

18.5%

Resultados del Análisis de los plagios del 2023-07-21 19:33 UTC
37. TESIS FINAL CORREGIDA.pdf

Fecha: 2023-07-21 19:24 UTC

* Todas las fuentes 100 | Fuentes de internet 97 | Documentos propios 3 |

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	1 library.co/document/q7366kvy-adiccion-sociales-autoestima-adolescentes-secundario-instituciones-estatales-cajamarca.html	6.5%	215 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/905/Grimaldo Garcia, Margarita Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y	7.7%	176 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31392/Berrosopi Suarez, Leslie Carolina - Davey Contreras, Juliette Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y	4.3%	148 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/263/Ps. 004 TESIS REDES SOCIALE H.S FINALLL.docx?sequence=1&isAllowed=y	5.3%	152 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12429/2/IV_FHU_501_TE_Anaya_Rubina_2022.pdf	5.1%	154 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2006/Bardales, J & Tambo, O (tesis 2021) (1).pdf?sequence=1&isAllowed=y	4.0%	124 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	1 library.co/document/yd26p5gq-autoestima-adiccion-sociales-estudiantes-secundaria-institucion-educativa-salvador.html	5.3%	142 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	docplayer.es/142328944-Universidad-peruana-union.html	3.3%	118 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73120/Bernuy_RYDR-Carmen_CCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y	3.7%	122 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[9]	docplayer.es/130911496-Adiccion-a-redes-sociales-y-rendimiento-academico-en-estudiantes-de-psicologia-de-la-universidad-alas-peruanas-ayacucho-2018.html	3.6%	105 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF	2.4%	85 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1842/TESIS Formato PDF.pdf?sequence=3&isAllowed=y	3.9%	81 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4513/TRABSUFIENCIA_FLORES_NICOLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y	1.9%	80 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33143/Roca Beltran, Sara del Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y	1.7%	90 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	www.revistapena.com/sites/default/files/2106_0.pdf	1.9%	90 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf	2.4%	93 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-01372023000100026&script=sci_arttext	1.5%	74 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/20.500.12692/25474/4/Carrillo_BKL.pdf.txt	1.2%	47 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	core.ac.uk/download/pdf/327087547.pdf	0.9%	49 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/11637/1/logoterapia-adiccion-redes-sociales.pdf	1.1%	63 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212?show=full	0.6%	46 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352020000100104	0.7%	59 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3649/T061_70815870_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y	0.9%	45 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf	0.5%	42 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2824587	0.7%	42 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	www.academia.edu/30492132/Inventario_de_Autoestima_Adultos	0.7%	42 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/15559/1/CharrasquiDelis_2020_ConductasAutolesivasAdolescentes.pdf	1.2%	33 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[27]	repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2205/TRAB.SUF.PROF._Lidia Inés Gallardo Delgado.pdf?sequence=2#:~:text=Al respecto, Coopersmith (1976), cree capaz, significativo y exitoso.	0.4%	27 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[28]	docplayer.es/233743869-Inteligencia-emocional-y-desempeno-laboral-en-los-profesores-del-centro-de-educacion-basica-alternativa-juan-xxiii.html	0.6%	25 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[29]	renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3062753	0.9%	29 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[30]	repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33608/Lozano Delgado Yeicy Jhomara - Tirado Avendaño Diana Fiorella.pdf?sequence=1	1.0%	27 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[31]	revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/7909	0.9%	31 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[32]	sevilla.abc.es/sevilla/sevi-alfredo-flores-psicologo-adiccion-redes-sociales-y-videojuegos-crea-danos-irreversibles-cerebro-201901200846_noticia.html	0.6%	32 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[33]	docplayer.es/208221558-Universidad-catolica-de-trujillo-benedicto-xvi.html	0.4%	26 resultados

- ✓ [34] www.revistapcna.com/sites/derain/mes/04.ppt
0.3% 25 resultados
- ✓ [35] repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7561/T061_07744974_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.6% 19 resultados
- ✓ [36] repositorio.uladecb.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14190/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_SILVA_PEÑA_OLINDA_ESTEFANY.pdf?sequence=1
0.5% 20 resultados
- ✓ [37] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77691/Perez_CRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.2% 22 resultados
- ✓ [38] www.murciasalud.es/preevid/24182
0.4% 18 resultados
- ✓ [39] ibiseducacion.org/IMG/pdf/APA2003_capacitacion.pdf
1.3% 19 resultados
- ✓ [40] repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15091/Canto_Morey_Magaly_Catherine_Doris.pdf?sequence=1
0.3% 20 resultados
- ✓ [41] www.redalyc.org/pdf/567/56726350019.pdf
0.4% 21 resultados
- ✓ [42] repositorio.unjfs.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4473/VIVIAN_MARTHA_AYASTA_FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.6% 16 resultados
- ✓ [43] www.academia.edu/11510321/Las_redes_sociales_Adicción_conductual_o_progreso_tecnológico
0.2% 21 resultados
- ✓ [44] repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/autonoma.edu.pe/1774/3/Roselynn_Esthefany_Huaman_Alarcon.doc.pdf
0.3% 18 resultados
- ✓ [45] repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32189
0.2% 13 resultados
- ✓ [46] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99524/Chiquillan_MYQ-SD.pdf?sequence=1
0.6% 14 resultados
- ✓ [47] www.unicef.org/dominicanrepublic/media/5771/file/Adolescentes_y_el_uso_de_Internet_-_PUBLICACIÓN.pdf
0.2% 15 resultados
- ✓ [48] [ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path\[\]=536](http://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path[]=536)
0.2% 17 resultados
- ✓ [49] repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6797/T061_45427221_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.3% 15 resultados
- ✓ [50] [*36. TESIS EDWIN Q. - ALEXIS C.pdf" fechado del 2023-07-21](#)
0.4% 10 resultados
- ✓ [51] www.redalyc.org/pdf/3720/372036946004.pdf
0.1% 8 resultados
- ✓ [52] www.monografias.com/docs/112/tipos-autoestima/tipos-autoestima
0.2% 13 resultados
- ✓ [53] [*38. marleny y frank finaL CORREGIDO \(1\).pdf" fechado del 2023-07-21](#)
0.1% 13 resultados
- ✓ [54] www.amaitp.org/blog/adicciones-comportamentales-y-trastorno-limite-de-personalidad/
0.1% 8 resultados
- ✓ [55] es.scribd.com/document/630688956/CORREA-K-Y-DIAZ-E-2020-INFORME-DE-TESIS
0.1% 9 resultados
- ✓ [56] repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3698/T037_70345951_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.2% 10 resultados
- ✓ [57] repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/569510/DocsTec_10280.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.3% 11 resultados
- ✓ [58] docplayer.es/232032592-Narrativas-de-pandemia-en-chile-noticias-y-seminalidad-en-twitter-y-facebook.html
0.3% 12 resultados
- ✓ [59] dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=48780
0.2% 11 resultados
- ✓ [60] www.redalyc.org/pdf/1350/135029101002.pdf
0.3% 9 resultados
- ✓ [61] www.psanía.com/adicción-a-las-nuevas-tecnologías/
0.1% 5 resultados
- ✓ [62] roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49780/TesisDoctoralRaquelValeraLloris.pdf?sequence=1
0.2% 9 resultados
- ✓ [63] psiquiatria.com/bibliopsiquis/adicciones-comportamentales-y-conducta-suicida/
0.1% 7 resultados
- ✓ [64] core.ac.uk/download/pdf/328019924.pdf
0.4% 8 resultados
- ✓ [65] www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10507/guerrero.pdf?sequence=1
0.2% 9 resultados
- ✓ [66] www.clubensayos.com/Psicología/Autoestima/932124.html
0.0% 7 resultados
- ✓ [67] res.mdpi.com/d_attachment/ejihpe/ejihpe-08-00143/article_deploy/ejihpe-08-00143.pdf
0.2% 8 resultados
- ✓ [68] library.co/article/multimedialidad-hipótesis-de-la-investigación.q2nok8jq
0.2% 7 resultados
- ✓ [69] [*30. TESIS.MRIAM.ANGELICA \(1\).pdf" fechado del 2023-07-20](#)
0.2% 10 resultados
- ✓ [70] repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66486/Agurto_OMDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.1% 8 resultados

- [71] repositorio.uniautonomo.edu.co/bitstream/handle/123456789/451/T F-M 032 2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.2% 4 resultados
-
- [72] issuu.com/catalinamedinamiraval/docs/echebur_a_y_requesens_-_adicii_n_
0.1% 8 resultados
-
- [73] library.co/articulo/dimensiones-de-la-autoestima-familias-ensambladas.z1exv38y
0.0% 6 resultados
-
- [74] www.clubensayos.com/Psicologia/Tecnicas-De-Diagnostico/934749.html
0.3% 2 resultados
-
- [75] minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/19916/Lopez Conde_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
0.1% 6 resultados
-
- [76] docplayer.es/46219527-Universidad-de-valencia-facultad-de-enfermeria-y-podologia.html
0.1% 6 resultados
-
- [77] library.co/document/y96wnrvy-autoeficacia-lectura-comprension-lectura-rendimiento-academico-estudiantes-universidad.html
0.0% 6 resultados
-
- [78] psiquiatria.com/adicciones/por-que-las-actividades-placenteras-pueden-llegar-a-crear-dependencia/
0.1% 3 resultados
-
- [79] fi-admin.bvsalud.org/document/view/bjesa
0.1% 6 resultados
-
- [80] escalalata.com/redes-sociales/
0.2% 6 resultados
-
- [81] www.eluniverso.com/larevista/orientacion/adolescentes-hasta-los-25-anos-realidad-o-mito-nota/
0.1% 6 resultados
-
- [82] www.clubensayos.com/Psicologia/ADOLESCENCIA-PSICOLOGIA-DEL-DESARROLLO-II/3577972.html
0.1% 4 resultados
-
- [83] www.sahagun-cordoba.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN DE DESARROLLO SAHAGÚN 2020-2023.pdf
0.1% 5 resultados
-
- [84] www.coursehero.com/file/174787135/avance-1-gestion-de-mercadotecnia-digitaldocx/
0.1% 4 resultados
-
- [85] virtual.urbe.edu/tesispub/0103001/cap03.pdf
0.1% 6 resultados
-
- [86] www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf
0.1% 4 resultados
-
- [87] core.ac.uk/download/pdf/51393511.pdf
0.0% 2 resultados
-
- [88] jorcienciadcl.sld.cu/index.php/jorcienciadcl22/2022/paper/download/35/39
0.1% 4 resultados
-
- [89] www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272010000100010
0.0% 5 resultados
-
- [90] www.passeidireto.com/arquivo/111461456/el-docente-ante-los-problemas-externalizados-dentro-del-aula-durante-la-etapa-de/6
0.1% 4 resultados
-
- [91] journals.eagora.org/revEDU/article/download/2989/1798/11749
0.2% 3 resultados
-
- [92] www.academia.edu/16614712/Concepto_de_autoestima
0.0% 3 resultados
-
- [93] www.intramed.net/92164/por-que-las-actividades-placenteras-pueden-llegar-a-crear-dependencia
0.0% 1 resultados
-
- [94] dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=1440065
0.1% 3 resultados
-
- [95] www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652021000200006
0.0% 3 resultados
-
- [96] repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/239022/retrieve
0.0% 2 resultados
-
- [97] repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32787?show=full
0.0% 4 resultados
-
- [98] www.passeidireto.com/arquivo/113912367/repercusion-en-la-salud-familiar-por-embarazo-en-adolescentes/3
0.1% 4 resultados
-
- [99] igigozimey.golddentfeest.nl/
0.0% 2 resultados

91 páginas, 16569 palabras

Nivel del plagio: 18.5% seleccionado / 40.3% en total

436 resultados de 100 fuentes, de ellos 97 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir PlagLevel*

Lista blanca: --

[3] ▶

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de psicología
Carrera Profesional de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA,
2022

Bach. Anghela Ayne Alvarez Yupanqui

Bach. Brigitte Nathalie Castro García

Asesora:

Mg. Cynthia Peña Muñoz

Cajamarca – Perú

Agosto - 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de psicología
Carrera Profesional de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA,
2022

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título Profesional de Licenciadas en Psicología

Bach. Anghela Ayne Alvarez Yupanqui

Bach. Brigitte Nathalie Castro García

Asesora:

Mg. Cynthia Peña Muñoz

Cajamarca – Perú

Agosto - 2022

COPYRIGHT©2022 by
Anghela Ayne Alvarez Yupanqui
Brigitte Nathalie Castro García
Todos los derechos reservados

A:

Dios por brindarnos salud y sabiduría para alcanzar concretar cada una de nuestras metas.

Nuestros padres por ser personas valientes, amorosas y sensibles ejemplo y guía en nuestras vidas. Gracias por infundirnos el coraje necesario y formarnos para lograr ser las mujeres de bien que somos.

Nuestros hermanos por su apoyo constante para lograr terminar y formarnos en la carrera profesional de Psicología.

Nuestros docentes por la entrega mostrada en cada una de sus enseñanzas durante y después de concluir la carrera profesional de Psicología.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos a lo largo de nuestras vidas, por ser el guía y la fuerza en momentos de dificultad a fin de lograr nuestros anhelos trazados.

Agradecemos de manera especial a nuestros familiares quienes nos apoyaron desde el primer momento y a lo largo de toda la Carrera Profesional de Psicología, así mismo agradecer a todos nuestros docentes quienes día a día dieron lo mejor de sí para seguir formando no solo buenos profesionales si no valiosos seres humanos.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre La Adicción a las redes sociales y La Autoestima, en adolescentes del nivel secundario, de una institución educativa, de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022. Investigación cuantitativa, básica, de nivel no experimental y correlacional. Muestra no probabilística conformada por 79 adolescentes de ambos sexos. Se aplicaron el Inventario de Autoestima Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Se concluyó que el nivel de Adicción a las Redes Sociales es alto (50.63%) y medio (49.37%) constituyéndose como factor de riesgo; el nivel de Autoestima es regular (96.20%) constituyéndose en un factor protector que necesita soporte. En cuanto a la hipótesis se halló que existe relación significativa (Sig. = ,000) entre las variables, con una correlación de Pearson de, -,995**, negativa y fuerte, lo cual indica que a mayores niveles de adicción a las redes sociales menores niveles de autoestima.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, autoestima

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between Addiction to social networks and Self-esteem, in adolescents at the secondary level, from an educational institution, in the city of Cajamarca, during the year 2022. Quantitative, basic, non-level research. experimental and correlational. Non-probabilistic sample made up of 79 adolescents of both sexes. The Coopersmith Self-Esteem Inventory and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) were applied. It was concluded that the level of Addiction to Social Networks is high (50.63%) and medium (49.37%) constituting a risk factor; the level of Self-esteem is regular (96.20%) constituting a protective factor that needs support. Regarding the hypothesis, it was found that there is a significant relationship (Sig. = .000) between the variables, with a Pearson correlation of $-.995^{**}$, negative and strong, which indicates that at higher levels of addiction to social networks lower levels of self-esteem.

