

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DEL
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA DURANTE EL PERIODO 2011 – 2020**

Autores:

Bach. Guevara Gonzales, Julio Cesar

Bach. Machuca Villalobos, Merli Arlin

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

Cajamarca – Perú

Mayo– 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DEL
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA DURANTE EL PERIODO 2011 – 2020**

Autores:

Bach. Guevara Gonzales, Julio Cesar

Bach. Machuca Villalobos, Merli Arlin

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

Cajamarca – Perú

Mayo– 2022

COPYRIGHT © 2022 by

Guevara Gonzales, Julio Cesar

Machuca Villalobos, Merli Arlin

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DEL
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA DURANTE EL PERIODO 2011 – 2020**

Presidente: _____

Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

Secretario: _____

Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: _____

Dr. Armando Montenegro Cabrera

Asesor: _____

Mg. Antero Manuel Zelada Chavarry

DEDICATORIA:

A mi familia, por el apoyo incondicional para cumplir una de mis metas trazadas.

Julio César

A mis padres por brindarme las fuerzas para llegar a cumplir mis metas.

Merli Arlin

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por brindarnos conocimientos para nuestra vida y formación profesional.

A la docente Mg. Karen Tatiana Dávila García, quien nos apoyó con sus consejos, su tiempo y conocimientos durante el desarrollo de esta investigación.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, por lo que se estudió las siguientes dimensiones: El valor FOB de las exportaciones de café, cantidad exportada en toneladas, número de países de destino y número de empresas.

Esta investigación es de tipo exploratorio ya que estudia documentos estadísticos de la exportación de café del departamento de Cajamarca periodo 2011-2020 que se han obtenido de SUNAT, dicha información ha sido procesada mediante la herramienta Excel versión 2019.

Los resultados obtenidos en dicha investigación muestran que en los periodos 2011-2020, la variación porcentual promedio anual de las exportaciones de café del departamento Cajamarca ha sido de 4% anual, y la cantidad exportada de café del departamento de Cajamarca ha sido de 10% anual. También se obtuvo una variación porcentual promedio positiva en cuanto al número de países de destino y número de empresas exportadoras del departamento de Cajamarca con 4% y 5% respectivamente. Por lo que se concluye que el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011- 2020 ha sido positivo.

Palabras Claves: Exportaciones de café, departamento de Cajamarca.

ABSTRACT

This research aims to determine the behavior of coffee exports from the department of Cajamarca during the period 2011-2020, for which the following dimensions were studied: The FOB value of coffee exports, quantity exported in tons, number of countries destination and number of companies.

This research is exploratory since it studies statistical documents of the export of coffee from the department of Cajamarca period 2011-2020 that have been obtained from SUNAT, said information has been processed using the Excel tool version 2019.

The results obtained in said research show that in the periods 2011-2020, the annual average percentage variation of coffee exports from the Cajamarca department has been 4% per year, and the amount of coffee exported from the Cajamarca department has been 10% annual. A positive average percentage variation was also obtained in terms of the number of destination countries and number of exporting companies in the department of Cajamarca with 4% and 5% respectively. Therefore, it is concluded that the behavior of coffee exports from the department of Cajamarca during the period 2011-2020 has been positive.

Keywords: Coffe exports, department of Cajamarca.

ÍNDICE

DEDICATORIA:	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
LISTA DE TABLAS	VIII
LISTA DE FIGURAS	IX
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	2
1.1.2. Definición del problema	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica.....	4
1.3.2. Justificación práctica	5
1.3.3. Justificación metodológica	5
1.4. Hipótesis.....	6
1.5. Operacionalización de variable	6
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. Internacionales	8
2.1.2. Nacionales	12
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.2.1. Teoría de las ventajas comparativas.....	16
2.2.2. Teoría de las ventajas de los factores	17
2.2.3. Exportación	19
2.2.4. Beneficios de la Exportación.....	20
2.2.5. Desarrollo Histórico de las Exportaciones de Café en Perú.....	22

2.2.6. Mercado internacional de café	23
2.2.7. Principales Variedades de Café Exportado en el mundo	26
2.2.8. Precios internacionales	28
2.2.9. Sector cafetalero peruano	28
2.2.10. Políticas de promoción de exportación del café.....	35
2.2.11. Dimensiones del comportamiento de las exportaciones.....	37
2.3. Definición de términos básicos	38
CAPITULO III.....	41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	41
3.1. Tipo de investigación	42
3.2. Nivel de investigación.....	42
3.3. Diseño de investigación	43
3.4. Unidad de análisis y universo.....	43
3.5. Método de investigación	44
3.5.1. Histórico	44
3.5.2. Documental	44
3.5.3. Analítico	44
3.6. Técnicas de investigación.....	44
3.7. Instrumento de investigación	45
3.8. Técnica de análisis de datos	45
CAPITULO IV	46
RESULTADOS	46
4.1. Sector cafetalero en Cajamarca	47
4.2. Comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca, periodo 2011-2020.....	47
4.2.1. Variación del valor exportado de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020	47
4.2.2. Variación de la cantidad exportada de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020	50
4.2.3. Variación en el número de empresas exportadoras de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.....	52
4.2.4. Variaciones en el número de países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.....	55

4.2.5. Resumen del comportamiento de las exportaciones	60
4.3. Pronóstico de las exportaciones de café.....	61
4.4. Régimen de Exportación Definitiva.....	65
4.5. Discusión.....	65
CAPITULO V.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1. Conclusiones	69
5.2. Recomendaciones.....	71
6. LISTA DE REFERENCIAS	72
7. ANEXOS.....	75
7.1. Matriz de Consistencia.....	75
7.2. Ficha Documental	76
7.3. Pronóstico lineal y estacionario del Valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca	77
7.4. Pronóstico lineal y estacionario de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	6
Tabla 2. Exportaciones de café a nivel mundial 2020 (tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café).....	24
Tabla 3. Importaciones de café a nivel mundial 2020 (tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café).....	25
Tabla 4. Principales Variedades de Café	27
Tabla 5. Perú: Exportaciones de Café en Grano (toneladas)	34
Tabla 6. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 en valor FOB ..	48
Tabla 7. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 (TM).....	50
Tabla 8. Número y variación de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca Periodo 2011-2020.....	52
Tabla 9. Número y variación porcentual de los países de destino que exportación de café del departamento de Cajamarca periodo 2011-2012	55
Tabla 10. Principales países de destino de exportación de café del departamento de Cajamarca año 2011.....	57
Tabla 11. Valor FOB y variación porcentual de los Países de destino del departamento de Cajamarca en el año 2020	589
Tabla 12. Variación promedio anual de acuerdo a las dimensiones de estudio (2011-2020) ...	60
Tabla 13. Pronóstico del valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca.....	61
Tabla 14. Pronóstico de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Comportamiento de la Producción Nacional de Café en Grano.....	29
Figura 2. Producción regional de café en grano del Perú 2018-2019.....	30
Figura 3. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011- 2020 (Valor FOB)..	49
Figura 4. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 (TM)	51
Figura 5. Variación en las empresas exportadoras de Café del departamento de Cajamarca 2011-2020	53
Figura 6. Valor FOB de las principales empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca 2020.	54
Figura 7. Variación de los países de destino de las exportaciones de Café del departamento de Cajamarca 2011-2020.	56
Figura 8. Países de destino del café del departamento de Cajamarca 2011 (Valor FOB)	57
Figura 9. Variación del valor FOB exportado en el año 2020 de café en el departamento de Cajamarca.	59
Figura 10. Pronostico del valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca	62
Figura 11. Pronóstico de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca	64

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción de la realidad problemática

El café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua, es por eso que la producción y comercio del café representan un papel muy importante para muchos países, en el 2020, setenta países produjeron este preciado grano, sin embargo, solamente tres países (Brasil, Vietnam y Colombia) ostentan el 30% de la producción mundial del café. Las exportaciones de café a nivel mundial se cifraron en 10,97 millones de sacos en diciembre de 2020 en comparación con los 10,81 millones de sacos correspondientes a diciembre de 2019, según la Organización Internacional de Café (OIC, 2021).

Sin embargo, en América Latina se encuentra la mayor producción de café a nivel mundial con 169 330 millones de sacos de 60 kg., en el periodo del 2019-2020, con respecto a las presentaciones del café para exportación se tiene: En grano, tostado y soluble. Por otra parte, los principales países exportadores de América Latina en el periodo 2020 fueron: Brasil con 35520 millones de sacos de 60 kg, Colombia con 13700 millones de sacos de 60 kg, Perú con 4300 millones de sacos de 60 kg, México 3340 millones de sacos de 60 kg y Honduras con 6200 millones de sacos de 60 kg), según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI] (INIA, 2021).

En cuanto a las exportaciones de café en el Perú durante el 2020 llegaron a 213,875 toneladas, 7.8% cantidad menor en relación al 2019, que fue de 231,919 toneladas. En cambio, a nivel de valor, se logró obtener 642 millones de dólares, 1.4% monto superior al año anterior, con un precio promedio de 3 dólares por kilo según la Junta Nacional de Cafetaleros (JNC, 2021).

Es así que en el Perú en el año 2020 se tenía para el cultivo de café más de 425,416 hectáreas, las cuales representan 6% del área agrícola nacional, con una producción anual aproximada de 4300 millones de sacos de 60 kg, beneficiando a más de 223 mil familias de pequeños productores que se involucraron en la producción de café a nivel nacional. El 30% de los productores de café pertenecen a algún tipo de organización dedicado a la producción y exportación de café y el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones de productores (MIDAGRI, 2020).

De las 10 regiones productoras de café en Perú, siete son las que concentran el 91% de los productores y de las áreas cultivables. La región de Huánuco en el 2020 cultivó 85 380 hectáreas de café, San Martín cultivó 80 305 hectáreas de café, puno cultivó 70 460 hectáreas de café, y en Cajamarca se cultivó 43 987 hectáreas de café (MIDAGRI, 2020).

Al observar la importancia que tiene la producción y exportaciones de café en él Perú y que genera empleo a muchas familias peruanas; además de ser uno de los productos más exportados por el departamento de Cajamarca. Y, que, sin embargo, hasta el momento no existen estudios que muestren cuál ha sido el comportamiento de dichas exportaciones; esta investigación busca responder a la pregunta ¿Cómo se presenta el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?

1.1.2. Definición del problema

¿Cómo se presenta el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar el comportamiento del valor exportado de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.
- b. Determinar la variación de la cantidad exportada de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.
- c. Determinar las variaciones en la cantidad de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.
- d. Determinar las variaciones en la cantidad de países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación busca aportar en el conocimiento referente al comportamiento de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, tema que no ha sido abordado hasta el momento, haciendo uso de los indicadores identificados mediante la revisión de la literatura científica, para lo cual se tiene en cuenta el planteamiento de objetivos y el establecimiento de la metodología de la investigación, así mismo se toma como referencia las teorías científicas: Teoría de la ventaja comparativa y la Teoría de las ventas de los factores.

1.3.2. Justificación práctica

Es importante conocer el comportamiento de las exportaciones de café, pues permitirá brindar información relevante a los empresarios cafetaleros, que al conocer datos como las presentaciones de café exportado (café en grano, molido, tostado sin tostar, descafeinado o sin descafeinar), variaciones porcentuales en valor y cantidad, principales países de destino, entre otros; podrán tener una guía para mejorar sus actividades comerciales.

Además, esta información ayudará a las entidades involucradas en el fomento de las exportaciones de café, generando mayor dinamismo entre los distintos exportadores, que a su vez tendrán el conocimiento para poder abrirse a nuevos mercados e inversiones. De esta manera se crearán nuevos puestos de trabajo que beneficiaran a algunos ciudadanos y contribuirá al desarrollo del departamento de Cajamarca.

1.3.3. Justificación metodológica

La presente investigación brinda dimensiones e indicadores para medir el comportamiento de las exportaciones de café de la región de Cajamarca, teniendo en cuenta el nivel de investigación descriptivo y la técnica de análisis documental, cabe recalcar que para medir cada dimensión e indicador se obtuvo información estadística de la Superintendencia Nacional de Aduanas de Administración Tributaria-SUNAT, la cual fue seleccionada y procesada para generación de información de variaciones, montos totales y pronósticos, metodología que podría ser replicada en posteriores estudios.

1.4. Hipótesis

Marroquín (2013) menciona que en los estudios exploratorios no se formulan hipótesis pues el objetivo principal es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Esta investigación es también de tipo de descriptiva de una sola variable, según Wynarczyk (2001), estos estudios no parten de hipótesis explícitas, pero sí de preguntas de investigación que actúan como herramientas orientadoras de todo el proceso investigativo y de redacción del informe.

Por tal motivo esta investigación no cuenta con hipótesis, pues busca explorar y describir el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca para el periodo 2011-2020.

1.5. Operacionalización de variable

Tabla 1
Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Comportamiento de la exportación de café	Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (INEGI, 2011) En tal sentido la exportación de café se refiere a la venta de este a mercados internacionales.	El comportamiento de las exportaciones será medido tomando en cuenta las dimensiones: variación del valor en dólares, variación de la cantidad en toneladas, variación del número de países de destino y variación del número de empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor ▪ Cantidades ▪ Países ▪ Empresas exportadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variación porcentual del valor FOB ▪ Variación porcentual de la cantidad exportada en toneladas ▪ Variación porcentual del número de países ▪ Variación porcentual del número de Empresas 	Ficha documental

Nota: Elaboración Propia.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Esta tesis tomará como antecedentes a las siguientes investigaciones:

2.1.1. Internacionales

Lumby (2015), desarrollo la investigación “*Comportamiento de las exportaciones de café en Nicaragua, periodo 2009 – 2013*”, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador, cuyo objetivo principal fue analizar el comportamiento de las exportaciones de café en Nicaragua en el periodo 2009-2013, y el objetivo específico que tiene relación con el tema de investigación fue demostrar como la oferta, demanda y precios internacionales de café determinan los niveles de exportación del mismo en el período de estudio.

La investigación es de carácter descriptivo, con método deductivo ya que ha permitido observar cómo han venido evolucionando las exportaciones de café en Nicaragua. Consistió en un estudio documental, conceptualizando y recopilando información respecto a las técnicas de producción de café y como han venido evolucionando las exportaciones de café en Nicaragua.

