

11.7%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-11-28 21:27 UTC
39. ESCOBAR Y GALVEZ.pdf

Fecha: 2023-11-28 21:06 UTC

★ Todas las fuentes 40 | Fuentes de internet 38 | Documentos propios 2

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	38. TESIS TITULACIÓN UPAGU.pdf" fechado del 2023-11-28	2.9%	45 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12250/2/IV_FCE_315_TE_Menendez_Huarocc_2022.pdf	5.1%	54 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	core.ac.uk/download/pdf/323341656.pdf	2.6%	35 resultados	1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12250	1.6%	21 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	repositorio.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7767/Andrea_GonzalezOspina_2015.pdf	1.0%	10 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	es.wikipedia.org/wiki/Comercio_justo	1.0%	12 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	ideas.coop/wp-content/uploads/2016/05/memoria2015web.pdf	1.0%	11 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	es.semrush.com/blog/comercio-justo-conectar-valores-clientes/	0.8%	9 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	35. TESIS - FINAL.pdf" fechado del 2023-11-28	0.4%	9 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/7b615693-00d3-4a52-aebd-ea6a3f7909ef/download	0.6%	12 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	quo.mx/medio-ambiente-y-sostenibilidad/que-es-el-comercio-justo/	0.4%	7 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465	0.5%	7 resultados	1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	biblioguias.cepal.org/comerciojusto	0.4%	7 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000300003	0.4%	6 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10604/1/autoeficacia-academica-estrategias-cognitivas.pdf	0.4%	7 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	www.sierraclub.org/ecocentro/2023/08/que-es-el-comercio-justo-what-fair-trade	0.4%	5 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/	0.4%	7 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf	0.3%	2 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/124013/Las_relaciones_entre_america_latina_estados_unidos_y_europa.pdf	0.3%	3 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	www.calameo.com/books/0010220072adf1e01cea0	0.3%	8 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_340866.pdf	0.3%	6 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2182/Libro_Ensayos_sobre_ética_en_la_investigación_En_el_marco_de_la_estancia_virtual_del_XXVII_Verano_de_la_Investigación_Científica	0.2%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	www.studysmarter.es/resumenes/economia/macroeconomia/libre-comercio/	0.3%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	repositorio.cepal.org/bitstreams/d2211b9a-f3cb-4d8f-9297-af0fd63a2c3b/download	0.2%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	www.cepal.org/es/comunicados/valor-exportaciones-bienes-america-latina-caribe-caera-2-2023-un-contexto-gran-debilidad	0.2%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	educacioncienciabuenvivir.files.wordpress.com/2016/09/correa-el-sofisma-del-libre-comercio.pdf	0.2%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	www.fao.org/3/cc0475es/cc0475es.pdf	0.2%	4 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	www.acuerdoscomerciales.gob.pe/	0.2%	5 resultados	
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	www.fao.org/3/nj248es/nj248es.pdf	0.2%	4 resultados	

<input checked="" type="checkbox"/> [31]	situam.org.mx/educa/en-que-consiste-el-tratado-de-libre-comercio.html 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [32]	www.elsevier.es/pt-revista-suma-negocios-208-articulo-negocios-comercio-internacional-evidencias-investigacion-S2215910X15000130?redirectNew=true 0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [33]	repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626651 0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [34]	repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/7892df81-bc17-43f9-aaca-60dfc7363b72/download 0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [35]	www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2327/Co_Eco_Julio_1991_Crane.pdf?sequence=2&isAllowed=y 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [36]	blog.hubspot.es/marketing/analisis-de-datos 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [37]	gestioncinegetica.files.wordpress.com/2010/11/ecologia-2.pdf 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [38]	es.slideshare.net/YenyasRosas/fase-4-trabajo-colaborativodocx 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [39]	dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5569036.pdf 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [40]	www.probabilidadyestadistica.net/correlacion-positiva/ 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [41]	es.linkedin.com/pulse/comercio-exterior-vs-internacional-danny-javier-ramos-dávila 0.1% 1 resultados

66 páginas, 13517 palabras

Nivel del plagio: 11.7% seleccionado / 13.1% en total

151 resultados de 42 fuentes, de ellos 40 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS
EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA SAC
CAJAMARCA 2022”**

Bach. Escobar Cruzado, Karin Elian

Bach. Gálvez Goicochea, Abran

Asesor

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**EFFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS
EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA SAC
CAJAMARCA 2022**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

Autores:

Bach. Escobar Cruzado, Karin Elían

Bach. Gálvez Goicochea, Abran

Asesor:

Dr. Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by
Escobar Cruzado Karin Elian
Gálvez Goicochea Abran
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

“EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS
EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA SAC
CAJAMARCA 2022”

Presidente: _____

Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: _____

Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: _____

Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: _____

Dr. Andrés Gil Jáuregui

DEDICATORIA

A:

Dios, por guiarnos y permitir desarrollar la presente investigación.

Nuestros padres, por su constante apoyo.

Los Autores

AGRADECIMIENTOS

A Dios por brindarnos la fuerza y la voluntad para desarrollar y culminar la presente investigación.

A nuestros padres por ser la fuente de motivación durante el desarrollo de la investigación.

A la empresa Villa Andina SAC, por permitirnos su tiempo y sus instalaciones para aplicar los instrumentos de investigación.

A la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, a todos sus docentes por su formación académica brindada. En especial al Dr. Andrés Gil Jáuregui por su apoyo e interés durante el desarrollo de la investigación.

RESUMEN

La presente investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, correlacional transversal y tuvo como objetivo determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

El estudio se realizó con una muestra de 30 productores de la empresa Villa Andina SAC, ubicada en el distrito de Jesús, Cajamarca.

Se utilizó una encuesta de elaboración propia en ambas variables. Para la primera variable se consideró como dimensiones los aspectos económicos, sociales y ambientales; y para la segunda variable se consideró como dimensiones el valor exportado y el precio de exportación.

Para la base de datos y procesamiento de los mismos se utilizó el software Microsoft Excel en su versión 2016. Los resultados obtenidos mostraron que el comercio justo se relaciona de manera positiva con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022. Obteniéndose un coeficiente de Rho de Spearman ($Rho=0.714$) mostrando que existe una correlación positiva considerable entre las variables planteadas para el estudio

Palabras clave: comercio justo, exportaciones

ABSTRACT

This was a applied research with a quantitative, cross-sectional correlational approach and its objective was to determine the relationship of fair trade with exports in the agricultural sector, in the case of Villa Andina SAC, Cajamarca 2022. The study was conducted with a sample of 30 producers from Villa Andina SA.C, located in the district of Jesús, Cajamarca. A self-made survey was used for both variables. For the first variable, the economic, social and environmental aspects were considered as dimensions; and for the second variable, the value exported and the export price were considered as dimensions.

Microsoft Excel software in its 2016 version was used for the database and data processing. The results obtained showed that fair trade is positively related to exports in the agricultural sector, in the case of Villa Andina SAC, Cajamarca 2022. A Spearman's Rho coefficient (Rho=0.714) was obtained, showing that there is a considerable positive correlation between the variables proposed for the study.

Key words: fair trade, exports

ÍNDICE

DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
ÍNDICE	11
LISTA DE TABLAS	13
LISTA DE FIGURAS	14
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.1.1. Descripción de la Realidad Problemática	17
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.3.1. Objetivo general	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes del problema	21
2.1.1. A nivel internacional	21
2.1.2. A nivel nacional	21
2.2. Marco histórico	27
2.3. Bases teóricas	29
2.3.1. Teoría del Comercio internacional	29
2.3.1.1. Dimensiones del Comercio Internacional	30
2.3.1.2. Exportación	30
2.3.1.3. Dimensiones de Exportación	32
a. Volumen de exportación	30
b. Precio de exportación	30
2.3.2. Teoría del Comercio Justo	32
2.3.2.1. Dimensiones del Comercio Justo	34
a. Aspectos económicos	34
b. Aspectos sociales	34
c. Aspectos ambientales	34
2.3.2.2. Principios del Comercio Justo	35

2.4.	Definición de terminos básicos	35
2.4.1.	Comercio justo	35
2.4.2.	Certificación de Comercio Justo.....	35
2.4.3.	Comercio Internacional	36
2.4.4.	Desarrollo sostenible.....	36
2.4.5.	Exportación.....	36
2.5.	Hipótesis de investigación	37
2.6.	Operacionalización de las variables	38
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		39
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	39
3.1.1.	Tipo de investigación	39
3.1.2.	Nivel de investigación	39
3.2.	Método y diseño de investigación	39
3.2.1.	Método de la investigación.....	39
3.2.2.	Diseño de la investigación	40
3.3.	Población y muestra de la investigación	40
3.3.1.	Población.....	40
3.3.2.	Muestra	40
3.4.	Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	41
3.4.1.	Técnicas.....	41
3.4.2.	Instrumentos	41
3.5.	Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	41
3.5.1.	Procesamiento	41
3.5.2.	Análisis de datos	42
3.6.	Aspectos éticos de la investigación	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		43
4.1.	Presentación, Análisis e interpretación de resultados.....	43
4.1.1	Resultados de análisis descriptivos	43
4.1.2	Resultados de análisis correlacional.....	47
4.2.	Discusión de resultados	53
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		56
5.1.	Conclusiones	56
5.2.	Recomendaciones	57
Referencias.....		58
ANEXO 01		61
ANEXO 02		62
ANEXO 03		66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	38
Tabla 2. Comercio justo y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022	43
Tabla 3. Económicas y exportaciones Villa Andina SAC - Cajamarca 2022.....	44
Tabla 4. Sociales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022	45
Tabla 5. Ambientales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022	46
Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos	47
Tabla 7. Pruebas de Normalidad.....	47
Tabla 8. Grado de relación de acuerdo con coeficiente de correlación	49
Tabla 9. Objetivo general: Determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.....	50
Tabla 10. Determinar la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	51
Tabla 11. Determinar la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.....	51
Tabla 12. Determinar la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	52
Tabla 13. Matriz de consistencia	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comercio justo y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022.....	43
Figura 2. Económicas y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022	44
Figura 3. Sociales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022.....	45
Figura 4. Ambientales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022.....	46

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación del comercio justo con las exportaciones de sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022, ocasionado un gran interés por estudiar el comercio justo puesto que cobra mucha relevancia en el contexto del comercio internacional.

