

18.7%

Fecha: 2023-11-28 18:00 UTC

* Todas las fuentes 52 | Fuentes de internet 50 | Documentos propios 2

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101273/Romero_GRDLA-SD.pdf?sequence=4	5.2%	57 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109177	3.2%	32 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97662	2.1%	23 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3290832	1.8%	23 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79178/Apagueño_CL-SD.pdf?sequence=1	2.0%	24 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	virtual.urbe.edu/tesispub/0101335/cap03.pdf	2.0%	26 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65331/Flores_MCE-SD.pdf?sequence=1	1.7%	19 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101273?show=full	1.9%	17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66554/Mamani_ESD-SD.pdf	1.8%	30 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	"36. TESIS GESTION ADMINISTRATIVA.pdf" fechado del 2023-11-28	0.9%	23 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf	1.6%	13 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112758/Ramon_HJP-SD.pdf?sequence=1	1.2%	16 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	blogs.ugto.mx/mdued/wp-content/uploads/sites/66/2022/10/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf	1.3%	6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3326421	1.0%	17 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2977308	1.0%	18 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad	1.1%	13 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	virtual.urbe.edu/tesispub/0106277/cap03.pdf	0.7%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	virtual.urbe.edu/tesispub/0105967/cap03.pdf	0.6%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	"35. TESIS - FINAL.pdf" fechado del 2023-11-28	0.3%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98892	0.6%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78232/Flores_TMS-SD.pdf	0.4%	8 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	virtual.urbe.edu/tesispub/0106789/cap03.pdf	0.3%	4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	datatab.es/tutorial/correlation	0.5%	7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	virtual.urbe.edu/tesispub/0107853/cap03.pdf	0.5%	5 resultados
...		rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/907032_14c12c4fcc74445d9f99f9891e0716df.html		

- [25] [0.5%](#) 11 resultados
-
- [26] [www.linkedin.com/company/foncreagro](#)
[0.5%](#) 3 resultados
-
- [27] [repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100942](#)
[0.5%](#) 4 resultados
-
- [28] [www.beetrack.com/es/blog/indicadores-logisticos](#)
[0.4%](#) 5 resultados
-
- [29] [www.probabilidadestadistica.net/tipos-de-correlacion/](#)
[0.3%](#) 7 resultados
-
- [30] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47550/Oviedo_MWR-SD.pdf?sequence=1](#)
[0.3%](#) 5 resultados
-
- [31] [espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicologia/Libro:_Introducci3n_a_la_Psicolog3a/02:_Ciencia_Psicol3gica/2.02:_Los_psic3logos_utilizan_dis](#)
[0.2%](#) 4 resultados
-
- [32] [historiadelaempresa.com/que-es-la-gestion-logistica](#)
[0.2%](#) 3 resultados
-
- [33] [es.scribd.com/document/656384740/LIBRO-GESTION-LOGISTICA-ORGANIZACIONAL-YOVANI-BARRIA](#)
[0.2%](#) 3 resultados
-
- [34] [books.google.com/books?id=BhymmEqkkJwC&pg=PA50&lpg=PA50&dq="valores existan relaciones"&source=bl&ots=Tt5C7q17hG&sig=ACFU.](#)
[0.2%](#) 1 resultados
-
- [35] [books.google.com/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA59&lpg=PA59&dq="valores existan relaciones"&source=bl&ots=hR19BZs8Hu&sig=AC](#)
[0.2%](#) 1 resultados
-
- [36] [repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66554](#)
[0.2%](#) 2 resultados
-
- [37] [es.scribd.com/document/559798036/Tamayo-y-Tamayo-M-2003-El-Proceso-de-La-Investigacion-Cientifica](#)
[0.2%](#) 1 resultados
-
- [38] [repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51528/Weepiu_BJK-SD.pdf?sequence=1](#)
[0.1%](#) 3 resultados
-
- [39] [issuu.com/mayrodriguez5/docs/metodolog_a_para_la_inves_y_red](#)
[0.1%](#) 2 resultados
-
- [40] [www.bing.com/ck/a?!&&p=a8654c04603d5abdJmltdHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0yMTEzODY2ZC0zZmVmLTZhMjktMjY1YS05NWJ](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [41] [www.bing.com/ck/a?!&&p=b4969df43729f0f1JmltdHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0yMTEzODY2ZC0zZmVmLTZhMjktMjY1YS05NWJ](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [42] [consejossabios.com.mx/que-significa-que-la-correlacion-sea-significativa/](#)
[0.1%](#) 2 resultados
-
- [43] [es.linkedin.com/pulse/reinventando-la-productividad-diego-lainez-jamieson](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [44] [www.bing.com/ck/a?!&&p=4910789c89f15283JmltdHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0yMTEzODY2ZC0zZmVmLTZhMjktMjY1YS05NWJ](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [45] [www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/](#)
[0.1%](#) 2 resultados
-
- [46] [www.cimec.es/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [47] [www.bing.com/ck/a?!&&p=7a1432f5a8067451JmltdHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0yMTEzODY2ZC0zZmVmLTZhMjktMjY1YS05NWJ](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [48] [repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73796](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [49] [www.bing.com/ck/a?!&&p=182621105a9e8eb0JmltdHM9MTcwMTEyOTYwMCZpZ3VpZD0zYzBhYjJlMjY0YOGl5LTUzYyYwYmY1hMTM](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [50] [es.scribd.com/document/402264235/Metodol-Invest-y-Redacc-pdf](#)
[0.1%](#) 1 resultados
-
- [51] [renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2811901](#)
[0.0%](#) 1 resultados
-
- [52] [support.minitab.com/es-mx/minitab/21/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/](#)

66 páginas, 12671 palabras

Nivel del plagio: 18.7% seleccionado / 21.7% en total

198 resultados de 53 fuentes, de ellos 51 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Medía*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MEGAMARCA SAC.
CAJAMARCA 2023**

PRESENTADO POR:

CHÁVEZ SANGAY, Jorge Arturo

Asesor:

Dr. VÍCTOR MONTENEGRO DÍAZ

Cajamarca – Perú

2023

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración de Empresas



**GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD EN LA
EMPRESA MEGAMARCA SAC. CAJAMARCA 2023**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.**

Bachiller:

Chávez Sangay, Jorge Arturo

Asesor:

Dr. Víctor Montenegro Díaz

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by

CHÁVEZ SANGAY, JORGE ARTURO

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**“GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MEGAMARCA SAC.
CAJAMARCA 2023”**

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz
Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza
Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano
Asesor: Dr. Víctor Montenegro Díaz

DEDICATORIA

A través del presente trabajo de investigación quiero reconocer a Dios por todas las bendiciones de me brinda para poder alcanzar cada una de las metas que me propongo, también a mis padres y familiares que son la razón y la esperanza de mi vida porque son los que me impulsan a salir triunfante.

Jorge Arturo

AGRADECIMIENTO

Es el momento de plasmar mi agradecimiento por la presencia de Dios en mi vida y en cada momento, porque es mi guía y camino, a mi familiares y profesores que siempre me apoyaron en mi formación académica y desde luego profesional,

Jorge Arturo

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1. Planteamiento del Problema.....	12
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	12
1.2 Formulación del Problema	13
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.4 Justificación de la Investigación	14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedente Teóricos.....	17
2.2 Bases teóricas	20
2.3. Definición de términos básicos	24
2.4 Hipótesis.....	36
2.5 Matriz de operacionalización de variables.....	37
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.1 Unidad de análisis, universo y muestra	39
3.2 Tipo, nivel y diseño investigació.....	40
3.3 Método de investigación	45
3.4 Técnica e instrumento de investigación.....	45
3.3 Validez y confiabilidad	48
3.3 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
4.1 Resultados	55

4.1.1 Resultados de análisis descriptivos	55
4.1.2 Resultados de análisis correlacional	57
4.2 Discusión.....	60
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables	37
Tabla 2 Criterios de interpretación el coeficiente del Alfa de Cronbach	50
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la encuesta	50
Tabla 4 Grado de relación según el coeficiente de correlación	53
Tabla 5 Gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023	55
Tabla 6 La gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023	55
Tabla 7 La gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.	56
Tabla 8 La gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023	57
Tabla 9 Objetivo general: Determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.	57
Tabla 10 Objetivo específico: Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.	58
Tabla 11 Segundo objetivo específico: Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.	59
Tabla 12 Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023	59
Tabla 13 Matriz de Consistencia.	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre las variables	12
--	----

RESUMEN

Con el trabajo de investigación se plantea el siguiente objetivo general determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023 y la hipótesis general considera que existe relación directa y significativa entre la gestión logística y la productividad en la Empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Para la realización de la medición fue a través de la aplicación de la técnica de la encuesta y con el instrumento cuestionario a veinticinco colaboradores considerando en la primera variable con dieciocho ítems y en la segunda variable dieciocho ítems de acuerdo a la de escala de Likert, además validado con el alfa de Cronbach donde se obtiene un valor de 0.860. Además, se considera el juicio de expertos para la primera y segunda variable en estudio.

Así mismo la investigación desarrollada es de tipo descriptiva y de nivel correlacional, considerando el método hipotético deductivo, además según el diseño de investigación no experimental y de transversal

Además, para el análisis de datos se tiene en cuenta a cada una de las variables como la gestión logística y productividad, por lo que resulta necesario el paquete estadístico IBM SPSS versión 25, en el cual se obtuvo un valor de Rho de Spearman de ($Rho=0.472$) lo que permite evidenciar que existe una correlación positiva media entre las variables en estudio,

Palabras claves: Gestión logística y productividad.

ABSTRACT

With the research work the following general objective is to determine the relationship between logistics management and productivity in the company MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023 and the general hypothesis considers that there is a direct and significant relationship between logistics management and productivity in the company MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

For the realization of the measurement was through the application of the survey technique and with the questionnaire instrument to twenty-five collaborators considering in the first variable with eighteen items and in the second variable eighteen items according to the Likert scale, also validated with Cronbach's alpha where a value of 0.860 is obtained. In addition, expert judgment is considered for the first and second variables under study.

Likewise, the research developed is descriptive and correlational, considering the hypothetical-deductive method, also according to the non-experimental and cross-sectional research design.

