

3.1%

Fecha: 2023-09-22 13:30 UTC

\* Todas las fuentes 18 | Fuentes de internet 13 | Documentos propios 5

- [0] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2172/Informe Final - Chávez y Rodríguez.pdf?sequence=1](#)  
0.9% 14 resultados
- [1] ["21. TESIS MALOCLUSION Y HABITOS ORALES.pdf" fechado del 2023-09-22](#)  
0.4% 9 resultados
- [2] ["8. HUAMAN Y TORRES.pdf" fechado del 2023-09-16](#)  
0.3% 10 resultados
- [3] [65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1245/TESIS Curzado y Silva..pdf?sequence=1](#)  
0.1% 8 resultados
- [4] [andina.pe/agencia/noticia-jerarquia-4-conoce-es-y-los-requisitos-para-obtener-esta-distincion-turistica-mundial-843825.aspx](#)  
0.8% 6 resultados
- [5] [www.regionsanmartin.gob.pe/OriArc.pdf?id=110376](#)  
1.0% 6 resultados
- [6] ["Abanto y Huaccha II.pdf" fechado del 2023-07-26](#)  
0.1% 6 resultados
- [7] ["Ñontol y Zafra II.pdf" fechado del 2023-07-26](#)  
0.1% 8 resultados
- [8] ["3. GUTIERREZ y PANDO.pdf" fechado del 2023-09-16](#)  
0.1% 6 resultados
- [9] [www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf](#)  
0.1% 3 resultados
- [10] [wp.upagu.edu.pe/wp-content/uploads/2018/07/I2-MV1.P09-ADMINISTRACIÓN-TURÍSTICA-HOTELERÍA-Y-GASTRONOMÍA.pdf](#)  
0.0% 3 resultados
- [11] [library.co/article/realizaciones-técnicas-científicas-y-artísticas.ozl3606z](#)  
0.4% 4 resultados
- [12] [es.scribd.com/doc/104885806/Tesis-Formato-Digital](#)  
0.4% 1 resultados
- [13] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92112/Melendez\\_ZEL-Olivares\\_GMM-SD.pdf?sequence=1](#)  
0.2% 3 resultados
- [14] [repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/29/browse?type=title](#)  
0.0% 1 resultados
- [15] [es.scribd.com/document/463843269/INVENTARIO-DE-RECURSOS-TURISTICOS](#)  
0.3% 1 resultados
- [16] [logrosperu.com/carreras-universitarias/administracion-turistica-hoteleria-y-gastronomia-631](#)  
0.0% 1 resultados
- [17] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84653/Huamanchumo\\_CPM-Merchan\\_PRO-SD.pdf?sequence=1](#)  
0.1% 2 resultados

54 páginas, 6601 palabras

Nivel del plagio: 3.1% seleccionado / 6.0% en total

35 resultados de 18 fuentes, de ellos 13 fuentes son en línea.

#### Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas  
Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO  
ARTESANAL EN EL DISTRITO DE NAMORA - CAJAMARCA, 2021.**

Bach. Ramírez Sáenz Carola Cristina

Bach. Ramos Zamora Yesenia Natali

**Asesor:**

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

**Cajamarca – Perú**

**2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL  
TURISMO ARTESANAL EN EL DISTRITO DE NAMORA -  
CAJAMARCA, 2021.**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el  
Título Profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y  
Gastronomía**

Bach. Ramírez Sáenz Carola Cristina

Bach. Ramos Zamora Yesenia Natali

**Cajamarca – Perú**

**2023**

COPYRIGHT © 2021 by

Carola Cristina Ramírez Sáenz

Yesenia Natali Ramos Zamora

Todos los derechos reservados



**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,**

**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,**

**HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO**

**ARTESANAL EN EL DISTRITO DE NAMORA - CAJAMARCA, 2021.**

Presidente : Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario : Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal : Mg. Anthony Rabanal Soriano

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres por su amor, paciencia, sacrificio y dedicación, por habernos apoyado incondicionalmente en toda nuestra formación universitaria, y gracias a ellos hemos logrado culminar exitosamente nuestra carrera profesional, muchos de nuestros logros se los debemos a ellos entre los que se incluye este.

A mi hermana que con mucho esfuerzo y dedicación me ha brindado su apoyo incondicional, así como también la confianza para lograr la meta trazada, y culminar la carrera profesional que tanto me apasiona.

Carola Cristina Ramírez

A mi hermana pues espero haber sido de ejemplo para que ella en un futuro cercano pueda lograr todas sus metas tanto personales como profesionales.

Natali Ramos Zamora

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien nos ha guiado y nos ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A nuestra familia por toda su comprensión, apoyo moral, por brindarnos consejos y la motivación que nos permitió culminar de manera satisfactoria nuestra carrera profesional.

A todos nuestros docentes, quienes nos apoyaron incondicionalmente brindándonos sus conocimientos y enseñanzas a lo largo de nuestra carrera profesional. Gracias a su experiencia, dedicación y paciencia lograron hacer de nosotras profesionales de bien.

A los artesanos del distrito de Namora por su amabilidad y colaboración al habernos facilitado la información que fue necesaria para la realización de nuestra investigación.

## RESUMEN

La presente investigación en turismo denominado “**Potencial turístico para la práctica del turismo artesanal en el distrito de Namora – Cajamarca, 2021**”, tiene como principal objetivo realizar una descripción del potencial turístico en función a sus características artesanales con la intención de que sea utilizado para impulsar la actividad turística en la zona. Este análisis se logrará a través del estudio de los recursos turísticos artesanales, buscando aquellos ligados directamente con la tradición y folclor del lugar; la descripción de la planta turística, que proporciona el soporte necesario para que el visitante pueda desarrollar las actividades turísticas y el análisis de la infraestructura, que son aquellos elementos que determinaran la comodidad del visitante en el destino. En la misma función se evaluará la oferta artesanal, conformada por las actividades y tradiciones en torno a estas, y el análisis de la predisposición de la comunidad artesanal.

Para tal fin se realizará la investigación a través de los métodos analítico y descriptivo, y del mismo modo se utilizarán las técnicas de la observación directa y la entrevista en los que se emplearán instrumentos como la guía de observación directa, la ficha de inventario de recursos turísticos y la guía de entrevista.

**Palabras clave:** Potencial turístico, turismo artesanal, actividad artesanal

## **ABSTRAC**

The aim of this investigation in tourism, called “Touristic potential of the Namora District for the practice of the craft tourism” is to conduct an analysis of the tourist potential based on craft characteristics, to be used to boost tourist activity in the area.

This analysis will be accomplished by studying the craft tourism resources, seeking for those directly associated with the customs and folklore of the place; the description of the tourist plan, which provides the required support for the visitor to be able to develop the touristic activities and the infrastructure analysis, which are those elements that govern the comfort of the visitor at the destination.

In the same function the craft offer will be assessed, made up of the activities and traditions around them, and the analysis of the tendency of the crafts community.

To this end, the investigation will be carried out through the analytical and descriptive methods, and there will be used the direct observation and the interview techniques, in which instruments like direct observation guide, tourist resources inventory sheet and the interview guide will be used.

**Keywords:** Touristic potential, craft tourism, craft activity

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>RESUMEN</b> .....	iii
<b>ABSTRAC</b> .....	iv
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	3
1.2. Definición del problema.....	4
1.3. Objetivos .....	4
1.4. Justificación e importancia.....	5
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	7
2.1. Antecedentes Teóricos.....	8
2.2. Marco teórico y conceptual .....	13
2.3. Definición de términos básicos .....	35
<b>CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	3737
3.1. Enfoque y tipo de investigación .....	38
3.2. Diseño de investigación.....	39
3.3. Población y muestra .....	39
3.4. Métodos de investigación.....	40
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	40
3.6. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos.....	41
3.7. Cuadro de operacionalización de variables .....	42
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	44
4.1. Resultados .....	45
4.2. Discusión.....	68
<b>CONCLUSIONES</b> .....	71
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	72
<b>REFERENCIAS</b> .....	74
<b>APÉNDICE</b> .....	76

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## INTRODUCCION

La artesanía es una actividad económica constantemente ligada con el desarrollo de la actividad turística, ya que se relaciona constantemente con los aspectos culturales del destino cuando se trata de la valoración artística del trabajo artesanal. Son elementos que se encargan de generar un recuerdo de la experiencia vivida durante la visita y que el visitante plasma en el objeto a la vez que se torna en un elemento de difusión del destino; tal como sucede con los trabajos de cerámica de Catacaos y Chulucanas, la imaginería de la Isla de los Uros o los retablos de la ciudad de Ayacucho. Por otro lado, cabe destacar el valor utilitario del trabajo artesanal, del que el visitante destaca ciertas características particulares que generan interés y fomentan una representatividad positiva de los sitios visitados, como por ejemplo la guitarra ayacuchana, los textiles cuzqueños o el repujado trujillano.

En el Perú, esta actividad ha venido ganando interés y los entes gubernamentales han realizado actividades para definir y legalizar esta industria, al mismo tiempo que se busca proteger el carácter cultural y la propiedad intelectual, es así que se creó el Registro Nacional de Artesano, el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales y el Plan Estratégico Nacional de Desarrollo de Artesanía. Todos estos con el fin de formalizar, pero más que nada de elevar los niveles de competitividad de estos trabajos artesanales (MINCETUR, 2019).



### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En el Departamento de Cajamarca, la actividad artesanal es variada y particular, destacando entre las principales al textil de la Provincia de San Miguel, la imagerie en Huambocancha, el tallado en madera de Otuzco o las máscaras en Cajabamba, elemento que lo han otorgado un relativo posicionamiento a nivel nacional. Del mismo modo, la formalización de este rubro recae en los gobiernos locales y regionales, que de igual manera han venido incentivando la actividad artesanal, tal como se puede apreciar en la Ruta Artesanal de Mollepampa o la Ruta Artesanal del Carnaval, que vienen tomando impulso (MINCETUR 2019).

En el Distrito de Namora esta actividad viene atravesando un proceso de formalización, especialmente en su principal atractivo artesanal, que es la guitarra namorina, bastante apreciada por su tradición y eficiente proceso de elaboración; sin embargo, aún existen factores que amenazan su continuidad y su aprovechamiento para la actividad turística, dado que, la aún entrante formalización, no ha podido lograr un desarrollo que vaya de la mano con una eficiente comercialización turística, y esto trae como consecuencia que los artesanos no puedan apreciar de manera directa, como el turismo puede beneficiarles, por lo que paulatinamente han venido abandonando la tradición. A ello, se debe agregar que, si bien en algunos trabajadores artesanales han mostrado un determinado interés en trabajar de la mano con los

gobiernos locales, aún estos no poseen un orden en sus procesos, que le permitan realizar sus rutinas en armonía con las visitas turísticas.

## **1.1. Definición del problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿Cuál es el potencial turístico para la práctica del turismo artesanal en el Distrito de Namora – Cajamarca 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son los recursos turísticos vinculados a la venta de artesanía del Distrito de Namora – Cajamarca 2021?

¿Cómo es la planta turística para el desarrollo del turismo artesana en el Distrito de Namora – Cajamarca 2021?

¿Cómo es la infraestructura en función a la actividad artesanal del Distrito de Namora – Cajamarca 2021?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar el potencial turístico para la práctica del turismo artesanal en el Distrito de Namora – Cajamarca 2021.

### **1.2.2. Objetivo específico**

Identificar los recursos turísticos en las que labora la comunidad artesanal en el Distrito de Namora – Cajamarca 2021.

Identificar la planta turística para el desarrollo del turismo artesanal en distrito de Namora – Cajamarca 2021.

Identificar la infraestructura en función a la actividad artesanal del Distrito de Namora – Cajamarca 2021.

### **1.3. Justificación e importancia**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, conjuntamente con sus direcciones nacionales y gobiernos locales; vienen realizando acciones y actividades que buscan formalizar y mejorar el producto artesanal de los distintos destinos, con el fin de elevar los ingresos por esta actividad y al mismo tiempo impulsar la afluencia turística del país. En tal sentido, la presente investigación busca conocer aquellas características artesanales particulares que necesita un destino para determinar la potencialidad turística artesanal; para así poder aprovechar el impulso que está brindando el estado a este segmento específico.

Con la identificación y análisis de los bienes artesanales, sus facilitadores, recurso humano e infraestructuras, se podría determinar los beneficios de esta actividad para la actividad turística y viceversa. De tal modo que, la imagen de un destino artesanal sea más factible para la percepción de los encargados de la gestión turística y esta a su vez, se enrumbe hacia la proyección de una Ruta Turística Artesanal en el Distrito de Namora, que beneficie al distrito.

Es así que, con una mejor visión de los bienes artesanales en la práctica del turismo en el Distrito de Namora, incentivará a los propietarios de los talleres a mejorar sus servicios y a sus participantes a fomentar la continuación de su conocimiento tradicional, así mismo de una

predisposición de trabajar conjuntamente con los gestores locales de turismo, buscando un fin primordial que es el desarrollo eficiente del turismo en el distrito.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Antecedentes Teóricos

### **Internacionales:**

Referente al tema de investigación se realizaron investigaciones dentro del ámbito internacional de las que se tomaron como referencia para el desarrollo y posterior contrastación de los resultados siendo estas:

“Recursos artesanales de la Provincia de Coquimbo como alternativa de emprendimientos comunal”, de la Universidad de La Serena; donde se realizó el estudio de las prácticas artesanales tradicionales de la ciudad, en el que se pudo determinar que estos recursos artesanales están expresados en pedrería y canastería, como los más difundidos; no obstante, el trabajo en orfebrería cumple un papel relativamente protagónico en algunos sectores del campo de estudio. Del mismo modo se identificó una alta tendencia al desapego del aprendizaje de estas prácticas y lógicamente a la iniciativa de realizar de esta un negocio empresarial, a pesar de su alta difusión con el paso del tiempo.

“Actividad indigenista artesanal en la Provincia de Samuel Oropesa”, realizada por la Universidad Mayor, Real y Pontificia de Sucre; en el que se determinó la caracterización de las actividades indigenista – artesanal de esta Provincia; teniendo como resultado que la actividad textil y la alfarería son los principales productos artesanales, siendo practicadas por el 24% de la población y siendo la cuarta actividad más desarrollada. Así mismo son aprendidas generalmente durante la niñez a través de la trasmisión padre a hijo.

“La repercusión de la globalización en la pérdida de originalidad de la artesanía local en el Distrito de San Roque Gonzáles de Santa Cruz”, perteneciente a Guillermo Corrales Méndez, que consistió en determinar la repercusión de la globalización en la pérdida de patrones temáticos autóctonos en la artesanía de este Distrito, en la que se logró identificar que los artesanos han optado por cambiar los motivos de su cerámica tradicional, por expresiones propias de la moda actual, por considerarlos más comerciales y rentables; todo ello debido a la influencia del internet y los medios de comunicación masiva, frente una sociedad con una débil identidad y que no ha sido concientizada; no obstante, no es la raíz de la problemática, sino la poca difusión de material cultural y regional por parte de los gestores de cultura.

“Potencialidad turística de la Ruta Artesanal de Comala para la práctica del turismo vivencial”, investigación desarrollada por Hernán Villegas Alfaro, en el que se analizó los elementos de la Ruta Artesanal de Comala y su factibilidad para la práctica del turismo vivencial; encontrándose que este circuito posee elementos que permiten una interacción social, intercambio de conocimiento, enriquecimiento de la actividad científica – antropológica y reivindicación etnográfica de la comunidad. Llegando a la conclusión que la Ruta Artesanal de Comala tiene como potencialidad principal las actividades artesanales, complementado con una comunidad soporte predispuesta a proporcionar servicios de hospedaje y restauración, y con actitud positiva al desarrollo del turismo.

“Diagnóstico del potencial turístico del Cantón de Piñas para la práctica del turismo artesanal”, fue llevada a cabo por Gonzalo Sifuentes Alcívar, y consistió en el análisis de los elementos del turismo como los recursos turísticos, empresas prestadoras de servicios turístico e infraestructura, del Cantón de Piñas. Se concluyó que posee elementos turísticos de interés para propiciar la práctica del turismo artesanal como son la elaboración de cerámicos y tallados en madera, la elaboración de vasijas metálicas y sombreros de junco; al mismo tiempo las empresas prestadoras de servicios turísticos han llevado una asesoría en recepción de visitantes, por lo que poseen una conciencia turística aceptable; sin embargo aún es necesario capacitaciones en las empresas de restaurantes, finalmente la infraestructura básica es la principal debilidad de esta potencialidad, dado que se encuentra descuidada y es deficiente.

**Nacionales:**

“Potencialidad turística artesanal del Distrito de Pampachiri y su influencia en la calidad de vida”, de Gabriela Gonzales Arteaga, que se basó en la posible repercusión de la práctica del turismo artesanal en el Distrito de Pampachiri, para el que se utilizó el método analítico; estudiando sus elementos del sistema turístico como son, la infraestructura, los recursos turísticos y la comunidad soporte. Esta investigación tuvo como conclusión que el Distrito posee potencialidad basada en la práctica del tallado en madera y piedra, además que cuenta con una comunidad que ofrece los elementos



básicos para el visitante, no obstante, su infraestructura aún es deficiente.

“Potencialidad del folclor y manifestaciones culturales del Centro Poblado de Narihualá para la práctica del turismo de cultura”, realizada por Carlos Tenorio Fernández, en el que se evaluó la potencialidad de los elementos culturales del Centro Poblado de Narihualá para una posible práctica del turismo de cultura, para lo que se describió los elementos folclóricos, del que se identificó la elaboración de sombreros, como lo más destacada. Al mismo tiempo, describió también las manifestaciones culturales, como espacios arquitectónicos e históricos de interés del turista cultural; también se hizo una evaluación de las empresas prestadoras de servicios turísticos y la infraestructura, encontrando que estas no muestran las condiciones de calidad que exige un turismo eficiente. Por lo tanto, se concluyó que el Centro Poblado de Narihualá posee atractivos que son de interés cultural, aunque es necesario algunas actividades de mejora de infraestructura y de calidad en el servicio turístico.

“Impacto de la artesanía en los pobladores del Distrito de Santonté”, esta investigación fue desarrollada por Juan Sánchez Quiroz, que describió los impactos en la población del Distrito, producto de las actividades artesanales donde pudo determinar que estas prácticas han incentivado el impulso del aprendizaje del folclor ancestral y recuperación de patrones que estaban desapareciendo, así mismo cada

vez más pobladores deciden emprender en talleres artesanales e incrementar sus ingresos mensuales.

“Participación de los artesanos de la Provincia de Carhuaz en la práctica del ecoturismo”, perteneciente a Isidro Silva Espinoza, en la que se describe las actividades en las que los artesanos de la Provincia participan en la práctica del ecoturismo, a través del método descriptivo y la aplicación de entrevistas a los diferentes representantes de los entes artesanales; donde se determinó que los artesanos realizan actividades de interacción con los visitantes que incluyen la práctica o enseñanza básica de algunos de sus métodos, experiencia que enriquece el servicio que ofrecen las operadoras de turismo.

