

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELLO**



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES NO  
TRADICIONALES DEL PERÚ EN EL AÑO 2020**

**Bach. Bardales Linares, Luis Orlando**

**Bach. Ventura Zuloeta, Katia Yessenia**

**Asesor:**

**Mg. Zelada Chávarry, Antero Manuel**

**Cajamarca - Perú**

**Febrero - 2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES NO  
TRADICIONALES DEL PERÚ EN EL AÑO 2020**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional  
de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

**Bach. Bardales Linares, Luis Orlando**

**Bach. Ventura Zuloeta, Katia Yessenia**

**Asesor:**

**Mg. Zelada Chávarry, Antero Manuel**

**Cajamarca - Perú**

**Febrero – 2023**

COPYRIGHT © 2023 by

LUIS ORLANDO BARDALES LINARES

KATIA YESSENIA VENTURA ZULOETA

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL  
PERÚ EN EL AÑO 2020

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Díaz.

Secretario: Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Mg. Zelada Chávarry, Antero Manuel

A:

Dios por ayudarnos a forjar nuestros caminos. A nuestros padres que con su esfuerzo y sacrificio nos han brindado una formación académica y siguen apoyándonos a lo largo de cada reto que la vida nos presenta. A nosotros mismos por la dedicación para lograr nuestras metas y seguir creciendo profesionalmente.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirnos tener y disfrutar de nuestras familias, las cuales nos han brindado su apoyo a lo largo de toda la carrera. Así mismo, expresar nuestro agradecimiento al Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry por su asesoramiento, a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por los aprendizajes recibidos para nuestra formación profesional.

## **RESUMEN**

El brote del COVID-19, declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, ha generado impactos significativos en la economía mundial y ha afectado a todos los sectores productivos. En el caso de Perú, un país con una economía altamente dependiente de sus exportaciones, las consecuencias del virus han sido notorias, especialmente en el ámbito de las exportaciones no tradicionales.

El Perú al igual que el resto del mundo, cerró las fronteras nacionales e internacionales realizando cuarentenas prolongadas y trabajo remoto, lo cual provocó la contracción de nuestra economía. La presente investigación se ha desarrollado con el objetivo de observar los efectos del COVID-19 en las exportaciones no tradicionales del Perú en el año 2020; se aplicó una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental – transeccional, los datos se recopilaron de fuentes secundarias como INEI, SUNAT y BCRP.

El estudio mostró que las exportaciones no tradicionales se vieron afectadas durante la pandemia, pero no todos los sectores tuvieron caída, hubo sectores que crecieron durante la pandemia, como son el agropecuario y el sector químico. Concluyendo así que el COVID-19 impactó de manera negativa en la variación de las exportaciones en general.

**Palabras claves:** COVID-19, productos no tradicionales.

## **ABSTRACT**

The outbreak of COVID-19, declared a pandemic by the World Health Organization in March 2020, has had a significant impact on the world economy and has affected all productive sectors. In the case of Peru, a country with an economy highly dependent on its exports, the consequences of the virus have been notorious, especially in the area of non-traditional exports. This essay will analyze the effects of COVID-19 on Peru's non-traditional exports, identifying the main challenges and opportunities that the country has faced in this context.

Peru, like the rest of the world, closed national and international borders with prolonged quarantines and remote work, which caused the contraction of our economy. This research has been developed with the aim of observing the effects of COVID-19 on Peru's non-traditional exports, 2020; a quantitative methodology was applied, with a descriptive scope and a non-experimental – translational design, data were collected from secondary sources such as INEI, SUNAT and BCRP.

The study showed that non-traditional exports were affected during the pandemic, but not all sectors were affected; there were sectors that grew during the pandemic, such as the agricultural and chemical sectors. Thus concluding that COVID-19 had a negative impact on the variation of exports in general.

**Keywords:** COVID-19, non-traditional products.



## ÍNDICE

RESUMEN .....	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	14
1. Planteamiento Del Problema: .....	14
1.1 Descripción de la Realidad Problemática: .....	14
1.2 Definición del Problema: .....	15
1.2.1. Problema General:.....	15
1.2.2. Problemas Específicos: .....	15
1.3. Objetivos: .....	15
1.3.1. Objetivo General: .....	15
1.4. Objetivos Específicos:.....	15
1.5. Justificación.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO:.....	18
2. Fundamentos Teóricos de la Investigación:.....	18
2.1 Antecedentes teóricos:.....	18
2.2 Bases Teóricas:.....	21

2.2.1	Comercio internacional: .....	21
A.	Teoría clásica de la ventaja absoluta: .....	21
B.	Teoría de la ventaja comparativa.....	21
C.	Teoría del equilibrio y el comercio internacional:.....	22
2.2.2	Exportaciones no tradicionales: .....	22
2.2.3	COVID-19.....	23
2.2.4	Medidas de contingencias adoptadas por el gobierno peruano .....	24
2.3	Discusión teórica.....	26
2.4	Definición de términos básicos .....	27
2.4.1	Exportación .....	27
2.4.2	Exportación no tradicional .....	27
2.4.3	Pandemia.....	28
2.4.4	COVID-19.....	28
2.5	Hipótesis.....	28
2.5.1	Operacionalización de variables.....	29
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: .....		30
3.	Estrategias Metodológicas: .....	30
3.1	Unidad de Análisis, Universo y Muestra: .....	30
3.1.1	Unidad de Análisis: .....	30

3.1.2	Universo .....	30
3.1.3	Muestra.....	30
3.2	Métodos de investigación.....	30
3.3	Técnicas de investigación.....	31
3.4	Instrumentos .....	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN: .....		33
4.	Presentación de Resultados:.....	33
4.1	Demanda de exportaciones no tradicionales en el Perú: .....	33
4.2	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales en el Perú:.....	36
4.2.1	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales Agropecuarios:.....	37
4.2.2	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales - pesqueros .....	39
4.2.3	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales - Textiles .....	40
4.2.4	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – maderas y manufacturas ..	42
4.2.5	Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – Químicos y Sidero metalúrgicos.....	43
5.	Conclusiones y Recomendaciones:.....	47
5.1	Conclusiones .....	47
5.2	Recomendaciones:.....	49
BIBLIOGRAFÍA .....		50

ANEXOS ..... 52

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1** Operacionalización de variables ..... 29

**Tabla 2** Exportación FOB según principales países de destino: 2019 - 2020 (Millones de US dólares) ..... 34

**Tabla 3** Productos no tradicionales menos afectados por el COVID-19 en el Perú durante el 2020 y post pandemia..... 37

**Tabla 4** Cuadro de exportaciones de productos no tradicionales - (Precio FOB en millones de US dólares) ..... 53

**Tabla 5** Variación porcentual anualizada de la Exportación FOB real, según Sector Económico: 2019-2020 ..... 54

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** *Diseño de la investigación* ..... 31

**Figura 2** *Países con mayor demanda para las exportaciones no tradicionales, durante el año 2020* ..... 35

**Figura 3** *Comparativo de las exportación FOB según los principales países de destino para exportaciones no tradicionales: 2019 - 2020* ..... 36

**Figura 4** *Demanda de exportaciones no tradicionales - Agropecuarias* ..... 38

**Figura 5** *Demanda de exportaciones no tradicionales - pesqueras* ..... 40

**Figura 6** *Demanda de exportaciones no tradicionales - textiles* ..... 41

<b>Figura 7</b> <i>Demanda de exportaciones no tradicionales - maderas y manufacturas</i> .....	43
<b>Figura 8</b> <i>Demanda de exportaciones no tradicionales - Químicos</i> .....	46
<b>Figura 9</b> <i>Demanda de exportaciones no tradicionales - Sidero metalúrgicos</i> .....	46
<b>Figura 10</b> <i>Productos no tradicionales exportados en millones de dólares, durante la pandemia en el año 2020 del sector no tradicional</i> .....	55

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1. Planteamiento Del Problema:**

#### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática:**

Con la apertura comercial, el Perú se fue convirtiendo en un país exportador de productos tradicionales y no tradicionales, debido a que posee una diversidad de sectores, lo que generó la dinamización de la economía.

Sin embargo, en el año 2020 las exportaciones e importaciones presentaron un panorama incierto, debido a la crisis sanitaria por el COVID – 19. En este nuevo ámbito el país optó por medidas de contención, garantizando sólo el abastecimiento de productos de primera necesidad (medicinas) y se continuó con los servicios básicos (de agua y electricidad, gas, combustible, telecomunicaciones, recojo de residuos sólidos y servicios funerarios), cumpliendo estrictas medidas sanitarias como el uso de mascarillas, alcohol y distanciamiento social de 1.5 m.

La mayoría de las industrias se vieron afectadas por el cierre temporal de empresas, acogiéndose a subsidios económicos brindados por el estado (Decreto de Urgencia N° 33 – 2020); según el Ministerio de Economía y Finanzas esto permitió apoyar a 265 391 empresas.

El brote de la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía y en las exportaciones no tradicionales del Perú. Este sector, que incluye productos manufacturados, textiles, confecciones, productos pesqueros, agroindustriales, entre otros, ha enfrentado desafíos importantes debido a las restricciones de movilidad, las interrupciones en las cadenas de suministro y la disminución de la demanda externa.

## **1.2. Definición del Problema:**

### **1.2.1. Problema General:**

- ¿Cuáles fueron las secuelas del COVID -19 en las exportaciones no tradicionales en el Perú, en el año 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos:**

- ¿Cuál fue el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú con la presencia del COVID -19 en el año 2020?
- ¿Cuáles fueron los productos no tradicionales menos afectados por la pandemia del COVID -19 en el año 2020?
- ¿Qué medidas implementó el gobierno para mitigar los impactos negativos en las exportaciones no tradicionales durante el COVID -19 en el año 2020?

## **1.3. Objetivos:**

### **1.3.1. Objetivo General:**

- Determinar las secuelas del COVID -19 en las exportaciones no tradicionales del Perú en el año 2020.

