

3.8%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-26 12:44 UTC

22. Manosalva y Rodriguez.pdf

Fecha: 2023-12-26 12:27 UTC

* Todas las fuentes 29 | Fuentes de internet 27 | Documentos propios 2

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4033/1/TURISMO - Karlitavidaurre Fasanando.pdf	2.1%	26 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4055/1/TURISMO - Willy Reategui Linarez.pdf	1.0%	19 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.uniminuto.edu/bitstream/10656/13800/1/Entrega Definitiva Final - Santiago y Giovanni.pdf	0.8%	14 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	journals.openedition.org/elohi/479	0.5%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5235/TTH00060A85.pdf?sequence=3&isAllowed=y	0.4%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	docplayer.es/9127793-Universidad-ecotec-facultad-de-turismo-y-hoteleria-proyecto-de-graduacion.html	0.2%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	fca.uaq.mx/docs/ConvocatoriasLicenciatura/GuiasPropedeutico/Sesion3LNT.ConceptosGeneralesdelTurismo.pdf	0.0%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	canchagua.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/03/PDYOT-CANCHAGUA-2020-CORREGUIDO-min.pdf	0.4%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	"21. Cotrina Altamirano.pdf" fechado del 2023-12-26	0.1%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	"4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06	0.1%	9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/download/7664/6669/26665	0.4%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/19505/1/23T01022.pdf	0.4%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_09769f1bc57f15737f53a050a6d4d85/Details	0.3%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	ri.ues.edu.sv/id/eprint/6020/1/13101560.pdf	0.1%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican	0.2%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8952017.pdf	0.2%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	www.mincit.gov.co/kids/tesoros-en-colombia/turismo	0.0%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	world.dan.org/wp-content/uploads/2022/02/travelers_medical_guide_2021_sp.pdf	0.1%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	universidades.com.pe/universidad-privada-antonio-guillermo-urrelo/licenciatura-en-administracion-turistica-hoteleria-y-gastronomia	0.1%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	carrerasuniversitarias.pe/universidades/universidad-privada-antonio-guillermo-urrelo/licenciatura-en-administracion-turistica-hoteleria-y-gastronomia	0.1%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3641681/012-2021.pdf	0.1%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10068/DISERTACION_SANTIAGO_MEJIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/29	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/	0.0%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	virtual.urbe.edu/tesispub/0092313/cap03.pdf	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	4nomadsperu.com/2020/04/13/12-lugares-para-hacer-turismo-vivencial-en-peru/	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11689?locale-attribute=es	0.1%	1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informe_anual_agric_pesca_ali_mm_17finalweb221120182_tcm30-495934.pdf	0.0%	1 resultados

84 páginas, 15032 palabras

Nivel del plagio: 3.8% seleccionado / 6.3% en total

76 resultados de 29 fuentes, de ellos 27 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios
Sensibilidad: Media

Bibliografía: Considerar Texto

Detección de citas: Reducir PlagLevel

Lista blanca: --

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

**“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DEL TURISMO VIVENCIAL PARA
PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LAGUNA SAN NICOLÁS,
CAJAMARCA 2023”**

Presentado por:

Br. MANOSALVA RUÍZ, Sandra Karoline

Br. RODRÍGUEZ MENA, Talita Fany

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

Diciembre– 2023

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA

**“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DEL TURISMO VIVENCIAL PARA
PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LAGUNA SAN NICOLÁS,
CAJAMARCA 2023”**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

Presentado por:

Br. MANOSALVA RUÍZ, Sandra Karoline

Br. RODRÍGUEZ MENA, Talita Fany

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarr

Cajamarca – Perú

Diciembre– 2023

COPYRIGHT © 2023 by
MANOSALVA RUÍZ, Sandra Karoline
RODRÍGUEZ MENA, Talita Fany

Todos los derechos reservados

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme su bendición, su bondad infinita, sabiduría
y por ser quien guía mi camino.

Mis padres por su apoyo constante, porque formaron la persona
que soy, todos mis logros son gracias a ellos.

Mi tía madre Segunda y mis abuelos, por ser mi luz, mi
motivación en la vida, por aconsejarme, cuidarme y nunca
dejarme sola en este largo camino que conduce a un futuro mejor.

Talita Fany Rodríguez Mena

A Dios, porque él siempre guía mi vida y mi camino; y sobre todo
por darme sabiduría para culminar con satisfacción esta etapa tan
importante a nivel personal y profesional.

Mis padres por haberme brindado su apoyo incondicional, y por
el esfuerzo que hacen para brindarme lo mejor y así poder cumplir
mis metas y sueños.

Mis abuelos, por acompañarme siempre y motivarme para seguir
adelante pese a todas las dificultades que se presentan y por su
gran paciencia para enseñarme a ser mejor día a día.

Karoline Sandra Manosalva Ruiz

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a los docentes de la Escuela Profesional de Administración Turística Hotelería y gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca, por haber compartido sus conocimientos para ser una profesional competente.

Talita Fany Rodríguez Mena

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por ser el centro de mi vida, mantenerme con fe y darme las fuerzas suficientes para culminar cada labor con éxito.

Agradezco también a mis docentes de la carrera por sus enseñanzas, que estoy segura me servirán a lo largo de mi carrera y ser una buena profesional.

Agradezco también a mi asesor por guiarnos desde el inicio hasta el final en nuestro proyecto para presentar una buena tesis.

Karoline Sandra Manosalva Ruiz

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal diagnosticar las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

El tipo de investigación fue básica, con enfoque cuantitativo – cualitativo y de nivel descriptivo; el método empleado fue mixto y el diseño de la investigación fue no experimental y de corte transversal.

Las técnicas de recolección de datos usada fueron la entrevista, la observación y la encuesta, para los cuales se emplearon los instrumentos de guía de entrevista, guía de observación y dos cuestionarios de encuesta, el primero para determinar la valoración de los recursos y el involucramiento de los pobladores (oferta) y el segundo para determinar el perfil de la demanda potencial, dichos instrumentos fueron tomados y adaptados (según las características de la zona donde se realizará la investigación), cabe mencionar que los instrumentos fueron validados por el juicio de expertos.

La muestra estuvo conformada por 150 turistas que visitaron la Laguna San Nicolás y por las 13 familias que viven en los alrededores de la Laguna San Nicolás a los cuales se les aplicó los instrumentos de recolección de datos.

Respecto al análisis de datos, se llevó a cabo mediante tablas y gráficas a través del software Microsoft Excel 2016 en donde se determinó los recursos existentes (naturales, culturales e históricos), la oferta (recursos y condiciones básicas), la demanda potencial, y adicionalmente se realizó una propuesta de Turismo Vivencial para la Laguna San Nicolás.

Palabras clave: Turismo Vivencial, recursos naturales, recursos culturales, recursos históricos, oferta, demanda.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to diagnose the basic conditions to carry out Experiential Tourism in the San Nicolás Lagoon - Cajamarca, 2023.

The type of research was basic, with a quantitative-qualitative approach and a descriptive level; The method used was mixed and the research design was non-experimental and cross-sectional.

The data collection techniques used were interview, observation and survey, for which the instruments of interview guide, observation guide and two survey questionnaires were used, the first to determine the assessment of resources and involvement. of the residents (supply) and the second to determine the profile of potential demand, these instruments were taken and adapted (according to the characteristics of the area where the research will be carried out), it is worth mentioning that the instruments were validated by the judgment of experts.

The sample was made up of 150 tourists who visited Laguna San Nicolás and the 13 families that live around Laguna San Nicolás to whom the data collection instruments were applied.

Regarding the data analysis, it was carried out using tables and graphs using Microsoft Excel 2016 software, where the existing resources (natural, cultural and historical), the supply (basic resources and conditions), the potential demand, and Additionally, a proposal for Experiential Tourism was made for the San Nicolás Lagoon.

Keywords: Experiential Tourism, natural resources, cultural resources, historical resources, supply, demand.

INDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	17
1.1. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMA.....	17
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.1.2. Formulación del problema	19
1.2. OBJETIVOS	19
1.2.1. Objetivo general.....	19
1.2.2. Objetivos específicos	20
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1. Justificación teórica.....	21
1.3.2. Justificación práctica.....	21
1.3.3. Justificación metodológica.....	21
1.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.1.3. Antecedentes locales	28

2.2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.2.1.	Turismo	29
2.2.2.	Sistema turístico.....	30
2.2.3.	Turismo vivencial	31
2.2.4.	Desarrollo turístico.....	31
2.2.5.	Desarrollo local	33
2.2.6.	Desarrollo sostenible.....	34
2.3.	LA LAGUNA SAN NICOLÁS	35
2.3.1.	Ubicación y atractivo:	35
2.3.2.	Accesibilidad.....	35
2.3.3.	Población.....	36
2.3.4.	Sector turismo	36
2.3.5.	Recursos naturales y sitios arqueológicos próximos a la Laguna San Nicolás	36
	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.1.	Tipo de investigación	38
3.1.2.	Nivel de investigación.....	38
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.3.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	39
3.4.	ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.4.1.	Población.....	39
3.4.2.	Muestra	39

3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.5.1.	Técnicas de recolección de datos	40
3.5.2.	Instrumentos de recolección de datos	40
3.6.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	41
3.7.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		42
4.1.	RESULTADOS.....	42
4.2.	DISCUSIÓN	77
CAPITULO V. PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA LAGUNA SAN NICOLÁS		79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		83
CONCLUSIONES		83
RECOMENDACIONES.....		84
REFERENCIAS.....		85
ANEXOS		90
Anexo 01. Matriz de Consistencia Metodológica.....		91
Anexo 02. Guía de entrevista para identificar los recursos.....		92
Anexo 03: Cuestionario de valoración de los recursos e involucramiento		94
Anexo 04: Guía de entrevista para identificar los recursos.....		96
Anexo 05. Cuestionario para determinar el perfil de la demanda.....		98
Anexo 06. Respuestas de las entrevistas a los pobladores		100
Anexo 07. Respuestas de las guías de observación acerca de las condiciones de oferta		121
Anexo 08. Respuestas al cuestionario para identificar el perfil de la demanda		136

Anexo 09. Evidencia fotográfica 137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Valoración de los recursos por parte de la oferta.....	49
Tabla 3 Puntuación brindadas por las familias a cada ítem de la valoración del cuestionario de valoración de recursos.....	50
Tabla 4 Recursos con puntaje más alto.....	51
Tabla 5 Recursos con puntaje más bajo.....	51
Tabla 6 Valoración de los servicios ofrecidos	51
Tabla 7 Puntuación brindadas por las familias a cada ítem de la valoración del cuestionario de valoración de actividades turísticas	52
Tabla 8 Servicios ofrecidos con puntaje más alto.....	54
Tabla 9 Recursos con puntaje más bajo.....	54
Tabla 10 Pregunta 1. Ciudad en la que viven	55
Tabla 11 Pregunta 2. Edad de las personas encuestadas.....	57
Tabla 12 Pregunta 3. Gasto por persona durante un viaje	58
Tabla 13 Pregunta 4. Motivos de viaje	59
Tabla 14 Pregunta 5. Medios que despiertan interés en viajar	60
Tabla 15 Pregunta 6. Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	61
Tabla 16 Pregunta 7. Tipo de información buscada antes de realizar un viaje.....	62
Tabla 17 Pregunta 8. Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje	64
Tabla 18 Pregunta 9. ¿Cuál es la red social en la que usted busca o buscaría información?...	65
Tabla 19 Pregunta 10. Ha visitado anteriormente la LS	66
Tabla 20 Pregunta 11. ¿Cuál fue el motivo de tu visita?	66
Tabla 21 Pregunta 12. En promedio ¿cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje? ..	67
Tabla 22 Pregunta 13. Generalmente ¿Cuál es tu grupo de viaje?	68

Tabla 23 Pregunta 14. Medios de transporte que prefieres.....	69
Tabla 24 Pregunta 15. Tipo de alojamiento que prefieres	70
Tabla 25 Pregunta 16. Meses en los que acostumbran a viajar	71
Tabla 26 Pregunta 17. Contratación de tour guiado	72
Tabla 27 Pregunta 18. Turismo de naturaleza	73
Tabla 28 Pregunta 19. Turismo de aventura marca lo que te gustaría encontrar en una ruta turística natural.....	74
Tabla 29 Pregunta 20. Turismo vivencial, marca lo que te gustaría realizar en una ruta turística	75
Tabla 30 Entrevista a la Fam. Villar (el aventurero) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	100
Tabla 31 Entrevista a la Fam. Villar (Cruceiro) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos	101
Tabla 32 Entrevista a la Fam. Roncal (San José) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	103
Tabla 33 Entrevista a la Fam. Vela (Mirador) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos	105
Tabla 34 Entrevista a la Fam. Pérez (Brisas San Nicolás) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	106
Tabla 35 Entrevista a la Fam. Zelada (Qochawasi) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	108
Tabla 36 Entrevista a la Fam. Quispe (Isla del amor) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	109
Tabla 37 Entrevista a la Fam. Cortez (El Horizonte) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	111

Tabla 38 Entrevista a la Fam. Infante (Anaychay) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	112
Tabla 39 Entrevista a la Fam. Velásquez (Punta Laguna Ecoaventura Park) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos	114
Tabla 40 Entrevista a la Fam. Briones (Sumaq Wasi) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	116
Tabla 41 Entrevista a la Fam. Ortiz (Ojos de Lechuza) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	117
Tabla 42 Entrevista a la Fam. Valdez (Pendiente) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos.....	119
Tabla 43 Ficha de observación de la Fam. Villar (El aventurero).....	121
Tabla 44 Ficha de observación de la Fam. Villar (Cruceiro).....	122
Tabla 45 Ficha de observación de la Fam. Roncal (San José).....	123
Tabla 46 Ficha de observación de la Fam. Vela (Mirador)	124
Tabla 47 Ficha de observación de la Fam. Pérez (Brisas San Nicolás).....	125
Tabla 48 Ficha de observación de la Fam. Zelada (Qochawasi)	126
Tabla 49 Ficha de observación de la Fam. Quispe (Isla del amor).....	127
Tabla 50 Ficha de observación de la Fam. Cortez (El Horizonte).....	129
Tabla 51 Ficha de observación de la Fam. Infante (Anaychay)	130
Tabla 52 Ficha de observación de la Fam. Velásquez (Punta Laguna Ecoaventura Park)....	131
Tabla 53 Ficha de observación de la Fam. Briones (Sumaq Wasi)	132
Tabla 54 Ficha de observación de la Fam. Ortiz (Ojos de Lechuza).....	133
Tabla 55 Ficha de observación de la Fam. Valdez (Pendiente).....	134
Tabla 56 Respuestas del cuestionario para identificar el perfil de la demanda	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flora de la Laguna San Nicolás.....	43
Figura 2 Fauna de la Laguna San Nicolás	44
Figura 3 Ciudad donde viven los encuestados.....	56
Figura 4 Edad de los encuestados	58
Figura 5 Gasto por persona durante un viaje	59
Figura 6 Motivos del viaje	60
Figura 7 Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	61
Figura 8 Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	62
Figura 9 Tipo de información buscada antes de realizar un viaje.....	63
Figura 10 Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje	64
Figura 11 Red social dónde buscan información.....	65
Figura 12 Ha visitado anteriormente la LS	66
Figura 13 Motivo de visita anterior a LS	67
Figura 14 ¿Cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje?	68
Figura 15 Grupo de viaje	69
Figura 16 Medios de transporte preferidos	70
Figura 17 Tipo de alojamiento preferido	71
Figura 18 Meses que acostumbran viajar.....	72
Figura 19 Contratación de tour guiado	72
Figura 20 Turismo de naturaleza	73
Figura 21 Turismo de aventura preferido	75
Figura 22 Turismo vivencial preferido	76

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Laguna San Nicolás	137
Ilustración 2 Llegada al centro turístico.....	137
Ilustración 3 Estado de las vías de acceso	138
Ilustración 4 Entrevista a los pobladores (oferta)	138
Ilustración 5 Aplicación del cuestionario a los visitantes (demanda).....	140

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMA

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

En los últimos años ha surgido una nueva manera de hacer turismo, este es denominado turismo alternativo, que, a diferencia del turismo tradicional, según Rueda (2004) se enfoca en el lado más humano del turismo, donde el visitante está interesado en conectarse de forma más cercana con la naturaleza y al mismo tiempo ser responsable, fomentando la preservación del medio ambiente y el respeto hacia el patrimonio cultural e histórico del lugar que está visitando.

Ahora los turistas no solo desean viajar y conocer nuevos lugares, sino que buscan relacionarse con la gente para conocer sus costumbres y tradiciones, además de participar en las actividades cotidianas o culturales (Rueda, 2004), surgiendo así el turismo vivencial.

Las comunidades a lo largo del mundo, han comenzado a aprovechar esta nueva tendencia, como ejemplo en Latinoamérica se tiene a México y Costa Rica, donde, según Caro Tuesta y Torrejón López (2017), se está desarrollando el turismo vivencial en función a sus potencialidades turísticas, logrando que las comunidades nativas se identifiquen y de esa manera sacar adelante a sus familias, ya que cada año aumenta la afluencia de turistas que quieren estar en contacto con la naturaleza y aprender nuevos estilos de vida.

En el Perú existen principalmente dos departamentos que, aprovechando su patrimonio y riqueza cultural, han optado por este tipo de turismo, estos son: Cusco y Puno, donde las comunidades andinas tienen preparadas sus casas para alojar

al turista y compartir su forma de vida, lo que le permite participar directamente en las actividades del campo, artesanía, fiestas y rituales, generando una experiencia inolvidable.

El incremento de este fenómeno (turismo vivencial) en estas regiones del Perú se debe, según Vilímková (2015) “al interés de todas las partes del turismo: comuneros autóctonos, turistas (tanto extranjeros como nacionales) y mediadores, es decir agencias turísticas.”

En cuanto a Cajamarca, Montesinos Moncada (2018), menciona que el distrito de Chetilla cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, además la mayoría de la población todavía conserva su cultura, así como el idioma quechua; pero que todavía no un acondicionamiento adecuado para la recepción de turistas; debido a que Chetilla es uno de los distritos de extrema pobreza.

De lo mencionado, se aprecia que, no solo basta con que la comunidad o localidad donde se desee realizar turismo vivencial sea rica en historia, cultura y patrimonio, sino que los anfitriones deberán contar con la implementación y el acondicionamiento adecuado para la recepción de turistas, para llevar a cabo la actividad de turismo vivencial.

Otro lugar en Cajamarca, que ha crecido turísticamente en Cajamarca, es la popular Laguna San Nicolás, donde los pobladores aprovechando la afluencia turística, comenzaron a ofrecer servicios de paseo en bote, alimentación, alojamiento, caminatas, pesca y productos artesanales (Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A., 2018).

Gracias al incremento de la afluencia turística en esta localidad, la ciudad de

Cajamarca ha incrementado su oferta turística, pero como bien se sabe, se tiene que innovar para poder seguir en el mercado, y por esta razón las investigadoras se preguntan si este lugar cuenta con las condiciones básicas para desarrollar el turismo vivencial, ya que como se menciona en párrafos anteriores, para el desarrollo de este tipo de turismo, debe haber interés tanto de los comuneros, los turistas y los mediadores (Vilímková, 2015), así como otras condiciones que permitan su desarrollo.

1.1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cuáles son los factores determinantes del Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?

Problemas específicos

- a. ¿Cuáles son los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás que permitan promover el desarrollo del Turismo Vivencial Cajamarca, 2023?
- b. ¿Cuál es la oferta del Turismo Vivencial Nicolás que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?
- c. ¿Cuál es la demanda potencial del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?
- d. ¿Qué propuesta de Turismo Vivencial permite promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar los factores determinantes del Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

1.2.2. Objetivos específicos

- a. Identificar los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás que permiten promover el desarrollo del Turismo Vivencial Cajamarca, 2023.
- b. Estimar la oferta del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.
- c. Estimar la demanda potencial del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.
- d. Elaborar una propuesta de Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación teórica

El presente proyecto de tesis, diagnóstico y propuesta del turismo vivencial para promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás, pretende generar nuevo conocimiento sobre el tema, el cual tendrá como base, teoría sobre el turismo vivencial y el desarrollo turístico; además el estudio servirá como una fuente de antecedente y/o referencia para otros investigadores.

1.3.2. Justificación práctica

Los resultados que se obtendrán y la propuesta que se planteará, pueden ser utilizados por las autoridades y por los pobladores de la Laguna de San Nicolás para implementar el turismo vivencial en la zona mencionada, de este modo podrán ampliar su oferta turística y captar a un nuevo segmento turístico, brindando servicios relacionados a este tipo de turismo, durante los cuales podrán dar a conocer su cultura, folclore, tradiciones, gastronomía y patrimonio a los visitantes; donde además podrán fortalecer su identidad cultural.

1.3.3. Justificación metodológica

Para llevar a cabo la investigación se seguirá un procedimiento metodológico riguroso respondiendo al enfoque mixto del estudio, según Hernández, Fernández & Baptista (2014) la investigación debe cumplir con ciertos elementos como: 1) rigor interpretativo, 2) calidad en el diseño y 3) legitimidad para asegurar el rigor y la calidad de la investigación, así como la de sus procedimientos y resultados. Además, para la recolección de datos e información se utilizarán instrumentos tomados de PromPerú (2019) y Llaja Monsalve (2020), los cuales que fueron adaptados según las características propias de la investigación y serán validados mediante el juicio de expertos.

1.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 01: TURISMO VIVENCIAL	Pérez Ruiz (2022) “Consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. Así, el turista pasa de ser un simple observador del entorno, a ser partícipe de la vida social y cultural de sus habitantes y de sus actividades productivas”.	ENCUESTA	Recursos naturales	Lagunas
				Cascadas
				Flora
				Fauna
			Recursos culturales	Bosques de piedra
				Gastronomía
				Tradiciones
				Folclore
			Recursos históricos	Artesanía
				Sitios arqueológicos
				Monumentos
				Arqueológicos
VARIABLE 02: DESARROLLO TURÍSTICO	Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) “El desarrollo turístico se refiere al proceso de crecimiento y diversificación sostenibles de la actividad turística, que contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades receptoras”.	ENCUESTA, OBSERVACIÓN DIRECTA Y ENTREVISTA	Oferta	Servicios turísticos
				Servicios básicos
				Condiciones de los servicios básicos
				Implementación de negocios
				Características generales
				Aspectos previos al viaje
			Demanda	Conocimiento de la LS
				Características del viaje
				Actividades que prefiere realizar

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ipiiales Bayas, Zambrano Burgos & Zamora Parrales (2014) en su investigación “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Producto Turístico que Contribuya al Desarrollo del Turismo Vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador. Se plantean como objetivo principal determinar los factores que afectan la creación de un producto turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute, así como definir las oportunidades de mejoramiento de vida de los pobladores

Los métodos y técnicas utilizados son la encuesta a través de un cuestionario que va dirigido a los habitantes del Cantón Naranjal, el Cantón Troncal y el cantón El Triunfo, obteniendo como resultado que son pocos los pobladores que conocen los recursos naturales y los productos turísticos que ofrece la Reserva Ecológica Manglares Churute pero si tienen en cuenta los beneficios que puede aportar la implementación del turismo vivencial tanto en la reserva como para su comunidad y concluyen que las oportunidades para un mejoramiento de vida de las personas que habitan en la Reserva serán amplias y numerosas ya que con la visita de nuevos turistas su calidad de vida cambiará brindando trabajo a familias enteras.