El comercio justo es iniciativa innovadora y necesaria que surge para hacer frente al subdesarrollo de los productores de los países en vías de desarrollo y también como un reto que desafía las condiciones de desigualdad en el intercambio de productos básicos agrícolas. Asimismo, puede ser una herramienta importante para generar reconocimiento en las empresas exportadoras y ser competitivas en el mercado internacional.

La empresa Villa Andina SAC, es una empresa de pequeños productores, que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del socio, su familia y comunidad. Priorizando la ejecución de actividades agropecuarias, actuando con responsabilidad social, preservando el medio ambiente y con una nueva visión al desarrollo sostenible.

La tesis demuestra que las dimensiones económicas, sociales y ambientales son positivas en las exportaciones de la empresa y por consiguiente en las exportaciones del sector agrícola.

El siguiente trabajo de investigación se ha elaborado considerando el protocolo para tesis de titulación profesional de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, que consta de V capítulos.

En el capítulo I se da a conocer la realidad problemática desde la cual se parte redactando acerca del comercio internacional, continuando con la formulación del problema, justificación de la investigación y los objetivos a desarrollar.

El capítulo II está desarrollado al marco teórico de la investigación, el cual contiene los fundamentos teóricos, antecedentes internacionales, nacionales y locales, así mismo se encuentra la hipótesis planteada y la operacionalización de las variables.

En el capítulo III se encuentra la metodología de la investigación, el tipo y nivel, método y diseño, población, muestra, instrumentos utilizados y las consideraciones éticas.

En el capítulo IV se muestran el análisis y discusión de resultados.

En el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La Fairtrade Labelling Organizations International (FLO, 2018) señala que el comercio mundial en estos últimos años ha crecido de manera exponencial, lo que ha generado crecimiento económico en los diferentes países, sin embargo, los beneficios no se han distribuido de manera igualitaria toda vez que las grandes compañías no cumplen con sus promesas de disminuir los índices de pobreza y por el contrario han ocasionado la persistencia de la desigualdad. Por ello, surge un modelo de comercio denominado comercio justo basado en una comercialización que otorgue beneficios a los individuos, organizaciones y redes que la componen de manera equitativa y justa haciendo frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales en todo el mundo.

Asimismo, se tiene que en las últimas décadas en América Latina el comercio justo ha ido tomando mayor visibilidad, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. Por una parte, existe un mayor interés de las asociaciones de productores por obtener un conocimiento más profundo de la realidad del comercio justo internacional, debido a que a nivel local existen pequeñas empresas que trabajan bajo la lógica de comercio justo pero que estas no aplican el modelo a cabalidad. Además, la demanda de productos con el sello de comercio justo no está bien posicionada en países latinoamericanos, aún se debe trabajar bastante para incentivar el consumo responsable en la región (Coscione, 2016).

Además, según Montes y Moreno (2020) mencionan que el Perú ocupa el tercer lugar a nivel global en alcanzar y obtener mejoras en la comercialización gracias

al comercio justo que se refleja en el desarrollo y crecimiento de las asociaciones de productores, pues gran parte de la prima de comercio justo se utiliza para la capacitación e implementación de las buenas prácticas agrícolas, la parte restante es utilizada en recursos humanos e infraestructura.

Para la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX, 2021) en su reciente informe afirma que las exportaciones peruanas totales a enero de 2021 sumaron 7,520 millones de dólares, lo cual representa un 6.1% más que al mismo periodo del año anterior. Además, el mismo informe muestra una reducción en las exportaciones agrícolas del 5.4%, pasando de 764 millones de dólares en enero de 2020 a 725 millones de dólares en el mismo mes de 2021.

En la región Cajamarca, el comercio justo es una práctica que no está muy desarrollada, considerando que no existe mucha literatura y estadísticas al respecto, considerando que son escasas las empresas, cooperativas o asociaciones de pequeños productores que cuentan con el sello de comercio justo en la región Cajamarca, esto representa desigualdad y falta de acceso a oportunidades para los cientos de pequeños productores de la región.

Sin embargo, existen organizaciones que cuentan con esta certificación como la Cooperativa Agraria y de Servicios Unión de Cafetaleros – UNICAFE y la Cooperativa Sol y Café, las cuales están ubicadas en la provincia de Jaén, además, la empresa Villa Andina SAC ubicada en el distrito de Jesús, provincia de Cajamarca. En tal sentido, el presente proyecto se basará en los resultados de la aplicación de la certificación de comercio justo en la empresa Villa Andina SAC.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?
- b. ¿Cuál es la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?
- c. ¿Cuál es la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.
- b. Determinar la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.
- c. Determinar la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

1.4. Justificación de la investigación

Es importante conocer el incremento de las exportaciones del sector agrícola con el sello de comercio justo ya que aporta conocimiento en cuanto a las exportaciones de dicho sector que cuente con las prácticas de comercio justo, para lo cual se establecen principios y criterios que se enfoquen en la sostenibilidad social, económica y ambiental en la producción y comercialización agrícola.

El presente estudio será de gran utilidad para estudiantes de pregrado, profesionales y empresarios del sector exportador, ya que servirá de herramienta para futuras investigaciones.

La presente investigación muestra los efectos de un modelo comercial que beneficia a las comunidades cajamarquinas, ofreciendo a los productores condiciones de trabajo dignas, promoviendo su asociatividad y empoderamiento, generando oportunidades de desarrollo de sus productos en el exterior, así como las mejoras relevantes en la calidad de vida, adquisición de capacidades, ingresos aceptables y equitativos para los productores que a futuro podría ser tomado en cuenta para planes de internacionalización de empresas cajamarquinas basándose en este modelo de certificación de comercio justo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. A nivel internacional

Balladares y Morales (2020) en su tesis titulada “Impacto de la Estrategia de Comercio Justo en la Exportación de Cacao: Caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el Periodo 2013-2017”, desarrollada en la Universidad Central del Ecuador, tuvo como principal objetivo el analizar el impacto socioeconómico de la estrategia de comercio justo en la exportación de cacao, mediante el caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Vale, se utilizó la como técnica la entrevista semiestructurada a los 234 socios productores. Los resultados principales a lo que llegó fueron que la estrategia de comercio justo ha mejorado de manera significativa los procesos de producción, comercialización y facilitó la apertura de nuevos mercados en el exterior. Y concluyó que el comercio justo es un modo de comercializar un producto mediante transacciones transparentes, generando un impacto significativo en toda la Corporación Fortaleza del Valle.

Este trabajo de investigación demuestra que al aplicar los principios de comercio justo en los diferentes procesos dentro de la corporación permite mejorar las prácticas comerciales con responsabilidad, respeto, condiciones de trabajo dignas y un aumento en las entradas económicas que perciben.

2.1.2. A nivel nacional

Montes y Moreno (2020) en su tesis titulada “Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las Exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos Durante el 2009 al 2018”, desarrollada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tuvo como principal objetivo analizar el impacto del comercio justo en las exportaciones de cacao de la Región San Martín al mercado

de los Países Bajos en el periodo de 2009 al 2018, para lo cual los investigadores utilizaron la entrevista que fue aplicada a especialistas y empresarios del sector agrícola, además se aplicaron encuestas dirigidas a productores y trabajadores de cooperativas de cacao ubicadas en las 6 provincias de la Región San Martín, con una muestra de 373 personas. Los resultados a los que llegó fueron que el comercio justo logra crear mayores oportunidades y abrir más mercados que requieren productos de calidad con esta certificación. Y concluyó que la certificación de comercio justo otorga beneficios y desarrollo a los pequeños productores agrícolas.

Este trabajo de investigación muestra que gracias a la certificación se incrementó las exportaciones de las cooperativas y productores conformados por familias de la Región San Martín, además que los productores por diferenciarse y aumentar valor a sus productos optan por la certificación de comercio justo permitiendo destacar la calidad de cacao peruano demandado por países europeos.

Ccaccya y Huamán (2020) en su tesis titulada “Efectos de la Certificación de Comercio Justo en el Departamento de Piura con Respecto a las Exportaciones de Banano Orgánico con Partida Arancelaria 0803.90.11.33 a los Países Bajos Durante el Periodo de 2013-2018, desarrollada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la cual tuvo como principal objetivo analizar el impacto de la certificación de comercio justo en las exportaciones de banano orgánico del departamento de Piura a Países Bajos en los años 2013-2018, se utilizó la entrevista semiestructurada dirigida a los exportadores de banano orgánico que trabajan bajo el sello de comercio justo en el departamento de Piura. Los resultados principales a los que llegó fueron que la certificación hace que la cooperativa mejore su organización interna y que además tanto el precio como

la prima son los factores más valorados por los productores. Y concluyó que el comercio justo brinda oportunidades de desarrollo a los trabajadores que sin este modelo de comercio no podrían acceder.

