

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L DEL AÑO 2021**

Bach. Angie Paola Salazar Cáceres

Bach. Rosa Angélica Silva Ramírez

Asesor:

Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Abril - 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L DEL AÑO 2021**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Contador Público

Bach. Angie Paola Salazar Cáceres

Bach. Rosa Angélica Silva Ramírez

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Cajamarca – Perú

Abril - 2022

COPYRIGHT © 2022 by
ANGIE PAOLA SALAZAR CÁCERES
ROSA ANGELICA SILVA RAMÍREZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L DEL AÑO 2021

Presidente: Mg. Carlos Roberto Paredes Romero

Secretario: Dr. Armando Montenegro Cabrera

Vocal: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Asesor: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Dedicatoria

En primer lugar, dedico mi tesis a Dios por mantenerme con vida y salud, a mi mamá Ester que amaré siempre, que es luz en mi vida, sin ti no lo hubiera logrado madre mía, por nunca haberme dejado sola y siempre cuidarme y hacer muchos sacrificios por mí, junto con mi papá Luis que me han brindado su apoyo incondicionalmente y me han motivado para poder lograr mis objetivos, de igual manera a mi hermana Sheilly y a mis sobrinos Jhohan y Dayron, este logro es para ustedes que son fuerza y motivo para poder seguir superándome.

Angie Paola Salazar Cáceres

Primeramente, dar gracias a Dios por concederme la vida, y por la salud, que me da cada día, como también a mis padres y hermanas por el apoyo brindado en todo momento, para lograr mis metas, así como también haberme guiado en buenos caminos, y transmitirme buenos valores y principios.

Rosa Angélica Silva Ramírez

Agradecimiento

- A Dios por permitirnos llegar hasta esta etapa de nuestra vida.
- A nuestros padres por ser el pilar fundamental para poder lograr todas nuestras metas.
- A la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por las enseñanzas brindadas en nuestra vida profesional.
- Al asesor el Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui por el apoyo brindado para la realización de este trabajo de investigación.

RESUMEN

A lo largo de los años se ha ido conociendo empresas que han sufrido pérdidas no factibles por falta de un control específicamente en sus inventarios y han ido produciéndose regularmente en los negocios afectando su rentabilidad, es por ello que en este trabajo investigativo se aplicará a la empresa NEYFLO E.I.R.L que es una entidad que se centra a la comercialización de artefactos, una medida efectiva que es el control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa, la cual se beneficiará al conocer las mejoras que se tienen al realizar dicha investigación.

Uno de los principales soportes de las compañías es el control específico que se tiene que realizar en los inventarios ya que con esta ayuda es de indispensable importancia para que un negocio vaya fortaleciéndose y obtenga mejores resultados con el pasar de los años, es por ello que es una de las afectadas por no tener un control específico e incluso el personal puede cometer cualquier tipo de error y al no tener las políticas claras y ordenadas puede afectar el crecimiento de la entidad.

En conclusión, hemos llegado que al realizar esta aplicación del control de inventarios va ser próspero para el negocio, ya que será de gran ayuda para el equipo de las áreas involucradas para que estos recopilen información y tengan mayor entendimiento de los métodos de control en el inventario, una ventaja de tantas también será que la administración de esta, va a tener indagaciones validas, en una estructura de análisis y pertinente, con esto se podrá brindar ayuda para que puedan tomar mejores decisiones al momento de hacer cualquier trámite y así obtener una rentabilidad progresiva.

Palabras Claves: inventarios, rentabilidad, empresa, control.

ABSTRAC

Over the years, companies have been known that have suffered infeasible losses due to lack of control specifically in their inventories and have been occurring regularly in business affecting their profitability, which is why in this research work it will be applied to the NEYFLO EIRL company, which is an entity that focuses on the marketing of artifacts, an effective measure that is inventory control to optimize the profitability of the company, which will benefit from knowing the improvements that are made when carrying out said investigation.

One of the main supports of the companies is the specific control that has to be carried out in the inventories since with this help it is of essential importance for a business to become stronger and obtain better results over the years, that is why It is one of those affected by not having a specific control and even the staff can make any kind of mistake and by not having clear and orderly policies it can affect the growth of the entity.

In conclusion, we have concluded that carrying out this application of inventory control will be prosperous for the business, since it will be of great help to the team of the areas involved so that they collect information and have a better understanding of the control methods in the inventory. Inventory, one advantage of many will also be that its administration will have valid inquiries, in an analysis and pertinent structure, with this it will be possible to provide help so that they can make better decisions when doing any procedure and thus obtain a progressive profitability.

Keywords: inventories, profitability, company, control.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento | vi |
| RESUMEN..... | vii |
| ABSTRAC..... | viii |
| <i>ÍNDICE DE TABLAS</i> | xi |
| <i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i> | xiii |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Planteamiento del Problema..... | 2 |
| 1.2 Formulación del Problema | 5 |
| 1.2.1 Problema general..... | 5 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 5 |
| 1.3 Objetivos | 5 |
| 1.3.1 Objetivo General | 5 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 5 |
| 1.4 Justificación | 6 |
| 1.5 Hipótesis de la investigación | 7 |
| 1.6 Operacionalización de Variable..... | 7 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| 2. Fundamentos Teóricos de la Investigación..... | 11 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | 11 |
| 2.1.1 A Nivel Internacional..... | 11 |
| 2.1.2 A Nivel Nacional..... | 15 |
| 2.1.3 A Nivel Local..... | 18 |
| 2.2 Bases Teóricas | 20 |
| 2.2.3 Control de inventarios | 29 |
| 2.2.2. Tipo de Control de Inventario..... | 31 |
| 2.2.3 Sistema de Inventarios | 32 |
| 2.2.4. Rotación de inventario | 33 |
| 2.2.9 Rentabilidad | 37 |
| 2.2.9.1. Estrategia de Rentabilidad | 38 |
| 2.2.9.2. Tipos de Rentabilidad | 39 |
| 2.2.9.3. Factores Determinantes de la Rentabilidad | 40 |

| | |
|---|------------|
| 2.3 Términos Básico | 47 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 52 |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 53 |
| 3.1 Tipo y Nivel de Investigación | 53 |
| 3.1.2 Nivel de Investigación | 54 |
| 3.2. Método y Diseño de la Investigación | 54 |
| 3.2.1 Método de la Investigación | 54 |
| 3.2.2 Diseño De Investigación | 54 |
| 3.3 Población y Muestra de Investigación..... | 55 |
| 3.3.2 Muestra | 56 |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación. | 56 |
| 3.4.1 Técnicas | 56 |
| 3.4.2 Instrumentos | 57 |
| 3.4.3 Interpretación de Datos | 57 |
| 3.5 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN | 58 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN..... | 59 |
| 4. Presentación, Análisis e Interpretación de los Resultados. | 60 |
| 4.1. Análisis e interpretación de Resultados..... | 60 |
| 4.2 Discusión de los Resultados | 104 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 114 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 115 |
| 5.1 CONCLUSIONES..... | 115 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 116 |
| REFERENCIAS | 117 |
| ANEXO A: PROPUESTA DE UN CONTROL DE INVENTARIOS | 127 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| <i>Tabla 1: Alfa de Cronbach (rango de confiabilidad)</i> | 68 |
| <i>Tabla 2: Alfa de Cronbach de dos Variables (Control de Inventarios y Rentabilidad)</i> | 68 |
| <i>Tabla 3: Alfa de Cronbach de la variable (Control de inventarios)</i> | 69 |
| <i>Tabla 4: Alfa de Cronbach de la variable (Rentabilidad)</i> | 70 |
| <i>Tabla 5: Control de Inventarios</i> | 70 |
| <i>Tabla 6: Realización del Control de Inventarios en la Empresa NEYFLO E.R.L.</i> | 71 |
| <i>Tabla 7: Rentabilidad</i> | 72 |
| <i>Tabla 8: Productos rentables de la empresa</i> | 73 |
| <i>Tabla 9: Personal calificado y capacitado para almacén</i> | 74 |
| <i>Tabla 10: Registro de mercadería que entra y sale de almacén</i> | 75 |
| <i>Tabla 11: Normas o políticas para almacén</i> | 76 |
| <i>Tabla 12: Faltantes o sobrantes de mercadería</i> | 77 |
| <i>Tabla 13: Almacén adecuado para sus artículos</i> | 78 |
| <i>Tabla 14: Información financiera para la toma de decisiones</i> | 79 |
| <i>Tabla 15: Créditos a corto o a largo plazo</i> | 80 |
| <i>Tabla 16: La empresa tiene stock para satisfacer las necesidades de sus clientes.</i> | 81 |
| <i>Tabla 17: Análisis Horizontal de la situación Financiera periodo 31/12/2020 y periodo 31/12/2019</i> | 82 |
| <i>Tabla 18: Análisis Vertical de la situación Financiera periodo 31/12/2020 y periodo 31/12/2019</i> | 85 |
| <i>Tabla 19: Análisis del estado de Resultados con el método vertical periodo 31/12/2020 y 31/12/2019</i> | 87 |

| | |
|---|------------|
| <i>Tabla 20: Análisis del estado de Resultados con el método Horizontal periodo 31/12/2020 y 31/12/2019.</i> | <i>89</i> |
| <i>Tabla 21: Índice de Liquidez Corriente.....</i> | <i>91</i> |
| <i>Tabla 22: Índice de Prueba Acida</i> | <i>93</i> |
| <i>Tabla 23: Rotación de Inventario o Existencias</i> | <i>95</i> |
| <i>Tabla 24 : Rentabilidad Patrimonial.....</i> | <i>97</i> |
| <i>Tabla 25: Rentabilidad de los Activos</i> | <i>98</i> |
| <i>Tabla 26: Margen Neto.....</i> | <i>100</i> |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| <i>Gráfico 1: Organigrama de la empresa</i> | 64 |
| <i>Gráfico 2: Control de inventario</i> | 70 |
| <i>Gráfico 3: Realización del Control de Inventarios</i> | 71 |
| <i>Gráfico 4: Rentabilidad</i> | 72 |
| <i>Gráfico 5: Productos Rentables</i> | 73 |
| <i>Gráfico 6: Nivel del personal para el almacén</i> | 74 |
| <i>Gráfico 7: Nivel de registro de mercadería que entra y sale de almacén</i> | 75 |
| <i>Gráfico 8: Normas o políticas que involucren al área de almacén.</i> | 76 |
| <i>Gráfico 9: Faltantes o sobrantes de mercadería.</i> | 77 |
| <i>Gráfico 10: Almacén adecuado para sus artículos.</i> | 78 |
| <i>Gráfico 11: Información financiera para la toma de decisiones</i> | 79 |
| <i>Gráfico 12: Créditos a corto o a largo plazo</i> | 80 |
| <i>Gráfico 13: La empresa tiene stock para satisfacer las necesidades de sus clientes.</i> | 81 |
| <i>Gráfico 15: Índice De Prueba Acida</i> | 93 |
| <i>Gráfico 16 : Rotación De Inventario o Existencias</i> | 95 |
| <i>Gráfico 17: Rentabilidad Patrimonial</i> | 97 |
| <i>Gráfico 18: Rentabilidad de los Activos</i> | 99 |
| <i>Gráfico 19: Margen Neto</i> | 100 |

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En el mundo actual de cadenas de abastecimientos globales, mantener la proporción óptima entre el stock apto para obedecer con las obligaciones del cliente y mantener una inversión competente es una tarea sumamente dificultosa y que se hace aún más complicado en escenarios económicamente poco estables.

Frecuentemente, la mayoría de las empresas comete desaciertos y tiende a tener más cantidad del material que requieren, aunque las demandas son ambiguas. Lo perfecto es tener la capacidad de examinar a conciencia y contar con el balance conveniente entre la magnitud de la demanda esperada y el inventario existente, logrando así un desempeño óptimo de la cadena de suministro y de la rentabilidad. (Pravia, 2013)

En la *Revista Negocios Globales Logística* nos comenta que: Hace casi tres años, Libesa decidió cambiar su sistema de administración de bodegas e innovar en una tecnología que le permitiera manejar de manera inteligente sus recursos la cual era una manera de poder controlar sus inventarios. Tras implementar el manejo, su volumen de ventas aumentó significativamente, al igual que sus niveles de servicios. (Montero, 2021)

En el ámbito internacional el desarrollo de las actividades de las empresas, en los tiempos actuales viene siendo alterado profundamente por la falta de manejo de control en las mismas siendo el principal afectado la rentabilidad. (Aizaga & Iza, 2018) .

El fundamento de la organización es hacer hincapié en el control de los productos que ingresan y salen para obtener un buen rendimiento y se pueda

incrementar con ayuda de un buen manejo de control que beneficiará a los mismos trabajadores y así evitar pérdidas económicas y a contribuir a un buen funcionamiento de la empresa.

Según (Corporación Interamericana de Inversiones, 2018) nos detalla que: “la consideración de conservar un registro bien detallado de los procedimientos de recolección y recibimiento, para garantizar que se mantenga un stock adecuado, que no se dupliquen los pedidos, y que la calidad del producto sea constante. La CII recomienda que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) evalúen como por lo menos las transacciones de importación y exportación de los productos utilizando algunas técnicas básicas de control. Hay varias razones para implementar un control útil de inventarios ya que el costo de mantenerlos puede ser numeroso. Es importante que la empresa identifique la cantidad ideal de productos que debe mantener en stock para que la empresa no incurra en costos desmesurados en este sentido”.

En el Perú es un caso clásico de un territorio profundamente artificiado durante la falta de control administrativo, político y sistemático en todas las empresas afectando en ello el nivel de rendimiento económico.

Según (Mendoza, 2013) nos comenta que: un adecuado control interno sobre el almacén repercute en la rentabilidad y su aumento, debido a las políticas y lineamientos adecuados del control interno de los almacenes pueden reducir los costos en todos los niveles generando así mayor ganancia de ellos.

En el Perú cinco de cada diez empresas del sector industrial (construcción, minería, energía, agricultura, comercio, etc.) emplean tecnología gestionar inventarios, según Ofisis, empresa especializada en soluciones de software de gestión empresarial.

Al actualizar y mostrar los datos, es más fácil brindar un buen servicio a los clientes. Si tenemos algunas dudas sobre los productos, podemos deliberar fácilmente cantidades, tipos de producto, fechas de caducidad (si trabajas con productos poco durable), coste, próximos pedidos, etc. Podemos ver todo ello al instante y tomar decisiones más rápidas para ayudar a los clientes.

En Cajamarca muchas empresas no tienen antecedentes de lo que es la implementación del control de inventarios por lo que si la empresa realizara un adecuado control de inventarios puede lograr el control y medición de pérdidas exceso de oferta, de esta manera puede traer una utilidad óptima para el negocio

De esta forma tener un buen control de inventario en las empresas es muy beneficioso ya que ayuda a tener grandes expectativas para la toma de decisiones y así generando mayor rendimiento tanto económico como social, considerando muy minuciosa y cuidadosamente las entradas y salidas de los elementos.

Por lo tanto, sería este el caso adecuado para poder aplicar el control de inventarios y proponerla ante ellos como una herramienta efectiva.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera nos ayudará la aplicación del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación de la gestión de inventarios en la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?
- ¿Cuál es la situación financiera de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?
- ¿Cuál es la relación de la aplicación de control inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la aplicación del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las condiciones en las que está la gestión de inventarios de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021
- Analizar el nivel en la que se encuentra su situación financiera de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021.

- Establecer la relación de la aplicación de control inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021.

1.4 Justificación

La realización de este trabajo de investigación se justifica porque será apto para diagnosticar métodos y procedimientos de un control de inventarios en una entidad dedicada a la comercialización de artefactos que serán aprovechadas para la progresión de esta misma empresa, ya que en la actualidad muchas de ellas no utilizan medidas efectivas para hacer un buen control de su mercadería es por ello que con esto se pretende contribuir los conocimientos respecto al control de inventarios mediante procesos apropiados que se aplicará para comparar resultados y ver qué tan efectivo funciona al aplicar este método.

El desarrollo de esta investigación pretende describir la problemática que se viene atravesando por falta de un buen control en la entidad especialmente de los almacenes con esto logramos proponer alternativas que optimicen la gestión de los procesos de estos controles, como sería la capacitación permanente al personal que esto viene ser de gran ayuda para que tengan conocimiento sobre la información real y que no se cometan errores al momento de presentar información; lo que traerá beneficios como la estabilidad de la situación económica y financiera de la empresa que es de vital importancia para que puedan brinden productos de calidad y satisfagan sus necesidades de sus clientes.

En muchos casos las empresas no toman importancia o dejan de lado a lo que se refiere con control de inventarios sin tenerse registros verdaderos o completos de su almacén, tampoco cuentan con un responsable que se dedique específicamente a este tipo de control necesario e incluso no tener políticas o sistemas que permitan obtener una información veraz sobre los movimientos de las existencias, y esto genera un descontrol en la empresa que puede ocasionar daños irreparables.

Es por ello que en la empresa NEYFLO E.I.R.L Cajamarca que se dedica a la comercialización de artefactos y quizá al no tener un buen control en sus inventarios puede que exista productos obsoletos que ya no es positivo salir al mercado y puede generar un rendimiento bajo en sus ventas y afectando así su rentabilidad, es por ello que esta práctica favorece de manera extraordinaria a la empresa, ya que reduciría sus pérdidas y costos de almacenamiento de mercadería.

1.5 Hipótesis de la investigación

La aplicación del control de inventarios incidirá de manera significativa la rentabilidad de la empresa.

1.6 Operacionalización de Variable

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|---|--|---|--|--|--|
| <p>Variable Independiente:</p> <p>X: Control de Inventarios</p> | <p>El control de inventarios es una herramienta fundamental en la gestión moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer la cantidad de productos disponibles para la venta, en un lugar y momento determinados, así como las condiciones de conservación que se aplican en la industria.</p> <p>(Espinoza, 2013, p. 78</p> | <p>Para esta variable de control de inventarios se tiene en consideración la planificación que se debe seguir para tener en la organización un conteo adecuado de la mercadería que entra y sale de almacén, así como también el orden de los pedidos y los reportes de stock.</p> <p>Mora,L.(2011)</p> | <p>Control del Nivel del Inventario</p> | <p>Planificación De Compra Reportes De Stock Reportes De Los Inventarios Físicos Rotación de Inventarios</p> | <p>Cuestionario</p> <p>Guía Documental</p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>Variable Dependiente:</p> <p>Y:Rentabilidad</p> | <p>La rentabilidad, es la capacidad de una inversión determinada de proyectar mayor rendimiento. Se trata de un componente esencial en la organización económica y financiera, puesto que se sobreentiende que ha dado buenos resultados. (Amat , 2017)</p> | <p>La variable de rentabilidad nos va a permitir medir la efectividad de las utilidades de las ventas realizadas y esto se va a evaluar mediante los ratios financieras.</p> <p>Zamora,I (2014)</p> | <p>Ratios Financieros para medir la liquidez.</p> <p>Ratios para medir la operatividad en el uso de los activos.</p> | <p>Razón corriente de Liquidez</p> <p>Razón Corriente de Prueba Acida</p> <p>Rotación de inventarios y existencias.</p> <p>Rendimiento sobre Capital (ROE).</p> <p>Rendimiento sobre los activos (ROA).</p> <p>Ratio de utilidad bruta sobre ventas.</p> | <p>Cuestionario</p> <p>Guía Documental</p> |
|--|---|---|--|--|--|

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos Teóricos de la Investigación

2.1 Antecedentes de la investigación

La premisa de la investigación es la de los avances del tema objeto de estudio, según (Arias, El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología 5ª. Edición., 2006) “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un campo definido y sirven como ejemplo para futuras investigaciones”.

2.1.1 A Nivel Internacional

Según el autor (Morocho, 2016) **en su tesis “*La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ORODIESEL C. LTDA Universidad Técnica de Machala, Ecuador 2016*”,** cuyo objetivo es establecer una Guía de Control Interno para los inventarios, por método descriptivo y de diseño no experimental-transversal, la población de análisis conforma un registros de movimiento de inventarios, por lo tanto, la técnica utilizada fue análisis documental , por lo que se tiene como conclusiones.

- En la empresa ORODIESEL C. LTDA existe un déficit desarrollo con lo que corresponde al control de inventarios, lo cual se ha definido por la aplicación de diferentes técnicas e herramientas, es preciso que el control interno de los inventarios sea competente para incrementar la rentabilidad de la empresa.

- Se detectó que por la inexistencia del dueño de la viña no existe información sobre los inventarios, y a causa de esto al encontrarse una lista de los movimientos de los inventarios sin documentación de respaldo, por ello es necesario disponer de un registro idóneo que permitan tener información específica y confiable sobre los inventarios.
- En la empresa no controla de manera efectiva las actividades de adquisición, pagos a los proveedores por lo que también no cuenta con el registro de los inventarios, es por ello que necesita de políticas y controles para perfeccionar las operaciones del almacén y por esta razón se necesita una Guía de Control Interno para los inventarios, que les permitirá lograr datos reales y adecuados del mismos. Como se puede apreciar el autor de esta tesis, ha confirmado sus objetivos al decir que sea defectuoso control de inventarios que afecte negativamente en niveles de rentabilidad empresarial.

Según (García & Mendieta, 2015) en su tesis titulada ***“Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013”, (Tesis de grado). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.*** El propósito del estudio tuvo como finalidad implementar un control de inventarios para perfeccionar la utilidad, es por eso que se empleó un modelo de investigación descriptiva correlacional, en sustento de la técnica de recolección de datos de los análisis documentales, llegando así a las siguientes deducciones:

- Que cuenta con una carencia de un control de inventarios, no se registran los entradas y salidas de mercadería que dispone el almacén. No dispone con personal apto, para dirigir una bodega bien agradable y proporcionar un buen servicio a sus clientes. Lo cual se está malgastando la mercadería a causa de la desorganización, así como restos de lienzo vencido, malversación de inventarios, lo que origina que su rentabilidad disminuya. No cuenta con políticas y métodos que contribuyan a restablecer la perdida de la producción.
- Las mercaderías no se encuentra ordenadas por colores. La facturación de ventas del inventario se lleva a cabo de forma manual lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar en los clientes. Debido a esto el control de inventarios se debe instaurar de manera estable de un que posibilite y restrinja los errores encontrados en el almacén.

(Rodriguez , 2014) . En su tesis “*Control de inventarios de lubrimecanica Freire de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el periodo 2012 – 2013*”. (Tesis de grado). *Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda. Ecuador.* Lo cual tuvo como finalidad esquematizar un control de inventarios de mercaderías que ayude a modernizar la rentabilidad de Lubrimecanica Freire. La finalidad de esta exploración tiene como procesos la indagación científica, estadística, inductivo, deductivo de tipo descriptiva, y es aclaratorio ; la población y muestra del objeto de estudio fue definido por cuatro empleados y el propietario, dando un total de cinco de la

ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua y para el compendio de las referencias recolectadas se recurrió a la entrevista, y la observación, lo cual indica según el producto de las observaciones y las encuestas realizadas al Señor Gerente Propietario y 4 Empleados.

- Se ha constatado que no tienen un adecuado Sistema de Control de Inventarios; debido a esto están pasando por una crisis económica puesto que no se puede diagnosticar con precisión las existencias, con un control de ingresos y salidas perjudicando de manera directa su precio de Venta, y así como también la rentabilidad y es así que se tiene en conclusión lo siguiente: Las Lubricadoras están en insistente rivalidad y día a día quieren acrecentar la atención del público ; la implementación de logística de inventarios perfeccionara el control de los stocks, equilibrando los puntos mínimos, máximos y punto de restitución de productos.

Según (Mindiolaza & Campoverde, 2014) en su tesis titulada: ***“Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito”***. (Tesis de grado). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Cuyo propósito fue realizar una proposición de Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito”.

- Para realizar esta indagación se empleó un tipo de investigación descriptivo – explicativo, con un diseño cuantitativo no experimental.

La población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa a fin de recopilar información para la investigación se utilizó como Técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con escala valorativa.

- Dicha tesis concluye con la Propuesta del Sistema Automatizado para el Control del Inventario de existencia, lo cual puede ser adecuado a las recientes demandas que se tengan en el competente sistema.
- El sistema automático de inventarios se establece en el presente como una herramienta elemental de los empresarios, lo cual permite tener la indagación actual de las entradas y salidas de los bienes o productos de su empresa para un control seguro.

