

12.4%

Fecha: 2024-01-03 18:11 UTC

★ Todas las fuentes 41 Fuentes de internet 41

- [0] repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/35d920a5-c7d3-4e3b-b509-6662aea3e35a/content
6.8% 61 resultados
- [1] ricardopanza.com.ar/files/macro1/Macro_1__14__Sector_Externo.pdf
1.7% 25 resultados
- [2] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000100004
2.1% 25 resultados
- [3] www.bcrp.gob.pe/sobre-el-bcrp/preguntas-frecuentes.html
1.2% 19 resultados
- [4] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84022016000100039
1.1% 15 resultados
- [5] www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/fs/48.pdf
1.0% 13 resultados
- [6] es.wikipedia.org/wiki/Comercio_internacional
0.8% 10 resultados
- [7] repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11558/108027050_es.pdf
0.8% 9 resultados
- [8] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362015000400059
0.7% 9 resultados
- [9] economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio.html
0.3% 8 resultados
- [10] generamas.com/definiciones/que-son-las-importaciones-y-como-funcionan/
0.4% 5 resultados
- [11] www.bancomundial.org/es/country/peru/overview
0.4% 4 resultados
- [12] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782015000200002
0.3% 6 resultados
- [13] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782014000200043
0.3% 5 resultados
- [14] www.elsevier.es/es-revista-cuadernos-economia-direccion-empresa-cede-324-articulo-antecedentes-resistencia-al-cambio-factores-S11
0.3% 3 resultados
- [15] es.wikipedia.org/wiki/Dólar_estadounidense
0.2% 3 resultados
- [16] repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47192/64/EE2021_Chile_es.pdf
0.2% 4 resultados
- [17] www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2021_s/wts2021chapter03_s.pdf
0.2% 3 resultados
- [18] econ.uchile.cl/uploads/publicacion/77b99c50-9438-493c-9cb8-1b37e3a96341.pdf
0.2% 4 resultados
- [19] context.reverso.net/translation/spanish-english/posibles-correlaciones-entre
0.3% 4 resultados
- [20] www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-11242020000300669&script=sci_arttext
0.2% 3 resultados
- [21] historiadelapempresa.com/que-son-las-exportaciones
0.1% 4 resultados
- [22] context.reverso.net/translation/spanish-english/elasticidad-ingreso
0.2% 3 resultados
- [23] www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/diciembre/ri-diciembre-2020-recuadro-7.pdf
0.2% 3 resultados
- [24] www.scielo.org.co/pdf/dys/n68/n68a04.pdf
0.2% 4 resultados

- [25] repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43194/1/S1701297_es.pdf
 0.2% 2 resultados
- [26] www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/05/oad_2018_manual_de_estadistica_basica.pdf
 0.1% 3 resultados
- [27] [espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadisticas_Introductorias/Libro:_Estadisticas_Introductorias_\(Carril\)/11:_L%C3%B3gica_de_las_pruebas_de_hip%C3%B3tesis](https://espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadisticas_Introductorias/Libro:_Estadisticas_Introductorias_(Carril)/11:_L%C3%B3gica_de_las_pruebas_de_hip%C3%B3tesis)
 0.1% 3 resultados
- [28] blog.minitab.com/es/entendiendo-las-pruebas-de-hipotesis-niveles-de-significancia-alpha-y-valores-p-en-estadistica
 0.1% 3 resultados
- [29] historioteca.com/el-comercio-en-africa-a-lo-largo-de-la-historia-un-analisis-completo/
 0.1% 3 resultados
- [30] www.bing.com/ck/a?!&p=1538b691ac3dc2c7JmitdHM9MTcwNDi0MDAwMCPz3VpZD0wNTZkNTcwZi03OGQ0LTlxYmEtMjUyNC00
 0.1% 2 resultados
- [31] www.eltiempo.com/economia/sectores/reactivacion-contraccion-del-comercio-y-la-produccion-manufacturera-se-redujo-en-noviembre-de-2020
 0.1% 1 resultados
- [32] [espanol.libretexts.org/Quimica/Quimica_Analitica/Quimica_Analitica_2.1_\(Harvey\)/05:_Estandarizaci%C3%B3n_de_m%C3%A9todos_anal%C3%ADticos/5.04:_Estandarizaci%C3%B3n_de_m%C3%A9todos_anal%C3%ADticos](https://espanol.libretexts.org/Quimica/Quimica_Analitica/Quimica_Analitica_2.1_(Harvey)/05:_Estandarizaci%C3%B3n_de_m%C3%A9todos_anal%C3%ADticos/5.04:_Estandarizaci%C3%B3n_de_m%C3%A9todos_anal%C3%ADticos)
 0.1% 2 resultados
- [33] mpira.ub.uni-muenchen.de/17767/1/Romero_2009-calibracion_CGE-MPRA.pdf
 0.1% 2 resultados
- [34] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000100008
 0.0% 1 resultados
- [35] [espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro:_Macroeconom%C3%ADa_\(OpenStax\)/20:_Comercio_Internacional/20.3:_Comercio_Internacional](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro:_Macroeconom%C3%ADa_(OpenStax)/20:_Comercio_Internacional/20.3:_Comercio_Internacional)
 0.0% 2 resultados
- [36] economipedia.com/definiciones/variable-economica.html
 0.1% 1 resultados
- [37] www.gepaghana.org/cms/wp-content/uploads/2022/07/2021-Export-Statistics-Highlight-.pdf
 0.1% 1 resultados
- [38] www.irs.gov/es/individuals/international-taxpayers/taxation-of-us-residents
 0.1% 1 resultados
- [39] news.un.org/es/story/2021/11/1500712
 0.1% 1 resultados
- [40] www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/21/T3/Fich/be2103-art29.pdf
 0.0% 1 resultados

56 páginas, 12945 palabras

 Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 12.4% seleccionado / 12.9% en total

144 resultados de 41 fuentes, de ellos 41 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: *-*

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**Determinates de las exportaciones no tradicionales en el Perú, una
aproximación empírica durante el periodo 2004 – 2022**

Tesistas:

Bach. Vargas Requena Mirelia Evelin

Bach. Velásquez Linares Anthony Romain

Asesor:

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES EN EL PERÚ, UNA APROXIMACIÓN
EMPÍRICA DURANTE EL PERIODO 2004 – 2022**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Bach. Vargas Requena Mirelia Evelin

Bach. Velásquez Linares Anthony Romain

Asesor:

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

COPYRIGHT c 2023 by
VARGAS REQUENA MIRELIA EVELIN
VELÁSQUEZ LINARES ANTHONY ROMAIN
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**DETERMINATES DE LAS EXPORTACIONES NO
TRADICIONALES EN EL PERÚ, UNA APROXIMACIÓN
EMPÍRICA DURANTE EL PERIODO 2004 – 2022**

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

DEDICATORIA

A:

Mi esposo, por estar siempre pendiente y siendo ese resorte para que todo salga de la mejor manera.

Mi hija, por siempre darme esa fuerza, para que nunca me rinda, siendo una motivación en mi ámbito profesional y personal.

Mis Padres por su gran apoyo, que han ido forjando en este trayecto, aconsejándome y dando fuerzas para seguir adelante.

Vargas Requena Mirelia Evelin

A:

Mi esposa, por apoyarme para nunca rendirme y siempre, dando ese empujón para seguir adelante.

Mi hija por ser el motivo de mi existir, motivándome para poder ser un ejemplo.

A mis padres por darme todo lo que necesito, colocando reglas, para no desalinearme de la vida.

Velásquez Linares Anthony Romain

AGRADECIMIENTO

- A Dios por darnos el existir, la cual nos ayuda a encontrar la paz con nosotros mismos de cualquier dificultad, que podamos tener.
- A nuestra Universidad UPAGU y docentes, por inculcarnos y enseñarnos lo que ahora conocemos y nos ayudado para nuestro ámbito profesional.
- Al Dr. Andrés Gil Jauregui, nuestro asesor, por aclarar las dudas de las investigaciones recibidas.

RESUMEN

El proyecto de investigación pretende estudiar los determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú, periodo 2004 – 2020, con el propósito de analizar y posteriormente diagnosticar las exportaciones no tradicionales de productos en el periodo de estudio.

Se hacen estimaciones de que existe una relación de largo plazo entre las variables de crecimiento económico y términos de intercambio, más algunos datos económicos relevantes, cuya influencia han logrado grandes cambios en el crecimiento del país, que ha mejorado la toma de decisiones el desarrollo de comercio exterior.

El método de investigación es descriptivo y causal, pues primero se describen los factores que pueden influir en el nivel de exportaciones no tradicionales en el Perú. Por otro lado, el tipo de investigación es básico, no experimental y longitudinal, porque se utiliza una serie de datos en el tiempo, mientras que para el tratamiento y comprobación de las hipótesis se utilizó modelos de regresión.

PALABRAS CLAVES: Exportaciones, Crecimiento Económico, Términos de Intercambio.

ABSTRACT

The research project aims to study the determinants of non-traditional exports in Peru, period 2004 - 2020, with the purpose of analyzing and subsequently diagnosing non-traditional exports of products in the study period.

Estimates are made that there is a long-term relationship between the economic growth variables and terms of trade, plus some relevant economic data, whose influence has achieved great changes in the country's growth, which has improved decision making and the development of foreign trade.

The research method is descriptive and causal, since first the factors that can influence the level of non-traditional exports in Peru are described. On the other hand, the type of research is basic, non-experimental and longitudinal, because a series of data is used over time, while regression models were used to treat and verify the hypotheses.

KEY WORDS: Exports, Economic Growth, Terms of Trade.

ÍNDICE

CAPÍTULO I 13

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema de Investigación	14
1.2. Formulación del Problema	17
1.2.1. Problema Principal	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
2. CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.2. Teoría del crecimiento orientado a la exportación.....	31
2.2.1. Teorías.....	34
2.2.1.1. Teoría de la Ventaja Absoluta.....	34
2.2.1.2. Teoría de la Ventaja Comparativa	35
2.2.1.3. Teoría de Heckscher-Ohlin.....	35
2.2.1.4. El Modelo Mundell-Fleming.....	36
2.2.1.5. Teoría del Comercio Internacional.....	37
2.2.1.6. Ley de Thirlwall	39
2.2.2. Bases Teóricas.....	42
2.2.2.1. El Producto Bruto Interno	42
2.2.2.2. La apertura de los mercados de bienes	43
2.2.2.3. Los determinantes de las Importaciones y Exportaciones.....	44
2.2.2.4. El Tipo de Cambio Nominal	47
2.2.2.5. Comercio Exterior.....	50
2.3. Hipótesis de la Investigación	52
Hipótesis general	52
Hipótesis específicas	52
2.3.1. Operacionalización de las variables.....	52
CAPÍTULO III	54
3.1. Tipo de Investigación	55

3.2. Diseño de Investigación.....	56
3.3. Unidad de análisis.....	56
3.3.1. Población.....	56
3.3.2. Muestra.....	57
3.4. Métodos de Investigación.....	57
3.5. Técnicas de Investigación.....	57
3.6. Técnicas de análisis de datos.....	58
3.7. Aspectos éticos de la Investigación.....	58
CAPÍTULO IV.....	59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	59
4.1. Crecimiento económico del Perú durante el periodo 2004 – 2022.....	60
4.2. Evolución del Tipo de Cambio.....	65
4.3. Evolución de las Exportaciones no Tradicionales.....	67
Elaboración propia.....	72
4.4. Determinantes de las Exportaciones no Tradicionales en el Perú, una Aproximación Empírica durante el periodo 2004 – 2022.....	72
4.5. Calibración Econométrica.....	72
4.6. Pruebas de los supuestos del modelo.....	73
4.6.1. Linealidad.....	74
4.6.2. Homocedasticidad.....	76
4.6.3. Autocorrelación.....	78
4.6.4. Multicolinealidad.....	80
CAPÍTULO V.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
5.1. Conclusiones.....	84
5.2. Recomendaciones.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema de Investigación

La hipótesis de crecimiento económico orientado a las exportaciones ha sido objeto de debate en diversos países, tanto para el estudio de un país, donde el análisis se centró en el producto bruto interno o crecimiento económico, como para el estudio de grupos de países en los que el análisis ha tenido enfoque en el análisis del producto bruto interno per cápita, para diferenciar las tasas de crecimiento económico entre países.

Dependiendo de la condición de la economía y de las características de los bienes producidos, una de las razones por las que existen diferencias en el crecimiento económico de países puede estar relacionada con las características de los bienes producidos que no son competitivos para la exportación, ni atractivo para el consumo interno (Thirlwall 2011).

