

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO MUSICAL EN LA
CIUDAD DE CAJAMARCA - 2023**

Presentado por:

Bach. Ascurra Gutiérrez Juan Pablo

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

Cajamarca - Perú

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO MUSICAL EN LA
CIUDAD DE CAJAMARCA – 2023”**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título profesional de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

Presentado por:

Bach. Ascurra Gutiérrez Juan Pablo

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

Cajamarca - Perú

2023

COPYRIGHT © 2023 by
Bach. Juan Pablo Ascurra Gutiérrez

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLAR EL TURISMO MUSICAL EN LA
CIUDAD DE CAJAMARCA, 2023**

Presidente : Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

Secretario : Mg. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Vocal : Mg. Carlos Andrés Gil Jauregui

DEDICATORIA:

*Esta investigación va dedicada
a Dios por darme la vida
y permitirme lograr
mi crecimiento profesional, por
su inmensa bondad y darme las fuerzas
necesarias para seguir adelante día a día.*

*A mis padres por el apoyo incondicional
y los sacrificios por brindarme una vida tranquila,
horas de sueño que se vieron reducidas y algunas
privaciones por darme una educación de nivel.
¡Los amo mucho!*

Juan Pablo

AGRADECIMIENTO(S)

Mi más sincero agradecimiento a Dios por darme la bendición de poder llegar hasta este momento tan importante en mi vida, guiarme a través de los obstáculos y permitirme lograr una de mis metas personales en el ámbito estudiantil y preprofesional.

A mis padres, a quienes debo la vida y el hecho de apoyarme siempre desde que tengo uso de razón, gracias por estar siempre ahí para apoyarme y motivarme a superarme cada vez más y más.

A toda mi familia, por el simple hecho de estar para mí siempre y celebrar mis logros como si fuesen suyos, así como darme soporte en los momentos más duros.

A los amigos que siempre están, a aquellos que se volvieron mi segunda familia, a los que conocí en esta etapa universitaria, a todas las personas que llegaron a ser importantes para mí, muchas gracias.

A mi asesora, por su paciencia y dedicación para guiarme a la realización del presente trabajo de investigación.

Finalmente, a mi casa de estudios, la universidad UPAGU, mi alma máter, donde tuve una enseñanza de excelencia, de donde aprendí a surgir como profesional y enfrentar el mundo laboral.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la factibilidad para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023, con el fin de poder determinar si es factible un posible desarrollo del turismo musical en la ciudad de Cajamarca, como respuesta a la realidad turística actual.

La presente investigación, fue de tipo aplicada, de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y de nivel descriptivo, los métodos de investigación utilizados fueron: el método científico, el método analítico y el método de síntesis; el diseño de la presente investigación fue no experimental – transversal.

Para la medición de las variables se utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario, elaborando una encuesta general con un cuestionario de 11 preguntas, el presente instrumento fue validado por el juicio de expertos.

Como muestra para la presente investigación, se tuvo a 50 personas que se encuentran entre jóvenes de entre 20 y 35 años de edad, que residen en la ciudad de Cajamarca, con clase social C o B, con preferencias por estilos musicales modernos, alternativos y costumbristas (típico de la localidad), elegido por conveniencia del investigador.

Finalmente, con el análisis de datos se pudo obtener un resultado positivo en cuanto al objetivo general de la investigación, siendo factible la posible implementación y/o desarrollo del turismo musical en la ciudad de Cajamarca, tomando como base la presente investigación.

Palabras clave: turismo, música, turismo musical, desarrollo económico

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the feasibility of developing musical tourism in the city of Cajamarca, 2023, in order to determine if a possible development of musical tourism in the city of Cajamarca is feasible, as a response to the current tourism reality.

The present research was applied, of mixed approach (qualitative and quantitative) and descriptive level, the research methods used were: the scientific method, the analytical method and the synthesis method; the design of the present research was non-experimental - transversal.

For the measurement of the variables, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, elaborating a general survey with a questionnaire of 11 questions; this instrument was validated by the judgment of experts.

The sample for the present investigation consisted of 50 people between 20 and 35 years of age, residing in the city of Cajamarca, with social class C or B, with preferences for modern, alternative and traditional musical styles (typical of the locality), chosen for the convenience of the researcher.

Finally, with the data analysis it was possible to obtain a positive result regarding the general objective of the research, being feasible the possible implementation and/or development of musical tourism in the city of Cajamarca, based on the present research.

Key words: tourism, music, music tourism, economic development.

ÍNDICE

PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO MUSICAL EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA – 2023

DEDICATORIA:	5
AGRADECIMIENTO(S)	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.1.2. Formulación del problema	13
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1. Objetivo General	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
1.3. HIPÓTESIS	14
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	14
1.4.1. Justificación Teórica	14
1.4.2. Operacionalización de Variables	15
CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16

2.2.1. Nivel Internacional:	16
2.2.2. Nivel Nacional:	18
2.2.3. Nivel Local:	20
2.2. MARCO TEÓRICO	20
2.2.1. Música en el Perú	20
2.2.2. Historia de la Música en el Perú	20
2.2.3. Etapas de la música en el Perú	21
2.2.4. Instrumentos Originarios	22
2.2.5. Tipos de música en el Perú	23
2.2.6. Las canciones más famosas del Perú	26
2.2.7. Cajamarca y su cultura	27
CAPITULO III : MÉTODO DE LA INVESTIGACION	44
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. Enfoque de la investigación	44
3.1.2. Tipo de investigación	44
3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2.1. Métodos	45
3.2.2. Diseño de la investigación	46
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE ANÁLISIS	46
3.3.1. Población	46
3.3.2. Muestra	46

3.3.3. Muestreo:	46
3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS	47
3.4.1. Técnicas	47
3.4.2. Instrumento.....	47
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ALGUNOS CIUDADANOS DE CAJAMARCA.....	48
4.2. DISCUSIÓN.....	66
CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1. CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS	78
ANEXO 01: ENCUESTA SOBRE TURISMO MUSICAL.....	79
ANEXO 02: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	81
ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	82
ANEXO 04: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO.....	84

PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO MUSICAL EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA – 2023

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, se entiende por turismo al conjunto de actividades dirigidas a satisfacer una necesidad, existiendo mucho mercado en este ámbito y llegando a ser en muchas realidades la fuente principal de ingresos económicos, sin embargo en otras realidades como la nuestra, el turismo se encuentra en un periodo de estancamiento, en el cual no se sabe qué rumbo puede tomar hoy o mañana, siendo la falta de nuevas ofertas turísticas uno de los problemas esenciales, por lo que, se debe instaurar nuevos tipos de turismo, nuevas formas de conocer una sociedad y su cultura o riqueza histórica, sin embargo también conocer un poco de la vida artística que ésta esconde, a través de la música como esencial transistor de riqueza.

Yolanda Montejano, nos dice que “Se trata de una posibilidad interesante y poco explorada como producto turístico, ya que la diversidad que existe en un país ha difuminado o desdibujado en apariencia los esfuerzos por promover la música como una aliada para el turismo”. (Montejano, 2017)

El turismo musical para la realidad Cajamarquina sería una opción muy interesante, y es que se trata de un terreno que aún no conocemos en cuanto a turismo no convencional se refiere, siendo una alternativa la cual se toca en muy pocas o ninguna ocasión, y debido a la realidad en la que ocurre una recesión generalizada aún, en el sector turismo, se necesita nuevos ideales, otras opciones que den un aire fresco para el turismo en la localidad de Cajamarca.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuáles serían los beneficios para Cajamarca con una propuesta turística musical?

1.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Determinar la factibilidad para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar a los grupos artístico de la ciudad de Cajamarca.
- Analizar las condiciones para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023.
- Proponer las bases para un plan de inserción del turismo musical, y todo lo que este conlleva para su desarrollo en una realidad (destino turístico).

1.3.HIPÓTESIS

Los beneficios para Cajamarca con una propuesta turística musical serían:

- Mayores Ingresos económicos en todos los negocios: Hoteles, Restaurantes, artesanías, etc.
- Mayor difusión de la música de Cajamarca
- Motivar a los artistas musicales de Cajamarca a seguir creando haciendo música que nos identifique.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación se basa en la falta actual de oferta turística para el desarrollo de la misma de una manera rentable y diversa en la localidad de Cajamarca, es decir, se ofrece esta propuesta como una alternativa para el turismo que actualmente ya se encuentra desarrollándose, y así tener aún más elementos para abarcar una realidad turística cada vez más exigente y diversa.

Entonces el fin por el cual se realiza esta investigación es para llegar a satisfacer al mercado, para crear una mayor cultura de identidad de los propios locales con su cultura y folclore, que en los últimos se ha ido perdiendo debido al poco realce o importancia que se le da.

1.4.2. Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Indicadores	Ítem	Instrumento
<i>Turismo Musical</i>	El turismo musical es el acto de visitar una ciudad o pueblo, ver un festival de música u otras representaciones musicales. (Hisour, s.f.)	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de turistas a Cajamarca • Grupos musicales que transmiten música de Cajamarca • Géneros musicales • Lugares acogedores para transmitir la música 	08	Encuesta
<i>Desarrollo económico de Cajamarca</i>	Ingresos económicos en beneficio de Cajamarca	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos por cada turista que visitan a Cajamarca • Ingreso económico de Negocios que atraen a los turistas • Festividades en Cajamarca 	03	Encuesta

CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Nivel Internacional:

- a) **TURISMO MUSICAL, UNA POSIBILIDAD POCO EXPLORADA EN MÉXICO** (Montejano, 2017) nos dice *“Se trata de una posibilidad interesante y poco explorada como producto turístico, ya que la diversidad que existe en el país ha difuminado o desdibujado en apariencia los esfuerzos por promover la música como una aliada para el turismo.”* Según esta autora, tenemos muy claro que el turismo musical como tal es una opción muy buena para su desarrollo en el turismo moderno, y es que no sólo son los turistas que cada vez más tienden a elegir este tipo de turismo, sino también las personas propias del destino turístico, donde se desarrolla este tipo de turismo y así se crea una cultura turística para ellos, quienes aún en su mayoría desconocen de la riqueza musical como tal de su localidad y el potencial que esta tiene para llegar ante los ojos de un mundo cada vez más globalizado.
- b) **LA MUSICA COMO PARTE INTEGRAL DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL PARA UN NICHOS DE MERCADO** (Fernández, 2015) expresa en el siguiente párrafo *“El turismo musical empieza a ser reconocido como una actividad con gran potencial tanto para grandes ciudades como para pequeñas localidades, y se han documentado casos en los que se utiliza, principalmente a través de festivales, para aumentar o recuperar el atractivo de destinos que se encuentran en la etapa de madurez de su ciclo de vida”*, entonces entendemos que la actividad del turismo musical como tal, en los últimos años está

empezando a ser reconocido como un gran y diversa fuente de “explotación” para localidades que no cuentan aun con un sistema turístico establecido, cosa que si tuviese una gran metrópoli, entonces es en este punto que al analizar estos artículos se da por hecho de que el turismo musical es viable de manera casi tácita, debido a su aplicación en otros contextos o realidades turísticas, como es el caso de México en este último artículo.

- c) **LOS ESPECTÁCULOS MUSICALES DE LA CIUDAD DE ROSARIO COMO POTENCIAL PRODUCTO TURÍSTICO** (Lisandro, 2016) , menciona lo siguiente *“Todo viaje turístico encierra el deseo de consumir productos culturales del destino, sin embargo, esta nueva idea toma a los espectáculos de música en vivo como el llamador principal por el cual el turista decide visitar un destino”*, y es que en la actualidad como se menciona anteriormente, el turista cada vez se vuelve más exigente en cuanto a necesidades a satisfacer se refiere, y una de las que ha ido adquiriendo es la de vivenciar actividades de índole musical en vivo, con el fin de vivir la experiencia y aparte de ello, de manera implícita, conocer un poco más de la cultura a la cual va a estar rodeado cuando realice dicha actividad turística.