In addition, for the data analysis, each of the variables such as logistics management and productivity is taken into account, so it is necessary to use the IBM SPSS version 25 statistical package, in which a Spearman's Rho value of ($Rho=0.472$) was obtained, which shows that there is an average positive correlation between the variables under study,

Keywords: Logistics management and productivity.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

En una realidad y en un contexto de magnitud mundial cada día se asume con más prioridad la gestión logística, es de decir que tiene vital importancia para la empresa considerar todo lo relacionado con la logística debido a que las empresas buscan mantenerse siempre en vigencia ente en el mundo empresarial, por lo tanto se busca asumir un debida planificación y establecer la dirección de cada una de las actividades para asumir o establecer la marcha de cualesquier proyecto.

Desde luego lo que impulsa en este presente siglo caracterizado por la globalización y la creciente competencias entre empresas han inclinado a que se llegue a mejorar toda la cadena de suministros, expresados en una valida gestión de la logística.

Hoy en la actualidad hay que asumir que en el Perú es una aldea de carácter logístico debido a que las diferentes empresas pueden tener el acceso y se presenta un abanico de posibilidades de diferentes servicios de mucha calidad, por lo tanto las empresas peruanas no están ajenas a los avance y crecimiento de la gestión de la logística.

Por lo tanto. la ciudad de Cajamarca tiene que asumir el reto ya que adolece de una mejor visión y preparación de una sólida gestión en la logística ya que se encuentra en proceso. Es así que la empresa en la que se está aplicando este estudio asumirá los resultados de la investigación como un reto para el crecimiento.

Además, es necesario también asumir que hoy a nivel mundial está presente la necesidad de asumir a la eficiencia como algo primordial debido a que la productividad forma parte esencial de las empresas.

Por lo tanto, las empresas a nivel mundial, nacional y local deben asumir que la productividad es el resultado de un proceso donde confluye e interactúan diferentes áreas con el afán de alcanzar niveles idóneos y competitivos, es decir eficientes.

Finalmente es claro que en Cajamarca está presente la necesidad en las pequeñas y medianas empresas la capacitación en gestión logística, para asumir un rol más activo y vigente en un mundo que es competitivo. Por lo tanto, esta investigación plantea la relación que existe entre la gestión logística y la productividad de la empresa MEGAMARCA SAC, que permitirá asumir retos y tomar decisiones en favor del crecimiento de dicha empresa.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?

¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?

¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Teórica

Teniendo en cuenta la investigación se considera que toda la información está relacionada con cada una de las variables como la gestión logística y la productividad, además cada una de las variables cuenta con sus dimensiones respectivas, con el propósito de establecer la relación existente entre dichas variables debido a a que ayudará a la empresa a llegar a establecer las respectivas estrategias de mejora. Es decir que los resultados

obtenidos serán los que aporten al conocimiento y serán de guía también para las posteriores investigaciones de características similares.

1.4.2 Justificación Práctica.

Desde la investigación se busca conocer la relación existente entre las dos variables, debido a que es necesario conocer la visión de los colaboradores, para poseer así asumir los nuevos retos y desde luego dar solución a la problemática que pudiera presentar a través del establecimiento de las estrategias que son de mejora de la gestión logística y el respectivo aumento de la producción junto con la reducción de los costos, después de una etapa de post pandemia.

1.4.3- Justificación Metodológica.

Para el desarrollo de la investigación se considera la aplicación de la técnica expresada en una encuesta la que a través del cuestionario sería el instrumento. La encuesta de cada una de las variables ayuda a recolectar la respectiva información de carácter relevante y necesaria para poder llevar a cabo el análisis según la estadísticas descriptiva e inferencial para establecer la relación entre las variables en estudio. Además, con la técnica se busca recolectar, procesar y desde luego analizar los respectivos resultados de la muestra.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente Teóricos

Al desarrollar la investigación se tiene en cuenta las diversas investigaciones desarrolladas las cuales tienen afinidad con la presente investigación, dichas investigaciones son desde la óptica a nivel internacional, nacional y local.

2.1.1 A Nivel Internacional

Se tiene en cuenta la investigación de Villaroel (2019) con la investigación titulada “Modelo de gestión logística para la empresa “ITAAV” del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi” en donde se considera que la crianza de pollos es una parte fundamental para la economía del país que además contribuye a la alimentación de las personas del mismo, por tal motivo se realizó la investigación para proponer un mejoramiento a sus procesos de almacenaje y bodega los cuáles en su mayor parte son descuidados por los granjeros. La empresa Integrado Avícola Villarroel “ITAAV” Recinto Guayacán, Salento, La Maná, Cotopaxi, Ecuador maneja procesos empíricos en la gestión logística que difieren de los modelos técnicos que existen en la actualidad, lo que no ha permitido alcanzar niveles de eficiencia que contribuyan a ser más competitivos. Para esto se definió un modelo de gestión logística acorde a las necesidades y que contribuye al incremento de la eficiencia de los procesos de almacenaje y bodega de insumos de la empresa. Para el proceso de investigación se utilizó una metodología cuali-cuantitativa que permitió obtener datos relevantes, además de realizar un análisis e interpretación de la información obtenida. Se debe tener presente que se realizó una investigación de campo que permitió obtener datos de la fuente primaria que fueron reales y concisos, para esto se utilizó como técnica de recolección de datos la entrevista y como instrumento de la misma la guía de entrevista, lo cual permitió obtener los datos necesarios para

proponer un modelo de gestión logística adecuado para la situación de la empresa dejando de lado la forma con la cual se maneja los procesos e ingresando procesos técnicos que permitirán incrementar la eficiencia esperada por clientes internos y propietarios.

Luego Freire y León (2018) con la investigación desarrollada “Modelo de gestión logística en empresas recicladoras para mejorar la productividad” afirma que la cultura de consumismo en un mundo globalizado ha generado nuevas industrias que son la economía verde que agrupa a una nueva generación de emprendedores y líderes globales. Una muestra de estos nuevos negocios son las empresas recicladoras que se encarga de recolectar y clasificar ciertos desechos puntuales como papel, plástico, metal y otros. Como todo sector, estas compañías demandan cadenas de suministro con cambios estructurales en los que respecta a la logística, puesto que juega un papel estratégico y vital en el desarrollo de sus actividades económicas. Actualmente, sus procesos de recolección requieren de disponibilidad en tiempo y forma, de ahí la necesidad de hacer eficientes los procesos. Es por ello que el presente estudio propone un modelo de gestión logística en empresas recicladoras para mejorar la productividad dado que sus operaciones y estructuras son informales y carecen de conocimientos técnicos de las mismas. Para verificar que las variables consideradas en cada dimensión identificada son las correctas se utilizó técnicas estadísticas. El estudio se realizó en la ciudad de Guayaquil y consideró a las 6 empresas recicladoras y reconocidas por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

2.1.2 A Nivel Nacional

De acuerdo con Romero (2021) en la investigación “La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021” se comprobó la relación entre la gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021. Fue de tipo básica y se realizó bajo el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, diseño no experimental correlacional simple. Se empleó la técnica de la encuesta, con dos cuestionarios de 20 y 19 ítems por variable estudiada, validados a juicio de expertos y determinado el grado de confiabilidad, mediante el Alfa de Cronbach. Los cuestionarios fueron aplicados a 10 trabajadores. La variable gestión logística se dimensionó a partir del inventario, almacenamiento, producción y distribución. La variable productividad se dimensionó desde la eficiencia, eficacia y efectividad. Se partió de la hipótesis que existe relación positiva alta entre la gestión logística y productividad de la empresa Construcciones, logrando determinar que existe un alto grado de significatividad, concluyendo que se requiere realizar una mejor gestión logística para lograr la productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021.

Luego Blas (2023) con la investigación “Gestión logística y productividad de los colaboradores de una empresa agroindustrial de la ciudad de Trujillo”, y el objetivo es determinar la relación entre la gestión logística y la productividad de los colaboradores de una empresa agroindustrial de la ciudad de Trujillo, 2023. Utilizó una metodología de tipo básica con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población y muestra fue de tipo censal constituido por 25 colaboradores que laboran dentro del

área gestión logística. La técnica utilizada fue una encuesta y como instrumento dos cuestionarios que fueron aplicados con la finalidad de evaluar las variables gestión logística y productividad. De acuerdo con los resultados descriptivos, 68% de los colaboradores consideraron en un nivel alto la gestión logística mientras que 64% de los colaboradores consideraron en nivel alto a la productividad. Los resultados inferenciales indicaron relación significativa y alta entre ambas variables, con significancia bilateral de 0,000 y coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,669. Por ello, se acepta la hipótesis general planteada, determinando existencia entre la gestión logística y productividad.

Asimismo, se identificó una correlación moderada entre las dimensiones de la gestión logística y la productividad. Se concluye que una buena gestión logística genera impacto positivo en la productividad de los colaboradores.

Ruiz (2022) con la investigación “Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022. Investigación que fue de tipo aplicado, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y un diseño no experimental de corte transversal; su población y muestra estuvo conformada por 23 trabajadores, en los que se utilizó como técnica la encuesta y dos instrumentos que evaluaron las variables gestión logística y productividad. Los resultados descriptivos permitieron conocer que el 87% de los trabajadores ubican en un nivel regular la gestión logística, mientras que el 65.2% de los trabajadores considera buena la productividad; asimismo, los resultados inferenciales determinaron una relación moderada entre ambas variables con una

significancia bilateral de 0,007 y un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,547 que ayudó a aceptar la hipótesis general planteada en la investigación, en cuanto a las dimensiones de la gestión logística y la variable productividad también se logró identificar una correlación positiva, por lo que se concluye que si existe una relación entre la gestión logística y la productividad.

Minchon (2022) con la investigación llamada “Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022”, dicho trabajo tiene como objetivo determinar la relación de la gestión logística y la productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022. La metodología que se utilizó fue aplicada, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal correlacional, la muestra fue de tipo censal y estuvo conformada por 20 colaboradores del área de logística. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario uno para cada variable; los resultados revelaron que el 60% de los colaboradores indican que la gestión logística de la empresa tiene un nivel medio y el 75% de los colaboradores califican la productividad en un nivel medio; así mismo se determinó una correlación altamente significativa directa moderada entre ambas variables con una significancia da 0,003 y su coeficiente de Rho de Spearman es $p= 0,621$. Se concluye que, con una mayor gestión logística, se elevará la productividad de los trabajadores del área de logística.