## **1.4. Objetivos Específicos:**

- Analizar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales del Perú desde la presencia del COVID -19 en el año 2020.
- Identificar los productos no tradicionales menos afectados por la pandemia del COVID -19 en el año 2020.
- Identificar las medidas implementadas por el gobierno para mitigar los impactos negativos en las exportaciones no tradicionales durante el COVID -19 en el año 2020.

## 1.5. Justificación

En este mundo globalizado, la apertura comercial ha contribuido con el intercambio de divisas, generando competitividad y creación de empleos, en nuestro caso impulsando nuestra economía; por tal motivo las exportaciones no tradicionales han evolucionado, incrementando 17 veces de su valor inicial durante estos 20 años.

Las exportaciones no tradicionales han adquirido un papel relevante en la economía peruana en las últimas décadas, contribuyendo a diversificar la estructura productiva y generación de empleos. Por lo tanto, comprender los impactos de la pandemia en este sector es fundamental para evaluar el desempeño económico del país y formular estrategias de recuperación.

Las exportaciones no tradicionales, al ser más sensibles a la demanda externa y a las condiciones del mercado internacional, suelen estar expuestas a mayores riesgos y volatilidad. La irrupción del COVID-19 generó perturbaciones significativas en los flujos comerciales a nivel global, lo que implica que este sector haya experimentado desafíos adicionales.

El sector de exportaciones no tradicionales es un importante generador de empleo, especialmente en las áreas rurales y entre la población de menores recursos. La disminución de las exportaciones puede tener consecuencias negativas en el empleo y los ingresos de los trabajadores, lo que puede agravar la situación de pobreza y desigualdad en el país.

Comprender los efectos del COVID-19 en las exportaciones no tradicionales en el Perú permitirá identificar las medidas de política más efectivas para mitigar los impactos negativos y promover la recuperación del sector.



El análisis de las estrategias implementadas durante la pandemia puede servir como base para desarrollar políticas futuras más resilientes y sostenibles para las empresas y los gremios empresariales, ya que permite comprender los desafíos enfrentados por el sector, evalúa sus repercusiones en el empleo y la pobreza.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO:**

### **2. Fundamentos Teóricos de la Investigación:**

#### **2.1 Antecedentes teóricos:**

Diaz *et al.* (2020), en su investigación analizan la dimensión externa de la crisis, para lo cual aplicaron diversas metodologías basadas en vectores autorregresivos con el fin de examinar los efectos de los movimientos abruptos que se producen a nivel global a causa de la pandemia. Se analizaron cuatro países Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; observando que los países más afectados fueron Bolivia y Ecuador que se vieron empujados por el shock internacional a una fuerte recesión. Perú y Colombia sufrieron impactos menos graves y más pasajeros.

Ricce & Toscano (2020), cuyo objetivo de investigación fue determinar los efectos positivos o negativos del COVID-19 en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales peruanos, periodo 2020; se realizaron análisis para un total de 72 meses (desde enero del 2015 hasta diciembre 2020), aplicando un análisis econométrico. Como resultado se pudo observar que el COVID-19 tuvo un efecto negativo en la exportación de espárragos y mango teniendo un revés en sus valores de exportación del -0.03%, y -0.16% correspondientemente.

Barrutia *et al.* (2020), en su artículo titulado “Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Perú”; mencionan que siendo el Perú uno de las naciones de Latinoamérica con mayor incremento económico a partir de la década de los 90, no podía verse libre del efecto negativo que perturbó al mundo;

implantadas por el gobierno, las medidas de aislamiento social implementadas en los meses de marzo y junio se vieron reflejadas en la caída de las exportaciones, gracias a una menor demanda mundial, menores costos y una disminución de la producción por el aumento de casos del COVID-19.

Salas (2020), tiene como finalidad de estudio analizar el aporte de las agroexportaciones no tradicionales sobre el progreso de la economía peruana, empleando una exploración bibliográfica donde se visualiza que en Perú las agroexportaciones no tradicionales han ido en aumento desde 1970, teniendo como principales productos a los espárragos, paltas y arándanos.

Talledo (2021), evaluó los efectos provocados por la pandemia del SARS-COV2 en las exportaciones ecuatorianas hacia China, para ello el autor realizó una revisión documental de años previos y así examinar el comportamiento de los principales productos exportados; los resultados evidenciaron una reducción en productos como el camarón y el petróleo, demostrando así que la pandemia logró afectar de manera parcialmente negativa en las exportaciones de estos productos.

García *et al.* (2021), tienen como objetivo de investigación describir los efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19, utilizaron una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva, realizando una revisión en las bases de datos científicas. Como resultado se logró identificar la caída de la economía mundial, paralización de negocios, pérdida de empleos, disminución de oferta y demanda, entre otros, como los efectos negativos en los negocios internacionales posterior al COVID 19; así como

también se pudieron observar efectos positivos como nuevos acuerdos comerciales, fortalecimiento de procesos de exportación, integración de las empresas internacionales.

Santacruz (2021), en su artículo sobre las Exportaciones de Pitahaya Ecuatoriana frente al COVID-19, analiza los efectos de la pandemia sobre la producción y exportación de pitahaya utilizando como metodología encuestas, entrevistas e información documental. Obteniendo como resultado que las exportaciones de pitahaya no han sido afectadas durante la pandemia, e incluso en el 2020 se vio un incremento en su exportación.

Niño *et al.* (2021), determinaron el impacto del COVID-19 en el sector agroexportador de la uva de mesa en la región Piura, para lo cual realizaron una revisión bibliográfica usando una metodología cuantitativa y un diseño descriptivo no experimental, dando como resultado de la investigación un impacto no significativo en la exportación de dicho producto.

Olivera & Loza (2021), cuya propuesta fue analizar los efectos de la pandemia COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú en el año 2020. Se apoyaron en un nivel descriptivo documental, con una metodología cuantitativa – no experimental. Llegaron a la conclusión que el alto nivel de contagios producto de la pandemia, tuvo una influencia negativa dentro de la economía peruana, encontrando así valores descendientes negativos en el PBI (-11 %) a consecuencia de la disminución del consumo (-8.8 %) y la tendencia negativa de las exportaciones de bienes y servicios (-19 %).

## **2.2 Bases Teóricas:**

### **2.2.1 Comercio internacional:**

La teoría del comercio internacional explica que el comercio entre países puede conducir a una mayor eficiencia y a un mayor bienestar económico. El comercio permite a los países especializarse en la producción de los bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, lo que conduce a una mayor producción y a un menor costo de los bienes y servicios. Por tal motivo, se empezará por estudiar las teorías que lo impulsaron:

#### **A. Teoría clásica de la ventaja absoluta:**

El eje de la teoría de Smith (1776) explica que, un país tiene ventaja absoluta al exportar productos en los cuales tienen mayor especialización, obteniendo mayor ganancia al utilizar menores recursos (medidos en términos de horas hombre) que sus competidores, para después realizar un cambio del exceso del producto por los bienes que no genera y quiere. (Palmieri, 2019)

#### **B. Teoría de la ventaja comparativa**

En 1817, David Ricardo efectúa novedosos aportes que ayudaron a mejorar la teoría del comercio internacional, como su teoría de la ventaja comparativa donde menciona que para aumentar el bienestar de los países es suficiente con que existan diferencias relativas; el país se especializará en la producción y exportación de un bien, siempre que posea un menor costo de oportunidad.

Es decir que, una nación importará un bien (producto de más bajo costo), si aún es eficiente en la producción de otros bienes. (Palmieri, 2019)

### **C. Teoría del equilibrio y el comercio internacional:**

Esta teoría se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga.

#### **2.2.2 Exportaciones no tradicionales:**

Son productos de exportación que poseen cierto nivel de transformación o incremento de su costo añadido, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos relevantes. Legalmente son todos los productos no integrados en la lista del D.S 076-92-EF de exportaciones tradicionales. (BCRP, 2014).

Principales exportaciones de productos no tradicionales:

- **Agropecuarios:** frutas, productos vegetales diversos, legumbres, cereales, te, café, chocolate.
- **Pesqueros:** crustáceos, moluscos, pescado, conservas de pescado, pescado seco.
- **Textiles:** prendas de vestir, tejidos, fibra textil, hilados.
- **Madera, papel y manufactura:** madera en bruto, madera en lámina, muebles, artículos impresos y manufactura de papel y cartón,

- **Químicos:** productos orgánicos e inorgánicos, artículos manufacturados de plástico, material curtiente, colorantes, tintóreas, manufactura de caucho, aceites esenciales, productos tensoactivos.
- **Minerales no metálicos:** cemento, material de construcción, abono, vidrio, artículos de cerámica.
- **Sidero-metalúrgicos:** productos de cobre, zinc, hierro, plomo, plata, metales comunes, desechos no ferrosos, artículos de joyería.
- **Metal mecánico:** maquinaria y equipo industrial, máquinas y aparatos eléctricos, artículos manufacturados de hierro o acero, enseres domésticos de metales comunes, vehículos de carrera.

### 2.2.3 COVID-19

Los coronavirus pertenecen a una familia de virus, que originan problemas con el sistema respiratorio de las personas, ya sea un resfriado simple hasta una grave afección.

La nueva cepa descubierta en Wuhan – China, SARS-CoV-2 también conocida como COVID-19, es una enfermedad infecciosa aguda que ataca a las vías respiratorias, la gran parte de las personas contagiadas sufrirán una leve a moderada infección respiratoria, a diferencia de las personas mayores y aquellas con un historial médico de enfermedades crónicas que son más propensas a desarrollar una versión más grave del virus. Este nuevo virus se propaga a través de minúsculas partículas líquidas (por ejemplo, al toser, estornudar, hablar o respirar) por medio de la boca y/o nariz de una persona infectada. (OMS, 2020)

### **A. Síntomas del COVID-19**

Los principales síntomas son:

- ✓ Fiebre alta
- ✓ Tos seca
- ✓ Falta de aliento o cansancio
- ✓ Dificultades respiratorias

En algunos casos las personas infectadas pueden no presentar ningún síntoma y aun así pueden seguir contagiando. En casos más graves puede causar neumonía, insuficiencia renal y hasta la muerte.

