

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**“Mg Carlos Paredes Romero”**

**Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**TESIS:**

**ANÁLISIS DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES  
DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MESA SRL EN LA CIUDAD  
DE CAJAMARCA 2020**

**Guillermo Huamán Villar**

**Jessica Daniela Pando Chávez**

**Asesor:**

**Mg. Mg. José Hugo Rey Gálvez**

**Cajamarca – Perú**

**Marzo – 2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**“Mg Carlos Pardes Romero”**

**Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**ANÁLISIS DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES  
DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MESA SRL EN LA CIUDAD  
DE CAJAMARCA 2020.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título  
Profesional de Contador Público

**Bach. Guillermo Huamán Villar**

**Bach. Jessica Daniela Pando Chávez**

**Asesor:**

**Mg. José Hugo Rey Gálvez**

**Cajamarca – Perú**

**Marzo – 2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
JESSICA DANIELA PANDO CHÁVEZ  
GUILLERMO HUAMÁN VILLAR  
**Todos los derechos reservados**

## PRESENTACIÓN

### **SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO DICTAMINADOR:**

Dando cumplimiento a lo establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, sometemos a vuestra consideración y elevado criterio profesional el presente trabajo de investigación titulado: **“ANÁLISIS DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MESA SRL EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2020.”** para poder optar el Título Profesional de Contador Público.

Es propicia la oportunidad para expresar un cordial agradecimiento a nuestra Alma máter la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, y a su plana docente por nuestra formación profesional.

Señores miembros del Jurado, ponemos a su disposición la presente tesis para su evaluación y sugerencias.

Cajamarca, abril del 2023

---

Guillermo Huamán Villar  
**BACH. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

---

Jessica Daniela Pando Chávez  
**BACH. EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

ANÁLISIS DE COSTOS Y SU INFLUENCIA EN LOS INDICADORES DE  
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MESA SRL EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA

2020.

Presidente: Mg Carlos Pardes Romero

Secretario: Mg. Manuel Zelada Chávarry

Vocal - Asesor: Dr. Andrés Gil Jauregui

## **A: NUESTROS DOCENTES**

A todos los docentes de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de Cajamarca, quienes han forjado sólidamente mi desarrollo académico-profesional.

Al asesor José Hugo Rey Gálvez, por su permanente orientación y asesoramiento desinteresado para concretizar este trabajo de investigación. A él mi profundo agradecimiento por su desprendimiento académico y motivación inquebrantable para concluir con mis estudios superiores.

## **AGRADECIMIENTO**

“Ustedes han sido siempre el motor que impulsa nuestros sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a nuestro lado en los días y noches más difíciles durante nuestras horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyamos nuestros estudios, les dedicamos a nuestros padres, como una meta más conquistada. Orgullosos de tenerles como nuestro apoyo y que estén a nuestro lado en este momento tan importante. Gracias por ser quienes son y por creer en nosotros”

## **RESUMEN**

La priorización de las cadenas de valor en la provincia de Cajamarca, según el Gobierno Regional de Cajamarca, es lácteos, forestales, turismo y minería; resaltamos ello para enfatizar que el sector forestal y con ello la actividad maderera; dicha importancia ha sido bien recibida por el Ministerio de la Producción a través del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) con la instalación del Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica CITE Madera en la ciudad de Cajamarca.

La principal preocupación del CITE Madera es mejorar los procesos y tecnología de las empresas madereras que cumplen ciertos requisitos de formalidad; la presente investigación pretende completar estos desafíos aportando con el análisis de costos e indicadores de rentabilidad, de manera específica en este caso en la empresa maderera Mesa SRL.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la influencia que ejercen el análisis de costos sobre los indicadores de rentabilidad en la empresa maderera Mesa SRL. Ante ello planteamos la pregunta ¿Qué influencia ejercen el análisis de costos sobre los indicadores de rentabilidad en la empresa maderera Mesa SRL en la ciudad de Cajamarca, 2020?

La metodología para la presente investigación, utilizamos el muestreo no probabilístico o dirigido por conveniencia, es decir los directivos de la empresa maderera Mesa SRL, se presentaron como voluntarios y ofrecieron las facilidades para el tratamiento de la información; se utilizaron las técnicas e instrumentos de recolección de información como la entrevista, análisis de Estados Financieros, guía



de entrevista. El procesamiento y análisis de la información, se afecta con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales como Excel.

Dentro de los resultados obtenidos, se organizó y elaboró los costos sobre el producto que es la construcción de viviendas a base de accesorios de madera, alcanzando un costo unitario de S/ 9,574.59, de los cuales el 88.20% de este importe corresponden a costos variables y el 11.80% a costos fijos; este proyecto con una inversión de S/ 106,840.00, en un horizonte de cinco años a una tasa de interés del 11% se obtiene un VAN equivalente a S/ 54,44.66, la TIR del 20% y un B/C de 1.34. todo ello se soporta en un buen momento de los indicadores de rentabilidad de la empresa como la Rentabilidad Neta del Activo de 4.42% para el 2020, de 22.04% en el 2019 y de 6.52% en el 2018; la Rentabilidad Operacional del Patrimonio de 67.37% en el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018, como resultados principales.

**Palabras Clave:** Análisis de costos, rentabilidad, pequeña industria maderera.

## **ABSTRACT**

The prioritization of the value chains in the province of Cajamarca, according to the Regional Government of Cajamarca, is dairy, forestry, tourism and mining; We highlight this to emphasize that the forestry sector and with it the logging activity; This importance has been well received by the Ministry of Production through the Technological Institute of Production (ITP) with the installation of the Centers for Productive Innovation and Technology Transfer CITE Madera in the city of Cajamarca.

The main concern of CITE Madera is to improve the processes and technology of logging companies that meet certain formality requirements; This research aims to complete these challenges by contributing with the analysis of costs and profitability indicators, specifically in this case in the logging company Mesa SRL.

The general objective of this research is to analyze the influence exerted by cost analysis on profitability indicators in the Mesa SRL logging company. Given this, we ask the question: What influence does cost analysis have on profitability indicators in the Mesa SRL logging company in the city of Cajamarca, 2020?

The methodology for the present investigation, we used non-probabilistic or convenience-directed sampling, that is, the directors of the Mesa SRL logging company, presented themselves as volunteers and offered the facilities for the treatment of information; Information gathering techniques and instruments such as the interview, analysis of Financial Statements, interview guide was used. The

processing and analysis of information is affected by the most widely used computer statistical program in the social sciences, such as Excel.

Within the results obtained, the costs of the product, which is the construction of houses based on wooden accessories, were organized and elaborated, reaching a unit cost of S/ 9,574.59, of which 88.20% of this amount correspond to variable costs. and 11.80% to fixed costs; This project with an investment of S/ 106, 840.00, in a five-year horizon at an interest rate of 11%, an NPV equivalent to S/ 54,44.66 is obtained, the IRR of 20% and a B/C of 1.34. all of this is supported at a good time by the company's profitability indicators such as the Net Return on Assets of 4.42% for 2020, 22.04% in 2019 and 6.52% in 2018; the Operational Return on Equity of 67.37% in 2020, 92.57% in 2019 and 92.88% in 2018, as main results.

**Key words:** Cost analysis, profitability, small timber industry.

## ÍNDICE

A: vi

AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN.....	2
ÍNDICE.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Descripción de la realidad problemática.....	9
1.3 Formulación del problema.....	10
1.4 Justificación del problema.....	10
1.5 Objetivos.....	11
➤ Estudiar los resultados el análisis de costos que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.....	11
➤ Analizar las características que presentan los indicadores de rentabilidad que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.....	11
➤ Describir el procedimiento específico que permite cumplir con el análisis detallado de costos en la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.....	11
1.6 Hipótesis.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes teóricos.....	14
2.2 Marco teórico.....	20
III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1 Tipo de investigación.....	33
3.2 Diseño de investigación.....	33
3.2 Área de investigación.....	34
3.3 Población.....	34
3.4 Muestra.....	34
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	35

3.7 Interpretación de datos .....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Las empresas .....	37
4.2. Costos de producción.....	38
4.3. Rentabilidad de la empresa.....	44
4.4. Relación análisis de costos e indicadores de rentabilidad .....	49
4.5. Discusión de resultados.....	50
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1 Conclusiones .....	53
5.2 Recomendaciones .....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
ANEXOS.....	59

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de los costos de producción accesorios para vivienda de madera.....	39
Tabla 2 Tabla Inversión y depreciación en soles (S/ ).....	40
Tabla 3 Tabla Costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas para la producción de accesorios para vivienda de madera.....	41
Tabla 4 Tabla Remuneración y contribuciones sociales .....	41
Tabla 5 Tabla Costo mensual de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social (CDMR).....	42
Tabla 6 Tabla Costo total de producción .....	42
Tabla 7 Tabla gastos de ventas.....	43
Tabla 8 Tabla gastos de administración en la producción de accesorios para viviendas .....	43
Tabla 9 Tabla Costo total del periodo.....	44
Tabla 10 Índices de rentabilidad de la empresa en % .....	45
Tabla 11 Flujo de caja del rendimiento de la inversión .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de Producción de accesorios para vivienda de madera .....	39
--	----

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

La región Cajamarca resalta que tiene varias empresas que se dedican a comercializar madera, por ello es importante que las empresas mejoren e incorporen eficientes procesos de gestión como el caso de análisis de costos para mejorar su rentabilidad, y no solo las empresas que se dedican al rubro de madera pueden utilizar un sistema de costos sino cualquier empresa o negocio, lo recomendable es trabajar ordenadamente porque todos invertimos para ganar no para perder.

El problema de las empresas que trabajan con un sistema de costos los dueños o los gerentes de las empresas lo ven como un gasto inútil y pérdida de tiempo lo cual no es así porque si la empresa cuenta con un sistema costos; estos nos van a facilitar analizar la rentabilidad de la empresa y poder observar donde estamos fallando para poder mejorar.

Además, las empresas hoy en día se desempeñan en un entorno competitivo, en el cual deben saber obtener una ventaja sobre el resto de organizaciones. Es por ello que las empresas deben contar con un sistema de información contable integral, configurado por una contabilidad financiera y una contabilidad de costos, que brinde información oportuna a la gerencia a fin de que ésta pueda tomar adecuadas decisiones y maximizar los resultados empresariales para mejorar la rentabilidad.

En toda empresa, los costos siempre han sido, son y serán la alternativa fundamental en la toma de decisiones.

## **1.2 Descripción de la realidad problemática**

El contexto internacional (Pandemia, invasión de Rusia a Ucrania) que afecta a los países emergentes y a sus empresas que desarrollan actividades productivas reflejada en la crisis que el mundo vive a nivel sanitario, económico, político, sumado al poco entendimiento en las relaciones internacionales para generar alianzas en beneficio del sector productivo y la población traducidos en beneficios reales.

Dicha situación afecta a todo el sector empresarial el mismo que tiene que apostar por sus mayores esfuerzos para sobrevivir, proteger su pequeña inversión y esperar mejoras en la política pública que permita reactivar sus empresas.

Las decisiones que están tomando las empresas actualmente de forma obligatoria para permanecer en el mercado está básicamente se centrado en la estrategia de subsistencia en el corto plazo es por ello que en el rubro maderero las empresas están apostando por nuevos productos relacionadas con la satisfacción de necesidades básicas de la población para el caso de nuestro estudio que está vinculado a una nueva propuesta referido a las viviendas de madera si bien es cierto por ser amigable con el medio ambiente; también representa una importante decisión por el monto de inversión de las familias con limitados recursos y aquellas que buscan diseños únicos y diferenciados.

En ese sentido, la presente investigación busca estudiar la viabilidad de la propuesta que presentan las empresas madereras como una opción de mejorar sus condiciones actuales al presentar un nuevo producto para un público demandante con presupuesto variado y que busca contar con un techo familiar; por ello buscamos realizar y analizar el comparativo de la rentabilidad con la mejora en el análisis de costos en los productos tradicionales que se ofrecen como accesorios para viviendas de madera para las familias.

