

3.8%

Fecha: 2023-12-23 12:28 UTC

\* Todas las fuentes 12 | Fuentes de internet 10 | Documentos propios 2

- [0] [cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19\\_c.pdf](https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf)  
1.6% 13 resultados

---

- [1] [repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/48668/3/hdarboledam.pdf](https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/48668/3/hdarboledam.pdf)  
1.6% 9 resultados

---

- [2] "16. Montenegro y Saldaña.pdf" fechado del 2023-12-23  
0.2% 11 resultados

---

- [3] "4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06  
0.2% 7 resultados

---

- [4] [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF-1.PDF?sequence=2](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30899/RENGIF-1.PDF?sequence=2)  
0.0% 2 resultados

---

- [5] [plataforma.responsible.net/compartir/guia-autoaplicacion-indicadores-responsabilidad-social-empresarial](https://plataforma.responsible.net/compartir/guia-autoaplicacion-indicadores-responsabilidad-social-empresarial)  
0.2% 2 resultados

---

- [6] [support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/](https://support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/)  
0.3% 3 resultados

---

- [7] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2011000100005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2011000100005)  
0.1% 2 resultados

---

- [8] [es.wikipedia.org/wiki/Correlación](https://es.wikipedia.org/wiki/Correlación)  
0.2% 2 resultados

---

- [9] [www.wikiwand.com/es/Correlación](https://www.wikiwand.com/es/Correlación)  
0.2% 2 resultados

---

- [10] [blog.hubspot.es/marketing/que-es-empresa-socialmente-responsable](https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-empresa-socialmente-responsable)  
0.2% 1 resultados

---

- [11] [historiadelaempresa.com/responsabilidad-social](https://historiadelaempresa.com/responsabilidad-social)  
0.1% 2 resultados

42 páginas, 6174 palabras

Nivel del plagio: 3.8% seleccionado / 6.0% en total

37 resultados de 12 fuentes, de ellos 10 fuentes son en línea.

#### Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CAPACIDAD DE  
EXPORTACIÓN EN MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA**

2023

**Autores:**

Bach. Yhan Carlos Guevara Ruiz

Bach. Eduardo José Huamán Briones

**Asesor:**

Mg. Anthony Rabanal Soriano

**Cajamarca – Perú**

**Setiembre 2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CAPACIDAD DE  
EXPORTACIÓN EN MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA**

**2023**

**Tesis Presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Título  
Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Bach. Yhan Carlos Guevara Ruiz**

**Bach. Eduardo José Huamán Briones**

**Asesor:**

**Mg. Anthony Rabanal Soriano**

**Cajamarca – Perú**

**Setiembre - 2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
GUEVARA RUIZ, YHAN CARLOS  
HUAMÁN BRIONES, EDUARDO JOSÉ  
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

APROBACION DE TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CAPACIDAD DE  
EXPORTACIÓN EN MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA  
2023”

Presidente: \_\_\_\_\_  
Dr. Victor Montenegro Díaz

Secretario: \_\_\_\_\_  
Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: \_\_\_\_\_  
Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: \_\_\_\_\_  
Mg. Anthony Rabanal Soriano

## **DEDICATORIA**

A:

Nuestro padres, hermanos, hermanas, compañeros, amigos, colegas y docentes que en algunos casos nos acompañan desde algún lugar especial.

## **AGRADECIMIENTO**

- A nuestro entorno familiar que siempre supo apoyarnos y darnos su guía en cada momento de nuestra formación.

## **RESUMEN**

La presente investigación busca determinar la relación entre la variable responsabilidad social empresarial con la capacidad de exportación de los microempresarios asistidos por el programa Agrorural y la municipalidad distrital de los Baños del Inca, quienes pretenden atender no sólo al mercado local, sino que buscan la alternativa de atender al mercado exterior, bajo un enfoque de responsabilidad social.

La investigación es de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y bajo un enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental. Que busca realizar un censo a 38 microempresarios del distrito de los Baños del Inca, principalmente de las zonas rurales.

El instrumento para utilizar es el cuestionario, que contiene 26 preguntas las cuales abordan cada una de las dimensiones de las variables identificadas, en este caso tres dimensiones de la variable responsabilidad social empresarial y cuatro para la variable capacidad exportadora.

Los resultados indican coeficientes de correlación estadísticamente significativos entre las variables de 0.707, y los coeficientes entre las tres dimensiones de la responsabilidad social y la capacidad de exportación son de 0.499, 0.598, 0.604. respectivamente.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, Capacidad de exportación.

## **ABSTRACT**

The present investigation seeks to determine the relationship between the social responsibility variable with the export capacity of the microentrepreneurs assisted by the Agrorural program and the district municipality of Los Baños del Inca, who intend to serve not only the local market, but also seek the alternative of serve the foreign market, under a social responsibility approach.

The research is basic, at a correlational descriptive level and under a quantitative approach, and with a non-experimental design. That seeks to carry out a census of 38 microentrepreneurs in the Baños del Inca district, mainly from rural areas.

The instrument to use is the questionnaire, which contains 26 questions which address each of the dimensions of the identified variables, in this case three dimensions of the social responsibility variable and four for the export capacity variable.

The results indicate statistically significant correlation coefficients between the variables of 0.707, and the coefficients between the three dimensions of social responsibility and export capacity are 0.499, 0.598, 0.604. respectively.