En la tesis citada se rescata una interesante propuesta para crear un producto turístico que incluye el turismo vivencial para hacer más conocida dicha Reserva lo que generará un desarrollo favorable a la comunidad.

Benavides Segovia (2018) en su estudio titulado “Propuesta para la

implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadroco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador” se propone como objetivo principal elaborar una propuesta de turismo vivencial para la hacienda mencionada, asimismo, diagnosticar la situación en que se encuentra el área y sus recursos turísticos.

La investigación utilizó técnicas cuantitativas para el logro de sus objetivos, además utilizó a la encuesta como técnica de recolección de datos. En cuanto a los resultados, el autor resalta que, según la información obtenida de sus entrevistados, los aspectos positivos de implementar este tipo de turismo son: brindar nuevos lugares para visitar, aumentar la oferta turística, además que esta actividad genera nuevas experiencias a los visitantes; respecto a los aspectos negativos, resaltó la probabilidad de afectar negativamente al medio ambiente si la actividad turística no es controlada.

El autor concluye que se reconoce que el turismo vivencial es una oportunidad para innovar la oferta turística existente, además que en el área de estudio se identificó que existe una importante actividad agrícola que debe potenciarse y preservarse, por último, menciona que la nueva modalidad de turismo amerita implementar una marca, para posicionarla en la mente del visitante.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Benites (2017), en su tesis titulada “Potencialidades Turísticas para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017”, se desarrolla como objetivo principal determinar las potencialidades Turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán año 2017 así como identificar los recursos turístico en operación y en no operación que se encuentra en el distrito, se utilizó como instrumento de investigación el cuestionario

y la ficha de observación además utiliza la técnica de la encuesta y observación directa, utilizando una población compuesta por los 57 caseríos que pertenecen al distrito de Julcán los cuales conforman un total de 11662 pobladores, llegando a los resultados que el Distrito de Julcán si cuenta con las potencialidades necesarias para el desarrollo de un producto turístico, ya que los ofertantes si están dispuestos a brindar su casa como hospedaje y realizar los trabajos que ellos hacen diariamente con los turistas, finalmente se concluye que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial aunque también existe un problema central que es la deficiente actividad turística relacionada al turismo vivencial causado por la inadecuada planificación.

Este estudio nos ayudará a comprender mejor lo que causa el turismo vivencial, viendo desde el objetivo, las hipótesis y resultados, a través del estudio generado, que este tipo de turismo si genera ingresos en la comunidad donde se desarrolle.

Ponce Quispe (2019) en su investigación “El Desarrollo Sostenible y la Organización Comunitaria para el Aprovechamiento del Turismo Vivencial en la Comunidad de Luquina Chico” se plantea como objetivo principal es formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico, la investigación es cualitativa del tipo no experimental estima una población de 80 familias que se dividen en 133 habitantes. De las cuales son 64 hombres y 69 mujeres. Pero solo 35 familias son activas con respecto al sector turismo, las otras familias emigraron a Puno, en busca de nuevas oportunidades, utilizó como instrumento el cuestionario y encuestas estructuradas, obteniendo como resultado que la mayoría de turistas son extranjeros, y visitan el

lugar en familia o grupo a través de paquetes turísticos y que se interesan por las actividades tradicionales lo que facilita la realización del turismo vivencial de manera sostenible y se llega a la conclusión que la actividad del turismo vivencial conjuntamente con la adecuada organización comunitaria genera un desarrollo económico viable a largo plazo. Por ende, los comuneros cuentan con oportunidades de empleo, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En el estudio realizado se aprecia la importancia que tiene la realización del plan de desarrollo turístico local, analizando los diferentes actores que aportarán favorablemente a la comunidad que va a incorporar el turismo vivencial como estrategia.

Manrique Tupayachi (2017) en su investigación “Turismo Vivencial y Mejora de la Calidad de Vida de la Comunidad de Ccaccacollo. Distrito de Taray– Provincia de Calca Departamento de Cusco” se plantea como objetivo principal establecer la relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray, se aplicó entrevistas y encuestas a los 96 pobladores, los resultados detallan que un porcentaje de la población conserva el idioma quechua, lo cual es algo llamativo para los turistas así como las últimas actividades económicas que realizaron generó en gran medida mejoras económicas individuales y familiares, la capacitación recibida en la comunidad es periódica lo que ayuda a brindar un buen servicio y llegó a la conclusión que con la incursión de manera planificada en el Turismo Vivencial, los pobladores pudieron generar mejores ingresos para de esta manera mejorar su calidad de vida.

En la tesis citada se precisa que es de gran importancia realizar una adecuada

planificación e implementación del turismo vivencial para que una comunidad pueda generar mejores ingresos y así mejorar su calidad de vida.

Atauchi Rojas & Espinoza Cruz (2011) en su investigación “Atractivos Naturales y Culturales de la Comunidad de Chillipahua y su Inserción a la Actividad del Turismo Vivencial”, se plantean como objetivo principal demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores, se utilizó como instrumento la encuesta y la población para el presente trabajo de investigación son los Turistas que ingresaron en vuelos domésticos e internacionales al Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete – Cusco, obteniendo como resultado que la población si tiene conocimiento de lo que genera el turismo vivencial, pero necesitan prepararse para recibir a los turistas que en su mayoría son extranjeros interesados en vivir las tradiciones de esta comunidad y se llega a la conclusión que para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

En la tesis se aprecia que se debe mantener la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad que va a realizar el turismo vivencial desarrollando una planificación estratégica para ofertar un producto competitivo e innovador proponiendo un modelo sostenible.

Reyes Bazán (2019)“Potencialidades del distrito de Sinsicap para Diversificar la Oferta Turística a partir del Diseño de Productos Turísticos Vivenciales” se plantea como objetivo principal determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo

de la oferta turística actual a partir del diseño de productos turísticos vivenciales así como analizar la actitud positiva de la comunidad receptora para la diversificación de la oferta turística del distrito ,los métodos que utilizó son el analítico-sintético y el etnográfico, las técnicas utilizadas fueron la observación directa, el fichaje, la encuesta y entrevista que fue aplicada a una muestra de 242 agricultores entre los que también integran la asociación de fruticultores del distrito, obtuvo como resultado que en dicho distrito una de las principales actividades económicas es la agricultura con diferentes métodos tradicionales de siembras frutales como el membrillo lo cual genera interés en los turistas que buscan participar de los procesos que no son muy complejos además que cuenta con manifestaciones culturales y naturales interesantes para crear un gran producto turístico, llegando a la conclusión que la población de Sinsicap muestra una actitud positiva para recibir a turistas ya que se han visto beneficiados económicamente en las diferentes festividades que realizan y están dispuestos a acondicionar sus casas, compartir actividades de su vida cotidiana, como la siembra del membrillo siendo una potencialidad para diversificar la oferta turística.

En la presente investigación se aprecia la importancia de la conservación de costumbres y tradiciones para brindar una buena oferta turística en la práctica del turismo vivencial de una población.

2.1.3. Antecedentes locales

Montesinos Moncada (2018), en su investigación titulada “Potencial para el Desarrollo del Turismo vivencial en el Distrito de Chetilla, Cajamarca”, se plantean como objetivo principal evaluar el potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, así como identificar los recursos que tienen mayor potencial

para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito. Se utilizó como instrumento de investigación, la guía de entrevista donde se determinó aplicar una muestra a las autoridades de la municipalidad y del área de turismo, así como pobladores con conocimiento o que estén involucrados a la actividad turística, también se utilizó la ficha de observación sobre la infraestructura, planta turística, superestructura, comunidad receptora, llegando a los resultados obtenidos que las condiciones en las que se encuentran los equipamientos e instalaciones no son los adecuados, el restaurante no cuenta con lo necesario para brindar este tipo de servicio. Se concluyó que Chetilla tiene potencial para desarrollar el turismo vivencial debido a que cuenta con recursos naturales, manifestaciones culturales que crean una particularidad especial del distrito, además de contar con el interés por parte de la comunidad al igual que de la superestructura por desarrollar dicho tipo de turismo.

Se desprende del estudio citado que influye para la implementación de información en el proyecto de propuesta del turismo vivencial en la Laguna San Nicolás, ya que nos ayudará a ver las características que debe tener un lugar para la práctica del turismo vivencial.

2.2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2008) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Según el autor De la Torre (1980, citado por Morillo Moreno, 2010), “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Existen muchas definiciones sobre el turismo en donde se le considera como una actividad o fenómeno debido a que va evolucionando a través del paso de los años, convirtiéndose en una herramienta importante de desarrollo social, cultural y económica para el mundo, que cada vez es más exigente y globalizado.

Se escogió estas dos definiciones de turismo, porque explican de una manera sencilla, el significado de este amplio concepto, que actualmente va tomando la importancia adecuada y la atención de muchos profesionales.

2.2.2. Sistema turístico

Según, Merino & Zamora (2009; citado por Bautista Deza & Linares Olano, 2020) la teoría general de los sistemas, establece bases conceptuales para la organización del conocimiento. Así, nos brinda un marco de referencia coherente que permite identificar los componentes e interactuantes de un fenómeno dado, así como las relaciones e interacción de este con su entorno.

Boullón (1994) establece que “alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema, que se puede explicar con diferentes modelos analíticos; uno de los cuales, se denomina oferta-demanda”.

En consecuencia, en el presente proyecto se toma como referencia el sistema turístico establecido por Boullón, según el modelo de oferta-demanda, ya que es importante contar con un modelo del sistema turístico que facilite el desarrollo del turismo vivencial de manera ordenada, direccionando las actividades que realizarán los turistas en la Laguna San Nicolás.

2.2.3. Turismo vivencial

Edgell (2016) menciona que el turismo vivencial se enfoca en lugares y actividades que permiten a los viajeros ser activos participantes en sus experiencias de viaje. Esta forma de turismo se centra en los recursos naturales, culturales e históricos del lugar, lo que permite a la gente no sólo conocer el mundo que les rodea, sino también a sí mismos. Las actividades que forman parte del turismo vivencial incluyen la observación de aves y de la fauna, la fotografía de la naturaleza, el senderismo, el camping, así como otras actividades culturales, históricas o basadas en la naturaleza que atraen a la gente al aire libre.

Coincidimos con este gran autor porque, para que se desarrolle el turismo vivencial, se necesita partir de la historia, sus costumbres, sus tradiciones y sobre todo potenciar y fortalecer la identidad cultural que posee un lugar o atractivo turístico, de manera que genere trabajo y una mejor calidad de vida para los pobladores.

2.2.4. Desarrollo turístico

Valls (2007) define al desarrollo turístico de un país, región o ciudad como un lugar específico en el mapa que tiene características únicas en términos de clima, historia, infraestructura y servicios. Este lugar debe tener cierta capacidad

administrativa para planificar estrategias comunes que permitan atraer a turistas mediante productos turísticos bien estructurados y adaptados a las necesidades de los visitantes. Esto se logra gracias a la mejora y organización de los lugares turísticos, la creación de una marca y la comercialización de la misma teniendo en cuenta sus características generales.

Para Pearce (1991) puede definirse especialmente como “la provisión o el mejoramiento de las instalaciones, así como servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definirlo de una manera más general también puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleo y la generación de ingresos. Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio – productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos”.

Después de analizar a los autores anteriores, consideramos que el desarrollo turístico no solo tiene relación con el aspecto económico y social que puede generar una comunidad. sino también es importante la implementación y ambientación adecuada de la infraestructura turística del lugar o atractivo, para que lograr una buena actividad turística, donde el visitante se sienta cómodo y disfrute de su estadía.

Figuerola (1990) sostiene que los efectos del turismo dentro del contexto de la economía local tienen el potencial de generar mejoras en los aspectos económicos, sociales y de calidad de vida en áreas geográficas específicas, entre los cuales menciona:

- Incremento de la renta disponible por habitante.

- Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- Expansión del sector de la construcción y de todos los interrelacionados.
- Industrialización básica de la economía de la región.
- Modificación positiva de la estructura económica y social de la zona.
- Traslado a los servicios de mano de obra ocupada de los sectores primarios o subempleada.
- Supresión de las corrientes migratorias hacia el exterior.
- Atracción de mano de obra desempleada de municipios periféricos.

Además, Figuerola (1990) hace referencia a otros efectos del turismo en el ámbito nacional, que se reflejan en el ámbito regional, como: incremento de la demanda global de empleo, desarrollo intersectorial a nivel regional y promotor de actividades productivas relacionadas con el turismo.

De acuerdo con estos autores el desarrollo turístico se evidencia en el acondicionamiento adecuado de los atractivos naturales o culturales que tiene el destino, para la correcta recepción de los turistas y facilitar las actividades que realizan, generando una buena experiencia y el beneficio socioeconómico gracias a la participación de la comunidad en las nuevas oportunidades de trabajo.

2.2.5. Desarrollo local

Según Quintero Santos (2008): “el desarrollo local es un conjunto de dinámicas, institucionales, económicas y sociales que poseen propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada”.

De acuerdo con este enfoque el desarrollo local se basa en que una región o

localidad utilizando sus propios recursos aprovechan lo que les ofrece el entorno externo lo que les genera un desarrollo socioeconómico que eleva el nivel de vida de sus habitantes.

Es importante mencionar que este desarrollo local no sucede de manera homogénea en una población, debido a que no se distribuye de manera equitativa los recursos o no todas las comunidades tienen iniciativa propia para realizar proyectos que le permitan elevar su potencial, así como la falta de interés por parte del sector público y privado lo que impide que se desarrollen adecuadamente.

Arocena (2002), explica que “hay opiniones escépticas acerca de las posibilidades que tienen las sociedades locales de desarrollar iniciativas propias porque no existen ni los medios ni los recursos necesarios para realizar proyectos propios. Particularmente las dudas se expresan en relación con la incorporación de tecnologías que por su costo parecen inaccesibles a los niveles locales”.

2.2.6. Desarrollo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe: dar un uso óptimo a los recursos medioambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales; además, asegurar actividades económicas viables a largo plazo; de esa manera generar oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos, servicios

sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Así también la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) recalca que el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”.

De acuerdo según los conceptos mencionados, el turismo sostenible no solo debe presentar un alto grado de satisfacción a los turistas, sino que debe representar para ellos una experiencia inolvidable, que los haga más conscientes de los impactos que puede generar un mal manejo de los recursos turísticos.

2.3. LA LAGUNA SAN NICOLÁS

2.3.1. Ubicación y atractivo:

La Laguna San Nicolás se encuentra ubicada al este de la ciudad de Cajamarca, a aproximadamente 28 km; esta es considerada como la laguna natural navegable más grande de la región con 1.28 km², además presenta variada fauna y flora, dentro de la laguna se podrá encontrar islas flotantes rodeadas de plantas acuáticas (Municipalidad Provincial de Cajamarca, 2021; Municipalidad Distrital de Namora, 2022).

2.3.2. Accesibilidad

Para llegar a la Laguna San Nicolás, el viaje dura aproximadamente 40 minutos en vehículo desde la ciudad de Cajamarca, cuenta con una vía asfaltada hasta el distrito de Namora, y posteriormente un tramo de 8 kilómetros sin asfaltar (Municipalidad Provincial de Cajamarca, 2021).

2.3.3. Población

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), las personas que viven en el centro poblado de la Laguna San Nicolás, son en total 189 personas.

2.3.4. Sector turismo

Según datos de la Editora Perú (2018), en el año 2017 la Laguna San Nicolás recibió durante los meses de setiembre a noviembre, aproximadamente a 18 mil estudiantes de sexto grado de primaria y 5to de secundaria de distintas ciudades del país, los cuales eligieron a Cajamarca como su destino de viaje de promoción. Así también, según datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo-Cajamarca (Dircetur, 2021), solo en fiestas patrias del año 2017 y 2018 la Laguna recibió 3 mil y 7 mil visitantes respectivamente. Esto muestra que este atractivo se está posicionando en los tours que ofrecen las agencias de viaje.

2.3.5. Recursos naturales y sitios arqueológicos próximos a la Laguna San Nicolás

a) Bosque de piedras Los sapitos:

Ubicado en el km 21 del trayecto de la carretera de Cajamarca-Namora, al llegar se puede observar hermosas formaciones líticas esculpidas por la erosión del paso de miles de años en rocas areniscas, en general con forma de vistosos sapitos, razón por la cual, este lugar se denomina así (Municipalidad Distrital de Namora, 2022).

b) Zona lítica del Piticunga

Esta zona lítica se ubica a 16 km al noreste de la ciudad de Namora, en

el Centro Poblado de Quelluacocha, esta una formación natural rocosa tiene la apariencia de un vigilante de piedra con cuello delgado (Municipalidad Distrital de Namora, 2022). En el año 2022 fue ingresado dentro del Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Mincetur (La Rotativa, 2022)

c) Tramo del Qhapac Ñan

La ruta fue previamente utilizada por la cultura Cajamarca y posteriormente mejorada por los incas, quienes llegaron a conquistar la zona alrededor del año 1470. En la actualidad, se ha recuperado un tramo de 3.766 km del tramo. El recorrido turístico comienza en la Plaza Mayor de Namora y se dirige hacia Kollor, específicamente hacia el Caserío Laguna San Nicolás (Municipalidad Distrital de Namora, 2022).

d) Sitio arqueológico Kollor

En 1876, el explorador francés Charles Wiener investigó, escribió y dibujó acerca del Sitio arqueológico Kollor, el cual describió como "uno de los monumentos más notables que se puedan concebir - una ciudad y un enorme mausoleo". A pesar de que no se han llevado a cabo investigaciones arqueológicas en la zona, se puede acceder al lugar a través del camino prehispánico (Qhapac Ñan) que conecta Namora con la Laguna San Nicolás. (Municipalidad del distrito de Namora, 2022).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, puesto que su propósito es generar conocimiento y ayuda a solucionar problemas prácticos sobre el turismo vivencial y el desarrollo turístico; así también, el estudio tendrá enfoque mixto, el cual según Hernández et al. (2014), consiste en una serie de procesos sistemáticos, basados en la experiencia y el análisis crítico de la investigación, que involucran la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Este método busca integrar y discutir conjuntamente los resultados obtenidos para realizar inferencias y lograr una comprensión más completa del fenómeno que se está estudiando.

3.1.2. Nivel de investigación

El presente proyecto posee un nivel descriptivo, puesto que su propósito es especificar las cualidades, propiedades y/o perfiles de individuos, comunidades u objetos que se sometan a un análisis (Hernández et al.,2014), es decir solo se pretende recoger información de forma independiente sobre las variables de estudio, mas no se pretende indicar cómo éstas se relacionan.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente proyecto se plantea un diseño no experimental y de corte transversal. Debido a que no se realizará la manipulación de las variables, y además los datos se recogerán en un momento específico en el tiempo (Hernández et al.;2014).

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se aplicarán métodos de investigación mixtos, los cuales, según Creswell, Lieber y Weisner (2013, citado por Hernández et al.;2014) “utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias”.

3.4. ÁREA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

La población de estudio está conformada de la siguiente manera:

- Turistas nacionales y extranjeros que arriban a Cajamarca ciudad, según datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo-Cajamarca (Dircetur, 2021) en el año 2019 fueron 225,128 personas.
- Personas que viven en el centro poblado de la Laguna San Nicolás, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), son el total 189 personas.

3.4.2. Muestra

Por las características de la investigación, se aplicará un muestro no probabilístico

- Turistas nacionales y extranjeros que arriban a Cajamarca y visitan la Laguna San Nicolás, considerando a 109 visitantes.
- Se considerará a los jefes de hogar que vivan en los alrededores de la Laguna San Nicolás, según información proporcionada por la Subgerente de Turismo y Cultura de la Municipalidad Distrital de Namora, Rocío Llatas, son 13 familias, y por ende el mismo número de jefes de hogar.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para realizar presente investigación se utilizarán diversas técnicas de recolección de datos, debido a la naturaleza del estudio.

- Entrevista: se realizará una entrevista a los jefes de hogar de la Laguna San Nicolás para identificar los recursos naturales culturales e históricos.
- Observación directa: se utilizará la técnica mencionada para identificar la valoración de los recursos y el nivel de involucramiento de los pobladores (oferta).
- Encuesta: por último, se realizará una encuesta a los visitantes para determinar la demanda potencial de turismo vivencial en la Laguna San Nicolás.

3.5.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizarán en la investigación son los siguientes:

- Guía de entrevista (Anexo 02): la cual consta de 13 preguntas que permitirán identificar los naturales culturales e históricos de la Laguna San Nicolás, dicho instrumento fue tomado y adaptado (según las características de la zona donde se realizará la investigación) de la autora Llaja Monsalve (2020) y se validará por medio del juicio de expertos.
- Guía de observación (Anexo 04): se utilizará para valorar las condiciones de la oferta en los aspectos de infraestructura, mobiliario, servicios básicos y vías de acceso, dicho instrumento fue tomado y adaptado (según las características de la zona donde se realizará la investigación) de la autora Llaja Monsalve (2020) y se validará por medio del juicio de expertos.

- Cuestionario de encuesta: se elaboró 2 cuestionarios de encuesta, el primero para determinar valoración de los recursos y el involucramiento de los pobladores (oferta); el segundo para determinar el perfil de la demanda potencial, dichos instrumentos fueron tomados y adaptados (según las características de la zona donde se realizará la investigación) de la autora Llaja Monsalve (2020) y PromPerú (2019), respectivamente y se validará por medio del juicio de expertos.

3.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos obtenidos serán procesados con el software: Microsoft Excel 2016, para facilitar y poder ordenar los datos recopilados de cada instrumento, se realizarán tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones.

3.7. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación cumplirá con el código de ética de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, (UPAGU, 2017); que incluye los principios de veracidad, honestidad, equidad, respeto a la dignidad humana, respetando a la flora y fauna.

