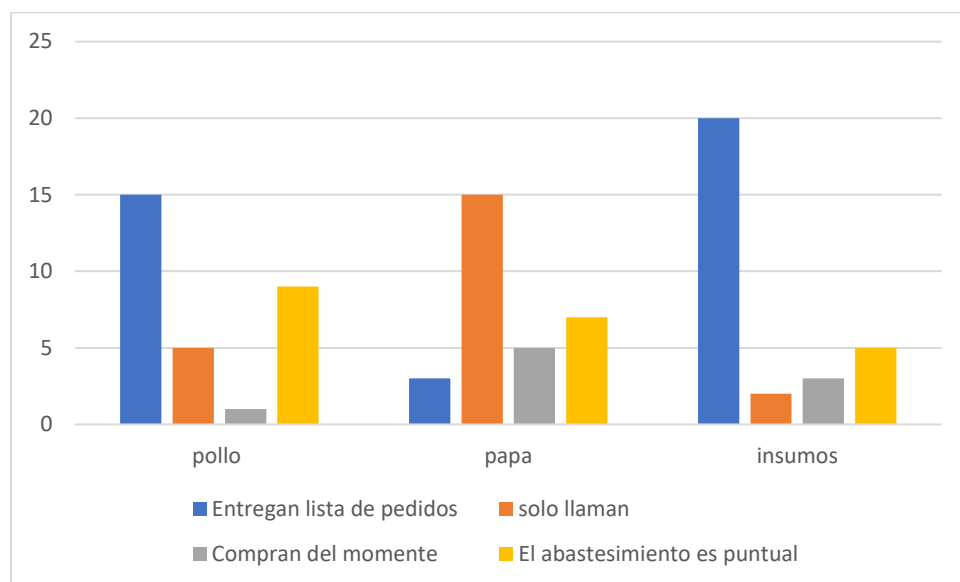


Figura 6. Costos de logística, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

En las siguientes tablas y gráficos señalamos que los encuestados y entrevistados nos brindan información que el pollo llega al área de producción totalmente pelado listo para ser condimentado y preparado para el consumo final. Además, el contador señala que la venta llega a los 80 pollos diario, el jefe de logística señala que se vende 50 pollos, el jefe de producción 50 pollos y el jefe de ventas señala que la venta asila a los 80 pollos diario. Tal como se observa en la última tabla y el ultimo gráfico.

TABLA N^a 9

Como es la llegada del pollo al are de producción	
Vivo	0
Pelado	12
Descargado	8
Limpio	10

NOTA: Datos de encuesta sobre costos de logística



Figura 7. Costos de logística, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

TABLA N° 10

Cuantos pollos diarios se vende según los trabajadores de la empresa	
Lunes	60
Martes	50
Miércoles	70
Jueves	40
Viernes	80
Sábado	80
Domingo	80

NOTA: Datos de la entrevista de costos de logística

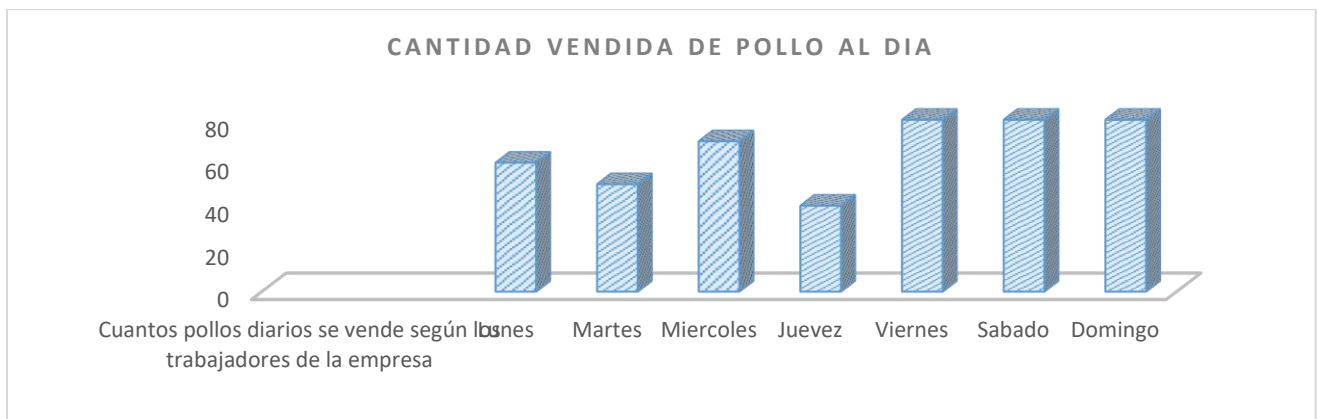


Figura 8. Costos de logística, en base a datos de la entrevista de factores de producción y costos de logística.

