

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Administración de empresas

“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA
EMPRESA MINERA EN LOS STAKEHOLDERS DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS
DEL INCA, CAJAMARCA -2020”

PRESENTADO POR:

Bach. DURAN HUAMAN, Jhony David

Bach. HUAMANCHUMO ORTIZ, Omar Jhonatan

ASESOR:

Dr. Víctor Montenegro Diaz

Cajamarca – Perú

Abril - 2023

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración de Empresas

**“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA
EMPRESA MINERA EN LOS STAKEHOLDERS DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS
DEL INCA, CAJAMARCA -2020”**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Bach. DURAN HUAMAN, Jhony David

Bach. HUAMANCHUMO ORTIZ, Omar Jhonatan

Asesor: Dr. Víctor Montenegro Diaz

Cajamarca – Perú

Abril - 2023

COPYRIGHT © 2023 by
DURAN HUAMAN, Jhony David
HUAMANCHUMO ORTIZ, Omar Jhonatan
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA
EMPRESA MINERA EN LOS STAKEHOLDERS DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS
DEL INCA, CAJAMARCA -2020”

Presidente: Dr. Víctor Montenegro Diaz

Secretario: Mg. Luis Felipe Luza

Vocal: Mg. Antony Rabanal Soriano

Asesor: Dr. Víctor Montenegro Diaz

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos a Dios porque siempre nos protege y nos guía, a nuestros padres, por todos los sacrificios y esfuerzos que han hecho por nosotros para seguir adelante y lograr nuestros sueños.

DURAN HUAMAN, Jhony David

HUAMANCHUMO ORTIZ, Omar Jhonatan

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a nuestros padres, a nuestros profesores por su apoyo incondicional, por sus enseñanzas y por haber creído siempre en nosotros, porque gracias a ellos aprendimos que para triunfar lo más importante en la vida es seguir adelante a pesar de los obstáculos que se puedan presentar en el camino.

DURAN HUAMAN, Jhony David

HUAMANCHUMO ORTIZ, Omar Jhonatan

Tabla de contenido

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	10
CAPÍTULO I	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema de investigación	12
1.2. Formulación del problema	14
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1. Objetivo general	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación	16
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Concepto de variable de estudio Responsabilidad Social Empresarial	28
2.2.2. Concepto de la variable de estudio Impacto de Stakeholders	29
2.4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	32
2.4.1. Hipótesis general	32
Existe una influencia significativa y positiva entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del Distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca - 2020.	32
2.4.2. Hipótesis específicas	32
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
CAPÍTULO III	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. Unidad de análisis, universo y muestra	36
3.1.1. Unidad de análisis	36
3.1.2. Universo	36
3.1.3. Muestra	37
La presente investigación es de tipo aplicada, pues buscamos generar conocimientos con aplicación directa a los problemas de la sociedad, en este caso de los caseríos en estudio, según (Ulin, Robinson & Tolley, 2006) la investigación aplicada rigurosa tiene una base teórica y los investigadores fundan su teoría en resultados concretos. Es también de tipo no experimental ya que, no manipularemos las variables en estudio, (Kerlinger, 1979) nos dice que la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables.	38
3.3. Método de investigación	39
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación	39
3.5. Validez y confiabilidad	40
3.6. Procedimiento	41
3.7. Aspectos éticos	41
CAPÍTULO IV	43

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
4.1. RESULTADOS.....	43
CAPÍTULO IV.....	69
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9515/BernalCindy2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y	81
ANEXOS.....	82
Matriz de consistencia.....	82

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
Tabla 2: Alfa de Cronbach.....	40
Tabla 3: Correlación de Pearson para ver la influencia entre las variables responsabilidad social empresarial y Stakeholders - obj. General.....	44
Tabla 4: Relación porcentual entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca, 2020.....	45
Tabla 5: Correlación de Pearson obj. Especifico 1	47
Tabla 6: Relación porcentual entre la dimensión ética empresarial en los Stakeholders de los caseríos estudiados de los Baños del Inca.	48
Tabla 7: Valoración porcentual Moda - Dimensión Ética Empresarial	52
Tabla 8: Valoración porcentual Moda – Dimensión Compromiso con la comunidad.....	56
Tabla 9: Valoración porcentual Moda – Dimensión Gestión Ambiental.....	60
Tabla 10: Valoración porcentual Moda – Dimensión Accionistas	65
Tabla 11: Valoración porcentual Moda – Gestión de los grupos de interés	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12: Valoración porcentual Moda – Gobierno	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Variable Responsabilidad Social	50
Figura 2: Dimensión Ética Empresarial.....	54
Figura 3: Dimensión Compromiso con la comunidad	59
Figura 4: Dimensión Gestión Ambiental.....	62
Figura 5: Variable Impacto en los Stakeholders.....	64
Figura 6: Dimensión Accionistas.....	67
Figura 7: Dimensión de la gestión de los grupos de interés	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8: Dimensión Gobierno	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La investigación se centró en determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera, en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020. El estudio es de tipo aplicada cuantitativa, ya que se enfoca en hacer la utilización de las teorías escritas, por otra parte, el trabajo es no experimental dado que no se manipulan las variables estudiadas, así mismo es transversal y correlacional porque se estudiará la influencia de la responsabilidad social empresarial en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020. Se utilizó como técnica estadística la encuesta, la población estudiada estuvo conformada por 434 jefes de familia de los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo del distrito de los Baños del Inca, obteniéndose una muestra de estudio de 205 jefes de familia, los resultados obtenidos se recogieron a través de un cuestionario y fueron procesados con los programas estadísticos Microsoft Excel y SPSS. Entre los principales resultados encontrados tenemos que la influencia de la responsabilidad social en los Stakeholders posee un coeficiente de correlación de Pearson de 0.649 (directa positiva). Finalmente tenemos dentro de las principales conclusiones que al hacer uso de un buen programa de responsabilidad social llevaría a que cada proyecto minero sea mejor aceptado por los Stakeholders de su entorno y así se evitaría futuras disputas y problemas social.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Stakeholders, Ética empresarial, Gestión Ambiental y compromiso con la comunidad.

ABSTRACT

The research focused on determining the influence of the corporate social responsibility of a mining company, on the Stakeholders of the Baños del Inca - Cajamarca district, 2020. The study is of a quantitative applied type, since it focuses on making the use of written theories, on the other hand, the work is non-experimental since the studied variables are not manipulated, likewise it is transversal and correlational because the influence of corporate social responsibility on the Stakeholders of the Baños del Inca district - Cajamarca will be studied., 2020. The survey was used as a statistical technique, the population studied was made up of 434 heads of families from the hamlets of Apalín, Carhuaquero and Barrojo in the district of the Baños del Inca, obtaining a study sample of 205 heads of families, the results obtained were collected through a questionnaire and processed with the statistical programs Microsoft Excel and SPSS. Among the main results found, we have that the influence of social responsibility on Stakeholders has a Pearson correlation coefficient of 0.649 (direct positive). Finally, we have within the main conclusions that by making use of a good social responsibility program, it would lead to each mining project being better accepted by the Stakeholders in its environment and thus future disputes and social problems would be avoided.

Keywords: Social Responsibility, Stakeholders, Business Ethics, Environmental Management and commitment to the community.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

La minería es una de las actividades más antiguas del hombre, pero con el transcurrir del tiempo se ha podido comprobar que la actividad minera causa un fuerte impacto ambiental, debido a la destrucción de los suelos naturales y creación de nuevos suelos, los cuales presentan fuertes limitaciones físicas, químicas y biológicas que dificultan el desarrollo de la vegetación. Eso sin contar la contaminación que producen los relaves sobre las fuentes de agua y los altos niveles de plomo y azufre que se quedan en el aire. El problema central es que no hay una mirada de desarrollo compartido, el gobierno central no articula con los gobiernos locales ni regionales, no hay una visión común de desarrollo.

La Responsabilidad Social es un concepto que aparece a mediados del siglo XX. uno de los temas que ha cobrado mayor relevancia en el mundo de las ciencias administrativas es la Responsabilidad Social Corporativo (RSC), no solo por su auge, sino también por el debate que ha generado sobre sus alcances e implicaciones y sobre todo por la dificultad para establecer su práctica; este enfoque sobre la forma como se deben administrar las organizaciones, ha ayudado a replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando un gran cambio en la forma de hacer negocios, en función de estos planteamientos, se fundamenta la necesidad de las empresas como motores de desarrollo económico y socialmente responsables, sin que

se antepongan los beneficios o utilidades económicas sobre los aspectos sociales. Actualmente estamos viviendo un nuevo enfoque de responsabilidad social, el cual plantea migrar de una perspectiva de filantropía corporativa a una perspectiva de Responsabilidad Social Sustentable, centrada en la formación de alianzas estratégicas con OSC (organizaciones de la sociedad civil), socios y proveedores, a fin de contribuir a la formación de una cadena de valor que se replique en todo el entorno brindando beneficios a corto, mediano y largo plazo.

La responsabilidad social se asume como un compromiso voluntario de las empresas, para asegurar un crecimiento económico, social y ambientalmente responsable y por lo cual se deben generar acciones que conlleven al cumplimiento de estos objetivos; para lo anterior, es necesario identificar dentro de las empresas aspectos o fallas que dificulten el normal desarrollo de estos procesos.

La actividad minera es importante, pero en un horizonte de actividades la minería no debe ser lo más importante, sino también la agricultura y la ganadería. La exclusión de otras actividades productivas de las regiones ha arrastrado a que las poblaciones queden sumergidas en la pobreza. La ausencia del Estado a nivel de la diversificación productiva es fuerte. Pues no se trata solo de superar el paradigma extractivista para avanzar hacia una diversificación productiva, sino también de transformar el capital derivado de los recursos no renovables de la región en capital humano, educación y

capacitación; infraestructura física y social, innovación y desarrollo 2 tecnológico con criterios de largo plazo para impulsar el cambio estructural con igualdad. Para llevar adelante las inversiones se debe empezar a transparentar las actividades extractivas, proveer información a las comunidades, escuchar y responder a las preocupaciones que tienen. La empresa minera debe de jugar un papel activo en la resolución de los retos que plantea alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental más sostenible. En la actualidad existe la necesidad del replanteamiento de las estrategias empresariales; el objetivo es lograr armonía entre la obtención de un beneficio económico, los aspectos sociales y la conservación del medio ambiente. La empresa MINSUR S.A. debe tener un compromiso real no sólo con la responsabilidad social y el cuidado del ambiente, sino con la promoción del desarrollo sostenible del distrito de Antauta. La empresa debe interiorizar el tema del desarrollo sostenible, el cual le genera ventajas competitivas que le permiten buscar y/o mantener el liderazgo en los mercados en que se desarrolla.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca, 2020?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera, en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca, 2020

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la influencia de la ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- b) Determinar la influencia del compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- c) Determinar la influencia de la gestión ambiental de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A continuación, presentamos diferentes investigaciones internacionales, nacionales y locales, relacionadas con nuestro tema de investigación en torno a las variables Responsabilidad Social Empresarial e impacto de Stakeholders.

Sicoli (2016). Factores que determinan la licencia social para operar en el Perú: El caso de la gran minería. (Trabajo de investigación para optar el doctorado en ciencias sociales).

Universidad Politécnica de Cataluña – Facultad de Ciencias Sociales. La tesis ha sido desarrollada en el marco de concepto de RSC, analizando la importancia de la licencia social para operar en el contexto de la actividad extractiva minera en el Perú. Se definieron dos casos de estudio, circunscritos al ámbito de influencia de dos empresas que componen el rubro de la gran minería, por ser considerados casos opuestos. Como resultado del estudio se identificaron cuatro factores que determinarían la licencia social en el entorno de estas empresas que forman parte de la categoría de gran minería del Perú (Contexto socioeconómico, Compromiso con la comunidad, Presencia del Estado y Comunicación efectiva), la combinación de estos elementos permitirá una mejora en los niveles de confianza entre empresa y sociedad, permitiendo que se dé un reconocimiento de los

beneficios de la actividad minera por parte de todos los agentes involucrados. Si bien es cierto que la buena comunicación entre el estado y la empresa minera es vital, también lo es el respetar las opiniones de las diferentes familias de las comunidades afectadas, ya que son ellas las que necesitan la comprensión total de las empresas mineras.

