

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA FAST MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN S.R.L. Y
ALTERNATIVAS DE REACTIVACIÓN 2020-2021**

Autores:

Bach. Aquino Aguilar, Fiorela Alexandra

Bach. Vásquez Dueñas, Marili

Asesor:

Guerrero Figueroa, Fernando

Cajamarca – Perú

Julio – 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA FAST MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN S.R.L. Y
ALTERNATIVAS DE REACTIVACIÓN 2020-2021**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Contador Público**

Autores:

Bach. Aquino Aguilar, Fiorela Alexandra

Bach. Vásquez Dueñas, Marili

Asesor:

Guerrero Figueroa, Fernando

Cajamarca – Perú

Julio– 2023

COPYRIGHT © 2023 by

**AQUINO AGUILAR, FIORELA ALEXANDRA
VASQUEZ DUEÑAS, MARILI**

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

TÍTULO DE LA TESIS

IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA FAST MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN S.R.L.
Y ALTERNATIVAS DE REACTIVACIÓN 2020-2021

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Mg. Guerrero Figueroa, Fernando

DEDICATORIA:

A: mi madre por el apoyo incondicional que me ha venido dando durante todo este tiempo, a mi hija por ser el motivo de seguir superándome cada día, a mis hermanos por depositar su confianza en mí, por sus buenos deseos y sus oraciones que hicieron de mí, una mejor persona.

Aquino Aguilar Fiorela Alexandra

A: mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado por su esfuerzo que me ha permitido llegar a cumplir este tan anhelado sueño, a mis hermanas que cada día me motivaron para seguir adelante, por estar conmigo siempre. A toda mi familia por sus consejos y palabras de aliento de una u otra forma me acompañan en todos mis logros.

Vásquez Dueñas Marili

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la vida y salud para culminar este proyecto en medio de tantas malas circunstancias, a mi madre por su motivación para seguir adelante, a mis hermanos por sus oraciones de cada día y a mis tíos por sus consejos sabios para seguir creciendo y enseñarme que en la vida todo es posible.

Aquino Aguilar Fiorela Alexandra

Agradecer a mi amados padres Yonel y Eulalia por su sacrificio, dedicación, esfuerzo y creen en mi capacidad me dieron la oportunidad de estudiar, me ayudaron a culminar mi carrera universitaria, y por die la motivación y el apoyo incondicional para seguir adelante y no decaer cuando todo parecía imposible.

Vásquez Dueñas Marili

RESUMEN

La presente investigación presento como objetivo: Analizar el impacto de la pandemia del Covid 19 en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. con base en el análisis financiero y alternativas de reactivación 2020-2021; cuya hipótesis es que el análisis permite proponer alternativas de reactivación empresarial, se presenta como una investigación cuantitativa, básica, analítica, no experimental, descriptivo de instrumentalización transversal por su análisis documental, como resultados se logró determinar la rentabilidad en los períodos de estudio, obteniendo para el 2020 un Margen Neto de Utilidad del 7% y para el 2021 un Margen Neto de Utilidad de 7.4 % , concluyendo que debido a la pandemia la empresa no sufrió un estancamiento en sus niveles de rentabilidad.

Palabras Claves: Planificación financiera, rentabilidad, margen neto de utilidad.

ABSTRACT

The objective of this research is to: Analyze the impact of the Covid 19 pandemic on the profitability of the company Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. based on the financial analysis and reactivation alternatives 2020-2021; whose hypothesis is that the analysis allows proposing alternatives for business reactivation, it is presented as a quantitative, basic, analytical, non-experimental, descriptive investigation of cross-sectional instrumentation for its documentary analysis, as results it was possible to determine profitability in the study periods, obtaining for 2020 a Net Profit Margin of 7% and for 2021 a Net Profit Margin of 7.4%, concluding that due to the pandemic the company suffered a stagnation in its not profitability levels .

Key words: Financial planning, profitability, net profit margin.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA:.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Objetivos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes Teóricos.....	7
2.2. Marco Teórico.....	12
2.4. Definición de términos básicos.....	27
2.4. Hipótesis.....	29
2.5. Operacionalización de variables.....	30
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.1 Tipo de Investigación.....	31
3.2 Diseño de Investigación.....	31
3.3 Área de Investigación.....	32
3.4 Población.....	32
3.5 Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	32
3.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	33
3.8. Interpretación de datos.....	33

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1. Resultados	34
4.2. Discusión.....	42
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1. Conclusiones	44
5.2. Recomendaciones.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables.....	30
Tabla 2: Estado de Resultados 2018 - 2021.....	36
Tabla 3: Análisis Horizontal del Estado de Resultados 2018 - 2021.....	37
Tabla 4: Indicadores de Rentabilidad 2018 – 2021.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estados Financieros.....	17
Figura 2: Normatividad contable según el (Decreto 2649 de 1993).....	20
Figura 3: Elementos de Balance general.....	21
Figura 4: Nivel de rentabilidad	25
Figura 5: Medidas de rentabilidad	26

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción del problema

A nivel mundial la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19, generó un estado de recesión global que, según los pronósticos, fue más dura de lo esperado en algunos sectores , tanto así que las previsiones pronosticaron una contracción del PIB mundial del 4,9 % en 2020, a ello se agrega ingentes cantidades de dinero que cada país a asignado para la contención del contagio y disminución de los afectados, situación que afectó presupuestalmente a las naciones, al sector público, al sector privado y en general a la economía de los hogares, así lo han señalado estudiosos del Banco Mundial que señalan que el impacto súbito y generalizado de la pandemia del coronavirus y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contenerla han ocasionado una drástica contracción de la economía mundial que, según las previsiones del Banco Mundial, ocasionaron una reducción del 5,2 % en ese año (Banco Mundial, 2020).

Ante ello la rentabilidad a nivel mundial viene afectando a las diferentes empresas públicas y/o privadas las cuales enfrentan situaciones muy complejas en el mercado, sobre todo las empresas emergentes las cuales desarrollan productos con menor costo, pero donde tienen que pagar un precio elevado en los costos laborales. De lo cual se puede inferir que al mayor número de actividades,

mayores serán los costos generando de esta manera una baja rentabilidad económica.

En el ámbito nacional, la crisis económica producida por el COVID-19 y las disposiciones ejecutadas por el gobierno, para reducir el impacto del virus, han incidido en el aspecto financiero afectando a los hogares y a la inversión privada entre los que corresponden a las empresas de diverso giro de negocio y entre ellas a las dedicadas a la construcción y al medio ambiente, lo cual viene repercutiendo en los índices de rentabilidad, tal circunstancia señala que nuestra economía tuvo una contracción del 12.5% en el año 2020, los efectos económicos de la paralización de las actividades empresariales y laborales se vienen reflejando, hasta ahora, en menores ingresos de los hogares, pérdidas de empleos y el deterioro de las expectativas de consumo e inversión en lo que va del año. (Banco Central de Reserva del Perú, 2020).

En este sentido a nivel nacional podemos decir que el sector empresarial ante la llegada del COVID-19 a nuestro país, el presidente Martín Vizcarra tomó una decisión primordial aprobada mediante decreto supremo N° 044- 2020-PCM, en donde se anunciaba el Estado de Emergencia Nacional y dispone el aislamiento social obligatorio, ante las graves circunstancias que afectaban la vida de la población y a consecuencia de evitar la propagación del COVID-19. Además, se restringe todo tipo de actividades comerciales, culturales, recreativas, etc., las cuales hasta el momento presentaban una importancia fundamental para el desarrollo de la economía nacional, ante ello muchas empresas de diferentes

sectores han desaparecido del mercado por la crisis económica producida por el COVID-19, y en el mejor de los casos la pandemia ha generado una baja rentabilidad.

En cuanto al ámbito de estudio como es la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L., Empresa especializada en el alquiler y arrendamiento de vehículos automotores, debido a la pandemia del COVID - 19 tuvo un estancamiento debido a los nuevos requisitos sanitarios el incremento de los costos de logística por mayores controles sanitarios y otros efectos ocasionados por esta crisis sanitaria. Evidenciándose una demanda de productividad lenta; ante lo cual la empresa hoy en día se encuentra en un estancamiento debido no solo a la crisis sanitaria del COVID-19, lo cual conlleva a no lograr los objetivos y estrategias para dichos periodos.

En el rubro costo de servicio – Mano de obra la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L., en el periodo 2020, tuvo una caída del 50% debido a que solo se trabajó con una sola empresa, en diferencia al año 2019, año en el cual se brindó servicio permanente y se obtuvo mejores ingresos. Además, es necesario mencionar que, a finales del año 2020, se presentó una elevada volatilidad del dólar a comparación con el 2019, lo cual efectivamente también influencio en el estancamiento de la rentabilidad durante los últimos meses puesto que el sol peruano se devaluó. Lo cual también afectó a la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L., pues como parte de su giro del negocio importa los repuestos de las maquinarias, y evidentemente trajo como consecuencia una menor ganancia que se observa en el rubro “Ganancia por Diferencia de Cambio”,

viéndose afectada notablemente, generando un impacto en la rentabilidad y por ende en su desarrollo empresarial.

