

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad De Psicología

**AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ESTATAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2023**

Autora:

Vicky Camuchita Abanto Pereyra

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad De Psicología

**AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ESTATAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2023**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título de
Licenciada en Psicología.

Bachiller:

Vicky Camuchita Abanto Pereyra

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2023

12.3%

Fecha: 2023-07-21 00:50 UTC

* Todas las fuentes 100 | Fuentes de internet 19 | Biblioteca Anti-plagio de PlagScan 37

- [0]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-09 13:31
9.5% 292 resultados
- [1]  de un documento PlagScan fechado del 2020-07-14 12:19
5.5% 283 resultados
- [2]  repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1319/DIAZ-D.-2020.-INFORME-DE-TESIS_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
1.2% 45 resultados
- [3]  repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2352/TESIS_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.7% 25 resultados
- [4]  65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1672/FLORES, Y. (2021) - INFORME DE TESIS ORIGINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.9% 105 resultados
- [5]  repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1990/ARTEAGA, F. (2021).pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.4% 75 resultados
- [6]  repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4714/TESIS_FINAL.pdf?sequence=1
0.3% 65 resultados
- [7]  repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1309/TESIS_RESILIENCIA_FINAL_OK_(1)-convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.4% 69 resultados
- [8]  de un documento PlagScan fechado del 2019-12-11 20:36
0.2% 31 resultados
- [9]  de un documento PlagScan fechado del 2020-08-19 03:11
0.6% 48 resultados
- [10]  de un documento PlagScan fechado del 2019-12-11 20:24
0.8% 48 resultados
 1 documento con coincidencias exactas
- [12]  de un documento PlagScan fechado del 2021-08-27 15:11
0.3% 43 resultados
- [13]  de un documento PlagScan fechado del 2021-06-14 20:25
0.4% 45 resultados
- [14]  de un documento PlagScan fechado del 2018-06-11 21:59
0.3% 43 resultados
- [15]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-12 16:13
0.3% 41 resultados
- [16]  docplayer.es/59630458-Trabajo-y-de-esfuerzo-de-mis-papas-de-caminar-disfrutando-de-las-cosa-buenas-que-tiene-la-vida-y-de-las-malas-un-poco-mas-como-lo-hace-pau-mi.html
0.7% 26 resultados
- [17]  www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-06752005000100011
0.7% 19 resultados
 1 documento con coincidencias exactas
- [19]  www.scielo.org.bo/pdf/rbp/v44n1/v44n1a11
0.6% 19 resultados
- [20]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-15 03:31
0.2% 40 resultados
- [21]  de un documento PlagScan fechado del 2021-02-19 01:55
0.2% 43 resultados
- [22]  de un documento PlagScan fechado del 2021-06-21 20:23
0.4% 41 resultados
- [23]  de un documento PlagScan fechado del 2021-02-22 03:12
0.2% 46 resultados
- [24]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-12 16:12
0.2% 46 resultados
- [25]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-12 14:04
0.4% 40 resultados
- [26]  repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2439/TESIS_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.0% 44 resultados
- [27]  de un documento PlagScan fechado del 2021-05-31 14:50
0.1% 40 resultados
- [29]  de un documento PlagScan fechado del 2019-03-25 17:13
0.1% 43 resultados
- [30]  de un documento PlagScan fechado del 2020-11-03 07:20
0.2% 42 resultados
- [31]  repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1796/TESIS_FINAL_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.0% 41 resultados
- [34]  de un documento PlagScan fechado del 2020-12-16 11:06
0.1% 44 resultados
- [35]  de un documento PlagScan fechado del 2021-12-29 23:18
0.0% 45 resultados
- [36]  de un documento PlagScan fechado del 2021-07-19 22:45
0.2% 49 resultados
- [37]  de un documento PlagScan fechado del 2020-09-02 20:29
0.3% 40 resultados

<input checked="" type="checkbox"/>	[38]	de un documento PlagScan fechado del 2020-02-07 17:22 0.0% 26 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[39]	repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/914/1/Maria Luz Picoy Alvarado.pdf 0.1% 27 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[43]	de un documento PlagScan fechado del 2018-11-22 22:02 0.2% 20 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[44]	de un documento PlagScan fechado del 2018-06-18 21:52 0.2% 8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[45]	de un documento PlagScan fechado del 2021-02-01 00:15 0.4% 21 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[47]	de un documento PlagScan fechado del 2018-11-19 16:04 0.1% 23 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[48]	de un documento PlagScan fechado del 2020-07-23 22:57 0.3% 8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[49]	www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2019000100082 0.2% 24 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[51]	repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2988/TESIS_FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y 0.2% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[52]	de un documento PlagScan fechado del 2019-02-21 04:08 0.1% 17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[57]	de un documento PlagScan fechado del 2018-03-06 22:05 0.1% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[63]	de un documento PlagScan fechado del 2021-07-19 01:15 0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[67]	de un documento PlagScan fechado del 2022-02-19 03:16 0.2% 7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[73]	de un documento PlagScan fechado del 2018-08-13 21:43 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[80]	de un documento PlagScan fechado del 2019-03-13 17:09 0.2% 3 resultados 2 documentos con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[85]	de un documento PlagScan fechado del 2018-04-13 21:11 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[86]	www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802012000200008 0.0% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[89]	de un documento PlagScan fechado del 2019-03-21 22:41 0.0% 10 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[91]	cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5470/Huerta_rr.pdf?sequence=1&isAllowed=y 0.3% 0 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[92]	www.gerontologia.org/portal/print/index.php?idinfo=253 1.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[93]	seguridad.durango.gob.mx/factores-para-prevenir-el-suicidio/ 1.2% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[96]	de un documento PlagScan fechado del 2018-03-13 16:53 0.1% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[105]	psiquiatria.com/bibliopsiquis/factores-protectores-del-suicidio-en-los-adolescentes/ 1.0% 7 resultados

53 páginas, 9766 palabras

Nivel del plagio: 12.3%

391 resultados de 106 fuentes, de ellos 29 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con la Biblioteca Anti-plagio de PlagScan*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

COPYRIGHT © 2023 by

ABANTO PEREYRA, VICKY CAMUCHITA

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE PSICOLOGIA**

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

**APROBACION DE TESIS PARA OPTAR POR EL TITULO
PROFESIONAL**

**“AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LA CIUDAD DE
CAJAMARCA 2023”**

Presidente: Víctor Montenegro Díaz

Secretario: Luis Felipe Velasco Luza

Asesor: Anthony Rabanal Soriano

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento, la bachiller de la Facultad de Psicología: Vicky Camuchita Abanto Pereyra, ha elaborado el informe de tesis denominado AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2023, como medio para optar el título profesional de Licenciada en psicología otorgado por la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Por lo que, declaro bajo juramento, que el presente trabajo de tesis ha sido elaborado por la bachiller y no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo presentado por cualquier persona ante cualquier otra Universidad o Institución.

Dejo expresa constancia que, las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no hemos asumido como propias las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes primarias y secundarias encontrado por medio de escritos o por internet.

Del mismo modo, asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y somos conscientes que este compromiso de fidelidad de la tesis tiene connotaciones éticas, pero también de carácter legal.

Cajamarca, septiembre de 2023

Bach. Vicky Camuchita Abanto Pereyra

DEDICATORIA:

La siguiente tesis está dedicada, a Dios por brindarme felicidad en este momento tan especial y por brindarme fortaleza en diferentes situaciones de mi vida.

A mis padres por su enseñanza, por su anhelo para seguir creciendo, por sus consejos y valores, por motivarme cada día a ser contante y ser mejor ser humano.

No hay palabras de agradecimiento a mis padres ya que sin ellos no hubiese podido cumplir este sueño; Gracias por su amor incondicional, por su apoyo en todo momento de mi vida, ya que llevare presente todos los esfuerzos que hicieron por mí.

A todas las personas cercanas que fueron parte de mi vida que me apoyaron durante este proceso de desarrollo del mismo gracias por su ayuda

AGRADECIMIENTO:

Gracias a Dios por permitirme y disfrutar a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es la vida y lo justa que puede llegar a hacer; Gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia este informe. Gracias, por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar cada día.

No ha sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

RESUMEN:

El presente estudio de investigación tuvo como principal objetivo determinar entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, por lo que el estudio presentó un tipo cuantitativo, descriptivo correlacional, básico, con un diseño no experimental y transversal, con una muestra de 100 estudiantes, teniendo como principales resultados existe correlación inversa entre ambas variables con un coeficiente de relación de -0.892 en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, asimismo, el 43% de presenta consumo perjudicial de alcohol, por otro lado, el 37% presenta baja autoestima, igualmente de acuerdo con el nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo se muestra que existe predominio del sexo masculino con 65% con consumo perjudicial mientras que de acuerdo al nivel de autoestima y sexo existe predominio del sexo femenino en 65% con baja autoestima.

Palabras clave: Consumo de alcohol autoestima, adolescentes.