2.1.3 A Nivel Local

Goicochea (2020) con la investigación titulada “Relación de un modelo de gestión logística con la productividad de la empresa Corporación Soldatec S.A.C Cajamarca,

2020” busca determinar la relación entre la Gestión Logística con la Productividad de la empresa, Corporación Soldatec S.A.C. Cajamarca, 2020. Metodología: se realizó una investigación descriptiva – correlacional, mediante un análisis cuantitativo con diseño no experimental – transversal con una muestra de 15 colaboradores de la empresa, con la validación de las preguntas se sometió a juicio de expertos. Se aplicó los instrumentos: de los cuestionarios uno para la Gestión Logística y el otro para la productividad con el procesamiento de resultados, los datos se tabularon el programa Microsoft Excel 2019, luego se procesaron las tablas de frecuencia posteriormente en el software IBM-SPSS 25, aplicando el coeficiente de Rho Spearman, que presentó una correlación positiva ($r=0,776$), significación bilateral (Sig. = 0,001) es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$), por lo tanto se comprobó que existe relación entre la gestión logística con la productividad. Los resultados: obtenidos de la gestión logística con la productividad el 86.6% de los colaboradores consideran la mayoría de veces en buena la aceptación, el 6.7% considera que la gestión logística con la productividad casi nunca es favorable, el 6.7% considera que la gestión logística con la productividad algunas veces es favorable, el 6.7% considera que la gestión logística con la productividad siempre es favorable.

Luego en la región Cajamarca se tiene en cuenta lo investigado por Mendoza (2022) con la investigación titulada “La gestión logística y la productividad de las adquisiciones en Foncreagro, Cajamarca, 2022” donde afirma que la presente tesis está orientada a describir, analizar y conocer la Gestión Logística y la Productividad de las Adquisiciones en Foncreagro. Foncreagro es una asociación civil sin fines de lucro, que trabaja por el desarrollo de las familias cajamarquinas desde el año 1999,

gracias al financiamiento de Minera Yanacocha. Foncreagro tiene como objetivo desarrollar y mejorar las potencialidades de la zona rural; a través de proyectos que incluyen asistencia técnica, capacitación empresarial y articulación comercial, tomando como protagonistas a las comunidades en el ámbito de influencia de Yanacocha, con la finalidad de mejorar la calidad vida y buscar mejores oportunidades. Es por ello que la presente tesis se enfoca en analizar la gestión logística/ gestión de adquisiciones tomando en cuenta los lineamientos establecidos por el Project Management Institute (PMI) en el PMBOK (Fundamentos para la dirección de Proyectos). El objetivo general de la presente tesis es Describir la Gestión Logística con relación a la Productividad de las Adquisiciones en Foncreagro. Esto se podrá conseguir enfocándonos en analizar y diagnosticar la gestión logística y en conocer el nivel de productividad, aplicando técnicas de recolección de datos cada una con su instrumento respectivo y finalmente con los datos e información obtenida elaborar una correcta propuesta de mejora. La presente tesis se ha desarrollado mediante una investigación de nivel descriptivo y su diseño es no experimental de corte transversal. El método aplicado es el inductivo deductivo, analítico sintético y las áreas involucradas en el alcance de la investigación son las que participan en el proceso de gestión de adquisiciones de Foncreagro (Administración y Logística). 12 las técnicas de recolección de datos empleadas son: la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario y el análisis documental cuyo instrumento fue la lista de cotejo. El cuestionario fue aplicado a los colaboradores cuyas actividades están relacionadas y/o forman parte del proceso de la gestión de adquisiciones, las preguntas han sido formuladas en base a procedimientos establecidos internamente, con la finalidad de dar respuesta a uno de los ítems de los indicadores logísticos KPI'S que forman parte de la lista de cotejo

para analizar la gestión logística en Foncreagro. La lista de cotejo fue elaborada teniendo en cuenta las actividades que se ejecutan en Foncreagro, a través de indicadores logísticos KPI'S que favorecen el estudio de las variables, con la finalidad de describir la gestión logística y la productividad de las adquisiciones. La investigación realizada de la presente tesis tiene como resultado el análisis y diagnóstico de la gestión logística, el nivel de productividad de las adquisiciones y la elaboración de una propuesta de mejora para finalmente describir la gestión logística en relación con la productividad de las adquisiciones en Foncreagro. Finalmente, las conclusiones obtenidas sugieren analizar y poner en práctica los indicadores logísticos en las actividades correspondientes a la gestión de adquisiciones e implementar la propuesta para mejorar la gestión logística y la productividad de las adquisiciones en Foncreagro.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Gestión logística

A. Definición

Considerando a lo que afirma Mora (2016) la gestión logística viene a ser la fase del respectivo procedimiento de la cadena de suministro que es la administradora de la planificación, implantación y monitoreo del almacenamiento y flujo eficientes y efectivos de servicios, bienes e informaciones relacionadas, saltando desde el punto inicial arribando al punto final del consumo para conseguir la consecución de los requisitos de los diferentes clientes.

Luego Cartes (2023) considera que la gestión logística es la que abarca desde la obtención de la materia prima hasta llegar a la comercialización de cada uno de

los productos o los servicios ofrecidos, es decir que este proceso contempla todo el flujo de trabajo y está orientado a cumplir las expectativas de los clientes y de las respectivas organizaciones.

B. Objetivos de la gestión logística

Según el Instituto ILEN (2022) considera que los objetivos propios de la gestión logística son los que a continuación se consideran para lograr obtener un impacto positivo en la empresa son:

Reducción de costes

Cuando la gestión se realiza de forma correcta, los encargados tienen como objetivo reducir costes, sin perder el afán por mantener o aumentar la calidad del producto, por supuesto.

Búsqueda de la máxima calidad en la producción

Es la búsqueda de perfeccionar los procesos productivos para conseguir una mayor calidad en el resultado.

Emplear procesos eficaces

La calidad se consigue mediante la eficacia de los procesos. Las tareas que se duplican, un exceso de burocracia, errores o falta de comunicación interna, hacen que los procesos se atasquen, por lo que la gestión logística busca mejorar todos los procesos.

Conseguir una empresa competitiva

Al reducir costes, se busca la calidad y de la serie de procesos eficientes se consigue que la empresa sea competitiva y vigente en el mercado.

C. Tipos de gestión logística

De acuerdo con Cartes (2023) asume que son cuatro tipos los que se detallan de la siguiente manera:

Gestión de suministros

Consiste en la planificación y adquisición de los materiales necesarios. Dentro de esta se encuentran el transporte de materiales y el lugar donde se almacenarán. Esta planificación debe suplir las necesidades de las distintas áreas que componen la cadena de producción de una empresa o proyecto.

Distribución y manejo de materiales

Se encarga de los materiales adquiridos que se transportan hacia los lugares donde se trabajarán. Parte de las tareas involucradas son la carga y descarga de los materiales, así como la coordinación entre el punto de abastecimiento y el punto abastecido.

Logística y gestión de la producción

Esta encargada de coordinar todo lo que se relaciona con la fabricación del producto. De esta manera se encarga de almacenar todos los materiales que se necesitarán para trabajar en su elaboración.

Logística inversa y devolución de problemas

Está en relación con el servicio al cliente de una respectiva empresa con su consumidor, y su proveedor. Es decir, en caso de que sobren materiales para fabricar un producto se puede devolver el exceso al inventario. Además, se ocupa cuando el cliente final que adquiere el producto necesita un reembolso o reparación.

D. Funciones de la gestión logística

Para las funciones de la gestión logística se considera cinco actividades como se expresa en los siguientes párrafos de acuerdo con García (2017)

El aprovisionamiento

Proceso por el cual la empresa adquiere todos los productos o materias primas que necesita para su posterior transformación y venta.

La función está relacionada con la gestión de stocks y con la gestión de compra y análisis de la demanda o previsión de ventas.

La empresa analiza su realidad y mantiene el equilibrio entre el stock almacenado y la cantidad de productos que tiene previsto vender, para tener el menor número de mercancía posible en sus almacenes y así minimizar costes de almacenamiento, sin que se produzcan roturas de stock.

La producción

Producción. Es una función que engloba todo lo relacionado con la transformación de las materias primas en productos semielaborados o terminados.

La empresa, en su afán de conseguir los máximos rendimientos posibles, deberá realizar una buena planificación de la producción, gestionando y controlando los recursos materiales y humanos de los que dispone. La logística de producción se encuentra entre la logística de compras y la logística de distribución, pero también hay superposiciones con estas áreas. La logística de producción comprende la planificación, gestión y control de los procesos internos de almacenamiento, transporte y manipulación para asegurar el flujo de materiales dentro de la empresa

El almacenaje

Almacenaje. Es la actividad de depósito y manipulación de los productos, componentes, materiales y materias primas para poder garantizar el buen funcionamiento de la actividad empresarial. Proporciona un suministro constante de bienes al mercado para llenar la brecha temporal entre productores y consumidores, manteniendo la calidad en los almacenes, centros logísticos y el valor de los productos. De estos, los centros logísticos importantes en el almacenamiento incluyen a los de distribución, de transferencia y de distribución de procesos.

La distribución

Determina el funcionamiento de los bienes y productos desde los productores hasta los consumidores.

Un canal de distribución bien diseñado debe ayudar a la empresa a llegar a más clientes de manera más eficiente.

La logística inversa

Es el proceso de la cadena de suministro para devolver productos de los usuarios finales a través de la cadena de suministro al minorista o al fabricante.

Se aplica cuando hay artículos para eliminarse o reciclarse; donde el usuario final decide restaurar, eliminar o incluso revender el producto.

E. 7C de los servicios de la gestión logística

En inglés conocida como las 7R la que menciona siete factores permitiendo el éxito logístico:

Producto correcto

Los proveedores deben conocer los materiales que manipulan, ya sean materias primas para una fábrica o productos acabados que se distribuyen a las puertas de los clientes.