Este trabajo de investigación señala que la creciente demanda de productos sostenibles impulsa mayores cantidades de productos certificados, como es el banano, por tal motivo las empresas exportadoras que deseen intercambiar sus productos con la certificación de comercio justo deben desarrollar oportunidades para sus trabajadores brindándoles un precio justo y cuidar el medio ambiente.

Millones y Nieto (2020) en su tesis titulada “Relación del Comercio Justo con las Exportaciones Peruanas de Banano Orgánico de la Región Piura: Variación de las Exportaciones, Calidad de Vida, Certificaciones y Desarrollo de Capacidades durante el Periodo 2013-2018” desarrollada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú, tuvo como objetivo general determinar la relación del comercio justo con las exportaciones peruanas de banano orgánico de la Región Piura, específicamente la variación de las exportaciones, calidad de vida, certificaciones y desarrollo de capacidades. Para la recolección de datos de tipo cuantitativo los autores utilizaron técnicas como la encuesta y cuestionario, mientras que para la recolección de datos de enfoque cualitativo se utilizó la encuesta semiestructurada con preguntas abiertas. Los resultados principales a los que llegó fueron que la implementación de prácticas de comercio justo es positiva debido a que al aplicar el comercio justo se contribuye al aumento de las exportaciones de banano, fortaleciendo las capacidades de los productores. Y concluyó que el comercio justo si está relacionado con la variación de las exportaciones, la calidad de vida, la adquisición de certificaciones y el desarrollo de capacidades.

En este trabajo de investigación, se infiere que la mayoría de las asociaciones evidencian que el comercio justo impacta de manera significativa en la sociedad, consiguiendo la igualdad y el respeto por los derechos, mejorando la calidad de vida de los productores de las comunidades, además de proporcionar mayores ingresos, mejorar la infraestructura y de esta manera es una buena alternativa para las comunidades.

Méndez (2018) en su tesis titulada “Análisis del Desempeño Exportador a Partir del Modelo de Gestión Empresarial Basado en el Comercio Justo en las Empresas Exportadoras de Banano de la Región Piura del 2013 al 2016” desarrollada en la Universidad Privada del Norte, tuvo como objetivo principal describir el estado situacional del desempeño exportador a partir del modelo de gestión empresarial basado en el comercio justo en las exportaciones de banano de la Región Piura. Para desarrollar y obtener los resultados del estudio se utilizaron cuestionarios, fichas de encuestas y guías de análisis, para recabar información de libros, revistas, normas y todas las fuentes de información sobre principios de comercio justo. Los resultados principales indicaron que la práctica de comercio justo ha generado bienestar para los agricultores en dos ámbitos muy importantes, los cuales son el aspecto económico y social, exigiendo a productores de banano avanzar en la cadena productiva y con ello invertir los ingresos en infraestructura, equipo técnico, etc. Y concluyó que gracias al comercio justo se ha incrementado los pagos de la prima, así como fomenta a las organizaciones del sector agrícola a optar por este tipo de comercio.

El trabajo de investigación demostró que el comercio justo aporta beneficios en cuanto a la calidad de vida de los productores de banano y comunidades de la

Región Piura, también las condiciones salariales y a las organizaciones les ha permitido incrementar un desarrollo sostenible.

Menendez (2022) La investigación titulada “Comercio justo y exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi - El Tambo, 202” La tesis plantea como problema central el siguiente: ¿De qué manera se relaciona el comercio justo y la exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi – El Tambo, en el periodo 2021? Consecuentemente, se formuló el objetivo general: Determinar la relación entre el Comercio Justo y la exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi – El Tambo, Huancayo, en el periodo 2021. La hipótesis general fue la siguiente: El comercio justo sí se relaciona significativamente con la exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi – El Tambo, Huancayo, en el año 2021. Para la demostración de la hipótesis, se empleó el enfoque cuantitativo, como método general el método científico; la investigación fue de tipo aplicada; el nivel fue correlacional y el diseño, fue no experimental. La población estuvo compuesta por 60 artesanos de la Asociación Pachap Ñawi – El Tambo. Por la naturaleza de la misma se aplicó la muestra censal. Como técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario. El estudio concluye que tras la aplicación de la prueba estadística se obtuvo un chi cuadrado de 25.749, el p valor (Sig.) = a 0.000 < 0.050(5%). Por lo tanto, se concluyó que el comercio justo sí se relacionó significativamente con la exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi – El Tambo, Huancayo, en el año 2021.

Gálvez (2022) en la investigación llamada “Comercio justo y exportación de café de una cooperativa agroexportadora en la región Cusco, Lima 2022”, se basa

principalmente en evaluar el nivel de correlación entre la exportación de café y el comercio justo en una cooperativa agroexportadora. La metodología aplicada fue cuantitativa correlacional transversal, con un diseño no experimental. El muestreo fue conformado por 112 servidores de dicha empresa; el instrumento aplicado fue un cuestionario con 24 preguntas, las cuales fueron sistematizadas en Microsoft Office Excel y el programa IBM spss statistics versión 25, dentro de los resultados obtenidos, se ha podido establecer un nivel de correlación positivo entre los determinantes de producción con exportación, desarrollo sostenible con la variable exportación de café y los niveles de certificación con exportación de café. En conclusión, se afirma una correlación positiva, significativa de coeficiente de correlación ($Rho=0,545$) a nivel de variables exportación de café y comercio justo de la Cooperativa Agroexportadora de la región Cusco con los datos obtenidos.

Castillo, Randal y Guarniz, C, (2022) en la investigación titulada “Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021” la investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal y correlacional, con una población de 50 productores de lana de alpaca de la región de Puno. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento que se empleó fue el cuestionario, conformado por 15 preguntas por variable, las cuales fueron validadas por tres expertos, para después poder demostrar la confiabilidad mediante alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron que se observó que, conforme al nivel logrado en la

correlación del $R=0,666$, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,000. En conclusión, la hipótesis admitida es la alterna, rechazando la nula, la variable comercio justo se relaciona con la exportación.

2.2. Marco histórico

2.2.1. Comercio justo

Tras la Segunda Guerra Mundial, los países que obtuvieron la victoria y consideradas grandes potencias económicas como Estados Unidos, surge un nuevo modelo económico mundial en el cuál nacen instituciones como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional con la finalidad de proteger los intereses comerciales de las potencias económicas y sus empresas. Esto perjudicó a los países empobrecidos y en vías de desarrollo debido a que los subsidios por parte de los gobiernos a ciertos sectores de producción generaban incremento de los precios además de cientos de empleos en las grandes economías de la época, tal situación afectaba a los productores de un mismo sector en países pobres de otras partes de la tierra (Cordinadora Estatal de Comercio Justo, 2016).

Según el estudio de la Cordinadora Estatal de Comercio Justo, (2016) afirma que el origen del *movimiento del comercio justo* surge entre los años 40 y 50 del siglo anterior, cuando organizaciones de Europa y Norteamérica empiezan a comprar artesanías producidas por comunidades del sur en condiciones deventajosas, esto en consecuencia de las relaciones comerciales inequitativas y desiguales entre las grandes potencias económicas y los países pobres.

Así hasta el año 2000 surgieron hechos importantes sobre el comercio justo, entre los más representativos está el nacimiento de la Asociación Europea de Comercio Justo en el año de 1990, asimismo, en el año 1997 se unifican las ideas de distintos países y se crea la Fairtrade Labelling Organizations Internacional

(FLO) dando lugar a la certificación denominada Sello Fairtrade (Cordinadora Estatal de Comercio Justo, 2016).

Posteriormente, en el año 2001 se establece el Día Mundial del Comercio Justo, además en el año 2006 el Parlamento Europeo resuelve que el comercio justo es una herramienta eficaz para disminuir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible y en el año 2009 se constituye la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTOO). EL evento más destacado y reciente se dio en el año 2016 cuando la WFTO presenta el Sello de comercio justo de la Organización Mundial de Comercio Justo.

2.2.2. Exportación

Para los mercantilistas, que surgieron en Inglaterra a mediados del siglo XVI la única manera de obtener provecho de los intercambios comerciales entre países era promoviendo al máximo las exportaciones y frenar las importaciones de productos provenientes de países del exterior, esto con el único propósito de mantener un superávit comercial, de la misma manera, su visión era atrasada, puesto que consideraban para que una economía ganara en comercio exterior la otra economía debía perder (De la Hoz, 2013, p.23).

Posteriormente, según Huesca (2012) en los años 30's la economía mundial sufría una de sus peores crisis de la historia que deterioraban las relaciones comerciales internacionales, debido a este suceso surge un nuevo orden económico mundial, se apostó por la liberación del comercio internacional con la finalidad de mejorar la producción y el intercambio de bienes entre los distintos países, sin embargo, este proceso requirió de tiempo y de voluntades políticas de los países para aceptar que el libre comercio beneficia a la comunidad internacional y permite a las economías exportar lo mejor de sí mismas a los distintos países del mundo.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Teoría del Comercio internacional

El origen del comercio internacional se remonta a las primeras civilizaciones, pero es el siglo XVI donde adquiere mayor relevancia a partir de la consolidación de los imperio coloniales europeos, debido a que la riqueza de un imperio era determinado por la cantidad de los metales preciosos que tenía, especialmente de oro y plata y en su afán de conseguir mayor riqueza al menor costo posible al comercio internacional se le conoce en esa época como mercantilismo. (Huesca, 2012)

Huesca (2012) También menciona que en la etapa mercantilista se buscaba exportar al máximo e importar al mínimo, adquiriendo metales preciosos por medio del intercambio externo. Años después, se reconoció que tanto la exportación como la importación eran convenientes para las naciones, por lo cual empezó a tomar mayor relevancia la idea de buscar mercados donde compren caro y mercados que vendan barato para obtener un mayor beneficio. Es así como el comercio internacional comienza a tomar la forma y características que se conoce en la actualidad.

