

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía**

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS Y SU
INFLUENCIA EN LA OFERTA TURÍSTICA, 2021**

Autores:

Kelita Medali Chávez Cachay

Analí Patricia Bazán Cáceres

Asesor:

Carlos Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Agosto 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía**

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS Y SU
INFLUENCIA EN LA OFERTA TURÍSTICA, 2021.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciada en Administración Turística, Hotelería y
Gastronomía

Autor:

Bach. Kelita Medali Chávez Cachay

Bach. Analí Patricia Bazán Cáceres

Cajamarca – Perú

Agosto 2023

COPYRIGHT © 2023 by

KELITA MEDALI CHÁVEZ CACHAY

ANALÍ PATRICIA BAZÁN CÁCERES

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS Y SU
INFLUENCIA EN LA OFERTA TURÍSTICA, 2021.

Presidente : _____

Secretario : _____

Vocal : _____

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por ser guía y fortaleza en cada día de nuestras vidas y en cada meta propuesta, por darnos sabiduría e inteligencia para lograr cada objetivo que nos hemos propuesto, ya que, él tiene un propósito con cada uno de nosotros. A nuestros padres por su apoyo incomparable, luchando día y noche por el bienestar de cada uno de nosotros, guiándonos por el camino de la verdad, valores, trabajo, disciplina y servicio, con la finalidad de ser no solo buenos profesionales, sino buenas personas. A nuestros hermanos y familiares por el apoyo de diferentes maneras, siempre esperando que nosotros logremos alcanzar lo propuesto y ser orgullo de la familia.

BAZÁN CÁCERES, ANALÍ PATRICIA

Este trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios que nos ha brindado la vida y la salud para lograr cada objetivo que nos trazamos, en segundo lugar a cada uno de los docentes de los distintos cursos desarrollados durante el trayecto de la carrera universitaria Administración Turística, hotelería y gastronomía, quienes nos han preparado académicamente para un destacado desempeño profesional y va dedicado también a nuestros familiares que con su apoyo constante logramos alcanzar nuestras metas.

CHÁVEZ CACHAY, KELITA MEDALI

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Jesús por su apoyo durante la etapa de recopilación de datos, en especial al alcalde Ing. Marco Ruiz Ortiz y al Bach. en Turismo y Hotelería Edson Becerra, responsable del área de turismo.

A los empresarios turísticos y artesanos de la localidad de Jesús por brindarnos su tiempo y abrirnos las puertas de sus establecimientos para conocer la realidad empresarial en la que viven.

A nuestros docentes de la Carrera de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por los conocimientos impartidos durante nuestro paso por las aulas universitarias, conocimientos que han ayudado irrefutablemente en la realización de este trabajo de investigación.

RESUMEN

La presente investigación denominada “Gestión turística municipal del Distrito de Jesús y su influencia en la oferta turística,2021” tiene como objetivo conocer la gestión turística municipal del Distrito de Jesús y a su vez, conocer de qué manera esta ha podido influir en la oferta de este destino turístico de Cajamarca. Sumado a ello se ha analizado las características que presenta el centro de soporte, la responsabilidad de la municipalidad en la regulación de sus actividades y la relación existente con el Comité de Gestión en Turismo; basado en ello se determinó qué tanto se ha repercutido en la promoción del destino, a través del análisis de sus condiciones y la caracterización de su visitante.

Para ello se trabajó con el método inductivo, descriptivo y analítico; y a su vez se entrevistó a funcionarios de la municipalidad, así como a los integrantes del Comité de Gestión turística; se aplicó la técnica de la observación directa con el que se conoció las cualidades del centro de soporte, que está conformado por las empresas prestadoras de servicios, la infraestructura y el análisis de los recursos turísticos.

La investigación concluye que, durante el año 2021, la gestión turística municipal del distrito de Jesús ha desenvuelto acciones de mejoramiento del centro de soporte, así como del trabajo coordinado con el comité de coordinación generando una influencia positiva y de manera directa en la promoción de la oferta y demanda del destino turístico.

Palabras clave: gestión turística, comité de gestión, centro de soporte y promoción

ABSTRAC

The present investigation called "Municipal tourism management of the District of Jesus and its influence on the promotion of the tourist destination, 2021" aims to determine, efficiently, the municipal tourism management of the District of Jesus and, in turn, to know how its management has been able to influence the promotion of this destination, expressed in the arrival of tourists. In addition to this, the characteristics of the support center, the responsibility of the municipality in the regulation of its activities and the existing relationship with the Tourism Management Committee have been analyzed; Based on this, it was determined how much it has had an impact on the promotion of the destination, through the analysis of its conditions and the characterization of its visitor.

For this, we worked with the inductive, descriptive and analytical method; and in turn, officials of the municipality were interviewed, as well as the members of the Tourism Management Committee; The technique of direct observation was applied with which the qualities of the support center were known, which is made up of the companies that provide services, the infrastructure and the analysis of tourist resources.

The research concludes that, during the year 2021, the municipal tourism management of the Jesús district has developed actions to improve the support center, as well as the coordinated work with the coordination committee, generating a positive influence and directly in the promotion of tourism. the supply and demand of the tourist destination.

Keywords: tourism management, management committee, support center and promotion

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRAC	iv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	4
1.1. Descripción de la realidad problemática	4
1.2. Definición del problema.....	7
1.3. Objetivos	7
1.4. Justificación e importancia	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes Teóricos.....	9
2.1. Marco teórico y conceptual	15
2.2. Definición de términos básicos.....	26
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1. Nivel de investigación.....	28
3.2. Diseño de investigación.....	29
3.3. Universo muestral	29
3.4. Métodos de investigación	30
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.6. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos de la investigación.....	33
3.8. Cuadro de operacionalización de variables	1
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	2
4.1. Gestión turística municipal	2
4.2. Oferta turística.....	7
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
APÉNDICE.....	36
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO	38
I. DATOS GENERALES	38

1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	38
1.8. CRITERIOS DE APLICABILIDAD	38
II. ASPECTOS A EVALUAR:.....	38
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO	39
III. DATOS GENERALES	39
1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	39
1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD	39
IV. ASPECTOS A EVALUAR:.....	39

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.Descripción de la realidad problemática

La gestión turística tiene que ver con el conjunto de acciones y procedimientos que se encarga de la planificación y ejecución de actividades que propicien un eficiente desarrollo del fenómeno del turismo en los distintos destinos. Es la correcta articulación de cada uno de los elementos del sistema turístico, los cuales son los atractivos, la comunidad receptora, el turista, los bienes y servicios, y las normas que los regulan, de tal modo que exista un correcto equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y el beneficio de la comunidad.

La gestión turística, al ser potestad de un ente gubernamental, su responsabilidad recae según el tipo de gobierno de los países; como por ejemplo la Secretaría de Turismo en México, encargada de la promoción, diseño de productos turísticos, sostenibilidad turística y formación en turismo, la misma que se encarga de regular y fiscalizar a los principales elementos del sistema turístico como son los atractivos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura; los mismos que cuentan con Comisiones de Control del Turismo, que está conformado por un representante de cada actor de la actividad y son los responsables directos de la gestión turística en cada Municipio del país. Pese a los esfuerzos realizados por estas comisiones, el turismo en México se ha visto estancado

por una saturación de sus principales productos turísticos desde el año 2017 (SECTUR,2021)

Por otro lado tenemos al Ministerio de Turismo del Ecuador que, de forma similar a lo que la Secretaría de Turismo mexicana, trabaja en promoción turística, capacitación de actores del turismo y creación de destinos turísticos; con la salvedad de que a ello le agregan algunos elementos de relaciones exteriores; este sistema de gestión ha permitido un favorable contexto en el sector razón por la que se observa un incremento del 5 % en la afluencia turística de este país sudamericano (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021).

En el Perú, esta gestión se encuentra a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), de manera más específica la función recae directamente en el Viceministerio de Turismo; que a su vez delegan la responsabilidad a nivel nacional a la Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), que conjuntamente con los representantes de los gremios y municipios conforman los Comités de Gestión de Turismo que, teniendo en consideración la opinión de estos miembros, realizan las actividades correspondientes al desarrollo del turismo en los distintos departamentos. Siendo esta la columna vertebral de todo el sistema de gestión turística del país, como sucede en destinos bastante consolidados como es el caso del Cuzco, donde el Comité de Turismo ha sido bastante providencial para la canalización del Llacta Machu

Picchu, a través de la promoción de nuevos productos que permitieron otorgar un respiro al principal atractivo y al mismo tiempo incrementar las visitas. Un panorama similar es lo observado en el destino Lambayeque, donde el comité de gestión articuló una serie de acciones para mejorar los centros de soporte con el que se garantiza mejores condiciones para el visitante, beneficiando de esta forma al incremento de turistas (DIRCETUR, 2021).

De igual forma el Departamento de Cajamarca ha venido desarrollando esta gestión bajo la tutela de su DIRCETUR y las Municipalidad Provinciales, así mismo esta gestión en los distritos están a cargo de las Municipalidades Distritales como es el caso de la Municipalidad de Jesús, que tiene un responsable de la gestión del turismo que trabaja, de manera conjunta, con un Comité de Gestión que responde como una especie de unidad consultora previo a las actividades planificadas por el municipio, de igual forma que en las demás regiones del país, estos comités de gestión se encargan de determinar las posibles mejoras del destino y de la implementación y capacitación a todas las dimensiones de la comunidad soporte.

El distrito de Jesús posee recursos turísticos de relativo interés que podrían complementar la oferta turística del destino Cajamarca, así como posee facilitadores e infraestructura básica, para iniciar y ejecutar diversos proyectos de fomento del turismo. Por otro lado, existe en los últimos meses

un creciente número de arribos de turistas a la ciudad de Cajamarca de los que, es posible, un porcentaje de estos podrían haber optado por un traslado al distrito de Jesús. En tal panorama, la investigación buscó determinar los aspectos fundamentales de la gestión turística del Distrito de Jesús y cómo estas acciones han sido providenciales para la promoción de sus productos turísticos.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la gestión turística municipal y la oferta turística del distrito de Jesús en el 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE1= ¿Cuáles son las cualidades del centro de soporte turístico que gestiona la municipalidad distrital de Jesús?

PE2= ¿Cómo es la gestión del comité de turismo de la municipalidad distrital de Jesús?

PE3= ¿Qué condiciones presenta la oferta del destino turístico de Jesús para caracterizar la demanda del destino turístico?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Conocer la gestión turística municipal y la oferta turística del distrito de Jesús en el 2021.

1.3.2. Objetivo específico

- Describir las cualidades del centro de soporte turístico que gestiona la municipalidad distrital de Jesús.
- Analizar la gestión del comité de turismo de la municipalidad distrital de Jesús
- Conocer las condiciones que presenta la oferta del destino turístico de Jesús para caracterizar la demanda del destino turístico Jesús.

1.4. Justificación e importancia

La presente investigación se justifica en dos aspectos importantes: relevancia científica y su pertinencia social.