**Keywords:** Social responsibility, Export capacity.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	11
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	11
1.2. Formulación del Problema.....	13
1.2.1. Problema General.....	13
1.2.2. Problemas Específicos.....	13
1.3. Justificación de la Investigación .....	14
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.4.1. Objetivo General.....	14
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	16
2.1. Antecedentes de estudio.....	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	17
2.1.3. Antecedentes Locales.....	18
2.2. Bases teóricas.....	19
2.2.1. Responsabilidad social empresarial .....	19
2.2.2. Dimensiones de la Responsabilidad social empresarial.....	20
2.2.3. Comercio Exterior.....	22
2.2.4. Teoría de internacionalización .....	22
2.2.5.1. El producto.....	24
2.2.5.2. Gestión empresarial.....	25
2.2.5.3. Gestión de mercados internacionales y logística.....	25
2.2.5.4. Gestión económica y financiera.....	25

2.3.	Definición de Términos Básicos .....	26
2.4.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
2.4.1.	Hipótesis de investigación .....	27
2.4.2.	Hipótesis Específicas .....	27
2.5.	Operacionalización de Variables .....	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		29
3.1.	Tipo y nivel de investigación .....	29
3.1.1.	Tipo de Investigación.....	29
3.2.	Método y diseño.....	29
3.2.1.	Método de Investigación.....	29
3.3.	Población y Muestra. ....	30
3.4.	Técnicas de Investigación. ....	31
3.5.	Instrumentos.....	31
3.6.	Técnicas de Análisis de Datos. ....	31
3.7.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		34
4.1.	Responsabilidad Social empresarial y Capacidad de Exportación en microempresas del distrito de los Baños del Inca 2023. ....	34
4.2.	Responsabilidad social empresarial en la dimensión social, y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023 .....	35
4.3.	Responsabilidad social empresarial en la dimensión económica, y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023 .....	36
4.4.	Responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023.....	37
4.5.	Discusión de Resultados .....	38
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		41
5.1.	Conclusiones .....	41
5.2.	Recomendaciones .....	42
6.	LISTA DE REFERENCIAS .....	43
7.	ANEXOS .....	46

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación**

En los años recientes, y sobre todo para nuestro país, el comercio internacional ha marcado la pauta y desarrollo de muchos sectores que antes de la década de los 90 no tenían mayor asidero económico y las falencias eran evidentes, como en el caso de las explotaciones de minerales, y mucho más complicadas en las exportaciones no tradicionales que hasta ese momento se tornaban en inexistentes.

Con el paso de los años, el Perú se ha constituido en una de las principales economías de América Latina que gracias a sus exportaciones primarias, y entre otras acciones económicas, ha logrado un crecimiento muy marcado en la región. Actualmente, propios de los cambios que siempre atraviesa la actividad económica, y esta vez, aunado al impacto que tiene el comercio internacional dentro de las condiciones climáticas; pues tal como indican Tamioiti, y otros (2009): se estarían incrementando en un 90% las emisiones de efecto invernadero entre los años 2000 al 2030, en el mismo informe se plantea que se deben implementar políticas que permitan mitigar esas emisiones en varios aspectos, tales como en la forma de producir como en la forma de transporte y otros aspectos.

De allí que hoy en día encontramos esfuerzos grandes por parte de los gobiernos a manera de políticas con la finalidad de lograr cumplir con el objetivo de

que estos efectos climáticos se tornen contra las economías y le resten competitividad o vaya en decremento de sus potenciales. Uno de los principales conceptos que actualmente se manejan con la finalidad de contribuir a la mejora de las prácticas sociales y ambientales es la responsabilidad social de las empresas.

Baños del inca es un distrito del departamento de Cajamarca y se encuentra catalogada como la primera maravilla del Perú, siendo uno de los atractivos turísticos principales del norte de nuestro país.

En el distrito de Baños del inca, varios han sido ya los mecanismos bajo los cuales se han intentado potenciar las capacidades productivas de microempresarios que con apoyo de AGRORURAL (Programa de desarrollo productivo agrario rural), y recientemente en este gobierno la municipalidad ha ido recibiendo asistencia técnica con la finalidad de acompañar su desarrollo empresarial y lograr la tan anhelada independencia de estos tipos de programas. Tal es el caso que se ha logrado la permanencia productiva de alrededor de 40 productores de los distintos centros poblados del distrito, teniendo como objetivo no sólo la atención del mercado local, sino que poder instaurar en los microempresarios la atención de mercados internacionales.

Por lo que un siguiente paso, se tiene por finalidad instaurar la producción socialmente responsable con miras a la exportación, ya que como indican los microempresarios, han identificado que muchos de los productos podrían encontrar acogida en el mercado internacional, y mejores precios. Lo que implica poder

realizar un estudio sobre si la responsabilidad social empresarial tiene relación con la capacidad de exportación de los productores del distrito de Baños del inca.

## **1.2. Formulación del Problema.**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cuál es la relación entre responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión social con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

De manera teórica, la investigación se justifica porque se pretende analizar a la responsabilidad social empresarial como una variable de importancia actual para el comercio internacional, con la capacidad de exportación de los microempresarios, buscando encontrar un nexo entre estos y saber si se tiene incidencia de una sobre la otra.

Desde el aspecto práctico, se pretende verter las definiciones de responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación sobre el caso concreto de los microempresarios que bajo la asistencia de AGRORURAL y la Municipalidad del distrito de Baños del inca, con el objetivo de encontrar indicios de su relación que lleve al desarrollo de estrategias por parte del gobierno local.

Personalmente, como ciudadano del distrito de los Baños del Inca, busco contribuir en con esta investigación al desarrollo de nuevos conocimientos que permitan aportar al bienestar local.

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión social, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023
  
- Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023
  
- Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de estudio**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Pérez Suárez & Gutiérrez Fernández (2015) en su análisis de la economía social exportadora de Sevilla, analizan las mypes y analizan el cómo es que las empresas en Sevilla se internacionalizan a medida que han ido implementando políticas de economía social. Bajo un enfoque exploratorio, se llega a identificar que este proceso de internacionalización de las pymes en Sevilla, es un proceso gradual que permite a las empresas incrementar sus ingresos y que a su vez, esta forma de dirección de empresas a llevado a incrementar y diversificar su producción.

García-Muñoz-Aparicio & Pérez Sánchez (2020), bajo un enfoque cualitativo y descriptivo, realizan la revisión literaria, e identifican que la empresa CEMEX realiza actividades de responsabilidad social dirigida a mejorar el bienestar de accionistas, sociedad y medioambiente, bajo estrategias implementadas y que constantemente se encuentran en adaptabilidad para obtener mejores resultados.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Saavedra Cielo & Coaquira Pariona (2019) realizan un estudio sobre la relación entre responsabilidad social e internacionalización en 40 mypes de Lima, donde utilizando encuestas y entrevistas logran identificar la relación entre las variables planteadas y permiten reflejar la importancia de la responsabilidad social empresarial para la internacionalización.