Valenzuela (2018). El impacto económico, social y ambiental de la mina en su entorno y la visión de desarrollo económico local sostenible de la población: caso mina Cobre Las Cruces en Gerena, Sevilla. (Trabajo para optar la maestría en ciencias sociales).

Universidad de Granada – Facultad de Ciencias Sociales. Analiza cómo la estrategia de comunicación implementada por Cobre Las Cruces, para el relacionamiento con las comunidades de su área de influencia, han incidido en la percepción de los grupos de interés ubicados en Gerena sobre el impacto económico, social y ambiental generado en su comunidad y qué visión de desarrollo económico local sostenible expresan en sus discursos. En España, la necesidad de materia prima de minerales metálicos, la falta de industrias y la urgencia de empleo, han generado que se reactive el fomento a la inversión minera. Ello a pesar del vertido de residuos tóxicos al río Guadiamar sucedido en 1998 tras la rotura de la balsa de Aznalcóllar, que llevó al cese de funciones de la empresa minera Boliden. Así, desde el 2009, la actividad minera se ha reiniciado en

la provincia de Sevilla con la mina de cobre considerada la más grande explotación a cielo abierto en Europa: Cobre Las Cruces, de la multinacional First Quantum Minerals. En ese contexto, el presente estudio analizará la incidencia de la estrategia comunicacional en las percepciones de los grupos de interés de Cobre Las Cruces en Gerena, en torno al impacto económico, social y ambiental en su entorno, y cómo se ve reflejado en los discursos sobre su visión de desarrollo económico local sostenible. Este análisis tiene la finalidad de replantear el modelo de fomento y atracción de la inversión de multinacionales, la generación de empleo local derivada de estas inversiones, las expectativas de la calidad de vida y las consecuencias medio ambientales que compromete el sector minero. Esta investigación nos plantea la pregunta ¿Si la minería es tan beneficiosa, porque varias comunidades están en contra de ella?, eso es porque a lo largo de los años la minería ha sido no solo imagen de crecimiento económico sino también imagen de desgaste ambiental y social hacia sus comunidades. Es así que la responsabilidad social se hace fundamental para tratar dichos problemas con las comunidades afectadas.

La presencia de la empresa minera en una comunidad no siempre es negativa, como nos muestra Villalobos (2015). Análisis socioeconómico de los Stakeholders de la gran minería bajo la

mirada de un enfoque geográfico caso de estudio: proyecto de expansión andina 244 – Codelco (trabajo de investigación para optar al título profesional de Geógrafo) Universidad de Chile. Esta investigación se origina en base a la problemática de como impactan los proyectos de desarrollo mineros sobre los grupos de la sociedad interesados en su actuar, o sea, sus "Stakeholders". Desde el punto de vista territorial y socioeconómico el aumento en producción de CODELCO Andina eventualmente generaría a futuro impactos sobre dichos grupos y debido a la variable espacial de los mismos, polariza territorialmente el desarrollo. La metodología consiste en primera instancia identificar los principales Stakeholders de CODELCO Andina y recopilar información socioeconómica historia (1970-2015) sobre dichos Stakeholders y relacionarla con los aumentos de producción en kilotoneladas por día con el fin de buscar patrones. Luego se realiza una proyección en base a lo obtenido en el punto anterior y se emplaza en base a la ubicación de dichos Stakeholders para determinar eventuales áreas vulnerables o donde los impactos serán negativos. Los resultados principales nos muestran que en gran parte CODELCO ANDINA tiene influencia neutra sobre sus Stakeholders y estos son neutros y positivos en Stakeholders de escalas regionales y nacionales, pero en el caso de los Stakeholders de escala comunal cercanos a las instalaciones mineras si existe una relación negativa entre aumento de kilotonelada al día y algunas de sus variables socioeconómicas.

Finalmente se concluye que a pesar que la influencia de CODELCO frente a sus Stakeholders es generalmente neutra (basándonos en los datos utilizados en esta investigación) la influencia de algunos de esos Stakeholders sobre CODELCO no es neutra, sino que en algunos casos es incluso negativa. Esto nos indica que las empresas mineras pueden lograr buenas relaciones con las comunidades que se encuentran a su alrededor, ya que apoyan en diferentes ámbitos sociales como educación, salud, infraestructura y otras. Adicionalmente, y considerando que la minería en el Perú constituye una actividad estratégica, que incide básicamente en nuestra economía como fuente importante de contribuciones al estado.

Álvaro (2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad Social Empresarial en las Comunidades Campesinas de Alis y Laraos. (Trabajo de investigación para obtener la maestría en responsabilidad social, relaciones comunitarias y gestión de conflictos). Universidad Nacional del Centro del Perú - Facultad de Sociología. En su tesis buscó determinar el nivel de gestión de RSE en comunidades campesinas de Alis y Laraos, provincia de Yauyos, región Lima. La base teórica se plasma en: gestión de RSE, gobierno corporativo, medio ambiente y relaciones con las comunidades; a nivel del enfoque utilizado ha sido cuantitativo, la técnica fue a través de la encuesta y se aplicó el cuestionario con

indicadores Ethos. Desde el proyecto minero la RSE viene a ser una estrategia de gestión para mejorar el gobierno corporativo y las buenas relaciones comunitarias con los actores del territorio. Existe un trabajo a nivel de valores, espacios de concertación con los actores sociales y balance social; también existen acciones de educación ambiental, financiamiento en temas sociales, relacionamiento comunitario con las comunidades campesinas y promoción de la sostenibilidad en el territorio. La población se dedica a la ganadería, agricultura y turismo vivencial, estos actores alto andinos conviven con la actividad minera por más de dos décadas. Es así que cada proyecto de alguna empresa minera debe de tener en cuenta que no solo tiene que tener una buena relación con las comunidades, sino que también tiene que respetar cada actividad, tales como el turismo, agricultura, ganadería y los territorios explotados deben de ser restaurados por proyectos que ayuden y mejoren el medio ambiente de las diferentes comunidades.

Para Huaspa (2017). Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: las bambas – 2014. (Trabajo de investigación para optar al grado académico de doctor en administración). Universidad Nacional de San Agustín. Es sumamente grato presentar la tesis, titulada: **“INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

CORPORATIVA EN LA PREVENCIÓN DE CONFLICTO SOCIAL MINERO, CASO: LAS BAMBAS - 2014". El presente trabajo de investigación, se ha desarrollado utilizando el método analítico y sintético, a través de la técnica de la entrevista semiestructura, por ser una herramienta que obtiene una información confiable a través del instrumento de recolección de información el cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, aplicados a la población constituida por los 305 comuneros de la comunidad de Fuerabamba, jefes de familia, con una muestra resultante de 170 personas entrevistadas, el mismo que tiene por objetivo determinar la influencia de la responsabilidad social corporativa, en la prevención de conflicto social minero caso Las Bambas -2014, y la hipótesis planteada de que, es probable que: La responsabilidad social corporativa influye en la prevención de conflictos sociales mineros caso: Las Bambas - 2014. Según el análisis estadístico de la muestra, podemos decir: Siendo el valor de "p" 0.002.

Rechazamos Hipótesis Nula (H_0), por tener un valor menor a 0.01, concluyendo que Las variables Responsabilidad Social Corporativa y Prevención de Conflictos Sociales son Independientes, y/o existe relación entre ellas, de acuerdo al coeficiente r de Pearson que es una medida de la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. Por lo tanto, se acepta la Hipótesis alterna (H_1): Las

variables Responsabilidad Social Corporativa y Prevención de Conflictos Sociales son Dependientes, por ende, La responsabilidad social corporativa influye en la prevención de conflictos sociales mineros caso: Las Bambas – 2014, lo que permite establecer las conclusiones y proponer algunas sugerencias que pueden ayudar a fortalecer el estricto cumplimiento de acuerdos y compromisos citados como parte de la responsabilidad social corporativa en las zonas de intervención, con la participación activa y directa de los actores principales, la Comunidad, el Estado y la Empresa. En esta investigación se concluyó que ha mejores relaciones entre la comunidad y la empresa minera más éxito social y económico para con ambas partes.

Para Laos Delgado, P. A. (2017). La responsabilidad social empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. Los casos de SiderPerú y Minera Águila Dorada (trabajo de investigación para optar el grado académico de Maestro en Derecho Empresarial). Universidad de Lima. Describe, analiza y se circunscribe al rol que cumple la Responsabilidad Social Empresarial como herramienta de prevención de conflictos sociales en el sector minero comparando dos proyectos distintos entre sí: SiderPerú, y Empresa de Exploraciones Mineras Águila Dorada. Se analiza el caso de la implementación del sistema de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa SiderPerú y su

comité de responsabilidad de Chimbote, como uno donde la empresa busca impactar de manera positiva en su relación empresa-sociedad tomando como referencia los indicadores del Ethos Perú 2021. En este caso está el dilema dentro del sector minero, la viabilidad social de un proyecto siempre tiene el riesgo social, las empresas mineras dentro de su Gestión deberían tener un estrategia consistente de relación con la comunidad, correspondiente al manejo de conflicto social relacionado al sector minero, buscando un punto de equilibrio con las comunidades de influencia directa, esto implica una buena gestión social con todos los grupos de interés para que se pueda determinar riesgos sociales, ambientales, económicos y prevenir conflictos con los Stakeholders.

Escobedo Baylón E. R. (2016). Propuesta de modelo de responsabilidad social para mejorar las relaciones con los grupos de interés de la Empresa Minera SMRL Melva N° 20 de Trujillo - Huamachuco. (Trabajo de investigación para obtener el título de licenciado en administración). Universidad nacional de Trujillo – Facultad de Administración. El siguiente trabajo de investigación, se elaboró con el objetivo central de mejorar las relaciones que se tiene con los grupos de interés de la EMPRESA MINERA SMRL MELVA N° 20 DE TRUJILLO - HUAMACHUCO. La investigación de tipo descriptiva utiliza la Metodología de Investigación de Tipo: Aplicada, no experimental y descriptiva, se

utilizó el Método Inductivo–Deductivo, Método Hipotético–Deductivo y el Método Análisis–Síntesis, también se utilizó la encuesta como técnica de investigación. Las empresas dedicadas al rubro de la extracción de minerales, tienen que cumplir muchas regulaciones, para nuestro caso se considera el ámbito de recursos humanos y las comunidades aledañas como objetivo de estudio, al margen de que el dedicarse a este giro de negocio es obligatorio mirar el entorno en el cual se desarrolla las actividades empresariales y por lo tanto orientar su producción de acuerdo a los estándares de la responsabilidad social empresarial. Para la presente investigación se ha tomado dos poblaciones, por un lado vamos a analizar al personal de la empresa (51 personas), para determinar qué tan involucrados y capacitados están en el campo de la responsabilidad social; y la otra población materia de estudio son las comunidades que se encuentran dentro del ámbito de la empresa (1550 familias donde $n=137$), para conocer la percepción que tienen de la empresa en relación a su responsabilidad con estas comunidades, en el ámbito de la responsabilidad social. Las empresas que desarrollan acciones en materia de responsabilidad social empresarial suelen ser más competitivas, fortalecen sus ventas, fidelizan clientes, esto debido a la buena imagen que proyectan. Sin embargo, su impacto a veces no puede expresarse en datos concretos y tampoco suele manifestarse en el corto plazo; pero los beneficios son muy considerables. De los resultados

concluimos que no existe un modelo de responsabilidad social empresarial en el que se considere a la comunidad y a los colaboradores. Además, existe desconocimiento de los beneficios que se pueden obtener por prácticas socialmente responsables a favor de la comunidad y los colaboradores. Las familias tienen una opinión muy negativa con respecto a las prácticas socialmente responsables de la empresa minera y no existen programas de capacitación de ninguna naturaleza a favor de las familias que se encuentran dentro del ámbito de influencia de la empresa minera. Por tanto, afirmo que no existen lazos de cooperación y apoyo por parte de la empresa minera con los grupos de interés. En este contexto y según las opiniones de la comunidad, vamos a la conclusión de que las familias tienden a ya no creer en los proyectos sociales realizados por las empresas mineras ya que cuando una empresa minera llega a una zona, es a menudo vista como extraña y potencial generador de impactos negativos y conflictos. Es usual que esta respuesta esté condicionada por experiencias previas de los pobladores de la zona con operaciones mineras que se realizaron sin consideraciones por el cuidado ambiental o social.

