

15.8%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-05 02:35 UTC
2. DE LOS SANTOS Y MALCA.pdf

Fecha: 2023-12-05 02:09 UTC

* Todas las fuentes 49 | Fuentes de internet 47 | Documentos propios 2

- ✓ [0] siar.regioncajamarca.gob.pe/download/file/fid/74705
3.0% 30 resultados
- ✓ [1] www.fao.org/3/i3125s/i3125s.pdf
2.3% 17 resultados
- ✓ [2] www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/Cajamarca-Characterizacion.pdf
2.5% 21 resultados
- ✓ [3] repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47309/1/S2100423_es.pdf
2.2% 22 resultados
- ✓ [4] www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERDÁ y KHALILOVA.pdf
1.9% 16 resultados
- ✓ [5] www.economiacirculargijon.es/concepto/
1.9% 11 resultados
- ✓ [6] www.sentidoverde.com/post/que-es-una-economia-circular
1.6% 12 resultados
- ✓ [7] rethinking.org/economia-circular/
1.3% 9 resultados
- ✓ [8] library.co/document/yr3962o7-pontificia-universidad-catolica-posgrado-estrategico-economia-circular-presentada.html
1.1% 12 resultados
- ✓ [9] seresponsable.com/solucion-sustentable/
1.1% 6 resultados
- ✓ [10] repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3944/Aprendiendo_exportar_paso_2020_keyword_principal.pdf?sequence=1
1.2% 16 resultados
- ✓ [11] dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6828555.pdf
0.9% 6 resultados
- ✓ [12] "1. QUISPE Y SANCHEZ.pdf" fechado del 2023-12-05
0.3% 10 resultados
- ✓ [13] elpais.com/elpais/2015/10/30/alterconsumismo/1446190260_144619.html
0.7% 3 resultados
- ✓ [14] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36009/Gil_RD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.3% 7 resultados
- ✓ [15] www.monografias.com/trabajos88/educacion-ambiental-y-desarrollo-sostenible/educacion-ambiental-y-desarrollo-sostenible
0.5% 6 resultados
- ✓ [16] www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-01/La_primera_infancia_importa_para_cada_nino_UNICEF.pdf
0.5% 6 resultados
- ✓ [17] observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica-industria/principios-de-economia-circular
0.5% 6 resultados
- ✓ [18] www.fao.org/3/a1374s/a1374s07.pdf
0.5% 5 resultados
- ✓ [19] www.ecointeligencia.com/2016/07/economia-circular-principios/
0.5% 5 resultados
- ✓ [20] www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf
0.3% 4 resultados
- ✓ [21] climatepromise.undp.org/es/news-and-stories/que-es-la-economia-circular-y-como-ayuda-a-combatir-el-cambio-climatico
0.3% 5 resultados
- ✓ [22] news.un.org/es/story/2021/03/1490082
0.2% 4 resultados
- ✓ [23] es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Cajamarca
0.2% 2 resultados
- ✓ [24] publications.iadb.org/publications/spanish/document/Cadena_de_suministro_4.0_Mejores_practicas_internacionales_y_hoja_de_ruta_para_America_Latina_es.pdf
0.1% 4 resultados
- ✓ [25] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106751/Peña_CLF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.1% 4 resultados
- ✓ [26] www.construcia.com/noticias/paises-lideran-cambio-economia-circular/
0.1% 3 resultados
- ✓ [27] "3. TESIS JOHN 4-12-23.pdf" fechado del 2023-12-05
0.2% 3 resultados
- ✓ [28] ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general/
0.2% 3 resultados
- ✓ [29] es.scribd.com/document/505746804/tarea-IV-comercio-y-finanzas-internacionales
0.2% 1 resultados
- ✓ [30] consumeloquecajamarcaproduce.com/web/cooperativa-agraria-jalca-verde/
0.2% 3 resultados
- ✓ [31] www.expoknews.com/que-es-la-responsabilidad-extendida/
0.2% 3 resultados
- ✓ [32] es.wikipedia.org/wiki/Ciclo_de_vida_de_los_desechos_en_la_industria
0.1% 2 resultados
- ✓ [33] m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2022.pdf
0.2% 2 resultados

- [34] es.wikipedia.org/wiki/Oferta_y_demanda
0.0% 2 resultados

- [35] www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-produccion-nacional-ene-2022.pdf
0.1% 2 resultados

- [36] dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_cajamarca.pdf
0.1% 3 resultados

- [37] www.expoknews.com/10-productos-circulares-y-las-empresas-que-los-producen/
0.1% 1 resultados

- [38] www.solejemplos.com/ejemplos-de-justificacion-teorica-practica-y-metodologica/
0.1% 1 resultados

- [39] www.inei.gob.pe/prensa/noticias/censos-2017-departamento-de-cajamarca-cuenta-con-1-341-012-habitantes-11069/
0.1% 2 resultados

- [40] repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/496
0.1% 2 resultados

- [41] www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022013000400056
0.0% 1 resultados

- [42] 1library.co/article/ingenieria-verde-doce-principios-para-la-sostenibilidad.q2n4g65j
0.0% 1 resultados

- [43] [espanol.libretexts.org/Ingenieria/Ingenieria_Ambiental_\(Sustentabilidad_y_Conservacion\)/Libro:_Sustentabilidad_-_Una_Fundacion_Integral_\(Cabezas\)/08:_Sistemas_de_Energia_Sustentabl](http://espanol.libretexts.org/Ingenieria/Ingenieria_Ambiental_(Sustentabilidad_y_Conservacion)/Libro:_Sustentabilidad_-_Una_Fundacion_Integral_(Cabezas)/08:_Sistemas_de_Energia_Sustentabl)
0.1% 1 resultados

- [44] [www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios#:~:text=La economía circular es un,de los productos se extie](http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un%20de%20los%20productos%20se%20extiende%20a%20la%20producci%C3%B3n%20de%20bienes%20y%20servicios,La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un%20de%20los%20productos%20se%20extiende%20a%20la%20producci%C3%B3n%20de%20bienes%20y%20servicios)
0.1% 1 resultados

- [45] publications.iadb.org/publications/spanish/document/Conceptos-para-un-Enfoque-de-Desarrollo-Rural-en-México-y-Centro-América-Desarrollo-Regional-e-Inclusión-Económica.pdf
0.0% 1 resultados

- [46] www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios
0.1% 1 resultados

- [47] www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/responsabilidad-social-ambiental-que-es-y-ejemplos/
0.1% 1 resultados

- [48] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152018000100009
0.0% 1 resultados

65 páginas, 12998 palabras

Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: 15.8% seleccionado / 17.5% en total

155 resultados de 49 fuentes, de ellos 47 fuentes son en línea.

Configuración

- Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*
- Sensibilidad: *Media*
- Bibliografía: *Considerar Texto*
- Detección de citas: *Reducir PlagLevel*
- Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA ACELERAR EL
PROCESO DE EXPORTACIÓN DE HONGOS SUILLUS LUTEUS – HSL
COMESTIBLE EN LA COOPERATIVA AGRARIA JALCA VERDE, PROVINCIA
DE CAJAMARCA, 2022.**

PRESENTADO POR:

Br. DE LOS SANTOS TACILLA, Tania Lizbeth

Br. MALCA YOPLA, Melissa Verónica

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Mayo 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA ACELERAR
EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE HONGOS SUILLUS LUTEUS
– HSL COMESTIBLE EN LA COOPERATIVA AGRARIA JALCA
VERDE, PROVINCIA DE CAJAMARCA, 2022.**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título Profesional de Administrador en Negocios Internacionales**

PRESENTADO POR:

Br. DE LOS SANTOS TACILLA, Tania Lizbeth

Br. MALCA YOPLA, Melissa Verónica

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Mayo 2023

COPYRIGHT © 2023 by
TANIA LIZBETH DE LOS SANTOS TACILLA
MELISSA VERONICA MALCA YOPLA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA CIRCULAR COMO ESTRATEGIA PARA ACELERAR EL PROCESO DE
EXPORTACIÓN DE HONGOS SUILLUS LUTEUS – HSL COMESTIBLE EN LA
COOPERATIVA AGRARIA JALCA VERDE, PROVINCIA DE CAJAMARCA, 2022.

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Diaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal - Asesor: Mg. Anthony Rabanal Soriano

DEDICATORIA

A Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mis padres porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo.

A mi esposo por su sacrificio y esfuerzo por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi hija amada por ser fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

Tania Lizbeth De los santos Tacilla

A Dios, por permitirnos estar un día más con nuestros seres queridos y cumplir con
nuestros objetivos y metas propuestas.

A nuestros padres, por apoyarnos e impulsarnos a cumplir nuestros propósitos.

A la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por aceptarnos en su distinguida
Institución, a la vez agradecer a cada uno de los docentes por compartir sus conocimientos
y enseñanzas para mejorar día a día y ser profesionales de gran éxito.

Melissa verónica Malca Yopla

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios quien nos ha guiado y nos ha dado fortaleza para seguir adelante. A los docentes de nuestra casa superior de estudios por habernos guiado y asesorado hasta llegar a culminar nuestros estudios.

A nuestras familias por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios.

Y a todas las personas que de una u otra, forma nos apoyaron en la culminación exitosa de nuestra investigación.

Las autoras

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
TABLA DE CONTENIDOS.....	7
LISTA DE TABLA.....	8
LISTA DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	10
CAPITULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.3 Definición de términos básicos	35
CAPÍTULO III.....	39
MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1 Área de investigación, población y muestra.....	39
3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	39
3.3 Método de investigación	40
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación.....	40
3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	40
3.7 Interpretación de datos	41
CAPÍTULO IV	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4.1. Situación General de la Región Cajamarca.....	42
4.2. Capacidad de exportación	53
4.3. Economía circular	56

4.4. Discusión.....	60
CAPITULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1 CONCLUSIONES	63
5.2 RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	71

LISTA DE TABLA

Tabla 1 Tres Principios y Siete Pilares de la Economía Circular (Confederación de Empresarios de Navarra, 2014)	27
Tabla 2 Desperdicios identificados en la región Cajamarca en principales sectores: agricultura y forestal.....	45
Tabla 3 Cajamarca: Superficie y Población 2017.....	46
Tabla 4 Detalles del Producto.....	50
Tabla 5 Propiedades Nutricionales	50
Tabla 6 Mes de Producción	50
Tabla 7 Objetivos ambientales regionales manifestados en el ámbito regional de Cajamarca, y su vinculación con la Política Nacional del Ambiente	51
Tabla 8 Resultados expresados en valores numéricos	53
Tabla 9 Resumen de nivel alcanzado en capacidad exportadora.....	54
Tabla 10 Resultados expresados en valores numéricos	56
Tabla 11 Resumen del logro de indicadores de economía circular por el lado de la producción	57
Tabla 12 Resumen del logro de indicadores de economía circular por el lado del consumo.....	57

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Procesos de economía circular (Prieto, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M., 2017).....	22
Figura 2 Cajamarca: Producto Bruto Interno (PBI) valores a precios constantes de 2007 (Variación porcentual del índice de volumen físico).....	43
Figura 3 Cajamarca: Producción agropecuaria (Variación % interanual en términos reales)	44
Figura 4 Región Cajamarca: Densidad poblacional	47
Figura 5 Presentación de producto Hongo vegetal suillus luteus – HSL en Coop Jalca Verde	53
Figura 6 Nivel alcanzado en capacidad exportadora	55
Figura 7 Economía circular por el lado de la producción.....	59
Figura 8 Economía circular por el lado del consumo	60

RESUMEN

El presente proyecto de investigación centra su análisis en el proceso de exportación bajo el enfoque de la economía circular desde la experiencia en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, en el periodo 2021; por lo que el objetivo de estudio es determinar la economía circular y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.

El tipo de investigación es básico aplicado a nivel descriptivo, el propósito es conocer la situación actual del problema, el diseño de investigación es no experimental, porque se obtendrá resultados mediante instrumentos de recojo de información (entrevista, observación) respecto a la actividad productiva, donde se analizará el fenómeno tal y como se presenta en la producción y exportación de hongo vegetal comestible en la comunidad de Chanta Alta.

Lo central en la discusión está relacionado con el perfil de la organización cooperativa Jalca Verde, que inicia identificando cada proceso en la cosecha, habilitado, deshidratado y empaquetado de hongo *suillus luteus* – HSL comestible como estrategia de identificación de residuos en cada proceso y asegurar el re uso de los mismos, que asegura la aceleración del proceso de exportación.

Como conclusión llegamos a afirmar que la economía circular desde el punto de vista de la producción y el consumo como estrategia implementada en la producción de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la organización cooperativa Jalca Verde en la provincia de Cajamarca, alcanza los primeros cambios en la reflexión positiva y consciente de crear territorios sostenibles (puntaje de 7.9 de

10) y el rol que asume en este proceso el productor (puntaje de 7.8 de 10); este esfuerzo por ahora ha contribuido a mejorar la capacidad de exportación del producto (puntaje de 3.7 de 5). En los demás aspectos quedan metas por alcanzar como en capacidad de productiva, comercial y de gerencia.

Palabras Claves: Economía circular, aceleración del proceso de exportación, agricultura de exportación, capacidad productiva.

ABSTRACT

This research project focuses its analysis on the export process under the approach of the circular economy from the experience in the Jalca Verde Agrarian Cooperative, in the period 2021; Therefore, the objective of the study is to determine the circular economy and the acceleration of the export process of *Suillus Luteus* Mushrooms – Edible HSL in the Jalca Verde Agrarian Cooperative, province of Cajamarca, 2022.

The type of research is basic applied at a descriptive level, the purpose is to know the current situation of the problem, the research design is non-experimental, because results will be obtained through instruments for collecting information (interview, observation) regarding the productive activity, where the phenomenon will be analyzed as it occurs in the production and export of edible vegetable mushrooms in the community of Chanta Alta.

The central thing in the discussion is related to the profile of the Jalca Verde cooperative organization, which begins by identifying each process in the harvesting, enabling, dehydrating and packaging of the edible *suillus luteus* mushroom - HSL as a strategy for identifying waste in each process and ensuring the re use thereof, which ensures the acceleration of the export process.

In conclusion, we conclude that the circular economy from the point of view of production and consumption as a strategy implemented in the production of *Suillus Luteus* Mushrooms – edible HSL in the Jalca Verde cooperative organization in the province of Cajamarca, reaches the first changes in the positive and conscious reflection on creating sustainable territories (score of 7.9 out of 10) and the role that

the producer assumes in this process (score of 7.8 out of 10); This effort has so far contributed to improving the product's export capacity (score of 3.7 out of 5). In other aspects, there are goals to be achieved such as productive, commercial and management capacity.

Keywords: Circular economy, acceleration of the export process, export agriculture, productive capacity.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La producción en el mundo por años nos mostró a una economía lineal, entendida esta como aquel sistema que cumplen las empresas que fabrican bajo la concepción que todo lo tratado tiene un final y termina por salir del ciclo productivo (residuos), este sistema de producción es el que actualmente está presente en la mayoría de las actividades de producción; es decir el ciclo productivo se inicia en el consumo de materias primas, el proceso para convertirlo en producto, este por lo general es de un solo uso o su vida útil es corta, este ciclo es muy corto desde su fabricación hasta que son desechados.