Así también se respetará los derechos de autores de todas las fuentes citadas, para lo cual se utilizará las normas APA en su séptima edición.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Indagación de las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

De acuerdo a las respuestas brindadas por los pobladores, las condiciones básicas serían las siguientes: (Ver anexo N° 06)

a. Recursos Naturales

Lagunas:

La Laguna San Nicolás es un cuerpo de agua ubicada a las faldas del cerro Coyor, Quispe (2017) menciona que es una de las lagunas más extensas de la región de Cajamarca, la cual cuenta con una longitud de 2250 metros de largo y 750 metros de ancho aproximadamente.

Cascadas:

No existen cascadas cercanas a la Laguna San Nicolás, sin embargo, algunos pobladores mencionan a la cascada El Cumbe ubicada a una hora de Namora, la cual posee una caída de agua cristalina y abundante vegetación que impide acceder a ella.

Flora:

La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la verbena, la tara o taya, la salvia, las pencas, el maguey, la salvia, el eucalipto, la mora y el capulí.

Figura 1*Flora de la Laguna San Nicolás*

Género y Especie Genus and Species	Nombre común Common Name	Familia Family
<i>Agave americana</i>	penca / American aloe	Agavaceae
<i>Furcraea andina</i>	magüey / fique	Amaryllidaceae
<i>Alternanthera elongata</i> (Willdenow ex Roemer & Schultes) Schinz		Amaranthaceae
<i>Alternanthera macbridei</i> Standley		Amaranthaceae
<i>Eryngium humile</i> Cavanilles	composite white	Apiaceae
<i>Baccharis obtusifolia</i> H. B. K.		Asteraceae
<i>Coreopsis woytkowskii</i> Sherff		Asteraceae
<i>Bidens andicola</i> H. B. K.		Asteraceae
<i>Gnaphalium dombeyanum</i> DC.		Asteraceae
<i>Pappobolus cajamarcensis</i> Panero		Asteraceae
<i>Achryrocline alata</i>		Asteraceae
<i>Stevia mandoni</i> Schultz – Bip.		Asteraceae
<i>Dipsacus fullonum</i>	cardón / fuller's teasel	Dipsacaceae
<i>Sparteum junceum</i> L.	retama / weaver's broom	Fabaceae
<i>Gentianella bicolor</i> (Weddell) J. Pringle	gentianela / fabris	Gentianaceae
<i>Scirpus californicus</i> (C.A Meyer) Stendel sub esp. totora	matara - totora	Juncaceae
<i>Krameria lappacea</i> (Dombey) Burdel & B. Simpson		Krameriaceae
<i>Minthostachys mollis</i> Grisebach		Lamiaceae
<i>Scutellaria</i> sp.		Lamiaceae
<i>Satureja weberbaueri</i> Mansfeld.		Lamiaceae
<i>Clinopodium pulchellum</i> (Kunth) Govaerts		Lamiaceae
<i>Salvia stypelus</i> Epling	salvia	Lamiaceae
<i>Salvia scutellaroides</i>	salvia	Lamiaceae
<i>Stachys</i> sp		Lamiaceae
<i>Sphagnum</i> sp		Leucobryaceae
<i>Buddleja incana</i> R. & P.		Loganiaceae
<i>Eucaliptus globulus</i> Labill	eucalipto / eucalyptus	Myrtaceae
<i>Peperomia</i> sp		Piperaceae
<i>Polypodium pycnocarpum</i> C. Chr.		Polypodiaceae
<i>Potamogeton illinoensis</i> Morong		Potamogetonaceae
<i>Cheilanthes miriophylla</i> Desv.		Pteridaceae
<i>Rubus robustus</i> C. Presl	mora / blackberry	Rosaceae
<i>Kagenecka lanceolata</i> Ruiz & Pavón	lloque	Rosaceae
<i>Prunus serótina</i> subesp caluli (Cav.) McVaugh	capulí	Rosaceae
<i>Arcytophyllum thymifolium</i> (R. & P.) St.		Rubiaceae
<i>Diodia dichotoma</i> (H. B. K.) Schumann		Rubiaceae
<i>Alonsoa linearis</i> (Jacquin) R. & P.		Scrophulariaceae

Nota. Extraído de Roncal y Barrantes (2013)

Fauna:

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pato colorado, el pato de ala azul, la perdiz andina, el zambullidor plateado, el indio pishgo, las gaviotas andinas, los patos jergón, las pollas de agua, el colibrí la garza andina, el pejerrey, la carpa y la trucha.

Figura 2*Fauna de la Laguna San Nicolás*

Género y especie Genus & Species	Nombre Común Common Name	Familia Family
<i>Oxyura jamaicensis</i>	Pato rana / Ruddy duck	Anatidae
<i>Anas cyanoptera</i>	Pato colorado /Cinnamon teal	Anatidae
<i>Anas discors</i>	Pato de ala azul / Blue-winged teal	Anatidae
<i>Anas flavirostris</i>	Pato barcino / Yellow-billed teal	Anatidae
<i>Anas georgica</i>	Pato gergón / Yellow-billed Pintail	Anatidae
<i>Anas puna</i>	Pato de la Puna / Puna Teal	Anatidae
<i>Anas bahamensis</i>	Pato gargantillo / White-cheeked Pintail	Anatidae
<i>Patagona gigas</i>	Colibrí gigante / Giant Hummingbird	Trochilidae
<i>Lesbia nuna</i>	Colibrí de cola larga verde / Green-tailed Trainbearer	Trochilidae
<i>Leucippus taczanowskii</i> *	Colibrí de Taczanowskii / Spot-throated hummingbird	Trochilidae
<i>Myrtis Fanny</i>	Estrellita de collar purpura / Purple-collared Woodstar	Trochilidae
<i>Colibri coruscans</i>	Oreja violeta de vientre azul / Sparkling Violetear	Trochilidae
<i>Vanellus resplendens</i>	Avefría andina / Andean lapwing	Charadriidae
<i>Fulica Ardesiaca</i>	Gallareta andina / Andean Coot	Rallidae
<i>Pardirallus sanguinolentus</i>	Rascón plumizo / Plumbeous Rail	Rallidae
<i>Phleocryptes melanops</i>	Junquero / Wren-like Rushbird	Furnariidae
<i>Siptornopsis hypochondriaca</i> *	Cola espina grande / Great Spinetail	Furnariidae
<i>Leptasthenura pileata</i> *	Tijeral de corona castaña / Rusty-crowned Tit-Spinetail	Furnariidae
<i>Carduelis magellanica</i>	Jilgero encapuchado / Hooded Siskin	Fringillidae
<i>Zonotrichia capensis</i>	Indio Pishgo / Rufous-collared Sparrow	Passeridae
<i>Passer domesticus</i>	Gorrión casero / House Sparrow	Passeridae
<i>Polioptila plúmbea</i>	Perlita tropical / Tropical Gnatcatcher	Poliptilidae
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Putilla / Vermilion Flycatcher	Tyrannidae
<i>Anairetes flavirostris</i>	Torito de pico amarillo / Yellow-billed Tit-Tyrant	Tyrannidae
<i>Ochthoeca leucophrys</i>	Pitajo de ceja blanca / White-browed Chat-Tyrant	Tyrannidae
<i>Agriornis montanus</i>	Arriero de pico negro / Black-billed Shrike-Tryant	Tyrannidae
<i>Euscarthmus neloryphus</i>	Tirano-pigmeo pechiblanco / Tawny-crowned	Tyrannidae
<i>Sturnella bellicose</i>	Pecho colorado peruano / Peruvian Meadowlark	Icteridae
<i>Saltator aurantiirostris</i>	Saltador pico dorado / Golden-billed Saltator	Cardinalidae
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Pico grueso vientre dorado / Soutern Yellow Grosbeak	Cardinalidae
<i>Catamenia analis</i>	Semillero de cola bandeada / Band-tailed Seedeater	Thraupidae
<i>Catamenia inornata</i>	Semillero simple / Plain-coloured Seedeater	Thraupidae
<i>Phrygilus plebejus</i>	Fringilo de pecho cenizo / Ash-breasted Sierra-finch	Thraupidae
<i>Incaspiza personata</i> *	Fringilo inca de dorso rufo / Rufous-backed Inca-finch	Thraupidae

Nota. Extraído de Roncal y Barrantes (2013)

Bosques de piedra:

Existe un bosque de piedras que se encuentra ubicado por el camino a la Laguna San Nicolás, llamado “Los Sapitos”, cuyo atractivo son formaciones rocosas en formas de vistosos sapitos.

Quispe (2017) menciona que el bosque de piedras Los Sapitos se encuentra ubicado durante el camino a Namora, estas son formaciones de rocas con la apariencia de sapos petrificados y entre las rocas existen algunas plantas de capulí.

Dicho bosque cuenta formaciones en buen estado, las cuales no tienen manipulación del ser humano ni desgaste natural, además, existen dos formas de ingreso, el primero por la pista y el segundo por una trocha.

b. Recursos Culturales

Gastronomía:

Los platos típicos más representativos de la Laguna San Nicolás son: el cuy con papa picante, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho y caldo verde.

Tradiciones:

Dentro de las principales tradiciones tenemos:

- El carnaval, que puede ser celebrado en febrero o marzo.
- El día del pescador San Pedro y San Pablo celebrada el 29 de Junio.
- La celebración del santo patrono San Nicolás, celebrada el 10 de setiembre.
- La Fiesta Patronal de Namora celebrada el 30 de agosto en honor a “Santa Rosa”.
- La fiesta de "Todos los Santos", celebrada el 1 de noviembre.

Folclore:

- Las danzas típicas de la Laguna San Nicolás son el huayno y los carnavales.
- La música típica escuchada son las coplas namorinas.
- La leyenda más tradicional de la laguna San Nicolás, es la siguiente:

“Cuenta la leyenda que la única hija de una familia que solía bañarse en el sitio, la cual siendo adolescente quedó embarazada por el duende que habita en la laguna.

Sin embargo, éste no parecía hacerse cargo, lo que molestó al padre de la joven, por lo que enojado decidió quemar a su hija en una choza cercana a la laguna, para su asombro, el vientre no es afectado, por lo que corta el vientre para ver que había dentro, así se da con la sorpresa, de que estaba repleto de agua pura y cristalina. Demostrando que esa gestación era diabólica.” (Roncal & Barrantes, 2013)

Artesanía:

Debido a que Namora está muy cerca de la Laguna San Nicolás, esta ha influido en las artesanías que realizan, siendo las más representativas: la elaboración de guitarras de todos los tamaños y con la mejor calidad en el acabado, también cuentan con diversos trabajos en madera, elaboración de petates, abanicos, sombreros tejidos a base de paja, toquilla y junco, además, los pobladores de la zona conservan la tradición de elaborar tejidos en callhua, telar y crochet.

Por otro lado, también se realizan botes de totora, en donde la técnica utilizada para su elaboración es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros en Puno debido a que viajaron al lugar para realizar una capacitación.

c. Recursos históricos

Uno de los recursos históricos existentes es el complejo arqueológico de Kollor, el cual era una ciudad fortificada de carácter militar construida posiblemente por los Caxamarcas para defenderse de las continuas incursiones de los incas. Sin embargo, las condiciones en las que se encuentra y el acondicionamiento no es el adecuado para recibir la visita de turistas.

Roncal y Barrantes (2013) señalan que la Fortaleza de Kollor, es un resto arqueológico que se encuentra ubicado al este de la Laguna San Nicolás a 2970

m.s.n.m., dicha fortaleza está conformada por terrazas que conformaban el templo del Sol, además de construcciones circulares que eran usados para depositar alimentos y eran protegidos por muros de piedra.

4.1.2. Análisis de las condiciones básicas con las que cuenta la Laguna San Nicolás

1. Geografía

La laguna San Nicolás se encuentra ubicada en el distrito de Namora, provincia de Cajamarca y departamento de Cajamarca a 2800 m.s.n.m., (Roncal & Barrantes, 2013) menciona que está al “sur este de la ciudad de Cajamarca con coordenadas con coordenadas UTM 794280 E y 9198923 N. Limita por el Norte con los caseríos Palturo (distrito de Jesús), Tuyorco y Alto Chilacat (distrito de Namora); al Oeste con el cerro Mullorco, Miche y Palturo (distrito de Jesús); al Este con el caserío Samaday (distrito de Namora); por el Sureste con los caseríos de Lloque y la Hualanga (distrito de Jesús) y Suroeste con los cerros Loritopuquio y El Calvario.”

2. Análisis de la ruta actual

De acuerdo a Roncal y Barrantes (2013) existen tres rutas de acceso a la comunidad.

La primera es una carretera asfaltada de 28 Km al sur este de la ciudad de Cajamarca, siendo la carretera de Cajamarca – Namora – San Nicolás. El recorrido en este tramo es de aproximadamente 45 minutos en vehículo, luego se debe conducir durante 20 minutos por una trocha carrozable en dirección al caserío Chilacat ubicado al sur este de Namora. Si se desea ir caminando desde Namora, el recorrido es de aproximadamente 50 minutos tomando el Camino Inca de herradura.

La segunda ruta se encuentra al sur este de la ciudad de Cajamarca, con una longitud de 17 Km aproximadamente, siendo la carretera de Cajamarca – Cochambul

– San Nicolás, una vez tomada la primera ruta, se debe tomar un desvío hacia el caserío Palturo ubicado en el distrito de Jesús, esta ruta demora aproximadamente 30 minutos en vehículo y 50 minutos caminando.

Por último, la tercera ruta se encuentra al sur de la ciudad de Cajamarca, mediante una carretera asfaltada de Cajamarca – Jesús – San Nicolás, con una longitud de 20 Km aproximadamente, el trayecto es de 30 minutos en vehículo y se tiene que tomar una trocha carrozable de 7 Km hacia la laguna. Caminando, el trayecto dura aproximadamente 2 horas, sin embargo, se puede disfrutar de una ruta ecoturística desde el Camino Inca de herradura.

4.1.3. Análisis de las condiciones de la oferta para realizar Turismo Vivencial

Para identificar las condiciones de la oferta para realizar Turismo Vivencial en la Laguna San Nicolás, se llevó a cabo una guía de observación en donde se evaluó la infraestructura, mobiliario, servicios básicos y las vías de acceso. (Ver anexo 07)

Infraestructura

De las 13 viviendas de las familias entrevistadas, 11 tienen como material principal el adobe, tierra, piedra, madera o totora; mientras que 2 viviendas están hechas de material noble. Además 12 viviendas cuentan con más de tres espacios y solo una vivienda cuenta con un espacio.

Mobiliario

Con respecto a las camas, en 9 viviendas hay más de cuatro camas, mientras que en 1 vivienda hay menos tres camas y 3 viviendas no ofrecen el servicio de hospedaje, es decir, no todas las viviendas cuentan con la cantidad adecuada para poder albergar a muchos turistas. Sin embargo, las condiciones de las camas son buenas.

Con respecto a las mesas, todas las viviendas están habilitadas para ofrecer servicios de alimentación para los turistas y las condiciones de las mesas son buenas.

Con respecto al menaje, todas las viviendas cuentan con menaje en buen estado.

Todas las viviendas cuentan con más de dos cocinas a leña y con al menos una cocina mejorada, además todas las cocinas están en un buen estado.

Servicios básicos

Las 13 viviendas tienen que tratar el agua de la laguna y utilizar tanques para poder consumirla. Además, todas las viviendas cuentan con luz eléctrica pero no cuentan con desagüe, sino con letrinas o biodigestores, los cuales están en un estado regular.

Vías de acceso

Las viviendas se encuentran a unos pocos minutos de la carretera y las vías de acceso son buenas en las zonas asfaltadas y regular en las zonas que son trocha.

4.1.4. Análisis de la oferta y demanda

4.1.4.1. Oferta

- a. **Cuestionario de valoración de los recursos e involucramiento a cada jefe de familia.**

Tabla 2

Valoración de los recursos por parte de la oferta

Recurso Natural	Recurso Cultural	Recurso Histórico
i. Laguna.	vi. Gastronomía.	xi. Sitio arqueológico Kollor.
ii. Variedad de flora.	vii. Artesanía.	xii. Tramo del Qhapac
iii. Variedad de fauna.	viii. Tejido de totora.	Ñan - Camino del
iv. Zona lítica zoomórfica de Los Sapitos.	ix. Elaboración de guitarras.	Inca.
v. Zona lítica antropomórfica del Piticunga.	x. Pesca Artesanal.	

Tabla 3

Puntuación brindadas por las familias a cada ítem de la valorización del cuestionario de valoración de recursos

Familias	Puntuación											
	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii
1. Qochawasi (Fam. Zelada)	10	5	5	8	2	8	5	9	7	9	2	6
2. San José (Fam. Roncal)	9	4	4	8	2	8	4	9	9	5	2	4
3. El Aventuero (Fam. Villar)	9	5	5	8	3	8	8	9	8	9	3	5
4. Sumaq Wasi (Fam. Briones)	10	6	6	9	2	9	6	10	2	10	2	7
5. Isla del amor (Fam. Quispe)	9	8	8	4	1	8	1	3	1	1	1	1
6. Brisas San Nicolás (Fam. Pérez)	10	5	5	9	3	8	8	8	8	7	2	4
7. Cruceiro (Fam. Villar)	8	5	5	8	3	8	8	7	5	7	2	6
8. Ecoaventura Park (Fam. Velásquez)	10	5	5	8	2	8	6	10	4	5	2	6
9. Ojos de lechuza (Fam. Ortiz)	9	6	6	7	3	8	4	9	8	4	3	6
10. El Anaychay (Fam. Infante)	10	2	2	8	4	9	9	9	4	9	5	4
11. El horizonte (Fam. Cortez)	9	5	5	7	2	5	2	2	10	5	4	5
12. El mirador (Fam. Vela)	10	6	9	4	9	9	8	10	7	6	3	6

13. Pendiente (Fam. Valdez)	9	6	6	3	3	9	6	9	4	7	3	3
PROMEDIO	9	5	5	7	3	8	6	8	6	6	3	5
PORCENTAJE	94%	52%	55%	70%	30%	81%	58%	80%	59%	65%	26%	48%
PUESTOS	1°	9°	8°	4°	2°	2°	7°	3°	6°	5°	1°	3°

Nota. Respuestas del Anexo 03

Tabla 4

Recursos con puntaje más alto

Puntaje más alto	Recursos
1° puesto	Laguna
2° puesto	Gastronomía
3° puesto	Tejido de totora
4° puesto	Los Sapitos
5° puesto	Pesca artesanal
6° puesto	Elaboración de Guitarras
7° puesto	Artesanía
8° puesto	Variedad de fauna
9° puesto	Variedad de flora

Nota. Los recursos con puntaje más alto

Tabla 5

Recursos con puntaje más bajo

Puntaje más bajo	Recursos
1° puesto	Sitio arqueológico Kollor
2° puesto	Piticunga
3° puesto	Qhapac Ñan

Nota. Los recursos con puntaje más bajo

Tabla 6

Valoración de los servicios ofrecidos

Servicios Turísticos	Servicios Básicos	Implementación de Negocios
<ul style="list-style-type: none"> i. Guiado turístico. ii. Alojamiento a los visitantes. iii. Alimentación a los visitantes. iv. Demostración de sus actividades de trabajo (pesca, agricultura). v. Taller demostrativo tejido de totora. vi. Taller demostrativo de guitarras. vii. Fogataailable. viii. Camita por el Qhapac Ñan. ix. Visita guiada al Sitio arqueológico Kollor. x. Paseo en bote. 	<ul style="list-style-type: none"> xi. Instalación de duchas. xii. Instalación de letrinas. xiii. Instalación de lavadero de manos. 	<ul style="list-style-type: none"> xiv. Implementación de negocios de artesanía.

Tabla 7

Puntuación brindada por las familias a cada ítem de la valoración del cuestionario de valoración de actividades turísticas

Familias	Puntuación													
	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii	xiii	xiv
1. Qochawasi (Fam. Zelada)	9	9	9	9	9	3	9	5	2	9	9	9	9	9
2. San José (Fam. Roncal)	9	9	9	10	10	4	9	3	3	9	9	9	9	9
3. El Aventuero (Fam. Villar)	10	10	10	9	10	5	9	3	2	10	9	9	9	9
4. Sumaq Wasi (Fam. Briones)	10	10	10	9	10	2	8	3	2	10	9	9	9	10
5. Isla del amor (Fam. Quispe)	8	8	9	9	9	1	9	4	3	9	9	9	9	9
6. Brisas San Nicolás (Fam. Pérez)	9	9	9	9	9	4	9	4	1	9	9	9	9	9
7. Cruceiro (Fam. Villar)	9	7	7	8	6	4	8	3	2	9	9	9	9	9
8. Ecoaventura Park (Fam. Velásquez)	10	9	9	10	10	2	8	3	2	10	9	9	9	9
9. Ojos de lechuza (Fam. Ortiz)	8	9	9	9	8	8	9	4	5	9	8	8	8	9
10. Anaychay (Fam. Infante)	9	10	10	10	6	4	9	6	4	10	9	10	10	8
11. El horizonte (Fam. Cortez)	5	9	9	9	9	6	9	9	8	9	9	9	9	9
12. El mirador (Fam. Vela)	9	9	9	9	10	3	9	3	3	9	10	10	10	9
13. Pendiente (Fam. Valdez)	9	9	9	10	10	3	8	3	3	9	9	9	9	9
PROMEDIO	8.8	9.0	9.1	9.2	8.9	3.8	8.7	4.1	3.1	9.3	9.0	9.1	9.1	9.0
PORCENTAJE	88%	90%	91%	92%	89%	38%	87%	41%	31%	93%	90%	91%	91%	90%
PUESTOS	5°	4°	3°	2°	6°	2°	7°	3°	1°	1°	4°	3°	3°	4°

Nota. Extraído del Anexo N° 03

Tabla 8*Servicios ofrecidos con puntaje más alto*

Puntaje más alto	Servicios ofrecidos
1° puesto	Paseo en bote
2° puesto	Demostración de sus actividades (pesca, agricultura)
3° puesto	Instalación de letrinas
3° puesto	Instalación de lavadero de manos
3° puesto	Alimentación a los visitantes
4° puesto	Instalación de duchas
4° puesto	Alojamiento a los visitantes
5° puesto	Taller demostrativo de tejido de Titora
6° puesto	Guiado turístico
7° puesto	Fogata bailable

Nota. Actividades turísticas con puntaje más alto**Tabla 9***Recursos con puntaje más bajo*

Puntaje más bajo	Actividades turísticas
1° puesto	Kollor
2° puesto	Taller demostrativo de guitarras
3° puesto	Caminata por Qhapac

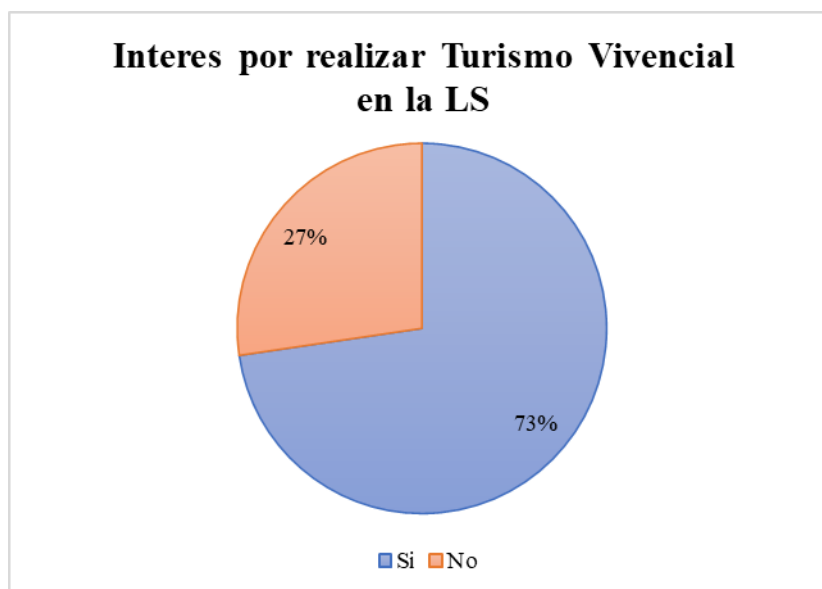
Nota. Actividades turísticas con puntaje más bajo**4.1.4.2. Demanda****a. Cuestionario para determinar el perfil de la demanda potencial****Pregunta excluyente****Tabla 10***Pregunta excluyente de la encuesta*

Interés por realizar Turismo Vivencial en la LS	Cantidad	%
Si	109	73%
No	41	27%
TOTAL	150	100%

Nota. Extraído de la pregunta excluyente del Anexo 05

Figura 3

Pregunta excluyente de la encuesta



Nota. Extraído de la pregunta excluyente del Anexo 05

Interpretación:

De las 150 personas encuestadas, el 73% están interesados en realizar turismo vivencial en la Laguna San Nicolás y el 27% no están interesados.