Los resultados obtenidos arrojaron que el comportamiento de las exportaciones de café en Nicaragua se encuentra mayormente influenciada por las variaciones de los precios internacionales , seguido de factores humanos y naturales como las plagas y variaciones en producción y por tanto en las exportaciones, pero a pesar de lo mencionado el sector cafetalero, no dejó de ser el principal y mayor exportador del país, ya sea en volumen o en valor monetario con respecto a los otros productos de exportación.

En conclusión, el sector cafetalero, es el principal y mayor exportador del país, ya sea en volumen o en valor monetario con respecto a los otros productos de exportación.

Este antecedente aporta conocimiento de producción de café, comportamiento de las exportaciones de Nicaragua, variaciones de los precios internacionales de café, que nos sirve de referencia para medir el comportamiento de las exportaciones de café en la presente investigación.

Andrade y García (2017), en su trabajo de investigación *“Impacto del Proyecto de Reactivación Cafetalera en las Exportaciones de Café en el Periodo 2011-2014”*, desarrollada en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, para obtener el título de ingeniero en comercio exterior, teniendo como objetivo general el medir el impacto del proyecto de rehabilitación cafetalero del Ecuador en las exportaciones de café durante el periodo 2011- 2014 y como objetivo específico se planteó analizar el comportamiento de las exportaciones Ecuatorianas de café durante el período 2011-2014.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue de tipo descriptiva donde se realizaron encuestas a los productores y exportadores de café, además de funcionarios del Ministerio de Agricultura de Ecuador, para la recolección de datos se utilizó el instrumento de investigación cualitativa realizándose así entrevistas a los gremios de productores cafetaleros del Ecuador.

Los resultados según la investigación indican que la producción de café para la mayoría de los productores de la zona 5 no ha sido buena, los ingresos no han sido buenos, según la encuesta que realizaron años anteriores la producción de café era mejor y se obtenía mejores ganancias.

Como conclusiones se determinó que el Proyecto Reactivación Cafetalera tuvo un impacto negativo en las exportaciones de café esto debido a la falta de interés de parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), por la falta de capacitaciones constantes a los productores. Por otra parte, el sector ha sido afectado por plagas motivando a los comerciantes a considerar que la producción que se tiene actualmente en el país no es suficiente para cubrir la demanda de sus clientes optando a importar gran cantidad de materia prima para cubrir el mercado internacional.

Este antecedente aporta conocimiento de las exportaciones del Café Ecuatoriano, como ha evolución de la producción de café, variedades de café (robusta, arábica), principales exportadores de café en el mundo, principales destinos de las exportaciones de Café desde Ecuador, organizaciones exportadoras de Café, que sirve de base para medir el comportamiento de las exportaciones de café en la presente investigación.

Lechuga, Cazallo, Meñaca, Martínez, García y Olivero (2018), publicaron en la revista Espacios el artículo “*Análisis del comportamiento de las exportaciones del Departamento del Atlántico (Colombia) entre 2012 – 2016*”, cuyo objetivo principal fue realizar un análisis del comportamiento de las exportaciones del departamento del Atlántico de Colombia durante 2012 -2016.

La metodología aplicada en esta investigación fue descriptivo exploratorio con un enfoque cualitativo, basado en la revisión documental pues se hizo la consulta de textos, documentos oficiales, páginas web. Asimismo, es de carácter exploratorio por que permitió obtener nuevos datos que pueden conducir a formular con mayor precisión las conclusiones de esta investigación.

Este antecedente brinda conocimientos del comportamiento de las exportaciones, que son, el monto exportado por compañías, la distribución del valor exportado, países destino de exportación de las empresas del Atlántico, productos exportados en el departamento del Atlántico, que sirve para, medir el comportamiento de las exportaciones de café en la investigación.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (2020), desarrolló el informe *“Café: de Mercados y Comercio Mundial”* el cual tuvo como objetivo principal pronosticar la producción de café en el mundo en el periodo 2020-2021 y como objetivo específico pronosticar el crecimiento de las exportaciones de café en el mundo en el periodo 2020-2020.

La metodología que se utilizó en este estudio fue de carácter descriptivo.

Como parte de los resultados se señala que la exportación de café a nivel mundial irá creciendo gracias a las ganancias de Brasil, Honduras y Colombia en la producción de café robusta.

Llegando a la conclusión que las exportaciones de Brasil, Honduras y Colombia van hacer los ejes de producción de café mundial en el periodo 2020-2020.

Este antecedente aporta conocimientos de un pronóstico de las exportaciones de café en el mundo, que son la producción y exportación de café en el mundo, que nos sirve para medir el comportamiento de las exportaciones de café en la presente investigación.

2.1.2. Nacionales

Castañeda (2018), realizó la investigación titulada: “*Factores determinantes de la exportación de café en el Perú; periodo 1994-2016*” en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo; cuyo objetivo principal fue definir los factores que determinan las exportaciones de café, entre los objetivos secundarios el de mayor relación es explicar las variaciones de las exportaciones de café del Perú en el mercado internacional; los dos objetivos toman el periodo de 1994 al 2016. La investigación es de nivel descriptivo, la información a analizar corresponde a datos estadísticos históricos; su enfoque es mixto ya que cuenta con variables cuantitativas y cualitativas asimismo tiene un diseño no experimental longitudinal.

Entre las conclusiones de esta investigación se determinó que las exportaciones de café peruano durante el periodo planteado tienen como factores determinantes al precio mundial del café y el de su sustituto el té, así como a los ingresos per cápita de los principales países demandantes (EEUU y Alemania).

En cuanto las variaciones de las exportaciones de café, se concluyó que el Perú exportó más en el año 2011 con 295 mil toneladas, luego se observa una caída provocada por la enfermedad de la roya amarilla, viéndose recién una recuperación en el año 2016 con 241 mil toneladas. También se observó que los principales países exportadores del año 2016, fueron Brasil (primer productor mundial) con una participación de 20.89%, seguido por Vietnam con 18.97% y Colombia con 8.46%; mientras que las principales empresas exportadoras en los años 2015 y 2016 fueron: Perales Huacaruna SAC, Procesadora del Sur SA y Olam Agro Per SAC. Definiendo así al café como un producto importante y básico en la economía mundial.

Es así que el estudio de Castañeda establece una dimensión que ayuda a determinar el comportamiento de las exportaciones de café, siendo esta: las variaciones de las exportaciones de café.

Lezama y Llanos (2019) realizaron la investigación titulada: “*Comportamiento de las Exportaciones No Tradicionales del Sector Agropecuario en la Región Cajamarca, Periodo 2009 – 2018*” en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la ciudad de Cajamarca.

El objetivo principal de la investigación fue definir el comportamiento de las exportaciones no tradicionales de la región Cajamarca para el sector agropecuario; asimismo tiene como objetivos secundarios identificar el comportamiento de los montos exportados en miles de dólares, las variaciones de las cantidades y los principales países demandantes de las exportaciones no tradicionales de dicha región en su sector agropecuario entre los años 2009 al 2018.

Esta investigación es básica pues busca analizar los datos históricos de las exportaciones agropecuarias no tradicionales, es de nivel descriptivo porque se está analizando los datos en un periodo de tiempo determinado y de diseño no experimental ya que la variable se analizará en su contexto real.

Entre sus resultados se encontró que el comportamiento de los montos de las exportaciones agropecuarias no tradicionales tiende a decrecer a partir del año 2015, llegando a exportar 2.6 millones de dólares en el año 2018, su auge se observó en los años 2010 y 2013 con 9.2 y 8.1 millones de dólares respectivamente. En cuanto a las cantidades exportadas también se observó una tendencia decreciente entre los años 2009-2012 y 2014-2018 registrando el punto más bajo en el 2018 con solo 1,272 toneladas exportadas, la variación más alta observada

fue en el 2013 con 87% respecto al 2012. Los principales países demandantes son Estados Unidos (19%), Holanda (10%) y China (8%); entre los productos más exportados están la tara en polvo, los espárragos y cacao en grano, en cuanto al café se exporto sin tostar y se encuentra entre los productos menos demandados, pero se observa que sus países de destino entre los años 2009-2016 fueron Chile, Bolivia, Bélgica y Canadá.

Concluyendo que el comportamiento de las exportaciones no tradicionales de la región Cajamarca en su sector agropecuario fue negativo (-60%) con una tendencia creciente anual de -9.7%, durante el periodo estudiado (2009-2018).

Este antecedente brinda dimensiones relevantes para lograr medir el comportamiento de las exportaciones de café, las cuales son: Los montos, las cantidades y los principales países de las exportaciones agropecuarias no tradicionales de Cajamarca.

Llamo (2017) llevo a cabo la tesis titulada: *“Potencialidades y Limitantes del Desarrollo de la Agro exportación en la Región Cajamarca: 2010-2015”* en la escuela de post grado de la Universidad Nacional de Cajamarca, cuyo objetivo principal fue el definir las limitaciones y capacidades de la tara y el café como productos agroexportador en la región Cajamarca en el periodo 2010 y 2015, entre sus objetivos secundarios más relevantes están: Determinar la evolución y la potencialidad de la agro exportación del café en la región Cajamarca entre los años del 2010 al 2015.

Esta investigación es de tipo Inductivo-Deductivo e Hipotético-Deductivo porque se observaron hechos, fenómenos o acontecimientos sobre las exportaciones de tara y café que ayudaron a encontrar los resultados deseados, además tiene un nivel descriptivo y diseño experimental pues se analizó a 92 productores de tara y café

en la región Cajamarca utilizando instrumentos y técnicas como las encuestas, entrevistas y análisis documental.

En sus conclusiones se determinó que los factores que favorecen el potencial agroexportador de la tara y café son: Unas eficientes técnicas productivas y gestión empresarial; el dinamismo del proceso de comercialización, así como la disponibilidad de tierras productivas y su variedad de climas de la región Cajamarca. Mientras que las limitaciones que se encontraron, son: La falta de créditos y tecnología, un mal manejo sanitario; la presencia de enfermedades y plagas (la roya amarilla en la producción de café y en las producciones de tara la achupalla, el pulgón, la ceniza, el salivazo, entre otras).

Se concluyó además que las principales provincias productoras de café en Cajamarca son San Ignacio, Jaén con 85% y San Miguel con el 15% de la producción total de la Región. Detectándose también que una de las principales enfermedades que da a los cultivos de café en estas provincias de la región es la roya Amarilla.

Además, se definió al café como uno de los principales productos de agro exportación en el Perú con más de 1500 millones de dólares, también se consideró al Perú como el segundo exportador y productor de café orgánico.

Entre las dimensiones usadas en este antecedente se tiene la cantidad exportada en toneladas, la cantidad de empresas y las potencialidades para la exportación del café, las cuales servirán de referencia para esta investigación.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría de las ventajas comparativas

La Teoría de las Ventajas Comparativas fue desarrollada por David Ricardo (1817) citado por el Instituto de Estrategia Internacional (2019), la cual menciona que, para que haya un comercio internacional y un beneficio mayor para los países no es imprescindible una desigualdad absoluta entre países, basta que sea una desigualdad relativa. Así cada nación deberá incentivar la producción y exportación de aquellos bienes en los cuales tengan un coste de oportunidad menor. Esta teoría consideraba que el coste de un bien está en proporción al trabajo que se realice, que el trabajo puede variar en un país, pero su productividad no, está solo puede cambiar internacionalmente de acuerdo a los métodos productivos usados. David Ricardo también tomaba al trabajo como un factor exclusivo de la producción, por lo tanto, los diversos rendimientos del trabajo se adecuaban como diversos números de productos que se obtienen en una unidad de trabajo. Asimismo, la teoría hace referencia a obstáculos inexistentes para el comercio, costos cero en transportes, persistentes costos unitarios y competencia perfecta. De esta manera Ricardo desarrolló el fundamento de esta Teoría, el cual es: “Que un país exporta el bien en donde tenga menor coste de oportunidad e importa el bien en el que tenga mayor coste de oportunidad”; dando lugar así al comercio internacional.

Ferrando (2012) relacionó a las teorías clásicas o neoclásicas con las nombradas “nuevas teorías” (Comercio intra industrial, Competencia imperfecta, Economías de escala, entre otras), la cuales establecían que la definición de la Teoría de las Ventajas Comparativas estaba en lo cierto más era incapaz de definir al comercio internacional. Ferrando mencionaba que esto no se debía al escaso

perfeccionamiento que tuvieron los economistas al plantear las teorías clásicas, sino a la simpleza que tuvieron al considerar una coyuntura más complicada, debido a la evolución del comercio internacional.

Mientras que Steinberg (2000), con respecto a la Teoría de las Ventajas Comparativas; señaló que no hay que conformarse con conceptos muy sencillos que pueden generar malos resultados y ser tomados como argumentos para establecer políticas comerciales equivocadas.

Pero a pesar de lo ya mencionado la Teoría de las Ventajas Comparativas se sigue considerando como uno de los principios del comercio internacional (exportación, importación, entre otras); pues para entender el comercio en si se debe analizar y entender esta teoría, siendo esta la razón que conlleva a considerarla en este estudio.

2.2.2. Teoría de las ventajas de los factores

Fue creada inicialmente por Eli Heckscher (1919) y modificada por Bertil Ohlin (1933) citado por el Instituto de estrategia Internacional (2019), también es denominada como el Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O), esta teoría a diferencia del estudio de David Ricardo que solo toma como único factor al trabajo, considera más factores de producción (trabajo-capital), por lo que la base de la Ventaja de los Factores está en la desigualdad que tiene los países de acuerdo a la dotación de estos factores.

Asimismo, y al igual que David Ricardo el Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O) menciona que las ganancias del comercio están en la especialización de los países generada por la desigualdad que hay entre éstos. Mas, el principio de ventajas comparativas de esta teoría radica en la cantidad relativa de los factores de producción que tiene cada nación (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2008).

En este sentido se puede decir que el Teorema de Heckscher-Ohlin (H-O) menciona que una nación, con mayor cantidad en un factor, debe exportar el bien cuya producción sea masiva en ese factor. Pero esta teoría también cuenta con más implicaciones relevantes:

En este Teorema se considera que se exporta el bien con el factor de más abundancia y importa el bien que cuenta con el factor más escaso dentro del país. El comercio internacional se inclina a beneficiar a los factores de mayor cantidad dentro de los países a costa de los demás, afectando a la asignación de los ingresos por lo que los sectores implicados pueden exigir medidas proteccionistas. Estas medidas terminarían desfavoreciendo a los países que tienen los factores de más abundancia, por lo que con el libre comercio sucedería lo opuesto.

