

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

Presentado por:

Bach. Ingrid Marilin Rubi Cabrera Gallardo

Asesor:

Dr. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Cajamarca - Perú

Diciembre - 2022

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

Presentado por:

Bach. Ingrid Marilyn Rubi Cabrera Gallardo

Asesor:

Dr. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Cajamarca - Perú

Diciembre - 2022

COPYRIGHT © 2022 by
Ingrid Marilin Rubi Cabrera Gallardo

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**“LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

Presidente: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry.

Secretario: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui.

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano.

Asesor: Dr. Isaías Armando Montenegro Cabrera.

DEDICATORIA

Con mucho cariño y gratitud dedico esta tesis a mi querida mamita Bety, por ser mi guía y por alentarme siempre a dar lo mejor de mí. A mis padres Elsa y Guillermo, por todo su amor y por apoyar mi decisión de estudiar esta maravillosa carrera.

Ingrid Marilyn Rubi Cabrera Gallardo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por brindarme los medios, fuerza e inspiración para realizar el presente trabajo. A mis padres y a mi querida mamita Bety, por brindarme su apoyo para alcanzar esta meta. De igual manera agradezco a mi querido tío Edgar, por su afecto y apoyo emocional en todo momento. Agradezco de todo corazón a mi hermano Carlos, por hacerme reflexionar y reír en los momentos más difíciles. Con mucho cariño agradezco a Emerson, por brindarme su incondicional apoyo y aliento. De igual forma le doy las gracias a mi querida amiga Adita, por su ayuda con la traducción de los textos en portugués que se utilizaron en el presente trabajo. Así también, me encuentro muy agradecida con el Dr. Isaías Montenegro Cabrera por guiarme y acompañarme durante todo el proceso de la investigación, valoro mucho el tiempo y la atención que ha prestado a este trabajo. De igual forma quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los miembros de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, por brindarme la oportunidad de aplicar este trabajo de investigación y por la hospitalidad brindada durante mi visita. Finalmente, agradezco a mi fiel mascota Gauss, por llegar a mi vida y alegrar cada uno de mis días.

Ingrid Marilyn Rubi Cabrera Gallardo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario, a fin de reconocer la importancia del trabajo de la mujer rural.

La investigación realizada, fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional; los métodos de investigación utilizados fueron: el método deductivo, el método hipotético deductivo y el método inductivo; el diseño de la investigación fue no experimental transversal.

Para la medición de las variables se utilizaron como técnica e instrumento de recolección de datos a la encuesta y al cuestionario respectivamente; se elaboraron uno por cada variable; el primer cuestionario estuvo conformado por 23 ítems y el segundo por 13 ítems; además, en ambos se utilizó la escala Likert, cabe resaltar que el instrumento elaborado fue validado por el juicio de expertos.

Así mismo, se tuvo una muestra por conveniencia de 12 mujeres miembros de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, ubicada en Raqchi, Cusco; a las cuales se aplicó los dos cuestionarios mencionados.

Respecto al análisis de datos, se evaluó cada una de las dimensiones de la variable participación de la mujer rural, con la variable turismo rural comunitario, a través del programa estadístico IBM SPSS Statistics v.26, del cual se obtuvo un valor de Rho de Spearman igual a ($R = 0,643$); y un nivel de Significancia Bilateral igual a ($\text{Sig. aprox.} = 0,024$); estos resultados indican que existe una relación positiva considerable entre ambas variables.

Palabras clave: turismo rural comunitario, participación de la mujer rural.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the relationship between the participation of rural women with the development of rural community tourism, in order to recognize the importance of the work of rural women.

The research carried out was of a basic type, with a quantitative approach and a correlational level; the research methods used were: the deductive method, the hypothetical deductive method and the inductive method; the research design was non-experimental cross-sectional.

For the measurement of the variables, the survey and the questionnaire were used as a data collection technique and instrument, respectively; one was created for each variable; the first questionnaire was made up of 23 items and the second of 13 items; In addition, the Likert scale was used in both, it should be noted that the instrument developed was validated by expert judgment.

Likewise, a convenience sample was taken of 12 women members of the Raíces Inka Experiential Tourism Association, located in Raqchi, Cusco; to which the two aforementioned questionnaires were applied.

Regarding data analysis, each of the dimensions of the variable participation of rural women was evaluated, with the variable rural community tourism, through the statistical program IBM SPSS Statistics v.26, from which a Rho value of Spearman equal to ($R = 0.643$); and a level of Bilateral Significance equal to (Sig. approx.= 0.024); These results indicate that there is a considerable positive relationship between both variables.

Keywords: rural community tourism, participation of rural women.

INDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.1.2. Problema general	17
1.1.3. Problemas específicos.....	17
1.2. OBJETIVOS	18
1.2.1. Objetivo general	18
1.2.2. Objetivos específicos.....	18
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1. Hipótesis general	18
1.3.2. Hipótesis específicas.....	19
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	19
1.4.1. Justificación teórica	19
1.4.2. Justificación práctica	19
1.4.3. Justificación metodológica	20
1.4.4. Operacionalización de las variables	21

CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.1. A nivel internacional	22
2.1.2. A nivel nacional.....	30
2.2. BASES TEÓRICAS.....	34
2.2.1. Teoría de la participación	34
2.2.2. Teoría del turismo.....	38
2.3. MARCO TEÓRICO.....	49
2.3.1. La participación de la mujer rural.....	49
2.3.2. Turismo rural comunitario.....	54
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.1.1. Tipo de investigación.....	60
3.1.2. Nivel de la investigación	60
3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.2.1. Método de la investigación.....	60
3.2.2. Diseño de la investigación.....	61
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
3.3.1. Población	61
3.3.2. Muestra	62

3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	63
3.4.1.	Técnica de recolección de datos	63
3.4.2.	Instrumento de recolección de datos	63
3.5.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	63
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		65
4.1.	PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1.1.	Análisis de los resultados	65
4.1.2.	Interpretación de resultados.....	68
4.1.3.	Discusión de resultados	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		79
5.1.	CONCLUSIONES	79
5.2.	RECOMENDACIONES.....	82
REFERENCIAS		83
ANEXOS		91
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....		91
Anexo 02: Cuestionario de Encuesta Variable Participación de la Mujer Rural.....		92
Anexo 03: Cuestionario de Encuesta Variable Turismo Rural Comunitario		96
Anexo 04: Fichas de Validación de Instrumentos		98
Anexo 05: Consentimiento Informado		102

Anexo 06: Evidencia fotográfica.....	103
--------------------------------------	-----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	21
Tabla 2 Grado de relación según el coeficiente de correlación	65
Tabla 3 Correlación entre la variable 1 y la variable 2.....	66
Tabla 4 Correlación entre la dimensión 1 y la variable 2.....	66
Tabla 5 Correlación entre la dimensión 2 y la variable 2.....	67
Tabla 6 Correlación entre dimensión 3 y variable 2.....	68
Tabla 7 Relación entre participación de la mujer rural y turismo rural comunitario	68
Tabla 8 Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia y turismo rural comunitario	69
Tabla 9 Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión cooperación y turismo rural comunitario	70
Tabla 10 Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia y turismo rural comunitario	71
Tabla 11 Matriz de consistencia	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Interior de cocina	103
Figura 2 Servicio de restauración	103
Figura 3 Exterior de la cocina y dormitorio	104
Figura 4 Servicio de alojamiento.....	104
Figura 5 Visita al Parque Arqueológico de Raqchi	105
Figura 6 Taller de cerámica.....	105
Figura 7 Ofrenda a la Pachamama.....	106
Figura 8 Aplicación de cuestionario de encuesta	106
Figura 9 Reservas de turistas.....	107
Figura 10 Registro de turistas.....	107
Figura 11 Ficha de satisfacción del turista	108
Figura 12 Estructura organizativa de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka	108

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

Desde tiempos históricos la mujer ha jugado un papel muy importante en la conducción del hogar, siendo ellas quienes administran los recursos, preparan los alimentos y crían a los hijos, además, contribuyen significativamente en la economía del hogar: aportando con su mano de obra a las actividades agrícolas, ganaderas y/o textiles en sus comunidades; pero a pesar de toda su participación y aporte, su trabajo muchas veces es subestimado (Escudero Letona y Ramírez Palacios, 2017) y participación no es contabilizada estadísticamente; ocasionado la invisibilidad del trabajo de las mujeres (Valenciano et al., 2017).

En el foro “La Mujer Rural, Clave para el Desarrollo del Campo y la Seguridad Alimentaria” organizado por el Instituto Interamericano de Cooperación Alimentaria (2019), se destaca que las mujeres rurales conforman más de un tercio de la población mundial siendo un grupo clave para la erradicación del hambre y el desarrollo rural; pese a ello, muchas de ellas viven aún en una discriminación generalizada y es mucho más difícil que puedan acceder a servicios educativos y financieros, así como al mercado laboral formal (Organización Mundial del Turismo, 2018).

En el Perú el panorama no es diferente pues a pesar de que las mujeres trabajan la tierra y permanecen más tiempo en su comunidad sus derechos son limitados y sus trabajos no son remunerados adecuadamente o suelen ser inferiores a los de los hombres (Escudero Letona y Ramírez Palacios, 2017); esto es confirmado también en el sector turístico por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), quien en el “Informe Global Sobre Destinos Turísticos Inclusivos”, señala que a las mujeres se les paga entre un 25% y un 40% menos que a los hombres por realizar el mismo trabajo.

Sin embargo, en las últimas décadas ha surgido una actividad económica complementaria a las actividades agrícolas y ganaderas, que representa una oportunidad de desarrollo para las mujeres rurales, este es el turismo rural comunitario o también conocido como TRC por sus siglas.

En varios lugares del Perú, ya se practica esta (relativamente nueva) modalidad de turismo, ejemplo de ello, es la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, ubicada en el centro poblado de Raqchi en Cusco; la cual está conformada por doce familias, quienes, tras adaptar sus hogares para recibir a turistas, comenzaron a desarrollar actividades de turismo rural comunitario y turismo vivencial.

Cada una de las familias es liderada por una mujer, siendo una de ellas la presidenta de la asociación quien se encarga de coordinar los servicios turísticos que se brindan: alojamiento, restauración y recreación turística (actividades agrícolas, visita al parque arqueológico de Raqchi, juegos ancestrales, elaboración de cerámica, ofrenda a la Pachamama y fogata bailable).

Para la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, el turismo rural comunitario, es una actividad que complementa sus ingresos económicos, y ayuda a mantener vivas sus costumbres y tradiciones.

1.1.2. Problema general

¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural y el desarrollo del turismo rural comunitario?

1.1.3. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia y el desarrollo del turismo rural comunitario?
- b. ¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación y el desarrollo del turismo rural comunitario?
- c. ¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia y el desarrollo del turismo rural comunitario?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.2.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.
- b. Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo rural comunitario.
- c. Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.3.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.
- b. Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo rural comunitario.
- c. Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1. Justificación teórica

Tras realizar una búsqueda exhaustiva a través de diferentes buscadores académicos, se encontraron pocos estudios del tema a nivel local y nacional, por lo que la presente investigación pretende generar más conocimiento y antecedentes para otros investigadores.

1.4.2. Justificación práctica

El presente estudio espera contribuir a un mejor entendimiento sobre la participación de la mujer rural trabajadora con el fin de reconocer su importancia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, Raqchi-Cusco; esto

debido a que las mujeres rurales conforman gran parte de la fuerza laboral del turismo (Organización Mundial del Turismo, 2018) y son consideradas clave para desarrollo rural y la erradicación de la pobreza (Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, 2012); sin embargo, son quienes sufren mayores niveles de exclusión social (Dorival Córdova, 2018).

1.4.3. Justificación metodológica

Para llevar a cabo la presente investigación y el cumplimiento de sus objetivos, se realizó un proceso metodológico ordenado y sistematizado, donde se utilizó un instrumento de recolección de datos, el cual fue validado por medio del juicio de expertos (ver Anexo 04), denotando su validez y fiabilidad. De este modo, la investigación aporta un instrumento de recolección de datos confiable que servirá de guía a otros investigadores.

1.4.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de *operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 01: Participación de la mujer rural	“La participación es poder tomar decisiones, actuar y transformar la realidad; es un proceso social que supone el ejercicio permanente de derechos y responsabilidades, de modo que una de las claves del proceso de participación es la combinación eficiente de la dupla derechos-responsabilidades” (Burín, Karl y Levin; 2014).	“Participar significa tomar parte de algo con otros, significa repartir o entrar activamente en la distribución de responsabilidades y compromisos. La participación integra tres aspectos: a) formar parte, en el sentido de pertenecer, ser integrante; b) tener parte, es decir asumir un rol en el desempeño de acciones determinadas; y c) tomar parte, entendido como influir a partir de la acción. Aspectos que hacen referencia a la pertenencia, cooperación y pertinencia” (Robirosa, Cardarelli y La Palma; 1990).	Pertinencia	Cargo
				Función
				Integración
			Cooperación	Acciones determinadas
				Compromiso
				Liderazgo
Pertinencia	Opinión			
	Toma de decisiones			
Variable 02: Turismo Rural Comunitario	“El turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria” (Flores Romero, 2019).	“El turismo rural comunitario puede ser la mejor forma de poner en marcha actividades turísticas por parte de las comunidades rurales, es un turismo de pequeño formato, y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel fundamental en su control y gestión” (Gascón y Cañada, 2007).	Actividades turísticas	Gestión
				Control

Nota. Elaboración en base a la investigación

CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A nivel internacional

Considerando a Carrión Paz y Serrano Lozano (2022), en su investigación titulada “Turismo y género; la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador”, plantean como objetivo general determinar el papel de la mujer en el turismo rural como medio para lograr el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir; así también se proponen identificar el aporte de la mujer en los aspectos económicos, medioambiental y social del turismo.