Para Sánchez Peña M. C. (2016). Análisis de la responsabilidad social de la empresa minera Anglo América Michiquillay S.A y la incidencia en las comunicaciones del área de influencia directa del

proyecto Michiquillay: 2007 – 2014. (Trabajo de investigación para optar a la maestría en ciencias económicas – administración y gerencia empresarial). Universidad Nacional de Cajamarca. La investigación analiza la situación de la responsabilidad social de la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. y su incidencia en las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay durante el periodo 2007-2014. Tiene como objetivo, identificar las actividades de responsabilidad social que la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. realizó en las comunidades del área de influencia directa del proyecto en dicho periodo, su incidencia socio-económica en los pobladores de las comunidades y finalmente establecer una propuesta para mejorar la responsabilidad social con la empresa que gane la licitación del proyecto Michiquillay. La principal técnica de investigación ha sido la encuesta que fueron aplicadas a los pobladores de las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay, que han permitido recoger las opiniones de los actores involucrados, y la revisión y el análisis de las normas de creación, informes de ejecución y documentos de gestión del Fondo Social Michiquillay. Finalmente, las entrevistas realizadas a las autoridades y la revisión de la bibliografía seleccionada permitió generar el marco conceptual para el análisis realizado, facilitando la respuesta global al problema de investigación en el cual se afirma que la Responsabilidad Social de la empresa minera Anglo

American Michiquillay S.A. fue inadecuada, y su incidencia social es desaprobada por los habitantes de las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay, durante el periodo 2007-2014. La participación de las comunidades, resulta indispensable, siendo determinante en la viabilidad de dichos proyectos mineros, en la actualidad, en el sector minero existe una serie de problemas a los que se enfrenta socialmente, uno de los problemas es la cantidad de conflictos en las comunidades aledañas. La empresa minera Michiquillay es un claro ejemplo de una mala relación con los Stakeholders de las comunidades de su entorno.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Concepto de variable de estudio Responsabilidad Social Empresarial

Entre las investigaciones de la primera variable Responsabilidad Social Empresarial, Betancourt (2018) afirma que desde mediados del siglo pasado la RSE tiene relación directa con los objetivos sostenibles de la empresa, la cual no debe centrarse sólo en lograr beneficios privados, sino que también lograr beneficios sociales que a futuro generen valor, lo cual hará que las personas interesadas, inversionistas tengan un mayor interés en la empresa y una mayor fidelidad de sus consumidores.

2.2.1.1. Concepto de la dimensión ética empresarial.

Valladares (2017) nos dice que la ética empresarial dirige la conducta de las personas en cualquier situación que se presente dentro de la empresa, con el fin de lograr una mejor comprensión para con la sociedad y sustentar los supuestos morales que se fijan ante la sociedad.

2.2.1.2. Concepto de la dimensión compromiso con la comunidad

Calero (2016) asegura que el compromiso con la comunidad consiste en la compensación que toda empresa debe tener con la comunidad o zona de influencia donde desarrollan sus actividades para crear un valor compartido a futuro y un ambiente sano en el avance empresarial y social.

2.2.1.3. Concepto de la dimensión gestión ambiental

Según Vedoyo (2016) la gestión ambiental es el conjunto de acciones que plantea un estado para eliminar o tratar de minimizar a través de instituciones especializadas los impactos ambientales que generan las distintas actividades productivas de nuestra sociedad.

2.2.2. Concepto de la variable de estudio Impacto de Stakeholders

Los Stakeholders de una determinada empresa o compañía tienen diferente grado de influencia, la prosperidad de la misma depende en gran medida de la habilidad directiva para manejar

estratégicamente los diferentes intereses de todos y cada uno de los grupos de Stakeholders (Carrión, 2014, p.16).

Por ello los Stakeholders son el grupo de interés, los cuales a pesar de tener diferentes niveles de influencia tienen el mismo grado de importancia, ya que, el éxito que puede tener la empresa depende en gran medida del impacto que esta cause en sus Stakeholders, pues si las estrategias que se utilizan para manejar los intereses de todos son buenas, los resultados serán positivos, pero si las estrategias no son las correctas, los resultados serán negativos.

2.2.2.1. Concepto de la dimensión accionistas.

Según Mora & Muñoz (2002) Los accionistas son personas físicas o morales que toman la decisión de invertir en una empresa con el fin de generar con su aporte una ganancia a corto o largo plazo, pero sólo tienen intereses económicos en la empresa y sociedad, sin dejar de lado el tratamiento igualitario.

2.2.2.2. Concepto de la dimensión gobierno.

según Castelazo (2007) nos menciona que el Gobierno es la organización que representa al Estado para el cumplimiento de sus objetivos y metas, la cual tiene funciones muy complejas con el único fin de generar buenos resultados en la sociedad, sin olvidar que el gobierno es del pueblo, por el pueblo y para el pueblo.

2.3. Definición de términos básicos

- **Desempeño laboral:** El desempeño laboral consiste en medir e identificar sus cualidades para administrar todo el desempeño humano. (Chiavenato, 2009).
- **Calidad:** la calidad se define “como el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer necesidades explícitas o implícitas” (Norma ISO).
- **Actitud:** (Fishman, 1979), afirma que las actitudes son adquiridas, no heredadas, no son momentáneas, sino más o menos duraderas y estables, tienen un referente específico, varían en dirección y grado, proporcionan una base para la obtención de índices cuantitativos y conllevan una cierta predisposición a la acción.
- **Valores:** Los valores son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia para un grupo social. (Morales, 2020)
- **Proveedores:** En términos generales, un proveedor es alguien que nos vende un bien o presta un servicio. De esta definición se excluye a quienes prestan servicios laborales, a quienes se llama trabajadores. Y no es necesario que el cliente sea una empresa u organización. Puede ser perfectamente un particular. Es decir, es el concepto recíproco del cliente. Somos los proveedores de nuestros clientes y clientes de nuestros proveedores. (Abad, 2019)

- **Comunicación:** Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente. Viggiano (2009).
- **Ambiente de trabajo:** Según Kluwer (2016) es el conjunto de factores que influyen sobre el bienestar físico y mental de los trabajadores. Supone la suma del conjunto de factores técnicos y sociales que participan en el proceso del trabajo e influyen en el bienestar laboral del trabajador.

2.4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1. Hipótesis general

Existe una influencia significativa y positiva entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del Distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca - 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe una influencia positiva y significativa entre ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- Existe una influencia positiva y significativa entre compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

- Existe una influencia positiva y significativa entre la gestión ambiental de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en los Accionistas del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en la gestión de los grupos de interés del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.
- Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en el gobierno del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable 01 Responsabilidad Social	Chiavenato (2007) define a la Responsabilidad Social como “la obligación gerencial que una organización asume de tomar acciones que protegen y mejoran el bienestar de la sociedad y los intereses organizacionales específicamente”	<ul style="list-style-type: none"> - Ética empresarial - Compromiso con la comunidad - Gestión ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Valores morales - Filantropía - Relaciones públicas - Ayuda social - Calidad de vida - Impacto y transparencia - Protección del ambiente - Educación ambiental - Programas ambientales 	Cuestionario de encuesta

<p>Variable 02</p> <p>Impacto de los Stakeholders</p>	<p>Chiavenato (2009) en su libro Gestión de talento humano nos dice que algunos autores usan la palabra inglesa Stakeholders para referirse a los grupos de interés que actúan dentro y fuera de la organización, misma que también corresponde al concepto de asociados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accionistas - Gestión de los grupos de interés - Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - Involucramiento de los Stakeholders - Arraigo de la cultura organizativa - Remuneración y beneficios - Gestión participativa - Relación con la comunidad - Participación e involucramiento en proyectos sociales y ambientales. 	
--	---	---	--	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Unidad de análisis, universo y muestra

3.1.1. Unidad de análisis

Hernández, Fernández & Batista, (2010) señalan que unidad de análisis está constituida por personas, organizaciones, documentos, archivos, entre otros; que puedan brindar información para validar o contrastar las variables de estudio.

Para el presente estudio nuestra unidad de análisis es cada jefe de familia de los caseríos Apalín, Carhuaquero y Barrojo, Distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020.

3.1.2. Universo

(Tamayo, T & Tamayo, M 1997) Señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

En otras palabras, podemos decir que es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación.

Población a trabajar: 434 jefes de familia de los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo, del distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca 2020.

3.1.3. Muestra

Criterios de selección:

- El Distrito de los Baños del Inca es uno de los distritos más grandes e importantes dentro de la Región de Cajamarca, a la vez uno de los Distritos más poblados.
- Los Baños del Inca ha sido últimamente el Distrito donde el sector minería ha realizado más prácticas de Responsabilidad Social, específicamente en los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo.
- Acceso a la información de las prácticas de Responsabilidad Social desarrollados en los caseríos Apalín, Carhuaquero y Barrojo.

Criterios de exclusión:

- Caseríos con mayor cantidad de proyectos realizados por la empresa minera.
- Entre estos 72 caseríos se excluyeron 69 caseríos y se tomó a 03 como zona de influencia directa,
- Cantidad de familias en los caseríos.

Para hallar la muestra se ha decidido aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{434 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(434 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} \quad n = 205$$

En donde:

n: Tamaño de muestra que queremos calcular

N: Tamaño de la población

Z: Coeficiente de confianza para un nivel de confianza determinado

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso.

d: Error máximo admisible

Muestra a trabajar: 205 jefes de familia de los caseríos Apalín, Carhuaquero y Barrojo, Distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020.

3.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

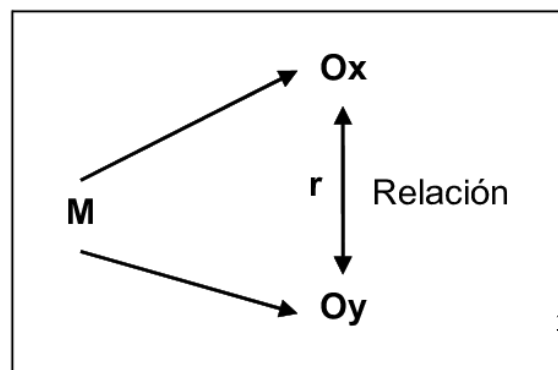
La presente investigación es de tipo aplicada, pues buscamos generar conocimientos con aplicación directa a los problemas de la sociedad, en este caso de los caseríos en estudio, según (Ulin, Robinson & Tolley, 2006) la investigación aplicada rigurosa tiene una base teórica y los investigadores fundan su teoría en resultados concretos. Es también de tipo no experimental ya que, no manipularemos las variables en estudio, (Kerlinger, 1979) nos dice que la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables.

Diseño Correlacional:

Leyenda:

M: muestra

X: variable 1



Y: variable 2

r: relación entre variables

Por la naturaleza de este trabajo de investigación, le corresponde un nivel de tipo correlacional porque se estudiará la relación que existe entre la Responsabilidad Social y el impacto que causa en sus Stakeholders, según (Marroquín, P. 2012) La investigación correlacional tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables.

3.3. Método de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se pretende la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva, además este enfoque busca la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Para Monje (2011) nos dice que el propósito de la investigación cuantitativa es buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

Se realizó un cuestionario, el cual constó de 30 preguntas, teniendo en cuenta las variables y sus respectivas dimensiones, donde 18 preguntas sirvieron para el análisis de la variable responsabilidad social empresarial y 12 preguntas para el análisis de la variable impacto de los Stakeholders, dicho instrumento ha sido

validado por expertos especializados en el tema, así mismo ha pasado por un análisis de confiabilidad mediante el uso de Alpha de Cronbach.