Debido a la problemática señalada es necesario investigar el impacto de la pandemia del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. así como las alternativas de reactivación propuestas, durante los años 2020 y 2021.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la pandemia del COVID-19 en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. y sus medidas de reactivación 2020 y 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. en el año 2020 y 2021?
- b. ¿Cuáles son las alternativas de reactivación de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. en el año 2020 y 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la pandemia del Covid - 19 en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. con base en el análisis financiero 2020-2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Analizar en base al análisis financiero la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. en el año 2020-2021.
- b. Analizar y proponer las alternativas de reactivación de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. en el año 2020 y 2021.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación se justifica por los siguientes motivos:

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación se justifica en cuanto va a generar nuevos conocimientos, permitiendo una clara comprensión teórica, respecto de la planificación de las finanzas con base en el análisis de los Estados Financieros empresariales. Por ello, nos enfocamos en el impacto que la pandemia del COVID-19 generó en la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L., lo cual reflejo en la rentabilidad de dicha empresa, por lo que realizamos un análisis, a través de indicadores económicos y financieros, teniendo como base los Estados Financieros del 2020 y 2021.

1.4.2. Justificación Práctica

La importancia que presenta esta investigación es que brindará un análisis de las causas que impactaron en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L., contribuyendo de esta manera como fuente informativa y guía, para el sector estudiado lo cual servirá obviamente

para futuras toma de decisiones y resguardar la economía y las finanzas empresariales, así también servirá como antecedente y base teórica para estudios posteriores, universitarios y de otros ámbitos, interesados en el tema.

1.4.3. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica ya que se utilizó el método científico y aplicó técnicas e instrumentos de investigación científica para contrastar la hipótesis dentro de un diseño de investigación riguroso.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. A nivel internacional

Bandrés et al. (2021) en su estudio Impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. Se plantearon como objetivo averiguar cuáles han sido las medidas adoptadas por estas empresas para afrontar y capear la crisis mundial. Para este estudio se empleó el método de e-Delphi el cual es un tipo especial de investigación en la que se utilizan cuestionarios para la recogida de datos. Se ha establecido una encuesta dirigida a las empresas para obtener información específica a través de un formulario descriptivo, con preguntas cuantitativas de fase básica y otras preguntas cualitativas para lograr la información sobre respuestas personales ante problemas generales, provocados por la COVID-19. La muestra estuvo conformada por 50 empresas de diferentes ámbitos. Los resultados indican que las empresas han salido de esa mala situación aplicando medidas como el Teletrabajo, volcando su actividad en Internet y en las redes sociales, otras han solicitado créditos y otros han reducido la plantilla o han cambiado de actividad. La solidaridad es otro rasgo identificativo de estas empresas en las han desarrollado iniciativas solidarias como entidad, a pesar de que la facturación en 2020 ha sido inferior a la de 2019. Como conclusiones se evidencia el alto grado de positividad frente a la crisis detectada en estas empresas; sus empeños por salir adelante, a pesar de

la baja económica que ha supuesto para la mayoría, la bajada de ingresos y el alto grado de solidaridad para con el resto de la sociedad desplegada por estas personas.

Balaguera, et al. (2021). Análisis del impacto financiero por la implementación del teletrabajo en la empresa VASS consultoría de sistemas como resultado de la pandemia del covid-19. Se plantearon como objetivo Analizar el impacto financiero del teletrabajo en la organización “VASS consultoría de sistemas” en el año 2020. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal con alcance descriptivo; el tipo de muestra es no probabilístico, ya que la elección de las unidades no depende de la probabilidad sino de las características, el contexto y el propósito de la investigación. Los resultados obtenidos indican que existe un alto nivel de descontento entre aquellas personas que pueden elegir teletrabajar y los cambios estructurales en las nuevas directrices del departamento de talento humano. A través del análisis de los indicadores se logra establecer que se obtienen los resultados esperados por la organización en la parte financiera, teniendo en cuenta que las cifras muestran una tendencia de aumento al comparar los años 2019 y 2020, aunque es conocido que las condiciones generadas por la pandemia del COVID-19 fue un reto para las empresas por la dificultad que suponía la permanencia del personal en las instalaciones, desarrollando su trabajo de manera habitual.

Guaman (2020), en su estudio Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad de Machala en tiempos de COVID: liquidez,

endeudamiento y rentabilidad. Se planteó como objetivo Evaluar la liquidez, rentabilidad y endeudamiento de la empresa Armota S.A., en tiempo de pandemia ocasionada por el COVID 19, mediante análisis de las razones financieras aplicables a los estados financieros con corte al primer semestre de los años 2019 y 2020, para determinar cómo ha visto afectada su situación financiera y cómo índice al momento de tomar las decisiones. Para lo cual emplearon una metodología empírica es decir se realizó un análisis basado en experiencias y también se empleó el método de observación científica lo que permitió recoger información de una manera directa, auténtica y espontánea. Los resultados obtenidos de los indicadores financieros luego aplicadas las fórmulas de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, demuestran que la empresa Armota S.A., cuenta con una liquidez, aunque bajaron las ventas, optó por reducir costos decidieron no sembrar en este primer semestre 2020, debido que los mercados extranjeros cerraron sus puertas esto ocasiona que haya mucha oferta y el precio baje. El análisis de los estados financieros de la empresa correspondientes al primer semestre de los años 2019 y 2020, indican que la empresa cuenta con una liquidez mayor en comparación al primer semestre del 2019, es un resultado favorable porque indica que posee activos necesarios para poder cubrir sus obligaciones a plazo corto. Toda empresa debe contar con una utilidad favorable, que le permita cubrir con sus pagos.

2.1.2. A nivel nacional

Ludeña, (2022) En su tesis “Impacto Económico De La Covid-19 En La Rentabilidad De La Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020” de Roque y Córdova (2022), tuvo como objetivo determinar el impacto económico del COVID19 en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén “Impacto económico y financiero del COVID – 19 en la empresa educativa Real College Eirl en los años 2019 - 2020”. La metodología utilizada fue cuantitativa, aplicada, no experimental-transversal, explicativo. Asimismo, la población fue siete (7) trabajadores; la muestra lo conformaron los siete trabajadores, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado el cuestionario. En los resultados, en el análisis de los índices financieros se determinó que la Pandemia del COVID-19 no impactó negativamente en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S. Civil, Jaén 2020; para la Chi cuadrado con p-valor de significancia ($p=0,136$) confirma la hipótesis Nula con un nivel del 95% de confianza

Valeska y Kevin (2020) en la tesis “Medidas económicas del gobierno por el covid-19 y su impacto en la situación económica-financiera de la empresa “Transporte Lamar S.A.C.” I Semestre 2020, Nuevo Chimbote” de la Universidad Cesar Vallejo, sostiene que las medidas económicas impactaron en la situación económica-financiera de la empresa. Además, el subsidio del 35 % ayudó a mantener la liquidez parcialmente, pero el FAE-MYPE y Reactiva Perú, impactaron en la liquidez y rentabilidad de la empresa. A

consecuencia de no recibir el financiamiento para continuar con la cadena de pagos, la empresa no pudo cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Cucho y Merma. (2020), en su estudio Rentabilidad de la empresa B y J ALVY Ingenieros E.I.R.L., La Convención – Cusco. Se plantearon como objetivo Analizar la rentabilidad de la empresa B y J ALVY Ingenieros E.I.R.L., período 2017-2019”. La metodología utilizada en la investigación es aplicada por que tiene efectos prácticos, con diseño no experimental, descriptivo, longitudinal, la población fueron los Estados Financieros, la muestra el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados; el muestreo fue cualitativo o por conveniencia, el método de análisis utilizado fue el analítico. Los resultados obtenidos indican que el período que tuvo mayor rentabilidad fue el 2018 porque figura con un ROE de 5.76% y un ROA de 5.67%, esto indica que sus inversiones tanto en activos y patrimonio fueron rentables; el período que tuvo menos rentabilidad fue el 2017 porque tiene un ROE de 4.63% y un ROA de 4.08%, y para el 2019 tiene un ROE de 5.42% y ROA de 5.33%, se observó que la empresa tuvo menos rentabilidad en la gestión de activos como en matrimonio. Las conclusiones a las que se llegó es que la empresa demuestra una relativa uniformidad en cuanto a sus porcentajes teniendo un promedio de rentabilidad de 5.27% de ROE y un 5.03% de ROA.

2.1.3. A nivel local

. Muñoz (2020). En su tesis “Pandemia por Covid-19 y su efecto en la Rentabilidad de las Sociedades de Beneficencia del departamento de Cajamarca, 2020”. Dio como resultados que los ratios de rentabilidad no fueron afectados por la Covid-2019, con lo que se concluye que las entidades que tienen como giro de negocio la comercialización de nichos tuvieron un efecto contrario en comparación con las empresas destinadas a actividades comerciales como entretenimiento, aerolíneas, restaurantes, y prestación de servicios, estos resultados se observaron debido a que tanto el ratio de razón de margen neto , y capital de trabajo reflejaron valores positivos antes y un incremento considerable en estos durante la pandemia por lo que la sociedad de beneficencia de Cajamarca cuenta con un excedente en su rentabilidad lo que le permite incrementar su oferta al público.

