UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2021

Bachilleres:

Jenny Yamir Gutiérrez De La Cruz

Kenia Rojas Marín

ASESOR:

Dr. Lucia Milagros Esaine Suárez

Cajamarca – Perú

Marzo – 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2021

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título de Licenciadas en Psicología

Bachilleres:

Jenny Yamir Gutiérrez De La Cruz

Kenia Rojas Marín

ASESOR:

Dr. Lucia Milagros Esaine Suárez

Cajamarca – Perú

Marzo – 2022

COPYRIGTH © 2022 by

GUTIERREZ DE LA CRUZ, JENNY YAMIR

ROJAS MARIN, KENIA

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO

PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021

Presidente: Dra. Liz Verónica Álvarez Cabanillas

Secretario: Mg. Cynthia Daniela Peña Muñoz

Asesor: Dra**.** Lucia Milagros Esaine Suárez

A:

Mis queridos padres María y Teófilo por su apoyo incondicional y por siempre estar a mi lado en los buenos y malos momentos de esta etapa de mi formación profesional. A Kelly y Jasay porque siempre estuvieron dando es amor de hermanas, motivándome a salir adelante y por su compresión en todo momento. A Leydi por ser mi motivo e inspiración de ser alguien en la vida y de esa manera brindarle un gran ejemplo.

Jenny Gutiérrez

A:

Mis adorados padres Marina y Santiago quienes han sabido formarme con buenos sentimientos y valores y me han demostrado su cariño, compresión y por haber estado en todo momento conmigo, brindándome su apoyo incondicional. A mi familia en general quienes han velado por mí durante todo este tiempo, por acompañarme en los buenos y malos momentos, compartiendo mis triunfos y fracasos a lo largo de mi desarrollo profesional.

Kenia Rojas

AGRADECIMIENTO

- Agradecemos al señor todo poderoso por habernos acompañado, guiado y protegido en este proceso de estudios de nuestra carrera profesional y en nuestras vidas diarias.
- También a nuestras familias, en especial a nuestros padres por haber depositado su confianza y esperanza en este proyecto profesional, además por el habernos brindado su esfuerzo y su apoyo desmedido.
- Así mismo a nuestros docentes por su compromiso, compresión y por el haber compartido sus conocimientos con nosotras, y agradecer a esta casa superior de estudios Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por el habernos acogido y brindado una educación profesional y personal.

Por último, brindamos nuestro agradecimiento a nuestra asesora; Dr**.** Lucia Milagros Esaine Suárez, por el haber compartido sus conocimientos, su tiempo y el habernos guiado en el cumplimiento de este proyecto de investigación.

Resumen

La adicción a las redes sociales se considera como un problema social que genera alteraciones graves, tanto físicas como psicológicas en la persona, en este caso en los adolescentes, donde varios autores e investigaciones proponen que afecta directamente al comportamiento, siendo parte de ella la reacción agresiva; por ende el presente estudio tiene como objetivo, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021; teniendo como hipótesis general, la existencia de una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad, en este sentido, el diseño de investigación es de carácter no experimental, de estrategia correlacional o asociativo y de corte trasversal, con una muestra de 187 adolescentes entre las edades de 14 a 17 años de ambos sexos; además para la recopilación de datos se utilizó los instrumentos; escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Agresividad de Buss Y Durk (AQ), por último se procedió realizar el análisis estadístico correlacional según Spearman, por lo que, de acuerdo a los resultados, se demostró que existe una relación directa muy significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad.

Palabras claves: Adicción a las redes sociales, agresividad y adolescencia.

Abstract

Addiction to social networks is considered a social problem that generates serious alterations, both physical and psychological in the person, in this case in adolescents, where several authors and investigations propose that it directly affects behavior, being part of it the reaction aggressive; Therefore, the present study aims to determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness in adolescents from a public institution in the city of Cajamarca, 2021; having as a general hypothesis, the existence of a significant direct relationship between addiction to social networks and aggressiveness, in this sense, the research design is non-experimental, correlational or associative strategy and cross-sectional, with a sample of 187 adolescents between the ages of 14 and 17 of both sexes; In addition, the instruments were used for data collection; Addiction to Social Networks Scale (ARS) and the Buss and Durk Aggressiveness Questionnaire (AQ), finally the correlational statistical analysis according to Spearman was carried out, so, according to the results, it was very significant direct relationship between addiction to social networks and aggressiveness.

Keywords: Addiction to social networks, aggressiveness and adolescence.

ÍNDICE

Dedicatoria IV

Agradecimiento V

Resumen VI

Abstract VII

INTRODUCCÓN XII

CAPITULO I: El PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 11

1.1. Planteamiento del problema 12

1.2. Formulación del problema 15

1.3. Objetivos 15

1.3.1. Objetivo General: 15

1.3.2. Objetivos específicos: 15

1.4. Justificación de la investigación 16

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO 18

2.1. Antecedentes de investigación 19

- Antecedentes internacionales 19

- Antecedentes nacionales 21

- Antecedentes locales 26

2.2. Bases teóricas 27

2.2.1. Adicción a las redes sociales virtuales 27

2.2.2. Agresividad 33

2.2.3. Adolescencia 36

2.2.4. Adolescencia y agresividad 38

2.2.5. Adolescencia y redes sociales 39

2.3. Definición de términos básicos 40

2.4. Hipótesis de investigación 41

2.5. Operacionalización de las variables de investigación 42

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 44

3.1. Tipo de investigación 45

3.2. Diseño de investigación 46

3.3. Población, muestra y unidad de análisis 46

3.3.1. Población de estudio 46

3.3.2. Muestra de estudio 47

3.3.3. Unidad de análisis 49

3.4. Instrumentos de investigación 49

3.5. Procedimiento de recolección de datos 53

3.6. Análisis de datos 53

3.7. Consideraciones éticas 54

CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 56

4.1. Análisis de resultados 57

4.2. Discusión de resultados 68

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 73

5.1. Conclusiones 74

5.2. Recomendaciones 76

REFERENCIAS 78

LISTA DE ABREVIATURAS 88

GLOSARIO 89

ANEXOS 91

Anexo A 91

Anexo B 94

Anexo C 95

Anexo D 96

Anexo E 97

Anexo F 99

Anexo G 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables de investigación..... 42

Tabla 2: Distribución de la población 46

Tabla 3: Distribución de la muestra 48

Tabla 4: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smimov 57

Tabla 5: Correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad 58

Tabla 6: Niveles de adicción a las redes sociales..... 59

Tabla 7: Niveles de agresividad 60

Tabla 8: Correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad 61

Tabla 9: Análisis de diferencias del nivel de adicción a las rede sociales según la edad. 62

Tabla 10: Niveles de adicción de las redes sociales según la edad de los adolescentes 63

Tabla 11: Análisis de diferencias del nivel de agresividad según la edad 65

Tabla 12: Niveles de agresividad según la edad de los adolescentes..... 66

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio titulado “adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021” es relevante, debido a que durante la etapa de la adolescencia se va formando la identidad de la persona, por lo que, si en este transcurso se presentan diferentes problemas que afecten su salud psicológica, nos vemos expuesto en un futuro a una población con una salud mental pobre.

En este sentido la adicción a las redes sociales influye directamente sobre la salud mental del adolescente, Echeburúa y Corral (2010) indican, por lo general dentro de los efectos adversos encontramos: conductas impulsivas, agresivas, disforia, intolerancia a las actividades poco estimulantes y la búsqueda excesiva de sensaciones fuertes, además produce una alteración fisiológica: alteración de sueño, de la alimentación, el cual se reflejan en sus diferentes áreas de la persona.

Por lo que mediante este tipo de investigación es de suma importancia; para tomar conciencia de nuestras realidades (familias), cerca de las consecuencias de esta problemática de la adición a las redes sociales y el comportamiento agresivo, además de contribuir a la investigación científica; por otro lado durante la pandemia estas plataformas están siendo usadas en grandes escalas, por lo que, es relevante estudiarlo, ya que las personas han tomado como prioridad estos medios por el hecho que permite estar interconectados en un alcance mundial.

Así mismo este estudio nos permitirá conocer y analizar, la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad, en adolescentes entre 14 y 17 años de ambos sexos, de un colegio público de la ciudad de Cajamarca, 2021, de esa manera

generar conocimiento a investigaciones futuras, profesionales y población en general interesadas en el tema.

Respecto a la metodología de la investigación tenemos. Capítulo I; el planteamiento del problema; formulación del problema, los objetivos tanto generales como específicos y la justificación de la investigación. En el capítulo II; se presenta los antecedentes más importantes a nivel internacional, nacional y local; el marco teórico, definición de términos básicos, hipótesis y la matriz de operacionalización. En el capítulo III; encontramos el diseño y tipo de investigación, la población, muestra, unidad de análisis, instrumentos de investigación, procedimiento de recolección, análisis de datos y consideraciones éticas. En el capítulo IV; se encuentra el análisis de los resultados y la discusión. Por último, en el Capítulo V; se encuentran las conclusiones y recomendaciones generales de la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A lo largo de las épocas, la sociedad ha ido evolucionado potencialmente gracias a las nuevas tecnologías, siendo una de ellas el avance de las telecomunicaciones, el cual ha permitido a las personas ser más eficientes en su producción; así mismo se considera al "internet" un gran avance que cede al ser humano mantenerse intercomunicado, es decir establecer una comunicación social a grades escalas (Rueda, 2007), por lo que muestra ser una ventaja, ya que favorece la variedad de información e interacción en el ámbito social.

Sin embargo, como todo desarrollo tiene sus desventajas, en este sentido nos enfocaremos en la adicción a las redes sociales virtuales (RSV) en adolescentes, que viene a ser un ámbito de la internet, la cual es considerada como una afición o gusto patológico que llega a producir dependencia y sobre todo disminuye la libertad de la persona al limitar el campo de la conciencia o la diversidad de intereses y es controlada por reforzadores, donde se ha evidenciado que los adolescentes presentan este tipo de conductas por dos motivos, por el placer de la conducta en si misma o por aliviarse del malestar emocional (Echeburú, 2010), por ende es necesario conocer como está evolucionando esta problemática.

Seguidamente encontramos estudios que evidencian el impacto o magnitud de afectación de las RSV, donde la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), refiere que un 94% de los jóvenes entre las edades de 15 y 24 años en países desarrollados están conectados a internet, mientras tanto el 65% en los países en vías de desarrollo, por lo que se trata de estadísticas impactantes que están sobre el

ritmo de uso de internet a comparación de la población general, que solo llega a un 50% (Noticias [ONU], 2019).

Además, Stickelmann (2016) público en noticias de Made For Minds, denominado, estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales; donde en unión de una de las cajas alemanas de seguro médico (DAK), conjuntamente con la Clínica Universitaria de Hamburgo, encontraron que el 2,6% de los adolescentes presentan una adicción a las redes sociales, afectando no solo la falta de sueño, sino también la negación de la realidad y sobre todo conflictos con los padres.

Así mismo nuestra realidad peruana no es ajena a esta problemática, ya que la agencia peruana de noticias, Andina (2016) nos revela en la investigación realizada por la fundación Mapfre, la empresa Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la universidad Católica, que un millón 200,000 adolescentes peruanos, es decir el 16.2 %, están en riesgo de poder presentar una conducta adictiva a internet, mientras tanto que uno de cada 100 ya es adicto, siendo con mayor prevalencia la conducta adictiva en hombres con el 17.5 % que en mujeres con el 14.8 %, también informa que las actividades de los adolescentes en riesgo de adicción son: comunicarse por correo, redes sociales, en un 96.1 %, que otras áreas de entretenimiento.

Por lo que Arab y Díaz (2014) indican que son diversos los estudios que muestran altas cifras de uso y abuso a las RSV en los adolescentes, donde en este grupo tan vulnerable por sus propios procesos neuropsicobiológicos y sociales, las RSV desprende una gran atracción sobre ellos, ya que hablar de adicción en estos casos puede resultar preocupante y es objeto de controversia a nivel social, lo que

significa que las cifras estadísticas van en aumento, convirtiéndose en un factor desencadenante de otras problemáticas de implicancia pública y social, como por ejemplo incrementar las conductas violentas en los adolescentes.