Características generales

Tabla 11

Pregunta 1. Ciudad en la que viven

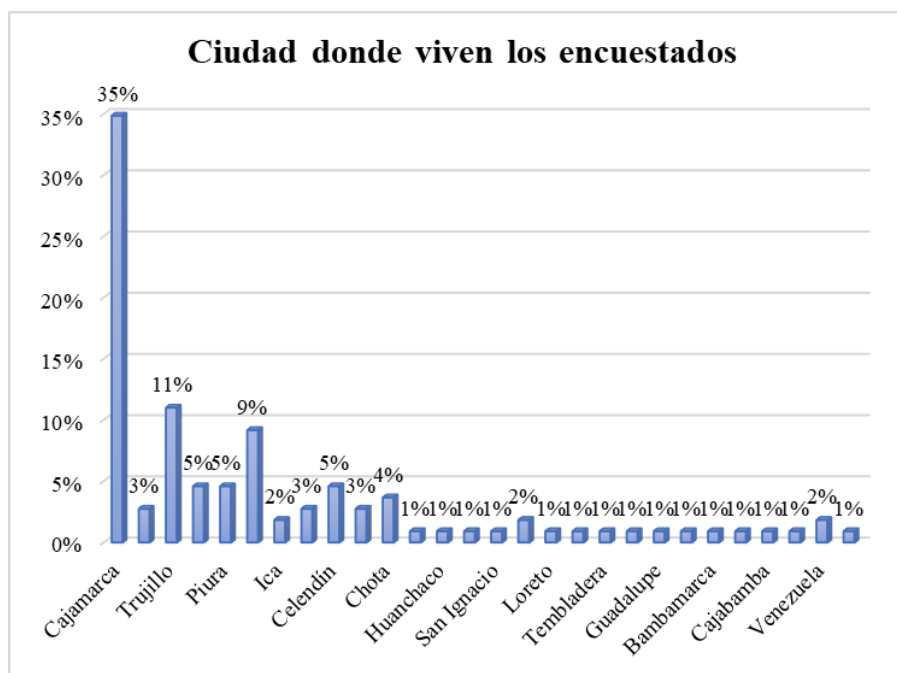
Ciudad	Cantidad	%
Cajamarca	38	35%
Tumbes	3	3%
Trujillo	12	11%
Chiclayo	5	5%
Piura	5	5%
Lima	10	9%
Ica	2	2%

Ayacucho	3	3%
Celendín	5	5%
Chimbote	3	3%
Chota	4	4%
San Marcos	1	1%
Huanchaco	1	1%
Ancash	1	1%
San Ignacio	1	1%
Pacasmayo	2	2%
Loreto	1	1%
Iquitos	1	1%
Tembladera	1	1%
Jaén	1	1%
Guadalupe	1	1%
San Pablo	1	1%
Bambamarca	1	1%
San Miguel	1	1%
Cajabamba	1	1%
Alemania	1	1%
Venezuela	2	2%
Colombia	1	1%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 1 del Anexo 05

Figura 4

Ciudad donde viven los encuestados



Nota. Extraído de la pregunta 1 del Anexo 05

Interpretación:

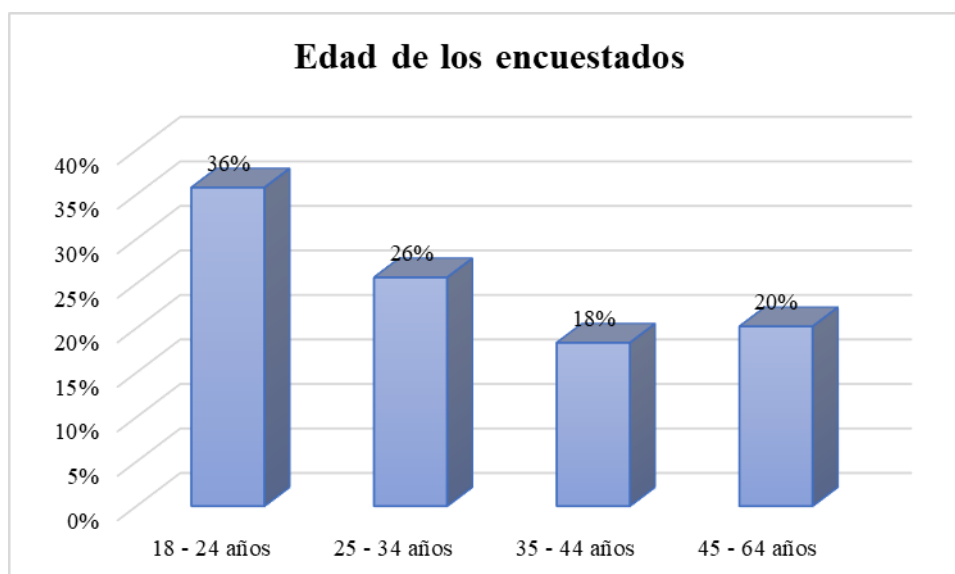
De las 109 personas encuestadas, el 35% viven en Cajamarca, el 11% viven en Trujillo, el 9% viven en Lima, el 5% viven en Chiclayo / Piura / Celendín, el 4% viven en Chota, el 3% viven en Tumbes/Ayacucho/Chimbote, el 2% viven en Ica / Pacasmayo / Venezuela y el 1% viven en San Marcos / Huanchaco / Ancash / San Ignacio / Loreto / Iquitos / Tembladera / Jaén / Guadalupe / San Pablo / Bambamarca / San Miguel / Cajabamba / Alemania / Colombia, respectivamente.

Tabla 12

Pregunta 2. Edad de las personas encuestadas

Edad	Cantidad	%
18 - 24 años	39	36%
25 - 34 años	28	26%
35 - 44 años	20	18%
45 - 64 años	22	20%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 2 del Anexo 05

Figura 5*Edad de los encuestados*

Nota. Extraído de la pregunta 2 del Anexo 05

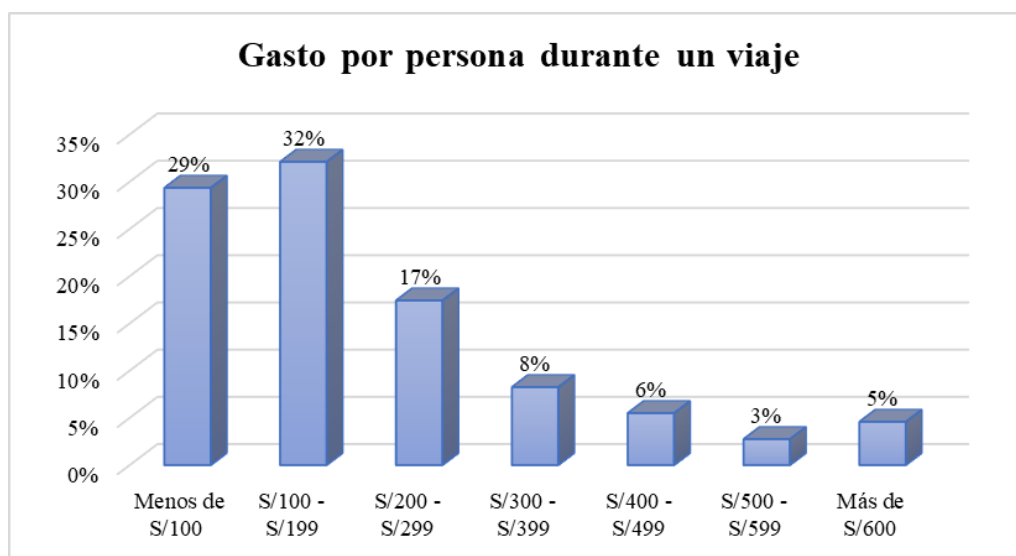
Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 36% tienen la edad entre 18 y 24 años, el 26% tienen entre 25 y 34 años, el 18% entre 35 y 44 años, y finalmente el 20% tienen entre 45 y 65 años.

Tabla 13*Pregunta 3. Gasto por persona durante un viaje*

Gasto por persona	Cantidad	%
Menos de S/100	32	29%
S/100 - S/199	35	32%
S/200 - S/299	19	17%
S/300 - S/399	9	8%
S/400 - S/499	6	6%
S/500 - S/599	3	3%
Más de S/600	5	5%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 3 del Anexo 05

Figura 6*Gasto por persona durante un viaje*

Nota. Extraído de la pregunta 3 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 29% gastan menos de S/100 por persona durante un viaje, el 32% gasta entre S/100 - S/199, el 17% gasta entre S/200 - S/299, el 8% gasta entre S/300 - S/399, el 6% gasta entre S/400 - S/499, el 3% gasta entre S/500 - S/599 y finalmente el 5% restante gasta más de S/600 por persona durante un viaje.

Conductual: Aspectos previos al viaje**Tabla 14***Pregunta 4. Motivos de viaje*

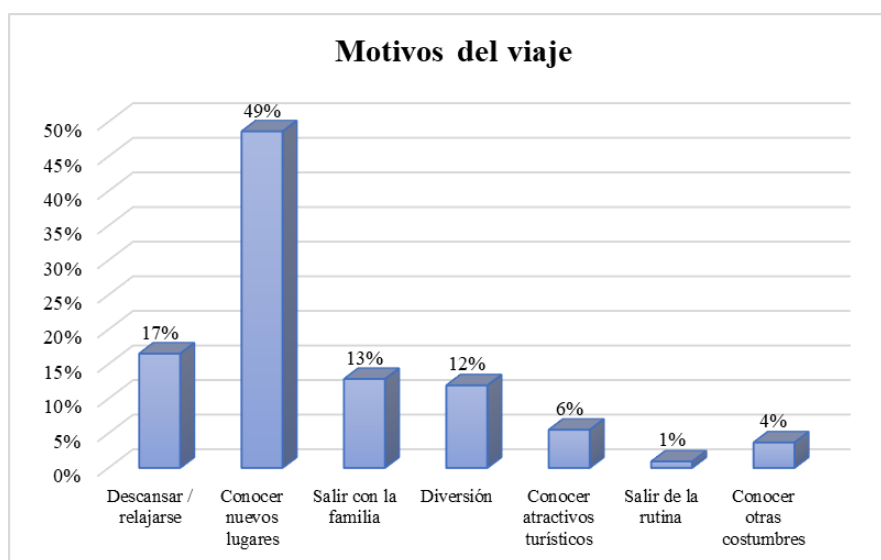
Motivos de viaje	Cantidad	%
Descansar / relajarse	18	17%
Conocer nuevos lugares	53	49%
Salir con la familia	14	13%
Diversión	13	12%
Conocer atractivos turísticos	6	6%
Salir de la rutina	1	1%

Conocer otras costumbres	4	4%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 4 del Anexo 05

Figura 7

Motivos del viaje



Nota. Extraído de la pregunta 4 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 17% de las personas tienen como motivo de viaje descansar o relajarse, el 49% viajan para conocer nuevos lugares, el 13% para salir con la familia, el 12% por diversión, el 6% para conocer atractivos turísticos, el 4% para conocer otras costumbres y el 1% restante viajan para salir de la rutina.

Tabla 15

Pregunta 5. Medios que despiertan interés en viajar

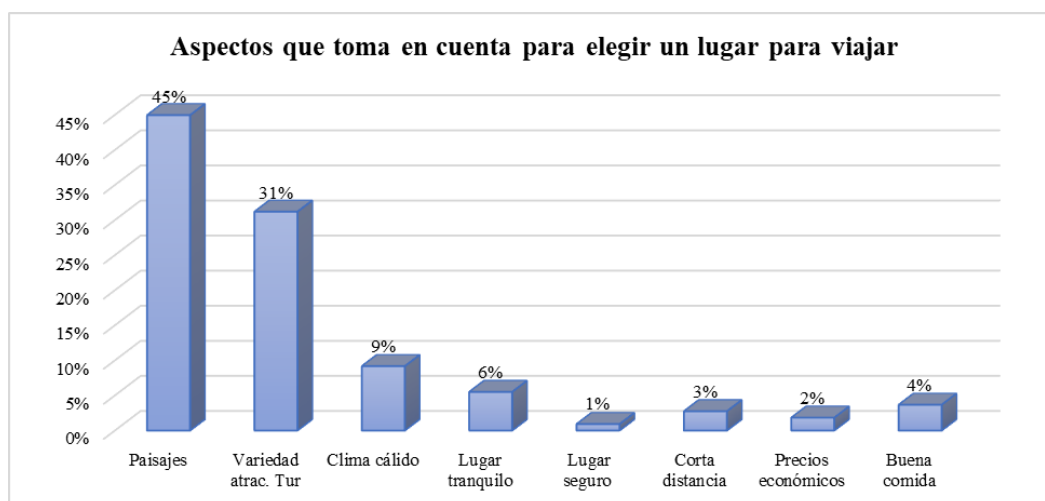
Medios que causan interés	Cantidad	%
Comentarios y experiencias	45	41%
Programas y/o reportajes	10	9%
Internet	24	22%

Publicidad en TV	17	16%
Artículos en diarios o revistas	13	12%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 5 del Anexo 05

Figura 8

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar



Nota. Extraído de la pregunta 5 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 41% de las personas indican que los comentarios y experiencias son el principal medio mediante el cual generan un interés en viajar, el 9% mencionan que son los programas y/o reportajes, el 22% mencionan que es el internet, el 16% mencionan que es la publicidad en TV y el 12% mencionan a los artículos en diarios o revistas.

Tabla 16

Pregunta 6. Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar

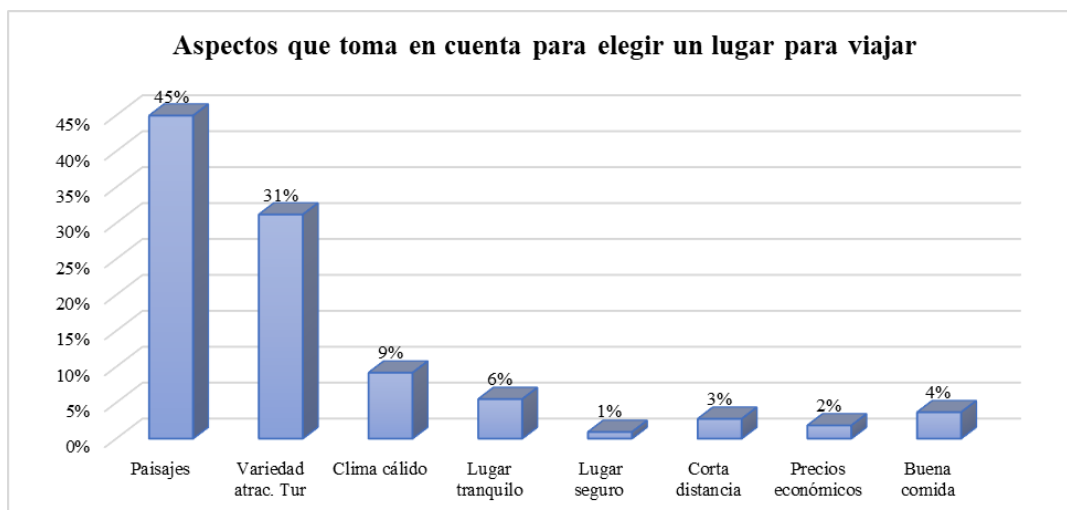
Aspectos a elegir	Cantidad	%
Paisajes	49	45%
Variedad Atrac. Tur	34	31%
Clima cálido	10	9%

Lugar tranquilo	6	6%
Lugar seguro	1	1%
Corta distancia	3	3%
Precios económicos	2	2%
Buena comida	4	4%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 6 del Anexo 05

Figura 9

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar



Nota. Extraído de la pregunta 6 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 45% de las personas mencionan que los paisajes son uno de los principales aspectos que toman en cuenta para elegir un lugar para viajar, el 31% indican por la variedad de atractivos turísticos, el 9% mencionan que es por un clima cálido, el 6% mencionan que es por un lugar tranquilo, el 1% mencionan que es por un lugar seguro, el 3% mencionan por una corta distancia, el 2% mencionan por los precios económicos y el 4% por la buena comida.

Tabla 17

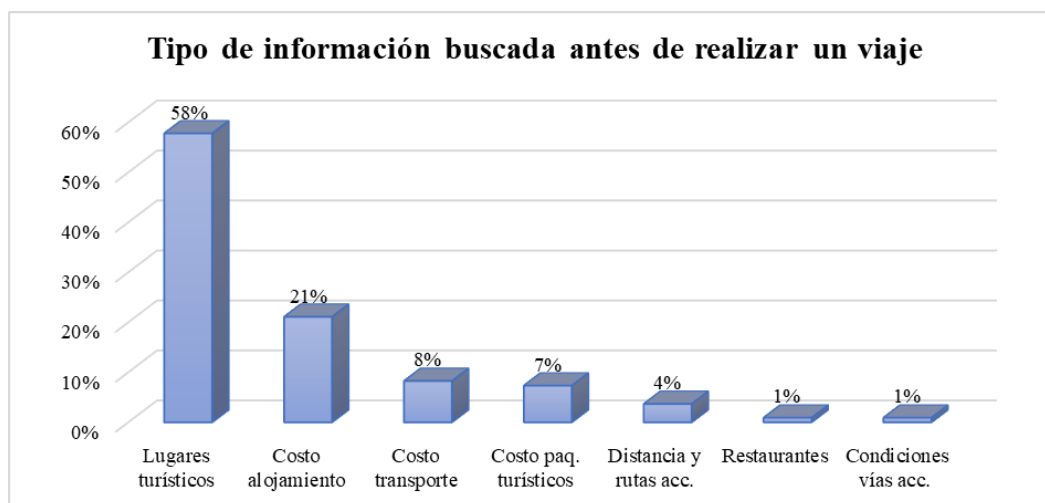
Pregunta 7. Tipo de información buscada antes de realizar un viaje

Tipo de información	Cantidad	%
Lugares turísticos	63	58%
Costo alojamiento	23	21%
Costo transporte	9	8%
Costo paq. Turísticos	8	7%
Distancia y rutas acc.	4	4%
Restaurantes	1	1%
Condiciones vías acc.	1	1%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 7 del Anexo 05

Figura 10

Tipo de información buscada antes de realizar un viaje



Nota. Extraído de la pregunta 7 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 58% buscan información acerca de los lugares turísticos existentes, el 21% buscan el costo de alojamiento, el 8% buscan el costo de transporte, el 7% buscan el costo de paquetes turísticos, el 4% buscan las distancias y rutas de acceso, el 1% buscan los restaurantes y el otro 1% restante buscan las condiciones de vías de acceso.

Tabla 18

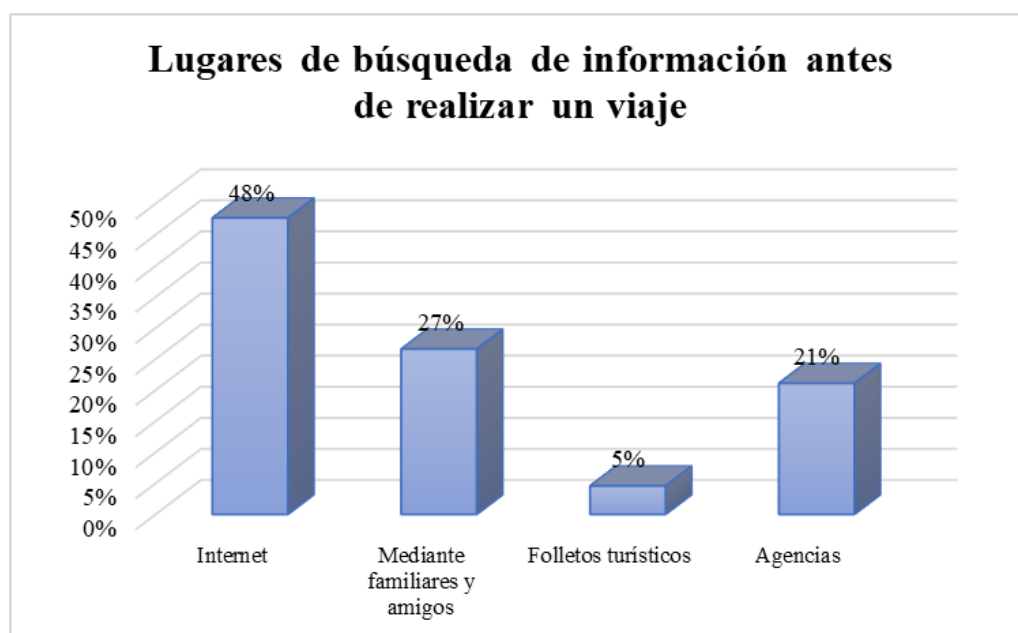
Pregunta 8. Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje

Lugares búsqueda de info.	Cantidad	%
Internet	52	48%
Mediante familiares y amigos	29	27%
Folletos turísticos	5	5%
Agencias	23	21%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 8 del Anexo 05

Figura 11

Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje



Nota. Extraído de la pregunta 8 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 48% de las personas utilizan el internet como fuente de información antes de realizar el viaje, el 27% mediante familiares y amigos, el 5% mediante folletos turísticos y el 21% mediante agencias.