3.5. Validez y confiabilidad

Para (Celima & Campos, 2005) validar implica realizar un proceso de comparación con un patrón de referencia, para la validez se utilizará juicio de expertos o instrumentos validados en estudios previos; y para medir la confiabilidad se utilizará el coeficiente alfa de Cronbach, que nos permitirá medir la consistencia interna de los ítems de los instrumentos, los valores entre 0.70 y 0.90 indican una buena consistencia del instrumento. También, validez implica si el instrumento vale o sirve para medir lo que realmente quiere medir (Soto, 2015; Citado en Flores & Ocon, 2020, p. 14)

La validez del instrumento, está dada por que dichos instrumentos han sido utilizados en estudios previos relacionados con nuestras variables; para la confiabilidad del instrumento se utilizó alfa de Cronbach.

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Suma de Varianza de los ítems	0.23
Varianza total del instrumento	120.38
Coefficiente de Cronbach	0.731
N° de preguntas	30
Decisión	Instrumento confiable

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Las varianzas de los ítems tienen un valor de 0.23 que se encontraría dentro del límite que indica una buena consistencia interna para esta escala. El cálculo con el SPSS o el programa Factor se encuentra en el límite ya señalado de 0.731 lo que lo hace confiable al instrumento (cuestionario).

3.6. Procedimiento

El método que se utilizó para la realización de este procedimiento fue el método hipotético deductivo - inductivo para el análisis de las variables en estudio profundizando el estudio de la variable mediante sus dimensiones, indicadores e ítems. Para ello se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de evaluación de datos el cuestionario el cual consto de 205 ítems. Las preguntas realizadas fueron medias por la escala de Likert la cual constó de 5 categorías (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo & Totalmente en desacuerdo).

Se utilizó el Alpha de Cronbach, y se aplicó el software estadístico SPSS para analizar la relación entre las variables y obtener el coeficiente de correlación de Pearson debido a que es una medida lineal entre dos variables y en el caso de estudio para verificar la hipótesis: “La influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de Los Baños del Inca”.

3.7. Aspectos éticos

La siguiente investigación trata sobre la relación entre responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero del Distrito de Los Baños del Inca

en la ciudad de Cajamarca año 2020, los sujetos de estudio son los jefes de familia de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca, por lo cual se tendrá en cuenta el consentimiento y permiso previo de los mismos para participar, no se manipularan las variables de estudio, por lo cual los datos serán fidedignos, no se influenciará ni se manipularán los datos y por último la encuesta será totalmente anónima.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo, presentamos los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas y análisis de los resultados, en primer lugar, se aborda la información relacionada con la variable Responsabilidad Social, y determinar el grado de influencia con las dimensiones.

Para el cuestionario se ha determinado el coeficiente de confiabilidad mediante alfa de Cronbach, tal como se indican en el capítulo III del presente estudio, donde el valor de 0.23 que se encontraría dentro del límite que indica una buena consistencia interna para esta escala. El cálculo con el SPSS o el programa Factor se encuentra en el límite ya señalado de 0.731 lo que lo hace confiable al instrumento; Según Malhotra (2008) señala que valores superiores 0.70 indican buena consistencia, indicando que ambos instrumentos son confiables para medir la relación entre las dos variables.

Prueba de Hipótesis general

- **Objetivo General**

Determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020.

A continuación, se muestra el coeficiente de correlación de Pearson para medir el grado de influencia que tienen las dos variables.

Tabla 3

Correlación de Pearson para ver la influencia entre las variables responsabilidad social empresarial y Stakeholders - obj. General

Correlaciones			
		v1	v2
v1	Correlación de Pearson	1	,649**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	205	205
v2	Correlación de Pearson	,649**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	205	205

Fuente: *Aplicación de encuestas a jefes de familia*

Correlación de Pearson: esta toma un valor de 0.649, indicando la existencia de una influencia positiva entre las variables investigadas, la responsabilidad social en los Stakeholders de Baños del Inca. Entonces, a medida que se incrementa la responsabilidad social en los proyectos mineros, se evidencia también un incremento en los Stakeholders de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero, por lo cual se precisa que la influencia es positiva media, según Hernández (2014).

Tabla 4

Relación porcentual entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca, 2020.

Responsabilidad Social	Impacto en los Stakeholders										Total	
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%	70	32.53%	10	5.00%	4	3.44%	2	0.98%	86	41.95%
De acuerdo	0	0.00%	80	38.47%	15	7.87%	0	0.00%	0	0.00%	95	46.34%
Neutral	0	0.00%	11	6.98%	2	0.30%	3	0.52%	0	0.00%	16	7.80%
En desacuerdo	0	0.00%	5	3.00%	0	0.00%	3	0.90%	0	0.00%	8	3.90%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	0	0.00%	166	80.98%	27	13.17%	10	4.88%	2	0.98%	205	100%

Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Cuadro de la relación Porcentual entre variables.

La tabla 2 muestra 205 jefes de familia de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños Del Inca, provincia de Cajamarca, 2020; el 80.98% de los jefes de familia están de acuerdo que existe una buena responsabilidad social empresarial en el distrito de los Baños del Inca; además el 38.47% están de acuerdo acerca del buen trabajo en los Stakeholders dentro de sus caseríos y el otro 32.53% están de acuerdo que se evidenció responsabilidad social empresarial por parte de la empresa minera en los distritos de Apalín, Barrojo y Carhuaquero, encontrándose satisfechos con la relaciones que ellos poseen con la empresa minera.

Respuesta al objetivo general: En las tablas 1, se muestra la correlación existente entre la responsabilidad social empresarial en los Stakeholders, se detalla que es de carácter directo pues el coeficiente de correlación de Pearson toma un valor de 0.649, este resultado permite responder el objetivo general, es decir confirmar la influencia entre las variables principales, permitiéndonos refutar o validar la hipótesis general.

HI: Existe una influencia significativa y positiva entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del Distrito de Los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

HO: Por lo cual se valida la hipótesis general, ya que en los resultados se indicó que si existe influencia significativa entre la responsabilidad social empresarial y los Stakeholders. Lo que significa que a más responsabilidad social empresarial aplicada en los diferentes proyectos mineros mayor influencia positiva en los Stakeholders de su entorno.

OBJETIVO ESPECÍFICO UNO: Determinar la influencia de la ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

A continuación, se muestra el coeficiente de correlación de Pearson, para medir el grado de influencia que tienen las dos variables.

Tabla 5

Correlación de Pearson obj. Especifico 1

		Correlaciones	
		v1	v2
v1	Correlación de Pearson	1	,588**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	205	205
v2	Correlación de Pearson	,588**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	205	205

Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia.

Correlación de Pearson obj. Especifico 1: esta toma un valor de 0.588, indicando la existencia de una influencia positiva baja entre los temas investigados, la ética empresarial en los Stakeholders.

Entonces, a medida que se incrementa la ética empresarial en los proyectos mineros, se evidencia también un incremento positivo en los Stakeholders de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero, por lo cual se precisa que la influencia es positiva baja, según Hernández (2014).

Tabla 6

Relación porcentual entre la dimensión ética empresarial en los Stakeholders de los caseríos estudiados de los Baños del Inca.

Ética Empresarial	Impacto en los Stakeholders										Total	
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Neutral		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%	13	6.32%	1	0.50%	1	0.50%	0	0.00%	15	7.32%
De acuerdo	0	0.00%	133	64.91%	21	10.23%	4	1.94%	0	0.00%	158	77.08%
Neutral	0	0.00%	15	7.31%	5	2.44%	5	2.44%	2	0.98%	27	13.17%
En desacuerdo	0	0.00%	5	2.44%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	2.44%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	0	0.00%	166	80.98%	27	13.17%	10	4.88%	2	0.98%	205	100%

Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia.

Nota: Cuadro de la relación porcentual entre la dimensión ética empresarial en los Stakeholders.

La tabla 4 refiere a 205 jefes de familia de los caseríos Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca, provincia de Cajamarca, 2020; el 80.98% de los jefes de familia opinaron que están de acuerdo con la ética empresarial que demuestra la empresa minera, de ellos el 64.91% opinaron que están de acuerdo que se mostró un trabajo positivo en los Stakeholders de los distritos de Los Baños del Inca.

Respuesta al objetivo específico uno: En la tabla 3 se muestra la existente entre la ética empresarial en los Stakeholders, por lo cual se detalla que es de carácter directo pues el coeficiente de correlación de Pearson toma un valor de 0.588; este resultado permite responder el objetivo específico 1, es decir confirmándose dicha relación, permitiéndonos refutar o validar la hipótesis específica 1.

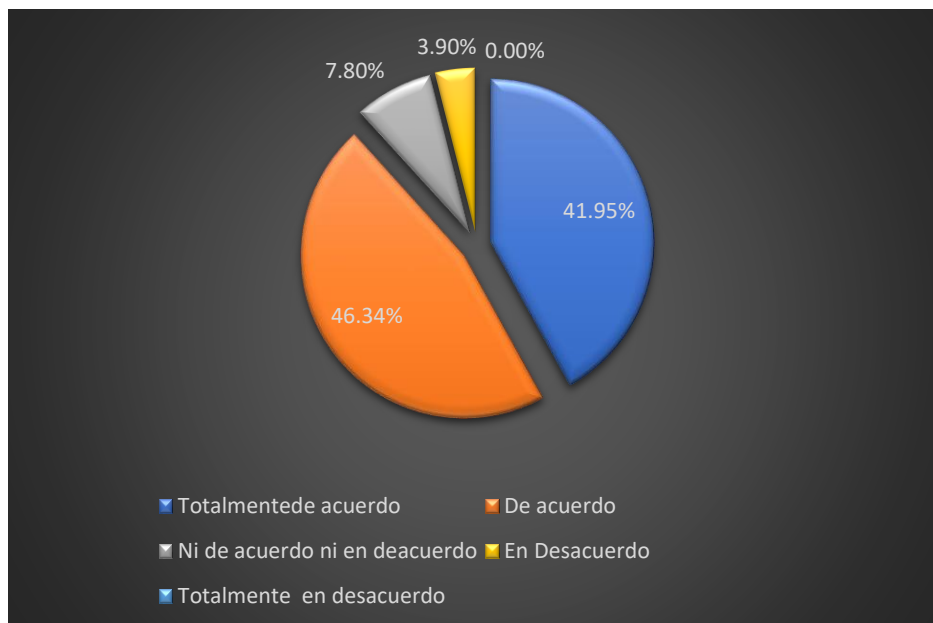
HI: Existe una influencia positiva y significativa entre ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

HO: Por lo cual se valida la hipótesis específica uno, ya que en los resultados se indicó que si existe una influencia positiva y significativa entre la ética empresarial en los Stakeholders. Lo que significa que a más ética empresarial aplicada en los diferentes proyectos mineros mayor trabajo positivo en los Stakeholders de su entorno.

OBJETIVO ESPECÍFICO DOS: Determinar la influencia del compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

Figura 1

Variable Responsabilidad Social



Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Figura de la variable responsabilidad social

La figura 1 refiere que el 46.34% de pobladores de los caseríos están *de acuerdo* con los proyectos de Responsabilidad Social realizados por una empresa minera en sus comunidades. Toda estrategia de Responsabilidad social es fundamental, hace que las organizaciones o empresas sean reconocidas por sus prácticas con respecto al desarrollo sostenible, en beneficio tanto de la comunidad como del medio ambiente, esto causa un impacto positivo al interior y exterior de la empresa. Por otra parte, el 3.90% de los pobladores de los caseríos se encuentra *en desacuerdo*

con los proyectos de Responsabilidad Social realizados por la importante empresa minera en sus comunidades.