Si en el Teorema de Heckscher-Ohlin, se daría que ambas naciones produzcan ambos bienes con igual tecnología, terminaría ocurriendo el teorema denominado Heckscher-Ohlin-Samuelson o Igualación del Precio de los Factores; el cual señala que, de acuerdo a estas condiciones, en el comercio de estos productos se daría la igualdad internacional de los precios de los factores. Es así que sin movimiento internacional de capital ni de mano de obra, y en las condiciones ya determinadas, el comercio terminaría igualando los salarios y el rendimiento de capital en ambas naciones. Según Tugores (2006), en el mundo real no se percibe esto, pues las políticas económicas ayudan a distinguir los precios de los bienes entre naciones. Pues Tugores mencionaba que si los precios de los bienes son distintos no se puede esperar que los precios relativos de los factores sean los mismos, aunque siga habiendo una inclinación a la igualación.

Ferrando (2012) sostiene que la Teoría de Heckscher-Ohlin, permitió reformular el comercio internacional viéndole no solo como un comercio de bienes, sino de forma indirecta como un intercambio de factores integrados a la producción de un bien. Asimismo, Ferrando acentúa: que la nombradas “nuevas teorías” no consiguieron arrinconar a la postura preponderante de la teoría de la Ventaja De Los Factores.

Se consideró importante el estudio de este modelo, que ayudará a la mayor comprensión y a su vez a la mejor interpretación de las variaciones de las exportaciones de café.

2.2.3. Exportación

La exportación consiste en la comercialización de bienes y servicios para su uso o consumo fuera de las fronteras nacionales. Es decir, la exportación es la actividad mediante la cual una empresa de un país envía como mercancía a un tercero un producto para su utilización (Montes, 2015).

En las ciencias económicas, la exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. Siendo fundamental que se respeten las leyes vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercadería (Navarro, 2013).

Exportación en el Perú, es el régimen aduanero que te permite la salida de mercancías del territorio nacional para su uso o consumo definitivo en el exterior, ésta no está afectada a tributo alguno. En el caso peruano la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), se encarga de aplicar las garantías y controles pertinentes para el cumplimiento de las normas vigentes (Sunat, 2021).

En resumen, las exportaciones son fuentes para obtener mayores ingresos, puesto que generan ganancias al país proveedor de productos y servicios. Además, la exportación ayuda a las empresas a entrar en los mercados internacionales, siendo una de las maneras estratégicas para la internacionalización de estas.

2.2.4. Beneficios de la Exportación

La exportación genera beneficios para el exportador, ya que con ello se logra ampliar su mercado, reduce o elimina los desniveles estacionales de la demanda interna, reduce o eliminan las caídas de las ventas internas por factores e incrementa la producción, reduce la capacidad ociosa, absorbe mejor los costos fijos, mejora el producto dadas las exigencias que le impone el mercado internacional. Además, la exportación resulta ser un buen argumento para la obtención de apoyo crediticio y motiva a los integrantes de la empresa y a sus directivos (Programa Primera Exportación - Argentina, s.f.).

Según, el Ministerio de Comercio y Turismo (2018), las empresas necesitan dedicar recursos específicos para desarrollar las tareas vinculadas con la exportación. Es por ello, que las empresas que exportan en comparación con las que no, tendrán una serie de beneficios, como: Beneficios económicos, beneficios de acuerdos comerciales, acceso a fuentes de financiamiento, beneficios de apoyo en asistencia y promoción, mejor imagen, mejores precios mediante

productos vendidos a precios competitivos, los compradores sabrán que cumplen con una serie de requisitos de acceso y el producto que ofrecen es de calidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Asimismo, Czinkota y Rokainen (1997) y Albaum y Duerr (2008) mencionan que la exportación genera diversos beneficios tanto macroeconómicos (países) como micro económicos (empresas). En cuanto a los beneficios macroeconómicos las exportaciones generan un equilibrio en la balanza comercial, ayuda en la política fiscal y mejora los valores monetarios pues la exportación permite el ingreso de monedas extranjeras. Además, la exportación genera empleo lo cual beneficia a los pobladores; ayuda a disminuir los precios dentro del país, disminución que se genera a través de la economía de escalas. Pues al exportar los empresarios producen en un gran volumen permitiéndoles disminuir sus precios de venta.

Czinkota y Rokainen (1997) y Albaum y Duerr (2008), también mencionan los beneficios que genera la exportación en la empresa, los cuales permiten un crecimiento económico y productivo; además las exportaciones también mejoran su competitividad de las empresas pues al exportar les permite a los empresarios dentro del país realizar intercambios de sus experiencias que los llevaron al éxito. La exportación también genera en los empresarios que exportan una ventaja competitiva con respecto a los empresarios locales. Pues al exponerse a un mercado internacional compiten con empresarios fuera del país, desarrollan mayores capacidades y aprenden de demandantes y culturas diversas. Además, mejora su eficiencia y productividad, pues le permite acceder a mayor tecnología y mercados diferentes.

Se puede decir que el exportar no solo conlleva un beneficio a los empresarios que lo realizan sino también ayuda al país mediante la generación de más empleos, así como la mayor demanda de productos a otros empresarios peruanos que no exportan.

2.2.5. Desarrollo Histórico de las Exportaciones de Café en Perú

En 1742, se registró el arribo de plantas de café a Perú, procedente de Ecuador. En 1771 se abren primeras cafeterías en Lima. En 1783, el Obispo de Trujillo Martínez de Compañón, reporta al Rey de España de cultivos de café en el norte y oriente del país. En 1850, colonos europeos promueven en selva central el cultivo del café, al igual que la caña, cacao y coca. En 1880 se registra las primeras exportaciones de café en Perú con un valor de 12 mil libras esterlinas. En 1890 y 1920 hubo una fuerte crisis internacional del café donde Brasil arrojó al mar sus embarques, posteriormente en 1930 se hace una reactivación cafetalera (Cahuapaza, 2016).

El Perú empezó a hacerse conocido por su café en el mundo en los años 60, cuando se hizo miembro de la Organización Internacional del Café (OIC), que se creó en 1962, desde ese momento Perú empieza a crecer como exportador de café y cacao. En 1982 el Estado estatizó la comercialización del café, posteriormente en 1991 apareció la Cámara de Exportadores de Café del Perú, que ahora se conoce como la Cámara Peruana de Café y Cacao, después en 1993 se creó la Junta Nacional del Café. En el año 2006 el Perú se convirtió en el quinto exportador mundial de café y en el año 2007 se crea el Día del Café Peruano celebrándose en adelante el cuarto viernes de agosto (Peruano, 2018).

En el Perú, el café es el primer producto agrícola de exportación y es el séptimo país exportador de café a nivel mundial. No solo lidera las exportaciones agrícolas sino está dentro de los 10 principales productos de exportación, después de algunos minerales, petróleo, gas natural, harina de pescado, entre otros, (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2021).

El desarrollo histórico del café peruano muestra la importancia que está teniendo este grano en el país, pues ya se encuentra entre los productos más exportados además de que se ha creado diversos institutos para el desarrollo del café incluyendo que se ha designado un día para celebrar al café peruano.

2.2.6. Mercado internacional de café

El comercio de café tiene una gran orientación al mercado internacional, aunque la producción está concentrada en países de clima cálido, el consumo se concentra en países de clima frío; siendo así que cerca del 75% del café que se produce a nivel mundial es comercializado en el mercado internacional (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], s.f.).

La producción de café es compleja debido al conjunto de los aspectos considerados en ella, entre los cuales se tiene agronómicos, tecnológicos, inversión, políticas económicas nacionales e internacionales que implican a la política cafetalera y marcos jurídicos nacionales e internacionales. De igual modo deben considerarse reglamentaciones referentes a la producción, comercialización y organización formal e informal de los empresarios (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], s.f.).

a. Principales Países Exportadores

En el año 2020, Brasil fue el país que más café exportó a nivel mundial, con un valor exportado de 4996305 miles de dólares y con 2379069 toneladas de café exportado, seguido de Suiza con un valor exportado 2856689 miles de dólares y con 97921 toneladas, en tercer lugar tenemos a Alemania con un valor de 2582480 miles de dólares y con 585334 toneladas de café exportado, este último país no es un productor de café pero como podemos ver en la tabla dos que exporta más café que Colombia (TRADEMAP, 2021).

Tabla 2

Exportaciones de café a nivel mundial 2020 (tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café)

Países	Valor exportado en 2020 (miles de USD)	Cantidad exportada en toneladas
Mundo	30363353	8642030
Brasil	4996305	2379069
Suiza	2856689	97921
Alemania	2582480	585334
Colombia	2522878	706242
Vietnam	1976606	1241229
Italia	1699088	253960
Francia	1513104	66831
Honduras	1066279	354903
Indonesia	821937	379354
Países Bajos	810650	123354

Nota: Recuperada de TRADEMAP (2021)

b. Principales Países Importadores

En el año 2020 las importaciones de café en el mundo han tenido un valor de 30766608 miles de dólares, y con una cantidad de 8514523 toneladas; el país que más importa es Estados Unidos con un valor importado de café de 5677018 miles de dólares y con 1525263 toneladas de café importado seguido de Alemania con un valor de 3537125 miles de dólares y con una cantidad de 1214713 toneladas de café importado en el 2020 (TRADEMAP, 2021).

Tabla 3

Importaciones de café a nivel mundial 2020 (tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café)

Países	Valor importado en 2020 (miles de USD)	Cantidad importada en toneladas
Mundo	30766608	8514523
Estados Unidos	5677018	1525263
Alemania	3537125	1214713
Francia	2882007	385757
Italia	1500827	588147
Canadá	1206147	256599
Países Bajos	1190863	261149
Japón	1179263	398991
España	1013513	344267
Reino Unido	1001402	232348
Suiza	855386	204731

Nota: Recuperada y analizada de TRADEMAP (2021)

2.2.7. Principales Variedades de Café Exportado en el mundo

El género *Coffea* café pertenece a la familia Rubiaceae, y cubre más de 6.000 especies, pero solo dos especies son las más importantes desde el punto de vista económico: Café Arábica con un 60% de la producción mundial y Café Robusta, (Camara de Café y Cacao-Perú, s.f.)

Según, la Asociación Nacional del Café de Guatemala (ANACAFE,2016), las características principales de estas especies son:

a. Coffea arábica: esta especie es la que más se cultiva en el mundo y aporta aproximadamente el 60 % de la producción mundial de café, produce bebida de buena calidad.

b. Coffea canephora: también llamada Robusta, aporta alrededor del 40% de la producción mundial de café. Produce una bebida de menor calidad que la del café arábico.

A continuación, se presenta la Tabla 4, indicando los países que cultivan cada variedad y algunas de sus características:

Tabla 4

Principales Variedades de Café

Variedad	Origen	Producción mundial	Sabor	Países que lo cultivan
Arábica	Etiopía	60%	Más delicado y un aroma más refinado que el robusta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ América: Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Jamaica, Nicaragua, Panamá Perú y Venezuela ▪ África: Etiopía, Kenia, Mozambique, Tanzania y Zambia ▪ Asia: India, Indonesia y Yemen
Robusta	África central	40%	Mayor contenido de cafeína, un sabor más fuerte, mayor acidez y da como resultado una bebida más densa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ América: Brasil. ▪ África: Angola, Camerún, Costa de Marfil y Uganda. ▪ Asia: India, Java, Sri Lanka, Sumatra y Vietnam.

Nota: Sacado de la Cámara de Café y Cacao-Perú

2.2.8. Precios internacionales

En octubre del 2020 el promedio del indicativo compuesto de la Organización Internacional de Café cayó en 8,9%, recuperándose en noviembre 2020 con una subida de un 3,6%, a 109,70 centavos de dólar.

La demora del comienzo de la cosecha de Viet Nam, la preocupación causada por la larga sequía de Brasil y los daños causados por los huracanes Iota y Eta en América Central dieron un empuje a los precios en noviembre, aunque las perspectivas de tendencia a la baja de la economía mundial limitaron la recuperación (OIC, 2020).

2.2.9. Sector cafetalero peruano

a. Producción de Café

La producción cafetalera del Perú está enfocada en su totalidad al café de tipo Arábica entre las que encontramos la subvariedad Typica con el 70 % seguida por la subvariedad Caturra con el 20% de la producción total. Además, en el Perú se cultiva más de 2000 plantas de café por hectárea, cifra que puede variar de acuerdo a la región de siembra. El 90% de estas áreas de cultivo están bajo sombra y el 75% se cosechan entre los 1000 y 1800 m.s.n.m. La producción de café casi en su totalidad es de forma manual, pues se sigue recogiendo el fruto de café a mano y secando al sol. (Fórumcafé, 2020).

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) los rendimientos de las plantaciones de café por hectárea en el Perú están alrededor de los 752 kilogramos, aunque hay plantaciones que llegan a una producción de 2500 kilogramos por hectárea (42 sacos de 60Kg) debido a su buena administración.

La producción peruana de café en el año 2012 se vio afectada por la enfermedad de “la roya amarilla” provocada por el hongo *Hemileia Vastatrix* e intensificada por la mala fertilización y la antigüedad de los cultivos, afectando así, alrededor de 94 mil hectáreas de plantaciones cafetaleras, consecuencias que se vieron reflejados en un periodo de 4 años (2013-2016). En el año 2014 se registró la menor producción, con 222 mil toneladas de café, en el año 2015 y 2016 la producción se recupera levemente hasta alcanzar los niveles esperados de no haber sufrido la “roya amarilla”, en el año 2017. En el 2018 se experimentó un crecimiento del volumen producido de 9.5 % con respecto al año anterior, esto debido al producción de cafetos plantados en el año 2015; en el año 2019 debido a la falta de mano de obra y los precios mínimos del mercado internacional, la producción disminuyó en 1.7% (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020).