### 1.3 Formulación del problema

¿Qué influencia ejerce el análisis de costos sobre los indicadores de rentabilidad en la empresa maderera Mesa SRL en la ciudad de Cajamarca, 2020?

#### **Problemas Específicos:**

- ¿Cuáles son los resultados del análisis de costos que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca?
- ¿Qué características presentan los indicadores de rentabilidad en la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca?
- ¿Cuál es el procedimiento específico que permite cumplir con el análisis detallado de costos en la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca?

### 1.4 Justificación del problema

El análisis de costos que se quiere implementar es para que nos ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa de madera ya que las empresas no utilizan un sistema de costos porque no ven necesaria su utilización.

Con la presente investigación se pretende suplir la deficiencia en determinar los niveles de rentabilidad en la composición del costo del producto donde analizaremos el costo de producción, personal y los gastos administrativos y de ventas para analizar la rentabilidad económica, financiera, sobre la inversión neta, sobre las ventas realizadas y sobre el patrimonio.

El trabajo que se plantea, descrito en el párrafo anterior, pretende desarrollar un análisis claro de las principales inversiones, costos y gastos en la producción empresarial de la



empresa maderera en Cajamarca, dicho proceso se convierte en una herramienta necesaria para la gestión empresarial y una nueva propuesta para la composición del costo del producto.

La presente investigación puede motivar a profundizar la investigación en otros contextos como costos - utilidad; precio - margen de ganancia; estrategias de mercado - posicionamiento; entre otras relaciones de interés en el ámbito académico y empresarial.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar la influencia que ejerce el análisis de costos sobre los indicadores de rentabilidad en la empresa maderera Mesa SRL en la ciudad de Cajamarca, 2020.

### **1.5.2 Objetivos Específicos:**

- Estudiar los resultados el análisis de costos que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.
- Analizar las características que presentan los indicadores de rentabilidad que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.
- Describir el procedimiento específico que permite cumplir con el análisis detallado de costos en la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Los costos en la empresa maderera Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca, conformado por el costo de producción, costo de personal, gastos administrativos y gastos de ventas que influyen de manera muy significativa con los resultados de los indicadores de la rentabilidad de la empresa, establecidos por la razón de rentabilidad sobre la inversión, rentabilidad neta sobre las ventas y rentabilidad sobre el patrimonio.

### 1.6.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>Variable independiente:</b> <b>Análisis de costos</b>	Son los métodos que se pueden utilizar para conocer los costos de los distintos objetos de costos (productos, actividades, centros de costos) y determinar el resultado del periodo. (Amat & Soldevila, 2015)	Se inicia con la identificación del proceso productivo de la actividad, elementos de costos, inversión, clasificación y costo total.	Composición del costo del Producto	<u>Costo de producción</u> <u>Costo de personal</u> <u>Gastos administrativos</u> Gasto de ventas	Guía de entrevista a titular gerente
<b>Variable Dependiente:</b> <b>Rentabilidad de le empresa</b>	La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos. (Gitman, 1992)	Organización de la información de los estados financieros, procesamiento de información, adecuación a ratios financieros, cálculo de y análisis de resultados.	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera	<u>Rentabilidad neta del activo</u> <u>Rentabilidad operacional del patrimonio</u> <u>Margen bruto</u> <u>Margen operacional</u> Margen neto	Formato de Estados financieros

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes teóricos

#### A. Internacionales:

(Corea & Ramirez, 2013) En su tesis propuesta para incrementar la rentabilidad de la empresa SMARTPRO S.A tiene como objetivo principal realizar un análisis FODA de la empresa para aplicar estrategias adecuadas en la identificación del árbol de problemas y definir una propuesta para mejorar la rentabilidad de la empresa SMARTPRO S.A. esto quiere decir que dicho estudio va analizar el problema de lo particular a lo general el método que han utilizado, es el método comparativo este método les va ayudar a realizar un análisis comparativo de los procesos y resultados del antes y después de dicha investigación.

Sus técnicas que han utilizado en la investigación es la observación, observación no conductiva, investigación de campo (entrevista, encuesta y técnica estadística) llegaron a la conclusión que al momento de analizar sus gastos de la empresa se percataron que el crecimiento no aumentó como el costo este no tuvo ningún control administrativo ni estructural, por lo cual llegaron a la propuesta que deben mejorar su rentabilidad y que deben comenzar desde un establecimiento con un nuevo sistema estructural con planificación y seguimiento administrativo financiero interno.

Menciona (García & Martínez, 2018) que en la investigación diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas” KEPAS”, los investigadores

llegan a identificar en la investigación que la empresa no cuenta con un modelo adecuado para que manejen su estructura de costos, lo cual tiene como consecuencia los altos riesgos económicos por la falta de control de los recursos y previsibilidad al futuro.

Tiene como objetivo general diseñar una estructura de costos que facilite el proceso de toma de decisiones y el control de recursos para una microempresa dedicada a la producción y comercialización de arepas. La metodología que utilizaron es el método deductivo puesto que en este método se puede realizar un análisis partiendo de lo general a lo específico.

Las técnicas que usaron es la observación, la entrevista, en este estudio se llegaron a concluir. Que el diseño de la estructura de costos por órdenes, para la entidad permite identificar por lote y por referencias las cantidades de recursos necesarios para la elaboración, ayuda a determinar las cantidades y los costos de la materia prima, mano de obra; además establece una adecuada distribución de gastos, lo cual facilita la toma de decisiones.

En la siguiente investigación realizada del siguiente tema (Romero, 2017) “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUARROZ S.A”, tiene como objetivo general mejorar la rentabilidad mediante la creación y aplicación de estrategias las cuales están diseñadas de acuerdo a los problemas detectados que están afectando a la rentabilidad y al crecimiento de la empresa.

Su metodología que utilizaron es descriptiva y explicativa, los instrumentos utilizados fue un cuestionario de preguntas sobre la empresa y

entrevista al gerente de la empresa, la hipótesis de la investigación si se diseñan estrategias eficientes se logrará mejorar los costos y los márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.

Llegaron a concluir que la empresa carece de un proceso administrativo necesario para el desarrollo del periodo económico, por ende, no tiene establecido un punto de inicio claro al momento de la ejecución de ciertos propósitos, la empresa no cuenta con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero y ni tampoco cuenta con una logística de abastecimiento todo esto ayudará a determinar estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa.

#### **B. Nacionales:**

Menciona los autores (Bonny & Chávez, 2019) que en su investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia del diseño de un sistema por procesos en la rentabilidad de la empresa MJK E.I.R.L de la ciudad de Tarapoto en el periodo 2017, tiene como hipótesis alterna que el diseño de un sistema de costos por procesos índice de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

La investigación es una investigación aplicada, con diseño no experimental teniendo como muestra al administrador, supervisor y gerente de la empresa y todo documentario de la empresa, utilizaron como instrumento una guía de análisis y una guía de entrevista.

Llegaron a concluir que la rentabilidad de la empresa MKJ E.I.R.L mejoró a través de la aplicación de un diseño de sistema de costos por proceso,

por lo que el diseño de este incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, pues ayuda a manejar de manera adecuada los costos para determinar correctamente los precios; al aplicar un sistema de costos por proceso se logró identificar el margen real las ganancias.

(Celinda, 2018) En su tesis titulada control interno en procedimientos administrativos y contribución a la rentabilidad, caso: Servicios generales & maderera Aaron S.A.C de Huarmey, 2016 tiene como objetivo general dar a conocer la contribución del control interno en procedimientos administrativos y la rentabilidad de dicha empresa.

La investigación fue de tipo descriptivo, para que lleve a cabo se escogió 9 trabajadores de la empresa, a las cuales se les aplicó una encuesta; su población es la empresa servicios generales & maderera Aaron S.A.C la muestra es en la gerencia 2, almacén 1, contabilidad 1, obreros 5.

Se llegó a la conclusión que en la empresa conocen del control interno a pesar de lo ello no lo aplican eficientemente esto sucede por falta de interés por parte de los encargados de la empresa lo cual contribuye negativamente en la gestión; al no mantener la organización y la formalidad en los controles y registro administrativo contables lo cual no les permite tener una buena rentabilidad.

(Vargas, Neiver, 2019) Presenta su tesis Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017 su objetivo de la investigación mejorar la rentabilidad a través de un sistema de costos en la empresa

Agrotecsa S.A.C la rentabilidad de la empresa no es muy buena a pesar de los ingresos que se muestra.

El tipo de investigación es descriptiva porque primeramente se describió la realidad problemática que presenta la empresa, la población está conformada por el total de empresas comercializadoras de fertilizantes de la ciudad de Jaén, la muestra de la investigación es la empresa Agrotecsa en la cual se tomó a 6 trabajadores entre dependientes e independientes. Las técnicas que utilizaron en dicha investigación es la entrevista, encuesta, análisis de documentos, guía de entrevista y una ficha de análisis.

Llegaron a la conclusión que realizaron un comparativo entre dos periodos correspondientes al 2017 y 2018 tomaron como datos a los estados financieros aprobados y se demostró que de un año a otro su rentabilidad de la empresa es mínima a pesar que hubo incremento de ventas; lo cual es muy poca ganancia neta para los propietarios de la empresa. También llegaron a concluir que se ha tenido en cuenta los radios esto se dio con la finalidad de medir la situación económica, el radio rentabilidad sobre el capital propio este radio mide exclusivamente la ganancia sobre el capital propio de los accionistas en un periodo determinado.

### **C. Locales:**

(Quispe, 2018) Titula su tesis Incidencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM servicios generales SRL en el período 2016 el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general demostrar que la aplicación del sistema de



costo ABC interfiere en la rentabilidad de la empresa en el periodo 2016, esta investigación es de tipo aplicada y de diseño descriptivo.

Las técnicas que han utilizado es la observación, recolección documental y entrevista y se utilizó como instrumento análisis de estados financieros, ratios y la guía de entrevista, la muestra que se tomo es el área de gerencia general, área de operaciones, logística, administración y contabilidad.

El desarrollo de la investigación se dio inicio con el análisis de rentabilidad de la empresa según el método tradicional que le están utilizando actualmente, luego se realiza el costeo por el método ABC para poder evaluar la rentabilidad con este sistema al final realizaron la comparación de ambos métodos.

En dicha investigación llegan a concluir que la aplicación del método ABC, incide el cálculo de la rentabilidad de la empresa JIM servicios generales con una adecuada asignación de costos por actividad de cada servicio, determinan que en el servicio de perforación y voladura se subcosteada los costos de producción, por otro lado, el servicio de alquiler de maquinaria atribuía gastos incorrectos.

Según (Lopez, 2019) en su investigación Costes de producción y determinación de precios en el sector panadería. Caso panadería Rosmery, Cajamarca 2019, el objetivo de la investigación es determinar los costos de producción y precios en la panadería Rosmery, se realizó un análisis en los costos de producción con los estudios palomino

2014 y 2018 en esto se referencio a los costos directos para las pequeñas empresas se pueden adaptar como un sistema de costos según su objeto social.

La investigación fue de alcance descriptivo, con un diseño no experimental, la metodología aplicada es en la panadería Rosmery, considerando cuatro productos principales como unidad de análisis, aplicándose una entrevista semiestructurada al propietario. Para el análisis de datos se elaboró fichas de costeo, en las cuales se registró los costos proporcionados por el propietario.

Llegan a la conclusión que el propietario de la panadería determina sus precios de cada producto tomando como referencia al precio del mercado, de tal manera que esto ha generado pérdidas económicas, uno de los productos que logro visualizar estas pérdidas económicas, uno de los productos que llego a visualizar las perdidas en el producto de las rosquitas de la manteca. También se considerará la importancia de costos de producción en las pequeñas empresas, le recomiendan al propietario implementar un sistema de costos que le permita obtener información confiable para la toma decisiones.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es un sistema de información cuya función es medir en términos monetarios los valores empleados para producir productos o proveer servicios. (Agrowin, 2016).

En términos de asignación podemos señalar que la contabilidad de costos es parte de la contabilidad general que analiza cómo se distribuyen los costos entre los distintos centros de costos y productos que genera la empresa u organización.