2.2. Marco Teórico

2.1.1 COVID – 19

La aparición de una nueva enfermedad, por Coronavirus se ha extendido a todo el mundo. Se identificó por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en la República Popular China, al reportarse casos de un grupo de personas enfermas con un tipo de neumonía desconocida.

El 7 de enero de 2020, se identificó como agente causal a un nuevo virus del grupo de los coronavirus (SARS-CoV-2), denominado actualmente

COVID-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) la reconoció como una pandemia global el 11 de marzo de 2020. Esta nueva enfermedad llegó al Perú el 05 de marzo con un primer caso confirmado y el 24 de marzo se confirmó el primer caso en la Región de Cajamarca.

El virus se transmite generalmente de persona a persona a través de las pequeñas gotas de saliva, conocidas como microgotas de Flügge, que se emiten al hablar, estornudar, toser o espirar. Se difunde principalmente cuando las personas están en contacto cercano, pero también se puede difundir al tocar una superficie contaminada y luego de llevar las manos contaminadas a la cara o las mucosas. Su período de incubación suele ser de cinco días, pero puede variar de dos a catorce días. La exposición al virus SARS-cov2 que produce la enfermedad COVID 19, representa un riesgo Biológico por su comportamiento epidémico y alta transmisibilidad. Los centros laborales constituyen espacios de exposición y contagio, por lo que se deben considerar medidas para su vigilancia, prevención y control.

En cuanto a la rentabilidad podemos mencionar que es uno de los principales objetivos que busca toda empresa para determinar el beneficio de lo invertido. Es el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa, es un elemento importante en toda actividad económica en las que se involucran materiales, mano de obra y/o recursos financieros con el fin de tener resultado positivos. La rentabilidad de una empresa se determina con la comparación del resultado final y el total de los costos empleados para generar los beneficios deseados. (Ccaccya, 2015, p.341).

2.1.2 Estados financieros

Los estados financieros son informes financieros utilizados por las organizaciones para informar acerca de la situación económica y financiera de la empresa. Son un medio de comunicación para las empresas donde se conoce la situación de sus recursos económicos y financieros en base a sus registros contables.

Mediante los estados financieros se busca obtener información relevante, los mismos que serán procesados y según los resultados que se obtenga, se realizará la conclusión el cual permita tomar decisiones a los gerentes. En cualquier organización, es importante e imprescindible contar con los estados financieros, es decir, el estado de situación financiera, el estado de resultado, el flujo de efectivo y el estado de cambio en el patrimonio con las correspondientes notas, ya que, mediante el análisis de ellos se logra conocer cómo se encuentra la situación financiera como y económica de la compañía en un tiempo específico, el gerente financiero podrá tomar decisiones con la intención de conseguir los objetivos planeados (IFRS Foundation, 2020).

Los estados financieros se preparan normalmente bajo el supuesto de que una entidad está en funcionamiento y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se supone que la entidad no tiene la intención ni la necesidad de liquidar o recortar de forma importante la escala de sus operaciones; si tal intención o necesidad existiera, los estados financieros

pueden tener que prepararse sobre una base diferente, en cuyo caso dicha base debería revelarse. (Asturias Corporación Universitaria, s.f)

El objetivo de los estados financieros es suministrar información sobre la posición financiera, el desempeño financiero y sus variaciones en una empresa. Esta información debe ser útil a una amplia gama de usuarios para la toma de sus decisiones económicas; entre los principales usuarios se encuentran en primer lugar los trabajadores de la empresa, los inversionistas, los acreedores, los clientes, las entidades gubernamentales involucradas, y los ciudadanos. Es necesario considerar que los estados financieros no suministran toda la información que dichos usuarios necesitan para tomar sus decisiones económicas, puesto que tales estados reflejan principalmente los efectos financieros de sucesos pasados y no contienen necesariamente información más allá del contexto financiero. (Videla, 2007)

Los estados financieros deben reflejar razonablemente la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la empresa; y están compuestos principalmente por el Balance General, al Estado de Resultados y al Estado de Flujo de Efectivo.

a) Estado de Situación Financiera

Da a conocer la realidad económica o financiera de la empresa, con el objetivo de establecer los recursos con que cuenta la empresa y determinando obligaciones contraídas y el patrimonio establecido.

b) Estado de Ganancias y Pérdidas

Determina la utilidad neta de la empresa o entidad como consecuencia de los ingresos y gastos incurrida por la misma.

c) Utilidad neta

Es la representación de la utilidad de una organización, como consecuencia de la resta de los costos y gastos incurridos, incluyendo el Impuesto a la Renta.

d) Capital contable

Son los derechos representados por aportaciones de los socios o inversionistas que tiene derecho sobre los bienes y activos de la empresa.

e) Análisis financiero

Según (Prieto, 2010) se puede definir como un “proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio”.

f) Ratios financieras

Son conocidos también como indicadores financieros donde muestra una comparación entre dos o más cantidades de las cuentas o rubros del Balance General o Estado de Ganancia y Perdida donde reflejarán el rendimiento o desajustes financieros como también económicos de una organización.

g) Patrimonio

Representa todos los recursos que se aportan por los socios o terceros, también se incluyen los excedentes que se generaron en las actividades comerciales que realiza la empresa.

h) Activo total

Es la cantidad total de los recursos que posee una empresa, es decir, es la sumatoria tanto del activo corriente y como el activo no corriente.

Figura 1. Estados financieros



Nota. Elaboración propia a partir de la información encontrada

2.1.3 Dimensiones de Estados Financieros

A. Balance General

A través del balance general los usuarios de la información contable mediante este estado financiero logran conocer del ente económico o empresa sus bienes y derechos apreciables en dinero, así como sus obligaciones o

pasivos y el valor del patrimonio. La normatividad contable anterior (Decreto 2649 de 1993) sugiere las siguientes revelaciones:

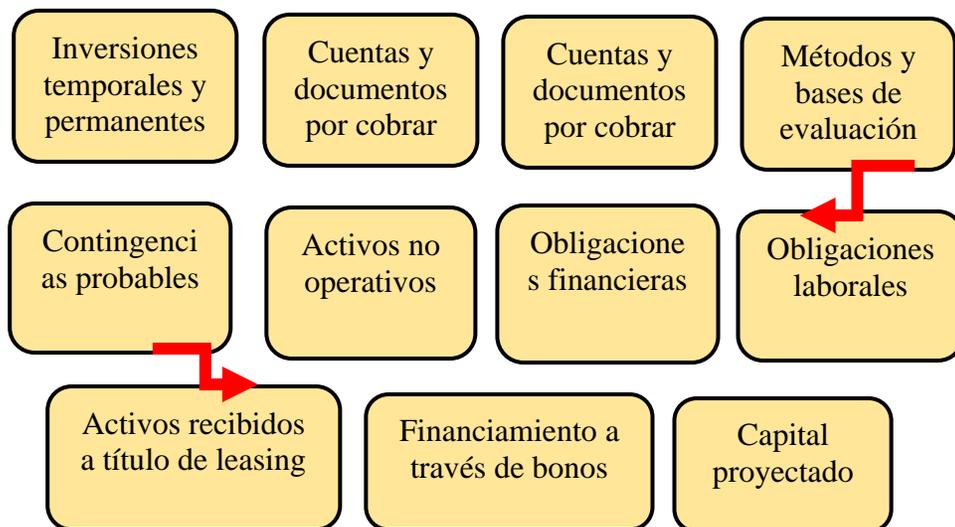
- a) Principales inversiones temporales y permanentes, con indicación de su valor de realización. Cuando se trate de inversiones mediante las cuales se subordine otro ente, se indicará adicionalmente el porcentaje de participación que cada una de ellas represente, el método utilizado para su contabilización y las utilidades recibidas.
- b) Principales clases de cuentas y documentos por cobrar, indicando el movimiento de la provisión para incobrables. Tratándose de cuentas y documentos a largo plazo, se debe indicar los valores recuperables en cada uno de los cinco años siguientes y las tasas de interés aplicables.
- c) Principales inventarios, método y bases de valuación, provisiones por cada clase, indicando las originadas en pérdidas poco usuales o en pérdidas acumuladas sobre compromisos de compras en firme.
- d) Activos recibidos a título de leasing, clasificados según la naturaleza del contrato y el tipo de bienes, indicando para cada caso el plazo acordado, el número y valor de los cánones pendientes y el monto de la opción de compra respectiva.
- e) Activos no operativos o puestos en venta.
- f) Obligaciones financieras, indicando: monto del principal. Ejemplo: Intereses causados; tasas de interés; vencimientos; garantías; condiciones relativas a dividendos, capital de trabajo, instalamentos de

deuda pagaderos en cada uno de los próximos cinco años y obligaciones en mora y compromisos que se espera refinanciar.