Tabla 7*Valoración porcentual Moda - Dimensión Ética Empresarial*

Dimensión: Ética Empresarial								
INDICADORES	PREGUNTAS	1 TOTALMENTE DE ACUERDO	2 DE ACUERDO	3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4 EN DESACUERDO	5 TOTALMENTE EN DESACUERDO	MODA	OPINIÓN
I1	1. ¿Usted como poblador considera que los valores, como excelencia, integridad y respeto son importantes para las empresas mineras?	6%	24%	40%	30%	0%	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	2. ¿Se cumplen los compromisos (reservorios, programas sociales, etc.) a corto, mediano y largo plazo asumidos por la empresa minera con su caserío?	66%	25%	3%	4%	1%	1	Totalmente de acuerdo
I2	3. ¿En los últimos años usted contribuyó con alguna campaña de recolección de fondos realizada por la empresa minera?	56%	33%	5%	2%	4%	1	Totalmente de acuerdo
	4. ¿Usted confía de las campañas de recolección de fondos realizadas por las empresas mineras?	8%	54%	31%	6%	1%	2	De acuerdo
I3	5. ¿Se encuentra satisfecho con los proyectos realizados por las empresas mineras en su caserío?	11%	28%	51%	5%	5%	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	6. ¿La empresa minera apoyó de manera económica (capital) con algún proyecto de emprendimiento en su caserío?	74%	17%	4%	4%	2%	1	Totalmente de acuerdo
%	Ética Empresarial	7%	77%	13%	2%	0%	2	De acuerdo

Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Valoración porcentual de la moda

La tabla 5 indica la distribución de la percepción de los 205 jefes de familia, de los caseríos de Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca, Provincia de Cajamarca, 2020., según la dimensión de ética empresarial.

Según el ítem 1 se observa que, el 40% de los pobladores de los caseríos no están de acuerdo ni en desacuerdo con que los valores como excelencia, integridad y respeto sean importantes para las empresas mineras, con un nivel neutro, ni acuerdo ni en desacuerdo.

En el *ítem 2* se aprecia que, el 66% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con el cumplimiento de los compromisos (reservorios, programas sociales, etc.) a cortos, medianos y largos plazos asumidos por la empresa minera con su caserío, con un nivel totalmente de acuerdo.

El *ítem 3* indica que, el 56% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con la campaña de recolección de fondos realizada por la empresa minera, en la cual ellos participaron, con un nivel totalmente de acuerdo.

El *ítem 4* muestra que, el 54% de los pobladores de los caseríos confían y están de acuerdo con las campañas de recolección de fondos realizadas por las empresas mineras en sus comunidades, con un nivel de acuerdo.

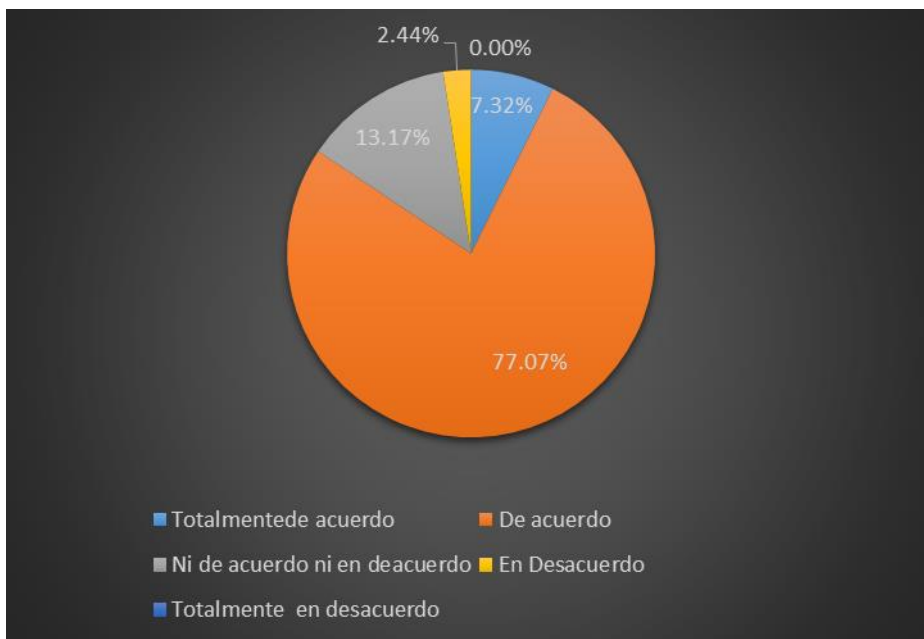
El *ítem 5* refiere que, el 51% de los pobladores de los caseríos no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el nivel de satisfacción de los proyectos realizados

por las empresas mineras en sus caseríos, con un nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El ítem 6 indique que, el 74% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con el apoyo económico (capital) recibido por parte de la empresa minera con algún proyecto de emprendimiento en su caserío, con un nivel totalmente de acuerdo.

Figura 2

Dimensión Ética Empresarial



Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Figura dimensión ética empresarial

La figura 2 refiere que el 77.07% de pobladores de los caseríos están de acuerdo con la ética empresarial de la empresa minera. Para una empresa, la ética empresarial es de vital importancia, pues definen los valores, conceptos y creencias

con los que la empresa u organización debe de actuar, esto se refleja en los resultados de la empresa y en los colaboradores. Por otra parte, el 2.44% de los pobladores de los caseríos se encuentran *en desacuerdo* con la ética empresarial de la empresa minera.

Tabla 8*Valoración porcentual Moda – Dimensión Compromiso con la comunidad*

Dimensión: Compromiso con la comunidad									
INDICADORES	PREGUNTAS	1 TOTALMENTE DE ACUERDO	2 DE ACUERDO	3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4 EN DESACUERDO	5 TOTALMENTE EN DESACUERDO	MODA	OPINIÓN	
I1	7. ¿Usted considera que las empresas mineras son responsables (programas sociales con mujeres, niños y emprendimientos) en su caserío?	44%	41%	11%	4%	0%	1	Totalmente de acuerdo	
	8. ¿Usted como poblador observa que las empresas mineras realizan actividades de ayuda social?	62%	26%	6%	3%	3%	1	Totalmente de acuerdo	
I2	9. ¿Usted cree que las empresas mineras mejoran la calidad de vida (salud, pistas y carretera, educación, vivienda ,etc.) de su caserío?	75%	15%	4%	4%	1%	1	Totalmente de acuerdo	
	10. ¿Usted recibió algún aporte económico de parte de la empresa minera?	46%	44%	4%	4%	2%	1	Totalmente de acuerdo	
I3	11. ¿La empresa minera realiza reuniones quincenal o mensual para brindar información del avance de los proyectos realizados en su caserío?	30%	48%	18%	1%	2%	2	De acuerdo	
	12. ¿Cree usted como poblador de su caserío que deberían abrirse más proyectos mineros en el distrito de Los Baños del Inca?	17%	52%	27%	4%	1%	2	De acuerdo	
%	Compromiso con la comunidad	79.51%	9.27%	6.83%	4.39%	0.00%	1	Totalmente de acuerdo	

*Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia**Nota: Cuadro de la valoración porcentual de la moda.*

La tabla 6 indica la distribución de la percepción de los 205 jefes de familia, de los caseríos de Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca - Cajamarca, 2020, según la dimensión de compromiso con la comunidad.

El ítem 7 nos muestra que, el 44% de los pobladores de los caseríos consideran y están totalmente de acuerdo con la responsabilidad (programas sociales con mujeres, niños y emprendimientos) que la empresa minera realiza en su caserío, con un nivel totalmente de acuerdo.

En el ítem 8 se menciona que, el 62% de los pobladores de los caseríos observan y están totalmente de acuerdo con las actividades de ayuda social que realiza la empresa minera en sus caseríos, con un nivel totalmente de acuerdo.

El ítem 9 muestra que, el 75% de los pobladores de los caseríos creen y están totalmente de acuerdo con que las empresas mineras mejoran la calidad de vida (salud, pistas y carreteras, educación, vivienda, etc.) de su caserío, con un nivel totalmente de acuerdo.

El ítem 10 indica que, el 46% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con que recibieron algún aporte económico de parte de la empresa minera, con un nivel totalmente de acuerdo.

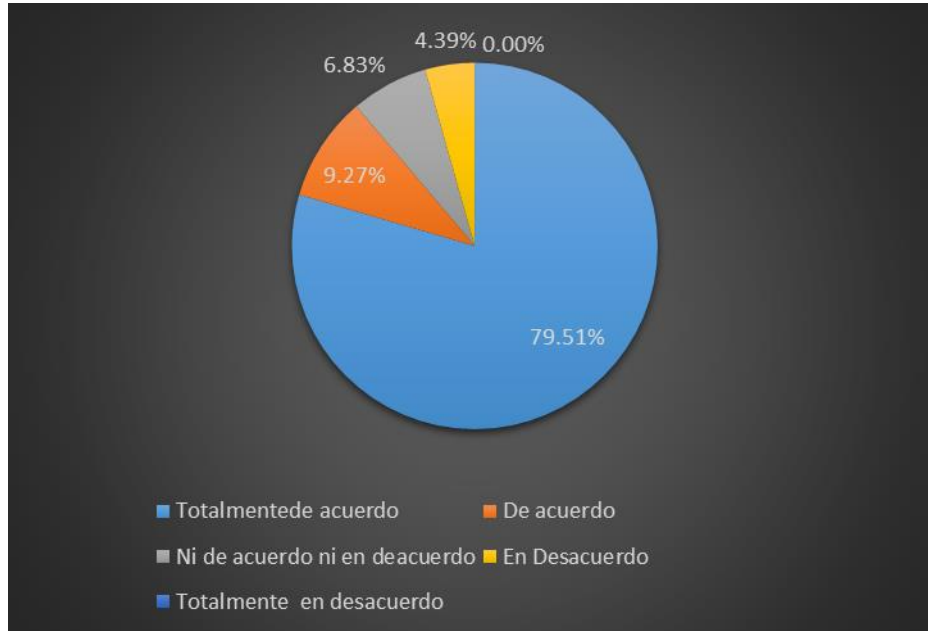
En el ítem 11 observamos que, el 48% de los pobladores de los caseríos están de acuerdo con que la empresa minera realiza reuniones con frecuencia quincenal o

mensual para brindar información del avance de los proyectos realizados en sus caseríos, con un nivel de acuerdo.

El ítem 12 refiere que, el 52% de los pobladores de los caseríos creen están de acuerdo en que deberían abrirse más proyectos mineros en el distrito de Los Baños del Inca – Cajamarca, 2020 con un nivel de acuerdo.

Figura 3

Dimensión Compromiso con la comunidad



Fuente: *Aplicación de encuestas a jefes de familia.*

Nota: *Figura de la dimensión compromiso con la comunidad.*

La figura 3 refiere que el 79.51% de los pobladores de los caseríos se encuentran *totalmente de acuerdo* con el compromiso que tiene la empresa minera con su comunidad. El compromiso que toda empresa u organización debe presentar, se ve relacionado con las acciones de Responsabilidad Social que realicen, en todo lo que hagan deben de contribuir con la mejora de la zona de influencia en la cual se encuentran operando, de otro modo, los pobladores comenzarán a quejarse y a tomar medidas extremas. Por otra parte, el 4.39% de los pobladores de los caseríos se encuentran *en desacuerdo* con el compromiso que tiene la empresa minera con su comunidad.

