

12.7%

Fecha: 2023-07-13 01:44 UTC

* Todas las fuentes 50 | Fuentes de internet 47 | Documentos propios 3

- ✓ [0] www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf
2.1% 14 resultados
- ✓ [1] 1library.co/articulo/definición-de-cultura-identidad-cultural.zp0vg3oq
2.2% 15 resultados
- ✓ [2] core.ac.uk/download/pdf/210538583.pdf
2.5% 15 resultados
- ✓ [3] core.ac.uk/download/pdf/389312556.pdf
1.8% 19 resultados
- ✓ [4] dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6667025.pdf
1.0% 10 resultados
- ✓ [5] olgaesparza.weebly.com/uploads/2/2/8/5/22854248/unidad_iv_estructura_de_servicios_turisticos.docx
2.2% 11 resultados
- ✓ [6] core.ac.uk/download/pdf/287331876.pdf
1.4% 17 resultados
- ✓ [7] [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32549/Guivin Portocarrero Miguel Angel - Quiroz Alcalde Carlos.pdf?sequence=1](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32549/Guivin%20Portocarrero%20Miguel%20Angel%20-%20Quiroz%20Alcalde%20Carlos.pdf?sequence=1)
0.8% 9 resultados
- ✓ [8] "5. Gonzales y Lucano.pdf" fechado del 2023-07-13
0.5% 13 resultados
- ✓ [9] [openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62086/4/Teoría de la cultura_Módulo 2_Cultura, culturas, antropología.pdf](http://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/62086/4/Teoria%20de%20la%20cultura_M%C3%B3dulo%202_Cultura,%20culturas,%20antropolog%C3%ADa.pdf)
0.8% 5 resultados
- ✓ [10] docplayer.es/228531893-Analisis-del-potencial-turistico-para-el-desarrollo-local-de-la-parroquia-aloag-canton-mejia.html
1.1% 12 resultados
- ✓ [11] www.dontknow.net/punto-de-vista/crear-que-nace-identidad-cultural-definida-si-0
0.6% 5 resultados
- ✓ [12] "9. Cabanillas y Ramirez.pdf" fechado del 2023-07-13
0.3% 10 resultados
- ✓ [13] "4. Luna y Barrantes.pdf" fechado del 2023-07-13
0.5% 11 resultados
- ✓ [14] docplayer.es/28121940-El-folclore-social-y-su-aporte-al-desarrollo-del-turismo-cultural-del-canton-ambato-provincia-de-tungurahua.html
0.6% 4 resultados
- ✓ [15] www.redalyc.org/journal/5713/571360729007/html/
0.7% 5 resultados
- ✓ [16] educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf
0.1% 3 resultados
- ✓ [17] www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf
0.6% 3 resultados
- ✓ [18] docplayer.es/62307519-Universidad-rafael-landivar-facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales-licenciatura-en-economia-empresarial.html
0.6% 4 resultados
- ✓ [19] docplayer.es/206593844-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio.html
0.4% 5 resultados
- ✓ [20] repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13324/1/FCHE-THP-223.pdf
0.4% 3 resultados
- ✓ [21] repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97710
0.4% 3 resultados
- ✓ [22] [repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/190853/Historia de la literatura - Vol 5 baja.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/190853/Historia%20de%20la%20literatura%20-%20Vol%205%20baja.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
0.2% 4 resultados
- ✓ [23] docplayer.es/208626982-Universidad-nacional-de-loja-area-juridica-social-y-administrativa-carrera-de-administracion-turistica.html
0.3% 5 resultados
- ✓ [24] repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2719/T016_48084225_T.pdf?sequence=1
0.3% 6 resultados

- [25] [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10762/Cabrera Vital José Miguel - Padilla Cruzado, Juan - parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10762/Cabrera_Vital_José_Miguel_-_Padilla_Cruzado,_Juan_-_parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
 5 resultados
- [26] [repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/327/1/Toapanta Silva_Paolo Fernando. Diseño Gráfico.pdf](https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/327/1/Toapanta_Silva_Paolo_Fernando._Diseño_Gráfico.pdf)
 3 resultados
- [27] www.redalyc.org/pdf/686/68601205.pdf
 4 resultados
- [28] issuu.com/mundored2/docs/gu_a_did_ctica_de_tentud_a_final/s/11676513
 1 resultados
- [29] repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1483/alfonsoalvaro2017.pdf
 3 resultados
- [30] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39103/Caruajulca_TG.pdf.txt;jsessionid=4EB8524B7EA8E5AE7D4C4C394BC01EEB?sequen
 4 resultados
- [31] repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/013b118a-9fd6-4700-b1bb-9ee0855cddb/download
 4 resultados
- [32] repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1924/APORTE_DESARROLLO_RÍTMICO_BAILARINES_DANZA_FOLCLÓRICA_
 2 resultados
- [33] www.entornoturistico.com/como-aprovechar-los-recursos-turisticos-en-ciudades-patrimoniales/
 3 resultados
- [34] www.facebook.com/498512573561154/posts/la-identidad-cultural-de-un-pueblo-viene-definida-históricamente-a-través-de-múl/654985047913905/
 1 resultados
- [35] es.scribd.com/document/581628959/identidad-cultural
 2 resultados
- [36] www.facebook.com/marimbadearcomasaya/posts/4115858001811955/
 1 resultados
- [37] docplayer.es/39242992-El-proceso-de-expansion-urbana-y-su-impacto-en-el-uso-de-suelo-y-vegetacion-del-municipio-de-juarez-chihuahua-tesis-presc
 1 resultados
- [38] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87007/Gutierrez_GAH-SD.pdf.txt;jsessionid=00DC5E78F595CBB90BA7C9D908310BC5?seq
 3 resultados
- [39] es.scribd.com/presentation/553619289/5-TEOANTROP-2021
 1 resultados
- [40] www.researchgate.net/publication/308226681_Cultura_Culturas_Antropologia
 1 resultados
- [41] logrosperu.com/carreras-universitarias/administracion-turistica-hotelaria-y-gastronomia-631
 1 resultados
- [42] docplayer.es/24241516-Estudio-estrategico-de-viabilidad-para-el-segmento-de-turismo-cultural-en-mexico.html
 1 resultados
- [43] es.scribd.com/document/383652297/Identidad-Cultural
 1 resultados
- [44] www.academia.edu/14147123/Identidad_y_política_cultural
 1 resultados
- [45] docplayer.es/95804213-1-agradecimientos-2-ii-resumen-3-iii-abstract-4-1-antecedentes-6-2-problema-12.html
 1 resultados
- [46] www.redalyc.org/journal/153/15362628011/html/
 1 resultados
- [47] www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/Inf-022-2009-CFD.pdf
 1 resultados
- [48] upagu.edu.pe/es/pregrado/facultad-de-ciencias-empresariales/administracion-turistica-hotelera-y-gastronomia/
 1 resultados
- [49] riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7985/TFG_Tatiana_definitivo_30_06_14.pdf?sequence=1
 1 resultados

Nivel del plagio: 12.7% seleccionado / 17.0% en total

115 resultados de 50 fuentes, de ellos 47 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LOS GRUPOS DE DANZAS FOLCLÓRICAS
URBANAS PARA AMPLIAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DEL
CENTRO HISTÓRICO DE CAJAMARCA, 2021”**

Bach. Wendy Nataly, Tejada Chávez

Bach. Silvia Raquel, Pompa Vargas

Asesor:

Mg. Ántero Manuel, Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LOS GRUPOS DE DANZAS FOLCLÓRICAS
URBANAS PARA AMPLIAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DEL
CENTRO HISTÓRICO DE CAJAMARCA, 2021”**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía**

Bach. Wendy Nataly, Tejada Chávez

Bach. Silvia Raquel, Pompa Vargas

Asesor:

Mg. Ántero Manuel, Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by
WENDY NATALY, TEJADA CHÁVEZ
SILVIA RAQUEL, POMPA VARGAS

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TÍTULO DE LA TESIS

**POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LOS GRUPOS DE DANZAS FOLCLÓRICAS
URBANAS PARA AMPLIAR LA OFERTA DEL TURISMO CULTURAL DEL
CENTRO HISTÓRICO DE CAJAMARCA, 2021**

Presidente : Dr. Victor, Montenegro Díaz
Secretario : Mg. Luis Felipe, Velasco Luza
Vocal : Mg. Anthony, Rabanal Soriano
Asesor : Mg. Antero Manuel, Zelada Chávarry

DEDICATORIA

A Dios que ha sido mi guía, a mis padres José y Nélide, quienes me permitieron cumplir un sueño más, a mi hermana Eslinda y cuñado Emmanuel, por apoyarme cuando más lo necesito, a mi hijo Sahid por ser mi motor y fortaleza y a mi esposo Wilder por brindarme su apoyo incondicional.