ABSTRACT:

The main objective of this research study was to determine between self-esteem and alcohol consumption in adolescents from a state educational institution in the city of Cajamarca 2023, so the study presented a quantitative, descriptive, correlational, basic type, with a non-experimental design. and cross-sectional, with a sample of 100 students, having as main results there is an inverse correlation between both variables with a relationship coefficient of -0.892 in adolescents from a state educational institution in the city of Cajamarca 2023, likewise, 43% of them present consumption. harmful use of alcohol, on the other hand, 37% have low self-esteem, also according to the level of alcohol consumption according to sex, it is shown that there is a predominance of the male sex with 65% with harmful consumption while according to the level of self-esteem and sex there is a predominance of the female sex in 65% with low self-esteem.

Keywords: Alcohol consumption self-esteem, adolescents.

ÍNDICE

DEDICATORIA:.....	6
AGRADECIMIENTO:.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT:.....	9
ÍNDICE	10
ÍNDICE DE TABLAS.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1. Planteamiento del problema:.....	18
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Justificación:	20
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	21
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
2.1.1. <i>Internacionales:</i>	24
2.1.2. <i>Nacional</i>	26

2.1.3. Local	28
2.2. Bases teóricas.....	30
2.2.1. Autoestima:	30
- Definiciones:	30
- Componentes de la autoestima.....	30
- Elementos de la autoestima.....	31
- Importancia de la autoestima:	32
- Niveles de la autoestima.....	33
- Dimensiones de la autoestima.....	35
2.2.2. Consumo de alcohol.....	35
- El Alcohol	35
- Tipos de bebidas en base a alcohol etílico	35
- Definiciones:	36
- Tipos de Consumo de Alcohol.....	37
- Factores de Riesgo del Consumo de Alcohol.....	38
- Efectos del Consumo de Alcohol.....	38
- Teorías sobre el Consumo de Alcohol en Adolescentes:	39
- Dimensiones del Consumo de Alcohol	39
2.2.3. Adolescencia	40
2.3. Definición de términos básicos	41

2.3.1.	<i>Autoestima:</i>	41
2.3.2.	<i>Consumo de alcohol</i>	41
2.3.3.	<i>Adolescentes</i>	41
2.4.	Hipótesis de investigación:	42
2.4.1.	<i>Hipótesis Alternativa</i>	42
2.4.2.	<i>Hipótesis Nula</i>	42
2.5.	Definición operacional de variables	42
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		46
3.1.	Tipo de investigación:	47
3.2.	Diseño de investigación	47
3.3.	Población, muestra y unidad de análisis:	47
-	Criterios de Inclusión:	48
-	Criterios de Exclusión	48
3.4.	Instrumento de recolección de datos	49
3.4.1.	<i>Test de Autoestima 25:</i>	50
3.4.2.	<i>Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol:</i>	51
3.5.	Procedimiento de recolección de datos	52
3.6.	Análisis de datos:	53
3.7.	Consideraciones éticas	55

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
4.1. Análisis de Resultados	57
4.2. Discusión de resultados:	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Referencias:	66
ANEXOS	72
ANEXO A.....	73
ANEXO B.....	75
ANEXO C.....	76
ANEXO D.....	77
ANEXO E.....	79
ANEXO F.....	80
ANEXO G.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables de estudio.....	43
Tabla 2 Datos sociodemográficos de los estudiantes de una Institución Educativa Estatal de cajamarca 2023.....	49
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad del test de Autoestima 25	51
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad del test Audit	52
Tabla 5 Tabla de normalidad del test Audit	54
Tabla 6 Tabla de normalidad del test de Autoestima 25	54
Tabla 7 Relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023	57
Tabla 8 Nivel de autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023	58
Tabla 9 Nivel de consumo de alcohol en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023	58
Tabla 10 Nivel de autoestima de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023	59
Tabla 11 Nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023	60

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es el período de desarrollo humano entre las edades de 11 y 18 años, cuando se producen cambios profundos en todos los frentes, desde el físico (como la pubertad) hasta el emocional (como el interés por el sexo opuesto) y el social (como crecer aparte de la familia y alcanzar un estatus social más elevado). Interacción. (Papalia et al., 2012).

Por lo tanto, los padres, otras personas significativas y los cuidadores deben canalizar estos cambios de manera eficaz para disminuir los comportamientos de riesgo de los adolescentes. El consumo de alcohol es un comportamiento de riesgo común a lo largo de esta etapa de la vida (Mart y Onrubia, 2005, p.32).

En este sentido, Coleman et al. (2008) afirmaron que el consumo de alcohol en adolescentes es el resultado de la discordia dentro de la familia, con la baja autoestima, el estrés y la agresión como principales desencadenantes.

Por ello, se desarrolló la presente investigación que tiene como objetivo principal determinar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, es así que, se desarrolló la presente investigación la cual se divide en las siguientes partes.

Dentro del Capítulo I se expone el planteamiento del problema, los objetivos tanto general como específicos y la justificación.

Dentro del Capítulo II se exponen los antecedentes importantes dentro de los ámbitos: internacionales, nacionales y locales, la fundamentación teórica y definición de términos básicos, hipótesis y la matriz de operacionalización.

Dentro del Capítulo III se detalla lo concerniente al tipo y diseño de la investigación, los instrumentos utilizados, la población, muestra, unidad de análisis y el procedimiento de recolección y análisis de datos, asimismo

Dentro del Capítulo IV se detalla el análisis y discusión de resultados, se muestran los resultados y la discusión de estos teniendo en cuenta los objetivos, antecedentes y fundamentación teórica.

Finalmente, dentro del Capítulo V se exponen las conclusiones y recomendaciones generales para la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema:

La adolescencia es la etapa del desarrollo humano entre los 11 y los 18 años, durante la cual ocurren cambios dramáticos, incluidos cambios físicos como cambios físicos, cambios emocionales como el interés en el sexo opuesto y cambios sociales como la distancia de la familia y el aumento social. Interacción. Interacción con amigos (Papalia et al., 2012)

Por tanto, estos cambios deben ser canalizados adecuadamente por los padres, personas significativas o cuidadores para reducir las conductas de riesgo en los adolescentes. Una de las conductas de riesgo más comunes en esta etapa es el consumo de alcohol” (Martí y Onrubia, 2005, p.32).

Según Sanders et al. (2005), “el consumo de alcohol se refiere a la ingesta excesiva de bebidas alcohólicas, lo que tiene consecuencias físicas, psicológicas y emocionales negativas para el bebedor” (p.102).

Al respecto, el Consejo Interamericano para el Control del Abuso de Drogas (CICAD, 2021) menciona que la prevalencia del consumo de alcohol entre los adolescentes latinoamericanos es del 52%, mientras que los picos más altos se observan en América del Norte y Central, con un 58% y 63%, respectivamente.

A nivel peruano, el Ministerio de Salud (MINSa, 2021) menciona un 34% de consumo de alcohol entre los adolescentes, con un 62% en la zona urbana y un 28% en la zona rural, así mismo el consumo por sexo también existe una diferencia significativa, con consumo masculino en 57% y consumo femenino en 43%.

Por ello, a nivel internacional se han presentado diversos estudios sobre el consumo de alcohol y la autoestima, como el de Solís (2017) en Ecuador con una muestra de adolescentes de 11 a 16 años, donde se presenta una clara relación inversa ($Rho = -,837$) consumo de alcohol La relación entre el consumo de alcohol y la autoestima, también a nivel nacional, Huanca y Masias (2020) en Tarapoto, en una muestra de adolescentes de 13 a 15 años, encontraron una relación inversa entre el consumo de alcohol y autoestima ($Rho = -, 783$), a nivel de Cajamarca, Machuca y Meléndez (2019) encuestaron a una muestra de jóvenes de 17 a 19 años con una relación inversa entre el consumo de alcohol y la autoestima ($Rho = -. 793$).

Al respecto, Coleman et al (2008) afirmaron que el consumo de alcohol en la adolescencia se debe a un desequilibrio dentro de la familia, cuyos principales desencadenantes son los niveles de autoestima, el estrés y la agresividad.

Por ello, Bonet (1997) se refiere a la autoestima como la valoración que el sujeto hace de sí mismo, teniendo en cuenta sus capacidades, carencias y virtudes. Asimismo, Ruíz (2003) afirmó que la autoestima es una percepción valorativa de las características propias de un sujeto, teniendo en cuenta tanto los aspectos positivos como los negativos.

En consecuencia, tras revisar la literatura presentada y revisada, los datos y cifras expuestas y tras evidenciar el vacío existente dentro del conocimiento científico en el ámbito cajamarquino, se ha creído necesario estudiar la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescente, de este modo, nace el enunciado de investigación.

1.2. Formulación del problema:

¿Cuál es la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023?

1.3. Justificación:

La etapa de la adolescencia implica una serie de cambios vitales, emocionales, sociales y físicos en el adolescente, la percepción de uno mismo o autoestima juega un papel fundamental en el desarrollo pleno de un adolescente.