#### **2.2.4 Medidas de contingencias adoptadas por el gobierno peruano**

Durante la pandemia los países se han visto obligados a disponer de protocolos con el fin de evitar una mayor propagación del virus, las mismas por las cuales se ha visto alterado el sector económico (Olivera & Loza, 2021).

El gobierno peruano adoptó una serie de medidas de contingencia económicas durante la pandemia del COVID-19, con el objetivo de mitigar los impactos negativos en las exportaciones no tradicionales. Estas medidas incluyeron:

**Préstamos y subvenciones para las empresas exportadoras:** El gobierno otorgó préstamos y subvenciones a las empresas exportadoras por un monto total de S/. 10,000 millones. Estos préstamos y subvenciones se utilizaron para financiar la compra de insumos, la contratación de trabajadores y la expansión de la producción, como forma de ayuda para cubrir sus gastos operativos y de inversión.



**Promoción comercial:** El gobierno promovió las exportaciones no tradicionales a través de una serie de actividades, como ferias comerciales, misiones comerciales y programas de capacitación. Estas actividades ayudaron a las empresas exportadoras a conocer nuevos mercados, establecer contactos comerciales y mejorar sus productos y servicios.

**Apoyo técnico:** El gobierno brindó apoyo técnico a las empresas exportadoras para ayudarles a mejorar su productividad y competitividad; este apoyo incluyó asistencia en la gestión empresarial, la innovación tecnológica y la certificación de calidad.

Estas medidas ayudaron a mitigar los impactos negativos de la pandemia en las exportaciones no tradicionales del Perú.

A continuación, se presentan otras medidas adoptadas por el gobierno peruano, durante la pandemia del COVID 19:

- Se emitió el Decreto de Urgencia N° 029-2020, con el fin de ayudar a las micro y pequeñas empresas.
- Se emitió el D.S N° 051-2020-EF, el cual determina las tasas de derechos arancelarios. Modificando temporalmente a 0% dicha tasa para las subpartidas nacionales correspondientes a insumos médicos.
- El MEF emitió bonos por 3 mil millones de dólares en el mercado internacional para dar liquidez al plan económico.
- Se tomó la decisión de liberar la Compensación por Tiempo de Servicio (CTS) y el retiro de los Fondos de Pensiones.

- El Estado proporcionó un subsidio laboral para las empresas, equivalente al 35% del salario de cada uno de sus trabajadores.

### 2.3 Discusión teórica

Diaz *et al.*, 2020, señalaron que debido al contexto en el que vivimos, los shocks externos afectan más a los países andinos por la dependencia de las exportaciones de los productos primarios, viéndose más afectadas las exportaciones no tradicionales debido a los cambios en relación de precios y cantidad exportada, pero en contraposición, la vulnerabilidad que sufre el Perú al igual que muchos países andinos, se pueden ver inmersa por la pérdida de inversionistas y flujo de capitales.

La presencia del COVID-19 ha tenido un impacto negativo significativo en la economía mundial, y el Perú no ha sido la excepción, sin embargo, fue menor en las exportaciones no tradicionales que en las tradicionales, debido a que tienen una mayor diversificación de productos.

Se coincide con el estudio de Ricce & Toscano, 2020, los cuales advirtieron que la pandemia por COVID-19 ha tenido un efecto negativo dentro de las exportaciones no tradicionales, especialmente en productos agrícolas; sin embargo, se objeta el efecto causado en dicho sector, ya que como se confirma en nuestro estudio el sector agrícola registró un crecimiento de las exportaciones de 5,8% en 2020, mientras que el sector agroindustrial registró un crecimiento de las exportaciones de 11,5%. Estos productos sufrieron una

demanda inelástica, logrando mantener e incrementar sus ventas, esto se debió a los cambios en los patrones de consumo.

“La pandemia originada por el coronavirus y su alto nivel para causar contagios, ha impactado de manera negativa la economía global. Por lo que las acciones de los gobiernos y de la gestión pública fueron esenciales para producir cambios efectivos y sostenibles que promuevan por medio de una administración pública eficaz el mejoramiento de la economía” (Barrutia et al., 2021, p. 85). En una comparativa, coincidimos con el autor, ya que el gobierno, sí adoptó medidas de contingencias económicas que tuvieron un impacto positivo en las exportaciones no tradicionales del Perú, las mismas coadyuvaron a detener los impactos negativos de la pandemia.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **2.4.1 Exportación**

Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países con el exterior en montos significativos. (Galindo, 2015).

### **2.4.2 Exportación no tradicional**

Productos de exportación que poseen cierto nivel de transformación o incremento de su costo añadido. (BCRP, 2014)

### 2.4.3 Pandemia

La pandemia, se refiere a una enfermedad infecciosa que se extiende de manera geográfica y afecta a un gran número de personas en diversas regiones y países. Una pandemia es una situación epidemiológica que se caracteriza por la propagación de una enfermedad a nivel mundial o a gran escala, lo que puede tener un impacto significativo en la salud pública y la sociedad en general.

Para que se declare el estado de pandemia se tienen que cumplir dos criterios: que el brote epidémico afecte a más de un continente y que los casos de cada país ya no sean importados sino provocados por transmisión comunitaria. (Pulido, 2020)

### 2.4.4 COVID-19

Es una enfermedad causada por un virus llamado SARS-CoV-2, que pertenece a la familia de los coronavirus. La abreviatura "COVID-19" proviene de "Coronavirus Disease 2019" (Enfermedad del Coronavirus 2019), ya que la enfermedad fue identificada por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China. Es una enfermedad infecciosa aguda que ataca a las vías respiratorias, la gran parte de las personas contagiadas sufrirán una leve a moderada infección respiratoria. (OMS, 2020)

## 2.5 Hipótesis

Para desarrollar la presente investigación planteamos la siguiente hipótesis:

**H<sub>1</sub>:** El COVID-19 tiene un impacto significativo en las exportaciones no tradicionales del Perú, en el año 2020.

### 2.5.1 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Independiente</b>		
<b>COVID-19</b>	Es una enfermedad infecciosa aguda que ataca a las vías respiratorias (OMS, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Causas y efectos.</li> <li>- Medidas adoptadas durante el virus. (En cantidades).</li> </ul>
<b>Dependiente</b>		
<b>Exportaciones no tradicionales</b>	Son partidas arancelarias de productos que tienden a tener un mayor valor agregado. (BCRP, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variación de las exportaciones no tradicionales del Perú durante el año 2020. Medidos en porcentajes.</li> </ul>

## CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

### 3. Estrategias Metodológicas:

#### 3.1 Unidad de Análisis, Universo y Muestra:

##### 3.1.1 Unidad de Análisis:

La unidad de análisis de la presente investigación está constituida por datos mensuales de los productos provenientes de las exportaciones no tradicionales del Perú en el periodo 2020, según la frecuencia de los mismos.

##### 3.1.2 Universo

Está constituido por todas las sub partidas originarias de las exportaciones no tradicionales del Perú en el periodo 2020, según la disponibilidad de datos de los mismos.

##### 3.1.3 Muestra

La muestra será no probabilística por conveniencia (Hernández *et al.*, 2021). Enfocándonos en las exportaciones del sector agro no tradicional, sector pesca no tradicional, sector textil, minería no metálica, sector químico, sector metal mecánico, sector maderas & papeles y sector sidero – metalúrgico, en el Perú periodo 2020.

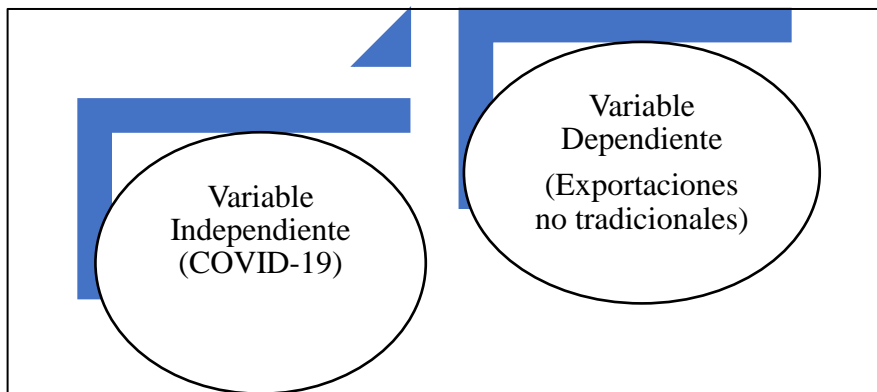
#### 3.2 Métodos de investigación

El actual estudio presenta un enfoque cuantitativo, cualitativo y de tipo aplicativo ya que es un suceso medible, observable y sistemático, donde se midió los fenómenos en cantidades porcentuales y monetarias y se analizó las secuelas causadas por el COVID-19 en las exportaciones no tradicionales del Perú.

Además, cuenta con un alcance descriptivo, pues se recopiló información de manera conjunta con respecto a las variables. Y tiene un diseño no experimental - transeccional, pues los datos obtenidos sobre las variables no sufrieron alteraciones para su análisis y fueron recolectados en un periodo específico, en este caso son datos tomados del periodo 2020. (Hernández *et al.*, 2014)

### Figura 1

#### *Diseño de la Investigación*



### 3.3 Técnicas de investigación

Dada la naturaleza de la investigación, se realizó la recopilación de información de fuentes secundarias, adquiriendo los datos estadísticos mensuales de fuentes oficiales tales como: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). La información y los datos monetarios que se encuentren en dólares americanos, estará fijada por el tipo de cambio del país.

### **3.4 Instrumentos**

Los datos estadísticos obtenidos fueron procesados mediante una hoja de cálculo en Microsoft Excel para la realización de la estadísticas y proyección de los gráficos comparativos mostrados para luego sintetizarlos en Microsoft Word.



## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN:**

### **4. Presentación de Resultados:**

#### **4.1 Demanda de exportaciones no tradicionales en el Perú:**

La caída de los precios internacionales y las restricciones impuestas para contener la propagación del COVID-19 afectaron los canales de distribución y transporte de mercancías. Los cierres de fronteras, las medidas de distanciamiento social y las interrupciones en la cadena de suministro dificultaron el flujo de productos hacia los mercados internacionales, provocó que los precios de algunos productos no tradicionales peruanos bajaran.

Esto afectó los ingresos generados por las exportaciones; lo que nos llevó a una reducción en la inversión extranjera en Perú. Esto impactó negativamente en la capacidad de las empresas peruanas para expandir su producción y acceder a nuevos mercados.

El volumen exportado de productos no tradicionales (-5,4%) se explicó por los menores envíos de los sectores textil (-22,4%), pesquero (-14,4%), metalmecánico (-17,9%), siderometalúrgico (-24,3%) y minería no metálica (-24,7%); no obstante, destacaron positivamente los productos de los sectores agropecuario (8,7%) y químico (1,2%).

Los productos no tradicionales menos afectados por la pandemia del COVID-19 son aquellos que tienen una demanda inelástica, es decir, que no se ven afectados por cambios en los precios o en los ingresos. Estos productos son generalmente bienes de primera necesidad, como alimentos, bebidas, medicamentos y productos de higiene personal; el impacto de la pandemia en las exportaciones no tradicionales del Perú ha sido negativo, pero los productos menos afectados han sido aquellos que tienen una demanda inelástica. Estos

productos han podido mantener sus exportaciones y contribuir al crecimiento económico del país.

**Tabla 2**

*Exportación FOB según principales países de destino: 2019 - 2020 (Millones de US dólares)*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>var.</b>
<b>Tradicional</b>			
<b>China</b>	14597.40	11601.40	-20.50
<b>Corea del Sur</b>	2284.00	2369.20	3.70
<b>Japón</b>	1985.80	1933.70	-2.60
<b>EE.UU.</b>	1785.30	1744.40	-2.30
<b>Canadá</b>	1196.30	991.00	-17.20
<b>Alemania</b>	872.10	638.80	-26.80
<b>No tradicional</b>			
<b>EE.UU.</b>	3263.70	3265.40	0.10
<b>Países Bajos</b>	950.20	1051.00	10.60
<b>Chile</b>	676.30	623.50	-7.80
<b>Colombia</b>	608.80	523.70	-14.00
<b>España</b>	490.80	513.60	4.60
<b>Ecuador</b>	575.90	486.20	-15.60

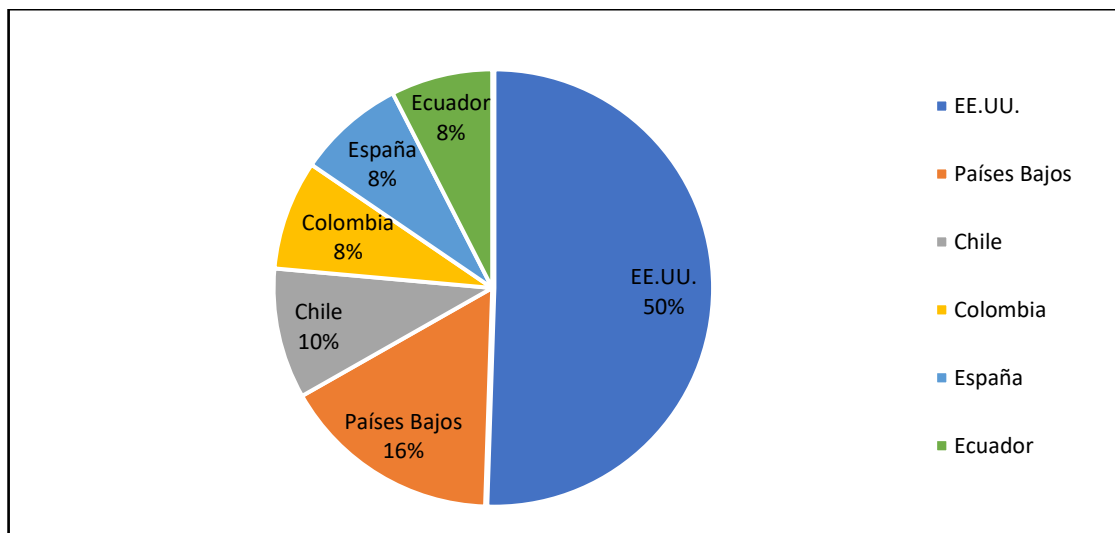
**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**Nota:** En la tabla 2, representan los principales países, con más demanda según las exportaciones FOB, en las exportaciones tradicionales los países que se vieron más afectadas fueron en China, que se encuentra con la mayor demanda en millones de dólares, con una variación porcentual de -20.5 %; Alemania sufrió una variación de -26.80 %; Canadá sufrió la variación de -17.20 %; Japón sufrió una variación de -2.60% y Estados Unidos -2.30%.

Sin embargo, los países que sufrieron una mayor variación negativa en las exportaciones no tradicionales, fueron los países latinos como Ecuador, Colombia y Chile.

## Figura 2

*Países con mayor demanda, para las exportaciones no tradicionales, durante el año 2020.*



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

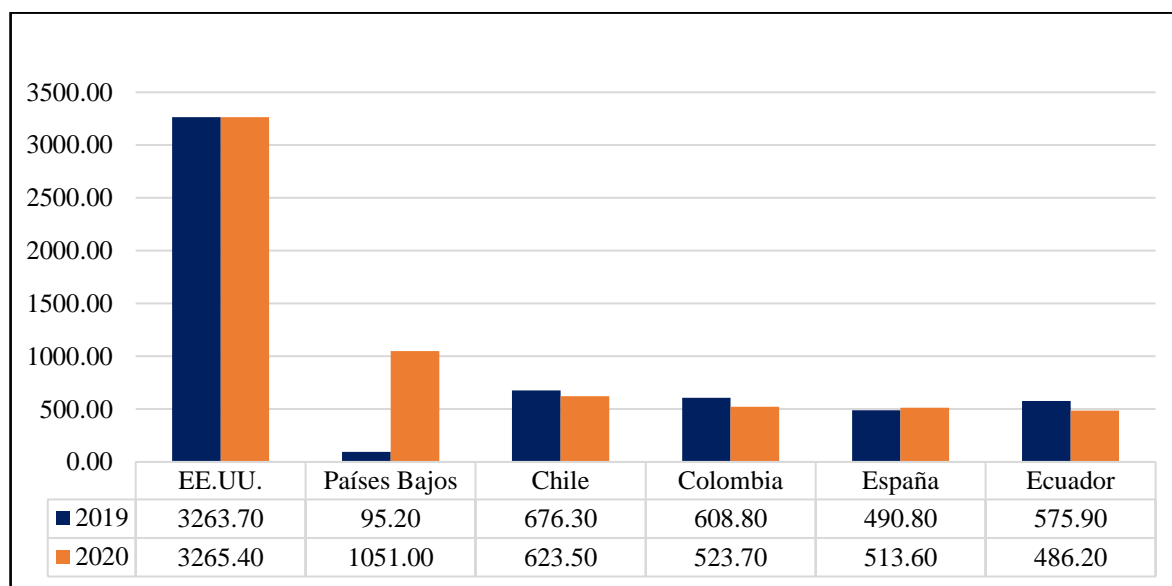
En la figura 2, se ve reflejado el comparativo de las exportaciones no tradicionales durante los años 2019 y 2020, donde claramente se puede visualizar la caída de los principales países que exportan los productos no tradicionales.

Se tiene la demanda de las exportaciones no tradicionales, en porcentajes durante el año 2020, teniendo como mayor comprador a Estados Unidos con un 50%, seguido de Países Bajos con 16%, Chile tiene 10%, Colombia, España y Ecuador tienen 8% de demanda de todas las exportaciones no tradicionales.

El volumen total exportado de bienes disminuyó -17,1% al compararlo con el año 2019, explicado por la caída en los envíos de productos tradicionales (-21,4%) y productos no tradicionales (-5,4%).

### Figura 3

*Comparativo de la exportación FOB según los principales países de destino para exportaciones no tradicionales: 2019 - 2020*



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

#### 4.2 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales en el Perú:

Según el instituto nacional de estadística e informática nuestras exportaciones en el año 2020, tuvieron una variación del 17.1% con respecto al 2019, explicado por la caída de las exportaciones tradicionales (-21.4%) y las exportaciones no tradicionales con (-5.4%); de igual forma disminuyeron las importaciones por el mismo efecto y en términos nominales el valor FOB de las exportaciones totales son US\$ 39 311 millones, US\$ 6821 millones por debajo del nivel alcanzado en el 2019.

#### 4.2.1 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales Agropecuarios:

Las exportaciones no tradicionales del Perú se enfrentaron a una serie de obstáculos debido a las restricciones impuestas por la pandemia. Sin embargo, algunos productos lograron mantener una mayor estabilidad en sus ventas al exterior.