Tabla 19

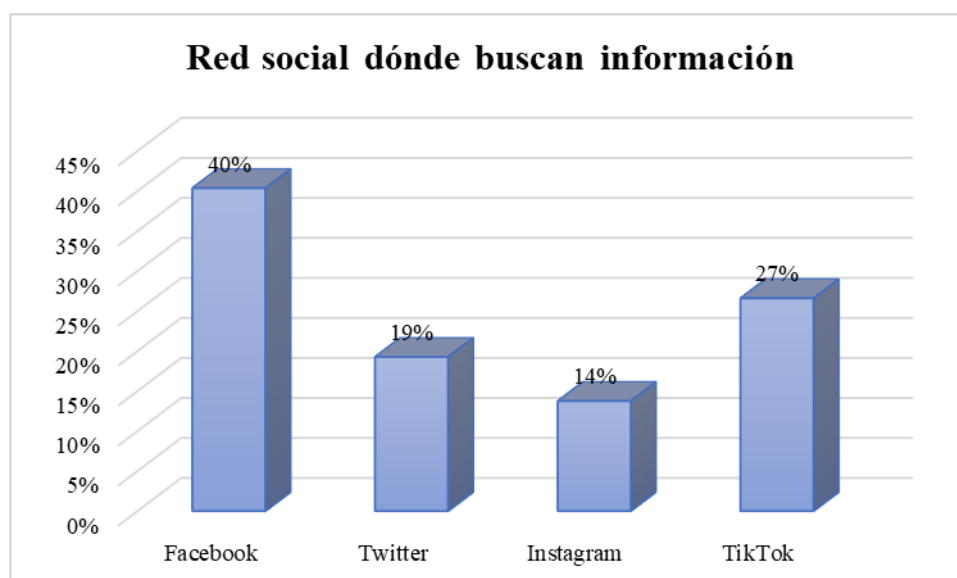
Pregunta 9. ¿Cuál es la red social en la que usted busca o buscaría información?

Red social más usada	Cantidad	%
Facebook	44	40%
Twitter	21	19%
Instagram	15	14%
TikTok	29	27%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 9 del Anexo 05

Figura 12

Red social dónde buscan información



Nota. Extraído de la pregunta 9 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 40% de las personas utilizan el Facebook como fuente de información, el 19% utilizan Twitter, el 14% utilizan Instagram y el 27% usan TikTok.

Conocimiento de la LS

Tabla 20

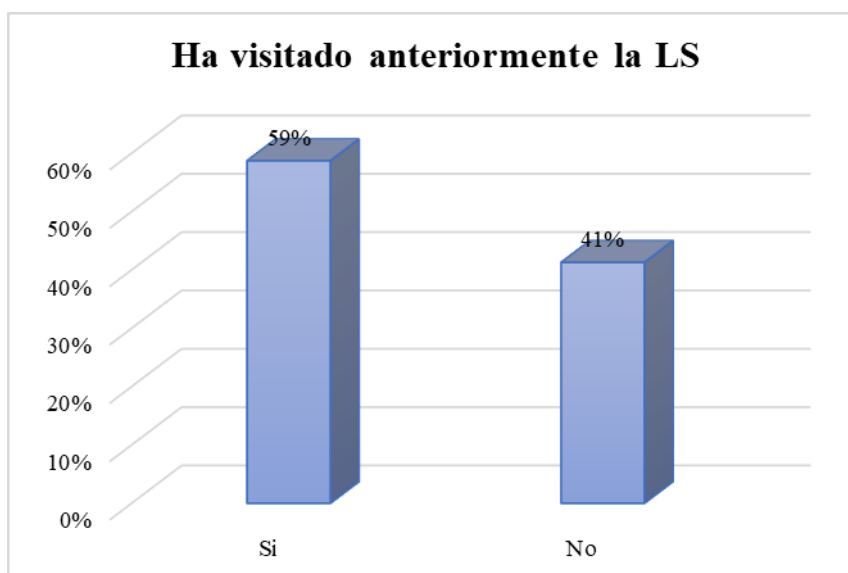
Pregunta 10. Ha visitado anteriormente la LS

Ha visitado la LS	Cantidad	%
Si	64	59%
No	45	41%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 10 del Anexo 05

Figura 13

Ha visitado anteriormente la LS



Nota. Extraído de la pregunta 10 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 59% de las personas sí han visitado anteriormente la Laguna San Nicolás y el 41% no han visitado anteriormente la Laguna San Nicolás.

Tabla 21

Pregunta 11. ¿Cuál fue el motivo de tu visita?

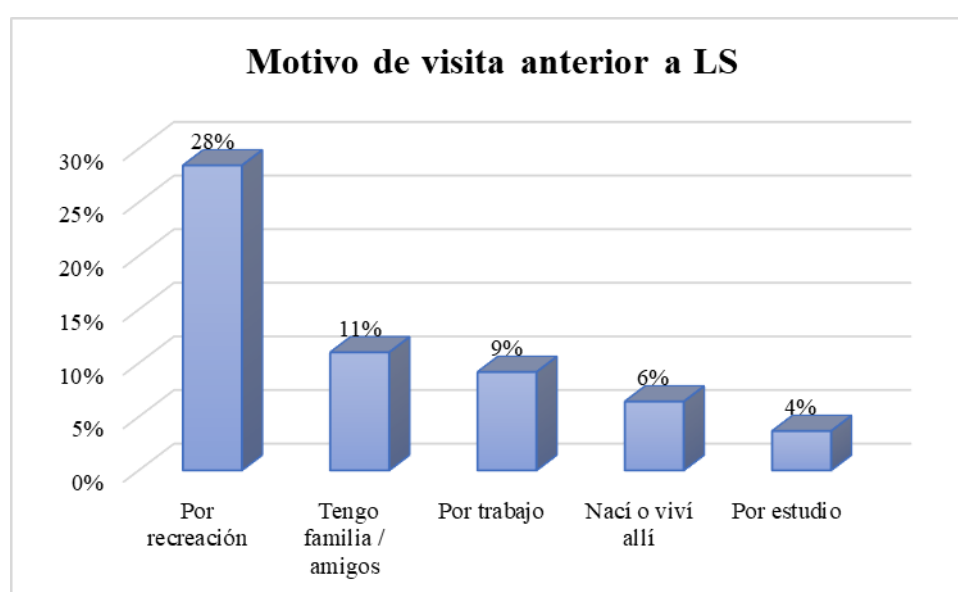
Motivo de visita	Cantidad	%
Por recreación	31	28%

Tengo familia / amigos	12	11%
Por trabajo	10	9%
Nací o viví allí	7	6%
Por estudio	4	4%
TOTAL	64	59%

Nota. Extraído de la pregunta 11 del Anexo 05

Figura 14

Motivo de visita anterior a LS



Nota. Extraído de la pregunta 11 del Anexo 05

Interpretación:

De las 64 personas encuestadas que respondieron sí en la pregunta 10, se determina que el 28% de las personas visitaron anteriormente la LS por recreación, el 11% porque tienen familia/amigos que viven ahí, el 9% por trabajo, el 6% porque nacieron o vivieron ahí y el 4% por estudio.

Características del viaje

Tabla 22

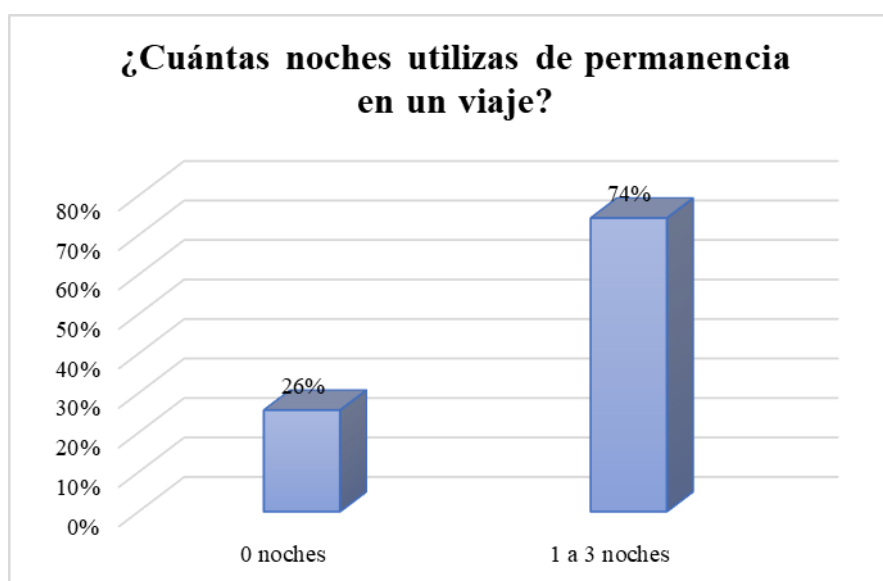
Pregunta 12. En promedio ¿cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje?

Noches de permanencia	Cantidad	%
0 noches	28	26%
1 a 3 noches	81	74%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 12 del Anexo 05

Figura 15

¿Cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje?



Nota. Extraído de la pregunta 12 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 26% de las personas solo permanecen durante el día en un viaje y el 74% se quedan entre 1 a 3 noches.

Tabla 23

Pregunta 13. Generalmente ¿Cuál es tu grupo de viaje?

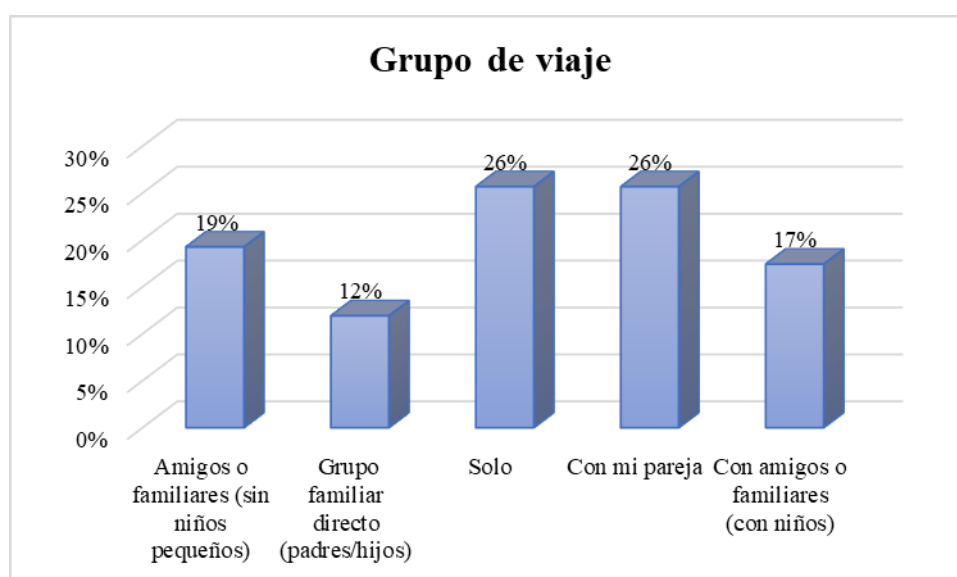
Grupo de viaje	Cantidad	%
Amigos o familiares (sin niños pequeños)	21	19%
Grupo familiar directo (padres/hijos)	13	12%

Solo	28	26%
Con mi pareja	28	26%
Con amigos o familiares (con niños)	19	17%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 13 del Anexo 05

Figura 16

Grupo de viaje



Nota. Extraído de la pregunta 13 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 19% las viajan con amigos o familiares (sin niños pequeños), el 12% viajan con un grupo familiar directo (padres/hijos), el 26% viajan solos, el 26% viajan con su pareja y el 17% viajan con amigos o familiares (con niños).

Tabla 24

Pregunta 14. Medios de transporte que prefieres

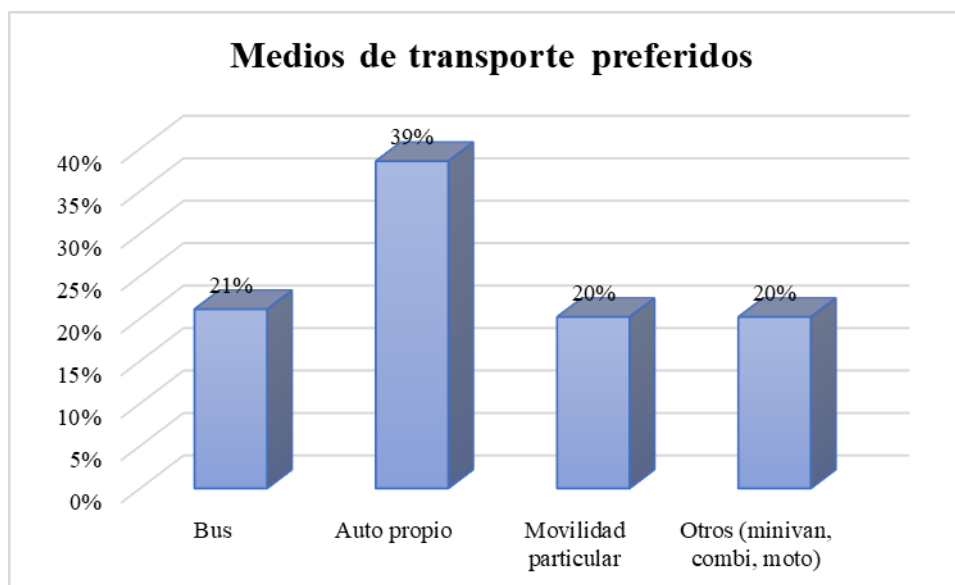
Medios de transporte	Cantidad	%
Bus	23	21%

Auto propio	42	39%
Movilidad particular	22	20%
Otros (minivan, combi, moto)	22	20%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 14 del Anexo 05

Figura 17

Medios de transporte preferidos



Nota. Extraído de la pregunta 14 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 21% utilizan el bus como medio de transporte, el 39% utilizan auto propio, el 20% utilizan movilidad particular y el 20% restante usan otros medios de transporte como minivan, combi o motos lineales.

Tabla 25

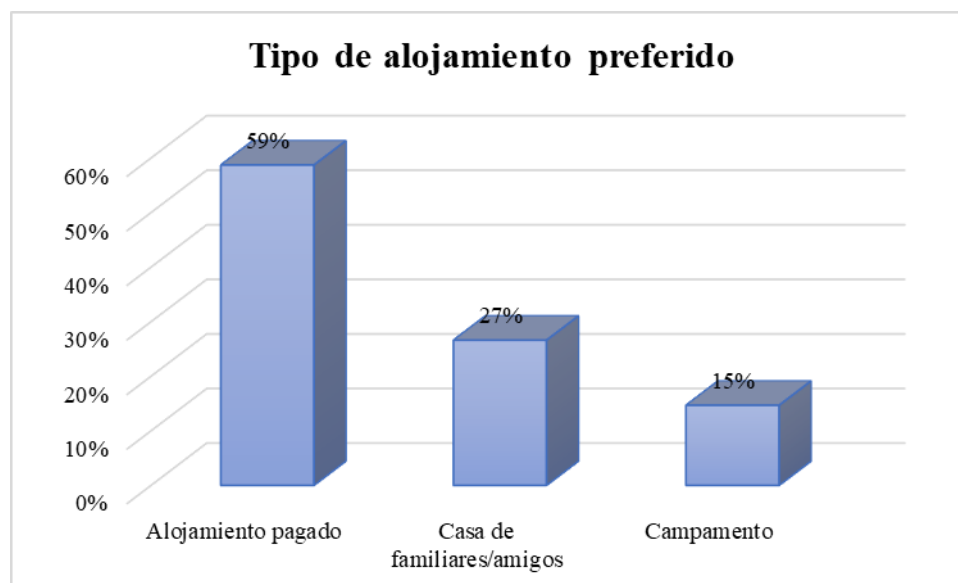
Pregunta 15. Tipo de alojamiento que prefieres

Tipo de alojamiento	Cantidad	%
Alojamiento pagado	64	59%
Casa de familiares/amigos	29	27%
Campamento	16	15%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 15 del Anexo 05

Figura 18

Tipo de alojamiento preferido



Nota. Extraído de la pregunta 15 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 59% prefieren el alojamiento pagado, el 27% prefieren alojarse en casa de familiares / amigos y el 15% prefieren realizar un campamento.

Tabla 26

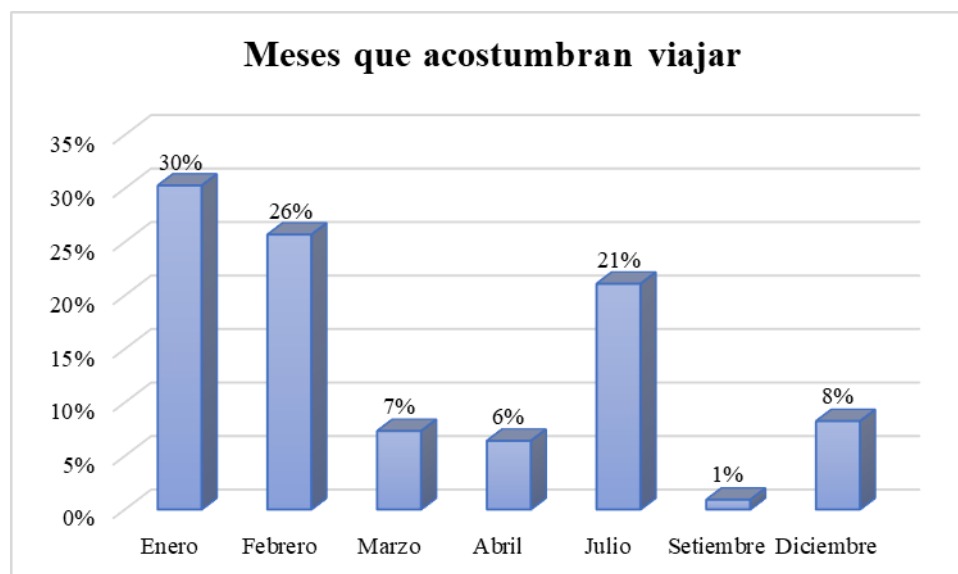
Pregunta 16. Meses en los que acostumbran a viajar

Meses que viajan	Cantidad	%
Enero	33	30%
Febrero	28	26%
Marzo	8	7%
Abril	7	6%
Julio	23	21%
Setiembre	1	1%
Diciembre	9	8%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 16 del Anexo 05

Figura 19

Meses que acostumbran viajar



Nota. Extraído de la pregunta 16 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 30% viajan durante enero, el 26% viajan durante febrero, el 7% durante marzo, el 6% durante abril, el 21% durante junio, el 1% durante septiembre y el 8% durante diciembre.

Tabla 27

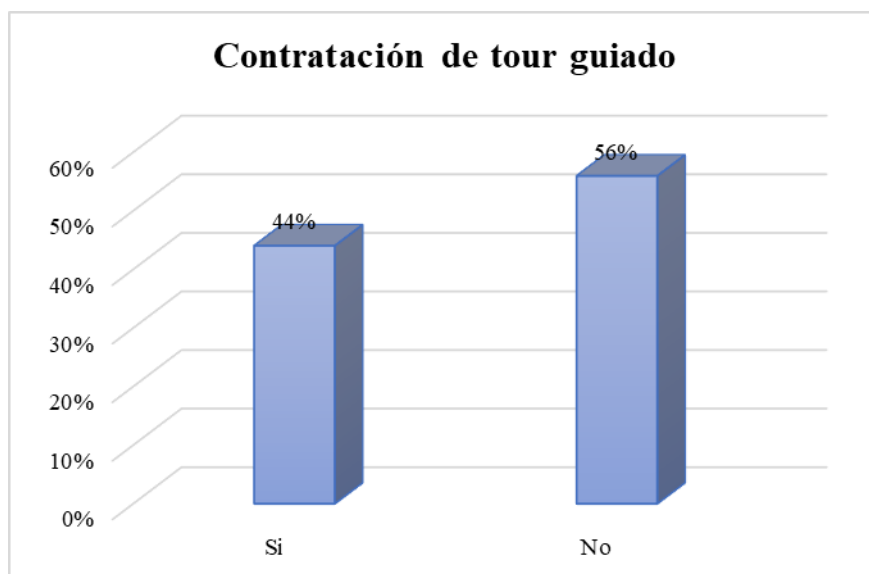
Pregunta 17. Contratación de tour guiado

Contratación de tour guiado	Cantidad	%
Si	48	44%
No	61	56%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 17 del Anexo 05

Figura 20

Contratación de tour guiado



Nota. Extraído de la pregunta 17 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 44% si contratan un tour guiado y el 56% no contratan tour guiado.