#### **2.2.1.1. Costos**

Por su parte (Warren, Reeve y Fess, 2010), en el libro contabilidad administrativa, conceptualizan al costo como un pago en efectivo o su equivalente, o el compromiso de pagar en efectivo en el futuro, con objeto de generar ingresos. Un costo representa ya sea un beneficio que se utiliza de inmediato, o bien, se difiere a un periodo futuro . Hace la reflexión sobre si el beneficio se utiliza de inmediato, entonces el costo es un activo, por ejemplo, un equipo. A medida que se utiliza un activo, se reconoce un gasto, tal como un gasto por concepto de depreciación.

#### **A. Clasificación de los costos**

A continuación, presentamos la clasificación de costos, los mismos que analizaremos y contextualizaremos a la realidad de la empresa para dar la propuesta de mejora, luego del estudio pertinente. La clasificación más importante de los costos, según los autores más importantes de la contabilidad de costos (Jimenez, 2016).

##### **A.1. De acuerdo con el tiempo en que se cargan**

**Costos del Periodo.** Son aquellos costos que están relacionados por los lapsos del tiempo del proceso productivo; estos lapsos son meses, semestres, años.

**Costos del Producto.** Es la suma en términos monetarios del pago por los insumos directos que permiten elaborar el producto, es decir constituyen los costos de los productos vendidos, sin importarlas condiciones de la venta, bien sea a crédito o al contado.

#### **A.2. De acuerdo con el tiempo en que se calcularon**

**Costos Reales o Históricos.** Aquellos costos que se incurrieron en un determinado período del tiempo, pueden estar en proceso, almacén o vendidos; en ciertos casos es importante actualizar los precios de los insumos.

**Costos Predeterminados.** Aquellos costos que han sido calculados con anterioridad a la ocurrencia de los costos reales. Se realiza su cálculo por anticipado a la operación en la cual se incurren por efectos de planificación (Plan de producción).

#### **A.3. De acuerdo a la relación con la producción**

**Costo Primo.** Este costo está constituido por la sumatoria de los costos de los materiales directos y el costo de la mano de obra directa en la operación de producción.

**Costo de Conversión.** Se incurre en estos costos, puesto que son necesarios para transformar los materiales directos en productos terminados; representan la sumatoria de los costos de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación

#### **A.4. De acuerdo al comportamiento frente al volumen de producción**

**Costos Variables.** Los costos que sufren cambios, modificaciones, fluctuaciones en relación directa al volumen de producción de la planta; se denominan costos variables.

**Costos SemivARIABLES.** Los costos semivARIABLES se identifican a aquellos que permanecen constantes dentro de ciertos límites de modificación del volumen de la producción; dichos costos sufren cambios cuando rebasan aquellos límites.

**Costos Escalonados.** Se trata de un costo mixto, cuya parte fija cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad, puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles.

**Costos Fijos.** Son aquellos costos que permanecen constantes en un período determinado, independientemente de los cambios en los volúmenes de producción.

**A.5.De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto**

**Costos Directos.** Cuando los costos son identificados y atribuibles directamente a una actividad, departamento o producto.

**Costos Indirectos.** Cuando los costos no pueden ser identificables fácilmente con un departamento, actividad o producto.

**A.6.De acuerdo con la función en que incurren**

**Costos de Administración.** Los costos que se originan en el área de administración de la empresa para cumplir con sus acciones de gestión.

**Costos de distribución o venta.** Los costos incurridos a partir del momento en que el producto terminado es situado en el almacén hasta que es entregado al consumidor o cliente.

**Costos de producción.** Los costos que se aplican en el proceso productivo de la empresa; en términos sencillos, son

los desembolsos necesarios que se incurren para transformar la materia prima e insumos en producto terminado.

#### **A.7.De acuerdo con el criterio de control**

**Costos controlables.** Aquellos costos que pueden estar influenciados en forma directa por los gerentes de un área o departamento en un determinado periodo.

**Costos no controlables.** Aquellos costos que no se encuentran directamente regulados por determinado nivel de la autoridad gerencial.

#### **2.2.2. Rentabilidad**

Según (Cubas, & Herna, 2018) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

La rentabilidad, es también definida como la capacidad para producir beneficios o rentas. Así como la relación entre lo importe de determinada inversión y los beneficios obtenidos una vez deducidos comisiones e impuestos. El nivel de rentabilidad se expresa en tanto por ciento (%) y su relación se establece en la ganancia obtenida y el costo de la producción vendida. La rentabilidad se puede determinar a través de la siguiente ecuación:

$$Nr = G/Cc \times 100\%$$

Donde:

Nr = es el nivel de rentabilidad, %

G = es la ganancia en unidades monetarias.

Cc = es el costo completo de la producción realizada en unidades monetarias.

El indicador de rentabilidad proporciona información de un índice que por cada unidad monetaria (S/) de producción y venta realizada, se obtiene un determinado porcentaje de ganancia.

Para este análisis técnico – científico consultando las teorías y opiniones de expertos, utilizaremos los siguientes indicadores para dar respuesta a la problemática de decisión de inversión de la empresa en este ámbito de necesidad manifestada por los propios directivos.

#### **2.2.2.1. Indicadores:**



### **A. Rentabilidad neta del activo.**

El indicador de rentabilidad neta del activo, mide la capacidad del activo que tiene la empresa para producir o generar utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda con terceros o recursos propios (patrimonio).

La fórmula para el cálculo es:

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

### **B. Rentabilidad operacional del patrimonio**

Este ratio proporciona información sobre la rentabilidad que el propietario del capital que ha decidido invertir en la empresa, este reporte es sin considerar los denominados gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores.

La fórmula para el cálculo es:

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

### **C. Margen bruto**

El ratio o índice de margen bruto, facilita tener conocimiento y establecer la rentabilidad de las ventas obtenidas ligado al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos operativos y además generar utilidades antes de las deducciones e impuestos por ley.

La fórmula para el cálculo es:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

#### **D. Margen operacional**

El margen operacional reporta información sobre la rentabilidad de las actividades de la empresa, sin importar la forma como se esté financiado las operaciones.

Estamos claros que la utilidad operacional está influenciada por el costo de ventas, los gastos operacionales de administración y ventas; por lo que los gastos financieros, no son considerados como operacionales, debido a que teóricamente no son necesarios para que la empresa pueda operar o cumplir con sus actividades.

La fórmula para el cálculo es:

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

#### **E. Margen neto (Rentabilidad Neta de ventas)**

El margen neto o también índice de rentabilidad de ventas, nos muestra la utilidad que obtiene la empresa por cada unidad de producto que vende. Este indicador por lo general se lo compara con el margen operacional, para determinar si la utilidad de la empresa proviene de las operaciones propias o de otros ingresos relacionados con otros aspectos.

La fórmula para el cálculo es:

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

### **F. Valor actual neto (VAN)**

Es el valor que actualiza mediante una tasa de descuento prefijada, el flujo de beneficios netos (beneficios totales - costos totales) generados por el proyecto de inversión (Rucoba y otros, 2016).

La fórmula para obtener el cálculo del VAN es:

$$VAN = (-I_0) + \sum_{t=1}^n \frac{(Flujo\ anual)}{(1 + tasa)^t}$$

Donde:

Bt = beneficios en cada periodo del proyecto

Ct = costos en cada periodo del proyecto

r = tasa de actualización

t = tiempo en años

$(1 + r)^{-t}$  = factor de actualización

Para la evaluación de una nueva inversión en un proyecto, el valor del VAN debe ser igual o mayor que cero, lo que es equivalente a decir, que, dada una tasa de actualización, el valor presente de los beneficios supera, o es igual al valor presente de los costos.

El VAN es el indicador que representa la ganancia adicional actualizada generada por nuevo proyecto, igual o por encima de la tasa de descuento.

### **G. Relación Beneficio-Costo (B/C)**

El indicador beneficio – costo viene a ser el cociente que resulta de dividir el valor actualizado del flujo de beneficios entre el valor actualizado del flujo de los costos, a una tasa de actualización previamente determinada.

La relación beneficio – costo B/C, expresa los beneficios netos obtenidos por unidad monetaria total invertida durante la vida útil del proyecto; si el valor es menor que uno (Valor < 1), indicará que el flujo de costos actualizados es mayor que el flujo de beneficios y por lo tanto la diferencia (B/C - 1), cuyo valor será negativo, indicará las pérdidas por unidad monetaria invertida y viceversa, cuando la B/C es mayor que uno (Valor > 1), la diferencia (B/C - 1), cuyo valor será positivo, indicará la utilidad por unidad monetaria invertida (Rucoba y otros, 2016). Se aceptará el proyecto o se catalogará como rentable si la B/C es mayor que uno.

La fórmula para obtener el cálculo de la relación beneficio-costo es:

$$B/C = (\sum_{t=0}^n B_t / (1+i)^t) / (\sum_{t=0}^n C_t / (1+i)^t)$$

Donde:

$B_t$  = beneficios en cada período del proyecto

$C_t$  = costos en cada período del proyecto

$r$  = tasa de actualización

$t$  = tiempo en años

$(1+r)^{-t}$  = factor de actualización

## H. Relación Beneficio-Inversión Neta (N/K)

El indicador Beneficio – Inversión N/K por su nombre en inglés, viene a ser el cociente que resulta de dividir el valor actual del flujo de fondos o beneficios incrementales netos en los años después de que esta corriente se ha vuelto positiva (Nt), entre la corriente del flujo de fondos en aquellos primeros años del proyecto, en que esa corriente es negativa (Kt), a una tasa de actualización previamente determinada (Rucoba y otros, 2016). Se aceptan los proyectos cuyas N/K sean igual o mayor que uno. La fórmula para obtener la relación beneficio-inversión neta es la siguiente:

$$N/K = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{N_t}{(1+r)^{-t}}}{\sum_{t=1}^T \frac{K_t}{(1+r)^{-t}}}$$

Donde:

Nt = Corriente del flujo de fondos en cada periodo, después de que este se ha vuelto positivo

Ct = Corriente del flujo de fondos en los periodos iniciales del proyecto cuando este es negativo

$(1 + r)^{-t}$  = Factor de actualización

r = tasa de actualización

t = tiempo en años

## I. Tasa interna de retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno - TIR económica, es el indicador de actualización que hace que el valor actualizado del flujo de beneficios se igual al valor actualizado del flujo de costos (Rucoba y otros, 2016).

Su fórmula de cálculo de la TIR es la siguiente:

$$TIR = \sum_{t=0}^n \frac{F_t}{(1+i)^t} = 0$$

Donde:

Bt = beneficios en cada período del proyecto

Ct = costos en cada período del proyecto

$(1 + r)^{-t}$  = factor de actualización

r = tasa de actualización

t = tiempo en años

### 2.2.3. Marco conceptual

**2.2.3.1 Costos:** Es un conjunto de erogaciones desembolsos con el fin de obtener un producto o servicios, en otras palabras, es lo que cuesta hacer algo. (Zeballos, 2014).

**2.2.3.2: Costos de producción:** Es el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios: se consideran los costos que se generan en el proceso de transformar los elementos de productos terminados. (Palomino, 2014).

**2.2.3.3: Empresa:** Es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios" (Andrade, 2020).

**2.2.3.4: Sistema de costos:** Son los métodos que se pueden utilizar para conocer los costos de los distintos objetos de costos (productos, actividades, centros de costos) y determinar el resultado del periodo. (Amat & Soldevila, 2015).

**2.2.3.5: Rentabilidad:** La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos. (Gitman, 1992).

**2.2.3.6: Objetivos:** Proyectos a más corto plazo que permitirán la consecución de los fines últimos de las organizaciones. Antes de definir cualquier guía de actuación, los directivos deben examinar y considerar los objetivos y la misión global de la organización, y fijar los objetivos de marketing a partir de ellos con el fin de dirigir a la organización hacia el logro de los mismos. (WOOD, 2004, pág. 12).

**2.2.3.7. Precio:** “Es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener el producto” (Phillip & Armstrong, 2008).