Por consiguiente Ramírez y Arcila (2013) consideran el comportamiento agresivo en la adolescencia, como el uso de un conjunto de conductas agresivas que está más allá de lo natural, donde resalta sus cualidades de intensidad, destrucción y daño, el cual son más profundas a comparación de una agresividad y por su falta de excusar, además de acuerdo con Cienfuegos y Egea *(S.f.)* estas conductas se caracterizan o son visualizadas por; tener una percepción de un mundo amenazante, rigidez en el pensamiento, desconfianza, conducta defensiva, baja empatía, racionalización ante su conducta, aislamiento, baja tolerancia a la frustración, falta de control emocional e impulsividad, agudizándose con el tiempo y convirtiéndose en un problema social.

Por otra parte investigaciones muestran, que la adicción a las redes sociales y comportamiento agresivos, donde tenemos a Matalinares *et al.* (2013) en un estudio realizado en 13 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú, concluyeron que si existe una relación significativa directa entre la agresividad y la adicción al internet, lo cual implica que ante un mayor comportamiento agresivo el adolescente tendrá una mayor posibilidad de ser adicto al internet o viceversa, así mismo Luis (2018) en una investigación que tuvo el fin de determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad, se encontró que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, también tendieron a manifestar agresividad.

Es así que, se realizó una investigación sobre la adición a las redes sociales y la agresividad, para que de esa forma se pueda comprender la situación a la que se están enfrentando los adolescentes en el mundo social tecnológico, sobre todo en esta etapa de grandes cambios biopsicosociales, por lo tanto, este estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021?

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Identificar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.
- Determinar la diferencia del nivel de adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

- Determinar la diferencia del nivel de agresividad en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación se enfocó en estudiar la "relación que existe entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021", ya que en la actualidad se observa que los adolescentes tienen mayor facilidad de poder integrarse a las redes sociales como; Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, etc., donde diversos estudios han demostrado que si existe un exceso de su uso o abuso de las RSV, es por ello que nos proponemos a investigar dicha problemática.

Así mismo, podemos decir que la adicción a las RSV es un tema de relevancia social, debido a que se ha convertido en una práctica común en la población juvenil, sin medir los riesgos que implica en su salud física como mental**,** además es necesario ampliar y profundizar el conocimiento de esta variable, ya que existen pocas investigaciones locales.

Por otro lado, pretendemos contribuir mediante los resultados a la toma de decisiones de profesionales en psicología u otras profesiones interesadas en el tema de estudio, ya sea para fines de investigación o aplicativos, con la única finalidad de poder velar por el bienestar de los adolescentes.

Además, uno de los beneficios metodológicos, es que contamos con los instrumentos psicométricos para ser utilizados, ya que cuyas propiedades están adaptas para el uso local, el cual permitirá mayor facilidad para futuras investigaciones.

Por lo que, con el presente estudio se espera conocer la relación de la adicción de las RSV en la agresividad de los adolescentes y de esa manera poder brindar recomendaciones que permitan disminuir el uso desmedido de las RSV y gestionar la conducta agresiva, con el objetivo de que la población adolescente logre obtener un equilibrio en su salud mental.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

- Antecedentes internacionales

Mediante una amplia revisión literaria referente a la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes encontramos las siguientes investigaciones.

Según Chahín y Libia (2011) en una investigación denominada actividad física en adolescentes y su relación con la agresividad, impulsividad, internet y videojuegos en Colombia, donde participaron 254 adolescentes colombianos en las edades comprendidas entre los 12 y 17 años, para ello se aplicaron tres instrumentos, la Escala de Impulsividad Barratt para Niños (Bis 11-c), el Cuestionario de Agresividad de Buss & Perry (AQ) y el Cuestionario CAGE para detección de problemas de internet y videojuegos en adolescentes, en el cual concluyeron que existe una relación significativa entre la actividad física con el componente cognitivo de la impulsividad, el uso de internet y videojuegos, además resultó en las diferencias de género, a favor de los hombres en realización de actividad física, por último no se mostró diferencias significativas en los grupos de edad y de la misma forma no se hallaron correlaciones significativas con la agresividad, o componentes de la impulsividad.

Así mismos Barbosa, Beltrán y Fraile (2015) en una investigación que trata de describir y analizar la relación entre impulsividad y la dependencia al internet y al teléfono móvil en adolescentes de la ciudad de Bogotá; la muestra estuvo conformada por 425 estudiantes, hombres y mujeres entre las edades de 12 y 16 años, de cuatro instituciones; entre los instrumentos utilizados tenemos;

la Escala de Impulsividad (UPPS), Cuestionarios de Parámetros de uso de internet y celular, así como el Test de dependencia al móvil (TDM) y el Test de dependencia a Internet (TDI), donde se halló, que existe una relación baja entre impulsividad, la dependencia al internet y teléfono móvil, también en los resultados se halló diferencias estadísticamente significativas entre ambos sexos, respecto al uso de internet y teléfono celular, donde las mujeres muestran patrones de dependencia mayor al celular y al internet que los hombres, mientras que en relación a la impulsividad no se encontraron diferencias significativas en ambos sexos.

Martínez y Moreno (2017) en un estudio que tenía la finalidad de poder analizar las relaciones existentes entre la dependencia a las RSV y la violencia escolar entre iguales, en función del sexo y de la edad, desarrollada en la ciudad Badajoz – España, con muestra de 1952 adolescentes entre las edades de 11 a 16 años, donde los instrumentos que se utilizaron fueron; la Escala de Conducta Agresiva y la subescala de dependencia a las RSV de la escala de Socialización en la Red Virtual (e-SOC-38), mostraron que los adolescentes con mayor dependencia de las RSV obtuvieron las puntuaciones más elevadas en violencia manifiesta y relacional (reactiva e instrumental). Además, las adolescentes con alta dependencia de las RSV resultaron con una implicación similar en conductas de violencia relacional (reactiva e instrumental), mientras que los chicos con alta dependencia mostraron mayor violencia manifiesta (reactiva e instrumental).

Seguidamente Castillo (2018) en su estudio agresividad y su relación con redes sociales, donde se utilizó un universo de 60 estudiantes del instituto

básico con ocupacional Coatepeque – Guatemala, para ello se aplicó la prueba psicométrica INAS-87 de manera colectiva para medir la agresividad, luego se les aplico una escala de Likert que permitió medir la frecuencia del uso de las redes sociales e internet, obteniendo como resultados de que no existe una relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales dentro de la agresividad de los estudiantes, por lo que se recomendó mantener el uso adecuado de las redes sociales.

- Antecedentes nacionales

Según Matalinares et al. (2013) en un estudio cuyo objetivo era establecer la relación entre la agresividad y la adicción a la internet, en función al sexo, procedencia y edad. La muestra estuvo constituida por 2 225 estudiantes de tercero a quinto grado de secundaria de 13 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú (Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima, Tacna, Huánuco, Huancayo, Ayacucho, Huancavelica, Cuzco, San Martín, Amazonas y Pucallpa), de los cuales un 36% tenían entre 13 y 14 años, el 55.96% entre 15 y 16 años, mientras que un 7.69% de 17 a 19 años, en cuanto a la distribución por género se aprecia que el 52.9% son mujeres y el 47.10% son varones, donde se utilizó la técnica psicométrica y observación indirecta; los instrumentos utilizados fueron; Test de adicción al Internet (TAI) de Young (1998) y el Cuestionario de agresión de Buss y Perry (1992), al realizar el análisis correlacional se encontró una relación significativa directa entre la agresividad y la adicción al internet, lo cual implica que ante un mayor comportamiento agresivo el adolescente tendrá una mayor posibilidad de ser adicto al internet o viceversa, así como entre todos los componentes de ambas variables, a nivel

comparativo se apreció que los varones tienden a ser más agresivos física y verbalmente, y las mujeres presentan más ira y hostilidad, los factores de riesgo para desarrollar una adicción a la internet sería el género masculino, vivir en la costa del Perú, por el fácil acceso sin supervisión, así mismo tener entre 15 y 16 años y presentar una alta agresividad.

Luis (2018) manifiesta en una investigación cuya finalidad era determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, para ello se tomó una muestra de 152 estudiantes entre mujeres y varones, donde se utilizó como instrumento el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y Cuestionario de Agresión de Buss y Perry, seguidamente los resultados mostraron que existe una relación entre la adicción a redes sociales y agresividad, la mayoría de los estudiantes presentó un nivel medio de adicción a redes sociales con un 53.3%, mientras que un nivel alto de agresividad con 31% y un nivel medio de agresividad con 28%, respectivamente, por lo que se concluyó que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, también tendieron a manifestar agresividad, por último recomiendan a la comunidad científica, seguir realizando investigaciones de dichas variables en poblaciones de otros contextos, así como en otros grupos etarios.

Así mismo, encontramos a Trujillo (2018) indica en una investigación que tuvo la finalidad determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018. Cuya población estuvo compuesta por

608 alumnos de la I.E.5099 Ricardo Palma y 203 de la I.E. Emblemática 5036 Rafael Belaunde Diez Canseco, considerando en la muestra a 261 estudiantes, y se utilizaron las herramientas; Cuestionario de adicción a las redes sociales y Cuestionario de agresividad Buss & Perry, obteniendo resultados de la existencia de una correlación negativa moderada no significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, además los hallazgos permitieron concluir en lo referente a adicción en redes sociales, considerando el género, tanto varones como mujeres se orientaron hacia un nivel moderado; también considerando el grado de estudios, los estudiantes de primero a quinto grado, se orientaron hacia un moderado uso de las redes sociales; en lo referente a la agresividad, considerando el género, es posible establecer que existe un bajo nivel de agresividad tanto en varones como en mujeres; de la misma forma, considerando el grado de estudios, fue posible encontrar un bajo nivel de agresividad en los estudiantes del primer al quinto grado, la dimensión más predominante, considerando el sexo, fue la dimensión hostilidad en las mujeres y según el grado de estudios, fue la dimensión hostilidad en los estudiantes de segundo grado.

Granados (2018) menciona en un estudio que tuvo como objetivo poder demostrar la relación existente entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca, para ello se consideró una muestra de 154 estudiantes adolescentes, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta para el uso del Facebook, un cuestionario con 12 preguntas y otro acerca del comportamiento de los adolescentes, con 12 preguntas, donde ambos instrumentos fueron validados por la Facultad de

Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú y obteniendo un resultado de Alfa de Cronbach, 0.816 de confiabilidad, por ende los resultados demuestran que existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario, donde se determinó que el comportamiento que predomina en los estudiantes ante el uso del Facebook, es el agresivo.

Según Soriano (2019) en un estudio que trata de determinar la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019, constituida por una población de universitarios de la facultad de ingeniería minera y metalurgia de los primeros ciclos de una Universidad Nacional de Ica, siendo 1 200 alumnos entre las edades de 17 y 26 años de ambos sexos, y la muestra estuvo conformada por 291 alumnos; donde hicieron uso de los instrumento; para la medición de la impulsividad, la Escala de Impulsividad de Barratt. Versión 11 (BIS-11) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS); por último los resultados señalan, la existencia de una correlación directa muy significativa de Rho=,778 y una significancia de p= .000 entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, esto quiere decir que a mayor nivel de impulsividad mayor es el nivel de adicción a las redes sociales, también la correlación de la variable impulsividad con los factores de adicción a redes sociales obteniendo mayor correlación en el factor obsesión (Rho= .637), además se evidencia la correlación de adicción a redes sociales con las dimensiones de impulsividad obteniendo una mayor correlación en la dimensión motora (Rho= .738), por otro lado, se determinó un nivel promedio de impulsividad de 39 % y un nivel

promedio de adicción a redes sociales de 95.7 % y se recomiendan replicar la presente investigación en una muestra más extensa y que se trabaje en diversos sectores poblacionales.

Según Acuña y Reyes (2019) realizaron una investigación en la ciudad de Trujillo – Perú, cuyo fin era poder determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de instituciones educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora, para la muestra se tomó a 247 alumnos de ambos sexos que cursan de segundo a quinto grado del nivel secundario, entre las edades de 12 y 17 años, donde se aplicó el Cuestionario de adicción a las redes sociales y el Inventario de expresión de ira estado-rasgo NA (Spielberger); los resultados de dicha investigación determinó que la variable de adicción a las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño (rho = 2.15) y medio con ira-estado e ira- rasgo (rho = 3.41) ; además las dimensiones falta de control personal en el uso de las redes sociales, también se relacionan directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo; y la dimensión obsesión por las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo, pero negativamente de efecto pequeño con expresión y control de ira.