Lugar correcto

Según el tipo de cliente ya sea mayorista, fábrica o minorista, la cadena de suministro puede pasar por diversas instalaciones como granjas, puertos o centros de distribución hasta la puerta de casa del consumidor.

Precio adecuado

Unos servicios logísticos rentables pueden ayudar a mejorar los resultados tanto del cliente como de la empresa de gestión logística.

Cliente adecuado

Los clientes que requieren servicios integrales de gestión de la cadena de suministro pueden ser desde minoristas de comercio electrónico hasta fábricas que procesan grandes cantidades de materias primas.

Condición correcta

Un adecuado almacenamiento de mercancías como en cadena de frío y unos procesos sólidos de manipulación de materiales, ayudan a los clientes a recibir sus mercancías en condiciones ideales.

Tiempo correcto

El efectivo seguimiento en tiempo real de las entregas hasta su destino final puede ayudar a satisfacer las demandas de los clientes.

Cantidad correcta

El cumplimiento rentable de pedidos y la gestión eficaz de los almacenes dependen de que llegue la cantidad justa de mercancías a cada etapa de la cadena de suministro.

F. Dimensiones de la capacitación

Planeamiento estratégico

Para este respectivo planeamiento se tiene en cuenta los aspectos como el número de fábricas y almacenes requeridos, además la localización de las plantas de fabricación. Contando desde luego con los equipos de fábricas y bodegas. Se suma la asignación de la demanda y el posicionamiento de los inventarios dentro del sistema. Al referirse al tipo de inventarios se tiene en cuenta las materias primas, productos en proceso o productos terminados. También se debe considerar el nivel tecnológico y dimensionamiento de fábricas y almacenes. Finalmente se asume a la producción de fábricas, el stock normativo de los almacenes y el tipo de transporte.

Para la presente dimensión se considera a:

Compromiso desde la dirección

Servicios atendidos

Métodos establecidos a realizar

Planeamiento táctico

Las diferentes decisiones a nivel táctico influyen en el comportamiento de cualquier sistema. Se considera entonces la elección del modo de transporte en las distintas etapas del sistema logístico. Además, los objetivos y política de rotación de inventarios. luego los objetivos de funcionamiento y rutas de productos a lo largo del proceso logístico. Se asume los equipos de fabricación, equipos de mantenimiento. Desde luego el diseño de almacenes. Finalmente, la flota de transporte, políticas de distribución, volumen y naturaleza de los inventarios.

Para la presente dimensión se considera a:

El establecer responsabilidades

La disponibilidad de recursos

La toma de decisiones

Planeamiento operativo

Se busca establecer el tamaño y la frecuencia de los lanzamientos de producción; tamaño y la frecuencia de los envíos de fábrica a bodegas, las rutas de entrega, los programas para entregas locales y los niveles de personal en los distintos departamentos. Por lo tanto, se tiene en cuenta la programación de aprovisionamiento, la distribución de centros logísticos, los sistemas de transporte y almacenamiento, el volumen de compras, y finalmente la clasificación de artículos y los equipos de manejo.

Para la presente dimensión se considera a:

Cantidad de mercancías

Capacidades desarrolladas

Capacitación de los colaboradores

2.2.2 Productividad

A. Definición

Para Render (2014) afirma que la productividad es la razón que existe entre las salidas de bienes y servicios, con una o más entradas que son los recursos como mano de obra y capital, (p.13)

Además, la productividad es la que está asociada a todas las organizaciones o negocios, ya que sin ella no se obtienen bienes ni servicios; y se conceptualiza como la obtención de los objetivos empresariales buscando optimizar la cantidad de recursos para obtener productos en menores tiempos y condiciones. (Hinojo y Romero, 2020)

B. Tipos de productividad

La propuesta es de Koontz (2012), en el que se considera tres aspectos como:

a. Productividad laboral

Mide la capacidad que tienen la mano de obra para producir una cantidad de productos o servicios durante un determinado periodo de tiempo, horas, en horas, días, etc.

b. Productividad total de factores (PTF)

Es una unidad de medida la capacidad de producción de una entidad con relación a la cantidad total de insumos (tierra, trabajo y capital), es la cantidad total de recursos implementados para producir cierta cantidad de productos en un determinado periodo de tiempo.

c. Productividad marginal

Es aquella variación que se genera en una producción al agregarse una unidad más a un factor productivo, mientras en resto de factores o insumos se mantienen iguales.

C. Características de la productividad

Según Pursell (2023) considera las siguientes características:

Clasifica prioridades: aprender a establecer prioridades y

Es planificadora: una planificación correcta resulta más productiva que pretender resolver todo al mismo tiempo.

Requiere disciplina: característica relacionada con el orden. Establecer prioridades y planificar los flujos de trabajo permite a las personas enfocar mejor las tareas que tienen por delante y no dispersarse

Es crítica: permite saber si los trabajos se están realizando de acuerdo con lo planificado o no.

Depende de todos los niveles empresariales: en este tipo de productividad los trabajadores son lo más importante, dan su tiempo y esfuerzo para realizar las tareas que, se convierten en productos y servicios. Los directivos y líderes también son parte esencial en el cumplimiento de estas actividades, siendo un trabajo en conjunto.

D. Factores de la productividad

a. Factores internos

La cohesión social: con una buena relación entre colaboradores

Energía y motivación: la actitud de las personas determina su productividad en cualquier contexto

Los retos y desafíos son fuente de motivación cuando sean bien recompensados.

Instalaciones, herramientas y tecnología para mejorar la productividad

Gestión y organización del trabajo

Liderazgo que influye en la productividad

Capacitación

Jornada laboral

b. Factores externos

Los cambios en la industria y su influencia en la productividad

Calidad de las materias primas

El entorno macroeconómico

E. Aumentar la productividad

Puede considerar lo expuesto por Pursell (2023 de acuerdo con los siguientes criterios:

- a. Elige una herramienta para ayudarte a mejorar la productividad en tu trabajo
- b. Crea un registro de actividades
- c. Prioriza tus actividades
- d. Empieza con las tareas más cortas
- e. Planifica tu día
- f. Aparta tiempo específico para el correo electrónico
- g. Agenda reuniones una después de la otra
- h. Limita tu disponibilidad
- i. Desconéctate y descansa

F. Dimensiones de la productividad

a. Eficiencia

Es la que está vinculada a utilizar los medios disponibles de manera racional para llegar a una meta.

De acuerdo con la enciclopedia concepto (s.f) afirma que es la capacidad de lograr las metas establecidas haciendo uso de la menor cantidad posible de recursos.

Además, para Chiavenato (2019) es la utilización correcta de los recursos disponibles.

Finalmente, según Gutiérrez (2020) se asume que es la relación que se da entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, tratando de optimizar y disminuir al máximo los desperdicios de los recursos.

b. Efectividad

Para Medianero (2016) que la efectividad está vinculada con las tácticas de la empresa, como es caso del plan estratégico que es capaz de utilizar la triple E: eficacia, eficiencia y efectividad (p.38)

Según Gutiérrez (2020) se entiende que los objetivos planteados son trascendentes y 14 éstos se deben alcanzar.

c. Eficacia

Pérez y Merino (2014) propone que se tiene en cuenta que el termino proviene del latín eficacia, considerado como la capacidad de alcanzar el efecto que espera o se desea tras la realización de una acción.

De acuerdo con la enciclopedia concepto (s.f) asume que es la Capacidad de alcanzar las metas que la compañía se dispuso a alcanzar. Luego se tiene en cuenta que también es lo que se hace y se está bien de la manera correcta y en un solo momento, de tal forma que se obtenga el resultado esperado. (Chiavenato 2019)

Finalmente, según Gutiérrez (2020) la eficacia es el grado en que se realizan las actividades planeadas y se logran los resultados establecidos, utilizando recursos necesarios.

2.3 Definición de términos básicos

Gestión logística

Se asume que la gestión logística es la que forma parte de la gestión de la cadena de suministro y desde luego se encarga de planificar e implantar los sistemas eficientes para llevar los productos desde el punto de origen como una fábrica, hasta el punto de consumo, como puede ser una bodega o un hogar del que consume (Universidad Francisco de Vitoria 2022)

Además, se puede afirmar que la gestión logística es un debido proceso que es detallado con el fin de organizar e implementar una operación. Es decir que este proceso es el flujo de

trabajo que existe desde el principio hasta el final, teniendo como fin el poder cumplir a sus clientes y desde luego a la empresa. (Universidad Católica San Pablo 2023)

Productividad

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2015) se puede afirmar que la productividad es la que hace referencia a la eficiencia que se emplea en el uso de los diferentes recursos.

También se considera lo que afirma la Real Academia Española afirma que la productividad es la cualidad de productivo, pero también es la capacidad o el grado de producción por la unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc. Pero desde la economía la producción viene a ser la relación que existe entre el producido y los medios empleados, como son la mano de obra, materiales, energía, etc.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

2.4.2 Hipótesis específica

Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Variable 1 Gestión logística	Es el proceso de planear, controlar, administrar la cadena de distribución y abastecimiento, desde el proveedor hasta el cliente, con el objetivo de brindar productos, en costo, momento y lugar conveniente. (Mora 2011)	La variable está determinada por tres dimensiones como el planeamiento estratégico, planeamiento táctico y el planeamiento operativo que son debidamente medidos en 18 ítems plasmados en una encuesta	Planeamiento estratégico	Compromiso desde la dirección	1-2
				Servicios atendidos	3-4
				Métodos establecidos a realizar	5-6
			Planeamiento táctico	Establecer responsabilidades	7-8
				Disponibilidad de recursos	9-10
				Toma de decisiones	11-12
			Planeamiento operativo	Cantidad de mercancías	13-14
				Capacidades desarrolladas	15-16
				Capacitación de los colaboradores	17-18
Variable 2 Productividad	Es la consecución de las metas empresariales optimizando la cantidad de recursos para llegar a obtener productos en menos tiempo (Hinojo et al. 2020)	La variable está determinada por tres dimensiones como son la eficiencia, eficacia y efectividad que son debidamente medidos en 18 ítems plasmados en una encuesta	Eficiencia	Comparte información	1-2
				Trabajo en equipo	3-4
				Uso correcto de equipos	5-6
				Evita las diferentes sanciones	7-8
			Efectividad	Asume responsabilidades	9-10
				Trabajo bajo presión	11-12
				Consultar información	13-14
			Eficacia	Puntualidad en entregar los trabajos	15-16
				Conocimiento del puesto	17-18

Nota. Elaboración en base a la revisión sistemática.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Unidad de análisis, universo y muestra

3.1.1 Unidad de análisis

De acuerdo con la investigación se asume lo que afirma Arias (2012) que la unidad de análisis viene a ser el objeto de estudio de quien se produce la respectiva información para el análisis del estudio. (p.118)

Por lo tanto, en la investigación desarrollada se tiene como unidad de análisis en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023 a los colaboradores que desarrollan a diario sus actividades laborales en la empresa seleccionada para desarrollar la investigación.