“Repercusión de las rutas artesanales del Distrito de Catacaos en la oferta turística regional” de Wilder Cernaqué Gálvez; que se realizó en los distintos grupos y talleres artesanales del Distrito con la finalidad de medir, los impactos de la presencia de estas rutas artesanales en el desarrollo turístico de la Región Piura, en la que se determinó que, debido a la variedad de oferta artesanal promovida por los talleres, la oferta turística se ha visto favorecido y ello se ve expresada en el incremento de turistas; los que una vez realizada su visita a sus distintos balnearios, completan la visita con la compra de souvenirs artesanales característicos del destino.

**Locales:**

“Ruta Turística Artesanal de Ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de

Cajamarca”, de Lisseth Armas Vásquez , en la que aborda la comercialización de esta ruta turística por parte de los operadores de turismo de la Región Cajamarca; encontrándose que no existe una difusión de este recurso por parte de las agencia de viajes y turismo, alegando a algunos limitantes que posee y el desconocimiento de su existencia, es así que se concluyó que la falta de comunicación existente entre ambos sectores (artesanos y operadores), es el principal motivo de la aún inexistente comercialización universal de la ruta.

## **2.2. Marco teórico y conceptual**

### **Mercado turístico**

El turismo, aparte de ser una actividad social, es una actividad económica que requiere adecuarse a los modelos de mercado y desenvolverse a través de sus reglas. Por lo tanto, el producto que nos ofrece son un conjunto de bienes y servicios, puestos a disposición en el destino, para que el visitante pueda satisfacer sus necesidades; la que se debe medir en función de las expectativas (Garrido,2018).

La oferta, la demanda y producto son parte de un todo dentro del sistema turístico, existiendo un punto de encuentro entre oferta con demanda a través del proceso de venta al que se le denomina producto turístico, que junto a la infraestructura forman la producción (Boullón 2012).

Cuando se habla de turismo el mercado del turismo estaría compuesto por:

- Oferta turística desde el punto de vista del destino: se le denomina a la que se le ofrece al consumidor diferentes opciones de espacios geográficos a visitar o que posean el suficiente atractivo para motivar un desplazamiento.
- Oferta turística desde la perspectiva del producto turístico: que está referido a los servicios turísticos que se ofrecen dentro del destino. (Boullón, 2012).
- Demanda turística: compuesto por el conjunto de viajeros que se desplazan hasta un lugar o destino para consumir los servicios turísticos que se ofrecen en este espacio.

Estos elementos se articulan a través del sistema económico que se lleva a cabo como consecuencia de la realización del proceso de comercialización. Es decir, la relación oferta y demanda, a través de la presentación del producto turístico y sus distintas transacciones para obtenerlo.

Es así que, para iniciar esta relación, es necesario determinar la capacidad que posee el producto turístico de cubrir las expectativas y satisfacer las necesidades del consumidor, a través de un estudio del mercado en sí con la finalidad de ayudar en la toma de decisiones, que afectan cambios y adaptaciones de los destinos a la demanda; así mismo permite analizar el nivel de competitividad de los servicios ofrecidos en el destino y determinar sus mejoras (Garrido, 2018).

En síntesis, estos procesos consisten en la recolección de información con la finalidad de analizarla e interpretarla para que estos productos

turísticos se adapten de manera eficiente a los requerimientos y exigencias de la oferta.

Para garantizar la efectividad de estos estudios es necesario actuar bajo los siguientes requisitos:

- Se debe manejar información relevante, dado que de ello depende la toma de decisiones
- La información obtenida estará referida a las exigencias y preferencias del turista, es decir bajo el estudio de los perfiles.
- La investigación realizada debe dirigir esfuerzos a la rentabilidad de la actividad, como objetivo final de esta (Garrido,2018).

Estos estudios del producto turístico y destino, podrían ser referenciales al momento de determinar la potencialidad turística de una región o país; no obstante, no son plenamente determinantes, dado que sus resultados son subjetivos a la relatividad de la calidad del servicio ofrecido, frente a una expectativa de un turista que puede distar considerable o mínimamente entre un consumidor y otro (Garrido,2018).

### **Potencialidad turística**

La potencialidad turística es el estudio diagnóstico de las condiciones de un destino para la práctica de alguna modalidad de turismo, a través del estudio característico de los elementos que conforman el producto turístico, como son: el recurso turístico, la planta turística y la infraestructura. Para la normativa nacional, el órgano competente

(MINCETUR), a estos tres elementos agrega, los medios de transporte y los servicios complementarios.

Así mismo, Garrido (2018) plantea que una evaluación del potencial turístico se lleva a cabo a través de un análisis de los recursos turísticos, análisis de las infraestructuras y el análisis de los servicios turístico. Para el que es necesario una descripción minuciosa, de sus características, así como de su vocación para su uso, del mismo modo es preciso evaluar si estas características se encuentran a la altura de las exigencias del visitante.

Caviedes (2015), plantea al análisis de la potencialidad turística como una herramienta del desarrollo y la gestión del turismo, que permitirá determinar los principios básicos para dar marcha a un proyecto de adecuación y posterior explotación del recurso turístico, y en una oportunidad del mejoramiento de los servicios y bienes que se ofrecerán al turista.

Por tanto, la importancia de la medición de la potencialidad turística de los destinos turísticos, es que son la base de la elaboración de futuros planes, proyectos y programas; al proporcionar la información base necesaria con respecto a los recursos turísticos, determinar actividades de turismo, evaluar la capacidad del servicio turístico e identificar las limitaciones propias del destino.

#### **Recursos turísticos:**

Según la ley general del turismo N° 29408 el recurso turístico es. “son todas las expresiones naturales, riqueza arqueológica, expresiones

históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que son la base del producto turístico. Por otro lado, para el Manual para la elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos, son: “un conjunto de bienes o elementos naturales, culturales y humanos materiales o inmateriales, muebles o inmuebles, existentes en un territorio que, por sus características especiales, tienen un potencial turístico que podría captar un interés y propiciar un desplazamiento del visitante.”

Para MINCETUR (2019), el recurso turístico es el elemento primordial y necesario para que exista la actividad turística, es la razón de ser del destino y la materia prima del producto turístico. Este a su vez está categorizado según CICATUR (2020), en 5 categorías fundamentales, que son: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados los cuales han sido definidas de la siguiente manera:

Sitios naturales: Son elementos naturales, que según las características que posean, son considerados potencialmente turístico y activamente necesarios para algunas prácticas de turismo (ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, etc.)

Manifestaciones culturales: Son las expresiones culturales materiales de un país, región o localidad, producto de una herencia ancestral.

Folclor: Es el conjunto de bienes culturales intangibles, expresados en costumbres, leyendas, creencias, gastronomía, etc. De un país, región o localidad.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: son bienes muebles e inmuebles actuales, que expresan arte, proceso de civilización y tecnología, de relevancia para la práctica del turismo.

Acontecimientos programados: es la programación y organización de eventos, actuales y tradicionales llevados a cabo en un país región y localidad.

Tipología

<b>Categoría: Sitios naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas Cerros Nevados Volcanes Cráteres o abras Boquerones Otros
Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos



	<p>Pampas</p> <p>Salinas</p> <p>Dunas</p> <p>Páramos</p> <p>Médanos</p> <p>Otros</p>
Valles	
Quebradas	
Cañones	
Pongos	
Cuerpos de agua	<p>Lagos</p> <p>Lagunas</p> <p>Oasis</p> <p>Pantanos</p> <p>Albuferas</p> <p>Humedales</p> <p>Aguajales</p> <p>Otros</p>
Corriente de agua	<p>Ríos</p> <p>Rápidos</p> <p>Otros</p>
Manantiales	
Caídas de agua	<p>Cataratas</p> <p>Cascadas</p>

Agua termo mineral	<p>Ojos de agua</p> <p>Geiser</p> <p>Otros</p>
Costas	<p>Islas</p> <p>Penínsulas</p> <p>Bahías</p> <p>Puntas</p> <p>Playas</p> <p>Esteros</p> <p>Manglares</p> <p>Caletas</p> <p>Cabos</p> <p>Lomas</p> <p>Otros</p>
Cavidades naturales	<p>Grutas</p> <p>Cavernas</p> <p>Cuevas</p> <p>Otros</p>
Áreas naturales protegidas	<p>Parque Nacionales</p> <p>Santuarios Nacionales</p> <p>Santuarios Históricos</p> <p>Reservas Nacionales</p> <p>Bosques de Protección</p> <p>Reservas Paisajísticas</p>

	Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas de Reserva Refugio de Vida Silvestre Área de Conservación Regional Área de Conservación Privada
Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bofedales Otros
Otros	Lugares paleontológicos Formaciones rocosas Collpas Caminos pintorescos Otros
<b>Categoría: Manifestaciones culturales</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
Museos y otros	Museo Museo de Sitio Galería expositiva Salas de exhibición Casa museo

	Pinacotecas
	Otros
Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesia Catedral Basilica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona Universidad Biblioteca Colegios y escuelas Fortaleza Cuarteles Cárceles Complejo Monumental Barrios tradicionales

	Restaurantes históricos Bares Molinos Cementerios Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio tradicional Camino paisajista Miradores Parques Glorietas Puertos Embarcaderos Muelles Caletas Puentes Canales de riego Otros
Lugares históricos	Palacio