- g) Obligaciones laborales y pensiones de jubilación, con indicación de sus clases y cuantías.
- h) Financiamiento a través de bonos, caso en el cual se debe indicar: Valor nominal; Primas y descuentos; Carácter de la emisión; Monto total tanto autorizado como emitido; Plazo máximo de redención; Tasa de interés y forma de pago; Garantías, y Estipulaciones sobre su cancelación.
- i) En el financiamiento mediante bonos obligatoriamente convertibles en acciones se debe revelar además de la información indicada en el numeral anterior, la siguiente: El número de acciones en reserva disponibles para atender la conversión; Bases utilizadas para fijar el precio de conversión; Condiciones para su conversión; Aumento del capital originado en conversiones realizadas durante el ejercicio.
- j) Origen y naturaleza de las principales contingencias probables.
- k) Capital proyectado, comprometido y pagado, con indicación de sus clases y explicando los derechos preferenciales. Ejemplo: primas en colocación; aportes readquiridos o amortizados informando su cantidad, valor nominal y costo de readquisición o amortización.
- l) Utilidades o excedentes apropiados y no apropiados. Revalorización o desvalorización del patrimonio.
- m) Dividendos, participaciones o excedentes por pagar en especie.

- n) Preferencias y otras restricciones existentes sobre distribución de utilidades. En cuanto a remesas de estas al exterior se debe indicar el efecto impositivo.
- o) Desglose de rubros distintos de los anteriores que equivalgan a más del 5% del activo total. (Asturias Corporación Universitaria, s.f)

Figura 2. Normatividad contable según el (Decreto 2649 de 1993)



Nota. Elaboración propia a partir de la información encontrada

El Balance General de tal fecha, considera los elementos relacionados directamente con la medida de la posición financiera de una empresa, a saber, los activos, los pasivos y el patrimonio neto, estos se miden en una fecha determinada. Los elementos principales son:

- a) Activos son los recursos controlados por la empresa como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

- b) Pasivos son las obligaciones de la empresa, surgidas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual y para cancelarla, la empresa espera desprenderse de ciertos recursos.
- c) Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. (Videla, 2007)

Figura 3. Elementos del Balance general



Nota. Elaboración propia a partir de la información encontrada

B. Estado de resultados

Se definen los denominados ingresos y gastos, que por su naturaleza corresponden a la medición del desempeño de la empresa durante un período.

Sus elementos principales son:

- a) Ingresos son los aumentos de los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de las obligaciones, que

dan como resultado aumentos del patrimonio y que no están relacionados con los aportes de los propietarios a este patrimonio.

- b) Gastos son las disminuciones de los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado disminuciones del patrimonio y no están relacionados con los retiros realizados por los propietarios.

(Videla, 2007)

Bajo el contexto de las normas internacionales, El estado de resultados integrales contiene de la misma manera los conceptos relacionados con los ingresos y gastos del periodo de la entidad adicionando los componentes de otro resultado integral también denominado Other Comprehensive Income – OCI, que es una partida que hace parte del patrimonio, también se conoce como ingresos gastos no realizados. Mediante este estado financiero los usuarios de la información contable logran conocer del ente económico o empresa hechos económicos directamente relacionados con su objeto.

El mundo de los ingresos por venta o prestación de servicios, los costos de venta, los gastos de administración, las utilidades o pérdidas generadas en el periodo. De igual manera se harán las siguientes revelaciones:

- a) Ingresos brutos, con indicación de los generados por la actividad principal, asociados con sus correspondientes devoluciones, rebajas y descuentos.

- b) Monto o porcentaje de los ingresos percibidos de los tres principales clientes, o de entidades oficiales, o de exportaciones, cuando cualquiera de estos rubros represente en su conjunto más del 50% de los ingresos brutos menos descuentos o individualmente más del 20% de los mismos.
 - c) Costo de ventas.
 - d) Gastos de venta, de administración, de investigación y desarrollo, indicando los
 - e) conceptos principales.
 - f) Ingresos y gastos financieros y con acción monetaria, asociados aquellos con esta.
 - g) Otros conceptos cuyo importe sea del 5% o más de los ingresos brutos.
- (Asturias Corporación Universitaria, s.f)

2.1.4 Rentabilidad

Según Sánchez, Maldonado, y Lara (2017) Es la capacidad económica o financiera en la que se movilizan una serie de medios, recursos monetarios con el objeto de obtener un rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que producen una serie de capitales en un determinado periodo, siendo una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar

una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir, además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

Niveles de rentabilidad

a) Nivel de rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de estos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

b) Nivel de rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

(Suárez, Suarez y Ferrer, 2008)

Figura 4. Nivel de rentabilidad



Nota. Elaboración propia a partir de la información encontrada

Medidas de rentabilidad

Existen muchas medidas de rentabilidad. Como grupo estas medidas facilitan a los analistas la evaluación de las utilidades de la empresa respecto de un nivel dado de ventas, de un nivel cierto de activos o de la inversión del

propietario. Sin ganancias, una empresa no podría atraer capital externo. Los propietarios, acreedores y la administración, ponen mucha atención al impulso de las utilidades por la gran importancia que se ha dado a éstas en el mercado. Las medidas de rentabilidad permiten pesar con qué eficiencia utiliza la empresa sus activos y con qué eficiencia gestiona sus operaciones. Las tres medidas de rentabilidad más conocidas son:

- a) Margen de Beneficio, el cual mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de Ventas.
- b) Rentabilidad del Activo que mide el beneficio por unidad monetaria de Activo.
- c) Rentabilidad de los Fondos Propios, la cual mide cómo les va a los accionistas durante el año, es decir, representa la verdadera medida del resultado del rendimiento. (Suárez, Suarez y Ferrer, 2008)

Figura 5. Medidas de rentabilidad



Nota. Elaboración propia a partir de la información encontrada aproximadamente el 5% (Llopart, 2016, p.4).

2.1.5 Dimensiones de Rentabilidad

a. Ratio de Activo ROA

Para que una empresa sea valorada de forma positiva en cuanto a su rentabilidad, la cifra obtenida de su ROA debe superar aproximadamente el 5%” (Llopart, 2016, p.4).

La ratio para calcular la rentabilidad económica es la ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROA (return on assts), “una ratio que mide la utilidad por unidad monetaria de activos. Se puede definir de varias maneras, pero la más empleada es la utilidad sobre el total de activos” (Ross et al, 2014, p. 61).

Fórmula para el cálculo del ROA:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

b. Ratio del Patrimonio ROE

La ratio para calcularla la rentabilidad financiera es la ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROE (return on equity). “Es una medida del rendimiento de los accionistas en un periodo determinado. Debido que la finalidad es favorecer a los accionistas. Por lo general, el ROE se mide como utilidad sobre el capital contable” (Ross et al, 2014, p. 61).

Fórmula para el cálculo del ROE:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital contable total}}$$

2.4. Definición de términos básicos

- **Análisis Financiero**

Según Prieto (2010) define el análisis financiero como el proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa.

- **Rentabilidad**

Sánchez et al. (2017). Dan la siguiente definición conceptual: La rentabilidad es la capacidad económica o financiera donde se mueven una sucesión de medios, riquezas monetarias con el objeto de obtener un

rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que provocan una serie de capitales en un explícito tiempo, siendo una manera de cotejar los medios utilizados para una explícita actividad, y el nivel de renta que se ha producido fruto de esas acciones.

- **Toma de decisiones**

Sánchez, et al. (2017) Es el proceso de toma de decisiones sería encontrar una conducta adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos. La elección de la situación ya es un elemento que puede entrar en el proceso.

- **Ventaja**

Porter (2002) señala que, la ventaja es cualquier característica de una empresa que la diferencia del resto. Se logra mediante, el liderazgo en costos, ofreciendo un producto a un precio inferior que la competencia y la diferenciación, brindando productos con características únicas (pp. 32-38).

- **Estrategia**

Contreras (2013) señala que es un marco referencial para fundamentar las decisiones que establecen el rumbo de una empresa. (p.65)

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

H0: “La pandemia del covid – 19 impacta de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Fasta Medio Ambiente y Construcción S.R.L durante el año 2020 y 2021.”

2.4.2. Hipótesis Alternativa

H1: “La pandemia del covid – 19 No impacta de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Fasta Medio Ambiente y Construcción S.R.L durante el año 2020 y 2021.”

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Pandemia del COVID - 19	<p>COVID – 19</p> <p>La pandemia de COVID-19, conocida también como pandemia de coronavirus, es una pandemia en curso derivada de la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2.78 Inicialmente fue llamada «neumonía de Wuhan», puesto que los primeros casos fueron identificados en diciembre de 2019 en la ciudad china de Wuhan</p>	X1: Restricciones	<p>X1.1:Toma de decisiones en tiempo de pandemia</p> <p>X1.2: Alternativas de Reactivación</p>	<p>Guía de Análisis documental</p> <p>Entrevista</p>
Rentabilidad	<p>Rentabilidad</p> <p>Capacidad de convertir un activo en efectivo y recuperar “razonablemente “la cantidad que se invirtió al inicio. (Sánchez, Maldonado, & Lara, 2017).</p>	<p>Y1: Rentabilidad del Activo</p> <p>Y2: Rentabilidad del Patrimonio</p>	<p>Y1.1 ROA</p> <p>Y2.1: ROE</p>	<p>Guía de Análisis documental (Estados de situación Financiera de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L Periodo 2018, 2019,2020, 2021)</p>

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología de investigación

La investigación aplicada se caracteriza porque propone, sobre todo, entregar soluciones que impacten en la sociedad. La presente investigación cuenta con las condiciones metodológicas para ser considerado como una investigación aplicada, pues busca aplicar todos los conocimientos adquiridos para realizar un análisis financiero de la empresa y determinar el impacto del covid 19 en la rentabilidad, asimismo dar soluciones de reactivación frente a la crisis sanitaria.