2.1.2 A Nivel Nacional

Para el autor (Cabos , 2017) . Afirma que las *“Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Rentabilidad de la empresa Inversiones ENELVER SAC”, Tesis de Pregrado desarrollado en la Universidad Privada del Norte, Tumbes – Perú.* El motivo de la planificación de dicha tesis fue ejecutar la planificación de un control y así los inventarios mejoren en la rentabilidad, evidenciando una idónea administración en sustento a políticas y métodos a favor de establecer el correcto control de inventario, lo cual se obtiene los siguientes resultados:

- Que al llevar a cabo una estrategia de control de inventario posibilita adquirir resultados óptimos cuando se desea contraer, registrar y

liquidar productos de acuerdo con el resultado de una eficaz estrategia que llevan a realizar los adecuados pasos en las entidades.

El autor (Mercado , 2016) en su tesis ***“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”***. (Tesis de grado). **Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú**. Rectifica que para determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015. El tipo de investigación será la descriptiva con un diseño no experimental. La muestra se realizó entre todos los empleados de la empresa Agro Transportes Gonzáles, SRL año 2017. Lo cual se tiene como conclusión:

- El control interno de inventarios tiene como resultado efectivo en la rentabilidad, por consiguiente, la rentabilidad es originada por el control interno de inventarios aumento en un 8.09%, además al examinar las ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y con control interno fue ascendiendo a 12.03%.
- Así mismo la rentabilidad ocasionada por la empresa indica que la rentabilidad neta que por cada sol invertido se genera 8.42% de utilidad, lo que es próspero para la empresa para que siga creciendo, de la misma forma en el rendimiento sobre la inversión que por cada sol que invertimos nos genera un rendimiento de 11.48% y finalizando en el rendimiento sobre el patrimonio de la empresa es de 16.88%, esto nos dice que la empresa está generando utilidad.

(Albujar & Huamán, 2016) En su tesis ***“Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.” (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú.*** Señala que diseñar estrategias de control de inventarios que permita obtener resultados propicios que promueven en la empresa en el transcurso por el control de su inventario. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional no experimental. La muestra se aplicó a 25 colaboradores de la empresa.

- Esta empresa no lleva a cabo el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le posibilite dar a conocer en tiempo existente el número exacto de los suministros que se realizan a diario dentro de la empresa.
- Lo cual refleja que entre los puntos decisivos que existen en la empresa es que no cuentan con información detallada en la organización de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con indicadores establecidos sobre las proporciones requeridas siendo su empleo arbitrario.pág.81.

(Gallardo, 2016). En su tesis denominada: ***“Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L., comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014”. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Perú.*** Su indagación se desarrolló en base al objetivo general demostrando que con el estudio de la problemática del control inventarios, de la

empresa ADEHEC E.I.R.L., comercializadora de combustible al por menor de la ciudad de Guadalupe, que su implementación sea progresiva en la rentabilidad de esta importante empresa, misma que sostuvo la implementación de un apropiado control de los inventarios, favoreciendo los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L., con una metodología Inductiva -Analítica, de tipo no experimental – transversal, de igual forma , contó con una población y muestra de colaboradores de la empresa: Por lo tanto da las siguientes conclusiones:

- **“ADEHEC E.I.R.L.**, debido a que contaba con 50 individuos, y para la recolección de los datos recurrió a utilizar los siguientes instrumentos tales como el cuestionario. El cual tuvo resultado que la empresa debe vender S/ 1 790, 717.68 soles, para que opere sin pérdidas ni ganancias. Si las ventas del negocio están por debajo de esta cantidad la empresa obtendrá pérdidas y por encima de esta cifra mencionada generará ganancias para la empresa.
- Y finalmente concluye que: el monitoreo era limitado y carencia del orden correcto de las emisiones para detectar faltantes y comparar con las pruebas de tanques.

2.1.3 A Nivel Local.

(Córdova & Saldaña , 2019). En su tesis *“Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky*

E.I.R.L., JAEN – 2017”, (Tesis de grado). Universidad Señor de Sipan.

Dado que el primordial objetivo de dicha investigación fue instaurar un control de inventario para ampliar la rentabilidad de la Empresa, para esta investigación se trabajó con 4 trabajadores de la empresa. Llegando a concluir:

- Que la organización no implementa opciones de un conveniente sistema de control de inventarios que ayude a orientar sus inventarios, esto ha desencadenado que la empresa ignore la magnitud de inventario por producto o línea de productos por una fase determinada, incluyendo información que es vital para mejorar el funcionamiento de la empresa.

Para (Morales , 2016)En su tesis “Propuesta de un sistema de control de inventarios para aumentar la rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L.”, San Ignacio – 2017”, tiene como objetivo principal proponer un sistema que ayude al control de inventarios y de igual manera la rentabilidad de la empresa, para obtener los resultados de estudio se aplicó encuestas a los colaboradores de la empresa. Llegando a la siguiente conclusión

- La empresa no cuenta con una administración eficiente, el mismo que tiene problemas de mal movimiento de los productos al igual que el cuidado de su mercadería, por ello dificulta la información exacta que pueda ser de ayuda para la empresa y pueda mantenerse en el mercado.

Para (Sánchez R. , 2017). *En su investigación “Cantidad de control de Inventarios y su repercusión en la rentabilidad de la Empresa Autenti-k Cajamarca – 2017”, (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte.* Sostuvo como objetivos principales de esta investigación es la de establecer un nivel conveniente del control de inventarios y la repercusión en su rentabilidad de la empresa, para el acopio de información fue necesario con la cooperación de un cuestionario aplicado a los 20 trabajadores de la empresa. Donde concluye:

- Que el adecuado control de inventarios favorece de una manera positiva a la rentabilidad, en consecuencia, al tener un orden y disposición de productos de forma correcta, el abastecimiento a los clientes será de manera más efectiva.

2.2 Bases Teóricas

Según (Arias F. , 2006), señala que las bases teóricas “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado.”

2.2.1. Control

Cabe destacar que el control es una actividad administrativa fundamental dentro de una entidad.

(Coopers & Lybrand., 1997) Argumenta que: el “Control puede tener los siguientes aspectos: verificación, inspección, seguimiento, intervención; dominio, control, superioridad; regulación, normal o automática, sobre un sistema. Todas estas definiciones hacen se refieren a la dirección de actividades.” (p.145)

Por otro lado (Anzil, 2010). Afirma que el control es el proceso de verificar el desempeño de varias áreas o funciones de una organización, lo que a menudo implica una comparación entre los resultados de desempeño esperados y los relevantes, para verificar si la meta se está logrando de manera eficiente y efectiva, y para tomar medidas cuando sea necesario.

2.2.2 Inventario

El inventario es el activo corriente más importante de cualquier negocio que compre productos para revenderlos. Es un registro detallado, organizado, clasificado y valioso de los elementos que integran el patrimonio de una entidad.

La (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, 2014) . Sustenta que: Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (p.10)

Por otro lado la (Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios, 1993) sostiene que:

Los inventarios son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en del curso normal de la operación.
- b) En proceso de producción con vista a esa venta.
- c) En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicio

A. Tipos de Inventario

Los diferentes tipos de inventarios determinan situaciones reales con las que cuenta las empresas para comercializar sus productos, haciendo uso de los tipos de inventarios como se detallan a continuación:

- **Por su naturaleza**

Por su naturaleza los inventarios pueden dividirse en varias formas atendiendo a varis circunstancias, tenemos:

- **Solidos:**

Se encuentran en un estado compacto, que forma parte de una amplia variedad utilizada por la mayoría de las empresas, para la venta o para el procesamiento, por ejemplo, madera, productos metálicos, etc.

- **Líquidos:**

Son muy utilizados por las organizaciones, es decir, deben cumplir condiciones especiales para su manejo: contar con tanques, equipos que se conserven en la temperatura deseada.

- **Semi – Líquidos:**

Este es el caso de la cerveza y los refrescos, que se almacenan en equipos de frío para no perder su carácter de pureza

- **Por su fuente productora**

- ✓ **Renovable:** Son productos que se pueden volver a producir; como las frutas, aves, ganado, etc.
- ✓ **No Renovable:** Es el caso del petróleo, cuya fuente es insustituible consecuentemente no renovable.

- **Por su efecto en el ambiente**

- ✓ **Tóxico:** Son los que requieren por parte de las empresas, todas aquellas medidas de salud, a fin de no dañar el hábitat de las mismas empresas y de las sociedades y sus alrededores; ejemplo: todos los productos químicos.
- ✓ **No tóxico:** son los que no dañan el medio ambiente.

- **Por las actividades que se dedican las empresas**

- ✓ **Empresas de Servicios**

Son aquellos que satisfacen necesidades del público sin proporcionar bienes tangibles; ejemplo: servicio educativo, transporte, hospitalario, etc.

- ✓ **Empresas Comerciales**

Son las empresas que compran productos terminados para re-venderlos; ejemplo: ferreterías, farmacias, almacenes, supermercados, bazares, etc.

- ✓ **Empresas Industriales**

Son las empresas que llevan la materia prima a un proceso de transformación, luego a un producto terminado e ingresado al almacén.

Estas empresas manejan diferentes tipos de inventarios:

- ✓ Materia Prima
- ✓ Producto en Proceso
- ✓ Productos terminados

B. Medición de los inventarios

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

a) Coste de las existencias:

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

✓ **Costes de adquisición:**

El costo de adquisición de los inventarios comprende el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios.

Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

✓ **Coste de transformación:**

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

- Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta.
- Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

b) Otros Costes

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actual. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- ✓ Los importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;

- ✓ Los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- ✓ Los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- ✓ Los costos de venta.

C. Métodos de valoración de Inventario

(Duque , Osorio, & Agudelo, 2016) Expresan que:

- ✓ Los métodos de valuación o valoración de inventarios fueron diseñados para calcular el valor de las unidades que hacen parte de un inventario mientras estén en él o para su salida. Es necesaria la definición del método para resolver el problema que surge cuando unidades con iguales características tienen costos diferentes al ingresar al inventario, dependiendo de la fecha en que lo hagan, el proveedor a quien se les compre, las cantidades compradas, los efectos de la inflación, las fluctuaciones del mercado, entre otros factores.
- ✓ El método seleccionado para la valuación de las existencias incidirá directamente en los resultados financieros del ente económico: en el valor de los inventarios, en los costos de producción, en los costos de venta y, por ende, en las

utilidades registradas en un periodo específico; de allí la importancia de escoger adecuadamente el método, identificando aquel que se acomode a la dinámica del negocio en aspectos tales como: variaciones de precios, repetición con que se realizan los procesos de compra, sistemas de información disponibles para el control y valuación de los inventarios, la multitud de productos diferentes que se manejan en los siguientes métodos de valoración. (p.56.61.71).

✓ (El Párrafo 23 de la Norma Internacional de Contabilidad 2, 2019) denotan que: Que el costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

- **PEPS (primeras en entrar, primeras en salir):**

Este método supone que las primeras mercancías compradas o producidas son las primeras en ser vendidas, por lo tanto, el inventario final estará valorado a los últimos precios, de esta manera los costos de las primeras unidades compradas se llevan al estado de resultados como costo de la mercancía vendida, mientras

que los últimos costos aparecen en el balance general en forma de inventario.

- **UEPS (últimas en entrar, primeras en salir):**

Es un método de valoración controvertido aplicado a la hora de calcular la rentabilidad y el valor de las existencias, incluidos los movimientos físicos, ya que es un método que va en contra de las unidades de flujo, siendo práctica habitual asignar costes a las últimas unidades en surtir (normalmente las más caras) y mantener en stock las unidades más antiguas (las más baratas), lo que se traduce en mayores costos, menores utilidades y precios más bajos.

- **Promedio ponderado**

Este es probablemente el método más utilizado por las empresas ya que facilita el registro y valoración de stocks, genera informes de salida de productos con un precio unitario único para cada referencia que se puede personalizar o alternar entre ellos.

2.2.3 Control de inventarios

2.2.3.1. Definición de control de inventario

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la gestión moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer la cantidad de productos disponibles para la venta, en un

lugar y momento determinados, así como las condiciones de conservación que se aplican en la industria. (Espinoza, 2013), p. 78

(Laveriano, 2010) señala que: El control de los inventarios tiene dos aspectos totalmente diferentes, el primero es el del Control Físico de Bienes que se guardan en las instalaciones de la empresa o fuera de ella, el segundo se refiere al Control del Nivel de los Inventarios.

a) Control físico, almacenes

El control físico de los inventarios se refiere al cuidado requerido para el mantenimiento y la integridad de las cosas que posee la empresa. Estos conjuntos de bienes pueden estar en los almacenes, en el piso de la fábrica o siendo trasladados. Cuyos objetivos son:

- ✓ Evitar los extravíos y sustracciones no autorizadas.
- ✓ Evitar el desperfecto
- ✓ Mantener al día registros exactos de la existencia de todos y cada uno de los artículos que se llevan en inventario.

b) El control del nivel de los inventarios.

El control efectivo de los inventarios consiste en la estabilización entre lo que se tiene en inventario y las necesidades de producción y ventas, si se presentan faltantes para la producción, esta se interrumpe. Si se tiene faltantes en el inventario de producto terminado, no se

puede cumplir con los pedidos de los clientes. Por lo tanto, el control de inventarios involucra la planificación de la producción, las compras y el pronóstico de las ventas. Con el fin de evitar los faltantes en los inventarios y de tener una óptima rotación de los mismos.

2.2.2. Tipo de Control de Inventario

Según (Gomez , 2017) **sostiene que:** Es necesario que las organizaciones busquen un inventario óptimo para lograr tener la información precisa de los productos con los que cuenta y para eso existen distintos tipos de control de inventarios.

a) Control Preliminar:

Este tipo de control se realiza previo a cualquier actividad, para saber que políticas incorporar, con que métodos se trabajará y sobre todo para priorizar actividades a favor de la empresa.

b) El control correlativo:

Este control va enfocado a los planes que se van incorporando a media que se implementa cada actividad de fiscalización, orientación y coordinación de la misma.

c) El control de feedback:

Se orienta a la recolección de información pasada para poder mejorar en un futuro y no cometer el mismo error.

2.2.3 Sistema de Inventarios

Según (Sorcia, 2015) **indica que:**

Para realizar el registro y control de inventarios, se ejecuta dependiendo del estado en que se encuentra el negocio (cantidad ventas y existencias), para ello se tiene que utilizar el sistema que mejor se acomode al flujo de trabajo de cada empresa

Para la rentabilidad, los costos son importantes para toda empresa. Cuando la empresa logra tener esta rentabilidad, genera utilidades que benefician a sus colaboradores. Para que esto sea posible, siempre tienen que realizar inventario para costear el alcance con limitaciones de no caer en mal uso del dinero, y esto permita mejorar la calidez en producción. Para ello existen sistemas primarios, como:

- ✓ **Sistema de inventarios perpetuos:** Este siempre permite controlar la compra y venta de unidades de artículos, permitiendo mantener un firme control por cada uno y obtener información real en cualquier momento de los inventarios. Este sistema se evita desfases que no encajan en los ingresos y salidas de las mercancías.
- ✓ **Sistema de inventarios periódico:** Es un sistema que se tiene que realizar el control de las existencias en ciertos periodos de tiempo. Es necesario un conteo físico para tener resultados exactos.

2.2.4. Rotación de inventario

Según (Grupo Trupat., 2012).**Argumenta que:**

La rotación de inventario es una de las métricas utilizadas para el control gerencial de las funciones logísticas o comerciales de una empresa. La rotación de inventario representa la cantidad de veces o ciclos que las existencias (un artículo, una materia prima, de todo el inventario, etc.) se rotan durante un período de tiempo (generalmente un año).

Para realizar el cálculo de la rotación de la mercadería, ejecutaremos y pondremos en práctica la siguiente fórmula:

$$\textit{Rotación del Stock} = \frac{\textit{Ventas Anuales}}{\textit{Stock Promedio}}$$

Los resultados de la interpretación se generan a partir del cálculo de la rotación de sus inventarios, la cual se divide en tres etapas: El cambio de los artículos propiedad de la organización, el buen o mal desempeño comercial, y el cálculo de la estacionalidad de los productos ofrecidos para el consumo. Donde los tipos de artículos en circulación son diferentes por una serie de procesos que los hacen diferentes o por su calidad, costo y marcas.

2.2.5. Importancia del control de inventarios

(Actualidad empresarial: boletín empresarial., 2012)

La importancia del control de inventario radica en el objetivo principal de cualquier negocio: obtener ganancias. La ganancia obvia se debe en gran parte a las ventas, ya que es el motor de la empresa.

Sin embargo, si la función de inventario no funciona correctamente, las ventas no tendrán suficientes materiales con los que trabajar, los clientes no estarán satisfechos y desaparecerán las oportunidades rentables. Así que, sin inventario, no hay ventas.

El control de inventarios es un aspecto de la gobernanza que en las micro y pequeñas empresas (mype) pocas veces se tiene en cuenta, sin registros confiables, rendición de cuentas, políticas o sistemas, soportar esto es fácil pero tedioso.

Uno de los principales problemas de control de inventarios es la falta de registros

2.2.6. Evaluación Del Control De Inventarios

Para la evaluación del control de inventarios se lleva a cabo mediante la comprobación expuesta por (Espinoza, 2013) a través de las siguientes dimensiones:

2.2.6.1. Consolidación de existencias

La consolidación de existencias referencia a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de las mercaderías a controlar incluyendo los procesos de toma física de inventarios, auditoría de existencias, evaluación de procedimientos de recepción y ventas y los conteos cíclicos. (Espinoza, 2013, pág. 80) . Para ello menciona los siguientes indicadores:

✓ **Recepción de Mercaderías:** Consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia

prima o el producto final a una fecha determina, con la finalidad de asegurar su existencia real dentro de la empresa.

- ✓ **Auditoría de los inventarios:** Es la participación de los auditores en el inventario físico, la cual parte de obtener la evidencia suficiente y apropiada respecto a las existencias y condiciones del inventario, con la finalidad de conllevar a la posición del aseguramiento de los controles definidos por la organización dentro de las políticas y procedimiento establecidos para la realización de los inventarios

2.2.6.2 Administración de Inventarios.

(Espinoza, 2013), menciona que la administración de inventarios implica planificar y controlar los inventarios cuyo objetivo es mantener la cantidad adecuada de productos para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente. (p. 81)

Para ello se señala las siguientes características:

- ✓ **Eficiencia en la administración de los inventarios:** Es entonces cuando una gobernanza efectiva solo puede darse si hay suficiente inventario a lo largo de toda la cadena de valor, incluidos proveedores, empresas, almacenes y clientes, incluso una gestión de inventario efectiva, cuando es posible saber la cantidad exacta de productos disponibles que tiene una empresa, ya que si no se hace lo adecuado podría ocasionarse desvíos en el inventario y se produciría mermas las cuales son:

Mermas administrativas: Mermas administrativas o memorias administrativas, estos se producen por errores en los movimientos administrativos como en las transferencias, en montos por cargos, por malos cobros en cajas o por no recibir adecuadamente la mercancía.

- ✓ **Exactitud en la ubicación de las existencias:** Se refiere a que en el almacén siempre se debe tener en cuenta la ubicación de la mercancía, con el fin de tener mayor accesibilidad a la mercancía, facilitando así el proceso de asignación, así como tener una mejor posición de idoneidad de los bienes. Deben tenerse en cuenta algunos aspectos como la frecuencia de uso, la intensidad, el tipo, la cantidad, etc., siempre que se adapte al tipo de empresa.

2.2.7. Planificación De Las Políticas De Inventario

Para el autor (Gonzales , 2017) argumenta que en la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa. Cada función tiene a generar demandas de inventario diferente y a menudo incongruente:

- ✓ **Ventas:** Se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.
- ✓ **Producción:** se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de

fabricación; y un colchón permisiblemente grande de inventarios de productos terminados facilita niveles de producción estables.

- ✓ **Compras:** las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.
- ✓ **Financiación:** los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.).

2.2.8. Propósito de las políticas de los inventarios

Para (Pérez, 2016) sostiene que para las políticas de los inventarios se debe tener en cuenta.

- ✓ Planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios.
- ✓ A través de control, mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado.

Los niveles de inventario tienen que mantenerse entre dos extremos: un nivel excesivo que causa costos de operación, riesgos e inversión insostenibles, y un nivel inadecuado que tiene como resultado la imposibilidad de hacer frente rápidamente a las demandas de ventas y producción.

2.2.9 Rentabilidad

La rentabilidad de una organización es una relación que muestra la cantidad total de bienes utilizados en la producción en comparación con las ganancias obtenidas después de un período específico de ganancias que una organización puede obtener al final del año lo cual

mide el desempeño organizacional, lo que significa que si es mayor se obtiene la utilidad respecto a años históricos (Apaza, 2015) .

Para el autor (Amat , 2017) **promueve que:** La rentabilidad, es la potencialidad de una inversión determinada de proyectar beneficios mayores a los invertidos posteriores a la espera de un tiempo determinado. Se trata de un componente esencial en la organización económica y financiera, puesto que se sobre entiende que ha dado buenos resultados.

2.2.9.1. Estrategia de Rentabilidad

Para el autor (Gonzales , 2016) se recomienda, el uso de algunas estrategias de rentabilidad para mejorar las políticas internas de la empresa, las mismas se detallarán a continuación:

a) Certeza de uso: Es la seguridad que brinda el fabricante de su producto final, el mismo que funcionará sin ninguna falla durante cierto periodo de tiempo.

b) Productividad: Para el crecimiento productivo de la empresa es necesario aumentar la productiva y con ello de la mano aumentaría su rentabilidad. Uno de los instrumentos que ayuda positivamente es el estudio de mercado, el tiempo que se invierte realizando métodos que ayuden a la productividad; la misma se puede definir el adecuado uso de bienes, la cantidad de los recursos que se utilizan y los servicios producidos.

c) **Fuerza de la inversión:** Cuando se invierte solemos ser pieza vital para los demás con el fin de obtener siempre algo mejor. Así como cualquier persona espera invertir para obtener un beneficio, la gran mayoría trabaja e invierte para tener un fondo de pensiones para poder mantenerse en una edad avanzada o en todo lograr cumplir sus propios sueños.

2.2.9.2. Tipos de Rentabilidad

a. Rentabilidad Económica

“La rentabilidad económica o de transformación considerada como una medición, señalando un periodo de tiempo en la actividad realizada, el desarrollo del capital de una organización con la capacidad de invertir para sí. Se alcanza determinar como la consecuencia de los intereses en los impuestos, y definición de cambio del Activo total a su estado medio”.

$$RE = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuesto}}{\text{Activo total}} * 100$$

Se determina que la rentabilidad económica posee la habilidad de las empresas para obtener sus propias ventajas para tomar en cuenta de lo que se ha invertido, basándose en el costo que ha determinado la misma. (Cordova, 2018, pág. 5)

b. Rentabilidad Financiera

El rendimiento financiero se define como el valor promedio a lo largo del tiempo y el lugar en función de su propio nivel de ingresos, independientemente de la asignación eficiente. Por otro lado, se puede decir que es la forma más precisa de calcular las utilidades económicas de los accionistas o propietarios y es una guía para lograr utilidades para quienes pretenden desarrollar utilidades. El rendimiento financiero insuficiente se identifica como una restricción para obtener nuevas ganancias porque es una señal de que los nuevos ingresos logran internamente lo que desea, ya que restringe los préstamos externos. (Cordova, 2018, pág. 5).

$$RF = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

c. Rentabilidad Social

(Díaz, 2012) Considera que: rentablemente social cuando existe más beneficios que pérdidas para la sociedad, esto es independiente de los que se logre generar económicamente para los promotores. Se hace indistinto a la rentabilidad económica, porque el beneficio es único para el promotor.

2.2.9.3. Factores Determinantes de la Rentabilidad

Para (Ccaccya, 2015) menciona que las principales estrategias que conducirán a mayores utilidades y por ende son de:

- ✓ Mayor participación de mercado en el sector de actividad
- ✓ Calidad relativa Superior
- ✓ Reducción de costos promedio.