2.2.2. Nivel Nacional:

a) **OTRAS FORMAS DE PROMOVER EL TURISMO EN EL PERÙ CON LA MÙSICA** (Gamarra Dueñas, 2018) nos menciona *“Somos conscientes de la gran cantidad de ofertas musicales que existen en el país. Estas abarcan desde la música nativa prehispánica hasta los géneros fusionados de nuestros días, desde los vales criollos hasta los temas de colectivos de rap, desde la cumbia hasta el single más experimental de electrónica. No cabe duda de que en el país existen los insumos necesarios para poder desarrollar la música como industria cultural”*, este autor reafirma algo que ya se sabe en la actualidad, y es que en nuestro país existen diversas agrupaciones musicales de diferentes géneros que hace 20 o 15 años eran difíciles de creer que existirían, pero hoy en día la música a evolucionado de la mano con nuestro folclore, formando sonidos únicos que solo se pueden encontrar aquí, y al reflexionar sobre esto pues está casi por demás decir que, será un factor muy fuerte y llamativo para aquel turista que es un consumidor bastante constante en este tipo de turismo y más aún si se le ofrece, innovación y cultura musical de la mano.

b) **ASISTENTES A PERÙ TRAVEL MART PODRÁN DISFRUTAR DE LA PROPUESTA MUSICAL “WARANQU”** (Lazo J. 2019) nos dice *“El turismo requiere innovación todo el tiempo. Hay mucho del Perú que no se conoce, todo está centralizado en el patrimonio material o arqueológico, pero hay mucho patrimonio inmaterial que implica música, danzas, tradición oral, que son extraordinarias experiencias y hacen maridaje con lo que es venir al Perú.”*

En concordancia con dicho artista que promueve la propuesta de “WARANQU”, pues es totalmente cierto que en el Perú solo nos hemos focalizado en el patrimonio material, histórico, arqueológico, etc. Sin

embargo, hay que ver más allá y abrimos ante una nueva modalidad de turismo que incluye nuestra música, danzas y toda expresión de arte se refiere. Tampoco se trata decir con esto que lo a arqueológico e histórico debería ser menos relevante para nosotros como destino turístico, sino que debemos encontrar la forma de que nuestra cultura en todos sus ámbitos sea de alguna manera, el punto en el cual al interactuar con el turista extranjero pues nos podamos expresar de una manera más completa, y así mostrar al mundo que el Perú es más que solo un destino de sitios arqueológicos, sino que también es folclore vivo que ha permanecido al pasar de los años. y que no tienen, en lo absoluto, que envidiar nada a nadie.

- c) **ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL TURISMO DE LA MÚSICA Y DANZA AREQUIPEÑA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA, AREQUIPA 2015** (Arias Huamani & Clavijo Torres, 2015) menciona *“para conocer la música y danza en el antiguo Perú la arqueología musicología recurre a los objetos y documentos que nos informan sobre ellas, y es pues que con estos datos se interpreta y se recoge algunas características de la música antigua, sin embargo, no precisa en sí como fue en ese entonces.”*, entonces podemos entender a la música en sí como una forma de transporte hacia otra época o realidad, es decir que gracias a ésta logramos experimentar el arte que expresa, la historia que puede tener de manera indirecta, conocer más aun acerca de la cultura de la localidad de donde esta pertenezca, y si se busca un punto medio entre lo anteriormente descrito y el turismo, podemos encontrar al turismo musical como un resultado o producto final.

2.2.3. Nivel Local:

No existen estudios relacionados con las variables a investigar.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1. Música en el Perú

El Perú es reconocido a nivel mundial por sus lugares turísticos siendo Machu Picchu una de las maravillas del mundo que atrae a los turística, y en Cajamarca como lugar turístico reconocido a nivel nacional es los Baños del Inca, pero, así como sus lugares turísticos el Perú tiene otros atractivos, así por ejemplo la música en el Perú forma parte de un legado ancestral, donde se funcionan distintas expresiones culturales que dan vida en la actualidad a los distintos géneros y ritmos musicales. (ApoyuartePerú, s.f.)

La historia de la música en el Perú se remonta a los tiempos prehistóricos, donde esta se usada para poder comunicar advertencias o simplemente estados de alegría. (ApoyuartePerú, s.f.)

La música peruana, es considerada como una de las más originales y eso es por la combinación de sonidos, ritmos y melodías. Gracias a ello ha venido dejando un gran legado cultural, trasciende en el tiempo. (ApoyuartePerú, s.f.)

2.2.2. Historia de la Música en el Perú

La historia de la música en el Perú, se remonta a los años precolombinos, donde los pueblos indígenas la usaban para expresar sus estados de ánimos, derrotas o conquistas. (ApoyuartePerú, s.f.)

De allí se dio el origen a distintos estilos y géneros musicales que caracterizan las melodías de la música peruana hoy en día.

Durante la época del Tahuantinsuyo, la cultura incaica predominaba en todo el territorio andino. Por lo cual nacieron y se arraigaron otras culturas que tuvieron influencia en la aparición de los estilos musicales.

Estas culturas, se conocen como moche, chimú, nazca, paracas, chavín, y fueron las que originaron las corrientes musicales en la zona andina. Especialmente la cultura nazca, donde nacieron instrumentos musicales, como el tambor y el bombo, entre otros.

Luego con la llegada de los españoles, el ritmo y los estilos fueron cambiando, debido al impacto y fusión de ambas culturas.

2.2.3. Etapas de la música en el Perú

a. Época precolombina:

Fue una época donde se originó el uso de instrumentos musicales, así como notas para expresar las melodías.

Las culturas andinas se valían de los momentos de conquista, de los cultos religiosos, o incluso de las derrotas para expresar sus sentimientos.

(ApoyartePerú, s.f.)

b. La etapa del virreinato

Tras la conquista de los españoles al territorio peruano, la música originaria tuvo bastantes cambios. El arraigo de culturas extranjeras, trajo como consecuencia nuevos ritmos y estilos.

Es por ello que durante la etapa virreinal surgieron muchas composiciones que catapultaron a la música peruana.

c. Etapa republicana

Ya durante la época republicana la música formaba parte importante de la aristocracia y las clases sociales más influyentes del país.

Es por ello que la iglesia católica tenía posesión de las composiciones y notas musicales más relevantes, tanto eclesiásticas como paganas. También se encargaban de promover los coros juveniles, así como programas musicales.

Sin embargo, tras la independencia, la música tomo un giro diferente, volviendo a las raíces originarias.

2.2.4. Instrumentos Originarios

Las culturas andinas desarrollaron innumerables instrumentos de vientos, que aun en la actualidad tienen bastante influencia en la música peruana. Los cuales son: (ApoyartePerú, s.f.)

- La flauta
- La zampoña

- El charango
- Tambores o pomantinyas.
- Trompetas o guayllaquepas.
- Instrumento de viento o pinkullo.
- Tambor para mujeres o tinya.

2.2.5. Tipos de música en el Perú

En el Perú existen diferentes tipos de música, cada una con características diferentes, pero que dejan huella de una gran fusión cultural.

La música típica del Perú viene a ser un conjunto de géneros musicales de diversos tipos, una fusión de sonidos que provienen de la costa, sierra y selva y de mestizaje producido a lo largo de la historia del país. (ArlecoProducciones, 2019)

a. Alcatraz

Subgénero afroperuano derivado del festejo. Es muy popular en Lima e Ica. Es interpretado por solista y coro de cantantes, guitarras y percusión.

b. Chicha

También conocida como música tropical andina o cumbia andina es un género musical que nació a mediados de los años sesenta en Perú, cuyos orígenes provienen del huayno y del rock psicodélico. Entre los principales representantes del género destacamos a Chacalón, Los Shapis, Agua Marina y Armonía 10.

c. Cumanana

Música popular elegíaca que suele entonarse al son de arpas o guitarras de modo improvisado y está compuesta en cuartetos o décimas. Es un género propio de los pueblos mulatos.

d. Cumbia Peruana

Subgénero musical popular de Perú, producto de la fusión de la cumbia colombiana, el rock psicodélico, el rock y ritmos nativos de los Andes y Amazonía del Perú.

e. Festejo

Ritmo afroperuano con melodías con cajón peruano, quijada de burro, cajita, congas y bongó. Es originario de Chincha.

f. Huaylas

Música de los Andes del Perú, específicamente de Junín. Es un tipo de música ágil, el cual es cantado en quechua o español.

g. Huayno

Música característica de los Andes. Se caracteriza por ser cantada en quechua o español. Sus orígenes datan de la época incaica.

h. Landó

Estilo musical típico de la costa peruana, perteneciente al folklore negro. Fue traído por los esclavos africanos.

i. Marinera

Género musical típico de la costa del Perú. Tiene versión norteña y limeña.

j. Muliza

Género musical andino, tradicional de Cerro de Pasco. Se caracteriza por ser un canto popular y testimonial de un pueblo. Su origen se remonta a los primeros años de la vida republicana. Es considerado como Patrimonio Cultural de la Nación.

k. Tondero

Género musical típico del norte costeño del Perú. Fue creado en Morropón, Piura. Se caracteriza por ser muy expresivo.

l. Vals Peruano

Género musical perteneciente a la música criolla peruana, el cual se desarrolló en Lima y en gran parte de la costa en los siglos XIX y XX. Se trata de una adaptación del vals vienés hecho popular con cuerdas de guitarra y cajón.

m. Yaraví

Género musical mestizo que fusiona elementos incaicos y poesía trovadoresca española. Se caracteriza por su cantar dulce, melancólico, romántico y triste.

n. Zamacueca

Género musical limeño escrito en compases de seis por ocho. Se considera a este estilo musical como madre de la cueca, la samba, y la marinera.

2.2.6. Las canciones más famosas del Perú

En el Perú se han realizado obras magistrales que han cobrado bastante importancia, permaneciendo a través del tiempo. Las cuales son: (ApoyartePerú, s.f.)

- **El cóndor pasa:** Esta composición es una de las más emblemáticas del Perú, considerada como patrimonio cultural. Fue creada por Daniel Alomía Robles, sin embargo, ya tenía sus indicios en el año 1913.
- **Virgenes del sol:** Es una melodía creada por Jorge Bravo, y también fue declarada Patrimonio Cultural del Perú. Es una obra que cuenta las grandezas del imperio Inca, así como de las acllas y los inti.
- **Esta es mi tierra:** Es un tema compuesto por Augusto Polos Campos, intérprete peruano. Esta composición muestra la tradición y cultura del Perú.
- **Enamorada de mi país:** Es interpretado por la cantante peruana Eva Ayllón, y habla de la hospitalidad y humanidad de los peruanos.
- **Contigo Perú:** Es una canción escrita para celebrar y motivar a la selección de fútbol, que jugaría en el mundial de Argentina en el año 1978. También es escrita por el cantautor Augusto Polos Campos.

- **Morena la flor de Lima:** Esta hermosa canción hace alusión a la belleza de la capital peruana, tanto en paisajes como en infraestructura. Es una obra creada por el cantautor, Augusto Polos Campos.
- **Mi Perú:** Es una canción que rinde homenaje a la patria, además que es exaltada por sus hermosos versos.
- **Y se llama Perú:** Es una de las canciones más cantadas en todo el Perú, porque evoca la grandeza de la patria. Fue compuesta por el famoso compositor, Arturo Zambo Caverro.

2.2.7. Cajamarca y su cultura

1. Ubicación

El departamento del Cajamarca se encuentra ubicado en la zona norte del país, en la cadena occidental de los Andes y abarca zonas de sierra y selva. Limita con el norte con Ecuador, por el sur con La Libertad, por el este con Amazonas y por el oeste con Piura y Lambayeque. Tiene 13 provincias y 126 distritos. (HugosiesCajamarcaPeru, 2016)

2. Extensión

Tiene una extensión de 33,248 kilómetros cuadrados y su población 1'332,483 habitantes.