Aguirre Campoverde & Jara Bedon (2020) bajo un diseño no experimental y con un enfoque cualitativo se realizó una encuesta para determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y exportación. Dicho instrumento fue aplicado en 4 empresas que abarcó a 26 colaboradores, arrojando resultados que contrastaron la existencia de relación para las empresas que producen tereftalato de polietileno.

Salas Ancco (2018) estudia la responsabilidad social y desempeño exportador de las empresas locales de tacna, para tal propósito se realizó un censo a las empresas de responsabilidad limitada de tacna. Los hallazgos indican que factores como la motivación, moral, aspectos económicos influyen en el desempeño de las empresas tacneñas que realizan exportaciones.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Rudas Alvarez (2018) centra su estudio en la relación entre la responsabilidad social de Granja Porcón en cajamarca, con la exportación específica de hongo deshidratado para el mercado de Sao Paulo. La metodológia se centró en la observación y elaboración de un cuestionario con escala de likert, que permita relacionar la responsabilidad social con la viabilidad de la exportación de hongos deshidratados. Esta investigación involucró a 20 productores asociados, llegando a concluir en que es viable dicha exportación al mercado de Sao Paulo.

Alva Mostacero & Guerrero Tapia (2016) estudia la responsabilidad social de al empresa Marañón Cacao en Cajamarca, con la finalidad de identificar indicadores que direccionen las actividades de responsabilidad social de la empresa, llegando a encontrar 7 indicadores como los valores, público interno, proveedores, mediambiente, consumidores, comunidad y gobierno. De los cuales los resultado rrojan que la empresa principalmente se centra en los consumidores y la comunidad, logrando una mejor situación de las condiciones de vida de los lugareños. Se utilizó la entrevista principalmente a los directivos de la empresa.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Responsabilidad social empresarial**

La era de la globalización tal cual la conocemos en la actualidad se ha ido formando por etapas, las cuales por constante evolución han permitido hacer reajustes en los sistemas productivos, que permitan no sólo los beneficios económicos sino que vayan más allá de sólo este plano; es de allí que, surge la necesidad de tener en cuenta los aspectos sociales y ambientales y no como un aditamento a lo que realiza la empresa sino más bien visto como algo obligatorio e inherente a las organizaciones.

Si bien es cierto que el concepto de responsabilidad social no es nuevo, es relativamente reciente su gran importancia dentro de la dirección de las empresas mucho más aún en un entorno global como el que enfrentamos. Quizá uno de los hitos más importantes de la historia de la economía reciente se centre en la conferencia mundial del medio ambiente de 1972, y posteriormente en el pacto global de 1999 donde en Davos, donde se insta a las economías a extender los beneficios de la globalización y así tener en agenda aspectos humanos, laborales y ambientales que rijan las nuevas organizaciones (Gilli, 2006). De la misma manera el aporte dado en libro verde de la comunidad europea del 2002, insta a tener en cuenta los aspectos internos y externos de la responsabilidad social en las organizaciones (Gilli, 2006).

Entre las definiciones atribuidas a la responsabilidad social tenemos:

Para Guerra (2007) la responsabilidad social va más allá del sólo cumplir con los compromisos económicos y legales, sino que las organizaciones deben centrarse en ser responsables de los impactos sociales y ambientales que generan, lo cual marca la pauta para que la responsabilidad social forme parte de las organizaciones.

Por otro lado, para el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), se define como un compromiso que deben asumir las organizaciones para su impacto interno y externo considere los aspectos económicos, sociales y ambientales, de todos los participantes en aras de la construcción del bien común (Cajiga Calderón, 2022).

En definitiva, se puede apreciar que la definición de la responsabilidad social, nace de la puesta en escena de una estrategia integral por parte de las empresas donde no solo se considere la parte económica sino que tenga en cuenta los tres principales componentes de incidencia interna como externa de las organizaciones.

### **2.2.2. Dimensiones de la Responsabilidad social empresarial**

Tal como se ha podido apreciar al momento de realizar la definición de la responsabilidad social, han sido tres los pilares bajo los cuales se han establecido las anteriores definiciones:

### **2.2.2.1. Dimensión Económica.**

Hace referencia a la generación y distribución de valor para accionistas, colaboradores y comunidad. Con respecto a la comunidad, se espera que la empresa participe activamente en planes de desarrollo. (Cajiga Calderón, 2022)..

### **2.2.2.2. Dimensión social.**

Para Alvarado Herrera & Schlesinger Díaz (2008), esta dimensión también es conocida como Ético – Legal, y que asume que las empresas cumplen con las normas legales y que además su forma de actuar cumpla aspectos éticos esperados por los involucrados en su ámbito de acción. Esto para, el bienestar de la sociedad y la organización (Cajiga Calderón, 2022)..

### **2.2.2.3. Dimensión medioambiental.**

Conocido también como dimensión ecológica por Cemefi. Esta hace referencia a que las empresas deben asumir la responsabilidad de las repercusiones ambientales de sus procesos, y el las respectivas acciones de mitigación o solución de efectos (Cajiga Calderón, 2022).

Otra forma de conocer a la variable mediambiental, es la que establece Alvarado Herrera & Schlesinger Díaz (2008), que hacen

referencia a una dimensión discrecional donde las empresas cumplan efectivamente con las normas sociales y no con meras expectativas referentes al cuidado del medio ambiente.

### **2.2.3. Comercio Exterior**

Guiados bajo la concepción de las relaciones entre países bajo situaciones de importación o exportación Samuelson & Nordhaus (2001). El comercio exterior goza de una importancia vital actualmente ya que es casi imposible imaginar una economía que no busque optar por este sistema en su actividad. Bajo el enfoque de Samuelson, se consideran a las exportaciones como bienes o productos que son producidos en un país y adquiridos en otro para su consumo (Samuelson & Nordhaus, 2001).

