

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales**

**“ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRITICOS DE ÉXITO QUE IMPULSARON LA  
EXPORTACION DE ARANDANO DE PERU A CANADA EN EL PERIODO 2016**

**– 2020”**

**Autores:**

Bach. Celis Quispe, Johana Dickey

**Asesor:**

Mg. Eco. Antero Manuel Zelada Chávarry

**Cajamarca – Perú**

**Marzo 2023**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas**

**Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales**

“ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO QUE IMPULSARON LA  
EXPORTACIÓN DE ARANDANO DE PERÚ A CANADA EN EL PERÍODO 2016  
– 2020”

Tesis Presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Título  
Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

**Bach. Celis Quispe, Johana Dickey**

**Asesor:**

**Mg. Eco. Antero Manuel Zelada Chávarry**

**Cajamarca – Perú**

**Marzo - 2023**

COPYRIGHT © 2023 by  
CELIS QUISPE, JOHANA DICKEY  
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

APROBACION DE TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANALISIS DE LOS FACTORES CRITICOS DE ÉXITO QUE IMPULSARON LA  
EXPORTACION DE ARANDANO DE PERU A CANADA EN EL PERIODO  
2016-2020

Presidente: \_\_\_\_\_  
Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Secretario: \_\_\_\_\_  
Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: \_\_\_\_\_  
Dr. Armando Montenegro Cabrera

Asesor: \_\_\_\_\_  
Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

## **DEDICATORIA**

A:

Mis padres y abuelos por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad,  
por su constante apoyo y dedicación para cumplir con mi propósito profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

- A Dios por haberme permitido recorrer esta etapa, por cuidarme y guiarme en todo momento, a mi familia, amigos y representantes de empresas, que contribuyeron de alguna forma al desarrollo del presente trabajo.

## **RESUMEN**

A lo largo de los últimos años, nuestro país ha sufrido una completa revolución agroexportadora, de productos que anteriormente eran propios de unas cuantas regiones en el mundo y que hoy en día se han aclimatado perfectamente a nuestro territorio. Tal es el caso de uno de los productos en los cuales nuestro país es actualmente potencia como el arándano, que poco a poco ha ido conquistando mercados en el mundo, tal es el caso de Canadá donde a partir del año 2016 empezó a realizar envíos de este producto como cualquier otro país que ya ingresaba con anterioridad a este mercado, y es desde ese periodo que se ha contemplado una expansión considerable.

La presente investigación pretende determinar los factores críticos que impulsaron estas exportaciones a nuestro socio comercial (Canadá) y bajo un enfoque cuantitativo y correlacional, para tal propósito se realizaron encuestas a 5 empresas exportadoras de arándano a Canadá. Logrando identificar a tres factores críticos entre ellos el factor geográfico, el técnico productivo y el logístico, que alcanzaron niveles de correlación altos.

**Palabras clave:** Exportación, Factores críticos, Arándano.

## **ABSTRACT**

Over the last few years, our country has undergone a complete agro-export revolution, of products that were previously typical of a few regions in the world and that today have perfectly acclimatized to our territory. Such is the case of one of the products in which our country is currently a power, such as the blueberry. That little by little it has been conquering markets in the world, such is the case of Canada where from the year 2016 it began to make shipments of this product like any other country that had previously entered this market, and it is from that period that considerable expansion has been contemplated.

The present investigation intends to determine the critical factors that promoted these exports to our commercial partner (Canada) and under a quantitative and correlational approach. For this purpose, surveys were carried out with 5 blueberry exporting companies to Canada. Managing to identify three critical factors, including the geographical factor, the productive technical and the logistic, which reached high levels of correlation.

**Keywords:** Export, Critical Factors, Blueberry.



## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	12
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del Problema .....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.2.2. Problemas Específicos. ....	14
1.3. Justificación de la Investigación .....	15
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. Antecedentes de estudio.....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	19
2.1.3. Antecedentes Locales.....	26
2.2. Bases teóricas.....	27
2.2.1. Berries.....	27
2.2.2. Teoría del comercio internacional.....	28
2.2.3. Teoría de internacionalización .....	30
2.2.3.1. Teoría del ciclo de vida del producto.....	30
2.2.3.2. Modelo de Uppsala .....	30
2.2.3.3. Exportaciones esporádicas. ....	31
2.2.3.4. Exportaciones a través de representantes independientes. ....	31
2.2.3.5. Ingreso mediante una sucursal en el país extranjero. ....	31

2.2.3.6.	Producción en el país extranjero. ....	31
2.3.	Definición de Términos Básicos .....	41
2.4.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
2.4.1.	Hipótesis de investigación .....	42
2.4.2.	Hipótesis Específicas .....	42
2.5.	Operacionalización de Variables .....	44
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		46
3.1.	Tipo y nivel de investigación .....	46
3.1.1.	Tipo de Investigación.....	46
3.1.2.	Nivel de investigación.....	46
3.2.	Método y diseño.....	46
3.2.1.	Método de Investigación.....	46
3.3.	Población y Muestra. ....	47
3.4.	Técnicas de Investigación. ....	49
3.5.	Instrumentos.....	49
3.6.	Técnicas de Análisis de Datos. ....	50
3.7.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		51
4.1.	La geografía como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020.....	51
4.2.	El mercado como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 - 2020 .....	52
4.3.	El aspecto técnico productivo como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020 .....	53
4.4.	El aspecto fitosanitario como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 - 2020 .....	54
4.5.	La logística como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020.....	55
4.6.	Factores críticos de éxito que impulsaron las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020.....	56
4.7.	Discusión de Resultados .....	57
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		60

5.1.	Conclusiones .....	60
5.2.	Recomendaciones .....	61
6.	LISTA DE REFERENCIAS .....	62
7.	ANEXOS .....	67

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación**

De acuerdo con los estudios realizados a nivel mundial Romero et al. 2009 afirma que los factores llamados críticos que conllevan al éxito son puntos clave de actividades tomadas en cuenta antes y durante la respectiva realización de un proyecto, ya que estos son los que proporcionan información relevante en relación con lo que una empresa requiere hacer para alcanzar a tener éxito y así también lograr sus objetivos en el mercado de una manera continua.

Así mismo, se considera que las exportaciones vienen a ser un grupo tanto de bienes como de servicios nacionales que un país vende a otro, con la única finalidad de que puedan ser usados o también consumidos, según Ramos (2016) esta acción puede ocasionar una variedad de fenómenos fiscales, puesto que cuando se realiza un envío que cruza la frontera de un país suele estar acogido a una diversidad de legislaciones y también de acuerdos específicos con condiciones exactas según el país objetivo.

De esta manera, este tema surge en base a la necesidad de saber acerca de los factores críticos que conllevan al éxito y repercuten en el desarrollo de las exportaciones de arándano; ya que hoy en día la búsqueda de consumo de productos saludables ha ido en aumento a nivel mundial, es por ello que el arándano ha logrado tener una aceptación considerable en distintos mercados a nivel internacional ya que resulta ser una de las

frutas que proporciona una gran cantidad de sustancias y antioxidantes que aportan benéficos para la salud; es por esta razón también que las exportaciones han logrado incrementarse de forma relativa desde el año 2000 en distintos países como Norteamérica, Chile, Perú, Sudáfrica y Europa.

Perú es un país que ha logrado ser considerado como uno de los más importantes en la lista de exportadores de arándanos debido a que tiene una calidad climatológica adecuada para sus cultivos sobre todo en la costa peruana. Así mismo uno de los factores en el ámbito crítico viene hacer la producción que se ha logrado expandir gracias a la ejecución de altas inversiones para seguir siendo competitivos con la capacidad de transporte de altos volúmenes para la exportación, puesto que en este país se logra una ventaja comercial que se da en los meses de septiembre y octubre cuando se termina la producción en Estados Unidos. Según Gestión (2020) Perú se logró consolidar como el principal exportador en el año 2020 en el cual tuvo un crecimiento de 17% principalmente en los departamentos de Lambayeque, Ancash y Piura a pesar de la crisis sanitaria del COVID-19.

Por lo tanto, Cajamarca es uno de los departamentos de Perú con un porcentaje bajo en representación al cultivo y exportación de arándano en comparación a los demás, a pesar de que se cuenta con condiciones óptimas que permiten lograr tener un producto totalmente de calidad orgánica, para su proceso interfiere un alto costo que implica instalar, mantener y cosechar una fruta de calidad, según Rojas (2020) nos dice que hubo una disminución respecto al apoyo hacia los pequeños y medianos productores, quienes dejaron de cultivar para dedicarse a otras actividades, así mismo también

influyó la falta de asesoramiento técnico de cultivo, cosecha, planificación logística y mercado final.

Hay estudios que demuestran que la capacidad exportada de arándano ha ido aumentando en Perú de manera gradual, es por esto por lo que en la presente investigación se propone analizar qué factores críticos de éxito llegan a influir netamente en que las exportaciones vayan de una manera ascendente y así ser tomados en cuenta para que el Perú siga siendo uno de los proveedores más consolidados de este producto tanto a Canadá como en distintos mercados extranjeros.

## **1.2. Formulación del Problema.**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cuáles son los factores críticos de éxito que impulsaron la exportación de arándano de Perú a Canadá en el periodo 2016-2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿Es la geografía un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020?
- ¿Es el mercado un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020?
- ¿Es la técnica productiva un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020?

- ¿Es el aspecto fitosanitario un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020?
- ¿Es la logística un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

Desde el punto de vista teórico, esta investigación proporcionará conocimiento acerca de los factores influyentes en la exportación de arándanos y así lograr identificar cuáles son de mayor importancia o relevancia para ser puestos en práctica para quienes se dedican tanto a producir como a exportar.

En la parte práctica ayudará a las empresas y a personas que se encuentran involucradas en la producción y así mismo en la exportación de arándanos a tener conocimiento acerca de la gran demanda y acogida que tiene este fruto en el mercado global, pues se sabe que la exportación de arándano es un giro de negocio que genera una rentabilidad aún mayor en comparación a la que se obtiene en mercado nacional.