Silvia Pompa Vargas

A Dios por todas sus bendiciones, a la memoria de mi buen amigo James Hane, quien desde el cielo sigue siendo mi apoyo constante para lograr mis objetivos, a mis padres Cesar y Carmen, por su amor y sacrificio brindado, a mis hijos Jareth y Amir, por ser el motivo y razón de mi superación personal.

Wendy Tejada Chávez

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a los gestores y danzantes de los grupos folclóricos urbanos del Centro Histórico de Cajamarca por su apoyo durante la etapa de recopilación de datos, en especial

A gerentes y administradores de las agencias de viajes por brindarnos información de los circuitos y paquetes turísticos que ofertan permitiéndonos enfocar y comprender mejor nuestras variables de estudio.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, en especial a los de la Carrera de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía de nuestra universidad por los conocimientos impartidos durante nuestro paso por las aulas universitarias, conocimientos que han ayudado irrefutablemente en la realización de este trabajo de investigación.

INDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRAC	2
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	3
1. Planteamiento del Problema de Investigación	5
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	5
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Justificación de la investigación	7
1.4. Objetivos de la investigación	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2. Fundamentos teóricos de la investigación.....	11
2.1. Antecedentes	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales:.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales:	12
2.1.3. Antecedentes Locales:.....	13
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. El turismo	14
2.2.2. Oferta turística.....	15
2.2.3. Atractivos	15

2.2.4.	Recursos turísticos.....	15
2.2.5.	Cultura.....	16
2.2.6.	Identidad cultural.....	17
2.3.	Definición de términos básicos.....	23
2.3.1.	City tour.....	23
2.3.2.	Circuito turístico.....	23
2.3.3.	Coreografía.....	23
2.3.4.	Cultura.....	23
2.3.5.	Danza.....	23
2.3.6.	Danzante.....	23
2.3.7.	Danza folclórica.....	24
2.3.8.	Danza urbana.....	24
2.3.9.	Grupo de danza.....	24
2.3.10.	Turismo cultural.....	24
2.4.	Hipótesis.....	25
2.4.1.	Hipótesis General.....	25
2.4.2.	Hipótesis Alternativa.....	25
2.5.	Operacionalización de Variables.....	26
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		27
3.	Metodología.....	28
3.1.	Tipo de investigación.....	28

3.2. Diseño de investigación	28
3.3. Métodos de investigación	29
3.4. Población y muestra.....	29
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	30
3.5.1. Técnicas de recolección de datos:	30
3.5.2. Instrumentos de investigación.....	31
3.5.3. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos	31
CAPÍTULO IV: ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	32
4. Presentación de Resultados.....	33
4.1. Análisis de resultados.	33
4.2. Discusión de resultados.....	45
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. Conclusiones	48
5.2. Recomendaciones	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXO	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	26
Tabla 2 Funciones de los integrantes de los grupos de danza.....	34
Tabla 3: Proceso de organización del grupo de danzas	35
Tabla 4 Materiales idóneos para la práctica de las danzas folclóricas	37
Tabla 5 Sanciones para quienes incumplan las normas internas del grupo danza.....	38
Tabla 6 Importancia de la danza folclórica.....	39
Tabla 7 Tipos de Danza que se enseña	40
Tabla 8 Forma de transmisión de la coreografía.....	41
Tabla 9 Participación en festivales y concursos.....	42
Tabla 10 Danzas folclóricas como parte de los paquetes turísticos	44
Tabla 11 Publicidad y promoción que las agencias de viaje dan a los grupos de danzas folclóricas urbanas de Cajamarca	44

RESUMEN

La oferta turística cultural es la más desarrollada en el país, pero necesita de elementos que consoliden y marquen una originalidad en un destino en particular, es así que la investigación denominada: “Potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta del turismo cultural del centro histórico de Cajamarca, 2021.” Tiene como finalidad identificar los elementos culturales necesarios para que la oferta del turismo cultural, se vea beneficiada al incluir una actividad que posee una relativa atractividad en el visitante.

Para este fin, se ha propuesto analizar la potencialidad y representatividad de los grupos folclóricos para ampliar la oferta turística cultural de la ciudad, por lo que se investigó en base a sus características inherentes, su organización, el conocimiento cultural ancestral de sus danzas, la representatividad de su expresión artística, etc. las que fueron sometidas al criterio de los operadores turísticos en base a sus exigencias, requerimientos y sus modalidades de comercialización.

Las agencias de viajes de la ciudad de Cajamarca poseen una oferta turística cultural, los que vienen comercializándose desde hace más de 25 años de manera diaria, no obstante, en estas aún son necesarias acciones de mejora que puedan proporcionar una mejor experiencia al visitante.

Los métodos científicos utilizados han sido el hipotético deductivo y descriptivo, a través de las técnicas de observación directa, y la entrevista. Aplicados a una población constituida por los grupos de danza y los operadores de viajes de la ciudad de Cajamarca.

Palabras clave: Danzas, folclore, oferta turística, turismo cultural.

ABSTRAC

The cultural tourism offer is the most developed in the country but it needs elements that consolidate and mark an originality in a particular destination, so the research called: "Tourist potential of urban folk dance groups to expand the tourism offer cultural center of the historic center of Cajamarca, 2021." Its purpose is to identify the necessary cultural elements so that the offer of cultural tourism is benefited by including an activity that has a relative attractiveness in the visitor.

For this purpose, it has been proposed to analyze the potentiality and representativeness of folkloric groups to expand the cultural tourist offer of the city, for which it was investigated based on their inherent characteristics, their organization, the ancestral cultural knowledge of their dances, the representativeness of his artistic expression, etc. those that were submitted to the criteria of the tour operators based on their demands, requirements and their marketing modalities.

The travel agencies of the city of Cajamarca have a cultural tourist offer, which has been commercialized for more than 25 years on a daily basis, however, improvement actions are still necessary in these that can provide a better experience to the visitor.

The scientific methods used have been the hypothetical deductive and descriptive, through direct observation techniques, and the interview. Applied to a population made up of dance groups and tour operators in the city of Cajamarca.

Keywords: Dances, folklore, tourist offer, cultural tourism.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La oferta turística cultural se conforma por el conjunto de monumentos históricos y manifestaciones culturales que fortalecen la identidad cultural de un determinado lugar, los mismos que son organizados de tal forma que permita satisfacer la demanda turística.

Las danzas peruanas son formadas por un conjunto de expresiones que se vienen dando desde la época prehispánica, para luego darse una interculturalidad en la época colonial, estas mezclas culturales son provenientes de las regiones costa, sierra y selva.

La inclusión de las danzas folclóricas dentro de los paquetes turísticos que brindan las agencias de viaje del centro histórico de Cajamarca permite dar un valor agregado a los circuitos turísticos convencionales, mejorando la experiencia de visita de los turistas.

Por ello es importante analizar la potencialidad de los grupos folclóricos para ampliar la oferta turística cultural de la ciudad.

Es por eso que se estructuró el trabajo de investigación de la siguiente forma: En el capítulo 1 se detalla la descripción de la realidad problemática, la definición del problema, la justificación y los objetivos de la investigación.

En el capítulo 2, se plantea los antecedentes y bases teóricas, marco teórico y conceptual, definición de términos básicos y la hipótesis.

En el capítulo 3, se establece la metodología, donde se detalla el tipo y diseño de la investigación, así como, la población y muestra, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas para el procesamiento y análisis de datos, finalmente se incluye el cuadro de operacionalización de variables.

En el capítulo 4, se estudia y se discute los resultados de investigación, para así poder dar respuesta al planteamiento. Finalmente se mencionan las conclusiones y recomendaciones del estudio, así también las tablas, y los anexos que sirven como apoyo a las actividades realizadas en la investigación.