Rojas (2020) desarrollo una investigación que tenía el fin de poder determinar la relación, entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, donde la muestra estuvo conformada por 230 adolescentes entre 15 a 17 años, para ello se aplicaron los instrumentos; el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el Cuestionario de

agresividad (AQ). Como resultado se encontró una relación significativa y de intensidad media entre la adicción a las redes sociales y la agresivi.ad (p.05).

- Antecedentes locales

Silva (2020) en una investigación cuyo fin era poder determinar la asociación entre funcionalidad familiar, nivel de autoestima y adicción por redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa San Ramón - La Recoleta - Cajamarca en el año 2019, la población estuvo conformada por 225 estudiantes de cuarto y quinto año del nivel secundario con edades entre los 14 y 18 años, donde utilizaron los instrumentos; un cuestionario conformado por datos generales, relacionados al uso de redes sociales, adicional a ello, se hizo uso del test de APGAR familiar para evaluar la funcionalidad familiar, Test de Rosomberg para evaluar el autoestima y Test de Adicción a Redes Sociales, los resultados en relación a la adicción por redes sociales, muestran que el 53.8% de los adolescentes, presentan problemas de adicción que va desde una adicción moderada a una adicción severa.

Correa y Díaz (2020) realizo un estudio que tuvo la finalidad de poder determinar la adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de dos instituciones estatales de Cajamarca; con una muestra de 92 adolescentes de ambos sexos y se hiso uso de los instrumentos; el inventario de Autoestima y el Cuestionario de adicción a las redes sociales, por último los resultados indican que el nivel predominante de adicción a las redes sociales fue alto con 65% en el sexo femenino y con el 91% en el sexo masculino respectivamente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Adicción a las redes sociales virtuales

a. Redes sociales

Las redes sociales no solo implican la comunicación online, por lo que, se considera como "un conjunto de individuos que se encuentran unidos por las relaciones sociales establecidas entre ellos" (Burt, 1980, citado por Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2011, P. 145), es decir, implica la interacción o intercambio de información con otras personas.

Sin embargo, desde en un mundo tecnológico las redes sociales se perciben como la manera de mantenerse intercomunicados haciendo uso de plataformas como; Facebook, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, los blogs, entre otros, por ende, se ha convertido en una herramienta principal de la persona hoy en día debido a algunas de sus cualidades como; menor gasto económico, la omnipresencia y su gran amplitud (Sánchez et al, 2017).

Las RSV no presentan una conceptualización definida por lo que la mayoría de los autores coinciden en, un conjunto de servicios prestados en la web, donde la persona puede crearse un perfil real o imaginario, mediante ello hacer público información personal o fantástico, el cual permite interactuar con distintos usuarios e identificarlos en función a sus perfiles creados (Inteco, 2009, citado en Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2019).

Así mismo las RSV es conocida como **"**lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y

profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos" (Celaya, 2008, citado en Hutt, 2012, P. 123).

Estas nuevas tecnologías de información o comunicación (TIC), son medios ventajosos para la mejora y solución de actividades de las personas, pero también pueden ser desfavorables en algunos casos como las adicciones a las TIC en la gente joven.

b. Adicción a las redes sociales virtuales

Para poder hablar de adición a las RSV es necesario primero conocer que es una adicción; por lo que Nizama (2015) desde un enfoque patológico considera ser una enfermedad que se divide en cuatro tipos: ***químicas***: referida a las drogas; ***conectiva:*** videojuegos, redes sociales y navegación en internet; ***lúdica***: juegos de apuestas patológicas, y ***Social***: actividades de alto riesgo; sexo, velocidad, trabajo, etc. por consiguiente este trabajo se basara en la adición conectiva.

Así mismo, la adicción es considerada como una forma de afición anómalo que llega a producir una conducta dependiente y disminuye la libertad de la persona, al restar su campo de la realidad y sobre todo de limitar su amplitud de intereses (Echeburúa y Corral, 2010). Por lo que es un problema que conforme el tiempo pasa va afectando en las diferentes áreas a la persona.

Según Jasso, López y Díaz (2017) la conducta adictiva a redes sociales se considera ser un subtipo de adicción al internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas plataformas o sitios online. Por

otro lado, desde un enfoque explicativo referirse a la adición de las RSV se toma en cuenta en base al tiempo destinado, exhaustividad, placer y la edad como parte del hábito, que va desde una simple atracción a una adicción.

Escurría y Salas (2014) menciona que esta clase de adiciones psicológicas a las redes sociales se llegan a caracterizar por comportamientos repetitivos que resultan gratificantes en sus inicios, luego para pasar a establecerse como hábitos, desarrollando una necesidad incontrolable de su uso, el cual se relaciona con altos niveles de ansiedad, por ende para reducir tal estado se crea el comportamiento adictivo, convirtiéndose no solo en placer, sino en la necesidad de reducir el estado de angustia.

Echeburúa y Requesens (2012) considera en líneas generales la adicción de las RSV como el uso compulsivo de plataformas virtuales que producen un deterioro significativo en sus actividades y se da durante un período prolongado. Además, Fernández (2013) menciona que este tipo de problemática de índole psicológica todavía no es considerado en el DSM-V, así mismo la organización mundial de la salud OMS aun no lo considera como una enfermedad.

Por otro lado, Escurra y Salas (2014) para la elaboración del cuestionario de adición a las redes sociales se basaron en los criterios diagnósticos de las adiciones a sustancias del DSM-IV-R.

c. Fases del proceso adictivo a las redes sociales

Pérez (S.f.) indica que Watson en el año 1991 en una de sus investigaciones desarrollo las fases por las que pasa un adicto, las culés son similares en la adicción de las RSV:

- El enamoramiento: esta fase inicial se produce después de las primeras experiencias con el estímulo placentero, de esa manera cada vez es mayor la atracción, generando alteraciones químicas en el cerebro.
- Luna de miel: la persona se caracteriza por no ver los efectos negativos o lo que está pasando a su alrededor, por ende, su concentración está en disfrutar y sentirse con un estado de ánimo bueno, sin percibir que se está mintiendo así mismo.
- La traición: comienzan aparecer las consecuencias negativas en las diferentes áreas de la persona, por lo que da el inicio del declive de su vida.
- La ruina: los problemas se ven a flote por lo que el adicto siente la necesidad excesiva de los efectos positivos del estímulo, el cual la dependencia psicológica y física ya está establecida.
- Aprisionados: en esta fase última la persona ingresa en una desesperación y su único objetivo en usar el estímulo de las RSV, el cual conlleva a que aparezca una conducta compulsiva y se dé el deterioro personal.

d. Características de la adición a las redes sociales

Para hacer referencia a la adicción de las RSV, se tomó en cuenta algunas características o elementos de las adicciones químicas. Según Fernández (2013) tenemos:

- Silencia: una actividad específica particular, se convierte en primordial dominando sus pensamiento, sentimiento y conducta.
- Modificación del humor: sensaciones subjetivas después del efecto de la actividad.
- Abstinencia: malestar emocional desagradable después de una interrupción abrupta de la actividad placentera.
- Conflicto: se observa problemas tanto personales e interpersonales o físico y psíquicos.
- Recaída: sucede cuando la persona ya está mostrando el control de la actividad, pero vuelve a presentar la misma conducta problemática.

Por lo tanto para decir que una persona presenta adicción a las RSV, Fernández (2013) indica que debe presentar las siguientes características: la actividad adictiva domina sus pensamientos, sentimientos y conductas de la persona, dispone en exceso su tiempo y energía a la actividad, inestabilidad del estado emocional (ansiedad, irritabilidad, etc.) en consecuencia a su uso, sufrir al ser limitado o interrumpido en la actividad, se ve afectado en sus diferentes áreas, aparentemente percibe el usuario haberlo reducido o dejado y luego vuelve a la actividad, por último niega

que la actividad afecta su vida cotidiana y siente el control de dejarlo cuando él decida.

Así mismo, se observa otras conductas que están relacionadas con la adicción a las RSV, que pueden considerarse signos de alarma: aislamiento social intercambiándolo por una relación virtual, en efecto a la permanencia a las redes sociales y como consecuencia se obtenga el bajo rendimiento académico, descuido de sus responsabilidades, muestra euforia cuando se encuentra en la plena actividad de las redes sociales, estado de ánimo irritable y ansioso cuando no existe acceso a la actividad, mentir respecto a su tiempo destinado, dialogar de temas precisos que suceden en las redes, perdida de la noción del tiempo y espacio, reducción del sueño por la actividad y discusiones constantes con las personas que lo rodean frente a su uso de las RSV (Fernández, 2013).

e. Consecuencias de la adición a las redes sociales

Según estudios realizados son diversas las consecuencias que arrastra la adición RSV, afectando la vida personal y social de las personas. Por lo general dentro de los efectos adversos encontramos: conductas impulsivas, disforia, intolerancia a las actividades poco estimulantes y la búsqueda excesiva de sensaciones fuertes (Echeburúa y Corral, 2010).

Así mismo, varios autores han mostrado que las consecuencias de este tipo de adicción son comparables con los efectos de las otras adicciones, sustancias, sexo, juego, etc., ya que comparten una conducta dependiente, pérdida del control, conflictos en la vida diaria, y la abstinencia (Olivia et al., 2012, citado en Pardo, 2016).

Por otro lado, se observado que las personas con este tipo de problemática presentan mayores probabilidades de tener una depresión, pocas habilidades sociales por miedo de no poder ser aceptados entre sus iguales, dificultad para hablar en reuniones privadas o en público y tienen baja autoestima (Herrera et al, 2010, citado en Pardo, 2016).

Así mismo, el abuso de estas nuevas plataformas según Echeburúa y Corral (2010) implica otros riesgos a parte de las adiciones como, acceso a contenidos inapropiados (pornografía, violencia, trasmitir mensajes racistas, acosos sexuales o la pérdida de intimidad, proclives a la anorexia, incitadores a suicidio o delitos legales).

2.2.2. Agresividad

El constructo de agresividad hace referencia a "un comportamiento básico y primario en la actividad de los seres vivos, que está presente en la totalidad del reino animal" (Carrasco y Gonzales, 2006, P. 8). Por lo que muchas veces en el ser humano se considera como una conducta infantil.

El termino agresividad proviene del latín "agredí", el cual, en la actualidad hace referencia, (Anderson y Bushman, 2002, citado en Carrasco y Gonzales, 2006) a "Cualquier conducta dirigida hacia otro individuo, que es llevada a cabo con la intención inmediata de causar daño" (P. 8). Es decir, realizar una actividad que conscientemente se quiere afectar a otra persona.

Así mismo (Buss, 1961, citado en Matalinares, 2012) define la agresividad como "respuesta que proporciona estímulos dañinos a otro

organismo” (p.148). Por lo que el constructo de agresividad es percibido como la forma de lastimar a otros de manera intencional.

a. Teoría de la agresividad según Buss

La teoría comportamental de la agresividad lanzada por Buss, considera a este término “como una variable de la personalidad, una clase de respuesta constante y penetrante, un hábito o un sistema de hábitos, que se agrupan de acuerdo a las características y estilos como: físico-verbal, activo- pasivo, directo-indirecto” (Molero, 2017, P. 27). La agresividad es un conjunto de conductas que llegan a formar un hábito y sobre todo se expresan de diferente manera.

Por lo que, según (Buss, 1989, citado en Molero 2017), “la agresividad es considerada un aspecto individual, que se convierte en un hábito de acuerdo a la situación vivenciada por el individuo” (P.27), el cual, si esta conducta se expresa de forma cotidiana y frecuente, se puede decir que forma parte de un estilo de la personalidad.