Keywords: Addiction, social networks, self-esteem

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de Adicción a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022.....	71
Tabla 2 Nivel de Dimensión Obsesión a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022	72
Tabla 3 Nivel de Falta de control por las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022	73
Tabla 4 Nivel Uso Excesivo de las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022 ...	74
Tabla 5 Distribución Nivel de Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022	75
Tabla 6 Nivel de Dimensión Sí Mismo, de adolescentes de una I.E, 2022.....	76
Tabla 7 Nivel de Dimensión Social, de adolescentes de una I.E, 2022	77
Tabla 8 Nivel de Dimensión Hogar, de adolescentes de una I.E, 2022	78
Tabla 9 Nivel Dimensión Escuela, de adolescentes de una I.E, 2022.....	79

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Porcentajes Adicción a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022..	71
Figura 2 Porcentajes Obsesión a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022 .	72
Figura 3 Porcentajes Falta de Control por las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022	73
Figura 4 Porcentajes Uso Excesivo de las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022	74
Figura 5 Porcentaje Nivel de Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022	75
Figura 6 Porcentajes Dimensión Sí Mismo, de adolescentes de una I.E, 2022	76
Figura 7 Porcentajes Dimensión Social, de adolescentes de una I.E, 2022	77
Figura 8 Porcentajes Dimensión Hogar, de adolescentes de una I.E, 2022	78
Figura 9 Porcentajes Dimensión Desarrollo Personal, de adolescentes de una I.E, 2022	79

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
Abstract.....	viii
LISTA DE TABLAS	ix
LISTA DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE GENERAL	xi
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación de la investigación.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1. Antecedentes internacionales	24
2.1.2. Antecedentes nacionales	27
2.1.3. Antecedentes locales.....	30
2.2. Bases teóricas.....	32
2.2.1. Las redes sociales	32
2.2.2. Tipos de redes sociales	33
2.2.3. Comportamiento adictivo y redes sociales.....	33
2.2.4. Redes sociales y la adolescencia	36
2.2.5. Influencia de las redes sociales en los estudios	37
2.2.6. Influencia de las redes sociales en las relaciones sociales	38
2.2.7. La autoestima	39
2.2.8. Dimensiones de la autoestima en la adolescencia	40
2.2.9. Evaluación de la autoestima en la adolescencia	41
2.2.10. Importancia de la autoestima en la adolescencia	42
2.2.11. Tipos de autoestima según Coopersmith.....	43
2.2.12. La adolescencia.....	48
2.2.13. El desarrollo psicosocial y las tareas de la adolescencia	51

2.2.14. El desarrollo emocional y cognitivo en la adolescencia	53
2.3. Definición de términos básicos.....	56
2.4. Hipótesis de investigación.....	57
2.4.1. Hipótesis general	57
2.4.2. Hipótesis específicas.....	57
2.5. Definición operacional de variables.....	57
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	59
3.1. Tipo de investigación	60
3.2. Diseño de investigación.....	60
3.3. Población y unidad de análisis	61
3.3.1. Población.....	61
3.3.2. Muestra	61
3.3.3. Unidad de análisis	61
3.4. Instrumento	62
3.4.1. Inventario de autoestima Coopersmith.....	62
3.4.2. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).....	64
3.5. Procedimiento de recolección de datos.....	66
3.6. Técnica de análisis de datos.....	67
3.7. Consideraciones éticas	67
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	70
4.1. Análisis de resultados	71
4.2. Contrastación de hipótesis general.....	79
4.3. Contrastación de hipótesis específicas.....	80
4.4. Discusión de resultados.....	84
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1. Conclusiones.....	93
5.2. Sugerencias	95
REFERENCIAS	96
ANEXOS.....	102
ANEXO A.....	103
ANEXO B.....	104
ANEXO C.....	105
ANEXO D.....	106
ANEXO E.....	107

ANEXO F	109
ANEXO G.....	111
ANEXO H.....	113
ANEXO I.....	116

INTRODUCCIÓN

Según Mohsin (2021) a nivel global el número de usuarios conectados a las redes sociales asciende a 3.500 millones al día, lo cual equivale al 40% de la población mundial. Esto quiere decir que el número de personas a nivel global conectadas es cada vez mayor y se estima que va en ascenso (Bedoya, 2021). Al mismo tiempo, a nivel global las mejoras en cuanto a tecnologías se traducen en un mejor acceso a redes de internet y aparatos portátiles (Catalina, López de Ayala, y García, 2014). Como consecuencia de ello, una de las redes sociales más utilizadas a nivel global es Facebook con el 68% de usuarios activos al día y con un promedio de 3 horas. En el Perú el contexto no es muy distinto, hay 19.90 millones de usuarios de internet, lo que se traduce en el 60% de la población peruana. Para 27 millones de peruanos las redes sociales son un medio de interacción social más usual. Según Alvino (2021) la mayor cantidad de usuarios de las redes sociales ronda entre los 13 a los 17 años de edad, coincidiendo en que Facebook es la red social más visitada. En este escenario los adolescentes son los más vulnerables debido a que el ciclo vital por el que atraviesan se caracteriza por la construcción de su identidad, de este modo los hace susceptibles de ser fácilmente influenciados, siendo estas consecuencias negativas fruto de la inestabilidad en la autoestima lo que los condiciona como sujetos vulnerables a contraer una adicción a las redes sociales

(Bedoya, 2021). Las evidencias señalan que hay correlaciones negativas y significativas entre estas dos variables (Alcántara y Tello, 2021), por lo tanto, el estudio de la adicción a las redes sociales se hace necesaria por cuanto vendría a ser una consecuencia de vacíos emocionales que forman parte de la inestabilidad del yo en formación (Boada, 2018). De ahí la importancia de estudiar las correlaciones entre la autoestima y la adicción a las redes sociales en adolescentes escolarizados de la ciudad de Cajamarca, por lo que se creyó relevante estudiar el estado de la situación de los niveles de autoestima y los niveles de adicción a las redes sociales.

La investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre los niveles de Adicción a las redes sociales y los niveles de autoestima en adolescentes de una institución educativa, en Cajamarca, durante el año 2022.

Efectivamente, con este objeto se logró trabajar con una muestra de 79 adolescentes de ambos sexos entre 13 y 15 años de edad, seleccionados por muestreo no probabilístico.

La investigación se desarrolla en cinco capítulos, como se detallan a continuación:

El capítulo I comprende el planteamiento del problema, que sirve para delimitar las variables de estudio con el objetivo de describir la realidad

problemática, por ello, también, se definen los objetivos y se justifica la investigación.

El capítulo II se ocupa de los antecedentes internacionales, nacionales y locales. A continuación, el marco teórico, donde se actualiza la teoría científica de las variables adicción a las redes sociales y autoestima. También se plantea las hipótesis y se realiza la operacionalización de las variables.

El capítulo III detalla el marco metodológico, el tipo de investigación y el diseño que orientaron las acciones. Luego se presenta a la población y la muestra. Los aspectos éticos que conducen el proceder de los investigadores. Finalmente, las técnicas e instrumentos de análisis y procesamiento de la información.

El capítulo IV comprende los resultados de la investigación, el análisis descriptivo y la discusión a la luz de la contrastación de las hipótesis planteadas.

El capítulo V incluye las conclusiones y sugerencias que se derivan de los resultados y que responden a los objetivos, finalmente, se presentan los anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales, a través del uso de internet, son una realidad en constante evolución que tiene consecuencias positivas o negativas en la vida de los consumidores, una de sus virtudes excepcionales es facilitar las relaciones horizontales entre sus usuarios en tiempo real (Castells, 2001). Sin embargo, según Garcés y Ramos (2010) su uso inadecuado y en demasía producirá trastornos psicológicos como su adicción, aislamiento o ansiedad por mantenerse constantemente conectado y descuidando otras actividades.

Al mismo tiempo, la creación de diversos dispositivos como móvil, Tablet y computador con acceso a internet son los que han hecho cambiar la vida de los adolescentes quienes experimentan y vivencian nuevas formas de comunicarse y relacionarse en su vida académica, social, familiar que tiene efectos en su bienestar emocional (Garcés y Ramos, 2010).

De este modo, siguiendo a Marciani y Miranda (2016) el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes puede generar aislamiento social, “afectando su autoestima y provocando la pérdida de su capacidad de control” (p.34). Una de las razones de este efecto negativo en los adolescentes, según Bacigalupe y Camara (2011), es el proceso de maduración cerebral por la que estos atraviesan, lo que “imposibilita establecer sus propios límites, de manera que no pueden regularse y llevar control de sus emociones y acciones” (Bacigalupe y Camara, 2011 p.34).

Molina y Toledo (2014) hallaron que el 58.3% de los docentes de la educación básica en Ecuador consideran que el uso de internet afecta

directa o indirectamente en la educación de los estudiantes, añadiendo que el 50.5% considera que el uso de las redes sociales influyen de forma negativa.

Asimismo, en un estudio que se hizo en México en adolescentes entre 15 y 19 años de edad se halló problemas relacionados entre la adicción al uso de internet y la autoestima (62.7%), este estudio evidencia que existe vulnerabilidad en los adolescentes (Sahagún, Martínez, Delgado y Salamanca, 2015).

En el Perú Marciani y Miranda (2016) hallaron que el promedio de uso de internet entre los adolescentes es de 3 horas diarias durante días de estudio y aumenta los fines de semana en un promedio de 3.5 horas. Siendo su uso más frecuente motivos sociales 25%, el 16% interactúa comentando fotos y chateando, todo lo cual caracteriza las publicaciones en un 88% con “aspectos de su vida personal, ya sean de sus emociones o planeamientos de sus actividades”. (p. 56)

Según Enríquez (2015), Echeburúa y Corral, (2009) los niveles de inseguridad y baja autoestima se correlacionan con una mayor probabilidad de adicción a las redes sociales. Finalmente, “lo que caracteriza, a la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella” (Echeburúa y Corral p.120).

Es así como nace la idea de estudiar las variables seleccionadas y que caracterizan al objeto de estudio, adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes, pues dentro del desarrollo de todo ser humano,

existen dificultades en autoestima que pueden verse implicados diversos problemas mayores, como depresión, relaciones inestables, aislamiento, sensaciones de frustración, desvalorización y dependencia (OMS, 2015) y a ello se le añade la afirmación de la identidad y la personalidad de cada individuo, por tal motivo, la influencia directa de la familia, amigos y el contexto educativo juegan un rol muy importante en su desarrollo. Por lo expuesto anteriormente nos planteamos la siguiente pregunta:

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, en adolescentes del nivel secundario, de una institución educativa, de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca.

Identificar el nivel de autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca.

Identificar la relación entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca

Identificar la relación entre la dimensión Falta de control personal por las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca

Identificar la relación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación está dentro de la línea de investigación que se orienta a promover el desarrollo del potencial humano en cuanto a la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca.

Desde el punto de vista teórico el presente estudio contribuirá a profundizar la comprensión sobre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Cajamarca.

Desde el punto de vista práctico, la información obtenida en el estudio de investigación permitirá desarrollar y ampliar programas educativos de prevención e intervención destinadas a la reducción a la adicción a las redes sociales y elevar su autoestima, esto conllevaría hacia el desarrollo personal, permitiendo mejorar el proceso de formación y socialización de los estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca.

La investigación socialmente se explica, por el hecho que las conclusiones a las que se lleguen podrían servir de base para que, a través del área de psicología y tutoría de la institución educativa, para que se lleven a cabo estrategias y actividades preventivas, promocionales que involucren la presencia de los padres de familia, estudiantes, docentes y comunidad educativa, beneficiando al estudiante.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Báez, Cuaical, y Yar (2019) en su tesis de Licenciatura *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de BGU, de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”, de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018-2019*. Tuvo como finalidad determinar la relación del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa, Municipal “Julio Enrique Moreno” de la ciudad de Quito durante el período lectivo 2018 -2019. De enfoque cuantitativo con un nivel de alcance de tipo correlacional. Diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario que mide las características y las razones de uso de las redes sociales y el test de autoestima de Rosemberg. La población estudiada fue de 283 estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato. Se encontró que el 70% de los adolescentes usan redes sociales todos los días, el nivel de autoestima predominante es alto (45.00%) seguido del nivel medio (34.00%). Respecto a la asociación entre las variables de investigación mediante la prueba del chi cuadro, se evidenció que no existe una relación significativa. Al igual que en las correlaciones, entre los niveles de autoestima y la frecuencia de uso de redes sociales, mediante la aplicación del coeficiente de Spearman, se determinó que los datos no fueron estadísticamente significativos.

Gutierrez (2020) en su informe de tesis *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular de la ciudad de la Paz*. La muestra fue de 75 estudiantes. Se trata de un estudio descriptivo correlacional y diseño transaccional. Se aplicó la denominada Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el inventario de Autoestima Stanley Coopersmith. Los resultados evidencian que hay un nivel bajo de correlación negativa (-, 380), dando validez a la hipótesis nula y afirmando que los adolescentes entre los 15 y los 17 años de edad que presentan mayores niveles de adicción a redes sociales no llegan a tener bajos niveles de Autoestima.

Valencia, Cabero, y Garay (2020) en su informe *Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes* y cuyo objetivo fue analizar las percepciones de adolescentes y profesores mexicanos respecto de la adicción a las redes sociales. La muestra estuvo conformada por 17.600 adolescentes escolarizados y 1.480 profesores de educación secundaria. A los participantes, se les aplicó una adaptación del cuestionario Social media addiction scale-student form (SMAS-SF) adaptada a contexto mexicano. Los resultados evidencian que un 74.37% de los docentes piensan que utilizan las redes sociales muchas veces al día, 32% piensan que utilizan las redes sociales entre 20 a 25 horas. Por lo que, los docentes tienen la percepción de que los estudiantes usan con mayor frecuencia las redes sociales. Otra conclusión importante es que docentes y

estudiantes sí tienen percepciones diferentes en cuanto al uso que hacen los adolescentes de las redes sociales. en general los docentes perciben que lo utilizan para conocer personas, recibir información, comunicarse con amigos y familiares.

Klimenko, Cataño, Otálvaro, & Úsuga (2021) en su informe *Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado*. Cuyo objetivo fue evaluar el riesgo de adicción a las redes sociales y sus efectos en las habilidades sociales y socioemocionales. La investigación fue cuantitativa, no experimental, de nivel correlacional, diseño transversal. La muestra seleccionada fue de 221 estudiantes (de ambos sexos) a quienes aplicaron un cuestionario Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la Escala de Habilidades para la Vida y Escalas de Habilidades Socioemocionales. Los resultados pusieron en evidencia que hay un nivel medio de riesgo de adicción a las redes sociales. se halló que hay una correlación negativa entre riesgo de adicción a las redes sociales y habilidades para la vida ($r: -0,475/p:0,018$), resiliencia ($r: -0,245/p:0,000$) y autoeficacia ($r: -0,238/p:0,000$). Por lo que se concluyó que el riesgo de adicción a las redes sociales dificulta las habilidades sociales, y por el contrario si hay un adecuado desarrollo de las habilidades blandas, más factores protectores los adolescentes tienden a hacer un uso mejor gestionado de las redes sociales.

García y Puerta (2019) en su informe de tesis *Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos* Cuyo objetivo fue identificar la correlación entre el autoconcepto y el uso de la red social Facebook. La muestra estuvo conformada por 570 entre adolescentes y jóvenes colombianos a quienes se les aplicó la Escala Tetradimensional del Autoconcepto APE y la Escala de adicción a Facebook BFAS. Los resultados son los siguientes: 32.5% tiene bajo nivel de uso de Facebook, 17.5% tiene un uso medio, 25.7% un uso problemático de dicha red social y 24.2% manifiesta un uso adictivo. AL mismo tiempo se llegó a la conclusión de que bajos niveles de uso de Facebook se correlacionan con un mejor autoconcepto, mientras que el uso adictivo se correlaciona con bajos niveles de autoconcepto.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Grimaldo (2019) en su tesis de licenciatura *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3° a 5° de secundaria de una Institución Educativa Pública de Villa el Salvador*. El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre autoestima y la adicción a las redes sociales (ARS). El tipo de investigación fue no experimental, de diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 500 estudiantes de 13 a 17 años de edad. Los instrumentos aplicados fueron el Inventario de autoestima de CooperSmith (1967) – estandarizado por Abendaño (2018) y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados

obtenidos muestran una correlación estadísticamente significativa, de baja intensidad, entre los puntajes totales de autoestima y ARS.

Bedoya (2021) en su tesis de licenciatura *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes*. El objetivo de la investigación fue conocer la relación entre autoestima y adicción a las redes sociales en adolescentes a partir de la revisión de estudios científicos. Se procedió a un estudio de metaanálisis a partir de la guía PRISMA donde se definieron los criterios de inclusión y exclusión, se utilizó la base de datos Scopus y Ebsco. Los artículos revisados comprenden los años 2017 – 2021 donde se obtuvo un total de 211 artículos científicos de los cuales se escogió a 07. Los resultados evidencian una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la baja autoestima.

Campos y Vélchez, (2019) en su tesis de licenciatura *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este. El instrumento utilizado para la medición de la variable de impulsividad fue la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) la cual contiene dos dimensiones: impulsividad general e impulsividad no planificada. En cuanto a la variable de adicción a las redes sociales se utilizó la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS) la cual contiene siete dimensiones. La muestra

estuvo conformada por 253 estudiantes, de ambos sexos, cuyas edades eran de 15-17 años. Se encontró relación significativa entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales ($\rho = .445$).

Yupanqui (2020) en su trabajo de investigación *Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima* y cuyo objetivo fue identificar la relación entre el uso problemático de las redes sociales virtuales y la autoestima en una muestra de jóvenes de una universidad de Lima Metropolitana. La investigación fue no experimental y correlacional, con una muestra de 146 jóvenes entre 17 y 29 años de edad, siendo 95 féminas y 51 hombres. Los instrumentos que se les aplicó fueron el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (2013). De acuerdo a los resultados se halló que existe relación negativa débil ($r=-0.033$) entre el uso de las redes sociales y los niveles de autoestima, esto quiere decir que a mayor uso de las redes sociales menores son los niveles de autoestima.

Rodriguez (2020) en su tesis *Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada, 2020*, y cuyo objetivo fue determinar la relación entre autoestima y adicción a las redes sociales. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y alcance descriptivo correlacional. La muestra se eligió de forma no probabilística por conveniencia con 357 estudiantes universitarios. Los instrumentos aplicados son Inventario de autoestima Coopersmith (SEI) y el

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados mostraron que hay relación significativa baja y negativa ($r = -0.37$), lo cual se interpreta como que a mejor desarrollo de la autoestima hay menores probabilidades de que haya un uso adictivo a las redes sociales.

