

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS
CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023”**

Bach. Gaona Aliaga, César Jesús

Bach. Mercado Lara, Jesús Antonio

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry.

Cajamarca – Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS
CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023”**

**Tesis presentada en el cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales.**

Bach. Gaona Aliaga, César Jesús

Bach. Mercado Lara, Jesús Antonio

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry.

Cajamarca – Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by

GAONA ALIGA, CÉSAR JESÚS

MERCADO LARA, JESÚS ANTONIO

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO DE LA TESIS

“CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS
CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023”

Presidente: _____

Dr. Víctor Montenegro Díaz

Secretario: _____

Mg. Luis Felipe Luza

Vocal: _____

Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: _____

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

DEDICATORIA

A mi madre por darme su amor y apoyo constante inculcándome valores para ser una persona de bien, siendo ella el principal pilar en la construcción de mi vida profesional, sin duda alguna sin ella, sus consejos motivadores y sus llamadas de atención este sueño no hubiera sido posible, A mi padre, en el cielo, quien siempre me aconsejo con amor e hizo hasta lo imposible por nuestra familia, a mi hermano, quien me motiva siempre con sus consejos alentadores y a mi hijo Diego Antonio Mercado quien es mi compañero de vida y a quien amo con todo mi ser.

- *Jesús Antonio, Mercado Lara*

Esta tesis se la dedicó a Dios quien me ilumina en cada amanecer, protege y guía por el buen camino, a mi madre que supo guiarme con buenos valores, gracias a ella siempre voy para adelante en cualquier adversidad. Y en general a toda mi familia que gracias a ellos puedo dar un paso más.

- *César Jesús, Gaona Aliaga*

AGRADECIMIENTO

A mi asesor, Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry, por ser el artífice de este trabajo, brindarme sus conocimientos y guiarme frente a las adversidades, a la plana docente de la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo y a los artesanos ceramistas por su tiempo y predisposición mostrado en el presente estudio.

- *Jesùs Antonio, Mercado Lara*

-

A mi asesor, Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry, por su paciencia y guía con sus conocimientos y contribuciones a culminar con éxito mi meta propuesta. Así como a todos los docentes de mi alma mater Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo quiénes con sus principios, experiencia y su saber cultivaron en mi un hombre de bien,

- *Cèsar Jesùs, Gaona Aliaga*

RESUMEN

La artesanía ceramista de la Ciudad de Cajamarca, representa una actividad exportable, atractiva, económica y fundamental para el desarrollo de empresarios y pobladores que se ven beneficiados por esta actividad, es por ello que esta investigación, estuvo guiada por el objetivo general de identificar la relación del nivel de capacidades y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. La indagación presenta un enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, nivel correlacional y descriptivo, de diseño no experimental, estudiando una población de quince empresas artesanales ceramistas, Se aplicó dos encuestas, la primera para estudiar el nivel de capacidades y la segunda para averiguar acerca de la productividad, obteniendo que el nivel de capacidad y la productividad presentan ($r = .425^*$), es decir presentan una relación positiva y significativa, un grado de significancia ($0.035 < 0.05$), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la hipótesis general, es decir la relación del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Palabras Claves: Nivel de Capacidades, Productividad y Artesanía

ABSTRACT

The ceramic crafts of the City of Cajamarca, represents an exportable, attractive, economic and fundamental activity for the development of entrepreneurs and residents who are benefited by this activity, which is why this research was guided by the general objective of identifying the relation of the level of capacities and the productivity of the ceramic artisans of the City of Cajamarca, Year 2023. The investigation presents a quantitative approach, type of applied research, correlational and descriptive level, of non-experimental design, studying a population of fifteen artisan companies potters, two surveys were applied, the first to study the level of skills and the second to find out about productivity, obtaining that the level of skill and productivity present ($r = .425^*$), that is, they present a positive relationship and significant, one degree of significance ($0.035 < 0.05$), so the Null Hypothesis is rejected, and the general hypothesis is accepted, that is, the relationship of the level of abilities is positive and significant on the productivity of the ceramic artisans of the City of Cajamarca, Year 2023.

Keywords: Skills Level, Productivity and Craftsmanship

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1. Problema de Investigación.....	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.4. Justificación	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	9
2.1.3. Antecedentes Locales.	10
2.2. Bases Teóricas.....	12
2.2.1. Capacidades.....	12

2.2.2. Productividad	17
2.3. Definición de términos	19
2.4. Hipótesis de la Investigación	20
2.4.1. Hipótesis General.	20
2.3.2. Hipótesis Específicas.	20
2.5. Operacionalización de variables.	21
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo de metodología.....	24
3.2. Diseño de la Investigación.....	24
3.3. Unidad de Análisis	24
3.4. Población	24
3.5. Muestra.	25
3.6 Métodos de Investigación.....	25
3.7 Técnicas de Investigación.....	25
3.8 Instrumentos.....	25
3.9 Análisis de Datos.....	26
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	26
4.1. Análisis descriptivo.	27
4.1.1. Resultados Encuesta de Nivel de Capacidades.	27

4.1.2. Resultados Encuesta de Productividad	33
4.2. Contratación de Hipótesis	39
4.2.1. Contratación hipótesis general.....	39
4.3. Discusión	45
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
5.1. Conclusiones.....	49
5.2. Recomendaciones.....	50
Referencias	51
ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	22
Tabla 2. Capacidades Técnicas.....	27
Tabla 3. Capacidades Administrativas.....	29
Tabla 4. Capacidades Profesionales.....	31
Tabla 5. Eficiencia.....	33
Tabla 6. Innovación.....	35
Tabla 7. Cultura.....	37
Tabla 8. Pruebas de normalidad 1.....	39
Tabla 9. Coeficiente Rho de Spearman del Nivel de Capacidad y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023.....	40
Tabla 10. Pruebas de normalidad 2.....	41
Tabla 11. Coeficiente Rho de Spearman de Capacidades Técnicas y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023.....	42
Tabla 12. Pruebas de normalidad 3.....	43
Tabla 13. Coeficiente Rho de Spearman de Capacidades Administrativas y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023.....	43
Tabla 14. Pruebas de normalidad 4.....	44
Tabla 15. Coeficiente Rho de Spearman de Capacidades Profesionales y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023.....	45

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Capacidades Técnicas.	28
Figura 2. Capacidades Administrativas	30
Figura 3. Capacidades Profesionales.	32
Figura 4. Indicadores de Eficiencia.	34
Figura 5. Indicadores de Innovación.....	36
Figura 6. Indicadores de Cultura	38

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la actualidad la actividad artesanal, ha venido atravesando una serie de cambios en todo el mundo, debido a los avances tecnológicos, culturales, turísticos, de mercado, de hábitos y consumos de los clientes, etc., es así que, los artesanos o empresas artesanales se ven obligadas a mejorar sus capacidades para alcanzar altos índices de productividad, así poder adaptarse y desenvolverse en mercados nacionales e internacionales cada vez más competitivos. Como comentan Rivera et al, (2018) que el exponencial aprovechamiento de recursos naturales y cultura ha sido exitoso en otros países que han visto aumentar los ingresos económicos de sus poblaciones rurales con proyectos que resaltan y representan en la artesanía las peculiaridades culturales de su gente y las bellezas naturales de su entorno.

En el contexto internacional, identificamos en Ecuador a Copara, (2010) manifestando que se puede encontrar diferentes causas y sus posibles efectos de aquellas localidades que producen material artesanal, ya que existe falencia en la organización del personal en el área de producción, en sus capacidades, existe mala utilización de los recursos existentes, también carece de capacitación continua a las tejedoras en diferentes áreas de producción, falta inversión para la adquisición de materiales, etc.

En México ubicamos a López, (2019) quien manifiesta que las comunidades cuentan con un amplio tipo de artesanías, que se ven afectados por el cambio

climatológico, el cual hace buscar nuevas formas de realización de sus artesanías, debido a que sus materias primas se van acabando o tienen mayores restricciones para poder obtenerlas, los grandes competidores, representados por los juguetes de plásticos, los chinos, los electrónicos, provocando que las nuevas generaciones no se interesen y los consideren antiguos.

En Colombia, Fonseca, (2019) rescata que se deben realizar proyectos de conservación artesanal para el rescate de técnicas, como de materia prima que está en vía de extinción, debido a que hasta el momento no se encuentran con profesionales capacitados que mantengan un conocimiento adecuado en la preservación de técnicas artesanal temiéndose la pérdida de algunas técnicas ancestrales. También menciona la ausencia de programas gubernamentales en sinergias con actores locales y artesanos locales, para el resembrado y conservación de materias primas indispensables en la producción artesanal de la región.

En Perú, encontramos a Luza y Robles, (2019) quienes mencionan que existen diversos sectores productivos que contribuyen al desarrollo económico y cultural del país, uno de los más importantes es el sector artesanal, el cual se encuentra en proceso de expansión y está compuesto por aproximadamente 100,000 talleres a nivel nacional, que en su mayoría son micro y pequeñas empresas, muchos de ellos con problemas de formalización, capacitación o fortalecimiento de sus capacidades, acceso a la información y acceso a mercados.

En Lambayeque, Meneses y Kukurelo, (2021) comentan que los artesanos de la localidad de Túcume, presentan aún deficiencias en sus productos artesanales,

careciendo de un valor diferencial en relación a otros productos ofertados localmente y en la región, así mismo indica que los factores fundamentales que se deben de tomar en cuenta en todo crecimiento y consolidación de la artesanía es la valoración del patrimonio, la calidad, asociatividad, cooperación y técnicas de innovación artesanal.

En Ayacucho, Paredes y Quispe, (2020) concientizan a la localidad y a las principales asociaciones de artesanos, sobre la precariedad de conocimientos, capacidades y habilidades con respecto a temas de comercio internacional, gestión empresarial para MYPES, temas fundamentales que llevará a que, los artesanos aseguren eficientemente el posicionamiento de las asociaciones en los mercados internacionales, así mismo hacen notar la falta de presupuestos y apoyo por parte de las autoridades en preservar y asegurar una artesanía de calidad frente a un mercado tan competitivo.

En nuestra localidad, Chuquimango, (2017) manifiesta que la situación de los artesanos en Cajamarca, debería comprometerse en mejorar y lograr una oferta exportable de calidad, acotando que presentan conocimientos y técnicas de un legado cultural, el cuál permite obtener productos con diseños de la zona en que fue producido, lo cual agrega un valor importante al producto textil artesanal, así se puede enfatizar que el artesano posee un gran manejo de técnicas de producción, lo que hace falta es fortalecerlas y orientarlas a una producción con criterios de calidad para el mercado formal y sostenible, implementando procesos de innovación, de tal modo que no sólo sea un bien con valor artístico sino también utilitario.

Alfaro, (2020). comenta que la problemática de los artesanos del caserío de

Huambocancha en la región Cajamarca, presentan capacidades ineficientes al momento de realizar negociaciones y asociaciones, que se traducen en una mala calidad de vida, oferta artesanal no valorada, falta de capacitación del capital humano, etc, es por ello que se hace difícil alcanzar el nivel de productividad deseada, así desenvolverse en mercados internacionales competitivos.