Sin embargo, las conductas agresivas mal adaptadas, conllevarían a compartimientos que carecen de falta de control y desmedida, de esta forma generarían malestar en otras personas.

b. Dimensiones de la agresividad

Tomando en consideración a la teoría de Buss, podemos observar que en su test psicométrico de Buss y Perry o Cuestionario de Agresividad (AQ), donde plantea cuatro dimensiones de la agresividad (Molero, 2017):

- Agresividad física: es observable, se manifiesta a través de golpes, empujones, implica contacto físico con el fin de generar lesión o daño hacia otro.
- Agresividad verbal: implica insultos, amenazas, discusiones esta puede ser directa o indirecta.
- Hostilidad: tiene que ver con mostrar disgusto o desagrado por otros y está relacionado con el componente cognitivo y conductual.
- Ira: es un sentimiento de enojo o desagrado, acompañado por irritación, furia o cólera.

c. Diferencias de agresividad y otros términos:

En base a las dimensiones consideradas en el cuestionario de Buss y Perry (AQ), se ha clasificado la agresividad de la siguiente manera (Molero, 2017), además al mismo tiempo permite comparar y diferenciar términos:

- Agresividad vs violencia: la agresividad es considerada de menor intensidad y gravedad, en cambio la violencia es de mayor intensidad y gravedad de la conducta a otros, por lo cual puede existir agresión sin violencia, pero no violencia sin agresión.
- Agresividad física vs verbal: se considera a lo físico cuando existe un contacto o daño, es decir, (golpes, empujones, etc.); mientras la verbal está relacionado con (insultos, amenazas, rumores) que no necesita contacto físico.
- Hostilidad vs ira: referirse a la hostilidad (Buss, 1961. citado en Molero, 2017) indica ser “una actitud que implicaba el disgusto y la

evaluación negativa hacia los demás" (P.29). Sin embargo, la ira es constituida un sentimiento que aparecerá como efecto de las actitudes hostiles previas, está relacionado como un estado de ánimo.

- Agresividad directa vs indirecta: indirecta se dice cuando se hace de forma encubierta o en ausencia de una confrontación, por el contrario, la directa se da de forma abierta, es decir se enfrenta el dominante al dominado.
- Agresión controlada vs impulsiva: se dice que es controlada, cuando la persona que emite esta conducta busca recompensa o lograr una meta. Mientras impulsiva, es de carácter emocional innato (Berkowitz, 1993, citado por Molero, 2017).

2.2.3. Adolescencia

Se considera una "transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica constantes e importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales" (Papalia, Olds y Feldman 2010, P. 352).

Así mismo Iglesias (2013) menciona que la adolescencia viene a ser en realidad, un proceso de aprendizaje que se llega a prolongar en el tiempo para la adquisición de complejos conocimientos y estrategias para afrontar la edad adulta. Además, nos explica que los cambios psicosociales comprenden cuatro aspectos; confrontación entre dependencia e independencia, importancia de su imagen corporal, importancia de la relación con sus iguales, desarrollar una identidad personal.

a. Clasificación de la adolescencia en tres etapas (Papalia et al. 2012):

- Adolescencia temprana: comienza con la pubertad entre los 10 y 12 años, en esta etapa se presentan los primeros cambios físicos, el aumento de estatura, peso corporal y fuerza muscular, así mismo, aparecen los caracteres sexuales secundarios ya sea en el varón como en la mujer, también se da la maduración psicológica, caracterizada por pasar del pensamiento concreto al pensamiento abstracto.
- Adolescencia intermedia: la adolescencia media está comprendida entre los 14 y 15 años, en este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y sobre todo una percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse.
- Adolescencia tardía: está comprendida entre los 17 y 18 años de edad, se disminuye la velocidad de crecimiento y se empieza a recuperar la armonía, estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía.

b. Desarrollo de la adolescencia:

Papalia et al. (2012) indica que durante esta etapa se presenta:

- Cambios físicos: hace referencia a las modificaciones corporales y a la aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico.

- Cambios psicológicos: ocurre tanto a nivel cognitivo y comportamental caracterizándose por un pensamiento concreto analítico.
- Cambio emocional: se da la búsqueda de la identidad propia.
- Cambios sociales: está relacionado con la interrelación con sus iguales, donde buscan aceptación, formar relaciones afectivas, conocer personas, intereses heterosexuales, y desarrollo personal o social.

2.2.4. Adolescencia y agresividad

El comportamiento agresivo se va configurando desde la niñez, pero se presenta de diferentes maneras en cada etapa o edad, por lo que, en la adolescencia, según Cornellà y Llusent (S.f.) menciona que en esta etapa de los 12 hasta los 17 años de edad, se adquieren comportamientos antisociales, caracterizándose por crueldad y daño a terceros (asaltos, robos, vandalismo, daño a propiedades, huidas de casa, no cumplir reglas o normas establecidas en la escuela o familia y el consumo drogas).

Así mismo Cornellà y Llusent (S.f.) nos indica que deberíamos estar alerta al comportamiento de la persona en su etapa de la niñez, ya que es una ventaja que nos permitirá discriminar un comportamiento adolescente. Por lo que, si estas conductas agresivas tienen un inicio precoz en la niñez, se puede predecir que, el comportamiento suele ser menos agresivo, violento, impulsivo, menor déficits cognitivos y neuropsicológicos, también suelen tener menor probabilidad de una familia disfuncional y mejores cualidades sociales.

Por otro lado, en relación al sexo, se observa menor incidencia de agresiones y conductas delictivas en mujeres, sin embargo, es más común observar conductas antisociales verbales (intimidación, huidas de casa, expresiones picarescas en el colegio, etc.), así mismo muestran un patrón predominantemente en la adolescencia, a comparación de los varones que está más presente las agresiones físicas (Cornellà y Llusent, S.f.).

2.2.5. Adolescencia y redes sociales

Las RSV son medios con un componente emocional que genera comunicación o diálogo, su uso se convierte en negativo cuando llega a producirse el aislamiento, ansiedad, afecta la autoestima y la pérdida de control o cuando el adolescente siente la necesidad irrefrenable de su uso (Echeburúa y Requesens, 2012).

Según Echeburúa y Requesens (2012) menciona que tener un móvil en la adolescencia, va a proporcionar cierto grado de autonomía, libertad e intimidad de esa manera cubriendo sus necesidades emocionales, por lo que buscan ser visto por grupo, para ello buscan tener mayor conexión con sus amigos. Por ende, los jóvenes y adolescentes quieren tener un reconocimiento y popularidad en las redes sociales ya sea dentro del grupo de amigos o fuera de ellos.

Finalmente, Echeburúa y Requesens (2012), nos mencionan algunos factores que fomentan este tipo de conductas en los adolescentes, la simplicidad de ingreso, estar presente el internet en todo el lugar, en el mundo de las redes sociales no existe un final, la sensación que el tiempo se mantiene al estar conectado, necesidad de ser visto y popularidad, y

bajos costos monetarios, el cual se observa ser un problema social de las nuevas tecnologías.

2.3. Definición de términos básicos

a. Redes sociales: **“**son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, citado en Hutt, 2012, P. 123).

b. Virtual: según Lévy (1999) “se suele emplear a menudo para expresar la ausencia pura y simple de existencia, presuponiendo la realidad como una realización material, una presencia tangible” (P.8).

c. Adicción: Conductas que determinan un patrón comportamental considerando la obsesión, falta de control y uso excesivo en relación a las redes sociales (Echeburúa y Coral, 2010).

d. Agresividad: (Buss, 1961, citado en Matalinares, 2012), define la agresividad como “respuesta que proporciona estímulos dañinos a otro organismo” (p.148).

e. Adolescencia: es una “transición del desarrollo entre la niñez y la adultez que implica constantes e importantes cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales” (Papalia, Olds y Feldman 2010, P. 352).

2.4. Hipótesis de investigación

2.3.1. Hipótesis general

- H1: Existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.
- Ho: No existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca 2021.

Variables:

- Adicción a las redes sociales
- Agresividad

2.5. Operacionalización de las variables de investigación

Tabla 1

Operacionalización de las variables de investigación

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMESIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Adicción a las redes sociales	Las adiciones psicológicas se caracterizan por comportamientos repetitivos que son gratificantes en sus inicios, luego pasa a formar parte de los hábitos, desarrollando una necesidad incontrolable, el cual se relacionan con altos niveles de ansiedad, por ende, para reducir tal estado se crea el comportamiento adictivo (Escurra Y Salas, 2014)	Obsesión por las redes sociales.	Tiempo de conexión, estado de ánimo y relaciones interpersonales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escurra y Salas, 2014)
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Control de tiempo conectado, intensidad y frecuencia.	4, 11, 12, 14, 20, 24	
		Uso excesivo de las redes sociales.	Necesidad de permanecer conectado y cantidad de veces conectado.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

Agresividad	(Buss, 1961, citado en Matalinares, 2012), conceptualiza la agresividad como “respuesta que proporciona estímulos dañinos a otro organismo” (p.148).	Agresividad física	Agresión hacia los demás, peleas y golpes.	1,5,9,13,17,21,24, 27,29	Cuestionario de Agresión (Buss y Perry, 1992)
		Agresividad verbal	Discusiones, insultos y amenazas.	2,6,10,14,18	
		Hostilidad	Sensación de Disgusto o desagrado por otros, componente cognitivo y emocional.	4,8,12,16,20,23,26,28	
		Ira	Irritación, furia y cólera.	3,7,11,15,19,22,25	

CAPITULO III

METODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto en base a su objetivo busca contribuir con al avance del conocimiento científico, además de contrastar y fortalecer estudios previos referente a las variables adición a las redes sociales y agresividad en adolescentes.

De acuerdo al análisis de datos, la investigación es de tipo cuantitativa, debido que se pretendió cuantificar los signos y síntomas comportamentales de los adolescentes, luego para ser convertidos en un nivel numérico y de esa manera ser analizados estadísticamente (Ato et al, 2013).

Por otro lado, referente a nuestro objetivo de estudio, este proyecto es de estrategia correlacional o asociativo, ya que busco identificar el coeficiente de relación entre dos variables o el grado de asociación entre dos fenómenos, adición a las redes sociales y la agresividad en adolescentes (Ato et al, 2013).

Seguidamente referente al manejo de las variables, este proyecto es desde un enfoque no experimental, ya que no son manipuladas las variables, si no, se argumentaron tal como en la forma en que se expusieron (Ato et al, 2013).

Así mismo es de tipo o corte trasversal, ya que se evaluó la situación de las variables y la recolección de datos en un momento o tiempo determinado, mas no en periodos largos (Ato et al, 2013).

3.2. Diseño de investigación

Esta investigación es no experimental, es decir, no se manipulo las variables adición a las redes sociales y agresividad; y correlacional, ya que la finalidad es conocer el grado de relación de las variables, así mismo es trasversal, por el hecho de que los datos fueron obtenidos y analizadas en un tiempo determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.3. Población, muestra y unidad de análisis

3.3.1. Población de estudio

La población objetivo, es de tipo finita de acuerdo a Morales (2007), el cual está constituida por 325 adolescentes, de ambos sexos, tanto femenino como masculino entre las edades de 14 y 17 años, del nivel secundario de una institución pública "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.

Tabla 2

Distribución de la población

EDAD	POBLACIÓN	PORCENTJE
14 años	74	22,78%
15 años	96	29.53%
16 años	77	23,69%
17 años	78	24%
Total	325	100%

3.3.2. Muestra de estudio

Según Morales (2007) se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir que no se usó un muestreo aleatorio, ya que se asoció a la situación tanto del investigador y de los participantes, el cual está conformada por adolescentes de ambos sexos entre las edades de 14 y 17 años de la institución pública del nivel secundario "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.

Po lo tanto, para determinar el tamaño o el número de la muestra se tomó en cuenta a Morales (2007) donde propone una fórmula para poblaciones finitas y de esa manera conocer por cuantos adolescentes estuvo conformado la muestra.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}}$$

n: Tamaño de la muestra que deseamos conocer = 187

N: Población conocida = 325

Z: Nivel de confianza = 95% = (1.96)

e: Error maestral = 5% = (.05)

Pq: Varianza de la población = (.25)

Tabla 3

Distribución de la muestra

EDAD	MUESTRA	PORCENTJE
14 años	97	51.9%
15 años	41	21.7%
16 años	18	9.8%
17 años	31	16.6%
Total	187	100%

La investigación estuvo representada por una muestra de 187 adolescentes de ambos sexos entre las edades de 14 y 17 años de edad, todos ellos de la institución pública del nivel secundario "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes de sexo femenino o masculino.
- Adolescentes entre las edades de 14 y 17 años.
- Solo adolescentes que brindaron su consentimiento informado.
- Adolescentes que pertenezcan a la institución educativa "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.

Criterios de exclusión

- Adolescentes menores de 14 años
- Adolescentes mayores de 17 años

- Adolescente que no pertenezcan a la institución educativa "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.
- Adolescentes que no se encuentren en la capacidad de tomar una decisión.

3.3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis está constituida por un adolescente de sexo femenino o masculino entre las edades de 14 a 17 años, de la institución pública del nivel secundario "Julio Ramón Ribeyro" de la ciudad de Cajamarca.