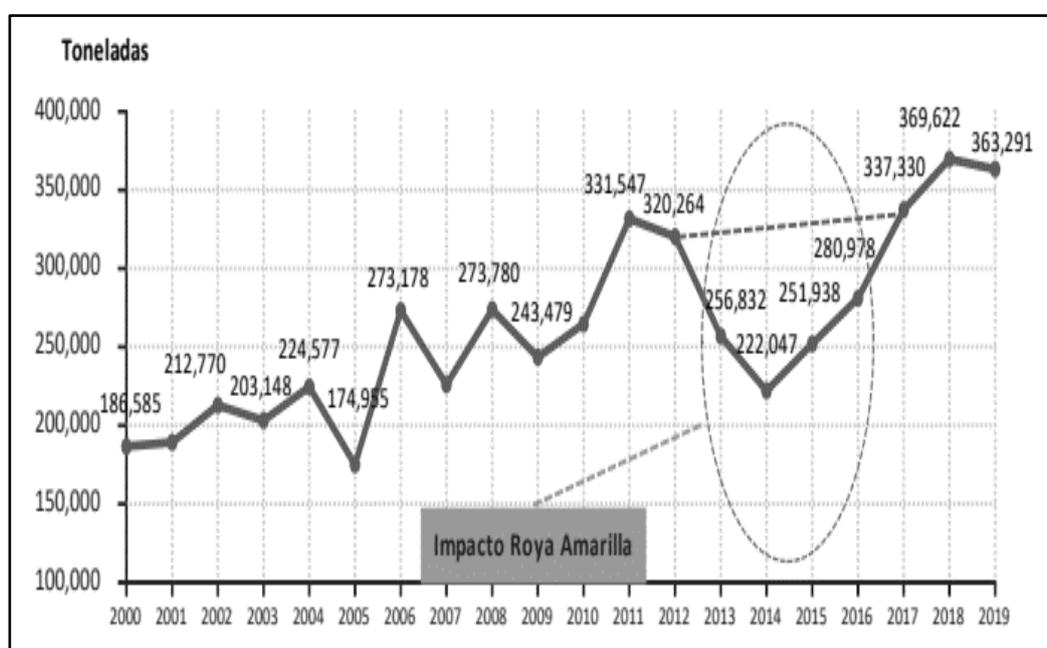


Figura 1. Comportamiento de la Producción Nacional de Café en Grano.

Nota: Observatorio de Commodities: Café (p.12), por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Respecto a las zonas de producción destacan San Martín y Junín, con una participación producción nacional de 45%, al alcanzar 163,8 mil toneladas en el año 2019, seguidos de Cajamarca, Amazonas y Cuzco, de estas últimas solo Cajamarca incrementó su producción en el 2019, alcanzando 71,6 mil toneladas de café lo que representa una variación de 12% (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020).

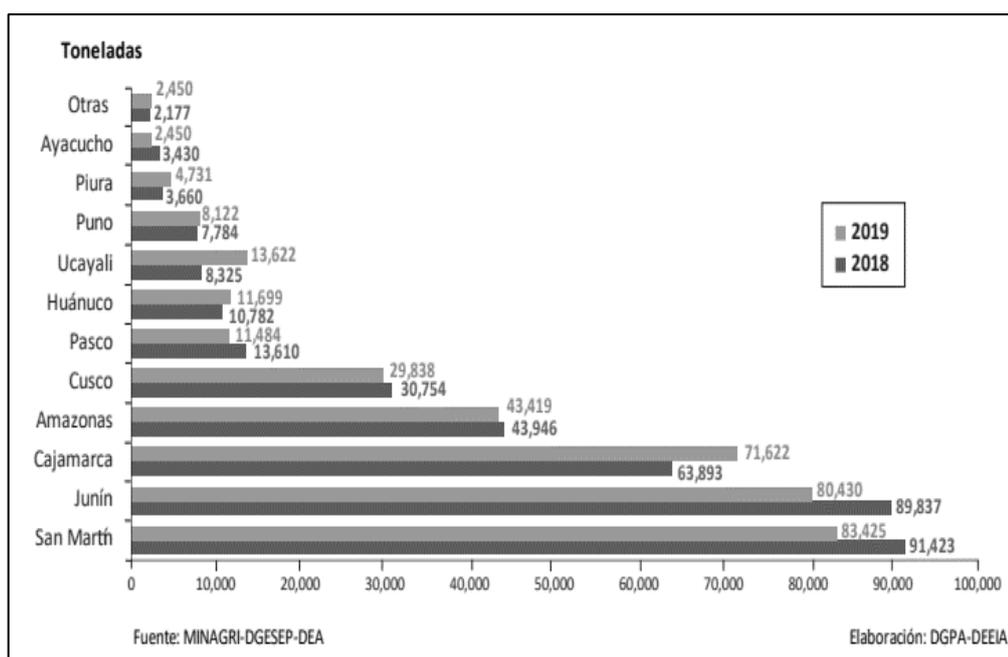


Figura 2. Producción regional de café en grano del Perú 2018-2019.

Nota: Observatorio de Commodities: Café (p.13), por Ministerio de Agricultura y Riego, 2020.

Con respecto a extensión de las áreas sembradas desde el año 2000, éstas se han incrementado en 1.7% en promedio anualmente, sin embargo, en el año 2019 el área sembrada disminuyó en 16,8%, esto debido básicamente a los precios internacionales que permitían únicamente cubrir los costos de producción generando que algunos productores cafetaleros optaran por cultivos alternativos (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020) .

b. Producción de café 2020 (afectada por el COVID-19)

La crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha causado una pérdida total en el sector cafetalero peruano. Puesto que las restricciones de transporte, desplazamiento, la suspensión de los trabajos en chacra y la falta de mano de obra; provocaron que la Junta Nacional del Café (JNC) estime la pérdida del 20% de la producción de café para esta temporada, equivalente a unos 4 millones de sacos. Además, se calcula que, en los últimos meses del año 2020, un aproximado de 10000 hectáreas de café se dejaron de recolectar en las provincias de San Martín, Huánuco, Ayacucho y Ucayali (Fórumcafé, 2020).

La producción cafetalera peruana está atravesando una gran crisis, que empezó con la enfermedad de la roya amarilla que atacó a una gran cantidad de cultivos de café, la cual continuo con la baja de los precios de este grano en el mercado internacional y sigue con la crisis del Covid 19 que se viene dando.

c. Consumo del Café peruano

El café peruano es distribuido a diversas partes del mundo; mayormente a Estados Unidos y Europa (Alemania, Inglaterra, Belgica, entre otros), pero tambien se encuentra en diferentes países asiaticos. Es así que este grano poco a poco se a ganado el reconocimiento de los consumidores extranjeros, pues a pesar de haber llegado como el sustituto del café colombiano, el café peruano es reconocido por los compradores por su excelente calidad y por ello tambien es demandado por firmas y cafeterías especialadas (Fórumcafé, 2020).

Asimismo, el café peruano es apreciado por los consumidores internacionales por su sabor sutilmente dulce, suave, por su aroma delicado y su buen cuerpo; que le ha hecho acreedor de numerosos premios en concursos de calidad y competiciones baristas en todo el mundo (Fórumcafé, 2020).

El café peruano es consumido y reconocido en todo el mundo, por lo que se espera que los peruanos terminen de apreciar y valorar este grano, consiguiendo aumentar las ventas de este producto nacional en el Perú.

d.Oferta exportable del café peruano

Las exportaciones peruanas de café en miles de toneladas, tuvieron su registro más bajo en los años del 2014 y 2015 debido al impacto que tuvo la enfermedad de la roya amarilla en los cultivos cafetaleros entre los años 2012 a 2014. Para el año 2016 recién se observa un incremento en las exportaciones, es así que para el 2017 se ven un aumento de 2.2% con 244,5 mil toneladas, en el 2018 se incrementó un 10% con 260.6 mil toneladas, mientras que para el 2019 las exportaciones disminuyen en un 10.3% con solo 233,7 mil toneladas debido a la caída de los precios registrados en el 2018 y primeros 5 meses del 2019, (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020). Según la Junta Nacional del café en el 2020 se da una caída de 6,3% con solo 218 000 mil toneladas (Junta Nacional del Café, 2021).

En cuanto al valor FOB, las exportaciones peruanas de café presentan una tendencia creciente hasta el año del 2011, luego se observa un ciclo de disminución que corresponde a los años del 2012 al 2015. Ya para el año 2016 se registra un aumento con US\$ 756 millones, sin embargo, en el año 2017 las exportaciones disminuyen un 6,7% con US\$ 705 millones, en el año 2018 decrecen un 3,5% con US\$ 680 millones y para el 2019 continúan disminuyendo en un 6% con US\$ 639 millones, (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020). Ya para el año 2020 las exportaciones incrementaron un 3.30% con US\$ 658 millones, debido a un leve aumento de los precios en los 4 últimos meses del año 2020 (Junta Nacional del Café, 2021).

Entre los principales países de destinos de las exportaciones de café peruano se encuentran Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Canadá y Inglaterra. Que para el año 2019 importaron: 61, 998 mil toneladas; 53, 927 mil toneladas; 22, 948 mil toneladas, 13, 795 mil toneladas y 8, 863 mil toneladas respectivamente (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020).

Cabe destacar a los países de la Unión Europea que en conjunto son uno de los principales importadores de café peruano. Pero para el año 2019 se observa una disminución en las importaciones de los principales países europeos (Alemania, Bélgica, Inglaterra y Suecia), con solo 97, 4 mil toneladas que son -12% con respecto al año anterior, pero aun así representaron el 42% de las exportaciones totales del café peruano; esta tendencia también se observó en el primer mes del 2020. Asimismo, se observa una disminución del 3% en las importaciones de Estados Unidos con respecto al 2018, es importante mencionar que Estados Unidos representó el 27% del total exportado en miles de toneladas en el 2019 (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020).

Tabla 5***Perú: Exportaciones de Café en Grano (toneladas)***

AÑO	2016	2017	2018	2019
Total	239 025	243 880	260 634	233 706
Estados Unidos	65 014	58 738	63 895	61 998
Alemania	59 062	54 480	57 543	53 927
Bélgica	23 488	22 673	29 045	22 948
Canadá	9 463	11 423	11 865	13 795
Inglaterra	6 165	6 843	8 907	8 863
Suecia	11 349	13 966	14 304	11 694
Francia	7 084	4 065	6 900	12 100
Colombia	8 834	16 253	23 253	5 307
Japón	1 566	2 891	4 939	5 614
Corea (Sur)	9 030	9 851	7 468	7 866
Australia	1 667	1 695	1 701	1 746
Italia	7 957	10 241	8 902	9 056
Holanda	4 832	5 645	4 811	7 705
Grecia	1 522	2 228	2 000	2 531
República Dominicana	1 266	5 156	4 295	1 893
Otros	20 724	17 733	10 808	6 661

Nota: Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego (2020, p.18).

2.2.10. Políticas de promoción de exportación del café

a. Plan Nacional de acción del café peruano

El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) fue publicado en año 2019 por el ministerio de agricultura y riego con el fin de establecer políticas que impulsen la competitividad del sector cafetalero y las capacidades de cada región productora, de manera que se facilite el ingreso a mercados internacionales y nacionales, aprovechando y cuidando los recursos naturales. Este plan promueve la asociatividad entre productores, el aumento de la productividad y el desarrollo de la producción agraria; además de la mejora del acceso de los productores al mercado (El Peruano, 2019).

Además de estas políticas, el buen funcionamiento del PNA-Café requiere también el apoyo y las políticas establecidas en otros ministerios del Perú como son: El Ministerio de educación (MINEDU), Presidencia del consejo de ministros (PCM), Ministerio del Ambiente (MINAM), Ministerio de la producción (PRODUCE), entre otros, es por este motivo que el PNA-Café promueve la participación de todos los sectores cuyas funciones están relacionadas con el objetivo establecido en este plan nacional (El Peruano, 2019).

El objetivo final del plan nacional de acción del café es de alcanzar un mayor desempeño en los distintos niveles de la cadena de valor del café, incrementando las ventajas competitivas, además de la sostenibilidad ambiental y social. Para ello se estableció un modelo conceptual sobre la capacidad y sostenibilidad de la cadena de valor, el cual hace referencia a la capacidad que se tiene para la producción sostenible y con bajos costos, calidad de sus productos, la capacidad de abrirse al mercado internacional y la de anticiparse a lo que requieren los consumidores (El Peruano, 2019).

En resumen, el Plan Nacional de Acción del Café busca consolidar el sector cafetalero peruano tanto en mercados internacionales a través de la exportación de este grano, así mismo como en el mercado nacional promoviendo su consumo.

b. Cafetea Perú

Además del plan Nacional de acción del café también se encuentra la ley “Cafetea Perú”, cuyo objetivo es la promoción y la difusión del consumo del café peruano tanto nacional como internacionalmente. Además de la contribución en el desarrollo de los productores cafetaleros y en la reactivación de la economía. (Congreso de la Republica, 2020)

Esta ley también busca realizar un registro único nacional de los productores de café, con el fin de contar con datos actualizados e identificar el número de cafetaleros que hay por región, provincia y distrito; este registro está a cargo del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) con el apoyo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) de cada localidad donde se realice este registro. (Congreso de la Republica, 2020)

Entre las campañas de promoción nacional están: La promoción y difusión interna del café peruano a través de los diferentes organismos del estado, los medios de comunicación y el expo ferias ya sean nacionales, regionales y provinciales. También se busca el posicionamiento de la marca y la denominación “de café peruano” (Congreso de la Republica, 2020).

En cuanto a las campañas de promoción internacional, Cafetea Perú busca realizarlas a través de los consulados, embajadas y misiones diplomáticas, también se cuenta con el apoyo del Ministerio del Comercio Exterior y turismo para incentivar el consumo de esta bebida peruana (Congreso de la Republica, 2020).

Cafetea Perú es una política nacional que no solo ayudará a aumentar el consumo del café peruano, sino que ayudará al crecimiento económico de los empresarios y productores cafetaleros.

2.2.11. Dimensiones del comportamiento de las exportaciones

Para medir el comportamiento de las exportaciones de café se tomaron en cuenta las propuestas por Castañeda (2018), en la tesis titulada “Factores Determinantes de la Exportación de Café en el Perú; Periodo 1994-2016” que toma como dimensión a la cantidad (toneladas métricas) referida a las exportaciones de café; está a la vez es respaldada por la tesis de Lezama y Llanos (2019), titulada “Comportamiento de las Exportaciones no Tradicionales del Sector Agropecuario en la Región Cajamarca, Periodo 2009 – 2018”, los cuales no solo toman a la cantidad como dimensión sino también al valor exportado; además Lezama y Llanos (2019) también consideraron como dimensión al número de países de destino.

Asimismo, se tomó en cuenta la dimensión propuesta por Llamo (2017) en la tesis titulada “Potencialidades y Limitantes del Desarrollo de la Agroexportación en la Región Cajamarca: 2010-2015” la cual tomo al número de empresas exportadoras como uno de sus indicadores.