2.1.3. Antecedentes locales

Alcántara y Tello (2021) en su tesis de licenciatura *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de Instituciones Educativas de la ciudad de Cajamarca* que tuvo por objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en una muestra de 385 adolescentes de ambos sexos entre 14 y 16 años de edad, con un tipo de investigación básica y cuantitativa, de diseño correlacional no experimental y de corte transversal, obtuvieron una correlación inversa de -0.880 y con significancia altamente significativa (menor a 0.01)

Deza y Díaz (2016) en su tesis de grado *La relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. La muestra de estudio estuvo conformada por 142 estudiantes, con edades comprendidas entre 14 y 16 años, que cursaban de 3° a 5° grado de educación secundaria de una institución educativa estatal. Se les aplicó dos instrumentos de medición: la Escala de habilidades Sociales y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales. Se evidencia en los resultados que un 27.5% presenta un nivel alto de la adicción a las redes sociales.

Correa y Díaz, (2020) realizaron en su trabajo *La adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca*, la cual tuvo como finalidad determinar la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de dos instituciones estatales de Cajamarca; asimismo, se identificaron los niveles de autoestima y adicción a las redes sociales; por último, se determinó las correlaciones entre las dimensiones de ambas variables. Por otro lado, la investigación fue de tipo básica y cuantitativa; de igual forma presentó un diseño descriptivo-correlacional, no experimental y de corte transversal con una muestra conformada por 92 adolescentes de ambos sexos. Para la recolección de datos se usaron: El inventario de Autoestima y el Cuestionario de adicción a las redes sociales. De esta manera, los principales hallazgos indican que existe una correlación inversa entre adicción a las redes sociales y autoestima ($r = -,860$); asimismo, se indica que el nivel predominante de adicción a las redes sociales fue alto con 65% y 91% en el sexo femenino y masculino respectivamente, de igual forma el nivel predominante de autoestima fue muy bajo con 94% y 67% en el sexo femenino y masculino respectivamente. Por último, se observan correlaciones inversas entre las dimensiones de ambas variables.

Tavera (2020) en su tesis de licenciatura titulada *Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en adolescentes de 4° y 5° de secundaria en una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca* que tuvo por objetivo determinar la relación entre la

Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en una muestra de 43 estudiantes de ambos sexos, el tipo de investigación es básico de diseño experimental y correlacional. Los resultados indican que hay una correlación significativa y directa (.332) por lo que se concluyó que hay relaciones significativas entre las variables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las redes sociales

Villanueva, Marco, y Chóliz (2012) diferencian redes sociales de las redes sociales virtuales, pues ayuda a “entender hacia donde se encamina la temática sobre la conceptualización referida a la adicción a las redes sociales” (p.26). Para los mismos autores los servicios como Facebook no son en sí mismas las redes sociales sino que estas “se gestan a partir de estas redes, a las que se empoderan, pero no son las redes en sí mismas.” (p.34) de este modo podemos decir que las redes sociales son independientes en sí mismas.

En ese sentido una red social se caracteriza por que su objetivo fundamental es “la relación entre los usuarios” (Garcés y Ramos, 2010, p. 8) es decir el objetivo es gestionar una red de contactos.

De este modo podemos definir una red social como:

“aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión” (INTECO, 2008, p. 17)

2.2.2. Tipos de redes sociales

Según Garcés y Ramos (2010) podemos distinguir dos tipos de redes sociales:

- Redes de tipo generalista. Se caracterizan porque están abiertas al público en general y tienen instrumentos disponibles que se adaptan a los objetivos de sus usuarios, de este modo parecería que la red social adquiere autonomía.

- Redes específicas. Se definen por el objetivo que persiguen, y la población que buscan como objetivo, por ejemplo objetivos académicos, propiciar relaciones de amistad o de pareja, etc.

Otra clasificación tiene en cuenta el propósito de la red social y el público al cual está dirigido (Garcés y Ramos, 2010):

- Redes horizontales, son redes que permiten a sus usuarios de forma flexible interactuar de forma general, y agruparía diversos temas (trabajo, entretenimiento, amistad, deportes, cultura, etc.).

- Redes verticales, son redes sociales que se crean entorno a un tema específico, como cine, deportes, noticias, profesionales, etc.

Teniendo en cuenta estas clasificaciones, se debe agregar que las redes sociales tienen su propia dinámica y redes sociales generales como Facebook adquieren una dimensión híbrida al propiciar espacios híbridos, como grupos interesados solo en temas profesionales, videojuegos, cine, etc.

2.2.3. Comportamiento adictivo y redes sociales

Los estudios de Griffiths (2005) son la postura más aceptada y está apoyada en el modelo biopsicosocial, al comparar el abuso de sustancia químicas, sintéticas o artificiales como el alcohol, el tabaco y otras drogas, con la adicción a las nuevas tecnologías de la informática.

Los criterios clínicos que formula están agrupados como sigue:

- Saliencia: “Se produce cuando una actividad concreta se convierte en la más relevante en la vida de la persona, dominando sus pensamientos, sentimientos y conductas” (Griffiths, 2005, p.38)
- Cambios de humor: “Son manifestaciones de experiencias subjetivas que refieren las personas cuando se involucran en una determinada actividad” (Griffiths, 2005, p.38). Pueden ser descritas como sentimientos de euforia y de disforia.
- Tolerancia: “Incremento imprescindible de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio” (Griffiths, 2005, p.40)
- Síndrome de abstinencia: “Sentimientos de aburrimiento físico, psicológico y social brusco y desagradable cuando una actividad cambia y se reduce en forma inesperada” (Griffiths, 2005, p.42).

- Conflicto: reflejado en conflictos interpersonales e intrapersonales. “En este estado las personas son conscientes de que tienen que afrontar un problema, pero no lo pueden controlar” (Griffiths, 2005, p.41)
- Recaída: “Consiste en la predisposición para regresar a los patrones originales de una actividad luego de un periodo de abstinencia” (Griffiths, 2005, p.38).

Echeburúa (2012) considera que hay personas más vulnerables que otras. Siendo los adolescentes el grupo de mayor predisposición a adquirir una dependencia “porque siempre buscan nuevas sensaciones a través del Internet y son los que más actualizados están con el avance de nuevas tecnologías de información y comunicación” (Echeburúa, 2012, p.50)

Según Echeburúa (2012) algunas señales de alarma son:

- Dificultad para conciliar el sueño, producto de la ansiedad para mantenerse conectado, por lo general duermen menos de cinco horas.
- Descuidan otras actividades que se pueden calificar como importantes, como descuido de las relaciones familiares, alejamiento de las relaciones sociales, dificultad para cuidar su salud, bajo rendimiento académico, etc.
- Constantemente están expuestos a las críticas de sus familiares por su dependencia de las redes sociales.

- Irrupciones de ira cuando se les priva de conectarse a la Red, el servicio de internet está suspendido o es lento.
- Pierden la noción del tiempo y cuando se les ponen límites muestran problemas de conducta, además no les es posible controlar el tiempo de conexión.

2.2.4. Redes sociales y la adolescencia

Hernández, Ortiz, Martínez, Ramirez, y Miramontes (2019) indica que hay algunos indicios que caracterizan a los adolescentes que padecen de síndrome adictivo asociado al abuso en el uso de las redes sociales, son:

Los adolescentes gastan un tiempo ilimitado y esfuerzo mental, por lo que manifiestan una alteración “en sus estados emocionales (ansiedad, enojo); por lo que sus pensamientos, sentimientos y formas de conductos también se ven alterados” (Hernández, et al. 2003, p.111). Si tienen un periodo de abstinencia empiezan a comportarse de manera conflictiva, generando problemas en la casa, el colegio, etc. Cabe señalar que otro efecto negativo es la dificultad para interactuar en otros contextos que no sean las Redes.

Echeburúa y Requesens (2012) sostienen que, para los adolescentes en particular la adquisición de teléfono móvil indica cierto grado de madurez y genera un ambiente de libertad y autonomía, lo que propicia una mejor percepción de

su pertenencia a un grupo en específico, teniendo efectos en la formación de su identidad.

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Por lo que su presencia en la vida adolescente trae consigo una gran influencia.

Para Echeburúa y de Corral (2010) la ciberadicción inicia cuando:

“el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz”. (p.58)

2.2.5. Influencia de las redes sociales en los estudios

Ahora, las redes sociales pueden influenciar en las relaciones a nivel educativo. Así, se puede decir, que existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, privando de la atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Entre el 5.00% y el 10.00% de los estudiantes “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso

síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo online” (Katz y Rice, 2006, p. 213)

Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico están relacionados con la dependencia a internet (Katz y Rice, 2006)

Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos.

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas. Las redes telemáticas tipo Internet son el motor de ese cambio social, pero conviene tener en cuenta otras muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la televisión (y la radio), el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los juegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. A efectos educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados”. (Echeburúa y Requesens, 2012, p. 200)

2.2.6. Influencia de las redes sociales en las relaciones sociales

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, son las relaciones sociales de los jóvenes.

De este modo cada publicación online, dependiendo del contenido y su contexto, suele tener una repercusión positiva o negativa en los usuarios adolescentes. Sin embargo, es usual que la exposición abierta de los adolescentes en la Red suele estar

acompañada por efectos emocionales intensos que terminan por desembocar en conflictos (Katz y Rice, 2006).

La Red, por lo tanto, se desarrolla en contextos donde los adolescentes están expuestos a manipulación y chantaje emocional. Ya que al ser una Red abierta las identidades se pueden suplantar. La percepción de un adolescente sobre las interacciones se suele calificar como “una comunidad en estos intercambios; pues se ve a un grupo de individuos que hablan todos de pasada y en un código abreviado, casi inteligible”. (Katz y Rice, 2006, p. 215)

Sin embargo, la habilidad que los adolescentes han desarrollado para reconocer niveles de amistad dentro de una red social es muy interesante. Un adolescente conoce un perfil que le pueda ser nocivo y lo puede bloquear de sus listas. Por otro lado, si el perfil es de un gran amigo, la tecnología solo afianzará esa amistad.

2.2.7. La autoestima

Chaloo, Rodríguez, y Jaimes (2016) definen la autoestima como “el sentido de validez dado por la propia persona sobre sí misma, incluye este esquema, el autocontrol, la auto comprensión.” (p.18)

La autoestima se construye desde la infancia cuando el niño toma conciencia del aprecio que le brindan la familia, particularmente significativo es el afecto de las figuras parentales.

“[...] la autoestima es importante en el desarrollo individual y en el ámbito relacional, ya que es el marco de referencia desde el

cual cada persona se proyecta en sus acciones, relaciones, conducta y comunicación [...] la persona que se da poco valor como individuo piensa acerca de sí misma: "valgo poco, a nadie le es agradable mi presencia" o "valgo poco, a nadie le interesa lo que hablo", por eso es que la persona que se valora a sí misma, piensa como tal: "valgo porque soy único", "valgo porque soy parte del mundo y me intereso en él", "valgo porque vivo y estoy siendo protagonista de mi historia" (Salcedo, 2016, p.45)

2.2.8. Dimensiones de la autoestima en la adolescencia

Según Haessler y Milicic (1996) consideran cinco dimensiones de la autoestima:

- Dimensión física, cuando la persona se siente atractivo físicamente, satisfecho de su cuerpo, de su apariencia y cuidado.
- Dimensión afectiva, se siente aceptado por los demás, reconociendo su habilidades y debilidades.
- Dimensión social, pertenencia hacia el grupo social y comunidad.
- Dimensión académica, son las capacidades cognitivas que ayudan al aprendizaje.
- Dimensión ética, práctica de valores y normas establecidas por la sociedad.

Coopersmith (1976) nos dice que la autoestima tiene cuatro dimensiones:

- Autoestima en el área personal: “Relacionada con la evaluación que la persona realiza y con frecuencia mantiene de sí mismo, respecto a su imagen corporal y cualidades personales”. (p.13)
- Autoestima en el área académica: “Consiste en la evaluación que la persona realiza y con frecuencia sostiene de sí mismo, relacionado con su rendimiento y desempeño en el ámbito escolar”. (p.13)
- Autoestima en el área familiar: “Hace referencia a la evaluación que la persona hace y con frecuencia mantiene respecto de sí mismo, en relación con sus interacciones con los miembros del grupo familiar”. (p.14).
- Autoestima en el área social: “Consiste en la valoración que realiza la persona y que mantiene con frecuencia respecto a sí misma, relacionado con sus valores éticos y respetando las normas de comportamiento establecidas”. (p.14)

2.2.9. Evaluación de la autoestima en la adolescencia

Coopersmith (1976) propone tres componentes de la autoestima:

- Componente cognoscitivo: incluye el autoconcepto, autopercepción, autoimagen, es decir, “la representación mental que las personas tengan sobre sí

mismas, los conceptos, las ideas, los conocimientos, las percepciones, creencias y opiniones de sí mismo” (p.24)

- Componente emocional – evaluativo: relacionado con la auto aceptación, autoevaluación, el aprecio que la persona tenga, sus sentimientos y emociones “sobre sí mismo; y en la medida que sean interiorizados adecuadamente, admitiría a cada persona empujar su propio crecimiento individual”. (p.25)
- Componente conductual: “las personas con una alta autoestima ponen de manifiesto conductas coherentes, responsables, autonomía y libertad congruentes”. (p.25)

2.2.10. Importancia de la autoestima en la adolescencia

Para Branden (1993) nos dice “La autoestima fortalece, da energía, motiva, impulsa a alcanzar logros” (p.35) por lo que tener una buena autoestima nos procura satisfacción frente a nosotros mismos.

Parra, Oliva, y Sánchez (2004) definen la autoestima como el pilar donde “se construye la personalidad desde la infancia, y uno de los más potentes predictores del grado de ajuste psicológico durante la adolescencia y la adultez.” (p. 332)

Según Mora, García, Rivera, y Suarez (2019) durante la adolescencia “cuanto mayor sea la aceptación que se tiene,

tanto en la familia, como en los compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito”. (p.78) de ahí que la autoestima durante la adolescencia se caracteriza por una mejor capacidad de reflexión sobre sí mismo que trae aparejada una serie de preguntas existenciales como: soy atractivo, inteligente, aceptado, etc. por lo que empieza a separar lo que cree que es verdad de lo que considera errado, construyendo sus propios autoconceptos.

2.2.11. Tipos de autoestima según Coopersmith

A continuación, daremos a conocer los distintos tipos de autoestima:

- Autoestima alta: consiste en estimaciones menos críticas, poniendo en juego sus valores y propias opiniones frente a la sociedad, lo que les permite resistir la presión del entorno. Mantienen una actitud positiva frente a los diversos retos que se les presentan. Una de las características de la persona con autoestima alta según Branden (1993) es la confianza y seguridad que se expresa y se percibe en uno mismo. El desarrollo de una buena autoestima se ha ido construyendo desde la infancia, a partir del contacto amoroso con la madre y la formación de un apego seguro (Carbone, 2021). Una persona con autoestima alta se acepta tal como es, con sus imperfecciones de por medio (Ladera, 2016). Productos de una alta autoestima son: mejores relaciones sociales, se sienten bien

consigo mismas por lo que pueden estar largos periodos de tiempo a solas, se proponen nuevos retos, tienen un conocimiento de sí mismos, les gusta resaltar sus cualidades y son compasivos con sus defectos, aceptan sus errores y trabajan para enmendarlos, buscan su independencia, saben expresar sus emociones, se responsabilizan de sus actos, no se incomodan si les mencionan tanto sus aspectos positivos como negativos (Branden, 1993). Las consecuencias de una buena autoestima son la estabilidad mental, la seguridad y confianza en uno mismo, pueden reconocer si están siendo egocentricos o narcisistas, tienden a ser más resilientes ante los fracasos (Grimaldo, 2019)