3.2 Diseño de Investigación

La presente investigación presenta un diseño no experimental puesto que no existe la manipulación deliberada o adulteración de las variables en estudio, por lo que Hernández, Fernández y Baptista (2016) mencionan que este diseño: “se caracteriza por qué no se manipula variables. Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

Así mismo, tiene un corte de investigación longitudinal el cual, de acuerdo con Martínez, et al. (2011) nos dicen que en este tipo de corte se obtiene información de un mismo grupo de estudio a lo largo de un período de tiempo determinado, permitiendo al investigador observar cómo se desarrollan los cambios en el tiempo, y cómo estos cambios se relacionan con factores específicos.

3.3 Nivel de Investigación

Exploratoria

Hernandez et al. (2014), nos indica que un estudio es exploratorio cuando el objeto o problema de investigación es poco estudiado del cual se tiene algunas dudas o no se ha abordado antes.

El impacto del covid 19 no ha sido estudiado en todos los sectores económicos, pues las medidas de restricción han sido distintas, motivo por el cual se investiga cual ha sido el impacto del covid 19 en la empresa que se desenvuelve en el sector construcción, razón por la cual es considerada como una investigación exploratoria.

3.4 Población y muestra

Según Tamayo (1997) define a la población como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de investigación. Por tal razón podemos decir que la población vendría a ser los Estados Financieros desde que la empresa inicio sus operaciones.

Respecto a la muestra y de acuerdo a la investigación se tomará los periodos antes y durante la pandemia sanitaria, razón por la cual la muestra viene dada por los estados financieros de los periodos 2018, 2019, 2020 y 2021.

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

En nuestra investigación se va a utilizar el análisis documental. Según Dulzaides y Molina (2004) El análisis documental es una forma de investigación

técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de la investigación el instrumento que se utilizó es la guía de análisis Documental para evaluar la documentación referida a los Estados Financieros.

En donde se seleccionó los datos y montos reales del documento a fin de poder expresar su contenido si ambigüedades.

3.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos se realizó de forma automatizada con la utilización de medios informáticos para ello se utilizaron:

El Microsoft Office Excel 2010, aplicación de Microsoft Office, caracterizándose por sus potentes recursos para la sistematización, análisis contable y financiero de los datos, estos datos acompañados con la utilización de la estadística descriptiva en base a las frecuencias de las variables y dimensiones fueron analizados por los responsables de la investigación.

3.8. Interpretación de datos

Una vez que la información fue recolectada pasamos a realizar tablas, las cuales tienen como encabezado la pregunta y en las columnas las respuestas de los

encuestados, luego se interpretó las respuestas de acorde lo marcado por los colaboradores sin alterar los datos obtenidos y se prosiguió a presentar en figuras para facilitar la comprensión de la información e interpretación respectiva.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

En este capítulo se analizó y discutió los resultados del proceso de la investigación documental, los cuales fueron analizados en función a los objetivos e hipótesis planteada en la investigación; utilizando para ello la estadística descriptiva. Con el firme propósito de determinar el impacto de la pandemia del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio. Para recabar y analizar la información pertinente se utilizando la guía de análisis de información para la obtención de datos, y se formularon cuadros comparativos en los periodos estudiados, se utilizó el programa Excel, el cual nos permitió presentar el análisis de los resultados de una manera más clara y objetiva.

4.1.1 Análisis de los indicadores de rentabilidad de la Empresa 2020y 2021.

Información General.

A partir del análisis documental de la empresa FAST medio ambiente y construcción S.R.L. se pudo obtener la siguiente información:

Razón social:	Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L.
RUC:	20491617358
Gerente general:	Stefany Elizabeth Rojas Camacho

Rubro: Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores

Nombre Comercial: Fast Mac S.R.L

Dirección: Av. Hoyos Rubio Nro. 1099 – Cajamarca

- Análisis de las Ventas:
- Análisis del Costo de servicio:
- Margen Operacional: $\text{Utilidad operacional} / \text{Ventas} = \%$
- Margen Neto: $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas} = \%$
- Rentabilidad del Activo (ROA): $\text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo} = \%$
 $\text{Utilidad Neta} / \text{Activo Patrimonio} = \%$
- Rentabilidad del Patrimonio (ROE): $\text{Utilidad Neta} / \text{Total Patrimonio} = \%$

4.1.2 Análisis de la rentabilidad de la empresa

Con la finalidad de poder contestar al objetivo específico N° 01, se realizará un análisis de la rentabilidad de la empresa, antes y durante la pandemia sanitaria.

Tabla 02: Estado de Resultados 2018 - 2021

Concepto	Años			
	2018	2019	2020	2021
Ventas	780,761	787,297	1,394,525	2,018,420
Gastos Administrativos	160,638	91,617	111,602	198,035
Gastos de Ventas	529,693	608,676	1,126,457	1,580,153
Utilidad Operativa	90,430	87,004	156,466	240,232
Ingresos Excepcionales	4,906	1,955	15,322	37,701
Egresos Financieros	6,361	6,912	43,363	95,214
Utilidad Antes de	88,975	82,047	128,425	182,719

Impuestos				
Impuesto a la Renta	14,109	11,919	25,308	41,032
Utilidad Neta	74,866	70,128	103,117	141,687

Nota: Datos obtenidos de la información financiera de la empresa

Tabla 03: Análisis Horizontal del Estado de Resultados 2018 - 2021

Concepto	Años			
	2018	2019	2020	2021
Ventas		1%	77%	45%
Gastos Administrativos		-43%	22%	77%
Gastos de Ventas		15%	85%	40%
Utilidad Operativa		-4%	80%	54%
Ingresos Excepcionales		-60%	684%	146%
Egresos Financieros		9%	527%	120%
Utilidad Antes de				
Impuestos		-8%	57%	42%
Impuesto a la Renta		-16%	112%	62%
Utilidad Neta		-6%	47%	37%

Nota: Datos obtenidos de la información financiera de la empresa

En el periodo 2018 la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. trabajo con la empresa Consorcio Saher Cajamarquina y Grupo Cajamarquino Minería y Construcciones SAC con las cuales obtuvieron contratos para equipo de maquinaria amarilla (Retro excavadora, rodillo, grúa) siendo el alquiler por maquinaria seca durante 4 meses. Por otro lado, la empresa también presto servicios con su maquinaria (tractor) a personas de la zona rural.

Durante los años 2019 la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. obtuvo contratos con la empresa Gestora de Servicios Viales S., empresa Contratista, dedicada a la gestión y mantenimiento de carreteras. A la cual brindo servicio de alquiler de maquinaria seca (Solo se cobraba por maquina).

En los meses de enero y febrero del año 2020 la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. seguía trabajando con el contrato de la empresa Gestora de Servicios Viales S.A, el 15 de marzo se decretó cuarentena obligatoria para evitar que los contagios de la COVID 19 aumenten en el país, la empresa tuvo que paralizar sus operaciones durante el mes de marzo, abril y mayo.

El 10 Junio la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. vuelve a sus labores empresariales con las medidas preventivas de bioseguridad dictadas por el Gobierno. Gracias a la gestión internamente que realizo el Gerente General de dicha empresa se logró ganar la Licitación por un periodo de un año, con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A. Ejecución de la carretera Chota – Cutervo donde el alquiler de maquinaria fue a todo costo. Este resultado se puede apreciar en el crecimiento de las ventas en 77%, de la utilidad operativa en 80% y de la utilidad neta en 47%.

Por otro lado, la Gerencia tomó la decisión de inversión de una camioneta, inversión necesaria para el transporte del personal durante todo el periodo.

Debido a la COVID 19, en el mes de noviembre fallece el Gerente General, hecho que impacta de manera negativa a la gestión de la empresa, quedando como sucesora su hija Stefany Elizabeth Rojas Camacho.

Durante el año 2021 la empresa continúa brindando el servicio a la empresa Gestora de Servicios Viales S.A., esto debido a que la licitación ganada abarcaba hasta el periodo de junio del año 2021, esto se puede reflejar en el crecimiento de las ventas en 45%, de la utilidad operativa en 54% y de la utilidad neta en 37%.

Tabla 04: Indicadores de Rentabilidad 2018 – 2021

Ratios Indicadores de Rentabilidad

		AÑO			
		2018	2019	2020	2021
INDICADORES DE RENTABILIDAD (Miden la efectividad que tiene la Administración para controlar los ingresos, costos y gastos de la empresa)	Margen Operacional (Utilidad Operacional/Ventas)	12.3%	11%	11.4%	12%
	Margen Neto (Utilidad Neta/Ventas)	10.2%	9%	7.4%	7%
	Rentabilidad del Activo (ROA) (Utilidad Neta/Total Activo)	4.1%	3.70%	3.90%	5.0%
	Rentabilidad del Patrimonio (ROE) (Utilidad Neta/Total Patrimonio)	4.3%	3.89%	5.41%	7%

Nota: Datos obtenidos de la información financiera de la empresa

- **Margen Operacional**

La utilidad Operativa mide la utilidad que la empresa genera por operaciones netas del negocio, no toma en cuenta la depreciación, intereses e impuestos, de acuerdo a la tabla N° 07, se puede observar que el margen operacional se mantiene antes y durante la pandemia sanitaria, el ratio del margen operacional nos indica que la empresa por si misma obtiene una rentabilidad operacional promedio del 11.4%, esto debido a la licitación que gano en junio del año 2020, razón por la cual la empresa mantuvo sus operaciones.

