

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
EXPORTACIONES EN CAJAMARCA, PERIODO 2017 - 2022

Presentado por : CARLA LIZ BECERRA GUEVARA

Asesor:Mg VICTOR MONTENEGRO DIAZ

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
EXPORTACIONES EN CAJAMARCA, PERIODO 2017 - 2022

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título Profesional de

DE : LICENCIADA EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Asesor:Mg VICTOR MONTENEGRO DIAZ

Cajamarca – Perú

2023

3.4%

Fecha: 15/01/2024, 17:28

* Todas las fuentes 22 | Fuentes de internet 20 | Documentos propios 2

- [0] ["Tesis _Inserción laboral egresados.docx" fechado del 2023-12-27](#)
1.1% 11 resultados

- [1] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1917/APLICACIÓN DE UN MODELO DE INVENTARIOS ABC Y SU INFLUENCIA EN GESTIÓN DE ALMACEN](#)
0.9% 13 resultados

- [2] ["Tesis Creditos y Morosidad_Mi Banco_11_2023.docx" fechado del 2023-11-30](#)
0.7% 8 resultados

- [3] [economipedia.com/definiciones/balanza-de-pagos.html](#)
0.3% 4 resultados

- [4] [www.gob.pe/institucion/mincetur/colecciones/549-reporte-regional-mensual-rrc](#)
0.4% 5 resultados

- [5] [repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621733](#)
0.4% 5 resultados

- [6] [www.facturoporti.com.mx/2023/03/02/balanza-de-pagos/](#)
0.3% 5 resultados

- [7] [www.altillo.com/examenes/uba/cssociales/carrccomunicacion/economia/econ_2019_cast_res1p.asp](#)
0.2% 4 resultados

- [8] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532006000100004](#)
0.2% 3 resultados

- [9] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252022000100011](#)
0.2% 2 resultados

- [10] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792014000100001](#)
0.2% 2 resultados

- [11] [www.bing.com/ck/a?!&p=2de3d73b5419d45eJmltdHM9MTcwNTI3NjgwMCZpZ3VpZD0wYzdiMjc2ZS1hNzk3LTZhMzgtM2U2Zi0zMzY5YTY0NzZiMTcmaW5zaWc](#)
0.2% 1 resultados

- [12] [www.linguee.com/spanish-english/translation/ventajas competitivas dinámicas.html](#)
0.1% 2 resultados

- [13] [www.bing.com/ck/a?!&p=29e47c4512bb1791JmltdHM9MTcwNTI3NjgwMCZpZ3VpZD0wYzdiMjc2ZS1hNzk3LTZhMzgtM2U2Zi0zMzY5YTY0NzZiMTcmaW5zaWc](#)
0.1% 1 resultados
1 documento con coincidencias exactas

- [15] [etta.edu.mx/blog/productos-tradicionales/](#)
0.2% 3 resultados

- [16] [elcomercio.pe/economia/peru/bcr-exportaciones-tradicionales-y-no-tradicionales-alcanzan-maximos-historicos-en-2021-rmmn-noticia/](#)
0.2% 3 resultados

- [17] [enciclopediaeconomica.com/actividades-productivas/](#)
0.1% 2 resultados

- [18] [www.bing.com/ck/a?!&p=c9579425064ffb6JmltdHM9MTcwNTI3NjgwMCZpZ3VpZD0xYWVhN2Q1YS01NDUzLTY5YzltMWZkMC02OTVhNTUwNDY4YTAmW5z](#)
0.0% 1 resultados

- [19] [scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2010000400005](#)
0.1% 1 resultados

- [20] [adriw.com/c-economia-mundial/economia-de-uruguay/](#)
0.1% 2 resultados

- [21] [es.statista.com/estadisticas/586098/poblacion-ocupada-en-el-sector-agropecuario-en-mexico/](#)
0.1% 1 resultados

- [22] [context.reverso.net/translation/spanish-english/relaciones directas con](#)
0.1% 1 resultados

Nivel del plagio: 3.4% seleccionado / 3.9% en total

47 resultados de 23 fuentes, de ellos 21 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Medía*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

COPYRIGHT©2023 by BECERRA GUEVARA CARLA LIZ

Todos los derechos reservados

A:

Esta tesis la dedico a mi Dios que supo guiarme por el buen camino en los
problema que se presentaban , enseñándome e encarar las adversidades .

A mi familia quienes que por ello soy la que soy, Para mis padres por su apoyo y
consejos y así conseguir mis objetivos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerzas y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, que sin duda en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor ,corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos .

Finalmente a todas las personas con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

CARLA LIZ BECERRA GUEVARA

RESUMEN

El objetivo de la investigación es analizar el comportamiento de las exportaciones de Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022, El enfoque de la investigación es cuantitativo y el tipo de investigación es descriptivo. La hipótesis plantea que las exportaciones de Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022 estuvieron concentradas en el sector minero. Los datos fueron obtenidos de la información de estadísticas regionales del Banco Central de Reserva del Perú, Sunat, entre otras instituciones. Para el análisis las exportaciones se consolidaron en un periodo anual, es decir se realizó un análisis, descripción e interpretación del comportamiento de las exportaciones (en valores FOB) de Cajamarca. Los resultados a los que se llegaron indican que la hipótesis queda respaldada pues se constata que entre el 2017 y el 2021 el sector minero sostuvo un incremento promedio del 80% que solo disminuyó a un 72% en el 2022, lo cual se atribuye a una reducción de la producción minera y a una mayor diversificación en las exportaciones de los productos agropecuarios (28%).

Palabras clave: exportaciones, mercado internacional.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the behavior of Cajamarca's exports during the period 2017 - 2022. The research approach is quantitative and the type of research is descriptive. The hypothesis states that Cajamarca's exports during the period 2017 - 2022 were concentrated in the mining sector. The data were obtained from regional statistics information from the Central Reserve Bank of Peru, Sunat, among other institutions. For the analysis, exports were consolidated in an annual period, that is, an analysis, description and interpretation of the behavior of exports (in FOB values) of Cajamarca was carried out. The results obtained indicate that the hypothesis is supported since it is confirmed that between 2017 and 2021 the mining sector sustained an average increase of 80% that only decreased to 72% in 2022, which is attributed to a reduction in mining production and greater diversification in exports of agricultural products (28%).

Keywords: exports, international market.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable Exportación de Cajamarca.....	41
Tabla 2 Cajamarca Exportaciones por sectores, 2017 – 2022 (US\$ Miles).....	53
Tabla 3 Cajamarca Exportaciones del sector agropecuario 2017 – 2022 (US\$ Miles)....	55
Tabla 4 Cajamarca Exportaciones del sector minero por empresas, 2017 – 2022 (US\$ Miles)	56
Tabla 5 Cajamarca Exportaciones del sector agropecuario por empresas, 2017 – 2022 (US\$ Miles).....	57
Tabla 6 Cajamarca Exportaciones por destino, 2017 – 2022 (US\$ Miles)	59
Tabla 7 Cajamarca, exportaciones por sector, 2017 - 2022 (estructura porcentual)	60

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Exportaciones de Cajamarca, 2017 - 2022 (% del total nacional).....	48
Figura 2 Exportaciones mineras y agropecuarios, 2017 – 2022 (US\$ miles).....	49
Figura 3 Otras exportaciones de Cajamarca, 2017 – 2022 (US\$ miles)	50
Figura 4 Exportaciones de Cajamarca tradicionales y no tradicionales, 2017 - 2022 (US\$ miles).....	51
Figura 5 Exportaciones de Cajamarca tradicionales y no tradicionales, 2017 - 2022 (Participación %).....	52

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE FIGURAS	ix
ÍNDICE GENERAL	x
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.2. Bases teóricas.....	27
2.2.1. Definición de exportación.....	27
2.2.1.1. Exportación indirecta	29
2.2.1.2. Exportación directa	29
2.2.1.3. Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales.....	31
2.2.2. El precio de exportación	32
2.2.3. Exportaciones como aportes al PBI	33
2.2.4. Teoría del comercio internacional.....	35
2.2.4.1. Teoría de las Ventajas en el comercio internacional.....	36
2.2.4.2. Objetos de estudio del comercio internacional	37
2.3. Definición de términos básicos	40

2.4.	Operacionalización de variable.....	41
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....		43
3.1.	Tipo de investigación.....	44
3.2.	Enfoque.....	44
3.3.	Diseño de investigación.....	44
3.4.	Dimensión temporal.....	44
3.5.	Población y unidad de análisis.....	44
3.5.1.	Población.....	44
3.5.2.	Muestra.....	45
3.5.3.	Unidad de análisis.....	45
3.6.	Instrumento.....	45
3.7.	Técnica de análisis de datos.....	45
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		47
4.1.	Análisis de resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		61
5.1.	Conclusiones.....	62
5.2.	Sugerencias.....	63
REFERENCIAS.....		64

INTRODUCCIÓN

Según IPE (2023) la inflación al término del año 2022 en el Perú fue de 8.56%, esto debido a efectos macroeconómicos a nivel global, conflictos sociales e inestabilidad política que influyeron negativamente en el avastecimiento de mercancías, incrementando los precios de bienes y servicios y que terminaron afectando el poder adquisitivo de los ciudadanos.

El Perú ha ido recuperando su actividad productiva desde los efectos de la pandemia del COVID – 19. (IPE, 2022), sin embargo, esta recuperación ha sido desigual. En Cajamarca el 2022 se creció en un 1.8% con respecto al 2021, lo cual indica que el departamento se encuentra en un 1.12 por encima de su situación antes de la pandemia.