- La relevancia científica se da en que la investigación utilizó el método científico y se aplicó técnicas e instrumentos de investigación para el levantamiento de información, de acuerdo a los indicadores, y así se comprobó la hipótesis. Además, el desarrollo de esta investigación permite aportar a la teoría científica existente, con el conocimiento que se obtuvo al diagnosticar la gestión turística que se hizo y viene realizando la municipalidad distrital de Jesús y fundamentar el impacto que tuvo esta gestión turística y su influencia en la oferta turística, 2021.

- En cuanto a la pertinencia social, la investigación permitió conocer las características de la gestión turística municipal de Jesús y su influencia en la oferta turística 2021. Esto contribuye a identificar los aciertos y desaciertos de las decisiones de gestión turística municipal y brindar

recomendaciones de mejora a los funcionarios encargados de la planificación y promoción del sector turismo del distrito. Finalmente, los resultados obtenidos servirán de base para futuras investigaciones que tengan una temática similar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos

Para ajustar la investigación al contexto de la gestión del desarrollo turístico en la actualidad, se han consultado trabajos de investigación previos en los campos relacionados a las variables de estudio, para posteriormente realizar un análisis de los resultados y determinar sus tendencias o patrones característicos y diferencias existentes.

Antecedentes teóricos internacionales

La gestión turística Municipal en el Archipiélago de Chiloé de Amparo Martínez y Miguel Escalona (2012), fue una investigación aplicada en el destino turístico Chiloé (Chile), que es uno de los mayor promocionados a nivel internacional. En este trabajo se determinó que la gestión turística del municipio de Chiloé sólo opera actividades básicas y genéricas, además de contar con un limitado equipamiento en infraestructura. No obstante, los dirigentes se encuentran bastante

comprometidos en las buenas relaciones comunales y participación en las actividades de la mayoría de las entidades públicas del archipiélago.

La dinámica relacional de la gestión turística en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes-México; realizada por Astrid Vargas e Ismael Rodríguez (2012), que se encargó de investigar la relación entre los directores del desarrollo turístico municipal y los demás actores del sistema turístico. La tesis comprobó que existe una baja representatividad de estas autoridades, dado que los mencionados actores no les reconocen como líderes debido a que consideran que no fueron elegidos de manera legítima y que sus especializaciones no son afines al cargo que ostentan.

El estudio de las entidades de planificación y gestión turística a escala local, estudio de María García Hernández (2012), plantea que la afluencia turística de la ciudad de Madrid, ha venido incrementando en los últimos años, pero a diferencia de años anteriores la demanda se ha diversificado y la gestión turística no se encuentra acorde a la eficiencia que este panorama sugiere; recalando que los trámites y procesos administrativos son cada vez más complejos y la necesidad de mejores resultados es más emergente.

Gestión turística en Pompeya y Herculano, de Alberto Moreno e Ignacio Sariego realizado para beneficio de la Universidad Europea de

Madrid en la que se abordó la gestión turística municipal de las ciudades de Pompeya y Herculano; principalmente en el centro arqueológico y el destino. La investigación concluye con que el atractivo no cuenta con las condiciones mínimas para recepcionar turistas a altos niveles, a su vez que el destino se ve incapaz de generar mejores divisas, dado que los esfuerzos realizados por la autoridad de gestión no son los suficientes para satisfacer las necesidades de todas las comarcas involucradas.

Desarrollo turístico e institucionalización de la gestión turística local en los espacios de interior de Cataluña, trabajo de investigación de Francisco López Palomeque y de Xavier Font, la que se centra en el análisis de la gestión turística por parte de los destinos turísticos catalanes, determinando que estos han elevado las actividades turísticas de manera considerable en los últimos 10 años, sin embargo estas actividades no van acorde a las necesidades de mercado dado que se han planificado sin tener en cuenta a las exigencias de la demanda. Al mismo tiempo la gestión está a cargo de concejalías que no tienen ninguna representatividad en la población.

Antecedentes teóricos nacionales

La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco, llevada a cabo por Carlos Leonardo Beltrán (2017), en la que se indagó entre los propietarios y administradores de las empresas

prestadoras de servicios turísticos, así como con los gestores públicos; sus percepciones y opiniones con respecto al desarrollo y gestión turística del Distrito de Huánuco. En esta investigación se pudo determinar que la gestión municipal incide directamente en el desarrollo del turismo, que la práctica del desarrollo sostenible repercute en la afluencia turística del distrito, que es necesaria una regulación de los servicios públicos para el desarrollo óptimo del turismo dado que presentan muchas deficiencias.

Gestión turística municipal en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, investigación a cargo de Melvi Gómez y Célica Vilchez, en que se buscó determinar la influencia de la gestión municipal en el desarrollo del turismo y a su vez proponer un diseño más adaptable a los problemas que sugiera la comuna, de tal modo que se pudo identificar que: los actores directos del turismo no perciben una representatividad clara, el diseño de los documentos de gestión no son aplicables al desarrollo turístico, la afluencia turística de la ciudad no ha variado producto de la gestión.

La gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de Cascas, a cargo de María Alvites. La investigadora se dedicó a determinar de qué manera la gestión turística municipal propició el desarrollo del Distrito de Cascas a través del método deductivo y se investigó principalmente la eficiencia de las políticas de desarrollo, las actividades propiciadoras de la actividad turística realizadas y los resultados obtenidos por el

Comité de Gestión turística del Distrito; pudiéndose determinar que estas actividades han elevado las visitas regionales y han beneficiado a la población de manera directa e indirecta.

Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el Distrito de San Antonio, Cañete, trabajo de tesis para Licenciatura en Administración de Empresas de Ana Ramos en el que se determinó la relación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible. Para tal fin se utilizó el método descriptivo, a través de la técnica de la encuesta. Esta fue realizada entre todos los pobladores y trabajadores del Municipio del Distrito de San Antonio. Se concluye que existe una relación directa y profunda entre la gestión turística y el desarrollo sostenible siendo esta negativa, no existe un plan de actividades pro-sostenibilidad turística, los gestores realizan actividades mensuales que buscan disminuir los impactos negativos, pero hasta el momento no muestran resultados positivos importantes y los diseños de gestión del municipio en general no propician un desarrollo eficiente de la actividad turística.

Gestión turística municipal para propiciar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel, de Betsy Bromley (2017) que destacó las dimensiones de gestión turística municipal en el marco de su potencialidad para un desarrollo sostenible eficiente en el Distrito de Pimentel. Se basó en el método analítico y descriptivo; a través de la observación directa y entrevistas a los integrantes del Comité

Consultivo de Turismo del Municipio. Se pudo determinar que las acciones realizadas por el municipio disminuyeron de manera significativa la contaminación del balneario y que los actores del turismo muestran un interés parcial en la sostenibilidad del recurso natural, no obstante, el comité propicia campañas de sensibilización para cumplir este fin.

Antecedentes teóricos locales

Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico de la Ciudad de Cajamarca, realizada por Edgar Chuquimango (2018) en el que destaca las deficiencias en la gestión turística de la ciudad y los medios necesarios para que estas sean más dinámicas y se articulen de manera eficiente. Para mayor efectividad en el recojo de información se investigaron directamente a los gestores relacionados al desarrollo del turismo pudiéndose determinar que el principal factor que impide el desarrollo de la actividad turística es el inexistente interés por parte de las gestiones anteriores en relación con el turismo.

2.1.Marco teórico y conceptual

2.1.1. Administración pública

“Administración es una expresión que proviene del latín *ad* (ir, hacia) y *ministrare* (servir, cuidar). En tal sentido, la Administración Pública es aquella que está conformada por instituciones del sector público, que tiene como finalidad servir a la sociedad, así como se encarga de la gestión directa y permanente de las relaciones del Estado con los particulares.”

(Ministerio de justicia y derechos. 2016)

Para uno de los fundadores del derecho administrativo, Bonnin, la Administración Pública “ha sido creada para el mantenimiento de la sociedad, siendo entonces una institución benéfica que, bajo la dirección y vigilancia del gobierno, conserva el orden entre los hombres, asegura sus propiedades, su goce, reúne en una masa todos los intereses privados, haciéndoles concurrir en el interés general” (Ministerio de justicia y derechos. 2016)

Según Galindo (2000) El término administración deriva de la palabra latina *administratio, onis, administratíone*, cuyo significado es administrar que está compuesto de los vocablos *ad* y *ministrare* que quiere decir servir. En tal condición,

gramaticalmente a la administración se le puede definir como la actividad consistente en servir o prestar servicios.

El Diccionario de la Lengua Española, proporciona lo que llama definición activa, contenciosa, de justicia, diocesana, militar, municipal, proporcionando también otros significados en relación con la misma. A la primera la define como acción del gobierno al dictar y aplicar las disposiciones necesarias para el cumplimiento de las leyes, para la conservación y fomento de los intereses públicos, al resolver las reclamaciones a que dé lugar lo mandado. Esta definición etimológica, es como todas las de su tipo, simplemente el primer paso para llegar a la definición lógica que enmarque el género próximo y la diferencia específica de la misma.

El proceso administrativo, puede definirse como una serie de actos formales establecidos por las leyes administrativas y que son el cauce o camino por medio del cual se desarrolla el proceso administrativo que tiene como finalidad producir el acto administrativo, como ya se expuso.

- ✓ *Planeación:* es un principio básico de la administración, tanto pública como privada y de cualquier tipo de Estado o empresa que pretendan obtener éxito en el desarrollo de sus

actividades, pues es evidente que la aplicación de la misma y de los demás principios básicos de la administración son indispensables para lograr una administración racional, exitosa, que es el objetivo fundamental de toda institución o empresa.

- ✓ *Organización:* El término organización tiene tres acepciones: la etimológica, que deriva del griego *organón* y que significa instrumento; la que se refiere a la organización como una entidad o grupo social y la que considera que es un proceso. Obviamente debe considerarse que para definir a la organización se debe seguir en el caso las recomendaciones de la lógica, misma que se consigue determinando el género próximo y la diferencia específica del ser que se define, en este caso de la organización

- ✓ *Dirección:* La dirección es principio básico de la administración, considerada como una técnica para conducir las actividades de los miembros de una empresa o institución, con base en reglas y formalismos humanos.

- ✓ *Control:* El control es uno de los principios básicos de la administración pública que tiene importancia, pero respecto a la administración pública y a la privada, ya que en la primera el control de la administración pública centralizada

y del personal que la realiza, se lleva a cabo mediante el rigor estricto que establecen las leyes, y que están enmarcadas en los términos que en derecho público se denomina la función pública, que consiste en la situación jurídica de los servidores públicos.

2.1.2. El rol de las municipalidades en el turismo

Según Granados (2000) las municipalidades son órganos del gobierno local, que emanan de la voluntad popular. Son personas, jurídicas de derecho público con autonomía económica y administrativa en los asuntos de su competencia. Les son aplicables las leyes y las disposiciones que de manera general y de conformidad con la constitución regulan las actividades, y del sector público.

Las municipalidades representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de servicios públicos locales, fomentan el bienestar de los vecinos y el desarrollo integral y armónico de las circunscripciones de su jurisdicción. No pueden ejercer las funciones de orden político que la constitución y las leyes reservan para otros órganos del estado, ni asumir representación distinta a la que le corresponde a la administración de las actividades locales.