- **Margen Neto**

El margen neto muestra que porcentaje de las ventas queda como utilidad, después de haber deducido todos los costos y gastos en lo que ha incurrido la empresa, durante los años de pandemia el margen neto tuvo una pequeña disminución a 7.4% en el año 2020 y 7.0% en el año 2021, la disminución no es muy significativa; pero esto se debió a los gastos financieros que se incurrió por la inversión realizada (compra de camioneta), se puede concluir que su margen neto se ha mantenido durante la pandemia sanitaria.

- **Rentabilidad del Activo**

La gestión sobre los activos que tuvo la empresa durante la pandemia mejoró, los activos para el año 2020 generan 3.90% de utilidad y para el año 2021 5% de utilidad, esto debido a que la empresa en junio del año 2020 logró ganar la licitación por un periodo de un año, con la empresa Gestora de

Servicios Viales S.A. Ejecución de la carretera Chota – Cutervo donde el alquiler de maquinaria fue a todo costo.

- **Rentabilidad del Patrimonio**

La rentabilidad sobre el patrimonio se usa para evaluar la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios, a través de la inversión realizada por los accionistas, durante los años de pandemia la rentabilidad sobre el patrimonio mejoró, 5.41% para el año 2020 y 7% para el año 2021, esto debido a que la utilidad neta tuvo un crecimiento de 47% para el año 2020 y 37% para el año 2021; es decir que la inversión de los accionistas medido a través del patrimonio genero más rentabilidad.

4.1.3 Medidas de reactivación económica de la empresa 2020 y 2021.

Con la finalidad de poder contestar al objetivo específico N° 02, se realizará alternativas de reactivación, durante y después de la pandemia sanitaria.

- La empresa FAST Medio Ambiente y Construcción S.R.L. se mantuvo en marcha gracias a la gestión interna realiza por el gerente general, Julio Rojas. Ganando la licitación el 10 de Junio con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A, manteniendo un periodo de un Año. Gracias esta Licitación la Empresa pudo mantener su estabilidad económica y hacer frente a la crisis sanitaria de la COVID-19.

Durante este periodo la Empresa FAST Medio Ambiente y Construcción S.R.L continuo buscando estrategias relacionadas a crear beneficios a corto plazo, ya que pertenece a uno de los rubro que no fue directamente golpeado

por la crisis sanitaria de la COVID – 19. Continuando así con la gestiones de presentación a las convocatorias vigentes, no logrando con éxito los contratos de las licitaciones por falta de modernización de equipos.

- En tal sentido después de analizar las estrategias que tuvo la empresa durante la crisis sanitaria de la COVID -19, una de las alternativas de reactivación más adecuadas para dicha empresa es acoplarse a la Programa de Garantías “Reactiva Perú” Programa de Garantías del Gobierno Nacional, creado mediante Decreto Legislativo 1455, y modificado mediante Decreto Legislativo 1457, es un programa sin precedentes en nuestro país, que tiene como objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas ante el impacto del COVID-19.

- La Empresa FAST Medio Ambiente y Construcción S.R.L cumple con requisitos necesarios para ser beneficiado con el programa reactiva Perú y poder renovar una parte de sus equipos, cumpliendo de esta manera con los requisitos establecidas en las bases asignadas de las licitaciones convocadas.

4.1.4. Contrastación de la Hipótesis

Con los resultados obtenidos en la investigación rechazamos la hipótesis general y aceptamos la hipótesis alternativa, esto debido a que la pandemia del covid – 19 no impacta de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Fasta Medio Ambiente y Construcción S.R.L durante el año 2020 y 2021.

La empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. Tuvo una buena gestión para contrarrestar la pandemia covis19, ganando la licitación con la

empresa con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A. Ejecución de la carretera Chota – Cutervo donde el alquiler de maquinaria fue a todo costo.

4.2. Discusión

El propósito principal de la investigación fue analizar IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAST MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN S.R.L. Y ALTERNATIVAS DE REACTIVACIÓN 2020-2021, con base en el análisis financiero 2018, 2019, 2020 y 2021, Arrojándonos como resultado que la crisis sanitaria del Covid-19 no afecto directamente la rentabilidad de la dicha empresa, esto debido a que pertenece al rubro de Alquiler y arrendamiento de vehículos, rubro que gracias a al Decreto de Urgencia N° 026-2020, establecido por el Presidentede Republica les permitió seguir con sus actividades económicas. Por otro lado la empresa Fas Medio Ambiente y Construcciones S.R.L gano la la Licitación por un periodo de un año, con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A. Ejecución de la carretera Chota – Cutervo.

Por estas razones nuestra investigación se contrata con los siguientes las investigaciones de Bandrés et al. (2021) Quien señala que el alto grado de posibilidad de las empresas ante la crisis; mantienen ese esfuerzo por salir adelante a pesar de la recesión económica, con la de Balaguera, (2021) quien señala que las condiciones creadas por la pandemia del COVID-19 han sido un reto para las empresas mantener sus trabajadores en un solo lugar, y no afectar la rentabilidad de sus empresas. Con lo de Guaman (2020) quien indica algunas empresas deben tienen una utilidad

asequible que les ayude a cubrir sus facturas en tiempo y no afectar su rentabilidad durante una crisis. Por otro lado Ludeña, (2022) señala que la Pandemia del COVID-19 no impactó negativamente en la rentabilidad de la Empresa Goicochea & Auditores S empresa dedicada al alquiler de maquinaria pesada. Por último nuestra investigación se contrasta con la investigación aleska y Kevin (2020) quienes señalan que la pandemia del covid 19 tuvo un efecto contrario respecto a la rentabilidad en comparación a las empresas destinadas a actividades comerciales como entretenimiento, restaurantes, grupos musicales, etc

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Antes de la pandemia sanitaria, durante los años 2018 y 2019 la empresa se dedicó al alquiler de maquinaria seca para operaciones de minería y mantenimiento vial, durante los años de pandemia 2020 y 2021 la empresa logro ganar una licitación para el alquiler de maquinaria con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A. en la ejecución de la carretera Chota – Cutervo. Este resultado se puede apreciar en el crecimiento de las ventas en 77% y 45%, de la utilidad operativa en 80% y 54% y de la utilidad neta en 47% y 37%.
- Respecto a los indicadores de rentabilidad como el margen operacional, el margen neto, la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio, tuvieron un mejor comportamiento durante la pandemia sanitaria, esto debido a que el sector donde la empresa se desenvuelve no tuvieron restricciones fuertes como el sector turismo o gastronómico.
- Respecto a las medidas de reactivación, la empresa FAST Medio Ambiente y Construcción S.R.L. se mantuvo en marcha gracias a la gestión interna realiza por el gerente general, Julio Rojas. Ganando la licitación el 10 de Junio con la empresa Gestora de Servicios Viales S.A, manteniendo un periodo de un Año. Gracias esta Licitación la Empresa pudo mantener su estabilidad económica y hacer frente a la crisis sanitaria de la COVID-19.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa realizar un análisis económico y financiero, complementario a los indicadores de rentabilidad, analizar los indicadores de liquidez, endeudamiento y gestión con la finalidad de poder analizar el comportamiento de la empresa respecto a los años anteriores y de ser posible comparar con los indicadores del sector.
- La empresa debe de participar en las distintas licitaciones en el sector que tiene experiencia, asimismo la empresa puede acogerse a los programas de apoyo que crea el Gobierno tal como el Programa de Garantías “Reactiva Perú” Programa creado mediante Decreto Legislativo 1455, y modificado mediante Decreto Legislativo 1457,