1. Planteamiento del Problema de Investigación

1.1. Descripción de la realidad problemática

El turismo cultural es una de las expresiones de la actividad turística que ha sido una de las pioneras de la industria, dado su carácter pasivo y conservador, motivo por el que turistas de todo el mundo lo han practicado desde los comienzos del turismo como un fenómeno comercial. Desde entonces estas modalidades se han visto expresadas, en visitas a sitios históricos, monumentos con valor artístico y cultural, interpretación de las expresiones culturales y, en su modo más intensivo, en la contribución a la conservación y restauración del patrimonio cultural de un destino.

En la actualidad la oferta cultural de los destinos turísticos han venido variando de manera superlativa, como es el caso de Italia; que en un principio ofrecía visitas al Coliseo Romano, el Panteón de Agripa y El Foro Romano; y en la actualidad se les ha agregado la visita a los Templos de Saturno y Venus, las columnas conmemorativas y la Fontaine; o en China donde las visitas convencionales a la Gran Muralla China, las Trece Tumbas Ming y a la Ciudad Prohibida, en la actualidad esta oferta se ha visto complementada con la visita a Qin Shi Huang donde la principal atracción es el ya conocido Ejército de Terracota, no obstante, ningún atractivo ha sido tan culturalmente innovador, como la interpretación de la diversidad intercultural de este país.

Así como en los países de mayor afluencia turística; la oferta de turismo cultural se viene promocionando en los principales destinos del país, donde esta modalidad de turismo es la más demandada y ofertada, tal es el caso del Cusco en el que, en un principio, se limitaba a visitas a la Lacta Machu Picchu, la Fortaleza de Sacsayhuamán y el City Tour; y debido a la saturación de producto turístico, se vieron en la necesidad de ofrecer otras alternativas que después se convirtieron en recursos reales como lo que actualmente son: Ollantaytambo, Pisac y Choquequirao, obteniéndose resultados

positivos dado que, al problema de saturación, que pudo controlarse, se aúna el aumento del interés turístico de este destino.

Otro punto de interés del ámbito nacional es la ciudad de Lima, cuyo inicio de oferta se enfocó en una temática colonial y republicana siendo las visitas a la Fortaleza del Real Felipe, último edificio en ser conquistado por el ejército patriota, el City Tour (conformado por casonas, iglesias y plaza) y el Complejo Arqueológico de Pachacámac los recursos que iniciaron su oferta; sin embargo se insertaron ciertas actividades particulares que aumentaron la atraktividad de la ciudad como es: la ceremonia de cambio de guardia en Palacio de Gobierno, las expresiones artísticas (poesía y exposiciones de arte) en el Parque de la Exposición y la búsqueda de la comprensión del estado crítico de un procesado en la visita al Museo de la Santa Inquisición o la interpretación artística y cultural en los recorridos del Museo - Cementerio de Presbítero Maestro.

Así mismo el producto turístico Cajamarca posee una demanda que, a pesar de la última crisis sanitaria, ha sido creciente y por ende está recuperando las pérdidas dado que los atractivos turísticos como Cumbemayo, el Complejo Turístico Baños del Inca, Granja Porcón y Kuntur Wasi han sido promocionadas en varios canales de comercialización; respondiendo a esta demanda los distintos municipios en la actualidad buscan impulsar los recursos turísticos potenciales. Siguiendo este mismo contexto, el centro histórico de Cajamarca, es uno de los atractivos que no han tenido grandes modificaciones en los últimos años, motivo por el que un elemento cultural complementario en el circuito turístico sería bastante útil, dado que otorgaría una atraktividad y generaría una mayor representatividad que enriquecería la temática cultural del recorrido.

Los danzantes folclóricos urbanos del Centro Histórico de la Ciudad de Cajamarca, cuentan con este requisito necesario para complementar la experiencia positiva del City Tour, dado que, en sus múltiples coreografías y conocimiento del valor cultural por parte de sus practicantes dan un valor agregado para aumentar el interés del visitante como en el mismo poblador. Sin embargo, esta pintoresca actividad posee grandes debilidades que parten en una falta de interés por parte del sector público y privado, sobre su repercusión en la difusión de la cultura y un desconocimiento del significado del arte que expresan.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca, 2021?

1.2.1. Problemas específicos

- ¿Cómo es la organización de los grupos de danzas folclóricas urbanas del Centro histórico de Cajamarca?
- ¿Cuál es la representatividad y potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas del Centro histórico de Cajamarca?
- ¿Cuáles son los mecanismos de comercialización que las agencias de viaje brindan a los grupos de danzas folclóricas urbanas en sus circuitos turísticos?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Teórica

La investigación se realiza con el objetivo de aportar un valor agregado al circuito turístico del centro histórico de Cajamarca, el conocimiento existente sobre la potencialidad turística, no se ha visto actualizada a los nuevos intereses de visita de los turistas en general, es por ello que el tema que se desarrolla en la presente investigación

es de gran relevancia para la Administración Turística, ya que se estaría demostrando que existe potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas y capacidad para ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación permitirá conocer las características que presentan los grupos de danzas folclóricas urbanas; realidad ya común en las calles y plazuelas del Centro Histórico de Cajamarca y determinar su potencialidad turística.

Además, como aporte a la gestión pública del sector, los resultados de la investigación permitirán que instituciones como la Subgerencia de Turismo, Cultura y Centro Histórico tenga información primaria para gestionar mejor la presencia de estos grupos de danzas folclóricas en las calles del centro de la ciudad. Finalmente, los resultados obtenidos servirán de base para futuras investigaciones en contextos o temáticas similares.

1.3.3. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica ya que se utilizó el método científico y se aplicó técnicas e instrumentos de investigación científica para contrastar la hipótesis dentro de un diseño de investigación riguroso.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la potencialidad turística de los Grupos de danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Describir la organización de los grupos de danzas folclóricas urbanas del Centro Histórico de Cajamarca.
- b) Analizar la representatividad y potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas del Centro histórico de Cajamarca.
- c) Dar a conocer los mecanismos de comercialización que las agencias de viaje brindan a los grupos de danzas folclóricas urbanas en sus circuitos turísticos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes

Para ajustar la investigación al ámbito de las danzas folclóricas urbanas y su posible aporte al turismo cultural, se han consultado trabajos de investigación previos en los campos relacionados a las variables de estudio, para posteriormente realizar un análisis de los resultados y determinar la potencialidad de las danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta turística en el Centro Histórico de Cajamarca.

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Ocaña Echeverría, Belén Elizabeth (2015), *“El folclore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural del Cantón Ambato provincia de Tungurahua”* para optar el título de licenciada en turismo y hotelería, centra su investigación en desarrollar una guía turística que promueva y difunda el folclore social, pues una buena información ayuda a la visita de un lugar determinado. Se concluye que se necesita más conocimiento del mismo, ya que es de gran importancia como patrimonio cultural de cada pueblo.

Un análisis llevado a cabo por Ana Mafé García (2015), *“Turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte”*, para optar el título de Máster en Historia del Arte y Cultura visual de la Universidad de Valencia, en él se valora la participación del turismo cultural y el manejo del patrimonio cultural como un agente de difusión de los valores intrínsecos de estos, así como su contribución a la conservación; actuando así como un elemento conciliador y de impulso para la valoración de los patrones culturales e históricos de una ciudad.

La investigación que desarrolló José Luis Caro Herrero (2015) *“Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales”*, en el que busca demostrar la influencia de las tecnologías de comunicación, en una mejor gestión y difusión de los recursos turísticos culturales a través del análisis de las modalidades del turista cultural; al que identifica como un cliente conocedor de las tecnologías de gestión y comunicación a nivel avanzado, motivo por el que es más factible la transmisión de los productos culturales por los medios tecnológicos - comunicativos. Por otro lado, concluye que, al restar tiempos de actividad, estas tecnologías se convierten una valiosísima herramienta de comercialización para toda empresa tour operadora de turismo cultural.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Gonzales Cañamero, Soraya Cristhina y Mayorca Cuellar, Michael Angelo (2022), *“El aporte de las danzas folclóricas para el fomento del turismo. caso: agrupación de danzas folclórica incaicos de Virú, la Libertad, 2022”* en su investigación desarrollada para optar el título profesional de: licenciado en administración en turismo y hotelería, plantean como objetivo principal analizar el aporte de las danzas folclóricas para el fomento del turismo, en el que se concluye que estas mejoran la transmisión de sus tradiciones y el conocimiento de sus costumbres, realizando desplazamientos con elementos simbólicos y coloridos, que han permitido conocer la potencialidad de la agrupación incaicos de Viru, como difusora de identidad cultural.