### **2.2.4. Teoría de internacionalización**

Si bien la teoría del comercio exterior nos indica que las producciones y consumo de bienes y servicios se hacen en distintos países, es necesario conocer también este proceso de traspasar las fronteras con la finalidad de satisfacer las necesidades o aprovechamiento de mercados.

La teoría de la internacionalización surge a mediados de la década de los 70, con el estudio principalmente de las multinacionales que buscan ser los agentes generadores de valor a través de las transacciones transfronterizas, esto se podría lograr si se encuentra atractiva la inversión directa fuera de las fronteras nacionales, o despojándose de una actividad que es mejor realizada por otro país. (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2007).

La teoría de la internacionalización, indica que este es un proceso complejo e inherente al proceso de la globalización, lo que implica que una empresa, dentro de una economía de origen, realice una serie de procesos productivos para la obtención de su producto, los cuales van a pasar por un proceso de movilización entre naciones y que en muchas oportunidades implican transacciones en monedas distintas al de alguno de las partes implicadas (Villarreal Larrinaga, 2006).

Si bien es cierto que existen múltiples estrategias de internacionalización, es quizá la exportación una de las principales formas y más conocidas, por las cuales apelan las organizaciones con la finalidad de explorar, insertarse, o establecerse en nuevos mercados, más allá de sus fronteras.

### **2.2.5. Capacidad Exportadora**

Empecemos por definir capacidad para luego inmiscuirnos en la totalidad de la terminología. Para la real academia de la lengua se define la capacidad como “la oportunidad, medio o lugar para ejecutar algo” (Real Academia Española, 2022). Lo cual implica acción por parte del agente involucrado.

En cuanto a la capacidad exportadora, encontramos que esta está definida como aquella cualidad, por la que las empresas buscan aprovechar las oportunidades que presentan los mercados internacionales, aprovechando de la mejor manera sus fortalezas y reduciendo aquellos aspectos débiles (Promperú, 2016).

Como bien se ha podido apreciar hasta este momento, la capacidad exportadora implica condiciones que debe cumplir el agente exportador, es por eso que es necesario también tener en cuenta cuáles son aquellos aspectos bajo los cuales se deben cumplir esas condiciones. En este sentido nos ceñimos a considerar lo establecido por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), que nos señala que existen 4 factores a considerar dentro de la capacidad exportadora

#### **2.2.5.1. El producto**

La relevancia de este surge por la adaptabilidad que tenga el producto para lograr satisfacer a los mercados internacionales, sin

dejar de lado que otro aspecto importante del producto debe ser la presentación. (Promperú, 2016).

#### **2.2.5.2.Gestión empresarial**

Concebido como el proceso bajo el cual se planea, organiza, ejecuta, y controla los procesos de la empresa, en aras de la satisfacción de los clientes. (Promperú, 2016).

#### **2.2.5.3.Gestión de mercados internacionales y logística.**

Contempla la identificación de mercados objetivo y las acciones propias de la logística internacional para lograr una operación exitosa bajo los estándares exigidos. (Promperú, 2016).

#### **2.2.5.4.Gestión económica y financiera.**

Finalmente, la gestión económica financiera, referido a la capacidad en cuanto a recursos financieros de la empresa que permitan desarrollar sus acciones propuestas (Promperú, 2016).

### 2.3. Definición de Términos Básicos

**Comercio exterior:** Compraventa o intercambio de bienes o servicios más allá de las fronteras de un país. (Krugman, Obsteld, & Melitz, 2012)

**Exportación:** Bienes y servicios nacionales que son vendidos a un país extranjero. (Montes de Oca, 2015).

**Internacionalización:** Proceso inherente a la globalización, dónde los procesos productivos de una empresa permiten atender con la producción más allá de las fronteras nacionales (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2007).

**Capacidad de exportación:** cualidad de una empresa para provechar las oportunidades del mercado internacional. (Promperú, 2016).

**Responsabilidad social:** compromiso de las organizaciones para asumir su impacto económico, social y ambiental para lograr el bien común. (Cajiga Calderón, 2022).

## **2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Hipótesis de investigación**

La responsabilidad social empresarial se relaciona de manera positiva con capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- La responsabilidad social empresarial, en la dimensión social se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.
- La responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.
- La responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

## 2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1

*Operacionalización de Variables*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	ítem	Instrumento
Responsabilidad Social empresarial	Compromiso de las organizaciones para asumir su impacto económico, social y ambiental para lograr el bien común. (Cajiga Calderón, 2022).	Acciones que realiza la empresa para responsabilizarse de su impacto económico, social y medioambiental. Guerra (2007)	Económica	ítem 1	Cuestionario
				ítem 2	
				ítem 3	
			Social	ítem 4	
				ítem 5	
				ítem 6	
				ítem 7	
				ítem 8	
				ítem 9	
				ítem 10	
			Medioambiental	ítem 11	
				ítem 12	
				ítem 13	
Capacidad de exportación	Cualidad de una empresa para provechar las oportunidades del mercado internacional. (Promperú, 2016).	Características del producto y la gestión de la empresa.	Producto	ítem 14	Cuestionario
				ítem 15	
				ítem 16	
			Gestión empresarial	ítem 17	
				ítem 18	
				ítem 19	
				ítem 20	
				ítem 21	
			Gestión de mercados internacionales y logística	ítem 22	
				ítem 23	
				ítem 24	
			Gestión económica y financiera	ítem 25	
ítem 26					

**Nota.** Cada uno de los ítems corresponden de manera secuencial con las preguntas establecidas en el cuestionario.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación.**

La presente investigación es de tipo descriptiva puesto que no se realiza ningún tipo de manipulación de las variables en aras de describir cada variable y la relación entre estas (Escudero Sánchez & Cortéz Suarez, 2017).

#### **3.1.2. Nivel de investigación.**

Esta investigación es de nivel correlacional, ya que busca determinar la relación entre las variables, pero sin establecer causalidad, es decir sin mencionar que variable es la que causa el comportamiento de la otra (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016).

