

13.9%

Fecha: 27/12/2023, 16:11

* Todas las fuentes 38 | Fuentes de internet 36 | Documentos propios 2

- [0] ["Tesis Creditos y Morosidad_Mi Banco_11_2023.docx" fechado del 2023-11-30](#)
4.9% 70 resultados
- [1] [alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UWIE_d5bc83af649eb92a6ad2e3ee6634e126](#)
2.6% 31 resultados
- [2] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000200127](#)
2.6% 30 resultados
- [3] [repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/4090](#)
1.9% 17 resultados
- [4] [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7299582.pdf](#)
1.4% 19 resultados
- [5] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1945/TESIS.pdf](#)
1.5% 19 resultados
- [6] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2410/TESIS.pdf?sequence=1](#)
1.3% 16 resultados
- [7] [www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000200127&script=sci_abstract](#)
1.1% 8 resultados
- [8] ["TESIS IMPACTO DEL ACUERDO DE COMPLEMENTACION ENTRE LOS ESTADOS PARTE DEL MERCOSUR-PERU \(2\).pdf" fechado del 2023-10-16](#)
1.2% 14 resultados
- [9] [tesisymasters.cl/todo-lo-que-debes-saber-sobre-las-dedicatorias-de-tu-tesis/](#)
0.8% 5 resultados
- [10] [www.americaeconomia.com/economia-y-mercados-negocios-e-industrias/turismo-en-peru-representara-el-25-del-pib-este-ano](#)
0.9% 10 resultados
- [11] [dokumen.tips/documents/memorias-isbn.html](#)
0.7% 11 resultados
- [12] [consejouniversitario.unmsm.edu.pe/archivos/ESTATUTO-FINAL-APROBADO-con-Fe-de-Erratas.pdf](#)
0.5% 5 resultados
- [13] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-97532018000300002](#)
0.5% 8 resultados
- [14] [1library.co/article/hipotesis-investigación-proceso-metodológico-investigación-científica.yd2lg36q](#)
0.0% 3 resultados
- [15] [www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682022000300201](#)
0.4% 4 resultados
- [16] [1library.co/article/hipotesis-de-la-investigación-elaboración-del-marco-teórico.y9gj3elq](#)
0.0% 3 resultados
- [17] [www.academia.edu/29320603/Teoría_de_las_necesidades_de_McClelland](#)
0.3% 1 resultados
- [18] [www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/44.htm](#)
0.3% 1 resultados
- [19] [www.upagu.edu.pe/es/tienes-dudas-sobre-como-resolver-tus-tramites-en-linea-aqui-encontraras-las-respuestas/](#)
0.4% 3 resultados
- [20] [es.wikipedia.org/wiki/Turismo](#)
0.3% 1 resultados
- [21] [www.utp.edu.pe/pregrado/facultad-de-negocios/administracion-hotelera-y-de-turismo](#)
0.2% 4 resultados
- [22] [www.unc.edu.pe/escuela-academico-profesional-de-enfermeria/](#)
0.2% 4 resultados
- [23] [revistaeducarnos.com/wp-content/uploads/2014/09/articulo-lluis.pdf](#)
0.2% 2 resultados

- ✓ [24] [issuu.com/injuve/docs/premiotesis2008](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [25] [context.reverso.net/translation/spanish-english/trabajo de investigación fue determinar el](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [26] [www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000300004](#)
0.1% 3 resultados

- ✓ [27] [pdfs.semanticscholar.org/71f7/cf858fbedf4242804c95cdf6eea94b0d381.pdf](#)
0.0% 2 resultados

- ✓ [28] [www.bing.com/ck/a?!&&p=e4a5c2dfd981e8feJmltdHM9MTcwMzYzNTlwMCZpZ3VpZD0wOTk5YTgzZi1jMWRjLTZmNGUIMDZKYS1iYWNIYzBINzZiMzQmaW5zaV](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [29] [www.bing.com/ck/a?!&&p=24989bba74e5a7aaJmltdHM9MTcwMzYzNTlwMCZpZ3VpZD0xNDQ2YmRjNC01MDcxLTZiMDMtMzA0ZC1hZTMwNTFhYjZlMwYmaW](#)
0.2% 2 resultados

- ✓ [30] [www.linguee.com/spanish-english/translation/escuela académico profesional.html](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [31] [www.scielo.br/ij/cp/a/xpbhxtDHLrGHfLPthJHQNwK/?format=pdf](#)
0.1% 2 resultados

- ✓ [32] [context.reverso.net/translation/spanish-english/utilizadas fueron](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [33] [revistamerito.org/article/download/594/1647](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [34] [www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682022000300201&script=sci_abstract](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [35] [context.reverso.net/traduccion/espanol-ingles/encuestados manifiestan](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [36] [www.bing.com/ck/a?!&&p=18f60ac71e003640JmltdHM9MTcwMzYzNTlwMCZpZ3VpZD0xNDQ2YmRjNC01MDcxLTZiMDMtMzA0ZC1hZTMwNTFhYjZlMwYmaW](#)
0.1% 1 resultados

- ✓ [37] [www.administracion.usmp.edu.pe/administracion/objetivo/](#)
0.1% 1 resultados

72 páginas, 11632 palabras

Nivel del plagio: 13.9% seleccionado / 15.5% en total

156 resultados de 38 fuentes, de ellos 36 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

FACTORES QUE LIMITAN LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS EGRESADOS DE TURISMO Y HOTELERÍA EN
EL MERCADO LABORAL DE CAJAMARCA, 2023.

PRESENTADO POR:

Bach. RAMOS MAURICIO, Kelly Carol

Bach. VIGO ROJAS, Ana Gabriela

Asesor:

Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

DICIEMBRE - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

FACTORES QUE LIMITAN LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS EGRESADOS DE TURISMO Y HOTELERÍA EN
EL MERCADO LABORAL DE CAJAMARCA, 2023.

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado Administración Turística, Hotelería y
Gastronomía.

PRESENTADO POR:

Bach. RAMOS MAURICIO, Kelly Carol

Bach. VIGO ROJAS, Ana Gabriela

Asesor:

Dr. Víctor Hugo Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

DICIEMBRE - 2023

COPYRIGHT © 2023 by
Br. RAMOS MAURICIO, Kelly Carol
Br. VIGO ROJAS, Ana Gabriela
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

APROBACIÓN DE LICENCIATURA

**FACTORES QUE LIMITAN LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS EGRESADOS DE TURISMO Y HOTELERÍA EN
EL MERCADO LABORAL DE CAJAMARCA, 2023.**

.

Presidente:	Dr. Víctor MONTENEGRO DÍAZ
Secretario:	Mg. Luis Felipe VELASCO LUZA
Vocal:	Mg. Anthony RABANAL SORIANO
Asesor:	Dr.. Víctor MONTENEGRO DÍAZ

DEDICATORIA

A Dios

A mi hija Giah

A mis padres María y Mario

A mis hermanos Daniela y Cristian

A toda mi familia

A mis amigos

Kelly Carol Ramos Mauricio

A Dios

A mi Familia

A mis Padres

A mis hijos

Ana Gabriela Vigo Rojas

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi mi guía y fortaleza

A mi hija Giah quien es mi mayor motivo, mi razón y mi fuerza para poder lograr realizar mi tesis.

A mis padres María y Mario quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Daniela y Cristian por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso.

A toda mi familia por sus oraciones, consejos y palabras de aliento.

A mis amigos quienes me a acompañaron antes y después de este proceso.

Kelly Carol Ramos Mauricio

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y me ha brindado la fuerza necesaria para culminar esta meta, gracias por tu amor y por estar presente en cada etapa de mi vida y enseñarme que solo en tus manos podemos lograr nuestras metas.

A la familia que es el pilar de mayor importancia que podemos tener en nuestras vidas, por eso hoy agradezco a mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han motivado a seguir adelante en los momentos más difíciles, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hijos son el mejor regalo que he recibido de parte de Dios, son mi mayor tesoro y la fuente más pura de mi inspiración para continuar este proyecto y hoy quiero que sepan que por ustedes mis pequeños continuare hacia adelante, gracias por el amor incondicional que nos brindan.

Ana Gabriela Vigo Rojas

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE	iii
LISTA DE FIGURAS	vi
LISTA DE TABLAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. Planteamiento del problema de invetigación.....	10
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	14
1.4. Justificación de la investigación.....	14
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.1.1. Antecedentes internacionales	16
2.1.2. Antecedentes nacionales	18
2.1.3. Antecedentes locales	21

2.2.	Bases teóricas	24
2.2.1.	Teorías que sustentan la inserción laboral	24
2.2.2.	La inserción laboral de egresados	26
2.3.	Definición de términos básicos	26
2.4.	Hipótesis de la investigación	27
2.5.	Operacionalización de variables.....	28
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		29
3.1.	Unidad de análisis, universo y muestra	29
3.1.1.	Unidad de análisis	29
3.1.2.	Población.....	29
3.1.3.	Muestra.....	29
3.2.	Tipo, nivel y diseño de investigación	30
3.3.	Métodos de investigación	31
3.4.	Técnicas e instrumentos de investigación	31
3.5.	Técnicas de análisis de datos	32
3.6.	Aspectos éticos de la investigación	32
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		33
4.1.	Presentación de resultados.....	33
4.1.1.	La formación académica y actualidad laboral de los egresados de turismo y hotelería	33
4.1.2.	Experiencia laboral de los egresados de turismo y hotelería	40

4.1.3. Limitantes para encontrar trabajo por parte de los egresados de hotelería y turismo	44
4.2. Discusión de los resultados	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
LISTA DE REFERENCIAS	53
ANEXOS	58

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de egresados por género y universidad, 2023.	34
Figura 2. Numero de idiomas que los egresados hablan.....	35
Figura 3. Capacidad para usar la computadora u otros dispositivos informáticos	36
Figura 4. Tiempo de realización de practicas pre profesionales (en meses).....	38
Figura 5. Experiencia laboral durante la formación académica.....	40
Figura 6. Tipo de jornada laboral realizada por los egresados.....	41
Figura 7. Periodo de tiempo desde que acabo su carrera hasta que empezó a trabajar.....	42
Figura 8. Medios utilizados por los egresados de turismo y hotelería para la busqueda de trabajo.....	43
Figura 9. Elementos que dificultan el encontrar un trabajo	45
Figura 10. Motivos por el cual los egresados no buscan o no buscarían empleo .	46
Figura 11. Opciones laborales despues de su titulación.....	47
Figura 12. Motivos por el cual los egresados rechazaron una oportunidad laboral.	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de la operacionalización de las variables de investigación	28
--	----

RESUMEN

Por el lado de la demanda, el sector turístico es una fuente importante de empleo directo (agencia de viajes, alojamiento, restaurantes, artesanías, entre otros). Por el lado de la oferta, las estadísticas de empleo en el Perú muestran que el 15.6% (2.7 millones personas) de la población ocupada tiene un nivel de educación superior (INEI, 2023); pero este porcentaje de ocupación es muy similar al obtenido por los estudiantes con estudios técnicos (15.3%, 2.6 millones de personas), denotando claramente un acortamiento de la brecha entre estas dos clasificaciones.

Ante este cambio de preferencias por la demanda laboral en el país, y debido a la importancia que el sector turismo no solo tiene en el Perú, sino también en Cajamarca; es importante determinar los factores que limitan la inserción laboral de los egresados de turismo y para ello se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra conformada por 18 egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la ciudad de Cajamarca.