- Autoestima media: indica la forma como se ha desarrollado la autoestima, niveles medios indican que una dimensión se ha desarrollado más que las otras. Según Coopersmith (1976) tienen características de una autoestima alta aunque con rasgos de inseguridad en contextos que no les son familiares o en situaciones nuevas. Es el tipo más común de autoestima pero no es la más saludable (Branden, 1993) se caracteriza por ser inestable, es decir, la percepción que tiene de sí misma fluctúa entre una alta y una baja autoestima y por ser un determinante de ciertos riesgos cuando la identidad de la persona está bajo presión. Uno de los riesgos más importantes es que tiende a cambiar en baja autoestima. Por ello cuando tienen una

valoración positiva alta de sí mismos estas personas tienden a confiar en sus propias opiniones o decisiones aunque si las confrontan tienden a cambiarlos (Bedoya, 2021), actúan de acuerdo a sus valores o creencias aunque si sus valores son contrastados con otros tienden a dudar de ellos, por lo que otro rasgo es que se preocupan constantemente de lo que hicieron o dejaron de hacer en el pasado. Otra característica, cuando la percepción de sí mismo es alta, es que son propensos a resolver sus problemas aunque siempre consultando con los demás sobre su actuación y resultados (Correa y Díaz, 2020). Aunque saben cuando alguien los manipula, si perciben que pueden sacar beneficios a pesar de ir contra su propia voluntad tienden a doblegarse. Su estilo cognitivo es defensivo y continuamente están sobrecompensándose, pues toman de forma muy personal las críticas lo que los puede llevar a reaccionar de forma hostil y con arrepentimiento (Mckay y Fanning, 1991). Cuando tienen una percepción baja de sí mismos son demasiado autocríticos, exagerando sus reacciones pues perciben que están siendo atacados, tienen dificultad para tomar decisiones y tienen un temor acentuado a cometer errores, buscan complacer a otros a pesar de que aquello les suponga dificultades, constantemente rumian sus pensamientos, tienen sentimientos de culpa (Rodríguez y Caño, 2012), finalmente, su visión de la vida cambiante, y cuando su autoestima es baja

ven la vida de forma pesimista considerando de que las condiciones negativas van a seguir perpetuándose en el tiempo. La autoestima es un constructo complejo que contempla la percepción que tenemos de nuestras capacidades, creencias sobre si merecemos ser amados, si somos dignos de ser respetados, nuestra opinión sobre los logros que hemos alcanzado en nuestra vida, y sobre nuestros valores, de tal modo que una persona con autoestima media se va a sentir segura en algunos ámbitos pero no en otros, y esto debido a las experiencias negativas pasadas y que se hayan ido reforzando, lo que ha llevado a cronificar ideas irracionales sobre estas percepciones, por lo que la persona se sobrecompensa buscando una excesiva aprobación de la opinión de los otros (Branden, 1993). Las consecuencias de una autoestima media son sentimientos de tristeza, impotencia, apatía para realizar labores académicas, dificultad para tomar decisiones, dificultad para establecerse metas, tendencia a ser muy crítico consigo mismo (Vega, 2016)

- Autoestima baja: se perciben como víctimas de las circunstancias, tienen sentimientos de malestar emocional, son muy críticos consigo mismos, tienden a establecer relaciones conflictivas que los predispone al fracaso, concentrándose más en los problemas que en las soluciones. Una persona con una autoestima baja tiene mucha dificultad para verse a sí mismo

como un ser valioso (Branden, 1993). Tener una baja autoestima, entonces, es mostrar muy poca aceptación con uno mismo, tanto física como de forma mental. Por lo que, esto les conlleva a ser muy críticos consigo mismos. La persona con baja autoestima se predispone a someterse frente a su entorno. (Roca, 2014). Las causas de la baja autoestima son el modelo de crianza (Roca, 2014) una relación con padres castigadores y que tienden a humillar al niño, además de muestras de afecto carentes de sinceridad. Por otro lado, los eventos que han causado traumas y a los que no se les ha dado la adecuada contención en su momento predispone a que la autoestima se vea deteriorada, el individuo, con el tiempo, se convence de ser indigno, defectuoso (Vega, 2016). La privación emocional en el hogar trae como consecuencia que el niño pierda su estabilidad emocional y ello se transfiera a otras áreas sociales, donde la interacción se percibe con angustia sobre sí mismo, y hay constantes comparaciones con los demás (Roca, 2014). Las consecuencias de una baja autoestima son búsqueda constante de aprobación que se refleja en la dificultad para negarse; vivir constantemente en el pasado, rescatando los errores o fracasos, lo que trae como consecuencia pensamientos irracionales sobre el futuro como algo catastrófico, esto conlleva, a no proponerse nuevos retos o ver a los que se presentan como insuperables. (Roca, 2014). Exagera los triunfos de los demás y sus propias

derrotas culpándose constantemente, lo que provoca que tolere las condiciones indignas o humillantes. Socialmente se muestra tímido, evita el contacto visual y no busca relacionarse con los demás. Se sobrecompensa con sentimientos de arrogancia, prepotencia, lo que los lleva a construir un ego sobredimensionado que los puede llevar a aislarse de los demás. (Roca, 2014).

2.2.12. La adolescencia

Según la Unicef (2011) la adolescencia inicia con la pubertad a partir de los 8 a 10 años. La adolescencia se caracteriza por la maduración física, el desequilibrio emocional y la complejidad cognitiva. “La definición de adolescencia no se sitúa bajo una sola regla, dependerá en gran medida de los estatutos planteados por cada nación con respecto a cuando un individuo es considerado un adulto”. (Unicef, 2011, p.17).

Krauskopf (2011) define la adolescencia como “aquella etapa del desarrollo que se encuentra ubicada entre la infancia y la adultez” (p. 78).

Según la Organización Mundial de la Salud (Organización Mundial de la Salud, 2021) la adolescencia inicia a los 10 y dura hasta los 19 años. Sin embargo, producto de los cambios sociales en algunas sociedades se está extendiendo la dimensión psicológica de la adolescencia hasta los 25 años (Papalia y Martorell, 2019).

Al ser la adolescencia una construcción social como ciclo vital moderno (Papalia y Martorell, 2019).

Según MINSA (2017) la Norma técnica de Salud N° 30-MINSA que sigue las disposiciones de la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia para el sistema de salud peruano dura desde los 10 hasta los 19 años de edad, describiéndolo del siguiente modo:

- Adolescencia temprana (desde los 10 años de edad hasta los 14 años de edad).
- Adolescencia tardía (desde los 15 años de edad hasta los 19 años de edad).

Al mismo tiempo según Resolución Ministerial N° 538-2009/MINSA (Norma técnica de Salud para la atención Integral y diferenciada de la gestante adolescente 2017, 2017) agrega que las edades que se deben de tener en cuenta para la sociedad civil en relación a las edades del ciclo vital de la adolescencia son 12 a 17 años de edad, 11 meses y 29 días.

En cuanto a los cambios físicos, podemos decir que su aparición tiene un objetivo diferenciador entre el hombre y la mujer. De ahí que, la pubertad inicia entre los 09 a 10 años de edad y termina a los 13 o 14 años de edad. (Organización Mundial de la Salud, 2021). Los varones tardan más en mostrar los rasgos físicos propios de la edad. En el caso de ellos los signos del cambio físico se presentan alrededor de los 12 años y alcanza su madurez a los 14 años de edad.

En el hombre los cambios físicos según Papalia y Martorell (2019) son:

- En cuanto a los organos genitales como los testículos empiezan a producir testosterona a los 10 años de edad.
- El testículo y el escroto inician un proceso de crecimiento alrededor de los 11 años
- Empieza a brotar el belloo púbico a los 12 aos de edad.
- El crecimiento del pene a los 12 años de edad.
- La primera eyaculación se produce a los 13 años de edad.
- El peso inicia un proceso de aumento alrededor de los 13 años de edad.
- Lo mismo sucede con la estatura, se produce un algón a los 14 años de edad.
- También aumenta la masa osea y muscular alrededor de los 14 años de edad.
- La voz va cambiando a los 15 años de edad.
- Brote de la barba a los 16 años de edad y la distribución definida en cuanto al bello púbico a los 18 años de edad.

En la mujer según Papalia y Martorell (2019) son:

- Sus ovarios pueden segregar estrógenos y progesterona a los 09 años de edad.
- Sus órganos sexuales aumentan de tamaño a los 09 años de edad.
- Los senos crecen y ya pueden observarse a los 10 años de edad.
- El bello púbico crrede a los 11 años de edad.
- La estatura aumenta a los 12 años de edad.

- Menarquia se produce a los 12 años de edad.
- La ovulación se produce a los 13 años de edad.
- El bello púbico y el desarrollo de los senos se define por completo a los 15 años de edad.

2.2.13. El desarrollo psicosocial y las tareas de la adolescencia

Durante la adolescencia las relaciones sociales con los pares se hacen más fuertes y ocupan una posición muy importante en la vida del adolescente. De hecho, los grupos a los que se identifican los adolescentes comparten los mismos códigos de conducta, las mismas vestimentas, comparten los mismos valores religiosos, morales, sociales, por lo general con la intención de lograr autonomía y libertad de la familia. La cual va concluyendo su labor de protección. (Gatta, 2019.p.90)

Su comportamiento psicosocial es el resultado de sus vivencias previas con la familia. (Gatta, 2019. p.75)

Como construcción social la adolescencia propone dilemas que tienen que ser resueltos, siendo el principal la construcción y estabilidad de la identidad (Papalia y Martorell, 2019).

Según Ives (2014) durante este ciclo vital el adolescente tiene la responsabilidad de cumplir las siguientes tareas: el logro de la independencia en medio de la relación con los padres; la resolución que le plantea el descubrimiento de su cuerpo y de este en relación con los otros, lo que constituye su imagen física; la resolución de su

integración en un entorno al que se ajusta su sentido de la pertenencia; y, finalmente, la construcción de la identidad.

Según Erickson la realización de las tareas propias de la adolescencia trae como consecuencia la felicidad y su paso a las siguientes tareas. Mientras que el fracaso en las tareas que propone la adolescencia trae como consecuencia la frustración y la perpetuación de un estado de incertidumbre. (Gaete, 2015. p.91).

La tarea principal de la adolescencia es la construcción final de su identidad. El logro de esta tarea implica la aceptación incondicional del cuerpo, el conocimiento de sus propios defectos y virtudes, la aceptación de su sexualidad, la definición de su vocación, así como la conciencia de sus propios valores. (Papalia y Martorell, 2019)

La autonomía es otra de las tareas propuestas por Erikson. Para el logro de esta meta el adolescente cumple con ejecutar ciertas responsabilidades, poniendo en juego su control emocional, busca su independencia económica, junto a estas experiencias de alejamiento del cuidado de los padres, inicia un proceso de estrechar lazos con sus pares. El logro de esta tarea se conseguirá cuando el adolescente se comprometa con una vocación personal que le procure esperanzas de realización económica. (Papalia y Martorell, 2019).

Entonces, para Erikson la adolescencia se ubica en el estadio V como parte de su teoría del desarrollo vital.

La identidad la podemos definir como la “concepción coherente del yo, constituido por metas, valores y creencias con las

cuales la persona tiene un compromiso sólido” (Papalia y Martorell, 2019, p. 357)

De ahí que, cuando el adolescente va solucionando este periodo o ciclo vital podemos observar lo siguiente:

- Es capaz de elegir o ir eligiendo una ocupación.
- Expresa los valores que determinan su vida social y familiar.
- La definición de su objeto erótico lo que conlleva su identidad sexual definida.

Pero cuando el adolescente no logra resolver estas tareas, la adolescencia se empieza a alargar, y se adolece de una identidad integra desencadenando conflictos emocionales intensos que los sufren los miembros de la familia de origen o círculo primario de crianza y convivencia, luego en otros ámbitos como la escuela, el barrio, etc. Entonces, este alargamiento de la adolescencia más allá de los 18 años se experimenta como un estado constante de rebeldía (Ives, 2014).

Sin embargo, un adolescente que logra resolver las tareas de su edad logra plantearse metas, logra un sentimiento de lealtad para consigo mismo y los demás, mira con fe el futuro, logra una coherencia entre su yo y lo que cree ser (Ives, 2014).

2.2.14. El desarrollo emocional y cognitivo en la adolescencia

En esta etapa los adolescentes pasan según Piaget de las operaciones concretas hacia un nivel más complejo como las

operaciones formales. (Colom y Fernández, 2009). Las operaciones formales que caracterizan al adolescente implican mejor razonamiento hipotético deductivo, procesamiento y codificación de la información

El desarrollo de las operaciones formales trae como consecuencia una mejor introspección que les permite evaluar mejor sus emociones. (Papalia y Martorell, 2019). Los estudios que se han realizado sobre los procesos emocionales en la adolescencia presentan una serie de características (Colom y Fernández, 2009) entre las que se destacan:

- Mejor conciencia de estados afectivos, y la posibilidad de poder verbalizarlos, explicando la experiencia emocional.
- Conocimiento de las consecuencias de sus estados afectivos, tanto de los positivos como de los negativos, cuando tiene que observar a los demás como así mismo.
- Reconoce la diversidad de sentimientos que le puede producir la interacción con una sola persona.
- Su sensibilidad exacerbada tiene consecuencias en sus comportamientos.
- Despierta una gran curiosidad por conocer a los demás.
- Tienen la posibilidad de modular sus emociones y sentimientos, que supone un mejor control emocional.

En conclusión el desarrollo cognitivo del adolescente se caracteriza por “pensar en términos de lo que podría ser y no solo de lo que es” (Papalia y Martorell, 2019, pág. 340) esta opinión es

apoyada por Piaget, para quien el adolescente está atravesando la etapa de las operaciones formales, la cual se caracteriza por un estilo cognitivo hipotético deductivo que tiene implicancias emocionales que tejen un pensamiento abstracto o ideal, de ahí que el adolescente este capturado por pensamientos fantasiosos.

Los cambios cognitivos son producto de (Ives, 2014):

- Maduración de los lóbulos prefrontales que conlleva un incremento en la memoria de trabajo y de la memoria de largo plazo; además de mejoras en el razonamiento que le ayuda a mejorar la resolución de los problemas. Todo lo cual lo podemos ver reflejado en un empleo de vocabulario abstracto.

Colom y Fernández (2009) analizando el desarrollo emocional en la adolescencia, sugieren que en esta etapa evolutiva se han de desarrollar las habilidades para:

- La regulación de estados emociones intensos.
- La modulación de las emociones fluctuantes.
- El logro de estados de autocontrol.
- La adquisición del conocimiento sobre las propias emociones, que permiten su entendimiento.
- La comprensión de las consecuencias que tienen los estados emocionales sobre sí mismo y los demás.
- La transformación en el significado de los eventos, para mitigar su impacto en el sujeto.

- La distinción entre las emociones y los hechos, para no reaccionar impulsivamente.
- Negociar y mantener relaciones interpersonales en presencia de fuertes emociones.
- Sobrellevar la excitación emocional de las experiencias que despiertan empatía y simpatía.
- El empleo de las habilidades cognitivas para obtención de información sobre la naturaleza y fuente de las emociones del sujeto.

2.3. Definición de términos básicos

Adicción: Patrón conductual caracterizado como obsesivo, denotando falta de control y se manifiesta en un uso excesivo y desequilibrado de las redes sociales. (Echeburúa y Coral, 2009). Adolescencia: Según Iglesias (2013) la adolescencia es el periodo vital que transcurre entre el final de la infancia hasta la edad adulta. Durante la adolescencia hay un desarrollo significativo de factores biológicos, psicológicos y sociales. Así mismo, el desarrollo pleno de la adolescencia depende de diversos factores económicos, sociales e individuales.

Autoestima: evaluación respecto a sí mismo; y que se ve expresado en una actitud de aprobación o desaprobación. (Coopersmith, 1976)

Redes Sociales: Una Red social se define como un servicio de carácter general por medio del cual los usuarios a través de un perfil público o semi público, se conectan con otros usuarios con los que comparten una interacción virtual. (Villanueva, 2012)

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Hipótesis Alternativa: Existe relación negativa significativa entre la Adicción a redes sociales y la Autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

Hipótesis Nula: No existe relación negativa significativa entre el nivel de Adicción a redes sociales y nivel de Autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación negativa entre Obsesión por las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

Existe relación negativa entre Falta de control personal por las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

Existe relación negativa entre Uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

2.5. Definición operacional de variables

VARIABLES	Tipo de variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento
Autoestima	Cualitativa	“Evaluación del individuo acerca de sí mismo, expresada en aprobación o desaprobación, se expresa en la medida en la que el sujeto se siente feliz y exitoso en su vida”. (Coopersmith, 1976)	Si mismo	Valoración de sí mismo, la confianza, aspiraciones, habilidades y atributos personales	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13,15, 18, 19,24, 25, 27,30, 31, 34,35, 38, 39,43, 47, 48,51, 55, 56 y 57	Inventario de autoestima de Coopersmith (1976)
			Social	Valoración de las destrezas del sujeto para la interacción adecuada con terceras personas.	5, 8, 14,21, 28, 40,49 y 52.	
			Hogar	Valoración de las habilidades y cualidades en las relaciones familiares	6, 9, 11,16, 20, 22,29 y 44	
			Escuela	Afrontamiento adecuado de las tareas escolares, aprendizaje y formación particular	2, 17, 23,33, 37, 42,46 y 54.	
Adicción a las redes sociales	Cualitativa	“Conductas que determinan un patrón conductual considerando la obsesión, falta de control y uso excesivo en relación a las redes sociales2. (Escrura Y Salas, 2014)	Obsesión por las redes sociales	Tiempo de conexión, estado de ánimo y relaciones interpersonales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escrura y Salas, 2014)
			Falta de control personal por las redes sociales	Control de tiempo conectado, intensidad y frecuencia.	4, 11, 12, 14, 20 y 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad de permanecer conectado y cantidad de veces conectado.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es cuantitativa, pues se busca probar hipótesis, a partir de la medición y análisis estadístico, lo cual permite probar teorías (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006).

