

18.5%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-12-20 06:44 UTC

6. CAMPOS ALVA.pdf

Fecha: 2023-12-20 06:28 UTC

* Todas las fuentes 58 | Fuentes de internet 49 | Documentos propios 9

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	dokumen.tips/documents/potencial-turistico-y-propuesta-de-desarrollo-.html	5.4%	53 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8057/Mendoza Yesquén Abelsai Edgardo_.pdf?sequence=6	3.4%	41 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	"1. Tesis Agroturismo Ichocan 2023 - Final.pdf" fechado del 2023-12-19	2.1%	32 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	sistema-turistico.site123.me/teorfas-del-sistema-turfstico/el-sistema-turfstico-segÚn-sergio-molina	2.3%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5038	1.9%	11 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13265/Vera Chavez Marissa Pierina.pdf?sequence=3	1.4%	24 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	"4. HEREDIA Y SILVA.pdf" fechado del 2023-12-19	0.7%	12 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	www.goconqr.com/mapamental/24931572/el-sistema-turistico-segun-roberto-bullon	1.3%	13 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8057	1.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	view.genial.ly/5fa6d5698c944d0cf42bd0f2/horizontal-infographic-lists-modelo-de-sistemas-turisticos	1.0%	13 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/26263/dramosan_.pdf?sequence=1	0.0%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	"2. Informe de tesis final.pdf" fechado del 2023-12-19	0.4%	10 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	www.cumed.net/libros-gratis/actas/2016/ciencia/7 el-turismo-como-sistema.pdf	0.7%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	"5. Sangay y Gastolomendo.pdf" fechado del 2023-12-20	0.1%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	"4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06	0.2%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	sistema-turistico.site123.me/teorfas-del-sistema-turfstico/el-sistema-turfstico-segÚn-neil-leiper	0.7%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7910/Aguilar Maluquis Mirian.pdf?sequence=1	0.0%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	www.entomoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/	0.5%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	"7. INFORME DE TESIS CLEYSER-ANGÉLICA.pdf" fechado del 2023-12-20	0.0%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	"8. HUAMAN Y MACHUCA.pdf" fechado del 2023-12-20	0.0%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	www.xunta.gal/dog/Publicados/2022/20220307/AnuncioG0532-170222-0001_es.html	0.3%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	"3. ZELADA Y SANCHEZ.pdf" fechado del 2023-12-19	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/761	0.3%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	"9. TESIS DE SUSTENTACION.pdf" fechado del 2023-12-20	0.0%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	www.scribd.com/document/544130560/TESIS-TURISMO-SOSTENIBLE-PERU-Propuesta-de-accion-para-el-desarrollo-turistico-sostenible-post-COVID-19-del-distrito-de-Yura	0.3%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos_turisticos.Concepto_y_estructura.pdf	0.3%	5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	consejosviajes.com/como-clasificar-el-turismo-segun-su-tipo-de-viaje/	0.2%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	sistema-turistico.site123.me/teorfas-del-sistema-turfstico/el-sistema-turfstico-segÚn-roberto-bullon	0.3%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/307/TESIS - HERRERA Y SANDOVAL.pdf?sequence=1	0.2%	4 resultados
		1 documento con coincidencias exactas		
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	es.scribd.com/document/377516420/Segun-Neil-Leiper	0.2%	3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/175395/Estudio_de_caso_único_en_psicoterapia_Gestalt.pdf?sequence=1	0.1%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	idoc.pub/documents/auditoria-outsourcing-vylyr9yg3qnm	0.1%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	www.bing.com/ck/a?!&&p=4c2d54472daa808JmldtHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0yZGhZDFhOC05NDA3LTY1MzItMDE4My1jMjQ1OTVjMzY0ZWYmaW5zaWQ9NTE3NA&ptn=3&ver=2&hsh=3	0.2%	2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[34]	library.co/article/entrevista-técnicas-e-instrumentos-de-investigación.yj7122ky	0.2%	4 resultados

<input checked="" type="checkbox"/> [35]	es.scribd.com/document/425617432/EL-SISTEMA-TURISTICO-1-PARTE-CUERVO-LEIPER-MOLINA 0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [36]	www.bing.com/ck/a?!&pp=56a40ba35e3de426JmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0yY2Q5NmY4YS1kOWU0LTZmMGU0MWE0OC03YzY3ZDg0MjZiYTkmaW5zaWQ9NTE4Ng&ptn=3&ver=2&hsh=" 0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [37]	www.bing.com/ck/a?!&pp=8fad6ca6e24223ccJmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0yZGhZDFhOC0NDA3LTY1MzItMDE4MyIjMjQ1OTVjMzY0ZWYmaW5zaWQ9NTE5NA&ptn=3&ver=2&hsh=3 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [38]	www.bing.com/ck/a?!&pp=e58bd44896af20deJmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0xNTU2NzhiYy0zMjY2LTU0OTA0MjcxOS02YjUxMzNhMjY1ZTlmaW5zaWQ9NTlyNg&ptn=3&ver=2&hsh=3&fcl 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [39]	www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [40]	www.bing.com/ck/a?!&pp=780ac035385bc5c1JmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0xNTU2NzhiYy0zMjY2LTU0OTA0MjcxOS02YjUxMzNhMjY1ZTlmaW5zaWQ9NTE4Nw&ptn=3&ver=2&hsh=3&fcl 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [41]	library.co/article/sistema-turistico-teoria-general-sistemas-turismo-sustentabilidad.q05r40el 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [42]	www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos compartidos/INDICADORES_TURISTICOS_REGIONALES_2018.pdf 0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [43]	es.scribd.com/document/372048518/Turismo-de-Aventura 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [44]	www.bing.com/ck/a?!&pp=180fc45548abb32JmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0yNjRmZmNlOC1jMTA4LTU0MzU0MzdmZi1lZjA1YzA1YjY5ZTAmaW5zaWQ9NTM0MQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fcl 0.1% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [45]	www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-21884 0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [46]	repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11846 0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [47]	www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [48]	www.impo.com.uy/bases/decretos/320-2019 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [49]	www.academia.edu/4118755/Turismo_de_Aventura_Concepto_evolucion_caracteristicas_y_mercado_meta_El_caso_de_Andalucia 0.0% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [50]	repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema_Turistico.pdf 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [51]	www.bing.com/ck/a?!&pp=08de4bbaf16daf2eJmltdHM9MTcwMjk0NDAwMCZpZ3VpZD0xNTU2NzhiYy0zMjY2LTU0OTA0MjcxOS02YjUxMzNhMjY1ZTlmaW5zaWQ9NTIwNw&ptn=3&ver=2&hsh=3&fcl 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [52]	es.wikipedia.org/wiki/Metodo_cientifico 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [53]	html.rincondelvago.com/derecho-y-ordenamiento-juridico.html 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [54]	eujournal.org/index.php/esj/article/view/9978/9478 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [55]	ifgonline.es/metodo-hipotetico-deductivo/ 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [56]	www.hosteltur.com/139649_25-propuestas-para-desarrollar-nuevos-modelos-turisticos-en-los-destinos.html 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [57]	www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/877820-ministro-mathews-peru-es-uno-de-los-tres-paises-mas-abiertos-de-america-latina 0.0% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/> [58]	www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/863634-dia-del-exportador-trabajo-articulado-en-favor-de-las-mipymes 0.0% 1 resultados

90 páginas, 14544 palabras

Nivel del plagio: 18.5% seleccionado / 21.1% en total

206 resultados de 59 fuentes, de ellos 50 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE
SULLUSCOCHA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA,**

2023

Autores:

Bach. Lenna Jacqueline Campos Alva

Asesor:

Carlos Andrés Gil Jauregui

Cajamarca – Perú

Diciembre 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE
SULLUSCOCHA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA,
2023**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y
Gastronomía

Autor:

Bach. Lenna Jacqueline Campos Alva

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by

Lenna Jacqueline Campos Alva

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y

ADMINISTRATIVAS

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE
SULLUSCOCHA PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE**

**AVENTURA,
2023**

_____	Presidente	:	Dr. Víctor Montenegro Díaz
_____	Secretario	:	Mg. Luis Felipe Velasco Luza
_____	Vocal	:	Mg. Anthony Rabanal Soriano

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico primeramente a Dios, por ser él la inspiración y la fuerza para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Marina Alva y Justiniano Campos, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Sintiendo el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mi hijo Leonell y mi hermana Mery por estar siempre presentes, acompañándome y brindándome el apoyo moral que siempre necesite durante esta etapa universitaria.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho posible que este trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos en todo momento.

Lenna Jacqueline
Campos Alva

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, el me regalo sabiduría, paciencia y gracia para poder cumplir uno de mis sueños. Quien con su bendición llena siempre mi vida y que la fuerza de su amor me ha impulsado día a día a levantarme y llegar a la meta.

A mis amados padres Marina Alva y Justiniano Campos que ellos siempre han sido mis pilares, donde siempre me han brindado su apoyo incondicional en cada paso que doy y gracias a su amor en todo momento, gracias por enseñarme a ser una persona con buenos valores y sobre todo ser perseverante ante cualquier circunstancia de la vida.

También agradezco a todas las personas, que hicieron posible en la elaboración de este trabajo de titulación, gracias por haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores como persona.

Lenna Jacqueline
Campos Alva

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar la potencialidad turística de la Comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura. Se

justifica en que utilizará teorías científicas existentes y el cuerpo teórico específico que se ha escrito del turismo, permitiendo no solo describir sino analizar e interpretar las condiciones que presentan los recursos turísticos naturales y la población de la comunidad de Sulluscocha; y así sustentar la existencia de potencialidad turística que contribuya al fomento del turismo de aventura para contribuir a la diversificación de la oferta turística de la región Cajamarca.

Se planteó como enunciado hipotético que la potencialidad turística de la Comunidad de Sulluscocha radica en la presencia de recursos turísticos de naturaleza, una comunidad de soporte que proporciona los servicios turísticos más fundamentales y una población que se encuentra predispuesta al desarrollo del turismo de aventura en su comunidad. Su comprobación o contrastación se hará a través de la aplicación de tres instrumentos de investigación: una ficha de inventario de recursos turísticos, una guía de entrevista y un cuestionario, los métodos a utilizar son el descriptivo y el analítico para guiar la secuencia de trabajo de campo e interpretación de datos.

Palabras clave: potencialidad turística, turismo de aventura, recursos turísticos de aventura.

ABSTRAC

The purpose of this research was to determine the tourist potential of the Sulluscocha Community for the practice of adventure tourism.

It is justified in that it will use existing scientific theories and the specific theoretical body that has been written about tourism, allowing not only to describe but also to analyze and interpret the conditions presented by the natural tourist resources and the population of the Sulluscocha community; and thus sustain the existence of tourist potential that contributes to the promotion of adventure tourism to contribute to the diversification of the tourist offer of the Cajamarca region.

It was proposed as a hypothetical statement that the tourist potential of the Sulluscocha Community lies in the presence of natural tourist resources, a support community that provides the most fundamental tourist services and a population that is predisposed to the development of adventure tourism in its community. Its verification or comparison will be made through the application of three research instruments: an inventory file of tourist resources, an interview guide and a questionnaire, the methods to be used are descriptive and analytical to guide the sequence of work of field and data interpretation.

Keywords: tourism potential, adventure tourism, adventure tourism resources.

ÍNDICE

DEDICATORIA 1
AGRADECIMIENTO 2
RESUMEN 3

ABSTRAC	4
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	6
1.1. Descripción de la realidad problemática	6
1.2. Definición del problema.....	11
1.3. Objetivos	11
1.4. Justificación e importancia.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes Teóricos	13
2.1. Marco teórico y conceptual	21
2.2. Definición de términos básicos	40
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. Nivel de investigación	42
3.2. Diseño de investigación	43
3.3. Población y muestra	44
3.4. Métodos de investigación	45
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	45
3.6. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos	49
3.7. Cuadro de operacionalización de variables	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. Potencialidad Turística: Atractivos Turísticos, Centro Soporte y predisposición de la comunidad de Sulluscocha	51
4.2. Turismo de aventura en la Comunidad de Sulluscocha	81
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS	87
ANEXOS	91

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.Descripción de la realidad problemática

El turismo es una actividad en constante desarrollo, tanto nacional como internacional, generando oportunidades de desarrollo y crecimiento en los territorios donde se fomenta o gestiona; permitiendo generar impactos positivos como empleo a las poblaciones locales e inclusión social además de estimula la economía, redistribuyendo el dinero, promoviendo la inversión pública y privada en las diferentes ciudades, pueblos y/o caseríos, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes.

El desarrollo del turismo, sea cual sea la modalidad que asuma, requiere de la presencia de elementos o condiciones que posibiliten su desarrollo y crecimiento; elementos como planta turística, infraestructura o recursos turísticos con vocación de atracción. La sumatoria de estos elementos permiten no solo el desarrollo de las modalidades del turismo, sino que además incentiva el desplazamiento de los turistas (extranjeros y/o nacionales) propiciando el nacimiento del flujo turístico y el impacto económico a los diversos destinos turísticos.

A nivel mundial, el turismo se viene recuperando y ha creció un +60% en el primer semestre del 2022 en relación al mismo periodo del año 2021, hasta alcanzar los 340 millones de viajeros en todo el mundo; liderando Francia, Estados Unidos y España, como países receptores de turismo internacional, según lo declarado por Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el Perú, el turismo ha crecido un 47% durante el primer trimestre del año 2022, donde turistas nacionales y extranjeros eligieron visitar el país para conocer sitios arqueológicos, santuarios, reservas nacionales y museos que se ofrecen como parte del producto turístico nacional. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como supervisor y ejecutor de la política de turismo del peruano, cuenta con un registro de visitas de los lugares que se posicionaron como los más atractivos del país.