Se sabe que “la autoestima es un conjunto de percepciones positivas o negativas que tiene una persona sobre sí misma, de manera que cuando la autoestima está en un nivel alto, un adolescente se desarrolla en armonía con su entorno porque está satisfecho con sus defectos y cualidades y los acepta y toma conciencia de ellos Sin embargo, cuando la autoestima es baja, un adolescente desarrolla una serie de conflictos internos que lo llevan a involucrarse en conductas que ponen en peligro la salud y la integridad, de las cuales la bebida es una de las principales conductas que se presentan”.

“Se considera consumo de alcohol a la ingesta de bebidas alcohólicas, que genera dificultades en el desarrollo normal de los adolescentes y afecta negativamente su desarrollo. En Perú, según el Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2020), el 20% de los adolescentes entre 13 y 18 años es un número asombroso, por lo que el enfoque de este estudio fue en los adolescentes entre 11 y 17 años”.

Por lo tanto, #este estudio demuestra su importancia desde una perspectiva teórica, ya que ayudará a ampliar el conocimiento científico existente al proporcionar información actualizada sobre los principales índices que citan la autoestima y el consumo de alcohol. Asimismo, dentro del área metodológica, este estudio brindará datos actuales y de adolescentes de 11 a 17 años de la región Cajamarca como fuente de investigación para futuras investigaciones.

Finalmente, en el ámbito social, los resultados obtenidos en este estudio permitirán a los departamentos de psicología de las instituciones educativas participantes implementar programas de prevención del consumo de alcohol y charlas de fomento de la autoestima, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria.

1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.4.1. Objetivo General:

Determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Determinar los niveles de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023.
- Determinar los niveles de consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023

- Determinar el nivel predominante de la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, de acuerdo con el sexo.
- Determinar el nivel del consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, de acuerdo con el sexo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación:

2.1.1. Internacionales:

El estudio realizado por Solís (2021) en Ecuador, de nombre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre la autoestima y el consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 390 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 14 y 21 años, los cuales fueron evaluados mediante la escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario AUDUT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es bajo con 48% mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 69% finalmente se muestra que existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,837$), del mismo modo, asimismo, se identificó que existe predominio del sexo masculino en cuanto al consumo de alcohol en nivel consumo perjudicial. con 58% y de acuerdo con la autoestima de acuerdo con el sexo, se identificó que existe predominio del sexo femenino con 43% que presenta autoestima baja.

El estudio realizado por Barrios et al. (2020) en Paraguay, de nombre autoestima en estudiantes de medicina de primer ciclo, tuvo como principal finalidad establecer los niveles de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo formada por 75 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 16 y 20 años, los cuales fueron evaluados mediante la escala de autoestima de Rosenberg los principales resultados indican que el nivel de autoestima es medio con 73%, asimismo se indica que no existen diferencias significativas en el nivel de autoestima de acuerdo al sexo

El estudio realizado por Gatto et al. (2020) en Brasil, de nombre nivel de autoestima en adolescentes, tuvo como principal finalidad establecer los niveles de autoestima en adolescentes, la muestra estuvo formada por 126 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 12 y 18 años, los cuales fueron evaluados mediante la escala de autoestima de Rosenberg los principales resultados indican que el nivel de autoestima es alto con 47%, asimismo se indica que el sexo femenino presenta un nivel alto de autoestima con 56% y el sexo masculino presenta nivel alto de autoestima con 49%.

El estudio realizado por Hernando (2019) en Argentina, de nombre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 120 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 15 y 19 años, los cuales fueron evaluados a través de la escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario AUDIT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es medio con 52%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es medio con 58% finalmente se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,728$).

El estudio realizado por Solano (2019) en México, de nombre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 300 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 16 y 20 años, los cuales fueron evaluados a través de la escala de autoestima de Rosenberg y el

cuestionario AUDIT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es bajo con 47%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 64% finalmente se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,901$).

2.1.2. Nacional:

El estudio realizado por Huanca y Mesías (2020) en Tarapoto, de nombre factores de riesgo al consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 318 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 14 y 18 años, los cuales fueron evaluados a través del test de autoestima y el cuestionario AUDIT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es bajo con 71%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 42% de igual forma se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,783$) por último, se identificó que existe predominio del sexo masculino en cuanto al consumo de alcohol en nivel consumo perjudicial. con 61% y de acuerdo con la autoestima de acuerdo con el sexo, se identificó que existe predominio del sexo femenino con 52% que presenta autoestima baja.

El estudio realizado por Torres (2019) en Juliaca, de nombre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to de secundaria, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 330 estudiantes cuyas edades se

encuentran entre los 15 y 18 años, los cuales fueron evaluados a través del test de autoestima y el cuestionario AUDIT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es medio con 71%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 42% asimismo se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,649$) finalmente, se muestra que existe correlaciones inversas entre las dimensiones de autoestima con el consumo de alcohol.

El estudio realizado por Choque y Ponce (2018) en Juliaca, de nombre autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes del tercer año de la institución educativa secundaria, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 117 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 13 y 16 años, los cuales fueron evaluados a través del test de autoestima y el cuestionario AUDIT los principales resultados indican que el nivel de autoestima es bajo con 64%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 76%, así también se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,849$), por último, se indica que el nivel de las dimensiones de autoestima es bajo y el nivel de las dimensiones del consumo de alcohol es alto

El estudio realizado por Morales (2017) en Puno, de nombre nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa secundaria, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 279 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 14 y 18 años, los cuales fueron evaluados a través

del test de autoestima y el cuestionario AUDIT. Los principales resultados indican que el nivel de autoestima es medio con 40%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 58%, asimismo se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,792$).

El estudio realizado por Mejía (2017) en Lima, de nombre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 200 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 11 y 17 años, los cuales fueron evaluados a través del test de autoestima y el cuestionario AUDIT, los principales resultados indican que el nivel de autoestima es medio con 51%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 78%, de igual forma se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,551$), finalmente, se muestra que existe correlaciones inversas entre las dimensiones de autoestima con el consumo de alcohol.

2.1.3. Local:

El estudio realizado por Machuca y Meléndez (2019) en Cajamarca, de nombre Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un instituto, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 323 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 16 y 19 años, los cuales fueron evaluados a través del test de autoestima y el cuestionario AUDIT, los principales resultados indican que el nivel de

autoestima es bajo con 48%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 62%, de igual forma se indica que, existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol ($Rho = -,793$).

El estudio realizado por Estrada y Mestanza (2019) en Cajamarca, de nombre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes mujeres, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 268 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 15 y 18 años, los cuales fueron evaluados a través de la escala FES y el cuestionario AUDIT, los principales resultados indican que el nivel de clima social familiar es bajo con 35%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 58%, de igual forma se indica que, existe correlación inversa entre clima social familiar y consumo de alcohol ($Rho = -,621$).

El estudio realizado por Sánchez (2018) en Cajamarca, de nombre Estilos de socialización parental y autoestima en adolescentes, tuvo como principal finalidad determinar la relación entre socialización parental y consumo de alcohol en adolescentes, la muestra estuvo formada por 162 estudiantes cuyas edades se encuentran entre los 14 y 15 años, los cuales fueron evaluados a través de la escala FESPA 29 y el cuestionario AUDIT, los principales resultados indican que el nivel de socialización parental es bajo con 41%, mientras que el nivel de consumo de alcohol es alto con 64% de igual forma se indica que, existe correlación inversa entre socialización parental y consumo de alcohol ($Rho = -,729$).

2.2.Bases teóricas:

2.2.1. Autoestima:

- Definiciones:

Bonet (1997) mencionó que la autoestima es una autoevaluación en la que se valoran las características negativas y positivas de cada persona en la vida humana.

Calero (2000) informó que la autoestima se refiere a la autoestima de los seres humanos de acuerdo con su particularidad, es decir, aceptándose como son.

Ruíz (2003) reveló que la autoestima es el valor que una persona le asigna a su propia imagen, por lo tanto, cuando una persona tiene autoestima, la autoestima se considera alta, y cuando una persona tiene insatisfacción consigo misma se considera una autoestima baja.

Para Mejía et al. (2011), el término autoestima deriva de los dos términos “yo”, que significa uno mismo o uno mismo, y “autoestima”, que significa consideración o aprecio.

Finalmente, Rolando (2016) comentó que la autoestima nace de la autoexploración en todos los aspectos de la vida, observando las características positivas y negativas que tiene, y la adolescencia y la adultez tardía son etapas bastante complejas para evaluar la autoestima.

- Componentes de la autoestima:

De acuerdo con Rolando (2016), la autoestima se compone de los siguientes elementos:

- **Cognitiva:** También conocida como autoconcepto, autoimagen, autoconciencia, autoconocimiento; se refiere a que cada persona tenga ideas sobre sus propias características (positivas y negativas); se refiere al conocimiento de la autoestima para la superación de conflictos sin afectar el desarrollo de una persona es fundamental.
 - **Emociones:** Emociones, sentimientos y valores, que pueden ser positivos o negativos, que resultan de una evaluación de la propia apreciación y aceptación.
 - **Comportamental:** Se refiere al desempeño conductual de las personas relacionado con la autoestima, es decir, las personas con autoestima alta actuarán de manera responsable y armoniosa, sin embargo, las personas con autoestima baja se comportarán de manera irresponsable y romperán las reglas.
- **Elementos de la autoestima:**

Para Mejía et al. (2013), la autoestima presenta ciertos elementos que la componen, siendo, los que se relatan seguidamente:

- **Cuerpo:** Se refiere a la parte del cuerpo del sujeto (ambos sexos); en adolescentes, la dimensión física se refiere a la condición física.
- **Social:** Se refiere a un sentido de pertenencia, es decir, su aprobación del grupo dentro y fuera de la familia, en la adolescencia, se relaciona con la capacidad de enfrentar con éxito los grandes problemas y eventos.
- **Emoción:** Se refiere al carácter del sujeto, que se relaciona con la empatía, la comunicación confiada, etc. en la adolescencia.