Su capital es la ciudad de Cajamarca, situada sobre los 2,719 msnm, en un hermoso y fértil valle enmarcado por coloridos paisajes, sinfonía de verde, clima templado, seco y soleado. La distancia a Lima es de 856 kilómetros. La

temporada de lluvias es de diciembre a marzo. Otras ciudades importantes son Celendín, Jaén, Chota, Cajabamba, Contumazá y Cutervo. (HugosiesCajamarcaPeru, 2016)

3. Clima

En la Ciudad de Cajamarca y alrededores el clima es seco, templado y soleado durante el día, refrigerado en la noche. Temperatura media anual: máxima media 21°C y mínima de 6°C. Estación de lluvias intensas: diciembre a marzo. Las lluvias determinan durante el año dos estaciones: La seca que corresponde al otoño y el invierno, en el hemisferio sur y en la costa peruana el intenso sol, bastante templado durante el día y refrigerado en las noches se presenta entre los meses de mayo a setiembre, mientras que la temporada de lluvias, pertenece al verano costero y al mismo hemisferio. Se dan en los meses de Julio y Agosto. Los Andes Cajamarquinos son semi áridos. Cajamarca es el punto inicial entre los andes secos del sur y los andes húmedos del Ecuador y Colombia. Hay una estación definida de lluvias que se reflejan en los datos de radiación solar. (HugosiesCajamarcaPeru, 2016)

4. Platos Típicos en Cajamarca

Esta región se destaca, además, porque su geografía abraza una gran variedad de atractivos turísticos, la majestuosidad de su compleja arquitectura, la hospitalidad de su gente y, por supuesto, su gastronomía. (CIVA, 2020)

Los más conocidos son:

a. Frito Cajamarquino

El frito cajamarquino es una de las comidas más tradicionales y emblemáticas que se disfrutaban popularmente durante la época de carnavales. Este plato consiste en trozos fritos de menudencia de cerdo apanada con azafrán, acompañadas de papa cocida y deshecha, de una textura similar a la de un puré. A esta mezcla se le puede añadir, como es común, una porción jugosa y picante de ceviche de pescado. Sin duda, una exquisitez. (CIVA, 2020)

b. Puchero o sancochado

Al igual que el frito, el puchero cajamarquino es un plato típico que se prepara con frecuencia durante el carnaval. También conocido como sancochado, este caldo se prepara con papa, repollo y tres tipos de carne: cerdo, res y carnero; y se acompaña con camote o yuca. Si eres amante del picante, no te preocupes, este plato también se sirve con ají de huacatay. De veras, imperdible.

c. Cuy frito con picante de papa

Si bien el cuy frito se prepara en distintas regiones del país, el que se cocina en Cajamarca ofrece un sabor especial. La crocante y generosa presa se sirve con un guiso de papa aderezado con ají

panca, maní, pimienta y sal. Lo que no puede faltar es la salsa criolla de cebolla y rocoto. Además de rico, nutritivo.

d. Caldo verde

En esta lista no puede faltar el caldo verde: una sopa de origen andino hecha de queso cajamarquino, papas, huevos y hierbas aromáticas de la región, acompañadas de una porción de deliciosa cancha serrana. Además de su sabor único y especial, esta sopa es ideal para combatir el frío cajamarquino; además, hay quienes dicen que hasta tiene propiedades curativas.

e. Chicharrón con mote

El chicharrón de Cajamarca es un plato basado en la fritura del cerdo condimentado con pimienta y sal, crujiente y dorado en su propia grasa, servido con papas sancochadas o doradas, abundante mote y ensalada de cebolla y hierbabuena. Se sugiere acompañar esta rica comida con una bebida tradicional de la zona, como es la chicha de jora.

f. Caldo de cabeza de cordero

Para combatir el frío con algo agradable, el caldo de cabeza de cordero es ideal para ti. Conocido también como Uman Caldo,

esta sopa es un sancochado elaborado a base de papa, yuca, apio y carne de oveja, que proporciona una importante cantidad de nutrientes que permiten recuperar la energía y estimular el calor corporal.

g. Sopa de chochoca con cecina

Otra opción sería la sopa de chochoca con cecina, la cual contiene carne de res, cecina, poro, papas y harina de maíz. Aunque existen diversas presentaciones, la sopa cajamarquina es muy característica por su color verde debido al uso de chochoca, además de servirse con huevos y queso en trozos.

h. Humita

Si no sabes qué elegir como entrada o deseas comer algo al paso, te recomendamos unas deliciosas humitas cajamarquinas. La humita es una comida similar al tamal, elaborada con una pasta hecha de choclo molido y aderezado con pasas, envuelto en panca u hoja seca de maíz. Existen dos tipos: las dulces y las saladas. La primera lleva queso, pasas y azúcar, la segunda puede ser de carne y vegetales. ¡No te arrepentirás!

5. Lugares Turísticos

a. Plaza de Armas

Ubicada en el Centro de Cajamarca, la plaza fue testigo de la caída del Imperio Incaico debido a que en este punto fue capturado y ejecutado el inca Atahualpa por los españoles. En la actualidad en ese mismo lugar se encuentra una gran pileta labrada en piedra del Siglo XVIII. (ViajesFantásticos, s.f.)

b. Catedral

La Catedral de Cajamarca, está ubicada en el perímetro de la Plaza de Armas, la Catedral o Santa Catalina fue construida a fines del siglo XVII y principios del siglo XVIII. Su fachada con dos torres truncas es una fina y bien lograda muestra del arte barroco, adornada con hermosas columnas salomónicas, hornacinas y arabescos de diferentes formas. (YtuQuePlanes, s.f.)

Actualmente, conserva el altar mayor original cubierto de pan de oro, un reloj obsequiado por Ramón Castilla, así como lienzos y la impresionante custodia llamada “La Preciosa”. (YtuQuePlanes, s.f.)

c. Santa Apolonia

El Cerro Santa Apolonia, también llamado Colina de Santa Apolonia es un atractivo ecológico y arqueológico que se encuentra situado en el distrito, provincia y región de Cajamarca. El Cerro era conocido en la antigüedad como “Rumipascana”, una palabra conformada por dos voces quechuas que traducidas al español se entienden como “Asiento de Piedra”. El nombre de “Asiento de Piedra” que presentaba esta colina, puede ser justificado en algunos de los restos arqueológicos que se han registrado en el lugar, entre los que se encuentra la llamada “silla del inca” una estructura conformada por dos bloques de piedra cuidadosamente tallados. (Turismo, s.f.)

La cima de la Colina de Santa Apolonia se sitúa sobre los 2,764 m.s.n.m. y, según diferentes registros históricos, investigaciones, y evidencias, se conoce que esta cima fue habitada y modificada por la población Chavín, aproximadamente en el siglo XIII a.C. Debido a la presencia de los Chavín en el Cerro Santa Apolonia es que el recurso resulta también rico en cuanto a vestigios arqueológicos se refieren. Se sabe, que durante la estadía de los Chavín en el cerro Apolonia, aquellos se encargaron de la construcción de diferentes recintos subterráneos en el cerro, aquello fue realizado con el objetivo de hacer dichas estructuras espacios destinados a los enterramientos de la élite de este grupo cultural. (Turismo, s.f.)

d. La Collpa

Hacienda La Collpa se dedica a la crianza de ganado vacuno, ovino y otros animales. La granja es bien conocida por su práctica única de llamar a las vacas por su nombre. Las vacas son llamadas para que vengan a ser ordeñadas individualmente por su nombre, e increíblemente, responden. Se rumorea que el propietario original de la granja comenzó el proceso de nombramiento dándole a una vaca el nombre de su esposa. Ver estas vacas puede hacerte repensar la inteligencia bovina. (Anywhere, 2023)

También en esta finca se encuentra una hermosa capilla, taller y una laguna artificial decorada con pequeños puentes y rodeada de jardines. Patos y cisnes a veces habitan las aguas de esta laguna. (Anywhere, 2023)

Esta granja lechera juega un papel importante en la economía local, ya que produce una gran cantidad de leche, queso y otros productos lácteos. Los participantes del recorrido tendrán la oportunidad de comprar algunos de estos artículos al final del recorrido. (Anywhere, 2023)

e. Ventanillas de Otuzco

Las Ventanillas de Otuzco, también llamadas Necrópolis de Otuzco, son unas edificaciones funerarias que por su forma parecen ser ventanas, de ahí su nominación de Ventanillas. Estas se encuentran ubicadas en el centro poblado de Otuzco, en el distrito de Cajamarca (a 8 kilómetros), en la provincia y departamento del mismo nombre; asentada en el cerro

Llanguil. A una altura de 2850 metros sobre el nivel del mar y hubiera sido construida en los primeros siglos de nuestra era. Es Considerado Patrimonio Cultural del Perú. (Turismo, s.f.)

Se trata de un cementerio construido, al igual que las Ventanillas de Combayo, por la Cultura Cajamarca. En este se observa, a nivel arquitectónico el trabajo de excavaciones que se han realizado en roca viva (roca traquita) en los farallones del cerro mismo y que, al igual que su homóloga edificación en el cerro San Cristóbal, se encuentra dividida en hileras superpuestas de nichos. Estos nichos, a su vez se presentan de dos maneras: simples, en donde solo se observa una estructura cuadrangular o rectangular; y en forma de galerías, es decir nichos conectados por dentro, entre sí. Cabe mencionar que en esta construcción también se observa la presencia de canaletas, estas estarían presentes con fines de conservación de los nichos ya que evitarían, mediante su fin de drenaje, que la humedad ocasionada por el agua empozada de las lluvias dañase a sobremanera la edificación. (Turismo, s.f.)

La cavidad de los nichos es de un aproximado de 50 a 60 centímetros, aunque los conjuntos conectados presentan un total de entre 8 a 10 metros de profundidad. Se cree que a nivel ornamental pudieron haber tenido originariamente lápida con la presencia de relieves, aunque en sí el trabajo mismo de los nichos ya representa un excelente trabajo artesanal. (Turismo, s.f.)

f. Granja Porcón

La comunidad evangélica andina de Granja Porcón ha desarrollado en los últimos 48 años de manera ejemplar, un proyecto integral y sostenible de forestación, cubriendo con plantaciones de pinos aproximadamente diez mil quinientas hectáreas de terrenos, contribuyendo de esta manera con el medio ambiente y el cuidado de la fauna silvestre. (GranjaPorcon, s.f.)

La granja Porcón se extiende en 12.800 hectáreas, las cuales son ideales para realizar caminatas y paseos a caballo entre los bosques de pinos, quinales y alisos. La experiencia en la Granja Porcón combina agroturismo, naturaleza e intercambio cultural. (ElComercio, s.f.)

g. Cumbe Mayo

El Complejo arqueológico de Cumbemayo se encuentra ubicado en el distrito de Cajamarca, en la provincia, departamento y región del mismo nombre. A una altura de aproximadamente 3 500 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra conformado de al menos 3 conjuntos arqueológico, siendo el más antiguo unos acueductos cuya datación se encontraría en el año 1000 antes de nuestra era y que son conocidos como el Canal de Cumbemayo. (Turismo, s.f.)

El sitio es considerado Patrimonio Cultural de la Nación. Fue descubierto por Ernesto de la Puente en el año 1937 y es considerado, por el arqueólogo peruano Julio César Tello como un vestigio importante dejado por la cultura Marañón. (Turismo, s.f.)

Lo interesante del Canal de Cumbemayo, además de su datación es que es capaz de transporta agua de manera ascendente por lo menos durante una longitud de 8 kilómetros. Junto con esto es importante anotar que al menos el 57% de este canal se encuentra labrado en piedra de unos 35 a 50 centímetros de ancho, acompañadas de franjas y ángulos de 90° para reducir la velocidad del flujo de agua. (Turismo, s.f.)

h. Baños del Inca

Los Baños del Inca es un complejo de aguas termales naturales de origen volcánico, a solo 6 kilómetros de la ciudad de Cajamarca. Cuenta con majestuosas piscinas de piedra que datan de la época preincaica, cuyas aguas tiene propiedades terapéuticas y su temperatura alcanza los 70 y 75°C. (Infobae, 2023)

i. Cuarto de Rescate

Se encuentra ubicado a media cuadra de la Plaza de Armas, constituye en la actualidad el principal monumento histórico de Cajamarca, por ser el único vestigio de arquitectura incaica, y el único testigo del epílogo de la captura del inca Atahualpa. En este recinto el Inca Atahualpa, estando

prisionero, ofreció a Francisco Pizarro llenarle el cuarto dos veces con plata y una con oro a cambio de su libertad. (YtuQuePlanes, s.f.)