4.2 Discusión

El presente estudio planteado como objetivo determinar los costos de producción y los costos de logística de la empresa Medileny Chicken E. I. R. L Cajamarca año 2023, teniendo como resultado que los costos de producción no se llevan a cabo correctamente por falta de instrumentos y equipos que ayude a la mano de obra calificada y no calificada. Por ende, los procesos de producción se llevan a cabo de manera empírica y experiencias conocidas por parte de los colaboradores de la empresa. Esto conlleva a generar mayores costos al momento de elaborar un producto, como señala los colaboradores que las ventas están bajas y los costos de los productos están elevados la cual no genera muchas ganancias. Según los resultados el costo de un producto está entre los 25 y 28 soles, sin embargo el precio de venta está entre los 70 y 80 soles sin sumar sus costos variables Según Vargas, (2010) en su informe cálculo de producción y fijación de precios señala que para calcular cuánto nos cuesta el producto o servicio que vendemos, necesitamos conocer, por un lado, cada detalle de los pasos o procesos que seguimos para producirlo y ponerlo a la venta, y por el otro, organizar la información siguiendo un modelo de cálculo ordenado que luego nos permita realizar el análisis, tanto del coste de los recursos que utilizamos como del precio final calculado. Con relación a nuestro objetivo general podemos identificar que los costos de producción y los costos de logística están relacionadas entre sí, las cuales permiten en la toma de decisiones en producción y almacén.

El tiempo de producción en la empresa en la cual hemos hecho el estudio se encuentra entre las 2 y 3 horas listo para el consumo final. Teniendo en cuenta que los tiempos son de vital importancia en la producción. Según (Abrego , Bermúdez , Padilla, & Vásquez , 2013) señala que cabe indicar que la totalidad de los costos de producción son costos variables, porque son directamente proporcionales a la cantidad producida. Se tiene, por ejemplo, que, para producir 2 sillas, se utilizará el doble de madera, para 3 sillas será el triple. La mano de obra aumentará casi proporcionalmente mientras mayor volumen de sillas se produzcan; seguramente se organizará la producción en procura de aliviar el número de operarios mientras mayor sea el pedido. Según la lógica de este autor nos da entender que mientras más produces, los costos serán mayores.

Respecto a los objetivos específicos a) Identificar los costos de producción y los costos logísticos en la empresa Medileny Chicken E.I. R. L Cajamarca, año 2023 determinamos que los costos de producción son: La mano de obra, la tecnología y los equipos de producción. Con relación a los al objetivo b) Identificar los costos logísticos en la empresa Medileny Chicken E.R.L Cajamarca, año 2023 tenemos conocimiento que las personas encargadas de la producción aún siguen utilizando sus apuntes de forma tradicional para lo cual nosotros sugerimos que deben apoyarse de herramientas más avanzadas como los softwares.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Los encargados de logística de la corporación Medileny Chicken hacen compras de sus insumos en el mercado central de Cajamarca, cuya compra se realizan todos los días en horas de la mañana y tarde haciéndolo por costumbre y equilibrando los gastos hacen compras a pura observación de diferentes puestos de venta ya que no cuentan con movilidad para trasladarse, hay días que hacen dos o tres vueltas en movilidad particular esto no les permite tener una reducción de costos.
- Un responsable de la corporación Medileny recurre al proveedor de la materia prima (pollo) para financiar el día a día, debido a que no existe un acuerdo que el proveedor debe dejar el pollo todos los días en la planta de la empresa que sería un factor impórtate para restar en el costo de producción.
- El área de logística de la corporación Medileny no cuenta con políticas de control esto genera baja productividad. Esto se debe que los factores como mano de obra no es calificada y no cuenta con tecnología para mejorar el proceso productivo.
- Los precios de la materia prima e insumos están en constante cambio; esto debido que no cuentan con proveedores fijos y permanentes. Por otra parte, sus envases y embalajes de pedidos muchas veces llegan rotos a los clientes o consumidores finales la cual generan insatisfacción con la calidad del producto.