Funciones municipales generales:

Corresponde a los municipios según el caso, planificar, ejecutar e impulsar a través de los organismos competentes el conjunto de acciones destinadas a proporcionar al ciudadano el ambiente adecuado para la satisfacción de sus necesidades vitales de vivienda, salubridad y abastecimiento, educación, recreación, transporte y comunicaciones. Estas acciones son realizadas con los propios recursos municipales y los previstos en leyes respectivas con órganos del poder ejecutivo, organismos descentralizados, corporaciones de desarrollo y en su oportunidad a los gobiernos regionales. Éstos y aquéllos deben planificar sus programas a corto, mediano y largo plazo en función a los requerimientos de las municipalidades.

Funciones municipales específicas:

Se dan en las siguientes áreas:

- Acondicionamiento territorial, vivienda y seguridad colectiva.
- Población, salud y saneamiento ambiental.
- Defensa y promoción de la educación y cultura.
- Conservación de monumentos.
- Desarrollo del turismo con criterio sostenible.
- Promoción de la recreación.
- Abastecimiento y comercialización de productos.

- Transporte colectivo, circulación y tránsito.
- Seguridad ciudadana.

2.1.3. Marketing y Promoción turística

Kotler, Bowen, Makens, García y Flores (2011) aseguran que los dos principales sectores que comprenden las actividades que llamamos turismo son la hostelería y los viajes. El éxito en el marketing de hostelería depende mucho del sector de viajes en su conjunto. Por ejemplo, muchos clientes de hoteles y de complejos turísticos compran paquetes que han diseñado los mayoristas y que se venden a través de las agencias de viajes. Al aceptar participar en paquetes preparados por los mayoristas, los hoteles sortean de manera eficaz a sus competidores. El sector de viajes va a requerir profesionales de marketing que comprendan la globalidad y que puedan responder a las necesidades cambiantes de los consumidores mediante estrategias creativas basadas en unos conocimientos de marketing sólidos. Además, se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado.

a. **Promoción.** La promoción es una herramienta táctica-controlable de la mezcla o mix de mercadotecnia (4 p) que combinada con las otras tres herramientas (producto, plaza y precio) genera una determinada respuesta en el mercado meta para las empresas, organizaciones o personas que la utilizan.

Resulta muy conveniente que los mercadólogos y en sí, todas las personas que están involucradas con las actividades de mercadotecnia conozcan la respuesta de una pregunta básica pero muy importante; autores como Kotler, Cámara, Grande y Cruz (2002) definen a la promoción como "la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren".

Bonta y Farber (2004) indican que la promoción es "el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados"

De esta definición se puede mencionar que la promoción se convierte en uno de los instrumentos fundamentales del marketing con el que

una organización pública o privada pretende transmitir las cualidades de su producto (bienes o servicios) a sus clientes, para que éstos se vean motivados a adquirirlo.

Finalmente, el Diccionario de la Real Academia Española define el término promoción como el "conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas" y en su definición más corta, la define como la "acción y efecto de promover"

b. **Producto turístico.** Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan. Existe dos niveles:

c. **Producto turístico global o integral:** está formado por los atractivos de la zona, sus infraestructuras, etc. Una de las características fundamentales de este producto es que debido a su complejidad no existe un único responsable, pues están implicados tanto el sector público como el privado.

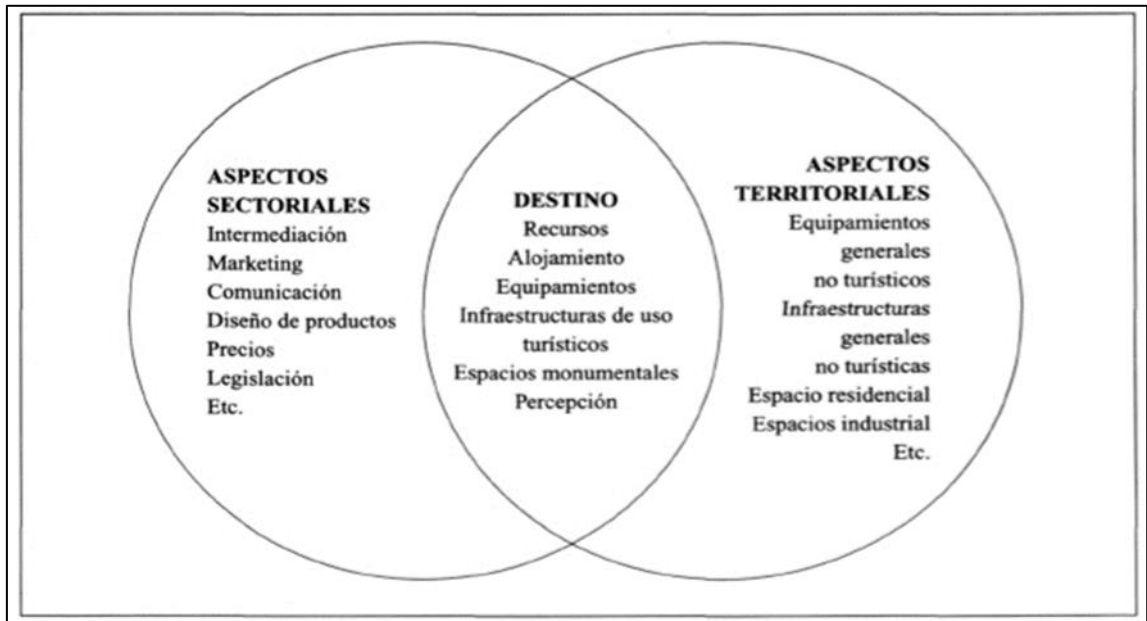
d. Producto turístico a nivel empresarial: es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes.

El producto turístico se entiende como una promesa de uso y disfrute de la oferta turística, adaptada a las experiencias que buscan los clientes, ya que el consumo del producto no es inmediato, tiene lugar más tarde, cuando el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello. Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: Recursos atractivos más equipamientos e infraestructuras más servicios más actividades recreativas más imágenes y valores simbólicos que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

b. Destino Turístico. El sector turístico se da la coincidencia entre espacio de producción y espacio de consumo, a lo que hay que añadirle un alto insumo de elementos geográficos que acaba dando como resultado que parte de ese territorio de producción-consumo se convierta a su vez en producto consumido por los visitantes. El resultado de esa relación entre procesos productivos y territorial les genera la realidad del destino, que no debería ser vista de modo aislado ni atendiendo sólo a alguno de los componentes que lo forman: lo sectorial o lo territorial. Por tanto, existirían dos esferas

en el proceso de creación y consumo turístico de cuya interrelación surge el destino turístico.

Figura 1. El concepto del destino turístico



Fuente. El concepto de destino turístico una aproximación geográfico territorial (Barrado)

Una, la socioeconómica y sectorial, no se desarrolla en su totalidad en el lugar al que se traslada el turista, pues gran parte de los procesos tienen lugar en origen, y de hecho se ha visto como en puridad la producción-consumo turístico comienza mucho antes del viaje. La segunda esfera es la geográfica, formada por los recursos y las infraestructuras turísticas y generales que el turista utiliza, pero conformada también por otros muchos elementos que en ningún caso se incluyen ni en las estrategias de los agentes turísticos ni en la experiencia del visitante. Así pues, ni todo el producto forma parte del destino ni éste coincide exactamente con el ámbito territorial en

el que se asienta y del que forma parte. Lo que sucede es que con el proceso de producción-consumo turístico se genera una nueva realidad socio espacial diferenciada que es el destino, y que participa al mismo tiempo de aspectos sectoriales y geográficos. Consiguientemente, el destino debe ser entendido como un subsistema formado por elementos espaciales (recursos territoriales, infraestructuras, etc.), administrativos (legislación, políticas), y productivos (factores y recursos de producción, agentes, inversión, etc.); así como por el conjunto de sus interrelaciones y los efectos que producen, que son fundamentalmente sectoriales (unos bienes y servicios producidos y consumidos in situ) y geográficos (nuevas realidades paisajísticas, cambios en las relaciones territoriales previas, percepción del territorio, imágenes, etc.). Un subsistema que forma parte de otros dos más amplios, y que por tanto se ve influido por todos los procesos que en ellos se den. De hecho, los procesos de comercialización en origen que se escogieron como ejemplo no forman parte del subsistema destino, pero evidentemente influyen en él de forma sustancial dado que sí son parte de las relaciones sistémicas del turismo. De la misma manera, aunque no todo el territorio forma parte del destino éste se integra dentro de un sistema territorial más amplio, siendo influido por el conjunto de procesos que en él se dan. Esto supone que la calidad y competitividad del destino depende de la del sistema espacial más amplio del que forma parte, por lo que la salud territorial y los procesos geográficos

generados por el turismo son un elemento esencial para la calidad de los destinos turísticos. Lo cierto es que esa interacción que se da en el lugar de consumo entre lo territorial y lo sectorial debería ser entendida como una realidad diferente y exclusiva de las particularidades geográficas del turismo que se vieron con anterioridad. Una nueva realidad en el espacio secante entre la subesferas de lo sectorial y lo territorial, pero que es a su vez un sistema, o, mejor dicho, un subsistema compuesto por dos subesférases fundamentales y por las relaciones que entre ellas se establecen: los agentes turísticos y los procesos de producción y consumo; el territorio y los procesos geográficos. Porque como ya se ha señalado el destino debe ser entendido como un sistema, lo cual no obsta para que a su vez participe de otros dos más amplios, como son el sistema turístico y el territorial.

2.2. Definición de términos básicos

- a. *Afluencia turística*: es el desplazamiento de masas de origen regional, nacional o internacional hacia un destino específico, con el fin de realizar la actividad turística en cualquiera de sus dimensiones.
- b. *Atractivos turísticos*: son los recursos turísticos consolidados de un destino y por ende son la principal razón del desplazamiento de turistas y en torno a ellos se realizan las distintas actividades de gestión turística.
- c. *Centro de soporte*: centro urbano, poblado o conjunto habitacional más próximo a la realización de las diferentes actividades de

turismo, o en su defecto, el que posee la mejor infraestructura y servicios complementarios que podrían ser utilizados por el visitante.

- d. *Comité de coordinación turística*: es un grupo de representantes de distintos grupos interesados en turismo de un destino. Este puede estar conformado por entidades públicas, como los municipios y gobiernos regionales; entidades privadas, como los gremios y cámaras empresariales; y el tercer sector, correspondiente a las instituciones sin fines de lucro que procuran contribuir al desarrollo local.
- e. *Demanda turística*: son los turistas y visitantes reales interesados o que requieren los servicios de un destino tales como, visitas turísticas, asesoramiento, soporte y recreación.
- f. *Destino*: es el espacio físico en el que se desenvuelven los visitantes, este espacio alberga a los productos turísticos, atractivos, planta turística, infraestructura y comunidad receptora. Es el contexto en el que se articulan e interactúan cada uno de los elementos del sistema turístico.
- g. *Facilitadores turísticos*: son los servicios que van a posibilitar y viabilizar la realización de la actividad turística, como pueden ser la hospitalidad, la restauración, el transporte y el esparcimiento.
- h. *Gestión turística*: es la función administrativa encargada de la planificación, desarrollo y promoción de la actividad turística. Esta gestión, generalmente, trabaja en coordinación con otras oficinas de

gestión, según la naturaleza de la actividad realizada, principalmente las de medio ambiente y cultura.

