

11.6%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-19 03:27 UTC

1. Tesis Agroturismo Ichocan 2023 - Final.pdf

Fecha: 2023-12-19 03:11 UTC

Todas las fuentes 34 Fuentes de internet 30

Documentos propios 4

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	larotativa.pe/los-diablos-de-ichocan-cajamarca/ 3.8% 19 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	elcomercio.pe/vamos/ruta-cafe-peruano-debes-realizarla-noticia-553537-noticia/ 2.2% 21 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2646/Saavedra-Saldana-Paolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y 1.6% 16 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html 0.4% 7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	"4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06 0.2% 10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-definicion/ 0.8% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	"4. HEREDIA Y SILVA.pdf" fechado del 2023-12-19 0.1% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	e.exam-10.com/ekonomika/69422/index.html?page=2 0.8% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2410/TESIS.pdf?sequence=1 0.1% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/129360/Reyes_ZJJ-SD.pdf?sequence=1 0.1% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	"2. Informe de tesis final.pdf" fechado del 2023-12-19 0.0% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/48502-festividad-de-san-isidro-labrador-de-cajamarca-fue-declarada-patrimonio-cultural-de-la-nacion 0.7% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	"3. ZELADA Y SANCHEZ.pdf" fechado del 2023-12-19 0.0% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722019000200219 0.2% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	www.regionpuno.gob.pe/descargas/procompite/2022/Pauta planes de negocio de turismo rural comunitario -TRC.pdf 0.4% 5 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	repositorio.unphu.edu.do/bitstream/handle/123456789/4034/Prevalencia de la violencia intrafamiliar en mujeres de 18 a 25 años en-Frayvi Altigracia De Óleo Sánchez-Lisselot Michell Hernández Méndez.pdf?sequ 0.0% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12262/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000416.pdf?sequence=1 0.4% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	library.co/article/agroturismo-fundamentación-teórica-marco-teórico.zlgfj7oo 0.4% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	www.buenastareas.com/materias/tesis-de-agroturismo/0 0.4% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97806/Petsa_AA-SD.pdf?sequence=4 0.1% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	www.academia.edu/5013536/El_agroturismo_como_Marvin_Blanco_M 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	www.bing.com/ck/a?!&&p=a8bbc60d69ad9013JmldHM9MTcwMjg1NzYwMCZpZ3VpZD0yNzNmMDI0ZiIINGJkLTZhMmMtMwY4Zi0xMWEzZTU0NTZiZTMmaW5zaWQ9NTE3Mw&ptn=3&ver=2&hsh=3 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	repositorio.unsa.edu.pe/bitstreams/679ca6c0-577c-4f63-8a6b-4b09bc99d5c5/download 0.2% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	www.bing.com/ck/a?!&&p=f5685ea375179596JmldHM9MTcwMjg1NzYwMCZpZ3VpZD0yNTNiMmQyY0Y0YTRmLTZiYTEtMGQ0Yy0zZWZWM3NGI0MTZmOTMmaW5zaWQ9NTE3NA&ptn=3&ver=2&hsh= 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	unauaspr.org/uploads/3/1/1/7/3117189/guia_agroturismo_v4.pdf 0.1% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76281/Paredes_SLA-SD.pdf?sequence=1 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	repositorio.unphu.edu.do/bitstream/handle/123456789/4370/10.Estrés laboral y su relación con la práctica del teletrabajo durante la pandemia- Cristhiel Pilar Contreras Mateo- Yesica Carderon.pdf?sequence=1 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64321/Itme_CM-Martinez_PRM-SD.pdf 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	www.stannah.es/recursos/barreras-arquitectonicas/ 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7429708.pdf 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Nacional_de_Educación_Enrique_Guzmán_y_Valle 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	publications.iadb.org/publications/spanish/document/Una-guia-simple-para-la-certificación-del-turismo-sostenible-y-el-ecoturismo.pdf 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000200166 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[34]	library.co/article/parroquia-baños-cantón-cuenca-análisis-desarrollo-turístico-sostenible.qm0g9g5y 0.0% 1 resultados

63 páginas, 11292 palabras Nivel del plagio: 11.6% seleccionado / 15.2% en total

117 resultados de 35 fuentes, de ellos 31 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN
PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMOAP”**

Autores:

Br. Juan Eduardo, QUIROS LEZAMA

Br. Zuahil Ruth, NAKAMURA ZENTENO

Asesor:

MG. Antero Manuel, ZELADA CHAVARRY

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN PARA LA
PRÁCTICA DEL AGROTURISMO**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
título profesional de administración turística, hotelería y gastronomía

Autor:

Br. Juan Eduardo, QUIROS LEZAMA

Br. Zuahil Ruth, NAKAMURA ZENTENO

Cajamarca – Perú
2023

COPYRIGHT © 2022 by

Juan Eduardo, QUIRÓS LEZAMA
Zuahil Ruth, NAKAMURA ZENTENO

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE ICHOCÁN PARA LA
PRÁCTICA DEL AGROTURISMO

Presidente : Víctor, MONTENEGRO DIAZ

Secretario : Luis Felipe, VELAZCO LUZA

Vocal : Anthony, RABANAL SORIANO

DEDICATORIA:

A Dios por permitirnos culminar con éxito nuestra tan anhelada carrera, darnos buena salud y fortaleza en todo momento”.

A toda nuestra familia por el apoyo incondicional, por siempre impulsarnos a ser mejores y lograr con éxito nuestra carrera.

A nuestros padres, por ser pilar fundamental en nuestra vida, por habernos traído a este mundo, inculcarnos buenos valores y darnos la mejor educación”.

AGRADECIMIENTO:

Al alcalde del distro de Ichocán Wilder Cabanillas.

Al Ing. Agrónomo Wilder Quiroz Tirado.

Al Ing. Agrónomo Geiser Vargas Coronel.

Al al asesor por sus valiosas y constructivas sugerencias durante la planificación y desarrollo de este trabajo de investigación. Su disposición a dar su tiempo tan generosamente ha sido muy apreciada.

A quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a nosotros caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para DIOS, nuestros padres y hermanos. Muchas gracias a ustedes por demostrarnos que «El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.

A la Universidad Privada Guillermo Urrelo, Facultad de Ciencias Empresariales Administrativas, nuestro agradecimiento sincero a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de nuestra vida profesional.

RESUMEN

La investigación denominada “Condiciones turísticas del Distrito de Ichocán para la práctica del agroturismo”, tuvo como objetivo principal determinar las condiciones turísticas del Distrito de Ichocán y a su vez determinar su funcionalidad en la práctica del agroturismo. Para lo que fue necesario, a través del método analítico – descriptivo, estudiar cada elemento de las condiciones turísticas como son: el atractivo, la planta y la infraestructura; así mismo analizar cada elemento que conforman la práctica del agroturismo que se descompone en: el bien o recurso agroturístico, las actividades y la predisposición de la comunidad receptora.

Para este fin, se utilizó las técnicas de investigación de observación directa, con el que se analizaron los atractivos turísticos, bienes agroturísticos, actividades agroturísticas, planta turística e infraestructura. Así mismo se hizo uso de la entrevista para identificar información cualitativa referente a las costumbres, tradiciones y cultura viva; y la encuesta, con el que se midió en porcentajes el conocimiento de los recursos, la sensibilidad e identidad hacia sus conocimientos ancestrales, la predisposición para la capacitación y su posición frente al fenómeno turístico.

La investigación concluye en que el Distrito de Ichocán posee las condiciones turísticas idóneas con las que se puede desarrollar un producto turístico con particularidades potenciales para el agroturismo.

Palabras clave: Condiciones turísticas, atractivo turístico, agroturismo, comunidad receptora.

ABSTRAC

The research called “Tourist conditions of the District of Ichocán for the practice of agrotourism”, had as main objective to determine the tourist conditions of the District of Ichocán and in turn to determine its functionality in the practice of agrotourism. For what was necessary, through the analytical-descriptive method, to study each element of the tourist conditions such as: the attraction, the plant and the infrastructure; Likewise, analyze each element that makes up the practice of agrotourism that is broken down into: the agrotourism good or resource, the activities and the predisposition of the receiving community.

For this purpose, direct observation research techniques were used, with which tourist attractions, agrotourism goods, agrotourism activities, tourism plant and infrastructure were analyzed. Likewise, the interview was used to identify qualitative information regarding customs, traditions and living culture; and the survey, with which the knowledge of the resources, the sensitivity and identity towards their ancestral knowledge, the predisposition for training and their position regarding the tourist phenomenon were measured in percentages.

The investigation concludes that the District of Ichocán has the ideal tourist conditions with which a tourist product with potential particularities for agrotourism can be developed.

Keywords: Tourist conditions, tourist attraction, agrotourism, receiving community

ÍNDICE

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO	i
Asesor:.....	i
Cajamarca – Perú	i
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO	ii
Cajamarca – Perú	ii
Todos los derechos reservados	iii
Víctor, MONTENEGRO DIAZ	iv
Luis Felipe, VELAZCO LUZA.....	iv
Anthony, RABANAL SORIANO	iv
DEDICATORIA:.....	v
AGRADECIMIENTO:.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Definición del problema	12
1.3. Objetivos	13
1.4. Justificación e importancia.....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes Teóricos	15
2.2. Marco teórico y conceptual	21
2.3. Definición de términos básicos	29
2.4. Hipótesis.....	32
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Población y muestra	33
3.4. Métodos de investigación.....	33
3.5. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos.....	35
3.6. Cuadro de operacionalización de variables	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Condiciones turísticas.....	38
4.1.1. Recurso turístico tangible:	45

4.1.2. Recurso turístico intangible:.....	45
4.1.3. La planta turística:	45
4.1.4. Infraestructura:.....	45
4.2. Agroturismo	55
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	64

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.Descripción de la realidad problemática

El agroturismo es actualmente una de las tendencias que están siendo tomadas en cuenta como una nueva alternativa de turismo sano y seguro, debido a la actual situación sanitaria. Debido a que su práctica se dirige a los espacios naturales característicos de las zonas rurales, su práctica evita las grandes masas de personas y significa un desplazamiento a espacios alejados, donde el contagio es menos probable.