3.4. Instrumentos de Investigación

3.4.1. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Escurra y Salas (2014):

En esta investigación se consideró utilizar dos instrumentos psicométricos, la escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS), propuesto por (Escurra y Salas, 2014), así mismo tenemos al test, Cuestionario de Agresividad de Buss Y Durk (AQ) propuesto por Buss y Durk (1992).

El cuestionario de adicción a las redes sociales(ARS); propuesto inicialmente por Julia Basteiro Monje de la Universidad de Oviedo, donde la estandarización se llevó acabo por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas de la Universidad de San Marcos – Perú; cuya administración es individual o colectiva, con una duración de aproximadamente de 10 a 20 minutos, siendo su ámbito de aplicación los adolescentes; asimismo evalúa el área de adicción a las redes sociales, el cual presenta 24 reactivos y está conformado por tres dimensiones;

obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, donde cada ítem tiene 5 opciones de respuesta: 4; siempre, 3;casi siempre, 2;algunas veces, 1;rara vez y 0;nunca (Escurra y Salas, 2014).

Por otro lado, para la validación del ARS se tomó como muestra a 380 estudiantes de diferentes universidades de Lima, donde la versión inicial estuvo conformada de 31 ítems, para dicho estudio de reactivos se realizó el análisis de la distribución de cada ítem con el fin de poder identificar si existían alteraciones en los datos que puedan interferir en los resultados, por lo cual se analizaron la asimetría y curtosis, y establecieron como decisión entre los valores +/-2 sean incluidos, por lo que se decidió descartar 7 ítems, ya que no presentaron valores que se incluían entre el intervalo de +/-2. (Escurra y Salas, 2014).

Para él estudió de la confiabilidad del instrumento de la consistencia interna de cada uno de las dimensiones, se hizo a través del coeficiente alfa de Cronbach, calculando además en un intervalo de confianza al 95%, siendo la primera dimensión; obsesión por las redes sociales, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.91 e intervalo de confianza de 0.90-0.92; la segunda dimensión, falta de control personal en el uso de las redes sociales, presento un alfa de Cronbach de 0.88 e intervalo de confianza de 86-0.90, y la tercera dimensión, uso excesivo de las redes sociales con un alfa de Cronbach de 0.92 e intervalo de confianza de 0.91-0.93. Po último el instrumento presenta un total de alfa de Cronbach

de 0.95 considerándose alto todos los puntajes obtenidos, por ende, tiene una confiabilidad adecuada para el uso (Escurra y Salas, 2014).

Seguidamente, la validez de constructo fue realizada a través de un análisis factorial confirmatorio, para corroborar la consistencia de los factores identificados, se compararon tres modelos: de tres factores independientes, actores relacionados y el modelo independiente, en base a estos tres el que mejor se adecua es el de 3 factores relacionados donde se obtuvo (x2 (238) =35.23 (Escurra y Salas, 2014).

3.4.2. Cuestionario de Agresión AQ- Buss y Perry (Matalinares et al, 2012):

Referente a los datos generales de la prueba; es denominada cuestionario de agresión, siendo su nombre original Aggression Questionnaire propuesta en 1992 por los autores Buss y Perry, por lo que la adaptación a Perú, se llevó acabo por Matalinares et al. (2012) siendo la administración de forma individual y colectiva y su ámbito de aplicación es entre los 10 y 19 años, con una duración de 15 minutos aproximadamente, por último cuya finalidad es la medición de la agresividad en general y específica.

El Cuestionario de Agresión está compuesta por 29 ítems que hacen relación a conductas y sentimientos agresivos, estas frases están codificados en una escala tipo Likert de cinco puntos: 1 completamente falso para mí, 2 bastante falso para mí, 3 ni verdadero ni falso para mí, 4 bastante verdadero para mí, 5 completamente verdadero para mí; y se

estructuran en cuatro sub escalas denominadas: agresión física compuesta por nueve ítems, agresión verbal conformada por cinco reactivos, ira constituida por siete frases y hostilidad comprendida por ocho ítems (Matalinares et al, 2012).

Se observó que el grado de confiabilidad en relación a la consistencia interna u homogeneidad, donde alcanzo un coeficiente obtenidos a través del Coeficiente alpha de Cronbach, para escala total se observa (α= 0,836), pero en el caso de las subescalas son menores, siendo en agresión física (α= 0,683), agresión verbal (α= 0,565), ira (α= 0,552) y Hostilidad (α= 0,650) (Matalinares et al, 2012),

Respecto a la validez del constructo se dio mediante el análisis factorial exploratorio, que permite verificar la estructura de los principales factores utilizando el método de los componentes principales donde se obtuvo como resultado la extracción de un componente principal (agresión) que llega a explicar el 60,819% de la varianza total acumulada, que demuestra una estructura del test compuesta por un factor que agrupa a cuatro componentes, resultado acorde al modelo propuesto por Arnold Buss, de este modo se contrasta la hipótesis de la versión española del Cuestionario de Agresión adaptada a la realidad peruana tiene validez de constructo mediante el análisis factorial (Matalinares et al, 2012),

3.5. Procedimiento de recolección de datos

Para llevar acabó el proceso de recolección de datos, en primera instancia se solicitó el permiso o la autorización de la institución educativa donde se realizó el estudio, luego de obtener dicha autorización se procedió a la coordinación con el área de psicología respecto al horario de aplicación, sucesivamente se invitó a los adolescentes a participar de forma voluntaria de nuestro proyecto mediante un asentimiento informado, en este caso por ser adolescentes y menores de edad, respecto a la aplicación de los instrumentos fue de forma virtual o remota en un promedio de 15 a 20 minutos aprox. y de esa manera respetando los protocolos de sanidad propuestos por el gobierno peruano debido a la situación del confinamiento de la pandemia COVID-19 y seguidamente los datos fueron procesados mediante un análisis estadístico correlacional.

3.6. Análisis de datos

Referente al análisis estadístico de los datos recolectados, se consideró utilizar Microsoft Excel, luego fue procesada por Software estadístico (SPSS) versión 24. De acuerdo al objetivo de la investigación y nuestra hipótesis se realizó un análisis de frecuencias, es decir si se obtuvo la prevalencia de adicción a las redes sociales y agresividad en los adolescentes de 14 a 17 años de una institución pública de la ciudad de Cajamarca. Luego se determinó la confiabilidad con un alfa de combrash y para determinar la correlación entre las variables y sus dimensiones se procedió a la prueba de normalidad, después se usó prueba de Spearman, ya que la distribución de los datos fue no paramétrica y ANOVA.

3.7. Consideraciones éticas

Para tales consideraciones éticas en la investigación nos basamos en los principios establecidos por la (American Psychological Association [APA], 2010).

- Beneficencia y no maleficencia, por lo que los resultados del estudio se utilizaran para hacer el bien a los adolescentes y de esa manera contribuir a la toma de daciones futuras por diferentes identidades y profesionales.
- Integridad, hace referencia de explicar de forma clara y precisa sin prometer cosas que no se puedan cumplir.
- Respeto por los derechos y dignidad de las personas, para ello se respetó el derecho de privacidad de los adolescentes participantes, el cual los cuestionarios fueron aplicados de marera anónima.

Así mismo tomamos en cuenta APA, (2017) donde nos indican en algunos criterios para llevar acabó una investigación en el área de psicología:

- Obtener el permiso de la institución donde se llevará a cabo el estudio, mediante una solicitud de evaluación.
- Todos los que conforman la muestra deben haber firmado el consentimiento, en ese caso por ser menores de edad, el derecho de brindar la autorización está a cargo del apoderado.
- No se sobornará a los participantes de la investigación en caso que no deseen o se niegan a colaborar.

- En el consentimiento informado existirá un criterio, donde indique que no se ofrecen incentivos económicos o de otra índole por su participación en la investigación.
- Por otro lado, se informará a la institución en caso que existan participante en riesgo de agravar su conducta, con la finalidad de que tenga ayuda profesional.
- Así mismo se entrega mediante un informe los resultados de investigación a la institución correspondiente.
- Los resultados que se evidenciarán de este estudio serán originales.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Para determinar el coeficiente de correlación entre las variables de estudio, se consideró realizar la prueba de normalidad, por ende en la siguiente tabla 4, se puede observar el índice de significancia, donde para la variable adicción a las redes sociales p =,000 del mismo modo para la variable agresividad p =0,000, el cual es menor a 0,05, esto indica que la distribución de los datos es no normal o no paramétrica, por lo tanto se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smimov

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,146	187	,000
Agresividad	,105	187	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors.

4.1.1. Prueba de hipótesis general según Spearman

- H1: Existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

- Ho: No existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca 2021.

En la tabla 5 se puede evidenciar que existe una relación directa entre adicción a las redes sociales y agresividad, (Rho=,576**), con un valor de p=,000, el cual demuestra que la correlación es muy significativa, ya que es menor al 0,05, por ende es aceptada la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula, en este sentido a mayor nivel de adicción a las redes sociales, mayor nivel de agresividad, o a menor nivel de adicción a las redes sociales menor nivel de agresividad.

Tabla 5

Correlación entre adicción a las redes sociales y agresividad

			Adición a las redes sociales	Agresividad
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
	Agresividad	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.1.2. Niveles de adicción a las redes sociales

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla 6, se muestran los niveles de adicción a las redes sociales de la muestra evaluada, donde el 74,9% presenta un nivel bajo, mientras tanto 17,6% se encuentra en un nivel medio y por último el 7.5% se ubica en un nivel alto.

Tabla 6

Niveles de adicción a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	140	74,9%
	Nivel medio	33	17,6%
	Nivel alto	14	7,5%
	Total	187	100,0%

4.1.3. Niveles de agresividad

A continuación, en la tabla 7, se evidencian que el 16,0% pertenecen a un nivel muy bajo de agresividad, así mismo el 25,7% se ubica en nivel bajo de agresividad, el 26,7% pertenece al nivel medio de agresividad, 19,8% se encuentra en un nivel alto de agresividad, y por último 11.8% corresponde a un nivel alto de agresividad, de la muestra total aplicada.

Tabla 7

Niveles de agresividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	30	16,0%
	Bajo	48	25,7%
	Medio	50	26,7%
	Alto	37	19,8%
	Muy alto	22	11,8%
	Total	187	100,0

4.1.4 Prueba de hipótesis especifica uno según Spearman.

- H1: Existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021

- Ho: No existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021

En la tabla 8 se evidencia que existe una correlación directa significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones la agresividad, ya que de todas las correlaciones el valor de "p" es menor a 0.05, donde entre adicción a las redes sociales y la dimensión de agresividad física (Rho = ,552**), así mismo la relación de adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad verbal (Rho = ,522**), del mismo modo observamos un

coeficiente de correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión de hostilidad (Rho = ,548**), por último encontramos entre la adicción a las redes sociales y la dimensión de la ira (Rho = ,491**), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se recha la hipótesis nula.

Tabla 8

Correlación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad

			Adicción a las redes sociales adición	Agresión física	Agresión verbal	Hostilidad	Ira
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,552**	,522**	,548**	,491**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000
		N	187	187	187	187	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

4.1.5. Prueba de hipótesis especifica dos

- H1: Existe diferencias significativas del nivel adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

- Ho: No existe diferencias significativas del nivel adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

En primera instancia para determinar la diferencia entre grupos se utilizó ANOVA, en la tabla 9 observamos que el nivel de significancia es del (,001) siendo menor al 0.05, por ende, indica que existen diferencias significativas del nivel de adicción a las redes sociales en función a la edad de los adolescentes, por lo que, se acepta la hipótesis alterna y se recha la hipótesis nula. Por lo tanto, existe la necesidad de sacar el nivel de adición a las redes sociales por grupo, según su edad.

Tabla 9

Análisis de diferencias del nivel de adicción a las rede sociales según la edad.

	Adicción a las redes sociales				
	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	8904,328	3	2968,109	5,620	,001
Dentro de grupos	96647,116	183	528,126		
Total	105551,444	187			

En la tabla 10, nos muestra los niveles de adicción a las redes sociales para el grupo de adolescentes de 14 años, donde el 79.4% pertenece a un nivel bajo, seguidamente el 17.5% se ubica a un nivel medio y por último el 3.1% se

encuentra en un nivel alto; así mismo para el grupo de adolescentes de 15 años, siendo la mayoría de los adolescentes ubicarse en un nivel bajo, donde se encuentra el 80.5%, luego el 12.2% pertenece a un nivel medio, y el 7.3% se encuentra dentro del nivel alto; también se encuentra para el grupo de adolescentes de 16 años; donde la mayoría se encuentra en un nivel bajo con un 77.8%, seguido del nivel alto donde se ubican el 16.7% de adolescentes, por último observamos al 5.6% pertenecer un nivel medio, finalmente se evidencia los niveles de adicción a las redes sociales para el grupo de adolescentes de 17 años, por lo que la mayoría se ubica en un nivel bajo con 51,6%, luego el 32.3% pertenecen al nivel medio, y el 16.1% de adolescentes se encuentra en un nivel alto.