A continuación, presentamos una tabla que muestra los cinco productos no tradicionales menos afectados por la pandemia:

**Tabla 3**

*Productos no tradicionales menos afectados por el COVID-19 en el Perú durante el 2020 y post pandemia*

<b>Producto</b>	<b>Valor de Exportación 2019 (USD)</b>	<b>Valor de Exportación 2020 (USD)</b>	<b>Variación 2020 (%)</b>	<b>Valor de Exportación post pandemia (2021) (USD)</b>	<b>Variación post pandemia (%)</b>
Espárragos	\$200,000,000	\$180,000,000	-10%	\$210,000,000	+16.7%
Mangos	\$150,000,000	\$140,000,000	-6.7%	\$155,000,000	+10.7%
Café	\$120,000,000	\$110,000,000	-8.3%	\$125,000,000	+13.6%
Quinua	\$100,000,000	\$90,000,000	-10%	\$95,000,000	+5.6%
Paltas	\$90,000,000	\$85,000,000	-5.6%	\$92,000,000	+8.2%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

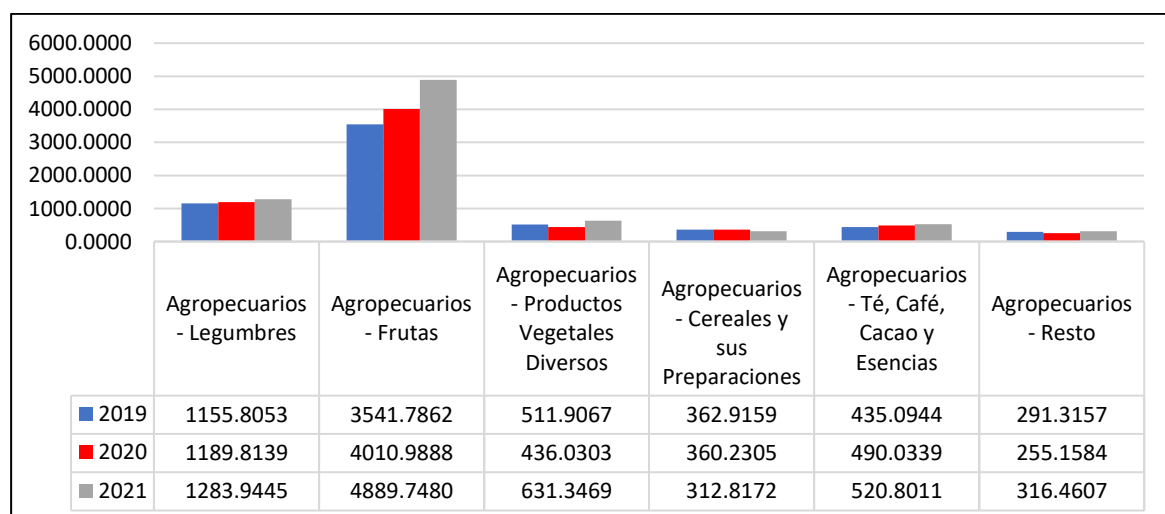
Analizando la tabla 03, Durante el año 2020, las exportaciones no tradicionales del Perú experimentaron una disminución en su valor en comparación con el año anterior. Los productos más afectados fueron los espárragos y la quinua, con una caída del 10% en sus exportaciones, seguidos por el café con una

disminución del 8.3%. Los mangos y las paltas también experimentaron reducciones en sus exportaciones, aunque en menor medida, con una disminución del 6.7% y 5.6% respectivamente.

Sin embargo, en el periodo post pandemia (2021), se observa una tendencia de recuperación para todos los productos analizados. Todos ellos mostraron un crecimiento positivo en sus exportaciones en comparación con el año 2020. Los espárragos lideraron la recuperación con un aumento del 16.7%, seguidos por el café con un crecimiento del 13.6%. Los mangos y las paltas también presentaron una recuperación favorable, con incrementos del 10.7% y 8.2% respectivamente. La quinua, aunque mostró una recuperación más moderada, también experimentó un crecimiento del 5.6%.

#### Figura 4

##### *Demanda de exportaciones no tradicionales - Agropecuarias*

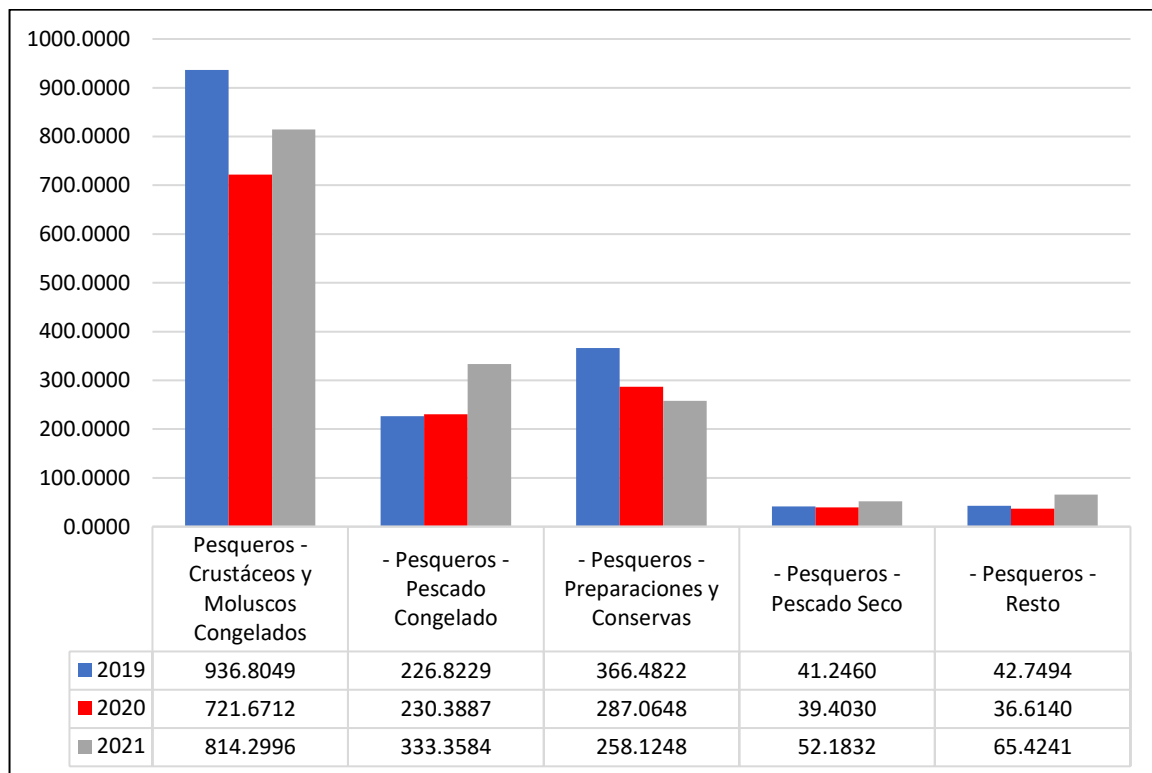


**Fuente:** Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

#### **4.2.2 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales - pesqueros**

El sector pesquero es uno de los pilares importantes de las exportaciones no tradicionales del Perú. El país es conocido por su rica biodiversidad marina y sus abundantes recursos pesqueros. Los productos pesqueros exportados incluyen pescados y mariscos frescos, congelados y procesados, como pota, calamar, langostinos, perico, entre otros. Con la propagación del virus y las medidas de confinamiento en diferentes países, la demanda de productos pesqueros se vio afectada negativamente. Los cierres de restaurantes, hoteles y establecimientos de comida redujeron la demanda de productos pesqueros frescos y procesados.

El sector pesquero también fue un sector afectado por la pandemia. Las exportaciones pesqueras registraron una caída de 27,8% en 2020, debido a la caída de la demanda mundial de pescado.

**Figura 5***Demanda de exportaciones no tradicionales - pesqueras*

Fuente: Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

#### 4.2.3 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales - Textiles

Con la propagación del virus y las medidas de confinamiento en muchos países, la demanda de productos textiles peruanos se redujo significativamente. Las marcas internacionales cancelaron pedidos y retrasaron nuevas solicitudes debido a la incertidumbre económica y las restricciones en el comercio.

Las restricciones en el transporte y la logística internacional causaron demoras en la entrega de materias primas y productos terminados, lo que afectó la capacidad de producción y exportación de las empresas textiles peruanas.

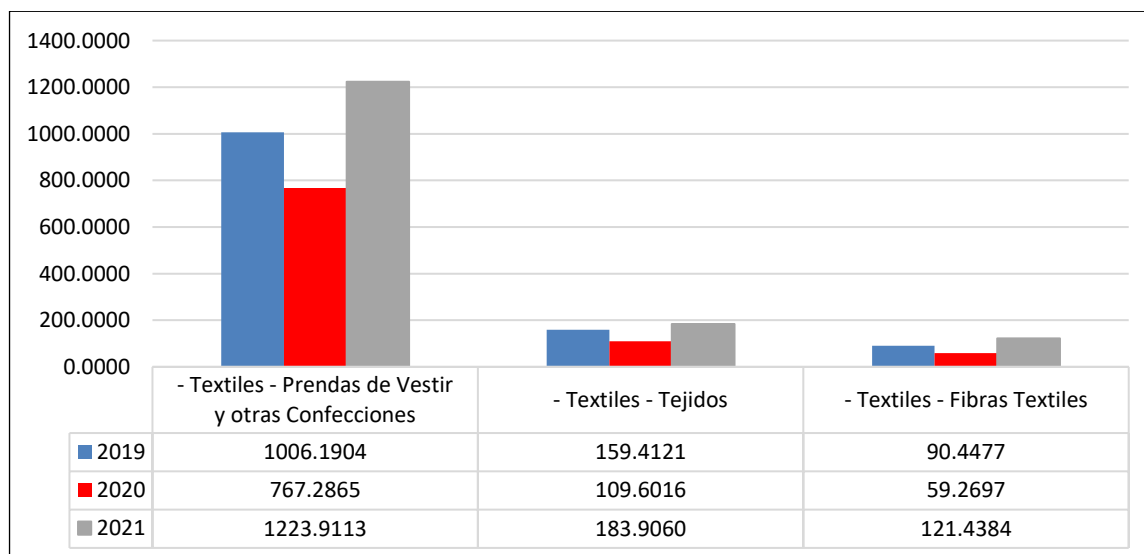


Las restricciones de movilidad y el cierre de tiendas minoristas en muchos mercados internacionales afectaron directamente las ventas de productos textiles peruanos, especialmente en el segmento de moda y ropa de vestir. Este sector sufrió una caída en comparación al año 2019.