La gran preocupación es sobre los desechos no tratados no solo ocupan un espacio si no que contaminan y atentan contra la salud. Pese a las desventajas señaladas, la economía lineal presenta dos fundamentos: 1. Referido al crecimiento económico de forma permanente (deterioro medioambiental) y 2. La conducta del constante consumo de la sociedad.

El comercio internacional ha demostrado ser muy beneficioso para los países en vías de desarrollo que aplican su ventaja comparativa. Para el caso de nuestro país presenta una variedad de materias primas que concuerdan con la demanda del mercado internacional.

El aprovechamiento responsable de los residuos producto del aprovechamiento responsable de la producción, en la presente investigación nos proponemos estudiar los rasgos de la economía circular en el proceso de exportación de Hongos vegetales

comestibles *Suillus Luteus* – HSL producidos en las fincas de los socios de la Cooperativa Agraria Jalca Verde en el centro poblado de Chanta Alta, distrito de la Encañada, provincia de Cajamarca.

En el proceso de producción de hongos es limitando y considerando los elementos de la economía circular se pueden acelerar la exportación de hongos *suillus luteus* – HSL por el lado de la producción y por el lado del consumo.

Si la empresa continua sin aprovechar estos elementos de la economía circular como el modelo de negocio, territorio sostenible, ciudades circulares, responsabilidad extendida del Productor (REP), cadenas de valor o de suministro sostenibles, consumo Sostenible.

Por la tanto el planteamiento de esta investigación busca que la Cooperativa Agraria Jalca Verde mejore su proceso de aceleración del proceso de exportación aplicando el enfoque de economía circular fortaleciendo su capacidad de exportación en producto, en productividad, comercial y gerencia.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la economía circular y la aceleración de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022?

Problemas secundarios:

- ¿Cuáles son las características de la economía circular por el lado de la producción y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022?

- ¿Cuáles son las características de la economía circular por el lado del consumo y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En el presente estudio nos focalizamos en el análisis de las principales características de producción, comercialización y estrategias de reúso de los residuos en la exploración en la producción limpia en el cultivo en la cosecha de hongos vegetales comestibles región Cajamarca apoyado en un nicho específico de mercado; pues el estímulo que puede recibir esta actividad motiva la generación de mejores condiciones para la producción, productividad y rentabilidad de la agricultura rural, mejorando sus ingresos, puestos de empleo y competitividad en el sector productivo.

1.3.1 Teórica

En esta parte contemplamos la explicación de nuestras variables de estudio como economía circular y el proceso de exportación; identificar la existencia de algún grado de dependencia, buscamos generar reflexión y poner el tema en debate académico sobre la relación de las variables en estudio y para ello se confrontar con la teoría.

1.3.2 Justificación práctica

La presente investigación tiene justificación práctica porque existe la necesidad de conocer la relación o incidencia de las variables economía circular y el proceso de exportación a partir del análisis del proceso de producción y comercialización de la realidad en la Cooperativa Agraria Jalca Verde que tiene como socios a los productores propietarios de fincas con sembrío de árboles que

producen hongos vegetales comestibles y que intentan mejorar mediante acciones que cuidan y protegen sus bosques.

1.3.3 Justificación metodológica

El análisis del proceso de economía circular y el proceso de exportación a través de la implementación de procedimientos en la proporción en la que los residuos se reincorporan a la producción para la obtención de sub productos; lo cual se concreta mediante el método científico; proceso que puede ser investigado por la ciencia, una vez que sean demostrados su validez y confiabilidad, se podrá utilizar en trabajos de investigación futuros.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Determinar la economía circular y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.

1.4.2 Objetivo Específico:

- Estimar la economía circular en la dimensión de producción y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.
- Estimar la relación entre economía circular por el lado del consumo y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales:

(Carmona, M.; Castaño, M.; Vélez, A., 2020) en su investigación Retos que enfrenta la agroindustria del aguacate en Antioquia en las áreas de producción y logística en términos de economía circular, con el fin de facilitar las exportaciones a la Unión Europea en la Institución Universitaria Esumer, llega a las siguientes conclusiones:

El sector agroindustrial de Antioquía no cuenta con procesos desarrollados en economía circular, pero si con procesos de certificación de buenas prácticas agrícolas, lo que nos permitiría contar con una base de conocimientos para implementar el proceso de economía circular.

La Unión Europea no tiene fijados aún los requisitos en materia de economía circular para el sector agroindustrial. El reto para Antioquía es adelantarse al proceso logrando ofrecer productos de calidad, puntualidad y desarrollando procesos de economía circular, ya que cuando la Unión Europea establezca nuevos requisitos no sean limitantes para realizar las exportaciones.

(Gutiérrez, 2019) en su tesis Desarrollo de autopartes aplicando conceptos de economía circular para la industria automotriz en la ciudad de Medellín en la Universidad de San Buenaventura Colombia. Llega a las siguientes conclusiones:

Se seleccionó el proceso productivo en el cual se da una relación con cada pieza donde se indica las características y requerimientos de material, cumpliendo con los requerimientos para lograr entrar en el mercado de la economía circular.

La fase más importante para el proyecto es que en la industria automotriz sea aceptado por las grandes industrias logrando la exportación de nuevos materiales aprovechando las propiedades para generar nuevos diseños.

2.1.2 Antecedentes nacionales:

(Negrón, 2020) en su tesis titulada Rentabilidad de la quinua. Propuesta para la implementación de una Economía Circular en el Fundo Ccasaro, 2020 en la Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, llega a las siguientes conclusiones:

En el fundo Ccasaro el proceso de cultivo de la quinua es lineal, tradicional, semimecanizada, estacional y con escasa asistencia técnica, lo que genera una baja rentabilidad.

Con la incorporación de la economía circular en el cultivo de la quinua se ha logrado mejorar la gestión del agua y del compost, generando un suelo para una producción orgánica en el futuro.

2.1.3 Antecedentes locales:

(Carrillo, 2021) en su tesis de doctorado Diagnóstico situacional de la empresa SEDACAJ SAC en la ciudad de Cajamarca – 2019, para elaborar el Modelo de

Economía Circular de la Universidad Nacional de Cajamarca. Llega a las siguientes conclusiones:

Según los dos principios de economía circular: optimización del rendimiento de los recursos y promoción de la eficacia de los sistemas, la empresa Sedacaj SAC tiene oportunidad de insertarse a estos modelos con la realización de actividades en el corto plazo.

El principio de optimización del rendimiento de los recursos en la empresa Sedacaj SAC se encuentra en fase de proceso, mientras que el principio de promoción de eficacia de los sistemas se encuentra en la fase inicial, esto debido a que los indicadores de consumo de agua, saneamiento y concientización ambiental tienen fuertes deficiencias para su ejecución.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Economía Circular:

Según la (Asociación de Ciencias Ambientales, 2020) el término economía circular se utilizó por primera vez en la literatura occidental en 1980 para describir un sistema cerrado de las interacciones entre economía y medio ambiente, lo que se busca es migrar de un modelo de economía lineal, que, según el autor (Cerdá, E.; Khalilova, A., (2015) está basado en “tomar, hacer, tirar” y se entiende que tal modelo no es sostenible para el desarrollo industrial y esto ha generado para las empresas un llamado a cambiar sus modelos de producción, con el objetivo de lograr mantenerse en el mercado el mayor tiempo posible y así reducir el impacto ambiental y social que pueden generar sus procesos, debido a la utilización de

recursos finitos; es una alternativa atractiva y viable que favorece al ámbito empresarial, ya que se involucra el concepto de desarrollo sostenible el cual está compuesto por tres aspectos principales: medio ambiente, economía y sociedad.

La economía circular cambia la metodología que por años venía haciéndose lineal, dentro de la cual no se abismaban los impactos ambientales, sociales y económicos que se están viviendo actualmente, tras una población que cada vez es mayoritaria, el consumo de los productos y servicios se ha incrementado deteriorando nuestro planeta y así mismo la salud de las personas, por consiguiente este modelo impacta de forma positiva saliendo de una zona de confort basada en el consumo innecesario de bienes, generando conciencia y fomentando la participación de las industrias con el objetivo de eliminar la acumulación de las materias utilizadas para darle un segundo ciclo de vida al producto.

Basados en lo anterior, los gobiernos y empresas alrededor del mundo se han visto en la necesidad de desarrollar procesos en sus sectores productivos que le apunten a la reutilización de los recursos materiales, logrando un diseño ecológico de los productos y servicios para maximizar la utilización de estos recursos en pro de una minimización de residuos.

Uno de los procesos involucrados dentro de la economía circular es la logística inversa, la cual, es una ayuda importante en cuanto a un flujo cíclico en el uso y recuperación de los materiales y la energía de productos y servicios, según el artículo de (Prieto, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M., 2017) en uno de los campos de acción de la economía circular, se encuentra la logística inversa, la cual, consiste básicamente en distribuir el producto o servicio que se entrega al cliente, donde las

empresas deben garantizar su trazabilidad y de manera eficiente reducir el impacto ambiental a través de las distintas prácticas como recolección de residuos peligrosos, productos de empaque y embalaje que pueden ser reutilizados, además, también involucra el tema de recepción de inventarios que el cliente tenga como excedente u obsoleto.

En la siguiente ilustración se evidencian los procesos de economía circular que son de interés para la presente investigación.

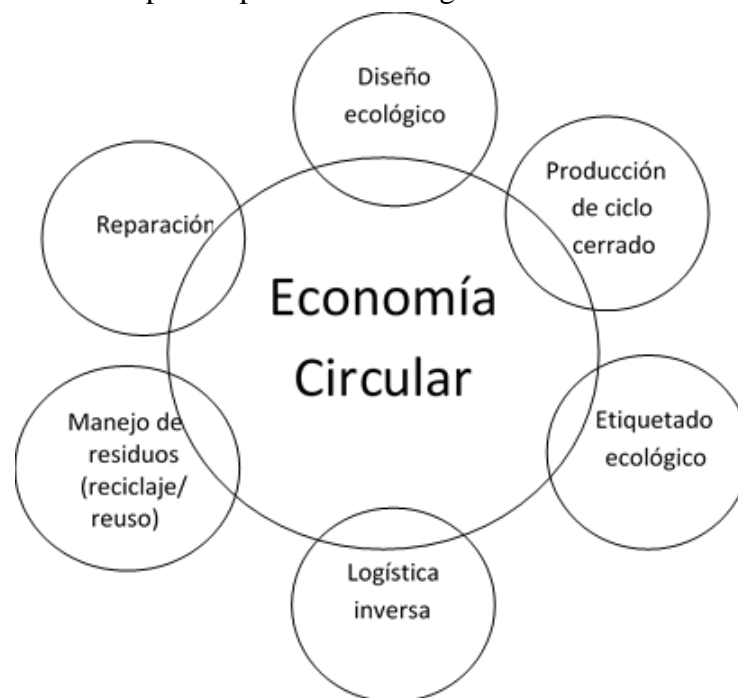


Figura 1 Procesos de economía circular (Prieto, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M., 2017)

Principios en que se apoya una economía circular:

Principio 1. Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables.

Cuando se necesitan recursos, el sistema circular los selecciona sabiamente y elige tecnologías y procesos que utilizan recursos renovables o del más alto rendimiento, siempre que sea posible. Una economía circular también aumenta el

capital natural fomentando flujos de nutrientes en el sistema y creando las condiciones para la regeneración del suelo (Cerdá, E.; Khalilova, A., (2015)

La (Confederación de Empresarios de Navarra, 2014) desarrolla los pilares de la siguiente forma:

a. Ecodiseño: O diseño ecológico se considera el impacto ambiental durante el diseño del producto. También se puede referir a la eco-innovación procurando el desarrollo de mejores prácticas tecnológicas e innovaciones para que tanto el producto o el servicio como sus procesos, se realicen de la manera más sostenible posible. El ecodiseño utiliza tres conceptos básicos:

- Enfoque de ciclo de vida, que consiste en que el productor es el responsable de llevar adelante la producción de un servicio o producto determinado, que involucra incorporar una serie de fases desde el diseño hasta la distribución y uso final por los demandantes del producto.
- El enfoque multicriterio, este enfoque se basa en el impacto del medio ambiente originado por el producto, para ello considera tres tipos de impacto tales como el impacto en el ecosistema, el impacto sobre los recursos y además el impacto que se generan sobre la salud del ser humano.
- El enfoque sistémico, toma en cuenta el sistema del producto en su conjunto, que incluye al producto propiamente y servicios, es decir no

considera al producto por separado más bien es considerado como una unidad funcional.

- b. Economía de funcionalidad: La cual se enfoca en proponer el alquiler de bienes y erradicar la venta de productos, que implica el retorno del producto a las empresas una vez que el producto haya cumplido su función primordial que es el de ser consumido por el demandante, de tal forma que se pueda reusar las piezas válidas.

Principio 2. Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico.

Lo expresado anteriormente significa diseñar para reelaborar, renovar y reciclar para mantener circulando en la economía los materiales y componentes, y contribuyendo a la misma. Los sistemas circulares utilizan bucles internos más ajustados siempre que sea posible (es decir, mantenimiento mejor que reciclaje), preservando la energía incorporada, así como otros valores.

Estos sistemas procuran extender más la vida del producto y optimizar la reutilización. El hecho de compartir incrementa la utilización del producto (Cerdá, E.; Khalilova, A., (2015).

Una vez que el objeto o material es producido (idealmente eco diseñado), el segundo reto es hacer que su uso dure el mayor tiempo posible. Para ello se asocian tres pilares:

- Reutilizar: Es darle un segundo uso a un producto de manera que “se conserven los activos físicos de las materias primas, así como la

energía incrustada en productos o componentes” (Cerdá, E.; Khalilova, A., (2015, pág. 15).

- Reparación: Este hace referencia a la restauración de la funcionalidad de un aparato de manera que le permita al producto continuar su existencia ya sea por el mismo usuario u otro diferente (Fundación para la economía circular, 2015).
- Re-fabricación: Consiste en la utilización de un producto nuevo mediante el uso de componentes ya elaborados con el objetivo de incrementar su uso; además esto permite recuperar el “valor económico y ecológico como sea posible, reduciendo de esta forma las cantidades finales de residuos” (Jimenez, 2017).

Principio 3. Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas.

Ello incluye reducir el daño causado a sistemas y áreas que afectan a las personas, tales como alimentos, movilidad, casas, educación, sanidad o entretenimiento, y gestionar externalidades tales como la contaminación del aire, el agua, la tierra, y el ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático (Cerdá, E.; Khalilova, A., (2015, pág. 12).