Tabla 9

Valoración porcentual Moda – Dimensión Gestión Ambiental

Dimensión: Gestión ambiental								
INDICADORES	PREGUNTAS	1 TOTALMENTE DE ACUERDO	2 DE ACUERDO	3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4 EN DESACUERDO	5 TOTALMENTE EN DESACUERDO	MODA	OPINIÓN
I1	13. ¿La empresa minera ha traído consigo un buen impacto ambiental (reservorios, programas ambientales, saneamiento, etc.) para el medioambiente en su caserío?	1%	3%	44%	51%	0%	4	En desacuerdo
	14. ¿Se encuentra satisfecho con los proyectos realizados con el medioambiente de parte de la empresa minera ?	36%	52%	3%	6%	3%	2	De acuerdo
I2	15. ¿Usted participa en proyectos de emprendimiento y educación ambiental promovido por las empresas mineras?	39%	38%	19%	3%	0%	1	Totalmente de acuerdo
	16. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras promueven la capacitación y aporte de conocimiento y experiencias?	63%	18%	11%	6%	2%	1	Totalmente de acuerdo
I3	17. ¿Hay programas del cuidado del medio ambiente por las empresas mineras en su caserío ?	68%	18%	9%	3%	1%	1	Totalmente de acuerdo
	18. ¿Las empresas mineras promueven actividades de integración y recreación entre los pobladores del distrito de Los Baños del Inca?	58%	17%	12%	11%	2%	1	Totalmente de acuerdo
%	Gestión ambiental	22.93%	62.44%	10.73%	3.90%	0%	2	De acuerdo

Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Cuadro de la valoración porcentual de la moda.

La tabla 7 indica la distribución de la percepción de los 205 jefes de familia, de los caseríos de Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca - Cajamarca, 2020., según la dimensión de Gestión Ambiental.

En el ítem 13 se aprecia que, el 51% de los pobladores de los caseríos están en desacuerdo con que la empresa minera haya traído consigo un buen impacto ambiental (reservorios, programas ambientales, saneamiento, etc.) para el medio ambiente en sus caseríos, con un nivel en desacuerdo.

El ítem 14 nos muestra que, el 52% de los pobladores de los caseríos se encuentran satisfechos y de acuerdo con los proyectos realizados con el medio ambiente de parte de la empresa minera, con un nivel de acuerdo.

El ítem 15 indica que, el 39% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con la participación que tuvieron en proyectos de emprendimiento y educación ambiental promovidos por las empresas mineras, con un nivel totalmente de acuerdo.

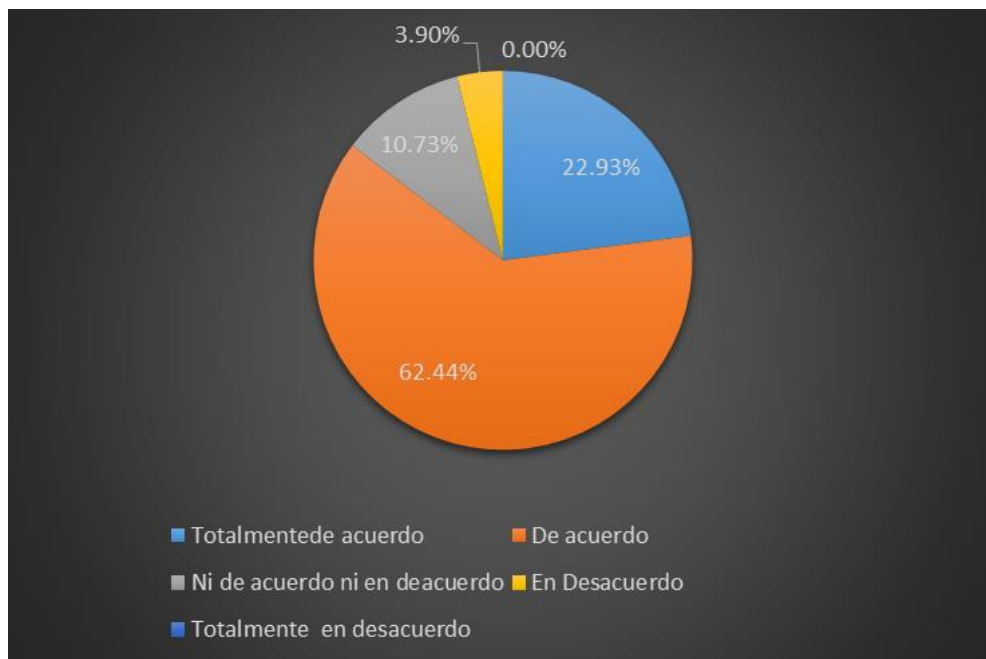
El ítem 16 nos muestra que, el 63% los pobladores de los caseríos consideran y están totalmente de acuerdo con que las empresas mineras promueven la capacitación y aporte de conocimientos y experiencias, con un nivel totalmente de acuerdo.

En el ítem 17 observamos que, el 68% de los pobladores de los caseríos afirman y están totalmente de acuerdo en que hay programas del cuidado del medio ambiente realizadas por las empresas mineras en sus caseríos, con un nivel totalmente de acuerdo.

El ítem 18 indica que, el 58% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con que las empresas mineras promueven actividades de integración y recreación entre los pobladores del distrito de los Baños del Inca, con un nivel totalmente de acuerdo.

Figura 4

Dimensión Gestión Ambiental



Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia

Nota: Figura dimensión de la gestión ambiental.

La figura 4 refiere que el 62.44% de los pobladores de los caseríos se encuentran de acuerdo con la Gestión Ambiental que realiza la empresa minera en su

comunidad. El principal objetivo que tiene la empresa al realizar una Gestión Ambiental, es lograr un equilibrio entre el desarrollo de sus actividades, la población y la conservación y protección del medio ambiente. Por ello, con la Gestión Ambiental tienen la posibilidad de actuar en estos tres entornos. Por otra parte, el 3.90% de los pobladores de los caseríos se encuentra en desacuerdo con la Gestión Ambiental que realiza la empresa minera en su comunidad.

Respuesta al objetivo específico dos: De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los jefes de familia de los tres caseríos de los Baños del Inca; la influencia del compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders es de un 79.51 % de encuestados que se encuentran de acuerdo, ya que los proyectos realizados por las empresas mineras en sus caseríos se han cumplido correctamente a lo acordado con ellos.

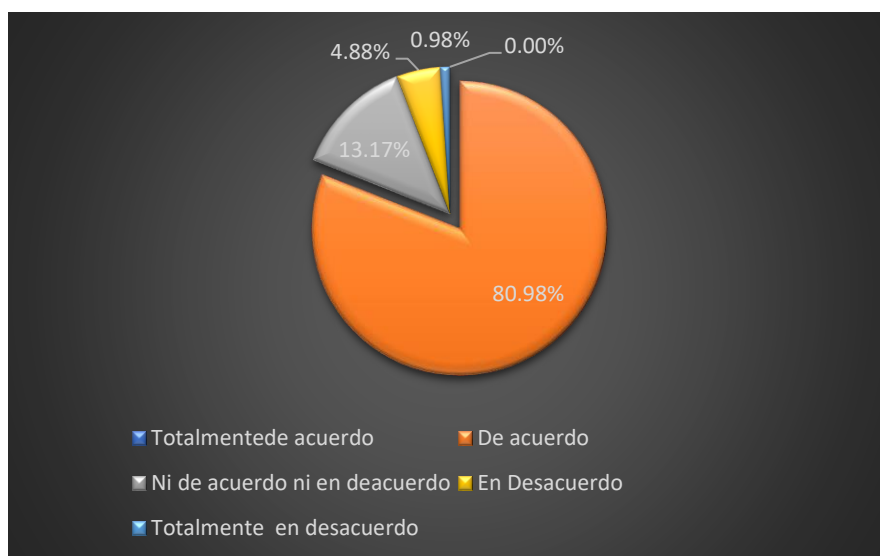
HI: Existe una influencia positiva y significativa entre compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

HO: Por lo cual se valida la hipótesis específica dos, ya que según las encuestas realizadas la influencia del compromiso de la comunidad con una empresa minera en los Stakeholders es positivo. Lo que significa que a mayor compromiso de la empresa con la comunidad mayor influencia positiva en los diferentes Stakeholders.

OBJETIVO ESPECÍFICO TRES: Determinar cuál es la relación entre la gestión ambiental de una empresa minera con los stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

Figura 5

Dimensión Gestión Ambiental



Fuente: Aplicación de encuestas a jefes de familia.

Nota: Figura de la variable impacto de los Stakeholders

La figura 5 refiere que el 80.98% de los pobladores de los caseríos se encuentran de acuerdo con la Gestión Ambiental que realiza la empresa minera en su comunidad y el 4.88% de los pobladores de los caseríos se encuentra en desacuerdo con la Gestión Ambiental que realiza la empresa minera en su comunidad. El principal objetivo que tiene la empresa al realizar una Gestión Ambiental, es lograr un equilibrio entre el desarrollo de sus actividades, la población y la conservación y protección del medio ambiente. Por ello, con la Gestión Ambiental tienen la posibilidad de actuar en estos tres entornos.

Tabla 10

Valoración porcentual Moda – Dimensión Gestión Ambiental

Dimensión: Gestión ambiental								
INDICADORES	PREGUNTAS	1 TOTALMENTE DE ACUERDO	2 DE ACUERDO	3 NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4 EN DESACUERDO	5 TOTALMENTE EN DESACUERDO	MODA	OPINIÓN
I1	13. ¿La empresa minera ha traído consigo un buen impacto ambiental (reservorios, programas ambientales, saneamiento, etc.) para el medioambiente en su caserío?	1%	3%	44%	51%	0%	4	En desacuerdo
	14. ¿Se encuentra satisfecho con los proyectos realizados con el medioambiente de parte de la empresa minera ?	36%	52%	3%	6%	3%	2	De acuerdo
I2	15. ¿Usted participa en proyectos de emprendimiento y educación ambiental promovido por las empresas mineras?	39%	38%	19%	3%	0%	1	Totalmente de acuerdo
	16. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras promueven la capacitación y aporte de conocimiento y experiencias?	63%	18%	11%	6%	2%	1	Totalmente de acuerdo
	17. ¿Hay programas del cuidado del medio ambiente por las empresas mineras en su caserío ?	68%	18%	9%	3%	1%	1	Totalmente de acuerdo
I3	18. ¿Las empresas mineras promueven actividades de integración y recreación entre los pobladores del distrito de Los Baños del Inca?	58%	17%	12%	11%	2%	1	Totalmente de acuerdo
%	Gestión ambiental	22.93%	62.44%	10.73%	3.90%	0%	2	De acuerdo

Fuente: Cuadro de la valoración porcentual de la moda

La tabla 10 indica la distribución de la percepción de los 205 jefes de familia, de los caseríos de Apalín, Barrojo y Carhuaquero del distrito de Los Baños del Inca - Cajamarca, 2020., según la dimensión de Gestión Ambiental.

En el ítem 13 se aprecia que, el 51% de los pobladores de los caseríos están en desacuerdo con que la empresa minera haya traído consigo un buen impacto ambiental (reservorios, programas ambientales, saneamiento, etc.) para el medio ambiente en sus caseríos, con un nivel en desacuerdo.

El ítem 14 nos muestra que, el 52% de los pobladores de los caseríos se encuentran satisfechos y de acuerdo con los proyectos realizados con el medio ambiente de parte de la empresa minera, con un nivel de acuerdo.

El ítem 15 indica que, el 39% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con la participación que tuvieron en proyectos de emprendimiento y educación ambiental promovidos por las empresas mineras, con un nivel totalmente de acuerdo.

El ítem 16 nos muestra que, el 63% los pobladores de los caseríos consideran y están totalmente de acuerdo con que las empresas mineras promueven la capacitación y aporte de conocimientos y experiencias, con un nivel totalmente de acuerdo.