Finalmente, desde el aspecto metodológico, permite percibir y concretizar las apreciaciones de los involucrados en al ámbito de la exportación de este producto.

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar los factores críticos de éxito que impulsaron la exportación de arándano de Perú a Canadá en el periodo 2016-2020.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar si la geografía es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- Determinar si el mercado es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- Determinar si la técnica productiva es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- Determinar si el aspecto fitosanitario es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- Determinar si la logística un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020



## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de estudio**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Calua (2017), en su tesis para adquirir su título de especialidad de la Universidad de Buenos Aires en el área de Agronegocios y Alimentos denominada “Factores que influyen en el crecimiento de las exportaciones de Sacha Inchi en Perú” para lo cual su objetivo fue identificar y analizar los factores que han influido en el crecimiento de las exportaciones de Sacha Inchi en Perú. Por lo tanto, desarrolló una investigación descriptiva-cuantitativa haciendo uso de información estadística y así mismo de enfoque cualitativo donde realizo un análisis respecto al índice de ventajas comparativas relevadas (índice de Balassa). Los principales resultados a los que llego en su investigación fue que los factores básicos como tierra, clima y altitudes óptimas para el buen desarrollo del cultivo, además de la demanda externa, que explican el crecimiento del Sacha Inchi de Perú. En su investigación concluye que además de los factores ya descritos que llegan a incrementar las exportaciones, también se incluye la influencia en la demanda las propiedades alimenticias con las que cuenta dicho producto.

Esta investigación acerca de los factores que han logrado influir en la exportación de Sacha Inchi en Perú ayuda en el respaldo del presente estudio por la relación de las variables existentes.

Potes & Valladares (2019), en su tesis para obtener el título de Economista denominada “Análisis de la producción de pitahaya en la región amazónica y los factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones de Ecuador, periodo 2013-2018”, el objetivo de esta investigación fue analizar la producción de pitahaya en la región amazónica y también conocer la incidencia en el aumento de las exportaciones de Ecuador durante el periodo 2013-2018. Para lo cual desarrollaron una investigación descriptiva basándose en la información de entidades tanto públicas como privadas que resultan involucradas con el tema de esta investigación, entre las que se encuentra el Ministerio de Agricultura y el Instituto Nacional de Estadística. Los principales resultados a los que llegaron en esta investigación fue que los factores que contribuyen en el desarrollo de la producción y también de la exportación de pitahaya son el precio, cultivo y cosecha. Así mismo concluyen de tal manera que la producción de pitahaya en la región amazónica ha tenido baja influencia con respecto a las exportaciones de Ecuador durante el periodo establecido 2013-2018 en comparación a otros productos que son no tradicionales como la piña y el mango.

En este tema de investigación se desarrolló el estudio de los factores que llegan a respaldar la exportación de Ecuador, considero que aporta información por la relación estricta que existe con las variables del tema a desarrollar.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Aldave (2017), en su tesis para licenciamiento en Administración y Negocios Internacionales denominada “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta Hass a EE.UU durante los años 2011-2016”, el objetivo de la tesis fue determinar los factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta Hass a EE. UU durante los años 2011-2016. Desarrolló una investigación cualitativa descriptiva – explicativa para la cual en la metodología utilizó como instrumento los cuestionarios a través de la técnica de la entrevista a los principales actores de la materia agroexportadora. Los resultados principales de esta investigación a los que llegó fue que el factor primordial por el cual incremento la exportación de palta fue por el aumento de interés del consumo de alimentos saludables, así mismo también existen nuevas inversiones extranjeras gracias a los TLC que han obtenido alcanzar nuevos mercados. En esta investigación se concluye un factor de suma importancia por el cual incremento las exportaciones de palta Hass, viene

a ser la norma que fue aprobada a partir de 22 de Julio del año 2011 por USDA por la cual se llega a anular el tratamiento de frío, en la cual SENASA logró demostrar con estudios y negociaciones la condición no hospedante de la mosca de fruta en la palta, de tal manera también se resalta una alta demanda y una oferta variada, por lo tanto el precio resulta ser variable ya que este depende de la ley de la oferta y la demanda.

En este antecedente redactado se muestra la influencia de los factores críticos hacia el éxito que influyen en las exportaciones de palta Hass a EE.UU, este estudio aporta información relevante con el presente tema a desarrollar ya que incluye las variables de investigación.

Fuentes & Huarcaya (2019), en su tesis para la obtención del título profesional en la carrera de Administración y Negocios Internacionales denominada “Análisis de factores que influyeron sobre el desarrollo de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo 2012-2017”, donde se propuso como objetivo de investigación analizar los factores que influenciaron en la evolución de las exportaciones de arándanos peruanos a Países Bajos durante los años 2012-2017 para lo cual desarrollo una investigación cualitativa descriptiva con una muestra de actores de grupos de interés con los cuales se utilizó el instrumento de la entrevista donde se consideró la experiencia, el conocimiento y la

participación en el sector que se dividió en tres grupos (sector público, empresas y especialistas). Los principales resultados a los que llegó fue que las empresas en Perú han tomado en consideración los factores determinantes que existen dentro del negocio de la exportación de arándanos como el clima, rentabilidad y precio. En esta investigación se concluye que el factor determinante con respecto a la evolución de la exportación de arándanos de Perú a Países Bajos es el abastecimiento en lugar del factor clima como se creyó en un principio, además de que los factores internos más determinantes en la evolución de las exportaciones son las certificaciones de calidad y certificaciones fitosanitarias de la misma manera el factor externo determinante después del abastecimiento es la demanda internacional.

Esta investigación de enfoque descriptivo – cualitativo aporta al presente estudio ya que especifica los factores que resultan ser importantes y determinantes que intervienen en el aumento de las exportaciones hacia Países Bajos.

Canales & De la Vega (2020), en su tesis de licenciamiento “Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018” donde se propuso como objetivo de investigación determinar y comparar cuales han sido los factores críticos que influenciaron en las exportaciones de arándanos frescos de Perú y Chile a Estados Unidos en

el periodo 2012-2018. Desarrolló una investigación explicativa-descriptiva donde logró conseguir información de Veritrade 2019 para obtener datos respecto a empresas exportadoras tanto de Perú y Chile, además también incluyó entrevistas a especialistas en el tema. En esta investigación se concluye que los factores del aspecto crítico han influenciado en las exportaciones de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo mencionado han sido el clima, mano de obra especializada, tecnología y políticas de gobierno.

En este estudio se muestra los factores críticos que han logrado influir en el impulso de las exportaciones de arándano y ayuda a la presente investigación a aportar datos estadísticos con respecto a las variables a desarrollar.

Hurtado et al. (2017) en su tesis para la obtención de su licenciatura en la facultad de Negocios denominada “Factores críticos de éxito para incrementar participación de mercado de Perú en la exportación de palta Hass a la ciudad de Shangái-China en los años 2014-2021”, en la cual se ha propuesto como objetivo identificar acerca de los factores críticos de éxito que influyen en el logro de las exportaciones de palta Hass hacia Shangai-China para la cual han utilizado la técnica de la entrevista para el desarrollo de su investigación teniendo como muestra a expertos en exportación de palta Hass. Los principales resultados que obtuvieron fue que el principal factor crítico de éxito es promoción y

marketing, calidad del producto y economías de escala, ya que Perú es un país productor de palta logrando así tener ventaja competitiva frente a la competencia. Se concluye en dicha investigación que el factor principal es la promoción ya que se llega a valorar mucho en el proceso, por otro lado, el factor que implica el precio no llega a ser un factor crítico de éxito con relevancia ya que este se da de acuerdo a la oferta y demanda que se presenta en el mercado.

En esta investigación acerca de los factores críticos que incrementan la participación de palta Hass en el mercado de Shanghai-China, ayuda al presente estudio en su desarrollo por el vínculo que existe entre las variables aportando información concisa.

Meza & Osorio (2019), en su tesis para optar el título en la carrera profesional de Negocios Internacionales denominada “Factores determinantes en las exportaciones peruanas de palta Hass a Estados Unidos en los periodos 2010-2011 y 2013-2014 en el marco Perú-Estados Unidos”, el objetivo de su investigación fue analizar sobre el nivel de incidencia tanto de factores internos como externos que llegaron a influir en las exportaciones de palta Hass de Perú hacia Estados Unidos en los periodos 2010-2011 y 2013-2014. Para la cual desarrolló una investigación cualitativa y en su metodología utilizó como instrumento entrevistas a actores involucrados en el sector exportador peruano como funcionarios de entidades implicadas y empresas dedicadas al rubro de la

exportación. Los resultados a los que llegaron en su investigación fue como factores internos se consideró a la producción que ha ido en aumento y esto ha permitido que un mayor porcentaje sea destinado a Estados Unidos, también se tomó la anulación del tratamiento de frío gracias a SENASA y ProHass. En esta investigación se concluye que durante el periodo 2010-2011 los factores internos han logrado tener mayor importancia que los externos a diferencia del periodo 2013-2014 donde resulta ser de manera inversa.

Este tipo de investigación se enfoca en la determinación tanto de factores internos como factores externos, así mismo su influencia con respecto a las exportaciones de palta hacia Estados Unidos, es por esto que aporta en el presente estudio a desarrollar ya que hay una relación estricta en las variables determinantes.