Recomendaciones

- ✓ Recomendamos que los encargados de logística de la corporación solo hagan compras de un solo proveedor fijo que ofrece precio justo y calidad garantizada, para no gastar en movilidad se debe firmar un contrato para que el proveedor pueda dejar los insumos en el almacén de dicha corporación para lo cual se debe poner en práctica el factor llamado gestión logística.
- ✓ Recomendamos que gerencia firme un contrato con el proveedor de la materia prima para que dicho producto pueda dejarlo todo el día en la planta de la empresa, en buenas condiciones y justo a tiempo, igual se necesita el factor gestión logística.
- ✓ Recomendamos a la corporación implementar políticas de control apoyados de la tecnología para cada uno de los procesos logísticos tanto mano de obra como en compras para lo cual se recomienda el factor procesos de pedidos establecidos para el cumplimiento.
- ✓ Recomendamos a la corporación Medileny que debe manejar mejor sus precios con sus proveedores los cuales les ayuda establecer los detalles para reducir costos de producción; además debe hacer uso de un factor importante con el medio ambiente que es envases y embalajes retornables.

REFERENCIAS

- Abrego , G., Bermúdez , M., Padilla, M., & Vásquez , Y. (17 de Noviembre de 2013). *Logística de un restaurante*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Reglogistica/logistica-de-un-restaurante>
- Ballou, R. H. ((2004)). *Logística Administración de la Cadena Suministros* (Quinta Edición ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Boubeta, A. I. (2007). *Distribucion Logistica y Comercial* . España: ISBN.
- Chino, E. (2018). *Repositorio UAC*. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2398/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Cuno, J. M. (2016). *LA GESTIÓN LOGÍSTICA DEL RESTAURANTE CAMINO REAL*. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Esperanza Lozano, A. (s.f.). *La Logística en su Marco Referencial y Conceptual*. Obtenido de Dialnet-LaLogisticaEnSuMarcoReferencialYConceptual-5682881.pdf
- Esteban, M. Y. (2001). *Logística Integral*. Madrid: Santos S.A.
- Fuentes, C. B. (2013). *Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional*. Obtenido de <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis423.pdf>
- Guillermo. (2022).
- Malhotra, N. K. (2008). Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1XD3-YVQq5ykXZgKbHkqUWhZq02cT4-OD/view>
- Maya, E. (2014). Obtenido de http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf
- Muños, J. S. (2016). *PLAN DE MEJORA PARA REDUCIR LOS COSTOS EN LA GESTIÓN DE MANTENIMIENTO DE LA EMPRESA TRANSPORTES CHICLAYO S.A. CHICLAYO*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/468/1/TESIS.pdf>
- Peña, J., Muñoz, A., & Prieto, J. (s.f.). *Curso Experto en Logística, Transporte y Distribución*. Obtenido de https://www2.uned.es/experto-logistica-transporte-distribucion/tablon_13_14/AVANCE_TOMO1.pdf
- Salinas, G. V. (Agosto de 2012). *Costos de Producción*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>
- Snow Inc, J. (2011). *Manual de Logística*. Obtenido de <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s20211es/s20211es.pdf>
- Spenser, M. H. (1993). *Economía* . Barcelona: Reverte S.A.

ANEXOS

1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE AYUDAN A REDUCIR COSTOS DE LOGISTICA EN LA ELABORACIÓN DE POLLO A LA BRASA EN LA EMPRESA MEDILENY CHICKEN E.I.R.L. CAJAMARCA, 2023					
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENCIONES	ITEMS
P. GENERAL	O. GENERAL				
¿Cuáles son los factores de producción que ayudan reducir costos de logística en la elaboración de pollo a la brasa en la empresa Medileny Chicken en Cajamarca 2023?	Identificar cuáles son los factores de producción que ayudan reducir costos de logística en la elaboración de pollo a la brasa en la corporación Medileny Chicken en Cajamarca 2023	H1. EXISTE FACTORES DE PRODUCCION QUE AYUDA REDUCIR COSTOS DE LOGISTICA EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA	INDEPENDIENTE		
			Factores de producción	X1. Productos correctos.	2,3
				X2. Momento adecuado.	1,3,4
			X3. Tiempo justo.	3,4,5	
				X4. Cantidad apropiada.	1,4,5
				X5. Costo aceptable	2,5
P. ESPECIFICO	O. ESPECIFICO				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuáles son las decisiones que deben tomar los gerentes para reducir sus costos? ➤ ¿Qué resultados ayudan obtener mejores costos a los gerentes de restaurantes? ➤ ¿Cuáles son los detalles para reducir costos de producción? 	<p>Determinar cuáles son las decisiones que deben tomar los gerentes para reducir sus costos de producción.</p> <p>Considerar los resultados que ayudan obtener mejores costos.</p> <p>Establecer los detalles para reducir costos de producción.</p>	H0. NO EXISTE FACTORES DE PRODUCCION QUE AYUDA A REDUCIR COSTOS EN LA PRODUCCIÓN DE LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE CAJAMARCA	DEPENDIENTE		
			Costos de logística	X1. Control administrativo.	2,3,4
				X2. Mano de obra	3,4,6
X3. Materia prima	2,4,6				
X4. Insumos	1,3,4				
X5. Registro contable	1,5				

