

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad De Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios

Internacionales

GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A

LA VENTA DE NEUMÁTICOS, CAJAMARCA 2023.

Br. Guevara Cabanillas, Yudith Anabel

Asesor:

Dr. Carlos Andrés, Gil Jauregui

Cajamarca - Perú

Diciembre - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A
LA VENTA DE NEUMÁTICOS, CAJAMARCA 2023.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título

Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Br. Guevara Cabanillas, Yudith Anabel

Asesor:

Dr. Carlos Andrés, Gil Jauregui

Cajamarca – Perú

Diciembre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by
GUEVARA CABANILLAS JUDIT ANABEL

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE
NEUMÁTICOS, CAJAMARCA 2023.

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz.

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza.

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano.

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jauregui.

Dedicatoria

A:

Mis padres por ser mis guías en el día a día, haberme formado en la persona que soy en la actualidad y motivarme a conseguir cada uno de mis anhelos, todos mis logros se los debo a ustedes; y a mi más grande tesoro mi hijita Arlene Abigail, por ser el motor y motivo para seguir adelante y alcanzar cada uno de mis objetivos.

Agradecimiento

A:

Mi señor Dios por haberme regalado la vida hasta este momento, haberme cuidado y guiado en mi sendero, por ser mi soporte, mi camino, por no dejarme caer en los momentos de tristeza; a mis padres por su apoyo incondicional para cumplir mis objetivos personales y académicos, así como también brindarme el apoyo moral y económico; a mis docentes y compañeros porque cada uno de ellos formo parte de este trayecto, gracias por cada una de sus enseñanzas, por las historias vividas y momentos compartidos; a la universidad UPAGU por permitirme obtener mi anhelado título profesional, finalmente a mi esposo por ser quien creyó en mí y me motivo para concluir mi carrera profesional.

Resumen

Propuesta en el proceso de inventario de una empresa dedicada a la venta de neumáticos para vehículos, es una tesis que, en función a la problemática detectada, pretende demostrar que la implementación de un sistema de inventarios contribuye a un mejor control de inventarios de neumáticos para vehículos en el periodo 2023. Tiene como objetivo principal determinar si la implementación de un sistema de inventarios contribuye a un mejor control de inventarios de neumáticos para vehículos, para una empresa que desarrolla sus operaciones en la ciudad de Cajamarca durante el año 2023.

El tipo de investigación es aplicada de carácter Exploratoria con diseño no experimental, el método de investigación es hipotético deductivo y se tomó como muestra a una empresa comercializadora de neumáticos para vehículos debido al acceso a la información necesaria para realizar la investigación. Dentro de las conclusiones se propuso un proceso de entrada y salida de neumáticos del almacén (flujo de procesos). Se programó en Microsoft Excel el registro de entrada y salidas teniendo en cuenta el número de factura, fecha, código, descripción y cantidad, finalmente se concluye con el control del stock de existencias, sumando al inventario inicial las entradas y restando las salidas, alertando el momento preciso en el que deberían realizar un pedido urgente.

Palabras claves: Almacén, inventario, mercadería, trazabilidad, stock.

Abstrac

Proposal in the inventory process of a company dedicated to the sale of vehicle tires, is a thesis that, based on the problem detected, aims to demonstrate that the implementation of an inventory system contributes to a better control of vehicle tire inventories. in the period 2023. Its main objective is to determine if the implementation of an inventory system contributes to a better control of vehicle tire inventories, for a company that develops its operations in the city of Cajamarca during the year 2023.

The type of research is applied of an exploratory nature with a non-experimental design, the research method is hypothetical deductive and a vehicle tire marketing company was taken as a sample due to access to the information necessary to carry out the research. Among the conclusions, a process for the entry and exit of tires from the warehouse (process flow) was proposed. The input and output record was programmed in Microsoft Excel taking into account the invoice number, date, code, description and quantity, finally it is concluded with the control of the stock of stock, adding to the initial inventory the inputs and subtracting the outputs, alerting the precise moment in which they should place an urgent order.

Keywords: Warehouse, inventory, merchandise, traceability, stock.

ÍNDICE

Dedicatoria	6
Agradecimiento.....	7
Resumen	8
Abstrac.....	9
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del Problema de Investigación	4
1.2 Formulación del Problema.....	6
1.2.1 Problema General	6
1.2.2 Problemas Específicos	6
1.3 Justificación de la investigación.....	7
1.3.1 Justificación Teórica.....	7
1.3.2 Justificación Práctica.....	7
1.3.3 Justificación Metodológica.....	8
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	9
2.1.1 A Nivel Internacional.....	9
2.1.2 A Nivel Nacional	11
2.1.3 A Nivel Local	12
2.2 Bases Teóricas	13
2.2.1 Reabastecimiento.....	13
2.2.2 Órdenes de compra	13
2.2.3 Inventario.....	14
2.2.4 Clases de Inventario.....	15
2.2.5 Almacenes.....	16
2.2.3.1 Tipo de Almacenes	16
b. Sub almacenes	17
c. Almacenes locales.....	17
2.2.3.2 Distribución	17

2.2.6	Control de Existencias	18
2.3	Definición de Términos Básicos.....	18
2.4	Hipótesis de la Investigación	19
2.4.1	Hipótesis General.....	19
2.4.2	Hipótesis Alternativa	20
2.5	Operacionalización de Variables.	21
CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		18
3.1	Tipo de Investigación.	18
3.2	Nivel de Investigación Exploratoria	18
3.3	Diseño de Investigación.....	19
3.4	Método de la Investigación.....	19
3.5	Población, Unidad de Análisis y Muestra.....	19
3.6	Técnicas e Instrumentos de Investigación	20
3.7	Técnicas para el Procesamiento de Datos	20
3.8	Interpretación de Datos	20
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		21
4.1	Resultados.....	21
4.1.1	Proceso de entrada de los neumáticos para vehículos al almacén.....	21
4.1.2	Proceso de salida de los neumáticos para vehículos del almacén	24
4.1.3	Control de inventarios de los neumáticos para vehículos	27
4.2	Discusión	29
CAPITULO V		31
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		31
5.1	Conclusiones.....	31
5.2	Recomendaciones	32
5.3	Referencias bibliográficas.....	34
ANEXO.....		36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	17
---	----

Tabla 2: Registro de entrada de neumáticos en Microsoft Excel	23
Tabla 3: Registro de salida de neumáticos en Microsoft Excel	26
Tabla 4: Control de inventarios de neumáticos en Microsoft Excel	28

ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 1: Proceso de entrada de neumáticos al almacén	22
Figura 2: Proceso de salida de neumáticos del almacén	25

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema de Investigación

Para que una empresa pueda ser sostenible en el tiempo tiene que cumplir con varios objetivos, entre ellos tenemos, la satisfacción del cliente, tener liquidez y generar rentabilidad, para ello tiene que tener una disciplina económica y financiera, caso contrario la empresa cerrará sus operaciones tarde o temprano.