Según cifras oficiales, en lo que va el año, el Perú ha recibido 1.4 millones turistas extranjeros, lo que representó un crecimiento de 47%, respecto al año 2021, año en el que el arribo de turistas fue mínimo producto de la pandemia y de las restricciones que dieron para frenar la propagación de la COVID 19. El porcentaje de crecimiento sigue aumentando, y especialistas del MINCETUR y de la OMT proyectan que se llegará a los 7 millones de turistas en el año 2023, habiendo un crecimiento de +40%.

En la subregión turística de Sudamérica, el principal mercado de turismo emisor es Chile con 1.101,055 visitantes (4,3% de crecimiento), seguido de Estados Unidos con 598 685 visitantes (2,1% de crecimiento). El tercer principal emisor es Ecuador con 288 987 visitantes, quien registró en 2021 una caída de 9,2%.

A nivel nacional, en el mes de octubre del 2021, fue un poco más de 5.736 personas quienes visitaron el Complejo Arqueológico de Kuélap,

ubicado en el departamento de Amazonas. La operatividad del sistema turístico de telecabinas ayudó al mayor flujo de turistas en la zona; 11.377 personas utilizaron este transporte. Esta cifra es superior a la registrada en el mes de setiembre, cuando se trasladaron 10.731 turistas. En el Parque Arqueológico de Choquequirao, en Cusco, también se registró un aumento en la afluencia de público.

La ciudadela incaica de Machu Picchu sigue siendo el más importante atractivo turístico del Cusco y del país, por lo que los turistas prefieren viajar a conocerlo. Periodos antes de la presencia de la COVID 19, esta maravilla mundial recibió 1 millón 411 mil 279 turistas, de los cuales el 76% fueron visitantes extranjeros y apenas el 24% correspondió a visitantes nacionales. Estos son datos del reporte de Promperú y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Esa cantidad de visitas registradas representa, en promedio, que cada día pisaron el Cusco un aproximado de 3 mil 867 personas.

La Reserva Nacional de Paracas y las Islas Ballestas son dos de los lugares que más turistas recibieron. Tomando en cuenta los meses de abril y julio del presente año, el MINCETUR ha registrado un incremento en 10 mil personas que llegaron hasta el departamento de Ica para visitar estos atractivos lugares. Asimismo, la Reserva Nacional del Titicaca, ubicada al sur del país, en Puno, recibió 27.526 en julio del 2022, cifra que supera en 11 mil a la percibida en el mismo mes del 2021.

Es así que, a través de la llegada de turistas extranjeros al país y a los viajes turísticos al interior que realizan los mismos peruanos, se puede mencionar que las prácticas turísticas apuntan a utilizar recursos y atractivos turísticos culturales y naturales para las diversas modalidades de turismo que están de moda en el mundo, entre ellas el turismo rural comunitario o el turismo de aventura.

El departamento de Cajamarca, ubicado en la sierra norte del Perú, cuenta con una diversidad de recursos turísticos pero posibilitarían el desarrollo y/o la práctica de diferentes modalidades: como el turismo natural, el cultural, el arqueológico, el gastronómico o el turismo de aventura; donde los turistas podrían aprender no solo de la historia y patrimonio cultural material de las comunidades de destino, sino también aprender de las costumbres y tradiciones que configuran el estilo de vida de las poblaciones anfitrionas, involucrándose con ellos a través de la convivencia así como contemplar y experimentar el contacto con la naturaleza en ambientes propiamente naturales.

Cajamarca cuenta con 13 provincias y 127 distritos donde aún viven comunidades poblacionales autóctonas. Una de estas comunidades es Sulluscocha, ubicada a orillas de la laguna del mismo nombre, la que presenta potencial para la práctica del turismo. Esta se ubica en el distrito de Llacanora, a 46 km al este de la provincia de Cajamarca. El territorio de la comunidad de Sulluscocha destaca por tener lugares con

vocación o potencialidad turística, además de una población amable y tradicional, fertilidad de sus tierras de cultivo, crianza de animales domésticos entre otras cualidades.

Para una mejor comprensión de la potencialidad que pueda tener el territorio de la comunidad de Sulluscocha se requiere realizar una investigación de las condiciones que presenta la población local y los recursos turísticos (patrimonio natural y cultura), a nivel de diagnóstico, para así dar identificar, conocer y describir el aporte que este territorio pueda dar al desarrollo del turismo de Cajamarca y a partir del cual se pueda desarrollar el turismo de aventura en la zona.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la potencialidad turística de la Comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo son los recursos turísticos de la comunidad de Sulluscocha que permiten la práctica del turismo de aventura?
- ¿Qué aspectos destacados tiene la comunidad de soporte que permiten la práctica del turismo de aventura?
- ¿Cuál es la predisposición de los pobladores de la comunidad de Sulluscocha con respecto a la práctica del turismo de aventura?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la potencialidad turística de la Comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificación y analizar los recursos turísticos de la comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura.
- Identificar los aspectos más destacados de la comunidad de soporte para la práctica del turismo de aventura.
- Medir la predisposición de los pobladores de la comunidad de Sulluscocha con respecto a la práctica del turismo de aventura.

1.4.Justificación e importancia

La utilización de las teorías científicas existentes y del cuerpo teórico específico que se ha escrito del turismo para su gestión, permitirá no solo describir sino analizar e interpretar las condiciones que presentan

los recursos turísticos y la población de la comunidad de Sulluscocha y así sustentar su potencialidad turística que contribuya al fomento del turismo de aventura y diversificar la oferta turística de la región

Cajamarca

En la práctica y su pertinencia social, la investigación tiene como propósito que los resultados y conclusiones permitan que las autoridades públicas que gestionan el turismo en el gobierno local y provincial conozcan la potencialidad turística de la comunidad de Sulluscocha, además de proponer y desarrollar estrategias que alienten la práctica del turismo de aventura así como el incremento del flujo turístico a la región; también el de estimular a la población para que generen emprendimientos de empresas turísticas y hoteleras locales; permitiendo la diversificación en la economía rural, donde muchas veces el empleo es escaso.

La utilización del método científico, de técnicas e instrumentos permitirán obtener nuevo conocimiento específico sobre el turismo, de la potencialidad de recursos turísticos para la oferta del turismo de aventura. El trabajo investigativo consistirá en la observación sistemática, medición, la formulación, análisis y modificación, de ser necesario, del enunciado hipotético. Este trabajo se regirá por las características propias de la ciencia: la rigurosidad, metódica y sistemática.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos

Internacionales

Moral et. al. (2013) desarrollaron la tesis titulada “El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta” en ella, los autores realizan una revisión de la literatura científica en el ámbito turístico, la que surge por la continua y actual transformación del turismo, debido a diferentes causas como son los cambios en el perfil del turista, las nuevas formas de concebir el tiempo libre, la revalorización de otros lugares menos masificados y el agotamiento de destinos. En este sentido, el objetivo general de la investigación fue profundizar en el concepto, evolución y características del turismo de aventura, y analizar el mercado meta de esta tipología turística en Andalucía. El trabajo concluye que las principales actividades turísticas que se llevan a cabo en Andalucía son las relacionadas con el turismo cultural y el turismo de sol y playa. Estos modelos se están agotando, y que es necesario diversificar en otras actividades para crear una oferta complementaria a la que ya existe, o bien crear nuevas tipologías que se conformen como un tipo de turismo que sean capaces de atraer por sí solas corrientes de turistas como tipologías turísticas con una vida relativamente corta como el turismo de salud y belleza, turismo de congresos, o el turismo de aventura. El turismo de aventura se trata de una tipología con un amplio nicho de mercado, siendo a su vez un mercado muy heterogéneo, pero que en la actualidad tiene unas

características específicas, como se vio reflejado en el apartado anterior correspondiente al mercado meta.

Beltrán & Bravo (2008) en su investigación titulada “Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia” estudia el panorama del turismo de aventura, concluyendo que el reto es muy grande para mejorar su sostenibilidad, calidad y operación, además de que se informar eficientemente a los turistas sobre sus alcances, para disciplinar al mercado, al mismo tiempo que surgen nuevas actividades que conforman la oferta de este producto turístico y crecen los flujos turísticos hacia el país. También indican que este desafío será posible, sólo con un mayor compromiso de todo el sector para desarrollar este tipo de turismo, que se configura como una de las grandes posibilidades de especialización de la actividad y que puede constituirse en un factor de competitividad relevante para Colombia, para lograr su objetivo de ser un destino turístico de clase mundial. Por ejemplo, a diferencia de los turistas con preferencias por el turismo de aventura los cuales se caracterizan por no medir el riesgo, los prestadores de estos destinos deben prever los posibles riesgos y estar preparados ante eventualidades además de mantener unos estándares de funcionamiento que garanticen la calidad del servicio y sobre todo la seguridad e integridad del turista.

Ramos (2017) en su investigación titulada “Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo aventura (bouldering y coasteering) en Tandil, Argentina”. El objetivo de su trabajo fue analizar si determinadas características existentes en la localidad de Tandil (Argentina) podrían permitir ampliar la oferta existente incluyendo estas modalidades. Considerando las condiciones físicas, el desarrollo de la oferta actual y acciones de capacitación en turismo aventura es posible potencialmente incluir a las modalidades mencionadas en el desarrollo turístico del destino. El autor concluye precisando que en los últimos años se observa un crecimiento del denominado turismo alternativo y, dentro de este, del turismo aventura, asociado a un aumento de las actividades deportivas por parte de un segmento importante de la población, que incluye prácticas extremas con un elevado nivel de riesgo. Entre estas aparecen el bouldering y el coasteering como segmentos crecientes en algunos países europeos.

Nacionales

Recharte (2018) en su investigación titulada “Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco” formula una base metodológica conceptual con fundamento teórico, para la mejora del proceso productivo - operativo del turismo de aventura en la región Cusco. Para ello, el autor hizo uso del diseño bibliointegrativo, analizando la naturaleza de los trabajos académicos y la epistemología de la aventura y deporte. Construye la historia e historicidad del hombre como ser aventurero en las

actividades de caminatas y montañismo a nivel global para que sirva de entendimiento de lo particular, método inductivo - deductivo. Propuso un modelo conceptual para el turismo de aventura, como resultado del balance literario y experiencia y competencias del autor, diseñando una lista de conceptos base para el entendimiento del turismo de aventura. A los conceptos construidos se les asignó pesos; los que son validados a través de la aplicación de encuestas a los operadores turísticos de aventura, se prueba la relación de variables. Esta base conceptual una vez validada, y plasmada en el instrumento lista de cotejo del método observación; se utilizó para evaluar la práctica del proceso productivo - operativo a través de la contrastación en la unidad de análisis (agencias de viajes de aventura que operan las modalidades de caminata y montañismo), así como para identificar las desviaciones en la dimensión espacial de la región Cusco. Resultado de ese diagnóstico se evidencia la necesidad de una base conceptual que sirva de herramienta fundamental de análisis, redefinición, control y comprensión de la realidad física y social de la aventura y finalmente como instrumento para formar al operador turístico y que mejore el proceso productivo - operativo del Turismo de Aventura, que conlleve a la reducción de la brecha entre las necesidades (expectativas) de los turistas aventureros y la oferta de productos, contribuyendo a la competitividad del destino turístico.

Alejos (2017) en la tesis titulada “El turismo de aventura y su influencia en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos” investiga los beneficios que aporta el turismo de aventura tanto en salud, diversión, economía y trabajo, sobre todo en este último. La práctica de esta actividad en muchos países es totalmente convencional y muy lucrativa para aquellos empresarios dedicados a este rubro de negocio, menciona que lamentablemente en nuestro país aún no llegamos a esos estándares y eso es por el poco fomento de esta actividad además del elevado costo de su operación si hablamos formalmente. Entre las actividades de turismo de aventura existen una gran variedad entre ellas se encuentra el Trekking, ciclismo y toda su gama, puenting, kayak, canotaje, y muchos más tenemos actividades por cada tipo de zona o área geográfica sea en el mar, en el desierto, sobre montañas, zonas urbanas, bosques ríos fluviales, etc. El autor concluye que Chorrillos es un distrito amigable y facilitador para el emprendimiento de muchos de sus pobladores, el porcentaje demostrado es un 64% de negocio en Chorrillos ha otorgado la autorización a muchos empresarios de la pequeña y mediana empresa gracias al municipio y a COFOPRI en tiempos establecidos y realmente convenientes. Por otro lado, sin menos importancia, con porcentajes menos de 16% menciona que Chorrillos no es nada amigable debido a la burocracia del municipio y a sus altos índices de requisitos para otorgar el permiso además sumado a ello es el alto costo que cobra el municipio en cuestión a impuestos,

lo cual demuestra la oportunidad labora que tiene Chorrillos para el desarrollo laboral.

Mendoza (2020) desarrollo la tesis titulada “Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay, Lima” con el objetivo de determinar el potencial turístico que existe en el recurso natural Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura. Empleó un enfoque mixto y un diseño no experimental descriptivo propositivo, además de la aplicación de un cuestionario a los visitantes y la utilización de fichas de observación. El turismo de aventura se viene posicionando en los últimos años como una nueva tendencia turística, capaz de unir la corriente deportiva y dar a conocer los recursos naturales donde se realiza, el resultado más importante de la investigación demostró que la RNL cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar una actividad turística sustentable, diversificando de este modo la oferta turística en la zona, así mismo se demostró una alta percepción de la demanda en relación al desarrollo de la propuesta de un programa turístico de aventura en la Reserva Nacional de Lachay.