Recomendar a los estudiantes, docentes e investigadores, realizar investigaciones respecto a la incidencia de la pandemia sanitaria u otro evento que pueda afectar a la rentabilidad en los negocios de los distintos sectores económicos, con la finalidad de poder contribuir con la sostenibilidad de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asturias Corporación Universitaria. (s.f). *Los Estados Financieros*. Recuperado de https://www.centrovirtual.com/recursos/biblioteca/pdf/contabilidad_financiera/unidad3_pdf4.pdf
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Reporte de inflación BCRP*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado de [https://www.google.com/search?q=Banco+Central+de+Reserva+del+Per%C3%BA+\(2020\).+REPORTE+DE+INFLACI%C3%93N.+Junio+2020.+Panorama+actual+y+proyecciones+macroecon%C3%B3micas+2020-2021.&rlz=1C1CHBD_esPE939PE939&oq=Banco+Central+de+Reserva+del+Per%C3%BA+\(2020\).](https://www.google.com/search?q=Banco+Central+de+Reserva+del+Per%C3%BA+(2020).+REPORTE+DE+INFLACI%C3%93N.+Junio+2020.+Panorama+actual+y+proyecciones+macroecon%C3%B3micas+2020-2021.&rlz=1C1CHBD_esPE939PE939&oq=Banco+Central+de+Reserva+del+Per%C3%BA+(2020).)
- Banco Mundial. (2020). *Informe sobre las perspectivas económicas mundiales*. Banco Mundial. Recuperado de [https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#:~:text=Junio%202008,%202020-,La%20COVID-19%20\(coronavirus\)%20hundido%20a%20la%20econom%C3%ADa%20mundial,desde%20la%20Segun](https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#:~:text=Junio%202008,%202020-,La%20COVID-19%20(coronavirus)%20hundido%20a%20la%20econom%C3%ADa%20mundial,desde%20la%20Segun)
- Balaguera, J. (2021). *Análisis del impacto financiero por la implementación del teletrabajo en la empresa VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS como resultado de la pandemia del COVID-19*. Recuperado de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10734/BalagueraJuan2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bandrés, E., Conde, M & Iniesta, I. (2021). *El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504566292002/html/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Cerna, C. (2018). *Investigación Científica: Método y Técnicas*. Cajamarca.
- Cucho, C., & Merma, V. (2020). *Rentabilidad de la empresa B y J ALVY Ingenieros E.I.R.L., la Convención 2017-2019*. Callao: Universidad César Vallejo.
- Dulzaides, M & Molina, A. (2004). *Análisis documental y de información: dos Componentes de un mismo proceso*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011
- Duke, J., & Supo, D. (2021). *Improving the performance of a contractor and general Services company by applying the methodology of the PMBOOK guide in the management of projects*. Revista Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación. Vol. 8 / N° 1.
- Ferrer, M., Suárez, B. y Suarez, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Guaman, M. (2020). *Desempeño financiero de una empresa de camarón de la ciudad De Machala en tiempos de COVID: liquidez, endeudamiento y rentabilidad*. Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15999/1/T-3857_GUAMAN%20MANRIQUE%20MARGARETH%20JOHANNA.pdf
- Gunaseelan, S., & Kesavan, N. (2020). *Business and economic recessions in India during the Covid-19 a review*. Journal of Xi'an University of Architecture & Technology, vol. 12, núm. 4. doi:Doi: 10.37896/JXAT12.04/781
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Horna, I. (2020). *Hacia el redimensionamiento de las Mipymes peruanas, caso*

- Cajamarca 2018*. Revista Ciencia UNEMI.
- IFRS Foundation. (18 de enero de 2020). *accounting-profession*. Recuperado de <https://www.ifrs.org/accounting-profession/>
- Kotler & Armstrong. (2012). *Fundamentos de marketing*. Recuperado de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Lopez, C., & Vargas, Y. (2020). *Influencia de la contabilidad gerencial como instrumento de gestión en la empresa Vidriería y Aluminios Caxamarca E.i.r.l. del distrito de Cajamarca en los años 2017-2018*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Martínez, K., Hernández, O., Pacheco, A. & Lira, J. (2011). *Investigaciones longitudinales: su importancia en el estudio del mantenimiento de cambio en las adicciones*. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29222521011.pdf>
- Mata, M. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa j&e ingenieros contratistas y consultores generales S.R.L. – Chimbote, 202* . Chimbote: Universidad Católica de Chimbote.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Porter. M. (1991). *Ventaja competitiva*. Recuperado de [file:///C:/Users/Cleyce/Downloads/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](file:///C:/Users/Cleyce/Downloads/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)
- Prieto, C. (2010). *Análisis financiero*. Bogotá D.C. Colombia: Fundación para la Educación Superior.
- Sanchez, L. (2019). *El tratamiento contable - tributario y su influencia en la eficacia de la gestión de la empresa ASKAN INGENIEROS S.A.C. en Cajamarca - Segundo semestre año 2018* . Cajamarca: Universidad Privada del Norte
- Sánchez, D., Maldonado, M., & Lara, G. (2017). *Rentabilidad de hoteles boutique*

Explicada desde la experiencia memorable. El Periplo sustentable N° 23.
Recuperado de <https://bit.ly/2GguDQA>

Shafi, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). *Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, And medium-sized Enterprises operating in Pakistan. Research in Globalization, vol. 2. doi:DOI:* Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>

Shen, H., Fu, M., Pan, H., Yu, Z., & Chen, Y. (2020). *The Impact of the COVID 19 Pandemic on Firm Performance. Emerging Markets Finance and Trade, 56(10), 2213-2230. doi:DOI:* Recuperado de [10.1080/1540496X.2020.1785863](https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1785863)

Suárez, B., Suarez, A & Ferrer, M. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo.* Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica.* Editorial Limusa S.A. México.

Videla, C. (2007). *Los Estados Financieros.* Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120350/FINANZAS%202007%20-%20Problemas%20sobre%20Estados%20Financieros.pdf;sequence=1>

Weston, F., & Copeland, T. (1994). *Manual de administración financiera, traducido Por Jaime Gomez Mont.* Colombia: Mc Graw-Hill.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia logica y metodologica

TITULO: IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAST MEDIO AMBIENTE Y CONSTRUCCIÓN S.R.L. Y ALTERNATIVAS DE REACTIVACIÓN 2019-2020								
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Metodología	Población y muestra
<p>Pregunta general</p> <p>¿Cuál es el impacto de pandemia del COVID – 19 en la rentabilidad de la Empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L y sus medidas de reactivación 2020 y 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el impacto de la pandemia del Covid – 19 en la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. con base en el análisis financiero 2020-2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>H0: “La pandemia del covid – 19 impacta de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Fasta Medio Ambiente y Construcción S.R.L durante el año 2020 y 2021.”</p>	<p>Variable X=</p> <p>COVID- 19 con base al análisis financiero</p>	<p>X1: Restricciones</p>		<p>Guía de análisis Documental</p>	<p>-Tipo de investigación:</p> <p>-Diseño de la investigación:</p> <p>No experimental</p>	<p>Estados Financieros 2020 - 2021</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L. en el año 2020 y 2021?</p> <p>¿Cuáles son las alternativas de reactivación de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L en el año 2020 y 2021?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Analizar en base al análisis financiero la rentabilidad de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L en el año 2020 y 2021.</p> <p>Analizar y proponer las alternativas de reactivación de la empresa Fast Medio Ambiente y Construcción S.R.L en el año 2020 y 2021.</p>		<p>Variable Y=</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Y3: Rentabilidad del Activo.</p> <p>Y2: Rentabilidad del Patrimonio.</p>	<p>Y1.1: ROA (2020-2021)</p> <p>Y2.1: ROE (2019-2021)</p>	<p>Guía de Análisis Documental</p>		



BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre del 2019
(En Soles)

ACTIVO

Activo corriente:

Efectivo y Equivalentes de efectivo S/	22,528.79
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros	365,218.00
Cuentas por cobrar Accionistas, socios y personal	274,148.00
<u>Suministros Diversos</u>	<u>610,522.00</u>
Activo diferido - Corto Plazo	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,272,416.79

Activo no corriente:

Inmuebles, maquinaria y equipo	1,706,338.77
Depreciación, amortización y agot. Acumulados	1,084,152.23
Intangibles	600.00
Activo diferido - Largo Plazo	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	622,786.53

TOTAL ACTIVO S/ **1,895,203.32**

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo corriente

Tributos, contraprestaciones y aportes al sis S/	44,049.32
Cuentas por pagar comerciales - terceros	47,450.00
Beneficios Soc. de Trabajadores	0.00
Obligaciones Financieras - Corto Plazo	0.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	91,499.32

Pasivo no corriente:

Cuentas x pagar a los accionistas, directores y gerent	0.00
Obligaciones Financieras - Largo Plazo	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-

Patrimonio:

Capital	1,319,054.00
Resultados Acumulados	414,522.00
Resultado del Ejercicio	70,128.00
TOTAL PATRIMONIO	1,803,704.00

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/ **1,895,203.32**

Cajamarca, Diciembre de 2019.

FAST MAC SRL
Luis H. Rojas Outeiro
GERENTE GENERAL

Félix Wax Briones
CONTADOR PUBLICO
MAT. N° 12 - 959



Av. Hoyos Rubio N° 1059 Telfax: 076-309262
RUC 20401617358 E-mail: fastmacsrl@hotmail.com

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Del 02 de Enero al 31 de Diciembre del 2019

(En Soles)

INGRESOS	S/	787,297.00
(-) Costo de Servicios		-
UTILIDAD BRUTA		787,297.00
(-) Gastos de Administración		91,617.00
(-) Gastos de Ventas		608,676.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN		87,004.00
(+) Ingresos excepcionales		1,955.00
(-) Cargas Excepcionales		-
(-) Cargas financieras		6,912.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPTOS		82,047.00
Impuesto a la Renta		11,919.00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	S/	70,128.00

Cajamarca, Diciembre del 2019.