2.2.10. Importancia de la Rentabilidad

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. (Tarzijan, 2013, pág. 41)

2.2.11 Indicadores Financieros

a. Ratios de Liquidez

“Muestran la relación que existe entre los activos circulantes de una empresa y sus pasivos circulantes, de tal forma, indican la capacidad de la empresa para satisfacer las deudas de vencimiento próximo” (Fred & Eugene, 2010).

- ✓ **Liquidez:** Nos indica el grado en el cual los activos pueden cubrir los pasivos, es decir, de cuánto dinero disponemos para cubrir nuestras deudas actuales (de corto y mediano plazo) (Fred & Eugene, 2010)

$$\frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$$

- ✓ **Prueba Ácida:** “Este nos explica de una manera más detallada la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, acercándose más a los activos que rápidamente se convierten en dinero” (Soria, 2008).

$$\frac{ACTIVO CORRIENTE - EXISTENCIAS - GASTOS ANTICIPADOS}{PASIVO CORRIENTE}$$

b. Ratios de Gestión

“Mide la efectividad con que la empresa administra sus activos, tomando como base los niveles de ventas, reflejándose en el aumento de sus volúmenes y midiéndose en número de veces” (Pelepu, 2002).

Los principales análisis de gestión son:

- ✓ **Rotación de Inventarios o Existencias:** “Nos indica con qué frecuencia sale una existencia del almacén para ser vendida, con lo cual se debe propiciar que tenga un elevado nivel de rotación, pues ello nos revelaría un gran dinamismo en las ventas” (Soria, 2008)

$$\frac{VENTAS NETAS O COSTO DE VENTAS}{INVENTARIOS O EXISTENCIAS}$$

c. Ratio de rentabilidad

“Se relaciona con la capacidad que tiene la compañía para generar utilidades a través del tiempo, en niveles que resulten satisfactorios en relación con la totalidad de recursos comprometidos y frente al rendimiento” (Cabrera, 2005).

“Estos índices también se denominan ROE (rentabilidad del capital propio), para las empresas lucrativas estos índices son los más importantes ya que mide el beneficio neto generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa” (Bove, 2009).

“Evalúa que porcentaje de los activos totales es financiado por terceros. Decir, nos demuestra el desempeño de la empresa en cuanto a la obtención de beneficios sobre lo invertido” (Zans, 2010).

“Los indicadores de rentabilidad son muy variados, entre los más importantes figuran: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales, margen bruto de ganancia y margen neto sobre ventas” (Weston, 2002).

- ✓ **Rentabilidad Patrimonial:** “Nos calcula la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista” (Zans, 2010)

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA O INGRESOS}}{\text{PATRIMONIO}}$$

- ✓ **Rentabilidad de los Activos o Rendimiento sobre la Inversión:** “Refleja el grado de rentabilidad de los activos, medida a través de su aporte a la utilidad neta de la empresa. Un ratio bajo podría deberse a un mal manejo de la liquidez” (Soria, 2008)

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA O INGRESOS NETOS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

- ✓ **Margen Neto:** “Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor”. (Zans, 2010)

$$\frac{\text{UTILIDADES NETAS}}{\text{VENTAS}}$$

2.2.12. Análisis de Rentabilidad

Según (Atunez & Torres , 2019), argumentan que dicho análisis nos muestra el rendimiento que ha tenido las empresas, si tuvo una positiva rentabilidad, y nos ayuda a evaluar, si se van a necesitar recursos necesarios para la ejecución de sus negocios, también descubren los coeficientes cuando las empresa están en una inflación

o no, este análisis tiene como objetivo generar ingresos, a pesar de que las empresas presentan un inflación, buscan la manera de que el negocio siga en marcha, y no se pueda liquidarse o quedar en quiebra.

Para hacer el cálculo del análisis de la rentabilidad se mide en dos clases que son la rentabilidad económica y financiera; mientras la económica, se mide de todos las normas y políticas que se aplican en esta sociedad; implementando de acuerdo a las NIC que son normas contables, y la financiera se encarga de ver como sus flujos de efectivo, tiene un óptimo rendimiento o no; por ejemplo, si la empresa puede pedir préstamos, le pueden hacer un financiamiento, etc., dicho análisis de rentabilidad es importante para las empresas de diferente giros de negocios.

2.2.13 ANÁLISIS FINANCIEROS

Según el autor (Turmeo , 2010) dichos estados financieros son el reflejo de los movimientos que la empresa ha cometido durante un periodo de tiempo. El análisis financiero realiza la función de un examen parcial que este utiliza como localidad fija para facilitar los antecedentes acerca de los hechos referentes a una empresa. Para llegar a un análisis subsiguiente, se le debe dar consideración al significado en cifras mediante la aclaración de sus relaciones.

Según la (Universidad Interamericana para el Desarrollo , 2015) **señala que el análisis financiero:**

- ✓ Comprende la comparación de la ejecución con organizaciones de su mismo giro de negocio en el mismo año.
- ✓ Evalúa las preferencias que sucede en la entidad, respecto a años anteriores.

Los estados más demandados para este análisis son: El estado de resultados y el balance general. pág. 4

1. Estados de resultados

Según (Catacora , 2012) el estado de resultado o denominado también estado de ganancias y pérdidas constituye los ingresos, costos y gastos en distintos periodos, este puede ser mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual.

2. Balance general

El estado de situación financiera, es como el que muestra la situación económica de la entidad a una fecha específica, mediante el estado de la situación financiera presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio. pág.9.

2.2.14 COMPOSICIÓN DEL ANÁLISIS FINANCIERO

Para la (Universidad Interamericana para el Desarrollo , 2015) **la composición del análisis financiero son los siguientes:**

A. Análisis de rentabilidad: Es la pérdida o ganancia que han obtenido los especuladores financistas producto de sus contribuciones de capital.

B. Análisis de riesgo: Es la valoración de la idoneidad que tiene la empresa para liquidar sus deudas.

C. Análisis de las fuentes y utilización de fondos: Es donde se examina el origen y la aplicación del capital peculiar de la empresa.

2.2.16 ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL

ANÁLISIS VERTICAL

El análisis vertical sirve para evidenciar la distribución interna de la organización, en otras palabras, establece la relación que hay en cada una de las cuentas del estado de resultados e ingresos y es por ello que muestra la base de los activos que realiza el ingreso y la composición de fuentes de capital, ya sean pasivos circulantes, pasivos a largo plazo o emisión de acciones. (Elizondo , 2014, pág. 9).

ANALISIS HORIZONTAL

En dicho análisis horizontal o análisis de tendencia, nos informa que se considera una variación dado que este compara cambios en términos absolutos y relativos de períodos continuos, mientras que el primero lo realiza con relación a un año; este analiza dicho desarrollo de la empresa a lo largo del tiempo, y este le permite considerar tendencias y efectuar sustentos en proyecciones futuras.

2.3 Términos Básico

Control de Inventarios

Según (Mora , 2018).Define al control de inventarios de la siguiente manera: “Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios. Un buen control de inventarios permite: Disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta, evitar pérdidas en venta, evitar pérdidas innecesarias por un deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenados y reducir los costos en mantenimiento de inventarios”. (p.78).

Costos de Adquisición

El costo de adquisición se define como el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Orihuela, 2015, pág. 9).

Existencias

Las existencias son distintos bienes que permiten obtener el beneficio de la explotación. La empresa se dedica, de forma mayoritaria, a la venta de estos bienes con el fin de tener resultados positivos. El resto de actividades que pueda tener la empresa son secundarias. (Mitchell, 2017)

Inventarios

“Son bienes comprados o producidos, que están destinadas para la venta en el curso normal de las operaciones, del que la empresa espera obtener, en el futuro, beneficios económicos o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior venta, e incluyen también materias primas y materiales auxiliares” (Illanes, 2013, pág. 283)

Liquidez

Es la suficiencia que tiene un bien para convertirse en dinero o hace referencia a la técnica de solvencia que tiene la empresa para enfrentar sus deudas y deberes, para todas las empresas poder pagar sus deudas, y poder realizar sus operaciones diarias y así poder, determinar la posibilidad de solvencia de la empresa en menor de un año. (Nava, 2010, pág. 48)

Margen Bruto

Dicho Margen Bruto se considera para tener en cuenta si un negocio sirve para ser rentable o no, ya que, si el margen bruto sale negativo, el resto de costos serán imposible cubrir, es por eso que se le conoce también como utilidad bruta. (Tafur, 2013, pág. 4)

Margen Operacional

Se define como la Utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica el porcentaje de utilidad que se obtiene de las ventas restándoles los costos y los gastos y así ver si el negocio es o no lucrativo, en sí

mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. (Hernández N. , 2012).

Medición De Los Inventarios

Esta medición de los inventarios se medirá al costo o al valor neto realizable según cual sea menor e identificar si los inventarios o existencias han sufrido algún deterioro, y de existir, realizar el ajuste correspondiente. (Lazo, 2013)

Proceso Productivo

Según (Lopez, 2010) es, en un enfoque económico, y a través de la utilización en cada caso de factores o insumos específicos, la actividad, el acto, la operación, manera o forma de obtener, mediante la aplicación de tecnologías, otros bienes distintos de los factores consumidos, prestar servicios o realizar otras actividades con el objeto de satisfacer necesidades .

Razón Corriente

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. (Barco, 2010, pág. 1).

Rentabilidad

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento es decir una variable específica, ya que afecta la

estructura financiera, la combinación de la deuda y el capital destinado al financiamiento. (Mafra, 2016).

Rentabilidad Económica

“La rentabilidad económica valora la generación de beneficios de las operaciones de la empresa a partir de la utilización de sus activos. ROA se obtiene al dividir los resultados netos antes de impuestos por el volumen de activos” (Rico, 2017).

Rotación De Inventarios

Esto le permite saber si su empresa tiene excedentes o faltantes de mercadería. Si la empresa tiene superávit, paga intereses sobre el capital de trabajo y paga inventario. (Carratalá, , 2016)

Valor Neto Realizable

Es el costo estimado de reventa de un eficiente en la asignatura habitual de la explotación falta los costes estimados para acabar su fabricación y los necesarios para llevar a término la reventa. (Quevedo & Rivera, 2017)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y Nivel de Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Para esta investigación se realizará mediante el enfoque cuantitativo y con tipo aplicada.

Cuantitativo: La investigación será es de enfoque cuantitativo ya que estará basado en la recolección de datos de la encuesta para poder realizar el análisis.

Según (Kerlinger, 2002) . “Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos”.

Para el presente trabajo el tipo de investigación a utilizar es de acuerdo al propósito de la investigación, será "aplicada", ya que en el desarrollo se identificará y analizará las variables y sus resultados; y sus aportes están dirigidos a la comprensión y solución, de algún fenómeno o aspecto de la realidad perteneciente al dominio de estudio, esto quiere decir que vamos a aplicar el control de inventarios y verificar su optimización en la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L en la Ciudad de Cajamarca .

Para (Murillo, 2008) la investigación aplicada “recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que por su peculiaridad busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se consigue otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”.

3.1.2 Nivel de Investigación

A la misma vez la investigación es Descriptiva – Correlacional porque su conducta puede describir las herramientas que se va a realizar ya sean estadísticas para ver el comportamiento de dichas variables para obtener resultados en base a la información recopilada

Según (Arias, 2012). El tipo de investigación se relaciona con la clase de estudio que se va a ejercer y este orienta al propósito general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios.

3.2. Método y Diseño de la Investigación

3.2.1 Método de la Investigación

Para el presente trabajo de investigación el método de investigación será:

Cuantitativo: porque se ha recogido información financiera de la empresa, para luego ser interpretada y analizada y luego obtener resultados favorables.

Descriptivo: porque se va a tomar información de acuerdo a las variables que indicamos.

3.2.2 Diseño De Investigación

En la presente investigación se realizará de Diseño No Experimental Transversal

No experimental: Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) propone que:

La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es una investigación donde no se hace alterar intencionalmente las variables independientes.

Lo que se hace en esta investigación no experimental es ejecutar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para posteriormente estudiarlos.

La dimensión para esta investigación es **Transversal**: Esta investigación a su vez es de tipo transversal ya que para elegir la información se hará solo en un único tiempo, asimismo de que, en este tipo de diseño no experimental, la finalidad es precisar las variables.

De acuerdo con (Sánchez, 2015) **sustenta que** el diseño transversal: Son estudios que acopian antecedentes en un solo momento y su propósito pueden variar entre las siguientes opciones: examinar cuál es el nivel o forma de una o diversas variables en un momento dado; evaluar una situación, o entorno en un punto del tiempo para; determinar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento.

3.3 Población y Muestra de Investigación

3.3.1 Población

En nuestra investigación la población será cinco trabajadores que labora en distintas áreas de la empresa NEYFLO E.I.R.L en la ciudad de Cajamarca, las cuales están conformadas por: Gerente General, Almacenero, Contador, Asistente Contable y Vendedor.

La localidad se fundamenta metodológicamente en las concepciones de (Arias, 2006) quien la describe tanto “Un conglomerado finito o eterno de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la indagación Esta toque delimitada por el contratiempo y por los objetivos de estudio”. (p. 81).

3.3.2 Muestra

En nuestra investigación la muestra será tres trabajadores de distintas áreas de la empresa NEYFLO E.I.R.L en la ciudad de Cajamarca los cuales son: Almacenero, Contador y Gerente General.

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) afirman que una muestra, "es el subconjunto de la población o universo" (p. 240).

3.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación.

3.4.1 Técnicas

- **Encuestas:**

Para esta investigación se tendrá en cuenta de una encuesta ya que nos va a permitir, obtener referencias sobre el control de inventarios así mismo será aplicada a al encargado de ejecutar los inventarios de la empresa NEYFLO E.I.R.L en la ciudad de Cajamarca.

Según (Tamayo & Tamayo, El Proceso de la Investigación Científica. 4ta Edición., 2012) , la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

- **Análisis Documental:** Para la presente investigación se aplicó esta técnica para analizar las normas, principios, procesos, procesos, procedimientos, criterios, políticas y otros aspectos relacionados con la investigación, así mismo obtener toda la información documental.

Se (Hurtado, 2010) , el análisis documental “es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificado”.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario: Para el presente trabajo de investigación se realizó el cuestionario para la variable del control de inventarios con la finalidad de determinar el actual control de inventario que tiene la empresa por medio de sus trabajadores que actualmente tiene el área de almacén

Guía de análisis documental: Para esta investigación se revisará los inventarios, y se analizara Indicadores Financieros, para poder evaluar la evolución que ha tenido en su rentabilidad de los periodos 2019 y 2020.

3.4.3 Interpretación de Datos

Para la investigación siguiente la interpretación de datos se tendrá en cuenta los gráficos circulares, gráficos de líneas e Histogramas con el propósito de dar a conocer los resultados que se obtiene y poder realizar las interpretaciones posibles, en un lenguaje técnico y elocuente, para así poder brindar información relevante y entendible.

3.5 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación tiene como finalidad aspectos éticos que decreta la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, como es la veracidad, los valores de ética moral, ya que para realizar esta investigación se ha desarrollado con datos reales y respetando los protocolos de información de los inventarios de la empresa NEYFLO E.I.R.L.

CAPÍTULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN

4. Presentación, Análisis e Interpretación de los Resultados.

4.1. Análisis e interpretación de Resultados

Para obtener nuestros resultados de nuestra investigación se tomó en cuenta el instrumento del cuestionario, así como también los estados financieros de la empresa Neyflo E.I.R.L para poder obtener y analizar su rentabilidad y el estado en la que se encuentra la empresa; por lo cual hemos obtenido como resultados que:

Al describir la gestión de inventario de la empresa Neyflo E.I.R.L Cajamarca, se ha utilizado lo que es clasificar datos que se ha realizado a cada personal de la empresa a través del cuestionario, en lo cual se obtuvo como resultado un mal registro de inventario viendo así la falta de control en los artículos y que no tenían políticas claras, los trabajadores solo hacían lo que realmente de vez en cuando un conteo y por ello no existía un debido registro en la mercadería.

Para poder analizar la situación financiera de la empresa Neyflo se tuvo en cuenta lo que es los ratios financieros ya que utilizamos los más significativos que se adecuaban a nuestra investigación los cuales son: liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad, estos instrumentos financieros nos sirvieron para poder analizar la situación financiera en la que se encontraba la empresa y hemos obtenido que tiene buena liquidez para satisfacer sus productos, pero no al 100% ya que viendo no hay una buena implementación en sus normas y pues por falta de conocimiento no lo aplican, es por ello que se le recomienda a la empresa tener claros y bien determinados el nivel de liquidez y solvencia de la empresa para lograr buenos beneficios y niveles económicos estables sin

perjudicar a la empresa, con los créditos que se le otorga a cada cliente para poder tomar decisiones favorables que ayuden a su utilidad.

Obteniendo resultados diversos en nuestra investigación se pudo establecer que existe una relación fundamental entre las variables control de inventarios para optimizar la rentabilidad como se muestra en los siguientes puntos:

- ✓ El manejo adecuado del control de inventarios para la mercadería es aplicado para que los procesos de recepción de almacén entradas y salidas tenga un mejor control y así un mejor aspecto a las carencias de los artículos para que no haya faltante ni sobrantes, gracias a ello los clientes tendrán acceso a los productos cuando dispongan y así su nivel económico de la empresa mejorará de manera significativa.
- ✓ El control de inventarios, es la autoridad que la organización tiene sobre las mercaderías que le pertenecen con el fin de obtener en el futuro beneficios económicos, así como establecer una adecuada disponibilidad de mercadería.
- ✓ El cuidado de existencias a la larga representa un ahorro, pues reduce los costos como transporte, compras y manufactura; que a su vez representa la disminución de precios en los productos; la administración de existencias tiene un impacto directo en las actividades funcionales, pues afectan claramente a los estados financieros de la entidad como el Estado de Situación Financiera y el Estado de Ganancias y Pérdidas.

Para tener en cuenta la propuesta de mejora de la empresa hemos considerado implementar una guía de control interno de los inventarios

destacando colocar normas, políticas de pedido, políticas de compra, políticas de venta, políticas para área de almacén, políticas para control de los inventarios, políticas para la toma física de inventarios, y designación de un almacenero permanente, para así poder obtener mejores resultados para la toma de decisiones de la empresa.

Conocimiento de la Organización NEYFLO E.I.R.L

Aspectos generales

✓ **Datos Generales de la Empresa**

- **Razón Social:** NEYFLO E.I.R.L
- **Representante Legal:** NEYRA FLORES JUDITH MAGALY
- **Domicilio Fiscal:** CAL.ELIAS DOMINGO NRO. 1063 INT. 2
(CERCADO DE SURQUILLO) LIMA – LIMA – SURQUILLO.
- **Teléfono:** (01) 362841

✓ **Régimen Tributario**

- Régimen Único de Contribuyente: 20529510897
- Estado: Activo
- Condición: Habido
- Tipo de Sociedad: Empresa Individual De Responsabilidad.
Limitada.
- Fecha de Inscripción: 03/05/2012
- Fecha de Inicio de Actividades: 03/05/2012
- Código CIU: 28111

- ✓ **Actividades económicas a la que se dedica la empresa**
 - Fabricación de productos metálicos para uso estructura. (Ciudad de Lima)
 - Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios. (Ciudad de Cajamarca)
- ✓ **Sucursales**
 - Av. Atahualpa Nro. 820 Asc. Urrunaga Cajamarca - Cajamarca - Cajamarca

Reseña Histórica De la Empresa

La empresa Neyflo E.I.R. L está enfocado principalmente al ámbito de la fabricación y comercialización de productos metálicos, ubicada en CALELIAS DOMINGO NRO. 1063 INT. 2 (CERCADO DE SURQUILLO) LIMA – LIMA – SURQUILLO y es por ello que tiene su principal sucursal en la provincia de Cajamarca en la Av. Atahualpa Nro. 820, el objetivo primordial que tiene es el beneficio a la población a través de la comercialización de sus productos y ser reconocido a nivel de Cajamarca, siendo fundada por la Srta.: Neyra Flores Judith Magaly titular gerente de la empresa.

MISIÓN

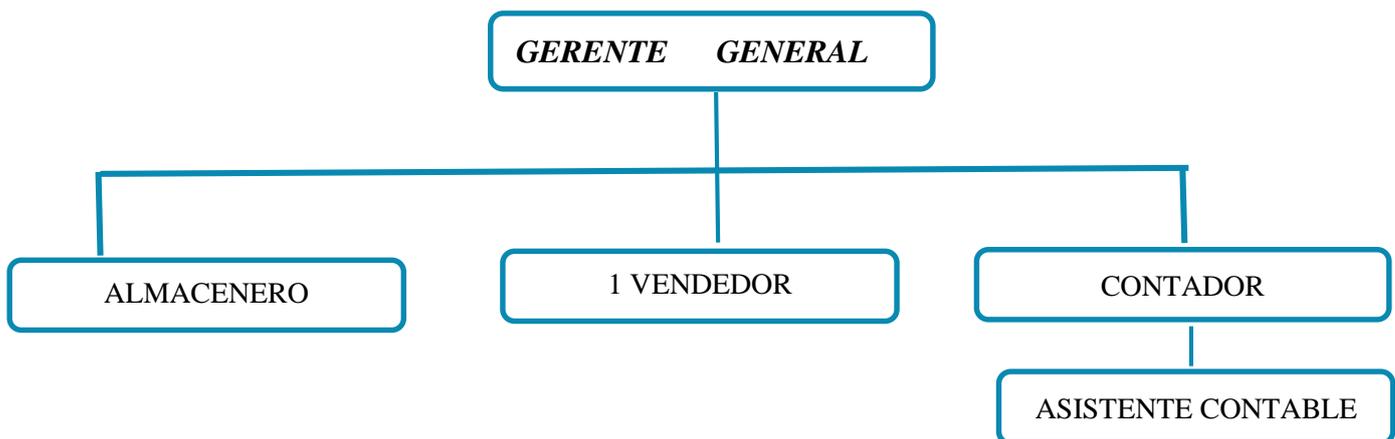
La empresa NEYFLO E.I.R.L dedicada a la fabricación y comercialización de equipos para la industria alimentaria, ofrece sus productos y servicios de alta calidad, satisfaciendo la necesidad del cliente ya que es una empresa que pone en práctica los principios éticos y morales.

VISIÓN

Llegar a ser una empresa reconocida, con un alto nivel de prestigio y consolidarnos a nivel departamental y expandirse a las provincias de Cajamarca siendo la empresa líder en la producción y venta, ofreciendo los productos de calidad y manteniendo su estandarización adecuada.

Organigrama Estructural De La Empresa Neyflo E.I.R.L

Gráfico 1: Organigrama de la empresa



Fuente: NEYFLO E.I.R.L

Elaboración: Propia

Función de cada trabajador de la empresa NEYFLO E.I.R.L DE CAJAMARCA.

✓ **Gerente**

El Gerente es el líder de la Empresa Neyflo, lo cual su función es guiar y supervisar funciones a sus trabajadores de las actividades al realizar en dicha empresa.

✓ **Almacenero**

El almacenero es el encargado de decepcionar la mercadería que entra y sale de almacén, realizar el conteo de las mercaderías y también elaborar los inventarios.

✓ **Vendedor**

El vendedor encargado de tienda va a tener la función de inspeccionar los productos que más son vendidos, como también conocer la posición de cada producto, y brindar información de cada producto a los clientes.

✓ **Contador**

El contador va a tener la función de elaborar los estados financieros, preparar el presupuesto para la compra de la mercadería y también analizar los registros contables de la empresa

✓ **Asistente Contable**

El asistente contable se va encargar del brindar el apoyo contable al contador en las labores que se necesite.

Reales incidencias de faltantes sobrantes y daños de mercadería de la empresa Neyflo E.I.R.L.

En la empresa Neyflo se ha hallado incidentes notables de lo que es almacén, aplicando nuestro cuestionario al personal se efectuó que, al momento de recibir mercadería, algunos equipos vienen con fallas de lo que es (chancado de metal, faltante de piezas de artefactos y ralladuras), por lo cual al no ser revisado de forma correcta se efectúa una pérdida de dinero por no ser vendidas y no tener suficiente equipo para la venta.