- i. *Oferta turística*: son los bienes y servicios puestos a disposición del turista; como los productos turísticos, los facilitadores y la infraestructura.
- j. *Preferencia*: es la potestad de un consumidor a elegir un bien o servicio, en base a sus gustos y posibilidades.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Nivel de investigación

Baena (2014) precisa que los niveles de una investigación son los diferentes enfoques y modalidades que un investigador utiliza para desarrollar su investigación.

Por su parte, Cegarra (2012) agrega que el nivel de investigación es una herramienta importante para ampliar el conocimiento; por lo que se usa con el propósito de describir, descubrir o hacer predicciones acerca de fenómenos, eventos, relaciones, entre otros.

El presente trabajo científico ha sido de enfoque cualitativo y en un nivel exploratorio. El tipo de investigación es no experimental de corte longitudinal ya que no se ha manipulado, influenciado o estimulado de manera externa a las variables de estudio; además es descriptiva ya que se ha registrado las características o cualidades que presenta la gestión turística municipal del distrito de Jesús y cómo esta influencia en la oferta turística.

3.2. Diseño de investigación

La investigación es de corte longitudinal, ya que los datos que se han recogido corresponden a la gestión turística municipal que se ha realizado durante el año 2021.

3.3. Universo muestral

Por ser una investigación de nivel descriptivo con enfoque cualitativo hace que las unidades de observación se agrupen en un universo muestral que estará integrada por:

- a. Funcionarios municipales que gestionan la actividad turística en el distrito de Jesús.
- b. Instituciones públicas y privadas que vienen coordinando la gestión turística con la Municipalidad Distrital de Jesús.

Las unidades de análisis están dadas por los siguientes temas: gestión turística y promoción de la oferta turística.

3.4. Métodos de investigación

3.4.1. Inductivo

El método inductivo permitió estudiar cada uno de los ítems de las dos variables de estudio: Gestión turística municipal del distrito de Jesús y promoción del destino turístico en el año 2021; para luego llegar a una conclusión que permite dar respuesta al planteamiento del problema y corroborar el supuesto hipotético.

3.4.2. Descriptivo

El método descriptivo permitió recopilar y describir las características que presenta la gestión municipal en turismo que desarrolla la Municipalidad Distrital de Jesús así mismo ayudó a las investigadoras a describir las características de la oferta turística en el destino.

3.4.3. Analítico

El método analítico ayudó a descomponer las variables en sus dimensiones de estudio, para luego interpretarlos y discutirlos. Además, este método sirvió al trabajo de contrastación de la hipótesis de acuerdo con las bases teóricas que enmarcan esta investigación.

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

a. Entrevista

El uso de esta técnica permitió entablar el diálogo dirigido con las autoridades municipales que gestionan el turismo en el distrito de Jesús y así se obtuvo datos primarios importantes sobre la variable Gestión Turística Municipal.

b. Observación directa

Con esta técnica, se observó elementos de la oferta turística del distrito de Jesús, como los recursos y la planta turística. El trabajo de investigación se realizó sin la necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto de la investigación.

3.5.2. Instrumento

• Guía de entrevista

Baena (2014) considera que una guía de entrevista es una ayuda que permite estructurar una entrevista o conversación sistemática, rigurosa y cualitativa. Esta autora menciona que la guía de entrevista contiene bloques temáticos (en función a los indicadores y dimensiones de estudio) y las preguntas previstas para la entrevista, las mismas que pueden proporcionarse al interlocutor de la entrevista con antelación para su preparación.

Las investigadoras diseñaron una guía de entrevista con dieciséis preguntas principales abiertas, con posibilidad de realizar preguntas secundarias que refuerzan las respuestas que brindaron a las preguntas principales. Las preguntas fueron analizadas previamente y se desprenden de los indicadores de las dimensiones que corresponden a la variable “gestión turística municipal” y a la “oferta turística”

Este instrumento de investigación fue validado en la modalidad de juicio de experto por el especialista y docente en Turismo y Hotelería: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

Fue aplicado a las autoridades turísticas de la municipalidad distrital de Jesús y a representantes del Comité Consultivo.

- **Ficha de observación:**

Este instrumento fue diseñado con nueve criterios de observación. Estos criterios apuntan a conocer la existencia del registro de la información relacionada a establecimientos de hospedaje, restaurantes, oficinas de información turística, actividades turísticas potenciales entre otras. El instrumento permitió también hacer descripciones, de manera específica de las dimensiones e indicadores de estudio a través de la observación directa.

La ficha de registro y observación también fue validada en la modalidad de juicio de experto por el especialista y docente en Turismo y Hotelería: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo.

Fue aplicado durante las visitas a la oficina de turismo de la municipalidad distrital de Jesús, así como a la Oficina de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Cajamarca.

3.6. Técnicas para el procesamiento y de análisis de datos

Este proceso consistió en el recuento, selección, clasificación y sistematización de información recopilada en campo y en gabinete. Para lo cual se utilizó el programa Microsoft Word del año 2016.

3.7. Aspectos éticos de la investigación

La investigación obliga a respetar los principios éticos primordiales que rigen la investigación científica en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; como la veracidad, honestidad, equidad, y respeto a la dignidad humana para el caso de nuestros informantes.

3.8. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición	Indicador	Item	Instrumento
Gestión turística	Es el conjunto de acciones y actividades realizadas por instituciones públicas y organizaciones privadas dirigidas a la dirección eficiente de los elementos que constituyen la actividad turística.	Centro de soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Características del centro de soporte del destino turístico Jesús. • Oficinas de información turística en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista.
		Comité de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones público – privadas participantes. • Designación de encargados de la gestión turística municipal. • Funciones, obligaciones y beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de Observación. • Ficha de Registro y de observación.
Promoción destino turístico.	La promoción de un destino turístico trata de enaltecer las cualidades de sus recursos turísticos, de su planta turística y su infraestructura; incentivando el desplazamiento de personas, llamadas turistas, para realizar el consumo y gasto turístico con la adquisición de producto (servicios) a corto plazo.	Oferta turística de recursos y productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de recursos turísticos inventariados. • Productos turísticos comercializados. 	
		Oferta turística de infraestructura y planta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Características de la infraestructura. • Clasificación y cantidad de prestadores de servicios turísticos. 	

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A. Resultados

En este apartado se presentan los datos y resultados de los instrumentos de investigación aplicados en el trabajo de campo; abarcando información que permite explicar la relación de las variables “gestión turística municipal” y “oferta turística” del distrito de Jesús, durante el año 2021.

Para una mejor exposición de la información, esta se organizará y presentará en función a las variables, indicadores e ítems de cada una.

4.1. Gestión turística municipal

De acuerdo a Pérez, R. (2006) indica que la gestión turística es el proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

Es así que en el distrito de Jesús la gestión del turismo recae en la Subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo, esta forma parte de la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de la Municipalidad Distrital.

El alcalde del distrito, Ing. Marco Ruiz Ortiz, indica que la función principal de esta Subgerencia, para el caso del turismo, es la de promover el desarrollo de la actividad turística en todo el distrito de Jesús, la cual debe estar concordancia con los planes sectoriales y las directivas relacionadas con la actividad turística dadas por el ministerio correspondiente.

De acuerdo a esto, el alcalde del distrito menciona que se está llevando una gestión turística en donde se promueva el mejoramiento de los servicios turísticos en la ciudad de Jesús, especialmente en restaurantes y hospedajes, además de la creación de nuevos circuitos turísticos alternativos donde se promueva actividades como caminatas, ciclismo y visita a lugares importantes de la zona. Mas adelante se tratará sobre estos nuevos circuitos turísticos en el distrito de Jesús.

1) Centro de soporte

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, en su Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social caso: Turismo (2010) define al centro de soporte como aquel centro poblado, urbano o rural, con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística.

Se puede inferir que el centro de soporte es aquel espacio físico donde se ubicará y prestará los servicios básicos y prioritarios que demanden los visitantes para que puedan realizar, de manera satisfactoria, sus diversas

actividades turísticas. En este espacio físico se ubicarán los restaurantes, hospedajes, empresas de transporte, intermediación e información turística.

La ciudad de Jesús es el único centro de soporte de todo el distrito. Este distrito cajamarquino cuenta con servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, baja policía; así mismo cuenta con señal de conectividad para telefonía móvil y de internet. De acuerdo a los observado, en las visitas de campo, estos servicios se tornan deficientes y escasos para abastecer a toda la población que habita en la zona urbano y rural.

En cuanto a información turística, esta es gestionada y brindada a los usuarios por la subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de la municipalidad, no habiendo otra institución – pública o privada - en la ciudad de Jesús zona que brinde este servicio.

La subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de la municipalidad distrital de Jesús coordina y es apoyada por la Oficina de Información y Asistencia al Turista (IPerú) que opera en la ciudad de Cajamarca.

2) Comité de coordinación

El Comité de Turismo y Competitividad de la Organización Mundial del Turismo (2017) menciona que un comité de coordinación de turismo es una entidad organizativa integrada por diversas autoridades, agentes y

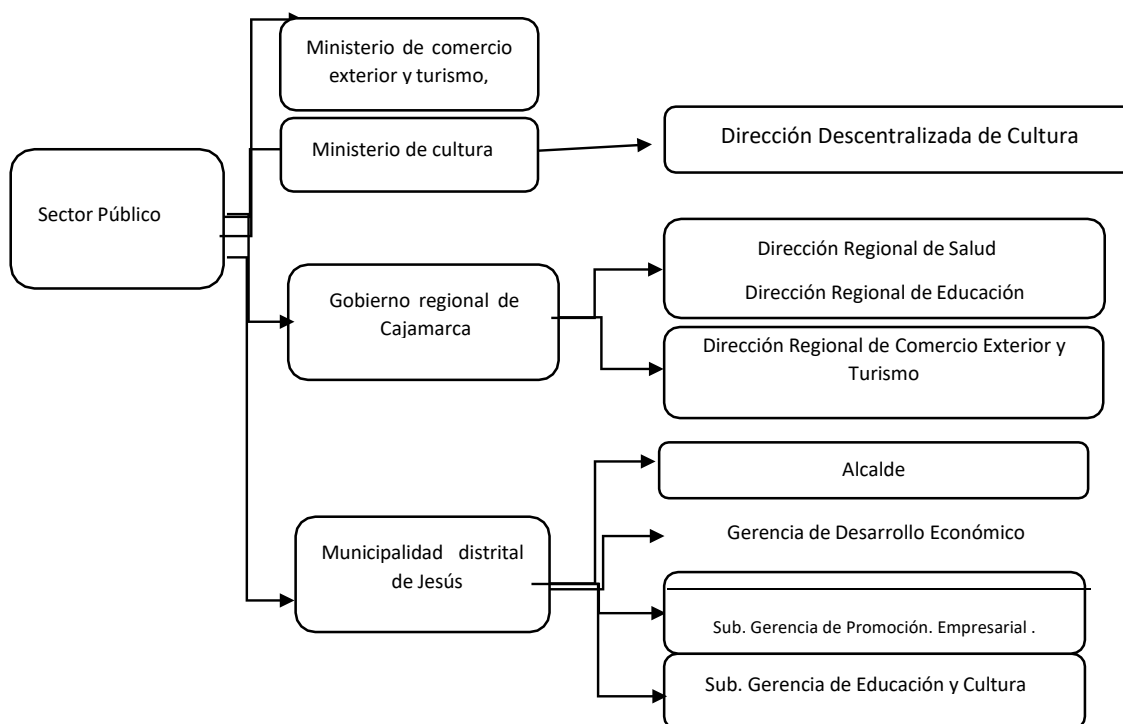
profesionales y cuyo propósito principal es la de facilitar alianzas dentro del sector turístico con miras a un proyecto colectivo para el destino.