Locales

Bazán (2017) investigo la tesis “Recursos turísticos del distrito de San Pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del turismo de Aventura”

con la finalidad de identificar los recursos potenciales con los que cuenta el distrito de San Pablo para el desarrollo del turismo de aventura. Utilizó el método hipotético - deductivo en la observación de los recursos turísticos a través de una ficha de inventario. Esta ficha de observación fue tomada del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo donde se tuvo una población constituida por diez sitios naturales los cuales fueron estudiados recopilándose así la información necesaria. Posteriormente de la observación se llegó a la conclusión que en los diez sitios naturales se pueden desarrollar actividades del turismo de aventura como parapente, escalada en roca, rappel, trekking, cabalgata, canyonig, canopy; actividades que permitirán al turista tener contacto con la naturaleza además de vivir una nueva experiencia.

Lozano (2018), autora de la tesis “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Asunción– Cajamarca para el desarrollo del turismo” su estudio tuvo como finalidad dar a conocer cuáles son las condiciones turísticas con las que cuenta el distrito de Asunción. La autora analiza la actividad del turismo e indica que esta va evolucionando y que las necesidades de los turistas son diferentes, lo cual van buscando contacto con el entorno natural para la distracción y relajación fuera de su entorno habitual que es la ciudad, por ello que el turismo ha empezado a tomar conciencia para convertirse en un turismo responsable frente al medio ambiente. El distrito de Asunción, conocida como “la tierra del huarapo y la chirimoya” es una comunidad que cuenta con condiciones

turísticas básicas como planta turística, infraestructura, y recursos turísticos, además de eso con una comunidad que está dispuesta a tratar bien al turista. Utilizó para ello una investigación de tipo descriptivo, analítico – sintético, y para analizar a la comunidad se hizo un cuestionario de preguntas para saber su perspectiva y actitud frente a los turistas.

Pariente et. al. (2016) en su tesis “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú” se planteó como objetivo contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se planteó la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

2.2. Marco teórico y conceptual

El sistema turístico

Teoría del Sistema turístico

Una variable de estudio es el turismo de aventura, por lo que es importante explicar la estructura y dinámica general del turismo como actividad. Se utilizará la propuesta teórica de los autores Molina y de Neil Leiper.

A. Modelo teórico de Sergio Molina

Para este autor, el sistema turístico es un sistema abierto configurado por un conjunto de procedimientos relacionados e integrados con su medio o contexto en el que se establecen una serie de relaciones. Molina propone que el sistema turístico está integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Siempre está en transición porque este depende de las necesidades y ambiciones del turista.

Molina, 2000 (citado en Ibañez, R. y Cabrera, C., 2017), menciona que este sistema es abierto pues con sus canales de entrada importa insumos tales como energía, materiales e información (necesidades

y expectativas, etc.) que se procesan en el sistema y de sus canales de salida resultan productos y/o servicios turísticos que se ofrecen al supersistema socio- cultural.

El sistema también es dinámico pues está en constante cambio y adaptación.

Su estructura es óptima cuando el conjunto de elementos del sistema se organiza y las relaciones con el entorno son tales que admiten cambios y adaptaciones, como el crecimiento en el caso de organismos biológicos.

Figura 1

Modelo del sistema turístico de Molina



○ Estructura del sistema turístico propuesto por Molina

Este autor estructura al sistema turístico con los siguientes componentes:

- *La superestructura:* Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.
- *La demanda:* Constituyen los turistas y excursionistas residentes en el país y en el extranjero.
- *La infraestructura:* La cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- *Los atractivos:* Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la

gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.

- *El equipamiento y las instalaciones:* Se integran por hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- *La comunidad receptora:* Se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

B. Modelo teórico de Neil Leiper

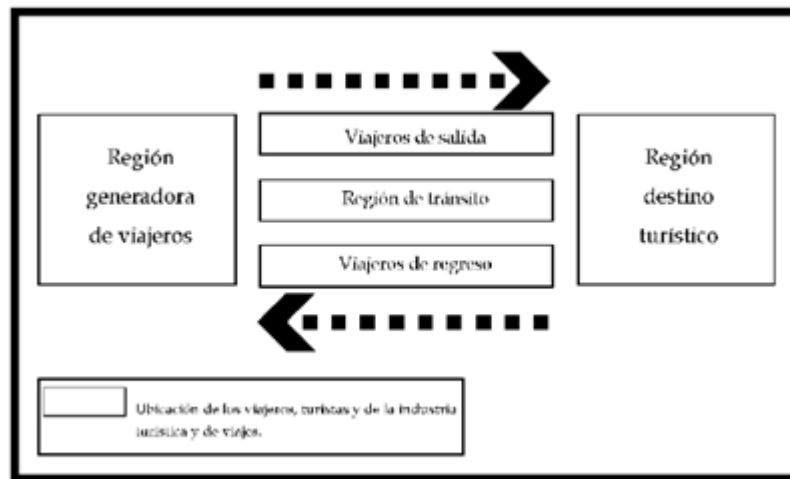
Ibañez y Cabrera (2017), analizan la propuesta de Leiper como un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medioambiente.

Considera que es el turista es un agente dinamizador que, al prepararse para el viaje, crea un sistema turístico embrionario. Cuando el turista viaja, el sistema turístico adquiere forma por la consecuente interacción de elementos, no por los atributos inherentes a las personas, a los lugares o a las organizaciones empresariales. Es por eso que sólo cuando el turista visita un destino el rol turístico del lugar adquiere forma, como le sucede al resto de elementos del sistema.

La sostenibilidad del sistema estará en función de que dichos procesos se mantengan en el tiempo, para ello nos explica mediante el siguiente diagrama:

Figura 2

Modelo de Sistema Turístico de Leiper



○ Estructura del sistema turístico propuesto por Leiper

Ibañez y Cabrera (2017) indican que los componentes turísticos de este sistema turístico de Leiper son los siguientes:

- *Los turistas*: El turista es el actor dentro de este sistema. El turismo es una experiencia humana, la cual se disfruta anticipadamente y es recordada por mucha gente como un aspecto muy importante de su vida.
- *Elementos geográficos*: Leiper destaca tres elementos geográficos:

- La región emisora: representa el sitio donde surge el mercado turístico y en el cual se debe estimular y motivar el viaje. Aquí, el turista busca información, compra sus boletos y hace sus reservaciones, así también, planea su itinerario.

 - La región receptora o destino: representa la fase final del turismo. En el destino se planean por completo las actividades y se programan las estrategias que se seguirán. El destino es la razón de ser del turismo. El impulso para el destino moviliza al sistema turístico por completo y crea la demanda para viajar a la región destinada. Es precisamente ahí donde ocurre la mayor parte de las implicaciones turísticas.

 - Las rutas de tránsito: representa no sólo el periodo para llegar al destino, sino también los sitios intermedios que puede ser visitados dentro de la ruta: “Existe siempre un intervalo en el viaje, cuando el viajero siente que se ha alejado de su región de origen, pero que aún no llega al destino, el cual decide visitar.
- *La industria turística:* constituye el rango donde los negocios y las empresas se involucran. El modelo permite

identificar los diversos sectores industriales y clasificarlos. Por ejemplo, los agentes y las agencias de viaje se encuentran principalmente en el lugar de partida; los atractivos y la industria hotelera se localizan en la región de destino; por su parte la industria del transporte está en la región de tránsito en ruta.

Cada uno de estos elementos anteriores interactúan entre sí, no sólo para establecer una red de comunicación entre los diversos productos turísticos, sino también en relación con transacciones e impactos del turismo y, por supuesto, para diferenciar los contextos donde ocurre la actividad. El turismo es una industria de contrastes, esto se ilustra al examinar dos de los elementos principales del modelo de Leiper. La demanda turística es la región de origen y además es volátil, estacional e irracional. Aun así, esta demanda es satisfecha por un destino cuyo suministro es fragmentado y flexible; seguramente esto último explica la inestabilidad financiera del turismo. Las mayores ventajas del modelo de Leiper son su aplicación general y su simplicidad, la cual ofrece una manera práctica de entender el turismo, además de:

- Tiene la habilidad de incorporar interdisciplinas en torno al turismo, pues no está enraizado en una

disciplina específica; en cambio, provee una estructura en la cual puede localizarse dicho enfoque.

- Es posible usar el modelo a cualquier escala o nivel, desde un recurso local, hasta la industria internacional.
- Finalmente, este modelo es capaz de demostrar un principio importante en el estudio del turismo: todos los elementos que lo conforman están relacionados entre sí e interactúan.

En esencia, este modelo resulta sumamente útil cuando queremos analizar el sistema turístico, tomando en cuenta las interrelaciones entre clientes y proveedores del producto y de los servicios turísticos.

Turismo de aventura

El turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de personas desde su lugar habitual a un lugar distinto donde realizará diversas actividades de ocio y recreación de acuerdo al producto turístico de su interés. Autores como Sergio Molina indican que los productos turísticos pueden tomar diversas modalidades, las que estarán configuradas por las características especiales de los elementos que integran al sistema turístico. Entre algunas modalidades turísticas tenemos al turismo rural, turismo cultural, turismo social o el turismo de aventura.

Progen (1979) define al turismo de aventura como las actividades que impliquen participación en actividades que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural: Olas marinas, vientos, montañas, etc. Por su parte, Ewert (1989) precisa que esta modalidad de turismo implica actividades de interacción con elementos del medio ambiente natural que contengan elementos de riesgo aparente o real cuyo resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el perfil del participante y otras circunstancias de manera relativa.

Eagles (1995) asocia al turismo de aventura con la realización de deportes peligrosos y excitantes como el rafting, escalada, buceo, travesías montañosas, etc., todas ellas en ambientes naturales sobresalientes, motivados por mera satisfacción personal y de

convivencia social a nivel de pequeños grupos de amigos y entre un público determinado.

En cuanto al producto turístico de aventura, está compuesto por servicios básicos (alojamiento y alimentación) y otros complementarios, que dependerán del tipo de turismo que se desarrolle. En el turismo de aventura, el producto turístico hace referencia a aquel compuesto por servicios básicos y complementarios que hagan posible la actividad de aventura en el medio natural. Según el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (1994), los productos turísticos en el entorno natural deben contar con un buen estado de conservación de los recursos naturales, con alojamientos integrados al entorno donde se ofrece gastronomía autóctona, buena señalización del lugar y comercios donde encontrar productos artesanos locales.

○ Características del turismo de aventura

- Suele desarrollarse en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas.
- Tiene como motivación en su demanda la búsqueda de experiencias que requieren destrezas y esfuerzo físico en la mayoría de los casos con algo de riesgo en la actividad.

- Los turistas que practican turismo de aventura son más tolerantes al riesgo que otros turistas que realizan otras tipologías de turismo.
- El turismo de aventura tiene como motivaciones en la demanda el disfrute de nuevas experiencias de exploración y descubrimiento de territorios lejanos y culturas poco conocidas, y la estimulación física y mental con superación de retos personales.
- El turismo de aventura suele utilizar diferentes medios no convencionales por lugares lejanos, inhóspitos y exóticos, para realizar actividades de trekking, expediciones u otras grandes travesías.

○ Tipos de turismo de aventura

En el Decreto Supremo N° 005-2016 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que aprueba el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura, precisa que las modalidades de turismo de aventura pueden ser:

- *Ala Delta*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en planear y realizar vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor y en donde

el despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

- *Barroquismo*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender barrancos en el curso de un río, combinando natación y escalada para salvar los obstáculos naturales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.
- *Buceo*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en sumergirse en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago o un río, con o sin ayuda de equipos especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- *Cabalgata*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en acceder a zonas preferentemente agrestes en caballo, La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- *Canopy / Zipline*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse desde una superficie a otra a través de una polea suspendida por cables montados en un

declive o inclinación. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de siete (07) años.

- *Ciclismo:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en recorrer circuitos al aire libre, en pista cubierta o en diversas superficies en bicicleta. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.
- *Esquí:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador mediante fijaciones mecánicas robóticas, con múltiples botones con funciones diversas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
- *Escalada:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental. Dichas paredes pueden ser de roca, hielo, mixta, entre otras. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años. En caso de palestra o escalada artificial, la edad mínima para dicha práctica es de ocho (08) años.

- *Espeleología o exploración de cuevas:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en adentrarse en cavidades naturales del terreno causadas por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o una combinación de varios de estos factores. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- *Kayak:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse por la superficie de un río, lago, laguna u océano en una canoa, en donde el usuario va sentado mirando hacia el frente, con un remo de dos palas que lo impulsa. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- *Kite surf:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse en el agua sobre una tabla mediante el uso de una cometa de tracción que tira del usuario por líneas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
- *Parapente:* Modalidad de turismo de aventura que consiste en utilizar un equipo aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

- *Puentismo*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en lanzarse desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetándose a este mediante una cuerda atada al cuerpo de la persona. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
- *Rápel*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender desde un punto fijo - saliente de roca, pitón, árbol – por medio de una doblada de cuerda y, a continuación, recuperarla desde abajo estirando uno de los extremos. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.
- *Sandboard*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender dunas o cerros de arena con tablas especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.
- *Tabla a vela*: Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla, provista de una vela articulada que permite su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

5.3.2. Potencialidad turística

La potencialidad está relacionada con la capacidad o aptitud que tiene un determinado espacio territorial, con vocación para desarrollar actividades. Este territorio o destino turístico debe poseer diversas dimensiones como: política, institucionalidad, medio ambiente, dinámica económica y desarrollo sociocultural.

(Mikery y Pérez, 2015).

Lazo et. al. (2017) también indican que la potencialidad de un territorio turístico esta relacionado con la capacidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades, por lo que es necesario brindar instalaciones e infraestructuras que permitan cumplir con esta demanda.