Gady Prudencio Poma y Celia Cruz Zevallos (2019) *“El turismo cultural como catalizador urbano: centro cultural y mercado artesanal Cabanaconde – Caylloma – Arequipa”*, tesis presentado para optar el título de arquitecto, esta investigación determinó el análisis de la demanda turística cultural del Distrito de Cabanaconde y una

propuesta de centro cultural, obteniéndose como resultado, que si bien el distrito es una de los más visitados de la provincia, estas visitas no tienen la estadía deseada dado que no existe un elemento que obligue al visitante a permanecer más tiempo, y de igual manera no existe un espacio de difusión de la cultura del lugar, siendo este factor de usos bastante potencial para el turismo de cultura.

Quispe Del Águila, Basti Raquel (2015), *“Condiciones turísticas que presenta el distrito de huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito”*, para optar el título profesional de licenciado en turismo, el cual fue desarrollado bajo la responsabilidad de con el objetivo de determinar las condiciones turísticas del distrito de Huanchaco y obteniéndose como principales resultados que el distrito cuenta con recursos turísticos de manifestaciones culturales y de folclore que podrían ser explotados para el turismo cultural; también cuenta con costumbres ancestrales como la elaboración y manejo de los caballitos de totora, que fungen con un valor agregado del producto turístico cultural y cuenta con una comuna que cuenta con toda la tranquilidad necesaria para albergar visitantes nacionales e internacionales.

2.1.3. Antecedentes Locales:

Los investigadores no han encontrado antecedentes locales respecto al tema de investigación, se indago los repositorios de la universidad nacional de Cajamarca. Universidad Privada del Norte y Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Existen investigaciones acerca de la influencia de las danzas en la mejora de las habilidades psicomotrices de los estudiantes de educación primaria de la I.E. “Rumi Rumi, mas no hay estudios directamente relacionados con la potencialidad de las danzas folclóricas y su influencia en el turismo cultural.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *El turismo*

La Organización Mundial de Turismo, (1998) indica que el turismo es el cúmulo de acciones que ponen en práctica las personas en lugares distintos a su residencia o lugar de origen, estas personas, denominadas visitantes pueden tener una o varias motivaciones de viaje, menos la de desarrollar una actividad remunerada en el destino visitado.

Por otro lado, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) argumenta que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú expresa que la palabra Turismo engloba todas las actividades ejecutadas por sujetos, durante su estadía en un lugar distinto al de su entorno cotidiano, siendo sus motivos de viajes recreativos o de ocio, remarcando que el tiempo de estancia desde ser menos de un año.

Como se puede ver en las definiciones de los autores citados, el turismo es una actividad importante para la vida de las personas, es una actividad que se da en el tiempo libre, que permite satisfacer necesidades importantes en los turistas o viajeros pero además es un motor generador de beneficios como la creación de puestos de trabajo (directo e indirecto), mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales así como la de contribuir a la conservación de las expresiones culturales y folclóricas de los pueblos y por tanto a al fortalecimiento de la identidad y autoestima social.

Para una mejor comprensión de lo que es el turismo y explicar su funcionamiento, es importante utilizar teorías científicas, como la teoría general del sistema y el enfoque de académicos como Sergio Molina o Roberto Boullón y sus postulados sobre la teoría del sistema turístico.

2.2.2. Oferta turística

Es el conjunto conformado por productos, servicios que se encuentran activos dentro de un determinado lugar, en el turismo viene a ser el atractivo turístico, pues según (Camarena y Coral, 2016), hace mención a la existencia de todos los servicios necesarios para el buen funcionamiento de estos (alojamiento, alimentación y zonas de recreación). A ello se le suma, el conocimiento de la existencia del producto turístico. Está claro que, en un destino turístico, los servicios ofrecidos deben estar al nivel de la demanda que arriba y de la que espera recibir (demanda potencial) en cuanto haya un mayor desarrollo turístico.

2.2.3. Atractivos

Según Boullón (1994), para que todo sistema turístico se lleve a cabo se requiere de insumos o materia prima, es decir recursos turísticos, que sean potenciales para la atracción de turistas, que logren motivar el desplazamiento de los turistas hacia este. Además, ya es de conocimiento, que el patrimonio se clasifica en dos tipos: el natural y el cultural.

2.2.4. Recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Considerados como los elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- a) Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- b) Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- c) Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- d) Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- e) Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

2.2.5. *Cultura*

Schafer (1980), citado por Grimaldo (2006, p. 42) plantea que la cultura es todo aquello que creamos específicamente pasado, presente y futuro; mental, espiritual o material. Comprende no solo la totalidad de las ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencia.

2.2.6. *Identidad cultural*

En la búsqueda de conocer la potencialidad turística que presenta los grupos de danzas folclóricas urbanas, es importante profundizar en la teoría existente sobre identidad cultural. Para poder comprender el concepto de identidad cultural, es necesario conocer los conceptos por separado, identidad y cultura.

- a) **Identidad:** El origen de las identidades se halla en la necesidad de los grupos humanos de diferenciarse y marcar distancia de otros grupos. Sin embargo, las fronteras que el hombre busca dibujar a través de la identidad son en realidad porosas, móviles y casi indefinibles. Si se aprecian como centro y periferia, en el centro de las identidades se observan sus componentes principales, los que son claramente distinguibles de otras identidades, pero en la periferia sus márgenes son confusos. Rivera (2009), citado por Gonzales (2014)

A manera de síntesis, podemos indicar que toda identidad posee esencialmente tres características: generan sentimientos de pertenencia y afirmación en el individuo proporcionándole seguridad e identidad personal, son fluidas puesto que no se componen de elementos estáticos o definidos absolutamente sino de componentes que se transforman habitualmente, y son múltiples en el individuo y varían de acuerdo a los contextos. Rivera (2009), citado por Gonzales (2014).

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” Cevallos (2005), citado por Molano (2007, p. 73)

Por tanto, este proceso de “formación” de identidad dependerá en gran medida de la percepción del individuo.

- b. Cultura: El termino cultura “proviene del término latino cultus y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora entendemos como el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del hombre, y su definición ha cambiado a lo largo de la historia” García (2011, p. 13), como se citó en Guamanquispe (2015, p. 25)

Kuper (2001), citado por Molano (2007, p.70) elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa) Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo.

Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto evoluciona y se introducen niveles y fases de civilización, y el significado de la palabra se asocia a progreso material.

“La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en el que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres” Boas (1930), citado por Begonya (2012, p. 11)

En esta definición habla de “todas las manifestaciones” (de modo similar a como Taylor hablaba de un “todo complejo”, de “hábitos sociales de una comunidad”, (realzando, también, el aspecto social de lo cultural) pero introduce con contundencia el elemento individual, interesándose por la comprensión del comportamiento individual en relación con los factores determinantes, con las costumbres del grupo en la que vive y los productos de las actividades humanas. Begonya (2012)

Según Goodenough (1971), citado por Begonya (2012, p. 11), Boas comenzó a utilizar la palabra cultura para referirse al conjunto diferenciado de costumbres, creencias e instituciones sociales que parecen caracterizar a cada sociedad aislada, considerando que cada sociedad tenía una cultura propia.

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” Verhelst (1994), citado por Molano (2007)

➤ Componentes de la cultura: Se menciona los siguientes componentes del concepto cultura. Morrison (1999), citado por Valdivia (2012, p. 23)

I. Valores culturales. Forman un patrón complejo que influye en el modo de pensar y de actuar de los miembros de una determinada cultura. Morrison menciona que para tener conocimiento de los valores culturales es preciso considerar a la persona en su totalidad.

II. Creencias culturales. Es algo que se desarrolla a lo largo de generaciones. Surge de los sentimientos y las convicciones que la sociedad considera como ciertas.

III. Normas culturales. Es el resultado de los valores y creencias que son estándares de comportamiento de una determinada cultura. Las normas son reglas establecidas de conducta que definen cuales son los comportamientos que se refuerzan, aceptan, toleran o prohíben en una cultura. En otras palabras, las normas son reglas de comportamiento.

c. Identidad Cultural

Después de haber definido los dos conceptos: identidad y cultura, ahora definiremos lo que es identidad cultural.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” González (2000), citado por Molano (2007)

La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro

a) Pilares de la identidad cultural

La identidad cultural está compuesta de cuatro pilares, que para Galán (2010) citado por Pinto (2017, p. 28) son las siguientes:

I. Entorno Geográfico.

Se refiere a la biodiversidad que rodea al pueblo, el cual tiende a influir en ciertos aspectos en el modo de vida de los ciudadanos, en la forma de cómo vestir que se usa, los alimentos que produce las tierras del lugar, las actividades económicas que se desarrolla. Así mismo condicionan los estilos de técnicas de construcción de sus casas, puentes, y otros levantamientos para poder subsistir en un espacio limitado.