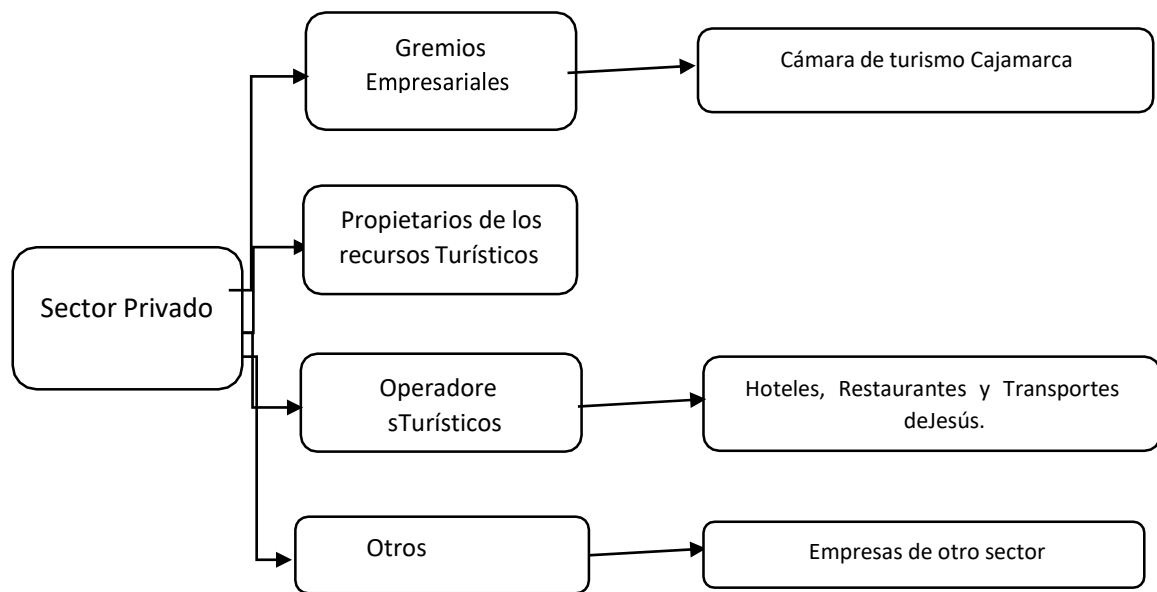
De acuerdo a la definición anterior del CTC y a lo que indicó el bachiller en Turismo y Hotelería Edson Becerra, responsable del área de turismo, la gestión del sector en el distrito de Jesús se lleva a cabo haciendo coordinaciones entre diferentes entes del sector público y privado de acuerdo a lo que estipula la Ley General de Turismo 29408 y otras normas y/o políticas de estado.

En la figura 1 se puede apreciar a los actores institucionales involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Figura 1

Actores involucrados dentro de la gestión turística en el Distrito de Jesús.





Edson Becerra, responsable del área de Turismo de la municipalidad de Jesús también hizo mención a algunas funciones o responsabilidades que cumple este comité. De manera sucinta, las investigadoras listan estas funciones en lo siguiente:

- Ser el ente gestor, comunicador y conciliador entre los diferentes organismos el sector público y privado del distrito de Jesús y, de ser el caso, con los de la provincia y región de Cajamarca.
- Brindar asesoría y recomendaciones a las acciones a llevar a cabo para el desarrollo del turismo en el destino de Jesús.

Finalmente, este comité de gestión busca hacer una gestión transversal teniendo como prioridad el desarrollo económico, cultural, educativo, y social en el distrito. Actualmente el distrito de Jesús está representado por el alcalde Ing. Marco Antonio Ruiz Ortiz durante el periodo (2019 - 2022), el

área de turismo se ubica dentro de la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente; el cual es direccionado por el Bach. Edson Yovani Becerra Muñoz, egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

4.2. Oferta turística

En esta sección del capítulo se tratará sobre la oferta de recursos y atractivos turísticos que viene siendo promocionado por la gestión turística municipal, así como de la planta e infraestructura en la que se sostiene.

1) Análisis de la oferta turística

Bonta y Farber (2004) define a la oferta turística como los bienes y servicios puestos a disposición del turista; como los productos turísticos, los facilitadores o prestadores de servicios y la infraestructura.

Los productos turísticos están conformados por los recursos y atractivos turísticos que integrados por la infraestructura y servicios complementarios pueden generar circuitos y/o corredores turísticos.

En la gestión turística municipal del distrito de Jesús se ha logrado registrar cinco recursos turísticos en el inventario regional y, por ende, en el nacional.

En la siguiente tabla se precisan:

Tabla 1

Número de recursos turísticos inventariados del distrito de Jesús

N°	Nombre del recurso turístico	Categoría
01	Catarata El Cebadín	Sitios Naturales
02	Cascada Del Tingo	Sitios Naturales
03	Laguna San Nicolás	Sitios Naturales
04	Molinos de Piedra Hidráulicos	Manifestaciones Culturales

05	Hacienda LaColpa	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
----	------------------	---

Tabla 2

Número de recursos turísticos potenciales del distrito de Jesús

N°	Nombre del recurso turístico	Categoría
01	Agua minero medicinal La Tacshana	Sitios Naturales
02	Río Cajamarquino	Sitios Naturales
03	Iglesia Matriz “Dulce Nombre de Jesús”.	Manifestaciones Culturales
04	Camino Inca QHAPAQ ÑAN	Manifestaciones Culturales
05	Puente colgante La Succha	Manifestaciones Culturales
06	Puente colgante La Chuquita	Manifestaciones Culturales
07	Gastronomía Jesuense	Folclore
08	Artisanos de Cestería	Folclore
09	Viveromunicipal	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
10	Criaderos decuyes	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas
11	Fiesta de Enero “Dulce Nombre de Jesús”	Acontecimientos Programados
12	Carnavales	Acontecimientos Programados
12	Festicuy	Acontecimientos Programados

A continuación, se detalla las características de los principales recursos turísticos del distrito de Jesús de acuerdo a su categoría:

a. Sitios Naturales:

- **Cascada de Shidín:** Está ubicada a menos de seis kilómetros de la ciudad de Jesús. Esta cascada provee de aguas cristalinas que abastecen al distrito. Este recurso natural cuenta con una leyenda que relata la entrega de estas aguas por milagro de “El Dulce Niño de Jesús”.
- **Mirador San Nicolás:** Punto estratégico acondicionado para el disfrute del paisaje que brinda el distrito de Jesús hacia la laguna San Nicolás, desde una perspectiva diferente. En ocasiones la población que vive en esta zona desarrolla el trabajo de separar

el trigode la paja con la ayuda de un caballo, esta costumbre se le llama “La trilla de trigo”.

- **Mirador de Palturo:** Desde este mirador se puede apreciar, en su mayor esplendor, la campiña Jesuense y Cajamarquina. En este mirador se pueden desarrollar actividades de tomas de fotografías paisajísticas, caminatas, observación de flora y fauna y el disfrute de la tranquilidad.
- **Aguas Minero Medicinales “La Tacshana”:** Situado en la carretera a la Hualla (s/n), perteneciente al sector privado; es un centro termal ambientado como restaurante campestre. Cuenta con aguas termales, que llevan el mismo nombre, siendo este, uno de los motivos de visita; además de la gastronomía reconocida en el lugar.
- **Cascada del Tingo:** Situado al sur de la ciudad de Jesús en la aldea de Shadin, hay cinco cascadas de 3, 5, 6, 9 y 11 metros de altura. Su fuente de agua proviene del río Chukumayo, Shimomura y la parte alta de la aldea deLoritopampa, con climas fríos y lluvias estacionales fluctuantes de noviembre a abril, y abundante agua en el otoño. Se puede llegar a la cascada por un camino de herradura con presencia de pendientes irregulares y una amplia variedad de especies de plantas. Cerca de la cascada,

se pueden ver diferentes tipos de plantas como matico (píper aduncum), chilca (baccharis dracunculifolia), lanche (calypranthes sp.) marco (ambrosia arborescens), retama (retama sphaerocarpa); así como también especies de aves como el colibrí (colibri serrirostris).

- **Laguna San Nicolás:** La Laguna San Nicolás, se encuentra al Sur-Este de la ciudad de Cajamarca. Se llega a esta laguna por una carretera; la cual se encuentra en buen estado de conservación. La Laguna San Nicolás, se ubica entre los distritos de Jesús y Namora, a aproximadamente 25 km por el distrito de Jesús y 35 km de distancia por el distrito de Namora, cuenta con una flora y fauna impresionantes; únicos en la zona, así como también se puede disfrutar de un sorprendente paisaje natural.

b. Manifestaciones Culturales:

- **Puente de piedra la Trinca:** En el recorrido hacia la cascada de Shidin se encuentra esta construcción colonial que data del inicio del siglo XVII y cuya característica principal es su imponente arco, albergando diversos ecosistemas bajo él.
- **Fundo “Los Molinos”:** En el fundo los Molinos se utiliza la fuerza del agua como principal fuente de energía para mantener el molino en funcionamiento, permitiendo moler y elaborar

harinas de arveja, chochoca, cebada y trigo, convirtiéndose en una actividad tradicional en el distrito.

- **Camino Inca QHAPAQ ÑAN:** En el camino a la Laguna San Nicolás, encontramos un ramal del Camino Inca, el cual lleva hacia un privilegiado mirador que ofrece una vista panorámica de la laguna San Nicolás desde donde se permite descender hacia el cuerpo de agua y disfrutar de un almuerzo o del paisaje mismo.
- **Puente Colgante “La Chiquita”:** Adornado por pintorescos murales, se ha convertido en el ingreso que da la bienvenida a los atractivos turísticos que comprende el nuevo circuito. Fue inaugurado el 17 de julio del 2021 por el alcalde Marco Antonio Ruiz Ortiz.
- **Puente colgante “La Succha”:** Toma nombre del caserío donde se encuentra, por su mayor longitud que el puente colgante “La Chuquita”, ha sido necesario colocarle un muro que le sirve de soporte, haciendo de este un puente semi colgante.

c. Folclore:

- **Artesanos de Cestería:** Tienen principal presencia en lugares aledaños al centro del distrito; siendo dos de ellos los más reconocidos; un taller se encuentra próximo al molino de piedra

de la familia Bazán mientras que el segundo se encuentra camino al puente “La Trinca”.