Mientras que en algunos estudios se confirma la hipótesis sobre el valor de crecimiento económico impulsado por las exportaciones a largo plazo, en otras oportunidades solo se encuentra una asociación a corto plazo. Otros estudios muestran que el crecimiento económico conduce a un aumento de las exportaciones, lo que a su vez incide en el crecimiento de otros factores de la economía interna.

Según Cáceres (2013), las economías más abiertas al mundo exterior tienden a tener un mayor crecimiento económico. Por esta razón, las

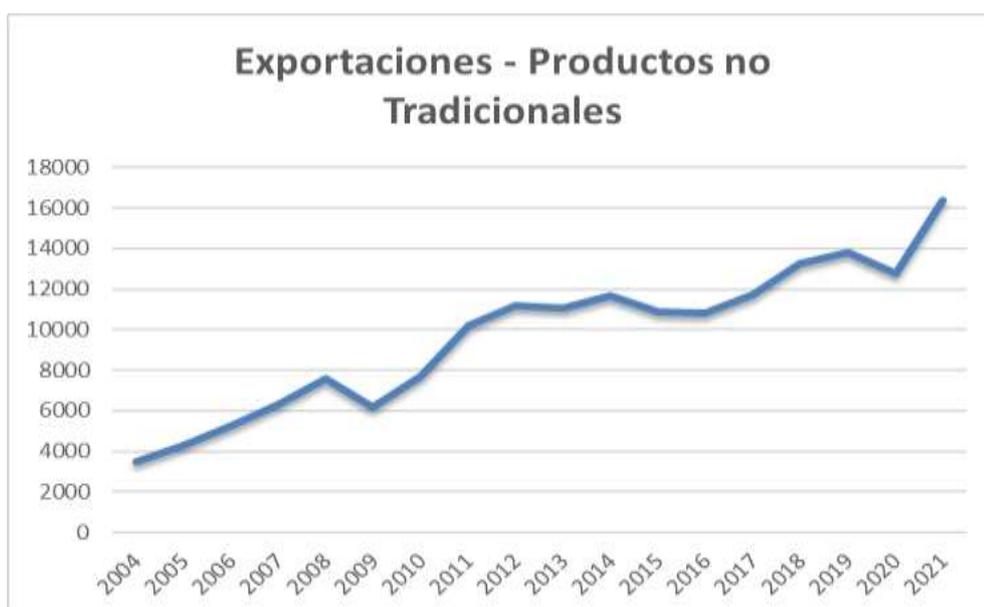
economías que tienen como objetivo promover el comercio internacional han eliminado las barreras comerciales e implementado políticas comerciales que promueven las exportaciones.

Por esta razón, durante la década de 1990, en América Latina, la mayoría de las economías reemplazó el modelo de crecimiento interno por el modelo de crecimiento externo, a través de la liberalización de los flujos comerciales internacionales y la firma de acuerdos comerciales regionales (Gaviria, 2006).

Las exportaciones de un país se conforman por productos tradicionales y no tradicionales, en el caso peruano; las exportaciones peruanas tradicionales y no tradicionales alcanzaron máximos históricos en el 2021, explicado por mayores volúmenes en el primer caso y los mejores precios en el segundo, indicó El Banco Central de Reserva (BCR).

Esta distribución se ha mantenido durante años, lo que significa que promover y estimular la producción de productos con valor agregado se convierte en un factor importante para la economía peruana, además del crecimiento económico que puede generar en base al comportamiento positivo en los últimos años.

Gráfico 1: Exportaciones no Tradicionales



Fuente: Elaboración propia

Además, el aumento de productos no tradicionales incentiva la creación de nuevas empresas y nuevos productores, lo que aumenta el nivel de empleo directo e indirecto, porque consiste en procesos de alto valor agregado, favoreciendo a la población peruana, por lo tanto, es fundamental, promover las exportaciones no tradicionales, de esta manera combatir los quiebres que sufren las exportaciones tradicionales y desarrollar activamente la calidad de vida de los peruanos.

Sin embargo, si bien a pesar de los programas preparados por el sector público, en especial el MINCETUR, tiene planes para dedicarse a la producción y exportación de productos no tradicionales, no tiene la importancia que se le confiere debido al entorno económico y político que atraviesa actualmente en Perú, la crisis política interfiere en el enfoque de la meta importante en la Balanza Comercial.

Ante los problemas que enfrenta el Perú, es necesario realizar un estudio para analizar las variables que determinan la volatilidad de las exportaciones no tradicionales, con el fin de mejorarlas y explotarlas de manera efectiva llevándolas a integrar una mayor participación dentro del PBI peruano. Las variables a estudiadas son macroeconómicas, para seleccionarlas se han considerado estudios similares nacionales y extranjeros para comparar los casos y tener diferentes puntos de objetividad. Debido a la falta de análisis económico y econométrico en el ámbito peruano actual, surge la pregunta de investigación, se estudian las variaciones determinantes de las exportaciones no tradicionales con el fin de determinar las políticas y mejoras necesarias a implementar.

1.2. Formulación del Problema

Dándonos cuenta con la descripción pre anterior, buscamos respuesta a lo siguiente:

1.2.1. Problema Principal

¿Cuáles son las variables económicas que inciden en los niveles de exportaciones no tradicionales en Perú en el periodo 2004 - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el impacto del crecimiento de las exportaciones no tradicionales con el crecimiento económico del Perú en el periodo 2004 - 2020?
- b. ¿Existe un relación directa y significativa entre las exportaciones no tradicionales y el tipo de cambio?

1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar las variables económicas que influyen en las exportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2004 – 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar si el crecimiento de las exportaciones no tradicionales tuvo impacto en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2004 – 2020.
- b. Determinar si existe una relación directa y significativa entre las exportaciones no tradicionales y el tipo de cambio.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las principales razones para realizar la presente investigación, es la tendencia positiva en la exportación de productos no tradicionales que ha mostrado en los últimos años, con esta evidencia es interesante investigar los factores determinantes de las exportaciones no tradicionales, ya que se adaptan bien por el valor agregado que poseen. Además, existen pocos estudios centrados en los factores que determinan su variabilidad, en base a ello, la presente investigación tiene como objetivo principal identificar variables para diferentes análisis del comercio internacional entre otros factores, además de promover futuros estudios con un enfoque similar considerando el entorno y las variables que le afectan actualmente, ya sea desde la misma perspectiva macroeconómica o microeconómica.

Otro aspecto importante a considerar es el apoyo que se brindará para considerar posibles políticas económicas implementadas por el gobierno, fomentando así las exportaciones de productos no tradicionales, en particular los del sector agropecuario, el cual muestra gran participación en mercado internacional.

Además, promover la Inversión directa extranjera, así como la inversión pública orientada al sector exportador.

La investigación se justifica desde un punto de vista práctico, porque su estudio muestra la influencia de diversas variables, en relación a esto, la determinación de los factores que la variabilidad de dichas exportaciones permitirá una mayor eficiencia en el manejo y operación del comercio internacional, el tipo de cambio real, crecimiento de las exportaciones, crecimiento económico y la variación del PBI, que explican el crecimiento de la economía peruana.

En este sentido, como argumenta Awokuse (2003), es importante determinar el patrón causal que surge entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico, porque establece un marco de referencia, para que los formuladores de políticas puedan aplicar estrategias y políticas de desarrollo.

Finalmente, la investigación brinda un análisis de las exportaciones no tradicionales del Perú, por lo que, futuras investigaciones pueden utilizar la información recopilada para mostrar una tendencia positiva en la que se muestran las exportaciones en el periodo de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel Internacionales

En diversos estudios empíricos se han analizado la validez del supuesto de crecimiento económico impulsado por las exportaciones y, en algunos casos, el análisis de las exportaciones y otros determinantes del crecimiento económico, como el gasto público, la inversión privada, las importaciones entre otros. Por otro lado, hay estudios que solo consideran el análisis de las exportaciones y el crecimiento económico.

En ambos casos, el supuesto de crecimiento impulsado por las exportaciones se considera correcto cuando las variables se integran y se observan en la relación causal de largo plazo entre las exportaciones y el crecimiento económico.

Los economistas carecen de convergencia a nivel teórico para defender los efectos positivos de la liberalización comercial y el papel de las exportaciones sobre el crecimiento económico, lo que lleva a pruebas empíricas para confirmar, identificar y determinar la relación establecida entre ambas variables (Donoso & Martín, 2009).

Según Misas, Ramirez, & Silva (2001) en la investigación "Exportaciones no tradicionales en Colombia y sus determinantes", se utiliza la función de demanda de productos no tradicionales para evaluar la relación de largo plazo entre las exportaciones, los precios relativos y la demanda externa, así como la volatilidad del tipo de

cambio real y la función de demanda de productos no tradicionales en la República de Colombia. Mediante un análisis multivariado por cointegración. Los hallazgos demuestran que, si existe una relación entre las exportaciones, los precios relativos y la demanda externa de largo plazo, sin incluir el tipo de cambio real, esto se debe a que un aumento del 1% en los precios relativos o en el PBI de EE.UU. aumentaría las exportaciones reales no tradicionales a ese país en un 2,1% y un 3,8%, respectivamente, para las exportaciones reales globales no tradicionales con el mismo aumento en las variables antes mencionadas, hay un aumento en las exportaciones de 1,5% y 4,4%, respectivamente.

Basado en la investigación de Selaive, Cabezas, & Becerra, (2004) “Determinantes de las Exportaciones no Minerales: Una Perspectiva Regional”, que estudia y analiza el papel conjunto de la actividad externa y el tipo de cambio real, sin las canastas exportadoras regionales, mediante el uso de técnicas de cointegración, por el cual llega al resultado de un impacto diferenciado entre comercio exterior y tipo de cambio real en la cantidad exportada dentro de un segmento de la zona económica; también se observó que la elasticidad fluctúa entre 0,2% y 0,8% en el largo plazo en relación al tipo de cambio real para los Estados Unidos, Asia y Europa, mientras que demuestra ser insignificante para ALADI. Además, un estudio de panel respalda la importancia del tipo de cambio real para las exportaciones no minerales.

En la investigación de Rodríguez, D. y Venegas, F. (2011) “Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1924 - 2004”. Un estudio que prueba una hipótesis conocida como “Crecimiento impulsado por las exportaciones”. El alcance de la influencia positiva de las exportaciones en el crecimiento económico mexicano, mediante el uso de análisis econométricos multivariados de series de tiempo, como análisis de causalidad de Granger y cointegración de Johansen. El resultado mostró que existe una relación positiva de largo plazo entre el PBI de México y las exportaciones. Afirma que las exportaciones están impulsando el crecimiento del PBI de México.

Un estudio de Musonda, A. (2008), Exchange Rate Volatility And NonTraditional Export Performance: Zambia 1965-1999, analizó y estimó un modelo de corrección del error generado por los efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio real, utiliza la heterocedasticidad condicional autorregresiva, una medida generalizada de fluctuaciones constantes en los tipos de cambios reales. Los resultados muestran que esta fluctuación tiene un impacto negativo en las exportaciones en el corto plazo y en el largo plazo, significa que la variación del 1% en la volatilidad del tipo de cambio da como resultado que las exportaciones no tradicionales cayeran en 3%. También se muestra que las variables macroeconómicas impulsan la valoración y el desarrollo de las exportaciones no tradicionales de Zambia.

Buitrago, J., Urrego, D y Zapata, C. (2007) “*Tipo de cambio real: Determinantes y efectos sobre la cuenta corriente. Exportaciones no Tradicionales*”. Para estudiar el comportamiento del tipo de cambio real como determinante y medidor de su equilibrio se utilizan como variables la tasa de interés, el gasto público, el tipo de cambio real externo (EE.UU), el tipo de cambio real interno y los activos externos netos, para esto el sistema bancario se ha utilizado modelos desagregados y econométricos que sugieren la existencia de multicolinealidad, que al resolverse reduce su valor explicativo, además, las exportaciones no tradicionales tienden a aumentar con el principal determinante, el tipo de cambio real, y si la inflación crece levemente, en los países importadores tiende a aumentar las exportaciones colombianas no tradicionales de forma positiva.

En el trabajo Reyes, G. (2002) “*Exportaciones y Crecimiento Económico en América: La evidencia empírica*”, estudia el impacto de las exportaciones en la economía de un país latinoamericano durante periodos de alta abundancia de eventos importantes, su impacto es muy relevante para la economía.

Además, busca demostrar que la integración es una parte muy importante de la globalización en términos de exportaciones, utilizando un modelo Gershon Feder de última etapa que incluye variables dummy, observamos que el intercepto es estadísticamente significativo, mientras que los coeficientes independientemente de las

variables utilizadas explican el 40% del crecimiento económico de los países, a pesar de que la colinealidad y el nivel de causalidad de las variables anteriores tienen un error menor a 1%.