Finalmente, Palacios y Cotrina, (2022). describen que la mayoría de artesanos micro empresariales de Cajamarca no alcanzan el éxito, en el intento de subsistir en el mercado de exportación, debido al alto grado de competitividad que abarcan otras zonas culturales e históricas del Perú, a esto se suma la falta de capacidades técnicas, administrativas y profesionales, que permitan generar valor en su cadena productiva, así la falta de técnicas e innovación eficientes que permitan alcanzar mercados más atractivos.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cómo se relaciona el nivel de capacidades y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Cuál es el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?
- ¿Cómo se presenta la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?

- ¿Cuál es la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Identificar la relación del nivel de capacidades y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.
- Determinar la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.
- Determinar la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La presente tesis, fortalece y amplía el marco referencial, conceptual y teórico de las teorías relacionadas a las capacidades y productividad del capital humano, así mismo la relación e influencia que presentan en el ámbito empresarial y sectorial artesanal.

La literatura citada en la presente investigación permite entender,

comprender y analizar las principales dimensiones de las variables de estudio: Capacidades y Productividad.

1.4.2. Justificación Práctica

La justificación práctica recae en que las investigaciones y hallazgos realizados en el presente estudio, permiten brindar alternativas de solución y fortalecimiento de las capacidades y la productividad de los artesanos con oferta exportable de la Ciudad de Cajamarca, el estudio es original, brinda y amplía la información de la actividad artesanal basándose en las capacidades y su relación con la productividad de los artesanos.

1.4.3. Justificación Metodológica

Es relevante porque esta investigación puede ser sometida a validez y confiabilidad, constituyéndose en una propuesta que puede aplicarse en situaciones similares y en contextos diferentes del sector artesanal y empresarial, y a su vez servir de antecedente para otros estudios con variables similares.

Por lo tanto, el estudio de las capacidades y productividad de los artesanos con oferta exportable de la Ciudad de Cajamarca, aporta una diversidad de enfoques y reflexiones en torno a la problemática que se enfrenta día a día, haciéndose notar como un tema ampliamente estudiado y aún no agotado.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Como estudios previos internacionales, tenemos a Lòpez, (2019). en su investigación titulada: “*Análisis de las capacidades de las artesanoss de San Antonio la Isla en el Estado México*” presenta como objetivo central, Analizar las capacidades de los artesanos de San Antonio la Isla en el estado de México, siendo un tipo de estudio cuantitativo - no experimental, teniendo como muestra 50 grupos de artesano de la zona de San Antonio, obteniendo como resultados, que las capacidades de los artesanos de San Antonio la Isla son aún competitivas dentro del estado de México en un nivel promedio y que presentan una relación positiva con la productividad ($r = .359^*$). Pero esto puede ir disminuyendo a causa de las nuevas generaciones que ya no aprecian las costumbres y artesanias de madera, en vista que la tecnología los está absorbiendo de una manera impresionante. Hoy en día es muy difícil poder obtener la materia prima como el pino, de acuerdo a las normas ambientales que existen dentro del estado de México poniendo en riesgo su elaboración.

Así mismo, Asencio et al, (2018). realizaron su tesis: “Análisis de factores de competitividad y su incidencia en la gestión de ventas del mercado artesanal Guayaquil”, teniendo como objetivo principal: analizar ciertos factores que caracterizan a la competitividad empresarial, contextualizado en el mercado artesanal de Guayaquil -Ecuador, a fin de determinar su incidencia en las ventas de las microempresas de este sector, el tipo de estudio es explicativa, exploratoria y

descriptiva, estudiando una muestra de 145 microempresarios, obteniendo como conclusión que, los factores y dimensiones de competitividad inciden en la gestión de ventas de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, determinando una correlación directa y positiva ($p < 0,005$, $r = 0.75^*$) los cuales deben mejorarse para garantizar la sostenibilidad de estas microempresas, finalmente el diseño y aplicación de estrategias competitivas es la mejor propuesta para mejorar la gestión de ventas de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil.

De igual forma, Palomino y García (2017) realizaron una investigación titulada “*Competencia y exportación de artesanías elaboradas en Guadua – Alemania*”. La cual, mediante un diseño descriptivo correlacional, tuvo como objetivo analizar el grado de correlación de la competencia y exportación de artesanías elaboradas de Guadua a Alemania. Dentro de los factores de competitividad se encontró un 49% el factor económico, un 16% el factor alianza-comercial, un 14% la calidad del producto y un 9% el traslado de dicho producto. Asimismo, se identificó que el margen de utilidad proyectado en la exportación de las artesanías se ubica por encima del 45%, mientras que el precio proyectado para la venta de las artesanías es competitivo en relación con otros productos similares comercializados dentro del mercado objetivo. Respecto a las correlaciones se encontró una correlación directa y significativa ($p < 0.05$) entre las variables. Concluyendo que, a mayor competitividad, mayor será la intención de exportación de artesanías. Esta investigación corrobora la existencia de relaciones significativas entre la competitividad y la exportación de productos

artesanales, resultando un proyecto viable y de crecimiento continuo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

En estudios Nacionales, describimos a Carpio (2018) presentando su trabajo de investigación: “*Gestión por competencias para incrementar la productividad de los colaboradores en la empresa PRONATUR S.A.C – Chiclayo - 2018*” estudiando como objetivo general, proponer un plan de gestión por competencias para incrementar la productividad de los colaboradores en la Empresa Pronatur S.A.C – Chiclayo 2018, estudio tipo descriptiva-propositiva, teniendo como muestra 40 colaboradores de la empresa, concluyendo que, el 47.5% de los encuestados la gestión de capacidades es regular, por lo que se debería de mejorar las capacidades técnicas, ya que se identifica la falta de conocimiento de las capacidades de cada uno de los colaboradores, tener un documento de competencias para facilitar el lugar adecuado donde debería desempeñarse y la falta de integración de equipo de trabajo, lo cual este porcentaje demuestra que gran parte de los colaboradores no tienen conocimiento y la entidad necesita aplicar una nueva forma de gestión para lograr los objetivos planteados, teniendo así una buena productividad.

Por otro lado, identificamos a Bravo, (2018) en su tesis: “*Nivel de productividad y evaluación de desempeño del personal de salud en Microred José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho, 2017*”, teniendo como aporte principal, determinar la relación entre el nivel de productividad y la evaluación de desempeño del personal de salud en la Microred José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho, 2017, el estudio fue tipo cuantitativo y no experimental con enfoque transversal, estudiando a 152

colaboradores de la microred, que existe una relación significativa entre el nivel de productividad y la evaluación de desempeño en el personal de salud de la Microred José Carlos Mariátegui del distrito de San Juan de Lurigancho. Lo que se demuestra con la prueba de Spearman (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .984**), de la misma forma, que las capacidades profesionales y el nivel de productividad del personal de salud de la Microred José Carlos Mariátegui San Juan de Lurigancho. Donde el valor calculado para $p=0.000$ a un nivel de significancia de 0.01 (bilateral), alcanzando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.955, se concluye que las dos variables están directamente relacionadas, en una correlación positiva significativa.

Así de importante manifiesta, Girón (2019), en su investigación titulada, *“Capacidades y el potencial productor de la empresa importaciones y exportaciones Felles EIRL, Provincia de Huaura, 2019.”* presentando como objetivo central, identificar como las capacidades, influyen en el potencial productor de la empresa Felles E.I.R.L., Huaura, 2019, tipo de estudio cuantitativo, diseño de estudio no experimental y de enfoque mixto, comprendiendo una población de 53 trabajadores la existencia de correlaciones significativas ($p = 0,00 < 0,05$; $r = 0,570$), ente los factores de competitividad y el potencial exportador. Los autores afirman que el factor con mayor porcentaje fue el factor de capacitación gerencial con un 76,6%. Este resultado pone de manifiesto que la desinformación y la poca capacitación de los líderes empresariales truncan la salida de los productos al mercado internacional, limitando su potencial exportador.

2.1.3. Antecedentes Locales.

En nuestra localidad encontramos a Abanto y Huaccha (2021), en su tesis titulada: “*Capacitación laboral y su relación con la productividad de los colaboradores de imperios operadores logísticos S.A. Cajamarca, 2021*”, fijando como propósito general, determinar la relación que existe entre la capacitación laboral y la productividad de los colaboradores de la empresa Imperios Operadores Logísticos S.A. Cajamarca, 2021, tipo de estudio no experimental – transversal, nivel correlacional – descriptivo, estudiando una muestra de 16 colaboradores, destacando que existe un valor Rho de Spearman de 0.238 y un nivel de significancia Sig. Aprox. = 0.374, demostrando que sí existe relación positiva media, entre la capacitación laboral y la productividad de los colaboradores de la empresa.

Albàn , (2017), en su tesis de maestrante, *Incidencia del plan de desarrollo de capacidades en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, Municipalidad Provincial de Chota, 2017*. teniendo como objetivo, determinar la incidencia del plan de desarrollo de capacidades en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, Municipalidad Provincial de Chota, 2017, tipo de estudio diseño pre experimental, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, obteniendo que existe incidencia significativa del plan de desarrollo de capacidades en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, Municipalidad Provincial de Chota, 2017, de la misma forma las capacidades administrativas incrementan la productividad de los trabajadores administrativos, obteniendo a valor de variable 12, 298.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Capacidades

2.2.1.1. Teorías de las Capacidades Humanas.

Teoría de Recursos y Capacidades: Un enfoque de la estrategia empresarial

En el estudio de Suárez y Ibarra, (2002). encontramos la teoría de recursos y capacidades propuesta por Barney y Grant, partiendo de la noción de que las empresas son fundamentalmente heterogéneas en sus recursos y capacidades internas, lo cual ha estado por largo tiempo en el centro de la estrategia empresarial, las capacidades y competencias del talento humano denotan una diferencia distintiva ante las demás organizaciones, el tipo de entorno influye decisivamente en la formación de la estrategia empresarial, de forma que la importancia del proceso estratégico estará en función del contexto en el que éste tenga lugar.

La empresa como demandante de recursos productivos constituye el fundamento de la teoría de los recursos y capacidades, que se basa en que la posición competitiva de la empresa depende de la especialización de sus recursos, activos y habilidades, centrando su atención en la óptima utilización de aquellos para desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, es así que, las organizaciones de una industria o sector, o de un mismo grupo

estratégico pueden ser heterogénea con respecto a sus recursos estratégicos y tales recursos son perfectamente móviles entre las empresas. (Suárez y Barra, 2002, p.57)

Los recursos que son entendidos como los inputs del sistema productivo y la unidad básica de análisis a nivel interno de la empresa; y las capacidades como la destreza y/o habilidad que tienen las empresas para alcanzar una combinación óptima con los niveles de eficacia y eficiencia deseados, siendo, por tanto, esto último, intangible.

La empresa se considera como un conjunto único de recursos y capacidades heterogéneas, las cuales se han obtenido a través de su historia, de su funcionamiento y de las decisiones que se han adoptado a lo largo de su vida, la premisa de partida de la teoría de los recursos y capacidades es que la rentabilidad de la empresa depende de ambos y éstos no son ilimitados, siendo la principal diferencia entre las empresas el que tengan distintos recursos, a pesar de actuar en un mismo ámbito, o que los usen de modo diferente.