Por otro lado, el almacenero no cuenta con un control físico o virtual de lo que es entrada y salida de mercadería y en muchos casos este personal es rotado habitualmente y no tiene conocimiento de lo importante que es tener un control de estos artículos y es por ello que a veces al momento que llega la mercadería las cosas que son más pequeñas no hacen un respectivo conteo y en más de dos ocasiones hubo un faltante de mercadería por el mismo hecho de no ser contadas de forma correcta.

En el tema contable y financiero de la empresa, va bien en lo que es ventas ya que la empresa invierte de forma económica en publicidad y es reconocida por sus equipos para la industria alimentaria, pero por el tema de la mercadería con sus proveedores han tenido unos cuantos desacierto por lo que a veces les faltaba o sobraba mercadería al ser ingresados a tienda, y es por ello que han tenido varios cambiantes de proveedores porque no sabían si no les entregaban completo los equipos o si su almacenero no tomaba nota de los equipos, pero no sabían cómo cambiar eso ya que el gerente no tomaba interés de ello ya que sus venta iban bien, nos comentaron que antes del 2019 sus ventas no iban de forma correcta por el

hecho de que no invertían en publicidad y no eran reconocidas en el mercado es por ello que optaron en hacer este tipo de estrategia.

MATRIZ FODA DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L

✓ **FORTALEZAS**

Buenos productos de alta calidad para la industria alimentaria.

Reconocida en el mercado por su amplia gama de equipos.

Buen servicio y atención al cliente.

Buena inversión de compra de artículos.

Local propio de ventas.

✓ **OPORTUNIDADES**

Variedad de productos para industria alimentaria en la empresa.

Inversión en nuevos productos para la industria alimentaria.

Ampliación de negocio en el mercado internacional.

Conocimiento del negocio.

✓ **DEBILIDADES:**

Deficiencia de un control de almacén para evitar daños, pérdidas o distribución de equipos de la empresa.

Ausencia de capacitaciones, políticas y normas para los trabajadores de la empresa.

Rotación muy frecuente del personal, especialmente del almacenero.

Carencia de espacio para almacenar los equipos.

Inexperiencia del manejo de control de almacenamiento.

Carencia de proveedores.

Entrega con defectos de equipos al momento de ser trasladados a tienda.

✓ **AMENAZAS**

Aparición de nuevos competidores en el mercado.

Robos, o daños materiales en la empresa.

Robos en la empresa por empleados deshonestos

En el siguiente trabajo de investigación se realizó el cuestionario, que se basó en 12 preguntas al personal que integran en la empresa basadas en el control de inventarios, de igual manera se aplicó el Alfa de Cronbach que nos permitió ver el grado de confiabilidad del instrumento.

Confiabilidad del Instrumento para el Control de Inventario y Rentabilidad

Tabla 1: Alfa de Cronbach (rango de confiabilidad)

| Criterio de confiabilidad | Valores |
|----------------------------------|----------------|
| No es confinable | -1 a 0 |
| Baja confiabilidad | 0.01 a 0.49 |
| Moderada confiabilidad | 0.5 a 0.75 |
| Fuerte confiabilidad | 0.76 a 0.89 |
| Alta confiabilidad | 0.9 a 1 |

Fuente: (Pino, 2010)

Tabla 2: Alfa de Cronbach de dos Variables (Control de Inventarios y Rentabilidad)

| | | |
|---------------------------|---|--------------|
| K: | El número de ítems | 12 |
| S Si² : | Sumatoria de las Varianzas de los Items | 4.69 |
| Sr² : | La Varianza de la suma de los Items | 14.96 |
| a : | Coficiente de Alfa de Cronbach | 0.75 |

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: Elaboración Propia

Al aplicar el Alfa de Cronbach en el instrumento de las dos variables que fueron 12 preguntas a 3 personas que laboran en la empresa Neyflo E.I.R.L, su coeficiente resulto un 0.75 en la cual se llegó a la conclusión que tiene una moderada confiabilidad en el instrumento de las dos variables que son control de inventarios y rentabilidad en la cual es muy efectiva para poder ser trabajadas

Tabla 3: Alfa de Cronbach de la variable (Control de inventarios)

| | | |
|---------------------------------|---|--------------|
| K: | El número de ítems | 8 |
| $\sum S_i^2$: | Sumatoria de las Varianzas de los Ítems | 6.00 |
| S_T^2: | La Varianza de la suma de los Ítems | 24.56 |
| a: | Coficiente de Alfa de Cronbach | 1 |

Fuente: Elaboración propia

- Aplicando el Alfa de Cronbach en el instrumento del variable control de inventarios en la cual fueron 8 preguntas que se realizaron a 3 trabajadores de la empresa Neyflo E.I.R.L, resulto su coeficiente de confiabilidad en un 1 en la cual tiene una confiabilidad alta para esta variable.

Tabla 4: Alfa de Cronbach de la variable (Rentabilidad)

| | | |
|---------------------------|---|-------------|
| K: | El número de ítems | 4 |
| S Si² : | Sumatoria de las Varianzas de los Items | 1.44 |
| Sr² : | La Varianza de la suma de los Items | 6.64 |
| a : | Coefficiente de Alfa de Cronbach | 1.04 |

Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el Alfa de Cronbach en el instrumento de la variable Rentabilidad que son 4 preguntas a 3 personas que laboran en la empresa Neyflo E.I.R.L, muestra como resultado un 1.04 lo cual significa que tiene una confiabilidad alta para esta variable.

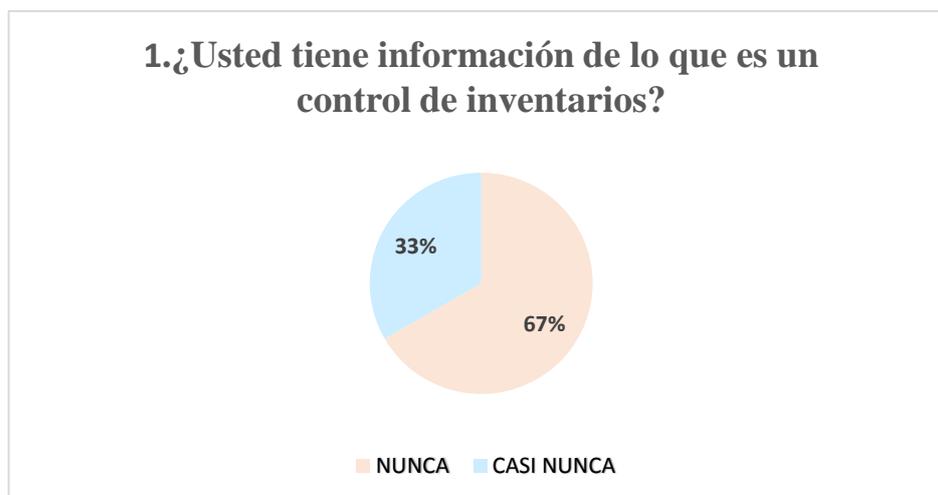
Tablas de frecuencia de Control de Inventario y Rentabilidad

Tabla 5: Control de Inventarios

| PREGUNTA 1 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| NUNCA | 2 | 66.67 | 66.67 |
| CASI NUNCA | 1 | 33.33 | 33.33 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Control de inventario



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

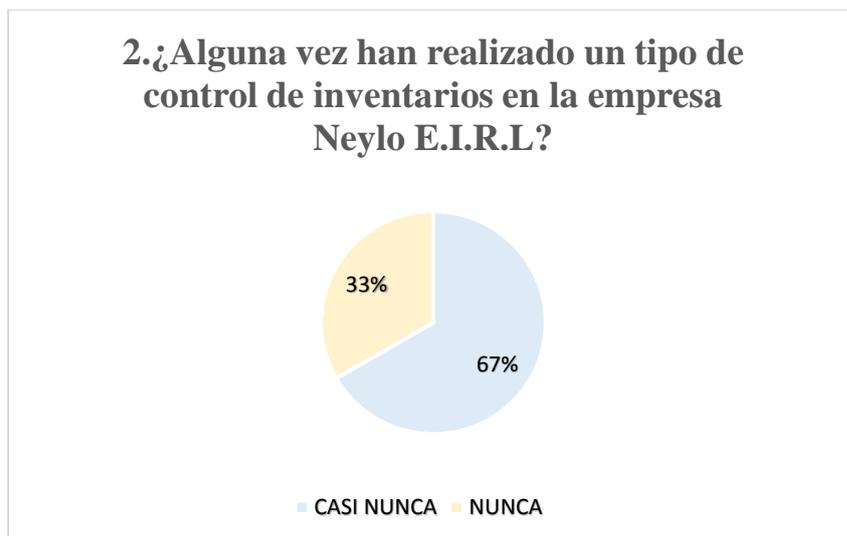
Como se puede observar en el gráfico de control de inventario que se aplicó a las personas encuestadas se puede observar que un 33% de los trabajadores casi nunca saben lo que es un control de inventarios y un 67% nunca los trabajadores tienen información de lo que es, eso significa que la mayoría de los trabajadores de la empresa Neyflo E.I.R.L no tienen conocimiento de lo que se trata un Control de Inventarios, esto quiere decir que falta más coordinación de lo que es charlas informativas para este caso.

Tabla6: Realización del Control de Inventarios en la Empresa NEYFLO E.R.L.

| PREGUNTA 2 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| CASI NUNCA | 2 | 66.67 | 66.67 |
| NUNCA | 1 | 33.33 | 33.33 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Realización del Control de Inventarios



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico se puede observar que a las personas encuestadas han marcado que un 67% casi nunca han realizado un control de inventarios ahí en la empresa, por otro lado, un 33% de las personas nunca han realizado un control de inventarios, esto quiere decir que hay una falta notable de control de inventarios en dicha empresa ya que se puede corroborar en el porcentaje de personas encuestadas que nos indican que no han hecho ningún tipo de control de inventarios pues es una falta grave ya que este control en el inventario debe ser constante y no debe faltan en ninguna empresa.

Tabla 7: Rentabilidad.

| PREGUNTA 3 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| CASI SIEMPRE | 1 | 33.33 | 33.33 |
| A VECES | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

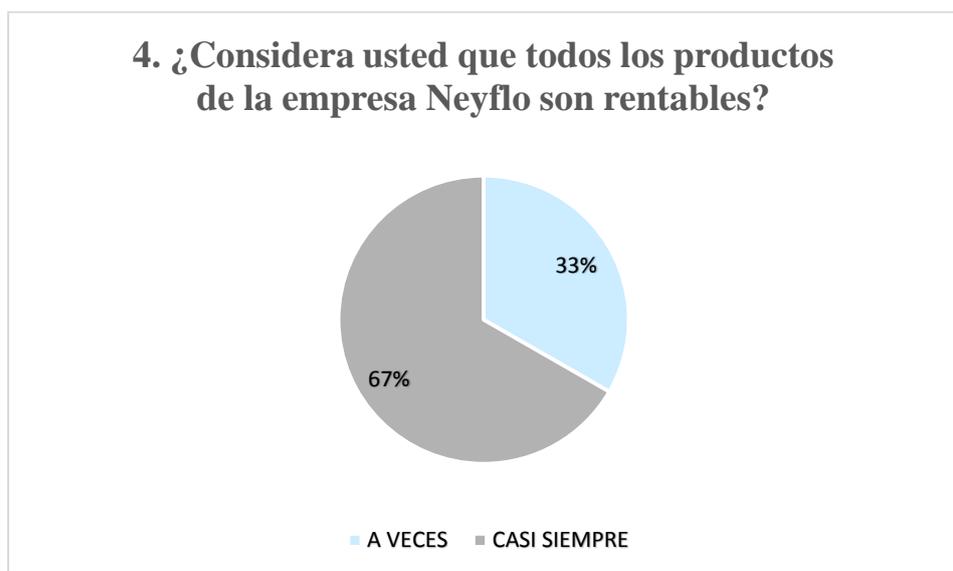
En el gráfico podemos observar que a las personas encuestadas un 33% nos indican que casi siempre influye el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa pero un 67% nos indica que a veces influye el control en la rentabilidad lo cual hemos llegado a la conclusión que sus trabajadores consideran no importante un control de inventarios ya que no llega a influir su rentabilidad en la empresa y pues que no es necesario prácticamente, ahí vemos la falta más notable de las capacitaciones que se dan a sus trabajadores y no tienen información sobre ello.

Tabla 8: Productos rentables de la empresa

| PREGUNTA 4 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| A VECES | 1 | 33.33 | 33.33 |
| CASI SIEMPRE | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5: Productos Rentables



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

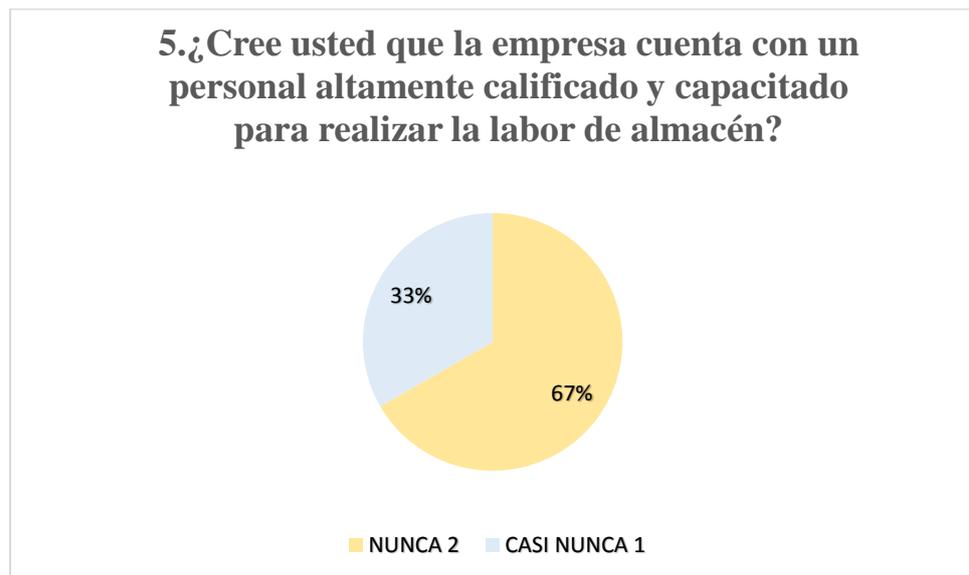
En el gráfico nos indica que 33 % de las personas encuestadas de la empresa Neyflo E.I.R.L consideran que sus productos de la empresa a veces son rentables en las cuales un 67% nos indica que casi siempre son rentables, como se ve en la encuesta los trabajadores de dichas áreas corroboran que si existe mucha demanda en sus productos lo cual es muy bueno para la empresa ya que va a permitir muchos más ingresos y por supuesto mejores ganancias.

Tabla 9: Personal calificado y capacitado para almacén.

| PREGUNTA 5 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| NUNCA | 2 | 66.67 | 66.67 |
| CASI NUNCA | 1 | 33.33 | 33.33 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Nivel del personal para el almacén



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

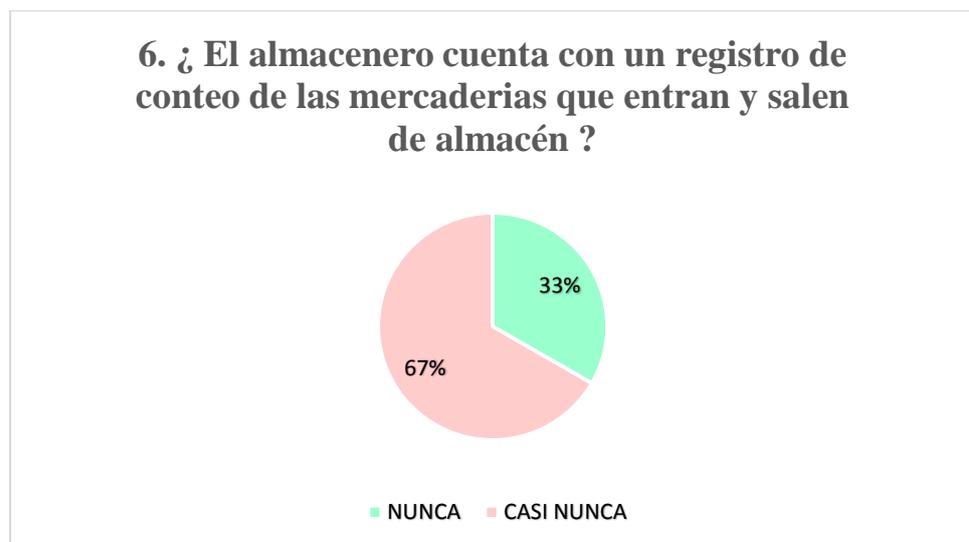
En el gráfico nos muestra que un 33% casi nunca tiene el personal altamente calificado para que haga la labor del almacén de la empresa Neyflo E.I.R.L, y un 67% nunca esto quiere decir que la empresa no cuenta con un personal altamente calificado para la labor de realizar un control de inventario ya que de ellos depende que el almacén vaya de forma correcta para ello se debería hacer una capacitación especial y sobre todo un contrato específico para que vean como o de que otra manera ellos pueden realizar su labor sin ninguna dificultad y sobre todo con mucha responsabilidad y que estén aptos para realizar dicho trabajo.

Tabla 10: Registro de mercadería que entra y sale de almacén

| PREGUNTA 6 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| NUNCA | 1 | 33.33 | 33.33 |
| CASI NUNCA | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7: Nivel de registro de mercadería que entra y sale de almacén



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

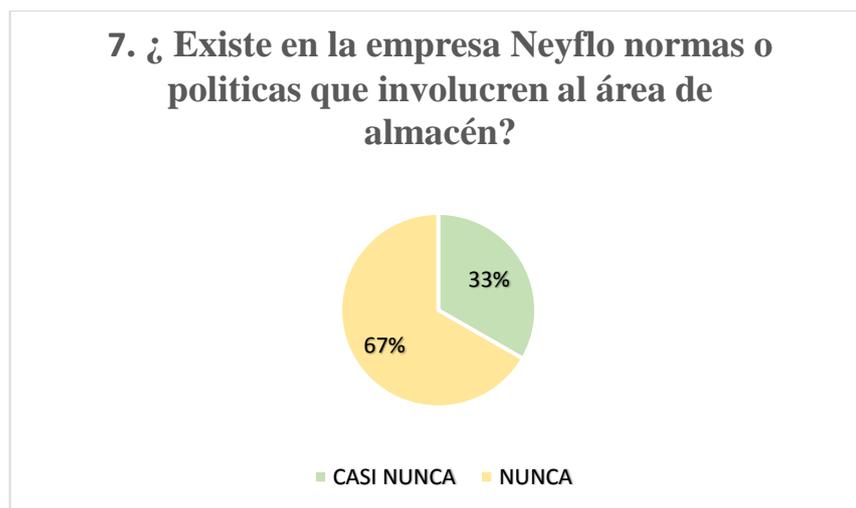
En el gráfico a continuación se presenta con un 33% nunca el personal lleva un registro de conteo adecuado y confiable de la mercadería que entra y sale y un 67% de que casi nunca se lleva un registro adecuado, entonces podemos ver que el personal de almacén no está comprometido al 100% en su labor como es el conteo de la mercadería que sale y entra es por ello que se debía hacer un llamado de capacitación para que estos trabajadores sepan la importancia que se debe hacer el conteo para que todo este conforme en almacén.

Tabla 11: Normas o políticas para almacén.

| PREGUNTA 7 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| CASI NUNCA | 1 | 33.33 | 33.33 |
| NUNCA | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Normas o políticas que involucren al área de almacén.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En este gráfico podemos observar que un 33% casi nunca existen normas o políticas que involucren el área de almacén y un 67% nunca tiene normas o políticas especialmente para almacén como se puede observar en la empresa no tienen políticas que respalde al área de almacén y es por ello que no existe control específico y estricto y si no siguen sus leyes y normas de la empresa puede haber alguna dificultad al ser entregados almacén con algún defecto o falla y no se pueda tomar medidas de solución para este tipo de casos es por ello que falta un poco más de conocimiento de lo gran importante que es tener políticas y normas claras para esta área que es el pilar de la empresa.

Tabla 12: Faltantes o sobrantes de mercadería.

| PREGUNTA 8 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| CASI SIEMPRE | 1 | 33.33 | 33.33 |
| A VECES | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9: Faltantes o sobrantes de mercadería.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico podemos observar que un 33% casi siempre existe un faltante o sobrante de la mercadería y un 67% a veces consideran que hay un faltante o sobrante de mercadería como podemos observar al no contar con un control de inventario adecuado los artículos no estarán de una forma ordenada y controlada por el almacenero y es por ello que puede haber confusiones o pérdidas al momento de recibir o ser retiradas de almacén.

Tabla 13: Almacén adecuado para sus artículos.

| PREGUNTA 9 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| CASI NUNCA | 3 | 100.00 | 100.00 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Almacén adecuado para sus artículos.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

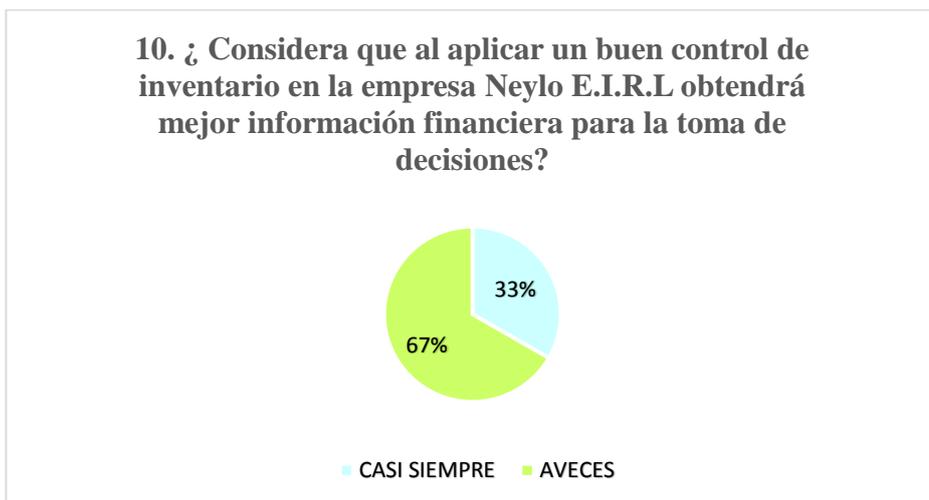
En el gráfico se puede observar que un 100% de las personas encuestadas han votado que casi nunca tienen un almacén amplio y a adecuado para sus productos, esto nos da a entender que no tienen suficiente espacio para que sus productos en tienda no puedan ser almacenados de una forma correcta y esto puede ser perjudicial para la empresa ya que no se está siendo ordenado y esto puede causar una mal toma de decisiones para sus productos y así perjudicar la empresa.

Tabla 14: Información financiera para la toma de decisiones

| PREGUNTA 10 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| CASI SIEMPRE | 1 | 33.33 | 33.33 |
| AVECES | 2 | 66.67 | 66.67 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Información financiera para la toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

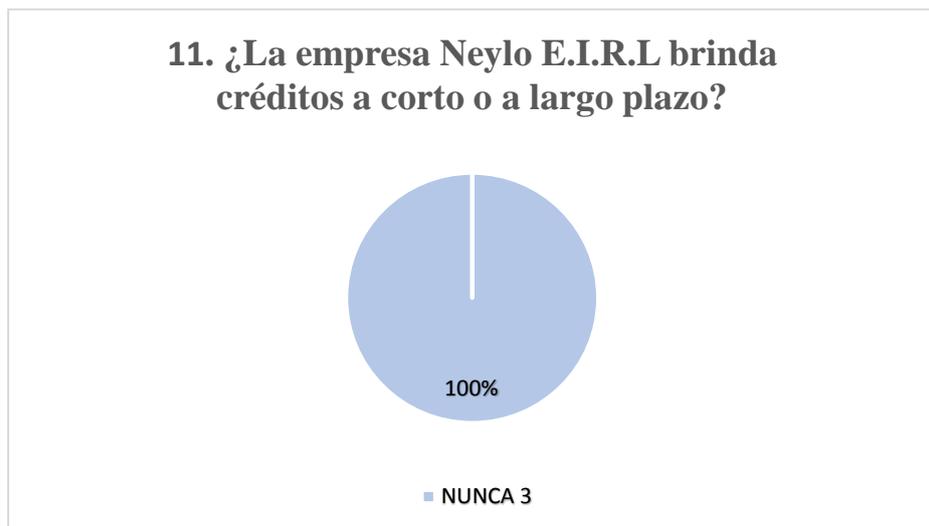
Como se puede observar un 33% casi siempre de los trabajadores considera que al aplicar un control de inventario será factible para la toma de decisiones en la empresa, un 67% a veces considera que es importante el control de inventario, por ello es que la empresa quizá no tiene un buen control como se ve es por ello que es muy difícil que tomen buenas decisiones referente a la información financiera, se debería cambiar de estrategia y que los trabajadores vean lo importante que es realizar este tipo de control.