Por otro lado, la inflación en el departamento de Cajamarca alcanzó el 8.09% (IPE, 2023), comparándola con otras regiones Cajamarca estaría entre las siete regiones con menor inflación a nivel nacional. Sin embargo, la desaceleración económica experimentada desde el 2021 tiene como motivo la contracción de precios del oro (-9.8%) y la generación de productos agropecuarios (6.5%), al mismo tiempo, esta caída fue compensada con con el crecimiento del sector construcción (21.7%) y el transporte (14.6%).

Según Mendoza & Gallardo (2011) el crecimiento de la economía cajamarquina se puede dividir en tres etapas: de 1970 a 1992 fases cortas de expansión con crecimiento modesto; de 1993 a 2004 crecimiento continuo con la aparición de la actividad minera; del 2005 al 2009 declive de la producción minera asociado a crisis mundial y expansión de la economía nacional.

Cajamarca se caracteriza por englobar el 8% de los terrenos cultivables del Perú, por lo que aglutina el 56% de la población económicamente activa, seguido del empleo en servicios (21%) y el sector minero (1%). Estos datos muestran las dificultades en cuanto a productividad y plantea un reto en relación a la reactivación del sector minero, la agroexportación y el desarrollo de una economía a escala que asegure un crecimiento sostenible en la región.

En este contexto la presente investigación tuvo por objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones de Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022.

La muestra estuvo constituida por las exportaciones del departamento de Cajamarca periodo 2017 – 2022 y los datos fueron tomados del Banco Central de Reserva del Perú.

La investigación se desarrolla en cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I inicia con el planteamiento del problema, con la descripción de la realidad problemática se delimita el objeto de estudio y se justifica la investigación. Seguidamente se plantean los objetivos.

El capítulo II los antecedentes, luego se desarrolla el análisis teórico, donde se actualiza la teoría científica en relación al objeto de estudio. También se operacionaliza la variable de estudio y se plantean las hipótesis.

El capítulo III marco metodológico, tipo de investigación y diseño. Se define la población y muestra, así como, técnicas e instrumentos de análisis y procesamiento de la información.

El capítulo IV muestra los resultados de la investigación, realizándose para ello un análisis descriptivo, así como su discusión y contratación de las hipótesis.

El capítulo V contiene las conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El análisis del comportamiento de las exportaciones reviste una importancia significativa por diversas razones. En primer lugar, posibilita la identificación de tendencias y patrones que inciden en las operaciones de exportación. Este conocimiento resulta crucial para que gobiernos y empresas adopten decisiones fundamentadas en relación con políticas y estrategias comerciales. Un ejemplo destacado es la desaceleración de las exportaciones a nivel mundial en 2018, atribuible a tensiones comerciales, volatilidad financiera y el aumento de aranceles.

En segundo lugar, el análisis de las exportaciones contribuye a la identificación de mercados potenciales para los productos y servicios de un país o empresa. Como ilustración, en el transcurso del año 2022, China se consolidó como uno de los principales exportadores, superando a naciones como Estados Unidos o Alemania.

En tercer lugar, este análisis permite reconocer los desafíos que enfrenta un país o empresa en el mercado global. La identificación de estos desafíos se convierte en un punto de partida esencial para el desarrollo de estrategias que superen obstáculos y mejoren el rendimiento exportador. En el caso específico de la presente investigación, el análisis del comportamiento de las exportaciones en Cajamarca brindará valiosa información para comprender y abordar los desafíos específicos que enfrenta esta región

1.2. Formulación del problema

¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones en Cajamarca en el periodo 2017 - 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el comportamiento de las exportaciones en Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la estructura sectorial de las exportaciones de Cajamarca en el periodo 2017 - 2022

Identificar el sector con mayor participación en las exportaciones en Cajamarca en el periodo 2017 – 2022

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación es importante debido a las siguientes razones:

- Es importante porque nos procura un conocimiento objetivo de cuáles son los bienes y servicios de mayor exportación en el departamento de Cajamarca.
- Permite conocer cuáles son las exportaciones tradicionales y no tradicionales y sus respectivos destinos de exportación.
- Es importante porque permitirá contrastar información acerca de si las exportaciones principales se mantienen constantes a lo largo del tiempo, si son enviadas a los mismos destinos en las mismas cantidades y si se han diversificado.

- Esta investigación es importante por cuanto contribuirá con conocimiento sobre las exportaciones del departamento de Cajamarca al sector externo

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Lechuga, Cazallo, Meñaca, & Martínez (2018)) realizaron un Análisis del comportamiento de las exportaciones del Departamento del Atlántico (Colombia) entre 2012 – 2016. Tuvo como finalidad determinar los índices de exportaciones, destinos comerciales y caracterización de los productos exportados desde el país colombiano. El enfoque cuantitativo mediante la técnica de minería de datos (o data mining) sirvió para de hallar patrones o tendencias en los valores recabados. Los resultados obtenidos indican que el PIB se ha mantenido inalterable, siendo el sector industrial el que mayor aporta con 14% por sobre el comercio. El destino principal de las exportaciones es Estados Unidos (21.7%), en segundo lugar Brasil (16.7%). Los productos de mayor exportación son los fungicidas, insecticidas, cobre, entre otros.

Gabino (2023) en su tesis Análisis del comportamiento de las exportaciones en Ecuador Post Covid 18. El objetivo de la investigación fue conocer los cambios sufridos por las exportaciones en Ecuador pospandemia. Metodología descriptiva de tipo no experimental. La muestra estuvo conformada por cuatro empresas exportadoras. Los datos fueron recogidos utilizando la información oficial del Banco Central de Ecuador (BCE), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Cámara Nacional de Acuicultura, etc. Los resultados indican que las

exportaciones afectadas por la pandemia fue el sector camaronero, sin embargo, tuvieron un incremento en el PIB nacional debido a su adaptación rápida a las normas internacionales, debido a la demanda de los productos. El petróleo, en el año 2021, alcanzó su mayor record histórico de exportación a pesar de la crisis económica.

Espinosa (2021) en su ensayo de grado El impacto del Covid 19 en el Comercio Internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020. Tuvo por objetivo evidenciar los efectos del Covid 19 en las relaciones comerciales entre Colombia y Brasil en el año 2020. Investigación de tipo descriptiva. El desarrollo de la investigación estudió el comportamiento de exportaciones e importaciones y sus efectos en el PIB, estos resultados se contrastaron con las estrategias de los países en el marco del libre comercio. Los resultados indican que el Covid 19 impactó de forma negativa en la producción de bienes y servicios afectando las exportaciones e importaciones, los sectores más afectados fueron el industrial, manufacturero, automotriz, petrolífero y turístico. A diferencia de Colombia, el PIB de Brasil no solo se contrajo a niveles históricos sino que el sector agrario se vio favorecido alcanzando cifras históricas en sus exportaciones. La balanza comercial de Colombia fue negativa, debido a que sus importaciones excedieron a sus exportaciones.

Torres (2018) en su tesis de grado Análisis del comportamiento de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos y su influencia en la economía, trabajo tuvo como objetivo describir la economía de EEUU; el

siguiente objetivo tiene que ver con el déficit simultáneo fiscal (entendido como el gasto que excede la recaudación) y de cuenta corriente (entendido como el exceso de importaciones de bienes y servicios). Diseño descriptivo, de tipo no experimental. Entre los resultados encontrados se halló que EEUU mantiene una economía de precios estables y de niveles significativos de productividad. La economía norteamericana basada en el comercio intrafirma tiene un papel destacado a nivel global y es el único país con una fuerte cantidad de datos acerca de sus flujos comerciales y sus inversiones. Por el contrario, el mercado norteamericano no es accesible debido a muchas barreras arancelarias.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Quispe & Rodríguez (2023) en su tesis de grado Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en Latinoamérica. Tuvo por objetivo analizar los determinantes del comercio exterior (caracterización de importaciones, exportaciones y su diversificación). La muestra estuvo conformada por diecinueve países entre el 2000 y el 2018. Se utilizó el Método de Momentos Generalizados (GMM). Los resultados indican que el efecto positivo sobre el crecimiento económico se debe a la significancia en la composición de las importaciones debido a la compra de bienes de capital y de exportaciones de alta tecnología, normas comerciales abiertas con valor nacional. Otros resultados indican las variables donde se requiere mayor

desarrollo, como el capital humano y la industrialización de bienes primarios.

Quispe (2021) en su tesis de grado La influencia de las exportaciones en los términos intercambio del Perú, periodo enero 2016 a Agosto del 2020. Tuvo por objetivo determinar los efectos de las exportaciones en el Perú. El tipo de investigación fue descriptivo causal explicativo. El diseño fue no experimental y de corte longitudinal. La muestra se obtuvo de los niveles de exportaciones a EEUU y China entre el 2016 al 2020. La información fue procesada utilizando técnicas estadísticas descriptivas. Los resultados son los siguientes las exportaciones (18.05%) sí influyen en los términos de intercambio del Perú (el p valor de la variable independiente es 0.0012). Las exportaciones a EEUU (13.37%) sí influyen en los términos de intercambio del Perú, el p valor de la variable independiente es de 0.006, lo cual se explica porque las exportaciones a EEUU son en su mayoría oro, hidrocarburos, frutas, siendo el principal destino de la producción agropecuaria. Los niveles de exportaciones al país de China (4.48%) no influyen en los términos de intercambio del Perú, el p valor es de 0.1207 lo cual indica que no hay significatividad, debido a que las exportaciones a China son exclusivamente mineras, los minerales son commodities de poco poder de negociación en el mercado exterior.