De acuerdo a Espindola, (2021). los recursos se pueden definir como aquellos inputs del proceso productivo o factores disponibles de la empresa, que son de su propiedad o recaen bajo su control. El concepto engloba elementos empresariales como los activos financieros, el personal o las diferentes marcas comerciales. En este sentido, un recurso de la empresa puede ser desde la **materia**

prima que es utilizada hasta el **personal** que trabaja en la misma. Se dividen en dos grupos:

1. Los recursos considerados de forma individual: materias primas, el stock, etc.
2. Las relaciones existentes entre los diferentes recursos.

Tipos de Capacidades

a. Capacidades Técnicas, la capacidad técnica de una institución u organización está determinada más que nada por la calidad de las habilidades técnicas del personal, probablemente la experiencia práctica es más importante que la capacitación académica, de acuerdo a las competencias técnicas del personal. (BID, 1996)

b. Capacidades Administrativas, son las habilidades que presenta un individuo u organización referidos a las áreas de planeación, organización y dirección y control. Viendo a la empresa como un todo, o sea, como un sistema dentro del cual acomodará a las partes de tal manera que se logren los objetivos fijados. (Soria, 1982, p. 45).

c. Capacidades Profesionales, es aquella necesaria para el desarrollo de la ocupación; hace referencia a todas las dimensiones de la profesionalidad, tales como: capacidad organizativa, de relación con el entorno y de respuesta a contingencias. (FUNDAE, 2016)

Teoría de Sistemas.

De acuerdo a VanGich, (1978) referenciado en Salazar, (2012) señala que un sistema es "una unión de partes o componentes, conectados en una forma organizada. Las partes se afectan por estar en el sistema y se cambian si lo dejan. La unión de partes hace algo (muestra una conducta dinámica como opuesto a permanecer inerte). Además, un sistema puede existir realmente como un agregado natural de partes componentes encontradas en la naturaleza, o ésa puede ser un agregado inventado por el hombre, una forma de ver el problema que resulta de una decisión deliberada de suponer que un conjunto de elementos está relacionado, y constituyen una cosa llamada "un sistema" (p.181).

La teoría general de los sistemas fue desarrollada por los trabajos de Von, (1989) donde menciona que las unidades de un conjunto que están relacionadas se denominan sistemas, estas unidades están relacionadas de un modo dinámico, formando movimientos, con el fin de alcanzar un objetivo operando sobre la materia.

Las características de los sistemas como menciona Rosas, (2018) relacionado a la Teoría General de Sistemas, podemos encontrar la interdependencia que hace referencia a la relación de los componentes de los sistemas entre si; también encontramos la Búsqueda de objetos que es la relación que se da con respecto al trabajo de los sistemas o de los componentes de ellos para el alcance de una meta u objetivo; tenemos la totalidad, esta característica se refiere a la totalidad de las partes del sistema que se relacionan entre sí; Por otro lado los sistemas dependen de insumos o productos para que finalmente se

llegue a la meta requerida. La Transformación es el modo en que la información que entra se transforma para el modo en el que sale del sistema; Encontramos la entropía sugiere que es la acción de desorden por parte de las partes que componen al sistema; Así mismo encontramos la regulación los componentes del sistema deben ser regulados de alguna forma con el fin de asegurar que las metas u objetivos del sistema se cumplan: la jerarquía se da en la acción cuando los sistemas están compuestos por pequeños sistemas que son llamados subsistemas; La diferenciación en los sistemas se da dependiendo a las funciones y componentes de cada uno, lo que al conocerlas le permite al sistema focal adaptarse al ambiente.

Von (1989) señala que la teoría recae en tres premisas: (i) todos los sistemas comparten información, (ii) cada sistema existe dentro de otro más grande, como consecuencia, los sistemas son abiertos pues cada uno recibe y proporciona algo a los sistemas continuos; los sistemas abiertos se caracterizan por un proceso de cambio infinito con su entorno; cuando el intercambio cesa, el sistema se desintegra porque pierde sus fuentes de energía. Y, por último, (iii) las funciones de un sistema dependen de su estructura: para los sistemas biológicos y mecánicos esta afirmación es intuitiva.

Martinez-Salanova (2011) definen que un sistema está compuesto por los siguientes elementos: entradas, salidas, procesos, ambiente, retroalimentación. Las entradas son los elementos de que el sistema puede disponer para su propio provecho. Las salidas son los objetivos resueltos del sistema; lo que éste se

propone, ya conseguido. El proceso lo forman las «partes» del sistema, los «actos específicos». Para determinarlos es necesario precisar las misiones, tareas y actividades que el sistema debe realizar para lograr el producto deseado. Son misiones los «elementos principales» que se deben realizar para lograr los resultados del sistema. Son funciones los «elementos» que deben hacerse para realizar cada una de las misiones. Son tareas las «actividades» que deben hacerse para realizar cada una de las funciones.

2.2.2. Productividad

Productividad Empresarial

De acuerdo a Robbins y Judge, (2009). la productividad de las empresas es uno de los objetivos centrales de la alta gerencia y su responsabilidad, los recursos son gestionados por el talento humano, quienes ponen todos sus esfuerzos para producir bienes y servicios en forma eficiente, mejorando dicha producción cada vez más, por lo que toda intervención para mejorar la productividad en la organización tiene su génesis en las personas y procesos, generando valor agregado.

Así, Delfin y Acosta, (2016). manifiestan que el progreso del sector empresarial y el aparato productivo en cuanto a su estructura está concebido por determinantes que favorecen el cumplimiento de metas señaladas como la innovación, la cultura empresarial, el crecimiento económico y la gestión del conocimiento son factores que de manera integrada, tienen un efecto en las

organizaciones que conforman el sector empresarial, siendo elemento indispensable, el reconocimiento de las aptitudes, capacidades y formaciones del capital humano.

Por lo tanto, lograr un desarrollo empresarial unido permite el aprovechamiento de las capacidades propias y a la toma de decisiones que direccionan a alcanzar mejores procesos del trabajo empresarial.

Destacando que la productividad es un término que se utiliza en todas las disciplinas de estudio, es así que en la administración. (Logística, finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Etc.)

Rodríguez, (1999) explica que,

La productividad es una medida de la eficiencia que resulta de la capacidad para utilizar inteligentemente los recursos disponibles (p.22).

García, (2011) afirma que,

La productividad como el nexo de los productos obtenidos y los insumos utilizados en la producción. El sumario de productividad manifiesta la utilización del total de coeficientes del proceso productivo en un tiempo determinado. (p. 556)

$$PRODUCTIVIDAD = \frac{PRODUCTOS LOGRADOS}{RECURSOS UTILIZADO}$$

Además, todas las organizaciones siempre buscan incrementar la productividad, Werther, (2008) señala que para aumentar la productividad se debe invertir en el conocimiento y en herramientas para hacer el trabajo más

fácil, con menor esfuerzo o para producir más. Modificando la técnica de trabajo para hacerlo eficiente propiciando la información, el desarrollo y la cultura de todo trabajador, para que a partir de la productividad pueda hacer más y mejorar en su desempeño laboral.

Factores de la productividad empresarial

Eficiencia

Según Coulter, citado por Robbins y Coulter, (2005). la eficiencia consiste en obtener los mayores resultados con la mínima inversión, así la eficiencia significa hacer una tarea correctamente y se refiere a la relación que existe entre los insumos y los productos. (p. 55).

2.3. Definición de términos

Mercado

Es donde interactúan los agentes económicos, los productores determinan la cantidad de bienes y servicios que producirán y los consumidores el volumen que comprarán. Generalmente, las empresas son los productores y los individuos son los consumidores.

Capacidades

Las capacidades hacen referencia a las oportunidades reales que una persona tiene para tomar decisiones informadas, con el fin de garantizarse una vida que tiene razones para valorar, la cual lleva a alcanzar distintas combinaciones de funcionamientos, estos serían los logros de las personas.

Objetivos

Los objetivos representan los fines hacia los cuales se encaminan las actividades. No solo representan el punto final de la planeación, sino también el destino al que se encamina la organización, la integración del personal, la dirección y el control.

Experiencia Laboral

Es la respuesta interna y subjetiva de los trabajadores ante cualquier contacto directo o indirecto con alguna práctica, política o procedimientos de gestión de personas.

Comunicación

Es un proceso básico que permite a la gente coorientar sus conductas. La comunicación da fuerzas a las personas para trabajar juntos hacia la consecución de los fines propuestos, conformada por la comunicación formal e informal en las organizaciones. (p. 103)

2.4. Hipótesis de la Investigación

2.4.1. Hipótesis General.

H_a: La relación del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

H₀: La relación del nivel de capacidades no es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

2.3.2. Hipótesis Específicas.

H₁: El vínculo de las capacidades técnicas es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

H₂: La relación de las capacidades administrativas es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

H₃: La asociación de las capacidades profesionales es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

2.5. Operacionalización de variables.

Tabla 1.

Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Capacidades	“Las capacidades hacen referencia a las oportunidades reales que una persona tiene para tomar decisiones informadas y con mayor porcentaje de éxito, haciendo uso de capacidades técnicas, administrativas y profesionales”. (Boni et al 2010, p. 125).	Las capacidades de los artesanos serán analizadas y evaluadas por una encuesta por cuestionario conformada por 12 ítems.	Capacidades Técnicas.	- <i>Nivel de Experiencia y Conocimiento.</i> - <i>Técnicas y procesos.</i> - <i>%Solución de problemas.</i> - <i>Tipo de capacitación técnica</i>	- Encuesta y Cuestionario.
			Capacidades Administrativas	- <i>Nivel de Experiencia y conocimiento.</i> - <i>Características del proceso Administrativo.</i> - <i>Toma de decisiones.</i> - <i>Tipo de comunicación y relaciones.</i>	

			Capacidades Profesionales.	-Nivel de inversión en estudios. -Tipo de personal especializado. -Trabajo en equipo. -% de talleres y capacitaciones.	
Productividad Empresarial	La productividad se considera uno de los principales objetivos empresariales, en este contexto, su fin es brindar al cliente externo los productos o servicios que satisfagan sus necesidades y cumplir sus expectativas, en el momento que lo requiera con calidad y aun precio justo, determinado por la eficiencia, innovación y cultura organizacional, (Sandoval et al, 2018, p.34)	La productividad empresarial serán analizadas y evaluadas por una encuesta por cuestionario conformada por 12 ítems.	Eficiencia.	-Tipo de recursos. -Tipo de procesos. -% de objetivos alcanzados. -Grado de cumplimiento calidad y cantidad.	- Encuesta y Cuestionario.
			Innovación	-Tipo de estrategia de ventas. -Grado de asociatividad. -Creatividad.	
			Cultura.	-Tipo de principios y valores. -Grado de motivación. -Tipo de comunicación. -Estado del clima laboral.	

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de metodología

De acuerdo a Muñoz, (2021). El estudio es una investigación de tipo aplicada, ya que a través de los problemas que se presentan en el objeto de estudio, se procederán a brindar posibles soluciones a partir de teorías ya estudiadas, relacionadas a las capacidades y productividad de las personas.

3.2. Diseño de la Investigación

Es un diseño no experimental, ya que en el estudio no se manipularán las variables de estudio, solo se observarán el comportamiento de las variables desde una perspectiva holística y su naturalidad.

El diseño es de carácter Transversal, debido a que se recolectara y analizara datos en un periodo de tiempo específico.