### **3.2. Método y diseño**

#### **3.2.1. Método de Investigación.**

De acuerdo con su enfoque, esta investigación de enfoque cuantitativo, puesto que busca recopilar la información de una manera cuantificable que permite a raíz de estos realizar las mediciones respectivas. (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016).

### **3.2.2. Diseño**

La presente investigación es no experimental, ya que como se indica anteriormente, no se realiza manipulación de las variables. Además, de corte transversal debido a que la información, recopilada por el cuestionario, se realizó en un momento específico de tiempo. (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016)

### **3.3. Población y Muestra.**

Para este caso la población estará dada por 38 microempresarios asistidos por parte de la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad del distrito de Baños del Inca, quienes en primera instancia y antes de la gestión actual, es decir hasta antes del año 2019, estuvieron siendo asistidos por el programa Agrorural del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego y fueron activos partícipes del programa de ferias “De la chacra a la Olla”.

La muestra tomada por conveniencia Otzen & Manterola (2017), según la cual nos permite ahorrar costos y a sus vez ante la concentración de los microempresarios en las ferias organizadas por la municipalidad, permitieron una recolección oportuna de información.

#### **Términos de Inclusión - Exclusión:**

Para la siguiente investigación se realizará la inclusión o exclusión de cada uno de los microempresarios, considerando los siguientes aspectos:

Se incluyen sólo a los microempresarios que hayan tenido continuidad productiva a lo largo de los últimos 2 años en los mercados itinerantes organizados por la municipalidad distrital de los Baños del Inca.

Se excluirá a los microempresarios que no deseen participar de la investigación.

### **3.4. Técnicas de Investigación.**

La técnica de recolección de datos en esta oportunidad se basa en el censo ya que se busca recopilar la información de la totalidad de los microempresarios identificados.

### **3.5. Instrumentos.**

Para este propósito se utiliza el cuestionario, que considera ítems específicos para cada una de dimensiones, tal como se indica en la tabla 01 de la Operacionalización de variables.

El cuestionario en mención es el siguiente, el cual ha sido validado por un experto. Dicho cuestionario y validación los podemos apreciar en los anexos 01 y 02.

### **3.6. Técnicas de Análisis de Datos.**

Para contrastar la hipótesis se realizarán los siguientes pasos:

1°. Hipótesis planteadas

Hipótesis nula:  $r = 0$ , No existe relación entre la responsabilidad social empresarial y la capacidad de exportación.

Ha:  $r \neq 0$ , Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y la capacidad de exportación.

2°. Elegimos el nivel de confianza de la investigación.

Nivel de confianza: 95%

$\alpha = 0.05$

3°. Determinar el estadístico de prueba.

Para esta investigación se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson, que permite identificar la correlación entre variables.

4°. Decisión

Si,  $\text{sig.}(\text{bilateral}) < 0.05$ , por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula.

Para el proceso de análisis de información se utilizará el paquete estadístico SPSS 27, y además es necesario el uso del software Excel y Word, en la redacción y elaboración del informe.

### **3.7. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El aspecto rector de esta investigación es la confidencialidad de la información y la reserva de los datos de los participantes.

Los resultados de la presente investigación serán de difusión abierta.

Por otro lado, se respetan los derechos de autor mediante la citación respectiva de cada uno de los trabajos utilizados para la elaboración del informe final.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Responsabilidad Social empresarial y Capacidad de Exportación en microempresas del distrito de los Baños del Inca 2023.

**Tabla 2**

*Responsabilidad social y capacidad de exportación*

		Correlaciones	
		Resp_soc	C_Export
Resp_soc	Correlación de Pearson	1,000	,707*
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	38	38
C_Export	Correlación de Pearson	,707*	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	38	38

**Nota. Elaboración propia.** \* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La tabla 2 nos presenta los resultados de la correlación (0,707) y su significancia encontrada entre la variable responsabilidad social empresarial y la capacidad de exportación, de donde podemos indicar que la se tiene una significancia de 0,000 lo que es menor al 0,05 planteado, indicando así que se presenta una correlación positiva y significativa entre las variables. Esto quiere decir que las variables se mueven en la misma dirección, por ejemplo, a mayor responsabilidad social empresarial, entonces tendremos una mayor capacidad de exportación.

Este primer resultado permite contrastar nuestra primera hipótesis general, que indica que la responsabilidad social empresarial se relaciona de manera positiva

con capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

#### 4.2. Responsabilidad social empresarial en la dimensión social, y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023

**Tabla 3**

*Dimensión social y capacidad de exportación*

		Correlaciones	
		D_social	C_Export
D_social	Correlación de Pearson	1,000	,499
	Sig. (bilateral)	.	,042
	N	38	38
C_Export	Correlación de Pearson	,499	1,000
	Sig. (bilateral)	,042	.
	N	38	38

**Nota. Elaboración propia**

La tabla número 3 nos presenta un nivel de correlación igual a 0.499 y una significancia de 0.012. si bien este nivel de significancia es mayor al presentado en la tabla 2, aún presenta una significancia menor al 0.05 planteado para nuestra investigación, ya que 0.042 e menor a 0.050, lo cual indica que la correlación entre la dimensión social y la capacidad exportadora es estadísticamente significativa y directa o positiva indicando que: a mejores condiciones sociales, entonces mayor será la capacidad de exportación. Con este resultado se contrasta la primera hipótesis específica.

**4.3. Responsabilidad social empresarial en la dimensión económica, y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023**

**Tabla 4**

*Dimensión económica y capacidad de exportación*

		Correlaciones	
		D_econ	C_Export
D_econ	Correlación de Pearson	1,000	,598*
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	38	38
C_Export	Correlación de Pearson	,598*	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	38	38

**Nota. Elaboración propia.** \* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En cuanto a la relación entre la dimensión económica y la capacidad de exportación se aprecia una significancia de 0.005 que es menor al 0.05 planteado, con lo que podemos indicar que existe correlación entre la dimensión económica y la capacidad de exportación de 0,598, correlación que es positiva y que nos permite contrastar la hipótesis planteada donde se indica que: La responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

#### 4.4. Responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023

Tabla 5

*Dimensión medioambiental y capacidad de exportación*

		Correlaciones	
		D_ambiente	C_Export
D_ambiente	Correlación de Pearson	1,000	,604
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	38	38
C_Export	Correlación de Pearson	,604	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	38	38

**Nota. Elaboración propia.** \* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

La tabla 5 presenta un coeficiente de correlación de 0.604 entre la dimensión medioambiental de la responsabilidad social y la variable capacidad de exportación, y además tiene un nivel de significancia menor al p-valor de 0.05 e incluso menor al 0.01, por lo que podemos indicar que esta correlación es estadísticamente significativa. Dicha correlación es positiva, lo que indica que mientras mayor o mejor es la dimensión medioambiental, mayor será la capacidad de exportación.