Según la Secretaría de Turismo de Mexicana (2010), no es suficiente poner a disposición del turista un atractivo, en un determinado espacio o territorio, puesto que, para ampliar el tiempo de su visita, se deberá contar con más de una alternativa. Es por tanto importante que los recursos naturales como culturales, se complementen con las atracciones principales y las actividades turísticas que se ofertan en el territorio. Esta institución turística mexicana define a la región o localidad con potencial turístico como aquella que sus recursos turísticos cuentan con la capacidad para estructurarse como productos turísticos, con el fin de

satisfacer a los visitantes.

Para determinar la potencialidad turística es necesario de un análisis, en el cual se identifiquen y se caractericen las particularidades de la comunidad, así como establecer las actividades turísticas que serían viables ofertar. (Secretaría de Turismo de México, 2010)

Esto quiere decir que se debe realizar una valoración o jerarquización de sus recursos turísticos y una gestión de sus atractivos turísticos para ser considerado como producto turístico.

Mikery y Pérez (2015) indican que es necesario para la valoración de recursos, la elaboración de un inventario turístico, el cual contenga la información detallada con más particular de los recursos turísticos.

La evaluación de los componentes de la oferta turística empieza con recopilar información en los distintos medios, como en las oficinas gubernamentales, fuentes secundarias como el internet, los propios pobladores entre otros. Debe realizarse a través de un inventariado que incluya como elementos indispensables los siguientes factores:

- Factores naturales: el aspecto geográfico, tamaño del territorio, accidentes, flora y fauna, hidrografía y clima.

- Factores socioeconómicos: estructura administrativa, importancia de determinadas actividades económicas, importancia de las actividades en cuanto a las edades, género y otros aspectos sociodemográficos.
- Infraestructuras y servicios disponibles: servicios básicos (agua, luz, desagüe, internet, otros), tipo de transportes, servicios de salud, comercio entre otros.
- Factores culturales: historia, costumbres y tradiciones, curiosidades, gastronomía, vestimenta, atracciones, monumentos arquitectónicos, originalidad.
- Oferta de deporte y ocio: deportes practicados o que se puedan realizar tales como surf, polo, pesca, etc.
- Oferta de salud y cura: oferta de los servicios de salud (hospitales, clínicas) y tratamientos alternativos
- Oferta de alojamiento: capacidad, servicios ofrecidos, calidad, precios, alojamiento vivencial, modificaciones en las condiciones.
- Oferta del servicio de comida: capacidad de los locales, distribución, y diseño del inmueble, calidad y precios.
- Posibilidades de planificar seminarios y conferencias y otras actividades públicas.

La evaluación de la oferta de un territorio o destino debe trascender estos aspectos, por lo que también es necesario considerar, aspectos

de la población local como su sensibilidad al turismo, expectativas, contribuciones y personas líderes; asimismo, se debe tener en cuenta a las instituciones turísticas locales, sus actividades y la forma en que colaboran, así también la comercialización, la formación de los colaboradores locales, concursos, entre otros.

(Observatoire Leader Europeo, 2017).

Con respecto a la demanda, esta debe realizarse en torno ciertos aspectos como la cantidad de clientes, productos consumidos, lugar de alojamiento, duración de estancia, etc. La evaluación puede darse de forma cualitativa, cuantitativa o ambos, el primer aspecto se dará mediante la aplicación de cuestionarios y su respectivo análisis; en cambio el análisis cuantitativo implicará la revisión de datos estadísticos para lo cual resulta necesario diferenciar entre turistas y excursionistas, asimismo, sacar un promedio de la duración media de la estancia (número de noches/ número de llegadas) y elaborar una comparación por un periodo más largo.

(Observatoire Leader Europeo, 2017)

2.1. Definición de términos básicos

- a. *Afluencia turística*: es el desplazamiento de masas de origen regional, nacional o internacional hacia un destino específico, con el fin de realizar la actividad turística en cualquiera de sus dimensiones.
- b. *Atractivos turísticos*: son los recursos turísticos consolidados de un destino y por ende son la principal razón del desplazamiento de turistas y en torno a ellos se realizan las distintas actividades de gestión turística.
- c. *Centro de soporte*: centro urbano, poblado o conjunto habitacional más próximo a la realización de las diferentes actividades de turismo, o en su defecto, el que posee la mejor infraestructura y servicios complementarios que podrían ser utilizados por el visitante.
- d. *Comité de coordinación turística*: es un grupo de representantes de distintos grupos interesados en turismo de un destino. Este puede estar conformado por entidades públicas, como los municipios y gobiernos regionales; entidades privadas, como los gremios y cámaras empresariales; y el tercer sector, correspondiente a las instituciones sin fines de lucro que procuran contribuir al desarrollo local.
- e. *Destino*: es el espacio físico en el que se desenvuelven los visitantes, este espacio alberga a los productos turísticos, atractivos, planta turística, infraestructura y comunidad receptora. Es el contexto en el que se articulan e interactúan cada uno de los elementos del sistema turístico.

- f. *Facilitadores turísticos*: son los servicios que van a posibilitar y viabilizar la realización de la actividad turística, como pueden ser la hospitalidad, la restauración, el transporte y el esparcimiento.
- g. *Oferta turística*: son los bienes y servicios puestos a disposición del turista; como los productos turísticos, los facilitadores y la infraestructura.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Nivel de investigación

Baena (2014) indica que los niveles de investigación son los diferentes enfoques y modalidades que un investigador utiliza para desarrollar una investigación.

Por su parte, Cegarra (2012) agrega que el nivel de investigación es una herramienta importante para ampliar el conocimiento; por lo que se usa con el propósito de describir, descubrir o hacer predicciones acerca de fenómenos, eventos, relaciones, entre otros.

Esta propuesta de investigación es de nivel exploratorio ya que pretende recoger las cualidades o características de las dimensiones de estudio, así como la de realizar el análisis de la realidad turística de la comunidad de Sulluscocha. Usando buscar profundizar el conocimiento de la potencialidad turística de la comunidad de Sulluscocha para emprender la práctica del turismo de aventura.

3.2. Diseño de investigación

Baena (2014) define al diseño de investigación como la guía sobre “cómo” llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular. Cada investigador tiene una lista de preguntas que necesitan ser aplicadas y evaluadas en un periodo de tiempo dado.

De acuerdo a la naturaleza del tema de esta investigación, el diseño es no experimental ya que no se manipulará o estimulará las variables de estudio. Su modalidad es transversal pues el trabajo de campo corresponderá a los meses de enero y febrero del año 2023.

3.3. Universo muestral

Unidad de análisis

En esta investigación se ha identificado tres unidades de análisis, las que se estudiarán y analizarán para comprender y explicar la temática planteada:

- Recursos turísticos naturales que puedan ser utilizados para la práctica del turismo de aventura.
- El centro soporte que permitió conocer la factibilidad de servicios turísticos y a su población local para conocer su percepción y predisposición al desarrollo del turismo en su territorio.
- La comunidad de Sulluscocha, en la que se determinó su predisposición para contribuir en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Población

De acuerdo al censo del año 2017, la población total identificada es de 184 pobladores que viven en la comunidad de Sulluscocha ubicados en la zona rural del distrito de Llacanora, de los cuales 81 son hombres y 103 son mujeres.

Muestra

La muestra es no probabilística, debido al tema y al planteamiento de esta investigación, la investigadora elegirá a los informantes claves. Se calcula un aproximado entre 70 a 80 personas mayores de edad que vivan alrededor de la Laguna de Sulluscocha, lugar natural que está siendo reconocido como potencial espacio turístico.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población. = 3245 n=

Tamaño de la muestra. = 345

Z= Desviación normal, límite de confianza. = 95 % p=

Probabilidad de éxito en obtener la información. = 0.5

q = 1-p; Probabilidad de fracaso en obtener la información. = 0.5

E = Margen de error = 5%

3.4. Métodos de investigación

Analítico.

Baena (2014) indica que este método consiste en el procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico, y es posible concebirlo como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas.

En esta investigación, el método analítico permitirá descomponer en elementos o ítems de estudio a las unidades de análisis y de observación y así ir construyendo el conocimiento que sustente y justifique el desarrollo del turismo de aventura en base a los componentes que constituyen la potencialidad de la comunidad de Sulluscocha.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de investigación

○ Observación directa

Sierra y Bravo (1984), la define como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente, también consideran que la observación juega un papel muy importante en toda

investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”.

Se realizará visitas constantes a la comunidad de Sulluscocha en el distritito de Llacanora para conocer sus condiciones de soporte con la presencia de servicio básicos para atender al flujo turístico, también se recorrerá los recursos turísticos de índole natural para conocer las características que presentan y que posibilitarían la practicas de actividades de competición, propias del turismo de aventura.

○ Entrevista

Es una conversación dirigida, con un propósito específico y que usa un formato de preguntas y respuestas. Se establece así un diálogo, pero un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra se nos presenta como fuente de estas informaciones. (Aviles, 2009)

Se utilizará la entrevista dado a que se quiere conocer la opinión de las autoridades de Sulluscocha y del distrito de Llacanora sobre su opinión qué posibilidades y condiciones habría para el desarrollo del turismo de aventura.

○ Encuesta

La técnica de la encuesta se aplicará para la obtención de datos e información de la población local a través de preguntas escritas y diseñadas de tal manera que acaparen los indicadores de estudio: conocimiento y cultura turística, percepción y predisposición para desarrollar sosteniblemente el turismo de aventura.

3.4.1. Instrumento

○ Ficha de inventario de recursos turísticos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2018) indica que una ficha de inventario turístico es una herramienta que permite registrar, ordenadamente los factores físicos y culturales de un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región.

La ficha de inventario de recursos turísticos permitirá recopilar y evaluar las características de los recursos naturales de la comunidad de Sulluscocha para determinar sus potencialidades o cualidades naturales y las posibilidades existentes y/o potenciales de aprovechamiento turístico.

○ Guía de entrevista

Baena (2014) considera que una guía de entrevista es una ayuda que permite estructurar una entrevista o conversación

sistemática, rigurosa y cualitativa. Además, esta autora menciona que la guía de entrevista contiene bloques temáticos (en función a los indicadores y dimensiones de estudio) y las preguntas previstas para la entrevista, las mismas que pueden proporcionarse al interlocutor de la entrevista con antelación para su preparación.

Para la recolección de datos, la investigadora diseñará una guía de entrevista con preguntas troncales abiertas con la posibilidad de poder realizar preguntas secundarias que refuercen las respuestas que brinden las autoridades de la localidad o los funcionarios de la municipalidad de Llacanora que gestionen el turismo en su distrito. Las preguntas serán analizadas previamente y se desprenderán de los indicadores de las dimensiones que corresponden a la variable “turismo de aventura”.

○ **Cuestionario de preguntas**

Cegarra (2012) indica que, en investigación, un cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una intención investigativa, con el objetivo de las respuestas dadas puedan ofrecer la información necesaria para explicar el fenómeno de estudio.

Para recolectar datos referidos a la variable “Potencialidad turística” de la comunidad de Sulluscocha, la investigadora

diseñará un cuestionario con preguntas cerradas, donde cada encuestado (poblador local) deberá responder a preguntas relacionada a las dimensiones comunidad de soporte y de población.

3.5. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos

El análisis de datos se realizará mediante un proceso de exploración, transformación y examinación de datos para identificar tendencias y patrones importantes que conlleven a afirmar la hipótesis y así cumplir con el objetivo o propósito de la investigación. Este proceso consistirá en:

- a) *Clasificación de Datos:* etapa de clasificación de datos consistente en seleccionar los datos obtenidos en función a criterios de validez, el diseño seleccionado, etc.

- b) *Codificación de Datos:* Consiste en asignar códigos o valores a cada uno de los datos de acuerdo con las escalas de medición de las variables.

- c) *Tabulación de Datos:* Comprende la elaboración de cuadros estadísticos, de acuerdo con el diseño de investigación y la naturaleza de las escalas de medición de las variables de estudio.

d) *Análisis e Interpretación de Datos*: Cuando se disponga de los datos necesarios se procederá a analizar e interpretar los datos empleando las medidas de tendencia y la dispersión (de ser el caso)

3.6. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Potencialidad turística (variable independiente)	La potencialidad es la capacidad o aptitud que tiene un determinado espacio territorial, con vocación para desarrollar actividades turísticas. Este territorio o destino turístico debe poseer condiciones sociales, ambientales y económicas. (Mikery y Pérez, 2015).	La potencialidad turística implica el estudio descriptivo y analítico de condiciones necesarias como la presencia de recursos turísticos, de la capacidad de soporte de la comunidad y de la predisposición de la población receptora para poder desarrollar alguna modalidad de turismo.	Recursos turísticos	Categorización, tipos y subtipos del recurso turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Ficha de inventario de recursos turísticos. Cuestionario de pregunta.
				Estado de conservación	
				Particularidades y/o diferenciación del recurso turístico.	
			Centro soporte	Infraestructura	
				Empresas prestadoras de servicios	
				Servicios complementarios	
			Población	Conocimiento y cultura turística	
				Percepción de la actividad turística y sus impactos	
				Predisposición a la práctica del turismo de aventura	
Turismo de aventura (variable dependiente)	El turismo de aventura es la actividad que implica participación y/o ejecución de acciones debidamente planificadas y gestionadas que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural.	El desarrollo del turismo de aventura es aquel turismo que ha sido planificado y gestionado por la superestructura y en el que se practican actividades en un entorno natural.	Actividades turísticas	De acuerdo a las características geográficas	<ul style="list-style-type: none"> Guía de entrevista.
				De acuerdo a las características paisajísticas	
				Tipos de actividades a realizar	
			Superestructura	Instituciones encargadas	
				Normatividad	
				Formalidad de empresas prestadoras	

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación durante el trabajo de campo realizado en la Laguna de Sulluscocha

Para una mejor comprensión del procesamiento de los datos, éstos serán presentados en dos bloques: resultados y discusión. En el bloque de resultados, los datos están ordenados de acuerdo a las dimensiones e indicadores de estudio, tal cual se observan en el cuadro de operacionalización de variables del capítulo anterior.