Martinez & Pinedo (2019), en su tesis para adquirir el título profesional en la carrera de Administración y Negocios Internacionales denominada “Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, sub partida arancelaria 0806.10.00.00 a Estados Unidos durante los años 2002-2017” en la cual tuvieron como objetivo determinar los factores que contribuyeron al incremento de la exportación de uva fresca durante los años 2002-2017, para esto desarrollaron una investigación cuantitativa de tipo correlacional haciendo uso de la herramienta SPSS, con una muestra de



datos sobre producción nacional, precio FOB y PBI semestral de EE.UU. Los resultados a los cuales llegaron fue que los factores como el precio FOB, el PBI estadounidense y la producción nacional son los de suma importancia para las exportaciones de uva. En esta investigación los autores concluyen que los factores mencionados son los que incrementaron la exportación de uva de Perú al mercado estadounidense en el periodo 2002-2017, de tal manera que durante este tiempo las exportaciones han subido de manera considerable.

En este tema de estudio se logra determinar y demostrar cuales han sido los factores que han aportado al crecimiento de las exportaciones de uva en el periodo descrito, por lo tanto, presenta un aporte a la presente investigación por incluir sus variables a desarrollar.

Bazan et al. (2017), en su tesis para lograr su licenciatura en Negocios Internacionales denominada “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo 2011-2015 de la región de La Libertad hacia los Países Bajos”, el objetivo que se plantearon fue determinar los factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de la exportación de arándanos en el periodo 2011-2015 de la región de La Libertad hacia los Países Bajos. Por lo tanto, optaron por un desarrollo de enfoque cualitativo, descriptivo y aplicativo en su investigación, así mismo en la metodología utilizaron la entrevista como instrumento que fue dirigido al sector agroexportador

que está dividido en cuatro segmentos que incluye a los exportadores, especialistas sobre exportaciones, representantes del sector público, sector privado y finalmente logística. Los principales resultados a los que llegaron en su investigación fue que en mención a los cuatro segmentos descritos consideran que la certificación fitosanitaria, costos logísticos, ventana de oportunidad, demanda internacional y clima son los factores determinantes que lograron impulsar el incremento de la exportación de arándano. Así mismo concluyen indicando que su investigación les permitió determinar los factores del ámbito crítico ya mencionados que llegaron a influenciar en el desarrollo de las exportaciones de La Libertad hacia Países Bajos en el periodo 2011-2015.

Esta investigación ayuda en el aporte de conocimientos acerca de los factores que influyeron en el aumento de las exportaciones, como identificarlos y la determinación que han tenido en el periodo de estudio.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Sáenz & Sebastián (2021) en su tesis de investigación denominada “Factores críticos que influyen en las exportaciones de tara de Cajamarca a Estados Unidos en el periodo 2020”, cuyo objetivo fue determinar los factores críticos que influyeron en las exportaciones de tara de Cajamarca a Estados Unidos en el periodo 2020, para lo cual realizaron un estudio no experimental cuantitativo, realizado en la

provincia de San Marcos de la región Cajamarca. Para su propósito, toman una muestra de 65 productores de tara de la asociación de tara del norte (ATP). Los resultados obtenidos indicaron que el clima, la demanda, la tecnología y la competencia, son factores críticos para la exportación de tara.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Berries**

#### **Definición**

De acuerdo a lo indicado por el Ministerio de comercio exterior y turismo MINCETUR (2016), en su plan de desarrollo de mercado de los berries, define a este producto como un grupo de frutos que asocia a fresas, moras, arándanos, frambuesas, entre otros de la misma especie, que se forman parte del comercio peruano con el resto del mundo, bajo la presentación fresca, congelada u otras formas.

#### **Partida arancelaria**

Los berries, grupo dentro del cual están incluidos los arándanos, forman parte del capítulo 8 indicado por SUNAT (2021) referido a “Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías”

Durante esta investigación la partida bajo la cual se realiza la comercialización de arándanos es la 0810.40.00.00 que también contiene a los mirtilos y otros frutos del género Vaccinium (SUNAT, 2021).

### **2.2.2. Teoría del comercio internacional**

Krugman et al. (2012) en su libro de Economía internacional explica acerca del comercio internacional que ha obtenido un alto nivel en lo que respecta al tamaño de la economía mundial, todo esto se da gracias a la disminución de costos en transporte y comunicaciones, en el año 1914 el mundo estaba muy integrado, pero el comercio se logra reducir abiertamente debido a la depresión económica, el proteccionismo y la guerra, tardando un buen tiempo para que se logre recuperar. Para el autor dentro de esta teoría considera los siguientes puntos importantes:

**2.2.2.1. Ventaja Comparativa.** Los países logran el comercio por dos razones que resultan ser básicas, una es porque hay diferencias entre sí y es por esto por lo que se logran beneficiar mediante la relación de que cada uno produce lo que mejor sabe hacer y otra razón es porque los países comercian para así poder conseguir economías de escala en la producción, por lo tanto, los patrones del comercio vienen a reflejar la interacción entre las dos razones dadas.

**2.2.2.2. Recursos y comercio.** En el mundo actual el comercio se da a raíz de las diferencias de productividad de trabajo, así mismo también resulta reflejado en los recursos de los países, por lo tanto, un criterio real acerca del comercio que se debe considerar importante no solamente debe ser el trabajo, sino también otros factores como el capital, la tierra y recursos minerales que son de suma importancia para la producción.

**2.2.2.3. El modelo estándar de comercio.** Este modelo se forma entorno a cuatro relaciones importantes como la conexión entre la frontera de posibilidades de producción y la curva de la oferta, así mismo la conexión entre lo que son precios y demanda relativos, finalmente también está el vínculo entre la determinación de equilibrio mundial y el efecto de la relación de intercambio sobre bienestar nacional. Por lo tanto los países deciden vender una gran parte de lo que producen a otros países y así mismo adquieren gran parte de lo que se consume en otros, de la misma manera analiza los beneficios, costos y también políticas que influyen o restringen el comercio, para lo cual incluye el modelo de la gravedad en relación con el comercio entre un par de países distintos con el tamaño de sus economías, gracias a este modelo se logran ver los efectos de como la distancia y fronteras internacionales atribuyen a desanimar el comercio.

### **2.2.3. Teoría de internacionalización**

#### **2.2.3.1. Teoría del ciclo de vida del producto**

En su artículo de investigación Cardozo et al. (2005) señalan que Vernon logra definir a esta teoría como el desarrollo en cuestión de ventas respecto al mismo, durante su durabilidad en el mercado, es decir que cuando la demanda aumenta, el recurso humano resulta un factor de suma relevancia para los costos y también para los mercados del extranjero empiecen a crecer. Por lo tanto, el autor indica que la innovación de productos se introduce a otro mercado mediante el rango de tecnología que existe y que logra facilitar de posibilidad del éxito, de tal manera considera las siguientes cuatro etapas: introducción, crecimiento, madurez y declive.

#### **2.2.3.2. Modelo de Uppsala**

En la teoría de internacionalización se encuentra el modelo de Uppsala y según Cardozo, et al. (2005) señalan que una empresa puede llegar a incrementar sus recursos de una manera gradual en un país y así mismo también conseguir experiencia respecto a las tareas realizadas para lograr fijar su participación en el mercado internacional, según el modelo indica a cuatro etapas que son las siguientes.

### **2.2.3.3.Exportaciones esporádicas.**

Conocida también como actividades de exportación no regulares ya sean de comercialización directa o gestión de comercialización por la empresa para obtener mayor conocimiento y control respecto a las operaciones.

### **2.2.3.4.Exportaciones a través de representantes independientes.**

En esta etapa se logra adquirir mayor conocimiento sobre lo que son mercados internacionales a representante mayoristas, así mismo también importadores o una comercializadora internacional.

### **2.2.3.5.Ingreso mediante una sucursal en el país extranjero.**

En esta etapa permite que una empresa logre decidir y establecer licencias y franquicias tomando en cuenta las ventajas, desventajas y costos del mercado.

### **2.2.3.6.Producción en el país extranjero.**

Esta etapa se da después de que la empresa logre realizar un análisis respecto a sus costos, ventajas y desventajas del mercado para que así empiece a producir en el mercado extranjero.

## **2.2.4. Factores Críticos de exportación**

Como se mencionó en la introducción de la investigación se pretende analizar los factores críticos que determinaron el éxito de las

exportaciones. En base a ello, Roldan (2012) indica que como factor crítico en las exportaciones debe considerarse a todas aquellas actividades propias de exportación que de no cumplirse ponen en riesgo la transacción o comercialización del producto o servicio.

#### **2.2.4.1. Factores Geográficos**

Son todos aquellos aspectos que determinan las condiciones de un territorio sobre todo en las temperaturas. (Junta de Andalucía, 2022).

De acuerdo con la revisión de literatura presentada en la investigación centramos a atención en los siguientes factores:

**Clima:** Definida por la Real Academia de la Lengua Española como todas aquellas condiciones propias de la atmósfera que son propias a una determinada región. (Real Academia Española, 2022).

**Tierra o suelo:** de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), este es un compuesto de “minerales, materia orgánica, diminutos organismos vegetales y animales, aire y agua” (FAO, 2022).

Para estos dos primeros factores podemos hacer referencia al estudio e informe de la OMC sobre el cambio climático que menciona que los efectos de este cambio afectan de manera directa a las condiciones de los suelos, y la temperatura de las zonas productivas, dos aspectos clave para la producción y comercio internacional. Siendo los países latinoamericanos, los que con menores mecanismos de contingencia, tienen un panorama complejo ante mayores adversidades que pueda



presentar el cambio climático. Y en especial los países agroexportadores tales como el nuestro. (Organización Mundial del Comercio, 2009).

**Distancia:** Factor de orientación geográfica del comercio internacional (Fajul, 2022), por lo que la cercanía o lejanía podrían significar diferencias al momento del comercio.

En cuanto a la distancia como uno de los indicadores geográficos, Carrera & Rayes (2015), mencionan que la relevancia de la distancia de los socios comerciales es determinante y no sólo en kilometraje sino también sincerando los costo ocultos no perceptibles dentro del valor FOB, tales como aquellos previos al embarque, que marcan la diferencia con los precios de importación que incluyen seguro entre otros.