3.1.2 Universo

Para Arias (2012) el universo o población viene a ser un conjunto infinito o finito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. (p.81).

Luego para Hernández y Mendoza (2018) la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Por lo tanto, en la investigación se considera una población de veinticinco colaboradores que laboran en la empresa MEGAMARCA SAC, siendo la población finita ya que se conoce la cantidad exacta de colaboradores que integran dicha empresa.

3.1.3 Muestra

Es el subconjunto representativo de la población. Por lo tanto, se asume que los resultados encontrados en la muestra son válidos para la población.

Es decir que no existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, sin embargo, es importante que se sepa delimitar correctamente según los objetivos que

se desea alcanzar en el estudio y la situación problemática planteada. (Arias, 2020 p.61).

Para la presente investigación se asume un muestreo no probabilístico, dicho muestreo, es la selección de unidades que depende de la decisión del investigador, que resulta en muchas ocasiones son decisiones subjetivas y tienden a estar sesgadas. Este tipo de muestreo se utiliza cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador, además, en este caso no se utiliza algún método de muestreo estadístico, y no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, se utiliza también cuando la población es muy pequeña. (Arias 2020 p. 60)

Además, el muestreo no probabilístico, incorpora criterios que no se basan en el azar para la selección de la muestra, los que están en función de un juicio personal del investigador (Yapu 2011 p.228)

Finalmente, en la investigación se considera que la muestra es no probabilística por conveniencia que son veinticinco colaboradores de la empresa MEGAMARCA SAC.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

Es necesario considerar que se define como investigación a un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.” (Hernández y Mendoza 2018 p. 4)

Pero en la presente investigación de acuerdo con su naturaleza de datos se considera que el enfoque es de tipo cuantitativa, “debido a que utiliza la recolección de datos

para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (Hernández y Mendoza 2018 p. 4)

Luego es necesario tener en cuenta, que según la naturaleza de datos o enfoque, la presente investigación es cuantitativa, y que según Ríos (2017) se refiere a datos susceptibles de cuantificar. Por lo general estudia muchos casos y explica características externas (p.80)

Además, según con su propósito o finalidad responde a los intereses del estudio, es aplicada, empírica o práctica, porque busca la aplicación de los conocimientos en resolver algún problema determinado. Se basa en la investigación básica. (Ríos 2017 p. 80)

Además, Arias (2020) afirma que la investigación aplicada se abastece por el tipo básico o puro, ya que mediante la teoría se encarga de resolver problemas prácticos, se basa en los hallazgos, descubrimientos y soluciones que se planteó en el objetivo del estudio. (p.43)

3.2.2 Nivel de Investigación

De acuerdo con el nivel de conocimiento la investigación involucra el grado de conocimiento sobre el objeto de estudio lo que determina que es descriptiva, La investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentamos una interpretación correcta. (Tamayo 2003 p.46)

De acuerdo con Vara (2012) considera que las características de la investigación descriptiva son las siguientes:

- a. Especifica las propiedades, las características o perfiles importantes de personas, grupos, empresas, comunidades, mercados, etc.
- b. Existe bibliografía sobre el tema, pero pocos estudios empíricos.
- c. Trabaja con muestras medianas y grandes.
- d. Usa estudios comparativos, longitudinales, transversales, de encuesta.
- e. Descriptivo-correlacional, ya que evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras.
- f. Usa instrumentos estandarizados como la observación estructurada, cuestionarios, data secundaria estadística, ficha de registro, listas de chequeo, etc.
- g. Realiza análisis cuantitativo usando estadística y finanzas (matriz de tabulación, análisis e interpretación) (p.203)

Además, la presente investigación es correlacional y de acuerdo con Tamayo (2003) dicha investigación persigue determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores.

La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existan relaciones de causalidad, pues éstas se determinan por otros criterios que, además de la covariación, hay que tener en cuenta las características, como son las siguientes

- a. Es indicado en situaciones complejas en que importa relacionar variables, pero en las cuales no es posible el control experimental.

- b. Permite medir e interrelacionar múltiples variables simultánea, mente en situaciones de observación naturales, como en los ejemplos ofrecidos.
- c. Permite identificar asociaciones entre variables, pero hay que pre, venir que ellas sean espurias o falsas, introduciendo los controles estadísticos apropiados.
- d. Es menos riguroso que el tipo de investigación experimental por' que no hay posibilidad de manipular la variable (o variables) independiente(s) ni de controlarlas rigurosamente. (p.50)

Luego la presente investigación es correlacional, la que tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables. Examina relaciones entre variables o sus resultados, pero no explica causas o consecuencias. Además, el propósito principal de este estudio es saber cómo se puede comportar una variable según la otra variable correlacionada. En este alcance se plantean hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables, tampoco existe una prevalencia o importancia de alguna de las variables, no hay diferencia en los resultados si el orden de las variables cambia. (Arias 2016 p.71)

Es decir que afirma que la investigación es netamente descriptiva y se considera un nivel de carácter correlacional.

3.2.3 Diseño de la investigación

De acuerdo con su manipulación la presente investigación es no experimental y según el diseño, se puede afirmar que es no experimental donde es los estudios no se manipula las variables, por el contrario, se observa los hechos en un contexto natural (Ríos 2017 p. 84)

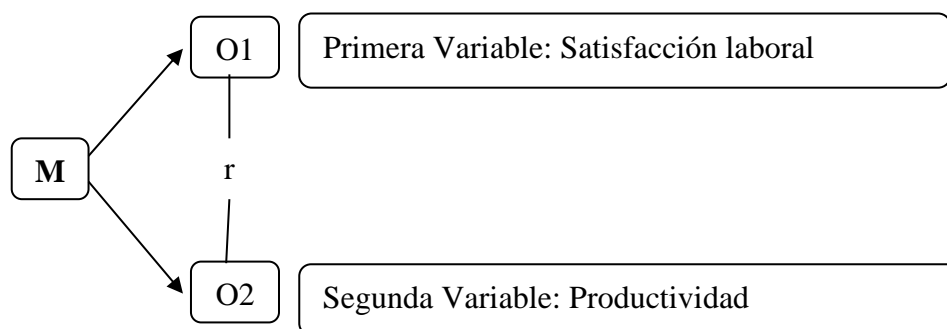
Luego Arias (2020) considera que dicha investigación al ser no experimental, en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son estudiados en su contexto natural sin alterar ninguna situación, así mismo, no se manipulan las variables de estudio. (p.50) También se puede hacer notar que la investigación es de carácter transversal, transeccionales o sincrónicas, donde se realiza la recolección de datos en un corto periodo o un determinado punto del tiempo y por su característica no puede estudiar tendencias. (Ríos 2017 p. 85)

Es decir que la investigación seccional o transversal, aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado. (Ríos 2017 p. 87)

Este diseño recoge los datos en un solo momento y solo una vez. Es como tomar una foto o una radiografía para luego describirlas en la investigación, pueden tener alcances exploratorios, descriptivos y correlaciones. (Arias 2020 p.50)

Por lo tanto, cabe hacer resaltar que la presente investigación busca determinar la relación existente entre las variables de gestión logística y productividad, expresadas en la siguiente figura1.

Figura 1
Relación entre las variables



Nota. Elaboración en base la investigación de correlación

Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la V1

O2 = Observación de la V2

r = Correlación entre las variables

3.3. Métodos de investigación

A. Método hipotético deductivo

Es decir que dicho método se le atribuye su propuesta a Karl Popper ante la crítica del método inductivo, propuesto por Bacon, que consistía en formular leyes generales o universales sobre la observación de casos particulares. El método consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos procesos o conocimientos mediante el principio de falsación, propuesto por él. (Ñaupás et. al 2013 p.95)

Además, consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones generales que deben confrontarse con los hechos antes de constituirse en teorías. (Bernal 2016 p.71)

3.4. Técnica e instrumento de investigación

3.4.1 Técnica de investigación

Al asumir una técnica se selecciona para la investigación a la encuesta y según Arias (2016) afirma que la encuesta por muestreo o simplemente encuesta es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información:

- a. Acerca de un grupo o muestro de individuos.

b. En relación con lo opinión de éstos sobre un tema específico (p.32)

Entonces se define como una técnica pretende obtener información que suministro un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular, en un momento único. (p.72)

3.4.2 Instrumento de investigación

Para la investigación se tiene en cuenta como instrumento al cuestionario al que Quezada (2010) afirma que es la medición más completa y general que se puede aplicar a cualquier tipo de investigación. (p.115)

Ríos (2017) En la investigación se tiene en asume que un instrumento de recolección de datos es una herramienta concreta en la cual el investigador registra datos provenientes de las unidades de análisis

Para obtener la información en la presente investigación es a través de la aplicación del cuestionario que se realiza de forma presencial en la empresa MEGAMARCA SAC.

También es necesario considerar que el cuestionario está construido en base a la escala de Likert es el conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir el grado de acuerdo o reacción del respondiente en tres, cinco o siete categorías jerarquizadas de mayor a menor o viceversa. Todos los reactivos o ítems tienen las mismas opciones de respuesta tanto verbal como numéricamente (Hernández y Mendoza 2018)

Entonces para la primera variable que está relacionada con la gestión logística se tiene en cuenta el siguiente detalle del instrumento:

Título : Cuestionario para la gestión logística

Autor	: Johann Sebastián Reyes Cachiche.
Objetivo	: Recolectar información relacionada con la capacitación
Aplicación	: Presencial e individual
Duración	: Quince minutos de tiempo
Ítems	: Dieciocho preguntas
Significación	: El cuestionario de la gestión logística está construido para determinar la relación entre las variables en estudio.
Estructura	: Elaborada para dar respuesta en base a la escala de Likert de dieciocho preguntas con cinco alternativas:
	Siempre : 5
	Casi siempre : 4
	Algunas veces : 3
	Casi nunca : 2
	Nunca : 1
Dimensiones	: Son tres como el planeamiento estratégico, planeamiento táctico y planeamiento operativo.