No obstante, a pesar de que este contexto es bastante conveniente, el agroturismo ya se entendía como una realidad en países como España, Italia y Francia donde el desarrollo de la actividad vitivinícola, es aprovechada y acondicionada para la visita en masas. Sugiriendo así un ingreso extra para la comunidad y un impulso a la actividad agrícola. Tal es el caso del Valle de Jiménez, La Rioja, Burdeos o Sicilia.

Así mismo en el Perú se han adaptado provisionalmente algunos espacios agroindustriales en algunas partes del Perú, para la visita turística; como son la tabacalera de Tarapoto en San Martín o la Ruta del Pisco en Ica. Sin embargo, aún no se realizan acciones que promuevan el agroturismo de manera plena, a excepción de algunas pequeñas iniciativas de familias altoandinas, quienes ofrecen la sabiduría de sus rutinas agrícolas a turistas extranjeros; pero no llegan a lograr un desarrollo significativo para una comunidad o distrito.

En la Región Cajamarca, existen muchos espacios potenciales para la práctica del turismo rural comunitario, especialmente para el agroturismo, siendo uno de estos el Distrito de Ichocán, perteneciente a la Provincia de San Marcos. Este Distrito posee un ambiente mayormente rural, agrícola, ganadero y principalmente dotado de una riqueza folclórica de grandes magnitudes, de donde se destacan sus costumbres, tradiciones, creencias, cosmovisión, festividades, etc. Las que, alimentadas con las llamativas prácticas y técnicas de la agricultura, serían capaces de generar un interés por parte de visitantes deseosos de experimentar nuevos destinos, bajo condiciones no convencionales.

No obstante, estas características no han sido lo suficientemente aprovechadas por los gobiernos locales que, hasta el momento, no han proyectado en la actividad turística, una oportunidad de desarrollo para este Distrito, a pesar de poseer muchos indicadores de factibilidad para la práctica del agroturismo, sin percibir que con esta difusión se estaría generando un empuje a la actividad agrícola y ganadera, así como el surgimiento de un incentivo para que los emprendedores se aventuren a otras actividades de índole manufacturera. No obstante, el agroturismo ya demostró, en otros escenarios, que su ejecución consciente y constante presentan resultados positivos, tanto para el desarrollo de los gobiernos locales, como para la calidad de vida de las comunidades agrícolas.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las condiciones turísticas del Distrito de Ichocán y la práctica del agroturismo 2021-2022?

1.2.2. Problemas específicos

- PE1= ¿Cuáles son las características de las condiciones turísticas del distrito de Ichocán?
- PE2= ¿Cuáles son las características de la práctica del agroturismo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar las condiciones turísticas y la práctica del agroturismo del Distrito de Ichocán 2023

1.3.2. Objetivo específico

- Identificar los elementos de las condiciones turísticas del distrito de Ichocán.
- Identificar las características del agroturismo del distrito de Ichocán.

1.4. Justificación e importancia

El agroturismo es un sub tipo de turismo, perteneciente a la rama del turismo rural comunitario, que consiste hacer partícipe al visitante de las actividades y rutinas propias de la acción agrícola, con la finalidad de que estos aprendan y sean parte de la vida en el medio rural. Como se explicó anteriormente estas tendencias han venido cobrando empuje en los últimos años, especialmente en el año 2020, debido a la pandemia COVID 19. Sin embargo, a pesar que el Perú y particularmente la Región Cajamarca, poseen amplios terrenos agrícolas, actividades ganaderas variadas y algunos emprendimientos agroindustriales, el

agroturismo aún es inexistente; debido al escaso estudio en el medio y la poca difusión de los operadores turísticos. Por tal motivo, este trabajo de investigación, busca analizar al Distrito de Ichocán bajo la temática de esta práctica de turismo, con el que se estarán construyendo las bases donde podrían cimentar futuros proyectos de desarrollo dirigidos a este rubro; además de que se erige como una oportunidad para impulsar y recuperar el agro que ha venido perdiendo fuerza paulatinamente.

En respuesta a ello, este posible escenario, desembocaría en un nacimiento de demanda turística en la región Cajamarca, específicamente en la Provincia de San Marcos, quienes emulando el posible desarrollo agroturístico del Distrito de Ichocán, realizarían sendas acciones para hacer lo propio en los demás Distritos de la Provincia.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos

Para ajustar la investigación al contexto de las condiciones turísticas en el marco del agroturismo, se han analizado tesis de investigación previas en temática bastante ligadas a las variables de estudio, las que después se comparó y analizó cada uno de sus resultados y se puso determinar sus diferencia y similitudes.

Antecedentes teóricos internacionales

Lorena Mas Pérez (2013). “Diseño de un proyecto de agroturismo para LA solana en Bélgida (Valencia, España)” Universidad politécnica de Valencia. (tesis de licenciatura)

Tiene como objetivo Diseñar un proyecto para llevar a cabo agroturismo y valorar la viabilidad para su futuro desarrollo. Para ello, pondrá en conocimiento del ayuntamiento de Bélgida y de la asociación ecologista de la Vall d'Albaida CEVA con la finalidad de que tengan constancia de ello, para una futura implementación. Se estudiará en un futuro la posibilidad de adaptar la zona de los campos a personas con movilidad reducida (PMR), siguiendo el reglamento de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas y de la comunicación de la Generalitat Valenciana. Además, dicha propuesta incluye diversas actividades a realizar para el disfrute de la naturaleza como: recolección de frutas y verduras, elaboración de mermeladas y conservas, observación estelar, observación de animales y participación de las tareas diarias, acampar y gastronomía.

De manera que, se desarrolle actividades turísticas de calidad en las inmediaciones de la finca.

Silvia Marjorie Tomalá Tomalá (2013) EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013 – 2018. Universidad Estatal Península de Santa Elena (Tesis de licenciatura)

Tiene como objetivo Determinar la incidencia de la organización en la diversificación de productos turístico de la comuna Loma Alta, que involucre a los principales actores a fin de definir un producto turístico. El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta. Concluye que “las características generales que posee Loma Alta hacen de ella una de las poblaciones de la provincia de Santa Elena con suficientes recursos para emprender una nueva actividad, para el caso “agroturismo” un proyecto viable que ejecutado bajo las directrices que se plantean hacen posible el desarrollo de esta naciente actividad turística” además, la participación y el trabajo mancomunado de los comuneros es primordial y la puesta en marcha de esta propuesta constituye una herramienta imprescindible para el progreso de la Comuna Loma Alta hacia un desarrollo turístico sostenible. También “La implementación de

esta actividad representa un cambio, su desarrollo puede aportar una proporción importante de los ingresos familiares, para ello se presentan las actividades a realizarse, los parámetros y las estrategias a fin de lograr que la comunidad sea reconocida como el lugar agroturístico más importante de la provincia de Santa Elena.”

Ángel Rodrigo Alvarracín Sigua (2015). PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA. Universidad de Cuenca-Ecuador (Tesis de licenciatura).

Afirma que después de haber realizado el diagnóstico situacional de la parroquia Baños y de haber analizado y determinado al agroturismo como una alternativa de turismo adecuado para el desarrollo en Baños, se presentó la siguiente propuesta:

“En la parroquia Baños del cantón Cuenca existe una gran variedad de plantas cultivadas desde hace varias décadas atrás. Sin embargo, el cultivo de dichas plantas ha disminuido considerablemente, debido al poco consumo y a la falta de conocimiento de sus propiedades nutricionales y/o medicinales. En respuesta a este problema, la implementación del proyecto contribuirá a la conservación de los cultivos ancestrales de la parroquia Baños.” El cual se enfocará para ofrecer experiencias en

actividades agropecuarias con el fin de contribuir a la conservación de la memoria colectiva en lo referente a los cultivos ancestrales, mediante la interpretación y difusión de información de los cultivos, cumpliendo así las expectativas de los visitantes a través de servicios de calidad.

José Ramírez Barragán (2021) AGROTURISMO EN EL VALLE DE CHIPIONA. Secretaría de Estado de Turismo (SETUR).

Esta investigación fue desarrollada e impulsada por el la Secretaría del Estado de Turismo (SETUR), que es el máximo ente rector del ministerio de industria, comercio y turismo de España. En esta investigación se analizó las principales repercusiones del agroturismo en el Valle de Chipiona, evaluándose dimensiones como el producto agroturístico (producción y comercialización del Jerez), las casas hospedaje existentes en la comuna y los elementos complementarios.

La investigación dio como resultado que el agroturismo ha impulsado e incentivado la producción agraria, así como ha propiciado un desarrollo de la calidad de vida de las comarcas rurales, dado que las visitas han propiciado no sólo la mejora económica de los que se dedican a la industria vitivinícola, sino también de proveedores y propietarios de negocios locales.

Por otro lado, las buenas condiciones de los establecimientos de hospedaje, han dejado totalmente satisfechos a los visitantes quienes han recomendado el destino y sus servicios.