II. Elemento Histórico.

Se menciona como uno de los primordiales para la elaboración de la identidad cultural. Ya que permite rescatar y consolidar la memoria temporal y grupal de una comunidad y por ello se tiene en el pasado un instrumento muy importante. Es importante conocer los orígenes de un pueblo, saber los acontecimientos históricos que acaecieron su espacio geográfico, recuerdos de la gente que son transmitidas vía oral o escrita, e identificar patrones culturales ancestrales. Es decir que de esta manera se sabrá quiénes son y a dónde van.

III. Elemento Simbólico.

Este pilar indica a toda cultura denominada intangible la cual se representa mediante actitudes de comportamientos de los ciudadanos cuando se lleva a cabo ciertas actividades cotidianas. Es decir, como la persona ve, interpreta, organiza y da sentido a su vida, entre ellos tenemos a los valores, la religión, leyendas, educación, saberes culturales, conocimiento contemporáneo y ancestrales. De los cuales se vuelve real al expresarlo a través de la música, canto, danza, baile, festividades, el habla, los dialectos y poesías.

IV. Elemento tangible.

Son elemento que ha sido y sigue siendo creadas por el hombre como resultado de ciertas necesidades históricas y que son usadas también en las actividades cotidianas, esto encierra el conjunto de tecnológicas que contienen diversidad de usos en la vida, como el trabajo, utensilio de usos doméstico, remedios, intercambio comercial, construcción de vivienda, elaboración de vestimentas y tejidos, gastronomía, entre otros.

2.3. Definición de términos básicos

- 2.3.1. City tour: Es el circuito turístico consistente en el desplazamiento en los atractivos turísticos del centro histórico de un destino, por lo general consisten en recursos culturales como edificaciones, espacios arquitectónicos, sitios históricos y centros religiosos.
- 2.3.2. Circuito turístico: Conjunto de atractivos turísticos y actividades unidos por conectores y siguen la referencia de un recorrido. Por lo general son circulares, aunque existen rutas que sólo consisten en un principio y un fin, no obstante, nunca se visita un atractivo más de una vez.
- 2.3.3. Coreografía: Conjunto de procesos dinámicos y movimientos corporales llevados a cabo por un danzante o un grupo de danza, con el que se marca la secuencia y patrones de una danza.
- 2.3.4. Cultura: Conjunto de creencias, paradigmas, costumbres, tradiciones, conocimientos que son transmitidos de manera oral, con los que se genera una identidad particular en un grupo social determinado.
- 2.3.5. Danza: Se refieren a movimientos corporales que respetan un proceso o ciertos patrones establecidos según la danza que se practique. Es fundamental el dominio del ritmo y está ligado a una percepción estética del espectador. En muchos casos es necesario un estudio previo y su pleno ejercicio requiere de entrenamiento.
- 2.3.6. Danzante: Es la persona que practica una o varias danzas, este se encuentra regido por ciertas normas coreográficas y estéticas al momento de realizar el baile. Existe en distintos niveles, desde practicantes aficionados hasta profesionales.

- 2.3.7. Danza folclórica: Hace referencia a distintas formas coreográficas tradicionales, según la región o país de origen donde se haya formado. Su temática es variada pero generalmente hace alusión a un acontecimiento histórico o problemático de un grupo étnico. Su práctica es transmitida de manera cultural - hereditaria, motivo por el que no requieren defensoría de derechos de autor.
- 2.3.8. Danza urbana: Son un conjunto de estilos de baile y coreográficos cuya práctica no es realizada en un centro de estudios o entretenimiento, sino en lugares públicos como parques, alamedas, paseos y bulevares. Generalmente son espontáneos y su temática es urbana o en alusión a la problemática social vigente en el lugar.
- 2.3.9. Grupo de danza: Son un conjunto de danzantes unidos por el vínculo de la práctica coreográfica de una o varias danzas. Poseen una organización sencilla y su finalidad por lo general, es la participación en eventos y concursos, además de la preservación y difusión de sus coreografías.
- 2.3.10. Turismo cultural: Modalidad de turismo que consiste en la visita a lugares históricos, artísticos y culturales; con la finalidad de enriquecer el conocimiento y promover la conservación y protección del patrimonio cultural (tangibles o intangibles).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

H0: “La potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas radica en su forma de organización social, así como en su representatividad cultural permitiría ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca, 2021”.

2.4.2. Hipótesis Alternativa

H1: “La potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas radica en su forma de organización social, así como en su representatividad cultural no permitiría ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca, 2021”.

2.5. Operacionalización de Variables.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<u>Independiente</u> Potencialidad Turística	Capacidad para la atraktividad turística que pueden propiciar los grupos de danzas folclóricas urbanas.	Social	Organización grupal
		Cultural	Representatividad cultural
<u>Dependiente</u> Oferta del turismo cultural	Elementos del mercado turístico que está conformado por todos los bienes y servicios, referidos al turismo cultural, puestos a disposición del visitante.	Circuitos turísticos	Danzas folclóricas en paquetes turísticos

NOTA: Elaboración en base a la revisión sistemática de la investigación

CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo exploratoria pues tiene como objetivo fundamental analizar la potencialidad turística de los Grupos de danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta del turismo cultural del Centro Histórico de Cajamarca, normalmente utilizan a centros turísticos tangibles como potencialidad turística mas no las manifestaciones culturales intangibles.

Para Hernández et al. (2014), nos indica que un estudio es exploratorio cuando el objeto o problema de investigación es poco estudiado del cual se tiene algunas dudas o no se ha abordado antes.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se ha desarrollado bajo un enfoque no experimental ya que no se ha manipulado o influenciado de manera externa, a las variables de estudio; además es descriptiva ya que se ha registrado las características o cualidades que presenta las danzas folclóricas urbanas del Centro Histórico de Cajamarca para conocer su potencialidad de poder ser incluida en la oferta del turismo cultural en la ciudad.

Asimismo, el diseño es transversal pues los datos que se han recogido corresponden al periodo de agosto del 2021 a junio del 2022 y refleja las características que presentan los grupos de danzas folclóricas que ensayan y se exhiben en el centro de la ciudad de Cajamarca.

3.3. Métodos de investigación

a) Hipotético Deductivo

El método hipotético-deductivo es un enfoque de la investigación que parte de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva de ella hipótesis comprobables. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de principios, suposiciones e ideas generales para llegar a afirmaciones más concretas sobre el aspecto y el funcionamiento del mundo. En la investigación, la hipótesis se pone a prueba mediante la recopilación de información de los grupos de danzas y operadores turísticos, con el análisis de datos, de tal manera que los resultados apoyan o refutan la teoría.

b) Descriptivo

Este método permitió que las investigadoras recopilen información que describa las características y/o cualidades que presentan los grupos de danzas folclóricas urbanas del centro histórico, características que hacen que estas danzas folclóricas practicadas en la zona urbana sean potenciales recursos turísticos culturales.

3.4. Población y muestra

Las unidades de análisis han estado dadas por los directores de los grupos de danzas folclóricas de la Asociación de danzas y caporales Cajamarca-Perú, que concentran sus ensayos en la plazuela Amalia Puga, y calles anexas en el centro histórico de Cajamarca.

La asociación está compuesta por Diez grupos de danzas folclóricas urbanas.

Además, se contó con una muestra no probabilística conformada por 05 agencias de viajes y turismo registradas en el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de la

dirección de Comercio Exterior y Turismo del año 2021, agencias que se encuentran en el centro histórico y que se tiene acceso a su información.