Para la segunda variable relacionada con la productividad se tiene siguiente detalle del instrumento:

Título	: Cuestionario de Productividad
Autora	: Geraldine Carolina Hidalgo Sheen
Objetivo	: Recolectar información relacionada con la productividad.
Aplicación	: Presencial e individual
Duración	: Quince minutos de tiempo
Ítems	: Dieciocho preguntas

Significación : El cuestionario de la productividad está construido para determinar la relación entre las variables en estudio.

Estructura : Es para responder de acuerdo con la escala de Likert las dieciocho preguntas con cinco alternativas:

Siempre : 5

Casi siempre : 4

Algunas veces : 3

Casi nunca : 2

Nunca : 1

Dimensiones : Son tres como la eficiencia, eficacia y efectividad.

3.5. Validez y confiabilidad

3.5.1 Validez de la investigación

Considerando el instrumento para obtener la información respectiva se tiene en cuenta que el respectivo cuestionario es validado por el juicio de tres expertos, para lo cual está plasmado con la firma en una ficha propia de validación de la universidad.

Hernández y Mendoza (2018) afirma que la validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Se logra cuando se demuestra que el instrumento refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos.

3.5.2 Confiabilidad de la investigación

La confiabilidad o llamada también fiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos.

Además, la fiabilidad se refiere a la capacidad de obtener resultados consistentes en mediciones sucesivas de un mismo fenómeno, es decir, los resultados logrados en mediciones repetidas de un mismo concepto deben ser iguales para que la medición se estime fiable. Una forma de comprobar la fiabilidad consiste en aplicar el mismo procedimiento de medición en diferentes momentos para observar si se obtienen resultados similares en las distintas mediciones del concepto. (Yapu 2011 p. 214)

Kerlinger y Lee (2002) es decir que la confiabilidad esta referida a la consistencia de una medida. La definición técnica de la confiabilidad ayuda a resolver los problemas teóricos y prácticos ya que es aquella que parte de la investigación para obtener qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, teniendo en cuenta la varianza sistemática y la varianza al azar.

Luego se considera al coeficiente del alfa de Cronbach que es reconocida como la prueba estadística que representa una medida de homogeneidad.

Por lo tanto, el Alfa de Cronbach viene a ser el indicador estadístico para estimar el nivel de confiabilidad relacionada con la consistencia interna de un instrumento. Además, se expresa en término de correlaciones que van desde -1 a $+1$. Se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, debido a que admiten más de dos alternativas de respuesta. (Sánchez et. al 2018)

Siendo necesario considerar la respectiva fórmula del coeficiente del Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de Alfa de Cronbach

K = Es el número de ítems

St^2 = Varianza de la suma de los ítems

Si^2 = Sumatoria de las varianzas de los ítems

Pero es importante también asumir los diferentes criterios que son propios para determinar el coeficiente del Alfa de Cronbach, siendo de ayuda la siguiente tabla para su respectiva interpretación.

Tabla 2

Criterios de interpretación el coeficiente del Alfa de Cronbach

Mayor a 0.9	Excelente
Mayor a 0.8 - 0.9	Bueno
Mayor a 0.7 - 0.8	Aceptable
Mayor a 0.6 - 0.7	Cuestionable
Mayor a 0.5 - 0.6	Pobre
Menor a 0.5	Inaceptable

Nota. Propuesta de George y Mallery (2003)

En el caso de la encuesta propuesta para la presente investigación el alfa de Cronbach

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de la encuesta

Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	2

Nota. Resultado de fiabilidad de la encuesta en base a las dos variables

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.6.1 Técnicas de procesamiento

En la investigación se tiene en cuenta la aplicación de la encuesta para la obtención de los datos a través del siguiente proceso:

- Se solicita el respectivo permiso a la empresa MEGAMARCA SAC para la aplicación de la encuesta a los colaboradores.

- b. Coordinación para el ingreso y poder aplicar la encuesta a los colaboradores de la empresa.
- c. Se considera un espacio adecuado para poder aplicar la encuesta ya que es de manera presencial en un tiempo establecido.
- d. Se establece de manera coordinada la fecha respectiva con la hora exacta para aplicar la encuesta.
- e. Se tiene en cuenta un tiempo de aplicación de la encuesta a través de quince minutos.
- f. Se tiene que abastecerse con los recursos (lapiceros y hojas impresas) es decir el material respectivo para poder registrar los datos necesarios en la recolección de la información.
- g. Una vez citados a los colaboradores en la hora establecida, a través de la cordialidad y persuasión, en un promedio de diez minutos se realiza la socialización del objetivo de la encuesta buscando prever cualesquier impase o dificultad. ases a manera de contingencia
- h. Luego se entrega la encuesta impresa en una hoja con un lapicero a cada colaborador, para que puedan dar respuesta a las interrogantes respectivas.
- i. Finalmente se recibe las encuestas contestadas para luego ser procesadas y así obtener la información para la investigación.

3.6.2 Análisis de datos

Una vez aplicada la encuesta se establece como prioridad el análisis de los datos, por lo tanto, se establece a través de la codificación, para luego realizar la tabulación respectiva, pero asumiendo los siguientes pasos:

- a. Se construye en una hoja de cálculo apropiada para ingresar los datos.

- b. Luego se ingresa respectiva información obtenida a través de una hoja de cálculo construida con las dos variables de estudio como sus dimensiones establecidas.
- c. En seguida se asume el uso del paquete estadístico SPSS 26 para realizar el análisis de datos.
- d. Utilizando el paquete estadístico del SPSS 26 se llega a obtener las respectivas las tablas y figuras para la investigación establecida.
- e. Una vez construida las tablas y figuras se los transfiere al formato de la investigación en word.
- f. Finalmente se establece a la interpretación de cada una de las tablas y figuras de cada objetivo.

Es necesario asumir que la presentación de las tablas para establecer la correlación entre las dos variables se tiene en cuenta el Rho de Spearman, que según Elorza (2008) llega a indicar la magnitud de una relación entre dos variables cuantificadas en la escala ordinal.

Luego la obtención del coeficiente de Rho de Spearman se realizará a través de la siguiente fórmula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Entonces:

ρ = Rho = Correlación

N = Número de casos

6 = Constante

D = Diferencia entre el rango en X y el rango en Y

Finamente una vez establecido los resultados se tiene en cuenta la tabla en la que se establece el grado de relación entre las variables:

Tabla 4

Grado de relación según el coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Elaboración según Hernández y Fernández (1998)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados de análisis descriptivos

Para la investigación que se desarrolla es de suma importancia considerar los resultados a nivel descriptivo. Los cuales son expresados en las tablas respectivas de acuerdo con el objetivo general y los objetivos específicos planteados.

Tabla 5

Gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

		Variable 1: Gestión logística											
		Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Productividad	Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Algunas veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%	25	100,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada

Se observa en la tabla 5 que en resultados obtenidos son establecidos según la respectiva aplicación de las encuestas de los veinticinco colaboradores de la empresa *MEGAMARCA SAC*, en donde la primera variable gestión logística se logar obtener un 100% en siempre.

Asimismo, con respecto a la segunda variable llamada productividad existe un 100% que se hace referencia a siempre.

Tabla 6

La gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

		Dimensión 1 Planeamiento estratégico											
		Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Productividad	Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Algunas veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	36,0%	16	64,0%	25	100,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	36,0%	16	64,0%	25	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada

Se observa en la tabla 6 que en resultados obtenidos se puede interpretar según la aplicación de las encuestas a los veinticinco colaboradores de la empresa *MEGAMARCA SAC*, en la primera variable de gestión logística en la dimensión planeamiento estratégico se logra obtener un 67% que expresa siempre, luego se considera que un 36% se ubica con la valoración casi siempre. Asimismo, en la variable dos relacionada con la productividad un 100% se refiere a siempre.

Tabla 7

La gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

		Dimensión 2 Planeamiento táctico											
		Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Productividad	Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Algunas veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%	25	100,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%	25	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada

Se observa en la tabla 7 que en resultados obtenidos se puede interpretar según la aplicación de las encuestas a los veinticinco colaboradores de la empresa *MEGAMARCA SAC*, en la primera variable de gestión logística en la dimensión planeamiento táctico que se logra obtener un 100% que expresa siempre.

Asimismo, en la variable dos relacionada con la productividad se obtiene un 100% que se refiere a siempre.

Tabla 8

La gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023

		Dimensión 3 Planeamiento operativo											
		Nunca		Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Variable 2 Productividad	Nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi nunca	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Algunas veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casi siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	60,0%	10	40,0%	25	100,0%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	60,0%	10	40,0%	25	100,0%

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada

Se observa en la tabla 8 que en resultados obtenidos se puede interpretar según la aplicación de las encuestas a los veinticinco colaboradores de la empresa MEGAMARCA SAC, en la primera variable de gestión logística en la dimensión planeamiento operativo que se logra obtener que un 60% expresa casi siempre, luego un 40% con la valoración de siempre.

Asimismo, en la variable dos relacionada con la productividad se obtiene un 100% que se refiere a siempre.

4.1.2 Resultados de análisis correlacional

Objetivo general: Determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Tabla 9

Objetivo general: Determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

		Correlaciones	Variable 1 Gestión logística	Variable 2 Productividad
Rho de Spearman	Variable 1	Coefficiente de correlación	1,000	,472*
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	25	25
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,472*	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	25	25

Nota. *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla 9 que según los resultados que se obtuvieron entre las dos variables y siendo de suma importancia el comprobar la hipótesis de carácter general y según el objetivo planteado se tiene asume la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor de ($Rho=0.472$) lo que permite evidenciar que si existe correlación debido a que su significancia aproximada es ($Sig. Aprox= 0.017$), siendo menor que el nivel de significancia ($=0.05$) por lo tanto existe correlación positiva media entre las dos variables.