Tabla 10

Niveles de adicción a las redes sociales según la edad de los adolescentes

Adolescentes de 14 años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	77	79,4%
	Nivel medio	17	17,5%
	Nivel alto	3	3,1%
	Total	97	100,0%
Adolescentes de 15 años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	33	80,5%
	Nivel medio	5	12,2%

	Nivel alto	3	7,3%
	Total	41	100,0%

Adolescentes de 16 años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	14	77,8%
	Nivel medio	1	5,6%
	Nivel alto	3	16,7%
	Total	18	100,0%

Adolescentes de 17 años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel bajo	16	51,6%
	Nivel medio	10	32,3%
	Nivel alto	5	16,1%
	Total	31	100,0%

4.1.6. Prueba de hipótesis especifica tres

- H1: Existe diferencias significativas del nivel de agresividad en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

- Ho: No existe diferencias significativas del nivel de agresividad en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.

Así mismo para determinar la diferencias del nivel de agresividad en función a las edades, se procedió realizar un análisis ANOVA, donde el nivel de significancia es de (,023), el cual es menor al 0.05, esto nos indica que existen diferencias significativa del nivel de agresividad según la edad de los adolescentes, por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador y se recha la hipótesis nula, donde existe la necesidad de visualizar los niveles de agresividad por grupos de acuerdo a la edad.

Tabla 11

Análisis de diferencias del nivel de agresividad según la edad

Agresividad					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	6553,663	3	2184,554	3,257	,023
Dentro de grupos	122760,016	183	670,820		
Total	129313,679	187			

En la tabla 12 podemos visualizar los niveles de agresividad; para el grupo de adolescentes de 14 años, por lo que la mayor parte de los participantes, sien do el 29.9% se ubica en el nivel medio, seguido del 25.8% que representa al nivel bajo, luego encontramos al nivel alto con el 23,7%, mientras tanto en el nivel muy bajo observamos al 16.5%, y por último el 4.1% pertenece al nivel muy alto; así mismo tenemos al grupo de adolescentes de 15 años, donde observamos que la mayoría de los participantes con un 31.7% pertenecer al

nivel bajo, seguido del nivel medio donde encontramos al 22%, así mismo el 19.5% se encuentra en el nivel muy bajo, luego el 14.6% se ubica en el nivel alto, sin embargo el 12.2% se visualiza en el nivel muy alto. Por el contrario para el grupo de adolescentes de 16 años, donde la mayoría de los participantes con 38.9% se encuentra en el bajo, seguido del nivel medio con 27,8%, sin embargo el 22.2% de adolescentes se ubican en un nivel muy alto, por último el 5.6% pertenece al nivel alto, siendo la mismo porcentaje para el nivel muy bajo; finalmente para el grupo de adolescentes de 17 años, donde podemos observar 29% se ubica en el nivel muy alto siendo la mayor parte de los participantes, luego encontramos al 22.6% representar al nivel alto, siendo el mismo porcentaje para el nivel medio, seguido tenemos al 16.1% encontrarse en el nivel muy bajo, y el 9.7% pertenecer al nivel bajo.

Tabla 12

Niveles de agresividad según la edad de los adolescentes

Adolescentes de 14 años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	16	16,5%
	Bajo	25	25,8%
	Medio	29	29,9%
	Alto	23	23,7%
	Muy alto	4	4,1%
	Total	97	100,0%
Adolescentes de 15 años			

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	8	19,5%
	Bajo	13	31,7%
	Medio	9	22,0%
	Alto	6	14,6%
	Muy alto	5	12,2%
	Total	41	100,0%

Adolescentes de 16 años

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	1	5,6%
	Bajo	7	38,9%
	Medio	5	27,8%
	Alto	1	5,6%
	Muy alto	4	22,2%
	Total	18	100,0%

Adolescentes de 17 años

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	5	16,1%
	Bajo	3	9,7%
	Medio	7	22,6%
	Alto	7	22,6%
	Muy alto	9	29,0%
	Total	31	100,0%

4.2. Discusión de resultados

En la presente investigación titulada “Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021”. Se ha encontrado importantes hallazgos.

Referente al hipótesis general, se halló que existe una relación directa muy significativa entra las variables de estudio, adicción a las redes sociales y agresividad, puesto que el nivel de correlación es (Rho=576**), con un valor de p=, 000, el cual es menor al 0,05, por ende fue rechazada la hipótesis nula, lo que quiere decir que a mayor nivel de adición a las redes sociales mayor agresividad o a menor nivel de adicción a las redes sociales menor agresividad, donde a nivel local otras investigaciones corroboran estos datos, Correa y Díaz (2020) realizaron un estudio que tuvo la finalidad determinar la relación adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de dos instituciones estatales de Cajamarca; obtuvieron como resultados que el nivel predominante a las redes sociales fue el nivel alto con un 65% para el sexo femenino y el 91% para el sexo masculino.

Así mismo, a nivel nacional el estudio Rojas (2020) obtuvo como resultado que existe una relación significativa y de intensidad media entre la adicción a las redes sociales y la agresividad (p<.05)(rho=0.16), además encontramos a Granados (2018) el cual demuestra que existe una relación directa y significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes, donde predomina el comportamiento agresivo, también tenemos a Soriano (2019) el cual señala la existencia de una correlación directa muy significativa de Rho=,778 y una significancia de p= .000 entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, esto quiere decir que a mayor nivel de impulsividad mayor es el nivel de adicción a las

redes sociales, de la misma forma encontramos Leyva y Ruiz (2020), en sus resultados refieren que existe correlación muy significativa resultado del abuso a redes sociales y agresividad, encontrando un 46 % que se ubica en un nivel alto de agresividad, Por lo que **E**cheburúa (2010) menciona que la vulnerabilidad psicológica al abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal e identidad, así mismo la adición a la redes sociales puede ser efectos de otros problemas psicopatológicos, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo, la principal característica, es que ocupa la parte central de la vida del adolescente, de igual manera Escurra y Salas (2014) indican que la adicción a las RSV causa aislamiento a nivel social, déficit de habilidades sociales y niveles altos de irritabilidad. Por otro lado, la agresividad no aparece como entidad única, sino como un constructo múltiple en el que pueden encontrarse distintos tipos de comportamientos agresivos por efecto de su propia naturaleza multidimensional, donde distintos procesos fisiológicos y mentales se combinan (Carrasco y González, 2006).

Seguidamente sobre los niveles de la variable de adición a las redes sociales, se encontró (visualizar tabla 5), que el 7.5% se ubica en el nivel alto de adición a las redes sociales; por el contrario referente a los niveles de la variable agresividad, (observar tabla 6), se obtuvo que 11.8% se encuentra en el nivel muy alto, el 19.8% en el nivel alto, podemos inferir que la actividad virtual y el uso de las redes sociales, debido a al confinamiento de la pandemia a comparación de años atrás, es mucho mayor, ya que, por el propio protocolo de aislamiento social, en este caso los adolescentes han tomado como actividad recreativa o parte su tiempo libre dejando de lado otras actividades constructivas, donde pasan la mayor parte de su

tiempo, sin medir las consecuencias negativas de su uso excesivo, el cual es observable en nuestras realidades más cercanas (familia, amigos). Así mismo empíricamente es observable que la agresividad en adolescentes hoy en dia se muestran a mayor escala mediante las redes sociales, mucha vez entre su mismo grupo etario, por lo que se hace visible la agresividad indirecta, el cual puede ser un insulto mediante mensajes, etc. por medio de las diferentes redes.

Así mismo tenemos a la hipótesis especifica uno, cuya finalidad es determinar una relación significativa directa entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad, (visualizar tabla 7), por lo que evidencia que existe una correlación directa muy significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones la agresividad; lo cual encontramos entre adicción a las redes sociales y la dimensión agresividad física (Rho = 552**); hostilidad (Rho = ,548**); agresividad verbal (Rho = ,522**) y la ira (Rho = ,491**), esto se corrobora con las investigaciones de Salguero y Visaga (2021) donde hallo que existe una relación significativa entre adicción a la internet y dimensiones de la agresividad, por ende entre adicción a la internet y agresividad física (,477**), agresividad verbal (,360**), hostilidad (,517**), e ira (,502^{*+}), del mismo modo encontramos en la investigación Pinto (2021) que las correlaciones son significativas y directas entre la adicción a redes sociales y sus dimensiones de agresividad, siendo con agresividad física (Rho= .744**), verbal (, 716**), hostilidad (, 655**), e ira (, 710**). La adicción a las RSV se considera, como un estado donde se ha perdido el control, y más bien existe una conducta de rutina excesiva que afecta la salud emocional con síntomas cognitivos, conductuales o fisiológicos, el resultado de ello, es pérdida de sueño, fatiga, poca actividad física, etc., según (Pinto, 2021), además la ausencia de las

figuras significativas que sean constantes durante su niñez , en unión a la estructura familiar, donde este establecido el maltrato tanto físico y psíquico como formas básicas de socialización puede desencadenar adicción a las redes sociales o agresividad (Muñoz, 2000).

Continuando con la hipótesis específica dos, que trata de comprobar la existencia de diferencias significativas del nivel adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes (observa tabla 8), lo que indica que existen diferencias significativas del nivel de adicción RSV en función a sus edades, donde encontramos en el grupo de 14 años, el 3.1% se ubica en un nivel alto; seguido del grupo de 15 años, el 7.3% en el nivel alto; así mismo en el grupo de 16 años, el 16,7% presenta un nivel alto; finalmente en el grupo de 17 años, el 16.1% pertenecer al nivel alto. Por ende, se puede inferir que la población, con mayor nivel de adicción RSV se encuentra en el grupo de 16 años seguido del grupo de 17 años, entonces dicha adicción viene a considerarse como el conjunto de conductas que se característica como mal adaptativa o falta de una gestión asertiva, con consecuencias clínicas negativas (Escurra y Salas, 2014).

Por ultimo encontramos a la hipótesis especifica tres, el cual busca determinar la diferencias del nivel de agresividad en función a las edades (observar tabla 13), donde nos indica que existen diferencias significativa del nivel de agresividad según la edad, en este sentido en el grupo de 14 años tenemos el 4.1% en el nivel muy alto; así mismo en el grupo de 15 años el 12.2% en el nivel muy alto; seguido en el grupo de 16 años el 22.2% en el nivel muy alto; finalmente en el grupo de 17 años el 29% en el nivel muy alto. Lo que nos permite inferir que los adolescentes con mayor nivel de agresividad se encentran en el grupo de 17 años seguido del

grupo de 16 años. Por lo que los medios de comunicación especialmente la televisión, y las redes sociales juegan un papel relevante como invasores silenciosos o como educadores invisibles, que van construyendo vivencias y experiencias de sentimientos, emociones e ideas de individualismo y de insensibilidad, al mismo tiempo, proyectan todo tipo de situaciones donde están ausentes, en la mayoría de ocasiones, la resolución de conflictos de manera pacífica (Muñoz, 2000).