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas de recolección de datos:

Sera documental y se utilizaran las siguientes técnicas:

a. Entrevista

Esta técnica permitió entablar el diálogo dirigido entre las investigadoras y las personas objeto de estudio, así se obtuvo datos importantes sobre la composición, liderazgo y otros aspectos relacionados a las dimensiones de estudio de los grupos de danzas folclóricas de la zona urbana de Cajamarca. Esta técnica se aplicó especialmente a los directores de los grupos de danzas, y de agencias de viaje del centro histórico.

b. Observación directa

Con esta técnica, se observó el objeto de estudio las características de la potencialidad de los grupos de danzas folclóricas urbanas dentro de una situación particular, es decir el desarrollo del turismo en el Centro Histórico. Este trabajo se hizo sin la necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desarrolló el objeto de la investigación.

3.5.2. Instrumentos de investigación

- a. Guía de entrevista: a través de este instrumento se recogió información cualitativa, que fue proporcionada por los responsables de los grupos de danza y de las agencias de viajes.
- b. Ficha de inventario de recursos turísticos: facilitó el proceso de recopilación de los recursos turísticos culturales del centro histórico de la ciudad.

3.5.3. **Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos**

Para el análisis de datos se utilizó los programas de Word y Excel de Microsoft Office.

CAPÍTULO IV: ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4. Presentación de Resultados

4.1. Análisis de resultados.

En este apartado se presentan los datos y resultados de los instrumentos de investigación aplicados en el trabajo de campo; abarcando información que permite explicar la relación de las variables “Potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas” y “Oferta de Turismo cultural” en el centro histórico de Cajamarca. Para una mejor exposición de la información, esta se organizará y presentará en función a las variables, indicadores de cada una.

4.1.1. Organización de los grupos de danzas folclóricas urbanas

La organización grupal de los grupos de danzas folclóricas del centro histórico de Cajamarca, se encuentra representado por las funciones de sus integrantes, proceso de organización del grupo de danzas, los materiales idóneos para la práctica de las danzas folclóricas los y la existencia de normas y políticas que determinen el comportamiento de sus integrantes.

Para analizar estos contextos se aplicó una entrevista a cada uno de los directores de los grupos de danzas integrantes de la asociación de Danzas folclóricas y Caporales Cajamarca, de lo que pudo determinar la siguiente información:

Tabla 2*Funciones de los integrantes de los grupos de danza*

Grupo	Funciones
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Formar a los integrantes en una cultura de unidad
Juan Jave Huangal	Aprender teoría de las danzas folclóricas y aplicarlo en la práctica.
Yawar Wilka	Actualizarse en los diversos cursos de capacitación de las danzas, coordinar los días de ensayo e identificar y subsanar errores de la coreografía.
Proyección Artística Caxas Perú	Presentarse en todos los ensayos, perfeccionar constantemente la presentación de la danza y total compromiso con el grupo.
Inkari Perú	Responsabilidad al momento de cumplir con las coordinaciones del grupo de danza, superación individual de sus integrantes y constante actualización de conocimientos en danzas.
Pañuelos Cajamarquinos	Formar a las categorías inferiores, evaluar y seleccionar a los nuevos integrantes de las categorías superiores.
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Ser responsable del lugar que se le asigna en la danza y procurar que su presentación se realice de la mejor manera.
Cultural Paqari	Aprender e investigar sobre las danzas.
Llaqta Tusuy	Crear audios, crear coreografías y enseñar.
Raíces del Pueblo	Aprender más coreografías

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

La tabla N° 2 detalla las funciones que los integrantes de los grupos de danzas folclóricas, donde se destaca que la principal función es la del ensayo, el aprendizaje y la formación de los nuevos miembros. Lo que demuestra que existe una constante búsqueda de desarrollo de los grupos, evitando así el estancamiento y la deserción por falta de crecimiento personal.

Tabla 3

Proceso de organización del grupo de danzas

Grupo	Organización
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	No posee un organigrama
Juan Jave Huangal	Junta directiva, integrantes activos y aspirantes
Yawar Wilka	Junta Directiva conformada por los profesores.
Proyección Artística Caxas Perú	Director, presidente de comité, secretario y tesorero.
Inkari Perú	Realizan reuniones de coordinación
Pañuelos Cajamarquinos	Fundador y docentes
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Director, sub director y tesorera.
Cultural Paqari	Responsable y corresponsable.
Llaqta Tusuy	Director y dos ayudantes (danzantes más antiguos)
Raíces del Pueblo	El director artístico se encarga de todo

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 3 se puede apreciar el registro de las formas del diseño organizacional de los grupos de danzas folclóricas, en lo que se puede observar que la mayoría de estas poseen o se gestionan a través de una junta directiva compuesta por los fundadores o directores y los miembros con mayor precedencia en estos.

Del mismo modo estos resultados ponen de manifiesto que la organización y coordinación va más allá del reclutamiento y la preparación de danzantes, sino de un constante aprendizaje de nuevas coreografías, así como de nuevo descubrimiento en lo referido a lo cultural y folclórico. Tales actividades también ponen de manifiesto una organización que ha procurado un crecimiento ininterrumpido y es posible que por ello aún se encuentren vigentes.

Del mismo modo cabe resaltar que estos equipos han sido obtenidos gracias al financiamiento de cada uno de los miembros, aunque también se utilizan equipos de algún integrante de los grupos, no obstante, esto ya es otro indicador de un eficiente manejo de los recursos ingresantes, dado que ninguna de estas actividades es remunerada, ni se percibe alguna prestación fija, salvo lo recibido por las presentaciones particulares y los reconocimientos en dinero cuando se ha ganado algún concurso.

Tabla 4*Materiales idóneos para la práctica de las danzas folclóricas*

Grupo	Materiales
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Vestuario variado
Juan Jave Huangal	Equipo de sonido moderno
Yawar Wilka	Vestuario de todas las danzas del país
Proyección Artística Caxas Perú	Vestuario y diseñador capacitado
Inkari Perú	Parlantes
Pañuelos Cajamarquinos	Vestuario, equipos de sonido, instrumentos de danza.
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Grupo de música, equipo de sonido digital y diversidad de vestuarios.
Cultural Paqari	Lugar adecuado
Llaqta Tusuy	Sombreros, pañuelos, faldas y espadas
Raíces del Pueblo	Lo único importante es el material humano.

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 4 se puede apreciar el registro de materiales que para los grupos de danzantes son idóneos para poder realizar sus distintas actividades de manera plena, pudiéndose determinar que la mayoría de estos están de acuerdo que lo fundamental son los equipos, el vestuario y los instrumentos para acompañar la danza.

De tal manera se puede precisar que, los grupos de danzas poseen la mayor parte de materiales para que sus ensayos y presentaciones se realicen de manera eficiente, exceptuando el detalle de los instrumentos musicales para recrear la danza, que según los practicantes consideran sería lo ideal dado que dotaría de originalidad e identidad a la presentación.

Tabla 5

Sanciones para quienes incumplan las normas internas del grupo danza.

Sanción	Porcentaje
Separación del grupo	60%
Llamada de atención	10%
Suspensión	10%
Ninguna sanción	20%
TOTAL	100%

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 5 se puede apreciar los índices de sanciones para quienes incumplan los reglamentos internos de los grupos de danzas, pudiendo se apreciar que el 60% opta por separar del grupo a quienes transgredan las normas. Así mismo un 10% considera que una llamada de atención vuelve al integrante a respetar las normas, un 10% considera que es necesario una suspensión y un 20% no aplica ninguna sanción.

Estos resultados demuestran que la mayoría de estos grupos de danza folclórica, poseen normas, reglas y políticas de comportamiento y de convivencia dentro de sus organizaciones, lo que demuestra que existe de alguna forma una búsqueda de la formalidad y seriedad al momento de realizar sus actividades.

4.1.2. Representatividad y potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas.

La representatividad y potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas del centro histórico de Cajamarca esta expresada por el conocimiento de la historia de las danzas, importancia de la danza folclórica, la forma de transmisión de la coreografía y la participación en festivales y concursos.

En los patrones folclórico originales de sus danzas, procuran que las coreografías, vestimentas, instrumentos e historia de las danzas respondan a las versiones originales.

Sin embargo, existe una tendencia a la promoción de danzas internacionales debido a que los practicantes sienten predilección por los ritmos extranjeros.