Heredia (2020) en su tesis de grado Análisis del comportamiento de las exportaciones de espárragos frescos en el mercado internacional y su impacto en el PBI agropecuario peruano durante 2007 – 2019, que tuvo por

objetivo analizar el comportamientos de las exportaciones de espárragos y sus efectos en el PBI del sector agropecuario. Trabajo de tipo descriptivo, diseño no experimental. La muestra está compuesta por 52 observaciones tanto de la variable dependiente (PBI Agropecuario) y de la variable independiente (precios de exportación de espárragos) desde el primer trimestre del 2007 al cuarto trimestre del 2019. Se concluyó que la exportación de espárragos frescos por tonelada tiene influencias en la tasa de crecimiento del PBI del sector agropecuario en un 0.5%

Lozano & Aguilar (2019) en su tesis de grado Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013 – 2017, cuyo objetivo fue identificar el comportamiento de las exportaciones de la palta Hass en los periodos del 2013 al 2017. Investigación básica, de nivel descriptivo, de diseño no experimental. Los datos indican que hay una propensión de crecimiento siendo las principales regiones La Libertad, Lambayeque, Ica y Lima. En relación a los mercados externos los principales son Europa y Estados Unidos.

Yancui & Cachay (2021) en su tesis de grado El Covid 19 y su efecto en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020, que tuvo como objetivo general determinar los efectos que tuvo la pandemia del Covid – 19 en las exportaciones de tipo tradicional en el Perú en el año 2020. La muestra estuvo conformada por sesentaiocho subpartidas, agrupadas en minería, sector pesquero, hidrocarburos y agricultura. Investigación de tipo básica, de carácter descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. Los

resultados arrojaron que la pandemia del Covid 19 tuvo una influencia negativa sobre las exportaciones tradicionales (-19,4%). Siendo los sectores más afectados el hidrocarburos (-58,4%), minero (-15.0%). En relación a los productos que no se vieron afectados tenemos al azúcar (63,4%) y el café

2.1.3. Antecedentes locales

Lezama (2019) en la tesis de grado Comportamiento de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario en la región Cajamarca, periodo 2009 – 2018, el objetivo fue caracterizar las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario de la región Cajamarca para el periodo 2009 al 2018. Investigación de tipo básica, siendo el nivel de estudio descriptivo de diseño no experimental. La población estuvo conformada por los estadísticos anuales de las exportaciones no tradicionales del área agropecuaria. Los resultados indican que hay un resultado negativo del comportamiento de las exportaciones del -60%, siendo el crecimiento anual de -9.7%. La variación porcentual anual fue de -77% y un crecimiento de -15%. Los destinos mas destacables de las exportaciones agropecuarias fueron EEUU (19%), China (8%). En cuanto a los productos de mayor demanda en primer lugar se ubica la tara en polvo, luego los espárragos, por último el cacao en grano y la palta fresca respectivamente. La tara en polvo tiene como destino destacado al país oriental de China.

Huatay & Silva (2018) en su tesis de grado Análisis de las exportaciones tradicionales y no tradicionales a nivel agregado en

Cajamarca, en el periodo 2005 – 2018, cuyo objetivo fue determinar cual de las dos formas de exportaciones (tradicionales y no tradicionales) representan el valor total exportado en la región Cajamarca desde el año 2005 al 2018. Investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por el periodo del 2005 al 2018 de exportaciones tradicionales y no tradicionales. Los resultados determinaron que las exportaciones de la región Cajamarca se concentran en exportaciones de tipo tradicional (99%). El sector minero lidera la jerarquía de productos tradicionales exportados de la región Cajamarca con un porcentaje que supera el 99%. El País de destino del oro son EEUU y Suiza.

Bardales & Ventura (2023) en su tesis de grado Los efectos del Covid 19 en las exportaciones no tradicionales del Perú en el año 2020, que tuvo como objetivo determinar los efectos de la pandemia del Covid 19 sobre las exportaciones no tradicionales en Perú durante el año 2020. La muestra estuvo constituida por las sub partidas originarias de las exportaciones no tradicionales y la disponibilidad de dichos datos. El enfoque es cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental. Los resultados indican que el COVID 19 tuvo un impacto negativo sobre las exportaciones no tradicionales. En 2019 el valor de las exportaciones no tradicionales en el Perú muestra una caída del 12,6%, en cambio el 2021 hay un crecimiento del 9,1%. Entre los sectores más afectados el minero registró una caída del 35.2%.

Guevara & Machuca (2022) en su tesis de grado Comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011 – 2020, cuyo objetivo fue determinar el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011 – 2020. Investigación básica, de tipo exploratorio, de nivel descriptivo. Los resultados indican que para el periodo 2011 al 2020 las exportaciones fueron positivas. En el 2014 se evidencia un incremento record de 58%. En cuanto a cantidad el 2016 tuvo su valor pico con 29%. El destino más importante fue EEUU (44%), luego Canadá, Reino Unido, finalmente Alemania y Bélgica

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de exportación

Una empresa decide exportar bienes y servicios cuando las oportunidades comerciales y su posición competitiva le permiten incursionar en mercados extranjeros, las implicancias de asumir un reto exportador implican la mejora continua en diversas áreas (Albuquerque, 2012).

Actualmente, “los recursos humanos y los recursos creados por los humanos son más importantes que los recursos naturales” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 54), en ese sentido las principales exportaciones de bienes a nivel global ha ido cambiando de los minerales y los productos agropecuarios hacia los bienes manufacturados, en tanto, los servicios como las tasas de transporte aéreo, y los servicios de turismo han mantenido una constante con el peculiar añadido de la expansión de las telecomunicaciones

de las que se prevé una fuerte tendencia al crecimiento en los próximos años (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012)

Desde la perspectiva del comercio exterior y la economía global, en un contexto de globalización y de integración de mercados, en los países hay una necesidad de implementar políticas macroeconómicas a largo plazo con un modelo económico claro, una política monetaria que busque el equilibrio de precios, de salarios orientando los esfuerzos hacia una política fiscal sana (Acebal, 2017). De ahí que Según Alburquerque (2012) mediante el comercio internacional se abre la posibilidad de acceder a bienes y servicios como a mercados que posibilitan la venta de productos nacionales, de este modo el cálculo del Producto social, que implica la valoración total de lo producido por sus precios respectivos, se ve incrementado con la venta al mercado exterior de bienes y servicios.

Siendo: $Ps = Cpr + Cpu + I + (X - M)$, donde el Producto social (Ps) integra tanto bienes como servicios designados al consumo privado (Cpr), consumo público (Cpu), bienes de capital o inversión productiva (I), y exportaciones (X). Por lo mismo, Alburquerque (2012) advierte que las exportaciones que contribuyen al Producto social están condicionadas por la demanda de los mercados exteriores, más aún en países en vías de desarrollo donde las exportaciones se caracterizan por ser primarias y por lo tanto condicionadas por la evolución de precios lo que trae como resultado una dependencia comercial. Esto se evidencia cuando se trata de caracterizar a

los países exportadores en vías de desarrollo y se encuentra que lo que más urge es reparar la desorganización productiva intersectorial (ADEX, 2023)

2.2.1.1. Exportación indirecta

La exportación de tipo indirecta se lleva a cabo cuando “a través de la venta a clientes nacionales” (MIDAGRI, 2014) luego se exporta el producto. De este modo, otro empresario toma decisiones sobre la mercancía, como por ejemplo: la gestión e investigación de los mercados.

De este modo se hace necesario que el productor “identifique con precisión las empresas susceptibles de estar interesadas en sus productos” (MIDAGRI, 2014). El éxito del productor depende de la lectura que haga tanto de lo que requiere la empresa exportadora como de las cambiantes tendencias del mercado.

Las ventajas de la exportación indirecta es que el productor puede adquirir, con el tiempo, experiencia y evolucionar hacia un exportador. Otra ventaja es la superación de la complejidad de los accesos a mercados internacionales que tienen que ser resueltos por la empresa intermediaria.

En cuanto a las desventajas la principal es dar con el intermediario idóneo. A través de una Trading (sociedad intermediaria) los intermediarios tienen clientes en el extranjero.

2.2.1.2. Exportación directa

El empresario se hace cargo de todo el proceso de exportación.

Según el MINCETUR (2013) las ventajas son:

- Más control sobre el proceso de exportación.
- Se incrementan las posibles ganancias.
- Establecer relaciones directas con mercados y con los clientes.

La vehiculización de los medios más aptos para emprender una oportunidad de exportación son según MIDAGRI (2014):

Agentes: el agente tramita órdenes, como su contrato caduca en una fecha determinada labora por comisión, siendo renovable de acuerdo a los resultados que obtiene. Otra característica que puede resultar desventajosa es la exclusividad, el agente puede trabajar con varios productos diversos que compiten entre ellos, de este modo, el agente no se hace responsable del producto que comercializa.

Distribuidores: mediante un contrato acordado por ambas partes el distribuidor toma la mercancía del productor y lo exporta en su lugar de residencia, por su propia condición, el distribuidor trabaja con minoristas y se abastece de suficiente producto para mantener su stock, al mismo tiempo opera con otros productos que no son competitivos entre sí.

Minoristas: por su diversidad de estrategias de ventas, y por ser un grupo amplio dentro de la cadena de comercialización, la interacción con el representante de la cadena minorista por parte del exportador

brinda mayores oportunidades y posibilidades de llegar a clientes de sectores más amplios.

Venta directa a consumidores finales: el exportador se hace responsable de todo el proceso exportador hasta llegar al contacto directo con el cliente. Esta manera de exportación es propia de mega empresas, pues son eficientes en cuanto al marketing y las diversas estrategias de comercialización.