La investigación presenta un nivel descriptivo - correlacional puesto que según Rodríguez (2005), nos mencionan que una investigación explicativa es la que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.

3.3. Unidad de Análisis

La unidad de Análisis del presente trabajo, está conformado por los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

3.4. Población

De acuerdo a Hernández et al. (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y

permite identificar la muestra, la investigación tiene una población de 15 empresas artesanales dedicadas al rubro de cerámica ((DIRCERTUR, 2022).

3.5. Muestra.

Por el número reducido de la población, la presente investigación se realizó con el total de la población y no contará con una muestra.

3.6 Métodos de Investigación.

El método que se utilizó es el método Inductivo-deductivo, nos permitirá identificar, analizar y describir las variables, de las capacidades y productividad de los artesanos con oferta exportable de la Ciudad de Cajamarca; a través de este método se procederá a descomponer a cada una de las variables en sus componentes, para estudiar sus características y dimensiones; para luego, interpretar el comportamiento de estas variables e indicadores, reunir y articular la información recolectada, identificando el nivel de asociación entre ellas.

3.7 Técnicas de Investigación.

Para la presente investigación se aplicó la encuesta por cuestionario, de acuerdo a Muñoz, (2021). Tiene como finalidad la obtención de datos y opiniones de varias personas lo cual es de interés del investigador por cada variable de estudio, se aplicarán preguntas cerradas que serán previamente delimitadas por los investigadores (p. 250)

3.8 Instrumentos.

En la presente tesis se utilizaron 2 encuestas por cuestionario a los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, con el fin de recolectar información en relación a las variables.

La primera encuesta estudiará la primera variable “Capacidades”. Donde se

emplearán 03 dimensiones, Capacidades Técnicas, Capacidades Administrativas y Capacidades Profesionales.

La segunda encuesta estudió la segunda variable “Productividad Empresarial” donde se emplearon 03 dimensiones, eficiencia, Innovación y Cultura.

3.9 Análisis de Datos.

Para el procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se utilizó las hojas de cálculo, Microsoft Excel, y el SPSS 25, estos programas nos permitirán determinar indicadores estadísticos como: media, varianzas, el Alfa de Cronbach, pruebas de normalidad, pruebas paramétricas y/o no paramétricas, tablas cruzadas, etc.

4.1. Análisis descriptivo.

4.1.1. Resultados Encuesta de Nivel de Capacidades.

a. Dimensión de Capacidades Técnicas.

Tabla 2.

Capacidades Técnicas

	MM		M		R		B		MB	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. La experiencia y/o conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización de cerámicas.	5	33%	0	0%	6	40%	4	27%	0	0.0%
2. Manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales.	0	0.0%	1	7%	10	67%	4	27%	0	0.0%
3. Enfrentar problemas de producción o recursos relacionados a la producción de cerámicas.	0	0.0%	2	13%	7	47%	6	40%	0	0.0%
4. Información y/o capacitación técnica para el mejoramiento de la producción de cerámicas de la cultura Cajamarca.	0	0.0%	2	13%	11	73%	2	13%	0	0.0%

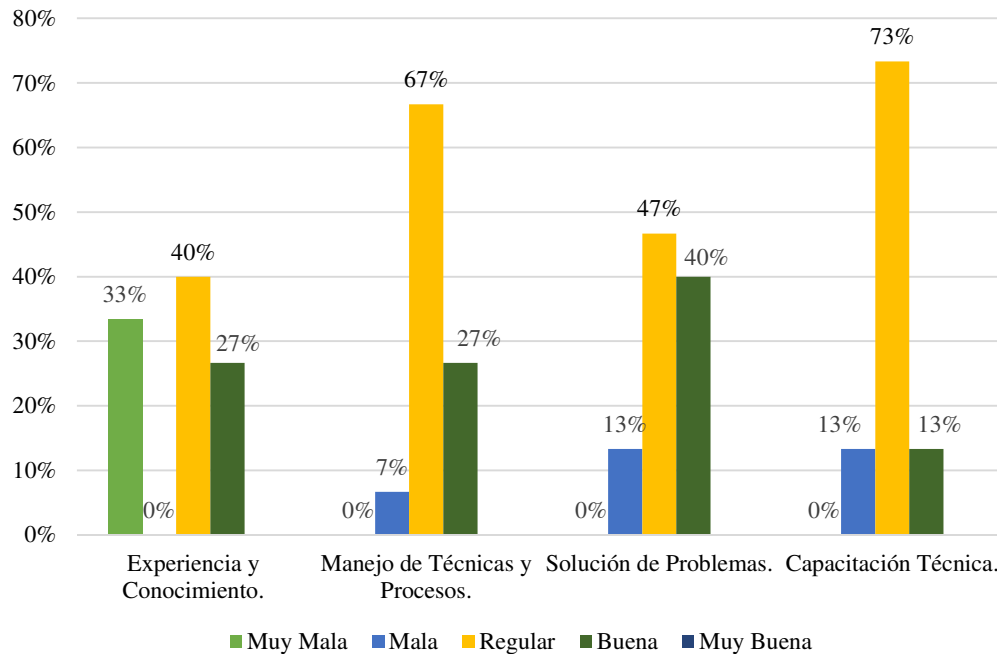
Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 2. el análisis descriptivo de la dimensión de capacidades técnicas, determinando que el 73% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, muestran un nivel de capacidades “Regulares”, con respecto a la información y/o capacitación técnica, así mismo el 67% de artesanos presentan un nivel de capacidades “Regulares” refiriéndose al manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales y que el

33% de artesanos consideran que sus capacidades relacionadas con la experiencia y/o conocimientos para la elaboración y comercialización de cerámicas son “Muy malas”

Figura 1.

Capacidades Técnicas.



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 1, se observa que, de acuerdo a los indicadores de las capacidades técnicas, Experiencia y Conocimiento, Manejo de Técnicas y procesos, Solución de Problemas y Capacitación Técnica, las tendencias y resultados 40%, 67%, 47% y 73 % respectivamente, indican claramente que los niveles de capacidades técnicas son valorados por los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca como “Regulares”.

b. Dimensión de Capacidades Administrativas.

Tabla 3.*Capacidades Administrativas*

	MM		M		R		B		MB		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	Conocimientos de Administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.										
	0	0%	2	13%	4	27%	9	60%	0	0%	
2	Aplicar la Planeación, Organización, Dirección y Control en su organización.										
	1	7%	1	7%	4	27%	8	53%	1	7%	
3	Realizar una buena toma de decisiones, siempre evalúa y elige la mejor decisión.										
	1	7%	1	7%	4	27%	5	33%	4	27%	
4	Comunicación y relación con los trabajadores.										
	0	0%	1	7%	11	73%	3	20%	0	0%	

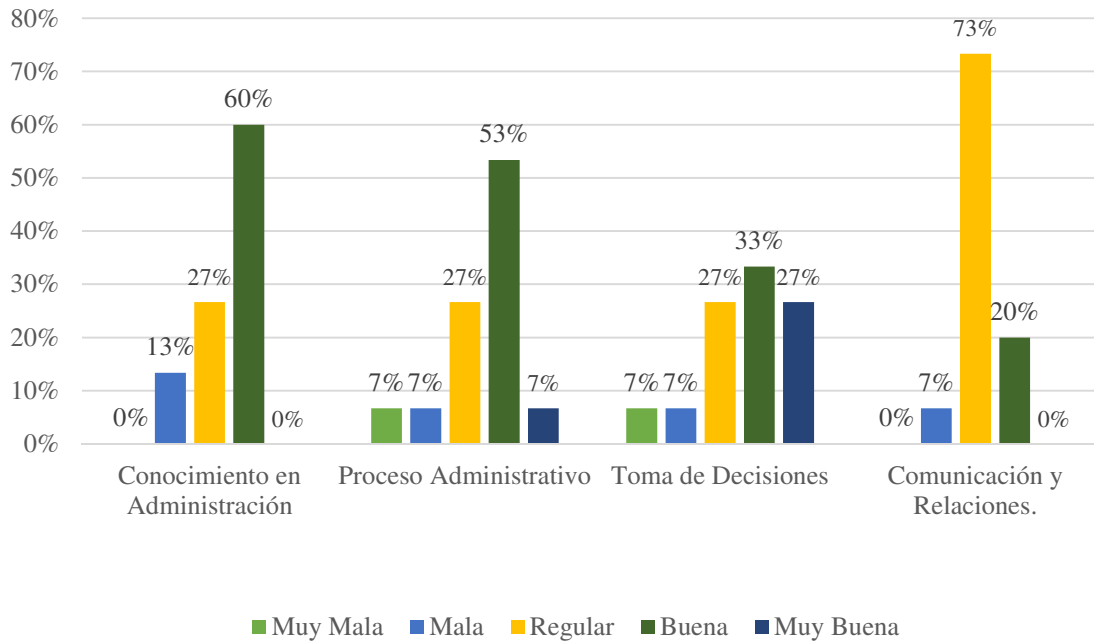
Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 3. el análisis descriptivo de la dimensión de capacidades administrativas, determinando que el 73% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, muestran un nivel de capacidades “Regulares”, con respecto a la comunicación y relación con los trabajadores, así mismo el 60% de artesanos presentan un nivel de capacidades “Buenas” refiriéndose a los conocimientos de administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.; además el 53% de artesanos consideran que sus capacidades de planeación, organización, Dirección y Control en su organización son “Buenas”; y el 33% de artesanos consideran que sus capacidades son

“Buenas” debido a que realizan una buena toma de decisiones, siempre evalúan y eligen la mejor decisión.

Figura 2.

Capacidades Administrativas



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 2, se observa que; de acuerdo a los indicadores de las capacidades administrativas: conocimiento en administración, proceso administrativo y toma de decisiones son de 60%, 53% y 33 % respectivamente, indican claramente que los niveles de capacidades administrativas son valorados por los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca como “Buenas” y el indicador de la capacidad administrativa de comunicación y relaciones con los trabajadores es de 74% valorada por los artesanos ceramistas como “Regular”.

c. Dimensión de Capacidades Profesionales.

Tabla 4.

Capacidades Profesionales.