- **Académico:** Se refiere a la capacidad de afrontar con éxito los acontecimientos académicos de la vida, este elemento predomina en los niños y adolescentes, otorgándoles un sentido de creatividad e inteligencia.
- **Ética:** se refiere a las normas y valores que el sujeto interioriza, desarrolla y practica en la vida cotidiana.

- **Importancia de la autoestima:**

Para Ruíz (2003), la autoestima en nivel alto es un componente clave para desarrollar una adecuada salud mental, por ende, la autoestima es crucial por:

- Un alto nivel de autoestima proporciona un buen nivel de conciencia, lo que se traduce en un alto nivel de resistencia y la capacidad de encajar en el grupo al que pertenece.
- Altos niveles de autoestima permitieron a los sujetos tomar decisiones por sí mismos sin ser influenciados por terceros.
- Los altos niveles de autoestima dan a los sujetos un comportamiento adecuado, responsable y consistente de acuerdo con las normas y valores establecidos.
- Un alto nivel de autoestima capacita al sujeto para aceptar las opiniones e ideas de quienes lo rodean sin humillarlo.
- Un alto nivel de autoestima faculta al sujeto para aprender lo suficiente como para permitirle enfrentar continuamente nuevos desafíos.
- Una alta autoestima permite a los sujetos reconocer su propio valor y motivarse continuamente.

- Los altos niveles de autoestima dotan a los sujetos de autonomía, independencia y confianza en sí mismos.
- Altos niveles de autoestima permitieron a los sujetos mantener relaciones sociales positivas.

- **Niveles de la autoestima:**

Ruíz (2003) propone los siguientes niveles de la autoestima y las características que presenta cada nivel:

- **Tendencia a alta autoestima:**

- No ceder a las presiones de los demás.
- Son seguros, se aceptan a sí mismos porque sabe cuánto vale.
- Sus relaciones interpersonales son positivas.
- Sabe compartir y ayudar a los demás.
- Reconoce que nadie es perfecto y que todos cometen errores e incluso él y aprende de ellos.
- Tolera las críticas de las demás personas, y las toma en cuenta para mejorar.
- Confía en sus habilidades y capacidades para aprovechar las oportunidades que se le presenten.
- No se preocupa por el futuro en su lugar se proyecta para el futuro.
- Busca la superación personal diariamente.

- **Autoestima en riesgo:**

- Poseen nivel aceptable de autoconfianza en sí mismo, pero esta decae de un instante a otro, influenciado por las opiniones o críticas de los demás.
- Tienden a confiar en sí mismo, pero tiene momentos en que duda de sí mismo.
Es decir, está fluctuando en instantes de alta autoestima y autoestima baja.
- Aparentan seguridad ante los demás, pero en realidad no es así.
- Pueden depender de los demás.
- Necesitan sentirse apoyados para realizar algo.

– **Autoestima Baja:**

- No estoy seguro de ti mismo.
- Se consideran insignificantes.
- Tanto física como personalmente, tienen una imagen distorsionada de sí mismos.
- Hacen autoevaluaciones negativas y muy estrictas de sí mismos.
- Dudas de tus propias capacidades personales y educativas.
- No toman decisiones por miedo a cometer errores.
- Evitan la responsabilidad.
- Siempre necesitas la aprobación de quienes te rodean.
- Tiene dificultad para interactuar con los demás.
- Siempre están pensando si lo que están haciendo está bien o mal.
- Creen que los demás son superiores a ellos.
- Tienden a culpar a los demás por sus fracasos y errores.

- **Dimensiones de la autoestima:**

Para Ruiz (2003), las siguientes son las dimensiones para evaluar la autoestima:

- **“Familia:** Evalúa y describe las actitudes del sujeto hacia medio familiar”.
- **“Identidad Personal:** Evalúa y comprende las actitudes que presenta el sujeto frente a sí mismo”
- **“Autonomía:** Evalúa y comprende la capacidad del sujeto de decisión propia”
- **“Emociones:** Evalúa y describe las sensaciones y sentimientos que posee el sujeto.”
- **“Motivación:** Evalúa y describe las actitudes que impulsan al individuo a tomar decisiones”.
- **“Socialización:** Evalúa y describe las actitudes del sujeto con el medio social”.

2.2.2. Consumo de alcohol:

- **El Alcohol:**

Ortega y Paredes (2009) afirmaron que el alcohol es una sustancia química denominada “etanol” (C₂H₅OH), que se produce por la efervescencia de la caña de azúcar.

También mencionaron el alcohol, como sedantes y ansiolíticos, que actúan como sedantes primarios al bloquear la función del sistema nervioso central (Ortega y Paredes, 2019).

- **Tipos de bebidas en base a alcohol étlico:**

De acuerdo con Ortiz (2013), existen dos tipos de bebidas, las cuales se relatan a continuación:

- **Bebidas Fermentadas:** Son bebidas alcohólicas producidas por la fermentación de azúcar o granos que se convierten en alcohol a través de una reacción química producida por la levadura. Los principales son: cerveza, vino, champagne, sidra, absenta, cava.

Estas bebidas son consumidas mayoritariamente por adolescentes, adultos jóvenes y adultos jóvenes (es decir, alrededor de 14 a 25 años) debido a sus precios más accesibles.

- **Bebidas Destiladas:** Son aquellas bebidas obtenidas mediante el proceso de destilación a través de un alambique, donde se destilan una o más veces dependiendo de la calidad del producto, la característica principal de estas bebidas es su alta concentración de alcohol. Entre ellos se encuentran: ron, whisky, vodka, tequila, brandy, coñac.

Estas bebidas son consumidas en su mayoría por adultos y algunos adultos mayores por su alto costo, es decir, a partir de los 30 años.

- **Definiciones:**

Según Aizpiri (2006), el consumo adolescente de alcohol se produce por problemas en el seno de la familia, la agresividad y las causas más leves son la curiosidad por el experimento y la influencia de los amigos.

Adolescentes con problemas con la bebida: manifestados como estado de embriaguez, abandono personal, incapacidad progresiva, fracaso académico, desarrollo de conducta antisocial y vivencia de relaciones sexuales irresponsables.

De manera similar, Saunders y colaboradores (1995) informaron que el consumo de alcohol es un patrón de consumo repetido de bebidas alcohólicas, lo que presenta riesgos para la salud y afecta negativamente a los bebedores.

- **Tipos de Consumo de Alcohol:**

Saunders et al. (1995) manifiestan que existen tres tipos de consumo de alcohol, los cuales se relatan a continuación:

- **Consumo de riesgo:** Se considera consumo casi diario que supera los límites de consumo moderado (excesivo) con consecuencias nocivas para la salud. El consumo de riesgo, que se cree que es beber hasta emborracharse, conduce a una disminución de las habilidades de razonamiento, toma de decisiones y comportamiento.
- **Consumo ocasional de riesgo:** Se considera un patrón de consumo concentrado de múltiples consumos en pocas horas.
- **Consumo nocivo:** Se considera consumo nocivo un patrón de consumo que afecta la salud física y mental.
- **Consumo excesivo:** Puede dar lugar a hasta 60 enfermedades y es un determinante de violencia doméstica, violencia de género, accidentes de trabajo y accidentes de tráfico.

- **Factores de Riesgo del Consumo de Alcohol:**

Para Aispiri (2006) existen factores que predisponen a la persona para realizar un consumo de alcohol los cuales se relatan a continuación:

- **Medio ambiente:** Aprenda sobre las actitudes culturales hacia el consumo de alcohol y la embriaguez, los precios del alcohol, la experiencia con el consumo de alcohol y los niveles de estrés. Los mediadores que pueden conducir al desarrollo de problemas con el alcohol están presentes en parejas o compañeros que beben mucho.
- **Genético:** Ocurre en familias con un 40% a 60% de riesgo debido a influencias genéticas. La incidencia del trastorno es de 3 a 4 veces mayor en pacientes estrechamente relacionados con aquellos con trastorno por consumo de alcohol.

- **Efectos del Consumo de Alcohol:**

Pons y Bejerano (2010) indican que el consumo de alcohol presenta diversos efectos dentro del organismo, los cuales se relatan a continuación:

- **Efectos en el organismo:** Los efectos del alcohol en el organismo son negativos y existen a nivel físico en el presente y futuro de los adolescentes, cirrosis, gota, etc.
- **Efectos sobre la salud mental:** Debido a sus efectos sobre el sistema nervioso central, el alcohol puede producir un trastorno mental que provoca alteraciones cerebrales o pérdida intelectual irreversible, a la que denomina psicosis alcohólica o delirium tremens.