Un estudio de Aparicio, M. (2014) “Términos de intercambio y exportaciones no comerciales: un análisis microeconómico”, examina la causalidad de los términos de intercambio sobre las exportaciones no tradicionales, siendo una de las principales variables, la inflación. También incluye el PBI per cápita, la depreciación, la apertura comercial, la acumulación de capital y las exportaciones no tradicionales. Estos factores se analizan a través de 4 técnicas microeconómicas diferentes: control sintético, diferencia de varianza, emparejamiento de puntuación de propensión Kernel y diferencia de varianza con emparejamiento de puntuación de propensión Kernel para mejorar los resultados contrafactuales. Este resultado es estadísticamente significativo, lo que indica que existe una correlación inversa entre ellos, es decir, las exportaciones no tradicionales tienden a aumentar cuando los términos de intercambio disminuyen.

A Nivel Nacionales

Con base en el trabajo de Romani, R. (2015) “*Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015*”, puede existir una relación directa de largo plazo entre las exportaciones no tradicionales, la demanda interna y la demanda externa de los niveles

de empleo y tipos de cambio reales multilaterales, basados en estimaciones de las funciones de demanda de exportaciones a través de un vector de cointegración. El estudio encuentra que la demanda externa es la variable más relevante en la determinación de las exportaciones no tradicionales, al igual que el tipo de cambio real, que tiene un gran impacto en las exportaciones no tradicionales. Además, se muestra una relación inversa para la demanda interna, porque por cada 1% de aumento, las exportaciones disminuyen un 27%.

Chirinos, R. (2007) en su estudio “*Comercio y crecimiento: Una revisión de la hipótesis: Aprendizaje por las exportaciones*”, explora la relación entre comercio y crecimiento a través de mecanismos de aprendizaje de exportaciones, a través del diagrama de Ramsey-Cass-Kopmans como canal de transición de tecnología a las exportaciones per cápita. Los resultados muestran que los niveles de renta son sustanciales en todos los modelos realizados, a diferencia de la dummy mediterraneidad y el gasto público, por lo que, si la población aumenta un 1%, la tasa de crecimiento del país disminuirá un 0.5%.

Fundamento Teórico

Según Marshall, A. (1879) “*The Pure Theory of Foreign Trade*”, indica que los países del mundo pueden beneficiarse de diferentes especializaciones internacionales y libre comercio, lo cual se basa en la ley de la ventaja comparativa, es decir, son factores a largo plazo que realmente opone a los factores monetarios, la división internacional del trabajo y la especialización como mecanismos

mediante los cuales se utilizan diversos recursos de manera que se adapten a las amplias diferencias en gustos y se logre la prosperidad global. Se utiliza un enfoque de equilibrio general para explicar adecuadamente el comercio internacional, es decir, utilizando tres factores importantes (dotación de factores, relaciones de demanda y tecnología).

Según Marshall, se puede decir que las exportaciones son una parte importante de la economía del país, además de la comercialización internacional apoyada en los tratados de libre comercio, el Perú cuenta actualmente con 22 acuerdos que promueven las exportaciones globales, sobre todo con ventajas comparativas.

Contexto aplicativo en la exportación peruana

Así, durante muchos años, las exportaciones de productos no tradicionales del Perú han acaparado el mayor mercado internacional a pesar de aportar solo el 30% de la balanza comercial total. Estas son las exportaciones más confiables, ya que, las exportaciones tradicionales son altamente volátiles, dependiendo de factores externos.



Gráfico 2: Exportaciones totales 2004 – 2022
Fuente: BCRP – Elaboración propia

Algunas exportaciones no tradicionales están creciendo gradualmente y conquistando mercados más grandes gracias a sus ventajas comparativas en forma de valor agregado que cada producto obtiene en el proceso productivo, en especial el sector agropecuario, que representa el 46% del total de las exportaciones no tradicionales. En el siguiente gráfico muestra los tipos de sectores que se incluyen en la clasificación estadística del Arancel de Aduana 2017, promulgado en el D.S. 342-2016-EF, y la evolución en estos 18 años.

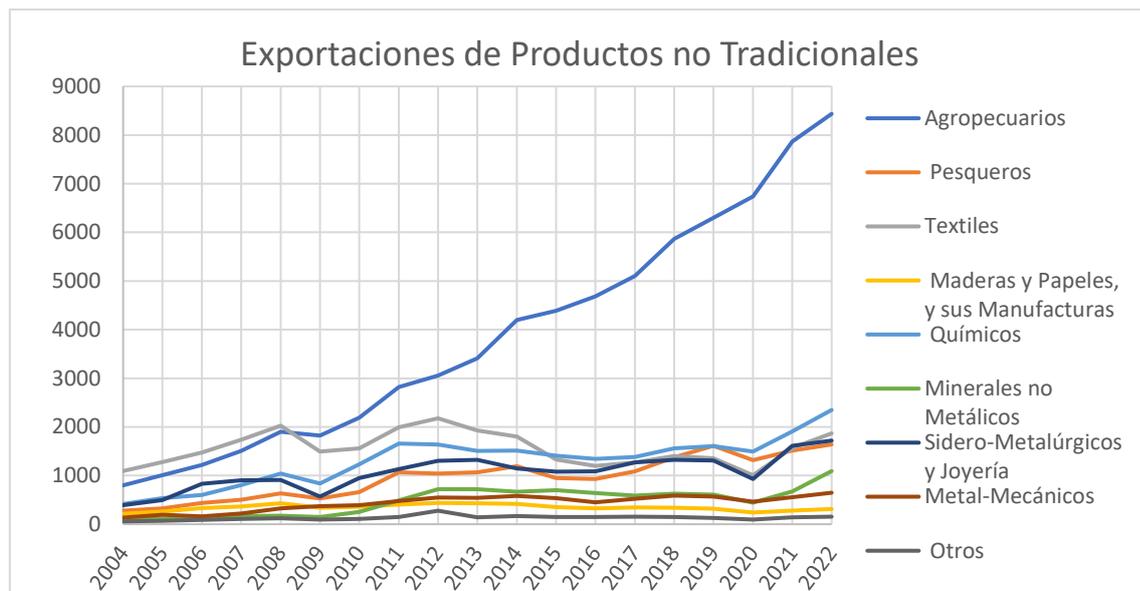


Gráfico 3: Exportaciones no tradicionales por sectores 2004 – 2022

Fuente: BCRP – Elaboración propia

Con base en información de Promperu (2022), en las exportaciones totales, al cierre de 2022 participaron 9,127 empresas (+6%), las que exportaron 4,953 productos (+3%) a 168 mercados.

El Mincetur dio a conocer que las exportaciones de los sectores no minero energético representaron el 34% del total de envíos registrando un monto de USD 21,190 millones, lo que significó un incremento de 12,3%. Estos logros han sido alcanzados por más de 8,364 empresas (71% MIPYMES), que han destinado más de 4,795 productos a 165 mercados.

En cuanto a los principales países de destino de las agroexportaciones no tradicionales Estados Unidos fue el principal mercado de destino USD 3,091 millones (+14%), seguido de Países Bajos con un monto de USD 1,245 millones (-4,9%), le sigue

España con USD 502 millones (+1,5%). El top 5 lo completan Ecuador USD 411 millones y China USD 362 millones, los que registraron mayor crecimiento: 47,3% y 57,6%. Según COMEX (2023).



Gráfico 4: Destino de Exportaciones no tradicionales 2022
Fuente: Sunat – Elaboración propia

Los productos peruanos tienen un mercado óptimo en el comercio internacional, debido al incremento de participaciones por parte de las MIPYMES, que van introduciéndose al mundo de las exportaciones a causa de motivaciones e incentivos que realiza MINCETUR, especialmente enfocadas en participaciones en Ferias Internacionales para poder dar a conocer al mundo los productos peruanos con valor agregado, de esta manera se expande el conocimiento del uso y las propiedades y/o utilidades de dichos

productos. Según Mincetur (2022) los sectores agropecuarios (14.8%) y pesqueros (25.8%), los que destacaron en la cifra récord de exportaciones, siendo los principales productos demandados por los países extranjeros los siguientes.

	enero-diciembre		diciembre	
Aarándanos frescos	1,366	(+15.2%)	105	(+3.4%)
Uvas frescas	1,362	(+8.9%)	414	(+5.6%)
Paltas frescas	895	(-11.7%)	2	(-52.2%)
Espárragos frescos o refrigerados	372	(-6.9%)	43	(-2.2%)
Mangos frescos	301	(-5.8%)	74	(+8.2%)
Otros	4,231	(+13.1%)	332	(-12.3%)
Total	8,527	(+7.8%)	969	(-1.9%)

Gráfico 5: Principales productos Agrícolas no tradicionales 2022
Fuente: Sunat – Elaboración propia

2.2. Teoría del crecimiento orientado a la exportación

Se han utilizado varios modelos y teorías económicas para explicar la relación entre el comercio internacional y sus exportaciones, como se muestra en el paper de Balassa, B. (1978) “*Exports and Economic Growth: Further Evidence*”, allí menciona el efecto benéfico de proporcionar exportaciones para la economía. El crecimiento económico de un país con una base industrial ya establecida justifica el crecimiento económico más eficiente de políticas enfocadas a la exportación y sustitución de importaciones, necesitamos aprovechar economías de escala, invertir en tecnología y elevar los niveles de empleo.

Las diferencias en las políticas comerciales nacionales se caracterizan por diferencias en las tasas de crecimiento de las exportaciones, lo que indica si se trata de un crecimiento orientado a las exportaciones (ELG) o de sustitución de importaciones (ISI). Según, Melo, J. y Robinson, S. (1990) “*Productivity and Externalities Models of Export-*

Led Growth”, es un análisis de las posibles correlaciones entre el crecimiento del PNB neto de exportaciones y el crecimiento de las exportaciones debido a los efectos indirectos que surgen de los costos y las ganancias. La correlación entre el crecimiento del PNB debido a las exportaciones y el crecimiento de las exportaciones muestra el impacto general (directo e indirecto) de las exportaciones en el crecimiento económico.

Los países desarrollados adoptaron la estrategia ELG y lograron altas tasas de crecimiento, mayor participación comercial en el PBI y cambios estructurales. Este cambio estructural se refleja en varias características clave, como un mayor uso de insumos intermedios y una mayor demanda de productos básicos comercializados desequilibrados. También explica que hay etapas de transformación en la industrialización de EGL. El primero, consiste en productos de fácil fabricación, el desarrollo del sector intermedio y los bienes de capital, y el segundo, la aceleración del crecimiento económico relativo a la industrialización, muestran una correlación positiva entre la PTF y el crecimiento bruto. En la tercera etapa el crecimiento de la PTF y la acumulación de capital son mayores en los países que implementan estrategias ELG que en otros países. Y finalmente, la cuarta etapa consiste en correlaciones positivas entre el crecimiento de la PTF y el crecimiento de las exportaciones a nivel sectorial, donde el crecimiento de la PTF genera economías de escala, incentivos a una mayor competencia o crecimiento de las exportaciones a través de la transferencia de tecnología.

El gobierno participa activamente en las estrategias ELG a través de subsidios directos, políticas desvinculadas a los precios, objetivos de exportación y Organizaciones Promotoras del Comercio (OPC).

El presente estudio tomará como base el modelo ELG simple de Melo, J., & Robinson, S. (1990), el cual posee una externalidad vinculada a la exportación; además, toman como supuesto a un país pequeño con lugar a precios globales fijos en el mercado exterior.

$$\begin{array}{l}
 E/D^S = g_2(p^e, p^a; \Omega) \xrightarrow{\hspace{1.5cm}} \text{Ecuación de oferta de exportación} \\
 A = \bar{A}(E/E_0)^{-n} \quad (E > E_0, n > 0, A = \bar{A} \text{ SI } E < E_0) \xrightarrow{\hspace{1.5cm}} \text{Exportar} \\
 \xrightarrow{\hspace{1.5cm}} \text{externalidad} \\
 D^D - D^S = 0 \quad \text{Demanda interna = Oferta}
 \end{array}$$

Variables:

E: Exportaciones

D^D, D^S : Demanda y oferta del bien interno

Parámetros:

lp: Parámetro de externalidad

El valor de la producción nacional (total) esta dado por la ecuación de externalidad de exportación anterior, es una función creciente de las

exportaciones. Esto se debe a que la ecuación lineal presentada no considera la ecuación de influencia externa. Por esta razón, los productores no interiorizan la ecuación de importancia y no reconocen beneficios más allá del nivel fijado por sus competidores.

2.2.1. Teorías

Las exportaciones generalmente se ven afectadas por diferentes factores tales como: un aumento en el ingreso extranjero, suponiendo que todas las demás variables son constantes, tiene un efecto positivo en la balanza comercial porque aumenta la fuerza del comercio comprado por la gente, aumentando el agregado nacional demanda. La devaluación de la moneda local también tiene un efecto positivo, ya que afecta los productos, bajando sus precios, haciéndolos atractivos para las monedas extranjeras, aumentando la demanda agregada. Y finalmente, un aumento en el ingreso nacional produce mayor gasto en el consumo nacional, incrementando las importaciones, afectando de manera negativa en la balanza comercial.