En cuanto a la metodología, el estudio tuvo un enfoque metodológico cualitativo y de alcance exploratorio, las herramientas utilizadas para la recolección fueron la observación participante y entrevistas a profundidad, las cuales estuvieron dirigidas a 7 personas.

Los autores concluyen que la mujer se distingue como parte fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas de las comunidades rurales, de modo que se han abierto paso hacia nuevas oportunidades que les permiten obtener ingresos alternativos realizando actividades que se ajustan a su ritmo de vida; mientras que los hombres se desarrollan en actividades al exterior como relaciones públicas y puestos políticos, las mujeres se desarrollan en actividades orientadas al interior como servicio al cliente, restauración, aseo de establecimientos, entre otros.

Luego Gutiérrez Cruz (2020), en su investigación titulada “La mujer emprendedora en el turismo rural en Costa Rica”, plantea como objetivo general analizar la actividad emprendedora de las MiPymes de turismo rural que son lideradas por mujeres en Costa Rica, para entender los elementos que influyen en el éxito de sus emprendimientos y las dificultades que atraviesan.

Respecto a la metodología utilizada, la investigación tuvo un diseño mixto, preferentemente cualitativo; además, se utilizó un enfoque descriptivo y correlacional; el instrumento de investigación utilizado fue la guía entrevista.

Los resultados indican que las mujeres, quienes poseen un emprendimiento turístico rural, enfrentan más limitaciones en comparación con el resto de emprendedoras, ya que existe una limitada oferta de trabajo y su rol abarca responsabilidades familiares que las limita a desplazarse lejos de su hogar, se menciona también que las mujeres crean sus empresas motivadas no solo para mejorar su calidad de vida sino también para contribuir con el desarrollo sostenible.

Las conclusiones de esta investigación señalan que las emprendedoras muestran un nivel educativo inferior al resto del grupo emprendedor femenino de dicho país, sus principales motivaciones para emprender son generar sus propios ingresos, mantener y mostrar su estilo de vida sin variar sus tradiciones, también se encontró que existe un limitado acceso a la financiación. Los beneficios de sus emprendimientos en el turismo rural son dos, por una parte, la mejora de la calidad de vida ya que

aumenta en el ingreso económico familiar y por otro lado las ventajas del empoderamiento femenino a través de la creación de su empresa.

Se considera a Vila Sanchis (2020), en su investigación “El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural: El caso de Montesa”, donde propone como principal objetivo analizar el papel que juegan las mujeres en el desarrollo socio económico en las zonas rurales, así como conocer cómo es gestionado el turismo rural desde una perspectiva de género.

La investigación fue de tipo cualitativa y se utilizó el método deductivo; el instrumento de recolección de datos utilizado fue la guía de entrevista.

Los principales resultados del estudio señalan que la mujer tiene un papel muy activo e importante, ya que ellas participan más que los hombres en actividades relacionadas con la cultura y el turismo, se destaca también que su papel y el turismo rural han dado lugar a más resultados como el empoderamiento y el logro de su independencia económica.

Las conclusiones de dicho estudio señalan que el papel de la mujer en Montesa es y ha sido fundamental, ya que no solo atienden sus actividades tradicionales, sino también administran pequeños emprendimientos relacionados con el turismo, dejando de lado las dificultades de inserción laboral y encaminándose a la creación de empleo relacionado con el sector turismo, esto dinamiza y diversifica la economía del municipio y lo impulsa a desarrollarse.

También se asume la investigación de Ferreira Pires (2020), titulada “Protagonistas rurales: un estudio sobre el papel de la mujer en la pluriactividad de la agricultura familiar en Tupã - SP”, donde planteó como principal objetivo analizar el papel de los agricultores en la pluriactividad dentro del contexto del turismo rural, además de identificar las actividades agrícolas y no agrícolas desarrolladas por mujeres, verificar su autonomía y comprobar su opinión respecto a su participación. La investigación realizada fue de tipo cualitativa y de carácter exploratorio; la técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista semiestructurada.

Los resultados de este estudio señalan que las mujeres poseen un papel muy activo en su comunidad, siendo ellas quienes participan en actividades agrícolas, ganaderas, domésticas y de turismo rural, siendo esta última actividad desarrollada exclusivamente por ellas. Dentro de las consideraciones finales, el autor comenta que las mujeres poseen un papel fundamental en la pluriactividad, sin embargo, esta multiplicidad de tareas hace que las mujeres tengan una sobrecarga de trabajo, lo que les deja muy poco tiempo para otras actividades como las de entretenimiento y capacitación. Se concluyó también, que las mujeres aún no tienen autonomía para tomar decisiones y sufren desigualdad por el hecho de ser mujeres.

El aporte de Bibi (2017), en su estudio intitulado “Turismo, mujeres indígenas y empoderamiento: un estudio de caso en Taveuni, Fiji”, plantea como objetivo general estudiar la participación de las mujeres en el sector turístico de Fiji, así como explorar la manera en que el empleo turístico ha impactado en la vida de la mujer iTaukei en Taveuni.

La investigación fue de tipo básica y de enfoque cualitativo la técnica de investigación utilizada fue la entrevista informal semi-estructurada, aplicada en el idioma iTaukei a dieciocho mujeres.

Los resultados obtenidos indican que la industria turística las ha ayudado a generar más dinero para su familia, ahorrar dinero, mantener a sus hijos en la escuela, mejorar sus habilidades en el idioma inglés (speaking, writing and comprehension), ganar confianza en sí mismas, aprender nuevas habilidades, ser autosuficientes y convertirse en modelos a seguir para otras mujeres.

La autora concluye que el empleo turístico ha beneficiado significativamente a las mujeres de iTaukei, mejorando su estilo de vida a través del flujo constante de ingresos, lo que las ha empoderado y les permite desarrollar nuevas habilidades, además de aumentar sus niveles de autoestima y confianza.

Así también, se toma en cuenta el aporte de Cabral (2017), quien en su investigación titulada “Turismo rural comunitario y la cuestión de género: el caso de los pobladores rurales de Chapadinha-DF” plantea como objetivo principal analizar la posibilidad de insertar la modalidad

de turismo rural comunitario en Chapadinha-DF para aumentar la visibilidad de las mujeres, además de identificar la participación de las mujeres de dicho asentamiento en el contexto del turismo rural comunitario.

La investigación fue de tipo cuantitativa y de nivel descriptivo; como técnica de la investigación se utilizó la entrevista semi estructurada realizada a los agricultores en la comunidad de Chapadinha-DF, especialmente a las mujeres en el propio espacio rural, en ferias y almacenes de productos.

En los comentarios finales, el autor señala que, por un lado, en el trabajo agrícola la mujer es quien “ayuda” al hombre, no teniendo el reconocimiento del trabajo con la misma intensidad que los hombres, mientras que en el turismo es el hombre quien “ayuda” a la mujer en algunas tareas.

Los resultados del estudio indican que el turismo rural comunitario es entendido por las mujeres como una forma para alcanzar la visibilidad en la sociedad, ellas se insertan a través de la “mirada del turista”; el turismo, representa también para ellas una nueva alternativa para complementar sus ingresos sin tener que abandonar su comunidad, asociando las actividades domésticas y agrícolas con actividades relacionadas con turismo.

Además, el aporte de Reyes Aguilar (2017), quien en su investigación “Mujeres, conservación ambiental y turismo rural en el ejido Adolfo

López Mateos, Los Tuxtlas, Veracruz”, propone como objetivo analizar la participación de la mujer en la conservación ambiental a partir del turismo rural en dicho ejido; los instrumentos de investigación utilizados fueron la guía entrevista y cuestionario de encuesta dirigidos a los sectores de interés.

Los resultados de la investigación indican que el turismo rural es una actividad productiva que ha permitido al inserción de la mujer campesina en una dinámica diferente al hogar, es considerado también como una actividad económica de mayor relevancia; así también, el proyecto turístico desarrollado en el ejido contribuyó a que la voz de estas mujeres fuese escuchada y fuesen tomadas en cuenta para cualquier decisión concerniente al sitio; además de lograr obtener las mismas oportunidades que los hombres. Las mujeres pasaron de ser simples amas de casa a ser socias y emprendedoras del proyecto productivo.

En las conclusiones de la investigación se indica que las mujeres que participan del turismo en el ejido, han experimentado un proceso de empoderamiento con el cual lograron obtener un mayor dominio, libertad y equidad; tanto de la toma de decisiones colectivas como personales.

También, Arias Toasa (2017), en su investigación “Análisis del rol de la mujer en el turismo comunitario en la comunidad de Sinchi Warmi”, plantea como principal objetivo analizar el rol de la mujer en el turismo comunitario dentro de la comunidad de Sinchi Warmi.

La investigación fue de tipo descriptiva y exploratoria, de método analítico e inductivo; se utilizó como instrumento de investigación a la guía de entrevista, la cual fue hecha principalmente a diez mujeres de la comunidad que realizan actividades en turismo comunitario.

Los resultados indican que el empleo turístico genera ingresos, empoderamiento social y económico y, además aporta beneficios en el área de salud para las mujeres y sus familias. Las conclusiones del estudio señalan que el rol de la mujer en el turismo comunitario de Sinchi Warmi, ha logrado, con el pasar de estos años, aumentar su poder personal y autoestima. Considerando su participación en el turismo comunitario como una forma de empoderamiento, debido a la toma de decisiones a la hora de planificar y generar su propia inserción laboral; así mismo, se identificó que las mujeres han adquirido mayor autonomía en su vida personal, económica y social.

Además, el autor comenta que la inequidad de género durante mucho tiempo, ha generado la desigualdad entre mujeres y hombres, en Sinchi Warmi esta situación ha cambiado gracias a la lucha constante de las mujeres, quienes, al desarrollar diferentes roles, han logrado un desempeño equitativo entre ambos sexos.

Luego Montequín Reboledo (2015), en su estudio titulado “Turismo rural y género en los departamentos de La Valleja, Maldonado, Rocha y Treinta y Tres”, propone como principal objetivo explorar la incidencia

del turismo rural en el empoderamiento de las mujeres rurales, así como conocer el rol de las mujeres en su comunidad.

En cuanto a la metodología de la investigación, se aplicó un diseño no experimental transeccional, de enfoque cualitativo; el instrumento de investigación utilizado fue la guía de entrevista. Los resultados indican que el turismo posee un peso significativo en la vida de estas mujeres, ya que ha diversificado sus ingresos económicos, y esto les ha permitido lograr la autonomía económica y que ellas sean las administradoras de sus negocios.

Además, las mujeres manifiestan que, el trabajar en el turismo les ha dado mucha gratificación y crecimiento personal. Como conclusiones el autor menciona que gran parte de las mujeres que participaron en el estudio lograron empoderarse, alcanzaron la autonomía económica y alcanzaron el poder de negociación gracias a sus emprendimientos turísticos; además, ha reforzado su autoestima y han logrado ser reconocidas por otros; gracias al turismo rural las mujeres han podido acceder a un empleo de calidad y a una remuneración.

2.1.2. A nivel nacional

Según, Padillo Chalco (2022), en su estudio titulado “La mujer y el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón-Distrito de Capachica-2019”, plantea como principal objetivo determinar y evaluar el grado de inserción de la mujer en el TRC en Llachón, así como determinar su participación.

El estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental con corte transversal; los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron el cuestionario estructurado y no estructurado, los cuales fueron aplicados a 72 mujeres emprendedoras del Centro Poblado de Llachón; también consideró a las fichas de observación, las cuales se aplicaron en los viajes de estudio. Cabe mencionar que los datos se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS.

Los resultados de la investigación indican que la inclusión de la mujer y su empoderamiento para gestionar el TRC se logra gracias a la igualdad de género; las conclusiones de este estudio mencionan que la participación de la mujer se fortalece en actividades turísticas relacionadas con la artesanía, gastronomía, hostelería y guía de turismo, sin dejar de lado a la agricultura, la cual es importante para su sustento y alimentación familiar; el turismo rural comunitario, sin duda ha mejorado su calidad de vida, las mujeres son conscientes de ello y brindan la debida importancia y valor a las actividades turísticas.

Así mismo Calderón Mendoza et al. (2019), en su investigación intitulada “Participación de la mujer en el turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Chichubamba-Urubamba”, plantean como objetivo general diagnosticar y determinar la participación de la mujer en el turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores de dicha comunidad.

El tipo de investigación fue básica, de nivel correlacional y enfoque mixto; para la determinación de variables se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman; además, se utilizó como instrumentos de investigación a la guía de entrevista, al cuestionario de encuesta, al internet y a la web gráfica, los cuales fueron aplicados a ocho mujeres emprendedoras que participan activamente en el turismo rural.