- **Efectos sobre la maduración adolescente:** Se sabe que el consumo temprano de alcohol afecta los cambios que ocurren en esta etapa.
- **Efectos conductuales y psicológicos:** Los efectos del alcohol en el comportamiento son negativos y provocan cambios conductuales objetivos y subjetivos que interfieren con el funcionamiento social, físico y psicológico adecuado.
- **Teorías sobre el Consumo de Alcohol en Adolescentes:**
 - **Teoría del aprendizaje social:** Según Bandura (1986), el consumo de bebidas alcohólicas se adquiere y mantiene mediante el modelado (imitación), el refuerzo social y las expectativas de las personas sobre los efectos del alcohol. Las actitudes, costumbres y maneras de consumir alcohol de una familia pueden servir como modelos a seguir y reflejarse en los niños.
 - **Teoría de la psicología evolutiva:** Eскурra (2017), con base en la teoría de la psicología evolutiva, interpreta la conducta de riesgo como una de las formas en que los adolescentes deben salir del grupo familiar, eliminando el peligro de endogamia, es decir, la eliminación del vínculo entre miembros idénticos en el entorno familiar, cuyos hijos corren el riesgo de desarrollar una determinada enfermedad.

- **Dimensiones del Consumo de Alcohol:**

Según, Saunders et al. (2005), las siguientes son las dimensiones para identificar el consumo de alcohol:

- **El consumo de riesgo:** Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de situaciones adversas para la persona bebedora y/o los demás.
- **El consumo perjudicial:** Es un patrón que conlleva a consecuencias negativas tanto para la salud física, mental y social.
- **Síntomas de dependencia:** Son un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después de un fenómeno repetitivo.

2.2.3. Adolescencia:

La adolescencia es una etapa que ocurre entre las edades de 10 a 19 años, teniendo en cuenta la pubertad temprana y tardía, y en cada etapa presenta cambios fisiológicos, cambios anatómicos y cambios en el estado psicológico (Mamani, 2017).

Según UNICEF (2011), la adolescencia temprana ocurre entre los 10 y los 14 años. En esta etapa comienzan los cambios físicos, además de los genitales, los caracteres sexuales secundarios, su crecimiento y desarrollo, que pueden causar ansiedad o entusiasmo en los adolescentes.

Además, la adolescencia se define como la etapa de maduración y crecimiento que se da en el período de transición entre la niñez y la adultez, con cambios físicos, psicológicos y sociales, comenzando con la adolescencia y finalizando con el crecimiento, desarrollo físico y madurez psicosocial (Guemes et al., 2017).

– **Etapas:**

De acuerdo con Papalia et al. (2012), la adolescencia se divide en dos fases, las cuales se relatan a continuación:

- **Adolescencia Temprana:** Es la etapa considerada desde los 10 a los 14 años, aquí donde se originan los cambios orgánicos o corporales, así como los cambios de carácter sexual secundario.

- **Adolescencia Tardía:** Es la etapa que se considera desde los 15 a los 19 años, el adolescente ha alcanzado pleno control en sus impulsos y ha madurado en su identidad acercándose, en su mayoría, a un adulto joven.

2.3. Definición de términos básicos:

2.3.1. Autoestima:

Valor que la persona da a la imagen que tiene de sí mismo. (Ruíz, 2003).

2.3.2. Consumo de alcohol:

Un patrón repetitivo de consumo de bebidas alcohólicas, el cual puede considerarse perjudicial o riesgoso para la salud (Sanders et al., 1995).

2.3.3. Adolescentes:

Etapa que transcurre entre la edad de 10 a 19 años, considerando adolescencia temprana y adolescencia tardía y en cada una de las etapas presentan cambios fisiológicos, cambios estructurales anatómico, modificación en el perfil psicológico (Mamani, 2017).

2.4.Hipótesis de investigación:

2.4.1. *Hipótesis Alternativa:*

Existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023.

2.4.2. *Hipótesis Nula:*

No existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023.

2.5. Definición operacional de variables:

En la siguiente tabla, se describe la operacionalización de variables de estudio:

Tabla 1*Operacionalización de las variables de investigación:*

Variable	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Autoestima	Variable Dependiente	Es el valor que la persona da a la imagen que tiene de sí mismo. (Ruíz, 2003)	Familia	Actitudes hacia medio familiar	6, 9, 10, 16, 20 y 22	Test de Autoestima 25 de Ruíz (2003), aplicado previamente en Cajamarca por Colorado y Heras (2019).
			Identidad Personal	Actitudes que presenta el sujeto frente a sí mismo.	1, 3, 13, 15 y 18.	
			Autonomía	Capacidad de decisión propia.	4, 7 y 19.	
			Emociones	Sensaciones y sentimientos que posee el sujeto.	5, 12, 21, 24 y 25	
			Motivación	Actitudes que impulsan al individuo a tomar decisiones.	14, 17 y 23	

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítem	Instrumento
Consumo de Alcohol	Un patrón repetitivo de consumo de bebidas alcohólicas, el cual puede considerarse perjudicial o riesgoso para la salud (Sanders et al., 1995).	Consumo de riesgo	- Aumenta el riesgo de consumo en la persona bebedora.	1, 2 y 3	Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (Saunders, et al., 1995), aplicado previamente en Cajamarca por León y Vigo (2019).
		Síntomas de dependencia	- Consecuencias negativas: sociales, físicas y emocionales.	4, 5 y 6	
		Consumo perjudicial	- Fenómenos conductuales y cognitivos a consecuencia del consumo repetitivo de alcohol.	7, 8, 9 y 10	

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:

El presente estudio de investigación presentará un tipo de investigación aplicado ya que permitirá probar las hipótesis planteadas a través de medios concretos y confiables; asimismo, será descriptivo correlacional ya que se podrán describir las variables, consumo de alcohol y autoestima, por sus características y niveles para luego encontrar la relación entre las variables (Ato, López y Benavente, 2012).

3.2. Diseño de investigación:

Así también el diseño de investigación será no experimental puesto que no se manipularán las variables consumo de alcohol y autoestima en condiciones muestrales ni ambientales. Por último, presentará un diseño transversal puesto que los instrumentos psicométricos se aplicarán una sola vez (Ato et al., 2013).

3.3. Población, muestra y unidad de análisis:

- **Población:** La población estará constituida por 100 adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca cuyas edades se encuentran entre los 11 y 17 años.

Para desarrollar, el presente estudio de investigación, se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia el cual se utiliza cuando la población presenta las mismas características.

- **Muestra:** Serán 100 adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca cuyas edades se encuentran entre los 15 y 17 años.

- **Unidad de análisis:** Un estudiante de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca cuya edad se encuentra entre los 15 y 17 años.

- **Criterios de Inclusión:**

- Estudiantes matriculados en el año escolar 2023, en una Educativa de una institución educativa estatal

- Estudiantes de educación secundaria de una Educativa de una institución educativa estatal

- Estudiantes cuya edad se encuentre entre los 15 y 17 años en una institución educativa estatal

- Estudiantes cuyas funciones mentales se encuentren óptimas en una institución educativa estatal

- Estudiantes que decidan participar del estudio de investigación mediante la firma del consentimiento informado.

- **Criterios de Exclusión:**

- Estudiantes que no se encuentren matriculados en el año escolar 2023, en una Educativa de una institución educativa estatal

- Estudiantes que no se encuentren en educación secundaria de una Educativa de una institución educativa estatal

- Estudiantes cuya edad no se encuentre entre los 15 y 17 años en una institución educativa estatal

- Estudiantes cuyas funciones mentales no se encuentren óptimas en una institución educativa estatal

- Estudiantes que no decidan participar del estudio de investigación mediante la firma del consentimiento informado.

La muestra se compuso por 100 estudiantes, donde se indica que de acuerdo con el sexo el 48% perteneció al sexo femenino y el 52% al sexo masculino, asimismo, de acuerdo con la edad se muestra que el 45% refirió tener 15 años, el 30% refirió tener 16 años y el 25% refirió tener 17 años finalmente, de acuerdo con el grado se muestra que el 48% perteneció a tercero de secundaria, el 27% a cuarto de secundaria y el 25% perteneció a quinto de secundaria.

Tabla 2 *Datos sociodemográficos de los estudiantes de una I. E. estatal de cajamarca 2023*

	<i>Variable</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Sexo	Femenino	48	48%
	Masculino	52	52%
	Total	100	100%
Edad	15 años	45	45%
	16 años	30	30%
	17 años	25	25%
	Total	100	100%
Grado	Tercero	48	48%
	Cuarto	27	27%
	Quinto	25	25%
	Total	100	100%

3.4. Instrumento de recolección de datos:

El estudio de investigación hará uso de dos instrumentos psicológicos: el Test de autoestima 25 de Alva (2005) y el Test de Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) de la OMS (1993), los cuales se relatan a continuación:

3.4.1. Test de Autoestima 25:

“El test de autoestima 25. Fue creado por César Ruíz en Lima – Perú (2003) con el objetivo de evaluar el nivel de autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Perú”.

“El test se encuentra conformado por 25 ítems los cuales se encuentran divididos en 6 dimensiones, tal como se relata a continuación”:

1. “Dimensión familia: Evalúa las actitudes dentro y hacia el entorno familiar, la cual se compone de los ítems: 6, 9, 10, 16, 20 y 22”.
2. “Dimensión identidad personal: Evalúa las actitudes del sujeto sobre él mismo, la cual se compone de los ítems: 1, 3, 13, 15 y 18”.
3. “Autonomía: Evalúa la capacidad de decisión propia en el sujeto, la cual se compone de los ítems: 4, 7 y 19”.
4. “Emociones: Evalúa los sentimientos que manifiesta el sujeto, la cual se compone de los ítems: 5, 12, 21, 24 y 25”.
5. “Motivación: Evalúa las actitudes que motivan al sujeto a decidir, la cual se compone de los ítems: 14, 17 y 23”.
6. “Socialización: Evalúa las actitudes del sujeto dentro de un medio social, la cual se compone de los ítems: 2, 8 y 11”.

“Al momento de su elaboración el instrumento contó con una confiabilidad de 0,773 con Alfa de Cronbach, el test de Autoestima 25, fue aplicado previamente en el ámbito cajamarquino por Colorado y Heras (2019) presentando una confiabilidad de 0,857 con Alfa de Cronbach”.

Por último, para la presente investigación se identificó una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 0,848 para el test de Autoestima 25 (Ver Tabla 3):

Tabla 3 *Estadísticas de fiabilidad del test de Autoestima 25*

Estadísticas de fiabilidad del test de Autoestima 25	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	25

3.4.2. Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol:

“El test de identificación de trastorno relacionados con el consumo de alcohol fue elaborado en 1993 por Saunders et al. (1995) con el objetivo de evaluar el consumo de alcohol mediante una breve evaluación”.

“El test se encuentra conformado por 10 ítems divididos en 3 dimensiones, como se describe a continuación”:

1. “Consumo de riesgo: Evalúa la cantidad de ingesta del alcohol, se conforma por los ítems: 1, 2 y 3”.

2. “Síntomas de dependencia: Evalúa las consecuencias sociales, emocionales y físicas negativas, se conforma por los ítems: 4, 5 y 6”.
3. “Consumo perjudicial: Evalúa los fenómenos cognitivos y conductuales a raíz del consumo de alcohol, se conforma por los ítems: 7, 8, 9 y 10”.

“Al momento de su elaboración, el test presentó una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 0,836, el test de AUDIT, fue aplicado previamente en el ámbito cajamarquino por León y Vigo (2019) presentando una confiabilidad de 0,803 con Alfa de Cronbach”.

Por último, para la presente investigación se identificó una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 0,831 para el test Audit (Ver Tabla 4):

Tabla 4 *Estadísticas de fiabilidad del test Audit*

Estadísticas de fiabilidad del test Audit	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	10

3.5. Procedimiento de recolección de datos:

Para el desarrollo del estudio, se planteará una reunión con el Director de la Institución Educativa Privada, a través de la plataforma virtual Google Meet con el fin de presentar el estudio de investigación haciendo énfasis en los objetivos que se persiguen, asimismo, se hará llegar un documento para la conformidad de la investigación.

Asimismo, una vez se haya obtenido el permiso correspondiente por parte del Director, se procederá a solicitar una reunión con los tutores de 1ero a 5to grado de secundaria con el fin de presentar el estudio y coordinar el horario y medio de aplicación de los instrumentos, los cuales serán evaluados mediante un link de Google Forms, en el cual se encontrará el consentimiento informado (Anexo C), el Test de autoestima 25 (Anexo D) y el test AUDIT (Anexo F), asimismo, a los padres de familia se les enviará un link por medio de Google Forms en donde deberán otorgar el permiso correspondiente para que su menor hijo pueda participar en el estudio (Anexo B).

Una vez, se recopilen los datos mediante los links de Google Forms, se procederá al análisis de los mismos.

3.6. Análisis de datos:

Para analizar los datos obtenido en el presente estudio, se utilizará la hoja de cálculo Microsoft Excel en la cual se desarrollará una base de datos que contenga los datos sociodemográficos de los estudiantes participantes y las respuestas obtenidas en la aplicación de ambos test.

Seguido a ello, se trabajará con la mencionada base de datos en el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS v26 para el análisis de los datos de maneta estadística, donde por medio de la estadística descriptiva e inferencial se dará respuesta los objetivos planteados en la investigación.

Se realizaron las tablas de normalidad de cada variable, ya que la población es mayor a 50 participantes, se usará el coeficiente de Kolmogorv – Smirnov para determinar a través del p valor el coeficiente de correlación que se utilizará:

Tabla 5 *Tabla de normalidad del test Audit*

	Kolmogorov - Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Consumo de riesgo	,139	100	,000
Síntomas de dependencia	,126	100	,001
Consumo perjudicial	,135	100	,001
Consumo de alcohol	,294	100	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 6 *Tabla de normalidad del test de Autoestima 25*

	Kolmogorov - Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Familia	,145	100	,002
Identidad personal	,163	100	,001
Autonomía	,174	100	,000
Emociones	,178	100	,001
Motivación	,193	100	,001
Socialización	,149	100	,001
Autoestima	,378	100	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

El “p” valor hallado al realizar las tablas de normalidad, fue menor a 0,5, por ello se utilizará el coeficiente de correlación se Spearman.

3.7. Consideraciones éticas:

De acuerdo a las enmiendas de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2018), se consideraron los principios y normas éticas descritas a continuación:

- **Beneficencia y no maleficencia:** El estudio de investigación, se realiza con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los adolescentes participantes.
- **Integridad:** Durante el desarrollo del estudio, la investigadora, manejará un lenguaje claro, utilizando terminología entendible de acuerdo a la zona de residencia. De este modo, se evitarán prometer acciones que no se lleguen a cumplir.
- **Respeto por los derechos y la dignidad de las personas:** Durante el desarrollo del presente estudio, se aplicarán de manera anónima los test psicométricos, respetando la identidad de cada adolescente participante de la misma.
- **Investigación y publicación:** Finalmente, los datos que se obtendrán no se mostrarán a terceras personas, y se solicitará el permiso correspondiente al Director de la Institución Educativa para realizar los documentos necesarios.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados:

De acuerdo con el objetivo general, se muestra en la siguiente tabla la relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, evidenciándose que existe correlación inversa entre ambas variables con un coeficiente de relación de $-0,832$, por lo que se infiere que el consumo de alcohol influye de manera negativa en el nivel de autoestima, del mismo modo, de acuerdo con el p valor, se muestra que la relación es significativa (Ver Tabla 7)

Tabla 7 *Relación entre consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023*

Correlación entre autoestima y consumo de alcohol		Autoestima
Rho de Spearman	de Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación $-0,832$
		Sig. (bilateral) $,047$
		N 60

De acuerdo con el segundo objetivo específico, se identificó el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, evidenciando que el 8% de la población evaluada presenta alta autoestima, el 13% de la población evaluada presenta tendencia a alta autoestima, el 15% presenta autoestima en riesgo, el 27% presenta tendencia a autoestima baja y finalmente, el 37% presenta baja autoestima (Ver Tabla 8)

Tabla 8 Nivel de autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023

<i>Nivel de autoestima</i>		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Autoestima alta	8	8%
Tendencia a autoestima alta	13	13%
Autoestima en riesgo	15	15%
Tendencia a autoestima baja	27	27%
Baja autoestima	37	37%
Total	100	100%

De acuerdo con el primer objetivo específico, se identificó el nivel de consumo de alcohol en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, evidenciando que el 42% de la población evaluada presenta consumo de riesgo, el 34% de la población evaluada presenta síntomas de dependencia mientras que el 23% de la población evaluada presenta consumo de riesgo (Ver Tabla 9).

Tabla 9 Nivel de consumo de alcohol en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023

<i>Nivel de consumo de alcohol</i>		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Consumo de riesgo	23	23%
Síntomas de dependencia	34	34%
Consumo perjudicial	43	43%
Total	100	100%

De acuerdo con el cuarto objetivo específico, se muestra en la siguiente tabla, el nivel de autoestima de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, mostrando que en el sexo femenino el 75% presenta autoestima alta, el 69% presenta tendencia a autoestima alta, el 53% presenta autoestima en riesgo, el 59% presenta tendencia a autoestima baja y el 65% presenta baja autoestima, mientras que, en el sexo masculino el 25% presenta autoestima alta, el 31% presenta tendencia a alta autoestima, el 47% presenta autoestima en riesgo, el 41% presenta tendencia a autoestima baja y finalmente, el 41% presenta baja autoestima (Ver Tabla 10).

Tabla 10 *nivel de autoestima de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023*

	<i>Nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo</i>					
	<i>Femenino</i>		<i>Masculino</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Autoestima alta	6	75%	2	25%	8	8%
Tendencia a autoestima alta	9	69%	4	31%	13	13%
Autoestima en riesgo	8	53%	7	47%	15	15%
Tendencia a autoestima baja	16	59%	11	41%	27	27%
Baja autoestima	24	65%	13	35%	37	37%

De acuerdo con el tercer objetivo específico, se muestra en la siguiente tabla, el nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, mostrando que en el sexo femenino el 61% presenta consumo de riesgo, el 41% presenta síntomas de dependencia y el 35% presenta consumo perjudicial, mientras que en el sexo

masculino el 39% presenta consumo de riesgo, el 59% presenta síntomas de dependencia y finalmente el 65% presenta consumo perjudicial (Ver Tabla 11)

Tabla 11 *Nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023*

<i>Nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo</i>						
	<i>Femenino</i>		<i>Masculino</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Consumo de riesgo	14	61%	9	39%	23	23%
Síntomas de dependencia	14	41%	20	59%	34	34%
Consumo perjudicial	15	35%	28	65%	43	43%

4.2. Discusión de resultados:

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, del mismo modo, se identificó el nivel de autoestima y el nivel de consumo de alcohol y el nivel de autoestima y consumo de alcohol de acuerdo con el sexo.

En tal sentido y dando respuesta al objetivo principal de la investigación, se acepta la hipótesis alternativa la cual menciona que existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023, ya que en el presente estudio se halló que existe correlación inversa entre ambas variables con un coeficiente de relación de $-0,832$, este valor coincide con el estudio de Solis (2021) se evidencia que existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol con un coeficiente de correlación de $-0,837$, asimismo, coincide con el estudio de Huanca y Mesías (2020) en donde se menciona que existe correlación inversa entre autoestima y consumo de alcohol con un coeficiente de correlación de $-0,783$, en tal sentido, Rolando (2016) menciona que el autoestima es la percepción propia del individuo en la cual se evalúa los aspectos positivos y negativos del mismo, asimismo, menciona que la persona que presenta un nivel adecuado de autoestima es autónoma y presenta una adecuada interacción social, sin embargo la persona que presenta autoestima baja presenta problemas en su socialización y desarrollo por lo que presenta conductas de riesgo como el consumo de alcohol.

Así también se identificó el nivel de autoestima, evidenciándose que el 37% de los adolescentes presenta baja autoestima, este dato coincide con el estudio de Solis (2021) en donde se muestra que el 48% presenta baja autoestima y con el estudio de Huanca y Masías (2020) en donde se muestra que el 71% de los evaluados presenta autoestima baja, al respecto Ruíz (2003) reveló que la autoestima es el valor que una persona le asigna a su propia imagen, por lo tanto, cuando una persona tiene autoestima, la autoestima se considera alta, y cuando una persona tiene insatisfacción consigo misma se considera una autoestima baja.

Del mismo modo, se identificó el nivel de consumo de alcohol, mostrando que el 43% de presenta consumo perjudicial de alcohol, este dato coincide con el estudio de Solis (2021) en donde se muestra que el 69% de los evaluados presenta consumo perjudicial y con el estudio de Huanca y Masías (2020), en donde se muestra que el 42% de los evaluados presenta consumo de riesgo, al respecto Saunders et al (2010) mencionan que el consumo de alcohol es un patrón de consumo repetido de bebidas alcohólicas, lo que presenta riesgos para la salud y afecta negativamente a los bebedores.

Por otro lado, se identificó el nivel de autoestima de acuerdo al sexo, evidenciándose que existe predominio del sexo femenino en 65% con baja autoestima, este dato coincide con el estudio de Solis (2021) en donde se muestra se identificó que existe predominio del sexo femenino con 43% que presenta autoestima baja y coincide con el estudio de Huanca y Masías (2020) en donde se evidencia que existe predominio del sexo femenino con 52% que presenta autoestima baja, al respecto, Ruíz (2003) menciona que el sexo femenino tiene mayor vulnerabilidad a presentar niveles bajos

de autoestima ya que tienen mayor presión social para cumplir estereotipos predeterminados.

Por último, se identificó el nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo, evidenciándose que existe predominio del sexo masculino con 65% con consumo perjudicial, este dato coincide con el estudio de Solis (2021) en donde se identificó que existe predominio del sexo masculino en cuanto al consumo de alcohol en nivel consumo perjudicial con 58% y coincide con el estudio de Huanca y Masías (2020) donde se muestra que existe predominio del sexo masculino en cuanto al consumo de alcohol en nivel consumo perjudicial con 61%, al respecto, Saunders et al., (2010) menciona que el sexo masculino presenta mayor predominio de consumo de alcohol ya que presentan mayor presión social para el consumo de sustancias psicoactivas, asimismo, de acuerdo a la carga hormonal (testosteronas), tiene a presentar conductas de riesgo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Tras aplicar el presente estudio de investigación y realizar el análisis correspondiente a los resultados del presente estudio, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Existe correlación inversa entre ambas variables con un coeficiente de relación de $-0,892$ en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023,
- Asimismo, el 43% de presenta consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023,
- Por otro lado, el 37% presenta baja autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023,
- Igualmente de acuerdo con el nivel de consumo de alcohol de acuerdo con el sexo se muestra que existe predominio del sexo masculino con 65% con consumo perjudicial en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023,
- Finalmente, de acuerdo al nivel de autoestima y sexo existe predominio del sexo femenino en 65% con baja autoestima en adolescentes de una Institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023,

Recomendaciones:

- Se recomienda a la Institución Educativa Estatal de Cajamarca, brindar orientación y/o consejería a los adolescentes, con el fin de que puedan prevenir el consumo de alcohol, explicando las consecuencias negativas del mismo.

- Asimismo, que los profesionales de psicología de la institución educativa estatal de Cajamarca, 2023, desarrollen talleres promocionales de la autoestima tanto para padres como adolescentes con el objetivo de prevenir conductas de riesgo en los adolescentes de la población beneficiaria, y de esta manera empoderar a los adolescentes y estos puedan desarrollar un efecto multiplicador.
- Así mismo facilitar estrategias y técnicas en adolescentes con el fin de que desarrollen un autoestima adecuada.
- Finalmente, se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios de investigación con muestras amplias con la finalidad de identificar con claridad la problemática psicosocial que genera el consumo de alcohol en adolescentes cajamarquinos.

Referencias:

Aizpiri, JF. (2006). *Guía de buena práctica clínica en uso y abuso del alcohol*. Madrid:
International Marketing y Comunicación S.A.

- Asociación Americana de Psicólogos [APA] (2018). Enmiendas. *Universidad de Buenos Aires*, 1(1), 1 - 16.
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*. 1(1), 1038-1059.
- Bandura, A. (1986). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Barrios. ID., Piris. AW., atóales, JE. y Viola. L. (2017). Autoestima en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Anales de la Facultad de Ciencias Médicas*, 49(2), 1 – 10
- Bonet, J. (1997). *Manual de autoestima*. España: Sol Terrea.
- Calero, PA. (2000). *Autoestima y docencia para educar mejor en el siglo XXI*. San Marcos. Lima.
- Cano, AL. (2010). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotsky. *Boletín Academia Paulista de Psicología ¿Dos caras de la misma moneda?* 7(2), 148-166.
- Choque, CD. y Ponce, ME. (2018). *Autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de la ciudad de Juliaca - 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú
- Colorado, MR. y Heras, YY. (2019). *Relación entre autoestima y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa secundaria San Juan Bautista de la*

zona rural de Cajamarca. (Tesis de Licenciatura), Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.

Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas. [CICAD] (2020).

Lineamientos hemisféricos de la CICAD en prevención escolar.
Washington D.C. USA.

Escurra, RD. (2017). *Sentido de la vida y consumo de alcohol en alumnos de universidades privadas de Lima Metropolitana.* (Tesis de Licenciatura), Universidad de Lima, Lima, Perú.

Estrada, IC. y Mestanza, CD. (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de una Institución educativa de la ciudad de Cajamarca.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú

Gatto, RE., Garbin, AN., Corrente, JD. y Garbin, C. (2017). Nivel de autoestima de adolescentes brasileños. *Anales de psicología*, 25(2), 1 - 15

Guemes, MS.; Ceñal, MV. y Hidalgo MA. (2017). *Pubertad y adolescencia.*

Recuperado

de:<https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCER E/vol5num1-2017/07-22%20Pubertad%20y%20adolescencia.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill.

- Hernando, LV. (2016). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Aconcagua. Mendoza, Argentina.
- Huanca, DE. y Mesías, EE. (2020). *Factores de riesgo al consumo de alcohol y la autoestima en estudiantes del tercero al quinto de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Iquitos, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú
- Machuca, RO. y Meléndez, RS. (2019). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes del primer ciclo de un Instituto de Cajamarca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel. Cajamarca, Perú
- Mamani, JA. (2017). *Habilidades sociales y conductas de riesgo en los adolescentes escolares de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Juliaca – 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano. Puno.
- Mejía, AG. (2017). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa N 146 su Santidad Juan Pablo II, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Mejía, AE., Pastrana, JN. y Mejía, JJ. (2011). La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *Universidad de Barcelona, 1(3)*, 1 - 13.

- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2011). *La adolescencia: Una propuesta pedagógica*. Lima: Dirección general de educación básica regular.
- Ministerio de Salud [MINSA] (2020). *Documento técnico de situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. Minsa: Biblioteca Nacional del Perú.
- Morales, RY. (2017). *Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32 – Puno 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Ortega, JF. y Paredes, EA. (2019). *Comportamiento sexual de riesgo en pacientes con consumo problemático de alcohol y otras drogas*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Ortiz, MU. (2013). *Psicopatología clínica adaptada al DSM-5*. España: Ediciones Pirámide
- Papalia, D., Duskin, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano*. México: Interamericana Editora.
- Pereyra, RR., Ocampo, JE., Silva, V., Vélez, EF., Dacosta, AB., Toro, LE. y Vicuña, J. (2010). Síntomas depresivos en estudiantes de ciencias de la salud. *Salud Pública*, 27(4): 20-26.
- Pons, J. y Berjano, EA. (2010). El inicio en el consumo de drogas en relación a las dimensiones del autoconcepto en adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 21(3), 229-244.

- Rolando, BG. (2016). *Relación del rendimiento académico y la salud Mmental de los estudiantes de enfermería de la Universidad Uniandes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador.
- Ruiz, C. (2003). *Test de Autoestima-25*. Taller de actualización en pruebas psicológicas 2007: Colegio de Psicólogos.
- Sánchez, RN. (2018). *Estilos de socialización parental y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú
- Saunders, JF., Aasland, OW., Babor, TG., de la Fuente, JU. y Grant, M. (1995). *Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)*. National Library of Medicine, 88(6), 791 - 804.
- Solano, FE. (2016). *Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Guerrero, México
- Solís, LH. (2017). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Torres, LA. (2019). *Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de un colegio emblemático de la ciudad de Juliaca, 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú.

ANEXOS

ANEXO A:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	MÉTODO	INSTRUMENTOS
<p>¿Cuál es la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa estatal de la ciudad de Cajamarca 2023?</p>	<p>Ho: Se muestra correlación inversa entre consumo de alcohol y autoestima adolescentes de una estatal de la ciudad de Cajamarca 2023</p> <p>H1: Se muestra correlación directa entre consumo de alcohol y autoestima adolescentes de una estatal</p>	<p>Variable Dependiente: Agresividad</p> <p>Variable Independiente: Autoestima</p>	<p>Población: La población estará constituida los adolescentes de una institución educativa estatal, cuyas edades fluctúen entre los 15 y 17 años.</p> <p>Muestra 100 adolescentes de una institución educativa estatal, cuyas edades fluctúen entre</p>	<p>Tipo: básico, cuantitativo y descriptivo correlacional.</p> <p>Diseño: No experimental y de corte trasversal.</p> <p>Muestreo: No probabilístico de tipo intencionado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Test de Autoestima 25 de Ruíz (2003), aplicado previamente en Cajamarca por Colorado y Heras (2019). • Test de agresividad de Buss y Perry (1996), aplicado previamente por Chávez y Álavrez (2021 en Cajamarca).

de la ciudad
de Cajamarca
2023

los 15 y 17
años.

**OBJETIVO
GENERAL:**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVOS

Determinar la
relación entre
autoestima y
consumo de
alcohol en
adolescentes
de una estatal
de la ciudad
de Cajamarca
2023

Identificar los
niveles de
consumo de
alcohol en
adolescentes
de una estatal
de la ciudad
de Cajamarca
2023

Identificar los
niveles de
autoestima en
adolescentes de
una estatal de la
ciudad de
Cajamarca 2023

Identificar los niveles
de consumo de
alcohol en
adolescentes de una
estatal de la ciudad de
Cajamarca 2023, de
acuerdo con el sexo

Identificar los
niveles de
autoestima en
adolescentes de una
estatal de la ciudad
de Cajamarca 2023,
de acuerdo con el
sexo

Determinar la
relación entre las
dimensiones de la
autoestima y el
consumo de
alcohol en
adolescentes de una
estatal de la ciudad
de Cajamarca 2023

ANEXO B:

ASENTIMIENTO INFORMADO

El objetivo de este consentimiento es de informar a los padres de familia sobre la presente investigación. La presente investigación es conducida por la Bach. En Psicología Vicky Camuchita Abanto Pereyra., de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. El objetivo de este estudio es determinar la relación entre **AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2023**, para de esta manera obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

La participación en este estudio es voluntaria, asimismo la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación.

Desde ya le agradecemos su participación.

Por la presente doy mi autorización para la realización de los procesos de investigación que realizará la Bach en Psicología Vicky Camuchita Abanto Pereyra.

de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la ciudad de Cajamarca a:

(Indicar nombre y apellidos del alumno(a))

En mi Condición de:

FIRMA

ANEXO C

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mediante el presente documento, se le informa que ha sido invitada a participar de la investigación denominada **AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2023.**

La cual es dirigida por la Bach. En Psicología Vicky Camuchita Abanto Pereyra

La información obtenida durante el desarrollo de la presente investigación no será mostrada a terceras personas, sino que se utilizará **únicamente con fines de investigación y académicos.**

De este modo, si usted desea participar de la misma se le solicita firmar el presente documento, en el cual otorga el permiso correspondiente para participar de la misma.

¡MUCHAS GRACIAS!

D.N.I.:

Bch. Vicky Camuchita Abanto Pereyra

ANEXO D

TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL

¡HOLA!

El presente instrumento tiene por finalidad investigar el consumo de alcohol en los adolescentes, para lo cual pedimos seriedad y veracidad al responder las siguientes preguntas.

1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	O. Nunca 1. Una o menos veces al mes 2. De 2 a 4 veces al mes 3. De 2 a 3 veces a la semana 4. Cuatro o más veces a la semana
2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo norma?	O. Una o 2 1. Tres o 4 2. Cinco o 6 3. De 7 a 9 4. De diez a más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?	O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario
5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario

<p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p>	<p>O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario</p>
<p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p>	<p>O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario</p>
<p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p>	<p>O. Nunca 1. Menos de una vez al mes 2. Mensualmente 3. Semanalmente 4. A diario o casi a diario</p>
<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?</p>	<p>O. No 2. Sí, pero no en el curso del último año 4. Sí, el último año</p>
<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por un consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?</p>	<p>O. No 2. Sí, pero no en el curso del último año 4. Sí, el último año</p>

ANEXO E

FICHA TÉCNICA DEL TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL

Nombre	Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol.
Autores	Saunders, T., Aaasland, O., Babor, T., de la Fuente, J. y Grant, M.
Procedencia	Estados Unidos – 1995
Adaptación	León, Y. y Vigo, M. (2019) – Cajamarca
Duración	10 minutos
Administración	Autoaplicable, individual o colectiva.
Aplicación	Adolescentes de 12 años hacia adelante.
Escala	Escala de Likert de 0 a 4.
Confiabilidad	0.80 con Alfa de Cronbach
Significación	Medición de la adaptación de conducta
Usos	Clínico y de investigación.

Según León y Vigo (2019), las siguientes son las puntuaciones para la calificación del test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol:

DIMENSIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Consumo de riesgo	0 - 3	4 - 7	8 - 10
Síntomas de dependencia	0 - 3	4 - 7	8 - 10
Consumo perjudicial	0 - 3	4 - 7	8 - 10
Total	0 - 7	8 - 12	13 - 40

ANEXO F

TEST DE AUTOESTIMA 25

¡HOLA!

Lee cuidadosamente las siguientes oraciones y coloco un aspa (x) en el casillero cuyo significado refleje tu manera de ser más frecuente. Responde TODOS los ítems.

NOTA: No hay respuestas buenas o malas. La información será anónima y utilizada con fines de investigación.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12. Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16. Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otras.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21. Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado.		
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		80

ANEXO G

FICHA TÉCNICA TEST DE AUTOESTIMA 25

Nombre	Test de Autoestima 25
Autor	Cesar Ruiz Alva (2003)
Estandarización	Revisada por César Ruiz Alva (2006).
Administración	Individual – Colectiva
Ámbito de Aplicación	Sujetos entre 8 años en adelante
Duración	15 minutos.
Significación	Evalúa el nivel general de autoestima del alumno.
Material	Manual (baremo, valoración y plantilla de corrección) cuadernillo de ítems

Según Ruíz, (2003), estos son los puntajes de calificación global para el Test Autoestima 25:

Puntaje	Nivel
22 – 25	Alta autoestima
17 – 21	Tendencia a alta Autoestima
16	Autoestima en riesgo
12 – 15	Tendencia a Autoestima baja
11 a menos	Baja Autoestima

ANEXO F

PLANTILLA DE CORRECIÓN TEST AUTOESTIMA 25

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		X
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		X
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		X
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.	X	
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.	X	
6. En mi casa me molesto a cada rato.		X
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		X
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.	X	
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		X
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.	X	
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		X
12. Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.		X
13. Pienso que mi vida es muy triste.		X
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas	X	
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo.		X
16. Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi		X
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		X
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otras.		X
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	X	
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.	X	
21. Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		X
22. En mi casa me fastidian demasiado.		X
23. Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		X
24. Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		X
25. Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		X