6. Instrumentos musicales

Los instrumentos musicales tradicionales en Cajamarca son:

Clarín:

Trompeta travesera de grandes dimensiones que puede llegar a medir 3 a 4 metros. Para tocarla, el músico sopla de la misma manera en que se toca una trompeta, sosteniendo la caña en alto de madera transversal a su propio cuerpo. En el clarín de Cajamarca se distingue, en el extremo distal, el más lejano del músico, una especie de bocina, que puede ser de calabaza, coco o de hojalata; el cuerpo del clarín es de caña, cortada en determinada época del año para que dure más y no se raje. La dimensión de la caña permite sonidos más agudos o más graves distinguiéndose estilos según la zona: en Porcón, el sonido agudo (3,50 m. de largo); en Chetilla, de sonido «lúgubre y sentimental» (4 m. de largo); y en Pampa Cajamarca, de sonido menos agudo que el de Porcón. (CarnavalDeCajamarca, 2023)

Complejo que se toca por un solo músico, es muy importante en Cajamarca y se encuentra documentada en varias láminas de la obra que entre 1782 y 1785 hizo el obispo Baltazar Jaime Martínez de Compañón y Bujada. La flauta se toca con la mano izquierda y tiene dos orificios anteriores y uno posterior. Con la mano izquierda también se sostiene la caja; ésta se toca con una baqueta que el músico maneja con la mano derecha. (CarnavalDeCajamarca, 2023)

7. Número de turistas que recibe Cajamarca por año

Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron alrededor de 1,7 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Cajamarca, lo que representa el 3,8% del total de viajes a nivel nacional, ocupando el puesto 10 del total de visitas por turismo interno. (Mincetur, 2018)

Más de 900,000 turistas, entre nacionales y extranjeros, arribaron a la región Cajamarca el año el 2019, lo que refleja un incremento de 8% comparado a los 862,000 registrados en el 2017, informó hoy la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur, 2019)

El titular de la Dircetur Cajamarca, Julio Palacios Matute, destacó que es creciente la tendencia en afluencia anual de turistas a la región norandina, conformada por 13 provincias.

Para el 2023, más de 90% de la capacidad hotelera reservada para el carnaval de Cajamarca. Los turistas nacionales e internacionales que arribarán a esta ciudad para para la quincena de febrero, Empresarios expresan preocupación por si continúan las manifestaciones sociales. (Gestión, 2023)

8. Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. (INDEC, s.f.)

Impacto económico del Turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad. (INDEC, s.f.)

9. Música

Por música se entiende el arte de organizar un conjunto de sonidos y silencios de una manera lógica y sensible, conforme a los principios de la armonía, la melodía y el ritmo. Estos principios han cambiado a lo largo del tiempo, lo que ha permitido diversas manifestaciones y exploraciones artísticas, que tienen en común el deseo de conmover o producir un efecto estético en quien escucha. (Humanidades, s.f.)

La música ha acompañado al hombre desde tiempos inmemoriales, tanto en sus ritos religiosos como sociales y sirve de vehículo para diversos mensajes culturales, desde los himnos nacionales hasta las liturgias eclesiales. (Humanidades, s.f.)

Los principios o fundamentos musicales son:

- **Melodía.** Se llama melodía al orden sucesivo o secuencial de los sonidos y silencios, cuya combinación les otorga identidad propia y reconocible. Equivale a la sintaxis del lenguaje, es decir, al arte de construir una frase bien hecha, y a una concepción horizontal de la música.
- **Armonía.** La armonía es la capacidad de concordar dos o más sonidos conjuntamente, o de integrarlos de manera agradable a los que sonarán a continuación. Representa una mirada vertical de la música.
- **Métrica.** Hace alusión a la repetición de intervalos iguales o semejantes de sonidos y silencios a lo largo de una melodía.
- **Ritmo.** Es la capacidad de generar contrastes musicales, empleando los elementos anteriores y las diversas texturas sonoras, tonos, timbres y variaciones que introduzca el autor.

Existen muchas formas de clasificar la música, conforme a su matriz de ritmos, a sus instrumentos empleados, a su origen y procedencia, o al nivel de complejidad artística que persiguen. En principio podemos hablar de:

- **Música clásica o académica:** Aquella música fruto de las grandes tradiciones musicales occidentales (mayormente europeas) y sus derivaciones, instrumentales o no, destinadas a la escucha más que al baile. (Humanidades, s.f.)

- **Música popular:** Un género amplio que representa cierto sentir de las masas populares y comprende todos los estilos musicales no apreciados tradicionalmente por la academia y la crítica erudita.
- **Música instrumental:** Aquella que es ejecutada sin la intervención de la voz humana, es decir, sin canto.
- **Música vocal:** Aquella en la que interviene la voz humana.
- **Música dramática:** Obras musicales en que los cantantes representan también a una serie de personajes en una obra casi teatral, como la ópera.
- **Música religiosa:** Aquella que acompaña a los ritos eclesiásticos o místicos de una cultura o secta específica.
- **Música incidental:** La música que acompaña producciones audiovisuales de otra naturaleza, como el teatro, la danza o la televisión, o incluso películas y videojuegos.
- **Música folclórica o étnica:** Aquella vinculada con los valores o sentires de una cultura o una sociedad específica. Este es un término muy discutido, pues parte de la existencia de una música “universal” y otra “local”, siendo la primera la de las clases mundiales dominantes.
- **Música dodecafónica:** Un tipo de música clásica de vanguardia que intentó romper los parámetros de la música y crear un nuevo lenguaje para entender esta arte.

10. Turismo Musical

¿Qué es Turismo Musical?

El turismo musical es el acto de visitar una ciudad o pueblo, ver un festival de música u otras representaciones musicales. (Hisour, s.f.)

El turismo musical en Reino Unido a través de sus datos, nos dice que, se define como viajar hacia y comprometido a asistir a festivales, conciertos y eventos de danza, esto significa para este país una partida presupuestaria importante. Según un estudio llevado a cabo en nombre de las instituciones Music Visit Britain y Reino Unido, este volumen de negocios mueve más de £ 2 mil millones (datos de 2012). (NoticiasDeTurismo, s.f.)

CAPITULO III : MÉTODO DE LA INVESTIGACION

3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto es decir cuantitativo y cualitativo, ya que a partir del enfoque cuantitativo ya que plantea un problema en concreto y permite la recolección de datos que son medibles, y con el enfoque cualitativo permite recoger información sin medición numérica, se basa en la lógica y el proceso inductivo, no aplica procesos estadísticos.

3.1.2. Tipo de investigación

Según Vargas, la investigación aplicada es aquella que incluye cualquier esfuerzo sistemático y socializado por resolver problemas o intervenir situaciones, en ese sentido, se concibe como investigación aplicada tanto la innovación técnica, artesanal e industrial como la propiamente científica. (Padron,Jose, 2006)

El presente proyecto de investigación es de índole aplicada porque tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del

conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico, es decir, se quiere analizar los factores por los cuales el turismo en la localidad de Cajamarca se encuentra muy limitado en comparación con otras regiones e incluso países, para así poder proponer dicho proyecto sobre turismo musical en la ciudad de Cajamarca, como una alternativa y una opción innovadora en el mercado turístico actual, y también tomando en cuenta que este tipo de turismo se ha vuelto una tendencia mundial

3.2.MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Métodos

Método Científico: Según Mario Bunge el método científico tal es, en una palabra, la teoría de la investigación y ha servido para orientar todo el ciclo de la presente investigación, considerando que este método subsume a otros métodos.

El Método Analítico: Este método permitió identificar a cada una de las partes intervinientes de la investigación en este caso se analiza las respuestas de los ciudadanos cajamarquinos respecto al tema en relación al turismo musical

Método de Síntesis: Este método ha permitido reconstruir la información obtenida sobre el tema investigado; a través de un proceso de razonamiento y de elementos que han permitido el análisis para llegar finalmente a resumirlos.

3.2.2. Diseño de la investigación

No Experimental – Transversal

En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de unidades de observación o análisis.” (E. & Vargas E, 2013)

3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE ANÁLISIS

3.3.1. Población

Se ha considerado como población el total de los ciudadanos del distrito de Cajamarca.

3.3.2. Muestra

Se ha considerado como muestra representativa a 50 personas que, para ser encuestadas, dichas personas son jóvenes de entre 20 y 35 años de edad, que residen en la ciudad de Cajamarca, con clase social C o B, con preferencias por estilos musicales modernos, alternativos y costumbristas (típico de la localidad).

3.3.3. Muestreo:

La muestra en esta investigación es **no probabilística**, ya que se selecciona directamente a las personas en el distrito de Cajamarca.

Dentro del tipo de muestra no probabilística, se ha considerado el muestreo por conveniencia

3.4.TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.4.1. Técnicas

En este caso las técnicas e instrumentos que se van a utilizar son:

a. Encuesta

Esta técnica permite “obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que faculta hacer comparaciones intragrupalas.” (García Ferrando, 1993)

3.4.2. Instrumento

a. Cuestionario

Se utilizará al cuestionario como instrumento, para efectos de recolectar la información de los peritos en criminalística y jueces penales.

“El cuestionario es un proceso estructurado de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie de preguntas” (García Alcaráz, 2006)

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ALGUNOS CIUDADANOS DE CAJAMARCA

Como fuente referencial de la presente investigación se aplicó encuestas a cincuenta ciudadanos de Cajamarca en relación al tema de turismo musical

INFORMACIÓN SOBRE LAS PERSONA ENCUESTADA

1. Edad de los encuestados

Tabla 1

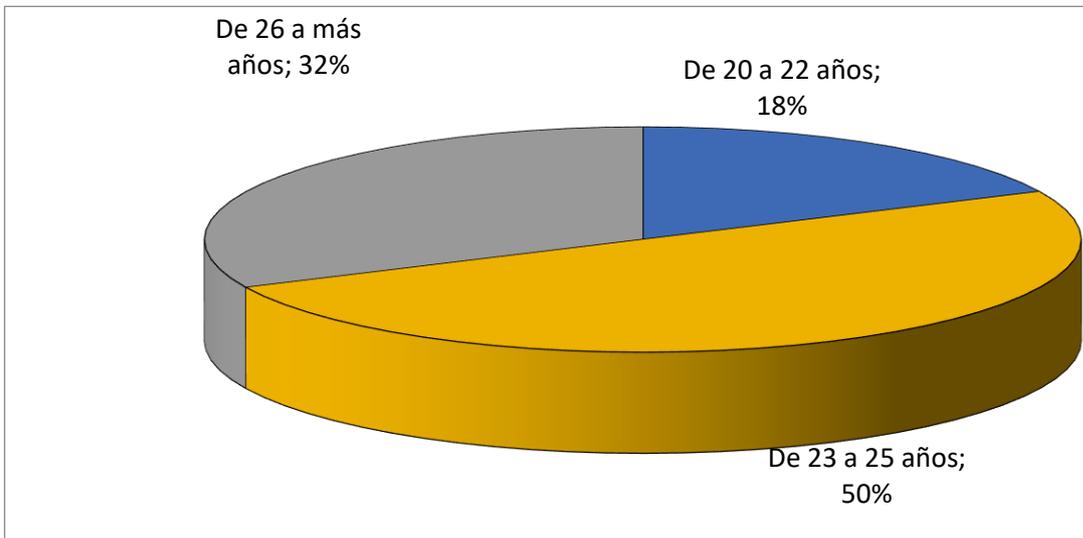
Edad de las personas encuestados en Cajamarca

Edad	f	%
De 20 a 22 años	9	18%
De 23 a 25 años	25	50%
De 26 a más años	16	32%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 01

Edad de las personas encuestados en Cajamarca



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al turismo musical podemos apreciar que de los encuestados hay 09 (18%) personas de en la edad entre 20 a 22 años, 25 personas (50%) que están entre la edad de 23 a 25 años y 16 personas (32%) que están en la edad de 26 años a más.

En este caso podemos apreciar que tenemos el mayor número de encuestados en la edad de 23 a 35 años lo cual es importante para saber su opinión en base al tema investigado.