Tabla 15: Créditos a corto o a largo plazo

| PREGUNTA 11 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| NUNCA | 3 | 100.00 | 100.00 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Créditos a corto o a largo plazo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En este gráfico podemos observar que un 100% nunca brinda créditos de corto o largo plazo a sus clientes esto puede ser perjudicial a la empresa porque al brindar un crédito de un producto a un cliente vamos a obtener más clientes ya que la mayoría puede sacar un producto a plazos y por ello mucho más ingreso considerando sus intereses.

Tabla 16: La empresa tiene stock para satisfacer las necesidades de sus clientes.

| PREGUNTA 12 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|---------------|----------------------|
| CASI NUNCA | 3 | 100.00 | 100.00 |
| TOTAL | 3 | 100.00 | 100.00 |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: La empresa tiene stock para satisfacer las necesidades de sus clientes.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En ese grafico podemos observar que un 100% casi nunca cuenta con stock suficiente en tienda para satisfacer sus necesidades a sus clientes es por ello que es algo tedioso no contar con stock en tienda ya que muchos clientes van a querer del momento tener su producto.

INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 17: Análisis Horizontal de la situación Financiera periodo 31/12/2020 y periodo 31/12/2019.

| ESTADOS FINANCIEROS | | | | |
|--|---------------|--------------------------------|------------------------|----------------------|
| Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2020 y valor histórico al 31 de diciembre de 2019) | | | | |
| Número de RUC: 20529510897 | | Razón Social : NEYFLO E.I.R.L. | | |
| Periodo Tributario :202013 | | Número de Orden: 1000802351 | | |
| Número de Formulario: 0710 | | Fecha Presentación: 06/03/2021 | | |
| | 2020 | 2019 | Variación Absoluta S/. | Variación Relativa % |
| ACTIVO | | | | |
| Caja y bancos | 1086 | 27514 | -26428.00 | -96.05 |
| Ctas. por cobrar diversas – relacionados | 4337 | 81212 | -76875.00 | -94.66 |
| Mercaderías | 102504 | 2408 | 100096.00 | 4156.81 |
| Materias Aux, suministros y repuestos | 100741 | 53880 | 46861.00 | 86.97 |
| Activos no Ctes. mantenidos por la Vta | | | | |
| Inmuebles, maquinarias y equipos | 209297 | 203789 | 5508.00 | 2.70 |
| Depreciación de 1, 2 e IME acumulados | (68227) | 682270 | -750497.00 | -110.00 |
| TOTAL ACTIVO NETO | 349738 | 300576 | 49162.00 | 16.36 |
| PASIVO | | | | |
| Trib. Y Aport. Sist. Pens. y salud por pagar | 1376 | 1208 | 168.00 | 13.91 |
| Remuneraciones y particip. por pagar | 155 | 0 | 155.00 | 155.00 |
| Ctas. Por pagar Acción, directores y ger. | 53033 | 53033 | 0.00 | 0 |
| TOTAL PASIVO | 54564 | 54241 | 323.00 | 0.60 |
| PATRIMONIO | | | | |
| Capital | 201696 | 201696 | 0.00 | 0 |
| Resultados acumulados positivos | 44639 | 30191 | 14448.00 | 47.86 |
| Utilidad del ejercicio | 48839 | 14448 | 34391.00 | 238.03 |
| TOTAL PATRIMONIO | 295174 | 246335 | 48839.00 | 19.83 |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO | 349738 | 300576 | 49162.00 | 16.36 |

Fuente : EMPRESA NEYFLO E.I.R.L

Elaborado : Área de Contabilidad

De acuerdo al estado de situación financiera al cierre de cada año, se desarrolla el análisis horizontal del periodo 2019, comparando con el año 2020, para verificar cual fue el crecimiento o decrecimiento de los periodos determinados. Con el propósito de analizar y definir cuál es la causa o razón de dicha variabilidad imprevisible del activo pasivo y patrimonio.

Las primordiales variaciones que se presenta en el balance general de la empresa NEYFLO E.I.R.L son las siguientes.

Caja y bancos:

La cuenta de caja y banco mantuvo una disminución del -96.05 % que equivale a -26428 soles. Es decir que el año 2020 obtuvo menores ingresos y a la vez género menor solvencia.

Mercaderías:

En esta cuenta del activo se tiene un aumento del 47.57%, debido a que los productos de la empresa tuvieron una alta demanda en el mercado en el año 2020, a comparación del periodo 2019, lo cual representa una variación de 100096 soles.

Inmueble Maquinaria y Equipo:

La cuenta de inmueble maquinaria y equipo tuvo un aumento del 2.07% que equivale al S/. 5508 de Inmuebles Maquinaria y Equipo, a diferencia del periodo 2019.

Según el análisis para la cuenta de pasivo se obtuvo la siguiente cuenta.

Tributos y aportes al sistema de salud por pagar:

En la cuenta de tributos hubo un incremento del 13.91% en el año 2020 que equivale a S/.168.00 a comparación del año 2019 realizándose el pago de los sistemas tributarios pendientes.

Para el análisis del Patrimonio se obtuvo las cuentas principales.

Resultados Acumulados:

Dentro de esta cuenta se obtuvo un incremento del 47.86%, obtenidos por la empresa durante los ejercicios económicos del periodo 2020 lo que representa un total de S/.14448.00

Utilidad

Para esta cuenta se obtuvo un incremento de un 2.38 % es decir que la empresa está administrando muy bien sus costos de producción, lo que equivale un total de S/.34391.00.

Interpretación del Estado de Situación Financiera con el Método Vertical.

Tabla 18: Análisis Vertical de la situación Financiera periodo 31/12/2020 y periodo 31/12/2019.

| ESTADOS FINANCIEROS | | | | | |
|---|---------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Estado de Situación Financiera (Valor histórico al 31 de diciembre 2020 Y Valor histórico al 31 de diciembre 2019) | | | | | |
| Número de RUC: 20529510897 | | | Razón Social : NEYFLO E.I.R.L. | | |
| Periodo Tributario : 202013 | | | Número de Orden: 1000802351 | | |
| Número de Formulario: 0710 | | | Fecha Presentación: 06/03/2021 | | |
| | 2020 | Variación Relativa % | 2019 | Variación Relativa % | Variación Absoluta S/. |
| ACTIVO | | | | | |
| Caja y bancos | 1086 | 0.31 | 27514 | 9.15 | -26428.00 |
| Ctas. por cobrar diversas - relacionados | 4337 | 1.24 | 81212 | 27.02 | -76875.00 |
| Mercaderías | 102504 | 29.31 | 2408 | 0.80 | 100096.00 |
| Materias Aux, suministros y repuestos | 100741 | 28.80 | 53880 | 17.93 | 46861.00 |
| Activos no Ctes. mantenidos por la Vta | | | | | |
| Inmuebles, maquinarias y equipos | 209297 | 59.84 | 203789 | 67.80 | 5508.00 |
| Depreciación de 1, 2 e IME acumulados | (68227) | -19.51 | 682270 | 226.99 | -750497.00 |
| TOTAL ACTIVO NETO | 349738 | 100.00 | 300576 | 100.00 | 49162.00 |
| PASIVO | | | | | |
| Trib. Y Aport. Sist. Pens. y salud por pagar | 1376 | 0.39 | 1208 | 0.40 | 168.00 |
| Remuneraciones y particip. por pagar | 155 | 0.04 | 0 | 0.00 | 155.00 |
| Ctas. Por pagar Acción, directores y ger. | 53033 | 15.16 | 53033 | 17.64 | 0.00 |
| TOTAL PASIVO | 54564 | 15.60 | 54241 | 18.05 | 323.00 |
| PATRIMONIO | | | | | |
| Capital | 201696 | 57.67 | 201696 | 67.10 | 0.00 |
| Resultados acumulados positivos | 44639 | 12.76 | 30191 | 10.04 | 14448.00 |
| Utilidad del ejercicio | 48839 | 13.96 | 14448 | 4.81 | 34391.00 |
| TOTAL PATRIMONIO | 295174 | 84.40 | 246335 | 81.95 | 48839.00 |
| TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO | 349738 | 100.00 | 300576 | 100.00 | 49162.00 |

Fuente : EMPRESA NEYFLO E.I.R.L

Elaborado : Área de Contabilidad

Interpretación del Análisis Del Estado De Situación Financiera – Método Vertical periodo 31/12/2020 y periodo 31/12/2019.

Activo Neto

En el rubro del activo el balance general se tiene que para las cuentas de Caja y bancos se tiene que para el año 2020 una disminución del 0.31 % a comparación del año 2019 que cuenta con el 9.15 % del efectivo que hay caja para cubrir los días de venta.

En cuanto a las mercaderías en el periodo 2020 muestra un total de 29.31% lo cual representa un aumento a comparación del 2019 que solo se obtuvo un 0.80 % de mercadería de la empresa destinados para la venta.

Para el activo no Corriente se muestran los siguientes rubros

Para el rubro de inmuebles maquinarias y equipo se tiene para el periodo 2020 muestra un total del 59.84% a comparación del año 2019 que se tiene un total de 67.80% de inmuebles evidenciando que, sobre el total del activo, ha disminuido con respecto al año anterior.

Pasivo Neto:

Para la cuenta del pasivo se tiene la cuenta más representativa es el rubro de las cuentas por pagar acciones, direcciones y gerentes la que muestra en el periodo 2020 un total del 15.16 % a comparación del año 2019 que se tiene un total del 18.05% lo cual generado un aumento en este periodo.

Patrimonio

En el patrimonio las cuentas más representativas son el capital ya que en el periodo 2020 se tiene un total de 57.67% a comparación del 2019 un total del 67.10%. Lo cual también le sigue los resultados acumulados en el

periodo 2020 con un total de 12.76% significando un aumento a comparación del año 1029 que solo genero un total de 10.04.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 19: Análisis del estado de Resultados con el método vertical periodo

| ESTADO DE RESULTADOS | | | | |
|---|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------|
| Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020 | | | | |
| Número de RUC: 20529510897 | | Razón Social : NEYFLO E.I.R.L | | |
| Periodo Tributario : 202013 | | Número de Orden : 1000802351 | | |
| Número de Formulario : 0710 | | Fecha de Prestación : 06/03/2021 | | |
| Concepto | Importe Del 31/12/2020 | % | Importe Del 31/12/2020 | % |
| Ventas netas o Ing. por servicios | 479937 | 100.00 | 140644 | 100.00 |
| Desc. Rebajas y Bonif. Concedidas | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Ventas netas | 479937 | 100.00 | 140644 | 100.00 |
| Costo de ventas | (377455) | -78.65 | 87911 | 62.51 |
| Resultado bruto de utilidad | 102482 | 21.35 | 52733 | 37.49 |
| Resultado bruto de pérdida | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Gasto de ventas | (21365) | -4.45 | 18802 | 13.37 |
| Gasto de administración | (26852) | -5.59 | 17877 | 12.71 |
| Resultado de operación utilidad | 54265 | 11.31 | 16054 | 11.41 |
| Resultado de operación pérdida | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Gastos financieros | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Ingresos financieros gravados | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Otros ingresos gravados | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Otros ingresos no gravados | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Enaj. De val. Y bienes del Act. F. | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Costo enajen. de val y bienes a. f. | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Gastos diversos | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| REI del ejercicio Positivo | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| REI del ejercicio Negativo | | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 54265 | 11.31 | 16054 | 11.41 |
| Resultado antes de part. Pérdida | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Distribución legal de la renta | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Resultado antes del imp. – Utilidad | 54265 | 11.31 | 16054 | 11.41 |
| Resultado antes del imp. – Pérdida | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |
| Impuesto a la renta | (5426) | -1.13 | 0 | 0.00 |
| Resultado de ejercicio – Utilidad | 48839 | 10.18 | 16054 | 11.41 |
| Resultado de ejercicio – Pérdida | (0) | 0.00 | 0 | 0.00 |

Fuente : EMPRESA NEYFLO E.I.R.L

Elaborado: Área de Contabilidad

Para realizar el siguiente el análisis de los estados de resultados, con el método vertical se ha tomado en cuenta los periodos 2020, 2019 para verificar el incremento o disminución de cada cuenta.

Costo de ventas

Para el costo de ventas del año 2020 se obtuvo un aumento del -78,65 % de ventas, lo cual se expresa que por cada S/ 1 de venta representa el -0,7865 céntimos a comparación del periodo 2019, que fue del 62,52%.

Gastos de Administración

Los gastos de venta del año 2020 se obtuvieron una disminución del -5-59 % de los gastos generales de empresa, es decir que por cada S/ 1 de gastos representa el 0.0559 céntimos a comparación del periodo 2019, que fue del 12,71%.

Resultado De Operación Utilidad

Para el resultado de operación de utilidad presenta, para el periodo 2020 un total de 11.31 % a comparación del periodo 2019 que fue de 11.41 %, mostrando un aumento del 0.11 %.

Resultado De Ejercicio – Utilidad

En el estado de resultado del ejercicio es la cuenta más resaltante, lo que indican en el periodo presente el 10.18 % con relación al año 2019 que cuenta con un aumento del 11.41 %.

Tabla 20: Análisis del estado de Resultados con el método Horizontal periodo

31/12/2020 y 31/12/2019.

| Estado de Resultados | | | | |
|--|-----------------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020 | | | | |
| Número de RUC: 20529510897 | | Razón Social : NEYFLO E.I.R.L | | |
| Periodo Tributario : 202013 | | Número de Orden : 1000802351 | | |
| Número de Formulario : 0710 | | Fecha de Prestación : 06/03/2021 | | |
| Concepto | Importe Del 31/12/2020 | Importe Del 31/12/2019 | Variación Absoluta S/. | Variación Relativa % |
| Ventas netas o Ing. por servicios | 479937 | 140644 | 339293.00 | 2.41 |
| Desc. Rebajas y Bonif. Concedidas | (0) | 0 | | 0.00 |
| Ventas netas | 479937 | 140644 | 339293.00 | 2.41 |
| Costo de ventas | (377455) | 87911 | -465366.00 | -5.29 |
| Resultado bruto de utilidad | 102482 | 52733 | 49749.00 | 0.94 |
| Resultado bruto de pérdida | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Gasto de ventas | (21365) | 18802 | -40167.00 | -2.14 |
| Gasto de administración | (26852) | 17877 | -44729.00 | -2.50 |
| Resultado de operación utilidad | 54265 | 16054 | 38211.00 | 2.38 |
| Resultado de operación pérdida | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Gastos financieros | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Ingresos financieros gravados | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Otros ingresos gravados | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Otros ingresos no gravados | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Enaj. De val. Y bienes del act. F. | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Costo enajen. de val y bienes a. f. | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Gastos diversos | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| REI del ejercicio positivo | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| REI del ejercicio Negativo | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 54265 | 16054 | 38211.00 | 2.38 |
| Resultado antes de part. Pérdida | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Distribución legal de la renta | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Resultado antes del imp. – Utilidad | 54265 | 16054 | 38211.00 | 2.38 |
| Resultado antes del imp. – Pérdida | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |
| Impuesto a la renta | (5426) | 0 | -5426.00 | 100.00 |
| Resultado de ejercicio – Utilidad | 48839 | 16054 | 32785.00 | 2.04 |
| Resultado de ejercicio – Pérdida | (0) | 0 | 0.00 | 0.00 |

Fuente : EMPRESA NEYFLO E.I.R.L

Elaborado : Área de Contabilidad

Con el fin de analizar el comportamiento Para esta comparación del estado de resultados se tiene las siguientes cuentas principales.

Ventas

De acuerdo con el análisis horizontal se tiene que en las ventas de diciembre del 2020 se tiene un aumento del total del 2.41. %, con respecto a las ventas del periodo 2019 con una diferencia de S/. 339,293.00. Es decir, los S/. 339,293.00 representan el 2.41% del aumento del 2020.

Costo de ventas

Para el costo de Ventas de diciembre se tiene una disminución del -5.29 % con respecto al costo de ventas del 2019 con una diferencia de S/. - 465366.00 debido a que para el año 2020 la empresa no adquirió financiamiento suficiente para cubrir su costo de producción. Lo cual quiere decir que los - S/.465366.00 representan el -5.29 % de la disminución del 2019.

Gastos de Ventas

De acuerdo con el estado de resultado con método de análisis horizontal se tiene que para el mes de diciembre de 2020 los gastos de ventas han disminuido en un -2.14 % con respecto al periodo 2019 con una diferencia de - S/. 40,167.00. Lo cual expresa que los - S/. 40,167.00 representan - 2.14% de la disminución del 2019.

Resultado De Operación Utilidad

Para el resultado de operación utilidad se tiene un aumento en el periodo 2020 de 2.38% a comparación del año 2019 con una diferencia

de S/. 38,211.00. Lo cual expresa que S/. 38,211.00 representan el 2.38% del aumento del periodo 2020.

Resultado De Ejercicio – Utilidad

Para el resultado de ejercicio se tiene que un aumento en el periodo 2020 de 2.04 % a comparación del año 2019 con una diferencia de S/. 32,785.00. lo que significa que S/. 32,785.00. representan el 2.04% del aumento del periodo 2020.

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RATIOS

Ratios De Liquidez

La ratio de liquidez nos va a permitir que verificar la capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo y para que la empresa obtenga un buen funcionamiento. **Cuya fórmula es:**

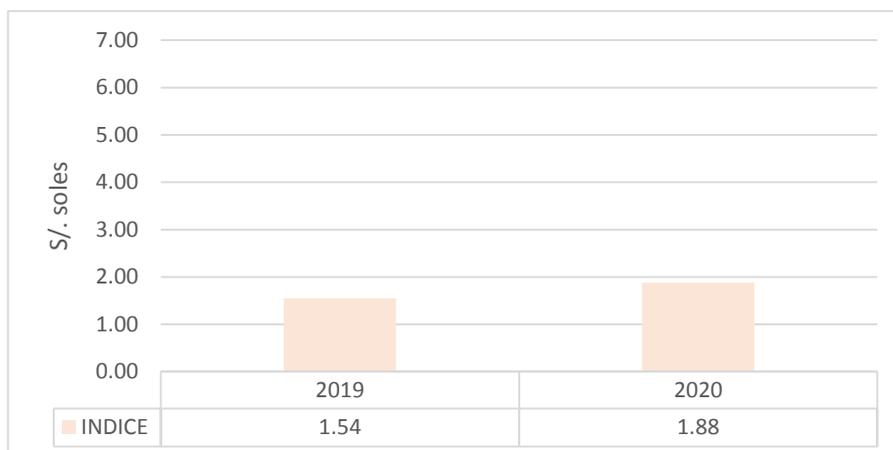
| | | |
|--------------------------|---|---|
| Ratio de Liquidez | = | $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$ |
|--------------------------|---|---|

Tabla 21: Índice de Liquidez Corriente

| AÑO | MONTO | INDICE |
|-------------|------------------------|-------------|
| 2019 | $\frac{83802}{54241}$ | 1.54 |
| 2020 | $\frac{102500}{54564}$ | 1.88 |

Fuente: Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 14: Índice De Liquidez General



Fuente: Resumen De Índices Financieros

Interpretación

Según los datos obtenidos de los estados Financieros del periodo 2019, se interpreta que la empresa NEYFLO E.I.R.L tiene 1.54 soles por cada sol de deuda de corto plazo. En el periodo 2020 la empresa cuenta un total de 1.88 soles para cubrir un sol de deuda de corto plazo.

Conclusión

Según los datos obtenidos significa que el negocio tiene una buena liquidez ya que está en perfectas condiciones de pagar sus deudas sin comprometerse a inversiones, donde también podemos decir que existe un aumento en sus activos el año 2019 y 2020 ya que obtuvieron un aumento de su mercadería por su venta obtenida de sus equipos industrializados (cocinas industriales, estantería heladera, batidoras, entre otros)

Prueba Acida

Este indicador permite determinar la liquidez neta utilizando los activos con mayores cantidades de la empresa, ya que no incluye a los

inventarios esto permite una media más exigente de la capacidad de pago a corto plazo de la empresa. **La fórmula es:**

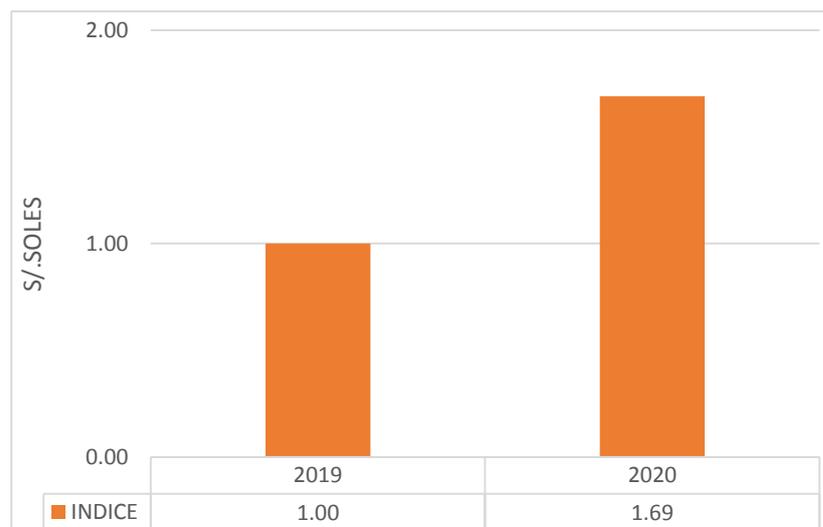
$$\text{Ratio de Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Tabla 22: Índice de Prueba Ácida

| AÑO | MONTO | INDICE |
|------|--------------------------------|--------|
| 2019 | $\frac{83802 - 53880}{54241}$ | 1.00 |
| 2020 | $\frac{102500 - 10074}{54564}$ | 1.69 |

Fuente: Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 15: Índice De Prueba Ácida



Fuente: Resumen De Índices Financieros.

Interpretación:

Cabe señalar que según los resultados obtenidos de los estados financieros se tiene que, para el periodo 2019 la empresa NEYFLO E.I.R.L cuenta con el 1.00 soles para cubrir un sol de deuda, a diferencia del periodo 2020 se cuenta con 1.69 soles, para cubrir un sol de deuda

Conclusión:

Por lo tanto, podemos decir que para el año 2019 y 2020 la entidad tiene resultados muy favorables, lo que quiere decir es que no tiene ningún problema para hacer frente a sus obligaciones de muy corto plazo o también que su rotación de inventarios es muy rápida, ya que se encuentra en óptimas condiciones lo cual garantiza que existe una disminución de mermas que significa gasto alguno.