Actividades que prefieres realizar

Tabla 28

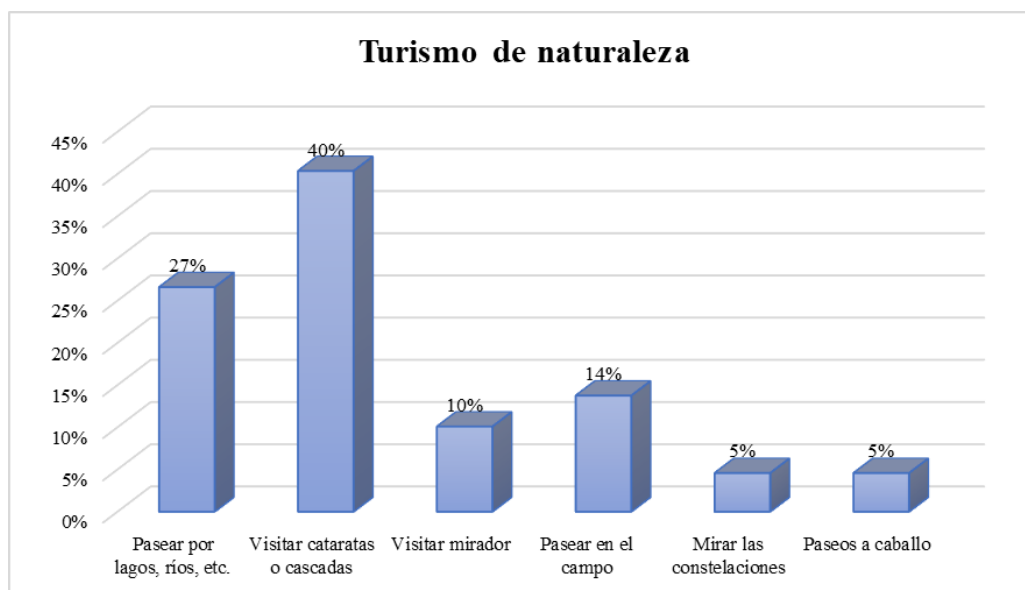
Pregunta 18. Turismo de naturaleza

Turismo de naturaleza	Cantidad	%
Pasear por lagos, ríos, etc.	29	27%
Visitar cataratas o cascadas	44	40%
Visitar mirador	11	10%
Pasear en el campo	15	14%
Mirar las constelaciones	5	5%
Paseos a caballo	5	5%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 18 del Anexo 05

Figura 21

Turismo de naturaleza



Nota. Extraído de la pregunta 18 del Anexo 05

Interpretación:

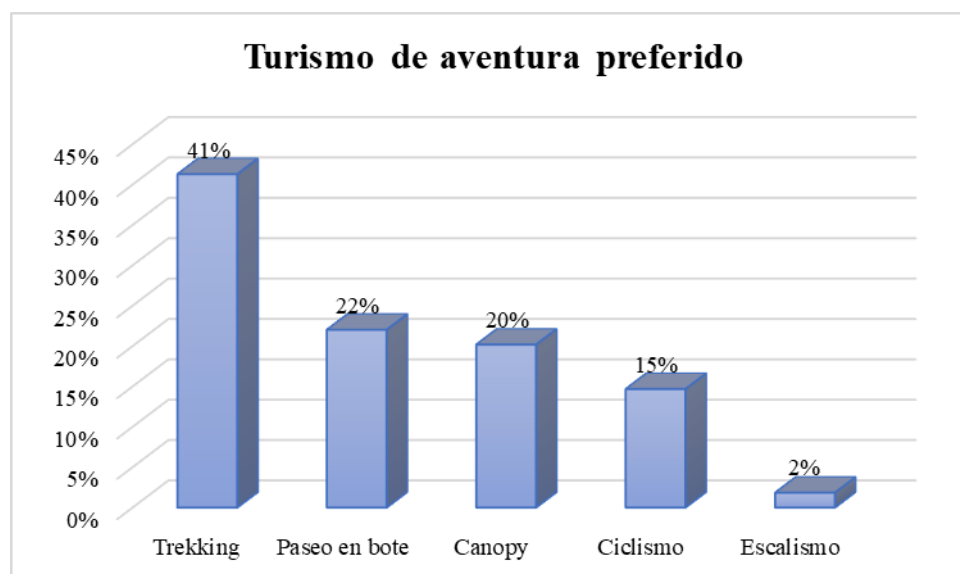
De las 109 personas encuestadas, se determina que el 27% prefieren pasear por lagos/lagunas/ríos/manantiales, el 40% prefieren visitar cataratas o cascadas, el 10% prefieren visitar un mirador, el 14% prefieren pasear en el campo, el 5% prefieren mirar las constelaciones y el 5% restante prefieren pasear a caballo.

Tabla 29

Pregunta 19. Turismo de aventura marca lo que te gustaría encontrar en una ruta turística natural

Turismo de aventura	Cantidad	%
Trekking	45	41%
Paseo en bote	24	22%
Canopy	22	20%
Ciclismo	16	15%
Escalismo	2	2%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 19 del Anexo 05

Figura 22*Turismo de aventura preferido*

Nota. Extraído de la pregunta 19 del Anexo 05

Interpretación:

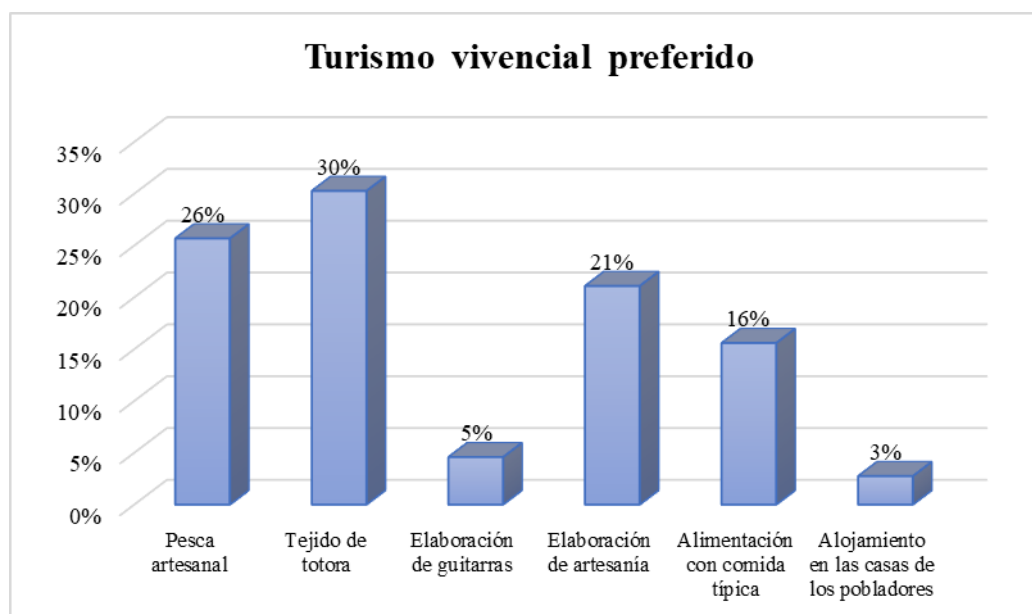
De las 109 personas encuestadas, se determina que el 41% prefieren el trekking, el 22% prefieren el paseo en bote, el 20% prefieren la canopy, el 15% prefieren el ciclismo y el 2% prefieren el escalismo como turismo de aventura.

Tabla 30

Pregunta 20. Turismo vivencial, marca lo que te gustaría realizar en una ruta turística

Turismo vivencial	Cantidad	%
Pesca artesanal	28	26%
Tejido de totora	33	30%
Elaboración de guitarras	5	5%
Elaboración de artesanía	23	21%
Alimentación con comida típica	17	16%
Alojamiento en las casas de los pobladores	3	3%
TOTAL	109	100%

Nota. Extraído de la pregunta 20 del Anexo 05

Figura 23*Turismo vivencial preferido*

Nota. Extraído de la pregunta 20 del Anexo 05

Interpretación:

De las 109 personas encuestadas, se determina que el 26% prefieren la pesca artesanal, el 30% prefieren el tejido de totora, el 5% prefieren la elaboración de guitarras, el 21% prefieren la elaboración de artesanías, el 16% prefieren la alimentación con comida típica y el 3% prefieren el alojamiento en las casas de los pobladores como turismo vivencial.

4.2. DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue determinar los factores determinantes de las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás y para ello primero se tienen que identificar los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás y determinar la oferta y demanda del Turismo Vivencial. Lo que conllevará a desarrollar una propuesta de Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás.

En la investigación de Reyes Bazán (2019) se aprecia la importancia de la conservación de los recursos naturales, las costumbres y tradiciones para brindar una buena oferta turística en la práctica del turismo vivencial de una población. Es por ello que en la Laguna San Nicolás los recursos naturales como la flora, fauna y el bosque de piedras son aspectos importantes para desarrollar el turismo vivencial, además, los pobladores de la zona aún conservan con sus costumbres y tradiciones que pueden ser llamativas para los turistas nacionales y extranjeros.

Según Benites (2017), el Distrito de Julcán sí cuenta con las potencialidades necesarias para el desarrollo de un producto turístico, ya que los ofertantes si están dispuestos a brindar su casa como hospedaje y realizar los trabajos que ellos hacen diariamente con los turistas. Este aspecto se asemeja con la oferta de la Laguna San Nicolás, debido a que existen las condiciones necesarias para poder brindar hospedaje y alimentación a los turistas, además de contar con diversos talleres vivenciales, como la elaboración de guitarras, la extracción de totora, tejido en callhua, telar y crochet, elaboración de artesanías, elaboración de votes y la pesca artesanal.

Ponce Quispe (2019) menciona que la mayoría de turistas son extranjeros, y visitan el lugar en familia o grupo a través de paquetes turísticos y que se interesan por las actividades tradicionales lo que facilita la realización del turismo vivencial de manera sostenible. Sin embargo, en la Laguna San Nicolás, la demanda potencial son turistas nacionales entre 18 y 24

años que desean conocer nuevos lugares que cuenten con variedad de paisajes y atractivos turísticos, y que están dispuestos a practicar el Turismo Vivencial en la Laguna San Nicolás.

Finalmente, en la tesis de Atauchí Rojas & Espinoza Cruz (2011), menciona que para desarrollar el turismo vivencial en la comunidad es necesario la implementación de propuestas para poder construir un modelo de producto turístico altamente efectivo. Es por ello que se realizó una propuesta de ruta turística para desarrollar el Turismo Vivencial en la Laguna San Nicolás, tomando en cuenta los recursos naturales, culturales e históricos.

CAPITULO V. PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA LAGUNA SAN NICOLÁS

Se propone una ruta turística para desarrollar el turismo vivencial en la Laguna San Nicolás, en donde los visitantes puedan disfrutar de los aspectos naturales, culturales, folclóricos e históricos.

5.1. Descripción de la propuesta

El objetivo de la propuesta es incentivar a los turistas a vivir una experiencia de turismo vivencial en la Laguna San Nicolás, para ello utilizaremos los recursos propios del lugar y de sus alrededores (Bosque los Sapitos y Namora).

5.2. Estructura del turismo vivencial

El recorrido iniciará en la Ciudad de Cajamarca, específicamente en el Complejo Qhapaq Ñan en donde se dará un breve periodo de tiempo para que los turistas puedan tomarse fotos con las estatuas de los incas, luego podrán visitar el bosque de piedras “Los Sapitos”, otra parada será en Namora para visitar un taller de elaboración de guitarras para finalmente llegar a la Laguna San Nicolás en donde se podrá disfrutar de la naturaleza (observación de aves, paseo en bote) y las costumbres (extracción de totora, tejido de totora, pesca artesanal). Para ello se propone 2 itinerarios turísticos, el primero será sólo de un día y el segundo será de dos días y una noche.

5.3. Itinerario de turismo vivencial en la laguna San Nicolás

A) Propuesta 1 (1 DÍA)

- 9:00 a.m. Encuentro con los turistas en el Complejo Qhapaq Ñan y visita a las estatuas de los incas

- 9:30 a.m. Partida de los turistas desde el Qhapaq Ñan de la ciudad de Cajamarca hasta Namora. El viaje se realizará en combi en donde el número de pasajeros no deben de exceder de 15 personas.
- 10:30 a.m. Llegada a Namora y visita al taller de fabricación de guitarras “Namororco”.
- 11:30 a.m. Partida a la Laguna San Nicolás.
- 12:00 m. Llegada a la Laguna San Nicolás y visita a la Fam. Villar (El aventurero) para la demostración de extracción de totora y taller vivencial de tejido de totora.
- 13:30 p.m. Almuerzo en Anaychay (elección de platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, ceviche de trucha, entre otros)
- 14:30 p.m. Compra de entradas para paseo en botes en Anaychay, el circuito de la laguna dura aproximadamente 30 minutos.
- 15:30 p.m. Pesca artesanal en bote.
- 16:30 p.m. Observación de aves de la Laguna San Nicolás.
- 17:30 p.m. Regreso de la Laguna San Nicolás a la ciudad de Cajamarca.

B) Propuesta 2 (2 DÍAS Y 1 NOCHE)

DIA 1

- 9:00 a.m. Encuentro con los turistas en el Complejo Qhapaq Ñan y visita a las estatuas de los incas.
- 9:30 a.m. Partida de los turistas desde el Qhapaq Ñan de la ciudad de Cajamarca hasta el bosque de piedras “Los Sapitos”. El viaje se realizará en combi en donde el número de pasajeros no deben de exceder de 15 personas.
- 10:20 a.m. Llegada al bosque de piedras “Los Sapitos” y recorrido guiado por el lugar.

- 11:30 a.m. Partida hacia Namora
- 11:45 a.m. Llegada a Namora y visita al taller de fabricación de guitarras “Namororco”. Demostración práctica de la elaboración de guitarras y su historia.
- 12:45 m. Partida hacia la Laguna San Nicolás.
- 13:30 p.m. Almuerzo en Anaychay de la Laguna San Nicolás (elección de platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, ceviche de trucha, entre otros)
- 14:30 p.m. Compra de entradas para paseo en botes en Anaychay, el circuito de la laguna dura aproximadamente 30 minutos.
- 15:30 p.m. Observación de aves de la Laguna San Nicolás.
- 16:30 p.m. Visita a la Fam. Villar (El aventurero) para la demostración de extracción de totora y taller vivencial de tejido de totora.
- 18:00 p.m. Instalación de campamento en Sumaq Wasi o alojamiento en el hotel Sumaq Wasi y descanso.
- 18:45 p.m. Cena en Sumaq Wasi
- 19:30 p.m. Camping con fogataailable con canciones típicas de las zonas y relato de mitos y leyendas.
- 21:00 p.m. Descanso y fin del día.

DÍA 2

- 8.00 a.m. Desayuno en Sumaq Wasi.
- 9:00 a.m. Participación en la actividad de pesca artesanal en bote.
- 11:00 p.m. Paseo en los juegos extremos que estén disponibles en el Aventurero (columpio de 50 metros, la bicicleta, entre otros.)

- 13.00 p.m. Almuerzo en el Aventurero de la Laguna San Nicolás (elección de platos típicos de Cajamarca como chicharrón, cuy, ceviche de trucha, entre otros)
- 14:00 p.m. Visita a “Don José” para una demostración práctica de la elaboración de artesanías y participación en la elaboración artesanas.
- 15:30 p.m. Trekking o ciclismo desde la laguna San Nicolás hasta Namora. La duración aproximada será de 2 horas.
- 17:30 p.m. Regreso a la ciudad de Cajamarca.

Recomendaciones:

- Llevar repelente, gorra o sombrero y bloqueador solar para proteger la piel.
- Llevar zapatillas que sean cómodas para el trekking.
- Llevar poncho para protegerse de la lluvia.
- Abstenerse de arrojar basura al lago y camino.
- No maltratar los recursos naturales (prohibido la caza y romper plantas)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se concluye que los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás permiten promover el desarrollo del Turismo Vivencial, debido a que generan un valor agregado y hacen más atractiva a la laguna.
- Se llevaron a cabo entrevistas y encuestas para determinar la oferta, mostrando que la Laguna San Nicolás tiene potencial para la práctica del turismo vivencial, logrando que aumente la calidad de vida de la comunidad.
- La demanda potencial del Turismo Vivencial en la Laguna San Nicolás son hombres y mujeres entre 18 y 44 años, los cuales prefieren gastar menos de S/ 300.00 por persona, Además, indican que desean practicar el turismo vivencial en la Laguna San Nicolás como la elaboración de tejido de totora, la pesca artesanal, elaboración de artesanías y la alimentación con comida típica.
- Finalmente, se elaboró una propuesta de ruta turística para desarrollar el turismo vivencial en la Laguna San Nicolás, en donde los visitantes puedan disfrutar de una nueva y novedosa alternativa para disfrutar de los aspectos naturales, culturales, folclóricos e históricos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el centro arqueológico Kollor y camino del Qhapac Ñam, podrían ser muy beneficiosos para poder atraer a más visitantes que quieran conocer sobre la cultura, es por ello que se debe generar una alianza con los propietarios para brindar un mejor servicio y acondicionamiento, con la finalidad de proporcionar una estadía más cómoda a los turistas.
- Se recomienda tener en cuenta la oferta y demanda potencial existentes, para que puedan ser aprovechados por los pobladores y las 13 familias de cada emprendimiento de la Laguna San Nicolás, para poder mejorar el atractivo turístico y brindar un servicio de calidad a los turistas.
- Se recomienda tener en cuenta la propuesta de ruta turística para desarrollar el turismo vivencial en la Laguna San Nicolás, en donde los visitantes puedan disfrutar y tener una novedosa alternativa que incluyan los aspectos naturales, culturales, folclóricos e históricos.

REFERENCIAS

- Atauchi Rojas, J., & Espinoza Cruz, J. M. (2011). *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillpahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial* (1.^a ed.). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/938>
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo* (2.^a ed.). Taurus - Universidad Católica.
- Bautista Deza, L. S., & Linares Olano, Y. (2020). *Análisis del Sistema Turístico del Distrito de Pitipo, Lambayeque - 2018*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3002/1/TL_BautistaDezaLya_LinaresOlanoYasseni.pdf
- Benavides Segovia, M. B. (2017). *Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadruco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador* (1.^a ed.). Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30806>
- Benites Aguilar, E. Y. (2017). *Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017*. Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10011>
- Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio turístico: El sistema turístico* (4.^a ed.). Trillas.
- Caro Tuesta, A. M. & Torrejón López, W. Y., (2017). “*Propuesta de Turismo Vivencial para Diversificación de la Oferta Turística en el Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas-2017*” (1.^a ed.). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1503>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Cajamarca [Dircetur Cajamarca]. (2021, 20 enero). *Arribo De Turistas Peruanos y Extranjeros 2019 - Región*

Cajamarca. Estadísticas Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Rindentes. Recuperado 16 de marzo de 2023, de <https://dircetur.regioncajamarca.gob.pe/portal/mn/1268>

Edgell, D. L. (2016). *Gestión del turismo sostenible* (2.^a ed.). B/W Illustrations.

Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A.

Editora Perú. (2018, 12 septiembre). Laguna San Nicolás se posiciona como atractivo turístico de Cajamarca. *Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina*. Recuperado 10 de marzo de 2023, de <https://andina.pe/agencia/noticia-laguna-san-nicolas-se-posiciona-como-atractivo-turistico-cajamarca-724872.aspx>

Figuerola, P. M. (1990). *Teoría económica del turismo* (1.^a ed.).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas: Vol. Tomo 2*. Dirección Nacional de Censos y Encuestas. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm

Ipiiales Bayas, K. D., Zambrano Burgos, V. R., & Zamora Parrales, J. R. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador* (1.^a ed.). Universidad Estatal del Milagro [UNEMI]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2586>

La Rotativa. (2022, 19 septiembre). *El Piticunga ingresa al Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Mincetur*. Recuperado 4 de marzo de 2023, de <https://larotativa.pe/el-piticunga-ingresa-al-inventario-nacional-de-recursos-turisticos-del-mincetur/>

- Llaja Monsalve, S. A. (2020). *Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural el Pilco, Cutervo* (1.^a ed.). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2697>
- Manrique Tupayachi, C. F. (2017). *Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo. distrito de Taray – provincia de calca departamento de Cusco 2017*. (1.^a ed.). Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1679>
- Montesinos Moncada, Y. J. (2018). *Potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Chetilla, Cajamarca*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29601>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico: Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Revista Visión General*, 1, 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Municipalidad Provincial de Cajamarca. (2021). *Guía turística del destino Cajamarca* (2.^a ed.). Villar Narro.
- Municipalidad Distrital de Namora. (2022). *Laguna de San Nicolás*. Turismo. Recuperado 3 de marzo de 2023, de <https://www.muninamora.gob.pe/index.php/namora/lugares-turisticos/laguna-de-san-nicolas>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo. Recuperado 19 de diciembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020). *Desarrollo sostenible*. Recuperado 5 de marzo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pearce, D. G. (1991). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Trillas.

- Pérez Ruiz, W. (2022, 26 agosto). *Turismo vivencial: innovando en turismo*. Universidad de Piura. Recuperado 16 de marzo de 2023, de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/turismo-vivencial-innovando-en-turismo/>
- Ponce Quispe, G. R. (2020). *El desarrollo sostenible y la organización comunitaria para el aprovechamiento del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico* (1.^a ed.). Universidad Nacional del Altiplano. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3280052?show=full>
- PromPerú - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2019). *Conoce al turista nacional*. Turismo In. Recuperado 10 de marzo de 2023, de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac>
- Quintero Santos, J. L. (2009). *Turismo y desarrollo local en México: El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco* (1.^a ed.). Universidad de Guadalajara. <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico.pdf>
- Quispe, V. (2017). *Factores Sociales y Culturales del distrito de Namora, Cajamarca, año 2017 para el desarrollo del Turismo Cultural*. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Recuperado 10 de septiembre de 2023, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11695/quispe_cv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes Bazán, J. I. (2019). *Potencialidades del distrito de Sinsicap para diversificar la oferta turística a partir del diseño de productos turísticos vivenciales* (1.^a ed.). Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12721>
- Roncal, M., & Barrantes, M. (2013, septiembre). *Laguna San Nicolás*. Repositorio de la Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado 25 de septiembre de 2023, de

[https://siar.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/2013_ronc
al_barrantes_laguna_san_nicolas.pdf](https://siar.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/2013_ronc
al_barrantes_laguna_san_nicolas.pdf)

Rueda, L. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo* (Vol. 1). J.

Belmonte Martínez.

<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2041.pdf>

Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. (2017, 10 agosto). *Código de ética para la*

investigación: Vicerrectorado de Investigación. Recuperado 7 de febrero de 2023, de

[http://upagu.edu.pe/es/wp-content/uploads/2017/08/10.-C%C3%93DIGO-DE-
%C3%89TICA.pdf](http://upagu.edu.pe/es/wp-content/uploads/2017/08/10.-C%C3%93DIGO-DE-
%C3%89TICA.pdf)

Valls, J. F. (2007). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión.

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI*, 7, 75-100.

<https://doi.org/10.4000/elohi.479>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia Metodológica

TESIS: “DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DEL TURISMO VIVENCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA LAGUNA SAN NICOLÁS, CAJAMARCA 2023”				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el diagnóstico de las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?	Diagnosticar las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.			TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN Aplicada de enfoque mixto NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN Descriptiva DIMENSIONES de la Variable 01: MÉTODO Métodos mixtos
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE 01: Turismo Vivencial		DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN • Recursos Naturales No experimental con corte transversal. • Recursos Culturales • Recursos Históricos POBLACIÓN Turistas Nacionales que arriban Cajamarca Pobladores Laguna San Nicolás MUESTRA DIMENSIONES de la Variable 02: San Nicolás 109 turistas que visiten la Laguna San Nicolás 13 jefes de familia de la laguna San Nicolás • Oferta TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta, observación directa y entrevista • Demanda TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Software de cálculo Microsoft Excel
¿Cuáles son los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás que permitan promover el desarrollo del Turismo Vivencial Cajamarca, 2023?	Identificar los recursos naturales, culturales e históricos de la Laguna San Nicolás que permiten promover el desarrollo del Turismo Vivencial Cajamarca, 2023.			
¿Cuál es la oferta del Turismo Vivencial Nicolás que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?	Determinar la oferta del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.			
¿Cuál es la demanda potencial del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?	Determinar la demanda potencial del Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.			
¿Qué propuesta de Turismo Vivencial permite promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023?	Elaborar una propuesta de Turismo Vivencial que permita promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.	VARIABLE 02: Desarrollo turístico		

Anexo 02. Guía de entrevista para identificar los recursos



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Tesis: “Diagnóstico y propuesta del turismo vivencial para promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás, Cajamarca 2023”

Objetivo: Diagnosticar las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA IDENTIFICAR LOS RECURSOS NATURALES CULTURALES E HISTÓRICOS

1. R. Natural

1.1. Lagunas

¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas

.....
.....