	<p>Castillos</p> <p>Casas históricas</p> <p>Casas hacienda</p> <p>Casonas</p> <p>Complejos históricos</p> <p>Centros históricos</p> <p>Murallas</p> <p>Campos santos</p> <p>Sitios de batalla</p> <p>Plaza</p> <p>Plazuela</p> <p>Parque</p> <p>Paseos peatonales</p> <p>Alamedas</p> <p>Puentes</p> <p>Pileta</p> <p>Miradores</p> <p>Otros</p>
Sitios arqueológicos	<p>Parques arqueológicos</p> <p>Zona arqueológica</p> <p>Ciudadela</p> <p>Santuario</p> <p>Recintos ceremoniales</p> <p>Templos</p>

	Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas rupestres Petroglifo Geoglifos Otros
Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros
Otros	Piezas con valor histórico Piezas con valor artístico Pinturas murales Esculturas
<b>Categoría: folclor</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Sub tipo:</b>
Creencias populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros

Ferias y mercados	<p>Mercados artesanales</p> <p>Ferias artesanales</p> <p>Ferias gastronómicas</p> <p>Otros</p>
Música y danza	
Artesanía y artes	<p>Alfarería y cerámica</p> <p>Cerería</p> <p>Cueros y pieles</p> <p>Madera/ carpintería</p> <p>Metales</p> <p>Imaginaría</p> <p>Máscaras</p> <p>Objetos rituales</p> <p>Papel</p> <p>Piedras</p> <p>Instrumentos musicales</p> <p>Pinturas</p> <p>Tejidos</p> <p>Cestería</p> <p>Indumentaria</p> <p>Orfebrería</p> <p>Platería</p> <p>Otros</p>
Gastronomía	Platos típicos



	Bebidas típicas Dulces típicos Otros
Etnias	Costa Sierra Selva
<b>Categoría: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Sub tipo</b>
Explotaciones mineras	
Explotaciones pecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros
Explotaciones industriales	Fábricas Centros productivos Bodegas de pisco, vinos y/o otros licores Otros
Centros científicos y técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios

	<p>Acuarios</p> <p>Jardines botánicos y viveros</p> <p>Planetarios</p> <p>Túneles</p> <p>Acueductos</p> <p>Puentes modernos</p> <p>Centrales hidroeléctricas</p> <p>Represas</p> <p>CITES (artesanía, turismo, agroindustriales)</p> <p>Centros de rescates o conservación</p> <p>Otros</p>
Otros	
<b>Categoría: Acontecimientos programados</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
Artísticos	<p>Danza</p> <p>Música</p> <p>Teatro</p> <p>Otros</p>
Eventos	<p>Concursos</p> <p>Ferias</p> <p>Festivales</p> <p>Congresos</p>

	Deportivos Otros
Fiestas	Fiestas religiosas – Patronales Fiestas tradicionales (herranza, carnavales, otros.) Otros
Otros.	

Del mismo modo, estos recursos turísticos se jerarquizan en 1, 2, 3, 4, los que poseen distintas características como se detallan a continuación:

<b>Jerarquía</b>	<b>Descripción</b>
4	Se identifica a los recursos turísticos de atractivo extraordinario, capaces de movilizar grandes masas de turistas por si mismo, siendo sus visitantes mayormente turistas internacionales. Sus cualidades son de carácter único en el mundo.
3	Son recursos turísticos excepcionales, capaces de motivar un desplazamiento por sí mismo o con la ayuda de otros

	recursos turísticos, sus visitantes son nacionales y extranjeros y sus cualidades son excepcionales dentro del espacio nacional.
2	Son recursos con ciertas características llamativas, que pueden atraer a visitantes que se desplazaron por otras motivaciones. Su ámbito de interés es regional, por lo tanto, posee un flujo turístico dentro de su región.
1	Son recursos turísticos sin las características particulares de las demás jerarquías, pero son parte del conjunto de recursos turísticos de un destino, actuando como atracciones complementarias de este.

Para ejecutar el proceso de evaluación de las jerarquías de los recursos turístico, MINCETUR (2020) considera, como se detalla en el Manual de elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos, los siguientes criterios:

<b>Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso</b>	<b>Criterios relacionados con la representatividad y la demanda</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Particularidad</li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Reconocimiento</li> <li>• Estado de conservación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flujo de turistas</li> <li>• Facilidades</li> <li>• Representatividad territorial</li> <li>• Inclusión en la visita turística</li> </ul>

Todos estos criterios son sometidos a evaluación y ponderación, en el que la información es filtrada y, a través de cálculos establecidos por el manual, su sumatoria determinará la jerarquía del recurso.

A pesar de lo ya expuesto, según la normativa nacional (MINCETUR), existen otros tipos de clasificación y tipologías del recurso turístico, según autores y sus fechas de publicación:

<b>AÑO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1976	Pierre Defert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos hídromos</li> <li>• Recursos Fitomos</li> <li>• Recursos Antropomos</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos litomos</li> <li>• Recursos de memoria</li> </ul>
1985	Fernández Fuster	<p>Recursos turísticos naturales</p> <p>Recursos turísticos económicos</p> <p>Recursos turísticos de sociedad</p> <p>Recursos turísticos de originalidad e interés.</p> <p>Recursos turísticos de disponibilidad temporal.</p>
1966	Clawson y Knetsch	<p>Orientados al usuario</p> <p>Orientados al ocio</p> <p>Orientados al esparcimiento</p>
1973	Corna Pellegrini	<p>Originales</p> <p>Complementarios</p>
1986	Burkart y Medlik	<p>Propios del destino</p> <p>Orientados al usuario</p>
1988	Gunn	<p>Atractivo para el turista</p> <p>Atractivo del destino</p>

1989	Leno Cerro	Básicos Complementarios
1998	López Olivares	Recursos reales Recursos potenciales

**Infraestructura:**

Se conoce como infraestructura a todos esos elementos que son creados para efectos del desarrollo económico de una localidad, ciudad o región; estos bienes no fueron creados para fines turísticos, pero benefician directamente al visitante e influyen considerablemente en la experiencia del visitante (OMT,2020).

La infraestructura incide en la calidad de vida de los destinos, por lo tanto, las mejoras que se realicen favorecen a la atractividad del destino y es providencial en la decisión del turista al momento de elegir por un lugar de desplazamiento (Pulido, 2013).

La infraestructura son los elementos por el que las ciudades encuentran mayores facilidades para su desarrollo, ya que propician una mejor comunicación, comodidad del traslado y en muchos casos abaratan los costes de producción; por lo tanto, se erige como una herramienta de vital importancia para una gestión eficiente.

En el desarrollo del turismo, la infraestructura en general, es uno de los elementos del producto turístico, y es quien proporcionará al visitante comodidades necesarias para la visita. Estas están expresadas en: infraestructura básica, de acceso y comunicaciones (Pulido, 2013).

Infraestructura básica: corresponden a los que procuran la mejora de la calidad de vida del destino, así mismo son la base de su desarrollo. Como, por ejemplo: el servicio de energía eléctrica, servicio de agua potable, manejo de residuos sólidos, etc.

Infraestructura de acceso: están compuesta por aquellas que permiten el acceso físico y legal hacia el destino, como, por ejemplo: las carreteras, los caminos, puentes, aeropuertos, terminales terrestres, oficina de aduanas, oficina de migraciones, etc.

Infraestructura de comunicaciones: son las que permiten el contacto del destino con las demás ciudades en términos de información y comunicación. Dentro de ellas podemos encontrar a: señales telefónicas, señales de televisión, señales radiales, señales de internet, etc. (Pulido, 2013).



### 2.3. Definición de términos básicos

**Artesanía:** es una actividad económica – cultural que consiste en la elaboración de bienes u objetos de forma mecánica, bajo uso de herramientas o esencialmente manual. Según la legislación nacional, se denomina artesanía a todos aquellos objetos elaborados, bajo las características que requiere el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

**Artesano:** Es la persona que se dedica a la creación de elementos artesanales o artesanía, dentro de los parámetros exigidos por los lineamientos legales vigentes. Estos trabajos pueden ser desde el trabajo artístico – creativo, hasta la industrialización. (MINCETUR,2008).

**Atractivo turístico:** son los recursos turísticos que sobresalen en un producto turístico y son el principal motivo del desplazamiento. Su jerarquía puede variar dependiendo las características y particularidades del contexto en donde se desarrollen.

**Clasificador nacional de líneas artesanales:** se le denomina CLANAR, al inventario a nivel nacional de todas las líneas artesanales existentes en el país, así como de aquellas que se proyectan a ser aprobadas en el futuro.

**Feria artesanal:** se le identifica a todo evento de carácter comercial realizados en distintos lugares abiertos o cerrados y en fechas conmemorativas o que simplemente respondan a una planificación. (MINCETUR, 2018).

**MINCETUR:** el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es el máximo ente gestor de los comercios internacionales y de la actividad turística, esta última bajo la gestión exclusiva del Viceministerio de Turismo.

**Potencial turístico:** se denomina potencial turístico al conjunto de características de un destino que podrían generar un desplazamiento turístico importante, si es que se realizan los debidos procedimientos de gestión. Esta potencialidad está constituida por el estudio profundo de los recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura.

**Propiedad industrial:** es el derecho conjunto de derechos, reconocidos por la ley nacional, que posee una persona natural o jurídica sobre una creación, proceso industrial y símbolo de distinción.

**Sistema de información para la promoción y el desarrollo artesanal:** es el sistema encargado de la orientación, la asesoría e información para que el artesano tenga conocimiento de posibles oportunidades de negocio, responder interrogantes referentes a su sector de producción, incentivar el emprendimiento nacional y promocionar y difundir las actividades que el ente gestor ha programado en función al mercado artesanal

## **CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Enfoque y tipo de investigación**

La presente investigación es de nivel exploratorio, ya que tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo artesanal en el distrito de Namora. Para Hernández et al. (2014), nos indica que un estudio es exploratorio cuando el objeto o problema de investigación es poco estudiado del cual se tiene algunas dudas o no se ha abordado antes.