Entonces el comercio internacional es definido como el conjunto de acciones y procesos comerciales internacionales que se proceden a realizar entre naciones de los diferentes países, es decir, el comercio internacional también es el intercambio de bienes, servicios y capitales que se da entre operadores comerciales que están ubicados en los distintos países del mundo.

Para Krugman y Obstfeld (2006) el comercio internacional ha superado niveles muy altos, en referencia al volumen de la economía mundial, el avance de la ciencia y la tecnología a permitido la reducción de los costos del transporte internacional y de las comunicaciones. Al respecto, los autores afirman que la

industria manufacturera domina el contexto del comercio internacional, no obstante, en los últimos años el comercio de servicios está adquiriendo un mayor crecimiento que se ve reflejado en la economía mundial. (pág. 25)

2.3.1.1. Dimensiones del Comercio Internacional

Zacarías y Martínez (2008) citado por Ipanaque (2017) mencionan como está evolucionando el comercio internacional. Actualmente la globalización económica está en crecimiento y genera gran preocupación a todo nivel, por ejemplo, está aumentando el poder de los mercados y reduciendo el de los Estados, lo que genera cada día una urgencia para un acuerdo de nuevas normas y acuerdos internacionales en comercio para regularizar el mercado mundial pues el paso de la cooperación al conflicto en las relaciones comerciales internacionales responde a profundos cambios en el equilibrio de poder dentro del sistema económico y político internacional.

En ese mismo contexto, Krugman (2006) citado por Millones y Nieto (2020) indica como principales tipos de comercio internacional al comercio de exportación, importación y la inversión extranjera directa, pues también se encuentran otros tipos como son las licencias y franquicias.

2.3.1.2. Exportación

La actividad de exportación consiste en un proceso de enviar mercancías o prestar servicios a varios mercados diferentes al mercado de origen de manera habitual, esto como consecuencia de una política comercial globalizada y con el irrenunciable objetivo de que la mercancía se envíe o se preste el servicio, en un tiempo, forma y precio

convenido entre las partes ubicadas generalmente en diferentes países. (Fuentes, Sánchez, Martín y Rastrollo, 2012).

Mientras que para Durán y Álvarez (2008) las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los empresarios, asociaciones de productores de un país a los consumidores de otro país. En otros términos, se vende al exterior la parte de la producción nacional que no es consumida al interior de la economía. Su análisis es importante al menos desde tres ámbitos: a) desde la estructura, b) desde su evolución (o dinamismo) y c) desde su registro y valoración. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios se mide por la variación anual o la tasa de crecimiento de un periodo de tiempo determinado, lo cual será un indicador de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total de PBI. En los últimos tiempos son cada vez más los estudios que intentan analizar los indicadores de la evolución del comercio de servicios en el mundo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2014) señala que los principales requisitos para exportar son; en primer lugar, la formalización de la empresa además es importante el desempeño, crecimiento y la capacidad de realizar con éxito el negocio de exportación y así evitar posibles errores en el negocio. Por lo cual es importante que las exportaciones comerciales signifiquen las importaciones de los compradores extranjeros. Los compradores o importadores deberán hacer frente a las barreras de entrada impuestas por su propio país, condición necesaria para la preparación puesto que cada país tiene lo suyo para que los bienes y servicios ingresen al país.

Además se establecen principios mediante ciertos acuerdos comerciales preferenciales entre dos o más países estipuladas por la Organización Mundial del Comercio. Teoría de la Demanda Representativa (Linder 1961)

2.3.1.3. Dimensiones de Exportación

a. Volumen de exportación

Según el Banco Mundial (2010) generalmente se toma el volumen de exportación como una media física para las diferentes mercancías, las cuales serán medidas en toneladas. Sin embargo, a mayor volumen de exportaciones es positivo y eficaz para un determinado país, debido a que se inclina la balanza comercial a su favor, por el contrario, el superávit puede generar repercusiones negativas ya que se daría el caso de incrementar sus gastos, consumir sus recursos y provocar inconveniente de tipo logístico y legal.

b. Precio de exportación

Para el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2013) el precio de exportación es considerado como el valor que se estipula en la factura comercial y está determinado en una fórmula que abarca los aspectos más destacados de cada operación, sumando de esta manera todos los gastos que producen los actos enfocados a la exportación que se van a modificar dependiendo del tipo de negociación.

2.3.2. Teoría del Comercio Justo

Ceccon (2010) define al comercio justo como una iniciativa innovadora y necesaria que surge para hacer frente al subdesarrollo de los productores de los

países en vías de desarrollo y también como un reto que desafía las condiciones de desigualdad en el intercambio de productos básicos agrícolas.

Por su parte Cabrera (2012) citado por Millones y Nieto (2020) menciona que el comercio justo se basa en elementos específicos donde los pequeños productores logren alcanzar mejores condiciones de vida, Al mismo tiempo los consumidores se verían beneficiados obteniendo productos con mayores estándares de calidad. Por lo tanto, se mejoraría la relación entre el productor y consumidor, eliminando intermediarios que participan en el comercio tradicional y que el productor obtenga un precio justo por sus productos.

La principal finalidad del comercio justo según Ceccon (2010) es la de impulsar una forma de comercio el cual promueva el uso de productos que tengan en cuenta dentro de su proceso de producción, tanto el criterio económico, social, así como el respeto al medio ambiente.

En el mismo artículo, el autor menciona que el modelo de comercio justo ofrece un modelo comercial en el que todas las partes implicadas comparten de manera igualitaria las ganancias, adicionalmente pretende aumentar, además de los ingresos, la posibilidad de elegir a los productores y al mismo tiempo, se pretende contribuir a la disminución de la pobreza, generando entornos de vida dignas para los trabajadores menos favorecidos. En tal sentido, según el sistema de comercio justo se busca la igualdad de oportunidades, el desarrollo económico, el pago justo, el respeto al medio ambiente y el beneficio de todos sus actores como son: productores, organizaciones y consumidores, en otras palabras, el comercio justo tiene en consideración aspectos sociales, económicos y ambientales.

2.3.2.1. Dimensiones del Comercio Justo

a. Aspectos económicos

En los aspectos económicos el comercio justo busca contribuir con mejorar los ingresos de aquellos productores que no tienen la oportunidad de vender sus productos a un precio justo y que en muchas ocasiones por necesidad venden sus productos a precios por debajo del precio de mercado.

El desarrollo económico debe ir de la mano del desarrollo social y ambiental logrando una estabilidad de recursos para futuras generaciones.

b. Aspectos sociales

En materia social, este enfoque incluye al ser humano como miembro integrante de los ecosistemas. Además, mediante el comercio justo se busca contribuir a mejorar en aspectos como la educación, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a la eliminación de la explotación infantil, de esta manera se busca obtener una sociedad más justa e igualitaria.

c. Aspectos ambientales

En el aspecto ambiental, se encuentra explícito y definido dentro del desarrollo sostenible, pues mediante el comercio justo se busca concientizar a las generaciones actuales a explotar los recursos de manera racional, dejando los suficientes recursos para las futuras generaciones y así garantizar su subsistencia.

2.3.2.2. Principios del Comercio Justo

Según la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO, 2017) establece 10 principios que rigen el comercio justo, los cuales se mencionan a continuación:

- a. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica
- b. Transparencia y rendición de cuentas
- c. Relaciones comerciales justas
- d. Pago de un precio justo
- e. Respeto a las normas de trabajo infantil y explotación laboral
- f. Compromiso con la equidad de género, la no discriminación y la libertad de asociación
- g. Condiciones de trabajo y prácticas saludables
- h. Desarrollo de capacidades
- i. Promoción del comercio justo
- j. Respeto por el ambiente

2.4. Definición de terminos básicos

2.4.1. Comercio justo

Para la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO, 2017) el comercio justo es el intercambio comercial basado en el respeto, el diálogo y la transparencia, en busca de lograr la igualdad en el comercio internacional, otorgando excelentes condiciones comerciales y respetando los derechos de los productores menos favorecidos.

2.4.2. Certificación de Comercio Justo

La certificación Fair Trade o Comercio Justo hace referencia a un sello en los productos que cumplen con los 10 principios los cuales han sido establecidos

por la Organización Mundial del Comercio Justo lo cual garantiza al consumidor que los productos cuentan con los valores éticos, avalando además que hayan sido elaborados en óptimas condiciones, comprados a un precio justo y que a la vez ayude al desarrollo sostenible de los productores, brindándoles la oportunidad de mejorar su nivel de vida. (Fair Trade, 2021)

2.4.3. Comercio Internacional

Es el intercambio de bienes y servicios entre países que está regulado mundialmente por la Organización Mundial del Comercio (OMC) quien se ocupa de las normas mundiales por las cuales se rige el comercio entre naciones. (Organización Mundial del Comercio, 2021)

2.4.4. Desarrollo sostenible

El Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI, 1994) define al desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. También es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los cuales depende la oferta de servicios.

2.4.5. Exportación

Para la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) exportar es la salida legal de bienes y servicios nacionales de un país hacia el exterior para su respectivo uso o consumo definitivo.