#### **2.2.4.2. Factores de Mercado**

La selección de un mercado exterior, al cual se deba dirigir la producción de un país local con excedente, indica determinar la capacidad de compra que tenga el país socio, al cual se dirige el producto, y es en esta capacidad de compra que el precio así como el tamaño de mercado (demanda) se transforman en variables de mucha relevancia para la elección de exportar o no, Evidentemente, el precio, el tamaño del mercado, y la oferta, aunadas a las condiciones geográficas de distancia y Condiciones fitosanitarias permiten la

toma de decisiones de diversificación de los destinos de exportación Cos Sánchez et al. (2021).

Lo indicado en el párrafo previo, se relaciona con lo que establece el Ministerio de desarrollo agrario y riego (2015) sindicando que la capacidad o competitividad en el mercado internacional está determinado por la competitividad de los mismo productos exportados, específicamente en el precio y la calidad del producto.

**Oferta:** Referido a la cantidad de producto disponible de acuerdo con el precio de mercado. (Bishop, 2010).

De la misma manera que para el precio, la oferta de los productos no parte sólo por la producción, sino también de la planificación de la producción, y es que la oferta no sólo es producir, sino que esta producción debe planificarse para lograr el abastecimiento oportuno de los mercados socios , el (Ministerio de desarrollo agrario y riego, 2015). Dicho abastecimiento u oferta, se enlaza con el aspecto geográfico de distancia con el socio comercial y los aspectos legales y fitosanitarios del país receptor.

**Demanda:** De acuerdo con Bishop (2010), está relacionada a la cantidad de producto que los consumidores quieren adquirir pero que a su vez deberían o cuentan con las condiciones de compra del mismo.

**Precio:** Factor clave que regula y nivela las transacciones de mercado y depende de gustos, ingresos, elasticidades, competencia, entre otros. (Bishop, 2010).

Cos Sánchez et al. (2021) mencionaban que los precios deberían reflejar todos los costos para que puedan ser comparables con las importaciones. Si bien es cierto que los precios reflejan el costo de producción más el margen de utilidad que se pretende obtener, estos precios se tornan relevantes porque también es un indicador de competitividad e impulso de las exportaciones de uno u otro país, debido a que encontramos países como el nuestro que debido a la especialización y conocimiento ganado en la producción de arándano logra reducir costos y volverse más competitivo. (Organización Mundial del Comercio, 2016)

#### **2.2.4.3. Factores técnico-productivos**

Para analizar los factores técnico productivos debemos analizar en primera instancia a qué nos referimos cuando tratamos la expresión factores de producción o productivos.

Empezaremos indicando que todos aquellos recursos con los que producen los bienes y servicios se denominan factores productivos o de producción, que se clasifican de manera clásica en recursos a.) naturales, que comprende lo proporcionados por la naturaleza b.) trabajo que considera las capacidades de los seres humanos,

utilizados en la actividad productiva y c.) capital, todos los bienes usados en la producción monetarios o no. (Gimenez, 2009).

Del párrafo anterior y bajo la acotación nuevamente de Gimenez, (2009), se destaca que aun aspecto fundamental es la asignación de recursos al momento de la producción, es decir, cómo es que el ser humano utiliza sus capacidades físicas e intelectuales para impulsar la producción. (Gimenez, 2009).

Infante Franco (2016), asevera que en la agricultura podemos encontrar dos tipos de factores fijos que son los señalados por Gimenez (2009), y variables, dentro de los que se contempla tecnología, conocimiento, apoyo gubernamental, entre otros como energía, semillas, etc. Pero lo más importante radica en que si la finalidad del agricultor es ser eficiente, minimizar los costos de producción en búsqueda de esa eficiencia, parte por cómo es que se asignan nuevamente los recursos disponibles (Infante Franco, 2016). Lo que indica que la forma en cómo es que se asignan los recursos utilizando las capacidades físicas e intelectuales en los proceso productivos de la agricultura determinan la eficiente producción para abastecer a los mercados.

Independientemente de la extensión de un predio destinado a la agricultura, son tres aspectos básicos y fundamentales para la

producción: Manejo de suelos (preparación, fertilización, siembra, riego, control, cosecha, almacenamiento), la tecnología empleada, y la capacitación de la mano de obra. (Infante Franco, 2016).

**Manejo de cultivo:** Conjunto de acciones que forman parte de un sistema necesarios para una producción sostenible. Dentro de estas acciones podemos considerar algunas tales como: programación, preparación de terrenos, siembra, riego, fertilización, control de plagas. (Vega, 2022).

**Mano de obra (especializada):** Aquel esfuerzo que hace un ser humano ya sea de tipo físico o mental para la producción de un bien. (Economiapedia, 2022). En este caso la especialización hace referencia a los conocimientos propios de un proceso de adiestramiento en el manejo, proceso del producto.

**Tecnología:** Es aquel aspecto que busca mejorar los rendimientos de los factores tierra y trabajo. (Gobierno de Mexico, 2022).

La tecnología, entendida como aquella herramienta o herramientas que permiten la transformación de la naturaleza con la finalidad de mejorar la situación de vida de los agricultores, encaminando estas herramientas como ya se mencionó anteriormente a producción eficiente. (Herrera Tapia, 2006)

La tecnología agrupa componentes tales como técnicas, maquinarias, acceso a la información, organización y el producto o servicio, pero

ademas, Herrera Tapia (2006) considera que esta es un ruta de constante cambio y actualización con el fin de atender a la demanda. Actualmente es el uso de la tecnología y su constante actualización la que marca la pauta de la tecnología moderna qe busca incrementar los niveles de producción para atender a los mercado cada vez más globales. (Franco et al. 2018).

#### **2.2.4.4. Factores Fitosanitarios**

Para comprenden el uso del porqué es necesario o se utilizan los fitosanitarios, empezaremos de acuerdo con lo que establece el Manual para la aplicación de fitosanitarios del SENASA – Argentina. Empecemos indicando que el suelo es un conjunto de componentes (combinación de procesos biológicos, e interacción de microorganismos), que dependiendo de la calidad de estos componentes permiten el adecuado desarrollo de la actividad agrícola. Muchas veces esta calidad de suelo por efecto de la contaminación, llevan a disminuir la calidad de los suelos y por ende la de los productos que se cultivan en estos. (SENASA, 2012).

Uno de los factores contaminantes de los suelos son productos fitosanitarios, que se definen como una combinación química artificial que buscan la prevenir, controlar plagas o enfermedades para una mejor actividad agrícola. Si bien es cierto que, los fitosanitarios permiten una mejor producción, El uso excesivo y las dosis por encima de la capacidad de aceptación del suelo puede

generar intoxicación en los cultivos y consumidores. (SENASA, 2012).

Debido a que muchas veces en la agricultura el abuso o sobreuso de fitosanitario lleva al decremento de la salud de los consumidores que muchas regiones comerciales unas más que otras establecen límites permisibles en el uso de los fitosanitarios, de allí que surgen acreditaciones o certificados que buscan garantizar un adecuado uso de fitosanitarios en los cultivos.

**Certificación fitosanitaria:** Requisitos acordados entre SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria) y la Canadian Food Inspection Agency (CFIA), dentro de los cuales se consideran: El certificado fitosanitario, Certificado de lugar de producción, certificado de planta de embarque. (SENASA, 2022).

#### **2.2.4.5. Factores Logísticos**

En una definición conceptual podemos definir que la logística es un proceso que implica planificación, implementación y control para llevar un producto desde su origen hasta el consumidor, siempre en busca de la eficiencia traducida reducción de costos. (Mendoza Barrantes, 2010)

La logística incluye a ese conjunto de operaciones de carácter organizacional y de gestión que permitirán que los productos pasen a manos de los consumidores (Universidad Europea, 2022). Dentro de las actividades que se comprenden en el aspecto logístico tenemos al

transporte, almacenamiento (manejo de cadenas de frío) y la distribución. Además, es necesario tener en cuenta que dentro del proceso de exportación las relaciones con otros agentes implicados pueden determinar el éxito o no de las operaciones, con esto nos referimos a los operadores logísticos. (Ortiz, 2022).

Este proceso logístico comprende: a.) el transporte, que bajo cualquiera de sus modalidades: aéreo, terrestre, fluvial, marítimo o mixto, implica la supervisión de contratos, tiempos, cuidado del producto. (Mendoza Barrantes, 2010). b.) Almacenamiento, tanto dentro de las instalaciones productor como a lo largo del recorrido o movilización hasta llegar a su destino. Cabe indicar que este almacenamiento debe garantizar que los ambientes utilizados impiden o minimizan el deterioro del producto. c.) Por otro lado, la distribución de los productos es una actividad muy ligada al transporte y almacenamiento. d.) Finalmente los operadores logísticos juegan un rol muy importante ya que, como en el caso de esta investigación, son quienes intervienen en el embarque desembarque y traslado de la mercadería. (Promperu, 2019).



### 2.3. Definición de Términos Básicos

**Demanda:** Necesidad real de bienes o servicios que uno o varios consumidores desean adquirir al precio que mercado. (Gestión, 2019).

**Exportación:** Comercialización de bienes y servicios con otros países. (Montes de Oca, 2015).

**Factores críticos:** Factores tanto internos como externos son clave ya que con una ejecución adecuada garantizan el crecimiento de una organización y también el cumplimiento de objetivos trazados. (Rodríguez, 2021).

**Importación:** Cumplimiento de una serie de pasos a seguir para poder adquirir un producto o servicio del exterior. (Ludeña, 2021).

**Inversión extranjera:** Es la transferencia de capital ya sea por parte de entidades, individuos, empresas o gobierno a otro país con el interés de lograr establecer empresas o filiales, mayormente se da a un largo plazo. (García & Lopez, 2020).

**Rentabilidad:** Ganancias o beneficios que se ha obtenido de una inversión en comparación con los egresos. (Sosa, 2021).