2. Sexo de las personas encuestadas

Tabla 2

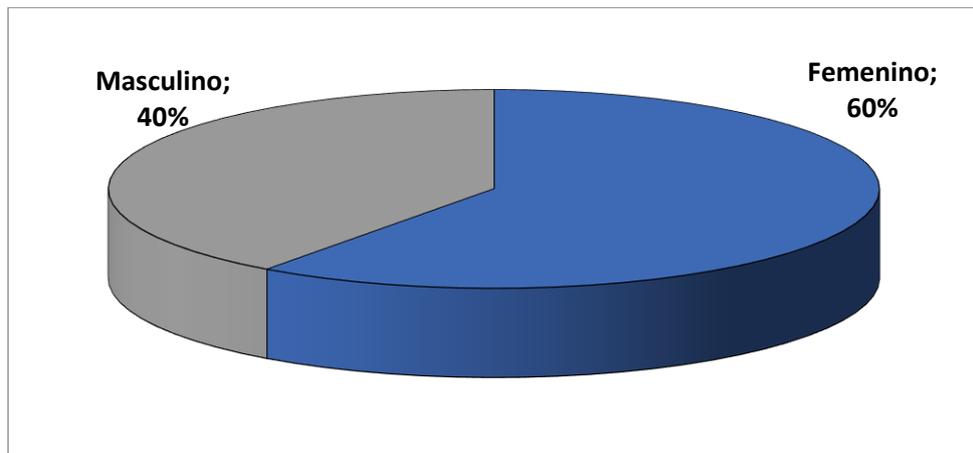
Edad de las personas encuestados en Cajamarca

Sexo	f	%
Femenino	30	60%
Masculino	20	40%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 02

Sexo de las personas encuestadas en Cajamarca



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al turismo musical podemos apreciar que de los encuestados tenemos 30 personas (60%) que son del sexo femenino y unas 20 personas (40%) que son de sexo masculino.

En este caso la mayor cantidad de personas encuestadas han sido del sexo femenino¹, pero nos importan la opinión de ambos sexos lo que se ha considerado en esta encuesta para el estudio investigado.

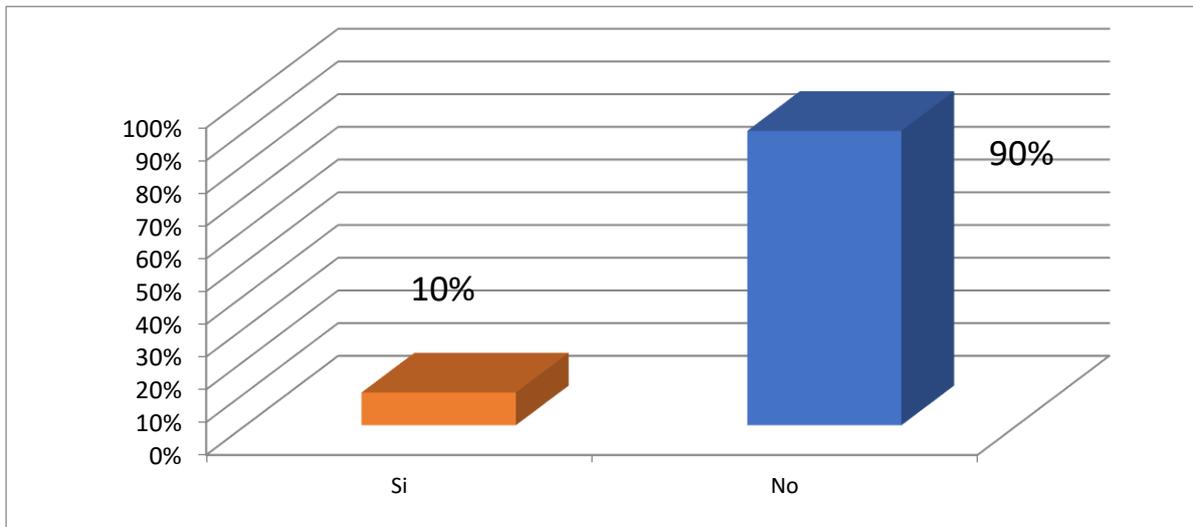
3. Conocimiento sobre el término “Turismo Musical”

Tabla 3
Conocimiento sobre “Turismo Musical”

¿Conocía usted sobre sobre "Turismo Musical"?	f	%
Si	5	10%
No	45	90%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 03



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al turismo musical podemos apreciar que de los encuestados tenemos 45 personas (90%) no conocen el término “Turismo Musical” y solo 05 personas (10%) si conocen sobre el tema.

Como podemos apreciar de las personas encuestadas no conocen sobre Turismo musical, si bien todos sabemos sobre la música y sus tipos, pero sin embargo combinado los dos términos no lo conocen y ello ya que en Cajamarca nos se ha dado este tipo de proyecto el cual sería muy beneficioso para Cajamarca.

4. Factibilidad para desarrollar el Turismo Musical

Tabla 4

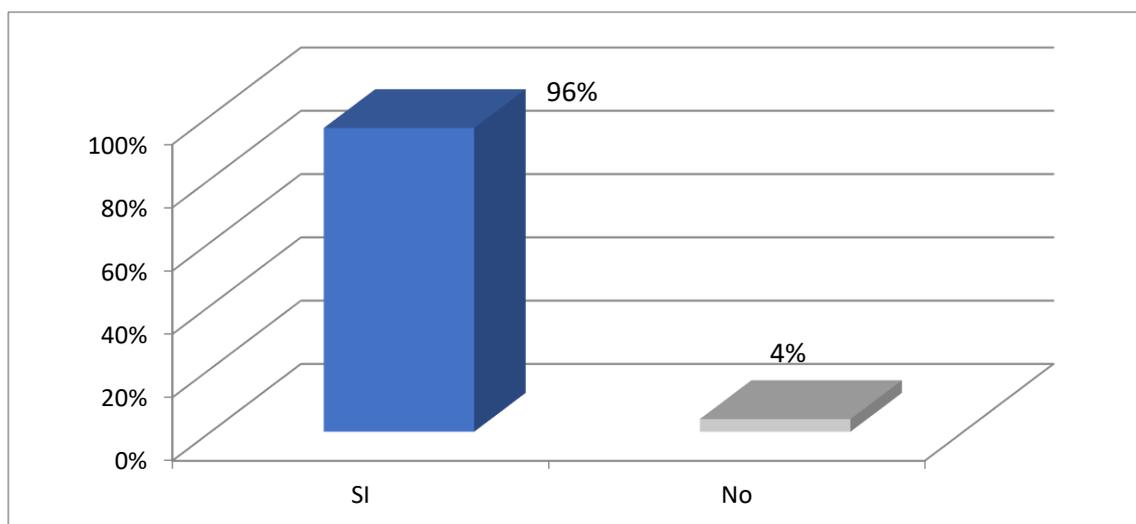
Factibilidad para desarrollar el Turismo Musical en Cajamarca

Cree que es factible desarrollar el Turismo Musical en Cajamarca	f	%
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 04

Factibilidad para desarrollar el Turismo Musical en Cajamarca



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

De las 50 personas encuestadas en relación al turismo musical podemos apreciar que de los encuestados en relación a la pregunta, ¿si es factible o no el desarrollo del turismo musical en Cajamarca?, tenemos que, 48 personas (96%) señalan que si sería factible desarrollar el “Turismo Musical” en Cajamarca y 02 personas (4%%) consideran que no sería factible.

Como podemos apreciar el mayor porcentaje de las personas encuestadas señalan que si sería factible el desarrollo del Turismo Musical y ello en base a las maravillas que tiene nuestra ciudad como sus lugares turísticos, sus platos típicos, sus festividades, su música entre otros, que forma parte de la cultura Cajamarquina y que atrae a los turistas y es por ello que sería factible dar inicio al turismo musical.

5. Grupos Artísticos musicales que se conocen en Cajamarca

Tabla 5

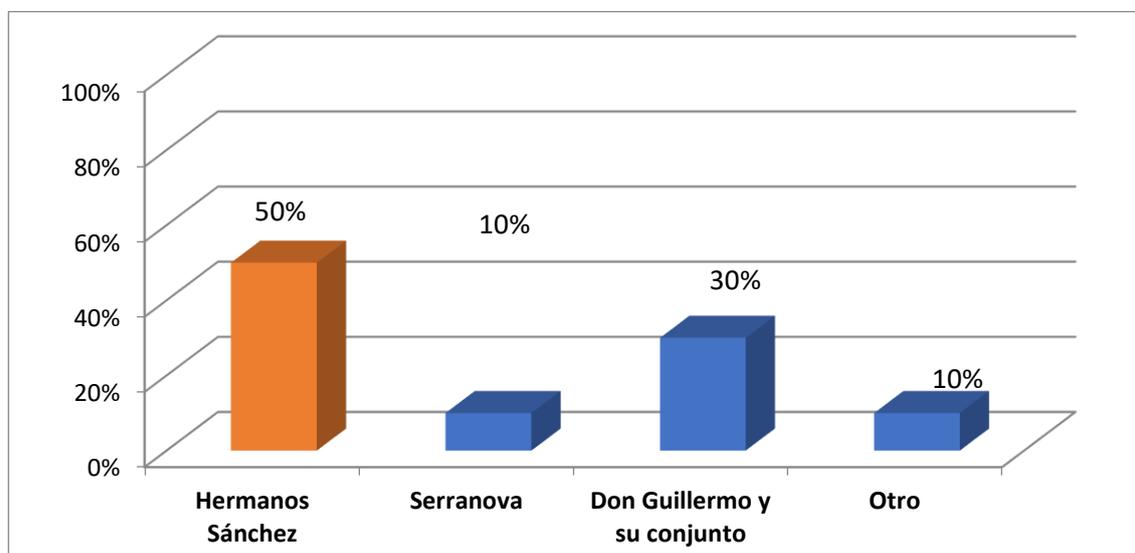
Grupos artísticos musicales que se conocen en Cajamarca

¿ Qué grupos artísticos musicales de Cajamarca Conoces?	f	%
Hermanos Sánchez	25	50%
Serranova	5	10%
Don Guillermo y su conjunto	15	30%
Otro	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 05

Grupos artísticos musicales que se conocen en Cajamarca



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

De las 50 personas encuestadas en relación al turismo musical podemos apreciar que de los encuestados tenemos, ante la pregunta en relación a, ¿Cuáles son los grupos artísticos musicales que conocen más?, señalaron 25 personas (50%) que conocen al grupo musical de los “Hermanos Sánchez” , 15 personas (30%) señalaron que conocen más a grupo musical denominado “Don Guillermo y su conjunto” en 5 personas (10%) señalaron que conocen el grupo musical “Serranova” con la misma cantidad indicaron que conocen a otros grupos.

Como podemos apreciar la mayoría de personas tienen preferencia por el grupo musical de “Los Hermanos Sánchez” lo cual se puede considerar para dar inicio al Turismo Musical sería buena opción para que transmita la música cajamarquina.

6. Grupos Artísticos musicales que tendrían acogida por los turistas en Cajamarca

Tabla 6

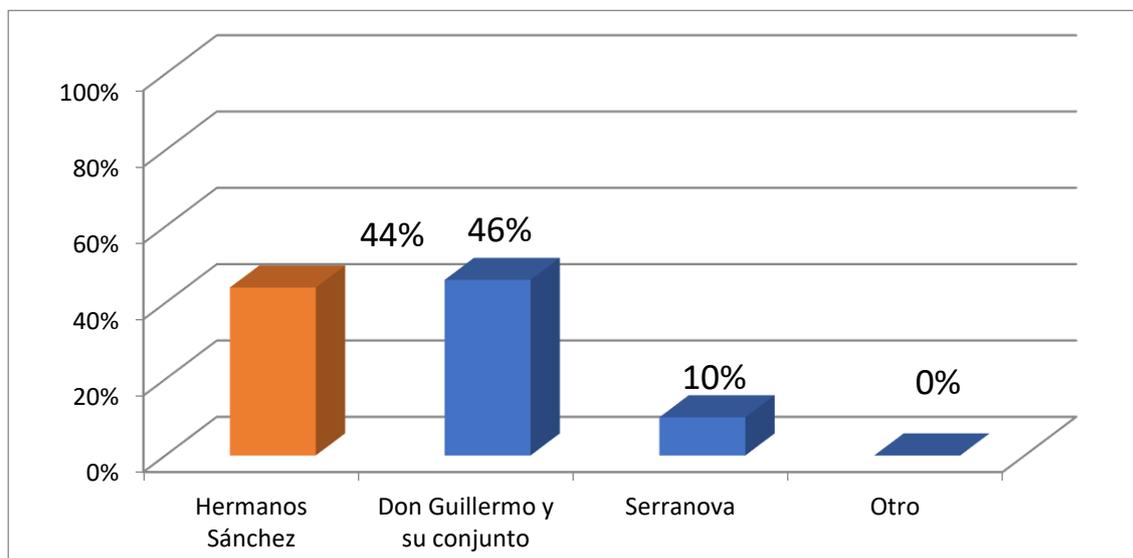
Grupos artísticos musicales que tendrían acogida por los turistas en Cajamarca

¿ Qué grupos artísticos musicales tendrían acogida para los turistas?	f	%
Hermanos Sánchez	22	44%
Don Guillermo y su conjunto	23	46%
Serranova	5	10%
Otro	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 06

Grupos artísticos musicales que tendrían acogida por los turistas en Cajamarca



Interpretación:

De las 50 personas encuestadas en relación al tema investigado podemos apreciar que de los encuestados al preguntarles sobre los grupos musicales que tendrían acogida en los turistas, señalaron 22 personas (44%) que el grupo musical de los “Hermanos Sánchez” tendría acogida y 23 personas (46%) señalan que el grupo musical Don Guillermo también tendría buena acogida en los turistas, mientras que 5 personas (10%) están a favor del grupo musical Serranova.

Como podemos apreciar los grupos musicales de “Los Hermanos Sánchez” y “Don Guillermo y su conjunto” son grupos muy conocidos que se identifican con la música de Cajamarca es por ello que son los grupos favoritos de los encuestados.

7. Género musical que puede tener acogida para los turistas

Tabla 7

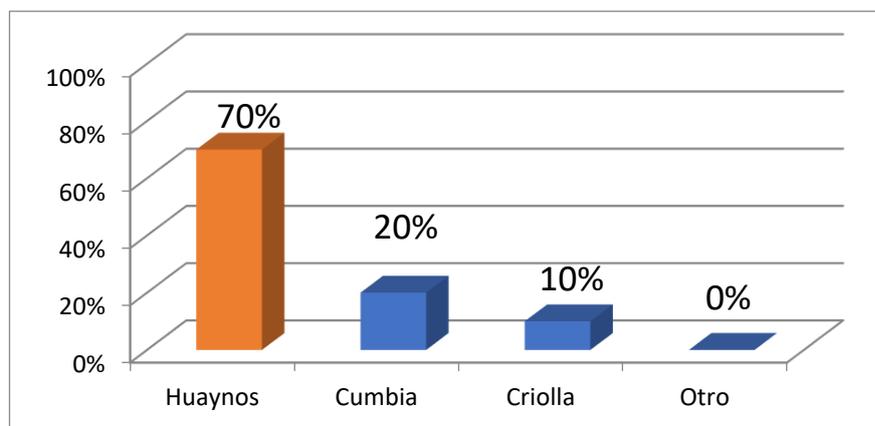
Género Musical que tendría acogida para los turistas

¿Qué género musical tendría acogida para los turistas.?	f	%
Huaynos	35	70%
Cumbia	10	20%
Criolla	5	10%
Otro	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 07

Género Musical que tendría acogida para los turistas



Fuente: Tabla 7

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al tema investigado podemos apreciar que, de los encuestados al preguntarles el género musical que tendría acogida para los turistas; respondieron 35 personas (70%) que el huayno tendría acogida, seguida de 10 personas (20%) señalaron que la cumbia tendría acogida y cinco personas (5%) dieron su voto por la música criolla y cero votos para la opción otros géneros.

Como podemos apreciar de los resultados obtenidos las personas encuestadas se identifican con la música de Cajamarca que en este caso el género musical es los huaynos.

8. Instrumentos musicales de Cajamarca que conoce

Tabla 8

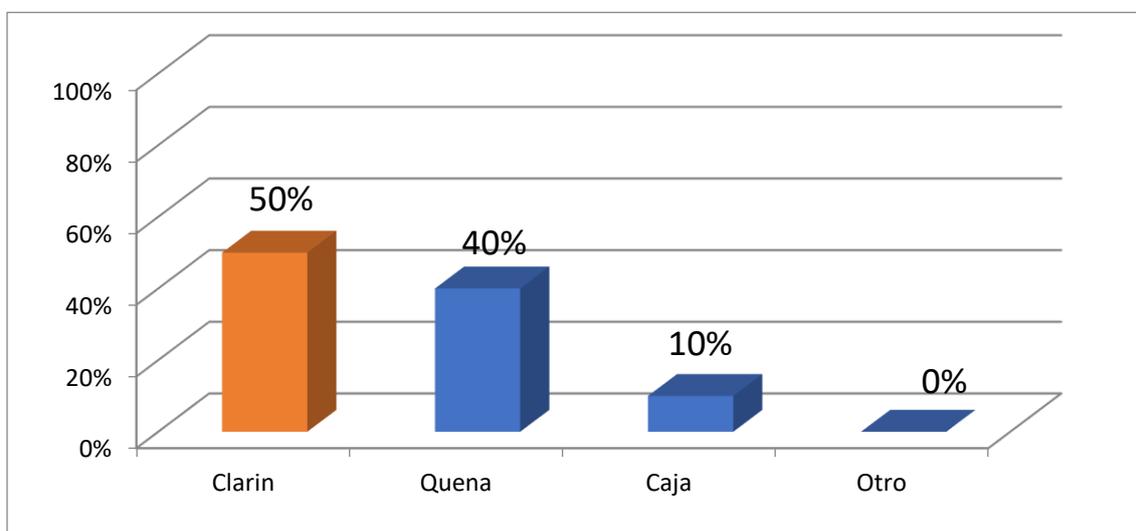
Instrumentos musicales de Cajamarca que conoce

Instrumentos musicales de Cajamarca que conoce	f	%
Clarín	25	50%
Quena	20	40%
Caja	5	10%
Otro	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 08

Instrumentos musicales de Cajamarca que conoce



Fuente: Tabla 8

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al tema investigado podemos apreciar que, de los encuestados al preguntarles sobre los instrumentos musicales de Cajamarca que conocen respondieron, 25 personas (50%) señalaron que conocen el clarín, mientras que 20 personas (40%) señalaron que conocen la quena y 5 personas (10%) señalaron que conocen la caja.

Como podemos apreciar la mayoría de personas conocen más el clarín y la quena como instrumentos musicales que representa a Cajamarca, lo cual a lo largo de tiempo lamentablemente se ha ido perdiendo y lo que se quiere es rescatar el uso de estos instrumentos.

9. En que festividades se deberían programar con frecuencia el Turismo musical

Tabla 9

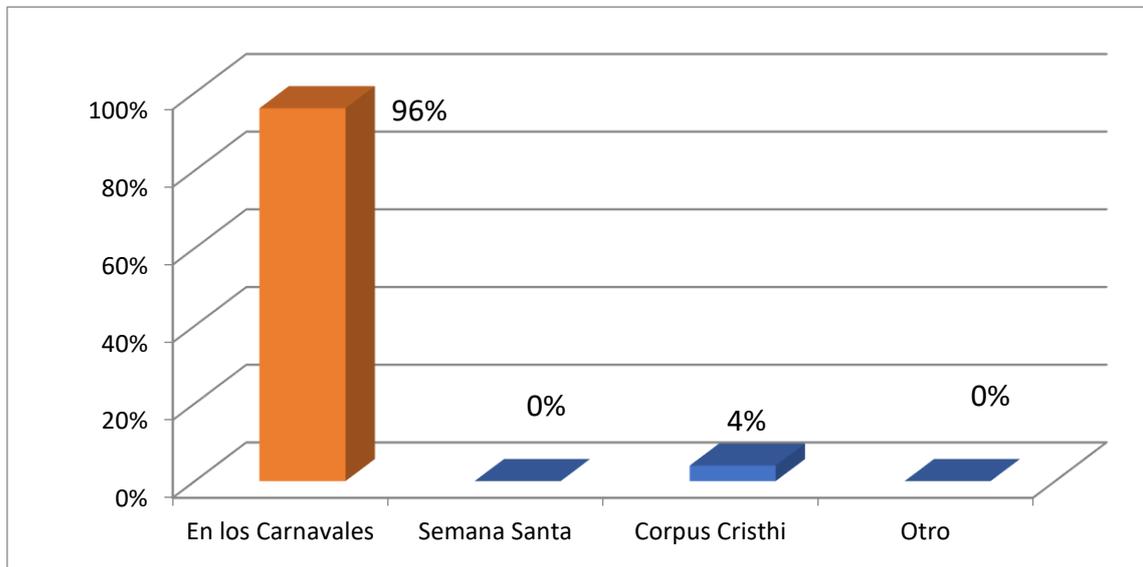
Festividades en la que, se debería programar con más frecuencia el Turismo Musical

¿En qué festividades se debería programar con más frecuencia el Turismo Musical?	f	%
En los Carnavales	48	96%
Semana Santa	0	0%
Corpus Cristhi	2	4%
Otro	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 09

Festividades en la que, se debería programar con más frecuencia el Turismo Musical



Fuente: Tabla 9

Interpretación:

De las 50 personas encuestas en relación al tema investigado podemos apreciar que, de los encuestados al preguntarles en que, festividades se debería programar con más frecuencia el Turismo Musical señalaron, 48 personas (96%) dieron su voto por los carnavales y 2 personas (4%) dieron su voto por Corpus Cristi.

Como podemos apreciar la mayoría a indicado que el turismo musical se debe programar en las actividades del Carnaval ello teniendo conocimiento que en esas fechas hay gran concurrencia de turistas y se puede aprovechar para desarrollar con éxito el turismo musical.

10. Porque sería importante el Turismo musical en Cajamarca

Tabla 10

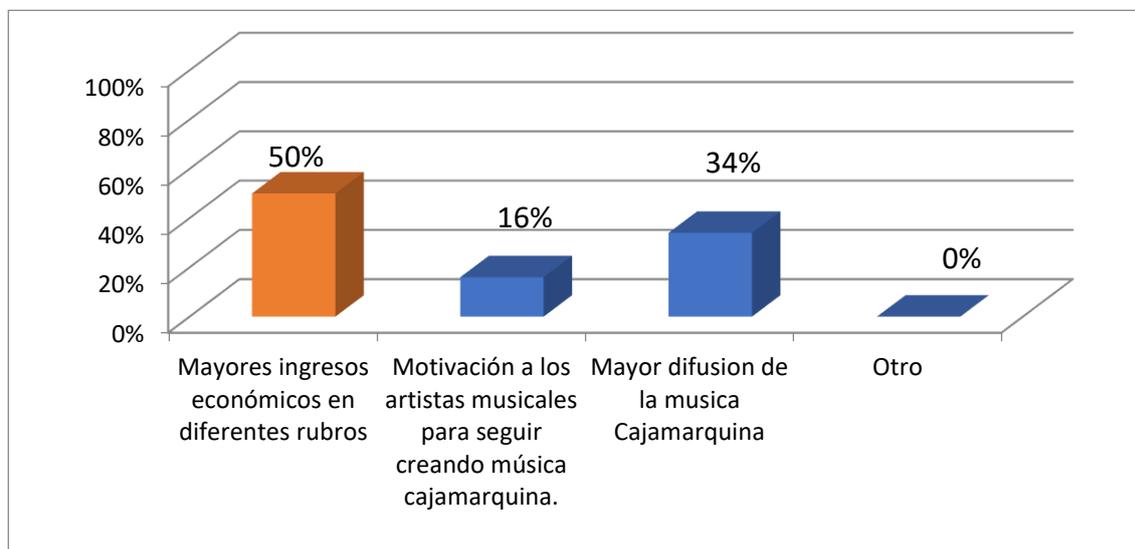
Beneficios para Cajamarca con el Turismo Musical

¿Cuáles serían los beneficios para Cajamarca si se implementa el Turismo Musical?	f	%
Mayores ingresos económicos en diferentes rubros	25	50%
Motivación a los artistas musicales para seguir creando música cajamarquina.	8	16%
Mayor difusión de la música Cajamarquina	17	34%
Otro	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 10

Beneficios para Cajamarca con el Turismo Musical



Fuente: Tabla 10

Interpretación:

De las 50 personas encuestadas en relación al tema investigado podemos apreciar que, de los encuestados al preguntarles sobre los Beneficios que tendría el Turismo Musical para Cajamarca, señalaron: 25 personas (50%) señalaron que habría Mayores ingresos económicos en diferentes rubros, 17 personas (34%) señalan que habría mayor difusión de la música Cajamarquina y 8 personas (16%) señalan que habría motivación a los artistas musicales para seguir creando música cajamarquina.

Como podemos apreciar con el Turismo musical habría buenos beneficios para Cajamarca de los cuales ayudaría a los comerciantes de Cajamarca a incrementar sus ventas y así mismo se estaría difundiendo la

música que nos representa y además se motivaría a los artistas musicales a seguir creando música.

11. Opciones para implementar un plan para insertar el turismo musical

Tabla 11

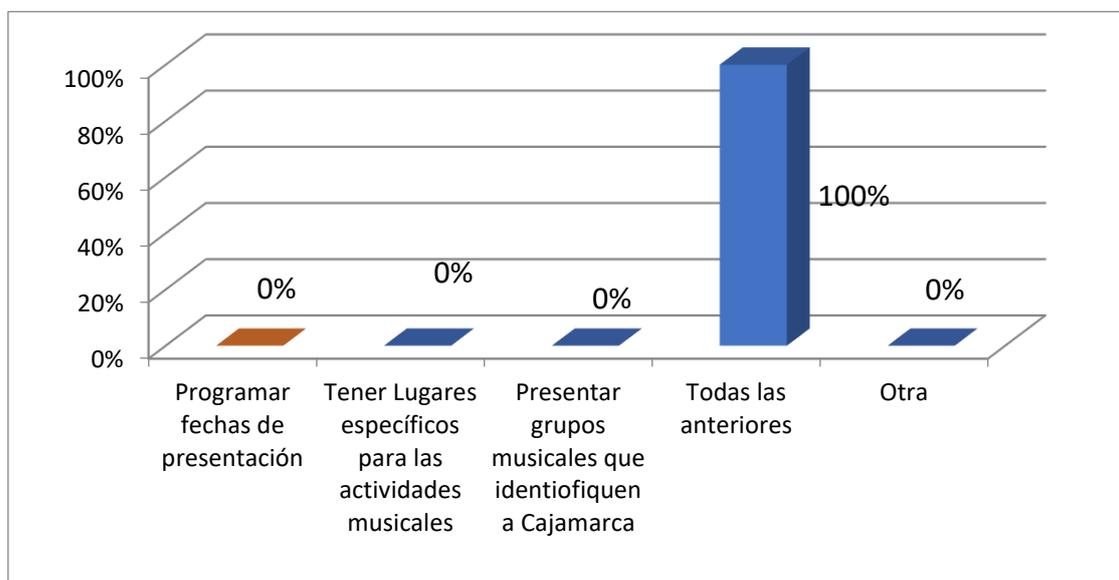
Opciones para implementar un plan de inserción del Turismo Musical en Cajamarca

¿Cuáles sería una buena opción para implementar un plan de inserción del Turismo Musical en Cajamarca?	f	%
Programar fechas de presentación	0	0%
Tener lugares específicos para las actividades musicales	0	0%
Presentar grupos musicales que identifiquen a Cajamarca	0	0%
Todas las anteriores	50	100%
Otra	0	0%
Total	50	100%

Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos que residen en Cajamarca- 2022

Gráfica N° 11

Opciones para implementar un plan de inserción del Turismo Musical en Cajamarca



De las 50 personas encuestas en relación al tema investigado podemos apreciar que, de los encuestados al preguntarles ¿Cuáles serían buenas opciones para implementar un plan de inserción del Turismo Musical en Cajamarca?, señalaron las 50 personas (100%) que la alternativa de “Todas las anteriores” son opciones para implementar un plan de inserción del Turismo musical en Cajamarca.

Como podemos apreciar de las alternativas dadas esta última pregunta señalan los encuestados que todas las alternativas, son buenas opciones, es decir se debe programar fechas, debe haber lugares específicos para las actividades musicales y se debe presentar grupos que identifiquen a Cajamarca. Con ello se está proponiendo dar importancia al turismo musical y ejecutar un plan que se muestre la música que representa a Cajamarca.

4.2.DISCUSIÓN

En el presente estudio, su propósito determinar la factibilidad para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023 para ello se ha aplicado una encuesta a cincuenta ciudadanos entre hombres y mujeres del distrito de Cajamarca que nos han dado su opinión respecto al tema. Para ello se ha considerado el estudio específico al del turismo musical en la ciudad de Cajamarca y para ello se ha considerado temas como la música, instrumentos musicales, comida típica que están en relación con el tema investigado.

Con respecto a los antecedentes de la presente investigación tenemos que, en la tesis titulada : **LA MÚSICA COMO PARTE INTEGRAL DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL PARA UN NICHOS DE MERCADO** (Fernández, 2015) señala que, “El turismo musical es reconocido como una actividad con gran potencial tanto para grandes ciudades como para pequeñas localidades principalmente a través de festivales, para aumentar o recuperar el atractivo de destinos que se encuentran en la etapa de madurez de su ciclo de vida.

Como podemos apreciar esta investigación se relaciona con el tema investigado ya que, nos indica que el turismo musical es una actividad de gran potencial en las festividades, lo cual se puede implementar en la ciudad de Cajamarca ya que tiene atractivos turísticos, festividades como son los carnavales que tiene gran acogida son en esas fechas que se ejecutan actividades musicales.

En otra investigación denominada “Los espectáculos musicales de la ciudad de rosario como potencial producto turístico (Lisandro, 2016) , es una investigación se relaciona con el tema investigado ya que, ha demostrado que los espectáculos musicales en vivo son un enlace para atraer turistas y al tener más turistas hay consumo de productos que identifiquen al lugar. Es decir que, los turistas al visitar un lugar no solo disfrutan de sus lugares turísticos, sino que éstos se enlazan también con la música y en Cajamarca tenemos grupos musicales con gran acogida que encanta no solo a los cajamarquinos sino también a los turistas que nos visitan.

Otra de las investigaciones denominada **“Otras formas de promover el turismo en el Perú con la música”** (Gamarra Dueñas, 2018) menciona que el tener diferentes géneros y a los diferentes grupos musicales que lo cantan, gracias a ello se puede desarrollar la música como industria cultural. Lo cual está relacionado con el tema investigado ya que en Cajamarca también existe diferentes géneros musicales y grupos musicales que transmiten la música de Cajamarca y que se puede hacer un negocio rentable que engloba a varios negocios en beneficio de Cajamarca.

Otra de las investigaciones denominada **“Asistentes Perú travel mart podrán disfrutar de la propuesta musical “waranqu” (Lazo J. 2019), se relaciona con el tema** investigado ya que señala que, el turismo no solo está en el patrimonio material, sino que hay mucho patrimonio inmaterial que implica música, danzas, tradición oral, que son extraordinarias experiencias y hacen maridaje con lo que es venir al Perú. Es decir, muchos pensamos que el turismo

solo está en lo material y nos olvidamos del patrimonio no material como la música que se puede sacar provecho. En el caso de Cajamarca si bien hay grupos musicales que han tratado de sobresalir por su cuenta hace falta que el Estado representado por la municipalidad facilite espacios para difundir la música cajamarquina y que sería atracción para los turistas.

La última investigación denominada “**Estudio del potencial del turismo de la música y danza arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015**” (Arias Huamani & Clavijo Torres, 2015) esta investigación también se relaciona con el tema investigado al señalar que

Nos dice que *“para conocer la música y danza en el antiguo Perú la arqueología recurre a los objetos y documentos que nos informan sobre ellas, y es pues que con estos datos se interpreta y se recoge algunas características de la música antigua.”* Lo que menciona en su investigación es cierto ya que para poder continuar con lo que dejaron nuestros ancestros primero debemos investigar a fondo y poder trasmitirlo. *En el caso de Cajamarca falta aún conocer más sobre la música de nuestros antepasados a medida que ha pasado el tiempo se ha ido formado más géneros musicales y posiblemente por la falta de atención a lo nuestro se ha ido perdiendo, lo cual es momento de rescatar y seguir motivando.*

Según la encuesta aplicada en Cajamarca en relación al Turismo musical se hicieron varias preguntas entre ellas tenemos la pregunta ¿Si conocen el termino turismo musical? Y 45 personas (90%) indicaron que no conocen el término “Turismo Musical” y solo 05 personas (10%) si conocen sobre el

tema, lo que nos llama la atención ya que el turismo musical es una forma de atraer turistas y Cajamarca si bien hace música, pero hace falta implementar un plan para desarrollarlo y que tenga buenos resultados.

En relación a la pregunta si es **factible o no el turismo musical en Cajamarca**, respondieron 48 personas (96%) señalan que si sería factible desarrollar el “Turismo Musical” en Cajamarca y 02 personas (4%) consideran que no sería factible. En este caso las personas señalan que, si es factible desarrollarlo y ello porque Cajamarca tiene los recursos necesarios para ello, tiene sus atractivos turísticos, sus platos típicos, música, comida que pueden relacionarse para incrementar la rentabilidad en los negocios.

En el caso de la pregunta de los grupos musicales que conocen y que grupos musicales tendrían acogida para los turistas respondieron 25 personas (50%) conocen al grupo musical de los “Hermanos Sánchez”, 15 personas (30%) señalaron que conocen más a grupo musical denominado “Don Guillermo y su conjunto” en 5 personas (10%) señalaron que conocen el grupo musical “Serranova” con la misma cantidad indicaron que conocen a otros grupos. De lo que se puede apreciar que hay grupos que se han hecho conocidos gracias a su arduo trabajo de transmitir música que representa a Cajamarca. Y en cuanto a los grupos musicales que tendrían acogida señalaron 22 personas (44%) que el grupo musical que tendría acogida sería los “Hermanos Sánchez” y 23 personas (43%) señalan que el grupo musical Don Guillermo también tendría buena acogida en los turistas, mientras que 5 personas (10%) están a favor del grupo musical Serranova. En base a estos resultados se puede fortalecer a estos grupos que nos representan en

Cajamarca.

Cuando se les preguntó respecto al género musical que tendría acogida como música representativa de Cajamarca han indicado 35 personas (70%) que el huayno tendría acogida, seguida de 15 personas (30%) señalaron que la cumbia tendría acogida y cinco personas (5%) dieron su voto por la música criolla y con el mismo porcentaje indicaron otros géneros. Como se puede apreciar los huaynos son los que nos representan a los Cajamarquinos pero que muchos a veces preferimos otra música dejando de lado lo nuestro.

En cuanto a la pregunta ¿Qué instrumento musical de Cajamarca conocen?, respondieron, 25 personas (50%) señalaron que conocen el clarín, mientras que 20 personas (40%) señalaron que conocen la quena y 5 personas (10%) señalaron que conocen la caja. Como podemos apreciar los ciudadanos encuestados conocen el Clarín como instrumento musical que representa a Cajamarca.

En cuanto a la pregunta ¿En qué festividades se deberían programar con frecuencia el Turismo musical?, la mayoría respondieron 48 personas (96%) dijeron que los carnavales es una buena fecha para programar el turismo musical y 2 personas (4%) dieron su voto por Corpus Cristi. Lo que nos hace ver que los Carnavales es una actividad festiva que atrae muchos turistas y por ello se debe ejecutar el turismo en esas fechas para los amantes de la música cajamarquina.

En cuanto a la pregunta sobre, los beneficios para Cajamarca con el

Turismo Musical señalaron: 25 personas (50%) que habría mayores ingresos económicos en diferentes rubros, 17 personas (34%) señalan que habría mayor difusión de la música Cajamarquina y 8 personas (16%) señalan que habría motivación a los artistas musicales para seguir creando música cajamarquina.

Como podemos apreciar habría varios beneficios para Cajamarca ya que si atraemos turistas gracias a la música Cajamarquina en las fechas de Carnavales sería buena opción para incrementar la rentabilidad en todos los negocios.

En cuanto a la pregunta sobre, ¿Cuáles sería una buena opción para implementar un plan de inserción del Turismo Musical en Cajamarca?, señalaron las 50 personas (100%) la alternativa de “Todas las anteriores”, es decir la alternativa “todas las anteriores” hace referencia a que se debe programar fechas, se debe indicar lugares específicos para las actividades musicales y se debe presentar grupos que identifiquen a Cajamarca. Por lo que podemos apreciar que tendríamos buenos resultados con la propuesta de un plan de Turismo musical

CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Que, según la encuesta aplicada se ha podido determinar que, si sería factible desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023. Ello ya que 48 personas (96%) señalan que si sería factible desarrollar el “Turismo Musical” e Identificar a los grupos artístico de la ciudad de Cajamarca.
- Que, teniendo en cuenta la cultura de Cajamarca y los miles de turistas que llegan a Cajamarca se puede decir que hay condiciones para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca.
- Qué, Cajamarca tendría buenos beneficios para Cajamarca con el Turismo Musical, como mayores ingresos económicos en diferentes rubros, mayor difusión de la música Cajamarquina y habría motivación a los artistas musicales para seguir creando música cajamarquina.
- Qué, para insertar un plan donde se ejecute el turismo musical, se debe programar fechas con mayor acogida a los turistas y en este caso la festividad con mayor concurrencia es los carnavales, se debe indicar lugares específicos para las actividades musicales y se debe presentar grupos que identifiquen a Cajamarca.
- Que, los instrumentos musicales que es conocido y considerado como representativo de Cajamarca según las respuestas de las personas encuestadas es el clarín y la quena.