2.5. Hipótesis de investigación

El comercio justo se relaciona de manera positiva con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

2.5.1. Hipótesis específicas

- a. El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión económica con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.
- b. El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión social con las exportaciones sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.
- c. El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión ambiental con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable 1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Comercio Justo	Es una relación comercial, basada en el respeto, el diálogo y la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores menos favorecidos. (Organización Mundial del Comercio Justo, 2021)	La variable 1 (Comercio justo) se determinará mediante las dimensiones económicas, sociales y ambientales	Económicas	Nivel de Ingresos	1;6;7;11;18;19
				Precio de la prima CJ	2
			Sociales	Nivel educativo	13;14;16;17
				Nivel de equidad de género	4
				Acceso a Servicios	3;5
			Ambientales	Nivel de reforestación	8;12;15;20
Uso de abonos orgánicos Cuidado del agua	9; 10; 21				
Variable 2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Exportaciones	Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2021) exportar es la salida legal de bienes y servicios nacionales de un país hacia el exterior para su respectivo uso o consumo definitivo.	La variable 2 (Exportaciones) se determinará mediante las dimensiones volumen de exportación y precio de exportación	Volumen de exportación	Toneladas	1;2;3;4;7;8
			Precio de exportación	Valor FOB exportado	5;6;9;10;11;12;13

Nota: Elaboración en base a la revisión bibliográfica y a los requerimientos de la investigación.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de la investigación es aplicada porque sirve para tomar acciones y establecer políticas y estrategias generando conocimiento que permita soluciones de problemas prácticos. Así mismo es con un enfoque cuantitativo porque implica la recolección de datos cuantitativos para probar la hipótesis planteada, según Sampieri (2014) menciona que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

3.1.2. Nivel de investigación

La investigación a desarrollar es correlacional, que según Sampieri (2014) un estudio correlacional tiene como finalidad conocer el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables una muestra determinada.

3.2. Método y diseño de investigación

3.2.1. Método de la investigación

El método de la investigación que se usará es el hipotético deductivo, donde se pretende llegar a una conclusión basándose en datos o premisas generales. Según Gómez (2004) el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

3.2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación según su manipulación es no experimental y la investigación es transversal o transeccional porque se analiza los datos de las variables en un periodo de tiempo determinado.

El diseño transversal según Sampieri (2014) consiste en la recolección de datos en un solo momento, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado.

3.3. Población y muestra de la investigación

3.3.1. Población

La población estará conformada por los productores de la empresa exportadora Villa Andina SAC, ubicada en el distrito de Jesús, Cajamarca.

Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Sampieri (2014)

3.3.2. Muestra

La muestra estará conformada por 30 productores de la empresa exportadora Villa Andina SAC, por conveniencia, discriminando según los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

- ✓ Con productores ubicados en la provincia de Cajamarca.
- ✓ Productores con eficiente manejo de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- ✓ Productores que contribuyan con la protección al medio ambiente.
- ✓ Productores que produzcan productos Premium.
- ✓ Productores con mayor antigüedad

La muestra, según Sampieri (2014) es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de

antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Para la recolección de datos se utilizará como técnica de investigación la encuesta.

Sampieri (2014) menciona que las encuestas son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán son el cuestionario de encuesta para lo cual se utilizará la escala de Likert, el cual permitirá obtener información sobre la conformidad del productor ante el enunciado.

Un cuestionario según Sampieri (2014) consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

3.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

3.5.1. Procesamiento

Para llegar a obtener la respectiva validez del instrumento para ser aplicado a los productores de la empresa Villa Andina SAC, se sometió el cuestionario de encuesta a juicio de dos expertos, quienes a través de la ficha de validación, determinaron que el cuestionario de encuesta era válido para su aplicación.

Posteriormente se aplicó los cuestionarios a los productores de la empresa Villa Andina SAC.

Seguidamente se vaciaron los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos y con ellos determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

3.5.2. Análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el Statistical Package of the Social Science (IBM SPSS) versión 24, asimismo se utilizó la prueba estadística de correlación de Rho Spearman, para determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

Para tener acceso a la empresa Villa Andina SAC, se enviará un documento formal al gerente general, debidamente firmado por el decano de la facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU).

Los productores deberán estar informados del trato de sus datos para obtener su consentimiento de realizar las encuestas, teniendo como prioridad el respeto de la veracidad de la información que nos brinden, así como las normas de convivencia de la comunidad en donde se encuentra la empresa.

En tal sentido, toda la información obtenida será utilizada con fines académicos y no se divulgará la información de los participantes en la investigación.

Asimismo, se reconoce todas las fuentes y los autores respectivos que se usan para fortalecer la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Resultados de análisis descriptivos

Considerando la base de datos de todas las respuestas de la encuesta, se presenta los resultados en base a la información recabada mediante los instrumentos de investigación que se aplicaron en la empresa Villa Andina SAC. Por lo tanto, los respectivos resultados son expresados a través de las siguientes tablas de acuerdo con los objetivos propuestos según las variables en estudio.

Tabla 2

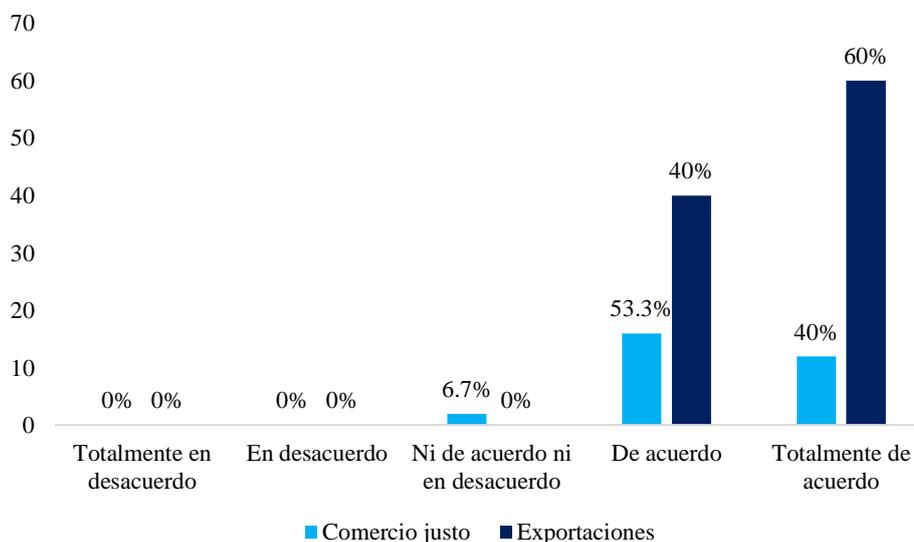
Comercio justo y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022

		Variable 1: Comercio justo											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Exportaciones	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	11	36,7%	0	0,0%	12	40,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	5	16,7%	12	40,0%	18	60,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	16	53,3%	12	40,0%	30	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Figura 1

Comercio justo y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022



Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Se observa a través de la tabla y la figura que los resultados que se obtienen con la aplicación de las respectivas encuestas para cada variable en los treinta colaboradores de la empresa Villa Andina SAC son de acuerdo con la primera variable que corresponde al comercio justo donde se logra que un 53.3% afirma estar de acuerdo, luego un 40% dice estar de totalmente de acuerdo, pero un 6.7% considera estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo.

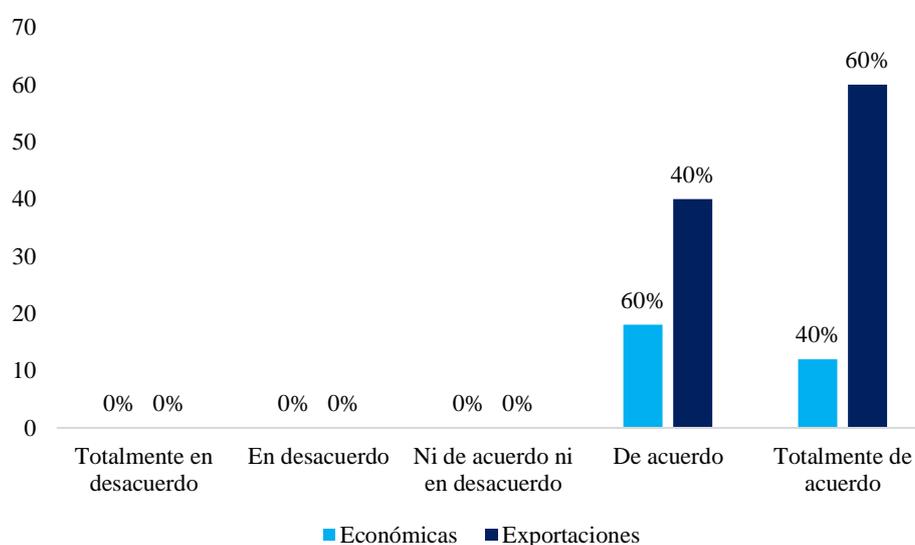
Asimismo, en la segunda variable que corresponde a las exportaciones se obtiene un 60% que opina estar totalmente de acuerdo, luego un 40% hace referencia a estar de acuerdo.

Tabla 3
Económicas y exportaciones Villa Andina SAC - Cajamarca 2022

		Dimensión 1: Económicas										Total	
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Variable 2 Exportaciones	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	36,7%	1	3,3%	12	40,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	23,3%	11	36,7%	18	60,0%
Total		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	18	60,0%	12	40,0%	30	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Figura 2
Económicas y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022



Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Se observa a través de la tabla y la figura que los resultados que se obtienen con la aplicación de las respectivas encuestas para cada variable en los treinta colaboradores de la empresa Villa Andina SAC son de acuerdo con la dimensión que corresponde a económicas donde se logra que un 60% afirma estar de acuerdo, luego un 40% dice estar de totalmente de acuerdo.