Tabla 10

Objetivo específico: Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Correlaciones		Dimensión 1 Planeamiento estratégico	Variable 2 Productividad
Rho de Spearman	Dimensión 1	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.019
		N	25
	Variable 2	Coficiente de correlación	,465*
		Sig. (bilateral)	,019
		N	25

Nota. * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 10 y considerando los resultados obtenidos entre la primera dimensión y la segunda variable, se puede llegar a comprobar la primera hipótesis específica y de acuerdo al primer objetivo específico debidamente planteado, por lo tanto se tiene en cuenta la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor de ($Rho=0.465$) lo que permite evidenciar que existe correlación debido a que su significancia aproximada es ($Sig. Aprox= 0.019$), siendo menor que el nivel de significancia ($=0.01$) por lo tanto se afirma que si existe correlación positiva media entre la primera dimensión y la segunda variable en estudio.

Tabla 11

Segundo objetivo específico: Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.

Correlaciones		Dimensión 2	Variable 2
		Planeamiento táctico	Productividad
Rho de Spearman	Dimensión 2	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,453*
		N	25
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,453*
		Sig. (bilateral)	,023
		N	25

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 11 y considerando los resultados obtenidos entre la segunda dimensión y la segunda variable, se puede llegar a comprobar la segunda hipótesis específica y de acuerdo al segundo objetivo específico debidamente planteado, por lo tanto se tiene en cuenta la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor de (Rho=0.453) lo que permite evidenciar que existe correlación debido a que su significancia aproximada es (Sig. Aprox= 0.023), siendo menor que el nivel de significancia (=0.01) por lo tanto se afirma que si existe correlación positiva media entre la segunda dimensión y la segunda variable en estudio.

Tabla 12

Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023

Correlaciones		Dimensión 3	Variable 2
		Planeamiento operativo	Productividad
Rho de Spearman	Dimensión 2	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,470*
		N	25
	Variable 2	Coefficiente de correlación	,470*
		Sig. (bilateral)	,018
		N	25

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con la tabla 12 y considerando los resultados obtenidos entre la tercera dimensión y la segunda variable, se puede llegar a comprobar la tercera hipótesis específica y de acuerdo al tercer objetivo específico debidamente planteado, por lo tanto se tiene en cuenta la prueba estadística de correlación de Rho Spearman con un valor

de ($Rho=0.470$) lo que permite evidenciar que existe correlación debido a que su significancia aproximada es (Sig. Aprox= 0.018), siendo menor que el nivel de significancia ($=0.01$) por lo tanto se afirma que si existe correlación positiva media entre la tercera dimensión y la segunda variable en estudio.

4.2 Discusión

Terminada la investigación es de importancia afirmar los resultados obtenidos con las investigaciones reconocidas como antecedentes válidos para la presente investigación en donde considerando a Villaroel (2019) con la investigación titulada “Modelo de gestión logística para la empresa “ITAAV” del cantón la Maná, provincia de Cotopaxi”. Permite con los resultados obtenidos proponer un modelo de gestión logística para que la situación de la empresa permite incrementar la eficiencia esperada por clientes internos y propietarios.

Además, Freire y León (2018) con la investigación “Modelo de gestión logística en empresas recicladoras para mejorar la productividad” afirma que existe una relación entre las variables lo que permite proponer un modelo de gestión logística en empresas recicladoras con el propósito de mejorar la productividad.

Así mismo Romero (2021) en la investigación “La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021” se llegó a comprobar que existe relación entre la gestión logística y productividad, dicha comprobación de la hipótesis se realizó a través de la correlación de Pearson de 0,994 lo que determina que la relación es alta y positiva entre las variables en estudio.

Luego Blas (2023) con la investigación “Gestión logística y productividad de los colaboradores de una empresa agroindustrial de la ciudad de Trujillo”, donde los resultados afirman una relación significativa y alta entre ambas variables, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,669, expresando así una correlación positiva considerable.

Se suma también Ruiz (2022) con la investigación “Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022”, donde los resultados son expresados en el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,547 logrando identificar una correlación positiva considerable, estableciéndose que si existe una relación entre la gestión logística y la productividad. Se cuenta también con el aporte de Minchon (2022) con la investigación “Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022” donde se obtiene un coeficiente de Rho de Spearman de $p= 0,621$, lo que implica una correlación positiva considerable determinando que si existe relación entre las variables.

Finalmente, Goicochea (2020) con la investigación “Relación de un modelo de gestión logística con la productividad de la empresa Corporación Soldatec S.A.C Cajamarca, 2020” obtiene un coeficiente de Rho Spearman, presentando una correlación positiva muy fuerte con un valor de $(r=0,776)$, llegando a comprobar que existe relación entre la gestión logística con la productividad.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al final del desarrollo de la investigación queda claro que se tiene que abordar las respectivas conclusiones, las que son:

En consideración y de acuerdo con el objetivo general planteado se obtuvo como resultado entre la gestión logística y productividad un coeficiente de Rho de Spearman ($Rho=0.805$) mostrando que existe una correlación positiva media entre las dos variables en estudio.

Así mismo con respecto al primer objetivo específico planteado se obtuvo como resultado entre la dimensión planeamiento estratégico y productividad un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.465$) permitiendo evidenciar que si existe una correlación positiva media entre primera dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

Con respecto al segundo objetivo específico planteado se obtuvo como resultado entre el planeamiento táctico y la productividad un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.453$) evidenciando que si existe una correlación positiva media entre la segunda dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico se obtuvo como resultado entre la tercera dimensión de planeamiento operativo y la productividad un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho=0.470$) evidenciando que si existe una correlación positiva media entre la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable en estudio.

5.2 Recomendaciones

Después de establecer y expresar las conclusiones de la investigación toca manifestar las respectivas recomendaciones que serán de utilidad para la empresa en la que se desarrolla la investigación, por lo tanto, se expresa las siguientes:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación entre las dos variables como gestión logística y productividad con una correlación positiva media se sugiere implementar actividades que fortalezcan el compromiso desde la dirección, así mismo asumir actividades relacionadas con los servicios atendidos y desde luego establecer los métodos que se puedan mejorar, permitiendo así a la empresa alcanzar un nivel de alta productividad, a través de un Plan de Capacitación durante todo el año.

Además, con respecto a la dimensión de planeamiento estratégico, se debe impulsar el compromiso de los colaboradores desde la dirección, así mismo considerar una mejora en los servicios atendidos, desde luego partiendo del uso lo métodos propios para establecer una mejora en favor de la empresa y colaborador, con una retroalimentación a cada uno de los colaboradores de la empresa.

Además, con respecto a la dimensión de planeamiento táctico, por ser la más baja de las correlaciones se tiene que fortalecer y lograr considerar el establecimiento de responsabilidades, desde luego partiendo de la disponibilidad de recursos, juntamente con la toma de decisiones, que beneficiaran a la empresa partiendo desde lo establecido en el en el Plan de capacitación.

Además, con respecto a la dimensión de planeamiento operativo, se debe considerar una mejorar en la cantidad de mercancías, juntamente con las capacitaciones desarrolladas y las capacitaciones de los colaboradores, estableciendo el fortalecimiento de la política empresarial de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2016) El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Sexta edición. Editorial Episteme, C.A
- Arias, J (2020) Proyecto de tesis Guía para la elaboración. Primera edición digital. Perú
- Bernal, César (2016) Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición. Editorial Prentice Hall. Colombia
- Blas, D. (2023) Gestión logística y productividad de los colaboradores de una empresa agroindustrial de la ciudad de Trujillo, 2023, recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/121350/Blas_EDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cartes, P. (2023) Gestión logística: qué es y qué tipos existen. Recuperado de <https://www.geovictoria.com/es-pe/blog/operaciones/gestion-logistica-peru/>
- Chiavenato, I. (2019). Administración de recursos humanos: el capital humano de las organizaciones. McGraw-Hill
- Elorza, H. (2008). Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento. Tercera edición. Ceagage Learning Editores SA. México.
- Enciclopedia Concepto (s.f) Eficacia, eficiencia y productividad, Recuperado de <https://concepto.de/eficacia-eficiencia-y-productividad/#ixzz8DuMwg0Tk>
- Freire y León (2018) Modelo de gestión logística en empresas recicladoras para mejorar la productividad. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34435/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- García, R. (2017). Funciones de la gestión logística. Estudios de Patrimonio Familiar.
- George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS para Windows paso a paso: Una guía simple y de referencia. 11.0 Cuarta edición. Boston: Allyn & Bacon

- Goicochea, L. (2020). Relación de un modelo de gestión logística con la productividad de la empresa Corporación Soldatec S.A.C Cajamarca, 2020. Recuperado <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26456/Goicochea%20Torres%20Leyddy%20Liliana-Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, H. (2020). *Calidad y Productividad*. (5°. ed.) McGraw-Hill
-
- Harold Koontz, et al, (2012) *Administración. Una perspectiva Global y Empresarial; México*. McGRAW-HILL/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández, R (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México. Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hinojo, F. J., Aznar, I., & Romero, J. M. (2020). Factor humano en la productividad empresarial: Un enfoque desde el análisis de las competencias transversales. *Innovar*, 30(76), 51-62. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85194>
- Instituto ILEN (2022) *Conoce los objetivos de la Gestión logística*. Recuperado de <https://www.ilen.edu.pe/conoce-los-objetivos-de-la-gestion-logistica/>
- Kerlinger, Fred y Lee, Howard. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. McGraw Hill. México
- Mendoza C. (2022) *La Gestión Logística y la Productividad de las Adquisiciones en Foncreagro, Cajamarca, 2022*, Recuperado de <http://190.116.36.86/handle/20.500.14074/5484>
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Medianero, B. (2016). *Productividad total*. Perú. Macro EIRL

- Mendoza, C (2022) La gestión logística y la productividad de las adquisiciones en Foncreagro, Cajamarca, 2022. Recuperado <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5484/TESIS%20LA%20GESTI%20N%20LOG%20STICA%20Y%20LA%20PRODUCTIVIDAD%20DE%20LAS%20ADQUISICIONES%20EN%20FONCREAGRO%20CAJAMARCA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minchon, J (2022) Gestión logística y productividad en los trabajadores del área de logística de una empresa agroindustrial, Trujillo, 2022. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97662/Minchon_AJF-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pérez, J y Merino, M (2010) Definiciones: Definición de comportamiento <http://definicion.de/comportamiento/>
- Pursell, S (2023) HubSpot. Qué es la productividad: tipos, características y fórmula. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad>
- Oyarzún, G (2002) Los 10 Factores que influyen en la productividad de una empresa. Recuperado de <https://blog.comparasoftware.com/factores-productividad/>
- Organización Internacional del Trabajo (2015) La productividad. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/productivity/lang--es/index.htm>
- Quezada, N. (2017) Metodología de la investigación. Estadística aplicada a la investigación. Primera edición. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/2020/01/25/empleo-solo-el-24-de-los-peruanos-son-felices-en-su-trabajo>
- Render, B (2014) Principios de la administración de operaciones. 9na edición. Pearson Hispano América.