4.1.Resultados

4.1.1. Potencialidad turística

Según Galiano (2022) la potencialidad turística nace del análisis y descripción de los elementos básicos de lo que podría constituirse a futuro como un producto turístico.

Estos elementos son el atractivo turístico, que es la razón del desplazamiento y que de alguna forma otorga representatividad al sitio en cuestión. Las empresas prestadoras de servicios turísticos, que van a permitir dar las facilidades para conocer el atractivo turístico y la infraestructura que va otorgar las facilidades al visitante. Por otro lado, Boullón (2012), considera que la población local posee un poder inminente al momento del desarrollo de la actividad turística, debido a que a su proceder y reacción frente al turismo este puede obtener una experiencia positiva o negativa del destino.

De este modo se pudo apreciar que la comunidad de Sulluscocha posee los elementos necesarios para ser evaluada como un futuro centro de visitas turísticas, precisamente aquellas dirigidas al turismo de aventura como se podrá precisar a continuación.

4.1.1.1. Atractivos turísticos

Laguna de Sulluscocha



Categoría: Sitios Naturales Tipo: Cuerpos de agua Sub tipo: laguna

jerarquía: 2

Según el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, está ubicado en la categoría de Sitios Naturales, tipo de

Cuerpos de agua y subtipo Lagunas, siendo esta una laguna de agua dulce, se encuentra a una altura de unos 2900 msnm y la laguna tiene una

profundidad de 8 metros en donde podemos encontrarnos con peces como

la carpa que suelen pesar unos 3 kilos, además se puede observar la gran

cantidad de totora y algas es por eso que el agua de la laguna es de un tono parecido al color verde.

Del mismo modo existe presencia de aves como la garza y patos silvestres, evidenciando un ecosistema que alto valor paisajístico, para prácticas como el trekking y el senderismo.

La laguna Sulluscocha es el principal atractivo turístico de este centro poblado, por su paisaje y el acondicionamiento que tiene para realizar deportes de aventura; los cuales cabe recalcar cuentan con la seguridad respectiva aprobada por el MINCETUR.

Este proyecto turístico inicio en el año 2016 gracias al señor Cesar Cabellos; quien invirtió todos sus ahorros para llevar a cabo el proyecto de “Sulluscocha Adventure Lodge”, más conocida como “Sulluscocha Extremo”. Teniendo como finalidad ofrecer servicios turísticos como hospedaje, alimentación y recreación; además de cumplir con la responsabilidad social que tiene con la comunidad, que consta en ayudar a su desarrollo socio-económico brindándole puestos de trabajo y capacitándolos constantemente acerca de las actividades turísticas y la importancia que tienen para su comunidad.

Sin embargo; el señor Cesar Cabellos manifiesta que a pesar de todos los esfuerzos que hace, poco a poco el proyecto está quebrando; pues el flujo turístico en esta zona es mínimo; debido a que la población cajamarquina no consume sus propio atractivos turísticos, y la mayoría de visitantes que llegan al lugar son generalmente de Trujillo y Chiclayo, en los meses de Carnavales, Fiestas Patrias y Navidad; además de también manifestar que

se siente un poco abandonado por las autoridades municipales y de la región; pues no apuestan, ni invierten en el turismo cajamarquino.

4.1.1.2. Centro Soporte

Ubicación: La comunidad de Sulluscocha es un centro poblado ubicado en el Distrito de Llacanora, provincia Cajamarca. Aproximadamente a unos 40 min de la misma ciudad, recorriendo 24 km.

En un centro soporte el turista obtiene los servicios que requiere para realizar su actividad de manera cómoda o al menos con los necesarios para su desempeño. Así mismo es un centro que debe procurar la seguridad necesaria que garantice la viabilidad administrativa y operativa ante cualquier evento no deseado (robos o accidentes).

Estos centros soporte son generalmente las comunidades más cercanas al lugar de la actividad turística, no obstante, no siempre las comunidades más cercanas cuentan con todos los servicios que el turista podría precisar. Es por ello que para la presente investigación se consideró hasta 4 centros soportes que son: el distrito de Baños del Inca, el distrito de Llacanora, el distrito de Namora y la comunidad de Sulluscocha. En los que se describieron los servicios turísticos, infraestructura básica, infraestructura de acceso, infraestructura de comunicaciones y servicios complementarios. Los que se presentan a continuación:

En la Comunidad de Sulluscocha

Tabla 1

Empresas Turísticas

Tipo	Cantidad	Categoría
Hospedaje	01	Sin categorización
Restaurantes	02	Sin categorización
Transporte	02	Informales (no poseen categorización)
Agencia de viajes	Ninguna	-
Esparcimiento	01	Complejos turísticos

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la Tabla N° 1 se puede observar las empresas prestadoras de servicios turísticos que están disponibles en la misma comunidad de Sulluscocha, pudiéndose observar que, si bien existen servicios de hospedaje, restauración y transporte; aún no se cuenta con servicio de agencia de viajes, muy posiblemente a la fluencia prioritariamente del ámbito local, como se podrá observar más adelante.

Sin embargo, para que se pueda realizar una actividad de turismo de aventura en toda plenitud, es necesario que estas empresas tengan apertura al alquiler de equipos para su práctica, al mismo tiempo que les generaría una nueva oportunidad de negocio.

Actualmente existe una empresa que ofrece el servicio de un circuito de turismo de aventura, aunque esta sólo es un emprendimiento particular en el que no se propicia el desarrollo del turismo de aventura como parte del desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, si bien existen los servicios de hospedaje y restauración, estos aún no operan de la mano con la formalidad requerida, en primer lugar por un desconocimiento de los propietarios y en segundo lugar por una especie de “caos” burocrático, debido a que si bien la comunidad de Sullushcocha pertenece al distrito de Llacanora, este no ha hecho ninguna gestión municipal, entre ellas el control de la formalización de los negocios; motivo por el que estos operan de manera informal, más por responsabilidad del ente gestor que por la del ciudadano.

Así mismo es necesario precisar que si bien el lugar posee la mayoría de servicios propicios para la actividad turística, estos aún no poseen las características necesarias que demandaría un visitante nacional y mucho menos aún por un extranjero, cuyas exigencias son de estándares bastante altos.

Tabla 2

Infraestructura Básica

Tipo	Medio	Observaciones
------	-------	---------------

Agua potable	Planta de saneamiento del Distrito de Namora	El servicio está disponible 8 horas diarias.
Energía eléctrica	Planta generadora de energía del Distrito de Namora	El servicio es eficiente y sin cortes prolongados o frecuentes.
Saneamiento	Cuentan con pozo ciego	Se manejan de manera eficiente.
Manejo de residuos sólidos	Servicio ofrecido por la Municipalidad de Namora	El servicio está disponible 2 días a la semana y los residuos sólidos se destinan al botadero del Distrito de Namora

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 2 se observa el detalle del servicio de infraestructura básica de la comunidad de Sulluscocha, en el que se puede apreciar que cuenta con los servicios de agua potable (por ciertas horas), energía eléctrica de manera estable y un aceptable servicio de residuos sólidos (dada la distancia del lugar), aunque si bien el servicio de saneamiento ,dentro de todas las incomodidades que refiere el uso de pozos sépticos, es aceptable y eficiente; estos ya no son acorde a los estándares que el turismo moderno requiere.

Tabla 3

Infraestructura de Comunicaciones

Tipo	Operador	Observaciones
Telefonía	Movistar	Eficiente servicio
Internet	Movistar	Eficiente servicio
Cable	Movistar y DirecTV	Eficiente servicio
Radio	FM y AM	Señal clara

Fuente: Datos Obtenido por el investigador

En la tabla N° 3 se puede apreciar la descripción de la infraestructura de comunicaciones disponibles en la comunidad de Sullushcocha, en donde se puede apreciar que cuenta con todos los tipos de esta infraestructura, sin embargo, no cuenta con el servicio de al menos la mitad de operadores existentes en el mercado, detalle que podría presentar una incomodidad en el visitante que no cuente con el servicio de la empresa Movistar Perú.

Tabla 4

Infraestructura de Acceso

Recorrido	Tramo	Tipo	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia
-----------	-------	------	---------------------	-----------------------	-----------

1	Cajamarca – Baños del Inca	terrestre	combis y colectivos	asfaltada	7 km
2	Baños del Inca - Llacanora	terrestre	combis y colectivos	asfaltada	6 km
3	Llacanora – cruce de Llacanora	terrestre	combis y colectivos	asfaltada	6 km
4	Cruce Llacanora – Comunidad de Sullushcocha	de terrestre	combis y colectivos	trocha	5 km

Fuente: Datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 4 podemos apreciar la infraestructura de acceso a la comunidad de Sulluscocha, pudiéndose observar que la gran parte de estos son asfaltados y sólo el último tramo hasta la misma comunidad es una trocha, aunque esta es poca accidentada, siendo firme en casi la totalidad del trayecto. Así mismo todos estos tramos cuentan con la señalización vial debida, pero no con la de naturaleza turística para llegar a la laguna. Otro detalle es que estos tramos conectan con todos los centros soporte considerados para la presente investigación.

En síntesis, existe una infraestructura de acceso en su mayor parte adecuada para la orientación y arribo sin contratiempos a esta comunidad.

Tabla 5

Servicios Complementarios

Tipo	Cantidad	Observaciones
------	----------	---------------

Comisaría	Ninguna	Las denuncias penales se realizan en el Distrito de Namora
Posta médica	Ninguna	La atención médica más cercana se encuentra en el Distrito de Llacanora
Mercado	Ninguno	Se abastecen los Distritos de Namora, Llacanora y Cajamarca.
Tienda	1	Perteneciente al complejo turístico

Fuente: Datos del investigador

En la tabla N° 5 se hace la descripción de los servicios complementarios del lugar, que son compuestos por aquellos servicios que no existen exclusiva o mayoritariamente para el uso del turista, pero necesariamente tendrá que hacer uso, para temas de seguridad, salud y abastecimiento.

Evidentemente es el punto más débil de este centro soporte, debido a que posee una estrecha dependencia con los distritos de Llacanora y Namora, siendo de este último el distrito de quien más apoyo han venido recibiendo en los últimos años.

En el Distrito de Llacanora
Tabla 6

Empresas Turísticas

Tipo	Cantidad	Categoría
------	----------	-----------

Hospedaje	01	Sin categorización
Restaurantes	12	Sin categorización
Transporte	01	Línea de combis formal (no poseen categorización)
Agencia de viajes	Ninguna	-
Esparcimiento	03	Complejos turísticos

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 6 se puede apreciar la descripción de servicios turísticos del distrito de Llacanora, al que pertenece la comunidad de Sulluscocha, no obstante, como se detalla en la tabla N° 2, esta no ha realizado alguna gestión municipal en esta.

Se puede deducir que la presencia de un solo hospedaje responde a que la estadía del visitante convencional en el lugar es por máximo 2 horas, dado que es el tiempo que ofrecen las agencias de viajes; panorama que podría cambiar si los entes gestores pensaran de manera seria en el desarrollo del turismo de aventura. Por otro lado, tampoco posee una agencia de viajes que al menos proponga otras actividades en el lugar y los centros de esparcimiento se limitan a complejos turísticos que solamente están en funcionamiento los fines de semana.

Tabla 7

Infraestructura Básica

Tipo	Medio	Observaciones
Agua potable	Planta de potabilización del Distrito de Llacanora	El servicio está disponible 8 horas diarias.
Energía eléctrica	Planta generadora de energía del Distrito de Llacanora	El servicio es eficiente y sin cortes prolongados o frecuentes.
Saneamiento	Cuentan sistema de alcantarillado	Se manejan de manera eficiente.
Manejo de residuos sólidos	Servicio ofrecido por la Municipalidad de Llacanora	El servicio está disponible interdiaria y los residuos sólidos se destinan al botadero del Distrito de Cajamarca

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 7 se puede observar el detalle del servicio de la infraestructura básica del distrito de Llacanora, pudiéndose apreciar que, a diferencia de la comunidad de Sulluscocha, posee mayor eficiencia en el servicio, aunque esta aún se torna insuficiente para una práctica plena del turismo de aventura.

Tabla 8

Infraestructura de

Comunicaciones

Tipo	Operador	Observaciones
Telefonía	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Internet	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Cable	Movistar, DirecTV y TVcable	Eficiente servicio
Radio	FM y AM	Señal clara

Fuente: Datos Obtenido por el investigador

En la tabla N° 9 se puede observar algunas características de la infraestructura de comunicaciones del distrito de Llacanora, y donde evidentemente se aprecia que existe una mejor oferta de esta, debido a su mejor posición y distancia con la capital de la Provincia (Distrito de Cajamarca).

Tabla 9

Servicios Complementarios

Tipo	Cantidad	Observaciones
Comisaría	01	Disponible las 24 horas y cuenta con 6 efectivos.

Posta médica	01	Disponible desde las 07:00 hrs. hasta las 20:00 hrs. y está a cargo de 3 técnicas en enfermería.
Mercado	01	Disponibles fines de semana
Tienda	10	Pequeñas bodegas en casa de familia.

Fuente: datos obtenidos por el investigador.

En la tabla N° 9 se describe los servicios complementarios del distrito de Llacanora, pudiéndose precisar que, aunque lo ofrecido supera a la comunidad de Sulluscocha, este servicio es bastante somero, incluso para el mismo poblador del distrito, ya que la comandancia y la posta no se abastecen y no se encuentran preparadas ante una mayor emergencia.