Antecedentes teóricos nacionales

Esteban, Armando Quispe, Isaac Roa, Martin Yllatopa & Julio Cesar. (2015) Agroturismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú. Caso “Parque Nacional de Tingo María”. Universidad Austral. (Tesis de licenciatura)

Argumenta en su propuesta de negocio que la producción agropecuaria organizada, de manera gráfica y didáctica, para generar un espacio atractivo, que permita dar a conocer al visitante las actividades relacionadas al cultivo de cacao, cítricos, frutales amazónicos y crianza de animales menores. Además de brindar servicios complementarios como “la ZONA DE GLAMPING, estará ubicado dentro del Finca Cesar Canales, a pocos metros de la puerta de ingreso principal al Parque Nacional Tingo María (Zona turística Cueva de las lechuzas). Tendrá un diseño innovador, instalaciones que combinen materiales de uso local (cañas bravas, bambu, madera) con accesorios modernos (tul para mosquitos, sillas y mesas desarmables, catres, colchones de espuma y de resorte, así como lonas para la tienda de campaña, para recubrir las estructuras en caso de lluvia”.

Puelles Uceda, Erika Eleana (2014) Potencialidades Para El Desarrollo Del Agroturismo En El Caserío Los Baños, Distrito De Chancaybaños, Provincia De Santa Cruz – Cajamarca. Universidad Señor de Sipán. (Tesis de licenciatura)

Germán Romero Paucar (2022) Desarrollo del agroturismo en el Distrito de Villa Rica. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (tesis de licenciatura)

En esta investigación se analizó el producto imagen del Distrito de Villa Rica (café) en el que se encontró un producto ya desarrollado que se vale de la producción cafetalera para complementarla con actividades del agroturismo, así mismo se analizó a la planta turística, que posee las condiciones básicas de comodidad, no obstante, el recurso humano necesita de capacitación.

Por otro lado la infraestructura es aceptable con respecto al acceso, pero limitado en caso de la comunicación especialmente en las señales telefónicas o de internet, que son inestables en todo el distrito.

Antecedentes teóricos locales

La investigación de Carmen Carrillo Javier (2018) denominada “Condiciones agrícolas del Distrito de San Bernardino para el desarrollo del turismo”, consistente en el análisis de los espacios agrícolas y sus instalaciones sociales, en función a la aplicación

del turismo no convencional, encontrándose que el Distrito posee características agrícolas de interés para la práctica del agroturismo y el turismo vivencial, del que se pueden destacar la siembra y cosecha de la chirimoya, la elaboración de agua ardiente y sus costumbres ancestrales como el chaco y el pago a la tierra. Del mismo modo existen espacios idóneos para instalar casas hospedaje, con el limitante que los servicios básicos aún son deficientes.

2.2.Marco teórico y conceptual

2.2.1. Turismo

En la actualidad hablar sobre turismo es saber de forma general que esta actividad trata sobre los asuntos referentes a la visita temporal de individuos que se desplazan de su lugar de residencia habitual por un tiempo breve y que regresa a su lugar de partida, con el fin de disfrutar su tiempo libre o de ocio; además de que estas personas conocen, e interactúan en dicho lugar.

Para Requena y Muñoz (2006), “el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y

las ciencias políticas y administrativas)”. Por ello, la actividad turística tiene la potencialidad para promover el crecimiento económico y la inversión en dicho lugar de desplazamiento, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (Moreno, 2011 p.136).

Entonces definimos al turismo como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la torre, 2004).

Así mismo, la Organización mundial del turismo (2020) define “al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

Por tanto, al relacionar este conjunto de actividades turísticas realizadas en zonas agrícolas representa la oportunidad de crear un panorama de oportunidades, tanto para turistas como para emprendedores agrícolas. Con respecto a esto es importante señalar que, ya “han identificado una serie de actividades realizadas en agroturismo, entre las que destacan la alimentación de animales en granja, disfrute de gastronomía típica, ordeña y elaboración de quesos, talleres de elaboración de conservas y observación en el manejo de cultivos entre otras” (Blanco y Riveros, 2010).

Teniendo en cuenta que, el estudio del turismo, exige competitividad en los productos y servicios que los destinos turísticos ofrecen. De acuerdo con este contexto, el turismo es una creciente preocupación pues conlleva a diferentes impactos sociales, económicos y medioambientales. (Fayos-Sola 1994).

2.2.2. El Agroturismo

El agroturismo se viene abriendo un espacio propio dentro de las tipologías turísticas potenciales que se desarrollan en espacios rurales. Barrera (2006) define al “agroturismo como aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos.”

Por otro lado, Marie (2012, según el programa argentino de turismo rural “Raíces”: 2000) conceptualiza al agroturismo como la actividad turística asociada a la participación y/o observación activa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola. (Ejemplo: elaboración de dulces, ordeñes, manejo de hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola, cosechas, etc.).

Sin embargo, para Blanco y Riveros (2010) definir el agroturismo es primero analizar y diferenciar los conceptos de turismo rural y agroturismo, pues en muchos países se consideran como sinónimos por lo que, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. Entonces en tal sentido, “son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias

de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades e combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras).” Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”,

por lo que, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales (p. 118).

En efecto, el agroturismo enfatiza en la interacción del turista con la producción agropecuaria de las fincas, y es allí donde radica su diferencia con el mismo turismo rural como se explicó anteriormente.

2.2.3. Oferta y demanda en agroturismo

Actualmente se observa que los agricultores realizan nuevas actividades en sus tierras, pues no solo con la exportación de sus productos impulsan la economía, sino también con la prestación de servicios dando inicio al desarrollo de la actividad turística dentro de la zona rural, por tanto, la diversificación de actividades que realizan los visitantes dentro del área rural, lo que da lugar al desarrollo de un tipo de turismo denominado agroturismo, que teniendo aún poca participación de la demanda es también, un impulso de crecimiento económico y social, tanto en el resto del mundo como en América Latina. (Linares & Morales, 2014).

Por ello, al hablar de agroturismo, como se puede observar en la figura 1. Las diferentes actividades que se pueden realizar en el ambiente rural por parte de los visitantes, permiten el aprovechamiento de este.

Figura 1. El concepto del destino turístico



Fuente.
El

concepto de destino turístico una aproximación geográfico territorial (Barrado) Claro está que, en todas estas actividades de agroturismo la realización de “actividad física divertida o actividades culturales, tranquilas y apacibles con un denominador común: el contacto personal con la naturaleza y el disfrute de una gastronomía saludable y de proximidad. Así es el agroturismo, una tendencia ecoturística y responsable que cada día está más y más demandada.” (Cerdanyaecoresort, s.f.).

Pero una de las limitaciones, en el desarrollo de esta actividad es la carencia y dispersión de la información relevante para la toma de decisiones, por lo que la demanda es casi escasa.

Por otro lado, la oferta en agroturismo requiere la participación del emprendedor agrícola en actividades comerciales y de servicios. Se debe aclarar que las comunidades rurales, son llamadas a construir una oferta agroturística variada y de calidad.

Teniendo en cuenta que la riqueza eco geográfica y étnica de un país como el nuestro, señala la diversidad cultural de que aún gozamos como la mayor de nuestras ventajas.

Por ello, Cuando hablamos de comunidades rurales nos referimos a todos y cada uno de los distintos grupos humanos que viven en y de la naturaleza doméstica, realizando sus actividades diarias a la producción de alimentos, fibras y materias primas naturales. Esto es lo que hace que nuestro país sea privilegiado del turismo rural en general y del agroturismo en particular. Si sabemos conservar, gozar y aprovechar la heterogeneidad cultural y étnica de nuestros sistemas agropecuarios productivos y su potencial multifuncional. (Ruiz, S.f, p.132).

Algunos ejemplos sobre el desarrollo del agroturismo en Europa, tenemos en España a “Agrorutas de Navarra”: itinerarios que transcurren entre bonitos puntos turísticos y con muchas actividades de ocio relacionadas con el agroturismo. Euskadi, Asturias y la comarca de Sidra, en la costa norte de España donde se ofrece ver el proceso de elaboración de sidra natural, pues posee la ruta de la manzana y la sidra. Además de conocer y disfrutar de los talleres de artesanía, joyería, cuero, madera, etc. Junto con los campos y casas de los pastores. (travelsafe, s.f.).

2.2.4. Beneficios del agroturismo

El agroturismo contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, pues invita a participar en las actividades del agro involucrando a los visitantes y voluntarios. Existen diferentes tipos de turismo por lo que, el aprovechamiento de la naturaleza, implica aprovechar el agroturismo. Este es uno de los métodos de desarrollo sostenible que se puede disfrutar en este sector y es esencial para salvar cultivos nativos, frutas, peces, ganado, vegetales y, en general, al mundo rural. (Agropinos, 2019).

Por tanto, algunos de los beneficios significativos del agroturismo:

- Aprovechamiento del entorno rural y la naturaleza.

- Impulsa la participación de las comunidades.
- Es una de las actividades turísticas más sostenibles, fomentando la ecología.
- Permite el aprendizaje del visitante pues se, hace parte del proceso productivo de los cultivos y las demás actividades agrícolas.
- Venta de productos y participación en actividades agrícolas.

2.2.5. Importancia del agroturismo

El Agroturismo utilizado como una herramienta productiva permite fortalecer la economía de quienes están involucrados en agropecuaria, ya que sin alejarlos de sus actividades tradicionales pueden generar propuestas alternativas que incrementarían sus ingresos. (Molina, s.f.)