**Economías de escala:** Estrategia que se da cuando una empresa al expandirse reduce sus gastos, es decir cuando más produce los costos deben situarse por debajo de la producción, lo cual genera un aumento de beneficios. (Pérez, 2017).

## **2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Hipótesis de investigación**

Luego de la revisión teórica de los diversos estudios relacionados a los factores incidentes en las exportaciones de los productos agroindustriales locales, nacionales e internacionales se plantea la siguiente hipótesis:

Los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú en el periodo 2016-2020 a Canadá fueron la geografía, la técnica-productiva, el mercado, los aspectos fitosanitarios y la logística.

### **2.4.2. Hipótesis Específicas**

- La geografía es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- El mercado es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- La técnica productiva es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020

- El aspecto fitosanitario es un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020
- La logística un factor crítico de éxito que impulsó las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en el Periodo 2016-2020

## 2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1

*Operacionalización de Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTOS	ESCALA
<b>Factores críticos de éxito</b>	Según Romero et al.,(2009), los factores críticos de éxito vienen a ser los puntos clave que se toman en cuenta previamente y mediante la realización de un proyecto, ya que brindan información importante por la cual una empresa logra cumplir sus objetivos y así mismo tener éxito en el mercado.	Son aquellos aspectos de tipo geográfico, de mercado, de producción o técnica productiva, fitosanitarios y logísticos, compuestos por 3 indicadores para cada uno de los 4 primeros factores y 4 para el último, medidos por un cuestionario de 16 preguntas.	Factor Geográfico	Clima Tierra Distancia	Pregunta 01 Pregunta 02 Pregunta 03	Cuestionario	Escala Ordinal (*)
			Factor de Mercado	Demanda Oferta Precio	Pregunta 04 Pregunta 05 Pregunta 06		
			Factor Técnico-productivo	Manejo de cultivo Mano de Obra Tecnología	Pregunta 07 Pregunta 08 Pregunta 09		
			Factor Fitosanitario	El certificado fitosanitario Certificado de lugar de producción. Certificado de planta de embarque.	Pregunta 10 Pregunta 11 Pregunta 12		
			Factor Logístico	Transporte Almacenamiento Distribución Operadores logísticos	Pregunta 13 Pregunta 14 Pregunta 15 Pregunta 16		

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTOS	ESCALA
<b>Exportación</b>	Según SUNAT la exportación es un régimen que posibilita la salida de mercancías nacionales a otro territorio ya sea para uso o su consumo final.	Cantidad, precio y monto total de las ventas del producto fuera de las fronteras, medidas por un cuestionario de 3 preguntas.	Ventas	Cantidad exportada:		Cuestionario	Escala Ordinal (*)
				Bajo	Ítem 17		
				Medio			
				Precio de exportación	Ítem 18		
				Bajo			
				Medio			
				Alto			
				Monto Exportado	Ítem 19		
				Bajo			
				Medio			
				Alto			

**Nota.** La escala ordinal de acuerdo con (Covarrubias, 2017) permite asignar una magnitud relativa de si un elemento posee o no una determinada característica (como en este caso de menos a más), pero no determina de manera específica la diferencia de esa magnitud. Matriz realizada en base a la revisión literaria de las investigaciones propuestas en el marco teórico.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación.**

El enfoque bajo el cual se desarrolla la siguiente investigación es netamente cuantitativo, pues la medición de las variables será en término de cantidades bajo las cuales se pueden realizar análisis de la variable señalada (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016).

Por otro lado, el tipo es no experimental, ya que bajo este tipo no se realiza una manipulación de las variables (Tafur Portilla & Izaguirre Sotomayor, 2016).

#### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación que se va a desarrollar es correlacional. De acuerdo con Mousalli (2015), indica que tiene como propósito establecer la relación entre dos variables, es decir si estas están relacionadas de manera directa o inversa, por lo general se habla de dos, pero puede existir la relación de análisis entre más.

### **3.2. Método y diseño**

#### **3.2.1. Método de Investigación.**

De acuerdo con Custodio (2008), la investigación se predispone para un método de investigación Sintético, ya que bajo este enfoque lo

que se pretende es formular conclusiones mediante la unificación de distintos elementos constituyentes de un todo. De esta manera, en esta investigación se pretende identificar si es que cada uno de los componentes influyeron en las exportaciones.

### **3.2.2. Diseño**

El diseño de investigación es transeccional, ya que el investigador debe desarrollar el evento en un único momento del tiempo, según Escamilla (2010) señala que se centra en el análisis de las variables en un momento único.

## **3.3. Población y Muestra.**

### **3.3.1. Población**

Según Lopez (2004), indica que la población es una agrupación ya sea de personas u objetos de los que se requiere obtener información en una investigación.

De acuerdo con el directorio exportador de Promperu, existen 15 empresas exportadoras en nuestro país que han registrado envíos de arándano en el periodo comprendido entre los años 2016 al 2020. Y de las cuales se tiene plena identificación y medio de contacto.

### **3.3.2. Muestra**

Para Lopez (2004) la muestra viene hacer el subconjunto o fracción de la población de estudio de la investigación, por lo tanto, la muestra de esta investigación será no probabilística por conveniencia para lo cual Torres & Paz (2006) señalan que es la elección de los componentes de la muestra de acuerdo con criterios ya impuestos.

De lo anterior podemos indicar que la muestra por conveniencia del presente estudio estará conformada por 5 empresas exportadores de arándano, que han registrado envíos entre los años 2016 al 2020.

Para el siguiente estudio, el muestreo por conveniencia se fundamenta ya que como indica Otzen & Manterola (2017), este tipo de muestreo “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230). De esta manera, si bien es cierto que se tiene 15 empresas como se mencionó en el párrafo anterior, la accesibilidad a 5 de ellas es la que determinar esta conveniencia.

#### **- Términos de Inclusión**

Empresas que hayan realizado envíos de aguaymanto a Canadá en alguno de los años comprendidos entre el 2016 al 2020.

Empresas de las cuales se tenga contacto mediante el cual se pueda hacer llegar el instrumento de recolección



### **- Exclusión**

Se excluyen a aquellas empresas que no respondan al pedido de información solicitada o que explícitamente no quieran participar de la investigación.

Así tenemos que en total se identificaron 18 empresas que realizaron envíos en dentro del periodo de estudio. De las 18 empresas, 15 de ellas disponen de un medio de contacto que permiten recopilar la información. De las 15 empresas anteriores, sólo 5 de ellas contestaron al requerimiento solicitado,

### **3.4. Técnicas de Investigación.**

La técnica utilizada para esta investigación es la encuesta, ya que mediante esta podremos recopilar la información sobre el impacto de los factores críticos para luego realizar un procesamiento de la información que nos permita formular conclusiones.

Como menciona Casas Anguita et al. (2003): “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.”

### **3.5. Instrumentos.**

De acuerdo con la técnica de recolección de información, el instrumento será en cuestionario. Por otro lado, para la recolección o aplicación del instrumento, este se realizará mediante envío por correo electrónico o también mediante llamada telefónica.

### **3.6. Técnicas de Análisis de Datos.**

La técnica estadística por utilizar para determinar a la asociación o relación entre las variables será el estadístico de Rho de Spearman, esta prueba no paramétrica tiene la ventaja de poder identificar la relación entre las variables, y su aplicabilidad cuando las muestras son menores a 10, no pierden mucha eficacia con respecto a otras pruebas. Además, el uso de esta es recomendable ya que sirve para el tratamiento de variables consideradas en escalas ordinales. (Gomez et al, 2003).

### **3.7. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

A lo largo del proceso de investigación me comprometo a respetar la autoría de los académicos de los cuales se indican sus ideas, a través de la adecuada referencia y cita.

El fin de la investigación es que otros investigadores tengan a disposición libre el trabajo realizado en esta oportunidad.

En la presente investigación a realizar se practicará los principios éticos, donde en el proceso investigativo no se ocasionará daños a la naturaleza y se mostrará compromiso por el respeto al medio ambiente y a los animales.

Se respetará la confidencialidad de los datos de los informantes que así lo requieran.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación seguirán el siguiente orden, iniciando con las respuestas a los objetivos específicos planteados, para finalmente dar respuesta a la interrogante principal.

### 4.1. La geografía como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020

Como bien se planteó anteriormente para el factor geográfico se consideraron tres aspectos: el clima, la calidad de las tierras y la distancia al mercado canadiense, es así como, de acuerdo con la siguiente tabla, el Rho de Spearman de 0.917 indica que existe una correlación alta y del tipo positiva. Además, la significancia de 0.029 menor a 0.05, reafirma que la relación es estadísticamente significativa.

**Tabla 2**

*Factor geográfico y exportaciones*

		Correlaciones	
		Exportaciones	F_Geográfico
Rho de Spearman	Exportaciones	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5
F_Geográfico	F_Geográfico	Coeficiente de correlación	,917*
		Sig. (bilateral)	,029
		N	5

**Nota. \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Elaboración propia.**

A la luz de los resultados es que, podemos decir que existe una correlación de tipo positiva entre el factor geográfico y las exportaciones de

arándano a Canadá, es decir que a medida que el factor geográfico tenga mayor relevancia, entonces mayores podrán ser los envíos de arándano a Canadá.

#### 4.2. El mercado como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 - 2020

**Tabla 3**

*Factor mercado y exportaciones*

		Correlaciones	
		Exportaciones	F_Mercado
Rho de Spearman	Exportaciones	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5
F_Mercado	F_Mercado	Coefficiente de correlación	,583
		Sig. (bilateral)	,302
		N	5

*Nota. Elaboración propia*

La tabla anterior muestra la relación entre la variable exportación y el factor de mercado, en este caso los resultados arrojan que existe una correlación de tipo positiva ya que el Rho de Spearman es igual a 0.583, mientras que el nivel de significancia de 0.302 es mayor al 0.05 permitido, lo que nos indicaría que, a pesar de verse una asociación positiva, esta no es estadísticamente significativa. Por lo que podemos argumentar que en cuanto al factor mercado, que comprende: precio, oferta y demanda, estos en conjunto no se correlacionan con la variable exportación.

Esto podría deberse a que principalmente el precio está dado por el mercado, mientras que la mayor demanda aprovecha en mayor medida por la competencia que está surgiendo en este mercado.

#### 4.3. El aspecto técnico productivo como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020

La tabla 4 que relaciona al factor Técnico-productivo y a las exportaciones nos presenta los siguientes resultados: En primer lugar, podemos apreciar que se tiene un coeficiente de Rho de Spearman de 0.913 que indica un alto nivel de correlación entre las variables, de la misma manera la significancia de 0.030 es menor a 0.05, con lo que esta asociación sería estadísticamente significativa.

**Tabla 4**  
*Factor Técnico-productivo y Exportaciones*

		Correlaciones		
		Exportaciones	F_Técnico	
Rho de Spearman	Exportaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,913*
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	5	5
F_Técnico	F_Técnico	Coeficiente de correlación	,913*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	5	5

*Nota. \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Elaboración propia.*

Por lo anterior, podemos afirmar que existe una correlación significativa entre el factor técnico-productivo y las exportaciones de arándano. Esto quiere decir que a medida que el factor técnico productivo tenga mayor relevancia o sea

mejor, entonces podremos ver mejores resultados en las exportaciones de arándano a Canadá. Recordemos además que este factor agrupa para este caso al manejo de cultivo, mano de obra y tecnología.

#### 4.4. El aspecto fitosanitario como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 - 2020

**Tabla 5**

*Factor fitosanitario y exportaciones*

		Correlaciones		
			Exportaciones	F_Fitosanitario
Rho de Spearman	Exportaciones	Coefficiente de correlación	1,000	,750
		Sig. (bilateral)	.	,144
		N	5	5
F_Fitosanitario	F_Fitosanitario	Coefficiente de correlación	,750	1,000
		Sig. (bilateral)	,144	.
		N	5	5

**Nota. Elaboración propia**

De la tabla 5, que relaciona al factor fitosanitario con las exportaciones, podemos ver que se tiene un coeficiente de correlación de 0.750 que indica una correlación positiva, pero el nivel de significancia de 0.144 al ser superior a 0.05 hace no significativa tal correlación.

Por lo anterior, podemos decir que no existe una correlación significativa entre el aspecto fitosanitario y las exportaciones a pesar de tener un coeficiente alto, esto puede deberse a que el aspecto fitosanitario es una condición que debe darse para todo envío y actualmente el sector exportador conoce muy bien como

obtener este requisito, además no es un determinante al momento de incrementar los envíos.

#### 4.5. La logística como factor crítico de éxito en las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020.

**Tabla 6**

*Factor logístico y exportaciones*

		Correlaciones		
			Exportaciones	F_Logístico
Rho de Spearman	Exportaciones	Coefficiente de correlación	1,000	,917*
		Sig. (bilateral)	.	,029
		N	5	5
F_Logístico	F_Logístico	Coefficiente de correlación	,917*	1,000
		Sig. (bilateral)	,029	.
		N	5	5

**Nota. \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Elaboración propia**

Finalmente, la tabla anterior que muestra la relación entre el factor logístico y las exportaciones nos muestra un coeficiente de correlación de 0.917 positivo, con un nivel de significancia de 0.029 menor a 0.05, lo que la convierte en una correlación significativa. Esto quiere decir que existe una correlación de tipo positiva entre el factor logístico y la variable exportaciones, lo que indicaría que a medida que el factor logístico se torna más relevante entonces mayores serán las exportaciones de arándano a Canadá.

#### 4.6. Factores críticos de éxito que impulsaron las exportaciones de arándano de Perú a Canadá en periodo 2016 – 2020.

Tabla 7

*Significancia de las correlaciones*

Factor	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)
Geográfico	,917*	,029
Mercado	,583	,302
Técnico-Productivo	,913*	,030
Fitosanitario	,750	,144
Logístico	,917*	,029

*Nota\**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En definitiva, la tabla anterior muestra una síntesis de los resultados obtenidos en la investigación y para la relación entre los 5 factores seleccionados y las exportaciones de arándano a Canadá. Como ya se señaló anteriormente el objetivo principal de la investigación es identificar a aquellos factores que impulsaron las exportaciones de arándano, y a la luz de los resultados, aunque con todos los factores se presenta una correlación tipo positiva, no con todos esta correlación es significativa estadísticamente.

Por ende, podemos decir que los factores que incidieron en las exportaciones de arándano a Canadá en el periodo 2016 al 2020 fueron los factores: geográficos, técnico productivos y logísticos; dejando de lado a los factores de mercado y fitosanitarios.



#### **4.7. Discusión de Resultados**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se han identificado que los factores críticos de éxito que impulsaron las exportaciones de arándano a Canadá han sido el factor geográfico, el técnico productivo y el logístico con altos coeficientes de correlación de tipo positivo. También cabe indicar que se encontraron coeficientes de correlación positivos para los otros dos factores (mercado y fitosanitario) pero que resultaron estadísticamente no significativos.

Respecto a los resultados obtenidos por Calua (2017) donde identifica que los factores críticos para la exportación de sachá inchi son el clima, la tierra, el cultivo y la altitud óptima; estos guardan relación con nuestro resultado ya que dos variables de ellas como son el clima y la tierra están comprendidas en nuestro factor geográfico, por otro lado el manejo del cultivo para nosotros es un componente del factor técnico-productivo. Por lo que se encuentran claras concordancias con dicho estudio.

En cuanto a la investigación planteada por Potes & Valladares (2019) donde se identifica como factores críticos del desarrollo de exportaciones de la pitahaya, al precio, al cultivo y a la cosecha, de estos tres factores sólo los dos últimos guardan relación con los componentes de nuestro factor técnico productivo, mientras que el precio que para nuestro caso es un componente del factor mercado, dicha relación no se cumple, así como para todo nuestro factor mercado. Como ya se mencionó anteriormente, esto podría deberse a que el precio es una variable que la define el mercado y que no es controlable por la empresa, sino definida por el mercado.

Por otro lado, con Aldave (2017) y con Fuentes & Huarcaya (2019) que indican que uno de los factores críticos que incrementaron las exportaciones fue la normativa fitosanitaria dada por la USDA y los países bajos respectivamente, Desde nuestra perspectiva en primer lugar hay que tener en cuenta que el mercado al cual se dirige el estudio de Aldave y el nuestro son distintos y en este caso la normativa de cada país es distinta. Además, la no significancia de la variable fitosanitaria en nuestro estudio podría deberse a que el mercado canadiense también solicitó una etapa de prueba de exportaciones periodo en el cual sirvió para que los exportadores peruanos adquieran todo el conocimiento necesario en la obtención de estos permisos que para el periodo de nuestro estudio resultaron de carácter común.

Con respecto a lo indicado por Canales & De la Vega (2020) podemos apreciar claras similitudes ya que los factores críticos que identificaron como el clima, la mano de obra y la tecnología se encuentran reflejadas en los factores geográficos y técnico productivo de nuestra investigación. Aunque Canales & De la Vega (2020) también indican que las políticas de gobierno también tienen incidencia, este es un aspecto que no logró considerarse para nuestra investigación.

Hurtado et al. (2017), determina como factores críticos de participación de mercado en Shangai a la promoción y el marketing, aspectos no considerados en nuestra investigación; sin embargo, también considera al precio como factor crítico para el cual sus hallazgos indican que no llega a ser una variable relevante puesto que está dada por la interacción de oferta y demanda, postura que compartimos ya que en nuestro estudio el factor mercado que incluye al precio resultó tener una

correlación positiva pero no significativa. Estos resultados resultan contrarios al análisis que realizan Martínez & Pinedo (2019) donde correlaciona Precio FOB y PBI de Estados Unidos e identifica que el precio resulta relevante, cabe indicar que este estudio es de tipo plenamente cuantitativo y de uso de fuentes secundarias.

Con Bazan et al. (2017) se comparte similitud en cuanto a factores críticos identificados como el clima, los costos logísticos que están considerados dentro de nuestros factores geográfico y logístico respectivamente. Pero Bazan et al. (2017) también indica que la certificación fitosanitaria y la demanda resultan ser críticos para las exportaciones, cabe indicar que el mercado al cual se enfoca el estudio es a Países Bajos, mercado con mayores exigencias que la canadiense y analiza sólo las exportaciones de la región Libertad.

Finalmente, con respecto a los resultados mostrados por Sáenz & Sebastián Lucano (2021), en la que analiza factores críticos para la exportación de arándano se encuentran similitudes en cuanto a los factores clima, tecnología que corresponden a los factores geográfico y técnico respectivamente.

En definitiva podemos apreciar que los resultados propios de esta investigación comparten muchas coincidencias con las investigaciones revisadas, principalmente en los factores geográficos, técnico productivo y logístico como factores críticos de éxito. Cabe mencionar que los estudios con los cuales se realiza esta discusión no se refieren necesariamente al producto arándano, ni al mercado canadiense.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

De los resultados obtenidos se concluye los siguiente:

Con respecto al objetivo general, los factores críticos de éxito que impulsaron las exportaciones de arándano a Canadá en el periodo de estudio del 2016 al 2020 son: El factor geográfico, el factor técnico productivo y el factor logístico que alcanzaron coeficientes de correlación significativas. Mientras que, los factores mercado y Fitosanitario presentan correlaciones positivas, pero no son estadísticamente significativas.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico, podemos concluir en que el factor geográfico es un factor crítico de impulso a las exportaciones de arándano, alcanzando un coeficiente de correlación de 0.917 con una significancia de 0.29, que lo hace estadísticamente significativo.

El factor mercado indicado en el objetivo específico segundo, alcanzó un coeficiente de correlación de 0.583 que indica una asociación positiva con las exportaciones, pero la significancia de 0.302 hace que esta sea estadísticamente no significativa.

En cuanto al factor Técnico productivo de nuestro tercer objetivo, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.913 y un coeficiente de correlación de 0.030 menor a 0.05, lo cual indica que se presenta una correlación estadísticamente significativa de tipo positiva.

El coeficiente de correlación del factor fitosanitario se calculó en 0.750 pero con una significancia de 0.144, lo que indicaría que no existe para este caso una correlación significativa con las exportaciones.

Finalmente, el factor logístico se convierte en un factor crítico de éxito ya que se obtuvo un coeficiente de 0.917 con una significancia de 0.029, señalando una correlación de tipo positiva.

## **5.2. Recomendaciones**

En base a los resultados y a la experiencia investigativa del presente estudio se recomienda tomar como referencia los factores críticos de éxito para impulsar las exportaciones al mercado canadiense tanto para productores, empresas exportadoras como autoridades.

Por otro lado, se recomienda a futuros investigadores poder realizar investigaciones de mayor profundidad en aquellos aspectos identificados en este estudio en los cuales aún no hay consenso en las investigaciones tales como factores o aspectos como el precio que se tornan factores críticos en algunos casos y no en otros.

## 6. LISTA DE REFERENCIAS

- Aldave, D. B. (2017). *Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de palta Hass a EE.UU durante los años 2011-2016*. Lima.
- Bbazanazán Ruiz, M. (2012). *Análisis de la concentración bancaria en el sistema Peruano y los márgenes de tasas de interés: un análisis econométrico 2001 - 2011*. Tesis de pregrado en economía, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Bazan, S. C., Pala, C. C., Reyes, R. J., & Trujillo, C. J. (2017). *Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones de arándanos peruanos durante el periodo del 2011-2015 de la región La Libertad hacia los Países Bajos*. Lima.
- Bishop, M. (2010). *Economía de Hoy*. Lima: Producciones Cantabria SAC.
- Calua, V. D. (2017). *Factores que influyen en el crecimiento de las exportaciones de Sacha Inchi en Peru*. Buenos Aires.
- Canales, M. L., & De la Vega, G. M. (2020). *Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018*. Lima.
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramirez, C. A. (2005). *Teorías de internacionalización*.
- Carrera, A., & Rayes, A. (2015). La fiabilidad en la distribución geográfica de las exportaciones argentinas, 1875-1913. *Am. Lat. Hist. Econ.*
- Casas Anguita, J., Repullio Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Investigación*, 527-538.
- Cos Sánchez, P., Escardíbul Ferrá, B., & Colom Gorgues, A. (2021). La diversificación geográfica en los destinos de exportación de las empresas y cooperativas agroalimentarias. Influencia de los factores externos para su selección. *CIRIEC*, 161-195.
- Covarrubias, A. (2017). *Medición y Comparación de Escalas*. MindMeister. Obtenido de MindMeister: <https://www.mindmeister.com/es/854676639/medici-n-y-comparaci-n-de-escalas>
- Custodio Ruiz, Á. (Agosto de 05 de 2008). *Gestiópolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/>: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

- Economiapedia. (3 de Febrero de 2022). *Economiapedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>
- Escamilla, D. M. (2010). *Fundamentos de la metodología de la investigación*.
- Fajul, E. (23 de Mayo de 2022). <https://www.realinstitutoelcano.org/>. Obtenido de <https://www.realinstitutoelcano.org/la-geografia-del-comercio-internacional-la-distancia-importa/#:~:text=Tradicionalmente%20se%20ha%20considerado%20que,ser%C3%A1%20el%20comercio%20entre%20ellos>.
- Franco, A., Ramirez, B., Cruz, A., Sargenman, D., Juarez, P., & Ramirez, G. (2018). Uso de la tierra y los elementos de la tecnología agrícola para maíz en el Valle Morelia-Queréndaro. *Mex. Cienc. Agríc*, 9(5). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342018000501045](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342018000501045)
- Fuentes, R. C., & Huarcaya, R. S. (2019). *Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012-2017*. Lima.
- Gestion. (11 de Noviembre de 2019). *Startup Guide*. Obtenido de Startup Guide: <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/oferta-y-demanda/>
- Gestión. (13 de Julio de 2020). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-se-consolida-como-primer-exportador-de-arandanos-pese-a-crisis-del-covid-19-nndc-noticia/>
- Gimenez, M. (2009). *Principios de Economía*. Editorial de la Universidad Nacional del Sur. Obtenido de <https://ediuns.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/P%C3%A1ginas-desdePRINCIPIOS-DE-ECONOMIA.pdf>
- Gobierno de Mexico. (20 de Abril de 2022). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/articulos/ventajas-de-la-tecnologia-agricola-en-los-cultivos-prottegidos#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20agr%C3%ADcola%20tiene%20la,invernaderos%20con%20problemas%20de%20suelo>.
- Gomez Gomez, M., Danglot Banck, C., & Vega Franco, L. (2003). Sinopsis de pruebas estadísticas no paramétricas. Cuando usarlas. *Revista Médica de Pediatría*, 70(2), 91-99. Obtenido de <https://www.ugr.es/~fmocan/MATERIALES%20DOCTORADO/Sinopsis%20de%20pruebas%20estadisticas%20no%20parametricas.pdf>
- Herrera Tapia, F. (2006). Innovaciones tecnológicas en la agricultura empresarial mexicana. Una aproximación teórica. *Gaceta Laboral*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-85972006000100005](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972006000100005)

- Hurtado, T. C., Murgueytio, F. S., Sanchez, R. F., & Simbala, R. D. (2017). *Factores criticos de exito para incrementar participacion de mercado de Peru en la exportacion de palta Hass a la ciudad de Shanghai-China en los años 2014 a 2021*. Lima.
- Infante Franco, F. S. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en león Guanajuato México. *AGO.USB*, 393 - 406. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v16n2/v16n2a03.pdf>
- Junta de Andalucía. (18 de Junio de 2022). <http://agrega.juntadeandalucia.es/>. Obtenido de [http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/03112011/2d/es-an\\_2011110313\\_9134405/ODE-1304848b-3523-3302-a206-c3cb25b5df1e/21\\_los\\_factores\\_geograficos.html](http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/03112011/2d/es-an_2011110313_9134405/ODE-1304848b-3523-3302-a206-c3cb25b5df1e/21_los_factores_geograficos.html)
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economia Internacional*. Madrid: Pearson Educacion S.A.
- Lopez, P. L. (2004). Poblacion muestra y muestreo. *Scielo*.
- Ludeña, J. A. (17 de Mayo de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/>: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-importacion.html>
- Martinez, C. J., & Pinedo, A. A. (2019). *Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, sub partida arancelaria 0806.10.00.00, a Estados Unidos durante los años 2002-2017*. Lima .
- Mendoza Barrantes, L. (Agosto de 2010). *Prompex*. Obtenido de Prompex.gob.pe: <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=A2EAD105-7AEB-41E0-9907-9BF7A110A556.PDF>
- Meza, M. A., & Osorio, A. M. (2019). *Factores determinantes en las exportaciones peruanas de palta Hass a Estados Unidos en los periodos 2010-2011 y 2013-2014 en el marco Peru-Estados unidos*. Lima.
- MINCETUR. (2016). *Plan de Desarrollo de Mercado*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286935-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-espana>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291\\_opt.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf)
- Ministerio de desarrollo agrario y riego. (2015). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de Midagri: <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar>



- Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Mousalli, K. G. (2015). *Metodos y diseños de la investigacion cuantitativa*.
- Organización Mundial del Comercio. (2009). *El comercio y el cambio climático*. Suiza: Secretaría OMC.
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Por qué son importantes los costos del comercio para un crecimiento inclusivo y sostenible*. OMC. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/aid4trade15\\_chap1\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade15_chap1_s.pdf)
- Ortiz, A. (02 de Junio de 2022). *Drip Capital*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/logistica-exportacion>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(I), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Potes, R. A., & Valladares, M. I. (2019). *Analisis de la produccion de pitahaya en la region amazonica y los factores que inciden en el desarrollo de las exportaciones de Ecuador , periodo 2013-2018*. Guayaquil-Ecuador.
- Promperu. (2019). *Servicios al Exportador - Operadore Logísticos*. Promperu. Obtenido de [https://iirsanorte.promperu.gob.pe/uploads/capitulo\\_3\\_\\_operadores\\_logisticos.pdf](https://iirsanorte.promperu.gob.pe/uploads/capitulo_3__operadores_logisticos.pdf)
- Promperu. (12 de Enero de 2022). *www.exportemos.pe*. Obtenido de <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
- Ramos, F. A. (24 de Febrero de 2016). *Introduccion al comercio exterior*. Obtenido de <http://fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>
- Real Academia Española. (19 de junio de 2022). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/: https://dle.rae.es/clima>
- Rodriguez, J. (15 de 10 de 2021). *HubSpot*. Obtenido de Factores criticos de exito: <https://blog.hubspot.es/sales/factores-criticos-exito>
- Rojas, M. N. (1 de Junio de 2020). *ARANDANOSPERU.PE*. Obtenido de Informativo y plataforma de negocios de berries en Peru: <https://arandanosperu.pe/2020/06/01/cajamarca-es-la-region-cuna-del-carnaval-y-las-frambuesas/>
- Roldan García, P. (2012). *Factores críticos en el proceso de exportación*. MINCETUR, Lima. Obtenido de