Para entender las exportaciones es necesario entender el comercio internacional y la balanza comercial, para ello se consideran algunas de las teorías que se presentan a continuación:

2.2.1.1. Teoría de la Ventaja Absoluta

Según Smith, A. (1776) “La teoría de la ventaja absoluta”, uno de los fundamentos del comercio internacional, se denomina a

la capacidad productiva que mantiene un país con pocos procesos de producción o factores de producción para atender el mercado. Productos de mejor calidad al menor costo. Sin embargo, para hacerlo, el país necesita tecnología y capital que pueda producir cosas de manera más eficiente y diferenciarse de otros países, y esto se llama ventaja absoluta. Además, la venta de bienes exportados cubre la compra de bienes importados que el país necesita, estabilizando efectivamente la balanza comercial y promoviendo la competitividad a través de la diferenciación de los bienes de exportación para promover el crecimiento económico.

2.2.1.2. Teoría de la Ventaja Comparativa

Sin embargo, “La teoría de la ventaja comparativa” de Ricardo, D. (1817), rechaza la adhesión estricta a la ventaja absoluta porque afirma que la decisión de un país de especializarse en un producto no se basa en costos absolutos, sino en costos relativos, es decir, La ventaja absoluta no le impide promover el comercio internacional de estos bienes, puede especializarse utilizando las ventajas comparativas del sector más productivo de su economía, distinguiendo así menores costos comparativos derivados de los costos de oportunidad.

2.2.1.3. Teoría de Heckscher-Ohlin

Otra teoría revisada, es la “*Teoría de Heckscher-Ohlin*”(1991) o “*Teoría de la Propiedad de los Factores*”, de los

economistas Eli Heckscher y Bertil Ohlin, que apunta a la mecánica del comercio internacional y la mencionada teoría de la ventaja comparativa y la teoría factorial relacionada con resaltar la abundancia relativa de los factores que posee un país para la producción de bienes, ya sea mano de obra o capital, y enfatiza la competitividad y la ventaja comparativa de exportar bienes que requieren esos factores. Los países en desarrollo suelen hacer un uso intensivo del factor trabajo (L), mientras que los países desarrollados hacen un uso intensivo del factor capital (K). Además, se hacen algunos supuestos, como: Economías de escala, especialización, igualdad de preferencias, comercio internacional equilibrado entre dos países, etc. Además, se sabe que presenta dos teoremas, como el teorema de precios de equilibrio en el comercio internacional, muestra igualdad en la remuneración absoluta y relativa de factores homogéneos dentro de los países y el teorema H-O que señala la exportación de los bienes que utilice de forma intensiva para su producción el factor relativamente abundante y barato en el país de origen.

2.2.1.4.El Modelo Mundell-Fleming

El modelo Mundell-Fleming de Robert Mundell y Marcus Fleming (1962) es una nueva versión del modelo IS-LM basado en una economía de balanza de pagos abierta. La Balanza de Pagos contiene información sobre las transacciones de comercio exterior, es decir, es un indicador macroeconómico de la salud económica

de un país. En la balanza de pagos existen cuatro cuentas principales, siendo la principal el saldo en cuenta corriente. Donde se ubica la balanza comercial, ésta incluye importaciones y exportaciones de bienes y servicios, así como ingresos y transferencias. Así mismo, esta cuenta, se divide en cuatro subcuentas: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de ingresos y balanza de transferencias. Una economía abierta es muy flexible en el campo del comercio internacional, y sus funciones básicas son:

$$DA = DI + DE \longrightarrow DA = C + I + G + X - M$$

Donde:

C: Consumo privado

I: Inversión

G: Gasto público

X: Exportaciones

M: Importaciones

2.2.1.5. Teoría del Comercio Internacional

Muchos economistas surgieron a fines de la década de 1970 y principios de la de 1980, incluidos Paul Krugman, Avinash Dixit, James Blinder y Barbara J. Spencer. quien escribió nuevos estudios teóricos basados en la existencia de fallas de mercado que de

ninguna manera desafiaron la teoría clásica del comercio internacional, según la cual el comercio internacional se basa únicamente en la teoría de la comparación de ventajas y dicha protección en todos los casos de libre comercio; y la no intervención estatal en este sector económico, pues no puede ser la mejor práctica. Según Krugman, el regreso al ámbito del análisis de la política comercial es una respuesta a los cambios reales en y para el medio ambiente, así como al progreso intelectual en el campo económico. Estas nuevas teorías utilizan las herramientas de la teoría económica y la formalización matemática, e incluyen una crítica más profunda de las teorías neoclásicas que los campos de la economía, como la sociología y la estructura económica. Estas nuevas teorías económicas internacionales intentan responder dos preguntas: primero, por qué ocurre el comercio y segundo, cómo debería ser la política en estas nuevas interpretaciones.

Según Krugman, P. (2006) "*Economía Internacional, Teoría y Política*", el comercio internacional tiene lugar entre países con intereses similares. El comercio entre naciones ocurre a través del intercambio de bienes. Estos países están tratando de satisfacer sus necesidades a través del comercio con otros países que intentan hacer lo mismo. La competencia imperfecta y las economías de escala son factores importantes en el comercio

internacional. Además, el comercio intraindustrial está impulsado por economías de escala.

Actualmente, el mercado se basa en una competencia imperfecta, lo que conduce a una mayor competitividad de los precios de exportación y, por lo tanto, a mayores ganancias. Además, los niveles de precios también están influenciados por factores externos como las políticas económicas, y la calidad tecnológica de un país y de las posibles fallas del mercado.

2.2.1.6.Ley de Thirlwall

Thirlwall, A. (1979) sostiene que la escasez de demanda es el principal factor que frena el crecimiento económico de un país, es decir, las restricciones externas sobre la balanza de pagos, por lo que el autor propone una solución temporal a este problema. La devaluación nominal de la moneda nacional, basada en el supuesto de largo plazo de un solo factor de conversión, se hará de acuerdo con la ley del precio único.

Esta ley se formula sobre la base de las funciones de demanda que definen el comercio internacional:

$$x = \eta(P_d - P_f - e) + \varepsilon z \quad ; \quad m = \psi(P_f + e - P_d) + \pi y$$

Donde:

$$\eta < 0, \quad \psi < 0, \quad \varepsilon > 0, \quad \pi > 0$$

z: Elasticidad precio de la demanda de exportaciones, elasticidad ingreso de la demanda de exportaciones y tasa de crecimiento del ingreso nacional.

y: Elasticidad precio de la demanda de importaciones, elasticidad ingreso de la demanda de importaciones y tasa de crecimiento del ingreso internacional.

Thirlwall logra obtener la condición de equilibrio de la balanza comercial:

$$P_d + x = P_f + m + e$$

Donde:

x: Tasa de crecimiento del volumen de exportaciones

m: Tasa de volumen de importaciones

e: Tipo de cambio

P_d : Precio interno

P_f : Precio internacional

suponiendo que los precios son relativamente constantes, $(P_d - P_f - e) = 0$, llegamos a la expresión que determina la tasa de

crecimiento consistente con el equilibrio de la Balanza de pagos en una economía abierta:

$$y_B = \varepsilon Z / \pi$$

$$y_B = x / \pi$$

el autor afirma que la tasa de crecimiento observada (y_t) es proporcional a la tasa de crecimiento consistente con el equilibrio de la balanza de pagos (y_B):

$$y_B = y_t = (\varepsilon / \pi) Z = (1 / \pi) x$$

Así, concluimos que ($y_t = y_B$) es el punto en el que los países coinciden y su capacidad de producción se utiliza en diferentes grados. Las diferencias macrodinámicas individuales ($y_t \neq y_B$) se compensan con cambios en la producción y el empleo; Por lo tanto, llamamos crecimiento diferencial a la constelación heterogénea de tasas de crecimiento del PIB per cápita en la economía global.

Según Thirlwall (1979), con base en el modelo actual de balanza de pagos, el sector externo es el factor de la expansión en el largo plazo, ya que las exportaciones son la única variable verdaderamente independiente de la demanda agregada, y se tiene en cuenta que existe un límite insuperable a la capacidad del país

para cubrir un déficit de Balanza de Pagos provocado por la expansión de la demanda.

2.2.2. Bases Teóricas

2.2.2.1.El Producto Bruto Interno

Si queremos analizar el entorno macroeconómico y comprender la realidad económica de un país, el Producto Bruto Interno (PBI) se convierte en el indicador más completo e importante de la economía, esto debido a la capacidad de sintetizar, representar y explicar el comportamiento de la economía.

Sachs y Larrain (2002) señalan: *“El PBI es el valor total de la producción actual de bienes y servicios finales en un país durante un período determinado, generalmente un trimestre o un año. La economía produce millones de bienes diferentes (automóviles, frigoríficos, lavadoras, hamburguesas y manzanas, etc.) y servicios (médico quirúrgico, asesoría jurídica, servicios bancarios), comercios, peluquerías, etc.). El PBI agrega toda esta producción y se reduce a una sola medida”*. (p. 24).

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) define el PBI de la siguiente manera: *“El producto interno bruto se define como el valor total de los bienes y servicios producidos en la economía de un territorio en un período determinado, generalmente un año sin duplicación. Es*

decir, el valor total de la producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) devueltos al proceso productivo para convertirlos en otros bienes”.

2.2.2.2. La apertura de los mercados de bienes

La economía se caracteriza por el hecho de que interactúa con el resto del mundo, es decir, son economías abiertas al resto del mundo. Una economía abierta es aquella que tiene relaciones comerciales y financieras con otros países (es decir, intercambia bienes, servicios y activos financieros con otras economías). Esta apertura de la economía nacional consta de tres aspectos:

- a) Apertura del mercado de productos básicos.
- b) Apertura de los mercados financieros.
- c) Apertura de un mercado de factores.

La apertura del mercado de productos básicos se refiere al hecho de que los consumidores y las empresas de una economía en particular tienen la oportunidad de elegir entre bienes producidos localmente y bienes extranjeros. Sin embargo, cabe mencionar, que esta posibilidad no es del todo libre, ya que incluso los gobiernos, tienden a imponer ciertas restricciones incluso los más comprometidos con la promoción del libre comercio. Sin embargo, cabe señalar que varias economías altamente intervencionistas y menos abiertas al sector externo han evolucionado en las últimas

décadas hacia economías más abiertas con mayores flujos comerciales y financieros.

Blanchard (2004), señala en este contexto: La apertura de los mercados de bienes: la posibilidad de que consumidores y empresas elijan entre bienes nacionales y extranjeros. Ningún país está completamente libre de restricciones, incluso los países más comprometidos con el libre comercio tienen aranceles, que son impuestos sobre los bienes importados, y cuotas, que son límites a la cantidad de bienes que se pueden importar, al menos para algunos bienes extranjeros. Al mismo tiempo, los aranceles promedio son bajos y están disminuyendo en la mayoría de los países (pág. 415).

2.2.2.3.Los determinantes de las Importaciones y Exportaciones

Como hemos señalado, las importaciones no son más que la demanda interna de bienes extranjeros, ahora es una pregunta importante. ¿Qué depende de las importaciones?, es decir, ¿Qué variables económicas determinan su comportamiento? La literatura macroeconómica, establece que las importaciones dependen en primer lugar del nivel de ingreso nacional y, por lo tanto, el aumento del ingreso nacional conduce al aumento de la demanda, tanto de los bienes producidos internamente y los bienes adquiridos del extranjero, esto es, un aumento del ingreso nacional conduce a

un aumento de las importaciones, por tanto, existe una relación directa entre el ingreso nacional y las importaciones.

En segundo lugar, las importaciones dependen del tipo de cambio, por lo que la reducción del tipo de cambio causa un aumento en la importación, ya que los hace más baratos desde el punto de vista de la moneda nacional, o lo que es lo mismo, hace que los bienes extranjeros sean más baratos que los bienes nacionales (ocurrirá a la inversa, si el tipo de cambio sube), por lo que podemos expresar las importaciones de la siguiente manera.

$$IM = IM(Y, \varepsilon) \quad (+; -)$$

Donde:

Y: PBI o ingreso nacional

ε : Tipo de cambio

Por lo tanto, las importaciones es una función positiva del ingreso nacional y negativa del tipo de cambio.