Los resultados evidencian que los factores que han limitado la inserción laboral de los egresados de administración turística, hotelería y gastronomía, son: la remuneración inadecuada, incompatibilidad en los horarios de trabajo, imposibilidad de crecimiento laboral y profesional, responsabilidades familiares, preferencias en continuar estudios de posgrado o especialización.

Palabras claves: Inserción laboral, Egresados, Mercado Laboral.

ABSTRACT

On the demand side, the tourism sector is an important source of direct employment (travel agency, accommodation, restaurants, crafts, among others). On the supply side, employment statistics in Peru show that 15.6% (2.7 million people) of the employed population have a level of higher education (INEI, 2023); but this employment percentage is very similar to that obtained by students with technical studies (15.3%, 2.6 million people), clearly denoting a shortening of the gap between these two classifications.

Given this change in preferences due to labor demand in the country, and due to the importance that the tourism sector not only has in Peru, but also in Cajamarca; It is important to determine the factors that limit the labor insertion of tourism graduates and to do so, the survey technique was applied to a sample made up of 18 graduates of the tourism administration, hotel and gastronomy careers of the Antonio Guillermo Urrelo Private University of the city of Cajamarca.

The results show that the factors that have limited the labor insertion of tourism administration, hotel and gastronomy graduates are: inadequate remuneration, incompatibility in work schedules, impossibility of job and professional growth, family responsibilities, preferences in continuing studies. postgraduate or specialization.

Keywords: Import of rice, characteristics, taxes.

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Planteamiento del problema de invetigación

El sector turístico en el Perú, ha sido un importante eje de desarrollo económico y social durante muchos años, las múltiples actividades que lo componen son generadoras de ingresos y empleo. La influencia cultural que el Perú tiene se convierte en una gran opción para los turistas; que se ven atraídos por la cultura, la religión, tradiciones, paisajes y gastronomía. Los departamentos que se han visto favorecido por este crecimiento del turismo impulsado por el arribo de turistas, son: Lima, Puno y Cusco.

No obstante, y producto de las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno contra la lucha del covid19, el sector turismo fue uno de los sectores más golpeados debido al cierre de sus actividades, y que después del año 2020 se ha venido recuperando paulatinamente cada año. Además existen eventos propios del país que afectan de manera directa e indirecta al sector, como los conflictos sociales que ocasionan el cierre de carreteras, aeropuertos, y vías de acceso importantes para el destino de los turistas. Por ello es importante que el gobierno siempre brinde las condiciones necesarias para que la actividad se mantenga fuerte, considerando que en promedio el aporte del sector turismo al Producto Bruto Interno (PBI) es del 3.0%.

Para este año 2023, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) prevé la visita de 2.2 millones de turistas extranjeros, y que se efectúen 34.3 millones de viajes de turistas nacionales generando un total de 1.2

millones de empleos. Estas proyecciones vienen siendo respaldadas por las acciones hechas desde el MINCETUR conjuntamente con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). En marzo se lanzó la campaña internacional de promoción de turismo receptivo ‘Perú Ahora’, que tuvo tres principales objetivos: minimizar los efectos negativos producidos por los conflictos sociales, generar confianza al sector turístico internacional y reforzar la imagen positiva en mercados estratégicos de: Estados Unidos, España, México, Chile, Ecuador y Colombia; a través, de una estrategia de medios 100% digital en las plataformas y redes sociales (Mathews, 2023).

Según la información estadística del MINCETUR (2023) el número de establecimientos de hospedaje a finales del 2022 fue de 24.8 mil establecimientos, con un total de 308.9 habitaciones y 532.7 mil camas; dentro de esta estadística la región Cajamarca contó con un total de 397 establecimientos de hospedaje y un total de 8,262 habitaciones a finales del 2022 (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cajamarca [Dircetur Cajamarca], 2022). Por el lado de la demanda, este sector es una fuente importante de empleo directo proveniente de las actividades, como: agencia de viajes, alojamiento, restaurantes, artesanías, entre otros; y de empleo indirecto como proveedores, transportistas, construcción, entre otras actividades relacionadas y conexas al turismo.

Por el lado de la oferta, las estadísticas de empleo en el Perú muestran que el 15.6% (2.7 millones personas) de la población económicamente activa¹ que esta empleada tiene un nivel de educación superior (INEI, 2023). Este porcentaje de ocupación es muy similar al que han obtenido los estudiantes con estudios técnicos (15.3%, 2.6 millones de personas), lo que denota claramente un acortamiento de la brecha entre la demanda de profesionales con estudios superiores y estudios no superiores (técnicos); que años anteriores fue equivalente a 2.2 puntos porcentuales de la PEA; es decir al revisar la data del año 2018 se evidencia que el porcentaje de ocupación de profesionales con estudios universitarios fue de 17.3% y el de profesionales con estudios no universitarios fue de 15.1% (MINCETUR, 2023)

Ante este cambio de preferencias por la demanda laboral en el país, y debido a la importancia que el sector turismo no solo tiene en el Perú, sino también constituye una fuente necesaria de ingresos y desarrollo para muchos hogares de Cajamarca; es importante conocer si los egresados de la carrera de turismo y hotelería de la Universidad Privada Antonio Gullermo Urrelo se han insertado de manera adecuada en el mercado laboral, si la formación académica que recibieron y la carrera profesional que escogieron les ha permitido desempeñarse adecuadamente en este sector, sobre el cual ellos vieron una oportunidad de crecimiento laboral al ingresar a la vida universitaria.

¹ La población económicamente activa (PEA) es la oferta de mano de obra en el mercado laboral, conformada por personas mayores de 14 años y que están disponibles para la producción de bienes y servicios. La PEA comprende a las personas, que durante un periodo de tiempo determinado, trabajan o están buscando activamente un trabajo (INEI, 2000).

1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta el contexto señalado anteriormente, la presente investigación busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son los factores que limitan la inserción laboral de los egresados de turismo y hotelería en el mercado laboral de Cajamarca, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los puestos de trabajo que ocupan actualmente los egresados de turismo y hotelería en Cajamarca?
- ¿Cuál es la experiencia laboral que han tenido los egresados de turismo y hotelería en Cajamarca desde que terminaron sus estudios?
- ¿Cuáles son las dificultades que los egresados de turismo y hotelería en Cajamarca han tenido en la búsqueda de trabajo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar los factores que limitan la inserción laboral de los egresados de turismo y hotelería en el mercado laboral de Cajamarca, 2023

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los puestos de trabajo que ocupan actualmente los egresados turismo y hotelería en Cajamarca.
- Establecer la experiencia laboral que han tenido los egresados de turismo y hotelería en Cajamarca desde que terminaron sus estudios.
- Identificar las dificultades que los egresados turismo y hotelería en Cajamarca han tenido en la búsqueda de trabajo.

1.4. Justificación de la investigación

A nivel teórico la justificación se sustenta porque el propósito fue “generar una reflexión sobre el conocimiento existente” (Bernal, 2010, p. 106). El propósito de la presente investigación fue determinar los factores que limitan la inserción laboral de los egresados de turismo en el mercado laboral de Cajamarca, pero haciendo el análisis por el lado de la oferta laboral, es decir de las personas que ofrecen su trabajo (los egresados) y que en ese momento encuentran las dificultades para su inserción, evidenciando las limitaciones que tienen, las falencias propias de la formación académica y/o los requerimientos que en realidad los empleadores necesitan.

A nivel práctico, la investigación se justificó porque los resultados obtenidos brindan información actual e importante que será utilizada por estudiantes de nivel secundario, por los estudiantes de la carrera de turismo y hotelería, estudiantes de carreras técnicas, docentes y directivos académicos con el fin de identificar las

fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que el mercado laboral expone. De acuerdo con Bernal una investigación cuenta con una justificación práctica “cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (2010, p.106).

A nivel metodológico, la investigación cumplió con todos los procedimientos o protocolos requeridos por la Universidad y en particular por la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas; es decir, cumple con el problema de investigación, objetivos, marco teórico, hipótesis y método científico que valida la rigurosidad del estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

La presente investigación toma como antecedentes a los siguientes trabajos de investigación:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según Pineda, Moreno, & Manciatì (2021) en su investigación denominada “Inserción laboral de los graduados de Ingeniería Comercial / Administración de Empresas de las Universidades categorías A y B de la provincia de Pichincha-Ecuador”, y donde tuvieron como objetivo identificar los factores que inciden en la inserción laboral de los graduados y para ello aplicaron: una encuesta a 263 egresados de un conjunto de seis universidades elegidas, a 377 representantes de empresas (empleadores) y directivos universitarios que estuvieron encargados del seguimiento laboral de sus egresados y a su vez de administrar las bolsas de trabajo de las seis universidades.

Los resultados indican que los egresados perciben que la experiencia, la honestidad e integridad, las habilidades de comunicación, la capacidad para resolver problemas, la capacidad para aprender, el trabajo en equipo, el criterio para la toma de decisiones y el pensamiento crítico, son las competencias mas importantes para crecer en el aspecto laboral. Así mismo, el estudio revela que la falta de experiencia y la remuneración esperada versus la remuneración que ofrecen los empleadores son los limitantes mas frecuentes que encuentran en el

mercado laboral. Además el 47.8% de graduados encuestados creen que lo aprendido en la universidad permite una relación laboral positiva; mientras que el 52.2% cree que lo aprendido en la universidad no ha contribuido a la obtención de un buen trabajo.

Según Pérez & Pinto (2016) en su investigación denominada “Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México” que tuvo como objetivo estimar la significancia estadística de las variables explicativas, como: titulación, elementos académicos, elementos curriculares y habilidades; que ejerce sobre la variable explicada o independiente: inserción laboral. La investigación utilizó la técnica de la entrevista (online y telefónica) con la finalidad de recabar información que permitió la realización de un análisis econométrico, con datos panel y regresión de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para el procesamiento de los resultados y la determinación de la significancia estadística.

La investigación tomó como muestra a un total de cuatro generaciones de la licenciatura en Medicina de la Universidad de Colima en el periodo comprendido entre 2014 y 2017. La investigación concluyó en que los titulados, y sobre todo los titulados por el Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL), se asocian significativamente con la inserción laboral. Asimismo, las variables de emprendimiento, trabajo en equipo, ambiente de trabajo, prácticas de talleres y laboratorios, y manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se asocian significativamente con la inserción laboral. Al

gestionar estas variables, es posible incrementar la probabilidad de los egresados de insertarse en el mercado laboral.

Según Alvarez (2016) en su investigación denominada “La inserción laboral de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes”, y que tuvo como objetivo diseñar una estrategia para la inserción laboral de los graduados. Se utilizaron las técnicas del análisis documental, la entrevista a directores de la carrera y de la universidad que estuvieron vinculados al proceso de inserción laboral; encuestas a empleadores, graduados, alumnos y docentes.

El estudio demostró la existencia de bajas tasas de empleabilidad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas, así como la evidencia de que no están definidas las estrategias de vinculación universidad y entorno productivo, que la relación entre las competencias de la carrera y las exigencias del mercado laboral es insuficiente, y la no existencia de un sistema que retroalimente y permita hacer el seguimiento de los graduados. Finalmente, el estudio permitió diseñar la estrategia para la inserción laboral estructurada en tres ámbitos, detallando cada una de sus acciones dirigidas a resolver las principales insuficiencias identificadas, y que posee además mecanismos de retroalimentación y perfeccionamiento continuo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según Palomino, Orihuela, Paredes, Rojas, & Aliaga (2021) en su investigación denominada “Inserción laboral y empleabilidad de egresados

universitarios de la Macro Región Centro del Perú”, y donde el objetivo fue determinar el nivel de inserción laboral de dichos egresados a través de la aplicación de un cuestionario basado en las perspectivas de Gómez Cartolín (2015), el cual constó de 27 ítems referidos a las dimensiones: empleabilidad (con 15 ítems) y ocupabilidad (12 ítems), con un alfa de Cronbach de 0,877. La población de estudio estuvo conformada por egresados de la carrera profesional de Administración de Junín, Pasco y Huánuco; la muestra fue aleatoria compuesta por 315 egresados. La investigación concluye en que el nivel de inserción laboral de los egresados universitarios fue medio, básicamente explicada por las características de los planes y diseños curriculares frente a las exigencias de la realidad empresarial de este contexto, la cual es diversa y escasamente estructurada.