Estas dimensiones se analizaron en un periodo de 10 años (2011-2012), lo que se consideró necesario para realizar un análisis más exacto. La dimensión del valor exportado se tomó como Valor FOB en miles de dólares, mientras que la cantidad exportada se consideró en toneladas métricas; en cuanto a los países y empresas exportadoras se estudió a los principales países importadores del café peruano y las principales empresas peruanas exportadoras de este grano. Son estas dimensiones que permitirán realizar la investigación del comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca.

2.3. Definición de términos básicos

En la presente investigación, se define los términos básicos teniendo en cuenta las fuentes principales de los glosarios de entidades del estado peruano, como la Junta Nacional del Café, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), el Banco Central de Reserva de Perú (BCR), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), de la Organización mundial del comercio (OMC) y la Real Academia Española (RAE).

- a. Valor FOB:** Es la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, donde abarca el costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación (SUNAT (2018)).
- b. Caficultura:** Es la producción y comercialización de café (RAE).
- c. Junta Nacional del Café (JNC):** Es una institución que incorpora a los productores cafetaleros peruanos con el objetivo principal de ayudar en el proceso de crecimiento del sector cafetalero en el mercado local e internacional, ligada al desarrollo social y económico de las familias del Perú con una oferta de calidad (Junta Nacional del Café (JNC)).

- d. Agroexportación:** Es el régimen aduanero que permite la salida legal de los productos agropecuarios del territorio aduanero para su uso o consumo en el mercado exterior (SUNAT (2018)).
- e. Cafeto:** Es un árbol de la familia de las rubiáceas, originario de Etiopía, cuya semilla es el café (RAE).
- f. Comercio Internacional:** Es el flujo comercial y financiero, así como el tráfico de diversas operaciones que se realizan entre naciones. Esta actividad involucra a las diferentes comunidades humanas que existen en todo el mundo (Osorio, 1995).
- g. Cadena de Valor:** La cadena de valor implica reconocer los procesos importantes que hay en una empresa y desarrollarlos con más fluidez y cooperación entre las diversas áreas relacionadas. La cual permitirá generar una ventaja comparativa y maneras para beneficiar a los consumidores (Porter (1986)).
- h. Organización Internacional del Café (OIC):** Es la principal institución cafetalera que relaciona a los diferentes gobiernos del mundo y se ocupa de asuntos concernientes al café. Conecta tanto a gobiernos exportadores como importadores, para solicitar su cooperación ante los desafíos que enfrenta el sector cafetalero internacional
- i. Sector Cafetalero:** Es sector el grupo de empresas que se dedica a la producción y comercio de una determinada actividad, (Real Academia Española, 2020). En cuanto a cafetalero la REA nos menciona que es el área que tiene cafetales, (Real Academia Española, 2020).

Por ello podemos decir que el Sector Cafetalero es el conjunto de empresas que se dedican a la producción de plantaciones de café y comercio de este grano.

j. Oferta Exportable: Conlleva a que la empresa cuente con la cantidad de productos requeridos por el cliente, pero también con productos que cumplan con lo solicitado en el mercado de destino. Además, la empresa debe contar con el financiamiento o los recursos necesarios para realizar la exportación a la vez debe tener precios competitivos. Asimismo, la oferta exportable lleva a la empresa a plantearse objetivos claros y reconocer sus debilidades y fortalezas, de tal manera que se vaya creando una cultura exportadora (MIDAGRI).

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Baena (2014) menciona que la investigación básica también es conocida como pura o teórica. Y la define como una investigación de un asunto, orientada netamente a la exploración de nuevos conocimientos.

Es por eso, que esta investigación es de tipo básica pues ha analizado el comportamiento de las exportaciones de café mediante la recopilación de datos históricos, con el objeto de obtener nueva información relevante para investigaciones futuras.

3.2. Nivel de investigación

Según, Marroquín (2013) la investigación de nivel exploratorio es la que tiene como objeto de estudio a un tema del cual no se tiene mucha información y no ha sido estudiado antes. Según Fideas Arias, en su libro, “El Proyecto de Investigación” ofrece un concepto puntual de la investigación exploratoria, la cual define a la investigación exploratoria aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Según Marroquín (2012) la investigación descriptiva también es llamada investigación estadística, y es la que describe los datos obtenidos sobre el fenómeno u objeto de estudio. Según Carlos Sabino, el cual aporta un concepto del estudio descriptivo, en su libro, “El proceso de la Investigación”, nos dice que la investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos.

Es por ello que esta investigación es de nivel exploratorio y descriptivo pues se está analizando un tema que no se ha estudiado anteriormente (comportamiento de las exportaciones cajamarquinas) a la vez esta investigación se ha hecho a través de las dimensiones ya mencionadas por la cuales se solicitaron datos estadísticos que luego se describieron.

3.3. Diseño de investigación

Según Sampieri (2014) el diseño no experimental- longitudinal es la investigación que se enfoca en recolectar datos en un periodo de tiempo para analizar los cambios, las razones y las consecuencias. Este periodo de tiempo mayormente es determinado antes de realizar la investigación.

Esta investigación es de diseño no experimental- longitudinal pues se determinó previamente que el análisis del comportamiento de las exportaciones de café se realiza durante el periodo 2011 a 2020, tomando solo los datos incluidos en este periodo.

3.4. Unidad de análisis y universo

La unidad de análisis de esta investigación son los datos estadísticos de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2012- 2020. Los cuales se han obtenido de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), mediante una solicitud de información pública a través del Portal de Transparencia Estándar (PTE).

3.5. Método de investigación

3.5.1. Histórico

Según Escamilla (2016) el método histórico estudia el pasado con el fin de encontrar explicaciones causales a las manifestaciones propias de las sociedades actuales. Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible.

3.5.2. Documental

Según Escudero y Cortez (2017) la investigación documental es aquella estrategia orientada a revisar y reflexionar sistemáticamente las realidades teóricas de diferentes fuentes y campos de la ciencia, indagando e interpretando sus datos, valiéndose de métodos e instrumentos que ayudan a obtener resultados que pueden sustentar el desarrollo de la creación científica.

3.5.3. Analítico

Según Hernandez (2017) este método de investigación consiste en la división de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

3.6. Técnicas de investigación

En este proyecto de investigación se usó la técnica de análisis documental, el cual se realizó un proceso de interpretación y análisis de información del comportamiento de las exportaciones de café en el departamento de Cajamarca para luego sintetizarlo, como lo menciona (Castillo, 2004). “El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”.

3.7. Instrumento de investigación

Esta tesis utilizo como instrumento de investigación a la “ficha documental” en la cual se consideró las variables de estudio (valor exportado, cantidad exportada, países de destino y empresas exportadoras) y el periodo de estudio (2011-2020); para el análisis de datos.

3.8. Técnica de análisis de datos

En esta investigación, se analizó la información del comportamiento de las exportaciones de café en el departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, es por ello que se utilizó el programa Microsoft Excel 2016 como herramienta de procesamiento de datos obtenidos, y represento a través de tablas y gráficos, para simplificar la información.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Sector cafetalero en Cajamarca

Cajamarca representó el 40% de café exportado en el 2020 por Perú, lo que en cifras supera los 240 millones de dólares americanos.

Cajamarca registro en el 2020 una producción del 20.9%, se observa una especial concentración en San Ignacio con el 12,6%, Jaén 7,3%, Cutervo 0,6%, San Miguel 0,2% y Chota 0,1%. El café es un producto que se destina casi en su totalidad a la exportación y es relevante para el sector agrícola en términos de valor de producción, los principales destinos son Alemania, Estados Unidos y Bélgica.

Para el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca periodo 2011-2020, no existe información estadística, este análisis se realiza a continuación:

4.2. Comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca, periodo 2011-2020

Para analizar el comportamiento de las exportaciones de café se ha estudiado las variaciones del valor exportado, cantidad exportada, número de países y número de empresas.

4.2.1. Variación del valor exportado de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020

Para analizar la variación del valor exportado de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se ha tomado en cuenta las exportaciones en valor FOB y variaciones anuales, esta información se muestra en la tabla 6 y figura 3 a continuación.

Tabla 6**Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 en valor FOB**

N°	Año	Valor FOB (\$)	Variación	
			Variación %	Anual%
1	2011	53,247,057.82		
2	2012	45,900,967.18	-14%	4%
3	2013	44,352,308.38	-3%	
4	2014	70,209,817.94	58%	
5	2015	65,191,903.33	-7%	
6	2016	80,584,909.45	24%	
7	2017	70,763,234.59	-12%	
8	2018	78,376,369.35	11%	
9	2019	77,825,932.51	-1%	
10	2020	61,669,516.00	-21%	
TOTAL		648,122,016.55		

Nota: Analizado datos estadísticos de SUNAT

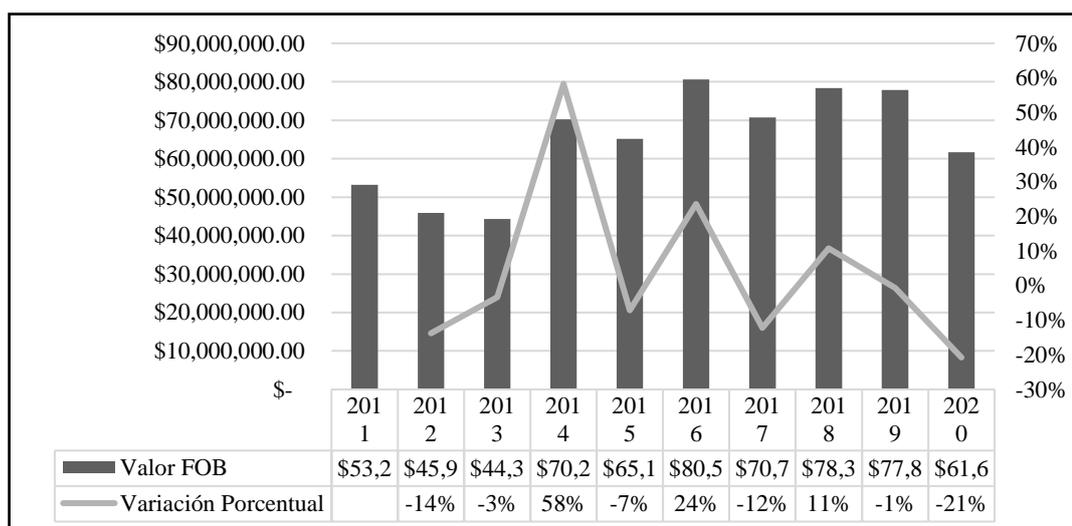


Figura 3. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011- 2020 (Valor FOB)

En la figura 3 y en la tabla 6, se muestran las exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020, como se puede apreciar en el año 2014 se experimentó un alza, con un 58% de variación del valor de las exportaciones, se presume que esto se debió a una recuperación en los precios internacionales del café y por la menor productividad de café de Brasil.

Por otra parte, en el año 2017 se experimentó una caída en el valor exportado de café con una tasa de -12% lo cual se explica por los bajos precios del mercado internacional, cuya tendencia a la baja comenzó a finales de 2016, teniendo entre sus causas la sobreproducción mundial y la mejora de la competitividad de Brasil en la producción y exportación de café lo cual generó una mayor participación en el mercado mundial para este.

4.2.2. Variación de la cantidad exportada de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020

Para analizar la variación de la cantidad exportada de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se ha tomado en cuenta la cantidad exportada en toneladas y variaciones anuales, esta información se muestra en la tabla 7 y figura 4 a continuación:

Tabla 7

Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 (TM)

N°	AÑO	Cantidad (TM)	Variación	Variación P.
			%	anua %
1	2011	8,708.52		
2	2012	10,136.45	16%	10%
3	2013	11,841.18	17%	
4	2014	14,116.46	19%	
5	2015	16,100.82	14%	
6	2016	20,732.18	29%	
7	2017	21,813.88	5%	
8	2018	25,674.84	18%	
9	2019	25,174.78	-2%	
10	2020	19,515.13	-22%	
TOTAL		173,814.23		

Nota: Datos extraídos de SUNAT

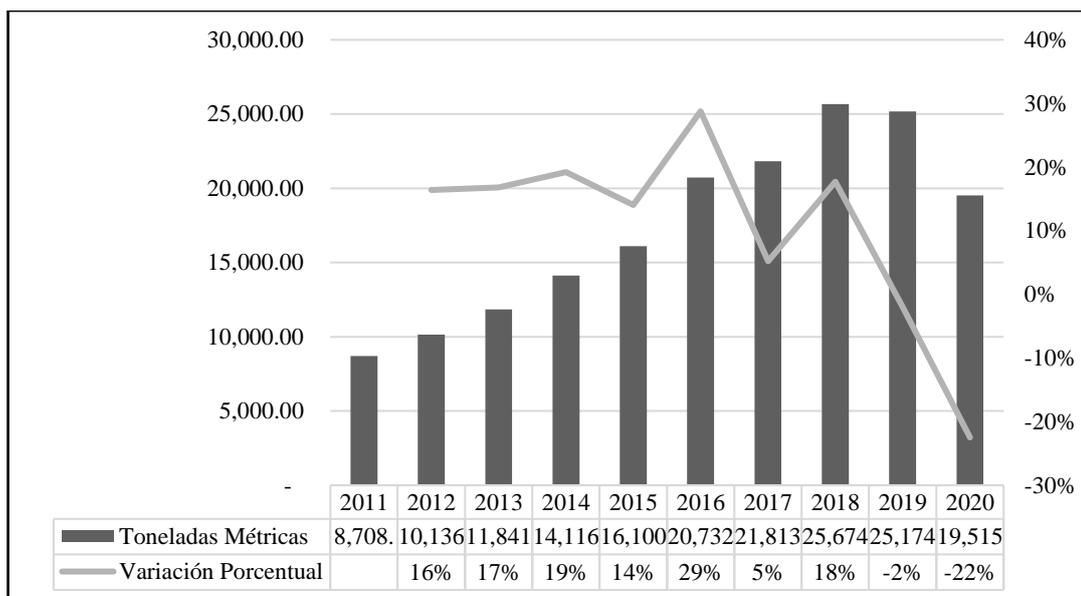


Figura 4. Exportaciones de café del departamento de Cajamarca 2011-2020 (TM)

En la figura 4 y tabla 7, se puede apreciar que en el año 2016 se dio un alza en la variación de la cantidad exportada de 29% respecto al año anterior, esto debido principalmente a que se renovar los cultivos en años anteriores, buscando reducir los daños ocasionados por las plagas y enfermedades como la roya amarilla, ojo de gallo y la broca.