Además, el tipo de investigación es aplicada, pues se centra en identificar una solución a un problema cultural, en este caso con los resultados de la investigación vamos a contribuir a que se tomen en cuenta los distintos talleres artesanales dentro de los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje, así estas serán conocidas por los turistas nacionales y extranjeros, generando un buen impacto en el distrito de Namora y sus alrededores, para ello:

Si el problema surge directamente de la práctica social y genera resultados que pueden aplicarse (son aplicables y tienen aplicación en el ámbito donde se realizan) la investigación se considera aplicada. Es obvio, que la aplicación no tiene forzosamente que ser directa en la producción o en los servicios, pero sus resultados se consideran de utilidad para aplicaciones prácticas (...) (Jiménez, 1998, p. 14)

Finalmente es de enfoque cualitativo, pues plantea identificar los fenómenos sociales con el fin de recopilar información y sea fuente de nuevas e importantes investigaciones. Así, Guerrero (2016) refiere que “los Investigadores Cualitativos tienen como objetivo principal hacer

comprensible los hechos” (p. 1). Motivo por el cual se sustenta la presente, canalizando los hechos sociales con énfasis cultural.

### **3.2. Diseño de investigación**

#### **No experimental – transversal**

La investigación es de diseño no experimental ya que no se ha manipulado o influenciado de manera externa las variables de estudio.

Así mismo es de tipo transversal pues los datos que se han recogido corresponden al periodo 2021 y refleja las características del potencial turísticos y la artesanía del Distrito de Namora.

Este diseño de investigación analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo único, sobre una población y muestra predeterminado.

“Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de unidades de observación o análisis.” (E. & Vargas E, 2013).

### **3.3. Población y muestra**

Las unidades de análisis han estado dadas por los atractivos turísticos del Distrito de Namora, así como los propietarios de los talleres artesanales existentes.

Así mismo, se contó con un universo de 10 talleres artesanales que se encuentran en las inmediaciones de los atractivos del Distrito de Namora.

### **3.4. Métodos de investigación**

#### **3.4.1. Exploratorio**

Este método nos permitió conocer el potencial turístico y las características que conforman el turismo artesanal en el distrito de Namora, ya que es un tema poco estudiado del cual se tiene algunas dudas o no se ha abordado antes.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica**

- Observación directa: se observará la realidad y se registrará las características de cada dimensión de cada variable (recursos turísticos, planta turística, infraestructura, oferta artesanal y comunidad de artesanos)
- Entrevista: a través de esta técnica se procurará obtener información de la actividad artesanal y sus beneficios en el Distrito de Namora.

#### **3.5.2. Instrumento**

- Reglamento de establecimiento de hospedaje: que se utilizará para evaluar y caracterizar el servicio de hospedaje que se ofrece en el Distrito de Namora
- Manual de inventario: con el que se realizará el inventario de recursos turísticos del Distrito de Namora

- Guía de entrevista: a través de la guía de entrevista se extraerá la información pertinente a la industria de la artesanía en el Distrito de Namora

### **3.6. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos**

Para el análisis de datos se utilizó los programas de Word y Excel de Microsoft Office. Se aplicó la técnica de transcripción para el procesamiento de datos, para ello se empleó el Microsoft Word, programa que permitió redactar y seleccionar la información. Además, se utilizó el programa de Excel para el procesamiento de datos estadísticos que la encuesta pueda arrojar.

### **3.7. Cuadro de operacionalización de variables**

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Potencialidad turística	Particularidades de los elementos turísticos de un destino que determinan sus posibilidades para un eficiente desarrollo turístico.	Recurso Turísticos	-Categorización -Jerarquización -Condiciones -Preservación	-Reglamento de establecimientos y hospedajes  -Manual de inventario  -Guía de entrevista
		Planta turística	-Estado de conservación  -Características  -Viabilidad  -Calidad  -Cantidad	
		Infraestructura	-Condiciones  -Características  -Mantenimiento	



Turismo artesanal	Modalidad de turismo que consiste en la comercialización de bienes artesanales que generan interés del visitante, al mismo tiempo que se busca la difusión de los patrones culturales intrínsecos del destino.	Oferta turística artesanal	Espacios artesanales Actividades artesanales Modalidades	-Guía de entrevista -Ficha de observación directa
		Comunidad artesanal	Conocimiento Cultura Legalidad	

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## **4.1. Resultados**

En el presente capítulo se plasma el resultado del análisis de los atractivos turísticos del Distrito de Namora, así como de la infraestructura existente (básica, acceso y comunicaciones) y la planta turística que procuran dar las facilidades al visitante.

También se precisa las características de la oferta turística artesanal y el análisis de la comunidad artesanal en función del conocimiento, cultura y legalidad de su actividad.

### **4.1.1. Potencialidad turística**

#### **Recursos Turísticos**

#### **Laguna San Nicolás:**



Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Cuerpos de agua.

Sub- tipo: Lagunas. Jerarquía: 1

Ubicada a 8 km al sur este de la ciudad de Namora, es considerada la laguna navegable más grande del Departamento de Cajamarca, puede destacarse una

variada flora y fauna, así como islas flotantes como una iniciativa particular de los comuneros de la localidad.

La Laguna San Nicolás, en la actualidad se ha ido posicionando en el mercado turístico como el principal atractivo del distrito de Namora, debido al impulso del turismo rural y vivencial que cada año genera mayor número de visita.

La Laguna San Nicolás se perfila como el atractivo más sobresaliente del circuito de Namora, no obstante, no existe mayores indicios de la actividad artesanal en sus alrededores; salvo los que se pueden apreciar en el mismo lugar; sin embargo estas no muestran las principales expresiones artísticas del distrito, limitándose a ofrecer artesanías que son bastante comunes en cualquier parte de la Provincia de Cajamarca, por lo que se considera una debilidad que podría subsanarse en el corto plazo.

### **Centro Arqueológico de Collor**



Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: sitios arqueológicos.

Sub- tipo: ninguno Jerarquía: 2

Se encuentra ubicado a 30 minutos desde la Laguna San Nicolás, pertenece a la cultura Cajamarca con posible influencia del formativo Wari, se pueden apreciar cuatro torres circulares de 2 a 3 m. de alto. Se especula que fue una ciudadela fortificada de carácter ceremonial y administrativa.

Actualmente se puede observar que se encuentra en mal estado de conservación, pese al esfuerzo realizado por las autoridades, debido al inclemente clima y la falta de conciencia turística de los pobladores del distrito.

### **Bosque de piedra Los Sapitos**



Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Montaña

Sub- tipo: bosque de piedra

Jerarquía: 1

Ubicado en el trayecto de la carretera al Distrito de Namora, son formaciones rocosas con apariencia de sapos y ranas de distintos tamaños, característica que le otorga la toponimia al lugar. Actualmente se observa que las formaciones se encuentran en un estado de conservación aceptable, debido a que no es un espacio

que sea visitado, siendo el único inconveniente de visita los matorrales que emergen de los alrededores.

### **Torres Huaylla**



Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Cañones

Sub- tipo: ninguno

Jerarquía: 1

Está ubicado en el Caserío Masma a orillas de la quebrada Sarín, es una formación natural de arcilla con apariencia en forma de torres, del mismo modo se pueden observar piedras también erosionadas por el paso del viento.

Actualmente su estado de conservación es bueno, no obstante, el acceso hasta el lugar se torna dificultoso debido a que no existe un medio de transporte masivo que realice el traslado, a excepción de los transportes que trasladan la producción lechera que salen 2 veces al día a las 7 y a las 15 horas.

## **Laguna Sulluscocha**



Categoría: Sitios Naturales

Tipo: cuerpos de agua

Sub- tipo: laguna

Jerarquía: 1

Se encuentra al costado de la carretera rumbo a la Laguna San Nicolás, actualmente se realizan actividades de aventura y turismo deportivo como el motocross y el ciclismo. En ella se puede observar la presencia de abundantes algas, totora y especies de patos silvestres y peces del tipo carpa.

## Laguna de Quelluacocho



Categoría: Sitios Naturales

Tipo: cuerpos de agua

Sub- tipo: laguna

Jerarquía: 1

Se encuentra a 2 horas del Distrito de Namora, ubicado en el centro poblado del mismo nombre, que etimológicamente proviene de la palabra quechua quellua, que significa patos blancos. Actualmente se encuentra en un estado de conservación aceptable, dado que el ecosistema se desarrolla sin ninguna alteración. Aunque en sus alrededores se realizan actividades como el ciclismo y el trekking.



## Catarata el Cumbe



Categoría: Sitios Naturales

Tipo: caída de agua

Sub- tipo: catarata

Jerarquía: 1

Se encuentra a 1 horas desde el Distrito de Namora a 8 km en un día, es alimentada por la corriente del Rio Masma y del Rio la Quinoa, el clima es frío; siendo necesario el uso de abrigo; así mismo el uso de ropa que evite los accidentes debida a la recargada vegetación de musgo. Tiene una caída de 23 m y su caudal difiere según la época del año.

## Centro Piscícola Namora



Categoría: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

Tipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras

Sub- tipo: Piscigranja

Jerarquía: 1

Está ubicada a 500 mts. de la Plaza Principal del Distrito de Namora, Se pueden apreciar pozas de distintas proporciones para la crianza de truchas y alevinos, clasificada según su nivel de edades y especies. Exclusivamente destinado a la producción y venta, sin embargo, también poseen ingresos por la visita guiada.