El tipo de cambio también afecta negativamente la demanda de importaciones; Por lo tanto, un aumento en el tipo de cambio aumentará el precio de los bienes extranjeros y disminuirá las importaciones. En cuanto a los bienes que vendemos al resto del mundo, las exportaciones, son solo una parte de la demanda externa; Ahora la pregunta: ¿De qué dependen las exportaciones?,

la teoría macroeconómica dice que las exportaciones dependen principalmente de la ingreso extranjero, por lo que un aumento del ingreso extranjero, aumentará la demanda exterior, por lo tanto un aumento del ingreso extranjero, aumentará nuestras exportaciones, es decir, existe una relación directa entre el ingreso extranjero y nuestras exportaciones. Al igual que las importaciones, las exportaciones de una economía dependen del tipo de cambio, pero en este caso un aumento del tipo de cambio aumentará las exportaciones, ya que, abaratará los bienes que producimos, o por el contrario, cuanto menor sea el tipo de cambio, menores serán nuestras exportaciones o viceversa; entonces hay una relación directa entre el tipo de cambio y nuestras exportaciones. Según lo que acabamos de mencionar, podemos expresar la exportación de esta manera:

$$X = X(Y, \varepsilon)$$

(+, -)

Donde:

X: Nivel de ingreso extranjero

ε : Tipo de cambio real

2.2.2.4.El Tipo de Cambio Nominal

El tipo de cambio nominal se define como el precio de una moneda con relación a otra, es decir, el tipo de cambio es el precio relativo de las dos monedas, y en este sentido el tipo de cambio se puede definir de dos formas, primero como el precio de la moneda nacional en relación con otra moneda extranjera, al respecto, Blanchard (2004) explica que El tipo de cambio se puede definir de la siguiente manera: El precio de la moneda de un país expresado en moneda extranjera. Por ejemplo, en el caso de los Estados Unidos y el Reino Unido, desde la perspectiva de los Estados Unidos, el dólar es la moneda nacional, la libra es la moneda extranjera y el tipo de cambio nominal es el precio de un dólar en libras. En agosto de 2004, el tipo de cambio se fijó en 0,55. En otras palabras, un dólar equivale a 0,55 libras. (En el caso de España, el euro es la moneda nacional, el dólar es la moneda extranjera y el tipo de cambio nominal es el precio de un euro en dólares. En agosto de 2004, el tipo de cambio se fijó así en 1,22. En otras palabras, 1 euro equivale a 1,22 dólares.) (Página 419).

En segundo lugar, el tipo de cambio también puede definirse como el precio de una moneda extranjera en relación con la moneda nacional, y al respecto Blanchard (2004), indica que el tipo de cambio es también: el precio de la moneda extranjera expresado en moneda nacional.

Siguiendo con el mismo ejemplo, en este caso el tipo de cambio nominal es el precio de una libra en dólares. En agosto de 2004, el tipo de cambio se fijó en 1,8. En otras palabras, una libra equivale a \$1,8. (En el caso de España, el tipo de cambio nominal es el precio de un dólar en euros. En agosto de 2004, el tipo de cambio se fijó en 0,82. En otras palabras, un dólar equivale a 0,82 euros.) (p. 420).

Como podemos ver, el tipo de cambio puede definirse por intercambio de dos maneras. En la presente investigación, utilizaremos la segunda definición de tipo de cambio, que es el tipo de cambio de la moneda extranjera (en nuestro caso, el dólar estadounidense) en relación con la moneda nacional (el nuevo sol de Perú), por ejemplo, el precio de un dólar estadounidense el 28 de junio de 2011 equivale a 2,76 nuevos soles, es decir, el tipo de cambio dólar/dólar es de 2,76 nuevos soles.

Definiendo el tipo de cambio como el precio de una moneda frente a otra, podemos hablar de:

- El tipo de cambio del dólar/nuevo sol.
- El precio del euro/dólar
- El precio del dólar/yen.
- Etc.

También cabe señalar que el tipo de cambio es una variable económica que se mueve diariamente o incluso de un momento a otro, ya estas fluctuaciones en los tipos de cambio reciben el nombre de apreciaciones y depreciaciones.

Según nuestra definición de tipo de cambio, la apreciación de la moneda extranjera, es decir, el aumento de su precio expresado en moneda nacional, corresponde a un aumento en el tipo de cambio; sin embargo, la devaluación de una moneda extranjera no es más que una disminución de su precio en la moneda local, es decir, una disminución del tipo de cambio. También es importante señalar que, si una moneda sube, la otra baja, por ejemplo, la apreciación del USD (según nuestra definición de tipo de cambio USD/nuevo sol) corresponde a la devaluación del nuevo sol o viceversa, si el dólar se deprecia, entonces el nuevo sol se apreciará. También es común, cuando se habla de tipos de cambio nominales, los términos revaluación y devaluación, que suelen ser utilizados cuando los países operan en regímenes de tipo de cambio fijo, determinando, en este caso, el comportamiento de la autoridad monetaria (el banco central) encargado de fijar el tipo de cambio.

Al respecto Blanchard (2004), nos informa: Es posible que el lector haya buscado otras dos palabras para las variaciones de los tipos de cambio: “revaluación” y “devaluación”. Estos dos términos se utilizan cuando los países tienen un tipo de cambio fijo,

es decir, un sistema en el que dos o más países mantienen un tipo de cambio fijo entre sus monedas. En este sistema, un aumento en el tipo de cambio (que rara vez se define) se denomina revaluación (en lugar de apreciación). Las reducciones del tipo de cambio se llama devaluaciones (en lugar de depreciaciones). (página 420).

2.2.2.5. Comercio Exterior

Definición.

Es el intercambio de bienes o servicios que existe entre dos o más países para que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado interno y externo. Se rige por normas internacionales, tratados, acuerdos y convenios entre países para simplificar sus procesos y satisfacer necesidades internas que no pueden ser satisfechas por la producción nacional.

El comercio es una actividad económica que implica la compra, venta o intercambio de bienes, materiales y servicios, entre otros, para lograr beneficios económicos. En palabras simples, el comercio implicará el intercambio de una cosa por otras, generalmente dinero, según Krugman (2008).

Por su parte, las actividades económicas antes mencionadas pueden desarrollarse dentro del país e involucrar a personas físicas, jurídicas en el mismo territorio o espacio geográfico o, por el contrario, fuera del país, se denomina oficialmente comercio

exterior u viceversa, es decir, el comercio que se realice dentro de un país se denominará comercio interior o doméstico.

La característica principal del comercio exterior es que implica importar a un país moneda extranjera, esa moneda extranjera significa que un país crea riqueza porque un país exporta sus bienes, servicios o productos y los envía a otro país para su realizar la operación de importación, recibirá a cambio de estos una cantidad de dinero, que corresponde a la moneda del país importador.

Si Argentina vende carne a EE.UU., actuará como exportador y se le pagará en moneda estadounidense. dólar estadounidense. Sin embargo, una condición importante para el surgimiento de este tipo de comercio es la representación de países con economías abiertas, es decir, permitir que un determinado país importe bienes y servicios de otros países. Por ejemplo, cabe mencionar que hay países que no permiten esta entrada para proteger su industria, aunque por supuesto las oportunidades de comercialización de otros productos que no se producen en el país también son limitadas. Por tanto, la base del comercio exterior es la existencia efectiva del libre comercio y la abolición de las prohibiciones y restricciones fronterizas.

Cabe señalar que la industrialización, el rápido crecimiento del comercio y la creciente globalización económica se han producido simultáneamente, por lo que, el comercio exterior cobra especial importancia y trascendencia para los países por los excelentes ingresos monetarios que genera.

2.3.Hipótesis de la Investigación

Hipótesis general

Existe una relación positiva entre la variable económica y el nivel de exportaciones no tradicionales del Perú en el periodo 2004 - 2022.

Hipótesis específicas

- a. Existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico.
- b. Existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el tipo de cambio.

2.3.1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Indicador
Variable Independiente (X)	Las variables económicas influyen de manera	- Crecimiento económico

Las variables económicas	significativa en las exportaciones	- Cotización compra del tipo de cambio Dólar/Sol.
Variable Dependiente (Y) - Exportaciones	Las exportaciones no tradicionales se definen como productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado y que, históricamente, no se transaban con el exterior en montos significativos.	- Exportaciones no tradicionales

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN

Metodología de la Investigación

Este estudio es un estudio cuantitativo porque pretende identificar los determinantes de las exportaciones no tradicionales en Perú, aproximaciones empíricas para el período 2004-2022.

3.1. Tipo de Investigación

Aplicada

La investigación aplicada inquiriere la generación de conocimiento con aplicación directa a las dificultades que se puedan presentar en la sociedad o el sector productivo, etc., desarrollando así problemas reales y concretos de las exportaciones no tradicionales, en relación al desarrollo económico y Tipo de cambio.

Nivel de Investigación

Correlacional

Hernández et al. (2010, p.81): El objetivo de este tipo de investigación es explorar la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. A veces solo se analizan relaciones entre variables, pero a menudo se localizan relaciones entre tres, cuatro o más variables en el estudio. Los estudios de correlación, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada variable (posiblemente relacionada), y luego cuantifican y analizan la asociación. Estas correlaciones se basan en hipótesis sometidas a prueba. En la presente investigación mediremos el grado de correlación entre la variable dependiente y la variable independiente,

esto es para determinar el nivel de explicación que presenta la variable independiente para la variable dependiente, en este caso es las exportaciones no tradicionales del Perú.

Descriptiva

Esta investigación es también un estudio de carácter descriptivo, porque se va a describir el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y las variables fundamentales que explican el comportamiento de nuestras variables independientes a lo largo del tiempo.

3.2. Diseño de Investigación

Es no experimental de corte longitudinal, porque no se construirá ninguna situación, ni se manipularán intencionadamente las variables, observamos el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y del PIB real para luego analizarlos. Los datos se recolectan a lo largo del tiempo en puntos o periodos anuales, esto con el propósito de brindar datos estadísticos, abordando el cambio, sus determinantes y consecuencias. En la presente investigación se busca analizar en qué medida el PIB real explica las exportaciones no tradicionales de nuestro país en los años 2004 - 2022.

3.3. Unidad de análisis

3.3.1. Población

En este estudio, la población de interés incluye todos los datos anuales (Exportaciones no Tradicionales, PIB real y tipos de cambio) de Perú, dependiendo de su frecuencia.

3.3.2. Muestra

La muestra incluye estadísticas en términos de unidades fijas de exportaciones no tradicionales, PIB real y tipos de cambio, ya que creció significativamente gracias a la liberalización económica y otras reformas importantes. Para justificar este esfuerzo citamos a la Cámara de Comercio Peruano Americana, señalando que la apertura del Perú al comercio se inició en 1990 con reformas estructurales aplicadas tanto al manejo fiscal y monetario como referente a los sectores de la economía peruana.

3.4. Métodos de Investigación

Método Histórico

Este método nos permite estudiar hechos pasados para encontrar explicaciones causales a las manifestaciones de la sociedad moderna, en este estudio encontraremos las explicaciones causales que existen entre las exportaciones no tradicionales y el PIB real.

3.5. Técnicas de Investigación

Debido a la naturaleza de nuestra investigación, los datos fueron recopilados de fuentes secundarias, datos estadísticos proporcionados por fuentes oficiales como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Super Intendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los datos obtenidos deben basarse en un año de referencia; es decir, se deben encontrar en valor real o fijo, en el caso de las exportaciones no

tradicionales peruanas se denominan en dólares estadounidenses, en este caso se debe obtener la información del tipo de cambio promedio para conversión en base nueva, por lo que existe inconsistencia de regresión. La información presentada tiene diferentes niveles de frecuencia en el tiempo (trimestral, semestral o anual), en el caso de nuestro estudio utilizaremos la frecuencia anual de las variables estudiadas.

3.6. Técnicas de análisis de datos

Para el procesamiento de datos utilizaremos un software especializado como Econometric Views versión 9.0, que nos proporcionará datos como el R² y el R² ajustado, así como una variable explicativa significativa o no. Utilizaremos pruebas estadísticas para detectar anomalías en la serie analizada, en cuyo caso el software será de gran ayuda en la corrección.

3.7. Aspectos éticos de la Investigación

El proyecto de investigación utilizará información ya existente en bibliografía (libros, revistas y tesis) y links financieros de la web y repositorios de las universidades), que se citarán a lo largo de la investigación y en las referencias bibliográficas, respetando los derechos del autor, la misma que permitirá precisar la comprensión y le dará el sustento técnico y científico.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Crecimiento económico del Perú durante el periodo 2004 – 2022

De 2004 a 2021, a excepción de 2022 debido a la pandemia, el Perú registró un crecimiento económico superior al promedio latinoamericano. Sin embargo, el año pasado esta tendencia se detuvo.