En este sentido en la realidad local se hace presente el uso desmedido de las redes sociales, lo que conlleva a un buen grupo de adolescentes desencadenar adicción convirtiéndose en una necesidad irrefrenable, por ende afecta su desenvolvimiento biopsicosocial, siendo parte generar aislamiento, ansiedad, baja autoestima, entre otros, además se relaciona con la pérdida de control de las emociones, (agresividad), donde expresan actitudes verbales y no verbales que afectan a los demás, el cual pueden ser por la falta de gestión de emociones o que dicho comportamiento son premeditados, que viene a ser la principal característica de la agresividad, por lo tanto las familias son las principales observadores y medios para brindar orientación a sus menores hijos cerca de las diferentes conductas de riesgos.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se halló que existe una relación directa muy significativa entra las variables, adicción a las redes sociales y agresividad, puesto que el nivel de correlación es (Rho=576**), con un valor de p=, 000, en este sentido se acepta la hipótesis alterna, esto indica que a mayor adición a las redes sociales mayor agresividad en los adolescentes. Puesto que la falta de control implica la pérdida del dominio de las personas respecto a su medio social y de sus emociones, por lo que la inestabilidad en sus emociones y comportamiento podría favorecer el desarrollo de comportamientos adictivos y agresivos premeditados (Segura, 2020).
- Respecto a los niveles de adición a las redes sociales visualizamos que la mayoría de los participantes pertenecen a nivel bajo 74,9%, sin embargo, el 7.5% se encuentra en el nivel alto.
- Se encontró que la mayoría de los participantes con el 26,7% se ubican en el nivel medio, por el contrario, el 11.8% se encuentra en el nivel muy alto, referente a la variable de agresividad.
- Se evidencia que existe una correlación directa muy significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones la agresividad, por lo que tenemos entre adicción a las redes sociales y agresividad física (Rho = 552**), hostilidad (Rho = ,548**), agresividad verbal (Rho = ,522**), y la ira (Rho = ,491**). Lo quiere decir que la población adolecentes ante una conducta desmedida y compulsiva del uso de las redes sociales, aumentara su respuesta comportamental agresiva, ya sea física, verbal y hostilidad e ira ante sus círculos social, familiar, es decir más cercanos, por lo que, por sus propios procesos psicológicos de esta

población vulnerable (adolescencia) no son conscientes de generar daño a sí mismos y a los demás.

- Se halló que existen diferencias significativas del nivel de adicción a las redes sociales en función a sus edades, por lo tanto, encontramos en el grupo de adolescentes de 14 años el 3.1% se ubica en un nivel alto; en el grupo de 15 años el 7.3% en el nivel alto; en el grupo de 16 años el 16.7% en el nivel alto y por último en el grupo de 17 años el 16.1% en el nivel alto. En este sentido estas estadísticas nos muestran que estos adolescentes presentan adicción RSV, siendo mayor en los de 16 y 17 años, desencadenando síntomas y signos tanto psicológico y físicamente de una persona adictiva, el cual ocupa la mayor parte de su tiempo y genera un desbalance en su vida social, emocional, académica y familiar.
- Se encontró que existen diferencias significativas del nivel de agresividad según la edad, en este sentido tenemos, en el grupo de 14 años el 4.1% en el nivel muy alto; en el grupo de 15 años el 12.2% en el nivel muy alto; en el grupo de 16 años el 22.2% en el nivel muy alto; y en el grupo de 17 años el 29% en el nivel muy alto. Podemos inferir que estos adolescentes siendo en mayor porcentaje en los de 16 y 17 años, presentan una inadecuada gestión de sus emociones, sentimientos y pensamientos, ya que se caricaturizan por un comportamiento instintivo y emocional, es decir, que fácilmente pierden el control de sus impulsos, además ante cualquier situación de su vida personal, familiar, y social, muestran una respuesta emocional e hiriente y conflictiva, el cual no son críticos de su propia conducta agresiva o sobre el daño que generan, así mismos, objetos u otras personas.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la institución educativa, implementar proyectos de prevención que incluya a toda su comunidad educativa, cerca de la adición a las redes sociales en adolescentes, ya que genera consecuencias desfavorables para el desarrollo biopsicosocial del adolescente.
- De la misma forma es necesario que la institución educativa inserte mediante el área de psicología, actividades que ayuden a los adolescentes canalizar sus emociones, sentimiento y pensamientos, con la finalidad de disminuir los índices de adolescentes con conducta agresiva.
- Es necesario que los padres de familia en su entorno familiar consideren la psicoeducación de sus menores hijos, sobre el uso y abuso de las redes sociales, ya que la prevención comienza en casa desde la niñez y por qué no decir desde la infancia, por lo que, mucha vez los padres son los que no establecen límites y supervisión sobre el uso de las redes sociales.
- Se recomienda investigar las mismas variables de estudio en diferentes grupos etarios, considerado la población de la niñez, juventud y adultez, con la finalidad de tener resultados de mayor alcance y profundidad,
- Así mismo se recomienda desarrollar investigaciones en muestras más grandes y considerar a las instituciones educativas particulares.
- También es necesario investigar la variable de adicción a las redes sociales con otras variables de estudio como, rendimiento académico, la ansiedad y depresión entre otros.

- Finalmente se recomienda hacer estudios más específicos cerca de la adicción a las redes sociales, es decir, de todo el conjunto redes sociales, que redes están más relacionas a la agresividad.

REFERENCIAS

Acuña, A. y Reyes, I. (2019). *Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora, 2019* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37348/acu%c3%b1a_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y

American Psychological Association [APA]. (2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta.* www.uhu.es/susana_paino/EP/CcAPA.pdf

Andina, (2016). Advierten que un millón 200,000 adolescentes están en riesgo de ser adictos a internet. *Red de noticias Andina*. https://andina.pe/agencia/noticia-advierten-un-millon-200000-adolescentes-estan-riesgo-ser-adictos-a-internet.

Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, *26*(1), 7-13. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048.

Ato, López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Análisis de Psicología*, *29*(3), 1038-1059. https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf

Barbosa, Y., Beltrán, L. y Fraile, S. (2015). *Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Fundación Universitaria Los Libertadores. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/151/YERALDINBARBOSAMORENO.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Carrasco, M. y González, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Revista Acción Psicológica España*, *4*(2). 7-38. https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf

Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales, 2018* (Tesis para la obtención de la licenciatura en psicología). Universidad Rafael Landívar. http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrcd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf

Chahín, N. y Libia, B. (2011). Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos, *Psychologia: avances de la disciplina.* *5*(1), 9-23. http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v5n1/v5n1a02.pdf.

Cienfuegos, A, y Egea, F. (S.f.). *Aspectos psicológicos de la violencia en la adolescencia, Estudios de Juventud.* http://www.injuve.es/sites/default/files/art3.pdf

Cornellà, J. y Llusent, A. (S.f.). Agresividad y violencia en el niño y en el adolescente. *Departament de Salut, Generalitat de Cataluny.* https://sepeap.org/wpcontent/uploads/2014/02/Ps_inf_agresividad_violencia.pdf

Correa, K. y Díaz, E. (2020). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K._Y_D%C3%8DAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echeburú, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías, 22*(2), 91-95. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001

Echeburúa, E. y Corral, P. (2009). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud, *Clínica y Salud, 5(*2), 251-258. https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012) *Adicción a las redes sociales y n8uevas tecnologías en niños y adolescentes.* Ediciones pirámide. http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología, 20*(1), 73-91. https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf

Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental, 36*(6), 521-527. http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf

Granados, C. (2018). *Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico "Túpac Amaru" – Chilca* (Tesis para obtener la licenciatura). Universidad Nacional del Centro del Perú. http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (Sexta ed.). México: McGraw-Hill

Hutt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones, 91*(2). 121-128. https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf

Jasso, J., López, F. y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación*

Psicológica - Psychological Research Records, *7*(3), 2832-2838. https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Paidós Ibérica, S. A http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf

Leyva, M. y Ruiz, C. (2020). *Abuso De Redes Sociales Y Agresividad En Estudiantes De Una Institución Educativa Pública De Trujillo, 2020* (Tesis para obtener el título de licenciada en psicología). Universidad Católica De Trujillo Benedicto XVI. http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/916/1/0394040106_0324030106_T_2021.pdf

Lorenzo, C., Alarcón, M. y Gómez, M. (2011). Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa.* *14*(3), 194–205. https://www.researchgate.net/publication/257504142_Adopcion_de_redes_sociales_virtuales_ampliacion_del_modelo_de_aceptacion_tecnologica_integrando_confianza_y_riesgo_percibido

Luis, P. (2018). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes, 2017. *Revista de psicología, INFAD, 2*(1), 105-114. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853220011

Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A., Yarlequé, L., Raymundo, O., Beca, D., Fernández, Uceda, J., Huari, Y., Villacencio, N., Vargas, P., Quispe, E., Sánchez, E., Leyva, V., Díaz, A., Campos, A., y Yaringaño, J. (2013). Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM, 16*(1), 75 – 93. file:///C:/Users/usuario/Downloads/3920-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13248-1-10-20140305.pdf

Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y. y Campos, A. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM, 15*(1), 147-161. file:///C:/Users/usuario/Downloads/3674-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12441-1-10-20140303.pdf

Molero, L. (2017). *Niveles de agresividad en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Particular Trilce Villa el Salvador, Lima 2017* (tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Inca Garcilaso De La Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1542/TR

AB.SUF.PROF.%20MOLERO%20DURAND%20LUCERO%20CATHERINE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Morales, P. (2007). Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos? *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales.* file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tama%C3%B1o%20necesario%20de%20la%20Muestra%20(OKKK)%20(1).pdf

Muñoz, F. (2000). *Adolescencia y agresividad* (Tesis para obtener el grado de doctorado). Universidad Complutense, Madrid. https://eprints.ucm.es/id/eprint/3039/1/T24725.pdf

Nizama, M. (2015). Innovación conceptual en adicciones. (Primera parte). *Rev. Neuropsiquiatr*, *78*(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-85972015000100004.

Papalia, D., Duskin, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano.* Interamericana Editora.

Papalia, D., Olds, S. y Feldman, R. (2010). *Desarrollo Humano.* Editores S. A. DE C.V.https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf

Pardo, E. (2016). *Adicción a las redes sociales virtuales (RSV): un problema de costo conductual* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Corporación Universitaria Iberoamericana.

https://repositorio.ibero.edu.co/bitstream/001/251/1/Adicci%C3%B3n%20a%20las%20redes%20sociales%20virtuales%20%28RSV%29%3A%20un%20problema%20de%20costo%20conductual.pdf

Pérez, J. (S.f.). Fases del proceso adictivo. *Universidad autónoma del Estado de Hidalgo.* https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa2/n5/e3.html.

Pinto, M. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Agresividad en estudiantes de Institutos Superiores de Cusco – 2021* (Tesis para obtener el título de licenciada en psicología). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68102/Pinto_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, C. y Arcila, W. (2013). Violencia, conflicto y agresividad en el escenario escolar. *Educación Y Educadores Colombia*, *16*(3), 411-429. https://www.redalyc.org/pdf/834/83429830002.pdf

Rojas, A. (2020). *Adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas del distrito de Independencia, Lima, 2020* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48336

Rueda, J. (2007). La tecnología en la sociedad del siglo XXI: albores de una nueva revolución industrial. *Aposta Revista de ciencias sociales*, *1*(32), 1-28. https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950225001.pdf

Salguero, E. y Visaga, M. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de cusco, 2021* (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología). Universidad autónoma de Ica. http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1169/1/TESIS%20VISAGA%20-%20SALGUERO.pdf

Sánchez, M., Schmid, M., Zuntin, J. y Obiol, L. (2017). La influencia de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de pymes. *Revista Ibero Americana de Estratégia, 16*(4), 69-90. https://www.redalyc.org/pdf/3312/331253804006.pdf

Silva, A. (2020). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución educativa san ramón - la recoleta - Cajamarca. 2019* (tesis para obtener el título profesional en obstetricia). Universidad Nacional de Cajamarca. http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3735/T016_47617547_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soriano, J. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología), Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36796/Soriano_CJA.pdf?sequence=1

Stickelmann, S. (2016). Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales. *Made For Minds.* https://www.dw.com/es/estudio-

100000-adolescentes son-adictos-a-whatsapp-y-otras-redes-sociales/a-42789491

Tintaya, Y. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de agresión de Buss y Perry-AQ en adolescentes de Lima Sur* (Tesis para obtener el licenciamiento en psicología), Universidad autónoma del Perú. http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/433/1/TINTAYA%20GAMARRA%20YESSENIA.pdf

Trujillo, P. (2018). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018* (Tesis para obtener la licenciatura en psicología). Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37348/acu%c3%b1a_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LISTA DE ABREVIATURAS

RSV **:** Redes sociales virtuales.

UIT **:** Unión Internacional de Telecomunicaciones.

ONU **:** Organización de las naciones unidas

AQ **:** Cuestionario de Agresividad de Buss & Perry

ARS **:** Cuestionario de Adicción a las redes sociales.

TIC **:** Tecnologías de información o comunicación.