## **Aguas Termales El Cumbe**



Categoría: Sitios naturales

Tipo: aguas medicinales

Sub- tipo: ojos de agua

Jerarquía: 1

Ubicado al este de la ciudad de Namora, está conformado por dos fuentes termales que nacen del sub suelo a una temperatura de 25° C, con altos contenidos de hierro, que son utilizados por los lugareños como fuente medicinal.

## Cerro Piticunga



Categoría: Sitios naturales

Tipo: aguas medicinales

Sub- tipo: ojos de agua

Jerarquía: 1

Se ubica en Centro Poblado de Quelluacocha, es una formación rocosa con una forma humana con un agujero. Su nombre proviene del vocablo quechua piti que significa pequeño y cunga que significa cuello. Su origen es atribuido a una leyenda que versa que cuando los conquistadores llegaron al lugar creyeron que se trataba de un gigante y le dispararon dejándole el agujero que presenta al día de hoy.

El acceso es a través de una trocha y un camino de sendero resbaladizo, en los alrededores se puede encontrar campos de cultivo de maíz y cereales; que dotan al camino con un paisaje atractivo y pintoresco.

## Plaza Mayor de Namora



Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: arquitectura y espacios urbanos

Sub- tipo: plaza

Jerarquía: 1

Consiste en una construcción con alegoría a las principales atracciones del distrito como la celebración del carnaval y la elaboración de las guitarras. Así misma corona con un arco que remata con el nombre del distrito (Namora).

## Carnaval Namorino



Categoría: Acontecimientos programados

Tipo: eventos

Sub- tipo: otros.

Jerarquía: ninguna

Esta festividad se realiza del 19 de febrero hasta el 7 marzo una de las alegóricos, comparsas y patrullas los pobladores desfilan y bailan al ritmo de las melodías de las guitarras, flautas, clarín, tambor y otros cantando coplas y bebiendo chicha de jora en este carnaval se realizan actividades donde los pobladores dan a conocer sus productos agrícolas y animales y encontramos las famosas unshas del carnaval que contienen sus ramas regalos para los pobladores una vez que el palo sea cortado. El Ño Carnavalón. Muchos salen vestidos de luto, y sus “viudas” no se cansan de llorar sobre el ataúd colocado en la Plaza de Armas. En los carnavales todos participan de las actividades con el apoyo de las autoridades (vaso de leche,

mama wasi, municipalidad entre otros), en esta festividad los pobladores participan en los bailes, las unshas, ventade granos y animales también participan en las ferias donde exponen lo que producen en la zona y participan en actividades deportivas y sociales, esta festividad en el pueblo todos bailan al compás de coplas y huayno Cajamarquino, los Namorinos para esta fecha festivas hornean pan y preparan chicha, los agricultores tienen la costumbre de matar sus chanchos, ovejas, gallinas para dar de comer a los músicos (chirocos). celebraciones más importantes, se realizan corsos desfile de carros.

### **Fiesta de Santa Rosa**



Categoría: Acontecimientos programados

Tipo: fiestas

Sub- tipo: fiestas religiosas

Jerarquía: ninguna

Esta festividad se realiza desde el 25 de agosto al 31 de agosto dando inicio con una feria agropecuaria y artesanal donde Namorinos venden sus productos, gastronomía, caballos de paso y con el apoyo del alcalde impulsando al desarrollo sin olvidar a los bailes que son organizados en las noches para el pueblo Namorino y visitantes. Se realiza concurso de guitarras, flautas, bailes y para culminar la



procesión con la imagen de santa rosa y tardes taurinas. se realizan actividades deportivas (ciclismo, motocross, concurso de balcones) se realizan bailes sociales con grupos folclóricos, tardes taurinas, ferias, desfile de las asociaciones del club de vaso de leche, mama wasi, colegios entre otras y la procesión de la virgen santa rosa donde es acompañado por la banda de Namora (clarinetes, tambores, guitarras, quenenas, flautas) y los lugareños y visitantes quienes acompañan la procesión.

### **Semana Santa Namorina**



Categoría: Acontecimientos programados

Tipo: fiestas

Sub- tipo: fiestas religiosas

Jerarquía: ninguna

Es una celebración similar a las que se realizan en todo el país con la diferencia que se fusionan costumbres del Distrito de Namora, como el consumo de trucha durante los días de pasión y cuy en el sábado y domingo de Gloria.

Se inicia el domingo de Ramos con la procesión de las palmas, seguido de la procesión de la dolorosa, el jueves la Misa de la última cena, la vía crucis el Viernes Santo, el sábado de vigilia pascual y la Pascua de Resurrección el domingo.



## **Planta Turística**

### **Hoteles**

El distrito de Namora cuenta con diferentes establecimientos de hospedaje los cuales están ubicados en el mismo Namora y también en algunos lugares turísticos, estos brindan servicios como: Wi Fi gratis, zona de aparcamiento. Además, existen pobladores Namorinos que utilizan sus viviendas como servicio de hospedaje para los turistas.

### **Restaurantes**

En el distrito de Namora existen alrededor de 16 restaurantes de los cuales solo algunos brindan servicios de calidad. Además, la gastronomía se centra en restaurantes de nivel medio sin categorización, existiendo una ausencia notoria de una estrategia de promoción de la gastronomía de primer nivel. En el resto de la zona turística, la oferta gastronómica es aún más restringida, es por ello que urge la necesidad de implementar un extensivo programa distrital para mejorar la actividad gastronómica de los prestadores de servicio.

### **Infraestructura**

Una de las condiciones que le dan el potencial turístico a un recurso para poder disfrutar y acceder de él, es su infraestructura, pues es considerada como una de los pilares fundamentales del sistema turístico, porque facilita el acceso a los servicios e instalaciones del atractivo turístico.

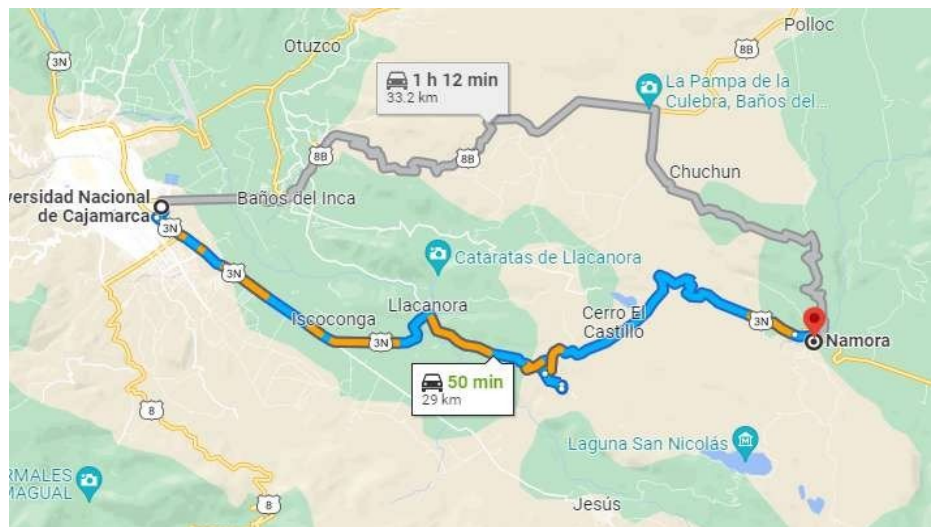
## Infraestructura vial

- **Vías de acceso**

Para el acceso a Namora, se ha podido identificar dos rutas, de las cuales una de ellas es la principal, siendo la única que llega a la plaza principal además de ser la más utilizada por las agencias de turismo y también por las que brindan el servicio de traslado de personas. Debemos tener en cuenta que, para llegar a Namora y a algunos atractivos turísticos la carretera es asfaltada, mientras que para llegar a otros lugares es carretera trocha carrozable.

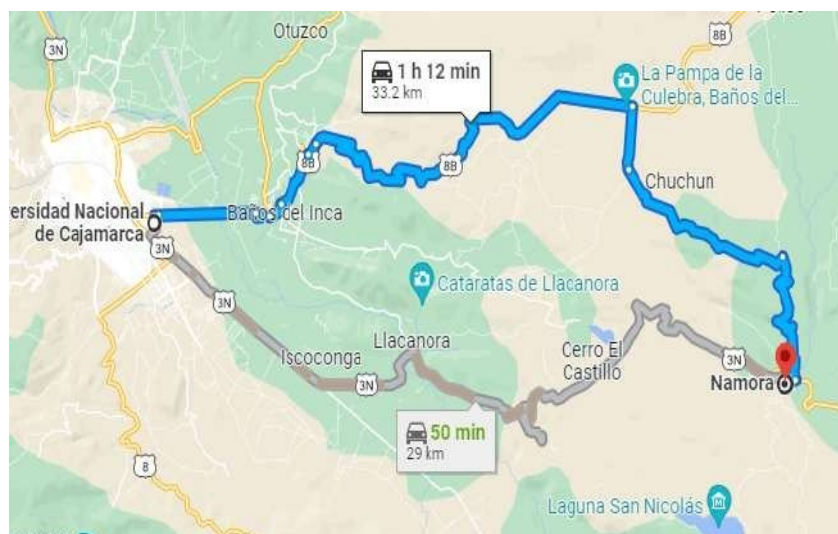
## RUTA A

### CAJAMARCA - NAMORA



## RUTA B

### CAJAMARCA-BAÑOS DEL INCA-NAMORA



- **Medios de transporte**

Para acceder al distrito de Namora hay un terminal de combis y colectivos, las combis cuentan con capacidad de llevar hasta 12 pasajeros, tienen horario de salida desde las 6 de la mañana, y el precio de 7 soles. También pueden ir en tour, hay muchas agencias turísticas en la plaza de Armas de Cajamarca con traslados desde 30 soles. Estos paseos suelen incluir paradas turísticas dentro y en los alrededores de Namora, siendo de ambos transportes su destino final la Plaza de Armas de Namora.