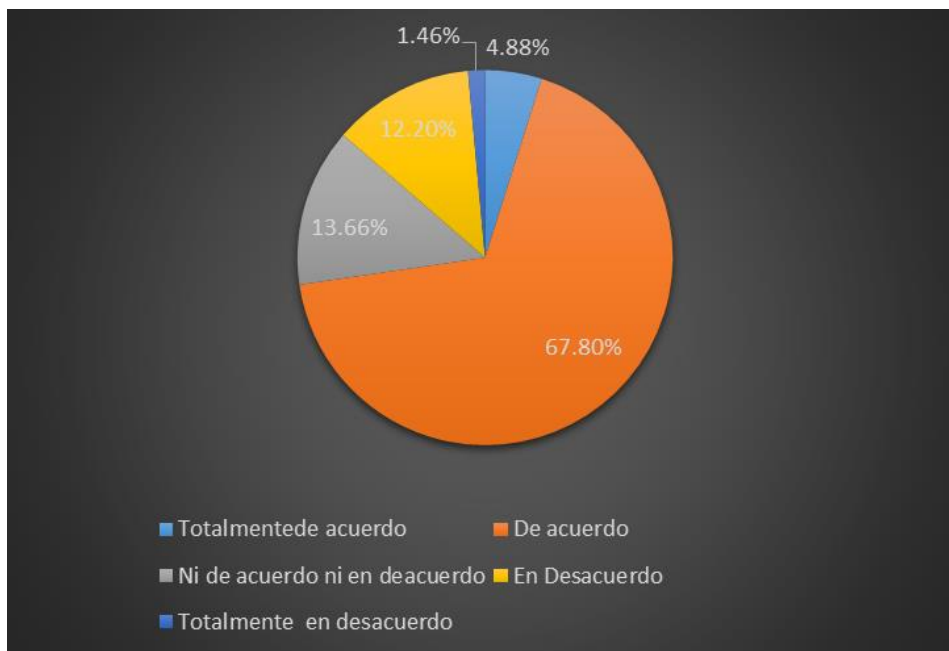
En el ítem 17 observamos que, el 68% de los pobladores de los caseríos afirman y están totalmente de acuerdo en que hay programas del cuidado del medio ambiente realizadas por las empresas mineras en sus caseríos, con un nivel totalmente de acuerdo.

El ítem 18 indica que, el 58% de los pobladores de los caseríos están totalmente de acuerdo con que las empresas mineras promueven actividades de integración y

recreación entre los pobladores del distrito de los Baños del Inca, con un nivel totalmente de acuerdo.

Figura 6

Variable Impacto en los stakeholders



Fuente: *Aplicación de encuestas a jefes de familia*

Nota: *Figura de la dimensión Accionistas*

La figura 6 refiere que el 67.80% de los pobladores de los caseríos se encuentran de acuerdo con el impacto positivo que causa la empresa minera para con sus stakeholders y el 12.20% de los pobladores de los caseríos se encuentran totalmente en desacuerdo con el impacto que causa la empresa minera para con sus stakeholders. En las empresas u organizaciones, el rol de las partes interesadas es fundamental en la toma de decisiones. Una buena o mala decisión es determinante en el éxito o fracaso en la empresa.

HI: Existe una relación positiva y significativa entre la gestión ambiental de una empresa minera con los stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.

HO: Por lo cual se valida la hipótesis específica tres, ya que según las encuestas realizadas la relación de la gestión ambiental con una empresa minera en los stakeholders es positivo. Lo que significa que a mayor gestión ambiental de la empresa con la comunidad mayor relación positiva en los diferentes stakeholders.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

Al analizar los resultados del objetivo general se precisa que las variables de responsabilidad social empresarial en los Stakeholders presentan una influencia positiva que se pueden observar en la tabla 2 donde se muestra la correlación existente entre las variables, se detalla que es de carácter positivo pues el coeficiente de Pearson toma un valor de 0.649; este resultado permite responder el objetivo general, es decir confirmar la influencia entre las variables principales, permitiéndonos validar la hipótesis general, ya que en los resultados se indicó que si existe influencia positiva de la responsabilidad social empresarial en los Stakeholders del distrito de Los Baños del Inca. Lo que significa que a más responsabilidad social empresarial aplicada en los diferentes proyectos mineros mayor trabajo positivo en los Stakeholders de su entorno; dichos resultados coinciden con los dichos por Coila (2016) en su tesis de bachiller titulada “Responsabilidad social en la sociedad Stakeholders en agencias de viajes y turismo de la ciudad de puno 2012”, en la cual nos menciona que en los resultados obtenidos en su investigación se puede apreciar que con respecto a la perspectiva de responsabilidad social en gran proporción las agencias de viajes y turismo tienen perspectivas de generar impacto en la sociedad Stakeholders (p.117). Otra investigación con la que se coincide es la de Calderón (2010) en su artículo titulado “Stakeholders y responsabilidad social empresarial”, nos menciona que la responsabilidad social empresarial es hacer un cambio en la mentalidad de muchas empresas y para ello se necesita unir esfuerzos entre las empresas involucradas y

sus Stakeholders para conseguir una armonía entre ambos y así consiguiendo al mismo tiempo beneficios económicos, medioambientales y sociales.

Al analizar los resultados para el objetivo específico uno; se precisa que existe influencia entre la dimensión ética empresarial en los Stakeholders del distrito de Los Baños del Inca, esto se demuestra en la tabla 3 donde se encuentra la influencia existente, por lo cual se detalla que es de carácter directo pues el coeficiente de Pearson toma un valor de 0.588; este resultado permite responder el objetivo específico 1, por lo cual la hipótesis específica uno, se valida, ya que en los resultados se indicó que sí existe una influencia positiva y significativa de la ética empresarial en los Stakeholders del distrito de Los Baños del Inca. Dichos resultados coinciden con lo expuesto por Quiñonez (2020) en su trabajo de investigación titulado “La ética empresarial y su influencia en la responsabilidad social en el personal administrativo de la empresa Ales S.A.” donde llego a la conclusión de que las falencias sobre la ética empresarial y el impacto social dentro del personal administrativo, se evidencia mucha reserva por parte del mismo, puesto que los trabajadores no quieren afectar la imagen y el prestigio de la institución a la que pertenecen (p. 34 - 35). Otro trabajo con el que se coincide es el de CEUPE (2020) en su artículo titulado “Alcance de la ética empresarial: los Stakeholders” donde nos señala que la empresa tiene como único objetivo la maximización instantánea de la ganancia, es proporcionar bienes y servicios a la sociedad, respetando en todo momento los derechos reconocidos por la sociedad en que vive y los valores que esa sociedad comparte, y para alcanzar tal fin, necesita de beneficios económicos, que no son el fin, sino el medio de la actividad empresarial.

Al analizar los resultados para el objetivo específico dos; se precisa que de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los jefes de familia de los tres caseríos de los Baños del Inca; la dimensión que es más valorada es la de *compromiso con la comunidad* con un 79.51 % de encuestados que se encuentran *de acuerdo*, ya que los proyectos realizados por las empresas mineras en sus caseríos se han cumplido correctamente a lo acordado con ellos. Por lo cual la hipótesis específica dos, se valida, ya que según las encuestas realizadas la dimensión más valorada por los Stakeholders es la de compromiso con la comunidad como ya se había planteado inicialmente. Esto coincide con Barrio (2016) en su tesis doctoral titulada “La Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. El caso Unilever España” Tras realizar el análisis de las entrevistas y observaciones, obtuvo como resultado incrementar de manera positiva el impacto social, mostrando ser comprometidos socialmente a través de la creación y Aplicación del Plan Unilever para un Vida Sostenible, basándose en 3 pilares fundamentales: salud y bienestar, medioambiente y calidad de vida (p. 262-265). Otra investigación con la que se coincide es la de Burgos (2013) en su tesis doctoral titulada “Conocimiento y aplicación de la responsabilidad social empresarial en Chile” nos dice como conclusión que es destacable que, en el momento actual, aunque sea tardíamente, se esté difundiendo más ampliamente lo relativo a la Responsabilidad Social. Por tanto, toda institución, organización o empresa, debe informar e intentar comunicarse con su entorno, y no hacerlo exclusivamente con una finalidad publicitaria o propagandística (p. 214).

Al analizar los resultados para el objetivo específico tres; se precisa que de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas; la dimensión que es más valorada es la de Gestión de los grupos de interés con un 73.17 % de encuestados que se

encuentran de acuerdo, ya que los proyectos realizados por las empresas han sido gestionados con ellos por medio de reuniones en sus diferentes caseríos. Por lo cual la hipótesis específica tres, se refuta, ya que según las encuestas realizadas la dimensión mejor aplicada es la de gestión de los grupos de interés y no la dimensión gestión ambiental como se había planteado inicialmente. Dichos resultados coinciden con los de Arjona (2017) en su tesis doctoral titulada “Evaluación del impacto de los Stakeholders de las decisiones de gestión en las empresas de recogida y tratamiento de residuos domiciliarios” donde obtuvo como resultado que es necesario tener una buena gestión de los grupos de interés para poder aplicar adecuadamente el modelo que ayudaría a las empresas en la recolección y tratamiento de residuos domiciliarios (p. 127-128). Otra investigación con la que se coincidió es la de Sáenz (2012) en su tesis doctoral titulada “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social” nos menciona en sus conclusiones que resulta importante para las empresas clasificar al público objetivo de estos proyectos de responsabilidad social y, de esa manera, enfocarse en aquel público con mayor probabilidad de aceptar la innovación y obtener mejores resultados (p. 218).

La investigación arrojó respuestas aceptables en las dos variables, por lo que se encontró que en el mundo de la minería se debe asumir de forma consciente iniciativas prácticas para la mejora de la responsabilidad social, de esta manera poder llevar una relación más adecuada y estable con la sociedad.

Teniendo en cuenta el estudio realizado en el ámbito de la responsabilidad social en los Stakeholders y anticipando tres posibles escenarios futuros, las implicancias

de la investigación corresponderían con la Municipalidad Provincial de Cajamarca y el Gobierno Regional de Cajamarca además de las diferentes empresas mineras.

Geográficamente el estudio es de uso para toda la región de Cajamarca y de manera especial para la provincia.

Empresarialmente el estudio sería útil para todas las empresas relacionadas con la minería, pero de forma especial a todas las empresas mineras dentro de la provincia de Cajamarca.

De esta manera se podría decir que es el momento oportuno para que quienes trabajan en el mundo de la minería, ya que al establecer proyectos de responsabilidad social pueden mejorar su imagen con respecto a su entorno y la sociedad en general

CONCLUSIONES

1. Se concluye en el objetivo general que es de carácter directo pues el coeficiente de correlación de Pearson toma un valor de 0.649, confirmándose que existe influencia directa de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. Denotándose que mientras la responsabilidad social empresarial se aplique de una buena manera en su entorno, el trabajo en sus Stakeholders aumentará positivamente.
2. Se concluye en el objetivo específico uno que el coeficiente de correlación de Pearson, toma un valor de 0.588 indicando la existencia de una influencia directa entre la ética empresarial en los Stakeholders, Denotándose que la ética empresarial no solo de las empresas mineras si no de cualquier empresa en general hace que los Stakeholders de la sociedad sea positivo y la población se sienta más confiada y segura con los diferentes proyectos que ellas elaboren sus respectivos entornos.
3. Con respecto al objetivo específico dos se obtuvo como resultado que la dimensión más valorada de la responsabilidad social empresarial es el compromiso con la comunidad, esto nos lleva a concluir que los Stakeholders consideran el compromiso de las empresas como algo fundamental para que ellos mantengan buenas relaciones entre la empresa y su entorno logrando así un balance que lleve a la armonía de ambas partes involucradas.

4. Con respecto al objetivo específico tres se obtuvo como resultado que la relación de la gestión ambiental de una empresa minera con los Stakeholders es positiva, lo cual nos lleva a la conclusión que mientras una empresa minera tenga mayor compromiso con el medio ambiente, mayor relación positiva tendrá en los Stakeholders, pues se sentirán seguros que los recursos naturales que son de vital importancia para ellos, estarán protegidos, evitando los niveles altos de contaminación

RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda medir trimestralmente los resultados y monitorear constantemente los impactos y resultados de las acciones y actividades, así como el cumplimiento de los parámetros y cronogramas establecidos.
- 2.** Se recomienda a los directivos definir la misión de la organización y sus valores en cada una de sus decisiones, los directivos deben generar satisfacción en la organización en la que trabajan para mejorar los resultados futuros, y deben crear y difundir una cultura profesional y ética en la que los valores de la empresa estén alineados con la manera de actuar en la misma.
- 3.** Se recomienda a la empresa realizar proyectos sociales y humanitarios ya que tienen como principal objetivo oportunidades de desarrollo de jóvenes; incentivamos también a los colaboradores para que tomen parte en las iniciativas en la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández & Manrique (2017). *Responsabilidad social empresarial*.

file:///C:/Users/erbd_/Downloads/18749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-74314-1-10-20170628.pdf

Chiavenato (2009). *Stakeholders*.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/338def00df60b66a032da556f56c28c6.pdf>

Barbachan (2017). *Responsabilidad social empresarial*.