Según Rabanal, Huamán , Murga, & Chauca (2020) en su investigación denominada “Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios” donde el objetivo fue analizar el desarrollo de las competencias personales y sociales de los egresados, e identificar los niveles de inserción laboral, así como esbozar el desarrollo de competencias, que facilite su incorporación al mercado laboral en adecuadas condiciones de empleabilidad. Los investigadores aplicaron un cuestionario para obtener la información necesaria acerca de las competencias personales y sociales, e inserción laboral; además de realizar el análisis documental de la información proporcionada por la oficina de grados y títulos.

La población estuvo conformada por 2,027 egresados, con una muestra aleatoria de 127 bachilleres y 196 titulados. Los resultados mostraron que la inserción laboral de los egresados de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas tuvo un nivel de empleabilidad media y de ocupabilidad baja conforme a los parámetros de evaluación considerados en el cuestionario aplicado. Además los resultados dieron a conocer la vulnerabilidad que tienen los egresados (bachilleres y titulados) de cara al empleo, siendo la formación académica un punto fundamental para enfrentar al mercado; pero a su vez es importante también fortalecer las carencias actitudinales y motivacionales en los egresados.

Según Saenz (2021) en su investigación denominada “Factores prevalentes que influyen en la inserción laboral de los egresados del pregrado de universidades públicas y privadas del Perú” y donde se realizó una revisión documental de los datos del último censo de egresados del pregrado de universidades peruanas realizadas por el Ministerio de Educación (MINEDU); con el objetivo de plantear la existencia de factores que explicarían su inserción en el mercado laboral, y para ello se consideró una muestra de 8,072 registros de egresados entre los años 2014 al 2017 provenientes de un total de 15 universidades privadas y 35 universidades estatales.

Los resultados estiman que el 29% de los egresados se encuentran desocupados, el 21% de ellos cuentan con empleo inadecuado y el 50% de los encuestados se encuentran ocupados adecuadamente. Además, los resultados demuestran que los egresados de las carreras de ingeniería presentan 4 veces

más oportunidades de empleo, mientras que el egresar de una universidad ocupando los primeros lugares en el ranking de investigación aumentan la oportunidad de inserción laboral en un 50%; finalmente el género, el departamento, los ingresos familiares y el grado de instrucción de la madre son también factores prevalentes de inserción laboral de acuerdo a los resultados de la investigación.

2.1.3. Antecedentes locales

Según Ruiz (2021) en su investigación denominada “Factores económicos, sociales y académicos que influyen en la inserción laboral de los bachilleres de los años 2012-2016 de la escuela profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de Cajamarca”, y que tuvo como objetivo analizar la influencia de los factores económicos, sociales y académicos sobre la inserción laboral de los bachilleres; a través de la aplicación de una encuesta a 56 bachilleres que terminaron sus estudios durante el periodo comprendido entre el 2012 al 2016; además de realizar entrevistas a diez prestadores de servicios turísticos y tres representantes del sector público de turismo.

Los resultados mostraron que la contribución del turismo al Producto Bruto Interno [PBI] en el 2020 cayó en un 11.1% debido a la pandemia generada por la covid19. Dentro de los factores sociales se encontró que la contratación de personal se realiza: en un 50% por recomendaciones amicales, orientada principalmente al género femenino, de edades jóvenes y a técnicos vinculados con la actividad turística. Dentro del factor académico se encontró que, los

planes de estudios 2013 y 2016 de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería no estuvieron acorde con las necesidades de los empleadores. Todo esto condujo a que la situación laboral de los bachilleres fuera deficiente, pues, el 32% está desempleado y dentro del 68% que se encuentran trabajando el 42% es informal, el 61% gana entre S/ 930 y S/ 1670, Además el 53% de los encuestados trabaja en puestos que no están relacionados con la carrera de turismo y hotelería. Por lo tanto, la investigación concluye que los factores económicos, sociales y académicos si influyeron en la inserción laboral de los bachilleres.

Según Hernández & Chilón (2021) en su investigación denominada “Formación académica e inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional de Cajamarca” cuyo objetivo fue determinar la relación entre la formación académica y la inserción laboral en los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología correspondientes a los años 2014 al 2018. Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental de currículos y sílabos, la observación, y la encuesta a egresados; los mismos que fueron aplicados a 118 egresados de la carrera.

La investigación concluye que la formación académica si influyó significativamente en la inserción laboral de los egresados por que les dió el soporte para las competencias laborales y acceder a un empleo en la línea de su formación. La formación académica recibida por los egresados de la escuela contempló cursos teóricos y prácticos que brindaron una sólida base científica

y humanista. Además los egresados consideran importantes los estudios de posgrado y cursos de especialización, porque son útiles para mejorar y actualizar sus conocimientos; conseguir un puesto de trabajo más acorde a sus expectativas y alcanzar mayores niveles de ingreso. Finalmente, los resultados indican que los sociólogos son más requeridos por el sector privado desempeñándose como supervisores, jefes de áreas y técnicos; aunque es importante indicar que son los familiares o amigos los que facilitan su contratación.

Según Becerra & Gonzales (2019) en su investigación denominada “Factores de empleabilidad en la contratación de egresados universitarios en administración de empresas hoteleras en el distrito de Cajamarca” cuyo objetivo fue determinar los factores de empleabilidad más importantes en la contratación de egresados universitarios, y donde las técnicas elegidas fueron la entrevista y el análisis documental. La población estuvo conformada por los 23 hoteles de cuatro estrellas y tres estrellas de la ciudad de Cajamarca.

Los resultados mostraron que el 60.9%, de los entrevistados consideraron que los conocimientos técnicos en hotelería son importantes para la contratación de egresados universitarios; solo el 14% del personal que labora en los hoteles de cuatro y tres estrellas de la provincia de Cajamarca, pertenecen a la carrera de turismo y hotelería; donde el 16.7% fueron egresados de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU) y el 83.3% de la Universidad Nacional de Cajamarca.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Teorías que sustentan la inserción laboral

Goleman (1999), menciona la importancia de la inteligencia emocional, evidenciando que la probabilidad de éxito está en función no solamente de cuestiones de estudio académicos, ni del nivel de coeficiente intelectual; es decir, influye mucho más en la capacidad de controlar las emociones, tener empatía, capacidad para enfrentar las adversidades, así como habilidades de socialización para afrontar los retos de la vida. Por su parte, McClland (1989) sostuvo que todos los individuos poseen necesidad de logro, poder y afiliación, se refiere a que los mismos se encuentran motivados, de acuerdo con la intensidad de su deseo de desempeñarse, en términos de una norma de excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas.

Al respecto, Rascovan (2004), señala que la tarea fundamental de los educadores en la actualidad es construir uno de los conceptos más importantes que establecieron los discursos y las prácticas de orientación vocacional, desde el punto de vista clínico, como es la identidad vocacional-ocupacional. A su vez García, Durán, Parra, & Martínez manifiestan que “las organizaciones adoptan lineamientos y determinan metas específicas para garantizar que su población trabajadora es equilibrada y representativa” (2018, p.42), de igual forma “la manera en la que cada uno de sus miembros se relacione con los demás, así como su sentimiento de integración dentro del grupo, resultará determinante en la definición de la calidad de vida laboral”. (2018, p.41).

La Teoría de la sobre cualificación, indica que las personas son empleadas en función a su nivel educativo, sin importar las características del puesto de trabajo. No obstante hay aspectos a considerar además del nivel de estudios obtenidos como la experiencia laboral, por lo tanto, la formación profesional no evidencia el nivel de productividad que tendría el empleado, sino que simplemente significa una mejora en la posición relativa respecto a otros postulantes al puesto laboral. Por ello Thurow (1975) indica que la decisión de estudiar no tiene mucho que ver con la rentabilidad sino, con esa posición de ventaja relativa frente a otros trabajadores.

En la Teoría del Capital Humano, se argumenta inicialmente que el conocimiento y la salud determinan el incremento de la productividad individual y el crecimiento económico. La idea básica de la teoría es considerar a la educación y a la formación como inversiones que las personas o individuos realizan con la finalidad de aumentar su eficiencia productiva y sus ingresos (Pérez & Castillo, 2016). Además, Figueroa (1996) plantea que la transición al mundo laboral se inicia en el trayecto formativo, en el cual el estudiante desarrolla actitudes, comportamientos, competencias, elabora estrategias y toma decisiones que orientarán un proceso que finaliza con la consolidación de la trayectoria laboral. Por lo tanto, y tal como lo señalan (Rubio, Rodríguez, & Moreno, 2018), los bajos niveles formativos e insuficiente educación o experiencia imposibilita alistarse en cualquier actividad laboral formal.

2.2.2. La inserción laboral de egresados

Al hablar de inserción laboral es necesario conocer los términos como: Empleabilidad, refiriéndose a la capacidad que tiene el trabajador para adaptar sus habilidades, competencias y conocimientos profesionales a las necesidades laborales que las empresas exigen (Del Aguila, Rivas, & Cruz, 2022); así como ocupabilidad, que está relacionado con la posibilidad de insertarse laboralmente. Al respecto, García, et al. Indica que la inserción laboral “es la etapa cuando un individuo potencializa y demuestra sus aptitudes como estrategia para la obtención de un trabajo” (2018, p. 41).

2.3. Definición de términos básicos

Actividad turística: son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (UNWTO, 2018).

Actividad Económica: conjunto de acciones que contribuyen a generar la oferta de bienes y servicios, y que se dan en un marco de transacciones que suponen consentimiento entre las partes (STPS, 2023).

Bachiller: para lograr el grado de bachiller se requiere haber aprobado los estudios de pregrado de educación superior, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero de preferencia inglés o lengua nativa (SUNEDU, 2023).

Egresado: Persona que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario (Universidad de Alicante, 2019).

Empleador: es el trabajador independiente que emplea personas a cambio de una remuneración económica en dinero o en especie (STPS, 2023).

Desempleado: persona que en el periodo de referencia no trabajó, pero se encontraba buscando activamente una ocupación (INEI, 2016).

Población Económicamente Activa (PEA): aquellas personas en edad de trabajar que, en el periodo de referencia, se encuentran trabajando o buscando trabajo (INEI, 2016).

Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO): son aquellas personas que en un periodo de referencia, ejercieron una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana, y los trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron por lo menos 15 horas a la semana (INEI, 2016).

2.4.Hipótesis de la investigación

Citando a Bernal “Las investigaciones de tipo descriptivo no requieren formulación de hipótesis; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación que, como ya se anotó, surgen del planteamiento del problema, de los objetivos y, por supuesto, del marco teórico que soporta el estudio” (2010, p. 136).

2.5.Operacionalización de variables

Tabla 1.