1.2. Cascadas

¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas

.....
.....

1.3. Flora

¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas

.....
.....

1.4. Fauna

¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas

.....
.....

1.5. Bosques de piedra

¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos

.....
.....

2. R. Cultura

2.1. Gastronomía

¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?

.....
.....

2.2. Tradiciones

¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?

.....
.....

2.3. Folclore

¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?

.....
.....

¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

.....
.....

¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

.....
.....

2.4. Artesanía

¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

.....
.....

¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

.....
.....

3. R. Histórico

¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona? Menciónelos

.....
.....

Nota. Adaptado de Llaja Monsalve (2020)

Visita guiada al Sitio arqueológico Kollor																			
Paseo en bote																			
Servicios básicos																			
Instalación de duchas																			
Instalación de letrinas																			
Instalación de lavadero de manos																			
Implementación de negocios																			
Implementación de negocios de artesanía																			

Nota. Adaptado de Llaja Monsalve (2020)

Anexo 04: Guía de entrevista para identificar los recursos




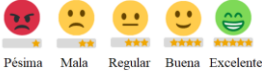

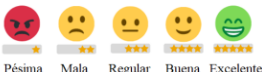

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO


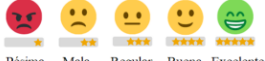
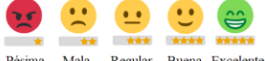
CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Tesis: “Diagnóstico y propuesta del turismo vivencial para promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás, Cajamarca 2023”

Objetivo: Diagnosticar las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA VALORAR LAS CONDICIONES DE LA OFERTA

Familia:			
Indicador	Sub Indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	
		¿Cuántos espacios hay?	
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	
		¿En qué estado se encuentran? 	
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	
		¿En qué estado se encuentran? 	
	Menaje	¿En qué estado se encuentra?	
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	
		¿En qué estado se encuentran? 	
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	
		¿En qué estado se encuentran? 	
	Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?
¿En qué estado se encuentra? 			
Desagüe		¿Cuenta la vivienda con desagüe?	

		<p>¿En qué estado se encuentra?</p>  <p>Pésima Mala Regular Buena Excelente</p>	
	Electricidad	<p>¿Cuenta la vivienda con electricidad?</p>	
		<p>¿En qué estado se encuentra?</p>  <p>Pésima Mala Regular Buena Excelente</p>	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	<p>¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?</p>	
		<p>¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?</p>  <p>Pésima Mala Regular Buena Excelente</p>	

Nota. Adaptado de Llaja Monsalve (2020)

Anexo 05. Cuestionario para determinar el perfil de la demanda



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Tesis: “Diagnóstico y propuesta del turismo vivencial para promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás, Cajamarca 2023”

Objetivo: Diagnosticar las condiciones básicas para realizar Turismo Vivencial que permitan promover el desarrollo turístico en la Laguna San Nicolás - Cajamarca, 2023.

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL PERFIL DE LA DEMANDA POTENCIAL

Pregunta excluyente

¿Le interesaría realizar turismo vivencial en la LS?

- a) Sí (continuar con la encuesta)
- b) No (fin de la encuesta)

Características generales

1) Ciudad en la que vive

.....

2) Edad

- a) 18 a 24
- b) 25 a 34
- c) 35 a 44
- d) 45 a 64

3) Gasto por persona durante un viaje

- a) Menos de 100
- b) 100 a 199
- c) 200 a 299
- d) 300 a 399
- e) 400 a 499
- f) 500 a 599
- g) 600 a más

Conductual: Aspectos previos al viaje

4) Motivador de viaje

- a) Descansar/relajarse
- b) Conocer nuevos lugares
- c) Salir con la familia
- d) Diversión
- e) Conocer atractivos turísticos
- f) Salir de la rutina
- g) Conocer otras costumbres

5) Medios que despiertan interés en viajar

- a) Comentarios y experiencias de familiares y/o amigos
- b) Programas y/o reportajes en TV
- c) Internet
- d) Publicidad en TV
- e) Artículos en diarios o revistas

6) Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar

- a) Paisajes/naturaleza
- b) Variedad de atractivos turísticos
- c) Clima cálido
- d) Lugar tranquilo (sin bulla)
- e) Lugar seguro
- f) Tener familiares y/o amigos que vivan en el lugar
- g) Corta distancia
- h) Precios económicos
- i) Buena comida

7) Tipo de información buscada antes de realizar un viaje

- a) Lugares turísticos para visitar
- b) Costos de alojamiento y su caracterización
- c) Costo de transporte
- d) Costo de paquetes turísticos
- e) Distancia y rutas de acceso
- f) Restaurantes a dónde acudir
- g) Condiciones de las vías de acceso

8) Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje.

- a) Internet
- b) A través de familiares y amigos
- c) Folletos turísticos
- d) Agencias

9) ¿Cuál es la red social en la que usted busca o buscaría información?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Instagram
- d) TikTok

Conocimiento de la LS

10) Ha visitado anteriormente la LS

- a) Si
- b) No (pase a la pregunta 12)

11) ¿Cuál fue el motivo de tu visita?

- a) Viajé anteriormente por recreación
- b) Tengo familia/amigos que viven ahí
- c) Viajé anteriormente por trabajo
- d) He nacido/vivido allá
- e) Viajé anteriormente por estudio
- f) Mis padres son de allá.

Características del viaje

12) En promedio ¿cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje?

- a) 0 noches
- b) 1 a 3 noches

13) Generalmente ¿Cuál es tu grupo de viaje?

- a) Amigos o familiares (sin niños pequeños)
- b) Grupo familiar directo (padres/hijos)
- c) Solo
- d) Con mi pareja
- e) Con amigos o familiares (con niños)

14) Medios de transporte que prefieres

- a) Bus
- b) Auto propio
- c) Movilidad particular
- d) Otros (minivan, combi, moto lineal)

15) Tipo de alojamiento que prefieres

- a) Alojamiento pagado
- b) Casa de familiares/amigos
- c) Campamento

16) Meses en los que acostumbran a viajar

- a) Enero
- b) Febrero
- c) Marzo
- d) Abril
- e) Mayo
- f) Junio

- g) Julio
- h) Agosto
- i) Setiembre
- j) Octubre
- k) Noviembre
- l) Diciembre

17) Contratación de tour guiado

- a) Si
- b) No

Actividades que prefieres realizar

18) Turismo de naturaleza

- a) Pasear por lagos/lagunas/ríos/manantiales
- b) Visitar cataratas/cascadas
- c) Visitar mirador
- d) Pasear en el campo por zonas rurales
- e) Mirar las constelaciones
- f) Paseos a caballo

19) Turismo de aventura, marca lo que te gustaría encontrar en una ruta turística natural

- a) Trekking
- b) Paseo en bote
- c) Canopy
- d) Ciclismo
- e) Escalismo

20) Turismo vivencial, marca lo que te gustaría realizar en una ruta turística

- a) Pesca artesanal
- b) Participación en el tejido de totora
- c) Participación en la elaboración de guitarras
- d) Participación en la elaboración de artesanía
- e) Alimentación con comida típica del lugar que visita
- f) Alojamiento en las casas de los pobladores de la zona que visita

Nota. Adaptado de PromPerú (2019)

Anexo 06. Respuestas de las entrevistas a los pobladores

1. FAMILIA VILLAR (EL AVENTURERO)

Tabla 31

Entrevista a la Fam. Villar (el aventurero) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Villar (El Aventurero)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas La Laguna San Nicolás es la más reconocida.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas No conozco ninguna cascada.
	1.3. Flora
	- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la tara o taya, pencas, el maguey, la salvia, el eucalipto, la mora y el capulí.
	1.4. Fauna
	- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pato colorado, el pato de ala azul, la perdiz andina, la garza andina, el pejerrey, la carpa y la trucha.
	1.5. Bosques de piedra
	- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos Si existe el bosque de piedras más representativo y conocido como el bosque de piedras Los Sapitos, cuyo atractivo son las formaciones rocosas en formas de vistosos sapitos.
	2. R. Cultural
	2.1. Gastronomía
	- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad? Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chanco.
	2.2. Tradiciones
- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?	

Las actividades más representativas son:

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.
- 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa
- 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora, en honor a su patrona "Santa Rosa"

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

Las danzas típicas de mi querido distrito de La Laguna San Nicolás son: el huayno y el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica es: las coplas namorinas.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna.

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

En la artesanía en general Namora se caracteriza por la elaboración de guitarras, diversos trabajos en madera, elaboración de petates, abanicos, tejen sombreros de paja toquilla, junco, todavía conservan los tejidos en callhua, telar y crochet.

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros en Puno porque tuvimos que ir y especializarnos en una capacitación en la misma isla de los Uros en Puno.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Existe el complejo arqueológico de Kollor, que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación. Kollor viene del quechua que significa Estrella, lo cual evoca a los astros, siendo señal de culto, sin embargo, representaría una fortaleza militar, por la forma circular de las edificaciones, lo cual lo diferencia del resto de sitios arqueológicos de Cajamarca.

2. FAMILIA VILLAR (CRUCEIRO)

Tabla 32

Entrevista a la Fam. Villar (Cruceiro) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA

RESPUESTAS

Fam. Villar (Cruceiro)

1. R. Natural**1.1. Lagunas**

- **¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

He vivido por 40 años en la Laguna San Nicolás y solo he escuchado de la Laguna Sulluscocha, pero no es muy atractiva.

1.2. Cascadas

- **¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

No conozco que existan cascadas a los alrededores del distrito de la Laguna San Nicolás.

1.3. Flora

- **¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas**

La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son los agaves o pencas que adornan todo el camino a la laguna, las achupallas, la tara, la salvia, la mora y el capulí.

1.4. Fauna

- **¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas**

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, la carpa, la trucha, las garzas andinas, la variedad de patos como el de ala azul, el jergón, el colorado, otras aves como el zambullidor plateado.

1.5. Bosques de piedra

- **¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos**

Si existe el único y más representativo bosque de piedras, conocido como el bosque de piedras Los Sapitos, que como su nombre lo describe posee formaciones rocosas en formas de sapitos.

2. R. Cultural**2.1. Gastronomía**

- **¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?**

Los platos típicos más representativos de nuestra localidad son: trucha frita con mote, ceviche de trucha, el cuy frito con papa picante, cecina frita, trucha frita y chicharrón de chanco.

2.2. Tradiciones

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- El 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa.

- El 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora, en honor a su patrona "Santa Rosa".

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- ¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

La música típica son las coplas carnavaleras

- ¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

En la artesanía Namora es reconocido por la elaboración de guitarras con madera de pino y capulí, elaboración de petates, abanicos, tajes sombreros de paja toquilla, junco, tejidos en callua.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora es la que misma que se aplica en la Isla de los Uros en Puno, ya que recibimos una capacitación para especializarnos en esa técnica, viajando a Puno para aprender directamente el proceso y poder aplicar en nuestras islas.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

El único monumento arqueológico que conocemos es Kollor, que está en proceso para convertirse en un atractivo turístico, pero todavía analizando las condiciones en las que se encuentra y el acondicionamiento que necesita para recibir la visita de turistas.

3. FAMILIA RONCAL (SAN JOSÉ)

Tabla 33

Entrevista a la Fam. Roncal (San José) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Roncal (San José)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	La Laguna San Nicolás es donde los turistas vienen a disfrutar del paseo en vote y de la gastronomía.
	1.2. Cascadas
- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas	
Existe la cascada el Cumbe, pero se encuentra muy lejos de la Laguna San Nicolás.	
1.3. Flora	
- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas	
La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son el capulí, aunque ya se está extinguiendo, las achupallas, la salvia, la talla.	
1.4. Fauna	

- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrélas

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, y los patos silvestres.

1.5. Bosques de piedra

- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrélos

Si existe el bosque de piedras más conocido como el bosque de piedras Los Sapitos, cuyas formaciones rocosas tienen la forma de vistosos sapitos y pertenece al circuito turístico ya que para visitar a Namora hay que visitar primero Los Sapitos.

2. R. Cultural

2.1. Gastronomía

- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?

Los platos típicos más representativos son: cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho y mote, cuy frito.

2.2. Tradiciones

- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- San Antonio de Padúa celebrado el 13 de junio.

- 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora, en honor a su patrona "Santa Rosa"

2.3. Folclore

- ¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?

Las danzas típicas son el carnaval.

- ¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

La música típica son los contrapuntos carnavaleros.

- ¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

Cuenta la leyenda que una jovencita, que solía bañarse en el sitio, y quedó embarazada del duende que habita en la laguna.

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

En la artesanía típica de Namora es la fabricación de guitarras de todos los tamaños y con la mejor calidad en el acabado, haciéndolas famosas a nivel nacional.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que se utiliza para la elaboración de botes de totora es la misma es la misma de, Isla de los Uros en Puno porque tuvimos que ir y está siendo perfeccionada cada día por los comuneros.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

Conozco el monumento arqueológico de Kollor que es característico por la forma circular que posee y no se le da el valor adecuado y el cuidado siendo una de las fortalezas militares más importantes de Cajamarca.

4. FAMILIA VELA (MIRADOR)

Tabla 34

Entrevista a la Fam. Vela (Mirador) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Vela (Mirador)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	La más conocida es la Laguna San Nicolás donde pueden divertirse en familia.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	No existen cascadas a los alrededores.
	1.3. Flora
	- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas
	La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son el maguey, las achupallas, la tara, el capulí, el eucalipto.
	1.4. Fauna
	- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas
	La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, garzas andinas, colibrí o conocido como indio pishgo, trucha y variedad de patos silvestres.
	1.5. Bosques de piedra
	- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos
El más conocido y representativo es el bosque de piedras Los Sapitos donde los turistas se toman fotos y quedan asombrados por la forma tan parecida y vistosa en que se encuentran Los Sapitos.	
2. R. Cultural	
2.1. Gastronomía	
- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?	
Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina shilpida, trucha frita.	
2.2. Tradiciones	
- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?	

- La fiesta de San Antonio de Padúa celebrado el 13 de junio.
- La Fiesta Patronal del Distrito de Namora, en honor a su patrona "Santa Rosa" celebrada el 30 de agosto.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica es el carnaval namorino.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

No conozco ninguna

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

La artesanía típica son la fabricación de guitarras y violines, algunas manualidades tejidas con totora y crochet.

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

Al inicio se utilizaba la técnica más rústica para elaborar los botes de totora, ahora ya existen capacitaciones por parte de todos los socios para mejorar la calidad y seguir preservando la laguna y los animales que la habitan.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Existe el complejo arqueológico de Kollor, cuyas fortalezas estuvieron abandonadas y descuidadas.

5. FAMILIA PÉREZ (BRISAS SAN NICOLÁS)

Tabla 35

Entrevista a la Fam. Pérez (Brisas San Nicolás) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Pérez (Brisas San Nicolás)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas Existe la Laguna San Nicolás y Sulluscocha donde practican deportes de aventura, pero no es muy conocida.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas No conozco cascadas cercanas.
1.3. Flora	
- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas	

La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son los árboles de capulí, moras, la Talla o conocida como tara, la salvia y el eucalipto.

1.4. Fauna

- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrélas

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es las garzas andinas, el pejerrey, aunque ya se está extinguiendo al igual que la trucha, el pato colorado y otras aves silvestres.

1.5. Bosques de piedra

- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrélos

Los Sapitos es el bosque más representativo y visitado por los turistas ya que forma parte del circuito turístico.

2. R. Cultural

2.1. Gastronomía

- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?

Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chanco.

2.2. Tradiciones

- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa

- 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora en honor a su patrona Sana Rosa.

2.3. Folclore

- ¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?

La danza típica es el carnaval namorino.

- ¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

La música típica son las coplas namorinas.

- ¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

No conozco ninguna.

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

La artesanía se caracteriza por la elaboración de guitarras, diversos trabajos en madera de capulí y pino, elaboración de petates con totora, también tejen sombreros de paja toquilla, junco, tejidos en callhua, telar y crochet.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que se usa para la elaboración de botes de totora, se aprendió en la capacitación que tuvimos en Puno, para especializarnos y aprender la técnica adecuada ya que en Puno ya tienen mucha experiencia y sus embarcaciones son cada vez más grandes y sostenibles.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Conozco el complejo arqueológico de Kollor, se llegó a la conclusión de que Kollor era una ciudad fortificada de carácter militar construida posiblemente por los Caxamarcas para defenderse de las continuas incursiones de los incas, en especial de Tupac Yupanqui.

6. FAMILIA ZELADA (QOCHAWASI)

Tabla 36

Entrevista a la Fam. Zelada (Qochawasi) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Zelada (Qochawasi)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nombres La Laguna San Nicolás es la más cercana.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nombres Que yo conozca, no existen cascadas a los alrededores.
	1.3. Flora
	- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nombres La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la tara o taya.
	1.4. Fauna
	- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nombres La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey.
	1.5. Bosques de piedra
	- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nombres Si existe el bosque de piedras llamada Los Sapitos, cuyo atractivo son las formaciones rocosas en formas de vistosos sapitos.
	2. R. Cultural
	2.1. Gastronomía
- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad? Los platos típicos más representativos son: papa picante con cuy frito, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho, caldo de cabeza.	
2.2. Tradiciones	
- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?	

- En febrero se celebra los carnavales, es una de las celebraciones de más importancia. El pueblo se prepara con anticipación para organizar un corso con motivos diversos, y los pobladores acompañan al rey momo, mientras patrullas bailan, cantan las coplas del carnaval y beben la chicha de jora.

- El 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa

- Y finalmente, el 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora en honor a su patrona Santa Rosa.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas del carnaval y contrapuntos.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

No conozco ninguna leyenda.

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

Namora se caracteriza por la elaboración de guitarras y violines, diversos trabajos en madera, con un acabado impecable y es por eso que personas de todo el mundo visitan para comprar estos instrumentos ya que se consideran de calidad.

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

No tengo mucho conocimiento acerca de la técnica que se utiliza.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Existe el monumento arqueológico de Kollor que se encuentra descuidado y no le dan el valor que merece para que más turistas puedan visitarlo. Coyor significa “estrella”. Es una fortaleza de carácter militar social donde los Cajamarcas en esa época lo utilizaron para organizarse y evitar las invasiones de los grupos pequeños de otros lugares.

7. FAMILIA QUISPE (ISLA DEL AMOR)

Tabla 37

Entrevista a la Fam. Quispe (Isla del amor) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA

RESPUESTAS

Fam. Quispe (Isla del Amor)

1. R. Natural**1.1. Lagunas**

- **¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

La Laguna San Nicolás donde puedes disfrutar de la naturaleza en familia.

1.2. Cascadas

- **¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

Existe la Cascada de El Cumbe y está ubicada a una hora de Namora.

1.3. Flora

- **¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas**

La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la taya, verbena, capulí y moras.

1.4. Fauna

- **¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas**

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, trucha, patos silvestres, garzas andinas, pollas de agua, indio pishgo.

1.5. Bosques de piedra

- **¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos**

El bosque más representativo de piedras es Los Sapitos.

2. R. Cultural**2.1. Gastronomía**

- **¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?**

Los platos típicos más representativos son: el cuy frito, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho con mote, caldo verde.

2.2. Tradiciones

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**

- El carnaval el cual se puede celebrar en febrero o marzo, y Namora es conocida como la capital del carnaval cajamarquino y la tierra de las guitarras.

- El día del pescador San Pedro y San Pablo celebrada el 29 de Junio.

- La Fiesta Patronal celebrada el 30 de agosto.

- La celebración del santo patrono San Nicolás, celebrada el 10 de setiembre.

- La fiesta de "Todos los Santos", celebrada el 1 de noviembre.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas namorinas.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna.

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

En la artesanía Namora principalmente se caracteriza por la elaboración de las mejores guitarras a nivel nacional.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros en Puno, porque tuvimos que ir y especializarnos en una capacitación en Puno.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

Existe el complejo arqueológico de Kollor, fortaleza militar que fue reconocido Patrimonio Cultural de la Nación, es un lugar prehispánico, con amplios espacios arquitectónicos en la Región Cajamarca, se encuentra e regular estado, cubierta por maleza arbustiva, sin señalización.

8. FAMILIA CORTEZ (EL HORIZONTE)

Tabla 38

Entrevista a la Fam. Cortez (El Horizonte) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Cortez (El Horizonte)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	<p>- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas Solo está la Laguna San Nicolás.</p>
	1.2. Cascadas
	<p>- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas No existen cascadas a los alrededores.</p>
	1.3. Flora
	<p>- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la tara o taya.</p>
	1.4. Fauna
	<p>- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey.</p>
	1.5. Bosques de piedra
<p>- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos Los Sapitos es el bosque de piedras más representativo y conocido.</p>	
2. R. Cultural	
2.1. Gastronomía	

- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?

Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho.

2.2. Tradiciones

- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa

- El 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora.

2.3. Folclore

- ¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- ¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

La música típica son las coplas namorinas.

- ¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

La leyenda de la laguna encantada.

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

En la artesanía Namora se caracteriza por la elaboración de guitarras, diversos trabajos en madera elaboración de petates, abanicos, tajeñes sombreros de paja toquilla, junco, tejidos en callua, telar y crochet.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros en Puno porque tuvimos que ir y especializarnos en una capacitación en la misma isla de los Uros en Puno.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

Existe el centro arqueológico Kollor, cuyas construcciones que podemos hallar dentro de esta importante fortaleza son predominantemente circulares, cualidad que diferencia el complejo del resto de sitios arqueológicos que se han hallado en Cajamarca. Los espacios circulares que se hallan en Kollor, tienen como parte de sus características, además, el tener entre dos a tres metros de altura. Según las investigaciones se cree que fueron cuatro las torres que existieron inicialmente en el sitio, aunque actualmente solo una se conserva parcialmente.

9. FAMILIA INFANTE (ANAYCHAY)

Tabla 39

Entrevista a la Fam. Infante (Anaychay) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA

RESPUESTAS

Fam. Infante (Anaychay)

1. R. Natural**1.1. Lagunas**

- **¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**
La Laguna San Nicolás.