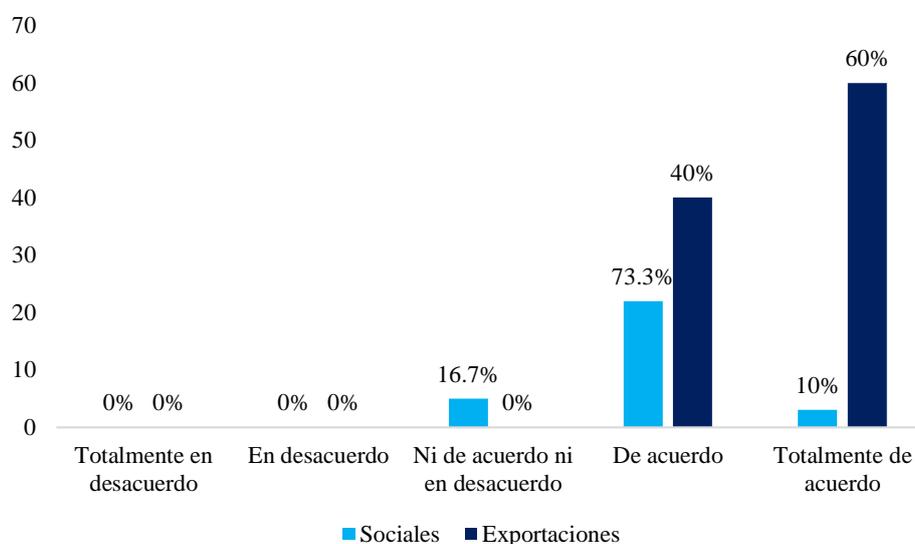
Asimismo, en la segunda variable que corresponde a las exportaciones se obtiene un 60% que opina estar totalmente de acuerdo, luego un 40% hace referencia a estar de acuerdo.

Tabla 4
Sociales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022

		Dimensión 2: Sociales											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Exportaciones	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	3	10,0%	9	30,0%	0	0,0%	12	40,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	2	6,7%	13	43,3%	3	10,0%	18	60,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	5	16,7%	22	73,3%	3	10,0%	30	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Figura 3
Sociales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022



Se observa a través de la tabla y la figura que los resultados que se obtienen con la aplicación de las respectivas encuestas para cada variable en los treinta colaboradores de la empresa Villa Andina SAC son de acuerdo con la segunda dimensión que corresponde a sociales donde se logra que un 73.3% afirma estar de acuerdo, luego un 16.7% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 10% considera estar en totalmente de acuerdo.

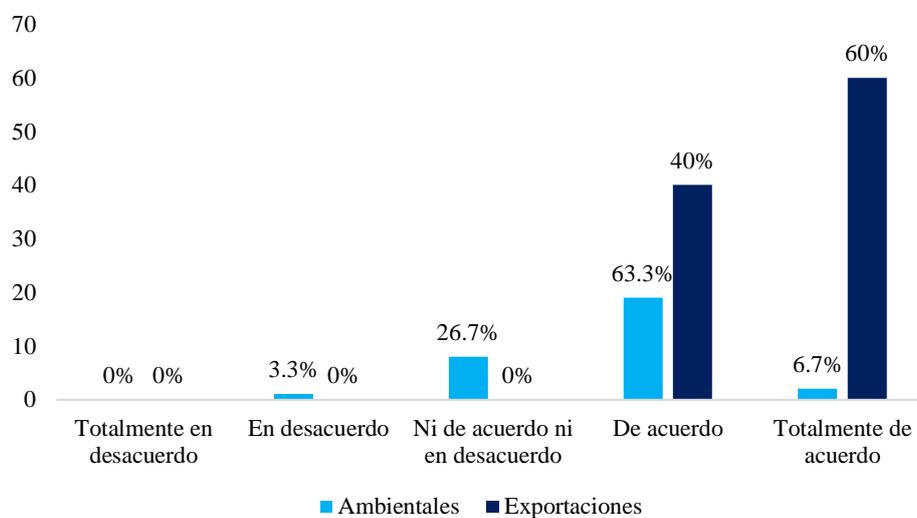
Asimismo, en la segunda variable que corresponde a las exportaciones se obtiene un 60% que opina estar totalmente de acuerdo, luego un 40% hace referencia a estar de acuerdo.

Tabla 5
Ambientales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022

		Dimensión 3: Ambientales											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Exportaciones	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	1	3,3%	4	13,3%	7	23,3%	0	0,0%	12	40,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	4	13,3%	12	40,0%	2	6,7%	18	60,0%
Total		0	0,0%	1	3,3%	8	26,7%	19	63,3%	2	6,7%	30	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Figura 4
Ambientales y exportaciones en la empresa Villa Andina SAC - Cajamarca 2022



Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada en la empresa Villa Andina SAC

Se observa a través de la tabla y la figura que los resultados que se obtienen con la aplicación de las respectivas encuestas para cada variable en los treinta colaboradores de la empresa Villa Andina SAC son de acuerdo con la tercera dimensión ambiental se logra que un 63.3% afirma estar de acuerdo, luego un 26.7% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 6.7% considera estar en totalmente de acuerdo.

Asimismo, en la segunda variable que corresponde a las exportaciones se obtiene un 60% que opina estar totalmente de acuerdo, luego un 40% hace referencia a estar de acuerdo.

4.1.2 Resultados de análisis correlacional

A continuación, se expresa la aplicación de la prueba de normalidad para las dos variables que forman parte del estudio como es el comercio justo y las exportaciones, para determinar el respectivo coeficiente de correlación válido para trabajar en la presente investigación

Siendo necesario plasmarlo a través de las siguientes tablas:

Tabla 6
Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Comercio justo	30	100%	0	0%	30	0%
Exportaciones	30	100%	0	0%	30	0%

Nota. Obtenido a través del SPSS 25

Tabla 7
Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comercio justo	,116	30	,200*	,971	30	,561
Exportaciones	,166	30	,034	,937	30	,077

Nota. Obtenido a través del SPSS 25

Ahora bien, según la obtención de los resultados de la prueba de y de acuerdo a lo que se observa los grados de libertad o la muestra es 30 que viene a ser menor o igual a 50, por lo tanto, se asume la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk, en el donde la variable de comercio justo tiene una Sig. de 0.561, que es mayor a 0.05, pero la segunda variable de exportaciones tiene una Sig. de 0.077, lo que permite concluir que no existe una normalidad entre la variables, por lo tanto se tiene que aplicar la prueba no paramétrica, siendo de utilidad trabajar con el estadístico de Rho de Spearman.

Entonces toda la presentación de resultados de la investigación es expresada a través de la correlación, pero es necesario considerar los objetivos y las hipótesis respectivas que permiten expresar resultado con claridad siendo necesario utilizar la fórmula del Rho de Spearman:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Correlación del rango de Spearman

6 = Constante

D = Diferencia entre el rango de las variables correspondientes

n = Número de observaciones

Pero también es de vital importancia contar con los criterios para la respectiva interpretación de los resultados, lo que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 8*Grado de relación de acuerdo con coeficiente de correlación*

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Se basa en Hernández & Fernández (1998)

Además, según la encuesta aplicada a treinta colaboradores de la empresa Villa Andina SAC, se tiene que interpretar e detallar los niveles de correlación entre variables y dimensión y variable propias de la investigación.

Siendo así que la respectiva prueba de la hipótesis correlacional entre el comercio justo y las exportaciones son de la manera siguiente:

H1: Existe relación significativa y directa entre el comercio justo en las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC., Cajamarca 2022

H0: No existe relación significativa y directa entre el comercio justo en las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC., Cajamarca 2022

Siendo las estrategias de la prueba:

Si el valor Sig. Es $>$ (igual) 0.05 se acepta la hipótesis nula.

Si el valor Sig. Es $<$ 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

Por lo tanto, se presentan los resultados de correlación de las variables comercio justo y exportaciones.

Objetivo General

Determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Tabla 9

Objetivo general: Determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

		Variable 1 Comercio justo	Variable 2 Exportaciones
Rho de Spearman	Variable 1	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,714**
		N	,000
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,714**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerado y de acuerdo con los resultados que se obtienen al aplicar la encuesta para cada variable en la investigación llegándose a observar en la tabla los resultados que ayudan a comprobar la hipótesis de carácter general y según el objetivo planteado en la investigación se considera la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor de (Rho=0.714) lo que permite evidenciar que si existe correlación debido a que su significancia aproximada es (Sig. Aprox= 0.00), siendo menor que el nivel de significancia (=0.05) por lo tanto existe correlación positiva considerable entre las dos variables del estudio.

Primer objetivo específico

Determinar la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Tabla 10

Determinar la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Correlaciones			Dimensión 1 Efectos económicos	Variable 2 Exportaciones
Rho de Spearman	Dimensión 1	Coefficiente de correlación	1,000	,619**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,619**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observa los resultados que se obtienen para comprobar la primera hipótesis específica y de acuerdo al objetivo específico considerado en la investigación y es través de la prueba estadística de correlación de Rho Spearman se obtiene un valor de (Rho=0.679) permitiendo evidenciar que si existe correlación en donde hay una significancia aproximada es (Sig. Aprox=0.00), siendo menor que el nivel de significancia (=0.05) por lo tanto existe correlación positiva considerable entre la primera dimensión de la primera variable y la variable dos.