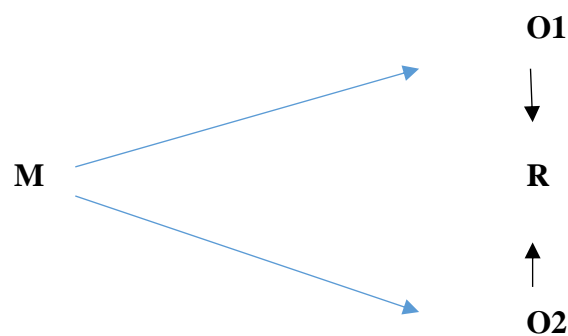
Según Cazau (2006) la investigación es no experimental, pues se observa las variables objetivamente para luego analizarlos.

Es correlacional pues mide datos acerca de las variables en observación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006).

El método es hipotético deductivo, al generar hipótesis por inducción las cuales serán comprobadas por la experiencia (Kerlinger y Howard, 2002)

3.2. Diseño de investigación

No experimental, se realiza sin manipulación de variables. Tipo transversal, según Hernández, Fernández, y Baptista (2006) investiga en un momento en el tiempo la relación entre variables de estudio



Donde:

M: Muestra

O1: Variable adicción a las redes sociales

O2: Variable autoestima

r: Correlación

3.3. Población y unidad de análisis

3.3.1. Población

Población finita, conformada por 193 estudiantes matriculados en una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

3.3.2. Muestra

Se empleará un muestreo de tipo no probabilístico. La muestra estará conformada por 79 estudiantes; entre las edades de 13 a 15 años de edad, de ambos sexos, de 2do, 3er grado de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

3.3.3. Unidad de análisis

Un adolescente, de sexo masculino o femenino, matriculados en el año 2022, entre las edades de 13 y 15 años

Criterios de inclusión:

- Adolescentes del nivel secundario que estén matriculados en el año académico 2022 de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.
- Adolescentes del nivel secundario que firmen el consentimiento y asentimiento informado de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.
- Adolescentes entre las edades de 13 a 15 años de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.

Adolescentes de ambos sexos de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no estén matriculados en el año académico 2022 de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.
- Adolescentes que no firmen el consentimiento y asentimiento informado de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.
- Adolescentes que no se encuentren entre las edades de 13 a 15 años de una Institución Educativa Pública de la ciudad de Cajamarca.

3.4. Instrumento

3.4.1. Inventario de autoestima Coopersmith

Ficha técnica	
Nombre	: Inventario de autoestima Coopersmith
Autor	: Stanley Coopersmith
Año de publicación: 1967	
Procedencia	: Estados Unidos Adaptación Peruana: Ariana Llerena, 1995.
Estandarización	: Katheryn Abendaño, 2018
Ámbito de Aplicación: de 11 a 20 años	

Administración	: Individual y Colectiva
Duración	: 15 a 20 minutos

Descripción del instrumento

El Inventario de autoestima de Coopersmith, es una evaluación de la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Fue creada en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo realizada por un amplio y complejo análisis sobre la autoestima. Esta prueba consta de 58 ítems, incluyendo los 8 ítems que pertenecer a la escala de mentiras para corroborar la veracidad de las respuestas de las cuales está distribuido por cuatro áreas: sí mismo general, social-pares, hogar-padres y escolar, teniendo como alternativa de respuesta verdadero (1) y falso (0).

Validez y confiabilidad de la adaptación en Perú

En la versión adaptada en el Perú por Llerena en 1995 fue administrado a 978 estudiantes con edades de 13 a 16 años de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana, se realizó la validez mediante la r de Pearson entre las dimensiones de autoestima general de sí mismo y hogar-padres evidenciándose una correlación altamente significativa, de esa manera se confirma la validez de constructo. En cuanto a la confiabilidad se obtuvo una Alpha de Cronbach de .72 es la escala general indicando una buena fiabilidad.

Validez y confiabilidad de la estandarización

Para obtener la validez de la estandarización se aplicó a 959 estudiantes de primero a quinto de secundaria pertenecientes a San Juan de

Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador (Abendaño, 2018), en cuanto a la validez de contenido se realizó mediante la “V” de Aiken por 10 jueces, los resultados indican que los ítems poseen adecuados niveles de validez de contenido (.80 y 1.00) con una significación de $p < .05$ y $.01$. Del mismo modo la validez de constructo se realizó mediante el análisis factorial exploratorio donde se aplicaron la prueba de KMO y la prueba de esfericidad de Barlett, los resultados indicaron que los ítems se correlacionan y pueden formar factores.

3.4.2. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

4. Ficha técnica	
5. Nombre original	: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
6. Autores	: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
7. Procedencia y año	: Lima, 2014
8. Cobertura	: Adolescentes y Jóvenes
9. Objetivo	: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
10. Áreas	: Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total de (24 ítems).
11. Administración	: Individual o grupal
12. Calificación	: Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
13. Normas	: Puntajes normativos
14. Cualificaciones	: Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014, los criterios estuvieron basados en las adicciones a sustancias por el DSM-IV-TR (American Association – APA, 2008); lo cual sustituyeron por redes sociales, para ello los criterios identificados se basaron en las experiencias de los instrumentos de adicción a internet y a redes sociales.

La prueba está compuesta por 24 ítems que puede ser aplicado de manera individual o grupal con duración de 10 a 20 minutos, para la valoración de estos ítems se tomaron en cuenta la escala de tipo likert siendo el sistema de calificación de “nunca” hasta “siempre” (0-4). Así también, está conformada por tres dimensiones, las cuales son: Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems), y por último uso excesivo de las redes sociales (8 ítems).

Validez

El análisis de validez de contenido por criterio de jueces dieron resultados que coincidieron respecto al contenido del instrumento, además hubo adecuadas evidencias de validez de constructo, según el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio, la adecuación KMO obtuvo un valor de .95, el cual es considerado muy alto, así mismo la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo resultados adecuados para el cuestionario $X^2(276) = 4313.8, p < .001$ (Escurra y Salas, 2014).

Confiabilidad

El análisis de confiabilidad, se hallaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Asimismo, el nivel de consistencia interna supera la magnitud de .85 y son considerados altos, al igual que los puntajes en la muestra total ya que presentan valores elevados .95 (Escurrea y Salas, 2014).

El cuestionario de Adicción a las redes sociales(ARS); el autor de dicho test es Julia Basteiro Monje de la Universidad de Oviedo; la estandarización corresponde a Miguel Escurrea Mayaute y Edwin Salas Blas de la Universidad de San Marcos Perú; cuya administración es individual o colectiva, con una duración de aproximadamente de diez a veinte minutos; el ámbito de aplicación son los adolescentes; asimismo dicho instrumento evalúa las áreas de adicción a las redes sociales, el cual consta de 24 ítems, el instrumento está conformado por tres dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales). La confiabilidad es de $\alpha=0,88$, el cual se considera elevado.

14.1. Procedimiento de recolección de datos

Para la presente investigación se definieron las variables a trabajar: adicción a las redes sociales y autoestima, ya que, de acuerdo a los antecedentes habría indicios de correlación negativa. El lugar de aplicación de la investigación, por su pertinencia y acceso, se escogió a una institución educativa de la ciudad de Cajamarca.

A continuación se solicitará el permiso del director mediante una solicitud, explicándole las características de la investigación, la importancia de los resultados para la institución y la duración de su aplicación. Tras el permiso se espera aplicar un consentimiento informado y un asentimiento informado, luego la inducción a los estudiantes, explicándoles las características como el anonimato, la discreción, etc. que están considerados dentro de la muestra de estudio.

Finalmente se aplicarán ambas encuestas: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de autoestima Coopersmith

14.2. Técnica de análisis de datos

Aplicados los instrumentos, se procederá a realizar la tabulación de los datos obtenidos, luego de ello se codificará y procesará apoyados por los programas de Microsoft Excel 2013 y Statistical Package of Social Science (SPSS) versión 25.0

Así mismo se utilizará la estadística descriptiva e inferencial en datos que brinda la determinación de la existencia o no de la correlación entre las variables del estudio y para ello se llegó a utilizará el coeficiente de Spearman.

14.3. Consideraciones éticas

Para la presente investigación se tomaron en consideración los siguientes criterios:

Privacidad y confidencialidad: tomar las precauciones razonables para proteger la información confidencial obtenida o conservada por cualquier

medio, reconociendo que los alcances y límites de la confidencialidad pueden ser regulados por ley.

Fidelidad y responsabilidad: establecer relaciones de confianza con aquellos con quienes trabajan. Ser sensatos de las responsabilidades profesionales y científicas con la colectividad y las comunidades específicas donde se interactúa.

Adecuada utilización de técnicas: los participantes tendrán el derecho de recibir, y el psicólogo el deber de explicar la naturaleza y propósito de la investigación y de dar los resultados de ésta, en un lenguaje que el cliente pueda comprender, a menos que exista una excepción explícita previamente acordada. Asegurar de que los resultados de la evaluación y su interpretación no sean mal usados por terceros.

Autorización institucional: proveer información precisa acerca de sus propuestas de investigación y obtener la autorización correspondiente antes de realizar la investigación. Dirigir la investigación de acuerdo con el protocolo autorizado.

Consentimiento y asentimiento informado para la investigación: informar a los participantes acerca del propósito de la investigación, la duración estimada, y los procedimientos; su derecho a rehusarse a participar y retirarse de la investigación una vez que su participación haya comenzado; las consecuencias previsibles de rehusarse o retirarse; los factores razonablemente previsibles que puedan influenciar su voluntad de participar, tales como riesgos potenciales, incomodidad o efectos adversos; cualquier beneficio posible de la investigación; los límites de la confidencialidad; los incentivos por la

participación; y a quién contactar para preguntar acerca de la investigación y los derechos de los participantes.

Plagio: no presentar como propios partes del trabajo o datos ajenos, aun cuando éstos sean citados ocasionalmente. (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

En la Tabla 1 y Figura 1 se observa la distribución de los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca según Nivel de Adicción a las Redes Sociales, el 50.63% su nivel es Alto, el 49.37% su nivel es Medio.

Tabla 1.

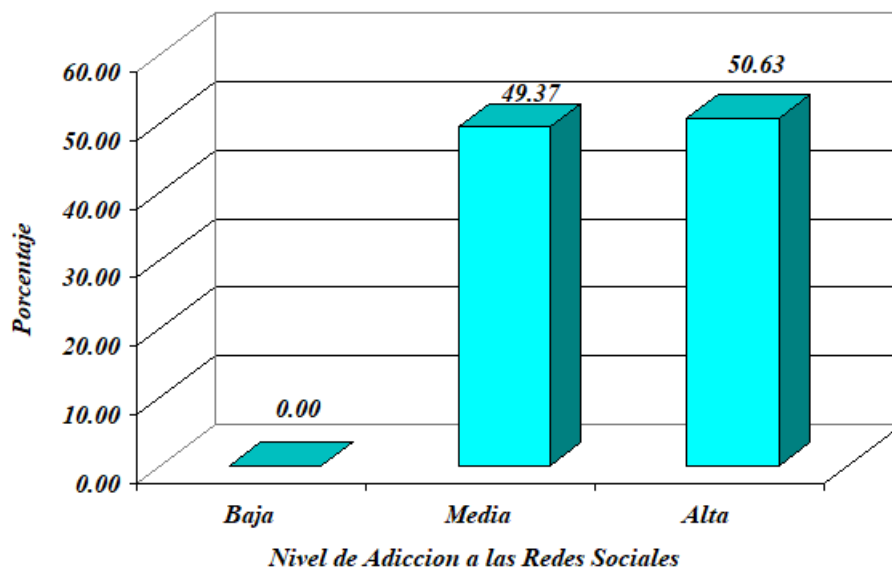
Nivel de Adicción a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022

Nivel de Adicción a las Redes Sociales	Escala	fi	hi%
Bajo	24 a 56	00	0.00
Medio	56 a 88	39	49.37
Alto	88 a 120	40	50.63
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 1

Porcentajes Adicción a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022



En la Tabla 2 y Figura 2 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante

el año 2022 según la Dimensión Obsesión a las Redes Sociales, el 68.35% su nivel es Alta, mientras que el 31.65% su nivel es Media.

Tabla 2

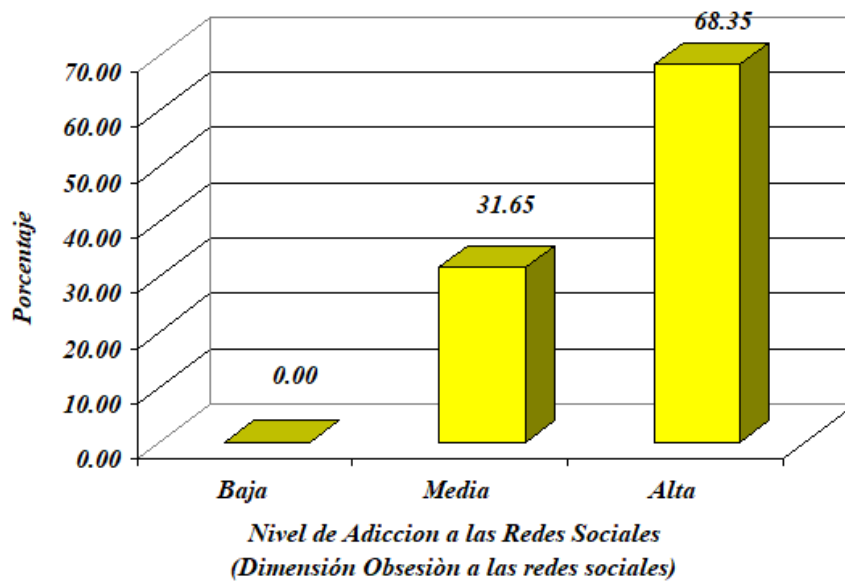
Nivel de Dimensión Obsesión a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022

Dimensión Obsesión a las Redes Sociales	Escala	fi	hi%
Baja	10 a 23.33	0	0.00
Media	23.33 a 36.66	25	31.65
Alta	36.66 a 50	54	68.35
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta Aplicada

Figura 2

Porcentajes Obsesión a las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022



En la Tabla 3 y Figura 3 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la Ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Adicción a las Redes Sociales en la Dimensión

Falta de Control por las Redes Sociales se observa que el 29.11% su nivel es Alta, mientras que el 65.82% su nivel es Media.

Tabla 3

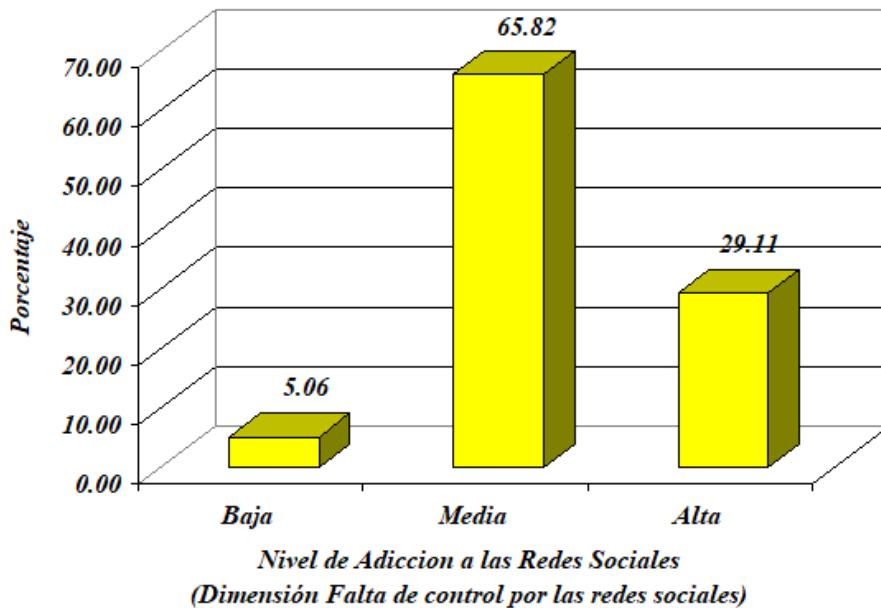
Nivel de Falta de control por las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022

Falta de Control por las Redes Sociales	Escala	fi	hi%
Baja	6 a 14	4	05.06
Media	14 a 22	52	65.82
Alta	22 a 30	23	29.11
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 3

Porcentajes Falta de Control por las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022



En la Tabla 4 y Figura 4 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Adicción a las Redes Sociales en la Dimensión

Uso excesivo de las Redes sociales, el 49.37% su nivel es Alta, mientras que el 49.37% su nivel es Media y solo el 1.27% su nivel es Baja.