### III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Tipo de investigación.

El estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas de una investigación “descriptiva”, busca especificar las propiedades de la relación de variables en la empresa sometidos a análisis.

#### 3.2 Diseño de investigación.

Es de tipo descriptiva propositiva ya que primeramente se describió la realidad problemática presente en la empresa para luego proponer la forma correcta de la

composición de los costos del producto, para analizar el costo de producción, costo de personal y ver los gastos administrativos y de ventas y obtener la rentabilidad de la empresa.

### **3.2 Área de investigación.**

Programa: Contabilidad y Finanzas

Área: Gestión privada

Línea de investigación: Control y riesgos administrativos

### **3.3 Población**

La población está conformada por las empresas madereras, inscritas adecuadamente en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), inventariadas por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR); y, registradas en el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera - CITE Madera. Este registro evidencia a veintitrés (23) empresas madereras.

### **3.4 Muestra**

La muestra es considerada un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 ). Para la presente investigación utilizamos el muestreo no probabilístico o dirigido por conveniencia (Kinnear y Taylor , 1998) se tomó en cuenta por sujetos voluntarios, es decir los directivos de la empresa maderera Mesa SRL, se presentaron como voluntarios y ofrecieron las facilidades para el tratamiento de la información

#### **a. Criterios de Inclusión**



- Empresa inventariada por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR).
- Empresa registrada en el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera - CITE Madera.
- Tener disponibilidad para acceso a información de registro de costos y estados financieros de la empresa.

#### **b. Criterios de exclusión**

- Empresas cuya predisposición a facilitar registro de costos y estados financieros es nula o con ciertas restricciones para la investigación.
- Empresas fuera del rubro de madera y del ámbito de la provincia de Cajamarca.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas utilizadas:

- Entrevista
- Análisis de Estados financieros

Como instrumento de recolección de datos, en la presente investigación se utilizó:

- Guía de entrevista.
- Formato de Estados financieros.

### **3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos**

- Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos:

❖ Entrevista a titular gerente de la empresa.

- Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.

### **3.7 Interpretación de datos**

El procesamiento y análisis de la información, se afecta con el programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales como Excel.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Las empresas**

La empresa Industria Maderera MESA SRL, dedicada como principal actividad económica a la fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones (CIIU: 1622), como actividad secundaria a la fabricación de muebles (CIIU: 36104). Con una trayectoria de 30 años, inicia sus actividades el 01 de julio de 1992 con registro único de contribuyente N° 20131308923.

Entre los principales proyectos de la empresa está:

- Personas naturales que personalizan y compran muebles en diferentes modelos.
- Nrg Contratistas, Consultores e Inmobiliaria S.A.C accesorios para viviendas de campo en Jaén en el 2019.
- Inmobiliaria Ecoserg al Futuro con accesorios para viviendas en dos proyectos entre 2017 a 2018.
- Proyecto galpones para la crianza de cuyes para carne en 12 NEC entre 2015 a 2018.
- Proyecto viveros con Foncodes en los años 2008 a 2010.
- Proyecto mobiliario escolar para el ministerio de educación en los años 1999 a 2006.

#### **4.1.1. Principales problemas o dificultades de las empresas**

- El personal está centrado en actividades de producción.
- La gestión de la empresa está centrada en el titular gerenta.
- El titular gerente no cuenta con estudios de administración o similares.
- El cálculo de costo para atender un proyecto del cliente, se realiza en función a una plantilla que no se ha actualizado en los últimos ocho años.

#### **4.1.2. Proyecciones a nivel de logros en el corto plazo de las empresas**

- Tener mejor presencia en el mercado.
- Proponer productos innovadores a los clientes.

- Organizar la gestión de la empresa de cara al logro de nuevos proyectos.
- Realizar inversiones para alcanzar los objetivos de crecimiento.

#### **4.1.3. Necesidad de información**

- Conocer los costos de los nuevos proyectos que incluyan los gastos administrativos y de ventas.
- Conocer e identificar los costos de producción en su totalidad para garantizar un cálculo exacto.
- Conocer la información y cálculo de indicadores de la rentabilidad de la empresa.

#### **4.2. Costos de producción**

Por disponibilidad para el acceso a información, se obtuvo, analizó y se presenta información de la empresa Industria Maderera MESA SRL, para luego plantear la discusión sobre la información de los costos de producción encontrados.

En el presente acápite presentamos información sobre los costos de producción en la fabricación de accesorios para vivienda de madera con precios de mercado del año 2023; se inició el año 2020 con la fabricación de una vivienda en un promedio de cuatro meses, la pandemia y el proceso de aprendizaje tomo ese tiempo, luego en el año 2021 se fabricaron seis viviendas en promedio dos meses por cada una, con el aprendizaje y habilitación iniciada en el año anterior, manteniéndose ese nivel hasta la actualidad. En todo el proceso se ha teniendo en cuenta el orden productivo que aplica el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera - CITE Madera; se inicia con el proceso de producción, clasificación de los costos de producción, inversión y depreciación, costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas; remuneración y contribuciones sociales, costo fijo mensual de producción, costo total de

producción, gasto de ventas, Gasto de administración y finalmente el costo total del periodo.

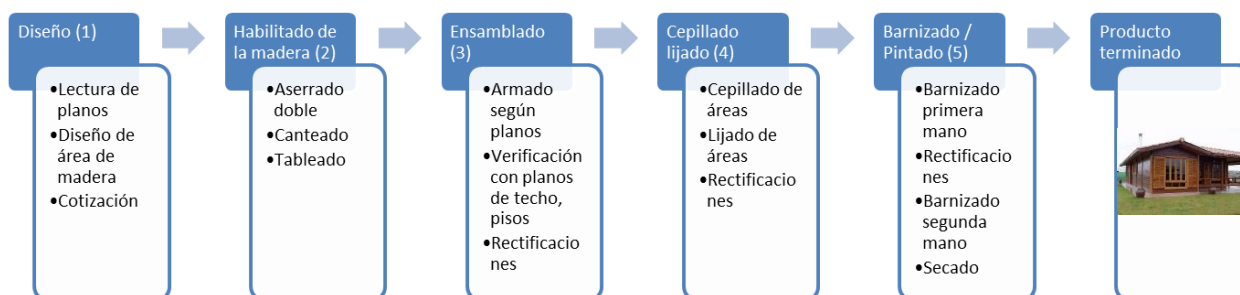


Figura 1 Proceso de Producción de accesorios para vivienda de madera

El proceso de producción en la construcción de viviendas de madera, se inicia con la lectura de los planos, diseño del área de madera, estructuración de costos y presentación de cotización al cliente, si se llega a un acuerdo y se firma el contrato con el cliente, el segundo momento es el habilitado de la madera, luego el ensamblado, cepillado y lijado, barnizado y pintado en el armado para luego hacer la entrega técnica al cliente.

La entrega técnica consiste en explicar al cliente sobre los materiales utilizados, forma de ensamblado, proceso de mantenimiento y proyección de las instalaciones.

Tabla 1 Clasificación de los costos de producción accesorios para vivienda de madera

Elementos del Costo de Producción	Costo S/
<b>Materia prima</b>	<b>5,809.70</b>
Tijeral 01	1,813.70
Tijeral 02	824.23
Correas de madera de 2"x2"	941.52
Columnas de madera de 5"x5"	1,122.88
Vigas de madera 4"x8"	1,122.88
Puerta de madera cedro machihembrada	3,996.00

<b>Insumos</b>	2,175.04
Pintura látex dos manos	1,853.42
Pintura barniz dos manos	321.62
<b>Materiales</b>	459.85
Bisagras alumnizada capuchina de 3"x3"	96.3
Cerradura 2 golpes en puerta	363.55
<b>Total</b>	S/.8,444.59

La tabla 1, nos muestra los elementos de costos para la producción de materiales e insumos de madera para la construcción de una vivienda estándar de 68 m<sup>2</sup> agrupados en materias primas, insumos, materiales; alcanzando un valor de S/ 8,444.59 soles.

La tabla 2 nos proporciona información sobre la inversión y depreciación necesaria para el proyecto propuesto (construcción de vivienda popular con materiales e insumos de madera de 68 m<sup>2</sup>), se resalta las principales máquinas y equipos como sierra circular, garlopa, cepilladora, tupí, lijadora de banda, escuadra, wincha, taladro inalámbrico, prensas de 30" y una depreciación lineal anual que alcanza a S/ 3977.50; la inversión total es de S/ 19,540.00.

Tabla 2 Tabla Inversión y depreciación en soles (S/)

MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	COSTO DE COMPRA	DE TIEMPO VIDA (años)	DE ÚTIL	DEPRECIACIÓN ESTIMADA			
				Año	Mes	Día	Hora
Sierra Circular	4000.00	5	800.00	66.67	2.22	0.09	
Garlopa	2700.00	8	337.50	28.13	0.94	0.04	
Cepilladora	3000.00	6	500.00	41.67	1.39	0.06	
Tupí	6000.00	8	750.00	62.50	2.08	0.09	
Lijadora de banda	3000.00	4	750.00	62.50	2.08	0.09	
Escuadra	30.00	1	30.00	2.50	0.08	0.00	
Wincha	10.00	1	10.00	0.83	0.03	0.00	
Taladro inalámbrico	700.00	1	700.00	58.33	1.94	0.08	
Prensas de 30"	100.00	1	100.00	8.33	0.28	0.01	
Depreciación Total			3977.50	331.46	11.05	0.46	

Inversión Total **S/19,540.00**

Tabla 3 Tabla Costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas para la producción de accesorios para vivienda de madera

MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	MANTENIMIENTO MENSUAL	MANTENIMIENTO ANUAL
Sierra Circular	30.00	360.00
Garlopa	20.00	240.00
Cepilladora	20.00	240.00
Tupí	10.00	120.00
Lijadora de banda	10.00	120.00
Escuadra	10.00	120.00
Wincha	15.00	180.00
Taladro inalámbrico	10.00	120.00
Prensas de 30"	10.00	120.00
Mantenimiento de herramientas	10.00	120.00
Afilado de discos y cuchillas	25.00	300.00
<b>Costo Total de Mantenimiento</b>	<b>S/. 170.00</b>	<b>S/. 2,040.00</b>

La tabla 3, presenta información sobre el costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas para la producción de accesorios para vivienda de madera, todo en función a la tabla 2 inversión y depreciación que se detalló vida útil, valor y depreciación; este mantenimiento anual suma S/ 2,040.00 soles.

Tabla 4 Tabla Remuneración y contribuciones sociales

PERSONAL	SUELDO MENSUAL	Nº PERSONAL	SUB TOTAL MENSUAL MENSUAL	ESSALUD (9%)	TOTAL, ANUAL	TOTAL, MENSUAL
Ayudante	S/.500.00	2	1,000.00	90	13,080.00	1,090.00
Operario	S/.930.00	1	930.00	83.7	12,164.40	1,013.70
<b>Costo Total de Remuneraciones</b>						<b>S/.2,103.70</b>

La tabla 4, proporciona información sobre el personal necesario que son dos ayudantes y un operario, añadido a sus principales beneficios sociales, llegamos a un costo en remuneraciones de S/ 2,103.70 soles por mes.

Tabla 5 Tabla Costo mensual de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social (CDMR)

<b>COSTO POR MES</b>	<b>TOTAL</b>
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	331.46
Mantenimiento	170.00
Amortizaciones	0.00
Remuneración y contribución social	2103.70
<b>Costo Total de Amortización</b>	<b>S/ 2,605.16</b>

El costo mensual de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social, alcanza un total mensual de S/ 2,605.16 soles, resumiendo así los cálculos anteriores, lo que nos facilita llegar al consolidado general.