Las exportaciones textiles peruanas cayeron un 17,7% en 2020, debido a una serie de factores. Sin embargo, el sector textil peruano ha comenzado a recuperarse en 2021. En el primer semestre de 2021, las exportaciones textiles peruanas crecieron un 14,6%. Este crecimiento se debió a una serie de factores, entre ellos la recuperación de la demanda mundial de productos textiles, la baja de los costos de producción y la apertura de nuevos mercados. figura 6.

**Figura 6**

*Demanda de exportaciones no tradicionales - textiles*



**Fuente:** Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

#### **4.2.4 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – maderas y manufacturas**

La pandemia del COVID-19 provocó una disminución en la demanda de productos de maderas y manufacturas en muchos países debido a la reducción en la actividad de construcción y a la caída en la demanda de bienes no esenciales.

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social obligaron al cierre temporal de muchas fábricas y empresas del sector maderero, lo que afectó la producción y la exportación de productos.

Las restricciones en el transporte y la logística internacional generaron dificultades para la obtención de materias primas y la entrega de productos terminados, afectando la continuidad de las operaciones.

En general, las exportaciones de maderas y manufacturas peruanas cayeron un 12,6% en 2020. Sin embargo, el sector ha comenzado a recuperarse en 2021, con un crecimiento de las exportaciones de 14,6% en el primer semestre del año.

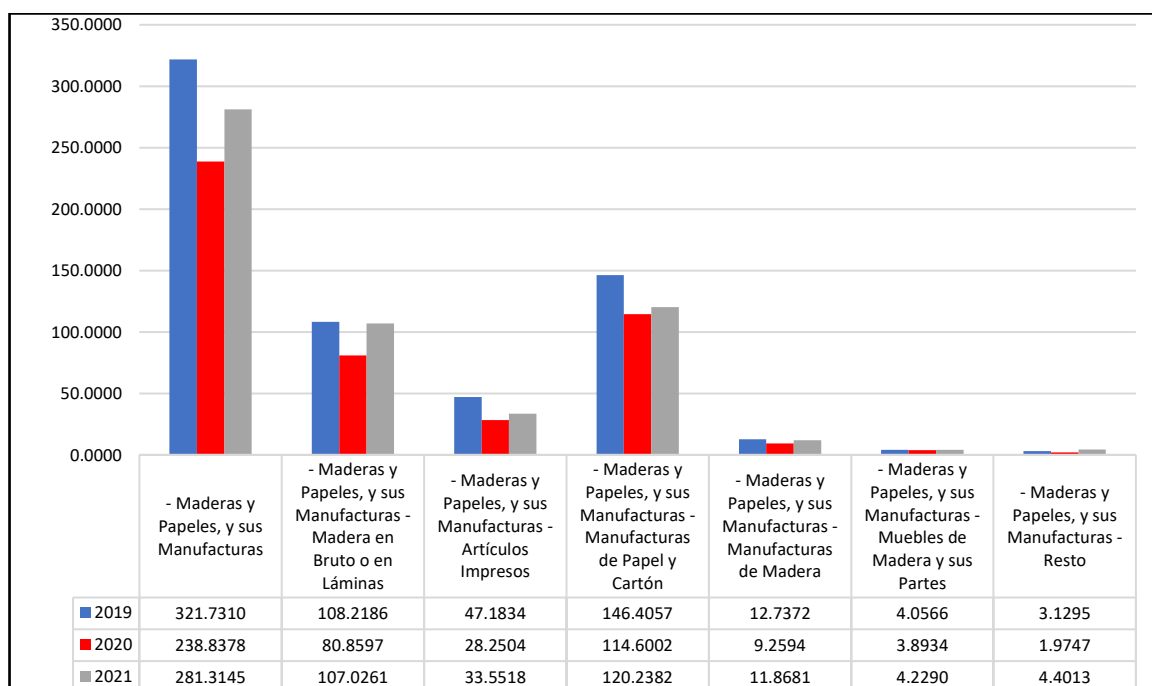
Entre los productos que han mostrado un fuerte crecimiento se encuentran las maderas aserradas, los productos de madera tratada y los muebles. Estos productos han sido impulsados por la creciente demanda de productos de madera en los mercados internacionales, así como por la fuerte demanda de viviendas en los Estados Unidos.

Por otro lado, los productos que han sufrido una caída significativa en sus exportaciones incluyen los productos de madera contrachapada, los productos de

madera laminada y los tableros de partículas. Estos productos han sido afectados por la caída de la demanda mundial, así como por el aumento de los costos de producción., según figura 7.

**Figura 7**

*Demanda de exportaciones no tradicionales - maderas y manufacturas*



Fuente: Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

#### 4.2.5 Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – Químicos y Sidero metalúrgicos.

##### Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – Químicos:

La pandemia del COVID-19 afectó la actividad industrial en muchos países, lo que llevó a una disminución en la demanda de productos químicos utilizados en diferentes sectores, como la construcción, la manufactura y la industria automotriz. Las restricciones a la movilidad y el cierre de fábricas afectaron la producción y

exportación de productos químicos. Además, algunos países implementaron políticas proteccionistas que limitaron el acceso a ciertos mercados.

La pandemia generó una mayor demanda de productos químicos relacionados con la salud, como desinfectantes, productos de limpieza y equipos de protección personal, lo que representó una oportunidad para algunas empresas del sector.

La crisis sanitaria puso de relieve la importancia de contar con una cadena de suministro local sólida y confiable, lo que impulsó a algunas empresas a buscar proveedores locales de insumos químicos.

El comportamiento de las exportaciones no tradicionales de productos químicos en el año 2020 fue negativo, cayendo un 12,6% con respecto al año anterior. Esto se debió a una serie de factores, entre ellos la caída de la demanda mundial, el aumento de los costos de producción y las restricciones al comercio. Sin embargo, el sector ha comenzado a recuperarse en 2021, con un crecimiento de las exportaciones de 14,6% en el primer semestre del año.

Los principales productos químicos exportados por Perú son: (Fertilizantes; Productos farmacéuticos; Productos de limpieza; Productos cosméticos; Productos de pesticidas)

Los principales destinos de las exportaciones peruanas de productos químicos son: (Estados Unidos; China; Brasil; Alemania; Japón).

El sector de las exportaciones no tradicionales de productos químicos peruanos tiene un futuro promisorio, y se espera que continúe creciendo en los próximos años, impulsado por la creciente demanda de productos químicos en los mercados internacionales, según figura 8.

### **Comportamiento de las exportaciones no tradicionales – Sidero metalúrgicos:**

La pandemia afectó la demanda mundial de productos sidero metalúrgicos, especialmente en sectores como la construcción y la industria automotriz, lo que resultó en una disminución de los precios internacionales.

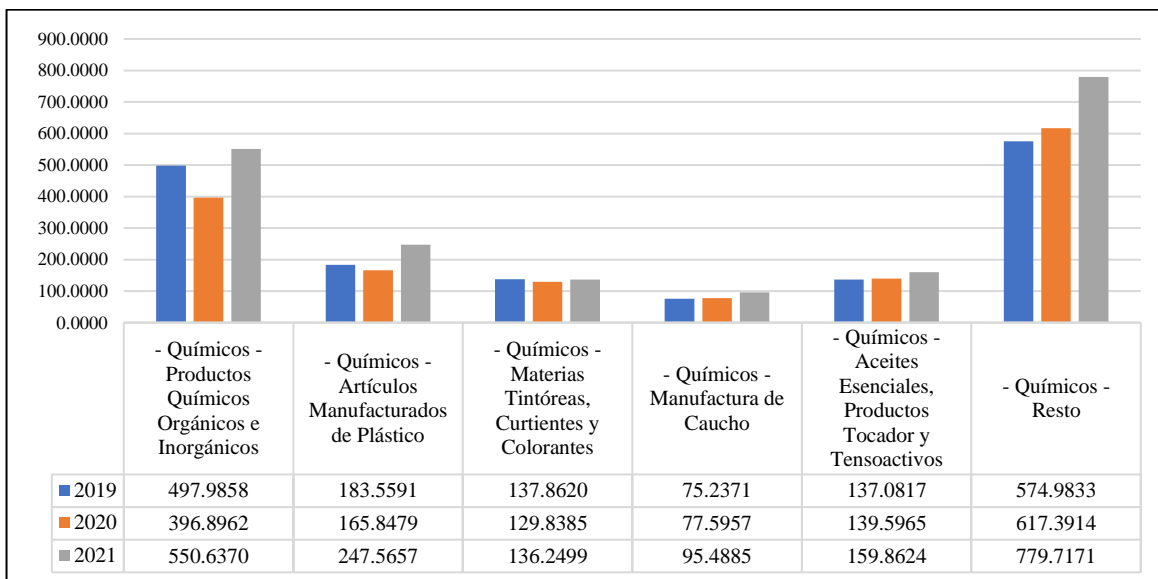
Las medidas de confinamiento y distanciamiento social llevaron al cierre temporal de obras y proyectos de construcción en muchos países, lo que impactó en la demanda de productos sidero metalúrgicos.

Algunas empresas sidero metalúrgicas buscaron adaptarse a la nueva demanda generada por la pandemia, centrandose en productos para la construcción de infraestructuras sanitarias y otros proyectos relacionados con la salud.

Las exportaciones no tradicionales de productos siderometalúrgicos cayeron un 12,6% en 2020. Sin embargo, el sector ha comenzado a recuperarse en 2021, con un crecimiento de las exportaciones de 14,6% en el primer semestre del año. Según muestra la figura 9.