Ratios De Gestión

Rotación de Inventarios o Existencias

Este indicador financiero nos permite conocer las veces en que se realiza los inventarios de la empresa, logrando tener una liquidez ajustándose al margen de las ventas y así poder incrementar las ventas y de una buena gestión de las existencias. **Dicha fórmula es**

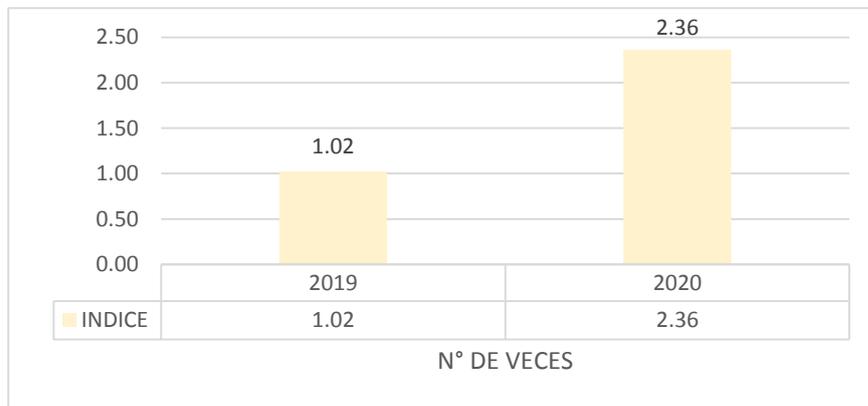
| |
|--|
| Rotación de Inventarios = $\frac{\text{Ventas Netas o Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$ |
|--|

Tabla 23: Rotación de Inventario o Existencias

| AÑO | MONTO | INDICE N° DE VECES | INDICE N° DE DIAS |
|------|------------------|-----------------------|----------------------|
| 2019 | 140644 137500 | 1.02 | 356.84 |
| 2020 | 479937 203245 | 2.36 | 154.57 |

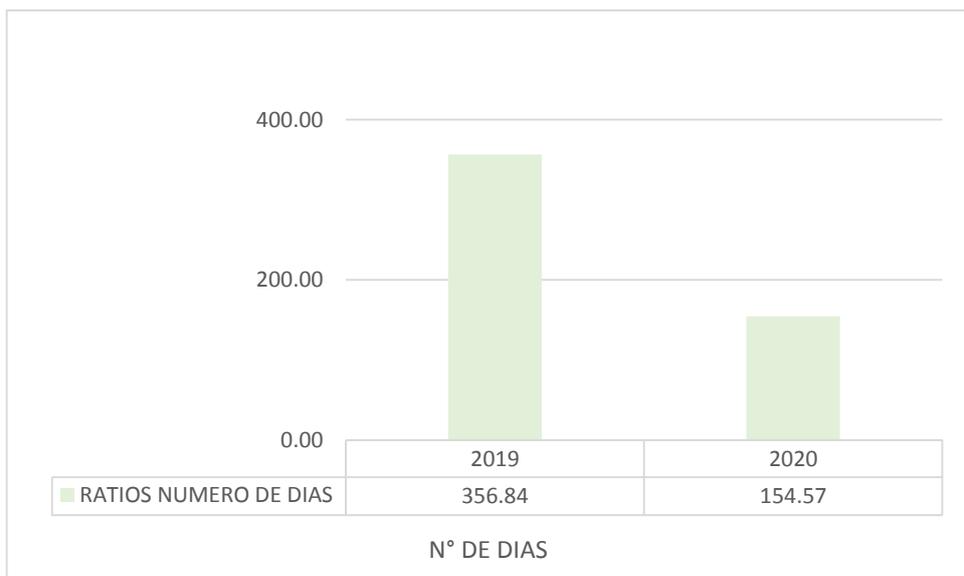
Fuente: Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 16: Rotación De Inventario o Existencias



Fuente: Resumen De Índices Financieros

Rotación de inventarios en días



Interpretación

Para esta ratio según los estados financieros de la Empresa NEYLO E.I.R.L se tiene que 2019 la rotación de inventarios fue de 1.02 veces al año o rotaba 356 días en promedio mientras tanto para el año 2020 tuvo 2,36 veces o rotaba 154 días en promedio.

Conclusión

Para ello podemos concluir que la empresa NEYFLO E.I.R.L cuenta con una rotación para el año 2019 se tiene que existe una disminución a comparación del año 2020 esto se debe a que la empresa tuvo algunos productos que fueron pocos solicitados o presenta alguna falla técnica, lo cual también podemos decir que un periodo de tiempo corto nos indica efectividad en el manejo con relación a sus ventas.

Ratios De Rentabilidad

Rentabilidad Patrimonial (ROE)

En esta ratio de rentabilidad patrimonial se analizará la tasa de crecimiento de la empresa, lo cual también mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. **Donde la fórmula es**

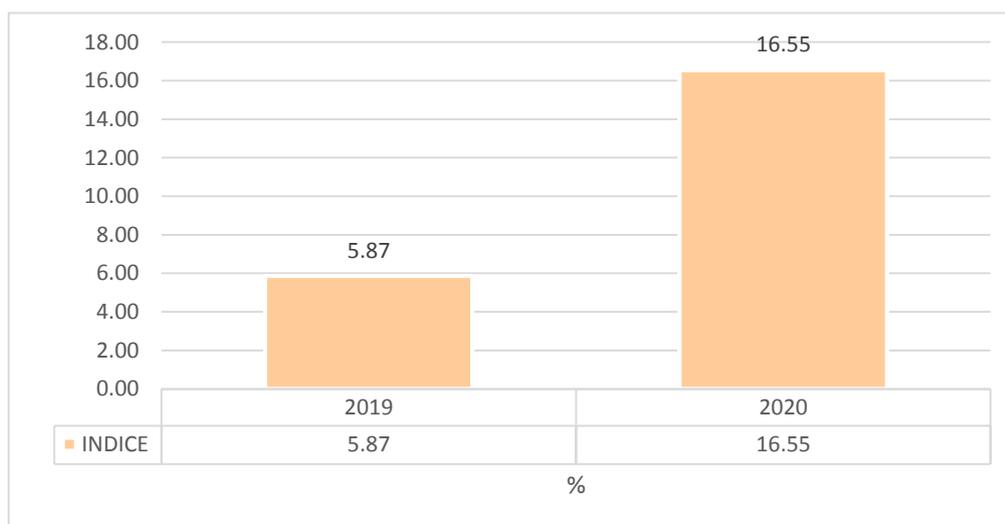
| | |
|-----------------------------------|---|
| Rentabilidad Patrimonial = | $\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos}}{\text{Patrimonio}}$ |
|-----------------------------------|---|

Tabla 24 : Rentabilidad Patrimonial

| AÑO | MONTO | INDICE |
|-------------|------------------------|---------------|
| 2019 | $\frac{14448}{349576}$ | 4.10 |
| 2020 | $\frac{48839}{295174}$ | 16.55 |

Fuente: Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 17: Rentabilidad Patrimonial



Fuente: Resumen De Índices Financieros

Interpretación

Para este ratio de rentabilidad patrimonial según los estados financieros de la empresa NEYFLO E.I.R.L, se tiene que para el año 2019 un total de 5.87 % esto quiere decir que por cada nuevo sol invertido la empresa tiene el 0.0587 nuevos soles o un retorno del 5.87%. En cambio, para el año

2020 se cuenta con un total del 16.55, esto quiere decir que por cada nuevo sol invertido la empresa tiene el 0.1655 nuevos soles o un retorno de 16.55%.

Conclusión

Para este ratio nos permite ver la eficiencia en la que se encuentra la empresa Neyflo E.I.R.L, en lo podemos analizar que para ambos años se tiene cantidades muy efectivas con los recursos que dispone la empresa siendo muy beneficioso y viable, debido a que los accionistas han hecho una buena inversión en la empresa y lo cual se tiene un capital adecuado, para que la empresa siga creciendo.

Rentabilidad de los Activos o Rendimiento sobre la Inversión (ROA).

En este ratio de inversión de rentabilidad de los activos consta para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos disponibles. **Donde la fórmula es**

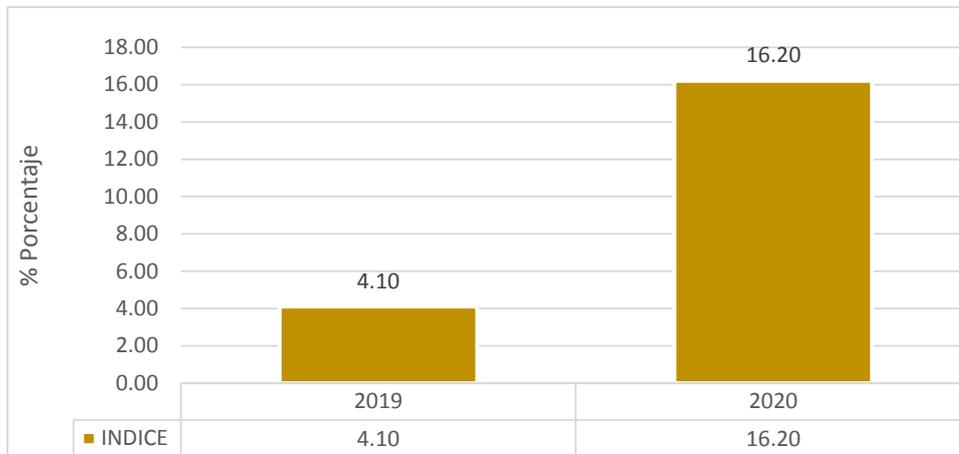
| | | |
|------------------------------------|---|---|
| Rentabilidad de los Activos | = | $\frac{\text{Utilidad Neta o Ingresos Netos}}{\text{Activo Total}}$ |
|------------------------------------|---|---|

Tabla 25: Rentabilidad de los Activos

| AÑO | MONTO | INDICE |
|-------------|------------------------|---------------|
| 2019 | $\frac{14448}{349576}$ | 4.10 |
| 2020 | $\frac{48839}{300738}$ | 16.20 |

Fuente : Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 18: Rentabilidad de los Activos



Fuente: Resumen De Índices Financieros

Interpretación

Para el año 2019 según los datos obtenidos se tiene que por cada nuevo sol invertido un total de un 4.10 % o un retorno de 4.10 soles, a comparación del año 2020 se tiene un total de 16.20 % o un retorno de 16.20 soles.

Conclusión

Podemos decir que la rentabilidad de los activos para ambos se tiene que para el último periodo es más alto esto quiere decir que la empresa ha tenido más ventas e ingresos en sus caja y bancos, en sus inmuebles maquinaria y equipo y mercaderías y gracias a esto ha generado ganancias esto ha sido muy eficiente para la empresa Neyflo E.I.R.L. Y es por ello que la rentabilidad de los activos esta buena condición ya que no existe deuda en la empresa, lo puede significar que los activos están financiados por recursos propios.

Margen Neto

Esta ratio de margen bruto verifica la rentabilidad de la empresa, y representa los ingresos totales por las ventas. **La fórmula es**

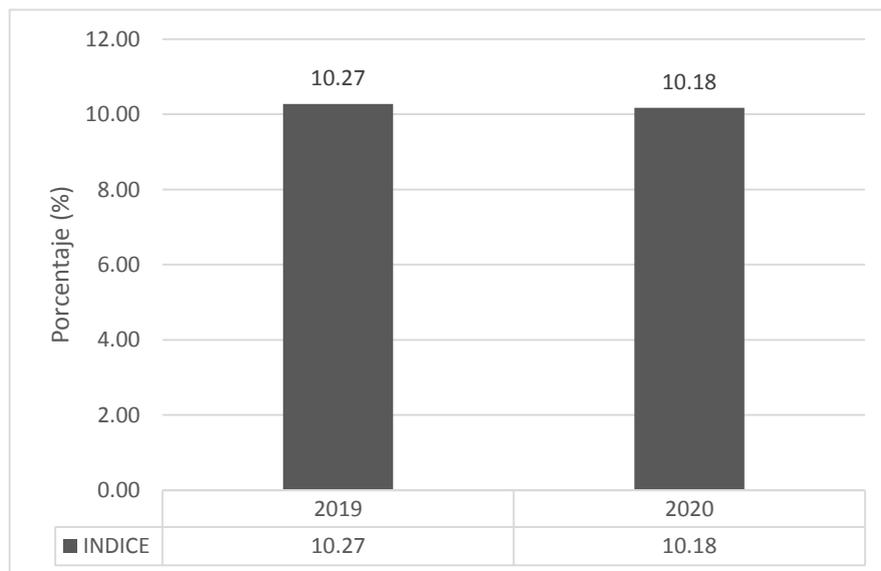
$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 26: Margen Neto

| AÑO | MONTO | INDICE |
|-------------|------------------------|---------------|
| 2019 | $\frac{14448}{140644}$ | 10.27 |
| 2020 | $\frac{48839}{479937}$ | 10.18 |

Fuente: Estados Financieros de la Empresa Neyflo E.I.R.L
Elaboración Propia

Gráfico 19: Margen Neto



Fuente: Resumen De Índices Financieros

Interpretación

De acuerdo con los datos de la empresa NEYFLO E.I.R.L se tiene para el periodo 2019 en un total de 10.28 % es decir que por cada cien nuevos soles obtiene 10.27 soles mientras, para el 2020 se tiene una pequeña disminución de 10.18% es decir que por cada cien nuevos tiene un total de 10.18 soles.

Conclusiones

De acuerdo a los datos obtenidos podemos concluir que el margen neto para estos periodos, ya que se tiene algunos incrementos favorables en las ventas, costos y gastos de producción en ambos periodos.

Información Contable De Las Mermas antes de aplicar la guía.

Para cuantificar la siguiente información sobre las mermas y averías de inventarios de la empresa Neyflo E.I.R.L, hemos considerado la información contable de tal manera que se ha obtenido lo siguiente:

Para el año 2019 tenemos los siguientes datos

| AÑO 2019 | |
|--------------------------------|---------|
| Averías o roturas | S/ 500 |
| Mermas Administrativa | S/ 985 |
| Total de Merma conocida | S/ 1485 |

Fórmula:

$\% \text{merma conocida} = \text{Valor Merma Conocida} / \text{Total de Ventas} * 100$

$S/1485 / 140644 * 100\%$

$= 1.05\%$

Para el año 2020 tenemos los siguientes datos obtenidos

| AÑO 2020 | |
|---------------------------------|---------|
| Averías o roturas: | S/ 890 |
| Merma Administrativa: | S/4500 |
| Total de Merma conocida: | S/ 5390 |

Fórmula:

$\% \text{ merma conocida} = \text{Valor Merma Conocida} / \text{Total de Ventas} * 100$

S/5390 / S/479937 *100%

=1.12%

Interpretación de los resultados de las mermas del año 2019 y 2020

Como podemos observar en la empresa Neyflo se ha encontrado mermas administrativas, averías y roturas para lo cual en el 2019 tiene un porcentaje de 1.05% y para el 2020 un total de 1.12%, lo cual indica que se ha obtenido distintos gastos para la empresa ya que entre esta mercadería está lo que son los productos para la industria alimentaria, las causas que estas lo originan son: el deterioro de los productos, falta de controles, errores humanos y mala organización en el almacén.

Información Contable De Las Mermas después de aplicar la guía.

Para el año 2021 tenemos los siguientes datos obtenidos

| AÑO 2021 | |
|---------------------------------|---------|
| Averías o roturas: | S/ 560 |
| Merma Administrativa: | S/3600 |
| Total de Merma conocida: | S/ 4160 |

Fórmula:

$\% \text{ merma conocida} = \text{Valor Merma Conocida} / \text{Total de Ventas} * 100$

$S/4160 / S/ 387936 * 100\%$

$=1.07\%$

Interpretación y Comparación de los resultados de las mermas del año 2020-2021

Como podemos observar en la empresa Neyflo se ha encontrado mermas administrativas, averías y roturas para lo cual en el 2021 tiene un porcentaje de 1.07%, este porcentaje ha disminuido gracias a la aplicación de nuestra guía de control de inventarios, destacando así un porcentaje disminuido de un 5%, teniendo en cuenta las leyes y las normas que se han tenido dentro del almacén y que han cumplido con ello, a comparación para el 2020 que se ve la gran diferencia de porcentaje obtenido en los resultados.

4.2 Discusión de los Resultados

(Rodríguez , 2014) . En su tesis “*Control de inventarios de lubrimecanica Freire de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el periodo 2012 – 2013*” aquí el autor nos indica que gracias a la aplicación del control de inventarios se ha podido obtener resultados mucho más factibles de lo que es la empresa en su inventario ya que no tenían un adecuado control y dificultaba a los trabajadores en su labor, puesto a que no se puede diagnosticar con precisión las existencias ya que tenían un control de ingresos y salidas perjudicado, coincidimos con sus afirmaciones expresadas ya que en nuestro caso la empresa tampoco tenía un buen control específico en los inventarios y gracias a una aplicación de control se pudo ver las mejores y los resultados fueron favorables.

Según (García & Mendieta, 2015) en su tesis titulada “*Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013*” el autor resalta que en la empresa no tenía un control específico ya que tenían carencias de entradas y salidas de almacén no tenían personal apto para dirigir y no contaban con políticas ni métodos todo ello afectaba lo que es la rentabilidad de la empresa, debido a esto se aplicó un método de control de inventarios que a la larga ayudo de manera significativa a la empresa ya que todo está debidamente ordenado y controlado por los mismos trabajadores con esto su rentabilidad pudo mejorar y así obtuvieron mucha más liquidez para satisfacer sus productos, estamos de acuerdo con sus conclusiones de este

autor ya que al tener un mal funcionamiento en nuestro almacén y no tener políticas y normas claras de lo que se debe hacer y cómo manejar a la empresa no podemos contar con buena rentabilidad ya que en la empresa Neyflo pasaba lo mismo por no tener un control adecuado y normas y leyes solidas de la empresa su rentabilidad iba disminuyendo y no pensaban que era por casusa de un mal funcionamiento del almacén ya que todo parte de los productos y cómo vamos manejándolo.

Para el autor (Cabos , 2017) . Específica que la **“Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Rentabilidad de la empresa Inversiones ENELVER SAC”** el autor hace hincapié a que si existe una mejor planificación de un control de inventarios va a ver mejoras en la rentabilidad, lo cual evidencia que la administración basado en políticas permite establecer el correcto control de inventario; entonces para lo cual es muy importante contar este tipo de estrategia ya que nos permitirá alcanzar niveles más óptimos dentro de la empresa NEYFLO E.I.R.L ,donde refleje el comportamiento de las ventas de esta manera debemos contar con un control riguroso, la empresa puede responder rápidamente a las necesidades del cliente, controlando los costes asociados al exceso de stock. , y este puedan alcanzar incrementos de costo y así pueda la empresa aumentar su rentabilidad a mejor control de inventario mayor rentabilidad y este sea de gran de beneficio.

Para (Morales , 2016)*En su tesis “Propuesta de un sistema de control de inventarios para aumentar la rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L.”, San Ignacio – 2017.* Nos dice que es necesario contar con una propuesta para que la empresa mejore su rentabilidad y control de inventario. Una propuesta de control de inventarios es muy interesante, ya nos permite alcanzar un plan de mejora estableciendo políticas que nos ayuden a la empresa NEYFLO E.I.R.L ya que no cuenta con una propuesta de mejora , ya que desde ahí que tienden a contar con problemas de mal movimiento de los productos al igual que el cuidado de su mercadería y es por eso que es necesario considerar una propuesta de mejora que ayude a mejorar su nivel de organización en el control de inventarios y este permita mejorar y aumentar la rentabilidad y posibilitando de esta forma una mejor gestión dentro de la empresa.

PROCESO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para este proceso de contratación de hipótesis, en este trabajo de investigación se utilizará el método estadístico Chi Cuadrado de Pearson, lo cual nos ayudara a demostrar y validar la incidencia de las variables que se van a estudiar.

Para ello tenemos que para poder interpretar los resultados de este método debemos considerar lo siguiente.

Según (Quiroz, 2016) argumenta que para , el Chi Cuadrado depende de sus grados de Libertad (GL), que viene hacer el número de componentes de conjuntos que pueden variar libremente, lo cual a cada valor de Chi Cuadrado en forma adecuada se le asigna sus grados de libertad , se le aplica un valor de probabilidad en la distribución de probabilidades .

Para esto se debe tomar en cuenta el valor de probabilidad asociado al Chi Cuadrado (p) es menor o igual que 0.05 ($p < 0.05$) entonces, se puede argumentar que la variación entre las dos variables es significativa. Si el valor p es mayor que 0.05 ($p > 0.05$), podemos confirmar que existe una asociación entre las dos variables no es significativa y plantear las hipótesis nulas y alternas, realizarla con la formula siguiente.

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Donde:

X^2 : Estadístico Chi – Cuadrado de Pearson

F_o : Frecuencia Observada

F_e : Frecuencia Esperada

Σ : Sumatoria

GL : Grados de Libertad

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

a) Hipótesis

H_o: La aplicación del control de inventarios no incidirá de manera significativa la rentabilidad de la empresa.

H₁: La aplicación del control de inventarios incidirá de manera significativa la rentabilidad de la empresa.

b) Resultados de la Hipótesis

| | Valor | Grados Libertad | Sig. Asintótica (Bilateral) |
|--------------------------------|--------|-----------------|-----------------------------|
| Chi Cuadrado de Pearson | 27.023 | 4 | 0.00 |
| Número de casos validos | 12 | | |

Fuente : Elaboración Propia

Datos Obtenidos de la encuesta

| | siempre | casi siempre | A veces | casi nunca | nunca | Total |
|-------------------------------|---------|--------------|---------|------------|-------|-----------|
| Control de inventarios | 0 | 0 | 0 | 13 | 8 | 21 |
| Rentabilidad | 2 | 4 | 6 | 0 | 3 | 15 |
| Total | 2 | 4 | 6 | 13 | 11 | 36 |

Para obtener el valor de Chi - Cuadrado experimental, tenemos que aplicar la siguiente formula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

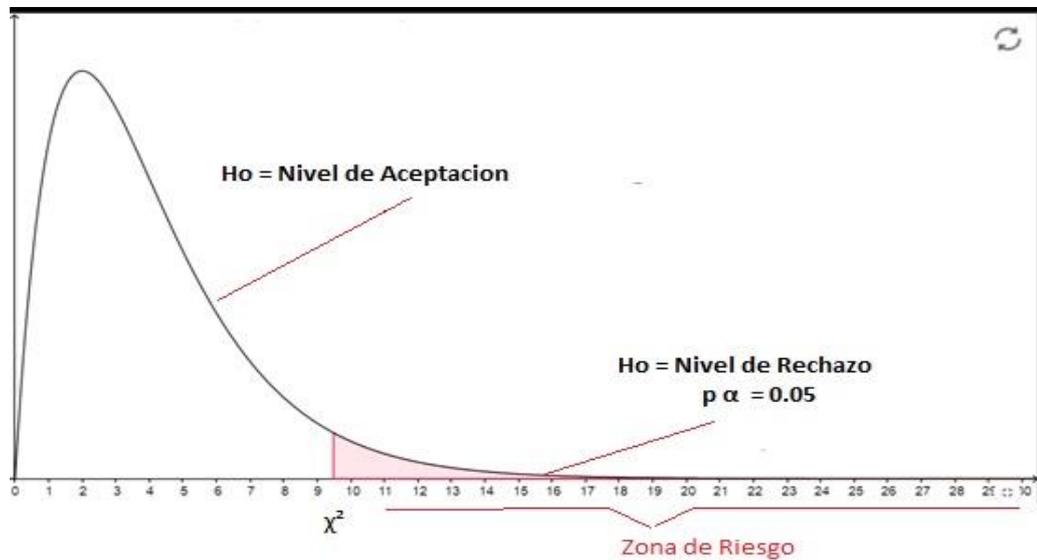
| Frecuencia Observada | Frecuencia esperada | Chi Cuadrado |
|--|---------------------|---------------|
| 0 | 1.167 | 1.167 |
| 2 | 0.833 | 1.633 |
| 0 | 2.333 | 2.333 |
| 4 | 1.667 | 3.267 |
| 0 | 3.5 | 3.5 |
| 6 | 2.5 | 4.9 |
| 13 | 7.583 | 3.869 |
| 0 | 5.417 | 5.417 |
| 8 | 6.417 | 0.391 |
| 3 | 4.583 | 0.547 |
| Total = | | 27.023 |
| Chi cuadrado (tabla de Distribución) | | 9.488 |

Para ello también consideramos el grado de libertad y lo interpretamos según la tabla de distribución.