- [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3391/Factores\\_criticos\\_proceso\\_exportacion\\_2012\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3391/Factores_criticos_proceso_exportacion_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1)
- Romero, L. R., Noriega, M. S., Escobar, T. C., & Avila, D. V. (2009). Factores críticos de éxito: Una estrategia de competitividad. *CULCYT// Planeacion Estrategica*, 7.
- Sáenz Alvarez , V. J., & Sebastián Lucano , C. A. (2021). *Factores criticos que influyen en las exportaciones de tara de cajamarca a estados unidos en el periodo 2020*. Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2147>
- SENASA. (2012). *Manual para la aplicación de fitosanitarios*. Buenos Aires. Obtenido de [http://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/ARBOL\\_SENASA/INFORMACION/GESTION%20AMBIENTAL/Manuales/6\\_Manual\\_Aplicadores.pdf](http://www.senasa.gob.ar/sites/default/files/ARBOL_SENASA/INFORMACION/GESTION%20AMBIENTAL/Manuales/6_Manual_Aplicadores.pdf)
- SENASA. (12 de febrero de 2022). *Senasa.gob.pe*. Obtenido de <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>
- Sosa, H. N. (Octubre de 2021). *Economia*. Obtenido de [Economia: https://economia.org/rentabilidad.php](https://economia.org/rentabilidad.php)
- SUNAT. (2021). *Tratamiento arancelario por Subpartida Nacional*. Lima. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Tafur Portilla, R., & Izaguirre Sotomayor, M. (2016). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. México: Afaomega Group Editor.
- Torres, M., & Paz, K. (2006). *Tamaño de una muestra para una investigacion de mercado*. Obtenido de *Tamaño de una muestra para una investigacion de mercado*: [http://www.fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL\\_02\\_BAS02](http://www.fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL_02_BAS02)
- Universidad Europea. (02 de junio de 2022). *Universidad Europea*. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/comercio-internacional-transporte-logistica/>
- Vega, G. (12 de Abril de 2022). <https://www.fao.org>. Obtenido de <https://www.fao.org/climatechange/25233-04bd095f1ea610a665f2d10f775006f52.pdf>

## 7. ANEXOS

### Anexo 1

*Tablas de frecuencia de las preguntas del cuestionario*

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de las condiciones climatológicas que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la calidad de tierras que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la distancia de nuestro país al mercado canadienses en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	60,0	60,0	60,0
	Alto	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de demanda por parte de Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	100,0	100,0	100,0

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de nuestra oferta hacia Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	40,0	40,0	40,0
	Alto	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del precio del arándano en las exportaciones de este producto hacia a Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	40,0	40,0	40,0
	Alto	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del manejo de cultivos que poseen los productores peruanos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la especialización de la mano de obra de los productores peruano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	60,0	60,0	60,0
	Alto	2	40,0	40,0	100,0

Total	5	100,0	100,0
-------	---	-------	-------

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la tecnología utilizada para la producción de arándano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	40,0	40,0	40,0
	Alto	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la certificación fitosanitaria en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	100,0	100,0	100,0

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de origen en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	40,0	40,0	40,0
	Alto	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de embarque en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	60,0	60,0	60,0
	Alto	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del transporte en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	100,0	100,0	100,0

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de las prácticas de almacenamiento en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	20,0	20,0	20,0
	Alto	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los mecanismos de distribución en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	100,0	100,0	100,0

**¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los operadores logísticos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	60,0	60,0	60,0
	Alto	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

**¿Cómo considera usted que ha sido la cantidad exportada de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	60,0	60,0	60,0
	Alto	2	40,0	40,0	100,0

Total	5	100,0	100,0
-------	---	-------	-------

**¿Cómo considera usted que ha sido monto de exportación de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	40,0	40,0	40,0
	Alto	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

## Anexo 2

### Directorio de empresas exportadoras de arándano de Perú a Canadá

N°	RUC	EMPRESA	REGION	WEB	Teléfono/contacto
1	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	LIMA	WWW.AGRICOLACERROPRIETO.COM	(511) 6193900
2	20293718220	AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	ICA	http://donricardo.com/	(5156) 506277
3	20606544244	AGRICOLA SAN GALLAN SAC	LIMA	ND	ND
4	20555837659	AGRICOLA SANTA AZUL S.R.L.	LIMA	www.agiterandina.com	sales@agiterandina.com
5	20605652302	AGRO HAS S.A.C.	LIMA	https://www.agrohas.com.pe/	51 992-658-850
6	20571525594	AGRO ISM S.A.C.	LIMA	https://agroism.com.pe/	(511) 01 205 6800
7	20554556192	AGROVISION PERU S.A.C.	LIMA	www.agrovisioncorp.com	(511) 421 3468
8	20604913781	AMERICA Z & T IMPORT Y EXPORT E.I.R.L.	LIMA	ND	ND
9	20604116211	ANDEVERDE S.A.C.	LIMA	http://www.andeverde.pe/	51 992872399
10	20608207296	APP GROUP S.A.C.	LIMA	ND	51 943 044 813
11	20340584237	CAMPOSOL S.A.	LIMA	ND	(511) 6210800
12	20504107494	DEL ANDE ALIMENTOS S.A.C.	LIMA	ND	(01) 3772597 contacto@exportadoraelparque.cl
13	20547669046	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	LIMA	WWW.EXPORTADORAELPARQUE.CL	(+56) 2 2207 7681
14	20104902864	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	LIMA	http://www.exfrusur.com.pe/	1(202)-566-4566 https://www.hortifrut.com/contact-form/
15	20602822533	HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	LA LIBERTAD	http://www.hortifrut.com/	
16	20602842739	LARAMA BERRIES S.A.C.	LIMA	http://www.migiva.com	511 201 5300
17	20601438586	SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SAC	PIURA	ND	ND
18	20536911708	VISONZS S.A.C.	LIMA	https://www.visonsperu.com/	51 966-123-659



### Anexo 3

#### Cuestionario

	ITEMS	Bajo	Medio	Alto
<b>V1</b>	<b>FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO</b>			
	<b>FACTORES GEOGRÁFICOS</b>			
1	¿Cómo considera usted que han sido el impacto de las condiciones climatológicas que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
2	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la calidad de tierras que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
3	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la distancia de nuestro país al mercado canadienses en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?			
	<b>FACTORES DE MERCADO</b>			
4	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de demanda por parte de Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?			
5	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de nuestra oferta hacia Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?			
6	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del precio del arándano en las exportaciones de este producto hacia a Canadá en el periodo 2016-2020?			
	<b>FACTORES TÉCNICO - PRODUCTIVOS</b>			
7	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del manejo de cultivos que poseen los productores peruanos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
8	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la especialización de la mano de obra de los productores peruano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			

9	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la tecnología utilizada para la producción de arándano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
<b>FACTORES FITOSANITARIOS</b>				
10	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la certificación fitosanitaria en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
11	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de origen en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
12	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de embarque en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
<b>FACTORES LOGÍSTICOS</b>				
13	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del transporte en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
14	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de las prácticas de almacenamiento en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
15	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los mecanismos de distribución en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
16	¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los operadores logísticos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
<b>V1</b>	<b>EXPORTACIONES</b>			
17	¿Cómo considera usted que ha sido la cantidad exportada de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
18	¿Cómo considera usted que ha sido el precio de exportación de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			

19	¿Cómo considera usted que ha sido monto de exportación de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?			
----	--	--	--	--

#### Anexo 4

##### Resultado de la aplicación del cuestionario

ID	1	2	3	4	5
Hora de inicio	7/26/22 17:03:07	7/31/22 9:06:55	8/10/22 11:09:29	8/11/22 16:10:58	9/12/22 10:10:37
Hora de finalización	7/26/22 17:06:50	7/31/22 9:09:27	8/10/22 11:10:56	8/11/22 16:24:35	9/12/22 10:14:17
Correo electrónico	Anonymous	Anonymous	Anonymous	Anonymous	Anonymous
P1. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de las condiciones climatológicas que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
P2. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la calidad de tierras que presenta nuestro país en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
P3. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la distancia de nuestro país al mercado canadienses en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
P4. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de demanda por parte de Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
P5. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de nuestra oferta hacia Canadá en las exportaciones de arándano hacia ese país en el periodo 2016-2020?	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto

P6. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del precio del arándano en las exportaciones de este producto hacia a Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
P7. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del manejo de cultivos que poseen los productores peruanos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
P8. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la especialización de la mano de obra de los productores peruano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
P9. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la tecnología utilizada para la producción de arándano en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto
P10. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la certificación fitosanitaria en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
P11. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de origen en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
P12. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de la obtención de un certificado de embarque en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto
P13. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto del transporte en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto

P14. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de las prácticas de almacenamiento en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
P15. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los mecanismos de distribución en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
P16. ¿Cómo considera usted que ha sido el impacto de los operadores logísticos en las exportaciones de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
P17. ¿Cómo considera usted que ha sido la cantidad exportada de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
P18. ¿Cómo considera usted que ha sido el precio de exportación de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
P19. ¿Cómo considera usted que ha sido monto de exportación de arándano hacia Canadá en el periodo 2016-2020?	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto
Considera Usted que es necesario mantener la confidencialidad de sus datos y de la empresa que representa	SI	SI	SI	SI	SI

**Anexo 5**

*Solicitud de información para aplicación de encuestas*

**SOLICITUD DE INFORMACIÓN PARA TESIS DE INVESTIGACIÓN.**

Estimados(as) Señores(as)

Yo, Johana Dickey Celis Quispe, DNI 76791125, egresada de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello de la ciudad de Cajamarca.

Mediante la presente, solicito su apoyo mediante sus respuestas a la una encuesta de carácter netamente académico, para la investigación denominada "ANALISIS DE LOS FACTORES CRITICOS DE ÉXITO QUE IMPULSARON LA EXPORTACION DE ARANDANO DE PERU A CANADA EN EL PERIODO 2016 – 2020".

Por lo anterior, solicito su apoyo o delegando a quien corresponda para responder a la encuesta por ser de justicia, la misma que será tratada con la confidencialidad respectiva del caso de considerarlo necesario.

Enlace de encuesta: <https://forms.office.com/r/3yxYAC44V6>

Cajamarca 18 de Julio de 2022

Johana Dickey Celis Quispe

DNI 76791125