Desde este punto de vista ecológico y responsable, el agroturismo se convierte en una oportunidad y solución justa y acertada dando respuesta a los problemas medioambientales que debemos atajar lo antes posible, una respuesta que consiste en apostar por la sostenibilidad de los hoteles y resorts, la restricción de las energías contaminantes, la inversión en granjas y explotaciones no dañinas con el medio ambiente ni con los animales, etc. (cerdayaeco resort, s.f.).

Además, es importante pues ayuda a que las comunidades campesinas salgan del olvido y el empobrecimiento económico y cultural. Adicional a ello, el agroturismo presenta una oportunidad de conectar con la naturaleza que rodea al ser humano, con el bosque, los animales, el aire puro, etc.

2.2.6. Agroturismo en el Perú

Antes no se contaba con los requisitos que se necesitan para atender al turista que le gusta vivir en contacto con la naturaleza, pero ahora, con los estándares turísticos que los propios visitantes han exigido, todos esos sitios se podrán certificar y brindar un servicio de primera calidad.

Un ejemplo de esto es el distrito de Huayllabamba que significa “Pampa Cenagosa” es un distrito que se encuentra en la provincia de Urubamba, en el Cusco. Este distrito es conocido además como la “Capital del Maíz Blanco” debido a que en aquel se produce en gran cantidad, el maíz blanco gigante. A nivel turístico, “Huayllabamba es un interesante punto de visita para personas que presenten interés en el turismo ecológico, así como también arqueológico, arquitectónico-religioso, y en el turismo cultural y vivencial. Desarrollo del Agroturismo en Huayllabamba”. Se trata de la primera experiencia de agroturismo en el Perú, que busca captar nuevos mercados dentro del turismo vivencial y especializado. Se brinda 5 circuitos: ruta del arado, ruta del maíz, ruta de las haciendas, ruta del trekking y el circuito vial (Huayllabamba- Urquillos- Huycho)”. (turismo i.pe.).

Además, otro ejemplo que sobresale en agroturismo es la destacada ruta del café puesto que en varios cafetales se brinda servicios turísticos con el fin de promover el conocimiento y disfrute del café peruano.

Cusco Según PromPerú, el café orgánico de la provincia lidera la lista de los cultivos emblemáticos de esta región. Pero también ha logrado gran acogida en Japón, Alemania y Estados Unidos. Durante la convivencia con los caficultores, aprenderás a cultivar, cosechar y procesar el café. Por último, degustarás todos los derivados de este ingrediente.

“La Merced, Chanchamayo: en la Cooperativa agraria cafetalera Perené: en su planta de secado, te explicarán dicho procedimiento y en su planta de beneficio observarás el acopio, el despulpado, la fermentación y el lavado del insumo. Green Gold Coffee: esta procesadora artesanal hace caramelos, chocolates, licores y

manjar blanco de café. También, venden este ingrediente en grano, tostado o molido.

Villa Rica, Oxapampa:

Finca Santa Rosa: en la propiedad de los primeros colonos austro-alemanes que migraron en el siglo XX a esta zona del Perú, conocerás detalles de su cultura, estilo de vida y técnica ancestral de cultivar el café.

Comunidad nativa Yánesha Ñagazú: los principales proveedores de café de la tostadería italiana Lavazza, te darán la bienvenida con una demostración de su proceso cafetalero.

Cajamarca

Jaén:

Finca agro ecoturística Santa Fe: explora las plantaciones de café, descubre la apicultura y practica senderismo en el bosque de bambú.

San Ignacio:

Parcela Los Pinos: la familia Rivera Rojas te recibirá con platillos tradicionales, como el cuy con papa. Además, te brindará alojamiento y te mostrará cómo se cultiva y procesa el café.

Parcela Quinta San Antonio: acompañado por los Arias Tocto, visitarás sus plantaciones y participarás del procesamiento del café.

Parcela Reina del Bosque: el clan Núñez García te invitará a cosechar frutos rojos, carambola y chalarina; a extraer miel de los panales de abeja; y a preparar cocteles de cacao y café”. (El Comercio, 2018).

2.3. Definición de términos básicos

Agroindustria:

Es la transformación de los productos agrícolas, ganaderos y forestales, a través de procesos industriales, para su comercialización y exportación para ser utilizados a beneficio de las distintas necesidades del hombre

Agroturismo:

Es una actividad relacionada a la práctica del turismo rural comunitario, en donde el practicante forma parte de las rutinas del agricultor, así como de los procesos agroindustriales.

Infraestructura:

Son los bienes y servicios que no fueron creados para la práctica de turismo, pero son de vital importancia para que su experiencia sea más placentera. Esta puede ser básica, de acceso y de comunicaciones; cuyas características varían según los niveles de vida de la comunidad.

Categorización:

Es el procedimiento dentro del proceso del Inventario turístico Nacional, donde se busca categorizar los recursos turísticos según su tipología. Estas categorías pueden ser las de sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor, realizaciones científicas técnica, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Condiciones turísticas:

Conjunto de elementos que se requiere para que la actividad turística se realice de manera plena y eficiente en un destino. Son aquellos elementos de la oferta turística que son necesarios para garantizar una demanda mejor satisfecha.

Destino:

Es el espacio físico y social donde se realiza la actividad turística, está compuesto por productos turístico, comunidad receptora y un conjunto de normas que controlan., fiscalizan y sancionan el desarrollo del turismo.

Folclor:

Conjunto de conocimientos ancestrales de índole científico, artístico, tecnológico, religioso y cultural; que caracteriza a un grupo humano. Este es de carácter dinámico, espontáneo y varía o se modifica según el contexto en el que se desenvuelva o el fin que persiga.

Potencialidad turística:

Características que puede presentar un producto turístico para proyectar un posible desarrollo de la actividad, según las particularidades y vocación que presente el espacio geográfico; del mismo modo se complementa con el estudio de los facilitadores existentes para su realización.

Producto Turístico:

Es el resultado de la unión de los bienes y servicios que son contemplados dentro de un destino. Estos elementos están conformados principalmente por el atractivo, las empresas prestadoras de servicios turísticos y la infraestructura.

Turismo Rural Comunitario:

Es una modalidad de turismo que consiste en llevar las actividades y experiencias al espacio rural o el campo. Estas actividades puedes estar divididas en los distintos tipos de turismo como son: el ecoturismo, el turismo vivencial y el agroturismo. Consiste en organizar a una comunidad para ser partícipes de la actividad turística y al mismo tiempo obtener un beneficio colectivo de los ingresos.

2.4.Hipótesis

Las condiciones turísticas del Distrito de Ichocán influyen en el posible desarrollo del agroturismo dado que posee recursos turísticos idóneos para actividades agroturísticas, planta turística básica que brindan una facilidad primaria y una infraestructura que, aunque deficiente, es suficiente para proporcionar las necesidades básicas del visitante.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque y tipo de investigación

La investigación científica realizada fue de enfoque cualitativo, dado que se describió los elementos de las condiciones turísticas del distrito de Ichocán, según sus cualidades inherente en cada una de las dimensiones de las variables.

El tipo de investigación fue la investigación aplicada, dado que se centró en una problemática específica, que implica directamente al distrito de Ichocán y pretende dirigir al sector público a un desarrollo local a través del agroturismo.

3.2. Diseño de investigación

Es no experimental porque solamente se describe las condiciones turísticas y el agroturismo en el distrito de Ichocán mas no se hará ningún cambio en ninguna variable. También es de corte transversal, dado que se investigó desde noviembre del año 2021 hasta noviembre del año 2022.

3.3. Población y muestra

Las unidades de análisis están dadas por los siguientes elementos:

- a. Atractivos turísticos del Distrito de Ichocán
- b. Empresas prestadoras de servicios turísticos del Distrito de Ichocán
- c. Infraestructura del Distrito de Ichocán

Debido a que se describió la características y particularidades de cada uno de las unidades de análisis, no fue necesario realizar un muestreo aleatorio.

3.4. Métodos de investigación

- 3.4.1. Analítico

A través del método analítico se pudieron descomponer cada una de las variables de investigación, en el caso de la variable condiciones turísticas se descompuso en: atractivo turístico, planta turística e infraestructura y en la variable agroturismo se descompuso en: recursos agroturísticos y actividades ancestrales.

3.4.2. Técnica

a. Entrevista

Por medio de la entrevista se recogió la información cualitativa con respecto a los elementos inmateriales del Distrito de Ichocán, especialmente a lo referido a las prácticas agrícolas, muy necesarias para la práctica del agroturismo.

b. Observación directa

A través de la observación directa se analizó las condiciones turísticas del Distrito de Ichocán, en las que se incluyen sus facilitadores e infraestructura.

3.4.3. Instrumento

- **Guía de entrevista:** a través de la que se recopiló información directa de las autoridades y personal encargado del área de turismo del Distrito de Ichocán.
- **Ficha de inventario de recursos turísticos:** con este instrumento se pudo recopilar y analizar los recursos turísticos que comprenden la parte fundamental de las condiciones turísticas del Distrito de Ichocán.

3.5. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos

La información obtenida se extrajo de cada uno de los instrumentos de investigación para que posteriormente sea redactada en el informe final de la investigación, teniendo especial consideración con aquellos aspectos que involucren a las condiciones turísticas y a la práctica del agroturismo. Información que fue fundamental al momento de obtener conclusiones.

Aspectos éticos de la investigación

La investigación fomenta la búsqueda de mayor información del casi inexplorado campo del turismo rural comunitario, especialmente el agroturismo.