Segundo objetivo específico

Determinar la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Tabla 11

Determinar la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Correlaciones			Dimensión 2 Efectos sociales	Variable 2 Exportaciones
Rho de Spearman	Dimensión 2	Coefficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observa los resultados que se obtienen para comprobar la segunda hipótesis específica y de acuerdo al objetivo específico considerado en la investigación y es través de la prueba estadística de correlación de Rho Spearman se obtiene un valor de (Rho=0.632) permitiendo evidenciar que si existe correlación en donde hay una significancia aproximada es (Sig. Aprox=0.00), siendo menor que el nivel de significancia (=0.05) por lo tanto existe correlación positiva considerable entre la segunda dimensión de la primera variable y la variable dos.

Tercer objetivo específico

Determinar la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Tabla 12

Determinar la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.

Correlaciones		Dimensión 3 Efectos ambientales	Variable 2 Exportaciones
Rho de Spearman	Dimensión 3	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,535**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	30

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observa los resultados que se obtienen para comprobar la tercera hipótesis específica y de acuerdo al objetivo específico considerado en la investigación y es través de la prueba estadística de correlación de Rho Spearman se obtiene un valor de (Rho=0.535) permitiendo evidenciar que si existe correlación en donde hay una significancia aproximada es (Sig. Aprox=0.02), siendo menor que el nivel de significancia (=0.05) por lo tanto existe correlación positiva considerable entre la tercera dimensión de la primera variable y la variable dos.

4.2. Discusión de resultados

Balladares y Morales (2020) en la tesis “Impacto de la Estrategia de Comercio Justo en la Exportación de Cacao: Caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el Periodo 2013-2017”, donde el principal objetivo es analizar el impacto socioeconómico de la estrategia de comercio justo en la exportación de cacao, demostrando que al aplicar los principios de comercio justo en los diferentes procesos dentro de la corporación, permite mejorar las prácticas comerciales con responsabilidad, respeto, condiciones de trabajo dignas y un aumento en las entradas económicas que perciben.

Así mismo Montes y Moreno (2020) en la tesis “Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las Exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos Durante el 2009 al 2018”, tiene como principal objetivo analizar el impacto del comercio justo en las exportaciones de cacao de la Región San Martín, concluyendo que la certificación de comercio justo otorga beneficios y desarrollo a los pequeños productores agrícolas.

Además, Ccaccya y Huamán (2020) en la tesis “Efectos de la Certificación de Comercio Justo en el Departamento de Piura con Respecto a las Exportaciones de Banano Orgánico con Partida Arancelaria 0803.90.11.33 a los Países Bajos Durante el Periodo de 2013-2018, tiene como principal objetivo analizar el impacto de la certificación de comercio justo en las exportaciones de banano orgánico, concluye que el comercio justo brinda oportunidades de desarrollo a los trabajadores que sin este modelo de comercio no podrían acceder.

Por otra parte Millones y Nieto (2020) en la tesis “Relación del Comercio Justo con las Exportaciones Peruanas de Banano Orgánico de la Región Piura: Variación de las Exportaciones, Calidad de Vida, Certificaciones y Desarrollo de Capacidades durante el Periodo 201-2018” tiene como objetivo general determinar la relación del comercio

justo con las exportaciones peruanas de banano orgánico de la Región Piura, concluye que el comercio justo impacta de manera significativa en la sociedad, consigue la igualdad y el respeto por los derechos, mejora la calidad de vida de los productores de las comunidades, proporciona mayores ingresos, mejora la infraestructura.

Por otro lado Méndez (2018) en la investigación “Análisis del Desempeño Exportador a Partir del Modelo de Gestión Empresarial Basado en el Comercio Justo en las Empresas Exportadoras de Banano de la Región Piura del 2013 al 2016” tiene como objetivo principal describir el estado situacional del desempeño exportador a partir del modelo de gestión empresarial basado en el comercio justo en las exportaciones de banano de la Región Piura, demuestra que el comercio justo aporta beneficios en cuanto a la calidad de vida de los productores de banano y comunidades, también las condiciones salariales y a las organizaciones les ha permitido incrementar un desarrollo sostenible.

Se suma la investigación de Menéndez (2022) con la investigación “Comercio justo y exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi - El Tambo, 2022” tiene como objetivo general el determinar la relación entre el Comercio Justo y la exportación de mates burilados, dicho estudio concluye aplicando chi cuadrado se obtiene 25.749, el p valor (Sig.) = a 0.000 < 0.050(5%) demostrando la relación significativa que existe entre las variables en estudio.

En seguida Gálvez (2022) con la investigación “Comercio justo y exportación de café de una cooperativa agroexportadora en la región Cusco, Lima 2022” evalúa el nivel de correlación que concluye que, si existe correlación positiva, significativa de con un coeficiente de correlación (Rho=0,545).

Se agrega que Castillo, Randal y Guarniz, C, (2022) en la investigación “Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021” que tiene como objetivo determinar la

relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. Concluye que existe una correlación de $R=0,666$, demostrando una correlación positiva considerable entre las variables en estudio.

Finalmente, el presente estudio desarrollado por Escobar y Gálvez (2023) con la investigación “Efectos de la certificación de comercio justo en las exportaciones del sector agrícola, caso VILLA ANDINA SAC Cajamarca 2022” con el objetivo general que busca determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022. Demostrando a través de la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor de ($Rho=0.714$) evidencia que si existe correlación positiva considerable entre las dos variables consideradas para el estudio.

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al dar por concluido el desarrollo de la investigación se puede establecer claramente que las conclusiones son las siguientes:

En consideración y de acuerdo con el objetivo general planteado se obtuvo como resultado entre comercio justo y las exportaciones un coeficiente de Rho de Spearman ($Rho=0.714$) mostrando que existe una correlación positiva considerable entre las variables planteadas para el estudio.

Así mismo con respecto al primer objetivo específico planteado se obtuvo como resultado entre la dimensión efectos económicos y las exportaciones con un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.619$) permitiendo evidenciar que si existe una correlación positiva considerable entre primera dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

Con respecto al segundo objetivo específico planteado se obtuvo como resultado entre los efectos sociales y las exportaciones un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.632$) evidenciando que si existe una correlación positiva considerable entre la segunda dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico se obtuvo como resultado entre la tercera dimensión de los efectos ambientales y las exportaciones un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.535$) evidenciando que si existe una correlación

positiva considerable entre la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

5.2. Recomendaciones

Una vez terminada la presente investigación queda establecer las respectivas recomendaciones las que favorecerán a la empresa en la que se desarrolló el estudio, por lo tanto, se expresa las siguientes:

Con respecto a la dimensión económica se debe realizar auditorías y de esta manera observar la evolución de la empresa dentro de sus actividades económicas, obteniendo como resultado información confiable para decisiones futuras que encaminen al éxito de la empresa.

Además, con respecto a la dimensión social se propone que participen en ferias, exposiciones y programas sobre el comercio justo, se debe establecer un plan de capacitación con todos los colaboradores para así obtener un mayor nivel de alta productividad.

Finalmente, de acuerdo con la dimensión ambiental se debe capacitar a los colaboradores por medio de programas cuyo fin sea el correcto manejo de los insumos y las buenas prácticas agrícolas, también se debe invertir en equipos de producción, plantear mejoras en la cadena productiva y así generar mayores beneficios como el aumento del índice de ingreso debido a la disminución de pérdidas y la conservación del medio ambiente, garantizando productos de calidad.

Referencias

- Balladares, K., & Morales, W. (2020). Impacto de la Estrategia de Comercio Justo en la Exportación de Cacao: Caso Aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el Periodo 2013-2017. Ecuador: (Tesis de Grado). Universidad Central del Ecuador.
- Banco Mundial. (2010). *Glosario de Términos Relacionados con el Comercio y la Protección del Mercado*. Obtenido de https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelpes/Content/Annex/Annex4.Glossary_of_Trade.htm
- Castillo, G (2022) Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114650>
- Ccaccya, K., & Huamán, M. (2020). Efectos de la Certificación de Comercio justo en el Departamento de Piura con Respecto a las Exportaciones de Banano Orgánico con Partida Arancelaria 0803.90.11.00 a los Países Bajos Durante el Periodo de 2013-2018. Perú: (Tesis de Grado). Universida Privada de Ciencias Aplicadas.
- Cecon Rocha, B. (2010). La Red del Comercio Justo y sus Principales Actores. *Investigaciones Geográficas*, 88-101.
- Consejo Internacional de Iniciativas ambientales Locales (ICLEI). (1994). Obtenido de consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ifi/Desarrollo_Sostenible_Web.pdf
- Durán Lima, J., & Álvarez, M. (Noviembre de 2008). *Comisión Ecómica para América Latina y El Caribe (CEPAL)*. Recuperado el Marzo de 2021, de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: Mediciones de Posición y Dinamismo Comercial. Naciones Unidas. Santiago de Chile: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Fair Trade. (2021). *Fair Trade Ibérica*. Obtenido de <https://fairtrade.es/es/comerciojustofairtrade/fairtradeods.html>
- Fairtrade Labelling Organizations International. (2018). *La Carta Internacional de Comercio Justo*.