FAST MAC SRL
Luis F. Rojas Quiroz
DIRECCIÓN GENERAL


Félix Díaz Briones
CONTADOR PÚBLICO
MAT. N° 12-959



Av. Hoyos Rubio N° 1099 Telfax: 076-369262
RUC: 20491617358 E-mail: fastmacar@hotnail.com

NOTAS AL BALANCE GENERAL AL 31/12/2019

	S/	S/
<u>1.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</u>		22,528.79
Dinero en efectivo	0.03	
<u>Cuentas Corrientes:</u>		
<i>Banco de La Nación:</i>		
Cuenta Corriente de Detracciones Moneda Nac.	2,278.64	
<i>BBVA - Banco Continental:</i>		
Cuenta Corriente bbva continental Moneda Nac.	20,250.12	
Cuenta Ahorros bbva continental Moneda Ext.	-	
<i>SCOTIABANK:</i>		
Cuenta Ahorros SCOTIABANK Moneda Ext.	-	
	<hr/>	
<u>2.- CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS</u>		365,218.00
Consortio Combayo La Quinoa SAC.	90,868.00	
Consortio DCDS	12,736.00	
Corporación Puertas del Sol EIRL.	43,146.00	
Gestora de Servicios Viales SA.	65,881.00	
Grupo Cajamarca MyC SAC.	131,652.63	
Inversiones Generales Cristian SRL.	5,583.76	
Municipalidad Provincial de Chiclayo	7,558.50	
Consolidado Saldos Menores	7,792.11	
	<hr/>	
<u>3.- MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS</u>		610,522.00
Materiales auxiliares	323,025.50	
Suministros diversos	287,496.50	
	<hr/>	
<u>4.- INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO</u>		
	<u>DETALLE</u>	
	<u>VALOR</u>	<u>DEPRECIAC.</u>
Maq. Equipos y otras Unidades de Explotación	586,312.89	397,480.86
Unidades de Transporte	1,102,722.05	667,091.68
Muebles y Enseres	3,038.00	3,038.01
Equipos Diversos	14,265.83	16,541.69
TOTAL	1,706,338.77	1,084,152.23
	<hr/>	
<u>5.- ACTIVO DIFERIDO</u>		
<i>Activo Diferido (Corto Plazo):</i>		
Crédito fiscal del IGV Diferido	-	
IGV Diferido - Arrendamientos financieros	-	
<i>Activo Diferido (Largo Plazo):</i>		
IGV Diferido - Arrendamientos financieros	-	

FAST. MAC. SRL

Luis H. Rojas Quiroz
 GERENTE GENERAL

Felix Diaz Briones
 COMISARIO PUBLICO
 MAT. N° 12 - 559



Av. Hoyos Rubio N° 1099 Telfax: 076 369262
RUC: 20491617358 E-mail: fastnacsrl@hotmail.com

6.- TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR

44,049.32

IGV por Pagar Noviembre y Diciembre '19	
IR 3era. CATEG Anual '19	8,729.00
IR 5ta. CATEG	5,119.00
ESSALUD	35.00
AFP(s)	604.00
	<u>29,562.32</u>

7.- CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS

47,450.00

Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar	<u>47,450.00</u>
--	------------------

8.- CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y GERENTES

LUIS HOMERO ROJAS QUIROZ

9.- OBLIGACIONES FINANCIERAS

Pasivo Corriente (Corto Plazo):
bbva - Capital de trabajo

Pasivo No Corriente (Largo Plazo):

Cajamarca, Diciembre de 2,019

FAST-MAC SRL

Luis H. Rojas Quiroz
DIRECTOR GENERAL


Felisa Diaz Briones
CONTADOR PUBLICO
MAT. N° 12-959



BALANCE GENERAL

Al 31 de Diciembre del 2020
(En Soles)

ACTIVO

Activo corriente:

Efectivo y Equivalentes de efectivo S/	421,796.00
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros	602,865.00
Cuentas por cobrar Accionistas, socios y personal	275,779.00
Cuentas por cobrar Diversas - Terceros	50,863.00
Suministros Diversos	555,022.00
Activo diferido - Corto Plazo	64,400.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,970,725.00

Activo no corriente:

Inmuebles, maquinaria y equipo	1,554,952.00
Depreciación, amortización y agot. Acumulados	969,939.00
Intangibles	600.00
Activo diferido - Largo Plazo	92,797.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	678,410.00

TOTAL ACTIVO S/ **2,649,135.00**

FAST. MAC. SRL

Luis H. Rojas Quiroz
GERENTE GENERAL

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo corriente

Tributos, contraprestaciones y aportes al sis S/	51,141.00
Cuentas por pagar comerciales - terceros	56,956.00
Beneficios Soc. de Trabajadores	0.00
Obligaciones Financieras - Corto Plazo	182,736.00

TOTAL PASIVO CORRIENTE **290,833.00**

Pasivo no corriente:

Cuentas x pagar a los accionistas, directores y gerent	0.00
Obligaciones Financieras - Largo Plazo	451,481.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	451,481.00

Patrimonio:

Capital	1,319,054.00
Resultados Acumulados	484,650.00
Resultado del Ejercicio	103,117.00
TOTAL PATRIMONIO	1,906,821.00

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/ **2,649,135.00**

Félix Díaz Briones
CONTADOR PÚBLICO
MAT. N° 12 - 959

Cajamarca, Diciembre de 2020.



Av. Hoyos Rubio Nº 1099 Telfax: 076-369262
RUC 20491617358 E-mail: factmascr1@hotmail.com

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

Del 02 de Enero al 31 de Diciembre del 2,020
(En Soles)

INGRESOS	S/	1,394,525.00
(-) Costo de Servicios		-
UTILIDAD BRUTA		1,394,525.00
(-) Gastos de Administración		111,602.00
(-) Gastos de Ventas		1,126,457.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN		156,466.00
(+) Ingresos excepcionales		15,322.00
(-) Cargas Excepcionales		-
(-) Cargas financieras		43,363.00
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPTOS		128,425.00
Impuesto a la Renta		25,308.00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	S/	103,117.00

Cajamarca, Diciembre del 2020.

FAST, MAC, SRL

Felipe H. Rojas Quiroz
GERENTE GENERAL

Félix Díaz Briones
CONTADOR PÚBLICO
MAT. Nº 12 - 859

NOTAS AL BALANCE GENERAL AL 31/12/2020

	SI	SI
<u>1.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</u>		421,796.00
<i>Cuentas Corrientes:</i>		
<i>Banco de La Nación:</i>		
Cuenta Corriente de Detracciones Moneda Nac.	42,164.00	
<i>BBVA - Banco Continental:</i>		
Cuenta Corriente bbva continental Moneda Nac.	4,008.00	
Cuenta Ahorros bbva continental Moneda Ext.	375,597.00	
<i>SCOTIABANK:</i>		
Cuenta Ahorros SCOTIABANK Moneda Ext.	27.00	
	27.00	
<u>2.- CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS</u>		602,865.00
Activos Compartidos SRL.	1,647.00	
Cia. Alsol Perú EIRL.	2,505.00	
Conseminc SAC.	7,775.00	
Corporación Puertas del Sol EIRL.	8,812.00	
Gestora de Servicios Viales SA.	271,502.00	
Grupo Cajamarca MyC SAC.	131,653.00	
JLC Investments SAC.	21,363.00	
Municipalidad Distrital de Condebamba	412.00	
Municipalidad Provincial de Chiclayo	7,559.00	
Sacyr Construcción Perú SAC.	149,637.00	
	149,637.00	
<u>3.- CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS</u>		275,779.00
Luis Homero Rojas Quiroz	275,779.00	
	275,779.00	
<u>4.- CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS</u>		50,863.00
Grupo Coril Sociedad Titulizadora SA.	50,863.00	
	50,863.00	
<u>5.- MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS</u>		555,022.00
Materiales auxiliares	280,046.00	
Suministros diversos	274,976.00	
	274,976.00	
<u>6.- INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO</u>		
	<u>DETALLE</u>	
	<u>VALOR</u>	<u>DEPRECIAC.</u>
Maq. Equipos y otras Unidades de Explotación	417,300.00	253,858.00
Unidades de Transporte	1,123,386.00	701,815.00
Muebles y Enseres	-	-
Equipos Diversos	14,266.00	14,266.00
TOTAL	1,554,952.00	969,939.00



Av. Hoyos Rubio N° 1099 Telfax: 076 366262
RUC.20491617355 E-mail: fastmacsrl@hotmail.com

7.- ACTIVO DIFERIDO

157,197.00

Activo Diferido (Corto Plazo):

Crédito fiscal del IGV Diferido

Intereses Diferidos - Créditos Financieros

64,400.00

Activo Diferido (Largo Plazo):

Intereses Diferidos - Créditos Financieros

92,797.00

8.- TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR

51,141.00

IGV por Pagar

6,917.00

IR 3era. CATEG

12,688.00

IR 5ta. CATEG

-

ESSALUD

1,253.00

AFP(s)

30,283.00

9.- CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS

56,956.00

Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar

56,956.00

10.- OBLIGACIONES FINANCIERAS

634,217.00

Pasivo Corriente (Corto Plazo):

bbva - Capital de trabajo

Crédito - CAPITAL UNO

Crédito - MAF TOYOTA

152,921.00

29,815.00

Pasivo No Corriente (Largo Plazo):

Crédito - CAPITAL UNO

Crédito - MAF TOYOTA

396,772.00

54,709.00

Cajamarca, Diciembre de 2,020

FAST MAC SRL

Luis H. Rojas Quiroz
GERENTE GENERAL

Félix Díaz Briones

CONTADOR PÚBLICO
MAT. N° 12 - 859