En el Distrito de Namora
Tabla 10

Empresas Turísticas

Tipo	Cantidad	Categoría
Hospedaje	16	Sin categorización
Restaurantes	25	Sin categorización

Transporte	02	Empresas formales que cubren el servicio de Cajamarca-Cajabamba (no poseen categorización)
Agencia de viajes	01	Tour Operadora
Esparcimiento	06	Complejos turísticos

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 10 se observa los servicios turísticos disponibles en el distrito de Namora, los que superan en gran proporción a los ofrecido por el distrito de Llacanora, evidentemente porque la Municipalidad Distrital de Namora ha promovido el desarrollo del turismo conjuntamente con los entes gestores nacionales y locales (Promperú y DIRCETUR). Producto de esto, se han generado más recursos turísticos y se ha propiciado la formalización de sus empresas, así mismo estas poseen una estrecha comunicación con las operadoras de la ciudad de Cajamarca. Sin embargo, muchas de estas empresas aún no cuentan con los lineamientos básicos para un servicio al menos aceptable.

Tabla 11

Infraestructura Básica

Tipo	Medio	Observaciones
------	-------	---------------

Agua potable	Planta de potabilización del Distrito de Namora	El servicio está disponible 12 horas diarias.
Energía eléctrica	Planta generadora de energía del Distrito de Namora	El servicio es eficiente y la energía es estable.
Saneamiento	Cuentan sistema de alcantarillado	Se manejan de manera eficiente.
Manejo de residuos sólidos	Servicio ofrecido por la Municipalidad de Namora.	El servicio está disponible de manera interdiaria y los residuos sólidos se destinan al botadero del Distrito de Namora

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 11 es apreciable que, igual que en la tabla N° 10, los servicios de infraestructura básica del distrito de Namora supera al del distrito de Llacanora, dado que posee un sistema más independiente y por lo tanto puede gestionarlo acorde a las necesidades de la población. Por tanto, es lógico determinar que obtendrán a un turista más satisfecho con este servicio.

Tabla 12

Infraestructura de Comunicaciones

Tipo	Operador	Observaciones
------	----------	---------------

Telefonía	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Internet	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Cable	Movistar, DirecTV y TVcable	Eficiente servicio
Radio	FM y AM	Señal clara

Fuente: Datos Obtenido por el investigador

En la tabla N° 12 se aprecia que la infraestructura de comunicaciones del distrito de Namora es similar a la oferta presentada por el distrito de Llacanora, siendo este el único punto en el que ambas ofertas son parejas.

Tabla 13

Servicios Complementarios

Tipo	Cantidad	Observaciones
Comisaría	01	Disponible las 24 horas y a cargo de 10 efectivos
Posta médica	01	Disponible las 24 horas y está a cargo de 02 técnicas en enfermería.

Mercado	01	Disponible todos los días de la semana entre las 8:00 hrs y 17:00 hrs.
Tienda	32	Bodegas y minimarkets

Fuente: datos obtenidos por el investigador.

En la tabla N° 13 se describe las características de los servicios complementarios del distrito de Namora, y aunque aparentemente su oferta es similar en cantidad a la del distrito de Llacanora, esta es superada por el número de personas disponibles en la operación de estas, la que en definitiva es providencial en caso de una emergencia en los participantes del turismo de aventura en la comunidad de Sulluscocha.

En el Distrito de Baños del Inca
Tabla 14

Empresas Turísticas

Tipo	Cantidad	Categoría
Hospedaje	18	Sin categorización
Restaurantes	73	Sin categorización
Transporte	06	Líneas públicas formales (no precisa categorización)

Agencia de viajes	01	Tour Operadora
Esparcimiento	07	Complejos turísticos

Fuente: datos obtenidos por el investigador

La tabla N° 14 se detalla a las empresas turísticas que laboran en el distrito de Baños del Inca , presentando esta una oferta más atractiva para el visitante, debido a que existen un número contundentemente mayor al de los Distritos de Llacanora y Namora respectivamente, así mismo posee un atractivo turístico de mayor realce como es el Complejo Turístico Baños del Inca, el que posee una representatividad de alcance nacional y por tanto esta posicionado como uno de los principales atractivos de la Provincia de Cajamarca.

Tabla 15

Infraestructura Básica

Tipo	Medio	Observaciones
Agua potable	Planta de potabilización del Distrito de Baños del Inca	El servicio está disponible 12 horas diarias.
Energía eléctrica	Planta generadora de energía del Distrito de Baños del Inca	El servicio es eficiente y la energía es estable.
Saneamiento	Cuentan con sistema de alcantarillado	Se manejan de manera eficiente.

Manejo de residuos sólidos Servicio ofrecido por la El servicio está
Municipalidad de Cajamarca disponible de manera
interdiaria y los
residuos sólidos se
destinan al botadero
del Distrito de
Cajamarca.

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 15 se aprecia algunas características de la infraestructura básica del distrito de Baños del Inca, en el que es aparentemente similar al de los otros centros soporte mencionados, pero su proximidad con la ciudad de Cajamarca, hacen que estos se desarrollen de manera más efectiva.

Tabla 16

*Infraestructura de
Comunicaciones*

Tipo	Operador	Observaciones
Telefonía	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Internet	Movistar, Claro, Entel y Bitel	Eficiente servicio
Cable	Movistar, DirecTV y TVcable	Eficiente servicio
Radio	FM y AM	Señal clara

Fuente: Datos Obtenido por el investigador

En la tabla N° 16 se observa el detalle de la infraestructura de comunicaciones del distrito de Baños del Inca, y puede observarse que es totalmente similar al de los otros centros soporte, pero una vez más la distancia a la capital de provincia sería providencial para el servicio, dado que los desperfectos y mantenimiento se otorgan de manera casi inmediata.

Siendo otra ventaja del distrito frente a los que ofrece la comunidad de Sulluscocha, el distrito de Llacanora, el distrito de Namora y el distrito de Baños del Inca.

Tabla 17

Servicios Complementarios

Tipo	Cantidad	Observaciones
Comisaría	01	Disponible las 24 horas y a cargo de 20 efectivos
Centro de atención primaria	01	Disponible las 24 horas y está a cargo de 05 técnicas en enfermería y 01 obstetra.

Mercado	01	Disponible todos los días de la semana entre las 9:00 hrs y 16:00 hrs.
Tienda	45	Bodegas y minimarkets

Fuente: datos obtenidos por el investigador.

En la tabla N° 17 se aprecia las características del servicio complementario del distrito de Baños del Inca, en el que se aprecian una mayor oferta de abastecimiento y una mejor oferta de seguridad y salud. Sin embargo, este desarrollo de los servicios complementarios, responden a un mejor trabajo de la actividad turística por parte de los entes rectores y en respuesta a una mejor oferta turística, estos servicios complementarios se ven obligados a mejorarse justificadamente en los presupuestos de cada año.

Después de realizar el análisis y descripción de los centros soportes para un posible desarrollo del turismo de aventura en la comunidad de Sulluscocha se puede determinar que si bien el distrito de Baños del Inca posee las mejores características, es el distrito de Namora el centro soporte que garantizaría un mejor servicio al turista, basándose en dos argumentos, el primero que se encuentra más cerca al lugar donde se realizarían las actividades y el segundo porque la comunidad tiene una mayor afinidad con este distrito debido al apoyo que este distrito le ofrece tanto en infraestructura como en servicios complementarios, aún sin tener la obligación de hacerlo dado que esta comunidad pertenece al distrito de Llacanora.

4.1.1.3.Población

En la presente investigación se procedió a realizar una encuesta para determinar la predisposición de la población de la comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura como propuesta de desarrollo en la comunidad. Es así que se obtuvieron los siguientes resultados:

DATOS GENERALES

Género de los encuestados

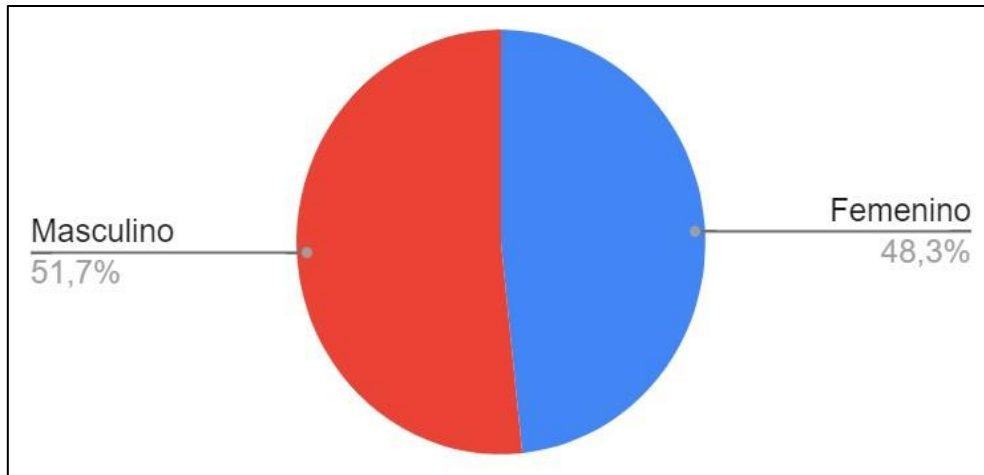


Figura 01: Del total de los encuestados el 52% manifestó ser de género masculino, mientras que el 48% aseguró ser de género femenino, pudiéndose determinar que existió una hegemonía entre las respuestas realizadas según los sexos.

Procedencia de los encuestados

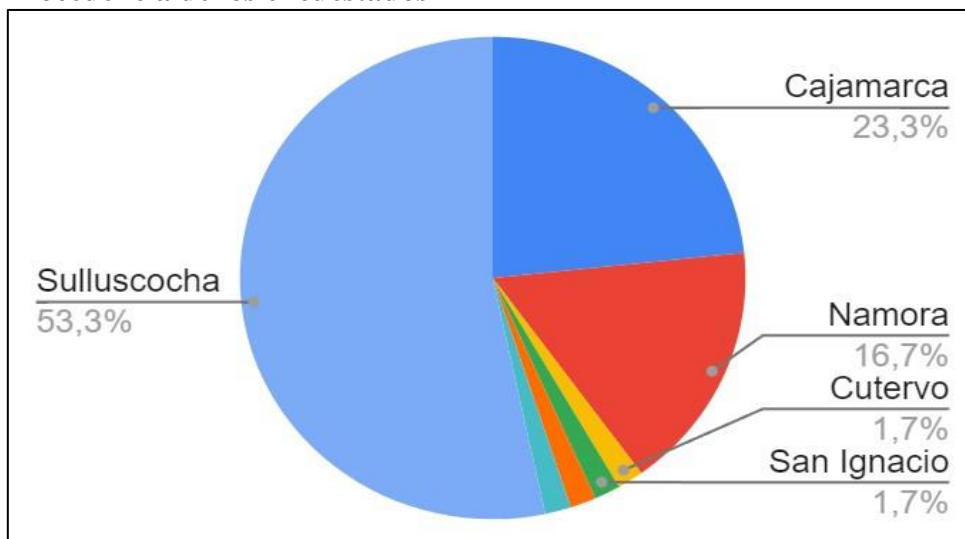


Figura 02: Del total de la población encuestada el 53% manifestó ser de Sulluscocha, el 23% de Cajamarca, el 17% de Namora, mientras que el resto de la población menciona tener otra procedencia. Pudiéndose determinar que su afluencia es netamente local, evidentemente por la escasa difusión del atractivo turístico.

Intervalo de las edades de los encuestados

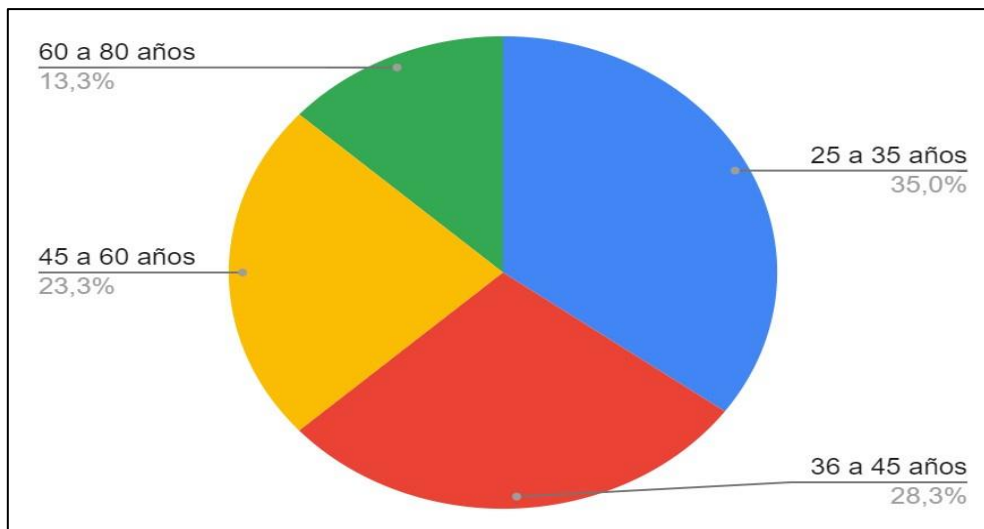


Figura N° 03: Según la población encuestada, el 35 % indicó tener un rango de edad de 25 a 35 años, el 28% un rango de 36 a 45 años, mientras que el 23% refiere tener una edad que oscila entre 45 a 60 años. Dejando entrever que la mayor parte de sus visitantes son por lo general personas jóvenes que podrían realizar tranquilamente la práctica de actividades de aventura

Grado de instrucción de los encuestados

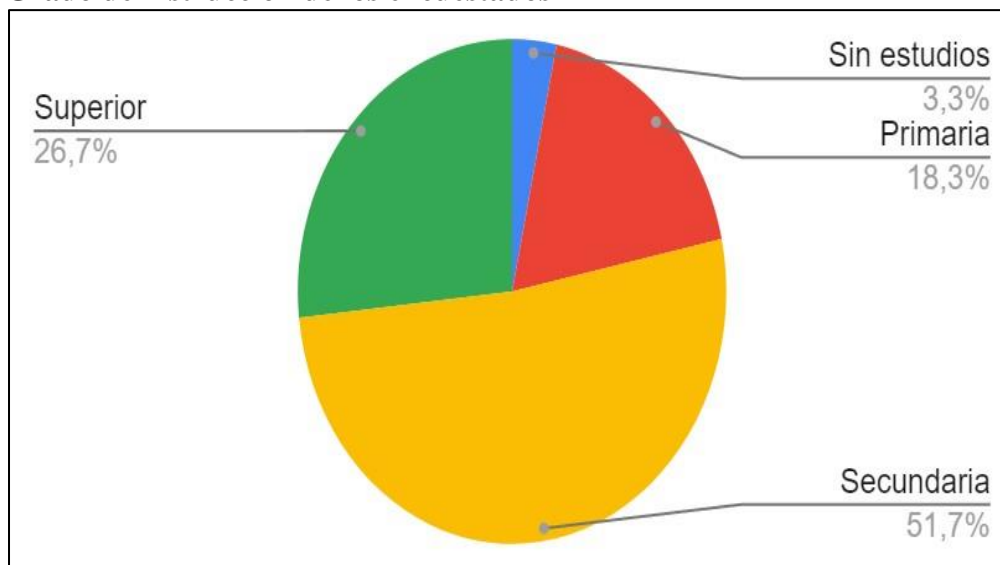


Figura N° 4: De la población encuestada, el 52% indicó haber culminado la secundaria, el 27% menciona haber terminado el grado superior, mientras que el 18% refiere haber terminado la primaria, y el 3% señala no haber culminado sus estudios.

Actividad económica a la que se dedican los encuestados

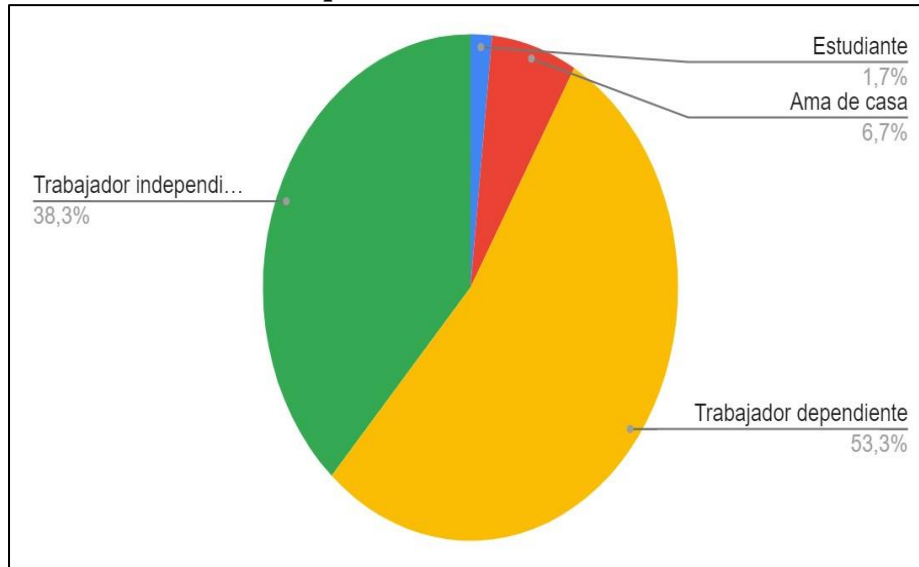


Figura N° 5: El 53% de la población encuestada manifiesta ser trabajador dependiente, el 36% indica ser trabajador independiente, el 7% señalan ser amas de casa y tan solo el 1% exhorta ser estudiante. En esta descripción se puede determinar que una buena parte de trabajadores independientes podrían ver en el turismo de aventura una posibilidad de desarrollo o posible ingreso extra para su círculo familiar. No obstante, muchos de las personas desempleadas podrían verse beneficiadas por un potencial puesto de trabajo en su misma comunidad.

Frecuencia de viaje de los encuestados

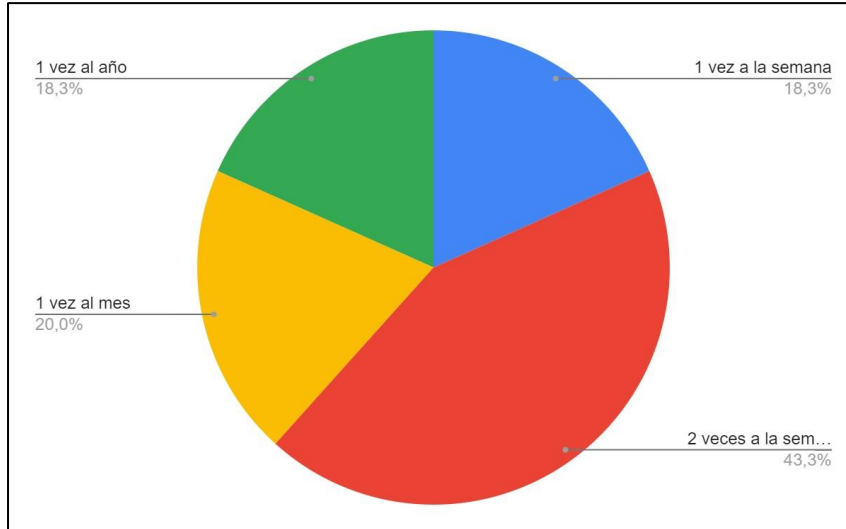


Figura N° 6: Del total de los encuestados el 43% de la población menciona viajar 2 veces a la semana, el 20% indica viajar 1 vez al mes, mientras que el 18% manifiesta tener una relación entre viajar una vez al año y 1 vez a la semana. Estas cifras demuestran que el desplazamiento de la comunidad hacia otros distritos o ciudades es casi permanente, posiblemente por necesidades que no pueden ser cubiertas en la misma comunidad.

Distancia que se encuentra la laguna Sulluscocha

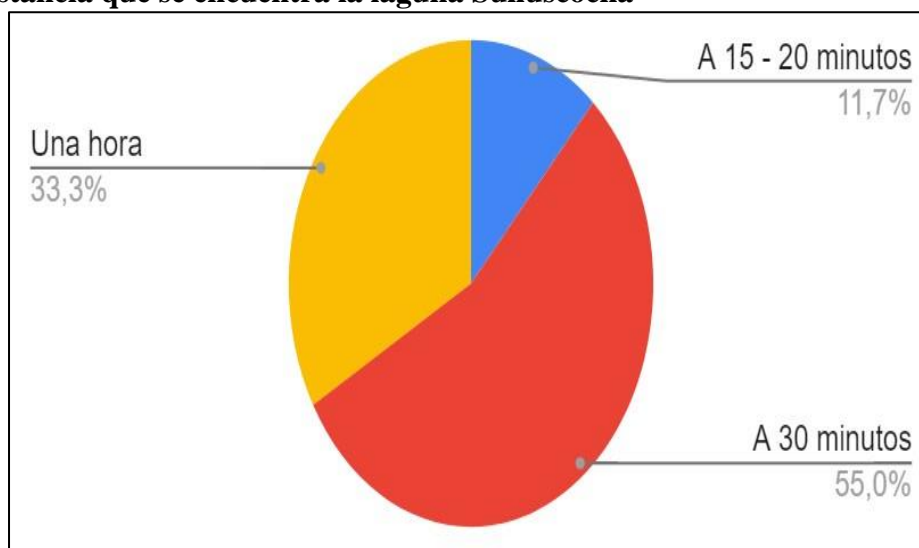


Figura N° 7: Del total de los encuestados el 55% de la población indicó que la distancia para llegar a Sulluscocha es de 30 minutos, el 33% mencionó que

esta se encuentra a una hora , mientras que el 11% mencionó que hay una distancia de 15- 20 minutos de la ciudad de Cajamarca. Lo que denota que la mayoría tienen una proximidad casi inmediata a la Laguna de Sulluscocha, motivo por el que es posible un mayor conocimiento de sus características intrínsecas.

Deportes que se podrían practicar en la Laguna Sulluscocha

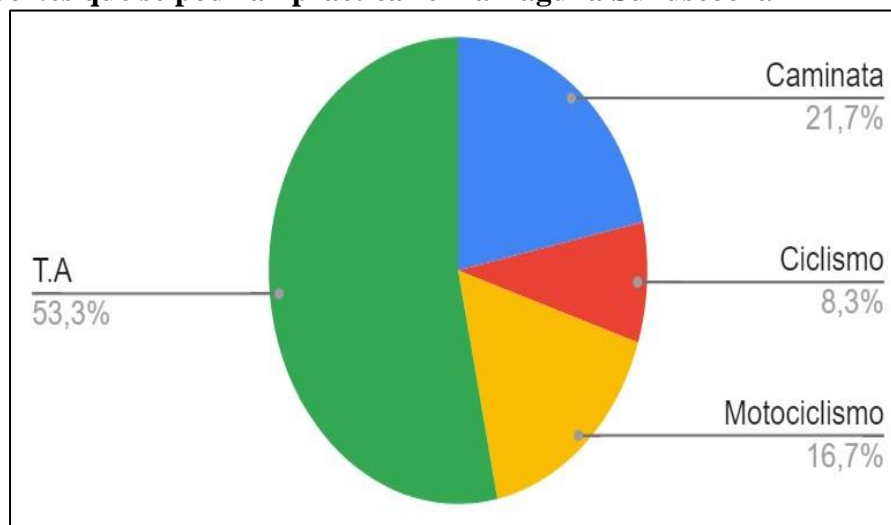


Figura N° 8: El 53% de las personas encuestadas finalizaron que se podría practicar todos los deportes en mención, mientras que el 22% mencionó que se practicaría mejor la caminata, y tan solo el 17% afirma que se practicaría mejor el motociclismo. Aun que estas afirmaciones no son realizadas por expertos en turismo de aventura, se debe tener en cuenta su conocimiento de las características físicas del lugar que los lleva a estas conclusiones.

Beneficioso para el desarrollo

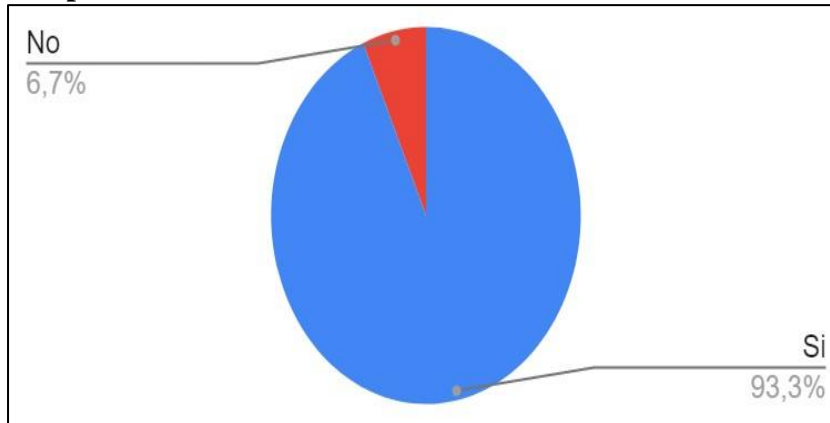


Figura N° 9: Según la población en estudio, el 93% considera que el turismo es una actividad turística que podría beneficiar a la comunidad de Sulluscocha, mientras que el 7% menciona que no es una actividad productiva y no ayuda a la comunidad. Por tanto, se puede apreciar que existe un casi total convencimiento que la actividad turística repercutiría de manera positiva en el desarrollo de la comunidad.

Desarrollo sostenible del turismo en la comunidad Sulluscocha

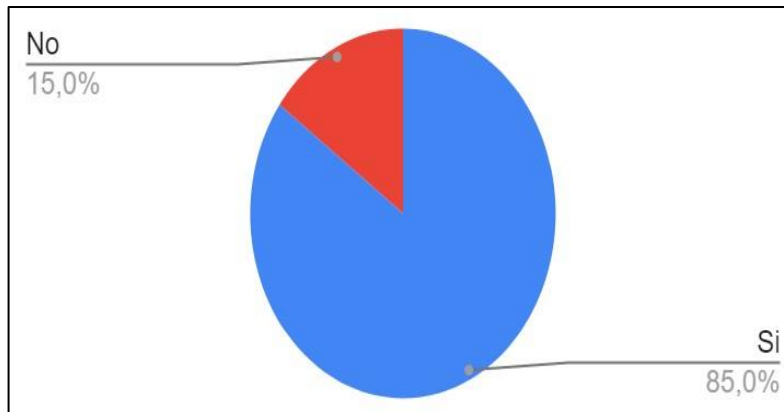


Figura N° 10: El 85% de la población encuestada considera que el turismo de aventura podría ser sostenibles mientras que un 15% piensan que generaría contaminación en la comunidad. Una vez más se puede apreciar otra percepción positiva por parte del poblador con respecto a la actividad turística, lo que sería providencial al momento del trabajo comunal.