- Real Academia Española. Diccionario de la Lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/productividad?m=form>
- Ríos, R (2017) Metodología para la investigación y redacción. Editorial Servicios Académicos Intercontinentales S.L España
- Romero, R (2021) La gestión logística y productividad de una empresa dedicada a la producción y comercialización de agua de mesa, 2021. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101273/Romero_GRDLA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ruiz. P (2022) Gestión logística y productividad de los trabajadores de una empresa de imprenta y diseño de la ciudad de Trujillo, 2022. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109177/Ruiz_APC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, Reyes y Mejía (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Primera Edición. Universidad Ricardo Palma
- Tamayo, M. (2003) El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Cuarta edición. Editorial Limusa, S.A.
- Universidad Católica San Pablo (2023) Postgrado. Todo lo que tienes que saber sobre la gestión logística de una empresa. Recuperado de <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion-logistica-empresa/>
- Universidad Francisco de Vitoria (2022) Gestión Logística. Recuperado de [https://www.ufv.es/cetys/blog/gestion-logistica/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20forma%20parte,%20el%20hogar%20del%20consumidor\).](https://www.ufv.es/cetys/blog/gestion-logistica/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%20forma%20parte,%20el%20hogar%20del%20consumidor).)

- Vara (2012) Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa Un método efectivo para las ciencias empresariales. Tercera edición. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la USM. Lima.
- Villoroel, G. (2019) Modelo de Gestión Logística para la Empresa “ITAAV” del Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi. Recuperado de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7505/1/PI-001238.pdf>
- Yapu, M. (2013) Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas. Cuarta edición. La Paz
- Ynoub, R. (2011) El proyecto y la metodología de la investigación. Cengage Learning

ANEXOS

Anexo 1.

ENCUESTA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Datos del encuestado

Edad: _____

Sexo: _____

Instrucciones. A continuación, se presenta el cuestionario que se encuentra relacionado con la gestión logística, siendo el objetivo el poder recopilar y analizar la información relacionada con la primera variable en la empresa MEGAMARCA SAC.

Por lo tanto, lea cada una de las preguntas con mucho cuidado, luego Ud. puede marcar con una equis (X) la alternativa que considere más apropiada. Conteste todas las preguntas y evite dejar alguna en blanco.

Tenga en cuenta las siguientes alternativas por ítem

Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Número	Ítems	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Planeamiento estratégico						
1	La dirección asume responsabilidades en la empresa.					
2	La dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa.					
3	La solicitud de los pedidos es atendida a tiempo.					
4	Realizan un plan de atención de acuerdo con la llegada de los pedidos.					
5	Realizan planeación y supervisión de los nuevos procedimientos en los colaboradores.					
6	Se equipa el área logística de maneja constante y correctamente.					
Planeamiento táctico						
7	Los colaboradores del área tienen evaluaciones continuas para medir el nivel de conocimientos de sus responsabilidades y funciones.					
8	Se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades.					
9	Los colaboradores del área previenen el tiempo perdido en la producción con un buen stock en el almacén.					
10	Se controla el inventario de bienes en el almacén para abastecerlo continuamente.					
11	Se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados					
12	Se responde a las dificultades que se presentan					
Planeamiento operativo						
13	Se validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén					
14	Se registran las salidas de la mercadería exacta					
15	Existen colaboradores que puedan afectar el desempeño de la empresa					
16	Existe motivación por parte de la empresa hacia los colaboradores.					
17	Los colaboradores dan importancia a las capacitaciones y lo valoran para un mejor desempeño.					
18	Las capacitaciones son medidas para saber su efectividad.					

Anexo 2

ENCUESTA DE PRODUCTIVIDAD LABORAL

Datos del encuestado

Edad: _____

Sexo: _____

Instrucciones. A continuación, se presenta el cuestionario que se encuentra relacionado con la gestión logística, siendo el objetivo el poder recopilar y analizar la información relacionada con la primera variable en la empresa MEGAMARCA SAC.

Por lo tanto, lea cada una de las preguntas con mucho cuidado, luego Ud. puede marcar con una equis (X) la alternativa que considere más apropiada. Conteste todas las preguntas y evite dejar alguna en blanco.

Tenga en cuenta las siguientes alternativas por ítem

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Número	Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Eficiencia						
1	Comparte sus conocimientos laborales en beneficio de sus compañeros.					
2	Aplica sus conocimientos en beneficio de sus compañeros de trabajo en la realización de sus labores.					
3	Mantiene una actitud positiva ante los cambios que se generan en la organización.					
4	Acepta la ayuda de otros para superar las metas establecidas					
5	Mantiene el control físico sobre el material, equipo y enseres bajo su responsabilidad.					
6	Hace buen uso de los equipos, instrumentos y material de trabajo.					
7	Cumple con los procedimientos administrativos establecidos en la empresa.					
8	Cumple con todas las funciones encomendadas para obtener un nivel óptimo.					
Efectividad						
9	Al asignarle los trabajos es puntual con su entrega.					
10	En el ejercicio de sus funciones asume responsabilidades.					
11	Posee la capacidad de atender asuntos laborales bajo presión.					
12	Frecuentemente realiza trabajo bajo presión.					
13	Consulta e investiga manuales que tengan relación con su trabajo.					
14	Busca superarse académicamente con su asistencia a los cursos de capacitación.					
Eficacia						
15	Es puntual con la entrega de trabajos asignados.					
16	Con frecuencia cumple los tiempos establecidos para la entrega de su trabajo.					
17	Emplea sus conocimientos para desempeñarse en el puesto que ocupa.					
18	Frecuentemente efectúa aportes académicos o técnicos en beneficio de la empresa.					

Anexo 3. Formato de validación

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

INFORME: Juicio de expertos para medir la variable: Gestión logística

TÍTULO: Gestión logística y su relación con la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC. Cajamarca 2023

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Chávez Sangay Jorge Arturo

ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado															X					
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables															X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración															X					
4. Organización	Contiene una estructura lógica															X					
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados															X					
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																X				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores															X					
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																X				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia															X					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy buena
PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80%
Lugar y Fecha: Cajamarca, 1 de octubre de 2023


Firma del experto
Apellidos y Nombres: Isaias Montenegro Cabrera
DNI: 26675663

Anexo 4. Formato de validación

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

INFORME: Juicio de expertos para medir la variable: Productividad

TÍTULO: Gestión logística y su relación con la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC. Cajamarca 2023

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Chávez Sangay Jorge Arturo

ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado															X					
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables															X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración															X					
4. Organización	Contiene una estructura lógica															X					
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados															X					
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																X				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores															X					
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																X				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia															X					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy buena

PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80%_

Lugar y Fecha: Cajamarca, 1 de octubre de 2023



Firma del experto

Apellidos y Nombres: Isaias Montenegro Cabrera

DNI: 26675663

Anexo 5. Matriz de Consistencia

Tabla 23

Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema general ¿Cuál es la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023? ¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023? ¿Cuál es la relación de la capacitación en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación de la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023. Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023. Determinar la relación de la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación directa y significativa entre la gestión logística y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.</p> <p>Hipótesis específica Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento estratégico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023. Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento táctico y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023. Existe relación directa y significativa entre la gestión logística en la dimensión de planeamiento operativo y la productividad en la empresa MEGAMARCA SAC Cajamarca 2023.</p>	Variable 1 Gestión logística				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
			Planeamiento estratégico	Compromiso desde la dirección	1-2	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	Cuestionario
				Servicios atendidos	3-4		
				Métodos establecidos a realizar	5-6		
			Planeamiento táctico	Establecer responsabilidades	7-8		
				Disponibilidad de recursos	9-10		
				Toma de decisiones	11-12		
			Planeamiento operativo	Cantidad de mercancías	13-14		
				Capacidades desarrolladas	15-16		
				Capacitación de los colaboradores	17-18		
			Variable 2 Productividad				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Instrumento
			Eficiencia	Comparte información	1-2	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	Cuestionario
				Trabajo en equipo	3-4		
				Uso correcto de equipos	5-6		
				Evita las diferentes sanciones	7-8		
			Efectividad	Asume responsabilidades	9-10		
Trabajo bajo presión	11-12						
Consultar información	13-14						
Eficacia	Puntualidad en entregar los trabajos	15-16					
	Conocimiento del puesto	17-18					
Tipo, diseño y método	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística a utilizar		
<p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: No experimental Transversal /Descriptivo Correlativo</p> <p>Métodos: Hipotético – Deductivo.</p>	<p>Población: 25 colaboradores de la empresa MEGAMARCA SAC</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilística por conveniencia.</p> <p>Tamaño de muestra: 25 colaboradores de Empresa MEGAMARCA SAC</p>	<p>Variable 1: Gestión logística Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario. Monitoreo: 15 minutos Ámbito de Aplicación: Empresa MEGAMARCA SAC Forma de Administración: individual.</p> <p>Variable 2: Productividad Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Monitoreo: 15 minutos Ámbito de Aplicación: Empresa MEGAMARCA SAC Forma de Administración: individual Año: 2023</p>			<p>DESCRIPTIVA: Excel Variable 1: Gestión logística Variable 2: Productividad INFERENCIAL: paquete estadístico SPSS 25 Correlación de las variables 1 y 2 a través del Rho de Spearman</p>		

Nota. Elaboración en base a la investigación