Los pilares asociados a este principio son:

- a. El reciclaje: Al reincorporar el valor de los materiales al ciclo económico mediante un proceso de recolección de material desechado de casas e industrias para procesarlas en materiales crudos (Nordic Council

of Ministers, 2018); al respecto la economía circular establece tres tipos de reciclaje:

- El reciclaje “químico” es la descomposición de los materiales contaminantes para aislarlos de los residuos.
- El reciclaje “mecánico” consiste en la transición de los residuos para su reutilización, para ello se hace uso de maquinarias, por ejemplo, para la molienda.
- El reciclaje “orgánico” es aquel proceso que consiste en separar los desechos provenientes de residuos naturales como los alimentos, para elaborar fertilizantes o biogás.

Si bien los tres principios actúan como normas fundamentales que orientan la conducta hacia una economía circular, la economía circular se desarrolla con una serie de características fundamentales:

- Diseñar sin residuos: Donde el diseño de los productos se formula con el objetivo de que los elementos técnicos y biológicos que los constituyen sean reusables (Arroyo, 2018), es decir que los residuos no existen cuando los componentes biológicos y técnicos (o materiales) de un producto se diseñan con el fin de adaptarse dentro de un ciclo de materiales biológicos o técnicos, y se diseñan para el desmontaje y la readaptación. Los materiales biológicos no son tóxicos y pueden compostarse fácilmente. Los materiales técnicos-polímeros, aleaciones y otros materiales artificiales están diseñados para volver a utilizarse con una mínima energía y la máxima

retención de calidad (mientras que el reciclaje, tal como se entiende habitualmente, provoca una reducción de la calidad y vuelve al proceso como materia prima en bruto), en consecuencia, el diseño de los productos deben estar orientados hacia el incremento de su vida útil, para que estos tengan una larga duración, a su vez el producto debe ser de fácil arreglo o reposición para eliminar la práctica habitual de obsolescencia programada.

Tabla 1 Tres Principios y Siete Pilares de la Economía Circular (Confederación de Empresarios de Navarra, 2014)

3 principios	7 pilares	
1. Prevenir el uso de materia y energía	1. Ecodiseño	7. Ecología industrial y territorial
2. Aumento de la durabilidad	2. Economía de funcionalidad	
	3. Re-uso, reutilizar	
	4. Reparación	
	5. Refabricación	
8. Máxima valorización de todas las materias	6. Reciclado	

Beneficios de la Economía Circular

El desarrollo de la economía circular ayuda a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía. Debe participar igualmente en la reorientación productiva de los países.

En 2014, el entonces encargado europeo de medio ambiente, Janez Potocnik durante el 3º Fórum Internacional sobre economía y eficiencia de los recursos, señaló que, “es necesario transformar Europa en una economía eficiente en los recursos, aunque solo la eficiencia no es suficiente. También hay que asegurarse de que una vez que hemos utilizado nuestros productos, nuestros alimentos y nuestros inmuebles,

seleccionemos los materiales de estos y los usamos una y otra vez”. En Europa, por ejemplo, cada año se utilizan un promedio de 16 toneladas de materiales por persona para mover su economía. Y de estas, alrededor de 6 toneladas, se convierten en residuos, de los cuales, casi la mitad terminan en vertederos.

El enfoque de la UE para la eficiencia de los recursos debe desmarcarse de la economía lineal, donde se extraen los materiales de la tierra para fabricar los productos, usarlos y luego eliminarlos, hacia una economía circular, donde los residuos y los subproductos, del final de vida de los productos usados, entran de nuevo en el ciclo de producción.

Existe una fuerte motivación económica y empresarial a favor de la economía circular y la eficiencia de los recursos. De hecho, la Comisión Europea, como órgano colegiado, ha adoptado la eficiencia de los recursos como un pilar central de su estrategia económica estructural Europa 2020 (Fundación para la economía circular, 2015).

Impacto de la Economía Circular

(Ellen MacArthur Foundation, 2017) es una de las organizaciones líderes en el mundo en materia de investigación y difusión de conocimiento ligado a la economía circular.

Según sus estudios, son muy pocas las industrias con tasas de recuperación sobre el 25%, y además plantean que, en el caso de los teléfonos móviles, el costo de prefabricación podría reducirse en un 50% por aparato si los procesos se mejoran. Su impacto es tal que la economía circular representa una oportunidad de ahorro en material neto a nivel de la Unión Europea entre US\$340 mil millones a US\$380 mil millones para un “escenario de transición”, pudiendo llegar hasta los US\$630 mil

millones para un “escenario avanzado” en donde la tasa de reutilización alcance un cuarto de la producción.

Una de las claves para el éxito de este tipo de políticas es el diseño. Para ello, el upcycling o suprarreciclaje busca transformar un objeto sin uso o destinado a ser un residuo en otro de igual o mayor utilidad y valor.

La economía circular y la agricultura

La agricultura moderna se enfrenta a una serie de elementos que no existían años atrás, y que modifican cómo se desarrolla esta actividad, desafíos como: “el clima, la manifestación hídrica, la saturación y salinidad, las plagas, el factor humano y el tecnológico, entre otros. Dentro de una perspectiva social económica y política, donde la agricultura debe ser capaz de desempeñar funciones importantes para el desarrollo económico, tales como: el aumento de los ingresos de exportación; la generación de empleo; la mejoría de la seguridad alimentaria y con capacidad para contribuir a la erradicación de la pobreza, tanto rural como urbana” (Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J., 2019, pág. 2).

La forma intensiva de la agricultura, en la actualidad es uno de los mayores consumidores de recursos, además de que contribuye en gran medida a la deforestación, la escasez de agua, la erosión de la tierra agrícola y grandes emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual incrementa el cambio climático y contribuye negativamente a la seguridad alimentaria de las generaciones futuras (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, La alimentación y la agricultura. , 2017b).

Se estima que para el año 2050 la población mundial superará los 9 800 millones de personas, situación que, sumado al aumento de los ingresos, los nuevos hábitos alimenticios que priorizan el consumo de frutas, verduras, alimentos de origen animal y más elaborados generaría una mayor demanda de alimentos, y por lo tanto una producción más intensiva, que sumado al fenómeno del cambio climático generaría una gran presión en los recursos naturales finitos originando el agotamiento de la tierra, el agua y la biodiversidad (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, El estado mundial de la agricultura y la alimentación, 2017a).

La importancia que tiene la agricultura para el desarrollo de la vida humana es vital, ya que como se puede mencionar, “sin una alimentación adecuada, los niños no pueden aprender, las personas no pueden llevar una vida sana y productiva y las sociedades son incapaces de prosperar” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, La alimentación y la agricultura. , 2017b, pág. 5), además la agricultura es el sector que más empleos genera en el mundo y es uno de los que más intercambios comerciales tiene a nivel global; por ello, la agricultura sobrepasa la dimensión natural de los cultivos y la ecología en sí, relacionando su efecto con la dimensión económica y social e indirectamente con la política, influyendo en el desarrollo local, tanto a nivel de cada comunidad o región, para de esta manera participar e incidir en el desarrollo del país (Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J., 2019).

Es así que garantizar la sostenibilidad de la agricultura, que además sea inclusiva, se vuelve un factor crítico para la supervivencia del ser humano, ya que este tipo de agricultura además de permitir el crecimiento de las zonas rurales, donde

en la actualidad se concentra la mayor parte de la población en estado de pobreza, disminuiría la migración hacia las grandes ciudades, reduciendo así la presión que existen en estas sobre los recursos naturales y presupuestos gubernamentales orientados a la dotación de servicios e infraestructura (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, El estado mundial de la agricultura y la alimentación, 2017a).

A nivel de consumidor también están ocurriendo cambios importantes en el mundo donde existe la creciente conciencia sobre la ecología y el medio ambiente, incrementándose de una tendencia a preferir alimentos más sanos y seguros, donde la demanda de productos orgánicos, especialmente en países desarrollados, tiende a ser mayor que la producción; además esta nueva tendencia ha originado que existan mejores precios para el productor (Escobar G. , 2016).

De esta manera, la agricultura inclusiva no es solo producto del crecimiento económico, sino más bien de una serie de políticas que permitan disminuir la pobreza y desigualdad mediante ese crecimiento económico; a su vez, esta transformación debe de estar integrada con un cambio en la forma como la agricultura se relaciona con el resto de la economía, donde esa conexión permitan crear cadenas de valor entre los distintos sectores, en correspondencia con el crecimiento de los centros poblados, diversificando así su producción, incrementando el acceso a los servicios públicos y la infraestructura rural (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, El estado mundial de la agricultura y la alimentación, 2017a).

En América Latina el desempeño de la agricultura ha sido relativamente fuerte, pasando la década el 2000 a ser la región más exportadora de productos agrícolas, principalmente debido a la fuerte influencia que Brasil tiene en la región

donde la exportación de los productos agrícolas tradicionales (café, cacao, etc.) ha disminuido, mientras que otros productos relativamente nuevos como los cárnicos, vegetales y oleaginosas han aumentado.

En la actualidad el crecimiento de la productividad agrícola en América Latina es lento lo que posiciona a la región por encima del promedio, pero aún muy debajo de las economías desarrolladas (Escobar G. , 2016).

Es en ese contexto es que la economía circular en la agricultura se es de gran necesidad al ser una importante propulsora del desarrollo sostenible, generando desarrollo económico, cuidando del medio ambiente y reduciendo la contaminación (Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J., 2019).

2.2.2. Proceso de Exportación:

Exportación:

Según (Daniels, J.; Radebaugh, L.; Sullivan, D., 2013) la exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país.

La idea de exportar bienes manufacturados presenta una situación clara, como en el caso del envío de automóviles del fabricante japonés Toyota a clientes radicados en Rusia. En este caso, Toyota es el exportador, mientras que los compradores de Rusia son los importadores. Las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio comercializado entre vendedores localizados en un país y compradores ubicados en otro país. Las exportaciones incluyen bienes, servicios o propiedad intelectual. La exportación es la salida de mercancías con destino a

un territorio en el exterior, con la finalidad que los productos sean consumidos en ciudades fuera del país. Exportar permite obtener mayores beneficios y ganancias como resultado de un aumento en las ventas y comercialización de productos, al dirigirnos al mercado extranjero (Promperu, 2017).

Las principales razones que por lo general motivan a una organización a decidirse por la actividad exportadora son:

- Responder a un pedido de compra del exterior, esto suele empezar siendo casual y se origina tal vez gracias a alguna promoción que se hizo al producto (ferias, misiones, web, entre otras).
- Buscar nuevos mercados para reducir la dificultad de ventas en el mercado interno, puesto que al generar una fuente adicional de ingresos se logra diversificar el riesgo de depender exclusivamente de este mercado.
- Obtener mayores ingresos por la venta de productos a precios más rentables, asegurando la existencia de la empresa en el largo plazo gracias al alargamiento del ciclo de vida de un producto fuera del mercado interno.
- Vender los productos en mercados en donde se pueda colocar mayores volúmenes, aprovechando ventajas comparativas, oportunidades comerciales o la poca competencia que puede existir dentro de estos.
- Incrementar el volumen de producción, alcanzando economías de escala que reducen el costo unitario, aprovechando mejor las instalaciones y adaptando sus procesos al mercado internacional haciéndose cada vez más competitivos.

- Ganar competitividad a través de la experiencia que se obtiene al comerciar productos en el mercado externo, lo que ayuda a mejorar la calidad de los productos y el desempeño de los que dirigen una empresa.

El régimen aduanero que permite la salida legal de mercancías del territorio nacional para su uso o consumo por agentes en el mercado exterior puede ser efectiva siempre y cuando se cumpla (Sunat, 2017):

- No se encuentra afecta al pago de tributos y para efectos de control deberá ser puesta a disposición de la Superintendencia Nacional de Aduanas.
- Regulada por: Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 1053 y su reglamento.

Menor a US\$ 5,000	Mayor a US \$ 5,000
Se considera una exportación de menor cuantía.	Se considera una exportación comercial.
El trámite aduanero se puede realizar directamente con la entidad aduanera.	Se requiere contratar los servicios de un agente de aduanas.
Documento que presentar: Declaración Simplificada de Exportación (DSE).	Documento que presentar: Declaración Aduanera de Mercancías (DAM).

Fuente: Promperú 2017.

Factores por evaluar para iniciar procesos de exportación

- Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con un personal adecuado.

- Manejar el aspecto contable/financiero.

Los mercados están en constante evolución, por ello es importante tener en cuenta las principales tendencias:

- Clima competitivo
- Relación precio-calidad
- Marcas propias
- Segmento
- Conciencia consumidora
- Productos orgánicos
- Código de ética
- Medios de difusión

2.3 Definición de términos básicos

Arancel:

Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.

Para el caso peruano, pueden ser de tres tipos:

- Unilateral (Ej. SGP Europeo)
- Bilateral (Ej. TLC Perú – EE.UU., TLC Perú – Chile, cuerdos de Complementación Económica)
- Multilateral (Ej. Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea) (Promperu, 2017)

Factores Externos:

Aquellos que forman parte del macroambiente o del microambiente en el que se desenvuelve la actividad de las empresas y del resto de organizaciones (Daniels, J.; Radebaugh, L.; Sullivan, D., 2013).

Factores Internos:

Aspectos que forman parte de la gestión de la compañía, que lógicamente es quien puede proporcionar la mejor interpretación sobre ellos (Daniels, J.; Radebaugh, L.; Sullivan, D., 2013).

Incoterms:

INCOTERMS (International Commerce Terms). Lugar y forma de entrega de las mercancías Punto donde se produce la transmisión de los riesgos Reparto entre exportador e importador de los gastos relativos a las operaciones de transporte, carga, seguro, entre otros (Prieto, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M., 2017).

Inteligencia de Mercados

Es un proceso de exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta, demanda, precios de un producto a nivel global o en nichos específicos de mercado.

Realizar un estudio de Inteligencia de Mercados es un paso necesario para todos los empresarios que deseen incursionar o mejorar su participación en el comercio internacional (Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J., 2019).

Mercado:

Las variaciones culturales imponen la necesidad de diferenciar los productos para adecuar la singularidad de las normas sociales y culturales que existen en los países (Asociación de Ciencias Ambientales, 2020).

Preferencias Arancelarias:

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos (Promperu, 2017).