2.2.1.3. Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales

Según el BCR (2022) en el Perú las exportaciones tradicionales consisten en productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. Las exportaciones no tradicionales tienen un mayor valor agregado, como los agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas, papeles, químicos, metal mecánicos, sidero metalúrgicos, joyería, minería no metaálica, etc.

Es importante destacar la función que tiene esta clasificación de los productos en el mercado internacional, según Mankiw (2002) esta clasificación permite hacer una evaluación del coste beneficio de las exportaciones, del efecto de los resultados de la balanza comercial sobre los recursos económicos de un estado.

La función del estado es posicionar los diversos recursos tradicionales como no tradicionales en el mercado internacional. En los primeros siete meses del 2022 las exportaciones tradicionales en el Perú ascendieron en un 13.5%, lo cual significa 26 982 millones

(MINCETUR, 2022). Entre los productos exportados tenemos el gas natural (10,6%), petróleo (79,9%), café (50%). Entre las mercancías no tradicionales tenemos el arándano (137%), textil (40%), algodón (25.5%) (MINCETUR, 2022)

2.2.2. El precio de exportación

Se define como precio de exportación al “valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado” (MINCETUR, 2013, p. 21), de este modo en este precio se tiene que tener en cuenta desde los costos de producción hasta colocar la mercancía al alcance del cliente.

La utilidad de un bien o servicio presenta a la empresa exportadora diversos escenarios, como: Tener un margen de maniobra, buscando un incremento de la utilidad manteniendo los precios y reduciendo los costos. Sostener la competencia en el mercado reduciendo costos y precios, con el objetivo de mantener la utilidad o buscar reducirla. Un escenario que incoe a la empresa a realizar una segmentación del mercado se produce cuando suben los costos y se incrementan los precios, y aunque se mantiene la utilidad se pone en juego la estabilidad de la empresa (MINCETUR, 2013)

Los precios de exportación se determinan como respuesta a la política interna del país: para los costos se aplica la teoría del punto de equilibrio, clasificando costos fijos y costos variables

1

Ventas en punto de equilibrio = $\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio} - \text{Costos variables}}$

Ventas

El costo fijo de una empresa son pagos estructurales (alquiler, personal, etc.); el costo variable (CV) es proporcional al nivel de producción (combustible, envases, etc) (MIDAGRI, 2014)

El punto de equilibrio sirva para “calcular el volumen de las ventas que debe realizar una empresa” (Albuquerque, 2012, p. 76) y de este modo obtener un porcentaje de utilidad, por lo tanto “es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán los costos” (MINCETUR, 2013, p. 22):

Ventas = Ventas en punto de equilibrio + Porcentaje de Utilidad deseado + Porcentaje de Costo variable.

Otro factor que determina el precio de venta de una exportación es la demanda, afectado por el efecto de sustitución la cantidad de demanda de una mercancía tiene una relación inversamente proporcional a su precio (Acebal, 2017), se calcula con la siguiente función:

$X_1 = R / (p_1 + 2p_2)$, donde:

X_1 = Cantidad demandada del bien 1

R = Renta del usuario

P_1 = Precio del bien 1

P_2 = Precio del bien 2

La competencia “comportamiento real o previsto de los competidores” (MINCETUR, 2013, p. 21)

2.2.3. Exportaciones como aportes al PBI

La OMC (2023) indica que las exportaciones de EEUU, Canadá y México en 1948 eran de 28,1% y en el 2015 era de 14,4%, lo cual indica un descenso en las exportaciones. Por el contrario, Asia en 1948 muestra un 14,0% y en el 2015 un 34,2%, lo cual indica que, sobre todo, China y el Japón tuvieron un ascenso significativo en sus exportaciones.

América de Sur, África y Centro América mantienen una irrelevancia en el mercado del comercio internacional. Por lo tanto, América del Norte, Asia y Europa en el 2015 son el 86% de las exportaciones a nivel global.

El PBI entendido por su fórmula $PBI = C + I + G + X - M$, donde C= consumo, I =Inversión, G= Gasto público, X= Exportaciones, M = Importaciones; “mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante el año” (Acebal, 2017, p. 89) y sirve para estimar la calidad de vida de una población en particular.

La relación entre el PBI y la exportación de bienes y servicios “muestra el grado en que dicha economía precisa de los mercados externos” (Albuquerque, 2012, p. 119).

La globalización ha significado una amplificación del libre mercado, sin embargo, en la actualidad puede decirse que cohabitan dos mercados, un mercado de dinamismo global y otro mercado conformado por empresas pequeñas en territorios locales.

Al comparar el PBI de América Latina y el Caribe con la realidad económica y social, según CEPAL (2022) América Latina y el Caribe en el primer semestre del año 2022 muestra un crecimiento, sin embargo, el

segundo semestre muestra un desaceleramiento que se prolongará hasta el 2023, de este modo, se espera una tasa inflacionaria que presione las políticas monetarias de los países, disminuya el gasto público, todo lo cual indica dificultades en la creación del empleo formal, y por el contrario, un incremento de la informalidad, una detención del salario mínimo, caídas de inversión y conflictos sociales.

El PBI mundial ha sufrido un decrecimiento 3,1% producto de los conflictos armados entre la Federación Rusa y Ucrania, siendo el pronóstico negativo para el 2023 de un PBI del 2,6% (CEPAL, 2022).

En cuanto a los principales socios de América Latina se estima un crecimiento del 1,9%, para Europa un crecimiento del 3,2%, y China un crecimiento del 3,3%. Por lo tanto, se espera una desaceleración en el PBI mundial que afectaría con “una menor demanda por nuestros principales productos de exportación” (Velarde, 2023).

2.2.4. Teoría del comercio internacional

El comercio internacional se define como el balance total de las relaciones internacionales entre países soberanos basadas en exportaciones o importaciones de bienes y servicios en el mercado internacional (Albuquerque, 2012). Aunque los modelos económicos desarrollados antes del fenómeno de la globalización aún tienen validez explicativa en cuanto al comportamiento del mercado internacional las características de la economía internacional han ido cambiando sustantivamente, es más, una característica importante es su inestabilidad y sus búsquedas de equilibrio pues “están

mucho más estrechamente relacionados mediante el comercio de bienes y servicios, flujos de dinero e inversiones” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 33).

2.2.4.1. Teoría de las Ventajas en el comercio internacional

La teoría de las ventajas comparativas de David Ricardo (1823) consiste en que “en condiciones de libre comercio todos los participantes en el comercio internacional pueden obtener ventajas” (Alburquerque, 2012, p. 107). Sin embargo, estas ventajas comparativas son dudosas cuando se produce una competencia desigual pues en la realidad los países exportadores de materias primas están en desventaja frente a los países industrializados; la teoría de David Ricardo aún es defendida pues replica que una nación debe fortalecer los productos que no muestran una desventaja absoluta. Por ello, actualmente se utiliza en término ventajas competitivas dinámicas, en el sentido de que cada país tiene la obligación de construir dichas ventajas. De ahí que para construir entornos favorables se han establecido una serie de estrategias orientadas hacia la competencia:

Capacidad para integrar innovaciones en los sistemas educativos y así mantener las competencias profesionales, de tal manera que se tengan como productos recursos humanos especializados.

Capacidad para fortalecer un sistema de investigación y desarrollo, desarrollando vínculos entre los sistemas educativos y los agentes económicos.

Desarrollo de economía de escala, clúster, pymes, etc.

Sostenibilidad de productos diferenciados y de alta calidad.

La teoría de ventajas absolutas de Adam Smith (1776) basada en la comparación con las naciones con las que se compete y explica que los países tienden a intercambiar “aquellos productos en los que tienen ventajas de menores costes de producción” (Albuquerque, 2012, p. 107). De acuerdo a la teoría de Adam Smith, cada país tiene una predisposición natural “que permiten una especialización comercial internacional” (Albuquerque, 2012, p. 120).

2.2.4.2. Objetos de estudio del comercio internacional

Los problemas resultantes de la interacción económica despliegan una serie de problemas que son de interés exclusivo del comercio internacional, según Krugman, Obstfeld, & Melitz (2012) son:

Ganancias del comercio: es el resultado de la comercialización de bienes y servicios entre países. “Dos países pueden comerciar con beneficios para ambos” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 36), el beneficio para un país que está en desventaja industrial, por ejemplo, puede ser el desarrollo de una economía de producción a escala, por otro lado, los beneficios no se limitan solo a la transacción de bienes y

servicios, sino también, el intercambio de mano de obra por bienes y servicios, o el endeudamiento por bienes venideros.

Aunque el efecto negativo se siente en determinados grupos locales para quienes la adaptación es difícil, puesto que desempeñan habilidades específicas. La distribución del ingreso nacional también se ve afectado por la incursión del comercio internacional (MIDAGRI, 2014)

Patrones del comercio: se entiende como “quién vende qué a quién” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 37) con un estimado de predicción confiable. Algunas variables que afectan las predicciones de las ventas son: el clima y los recursos naturales. Otros factores son más específicos como: la productividad del trabajo, la interrelación entre capital, trabajo, tierra y la producción.

Proteccionismo: se entiende como el análisis de “los efectos de la competencia extranjera imponiendo límites a las exportaciones” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 120) o ayudando a las empresas nacionales subvencionando las exportaciones. El debate político invertido en los efectos del comercio internacional sobre el mercado nacional abre un conflicto entre los globalistas y los movimientos en contra de la globalización. Sin embargo, los países se han ido sumando a esta visión globalizadora, suprimiendo las barreras comerciales. Siendo que las políticas gubernamentales tienen un fuerte impacto sobre el comercio internacional. Una pertinente intervención

gubernamental se basa sobre todo en el análisis de los costos y beneficios que representa la intervención estatal.