Tabla 4

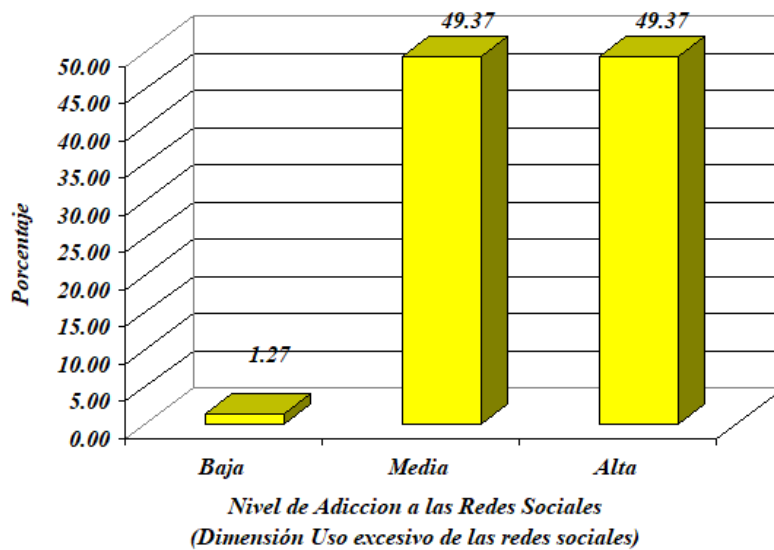
Nivel Uso Excesivo de las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022

Uso Excesivo de las Redes Sociales	Escala	fi	hi%
Baja	8 a 18.67	1	1.27
Media	18.67 a 29.34	39	49.37
Alta	29.34 a 40	39	49.37
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta Aplicada

Figura 4

Porcentajes Uso Excesivo de las Redes Sociales, de adolescentes de una I.E, 2022



En la Tabla 5 y Figura 5 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Test de Autoestima, el 96.20% su nivel es regular, mientras que el 3.80% su nivel es Mala.

Tabla 5

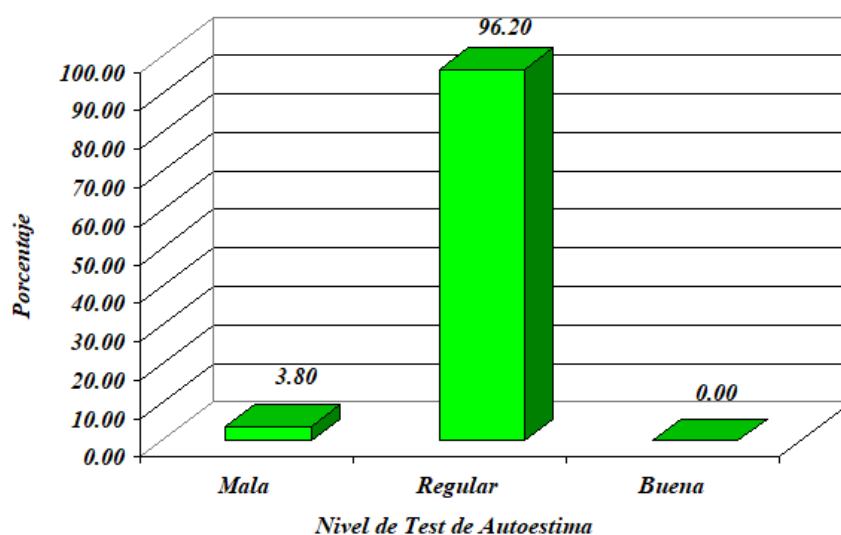
Distribución Nivel de Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022

Nivel de Autoestima	Escala	f	hi%
Malo	8 a 18.67	3	3.80
Regular	18.67 a 29.34	76	96.20
Bueno	29.34 a 40	0	0.00
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 5

Porcentaje Nivel de Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022

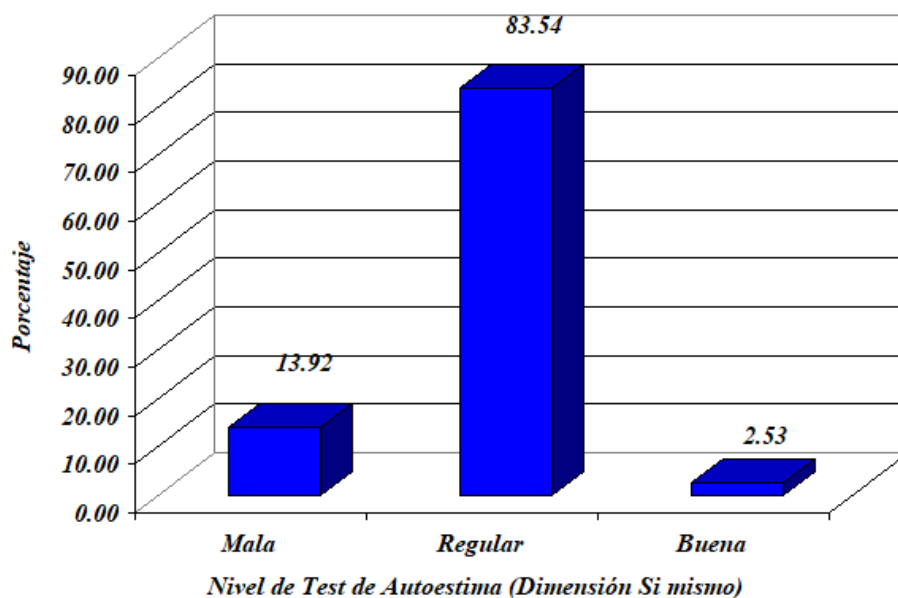


En la Tabla 7 y Figura 7 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Test de Autoestima de la Dimensión Si mismo, el 83.54% su nivel es regular, mientras que el 13.92% su nivel es Mala y solo el 2.53% su nivel es Buena.

Tabla 6*Nivel de Dimensión Sí Mismo, de adolescentes de una I.E, 2022*

Dimensión Sí Mismo	Escala	f.	hi%
Malo	8 a 18.67	11	13.92
Regular	18.67 a 29.34	66	83.54
Bueno	29.34 a 40	2	2.53
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

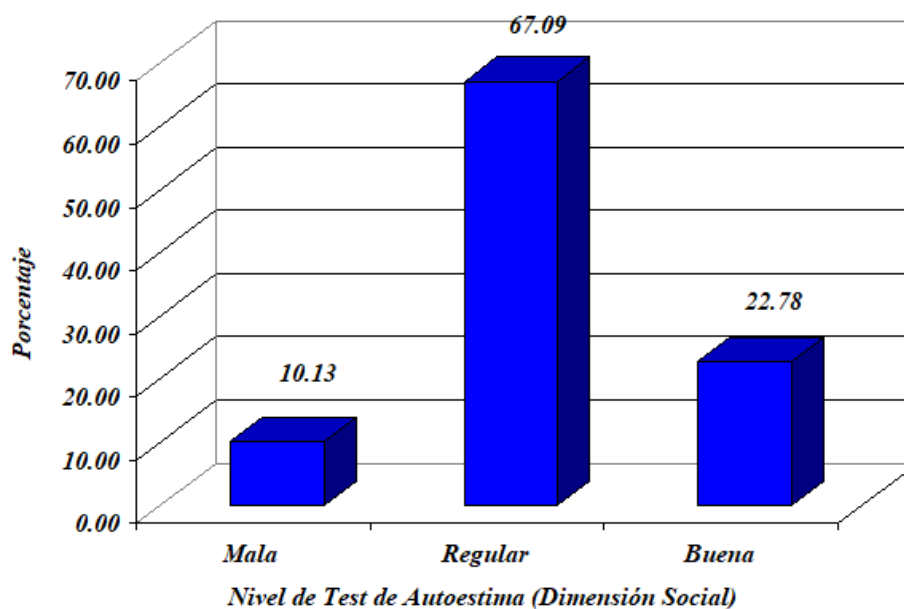
Figura 6*Porcentajes Dimensión Sí Mismo, de adolescentes de una I.E, 2022*

En la Tabla 7 y Figura 7 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Test de Autoestima según la Dimensión Social, el 67.09% su nivel es regular, mientras que el 22.78% su nivel es Buena y solo el 10.13% su nivel es Mala.

Tabla 7*Nivel de Dimensión Social, de adolescentes de una I.E, 2022*

Dimensión Social	Escala	f	hi%
Malo	8 a 18.67	8	10.13
Regular	18.67 a 29.34	53	67.09
Bueno	29.34 a 40	18	22.78
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta Aplicada

Figura 7*Porcentajes Dimensión Social, de adolescentes de una I.E, 2022*

En la Tabla 8 y Figura 8 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Test de Autoestima según Dimensión Hogar, el 88.61% su nivel es regular, mientras que el 6.33% su nivel es Mala y solo el 5.06% su nivel es Buena.

Tabla 8

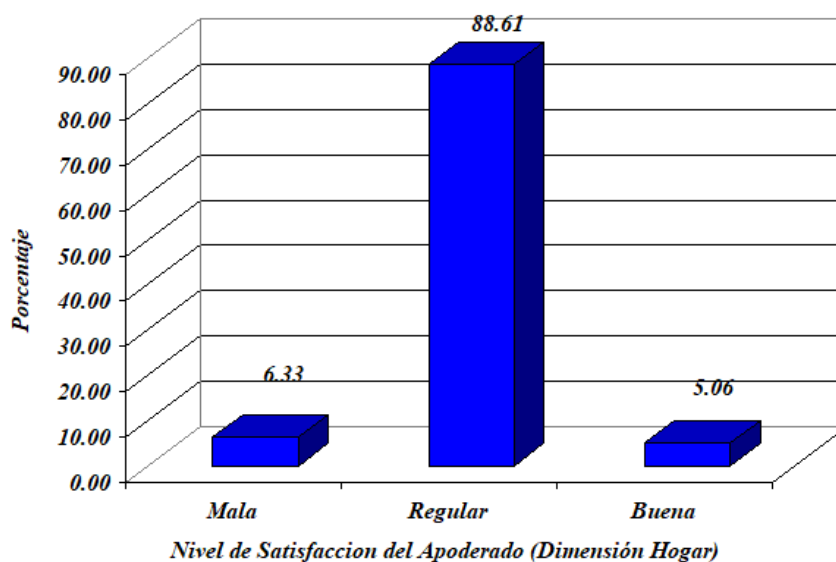
Nivel de Dimensión Hogar, de adolescentes de una I.E, 2022

Dimensión Hogar	Escala	f	hi%
Malo	8 a 18.67	5	6.33
Regular	18.67 a 29.34	70	88.61
Bueno	29.34 a 40	4	5.06
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 8

Porcentajes Dimensión Hogar, de adolescentes de una I.E, 2022



En la Tabla 9 y Figura 9 se observa que los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022 según Nivel de Test de Autoestima según la Dimensión Escuela, el 87.34% su nivel es regular, mientras que el 10.13% su nivel es Buena y solo el 2.53% su nivel es Mala.

Tabla 9

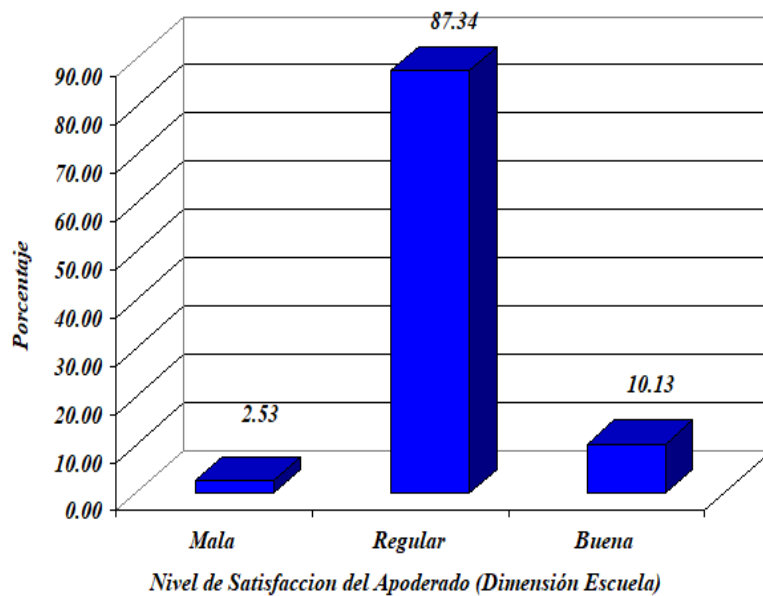
Nivel Dimensión Escuela, de adolescentes de una I.E, 2022

Dimensión Escuela	Escala	f.	hi%
Malo	8 a 18.67	2	2.53
Regular	18.67 a 29.34	69	87.34
Bueno	29.34 a 40	8	10.13
Total		79	100.00

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 9

Porcentajes Dimensión Desarrollo Personal, de adolescentes de una I.E, 2022



Fuente: Encuesta aplicada

4.2. Contratación de hipótesis general

Hipótesis Nula: No Existe relación significativa entre el Nivel de Adicción a las Redes Sociales y Nivel de Autoestima en los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022

Hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre el Nivel de Adicción a las Redes Sociales y Nivel de Autoestima en los adolescentes

del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Estadística de prueba: T de Studente (coeficiente de Spearman)

Tabla 10

Adicción a las Redes Sociales y Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022

			Correlaciones	
			Adicción a las Redes Sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Adicción a las Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,995**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Autoestima	Coeficiente de correlación	-,995**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Decisión: en la Tabla 10. Se observa que el Sig. = ,000 y siendo el valor menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto existe relación significativa entre Adicción a las Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de Spearman) a un nivel de significancia del 5% con un $p=0.000$.

El coeficiente de Correlación es de, -,995** lo que indica que el tipo de correlación es negativa y fuerte entre las variables de investigación.

4.3. Contrastación de hipótesis específicas

Hipótesis Nula: No existe relación directa entre la Dimensión Obsesión a las Redes Sociales y los niveles de Autoestima de estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

Hipótesis alternativa: Existe relación directa entre la Dimensión Obsesión a las Redes Sociales y la Autoestima de miembros de estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Estadística de prueba: T de studente (coeficiente de spearman)

Tabla 11

Obsesión a las redes sociales y Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022

			Correlaciones	
			Obsesión a las redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Obsesión a las Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,833**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,833**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión: En la Tabla 11. Se observa que el Sig. = ,000 y siendo el valor menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto existe relación significativa entre la Dimensión Obsesión a las redes sociales y la autoestima de estudiantes de una

Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de Spearman) a un nivel de significancia del 5% con un $p=0.000$.

El coeficiente de Correlación es de, $-.833^{**}$ lo que indica que el tipo de correlación es negativa y fuerte entre las variables de investigación.

Hipótesis Nula: No existe relación directa entre la dimensión Falta de Control por las redes sociales y la Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022

Hipótesis alternativa: Existe relación directa entre la dimensión Falta de Control por las Redes Sociales y la Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Estadística de prueba: T de studente (coeficiente de spearman)

Tabla 12

Falta de control por las redes sociales y Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022

Correlaciones				
			Falta de control por las redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Falta de control a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,752**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Autoestima	Coeficiente de correlación	-,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión: En la Tabla 12 se observa que el Sig. = ,000 y siendo el valor menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto existe relación significativa entre la Dimensión Obsesión a las redes sociales y Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de Spearman) a un nivel de significancia del 5% con un $p=0.000$.

El coeficiente de Correlación es de $-.752^{**}$ lo que indica que el tipo de correlación es negativa y medianamente fuerte entre las variables de investigación.

Hipótesis Nula: No existe relación directa entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y la Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022

Hipótesis alternativa: Existe relación directa entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y la Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Estadística de prueba: T de studente (coeficiente de spearman).

Tabla 13*Uso excesivo de las redes sociales y Autoestima, de adolescentes de una I.E, 2022*

Correlaciones			Uso excesivo de las redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,902**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,902**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión: En la Tabla 13 se observa que el Sig. = ,000 y siendo el valor menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto existe relación significativa entre la Dimensión Uso excesivo de las redes sociales y Autoestima de adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022, mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de Spearman) a un nivel de significancia del 5% con un $p=0.000$.

El coeficiente de Correlación es de -,902** lo que indica que el tipo de correlación es negativa y fuerte entre las variables de investigación.

4.4. Discusión de resultados

A continuación, a partir de los resultados que se han obtenido se analizarán los objetivos de la presente investigación.

En cuanto al primer objetivo, Determinar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes del nivel secundario de una Institución

Educativa de la ciudad de Cajamarca. Según la Tabla 1., los niveles de influencia de las redes sociales es alta (50.63%) y para el 49.37% su nivel de influencia es media. Estos niveles altos de influencia de las redes sociales coinciden con los hallados por Cuaical, Y. y Yar, A. (2019), en un grupo de 283 estudiantes, el 70% usa redes sociales todos los días, en la misma investigación se señala que el uso más frecuente es con la finalidad de distraerse (67%), siendo la red social más asidua Facebook (59%). Estos niveles altos se condicen con la investigación de Balseca (2018) quien en una muestra de 267 estudiantes también halló que más de la mitad de la muestra (n=139) usa las redes sociales por más de 6 veces al día. Por otro lado, según los datos hallados por Sahagún, Martínez, Delgado y Salamanca (2015) hallaron una mayor predisposición a las redes sociales en niveles altos (66.7%), quienes lo justifican debido al estilo de vida actual, que consiste en “información, intercambio de ideas, socialización” (Sahagún et al., 2015, p. 287) por lo que se puede coincidir en que el fenómeno de hiperconexión a las redes sociales en adolescentes está cada vez en aumento sin mediadores que posibiliten una adecuada divulgación de contenido (Navarro, Luna, y Gun, 2012) de ahí que sus efectos sobre los adolescentes puede acentuado ya que las redes sociales ha posibilitado “nuevas formas de sociabilidad juvenil” (Morduchowicz, 2012, p. 9) que influyen en la construcción de su identidad, pues le dan un sentido a sus vidas, permitiéndoles ir definiéndose socialmente, de este modo van teniendo percepciones de cómo los ven los demás a partir de un perfil en

un espacio virtual que usualmente no tiene las fronteras bien definidas con el espacio de la realidad.