Para analizar estos contextos se aplicó una entrevista a cada uno de los directores de los grupos de danzas integrantes de la asociación de Danzas folclóricas y Caporales Cajamarca, de lo que pudo determinar la siguiente información:

Tabla 6

Importancia de la danza folclórica

Grupo	Aspecto de importancia
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Formación de personas en cultura e identidad.
Juan Jave Huangal	Disciplina y excelencia de la práctica.
Yawar Wilka	Formación cultural
Proyección Artística Caxas Perú	Cultura general
Inkari Perú	Evita el sedentarismo
Pañuelos Cajamarquinos	Previene los vicios
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Crea sentimientos de pertenencia y orgullo nacional
Cultural Paqari	Apego y valoración del arte
Llaqta Tusuy	Aprecio a la ciudad de Cajamarca
Raíces del Pueblo	Aprendizaje

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 6 se puede observar el promedio de la opinión de los directores de las danzas en función de la importancia de la práctica de las danzas folclóricas que se practican en la ciudad de Cajamarca, obteniéndose resultados distintos según los diferentes grupos de danzas. Entre los que destacan motivaciones relacionadas a la cultura, el arte y la práctica del deporte, de lo que se puede deducir que estas motivaciones están dirigidas a aspectos positivos para la persona.

Así mismo, dado que la mayoría concentran esta motivación a los patrones folclóricos y ancestrales, se puede evidenciar una tendencia a la protección, preservación y recuperación de la cultura; lo que podrían ser determinantes en un proceso de inserción a la cultura turística a las nuevas generaciones de ciudadanos de la ciudad de Cajamarca.

Tabla 7

Tipos de Danza que se enseña

Grupo	Danza
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Cashua, caporal, saya, sanjuanito
Juan Jave Huangal	Marinera, huayno, cashua, balseritos, tobas
Yawar Wilka	Marinera, tondero, cashua, huayno, Huaylas, tobas y toadas.
Proyección Artística Caxas Perú	Huayno, cashua, caporal, chunchos, diablos, tobas y saya.
Inkari Perú	Huayno, huaylas, carnavales, pallas, festejo y toba.
Pañuelos Cajamarquinos	Cashua, chunchos, carnaval
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Carnaval, festejo, marinera, saya y huayno
Cultural Paqari	Cashua, caporal, saya y sanjuanito
Llaqta Tusuy	Cashua, contradanza, los halcones y balseritos
Raíces del Pueblo	Cashua, carnaval y huayno

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 7 se puede apreciar el registro de danzas que son practicadas por los distintos grupos de danzas de la ciudad de Cajamarca, apreciándose que principalmente se instruye en expresiones locales como la danza de los chunchos, los Carnavales, la cashua y la diablada cajamarquina; no obstante también hay una alta aceptación de danzas nacionales como la marinera, el huayno y las tobas; por otro lado también hay predilección por expresiones internacionales como la saya y el caporal en su mayoría.

Esta multiplicidad en la enseñanza de las danzas denota un amplio abanico de posibilidades de aprendizaje cultural y artístico, lo que se presenta como una oportunidad de fortalecimiento de la identidad y apego a las expresiones ancestrales, que podrían propiciar un mejor desarrollo del turismo cultural.

Tabla 8

Forma de transmisión de la coreografía

Grupo	Aspecto de importancia
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Capacitaciones en danzas
Juan Jave Huangal	Inversión en capacitaciones especializadas
Yawar Wilka	Material audiovisual
Proyección Artística Caxas Perú	Docentes con amplia trayectoria en la danza.
Inkari Perú	Actualización anual y trabajos de investigación
Pañuelos Cajamarquinos	Recopilación de la información a nivel regional.
Fila Rowsce PNP Cajamarca	Capacitaciones
Cultural Paqari	Videos por internet
Llaqta Tusuy	Investigación
Raíces del Pueblo	Recuperación a través de investigación

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 8 se aprecia el registro de los modos de cómo han sido transmitidos estos conocimientos en función a las coreografías a los danzantes de músicas folclórica de la ciudad de Cajamarca, pudiéndose apreciar que, la investigación tanto en campo, como en las distintas capacitaciones; cumplen un papel fundamental al momento de enriquecer los conocimientos de los danzantes.

Estos resultados también demuestran que existe un amplio interés de los participantes en incrementar los conocimientos, al mismo tiempo existe un compromiso por la difusión de la cultura.

Por otro lado, también se puede apreciar que existe una potencialidad y representatividad por parte de los grupos de danzas, dado que siempre se encuentran presentes en todo evento que signifique la difusión y transmisión del folclor cajamarquino.

Tabla 9

Participación en festivales y concursos

Grupo	Concurso
Taller Arte Popular Tap Cajamarca	Concursos nacionales, Festivales binacionales, festivales nacionales, regionales y festivales conmemorativos locales.
Juan Jave Huangal	Festivales y concursos locales
Yawar Wilka	Festividades que fomenten la cultura e identidad, celebraciones familiares.
Proyección Artística Caxas Perú	Aniversarios, festivales nacionales y regionales y presentaciones particulares.
Inkari Perú	Concursos regionales, nacionales y eventos organizados por los gestores públicos.
Pañuelos Cajamarquinos	Concursos, ferias folclóricas y festivales de danza.

Fila Rowsce PNP Cajamarca	Festivales regionales y nacionales; eventos privados (ningún concurso)
Cultural Paqari	Actividades donde sean invitados y concursos
Llaqta Tusuy	Festivales
Raíces del Pueblo	Concursos y ferias

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los directores de los grupos de danzas folclóricas.

En la tabla N° 9 se aprecian las participaciones realizadas por los grupos de danzas folclóricas de la ciudad de Cajamarca, pudiéndose apreciar que la gran mayoría participan en festivales, ferias, concursos y presentaciones particulares; lo que es altamente importante porque dichas participaciones mantienen vigentes a estos grupos, al mismo tiempo que les dota de representatividad y potencialidad en el destino turístico Cajamarca, dado que los nombres y estilos de baile se introducen en la mentes de los pobladores cajamarquinos y esto permite identificarles con sólo escuchar el nombre del grupo y con observando sus estilos característicos.

4.1.3. Mecanismos de comercialización que las agencias de viaje brindan a los grupos de danzas folclóricas.

Los mecanismos de comercialización que las agencias de viaje brindan a los grupos de danzas folclóricas urbanas en sus circuitos turísticos para contribuir a la oferta del turismo cultural en el centro histórico de Cajamarca, se registra lo siguiente: danzas folclóricas como parte de los paquetes turísticos, beneficios culturales y sociales de los grupos de danzas folclóricas a su empresa, publicidad y promoción de las agencias de viajes hacia los grupos de danzas folclóricas urbanas.

Para analizar estos contextos se aplicó una entrevista a cada uno de los directores de los grupos de danzas integrantes de la asociación de Danzas folclóricas y Caporales Cajamarca, de lo que pudo determinar la siguiente información:

Tabla 10

Danzas folclóricas como parte de los paquetes turísticos

Respuesta	Porcentaje
Si	100%
No	0%

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los gerentes de las agencias de viaje.

El 100% de los gerentes entrevistados concuerdan en que la inclusión de las danzas folclóricas dentro de un paquete turístico capta positivamente la atención del turista en general, pues, adicionando una actividad más se modificaría la oferta del producto cultural que se ofrece diariamente, dando un plus en la diversión y haciendo que la música y danza folclórica sea un buen complemento de la gastronomía, siendo así una oportunidad del fortalecimiento del turismo cultural.

Tabla 11

Publicidad y promoción que las agencias de viaje dan a los grupos de danzas folclóricas urbanas de Cajamarca

Nombre de la empresa	Publicidad y promoción
Cajamarca Travel (Tour Operadora)	Poca publicidad y promoción
MegaTours (AAVV)	Poca publicidad y promoción
Viajes Premium (AAVV)	Poca de publicidad y promoción
Imperial Travel Cajamarca (AAVV)	Poca de publicidad y promoción
Sergio Tours (AAVV)	Poca de publicidad y promoción

Nota: Datos obtenidos de la entrevista realizada a los gerentes de las agencias de viaje.

En la tabla N° 11 se puede apreciar el registro donde los gerentes de las empresas entrevistadas brindan poca publicidad y promoción a los grupos de danzas folclóricas urbanas, pues ya cuentan con circuitos turísticos formados y promocionados hace ya mucho tiempo sin mostrar variación alguna, haciendo la visita del turista muy monótono sin dar opciones nuevas. La empresa tour operadora Cajamarca Travel, incluye en sus paquetes turísticos extranjeros las danzas folclóricas, ya que tienen el apoyo de los organismos encargados del turismo, mientras que en Cajamarca no se cuenta con el apoyo por parte de las autoridades hacia las empresas turísticas y los grupos de danzas folclóricas. Las agencias de viaje no brindan actividades folclóricas en los paquetes, ya que estas son intermediarias de los paquetes turísticos creados por tour operadoras.