Balanza de pagos: indicador macroeconómico que suministra el nivel económico de un país. Es decir “permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del resto del mundo y los pagos que realiza tal país” (CEPAL, 2022) debido a las exportaciones e importaciones. La fórmula de la balanza de pagos es:

Balanza de pagos = CC + CK + CF + Cuenta de errores y omisiones.

Donde:

Cuenta corriente (CC) = Exportaciones + importaciones + rentas + transferencias.

Cuenta de capital (CK) = Ingresos – pagos (con el exterior)

Cuenta financiera (CF) = Variación neta de pasivos financieros

Determinación de tipo de cambio: se define como la “relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, es un indicador que refleja cuántas unidades de una moneda se necesitan para equivaler a otra” (Tugores, 2014, p. 64). Este tipo de cambio es el resultado de la interacción en el mercado de divisas de su oferta y la demanda. El valor de una divisa se fija con respecto al oro, aunque también con respecto al dólar, o se mantienen flotantes, todo depende de los Bancos Centrales de cada país.

Coordinación de políticas internacionales: se define como la “coordinación de las políticas macroeconómicas que se espera sean escogidas de forma cooperativa” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 600), debido a que el éxito en el mercado internacional es cada vez más dependiente de las decisiones de los países soberanos, estas decisiones afectan a los demás países. Estos acuerdos son tomados sobre las políticas comerciales y las monetarias a nivel macroeconómico.

- Mercado internacional de capitales: Tugores (2014) define el mercado de capitales como “un sistema donde personas, gobiernos transfieren fondos a otras personas, empresas y gobiernos” (p.104). La deuda y la equidad permiten acceder a un mercado de capitales. Un ahorrador asume un riesgo solo cuando sus activos libres de riesgo tendrán rendimientos mayores en su inversión. Un banco posibilita con su crédito la creación de economía de escala, es decir, una empresa deposita dinero en una cuenta de ahorro, el banco, como intermediario financiero presta el dinero y al hacerlo promueve la eficiencia en el mercado (Alburquerque, 2012). En ese sentido, los mercados internacionales de capitales “vinculan los mercados de capitales de cada país” (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 40). Uno de los riesgos que se asume en un mercado internacional de capitales en la variación del tipo de cambio

2.3. Definición de términos básicos

Exportación: proceso mediante el cual un estado soberano comercializa bienes o servicios en el mercado internacional destinados a satisfacer los requerimientos del país exterior obteniendo beneficios económicos, lo cual contribuye a la economía nacional generando el desarrollo de la industria local y construyendo una economía a escala (Mankiw, 2002)

Comercio internacional: transacciones de bienes y servicios que alcanza a nuevos consumidores donde las empresas intercambian divisas, la fuerza del mercado impulsa a la gestión del tipo de cambio de las operaciones con el objetivo de mantener las utilidades y disminuir el riesgo cambiario (Cazar, 2001)

Producto Bruto Interno (PBI): valor final de bienes y servicios producidos durante un periodo de tiempo, por lo general anual, en un territorio. Como indicador económico posibilita el análisis estadístico de la situación económica de una nación y de sus problemáticas resultantes constituyéndose en

2.4.- Operacionalización de variable

Tabla 1

Operacionalización de variable Exportación en Cajamarca

Variable	Tipo de variable	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
Exportaciones de Cajamarca	Cuantitativa	“Las exportaciones son bienes y servicios que se producen en un país y se venden a compradores de	Exportaciones tradicionales Exportaciones no tradicionales.	Porcentaje de concentración	Matriz de datos

otro. Estas,
junto con las
importaciones,
conforman el
comercio
internacional
(ADEX, 2023)

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

Descriptivo, pues “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos” (Tamayo y Tamayo, 1999, p. 35)

3.2. Enfoque

Enfoque cuantitativo pues se “recolectan datos numéricos de los objetos o fenómenos, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 5)

3.3. Diseño de investigación

No experimental pues según Hernández, Fernández, y Baptista (2006) no se realiza la manipulación de variables, solo se observa los fenómenos en su contexto originario para estudiarlos. Por lo que se analizará la variable comportamiento de las exportaciones de Cajamarca durante el periodo del 2017 al 2022.

3.4. Dimensión temporal

Longitudinal pues consiste en un estudio observacional de recolección de datos cuantitativos por un periodo prolongado de tiempo donde se realizan mediciones continuas o repetitivas sin intervención del investigador sobre lo observado (Tamayo y Tamayo, 1999)

3.5. Población y unidad de análisis

3.5.1. Población

Población se entiende como “universo de los casos afines a determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006,

p. 174), la población de la presente investigación esta conformada por las exportaciones de Cajamarca. Los datos serán recogidos de la información estadística de la región Cajamarca proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú.

3.5.2. Muestra en Cajamarca

“Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 173). La muestra está constituida por las exportaciones del departamento de Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022, y los datos serán reunidos de la información proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú.

3.5.3. Unidad de análisis

Son “los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 183). La investigación tiene como unidad de análisis las exportaciones de Cajamarca durante el periodo 2017 – 2022.

3.6. Instrumento

Análisis documental, por lo tanto se utilizará como instrumento una ficha de registro de datos secundarios. La información será tomada de los documentos emitidos por el Banco Central de Reserva del Perú.

3.7. Técnica de análisis de datos

Para el análisis de los resultados se aplicó el programa de cálculo Excel y se expondrán a través de tablas, gráficos de barras, en términos totales y porcentuales. Elaborando un análisis descriptivo e inferencial.

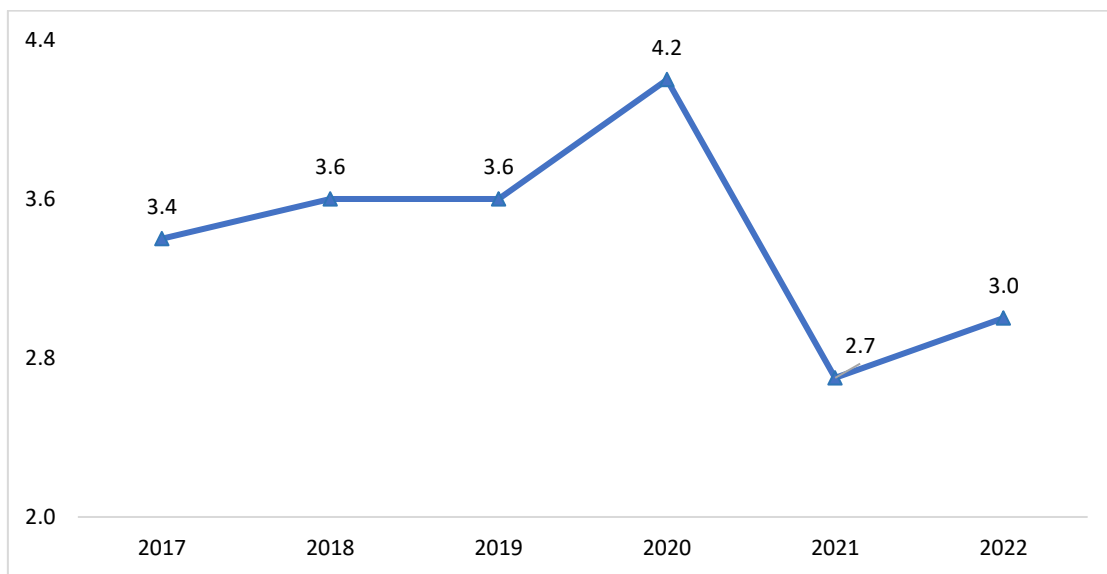
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Comportamiento de las Exportaciones

Durante el período comprendido entre 2017 y 2022, las exportaciones de Cajamarca representaron, en promedio, el 4.5% del total exportado por el Perú. La contribución más significativa, alcanzando un 4.2%, se destacó en el año 2020.

Figura 1

Exportaciones de Cajamarca, 2017 - 2022 (% del total nacional)



Nota. Reporte de Comercio – Reporte Comercio Regional – Mincetur (2023)

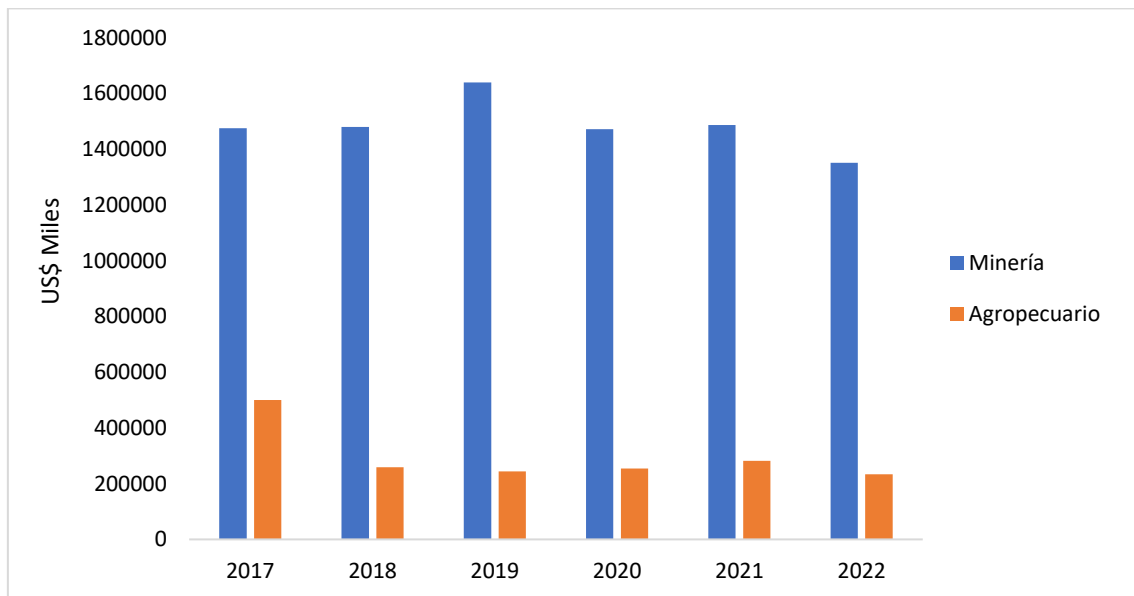
En Cajamarca, las exportaciones se centran principalmente en dos sectores clave: la minería y la agroexportación. En el transcurso del año 2022, la minería registró un impresionante valor de 1350 millones de dólares, consolidándose como uno de los principales impulsores económicos de la región.