	MM		M		R		B		MB	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 Realizar o invertir en estudios profesionales en usted, familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida.	0	0%	1	7%	6	47%	7	40%	1	7%
2 Trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos.	0	0%	1	7%	12	80%	1	7%	1	7%
3 Trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común.	0	0%	0	0%	6	40%	9	60%	0	0%
4 Recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad.	0	0%	0	0%	6	40%	8	53%	1	7%

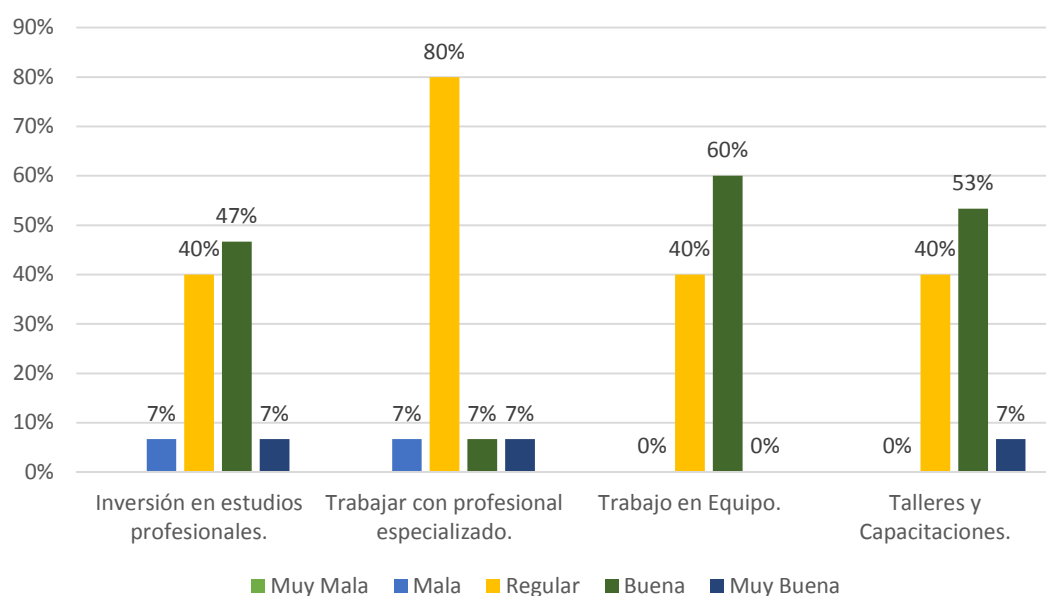
Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 4. el análisis descriptivo de la dimensión de capacidades profesionales, determinando que el 80% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, muestran un nivel de capacidades “Regulares”, con respecto a trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos, por otro lado el 60% de artesanos presentan un nivel de capacidades “Buenos” refiriéndose al trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común., así

mismo el 53% de artesanos consideran que sus capacidades relacionadas con recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad son “Buenas” y el 47% de los artesanos se encuentran en un nivel “Regular” en lo que refiere a realizar o invertir en estudios profesionales en ellos, su familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida se encuentra en un nivel “Regular”.

Figura 3.

Capacidades Profesionales.



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 3, se observa que; de acuerdo con los indicadores de las capacidades profesionales: trabajo en equipo, talleres y capacitaciones y la inversión en estudios profesionales son de 60%, 53% y 47% respectivamente ; lo

que indica que estos niveles de capacidades profesionales son valoradas por los ceramistas de la ciudad de Cajamarca como “Regulares”, mientras que ; el indicador : trabajar con profesional especializado representa el 80% y es valorada por los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca como “Buenas”.

4.1.2. Resultados Encuesta de Productividad.

a. Dimensión Eficiencia.

Tabla 5.

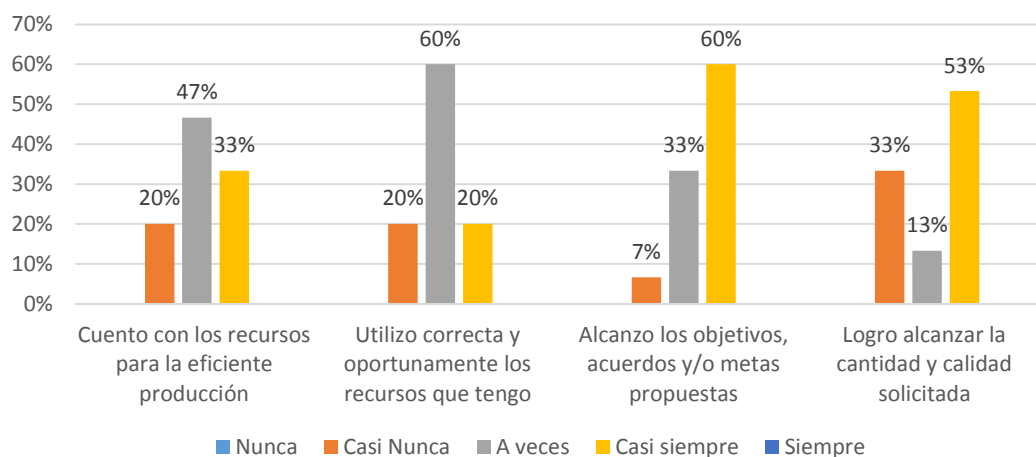
Eficiencia.

	N		CN		A		CS		S		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	Cuento con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal.										
	0	0%	3	20%	7	47%	5	33%	0	0%	
2	Utilizo correcta y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal.										
	0	0%	3	20%	9	60%	3	20%	0	0%	
3	Alcanzo los objetivos, acuerdos y/o metas propuestas.										
	0	0%	1	7%	5	33%	9	60%	0	0%	
4	Logro alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.										
	0	0%	5	33%	2	13%	8	53%	0	0%	

Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 5. La dimensión de eficiencia ha determinado que el 60% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” utilizan correctamente y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal , al igual que el 47% “a veces” cuentan con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal , en cambio el 60% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “casi siempre” alcanzan los objetivos , acuerdos y/o metas propuestas así mismo el 53% “casi siempre” logran alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.

Figura 4.
Indicadores de Eficiencia.



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 4, se observa que; de acuerdo con los criterios de la dimensión de eficiencia la tendencia de los resultados son que; el 47% y 60% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” cuentan con los recursos para la eficiente producción, y utilizan correcta y oportunamente los

recursos que tienen respectivamente , además “casi siempre” logran alcanzar la cantidad y calidad solicitada y alcanzan los objetivos , acuerdos y/o metas propuestas el 53% y el 60% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca respectivamente.

b. Dimensión Innovación.

Tabla 6.

Innovación.

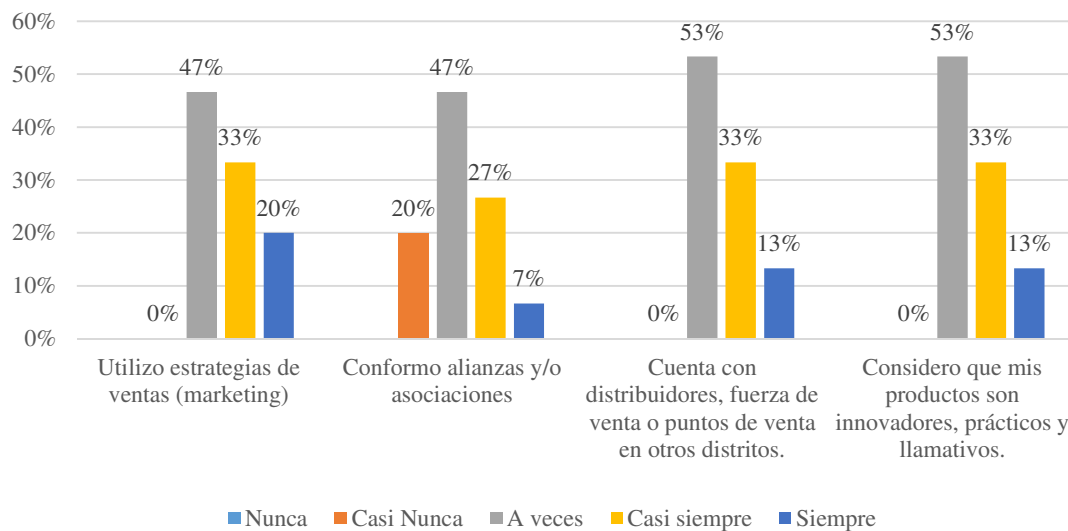
	N		CN		A		CS		S		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	Utilizo estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados.										
	0	0%	0	0%	7	47%	5	33%	3	20%	
2	Conformo alianzas y/o asociaciones que me permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.										
	0	0%	3	20%	7	47%	4	27%	1	7%	
3	Cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos.										
	0	0%	0	0%	8	53%	5	33%	2	13%	
4	Considero que mis productos son innovadores, prácticos y llamativos.										
	0	0%	0	0%	8	53%	5	33%	2	13%	

Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 6. La dimensión de innovación ha determinado que el 53% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos y consideran que sus productos son innovadores, prácticos y llamativos además el 47% de artesanos

ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” utilizan estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados así como conformar alianzas y/o asociaciones que le permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.

Figura 5.
Indicadores de Innovación



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 5, se observa que; de acuerdo con los criterios de la dimensión de innovación la tendencia de los resultados son del 47% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” utilizan estrategias de ventas (marketing) y conforman alianzas y/o asociaciones, además que el 53% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “a veces” cuentan con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos y consideran que sus productos son innovadores, prácticos y llamativos.

d. Dimensión Cultura.

Tabla 7.*Cultura.*

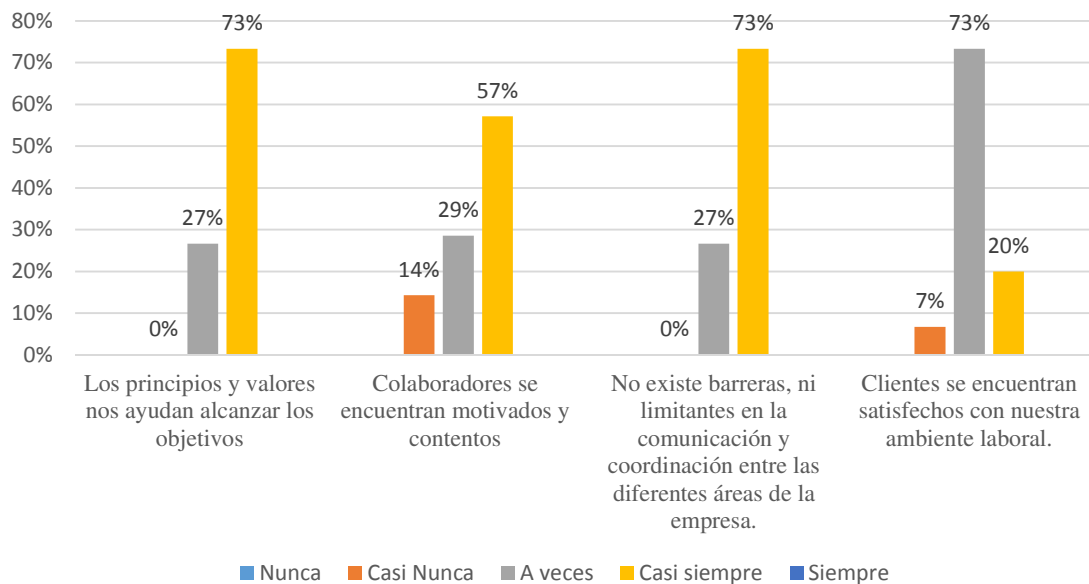
	N	N	N	CN	N	A	N	CS	N	S
		%		%		%		%		%
1	0	0%	0	0%	4	27%	11	73%	0	0%
Los principios y valores de mi empresa, nos ayudan alcanzar los objetivos establecidos.										
2	0	0%	2	14%	4	29%	8	57%	0	0%
Mis Colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.										
3	0	0%	0	0%	4	27%	11	73%	0	0%
No existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa.										
4	0	0%	1	7%	11	73%	3	20%	0	0%
Considero que todos los clientes se encuentran satisfechos con nuestra ambiente laboral.										

Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

Se puede mostrar en la Tabla 7. El análisis descriptivo de la dimensión de cultura, determina que el 73% de artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, muestran que “casi siempre” los principios y valores de su empresa, les ayudan alcanzar los objetivos establecidos así como que “casi siempre” no existe barreras ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa; además el 73%

de los artesanos “a veces” consideran que todos los clientes se encuentran satisfechos con su ambiente laboral, y el 57% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca “casi siempre” sus colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.