- **Señalización**

En los diferentes atractivos turísticos de Namora cuentan con señalización adecuada para la visita de los turistas, en los tramos hacia Namora hay letreros donde indica hacia donde es el ingreso, asimismo indican el ingreso vehicular, peatonal, las

actividades que se pueden desarrollar en cada lugar. Lo cual es de suma importancia para que los turistas que visitan tengan la facilidad y comodidad para desplazarse en el Atractivo turístico.

### Señalización en los atractivos turísticos



## **Servicios básicos**

- **Servicio eléctrico**

Los anexos de Chilacate, Namora, la perla y los anexos cerca al pueblo de Namora cuentan con luz eléctrica mientras que en las zonas de la jalca y los dos centros poblados usan los pobladores en sus viviendas en sus techos paneles solares quien les proporciona energía, el cableado de luz para tres a cuatros focos por casa esta energía es captada en una caja. En Namora no se usan los paneles ya que cuentan con energía eléctrica de la empresa Hidrandina.

- **Alcantarillado**

Los pobladores que se encuentran en la jalca usan las letrinas unas hechas de adobe y techos de paja otros hechos de calaminas ubicados a 10 a 20 metros de una vivienda. Estas letrinas tienen unos pozos profundos.

- **Servicio de agua**

El agua es obtenida de manantiales y ríos llevados por tuberías a los reservorios y luego es distribuida a los caños de las viviendas el agua baja desde el anexo Huaylla Masma hasta Namora los pobladores pagas 1 sol hasta 2 soles cuando llueve se les paga a unos trabajadores para que vayan a limpiar y no se atore las tuberías con restos de plantas o tierra en Sulluscocha el agua es sacada desde unos pozos que los pobladores han hecho con motobombas lescuan le sirve para el riego y dar de tomar a sus tomar a sus animales.

- **Red telefónica**

En Namora hay redes telefónicas Bitel, Movistar, las cuales en las zonas de la jalca hay mayor cobertura pero en otras zonas (Cutiquero, la Masma, Huaylla masma y otros) no hay cobertura para ninguna red en algunas partes uno tiene que estar buscando un lugar para que haya señal mientras que en el anexo de Namora la señal de claro es baja cuando llueve no hay cobertura ni para claro ni movistar a veces se corta por 3 a 4 días hoy en día debido a los celulares ya no se encuentra un teléfono público en Namora que esté disponible para el uso.

#### **4.1.2. Turismo artesanal**

##### **Oferta turística artesanal**

##### **Espacios artesanales:**

A 20 minutos de la ciudad de Namora, se encuentra el caserío de Samaday donde el señor Jordan Aceijas Huaccha, nos comparte su legado aprendido de su tío Máximo Huaccha, quien heredó el conocimiento del señor Cortez Cabrera.

En la misma ciudad de Namora el taller “Artes y Guitarras Namororco”, tiene como objetivo “Mantener viva la herencia de mi familia y antepasados en Namora” expresa William Gallardo quien es uno de los 120 maestros artesanos namorinos; en su taller realiza trabajos como los tallados en madera que aprendió de su padre cuando era niño.

En el mes de octubre de 2021, dentro de las medidas propuestas para la reactivación económica se encuentra la Resolución Ministerial Nro. 068- 2021- Mincetur, dicha resolución explicó el anuncio de un concurso dirigido a los artesanos del Perú: Somos Artesanía, donde se entregará recursos desde S/. 5000.00 hasta S/ 10 000.00.

Dicho concurso consistía en que los participantes debían presentar una propuesta que contenga un plan de producción, promoción, comercialización o articulación comercial orientada a la venta y generación de ingresos en el corto plazo, de esta manera pueda contribuir a la recuperación económica.

**Actividades artesanales:**

La principal actividad que se realiza es la elaboración de guitarras y violines, en la actual gestión municipal se está trabajando un expediente técnico que se hará entrega al Ministerio de Cultura con el propósito de la declaración de Patrimonio Cultural de la Nación a la “Guitarra namorina”, con más de 100 luthiers (artesano dedicado a la construcción de instrumentos) respaldan esta iniciativa.

Dentro de la oferta artesanal tenemos a las guitarras de estudio y profesionales; violines; charangos, mandolinas y ukeleles también se realizan trabajos en tallados de madera y trabajos de ebanistería.

La ciudad de las guitarras es una denominación muy exacta para referirse al talento artístico de los artesanos al crear instrumentos musicales como las guitarras y violines, resultando un patrimonio inmaterial rico en conocimientos ancestrales que hoy en día es muy valorado por los turistas que llegan a Namora que buscan exclusivamente de aquella guitarra con un fino acorde y experimentar la satisfacción de ver cómo se confecciona un instrumento musical tan delicado como una guitarra o violín.

Según Rocío Llatas, subgerente de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Namora no se tiene conocimiento exacto de cómo empezó la tradición artesanal luthera pero menciona que en los años 20 del siglo pasado existían familias confeccionando guitarra como la familia Romero, Flores y Chávez.

La tradición se transmitió de generación en generación y hoy en día tenemos a 120 luthiers en 56 talleres de guitarra y violín.

Modalidades:

El niño de esta historia es el padre de José Luis Pérez Tello, quien también aprendió el oficio de su padre hace más de 36 años. Su tienda taller se ubica a media cuadra de la plaza principal y en él encontramos guitarras, violines, mandolinas, bandurrias y charangos. Por estos pobladores, la actividad artesanal está al servicio del público todos los días, de sábado a domingo.

Efectivamente, la Asociación de Productores Artesanales de Namora, la cual señala Sonia Condor. O Porfirio Rumay como productor artesanal. Si bien se desconoce los principios de esta actividad, en el libro *Namora, tierra de ensueño* del profesor Eduardo Cabrera Urteaga (KN Editores, 2021), se menciona a don Francisco ‘Pancho’

Pinedo como uno de los primeros artesanos. En busca de información adicional, el autor de la publicación entrevistó a Santiago Huaccha Cerquín, un fabricante que “desde muy niño supe que era uno de los buenos”.

En el diálogo, don Santiago -quien no pudo estudiar regularmente- refiere que un día desarmó y puso en agua una guitarra vieja que encontró en su casa, entonces, sacó unas plantillas, la rearmó y se la compraron por seis soles. Posteriormente hizo su primer instrumento. “Me salió bien y la vendí en Casa Grande (La Libertad) por la suma de 100 soles, cantidad que jamás soñé conseguir

En Namora propiamente, la actividad artesanal está presente diariamente, es decir esta es la principal fuente económica de algunos pobladores, mucho más cuando estos se volvieron parte del tour turístico. Muy aparte que estos artesanos están



presentes en las ferias artesanales a nivel regional y nacional, haciéndose conocidos alrededor de todo el Perú, fomentando así la visita a su lugar de origen.

### **Comunidad artesanal**

#### **Conocimiento:**

Al pueblo de Namora se le conoce por ser fabricantes de guitarras, No se sabe desde cuándo hay una rica tradición en la confección de estos instrumentos musicales o cuándo exactamente empezó este arte. Lo cierto es que más de 100 luthiers, artesanos constructores de instrumentos de cuerda, han convertido a esta zona en la nueva ruta turística cajamarquina.

- Municipalidad Distrital de **Namora** 10 de septiembre de 2020 · Estimados **Artesanos** del distrito de **Namora**, el Registro Nacional del Artesano (RNA) es un elemento de identificación y **reconocimiento** de su desempeño en la actividad **artesanal**, así mismo es requisito para participar en los eventos y actividades que promueve MINCETUR y DIRCETUR
- La artesanía es un tipo de manifestación artística cultural; y el arte, como en muchas culturas, representa la idiosincrasia del pueblo en cuestión, si se afecta este modo libre de expresión de manera drástica es un daño muy perjudicial para nuestra cultura. En otras palabras, la artesanía es una forma libre de expresión y un tipo de canal para conectarnos con los conocimientos que tuvieron nuestros antepasados.

#### **Legalidad**

No se ha encontrado registro de los artesanos namorinos en el Directorio, sin embargo, en el 2022 se empezó con el registro de 120 luthiers en el RNA (Registro nacional de artesanos), cuyo registro es una base de datos para futuras ferias o convocatorias a actividades artesanales a nivel local, regional y nacional; además

de generar capacitaciones dirigidas a la promoción de sus productos usando marketing digital a través de las principales redes sociales.

Gracias al trabajo de la Municipalidad en conjunto a los artesanos se está teniendo más alcance y organización en sus eventos, se está sumando importancia a los conocimientos que existen en esta zona de Cajamarca.

Gracias al registro actualizado de RNA los artesanos namorinos tienen acceso a capacitaciones y asesoramiento de micro y mediana empresas con el objetivo de lograr un correcto proceso al momento de la formalización además de acceder a ciertos beneficios económicos y sociales.

#### **4.2. Discusión**

En la presente investigación se puede precisar que, como lo afirma Jimeno (2018), que la potencialidad turística de un destino artesanal va de la mano entre los atractivos que se ponen en oferta junto a la predisposición de la población en ser parte de esta. En tal escenario, los resultados arrojan que existe esta correlación entre los atractivos turísticos del Distrito de Namora y la actividad artesanal, quienes desean mayor protagonismo en la venta de los circuitos.