Por otro lado, la agroexportación también desempeñó un papel significativo, alcanzando los 533 millones de dólares en el mismo periodo, contribuyendo así a la diversificación de la base económica regional. Este sólido

desempeño en ambos sectores subraya la importancia estratégica de la minería y la agroexportación en la dinámica económica de Cajamarca durante el año 2022.

Figura 2

Exportaciones mineras y agropecuarias, 2017 – 2022 (US\$ miles)



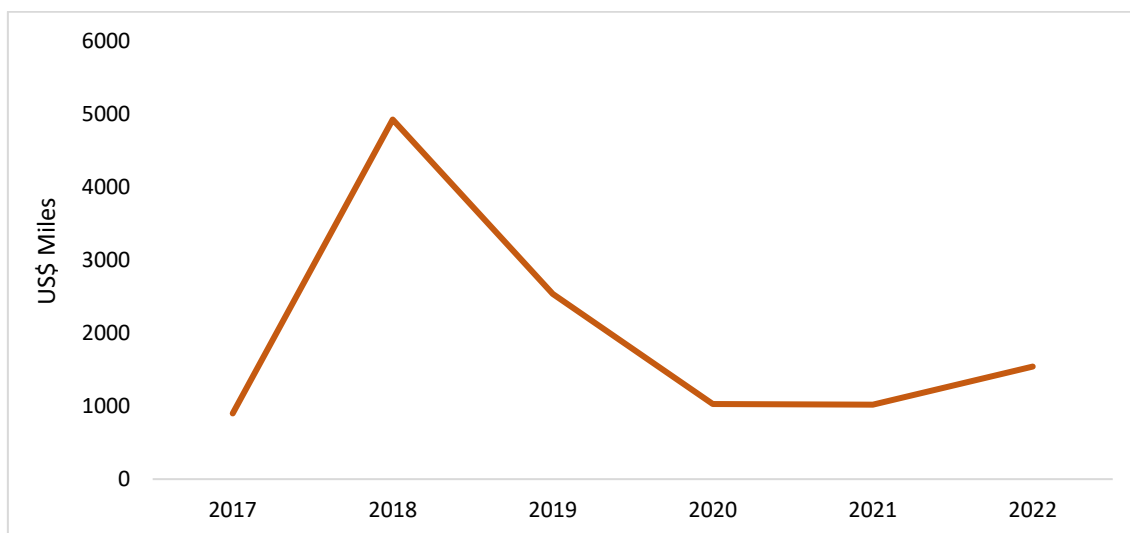
Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

Las exportaciones en otros rubros han sido más modestas, y su desempeño ha mantenido una tendencia a la baja durante el periodo 2017-2022. El punto más alto se registró en 2018, alcanzando los 4926 dólares, pero posteriormente experimentaron una disminución notable.

En el año 2022, esta cifra se redujo a 1541 dólares, reflejando una tendencia descendente en la contribución de estos rubros a las exportaciones totales de la región. Este fenómeno sugiere la necesidad de examinar y abordar posibles factores que podrían estar afectando el rendimiento de estos sectores específicos en el ámbito exportador.

Figura 3

Otras exportaciones de Cajamarca, 2017 – 2022 (US\$ miles)



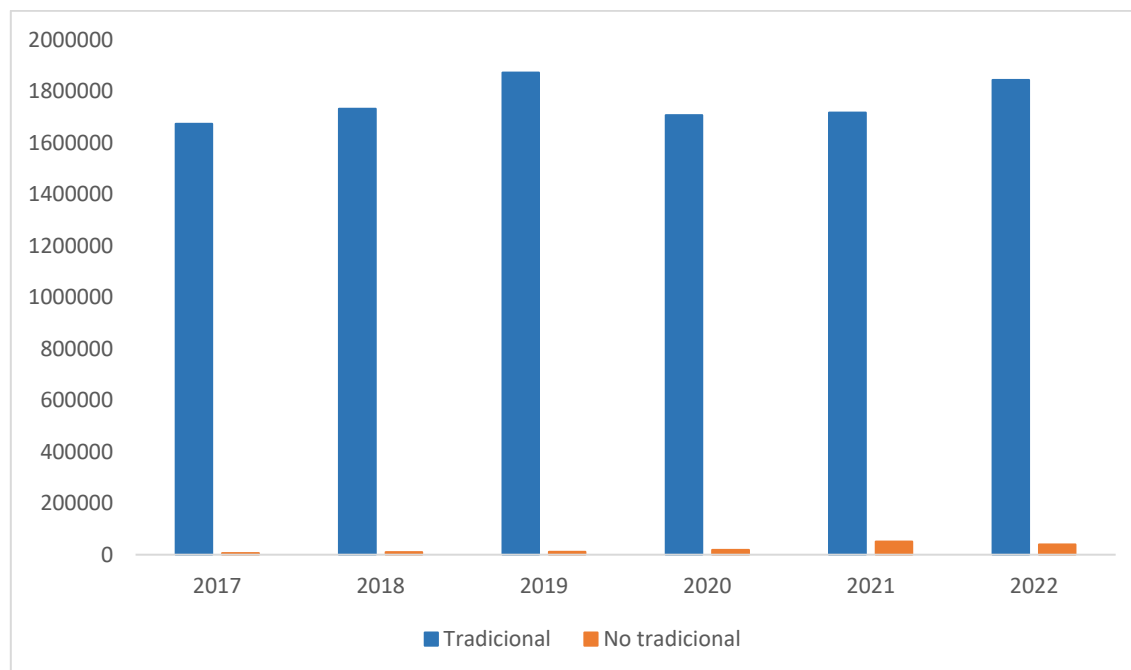
Nota. Reporte de Comercio – Reporte Comercio Regional – Mincetur (2023)

La Figura 4 ilustra el comportamiento de las exportaciones de Cajamarca, clasificadas en tradicionales y no tradicionales. Como se aprecia, las exportaciones de Cajamarca están principalmente concentradas en el ámbito de las exportaciones tradicionales, siendo las no tradicionales de menor magnitud.

En términos porcentuales, durante el periodo 2017-2022, las exportaciones tradicionales han representado más del 97%, llegando incluso al 99% en 2017. Aunque este porcentaje ha experimentado una leve disminución, situándose en 97.9% en 2022.

Figura 4

Exportaciones de Cajamarca tradicionales y no tradicionales, 2017 - 2022 (US\$ miles)



Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

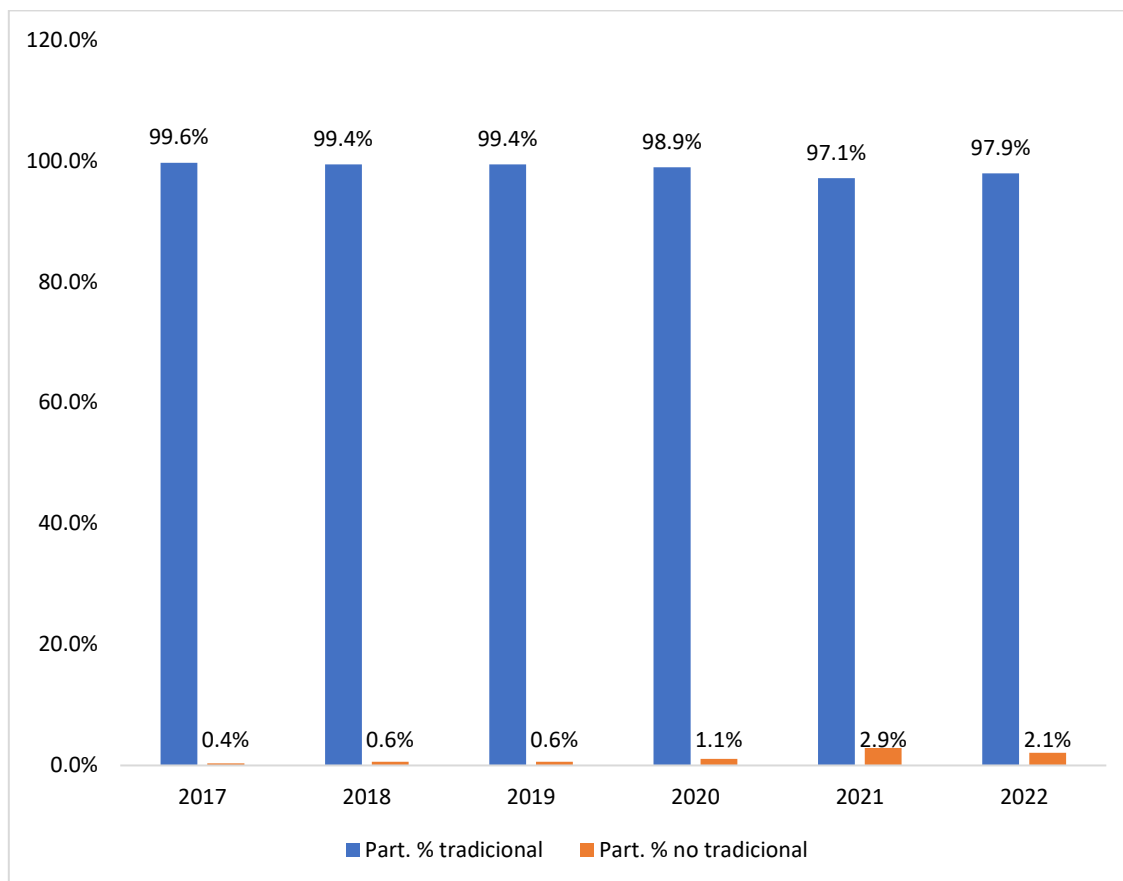
Paralelamente, las exportaciones no tradicionales han experimentado un aumento progresivo, pasando de representar un modesto 0.4% del total exportado por la región en 2017 a alcanzar el 2.1% en 2022.