Por otra parte, en el año 2019, se tuvo una caída de la cantidad exportada en toneladas del 2%, esto se presume se debió a los bajos precios internacionales del café que se acentuaron en dicho año, debido a la sobreproducción de Brasil y Vietnam, los dos principales productores mundiales de café, lo que generó que los caficultores peruanos optaran por producir otros cultivos. Finalmente, en el año 2020 se experimentó una caída de 22 % con respecto al año anterior esto principalmente a consecuencia de la pandemia covid19.

4.2.3. Variación en el número de empresas exportadoras de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020

Para analizar la variación en la cantidad de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se ha tomado en cuenta las exportaciones en valor FOB y variaciones anuales, esta información se muestra en la tabla 8 y figura 5 a continuación.

Tabla 8

Número y variación de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca Periodo 2011-2020

N°	Años	N° Empresas	Variación %	Variación p. anual %
1	2011	14		
2	2012	17	21%	5%
3	2013	16	-6%	
4	2014	16	0%	
5	2015	15	-6%	
6	2016	19	27%	
7	2017	17	-11%	
8	2018	18	6%	
9	2019	19	6%	
10	2020	20	5%	

Nota: Elaboración propia

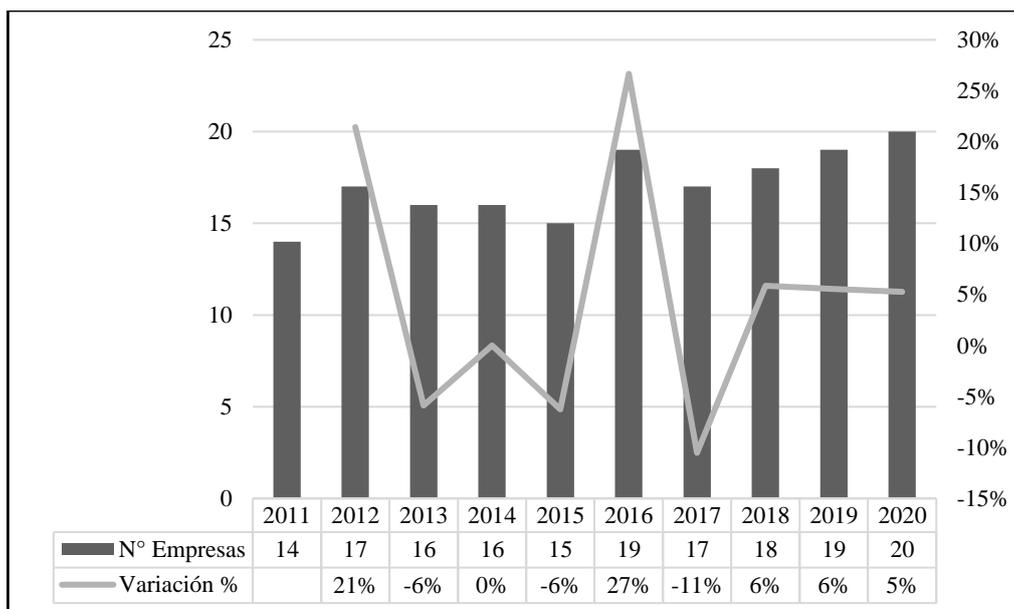


Figura 5. Variación en las empresas exportadoras de Café del departamento de Cajamarca 2011- 2020

La tabla 8 y la figura 5 muestran que el año 2016 fue el año de mayor variación positiva en el número de empresas exportadoras, totalizando 19 empresas y una variación del 27% mientras que para los años 2013 y 2017 se tuvieron variaciones negativas de -6% y -11%. Cabe recalcar que la Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafe-PERU se ubica como la principal empresa exportadora de café de Cajamarca en el año 2020 seguido de la Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&Safé LTDA, como se muestra en la siguiente figura.

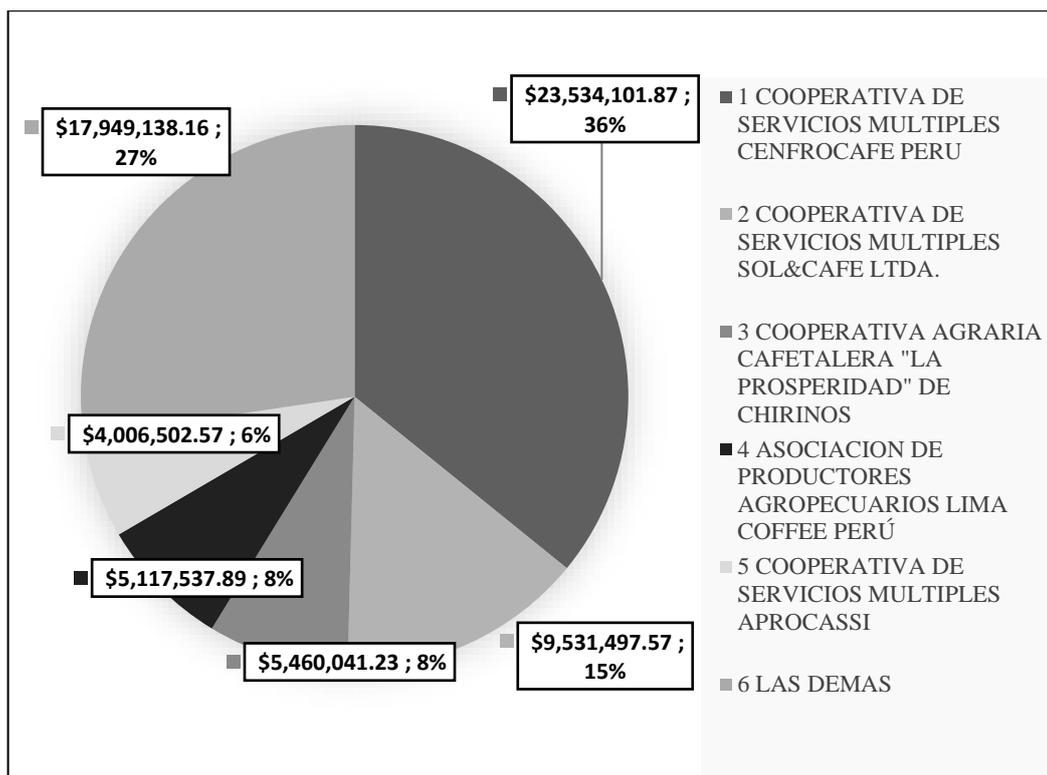


Figura 6. Valor FOB de las principales empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca 2020.

En la figura 6 se muestra a las principales empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca en el año 2020, como se puede ver la principal empresa sigue siendo la Cooperativa de Servicios Múltiples Centrocafé Perú seguida de la Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&Safe LTDA, esta segunda empresa representó el 15% de las exportaciones de café, fue fundada en 2004, es una cooperativa de pequeños productores dedicados a la producción y exportación directa de café Arábica, Sol & Café opera en la provincia de café de Jaén, representa a distintas organizaciones que en su conjunto representan a casi 1000 pequeños productores de café. En el año 2008, la cooperativa recibió la certificación de comercio justo.

4.2.4. Variaciones en el número de países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020

Para analizar la variación de la cantidad de países de destino de las exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se ha tomado en cuenta todos los países de destino que se exportó café en el periodo antes mencionado, esta información se muestra en la tabla 9 a continuación.

Tabla 9

Número y variación porcentual de los países de destino que exportación de café del departamento de Cajamarca periodo 2011-2012

N°	Años	N° Países de		Variación p. anual
		Destino	Variación %	
1	2011	18		
2	2012	15	-17%	4%
3	2013	18	20%	
4	2014	16	-11%	
5	2015	17	6%	
6	2016	19	12%	
7	2017	19	0%	
8	2018	23	21%	
9	2019	22	-4%	
10	2020	24	9%	
Total		191		

Nota. Datos extraídos y analizados de SUNAT.

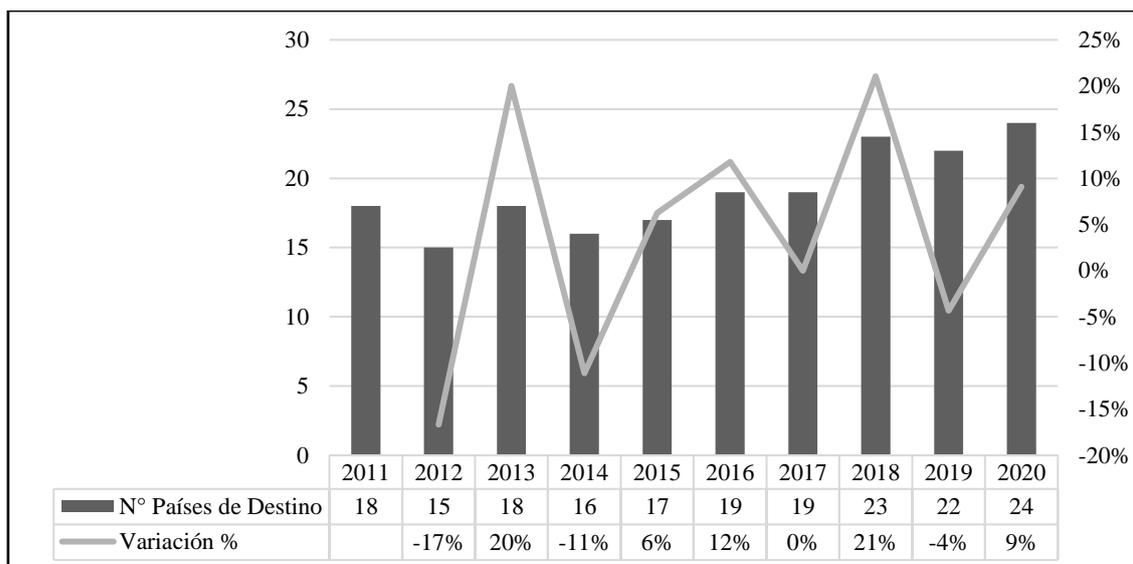


Figura 7. Variación de los países de destino de las exportaciones de Café del departamento de Cajamarca 2011-2020

En la tabla 9 y figura 7 se muestran los principales países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca periodo 2011-2020, como se puede apreciar en el año 2018 se exportó café a 23 países con una variación porcentual de 21% respecto del año anterior, se presume que el aumento de la variación se debe principalmente a la apertura de nuevos mercados gracias a los tratados de libre comercio firmado con diferentes países.

Tabla 10

Principales países de destino de exportación de café del departamento de Cajamarca año 2011

N°	País de Destino	Valor FOB (\$)	Cantidad (TM)
1	Estados Unidos	24,552,831.10	3585.14
2	Canadá	5,787,655.99	875.27
3	Reino Unido	4,508,114.33	702.27
4	Alemania	4,496,143.68	802.43
5	Bélgica	3,568,751.14	580.29
6	Demás	12,467,445.18	2490.95
Total		55,380,941.42	9036.335

Nota: Elaboración propia.

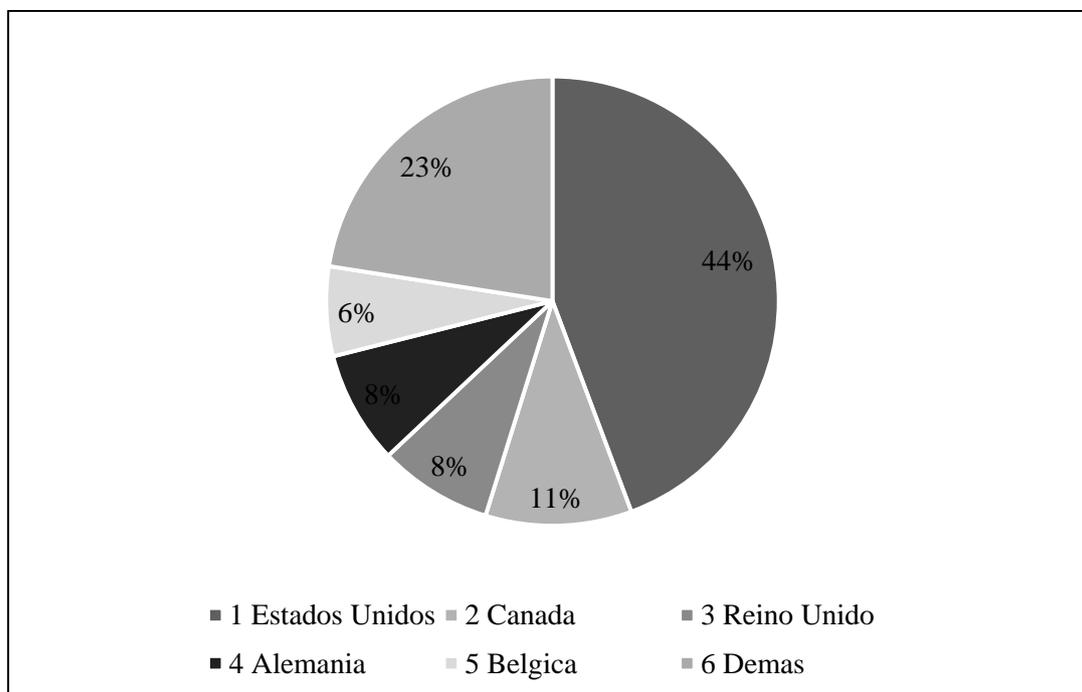


Figura 8. Países de destino del café del departamento de Cajamarca 2011 (Valor FOB)

Como se muestra en la tabla 10 y figura 8, los 5 principales países de destino de exportación de café en el departamento de Cajamarca en el año 2011 fueron: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania y Bélgica. Estados Unidos representó el 44% de todas las exportaciones de café de Cajamarca en el año 2011.

Ratificando la importante demanda del mercado norteamericano por los cafés especiales, la rueda virtual de negocios Cafés del Perú para los Estados Unidos realizada en el año 2020, generó compromisos comerciales por 7.3 millones de dólares, con la participación de 14 empresas exportadoras de Amazonas, Cajamarca, Cusco y Junín e igual número de compradores provenientes de Nueva York, Houston, Los Ángeles y Miami (Estados Unidos), así como de Toronto (Canadá), con el apoyo de Promperú se desarrollaron 37 citas comerciales donde los exportadores, previo a la negociación, pudieron enviar sus muestras de café a los interesados. Fueron los micro lotes de cafés especiales lavados con puntajes superiores a 85 puntos en taza, la mayoría con certificación orgánica y de comercio justo, los que despertaron mayor interés de los compradores, convocados por las Oficinas Comerciales de Promperú en Norteamérica (Promperú, 2020).