De la misma manera que en las ocasiones anteriores, se contrasta la tercera hipótesis específica planteada que indica: La responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

#### **4.5. Discusión de Resultados**

A la luz de los resultados encontrados en el presente estudio, y considerando los antecedentes de investigaciones internacionales, locales e internacionales vamos a realizar el contraste respectivo.

Los resultados hallados concuerdan con los resultados presentados por Pérez Suárez & Gutiérrez Fernández (2015), donde se evidencia que la implementación de la economía social en las pymes ha permitido de se incrementen o mejoren las condiciones para la internacionalización. Para esta investigación se considera al igual que lo indicado por Pérez Suárez & Gutiérrez Fernández (2015) que este proceso de internacionalización debe ser un proceso gradual y a largo plazo, ya que por ejemplo, para el caso de esta investigación la menor correlación identificada es la de la dimensión social que considera aspectos relevantes hoy en día para la comunidad internacional que busca acceder a productos socialmente responsables.

La generación de mejoras en el aspecto social al ser un aspecto que involucra muchos actores debería ser una política que permita tomar acciones hoy, que mejoren este aspecto de las microempresas y no dilata el acceso a las ventajas que proporciona el mercado internacional. En concordancia con lo indicado por García-Muñoz-Aparicio & Pérez Sánchez (2020) este es un proceso de constante implementación, puesto que los resultados que se pretenden son a largo plazo.

Los resultados, encontrados guardan relación también con las investigaciones de Saavedra Cielo & Coaquira Pariona (2019), en la identificación de la relación entre la responsabilidad social y la internacionalización, o con la investigación de Aguirre Campoverde & Jara Bedon (2020) que determinan la relación entre responsabilidad social y exportación. Si bien ambas no consideran como segunda variable a la capacidad de exportación explícitamente, es este quizá el componente de mayor relevancia que solicita el mercado, y esto debido a que en los negocios internacionales, los volúmenes y envíos deben ser asegurados por el exportador para que las relaciones sean sostenibles a lo largo del tiempo.

Es quizá Salas Ancco (2018) quien identificar a parte de la relación entre las variables de responsabilidad social y desempeño exportador, aquellos factores que influyen en las exportaciones encontrando entre estas que el aspecto económico es relevante, tal cual en este estudio la dimensión económica tiene una alta correlación para determinar la capacidad de exportación.

Finalmente, con respecto a los hallazgos de Alva Mostacero & Guerrero Tapia (2016), estos indican que las actividades implementadas de responsabilidad social aplicadas de manera consistente y oportuna, permiten mejorar la vida de los pobladores de la zona de influencia. Si bien es cierto que, no indica si este incrementa la rentabilidad o hace atractiva la propuesta para insertarse en el mercado internacional, puede acoplarse a lo mencionado por Garcia-Muñoz-Aparicio & Pérez Sánchez (2020) puesto que el largo plazo va a

permitir ir implementando, propuestas de responsabilidad social que permitieran cumplir con estos aspectos que exige el mercado moderno.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

Respecto al objetivo general, se concluye que, con un coeficiente de correlación de 0.707, existe una correlación positiva entre la responsabilidad social empresarial y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

Para el primer objetivo específico se concluye que la dimensión social de la responsabilidad social empresarial, y la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023, presentan un coeficiente de correlación de 0.499 que indica una correlación media pero estadísticamente válida.

De acuerdo con el segundo objetivo específico, y con un coeficiente de correlación de 0.598, la dimensión económica se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.

Finalmente, ante el tercer objetivo específico se determina que existe una relación positiva entre la dimensión medioambiental con la capacidad exportadora. Con un coeficiente de correlación de 0.604.

## 5.2. Recomendaciones

En vista de los resultados y las dimensiones analizadas de la variable responsabilidad social empresarial: Económica, Social, y Medioambiental se puede recomendar lo siguiente:

- Desde las instancias de gobierno locales y regionales, se deben buscar promover las condiciones adecuadas (infraestructura productiva, capacitación, entre otras) que faciliten el desarrollo y formalización de los emprendimientos con potencial, con la finalidad de que estos no solo encuentren un mercado de comercio local, sino proyectarse a buscar beneficios de su inserción en los mercados internacionales.
- Fortalecer el aspecto social, segunda dimensión de nuestra investigación en las microempresas o asociaciones, con el propósito de cumplir cada vez con aspectos sociales (solicitados en el comercio internacional), como el comercio justo solicitado por algunos socios comerciales.
- Finalmente, se recomienda que se continúe capacitando al microempresario en temas de cuidado del medioambiente, y además generar proyectos o políticas que permitan que los microempresarios desarrollen sus propios mecanismos o invenciones para el cuidado medioambiental, que ahorre costos y mejore sus procesos productivos.