También se pudo apreciar que la potencialidad turísticas se encuentra definida en la cercanía existente entre los elementos del producto turístico y los emprendimientos artesanales, Genaro (2015), motivo por el que es totalmente factible un mejor desarrollo el turismo artesanal, dado que para empezar existen los elementos necesarios para precisar una posible acción turística activa expresados en atractivos, planta turística e infraestructura y la formalización de la actividad artesanal, que expresa un deseo serio y comprometido por parte de los trabajadores para ser parte de la actividad.

Así mismo Gonzales (2017), aseveró la importancia de los facilitadores para el desarrollo futuro de nuevos atractivos turísticos y como estos pueden ser providenciales al momento de la elección de un destino, como se puede apreciar, en el Distrito de Namora aún existen empresas prestadoras de servicios incipientes, sin embargo, existe una iniciativa del ente rector de mejorar las actitudes del poblador del Distrito de Namora.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

- El Distrito de Namora a pesar de contar con las características suficientes como los recursos turísticos, plata turística e infraestructura, estos elementos aún se tienen que mejorar para que le permitan ser un destino con potencial turístico, a esto se debe sumar el compromiso que tenga la comunidad receptora para impulsar el turismo artesanal.
- El Distrito de Namora cuenta con recursos turísticos conectados con los principales talleres artesanales del Distrito, estos talleres se encuentran principalmente en la plaza de armas, el Bosque de piedras Los sapitos y las cataratas El Cumbe, en los cuales se puede encontrar artesanos más involucrados en promover el turismo artesanal para el distrito de Namora. A diferencia de la Laguna San Nicolás, que a pesar de ser el recurso turístico más promocionado por las agencias de viaje su centro artesanal no guarda relación con las principales expresiones artesanales de la zona.
- Se identificó que el Distrito de Namora cuenta con una planta turística con bienes y servicios aun deficientes, no obstante, existe una intención de mejorar esta debilidad tanto por el órgano gestor como de los propietarios de los hoteles y restaurantes, con el fin de brindar un mejor servicio e impulsar el turismo artesanal en el Distrito de Namora.
- Se identificó que la infraestructura en el Distrito de Namora es la necesaria y mínima para cubrir las necesidades del visitante, aunque para llegar a algunos lugares la carretera es trocha carrozable, pero la principal infraestructura de acceso, se encuentra debidamente asfaltada y cuenta con señalización precisa que permite al visitante desplazarse con total facilidad a los principales atractivos y centros artesanales del circuito turístico de Namora.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda al órgano gestor mejorar los recursos turísticos que aún no cuentan con señalización, y vías de acceso adecuados, acondicionar puestos para la venta de productos artesanales sin alterar el atractivo turístico. Dentro de estos recursos turísticos se encuentra el bosque de piedras “Los Sapitos”, centro arqueológico Collor, entre otros.
- Se recomienda a los propietarios de los hoteles y restaurantes mejorar y acondicionar sus establecimientos de tal forma que sea de agrado y comodidad del visitante. Así mismo se recomienda a los órganos gestores trabajar conjuntamente con estos propietarios brindando capacitaciones sobre calidad de servicio y atención al cliente con la finalidad de mejorar la planta turística y cumplir con las expectativas del turista.
- Se recomienda a la municipalidad de Namora a realizar un plan de mejoramiento de las trochas carrozables y un mantenimiento de las vías de acceso cada cierto periodo, para que se puedan conservar debidamente y así el viaje del turista sea más cómodo y agradable en la visita a los recursos turísticos y centros artesanales. Así también se recomienda la implementación de un proyecto de saneamiento que permita eliminar higiénicamente residuos sólidos y aguas residuales, para tener un ambiente limpio y sano en el distrito.
- Para una mejor oferta turística artesanal se recomienda a las agencias de viajes que implementen propuestas de mayor inclusión a los talleres artesanales en los circuitos ofrecidos al visitante, para que estos puedan percibir un interés por parte de los gremios de agencia de viajes en la mejora de su situación frente al turismo.
- Se recomienda a los encargados de los talleres artesanales, que se involucren y capaciten en temáticas relacionadas con el turismo artesanal y la importancia que este

tiene en el desarrollo de la actividad artesanal, así evitar que esta actividad se pierda con el tiempo.

- Así mismo recomendar a la DIRCETUR concluir con la formalización debida de los miembros que conforman la comunidad artesanal para que todos los artesanos tengan las mismas oportunidades de crecimiento.

## REFERENCIAS

- Conciencia digital (2019). *Las artesanías y su real impacto en el turismo*. Recuperado de [cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/942/2264/+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=pe](http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/942/2264/+&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=pe)
- Galindo, S. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Madrid, España. Primera edición. Editorial Paraninfo.
- MINCETUR (2008). *Guía artesanal turística Perú*. Recuperado de <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/837>
- MINCETUR (2010). *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal*. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31550/22190\\_24\\_Ley\\_del\\_artesano\\_y\\_desarrollo\\_actividad\\_artesanal\\_2012b.pdf20180706-19116-64g8dk.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31550/22190_24_Ley_del_artesano_y_desarrollo_actividad_artesanal_2012b.pdf20180706-19116-64g8dk.pdf)
- MINCETUR (2012). *Manual de adecuación turística de talleres artesanales*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/21\\_Manual\\_de\\_adequaci%C3%B3n\\_turistica\\_2012.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/21_Manual_de_adequaci%C3%B3n_turistica_2012.pdf)
- MINCETUR (2019) *Plan estratégico nacional de artesanía*. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/359650/RM.N\\_309\\_anexos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/359650/RM.N_309_anexos.pdf)
- Pazos, S. (2017). *Manual para la organización y participación de ferias artesanales*. Recuperado de <http://artesaniatextil.com/wp-content/uploads/2017/05/Parte%20-1-1-Manual-ferias.pdf>
- Pulido, J. De la Calle, M. Velasco, M. (2013). *Turismo Cultural*. Madrid, España. Primera edición. Editorial Síntesis.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la Investigación – Elementos Básicos para la Investigación Clínica* [Archivo PDF].



[http://www.hospitalameijeiras.sld.cu/hha/sites/all/informacion/servicios/dpto%20inv%20y%20proyectos/ Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion\\_1998.pdf](http://www.hospitalameijeiras.sld.cu/hha/sites/all/informacion/servicios/dpto%20inv%20y%20proyectos/ Metodologia_de_la_Investigacion_1998.pdf)

Universidad Latinoamerica [ULA] (11 de septiembre de 2023). Investigación Exploratoria, Fundamentos Básicos.

[https://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Semana\\_3/Estudiante/HRM558\\_S3\\_E\\_Inv\\_explo.pdf](https://practicaprofesionales.ula.edu.mx/documentos/ULAONLINE/Maestria/MAN/HRM558/Publicaci%C3%B3n/Semana_3/Estudiante/HRM558_S3_E_Inv_explo.pdf)

Guerrero, M. (2016). La investigación Cualitativa. *INNOVA Reachers Journalist*, (1) 1-9.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5920538.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE TALLERES ARTESANALES

Somos bachilleres de la carrera de Administración Turística Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, nos encontramos en el Distrito de Namora con el propósito de realizar algunas preguntas sobre la actividad artesanal y como esta influiría de manera positiva en el desarrollo de la actividad turística artesanal en dicho distrito. Para lo cual nos encontramos con el artesano: .....propietario del taller: ..... el cual nos brindará la información necesaria, que nos ayudará a contribuir con los resultados de nuestro trabajo de tesis que lleva por título: **“Potencialidad turística para la práctica del turismo artesanal en el Distrito de Namora Cajamarca, 2021”**.

1. ¿Cuántos años lleva realizando la labor como artesano en el Distrito de Namora?  
.....  
.....
2. ¿Cuáles son sus principales productos más vendidos en su taller artesanal?  
.....  
.....
3. ¿Existe alguna feria artesanal gestionada por la municipalidad del Distrito de Namora en la cual usted pueda promocionar sus productos artesanales?, Si es así, ¿En qué meses se realizan estas ferias?  
.....  
.....
4. ¿Cómo el turismo ha influenciado en la venta y promoción de sus productos artesanales?  
.....  
.....
5. ¿Usted cree que el turismo que se realiza en el Distrito impulsa en el crecimiento de la actividad artesanal?  
.....  
.....

## Anexo 2

### VIAS DE ACCESO DE CAJAMARCA A NAMORA









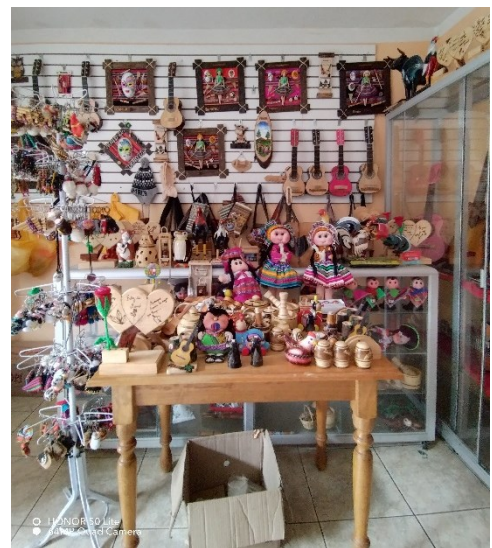
## VÍAS DE ACCESO EN EL DISTRITO DE NAMORA





## ARTESANOS EN EL DISTRITO DE NAMORA

### - ARTESANIA Y GUITARRAS





- PEREZ GUITARS



- TALLER DE GUITARAS NAMORORCO







- GUITARRAS PEREZ



- GUITARRAS FLORES





- FÁBRICA DE GUITARRAS CORREA



- ARTESANÍAS







## RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE NAMORA











## TIENDAS DE DULCES NAMORINOS

- DULCE TRADICIÓN NAMORINA



- LA CASA DEL ALFAJOR



ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE





