

4.0%

Fecha: 2023-12-13 11:14 UTC

* Todas las fuentes 22 | Fuentes de internet 20 | Documentos propios 2

- [0] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792019000100237
1.1% 15 resultados
- [1] "4. Informe de tesis completo - engagement laboral y comunicación interna 13-11-2023.pdf" fechado del 2023-12-06
0.2% 12 resultados
- [2] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1917/APLICACIÓN DE UN MODELO DE INVENTARIOS ABC Y SU INFLUENCIA EN GE](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1917/APLICACIÓN_DE_UN_MODELO_DE_INVENTARIOS_ABC_Y_SU_INFLUENCIA_EN_GE)
0.1% 12 resultados
- [3] [repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1476/TESIS FINAL GESTION- PUBIICA.pdf?sequence=1](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1476/TESIS_FINAL_GESTION-PUBIICA.pdf?sequence=1)
0.1% 12 resultados
- [4] www.gestiopolis.com/valor-compartido-responsabilidad-social-corporativa/
0.8% 8 resultados
- [5] "19. Moyan.pdf" fechado del 2023-12-13
0.1% 8 resultados
- [6] sostenibilidadvc.net/estrategias-valor-compartido/
0.4% 7 resultados
- [7] www.incae.edu/es/blog/2017/08/11/valor-compartido-una-nueva-forma-de-exito-empresarial.html
0.5% 8 resultados
- [8] www.gestiopolis.com/teoria-del-valor-compartido/
0.5% 6 resultados
- [9] www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000300015
0.7% 5 resultados
- [10] conocimientosweb.net/dcmt/ficha25784.html
0.4% 5 resultados
- [11] rpp.pe/campanas/valor-compartido/empresas-que-transforman-3-formas-de-crear-valor-compartido-en-una-organizacion-noticia-1480140
0.4% 5 resultados
- [12] www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate_social_responsibility/nestle-csv-report-mar2008-sp.pdf
0.5% 4 resultados
- [13] ecologiadigital.bio/cuando-y-como-surgio-el-concepto-de-desarrollo-sostenible-en-la-historia/
0.6% 3 resultados
- [14] responsabilidadsocial.net/valor-compartido-que-es-definicion-caracteristicas-y-ejemplos/
0.0% 1 resultados
- [15] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54690/Soto_ASE-SD.pdf?sequence=4
0.1% 3 resultados
- [16] repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/2972
0.2% 3 resultados
- [17] [context.reverso.net/translation/spanish-english/positiva y significativa](http://context.reverso.net/translation/spanish-english/positiva-y-significativa)
0.3% 3 resultados
- [18] www.academia.edu/95923218/Sostenibilidad_económica_empresarial_del_sector_agroindustrial_en_Venezuela_Un_aporte_necesario_para
0.3% 2 resultados
- [19] www.espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/download/274/973/1683
0.0% 3 resultados
- [20] www.gob.mx/semarnat/articulos/diferencia-entre-sustentable-y-sostenible
0.1% 1 resultados
- [21] www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-252.pdf
0.1% 1 resultados

46 páginas, 6786 palabras

Nivel del plagio: 4.0% seleccionado / 7.5% en total

53 resultados de 22 fuentes, de ellos 20 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“VALOR COMPARTIDO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL
INCA 2023”

Autores:

BACH. LUIS ALBERTO CHICOMA VASQUEZ

BACH. FRANK NAPOLEÓN CUEVA CORREA

Asesor:

DR. VICTOR MONTENEGRO DÍAZ

Cajamarca – Perú

Diciembre 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“VALOR COMPARTIDO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL
INCA 2023”

Tesis Presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Título
Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

BACH. LUIS ALBERTO CHICOMA VASQUEZ

BACH. FRANK NAPOLEÓN CUEVA CORREA

Asesor:

DR. VICTOR MONTENEGRO DÍAZ

Cajamarca – Perú

Diciembre - 2023

COPYRIGHT © 2023 by
LUIS ALBERTO CHICOMA VASQUEZ
FRANK NAPOLEÓN CUEVA CORREA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
APROBACION DE TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

“VALOR COMPARTIDO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL
INCA 2023”

Presidente: _____
Dr. Victor Montenegro Díaz

Secretario: _____
Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: _____
Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: _____
Dr. Victor Montenegro Díaz

DEDICATORIA

A:

Nuestros padres quienes han dado lo mejor para cada uno de nosotros.

AGRADECIMIENTO

- A nuestros amigos, colegas y profesores quienes aportaron a nuestro desarrollo profesional.

RESUMEN

En la presente investigación se busca determinar la relación existente entre el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de la asociación “El remanso”, una de las asociaciones más importantes de comerciantes ambulatorios que desarrollan sus actividades en los alrededores del complejo turístico del distrito de los Baños del Inca.

Para esta investigación se propone una investigación no experimental, de un tipo básico de investigación, descriptivo y correlacional. Donde la información será tomada de 21 asociados, de la totalidad de integrantes registrados en la asociación, que son 26.

Para recolectar la información de este estudio se propone un censo a través de un cuestionario estructurado que permitirá recopilar la información de cada una de las variables propuestas.

Los resultados permitieron aceptar las hipótesis planteadas. Dichos resultados fueron de 0.790, para la relación entre las variables. Luego, también se encontraron coeficientes de correlación de 0.710, 0.684, 0.677 entre las dimensiones planteadas y la sostenibilidad económica.

Palabras clave: Valor Compartido, Sostenibilidad económica.

ABSTRACT

This research seeks to determine the relationship between the shared value and the economic sustainability of the merchants of the “El Remanso” association, one of the most important associations of ambulatory merchants who carry out their activities around the district's tourist complex. of the Inca Baths.

For this research, a non-experimental research is proposed, of a basic type of research, descriptive and correlational. Where the information will be taken from 21 associates, from all the members registered in the association, which are 26.

The results allowed us to accept the proposed hypotheses. These results were 0.790, for the relationship between the variables. Then, correlation coefficients of 0.710, 0.684, 0.677 were also found between the proposed dimensions and economic sustainability.

Keywords: Shared Value, Economic sustainability.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del Problema	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas Específicos.	14
1.3. Justificación de la Investigación	14
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes de estudio.....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales	18
2.1.3. Antecedentes Locales.....	19
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. De la responsabilidad social al valor compartido	20
2.2.2. Valor compartido	21
2.2.2.1.1. Reconcebir los productos y mercados.....	23
2.2.2.1.2. Redefinir productividad en la cadena de valor.....	24
2.2.2.1.3. Desarrollo de clusters locales.....	24
2.2.3. Desarrollo sostenible.....	25
2.2.4. Sostenibilidad económica	26
2.2.5. Dimensiones de la Sostenibilidad económica	28

2.2.5.1.	Viabilidad económica	28
2.2.5.2.	Equidad Social	29
2.2.5.3.	Responsabilidad ambiental	29
2.3.	Definición de Términos Básicos	31
2.4.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.4.1.	Hipótesis de investigación	32
2.4.2.	Hipótesis Específicas	32
2.5.	Operacionalización de Variables	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		34
3.1.	Tipo y nivel de investigación	34
3.1.1.	Tipo de Investigación.....	34
3.2.	Método y diseño.....	34
3.2.1.	Método de Investigación.....	34
3.3.	Población y Muestra.	35
3.4.	Técnicas de Investigación.....	36
3.5.	Instrumentos.....	36
3.6.	Técnicas de Análisis de Datos.	36
3.7.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		38
4.1.	Valor compartido y sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca.....	38
4.2.	Reconocer productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca.....	39
4.3.	Redefinición de la productividad en la cadena de valor y la Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del inca.	40
4.4.	Desarrollo de clústeres locales y Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del inca 2023.....	41
4.5.	Discusión de Resultados	42
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		44
5.1.	Conclusiones	44
5.2.	Recomendaciones	45

6.	LISTA DE REFERENCIAS	47
7.	ANEXOS	51

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

El distrito de los Baños del Inca es uno de los distritos más representativos del norte de nuestro país y reconocido actualmente como una de las maravillas del Perú. No sólo por este reconocimiento que se le ha dado en los años recientes, sino que desde los años 90, este distrito ha sido considerado como uno de los principales destinos turísticos de esta parte del país. Evidentemente esta actividad turística ha desarrollado una gama de oportunidades económicas para muchos de los pobladores del mismo centro de la ciudad, así como también para aquellos que provienen de caseríos o barrios cercanos o de otras ciudades.

Es esta actividad turística, la generadora de fuentes de empleo u oportunidades económicas, la que a su vez a lo largo de estos años ha permitido que la informalidad de las actividades que se desarrollan en los alrededores del complejo turístico se propague y genere caos en las actividades de comercio específicamente.

Ante este caos que se generó, dos gobiernos locales anteriores tendieron puentes para que se pueda ordenar el comercio en los alrededores del centro histórico, ya que muchos de los comerciantes antes tenían un puesto dentro del complejo turístico, pero muchos otros gestaron sus negocios fuera de este.

Es así como durante el gobierno del Ingeniero Edilberto Aguilar (entre los años 2019 al 2022) se logran ordenar y registrar a dos asociaciones informales para que se pueda tener un control y coordinar actividades para aprovechar al máximo las oportunidades de la actividad turística.

Muchos de los acuerdos o planteamientos de la municipalidad a través de los burgomaestres ha sido que se ordene el comercio ambulatorio y que a su vez se logre dar una mejor atención e imagen al turista que visita el distrito, como un distrito ordenado, seguro, con comerciantes que suplen las necesidades de los turistas de manera adecuada y que se preocupa por el medio ambiente.

En un primer acercamiento con el secretario de la asociación indica que muchos de los integrantes de la asociación ya tienen algunos años perteneciendo a esta, y que, si bien es cierto que hay avances respecto al ordenamiento y seguridad de sus actividades, faltan aspectos como mayor soporte por parte de las autoridades para que las actividades de los comerciantes se consoliden como una actividad principal para ellos.

Por lo que ante los requerimientos y postura que tienen las autoridades del distrito sobre un distrito ordenado, seguro y responsable con el medioambiente es que surge la necesidad de estudiar si este planteamiento que se ajusta y encaja dentro del valor compartido tiene relación con la sostenibilidad económica que buscan los comerciantes de la asociación.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la relación entre reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la redefinición de la productividad en la cadena de valor y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el desarrollo de clústeres locales y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?

1.3. Justificación de la Investigación

Esta investigación se justifica teóricamente ya que se busca abarcar el problema bajo el concepto de valor compartido que es nuevo, pero de amplia

aplicabilidad, y así establecer su relación con una de las dimensiones de la sostenibilidad, como es la sostenibilidad económica.

En cuanto a la justificación práctica, esta se justifica ya que se está atendiendo a una problemática en latente dentro del distrito de los Baños del inca, ya que, si se desea cambiar la imagen del distrito en cuanto al turismo, se debe atender y conocer ese valor que pueden generar los involucrados en el comercio.

Desde el punto de vista personal se busca un aporte a la comunidad cajamarquina y del distrito de los Baños del Inca con la finalidad de promover un ordenamiento de las actividades comerciales lo que a su vez contribuye a una estabilidad económica de las familias que desarrollan estas actividades.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

- Determinar la relación entre la redefinición de la productividad en la cadena de valor y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

- Determinar la relación entre el desarrollo de clústeres locales y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Chicas Sierra & Arias Ver (2022) buscaban a través de una revisión de literatura, identificar como es que el valor compartido puede permitir que la industria del plástico pueda ser competitiva mediante la aplicación del valor compartido. Luego del estudio concluyen que el valor compartido, aplicado a la logística de las empresas y a la cadena de valor pueden ser sostenibles ambientalmente.

Méndez Pinzón & Gomez Osorio (2017) realizaron un estudio que buscaba ver si realmente se puede aplicar la definición de valor compartido en empresas colombianas, buscando hallar los factores que inciden para que se pueda generar este valor compartido. En este estudio se utilizaron una encuesta, analizada a través de ecuaciones estructurales que permitieron determinar la correlación entre variables, logrando identificar que el catalizador para la generación de valor resulta ser el componente motivacional.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Molina Solórzano (2021) buscaban determinar cuáles de las mejoras en las técnicas productivas permiten la sostenibilidad de los agroemprendimientos en las localidades de Paucartambo y Huachón. Para el estudio, se realizó el análisis de proyectos ya implementados. Además, elaboraron entrevistas semi estructuradas aplicadas a 26 agroemprendimientos. Los resultados obtenidos indican que la implementación de los proyectos que insertaron mejoras permitieron un mayor desarrollo de capacidades, y conciencia a manera de discusión sobre el tema de la sostenibilidad mediambiental. Además, la articulación comercial evidentemente a permitido mejores perspectivas de sostenibilidad de los negocios. Finalmente la organización de los agricultores es fundamental para la sostenibilidad de los agroemprendimientos.

Abregu Monge (2017) en su tesis de pregrado elabora un plan de sostenibilidad y valor compartido en la comunidad de Poroma, zona de influencia de la empresa Enel. El método consistió en una serie de entrevistas, talleres y revisión de gabinete. Los resultados arrojan que la poca educación, precariedad del servicio de salud y el desconocimiento del cuidado del mediambiente por parte de los agricultores son las principales deficiencias, y en base a ello es que se proponen alternativas

de carácter económico, saneamiento rural, y manejo de residuos, etc. que generen valor compartido.

Apaclla Portocarrero (2016) buscaba determinar la sostenibilidad bajo la creación de valor compartido de un producto financiero del Banco de Crédito del Perú, por esta razón analizó los factores claves del producto para identificar su potencial y sostenibilidad bajo el enfoque de valor compartido. La metodología corresponde a un estudio de caso, donde el producto financiero dirigido a pequeñas y medianas empresas permite incentivos con la finalidad de que los empresarios adopten medidas para el cuidado del medioambiente. Los resultados arrojan que se obtiene sostenibilidad económica para la empresa mediante mayores ingresos y mejora en la competitividad de las empresas, y buenas prácticas medioambientales..

2.1.3. Antecedentes Locales

Arteaga Tantacuré (2021) en su investigación buscaba determinar la relación entre la sostenibilidad y el valor compartido en productores lácteos de la provincia de Cutervo en Cajamarca. El estudio de tipo cuantitativo, y no experimental, tenía como objetivo establecer la correlación entre las variables. Para su propósito se aplicó un cuestionario a 30 productores. Los resultados que arroja la sostenibilidad no se

relacionan con la Re-concepción de productos, ni con el establecimiento; pero si con la redefinición de la productividad.

Ruiz Villena & Quiliche Vasquez (2022) en su investigación no experimental de tipo correlacional, aplicaron un cuestionario a 30 colaboradores con la finalidad de identificar la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad en la empresa 111 Consulting Group. Los resultados arrojan una correlación muy alta indicando esto, además, que la sostenibilidad económica de la empresa es posible si la organización se centra o desarrolla valor compartido.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. De la responsabilidad social al valor compartido

A lo largo de los último años, la responsabilidad social se convirtió en uno de los conceptos de mayor interés y aplicabilidad frente a los notables cambios climáticos debido a las actividades de las empresas en el mundo, lo que ha desencadenado en un impacto considerable en el clima y en las misma empresas.

Han sido quizá, las conferencias ambientales de 1972 y la de 1999 en Davos, las que colocaron en un foco central al papel de la responsabilidad social de las empresas para frenar estos problemas climáticos desde las empresas siendo necesarias medidas tanto inherentes a las empresas como a los gobiernos (Gilli, 2006).

Las definiciones de la responsabilidad social que abarcan principalmente el componente climático como el punto a mejorar tal como indica Guerra (2007), además del componente social que permita el bien común (Cajiga Calderón, 2022).

Estas definiciones inicialmente indican la priorización de tomar acciones por parte del sector empresarial que permitan ser responsables con la sociedad y el medio ambiente, dejando la responsabilidad o el papel central sólo a las corporaciones, empresas, entidades, que la quieran adoptar, y estas a su vez se centran en el beneficio de la empresa como eje central y no el de la generación de valor para la sociedad, que si la consideran pero que está en el foco de sus planes.

2.2.2. Valor compartido

Lo expresado párrafos anteriores sobre la responsabilidad social, indican que el centro o foco de la responsabilidad social se centra en el desempeño financiero, un nuevo enfoque revela el cambio que se necesita en las organizaciones o el modelo que tienen con la finalidad de ser sostenibles en el largo plazo.

Michael Porter y Mark Kramer son quienes desarrollan este concepto de valor compartido partiendo de una crítica a las organizaciones que en muchas ocasiones actúan de acuerdo a un esfuerzo

cortoplacista de incrementar los valores financieros, sin saber que su impacto en las comunidades, en los consumidores, la sociedad en general y en el medioambiente generarían en un futuro, ahora presente, que tal desprestigio de estas lleven a que las políticas de los países en los que actúan les impidan un mayor crecimiento o el deseado, o hasta en ciertos casos el cierre de operaciones. (Porter & Kramer, 2011).

La definición de valor compartido pone en el centro de las acciones que buscan el valor económico de la empresa a la generación de valor para la sociedad, quien a fin de cuentas será o es a quien atiende y a la cual se debe. Bajo este enfoque, se cambia la perspectiva de beneficios a corto plazo, y responsabilidad por parte de la empresa a manera de donaciones o acciones que no permiten o no son sostenibles para la empresa ni para la sociedad y menos para el medioambiente. (Porter & Kramer, 2011).

Por otro lado, el enfoque indica que el valor compartido va más allá de la generación de valor económico de la empresa, ahora teniendo como centro la generación de valor para la sociedad, es que se buscan mecanismos de una nueva distribución del valor generado por las empresas. Esto no se centra en sólo la distribución o una extensión de los beneficios económicos, sino en mejorar: las condiciones técnicas productivas, la competitividad de proveedores, de los clusters y las instituciones que al final permitirán la sostenibilidad de los

emprendimientos del área de acción y de la empresa en sí misma. (Porter & Kramer, 2011).

Finalmente Porter & Kramer (2011) definen al valor compartido como: *“Las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera”*.

2.2.2.1. Dimensiones del valor compartido

Las dimensiones tal y como lo establecen Porter y Kramer, surgen de las maneras en cómo es que se genera este valor compartido para las empresas.

2.2.2.1.1. Reconocer los productos y mercados.

Nuevamente al realizar un análisis del comportamiento clásico de las empresas, en su gran mayoría éstas están abocadas a la satisfacción inmediata de las necesidades de los clientes, dejando de lado la que realmente debería ser la pregunta fundamental o necesidad a atender, como lo señala Porter & Kramer (2011) ¿Es bueno nuestro producto?, esta pregunta engloba en sí a los beneficios que realmente puede tener el producto para el cliente, o los clientes de los clientes de la empresa. Además, esta definición va más allá del

corto plazo como lo hemos mencionado anteriormente. (Porter & Kramer, 2011).

2.2.2.1.2. Redefinir productividad en la cadena de valor

Los problemas sociales, tales como: el uso de recursos naturales, la seguridad de las localidades, las condiciones laborales, se convierten indudablemente en aspectos que impactan a las organizaciones. En tal sentido, es necesario tener en cuenta que las externalidades generadas por las empresas evidentemente pueden traer consecuencias en la cadena de valor de esta. Es por esto que algunas empresas han ido adoptando políticas que les permitan ahorrar costos y que a su vez puedan reducir el impacto en el medioambiente. Lo que indica esta dimensión, en definitiva, es que los problemas sociales deben ser abordados con entereza ya que esto pueden generar costos económicos para las empresas. (Porter & Kramer, 2011).

2.2.2.1.3. Desarrollo de clusters locales

Esta dimensión surge de la premisa de “no autosuficiencia”, que hace referencia a que una empresa depende de manera vital de otras empresas relacionadas, entidades, infraestructura, proveedores u organizaciones que la rodean en su ámbito de injerencia. Sin este apoyo que encuentra alrededor suyo hacen que la producción tenga una mayor

eficiencia o se torne ineficiente, es decir, cuando las organizaciones, asociaciones, entidades, infraestructura, etc. que rodean a una empresa funcionan de manera correcta, la empresa puede abastecerse de los insumos deseados o de la mano de obra precisa para desarrollar sus operaciones. Por otro lado, si este conjunto de agentes que conforman el cluster no se desarrollan de manera adecuada, o no brindan lo requerido por la empresa, esta puede tener complicaciones. Sabiendo además que el desarrollo de los cluster se convierte en un agente catalizador de la innovación y tecnología que se podría o no aprovechar dependiendo del desarrollo del mismo. (Porter & Kramer, 2011).

2.2.3. Desarrollo sostenible

La definición de desarrollo sostenible surge entre finales de los años 80 e inicios de los 90, ante la gran preocupación por el impacto en el medio ambiente de la manera en cómo se realizaba la explotación de los recursos por parte de las empresas. Esto derivó a que, en 1987, la comisión mundial del medio ambiente y desarrollo presente su famoso informe en el cual pone en evidencia la manera de explotación de los recursos. (SERNANP, 2023)

La realidad mostraba que los ritmos de crecimiento mantenidos por las empresas muestran complicaciones debido a los límites que

propone la misma naturaleza. Tal como indica la teoría económica, necesidades ilimitadas, pero recursos limitados.

De lo anterior se desprende el concepto del desarrollo sostenible que ha primado desde ese entonces, en el que se entiende al desarrollo sostenible como: Ese tipo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la capacidad de necesidades de las generaciones futuras. (Artaraz, 2001).

Cabe indicar que el interés o definición del concepto no es nuevo, sino que fue abarcado por pensadores en décadas anteriores dándole a la definición ciertas acepciones un poco más específicas tales como considerar el nivel de inversión, patrones de consumo, entre otros. (SERNANP, 2023)

La definición de sostenibilidad agrupa en definitiva tres componentes clave, tal cual proclama el manifiesto de la unión europea del año 2001, según lo cual el compromiso que asume es en base a estos tres componentes: Económica, Social y Ecológica. (Artaraz, 2001).

2.2.4. Sostenibilidad económica

Para el presente estudio y en base al interés que necesita ser evidenciado por parte de los comerciantes de la asociación, es que se realizará o considerará la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica que se presenta a continuación.

Como señala Artaraz (2001), las actividades productivas anteriormente estaban abocadas a la satisfacción del mercado, bajo un uso desmesurado de los recursos, lo que además genera situaciones de no retorno o no regeneración de recursos utilizados, generando daños cuantiosos en la capa de ozono. Es por esto por lo que en el año 1990 las naciones unidas insertan el famoso índice de desarrollo humano que va más allá del crecimiento económico y se centra en el desarrollo económico. Giro de gran importancia ya que considera en sí los aspectos ya no sólo productivos en términos monetarios, sino que toma en cuenta, también, aspectos cualitativos que permiten medir las condiciones de vida de las personas. (Artaraz, 2001).

Además, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el estado (SERNANP, 2023), pone en énfasis en que este desarrollo se da bajo una mejor y más eficiente asignación de recursos por parte del sector privado y público, en aras de lograr mejores indicadores de bienestar en la sociedad, dejando de lado la mirada unidireccional hacia la rentabilidad de las empresas.

Finalmente, tal como indica el BBVA podemos definir a la sostenibilidad económica como ese conjunto de acciones o prácticas de las empresas que le generan rentabilidad pero que a su vez generan bienestar a la sociedad y permiten cuidar el medio ambiente. (BBVA, 2023).

2.2.5. Dimensiones de la Sostenibilidad económica

De las definiciones anteriores se pueden identificar aquellos aspectos que comprende la sostenibilidad económica, tales como: La rentabilidad, o conocida también como viabilidad económica, el bienestar o equidad social, y Responsabilidad ambiental.

Cada uno de estos aspectos son abordados de manera individual por Stiglitz, Wilkinson y Rockstrom

2.2.5.1. Viabilidad económica

De acuerdo con la postura de Stiglitz E. (2000), en su texto, se indica como viabilidad a aquella situación bajo la cual se logra un máximo de producción teniendo en cuenta las ineficiencias que se dan en los mercados que impiden aprovechar la totalidad de los recursos. (Stiglitz E., 2000).

Por otro lado la viabilidad económica bajo el mismo enfoque de Stiglitz, se percibe como esa situación bajo la cual las actividades económicas de los agentes logran ser rentables no sólo en el corto plazo sino que se mantienen en el tiempo. Esto implica que las empresas puedan generar la cantidad de recursos necesarios que les permitan hacer frente a sus costos y mantener condiciones favorables de cara al futuro. (Stiglitz, Sen, & Fitoussi, 2009).

2.2.5.2. Equidad Social

El concepto de viabilidad económica no resulta ser un concepto aislado, pues en sí mismo por su aspecto temporal y de agentes implicados, se torna en algo mucho más completo y complejo al canalizar los recursos a los agentes económicos.

En este sentido, Wilkinson & Pickett (2009) mencionan que la distribución de los beneficios económicos deben ser distribuidos entre los agentes económicos de manera justa, en aras de lograr disminuir la pobreza, la gestación de oportunidades en iguales condiciones.

2.2.5.3. Responsabilidad ambiental

Finalmente, uno de los conceptos muy arraigados a la responsabilidad social empresarial, es la responsabilidad ambiental.

Entendiendo que los dos conceptos previos buscan que las medidas de viabilidad se mantengan a lo largo del tiempo, y que los beneficios generados de las actividades económicas se repartan de manera justa; este nuevo concepto se relaciona estrechamente con la fuente de la cual se obtienen los recursos para las actividades económicas. (BBVA, 2023)

La gestación del concepto de responsabilidad social empresarial considera dentro de sus aspectos fundamentales

al factor ecológico o medioambiental. Este factor identificado implica que las actividades propias de toda empresa tienen un impacto positivo o negativo en el ambiente lo cual tiene un impacto en las actividades presentes, pero también en la cantidad y calidad de recursos para el futuro. Por lo que es necesario que las organizaciones y agentes sean conscientes del impacto que generan, esto es importante en el diseño de estrategias para asegurar el crecimiento económico en el largo plazo. (Cifuentes G., Fernandez A., & Romero I. , 2016).

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Cadena de Valor:** Identificación de las fuentes de competitividad como lo son la minimización de costos y la diferenciación. (Junta de Andalucía, 2023)
- **Clúster:** Aglomeración en una determinada zona geográfica de empresas que se relacionan entre sí. (Porter & Kramer, 2011)
- **Mercado:** Conjunto de actividades o transacciones que realizan los agentes económicos para la satisfacción de necesidades. (Real Academia Española, 2022)
- **Sostenibilidad:** Corresponde a la satisfacción de las necesidades presentes sin mermar la satisfacción de necesidades futuras, buscando un adecuado equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y bienestar de la población. (Santander, 2023).
- **Responsabilidad Social:** Se define como la manera de proceder de una empresa teniendo en cuenta resultados a largo plazo. (Argandoña, 2023)
- **Valor Compartido:** Conjunto de actividades operacionales de las empresas en aras de alcanzar la competitividad, pero a su vez permitan mejorar la situación económica y social de la zona de influencia de sus operaciones. (Porter & Kramer, 2011)

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Hipótesis de investigación

El valor compartido se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Reconocer productos y mercados se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

- La redefinición de la productividad en la cadena de valor se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

- El desarrollo de clústeres locales se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.

2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1:

Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	ítem	Instrumento
Valor compartido	Actividades de las empresas en aras de alcanzar la competitividad, pero a su vez permitan mejorar la situación económica y social de la zona de influencia de sus operaciones. (Porter & Kramer, 2011)	Extensión de la distribución de los beneficios (Porter & Kramer, 2011)	Reconcebir productos y mercados	ítem 1	Cuestionario
				ítem 2	
				ítem 3	
				ítem 4	
				ítem 5	
				ítem 6	
			Redefinir la productividad en la cadena de valor	ítem 7	
				ítem 8	
				ítem 9	
				ítem 10	
				ítem 11	
				ítem 12	
				ítem 13	
				ítem 14	
				ítem 15	
				ítem 16	
Desarrollo de clústeres locales	ítem 17				
	ítem 18				
	ítem 19				
	ítem 20				
	ítem 21				
	ítem 22				
Sostenibilidad Económica	Prácticas de las empresas que le generan rentabilidad pero que a su vez generan bienestar a la sociedad y permiten cuidar el medio ambiente. (BBVA, 2023).	Búsqueda de rentabilidad sin afectar el medioambiente ni menoscabar a la sociedad.	Viabilidad económica	ítem 23	Cuestionario
				ítem 24	
				ítem 25	
				ítem 26	
				ítem 27	
			Equidad Social	ítem 28	
				ítem 29	
				ítem 30	
				ítem 31	
				ítem 32	
				Responsabilidad ambiental	
ítem 34					
ítem 35					

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

Descriptiva, tal y como se plantea esta investigación, se busca describir la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica. (Hernandez Sampieri, et.al., 2014).

Asimismo, como también señalan Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor (2016). Las variables se miden sin alteración alguna en aras de describir la relación tal como se manifiesta.

3.1.2. Nivel de Investigación.

De acuerdo con Hernandez Sampieri, et.al., (2014), cuando lo que se busca es establecer una relación o grado de asociación entre las variables estudiadas, se está hablando de una investigación de alcance o nivel correlacional.

3.2. Método y diseño

3.2.1. Método de Investigación.

Al tomar las variables y hacerlas medibles a través de un cuestionario estructurado, se puede indicar que la investigación es cuantitativa, lo que, además, servirá como insumo principal para poder

realizar las contrastaciones de hipótesis respectivas. Esto a su vez indica un nivel correlacional. (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016).

3.2.2. Diseño

Para Hernandez Sampieri, et.al. (2014) esta investigación no busca realizar algún tipo de experimento ni tras la aplicación del instrumento, que se aplicó en un único momento; el diseño corresponde a una investigación no experimental de corte transversal.

3.3. Población y Muestra.

3.3.1. Población

La población está constituida por 26 integrantes de la asociación.

Términos de Exclusión-Inclusión

Se excluye a aquellos asociados que no presentaron respuesta alguna al cuestionario remitido, lo que indica su no participación.

3.3.2. Muestra.

Aplicados los términos de exclusión, la muestra está constituida por 21 asociados.

La muestra tomada para la presente investigación es una por conveniencia ya que ante la no disposición o participación de todos los miembros de la asociación. (Escamilla, 2010), a quienes se les aplicó el cuestionario de 35 preguntas.

3.4. Técnicas de Investigación.

Tal como se señala en el párrafo anterior, la técnica de recolección de información es la encuesta.

3.5. Instrumentos.

En esta oportunidad se utiliza el cuestionario como instrumento fundamental para la recolección de información, cuestionario que estará compuesto por 35 preguntas distribuidas de la siguiente manera: 22 para la medición del valor compartido en sus tres dimensiones y 13 para la sostenibilidad económica.

3.6. Técnicas de Análisis de Datos.

La contrastación de datos se realizará bajo los siguientes criterios
Luego de planteadas la hipótesis general y específicas, se considera un nivel de confianza de 95% o lo que un alfa de 5% ($\alpha = 0.05$). Con lo cual si los resultados obtenidos alcanzan un nivel de significancia por debajo de 0.05 se aceptará la hipótesis planteada. Mencionado proceso se estará realizando con el software SPSS 25.

3.7. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los investigadores consideramos el aspecto ético como el eje rector de la presente investigación. Así que, esta se rige bajo los siguientes puntos.

Respeto total a la autoría de terceros o derechos de autor, bajo la adecuada citación bajo el estilo APA 7ma Edición.

La presente investigación puede ser utilizada y difundida de manera libre en el ámbito académico.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Valor compartido y sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca.

Tabla 2

Valor compartido (Val_C) y Sostenibilidad económica (Sost_E)

		Correlaciones	
		Val_C	Sost_E
Val_C	Correlación de Pearson	1,000	,790**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	21	21
Sost_E	Correlación de Pearson	,790**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	21	21

Nota. Elaboración propia. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Con los resultados que se presentan en la tabla 2 se puede decir que existe una relación positiva fuerte entre las variables Valor compartido y Sostenibilidad económica, ya que se tiene un coeficiente de correlación de 0.790, que es un dato muy robusto. Además, la significancia de 0.000 menor al p-valor de 0.05, indica que los resultados son estadísticamente significativos.

Estos primeros resultados contrastan a nuestra hipótesis que indica dicha relación. En definitiva, podemos argumentar que mientras mayor sea el valor compartido de la asociación, esto lleva a una mayor sostenibilidad económica.

4.2. Reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca

Tabla 3

Reconcebir productos y mercados (Rpm) y Sostenibilidad económica (Sost_E)

		Correlaciones	
		Rpm	Sost_E
Rpm	Correlación de Pearson	1,000	,710**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	21	21
Sost_E	Correlación de Pearson	,710**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	21	21

Nota. Elaboración propia. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Otro de los resultados, se muestran en la tabla 3, en la que se aprecia también que existe una correlación alta entre la dimensión Reconcebir productos y mercados con la Sostenibilidad económica. De la misma manera que en el anterior resultado esta relación es directa, lo que indica que mientras mejor sea la Re-concepción de productos y mercados, entonces mayor será la sostenibilidad económica para los asociados.

Lo que se indica en el párrafo anterior, se evidencia con la correlación entre la dimensión y la variable de 0.710, y una significancia de 0.000 menor sin lugar a duda al p-valor de 0.05. Por lo que se acepta la primera hipótesis específica que establece una relación positiva y significativa entre la Re-concepción de producto y mercado con la sostenibilidad económica.

4.3. Redefinición de la productividad en la cadena de valor y la Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del inca.

Tabla 4

Redefinición de la productividad en la cadena de valor (R_p) y sostenibilidad económica (Sost_E)

Correlaciones			
		R_p	Sost_E
R_p	Correlación de Pearson	1,000	,684**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	21	21
Sost_E	Correlación de Pearson	,684**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	21	21

Nota. Elaboración propia. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 4 se aprecia un coeficiente de correlación de 0.684 que indica una correlación fuerte y positiva entre la dimensión redefinición de la productividad en la cadena de valor, con la sostenibilidad económica. Para una significancia de 0.001 que es menor al p-valor de 0.005 e incluso menor a 0.01, lo que nos indica que la relación es estadísticamente significativa.

La relación de tipo positiva o directa nos lleva a decir que mientras haya una mejor redefinición de la productividad de la cadena de valor mayor será la sostenibilidad económica en la asociación.

Nuevamente estamos ante un escenario en el cual se acepta la segunda hipótesis específica que indica relación entre esta dimensión y la variable Sostenibilidad económica.

4.4. Desarrollo de clústeres locales y Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del inca 2023

Tabla 5

Desarrollo de clústers locales (Des_CL) y Sostenibilidad económica (Sost_E)

		Correlaciones	
		Des_CL	Sost_E
Des_CL	Correlación de Pearson	1,000	,677**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	21	21
Sost_E	Correlación de Pearson	,677**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	21	21

Nota. Elaboración propia. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En este último resultado, al igual que en los anteriores casos, podemos decir que se acepta la tercera hipótesis específica planteada, ya que se tiene un coeficiente de correlación 0.677 con una significancia de 0.01, que es menor al 0.05 lo que lo hace estadísticamente significativo al planteamiento. Por lo que podemos decir que mientras mayor sea el desarrollo de clusters locales, entonces mayor será la sostenibilidad económica que logren los asociados.

4.5. Discusión de Resultados

Contrastadas las hipótesis planteadas en la investigación, se realiza el siguiente análisis que nos lleva a la comparativa y discusión con las investigaciones que sirvieron como respaldo a esta.

Con respecto a la investigación planteada por Chicas Sierra & Arias Ver (2022), donde el valor compartido permite la competitividad, de la misma manera en que, de acuerdo a nuestra investigación aporta a la sostenibilidad económica. Si bien es cierto estas variables no son las mismas, es decir la competitividad y la sostenibilidad económica, ambas son de carácter económico. Lo que llevaría a pensar en la incidencia que tiene el valor compartido con cada uno de los aspectos económicos.

Con Abregu Monge (2017) que relaciona sostenibilidad y valor compartido encontramos similitud en cuanto a la asociación mostrada entre las variables, ya que según Abregu Monge (2017) el poco valor compartido está asociado a educación precaria tanto formativa como educación en cuidado medioambiental, que impiden la sostenibilidad en la comunidad de Poroma. De la misma manera que Apaella Portocarrero (2016) evidencia de manera implícita que la sostenibilidad se relaciona con la búsqueda o desarrollo de valor compartido.

Arteaga Tantacuré (2021) indican que hay relación de la sostenibilidad con la redefinición de la productividad. Situación concordante con nuestro

estudio aunque sea en esta única relación. Asimismo, Ruiz Villena & Quiliche Vasquez (2022) Es el estudio de mayor afinidad al planteado en este trabajo, ya que logra identificar correlaciones altas entre sostenibilidad económica y valor compartido. Esto demuestra el aporte teórico o robustecimiento de lo planteado por la teoría del valor compartido, asociado a la sostenibilidad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

. Con un coeficiente de correlación de 0.790, el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca es positiva.

. Dado el coeficiente de correlación de 0.710 existe una correlación alta y positiva entre Reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca.

. La Redefinición de la productividad en la cadena de valor y la Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del Inca tienen una correlación significativa de 0.684.

. En cuanto al Desarrollo de clústeres locales y Sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de Los Baños del inca 2023, se encontró una correlación significativa y positiva de 0.677.

5.2. Recomendaciones

Luego de la investigación y análisis realizados, se procede a realizar una serie de recomendaciones en relación con cada una de las variables y dimensiones analizadas.

En primer lugar, con respecto a la Re-concepción de productos y mercado, se recomienda que la asociación busque mediante alianzas estratégicas como universidades, la cámara de comercio o la misma municipalidad, para diseñar planes de mejora en cuanto a los productos que ofrece y sobre todo teniendo en cuenta la percepción del turista respecto a dichos productos o servicios.

Por el lado de la redefinición de la productividad en la cadena de valor, se recomienda que las asociaciones puedan sincerar a lo largo de toda su cadena de valor, identificar a los proveedores que comparten la visión de desarrollo a largo plazo bajo la venta de productos amigables con el medio ambiente, ajustados a las necesidades de la asociación. Desarrollar en lo asociados la misma línea que con los proveedores, es decir, buscar desarrollar las actividades bajo una consigna de respeto al medio ambiente y a los clientes. De la misma manera, es necesario que la asociación identifique proveedores que permitan alcanzar los objetivos que se pretenden para con los clientes.

En aras de la sostenibilidad económica. desde la municipalidad se pueden diseñar programas que capaciten a las asociaciones de comerciantes en temas medioambientales con mayor continuidad y vista ya no desde un mero plan a corto plazo sino como un valor agregado del turismo en el distrito. Con lo anterior, lo que se busca es que el asociado revalorice sus productos y servicios con la finalidad de contribuir a una mejor retribución en sus precios y asegurar la viabilidad económica del emprendimiento de cada asociado, y con esto permitir el acceso a nuevas oportunidades de los asociados y sus familias.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Abregu Monge, C. (2017). *Elaboración de un plan de sostenibilidad y creación de valor compartido para la comunidad de Poroma, provincia de Nasca, región Ica*. Tesis pre grado, Universidad Agraria La Molina, Lima. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=ae4b476b84268b9cJmltdHM9MTY5NDgyMjQwMCZpZ3VpZD0zMjNmNmEzNC1iNmI2LTZkYzktM2Q4NS03ODFkYjcwZjZjYjkmaW5zaWQ9NTE3OA&ptn=3&hsh=3&fclid=323f6a34-b6b6-6dc9-3d85-781db70f6cb9&psq=%e2%80%9cELABORACI%c3%93N+DE+UN+PLAN+DE+SOSTENIBILIDAD>
- Apaclla Portocarrero, K. (2016). *Integración de la sostenibilidad en la banca desde el enfoque de valor compartido. El caso de la línea de crédito ambiental seco desde la gestión del bcp: su aporte y los factores para su éxito*. Tesis de pre grado, PUCP, Lima. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=0ac0f0111c77c395JmltdHM9MTY5NDgyMjQwMCZpZ3VpZD0zMjNmNmEzNC1iNmI2LTZkYzktM2Q4NS03ODFkYjcwZjZjYjkmaW5zaWQ9NTE3Nw&ptn=3&hsh=3&fclid=323f6a34-b6b6-6dc9-3d85-781db70f6cb9&psq=INTEGRACI%c3%93N+DE+LA+SOSTENIBILIDAD+EN+LA+BANCA+DESD>
- Argandoña, A. (02 de febrero de 2023). *www.media.iese.edu*. Obtenido de <https://media.iese.edu/research/pdfs/OP-0199.pdf>
- Artaraz, M. (2001). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*. Obtenido de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Arteaga Tantacuré, O. D. (2021). *Sostenibilidad empresarial y valor compartido en pequeños productores de lácteos de la provincia de Cutervo, región Cajamarca, 2021*. Tesis pre grado, UCV. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3bbf95e34dd277edJmltdHM9MTY5NDgyMjQwMCZpZ3VpZD0zMjNmNmEzNC1iNmI2LTZkYzktM2Q4NS03ODFkYjcwZjZjYjkmaW5zaWQ9NTE3OA&ptn=3&hsh=3&fclid=323f6a34-b6b6-6dc9-3d85-781db70f6cb9&psq=Sostenibilidad+empresarial+y+valor+compartido+en+peque>

- BBVA. (10 de febrero de 2023). *www.bbva.com/es*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-economica-y-cuales-son-sus-implicaciones/>
- Cajiga Calderón, J. F. (2022). *Cemefi*. México. Recuperado el 12 de junio de 2022, de <https://www.cemefi.org/>: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cifuentes G., A., Fernandez A., L., & Romero I., J. (2016). La responsabilidad ambiental como estrategia para la creación de valor compartido en las Pyme: Estudio de caso corabastos S.A.S. *Revista de Tecnología*, 77-96.
- Chicas Sierra, S. M., & Arias Ver, J. A. (2022). Valor compartido a través de la economía circular: reinventando la cadena de valor de la logística de plásticos en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 8(35). doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i35.4032>
- Escamilla, D. M. (2010). *Fundamentos de la metodología de la investigación*.
- Escudero Sánchez, C. L., & Cortéz Suarez, L. A. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para investigación científica*. UTMACH: Machala.
- Gilli, J. J. (2006). Responsabilidad social. *Visión de futuro*, 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935464004>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Junta de Andalucía. (02 de febrero de 2023). *www.andaluciaemprende.es*. Obtenido de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf>
- Méndez Pinzón, M., & Gomez Osorio, M. (2017). Factores incidentes para crear valor compartido en las mipymes de Bogotá. *Suma de Negocios*, 96-105. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609964243003>
- Molina Solórzano, O. E. (2021). *Análisis de la Sostenibilidad del Programa Agroemprendimientos y Su Aporte Como Experiencia para la Puesta en Práctica del Concepto de Valor Compartido*. Tesis de maestría, PUCP. Obtenido de [48](https://www.bing.com/ck/a?!&p=cf4ef4221873e17cJmltdHM9MTY5NDgyMjQwMCZpZ3VpZD0zMjNmNmEzNC1iNmI2LTZkYzktM2Q4NS03ODFkYjcwZjZjYjkmaW5zaWQ9NTQ1NA&ptn=3&hsh=3&fclid=323f6a34-b6b6-</p>
</div>
<div data-bbox=)

6dc9-3d85-781db70f6cb9&psq=An%3%a1lisis+de+la+Sostenibilidad+del+Programa+Agroem

Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La creación de valor compartido*. Harvard Business School Publishing Corporation. Obtenido de <https://hbsp.harvard.edu/product/R1101C-PDF-ENG?Ntt=shared%20value>

Real Academia Española. (02 de junio de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es>

Rudas Alvarez, A. D. (2018). *La responsabilidad social en cooperativa granja porcon cajamarca y su relación con la exportación de hongos comestibles deshidratados a la ciudad de sao paulo - brasil, 2018*. Tesis, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14799>

Ruiz Villena, E. J., & Quiliche Vasquez, F. J. (2022). *Relación entre valor compartido y sostenibilidad en la empresa 111 Consulting Group SRL, Cajamarca, 2020*. Tesis de pre grado. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=59a0228a67f00154JmldHM9MTY5NDgyMjQwMCZpZ3VpZD0zMjNmNmEzNC1iNmI2LTZkYzktM2Q4NS03ODFkYjcwZjZjYjkmaW5zaWQ9NTE3Ng&ptn=3&hsh=3&fclid=323f6a34-b6b6-6dc9-3d85-781db70f6cb9&psq=RELACI%3%93N+ENTRE+VALOR+COMPARTIDO+Y+SOSTENIBILIDAD+>

Salas Ancco, E. E. (2018). *Nivel de desarrollo de la responsabilidad social empresarial – rse y el desempeño empresarial en las empresas exportadoras de responsabilidad limitada del distrito de tacna, año 2018*. Tesis, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/781/Salas-Ancco-Elmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santander. (02 de febrero de 2023). www.becas-santander.com/es. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

SERNANP. (20 de mayo de 2023). www.sernanp.gob.pe. Obtenido de <https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>

Stiglitz E., J. (2000). *La economía del sector público*. España.

Stiglitz, J., Sen, A., & Fitoussi, J.-P. (2009). Informe de la Comisión sobre la Medición del Desarrollo Económico y del Progreso Social. OFCE.

Tafur Portilla, R., & Izaguirre Sotomayor, M. (2016). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. México: Afaomega Group Editor.

Wilkinson, R., & Pickett, K. (2009). *The Spirit Level: Why Greater Equality Makes Societies Stronger*. Londres.

7. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: " VALOR COMPARTIDO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UNA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA 2023"

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		DISEÑO METODOLÓGICO
	Problema Principal / Específico	Objetivos Principal / Específico	Hipótesis Principal / Específica	Variable 1	Variable 2	Método
VALOR COMPARTIDO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES DE UNA ASOCIACIÓN DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA 2023	<i>¿Cuál es la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?</i>	<i>Determinar la relación entre el valor compartido y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023</i>	<i>El valor compartido se relaciona de manera positiva y significativa con el desarrollo económico de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023</i>	Valor compartido	Sostenibilidad Económica	Enfoque: Cuantitativo. Nivel: Correlacional. Diseño de investigación: No experimental. Técnicas de recolección de datos: Encuesta Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario. Población: 26 asociados Muestra: 21 Asociados
	¿Cuál es la relación entre reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?	Determinar la relación entre reconcebir productos y mercados y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.	Reconcebir productos y mercados se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.	Operacionalización		
	¿Cuál es la relación entre la redefinición de la productividad en la cadena de valor y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?	Determinar la relación entre la redefinición de la productividad en la cadena de valor y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.	La redefinición de la productividad en la cadena de valor se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.			
				D1	V1	V2
				Reconcebir productos y mercados	Viabilidad Económica	
				D2	Redefinición de la productividad en la cadena de valor	Equidad Social

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			DISEÑO METODOLÓGICO
	¿Cuál es la relación entre el desarrollo de clústeres locales y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023?	Determinar la relación entre el desarrollo de clústeres locales y la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.	El desarrollo de clústeres locales se relaciona de manera positiva y significativa con la sostenibilidad económica de los comerciantes de una asociación del distrito de los Baños del Inca 2023.	D3	Desarrollo de clústeres locales	Responsabilidad ambiental	

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Instrucciones: El siguiente cuestionario es de carácter estrictamente académico. Pedimos pueda contestar a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. Marque con una “x” la opción que más se ajuste a su postura. Agradecemos su valioso apoyo.

Preguntas	Respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Variable: Valor Compartido					
Dimensión: Reconcebir productos y mercados					
1. La asociación se interesa por aquellos clientes que no pueden acceder a nuestros productos, pero lo requieren.					
2. La asociación analiza lo que los clientes potenciales necesitan.					
3. La asociación mejora sus productos en base a lo que piensa el cliente.					
4. La asociación elabora productos y servicios que satisfacen la necesidad de los clientes.					
5. La asociación rediseña sus productos o servicios buscando el bienestar de sus clientes.					
6. La asociación ha planteado ajustar sus precios para hacerlos más accesibles.					
Variable: Valor Compartido					
Redefinir la productividad en la cadena de valor					
7. La asociación intenta utilizar al mínimo aquellos productos que contaminan el medioambiente.					
8. En la asociación se promueve el reciclaje.					
9. La asociación busca proveedores amigables con el medioambiente.					
10. La asociación busca reducir el uso de plástico.					
11. La asociación tiene identificados a pequeños proveedores con los que puede trabajar.					
12. Se busca llegar a personas que no pueden acceder a nuestros productos o servicios.					
13. Considera que el ingreso que percibe es digno.					
14. En la asociación se capacita a los asociados.					
15. Dentro de la asociación el ambiente es seguro para los asociados.					
16. La asociación busca nuevas formas para acercarse a sus proveedores					
Variable: Valor Compartido					
Desarrollo de clústeres locales					
17. La asociación identifica sus necesidades.					
18. La asociación identifica a pequeños negocios de la localidad para poder trabajar con ellos.					
19. La asociación con otras empresas o entidades para dar a conocer sus productos y necesidades.					

20. La asociación realiza contratos con pequeños negocios en la localidad.					
21. La asociación capacita a las personas de la comunidad con el fin de incorporarlos.					
22. Se tiene relación con alguna institución que pueda capacitar a los asociados.					
Variable: Sostenibilidad Económica Viabilidad Económica					
23. Considera que la rentabilidad es la adecuada.					
24. Considera que la rentabilidad de su actividad se mantiene a lo largo del tiempo.					
25. La asociación elabora planes para mejorar los ingresos de sus asociados.					
26. La asociación es capaz de adaptarse a las situaciones económicas o legales que se den en el distrito.					
Variable: Sostenibilidad Económica Equidad Social					
27. Considera que pertenecer a la asociación hace que tu remuneración sea justa acorde con las tareas que realiza.					
28. Las condiciones de su trabajo son seguras y adecuadas.					
29. Sus horarios laborales le permiten tener tiempo para su familia.					
30. Se respetan sus condiciones físicas, mentales, técnicas dentro de la asociación.					
31. La asociación capacita o tiene reglas respecto a buenas prácticas morales y éticas.					
32. Las actividades de la asociación permiten que las familias de la población se beneficien.					
Variable: Sostenibilidad Económica Responsabilidad ambiental					
33. La asociación realiza acciones para el cuidado del medioambiente.					
34. Se realizan acciones para no contaminar o disminuir la contaminación propias de sus actividades.					
35. La asociación busca capacitarlo en cuanto a prácticas que respeten el medioambiente					

ANEXO 3.

ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA CADA ASOCIADO

N°	COMERCIO AL QUE SE DEDICA
01	Útiles De Aseo Personal
02	Útiles De Aseo Personal
03	Útiles De Aseo Personal
04	Útiles De Aseo Personal
05	Útiles De Aseo Personal
06	Útiles De Aseo Personal
07	Útiles De Aseo Personal
08	Útiles De Aseo Personal
09	Útiles De Aseo Personal
10	Toallas
11	Toallas
12	Toallas
13	Toallas
14	Toallas
15	Papa Rellena
16	Papa Rellena
17	Ensalada de Frutas
18	Ensalada de Frutas
19	Ensalada de Frutas
20	Mazamorra
21	Mazamorra
22	Venta de Choclos
23	Venta de Choclos
24	Ensalada de Frutas
25	Ensalada de Frutas
26	Toallas

Anexo 4: Tabulación de datos

N°	VALOR COMPARTIDO																SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA																		
	Reconocer Prod. Y Merc.						Redefinir productividad en la cadena de valor						Desarrollo de clusters locales				Viabilidad Económica				Equidad social				Resp_Soc										
	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	P_25	P_26	P_27	P_28	P_29	P_30	P_31	P_32	P_33	P_34	P_35
1	2	1	2	3	1	2	3	1	3	1	3	2	2	3	1	5	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	2	1	3	3	1	2	1	1	3
2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	4
3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	1	4	4
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	4	2
5	3	4	3	3	3	5	3	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	1	3	2	3	3	4	3	3	1	2
6	2	3	3	2	3	3	3	5	3	3	1	2	4	5	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	4	3	3	4	1	1	3
7	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	1
8	4	5	3	3	3	5	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	4	3	4	3	4	4	3	2	3
9	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1
10	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	1	2	2	1	2	3	2	3	4
11	2	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	1	2	2	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4
12	4	3	2	2	3	4	3	3	4	2	2	2	3	4	5	3	2	3	3	2	3	5	1	2	2	1	4	5	5	4	3	5	1	2	1
13	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	1	4	1
14	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1	4	3	3	4	2	4	5	5	2	3	1
15	4	4	4	1	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	5	3	4	3	2	3	1
16	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	4	2	5	3	1	5	1	1	1
17	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	1	3	4	2	2	4	2	3	3	2	3	3	1	1	2	4	3	2	1	5	3	2	4	2	4
18	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	1	3	1	2	2	4	4	4	3	5	2	4	1
19	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	1	3	4	1	2	2	2	4	1	3
20	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	5	3	2	5	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	4	4	4	1	5	1	3	1
21	3	2	3	4	4	1	2	5	3	1	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	4	3	4	3	2	3	1

Anexo 5: Estadísticos descriptivos de cada pregunta

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
P_1	21	2,00	4,00	2,9048	,70034
P_2	21	1,00	5,00	3,0000	,94868
P_3	21	2,00	4,00	2,9048	,62488
P_4	21	1,00	4,00	2,6667	,79582
P_5	21	1,00	4,00	2,9048	,76842
P_6	21	1,00	5,00	3,0476	1,02353
P_7	21	2,00	4,00	2,8095	,74960
P_8	21	1,00	5,00	3,1905	1,12335
P_9	21	2,00	4,00	3,0952	,62488
P_10	21	1,00	4,00	2,8571	,85356
P_11	21	1,00	5,00	2,7143	1,14642
P_12	21	2,00	5,00	2,9048	,76842
P_13	21	1,00	5,00	3,1429	,91026
P_14	21	2,00	5,00	3,1429	,79282
P_15	21	1,00	5,00	2,8095	1,07792
P_16	21	2,00	5,00	3,6667	,85635
P_17	21	2,00	4,00	2,7143	,56061
P_18	21	2,00	4,00	2,7619	,62488
P_19	21	2,00	4,00	2,9048	,62488
P_20	21	2,00	4,00	2,8095	,51177
P_21	21	2,00	4,00	2,9048	,53896
P_22	21	2,00	5,00	3,1905	,74960
P_23	21	1,00	4,00	2,4762	1,07792
p_24	21	1,00	4,00	2,7619	1,17918
P_25	21	1,00	4,00	2,7143	,95618
P_26	21	1,00	4,00	2,4286	1,16496
P_27	21	1,00	4,00	2,9524	,74001
P_28	21	1,00	5,00	3,0952	1,04426
P_29	21	1,00	5,00	3,1429	1,19523
P_30	21	1,00	5,00	3,2857	,90238
P_31	21	1,00	5,00	2,9048	1,04426
P_32	21	2,00	5,00	3,4762	1,07792
P_33	21	1,00	4,00	2,0000	1,04881
P_34	21	1,00	4,00	2,5238	1,12335

P_35	21	1,00	4,00	2,1905	1,28915
N válido (por lista)	21				

Nota: Como se puede apreciar de la tabla que conforma el anexo 5, si bien es cierto que entre las variables y dimensiones analizadas hay una relación positiva, la estadística descriptiva nos indica que la gran mayoría de los promedios de las respuestas se encuentran entre 2 o 3 (casi nunca o a veces). Lo que nos muestra que teóricamente la relación positiva se cumple, pero, existe aún un gran camino por recorrer con respecto a valor compartido dentro del distrito