Este fenómeno evidencia un esfuerzo por diversificar la oferta exportable de la región, señalando una tendencia hacia una mayor variedad y sofisticación en los productos exportados por Cajamarca (ver Figura 5).

Figura 5

Exportaciones de Cajamarca tradicionales y no tradicionales, 2017 - 2022

(Participación %)



Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

La tabla 2 detalla los principales productos exportados por la minería en la región de Cajamarca durante el periodo 2017-2022. Destacan notoriamente el oro, el cobre, el concentrado de plata y el manganeso.

En el ámbito agropecuario, se distinguen como productos sobresalientes de exportación el café, la tara en polvo, las hortalizas, el cacao y sus derivados, las frutas, la harina de maca, el palo santo, el maíz, la quinua, los hongos en conserva, la panela y el yacón. En la categoría "otros", se engloban los desechos

de acero, prendas de vestir y textiles, junto con el cemento. Esta diversidad de productos exportados destaca la amplitud y complejidad de la actividad económica en la región de Cajamarca.

Tabla 2

Cajamarca Exportaciones por sectores, 2017 – 2022 (US\$ Miles)

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Minería	1475397	1480248	1639488	1472240	1487168	1350824
Oro	1077139	1114615	1243169	1085539	997651	934400
Cobre	398256	364159	393431	381796	479826	406121
Conc. Plata		201	1754	4889	9579	8253
Mineral manganoso			132	15	111	
Agropecuario	199715	258952	243784	254785	281457	533429
Café	194288	254421	234993	239279	251131	504992
Tara en polvo		2017	5701	12659	27865	25224
Hortalizas		32	310	824	489	1486
Cacao y derivados	5252	1049	800	990	662	454
Frutas		127	26	200	437	317
Harina de maca						161
Palo santo		12	153	121	45	89
Maíz					13	39
Quinua						17
Hongos en conserva			123	88	186	
Panela	4	4	32	29	33	
Yacón	1					
Otros		4926	2539	1029	1022	1541
Desechos de acero					80	211
Prendas de vestir	111	133	364	26	14	23
Cementos	751					

Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

La Tabla 2 revela que, entre los productos agropecuarios de exportación, el café, la tara en polvo y el cacao son los tres principales, mientras que la exportación de otros productos muestra una participación más reducida. En el

subsector de Hortalizas, el frijol ha sido el producto exportado desde 2019 hasta 2022, alcanzando su valor exportado más alto en 2022 con 858 mil dólares. En ese mismo año, también se exportaron Páprika y Habas.

En el rubro de frutas, la palta destaca como un producto con exportación constante durante el periodo de estudio, aunque en 2020 no se registraron exportaciones, atribuido a la pandemia de la COVID-19. El mango se incorporó a la canasta exportadora en 2022, alcanzando un valor exportado de 106 mil dólares.

Es importante señalar que, en el año 2022, las exportaciones de bienes de Cajamarca experimentaron un crecimiento del 7%, impulsado principalmente por el notorio aumento en la exportación agropecuaria (+90%), que alcanzó una cifra récord de 533 millones de dólares.

Destaca especialmente el incremento en las ventas de café (+101%), siendo el primer bien agrícola exportado. También se observaron aumentos significativos en las ventas de hortalizas (+204%), destacando los frijoles (+431%) y la páprika (484 mil dólares).

Además, se registraron incrementos en las ventas de mango (+106 mil dólares) y harina de maca (+161 mil dólares). Por otro lado, se observaron reducciones en los despachos de tara (-9%) y cacao en grano (-65%). Estos datos subrayan la dinámica cambiante y el impacto diferencial en la exportación de diversos productos agropecuarios en Cajamarca durante el año 2022.

Tabla 3

Cajamarca Exportaciones del sector agropecuario 2017 – 2022 (US\$ Miles)

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Café	194288	254421	234993	239279	251131	504992
Volumen	76277	105635	89874	74410	61486	100857
Precio (US\$/Kg)	2,5	2,4	2,6	3	4,1	5
Tara en polvo		2017	5701	12659	27865	25224
Volumen		1076	3214	8460	8599	7904
Precio (US\$/Kg)		1,9	1,8	1,5	3,2	3,2
Hortalizas		32	310	824	489	1486
* Frijoles			185	20	162	858
* Párika						484
* Habas						34
Cacao y derivados	5252	1049	800	990	662	454
* Cacao en grano		1032	766	978	572	200
Volumen		423	274	348	180	47
Precio (US\$/Kg)		2,4	2,8	2,8	3,2	4,3
* Manteca						135
* Cacao en polvo						74
Frutas		127	26	200	437	317
* Mango						106
* Palta		113	24		205	70
* Nueces de Brasil				5	10	5
* Plátano	65	14		4		
Harina de maca						161
Palo santo		12	153	121	45	89
Maíz					13	39
Quinua						17
Hongos en conserva	46		123	88	186	
Panela	4	4	32	29	33	
Yacón	1					

Nota. Reporte de Comercio – Reporte Comercio Regional – Mincetur (2023)

En el sector minero, durante el periodo 2017-2022 se identificaron un total de 15 empresas exportadoras, destacando principalmente Yanacocha, Gold Fields La Cima, Shahuindo y Minera Coimolache. Al llegar al año 2022, los resultados fueron variados: las ventas de Yanacocha (oro) experimentaron una

disminución del 14%, al igual que Gold Fields La Cima, que registró una caída del 4%. En contraste, las ventas de Shahuindo experimentaron un crecimiento del 9%, específicamente en la exportación de oro.

Estas tendencias reflejan la dinámica cambiante dentro del sector minero en Cajamarca, donde algunas empresas líderes enfrentan desafíos en sus volúmenes de exportación, mientras que otras logran un incremento en sus resultados. Asimismo, cabe precisar que minera Yanacocha se encuentra en una etapa de cierre.

Tabla 4

Cajamarca Exportaciones del sector minero por empresas, 2017 – 2022 (US\$ Miles)

Sector/Empresa	Producto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Yanacocha	Cobre	672911	681516	735736	618572	531464	454741
Gold Fields La Cima	Oro	379808	290531	310826	333163	422746	403742
Shahuindo	Oro	99097	109592	235119	250906	248283	270466
Coimolache	Oro	198707	233483	231810	203496	225337	159303
Rio Seco	Oro	-	-	-	28887	45353	46996
Humon Latín América	Conc. Plata	-	-	1134	3823	3026	7748
Mcc Nft Latín América	Conc. Plata	-	-	1067	846	6423	4629
Andimetal	Oro	-	-	-	-	-	649
Metalab	Oro	-	-	-	-	1560	253
Trading Partners	Oro	-	-	-	-	-	247
Minera La Zanja	Oro	119297	106785	39768	3349	-	-
Glencore	Cobre	-	55021	67688	-	-	-
IXM Trading Perú	Cobre	423	13260	27670	-	-	-
Navita Rock Solid	-	-	-	-	15	111	-
Minpuse Latin America	-	-	-	-	-	-	-

Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

En el sector agropecuario, entre los años 2017 y 2022, se identificaron un total de 108 empresas dedicadas a la exportación de café, siendo notables actores

del sector Comercio Amazonía, Olam Agro, Compañía Internacional del Café y Centrocafe.

Estas empresas destacaron por su participación en la exportación de café. Únicamente Silvateam Perú se destacó en la exportación de tara. En el año 2022, sobresalieron las ventas de Comercio Amazonía (+199%), Olam Agro (+142%), Compañía Internacional del Café (+143%), Centrocafé (+97%) y Finca Churupampa (+190%).

Estos resultados evidencian un crecimiento significativo en las exportaciones de estas empresas, subrayando su impacto positivo en el sector agropecuario de la región durante el mencionado periodo.