- **Gastronomía Jesuense:** La gastronomía del distrito está asociada a la gastronomía de la región. La oferta gastronómica principal tiene como base al cuy y la papa. Además, se oferta platos de comida como cecinas shilpidas, caldo de gallina, papa con queso y choclos.

d. Realizaciones Técnica, Científicas o Artísticas Contemporáneas:

- **Granja de Cuyes “El niño aparecido”:** Lucio Mercado, con más 40 años de experiencia, es propietario de una de las granjas de cuyes más reconocidas a nivel nacional; ofreciendo sus productos a nivel nacional e internacional. En su interior presenta una gran cantidad de ejemplares de distintos tipos de cuyes, en el recorrido se incluye una vista de todos los premios obtenidos a lo largo de toda su trayectoria.
- **Vivero municipal:** En el vivero municipal se realiza la propagación tanto de árboles frutales como forestales, así como plantas ornamentales, verduras y hortalizas; las cuales sirven para reforestar su variado ecosistema y mantener vivas las especies, tales como: alisos, hualangos, sauces, higos, entre otros.

- **Granja de cuyes “La cabaña”:** Propiedad del señor Noé Saucedo, el cual empezó con la crianza de este tipo de animales en el año 1994, desde ese entonces ha logrado una serie de reconocimientos en la ciudad de Cajamarca, así como en los distritos hermanos de Namora, Matara y San Marcos, por sus cuses de excelente calidad.

- **Hacienda la Colpa:** La Colpa, se encuentra ubicada a 11 km de la ciudad de Cajamarca, aproximadamente a unos 20 minutos. Está rodeada con hermosos paisajes y vertientes. Fue una hacienda dedicada exclusivamente a la crianza del ganado vacuno, de la producción de leche y sus derivados. Dentro de la hacienda existe una hermosa Capilla la cual es la edificación más alta en barro de todo Latinoamérica, también se puede apreciar talleres artesanales y ambientales para el ordeño de las vacas, además de una laguna artificial adornada con pequeños puentes y jardines, en donde habitan patos domésticos, patos pekinés y cisnes. También encontramos un espacio dedicado a la venta de productos lácteos y productos artesanales propios de la zona. Una de las atracciones especiales de esta hacienda es el llamado de las vacas por su nombre. Consiste en que el ganadero empieza gritar, a viva voz, el nombre de cada vaca las cuales, al escuchar su nombre, se dirigen por sí solas hasta el lugar donde serán alimentadas ubicándose en su correspondiente espacio

para el ordeño.

- **Plaza Mayor de Jesús:** Adornada con bellos jardines y frondosos árboles, da la bienvenida a residentes y turistas, donde se encuentre el local de la municipalidad, la iglesia matriz “El Dulce Nombre de Jesús”. Alrededor de la plaza Mayor de Jesús se ubican restaurantes y otros negocios importantes para el desarrollo de la actividad turística.

e. Acontecimientos Programados:

- **Fiesta de Enero “Dulce Niño de Jesús”:** Cada 20 de enero se celebra el homenaje al Zarco Dulce, nombre de Jesús en Cajamarca. La celebración se inicia por la mañana con la misa que ofrece la Municipalidad de Jesús, luego prosigue la procesión en que los devotos rinden su homenaje a "El Zarco" dulce nombre de Jesús, durante la festividad se llevan a cabo actividades como ferias agropecuarias artesanales y recreativas como danzas.
- **Carnavales:** Días festivos celebrados en toda la región; sin embargo, en el distrito de Jesús, las coplas en reuniones familiares son las más vistas en esta temporada de carnavales, donde impera el consumo de chicha de jora y buena música. Además, se realizan eventos artísticos en el coliseo principal de la localidad.
- **Festicuy:** Actividad que se ha convertido en una atracción para

los turistas. teniendo como principal acto la elección y coronación de la reina y rey de este animal, además del concurso con sus mejores vestimentas. El evento inicia a las 09:00 horas en la Plaza de Armas del distrito, con el concurso de cuyes de los tipos I-II y IV, elección del cuy más pesado, mejor vestimenta, competencia de platos a base de cuy, degustación y venta de cuyes, participación de danza típicas y festival agropecuario en el que también participan productores de Cajabamba, San Marcos, San Pablo y San Miguel.

Otro elemento importante dentro la oferta turística es la planta o conocida como prestadores de servicios turísticos. La Ley General de Turismo 29408 (2009) define a prestadores de servicios turísticos como a las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas (artículo 27).

Molina (2006) indica que, en la planta turística, al estar constituida de servicios para el turista, podemos encontrar al servicio de alojamiento y restauración principalmente. Durante el trabajo de campo, se ha podido cuantificar los establecimientos de hospedaje y de restauración.

a. Establecimientos de hospedaje:

El distrito de Jesús cuenta con 4 establecimientos de hospedaje operativos, de los cuales, dos de ellos se encuentran dentro del registro municipal:

Tabla 3

Cantidad de habitaciones y camas ofertadas por los establecimientos de hospedaje en el Distrito de Jesús.

Total	Capacidad de oferta		Formalidad		
	N° total de habitaciones	N° de camas	Establecimientos con licencia	Total de establecimientos con RUC	Registrados en DIRCETUR
4	48	60	2	3	-

Tabla 4

Cuadro cualitativo y de datos informativos de establecimientos de hospedaje en el Distrito de Jesús.

Nombre	Encargado	Número de contacto	de Dirección
---------------	------------------	---------------------------	---------------------

Don José	Flor Minchan Sánchez	937660556	Jr. Bolívar s/n
Glamping Bunker	Luxury Alindor Eliceo Díaz dela Cruz	921 902 956	Centro Poblado SanPablo s/n.
El Edén	Alejandro agüero torres	988809785	Jr. Francisco Ruiz231
La Esmeralda	Rosmeri Silva	981969390	Jr. Grau 128

b. Servicios de alimentos y bebidas

Actualmente el distrito de Jesús cuenta con 13 restaurantes turísticos que mantienen sus servicios operativos, pero de ellos solo 5 cuentan con licencia municipal. Los restaurantes dentro del distrito de Jesús se administran sin considerar de forma adecuada la relación con los clientes ya que, aunque son amables con el cliente, desconocen mecanismos de gestión que puedan realizar para mejorar la relación calidad del servicio y atención al cliente.

De acuerdo a lo que informa el responsable del área de turismo, Edson Becerra, actualmente la municipalidad viene asesorando a los restaurantes y hoteles en temas como calidad de servicio y gestión empresarial, cabe resaltar que el sector turismo aún no se desarrolla, pero a pesar de las circunstancias el distrito logra captar turistas y cabe resaltar que la predisposición de los pobladores es muy alta ya que siempre están prestos a apoyar a los esfuerzos municipales para desarrollar y fortalecer las prácticas turísticas.

Tabla 5

Cantidad de Servicios de Alimentos y Bebidas en el Distrito de Jesús.

Total Capacidad de oferta Formalidad

	N° Total de mesas	N° de espacios	Establecimientos con licencia municipal	Total establecimientos con RUC	de Registrados con DIRCETUR en
13	325	980	5	13	-

Tabla 6

Cuadro cualitativo y de datos informativos de establecimientos de alimentos y bebidas en el Distrito de Jesús

Nombre	Encargado	Número contacto	de Dirección
“Restaurante Campestre El Puente Colgante”	Rosa Jackeline Vega Torres	995296962	Carretera a la Chuquita S/N (Pasando al puente colgante)
“El Puquio”	Paolo Cerna Agüero	940224055	Jr. José Galvez 340, Jesús.
“La Tacshana”	Manuel Cerna Vásquez	956352907	Carretera a la Huaylla S/N
“El Edén de Jesús”	Alejandro agüero torres	988809785	Jr. Francisco Ruiz S/N
“El Mirador de Jesús”	Segundo Cesar Cadenillas Saldaña	924960235	Carretera a la hacienda Huacraruco S/N
“El Rancho Azul”	Rosa	992129164	Jr. Tayal #361

c. Artesanía local

La producción artesanal en el distrito de Jesús está referida principalmente a la confección de tejidos en lana de ovino (telar callhua o telar a cintura, crochet, palillos) y tejidos en fibra vegetal (mimbre). Muestra de estos textiles son los ponchos, frazadas,

tapices, cestas, canastas. Estos son exhibidos en las diferentes ferias agropecuarias artesanales y fiestas patronales del distrito y la región.

En la localidad de Jesús se ha identificado 3 artesanos que se vienen desarrollando su actividad artesanal de manera permanente, de los cuales solo uno de ellos se encuentra dentro del registro municipal:

Tabla 7

Listado de artesanos registrados del Distrito de Jesús.

Línea artesanal	N° de artesanos	Productos	Ventas		Formalidad	
			Local	Exportación	N° de artesanos RNA	N° de artesanos con RUC
Madera	2	Cestería	Si	-	-	1
Textil	1	Bolsos, manteles, bufandas, ponchos y frazadas	si	-	-	-

Tabla 8

Datos informativos de artesanos registrado del Distrito de Jesús.

Nombre	Encargado	Número de contacto	Dirección
Taller artesanal de cestería "BARDALES"	Joel Bardales Vigo	925693264	Jr. Montero #221

d. Servicio de transporte:

Referente al transporte, el distrito de Jesús cuenta con una implementada red vial que le permite su articulación con los distritos de Cachachi (provincia de Cajabamba) y con el distrito de San Juan (provincia de Cajamarca) y también con caminos rurales vecinales; a los distritos de Namora y Matara a través de caminos de herradura y a la ciudad de Cajamarca a través de carretera asfaltada.

Para el servicio de transporte público de Cajamarca a Jesús se encuentra a cargo de 3 empresas legalmente constituidas con un total de 34 combis y un micro bus; el terminal está ubicado en la intersección del Jr. Bolognesi y Jr. San Martín, comúnmente referenciado como el cruce de Jesús (en Cajamarca).

e. Infraestructura

De acuerdo a Molina (2006), la infraestructura esta referida a los servicios e instalaciones que brindan un centro de soporte al desarrollo de la actividad turística. En este contexto, el distrito de Jesús cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica y desagüe los que en su totalidad no cubren las necesidades de la población.

f. Productos turísticos comercializados

1) Actividades turísticas

De acuerdo al Bach. Edson Becerra, responsable del área de Turismo, y del guía profesional de Turismo Lic. Víctor

Marín, las actividades turísticas que más se desarrollan en el distrito son las caminatas, ciclismo, motociclismo, visitas guiadas y avistamiento de flora y fauna. Estas están integradas a los recursos y atractivos del distrito de Jesús.

- **Caminatas, ciclismo y motociclismo:** Integradas dentro de circuitos cortos dentro del distrito, el cual tiene un bajo impacto ambiental, manteniendo los ecosistemas en equilibrio con la actividad turística. Entre ellas está la Cascada de Shidin, entre los más destacados, así como también para el traslado y visita de los demás atractivos.
- **Visitas guiadas:** Las visitas guiadas mayormente comprenden a la plaza de armas, molinos de piedra hidráulicos, criadero de cuyes, vivero municipal, mirador de la laguna San Nicolas, puente de piedra la Trinca.
- **Avistamiento de flora y fauna:** Esta actividad de avistamiento de flora y fauna se desarrolla en la Cascada de Shidin, camino inca QHAPAQ ÑAN, ya que estos lugares poseen mayor diversidad ecológica.