En las dos décadas previas a la pandemia de COVID-19, el Perú había logrado avances significativos en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. La estabilidad macroeconómica, la apertura comercial y un entorno internacional favorable han convertido al país en una economía de ingreso medio alto, con un ingreso per cápita que aumentó de 2.040 dólares en 2002 a 7.126 dólares en 2022. Sus políticas macroeconómicas estables y prudentes y sus actuales indicadores macroeconómicos reflejan una baja deuda pública, amplias reservas internacionales y un banco central confiable. Su sistema financiero está bien capitalizado y bien posicionado para resistir crisis de liquidez.

El modelo económico del Perú ha generado un fuerte crecimiento en las últimas dos décadas, mientras continúan los esfuerzos para acelerar la recuperación económica pos pandemia y priorizar la atracción de inversiones responsables para mejorar las vidas de todos los peruanos.

En los últimos 20 años, el PIB del Perú ha crecido en promedio un 4,4%, el doble del promedio latinoamericano del 2,2%. La economía está mostrando una fuerte recuperación tras la pandemia de Covid-19. Este año, teniendo en cuenta la difícil

situación exterior, se prevé un crecimiento económico del 2,5%. Las calificaciones crediticias del Perú por parte de Fitch, Moody's, S&P Global Rating y el BID confirman la fortaleza de la economía del Perú y su prudente gestión financiera. Perú saltó ocho lugares, del 42 al 34, en el ranking de países con mayor inversión en minería del Instituto Fraser. El estudio supera a Chile, Colombia y México, destacando el alto potencial minero del país debido a su atractivo geológico.

El manejo prudente de la política monetaria del Perú, con la ayuda del Banco Central de Reserva independiente, es uno de los pilares de nuestra economía, lo que nos permite fortalecer nuestro circuito de políticas de comunicación encaminadas a lograr el equilibrio fiscal, frenar la inflación y mantener el valor de la moneda nacional. (Sol).

Como reflejo de su estabilidad económica, Perú tiene la distinción de tener la moneda más fuerte de la región y uno de los países de menor riesgo. Según los inversores nacionales e internacionales, la sal es una de las monedas más estables.

El siguiente análisis del crecimiento económico del Perú de 2004 a 2020 muestra que el PIB continuó creciendo de 2004 a 2020, aumentando un 211,67%. Perú ha firmado varios Tratados de Libre Comercio (TLC) con diversos países bajo el modelo de apertura para los negocios. Vale la pena señalar que, bajo el modelo de apertura comercial, el crecimiento del país fue más dinámico y mayor que en años anteriores sólo en la última década de 2000 a 2020, a juzgar por los siguientes indicadores.

Gráfico N° 01
PERÚ PBI – Datos Anuales 2004 -2022



Fuente: BCRP

Elaboración propia

En 2020, la economía se contrajo un 11,1%, un marcado contraste con el crecimiento económico. Una disminución del 2,2% con respecto a 2019 debido a la recesión económica provocada por la epidemia y al empeoramiento de las condiciones económicas, condiciones internas, principalmente por defectos de fabricación y mermas, inversión y consumo, y en menor medida, las condiciones externas. Las economías de los socios comerciales se están contrayendo, en términos de demanda, tanto la demanda interna como la externa cayeron significativamente. Internamente contribuyeron con respecto a la producción del PIB, el consumo de los hogares (-5,7 puntos porcentuales del PIB), inversión privada (-2,4 puntos porcentuales) e inversión pública (-1,0 puntos porcentuales). Solo el consumo público tuvo una contribución positiva (1,0 puntos porcentuales). En el ámbito externo, la contribución negativa de las exportaciones (-5,1 puntos porcentuales del

PIB) fue compensada en parte a una disminución de las importaciones (4,1 puntos porcentuales).

A nivel sectorial, la caída de la actividad económica fue causada por fallas en la mayoría de los sectores. La contribución de la industria al crecimiento del PIB es negativa, principalmente por manufactura (contribución negativa 1,7 puntos porcentuales), minería y Petróleo (1,6 puntos porcentuales), alojamiento y restaurantes (1,6 puntos porcentuales), comercio (1,6 puntos porcentuales) y transporte (1,5 puntos porcentuales). Aumentó significativamente la contribución del crecimiento de los servicios financieros, mientras que las telecomunicaciones, la administración pública y la agricultura siguieron manteniendo una contribución positiva.

La CEPAL prevé un crecimiento del PIB en 2021 de alrededor del 10,6%. En los primeros seis meses del año, la producción nacional aumentó un 20,9% y aumentó en todos los campos mostraron una fuerte recuperación, excepto el agropecuario (-0,01 puntos porcentuales). Han superado los niveles previos a la pandemia la construcción (cuya contribución al crecimiento de la producción es de 3,9 puntos porcentuales), debido a la inversión y las telecomunicaciones (0,5 puntos porcentuales), gracias al trabajo remoto y la educación a distancia. Han vuelto a los niveles prepandémicos el sector manufacturero (4,0 puntos porcentuales), debido a la recuperación de la demanda agregada, el comercio (3,3 puntos porcentuales) gracias a la recuperación del consumo y al aumento de la capacidad de producción permitido en establecimientos comerciales y la electricidad (0,3 puntos porcentuales). Por otro lado, mantienen niveles de actividad más bajos al que tenían antes de la pandemia los alojamientos y restaurantes (0,3 puntos porcentuales), con una recuperación en el subsector de restaurantes, pero con una contracción en los

alojamientos, debido a las continuas restricciones en los viajes y la minería (2,0 puntos porcentuales), porque algunas minas subterráneas aún no han reanudado sus operaciones completamente, entre otros.

Las fortalezas del Perú son su desempeño macroeconómico estable y su modelo económico de economía de mercado, el papel del apoyo estatal, la libre iniciativa para la inversión privada, la estabilidad macroeconómica, la apertura comercial, la promoción de la inversión interna y el comercio exterior, la promoción de la libre competencia y la estabilidad jurídica. e inclusión social.

Gráfico N° 2
Crecimiento Económico del Perú (en var. %)



Fuente: BCRP

Elaboración propia

Como se ve en el gráfico N° 2 el Perú ha tenido un crecimiento positivo manteniendo un promedio de 4.62% en los últimos 19 años.

4.2. Evolución del Tipo de Cambio

El tipo de cambio del Nuevo Sol al dólar estadounidense es una de las principales variables económicas en el Perú. Para el Estado, esto se debe a que es una herramienta de política monetaria para controlar la inflación; para las empresas porque una porción significativa de los bienes o servicios que integran la producción o el comercio consisten en productos exportados o importados; y para las personas, porque algunos de los precios de los bienes y servicios que se tranzan, así como algunos de sus activos y pasivos, se encuentran expresados en dólares.

El 2022 comienza con un tipo de cambio de S/3.98 por dólar, el valor más alto de apertura en un año desde 1991, cuando se adoptó el sol peruano.

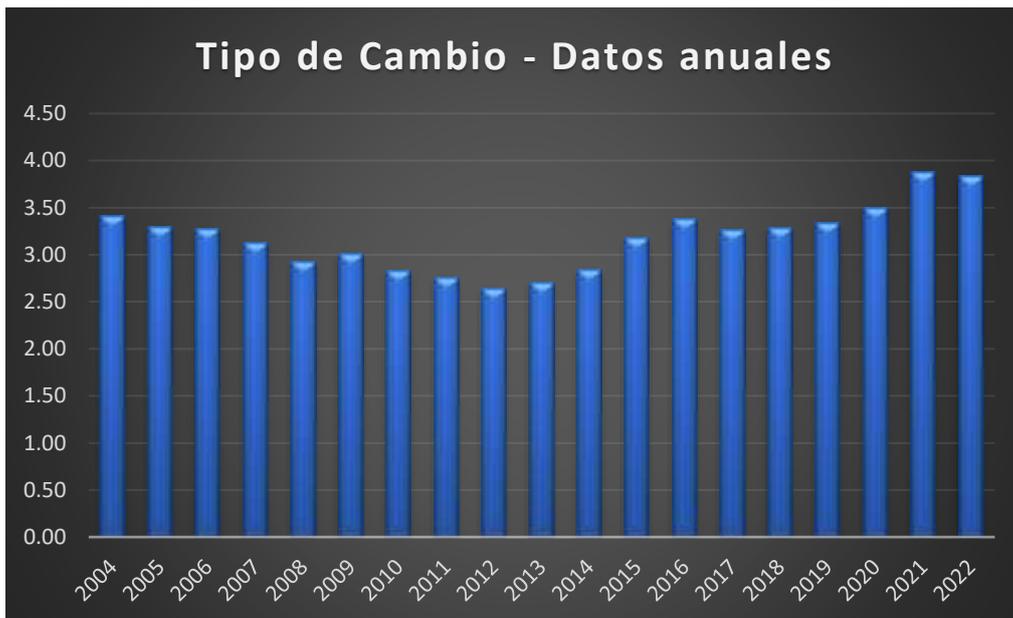
A pesar de la gran inestabilidad que caracteriza al mercado cambiario durante los próximos 12 meses, la moneda peruana ha mostrado una clara resiliencia y ha mantenido su tendencia a la baja. De esta manera, el tipo de cambio cerró el año en S/3,81/USD, 4,2% menos que el valor de finales de 2021.

Durante el 2022, el sol peruano se convertirá en una de las monedas con mejor desempeño de la región. El sol se apreció un 4,2%, mientras que otras monedas como el peso chileno y colombiano perdieron un 8% y un 20% de su valor, respectivamente. Según el Banco Central de Reserva (BCRP), esto se debe principalmente a que el país se caracteriza por una menor inestabilidad financiera y externa en comparación con otras economías. Por ejemplo, en Perú, la inflación de noviembre fue del 8,4%, entre las más bajas de la región; mientras que los precios en Chile y Colombia se han incrementado en más del 12% en el último año.

La fortaleza macroeconómica del Perú mantendrá estable el sol frente al dólar durante el próximo año, aunque será importante asegurar condiciones favorables para el crecimiento económico y fortalecer las finanzas públicas.

En el siguiente gráfico se presenta la evolución del tipo de cambio desde 2004 – 2022

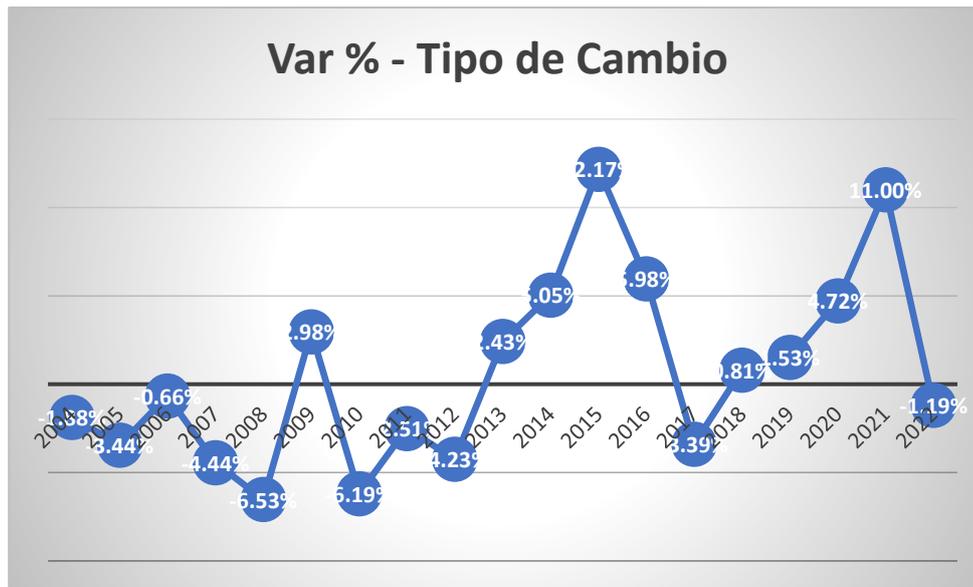
Gráfico N° 7
Tipo de Cambio



Fuente: BCRP

Elaboración propia

Gráfico N° 8
Tipo de Cambio – Var %



Fuente: BCRP

Elaboración propia

En el gráfico, que emplea información histórica recopilada por el BCR, se puede observar la volatilidad del tipo de cambio en dicho periodo, el tipo de cambio en el año 2015 volvió a superar los 3 soles.

4.3. Evolución de las Exportaciones no Tradicionales

El Crecimiento de las exportaciones no tradicionales en los últimos 20 años, en el caso del Perú, las exportaciones evolucionaron en dirección positiva. Este aumento se puede atribuir a diversos factores, como los diversos tratados de libre comercio firmados a lo largo de la historia. Desde 1996, Perú forma parte de la Comunidad Andina, que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, y uno de los principales objetivos es asegurar la libre circulación de los productos andinos en todo el país. territorio. Años después, Perú firmó uno de los tratados de libre comercio más importantes con Estados Unidos, pues como se puede ver en el gráfico, antes de firmar el tratado de libre comercio, Estados Unidos era uno de los principales destinos al que Perú envía sus exportaciones.