La investigación respetó las investigaciones y derechos de autor, que la antecedieron, al momento de contrastar y comparar la información de sus resultados finales.

La información de la investigación respondió de manera fehaciente a la realidad que se pretendió estudiar, sin omitir ningún detalle por intereses políticos, ideológicos o doctrinarios.

3.6. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Instrumento
Condiciones turísticas	Conjunto de elementos que permiten la práctica o desarrollo eficiente de la actividad turística.	Recurso turístico	Categorías Características- Particularidades	✓ Guía de entrevista. ✓ Cuestionario
		Planta turística	Categorización clasificación Formalización Implementación	✓ Guía de Observación.
		Infraestructura	Estado Equipamiento Intensidad Eficiencia	✓ Ficha de Registro de prestadores de servicios turísticos.
Agroturismo	Tipología de turismo derivada del turismo rural, consistente en atraer a masas de visitantes a través de particularidades agrícolas o agroindustriales.	Recursos agroturísticos	-Técnicas ancestrales -Cultivos agrícolas -Folclor	
		Actividades ancestrales	-Tipos -Rutinas -Temporadas -Factibilidad	

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan el producto de la investigación que, a través del uso de los instrumentos de investigación, se pudo obtener la información correspondiente a la data relacionada a las condiciones turísticas y agroturismo del Distrito de Ichocán.

Ichocán, el distrito más antiguo de la provincia de San Marcos cuya historia se remonta a épocas preincaicas. Actualmente se encuentra bajo la administración del Gobierno Regional de Cajamarca, en el Perú. Mediante Ley N° 23508 del 11 de diciembre de 1982, en el gobierno del Presidente Fernando Belaúnde, se crea la Provincia de San Marcos, que incluye a los distritos de San Marcos, Ichocán, Paucamarca, Shirac y La Grama. Anteriormente, mucho antes, San Marcos fue caserío de Ichocán. El primer nombre que tenía Ichocán en la época del Incanato fue ICHOA y cuando Hernando Pizarro lo descubre, lo bautiza con el nombre de ICHOCAN y con esa denominación se le conoce hasta el año 1630, posteriormente es conquistado por el español Don Bartolomé de Roxas quien cambia el nombre de ICHOCA por “San Jerónimo de Ichocán”. Este distrito es muy pequeño, pero se rescata el orden y la limpieza, que se percibe en primera instancia. Además, de la amabilidad y acogida de sus pobladores. Se la denomina la posada de la larga vida.

Después de analizar la ciudad y evaluar sus particularidades según las variables en mención se pudo obtener los siguientes resultados:

4.1. Condiciones turísticas

Según Balbuena (2006) afirma que las condiciones turísticas son un conjunto de valores que posee un lugar para poder determinar la eficiencia con la que se puede realizar la actividad turística, A partir del desarrollo o trabajo en estos valores, va depender el éxito del destino, a través de lo que se pueda ofrecer al visitante. En el caso particular del Distrito de Ichocán, este posee estos valores, aunque aún es propicio un mejor trabajo de sus elementos, que están conformados por los recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura.

4.1.1. El recurso turístico tangible:

Tabla N° 1

Análisis de los atractivos

turísticos

Recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo	jerarquía
La Tulpuna	Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna	1
Laguna Poroporito	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Laguna	1
Laguna La Tacshana	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Lagunas	1
Laguna del Neri	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Lagunas	1

Cueva del Coche	Sitios naturales	Cavidades naturales	Cuevas	1
Laguna Sunshupampa	Sitios naturales	Cuerpos de agua	Lagunas	1
Catarata La Paccha	Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas	1
Catarata La Succha	Sitios naturales	Caídas de agua	Cataratas	1
Cerro Chantaco	Sitios naturales	Montañas	Cerros	1
La Quinoa	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Cerro Shillaorco	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Loma de la Cruz	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Pihuan	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Shoroico	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
El Campanario	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Las Morochillas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1

Las Ventanas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Zona arqueológica	1
Iglesia San Jerónimo	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	1
Plaza de Armas	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	1
Casa de Yma Sumac	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casonas	1

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 1 se observa el registro de los atractivos turísticos tangibles del Distrito de Ichocán, pudiéndose observar que estos son de categoría sitios naturales y acontecimientos programados, destacándose principalmente los cuerpo y caídas de agua, y así también sitios arqueológicos.

Detalle a destacar es que, los vestigios arqueológicos se encuentran ubicados en cerros y colinas, no obstante, por la misma presencia de las ruinas estas se convierten en espacios intangibles, imposibilitando así su uso para el turismo de aventura o deportivo. Por otro lado, esta particularidad, favorece actividades de místicas y vivenciales, que podrían asimilarse de manera positiva en un posible desarrollo del agroturismo, dada su contexto geográfico y la intacta cosmovisión del poblador del Distrito de Ichocán.

También es destacable la belleza paisajística que propician estos recursos turísticos, características que enriquece a toda actividad turística; principalmente a las referidas al agroturismo, ecoturismo y turismo rural.

A pesar de que estos recursos son potencialmente atractivos para un público regional y local, aun carecen de algunos requisitos necesarios para la visita; como un acondicionamiento de las vías de acceso, instalaciones turísticas, investigación por parte de los entes gestores, sólo para citar algunos, motivo por el que su nivel de jerarquía es 1. Es decir, son recursos que requieren de una puesta en valor de manera emergente.

Boullón (2021), manifiesta que las actividades agroturísticas podrían ser más satisfactorias para el visitante, si estas son apoyadas con recursos turísticos alternos de naturaleza y cultura, dado que su mismo valor intrínseco impulsan un interés agregado; más allá de los que el agroturismo podría ofrecer. Por tanto, el distrito de Ichocán posee recursos turísticos (sitios naturales y manifestaciones culturales), que por un lado van de la mano con el agroturismo, así como hay otros que complementan la experiencia, es decir, en cualquiera de los 2 escenarios, estos recursos turísticos influirían de manera positiva en un posible desarrollo de este tipo de turismo en la localidad.

4.1.2. Recursos turísticos intangibles

Tabla N° 2

Análisis de los atractivos

turísticos intangibles

Recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo	Particularidad
---------	-----------	------	----------	----------------

Danza de los Diablos	Folklore	Música y danza	No posee	Fue declarada patrimonio cultural de la nación-
Ladrillo de Llanupacha	Folklore	Arte y artesanía	Alfarería y cerámica	Elemento artesanal usado exclusivamente para la elaboración de cachangas o pan.
Máscaras para danza de los diablos	Folklore	Arte y artesanía	Máscaras	Poseen características propias del arte de Ichocán.
Carnaval de Ichocán	Acontecimiento programado	Fiestas	Carnaval	Mantiene algunas costumbres que ha perdido el carnaval cajamarquino.
Amasijo	Folklore	Gastronomía	Otros	Es un elemento base utilizado para la panificación.
Las rellenas	Folklore	Gastronomía	Platos típicos	Su preparación conserva los procedimientos ancestrales.

Cuy frito	Folklore	Gastronomía	Platos típicos	Su preparación se realiza con elementos cotidianos de la zona rural.
Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas patronales	La devoción nace a través de una leyenda de la localidad.
Fiesta de la Cruz de Motupe	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas	Dentro de su organización se incluye actividades de deportes de aventura.
Fiesta de San Isidro Labrador	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas	Se celebra el tercer domingo de mayo, a diferencia de otras ciudades del mundo.

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 2 se puede observar el registro de recursos turísticos intangibles más destacables del Distrito de Ichocán, o los que poseen particularidades que lo diferencian de manera notable con recursos intangibles de otros destinos de la región o el país. Siendo la Danza de los Diablos y la Fiesta de San Isidro Labrador los más sobresalientes, dado que son los únicos que tienen el reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Nación.

Tradicionalmente el diablo aparece como representación del mal y encarnación de los pecados capitales que alejan al hombre de Dios. Sin embargo, el “Diablo de Ichocán” es alegre y travieso antes que únicamente malévolos. Esta característica deriva del carácter original de los seres del mundo natural en la cosmovisión andina. En la fiesta de San Isidro, la danza de los Diablos es asequible a toda la población y su carácter es claramente festivo.

Según se cree, San Isidro fue un agricultor que dedicaba gran parte de su tiempo a la oración y que se reveló como santo por los prodigios realizados durante la faena agrícola en las tierras de su patrón. Satán al ver esto, envió a seres sobrenaturales en forma de diablos para que lo tentaron con mujeres y riqueza.

La danza tendría su origen en la piedad mostrada por San Isidro, quien intercede ante Dios para poner fin al dolor que sufrían los diablos tras su derrota. Ellos, agradecidos con el santo por acabar con su sufrimiento, le suplican que les permita bailar en su honor, iniciando así la danza de los Diablos.

Como parte de las tradiciones orales heredadas de los testimonios de los primeros diablos, existe una que se menciona como promesa hecha a San Isidro, cada diablo debe bailar por lo menos 12 años seguidos, de lo contrario tendrá una mala racha, o mala suerte, esto con la intención de preservar la fiesta.

En el traje de los “Diablos de Ichocán” se distinguen los siguientes elementos: mantos (que se porta sobre el cabello y debajo de la máscara), camisa, corbata, faldellín con flecos (o falda), pantalón hasta la rodilla medias de nylon y zapatos de vestir adornados con cascabeles, flores y estrellas bordadas caracterizan la vestimenta, lo que resulta significativo en una danza interpretada en el contexto de una festividad de corte agrícola. Complementan la vestimenta de los diablos,

dos accesorios que se llevan en la mano, un pañuelo para bailar y el rebenque. Además, otra característica que la diferencia de otros diablos de la zona son las orejas de lata y la expresión del rostro, que se asemeja a las facciones de los pobladores de Ichocán.