Tabla 5

Cajamarca Exportaciones del sector agropecuario por empresas, 2017 – 2022 (US\$ Miles)

Descripción	Productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio Amazonia	Café		-	15509	30123	34631	103619
Olam Agro	Café	52778	47103	38496	37513	34454	83518
Compañía Int. del Café	Café	28182	31629	19854	13187	22732	55177
Cenfrocafe	Café	15373	33525	31334	23603	14789	29136
Silvateam Perú	Tara		1570	5540	12351	25816	24711
Exportadora Romex	Café	15493	9105	13138	12876	15987	16425
Sol&Café	Café	6621	12063	14077	9706	9858	12760
Finca Churupampa	Café		3494	4852	5510	4197	12183
Expoimp Beviperu	Café		4007	1423	1233	-	12056
La Prosperidad	Café	369	2954	6040	5571	6396	11440
Café AMOJU	Café		424	928	1420	5437	10157
Lima Coffee	Café		2118	2974	5076	6087	9803
Origin Coffee Lab.	Café		218	485	2386	4389	9762
Aprocassi	Café	1071	3206	3570	3985	4471	8680
Multinegocios R&R	Café		6655	3407	2192	-	7095
Frontera San Ignacio	Café	2374	3323	3894	3873	5776	6876

Coop. Norandino	Café	3562	59	9685	1234	8071	5428
Selva Andina	Café		4053	3872	4109	4192	5316
Ecoforest	Café		396	1510	3012	3969	4980
Aromas Del Valle	Café					1920	4858

Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

Los principales destinos de las exportaciones de Cajamarca incluyen a Suiza, la Unión Europea, Canadá, Japón, Estados Unidos y China. En el año 2022, se registró un notable aumento en las ventas de productos de Cajamarca hacia varios destinos clave, destacando Colombia (+308%), Reino Unido (+129%), México (+69%), Unión Europea (+54%), China (+46%), y Suiza (+9%), que se mantiene como el principal destino.

En el año 2022, la Unión Europea, fue el segundo destino más significativo, se experimentaron aumentos en los despachos de café (+136%) y tara (+23%). En el caso de Colombia y Reino Unido, se observaron incrementos notables en las ventas de café (+308% y +127% respectivamente).

Con respecto a China, se destacó un aumento significativo en las ventas de cobre (+60%). Por otro lado, el incremento en las exportaciones a Estados Unidos (+11%) se atribuye a un aumento en los despachos de café (+43%) y páprika (+US\$ 324 mil).

Es relevante señalar que la Unión Europea constituye el principal mercado para las exportaciones de café, cobre y cacao/derivados de la región, mientras que Suiza se destaca como el principal destino de las ventas de oro.

En total, durante el año 2022, Cajamarca logró exportar bienes a 39 destinos diferentes, resaltando la diversificación geográfica de sus transacciones comerciales. Aunque se concentran principalmente en Suiza y la Unión Europea.

Tabla 6*Cajamarca Exportaciones por destino, 2017 – 2022 (US\$ Miles)*

Destinos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Suiza	559522	652699	910086	534285	631930	685896
Unión Europea	281601	273133	320579	285487	286510	442420
Canadá	223927	14141	207064	355299	312057	238518
Japón	168372	119983	101873	133694	136743	147550
Estados Unidos	260574	481853	206179	289595	128447	143024
China	512	25542	18740	11556	77477	112745
Colombia	16684	27708	12965	9979	7459	30426
Corea del Sur	44509	26633	38546	84445	90746	24189
Reino Unido	107087	50849	12652	8199	8983	20564
México		2222	3382	2308	3845	6485
Australia		2949	1415	1899	5322	4612

Nota: Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

Contrastación de hipótesis

La hipótesis planteada sostiene que durante el periodo 2017-2022, las exportaciones se concentran principalmente en el sector minero. Al realizar un análisis estadístico, se comprueba la veracidad de la hipótesis, ya que, durante este periodo, las exportaciones mineras han representado, en promedio, un porcentaje mayor que el resto de exportaciones.

Como se evidencia en la tabla 6, la hipótesis queda respaldada al constatar que las exportaciones del sector minero constituyen el mayor porcentaje del total de exportaciones. Entre 2017 y 2021, este sector representó más del 80%. Sin embargo, en el año 2022, se observa un cambio en la estructura porcentual, en ese año las exportaciones del sector minero disminuyeron al 72%, evidenciando

una menor participación en la estructura global de las exportaciones. Este resultado puede atribuirse a la reducción en la producción minera y al incremento de las exportaciones agropecuarias (28%), como resultado de una mayor diversificación de productos o destinos.

Tabla 7

Cajamarca, exportaciones por sector, 2017 - 2022 (estructura porcentual)

Sector	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Minería	88%	85%	87%	85%	83%	72%
Agropecuario	12%	15%	13%	15%	17%	28%
Otros	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota. Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional - Mincetur (2023)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En el año 2022. Todo lo cual indica que en el ámbito del comercio internacional la región vende productos tradicionales en su gran mayoría. La exportación de productos tradicionales significa para la región una economía vulnerable debido a su dependencia de las fluctuaciones de los ciclos de precios y a los shocks externos.
- La minería se constituye como el producto tradicional de mayor exportación en la región Cajamarca entre el periodo 2017 – 2022, destacando el oro, cobre, plata y manganeso. sin embargo la tasa se redujo en un -9% y el cacao -65%. Lo cual muestra un comportamiento voluble y el impacto diferencial del consumo en las exportaciones.
- Las exportaciones de la región Cajamarca tienen como destinos más relevantes a la Unión Europea (café, cobre, cacao) y Suiza (oro). En total son treinta y nueve destinos exportadores, lo cual indica diversificación geográfica en sus transacciones comerciales.

5.2. Sugerencias

- Analizar a profundidad el impacto de las exportaciones de productos tanto tradicionales como no tradicionales en el PBI de Cajamarca. Y con estos resultados promover la integración departamental, dando viabilidad a las inversiones mineras, impulsando la diversificación con el objetivo de desarrollar una economía a escala con la formalización de micro y pequeños empresarios.
- Hacer uso de los resultados acerca del comportamiento de exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales entre el 2017 y el 2022 de tal modo que los empresarios puedan generar estrategias de competitividad y calidad en la producción de bienes o servicios.
- A los investigadores usar los resultados con el objetivo de integrarlos en sus propias investigaciones y así ampliar el análisis longitudinal con el objetivo de identificar desviaciones en sectores de la minería o agropecuarios que generen una estructura de datos matricial y potencie sinergias con otras investigaciones.

REFERENCIAS

- Acebal, O. (2017). *Técnicas de exportación*. RUBINZAL.
- ADEX. (2023 de Enero de 2023). *¿Qué es la exportación?* Obtenido de <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- Alburquerque, F. (2012). *Conceptos básicos de economía*. Instituto Vasco de Competitividad - Fundación Deusto.
- CEPAL. (2022). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*.
- Chávez, C., & Díaz, J. (2016). *La exportación de minerales y su incidencia en el producto bruto interno del Perú 1993 - 2014, una aproximación empírica*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Espinosa, D. (2021). *El impacto del Covid 19 en el Comercio Internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Gabino, D. (2023). *Análisis del comportamiento de las exportaciones en Ecuador Post Covid 18*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Heredia, E. (2020). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de espárragos frescos en el mercado internacional y su impacto en el PBI agropecuario peruano durante 2007 - 2019*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

- Huatay, M., & Silva, C. (2018). *Análisis de las exportaciones tradicionales y no tradicionales a nivel agregado en Cajamarca, en el periodo 2005 - 2018*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Instituto Peruano de Economía. (29 de 12 de 2022). Cajamarca: Producción crece 4.7% al tercer trimestre con respecto al 2021.
- Instituto Peruano de Economía. (1 de 11 de 2023). *Cajamarca: inflación ascendió a 8.98% en 2022*.
- IPE. (3 de 11 de 2021). *Perú: Competitividad y promoción de las exportaciones*.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional*. Pearson Educación S.A.
- Lechuga, J., Cazallo, A. M., Meñaca, I., & Martinez, H. (2018). Análisis del comportamiento de las exportaciones del Departamento del Atlántico (Colombia) entre 2012 - 2016. *ESPACIOS*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGwHpQNZCWBHIVMRGxrpGxLqZFC?projector=1&messagePartId=0.3>
- Lezama, L. (2019). *Comportamiento de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario en la región Cajamarca, periodo 2009 - 2018*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Lozano, B., & Aguilar, B. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013 - 2017*. Universidad María Auxiliadora.

- Mendoza, W., & Gallardo, J. (2011). *Las barreras de crecimiento económico en Cajamarca*. Agencia de Cooperación Internacional del Japón, JICA.
- Micentur. (2023). *Reporte de Comercio - Reporte Comercio Regional*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/345763-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-cajamarca-2017-anual>
- MIDAGRI. (2014). *Boletín de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>
- MINCETUR. (2013). *El ABC del Comercio Exterior*.
- MINCETUR. (10 de setiembre de 2022). Exportaciones peruanas tradicionales y no tradicionales de bienes acumularon casi 37 millones a julio de 2022.
- OIT. (2020). *Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe*. doi:https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf
- OMC. (2023). *Estadísticas sobre el comercio de mercancías*.
- Quispe, A., & Rodríguez, G. (2023). *Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en Latinoamérica*.
- Quispe, K. (2021). *La influencia de las exportaciones en los términos intercambio del Perú, periodo enero 2016 a Agosto del 2020*. Universidad Privada de Tacna.
- Robbins, S. (2005). *Administración*. México: Pearson educación.

Robbins, S., & Coulter, M. (1996). *Administración*. Prentice Hall Hispanoamericana.

Tamayo y Tamayo, M. (1999). *Metodología de la investigación*. ICFES.

Torres, J. (2018). *Análisis del comportamiento de las exportaciones e importaciones de Estados Unidos y su influencia en la economía*. Universidad Técnica de Machala.

Velarde, J. (2023). *Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2023 - 2024*.