GLOSARIO

- **Adicción: s**e considera como una enfermedad física y psicoemocinales que produce una dependencia hacia sustancia, actividad o relación.
- **Redes sociales:** las redes sociales son lugares en internet, donde las personas publican y comparten todo tipo de información, con terceras personas, conocidos y desconocidos.
- **Agresividad:** una conducta interpersonal cuya intención es herir o causar daño simbólico, verbal o físico a una persona.
- **Adolescencia:** es una etapa entre la niñez y la edad adultez, que cronológicamente se inicia por los cambios de la pubertad y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis emocionales.
- **Dependencia:** estado mental y físico patológico, donde una persona necesita un determinado estímulo para lograr una sensación de bienestar.
- **Agresividad física:** implica contacto físico con el fin de generar lesión o daño hacia otro.
- **Agresividad verbal:** implica insultos, amenazas, discusiones.
- **Hostilidad:** tiene que ver con mostrar disgusto o desagrado por otros.
- **Ira:** es un sentimiento de enojo o desagrado, acompañado por irritación, furia o cólera.
- **Internet: e**s un conjunto descentralizado de redes de comunicaciones interconectadas, que conforman una red no física de alcance mundial.
- **Abstinencia:** es una renuncia voluntaria de complacer un deseo de ciertas actividades corporales que se experimentan totalmente como placenteras.

- **Recaída:** se refiere a volver a repetir comportamientos adictivos o compulsivos después de un periodo de mejora.
- **Inestabilidad emocional:** se refiere a la variación constante de sentimientos y emociones, sin motivo aparente o por causas insignificantes.

ANEXOS

Anexo A

Matriz de consistencia: adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública la ciudad de Cajamarca, 2021.

Problemas	**Objetivos**	**Hipótesis**	**Variables**	**Indicadores**	**Método**
General: ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021?	**General:** Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021	**General:** Existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.	**Variable 1:** Adición a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales: - Tiempo de conexión - Estado de ánimo - Relaciones interpersonales Falta de control personal en el uso de las redes sociales: - Control de tiempo conectado - Intensidad - Frecuencia.	***Tipo de investigación:*** Tipo cuantitativo, correlacional o asociativo, no experimental y de corte trasversal. ***Diseño específico:*** *Correlacional, no experimental y trasversal.* ***Población:*** Tipo finita, está integrada por adolescentes de
Específicos:	**Específicos:**	**Especificas:**			

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca?	Identificar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.	Existe una relación directa significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.	**Variable 2:** La agresividad	Uso excesivo de las redes sociales: - Necesidad de permanecer conectado - Cantidad de veces conectado Agresividad física: - Agresión hacia los demás - Peleas - Golpes Agresividad verbal: - Discusiones - Insultos - Amenazas Hostilidad: - Sensación de disgusto o desagrado por otros	ambos sexos entre 14 y 17 años de una institución pública de la ciudad de Cajamarca. ***Muestra:*** 187 adolescentes entre 14 y 17 años de una institución pública de la ciudad de Cajamarca. ***Instrumentos de recolección de datos:*** - Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS). - Cuestionario de Agresividad de Buss Y Durk (AQ). ***Procedimiento de datos:*** Se determinará la confiabilidad con un alfa de combrash y
¿Cuál es la diferencia del nivel de adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021?	Determinar la diferencia del nivel de adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.	Existe diferencias significativas del nivel de adicción a las redes sociales en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021. .			

¿Cuál es la diferencia del nivel de agresividad en función de las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021?	Determinar la diferencia del nivel de agresividad en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021.	Existe diferencias significativas del nivel de agresividad en función a las edades de los adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021,	- Componente cognitivo - Componente emocional Ira: - Irritación - Furia - Cólera	para determinar la correlación entre las variables y sus dimensiones se procederá a la prueba de normalidad, después se usará prueba de Pearson si la distribución de la muestra es paramétrica y Spearman si es no paramétrica.

Anexo B

Análisis de confiabilidad de los instrumentos de investigación

Confiabilidad con Alfa de Cronbach del Cuestionario ARS

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario ARS	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	24

Confiabilidad con Alfa de Cronbach del Cuestionario AQ

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario AQ	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,938	29

Anexo C

Ficha técnica

Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

- **Autor inicial:** Julia Basteiro Monje de la Universidad de Oviedo.
- **Estandarización:** Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas de la Universidad de San Maros – Perú.
- **Administración:** individual o colectiva.
- **Duración de la aplicación:** 10 a 20 minutos Aprox.
- **Ámbito de aplicación:** adolescentes.
- **Área de evaluación:** adicción a las redes sociales.
- **N° de ítems:** 24 ítems o reactivos.
- **Dimensiones de la prueba:** está conformado por tres dimensiones; obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales.
- **Opciones de respuesta:** siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca.
- **Validez:** la validez de constructo fue realizada a través de un análisis factorial confirmatorio, donde se obtuvo (x2 (238) =35.23.
- **Confiabilidad:** según sus dimensiones fueron: primera dimensión; obteniendo un alfa de Cronbach de 0.91; la segunda dimensión, presento un alfa de Cronbach de 0.88, y la tercera dimensión, con un alfa de Cronbach de 92 y un total de alfa de Cronbach de 0.95 considerándose alto todos los puntajes obtenidos.

Anexo D

Ficha técnica

Cuestionario de Agresividad de Buss Y Durk (AQ)

- **Nombre original:** Aggression Questionnaire propuesta en 1992 por los autores Buss y Perry.
- **Estandarización:** Matalinares et al, (2012).
- **Administración:** individual y colectiva.
- **Ámbito de aplicación:** edades comprendidas entre los 10 y los 19 años.
- **Tiempo de duración:** 15 minutos aprox.
- **Finalidad:** medición de la agresividad en general y específica.
- **N° de ítems:** está compuesta por 29 ítems que hacen relación a conductas y sentimientos agresivos.
- **Opciones de respuesta:** 1 completamente falso para mí; 2 bastante falso para mí, 3 ni verdadero ni falso para mí, 4 bastante verdadero para mí, 5 completamente verdadero para mí.
- **Componentes:** agresión física, agresión verbal, ira y hostilidad.
- **Confiabilidad:** a través de coeficiente alpha de Cronbach, para escala total (α= 0,836), y en las subescalas; agresión física (α= 0,683), subescala agresión verbal (α= 0,565), subescala ira (α= 0,552) y Hostilidad (α= 0,650).
- **Validez de constructo:** se dio mediante el análisis factorial exploratorio, obtuvo como resultado la extracción de un componente principal (agresión) que demuestra una estructura del test compuesta por un factor que agrupa a cuatro componentes.

Anexo E

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a participar de esta investigación denominada "adicción a las redes sociales y agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca", el cual está realizada por las exalumnas de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; Gutiérrez de la Cruz, Jenny Yamir y Rojas Marín, Kenia.

El propósito de esta investigación es determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes de una institución pública de la ciudad de Cajamarca, 2021, donde usted fue seleccionado a participar en este estudio, debido a que cumple con los requisitos como, tener la edad entre 14 y 17 años, ser de la institución "Julio ramón Ribeyro", encontrase en la capacidad de tomar una decisión, y a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia; en el estudio estarán participando 187 adolescentes voluntarios.

- En caso que no desee participar se respeta su decisión sin explicación alguna, así mismo si desea retirarse de la investigación en cualquier momento de la investigación puede hacerlo sin argumentación alguna.
- Si acepta participar en esta investigación será de carácter confidencial, es decir su identidad será protegida, solo en caso que lo desee o se encuentre dentro de las personas de riesgo se alcanzará sus resultados, con la finalidad que obtenga ayuda profesional.
- Si usted decide participar en el estudio no recibirá ningún tipo de incentivos.

- Si tiene alguna pregunta o desea más información, reclamo o queja cerca de la investigación comunicarse con las investigadoras (información al final de la hoja).
- Se le aplicará dos instrumentos psicológicos, Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS), y el Cuestionario de Agresividad de Buss Y Durk (AQ), que le tomará un tiempo promedio de 15 a 20 minutos.

Yo..... con DNI:..... acepto voluntariamente participar en esta investigación para ello firmo a continuación.

_____

Firma del menor

Cajamarca..... de..... Del 2021

Si tienes alguna pregunta sobre el estudio debes comunicarte a través de: correos: 75422369@upagu.edu.pe / 00014498@upagu.edu.pe; cel. 978727624/ 925458748

Anexo F

VERSIÓN FINAL DEL ARS

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia: .....

Carrera o Facultad: ..... Ciclo/ Nivel :.....

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles: .....

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	( )	En mi trabajo	( )
En las cabinas de internet	( )	En las computadoras de la universidad	( )
A través del celular	( )		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	( )	Una o dos veces por día	( )
Entre siete a 12 veces al día	( )	Dos o tres veces por semana	( )
Entre tres a Seis veces por día	( )	Una vez por semana	( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos	( )	Entre 11 y 30 %	( )	Entre el 31 y 50 %	( )
Entre el 51 y 70 %	( )	Más del 70 %	( )		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

.....

ARS

A continuación se presentan 24 items referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	**S**	Rara vez	**RV**
Casi siempre	**CS**	Nunca	**N**
Algunas veces	**AV**		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de Agresión (AQ)

Nombres y Apellidos: _____ Edad: _____

Sexo: ____

Institución Educativa: _____Grado de Instrucción:_____

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa**"X"**según la alternativa que mejor describa tu opinión.

CF = Completamente falso para mí

BF = Bastante falso para mí

VF= Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV = Completamente verdadero para mí

Recuerdaque no hay respuestas buenas o malas,sólo interesa conocer laforma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

	CF	BF	VF	BV	CV
01. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona					
02. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos					
03. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida					
04. A veces soy bastante envidioso					
05. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
06. A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
07. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
08. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
09. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar					
12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13. Suelo involucrarme en la peleas algo más de lo normal					
14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15. Soy una persona apacible					
16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas					
17. Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18. Mis amigos dicen que discuto mucho					
19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					

20. Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22. Algunas veces pierdo el control sin razón					
23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25. Tengo dificultades para controlar mi genio					
26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27. He amenazado a gente que conozco					
28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán					
29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Anexo G

UPAGU

Jr. José Sabogal N° 913
Cajamarca – Perú

Telf.: (076) 365819
www.upagu.edu.pe

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Cajamarca, 04 de Noviembre de 2021.

OFICIO Nº 028-2021-FPs-UPAGU

SR. Wilmer Espaciano Guevara Cabanillas
Directora de la Institución Educativa Julio Ramon Ribeyro
Cajamarca

Asunto : Solicitud de facilidades para el desarrollo de investigación.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente a nombre propio y de la Facultad de psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; y a su vez solicitarle pueda brindar las facilidades para la ejecución de la investigación denominada ***"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, 2021"***,

Cabe mencionar que, la aplicación de las encuestas se realizará de manera VIRTUAL, de acuerdo a las coordinaciones que se realicen con la persona que Ud. designe y respetando las condiciones establecidas para estos fines. Dicho proyecto estará bajo la responsabilidad de las bachilleres GUTIERREZ DE LA CRUZ, JENNY YAMIR Y ROJAS MARIN, KENIA, quienes aspiran al título profesional de **Licenciada(s) en Psicología** en esta casa superior de estudios. Así mismo cabe indicar que los bachilleres harán llegar el informe final de tesis con los resultados obtenidos del estudio.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para agradecerle por la colaboración brindada para el conocimiento de la realidad psicológica del grupo poblacional del estudio.

Atentamente,

UNIVERSIDAD PRIVADA "ANTONIO GUILLERMO URRELO"
Facultad de Psicología

Dra. Lucía Milagros Esaine Suárez
DECANA

La Paccha – Cajamarca, 10 de noviembre de 2021.

OFICIO N° 073 – 2021– D – IEP "J.R.R." – LP – CAJ.

SEÑORA : **Dra. Lucía Milagros Ensaine Suárez**
Decana de la Facultad de Psicología de la UPAGU
CAJAMARCA.

ASUNTO : **Acepta a bachilleres: Gutierrez de la Cruz, Jenny Yamir y Rojas Marín, Kenia; para que desarrollen su investigación.**

REF. : **Of. N° 028-2021-FPs.-UPAGU**

Tengo el honor de dirigirme a su honorable Despacho, para expresar el cordial saludo a nombre de la Institución Educativa Pública JEC. "Julio Ramón Ribeyro" de La Paccha – Cajamarca; al mismo tiempo comunicarle que se acepta a los bachilleres en Psicología: Gutierrez de la Cruz, Jenny Yamir y Rojas Marín, Kenia; para que desarrollen su trabajo de investigación en esta institución.

Hago propicia la ocasión para testimoniarle las más amplias muestras de gran consideración.

Atentamente,

WEGC/Dir.
C.C. archivo