Matriz de la operacionalización de las variables de investigación

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumento
Inserción laboral	Son el conjunto de elementos que influyen en las condiciones para emplear a profesionales, técnicos o personas en un trabajo determinado	Enseñanza Aprendizaje	Formación académica	Preguntas de la 1 a la 7 del cuestionario	Cuestionario
			Prácticas Pre profesionales	Preguntas 8 y 9 del cuestionario	
		Inserción al Mercado Laboral	Ocupación	Preguntas 18 y 19 del cuestionario	
			Experiencia laboral	Preguntas 10,11,12,13,14,15,16,17, 20 y 21	
		Dificultades para la contratación	Preguntas del 22 al 25 del cuestionario		

Nota: Elaboración en base a la investigación Factores que limitan la inserción laboral de los egresados de turismo y hotelería en el mercado laboral de Cajamarca.

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Unidad de análisis, universo y muestra

3.1.1. Unidad de análisis

Conformado por el conjunto de personas, organizaciones, documentos, archivos entre otros, que ayudan con la información, indagación para validar o contratar las variables y dimensiones objeto de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). La unidad de análisis esta conformada por los egresados de turismo y hotelería de la ciudad de Cajamarca registrados hasta el 2023, y que han logrado culminar sus estudios teniendo una formación académica completa.

3.1.2. Población

Según Bernal que cita a Fracica “la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación (2010, p.160). La población está constituida por los 92 egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la ciudad de Cajamarca y que al 2023 han recibido su grado de bachiller.

3.1.3. Muestra

La muestra es “un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández et. al, 2010, p.175). La muestra fue no probabilística a conveniencia debido a las limitaciones encontradas en la universidad, al no contar con números ni correos

de contactos para toda la población de estudio. Por ello la muestra estuvo conformada por 18 egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la ciudad de Cajamarca y que al 2023 han recibido su grado de bachiller.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

La presente investigación permitió determinar los factores que han limitado la inserción laboral de los egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. De acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista (2010), una investigación es de tipo aplicada, cuando busca resolver problemas fundamentales y específicos a la organización. En la presente investigación se buscó identificar y/o establecer los factores que limitan la inserción laboral de los egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía, centrandose en el análisis por el lado de la oferta; es decir que es lo que perciben los egresados en el mercado las limitaciones que ellos encuentran cuando comienzan su vida laboral.

El diseño de la investigación fue no experimental porque como nos indica Bernal (2010) la información obtenida se analizó de la forma tal cual fueron recogidas, sin sufrir modificaciones o alteraciones; para la presente investigación los datos fueron obtenido a través de la aplicación de una encuesta dirigida a los egresados de turismo, hotelería y gastronomía en Cajamarca. Además la presente investigación es de carácter descriptivo, porque de acuerdo con Bernal (2010) en

la investigación descriptiva se identifica hechos, situaciones, características del objeto de estudio; pero no se dan explicaciones sobre dichos comportamientos.

3.3. Métodos de investigación

El método científico elegido para la demostración de las hipótesis es el siguiente:

Método analítico: Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (Bernal Torres, 2010). Se procedió a recabar la información a través de la aplicación de una encuesta a los egresados independientemente de su género, con la finalidad de analizar los resultados acorde a su formación académico profesional y a su proceso de incorporación al mercado laboral.

Método Inductivo: “método que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (Bernal Torres, 2010, pág. 59).

Método Deductivo: “método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (Bernal Torres, 2010, pág. 59).

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Debido al enfoque cualitativo de la investigación la técnica elegida y utilizada fue la encuesta, la cual consistió en preparar preguntas referidas al tema a

investigar, permitiendo recopilar la información sobre las experiencias que han tenido los encuestados. Se utiliza para conocer la respuesta de un grupo de personas que conforman una muestra o una población (Tafur & Izaguirre, 2015). El instrumento utilizado fue el cuestionario (Ver anexo) el mismo que se distribuye en cuatro preguntas de información general y 25 preguntas distribuidas en los cinco indicadores presentados en la operacionalización de variables. El instrumento fue validado en contenido por expertos.

3.5. Técnicas de análisis de datos

La encuesta permitió obtener y sistematizar la información principalmente en figuras, a partir de las cuales, se generaron las respectivas interpretaciones, utilizando un lenguaje adecuado, sencillo en términos cuantitativos y porcentuales.

3.6. Aspectos éticos de la investigación

La investigación fue realizada teniendo en cuenta lo considerado en el Código de ética de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; donde, los investigadores han respaldado la veracidad de los métodos utilizados, la veracidad y la transparencia de los resultados, asegurando en todo momento que se cumplan los reglamentos y normas internas de la universidad para la realización de la investigación, y asegurar la transferencia de los conocimientos como de las herramientas derivadas teniendo siempre en consideración los derechos de cada involucrado (Bazan, 2018).

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. La formación académica y actualidad laboral de los egresados de turismo y hotelería

En la ciudad de Cajamarca existen dos universidades que ofrecen la carrera de Turismo y Hotelería, una de ellas es la Universidad Nacional de Cajamarca que crea la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería (RRAU N°015-2014-UNC) y que fue adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales como consta en la RRAU N° 013-2005-UNC, este programa cuenta con 165 egresados que han obtenido el grado de bachiller². Así mismo, la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo crea la Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía (JGA N°016-2009-UPAGU) que fue adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, y que a la fecha cuenta con 140 egresados.

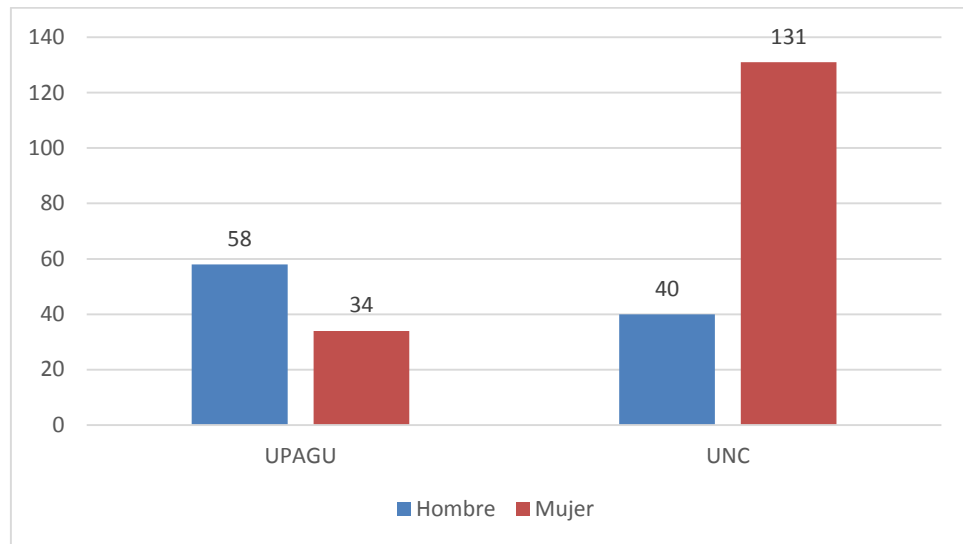
La Figura 1, muestra la información de egresados con grado de bachiller por las dos universidades en la ciudad de Cajamarca detalladas en el párrafo anterior, y que a la fecha contabilizan un total de 263 bachilleres, distribuidos en 98 hombres y 165 mujeres; de los cuales 79 han logrado obtener su título profesional (21 hombres y 58 mujeres). De acuerdo con la distribución de género se puede ver de manera clara las preferencias que las mujeres tienen

² Los datos obtenidos del portal de transparencia de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) solo considera información de sus egresados hasta el 2018.

por estudiar la carrera relacionada a turismo y hotelería; constituyéndose en el mercado objetivo mas importante de este programa.

Figura 1.

Cantidad de egresados por género y universidad, 2023.



Nota: Los datos fueron obtenidos de la UNC (2023), y del departamento de admisión y registro académico de la UPAGU (2023)

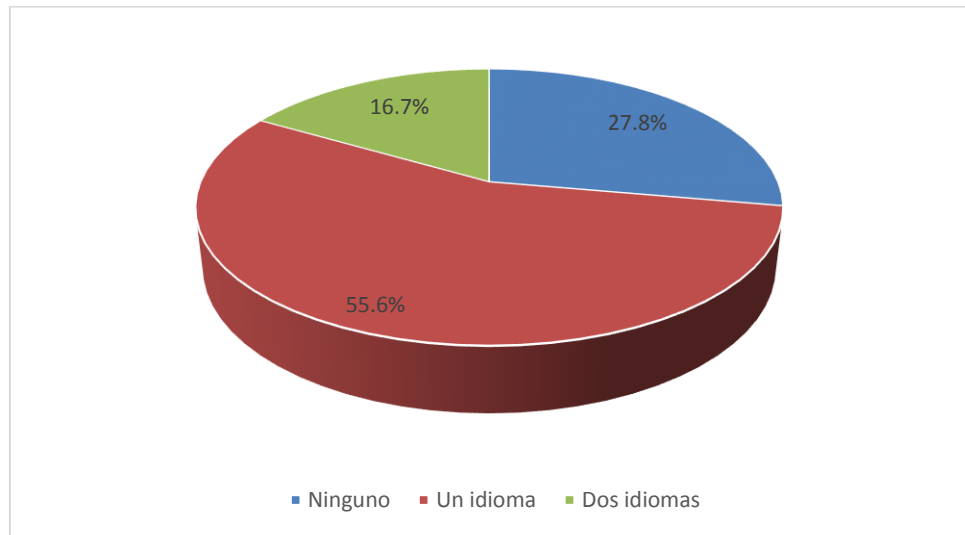
La investigación permitió encuestar a 18 egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía de la UPAGU, distribuidos en 5 hombres y 13 mujeres, comprendidos entre los 25 a 33 años de edad, y dentro de esta muestra todos manifestaron ser solteros, teniendo a uno de los encuestados como el único que termino su carrera en seis años, mientras que el resto lo hizo en los cinco años que establece la universidad. El 100% de los encuestados indicó que si tendrían que comenzar de nuevo, volverían a estudiar una carrera universitaria, aunque el 47.1% (8 bachilleres) manifestó que no volvería a estudiar turismo y hotelería, el 52.9% (9 bachilleres) si

volvería a estudiar su misma carrera, y solo uno de los encuestados no sabe si lo volvería a estudiar o no.

Además, el 77.8% manifestó que después de unos años de culminar con sus estudios de pregrado, decidió iniciar estudios de post grado para mejorar su nivel de inserción laboral. El 55.6% de los encuestados aseguran hablar un idioma diferente a su lengua materna, el 16.7% maneja dos idiomas y el 27.8% no domina ningun idioma extranjero. Dentro del grupo que no habla ningun idioma extranjero, tres de ellos mencionaron que conocen el idioma ingles pero en un nivel bajo, es decir que entiende y usa las expresiones más comunes; por no consideran que manejen el idioma.

Figura 2.