Tabla 6 Tabla Costo total de producción

<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>COSTO DMR (CDMR)</b>	<b>COSTO TOTAL (CVT)</b>	<b>VARIABLE</b>
Materia Prima		1813.70	
Insumos		1853.42	
Materiales		459.85	
Mano de obra destajo		1500.00	
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	331.46		
Mantenimiento	170.00		
Amortizaciones	0.00		
Remuneraciones y Contribución Social	2103.70		
<b>Total</b>	<b>S/. 2,605.16</b>	<b>S/. 5,626.97</b>	
<b>Costo Total de Producción= CDMR+CVT</b>		<b>S/. 8,232.13</b>	



Llegamos al costo total de la producción con la suma de los costos de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social (S/ 2,605.16) y los costos variables (S/ 5626.97), el valor total es de S/ 8,232.13.

$$\text{Costo Unitario de Producción (CUP)} = \frac{\text{Costo Total de Producción (CTP)}}{\text{Unidades Productivas (vivienda)}}$$

$$\text{CUP} = \frac{\text{S/8,232.13}}{1} = \text{S/.8,232.13}$$

Tabla 7 Tabla gastos de ventas

ELEMENTOS	GASTO DE VENTAS
Transporte de mobiliario	350.00
Remuneración de vendedora	0.00
Materiales de promoción y publicidad	0.00
Elaboración de prototipo	0.00
<b>Costo Total de Ventas= CFV+CVV</b>	<b>S/.350.00</b>

Los gastos de ventas en el proyecto de vivienda con materiales e insumos de madera, están conformados básicamente por el transporte de mobiliario a la zona de obra en un total de S/ 350.00.

Tabla 8 Tabla gastos de administración en la producción de accesorios para viviendas

ELEMENTOS	GASTO ADMINISTRATIVO (GA)
Sueldo del Administrador	0.00
Pago del servicio del Contador	200.00
Servicios básicos (luz, agua y teléfono)	580.00
Servicio de alquiler	0.00
Amortización: Licencia de Funcionamiento, Arbitrios	0.00

Interés por préstamo	0.00
Movilidad para gestiones	0.00
Costo Total	S/.780.00

Los gastos de administración en la producción de accesorios para viviendas están concentrados en el pago de los servicios profesionales del Contador externo (S/ 200.00) y de los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable y telefonía (S/ 580.00); haciendo un total de S/ 780.00 soles.

Tabla 9 Tabla Costo total del periodo

ITEM DE COSTO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
COSTO DE PRODUCCIÓN	0	8444.59
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN= CFP+CVP	8444.59	
COSTO DE VENTA	350.00	0.00
COSTO TOTAL DE VENTAS = CFV+CVV	350.00	
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	780.00	0.00
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN = CFA+CVA	780.00	
COSTO TOTAL DE MES	1130.00	8444.59
COSTO TOTAL = CFT+CVT	S/,9,574.59	

$$\text{Costo Total Unitario} = \frac{S/,9,574.59}{1} = S/,9,574.59$$

La tabla anterior nos ofrece información consolidada, para el cálculo del coto total en la producción de accesorios para viviendas, en términos monetarios llegamos a S/ 9,574.59.

### 4.3. Rentabilidad de la empresa

#### Índice de rentabilidad

Estos índices denominados también ratios de rentabilidad son utilizados para medir la

efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, la importancia de este indicador es analizar la manera en la que se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

Iniciando con el análisis por cada indicador, tenemos:

**Rentabilidad Neta del Activo.** - Análisis: La capacidad del activo para producir utilidades en el año 2020 fue del 4.42%, de 22.04% en el 2019 y de 6.52% en el 2018. Estos resultados reflejan un alto nivel de mejoramiento en el periodo 2019, que refleja una mejor gestión y manejo de las actividades por parte de la administración de la empresa incorporando nuevas alternativas para los clientes; sabemos que el 2020 golpeó la crisis sanitaria y el 2021 aun no cierran información.

Tabla 10 Índices de rentabilidad de la empresa en %

Indicador	Fórmula	Datos	Resultados			
			2020	2020	2019	2018
Rentabilidad neta del activo	$\frac{\text{Utilidad neta} *}{\text{Ventas}}$	$\frac{10,157.90 *}{14,845.00}$	0.0442	4.42%	22.04%	6.52%
	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	$\frac{14,845.00}{230,000.00}$				
Margen bruto	$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	$\frac{14,845.00 - 3,812.50}{14,845.00}$	0.7432	74.32%	92.57%	92.88%
Margen operacional	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$	$\frac{10,000.90}{14,845.00}$	0.6737	67.37%	92.57%	92.88%
Margen neto	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{10,157.90}{14,845.00}$	0.6843	68.43%	76.74%	75.32%
Rentabilidad operacional del patrimonio	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$	$\frac{10,000.90}{14,845.00}$	0.6737	67.37%	92.57%	92.88%

**Margen Bruto.** - Por cada sol que se obtuvo de ventas, se generó un margen de utilidad bruta del 74.32% en el año 2020, de 92.56% en el año 2019 y de 92.88% en el año 2018, después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos, mostrando así un crecimiento del margen entre los periodos analizados.

**Margen Operacional.** - Por cada sol que se obtuvo de ventas, se generó un margen de utilidad operacional del 67.36% en el año 2020, de 92.57% en el 2019 y 92.87% en el año 2018, después de que la empresa ha cubierto el costo de los gastos de administración y ventas de los productos que vende.

**Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).** - Por cada sol que se obtuvo de ventas, se generó un margen de utilidad operacional del 68.43% en el año 2020, de 76.74% en el año 2019 y 75.32% en el año 2018, después de que la empresa ha cubierto el costo de los gastos de administración y ventas de los productos que vende; al realizar la comparación con los porcentajes de margen operacional se refleja claramente que las utilidades que genera la empresa son en su gran mayoría por el desarrollo de sus actividades normales de operación, es decir que van de acuerdo al giro del negocio.

**Rentabilidad Operacional del Patrimonio.** - Por cada sol invertido en la empresa por el dueño se generó una rentabilidad operacional del patrimonio del 67.37% en el año 2020, de 92.57% en el 2019 y del 92.88% en el año 2018, lo que pone de manifiesto que la rentabilidad ofrecida tiene un nivel muy adecuado en el periodo 2019 y 2018 con un aumento significativo entre los periodos analizados, debido a que se generó una renta con un valor superior a lo invertido.

La tabla 11 flujo de caja del rendimiento de la inversión, se estima para la proyección de ingresos teniendo en cuenta la tasa de crecimiento de la economía (PBI), expectativas de consumo (Arellano marketing 2022), opiniones de expertos sobre tendencias de sector inmobiliario; para la parte de proyección de costos se tuvo en cuenta la tasa de inflación, comportamiento de precios locales, proveedores y para la información de la inversión se realizó con precios de mercado.

**Flujo de caja. -**

Empresa Industria Maderera Mesa SRL

Producto: Construcción de casa habitación con madera. Inversión S/ 19540.00

Tipo de depreciación Línea recta

Tabla 11 Flujo de caja del rendimiento de la inversión

CONCEPTO	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
<b>INGRESOS</b>						
Saldo inicial		-95590.00	-44221.4	-746.52	44424.57	91264.97
Ventas		63,824.70	66,118.15	68,411.60	70,705.05	72,998.50
<b>INGRESO DE EFECTIVO</b>		<b>-31,765.3</b>	<b>21,896.8</b>	<b>67,665.1</b>	<b>115,129.6</b>	<b>164,263.5</b>
<b>INVERSIÓN</b>						
Sierra Circular	40,000.00					
Garlopa	27,000.00					
Cepilladora	30,000.00					
Tupí	6,000.00					
Lijadora de banda	3,000.00					
Escuadra	30.00					
Wincha	10.00					
Taladro inalámbrico	700.00					
Prensas de 30"	100.00					
<b>EGRESOS</b>						
<b>Materia prima</b>		<b>9821.21</b>	<b>10310.91</b>	<b>10774.90</b>	<b>11259.77</b>	<b>11766.46</b>
Tijeral 01		1813.70	1895.32	1980.61	2069.73	2162.87
Tijeral 02		824.23	905.85	946.61	989.21	1033.72
Correas de madera de 2"x2"		941.52	1023.14	1069.18	1117.29	1167.57
Columnas de madera de 5"x5"		1122.88	1204.50	1258.70	1315.34	1374.53
Vigas de madera 4"x8"		1122.88	1204.50	1258.70	1315.34	1374.53
Puerta de madera cedro machinhembrada		3996.00	4077.62	4261.11	4452.86	4653.24
<b>Insumos</b>		<b>2175.04</b>	<b>2338.27</b>	<b>2443.50</b>	<b>2553.45</b>	<b>2668.36</b>
Pintura latex dos manos		1853.42	1935.04	2022.11	2113.11	2208.20
Pintura barniz dos manos		321.62	403.24	421.38	440.34	460.16
<b>Materiales</b>		<b>459.85</b>	<b>623.08</b>	<b>651.12</b>	<b>680.42</b>	<b>711.04</b>
Bisagras alumnizada capuchina de 3"x3"		96.30	177.92	185.92	194.29	203.03
Cerradura 2 golpes en puerta		363.55	445.17	465.20	486.13	508.01
<b>SALIDA DE EFECTIVO</b>	<b>106,840.00</b>	<b>12456.10</b>	<b>13272.27</b>	<b>13869.52</b>	<b>14493.65</b>	<b>15145.86</b>
<b>SALDO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-106,840.00</b>	<b>-44221.4</b>	<b>8624.48</b>	<b>53795.57</b>	<b>100635.97</b>	<b>149117.61</b>
Efectivo por préstamo solicitado	11,250					
Pago cuota de préstamo a corto plazo			9371.00	9371.00	9371.00	

<b>SALDO DE CAJA FINANCIERO</b>	-95,590.00	-44,221.4	-746.52	44,424.57	91,264.97	149,117.61
---------------------------------	------------	-----------	---------	-----------	-----------	------------

Para la evaluación de la nueva inversión en un proyecto, calculamos el valor actual neto (VAN), llegando al importe de S/ 54,441.66, dada una tasa de actualización de 11% (tasa referencia MEF para proyectos), por lo que el valor presente de los beneficios supera, al valor presente de los costos; representando las ganancias adicionales actualizadas generadas por el nuevo proyecto, igual o por encima de la tasa de descuento.

La tasa interna de retorno (TIR) es del 20%, mayor que cero, por lo que el proyecto devuelve el capital invertido más un a ganancial adicional, entonces el proyecto es rentable.

La relación beneficio/costo (B/C), es igual a 1.3359, mayor a la unidad, por lo que indica que los beneficios superan los costes, por consiguiente, el proyecto de continuar y proponer como producto principal a las viviendas a base de madera se fortalece.

#### **4.4. Relación análisis de costos e indicadores de rentabilidad**

La relación análisis de costos e indicadores de rentabilidad, se fortalece desde dos puntos de análisis:

1. En primer lugar, organizar los costos como en la figura 1 proceso de producción que permite tener una mirada completa del mismo y que adicionalmente también facilita identificar los elementos de costos para el cálculo con mayor precisión.
2. En segundo, como resultado del análisis preciso de los costos, este proceso hace que los resultados expresen beneficios que superan los costes (B/C = 1.3359), la TIR es del 20% y el VAN de S/ 54,441.66; por lo que, la rentabilidad de la actividad productiva basada en la construcción de viviendas de madera está asegurada.

#### 4.5. Discusión de resultados

Para la empresa Mesa SRL, se plantea como una estrategia de importancia es establecer la inversión actual y cómo esta se recupera según un comportamiento de ingresos, nos sumamos a lo que (Corea & Ramirez, 2013) concluye en que, para mejorar la rentabilidad en la empresa, se debe comenzar desde el establecimiento de un nuevo sistema estructural con planificación y seguimiento administrativo financiero interno.

La empresa que concentra nuestra atención para el presente estudio, su estructuración de costos consiste en tablas de valoración del uso de madera y un porcentaje adicional para cubrir costos de otros insumos y de personal, gastos administrativos, entre otros; deficiencia en la claridad para establecer el elemento, centro y costos unitarios (García & Martínez, 2018) señalan que si la empresa no cuenta con un modelo adecuado para que manejen su estructura de costos, origina altos riesgos económicos por la falta de control de los recursos y previsibilidad al futuro; el diseño de la estructura de costos por órdenes, para la entidad permite identificar por lote y por referencias las cantidades de recursos necesarios para la elaboración, ayuda a determinar las cantidades y los costos de la materia prima, mano de obra; además establece una adecuada distribución de gastos, lo cual facilita la toma de decisiones.