- Que, los grupos musicales que conocen y los grupos musicales que tendrían más acogida para los turistas serían el grupo musical de los “Hermanos Sánchez” 25 personas (50%) y “Don Guillermo y su conjunto” 15 personas (30%), son los que tendrían mayor acogida en las presentaciones según la respuesta de las personas encuestadas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades hacer un plan de Turismo Musical que incluya artistas musicales de preferencia de Cajamarca que nos identifique.
- Se recomienda que las autoridades apoyen a los artistas musicales de Cajamarca que transmiten la música de Cajamarca.

BIBLIOGRAFÍA

- Anywhere. (2023). *Hacienda la Collpa*. Obtenido de Hacienda la Collpa: <https://www.anywhere.com/peru/destinations/cajamarca/tours/la-collpa>
- ApoyartePerú. (s.f.). *La música en el Perú*. Obtenido de La música en el Perú: <https://apoyarteperu.org.pe/la-musica-en-el-peru/>
- Arias Huamani, R. M., & Clavijo Torres, G. F. (2015). *Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015*. Obtenido de Estudio del potencial turístico de la música y danza Arequipeña, para el fortalecimiento de la oferta turística, Arequipa 2015: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3652>
- ArlecoProducciones. (2019). *Música Típica del Perú*. Obtenido de Música Típica del Perú: <https://www.blogistar.com/2013/06/musica-tipica-del-peru/>
- CarnavalDeCajamarca. (2023). *INSTRUMENTOS MUSICALES TRADICIONALES DE CAJAMARCA*. Obtenido de INSTRUMENTOS MUSICALES TRADICIONALES DE CAJAMARCA: <https://carnavaldecajamarca.wordpress.com/instrumentos-musicales-tradicionales-de-cajamarca/>
- CIVA. (09 de 03 de 2020). *Platos Tipicos de Cajamarca*. Obtenido de Platos Tipicos de Cajamarca: <https://www.civa.com.pe/blog/platos-tipicos-cajamarca-los-mas-ricos/>
- Dircetur. (2019). *Estadísticas*. Obtenido de Estadísticas: <https://dircetur.regioncajamarca.gob.pe/portal/mn/1268>
- Ecured. (2004). *Investiacion no experimental*. Obtenido de Investiacion no experimental: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- ElComercio. (s.f.). *La Granja Porcón*. Obtenido de La Granja Porcón: <https://elcomercio.pe/vamos/peru/cajamarca-dia-granja-porcon-atractivo-ideal-turismo-vivencial-noticia-663597-noticia/>
- Fernández, G. R. (2015). *La música como parte integral de la oferta turística cultural para un*. Obtenido de La música como parte integral de la oferta turística cultural para un: [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/2033-Texto%20do%20Artigo-7828-1-10-20160117%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/2033-Texto%20do%20Artigo-7828-1-10-20160117%20(1).pdf)
- Gamarra Dueñas, A. (25 de 09 de 2018). *Otras maneras de promover el turismo en el Perú con la música*. Obtenido de Otras maneras de promover el turismo en el Perú con la música: <https://garajedelrock.com/articulos/ojo-aqui-promperu-otras-maneras-de-promover-el-turismo-en-el-peru-con-la-musica/>
- García Alcaráz, F. (2006). *Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones*. España: Albacete.
- García Ferrando, M. (1993). *Métodos y técnicas de investigación*. Madrid.
- Gestión. (2023). *Capacidad Hotelera*. Obtenido de Capacidad Hotelera: <https://gestion.pe/peru/mas-de-90-de-la-capacidad-hotelera-reservada-para-el-carnaval-de-cajamarca-ahora-peru-cajamarca-noticia/>

- GranjaPorcon. (s.f.). *Granja Porcón Cajamarca*. Obtenido de Granja Porcón Cajamarca: <https://www.granjaporcon.org.pe/>
- Hisour. (s.f.). *Turismo Musical*. Obtenido de Turismo Musical: <https://www.hisour.com/es/music-tourism-39069/>
- HugosiesCajamarcaPeru. (2016). *Cajamarca*. Obtenido de Cajamarca: <http://hugosiescajamarca.peru.blogspot.com/2012/08/ubicacion-de-cajamarca.html>
- Humanidades. (s.f.). *Musica*. Obtenido de Musica: <https://humanidades.com/musica/>
- INDEC. (s.f.). *Turismo, Concepto, Definición*. Obtenido de Turismo, Concepto, Definición: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- Infobae. (2023). *Turismo en Baños del Inca de Cajamarca*. Obtenido de Turismo en Baños del Inca de Cajamarca: <https://www.infobae.com/america/peru/2021/10/26/conoce-sobre-los-banos-del-inca-en-cajamarca/>
- Intep. (2020). *Tipos de investigacion*. Obtenido de Tipos de investigacion: https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Lisandro, T. (2016). *Los espectáculos musicales de la ciudad de Rosario como potencial producto del turismo*. Obtenido de Los espectáculos musicales de la ciudad de Rosario como potencial producto del turismo: <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125474.pdf>
- Mincetur. (2018). *Movimiento Turístico en Cajamarca*. Obtenido de Movimiento Turístico en Cajamarca: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cajamarca.pdf
- Montejano, Y. (Octubre de 2017). *TURISMO MUSICAL, UNA POSIBILIDAD POCO EXPLORADA EN MÉXICO*. Obtenido de TURISMO MUSICAL, UNA POSIBILIDAD POCO EXPLORADA EN MÉXICO: https://www.researchgate.net/publication/320238330_TURISMO_MUSICAL_UNA_POSIBILIDAD_POCO_EXPLORADA_EN_MEXICO
- NoticiasDeTurismo. (s.f.). *Turismo Musical*. Obtenido de Turismo Musical: <https://www.noticiasdeturismo.com/tecnologia/turismo-musical.html>
- Padron, Jose. (Mayo de 2006). *Investigación Aplicada*. Obtenido de Investigación Aplicada: <http://padron.entretemas.com.ve/InvAplicada/index.htm>
- PeruTravel. (2020). *Perú el tercer país mas grande de Sudamérica*. Obtenido de Perú el tercer país mas grande de Sudamérica: <https://www.peru.travel/pe/acerca-de-peru/panorama-general>
- Rodríguez, D. (17 de setiembre de 2020). *Investigación básica*. Obtenido de Investigación básica: <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- Sampieri, H. (2003). *Metodología de la investigacion*. Mexico.
- SÁNCHEZ, A. J. (2018). *UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA*. Obtenido de UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA: <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3091>
- Shuttleworth, M. (09 de 2008). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Obtenido de Diseño de Investigación Descriptiva: <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>

TurismoI. (s.f.). *Turismo en la Colina de Santa Apolonia*. Obtenido de Turismo en la Colina de Santa Apolonia: <https://turismoI.pe/atractivos-urbanos/otros-lugares/colina-de-santa-apolonia.htm>

ViajesFantásticos. (s.f.). *Lugares Turísticos de Cajamarca*. Obtenido de Lugares Turísticos de Cajamarca: <https://www.viajesfantasticos.net/lugares-turisticos-de-cajamarca/>

YtuQuePlanes. (s.f.). *Catedral de Cajamarca*. Obtenido de Catedral de Cajamarca: <https://www.ytuqueplanes.com/destinos/cajamarca/ciudad-de-cajamarca/catedral-de-cajamarca>

ANEXOS



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO
GUILLERMO URRELO

ANEXO 01: ENCUESTA SOBRE TURISMO MUSICAL

Estimado ciudadano (a), se está realizando un estudio de investigación titulada: **“Propuesta para desarrollar el Turismo Musical en la ciudad de Cajamarca-2023”**

En este contexto le pido que conteste la encuesta con sinceridad a cada ítem, marcando con una “X” y completando los espacios en blanco en algunos casos.

I. DATOS PERSONALES

1. Edad :

20 a 22 años () 23 a 25 años () De 26 a más ()

2. Sexo: Masculino () Femenino ()

II. TURISMO MUSICAL

Turismo musical, es el acto de visitar una ciudad o pueblo, ver un festival de música u otras representaciones musicales, es una forma de hacer negocio.

3. Conocía usted sobre el término turismo musical.

SI () No ()

4. Cree que es factible desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca.

SI () No ()

Porque: _____

5. ¿Que grupos artísticos musicales de Cajamarca conoces en Cajamarca?

a. Hermanos Sánchez ()

b. Serranova ()

c. Don Guillermo y su conjunto ()

d. Otro: _____ ()

6. ¿Que grupos artísticos musicales de Cajamarca tendría acogida para los turistas?

a. Hermano Sánchez ()

b. Don Guillermo y su conjunto ()

c. Serranova ()

d. Otro: _____ ()

- 7. ¿Que género musical tendría acogida para los turistas?**
- Huaynos ()
 - Cumbias ()
 - Criolla ()
 - Otro: _____ ()
- 8. ¿Qué instrumentos Cajamarquinos conoces?**
- Clarín ()
 - Quena ()
 - Caja ()
 - Otro: _____ ()
- 9. En que festividades se debería programar con mas frecuencia el Turismo musical**
- En los Carnavales ()
 - En Semana Santa ()
 - En Corpus Cristhi ()
 - Otro: _____
- 10. ¿Cuáles serían los beneficios para Cajamarca si se implementa el Turismo Musical?**
- Mayores ingresos económicos en diferentes rubros ()
 - Motivación a los artistas musicales para seguir creando música cajamarquina.()
 - Mayor Difusión de la música de Cajamarca ()
 - Todos ()
 - Otro()
- 11. ¿Cuál sería una buena opción para implementar un plan de inserción del turismo musical en Cajamarca?**
- Programar fechas de presentación ()
 - Tener lugares específicos para las actividades musicales ()
 - Presentar grupos musicales que identifique a Cajamarca y que permita difundir nuestra música ()
 - Todas ()
 - Otra : _____

Gracias por su valiosa colaboración.

ANEXO 02: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Definición	Indicadores	Ítem	Instrumento
<i>Turismo Musical</i>	El turismo musical es el acto de visitar una ciudad o pueblo, ver un festival de música u otras representaciones musicales. (Hisour, s.f.)	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de turistas a Cajamarca • Grupos musicales que transmiten música de Cajamarca • Géneros musicales • Lugares acogedores para transmitir la música 	08	Encuesta
<i>Desarrollo económico de Cajamarca</i>	Ingresos económicos en beneficio de Cajamarca	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos por cada turista que visitan a Cajamarca • Ingreso económico de Negocios que atraen a los turistas • Festividades en Cajamarca 	03	Encuesta

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<i>Título: “Propuesta para desarrollar el Turismo Musical en la ciudad de Cajamarca, 2023”</i>				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General	General	General		
¿Cuáles serían los beneficios para Cajamarca con una propuesta turística musical?	<p>Determinar la factibilidad para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar a los grupos artísticos de la ciudad de Cajamarca - Analizar las condiciones para desarrollar el turismo musical en la ciudad de Cajamarca, 2023 - Proponer las bases para un plan de inserción del turismo musical, y todo lo que éste conlleva para su desarrollo en una realidad (destino turístico) 	<p>Los beneficios para Cajamarca con una propuesta turística musical:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayores ingresos económicos - Mayor difusión de la música de Cajamarca - Motivar a los artistas musicales e Cajamarca a seguir creando haciendo música que nos identifique. 	<p><i>Turismo Musical</i></p> <hr/> <p><i>Desarrollo económico de Cajamarca</i></p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva</p> <p>Métodos de Investigación: Científico, analítico, síntesis</p> <p>Diseño: No experimental - transversal</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> <p>Población: población del distrito de Cajamarca (28,086 habitantes)</p> <p>Muestra: tipo no probabilística por los propósitos de la investigación. Se ha considerado como muestra representativa a 50 personas entre 20 a 35 años, con clase social B y C.</p>