4.1.2. Turismo de aventura en la Comunidad de Sulluscocha

Tabla N° 18

Actividades de turismo de aventura

Tipo	Características
Trekking	Existen paisajes atractivos, diversidad morfológica y centros soportes que podrían promover un circuito de esta actividad.
Escalada en roca	La presencia de montañas a unos km de la comunidad, presenta una oportunidad para esta práctica, así mismo las pendientes son bastante pronunciadas y la roca de granito duro; que otorga mayor seguridad a la hora de la escala.
Camping	Al encontrarse en un medio casi natural y con algunos servicios básicos necesarios, la experiencia se hace idónea para acampar. A esta actividad se adaptan perfectamente la difusión de las costumbres y el folclor.
Senderismo	Si bien existen diversos caminos para la práctica del trekking, estos aún no tienen la debida señalización para garantizar la seguridad y sostenibilidad de la comunidad. Es donde esta actividad se aplicaría a la perfección.
Cabalgata	La belleza paisajística que posee la comunidad en conjunto, esto unido a un terreno llano, hace ideal para los paseos a caballo.

Pesca deportiva	En la Laguna de Sullushcocha existen variedad de especies de peces y épocas de superpoblación de carpas y tilapias, que podrían ser reguladas a través de esta actividad.
Ciclismo	La existencia de una red vial bastante definida desde la ciudad de Cajamarca hasta la comunidad de Sullushcocha, propicia que la ruta sea totalmente atractiva para quien practica el ciclismo.
Motocross	Se puede apreciar, dentro de la comunidad, zonas bastante accidentadas donde podrías adecuarse circuitos de motocross, dado que presentan fallas geográficas que propician un desafío al participante.
Buceo	La profundidad de la Laguna de Sulluscocha, la cuantiosa fauna acuática y la escasa presencia de algas acuáticas, hacen que la práctica del buceo sea totalmente factible.
Zip line	Para llevarse a cabo sería necesario acondicionar plataformas en varios extremos de la Laguna de Sulluscocha.
Parapente	Se pudo apreciar elevaciones geológicas donde los vientos son estables y que transcurren a una velocidad entre 35 a 50 km/h, característica que lo hace idónea para el practicar el parapente a nivel bajo, ideal para principiantes.

Fuente: datos obtenidos por el investigador

En la tabla N° 18 se aprecian las actividades de aventura que podrían realizarse en la comunidad de Sulluscocha, después de un análisis de la morfología, clima y paisaje del lugar. Pudiéndose determinar 11 actividades, que sólo precisan del debido equipamiento y una correcta capacitación y concientización del poblador de la comunidad de Sulluscocha.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Para Rodríguez (2020), los recursos de aventura son por lo general elementos naturales en el que el participante propicia la interacción hombre – naturaleza para superar las pruebas que se presenten, estas a su vez deben ser desarrolladas dentro de los parámetros de la sostenibilidad.

En el caso de la comunidad de Sulluscocha, se pueden utilizar los paisajes, montañas y laguna y al mismo tiempo contribuir a un mejor desarrollo sostenible de estos, a través de una buena gestión y planificación por parte de los entes gestores.

Para Reátegui (2020), los centro soportes son necesarios para otorgar al visitante una mayor comodidad en el lugar de las prácticas de turismo de aventura, del mismo modo que propician que mejoren su versatilidad y rendimiento al sentirse en un ambiente seguro. Es así que la comunidad de Sulluscocha debe ampararse bajo los servicios del centro soporte del distrito de Namora dado que posee la mejor oferta y se encuentra a una distancia estratégica de esta.

Según Nájjar (2021), la población o mejor dicho la predisposición de la población es crucial para un desarrollo eficiente del turismo de aventura, dado que estos

son los llamados a ser los primeros orientadores dentro del recurso debido a su mayor conocimiento de la zona. De tal modo, los pobladores de la comunidad pueden viabilizar la actividad del turismo de aventura al mismo tiempo que emerge como una oportunidad de desarrollo para esta.

CONCLUSIONES

La comunidad de Sulluscocha posee amplia potencialidad para la práctica del turismo de aventura, dado que posee recursos naturales propicios para su realización, presenta hasta 4 centros de soporte que ofrecen los servicios básicos y una población que posee una percepción positiva de la actividad turística.

La comunidad de Sulluscocha posee recursos naturales propicios para la práctica del turismo de aventura, como son la Laguna de Sulluscocha, el cerro Albo y el cerro denominado del mirador, a esto se le une una belleza paisajística que lo hacen más atractivo para este tipo de turismo.

Si bien se investigó a 4 centros de soporte, el que es más idóneo para la práctica del turismo de aventura en la comunidad de Sulluscocha, es el distrito de Namora; debido a que posee una oferta aceptable, se encuentra más cerca a la comunidad, cuenta con la aceptación de la comunidad y sus atractivos turísticos podrían impulsar la venta de los recursos de la comunidad de Sulluscocha.

La población de la comunidad de Sulluscocha se encuentra totalmente dispuesta a participar del turismo de aventura; dado que lo consideran positivo para la colectividad y beneficioso a nivel individual.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la municipalidad distrital de Llacanora regularizar la situación política con la comunidad de Sulluscocha, para evitar la ingobernabilidad.

Se recomienda a la municipalidad distrital de Namora, iniciar acciones y gestiones para anexar a la comunidad a su jurisdicción, debido a la positiva aceptación de su municipalidad.

Se recomienda a las operadoras que ofrezcan los servicios de la comunidad de Sulluscocha de manera paulatina, empezando por la demanda estudiantil básica, pasando por la estudiantil superior y de especialidad.

Se recomienda a la comunidad solicitar a los formadores en turismo a realizar actividades de proyección social a beneficio del turismo de aventura en el lugar,

REFERENCIAS

Antich, J. y Arcarons, R. (1998): *Diccionario de turismo*. Madrid, Síntesis, 415 p

- Baena, G. (2014). Metodología de investigación. Primera edición. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.
- Barreto, G. (1994) *Turismo Cultural*. México.
- Barzola, C. y Borja, M. (2015). *Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacioturisticoroberto-c-ballon.pdf
- Camarena, I y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. *Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín*. Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20componentes%20de%20el%20sistema.pdf?sequence=4
- Caro, J. y Paredes, L. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel -Chiclayo – Perú.
- Cegarra, J. (2012) Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Diaz de Santos. Madrid – España.
- Chang, B. (2019) *Patrimonio cultural*, Lima – Perú.
- Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) *Definición del turismo*

Comité de Turismo y Competitividad (2017) *Definiciones*. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España.

Cueva, J. (2014) *Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador*; Universidad Internacional SIK, Quito – Ecuador.

Dirección de Comercio Exterior y Turismo (2018) *Registro de recursos turísticos inventariados*, Cajamarca – 2021.

Escobedo, M. y Herrera, I. (2016). *Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la Laguna de Conache del distrito de Laredo – departamento de La Libertad – 2016*.

Fuentes, A. (2018) *Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístico-2017*, Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.

García J. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*. Málaga: Ediciones Aljibe S. L.

Gil, D y Silva, A. (2018) *Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca – Perú.

Gómez, H. (2005) *Definición del turismo cultural*. Lima, Perú.

Hernández, F. (1998) *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid.

Recuperado

de

<https://grupos.unican.es/mide/masterinnova/materiales/Proceso%20investigacion.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista-Lucio, P. (2014) *Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191)*. México: McGraw-Hill. Recuperado de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- Japón, S. (2016) *Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe*, Universidad Nacional de Loja – Ecuador.
- Lara, A. (2019). *Patrimonio cultural peruano*, Lima - Perú.
- Mercado, J. (2016), *Patrimonio cultural y turismo*. Lima, Perú.
- MINETUR (2010) GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), *Definición de turismo*. Perú
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), *Manual de inventario turístico*. Perú
- Ministerio de Cultura (2020) Definición de patrimonio cultural, Lima – Perú.
- Molina, S (2000) *Turismo, Metodología para su planificación*. México, Trillas.
- Molina, S (2006). *Conceptualización del turismo*. Limusa, México, Trillas.
- Molinero, M. (2017) *Turismo cultural como alternativa de desarrollo inclusivo*, Lima – Perú.
- Olivera, Q. (2007) *Arqueología Peruana*, Lima, Perú.
- Organización Mundial del Turismo (1998) *Definición de turismo cultural* Organización Mundial del Turismo (2017) *Definición y situación del turismo mundial*.
- Pérez, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino

turístico holguinero. Tesis de Doctorado. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba. Documento recuperado en:

[http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis de Doctorado/Ingeniera Industrial](http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis%20de%20Doctorado/Ingeniera%20Industrial)

Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf
[Consultado el 08 de marzo del 2016].

Quezada, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad.*

Recuperado de

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235pCAPÍTULO%20I.pdf>

Real Academia Española (2014) definición de diagnóstico.

https://www.google.com/search?q=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BA+al+real+academia+espa%C3%B1ola&rlz=1C1CHBF_esPE825PE828&oq=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BA+al+real+academia+espa%C3%B1ola&aqs=chrome..69i57.10420j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local.* Guía para planificadores. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Sánchez (2004) Procedimientos para la puesta en valor del patrimonio cultural.

Lima, Perú.

Torres, F. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un Producto Ecoturístico.* De la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

UNESCO (2020) *Patrimonio cultural,*

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Valqui, V. (2015). *Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito*

de Huancas, Región Amazonas – 2014. Universidad Nacional Toribio

Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.

Yoctún, J. (2018) *Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco,*

Distrito de Ate, 2018, Universidad César Vallejo – Lima. Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LÍDER COMUNAL

La presente guía de entrevista procura identificar información para la tesis denominada “Potencialidad turística de la Comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura”, dada la naturaleza de la información está dirigida a representantes comunales o líderes con poder de gestión.

Fecha:
.....
Lugar:
.....
Entrevistado (a):
.....
Edad:
.....
Sexo:
.....
Cargo:
.....

1. ¿Posee la Comunidad de Sulluscocha recursos turísticos ¿Cuáles son?
2. ¿Considera al turismo de aventura como un motor de desarrollo de la comunidad?
3. ¿Considera que la comunidad tiene todas las condiciones básicas para la práctica de turismo de aventura?
4. ¿La comunidad posee las facilidades básicas para albergar turistas?

5. ¿Cuáles son las características de los servicios básicos? (servicio de agua, energía eléctrica, alcantarillado)
6. ¿Cuáles son las características de los servicios de internet, televisión y radio?
7. ¿Considera que los emprendimientos de aventura han incentivado al desarrollo de su comunidad? ¿de qué manera?
8. ¿Qué tipo de negocios (que no sean los complejos turísticos) se han visto beneficiados por la actividad turística?
9. ¿Los emprendimientos operan de manera legal en la comunidad? ¿Cuál es el proceso empleado para su licencia?
10. ¿Qué normas deben de cumplir los operadores turísticos y los propietarios de los complejos turísticos?
11. ¿Considera que los operadores y los propietarios de los complejos turísticos trabajan de forma inclusiva con la comunidad?
12. ¿Cómo percibe a la comunidad en función a una posible actividad turística más intensa?
13. ¿Considera que la interacción entre comunidad y todo lo concerniente a la actividad turística puede ser mejor?

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE EMPRESARIOS

La presente guía de entrevista busca analizar los servicios ofrecidos por los emprendedores de la comunidad de Sulluscocha, para contribuir con la investigación denominada: “Potencial turístico de la comunidad de Sulluscocha para la práctica del turismo de aventura”.

Fecha:

.....

Lugar:

.....

Entrevistado

(a):

.....

Edad:

.....

Sexo:

.....

Cargo:


.....

1. ¿Cuenta con los servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, desagüe dentro de su establecimiento?
2. ¿cómo es el abastecimiento de estos servicios básicos dentro de su emprendimiento; es constante o escaso?
3. ¿Cuenta con licencia de Funcionamiento y permisos para la operación de juegos de aventura en su establecimiento?
4. ¿qué servicios ofrecen en su emprendimiento?
5. ¿Cuáles son los servicios que ofrecen dentro de su restaurante? ¿platos de menú, platos a la carta?
6. ¿Cuáles son los servicios que ofrecen dentro de su hospedaje?
7. ¿con respecto al hospedaje, con cuantas habitaciones cuenta?
8. ¿cuenta con personal capacitado para que laboren dentro de su emprendimiento?
9. ¿El personal que labora dentro del emprendimiento son comuneros de la zona?
Especifique cantidad.

- 10.** Con respecto a los juegos de aventura, ¿brindan seguridad para realizar dicha actividad? Explique.
- 11.** Si se presentara algún incidente dentro de su emprendimiento, cuál sería el procedimiento a seguir (cuenta con alguna posta medica)
- 12.** Si se presentara algún robo dentro de su establecimiento, cuál sería el procedimiento a seguir. (cuenta con alguna comisaria cerca, o puesto ronderil)
- 13.** ¿Cuáles son las características de la laguna, para poder realizar deportes de aventura en ella? ¿Si es constante o no el caudal?

ANEXO N°3 Ficha de inventario de recursos turísticos

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)		Ficha N°(*)	
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)			Longitud
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)			
Tipo(*)			
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA:					
ESPECIFICACIONES:					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación:
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
.....	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:
Cargo:
Correo:
Teléfono:
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
.....	
FECHA:/...../.....

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I Categorización

**ANEXO N° 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE
LA COMUNIDAD DE
SULLUSCOCHA**

Imagen N° 1



Laguna de Sulluscocha

Imagen N° 2



Cerro El Castillo

Imagen N° 3



Campiña de Sulluscocha

Imagen N° 4



Belleza paisajística
ANEXO N° 5 EMPRENDIMIENTOS

Imagen N° 5



Complejo turístico

Imagen N° 6



Empresas de transporte

ANEXO N° 6

ACCESOS

Imagen N° 7



Tramo Llacanora – Sulluscocha

Imagen N° 8



Trocha hacia Sulluscocha