En cuanto al segundo objetivo Determinar el nivel de autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. En la tabla 5 tenemos que los niveles de autoestima regular son el 96.20% que equivale a 76 estudiantes, y el 3.80% que tiene mala autoestima. Estos resultados se condicen con los hallados por Grimaldo (2019) quien en una muestra de 500 estudiantes halló que el 52.4% tiene un nivel promedio de autoestima y un 45,6% tienen baja autoestima. Esto quiere decir que los adolescentes de la investigación tienen una percepción promedio de sí mismos, y esto se justifica porque, a decir de Mckay y Fanning (1991), en este ciclo vital la autoestima forma parte de la construcción de la identidad. En cuanto a las dimensiones podemos decir que en la Tabla 6 hallamos que el 83.54% presenta una percepción de sí mismo regular lo cual se condice con la investigación de Grimaldo (2019) donde la misma dimensión sí mismo presenta un nivel promedio de 47.6%. En cuanto a la dimensión Social, en la Tabla 7 hallamos que el 67% tiene una valoración regular de como su imagen social o su desempeño social, recordemos que esta percepción se origina a partir de las creencias de como es que los demás juzgan su propia imagen (Ortega, Mínguez, y Rodes, 2000) y es sobre esta que el adolescente establece su propia valoración, por su parte, para Grimaldo (2019) los adolescentes de su estudio también presentan valores similares (56.4%). Para la dimensión Hogar, según la Tabla 8 los estudiantes muestran que un 88.61% tienen una valoración

regular de su participación e integración en sus respectivas familias, lo cual se condice con lo hallado por Grimaldo (2019) quien halló que el 56.4% tiene una percepción promedio de como es que su imagen es valorada e integrada en la familia (Rodríguez y Caño, 2012). En cuanto a la dimensión Escuela la Tabla 9 nos muestra que el 87.34% tiene una valoración regular de como es que es percibido por sus profesores, estos resultados se condicen con los hallados por Grimaldo (2019) quien halló que la percepción de su valoración en la escuela es promedio (43.6%).

En cuanto al objetivo Determinar la relación entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y la autoestima, tenemos que la relación entre la dimensión Obsesión a las redes sociales y la Autoestima se obtuvo una correlación, según la Tabla 11, de un Sig.= ,000 menor a 0,05 y un coeficiente de Correlación de $-.833^{**}$, que indica correlación inversa y fuerte. Estos resultados se condicen con lo hallado por Carbone (2021) en una muestra de 154 estudiantes de ambos sexos, concluyó que la dimensión Obsesión a las redes sociales con la Autoestima tiene una relación negativa y significativa ($r_s = -.165^*$) con una significancia de p menor a .05; para Correa y Díaz (2020) una correlación de $-.731^{**}$; para Alcántara y Tello (2021) la correlación con la dimensión Cogniciones sobre sí mismo de la autoestima es de $-.308^{**}$; para Grimaldo (2019) la correlación es de $-.292^{**}$; todo lo cual indica que a mayores niveles de Obsesión a las redes sociales menor será la Autoestima en los adolescentes. Para Tallis (1999) una conducta obsesiva implica “pensamientos, impulsos o imágenes persistentes” (p.39) e involuntarias que provocan ansiedad, estos estados

subjetivos obsesivos indicarían la intrusión de sesgos cognitivos o pensamientos rumiativos, pensamientos del tipo: las relaciones en internet son más seguras, cómodas o eficaces, usar internet sirve para disminuir la ansiedad, son halladas por Grimaldo (2019), al mismo tiempo, para Gámez y Villa (2015) la presencia de altos niveles de ideas obsesivas que se manifiestan como preocupaciones cognitivas y que provocan el uso desmedido de las redes sociales forma parte de una autorregulación deficiente. En ese sentido, para Challoo, Rodríguez, y Jaimes (2016) las conductas obsesivas se correlacionan con el hecho de que la adolescencia es una etapa de transición pues son “seres inmaduros, inestables emocionalmente e irresponsables” (Catalina, López de Ayala, y García, 2014, p. 462). En cuanto a la falta de control a las redes sociales y Autoestima, la Tabla 12 indica un Sig.= ,000 menor a 0,05 y un coeficiente de correlación de $-.752^{**}$ que indica correlación inversa y fuerte. Estos resultados son similares a los hallados por Challoo, Rodríguez, y Jaimes (2016) la correlación es negativa y significativa ($rs= -.288^{**}$); para Carbone (2021) hay una correlación de $-.241^{**}$; para Correa y Díaz (2020) hay una correlación de $-.645^{**}$; para Alcántara y Tello (2021) la correlación con la dimensión Cogniciones sobre sí mismo de la autoestima es de $-.254^{**}$; para Grimaldo (2019) la correlación es de $-.242^{**}$, Todo lo cual quiere decir que a una mayor falta de control se evidencia una menor autoestima de los adolescentes. Se puede decir que las conductas de falta de control se centran en obtener satisfacción inmediata emocional (Echeburúa y Requesens, 2012), esta satisfacción se traduce en la

percepción de aprobación, aceptación y sentido de pertenencia por medio de las redes sociales, a quienes se asocia las preocupaciones sobre la imagen corporal, puesto que los adolescentes tienden a evaluarse a sí mismos a través de la comparación con los otros, esto llevaría a que “una alta diferencia entre el yo real y el yo ideal puede dar lugar a la tristeza” (Ladera, 2016, p. 10). Si los adolescentes están expuestos de forma más duradera a las redes sociales van a ver comprometida su identidad por un proceso de imitación; del mismo modo, como indica Tsitsika, Janikian, y Tzavela (2013) si estos reforzadores positivos (placenteros), como la aceptación, son permanentes causarán efectos negativos como ideas obsesivas, preocupaciones emocionales en relación con su autoimagen corporal (Sahagún, Martínez, Delgado, y Salamanca, 2015). Para Echeburúa y Requesens (2012) la pérdida de control es la primera señal de alarma pues es un indicador de que los límites entre conductas normales y adictivas están siendo vulneradas. Finalmente, la falta de control se relaciona con los niveles de impulsividad (Echeburúa y de Corral, 2010), esta relación ha sido investigada por Campos y Vilchez (2019) quienes muestran en sus resultados que hay una correlación directa y moderada ($r = .445^{**}$) entre mayores niveles de adicción a las redes sociales y conductas impulsivas. Para la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, según la Tabla 13, se halló un $\text{Sig.} = .000$ menor a 0,05 y un coeficiente de correlación de $-.902^{**}$ que indica correlación inversa y fuerte, para Correa y Díaz (2020) una correlación de $-.639^{**}$; para Alcántara y Tello (2021) la correlación con la dimensión Cogniciones sobre sí mismo de la autoestima

es de $-.308^{**}$; para Grimaldo (2019) la correlación es de $-.300^{**}$; todo lo cual indica que a un mayor nivel del uso de excesivo de las redes sociales hay evidencia de bajos niveles de autoestima. Esta información se corresponde con lo hallado por Catalina, López de Ayala, y García (2014) para quienes el uso excesivo de las redes sociales en adolescentes se ha incrementado de forma voluntaria o involuntaria, ya de por sí la influencia de las redes sociales en la vida de los adolescentes es cada vez más acentuada, siendo los objetivos distintos de acuerdo al sexo, por ejemplo, los varones tienen objetivos más sexuales y las mujeres buscan ampliar su círculo social (Morduchowicz, 2012). Finalmente en cuanto a la correlación entre las variables Adicción a las redes sociales y Autoestima, según la Tabla 10, se halló un Sig.= ,000 menor a 0,05 y un coeficiente de correlación de $-.995^{**}$; estos resultados se confirman por los hallados por Correa y Díaz (2020) una correlación de $-.860^{**}$; para Alcántara y Tello (2021) la correlación es de $-.880^{**}$. Esto quiere decir que a mayores niveles de Adicción a las redes sociales se hallaron menores niveles de Autoestima. En la presente investigación se encontró adolescentes escolares con tendencia a la adicción a las redes sociales y vulnerables en cuanto a su autoestima. Por lo que se puede concluir que una mayor frecuencia en el uso de las redes sociales puede ser un predictor de una baja autoestima en los adolescentes (Alcántara y Tello, 2021) (Correa y Díaz, 2020). Estos resultados se condicen con los hallados por Sahagún, Martínez, Delgado, y Salamanca (2015) quienes consideran a los adolescentes como un grupo vulnerable debido principalmente a que están atravesando por un periodo

de formación de su identidad. Por lo que se puede entender que el papel que tienen las redes sociales en la vida anímica y en la influencia en la formación de la identidad de los adolescentes es cada vez más acentuada (Carbone, 2021) debido a que ellos nacen a un contexto caracterizado por la presencia decisiva de lo virtual (Echeburúa, 1999). De forma complementaria, los niveles de autoestima, en cuanto a las relaciones familiares y la valoración de sí mismo, estarían asociados a problemas emocionales, investigaciones como las de Bedoya (2021) indican que el uso desmedido sería un estabilizador para los problemas emocionales provocados por los problemas de autoestima. Por lo tanto, podemos concluir que existe relación inversa y significativa, entre la variable Adicción a las redes sociales y la Autoestima en adolescentes del nivel secundario, de una institución educativa pública, de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022 mediante la prueba estadística T de Student (coeficiente de spearman) a un nivel de significancia del 5%.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Sí existe correlación indirecta, significativa y fuerte ($r_s = -,995^{**}$, $p < 0,05$) entre los niveles de Adicción a las redes sociales y los niveles de Autoestima, por lo que la Adicción a las redes sociales es un factor predictor asociado de forma negativa a la Autoestima en los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022.
- El nivel de Adicción a las redes sociales es Alto (50.63%) y Medio (49.37%) por lo que se constituye en un factor de riesgo. La dimensión Obsesión a las redes sociales es Alta (68.35%). La dimensión Falta de control por las redes sociales es Media (65.82%). La dimensión Uso excesivo de las redes sociales es Alta (49.37%) en los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022.
- El nivel de Autoestima es Regular (96.20%) por lo que se constituye como un factor protector al que se necesita dar soporte. El nivel de la dimensión Sí mismo es Regular (83.54%). El nivel de la dimensión Social es Regular (67.09%). El nivel de Dimensión Hogar es Regular (88.61%). El nivel de la dimensión Escuela es Regular (87.34%) en los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022.

- Las correlaciones entre los niveles de la dimensión Obsesión a las redes sociales y Autoestima es significativa, negativa y fuerte ($r_s = -,833^{**}$); la dimensión Falta de control por las redes sociales y Autoestima es significativa, negativa y fuerte ($r_s = -,752^{**}$); la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y Autoestima es significativa, negativa y fuerte ($r_s = -,902^{**}$) en los adolescentes del nivel secundario de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca durante el año 2022.

5.2. Sugerencias

- Hacer uso de los resultados de la relación entre las variables Adicción a las redes sociales y Autoestima para compararlos con futuros resultados y de este modo comprobar o refutar la hipótesis de investigación posibilitando otras líneas de investigación que profundicen la teoría.
- Promover el diseño y la implementación de programas de prevención y orientación para la salud mental concerniente a la Autoestima, ya que de acuerdo a los resultados se constituye como un factor protector que se encuentra en riesgo por lo que necesitan de la intervención desde la perspectiva cognitivo conductual. Estos programas de prevención deben ser implementados por el personal directivo de la institución educativa.
- Promover el diseño e implementación de programas de orientación sobre la utilización de las redes sociales de forma saludable en el contexto del uso de las TICs en la institución educativa pues de acuerdo a los resultados se constituyen como un factor de riesgo.

REFERENCIAS

- Alcántara, L., & Tello, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de Instituciones Educativas de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. doi:<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1798/LUIS%20Y%20ANTONIO%20TESIS%20%281%29.pdf>
- Alvino, C. (7 de mayo de 2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. doi:<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista UPC - La Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*, 4(5), 43-64. doi:https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/2223-2516_55332e41ddedc9b21105eee2adb988e6/Details
- Báez, J., Cuaical, Y., & Yar, A. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal "Julio Enrique Moreno", de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 - 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. doi:<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18101?mode=simple>
- Bedoya, C. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. doi:https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13803/Bedoya_Adicci%C3%B3n.pdf
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima: Cómo potenciar este recurso psicológico*. Paidós.
- Campos, L., & Vilchez, W. (2019). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. doi:<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1660>
- Cantera, F. (2004). Satisfacción laboral: encuesta de evaluación. *INSHT*, 198(213). doi:https://www.insst.es/documents/94886/327166/ntp_213.pdf/d67a1fbf-c681-48f9-bddc-f8199cc08d2c
- Carbone, G. (2021). *Relación entre adicción al internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima], Lima. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12724/14794>
- Catalina, B., López de Ayala, M., & García, A. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*(69), 462-485. doi:https://www.revistalatinacs.org/069/paper/1020_UR/23es.html
- Chaloo, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de*

- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de ética y deontología*.
- Colom, J., & Fernández, M. (2009). Adolescencia y desarrollo emocional en la sociedad actual. *INFAD. Revista de Psicología*, 235-242.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832320025.pdf>
- Coopersmith, C. (1976). *The Antecedent of Self-Esteem*. W.H. Freeman Y Company.
- Correa, K., & Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos Instituciones Estatales de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
doi:http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K._Y_D%c3%8dAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14 - 16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar].
doi:<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Deza, N., & Díaz, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
doi:https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAG_74e3b84f2710d454ebf3160d652d0dba/Details
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones... sin drogas? Las nuevas adicciones*. Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías y adolescentes*. PIRÁMIDE.
- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).
doi:<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (9 de febrero de 2011). *Estado mundial de la infancia 2011. La adolescencia una época de oportunidades*.
doi:<https://www.cepal.org/es/notas/estado-mundial-la-infancia-2011-la-adolescencia-epoca-oportunidades>
- Gámez, M., & Villa, F. (2015). El modelo cognitivo conductual de la adicción a Internet: el papel de la depresión y la impulsividad en adolescentes mexicanos. *Psicología y salud*.
doi:https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/676537/modelo_gamez_ps_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Garcés, J., & Ramos, M. (2010). *Jóvenes consumidores y redes sociales*. doi:<http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- García, A., & Puerta, D. (2019). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual*(59), 27-44. doi:<https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- Griffiths, M. (2005). Adicción a los videojuegos una revisión de la literatura. *Psicología conductual*, 13(3), 445-462. doi:https://www.academia.edu/429551/Griffiths_M_D_2005_Adicci%C3%B3n_a_los_videojuegos_una_revisi%C3%B3n_de_la_literature_Psicologia_Conductual_13_445_462
- Grimaldo, M. (2019). *Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3° a 5° de secundaria de una Institución Educativa Pública de Villa el Salvador*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.13067/905>
- Gutierrez, M. (2020). *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa particular de la ciudad de la Paz*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. doi:<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24953>
- Haessler, I., & Milicic, N. (1996). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Dolmen.
- Hernández, J., Ortiz, M., Martínez, J., Ramirez, A., & Miramontes, A. (2019). Adicción a internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 34-45.
- Iglesias, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 88-93. doi:<https://www.adolescenciasema.org/desarrollo-del-adolescente-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales-j-l-iglesias-diz-pediatr-integral-2013-xvii2-88-93/>
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2008). *Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online*. doi:https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/07/est_inteco_redesso_022009.pdf
- Ives, E. (Mayo de 2014). La identidad del adolescente. Cómo se construye. *Mesa redonda de Salud Mental*, II(2), 14-18. doi:<https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/Adolescere%20Volumen%20II-2%20v5.pdf#page=14>
- Katz, J., & Rice, R. (2006). Consecuencias sociales del uso de Internet. *Athenea Digital*, 276-278. doi:<file:///C:/Users/USER/Downloads/2006-Aceros.ReseadeKatzRice2002.pdf>
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2002). *Investigación del comportamiento*. McGraw Hill.
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., & úsuga, S. (30 de 7 de 2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y

- socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Krauskopf, D. (2011). El desarrollo en la adolescencia: las transformaciones psicosociales y los derechos en una época de cambios. *Psicología.com*, 15-51.
- Ladera, I. (2016). *La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Pontificia Comillas]. doi:<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/13133/1/TFM000397.pdf>
- Leal, R., & Vásquez, L. (2012). *Ideación suicida en adolescentes Cajamarquinos. Prevalencia y Factores asociados*. [Informe de investigación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. doi:<http://bp000695.ferozo.com/wp-content/uploads/2013/01/Ideacion-suicida-en-adolescentes-cajamarquinos.pdf>
- Loro, A. (2015). *La adicción a las redes sociales en jóvenes, relacionada con la baja autoestima y la comunicación familiar*. [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Comillas]. doi:<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/1089/TFM000133.pdf>
- Mckay, M., & Fanning, P. (1991). *Autoestima. Evaluación y mejora*. Martínez Roca.
- Mohsin, Maryam. (13 de febrero de 2021). *Estadísticas redes sociales 2021: 10 datos que te sorprenderán*. doi:<https://www.oberlo.com.pe/blog/estadisticas-redes-sociales>
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato*. [Trabajo de Grado, Universidad del AZUAY]. doi:<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Mora, K., García, A., Rivera, M., & Suarez, Y. (2019). *Autoestima y uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Simón Bolívar]. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12442/5721>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- Navarro, L., Luna, J., & Gun, L. (2012). Las redes sociales. *Memorias del Verano de la Ciencia de la UASLP*, 4, 519-522.
- Norma técnica de Salud para la atención Integral y diferenciada de la gestante adolescente 2017, 130 (2017). doi:https://docs.bvsalud.org/biblioref/2019/04/964541/rm_007-2017-minsa.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (07 de junio de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. doi:<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Ortega, J., & Padilla, C. (2016). *Adicción a redes sociales y sintomatología depresiva en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Norte, 2016*. [Tesis

de Licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae].
doi:<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2829411>

- Ortega, P., Mínguez, R., & Rodes, M. (2000). *Autoestima: un nuevo concepto y su medida*.
- Papalia, D. E., & Martorell, G. (2019). *Desarrollo Humano*. McGrawHill.
- Parra, Á., Oliva, A., & Sánchez, I. (2004). Evolución y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes. *Anuario de psicología*, 331-346.
- Polaino, A. (2004). *En busca de la autoestima perdida*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Reyna, R. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. doi:<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1840>
- Roca, E. (2014). *Autoestima Sana*. ACDE.
- Rodríguez, C., & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Joournal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4019787>
- Rodríguez, V. (2020). *Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada, 2020*.
- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E., & Salamanca, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica*, 6(4), 285-289. doi:<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. doi:<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2852677?locale=en>
- Tallis, F. (1999). *Trastorno Obsesivo Compulsivo. Una perspectiva Cognitiva y Neurológica*. Descleé de Brouwe.
- Tavera, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en adolescentes de 4° y 5° de secundaria en una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. doi:<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29681/Tavera%20Ventura%2c%20Evelin%20Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tsitsika, A., Janikian, M., & Tzavela, E. (2013). *Investigación sobre conductas adictivas a internet entre los adolescentes Europeos*. Artemis Tsitsika, Eleni Tzavela, Foteini Mavromati. doi:<http://www.injuve.es/sites/default/files/FinalResearchInternet-ES.pdf>
- Valencia, R., Cabero, J., & Garay, U. (2020). Adicción a las redes sociales en estidantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*(19), 103-122. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7933304>

- Vega, M. (2016). *Autoconcepto e inteligencia emocional: un análisis comparativo*. [Memoria de grado, Universitat de les Illes Balears].
- Villanueva, R. (4 de enero de 2012). *Redes sociales, los datos estadísticos del 2012*. doi:<https://vilmanunez.com/infografia-datos-estadisticos-de-las-redes-sociales-en-el-2012/>
- Villanueva, V., Marco, C., & Chóliz, M. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente*. [Tesis Doctoral, UNIVERSITAT DE VALÈNCIA]. doi:<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/36141/Tesis%20-%20Ver%c3%b3nica%20Villanueva%20Silvestre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yupanqui, E. (2020). *Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima*.

ANEXOS

ANEXO A

“Año del Fortalecimiento y de la Soberanía Nacional”

Cajamarca, 31 de mayo de 2022

CARTA 2021/MP

Srt. Anghela Ayne Alvarez Yupanqui

Srt. Brigitte Nathalie Castro García

PRESENTE

Reciba un cordial saludo

El motivo de la presente es brindar respuesta a su requerimiento mediante el cual la realización del trabajo de investigación denominado ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CAJAMARCA, 2022. En relación a ello mi despacho procede a contestar que si puede ser atendida su solicitud para que usted realice su trabajo de investigación en nuestra institución educativa.

 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE - UGEL CAJAMARCA
DIRECCIÓN DE CALIDAD EDUCATIVA
ERASMO CASTREJÓN BARDALES
DIRECTOR

Dir. Erasmo Castrejón Bardales

ANEXO B

Solicita autorización para desarrollo de investigación

SEÑOR:

Dir. Erasmo Castrejón Bardales

Nos es muy grato dirigimos al despacho de su digno cargo para hacerle llegar nuestro cálido saludo, acompañado del deseo de abundantes éxitos en la tarea que desempeña.

Soy bachiller de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo de la facultad de Psicología, estamos realizando la investigación que lleva por título ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, DURANTE EL AÑO 2022, por tal motivo recurrimos a su despacho para solicitarle apoyo permitiéndonos autorización para su aplicación en el centro educativo que usted preside.

Sea propicia la oportunidad para manifestarle nuestro muy sincero agradecimiento y las muestras de nuestra especial consideración y estima.

Atentamente.

Cajamarca, 30 de mayo de 2022



Anghela Ayne Alvarez Yupanqui
Bachiller en Psicología
DNI 47211094



Brigitte Nathalie Castro García
Bachiller en Psicología
DNI 47076263



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DRE - UGEL CAJAMARCA

ERASMO CASTREJÓN BARDALES
DIRECTOR I.E. MANUEL PIZZO

ANEXO C

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación.

Se me ha explicado que:

- El objetivo de estudio es:
- El procedimiento consiste en responder dos cuestionarios Inventario de autoestima Coopersmith y el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
- El tiempo de duración de la participación es de 30 minutos aproximadamente.
- Los estudiantes pueden recibir respuestas a cualquier pregunta o aclaración
- Los estudiantes son libres de rehusarse a participar en la investigación, sin que ello los perjudique
- Se reservará la información que los estudiantes proporcionen. Sin embargo, se me ha informado que los resultados agrupados de manera conjunta serán publicados en una Tesis Universitaria, sin que los nombres se revelen. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro potencial para mi persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con la investigadora.....para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones acepto participar de la investigación.

Cajamarca,de..... del 20...

Firma
Nombre y apellidos:
DNI:

ANEXO D

CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

YO de..... años de edad acepto de manera voluntaria participar en una sesión de evaluación con las pruebas psicológicas para la variable Adicción a las redes sociales Cuestionario de adicción a las redes sociales; para la variable autoestima el Inventario de autoestima Coopersmith que serán aplicadas por las Bachilleres en psicologíade la facultad de psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

La evaluación se realizará como parte de la aplicación de la investigación que lleva por título RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA DURANTE EL AÑO 2022

Esta evaluación implicará una sola sesión en la que se aplicará dos pruebas psicológicas que no resultarán perjudiciales a la integridad del evaluado.

- Los autores de la investigación se comprometen a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento de la evaluación ni fuera de ella.
- Las pruebas psicológicas se realizarán únicamente con la finalidad de contar con un registro detallado de las respuestas y serán destruidas luego de consignar dicho registro.
- Los resultados de la aplicación serán discutidos en la tesis con fines de contribuir al conocimiento manteniendo el anonimato del evaluado (a)
- El o la evaluado (a) podrá retirarse del proceso aún comenzada la evaluación si lo desea.
- Para cualquier información adicional y/o dificultad el evaluado (a) puede contactarse con.

Cajamarca,..... de del 20...

ANEXO E

ARS

Datos personales

Nombre y apellidos:.....

Grado y sección:

I.E.:

Fecha:

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace.

Siempre S Rara vez RV Casi siempre CS Nunca N Algunas veces AV

Nº	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redessociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales ami teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO F

TEST DE AUTOESTIMA

Nombre y apellidos:

Edad: Sexo: M () F () Grado: Fecha de hoy:/...../.....

Instrucción: Lea atentamente y marque con una "X" en la columna "VERDADERO" (V) o FALSO (F) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan			
2	Me es difícil hablar frente a la clase			
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera			
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades			
5	Soy una persona agradable			
6	En mi casa me molesto muy fácilmente			
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo			
8	Soy conocido entre los chicos (as) de mi edad			
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos			
10	Me rindo fácilmente			
11	Mi padres esperan mucho de mí			
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"			
13	Mi vida está llena de problemas			
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas			
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo			
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa			
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio			
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas			
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo			
20	Mis padres me comprenden			
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo			
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome			
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio			
24	Desearía ser otra persona			
25	No se puede confiar en mí			

26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro (a) de mí mismo (a)		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo de hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi gusto		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me regañan		
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

ANEXO G

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Problema	Objetivo general	Objetivo específico	Hipótesis	Hipótesis específica	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022?</p>	<p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, en adolescentes del nivel secundario, de una institución educativa, de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022</p>	<p>Determinar los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Determinar el nivel de autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Determinar la relación entre la dimensión Obsesión por las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca Determinar la relación entre la dimensión Falta de control personal por las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca Determinar la relación entre la dimensión Uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca</p>	<p>Existe relación negativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.</p>	<p>Existe relación negativa entre Obsesión por las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022. Existe relación negativa entre Falta de control personal por las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022. Existe relación negativa entre Uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, durante el año 2022.</p>	<p>Tipo Correlacional, no experimental Método hipotético deductivo</p>
Variable autoestima					
Def. Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento
"Evaluación del individuo acerca de sí mismo,	Es el resultado obtenido del inventario de	Si mismo	Valoración de sí mismo, la confianza, aspiraciones, habilidades y atributos	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13,15, 18, 19,24, 25, 27,30, 31, 34,35, 38, 39,43,	Inventario de autoestima de Coopersmith (1976)

expresada en aprobación o desaprobación, se expresa en la medida en la que el sujeto se siente feliz y exitoso en su vida". (Coopersmith, 1976)	autoestima de Coopersmith.		personales	47, 48,51, 55, 56 y 57	
		Social	Valoración de las destrezas del sujeto para la interacción adecuada con terceras personas.	5, 8, 14,21, 28, 40,49 y 52.	
		Hogar	Valoración de las habilidades y cualidades en las relaciones familiares	6, 9, 11,16, 20, 22,29 y 44	
		Escuela	Afrontamiento adecuado de las tareas escolares, aprendizaje y formación particular	2, 17, 23,33, 37, 42,46 y 54.	

Variable Adicción a las redes sociales

Def. Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento
"Conductas que determinan un patrón conductual considerando la obsesión, falta de control y uso excesivo en relación a las redes sociales. (Escorra Y Salas, 2014)	Es el resultado obtenido del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escorra y Salas, 2014)	Obsesión por las redes sociales	Tiempo de conexión, estado de ánimo y relaciones interpersonales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escorra y Salas, 2014)
		Falta de control personal por las redes sociales	Control de tiempo conectado, intensidad y frecuencia.	4, 11, 12, 14, 20 y 24	
		Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad de permanecer conectado y cantidad de veces conectado.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

ANEXO H

BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	3	2	3	4	1	3	1	3	1	2	1	3	5	2	3	3	1	1	3	3	5	3	1	2
2	2	3	3	3	4	5	5	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	5	3	5	1	5	1
3	2	3	2	1	2	3	4	4	3	1	4	1	4	4	4	2	1	1	4	5	5	3	4	1
4	2	4	3	1	1	5	4	1	1	3	4	1	3	2	3	1	4	3	5	3	5	2	4	3
5	2	3	4	3	2	4	3	2	1	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	2	5	1
6	2	3	4	2	2	4	3	3	2	4	5	1	3	4	4	3	3	2	4	1	3	1	2	4
7	3	1	3	5	3	5	3	3	1	3	1	1	1	3	1	5	3	1	5	5	5	1	5	3
8	2	5	4	2	5	4	5	4	1	2	4	3	2	2	3	1	4	2	4	1	3	2	4	3
9	3	4	5	1	3	5	5	5	3	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	4	5	4	5	4
10	3	3	2	4	5	4	4	1	3	1	1	3	2	1	4	2	3	4	4	5	5	1	5	4
11	2	3	4	4	5	5	4	3	1	1	4	1	3	4	3	2	4	2	4	4	5	3	2	2
12	2	4	1	5	3	1	2	1	5	5	4	1	5	5	3	1	1	4	5	5	5	1	5	2
13	4	3	2	3	5	5	4	5	1	4	3	1	1	5	5	1	3	1	5	3	4	1	4	3
14	2	3	4	1	2	2	4	3	2	2	3	2	1	4	5	4	2	3	5	4	5	4	5	5
15	2	3	5	4	4	4	2	2	4	2	5	2	2	1	4	4	3	3	3	4	5	4	5	1
16	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	2	4	1	3	4	2	3	2	5	5	5	3	4	4
17	1	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	1	3	3	4	3	3	4	5	5	5	1	3	1
18	3	1	2	5	3	5	5	2	4	4	3	5	2	3	4	2	3	1	5	5	5	2	2	4
19	2	3	3	1	4	3	4	4	3	4	5	2	3	3	3	4	3	5	3	4	4	2	4	4
20	2	3	5	4	5	4	4	2	3	1	4	3	4	3	5	4	2	4	3	3	4	2	3	4
21	3	2	3	5	4	5	4	3	5	3	5	1	2	2	5	2	3	3	5	3	5	3	3	2
22	3	3	5	5	3	5	1	3	1	4	1	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	3
23	3	4	4	2	2	3	4	3	1	3	4	1	3	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3
24	1	3	4	4	2	5	4	2	2	4	4	1	2	2	5	4	4	1	5	5	5	4	5	4
25	4	5	5	2	5	4	4	3	3	4	4	2	2	2	5	4	2	5	2	4	4	2	4	2
26	5	3	3	3	5	5	3	2	5	3	5	1	2	3	3	2	3	5	3	5	5	3	4	3
27	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4
28	3	4	3	4	2	4	5	3	5	4	3	1	3	2	5	3	3	4	5	3	4	4	5	3
29	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	2	1	1	3	4	3	4	4	1	5	5	3	5	1
30	3	3	5	5	5	4	5	5	1	3	4	5	1	1	5	1	4	4	4	4	4	5	4	1
31	2	3	3	5	5	5	3	4	5	5	3	1	2	5	4	5	4	1	4	5	5	1	5	1
32	2	3	4	2	5	5	5	3	4	3	5	3	1	5	5	4	3	2	5	3	5	3	5	2
33	3	3	4	4	3	5	3	5	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	1	5	3

34	3	4	4	5	4	4	5	2	2	3	5	2	4	4	5	3	2	4	5	2	4	3	4	4
35	4	2	5	5	1	3	5	3	4	3	5	3	5	2	4	3	5	2	4	5	4	3	5	3
36	3	3	4	3	5	5	3	4	1	3	5	1	3	1	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5
37	3	4	3	1	4	5	4	4	4	4	4	1	1	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
38	5	3	4	3	5	3	4	4	2	3	5	1	2	3	4	5	4	4	5	5	5	3	4	2
39	5	3	5	5	5	4	5	5	1	5	1	1	1	1	5	4	5	1	5	5	5	5	5	1
40	3	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
41	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	1	1	4	1	5	5	4	1	5	4	5	4	5	1
42	4	2	5	4	5	5	4	4	4	3	3	1	4	5	3	4	3	4	5	3	5	3	5	3
43	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	2	4	4	4	2	4	5	4	4	5	2
44	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	1	4	5	4	3	3	3	2	2	4	5	1
45	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	1	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2
46	2	3	3	5	5	5	3	5	1	5	4	3	1	5	5	2	2	5	5	3	5	5	5	5
47	3	4	4	4	5	5	5	3	5	3	3	1	1	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3
48	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4
49	2	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	2	1	5	5	4	4	4	5	2	5	4	5	1
50	3	4	4	5	5	5	4	1	4	5	5	1	1	1	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5
51	1	5	5	5	5	5	5	3	5	2	2	2	2	3	5	5	5	2	5	5	5	4	5	3
52	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	2	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3
53	4	3	5	3	5	5	4	5	4	5	3	3	1	1	5	4	5	2	5	5	5	4	5	4
54	4	5	5	4	3	5	5	3	4	3	5	2	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
55	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	1	1	1	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5
56	5	4	3	4	3	5	3	4	5	3	5	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	1
57	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	2	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	5	1
58	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	1	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	5
59	3	5	5	4	5	4	3	4	5	5	2	2	1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3
60	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	1	1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
61	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	2	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
62	3	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	1	5	5	3	5	3	5	5
63	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	1	1	4	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4
64	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
65	3	5	4	5	3	5	5	2	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3
66	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	1	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
67	1	4	3	5	5	5	5	3	5	4	5	4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
68	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	1	5	5	5	5	1	5	4	5	4	5	5
70	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
71	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	1	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5

72	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	1	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
74	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
75	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3
76	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4
77	1	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
79	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5

0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1			
1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1			
0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1				
0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0			
1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0				
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	
1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1				
0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1		
0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1		
0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	
0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