Figura 1: Exportaciones totales de Perú en el año 2005



Nota: El gráfico muestra los principales países destino de las exportaciones para Perú en el año 2005. De. "EXPORTACIONES TOTALES DE PERÚ 2005".

(https://www.congreso.gob.pe/Docs/sites/webs/cip/tlc/3_TR/3_1/02.pdf)

Después a ello, Perú ha firmado diversos TLC con distintos países clave como es el caso de China, en el año 2019, también con la Unión Europea en el año 2012 y recientemente uno de los últimos tratados que firmo fue el de Acuerdo Transpacífico, en el año 2018, con países como Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. Ahora, en el segundo gráfico de esta sección, podemos visualizar como las exportaciones han ido creciendo en estos últimos 11 años, comparando el crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, vemos que desde el año 2010, las exportaciones no tradicionales han tenido un crecimiento al alza.

Gráfico N° 3

Evolución de las Exportaciones Peruanas 2004 – 2022



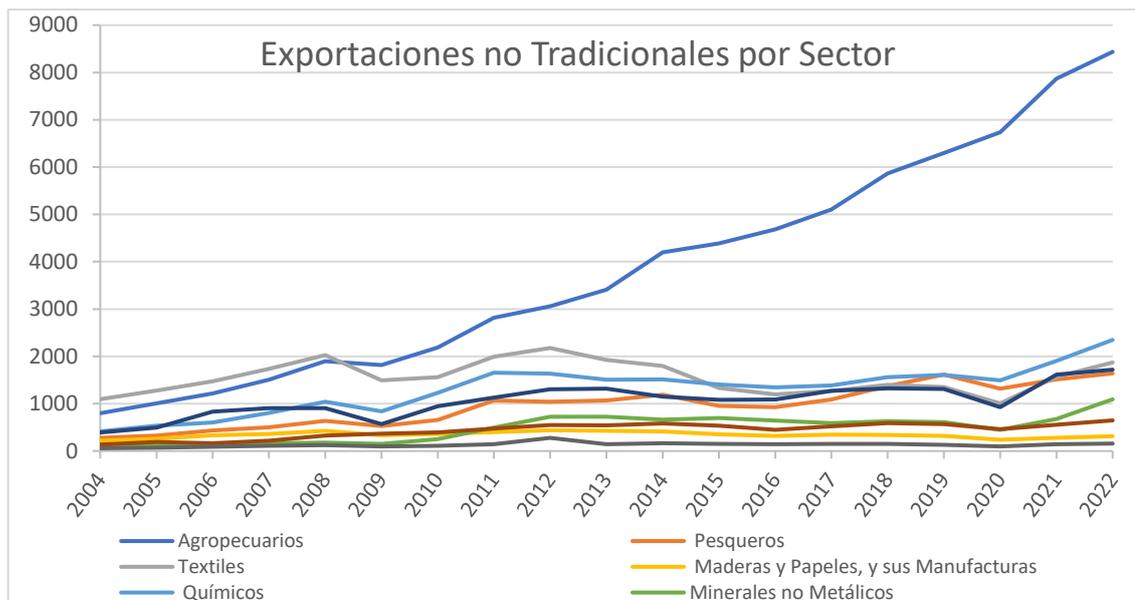
Fuente: BCRP

Elaboración propia

De hecho, podemos ver este crecimiento con más detalle en el cuarto gráfico. Esto nos muestra cómo las diversas sub partes conforman las exportaciones de productos no tradicionales. Así mismo, se aprecia que las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron respecto al año anterior. Es claro que en algunos países hay una disminución, como en el caso del sector textil, industria metalúrgica, entre otros, Podemos ver que las exportaciones en total aumentaron un 5,19% en el 2022 respecto al año anterior.

Gráfico N°4

Exportaciones no Tradicionales por sector



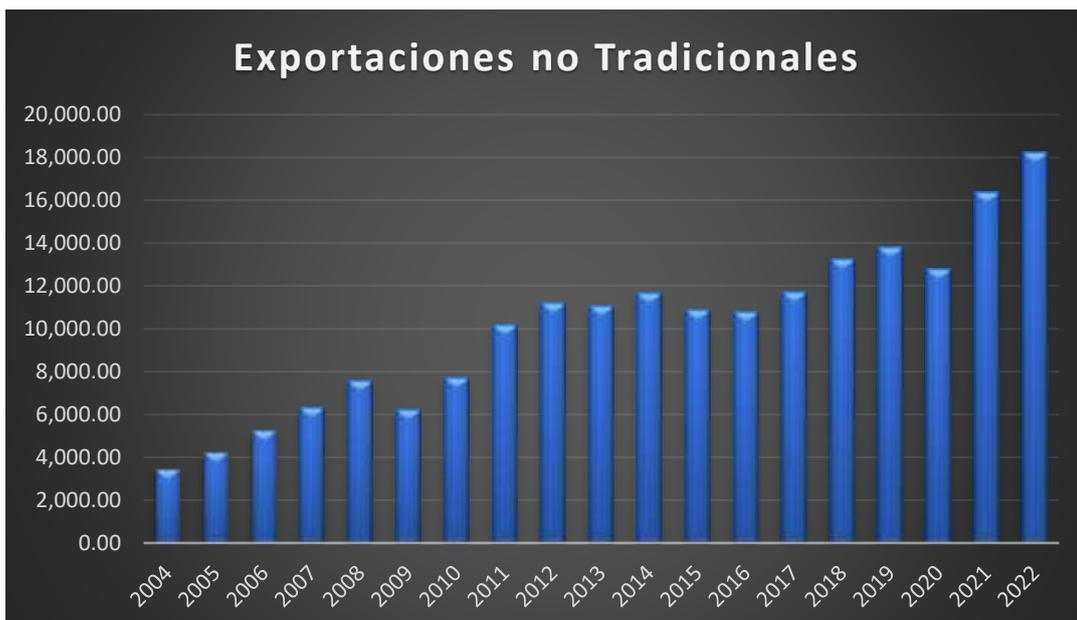
Fuente: BCRP

Elaboración propia

En términos generales, se puede apreciar, el nivel de exportaciones no tradicionales ha presentado una tendencia creciente a lo largo del periodo comprendido entre 2004 – 2022, con excepción de los años 2009 y 2020, ambos casos, se explican por los efectos de diversas crisis internacionales, las cuales impactaron en la economía peruana durante esos años. Sin embargo, es importante destacar que pese a efectos de las crisis internacionales (financieras – sanitarias), las exportaciones no tradicionales fueron más dinamizadas en los últimos 13 años creciendo a una tasa promedio anual de 11.66%, en términos de valor las exportaciones no tradicionales se incrementaron en más de 6 veces al pasar de US\$ 3,479.00. millones en 2004 a US\$ 18,221.00 millones en 2022, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Gráfico N°5

Evolución de las Exportación de Productos no Tradicionales



Fuente: BCRP

Elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la evolución en términos de valor porcentual de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico N° 6
Exportaciones no Tradicionales Var %



Fuente: BCRP

Elaboración propia

4.4. Determinantes de las Exportaciones no Tradicionales en el Perú, una

Aproximación Empírica durante el periodo 2004 – 2022.

La presente investigación plantea estudiar la relación que existe entre el PBI real, el Tipo de Cambio y las Exportaciones no Tradicionales, el modelo planteado es el siguiente:

$$\text{EXPORTACIONES NO TRADICIONALES} = f(\text{PBI real, Tipo de Cambio})$$

Determinada la relación existente entre las variables, el siguiente paso es proceder a la calibración econométrica del modelo para estimular los parámetros beta, los resultados de la calibración econométrica son los siguientes:

4.5. Calibración Econométrica

Luego de realizar las pruebas necesarias al modelo, determinamos si las variables independientes propuestas explican el comportamiento de la variable dependiente.

Tabla N° 1 Calibración Econométrica

Dependent Variable: XNT

Method: Least Squares

Date: 12/10/23 Time: 21:22

Sample: 2003 2022

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
----------	-------------	------------	-------------	-------

C	-8412.991	2554.658	-3.293196	0.0043
PBI	0.038225	0.002640	14.48181	0.0000
TC	653.2729	800.7564	0.815820	0.4259
<hr/>				
R-squared	0.930588	Mean dependent var	9768.947	
Adjusted R-squared	0.922422	S.D. dependent var	4236.431	
S.E. of regression	1179.969	Akaike info criterion	17.12185	
Sum squared resid	23669572	Schwarz criterion	17.27121	
Log likelihood	-168.2185	Hannan-Quinn criter.	17.15100	
F-statistic	113.9567	Durbin-Watson stat	0.632141	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Elaboración propia

Como podemos observar cada variable explicativa es estadísticamente significativa, para lo cual significa que son relevantes para poder explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales.

El modelo estimado muestra un buen ajuste ya que se obtuvo un R2 igual a 93%, esto significa que las variables independientes que son el PBI real y el Tipo de Cambio explican en conjunto en un 92.24% a la variable dependiente Exportaciones no Tradicionales, así mismo, encontramos una relación inversa de las dos variables independientes con la variable dependiente, contrastando la Hipótesis planteada anteriormente.

4.6. Pruebas de los supuestos del modelo

En el presente capítulo se analizarán a detalle cada uno de los supuestos que son la base del modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). La estrategia de este capítulo será el ir analizando la manera en que se pueda verificar si efectivamente cada uno de estos supuestos se satisface.

4.6.1. Linealidad

El modelo de MCO asume que la relación entre la variable endógena (exportaciones no tradicionales) y las variables exógenas (PBI y tipo de cambio) puede ser adecuadamente descrita por una ecuación lineal del siguiente tipo:

$$y_{\text{exportaciones no tradicionales}} = \alpha + \beta \text{PBI Real} + \beta \text{Tipo de Cambio} + \varepsilon$$

Para cumplir con la prueba de linealidad la teoría nos indica que de ser necesario se puede generar el logaritmo natural a ambos lados de la ecuación y se genera un modelo de forma logarítmica.

Para estudiar si los datos se ajustan a modelo lineal se emplea la prueba del análisis de varianza (ANVA) que se basa en la distribución F de Fisher. Las hipótesis que se desean probar son las siguientes:

$H_0 = \text{No existe una relación lineal entre } (Y) \text{ y todas las variables exógenas } (X)$

$H_1 = \text{Existe una relación lineal entre } (Y) \text{ y todas las variables exógenas } (X)$

Por lo tanto, el ajuste global del modelo (o linealidad del modelo) será estadísticamente correcto si se rechaza H_0 dado un determinado nivel de significancia δ . La calibración econométrica proporcionada por el Software estadístico EViews presenta dos elementos de información que ayudaran a rechazar o no la hipótesis nula: “**F-Statistic**” y “**Prob (F-statistic)**”. Como siempre, si se desea utilizar el valor del estadístico (F-statistic), se tendrán que usar las tablas de la distribución F de Fisher. Para esto se tiene que recordar que el valor crítico asociado con esta prueba

es una $F_{\delta}(k-1, n-k)$. Donde k representa el número de parámetros a estimar en la regresión lineal; n es el número de observaciones y δ es el nivel de significancia estadístico (0,05).

Tabla N° 2: Test F-statistic y prob(F-statistic)

Dependent Variable: XNT

Method: Least Squares

Date: 12/10/23 Time: 21:22

Sample: 2003 2022

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8412.991	2554.658	-3.293196	0.0043
PBI	0.038225	0.002640	14.48181	0.0000
TC	653.2729	800.7564	0.815820	0.4259
R-squared	0.930588	Mean dependent var		9768.947
Adjusted R-squared	0.922422	S.D. dependent var		4236.431
S.E. of regression	1179.969	Akaike info criterion		17.12185
Sum squared resid	23669572	Schwarz criterion		17.27121
Log likelihood	-168.2185	Hannan-Quinn criter.		17.15100
F-statistic	113.9567	Durbin-Watson stat		0.632141
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: BCRP

Elaboración propia

Desde un punto de vista práctico, sería mejor utilizar el p-valor asociado con el estadístico F.

EViews llama a este p-valor "Prob(F-statistic)". Se recuerda la regla de decisión: Si el p-valor es menor que el nivel de significancia de la prueba, rechazar H_0 ; de manera contraria, no rechazar la hipótesis nula. En este caso, se ha determinado que el nivel de significancia deseado es del 5%. Por lo tanto, dado que el p-valor = $0,00000 < 0,05$, la hipótesis nula será rechazada, lo que significa que la especificación lineal puede considerarse aceptable.

4.6.2. Homocedasticidad

La homocedasticidad asume que la varianza de los errores es constante y finita. Si esta condición no es satisfecha, se afirmará que los errores son heterocedásticos. La homocedasticidad, en el caso de un modelo univariado, se puede apreciar mediante un gráfico de dispersión entre la variable exógena y el error estimado. Existen dos métodos para determinar la homocedasticidad, el primero es el método gráfico y el segundo es el test matemático.