4.1. Discusión de resultados

Un análisis llevado a cabo por Ana Mafé García (2015), *“Turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte”*, se valora la participación del turismo cultural y el manejo del patrimonio cultural como un agente de difusión de los valores intrínsecos de estos, así como su contribución a la conservación; actuando así como un elemento conciliador y de impulso para la valoración de los patrones culturales e históricos de una ciudad, lo cual coincide con nuestro estudio porque la representatividad y potencialidad de los grupos de danzas folclóricas se ven reflejado en las motivaciones relacionadas a la cultura y el arte con sus patrones folclóricos y ancestrales, se puede evidenciar una tendencia a la protección, preservación y recuperación de la cultura; lo que podrían ser determinantes en un proceso de inserción a la cultura turística a las nuevas generaciones de ciudadanos de la ciudad de Cajamarca.

Para Gonzales Cañamero, Soraya Cristhina y Mayorca Cuellar, Michael Angelo (2022), *“El aporte de las danzas folclóricas para el fomento del turismo. caso: agrupación de danzas folclórica incaicos de Virú, La Libertad, 2022”* en su investigación plantean como objetivo principal analizar el aporte de las danzas folclóricas para el fomento del turismo, en el que se concluye que estas mejoran la transmisión de sus tradiciones y el conocimiento de sus costumbres, realizando desplazamientos con elementos simbólicos y coloridos, que han permitido conocer la potencialidad de la agrupación incaicos de Virú, como difusora de identidad cultural. Este resultado coincide con nuestra investigación pues las diferentes danzas folclóricas que se practican expresa un amplio abanico de posibilidades de aprendizaje cultural y artístico, lo que representa una oportunidad de fortalecimiento de la identidad y apego a las expresiones ancestrales, que podrían propiciar un mejor desarrollo del turismo cultural.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De la presente investigación se concluye que:

- La organización y coordinación de los grupos de danzas folclóricas va más allá del reclutamiento y la preparación de danzantes, sino de un constante aprendizaje de nuevas coreografías, así como de nuevo descubrimiento en lo referido a lo cultural y folclórico.
- Las participaciones realizadas por los grupos de danzas folclóricas de la ciudad de Cajamarca, participan en festivales, ferias, concursos y presentaciones particulares; lo que les dota de representatividad y potencialidad en el destino turístico Cajamarca, dado que los nombres y estilos de baile se introducen en la mente de los pobladores cajamarquinos y turista nacional e internacional.
- El 100% de las agencias de viaje concuerdan en que la inclusión de las danzas folclóricas dentro de un paquete turístico capta positivamente la atención del turista en general, pues, adicionando una actividad más se modificaría la oferta del producto cultural que se ofrece diariamente.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los grupos de danzas folclóricas urbanas, que plasmen su organización en un organigrama, para facilitar la visualización de las funciones de cada uno de los miembros encargados de la dirección de los grupos.
- Se recomienda a las autoridades municipales de la ciudad de Cajamarca, especialmente a la Dirección Desconcentrada de Cultura, poner especial atención a los grupos de danzas, dado que son un punto de cultura importante para la preservación y rescate del folclor e identidad cajamarquino.
- Se recomiendan a las agencias de viaje especialmente a las del centro histórico de Cajamarca, que tengan mayor información acerca de trabajo que realizan los grupos de danzas folclóricas urbanas, dado que representan un impulso al turismo cultural de la ciudad al fusionar dicha actividad folclórica junto a eventos gastronómicos, de ocio y diversión, entre otros.

REFERENCIAS

- Ocaña Echeverría, B. E. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de El folclore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural del cantón Ambato provincia de Tungurahua, 2015:
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/14020>
- García, A.M. (2015). *Universidad de Valencia*. Obtenido de El turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte, 2015:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665975#:~:text=Se%20trata%20de%20presentar%20la%20introducci%C3%B3n%20del%20trabajo,ligado%20directamente%20a%20la%20cultura%20y%20al%20patrimonio.>
- Caro Herrero, J.L. (2015). *Universidad de Málaga*. Obtenido de Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales 2013:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140288014>
- Gonzales Cañamero, S.C., & Mayorca Cuellar, M.A. (2022). *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de El aporte de las danzas folclóricas para el fomento del turismo. caso: agrupación de danzas folclórica incaicos de Virú, La Libertad 2022:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97710>
- Prudencio Poma, G.C, & Cruz Cevallos, C. D. (2019). *Universidad Privada Unión*. Obtenido de El Turismo Cultural como catalizador urbano: Centro Cultural y Mercado Artesanal en Cabanaconde - Caylloma – Arequipa 2019:
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2074>
- Quispe del Águila, B.R. (2015). *Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de Condiciones turísticas que presenta el distrito de huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito 2015:
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1424248>

ANEXO

ENTREVISTA A LOS GRUPOS DE DANZAS FOLCLORICAS.

La presente entrevista está dirigida a los integrantes de los grupos de danzas folclóricas de la ciudad de Cajamarca, con la intención de obtener información de gran utilidad para la investigación que lleva por título **“Potencialidad Turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas, para ampliar la oferta del turismo cultural del centro histórico de Cajamarca, 2021”**, cuyo desarrollo contribuirá al desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Cajamarca. Se ruega su total colaboración.

1. ¿Cuáles son las funciones de los integrantes de los grupos de danza?
2. ¿Cómo es el proceso de organización de su grupo de danzas?
3. ¿Cuáles son los materiales idóneos para la práctica de las danzas folclóricas?
4. ¿Qué sanciones existen para quienes incumplan las normas internas del grupo danza?
5. Para usted ¿Cuál es la importancia de la danza folclórica?
6. ¿Qué tipo de danzas enseña y practica en su grupo?
7. ¿Cómo le fue transmitida la información referente a la coreografía?
8. ¿Se participa en festivales o concursos?

ENTREVISTA A AGENCIAS DE VIAJE

Buen día estimado gerente general de la empresa de agencias de viajes turísticos.....

Somos ex alumnas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, de la carrera de Administración Turística Hotelería y Gastronomía, venimos con el propósito de hacerle un par de preguntas sobre la inclusión y promoción de las danzas folclóricas urbanas y como estas influirían positivamente en formar parte de sus paquetes turísticos. Esperamos pueda brindarnos un poco de su tiempo, ya que, sus respuestas nos ayudaran a concluir nuestro trabajo de tesis que lleva por título: **“Potencialidad turística de los grupos de danzas folclóricas urbanas para ampliar la oferta del turismo cultural del centro histórico de Cajamarca, 2021”**.

1. ¿Estaría de acuerdo que los danzantes folclóricos urbanos formen parte de los paquetes turísticos que brinda su empresa?
2. ¿Cómo describiría la publicidad y promoción que las agencias de viaje prestan a los grupos de danzas folclóricas urbanas del centro histórico de Cajamarca?



Prof. Roberto Zegarra Espinoza

Agrupación Folclórica

INKARY PERU



Prof. Nerio Gil Flores

Agrupación de danzas folclóricas

YAWAR WILLKA



Prof. Juan Huamán Alcántara

Taller de Arte Popular TAPC

Cajamarca



Prof Jhonny Villanueva Valdez

Asociación Cultural CAXAS

PERU



Prof. Kenny Quiroz Chuquilin

Asociación de Música y danzas
folclóricas Juan Jave Huangal.



Prof. Cesar G. Correa Zambrano

Elenco Municipal RAÍCES DEL
PUEBLO



Asesor comercial: Nickol Romero
 Agencia de Viaje: Viajes Premium



Asesor comercial: Frank Alfredo Quiróz Quiróz
 Agencia de Viaje: Imperial Cajamarca



Gerente General: Miguel Ángel Arellano Briceño
 Empresa Tour Operadora: Cajamarca



Gerente General: Juan Carlos Pilcón González.
 Agencia de viaje: Mega Tours



Agrupación Folclórica YAWAR WILLKA

Elaborando parte de su vestimenta de presentación.



Agrupación TAPC Cajamarca

Ensayando en el patio de la DDC



Lugar de ensayo Centro cultural FILA ROWSCE de la PNP

Cajamarca (Entrada al Estadio Héroes de San Ramón)