Los resultados de la investigación indican que la mujer tiene un alto nivel de participación en el turismo rural de la comunidad de Chichubamba-Urubamba, por ende, su participación es decisiva para que el TRC se desarrolle de mejor manera, así mismo se indica que las estrategias participativas de la mujer en el turismo rural contribuyen a la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.

Los autores concluyen que la mujer tiene un rol muy activo en las actividades de turismo rural y, además, al estar empoderadas y tener representatividad, hacen que la desigualdad de género sea menor, porque su valor beneficia tanto al turismo en su comunidad, como a su familia y logra que se difunda a más lugares de la región que aún son desconocidos al visitante extranjero.

Luego Acero Apaza (2017), en su investigación titulada “La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016”, plantea como objetivos: determinar el grado de relación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el

distrito de Atuncolla y evaluar su participación en el desarrollo del turismo rural en este mismo distrito.

La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional, con enfoque mixto y método hipotético deductivo; para la prueba de hipótesis se utilizó el diseño estadístico de correlación de Pearson. El instrumento de investigación utilizado fue el cuestionario, el cual fue aplicado a 133 mujeres rurales que realizan actividades de turismo rural comunitario en Atuncolla; los principales resultados obtenidos señalan que la participación de la mujer en el desarrollo de este tipo de turismo es de un 60%, siendo considerado este un resultado bueno.

El autor concluyó que las mujeres de este distrito desarrollan el turismo rural comunitario como actividad complementaria a sus actividades agropecuarias, además de que su participación es relevante por su protagonismo en la prestación de servicios a los turistas nacionales y extranjeros, ya que demuestran su capacidad de liderazgo, autonomía económica, seguridad y visibilización, superando los patrones existentes como la exclusión, la desigualdad y accesos diferenciados a los servicios sociales.

También está el aporte de Moscoso Paricoto (2018), en su investigación titulada “Participación de la mujer en el turismo rural comunitario y su aporte en la economía familiar de los pobladores de Lucmabamba – 2018” planeta como objetivo determinar el grado de relación de la

participación de las mujeres en el turismo rural comunitario en la economía familiar de los pobladores de Lucmabamba.

La investigación fue de enfoque cuantitativo y correlacional, de diseño no experimental; además, se utilizó al cuestionario como instrumento de investigación; los resultados de la investigación señalan que sí existe una correlación entre la participación de la mujer en el TRC y la economía familiar de los pobladores de la comunidad.

Las conclusiones del estudio indican que a medida que la participación de la mujer en el TRC aumenta, la economía familiar mejora, gracias a esto muchas de ellas manifestaron sentirse a gusto. Así también, se logró determinar que las mujeres participan en el turismo rural son más independientes en el ámbito económico ya que pueden sustentar por sí solas sus gastos diarios de alimentación, educación y vestimenta para sus hijos y familia, además se sienten más empoderadas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría de la participación

2.2.1.1. Definición

El término participación proviene etimológicamente del latín *participatio*, que está formado por: el prefijo *pars* (la parte), el verbo *capere* (tomar) y el sufijo *tio* (que corresponde a la acción y efecto), lo que significa explícitamente tomar una parte de algo o tomar una parte en algo (Hubert, 2011; Concepto y Definición, 2011).

La participación es un proceso social que consiste en tomar parte de algo con otros, es decir, trata de diversas actividades en las que distintos grupos de personas toman parte porque comparten las mismas convicciones, vivencias, creencias e intereses. Todas las personas participan porque buscan compartir lo que sienten y porque anhelan el bien común (Burín et al., 2014; Barrientos, 2005; Ministerio de Cultura, 2011).

Para Marchioni (2006), la participación se da a través de las relaciones entre las personas, grupos, asociaciones, servicios, administraciones, etc., menciona que sin participación no hay proceso ni cambio de roles; no obstante, se puede aprender a participar, pero esto implica un costo e incluso puede llegar a ser una carga.

Por eso se afirma que el participar supone ejercer tanto derechos como responsabilidades permanentemente, esto resulta en un modelo de sociedad y por eso la participación es un proceso social. Una de sus claves es la adecuada combinación de derechos y responsabilidades, para alcanzar un propósito común que beneficie a todo el grupo en su conjunto, permitiendo que la población alcance una mejor calidad de vida (Burín et al., 2014; Barrientos, 2005; Ministerio de Cultura, 2011).

2.2.1.2. Niveles de participación

Existen diversos autores que hablan sobre la participación, entre ellos, Burín et al. (2014), quienes en su libro “Hacia una Gestión Participativa y Eficaz”, describen que existen tres niveles distintos de participación, que van desde un nivel más restrictivo, hasta un nivel más amplio:

- a. Información: en este primer nivel se puede participar recopilando, suministrado o comunicando información, la cual debe ser la necesaria en cantidad y calidad; un aspecto clave para poder promover la participación en este nivel, es que exista una comunicación fluida entre los miembros de la organización, ya que esto ayuda a que las personas se sientan valoradas y a que expresen sus opiniones (Burín et al., 2014; Robirosa, et al., 1990).
- b. Opinión: supone un nivel más amplio que el nivel informativo, en el cual las personas pueden participar manifestando sus opiniones y sugerencias; participando en debates; evaluando las consecuencias de una decisión; evaluando y controlando a los representantes; planificando, etc. (Burín et al., 2014; Robirosa, et al., 1990).
- c. Toma de decisiones: en este tercer nivel se puede participar eligiendo y renovando a los representantes; aceptando asumir la representación, participando en comisiones de trabajo, delegando (Burín et al., 2014).

2.2.1.3. Aspectos de la participación:

De acuerdo con Barrientos (2005), la participación consta de tres aspectos: el formar parte, en el sentido de pertenecer y ser integrante de un grupo; el tener parte, es decir asumir un rol en el desarrollo de determinadas acciones; y el tomar parte, es decir influir a partir de la acción. Dichos aspectos hacen referencia a la pertenencia, cooperación y pertinencia respectivamente.

2.2.1.4. Efectos que genera la participación

- a. Desarrollo y crecimiento personal: Burín et al. (2014) comentan que cuando una persona empieza a tomar decisiones, expresar sus opiniones, e incluso a realizar acciones (ya sea en un grupo u organización) esta comienza a tener más confianza en sí misma y, por ende, un mayor nivel de autovaloración, lo que sienta las bases el crecimiento y desarrollo humano.
- b. Mayor compromiso con el grupo u organización: los autores Burín et al. (2014) comentan que, en cualquier grupo de personas, donde se promueva la participación de sus miembros, ya sea designándoles tareas o dándoles la oportunidad de tomar decisiones, se crea en el grupo una relación de mayor compromiso e integración; lo que, a su vez, ayuda el logro de objetivos que se han planteado, con mayor eficiencia.

2.2.2. Teoría del turismo

2.2.2.1. Definición

La palabra turismo proviene de raíces *tour* y *tourn* procedentes del latín, referente al sustantivo *tornus* (torno) o al verbo *torner* (girar), lo que significa volver, girar o retornar, haciendo referencia a ir y volver (Guerrero Gonzales y Ramos Mendoza, 2014; Di-Bella, 2013). Así también, se considera que el turismo es un fenómeno actual que ha transformado a diversas regiones y economías, debido al impacto que ha causado en distintos rubros; además, es fascinante, debido a su versatilidad de comprensión y desarrollo; es dinámico, por sus diversas ópticas y porque se desarrolla en un ámbito cambiante; también es complejo, por las múltiples áreas y disciplinas que lo componen (Guerrero Gonzales y Ramos Mendoza, 2014).

Di-Bella (2013), menciona que el turismo es un fenómeno social reciente desde el punto de vista histórico, y de mucha importancia en la actualidad por su significado económico y cultural, ya que es un factor determinante en la satisfacción de las necesidades de recreación y ocio.

Para Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), la definición del turismo se encuentra estrechamente ligada con la definición de turista, por lo tanto, se entiende como turismo al fenómeno que

se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a sitios distintos a los de su residencia habitual por un tiempo no menor a 24 horas y no mayor a 180 días, sin que realicen actividades remuneradas.

El turismo es un concepto del cual se tienen distintas interpretaciones, por ello, existen diversas definiciones, dependiendo del autor, enfoque, ámbito e incluso la época; por ejemplo, la definición de la Organización Mundial del Turismo indica que “El turismo comprender las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual” (Sancho, 2011).

Por otro lado, Oscar de la Torre (1995, citado por Di-Bella, 2013), en su libro “Turismo, fenómeno social” brinda una definición bastante completa: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”

Di-Bella (2013), comenta que en la definición anterior se distinguen varios elementos que son importantes para comprender la definición de turismo; entre ellos:

- a. Fenómeno social: puesto que nace del resultado de la interacción social, es una manifestación del comportamiento humano.
- b. Desplazamiento voluntario y temporal: es el movimiento voluntario de una persona o grupo de personas a un lugar determinado durante un tiempo determinado, es decir, no de manera temporal.
- c. Individuos o grupos de personas: son el sujeto del fenómeno turístico, conocidos en el campo internacional como viajeros, los cuales se categorizan de la siguiente forma:
- d. Visitante: es aquella persona que visita un lugar diferente al de su residencia, sin que realicen actividades remuneradas; el visitante se divide en dos categorías:
 - i. Turista: es cualquier persona que viaja por un periodo mayor a 24 horas fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos de ocio, negocios, familia, reuniones, congresos, estudios, salud o misiones. (Ascanio Guevara, 2017; Di-Bella, 2013)
 - ii. Excursionista: visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país o lugar de destino, se excluyen a los viajeros que ingresan ilegalmente al país, a las personas que están en tránsito en un aeropuerto y casos similares; sin embargo, sí incluye a los viajeros de crucero. (Ascanio Guevara, 2017; Di-Bella, 2013)

- e. Recreación, descanso, cultural y salud: conformada por aquellas actividades no remuneradas que realiza el viajero a fin de alejarse de la rutina diaria y tener momentos de esparcimiento. (Di-Bella, 2013)
- f. Residencia habitual: considerado como el lugar donde el visitante vive permanentemente y donde se encuentra ligado por su familia, trabajo, estudios, etc. (Di-Bella, 2013)
- g. Actividad lucrativa o remunerada: el turismo es una actividad que resulta en el pago de una retribución, sueldo o salario, que sirve para que el ofertante de servicios turísticos pueda cubrir sus necesidades. (Ascanio Guevara, 2017; Di-Bella, 2013)
- h. Interacciones de importancia social, económica y cultural: se dice que es social, ya que se propician interrelaciones que generan consecuencias positivas y negativas; es económica, pues el turista es el consumidor de servicios que producirá beneficios a los prestadores de dichos servicios; y es cultural, porque el visitante adquiere conocimientos sobre las costumbres y la cultura del país o región que visita. (Ascanio Guevara, 2017; Di-Bella, 2013)

2.2.2.2. Aspectos multidisciplinarios del turismo

Ascanio Guevara (2017) considera que el turismo es un sistema relacionado con varias disciplinas, principalmente con:

- a. Planificación física y geográfica: Ascanio Guevara (2017), señala que existe una estrecha relación entre el turismo, el turista y el espacio geográfico que visita, ya que el turista puede visitar diversos lugares entre ellos espacios urbanos, rurales y áreas naturales con frágil ecología; todos estos lugares deben contar con una planificación turística, ya que la concurrencia de turistas, por más mínima que sea, modifica el uso de los lugares visitados, transformando temporalmente la densidad y creando problemas en territorios que poseen una limitada capacidad de acarreo.
- b. Psicología: Ascanio Guevara (2017) considera que el viaje turístico es una forma de terapia para combatir el estrés e incluso una forma de buscar reconocimiento social por parte del visitante. Además, la investigación motivacional de los viajes se ha convertido en un aspecto muy importante para conocer los mercados turísticos, el comportamiento del consumidor turístico, la segmentación de mercados y para establecer tipologías de viajeros.
- c. Sociología y psicosociología: Ascanio Guevara (2017) menciona que el turismo es una actividad social de esparcimiento, donde la sociología se interesa principalmente en las costumbres y hábitos de los turistas y sus relaciones con la comunidad anfitriona; así como en conocer la influencia de los viajes turísticos con el comportamiento

social. Esto permite planificar con más cuidado la actividad turística, para que no transforme o destruya la cultura de la comunidad anfitriona.

- d. Antropología: Ascanio Guevara (2017) indica que, el turismo promueve la interacción étnica y cultural, por lo que el estudio de la aculturación, principalmente en comunidades frágiles y exóticas, debido a las relaciones con otras culturas, es un asunto delicado de la actividad turística; a fin de preservar las expresiones culturales, en especial el patrimonio histórico.
- e. Política y derecho: Ascanio Guevara (2017) alega que, las políticas y las leyes tratan de mantener el equilibrio entre el orden y el proceso de participación de la sociedad, tratando siempre de obtener mayores beneficios sociales; como el turismo estimula la relación entre diferentes culturas, el Estado debe establecer reglamentos y normas que promuevan el turismo, protejan al turista, a la comunidad receptora y al entorno visitado.
- f. Economía y administración: Así también, Ascanio Guevara (2017), considera que existe una estrecha relación entre el turismo, la economía y la administración, dado el estudio de la demanda y del consumo turístico, el estudio de planes y proyectos turísticos, la satisfacción de las necesidades de los

turistas a fin de captar una la mayor cantidad posible de flujo turístico.