Los colores, bordados y apliques de los trajes reflejan la visión y el sentir de los danzantes, y muchos de ellos participan activamente del diseño y la confección de los mismos.

Para Jiménez (2020), las expresiones y tradiciones ancestrales de un destino son uno de los pilares para desarrollar el turismo vivencial, turismo rural y agroturismo, dado que son estas las que dotan a la comunidad receptora de originalidad y una identidad particular, que son precisamente las características que demandan los turistas no convencionales.

4.1.3 La planta turística:

La planta turística está compuesta por aquellos elementos que permitirán facilitar la visita a los turistas. Estos elementos están compuestos por las empresas prestadoras de servicios turísticos, que pueden ser establecimientos de hospedaje (en todas sus clasificaciones), establecimientos de restauración (en todas sus categorías), empresas de transporte, agencias de viaje y centros de esparcimiento (Acerenza,2012).

El Distrito de Ichocán, aún no posee una planta hotelera propiamente dicha; dado que solo cuenta con dos establecimientos de hospedaje, los mismo que solamente atiende en épocas de las principales fiestas del lugar. Estos establecimientos no cuentan con la formalización debida, motivo por el que no figuran en el registro

de licencias de la municipalidad. Cabe señalar que el servicio que ofrecen estos dos únicos establecimientos son el de hospedaje en habitaciones simples, dobles y matrimoniales (con baño compartido), servicio de cable y agua caliente.

Con respecto a los restaurantes sólo se cuenta con cuatro negocios que brindan estos servicios, no obstante, no cuentan con las características que se requieren de un establecimiento de uso para el turismo, limitándose a simples servicios de menú del día, y reservando los servicios especiales (platos a la carta), para los tiempos de mayor afluencia.

Tabla N° 3

Características del servicio de los restaurantes del distrito de Ichocán

Servicio básico	Cantidad	Observaciones
BPM (buenas prácticas de manipulación)	4	Necesita de procedimientos de control.
Personal uniformado	3	Mozos y cocineros mantienen la debida limpieza del uniforme.
Personal capacitado	3	Los capacitadores son los trabajadores con más experiencia (sin conocimientos de atención al cliente).
Carta de platos	3	Disponible en fechas festivas
Oferta de platos locales	4	Disponibles a pedidos o en fechas festivas.

Políticas de seguridad	0	No existen procedimiento ante cualquier eventualidad o emergencia.
------------------------	---	---

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 3 se puede apreciar el registro de algunos de los servicios que ofrecen los restaurantes del distrito de Ichocán, estos están enfocados en su mayoría, a los elementos que tienen relación directa con el cliente.

El distrito cuenta con cinco restaurantes que operan de manera regular durante todo el año, aunque algunos de sus servicios se ofrecen de manera exclusiva en los días festivos, aunque para esos días también existen personas que preparan alimentos a pedido.

Como se puede observar en la tabla, el punto más destacable de estas empresas son la BPM (buenas prácticas de manipulación de alimentos), aunque estas no cuentan con un plan de control definido, motivo por el que es muy probable que con el paso del tiempo en algunas fases de estas puedan emerger errores.

Un factor que coincide con la mayoría de los restaurantes es lo referente a su recurso humano que, poseen una presentación aceptable y pulcra; lo que muestra una imagen positiva para el visitante. De la misma forma, los propietarios muestran interés en que sus trabajadores estén capacitados, sin embargo, estas capacitaciones se dan por parte de los trabajadores con más experiencia, que no han tenido ninguna formación en temas de atención al cliente.

Cabe resaltar que, el punto más bajo de estos emprendimientos es la seguridad, dado que ninguno posee un plan para posibles emergencias, ni alguna política de salvaguarda del cliente y el colaborador.

Según Bert (2020), los servicios de restaurant son unos de los canales de difusión de la cultura de una comunidad, dado que la gastronomía es una evidencia del conocimiento ancestral y traído al presente a través de la tradición familiar. Esta aseveración sumada a la de Gonzales (2021), en el que manifiesta que la gastronomía es un pilar que refuerza el desarrollo del turismo no convencional, permite considerar que los restaurantes del distrito de Ichocán serían de gran impulso del agroturismo, si se mejoraran los servicio y se promocionara de manera más continua sus platos típicos más representativos, ya que estos son el producto de un conjunto de tradiciones en el proceso de elaboración.

Tabla N° 4

Equipamiento de los restaurantes del distrito de Ichocán

Equipos	Cantidad	Observaciones
Adecuada distribución	3	Estos restaurantes sólo operan en días festivos
Mobiliario y decoración	3	Necesita de mantenimiento
Señalización	0	Existe dificultad para diferenciar la zona de los clientes con la del servicio.
Menaje de calidad	5	Correspondiente a la vajilla en buen estado y cubiertos de metal.

Cristalería	5	Posee un alto costo de reposición para el cliente.
Instrumentos de cocina mínimos	2	Se requiere de materiales de acero inoxidable y lavaderos de platos.
Equipamiento sanitario	5	Son deficientes o necesitan de mantenimiento
Almacenes eficientes	5	Cumplen con el fin primordial de conservar los alimentos.

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 4 se observa los elementos de infraestructura e instrumentación de los restaurantes del distrito de Ichocán, en el que se puede precisar que existen los elementos básicos como el equipamiento sanitario, la distribución y los almacenes, sin embargo, estos necesitan un constante mantenimiento y cuidado. Así mismo es emergente la inspección de defensa civil para adecuar los procesos de seguridad y señalización en caso de cualquier eventualidad.

En síntesis, se puede precisar que el distrito de Ichocán cuenta con un servicio de restauración que cubre las necesidades del poblador, más no los posibles estándares y exigencias de un turismo nacional y extranjero; del mismo modo incentivar a los emprendedores a brindar el mejor servicio durante todo el año y no sólo en los días festivos, que son las épocas de mayor concurrencia.

Tabla N° 5

Características del servicio de los hospedajes del distrito de Ichocán

Servicio básico	Cantidad	Observaciones
Servicio de recepción	1	El recepcionista cumple la función de cuartelero.
Servicio de house keeping	1	Sólo si el cliente lo solicita
Servicio de lavandería	1	Disponible en días festivos
Personal uniformado	1	Se utiliza el mismo uniforme en la recepción como en el house keeping.
Personal capacitado	1	Fue capacitado en un taller ofrecido por DIRCETUR.
Políticas de seguridad	0	No existen procedimiento ante cualquier eventualidad o emergencia.

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 5 se describen los servicios ofrecidos por las empresas de hospedaje del distrito de Ichocán, en la que se puede observar que, si bien existen los servicios que exigen las empresas hoteleras, estas poseen una operación tergiversada y desnaturalizada de la industria, debido a que estos servicios otorgan una comodidad limitada a sus usuarios; debido a que el personal realiza varias funciones y difícilmente puedan desarrollar su trabajo de manera eficiente.

Tabla N° 6

Equipamiento de los hospedajes del distrito de Ichocán

Equipos	Cantidad	Observaciones
Seis habitaciones como mínimo	3	El mayor número de habitaciones es de 12, seguido por otro de 10 y finalmente uno de 6.
Teléfono disponible para los clientes	0	Es necesario según el reglamento vigente.
Caja fuerte	0	No obstante, existe servicio de custodia.
Televisión en cada habitación	1	Sólo emite programación local.
Señalización	0	Necesaria inspección por parte de defensa civil.
Sábanas y toallas	3	Se le hace entrega al cliente todos los días.
Wifi	2	La señal es aceptable.
Baño propio en cada habitación.	0	Cuentan con un promedio de 2 baños por piso.

Fuente: datos del investigador

En la tabla N° 6 se puede apreciar el registro de los servicios disponibles de los establecimientos de hospedaje en la que se puede observar que su situación es aún

peor que la de los establecimientos de restauración y considerando que son menos (un total de 3).

Estas empresas operan en la semi informalidad debido a que ninguna posee categorización y mucho menos catalogación por parte del ente gestor; a esto se le suma que ninguna a pasado por inspección de defensa civil y tampoco posee un plan de seguridad o emergencia. Sin embargo, cabe resaltar que todos cuentan con el mínimo de habitaciones para operar (como le exige la norma) y cubre de manera relativa la necesidad de hospedaje, no obstante, es evidente que los administradores no cuentan con algún conocimiento de hotelería.

4.1.4. Infraestructura:

Tabla N° 7

Infraestructura básica

Tipo	Observaciones
Servicio de energía eléctrica	Posee un sistema de suministro eléctrico para toda la comunidad.
Servicio de agua potable	Cuenta con un reservorio que abastece a todo el distrito, aunque existe escasez en algunas épocas del año.
Manejo de residuos sólidos	Existe el servicio de recojo de residuos sólidos, pero no un centro de tratamiento de estos.
Alcantarillado	Posee un sistema de alcantarillado, pero no con una PTAR (planta de tratamiento de aguas residuales).

Fuente: Datos de investigador

En la tabla N° 7 se observan los servicios de infraestructura básica del distrito de Ichocán, en el que en términos generales se puede precisar que existen, pero funcionan de manera deficiente y necesita atención por parte de las autoridades, especialmente en el aspecto ambiental, ya que estas prácticas están muy lejos de ser sostenibles.

Estas deficiencias se plasman de manera más clara en el servicio de alcantarillado y manejo de residuos sólidos. En caso del primero, si bien existen una red de alcantarillado en toda la comunidad, no existe una planta de oxidación. Cabe resaltar que, en las zonas rurales aún se valen de letrinas y pozos ciegos.

En el caso del manejo de residuos sólidos, existe el servicio de recojo que rige durante la mañana de los días sábados, sin embargo, el destino de estos desechos residuales son las quebradas.

Tabla N° 8

Infraestructura de acceso

Tipo	Observaciones
Señalización	Sólo señalización vial
Vías de acceso	Asfaltadas, afirmadas y trochas.
Puntos de embarque	No han sido formalizados.

Fuente: datos del investigador.

La tabla N° 8 detalla algunas de las características de las vías de acceso al distrito de Ichocán, pudiéndose destacar que esta posee vías de acceso asfaltadas desde la ciudad de Cajamarca, pasando por la provincia de San Marcos, hasta llegar al

distrito. Al mismo tiempo este posee tres entradas: por la av. Manuel Gonzales Prada, por la plaza de toros y otra por la salida al cementerio.

Con respecto a la señalización para llegar al distrito, existen las viales que indican las carreteras de ingreso, los límites de velocidad y las distancia en km.

Por otro lado, el acceso a los recursos turísticos se encuentra en situación de carretera afirmada y en su mayoría en trochas. No existe señalización turística, ni ninguna señalización del Ministerio de Cultura, donde se encuentran los restos arqueológicos.

El traslado para el distrito se hace a través de combis y colectivos que operan de manera informal, aunque se pueden alquilar vehículos motorizados para acceder a la carretera principal y desde allí poder abordar una empresa de transporte.

Tabla N° 9

Infraestructura de comunicaciones

Tipo	Observaciones
Señal televisiva	Predominan los canales de señal abierta
Señal de radio	Cuenta con las 2 frecuencias (am y fm)
Señal de telefonía	Movistar, Claro y Bitel.
Señal de internet.	Deficiente en casi todo el distrito.

Fuente: datos de investigador.

En la tabla N° 9 se puede observar el registro de la infraestructura de comunicaciones del distrito de Ichocán, en el que se pudo concluir que existen las

señales básicas de comunicación, no obstante, no todas funcionan de manera eficiente.

En el caso de las televisivas, dependiendo de la ubicación unas las instalaciones se pueden captar los canales de señal abierta, aunque también existen empresas de servicio privado como DIRECTV y Movistar.

En el caso de la señal de telefonía e internet existen las señales de los servidores de Claro, Movistar y Bitel, siendo esta última la que posee la mejor cobertura dentro de la comunidad.

4.2. Agroturismo

Como bien sabemos el turismo es una de las actividades en la cual constituye uno de los fenómenos sociales y económicos más importantes en la actualidad, por lo tanto, es que puede generar un gran desarrollo dentro de cualquier localidad, como la generación de empleo múltiple, solucionando así varios problemas que puedan presentarse y puedan afectar directamente al poblador, por ejemplo, sociales o económicos. El agroturismo es parte de la actividad turística, que consiste en realizar actividades entre los campesinos y las personas que estén interesadas en sacar adelante a la localidad, en brindar el apoyo necesario para poder realizar un cambio; estas personas podrían ser estudiantes, personas interesadas en conocer la cultura, personas especializadas y profesionales dentro del ámbito turístico, etc. Todos ellos deben estar dispuestos a acceder a que el turista pueda ser partícipe de todas las actividades que se realicen dentro de la localidad, que sean partícipes de sus vivencias, sus costumbres, de las actividades agrícolas, pecuarias y forestales que se realicen dentro de la localidad.

Tabla N° 10

Actividades agroturísticas

Actividad	Condición
Siembra	Existen características de siembra con procedimiento ancestrales.
Cosecha	Se realiza a través de actividades tradicionales en el distrito.
Rituales agrícolas	En el caso de los pagos a la tierra y agradecimiento a los apus.
Festividades agrícolas	La fiesta de San Isidro Labrador es una festividad donde es propicio el contacto con la zona rural de Ichocán.

Fuente: datos de investigador.

El Agroturismo se caracteriza por ser una modalidad de prestación en la que el turista interactúa directamente con las actividades agropecuarias que se realizan dentro de la localidad, en este caso sería el distrito de Ichocán. Este distrito está ubicado en la provincia de San Marcos en el departamento de Cajamarca, a 2602 m. s. n. m. este clima variado, dependiendo de la época del año que mayormente es templado y lluvioso, con suelo montañoso y valles permite cultivar el yacón, ñuña, maíz, Este lugar es conocido por ser muy apacible y colorido, que le da esa vitalidad, sus pobladores suelen vivir más de 90 años y por esa razón es conocido como “La poza de la larga vida”, sin embargo, la habitual tranquilidad de este distrito se interrumpe durante la fiesta de San Isidro Labrador, este ritual católico es interpretado a la luz de la cosmovisión y la tradición agrícola prehispánica, constituyéndose en una expresión de gran riqueza que integra la festividad religiosa y la faena agrícola como rituales celebratorios de la prosperidad, la cual

es muy importante para el agroturismo y la cultura de Ichocán. Esta fiesta es un elemento generador de identidad para los pobladores del distrito de Ichocán.

Tabla N° 11

Actividades ancestrales

Actividad	Condición
Minga	Factible de realizar en grupos grandes y pequeños
Ayni	Crea la posibilidad que la actividad agroturística se desarrolle en otras parcelas y sea de beneficio común.
La trilla	Su carácter particular ofrece una actividad de interés turístico.
Pago a la Pacha Mama	Ritual que ha generado mucho interés en turistas nacionales e internacionales y aún forma parte de la cosmovisión del poblador de Ichocán

Fuente: datos de investigador

La cosmovisión ha estado y seguirá presente en todas las actividades relacionadas con la naturaleza, así que no se puede dejar de lado la importancia del pago a la tierra, que es una de los rituales de iniciación para la hora de cultivar la tierra, dependiendo de cada persona, esto va cambiando un poco, algunos pobladores lo

hacer antes de sembrar, otra parte también la hace a la hora de cosechar lo antes sembrado. Es importante resaltar las formas de cultivo de la tierra de las familias y grupos agrícolas del distrito de Ichocán, donde se aplican estrategias adecuadas para el manejo de los recursos naturales.

Una de las enseñanzas ancestrales más importante para los agricultores es el Ayni que es símbolo de la reciprocidad, incentiva el devolver lo que se ha recibido de la Pachamama, ya que es la base para la relación de la comunidad.

La Minga es muy común en Ichocán y muy importante para los pobladores, utilizada tanto para el tema agrícola, como para su vida diaria en general, esto es considerado una manera de compartir aprendizaje y unir fuerzas.

Dentro de otras prácticas encontramos, las yuntas, esta es una técnica que aún se emplea en la siembra y es un ritual aplicado para proteger el espacio agrícola que se va a trabajar.

También practican el arado, la lampa, la cupita, la trilla y siempre buscan fortalecer la estructura que ellos ya tienen, para así asegurar una vida próspera para las generaciones venideras. También hacen tiempos de buena cosecha de las prácticas que tienen los agricultores en el distrito de Ichocán.

Tabla N° 12

Posible uso agroturístico de los productos agrícolas del distrito de Ichocán

Producto	Uso agroindustrial	Uso agroturístico
INIA 601	Producción de whisky y medicina naturista.	Participación en la cosecha, elaboración y degustación del producto final.

		Rutas turísticas temáticas.
		Organización de festivales.
Maíz	Producción de cerveza y whisky	Participación en la cosecha, elaboración y degustación del producto final.
		Rutas turísticas temáticas.
		Organización de festivales.
Manzana	Producción de cidra	Participación en la cosecha, elaboración y degustación del producto final.
		Rutas turísticas temáticas.
		Organización de festivales.
Durazno	Producción de compotas y conservas.	Participación en la cosecha, elaboración y degustación del producto final.
		Rutas turísticas temáticas.
		Organización de festivales.

Fuente: datos de investigador

En Ichocán cultivan el maíz morado, que un producto bandero de este distrito, también producen maíz blanco y amarillo. La semilla de maíz morado representa el color del Cristo de octubre, esta era exclusiva de los valles interandinos, principalmente de las zonas más bajas de Ichocán que se sitúa sobre los 2,500 metros sobre el nivel del mar. Empezó a tener notoriedad y por ende más producción incluso los integrantes de la Asociación de Productores Agropecuarios Shicomumi-Ichocán empezaron a trabajar con granos púrpura desarrollados por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). Los productores albergaron seis variedades de maíz morado y los investigadores del INIA les enseñaron a preparar el terreno, a sembrar y abonar. Llegaban cada cierto tiempo para analizar los suelos, evaluar el rendimiento y la concentración de antocianinas del maíz purpúreo. Finalmente, de las seis variedades se impuso la INIA 601.

Las variedades que los productores tienen en Cajamarca son de muy bajo rendimiento, si hablamos de los maíces amiláceos o de consumo, en los últimos 20 años el promedio es de una tonelada.

La primera vez que el maíz con el número 601 tatuado en el endospermo se sembró en las tierras de Ichocán empezó produciendo tonelada y media. Luego fue aumentando su producción. Ahora, tras tres campañas, rinde en promedio 5.2 toneladas por hectárea.

Ahora, los productores venden en conjunto el maíz morado ya cosechado gracias al proyecto firmado con una empresa de Lima y el JICA; otra de las seis asociaciones realiza un procesamiento primario del producto (pica y seca las corontas). Esta variedad de maíz morado cuando se pone a hervir para refresco

“pinta más” que el maíz canteño, que es el más popular de los maíces morados entre los agricultores de Ichocán y del país.