2.5.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica/Instrumento
Variable dependiente: Aceleración del proceso de exportación	La exportación es la salida de mercancías con destino a un territorio en el exterior, con la finalidad que los productos sean consumidos en ciudades fuera del país. Exportar permite obtener mayores beneficios y ganancias como resultado de un aumento en las ventas y comercialización de productos, al dirigirnos al mercado extranjero (Promperu, 2017).	Para estimar el potencial en el proceso de exportación de la organización, se evidencia por indicadores básicos de la capacidad de exportación analizados en los indicadores organizados en el análisis de las capacidades del producto, capacidad productiva, comercial y de gerencia, cumpliendo un proceso explicado en metodología.	Capacidad de Exportación	<p>Capacidad del Producto</p> <hr/> <p>Capacidad productiva</p> <hr/> <p>Capacidad comercial</p> <hr/> <p>Capacidad de gerencia</p>	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Variable independiente: Economía circular	Dentro de una perspectiva social económica y política, donde la agricultura debe ser capaz de desempeñar funciones importantes para el desarrollo económico, tales como: el aumento de los ingresos de exportación; la generación de empleo; la mejoría de la seguridad alimentaria y con capacidad para contribuir a la erradicación de la pobreza, tanto rural como urbana” (Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J., 2019, pág. 2)	Para la presente investigación se trata de medir cuan cerca se encuentra la organización del cumplimiento de cinco (5) indicadores básicos que evidencian actuaciones en economía circular; estos indicadores y sus respectivos items son el modelo de negocio, territorios sostenibles, responsabilidad extendida del productor (REP), cadena de valor y consumo sostenible.	<p>EC por el lado de la producción</p> <hr/> <p>EC por el lado del consumo</p>	<p>Modelo de negocio</p> <hr/> <p>Territorio Sostenible Ciudades Circulares</p> <hr/> <p>Responsabilidad Extendida del Productor (REP)</p> <hr/> <p>Cadenas de valor o de suministro sostenibles</p> <hr/> <p>Consumo Sostenible</p>	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

CAPÍTULO III

MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Área de investigación, población y muestra

3.1.1 Área de investigación

Programa: Administración y Negocios Internacionales

Área: Negocios Internacionales

Línea de investigación: Comercio Exterior

3.1.2 Población

La totalidad de población es de 25 propietarios de fincas y socios de la Cooperativa Agraria Jalca Verde, Cajamarca 2021.

3.1.3 Muestra

Para el caso de la investigación, el tipo de muestreo que se ha utilizado es el probabilístico aleatoria simple, partiendo del listado de la población de los 25 propietarios de fincas y socios de la Cooperativa Agraria Jalca Verde; con énfasis en la atención de los directivos de la organización.

3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación.

El tipo de investigación es aplicada, pues tiene su origen en el marco teórico del presente estudio al explicar sus variables ampliando nuestra comprensión al investigar la contribución de la economía circular al proceso de exportación; y es aplicada por que se aplican los conocimientos para mejorar el proceso de exportación del producto hongo vegetal *suillus luteus* – HSL comestible de la Cooperativa Agraria Jalca Verde.

El nivel de investigación es descriptiva, pues se describe las características de una población (Organización Cooperativa Agraria Jalca Verde) en estudio, responde a la pregunta ¿qué?.

El diseño de investigación será el no experimental, porque se obtendrá resultados mediante instrumentos de recojo de información (entrevista, observación) aplicada al proceso productivo y conducta de los responsables de la producción; descriptivo, donde se analizará el fenómeno tal y como se presenta en la producción y exportación de hongo vegetal comestible en la comunidad de Chanta Alta.

3.3 Método de investigación.

En la investigación que planteamos, se utilizará un método descriptivo, aplicando técnicas como la observación, donde se obtendrá resultados precisos entre la relación de las dos variables: economía circular y proceso de exportación.

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Se elaborará dos instrumentos, teniendo en cuenta las características del estudio y del público objetivo y son:

- Guía de entrevista
- Ficha de diagnóstico

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Para la investigación se aplica los instrumentos diseñados, a través de la cual se podrá obtener información sobre la producción, comercialización y responsabilidad con el medio ambiente.

3.7 Interpretación de datos

El dato recopilado será procesado a través de Microsoft Office Excel, obteniendo una base de datos a partir de la cual e iniciará el análisis, bajo tablas y gráficos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Situación General de la Región Cajamarca

4.1.1 Situación General

La región Cajamarca, está situada en la zona nororiente del Perú, su superficie alcanza los 33, 318 Km², este territorio representa el 2,6 % del territorio nacional. Sus límites son al norte con la República del Ecuador, por el este con el departamento de Amazonas, por el sur con La Libertad y por el oeste con Lambayeque y Piura. Políticamente está dividido en 13 provincias y 127 distritos (INEI, 2020).

En el territorio de Cajamarca, resaltan dos regiones naturales, sierra y selva; predominando la sierra; con relieve accidentado debido a que su territorio es atravesado de sur a norte por la cordillera occidental de los Andes.

La región de Cajamarca, contribuye con el 2,3% al Valor Agregado Bruto nacional (VAB); resaltan los sectores de agricultura, ganadería, caza y silvicultura (4,9%), administración pública y defensa (3,6%), minerales (3,3%) y construcción (3,3%) principalmente.

La estructura económica de la región, según el VAB, sobresaliendo el sector servicios con mayor importancia relativa, alcanzando 23,2 %, a continuación, la extracción de minerales, con una participación del 20,6%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 11,9%, comercio alcanza el 9,2% y construcción llega al 9,0 % (BCRP, 2018)

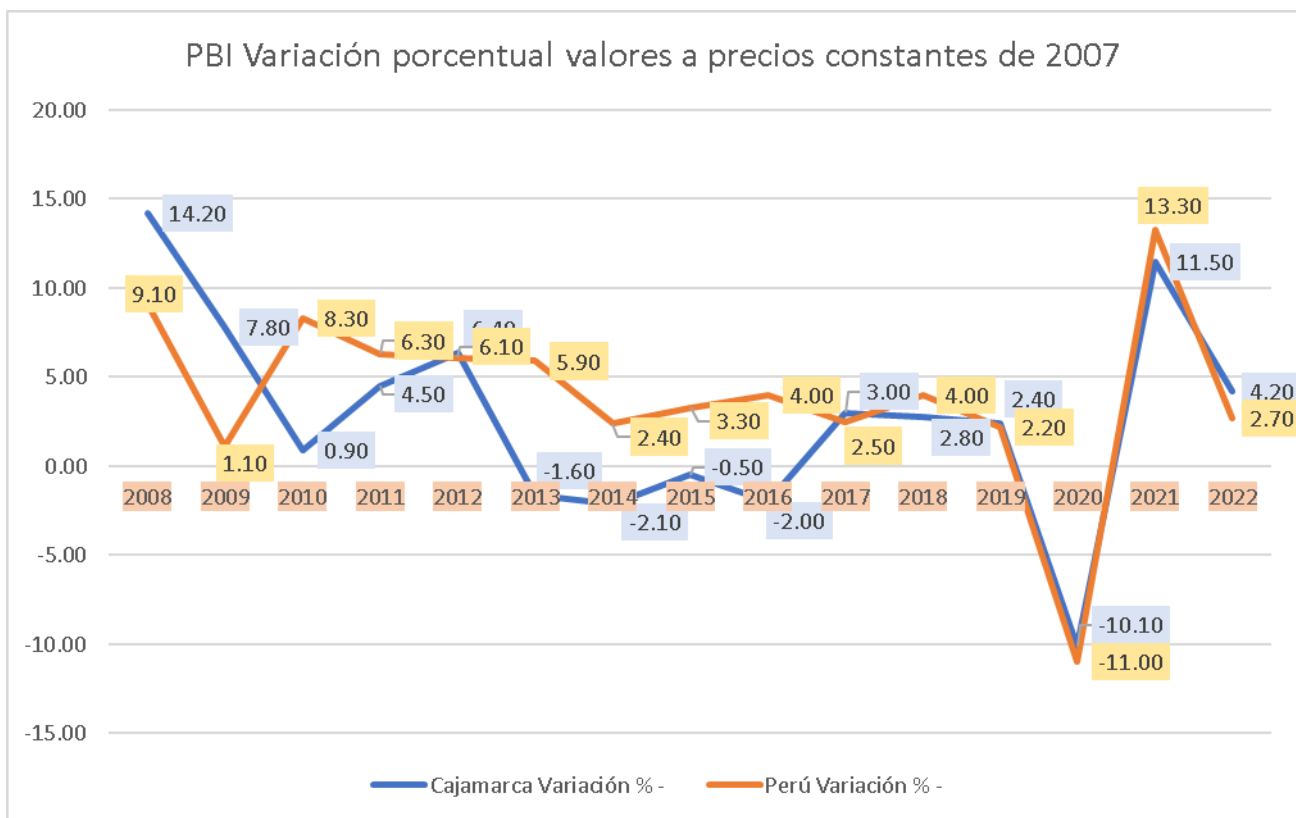


Figura 2 Cajamarca: Producto Bruto Interno (PBI) valores a precios constantes de 2007 (Variación porcentual del índice de volumen físico)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Banco de Reserva del Perú (BCRP)

Los productos agrícolas, orientados al mercado externo y agroindustria, principalmente destacan el Café, Maíz amarillo duro, Cacao y Palta (BCRP, 2023); sin embargo, la producción de hongos deshidratados *Suillus Luteus*, es una alternativa para rentabilizar las actividades productivas en el ámbito rural, teniendo como expectativa el comercio internacional.

En los últimos diez años, la producción agropecuaria en la región ha mostrado resultados poco alentadores, según se observa en la figura 3, la región registró en el año 2012 valores positivos de 1.2% respecto al año anterior, entre los años 2013 y 2016 los registros fueron decrecientes (negativo), mostrando su peor caída del período el año 2016 con -3.4%;

para el año 2017 se recupera la producción agropecuaria a 1.2%, 4.4% en el 2018 (uno de los más altos), disminuye a 3.5% en el 2019; en pandemia disminuye aún más, registra -3.9%; se recuperó en el 2021 a 5.6% (cifra más alta hasta la fecha); para luego evidenciar una caída considerable a -0.9 en el 2022 y en los dos primeros meses del presente año aún no muestra recuperación.

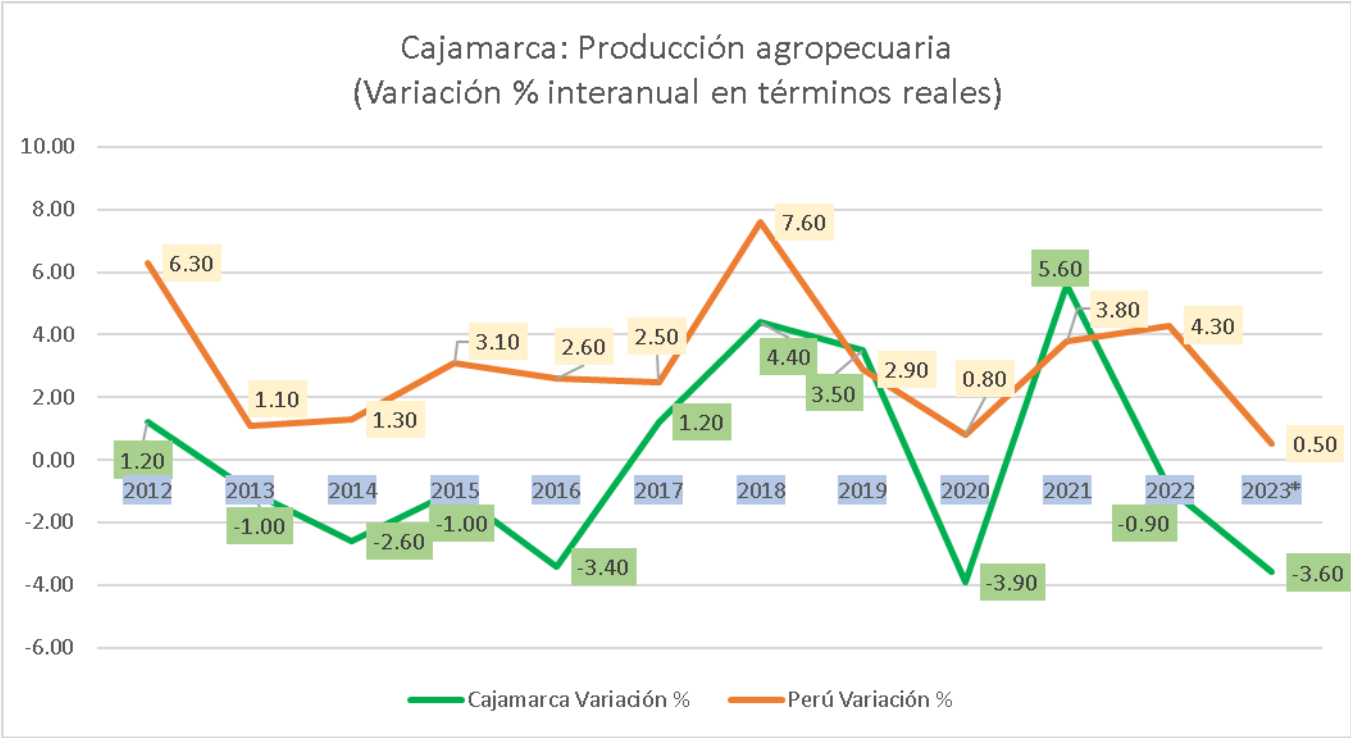


Figura 3 Cajamarca: Producción agropecuaria (Variación % interanual en términos reales)

* Cifras actualizadas a febrero de 2023.

Fuente: Datos históricos 2012 - 2023, INEI. Dato del 2023, BCRP Sucursal Trujillo

En términos generales la producción agropecuaria en la región Cajamarca, en los últimos diez años atraviesa por momentos difíciles y que necesita de mucha atención en la política pública y en la atención de inversión en el aseguramiento de agua para riego, acceso a tecnología apropiada, recursos financieros y acceso a mercados rentables; en ese sentido señalamos que aún no encuentra el crecimiento sostenido.

Una de las principales alternativas y estrategias en la región es el aprovechamiento de los productos de inversiones realizadas con anterioridad como el hongo vegetal *suillus luteus* – HSL que se desarrollan en los bosques de pino en once (11) comunidades del Centro Poblado de Chanta Alta, con la asistencia técnica de la ONG Adefor.

Tabla 2 Desperdicios identificados en la región Cajamarca en principales sectores: agricultura y forestal.

Sector	Alcance	Residuos Identificados
Agricultura	Proceso productivo	Desaprovechamiento de residuos orgánicos (cáscaras, hojas, semillas del fruto).
Forestal	Bosques nativos, Bosques secos y húmedos (con presencia de algarrobos y Pino radiata)	Desaprovechamiento de los residuos generados en la industria del algarrobo. Desaprovechamiento de la recolección y extracción de lo generado por las industrias forestales, tales como las hojas, raíces, ramas, aserrín, etc.

4.1.2 Potencial regional

Demográfico.

Cajamarca cuenta con una población de 1´ 341,012 habitantes (4,6 por ciento del total nacional), convirtiéndose el quinto departamento más poblado del país después de Lima (35,7 por ciento), Piura (6,3 por ciento), La Libertad (6,1 por ciento) y Arequipa (4,7%) (INEI, 2017).

La población se ubica principalmente en las provincias de Cajamarca (zona sur), Jaén (zona norte) y Chota (zona centro), que concentran el 50.5% de la población regional. Según género, la distribución se muestra equilibrada al representar la población masculina y femenina el 49.0 y 51.0 %, respectivamente, de la población total.

Según ámbito geográfico, el 64.6 % de la población es rural y el 35.4 % es urbana. En cuanto a la transición de la estructura demográfica según grandes grupos de edad, se observa mayor participación de la población en edad productiva (entre 15 y 64 años de edad) que pasó de representar el 52,0 por ciento en el año 1993 a 61,8 por ciento en 2017.

Tabla 3 Cajamarca: Superficie y Población 2017

Provincia	Superficie (Km ²)	Población	Densidad poblacional
Cajamarca	2,890	348,433	121
Cajabamba	1,808	75,687	42
Celendín	2,642	79,084	30
Chota	3,795	142,984	38
Contumazá	2,070	27,693	13
Cutervo	3,028	120,723	40
Hualgayoc	777	77,944	100
Jaén	5,233	185,432	35
San Ignacio	4,990	130,620	26
San Marcos	1,362	48,103	35
San Miguel	2,542	46,043	18
San Pablo	672	21,102	31
Santa Cruz	1,418	37,164	26
TOTAL	33,318	1,341,012	40

Fuente: INEI

La tabla 3 nos proporciona información sobre la superficie y población de cada una de las provincias que conforman la región Cajamarca, según los resultados de último censo de población del INEI; por lo que las provincias de Jaén, San Ignacio, Chota, Cutervo y Cajamarca concentran el 59.84% del territorio de la región, así mismo son las pobladas.

Respecto a la densidad poblacional en la figura 4, se muestra que la capital de la región cuenta con 121 Hab por Km², la provincia de Hualgayoc de 100 Hab/Km²; mientras que las provincias de Jaén, San Ignacio, Chota y Cutervo, las con mayor superficie presentan densidades de 35, 26, 38 y 40 Hab/Km².

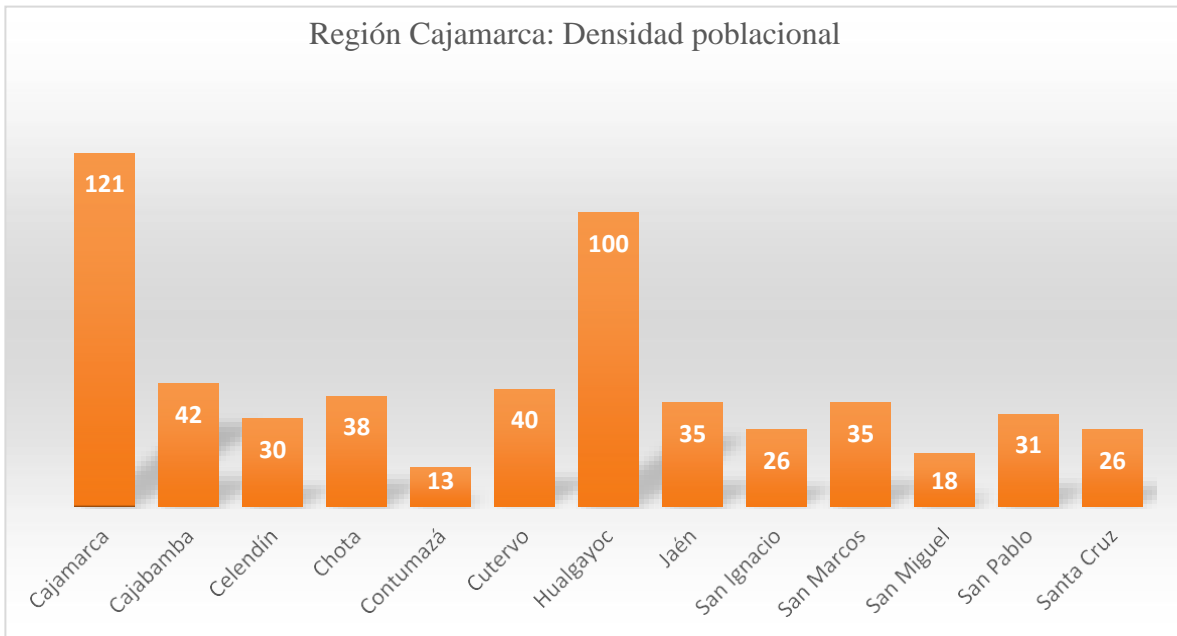


Figura 4 Región Cajamarca: Densidad poblacional

Como se puede apreciar existen territorios con vocación agrícola en la región, donde se puede evaluar la instalaciones de plantaciones de pino, especie maderable que puede retener humedad para ser usada en temporada de estiaje (ausencia de lluvias) hacia las partes bajas, permitiendo la producción de hongos vegetales que en el corto plazo puede ser una alternativa de generación de ingresos a las familias propietaria de los bosques que esperan cosechas maderables a los 15 o 20 años luego de sembrarlos.

Clima e hidrografía.

El clima del departamento es variado, frío en las alturas andinas, templado en los valles y cálido en las quebradas y los márgenes del río Marañón. Los climas templado y frío tienen como característica general las temperaturas diurnas elevadas (más de 20°C) y bajas temperaturas nocturnas que descienden a 0°C a partir de los 3 mil metros de altura, por lo menos durante los meses de invierno. La atmósfera es seca y las precipitaciones son abundantes durante el verano.

Las principales cuencas hidrográficas son: Marañón, conformada por los ríos Chinchipe, Chamaya, Llancano, Lunyhuy, Llanguat y Crisnejas principalmente; y la cuenca del Pacífico, conformada por los ríos Sangarará, Chancay, Saña, Chilete – Tembladera (afluentes del Jequetepeque), Chicama y otros.

Económico.

Según información del INEI (2020), el departamento de Cajamarca contribuyó con el 2.3% del Valor Agregado Bruto nacional (VAB) y se ubicó como la décima economía del país por su contribución principalmente en la producción agropecuaria (4.5 %), en construcción 4%, administración pública y defensa 3.6%.

En cuanto al análisis de la estructura productiva, destaca el sector servicios, pues su importancia relativa alcanzó el 25.3%, a continuación, está la actividad de minería y petróleo con 15.3 %, agropecuario 13.1%, construcción alcanzó 10.8% y administración pública y defensa 10.3 %, resaltando los más destacados.

En cuanto a los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) aplicada el año 2020 por el INEI; la Población Económicamente Activa (PEA) regional llegó al 95.3%, a su vez el saldo de 4.7% está desocupada. De la PEA ocupada el 63.1 % labora en el sector agropecuario y pesca; el 13.4 %, en servicios; el 10.7 %, en el sector comercio; el 5.2 %, en el sector manufactura; el 3.9 %, en construcción; el 2.8 %, en transporte y comunicaciones; y el 0.9 %, en minería.

Queda demostrado que la investigación permitirá mejorar los ingresos del 63.1% de la PEA ocupada en el sector agropecuario y pesca; pues el manejo y cosecha de hongo por el momento no requiere de mucha especialización de la mano de obra.

Respecto a la estructura empresarial, Cajamarca cuenta con 39.8 mil unidades productivas formales y están mayoritariamente conformadas por la micro y pequeñas empresas (MYPE) en 99.9 % exactamente (Produce, 2020).

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

La actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura de la región, en el VAB agropecuario total nacional, representa el 4.5 %; contribuye con el 13.1% del VAB regional, sustentado por los cultivos de café, cacao, arroz cáscara, papa, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, frijol grano seco, entre otros productos con potencial como la cosecha de hongos vegetales con orientación al mercado externo como las experiencias del café y cacao (BCRP, 2023).

Según los resultados del IV Censo Nacional Agropecuario 2,012 (INEI, 2017), en Cajamarca existen 329, 650 unidades agropecuarias, 65.5 % más, en relación a lo anotado en el censo de 1,994. El promedio de parcelas por unidad agropecuaria pasó de 1.99 en 1994 a 1.62 en 2012, evidenciándose mayor atomización de las parcelas que dificulta la productividad en terrenos agrícolas.

Por lo señalado, es importante anotar que los terrenos dedicados a la forestación y manejados por las comunidades organizadas para su gestión aprovechamiento, añadir valor y comercialización de hongos vegetales.

4.1.2 Producto: Hongo *Suillus Luteus* – HSL comestible

Los hongos *Suillus Luteus* contienen gran cantidad de proteínas y minerales, son una extraordinaria fuente de potasio, fosforo, poseen un alto contenido de antioxidantes y vitamina D. Es muy apreciada en la gastronomía por su textura es consistente, agradable y

presenta un intenso sabor dulce afrutado. Además de ser delicioso contiene un alto contenido de la inusual vitamina D.

Tabla 4 Detalles del Producto

Sector productivo	Agroindustria
Nombre del producto	Setas frescas de pino
Especie	<i>Suillus luteus</i>
Uso del producto	Consumo humano
Partida arancelaria	0709.59.00.00

Tabla 5 Propiedades Nutricionales

Nutriente	Contenido
Proteínas (g/100g) (N X 6,25)	23
Grasas (g/100g)	4.28
Humedad (g/100g)	7.15
Cenizas (g/100g)	6.78
Fibra dietaria (g/100g)	34.31
Fosforo (mg)	4714
Magnesio(mg)	783
Zinc (mg)	69
Calcio (mg)	16

Tabla 6 Mes de Producción

Mes	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	May	Jun
Producción	X	X	X	X	X	X	X

4.1.3 Política ambiental de la región Cajamarca y la organización Cooperativa

La región Cajamarca, ha planteado los Objetivos Ambientales Regionales (OAR) para atender a la problemática ambiental regional, los mismos que están articulados con los objetivos estratégicos de la Política Nacional del Ambiente (PNA) y ellos a su vez con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la siguiente tabla, se listan los Objetivos Ambientales Regionales y su vinculación con los Objetivos Estratégicos de la Política Nacional del Ambiente, así tenemos que los OP1, OP2 y OP7 de la PNA, orientados a Mejorar la conservación de las especies y de la diversidad genética; reducir los niveles de deforestación y degradación de ecosistemas y Mejorar el desempeño ambiental de las cadenas productivas y de consumo de bienes y servicios, aplicando la economía circular; a su vez se vinculan con los OAR 2, 3, 4, 7, 10 y 11.

Tabla 7 Objetivos ambientales regionales manifestados en el ámbito regional de Cajamarca, y su vinculación con la Política Nacional del Ambiente.

Nº	Objetivos ambientales regionales	Vinculación con los objetivos prioritarios de la PNA
1	Mejorar el acceso directo de la información ambiental actualizada y de interés a la ciudadanía.	OP 9: Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía.
2	Mejorar la supervisión y fiscalización de la degradación ambiental en las actividades productivas.	OP 2: Reducir los niveles de deforestación y degradación de ecosistemas.
3	Mejorar el control de la degradación de componentes ambientales por actividades mineras no formalizadas.	OP 7: Mejorar el desempeño ambiental de las cadenas productivas y de consumo de bienes y servicios, aplicando la economía circular.
4	Participar en la erradicación de la minería ilegal.	
5	Reducir la contaminación de las fuentes de agua.	OP 3: Reducir la contaminación de agua, aire y suelo.
6	Reducir la contaminación del aire en áreas urbanas.	OP 3: Reducir la contaminación de agua, aire y suelo.
7	Mejorar la recuperación de espacios degradados por pasivos ambientales mineros metálicos y no metálicos.	OP 7: Mejorar el desempeño ambiental de las cadenas productivas y de consumo de bienes y servicios, aplicando la economía circular.
8	Optimizar la gestión integral de los residuos sólidos no peligrosos y peligrosos.	OP 4: Incrementar la disposición adecuada de residuos sólidos.
9	Fortalecer la cultura y la educación ambiental.	OP 5: Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía.
10	Optimizar la gestión de la certificación ambiental para prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales de las inversiones públicas y privadas.	OP 7: Mejorar el desempeño ambiental de las cadenas productivas y de consumo de bienes y servicios, aplicando la economía circular.

11	Reducir la alteración de la biodiversidad y valor ecológico existente en la región.	OP 1: Mejorar la conservación de las especies y de la diversidad genética.
		OP 2: Reducir los niveles de deforestación y degradación de ecosistemas.
12	Reducir la degradación de ecosistemas en el ámbito regional.	OP 2: Reducir los niveles de deforestación y degradación de ecosistemas.
13	Asegurar la gestión integral del recurso hídrico para la sostenibilidad de los ecosistemas.	OP 2: Reducir los niveles de deforestación y degradación de ecosistemas.
		OP 5: Incrementar la adaptación ante los efectos del cambio climático del país.
		OP 3: Reducir la contaminación de agua, aire y suelo.
14	Disminuir la vulnerabilidad climática de los ecosistemas en el ámbito regional.	OP 5: Incrementar la adaptación ante los efectos del cambio climático del país.
		OP 8: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del país.
15	Mejorar el Uso y ocupación de ecosistemas y áreas de interés ambiental.	OP 6: Fortalecer la gobernanza ambiental con enfoque territorial en las entidades públicas y privadas.

Fuente: Matriz de prioridades ambientales regionales de Cajamarca, concertado por la CAR Cajamarca, 2020.

4.1.4 La organización Cooperativa

Cooperativa Jalca Verde, inicia sus operaciones con la cosecha de hongo vegetal *suillus luteus* – HSL comestible en los bosques de las comunidades del Centro Poblado (CP) Chanta Alta en el distrito de La Encañada en la provincia de Cajamarca; luego de procesos de capacitación, asistencia técnica, acompañamiento en mejorar la gestión de la organización, se logra desarrollar por completo el producto. Logrando un producto que cumple ciertos estándares de calidad como la presentación de hongos deshidratados en la figura 5.

La gerencia de la Cooperativa Agraria Jalca Verde esta liderada por un socio con experiencia en la actividad productiva y organizativa de los comités de las once (11) comunidades campesinas que forman parte del trabajo cooperativo en la organización.



Figura 5 Presentación de producto Hongo vegetal suillus luteus – HSL en Coop Jalca Verde

4.2. Capacidad de exportación

Para la presente investigación, la capacidad exportadora en la organización Cooperativa Jalca Verde, está expresada según sus primeras manifestaciones de mejora en el aprovechamiento responsable del hongo vegetal comestible *Suillus Luteus*; por ello que a continuación analizamos las capacidades del producto, capacidad productiva, capacidad comercial y capacidad de gerencia.

Tabla 8 Resultados expresados en valores numéricos

SITUACIÓN INDIFERENTE	SITUACIÓN FAVORABLE	SITUACIÓN OPTIMA
3	4	5
3	4	5
3	4	5
3	4	5

La tabla 8, nos muestra los valores numéricos asignados a los estados de la capacidad exportadora en cada caso o situación estudiada, así tenemos que el valor de tres (3) para el caso significa que la organización evidencia una situación de indiferente para cada ítem

analizado; por su parte el valor asignado como cuatro (4) expresa una situación de favorable a los ítems de evaluación de la capacidad exportadora; de otro lado el valor asignado de cinco (5) expresa una situación de óptima, es decir que cumple con los requisitos y evidencia una capacidad plena en cada ítem asignado.

Tabla 9 Resumen de nivel alcanzado en capacidad exportadora

N°	Capacidad exportadora	Evaluación	Concepto
1	Capacidades del producto	3.7	B: SITUACIÓN FAVORABLE
2	Capacidad productiva	3.1	B: SITUACIÓN FAVORABLE
3	Capacidad comercial	2.4	C: SITUACIÓN INDIFERENTE
4	Capacidad gerencia	2.2	C: SITUACIÓN INDIFERENTE

La tabla 9 muestra los resultados de los indicadores consolidados, así pues en la capacidad del producto se ha evaluado siete (7) ítems como la cantidad de productos para abastecer el mercado internacional, el nivel de calidad que cumplen los estándares internacionales, la capacidad del producto para la transformación, la ventaja competitiva del producto (calidad, costo, tecnología de fabricación, diseño, marca), la fase de vida que se encuentra el producto (novedad, maduro, declino), el acceso a registro de marca del producto y si la evaluación arrojó que el producto es atractivo para el mercado externo; el resultado de esta evaluación en promedio ponderado es de 3.7, ubicándola en una situación favorable, el mensaje es que quedan aspectos por mejorar para estar en la situación óptima.

Del mismo en la capacidad productiva, se utilizan catorce (14) ítems para evaluar dicha situación como la capacidad de producción ociosa, capacidad de almacenamiento, actualización con tecnología del proceso productivo, la existencia y aplicación de procedimientos, normas y eficacia del control de calidad, prácticas de investigación y desarrollo para mejorar los productos, los procesos y equipos, evaluación periódica de

proveedores, se cuenta con recursos financieros para la exportación, disponibilidad de presupuesto para la inversión, cómo se aprecia la cultura organizacional de la empresa (estimulante o rígida), razones para exportar, el exportar lleva a la empresa un mejor desempeño futuro, el personal está dispuesto a participar en el proyecto exportador, experiencias previas en el ámbito internacional, la estructura de la empresa es suficientemente sensible para adaptarse a la exportación; el resultado de esta evaluación en promedio ponderado es de 3.1, ubicándola en una situación favorable, el mensaje es que quedan aspectos por mejorar para estar en la situación óptima.

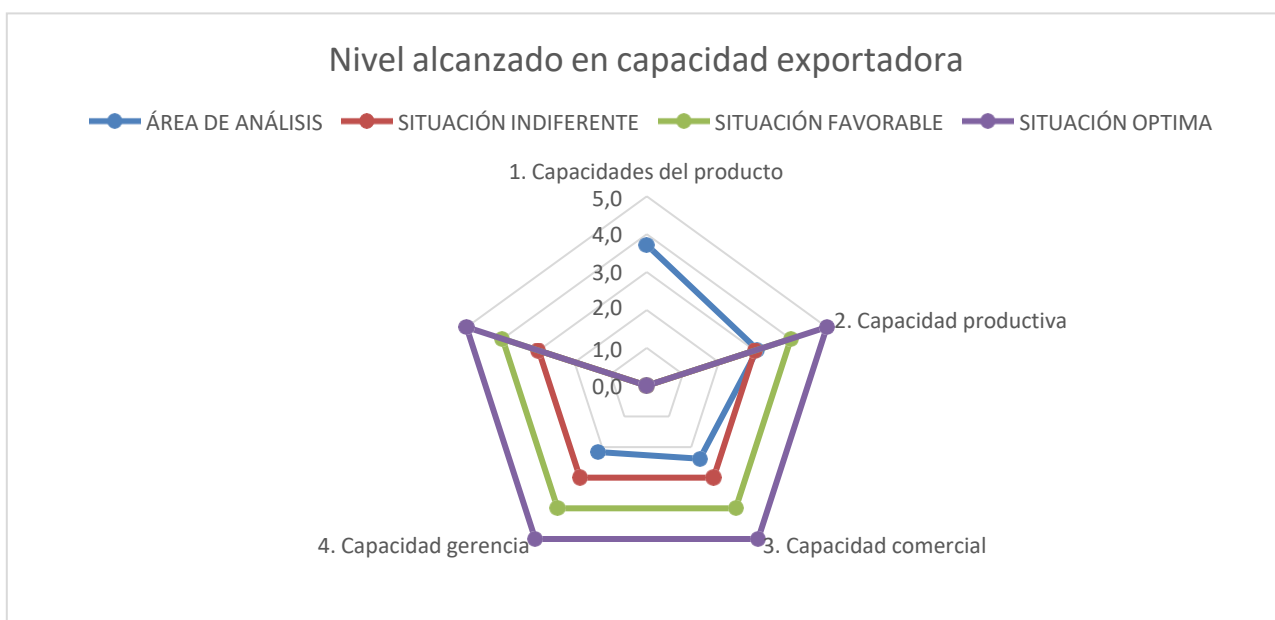


Figura 6 Nivel alcanzado en capacidad exportadora

La figura 6, en un rango de 1 a 5, donde 1 significa estar en una situación más desfavorable y 5 estar en una situación óptima; la misma nos grafica cuan cercano de ello se encuentran las cuatro niveles de capacidad exportadora, es así que se puede observar que, respecto a las capacidades del producto y capacidad productiva, alcanzan un nivel de B: situación favorable y encaminada, pero que aún no ha consolidado la organización procesos

para mejorar la capacidad exportadora, en una situación aún más complicada encontramos a la capacidad comercial y capacidad de gerencia donde es necesario plantear acciones que permita a la organización cooperativa mejorar dichos indicadores.

4.3. Economía circular

La economía circular, entendida como los productos que se cosechan y comercializan estén siempre en circulación, aprovechando los residuos que generamos con estrategias que nos permitan generar nuevos productos (abonos), por lo que no es necesario extraer grandes cantidades de recursos naturales (depredación), complementariamente a ello el uso de la energía solar para el deshidratado del hongo vegetal que en su composición original es 90% agua.

Tabla 10 Resultados expresados en valores numéricos

Deficiente/ en proceso	Logrado	Logro destacado
6	8	10
6	8	10
6	8	10
6	8	10
6	8	10
6	8	10

En la ficha de diagnóstico organizacional (FDO) sobre prácticas de economía circular en la organización, se expresan los resultados en valores numéricos para su calificación en los criterios de deficiente o en proceso de cumplir con actividades que evidencian el cumplimiento de los ítems de economía circular, a lo cual se asigna un valor de seis (6) en una escala de cero (0) a diez (10); la siguiente calificación es de ocho (8) donde se puede

mostrar haber logrado los ítems de evaluación; la calificación de diez (10) hace referencia a haber logrado pero a su vez haber destacado.

Tabla 11 Resumen del logro de indicadores de economía circular por el lado de la producción

#	ÁREA DE ANÁLISIS	Evaluación	Concepto
1	Modelo de negocio	6.1	B: LOGRADO
2	Territorios sostenibles	7.9	B: LOGRADO
3	Responsabilidad Extendida del Productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del producto	7.2	B: LOGRADO
4	Rol del productor	7.8	B: LOGRADO

Tabla 12 Resumen del logro de indicadores de economía circular por el lado del consumo

#	ÁREA DE ANÁLISIS	Evaluación	Concepto
1	Cadenas de valor o de suministro sostenibles	7.5	B: LOGRADO
2	Consumo Sostenible	7.3	B: LOGRADO

Las tablas 11 y 12 nos precisan los resultados alcanzados luego de la aplicación de la FDO sobre prácticas de economía circular en la organización cooperativa; se revisaron seis (6) áreas de análisis y cada una de ellas con ítems que permiten evaluar cada situación.

Así tenemos que en el área de análisis modelo de negocios se evalúan diez (10) ítems que son: la evidencia de suministros circulares, presenta proceso de recuperación de recursos, proceso de prolongación de vida útil de los productos, uso compartido de plataformas, se plantean los productos como servicios, la organización cuenta con sistemas de seguimiento y retorno, la organización cuenta con tecnologías de diseño modular, la organización cuenta con tecnología de reciclaje y si la organización cuenta con propuesta de ciencia de la vida y de los materiales.

Por su parte en el área de análisis territorios sostenibles se evalúan cuatro (4) ítems que son: Conocimiento e identificación del diseño del territorio, implementa mejoras y contribuye con el territorio, se interesa en las políticas públicas sobre planificación territorial y participa en evaluación de políticas públicas sobre planificación territorial.

A su vez el área de análisis responsabilidad extendida del productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del producto presenta la evaluación de seis (6) ítems que son: gestión del suministro, implementa plan de transformación, aplica proceso de envasado o etiquetado, aplica proceso de embalado, aplica proceso de transporte y si aplica proceso de entrega de pedido al cliente.

El área de análisis rol del productor se evalúan cuatro (4) ítems que son: conoce los criterios de sostenibilidad, reduce las externalidades negativas, utiliza insumos que son reutilizados y si conoce los componentes, su peligrosidad y sabe el tratamiento.

La penúltima área de análisis cadenas de valor o de suministro evalúa cuatro (4) ítems que son: el uso de tecnología para identificar problemas y oportunidades, involucra a los proveedores, elimina el kilometraje muerto e invierte en educación.

Finalmente, el área de análisis consumo sostenible evalúa tres (3) ítems que son: minimización de la utilización de los recursos naturales, minimización de la generación de materiales tóxicos y residuos, y la adopción de tendencias y estilos de producción con menor impacto ambiental.

Los resultados obtenidos evidencian que en todo este proceso la organización cooperativa a logrado una calificación de B: Logrado.

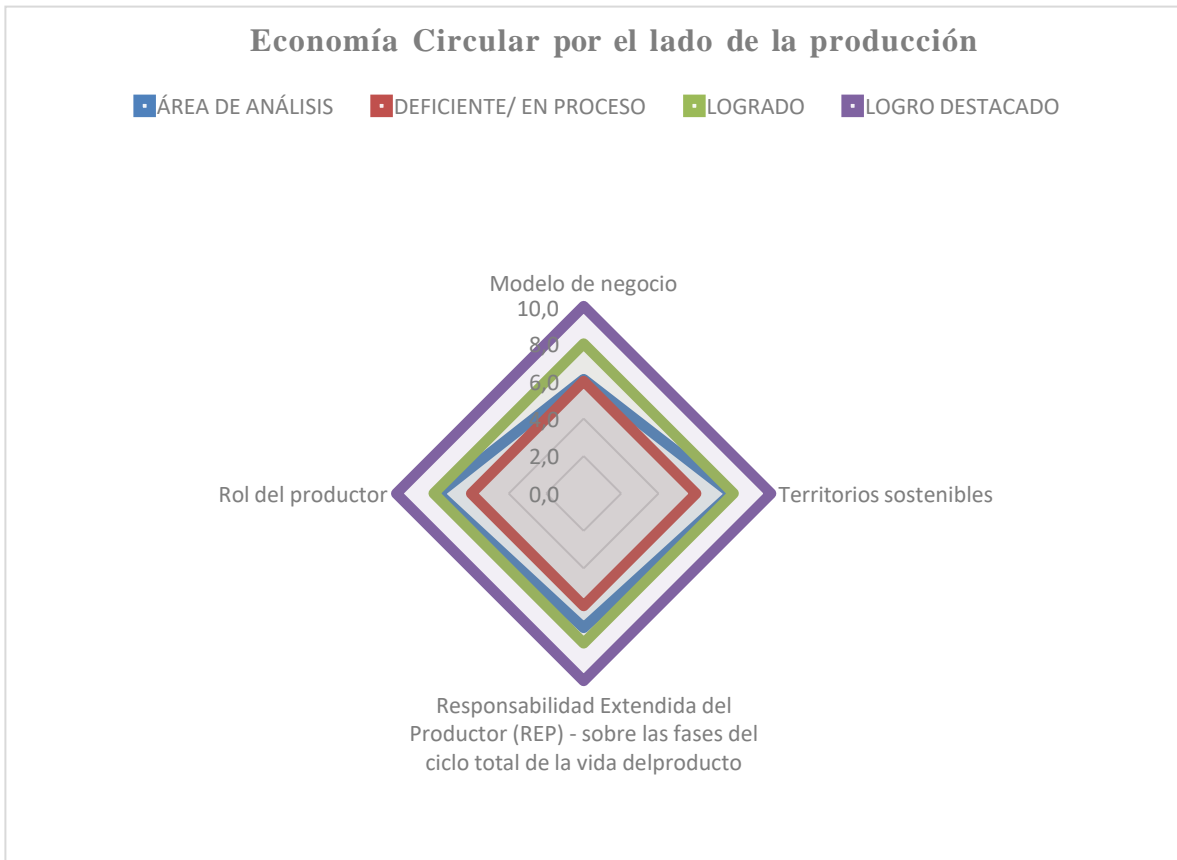


Figura 7 Economía circular por el lado de la producción

La figura 7 presenta la aproximación hacia el nivel de logro destacado en las prácticas de economía circular en la organización cooperativa, luego de revisar las áreas de análisis y cada uno de sus ítems, conocer e interactuar en las buenas prácticas de cuidado y re uso de residuos, hace que el área de territorios sostenibles tenga el valor (7.9) más próximo a ocho que es el valor límite de la categoría logrado, la calificación más cercana es de 7.8 en el área de rol del productor; por lo que se puede afirmar las capacidades y habilidades desarrolladas en acciones del cumplimiento de economía circular; con puntajes inferiores están las áreas de cadenas de valor o de suministro sostenibles (7.5), consumo sostenible (7.3), responsabilidad extendida del productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del

producto (7.2) y finalmente el modelo de negocio (6.1), donde la organización debe poner mayor énfasis en su trabajo.