Figura 6.
Indicadores de Cultura



Nota. Obtenido de la encuesta aplicada a los Artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca.

En la Figura 6, se observa que, de acuerdo a los criterios de cultura el 73% de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca indican que los principios y valores les ayudan a alcanzar los objetivos y precisan que no existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa , así mismo el 57% precisa que “casi siempre” sus colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades, y el 73% señaló que “a veces” los clientes se encuentran satisfechos con su ambiente

laboral .

4.2. Contrastación de Hipótesis

4.2.1. Contrastación hipótesis general

Siguiendo con la averiguación, se realizó la contrastación de la hipótesis general, formulando una Hipótesis Nula, H0: La influencia del nivel de capacidades no es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: La influencia del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Donde el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 8.

Pruebas de normalidad 1

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Nivel de capacidades	0.215	15	,300	0.624	15	0.340
Nivel de productividad	0.240	15	,300	0.731	15	0.385

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.340 y 0.385) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis General.

Tabla 9.

Coefficiente Rho de Spearman del Nivel de Capacidad y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023

Prueba Rho de Spearman		Nivel de Capacidades
	Coefficiente de Correlación	.425*
Nivel de Productividad	N	15
	Sig.	0.035

Nota. Resultados Spss 28.

De acuerdo a la tabla 9. nos muestra el coeficiente de Rho de Spearman (.425*) de las variables nivel de capacidades y productividad de los artesanos ceramistas, demostrando un relación positiva, moderada y significativa, además el grado de significancia (0.035) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis general, es decir la influencia del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

4.2.2. Contrastación de hipótesis específicas

Se procedió a la contrastación de la hipótesis específica 1, formulando una Hipótesis Nula, H0: El vínculo de las capacidades técnicas, no es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de

Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H1: El vínculo de las capacidades técnicas es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Donde el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 10.

Pruebas de normalidad 2

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidades Técnicas	0.280	15	,280	0.525	15	0.235
Nivel de productividad	0.310	15	,280	0.620	15	0.280

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.235 y 0.280) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 1 de la investigación.

Tabla 11.

Coefficiente Rho de Spearman de Capacidades Técnicas y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023

Prueba Rho de Spearman	Capacidades Técnicas	
	Coefficiente de Correlación	.515*
Nivel de Productividad	N	15
	Sig.	0.020

Nota. Resultados Spss 28.

De acuerdo a la tabla 9. nos muestra el coeficiente de Rho de Spearman (.515*) de la dimensión de capacidades técnicas y productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, demostrando un relación positiva, moderada y significativa, además el grado de significancia (0.020) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 1, es decir el vínculo de las capacidades técnicas es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Contrastación de la hipótesis específica 2, formulando una Hipótesis Nula, H0: La relación de las capacidades administrativas, no es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H2: La relación de las capacidades administrativas es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Donde el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 12.*Pruebas de normalidad 3*

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk		Sig.
	Estadísticogl	Sig.	Estadísticogl	Sig.	
Capacidades Administrativas	0.320	15 ,310	0.425	15	0.410
Nivel de productividad	0.400	15 ,310	0.410	15	0.520

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.410 y 0.520) es mayor que el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 2 de la investigación.

Tabla 13.

Coefficiente Rho de Spearman de Capacidades Administrativas y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023

Prueba Rho de Spearman		Capacidades Administrativas
	Coefficiente de Correlación	.420*
Nivel de Productividad	N	15
	Sig.	0.045

Nota. Resultados Spss 28.

De acuerdo a la tabla 13. nos muestra el coeficiente de Rho de Spearman (.420*) de la dimensión de capacidades administrativas y nivel de productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, demostrando una relación positiva,

moderada y significativa, además el grado de significancia (0.045), menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 2, es decir la relación de las capacidades administrativas es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Contrastación de la hipótesis específica 3, formulando una Hipótesis Nula, H0: La asociación de las capacidades profesionales, no es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. Y una Hipótesis Alternativa, H3: La asociación de las capacidades profesionales es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

Donde el Nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, se realizará una prueba estadística, para comprobar la normalidad de los datos se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, puesto que la muestra es menor a 30 encuestados, se formuló una Hipótesis Nula, Los datos siguen una distribución normal. Y la Hipótesis Alterna, H1: Los datos no siguen una distribución normal, presentando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Tabla 14.

Pruebas de normalidad 4

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Capacidades Profesionales	0.320	15	,390	0.210	15	0.180
Nivel de productividad	0.410	15	,380	0.215	15	0.210

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Podemos identificar que la significancia es (Sig. =0.180 y 0.210) es mayor que

el nivel de significancia establecido $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Se utilizará una prueba no paramétrica Rho Spearman, para comprobar la Hipótesis específica 3 de la investigación.

Tabla 15.

Coeficiente Rho de Spearman de Capacidades Profesionales y Productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, 2023

Prueba Rho de Spearman		Capacidades Profesionales
	Coeficiente de Correlación	.230
Nivel de Productividad	N	15
	Sig.	0.035

Nota. Resultados Spss 28.

De acuerdo a la tabla 15. nos muestra el coeficiente de Rho de Spearman (.230) de la dimensión de capacidades profesionales y nivel de productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, demostrando un relación positiva y moderada, además el grado de significancia (0.035), menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 3, es decir, la asociación de las capacidades profesionales es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.

4.3. Discusión

Se presenta la discusión, a través de los hallazgos y principales resultados encontrados, los cuales serán contrastados con los antecedentes de la investigación, teorías, literatura relacionada a las capacidades y productividad laboral.

Resultado obtenido del Objetivo General, identificar la relación del nivel de

capacidades y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, se obtuvo que el nivel de capacidades y productividad de los artesanos ceramistas, presentan una relación positiva, moderada y significativa con un coeficiente de Rho de Spearman (.425*) además el grado de significancia (0.035), es menor que 0,05, por lo que se rechaza la Hipótesis Nula (H0), y se acepta la hipótesis general, es decir la relación del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. Estos resultados muestran similitud con López (2019) quien analizó las capacidades de los artesanos de San Antonio la Isla en el estado de México, determinando que las capacidades de los artesanos de San Antonio la Isla son aún competitivas dentro del estado de México en un nivel promedio y que presentan una relación positiva con la productividad ($r = .359^*$), así mismo son semejantes con los hallazgos de Albán (2017), quien determinó que el desarrollo de capacidades incide positiva y significativamente con el desempeño laboral, teniendo como dimensión de estudio la productividad, obteniendo valor de variable 12, 298.

Resultado, obtenido del objetivo específico 1, determinar el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, se halló que la dimensión de capacidades técnicas y productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, demostrando una relación positiva, moderada y significativa mostrando un coeficiente de Rho de Spearman (.515*), además el grado de significancia (0.020) menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H0), por lo que se acepta la hipótesis específica 1, es decir el vínculo de las capacidades técnicas es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad

de Cajamarca, Año 2023. Corrobora los hallazgos de Carpio (2018), quien busco determinar la incidencia de las capacidades técnicas en la productividad de los colaboradores de la empresa PRONATUR SAC, encontrando que las capacidades técnicas tienen una relación directa con la productividad de los colaboradores de la Empresa Pronatur S.A.C – Chiclayo 2018, se debería de mejorar las capacidades técnicas, ya que se identifica la falta de conocimiento de las capacidades de cada uno de los colaboradores, tener un documento de competencias para facilitar el lugar adecuado donde debería desempeñarse y la falta de integración de equipo de trabajo, lo cual este porcentaje demuestra que gran parte de los colaboradores no tienen conocimiento y la entidad necesita aplicar una nueva forma de gestión para lograr los objetivos planteados, teniendo así una buena productividad.

Evidencia encontrada del objetivo específico 2, encontrar la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, fue que las capacidades administrativas y nivel de productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, tienen una relación positiva, moderada y significativa con un coeficiente de Rho de Spearman (.420*), así el grado de significancia es (0.045), menor que 0,05, así que se rechaza la Hipótesis Nula (H_0), por lo que se acepta la hipótesis específica 2, es decir la relación de las capacidades administrativas es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023. Se relaciona con los resultados de Albán (2017), quien indagó sobre las capacidades administrativas y nivel de productividad de los trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Chota, encontrando que las capacidades administrativas a través de un plan de desarrollo

de capacidades, incrementan la productividad de los trabajadores,

Resultado, encontrado del objetivo específico 3, establecer la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos ceramistas Ciudad de Cajamarca, Año 2023, las capacidades profesionales y nivel de productividad de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, demostrando un relación positiva y moderada, con un coeficiente de Rho de Spearman (.230), también registra un grado de significancia (0.035), menor que 0,05 se rechaza la Hipótesis Nula (H_0), por lo que se acepta la hipótesis específica 3, es decir, la asociación de las capacidades profesionales es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, presentan sincronía con Bravo (2018), que investigo sobre las capacidades profesionales y el nivel de productividad del persona de salud de la Microred Josè Carlos Mariategui San Juan de Lurigancho, encontrando que presentan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.955 y que están relacionadas positiva y significativamente.

Se puede contrastar y avalar las teorías utilizadas en la presente averiguación, Teorías de Recursos y Capacidades y la de Productividad Empresarial, donde establecen que la gestión de los recursos y capacidades de las empresas y organizaciones de diferentes sectores como el artesanal ceramista de la Ciudad de Cajamarca, así poder alcanzar una posición distintiva mediante una estrategia empresarial, y una productividad adecuada, buscando la eficiencia y eficacia generando valor agregado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se identificó la relación del nivel de capacidades y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, obteniendo que el nivel de capacidad y la productividad presentan ($r = .425^*$), es decir presentan una relación positiva y significativa, un grado de significancia ($0.035 < 0.05$), por lo que se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la hipótesis general, es decir la relación del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.
2. Se determinó el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, mostrando que las capacidades técnicas y la productividad poseen un ($r = 0.515^*$), es decir un vínculo positivo y significativo, además es la dimensión con mayor presencia en la variable productividad, esto se traduce en que los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca, valoran más las capacidades técnicas en la reproducción de sus productos.
3. Se determinó la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023, detectando que las capacidades administrativas y la productividad, tienen ($r = .420^*$), es decir cuentan con una relación positiva y significativa y un sig. (0.045)
4. Se determinó la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos ceramistas Ciudad de Cajamarca, Año 2023, indicando que el nivel de capacidades profesionales y la productividad, poseen un ($r = 0,230$), traduciéndose en una relación positiva y moderada, con sig. (0.035).