Tabla 11

Valor FOB y variación porcentual de los Países de destino del departamento de Cajamarca en el año 2020

N°	País de Destino	Valor Fob (\$)	Cantidad (TM)
1	Estados Unidos	24,128,563.41	73346.77
2	Canadá	6,922,737.87	21391.75
3	Suecia	6,375,843.95	21551.62
4	Reino Unido	5,340,377.27	16602.90
5	Alemania	5,254,133.13	16632.33
6	Demas	17,088,229.43	56361.28
TOTAL		65,109,885.06	205886.65

Nota. Datos analizados extraídos de SUNAT

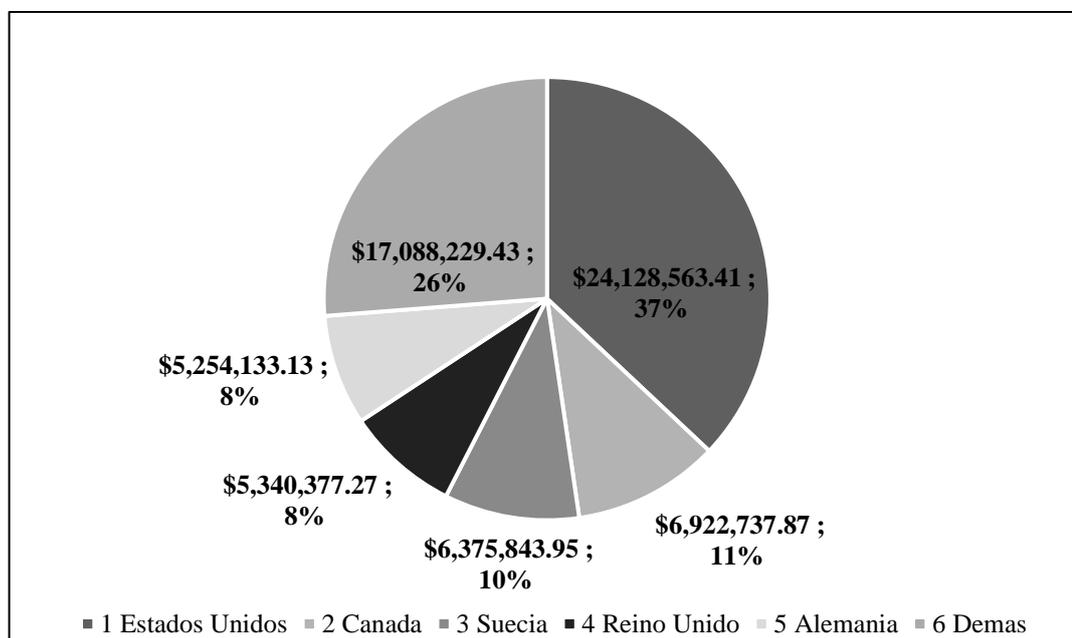


Figura 9. Variación del valor FOB exportado en el año 2020 de café en el departamento de Cajamarca.

Se aprecia en la tabla 11 y figura 9 que Estados Unidos ha sido el país de destino que más importó café del departamento de Cajamarca esto podría deberse al crecimiento poblacional, aumento de los consumidores, aumento en el gasto de consumo personal y el reconocimiento de los beneficios para la salud del café, teniendo un consumo per cápita de 4-6 kilos por año, cabe recalcar que debido a Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos, el café peruano ingresa a este mercado libre del pago de aranceles. Por otra parte, respecto al segundo mercado de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca se tiene a Canadá, sin embargo, su consumo per cápita es relativamente bajo (Asociación Nacional del Café [Anacafé], 2016).

4.2.5. Resumen del comportamiento de las exportaciones

Tabla 12

Variación promedio anual de acuerdo a las dimensiones de estudio (2011-2020)

Dimensiones	Valor promedio anual (%)
Valor Exportado (Valor FOB)	4%
Cantidad Exportada (TM)	10%
Países de destino	4%
Empresas exportadoras	5%

Nota. Elaboración Propia.

La tabla anterior presenta un resumen de comportamiento de las exportaciones del departamento de Cajamarca para el periodo 2011-2020, obteniéndose variaciones promedio anuales positivas en las diferentes dimensiones analizadas. La variación promedio anual del valor exportado fue de 4%, la variación promedio anual de la cantidad exportada fue de 10%, respecto a las variaciones promedio anual del número de países de destino y empresas exportadoras fue de 5% y 4% respectivamente.

4.3. Pronóstico de las exportaciones de café

En el presente apartado se realiza el pronóstico de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca para un periodo de 6 años (2021 – 2026), tomando como base los datos de los años 2011 al 2020, siendo estos un total de 10 años. El pronóstico se realizó para el valor FOB y la cantidad exportada, estos se muestran a continuación:

Tabla 13

Pronóstico del valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca

Escala de tiempo	Valores \$	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2011	53,247,057.82			
2012	45,900,967.18			
2013	44,352,308.38			
2014	70,209,817.94			
2015	65,191,903.33			
2016	80,584,909.45			
2017	70,763,234.59			
2018	78,376,369.35			
2019	77,825,932.51			
2020	61,669,516.00	61,669,516.00	61,669,516.00	61,669,516.00
2021		82,605,176.60	64,011,386.91	101,198,966.28
2022		85,536,960.07	66,943,086.72	104,130,833.43
2023		88,468,743.55	69,874,721.44	107,062,765.66
2024		91,400,527.03	72,806,272.50	109,994,781.56
2025		94,332,310.51	75,737,721.30	112,926,899.71
2026		97,264,093.98	78,669,049.26	115,859,138.71

Nota: Elaboración propia

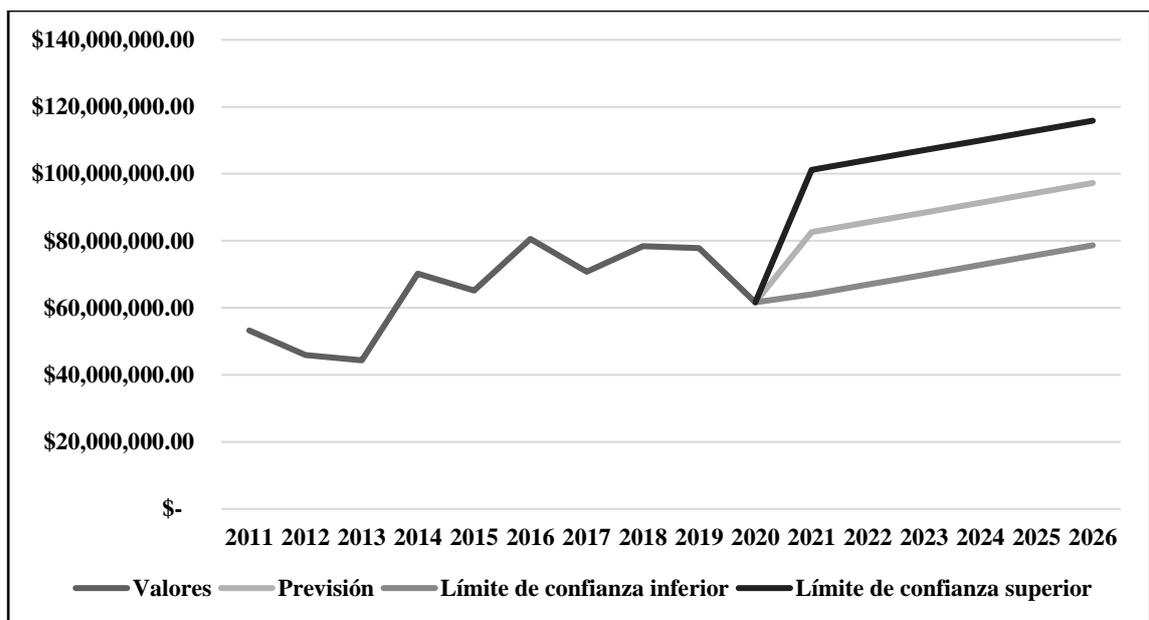


Figura 10. Pronostico del valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca.

En la tabla 13 y figura 10 se muestra el pronóstico del Valor FOB de las exportaciones de café para los años 2021 al 2026; así como los límites superiores e inferiores a los cuales podrían llegar estos valores. Se observa una previsión del valor exportado para el año 2022 de aproximadamente 85.5 millones de dólares, además en términos generales se proyecta un incremento constante del valor FOB exportado para los siguientes 6 años, siendo así que el monto proyectado para el año 2026 asciende a 97 millones de dólares aproximadamente.

Tabla 14*Pronóstico de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca*

Escala de tiempo	Valores	Previsión	Límite de confianza	
			inferior	superior
2011	8,708.52			
2012	10,136.45			
2013	11,841.18			
2014	14,116.46			
2015	16,100.82			
2016	20,732.18			
2017	21,813.88			
2018	25,674.84			
2019	25,174.78			
2020	19,515.13	19,515.13	19,515.13	19,515.13
2021		26,892.96	21,826.46	31,959.45
2022		28,712.61	23,646.10	33,779.13
2023		30,532.27	25,465.71	35,598.83
2024		32,351.93	27,285.31	37,418.55
2025		34,171.59	29,104.87	39,238.30
2026		35,991.24	30,924.41	41,058.08

Nota. Elaboración propia.

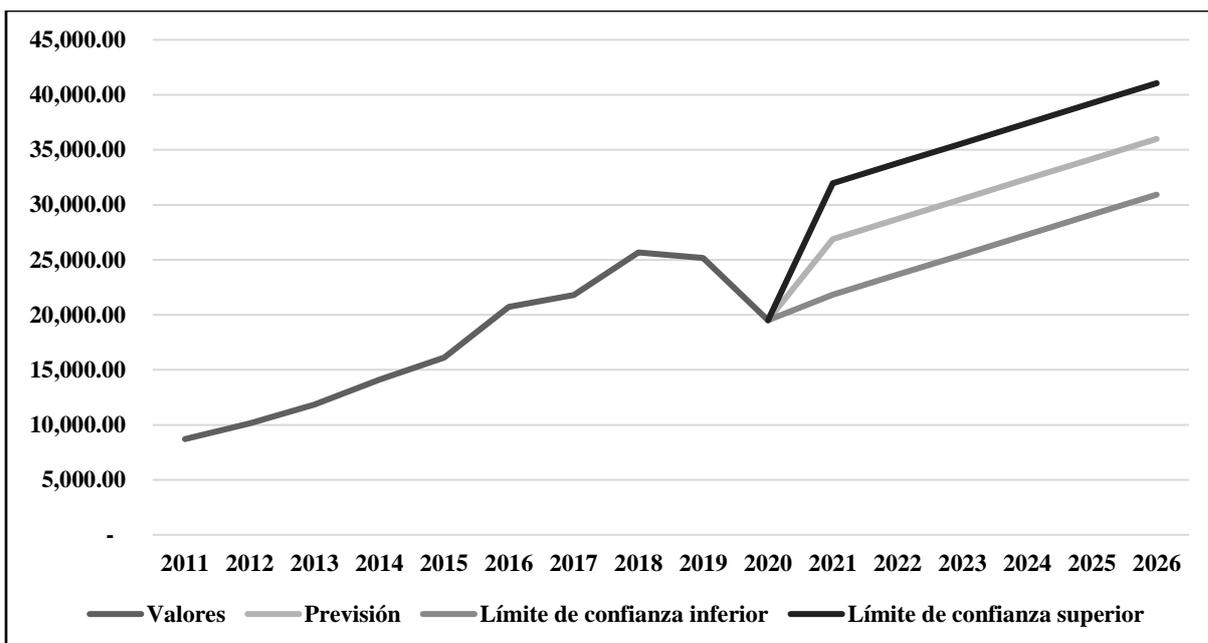


Figura 11. Pronóstico de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca

Por otra parte, respecto al pronóstico de la cantidad exportada de café en toneladas, la tabla 13 y figura 11 muestran que las exportaciones peruanas de café para los años 2021 al 2026 presentan una tendencia a la alza, siendo así que se espera las exportaciones de café peruanas para el año 2022 en toneladas alcancen aproximadamente las 29 mil toneladas, finalmente para el año 2026 se prevé que las exportaciones peruanas de café logren totalizar alrededor de 36 mil toneladas, cabe recalcar que estas proyecciones han tomado como base datos históricos de 10 años, dejando de lado factores no controlables como el clima y las plagas que pueden afectar los cultivos de café.

Además, para realizar las proyecciones de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca, tanto en valor FOB como en cantidad en toneladas, se realizó pronóstico estacional y el pronóstico lineal (Ver anexos 7.3 y 7.4).

4.4. Régimen de Exportación Definitiva

Es el régimen aduanero al cual se acogen las exportaciones de café es el Régimen de Exportación Definitiva, el cual permite al exportador (persona natural o jurídica) la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, sin el pago de tributo alguno. El exportador debe asumir las tarifas que cobran las empresas que brindan los servicios de transporte internacional, agenciamiento, traslados internos, etc.

Ala acogerse a este régimen la SUNAT aplicará los controles pertinentes para garantizar el correcto cumplimiento de la normatividad vigente.

La norma que regula este trámite es el procedimiento general DESPA-PG.02 Exportación Definitiva.

Cavé mencionar que el tipo de carga utilizada en las exportaciones de café es carga a granel.

4.5. Discusión

Respecto al objetivo general: Determinar el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, los resultados obtenidos indican que durante el periodo estudiado el comportamiento de las exportaciones de café cajamarquinas fue positiva, lo cual se determinó a partir del estudio de las dimensiones propuestas por Castañeda (2018): cantidad (toneladas métricas); respaldada por Lezama y Llanos (2019), quienes además toman como dimensiones el valor exportado y el número de países de destino, además se tomó en cuenta la dimensión propuesta por Llamo (2017): número de empresas exportadoras. Asimismo, Lumby (2015) determinó que el comportamiento de las exportaciones de café de Nicaragua periodo 2009-2013 fue positivo.