Existen varios factores que pueden llevar a que una empresa quiebre, uno de esos factores está relacionado con la gestión de inventarios, aquellas empresas que deciden no darle un alto grado de importancia al control de inventarios se encaminan a tener graves problemas económicos, consecuentemente algunas de ellas cierran operaciones prematuramente. Dentro de las principales consecuencias de una mala administración de inventarios tenemos:

Clientes insatisfechos. La falta de control en un inventario genera un retraso en el envío del producto al cliente, inexistencias de los productos para la venta, esto nos conlleva a no poder garantizar un servicio de calidad y como consecuencia perder la cartera de clientes que al principio creyeron en la empresa.

Robo de los empleados. Más conocido como el “robo hormiga”. Consiste en la sustracción de tan sólo un artículo a la vez o unos pocos. De esta manera, es muy difícil darse cuenta de la desaparición de mercancía. Con el paso del tiempo, y sin un debido control de la mercancía, este robo al parecer insignificante se convierte en pérdidas cuantiosas.

Compras y ventas sin registrar: Cuando el recurso humano no cuenta con valores como la honestidad e integridad, la empresa tiene que enfrentar internamente a trabajadores deshonestos. Este tipo de personas suelen tener la mala costumbre de realizar ventas y no registrarlas. Su modalidad es muy simple, entregan un producto, pero se quedan con el dinero en vez de ingresarlo a la caja. Lo usual es que no entreguen ticket a los clientes. Si los puntos de ventas no cuentan con un sistema formal en que siempre se entreguen boletas, es fácil caer en este problema.

En el competitivo mercado de la venta de neumáticos en Cajamarca, las empresas enfrentan desafíos significativos en la gestión eficiente de sus inventarios. La industria automotriz está experimentando cambios dinámicos, y la demanda de neumáticos varía según las tendencias del mercado, las estaciones y otros factores externos. En este contexto, la falta de una gestión de inventario efectiva puede resultar en problemas como exceso de stock, obsolescencia de productos y pérdida de oportunidades de venta.

A pesar de la creciente importancia de una gestión de inventario optimizada, muchas empresas de venta de neumáticos en Cajamarca enfrentan dificultades para implementar estrategias efectivas que se adapten a la naturaleza específica de sus productos y a las demandas cambiantes del mercado. La ausencia de un sistema integral de gestión de inventario puede impactar negativamente en la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la competitividad de estas empresas.

Por lo tanto, surge la necesidad imperativa de investigar y proponer

soluciones innovadoras que aborden los desafíos particulares asociados con la gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca. Esta investigación se propone analizar la situación actual de la gestión de inventarios en este sector, identificar áreas de mejora y proponer un marco integral que permita a las empresas optimizar sus procesos de inventario para lograr una gestión más eficiente y rentable en el año 2023.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General

¿Cómo impacta la actual gestión de inventarios en las empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca en el año 2023, y cuáles son las consecuencias en términos de eficiencia operativa, rentabilidad y satisfacción del cliente?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo la falta de un sistema integral de gestión de inventario contribuye al exceso de stock y a la obsolescencia de los productos en estas empresas?

¿Cómo afecta la ineficiencia en la gestión de inventarios a la capacidad de las empresas para satisfacer la demanda del cliente de manera oportuna y eficiente?

¿Cuáles son las oportunidades perdidas en términos de ventas y

fidelización del cliente debido a la gestión ineficiente de inventarios en este sector?

1.3 Justificación de la investigación.

1.3.1 Justificación Teórica.

Este trabajo, pretende abordar la falta de adaptación específica de los marcos teóricos existentes a la gestión de inventarios en empresas de venta de neumáticos en Cajamarca. A pesar de la importancia crítica de una gestión eficiente de inventarios en la logística empresarial, la literatura actual carece de un enfoque integral y contextualizado para este sector específico. Esta investigación busca llenar esta brecha al proporcionar una síntesis teórica que integre principios generales con estrategias adaptadas a las complejidades de la industria de neumáticos en el contexto regional de Cajamarca en el año 2023. Se pretende no solo ampliar el conocimiento teórico en el campo de la gestión de inventarios, sino también ofrecer soluciones teóricas prácticas que contribuyan directamente a la mejora del rendimiento operativo y la competitividad de las empresas de venta de neumáticos en esta región específica.

1.3.2 Justificación Práctica.

Se fundamenta en la necesidad urgente de abordar los desafíos operativos y financieros que enfrentan las empresas de venta de neumáticos en Cajamarca. La gestión ineficiente de inventarios impacta directamente la eficiencia operativa, la rentabilidad y la satisfacción del cliente en este sector altamente dinámico. Al mejorar prácticamente los procesos de gestión de inventarios, esta investigación busca proporcionar soluciones tangibles que reduzcan costos asociados al

inventario, mejoren la satisfacción del cliente a través de entregas más rápidas y precisas, y aprovechen oportunidades de ventas perdidas debido a la gestión ineficiente. Además, se busca fortalecer la posición competitiva de estas empresas en un mercado en constante evolución, contribuyendo así no solo a su éxito a corto plazo sino también a su sostenibilidad financiera a largo plazo. La justificación práctica de esta investigación reside en su potencial para generar impactos concretos y mejorar significativamente la gestión de inventarios en las empresas de venta de neumáticos en Cajamarca.

1.3.3 Justificación Metodológica.

Se basa en el análisis documental como enfoque principal. Dada la naturaleza específica de la investigación sobre la gestión de inventarios en empresas de venta de neumáticos en Cajamarca, el análisis documental se considera el método más apropiado para obtener información detallada sobre prácticas de gestión existentes, registros empresariales. Esta elección metodológica permite brindar una visión exhaustiva de las estrategias y desafíos actuales en la gestión de inventarios en este sector específico. La justificación radica en la eficacia y pertinencia del análisis documental para abordar los objetivos de investigación, centrándose en la recopilación y evaluación de información existente de manera sistemática y detallada.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General.

Evaluar y mejorar la gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca durante el año 2023.

1.4.2 Objetivos Específicos.

Identificar los procesos de entrada de la gestión de inventarios.

Identificar los procesos de salida de la gestión de inventarios.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 A Nivel Internacional

- Orrala Otero Lissette Gardenia (2016), en su trabajo de Titulación denominado **“PROPUESTA EN EL PROCESO DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS EN GUAYAQUIL”**, para obtener el Título Profesional de Ingeniera Comercial por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador, en donde se plantea como objetivo general, proponer la implementación de un proceso de planificación de stock para la optimización del inventario y comercialización de los neumáticos de vehículos. Como resultado de su investigación, concluye que:

La empresa no tiene un verdadero control del inventario, ni tampoco ha estructurado un proceso en el cual se gestionen las existencias de manera adecuada. En las tablas y gráficas de la investigación se muestran que el inventario de los distintos tipos de llantas de la empresa es muy variable y se pueden observar productos con existencias mínimas y otros con existencias muy elevadas cuyo valor es muy cambiante de mes a mes lo cual pone de manifiesto la poca planificación de inventarios en función de la demanda de

la organización.

Otro de los aspectos que la empresa debe regular es la oferta de las existencias porque en el 2015 las categorías de ítems que mantenía en stock la empresa eran muy variables iban desde 50 hasta 70 lo cual no es conveniente porque significa que hay meses en los cuales puede existir desabastecimiento mientras que en otra sobreabundancia de existencias de los tipos de llantas.