Numero de idiomas que los egresados hablan

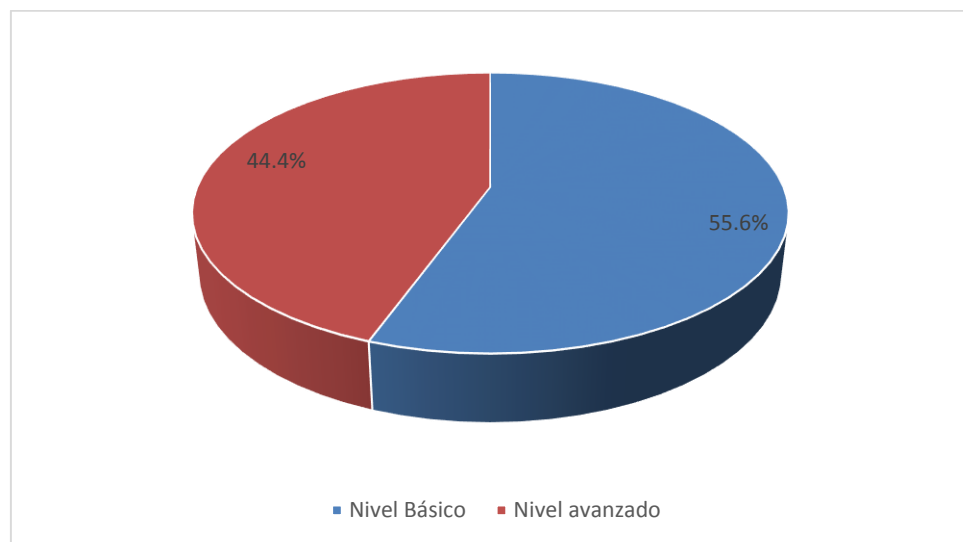


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Si bien el 55.6% manifestó que habla un solo idioma, solamente uno de ellos manifiesta tener un nivel alto de ingles debido a que entiende una gran variedad de textos complicados y usa el idioma con flexibilidad; mientras que cuatro de los encuestados manifiestan tener un nivel medio en el uso del idioma porque entienden lo esencial del lenguaje común y pueden redactar textos sencillos. Sin embargo, y dentro de este grupo existen cinco encuestados que manifiestan que conocen el idioma ingles a un nivel bajo, es decir que ellos consideran que manejar palabras básicas es suficiente para hablar un idioma extranjero. Finalmente, existen tres encuestados que hablan dos idiomas extranjeros, uno de ellos es el ingles y los otros dos son el frances y portugues, donde este último es hablado a un nivel alto por uno de ellos, mientras que el dominio del otro idioma es de un nivel bajo.

Figura 3.

Capacidad para usar la computadora u otros dispositivos informáticos



Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Si bien existen egresados que hablan uno o dos idiomas extranjeros, el nivel básico que tienen en su manejo puede ser una dificultad para poder insertarse laboralmente en mejores trabajos o puestos, siendo esta habilidad una limitante que los egresados de turismo y hotelería deberían fortalecer en el corto y mediano plazo.

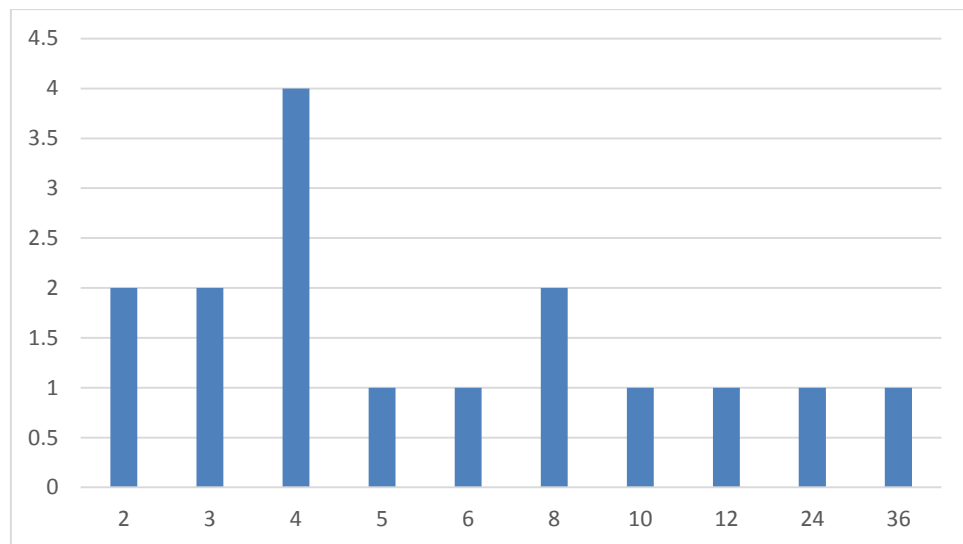
La encuesta aplicada permitió conocer el nivel de usuario que tienen los egresados con respecto al uso de un computador y cualquier otro dispositivo informático, los resultados de la encuesta aplicada sitúan a los bachilleres dentro de dos opciones: básico y avanzado; ninguno de los encuestados domina el uso de los dispositivos a nivel experto lo cual le permitiría escribir macros, programar, resolver problemas de software y hardware cuando el computador no funciona adecuadamente; quizás las actividades relacionadas al sector turismo no requieran esta habilidad por parte de los egresados, y además por que en el mercado laboral existe la oferta de profesionales de otras carreras que pueden cumplir con ese objetivo.

De acuerdo con la Figura 3 el 55.6% de los encuestados indicó manejar a nivel avanzado la computadora u otros dispositivos informáticos, mientras que el 44.4% indicó que el nivel de usuario que ellos consideran que poseen es básico, es decir que dicho conocimiento les permite navegar por internet, enviar correos electrónicos, copiar o mover archivos o carpetas, escribir un texto, usar fórmulas simples en hojas de cálculo. Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje que recibieron los egresados, las competencias cognitivas estuvieron cubiertas durante los 10 semestres académicos, siendo

necesario el cumplimiento de las prácticas profesionales con la finalidad de cubrir las brechas que hay, para el logro de las competencias procedimentales y actitudinales. Si bien el 94.4% de los encuestados indicó que realizó sus prácticas pre profesionales en la línea de carrera de hotelería y turismo, no implicó que el 5.6% no lo hiciera, sino que ejerció la actividad en una empresa que no pertenecía al sector turístico. La Figura 4 muestra la distribución de frecuencias sobre el tiempo en meses que los egresados realizaron sus prácticas pre profesionales y donde solo siete de ellos manifestaron que laboraron entre ocho meses a tres años, debido a la necesidad que tenía la empresa de contar con ellos aún después de la realización de sus prácticas.

Figura 4.

Tiempo de realización de practicas pre profesionales (en meses)



Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Según los resultados el 55.6% laboró un tiempo menor a los ocho meses, concentrándose sobre todo en un periodo de cuatro meses de trabajo, lo que va de la mano con el tiempo que dura el semestre académico donde se exige el cumplimiento de dichas prácticas; con la finalidad de acortar la brecha entre la teoría y la práctica para que los jóvenes inicien su vida laboral. De los egresados que actualmente están trabajando se desempeñan laboralmente en los siguientes puestos:

- Chef instructor (Docente)
- Administradora de agencia de viajes
- Asesor de ventas y servicios
- Administradora
- Cocinero principal
- Cocinero
- Cobranzas
- Organización de eventos
- Asesor de servicios
- Pagador de programas sociales del estado
- Atención al cliente

Los resultados de la encuesta han podido conocer la situación actual de los egresados (bachilleres) de la Upagu, los mismos que se desempeñan sobre todo en el sector servicios, como: restaurantes, institutos de cocina,

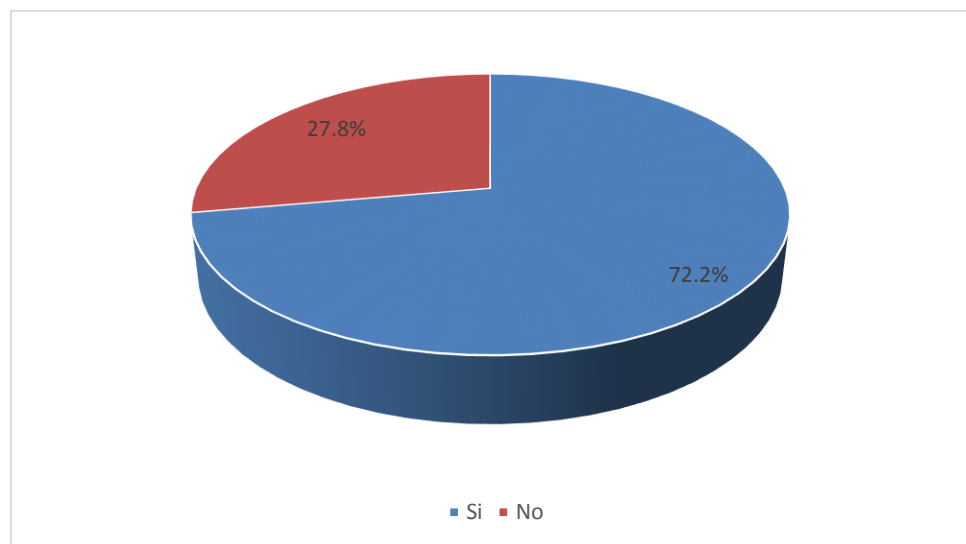
hoteles, agencia de viajes, sistema financiero, sector público y como empresarios de actividades recreativas, de restauración y turísticas.

4.1.2. Experiencia laboral de los egresados de turismo y hotelería

La experiencia de una persona viene hacer el conocimiento, las habilidades y destrezas que se desarrollan durante la ejecución de un empleo, profesión, arte u oficio. El que hacer diario de una actividad permite comprender sus procesos implícitos, identificar riesgos, enfrentarse con problemas, encontrar soluciones, y demás circunstancias que se van dando durante la producción de un bien o servicio; y que permite a la persona que lo realiza, o participa dentro de esta interacción obtener la experiencia laboral a lo largo del tiempo.

Figura 5.

Experiencia laboral durante la formación académica

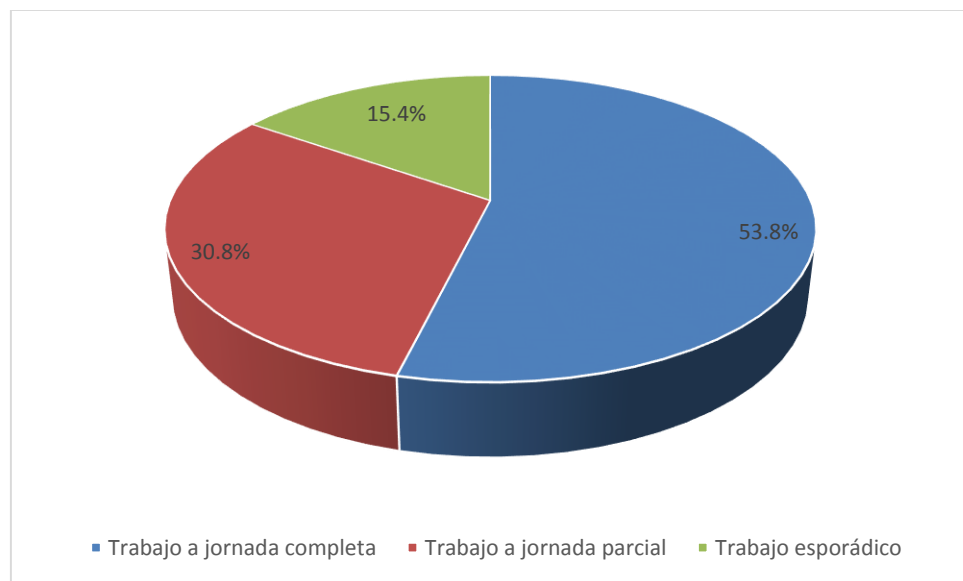


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Si bien los egresados de la carrera de administración turística, hotelería y gastronomía deben realizar prácticas pre profesionales durante el sétimo y octavo ciclo, hay muchos de ellos – como en toda carrera – que trabajan durante su estancia en la universidad. La Figura 5 muestra que el 72.2% (13 egresados) ha tenido un trabajo remunerado mientras estaba estudiando, pero el 64.3% indicó que la actividad económica a la cual estaba relacionado el trabajo no estaba comprendida dentro de su formación académica. Aunque ese mismo 64.3% trabajó al menos seis meses más después de haber concluido sus estudios universitarios.