2) Circuitos turísticos locales

En la actualidad se han desarrollado 3 rutas turísticas y se ha inaugurado un nuevo circuito turístico.

- **Ruta La Huaylla – Palturo:** Esta ruta comprende fundo Los Molinos, puente colgante La Succha, Granja de cuyes La Cabaña, Mirador de Palturo, Hacienda La Colpa.
- **Ruta La Chuquita – San Nicolás:** Esta ruta comprende al puente colgante La Chuquita, Camino Inca, Mirador Laguna San Nicolás y la misma Laguna San Nicolás.
- **Ruta Shidin:** Plaza de armas del distrito de Jesús, Iglesia matriz El Dulce Nombre de Jesús, Puente de piedra La Trinca, Cascadas de Shidin.
- **Circuito inaugurado:** Circuito que comprende, Plaza Mayor, Iglesia Antigua e Iglesia Matriz, Puente de piedra la Trinca, Cascadas de Shidin, Vivero Municipal, Granja de Cuyes “El Niño Aparecido”, puente colgante La Chuquita, Camino Inca, Mirador San Nicolás, Mirador Palturo, centro turístico La Tacshana, granja de cuyes La Cabaña, Fundo Los Molinos y la Hacienda La Colpa. DE acuerdo a la información dada por el Bach. Edson Becerra, esta propuesta se viene impulsando no solo en la misma

localidad de Jesús, sino también con el destino turístico Cajamarca, con la participación de las autoridades regionales y provinciales, así como del sector privado, especialmente con los operadores turísticos y agencias de viajes.

B. Discusión

La gestión turística en el distrito de Jesús, es liderada por la oficina de turismo distrital de Jesús la que coordina con el comité de gestión turística, el trabajo coordinado entre ambos entes busca hacer una gestión transversal teniendo como prioridad el desarrollo económico, cultural, educativo, y social en el distrito. Este trabajo de gestión está representado por el alcalde Ing. Marco Antonio Ruiz Ortiz durante el periodo (2019 - 2022), el área de turismo se ubica dentro de la Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente; el cual es direccionado por el Bach. Edson Yovani Becerra Muñoz, egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Cajamarca.

En ese sentido, difiere de los resultados de la investigación hecha por Amparo Martínez y Miguel Escalona (2012) en la que concluyen que la gestión turística municipal de la realidad turística del Archipiélago de Chiloé (Chile) opera con actividades básicas y genéricas, además de contar con un limitado equipamiento en infraestructura. Durante las observaciones de campo hecha en las oficinas de turismo, así como a la revisión de documentos e interacción con los funcionarios municipales del sector turismo, en ambos caso - distrito de Jesús

(Perú) y Archipiélago de Chiloé (Chile) - los dirigentes se encuentran bastante comprometidos en las buenas relaciones con la comunidad e involucramiento del sector privado en las actividades de gestión turística.

Se puede indicar también que, en el año 2021 se ha venido incrementando en el arribo de turistas al destino Cajamarca, pero a diferencia de años anteriores a la pandemia del Covid 19, la demanda turística de Cajamarca se ha diversificado y la gestión turística municipal de Jesús no se encuentra acorde a la eficiencia que este panorama sugiere aunque existen iniciativas por ampliar la oferta de nuevos productos asociados a recursos turísticos de categorías sitios naturales y a la de manifestaciones culturales, principalmente. ; recalando que los trámites y procesos administrativos son cada vez más complejos y la necesidad de mejores resultados es más emergente.

En la investigación hecha por Alberto Moreno e Ignacio Sario sobre la gestión turística en las ciudades de Pompeya y Herculano (Italia), concluyeron con que las localidades italianas no cuentan con las condiciones mínimas para recepcionar turistas a altos niveles, a su vez que el destino se ve incapaz de generar mejores divisas, en el caso del distrito de Jesús se ha podido comprobar cierta similitud en cuanto a la infraestructura y planta turística necesaria. Existe una planta hotelera y restaurantera básica que requiere mejor equipamiento y calidad de servicio; en cuanto a la infraestructura se cuenta con servicios básicos que no son suficientes para satisfacer las necesidades de toda la población de Jesús.

Como en la investigación de Carlos Leonardo Beltrán (2017), en el distrito de Jesús – Cajamarca - la gestión turística municipal y el desarrollo turístico llevada a cabo entre los propietarios y administradores de las empresas prestadoras de servicios turísticos, así como con los gestores públicos; incide directamente en la promoción del Destino Cajamarca que realizan empresarios hoteleros, restauranteros y agencias de viajes que ofertan los atractivos y servicios complementarios, por tanto sí repercute en la afluencia turística hacia el distrito de Jesús pero se torna necesaria una regulación de los servicios (públicos y privados) para garantizar características de calidad y de buena atención al visitante que contribuya a una mejor percepción de la atraktividad de los recursos turísticos y a la satisfacción en el uso de los servicios locales.

Como en la investigación realizada en el distrito de Cascas (Región La Libertad) hecha por María Alvites, La gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de Jesús ha sido mayoritariamente eficiencia gracias a la coordinación establecida entre la oficina de gestión turística y las actividades propuestas por el Comité de Gestión turística del Destino Cajamarca; pudiéndose determinar que estas actividades han elevado las visitas regionales y han beneficiado a la población distrital de manera directa e indirecta.

C. Propuestas para la mejora de la gestión turística municipal

Luego de describir y analizar la realidad de la gestión turística que viene realizando la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Jesús, es importante indicar que la municipalidad ha venido realizando actividades mínimas que no son muy atractivas para generar turismo, carecen de un plan turístico a mediano o largo plazo, donde se incluya la conservación y mantenimiento de los recursos y productos turísticos por lo que se desaprovecha el potencial que tiene la oferta y promoción del distrito para fomentar el arribo de turistas y excursionistas.

En ese sentido se dan algunas propuestas para la mejora de la gestión turística:

1. Mejorar la cultura turística de la población y de los prestadores de servicios turísticos en temas de atención al cliente, identidad y conservación de sus recursos turísticos naturales y culturales materiales e inmateriales.
2. Fortalecer las relaciones interinstitucionales, tanto públicas como privadas, para el cumplimiento de las acciones o estrategias a plantear para la gestión. En ese sentido, estas relaciones interinstitucionales deben permitir definir responsabilidades y el aporte de los recursos necesarios para el cumplimiento de cada tarea asignada.
3. Mejorar la comercialización de sus productos turísticos, identificando canales de distribución efectiva. Es conveniente realizar viajes de

familiarización de agente y operadores de viajes al centro de soporte para que conozcan e interioricen de las cualidades que presentan el destino turístico. También se propone firmar acuerdo de trabajo entre la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Cajamarca así como con PROMPERÜ para la participación en Ferias, congresos y otros eventos de publicidad y comercialización de destinos turísticos.

4. Actualizar la información turística que se promociona en la página web oficial de la Municipalidad Distrital de Jesús, así mismo analizar la efectividad del uso de otras redes sociales para llegar a otros segmentos del mercado turístico nacional e internacional.
5. Realizar investigaciones sobre el consumo, ingreso económico y de satisfacción de los turistas que consumen los servicios y circuitos turísticos de la localidad. Los resultados de estas investigaciones deben permitir una efectiva toma de decisiones por parte de los directivos o funcionarios municipales para el mejoramiento, capacitación y desarrollo del sector turístico local.
6. Promover la certificación de calidad entre los prestadores de servicios.

CONCLUSIONES

1. Durante el año 2021, la gestión turística municipal del distrito de Jesús ha desenvuelto acciones de mejoramiento del centro de soporte, así como del trabajo coordinado con el comité de coordinación generando una influencia positiva y de manera directa en la promoción de la oferta y demanda del destino turístico.
2. La ciudad de Jesús se convierte en el centro de soporte turístico de todo el distrito, su municipalidad distrital viene desarrollando acciones de mejora de la relación calidad de servicio y atención al cliente de los prestadores de servicios en alojamiento y restauración.
3. La Subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital de Jesús ha conformado su comité de turismo conformado por representantes del sector público y privado, con ellos viene gestionando las diferentes acciones de intervención en pro del desarrollo del turismo en la localidad.
4. El área de Turismo de la Subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de Jesús viene promoviendo la creación de un nuevo circuito turístico integrando a los principales atractivos turísticos de la zona urbana como la plaza mayor, Iglesia Antigua y Matriz, Puente de piedra la Trinca, Vivero

Municipal, algunos criaderos o granja de Cuyes, puente colgante La Chuquita, Camino Inca entre otros.

5. Los prestadores de servicios de alojamiento y de restauración son capaces de atender a la demanda turística actual de manera suficiente, pero requieren ser capacitados para mejorar sus productos servicios que ofertan a los visitantes.
6. Lo turistas y excursionistas que llegan al distrito de Jesús forman parte del flujo turístico que arriba al destino Cajamarca y que llegan a Jesús por los tours y paquetes turísticos que incluyen atractivos ubicados del distrito de Jesús.
7. La autoridad local no lleva un registro de los visitantes que llegan a sus atractivos turísticos, así como es poca la información que se ha trabajado para conocer las características de sus turistas y/o excursionistas.

RECOMENDACIONES

1. A la Subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital de Jesús que consolide el trabajo de coordinación para una efectiva gestión del turismo en su localidad, involucrando a diversos representantes del sector turismo, tanto del ámbito privado como público.
2. Así mismo, se recomienda a seguir tomando acciones que permitan mejorar la calidad de su producto turístico, específicamente en temas de atención al cliente y calidad de servicio en establecimientos de hospedaje y de restauración.
3. A la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Cajamarca que asesore y acompañe a la Subgerencia de Promoción Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital en la mejora de sus recursos y atractivos para generar mejores experiencias turísticas en sus visitantes.
4. A las instituciones académicas universitarias y/o técnicas a que sigan desarrollando investigaciones científicas y tecnológicas que permitan consolidar el producto turístico del distrito de Jesús, así mismo a crear instrumentos de recopilación de datos para generar una base de datos del perfil del turista para conocerlos mejor y dirigir mejor las estrategias de marketing y promoción turística.

REFERENCIAS

- Antich, J. y Arcarons, R. (1998): *Diccionario de turismo*. Madrid, Síntesis, 415 p
- Baena, G. (2014). Metodología de investigación. Primera edición. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.
- Barreto, G. (1994) *Turismo Cultural*. México.
- Barzola, C. y Borja, M. (2015). *Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turisticoroberto-c-ballon.pdf
- Camarena, I y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. *Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín*. Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20componentes%20de%20sistema.pdf?sequence=4
- Caro, J. y Paredes, L. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel -Chiclayo – Perú.
- Cegarra, J. (2012) Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Diaz de Santos. Madrid – España.