## 6. LISTA DE REFERENCIAS

- Aguirre Campoverde, K. L., & Jara Bedon, N. L. (2020). *La responsabilidad social empresarial en las empresas dedicadas a la exportación de tereftalato de polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra - 2018*. Tesis, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62896>
- Alva Mostacero, S. P., & Guerrero Tapia, M. B. (2016). *Análisis de las actividades de responsabilidad social empresarial de la empresa exportadora Marañón cacao S.R.L. en San Ignacio - Cajamarca, en el año 2016*. Tesis, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9779>
- Alvarado Herrera, A., & Schlesinger Díaz, M. W. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. *Estudios Gerenciales*, 24(108), 37 - 59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21210802.pdf>
- Cajiga Calderón, J. F. (2022). *Cemefi*. México. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://www.cemefi.org/>:  
[https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2007). Teorías de internacionalización. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf>
- Escudero Sánchez, C. L., & Cortéz Suarez, L. A. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para investigación científica*. UTMACH: Machala.
- García-Muñoz-Aparicio, C., & Pérez Sánchez, B. (2020). La Responsabilidad Social en CEMEX. *NVESTIGACIÓN VALDIZANA*, 14(4), 175-187. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5860/586066112001/html/>
- Gilli, J. J. (2006). Responsabilidad social. *Visión de futuro*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935464004>
- Guerra, A. (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Ética en el Cambio Organizacional. *Compendio Revista de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado*, 10. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

- Krugman, P., Obsteld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional: teoría y política*. Madrid: Pearson Education.
- Merino Avila, T., & Palma Bonilla, D. (2017). *Certificación en responsabilidad social empresarial para la exportación de parquet al mercado chino desde la empresa de maderas la perla del huallaga eirl, 2017 – 2020*. Tesis, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13513>
- Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com>:  
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Pearson Educación.
- Pérez Suárez, M., & Gutiérrez Fernández, A. (2015). La Economía Social exportadora de Sevilla: Un análisis exploratorio. *CORIEC*(84), 63-100. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17442313003.pdf>
- Promperú. (03 de febrero de 2016). *Promperu*. Obtenido de [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/321/Capacidad\\_exportadora\\_2016\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/321/Capacidad_exportadora_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Real Academia Española. (02 de Mayo de 2021). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/competencia>
- Real Academia Española. (02 de junio de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>
- Rombiola, N. (18 de Octubre de 2013). *¿Qué es la competencia?* Obtenido de Finanzas y Economía: <https://www.finanzas.com/%C2%BFque-es-la-competencia>
- Rudas Alvarez, A. D. (2018). *La responsabilidad social en cooperativa granja porcon cajamarca y su relación con la exportación de hongos comestibles deshidratados a la ciudad de sao paulo - brasil, 2018*. Tesis, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14799>
- Saavedra Cielo, M. V., & Coaquira Pariona, J. T. (2019). *La relación entre la responsabilidad social empresarial y la internacionalización de las mypes del sector textil ubicadas en lima metropolitana 2014 – 2018*. Tesis, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/items/877150c5-93ad-4ecc-bc01-8c880ad59a28>

- Salas Ancco, E. E. (2018). *Nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial – rse y el desempeño empresarial en las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de tacna, año 2018*. Tesis, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/781/Salas-Ancco-Elmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2001). *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Tafur Portilla, R., & Izaguirre Sotomayor, M. (2016). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. México: Afaomega Group Editor.
- Tamiotti, L., Teh, R., Kulaçoğlu, V., Olhof, A., Simmons, B., & Abaza, H. (2009). *El comercio y el cambio climático*. Suiza: OMC. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/trade\\_climate\\_change\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_climate_change_s.pdf)
- Villarreal Larrinaga, O. (2006). *La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales Vascas*. Tesis de doctorado, Bilbao. Obtenido de [https://www.ehu.eus/documents/3020595/3024903/Estrategia\\_internacionalizacion\\_empresa\\_I.pdf](https://www.ehu.eus/documents/3020595/3024903/Estrategia_internacionalizacion_empresa_I.pdf)

## 7. ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### TÍTULO: " RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN EN MICROEMPRESAS DEL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA 2023"

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		DISEÑO METODOLÓGICO
				Variable 1	Variable 2	Método
Responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023	<b>Problema Principal / Específico</b>	<b>Objetivos Principal / Específico</b>	<b>Hipótesis Principal / Específica</b>	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Capacidad de exportación (CE)	<b>Tipo:</b> Básica. <b>Enfoque:</b> Cuantitativo. <b>Nivel:</b> Descriptivo - correlacional. <b>Diseño de investigación:</b> No experimental de corte transversal. <b>Técnicas de recolección de datos:</b> Censo. <b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Cuestionario. <b>Población:</b> 38 empresarios del
	<i>¿Cuál es la relación entre responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023?</i>	<i>Determinar la relación entre responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.</i>	<i>La responsabilidad social empresarial se relaciona de manera positiva con capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.</i>			
	<i>¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?</i>	<i>Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023</i>	<i>La responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023.</i>			
	<i>¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?</i>	<i>Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023</i>	<i>La responsabilidad social empresarial, en la dimensión económica se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023</i>			
<b>Operacionalización</b>						
				<b>RSE</b>	<b>CE</b>	
				<b>D1</b>	Económica	Producto
				<b>D2</b>	Social	Gestión empresarial
				<b>D3</b>	Medioambiental	Gestión de mercados internacionales y logística
				<b>D4</b>		Gestión económica y financiera.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
	¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023?	Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental, con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del inca 2023	La responsabilidad social empresarial, en la dimensión medioambiental se relaciona de manera positiva con la capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023		programa de apoyo Agrorural del distrito de los Baños del Inca.

## ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO

(Abril, Cajamarca - 2023)

**Instrucciones:** Estimado microempresario, la presente encuesta está destinada a fines específicamente académicos. Los datos brindados serán tratados confidencialmente.

Por favor conteste a las siguientes preguntas de acuerdo con lo que considere correcto.

Preguntas	Respuesta				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En mi empresa buscamos siempre el máximo beneficio económico					
2. En mi empresa buscamos el éxito para el largo plazo.					
3. En mi empresa siempre buscamos mejorar los resultados económicos.					
4. En mi empresa cumplimos con las normas legales vigentes.					
5. En mi empresa cumplimos con sus compromisos con los socios, proveedores y otras partes con las que se relaciona.					
6. En mi empresa somos honestos con nuestros clientes.					
7. En mi empresa anteponeamos la ética para lograr los resultados económicos deseados.					
8. En mi empresa buscamos apoyar y participar activamente en eventos socioculturales.					
9. En mi empresa nos preocupamos por el bienestar social.					
10. En mi empresa nos preocupamos por respetar el medioambiente.					
11. En mi empresa buscamos siempre utilizar insumos amigables con el medioambiente.					
12. En mi empresa destinamos recursos económicos para actividades de conservación del medioambiente					
13. En mi empresa siempre realizamos actividades dirigidas a la protección del medioambiente					
14. Nuestro producto tiene demanda en el ámbito internacional.					
15. Nuestro producto cumple con estándares internacionales.					
16. Nuestro producto es fácilmente adaptable a lo que requiera el mercado internacional.					
17. Siempre planeamos nuestras actividades productivas con anticipación.					