Figura 6.

Tipo de jornada laboral realizada por los egresados



Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

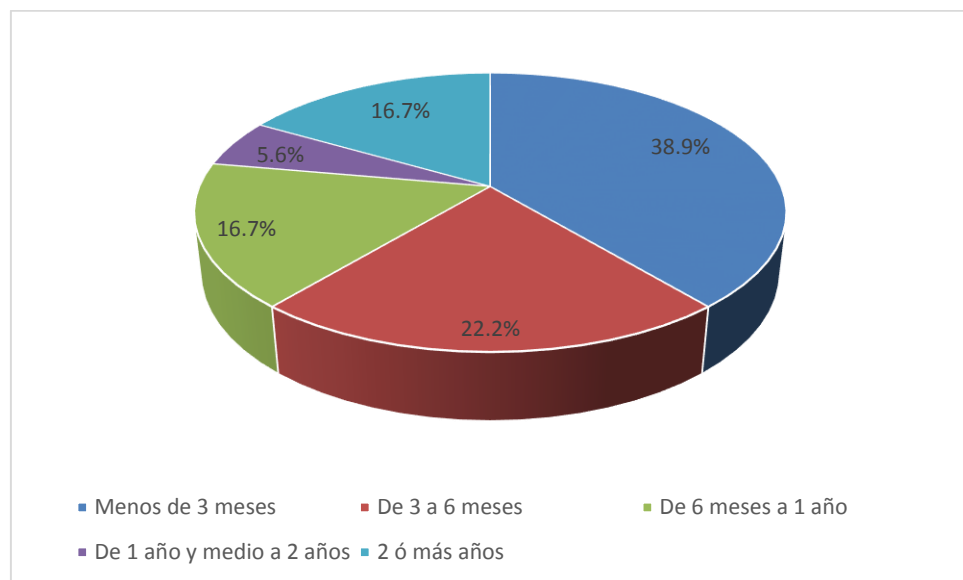
De acuerdo a la información recojida se pudo identificar que durante los trabajos realizados y remunerados por parte de los jóvenes, la jornada

completa estuvo presente en el 53.8% de los encuestados que trabajaron, y el trabajo a jornada parcial fue de 30.8%, solo el 15.4% de los jóvenes que trabajaban tuvo trabajos esporádicos (ver Figura 6).

Siguiendo con la experiencia laboral obtenida por los egresados de turismo y hotelería en la UPAGU, los resultados evidencian que el 72.2% de ellos obtuvieron un trabajo después de culminar su carrera, o mejoraron las condiciones de los trabajos que ya tenían; mientras que el 27.8% de los encuestados repondió que después de terminar la carrera no tuvo la oportunidad de ingresar al mercado laboral, o a su vez, que las condiciones que tenían en su actual trabajo no tuvieron un cambio. Así mismo el 81.3% de los encuestados mencionó que aun contando con un trabajo decidieron buscar algo mejor.

Figura 7.

Periodo de tiempo desde que acabo su carrera hasta que empezó a trabajar

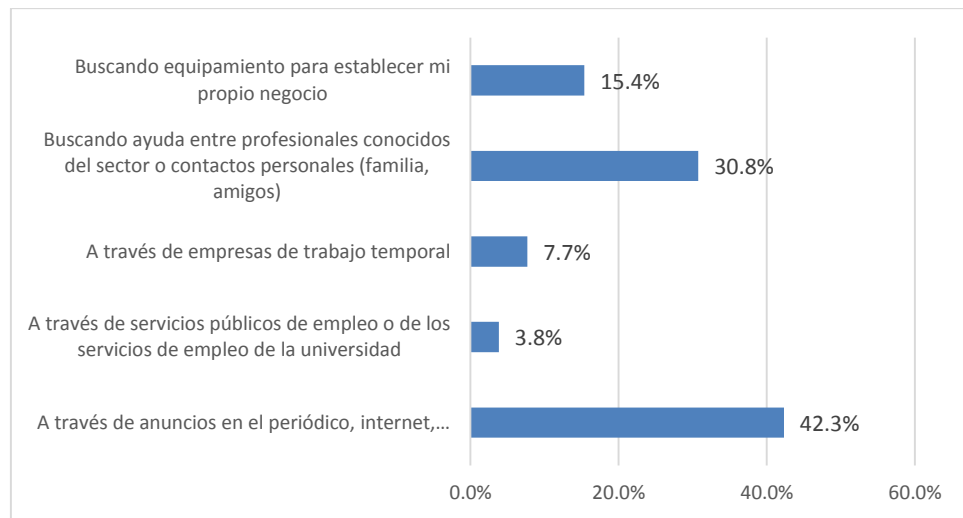


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Las respuestas de los encuestados muestran que el 61.1% actualmente no están buscando trabajo, mientras que el 38.9% si lo hace. Además, la Figura 7 muestra el periodo de tiempo en que el egresado demoró en trabajar desde que terminó su carrera, y donde al 38.9% le tomó menos de tres meses (incluyendo aquellos que se quedaron trabajando después de sus prácticas pre profesionales; al 22.2% le tomó hasta medio año para tener un trabajo remunerado, al 16.7% le costó un poco más porque antes de cumplir un año pudo lograr insertarse en el mercado laboral.

Figura 8.

Medios utilizados por los egresados de turismo y hotelería para la búsqueda de trabajo.



Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

De acuerdo con los datos mostrados en la Figura 8 la manera más recurrente para buscar trabajo fue a través de anuncios en internet o periódico, debido a que el 42.3% de los egresados utiliza este medio. Otra

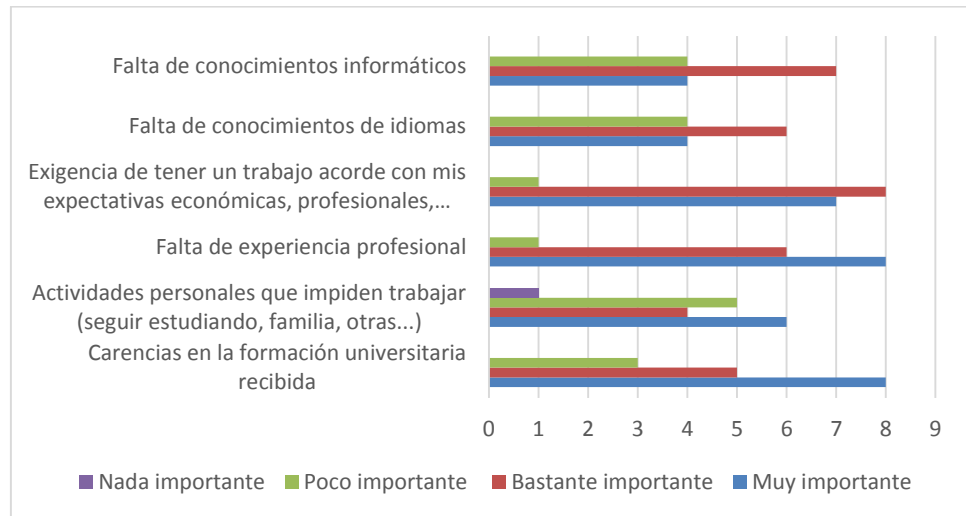
de las maneras en que los egresados de turismo y hotelería buscan trabajo es con la ayuda de profesionales que conocen en el sector o a su vez contactos personales como la familia y amigos; es decir el 30.8% de encuestados prefiere contactar amigos o familiares que ya trabajan, y que los pueden recomendar en alguna empresa o institución. Finalmente, existen egresados (15.4%) que trabajan de manera independiente, ya sea por decisión propia o por que se les ha dificultado el encontrar un trabajo con condiciones laborales y salariales adecuadas.

4.1.3. Limitantes para encontrar trabajo por parte de los egresados de hotelería y turismo

Dentro de los elementos que dificultan la búsqueda de un trabajo adecuado para los egresados, se evidencia dos opciones que recibieron un menor puntaje, como: la falta de conocimientos informáticos y el manejo de idiomas: Ante ello los egresados manifiestan que el que no sepan manejar otros idiomas o las herramientas informáticas, no los limita tanto para encontrar un trabajo; dándole una mayor ponderación de dificultad laboral a la brecha que existe entre lo que el empleador ofrece y lo que el egresado demanda de un trabajo. Por ello, se puede inferir que la mayor complicación que tienen los egresados para encontrar un trabajo son las condiciones que se les ofrece; como un salario inadecuado, sin beneficios laborales, y sin opción de línea de carrera.

Figura 9.

Elementos que dificultan el encontrar un trabajo

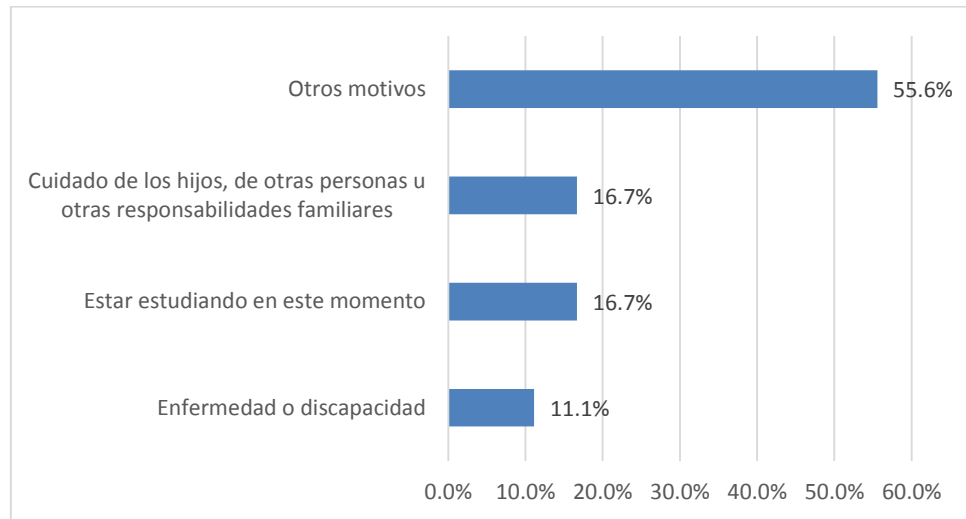


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Así mismo, y de acuerdo a la experiencia de los egresados al buscar trabajo ponderan más al tema de prácticas pre profesionales, por que les permite tener una primera experiencia en el mercado de trabajo con el cual fortalecen sus relaciones interpersonales, su tolerancia a tener con el contacto al cliente, el manejo de emociones tanto con el cliente interno como externo, y el beneficio que pueden obtener de lo aprendido en las aulas con lo que pasa en el día a día. Efectivamente, los egresados sí le dan valor a lo que reciben en las aulas, pero que esto podría mejorar por parte de la universidad quienes constantemente deben contar una curricula alineada a las necesidades de los empleadores con la finalidad de maximizar la productividad de las empresas.

Figura 10.