1.2. Cascadas

- **¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**
Existe la cascada El Cumbe, pero no es muy conocida posee una caída de agua cristalina y abundante vegetación es por esa razón que es difícil todavía acceder.

1.3. Flora

- **¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas**
La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la tara, maguey, verbena, capulí, moras y tunas.

1.4. Fauna

- **¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas**
La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey que está extinguiéndose, las garzas andinas, el indio pishgo, variedad de patos silvestres, las truchas y el colibrí.

1.5. Bosques de piedra

- **¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos**
Si existe el bosque de piedras más conocido y representativo Los Sapitos, que poseen hermosas formaciones líticas esculpidas por la erosión de miles de años en rocas, entre las formas generadas se encuentran los famosos sapitos.

2. R. Cultural**2.1. Gastronomía**

- **¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?**
Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina frita, trucha frita, ceviche de trucha, caldo verde y caldo de cabeza.

2.2. Tradiciones

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**
- El carnaval es una fiesta tradicional, esta festividad tiene una especial celebración. Ya que Namora se conoce como la cuna del carnaval.
- El 29 de Junio se celebra el día del pescador San Pedro y San Pablo, festividad que reúne a la comunidad y visitantes, se realizan diversas actividades.
- El 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora en honor a su patrona Santa Rosa.
- El 1 de noviembre se celebra “Todos los Santos” y se hacen ofrendas a los difuntos.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

El carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas namorinas.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

En la artesanía Namora se caracteriza por la elaboración de guitarras, diversos trabajos en madera elaboración de petates, abanicos, tajeñ sombreros de paja toquilla, junco, tejidos en callua, telar y crochet

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros en Puno porque tuvimos que ir y especializarnos en una capacitación en la misma isla de los Uros en Puno.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Existe el complejo arqueológico de Kollor, que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación. Kollor viene del quechua que significa Estrella, lo cual evoca a los astros, siendo señal de culto, sin embargo representaría una fortaleza militar, por la forma circular de las edificaciones, lo cual lo diferencia del resto de sitios arqueológicos de Cajamarca.

10. FAMILIA VELÁSQUEZ (PUNTA LAGUNA ECOAVENTURA PARK)

Tabla 40

Entrevista a la Fam. Velásquez (Punta Laguna Ecoaventura Park) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Velásquez (Punta Laguna Ecoaventura Park)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	Solo está la Laguna San Nicolás.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	No conozco cascadas aledañas.
	1.3. Flora
	- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas
	La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son las achupallas, la tara, la verbena, la salvia, las pencas, el capulí y eucalipto.
1.4. Fauna	

- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrélas

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, las garzas y pollas andinas, el picaflor, variedad de patos silvestres.

1.5. Bosques de piedra

- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrélos

El bosque de piedras llamado Los Sapitos, cuyo atractivo son las formaciones rocosas en formas de vistosos sapitos.

2. R. Cultural

2.1. Gastronomía

- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?

Los platos típicos más representativos son: el cuy con papa picante, cecina frita con mote, trucha frita, ceviche de trucha, chicharrón de chancho.

2.2. Tradiciones

- ¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- El 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa que coincide con el día del padre.

- El 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora en honor a su patrona Santa Rosa, el cual se celebra con la procesión de la virgen y castillos en la plaza de armas

2.3. Folclore

- ¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?

Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.

- ¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?

La música típica son las coplas y contrapuntos.

- ¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

En Namora destaca la fabricación de guitarras tanto rústicas como profesionales, por lo que existen talleres tradicionales donde se puede aprender el proceso de elaboración, también se implementará talleres de tejido de totora.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que utilizamos para la elaboración de botes de totora, se perfeccionó gracias a la capacitación por iniciativas de algunos emprendedores para aprender la técnica que usan en la Isla de los Uros puno.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

Existe el complejo arqueológico de Kollor, que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación. Kollor viene del quechua que significa Estrella, lo cual evoca a los astros, siendo señal de culto, sin embargo, representaría una fortaleza militar, por la forma circular de las edificaciones, lo cual lo diferencia del resto de sitios arqueológicos de Cajamarca.

11. FAMILIA BRIONES (SUMAQ WASI)

Tabla 41

Entrevista a la Fam. Briones (Sumaq Wasi) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Briones (Sumaq Wasi)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	A parte de la Laguna San Nicolás, existe la Laguna Sulluscocha, sin embargo, no cuenta con el atractivo de la Laguna San Nicolás.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas
	No conozco cascadas aledañas.
	1.3. Flora
	- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas
	La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son el capulí, las moras, las tunas, la verbena, las pencas y las achupallas.
1.4. Fauna	
- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas	
La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el pejerrey, las garzas y pollas de agua, indio pishgo, carpintero, gaviotas andinas, patos jergón y colorado, truchas.	
1.5. Bosques de piedra	
- ¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nóbrelas	
Existe el bosque de piedras más visitado porque es conocido por las formaciones rocosas en formas de vistosos sapitos.	
2. R. Cultural	
2.1. Gastronomía	
- ¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?	
Los platos típicos más representativos son: la cecina frita con mote, trucha frita, chicharrón de chancho con mote, caldo de cabeza.	
2.2. Tradiciones	

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**
- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.
- El 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa que coincide con el día del padre.
- El 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**
- Las danzas típicas son el huayno y el carnaval.
- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas de carnaval.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna.

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

La artesanía típica de Namora es que alberga a los maestros en la Elaboración de guitarras tanto artesanales como profesionales siendo William Gallardo uno de los grandes maestros que alberga el taller Sumaq Wasi que se encuentra al borde de la Laguna San Nicolás.

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

Escuche que la técnica que ahora usan es la misma que se utiliza en la Isla de los Uros debido a que tuvieron una capacitación para perfeccionar su técnica y ponerla en práctica en sus propias islas.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

Menciónelos

Existe un monumento arqueológico llamado Kollor que representa a una fortaleza militar además que las construcciones también se encontraban dedicado al culto, esto se pudo afirmar al observar la presencia de plataformas, en cuya cúspide se hallaban habitaciones paralelas orientadas al este y oeste, que posiblemente fueran los sitios elegidos para realizar ceremonias.

12. FAMILIA ORTIZ (OJOS DE LECHUZA)

Tabla 42

Entrevista a la Fam. Ortiz (Ojos de Lechuza) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA

RESPUESTAS

Fam. Ortiz (Ojos de Lechuza)

1. R. Natural**1.1. Lagunas**

- **¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

Solo está la Laguna San Nicolás

1.2. Cascadas

- **¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas**

No conozco cascadas cerca a la Laguna.

1.3. Flora

- **¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas**

La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son el capulí, el maguey, achupallas, la verbena, eucalipto y la tara.

1.4. Fauna

- **¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas**

La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el indio pishgo, pollas de agua, garzas andinas, pato colorado, pato jerga, pejerrey y la trucha que están extinguiéndose.

1.5. Bosques de piedra

- **¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelos**

El bosque de piedras más representativo y conocido como Los Sapitos, que es el primer atractivo visitado por sus interesantes formaciones líticas en forma de sapitos de diferentes tamaños.

2. R. Cultural**2.1. Gastronomía**

- **¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?**

Los platos típicos más representativos son: el cuy frito con papa picante, cecina frita, chicharrón de chanco con mote, caldo de cabeza y trucha frita.

2.2. Tradiciones

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**

- En febrero se celebra los carnavales ya que Namora es considerada la Cuna del Carnaval.

- 13 de junio se celebra a San Antonio de Padúa.

- 30 de agosto es la Fiesta Patronal del Distrito de Namora en honor a su patrona Santa Rosa.

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

La danza típica es el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas namorinas.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

La leyenda más tradicional es la leyenda de la chica embarazada por la laguna.

2.4. Artesanía

- ¿Cuál es la artesanía típica de la zona?

Namora se caracteriza por la elaboración de las mejores guitarras, aunque en la Laguna San Nicolás debería darse más prioridad a la artesanía elaborada con tejidos de totora, que más adelante se piensan implementar para aprovechar la totora que posee esta zona.

- ¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?

La técnica que usan los comuneros es la misma técnica empleada en la Isla de los Uros ya que se realizó una capacitación en Puno para aprender y mejorar la técnica rústica que se empleaba.

3. R. Histórico

- ¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?

Menciónelos

El único complejo arqueológico es Kollor, en el 2016 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación es por esa razón que se ha puesto en valor y todavía no está adecuadamente acondicionado para recibir a los turistas y todavía no es tan conocido, pero es una fortaleza militar que representa nuestra cultura y también servía para realizar ceremonias de culto ya que posee plataformas circulares.

13. FAMILIA VALDEZ (PENDIENTE)

Tabla 43

Entrevista a la Fam. Valdez (Pendiente) para identificar los recursos naturales, culturales e históricos

FAMILIA	RESPUESTAS
Fam. Valdez (Pendiente)	1. R. Natural
	1.1. Lagunas
	- ¿Existen lagunas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas La Laguna San Nicolás.
	1.2. Cascadas
	- ¿Existen cascadas cerca de los alrededores de la zona? Nómbrelas No conozco ninguna cascada.
1.3. Flora	
- ¿Cuál es la flora más representativa de la zona? Nómbrelas La Flora más representativa de la laguna San Nicolás son el capulí, el maguey, achupallas, la verbena, eucalipto y la tara.	
1.4. Fauna	
- ¿Cuál es la fauna más representativa de la zona? Nómbrelas La fauna más representativa de la Laguna San Nicolás es el indio pishgo, pollas de agua, garzas andinas, pejerrey, pato colorado y la trucha.	

1.5. Bosques de piedra

- **¿Existen bosques de piedra y/o formaciones rocosas cerca de los alrededores de la zona? Nómbralos**

Los Sapitos, es uno de los bosques de piedra más visitados.

2. R. Cultural

2.1. Gastronomía

- **¿Cuáles son los platos típicos de la localidad?**

Los platos típicos más representativos son: el cuy frito con papa picante, cecina frita, chicharrón de choncho con mote, caldo de cabeza y trucha frita.

2.2. Tradiciones

- **¿Qué actividades religiosas, festivas o sociales realizan durante el año?**

- Los carnavales celebrados en Febrero o Marzo.

- La fiesta patronal celebrado el 30 de agosto

2.3. Folclore

- **¿Cuáles son las danzas típicas de la zona?**

La danza típica es el carnaval.

- **¿Cuál es la música y/o canciones típicas de la zona?**

La música típica son las coplas namorinas.

- **¿Cuáles son las leyendas pertenecientes a la zona?**

No conozco ninguna leyenda.

2.4. Artesanía

- **¿Cuál es la artesanía típica de la zona?**

La artesanía elaborada con tejidos de totora y la elaboración de guitarras artesanales.

- **¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar los botes de totora?**

La técnica que usan los comuneros es la misma técnica empleada en la Isla de los Uros ya que se realizó una capacitación en Puno para aprender y mejorar la técnica rústica que se empleaba.

3. R. Histórico

- **¿Existen sitios y/o monumentos arqueológicos cerca de la zona?**

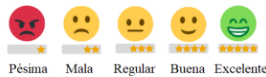
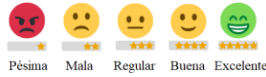
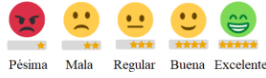
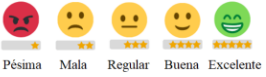

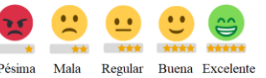


Menciónelos

El único complejo arqueológico es Kollor.

Anexo 07. Respuestas de las guías de observación acerca de las condiciones de oferta

Tabla 44

Ficha de observación de la Fam. Villar (El aventurero)

FAMILIA VILLAR (EL AVENTURERO)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Totora y adobe
		¿Cuántos espacios hay?	4
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	3
		¿En qué estado se encuentran?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	30
		¿En qué estado se encuentran?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
	Menaje	¿En qué estado se encuentran?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	3
		¿En qué estado se encuentran?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	2
		¿En qué estado se encuentran?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
	Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?
¿En qué estado se encuentra?			Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
Desagüe		¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Si
		¿En qué estado se encuentra?	Bueno  Pésima Mala Regular Buena Excelente
Electricidad		¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra?	Regular  Pésima Mala Regular Buena Excelente

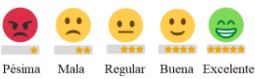
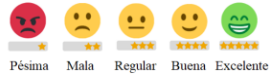

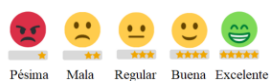
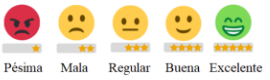
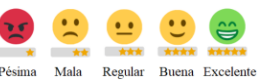

Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	100 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular

Tabla 45

Ficha de observación de la Fam. Villar (Cruceiro)

FAMILIA VILLAR (CRUCEIRO)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	No cuenta
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	-
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	12
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1	
	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Usan agua procesada
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Usan biodigestores



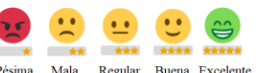
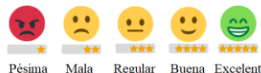
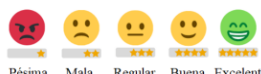
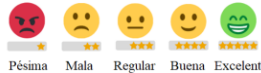
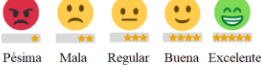
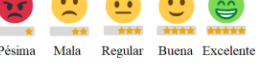
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	250 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular

Tabla 46

Ficha de observación de la Fam. Roncal (San José)

FAMILIA RONCAL (SAN JOSÉ)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera
		¿Cuántos espacios hay?	4
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	6
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	50
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	3
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	3
¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente		Bueno	

Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	60 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Bueno

Tabla 47

Ficha de observación de la Fam. Vela (Mirador)

FAMILIA VELA (MIRADOR)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	4
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	15
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
		¿Cuántas cocinas de leña hay?	2

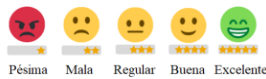
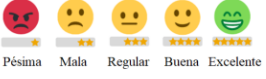
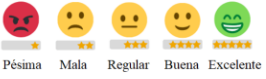
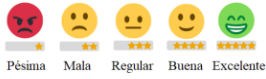


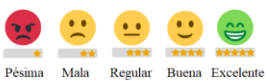
	Cocina de leña	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay? ¿En qué estado se encuentran? 	1 Bueno
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Agua procesada
		¿En qué estado se encuentra? 	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Biodigestores
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si	
	¿En qué estado se encuentra? 	Bueno	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	250 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Regular

Tabla 48

Ficha de observación de la Fam. Pérez (Brisas San Nicolás)

FAMILIA PÉREZ (BRISAS SAN NICOLÁS)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera y adobe
		¿Cuántos espacios hay?	4
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	4
		¿En qué estado se encuentran? 	Excelente
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	30

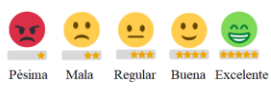

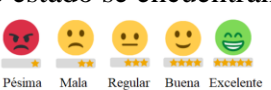
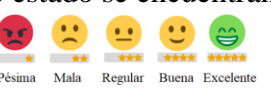
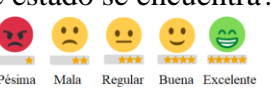
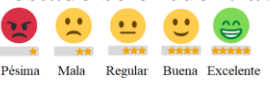
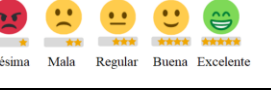

		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Ague entubada de la cueva (subsuelo)
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Letrinas
		¿En qué estado se encuentra? 	Regular
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si	
	¿En qué estado se encuentra? 	Regular	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	50 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Regular

Tabla 49

Ficha de observación de la Fam. Zelada (Qochawasi)

FAMILIA ZELADA (QOCHAWASI)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Adobe y tierra
		¿Cuántos espacios hay?	3


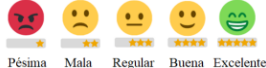
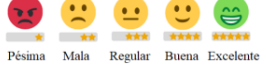

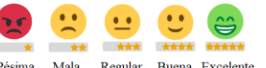
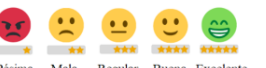
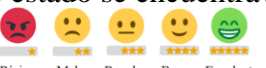
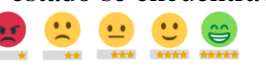
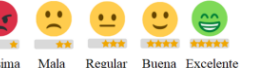
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	2
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	10
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	2
¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente		Bueno	
Cocina mejorada		¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	2
	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Tanques de agua
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Letrinas
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si	
	¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	100 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno

Tabla 50

Ficha de observación de la Fam. Quispe (Isla del amor)

FAMILIA QUISPE (ISLA DEL AMOR)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera y muros de piedra
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	4
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	12
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?
¿En qué estado se encuentra? 			Bueno
Desagüe		¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Usan biodigestores
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Electricidad		¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	50 metros

	<p>¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?</p> <p>Pésima Mala Regular Buena Excelente</p>	Regular
--	---	---------

Tabla 51

Ficha de observación de la Fam. Cortez (El Horizonte)

FAMILIA CORTEZ (EL HORIZONTE)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Tapial y piedra
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	0
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	No ofrecen hospedaje
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	10
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1
¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente		Bueno	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Agua de la laguna tratada
		¿En qué estado se encuentra? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Tienen pozos sépticos

		¿En qué estado se encuentra? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	Nivel de la carretera
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular

Tabla 52

Ficha de observación de la Fam. Infante (Anaychay)

FAMILIA INFANTE (ANAYCHAY)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Tapial
		¿Cuántos espacios hay?	1
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	3
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	3
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	2
¿En qué estado se encuentran? Pésima Mala Regular Buena Excelente		Bueno	

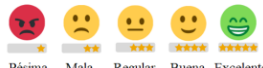
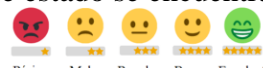
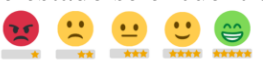
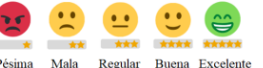
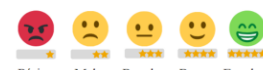
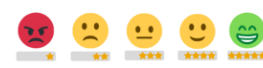
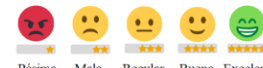
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	200 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Regular

Tabla 53

Ficha de observación de la Fam. Velásquez (Punta Laguna Ecoaventura Park)

FAMILIA VELÁSQUEZ (PUNTA LAGUNA ECOAVENTURA PARK)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Material noble
		¿Cuántos espacios hay?	6
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	No cuenta con hospedaje
		¿En qué estado se encuentran? 	-
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	50
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
		¿Cuántas cocinas de leña hay?	0

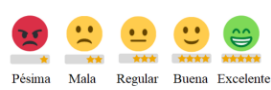

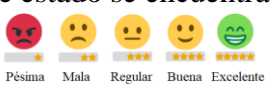
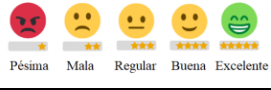
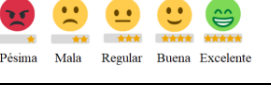
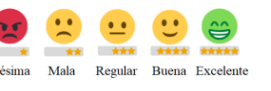
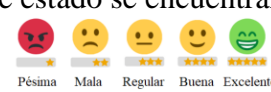
	Cocina de leña	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	-
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay? ¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	3 Bueno
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Usan tanques de agua
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Usan biodigestores
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad? ¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Si Regular	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	2 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular

Tabla 54

Ficha de observación de la Fam. Briones (Sumaq Wasi)

FAMILIA BRIONES (SUMAQ WASI)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Tierra y madera
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	6
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	10

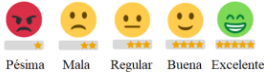
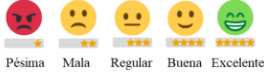
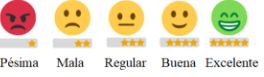
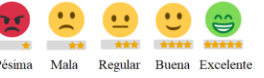
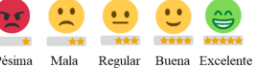
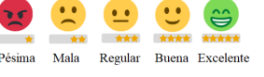
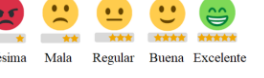
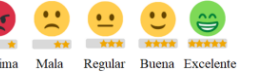
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1
		¿En qué estado se encuentran?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Usan tanques
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Usan biodigestores
		¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si	
	¿En qué estado se encuentra?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Bueno	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	50 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso?  Pésima Mala Regular Buena Excelente	Regular

Tabla 55

Ficha de observación de la Fam. Ortiz (Ojos de Lechuza)

FAMILIA ORTIZ (OJOS DE LECHUZA)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Tierra y madera
		¿Cuántos espacios hay?	3


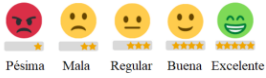
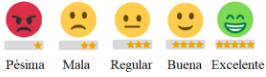
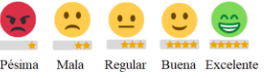

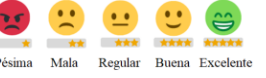
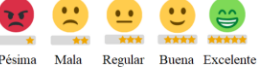
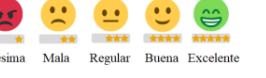
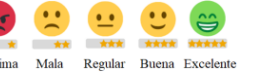
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	0
		¿En qué estado se encuentran? 	No tiene hospedaje
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	4
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Regular
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	1
¿En qué estado se encuentran? 		Bueno	
Cocina mejorada		¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	1
	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	No
		¿En qué estado se encuentra? 	No tiene agua potable
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	No
		¿En qué estado se encuentra? 	Tiene biodigestor
Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si	
	¿En qué estado se encuentra? 	Regular	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	1 metro
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Bueno

Tabla 56

Ficha de observación de la Fam. Valdez (Pendiente)

FAMILIA VALDEZ (PENDIENTE)			
Indicador	Sub indicador	Punto a observar	Observaciones y/o anotaciones
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas?	Madera y tierra
		¿Cuántos espacios hay?	3
Mobiliario	Camas	¿Cuántas camas hay?	5
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Mesas	¿Cuántas mesas hay?	10
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Menaje	¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina de leña	¿Cuántas cocinas de leña hay?	2
		¿En qué estado se encuentran? 	Bueno
	Cocina mejorada	¿Cuántas cocinas mejoradas hay?	2
¿En qué estado se encuentran? 		Bueno	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
	Electricidad	¿Cuenta la vivienda con electricidad?	Si
		¿En qué estado se encuentra? 	Bueno
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera?	200 metros
		¿En qué estado se encuentra esta vía de acceso? 	Bueno

Anexo 09. Evidencia fotográfica

Ilustración 3

Laguna San Nicolás



Ilustración 4

Llegada al centro turístico



Ilustración 5

Estado de las vías de acceso



Ilustración 6

Entrevista a los pobladores (oferta)





Ilustración 7

Aplicación del cuestionario a los visitantes (demanda)