- g. Arquitectura y urbanismo: Ascanio Guevara (2017), menciona que, para ofrecer un servicio de excelencia, el alojamiento dentro del turismo debe ser funcional y poseer un diseño de calidad, guardando armonía con el entorno; procurando la preservación de los recursos naturales e históricos.

2.2.2.3. El sistema turístico

Existen diversos modelos básicos aplicados al estudio del sistema turístico, que ponen énfasis en aspectos antropológicos, geográficos o económicos. Sancho (2011) considera que la actividad turística posee una naturaleza compleja, debido a que está conformada por diversos elementos que se interrelacionan entre sí y que evolucionan rápidamente; dentro de este sistema se distinguen cuatro elementos:

- a. La demanda turística: Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), consideran que se puede definir de dos formas, la primera hace referencia a los turistas que visitan una región, país o atractivo; y la segunda como la sumatoria de los servicios y bienes requeridos por los consumidores en cada uno de los lugares que visitan.
- b. La oferta turística: de acuerdo con Sancho (2011), se compone por el conjunto de servicios, productos y

organizaciones que participan activamente en la experiencia turística; Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), consideran que la oferta turística se agrupa en dos componentes:

i. Infraestructura: conformado por los bienes y servicios de un país para sostener a sus estructuras sociales y productivas, conformada a su vez por tres elementos:

- Planta turística: integrada por el equipamiento y las instalaciones.

- Atractivos turísticos: los cuales se dividen en cinco categorías: sitios naturales; museos y manifestaciones culturales históricas; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; y acontecimientos programados.

- Equipamiento e instalaciones: el cual abarca todos los establecimientos públicos o privados que prestan servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros.

ii. Superestructura: Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), señalan que, para el adecuado funcionamiento del sistema turístico, se requiere el apoyo de organismos especializados, ya sean públicos o privados, nacionales o internacionales; que se encarguen de cambiar y optimizar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, a fin de lograr un funcionamiento armonioso y promover la

producción y venta de los diversos servicios que forman parte del sistema turístico.

- c. El espacio geográfico: lugar físico donde la oferta y demanda se encuentran; y donde se ubica la población residente (Sancho, 2011).
- d. Los operadores del mercado: conformado por las empresas y organizaciones que participan en la actividad turística, como intermediarios entre la oferta y demanda; se consideran a las agencias de viaje, tour operadores compañías de transporte, entre otros (Sancho, 2011).

2.2.2.4. Tipologías y modalidades de la actividad turística

Existen distintas formas de hacer turismo, por esta razón, la tipología del turismo se basa en diversos elementos para su clasificación. Como, por ejemplo, en función al motivo del viaje (Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011), en cual se encuentra al:

- a. Turismo masivo: considerado como la forma más tradicional de hacer turismo, el cual es ejercido por un considerable número de personas, de todas las edades, procedentes de grandes ciudades que se desplazan en determinadas épocas del año a lugares paradisíacos, destinos principalmente de sol y playa; o bien a ciudades con un gran atractivo cultural (Varisco, 2016; Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011).

b. Turismo alternativo: son las actividades alternativas de la sociedad para hacer turismo, que se presentan como nuevas tendencias y se realizan de manera racional, considerando en gran medida a la sustentabilidad, para el desarrollo económico de la comunidad anfitriona, a fin de que reciba equitativamente los ingresos (Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011). Nieva García (2004), considera que es la búsqueda por tener un contacto más directo con la naturaleza, pero a la vez de manera más responsable, promoviendo la conservación ambiental, el respeto por el patrimonio cultural e histórico del lugar visitado.

Así también, Nieva García (2004), comenta que el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, y que cada uno de ellos a su vez, se compone por distintas actividades:

i. Ecoturismo, considerado como la modalidad turística que se desarrolla en áreas naturales, cuya finalidad es el realizar actividades de recreación relacionadas con la apreciación y el conocimiento de la naturaleza, a través del contacto con la misma; donde el estado, empresas y organizaciones que desarrollan y conforman el sector turístico, deben velar por el desarrollo turístico sustentable, haciendo que el turista participe en el cuidado de los recursos naturales que visita, valore y respete las culturas y tradiciones de las

comunidades anfitrionas; sensibilizándolo sobre la importancia de su conservación (Nieva García, 2004).

ii. Turismo de aventura, es aquella modalidad de turismo que tiene como objetivo realizar actividades de recreación, relacionadas con desafíos impuestos por la naturaleza, realizados en tierra, agua y aire; donde el turista satisface la necesidad de mejorar su condición física y emocional, así como vivir la experiencia de logro al superar los retos, cabe resaltar que esta experiencia es únicamente entre el turista y la naturaleza (Nieva García, 2004).

iii. Turismo rural, esta modalidad de turismo es el lado más humano del turismo alternativo, ya que, el turista tiene la oportunidad de aprender sobre las costumbres en la comunidad anfitriona, ayudando a sensibilizarlo acerca del respecto y valor de la identidad cultural de la misma, ya que el turista no actúa como un visitante observador, sino que participa activamente en las actividades sociales, culturales y productivas cotidianas de la comunidad (Nieva García, 2004).

De igual modo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), considera que el turismo rural es una actividad reciente en el ámbito rural y en el mismo sector turismo, que se desarrolla en espacios no urbanos que posean poca

densidad demográfica; paisajes y ordenación territorial en donde primen la agricultura y la silvicultura; y donde existan estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Valdez Pinedo y Ochoa Silva (2015), comentan que esta modalidad de turismo promueve el cambio social y el desarrollo de las economías locales por ser un buen complemento con otras actividades económicas, ya que promueve la creación de servicios turísticos como alojamiento, restauración, traslado, entre otros.

Así también, Barrera y Muñoz (2003), consideran que existen diferentes modalidades de turismo rural, como: agroturismo, ecoturismo, turismo rural comunitario, turismo cultural, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo deportivo, turismo educativo, turismo científico, turismo y eventos, turismo gastronómico, turismo religioso, turismo esotérico, entre otros.

2.3. MARCO TEÓRICO

2.3.1. La participación de la mujer rural

Tradicionalmente, en las zonas rurales, las mujeres han tenido un papel limitado al ámbito doméstico y familiar, debido principalmente a factores culturales y al reducido número de oportunidades laborales remuneradas

para ellas (Marchioni, 2006; Valenciano, Capobianco Urdiales y Uribe Toril; 2017).

Es por ello que, las mujeres rurales participan principalmente, en las actividades domésticas como la preparación de alimentos, la crianza de los hijos; además de la agricultura, la ganadería, la crianza de animales menores y el comercio (Coelho y Pereira, 2018; Flores y Barroso, 2011).

A pesar de que las mujeres, según Rico y Gómez García (2009, citado por Flores y Barroso, 2011), “constituyen un pilar fundamental en la sociedad rural tradicional” y de acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación Alimentaria (2019) “son un grupo clave para el desarrollo rural y la erradicación del hambre”; su participación no es valorada, ni tampoco contabilizada estadísticamente; ocasionado la invisibilidad del trabajo de las mujeres (Valenciano et al., 2017).

Sin embargo, en las últimas décadas, las zonas rurales han sido influenciadas por el proceso de la globalización y el advenimiento de la modernidad, promoviendo el surgimiento de actividades no agrícolas y ha dado paso al Empleo Rural No Agrario, también conocido como ERNA por sus siglas (Valenciano et al., 2017, Coelho y Pereira, 2018), En esta modalidad de empleo, se realizan trabajos relacionados con la minería, manufactura, construcción, hoteles y restaurantes, servicio doméstico, entre otras actividades (Valenciano et al., 2017); con el

empleo rural no agrario, las mujeres rurales han encontrado la posibilidad de acceder a un trabajo remunerado y diversificar sus fuentes de ingresos (Coelho y Pereira, 2018).

El turismo es un factor que influye en el incremento del empleo rural no agrario, debido a que ocasiona el aumento de la demanda de ciertos servicios (Dirven, 2004) como el alojamiento, la restauración y a fines. Gracias al desarrollo del turismo en las comunidades, las mujeres han comenzado a asumir nuevas funciones como tejedoras, artesanas, limpiadoras y cocineras; así también han comenzado a asumir cargos de responsabilidad en las juntas directivas para gestionar el turismo en sus comunidades (Coelho y Pereira, 2018; Pérez y Fuller, 2015; Flores y Barroso, 2011).

Estas funciones han adquirido una especial importancia dentro de la actividad turística, pues permite que las mujeres se incorporen en el mercado laboral local (Pérez y Fuller, 2015), ya sea como empresarias o trabajadoras dependientes. Las mujeres en su esfuerzo por mejorar su estatus ocupacional, son quienes impulsan los negocios de turismo (Flores y Barroso, 2011; Pérez y Fuller, 2015).

Según datos del “Informe Global Sobre Destinos Turísticos Inclusivos” (Organización Mundial del Turismo, 2018) se menciona que gran parte de la fuerza laboral del turismo está conformada por mujeres y

trabajadores jóvenes, se destaca que tan solo en los sectores de alojamiento y restauración las mujeres representan casi la mitad de la población activa (48.6%); no obstante, solo el 36.8% de los puestos profesionales son ocupados por ellas (Organización Mundial del Turismo, 2018).

En el turismo, las mujeres han encontrado un nicho para desarrollarse como emprendedoras y no solo representa para ellas una fuente de ingresos económicos, sino también una fuente de cultura, conocimiento, reducción del aislamiento y participación social (Organización Mundial del Turismo, 2018; Coelho y Pereira, 2018), además les permite adquirir nuevas habilidades y contribuye en su empoderamiento; gracias al turismo la valoración del trabajo femenino ha aumentado (Pérez y Fuller, 2015).

Sin embargo, también se deben mencionar algunos aspectos negativos para la mujer en su participación del turismo, entre ellos destaca la desproporcionada cantidad de puestos de trabajo especializados que ocupan las mujeres, aun cuando ellas representan casi la mitad de la población activa en los sectores de alojamiento y restauración, tan solo el 36.8% de los puestos profesionales son ocupados por mujeres (Organización Mundial del Turismo, 2018),

Esta cantidad desproporcionada provoca que muchas mujeres trabajen en el sector económico informal, en trabajos mal remunerados; lo que las convierte en un grupo más vulnerable a la explotación y a la inseguridad laboral; además, esta situación provoca un aumento en la desigualdad de género y en la pobreza femenina (Valenciano et al., 2017).

Así también se debe mencionar que, en algunos casos, la inserción laboral de la mujer en el turismo, tiene como consecuencia una sobrecarga de trabajo (Pérez y Fuller, 2015), debido a que ellas, además de cumplir con sus actividades tradicionales (la agricultura o ganadería, atender el hogar y criar a los hijos), deben añadir las tareas y responsabilidades que implica la actividad turística.

Como resultado, se obtiene una sobrecarga de trabajo para las mujeres, lo que les resta tiempo para realizar actividades que les guste, participar de capacitaciones (Ferreira Pires, 2020) e incluso para cumplir con sus propios deberes.

Además, se debe considerar el hecho de que las mujeres empiecen a generar ingresos económicos por su cuenta, no implica que tengan la libertad para poder gastar su dinero en lo que ellas deseen, muchas veces esta decisión es tomada por el jefe de familia, en la mayoría de casos es el esposo o cónyuge quién toma las decisiones financieras (Pérez y Fuller, 2015).

2.3.2. Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario, también conocido como TRC nace en los años 90 como una forma de turismo alternativo, como un recurso para la inclusión social, el crecimiento de la economía y la equidad de género. Se destaca por su énfasis en la participación de las poblaciones locales, las cuales deben estar organizadas para el beneficio de su comunidad (Kieffer, 2018; Pérez y Fuller, 2015; Varisco, 2016).

Esta actividad turística se desarrolla en el ámbito rural, de manera sostenible y planificada, tiene como principal objetivo a la participación activa de las comunidades rurales, ya sean indígenas, campesinas, afrodescendientes o mestizas propias de un país (Flores Romero, 2019; García López, 2017).

Puede ser la mejor forma de que las comunidades pongan en marcha emprendimientos turísticos, convirtiéndose el TRC una alternativa económica que les permita producir ingresos que complementan sus actividades económicas diarias; es decir, el turismo rural comunitario no es una actividad sustituta, sino más bien es una estrategia de diversificación económica que se integra de manera armoniosa con las actividades económicas tradiciones de la comunidad (García López, 2017; Gascón y Cañada, 2007; Flores Romero, 2019).

El turismo rural comunitario propicia la sostenibilidad de la actividad turística, la inclusión económica y social de las poblaciones que han sido excluidas del desarrollo, promoviendo el adecuado uso de sus recursos naturales, culturales, humanos, sociales, financieros y físicos; su objetivo es contribuir en las zonas rurales al desarrollo de un turismo sostenible y que este funcione como una herramienta económica y de desarrollo social (Flores Romero, 2019; García, 2017).