5.2. Recomendaciones

1. A partir de los resultados expuestos, para mejorar la dimensión de capacidades técnicas se sugiere realizar acciones y estrategias que permitan fortalecer la experiencia y conocimientos para la elaboración y comercialización de cerámicas, como capacitaciones, pasantías e intercambio de conocimientos entre artesanos ceramistas de diferentes regiones.
2. En cuanto a la dimensión de capacidades administrativas, se recomienda fortalecer los conocimientos en administración de empresas, proyectos, así mismo la gestión de toma de decisiones, mediante cursos virtuales o talleres participativos de instituciones o escuelas de negocios, para asegurar una correcta gestión de sus empresas.
3. En la dimensión de capacidades profesionales, se propone contratar y trabajar con personal especializado que capacite, instruya y mejore la productividad de los colaboradores de las artesanías, buscando apoyo en organismos privados y gubernamentales.
4. Tomar en cuenta la productividad de los artesanos, mejorando la dimensión de la eficiencia, teniendo al alcance los recursos económicos, materiales y humanos, garantizando el uso correcto de estos, a través de financiamiento privado o público, tecnología, etc.
5. En la dimensión de Innovación, se recomienda establecer sinergias entre actores privados y públicos, que permitan acceder a oportunidades de mejora de los artesanos, obteniendo mejores fuentes de financiamiento, conocimiento, mercados atractivos, etc.
6. Finalmente la dimensión cultura, seguir fortaleciendo los valores, principios y compromiso de los artesanos, que trabajen de manera motivada y articulada, así realizar sus mejores presentaciones en ferias, concursos, eventos nacionales e internacionales.

Referencias

- Abanto , A., & Huaccha, Y. (2021). *Capacitación laboral y su relación con la productividad de los colaboradores de imperios operadores logísticos S.A Cajamarca, 2021.* Cajamarca, Perú.: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Albàn , M. (2017). *Incidencia del plan de desarrollo de capacidades en el desempeño laboral de los trabajadores administrativos, Municipalidad Provincial de Chota, 2017.* Cajamarca, Perú: Universidad César Vallejo.
- Alfaro, G. (2020). *La asociatividad y el nivel de calidad de vida en el trabajo de los artesanos del Caserío Huambocancha, Cajamarca 2020.* Cajamarca, Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/26219>
- Asencio, L., Neira, G., & Gonzales, E. (2018). *Análisis de factores de competitividad y su incidencia en la gestión de ventas del mercado artesanal Guayaquil.* Guayaquil, Ecuador: Univesidad Nacional de Guayaquil.
- Bernal, J. (2019). *DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO QUE AYUDE A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS FORJADORAS DEL FUTURO DE SANTA ROSA “ARFUSAR” EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA - 2018.* Lambayeque, Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Bravo, M. (2018). *Nivel de productividad y evaluación de desempeño del personal de salud en Microred José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho, 2017.* Lima, Perú:

Universidad Cèsar Vallejo.

Carpio , J. (2018). *Gestiòn por competencias para incrementar la productividad de los colaboradores en la empresa PRONATUR-SAC-CHICLAYO*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan.

Chuquimango, T. (2017). *LA PRODUCTIVIDAD DE ARTESANIA TEXTIL EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA 2016*. Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/975>

Copara, S. (2010). *Modelo de Gestión de Calidad y su incidencia en la Producción de Atesanías en el Centro de Formación Guamán Poma de Ayala de la Comunidad de San Isidro*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Custodio, K. (2020). *Nivel de competitividad de las asociaciones del distrito de Eten para incrementar las exportaciones de productos artesanales Lambayeque*. Chiclayo, Perú: Universidad César Vallejo .

Fonseca, J. (2019). *Diseño a la artesanía en boyocá: Una aproximación al estado del arte*. Colombia: Universidad Pedagógica y tecnología de colombia.

López, M. (2019). *Análisis de la competitividad de las atesanías de San Antonio la Isla en el Estado de México*. México: Centro Universitario UAEM tenancigo.

Lopez,, M. (2019). *Análisis de la competitividad de las artesanías de San Antonio la Isla en el Estado México*. San Antonio, México: Universidad Autonoma del Estado de México.

Luza, P., & Robles, N. (2019). *Factores claves de éxito de los negocios de artesanía en la provincia de Huamanga-Ayacucho en el 2019*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/648695>

- Meneses, E., & Kukurelo, M. (2021). *Estudio de caso: Desarrollo artesanal en Túcume. Aproximación a un modelo de desarrollo local a partir del uso ético del patrimonio.* Lima, Perú: Universidad Pontificia Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20227>
- Palacios, M., & Cotrina, S. (2022). *La relación entre los factores de competitividad y el potencial de exportación de las microempresas artesanales de la Ciudad de Cajamarca, 2021*". Cajamarca, Perú: Universidad Antonio Guillermo Urrelo.
- Paredes, P., & Quispe, N. (2020). *Influencia de la Asociatividad Empresarial como Estrategia de Exportación de las MYPES del Sector Artesanía de la Región Ayacucho - Perú Periodo 2014 - 2018.* Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/652463>
- Rivera, M., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza, M. (2018). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco.* Texcoco, México: Revista de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n46/v15n46a10.pdf>
- Suárez, J., & Ibarra, S. (2002). *La teoría de los Recursos y las Capacidades. Un enfoque Actual en la Estrategia Empresarial.* Central de las Villas, Cuba: Universidad de Cuba.

ANEXOS

ANEXO 01. CUESTIONARIO DE CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS. CAJAMARCA, 2023.

Objetivo: Determinar el grado de relación de las capacidades y

Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena
1	2	3	4	5

productividad de los Artesanos Ceramistas, Cajamarca, 2023.

A. NIVEL DE CAPACIDADES

Indicaciones: Marque con una X el espacio que indica su percepción del nivel de Capacidades que usted presenta frente a los siguientes enunciados, utilizando la siguiente escala.

¿En qué nivel se encuentran sus capacidades ante las siguientes situaciones?	1	2	3	4	5
La experiencia y/o conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización de cerámicas.					
Manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales.					
Enfrentar problemas de producción o recursos relacionados a la producción de cerámicas.					
Información y/o capacitación técnica para el mejoramiento de la reproducción de cerámicas de la cultura Cajamarca.					
Conocimientos de Administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.					
Aplicar la Planeación, Organización, Dirección y Control en su organización.					
Realizar una buena toma de decisiones, siempre evalúa y elige la mejor decisión.					
Comunicación y relación con los trabajadores.					

Realizar o invertir en estudios profesionales en usted, familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida.					
Trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos..					
Trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común					
Recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad.					

A. PRODUCTIVIDAD

Indicaciones: Marque con una X el espacio que indica su percepción del nivel de productividad que usted presenta frente a los siguientes enunciados, utilizando la siguiente escala.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	1	2	3	4	5
Cuento con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal.					
Utilizo correcta y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal.					
Alcanzo los objetivos, acuerdos y/o metas propuestas.					
Logro alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.					
Utilizo estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados.					
Conformo alianzas y/o asociaciones que me permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.					
Cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos.					
Considero que mis productos son innovadores, prácticos y llamativos.					
Los principios y valores de mi empresa, nos ayudan alcanzar los objetivos establecidos.					

Mis Colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.					
No existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa.					
Considero que todos los clientes se encuentran satisfechos con nuestra ambiente laboral.					

ANEXO 02. ALFA DE CRONBACH (FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTO)

Tabla 16.

Fiabilidad del Cuestionario Nivel de Capacidades

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,915*	15

Nota1. Elaboración SPSS 18 – Prueba Piloto

Tabla 17.

Estadísticas del Cuestionario Calidad del Servicio

	Media	Desv.	N
Ítem 1	4,05	,625	15
Ítem 2	4,17	,710	15
Ítem 3	3,89	,885	15
Ítem 4	4,00	,720	15
Ítem 5	4,27	,715	15
Ítem 6	4,00	,742	15
Ítem 7	3,73	,834	15
Ítem 8	4,18	,659	15
Ítem 9	4,26	,891	15
Ítem 10	3,56	,786	15
Ítem 11	4,26	,791	15
Ítem 12	3,56	,794	15

Nota 1. Elaboración SPSS 25 – Prueba Piloto.

Tabla 18.

Fiabilidad del Cuestionario Productividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
------------------	----------------

Tabla 19.*Estadísticas del Cuestionario Productividad*

	Media	Desv.	N
ítem 1	3,73	,647	64
ítem 2	3,82	,539	64
Ítem 3	3,98	,751	64
Ítem 4	4,03	,786	64
Ítem 5	3,73	,467	64
Ítem 6	3,82	,751	64
Ítem 7	3,64	,674	64
Ítem 8	3,36	,505	64
Ítem 9	3,85	,531	64
Ítem 10	3,48	,651	64
Ítem 11	3,85	,531	64
Ítem 12	3,48	,651	64
	0.927*		15

Nota 1. Elaboración SPSS 28 – Prueba Piloto

Nota 1. Elaboración SPSS 28 – Prueba Piloto.

Tabla 20.*Estadísticas de fiabilidad Nivel de Capacidades y Productividad.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.921*	20

Tabla 21.
Valoración y formula de aplicación

Valor del CCI	Fuerza de la concordancia
>0,90	Excelente
0,81 – 0,90	Bueno
0,71-0,80	Aceptable
0,61 – 0,70	Moderado
0,51 – 0,60	Cuestionable
0,30 – 0,50	Pobre
<0,30	Inaceptable

Nota. *Valoración del Coeficiente del Alfa de Cronbach (α) (Landis y Koch, 1977)*

Conclusión:

Se aplicó una prueba piloto a 15 artesanos con los posibles instrumentos de medición de las variables nivel de capacidades (12 ítems) y productividad (12 ítems), se analizaron y procesaron los resultados mediante el programa estadístico IBM SPSS 28, obteniéndose una Alfa de Cronbach (α) que indica una confiabilidad de las variables de nivel de capacidades ($\alpha = 0.915^*$) y productividad ($\alpha = 0.927^*$) presentando un Alfa de Cronbach ($\alpha = 0,921^*$), supera el Alfa de Cronbach de 0,90 lo que denota una excelente de fiabilidad de los instrumentos a utilizar.

ANEXO 03. JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

Señor(a): M.Cs. Hans David Fernando, Grozo Chavarry.

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “**CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023**” para optar el grado de Licenciados en Administración y Negocios Internacionales, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.

VARIABLE: NIVEL DE CAPACIDADES

Nº	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Si" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a sus capacidades, desde Muy Mala, Mala, Regular, Buena y Muy Buena	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplié según crea conveniente
NIVEL DE CAPACIDADES								
DIMENSIÓN: CAPACIDADES TECNICAS								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La experiencia y/o conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización de cerámicas.	X		X		X		
2	Manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales.	X		X		X		
3	Enfrentar problemas de producción o recursos relacionados a la producción de cerámicas.	X		X		X		
4	Información y/o capacitación técnica para el mejoramiento de la reproducción de cerámicas de la cultura Cajamarca.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Conocimientos de Administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.	X		X		X		
6	Aplicar la Planeación, Organización, Dirección y Control en su organización.	X		X		X		
7	Realizar una buena toma de decisiones, siempre evalúa y elige la mejor decisión.	X		X		X		
8	Comunicación y relación con los trabajadores.	X		X		X		
DIMENSIÓN: Factores Microeconómicos								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Realizar o invertir en estudios profesionales en usted, familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida.	X		X		X		
10	Trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos..	X		X		X		
11	Trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común	X		X		X		
12	Recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad.	X		X		X		

Sugerencias:

NOMBRES Y APELLIDOS: HANS DAVID FERNANDO, GROZO CHAVARRY

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

GRADO O CARGO LABORAL: MAESTRO EN DIRECCION DE PROYECTOS – ADMINISTRADOR GRUPO EMPRESARIAL.