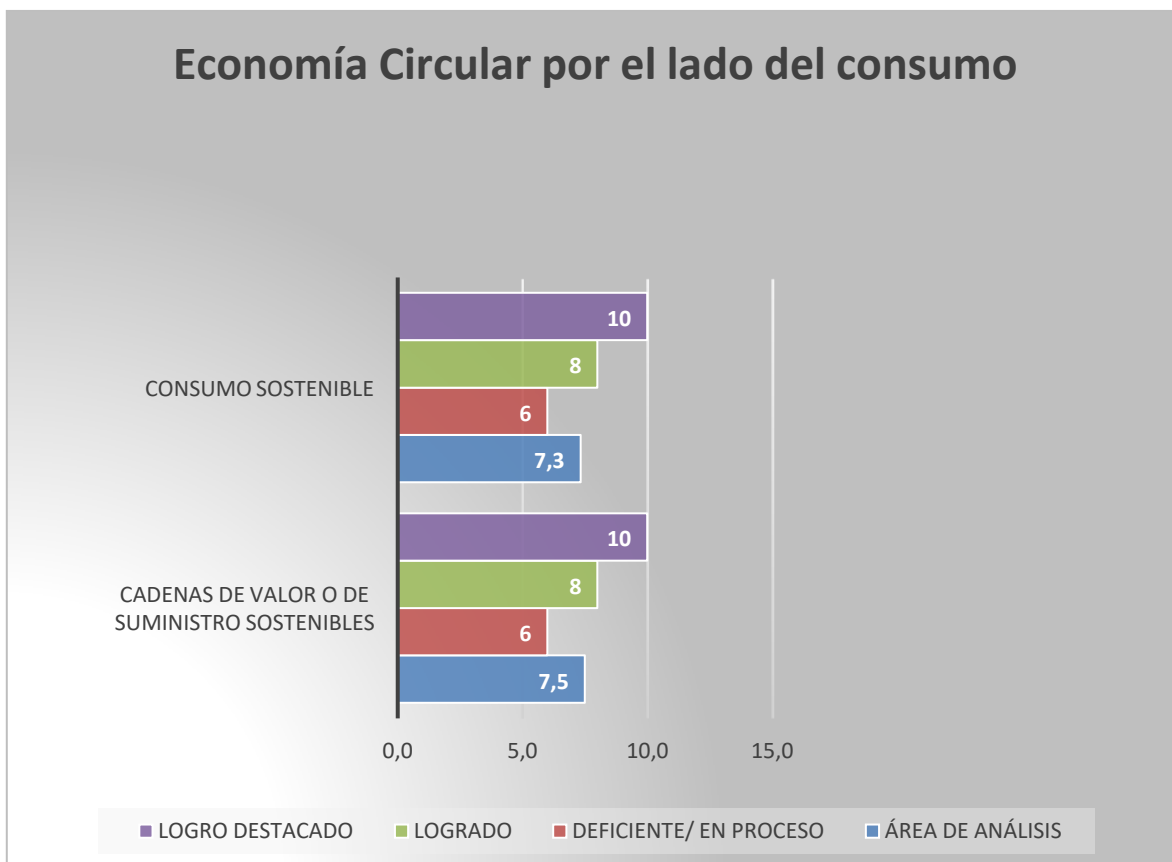


Figura 8 Economía circular por el lado del consumo

4.4. Discusión

Aplicar las buenas prácticas agrícolas y contar con certificaciones de cumplimiento de ciertos estándares, son los pasos previos para llegar a aplicar estrategias de economía circular, según lo describen (Carmona, M.; Castaño, M.; Vélez, A., 2020) en el caso de la agroindustria en Antioquia aún no cuenta con procesos desarrollados en economía circular,

pero si con procesos de certificación de buenas prácticas agrícolas, lo que permite contar con una base de conocimientos para implementar el proceso de economía circular.

La responsabilidad de las empresas es cuidar el medio ambiente, orientarse hacia atender prácticas de consumo sostenible, es necesario cambiar de una economía lineal a otra economía circular; en este contexto la Unión Europea aún no tiene fijados aún los requisitos en materia de economía circular para el sector agroindustrial. El reto entonces es adelantarse al proceso logrando ofrecer productos de calidad, puntualidad y desarrollando procesos de economía circular, ya que cuando la Unión Europea establezca nuevos requisitos no sean limitantes para realizar las exportaciones.

La organización cooperativa Jalca Verde, inicia identificando cada proceso en la cosecha, habilitado, deshidratado y empaquetado de hongo *suillus luteus* – HSL comestible como estrategia de identificación de residuos en cada proceso y asegurar el re uso de los mismos; (Gutiérrez, 2019) en su investigación en Colombia, propone aplicar economía circular para la industria automotriz en la ciudad de Medellín, selecciona el proceso productivo en el cual se da una relación con cada pieza donde se indica las características y requerimientos de material, cumpliendo con los requerimientos para lograr entrar en el mercado de la economía circular.

En la producción agropecuaria es en realidad un desafío pasar de una economía lineal con prácticas tradicionales, transmitidas de generación en generación a una economía circular donde las costumbres y hábitos sufren cambios; este desafío está atravesando la organización cooperativa Jalca Verde. (Negrón, 2020) en su estudio sobre la rentabilidad de la quinua en el fundo Ccasaro, de un proceso de cultivo lineal, tradicional, semimecanizada, estacional y

con escasa asistencia técnica, generando bajos niveles de rentabilidad; luego de la incorporación de la economía circular se ha logrado mejorar la gestión del agua y del compost, generando un suelo para una producción orgánica en el futuro.

A su vez en la empresa municipal Sedacaj SAC en su afán de optimizar el rendimiento de los recursos, este proceso se encuentra en fase de proceso, mientras que el principio de promoción de eficacia de los sistemas se encuentra en la fase inicial, esto debido a que los indicadores de consumo de agua, saneamiento y concientización ambiental tienen fuertes deficiencias para su ejecución (Carrillo, 2021); el proceso de implementar economía circular debe llegar a su grado de madurez y compromiso con los directivos y colaboradores, siendo conscientes del rol que una organización cumple en un territorio, los buenos vecinos que debemos ser en nuestra constante preocupación por mejorar continuamente nuestro desempeño como lo ha asumido la organización cooperativa Jalca Verde.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El objetivo general es determinar la economía circular y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.

Conclusión: La economía circular como estrategia implementada en la producción de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la organización cooperativa Jalca Verde en la provincia de Cajamarca, alcanzando los primeros cambios en la reflexión positiva y consciente de crear territorios sostenibles (puntaje de 7.9 de 10) y el rol que asume en este proceso el productor (puntaje de 7.8 de 10); este esfuerzo por ahora a contribuido a mejorar la capacidad de exportación del producto (puntaje de 3.7 de 5). En los demás aspectos quedan metas por alcanzar como en capacidad de productiva, comercial y de gerencia.

- El primer objetivo específico es estimar la economía circular en dimensión de la producción y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde.

Conclusión: La oferta exportable de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde estudiada por el lado de la producción, teniendo en cuenta las capacidades del producto, capacidad productiva, capacidad comercial y

capacidad de gerencia; los resultados alcanzados señalan que en ninguna capacidad analizada se alcanza situación óptima; las capacidades del producto y capacidad productiva, llegaron a un nivel de B, expresado como situación favorable y encaminada pero no óptima para la exportación, por su parte en una situación aún más insipiente se ubican la capacidad comercial y capacidad de gerencia, por lo que es necesario centrar la atención y plantear acciones que permita a la organización cooperativa mejorar dichos indicadores.

- El segundo objetivo específico es estimar la relación entre economía circular por el lado del consumo y la aceleración del proceso de exportación de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde.

Conclusión: El proceso de implementar la economía circular como estrategia por el lado del consumo de Hongos *Suillus Luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, presenta ciertos avances por alcanzar el nivel de logro destacado en las prácticas de economía circular, las acciones por un territorio sostenible alcanza el valor más alto (7.9), el rol del productor llegó a una calificación de 7.8 aplicando prácticas de gestión y uso de residuos; las siguientes áreas de análisis han mostrado algunos avances que los ubica en el nivel logrado, pero existe aún camino por recorrer en implementar mejoras o estrategias para acelerar en las áreas de cadenas de valor o de suministro sostenibles (7.5), consumo sostenible (7.3), responsabilidad extendida del productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del producto (7.2) y en el modelo de negocio (6.1).

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda acceder a un programa de asesoría integral que permita afinar, replantear y consolidar los procesos avanzados a la fecha respecto al cumplimiento de las prácticas de economía circular que contribuyan en generar no sólo ventaja comparativa, si no que ventaja competitiva en su segmento de mercado internacional.
- Elaborar un plan de acción para mejorar los resultados obtenidos en las áreas de análisis luego de la aplicación de la ficha de diagnóstico organizacional - FDO sobre prácticas de Economía Circular; poniendo mayor énfasis en la responsabilidad extendida del productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del producto (7.2) y el modelo de negocio (6.1), donde la organización califica con resultados más débiles.
- Implementar un plan específico acompañado de una asesoría especializada orientada a mejorar los indicadores de capacidad exportadora como acción previa a la acelerar el proceso de exportación de hongos *suillus luteus* – HSL comestible en la Organización Cooperativa Agraria Jalca Verde fortaleciendo las capacidades del producto y capacidad productiva que actualmente alcanzan un nivel de B que significa situación favorable pero no suficiente para ingresar a mercados internacionales con marca propia, y poniendo más énfasis en a la capacidad comercial y capacidad de gerencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albretch, K. (1992). *Servicio al Cliente interno: como solucionar crisis de liderazgo en la gerencia intermedia*. Barcelona, España: PAIDOS IBERICA.
- Asociación de Ciencias Ambientales, d. E. (5 de Marzo de 2020). *Economía Circular*. Obtenido de <https://www.cienciasambientales.org.es/index.php/nuestralabor/areas-tematicas/economia-circular>
- Barcellos, I. (2010). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial de Barcelona. (Tesis doctoral)*. Barcelona España: Universidad de Barcelona.
- BCRP. (2018). *Caracterización de la región Cajamarca*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- BCRP. (2023). *Cajamarca: Síntesis de Actividad Económica*. Trujillo: Banco Central de Reserva del Perú - Sucursal Trujillo.
- Berry, L. (1981). *The employee as customer*. Journal of retailing Banking.
- Bohnenberger, M. (2005). *Marketing interno: la actuación conjunta entre recursos humanos y marketing en busca del compromiso organizacional*. . Obtenido de Universitat de les Illes Balear: <http://tdcat.cesca.es/handle/10803/9421>
- Burgo, O.; Gaitán, V.; Yanez, J.; Zambrano, Á.; Castellanos, G.; Estrada, J. (2019). La economía circular una alternativa sostenible para el desarrollo de la agricultura. *Espacios*, 5.
- Capriotti, P. & Schulze, F. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial*. Santiago, Chile: EXECUTIVE Business School.
- Cárdenas, J. (2016). *El Comercio Electrónico como Herramienta de Competitividad de las Empresas de Servicios Turísticos del Distrito de Cajamarca* . Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca .
- Caridad, M., Salazar, C., & Castellano, M. (2017). *E-domarketing: estrategia dinamizadora para la responsabilidad social del sector universitario*. Espacios.
- Carmona, M.; Castaño, M.; Vélez, A. (2020). *Retos que enfrenta la agroindustria del aguacate en Antioquia en las áreas de producción y logística en términos de economía circular, con el fin de facilitar las exportaciones a la Unión Europea*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer.
- Carrillo, L. (2021). *Diagnóstico situacional de la empresa SEDACAJ SAC en la ciudad de Cajamarca – 2019, para elaborar el Modelo de Economía Circular*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.

- Caviedes, D.; Mendoza, L. (2016). *Sistema de información para soportar el funcionamiento integral de restaurantes (E-Business, E-Commerce)*. Bogotá D.C.: Universidad Libre.
- Cerdá, E.; Khalilova, A. ((2015). *Economía Circular, Estrategia y Competitividad Empresarial. Economía industrial*. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>.
- Chávez, Y.; Chilón, Y. (2018). *Influencia del Endomarketing en la satisfacción del cliente interno en la tienda por departamento Ripley S.A. de la ciudad de Cajamarca, 2017*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Cisneros, E. (2016). *E-commerce*. . Lima: Empresa Editora Macro E.I.R.L.
- Cobra, M. (2000). *Marketing de Servicios*. Colombia: McGraw Hill.
- Confederación de Empresarios de Navarra. (2014). *La Economía Circular. Navarra: Confederación de Empresarios de Navarra*. Obtenido de http://economiecircular.org/prensa/CEN_MA_21.pdf
- Cortés, S. (2017). *MARKETING DIGITAL Como Herramienta de Negocios para PyMES*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- Daccach, J. (4 de Octubre de 2017). *Delta Asesores*. Obtenido de Sostenibilidad de su estrategia digital: <https://www.deltaasesores.com/sostenibilidad-de-su-estrategia-digital/>
- Daniels, J.; Radebaugh, L.; Sullivan, D. (19 de noviembre de 2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. México: PEARSON.
- Duque, E. (2005). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. . Innovar,.
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). *Cities in the Circular Economy, an Initial Exploration*. . Cowes, UK: Ellen MacArthur Foundation.
- Escobar, A. (2016). *La importancia del marketing interno en las organizaciones*. Revista Management y empresa.
- Escobar, G. (2016). *La relevancia de la Agricultura en América Latina y el Caribe*. . NuevaSociedad.
- Flores, G. (2020). *Endomarketing y satisfacción laboral en el área de admisión y el departamento de operaciones de la Clínica Good Hope, Lima – 2019*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Fontanilla. (12 de Setiembre de 2016). *Escuela Online de Marketing Gastronómico*. Obtenido de ¿Cómo conseguir que mi restaurante sea sostenible?: <http://escuelamarketinggastronomico.net/como-conseguirque-mi-restaurante-sea-sostenible/>

- Fundación para la economía circular. (2015). *Proyecto Multiparticipante. Base para un nuevo enfoque: El concepto multi-R*. España: Fundación para la economía circular.
- González, A. (2016). *Métodos de compensación basados en competencias*. Barranquilla: Uninorte.
- Gonzales, L. (2018). *Estudio de Endomarketing para determinar la satisfacción del cliente interno en la IPS ENSALUD Colombia S.A.S*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- González, N.; Hernández, O. (2012). *Los Tres Primeros Modelos del Endomarketing*. CIGAC.
- Gronross, C. (1990). *Relationship approach to marketing in service contexts: The marketing and organizational behavior interface*. EE.UU.: Journal of Business.
- Gutiérrez, F. (2019). *Desarrollo de autopartes aplicando conceptos de economía circular para la industria automotriz en la ciudad de Medellín*. Colombia: Universidad de San Buenaventura Colombia.
- Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México D.F: McGraw-Hill. Interamericana editores, S.A.
- Hoffman, Douglas y Bateson, J. (2002). *Fundamentos del marketing de servicios; conceptos estrategias y casos*. CENGAGE Learning.
- INEI. (2017). *Resultados del XII Censo Nacional de población y vivienda*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- INEI. (2020). *Caracterización de Cajamarca*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Inkotte, A. (2000). *Endomarketing: Elementos para construcción de un referente teórico (Tesis de maestría)*. Floraniapolis, Brasil: Universidad Federal de Santa Carina.
- Jimenez, K. (2017). *La implementación: Economía circular, procesos comerciales y marketing. Bogotá*. Obtenido de Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales: <https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/956/1/Economia%20circular252>
- Kotler, P. (1998). *Administracao de Marketing análise, planjeamento, implementacao e Controle*. Sao Paulo, Brasil: Atlas.
- Kotler, P. (2000). *Administracao de Marketing*. Sao Paulo, Brasil: Prentice Hall.
- Kotler, P; Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing. Duodécima Edición*. México: Pearson Educación.
- Martínez , J. & Rojas, F. (2016). *Comercio electronico*. Madrid: Paraninfo.
- Mayo. J.; Loredó, N. (8 de Agosto de 2015). *La evaluación de la calidad de servicios a partir de la satisfacción de los clientes*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2009/bac.htm>.

- Migone, E. (2017). *“El E-Commerce y su relación con la Satisfacción del cliente de los Microempresarios San Martín De Porres, 2017”*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Negrón, P. (2020). *Rentabilidad de la quinua. Propuesta para la implementación de una Economía Circular en el Fundo Ccasaro, 2020*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Nordic Council of Ministers. (2018). *Policy Brief: Recycling in the Circular Economy*. Denmark: Nordic Council of ministers.
- Orellana, P. (9 de Octubre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Sostenibilidad Económica: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-economica.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20econ%C3%B3mica%20es%20la,y%20en%20el%20largo%20plazo.&text=Este%20principio%20es%20el%20que,sus%20%C3%A1mbitos%20de%20acci%C3%B3n%20productiva>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017a). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017b). *La alimentación y la agricultura*. . Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Palaci, F. (2005). *Psicología de la Organización*. Madrid, España: : Pearson Prentice Hall.
- Prieto, V.; Jaca, C.; Ormazabal, M. (2017). *Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. Memoria Investigaciones en Ingeniería*. Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf
- Produce. (2020). *Características de las unidades empresariales en la región Cajamarca*. Lima Perú: Ministerio de la Producción.
- Promperu. (2017). *Guía para la exportación*. Lima Perú: Minsetur - Promperu.
- QuestionPro. (13 de Febrero de 2021). *Importancia de la satisfacción del cliente interno*. . Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/satisfaccion-del-cliente-interno/#:~:text=La%20satisfacci%C3%B3n%20del%20cliente%20interno%20consiste%20en%20medir%20qu%C3%A9%20tan,productividad%20y%20ca>
- Rafid, M.; Ahmed, P. (2002). *Internal marketing Tools and concepts for customer -focused management*. Oxford, Reino Unido: Publications of Oxford.
- Ramos, L.; Zamudio, K. (2019). *Influencia del Endomarketing en la motivación laboral de los colaboradores de la empresa KLM Group S.A.C. – 2017*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.

- Regalado, O. (2011). *Endomarketing, Estrategias de relación con el cliente interno*. Lima, Perú: ESAN, Ediciones.
- Regalado, O., Allpacca, R., Baca, L., y Gerónimo, M. (2011). *Endomárketing: estrategias de relación con el cliente intero*. Lima: ESAN/ Cendoc.
- Reyes, S., Mayo, J., & Loreno, N. . (2009). *La evaluación de la calidad de los servicios a partir de la satisfacción de los clientes: Una mirada desde el entorno empresarial cubano*. . Obtenido de Observatorio de la economía Latinoamericana. : <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2009/bac.htm>
- Rlibeiro, A. (2007). *El Endomarketing*.
- Salas, R. (2018). *Impactos del E-Commerce y su repercusión en los clientes de Supermercados en Lima Metropolitana*. . Lima: Universidad de Piura.
- Salés, G. (2019). *Beneficios del endomarketing en los clientes internos en el sector servicios, Lima - 2018*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- Santamaría, M. (2017). *El Endomarketing y la satisfacción del cliente interno en la empresa Importadora Alvarado Vásconez Cia Ltda., de la ciudad de Ambato*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Serna, H.; Salazar, J.; Salgado, J. (2009). *Mercadeo estratégico*. Bogotá: Panamericana Editorial.
- Sunat. (2017). *Legislación aduanera*. Lima Perú: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y aduanas .
- Thompson, I. (11 de Octubre de 2014). *Definición de cliente*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- Toapanta, S. (2018). *El E-commerce como fundamentación de sostenibilidad, del Restaurante Sabores de Carmita, Cantón Riobamba período 2017*. Riobamba – Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- UNESCO, L. O. (18 de 07 de 2012). *Educación para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Zambrano, A. (2007). *Planificación estratégica, presupuesto y control*.
- Zeithaml, V.; Bitner, M. . (2002). *Marketing de Servicios: un enfoque de integración del cliente a la empresa*. México: Mc Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de Diagnóstico Organizacional - FDO sobre prácticas de Economía Circular

Ficha de Diagnóstico Organizacional - FDO sobre prácticas de Economía Circular				
Información general de la organización:				
Nombre de la organización:				
Dirección de la organización:				
Comunidad/distrito/provincia/región:				
Modalidad legal de la organización:				
Número de socios:				
Número de miembros de la Junta Directiva:				
Fecha de fundación:				
Monto en Ventas promedio por año S/:				
Tiempo de operación (años, meses):				
Opera en local propio o alquilado		Propio	Alquilado	Otro
Fuente de fondos para la operación		Capital Propio	Préstamo	Otros:
Actividad principal de la empresa:				
No. de empleados:				
Página web:				
Nombre del contacto principal:				
Teléfono fijo:				
Teléfono Celular:				
Correo electrónico:				

1 Modelo de negocio

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
1.1	Se evidencia suministros circulares					
1.2	Presenta proceso de recuperación de recursos					
1.3	Proceso de prolongación de vida útil de los productos					
1.4	Uso compartido de plataformas					
1.5	Se plantea los productos como servicios					

1.6	La organización cuenta con sistemas de seguimiento y retorno					
1.7	La organización cuenta con tecnologías de diseño modular					
1.8	La organización cuenta con tecnología de reciclaje					
1.9	La organización cuenta con propuesta de ciencia de la vida y de los materiales					
1.10	La organización cumple con otras acciones. Especifique					
Comentario: Economía social y solidaria						

2 Territorios sostenibles

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
2.1	Conoce/identifica el diseño del territorio					
2.2	Implementa mejoras y contribuye con el territorio					
2.3	Se interesa en las políticas públicas sobre planificación territorial					
2.4	Participa en evaluación de políticas públicas sobre planificación territorial					

Comentario

3 Responsabilidad Extendida del Productor (REP) - sobre las fases del ciclo total de la vida del producto

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
3.1	Gestiona el suministro					
3.2	Implementa plan de transformación					
3.3	Aplica proceso de envasado/etiquetado					
3.4	Aplica proceso de embalado					
3.5	Aplica proceso de transporte					
3.6	Aplica proceso de entrega de pedido al cliente					

Comentario

4 Rol del productor

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
4.1	Conoce los criterios de sostenibilidad					
4.2	Reduce las externalidades negativas					
4.3	Utiliza insumos que son reutilizados					
4.4	Conoce los componentes, su peligrosidad y sabe el tratamiento					

Comentario

5 Cadenas de valor o de suministro sostenibles

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
5.1	Usa tecnología para identificar problemas y oportunidades					
5.2	Involucra a los proveedores					
5.3	Elimina el kilometraje muerto					
5.4	Invierte en educación					

Comentario

6 Consumo Sostenible

Item	Criterio	No ha iniciado	En fase inicial	En proceso	Lo ha logrado	Lo ha logrado y es destacado
		De 0 a 2 Pts	De 3 a 4 Pts	De 5 a 6 Pts	De 7 a 8 Pts	De 9 a 10 Pts
6.1	Minimiza la utilización de los recursos naturales					
6.2	Minimiza la generación de materiales tóxicos y residuos					
6.3	Adopción de tendencias y estilos de producción con menor impacto ambiental					

Comentario

¿Cuáles son las 3 grandes dificultades que la empresa ha identificado a lo largo de su historia y que aún continúan?

1
2

3

Defina 3 fortalezas y 3 debilidades de su empresa, como proveedora de una empresa

FORTALEZAS

1
2
3

DEBILIDADES

1
2
3

Defina junto al empresario (a), las necesidades manifiestas en orden de prioridad

NECESIDADES MANIFIESTAS

1
2
3

Anexo 2 Ficha de Capacidad Exportadora - FCE

Ficha de Capacidad Exportadora - FCE						
Información general de la organización:						
Nombre de la organización:						
Dirección de la organización:						
Comunidad/distrito/provincia/región:						
Modalidad legal de la organización:						
Número de socios:						
Número de miembros de la Junta Directiva:						
Fecha de fundación:						
Monto en ventas promedio por año S/:						
Tiempo de operación (años, meses):						
Opera en local propio o alquilado		Propio	Alquilado	Otro		
Fuente de fondos para la operación		Capital Propio	Préstamo	Otros:		
Actividad principal de la empresa:						
No. de empleados:						
Página web:						
Nombre del contacto principal:						
Teléfono fijo:						
Teléfono Celular:						
Correo electrónico:						
Item	Descripción	Situación más desfavorable	Situación desfavorable	Situación indiferente	Situación favorable	Situación óptima
1. Capacidades del producto		1	2	3	4	5
1.1	¿Hay suficiente cantidad de productos para abastecer el mercado internacional?					
1.2	¿El nivel de calidad cumple con los estándares internacionales?					
1.3	¿El producto tiene capacidad de transformación?					
1.4	¿El producto tiene alguna ventaja competitiva (calidad, costo, tecnología de fabricación, diseño, marca)?					
1.5	¿En qué fase de vida se encuentra el producto (novedad, maduro, declino)?					
1.6	¿El producto tiene registro de marca?					

1.7	¿El producto es atractivo para el mercado externo?					
2. Capacidad productiva		1	2	3	4	5
2.1	¿Hay capacidad de producción ociosa?					
2.2	¿Hay capacidad de almacenamiento?					
2.3	¿El proceso productivo está actualizado tecnológicamente?					
2.4	¿Hay procedimientos, normas y eficacia del control de calidad?					
2.5	¿Se realiza investigación y desarrollo para mejorar los productos, los procesos y equipos?					
2.6	¿Sus proveedores están evaluados periódicamente?					
2.7	¿Hay recursos financieros para la exportación?					
2.8	¿Hay presupuesto para la inversión?					
2.9	¿Cómo se aprecia la cultura organizacional de la empresa (estimulante o rígida)?					
2.10	¿Qué razones tiene para exportar?					
2.11	¿Exportar lleva a un mejor desempeño futuro de la empresa?					
2.12	¿El resto del personal está dispuesto a participar en el proyecto exportador?					
2.13	¿Hay experiencias previas en el ámbito internacional?					
2.14	¿La estructura de la empresa es suficientemente sensible para adaptarse a la exportación?					
3. Capacidad comercial		1	2	3	4	5
3.1	¿Conoce cómo aprovechar los mecanismos de los acuerdos comerciales (SGP; CAN; MERCOSUR; UE; etc.)?					
3.2	¿Conoce los estímulos gubernamentales para la promoción de las exportaciones?					
3.3	¿Está al tanto de las entidades de apoyo a la exportación?					
3.4	¿Conoce la legislación de importación del país meta?					
3.5	¿Conoce las barreras de entrada en el país meta?					
3.6	¿Mantiene contactos con fuentes de información para estudios de mercado?					
3.7	¿Conoce la estrategia comercial y las condiciones de venta de la competencia en el país meta?					

3.8	¿Selecciona sus mercados y clientes internos basados en investigación de nichos de mercado?					
3.9	¿Desarrolla planes de comercialización por nichos de mercado, productos y clientes?					
3.10	¿Su política de precios está basada en costos (4), competencia (3), situación del mercado?					
3.11	¿Tiene un catálogo válido para el mercado interno?					
3.12	¿Participa en ferias y exposiciones nacionales y/o internacionales?					
3.13	¿Está preparado para servicios postventa?					
4. Capacidad gerencia		1	2	3	4	5
4.1	¿El personal administrativo de nivel medio o superior tiene experiencia en la exportación?					
4.2	¿La dirección de la empresa está dispuesta a comprometer recursos para la exportación?					
4.3	¿La Dirección está dispuesta a compartir el proyecto con el resto del personal?					
4.4	¿La dirección está dispuesta a entrar en Alianzas Estratégicas con fines exportadoras?					
4.5	¿Hay disposición de espera a tiempos relativamente largos?					
4.6	¿La dirección de la empresa maneja idiomas de circulación internacional?					

Anexo 3

GUÍA DE ENTREVISTA

Tema de investigación: Economía circular como estrategia para acelerar el proceso de exportación de hongos *suillus luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.

Área / Puesto:

Fecha: dd/mm/aa

Hora:

1. ¿Cuál es el Modelo de Negocio con el que opera la organización?
2. ¿Qué hemos hecho sobre nuestro Territorio Sostenible o Ciudades Circulares?
3. ¿Qué podemos resaltar respecto al área de análisis de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)?
4. ¿Qué características presenta la cadena de valor o de suministro sostenibles?
5. ¿Cuál es el concepto de Consumo Sostenible en la organización?
6. ¿Cuánto hemos avanzado respecto a la Capacidad del producto?
7. ¿Cuánto hemos avanzado respecto a la Capacidad productiva?
8. ¿Cuánto hemos avanzado respecto a la Capacidad comercial?
9. ¿Cuánto hemos avanzado respecto a la Capacidad gerencia?

Anexo 4

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:


- 1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Nelson Demetrio Mendo Chávez.
- 1.2. **CARGO:** Docente universitario
- 1.3. **INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.4. **GRADO ACADÉMICO:** Magister
- 1.5. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Ficha de Diagnóstico Organizacional - FDO sobre prácticas de Economía Circular
- 1.6. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Economía circular como estrategia para acelerar el proceso de exportación de hongos *suillus luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.
- 1.7. **AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Br. DE LOS SANTOS TACILLA, Tania Lizbeth y Br. MALCA YOPLA, Melissa Verónica
- 1.8. **FECHA:** 03 de febrero del 2023.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja				Regular				Bueno				Muy bueno								
		0 – 25%				26 – 50%				51 – 75%				76 – 100%								
	Indicadores	0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94					
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																65					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				70	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																					77
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																					75
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					67
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																					85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					67
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																					67
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																					70
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																					80

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) ~~Bueno~~ d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN 72.3


Nelson Mendo Chávez
DNI N° 26698405

Anexo 5

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Nelson Demetrio Mendo Chávez.
- 1.2. **CARGO:** Docente universitario
- 1.3. **INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.4. **GRADO ACADÉMICO:** Magister
- 1.5. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Ficha de Capacidad Exportadora - FCE
- 1.6. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Economía circular como estrategia para acelerar el proceso de exportación de hongos suillus luteus – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.
- 1.7. **AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Br. DE LOS SANTOS TACILLA, Tania Lizbeth y Br. MALCA YOPLA, Melissa Verónica
- 1.8. **FECHA:** 03 de febrero del 2023.


ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0 – 25%				26 – 50%				51 – 75%				76 – 100%			
		0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
	Indicadores	6	12	18	25	32	38	44	50	56	62	68	75	81	87	93	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado												74				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables												70				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica													77			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												75				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad												67				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.														85		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos												67				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores												67				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación												70				
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación													80			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) ~~Bueno~~ d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN

73.2


Nelson Mendo Chávez
DNI N° 26698405

Anexo 6

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Nelson Demetrio Mendo Chávez.
- 1.2. **CARGO:** Docente universitario
- 1.3. **INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Universidad Nacional de Cajamarca
- 1.4. **GRADO ACADÉMICO:** Magister
- 1.5. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista
- 1.6. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Economía circular como estrategia para acelerar el proceso de exportación de hongos *sullius luteus* – HSL comestible en la Cooperativa Agraria Jalca Verde, provincia de Cajamarca, 2022.
- 1.7. **AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Br. DE LOS SANTOS TACILLA, Tania Lizbeth y Br. MALCA YOPLA, Melissa Verónica
- 1.8. **FECHA:** 03 de febrero del 2023.


ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0 – 25%				26 – 50%				51 – 75%				76 – 100%			
	Indicadores	0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado											65					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables												70				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica													77			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											67					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad											67					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.													85			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos											67					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores											67					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación											70					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación												80				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) ~~Bueno~~ d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

71.5


Nelson Mendo Chávez
DNI N° 26698405