**Figura 8**

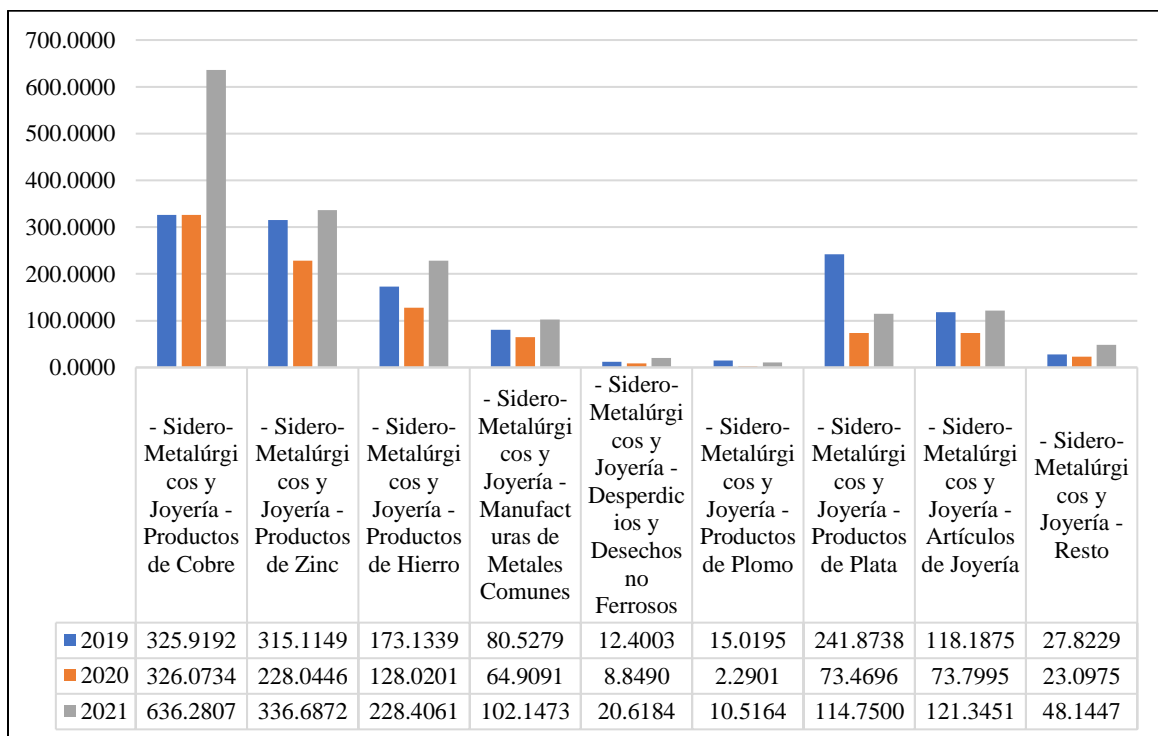
*Demanda de exportaciones no tradicionales - Químicos*



Fuente: Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

**Figura 9**

*Demanda de exportaciones no tradicionales - Sidero metalúrgicos*



Fuente: Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

### 5. Conclusiones y Recomendaciones:

#### 5.1 Conclusiones

- El COVID-19 tuvo grandes secuelas generando un impacto negativo en las exportaciones no tradicionales del Perú en 2020. Esto se debió a una serie de factores, incluyendo las restricciones de movimiento, el aumento de los costos de producción y alteración en la cadena de suministro, lo que dificultó la entrega de productos peruanos a los mercados internacionales. Esto generó retrasos y costos adicionales para los exportadores; como resultado de la pandemia. Sin embargo, el impacto fue menor al de las exportaciones tradicionales debido a la mayor diversificación de las exportaciones no tradicionales del Perú y a la menor dependencia de los mercados de los países desarrollados.
- En 2019, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un valor de 16.700 millones de dólares, mientras que en 2020 registraron un valor de 14.500 millones de dólares, lo que representa una caída de 12,6%. En 2021, las exportaciones no tradicionales registraron un valor de 15.800 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 9,1% con respecto al año anterior. Los sectores que más se vieron afectados por la pandemia fueron el sector minero y el sector pesquero. El sector minero registró una caída de las exportaciones de 35,2% en 2020, mientras que el sector pesquero registró una caída de las exportaciones de 27,8%.

- Los sectores que menos se vieron afectados por la pandemia fueron el sector agrícola y el sector agroindustrial. El sector agrícola registró un crecimiento de las exportaciones de 5,8% en 2020, mientras que el sector agroindustrial registró un crecimiento de las exportaciones de 11,5%. Algunos sectores exportadores no tradicionales se vieron más afectados que otros debido a su dependencia de ciertos mercados o la naturaleza de los productos. En primer lugar, la demanda de alimentos saludables y nutritivos se mantuvo en el mercado global. Se identificó que en orden de los productos menos afectados se encuentra: **Sector agrícola:** (Arándanos: 17%; Mango: 15%; Quinua: 13%; Espárragos: 11%; Uvas: 9%; Ajíes: 7%; Fresas: 5%). **Sector agroindustrial:** (Café: 12%; Cacao: 10%; Pisco: 8%). Estos productos tuvieron un crecimiento de las exportaciones de entre 5% y 17% en 2020, con respecto al año anterior. Los productos no tradicionales menos afectados tuvieron una demanda inelástica, es decir, que no se vieron afectados por cambios en los precios o en los ingresos.
- Ante los desafíos del COVID-19, las medidas de contingencias económicas adoptadas por el gobierno peruano tuvieron un impacto positivo en las exportaciones no tradicionales del Perú. Las medidas ayudaron a mitigar los impactos negativos de la pandemia, como la caída de la demanda mundial, el aumento de los costos de producción y las restricciones al comercio; también ayudaron a las empresas exportadoras a mantener y aumentar sus operaciones; para seguir creando empleos e impulsar el crecimiento económico del Perú. Estas medidas incluyeron: (Diversificación de mercados: Las empresas exportadoras diversificaron sus mercados para reducir su dependencia de los



mercados tradicionales); (Digitalización: Las empresas exportadoras se digitalizaron para mejorar su eficiencia y productividad); (Innovación: Las empresas exportadoras innovaron sus productos y servicios para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores).

## 5.2 Recomendaciones:

- Las exportaciones no tradicionales son un sector importante en la economía peruana y han sido fuertemente impactadas por la pandemia de COVID-19. Se presentan algunas recomendaciones para tratar los impactos negativos:
- **Promover la diversificación de las exportaciones:** Se debe promover y diversificar la exportación de productos no tradicionales, como los productos agrícolas, pesqueros, mineros y los productos agroindustriales.
- **Desarrollar nuevos mercados:** Se debe desarrollar nuevos mercados para sus exportaciones, especialmente en los países de Rusia, India y Asia.
- **Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras:** Se debe mejorar la competitividad de las empresas exportadoras, proporcionando acceso a financiamiento, capacitación y asistencia técnica.
- **Fortalecer el marco institucional para el comercio exterior:** Se debe fortalecer el marco institucional para el comercio exterior; eliminando las barreras comerciales que dificultan las exportaciones, como los aranceles, las cuotas y los requisitos técnicos; de igual forma se debe mejorar la infraestructura, como las carreteras, los puertos y las redes eléctricas, para facilitar las exportaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barrutia Barreto, I., Sanchez Sanchez, R., & Silva Marchan, H. (2020). Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Perú. *Lectura de Economía*, 285-303. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/344397/20804593>
- BCRP. (2014). Banco Central de Reserva del Perú. *Glosario de términos económicos*. Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Diaz Cassou, J., Carillo Maldonado, P., & Moreno, K. (2020). *COVID-19: el impacto del shock externo sobre las economías de la región andina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Galindo, M. (2015). Exportaciones. México.
- García Suárez, V., Mejía Velecela, C., Mizhquiri Zhinin, J., Narváez Calle, E., & Quevedo Vásquez, J. (2021). Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 419-435.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Niño Yangua, Lucy; Sernaqué Zurita, José; Zuñiga Erazo, Alex;. (2021). *COVID-19 y su impacto en la exportación de uva de mesa del sector no tradicional proveniente de la región Piura*. Universidad Nacional de Piura, Piura-Perú.

- Olivera Caceres, J., & Loza Ticona, R. (2021). Efecto de la pandemia COVID-19 en el compartamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía y Negocios*, 3(2), 39-46. Obtenido de <http://www.revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1182/1346>
- OMS. (2020). *Organismo Mundial de la Salud*. Obtenido de Los 13 desafíos de la salud mundial en esta década.
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional. Argentina: CERA.
- Pulido, S. (2020). *Gaceta Médica*. Obtenido de Obtenido de ¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia?: <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/>
- Ricce Chaupis, E., & Toscano Garcia, H. (2020). *Efectos del COVID-19 en las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales peruanos, periodo 2020*. Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú.
- Salas Canales, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. *Dominio de las ciencias*, 6(1), 4-27.
- Santacruz Terán, G. (2021). Las Exportaciones de Pitahaya frente al COVID-19. *Veritas & Research de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ambato*.
- Talledo Montece, A. (2021). *La pandemia provocada por Sars-COVID-2 y sus efectos en las exportaciones de Ecuador hacia China*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/56831/1/TALLEDO%20MONTECE.pdf>

## **ANEXOS**

**Tabla 4***Cuadro de exportaciones de productos no tradicionales - (Precio FOB en millones de US dólares)*

Sector Económico		2019	2020	Var. %
<b>Total</b>		<b>43 292</b>	<b>35 882</b>	<b>-17,1</b>
<b>I</b>	<b>Productos tradicionales</b>	31 750	24 967	-21,4
	Pesquero	1 210	914	-24,4
	Agrícola	664	577	-13,1
	Minero	27 218	21 898	-19,5
	Petróleo y gas natural	2 659	1 577	-40,7
<b>II</b>	<b>Productos no tradicionales</b>	11 458	10 839	-5,4
	Agropecuario	5 007	5 440	8,7
	Textil	1 073	833	-22,4
	Pesquero	1 109	949	-14,4
	Químico	1 438	1 455	1,2
	Metalmecánico	574	471	-17,9
	Siderometalúrgico	1 254	949	-24,3
	Minería no metálica	548	413	-24,7
	Resto	456	329	-27,9