Por otro lado, aunque con menor impacto, el terreno del distrito de Ichocán es propicio para la siembra de otros tipos de maíz, cuyo destino son los mercados de abastos, no obstante, estas especies de maíz, podrían ser aprovechadas en actividades agroindustriales como la elaboración de whisky (malteado y dorado), que conjuntamente se adaptaría a la práctica del agroturismo a través de las actividades descritas en la tabla N° 10 y N° 11, rutas temáticas y la organización de festivales.

Del mismo modo, pero en distinto producto, los derivados de la manzana y el durazno, dado que el terreno del distrito de Ichocán es aparente para la siembra a alta escala de estos.

CONCLUSIONES

El Distrito de Ichocán posee las condiciones turísticas necesarias para la práctica del agroturismo, principalmente plasmados en sus recursos agroturísticos potenciales, planta turística deficiente pero suficiente para un turismo local y una infraestructura aceptable para los fines perseguidos.

Se logró identificar los recursos agroturísticos del distrito de Ichocán pudiéndose registrar 20 recursos turísticos tangibles y 10 recursos turísticos intangibles, así mismo se puede precisar que estos corresponden a las categorías de sitios naturales, manifestaciones culturales, folclor y acontecimientos programados. Así mismo, se logró analizar la planta turística del distrito de Ichocán que, en este caso, corresponden a 3 establecimientos de hospedaje y 5 de restauración; de los que se puede precisar que no alcanzan los estándares requerido para la demanda turística nacional e internacional, pero logran ofrecer el mínimo exigido para ambos tipos de empresas. Por otro lado, se pudo describir a la infraestructura del distrito de Ichocán, encontrándose que esta es relativamente suficiente para cubrir las necesidades del agroturismo, debido a su carácter de turismo no convencional, sin embargo, es emergente propiciar un uso medio ambiental amigable.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ichocán la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico que propicie el acondicionamiento de sus recursos turísticos para su posterior uso en el agroturismo.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ichocán propicie, a través de los entes gestores del turismo, campañas de capacitación a las empresas prestadoras de servicio turísticos.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Ichocán la mejora en el servicio de alcantarillado y manejo de residuos sólidos, para no acarrear daños ambientales a futuro.

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de San Marcos el impulso hacia la agroindustria, con la finalidad que pueda ser potenciada por el agroturismo.

REFERENCIAS

- AGROPINOS (2019). *EL FUTURO DEL CAMPO EN MANOS DEL AGROTURISMO*. 29 de mayo de 2021. Disponible en: <https://www.agropinos.com/ventajas-del-agroturismo>
- Blanco, M. y Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Revista Estudios agrarios, 117-125. 28 de mayo del 2021. Disponible en https://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Cerdanyaecoresort. (s.f.) *Agroturismo: definición, explicación y mucho más*. 30 de mayo de 2021. Disponible en: <https://blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-definicion-explicacion-y-mucho-mas/>
- Cerdanyaecoresort. (s.f.) *Agroturismo: ¿Qué es y porque es tan importante?* 31 de mayo de 2021. Disponible en: <https://blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-que-es/#:~:text=El%20agroturismo%20nos%20ayuda%20a%20conectar%20con%20nosotros%20mismos&text=Es%20decir%2C%20perdimos%20ese%20contacto,necesario%20para%20vivir%20en%20sociedad.>
- Fayos-Solá, Eduardo (1994). *Competitividad y calidad en la nueva era del turismo*. *Estudios Turísticos* 123: 5-10
- De la Torre Padilla, Oscar. (2004). *EL TURISMO FENOMENO SOCIAL*. Fondo de cultura y economía.
- Bertoni Marcela. (2008). *Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo*. 27 de mayo de 2021.

Disponible en

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/10925/11523>

- Entorno turístico (2021). *Definiciones de turismo*. 27 de mayo de 2021.

Disponible en

<https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno%20social%20que%20consiste%20en%20el,ninguna%20actividad%20lucrativa%20ni%20remunerada%20>

- Molina Santana, Cinthya. (s.f.) *El agroturismo, una opción para mejorar la calidad de vida*. 31 de mayo de 2021. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos93/agroturismo-opcion-mejorar-calidad-vida/agroturismo-opcion-mejorar-calidad-vida.shtml>

- Morillo Moreno, Marysela Coromoto (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Visión Gerencial, (1),135-158. [fecha de Consulta 30 de mayo de 2021]. ISSN: 1317-8822.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

- Mariea. Turismo y más. (2012). *DEFINICIONES DE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO*. 30 de mayo de 2021. Disponible en <http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>

Disponible en: <http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>

- Linares, Hermys Lorenzo, & Morales Garrido, Geily (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento

<http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>

- Linares, Hermys Lorenzo, & Morales Garrido, Geily (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento

complejo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2),453-466. 31 de mayo de 2021. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>

- Zamora G. Jorge. (s.f.). *CONOCIENDO EL MERCADO SEGMENTACION Y POSICIONAMIENTO DE LA DEMANDA POR AGROTURISMO*. Gestión Turística. N° 5. Edición Especial ISSN 0717 – 1811 Pag. 39 – 54. Disponible en: <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n5sEspecial/art05.pdf>
- Ruiz, Margarita (s.f.). *LA OFERTA AGROTURÍSTICA COMO ESTRATEGIA ECONÓMICA Y CULTURAL PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE*. Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/46564236_La_oferta_agroturistica_como_estrategia_economica_y_cultural_para_un_desarrollo_social_sostenible
- Morales Zamorano, Luis A., & Cabral Martell, Agustín, & Aguilar Valdes, Alfredo, & Velasco Aucly, Lizzette, & Holguín Moreno, Ortensia (2015). *AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO DE LA RUTA AGRÍCOLA DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA*. Revista Mexicana de Agronegocios, 37, 185-196. 31 de Mayo de 2021. ISSN: 1405-9282. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14143037004>
- Travelsafe. (s.f.) *AGROTURISMO*. 31 de mayo de 2021. Disponible en: <https://www.spain.info/es/descubrir-espana/agroturismo-espana/>

- Turismo i.pe. (s.f.). *Turismo en Huayllabamba*. 31 de mayo de 2021. Disponible en: <https://turismo.i.pe/ciudades/distrito/huayllabamba--2.htm>
- El comercio. (2018). *Ruta del café peruano: todo lo que debes saber para realizarla*. 31 de mayo de 2021. Disponible en: <https://elcomercio.pe/vamos/ruta-cafe-peruano-debes-realizarla-noticia-553537-noticia/?ref=ecr>
- Lorena Mas Pérez (2013). *Tesis “Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida (Valencia, España)”*. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica de Valencia.
- Ángel Rodrigo Alvarracín Sigua (2015) *PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Cuenca. Ecuador
- Esteban, Armando Quispe, Isaac Roa, Martin Yllatopa & Julio Cesar. (2015) *Agroturismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú. Caso “Parque Nacional de Tingo María”* Tesis de licenciatura. Universidad Austral.
- Silvia Marjorie Tomalá Tomalá (2013) *EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013 – 2018*. Tesis de licenciatura. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- Puelles Uceda, Erika Eleana (2014) Potencialidades Para El Desarrollo Del Agroturismo En El Caserío Los Baños, Distrito De Chancaybaños, Provincia De Santa Cruz – Cajamarca. (Tesis de licenciatura) Universidad Señor de Sipán.

ANEXOS

ANEXO N° 1

Entrevista a especialistas

La siguiente entrevista está dirigida a especialistas en la rama de agronomía y agro industria con la finalidad de enriquecer la siguiente investigación que tiene como uno de sus objetivos determinar las características agroturísticas del distrito de Ichocán. Se agradece de antemano su valioso aporte.

1. ¿Qué productos serían idóneos para el cultivo en el distrito de Ichocán, teniendo en cuenta sus características geográficas y climáticas?
2. ¿Qué producto agrícola cree podría ser la imagen del distrito de Ichocán?
3. ¿Qué necesita el distrito de Ichocán para que un producto se explote a gran escala?
4. ¿Qué producto agrícola podría tener condiciones para su explotación agroindustrial?
5. ¿Considera la actividad agroturística como un motor del desarrollo en el distrito de Ichocán?
6. ¿Cuál sería la mejor época para que la actividad agroturística se lleve sin contratiempos?
7. ¿Considera a la manzana como un potencial producto agroturístico?
8. ¿Qué tipo de actividades agrícolas podrían ser de interés para el turista?
9. ¿Percibe en la comunidad actividades agrícolas ancestrales?
10. ¿Cree que la comunidad de Ichocán está predispuesta al desarrollo del agroturismo?

ANEXO N° 2

Recursos turísticos

Imagen N° 1



Plaza de armas de Ichocán

Figura N°2



La Tulpuna

Imagen N° 3



Gastronomía del distrito de Ichocán

Imagen N° 4



Amasijos

Imagen N° 5



Festividad de San Isidro Labrador

Imagen N° 6



Máscaras de Danza de los Diablos de Ichocán

Imagen N° 7



Celebración del Carnaval de Ichocán

Imagen N° 8



Cachangas de Ichocán

ANEXO N° 3

Actividades agroturísticas

Imagen N° 9



Campos de cultivo de Ichocán

Imagen N° 10



Actividad ganadera de Ichocán

Imagen N° 11



La trilla

Imagen N° 12



El arado

Imagen N° 13



El deshierbe

Imagen N° 14



Escarmenado

Imagen N° 15



Surcado de la tierra