GL= 4

| gl | Probabilidad (p) | | | | | | | | | | |
|----|------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| | 0.95 | 0.90 | 0.80 | 0.70 | 0.50 | 0.30 | 0.20 | 0.10 | 0.05 | 0.01 | 0.001 |
| 1 | 0.00 | 0.02 | 0.06 | 0.15 | 0.46 | 1.07 | 1.64 | 2.71 | 3.84 | 6.64 | 10.83 |
| 2 | 0.10 | 0.21 | 0.45 | 0.71 | 1.39 | 2.41 | 3.22 | 4.60 | 5.99 | 9.21 | 13.82 |
| 3 | 0.35 | 0.58 | 1.01 | 1.42 | 2.37 | 3.66 | 4.64 | 6.25 | 7.82 | 11.34 | 16.27 |
| 4 | 0.71 | 1.06 | 1.65 | 2.20 | 3.36 | 4.88 | 5.99 | 7.78 | 9.49 | 13.28 | 18.47 |
| 5 | 1.14 | 1.61 | 2.34 | 3.00 | 4.35 | 6.06 | 7.29 | 9.24 | 11.07 | 15.09 | 20.52 |
| 6 | 1.63 | 2.20 | 3.07 | 3.83 | 5.35 | 7.23 | 8.56 | 10.64 | 12.59 | 16.81 | 22.46 |
| 7 | 2.17 | 2.83 | 3.82 | 4.67 | 6.35 | 8.38 | 9.80 | 12.02 | 14.07 | 18.48 | 24.32 |

Distribución de la Curva Chi - Cuadrado de Pearson



Fuente: Geogebra

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos de nuestra encuesta podemos decir que el nivel de probabilidad de significancia Asintótica es menor a 0.05 por lo tanto podemos decir que la hipótesis H1 positiva es aceptable y si incidirá de manera significativa, rechazando el Ho negativo.

Conclusión

Según los datos obtenidos podemos concluir que el control de inventarios incide de manera significativamente en la rentabilidad ya que la empresa Neyflo E.I.R.L no cuenta con buen control de inventarios, donde en su almacén no tiene un adecuado ambiente para colocar sus productos industrializados y de esta manera el resultado es positivo.

CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN DE UNA PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L.

Cajamarca 01, de enero del 2022

JULIAN BANDA CALDERON

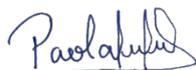
CONTADOR

Mediante el presente documento nos dirigimos a usted para saludarlo cordialmente , y a la vez hacerle llegar nuestra propuesta de aplicación de un control de inventario para optimizar la rentabilidad, con el objetivo único de obtener nuestro título profesional de Contabilidad y Finanzas, titulado “Aplicación del control de inventario para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L Cajamarca 2021”, según los datos obtenidos por el área contable de la empresa , los cuales nos sirvió para poder analizar los ratios y poder determinar la rentabilidad de la empresa de los periodos 2019-2020 .Este procedimiento se realizó con la duración de 4 meses, lo cual inicio el 01 de marzo y finalizando el 31 de mayo del 2022 , con la entrega de la propuesta del control de inventario.

Por lo cual proponemos que la empresa NEYFLO E.I.R.L cuente con documentos que sean utilizados para el control de inventarios, donde se registren las entradas y salidas de almacén como también los kardex y órdenes de compra, donde también deben aplicar políticas de pedido, políticas de compra, etc. y también verificar la rentabilidad en la que se encuentra la empresa y por supuesto mejorarlas.

Esta propuesta es implementada con el fin de que la empresa mejore su control de inventarios y así pueda tener mayores ventas y menores gastos para que sea una empresa reconocida.

Para elaborar nuestro informe con respecto a nuestra propuesta hemos considerado utilizar el cuestionario, para tener en cuenta la mejora del control de inventarios dentro de la empresa.



Salazar Cáceres Angie Paola



Silva Ramírez Rosa Angélica

**INFORME DE LOS CAMBIOS QUE SE HAN OBTENIDO AL APLICAR
LA PROPUESTA DE EL CONTROL DE INVENTARIOS PARA
OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L.**

Según la propuesta aplicada en la empresa NEYFLO E.I.R.L, sobre el control de inventarios para optimizar la rentabilidad tenemos que ha influido positivamente, ya que la empresa ha tomado en cuenta la guía que se ha propuesto para un mejor control en sus inventarios, y por ello que mediante un cuestionario de preguntas realizado al contador nos comentó que en la empresa NEYFLO E.I.R.L fue de mucha utilidad aplicar la propuesta sobre el control de inventarios, ya que han visto los cambios que se han dado , y por ahora ya existen un almacenamiento adecuado donde se registran los productos que entran y salen de almacén de manera adecuada y con mucha más organización.

Lo cual también comentó que al capacitar a sus trabajadores sobre la guía de propuesta fue muy efectiva, ya que anteriormente no recibían capacitaciones sobre el control de inventario, lo que hoy en día cuentan con estrategias para que los mismos colaboradores tengan un mejor desempeño en la empresa. Y de esta manera también las políticas que se establecen en la guía de propuesta están mejorando de manera muy paulatina debido a que se tendría que trazar metas a mediano plazo.

Para esto también tenemos que la guía de propuesta ha permitido influir positivamente en las compras y ventas de la empresa ya que los productos deben contar con un mejor control de inventarios adecuado y un registro de ingresos y

salidas adecuado y también poder abastecer la empresa con los productos necesarios, y así poder otórgale un buen producto al cliente.

Para ello también considera en su opinión personal que la guía de propuesta sobre un control de inventarios en la empresa es muy factible porque les proporciona métodos de mejora, para que la empresa cuente con mejores referencias que ayuden a gestionar la productividad de la empresa. Y de esta manera también considera que con esta guía la rentabilidad de la empresa ha variado significativamente ya que gracias a la guía les ha permitido evaluar algunos cambios como los daños que han sufrido los productos y esto han generado gastos y pérdidas en la empresa y es por ello que la mercadería actualmente está más controlada y en óptimas condiciones para ser vendida.

Y considerando la propuesta se llegó a un acuerdo en la cual es necesario contratar un almacenero permanente, ya que ya es de vital importancia para proteger la inversión del inventario y que lleven un control óptimo de cada producto.

Lo cual también de acuerdo a la última interrogante, se considera que se hizo uso de todos los recursos necesarios al aplicar esta guía propuesta de control de inventario, lo cual es beneficioso para la empresa y para los que laboran dentro de ella y gracias a las políticas y normas que tiene esta guía muestra su aportación para lograr un adecuado almacenamiento de mercadería, y mejor un control.


.....
Julián Banda Calderón
Contador

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Como conclusión tenemos que la condición que se encuentra la gestión de inventarios en la empresa Neyflo E.I.R.L es inestable ya que los trabajadores de la empresa no aplican lo que es control de inventarios y así mismo hay un mal registro de estos lo cual no es factible ni viable para la que la empresa mejore de manera significativa su gestión.

Al ver su situación financiera de la empresa Neyflo hemos concluido que tiene buena liquidez dentro de esta empresa en la cual puede satisfacer sus elementos, pero no a un máximo nivel ya que aún hay desconciertos por el tema de control en la cual incluye sus normas de la empresa y pues como no la tiene no lo aplican y este un factor que influye demasiado para que los trabajadores de la empresa se sientan seguros y confiados y de tal manera para que rentabilidad vaya de manera significativa teniendo este tipo de manual a su alcance.

Como ultima conclusión tenemos que la aplicación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad existe una relación factible ya que estos dos elementos se complementan de manera significativa viendo que el control de inventarios para la mercadería es aplicado para que los procesos de recepción de almacén entradas y salidas tenga un mejor control y así un mejor aspecto a las carencias de los artículos para que no haya faltante ni sobrantes, gracias a ello los clientes tendrán acceso a los productos cuando dispongan y así su nivel económico de la empresa mejorará de manera significativa.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda al contador de la empresa Neyflo E.I.R.L lo siguiente:

Al ver que la empresa Neyflo tiene carencia de un buen control de inventarios se recomienda aplicar la guía de control interno que hemos optado para un buen resultado en su almacén y por supuesto en su rentabilidad ya que como hemos investigado una empresa debe tener todos esos instrumentos para que vaya de la mejor forma fortaleciéndose, es por ello que al tener un control en sus inventarios y un personal altamente calificado la empresa obtendrá resultados mucho más prósperos, utilizando de manera correcta las normas y políticas que se ha optado para beneficio de la empresa.

La empresa tiene buena liquidez para satisfacer sus productos, pero no al 100% ya que viendo no hay una buena implementación en sus normas y pues por falta de conocimiento no lo aplican, es por ello que se le recomienda a la empresa tener claros y bien determinados el nivel de liquidez y solvencia de la empresa para lograr buenos beneficios y niveles económicos estables sin perjudicar a la misma, analizar los créditos que se le otorga a cada cliente para poder tomar decisiones favorables que ayuden a la utilidad de la empresa.

Se le recomienda al contador tener la capacidad de relacionar el control de inventarios con un buen proceso administrativo y logístico y sobre todo siguiendo los pasos adecuados para el desarrollo de dicho control, para sí lograr que las utilidades positivas de la empresa NEYFLO E.I.R.L.

REFERENCIAS

- Actualidad empresarial: boletín empresarial. (2012). La importancia en el control de inventarios. *Revista de investigación y Negocios*. Obtenido de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=4939>,
- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Gestión de Inventarios. Comunidad del Mundo*.
- Albujar, M., & Huamán, S. (2016). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.(Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima - Perú*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Amat, J. (2017). *Análisis de estados financieros*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Anzil, F. (2010). *Concepto de Control: Consultado: (18, Agosto, 2017)*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/control>
- Apaza, M. (2015). *Gestión Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en Excel. Tomo II*. Editorial Entrelíneas.
- Arias. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología 5ª Edición*. Caracas: Episteme.
- Arias. (2012). *Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica (5ª ed.)*. Caracas: Espíteme.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica. 5ª Edición*. Caracas: Editorial Episteme.

- Atunez, G., & Torres, C. (2019). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra.* Lima - Perú.
- Ayala Cordova, M., & Chaccha Ricaldi, A. (2018). *Influencia de la ética empresarial en la calidad del servicio automotriz Full Automatic S.A.C.* Lima.
- Barco, D. (2010). *Análisis de la situación de la empresa: Ratios de rentabilidad.* Perú: Actualidad Empresarial.
- Bove, R. X. (2009). *Análisis Financiero.* Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/Indicadores.htm>
- Cabos, . (2017). *Estrategias de control de Inventarios para optimizar la Rentabilidad de la empresa Inversiones ENELVER SAC, Tesis de Pregrado.* Universidad Privada del Norte. Tumbes - Perú .
- Cabrera, I. J. (2005). *Análisis Financiero.* Ecuador.
- Cantu, G. G. (2004). *Contabilidad Financiera.* Ecuador: Latinoamericana.
- Carratalá, J. (2016). *Gerenciamiento estratégico de costos, herramientas prácticas para los procesos de reducción de costos.* México: Alfaomega.
- Catacora, F. (2012). *Contabilidad.* Venezuela: Red Contable Publicaciones.
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Perú: Actualidad Empresarial.
- Coopers, & Lybrand. (1997). *Los Nuevos Conceptos del Control Interno (Informe COSO).* España:: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Cordova, M. (2018). *Gestión financiera.* Bogotá:: Eco ediciones.

- Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *ONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017. Jaen, Jaen, Cajamarca.*
Obtenido de Universidad Señor de Sipan
- Corporación Interamericana de Inversiones. (2018). *Connect Americas*. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-de-inventarios>
- Díaz, M. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*.
Obtenido de Universidad Pablo de Olavide
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (2016). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*. Contaduría Universidad de Antioquia.
- El Párrafo 23 de la Norma Internacional de Contabilidad 2. (2019). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348
- Elizondo, O. (2014). *Administración Financiera*. Mexico: Prensa Moderna.
- Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. México: 1° edición.
- Fred, J., & Eugene, F. B. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*.
Bogotá: Pearson Educacion.
- Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales. (2014). *Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales: Control y manejo de inventario*. Obtenido de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

- Gallardo, J. (2016). *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L., comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014.* (Tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú.
- Obtenido de
- http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4716/gallardoortiz_jose.pdf.
- García, J., & Mendieta, E. (2015). Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013. (Tesis de grado). Ecuador.: Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Gomez , D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC.* Obtenido de Universidad Autonoma del Perú
- Gonzales . (2016). *Analisis de la empresa a través de su información económico-financiera Madrid.* Obtenido de Piramide
- Gonzales , J. (2017). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL S.* Sevilla : Universidad Pablo de Olavide.
- Grupo Trupat. (2012). *Rotacion de Inventarios (blog).* Obtenido de Disponible en:
- <http://grupotrput.com/2012/10/14/es-correcta-la-rotacin-de-mis-inventarios/>
- Hernández Sampieri,, R., Fernández Collasos, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6º Edición.* Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C.V.

- Hernández, Fernández, & Baptista. (01 de 12 de 2014). *Metodología de la Investigación. 6 Edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html#:~:text=Dise%C3%B1os%20no%20experimentales.-,Seg%C3%BAn%20Hernandez%2C%20fernandez%20y%20Baptista.,variar%20intencionalmente%20las%20variables%20independientes.&text=Por%20de>
- Hernández, N. (2012). *Contabilidad de costos de productos y servicios, una herramienta indispensable en la gestión*. Santo Domingo: Búho, S.R.L.
- Hurtado. (2010). *Métodos de Investigación*. Venezuela: Editorial Episteme.
- Illanes, F. (2013). *Aplicación practica NIIF para PYMES*. Lima: Pacifico Editores.
- Jhon, B. O. (1984). *Análisis Financiero, Guía Técnica para la toma de decisiones*. México: Mc GrawHill.
- Kerlinger. (2002). *Enfoque conceptual de la Investigación del comportamiento*. Obtenido de Enfoque conceptual de la Investigación del comportamiento: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-disenos-de-investigacion.html>
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Perú: Actualidad Empresarial.
- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de los costos II: Programa de educación superior a distancia – Proesad*. Perú.

- Lopez, E. (2010). *TRATADO de CONTABILIDAD de COSTOS*. Obtenido de https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_d_e_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Mafra, V. (2016). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Venezolana de Gerencia*, 14 - 20.
- Marroquin, R. (2013). *Confiabilidad y validez de instrumentos de investigacion*. Obtenido de <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Mendoza, M. (2013). *Mecalux*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Menguzzato, R. Y. (1991). *Dirección Estratégica*. Chile: Planeta.
- Mercado , L. (2016). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015.(Tesis de grado)*. Universidad Cesar Vallejo : Trujillo - Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/360/mercado_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mindiolaza, & Campoverde. (2014). *Implementación de un Sistema de control de Inventario para el almacén Credicomercio Naranjito. (Tesis de grado)*. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Mitchell, M. (2017). *Principios de contabilidad de costo*. México: Cengage.
- Montero, R. (2021). Control de Inventarios. *Revista Negocios Globales Logistica*, 769.

- Mora , Y. (2018). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*.
México: umed.net Enciclopedia.
- Morales , J. (2016). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA DISTRIBUCIONES BAIQUE E.I.R.L., SAN IGNACIO - 2017*. San Ignacio, San Ignacio, Cajamarca. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo.
- Morocho, R. (2016). *Tesis: La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Universidad Técnica de Machala. Ecuador.
- Murillo. (2008). *La investigación científica*. Obtenido de La investigación científica.
- Nava, E. (2010). "*Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*". *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009.
- Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios. (1993). *Versión 2016 (resolución de consejo normativo de contabilidad n°063-2016 - ef/30)*.
Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2
–
- Orihuela, T. (2015). *Aplicaciones de PCGE por sectores económicos*. Lima: Entrelíneas.

- Pelepu, K. P. (2002). *Análisis y valoración de Negocios Mediante Estados Financieros*. México: Segunda Edición, Thomson.
- Pérez, U. (2016). *Propósito de las Políticas de Los Inventarios*. Lima - Perú.
- Pino. (2010). Manual de la Investigación científica. 83.
- Pravia, A. (2013). Channel Industrial.
- Quevedo, N., & Rivera, R. (2017). "APLICACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIOS BASADA EN LA DETERMINACIÓN DE MERMAS Y DESMEDROS Y SU INFLUENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL SAC TRUJILLO - 2017". TRUJILLO.
- Quiroz, R. (2016). *Tesis Digitales - Metodo Estadístico Chi Cuadrado*. Lima - Perú: Editorial San Pablo .
- Rico, P. (2017). *Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España*. *Revista de métodos cuantitativos*. Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/2241/1810>
- Rodríguez , E. (2014). *Control de inventarios de lubrimecánica Freire de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el periodo 2012 – 2013.(Tesis de grado)*. Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda. Ecuador.
- Sánchez , R. (2017). *Nivel de control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Autenti-k Cajamarca - 2017*. Cajamarca, Cajamarca, Cajamarca. Obtenido de Universidad Privada del Norte
- Sánchez. (11 de 06 de 2015). *Acess*. Obtenido de <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1721§io>

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ADI/AF/AF/AF01/AF01Lectura.pdf

Weston, J. F. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. Bogotá: Pearson Educación.

Zans, W. (2010). *Estados Financieros Formulación, Análisis e Interpretación*. San Marcos EIRL.

Zapata, O. (2006). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México: Editorial Pax México.

ANEXO A: PROPUESTA DE UN CONTROL DE INVENTARIOS

PROPUESTA INTEGRADORA

La Aplicación del Control de Inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L 2021, para lo cual se plantea efectuar una guía de Control para los inventarios.

1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta para la empresa NEYFLO E.I.R.L., consta en la implementación de una Guía de Control Interno para los inventarios con el fin de optimar el proceso de registro y manejo de dichos inventarios, de forma accesible y eficiente.

Dichos controles ofrecerán un elevado grado de eficiencia al realizar el registro de las existencias, posibilitando de esta forma una mejor gestión y mantenimiento de las mismas y por ende mejorar su productividad.

Esta iniciativa va a ser difundida por medio de capacitaciones a los empleados y directivos con el fin de que procedan de forma idónea al registro y gestión de los mismos.

1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

-Implementar una Guía de control interno para los inventarios en la empresa NEYFLO E.I.R.L

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

-Determinar políticas, normas, procedimientos para que este control de inventarios sea eficiente.

-Elaborar procedimientos para las compras y pago a proveedores.

-Capacitar al personal de la empresa referente a esta Guía

1.3 COMPONENTES ESTRUCTURALES

1.3.1 PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE MERCADERIA

En cualquier tipo de empresa, siempre existe la necesidad de realizar un seguimiento del inventario y, a veces, se desconoce el movimiento del mismo ya que es posible que no se determine claramente el tipo de procedimiento establecido para realizar. Un punto importante de la gestión de inventario de una empresa es que siempre debe estar bajo control completo y comprensión total. Este programa le permite registrar todas las actividades relacionadas con el inventario, como las compras que se hagan durante el ejercicio contable, gastos de compra, descuentos, devoluciones, las ventas que es la salida de dichas mercancías.

La implementación del control de inventario interno garantizará informes confiables y oportunos para identificar y procesar los saldos reales en las

cuentas de inventario, y se lleva a cabo una investigación que muestra NEYFLO EIRL que existen debilidades en la gestión de inventario y falta de capacidad de control.

Sin embargo, controlar el inventario permite reportar estados financieros confiables, por lo que recomendamos implementar las Pautas de inventario en NEYFLO E.I.R.L.

El control de inventarios cumple las siguientes características:

- Dominar el costo de los artículos en el momento de registrar un movimiento de la mercadería.
- Conservar información precisa y oportuna de los inventarios.

Procedimientos que se deben seguir:

- No se realizarán compras sin una planificación anticipada.
- Debe realizarse un informe completo de todas las mercaderías que demanda la actividad de la empresa.
- Realizar acuerdos con los proveedores con el objetivo de mejorar el servicio y la reducción de los costos de adquisición.
- Realizar seguimiento a las órdenes de compras solicitadas.

Registro contable

- Registrar de manera ordenada las transacciones referentes a los movimientos de inventarios.
- Conservar la información de las existencias actualizadas por medio del kárdex.
- Programar la toma física de inventarios para luego comparar con el registro

contable existente.

-Elaborar los registros contables de ajuste tanto de los sobrantes como de los faltantes de inventario.

Valoración De Los Inventarios

En este caso se controlarán los inventarios mediante la aplicación del método promedio en los respectivos Kardex, para que de esta manera la empresa NEYFLO E.I.R.L pueda conocer la valoración exacta de los inventarios.

DOCUMENTOS QUE SE UTILIZARÁN PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS

-**Ingreso a almacén:** Este documento es elaborado por el almacenero, para registrar la entrada de las mercaderías a almacén

-**Egreso de almacén:** Es elaborado por el almacenero con la finalidad de sustentar la salida de las mercancías.

-**Kardex:** Es una herramienta de control enfocada en llevar un seguimiento de los ingresos y egresos de los artículos, así como también sus respectivos valores.

-**Orden de compra:** Es un formulario que la empresa tiene que entregar a sus respectivos proveedores para solicitar las mercaderías requeridas por los clientes, detallando como, por ejemplo: el tipo de producto, la cantidad, precio, condiciones de pago, etc.

1.3.2 NORMAS

Las normas que debe implementar la empresa para obtener un control interno eficiente de sus inventarios son las siguientes:

-Establecer medidas de prevención contra los robos y daños que puedan ocurrir.

-Recibimiento de la mercadería en almacén, para verificar las medidas, cantidades y otras especificaciones.

-Inmovilización de la mercadería que no cuente con la respectiva documentación de salida o despacho emitido únicamente por el personal autorizado.

-Los conteos de mercadería realizarlo periódicamente y realizar averiguaciones sobre los faltantes y fallas que se hayan encontrado.

-La separación de la mercadería por daños sufridos deberá tener la aceptación de un superior.

1.3.3 POLÍTICAS

POLÍTICAS DE PEDIDO

Para las políticas de pedido de mercadería se tomará las siguientes recomendaciones:

-Se realiza un conteo físico de los productos de nuestro stock.

-Se comparan los kardex con los resultados de nuestro conteo físico.

-Se realiza el pedido de los productos que estén por terminarse.

-El pedido se realiza a la lista de nuestros proveedores.

-Los pedidos se realiza por teléfono o personalmente.

POLÍTICAS DE COMPRA

Para las políticas de compra de mercadería se realizará lo siguientes:

-Mantendremos nuestra lista de proveedores.

-Se elegirá a los mejores ofertantes.

-Las compras se realizarán en efectivo o con cheque certificado.

-Elegir productos de buenas características y evitar falencias.

-Se registrará todas las compras en los kardex.

POLÍTICAS DE VENTA

Para las políticas de venta de mercadería se tomará las siguientes indicaciones:

- Las ventas se realizan al contado y crédito.
- No se aceptan devoluciones solo cambios.
- Se realizarán todas las ventas en los kardex.

POLÍTICAS PARA EL ÁREA DE ALMACÉN

Para las políticas del área de almacén se tomará las siguientes recomendaciones:

- Se compara la factura con la mercadería.
- Se revisa cautelosamente cada producto.
- Se ordena según su clasificación.
- Se realizan los cálculos en el kardex.
- Se cuenta el total del stock para conocer las existencias reales y saber a certeza cuál es nuestro faltante.

POLÍTICAS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS

- Todos los registros de los movimientos de inventarios se los desarrollará de manera inmediata.
- Los conteos físicos de las mercaderías en almacén se los realizaran mensualmente para luego compararlos con los registros elaborados.
- El acceso al inventario solo se le permitirá al personal autorizado.
- El recibimiento de mercaderías será supervisado por el almacenero en presencia del proveedor.

-Para la conformidad de la recepción, la factura y la orden de compra deben estar firmadas y selladas por el almacenero.

-El despacho de mercaderías directamente de la percha se realizará solamente con requisiciones autorizadas.

POLÍTICAS PARA LA TOMA FÍSICA DE INVENTARIOS

El propósito de contar con un control físico de inventarios, es el de asegurar que la información disponible en los diferentes sistemas coincida con las existencias reales en forma confiable. Estos controles les permiten a las diferentes empresas en su gestión lo siguiente:

-Una adecuada planeación para la reposición de stock.

-Manejo adecuado del espacio y costos.

-La transparencia de los rubros de existencias y costo de ventas en los estados financieros.

-Respuesta efectiva a los clientes.

La dirección debe planear las actividades previas antes de realizar un conteo físico, y es importante tener claro las siguientes políticas para el proceso:

-Tener claro cuál es el sistema de inventarios que maneja.