18. Siempre se organizan las actividades de acuerdo con procedimientos establecidos.					
19. Siempre se ejecutan las actividades en los tiempos establecidos.					
20. Siempre usamos un sistema de control de los procesos.					
21. En la empresa conocemos los mercados en los cuales podemos exportar.					
22. En la empresa conocimiento del proceso de exportación a otros mercados.					
23. En la empresa buscamos siempre capacitarnos en la exportación de nuestro producto.					
24. En la empresa contamos con los recursos financieros para iniciar en la exportación de nuestro producto.					
25. En la empresa siempre hemos cumplido con las obligaciones financieras con nuestros proveedores.					
26. La empresa cuenta con buenas relaciones con las instituciones financieras.					

### ANEXO 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Econ. DAVID BOÑÓN DÍAZ.
- 1.2. Grado académico y/o título: Magister
- 1.3. Cargo e institución donde labora: UPN
- 1.4. Título de la investigación: "Responsabilidad social empresarial y capacidad de exportación en microempresas del distrito de Baños del Inca 2023"
- 1.5. Nombre del instrumento: Censo - Cuestionario
- 1.6. Autor del instrumento: Yhan Carlo Guevara Ruiz. / Eduardo José Huamán Briones

#### II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION	CRITERIOS	EXCEL ENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACION.	Existe una organización lógica.	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.		X			
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10. METODOLOGIA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
<b>TOTAL - PARCIAL</b>						

#### PUNTUACION

De 10 a 20:

De 21 a 30:

De 31 a 40:

De 41 a 50:

48

No válido, reformular

No válido, modificar

Validar, mejorar

Válido, aplicar

OBSERVACIONES: Aplicar.



Cajamarca, 01 de abril del 2023

**Anexo 4: Tabulación de datos**

ID	RSE													CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN													
	ECONOMICA			SOCIAL					MEDIOAMBIENTAL					PRODUCTO			GEST. EMPRESARIAL			GEST. DE MERCADOS			GEST. FINANCIERA				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	
1	2	4	1	2	3	2	3	3	3	1	2	4	1	5	5	4	4	3	2	3	1	3	2	2	2	5	
2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	5	1	4	2	4	4	4	5	2	3	4	2	
3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	1	2	5	5	3	4	3	3	4	2	4	2	4	2	3	4	4	
4	4	1	2	1	4	1	1	5	2	3	4	1	5	4	3	2	2	3	3	5	2	5	2	3	2	4	
5	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	5	3	4	2	5	3	3	3	2	3	4	4	4	4	
6	3	2	5	2	4	4	5	3	2	2	1	3	2	2	3	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	4	
7	3	2	3	2	1	2	3	5	2	2	5	1	1	2	3	3	2	3	2	5	5	2	3	5	3	2	
8	4	4	4	2	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	5	4	4	5	
9	4	2	5	3	3	2	2	3	4	2	1	1	4	3	5	1	5	3	4	5	3	2	5	3	2	5	
10	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	2	
11	5	5	4	1	2	1	2	1	5	2	2	5	3	5	4	5	2	4	3	2	4	4	3	2	3	3	
12	4	4	3	4	3	3	2	2	1	4	3	3	5	3	3	4	4	4	3	2	4	3	5	3	3	3	
13	5	4	2	4	3	5	2	3	2	3	1	1	3	4	2	2	5	4	5	2	2	1	4	2	1	4	
14	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	5	3	5	1	2	2	2	1	4	1	3	3	3	
15	4	1	5	4	4	2	4	1	4	4	3	2	4	4	4	5	5	2	2	3	3	1	4	4	2	3	
16	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	4	3	
17	2	4	3	4	4	2	1	4	3	3	4	3	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	3	3	3	
18	4	4	4	5	4	1	2	5	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	
19	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	2	5	3	4	3	4	
20	5	4	5	4	4	3	5	2	5	4	4	3	5	5	5	5	2	5	2	5	3	3	3	4	3	4	
21	2	3	3	2	3	3	3	4	5	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	1	4	5	5	4	3	3	
22	2	3	3	3	4	5	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	4	2	2	5	3	2	2	5	5	
23	4	4	5	2	5	4	1	4	5	1	1	2	1	3	4	5	4	4	1	3	1	1	1	5	4	4	
24	1	3	2	5	1	5	1	2	3	3	2	3	1	2	3	5	5	3	1	4	4	2	3	4	3	4	
25	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	1	2	5	1	2	1	4	4	3	
26	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	
27	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	2	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	
28	2	2	4	5	5	2	1	3	3	3	1	4	5	5	1	3	1	4	5	3	1	1	4	5	4	2	
29	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	5	3	5	5	5	2	3	5	1	3	2	5	1	5	4	5
30	1	3	2	4	1	3	2	4	1	2	2	4	2	2	5	1	4	1	3	5	5	1	1	5	3	4	
31	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	5	3	2	2	2	5	2	5	4	
32	2	4	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	
33	3	3	3	3	5	1	1	4	4	1	3	2	5	2	1	4	4	1	4	4	2	1	1	3	5	2	
34	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
35	5	4	5	2	4	1	1	2	1	1	2	2	5	5	2	4	2	5	2	5	2	3	3	4	1	2	
36	2	1	3	1	3	5	3	2	4	2	1	3	5	4	1	1	2	3	2	3	4	5	1	5	5	1	
37	4	2	5	4	2	3	4	4	3	2	5	3	5	2	5	2	2	2	1	5	5	4	2	3	4	3	
38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	5	