El análisis de los costos y contribuir a su organización y cálculo es el cimiento para fortalecer la gestión de la empresa, facilitando el diseño y la incorporación de procedimientos acorde a la dinámica de la empresa y su actividad, la investigación realizada por (Romero, 2017) plantea como estrategia el manual de procedimientos, el control financiero, logística de abastecimiento todo esto ayudará a determinar estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa.



(Bonny & Chávez, 2019) en su experiencia con la rentabilidad de la empresa en donde mejoró a través de la aplicación de un diseño de sistema de costos por proceso, por lo que demostró que el diseño de éste incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, pues ayuda a manejar de manera adecuada los costos para determinar correctamente los precios; al aplicar un sistema de costos por proceso se logró identificar el margen real las ganancias; en nuestro caso se identificó el proceso de producción, los elementos de costos y su asignación en cada proceso para obtener resultados como, los costos de producción de una vivienda a base de materiales de madera llega a S/ 8,444.59, el costo de venta de S/ 350.00, los gastos administrativos de S/ 780.00; haciendo un costo total de S/ 9,574.59; mantener el orden que señalamos es contar con esta información con mucha utilidad para la toma de decisiones.

(Celinda, 2018) resalta el interés de parte de los directivos de las empresas en poner en marcha el control interno manteniendo a la organización en la formalidad con los controles y registro administrativo contable lo cual esta directamente relacionado con la rentabilidad de la empresa. Mantener la organización, cálculo y elaboración oportuno de los estados financieros en la empresa, que para el periodo en estudio por ejemplo se mostró el comportamiento del Estado de Situación financiera en activos totales ascendientes a S/ 230,000.00 para el 2020, de S/ 214,275.00 para el 2019y de S/ 684,815.00 para el 2018; por su parte los pasivos llegan a S/ 1,834.00 para el 2020, de S/ 1,503.00 en el 2019 y de S/ 1,416.00 en el 2018; el patrimonio se comporta de S/ 228,166.30 para el 2020, de S/ 212,771.80 en el 2019 y de S/ 683,398.73 en el 2018. En el Estado de Resultados, la utilidad neta llegó a cifras de S/ 10,157.90 en el 2020, de S/ 47,219.07 en el 2019 y de S/ 44,619.75 en el 2018.

(Vargas, Neiver, 2019) tomaron como datos a los estados financieros para analizar los incrementos de ventas; se ha trabajado los ratios con la finalidad de medir la situación económica y rentabilidad. Del mismo modo (Quispe, 2018) utilizó como instrumento el análisis de estados financieros y ratios, se logró la aplicación del método ABC, demostrando que la organización en costos incide en el cálculo de la rentabilidad de la empresa JIM servicios generales con una adecuada asignación de costos por actividad de cada servicio. Los ratios financieros muestran resultados importantes para la empresa en estudio, como en la Rentabilidad neta del activo de 4.42% para el 2020, de 22.04% en el 2019 y de 6.52% en el 2018; el Margen Bruto de 74.32% para el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018; el Margen operacional de 67.37% para el 2020, de 92.57% en 2019 y de 92.88% en 2018; el Margen neto de 68.43% para el 2020, de 76.74% para el 2019 y de 75.32% en el 2018; la Rentabilidad operacional del patrimonio fue de 67.37% en el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Analizar la influencia que ejerce el análisis de costos sobre los indicadores de rentabilidad en la empresa maderera Mesa SRL en la ciudad de Cajamarca, 2020.

La conclusión es:

Para el análisis de costos se tomó como muestra en el producto accesorios para la construcción de viviendas a base de madera, alcanzando un costo unitario de S/ 9,574.59, de los cuales el 88.20% de este importe corresponden a costos variables y el 11.80% a costos fijos; este proyecto con una inversión de S/ 106, 840.00, en un horizonte de cinco años a una tasa de interés del 11% se obtiene un VAN equivalente a S/ 54,44.66, la TIR del 20% y un B/C de 1.34. todo ello se soporta en un buen momento de los indicadores de rentabilidad de la empresa como la Rentabilidad Neta del Activo de 4.42% para el 2020, de 22.04% en el 2019 y de 6.52% en el 2018; la Rentabilidad Operacional del Patrimonio de 67.37% en el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018, como resultados principales.

- El primer objetivo específico es estudiar los resultados del análisis de costos que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.

La conclusión es:

Los elementos de costos para la producción de materiales e insumos de madera para la construcción de una vivienda estándar de 68 m<sup>2</sup> agrupados en materias primas,

insumos, materiales; alcanzan un valor de S/ 8,444.59 soles; la inversión y depreciación necesaria (máquinas y equipos) alcanza a S/ 3,977.50; la inversión por vivienda es de S/ 19,540.00; el costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas suman S/ 2,040.00; el personal llega a S/ 2,103.70 soles por mes; el costo mensual de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social, alcanza a S/ 2,605.16; el costo total de la producción con la suma de los costos de depreciación, mantenimiento, remuneración y contribución social (S/ 2,605.16) y los costos variables (S/ 5626.97), el valor total es de S/ 8,232.13; los gastos de ventas es de S/ 350.00; los gastos de administración hacen un total de S/ 780.00; el costo total en la producción de accesorios para vivienda de madera, en términos monetarios llegamos a S/ 9,574.59.

- El segundo objetivo específico es analizar las características que presentan los indicadores de rentabilidad que presenta la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.

La conclusión es:

Los ratios financieros muestran resultados importantes para la empresa en estudio, como en la Rentabilidad Neta del Activo de 4.42% para el 2020, de 22.04% en el 2019 y de 6.52% en el 2018; el Margen Bruto de 74.32% para el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018; el Margen Operacional de 67.37% para el 2020, de 92.57% en 2019 y de 92.88% en 2018; el Margen Neto de 68.43% para el 2020, de 76.74% para el 2019 y de 75.32% en el 2018; la Rentabilidad Operacional del

patrimonio fue de 67.37% en el 2020, de 92.57% en el 2019 y de 92.88% en el 2018. Estos resultados del performance de la empresa añadido a los resultados del retorno de la inversión, se evidencia que de manera ordenada se puede acceder a información clara para la toma de decisiones que contribuyan a mejorar las condiciones actuales de la empresa superando la actual crisis sanitaria y económica.

- El tercer objetivo específico es describir el procedimiento para el análisis detallado de costos en accesorios para vivienda en la empresa Mesa SRL de la ciudad de Cajamarca.

La conclusión es:

El procedimiento para el análisis detallado de costos en accesorios para vivienda a base de madera, se inicia con el reconociendo del proceso de producción (PP<sub>1</sub>), lectura de planos (LP<sub>1</sub>), diseño del área de madera (D<sub>1</sub>), estructuración de costos (EC<sub>1</sub>) y presentación de cotización al cliente (CC<sub>1</sub>); el segundo momento es el habilitado de la madera (HM<sub>2</sub>), que consiste en el aserrado doble (ADD<sub>2</sub>), canteado (C<sub>2</sub>), tableado (T<sub>2</sub>); el momento tres es el ensamblado (EE<sub>3</sub>), con el armado teniendo en cuenta los planos (AP<sub>3</sub>), verificación con planos de techo PT<sub>3</sub>), pisos (PP<sub>3</sub>), hacer las rectificaciones (RR<sub>3</sub>); el cuarto momento es el cepillado y lijado (CL<sub>4</sub>), cumpliendo con el cepillado de áreas (CA<sub>4</sub>), lijado de áreas y rectificaciones (LAR<sub>4</sub>); el quinto momento es el barnizado y pintado que incluye el barnizado de primera mano (BP<sub>51</sub>), las rectificaciones (R<sub>5</sub>), barnizado de segunda mano y secado (BS<sub>52</sub>); cumpliendo así con las actividades para llegar al producto final. Este orden nos permite identificar los costos en cada una de las actividades, para luego clasificarlos, consolidarlo por

centro de costos y llegar a establecer el costo fijo y variable que luego de la suma llegamos a determinar el costo total unitario, todo ello fue elaborado en una hoja Excel que será entregada al empresario.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se recomienda al empresario contar con el apoyo de un profesional en contabilidad con experiencia en procesos de costeo que facilite y analice de manera oportuna la información para la toma de decisiones que sumen a la mejora y buen estado de la empresa.
- El proceso de costos propuesto para un producto, se debería replicar en todos los productos de la empresa y conocer claramente cual de ellos es el que aporta más para tener las consideraciones necesarias en vista de mejoras en la empresa.
- Se recomienda mantener actualizados los cálculos de ratios elaborados para la presente investigación, además de trabajar los demás indicadores (ratios) como los de gestión, los mismos que permitan tener con claridad el desempeño de la empresa y los resultados de la toma de decisiones.
- Se recomienda retroalimentar los procedimientos para la mejora del proceso de costos alcanzados hasta hoy, proponer innovaciones, incorporar aplicativos y luego un software que conduzca a la mejora de la calidad en la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrowin. (2016). *Manual de costos de producción en la producción agrícola*. Bogota - Colombia: Sistema de gestión total para el agro.
- Amat, & Soldevila. (2015). *Contabilidad y gestion de costos*. Barcelona-España.
- Andrade, S. (01 de Diciembre de 2020). <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#:~:text=Julio%20Garc%C3%ADa%20y%20Cristobal%20Casanueva,la%20repositorio%20de%20los%20recursos>. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#:~:text=Julio%20Garc%C3%ADa%20y%20Cristobal%20Casanueva,la%20repositorio%20de%20los%20recursos>
- Bonny, L., & Chávez, E. (2019). *Diseño de un sistema de costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MJK E.I.R.L de la ciudad de Tarapoto ,periodo 2017*. 2019: Universidad Nacional de San Sartin.
- Celinda, F. (2018). *Control interno en procedimientos administrativos y su contribución a la rentabilidad ,caso:Servicios generales & maderera AARONS.A.C DE Huarney ,2016*. Chimbote - Peru: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Corea, C., & Ramirez, E. (2013). *"PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA*. Ecuador: Universidad central de Ecuador.
- Cubas,, R., & Herna, P. (2018). *Analizar el numero de créditos colocados de la carteramicroempresa y su incidencia en la rentabilidad de la CMAC piura S.A.C.,Agencia Bagua grande periodo 2013-2015*. Pimentel.
- García, E., & Martínez, J. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas "KEPAS"*. CALI: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Gitman. (1992). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: Harla S.A.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010 ). *Metodología de la investigación científica*. Mexico: Mexico.
- Jimenez. (2016). *Contabilidad de costos*. Bogota - Colombia: Fundación San Mateo.

- Kaplan, R.S. y Cooper, R. (1999). *Costo y Efecto*. EE UU: Editorial Gestión.
- Kinnear y Taylor . (1998). *Investigación de Mercados 5° Ed*. Mexico: MC Graw Hill.
- Lopez, g. (2019). *COSTEO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR PANADERÍA. CASO PANADERÍA ROSMERY, CAJAMARCA 2019*. Cajamarca-Perù.
- Palomino, H. (2014). *Contabilidad de costos*. Lima - Perù: Calpa.
- Philiip, & Armstrong. (2008). *Fundamentos del marketing octava edición*. Mexico: Pearson educación.
- Quispe, S. (2018). *Incidencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM servicios generales SRL en el periodo 2016*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz s.a.* Guayaquil- Ecuador.
- Rucoba y otros. (2016). *Análisis de la rentabilidad de un sistema de producción de tomate bajo invernadero*. Torreón - Mexico: Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C.
- Vargas, Neiver. (2019). *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa agrotecsa S.A.C, Jaen 2017*. Pimentel - Perù: Universidad Señor de SIPÀN.
- Warren, Reeve y Fess. (2010). *Contabilidad Administrativa*. . Mexico DF - Mexico: International Thompson Editors.
- WOOD, M. B. (2004). *Plan de marketing*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Zeballos. (2014). *Contabilidad general*. Arequipa - Perù.



**ANEXOS****Anexo 1****Formatos de costos utilizados anteriormente por la empresa**

## Registro de Caja

Fecha	Concepto	Ingresos	Salidas	Saldo

## Registro de Compras

Fecha	Artículo	Cant.	Precio U.	Proveedor	Cond. Pago

## Registro de Inventarios

Artículo:				Unidad de medida:			
Fecha	Unidades Físicas			Valorizado en Nuevos Soles			
	Entrada	Salida	Saldo	Prec. Unitario	Entrada	Salida	Saldo

## Registro de Ventas

Fecha	Artículo	Cantidad	Precio Unitario	Cliente	Condiciones de Pago

## Anexo 2

### Proceso de costeo actual de la empresa

Para este análisis los autores tienen como base a (Kaplan, R.S. y Cooper, R., 1999) el sistema de costos ABC, (García & Martínez, 2018) Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa; dichos procesos se han contextualizado y adaptado a la realidad de la empresa. Es seguro que puede existir procesos más complejos o mejores propuestas; los 15 pasos son propuestos teniendo en cuenta la capacidad de la empresas y las habilidades de los responsables del proceso de costo, dar este primer paso en la empresa ha sido un logro importante.

#### Paso 1 Identificación

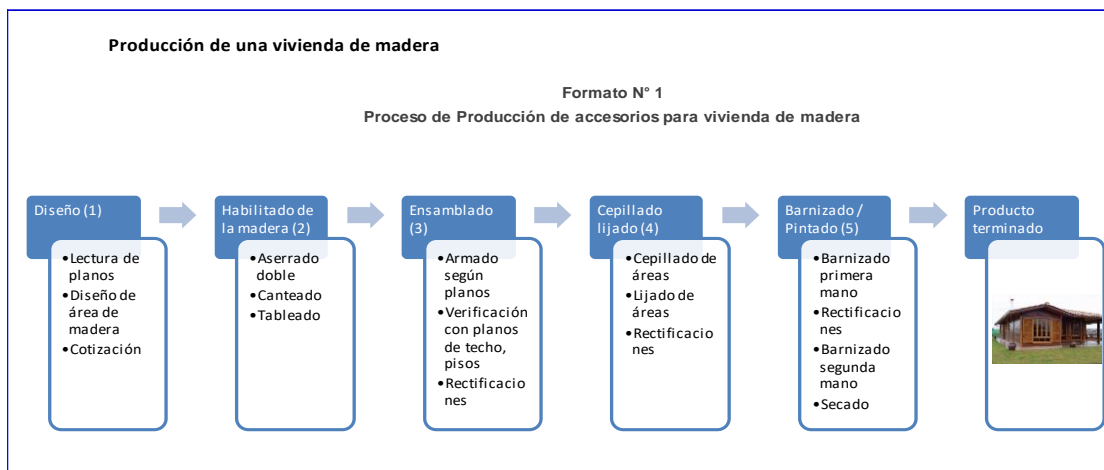
### ANALISIS EN COSTOS

**EMPRESA:** Industria Maderera Mesa SRL

**PRODUCTO:** Accesorios para vivienda de madera

**Tesistas:** Bach. Guillermo Huamán Villar  
Bach. Jessica Daniela Pando Chávez

#### Paso 2 Proceso productivo



### Paso 3 Clasificación de los costos

FORMATO N° 3 Clasificación de los Costos de Producción accesorios para vivienda de madera	
Elementos del Costo de Producción	CV
<b>Materia prima</b>	S/. 5,809.70
Tijeral 01	S/. 1,813.70
Tijeral 02	S/. 824.23
Correas de madera de 2"x2"	S/. 941.52
Columnas de madera de 5"x5"	S/. 1,122.88
Vigas de madera 4"x8"	S/. 1,122.88
Puerta de madera cedro machinhembrada	S/. 3,996.00
<b>Insumos</b>	S/. 2,175.04
Pintura latex dos manos	S/. 1,853.42
Pintura barniz dos manos	321.62
<b>Materiales</b>	459.85
Bisagras aluminizada capuchina de 3"x3"	96.3
Cerradura 2 golpes en puerta	363.55
<b>Total</b>	<b>S/. 8,444.59</b>

### Paso 4 Maquinaria y equipo con su depreciación

Unidad de medida de los elementos de los Costos Variables						
MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	COSTO DE COMPRA	TIEMPO DE VIDA ÚTIL(años)	DEPRECIACIÓN ESTIMADA			
			Año	Mes	Día	Hora
Sierra Circular	S/. 4,000.00	5	S/800.00	S/66.67	S/2.22	S/0.09
Garlopa	S/. 2,700.00	8	S/337.50	S/28.13	S/0.94	S/0.04
Cepilladora	S/. 3,000.00	6	S/500.00	S/41.67	S/1.39	S/0.06
Tupí	S/. 6,000.00	8	S/750.00	S/62.50	S/2.08	S/0.09
Lijadora de banda	S/. 3,000.00	4	S/750.00	S/62.50	S/2.08	S/0.09
Escuadra	S/. 30.00	1	S/30.00	S/2.50	S/0.08	S/0.00
Wincha	S/. 10.00	1	S/10.00	S/0.83	S/0.03	S/0.00
Taladro inalámbrico	S/. 700.00	1	S/700.00	S/58.33	S/1.94	S/0.08
Prensas de 30"	S/. 100.00	1	S/100.00	S/8.33	S/0.28	S/0.01
Depreciación Total			S/3,977.50	S/331.46	S/11.05	S/0.46
Inversión Total	<b>S/19,540.00</b>					

## Paso 5 Costo de mantenimiento

Costo de mantenimiento de máquinas, equipos y herramientas para la producción de accesorios para vivienda de madera			
MÁQUINAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	MANTENIMIENTO MENSUAL		MANTENIMIENTO ANUAL
Sierra Circular	S/.	30.00	S/. 360.00
Garlopa	S/.	20.00	S/. 240.00
Cepilladora	S/.	20.00	S/. 240.00
Tupí	S/.	10.00	S/. 120.00
Lijadora de banda	S/.	10.00	S/. 120.00
Escuadra	S/.	10.00	S/. 120.00
Wincha	S/.	15.00	S/. 180.00
Taladro inalámbrico	S/.	10.00	S/. 120.00
Prensas de 30"	S/.	10.00	S/. 120.00
Mantenimiento de herramientas	S/.	10.00	S/. 120.00
Afilado de discos y cuchillas	S/.	25.00	S/. 300.00
<b>Costo Total de Mantenimiento</b>	<b>S/.</b>	<b>170.00</b>	<b>S/. 2,040.00</b>

## Paso 6 Remuneraciones

Remuneración y Contribuciones Sociales						
PERSONAL	SUELDO MENSUAL	Nº PERSONAL	SUB TOTAL MENSUAL MENSUAL	ESSALUD (9%)	TOTAL ANUAL	TOTAL MENSUAL
Ayudante	S/.500.00	2	S/.1,000.00	90	S/.13,080.00	S/.1,090.00
Operario	S/.930.00	1	S/.930.00	83.7	S/.12,164.40	S/.1,013.70
<b>Costo Total de Remuneraciones</b>						<b>S/.2,103.70</b>

## Paso 7 Costo fijo

Costo Fijo Mensual de Producción	
COSTO FIJO MES	TOTAL
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	S/.331.46
Mantenimiento	S/. 170.00
Amortizaciones	0
Remuneración y Contribución Social	S/.2,103.70
<b>Costo Total de Amortización</b>	<b>S/ 2,605.16</b>

## Paso 8 Costo total de producción

Costo Total de Producción		
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	COSTO FIJO TOTAL (CFT)	COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)
Materia Prima		S/. 1,813.70
Insumos		S/. 1,853.42
Materiales		S/. 459.85
Mano de obra destajo		S/. 1,500.00
Depreciación de máquinas, equipos y herramientas	S/. 331.46	
Mantenimiento	S/. 170.00	
Amortizaciones	S/. -	
Remuneraciones y Contribución Social	S/. 2,103.70	
<b>Total</b>	<b>S/. 2,605.16</b>	<b>S/. 5,626.97</b>
<b>Costo Total de Producción= CFT+CVT</b>		<b>S/. 8,232.13</b>
<p>Costo Unitario de Producción (CUP) = <math>\frac{\text{Costo Total de Producción (CTP)}}{\text{Unidades Productivas}}</math></p> <p>CUP = <math>\frac{S/8,232.13}{1}</math>      S/.8,232.13</p>		

## Paso 9 Costo de ventas

Costo Ventas		
ELEMENTOS	COSTO FIJO (CFV)	COSTO VARIABLE (CVV)
Transporte de mobiliario	S/.350.00	
Remuneración de vendedora	0	S/.0.00
Materiales de promoción y publicidad	0	
Elaboración de prototipo	0	
<b>Costo Total de Ventas= CFV+CVV</b>	<b>S/.350.00</b>	

## Paso 10 Costo de administración

<b>Costo de Administración de la producción de accesorios para viviendas</b>		
<b>ELEMENTOS</b>	<b>COSTO FIJO (CFA)</b>	<b>COSTO VARIABLE (CVA)</b>
Sueldo del Administrador	S/.0.00	
Pago del servicio del Contador	S/.200.00	
Servicios básicos (luz, agua y teléfono)	S/.580.00	
Servicio de alquiler	0	
Amortización: Licencia de Funcionamiento	0	
Interes por préstamo	0	
Movilidad para gestiones		S/.0.00
Costo Total	S/.780.00	S/.0.00
Costo de Administración = CFA+CVA	S/.780.00	

## Paso 11 Costo total del período

<b>Costo Total del periodo</b>		
<b>ITEM DE COSTO</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>
COSTO DE PRODUCCIÓN	0	8444.59
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN= CFP+CVP	8444.59	
COSTO DE VENTA	S/.350.00	S/.0.00
COSTO TOTAL DE VENTAS = CFV+CVV	S/.350.00	
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	S/.780.00	S/.0.00
COSTO TOTAL DE ADMINISTRACIÓN = CFA+CVA	S/.780.00	
COSTO TOTAL DE MES	S/.1,130.00	S/.8,444.59
COSTO TOTAL = CFT+CVT	S/.9,574.59	
Costo Total Unitario = $\frac{S/.9,574.59}{1}$ S/.9,574.59		

## Paso 12 Flujo de caja

Empresa	Industria Maderera Misa SRL					
Producto	Construcción de casa habitación con madera					
Inversión S/	19540.00					
Tipo de depreciación	Linea recta					
<b>FLUJO DE CAJA DEL RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN</b>						
<b>CONCEPTO</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>	<b>Año 2024</b>	<b>Año 2025</b>
<b>INGRESOS</b>						
Saldo inicial	-95990.00	-44221.4	-746.52	44424.57	91264.97	
Ventas	63,824.70	66,118.15	68,411.60	70,705.05	72,998.50	
<b>INGRESO DE EFECTIVO</b>	<b>-31,765.3</b>	<b>21,896.8</b>	<b>67,665.1</b>	<b>115,129.6</b>	<b>164,263.5</b>	
<b>INVERSIÓN</b>						
Sierra Circular	4000.00					
Garloja	27000.00					
Cepilladora	30000.00					
Tupí	6000.00					
Lijadora de banda	3000.00					
Escuadra	30.00					
Wincha	10.00					
Taladro inalámbrico	700.00					
Prensas de 30"	100.00					
<b>EGRESOS</b>						
Materia prima	9821.21	10310.91	10774.90	11259.77	11766.46	
Tijeral 01	1813.70	1895.32	1980.61	2069.73	2162.87	
Tijeral 02	824.23	905.85	946.61	989.21	1033.72	
Correas de madera de 2"x2"	941.52	1023.14	1069.18	1117.29	1167.57	
Columnas de madera de 5"x5"	1122.88	1204.50	1258.70	1315.34	1374.53	
Vigas de madera 4"x8"	1122.88	1204.50	1258.70	1315.34	1374.53	
Puerta de madera cedro machihembrada	3996.00	4077.62	4261.11	4452.86	4653.24	
<b>Insumos</b>	<b>2175.04</b>	<b>2338.27</b>	<b>2443.50</b>	<b>2553.45</b>	<b>2668.36</b>	
Pintura latex dos manos	1853.42	1935.04	2022.11	2113.11	2208.20	
Pintura barniz dos manos	321.62	403.24	421.38	440.34	460.16	
<b>Materiales</b>	<b>459.85</b>	<b>623.08</b>	<b>651.12</b>	<b>680.42</b>	<b>711.04</b>	
Bisagras aluminizada capuchina de 3"x3"	96.30	177.92	185.92	194.29	203.03	
Cerradura 2 golpes en puerta	363.55	445.17	465.20	486.13	508.01	
<b>SALIDA DE EFECTIVO</b>	<b>106840.00</b>	<b>12456.10</b>	<b>13272.27</b>	<b>13869.52</b>	<b>14493.65</b>	<b>15145.86</b>
<b>SALDO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-106840.00</b>	<b>-44221.4</b>	<b>8624.48</b>	<b>53795.57</b>	<b>100635.97</b>	<b>149117.61</b>
Efectivo por préstamo solicitado	11250					
Pago cuota de préstamo a corto plazo			9371.00	9371.00	9371.00	
<b>SALDO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-95590.00</b>	<b>-44221.4</b>	<b>-746.52</b>	<b>44424.57</b>	<b>91264.97</b>	<b>149117.61</b>