Motivos por el cual los egresados no buscan o no buscarían empleo

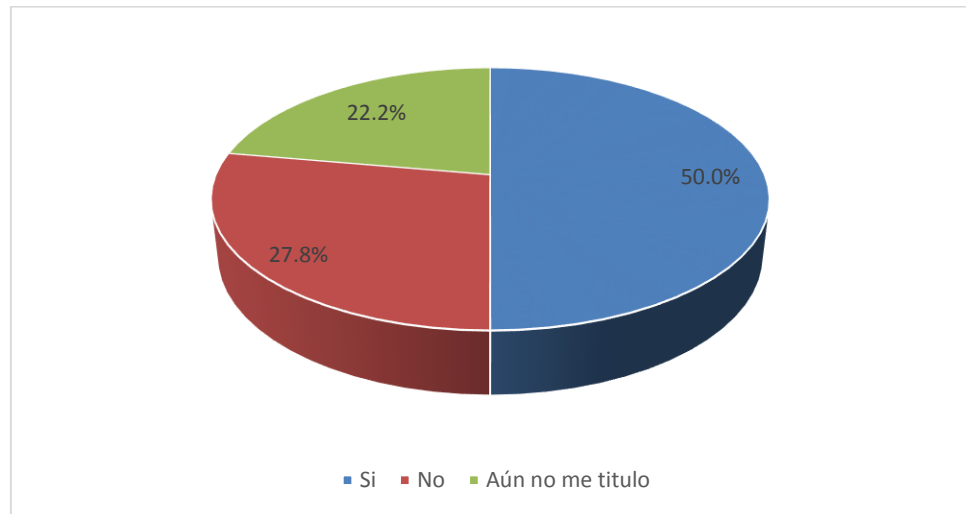


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Según la información contenida en la Figura 10 los egresados no buscan o no buscarían empleo por el cuidado de sus hijos, de otras personas dependientes o responsabilidades familiares que les impide alejarse de su hogar o ubicación geográfica. De igual manera, un 16.7% de los encuestados manifiesta que en este momento están enfocados en sus estudios de posgrado por lo que no tiene interés de buscar un trabajo; así mismo el 11.1% manifestó que no buscaría trabajo si sufriera una enfermedad o discapacidad, y el 55.6% considera otras razones por las cuales aún no está dispuesto a buscar trabajo.

Figura 11.

Opciones laborales despues de su titulación

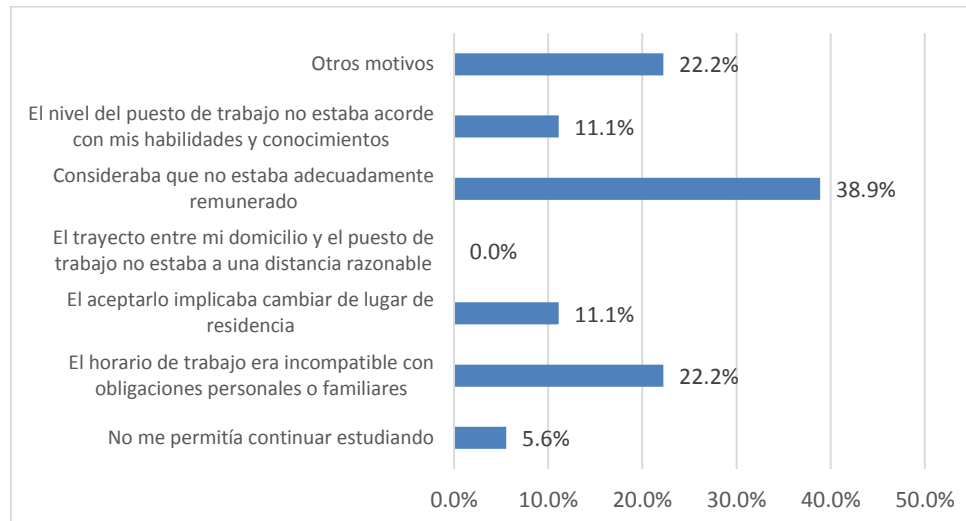


Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

Dentro de la muestra elegida para la aplicación de la encuesta cuatro de los bachilleres manifestaron que aún no se han titulado por diversos motivos, como: la dificultad para desarrollar la tesis, no contar con el tiempo para realizar la investigación o por que no lo consideran necesario para desarrollar su vida laboral; mientras que de los catorce restantes, nueve rechazaron oportunidades laborales por considerarlo poco atractivo sobre todo que ahora ya cuentan con el título profesional, y los otros cinco que completan el grupo no han recibido o no encontrado una oferta laboral mejor y que también este acorde a su título obtenido.

Figura 12.

Motivos por el cual los egresados rechazaron una oportunidad laboral.



Nota: Elaboración en base a la aplicación de encuestas a los egresados de UPAGU

El 38.9% de los encuestados rechaza una oportunidad laboral por no considerarlo adecuadamente remunerado, seguido por un 22.2% que considera que el horario de trabajo es inadecuado, el 11.1% considera que el puesto de trabajo no está acorde con las habilidades y conocimientos que el egresado posee, mientras que el otro 11.1% considera como motivo para no aceptar una oportunidad laboral el cambio de lugar de residencia que el trabajo demanda debido a las responsabilidades parentales o familiares que posee. Finalmente, el 5.6% prefiere priorizar un posgrado o especialización antes de ingresar al mercado laboral, es decir es una decisión propia de no insertarse laboralmente.

4.2. Discusión de los resultados

Según Pineda, Moreno, & Manciatì (2021) que lograron identificar los factores que inciden en la inserción laboral de los graduados de seis universidades en Ecuador; concluyeron en su investigación que la experiencia, la honestidad e integridad, las habilidades de comunicación, la capacidad para resolver problemas, la capacidad para aprender, el trabajo en equipo, el criterio para la toma de decisiones y el pensamiento crítico, son las competencias más importantes para crecer en el aspecto laboral. Así mismo, la falta de experiencia y la remuneración esperada versus la remuneración que ofrecen los empleadores son los limitantes más frecuentes que encuentran en el mercado laboral. Los resultados son parecidos a los encontrados en la presente investigación donde se concluyó que las limitaciones que los egresados encuentran, son: la remuneración inadecuada, incompatibilidad en los horarios de trabajo, imposibilidad de crecimiento laboral y profesional, responsabilidades familiares que impiden el cambio de residencia, preferencias en continuar estudios de posgrado o especialización.

Según Alvarez (2016) en su investigación logró diseñar una estrategia para la inserción laboral de los graduados debido a las bajas tasas de empleabilidad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas, así como la evidencia de la no vinculación entre universidad y entorno productivo, y la no existencia de un sistema que retroalimente y permita hacer el seguimiento de los graduados. La estrategia se diseñó en tres ámbitos, detallando cada una de sus acciones dirigidas a resolver las principales insuficiencias identificadas, considerando además mecanismos de retroalimentación y perfeccionamiento continuo. Si bien el objetivo

de la presente investigación no fue diseñar un estrategia para la inserción laboral, se ha recomendado en la dimensión de enseñanza aprendizaje una revisión periódica de la malla curricular, para mejorar las competencias cognitivas, actitudinales y procedimentales. Y por el lado de la inserción laboral un acompañamiento eficaz de las áreas relacionadas al seguimiento del egresado propiciando convenios con empresas turísticas, para generar experiencia en el estudiante y/o egresado, mejorando sus capacidades para su beneficio y el de las propias empresas.

Según Saenz (2021) que realizó una revisión documental de los datos del último censo de egresados del pregrado de universidades peruanas realizadas por el Ministerio de Educación (MINEDU); y donde concluyó que el 29% de los egresados están desocupados, el 21% cuentan con empleo inadecuado y el 50% están ocupados adecuadamente. Además, los egresados de las carreras de ingeniería presentan cuatro veces más oportunidades de empleo; el egresar de una universidad ocupando los primeros lugares en el ranking de investigación aumentan la oportunidad de inserción laboral en 50%. Y el género, el departamento, los ingresos familiares y el grado de instrucción de la madre son también factores prevalentes de inserción laboral de acuerdo a los resultados de la investigación. Para la presente investigación se encontró que el 72.2% de los egresados tuvo un trabajo remunerado aun siendo estudiante, y donde el 64.3% de ellos trabajó en una actividad diferente a la cual fue formada. El 27.8% de los encuestados no tuvo la oportunidad de ingresar al mercado laboral aún terminando su carrera, y el 81.3% de los que tenían trabajo afirmaron que siempre buscan uno mejor, mientras que el 18.8% está conforme con su trabajo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Los factores que han limitado la inserción laboral de los egresados de administración turística, hotelería y gastronomía, son: la remuneración inadecuada, incompatibilidad en los horarios de trabajo, imposibilidad de crecimiento laboral y profesional, responsabilidades familiares, preferencias en continuar estudios de posgrado o especialización.
2. Actualmente los puestos de trabajo en el cual se desempeñan los egresados de administración turística, hotelería y gastronomía, son de: administradores de agencia de viajes, asesores de ventas y servicios, áreas de atención al cliente, cocineros o chef, docentes de cocina, cobradores en entidades financieras, organizadores de eventos, y pagadores de programas sociales del estado.
3. El 72.2% de los egresados tuvo un trabajo remunerado aun siendo estudiante, y donde el 64.3% de ellos trabajo en una actividad diferente a la cual fue formada. El 27.8% de los encuestados no tuvo la oportunidad de ingresar al mercado laboral aun terminando su carrera, y el 81.3% de los que tenían trabajo afirmaron que siempre buscan uno mejor, mientras que el 18.8% esta conforme con su trabajo.
4. Las dificultades que han identificado los egresados en la búsqueda de trabajo son: carencias universitarias, falta de experiencia profesional, trabajos que no están acordes con sus exigencias económicas y profesionales, y actividades personales que les impiden trabajar.

Recomendaciones

1. Se recomienda que las universidades que brinden la carrera de turismo y hotelería realicen una revisión periódica de la malla curricular, con la finalidad de mejorar las competencias cognitivas, actitudinales y procedimentales; alineándose a lo que el mercado laboral requiere.
2. Se recomienda un acompañamiento eficaz de las áreas relacionadas al seguimiento del egresado propiciando convenios con empresas turísticas, generando la experiencia necesaria en el estudiante y/o egresado, en beneficio propio y de las empresas.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alvarez, J. (2016). *La inserción laboral de los graduados de la carrera de Administración De Empresas De Uniandes*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Matanzas:
<https://rein.umcc.cu/handle/123456789/449>
- Bazan, H. (2018). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de Vicerrectorado de Investigación: Reglamentos y normas de investigación:
<https://upagu.edu.pe/es/documentos-oficiales/>
- Becerra, P., & Gonzales, G. (2019). *Factores de empleabilidad en la contratación de egresados universitarios en administración de empresas hoteleras en el distrito de Cajamarca*. Obtenido de Repositorio Institucional UPAGU:
<http://65.111.187.205/handle/UPAGU/1071>
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Del Aguila, A., Rivas, L., & Cruz, J. (2022). Competencias de Empleabilidad para Futuros Administradores Peruanos. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(3), pp. 201-212. Obtenido de
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682022000300201&script=sci_arttext
- Dircetur Cajamarca. (2022). *Directorio Hoteles, Hospedajes Región Cajamarca hasta julio del 2022*. Obtenido de Direcertur Cajamarca: Directorio Alojamientos: <https://dircetur.regioncajamarca.gob.pe/portal/mn/583>

- Figuroa, A. (1996). *Teorías económicas del capitalismo*. Lima, Perú: Editorial de la Pontificia Universidad, Segunda edición.
- García, J., Durán, S., Parra, M., & Martínez, H. (2018). Inserción, integración y equidad en el ámbito laboral: escenario empresarial posconflicto en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(3), pp. 36-49.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona, España: Editorial Kairós. S.A.
- Hernández, L., & Chilón, J. (2021). *Formación académica e inserción laboral de los egresados de la Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNC 2014 - 2018*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca:
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4374>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: MacGraw Hill.
- INEI. (2000). *Metodología para el Cálculo de los Niveles de Empleo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática:
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/empleo01.pdf>
- INEI. (2016). *Glosario de términos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1397/glosario.pdf

- INEI. (2023). *Población ocupada, según sexo, grupos de edad y nivel de educación, 2007-2021*. Obtenido de Estadísticas de empleo:
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>
- Mathews, J. (2023). *Turismo en Perú representará el 2,5% del PIB este año*.
Obtenido de América Economía:
<https://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados-negocios-e-industrias/turismo-en-peru-representara-el-25-del-pib-este-ano>
- McCelland, D. (1989). *Estudio de la motivación*. Madrid, España: Narcea S.A.
- MINCETUR. (2023). *Reportes Estadísticos de turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:
<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturismo/Content3.html>
- Palomino, A., Orihuela, A., Paredes, M., Rojas, O., & Aliaga, H. (2021). Inserción laboral y empleabilidad de egresados universitarios de la Macro Región Centro del Perú. *Revista Gaceta Científica*, 7(4).pp.159-164.
- Pérez, D., & Castillo, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, 26(52), pp. 651-673.
- Pérez, O., & Pinto, R. (2020). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Matanzas-Cuba: <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/449>
- Pineda, R., Moreno, G., & Manciatí, R. (2021). Inserción Laboral de los Graduados de Ingeniería Comercial / Administración de Empresas de las Universidades Categorías A y B de la Provincia de Pichincha – Ecuador. *Revista Economía y*

- Negocios*, 12(1). pp. 96-106. Obtenido de
<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/909>
- Rabanal, R., Huamán , C., Murga, N., & Chauca, P. (2020). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2). pp. 250-258.
- Rascovan, S. (2004). Lo vocacional: una revisión crítica. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 5 (2), pp. 1-10.
- Rubio, G., Rodríguez, M., & Moreno, M. (2018). Inserción social de desmovilizados: una percepción de la sociedad colombiana. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), pp. 57-69.
- Ruiz, M. (2021). *Factores económicos, sociales y académicos que influyen en la inserción laboral de los bachilleres de los años 2012-2016 de la escuela profesional de turismo y hotelería de la universidad nacional de Cajamarca*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca: <http://190.116.36.86/handle/20.500.14074/4553>
- Saenz, P. (2021). *Factores prevalentes que influyen en la inserción laboral de los egresados del pregrado de universidades públicas y privadas del Perú*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Norbert Wiener: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/4090>
- STPS. (2023). *Glosario de términos laborales*. Obtenido de Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Gobierno de México: <https://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/glosario/glosario.htm>

- SUNEDU. (2023). *Sobre la obtención de grados académicos*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria:
<https://www.sunedu.gob.pe/sobre-obtencion-de-grados-academicos/>
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Alfaomega.
- Thurow, L. (1975). *Generating inequality: Mechanisms of distribution in the US economy*. New York: Basic Books Inc.
- UNC. (2023). *Padron de Graduados Turismo y Hoteleria*. Obtenido de Universidad Nacional de Cajamarca:
<http://transparencia.unc.edu.pe/GradosTitulos/GradosTitulosGraduados>
- Universidad de Alicante. (03 de Octubre de 2019). *Glosario de Términos*. Obtenido de Servicio de Información Universidad de Alicante:
<https://web.ua.es/es/oia/glosario-terminos-universitarios/glosario-de-terminos-universitarios-d-e.html#egresado>
- UNWTO. (06 de Setiembre de 2018). *Glossary of tourism terms*. Obtenido de World Tourism Organization:
<http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE INSERCIÓN LABORAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

- Género :
- Edad:
- Estado Civil:
- Cantidad de hijos:

II. PROCESO DE EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

FORMACIÓN COMPLETADA

1. En cuantos años terminó su carrera: _____
2. Si tuvieras que empezar de nuevo, ¿volverías a cursar estudios universitarios?
 - Si
 - No
3. ¿Volverías a estudiar la misma carrera?
 - Si
 - No
4. ¿Has realizado una maestría después de haber terminado la carrera?
 - Si
 - No
5. Sin tener en cuenta tu lengua materna, ¿Cuántos idiomas hablas?: _____
6. Por favor, indica cuáles son estos idiomas y el nivel de conocimiento de los mismos:
 - Nivel alto (Entiendo una gran variedad de textos complicados y uso el idioma con flexibilidad)
 - Nivel medio (Entiendo lo esencial en el lenguaje común y redacto textos sencillos)
 - Nivel bajo (Entiendo y uso las expresiones más comunes)

7. Por favor, elige la alternativa que mejor describe tu capacidad para usar el ordenador u otros
- Usuario de nivel básico (navegar por internet, enviar correos electrónicos, copiar o mover archivos o carpeta, escribir un texto usando un procesador de textos, usar fórmulas simples en hojas de cálculo)
 - Usuario de nivel avanzado (dar formato a textos, usar fórmulas más avanzadas y crear gráficos en hojas de cálculo, instalar dispositivos y/o programas, usar bases de datos)
 - Usuario experto (escribir macros, programar, resolver problemas de software y hardware cuando el ordenador no funciona adecuadamente)
 - No sé

PRÁCTICAS LABORALES REALIZADAS DURANTE SU FORMACIÓN ACADÉMICA

8. ¿Realizaste prácticas en empresas, instituciones o similares como parte del plan de estudios de tu carrera?
- Si
 - No
9. ¿Durante cuantos meses?: _____

III. PROCESO DE INCORPORACIÓN A MERCADO LABORAL

TRABAJOS REALIZADOS DURANTE LA FORMACIÓN ACADÉMICA

10. Aparte de si has realizado prácticas en empresa, ¿has tenido algún trabajo remunerado mientras estudiabas la carrera (incluido el trabajo por cuenta propia, trabajos de formación, en prácticas, puestos de becario, etc.)?
- Si
 - No (Si tu respuesta es "No" continuar con la pregunta 14)
11. ¿Alguno de esos trabajos estaba relacionado con tu formación para obtener el título de tu carrera?
- Si
 - No

- No sé

12. ¿Continuaste en este trabajo durante al menos 6 meses después de acabar la carrera?

- Si
- No

13. ¿Cómo era este trabajo?

- Trabajo esporádico
- Trabajo a jornada Parcial
- Trabajo a jornada Completa

EMPLEO POSTERIOR A LA FINALIZACIÓN DE LA CARRERA

14. Una vez completados tus estudios, ¿obtuviste trabajo? O ¿mejoraron las condiciones del trabajo en el que continuaste después de acabar la carrera?

- Si
- No

15. Mientras tenías este empleo buscaste un trabajo mejor

- Si
- No

PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO POSTERIOR A LA CARRERA

16. ¿Cuánto tiempo pasó desde que acabaste la carrera hasta que empezaste a trabajar?

- Menos de 3 meses
- De 3 a 6 meses
- De 6 meses a 1 año
- De 1 año a año y medio
- De 1 año y medio a 2 años

2 o más años

17. ¿Tienes trabajo en la actualidad?

- Si
- No

18. ¿Tu trabajo actual está relacionado con tu carrera?

- Si
- No

19. ¿Cuál es el puesto que ocupas en tu trabajo actual?: _____

20. ¿Actualmente estas buscando trabajo?

- Si
- No

21. ¿Cómo buscas o has buscado trabajo? (Marca tantas respuestas como opciones hayas utilizado)

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | A través de anuncios en el periódico, internet,... |
| <input type="checkbox"/> | A través de servicios públicos de empleo o de los servicios de empleo de la universidad |
| <input type="checkbox"/> | A través de empresas de trabajo temporal |
| <input type="checkbox"/> | Buscando ayuda entre profesionales conocidos del sector o contactos personales (familia, amigos) |
| <input type="checkbox"/> | Buscando equipamiento para establecer mi propio negocio |
| <input type="checkbox"/> | Otra forma |

22. Puntúe de 4 (muy importante), 3(Bastante importante), 2 (poco importante) a 1 (nada importante) cada uno de los siguientes elementos en cuanto a tus dificultades para encontrar trabajo:

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Carencias en la formación universitaria recibida |
| <input type="checkbox"/> | Actividades personales que impiden trabajar (seguir estudiando, familia, otras...) |
| <input type="checkbox"/> | Falta de experiencia profesional |

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Exigencia de tener un trabajo acorde con mis expectativas económicas, profesionales,... |
| <input type="checkbox"/> | Falta de conocimientos de idiomas |
| <input type="checkbox"/> | Falta de conocimientos informáticos |

23. ¿Por cuál de los siguientes motivos no buscas empleo? (Marca tantas opciones como sea necesario)

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Enfermedad o discapacidad |
| <input type="checkbox"/> | Estar estudiando en este momento |
| <input type="checkbox"/> | Cuidado de los hijos, de otras personas dependientes u otras responsabilidades familiares |
| <input type="checkbox"/> | Jubilación (incluida jubilación anticipada) |
| <input type="checkbox"/> | Otros motivos |

24. Desde que te titulaste, ¿has rechazado algún trabajo por considerarlo poco adecuado?

- Si
- No
- No me he titulado

25. ¿Por cuál/es de los siguientes motivos lo rechazaste?

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | No me permitía continuar estudiando |
| <input type="checkbox"/> | El horario de trabajo era incompatible con obligaciones personales o familiares |
| <input type="checkbox"/> | El aceptarlo implicaba cambiar de lugar de residencia |
| <input type="checkbox"/> | El trayecto entre mi domicilio y el puesto de trabajo no estaba a una distancia razonable |
| <input type="checkbox"/> | Consideraba que no estaba adecuadamente remunerado |
| <input type="checkbox"/> | El nivel del puesto de trabajo no estaba acorde con mis habilidades y conocimientos |
| <input type="checkbox"/> | Otros motivos |



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS – FCEA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Segundo Wilmar García Celis
- 1.2 CARGO: Docente en Metodología y Estadística aplicada a la Investigación Científica
- 1.3 INSTITUCION DONDE LABORA: Universidad Católica de Trujillo, Universidad Cesar Vallejo
- 1.4 GRADO ACADÉMICO: Doctor
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas
- 1.6 AUTORES DEL INSTRUMENTO: Kelly Carol Ramos Mauricio, Ana Gabriela Vigo Rojas
- 1.7 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: FACTORES QUE LIMITAN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE TURISMO Y HOTELERÍA EN EL MERCADO LABORAL DE CAJAMARCA, 2023.
- 1.8 FECHA: 20/11/2023

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Criterios	Niveles	Baja 0 - 25%				Regular 26 - 50%				Bueno 51 - 75%				Muy bueno 76 - 100%			
		Indicadores															
		0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado															X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables															X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación															X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos															X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores															X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación															X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuando para la investigación															X	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92%

FIRMA



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS – FCEA

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: David Boñón Díaz
- 1.2 CARGO: Docente Tiempo Completo
- 1.3 INSTITUCION DONDE LABORA: UPN
- 1.4 GRADO ACADÉMICO: Maestro.
- 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de preguntas
- 1.6 AUTORES DEL INSTRUMENTO: Kelly Carol Ramos Mauricio, Ana Gabriela Vigo Rojas
- 1.7 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: FACTORES QUE LIMITAN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE TURISMO Y HOTELERÍA EN EL MERCADO LABORAL DE CAJAMARCA, 2023.
- 1.8 FECHA: 20/11/2023

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Criterios	Niveles	Baja 0 - 25%				Regular 26 - 50%				Bueno 51 - 75%				Muy bueno 76 - 100%			
		Indicadores															
		0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88	94
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	6	12	18	25	32	38	44	50	56	62	68	75	81	87	93	100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica														X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica														X	X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos														X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92%


 FIRMA