2: ENCUESTAS

CUESTIONARIO PARA EL PROVEEDOR DE POLLO, PAPA E INSUMOS

Agradecer por su valioso tiempo (el equipo de Investigación) de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Bachiller en administración de Empresas. Presentamos la siguiente encuesta, sus respuestas serán únicamente tratadas para este proyecto de investigación de la empresa Medileny Chicken.

El presente cuestionario tiene por objetivo identificar factores de producción que ayudan reducir costos de logística.

Sexo:
 Hombre Mujer

Edad:

1. ¿Con qué frecuencia abastece a la empresa Medileny Chicken?

	Pollo	papa	insumos
Una sola vez al día	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varias veces al día	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varias veces al mes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una vez al mes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Primera vez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿En qué horario Abastece a la empresa Medileny Chicken con mayor frecuencia?

	Hora	
Mañana	3:00 am – 12:00 m.d	
Tarde	1:00 pm – 6:00 pm	
Noche	7:00 pm – 11:00 pm	

3. Como hacen los pedidos, mediante un responsable

	POLLO	PAPA	INSUMOS
Entregan lista de pedidos			
Solo llaman			
Compran del momento			
El abastecimiento es puntual			

FICHA DE OBSERVACIÓN

Agradecer por su valioso tiempo (el equipo de Investigación) de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Bachiller en Administración de Empresas. Hacemos presente nuestra ficha de observación, en la cual serán únicamente tratadas para el siguiente proyecto de investigación de la empresa Medileny Chicken.

Nuestra ficha de observación tiene por objetivo identificar los factores de producción que ayudan a reducir costos de logística

Investigador.....
.....

Fecha y hora.....

Evento a observar
.....

Restaurante.....

1. Como es el almacenamiento
2. Quienes registran los pedidos
3. Como es el traslado de la materia prima e insumos En taxi, en moto taxi, en su propio carro o caminando
4. Como es la orden de compra imprimido o escrito a mano

Gracias por su colaboración

GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA

Agradecer por su valioso tiempo (el equipo de Investigación) de la Universidad Privada Antonio Guillermo bachiller en Administración de Empresas. Presentamos nuestra guía de entrevista para conocer el éxito y prestigio de su empresa, sus respuestas serán únicamente para conocer el crecimiento de la pollería Medileny Chicken.

Acto seguido, nuestra guía de entrevista tiene por objetivo identificar los factores de producción que ayudan a reducir costos de logística

Investigador.....

Fecha y hora.....

Gerente.....

Restaurante.....

.....

1. Donde Compra de la materia prima
2. Donde Compra de los insumos
3. Que Tiempo se demora la producción
4. Cuál es el costo por unidad
5. Cuál es el precio de un producto final en los últimos 4 años

GUÍA DE ENTREVISTA LOS TRABAJADORES

Agradecer por su valioso tiempo (el equipo de Investigación) de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Bachiller en Administración de Empresas. Presentamos nuestra guía de entrevista, sus respuestas serán únicamente tratadas para mejorar los costos de logística de la empresa Medileny Chicken.

En la cual nuestra entrevista tiene por objetivo Determinar los factores de producción que ayudan reducir costos de logística en el restaurante.

Investigador.....
Fecha y hora.....
Nombre.....
Proveedor.....
Empresa.....

1. Como es la llegada del pollo. Vivo o muerto
2. Cuantos pollos se vende al día / un aproximado, según los jefes de área
3. Cuantos pollos diarios se vende según los trabajadores de la empresa

Gracias por su colaboración