-Disponer de los recursos tanto equipos, espacios como el talento humano.

-Analizar los riesgos y planes de emergencia.

-Al finalizar el conteo físico se procederá a verificar que no haya errores, en caso de haberlos se deberá corregirlos, y después cuando ya no exista ningún error se ingresará el conteo al sistema.

-Finalmente se imprimirá la hoja del sistema para verificar que no haya ningún faltante físico de mercadería, si hay se tendrá que contar nuevamente la mercadería faltante, y se buscare en los lugares posibles que pueda estar dicha mercadería antes de proceder a tomarla como faltante real.

1.3.4 DESIGNAR UN ALMACENERO PERMANENTE

Por el motivo de la empresa NEYFLO E.I.R.L actualmente no cuenta con un almacenero que le permita obtener un control eficiente de sus inventarios se deberá proceder a su respectiva contratación, para cual a continuación se detalla los requisitos que debe cumplir dicho almacenero, así como también sus obligaciones y funciones.

ANEXO B: CUESTIONARIO 1



CUESTIONARIO PARA LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L CAJAMARCA 2021

Somos estudiantes de la “Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello” y estamos realizando un cuestionario en la cual es un requisito fundamental para nuestra tesis, con el fin de mejorar su satisfacción en la empresa, esto se basa en la Aplicación del Control de Inventario para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Neyflo E.I.R.L Cajamarca 2021.

Agradecemos de antemano su colaboración.

| Preguntas | CATEGORIAS | | | | |
|---|--------------|-------------------|--------------|-----------------|------------|
| | SIEMPRE 1 | CASI SIEMPRE 2 | A VECES 3 | CASI NUNCA 4 | NUNCA 5 |
| P1 ¿Usted tiene información de lo que es un Control de Inventarios ? | | | | | |
| P2 ¿Alguna vez han realizado un tipo de Control de Inventarios en la empresa Neyflo E.I.R.L de Cajamarca? | | | | | |
| P3 ¿Cree usted que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Neyflo E.I.R.L? | | | | | |
| P4 ¿Considera Usted que todos los productos de la empresa Neyflo son rentables ? | | | | | |
| P5 ¿Cree usted que la empresa cuenta con un personal altamente calificado y capacitado para realizar la labor en almacén? | | | | | |
| P6 ¿El almacenero cuenta con un registro de conteo de las mercaderías que entran y salen de almacén ? | | | | | |
| P7 ¿Existe en la empresa Neyflo normas o políticas que involucren al área de almacén? | | | | | |
| P8 ¿Alguna vez hubo algún faltante o sobrante de mercadería en la empresa Neyflo E.I.R.L? | | | | | |
| P9 ¿La empresa Neyflo E.I.R.L cuenta con un almacén amplio y adecuado para sus productos? | | | | | |
| P10 ¿Considera que al aplicar un buen control de inventario en la empresa Neyflo E.I.R.L se obtendrá mejor información financiera para la toma de decisiones? | | | | | |
| P11 ¿La empresa Neyflo E.I.R.L brinda créditos a corto o a largo plazo? | | | | | |
| P12 ¿La empresa Neyflo E.I.R.L cuenta con suficiente stock en tienda para satisfacer las necesidades de sus clientes? | | | | | |


CPC. Diana Noemí Muñoz Albano
Matrícula N° 12-1454

Fuente: Propia
Elaborado: Elaboración propia

ANEXO B1: CUESTIONARIO 2



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS AL CONTADOR DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L PARA DETERMINAR LOS CAMBIOS QUE SE HAN OBTENIDO, CON LA GUÍA PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS

Las siguientes interrogantes se desarrollaron con el fin de obtener resultados de los cambios que se han obtenido con la guía propuesta de control de inventarios. En la empresa NEYFLO E.I.R.L

Se agradece de antemano su colaboración al Contador.

1. ¿Al aplicar la guía de control de inventarios fue útil para la empresa?

Con respecto a la guía para hacer un mejor control de mercadería he considerado y aceptado de forma favorable para empresa, dado que fue muy útil las normas y leyes que se han obtenido.

2. ¿Las capacitaciones sobre la guía del el control de inventarios que efecto causo a los trabajadores?

Fue muy favorable y beneficioso, ya que anteriormente no se contaba con alguna guía para que puedan seguir un procedimiento, y como dicen que les será mucho más útil para que puedan trabajar organizados y en confianza.

3. ¿Al aplicar estas políticas y normas en la empresa ha mejorado su eficiencia y eficacia en su almacén?

Al aplicar estas políticas y normas se ha demostrado que si se ha generado eficiencia y eficacia para la empresa ya que hemos aplicado algunas normas en tan poco tiempo.

Fuente: Propia
Elaborado: Elaboración propia

4. ¿Al aplicar esta guía de qué manera ha influido para los registros de compra y venta?

Ha influido de manera satisfactoria, porque nos ha dado la idea de desarrollar nuestros registros manualmente y en el sistema para realizar una conciliación y así poder llevar una contabilidad adecuada.

5. ¿Según su opinión de qué manera recibió la guía de control de inventarios en beneficio para la empresa?

Lo recibí muy satisfactorio ya que nos permitió el desarrollo organizado del almacén y fue de gran ayuda para todos los errores que estábamos cometiendo.

6. ¿Al aplicar esta guía que efecto ha tenido en su rentabilidad de la empresa?

Como lo mencioné hemos optado por normas y políticas que nos ahorra tiempo viendo así que nuestra rentabilidad genere un impacto positivo.

7. ¿Al observar la guía propuesta ha considerado contratar un almacenero permanente y capacitado para esa área?

Si se ha considerado, pues sería mucho más fácil para que nuestro almacén vaya de una forma correcta y estemos seguros que contamos con un personal idóneo para esta área.

8. ¿Ha considerado todos los recursos de la guía para la planificación de la empresa NEYFLO E.I.R.L.?

Si se ha considerado aplicar todos los recursos de la guía porque me parece una buena estrategia para que el almacén y la empresa estén mucho más organizados.


Julián Banda Calderón
Contador

ANEXO C: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

1.1 **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Muñoz Abanto Diana Noemí.

1.2 **CARGO:** Contador Público Colegiado.

1.3 **INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Municipalidad Provincial de Cajamarca.

1.4 **GRADO ACADÉMICO:** Maestría en Auditoría.

1.5 **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario.

1.6 **AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Salazar Cáceres Angie Paola y Silva Ramírez Rosa Angélica.

1.7 **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L CAJAMARCA DEL AÑO 2021.

1.8 **FECHA:** 23 de abril del 2022

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

| Criterios | NIVELES | Baja 0 - 25% | | | | Regular 26 - 50% | | | | Bueno 51 - 75% | | | | Muy bueno 76 - 100% | | | |
|--------------------|---|--------------|---|----|----|------------------|----|----|----|----------------|----|----|----|---------------------|----|----|----|
| | | 0 | 7 | 13 | 19 | 26 | 33 | 39 | 45 | 51 | 57 | 63 | 69 | 76 | 82 | 88 | 94 |
| 1. CLARIDAD | Está formado con lenguaje apropiado | | | | | | | | 50 | | | | | | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | 56 | | | | | | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia pedagógica | | | | | | | | | | 62 | | | | | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | 69 | | | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | 60 | | | | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los instrumentos de investigación | | | | | | | | | | | | 70 | | | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado es aspectos teóricos científicos | | | | | | | | | | | 65 | | | | | |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices indicadores | | | | | | | | | | 60 | | | | | | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | | | | | | | | | | | 65 | | | | | |
| 10. PERTINENCIA | Es útil y adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | 65 | | | | | |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Buena Muy Bueno

PROMEDIO DE VALORIZACIÓN: 65%


 CPC. Diana Noemi Muñoz Alvarado
Matrícula N° 49-0000

Firma

Fuente: (Marroquin, 2013)
Elaborado: Elaboración propia

ANEXO D: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2019 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

| | | | |
|-----------------------------|-------------|----------------------------|-----------------|
| Número de RUC: | 20529510897 | Razón Social : | NEYFLO E.I.R.L. |
| Periodo Tributario : | 201913 | Número de Orden: | 1000089590 |
| Número de Formulario | 0710 | Fecha Presentación: | 11/03/2020 |

Estados Financieros

| Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre 2019) | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| ACTIVO | | | PASIVO | | |
| Caja y bancos | 359 | 27514 | Sobregiros bancarios | 401 | 0 |
| Inv. valor razonable y disp. valor para la venta | 360 | 0 | Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar | 402 | 1208 |
| Ctas. por cobrar comerciales - ter. | 361 | 0 | Remuneraciones y particip. por pagar | 403 | 0 |
| Ctas. por cobrar comerciales - relac. | 362 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - terceros | 404 | 0 |
| Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger. | 363 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - relac. | 405 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - terceros | 364 | 0 | Ctas. por pagar accion, directores y ger. | 406 | 53033 |
| Ctas. por cobrar diversas - relacionados | 365 | 0 | Ctas. por pagar diversas - terceros | 407 | 0 |
| Serv. y otros contratados por anticipado | 366 | 0 | Ctas. por pagar diversas - relacionadas | 408 | 0 |
| Estimacio de ctas. de cobranza dudosa | 367 | 0 | Obligaciones financieras | 409 | 0 |
| Mercaderías | 368 | 81212 | Provisiones | 410 | 0 |
| Productos terminados | 369 | 0 | Pago diferido | 411 | 0 |
| Subproductos, desechos y desperdicios | 370 | 0 | TOTAL PASIVO | 412 | 54241 |
| Productos en proceso | 371 | 0 | PATRIMONIO | | |
| Materias primas | 372 | 2408 | | | |
| Materias aux, suministros y repuestos | 373 | 53880 | Capital | 414 | 201696 |
| Envases y embalajes | 374 | 0 | Acciones de inversión | 415 | 0 |
| Existencias por recibir | 375 | 0 | Capital adicional positivo | 416 | 0 |
| Desvalorización de existencias | 376 | 0 | Capital adicional negativos | 417 | 0 |
| Activos no ctes. mantenidos por la vta | 377 | 0 | Resultados no realizados | 418 | 0 |
| Otros activos corrientes | 378 | 0 | Excedentes de evaluacion | 419 | 0 |
| Inversiones mobiliarias | 379 | 0 | Reservas | 420 | 0 |
| Inversiones inmobiliarias (1) | 380 | 0 | Resultados acumulados positivos | 421 | 30191 |
| Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2) | 381 | 0 | Resultados acumulados negativos | 422 | 0 |
| Inmuebles, maquinarias y equipos | 382 | 203789 | Utilidad del ejercicio | 423 | 14448 |
| Depreciación de 1, 2 e IME acumulados | 383 | 0 | Pérdida del ejercicio | 424 | 0 |
| Intangibles | 384 | 0 | TOTAL PATRIMONIO | 425 | 246335 |
| Activos biologicos | 385 | 0 | TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO | 426 | 300576 |
| Deprec act biol, amort y agota acum | 386 | 68227 | | | |
| Desvalorizació de activo inmovilizado | 387 | 0 | | | |
| Activo diferido | 388 | 0 | | | |
| Otros activos no corrientes | 389 | 0 | | | |
| TOTAL ACTIVO NETO | 390 | 300576 | | | |

Fuente: SUNAT (SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN)

ANEXO E: ESTADO DE RESULTADO 2019



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2019 TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

| Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2019 | | |
|---|-----|--------|
| Ventas netas o Ing. por servicios | 461 | 140644 |
| Desc. rebajas y bonif. concedidas | 462 | 0 |
| Ventas netas | 463 | 140644 |
| Costo de ventas | 464 | 87911 |
| Resultado bruto de utilidad | 466 | 52733 |
| Resultado bruto de pérdida | 467 | 0 |
| Gasto de ventas | 468 | 18802 |
| Gasto de administración | 469 | 17877 |
| Resultado de operación utilidad | 470 | 16054 |
| Resultado de operación pérdida | 471 | 0 |
| Gastos financieros | 472 | 0 |
| Ingresos financieros gravados | 473 | 0 |
| Otros ingresos gravados | 475 | 0 |
| Otros ingresos no gravados | 476 | 0 |
| Enaj. de val. y bienes del act. F. | 477 | 0 |
| Costo enajen. de val y bienes a. f. | 478 | 0 |
| Gastos diversos | 480 | 0 |
| REI del ejercicio positivo | 481 | 0 |
| REI del ejercicio negativo | 483 | 0 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 484 | 16054 |
| Resultado antes de part. Pérdida | 485 | 0 |
| Distribución legal de la renta | 486 | 0 |
| Resultado antes del imp. - Utilidad | 487 | 16054 |
| Resultado antes del imp. - Pérdida | 489 | 0 |
| Impuesto a la renta | 490 | 0 |
| Resultado de ejercicio - Utilidad | 492 | 16054 |
| Resultado de ejercicio - Pérdida | 493 | 0 |

Fuente: SUNAT (SUPERINTENDECIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN)

ANEXO F: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2020



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

| | | | |
|-----------------------------|-------------|----------------------------|-----------------|
| Número de RUC: | 20529510897 | Razón Social : | NEYFLO E.I.R.L. |
| Periodo Tributario : | 202013 | Número de Orden: | 1000802351 |
| Número de Formulario | 0710 | Fecha Presentación: | 06/03/2021 |

Estados Financieros

| Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020) | | | | | |
|---|------------|---------------|--|------------|---------------|
| ACTIVO | | | PASIVO | | |
| Caja y bancos | 359 | 1086 | Sobregiros bancarios | 401 | 0 |
| Inv. valor razonable y disp. valor para la venta | 360 | 0 | Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar | 402 | 1376 |
| Ctas. por cobrar comerciales - ter. | 361 | 0 | Remuneraciones y particip. por pagar | 403 | 155 |
| Ctas. por cobrar comerciales - relac. | 362 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - terceros | 404 | 0 |
| Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger. | 363 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - relac. | 405 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - terceros | 364 | 0 | Ctas. por pagar accion, directores y ger. | 406 | 53033 |
| Ctas. por cobrar diversas - relacionados | 365 | 4337 | Ctas. por pagar diversas - terceros | 407 | 0 |
| Serv. y otros contratados por anticipado | 366 | 0 | Ctas. por pagar diversas - relacionadas | 408 | 0 |
| Estimacio de ctas. de cobranza dudosa | 367 | (0) | Obligaciones financieras | 409 | 0 |
| Mercaderías | 368 | 102504 | Provisiones | 410 | 0 |
| Productos terminados | 369 | 0 | Pago diferido | 411 | 0 |
| Subproductos, deshechos y desperdicios | 370 | 0 | TOTAL PASIVO | 412 | 54564 |
| Productos en proceso | 371 | 0 | PATRIMONIO | | |
| Materias primas | 372 | 0 | | | |
| Materias aux, suministros y repuestos | 373 | 100741 | Capital | 414 | 201696 |
| Envases y embalajes | 374 | 0 | Acciones de inversión | 415 | 0 |
| Existencias por recibir | 375 | 0 | Capital adicional positivo | 416 | 0 |
| Desvalorización de existencias | 376 | (0) | Capital adicional negativos | 417 | (0) |
| Activos no ctes. mantenidos por la vta | 377 | 0 | Resultados no realizados | 418 | 0 |
| Otros activos corrientes | 378 | 0 | Excedentes de evaluacion | 419 | 0 |
| Inversiones mobiliarias | 379 | 0 | Reservas | 420 | 0 |
| Inversiones inmobiliarias (1) | 380 | 0 | Resultados acumulados positivos | 421 | 44639 |
| Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2) | 381 | 0 | Resultados acumulados negativos | 422 | (0) |
| Inmuebles, maquinarias y equipos | 382 | 209297 | Utilidad del ejercicio | 423 | 48839 |
| Depreciación de 1, 2 e IME acumulados | 383 | (68227) | Pérdida del ejercicio | 424 | (0) |
| Intangibles | 384 | 0 | TOTAL PATRIMONIO | 425 | 295174 |
| Activos biológicos | 385 | 0 | TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO | 426 | 349738 |
| Deprec act biol, amort y agota acum | 386 | (0) | | | |
| Desvalorización de activo inmovilizado | 387 | (0) | | | |
| Activo diferido | 388 | 0 | | | |
| Otros activos no corrientes | 389 | 0 | | | |
| TOTAL ACTIVO NETO | 390 | 349738 | | | |

Fuente: SUNAT (SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN)

ANEXO G: ESTADO DE RESULTADOS 2020



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

| Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020 | | |
|---|-----|----------|
| Ventas netas o lng. por servicios | 461 | 479937 |
| Desc. rebajas y bonif. concedidas | 462 | (0) |
| Ventas netas | 463 | 479937 |
| Costo de ventas | 464 | (377455) |
| Resultado bruto de utilidad | 466 | 102482 |
| Resultado bruto de pérdida | 467 | (0) |
| Gasto de ventas | 468 | (21365) |
| Gasto de administración | 469 | (26852) |
| Resultado de operación utilidad | 470 | 54265 |
| Resultado de operación pérdida | 471 | (0) |
| Gastos financieros | 472 | (0) |
| Ingresos financieros gravados | 473 | 0 |
| Otros ingresos gravados | 475 | 0 |
| Otros ingresos no gravados | 476 | 0 |
| Enaj. de val. y bienes del act. F. | 477 | 0 |
| Costo enajen. de val y bienes a. f. | 478 | (0) |
| Gastos diversos | 480 | (0) |
| REI del ejercicio positivo | 481 | 0 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 484 | 54265 |
| Resultado antes de part. Pérdida | 485 | (0) |
| Distribución legal de la renta | 486 | (0) |
| Resultado antes del imp. - Utilidad | 487 | 54265 |
| Resultado antes del imp. - Pérdida | 489 | (0) |
| Impuesto a la renta | 490 | (5426) |
| Resultado de ejercicio - Utilidad | 492 | 48839 |
| Resultado de ejercicio - Pérdida | 493 | (0) |

Página 4

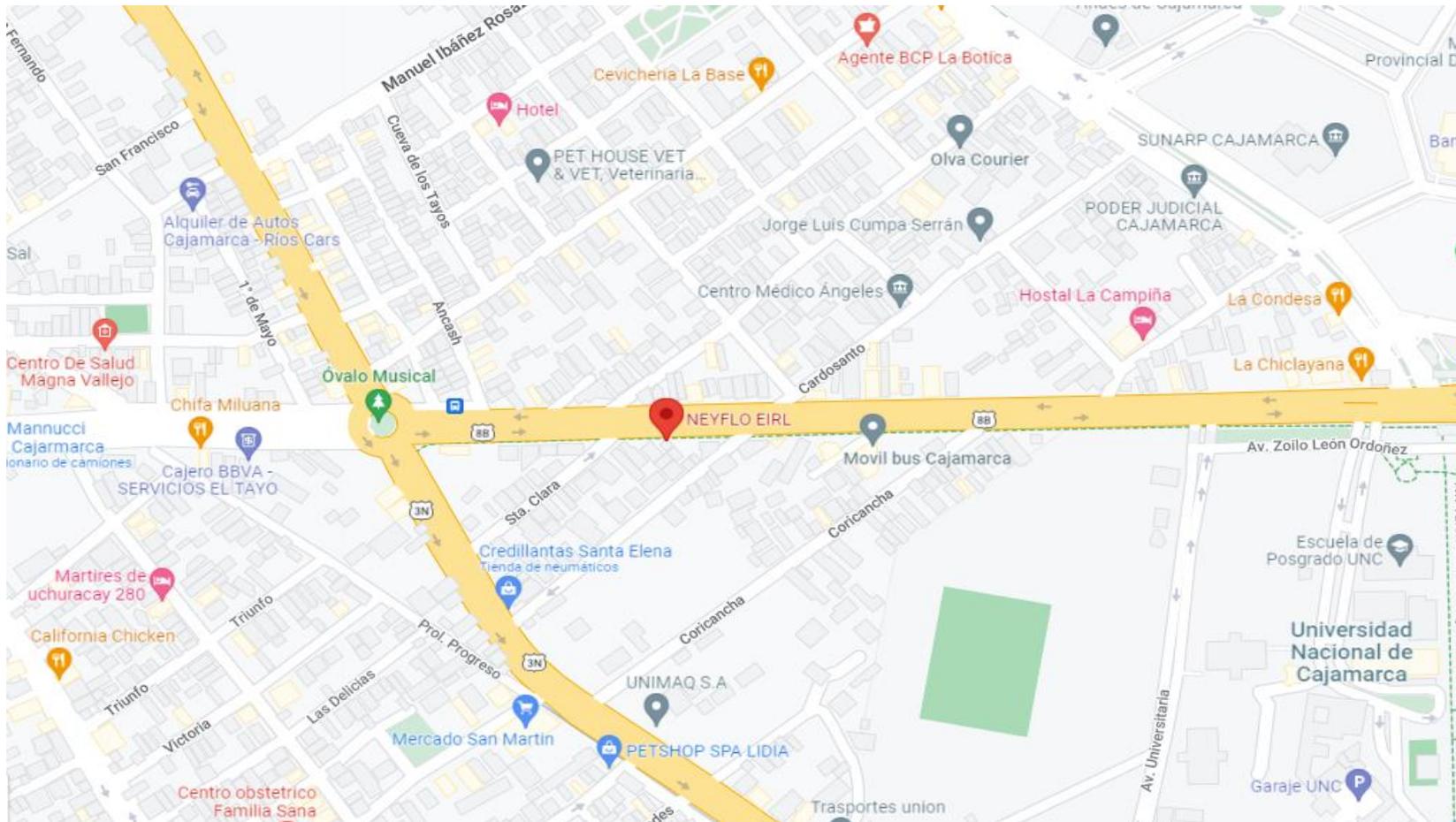
Fuente: SUNAT (SUPERINTENDECIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN)

ANEXO H: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLE | INDICADORES | MEDOTODOLOGÍA |
|---|--|---|--|--|--|
| <p>Problema General ¿De qué manera nos ayudará la aplicación del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?</p> <p>Problema Especifico a) ¿Cuál es la situación de la gestión de inventarios en la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021? b) ¿Cuál es la situación financiera de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021? c) ¿Cuál la relación de la aplicación de control inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021?</p> | <p>Objetivo General Determinar la aplicación del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L Cajamarca 2021.</p> <p>Objetivo Especifico a) Describir las condiciones en las que está la gestión de inventarios de la empresa NEYFLO E.I.R.L de Cajamarca b) Analizar el nivel en la que se encuentra su situación financiera de la empresa NEYFLO E.I.R.L de Cajamarca. c) Establecer la relación de la aplicación de control inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L del año 2021.</p> | <p>Hipótesis General La aplicación del control de inventario incidirá de manera significativa la rentabilidad de la empresa NEYFLO E.I.R.L</p> | <p>Variable Independiente X. Control de Inventarios Dimensiones X1. Control del Nivel de Inventario</p> <p>Variable dependiente Y. Rentabilidad Dimensiones Y1. Ratios Financieros para medir la Liquidez Y2. Ratios para cuantificar operatividad en el uso de los activos</p> | <p>X.1.1. Planificación De Compra X.1.2.Reportes De Stock X.1.3.Reportes de inventarios físicos X.1.4. Rotación de Inventarios</p> <p>Y.1.1.Razon Corriente de Liquidez. Y.1.2. Razón Corriente de Prueba Acida Y.1.3 Rotación de Inventarios y existencias</p> <p>Y.2.1.Rendimiento sobre el Capital (ROE) Y.2.2.Rendimiento sobre activos (ROA). Y.2.3.Margen Neto</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Investigación ✓ Aplicada • Nivel de Investigación ✓ Descriptivo – Correlacional • Método de investigación ✓ Cualitativo – Descriptivo • Diseño de la Investigación ✓ No experimental –Transversal • Población ✓ Cinco trabajadores de Empresa NEYFLO E.I.R.L • Muestra ✓ Tres trabajadores de la Empresa NEYFLO E.I.R.L • Técnicas ✓ Encuesta ✓ Análisis Documental • Instrumentos ✓ Cuestionario ✓ Guía Documental |

Fuente: Propia
Elaborado: Elaboración propia.

ANEXO I: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA NEYFLO E.I.R.L CAJAMARCA



Fuente: Google Maps

Elaborado: Elaboración Propia