- Chang, B. (2019) *Patrimonio cultural*, Lima – Perú.
- Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) *Definición del turismo*
- Comité de Turismo y Competitividad (2017) *Definiciones*. Organización Mundial del Turismo. Madrid. España.
- Cueva, J. (2014) *Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador*; Universidad Internacional SIK, Quito – Ecuador.
- Dirección de Comercio Exterior y Turismo (2018) *Registro de recursos turísticos inventariados*, Cajamarca – 2021.
- Escobedo, M. y Herrera, I. (2016). *Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la Laguna de Conache del distrito de Laredo – departamento de La Libertad – 2016*.
- Fuentes, A. (2018) *Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístico-2017*, Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.
- García J. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*. Málaga: Ediciones Aljibe S. L.
- Gil, D y Silva, A. (2018) *Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca – Perú.
- Gómez, H. (2005) *Definición del turismo cultural*. Lima, Perú.

- Hernández, F. (1998) *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid.
 Recuperado de
<https://grupos.unican.es/mide/masterinnova/materiales/Proceso%20investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista-Lucio, P. (2014) *Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191)*. México: McGraw-Hill. Recuperado de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- Japón, S. (2016) *Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe*, Universidad Nacional de Loja – Ecuador.
- Lara, A. (2019). *Patrimonio cultural peruano*, Lima - Perú.
- Mercado, J. (2016), *Patrimonio cultural y turismo*. Lima, Perú.
- MINETUR (2010) GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL CASO: TURISMO
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), *Definición de turismo*. Perú
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), *Manual de inventario turístico*. Perú
- Ministerio de Cultura (2020) Definición de patrimonio cultural, Lima – Perú.
- Molina, S (2000) *Turismo, Metodología para su planificación*. México, Trillas.
- Molina, S (2006). *Conceptualización del turismo*. Limusa, México, Trillas.
- Molinero, M. (2017) *Turismo cultural como alternativa de desarrollo inclusivo*, Lima – Perú.
- Olivera, Q. (2007) *Arqueología Peruana*, Lima, Perú.
- Organización Mundial del Turismo (1998) *Definición de turismo cultural*

Organización Mundial del Turismo (2017) *Definición y situación del turismo mundial*.

Pérez, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis de Doctorado. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba. Documento recuperado en: [http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis de Doctorado/Ingeniera Industrial - Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf](http://catedragc.mes.edu.cu/download/Tesis%20de%20Doctorado/Ingeniera%20Industrial%20Nacionales/ReynerP%C3%A9rezCampdesu%C3%B1erRESUMEN.pdf) [Consultado el 08 de marzo del 2016].

Quezada, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad*. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235pCAPÍTULO%20I.pdf>

Real Academia Española (2014) definición de diagnóstico. https://www.google.com/search?q=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BAn+al+real+academia+espa%C3%B1ola&rlz=1C1CHBF_esPE825PE828&oq=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BAn+al+real+academia+espa%C3%B1ola&aqs=chrome..69i57.10420j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guía para planificadores. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Sánchez (2004) *Procedimientos para la puesta en valor del patrimonio cultural*. Lima, Perú.

Torres, F. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un Producto Ecoturístico*. De la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

UNESCO (2020) *Patrimonio cultural*,
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Valqui, V. (2015). *Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas – 2014*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.

Yoctún, J. (2018) *Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018*, Universidad César Vallejo – Lima. Perú.

APÉNDICE

FORMATO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha:

Lugar:

Entrevistado (a):

Edad:

Sexo:

Nivel de educación:

Cargo:

Profesión:

1. ¿Desde qué fecha existe el área de turismo en la municipalidad?
2. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (indagar relación o coordinación con otras instituciones y actores privados) ¿Qué importancia tiene el turismo para la actual gestión municipal? (relación con otras actividades)
3. Sobre el presupuesto asignado:
4. ¿Cuenta el área de Turismo con una base de datos de hospedajes, restaurantes y de otros servicios turísticos? Describa el tipo de base de datos y para qué le sirve al municipio dicha base de datos.
5. ¿Se puede acceder a estos datos? (En el caso de respuesta afirmativa pedirla)
6. ¿El municipio cuenta con una página WEB? Si la respuesta es positiva: ¿cuenta con un link especial de turismo?
7. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su localidad? (tomar nota de los atractivos o recursos naturales, humanos, histórico- culturales)
8. ¿Hay circuitos turísticos locales integrados en la localidad?
9. ¿Conoce usted o tienen un registro del lugar de donde proceden los visitantes turísticos a su localidad?
10. ¿Cuáles son las propuestas de Turismo (rural, vivencial, aventura, cultura, etc) que se encuentran funcionando en la actualidad? (pedir datos de responsables de la actividad: nombres, teléfonos,) ¿Cuánto tiempo hace que se comenzaron a implementar?
11. ¿Qué características tienen estos emprendimientos: se trata de Pymes (privadas)?
12. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)
13. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?
14. ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector? ¿Qué tipo de cursos?
15. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en su localidad?
16. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo?
¿Cómo?

FORMATO DE FICHA DE REGISTRO Y OBSERVACIÓN

Municipalidad Distrital:

Investigador:

Fecha:

CRITERIO OBSERVAR REGISTRAR	DE	INSTITUCIÓN	SI	NO	BREVE DESCRIPCIÓN
Estadísticas de visitas en cada recurso/atractivo turístico		MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
		OFICINAS RESPONSABLES (CASO PRIVADO)			
		DIRCETUR CAJAMARCA			
Ocupabilidad de establecimientos de hospedaje	de	DIRCETUR CAJAMARCA			
	de	MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
Recursos/atractivos turísticos inventariados		DIRCETUR CAJAMARCA			
		MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
Número de establecimientos de hospedaje	de	DIRCETUR CAJAMARCA			
	de	MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
Número de restaurantes		DIRCETUR CAJAMARCA			
		MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
Número de artesanos, con ficha del RNA		DIRCETUR CAJAMARCA			
		MUNICIPALIDAD DISTRITAL			
Existe Oficina de Información turística	de	OBSERVACIÓN POR PARTE DEL INVESTIGADOR			
Actividades turísticas potenciales		OBSERVACIÓN POR PARTE DEL INVESTIGADOR			
Centro de soporte		OBSERVACIÓN POR PARTE DEL INVESTIGADOR			

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES** : *Terán Vigo, Alfonso Antonio*
- 1.2. GRADO ACADÉMICO** : *Doctor en Planificación y Gestión*
- 1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA** : *Universidad Nacional de Cajamarca*
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**
Gestión turística municipal del distrito de Jesús y su influencia en la promoción del destino turístico, 2021
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO:** *Bachiller Analí Patricia Bazán Cáceres*
Bachiller Kelita Medali Chávez Cachay
- 1.6. CARRERA PROFESIONAL:** *Administración Turística, Hotelería y Gastronomía*
- 1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** *Guía de entrevista para recolectar datos de la Variable "gestión turística municipal"*
- 1.8. CRITERIOS DE APLICABILIDAD**
- a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
- b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
- c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				4	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				4	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y Tecnología				4	
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				4	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				4	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					5
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los Indicadores					5
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					5
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					5
Sub total					24	20
Total					44	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4): 17.60

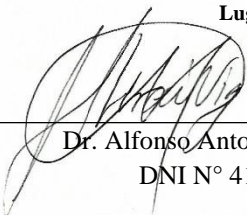
VALORACIÓN CUALITATIVA

: *Muy Bueno (Válido, aplicar)*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

: *El instrumento es aplicable.*

Lugar y fecha: *Cajamarca, 10 de julio del 2021*



 Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
 DNI N° 41439962

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

III. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES** : Terán Vigo, Alfonso Antonio
1.2. GRADO ACADÉMICO : Doctor en Planificación y Gestión
1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Nacional de Cajamarca
1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
“Gestión turística municipal del distrito de Jesús y su influencia en la promoción del destino turístico, 2021”
1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bachiller Analí Patricia Bazán Cáceres
 Bachiller Kelita Medalí Chávez Cachay
1.6. CARRERA PROFESIONAL: Administración Turística, Hotelería y Gastronomía
1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de registro y observación para recolectar datos de la Variable “promoción del destino turístico Cajamarca”
1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD
 a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
 b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
 c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

IV. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(01-08)	(09-11)	(12-14)	(15-17)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				4	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				4	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y Tecnología				4	
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				3	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				3	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					5
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los Indicadores					5
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					5
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					5
Sub total					22	20
Total				42		

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4): 16.80

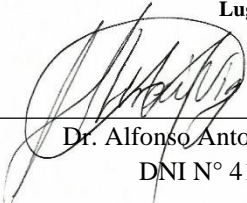
VALORACIÓN CUALITATIVA

: *Muy Bueno (Válido, aplicar)*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

: *El instrumento es aplicable.*

Lugar y fecha: Cajamarca, 10 de julio del 2021



 Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
 DNI N° 41439962

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Gestión turística municipal del distrito de Jesús y su influencia en la oferta turística, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	variables	Dimensiones	indicadores	Instrumentos	metodología
¿Cómo es la gestión turística municipal del distrito de Jesús y su influencia en la promoción del destino turístico, 2021?	Determinar la gestión turística municipal del distrito de Jesús y su influencia en la promoción del destino turístico, 2021	La gestión turística municipal del distrito de Jesús se determina a través de la facilitación turística y del trabajo conjunto del comité de coordinación e influye de manera directa en la promoción de la oferta y demanda del destino	Gestión turística	Centro de soporte	Características del centro de soporte del destino turístico Jesús. Oficinas de información turística en la zona.	Guía de entrevista. Cuestionario	Inductivo - deductivo. Descriptivo - Analítico.
				Comité de coordinación	Instituciones público – privadas participantes. Designación de encargados de la gestión turística municipal. Funciones, obligaciones y beneficios.		
<p>Específicos</p> <p>¿Cómo es el centro de soporte que gestiona la municipalidad distrital de Jesús?</p> <p>¿Cómo viene gestionando el comité de gestión de turismo de la municipalidad distrital de Jesús?</p>	<p>Específicos</p> <p>Describir las dimensiones del centro de soporte que gestiona la municipalidad distrital de Jesús</p> <p>Analizar la gestión del comité de turismo de la</p>		Promoción destino turístico.	Oferta turística	Número de recursos turísticos inventariados. Clasificación y cantidad de prestadores de servicios turísticos. Características de la infraestructura. Productos turísticos comercializados.	<p>Guía de Observación.</p> <p>Inventario de Recursos Turísticos.</p>	

<p>¿Qué condiciones presenta la oferta del destino turístico de Jesús?</p> <p>¿Cuáles son las características de la demanda turística del destino turístico Jesús?</p>	<p>municipalidad distrital de Jesús</p> <p>Conocer las condiciones que presenta la oferta del destino turístico de Jesús</p> <p>Caracterizar la demanda del destino turístico Jesús.</p>	<p>turístico, 2021</p>		<p>Demanda turística</p>	<p>Mercados emisores</p> <p>Segmentos</p> <p>Motivo de visita</p> <p>Gasto promedio.</p> <p>Permanencia de visita.</p>	<p>Ficha de Registro de prestadores de servicios turísticos.</p>	
--	--	------------------------	--	--------------------------	--	--	--