Al desarrollar el primer objetivo específico: Determinar el comportamiento del valor exportado de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, se encontró que la variación promedio anual fue de 4% anual, además la variación más alta de valor exportado se pudo apreciar en el año 2014 con el 58% que se debió al alza de los precios internacionales luego se observa una caída de 12% en el 2017 debido también a la caída de los precios internacionales. Según la organización mundial de comercio (2002) define el valor FOB como el importe expresado en dólares que incluye además del valor de la mercancía conceptos como: fletes y seguros internos, manipuleo y estiba en el país de origen. Además, esta dimensión fue medida como parte del comportamiento de las exportaciones por Lezama y Llanos (2019), sin embargo esos autores concluyen que durante los años 2009 al 2018 se tuvo una variación negativa en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario del departamento de Cajamarca.

Respecto al segundo objetivo específico: Determinar la variación de la cantidad exportada de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se obtuvo como resultado que la variación de la cantidad exportada anual en el periodo estudiado fue de 10%; la variación más alta se experimentó en el año 2016 con solo 29% debido a una renovación de cultivos, por otra parte, en el año 2019, se tuvo una caída del 2% debido a una baja en los precios internacionales. Esto se relaciona con Lumby (2015) quien en su investigación determinó que la variación de la cantidad exportada de café en Nicaragua se encuentra mayormente influenciadas por las variaciones de los precios internacionales del rubro, seguido de factores humanos y naturales como las plagas y variaciones en producción.

En cuanto al tercer objetivo específico: Determinar las variaciones en la cantidad de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, entre los principales hallazgos se tiene que las principales empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca, con una participación del 50% en él 2011 fue la Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafé Perú, seguida de la Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&Safe LTDA, esta segunda empresa representó el 15% de las exportaciones de café de Cajamarca en el año 2020. Según Andrade y García (2017), en su estudio realizado concluyeron que las cooperativas junto con el estado deben capacitar constantemente a los productores, además señalan que el sector ha sido afectado por plagas motivando a importar gran cantidad de materia prima para cubrir el mercado internacional.

Finalmente, la presente investigación planteó como objetivo: Determinar las variaciones en la cantidad de países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020, concluyendo que la variación promedio anual del comportamiento del número de países fue de 4%; el año 2018 se exportaron a 23 países con una variación porcentual de 21% respecto del año anterior, siendo Estados Unidos el principal destino de exportación de café seguido por Canadá, Reino Unido, Alemania y Bélgica. Estados Unidos representa el 44% de todas las exportaciones de café de Cajamarca. El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (2020), pronosticó que para el año 2021 la exportación de café de Brasil, Honduras y Colombia serían los ejes de producción de café en el mundo.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Respecto al comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020 se tiene que, las variaciones porcentuales promedio anual de los valores y cantidades exportados de café fueron de 4% y 10% anual respectivamente. En cuanto a la variación promedio anual del número de empresas exportadoras y el número de países de destino fueron de 5% y 4% respectivamente. Es así que se concluye que durante el periodo estudiado el comportamiento de las exportaciones de café cajamarquinas fue positiva.

La variación más alta de valor exportado se pudo apreciar en el año 2014 con el 58% que se debió al alza de los precios internacionales luego se observa una caída de 12% en el 2017 debido también a la caída de los precios internacionales.

Respecto a la variación de la cantidad exportada anual en el periodo estudiado fue de 10%; la variación más alta se experimentó en el año 2016 con solo 29% debido a una renovación de cultivos, por otra parte, en el año 2019, se tuvo una caída del 2% debido a una baja en los precios internacionales.

La variación del número de empresas exportadoras mostró en el año 2016 fue el año de mayor variación positiva en el número de empresas exportadoras, totalizando 19 empresas y una variación del 27% mientras que para los años 2013 y 2017 se tuvieron variaciones negativas de -6% y -11%. Cabe recalcar que la Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafe-PERU se ubica como la principal empresa exportadora de café de Cajamarca en el año 2020 seguido de la Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&Safé LTDA.

Las principales empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca, con una participación del 50% en el 2011 fue la Cooperativa de Servicios Múltiples Cenfrocafe Perú, seguida de la cooperativa de servicios Múltiples Sol&Safe LTDA, esta segunda empresa representó el 15% en el 2020 de las exportaciones de café de Cajamarca.

Por otro lado, la variación promedio anual del comportamiento del número de países fue de 4%; el año 2018 se exportaron a 23 países con una variación porcentual de 21% respecto del año anterior, siendo, Estados Unidos el principal destino de exportación de café seguido por Canadá, Reino Unido, Alemania y Bélgica. Estados Unidos representa el 44% de todas las exportaciones de café de Cajamarca.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los exportadores de café del departamento de Cajamarca realizar y formalizar asociaciones y cooperativas entre ellos para mejorar y aumentar su cantidad y valor exportado.

Además, se recomienda a las empresas productoras, acopiadoras y exportadoras de café obtener certificaciones internacionales como comercio justo y certificación orgánica, para tener una mayor competitividad en los mercados internacionales.

Se recomienda a las autoridades y entes involucrados en el sector como Gobierno Regional, Promperú, Sierra Exportadora, y la Cámara de Café y Cacao del Perú, promover nuevos destinos para la exportación de café, así mismo promover la competitividad en la producción de café con estándares de calidad y mejores tecnologías.

Se recomienda a las autoridades y entes involucrados con el sector capacitar a los empresarios exportadores del departamento de Cajamarca en temas de participación ferial, de manera que se logre un desempeño óptimo en la durante la participación en ferias internacionales como la Feria Sial de Paris, Good Food & Wine Show de Australia, asimismo en ruedas virtuales de negocio organizadas por PromPerú.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Asociación Nacional del Café [Anacafé]. (2016). *Guía de variedades de café*. Guatemala.
- Baena, P. G. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Belloso, C. R. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 14.
- Cahuapaza, J. (2016). *Café Orgánico, Historia, Contexto y Prespectivas*. Lima.
- Camara de Cafe y Cacao. (s.f.). *Camcafeperu*. Obtenido de <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-peru.php>
- Camara de Café y Cacao-Perú. (s.f.). *CAMCAFE*. Obtenido de <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-peru.php>
- Castillo, L. (2004). *Análisis documental*.
- Commodities. (2020). *Observatorio de Commodities*.
- Congreso de la Republica. (2020). *Proyecto de Ley N° 5542*. Lima.
- Departamento de Agricultura de los EUA. (2020). *Informe anual del café en Perú*.
- El Peruano. (27 de 12 de 2019). Plan nacional de Acción del Café. pág. 27.
- Esan, c. (9 de Enero de 2018). *CONEXIONESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/01/bases-consejos-y-beneficios-para-que-tu-empresa-pueda-exportar/>
- Escamilla, M. D. (2016). *Aplicacion básica de los métodos científicos*.

Escudero y Cortez, S. y. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*.

Fórumcafé. (2020). Fórumcafé/N82 septiembre 2020. *Revista fórumcafé*, 10. Obtenido de www.revistaforumcafe.com

Hernandez, C. G. (2017). *Método Analítico*.

Junta Nacional del Café. (01 de 02 de 2021). *Junta Nacional del Café*. Obtenido de <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportaciones-de-cafe-apuntan-a-ser-mejores-durante-el-2021/>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Observatorio de commodities / café*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (25 de Febrero de 2018). *MINCETUR*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/que-beneficios-obtengo-al-ser-un-exportador-formal/>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). *MIDAGRI*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>

Montes, j. (2015). Exportacion. *Economipedia*.

Navarro, J. (Junio de 2013). *Definición ABC*. Obtenido de Exportacion: <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>

OIC, O. I. (2020). *Informe del CafE*. Obtenido de <http://www.ico.org/documents/cy2020-21/cmr-1120-c.pdf>

Opportimes. (14 de Junio de 2021). Obtenido de <https://www.opportimes.com/los-19-principales-exportadores-de-cafe-del-mundo/>

Organización Internacional del Café. (s.f.). *International Coffee Organization*.

Obtenido de https://www.ico.org/es/missionc.asp?section=Qui%E9nes_somos

sorio, A. C. (1995). *Diccionario de Comercio Internacional*. Mexico: Grupo Editorial Iberoamérica.

Peruano, L. R. (23 de MARZO de 2018). *La Ruta del Café Peruano*. Obtenido de <https://rutadelcafeperuano.com/2018/03/23/peru-una-infografia-sobre-la-evolucion-de-la-exportacion-del-cafe-desde-1962/>

Programa Primera Exportación - Argentina. (s.f.). Obtenido de <https://primeraexportacion.com/documentos-tecnicos/beneficios-que-brinda-el-comercio-exterior/>

Real Academia Española. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/cafetalero?m=form>

Sunat. (2021). *SUNAT*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

TRADEMAP. (2021). *países exportadores de cafe en 2020* .

Universidad Nacional Autónoma de Mexico [UNAM]. (s.f.). *El Mercado Internacional de Café*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/gchmf/tesis.pdf>

Wynarczyk, H. (2001). *El trabajo de tesis*.

7. ANEXOS

7.1. Matriz de Consistencia

“COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA DURANTE EL PERIODO 2011 – 2020”				
Problema	Objetivos	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se presenta el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el comportamiento del valor exportado de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?</p> <p>¿Cuál es la variación de la cantidad exportado decafé del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?</p> <p>¿Cuáles son las variaciones que hubo en las empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?</p> <p>¿Cuáles son las variaciones que hubo en los países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el comportamiento de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el comportamiento del valor exportado de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.</p> <p>Determinar la variación de la cantidad exportada de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.</p> <p>Determinar las variaciones en el número de empresas exportadoras de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.</p> <p>Determinar las variaciones en el número de países de destino de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca durante el periodo 2011-2020.</p>	<p>Variable:</p> <p>Comportamiento de las exportaciones decafé.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>- Valor.</p> <p>- Cantidades.</p> <p>- Empresas Exportadoras.</p> <p>- Países de Destino</p>	<p>- Valor FOB.</p> <p>- Cantidad exportada en TM.</p> <p>- Número de Empresas Exportadoras.</p> <p>- Número de Países de destino.</p>	<p>Instrumento:</p> <p>L i b r o s E X C E L</p>

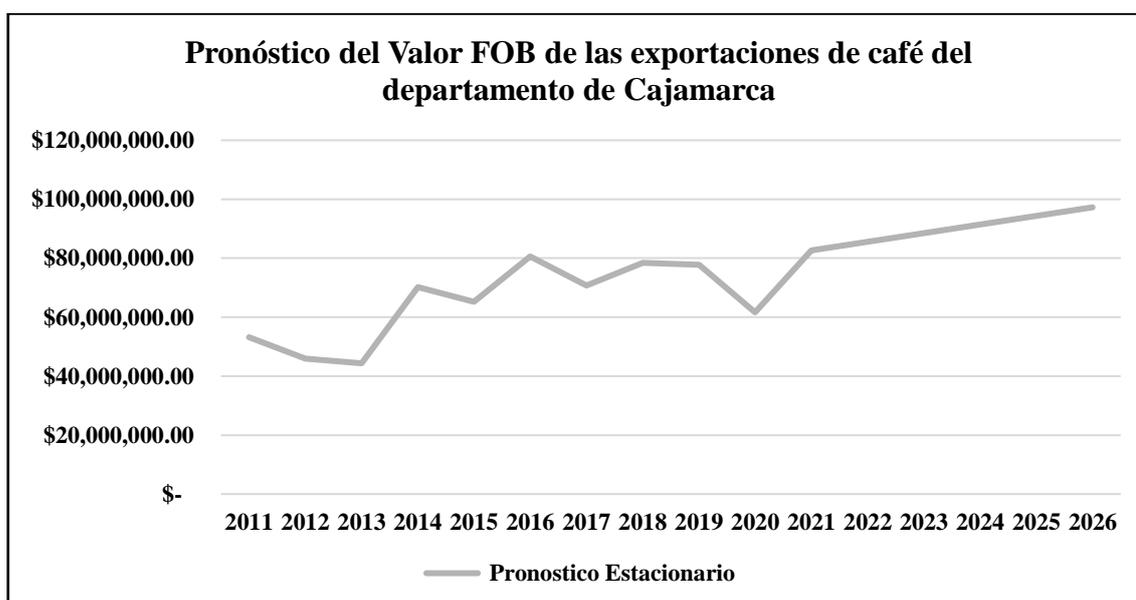
7.2.Ficha Documental

Tabla 8										
<i>Ficha documental</i>										
Variab les de estudio	Periodos de estudio									
	20 11	201 2	201 3	201 4	2015	20 16	201 7	201 8	201 9	202 0
▪ Valor exportado en miles de soles en el periodo (2011-2020)										
▪ Cantidades exportado en miles de soles										
▪ Cantidades exportadas de café										
• Empresas exportadoras de café										
▪ Principales países exportadores de café										

Nota: Referencia Elaboración propia

7.3.Pronóstico lineal y estacionario del Valor FOB de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca

VALOR FOB (dólares)				
Años	Pronostico Lineal		Pronostico Estacionario	
2011	\$	53,247,057.82	\$	53,247,057.82
2012	\$	45,900,967.18	\$	45,900,967.18
2013	\$	44,352,308.38	\$	44,352,308.38
2014	\$	70,209,817.94	\$	70,209,817.94
2015	\$	65,191,903.33	\$	65,191,903.33
2016	\$	80,584,909.45	\$	80,584,909.45
2017	\$	70,763,234.59	\$	70,763,234.59
2018	\$	78,376,369.35	\$	78,376,369.35
2019	\$	77,825,932.51	\$	77,825,932.51
2020	\$	61,669,516.00	\$	61,669,516.00
2021	\$	81,027,216.38	\$	82,605,176.60
2022	\$	83,975,400.88	\$	85,536,960.07
2023	\$	86,923,585.38	\$	88,468,743.55
2024	\$	89,871,769.87	\$	91,400,527.03
2025	\$	92,819,954.37	\$	94,332,310.51
2026	\$	95,768,138.86	\$	97,264,093.98



7.4. Pronóstico lineal y estacionario de la Cantidad (TM) de las exportaciones de café del departamento de Cajamarca

Cantidad en Toneladas		
Años	Pronostico Lineal	Pronostico Estacionario
2011	8708.516	8708.516
2012	10136.452	10136.452
2013	11841.179	11841.179
2014	14116.458	14116.458
2015	16100.816	16100.816
2016	20732.176	20732.176
2017	21813.882	21813.882
2018	25674.841	25674.841
2019	25174.782	25174.782
2020	19515.127	19515.127
2021	27362.081	26892.955
2022	29176.746	28712.613
2023	30991.411	30532.270
2024	32806.077	32351.928
2025	34620.742	34171.586
2026	36435.407	35991.243