- Gálvez, Y. (2022) Comercio justo y la exportación de café de una cooperativa agroexportadora en la región Cusco, Lima 2022.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/7524>
- Hernández, R., & Fernández, C. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (Octubre de 2013). *Metodología de cálculo Mensual de los Índice de Precios de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-indice-de-precios-de-comercio-exterior.pdf>
- Méndez Chávez, P. (2018). Análisis del Desempeño Exportador a Partir del Modelo de Gestión Empresarial Basado en el Comercio Justo en las Empresas Exportadoras de Banano de la Región Piura del 2013 al 2016. (Tesis de Grado). Universidad Privada del Norte.
- Menendez, D. (2022) Comercio justo y exportación de mates burilados en la Asociación Pachap Ñawi - El Tambo, 2021
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12250/2/IV_FCE_315_TE_Menendez_Huarocc_2022.pdf
- Millones, A., & Nieto, J. (Setiembre de 2020). Relación del Comercio Justo con las Exportaciones Peruanas de Banano Orgánico de la Región Piura: Variación de las Exportaciones, Calidad de Vida, Certificaciones y Desarrollo de Capacidades Durante el Periodo 2014-2018. Lima: (Tesis de Grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2014). *Comercio Exterior: Texto Educativo*. Lima, Perú.
- Montes, D., & Moreno, S. (2020). *Impacto de la Certificación del Comercio Justo en las Exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos Durante el 2009 al 2018*. Perú: (Tesis de Grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). (2017). *Los 10 principios de Comercio Justo*. Obtenido de

[https://wfto.com/sites/default/files/10%20Fair%20Trade%20Principles%20\(2017%20\)_Spanish.pdf](https://wfto.com/sites/default/files/10%20Fair%20Trade%20Principles%20(2017%20)_Spanish.pdf)

Organización Mundial del Comercio. (2021). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX). (2021). *Resporte Mensual AgroComex N° 69*. Perú.

ANEXO 01

Tabla 13

Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre el comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?	Determinar la relación del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	El comercio justo se relaciona de manera positiva con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	Variable 1: Comercio justo	Económicas	Tipo de investigación: Aplicada
				Sociales	Nivel de investigación: Correlacional
				Ambientales	Método: Hipotético deductivo Diseño de la investigación: Es no experimental de corte transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿Cuál es la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?	Determinar la relación de la dimensión económica del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión económica con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC., Cajamarca 2022.		Volumen de exportación	Población: productores de la empresa Villa Andina SAC.
¿Cuál es la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?	Determinar la relación de la dimensión social del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión social con las exportaciones sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	Variable 2: Exportaciones	Precio de Exportación	Muestra: 30 productores de la empresa Villa Andina SAC.
¿Cuál es la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022?	Determinar la relación de la dimensión ambiental del comercio justo con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.	El comercio justo se relaciona de manera positiva en la dimensión ambiental con las exportaciones del sector agrícola, caso Villa Andina SAC, Cajamarca 2022.			Técnicas de procesamiento de datos: La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario de encuesta

Nota: Elaborada para representar en resumen de la investigación.

ANEXO 02

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir la primera Variable: Comercio Justo

TÍTULO: EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA S.A.C., CAJAMARCA 2022

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Escobar Cruzado, Karin Elian y Gálvez Goicochea, Abbran

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																	81			
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables																80				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración																80				
4. Organización	Contiene una estructura lógica																	81			
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																	81			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	81			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																80				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores																	81			
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																80				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia																	81			

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Excelente

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80.60

Lugar y Fecha: Cajamarca, 23 de mayo de 2023

Firma del experto



Apellidos y Nombres: Guerrero Figueroa Fernando

DNI: 26737701

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir la segunda Variable: Exportación

TITULO: EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA S.A.C., CAJAMARCA 2022

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Escobar Cruzado, Karin Elian y Gálvez Goicochea, Abran

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																	81			
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables																80				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración																80				
4. Organización	Contiene una estructura lógica																	81			
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																	81			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	81			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																80				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores																	81			
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																80				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia																	81			

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Excelente

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80.60

Lugar y Fecha: Cajamarca, 23 de mayo de 2023

Firma del experto



Apellidos y Nombres: Guerrero Figueroa Fernando

DNI: 26737701

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir la primera Variable: Comercio Justo

TITULO: EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA S.A.C., CAJAMARCA 2022

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Escobar Cruzado, Karin Elian y Gálvez Goicochea, Abran

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																	81			
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables															78					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración															78					
4. Organización	Contiene una estructura lógica																	81			
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																	81			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	81			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos															78					
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores															80					
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																	81			
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia															80					

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy buena

Firma del experto



III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 79.9

Apellidos y Nombres: Mg. Anthony Edwin Rabanal Soriano

Lugar y Fecha: Cajamarca, 25 de mayo de 2023

DNI: 46674367

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir la segunda Variable: Exportación

TITULO: EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA, CASO VILLA ANDINA S.A.C., CAJAMARCA 2022

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Escobar Cruzado, Karin Elian y Gálvez Goicochea, Abran

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																	81			
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables																78				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración																78				
4. Organización	Contiene una estructura lógica																	81			
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																	81			
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	81			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																78				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores																80				
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																	81			
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia																80				

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy buena

Firma del experto



III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 79.9

Apellidos y Nombres: Mg. Anthony Edwin Rabanal Soriano

Lugar y Fecha: Cajamarca, 25 de mayo de 2023

DNI: 46674367

ANEXO 03

ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE LA EMPRESA VILLA ANDINA SAC

Objetivo: La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por objetivo recolectar información sobre el Comercio Justo en la empresa que labora.

Indicaciones: Usted debe marcar con una (X), el enunciado que crea conveniente de acuerdo a las afirmaciones propuestas. La tabla mostrada para el desarrollo de la encuesta, presenta el significado de la escala mencionada.

Nota: Lea con detenimiento las alternativas de respuestas propuestas en la encuesta, expresadas en el cuestionario.

Escriba usted el número que más lo identifique.

Escriba usted solo una alternativa por ítem.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

I. Datos del encuestado

1.1. Sexo: _____

1.3. Tiempo de permanencia en la empresa: _____

1.2. Edad: _____

1.4. Grado de instrucción: _____

N° de pregunta	VARIABLE 1: COMERCIO JUSTO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Considera que sus ingresos han mejorado luego de la obtención de la certificación de Comercio Justo o Fair Trade en su empresa					
2	Qué tan de acuerdo se encuentra con el monto de la prima que recibe por comercializar sus productos bajo las condiciones de comercio justo					
3	Considera que ha tenido acceso a una mejor educación a través del comercio justo					
4	Considera que la empresa brinda igualdad de oportunidades laborales a hombres y mujeres					
5	Considera que la certificación de comercio justo le ha permitido tener mejor acceso a servicios básicos (Agua, desagüe, electricidad)					
6	Considera que el comercio justo crea oportunidades para productores en desventaja económica					
7	Considera que la certificación ha ayudado a disminuir la tasa de pobreza de su comunidad					
8	Considera que la empresa fomenta el cuidado y la preservación de las áreas naturales y realiza actividades de reforestación					
9	Se fomenta el uso de abonos orgánicos en sus cultivos impulsado por la certificación de comercio justo					
10	Se realiza consumo responsable del agua en sus cultivos a través de la utilización de tecnologías, maquinarias o equipos bajo las condiciones de comercio justo					

N° de pregunta	VARIABLE 1: COMERCIO JUSTO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	Considera que obtiene un pago justo por sus productos.					
12	Recibe indumentaria e insumos de seguridad por parte de la empresa para el alcance de buenas prácticas agrícolas					
13	Considera que recibe capacitación por parte de la empresa					
14	Se le ha proporcionado información de comercio justo en la empresa					
15	Realiza prácticas que reduzcan el consumo energético, emisión de gases con efecto invernadero					
16	Conoce el proceso de adquisición de capacidades a través del comercio justo					
17	Considera que la empresa cumple con los objetivos del comercio justo					
18	Considera que el comercio justo es una estrategia de desarrollo					
19	Considera que el comercio justo ha fomentado en la empresa la participación en ferias comerciales y acceso a créditos					
20	Considera que el cuidado del medio ambiente en todas las etapas de producción es un factor relevante para sus clientes internacionales					
21	Considera que el respeto por el medio ambiente influye de manera positiva en las exportaciones					

ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE LA EMPRESA VILLA ANDINA SAC

Objetivo: La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por objetivo recolectar información sobre el Comercio Justo en la empresa que labora.

Indicaciones: Usted debe marcar con una (X), el enunciado que crea conveniente de acuerdo a las afirmaciones propuestas. La tabla mostrada para el desarrollo de la encuesta, presenta el significado de la escala mencionada.

Nota: Lea con detenimiento las alternativas de respuestas propuestas en la encuesta, expresadas en el cuestionario.

Escriba usted el número que más lo identifique.

Escriba usted solo una alternativa por ítem.

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

II. Datos del encuestado

1.1. Sexo: _____

1.3. Tiempo de permanencia en la empresa: _____

1.2. Edad: _____

1.4. Grado de instrucción: _____

N° de pregunta	VARIABLE 2: EXPORTACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Considera que su producción ha aumentado luego de que la empresa obtuvo la certificación de comercio justo					
2	La calidad de sus productos para exportación mejoró luego de que la empresa obtuvo la certificación de comercio justo					
3	Considera que el volumen exportado aumentó luego de que empresa implementó la certificación de comercio justo					
4	Considera que existe una ventaja contar con la certificación de comercio justo frente a otras empresas exportadoras no certificadas					
5	La certificación de comercio justo le ha permitido obtener un mejor precio por sus productos					
6	La certificación de comercio justo le ha permitido tener acceso a nuevos mercados internacionales					
7	Considera que el comercio justo ha ayudado a las exportaciones de la empresa					
8	Considera que la certificación de comercio justo es necesaria para fomentar las exportaciones del sector agrícola					
9	Considera que ha sido bueno el desempeño de las exportaciones en el último año					
10	Considera que el precio es uno de los factores más relevantes del comercio justo					
11	Considera que el precio que recibe le permite cubrir sus costos de producción					
12	Considera que el precio justo influye de manera positiva en el incremento de las exportaciones					
13	Considera que la certificación de comercio justo incrementa la percepción de valor de su producto en el mercado internacional					