Dada las limitaciones del método gráfico, se emplearán test matemáticos que permitan determinar la presencia de heterocedasticidad en la varianza de los errores. A continuación, se presenta el test de heterocedasticidad desarrollado por White (1980).

El test trata de observar si los errores estimados siguen algún patrón predeterminado de acuerdo a los cambios de las variables explicativas, las variables explicativas elevadas al cuadrado y a los productos cruzados de las variables explicativas.

Las hipótesis que se desean probar son las siguientes:

$$H_0 = \text{El error es homocedástico}$$

$$H_1 = \text{El error es heterocedástico}$$

Tabla N° 3: Test de White

Heteroskedasticity Test: White

Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.831245	Prob. F(5,14)	0.1712
Obs*R-squared	7.908219	Prob. Chi-Square(5)	0.1614
Scaled explained SS	5.049657	Prob. Chi-Square(5)	0.4099

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 12/11/23 Time: 05:47

Sample: 2003 2022

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
XNT	27265049	36477269	0.747453	0.4672
PBI^2	2.76E-05	8.79E-05	0.314304	0.7579
PBI*TC	13.26737	20.15534	0.658256	0.5211
PBI	-59.59904	118.7213	-0.502008	0.6235
TC^2	628898.8	3317975.	0.189543	0.8524
TC	-9584386.	17020838	-0.563097	0.5823
R-squared	0.395411	Mean dependent var		1183479.
Adjusted R-squared	0.179486	S.D. dependent var		1614307.
S.E. of regression	1462275.	Akaike info criterion		31.47221
Sum squared resid	2.99E+13	Schwarz criterion		31.77093
Log likelihood	-308.7221	Hannan-Quinn criter.		31.53052
F-statistic	1.831245	Durbin-Watson stat		1.496321
Prob(F-statistic)	0.171175			

Fuente: BCRP

EViews presenta el F-test (*F-statistic*) y el LM-test (*Obs*R-squared*) conjuntamente con sus respectivos p-valores, *Prob F (5,14)* y *Prob. Chi-Square (5)*. En este caso $xnt = 5$ (número de regresores en la regresión sin incluir el intercepto).

Se asume que el nivel de significancia deseado es del 5% y se utilizan los p-valores para decidir si se rechaza o no la hipótesis nula de homocedasticidad:

Prob F(5,14) = 0,1712 > 0,05, en consecuencia, no se rechaza H_0 .

Prob Chi-square (5) = 0,1614 > 0,05, no se rechaza H_0 .

En conclusión, basados en el test de White, se puede concluir que los errores de la regresión cumplen el supuesto de homocedasticidad.

4.6.3. Autocorrelación

La no autocorrelación establece que los errores de la regresión presentada en la ecuación no deben ser serialmente correlacionadas, es decir, que los errores en el periodo i , no pueden depender de los errores en cualquier otro periodo j .

Para determinar el problema de autocorrelación EViews presenta el LM-test, que en este caso es conocido como el test de Breusch-Godfrey y el F-test. Como se puede observar ambos son bastante similares.

Las hipótesis que se desean probar son las siguientes:

$H_0 = \text{Existe Autocorrelación}$

$H_1 = \text{No existe Autocorrelación}$

Se utiliza el p-valor para ver si se rechaza la hipótesis nula de no autocorrelación. Se asume un nivel de significancia del 5%.

Tabla N° 4: Test de Breusch – Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	7.718862	Prob. F(2,15)	0.0050
Obs*R-squared	10.14381	Prob. Chi-Square(2)	0.0063

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 12/11/23 Time: 06:08

Sample: 2003 2022

Included observations: 20

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-710.4191	2060.549	-0.344772	0.7351
PBI	0.000316	0.002017	0.156643	0.8776
TC	195.7423	631.2520	0.310086	0.7608
RESID(-1)	1.007895	0.262224	3.843648	0.0016
RESID(-2)	-0.424061	0.292528	-1.449642	0.1677
R-squared	0.507190	Mean dependent var		-1.18E-12
Adjusted R-squared	0.375775	S.D. dependent var		1116.139
S.E. of regression	881.8386	Akaike info criterion		16.61421
Sum squared resid	11664591	Schwarz criterion		16.86315
Log likelihood	-161.1421	Hannan-Quinn criter.		16.66281
F-statistic	3.859431	Durbin-Watson stat		1.943905
Prob(F-statistic)	0.023806			

Fuente: BCRP

Elaboración propia

El p-valor es igual a 0,0050 y 0,0063 para la prueba F y de Breusch-Godfrey, respectivamente. Dado el nivel de significancia del 0,05, se puede marginalmente no rechazar H_0 , se puede concluir que los errores de la regresión presentada en la ecuación no están seriamente correlacionadas.

4.6.4. Multicolinealidad

El concepto de dependencia lineal y las consecuencias esta al momento de solucionar un sistema de ecuaciones. Se recuerda que la dependencia lineal en un sistema se presenta cuando alguna de las variables puede ser obtenida como la combinación lineal de las otras variables en el sistema.

Para determinar el problema de multicolinealidad, Eviews presenta el test de Ramsey, que en este caso es conocido como RESET por sus siglas en inglés (Regression Specification Error Test), Su tarea es verificar errores en las especificaciones del modelo que pueden ocurrir debido a:

- Variables omitidas.
- Formas funcionales incorrectas.
- Presencia de correlación entre los errores y variables explicativas (no ortogonalidad).

Las hipótesis que se desean probar son las siguientes:

$H_0 =$ La forma funcional lineal es correcta

$H_1 =$ La forma funcional lineal es incorrecta

Tabla N° 5: Test de Ramsey

Ramsey RESET Test

Equation: CALIBRACION

Omitted Variables: Squares of fitted values

Specification: XNT C PBI TC

	Value	df	Probability
t-statistic	0.625044	16	0.5408
F-statistic	0.390680	(1, 16)	0.5408
Likelihood ratio	0.482483	1	0.4873

F-test summary:

	Sum of Sq.	df	Mean Squares
Test SSR	564175.9	1	564175.9
Restricted SSR	23669572	17	1392328.
Unrestricted SSR	23105396	16	1444087.

LR test summary:

	Value
Restricted LogL	-168.2185
Unrestricted LogL	-167.9772

Unrestricted Test Equation:

Dependent Variable: XNT

Method: Least Squares

Date: 12/11/23 Time: 07:01

Sample: 2003 2022

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	876.9984	15088.93	0.058122	0.9544
PBI	0.018839	0.031132	0.605154	0.5536
TC	-679.6719	2283.170	-0.297688	0.7698
FITTED^2	2.81E-05	4.50E-05	0.625044	0.5408

R-squared	0.932242	Mean dependent var	9768.947
Adjusted R-squared	0.919538	S.D. dependent var	4236.431
S.E. of regression	1201.702	Akaike info criterion	17.19772
Sum squared resid	23105396	Schwarz criterion	17.39687
Log likelihood	-167.9772	Hannan-Quinn criter.	17.23660
F-statistic	73.37835	Durbin-Watson stat	0.631068
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: BCRP

Elaboración propia

Se asume que el nivel de significancia deseado es igual al 5%. Como se puede observar, el p-valor asociado con el test (0,4873) es mayor que el nivel de significancia deseado (0,05). Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula y se puede concluir que la forma funciona lineal del ejemplo es correcta.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Las variables económicas como el PBI y el Tipo de Cambio influyen directamente en la dinámica de las exportaciones no tradicionales, cómo evoluciona el PBI crece las Exportaciones no Tradicionales.
- Se determinó que existe una relación positiva entre las Exportaciones no Tradicionales, el PBI real y una relación inversa con el Tipo de Cambio, acorde a la teoría macroeconómica.
- Se confirma que el crecimiento del PBI incide en el crecimiento de las Exportaciones no Tradicionales, de este modo se acepta la hipótesis planteada en la investigación en concordancia con lo descrito por la teoría económica.
- Se determinó que existe relación directa entre las Exportaciones no Tradicionales, el PBI y el Tipo de Cambio.

5.2. Recomendaciones

- Determinadas las variables que afectan a las importaciones, darles mayor importancia y convertirlas en temas de estudio para tomar mejores decisiones y políticas en torno al manejo de la economía nacional y su relación con el exterior.
- Dentro de la investigación sobre determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú, se debería complementar el análisis realizado en este trabajo con modelos estimados a partir de otros enfoques econométricos, por ejemplo, el estudio de un análisis de relaciones no lineales entre el tipo de cambio real y sus principales determinantes o la dinámica del tipo de cambio.
- Sugerir a los estudiantes realizar investigaciones complementarias sobre el crecimiento económico, teniendo como base esta tesis, pues se carece de antecedentes locales para la comprensión de esta problemática, dinámica de las exportaciones en Perú.
- Ampliar este estudio a los principales sectores económicos y ver cuál es la incidencia en el crecimiento económico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio, M. (2014). Terms of trade and non traditional exports: a microeconomic analysis.

Investigación & Desarrollo.

Balassa, B. (1978). Exports and Economic Growth: Further Evidence. *Journal of Development*

Economic, 5(2), 181 - 189. doi:[https://doi.org/10.1016/0304-3878\(78\)90006-8](https://doi.org/10.1016/0304-3878(78)90006-8)

Buitrago, J. U. (2007). *Tipo de Cambio Real: Determinates y Efectos sobre la Cuenta Corriente.*

Obtenido de Universidad de Tolima, Ibagué:

<https://www.zonaeconomica.com/files/tipo-de-cambio-real-colombia.pdf>

Chirinos, R. (2007). Comercio y crecimiento: Una revisión de la hipótesis "Aprendizaje por las

Exportaciones". *Serie de Documentos de Trabajo del BCRP, 02.* Obtenido de

[https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Documento-Trabajo-02-2007.pdf)

[Trabajo/2007/Documento-Trabajo-02-2007.pdf](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Documento-Trabajo-02-2007.pdf)

COMEX. (10 de Febrero de 2023). *Comexperu.org.pe.* Obtenido de

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-agroexportaciones-crecieron-un-78-en-2022>

Donoso, V., & Martín, V. (2009). Exportaciones y crecimiento económico: estudios empíricos

(Workin paper 05/09). *Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad*

Complutense de Madrid.

Heckscher, E. y. (1991). *Heckscher-Ohlin trade theory.* The MIT Press.

Krugman, P. &. (2006). *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y política* (7 ed.). PEARSON

EDUCACIÓN, S.A. Obtenido de [https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-](https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

[content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-](https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

[Internacional.pdf](https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

- Marshall, A. (1879). *The Pure Theory of Foreign Trade*. *McMaster University Archive for the History of Economic Thought*. Obtenido de <http://socserv.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/marshall/foreigntrade.pdf>
- Melo, J. y. (Mayo de 1990). Productivity and Externalities: Models of Exports-Led Growth. *Journal of International Trade and Economic Development*.
doi:10.1080/09638199200000004
- Misas, M., Ramirez, M., & Silva, L. (2001). Exportaciones no Tradicionales en Colombia y su determinantes. *Revista ESPE - Ensayos Sobre Política Económica, Banco de la República*, 19.
- Musonda, A. (2008). *Exchange rate volatility and non-traditional exports performance: Zambia 1965-1999*.
- PROMPERU. (05/2023). *Exportaciones totales alcanzaron cifra récord en el 2022*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/717014-exportaciones-totales-alcanzaron-cifra-record-en-el-2022>
- Rafael, R. B. (2015). Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015. *pensamiento Crítico*, 20(2), 053 - 068.
doi:<https://doi.org/10.15381/pc.v20i2.11804>
- Reyes, G. (2002). *Exportaciones y Crecimiento Económico en América Latina: La Evidencia Empírica*. Obtenido de Bancomex:
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/30/3/reye1101.pdf>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: Murray, J.
- Selaive, J., Cabezas, M., & Becerra, G. (2004). *Determinantes de las Exportaciones no Minerales: Una Perspectiva Regional*. Obtenido de <https://www.bcentral.cl>:

<https://www.bcentral.cl/documents/33528/2546167/dtbc296.pdf/56acb060-46db-6ab5-a87d-bb96912059f1?t=1596116873133>

Smith, A. (1776). *Investigacion de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*.

Barcelona: Brosch.

Thirlwall, A. (05 de diciembrenbre de 1979). The balance of payments constraint as an explanation of international growth rate differences. *PSL Quarterly Review*, 64(259), 429-438.

Obtenido de

<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=985110024074007082095011116106082119035010027046084035011113006074082102097092080066054055103048112024014067115091014125109091040059060073010086096126024098106122109000038075082100072114084112094002104078100115>