Reyno (2016). *Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva*

Carrión (2014). “*Impacto de los Stakeholders en el desarrollo competitivo del sector industrial de la provincia de el oro*”.

Malagón & Camargo (2014). “*Responsabilidad social empresarial en el sector minero Colombia*.”

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/2736/2530

Villalobos, N (2015). “*Análisis socioeconómico de los Stakeholders de la gran minería bajo la mirada de un enfoque geográfico caso de estudio: proyecto de expansión andina 244-codelco*” realizada en Santiago-Chile.

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140072/analisis-socioeconomico-de-los-stakeholders.pdf?sequence=1>

Espinoza (2015). “*La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno – período 2004 – 2014*.”

- García (2015) “*La Responsabilidad Social en el Sector Minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socio ambientales en el Perú 2005-2013.*”
- Flores (2014) “*Estrategias de responsabilidad social en la imagen corporativa de la minera Barrick Misquichilca S.A. Distrito de Huamachuco 2014.*”
- Aparicio (2017) “*Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: las bambas – 2014.*”
- Sánchez (2016) “*Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Minero Anglo American Michiquillay S.A. y la incidencia en las comunidades del área de influencia directa del Proyecto Michiquillay: 2007-2014.*”
- Escobedo & Quiroz (2017) “*Relación del nivel de responsabilidad social empresarial con el nivel de posicionamiento de marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, 2017.*”
- Betancourt (2018). *La responsabilidad social empresarial.*
- Valladares, J. (2017). *Ética empresarial.*
- http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2684/1/2017_Valladares_Etica-empresarial-en-la-toma-de-decisiones.pdf
- Calero, M (2016) *Compromiso con la comunidad.*
- <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5468/1/T2175-MDFBS-Calero-Analisis.pdf>
- Vedoyo (2016). *La gestión ambiental.*
- <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4579/Ore%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrión (2014). *Impacto de Stakeholders.*
- <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3729/1/10398.pdf>
- Mora & Muñoz (2002). *Los accionistas.*

<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere4/Tesis-51.pdf>

Castelazo (2007). *Gobierno*.

Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014). “*La justificación social se da cuando la investigación va a resolver problemas sociales que afectan a un grupo social.*”

Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014). “*La justificación metodológica se da cuando se indica que el uso de determinadas técnicas de investigación puede servir para otras investigaciones similares*”

Ulin, Robinson & Tolley, (2006). *La investigación aplicada rigurosa tiene una base teórica y los investigadores fundan su teoría en resultados concretos.*

https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCEl2BbAC&pg=PA5&dq=investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjT64bDys3rAhU-HrkGHdQEB_YQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=true

Kerlinger (1979). *No experimental*.

https://www.academia.edu/9823233/Dise%C3%B1os_no_experimentales_de_investigaci%C3%B3n

Ibidem (p.270). *Los diseños de investigación transversal*.

<https://es.scribd.com/document/245380489/Ibidem-pdf>

Marroquín (P. 2012). *La investigación correlacional*.

http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Monje, C. Arturo (2011). *La investigación cuantitativa*.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Tamayo, T & Tamayo, M (1997). *Población y muestra*.

https://www.academia.edu/7012157/MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO

Minguez, Ramón (2014) *Valores Morales*

https://books.google.com.pe/books?id=IWmFCAAAQBAJ&pg=PA220&dq=valores+morales&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiG_tTaysbrAhWKHbkGHaBiAHYQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false

Laserna, R. & Von, D. (2011). *Filantropía*.

https://www.kas.de/documents/252038/253252/7_dokument_dok_pdf_30207_1.pdf/ea0b0390-92d1-1fc3-a9c5-dd39235cd5bd?version=1.0&t=1539657556935

Coila (2016). “*Responsabilidad social en la sociedad Stakeholders en agencias de viajes y turismo de la ciudad de puno 2012*”

<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/616912>

Calderón (2010). “*Stakeholders y responsabilidad social empresarial.*”

<https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>

Bourne (2013) *Involucramiento de los Stakeholders*

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9515/BernalCindy2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca -2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera, en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca, Cajamarca, 2020</p> <p>Objetivos específicos</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una influencia significativa y positiva entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y los Stakeholders del Distrito de Los</p>	<p>Variable 1</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Dimensiones</p> <p>X.1. Ética empresarial</p> <p>X.2. Compromiso con la comunidad</p> <p>X.3. Gestión ambiental</p>	<p>X.1.1. Valores morales</p> <p>X.1.2. filantropía</p> <p>X.1.3. Relaciones públicas</p> <p>X.2.1. Ayuda social</p> <p>X.2.2. Calidad de vida</p> <p>X.2.3. Impacto y transparencia</p> <p>X.3.1. Protección del ambiente</p> <p>X.3.2. Educación ambiental</p>	<p>Población</p> <p>La población estudiada está conformada por 434 jefes de familia de los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo, del distrito de los</p>

	<p>- Determinar la influencia de la ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>- Determinar la influencia del compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p>	<p>Baños del Inca, Cajamarca - 2020.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe una influencia positiva y significativa entre ética empresarial de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Impacto en los Stakeholders</p> <p>Dimensiones</p> <p>Y.1. Accionistas</p> <p>Y.2. Gestión de los grupos de interés</p> <p>Y.3. Gobierno</p>	<p>X.3.3. Programas ambientales</p> <p>Y.1.1. Involucramiento de los Stakeholders.</p> <p>Y..1.2. Arraigo de la cultura organizativa</p> <p>Y.2.1. Remuneración y beneficios</p> <p>Y.2.2. Gestión participativa</p> <p>Y.3.1. Relación con la comunidad</p> <p>Y.3.2. Participación e involucramiento en proyectos sociales y ambientales.</p>	<p>Baños del inca, Cajamarca 2020</p> <p>Muestra</p> <p>205 jefes de la familia de los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo, del distrito de los Baños del inca, Cajamarca 2020</p> <p>Diseño</p>
--	--	--	---	---	--

	<p>Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>- Determinar la influencia de la gestión ambiental de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>- Determinar la responsabilidad social de una empresa minera en los Accionistas del distrito de los</p>	<p>Existe una influencia positiva y significativa entre compromiso de la comunidad de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>Existe una influencia positiva y significativa entre la gestión</p>			<p>La investigación es probabilística aplicada, no experimental, transversal, correccional.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cómo técnica de utilizó la encuesta, y como instrumento se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, las cuales serán</p>
--	---	---	--	--	---

	<p>Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>- Determinar la responsabilidad social de una empresa minera en la gestión de los grupos de interés del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>- Determinar la responsabilidad social de una empresa minera en el gobierno del distrito de los</p>	<p>ambiental de una empresa minera en los Stakeholders del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en los Accionistas</p>			<p>aplicadas a los jefes de familia de los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo, del distrito de los Baños del inca, Cajamarca 2020</p>
--	--	--	--	--	--

	Baños del Inca – Cajamarca, 2020.	del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020. Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en la gestión de los grupos de interés del distrito de los Baños del			
--	--------------------------------------	---	--	--	--

		<p>Inca – Cajamarca, 2020.</p> <p>Existe una influencia positiva y significativa entre responsabilidad social de una empresa minera en el gobierno del distrito de los Baños del Inca – Cajamarca, 2020.</p>			
--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CUESTIONARIO 1: ENCUESTA PARA MEDIR LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

A. Presentación.

Estimado (a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información acerca del clima organizacional, para ello se le pide a responder con todas las preguntas con sinceridad.

B. Indicaciones:

- Lea cada pregunta con atención.
- Marque con una X la respuesta correcta.
- Sólo se puede marcar una respuesta por cada pregunta.

La escala de calificación es la siguiente:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
I. Ética Empresarial					
Valores morales					
1. ¿Usted como poblador considera que los valores, como excelencia, integridad y respeto son importantes para las empresas mineras?					
2. ¿Se cumplen los compromisos (reservorios, programas sociales, etc.) a corto, mediano y largo plazo asumidos por la empresa minera con su caserío?					
Filantropía					
3. ¿En los últimos años usted contribuyó con alguna campaña de recolección de fondos realizada por la empresa minera?					
4. ¿Usted confía de las campañas de recolección de fondos realizadas por las empresas mineras?					

Relaciones públicas					
5. ¿Se encuentra satisfecho con los proyectos realizados por las empresas mineras en su caserío?					
6. ¿La empresa minera apoyó de manera económica (capital) con algún proyecto de emprendimiento en su caserío?					
II. Compromiso con la comunidad					
Ayuda social					
7. ¿Usted considera que las empresas mineras son responsables (programas sociales con mujeres, niños y emprendimientos) en su caserío?					
8. ¿Usted como poblador observa que las empresas mineras realizan actividades de ayuda social?					
Calidad de vida					
9. ¿Usted cree que las empresas mineras mejoran la calidad de vida (salud, pistas y carretera, educación, vivienda, etc.) de su caserío?					
10. ¿Usted recibió algún aporte económico de parte de la empresa minera?					
Impacto y transparencia					
11. ¿La empresa minera realiza reuniones quincenal o mensual para brindar información del avance de los proyectos realizados en su caserío?					
12. ¿Cree usted como poblador de su caserío que deberían abrirse más proyectos mineros en el distrito de Los Baños del Inca?					

III. Gestión Ambiental					
Protección del ambiente					
13. ¿La empresa minera ha traído consigo un buen impacto ambiental (reservorios, programas ambientales, saneamiento, etc.) para el medioambiente en su caserío?					

14. ¿Se encuentra satisfecho con los proyectos realizados con el medioambiente de parte de la empresa minera?					
Educación Ambiental					
15. ¿Usted participa en proyectos de emprendimiento y educación ambiental promovido por las empresas mineras?					
16. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras promueven la capacitación y aporte de conocimiento y experiencias?					
Programas ambientales					
17. ¿Hay programas del cuidado del medio ambiente por las empresas mineras en su caserío?					
18. ¿Las empresas mineras promueven actividades de integración y recreación entre los pobladores del distrito de Los Baños del Inca?					

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CUESTIONARIO 2: ENCUESTA PARA MEDIR EL IMPACTO EN LOS
STAKEHOLDERS**

PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
IV. Accionistas					
Involucramiento de los Stakeholders					
19. ¿Cómo considera usted la relación entre la municipalidad de Los Baños del Inca y las empresas mineras?					
20. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras generan actividades de trabajo en equipo y bienestar laboral?					
Arraigo de la cultura organizativa					
21. ¿La empresa minera genera empleo en su caserío?					
22. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras retribuyen los beneficios a su familia?					
V. Gestión de los grupos de interés					
Remuneración y beneficios					
23. ¿Usted como poblador de su caserío considera que las empresas mineras retribuyen los beneficios (salud, vivienda, trabajo, etc.) a su familia?					
24. ¿La empresa minera ha sido participe de eventos sociales (chocolatada, fiestas patronales, etc.) en su caserío?					
Gestión participativa					

25. ¿La empresa minera ha brindado trabajo a algún miembro de su familia?					
26. ¿Usted es informado por la empresa minera sobre los proyectos (ambientales, sociales, económicos, etc.) que se llevaran a cabo en su caserío?					
VI. Gobierno					
Relación con la comunidad					
27. ¿Se encuentra satisfecho con el trato que tiene la empresa minera con su caserío?					
28. ¿La empresa minera realiza capacitaciones (agronomía, zootecnia, etc.) ¿En su caserío?					
Participación e involucramiento en proyectos sociales y ambientales					
29. ¿Usted participo en algún proyecto ambiental que realizo la empresa minera?					
30. ¿En el proyecto ambiental en el cual participo se sintió satisfecho con los resultados que se obtuvo?					