.....
M.Cs. Hans D. Grozo Chavarry

Firma del profesional

VARIABLE: PRODUCTIVIDAD

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Si" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a su productividad, desde Nunca, Casi Nunca, Regular, Casi Siempre y Siempre.	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplíe según crea conveniente
PRODUCTIVIDAD								
DIMENSIÓN: EFICIENCIA		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Cuento con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
2	Utilizo correcta y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
3	Alcanzo los objetivos, acuerdos y/o metas propuestas.	X		X		X		
4	Logro alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.	X		X		X		
DIMENSIÓN: INNOVACION		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilizo estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados.	X		X		X		
6	Conformo alianzas y/o asociaciones que me permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.	X		X		X		
7	Cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos.	X		X		X		
8	Considero que mis productos son innovadores, prácticos y llamativos.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CULTURA		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Los principios y valores de mi empresa, nos ayudan alcanzar los objetivos establecidos.	X		X		X		
10	Mis Colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.	X		X		X		
11	No existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa.	X		X		X		
12	Considero que todos los clientes se encuentran satisfechos con nuestra ambiente laboral.	X		X		X		

Sugerencias:

NOMBRES Y APELLIDOS: HANS DAVID FERNANDO, GROZO CHAVARRY

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

GRADO O CARGO LABORAL: MAESTRO EN DIRECCION DE PROYECTOS – ADMINISTRADOR GRUPO EMPRESARIAL.



.....
M.Cs. Hans D. Grozo Chavarry

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Señor(a): M.Cs. Hans David Fernando, Grozo Chavarry.

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023” para optar el grado de Licenciados en Administración y Negocios Internacionales, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Bachiller: Cèsar J. Gaona Aliaga
D.N.I.: 47464366

Bachiller: Jesùs A. Mercado Lara
D.N.I.: 72219204

VARIABLE: NIVEL DE CAPACIDADES

Nº	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Sí" o "No" según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a sus capacidades, desde Muy Mala, Mala, Regular, Buena y Muy Buena	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada adecuada		Amplíe según crea conveniente
NIVEL DE CAPACIDADES								
DIMENSIÓN: CAPACIDADES TECNICAS								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La experiencia y/o conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización de cerámicas.	X		X		X		
2	Manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales.	X		X		X		
3	Enfrentar problemas de producción o recursos relacionados a la producción de cerámicas.	X		X		X		
4	Información y/o capacitación técnica para el mejoramiento de la reproducción de cerámicas de la cultura Cajamarca.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Conocimientos de Administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.	X		X		X		
6	Aplicar la Planeación, Organización, Dirección y Control en su organización.	X		X		X		
7	Realizar una buena toma de decisiones, siempre evalúa y elige la mejor decisión.	X		X		X		
8	Comunicación y relación con los trabajadores.	X		X		X		
DIMENSIÓN: Factores Microeconómicos								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Realizar o invertir en estudios profesionales en usted, familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida.	X		X		X		
10	Trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos..	X		X		X		
11	Trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común	X		X		X		
12	Recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad.	X		X		X		

NOMBRES Y APELLIDOS: RONAL SALCEDO CAMPOS.

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

GRADO O CARGO LABORAL: DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMICAS – DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.



Dr. Ronald Salcedo Campos
CORLADI 21890

Firma del profesional

VARIABLE: PRODUCTIVIDAD

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en "Si" o "No" según corresponda si la mismacumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a su productividad, desde Nunca, Casi Nunca, Regular, Casi Siempre y Siempre.	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplíe según crea conveniente
PRODUCTIVIDAD								
DIMENSIÓN: EFICIENCIA								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Cuento con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
2	Utilizo correcta y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
3	Alcanzo los objetivos, acuerdos y/o metas propuestas.	X		X		X		
4	Logro alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.	X		X		X		
DIMENSIÓN: INNOVACION								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilizo estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados.	X		X		X		
6	Conformo alianzas y/o asociaciones que me permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.	X		X		X		
7	Cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos.	X		X		X		
8	Considero que mis productos son innovadores, prácticos y llamativos.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CULTURA								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Los principios y valores de mi empresa, nos ayudan alcanzar los objetivos establecidos.	X		X		X		
10	Mis Colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.	X		X		X		
11	No existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa.	X		X		X		
12	Considero que todos los clientes se encuentran satisfechos con nuestra ambiente laboral.	X		X		X		

Sugerencias:

Sugerencias:

NOMBRES Y APELLIDOS: RONAL SALCEDO CAMPOS.

PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

GRADO O CARGO LABORAL: DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMICAS – DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA.



Dr. Ronal Salcedo Campos
CORLAD: 21890

Firma del profesional

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

Señor(a): M.Cs. Hans David Fernando, Grozo Chavarry.

Presente. -

Estimado profesional, tenemos el agrado de dirigirnos a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional, solicitamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis titulada: “**CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023**” para optar el grado de Licenciados en Administración y Negocios Internacionales, por Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Debido a ello es que; la presente solicitud tiene como finalidad determinar la validez de contenido del presente cuestionario, para lo cual, le solicitamos marcar con una X el grado de valoración y exactitud que usted le brinde a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos con los criterios de validez de contenido, constructo y criterio. Para ello deberá asignar una valoración afirmativa o negativa (SI/NO) según sea su atinado criterio. En caso sea necesario, se ofrece un espacio para las observaciones o sugerencias, así como el registro para sus nombres y apellidos, profesión, DNI y grado o cargo laboral, además de su firma para la corroboración de su participación.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Bachiller: César J. Gaona Aliaga
D.N.I.: 47464366

Bachiller: Jesús A. Mercado Lara
D.N.I.: 72219204

VARIABLE: NIVEL DE CAPACIDADES

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en “Si” o “No” según corresponda si la misma cumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a sus capacidades, desde Muy Mala, Mala, Regular, Buena y Muy Buena	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplié según crea conveniente
NIVEL DE CAPACIDADES								
DIMENSIÓN: CAPACIDADES TECNICAS		SI	NO	SI	NO	S	NO	
		I				I		
1	La experiencia y/o conocimientos necesarios para la elaboración y comercialización de cerámicas.	X		X		X		
2	Manejo de técnicas, procesos y recursos en la producción de cerámicas artesanales.	X		X		X		
3	Enfrentar problemas de producción o recursos relacionados a la producción de cerámicas.	X		X		X		
4	Información y/o capacitación técnica para el mejoramiento de la reproducción de cerámicas de la cultura Cajamarca.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS		SI	NO	SI	NO	S	NO	
						I		
5	Conocimientos de Administración de empresas, negocios, proyectos de emprendimientos, etc.	X		X		X		
6	Aplicar la Planeación, Organización, Dirección y Control en su organización.	X		X		X		
7	Realizar una buena toma de decisiones, siempre evalúa y elige la mejor decisión.	X		X		X		
8	Comunicación y relación con los trabajadores.	X		X		X		
DIMENSIÓN: Factores Microeconómicos		SI	NO	SI	NO	S	NO	
						I		
9	Realizar o invertir en estudios profesionales en usted, familia o sus trabajadores para mejorar la calidad de vida.	X		X		X		
10	Trabajar con personal profesional y especializado para la mejora de la venta de sus cerámicos..	X		X		X		
11	Trabajo en conjunto y en equipo, con los trabajadores y artesanos de la zona, persiguiendo un objetivo en común	X		X		X		
12	Recibir capacitaciones, talleres, charlas por parte de personal especializado y así consolidar conocimiento de calidad.	X		X		X		

NOMBRES Y APELLIDOS: JAIME MARTIN ZÁRATE CACHO
PROFESIÓN: LICENCIADO EN ECONOMIA
GRADO O CARGO LABORAL: LICENCIADO EN ECONOMIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Zárate Cacho', is enclosed within a faint, light-blue diamond-shaped watermark.

Firma del profesional

VARIABLE: PRODUCTIVIDAD

N°	Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	Para cada pregunta listada debajo, marque en “Si” o “No” según corresponda si la mismacumple con los criterios siguientes, cabe mencionar que cada pregunta tendrá una escala valorativa por parte de los artesanos de 1 a 5, con respecto a su productividad, desde Nunca, Casi Nunca, Regular, Casi Siempre y Siempre.	El ítem corresponde a la dimensión de la variable en cuestión		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a la variable de forma adecuada		Amplié según crea conveniente
PRODUCTIVIDAD								
DIMENSIÓN: EFICIENCIA								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Cuento con los recursos económicos, materiales y humanos para la eficiente producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
2	Utilizo correcta y oportunamente los recursos que tengo para la producción de cerámica artesanal.	X		X		X		
3	Alcanzo los objetivos, acuerdos y/o metas propuestas.	X		X		X		
4	Logro alcanzar la cantidad y calidad solicitada por los clientes o compradores amantes del arte.	X		X		X		
DIMENSIÓN: INNOVACION								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Utilizo estrategias de ventas (marketing) para incrementar mi número de clientes y entrar a nuevos mercados.	X		X		X		
6	Conformo alianzas y/o asociaciones que me permiten aprender e innovar técnicas de cerámica.	X		X		X		
7	Cuenta con distribuidores, fuerza de venta o puntos de venta en otros distritos.	X		X		X		
8	Considero que mis productos son innovadores, prácticos y llamativos.	X		X		X		
DIMENSIÓN: CULTURA								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Los principios y valores de mi empresa, nos ayudan alcanzar los objetivos establecidos.	X		X		X		
10	Mis Colaboradores se encuentran motivados y contentos cuando realizan sus actividades.	X		X		X		
11	No existe barreras, ni limitantes en la comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la empresa.	X		X		X		
12	Considero que todos los clientes se encuentran satisfechos con nuestra ambiente laboral.	X		X		X		
Sugerencias:								

NOMBRES Y APELLIDOS: JAIME MARTIN ZÁRATE CACHO
PROFESIÓN: LICENCIADO EN ECONOMIA
GRADO O CARGO LABORAL: LICENCIADO EN ECONOMIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Zárate Cacho', is enclosed within a faint, light-blue diamond-shaped watermark or border.

Firma del profesional

ANEXO 04. MATRIZ DE CONSISTENCIA: “CAPACIDADES Y PRODUCTIVIDAD DE LOS ARTESANOS CERAMISTAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑO 2023”

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
“Capacidades y productividad de los artesanos con oferta exportable de la Ciudad de Cajamarca, 2022.”	¿Cómo se relaciona el nivel de capacidades y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?	Identificar la relación del nivel de capacidades y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023	La relación del nivel de capacidades es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023.	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional – Descriptiva.</p> <p>Diseño: No experimental de tipo transversal</p>
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<p>Población y Muestra: 15 empresas artesanales dedicadas al rubro de cerámicos.</p>
	¿Cuál es el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?	Determinar el vínculo de las capacidades técnicas y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023	El vínculo de las capacidades técnicas es positivo y significativo sobre la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Encuesta y Cuestionario</p>

	<p>¿Cómo se presenta la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?</p> <p>¿Cuál es la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023?</p>	<p>Encontrar la relación de las capacidades administrativas y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023</p> <p>Establecer la asociación de las capacidades profesionales y la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023</p>	<p>La relación de las capacidades administrativas es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023</p> <p>La asociación de las capacidades profesionales es positiva y significativa sobre la productividad de los artesanos Ceramistas de la Ciudad de Cajamarca, Año 2023</p>	
--	--	--	---	--

ANEXO 05. EVIDENCIA FOTOGRAFICA