Se debe tener en consideración que para el desarrollo del TRC, las comunidades rurales, por medio de sus estructuras organizativas, deben participar activamente en la gestión y control de la actividad, para ello es imprescindible que la comunidad tenga el derecho de gestionar o explotar los recursos donde se llevará a cabo la actividad turística (Kieffer, 2018; García López, 2017; Gascón y Cañada, 2007).

Además, en la zona donde se desarrolle el TRC deberá existir riqueza cultural, recursos y atractivos turísticos para que motiven la visita de los turistas y que estos componentes sean la clave para diferenciar el producto turístico de otros (Flores Romero, 2019; García López, 2017).

Es importante que durante el desarrollo de la actividad turística no solo se proteja al medio ambiente y a los recursos turísticos, sino también a las tradiciones y costumbres de la comunidad (García López, 2017), ya que la actividad turística puede generar efectos negativos en la cultura de

los pueblos, como la aculturación, la erosión cultural, la transformación de la cultura, entre otros (Reisinger, 2010).

2.3.2.1. Enfoques

- a. Enfoque de base comunitaria: en el cual se pone énfasis en el trabajo organizado y colaborativo entre los miembros de la comunidad, fomentando la integración, inclusión y participación de los mismos, que, a través del turismo, orientan sus tradiciones, conocimientos y procesos creativos para el bien común, teniendo en cuenta al desarrollo sostenible; buscando en todo momento mantener la identidad cultural y su transmisión generacional (Flores Romero, 2019; García López, 2017).
- b. Enfoque territorial: el cual considera a la gestión del territorio, y resalta la importancia de poner en valor a los recursos territoriales de la comunidad, además, de empoderar a los miembros de la misma para mejorar la gestión de dichos recursos; y que su uso sea de manera responsable y equilibrada, para que, de este modo, se asegure la sostenibilidad del turismo y se reduzca cualquier impacto que atente contra el patrimonio natural y cultural (Flores Romero, 2019; García López, 2017).
- c. Enfoque intercultural: el cual menciona que se debe tener respeto a la identidad de las comunidades y a las diferentes culturas; preservando las formas de vida, costumbres,

tradiciones y manifestaciones culturales; promoviendo un espacio de diálogo, interacción, intercambio de conocimientos y enriquecimiento mutuo (entre los visitantes y la comunidad anfitriona) (Flores Romero, 2019; García López, 2017).

- d. Enfoque de mercado: cuyo principal objetivo es el de garantizar en la comunidad, la sostenibilidad económica de la actividad turística, tomando en cuenta al comercio justo entre los actores involucrados (Flores Romero, 2019). Así también, García López (2017), menciona que se deben crear oportunidades laborales para los miembros de la comunidad, esto a fin de reducir la emigración a las ciudades.
- e. Enfoque de experiencia: este enfoque se centra en el visitante, cuya finalidad es el de desarrollar productos turísticos memorables y que sean personalizados, capaces de brindar emociones y experiencias innovadoras, gracias a la cultura, historia y naturaleza del territorio de la comunidad (Flores Romero, 2019).
- f. Enfoque de género: el cual busca fomentar la equidad entre mujeres y hombres, con el fin de identificar las desigualdades y brechas en cuando al acceso a los recursos, derechos y oportunidades entre hombres y mujeres (Flores Romero, 2019).
- g. Enfoque de gobernanza: el cual comprende a las comunidades, como agentes autónomos, empoderados y capaces de gestionar

sus emprendimientos y asegurar su desarrollo; donde los emprendedores, son personas activas que poseen la capacidad y el derecho para dialogar y decidir las intervenciones en sus territorios (Flores Romero, 2019).

2.3.2.2. Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo rural comunitario

Flores Romero (2019), en su libro “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú”, comenta que existen algunas condiciones mínimas para el desarrollo del turismo comunitario:

- a. Vocación turística, la cual hace referencia a que en el lugar deberá existir al menos un recurso o atractivo turístico, que sirvan como palancas de atracción, para que motive el desplazamiento de los visitantes (Flores Romero, 2019; García López, 2017).
- b. Demanda: la comunidad o el recurso/atractivo turístico, deberá contar con un flujo de visitantes, para que se garantice la sostenibilidad de los emprendimientos (Flores Romero, 2019).
- c. Organización de base comunitaria: la cual hace referencia a que los pobladores de la comunidad deberán ser aquellos que estén interesados y tengan la disposición de participar activa y directamente en el desarrollo de la actividad turística (Flores Romero, 2019).

d. Facilitación turística:

- El recurso o atractivo turístico, deberá contar con instalaciones que permitan el desarrollo de las actividades y servicios turísticos, conocidos también como la planta turística y el equipamiento (Flores Romero, 2019).
- El centro poblado, dependiendo de su realidad y contexto, deberá contar con servicios básicos y complementarios (infraestructura) que garanticen la accesibilidad e integridad del visitante, para asegurar el desarrollo del turismo (Flores Romero, 2019).

e. Patrimonio cultural y natural: la comunidad deberá manifestar un uso adecuado y responsable de los recursos naturales, así como velar por la conservación de sus costumbres y tradiciones (Flores Romero, 2019).

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, ya que su finalidad es incrementar los conocimientos científicos acerca de la participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario; y de enfoque cuantitativo, ya que, para realizar la investigación, se siguió un proceso ordenado y se utilizó la recolección de datos y la medición de variables para probar las hipótesis planteadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio; 2014).

3.1.2. Nivel de la investigación

La investigación es de nivel correlacional, ya que, tras medir, cuantificar y analizar los datos obtenidos, se pudo establecer las vinculaciones entre las dos variables del presente estudio que son la participación de la mujer rural y el turismo rural comunitario (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de la investigación

Según las características de la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

El método deductivo, el cual comienza “por las ideas generales y luego pasa a los casos particulares” (Baena Paz, 2017) lo cual se plasmó en la

realidad problemática y el planteamiento del problema de la presente investigación.

El método hipotético deductivo, puesto que, a partir del problema se formularon hipótesis que se contrastaron con la realidad por medio de los instrumentos y técnicas de medición (Baena Paz, 2017).

El método inductivo, el cual procede mediante la clasificación sistémica de los datos que se han obtenido mediante la observación (Baena Paz, 2017), realizando la revisión de las diferentes fuentes de la parte teórica de la presente investigación.

3.2.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, puesto que no se controlaron ni manipularon las variables; así mismo es transversal, ya que se describió y analizó la incidencia e interrelación de las variables en un momento dado (Hernández Sampieri et al., 2014); específicamente en abril del 2022 en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka – Raqchi, Cusco.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población

La población considerada para la presente investigación estuvo conformada por sesenta y cinco mujeres pertenecientes a emprendimientos de turismo rural comunitario en la región Cusco.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2020), estos son: la Asociación de Turismo Vivencial de Raíces Inka, la Asociación Agroturismo Chichubamba, la Asociación Tierra de los Yachaqs, la Asociación Huilloc Ayllu Inka, la Asociación de Jóvenes Indígenas Inkas Vivientes, la Asociación Sol Naciente de Maras, la Asociación de Turismo Vivencial Misminay Moray, la Asociación de Turismo Vivencial Sin Fines de Lucro Waninmarca y la Empresa Comunal Mirador de Cuyuni Ausangatec Hatun Pukaran.

3.3.2. Muestra

Respecto al tipo de muestra, se consideró a la muestra no probabilística, Hernández Sampieri et al. (2014), consideran que en este tipo de muestra la elección de los elementos no precisa de la probabilidad, sino de las características o propósitos de la investigación; que, en este caso, buscó determinar la relación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario, por lo que la muestra estuvo conformada por todas las mujeres miembros de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka registradas a abril de 2022, según la presidenta de la asociación, la señora Dolores Cumpa Quispe, a la fecha hubo 12 mujeres registradas.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, la cual fue aplicada a 12 mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka (ver Figura 8), las cuales lideran el desarrollo de las actividades de turismo rural comunitario.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario de encuesta, del cual se elaboró uno por cada variable (ver Anexo 02 y Anexo 03), teniendo en total 36 ítems; cada cuestionario contó con preguntas cerradas donde se consideró la escala de Likert; además fueron validados por medio del juicio de expertos (ver Anexo 04).

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el procesamiento y el análisis de datos, que se obtuvo mediante el instrumento de recolección se utilizó el software IBM SPSS Statistics v.26, el cual permitió obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman y posteriormente evaluar la relación entre las variables.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

El investigador se comprometió a respetar los derechos de autor de todas las fuentes citadas, además se solicitó el consentimiento informado y el anonimato de las participantes (ver Anexo 05).

Así mismo se respetó el código de ética para la investigación de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (UPAGU) y por ende sus valores y principios: veracidad, responsabilidad, respeto por el individuo, la sociedad y la vida; consentimiento informado y expreso.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Análisis de los resultados

Para el procesamiento y el análisis de la información obtenida mediante el instrumento de recolección de datos, se utilizó el software IBM SPSS Statistics, lo que permitió obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman y posteriormente evaluar la relación entre las variables.

A continuación, se muestra el rango de los coeficientes de correlación Rho de Spearman y el significado de su relación.

Tabla 2
Grado de relación según el coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Hernández Sampieri y Fernández Collado (2014)

Tabla 3*Correlación entre la variable 1 y la variable 2*

		Participación de la mujer rural V_1	Turismo rural comunitario V_2
V_1	Coefficiente de correlación	1,000	,643*
	Sig. (bilateral)	.	,024
	N	12	12
V_2	Coefficiente de correlación	,643*	1,000
	Sig. (bilateral)	,024	.
	N	12	12

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada.

En base a la encuesta que fue aplicada a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se logra obtener el resultado de acuerdo a la relación entre las dos variables, siendo importante comprobar la hipótesis general en relación a lo planteado en el objetivo general, por lo que al aplicar la prueba estadística del Rho de Spearman se obtiene ($R=0.643$), presentando una correlación positiva considerable y su significancia aproximada de (Sig. Aprox. = 0.024), que al ser menor que el nivel de significancia ($\alpha=0.05$), se puede afirmar la existencia de una relación entre la variable participación de la mujer rural y turismo rural comunitario.

Tabla 4*Correlación entre la dimensión 1 y la variable 2*

		Pertenencia D_1	Turismo rural comunitario V_2
D_1	Coefficiente de correlación	1,000	,376
	Sig. (bilateral)	.	,228
	N	12	12
V_2	Coefficiente de correlación	,376	1,000
	Sig. (bilateral)	,228	.
	N	12	12

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada.

De acuerdo a la encuesta aplicada a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, la relación entre la dimensión uno de la primera variable con

la segunda variable, siendo crucial la comprobación de la primera hipótesis específica en relación a lo planteado en el primer objetivo específico, por lo que al aplicar la prueba estadística del Rho de Spearman se obtiene ($R= 0.376$), presentando una correlación negativa media y su significancia aproximada de (Sig. Aprox. = 0.228), que al ser mayor que el nivel de significancia ($\alpha= 0.05$), se puede afirmar que no hay existencia de una relación entre la dimensión pertenencia de la primera variable con la segunda variable relacionada con el turismo rural comunitario.

Tabla 5
Correlación entre la dimensión 2 y la variable 2

		Cooperación D_2	Turismo rural comunitario V_2
D_2	Coefficiente de correlación	1,000	,350
	Sig. (bilateral)	.	,265
	N	12	12
V_2	Coefficiente de correlación	,350	1,000
	Sig. (bilateral)	,265	.
	N	12	12

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada.

Según la encuesta que fue aplicada las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se obtiene el resultado de acuerdo a la relación entre la dimensión dos de la primera variable con la segunda variable, siendo fundamental la comprobación de la segunda hipótesis específica en relación a lo planteado al segundo objetivo específico, por lo que al aplicar la prueba estadística del Rho de Spearman se obtiene ($R= 0.350$), presentando una correlación negativa media y su significancia aproximada de (Sig. Aprox. = 0.265), que al ser mayor que el nivel de significancia ($\alpha= 0.05$), se puede afirmar que no hay existencia de una relación entre la dimensión de cooperación de la primera variable con la segunda variable relacionada con el turismo rural comunitario.

Tabla 6
Correlación entre dimensión 3 y variable 2

		Pertinencia D_3	Turismo rural comunitario V_2
D_3	Coefficiente de correlación	1,000	,863**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12
V_2	Coefficiente de correlación	,863**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	12	12

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración en base a la encuesta aplicada

Conforme con la encuesta que aplicada, se logra obtener el resultado de acuerdo a la relación entre la dimensión tres de la primera variable con la segunda variable; siendo vital, la comprobación de la tercera hipótesis específica en relación a lo planteado al tercer objetivo específico, por lo que al aplicar la prueba estadística del Rho de Spearman se obtiene ($R= 0.863$), presentando una correlación positiva muy fuerte y su significancia aproximada de (Sig. Aprox. = 0.000), que al ser menor que el nivel de significancia ($\alpha= 0.05$), se puede afirmar que si hay existencia de una relación entre la dimensión de pertinencia de la primera variable con la segunda variable relacionada con el turismo rural comunitario.

4.1.2. Interpretación de resultados

Tabla 7
Relación entre participación de la mujer rural y turismo rural comunitario

		Variable_1 Participación de la mujer rural											
		No		La mayoría de veces no		A veces		La mayoría de veces sí		Sí		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Variable 2 Turismo rural comunitario	No	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	La mayoría de veces no	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	A veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	1	8,3%	3	25,0%
	La mayoría de veces sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	41,7%	3	25,0%	8	66,7%
	Sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	8,3%
	Total	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	58,3%	5	41,7%	12	100,0%

Nota. Elaboración en base a los resultados de la encuesta aplicada.

De acuerdo con los resultados obtenidos en base a la encuesta aplicada a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se puede afirmar que en la variable Participación de la mujer rural se obtiene un 58% la mayoría de veces sí y un 41.7% con una valoración de sí.

Así mismo se considera la segunda variable correspondiente a turismo rural comunitario en la que destaca a un 66.7% con la mayoría de veces sí, luego un 25% con a veces y finalmente un 8.3% con la valoración de sí.

Tabla 8

Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia y turismo rural comunitario

		Dimensión_1 Pertenencia										Total	
		No		La mayoría de veces no		A veces		La mayoría de veces sí		Sí			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Variable 2 Turismo rural comunitario	No	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	La mayoría de veces no	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	A veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	25,0%	0	0,0%	3	25,0%
	La mayoría de veces sí	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	6	50,0%	1	8,3%	8	66,7%
	Sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	8,3%
Total		0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	9	75,0%	2	16,7%	12	100,0%

Nota. Elaboración en base a los resultados de la encuesta aplicada

Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se puede afirmar que en la primera dimensión de la variable participación de la mujer rural se obtiene un 75% la mayoría de veces sí y un 16.7% con una valoración de sí, finalmente un 8.3% con la a veces.

Además, se tienen en cuenta a la segunda variable correspondiente a turismo rural comunitario en la que destaca a un 66.7% con la mayoría de veces sí, luego un 25% con a veces y finalmente un 8.3% con la valoración de sí.

Tabla 9

Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión cooperación y turismo rural comunitario

		Dimensión_2 Cooperación											
		No		La mayoría de veces no		A veces		La mayoría de veces sí		Sí		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Variable 2 Turismo rural comunitario	No	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	La mayoría de veces no	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	A veces	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	25,0%	3	25,0%
	La mayoría de veces sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	7	58,3%	8	66,7%
	Sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	8,3%
Total		0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	11	91,7%	12	100,0%

Nota. Elaboración en base a los resultados de la encuesta aplicada.

Tras aplicar la encuesta a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se puede afirmar que en la segunda dimensión de la variable participación de la mujer rural se obtiene un 8.3% la mayoría de veces sí y un 91.7% con una valoración de sí.

De igual forma, se considera la segunda variable correspondiente a turismo rural comunitario en la que resalta a un 66.7% con la mayoría de veces sí, luego un 25% con a veces y finalmente un 8.3% con la valoración de sí.

Tabla 10

Relación entre participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia y turismo rural comunitario

		Dimensión_3 Pertinencia											
		No		La mayoría de veces no		A veces		La mayoría de veces sí		Sí		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Variable 2 Turismo rural comunitario	No	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	La mayoría de veces no	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	A veces	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	1	8,3%	0	0,0%	3	25,0%
	La mayoría de veces sí	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	5	41,7%	1	8,3%	8	66,7%
	Sí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	8,3%
Total		0	0,0%	0	0,0%	4	33,3%	6	50,0%	2	16,7%	12	100,0%

Nota. Elaboración en base a los resultados de la encuesta aplicada

De acuerdo con los resultados obtenidos según la encuesta aplicada a las doce mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, se puede afirmar que en la segunda dimensión de la variable participación de la mujer rural se obtiene un 50% la mayoría de veces sí, un 33.3% con una valoración de a veces; finalmente un 16,7% con sí.

De igual modo, se considera la segunda variable correspondiente a turismo rural comunitario en la que resalta un 66.7% con la mayoría de veces sí, luego un 25% con a veces y finalmente un 8.3% con la valoración de sí.

4.1.3. Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos se puede determinar que la hipótesis general, la cual afirma que existe relación entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario, es aceptada ya que la correlación obtenida es positiva considerable, con un coeficiente de correlación igual a ($R=0.643$) y con un nivel de significancia igual a (Sig.

aprox.= 0.024). Estos resultados indican que las mujeres son quienes participan activamente en la producción y prestación de los servicios turísticos, principalmente relacionados con el guiado turístico, alojamiento y alimentación turística; siendo ellas, fundamentales para el desarrollo turístico en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka.

Esto se debe a que los jefes de hogar de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, quienes en su mayoría son varones (83%), suelen trabajar principalmente en obras de construcción, obras institucionales y en los cultivos, por lo que muchas veces deben ir a otras ciudades para obtener trabajo (Soto Surco, 2019), ya que son actividades periódicas, que no duran todo el año.

Por otro lado y tradicionalmente las mujeres, se dedican al cuidado de sus hijos y del hogar; además de la artesanía, la cual consideran como su actividad económica principal y también al turismo, el cual es su actividad económica secundaria, ya que no es constante todo el año (Soto Surco, 2019), es decir existen temporadas de mayor y de menor afluencia turística; esta última actividad les permite trabajar desde casa, sin la necesidad de salir de su centro poblado, ya que han adaptado sus hogares para brindar los servicios de alojamiento, alimentación, talleres artesanales, entre otras actividades (ver Figuras N° 1, 2, 3, 4 y 5), lo que a su vez les facilita atender sus otros deberes: como madres, esposas y artesanas.

Además, los autores Pérez y Fuller (2015) comentan que los empleos en el mercado del turismo rural son más diversos para los hombres, ya que ellos pueden ser contratados como guías locales, portadores, tejedores, etc.; sin embargo, las mujeres poseen más restricciones en este sector laboral, se ven limitadas muchas veces a realizar tareas relacionadas con el ámbito doméstico, así como a la elaboración de artesanías y tejidos.

Es por esta razón que las mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, han tomado al turismo como una oportunidad para emprender y generar sus propios ingresos, sin tener que apartarse del núcleo familiar. Así también, es más fácil para ellas emprender en este sector puesto que los servicios que brindan (alojamiento y alimentación), se relacionan con las tareas domésticas que por tradición han aprendido a realizar desde muy jóvenes.

Este primer resultado, el cual afirma que existe relación entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario, guarda relación con la investigación de Acero Apaza (2017), quien señala que la correlación entre la participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario es alta, considerando que la mujer juega un papel muy significativo e importante en el desarrollo del TRC; del mismo modo, los autores Calderón Mendoza et al. (2019), comentan que la mujer posee un rol muy activo en las actividades de turismo rural, puesto

que el 60% de los pobladores evaluaron la participación de la mujer en un nivel alto.

Así también, el autor Vila Sanchis (2020) concuerda con dichos resultados, pues indica que la mujer posee un papel fundamental en el emprendimiento turístico, dejando de lado los obstáculos de la inserción laboral, creando su propio empleo. Así mismo, los autores Carrión Paz y Serrano Lozano (2022), también concuerdan con los resultados al señalar que la mujer es una parte vital para el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades rurales.

En cuanto la hipótesis específica número uno, la cual indica que existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia con el desarrollo del turismo rural comunitario, no es aceptada, ya que la correlación obtenida es negativa media, con un coeficiente de correlación igual a ($R=0.376$) y con un nivel de significancia igual a (Sig. aprox.= 0.228). Para comprender este resultado, es importante indicar que la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka se encuentra registrada en la SUNARP y posee una estructura organizativa formal (ver Figura 12) y algunas mujeres ocupan cargos en dicha estructura, sin embargo, existe confusión respecto a las funciones que se les han asignado.

Esto debido a que, las relaciones entre las familias que pertenecen a la Asociación se basan en lazos de confianza (Soto Surco, 2019), ya que todos los miembros son conocidos desde hace muchos años, y las funciones no se

han asignado formalmente; no obstante, es importante para ellos tener acuerdos y cuentas claras (Soto Surco, 2019), para lo cual cuentan con diversos formatos para llevar sus registros: libro de actas, libro de caja (Soto Surco, 2019), libro de reservas (ver Figura 9), libro de registro de turistas (ver Figura 10), ficha de satisfacción del turista (ver Figura 11), entre otras; las relaciones que predominan dentro de la Asociación son informales.

Este segundo resultado guarda relación con lo mencionado por Pérez y Fuller (2015), quienes indican que las mujeres, a fin de gestionar el turismo rural comunitario, ocasionalmente también ejercen cargos en las juntas directivas de sus asociaciones turísticas, estos espacios de participación se caracterizan por ser informales e impulsados por ONG's, empresas o gobiernos.

De igual modo, considerando a los resultados obtenidos, se puede asegurar que la hipótesis específica número dos, la cual indica que existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo rural comunitario, no es aceptada, puesto que la correlación obtenida es negativa media, con un coeficiente de correlación igual a ($R=0.350$) y con un nivel de significancia igual a (Sig. aprox.= 0.265). Este resultado indica que, si bien las mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, participan activamente en la producción y prestación de los servicios turísticos, y además son consideradas a participar en las reuniones y capacitaciones organizadas tanto por la propia Asociación

como por la DIRCETUR - Cusco, el CBC, entre otras (Pompa Castillo, Villacriz Durand y Urbina Alarcón, 2021); ellas no suelen participar activamente de las reuniones y capacitaciones.

Dado que, por tradición ellas se encargan del cuidado del hogar y de los hijos, siendo importante indicar que el 65% de ellas tienen bajo su cuidado a hijos menores de edad; además el 93% de ellas se dedican a la artesanía como actividad económica principal (Soto Surco, 2019); por lo que, al sumar las responsabilidades que implica la actividad turística, en algunos casos se da una sobrecarga de trabajo, lo que les resta tiempo para realizar otras actividades, especialmente las relacionadas con capacitaciones y reuniones.

Pese a esto, existe un espíritu de compañerismo entre las socias, pues se apoyan entre sí, al compartir los conocimientos y consejos adquiridos en las capacitaciones, ya sean técnicas de cocina, atención al cliente, entre otras (Pompa Castillo et. al., 2021). Cabe mencionar que las capacitaciones son netamente en español, idioma que no todas las emprendedoras dominan, puesto que su idioma nativo es el quechua, para superar esta dificultad, una emprendedora que maneja el idioma se encarga de explicar las dudas y reforzar los conocimientos (Pompa Castillo et. al., 2021), demostrando nuevamente el apoyo que se brindan entre sí.

Este tercer resultado, cual indica que no existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo

rural comunitario, guarda relación con lo mencionado por el autor Ferreira Pires (2020), quien dice que, las mujeres son las encargadas de organizar y limpiar la casa; preparar la comida; lavar la ropa, los platos, cuidar a los hijos y a sus conyugues; además de realizar actividades agropecuarias y actividades turísticas, esta multiplicidad de tareas ocasiona que las mujeres tengan una carga elevada de trabajo e influye negativamente en la falta de tiempo para realizar otras actividades como las de entretenimiento y estudios.

Por último, se puede afirmar que la hipótesis específica número tres, la cual indica que existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia con el desarrollo del turismo rural comunitario, es aceptada, puesto que la correlación obtenida es positiva muy fuerte, con un coeficiente de correlación igual a ($R=0.863$) y con un nivel de significancia igual a (Sig. aprox.= 0.000). Este resultado indica que las mujeres de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, demuestran liderazgo al organizar y dirigir a los equipos de trabajo durante la prestación de los servicios turísticos, además suelen expresar y defender sus opiniones en las reuniones de la Asociación, así mismo, suelen aportar ideas para mejorar los servicios turísticos que brindan, estas habilidades han sido adquiridas gracias a su participación y esfuerzo en el desarrollo de las actividades turísticas.

Ya que, cuando la Asociación empezó a operar allá por el 2005, tras varios meses de capacitaciones, concernientes a la hotelería, gastronomía, atención al cliente, entre otras; comenzaron a atender a los turistas con miedo e inseguridad, pues nunca antes habían atendido a un turista. (Soto Surco, 2019); sin embargo, con el pasar de los años, las mujeres de la asociación han adquirido experiencia al respecto, han aprendido a expresarse con seguridad, a liderar los equipos de trabajo y mejorar en cuanto a la toma de decisiones, logrando obtener reconocimientos gracias a sus esfuerzos (Pompa Castillo et. al., 2021).

Este resultado, el cual indica que existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia con el desarrollo del turismo rural comunitario, guarda relación con la investigación de Arias Toasa (2017), quien indica que la mujer se encuentra empoderada respecto a la toma de decisiones y a la hora de planificar las acciones en el turismo comunitario; y también concuerda con la investigación de Reyes Aguilar (2017), quien señala que las mujeres han experimentado un proceso de empoderamiento que les ha permitido tener mayor dominio sobre la toma de decisiones tanto colectivas como personales.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Luego de aplicar la prueba estadística de Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de correlación igual a ($R=0.643$) con un nivel de significancia igual a ($\text{Sig. aprox.} = 0.024$), lo cual ayudó a determinar que existe una correlación positiva considerable entre la participación de la mujer rural y el desarrollo del turismo rural comunitario en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, esto indica que las mujeres participan de manera muy activa en la producción y prestación de los servicios turísticos, siendo ellas una pieza fundamental para el desarrollo de turismo en su Asociación, puesto que, en su afán de emprender son ellas quienes impulsan el turismo; además esta actividad se integra armoniosamente con sus actividades tradicionales y les permite trabajar desde casa.

Así también, se determinó que existe una correlación negativa media entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia y el desarrollo del turismo rural comunitario en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a ($R=0.376$) con un nivel de significancia igual a ($\text{Sig. aprox.} = 0.228$), lo cual indica que las funciones de los miembros de la Asociación no han sido claramente definidas y asignadas, puesto que las relaciones que predominan en la misma son informales; pese a esto, los

miembros de la Asociación cuentan con documentos administrativos que ayudan a llevar las cuentas y acuerdos con claridad.

Además, se determinó que existe una correlación negativa media entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo rural comunitario, dado que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a ($R=0.350$) con un nivel de significancia igual a ($\text{Sig. aprox.} = 0.265$), esto indica que, aún cuando las mujeres participan activamente en el desarrollo de las actividades turísticas y además son consideradas a participar en las reuniones y capacitaciones de la Asociación, ellas no suelen participar activamente de estas últimas, pues, al tener diversas responsabilidades que atender desde el cuidado del hogar y la familia, hasta las actividades económicas que son la artesanía y el turismo, les queda poco tiempo para participar de las actividades de formación; sin embargo no existe recelo o animosidad entre ellas al momento de compartir lo aprendido.

Finalmente, se determinó que existe una correlación positiva muy fuerte entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia y el desarrollo del turismo rural comunitario, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a ($R=0.863$) con un nivel de significancia igual a ($\text{Sig. aprox.} = 0.000$), esto indica que las mujeres demuestran liderazgo, además de su capacidad de opinión y toma de decisiones en el desarrollo de las actividades turísticas, habilidades

que han adquirido gracias a su participación en el turismo, a las capacitaciones y a los años de experiencia en el sector.

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez realizadas las conclusiones de la investigación, se pudo formular las siguientes recomendaciones:

Se sugiere actualizar la estructura organizativa de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka, además de definir y asignar claramente las funciones a los integrantes para que no exista confusión al respecto.

Se recomienda también, que la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka brinde mayor flexibilidad a sus socias, para que participen en las reuniones y capacitaciones, además, se sugiere que en cada capacitación se brinde a todos los miembros un cuadernillo donde se resuman los temas tratados en idioma quechua, para reforzar lo aprendido y para que los miembros que no pudieron asistir se pongan al tanto.

Por último, se sugiere a la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka incentivar el liderazgo, opinión y la toma de decisiones mostrado por las mujeres, por medio de premios o reconocimientos.

REFERENCIAS

- Acero Apaza, Y. R. (2017) *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4573>
- Arias Toasa, T. M. (2017) *Análisis del rol de la mujer en el turismo comunitario en la comunidad de Sinchi Warmi* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <http://192.188.51.77/handle/123456789/17130>
- Ascanio Guevara, A. (2017). *Teoría del Turismo* (2.^a ed.). Trillas.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.
- Barrera, E., y Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales* (1.^a ed.). PROMER.
https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Barrientos, M. (2005). *La Participación, Algunas Percepciones Conceptuales*. Universidad Nacional de Córdoba.
<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Bibi, P. M. (2017) *Tourism, Indigenous women and empowerment: A case study of Taveuni, Fiji (Turismo, mujeres indígenas y empoderamiento: un estudio de caso de Taveuni, Fiji)* [Tesis de maestría, Southern Cross University].
<https://researchportal.scu.edu.au/esploro/outputs/graduate/Tourism-Indigenous-women-and-empowerment/991012821115402368>

- Burín, D., Karl, I., y Levin, L. (2014). *Hacia Una Gestión Participativa y Eficaz* (8.^a ed.). Buenos Aires, Argentina: Ciccus.
- Cabral, D. S. (2017) *Turismo rural comunitário e a questão de gênero: o Caso das assentadas rurais de Chapadinha-Df (Turismo rural comunitario y la cuestión de género: el caso de los pobladores rurales de Chapadinha-Df)* [Tesis de maestría, Universidad de Brasília]. http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UNB_e3fdeb755980243dfb39834a15f5f131
- Calderón Mendoza, R. E.; Mamani Moncada, M. y Poblete Farfán, N. B. (2019) *Participación de la mujer en el turismo rural y su influencia en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Chichubamba-Urubamba* [Proyecto de investigación, Universidad Peruana Austral del Cusco]. <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/43>
- Carrión Paz, M.A. y Serrano Lozano D.T. (2022) *Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Minguir, Azuay, Ecuador* [Tesis de titulación, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38661>
- Coelho, D., & Pereira, A. D. (2018). The role of women in rural tourism: a study in the Planaltina's Rajadinha circuit - Federal Districts [El papel de la mujer en el turismo rural: un estudio en el circuito Rajadinha de Planaltina - Distritos Federales]. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 12(3), 81-102. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1446>
- Concepto y Definición. (2021, 11 febrero). Participación. Recuperado 1 de abril de 2021, de <https://conceptodefinicion.de/participacion/>

Di Bella, M. G. (2013). *Introducción Al Turismo* (1.^a ed.). Trillas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Dirven, M. (2004). El Empleo Rural No Agrícola y La Diversidad Rural en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 83, 49–69.

<http://hdl.handle.net/11362/10963>

Dorival Córdova, R. (2018). *Discriminación el en Perú: Acercamiento bibliográfico* (1.^a ed.). Universidad del Pacífico.

<http://dx.doi.org/10.21678/978-9972-57-402-3>

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres [ONU Mujeres] (2012, octubre). El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/10/the-role-of-women-in-rural-development-food-production-and-poverty-eradication#:>

Escudero Letona, K., y Ramírez Palacios, R. (2017, octubre). *La situación actual de las mujeres rurales en el Perú*. Mujer Rural y Derecho a la Tierra América Latina y el Caribe.

https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20171002.informe_mujeres_rurales_peru.pdf

Ferreira Pires, G. (2020) *Protagonistas rurais: Um estudo sobre o papel da mulher na pluriatividade da agricultura familiar em Tupã – SP (Protagonistas rurais: un estudio sobre el papel de la mujer en la pluriactividad de la*

agricultura familiar en Tupã - SP) [Tesis de maestría, Universidad Estatal de Paulista “Júlio de Mesquita Filho”].
http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UFRN_0524732fd199abcbfc5a3fca39aeae40

Flores Romero, F. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú* (1.^a ed.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR].

Flores, D. y Barroso, M. (2011). La Mujer en el Turismo Rural: un Análisis Comparativo de Género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. *Ager Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 10, 36-69. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29618618002.pdf>

García López, R. (2017, 7 septiembre). *Turismo Rural Comunitario*. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Gascón, J. y Cañada E. (2007). *El Turismo y sus Mitos* (1.^a ed.). https://www.academia.edu/4371353/El_turismo_y_sus_mitos_Gasc%C3%B3n_J_Ca%C3%B1ada_E_S%C3%A1nchez_Arg%C3%BCello_A_Managua_Enlace_2007

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo* (1.^a ed.). Grupo Editorial Patria.

Gutiérrez Cruz, M. (2020) *La mujer emprendedora en el turismo rural en Costa Rica* [Tesis de doctorado, Universidad de Alcalá]. <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=460950>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.^a ed.).

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hubert, A. (2011). La participación: Meditación desde el aporte del pseudo Dionisio. *Teología y vida*, 52(1-2), 253-268.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492011000100013>

Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (1.^a ed.). Universidad Autónoma de Baja California Sur. <https://www.amiturismo.org/biblioteca/teoria-general-del-turismo-un-enfoque-global-y-nacional/>

Instituto Interamericano de Cooperación Alimentaria [IICA]. (2019, 15 octubre). La Mujer Rural, Clave para el Desarrollo del Campo y la Seguridad Alimentaria. <https://www.iica.int/es/prensa/noticias/la-mujer-rural-clave-para-el-desarrollo-del-campo-y-la-seguridad-alimentaria>

Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Peripio Sustentable*, (34), 8-43. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>

Marchioni, M. (2006). *Comunidad, participación y desarrollo* (3.^a ed.). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=231701>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2019). *Mincetur - Experiencia por destino - Valle Sagrado de los Incas*. Turismo Comunitario, experiencias que trascienden. Recuperado 10 de agosto de 2020, de <https://www.turismocomunitario.com.pe/experiencia-por-destino/es/valle-sagrado-de-los-incas.html>

- Ministerio de Cultura [MINCUL] (2011). *Participación Ciudadana* (1.^a ed.).
Lima, Perú: Ministerio de Cultura.
- Montequín Reboledo, R. (2015) *Turismo rural y género en los departamentos de Lavalleja, Maldonado, Rocha y Treinta y Tres* [Tesis de maestría, Universidad de la República-Universidad de Siena].
https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/17034/1/TMFCS_MontequinReboledoRosana.pdf
- Moscoso Paricoto, I. (2018) *Participación de la mujer en el turismo rural comunitario y su aporte en la economía familiar de los pobladores de Lucmabamba – 2018* [Proyecto de investigación, Universidad Global del Cusco]. <http://repositorio.uglobal.edu.pe/xmlui/handle/uglobal/29>
- Nieva García, A. (2004). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo* (2.^a ed., Vol. 1). Primerts S.A.
- Organización Mundial del Turismo, OMT [United Nations World Tourism Organization, UNWTO]. (2021, 29 diciembre). Turismo Rural Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Padillo Chalco, K.J., (2022) *La mujer y el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Llachón-Distrito de Capachica-2019* [Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional del Altiplano]
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/17504>
- Pérez, B., y Fuller, N. (2015). Turismo rural comunitario, género y desarrollo en comunidades campesinas e indígenas del sur del Perú. *Quaderns de*

l'Institut Català d'Antropologia, 20 (31), 95-119.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590153>

Pompa Castillo, G. L., Villacruz Durand, G. C. y Urbina Alarcón, A. F. (2021)

Factores de Competitividad para la Gestión de dos Destinos de Turismo Comunitario. Estudio de caso: Comunidad Raqchi (Región de Cusco) y Comunidad Luquina Chico (Región de Puno) [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/20336>

Reisinger, Y. (2010). *International Tourism: Cultures and Behavior* [Turismo

Internacional: Culturas y comportamiento] (1.^a ed.). London, England:

Routledge.

Reyes Aguilar, A. K. (2017) *Mujeres, conservación ambiental y turismo rural en*

el ejido Adolfo López Mateos, Los Tuxtlas, Veracruz [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de México].

<https://core.ac.uk/download/pdf/154796478.pdf>

Robirosa, M., Cardarelli, G., y LaPalma, A. I. (1990). *Turbulencia y Planificación*

Social: Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales.

Siglo XXI de España Editores.

Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694>

Soto Surco, L. (2019) *Análisis del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad*

Campesina de Raqchi 2018: Caso Asociación Turismo Vivencial Raíces Inca [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Antonio Abad del

Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4524>

- United Nations World Tourism Organization, UNWTO [Organización Mundial del Turismo, OMT] (2018). *Global Report on Inclusive Tourism Destinations Model and Success Stories* [Informe Global Sobre Destinos Turísticos Inclusivos]. <https://www.unwto.org/middle-east/publication/global-report-inclusive-tourism-destinations-model-and-success-stories>
- Valdez Pinedo, D. I., y Ochoa Silva, B. (2015). *Turismo Rural* (1.^a ed.). <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Valenciano, J. D. P., Capobianco Urdiales, M., & Uribe Toril, J. (2017, julio). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(52), 130-151. <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/987>
- Varisco, C. A. (2015, 3 noviembre). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642011>
- Vila Sanchis, E. (2020) *El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural: El caso de Montesa (Valencia, España)* [Tesis de maestría, Universidad de Alicante]. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109032/1/El_papel_de_la_mujer_en_el_emprendimiento_turistico_rural_E_Vila_Sanchis_Eva.pdf

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Tabla 11

Matriz de consistencia

TÍTULO: "La Participación de la Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario"				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General	General	General		Tipo de investigación: básica, de enfoque cuantitativo.
¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural y el desarrollo del turismo rural comunitario?	Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario.	Existe relación entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario.	Participación de la mujer rural	Nivel de la investigación: correlacional.
				Métodos de la investigación: hipotético deductivo, inductivo y deductivo.
				Diseño: no experimental transversal.
				Técnica: encuesta.
				Instrumento: cuestionario de encuesta.
Específicos	Específicos	Específicos		Población: conformada por sesenta y cinco mujeres de las Asociaciones de Turismo Rural Comunitario de la región Cusco.
¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia y el desarrollo del turismo rural comunitario?	Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia en el desarrollo del turismo rural comunitario.	Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertenencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.	Turismo Rural Comunitario	Muestra: de tipo no probabilística, debido a los propósitos de la investigación.
¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación y el desarrollo del turismo rural comunitario?	Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación en el desarrollo del turismo rural comunitario.	Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión cooperación con el desarrollo del turismo rural comunitario.		Conformada por doce mujeres miembros de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka.
¿Cuál es la relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia y el desarrollo del turismo rural comunitario?	Determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia en el desarrollo del turismo rural comunitario.	Existe relación entre la participación de la mujer rural en la dimensión pertinencia con el desarrollo del turismo rural comunitario.		

Nota. Elaboración en base a la investigación.

Anexo 02: Cuestionario de Encuesta Variable Participación de la Mujer Rural



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA VARIABLE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL

Estimada participante, el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación de pregrado que pretende obtener datos sobre la participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Se agradece su sinceridad y colaboración de antemano.

1. ¿Alguna vez ha ejercido un cargo en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
2. ¿Actualmente se encuentra ejerciendo un cargo en la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
3. Como miembro de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka ¿tiene labores establecidas?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
4. ¿Cumple con sus labores encomendadas de manera idónea y en el tiempo establecido?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
5. ¿Es considerada para participar en las actividades turísticas de su asociación?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No

6. ¿Es considerada para participar en las reuniones de su asociación?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
7. ¿Suele participar activamente en las reuniones de su asociación?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
8. ¿Suele participar en las capacitaciones brindadas a su asociación?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
9. ¿Brinda la prestación de algún servicio turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
10. ¿Con qué frecuencia participa en la producción del servicio turístico?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
11. Durante la prestación del servicio turístico ¿suele trabajar en equipo?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
12. ¿Se siente involucrada con la prestación de servicios turísticos que ofrece su asociación?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
13. ¿Considera que su participación durante la prestación del servicio turístico es importante?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No

14. ¿Siente que su trabajo relacionado con los servicios turísticos es valorado por su asociación?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
15. Durante la prestación de servicios turísticos, ¿suele usted organizar a los equipos de trabajo?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
16. Durante la prestación de servicios turísticos, ¿suele usted dirigir a los equipos de trabajo?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
17. Durante la prestación de servicios turísticos, ¿suele escuchar y apreciar las ideas de sus compañeros (as) de trabajo?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
18. Durante las reuniones de su asociación ¿suele expresar sus ideas?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
19. Durante las reuniones de su asociación ¿suele defender sus ideas?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
20. ¿Suele aportar ideas para mejorar la prestación del servicio turístico?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
21. ¿Sus aportes suelen ser tomados en cuenta?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces

- d) La mayoría de veces no
 - e) No
22. ¿Frente a un problema ¿suele analizarlo y evaluarlo antes de tomar una decisión?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
23. ¿Suele evaluar sus decisiones y sus consecuencias?
- a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No

Anexo 03: Cuestionario de Encuesta Variable Turismo Rural Comunitario



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA VARIABLE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Estimada participante, el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación de pregrado que pretende obtener datos sobre la participación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario.

Se agradece su sinceridad y colaboración de antemano.

1. ¿Suele plantear objetivos para el crecimiento de su emprendimiento turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
2. ¿Suele medir los objetivos planteados?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
3. ¿Suele planear las actividades de su emprendimiento turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
4. ¿Suele organizar las actividades de su emprendimiento turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
5. ¿Suele dirigir las actividades de su emprendimiento turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
6. ¿Delega y asigna funciones a su equipo de trabajo?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no

- e) No
7. ¿Suele medir la calidad de sus servicios turísticos?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 8. ¿Posee alianzas estratégicas para su emprendimiento turístico?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 9. ¿Suele medir el desempeño de su equipo de trabajo?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 10. ¿Realiza presupuestos para su emprendimiento?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 11. ¿Mantiene un registro de los ingresos y gastos de su emprendimiento?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 12. ¿Mantiene separados sus ingresos personales y los de su emprendimiento?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No
 13. ¿Suele medir el nivel de satisfacción de los turistas?
 - a) Sí
 - b) La mayoría de veces sí
 - c) A veces
 - d) La mayoría de veces no
 - e) No

Anexo 04: Fichas de Validación de Instrumentos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

1.2 Cargo: Docente

1.3 Institución donde labora: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo

1.4 Grado académico: Doctor en Planificación y Gestión

1.5 Título de la Investigación: "La Participación de la Mujer Rural en el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario"

1.6 Autor del instrumento: Ingrid Marilyn Rubi Cabrera Gallardo

1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta para la participación de la mujer rural

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS / CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%		Regular 21-40%				Bueno 41-60%				Muy Bueno 61-80%				Excelente 81-100%					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.												61								
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.													70							
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.															80					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																	85			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.															80					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.																	81			
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.											56									
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.															80					
9. METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos metodológicos.															80					
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia.															75					

Opinión de la aplicación: a) Baja b) Regular c) Bueno

Promedio de la validación: 74.80

Lugar y fecha: Cajamarca, 27 de octubre del 2020


 d) **Muy Bueno**
 Alfonso Antonio Terán Vigo
 Licenciado en Turismo
 Doctor en Planificación y Gestión
 Firma del experto



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

II. DATOS GENERALES

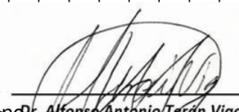
- 2.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
- 2.2 Cargo: Docente
- 2.3 Institución donde labora: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
- 2.4 Grado académico: Doctor en Planificación y Gestión
- 2.5 Título de la Investigación: "La Participación de la Mujer Rural en el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario"
- 2.6 Autor del instrumento: Ingrid Marilin Rubi Cabrera Gallardo
- 2.7 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta para el turismo rural comunitario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS / CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%		Regular 21-40%				Bueno 41-60%				Muy Bueno 61-80%				Excelente 81-100%					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.												61								
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.													70							
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.															80					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																85				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.															80					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.																81				
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.											56									
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.															80					
9. METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos metodológicos.															80					
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia.															75					

Opinión de la aplicación: a) Baja b) Regular c) Bueno

Promedio de la validación: 74.80

Lugar y fecha: Cajamarca, 27 de octubre del 2020


 d) Muy Bueno Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
 Licenciado en Turismo
 Doctor en Planificación y Gestión
 Firma del experto



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS CARRERA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

II. DATOS GENERALES

- 2.1 Apellidos y nombres del experto:** Ancelmo Huamán Alva
- 2.2 Cargo:** Docente
- 2.3 Institución donde labora:** Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
- 2.4 Grado académico:** Licenciado en Turismo y Hotelería
- 2.5 Título de la Investigación:** “La Participación de la Mujer Rural en el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario”
- 2.6 Autor del instrumento:** Ingrid Marilin Rubi Cabrera Gallardo
- 2.7 Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta para el turismo rural comunitario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS / CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%				Regular 21-40%				Bueno 41-60%				Muy Bueno 61-80%				Excelente 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.													65							
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.											60									
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.											60									
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											60									
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.											55									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.											60									
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.											60									
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.												62								
9. METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos metodológicos.												62								
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia.											60									

Opinión de la aplicación: a) Baja b) Regular **c) Bueno** d) Muy Bueno

Promedio de la validación: 60.4

Lugar y fecha: Cajamarca, 03 de noviembre del 2020.

Firma del experto

Anexo 05: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación titulada “*La Participación de la Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario*” es realizada por la tesista Ingrid Marilyn Rubi Cabrera Gallardo, de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca, cuyo principal objetivo es determinar la relación que existe entre la participación de la mujer rural con el desarrollo del turismo rural comunitario.

Su participación en la presente investigación es anónima y voluntaria, se garantiza que toda la información obtenida será utilizada con fines estrictamente académicos.

Si usted acepta participar, se le aplicará un cuestionario de encuesta.

Se le agradece su participación de antemano.

Firma del Participante
Nombre:

Firma del Investigador
Nombre:

Anexo 06: Evidencia fotográfica

Figura 1 Interior de cocina



Figura 2 Servicio de restauración



Figura 4 *Servicio de alojamiento*



Figura 3 *Exterior de la cocina y dormitorio*



Figura 6 *Taller de cerámica*



Figura 5 *Visita al Parque Arqueológico de Raqchi*



Figura 7 *Ofrenda a la Pachamama*



Figura 8 *Aplicación de cuestionario de encuesta*



Figura 9 Reservas de turistas

cb: CENTRO NACIONAL DE LOS COCHOS Vsocial: TourCert kate Vsocial

RESERVAS DE TURISTAS

Nombre de la asociación de turismo comunitario: de Bagchi. PAICES TAPA
 Mes: Julio Año: 2022

AGENCIA/PERSONA O CONTACTO QUE REALIZA LA RESERVA	N° TURISTA	FECHA DE ATENCIÓN		SERVICIOS QUE SOLICITAN						
		FECHA INICIO	FECHA FINAL	comida	transporte	alojamiento	otro	otro	otro	
Pasion Androna	2	31-03-22	31-09-22	✓		✓			✓	✓
Rep. Checa. TC mártir	7	31-03-22	31-03-22	✓					✓	✓
Jorge M.R. Cabana Gallardo	2	08-03-22	04-04-22							

Figura 10 Registro de turistas

cb: CENTRO NACIONAL DE LOS COCHOS Vsocial: TourCert kate Vsocial

REGISTRO DE TURISTAS

Asociación de turismo comunitario: _____
 Mes: _____ Año: _____

Nombre y Apellido Name	N° Pasaporte / DNI Passport number	Fecha de ingreso Date of entry	Fecha de egreso Date of departure	País de procedencia Country	Correo electrónico Email	Firma Signature
Dulio Caba Pacompa	74772841	18/01/22	19/01/22	Perú	dulocaba@gmail.com	[Firma]
Justin Hunt	918049355	18/01/22	19/01/22	Suiza	huntsur@horizontravel.com	[Firma]
Jesica Hunt	x1470513	18/01/22	19/01/22	Suiza	huntsur@horizontravel.com	[Firma]
ANDREA JANBLAKOVA	45103315	22/2/22	23/2/22	Rep. esloca	akjanouskova@gmail.com	[Firma]
LENKA JANU	46310349	22/2/22	23/2/22	Rep. esloca	lenka.janu@seznam.cz	[Firma]
BLANKA CAMPBELL	43160217	22/2/22	23/2/22	REP. esloca	blanka.campbell@seznam.cz	[Firma]
KATEŘINA DREUSOVÁ	42443650	22/2/22	23/2/22	- - -	dreusova@iol.cz	[Firma]
MILAN MOLY	40337032	22/2/22	23/2/22	CHECA REP.	YLAM.M@seznam.cz	[Firma]
JANA TOLMAN	48774685	22/2/22	23/2/22	REP. esloca	jan.tolman@seznam.cz	[Firma]

Filiación: Equipo de turismo rural comunitario del CRC

Figura 11 *Ficha de satisfacción del turista*

FEEDBACK FORM

Dear guest, your opinion is very important for the continuous improvement of our service. ¡In advance ... Thank you very much!

Age _____ Sex: F ___ M ___ Date: _____
 Country of origin: _____
 Stayed with: _____

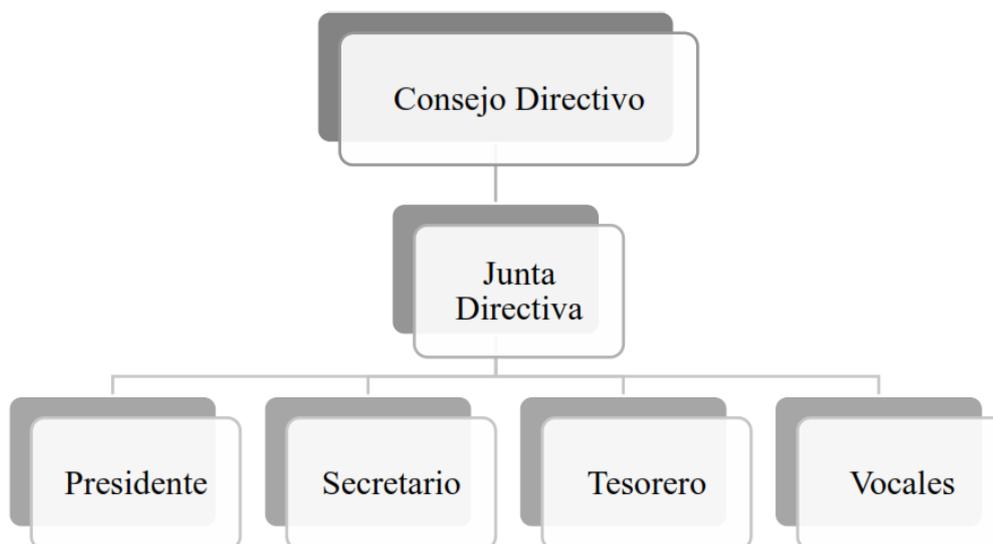
	Very Satisfied 😊	Satisfied 🙂	Somewhat satisfied 😐	No satisfied ☹️
Food & Drinks				
Room conditions				
Tour				
Customer service				
Overall rating of the service received				

Reason for your visit	How long did you stay ?
Tourism	Hours
Work	1 day
Others:	2 days
	3 days or more

Main source of information used for the visit
 Triptych / Flyer in: Agency: ___ Website: ___ Facebook: ___
 Friends / Family members: ___ Other (specify): ___

Please, your comments or suggestions are very important to us

Figura 12 *Estructura organizativa de la Asociación de Turismo Vivencial Raíces Inka*



Nota. Tomado de Análisis del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Campesina de Raqchi 2018: Caso Asociación Turismo Vivencial Raíces Inca (p. 63), por L. Soto Surco , 2019, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.