### Paso 13 Estado de situación financiera

<b>Industria Maderera Mesa SRL</b>		<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>							
		DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018 - 2019 - 2020							
		(EXPRESADO EN SOLES S/)							
<b>ACTIVO</b>	<b>NOTA</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>NOTAS</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
EFECTIVO	3	54,600.00	63,870.00	27,400.00	TRIB. CONTRAP. Y APORT. AL SNP Y ESSALUD POR PAGAR	7	76.80	18.80	95.60
CUENTAS POR COBRAR	4	78,832.00	89,890.00	44,390.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	8	731.90	534.40	445.67
INVENTARIOS	5	27,068.00	30,715.00	20,339.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	9	800.00	725.00	650.00
<b>TOTAL ACTIVO CTE</b>		<b>160,500.00</b>	<b>184,475.00</b>	<b>92,129.00</b>	<b>TOTAL PASIVO CTE</b>		<b>1,608.70</b>	<b>1,278.20</b>	<b>1,191.27</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
INMUEBLES MAQ. EQUIPO		175,900.00	135,200.00	97,625.00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	10	225.00	225.00	225.00
TERRENO		23,300.00	23,300.00	23,300.00	<b>TOTAL PASIVO NO CTE</b>		<b>225.00</b>	<b>225.00</b>	<b>225.00</b>
EDIFICIOS Y MEJORAS	6	5,300.00	4,500.00	2,773.00	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>1834</b>	<b>1503</b>	<b>1416</b>
MOVILIARIO Y EQUIPO DE CÓMPUTO		80,800.00	50,500.00	612,120.00	<b>PATRIMONIO</b>				
<b>TOTAL ACTIVO NO CTE</b>		<b>285,300.00</b>	<b>213,500.00</b>	<b>735,818.00</b>	CAPITAL	11	90,644.30	91,489.00	557,785.23
DEPRECIACIÓN ACUMULADA (-)		16,900.00	24,100.00	20,556.00	RESULTADOS ACUMULADOS	12	137,522.00	121,282.80	125,613.50
OTROS ACTIVOS		5,600.00	3,400.00	1,122.00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>228,166.30</b>	<b>212,771.80</b>	<b>683,398.73</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>230,000.00</b>	<b>214,275.00</b>	<b>684,815.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>230,000.00</b>	<b>214,275.00</b>	<b>684,815.00</b>

### Paso 14 Estado de resultados

Industria Maderera Mesa SRI			
<b>CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 /2019 /2020			
(Expresado en soles)			
	2020	2019	2018
VENTAS	14,845.00	61,531.25	59,237.80
COSTO DE VENTAS	( 3,812.50 )	( 4,571.88 )	( 4,220.30 )
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>11,032.50</b>	<b>56,959.37</b>	<b>55,017.50</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	( 683.10 )	( 996.00 )	( 991.35 )
GASTOS DE VENTAS	( 348.50 )	( 478.30 )	( 411.00 )
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>10,000.90</b>	<b>55,485.07</b>	<b>53,615.15</b>
OTROS INGRESOS	45.00	41.00	39.70
OTROS GASTOS	( 39.00 )	( 34.00 )	( 32.10 )
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
<b>DEDUCCIONES</b>	( )	( )	( )
<b>ADICIONES:</b>	0.00	0.00	0.00
<b>UTILIDAD TRIBUTARIA</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
<b>Utilidad Neta Antes Impuestos</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
Imp. Renta 30%	0.00	8,400.00	9,100.00
<b>MENOS</b> Pagos a Cta	183.00	165.00	140.00
Pagos a Cta ITAN	0.00	0.00	0.00
Saldo x Regularizar	( 32.00 )	( 38.00 )	( 43.00 )
	10,157.90	47,219.07	44,619.75
COEFICIENTE		0.79%	1.15%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>10,157.90</b>	<b>47,219.07</b>	<b>44,619.75</b>
Dividendo 30%	3,047.37	14,165.72	13,385.93

### Paso 15 Indicadores o ratios de rentabilidad

Indicador	Fórmula	Datos	Resultados						
			2020	2020	2019	2018			
Rentabilidad neta del activo	Utilidad neta *	Ventas	10,157.90	*	14,845.00	0.0442	4.42%	22.04%	6.52%
	Ventas	Activo total	14,845.00		230,000.00				
Margen bruto	Ventas netas —	Costo de ventas	14,845.00	—	3,812.50	0.7432	74.32%	92.57%	92.88%
	Ventas		14,845.00						
Margen operacional	Utilidad operacional				10,000.90	0.6737	67.37%	92.57%	92.88%
	Ventas		14,845.00						
Margen neto	Utilidad neta				10,157.90	0.6843	68.43%	76.74%	75.32%
	Ventas		14,845.00						
Rentabilidad operacional	Utilidad operacional				10,000.90	0.6737	67.37%	92.57%	92.88%
	Ventas		14,845.00						





### Anexo 3

#### Guía de entrevista a titular gerente

#### GUÍA DE ENTREVISTA A TITULAR GERENTE

TEMA: Propuesta de análisis de costos e indicadores de rentabilidad de las empresas madereras en la ciudad de Cajamarca 2020.

Agradecemos su disposición a brindar información a nuestro equipo de investigación, su colaboración va hacer retribuida compartiendo los resultados de la tesis.

1. Se solicita precisar la información que se solicita a continuación

Item	Respuesta
Nombre	
Cargo	
Tiempo de servicio en la empresa	
Principales funciones que desempeña	

2. ¿Cuál es el proceso o pasos que cumple la empresa en su producción?

3. ¿Cuál es el proceso o pasos que se cumplen en la empresa para calcular los costos?

4. ¿Qué es lo que motiva cumplir con la implementación del sistema de costos?

5. ¿Se cuenta con información clara y precisa sobre la rentabilidad actual de la empresa?

6. ¿Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?

7. ¿Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias?

Gracias por su colaboración, la información que ha proporcionado será utilizada con extrema confidencialidad.

## Anexo 4

## FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

**ISTRUMENTO:** GUÍA DE ENTREVISTA A TITULAR GERENTE

**TÍTULO:** PROPUESTA DE ANÁLISIS DE COSTOS E INDICADORES DE RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MADERERAS EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA 2020.

**AUTORES DEL INSTRUMENTO:** GUILLERMO HUAMÁN VILLAR Y JESSICA DANIELA PANDO CHÁVEZ

**ASPECTOS DE VALIDACION**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																80				
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables																80				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración																	85			
4. Organización	Contiene una estructura lógica														75						
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																80				
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	85			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos														75						
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores																80				
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																80				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia																80				

**OPINIÓN DE LA APLICACIÓN:** Aplicable de acuerdo a los objetivos de la investigación

**PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN:** 80

**Lugar y Fecha:** Cajamarca, 06 de diciembre del 2021



Mg. Eco. Nelson Demetrio Mendo Chávez  
DNI N° 26698405

## Anexo 5

## Industria Maderera Misa SRL

## BALANCE DE SITUACIÓN

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 - 2018 - 2019 - 2020

(EXPRESADO EN SOLES S/)

ACTIVO	NOTA	2020	2019	2018	PASIVO Y PATRIMONIO	NOTAS	2020	2019	2018
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO	3	54,600.00	63,870.00	27,400.00	TRIB. CONTRAP. Y APORT. AL SNP Y ESSALUD POR PAGAR	7	76.80	18.80	95.60
CUENTAS POR COBRAR	4	78,832.00	89,890.00	44,390.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	8	731.90	534.40	445.67
INVENTARIOS	5	27,068.00	30,715.00	20,339.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	9	800.00	725.00	650.00
<b>TOTAL ACTIVO CTE</b>		<b>160,500.00</b>	<b>184,475.00</b>	<b>92,129.00</b>	<b>TOTAL PASIVO CTE</b>		<b>1,608.70</b>	<b>1,278.20</b>	<b>1,191.27</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
INMUEBLES MAQ. EQUIPO		175,900.00	135,200.00	97,625.00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	10	225.00	225.00	225.00
TERRENO		23,300.00	23,300.00	23,300.00	<b>TOTAL PASIVO NO CTE</b>		<b>225.00</b>	<b>225.00</b>	<b>225.00</b>
EDIFICIOS Y MEJORAS	6	5,300.00	4,500.00	2,773.00	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>1834</b>	<b>1503</b>	<b>1416</b>
MOVILIARIO Y EQUIPO DE CÓMPUTO		80,800.00	50,500.00	612,120.00	<b>PATRIMONIO</b>				
<b>TOTAL ACTIVO NO CTE</b>		<b>285,300.00</b>	<b>213,500.00</b>	<b>735,818.00</b>	<b>CAPITAL</b>	11	90,644.30	91,489.00	557,785.23
DEPRECIACIÓN ACUMULADA (-)		16,900.00	24,100.00	20,556.00	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	12	137,522.00	121,282.80	125,613.50
OTROS ACTIVOS		5,600.00	3,400.00	1,122.00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>228,166.30</b>	<b>212,771.80</b>	<b>683,398.73</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>230,000.00</b>	<b>214,275.00</b>	<b>684,815.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>230,000.00</b>	<b>214,275.00</b>	<b>684,815.00</b>

## Anexo 6

**Industria Maderera Misa SRL CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 /2019 /2020**

(Expresado en soles)

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
VENTAS	14,845.00	61,531.25	59,237.80
COSTO DE VENTAS	( 3,812.50 )(	4,571.88 )(	4,220.30 )
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>11,032.50</b>	<b>56,959.37</b>	<b>55,017.50</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	( 683.10 )(	996.00 )(	991.35 )
GASTOS DE VENTAS	( 348.50 )(	478.30 )(	411.00 )
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>10,000.90</b>	<b>55,485.07</b>	<b>53,615.15</b>
OTROS INGRESOS	45.00	41.00	39.70
OTROS GASTOS	( 39.00 )(	34.00 )(	32.10 )
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
<b>DEDUCCIONES</b>	( ) (	( ) (	( ) (
<b>ADICIONES:</b>	0.00	0.00	0.00
<b>UTILIDAD TRIBUTARIA</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
<b>Utilidad Neta Antes Impuestos</b>	<b>10,006.90</b>	<b>55,492.07</b>	<b>53,622.75</b>
Imp. Renta 30%	0.00	8,400.00	9,100.00
<b>MENOS</b> Pagos a Cta	183.00	165.00	140.00
Pagos a Cta ITAN	0.00	0.00	0.00
Saldo x Regularizar	( 32.00 )(	38.00 )(	43.00
	10,157.90	47,219.07	44,619.75
COEFICIENTE		0.79%	1.15%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>10,157.90</b>	<b>47,219.07</b>	<b>44,619.75</b>
Dividendo 30%	3,047.37	14,165.72	13,385.93