- Nail Gallardo Alex Andrés (2016), en su trabajo de Titulación denominado **“PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE SOCIEDAD REPUESTOS ESPAÑA LIMITADA”**, para optar el Título Profesional de Ingeniero Civil Industrial por la Universidad Austral de Chile, el investigador obtiene y analiza las políticas de inventario, luego realiza una comparación a la situación actual. En la empresa, cuando se detecta la falta de un producto, se pide la cantidad para satisfacer la demanda de un mes, según la cantidad de productos vendidos en el mes anterior. Es decir, se realizan alrededor de 12 órdenes por producto anualmente.

Para reducir el costo de ordenar se propone cambiar el proceso de realizar órdenes, automatizando los procesos de detección de falta de productos y la búsqueda de códigos. De esta forma los pedidos llegarían directamente al gerente comercial para contactarse con los proveedores y comprar al mejor precio.

En resumen, el investigador propone dos propuestas para mejorar la gestión de inventario de la empresa, pero se recomienda utilizar la primera en el corto plazo, que entregue resultados inmediatos y permita a la empresa acostumbrarse a este sistema. A mediano plazo se recomienda la pronta aplicación de la automatización de órdenes de compra, ya que no solo permite

disminuir aún más los costos y espacio de la bodega, sino que también elimina cuellos de botella y otorga más tiempo a los vendedores para realizar otras tareas en la empresa.

2.1.2 A Nivel Nacional

- El trabajo de investigación realizado por Diego Paolo Lancho Huarag (2019) **“ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL REENCAUCHE DE NEUMÁTICOS”**, para optar el Grado de Magister en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, demuestran que la mejora en el diseño del croquis de almacén y la utilización de áreas libres en producción nos genera una atención más rápida y un mejor uso de los recursos con lo cual obtenemos un 40% de mejora en los indicadores de devoluciones y de pedidos no entregados a tiempo y completos los cuales son los indicadores de gestión más resaltantes. Asimismo, se demuestra que, al realizar un buen sistema de reposición de inventarios basado en un pronóstico de demanda más adecuado a la realidad del mercado, se genera mayores beneficios a la empresa, dado que se atiende un mayor número de pedidos.
- El trabajo de investigación realizado por Córdova Calle Meli y Saldaña Vásquez Eduar (2019) **“CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L. , JAEN 2017”**, para optar el Título Profesional de Contador Público por la Universidad Señor de Sipán.

En la investigación se determinó que la empresa no utiliza ningún sistema de control de inventarios para el manejo de sus inventarios y esto le está generando que la empresa desconozca a un periodo determinado la cantidad de inventario por producto o línea de producto, información que es necesaria para mejorar la operatividad de la empresa.

Al evaluar la rentabilidad de la empresa en el manejo de inventarios, se determinó que en nivel de rotación ha disminuido no siendo rentable esto para el propietario de la empresa, mediante la aplicación de ratios, se concluye que el nivel de manejo de inventarios ha disminuido al comparar el año 2016 con el año 2017, así tenemos que el indicador de rotación de inventarios para el año 2016 fue de 53.72 veces y el 2017 fue de 35.91 veces, disminuyendo la rotación de inventarios en 17.81 veces al comparar los resultados de ambos años; En el índice de rotación del activo total también hubo disminución en 2.25 veces debido a que para el 2016 la rotación fue de 7.37 veces y del año 2017 fue de 5.12 veces.

2.1.3 A Nivel Local

Leiva Intor Segundo Humberto y Villoslada Rodas Edelbina (2020) en su tesis **“PROPUESTA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA INVERSIONES CIMAS E.I.R.L, CAJAMARCA, 2019.”**, Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, demuestran que no existe un control permanente sobre los inventarios que se tiene, lo que ocasiona que se hagan compras innecesarias, la empresa no cuenta con una proyección de adquisiciones, solamente se guía según las cantidades que exista en almacén y según

los pedidos que atienda.

Se elaboró la propuesta de gestión de inventarios de materia prima, creando una base de datos con información de toda la madera existente en los dos almacenes, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones al momento de realizar requerimientos.

La implementación de la propuesta tiene un impacto positivo, ya que al aplicar el modelo EOQ con respecto a los costos de mantener inventario y ordenar pedidos en un periodo de un año se aprecia un ahorro de S/ 32 832 por tipo de madera.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Reabastecimiento

Esta teoría es fundamental y está vinculada con la determinación de cuánto y cuándo reabastecer los niveles de inventario para satisfacer la demanda. La teoría de requerimientos o reabastecimiento a menudo se basa en modelos matemáticos y en la optimización de la cadena de suministro. Algunos de los modelos más comunes incluyen el Modelo de Economía de Pedido (EOQ) y el Modelo de Revisión Continua (ROP). Estos modelos buscan equilibrar los costos asociados al mantenimiento de inventario y a la falta de existencias para determinar los niveles óptimos de reabastecimiento.

2.2.2 Órdenes de compra

Las órdenes de compra son documentos comerciales esenciales en las transacciones comerciales, formalizando la adquisición de bienes o servicios entre un comprador y un proveedor. Contienen información crucial, como la identificación de las partes, detalles de los productos o servicios, condiciones de pago, fecha de entrega esperada y términos comerciales. Estas órdenes establecen un marco claro

para la transacción, minimizan malentendidos y son fundamentales en la gestión de inventarios y la cadena de suministro. Además, proporcionan un registro formal para la reconciliación con facturas y contribuyen a la eficiencia y transparencia en las operaciones comerciales.

2.2.3 Inventario

El inventario corresponde a la mercancía que una compañía tiene para la venta o a aquellos bienes que tiene para ser consumidos y transformados en productos tangibles que posteriormente serán comercializados. Se trata de una de las áreas que requieren especial interés en los administradores de las compañías dedicadas a la comercialización o producción, ya que en este tipo de empresas los inventarios forman parte de la administración integral de recursos debido a su importancia en la planeación y control de las actividades del negocio que llevan a obtener una rentabilidad adecuada.

Por lo general, en las compañías industriales o comercializadoras los inventarios son su principal activo, al ser el recurso con el que cuenta para desarrollar su actividad, vender o transformar. Esta resulta ser una de las razones para sustentar el valor que cobra la contabilidad de los inventarios, pues es con ésta que se pueden establecer datos de costeo de productos y de indicadores, como es la rotación de inventarios.

Max Muller (2005) indica: “Un inventario puede ser algo tan elemental como un dispensador limpiador de vidrios que se emplea como parte del programa de mantenimiento de un local, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y subensamblajes que forman parte de un proceso de manufactura”. (p.02)

2.2.4 Clases de Inventario

La Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Militar de Nueva Granada, indica: “En función de la actividad que realice la empresa los inventarios se pueden clasificar como” (p.06)

- **Mercancía no fabricada por la empresa.** Son productos que la empresa adquiere (compra) para luego venderlos, sin ningún proceso de manipulación o modificación.
- **Productos terminados.** Son productos que la empresa adquiere (compra), para tener un proceso de manipulación y transformación, para luego venderlos como productos de la empresa.
- **Productos en proceso de fabricación.** Son productos que están involucrados en la actividad de producción de la empresa. Éstos sustentan el proceso de fabricación de bienes de una empresa.
- **Materia prima.** Materiales que son base fundamental para elaborar el producto, las materias primas pueden ser de origen animal, de origen mineral y de origen vegetal.

- **Materiales, repuestos y accesorios.** Son insumos que si bien forman parte de un producto no son cuantificados de manera exacta; como la pintura, las puntillas, etc.
- **Envases y embalajes.** Aquí se registran los elementos y materiales adquiridos para ser usados como empaque o envase del producto final, como frascos, tapas, cartones, etc.
- **Inventario en tránsito.** Estas mercancías todavía no se encuentran en almacén, pero ya han sido canceladas, aquí se registra las erogaciones de la compañía en el proceso de importación de mercancía hasta que la sea legalizada y ésta ingrese como mercancía adquirida.

2.2.5 Almacenes

Son aquellos ambientes donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. Dante Múzquiz (2013) al respecto indica “La formulación de una política de inventario para un departamento de almacén está en función de la información respecto a tiempos de adelantos, disponibilidades de materiales, tendencias en los precios y materiales de compras. Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados, de ahí que se deben establecer resguardos físicos adecuados para proteger los artículos de algún daño de uso innecesario debido a procedimientos de rotación de inventarios defectuosos y de hurtos. Los registros que deben mantener, facilitan la localización inmediata de los artículos”. (p. 07)

2.2.3.1 Tipo de Almacenes

a. Almacenes Centrales

Son aquellos ambientes donde se concentran las grandes adquisiciones o compras, normalmente consolidadas y que requieren de un gran espacio para su custodia y control antes de enviarlas a sus destinos, estos destinos pueden ser el comprador final o sub almacenes de la empresa.

b. Sub almacenes

Son ambientes que normalmente son destinados a recibir, custodiar y distribuir todos los bienes adquiridos por las dependencias pero que su destino es normalmente sus propias áreas o los almacenes locales de cada dependencia.

c. Almacenes locales

Son las unidades últimas donde se reciben las compras o traslado de los almacenes generales o sub almacenes y los cuales se van a encargar de almacenar, conservar, controlar y distribuir los bienes a las áreas usuarias de los bienes.

2.2.3.2 Distribución

Constituye una base teórica fundamental para entender y optimizar el flujo de productos desde su origen hasta el consumidor final. Implica la planificación estratégica de la distribución física, la configuración eficiente de una red de centros de distribución, y la gestión de la cadena de suministro. La variabilidad de la demanda, abordada mediante teorías estadísticas, impacta directamente en la distribución y en la necesidad de mantener niveles adecuados de inventario. Además, la aplicación de tecnologías de información, estrategias de canal y enfoques colaborativos en la cadena de suministro juegan un papel crucial en la eficiencia de la distribución. La base teórica proporciona un marco conceptual sólido para comprender y abordar los desafíos asociados con la distribución,

permitiendo la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia operativa en el ámbito de la gestión de inventarios y la cadena de suministro.

2.2.6 Control de Existencias

Un buen control de existencia tiene que tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. **Registrar las existencias.** Se anotan todos los productos o materiales que entran o salen de su negocio.
2. **Almacenar las existencias.** Se tiene que mantener la cantidad adecuada de existencias en una forma segura y práctica.
3. **Organizar las existencias.** Organizar las existencias de manera que atraigan a los clientes para que compren y también para facilitar la visión y el conteo.
4. **Revisar las existencias.** Revisar y contar las existencias constantemente para asegurarse de que estén en buenas condiciones y que no haya ningún faltante.
5. **Reabastecer las existencias fallidas.** Reabastézcase de las existencias correctas, en la cantidad correcta en el momento correcto

2.3 Definición de Términos Básicos

Almacén: Lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías.

Artículo: Es la parte más pequeña, indivisible, de un pedido. Todos los artículos existentes en un almacén forman el surtido. Un producto que aparece en tres embalajes distintos (por ejemplo, un agua mineral en tres presentaciones distintas) se considera como tres artículos.

Boxes de salida: Aquí se almacena los pedidos que están preparados para la venta, por lo que representan unas estancias en el almacén.

Centro de distribución: Representa la base de operaciones de almacenamiento y procesamiento del inventario destinada a optimizar la distribución mediante la gestión integral de la cadena de abastecimiento.

Costo de almacenaje: Es una medida que calcula cuánto cuesta mantener una unidad en almacén, se expresa normalmente en porcentaje del valor del inventario. Todos los costes asociados a sostener una unidad en almacenamiento, normalmente expresado como un porcentaje del valor del inventario.

Mercancía: Son los bienes de cualquier clase, caracterizados por ser transportados, se incluye los animales vivos, los contenedores u otros elementos de transporte o de embalaje análogos.

Nivel de Stock: Es la cantidad de existencias de un artículo almacenadas en un momento dado.

Rotación de inventario: Es un indicador de índole operativo y financiero, que permite conocer en promedio cuántas veces la empresa vende y repone sus existencias durante un período de tiempo determinado (generalmente un año).

Trazabilidad: Es el seguimiento que se realiza a un producto, desde la fabricación hasta la localización en el punto de venta.

Unidad de carga: Conjunto de mercancías que se agrupan formando un solo bloque y se colocan sobre un soporte de movilización, siendo el más utilizado el palet.

2.4 Hipótesis de la Investigación

2.4.1 Hipótesis General

H0: “La implementación de un sistema de inventarios contribuye a un mejor

control de inventarios de neumáticos para vehículos en el periodo 2023”.

2.4.2 Hipótesis Alternativa

H1: “La implementación de un sistema de inventarios No contribuye a un mejor control de inventarios de neumáticos para vehículos en el periodo 2023”.

2.5 Operacionalización de Variables.

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Formula	Instrumentos
Gestión de Inventario	Comprende la planificación y control de la disponibilidad de productos para la venta. Implica decisiones estratégicas sobre niveles de stock, reposición, eliminación de productos obsoletos y adaptación a cambios en la demanda. Utiliza tecnologías avanzadas para un seguimiento preciso y busca optimizar la satisfacción del cliente al asegurar disponibilidad oportuna y reducir costos operativos. Es esencial para el éxito operativo y financiero al equilibrar eficientemente la oferta y la demanda de neumáticos en el mercado.	Nivel de Stock	Ratio de cobertura de Inventario	Inventario Promedio/ venta diaria	Ficha de registro Observación directa Análisis documental
		Rotación de Inventario	Tasa de Rotación de Inventario	Costo de bienes Vendidos/Inventario Promedio	Ficha de registro Observación directa Análisis documental
		Precisión del Pronostico de demanda	Error absoluto medio (MAE)	$\sum (\text{Demanda Real} - \text{Pronostico})/\text{Número de observaciones}$	Evaluación del sistema de información
		Sistemas de Información de Inventario	Grado de integración del sistema	Niveles de escala del 1 al 5	Evaluación del sistema de información
		Adaptabilidad de la Variabilidad de la Demanda	Tiempo de Respuesta al cambio de la demanda	Ajustes en el inventario	Cuestionarios Entrevistas

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación.

Aplicada

Este tipo de investigación se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última ya que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico.

El presente estudio cuenta con las condiciones metodológicas para ser considerado como una investigación aplicada, pues busca aplicar todos los conocimientos a la administración de inventarios.

3.2 Nivel de Investigación

Exploratoria

Hernandez et al. (2014), nos indica que un estudio es exploratorio cuando el objeto o problema de investigación es poco estudiado del cual se tiene algunas dudas o no se ha abordado antes.

El presente estudio tiene como objetivo fundamental estudiar si la implementación de un sistema de inventarios contribuye a un mejor control de inventarios de neumáticos para vehículos, específicamente en el rubro no hay investigaciones en la ciudad de Cajamarca.

3.3 Diseño de Investigación.

No Experimental

El presente estudio cumple con una investigación No Experimental Cuantitativa, pues no se manipularán deliberadamente las variables. Es decir, no haremos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Asimismo, es un estudio de **carácter Transversal**, debido a que se recolectara y analizara datos en un periodo de tiempo específico, año 2023.

3.4 Método de la Investigación.

Hipotético Deductivo

El método hipotético-deductivo es un enfoque de la investigación que parte de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva de ella hipótesis comprobables. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de principios, suposiciones e ideas generales para llegar a afirmaciones más concretas sobre el aspecto y el funcionamiento del mundo. En la investigación existe una hipótesis general y una hipótesis alternativa, la cual tiene que ser contrastada con la recopilación de la información que brinda la empresa y la creación de un sistema básico de control de inventarios a través de Microsoft Excel.

3.5 Población, Unidad de Análisis y Muestra.

De acuerdo al tipo de investigación y la metodología de valoración por múltiplos se toma como población y muestra a una empresa de venta de neumáticos de la provincia de Cajamarca y se seleccionará a compañías comparables que coticen en el mismo sector, con la finalidad de poder aplicar la metodología de valoración por múltiplos.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Con la finalidad de poder aplicar el conocimiento, se realizará un estudio de caso, debido a las siguientes razones:

- La empresa comercializadora de neumáticos para vehículos se encuentra en la ciudad de Cajamarca.
- Nos brindará toda la información necesaria como: tipo de neumáticos, hojas de registro, ventas, acceso a su almacén principal, entre otra información necesaria para poder realizar el sistema de control de inventarios

3.7 Técnicas para el Procesamiento de Datos

Para realizar el sistema de gestión de inventario se utilizará Microsoft Excel con sus respectivas funciones y macros, con la finalidad de poder registrar las entradas, salidas y control de existencias de los neumáticos para vehículos.

3.8 Interpretación de Datos

El sistema propuesto de control de inventarios contará con lo siguiente:

- **Registro de entrada.** Se registrará todas las compras por código de neumático y por fecha de adquisición.
- **Registro de salida.** Se registrará todas las ventas por código de neumático y por fecha de venta.
- **Inventario de Neumáticos.** El programa automáticamente determinará el número de neumáticos (por tipo de neumático) que tiene en almacén y en base a ello programar sus pedidos.

De esta manera, la empresa podrá tener un control de sus existencias de manera sistematizada y así contribuir con mejorar el desempeño de la misma.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Proceso de entrada de los neumáticos para vehículos al almacén

Con la finalidad de comprobar el objetivo específico N° 01, se realizó un diagnóstico de como realiza el proceso de entrada de las mercaderías (neumáticos), La empresa no cuenta con el área de logística y el registro de entrada de la mercadería se lo realiza anotando en un cuaderno de acuerdo al tipo de neumático que está ingresando.

Al entrevistar a la persona encargada de dicho registro, nos indicó que desde el inicio de las operaciones, se llevaba así el control, existiendo más de 270 tipos de neumáticos, lo cual le dificulta llevar un control adecuado de la mercadería.

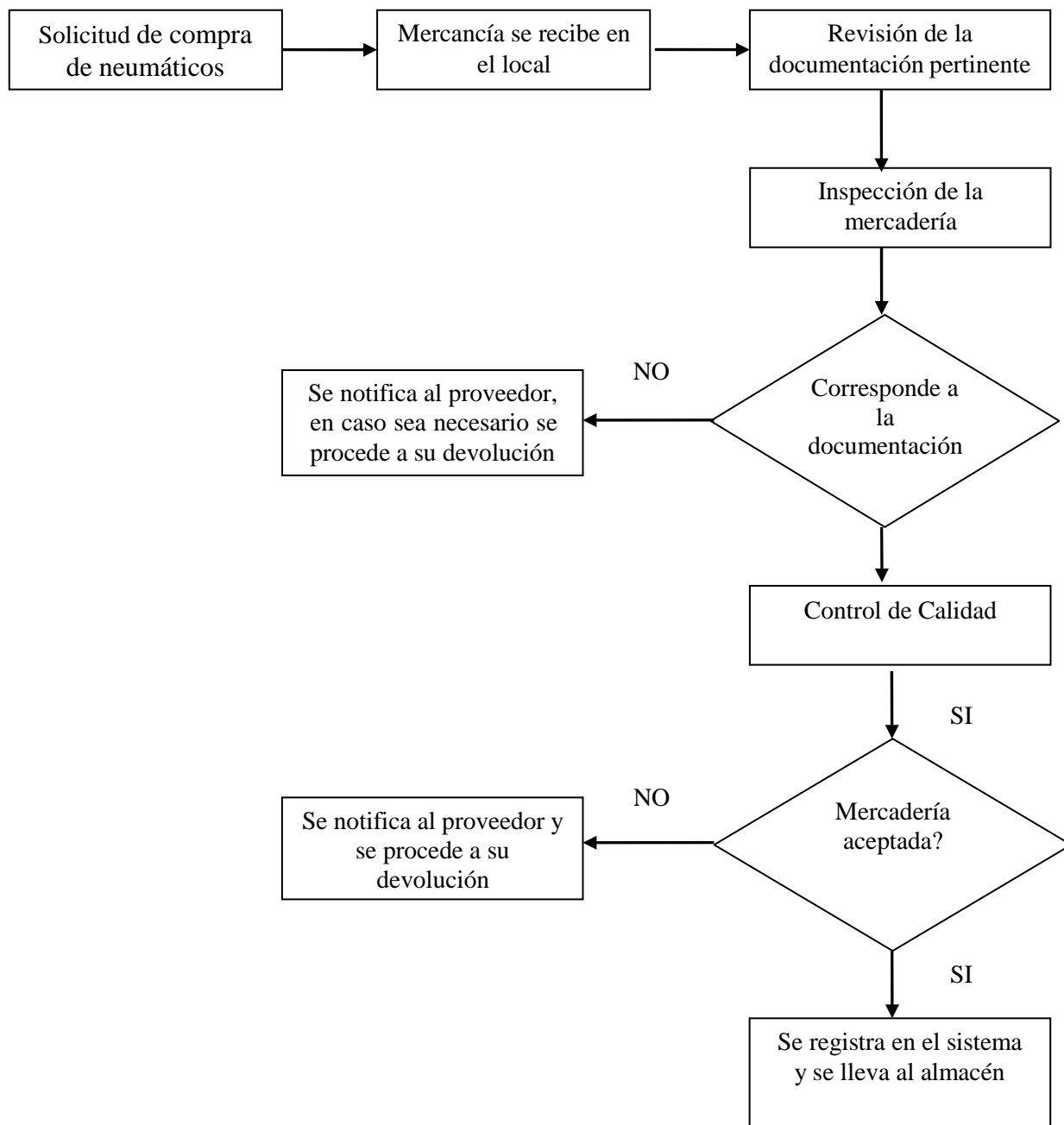
Durante la entrevista y observación, se detectaron los siguientes problemas:

Problemas detectados en el proceso de entrada

1. No han realizado un inventario general por tipo de neumático
2. El registro de compra se realiza a través de un cuaderno
3. No existe un control de existencias por tipo de neumático
4. Solicitud de compra al proveedor cuando el cliente lo requiere

Al no existir un proceso de entrada de registro y en función de la necesidad se propone el siguiente diagrama del proceso de entrada de los neumáticos al almacén.

Figura 1: Proceso de entrada de neumáticos al almacén



Las entradas que serán registradas en Microsoft Excel, tendrá la siguiente estructura:

- a. **N° de Factura:** se registra el número de la factura por cada compra (pedido) que se realice.
- b. **Fecha:** se registra la fecha en la que ingresa la mercadería (neumáticos) al almacén.
- c. **Código:** cada neumático tiene un código, el cual está vinculado a una descripción de cada neumático, existen un promedio de 276 neumáticos, los cuales tienen que estar codificados, por ejemplo, LL006, que representa el neumático tipo 06.
- d. **Descripción:** representa el tipo de neumático y está vinculado al código, existen neumáticos delanteros, posteriores, mixtos, reencauchados, con sus diferentes medidas y marcas, tomando el ejemplo anterior, el código es LL006 con descripción 750x16 Delantera – Apollo.
- e. **Cantidad:** Se registra la cantidad de neumáticos que han entrado a almacén, luego de seguir el proceso de la figura N° 01.

A continuación, se mostrará cómo queda el registro de entrada en Microsoft Excel

Tabla 2: Registro de entrada de neumáticos en Microsoft Excel

ENTRADAS				
N° DE FACTURA	FECHA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
0026	3-Jun	LL001	750x16 Rencauchada - Banda Mcb	12
0028	5-Jun	LL002	750x16 Rencauchada - Coco Alto	14
0030	5-Jun	LL003	700x16 Delantera Rencauchada	10
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	

Al utilizar los comandos en Excel, el usuario solo digita el código del neumático y automáticamente aparece en la columna de descripción el tipo de neumático que entrará a almacén, se ha programado de tal manera que cuando no haya código aparezca la frase NO EXISTE. De esta manera se lleva un control de las nuevas existencias (neumáticos) que están entrando al almacén.

4.1.2 Proceso de salida de los neumáticos para vehículos del almacén

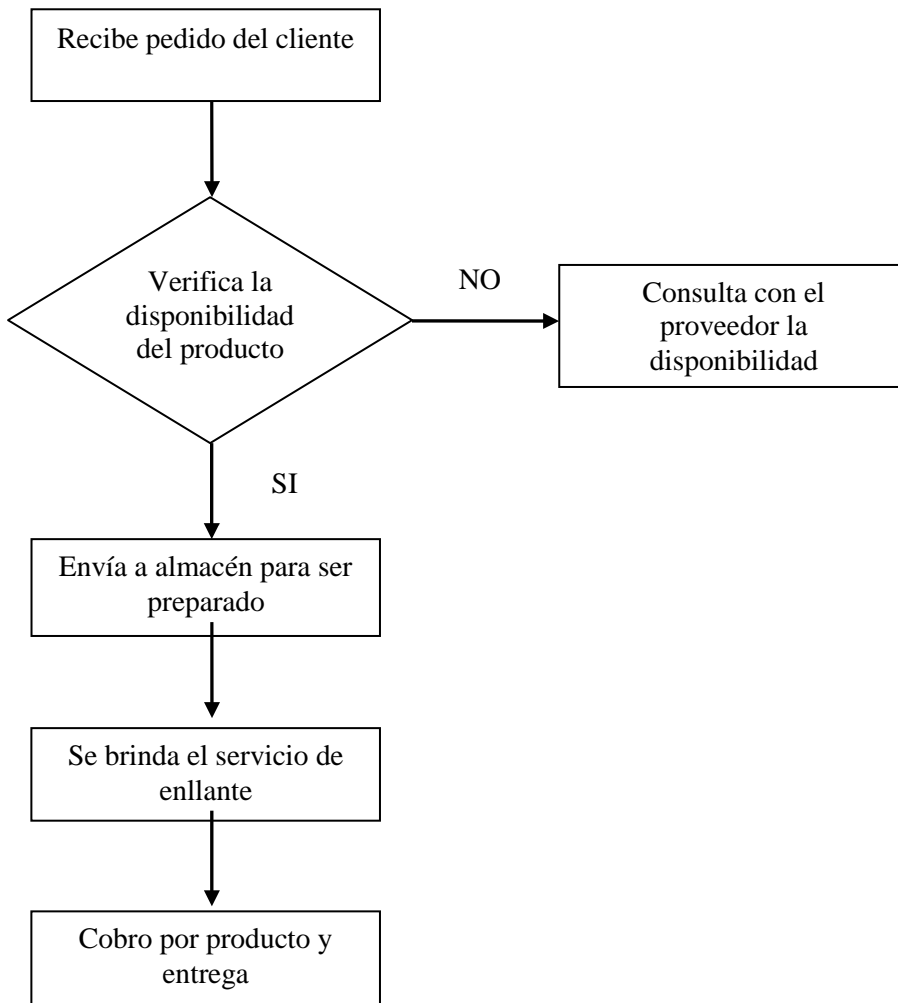
Con la finalidad de comprobar el objetivo específico N° 02, al igual que en el objetivo específico N° 01, se realizó un diagnóstico de como realiza el proceso de salida de las mercaderías (neumáticos), La empresa no cuenta con el área de logística y el registro de salida de la mercadería se lo realiza anotando en un cuaderno de acuerdo al tipo de neumático que está saliendo.

Problemas detectados en el proceso de salida

1. No han realizado un inventario general por tipo de neumático
2. El registro de venta se realiza a través de un cuaderno
3. Las ventas solo son al contado o través de transferencia bancaria, no existe un POS para la venta a través de tarjeta de débito o crédito.
4. Al no existir Stock de mercadería, el cliente opta por la competencia

Al no existir un proceso de salida de registro y en función de la necesidad se propone el siguiente diagrama del proceso de salida de los neumáticos del almacén.

Figura 2: Proceso de salida de neumáticos del almacén



Respecto al servicio del enllante, el propietario nos indicó que éste servicio siempre se brindará, pues es el complemento a la venta de los neumáticos.

Las salidas que serán registradas en Microsoft Excel, tendrá la siguiente estructura:

- a. **N° de Factura:** se registra el número de la factura por cada venta que se realice.
- b. **Fecha:** se registra la fecha en la que sale la mercadería (neumáticos) del almacén.
- c. **Código:** cada neumático tiene un código, el cual está vinculado a una descripción de cada neumático, existen un promedio de 276 neumáticos, los cuales tienen que estar codificados, por ejemplo, LL007, que representa el neumático tipo 07.
- d. **Descripción:** representa el tipo de neumático y está vinculado al código, existen neumáticos delanteros, posteriores, mixtos, reencauchados, con sus diferentes medidas y marcas, tomando el ejemplo anterior, el código es LL007 con descripción 750x16 Delanteras – Vikrant.
- e. **Cantidad:** Se registra la cantidad de neumáticos que han salido del almacén, luego de seguir el proceso de la figura N° 02.

A continuación, se mostrará cómo queda el registro de salida en Microsoft Excel

Tabla 3: Registro de salida de neumáticos en Microsoft Excel

SALIDAS				
N° DE FACTURA	FECHA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
0012	3-Jun	LL001	750x16 Rencauchada - Banda Mcb	10
0013	5-Jun	LL002	750x16 Rencauchada - Coco Alto	12
0014	5-Jun	LL003	700x16 Delanteras Rencauchada	10
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	
			NO EXISTE	

Al utilizar los comandos en Excel, el usuario solo digita el código del neumático y automáticamente aparece en la columna de descripción el tipo de neumático que sale del almacén, se ha programado de tal manera que cuando no haya código aparezca la frase NO EXISTE. De esta manera se lleva un control de las salidas de existencias (neumáticos) del almacén.

4.1.3 Control de inventarios de los neumáticos para vehículos

Luego de sistematizar las entradas y salidas de los neumáticos, se procederá a realizar la programación del stock final de las existencias, lo cual tiene la siguiente estructura:

- a. Código:** cada neumático tiene un código, el cual está vinculado a una descripción de cada neumático, existen un promedio de 276 neumáticos.
- b. Descripción:** representa el tipo de neumático y está vinculado al código, existen neumáticos delanteros, posteriores, mixtos, reencauchados, con sus diferentes medidas y marcas.
- c. Existencias iniciales:** Se realiza el inventario inicial de neumáticos, por tipo y marca.
- d. Entradas:** Se vincula con la pestaña de entradas, vincula la cantidad de neumáticos que han entrado a almacén.
- e. Salidas:** Se vincula con la pestaña de salidas, vincula la cantidad de neumáticos que han entrado a almacén.
- f. Stock:** A las existencias iniciales se suma las entradas y se resta las salidas, de tal manera que obtenga el stock final por tipo de neumático, asimismo se

programó que cuando existan 02 neumáticos el stock se pinte de color rojo y sea una alerta para realizar los pedidos respectivos al proveedor.

A continuación, se mostrará cómo queda el registro de salida en Microsoft Excel

Tabla 4: Control de inventarios de neumáticos en Microsoft Excel

INVENTARIO DE NEUMATICOS						
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	EXISTENCIAS INICIALES	ENTRADAS	SALIDAS	STOCK	
LL001	750x16 Rencauchada - Banda Mcb	20	12	10	22	
LL002	750x16 Rencauchada - Coco Alto	0	14	12	2	
LL003	700x16 Delantera Rencauchada	3	10	10	3	
LL004	650x16 Rencauchada - Banda Mcb	8	0	0	8	
LL005	750x16 Delantera – Braza	5	0	0	5	
LL006	750x16 Delantera – Apollo	4	0	0	4	
LL007	750x16 Delanteras – Vikrant	5	0	0	5	
LL008	750x16 Delantera – MRL	5	0	0	5	

La pestaña final del programa está directamente vinculada con las pestañas de entradas y salidas de existencias, las existencias iniciales representan el inventario que se realizó conjuntamente con la persona encargada de logística, asimismo se registraron en el sistema 276 tipos de neumáticos con su respectivo código y descripción.

Se realizó una inducción al personal encargado del área, para que pueda realizar todo su control de las entradas, salidas y stock de los neumáticos, el programa creado fue diseñado y personalizado de acuerdo a la necesidad de la empresa. En la tabla N° 03 podemos observar el código LL002 que representa al neumático 750x13 Rencauchada – Coco Alto, la cual cuenta con cero (0) existencias iniciales, se ha realizado una simulación que el 05 de junio se adquieren 14 neumáticos y el mismo día se venden 12 neumáticos, teniendo un stock final de

02 neumáticos, el programa pinta de rojo y alerta que deberían realizar un pedido urgente.

4.2 Discusión

- Orrala Otero Lissette Gardenia (2016), en su trabajo de Titulación denominado **“PROPUESTA EN EL PROCESO DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS EN GUAYAQUIL”** concluye que:

Al igual que la empresa de nuestra investigación, no tiene un verdadero control del inventario, ni tampoco ha estructurado un proceso en el cual se gestionen las existencias de manera adecuada. En las tablas y gráficas de la investigación se muestran que el inventario de los distintos tipos de llantas de la empresa es muy variable y se pueden observar productos con existencias mínimas y otros con existencias muy elevadas cuyo valor es muy cambiante de mes a mes, y con la propuesta en el proceso de inventario mejoran todo el control del stock en el almacén.

Nail Gallardo Alex Andrés (2016), en su trabajo de Titulación denominado **“PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE SOCIEDAD REPUESTOS ESPAÑA LIMITADA”**, acorde con nuestra investigación recomiendan utilizar la propuesta de mejora en el corto plazo, que entregue resultados inmediatos y permita a la empresa acostumbrarse al sistema, con la finalidad de reducir los costos y espacio de la bodega, también eliminar cuellos de botella y otorgar más tiempo a los vendedores para realizar otras tareas en la empresa.

El trabajo de investigación realizado por Diego Paolo Lancho Huarag (2019) **“ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL REENCAUCHE DE NEUMÁTICOS”**, demuestra que, al realizar un buen sistema de reposición de inventarios basado en un pronóstico de demanda más adecuado a la realidad del mercado, se genera mayores beneficios a la empresa, dado que se atiende un mayor número de pedidos, resultados que concuerdan con nuestra propuesta de mejora en el control de inventarios de nuestra unidad de análisis.

- Leiva Intor Segundo Humberto y Villoslada Rodas Edelbina (2020) en su tesis **“PROPUESTA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA INVERSIONES CIMAS E.I.R.L, CAJAMARCA, 2019.”**, demuestran que no existe un control permanente sobre los inventarios que se tiene, lo que ocasiona que se hagan compras innecesarias, la empresa no cuenta con una proyección de adquisiciones, solamente se guía según las cantidades que exista en almacén y según los pedidos que atienda.

Se elaboró la propuesta de gestión de inventarios de materia prima, creando una base de datos con información de toda la madera existente en los dos almacenes, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones al momento de realizar requerimientos.

Al igual que nuestra investigación la implementación de la propuesta tiene un impacto positivo, ya que al aplicar el modelo EOQ con respecto a los costos de mantener inventario y ordenar pedidos en un periodo de un año se aprecia un ahorro de S/ 32 832 por tipo de madera.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La evaluación detallada de los procesos de gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca ha proporcionado una visión integral de las prácticas actuales y ha allanado el camino para mejoras significativas. La implementación exitosa de un sistema de registro estructurado ha demostrado ser una iniciativa crucial para optimizar la eficiencia operativa y fortalecer la gestión de inventarios en este sector.
- La evaluación detallada de los procesos de entrada en la gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca ha proporcionado una comprensión profunda de cómo se reciben y registran los productos en el inventario. Esta fase crítica del ciclo de gestión de inventarios desvela aspectos esenciales que impactan directamente en la eficiencia operativa y la precisión de los registros.
- La evaluación exhaustiva de los procesos de salida en la gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca ha proporcionado una visión clara de cómo se gestionan las transacciones y la distribución de productos. Esta fase crucial del ciclo de gestión de inventarios impacta directamente en la satisfacción del cliente, la rentabilidad y la eficiencia operativa de las empresas.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda implementar mejoras significativas en la gestión de inventarios de empresas de neumáticos en Cajamarca, enfocándose específicamente en las órdenes de compra y ventas. Para optimizar la eficiencia, se sugiere la automatización de las órdenes de compra, integración de tecnologías de punto de venta para facilitar la generación y actualización en tiempo real de las órdenes de venta, y la implementación de un sistema de verificación de inventario para garantizar la precisión de la información. La capacitación continua del personal en el uso efectivo del sistema es crucial, al igual que el monitoreo constante de las tendencias del mercado para realizar ajustes ágiles en las órdenes. La claridad en las políticas de devolución, el establecimiento de indicadores clave de desempeño y la actualización regular de proyecciones completan las recomendaciones para una gestión de inventarios más efectiva y adaptable.
- Se recomienda implementar mejoras sustanciales en la gestión de stock de las empresas de neumáticos en Cajamarca. Se propone la adopción de sistemas especializados de gestión de inventarios para optimizar la visibilidad y la toma de decisiones. Es crucial establecer niveles de stock óptimos, basados en análisis de demanda y tiempos de entrega, para equilibrar la disponibilidad de productos y minimizar los excesos. Un monitoreo constante, políticas de rotación estratégica de inventarios y una colaboración estrecha con proveedores mejorarán la eficiencia operativa. La implementación de tecnologías de identificación de productos y la capacitación continua del personal son fundamentales para reducir errores y mejorar la trazabilidad. Se sugiere realizar análisis periódicos de desempeño, utilizando indicadores

clave, para ajustar estrategias según sea necesario y garantizar una gestión de stock efectiva y adaptativa.

- Para optimizar la atención de pedidos en empresas de neumáticos en Cajamarca, se sugiere implementar un sistema de gestión integrado que automatice procesos clave, desde la verificación de inventarios hasta la generación de facturas, para agilizar procedimientos y mejorar la precisión. La capacitación especializada del personal en atención al cliente es esencial, incluyendo habilidades de comunicación y resolución de problemas para asegurar una experiencia positiva. Establecer procesos claros de priorización para pedidos urgentes y practicar una comunicación proactiva con los clientes, brindando actualizaciones regulares, fortalecerá la confianza del cliente. La optimización de rutas de distribución y la implementación de sistemas de feedback del cliente proporcionarán mejoras adicionales, al igual que el uso de tecnologías de seguimiento en tiempo real para monitorear el progreso de los pedidos. Estas recomendaciones mejorarán la eficiencia en la gestión de pedidos, la satisfacción del cliente y la efectividad de la cadena de suministro

5.3 Referencias bibliográficas

Alvarado Cervantes, D. G & Morán Delgado, G (2010). *"Metodos de Investigación"*. (PEARSON Educación de México) Naucalpán de Juarez, Estado de Mexico.

Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Cd. de Mexico, Mexico: Grupo Editorial Patria.

Córdova Calle M. y Saldaña Vásquez E. (2019) **“CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L. , JAEN 2017”**, Chiclayo, Perú, Recuperado en Mayo de 2023, de:

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>

Hernandez, S. R., Fernández, C. F., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF, Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Higuerey Gómez, A (2007). *Administración de Inventario*. Bogotá – Colombia: Universidad de los Andes.

Lancho Huarag D. P. (2019), en su tesis **“ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS TERMINADOS EN UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL REENCAUCHE DE NEUMÁTICOS”** Lima, Perú, Recuperado en Abril de 2023, de:

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16004>.

Leiva Intor S. H. y Villoslada Rodas E. (2020) en su tesis **“PROPUESTA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA INVERSIONES CIMAS E.I.R.L, CAJAMARCA, 2019.”** Cajamarca, Perú,

Recuperado en Abril de 2023, de:

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1276>

Muzquíz Beltrán D. (2013). Administración de Inventarios y Almacenes. México: Centro de Educación Continua Unidad Mazatlan.

Nail Gallardo A. (2016), en su trabajo de Titulación denominado **“PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE SOCIEDAD REPUESTOS ESPAÑA LIMITADA”**, Santiago, Chile, Recuperado en Mayo de 2023 de:

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>

Orrala Otero L. G. (2016), en su trabajo de Titulación **“PROPUESTA EN EL PROCESO DE INVENTARIOS DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS EN GUAYAQUIL”** Guayaquil, Ecuador, Recuperado en Abril de 2023, de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5519>.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *“Metodología de la investigación”*. (S. D. INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) Mexico D.F., Mexico: McGRAW-HILL .

ANEXO



PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<u>General</u> ¿Cómo impacta la actual gestión de inventarios en las empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca en el año 2023, y cuáles son las consecuencias en términos	<u>General</u> Evaluar y mejorar la gestión de inventarios en empresas dedicadas a la venta de neumáticos en Cajamarca durante el año 2023.	<u>General</u> No hay diferencias significativas en la eficiencia de la gestión de inventarios entre empresas que utilizan sistemas de gestión avanzados y aquellas que emplean métodos	Gestión de inventarios	<u>Tipo de investigación:</u> Aplicada <u>Nivel de investigación:</u> Exploratoria <u>Diseño de investigación:</u> No experimental - Transversal <u>Método de la investigación:</u> Hipotético deductivo <u>Unidad de Análisis:</u> Empresa comercializadora de Neumáticos <u>Técnicas de investigación:</u> Información necesaria como: tipo de neumáticos, hojas de registro, ventas, acceso a sus almacén principal, entre otra información necesaria para poder realizar el sistema de control de inventarios <u>Técnicas para el Procesamiento de Datos:</u> Para realizar el sistema de gestión de inventario se utilizará se utilizará Microsoft Excel con sus respectivas funciones y macros.
<u>Específicos</u> ¿Cómo la falta de un sistema integral de gestión de inventario contribuye al exceso de stock y a la obsolescencia de los productos en estas empresas?	<u>Específicos</u> Identificar los procesos de entrada de la gestión de inventarios.	<u>Alternativa</u> Existen diferencias significativas en la eficiencia de la gestión de inventarios entre empresas que utilizan sistemas de gestión avanzados y aquellas que emplean métodos		
¿Cómo afecta la ineficiencia en la gestión de inventarios a la capacidad de las empresas para satisfacer la demanda del cliente de manera oportuna y eficiente?	Identificar los procesos de salida de la gestión de inventarios.			