Fuente: SUNAT

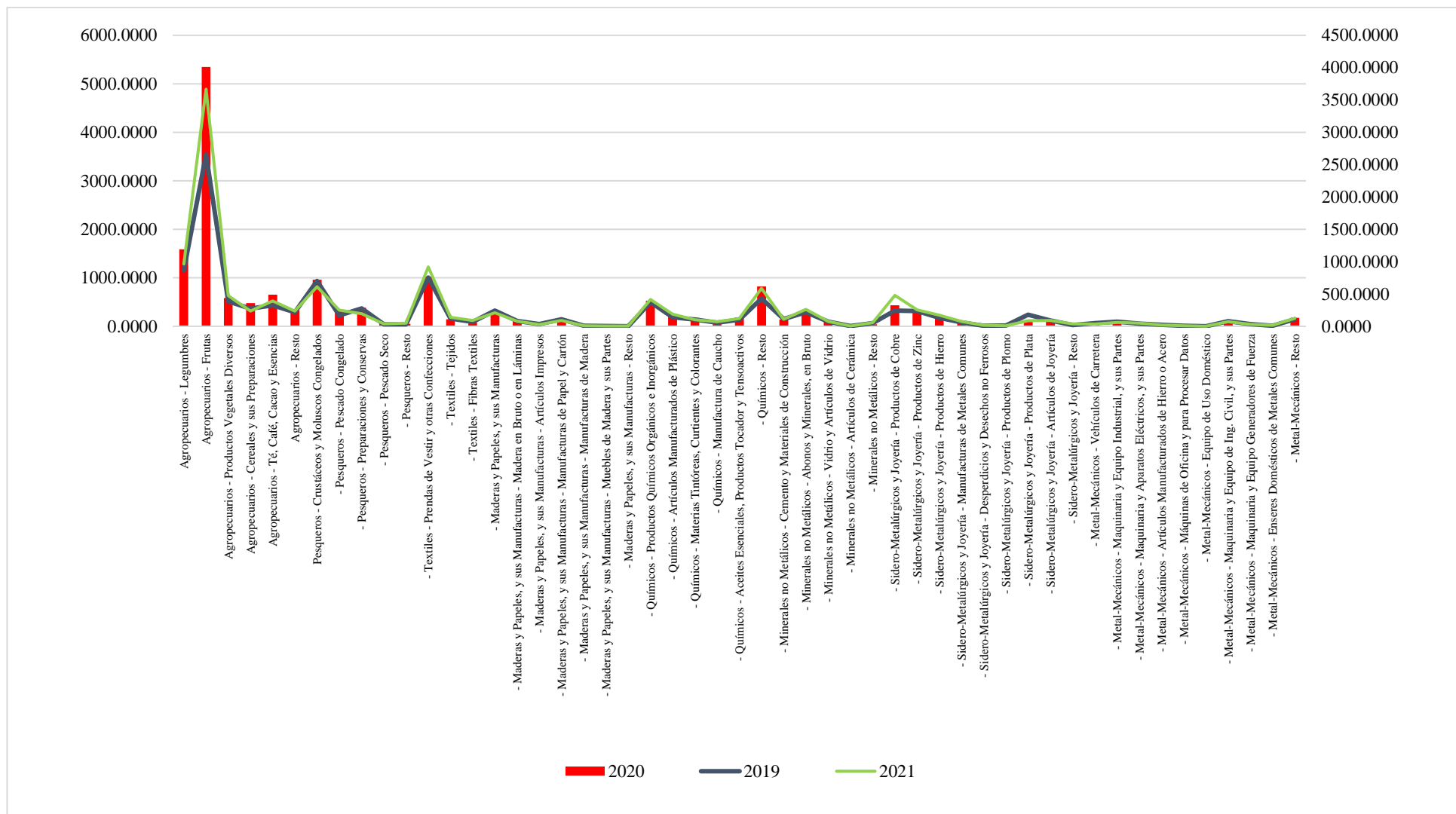
**Tabla 5***Variación porcentual anualizada de la Exportación FOB real, según Sector Económico: 2019-2020*

Sector Económico	2019	2020											
	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
<b>Total</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-7,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>-11,8</b>	<b>-11,7</b>	<b>-12,7</b>	<b>-13,4</b>	<b>-17,1</b>
<b>I Productos tradicionales</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-8,5</b>	<b>-10,3</b>	<b>-11,1</b>	<b>-13,3</b>	<b>-13,3</b>	<b>-15,3</b>	<b>-16,3</b>	<b>-21,4</b>
<b>Pesquero</b>	<b>1,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-21,6</b>	<b>-33,2</b>	<b>-42,7</b>	<b>-38,3</b>	<b>-39,7</b>	<b>-34,4</b>	<b>-15,6</b>	<b>-9,7</b>	<b>-19,0</b>	<b>-26,0</b>	<b>-24,4</b>
Harina de pescado	-0,5	-10,3	-23,8	-35,1	-45,9	-40,6	-41,6	-35,2	-12,5	-7,2	-18,3	-26,4	-24,4
Aceite de pescado	10,8	3,9	-8,6	-22,0	-22,8	-26,3	-30,6	-30,7	-28,6	-21,4	-22,3	-24,0	-24,2
<b>Agrícola</b>	<b>-5,3</b>	<b>-8,5</b>	<b>-8,0</b>	<b>-9,1</b>	<b>-11,3</b>	<b>-11,6</b>	<b>-11,7</b>	<b>-16,4</b>	<b>-16,1</b>	<b>-18,1</b>	<b>-14,3</b>	<b>-12,8</b>	<b>-13,1</b>
Algodón	-5,3	-6,4	-0,4	-6,6	-33,8	-41,3	-32,1	-11,7	-11,2	-12,6	-7,1	-19,3	-22,5
Azúcar	189,7	224,7	447,9	293,9	111,1	96,4	90,6	55,0	44,6	36,1	22,9	53,3	35,8
Café	-10,5	-13,4	-13,6	-13,9	-14,4	-13,9	-13,6	-15,4	-15,2	-16,4	-11,9	-9,4	-9,1
Resto	40,2	24,0	25,5	17,2	4,4	-5,5	-10,7	-48,8	-48,2	-57,6	-57,6	-73,2	-73,5
<b>Mínero</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>-8,1</b>	<b>-11,2</b>	<b>-11,3</b>	<b>-13,1</b>	<b>-13,6</b>	<b>-19,5</b>
Cobre	0,9	-0,2	0,8	3,0	-2,1	-4,0	-5,3	-6,0	-10,0	-10,7	-13,0	-14,1	-21,8
Hierro	53,1	48,6	55,6	55,3	45,8	38,2	27,6	22,7	6,1	4,7	1,8	-3,4	-4,5
Plata refinada	-41,0	-37,1	-37,6	-31,4	-29,0	-27,7	-21,7	-18,4	-19,5	-15,7	-9,3	-8,8	-3,1
Plomo	12,6	13,2	16,3	18,2	14,1	13,6	4,1	-1,3	3,5	7,1	2,5	7,4	-1,1
Zinc	-5,6	-2,2	-0,1	0,5	3,1	-4,8	-7,7	-9,4	-11,8	-12,7	-15,4	-14,8	-22,2
Oro	-13,1	-12,8	-12,6	-13,6	-16,0	-21,4	-23,1	-24,6	-25,7	-25,9	-25,4	-25,2	-21,9
Estaño	17,4	26,4	24,0	22,1	14,1	9,8	2,9	-0,3	-1,7	1,4	6,1	3,0	-0,9
Resto	5,4	-3,8	2,6	3,6	2,9	-1,9	-8,2	-6,7	-14,3	-10,8	-7,5	-8,5	-17,5
<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>-23,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>-28,1</b>	<b>-27,4</b>	<b>-27,7</b>	<b>-27,6</b>	<b>-27,5</b>	<b>-26,9</b>	<b>-31,0</b>	<b>-32,1</b>	<b>-35,5</b>	<b>-39,9</b>	<b>-40,7</b>
<b>II Productos no tradicionales</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>-6,1</b>	<b>-8,1</b>	<b>-7,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,9</b>	<b>-5,4</b>
Agropecuario	8,4	5,4	6,8	7,1	6,1	6,2	4,5	2,9	5,5	7,2	9,1	9,1	8,7
Textil	2,5	-1,1	-1,3	-4,0	-10,4	-17,6	-21,9	-25,2	-25,2	-24,0	-23,0	-23,2	-22,4
Pesquero	22,0	22,0	18,3	5,6	-4,5	-4,0	-6,9	-8,7	-10,0	-12,8	-11,1	-11,8	-14,4
Químico	9,0	8,6	9,9	7,9	5,9	2,7	-0,9	-3,6	-4,1	-3,9	-0,6	0,5	1,2
Metalmecánico	-5,1	-5,1	-4,8	-6,3	-11,4	-19,1	-21,0	-19,8	-20,0	-19,7	-19,8	-18,6	-17,9
Siderometalúrgico	-3,4	-4,2	-1,5	-3,2	-7,5	-12,0	-13,9	-16,7	-16,0	-19,2	-18,6	-21,2	-24,3
Minería no metálica	1,3	2,7	1,6	0,0	-6,7	-14,8	-21,0	-25,1	-25,7	-27,0	-27,1	-25,1	-24,7
Resto	-9,5	-13,4	-13,7	-18,8	-24,4	-28,9	-31,8	-35,3	-34,7	-33,9	-31,0	-28,7	-27,9
<b>III Otros</b>	<b>-23,5</b>	<b>-23,8</b>	<b>-23,2</b>	<b>-26,4</b>	<b>-27,5</b>	<b>-30,4</b>	<b>-31,2</b>	<b>-27,3</b>	<b>-30,5</b>	<b>-36,2</b>	<b>-35,9</b>	<b>-26,8</b>	<b>-9,4</b>

Fuente: SUNAT - Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas.

**Figura 10:**

*Productos no tradicionales exportados en millones de dólares, durante la pandemia en el año 2020 del sector no tradicional*



Fuente: Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú