UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

"DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS VENTANILLAS DE ARASCORGUE Y CAPILLA DE CHULIPAMPA, DISTRITO DE BAMBAMARCA, PROVINCIA DE HUALGAYOC Y REGIÓN DE CAJAMARCA – 2021".

Presentado por:

Bach. Elita Jhudit Gálvez López
Bach. Judith Lizeth Chilón Nuñez

Asesor:

Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

Cajamarca – Perú
2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

"DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS VENTANILLAS DE ARASCORGUE Y CAPILLA DE CHULIPAMPA, DISTRITO DE BAMBAMARCA, PROVINCIA DE HUALGAYOC Y REGIÓN DE CAJAMARCA – 2021".

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional de:

Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

Presentado por:

Bach. Elita Jhudit Gálvez López
Bach. Judith Lizeth Chilón Nuñez

Asesor:

Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

Cajamarca – Perú
2021

COPYRIGHT © 2021 de
ELITA JHUDIT GÁLVEZ LÓPEZ
JUDITH LIZETH CHILÓN NUÑEZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

"DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS VENTANILLAS DE ARASCORGUE Y CAPILLA DE CHULIPAMPA, DISTRITO DE BAMBAMARCA, PROVINCIA DE HUALGAYOC Y REGIÓN DE CAJAMARCA – 2021".

Presidente: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Secretario: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: Dr. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Asesor: Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo

DEDICATORIAS

A:

Principalmente a Dios, por darme el don de la vida, salud, fortaleza y guiarme en todo este proceso; acompañándome con su amor y misericordia todos los días de mi vida.

A mi hermano Wilder Gálvez López, por su apoyo incondicional, por ser mi motivo para seguir luchando y cumpliendo cada una de mis metas. Porque siempre fue, es y será mi ejemplo a seguir.

A mis padres Esperanza y Humberto, por su amor, por su paciencia, por tantos sacrificios y porque no dejaron de creer en mí y me impulsaron a seguir luchando hasta culminar con mi carrera profesional.

A mi querido profesor Fernando Maldonado Fernández (QDDGyEPD), por su apoyo absoluto durante los años de mi formación profesional.

A JRPA, porque en su momento fue uno de los principales impulsos para continuar con mi carrera universitaria.

Elita Jhudit Gálvez López

Este trabajo está dedicado con todo cariño para mi familia, de manera especial a mis padres, Eduardo y Petronila, quienes han puesto su confianza para lograr un objetivo en mi vida, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria.

A mis hermanos Anayeli y Harley, que siempre me alentaban con palabras positivas.

Judith Lizeth Chilón Nuñez

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes que nos instruyeron en nuestra carrera universitaria, en especial a nuestro asesor de tesis Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo, quién con su paciencia, disposición y buen ánimo nos brindó su valioso apoyo y nos orientó para hacer posible la culminación de nuestro trabajo de investigación.

De manera especial a Delmer Espinoza Leiva, por su apoyo en el guiado de los recursos turísticos y toda la información brindada.

A las todas las personas que nos apoyaron incondicionalmente en la realización de las entrevistas para nuestra investigación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diagnosticar el potencial turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021, los métodos de investigación que se aplicaron fueron: etnográfico, inductivo – deductivo y analítico - sintético; además, el tipo de investigación fue básica - descriptiva con diseño no experimental. En donde la unidad de análisis estuvo compuesta por dos recursos turísticos: las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.

Dentro de los principales resultados se tienen que, La Capilla de Chulipampa y las Ventanillas de Arascorgue, adolecen de una adecuada infraestructura básica y turística, además, a la fecha no se ha generado ningún tipo de investigaciones arqueológicas, generando así la ausencia de información certera y precisa sobre datos históricos de los mismos, por otro lado, existen limitadas intervenciones en beneficio de su cuidado y mantenimiento, sin embargo, de acuerdo a sus características físicas y culturales se puede aseverar que tanto las ventanillas de Arascorgue como la Capilla de Chulipampa tienen vocación turística, para ser insertadas dentro de una oferta local y nacional.

Palabras clave: Diagnóstico, Turismo, Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa.

ABSTRAC

This research aims to diagnose the tourist potential of the Ventanillas de Arascorgue and Capilla de Chulipampa, district of Bambamarca, province of Hualgayoc and Cajamarca region, 2021, the research methods that were applied were: ethnographic, inductive - deductive and analytical - synthetic; Furthermore, the type of research was basic - descriptive with a non-experimental design. Where the unit of analysis that I study is composed of tourist resources: the Windows of Arascorgue and the Chapel of Chulipampa.

Among the main results are that, The Chapel of Chulipampa and the Windows of Arascorgue, suffer from an adequate basic and tourist infrastructure, in addition, to date no type of archaeological research has been generated, thus generating the absence of accurate information and precise on their historical data, on the other hand, there are limited interventions for the benefit of their care and maintenance, however, according to their physical and cultural characteristics it can be asserted that both the Arascorgue windows and the Chulipampa Chapel have tourist vocation, to be inserted into a local and national offer.

Key words: Diagnosis, Tourism, Ventanillas de Arascorgue and Capilla de Chulipampa.

ÍNDICE

DEDICATORIAS v
AGRADECIMIENTO vi
RESUMEN vii
ABSTRAC viii
ÍNDICE DE FIGURAS xi
ÍNDICE DE TABLAS xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1
1. Planteamiento del problema 1
1.1. Descripción de la realidad problemática 1
1.2. Definición del problema 3
1.3. Objetivos 4
1.4. Justificación e importancia 5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 6
2. Fundamentos teóricos de la investigación 6
2.1. Antecedentes teóricos 6
2.2. Marco teórico 13
2.3. Definición de términos básicos 29
2.4. Hipótesis de la investigación 32
2.5. Operacionalización de la variable 33
CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN 34
3.1. Tipo y nivel de investigación 34
3.2. Método y diseño de investigación 35
3.2. Unidad de análisis 36
3.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos 37
3.4. Aspectos éticos de la investigación 40
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN **41**
4. Presentación, análisis e interpretación de resultados 41
4.1. Ventanillas de Arascorgue 41
4.2. Capilla de Chulipampa 46
DISCUSIÓN DE RESULTADOS **51**
CONCLUSIONES **53**

RECOMENDACIONES **55**
REFERENCIAS **56**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Capilla de Chulipampa 85

Figura 2. Fachada del acceso principal a la Capilla de Chulipampa..... 85

Figura 3. Interior de la Capilla de Chulipampa..... 86

Figura 4. Interior de la Capilla de Chulipampa..... 86

Figura 5. Ventanillas de Arascorgue..... 87

Figura 6. Ventanillas de Arascorgue..... 87

Figura 7. Hornacinas familiares de las Ventanillas de Arascorgue 88

Figura 8. Ventanillas de Arascorgue..... 88

Figura 9. Señalización del ingreso al Complejo Arqueológico..... 89

Figura 10. Parte de la pila bautismal..... 89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operalización de variables.....33

Tabla 2 Relación de personas entrevistadas.....39

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2013) Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. Asimismo, acota que: El turismo representa el 9% del PBI mundial; por lo que, esta actividad sería responsable de más de 230 millones de puestos de trabajo en el mundo.

Entonces se puede decir que la actividad turística contribuye a generar ingresos económicos, ya sea con la inversión pública o privada, como lo dice la Ley General del Turismo en el artículo 3°, inciso 3.4: "Fomento a la inversión privada: El estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles".

Por lo que, según (Lara, 2019) afirmó que Perú cuenta con al menos trece mil sitios arqueológicos registrados, generando que, diferentes instituciones públicas y privadas busquen proteger o al contrario explotar esta materialidad a través del tiempo, pues de acuerdo, con (Tapullima, 2018) entre el 2009 y el 2017 se produjeron 1.556 atentados contra recintos y restos precolombinos tan solo en la Región Lima. Sin embargo, las

autoridades apenas han impuesto 213 sanciones en todo el Perú. Entre los presuntos responsables hay desde ciudadanos comunes hasta autoridades locales y empresas trasnacionales de la minería o la construcción.

Cifras que incentivan a generar diagnósticos turísticos en aquellos recursos con potencial, a fin de generar un conocimiento certero que en el futuro sirva como base para su puesta en valor, pues está claro que, Perú es un país, mega diverso con innumerables recursos culturales, riqueza que también se ve plasmada en el departamento de Cajamarca sobre todo en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, en donde se encuentra un sinnúmero de recursos turísticos, de los cuales solo 17 han sido registrados en el Inventario Turístico; según la base de datos de la (Dirección de Comercio Exterior y Turismo, 2018). Entre ellos resaltan la Capilla de Chulipampa y las Ventanillas de Arascorgue, lamentablemente hasta la actualidad se encuentran como “Recursos Turísticos”, sin mira alguna a potenciarse como “Atractivos Turísticos Sostenibles”, pues el desinterés de los organismos involucrados ha generado que estos recursos se encuentren expuestos a cualquier tipo de atentado y/o a la pérdida de tan valioso patrimonio, pues cabe resaltar que ni los pobladores locales conocen la importancia de dichos recursos.

Razón por la cual, la presente investigación tiene como finalidad generar el diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, cuyo trabajo sirva de línea base para futuras investigaciones.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE1= ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura turística de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?

PE2= ¿Cuáles son las características físicas y culturales de las Ventanillas de Arascorgue y de la Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?

PE3= ¿Cuáles son los datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?

PE4= ¿Cuál es la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Elaborar el diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.

1.3.2. Objetivo específico

OE1= Evaluar el estado actual de la infraestructura turística de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.

OE2= Conocer las características físicas y culturales de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.

OE3= Conocer los datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.

OE4= Determinar la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.

1.4. Justificación e importancia

- Desde el punto de vista teórico, la investigación se justifica, ya que se enfocó en elaborar un diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021; a fin de conocer el estado actual de la infraestructura turística, características físicas y culturales, datos históricos e informativos y la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.

- Desde el punto de vista metodológico, ésta se justifica, puesto que, en el presente estudio se empleó un cuestionario diseñado en función a la variable de estudio, el cual se aplicó a la población local involucrada en la actividad turística.

- Desde el punto de vista práctico, la presente tesis se argumenta, puesto que se abordó una problemática que en la actualidad se torna muy común y preocupante en la puesta en valor de los recursos culturales, además, los resultados obtenidos servirán de base para futuras investigaciones en contextos similares y para futuros proyectos de puesta en valor de dichos recursos turísticos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes teóricos

2.1.1. Internacionales

(Torres, 2018). En el estudio denominado *"Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un Producto Ecoturístico."* De la Universidad de Guayaquil – Ecuador. Estudio que tuvo como objetivo analizar los recursos turísticos de Esperanza Alta para el diseño de bases de un producto ecoturístico, se extrajo datos del mercado objetivo siendo este Guayaquil. Para lo cual se aplicó fichas de observación, y encuestas realizadas en Guayaquil. Finalmente se diseñó las bases del producto ecoturístico donde se muestra la elaboración de una matriz FODA, la selección de planta turística y servicios, elección de atractivos, recursos cuales permitieron establecer actividades primarias y secundarias.

(Japón, 2016). En el trabajo de investigación llamado *"Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe", De* la Universidad Nacional de Loja – Ecuador. Estudio que tuvo por objetivo general: Identificar alternativas de desarrollo turístico del cantón Nangaritza de la provincia de Zamora Chinchipe a través de un diagnóstico

situacional turístico; dentro de la metodología empleada se tubo que el estudio fue descriptivo, método analítico-sintético, diseño no experimental, además como instrumento de recolección de datos se empleó la observación y la entrevista. En conclusión, se determinó que el cantón Nangaritza posee diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, estos necesitan ser dotados de cualidades y aptitudes para satisfacer las necesidades de la demanda. Por consiguiente, se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la localidad desarrollar proyectos de inversión turística que permitan dinamizar la economía local generando empleos y erradicando la emigración; además, se recomienda capacitar a los pobladores dentro de la temática que aborda el presente estudio, concientizando sobre las buenas prácticas.

(Cueva, 2014) en su tesis: "*Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador"*; de la Universidad Internacional SEK, Quito – Ecuador. En donde el objetivo fue desarrollar el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del Sector Loreto y su incidencia en el desarrollo turístico de la población local; se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta a la población del sector donde se buscó entender desde el conocimiento que tienen sobre el sector y sus atractivos turísticos,

hasta el aporte que quieren o pueden hacer para fomentar el desarrollo turístico de la localidad. En este estudio se aplicó el método inductivo – deductivo, que permitió analizar la situación inicial del Cantón en el ámbito turístico, tipos de actividades turísticas, los atractivos turísticos existentes en el sector, la cual valió de base científica para el desarrollo y aplicación a un inventario de los recursos del Cantón Loreto; y el método analítico – sintético, se utilizó en la recopilación de teorías, modelos, conceptos sobre turismo, diagnóstico de los atractivos turísticos naturales, planificación turística, desarrollo turístico, para mediante la síntesis explicar cada una de las partes. El investigador concluyó que, a) El estudio permitió observar y verificar la existencia de grandes atractivos naturales, b) Se observó potencial turístico, además de la calidez de la población local como gran alternativa turística, c) Fue clara la incidencia que tiene los atractivos turísticos naturales en el desarrollo local del Cantón, d) A través del diagnóstico se planteó una propuesta a través de acciones y comunicación interna y externa que logrará el desarrollo del sector turístico de la región, con beneficios para la comunidad y en general para el turismo del país, e) Las estrategias planificados para el desarrollo de un plan turístico muestran claramente la potencialidad de favorecer el desarrollo turístico.

2.1.2. Nacionales

(Valqui, 2015). En la tesis de Pre Grado denominada "*Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas - 2014*" De la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - Chachapoyas. Diagnóstico que se abordó con la finalidad de resaltar las potencialidades e identificar las falencias de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas, así como elaborar una propuesta de desarrollo del turismo rural comunitario para la comunidad en mención. Llegando a la siguiente conclusión: Los factores que influyen para el diagnóstico del estado actual de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas es la conservación que tienen los recursos turísticos por parte de las autoridades locales además de la importancia que le de la población, además del énfasis que pongan en ellas el gobierno regional a través de la dirección regional de turismo.

(Caro y Paredes, 2018). En el estudio nombrado "*Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe*" De la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo. Investigación que tuvo como objetivo diagnosticar la situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario y como específicos

diagnosticar los recursos territoriales turísticos, identificar el potencial turístico y proponer actividades de uso turístico territorial. Teniendo como tipo de investigación mixta– no aplicada, fundamentada a nivel comprensivo con un diseño expost – facto, cuya población y muestra fueron los pobladores del caserío de Marayhuaca, donde se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la ficha de cotejo, inventario de recursos turísticos, ficha de recursos territoriales turísticos y la encuesta. En conclusión, se diseñó una propuesta para las actividades de uso territorial para la implementación del turismo rural comunitario, mediante la compilación de los recursos que posee la comunidad, con la finalidad de promover e impulsar los recursos turísticos territoriales del caserío de Marayhuaca, para lograr que los turistas conozcan estos lugares y vivan una experiencia inolvidable.

(Yoctún, 2018). En el estudio denominado "*Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018"* De la Universidad César Vallejo – Lima. Investigación que estableció como objetivo general elaborar el diagnóstico turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, por lo que se desarrolló una investigación de tipo aplicada y de enfoque cualitativo, empleando el diseño etnográfico y fenomenológico. La muestra estuvo representada por miembros del sector gubernamental, privado y civil. Los instrumentos que se utilizaron fueron la ficha de

observación y la guía de entrevista con lo cual se pudo recolectar información correspondiente a los elementos del sistema turístico: atractivo, infraestructura, planta turística, superestructura, y comunidad, agregando también la demanda turística. A manera de conclusión se tiene que el diagnóstico turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco revela las condiciones favorables para desarrollar la actividad turística como el buen estado de los atractivos turísticos, la infraestructura adecuada, el desarrollo de estrategias por parte de la municipalidad para incentivar el turismo, y al interés de la comunidad para participar en el desarrollo turístico del sitio arqueológico. No obstante, existen problemáticas latentes que deben ser resueltas con urgencia como la deficiente planta turística, la inseguridad y la exclusión del sector privado y la sociedad civil en los planes y proyectos en torno al sitio arqueológico.

2.1.3. Regionales

(Gil y Silva, 2018). En el estudio de Posgrado denominado *"Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico"* De la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca. En dicha investigación se planteó como objetivo general, determinar las condiciones situacionales de los principales recursos turísticos del

departamento de Cajamarca, con el propósito de elaborar propuestas de actuación que sirvan de fuente generadora de ingresos para lograr un desarrollo económico sostenible. Los principales recursos turísticos del departamento son: Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco, Sitio Arqueológico Kuntur Wasi, Monumento Arqueológico de Cumbe mayo y el Complejo Monumental Belén. Los métodos generales empleados fueron el analítico y deductivo; las técnicas utilizadas, la encuesta, la observación, el registro etnográfico y el análisis documental. El resultado principal de la investigación determinó que los recursos turísticos no cuentan con un adecuado mantenimiento, como limpieza y restauración; no existe una adecuada difusión de los atributos turísticos, no se cuenta con áreas de estacionamiento y señalización de las zonas, y los guías turísticos no están adecuadamente capacitados; entre otros aspectos que aminoran la calidad y el atractivo turístico de los mismos. Sobre esto se elaboraron las propuestas de actuación basadas en los fundamentos del Project Management Institute, usando la 4ta edición del PMBOK, para su implementación.

(Fuentes, 2018). En la tesis *denominada "Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístico-2017"* De la Universidad Nacional de Cajamarca. Investigación que tuvo como objetivo principal evaluar el potencial turístico como

alternativa de desarrollo económico en el distrito de Bambamarca, para lo cual se realizó una verificación in situ de cada uno de los recursos turísticos que posee el distrito de Bambamarca, además, se realizó una observación minuciosa de los diferentes servicios relacionadas con actividades de ocio, accesibilidad, planta turística y otros. Determinándose que el principal potencial turístico de Bambamarca radica en los siguientes recursos turísticos: Ventanillas de Arascorgue, la Colpa y Bellavista, Aguas termales el Bom Bom, Bosque de piedras el Timbo, Gruta la Guayunga y la Laguna Mamacocha.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Bases teóricas

2.2.1.1. El turismo:

Según la (Organización Mundial del Turismo, 1998), el turismo es el cúmulo de acciones que ponen en práctica las personas en lugares distintos a su residencia o lugar de origen, estas personas, denominadas visitantes pueden tener una o varias motivaciones de viaje, menos la de desarrollar una actividad remunerada en el destino visitado.

Mientras que la (Comisión de Estadística de las Naciones Unidas 1994) con relación al turismo argumenta que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por

un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

Asimismo, el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2007), expresa que la palabra Turismo engloba todas las actividades ejecutadas por sujetos, durante su estadía en un lugar distinto al de su entorno cotidiano, siendo sus motivos de viajes recreativos o de ocio, remarcando que el tiempo de estancia debe de ser menos de un año.

Según (Antich y Arcarons, 1998, p.369) Manifiestan que el turismo es: “El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.”

(García, San Martín, 1997 p.38)"considera el turismo “Como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar"

En consecuencia, para poder explicar el funcionamiento del turismo, es merecedor utilizar teorías científicas como la teoría general del sistema, que según Boullón habla del sistema turístico.

a) Sistema turístico:

(Boullón, 2006), que define al sistema turístico como un "conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí para poner en funcionamiento a dicho sistema" (p. 73). Sobre la base de estas ideas expuestas, el autor revela que los componentes del sistema turístico comprenden la demanda, la oferta, el proceso de venta, el producto turístico, la planta y los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico. Si bien es cierto, el mercado gira entre la oferta y la demanda, Boullón expresa que para que la demanda turística esté satisfecha tiene que haber una buena oferta turística, y esta debe estar en buen estado de organización y control, para que de esa manera se logre el correcto funcionamiento del sistema turístico que él propone.

Para (Molina, 2006), "*el sistema turístico es un conjunto de procedimientos relacionados e integrados y está compuesto por 6 subsistemas: atractivos, infraestructura, superestructura, demanda, equipamiento y comunidad; quienes juntos trabajan para alcanzar un objetivo en común*" (p. 8).

Los siguientes componentes son los que se tomarán en cuenta para el desarrollo del diagnóstico turístico en el presente trabajo, sobre la base de los autores mencionados; Boullón y Molina.

- **Demanda turística**:

Está integrado por todo lo externo, por aquellos que consumen los diferentes bienes y servicios turísticos, en este caso los turistas potenciales, de tal manera que (Boullón, 2006), sostiene que la demanda es el monto producido por las visitas de los turistas, generado por los productos ofrecidos. Además, hace mención de una demanda real, que es la del momento, y otra potencial, que es la que se adquiere en el caso que se desarrolle el turismo en la zona.

- **Oferta turística**:

Es el conjunto conformado por productos, servicios que se encuentran activos dentro de un determinado lugar, en el turismo viene a ser el atractivo turístico, pues según (Camarena y Coral, 2016), hace mención a la existencia de todos los servicios necesarios para el buen funcionamiento de estos (alojamiento, alimentación y zonas de recreación). A ello se le suma, el conocimiento de la existencia del producto turístico. Está claro que los servicios ofrecidos estén al nivel de la demanda que recibe y de la que espera recibir en cuanto haya un mayor desarrollo turístico.

- **Atractivos**:

Según (Quezada 2010), es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atractividad, es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexa como son: hotelería, gastronomía, agencias receptivas que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; además, del desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico como: accesos, senderos, paneles, paradores, etc. (pag.75)

- **Recursos turísticos:**

Son los elementos primordiales de la oferta turística, considerados como las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico, es decir que una vez puestos en valor pueden ser capaces de motivar el desplazamiento de los turistas. Estos recursos han sido categorizados en:

I. **Sitios naturales;** esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
II. **Manifestaciones culturales;** se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos,

sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. **Folclor;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

IV. **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas;** comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

V. **Acontecimientos programados;** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos, el cual constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden establecer una motivación para el turista. Además, representa ser un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

a) Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran.
b) Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

- **Jerarquización:**

Es la capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Jerarquía 3; recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una

importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

Jerarquía 2; recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el volcán Misti. gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

Jerarquía 1; recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.

Jerarquía 0; recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores. El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.

- **Infraestructura**:

La infraestructura tiene mucho que ver con los elementos básicos de la construcción, por ende, la infraestructura turística será todo aquello que permite el desarrollo de diferentes actividades como las

instalaciones materiales en el determinado lugar conformado por servicios básicos, carreteras, comercios, etc. (Boullón, 2006).

- **Planta turística**:

La planta turística es todo aquello que tenga que ver con el conjunto de bienes y servicios que se deben de ofrecer dentro del desarrollo turístico como lo es las recreaciones, alimentación, alojamiento, entre otros más, que harán más complementario al atractivo turístico seleccionado. (Boullón, 2006).

- **Superestructura:**

Se compone del conjunto de organismos públicos y privados, permitiendo a estos organismos guardar relación entre la producción y la venta de los servicios turísticos, de tal manera que ayuden a agilizar la producción dentro de ello, a través de su regulación, fomento y coordinación. (Boullón, 2006).

Según (Camarena y Coral, 2016), la superestructura está conformada por el sector público (municipalidad distrital, local o un agente representante del estado) y el sector privado, quien representa a las asociaciones de prestadores de servicios turísticos.

- **Comunidad:**

Es uno de los principales elementos del sistema turístico por su participación en los procesos de planificación, ya que con su apoyo

se pueden desarrollar muchas propuestas y con su negativa puede haber estancamiento del desarrollo para cualquier tipo de proyecto.

2.2.1.2. Turismo cultural:

Según (La Organización Mundial del Turismo, 1998) “el turismo cultural es el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudios, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, arte, folklore y las peregrinaciones”.

Por otro lado, ((Gómez 2005), como se citó en Barzola y Borja, 2015, p.12), sostiene que “el turismo cultural consiste realizar un viaje con contenido territorial o temático que permitan experimentar la cultura y costumbres de otras personas, obteniendo como resultado, conocer y comprender sus hábitos, tradiciones, entorno físico, ideas, así como lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otro contenido cultural, que incentive la visita de turistas”.

Según (Antich y Arcarons, 1998) el turismo cultural, es considera,do originalmente como la primera forma de viajar tomando en cuenta sus inicios en el Grand Tour en el siglo XVI en Gran Bretaña (p. 70).

Así mismo, en la (Carta del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios 1999) citado por (Chang, 2019) enunciaron el turismo cultural es importante para desarrollo de la población, por

ende, debe ser conservado y gestionado adecuadamente y surge una alianza entre el patrimonio y el turismo para el desarrollo de las comunidades.

Para, (Barreto, 2000), el turismo cultural es aquella actividad que se desarrolla en un atractivo cultural que puede ser un sitio arqueológico, museo, convivencia con otras culturas, el disfrute de sus costumbres, el hecho de compartir sus tradiciones, entre otros aspectos.

En este contexto, (Molina, 2006). indicó "para construir un turismo cultural es importante una gestión adecuada, así como la conservación del patrimonio cultural conjuntamente con la población para fomentar el desarrollo local en ellos" (p.131).

Al respecto, (Molinero, 2017) precisó que los recursos de este tipo de turismo son los que forman parte de la historia y arte de diversas zonas patrimoniales, también comunidades tradicionales y culturales con diversidad étnica, lenguas, rituales, costumbres, festividades, entre otros.

Por ende, (Caro y Paredes, 2018) indicaron, el turismo cultural surge para el buen uso de los recursos culturales por parte de la sociedad, que busca la valoración de la cultura local relacionada a la historia, artesanías, costumbres y todos los aspectos relacionados con la cultura.

Según los especialistas de la (OMT, 2017), afirmaron el turismo cultural es una actividad cuya motivación es explorar, conocer y

aprender sobre la cultura material e inmaterial de los lugares a visitar.

En consecuencia, (Molinero, 2017) explicó: Este turismo cultural se considera, la diversidad de productos que están relacionados con los modos de la cultural y un territorio, económicamente contribuye a generar ganancias en una comunidad. Los destinos han buscado políticas nuevas y la integración de entidades públicas y privadas. Por otro lado, la población local se acopla a su patrimonio y cultural (p.4)

2.2.1.3. Patrimonio cultural:

(Caro y Paredes, 2018) "el patrimonio forma parte importante de la herencia histórica de las poblaciones en el mundo" (p. 60) Según (Mercado, 2016), "existe una relación difícil de comprender entre el patrimonio cultural y turismo, que resalta el valor y conservación de los bienes culturales" (p. 1027).

Según (Chang, 2019) el patrimonio cultural es la herencia histórica de los bienes muebles e inmuebles que identifican a una comunidad, pueblo o sociedad y deben ser transmitidas y protegidas en generaciones tras generaciones. (p. 389).

Según la (UNESCO, 2020) El patrimonio cultural es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un

“valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengueti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

En consecuencia, según el (Ministerio de Cultura 2020) el patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos:

a) Tangible:

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en:

- Mueble: comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte**,** libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

- Inmueble: está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

b) Intangible:

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina tradicional, los mitos y

leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

2.2.1.4. Diagnóstico turístico:

Cuando se habla de diagnóstico turístico, se hace referencia a una de las principales etapas para el proceso de planificación en el cual se logra evaluar la situación actual de un determinado recurso, para de esa manera, tomar decisiones en lo que concierne a proyectos o programas futuros, ya que es una herramienta que ayuda a determinar el éxito o el fracaso de éstos. (Ricaurte, 2009)

a) Fases del diagnóstico turístico:

Según (Ricaurte, 2009) en su Manual para el Diagnóstico Turístico Local, considera 4 fases del diagnóstico turístico:

- **Definición del tipo de planificación:**

Consiste en definir si se está haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, se define si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

- Delimitación del área de estudio:

Refiere a la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con la finalidad de determinar un espacio físico en concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

- Revisión de documentos:

Es aquí donde se indaga respecto a si se ha realizado algún tipo de investigación precedente a este estudio.

- Planificación del trabajo de campo:

Aquí se determina qué estudios son los que faltan y poder realizar una guía para recolectar más información aparte de la ya existente.

2.3. Definición de términos básicos

- **Atractivo turístico:** Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2007).

- **Circuito turístico:** Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito

turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (MINCETUR, 2007).

- **Demanda turística:** la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. (MINCETUR, 2007).

- **Diagnóstico:** hace referencia a diagnosticar: recabar datos para analizarlos e interpretarlos, lo que permite evaluar una cierta condición.

  Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturalez a (RAE, 2014).

- **Diagnóstico situacional:** un diagnóstico situacional es un tipo de diagnóstico que permite producir conocimiento para la acción y toma de decisiones adecuadas a la realidad y el contexto de cierto lugar o situación en torno a un tema significativo.
- **Excursionista:** Se considera también como visitante del día; es decir si su estadía es menor a un día.

- **Inventario turístico:** Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región. (MINCETUR, 2007).

- **Oferta turística:** La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes. (MINCETUR 2007).

- **Puesta en valor:** Proviene de la problemática de restauración y acondicionamiento de los inmuebles y espacios monumentales. En estos, la técnica de restauración se ha basado en principios generales sobre la recuperación, mantenimiento y presentación de los inmuebles y espacios importantes a las nuevas generaciones. (Sánchez, 2004).

- **Recurso Turístico:** son los recursos naturales, culturales, tradiciones, etc. que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (Turistas). (MINCETUR, 2007).

- **Turismo:** Según la (Organización Mundial del Turismo, 1998) "El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por ocio, negocios u otros motivos".

- **Turista:** Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países con la finalidad de pasar allí momentos de recreación, conocer otras culturas, visitar lugares específicos, etc. Un visitante se clasifica como turista si su viaje incluye su hospedaje por más de una noche. (MINCETUR, 2007).

- **Vocación turística:** La vocación turística es un concepto frecuentemente usado en los territorios para referirse a lugares con capacidad de atraer la mirada del turista o con potencial para el desarrollo del turismo. (Sánchez, 2004).

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis

Las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa ubicadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, cuentan con vocación turística, tanto por las características físicas y culturales como también por los datos históricos e informativos que poseen, sin embargo, a la fecha se evidencia tanto la ausencia de infraestructura como el estado de abandono de los mismos.

2.4.2. Variable de estudio

Diagnóstico turístico: Es la principal etapa para el proceso de planificación en el cual se logra evaluar la situación actual de un determinado recurso, para de esa manera tomar decisiones con respecto a futuros proyectos o programas, ya que es una herramienta que ayuda a determinar el éxito o el fracaso de estos. (Ricaurte, 2009).

2.5. Operacionalización de la variable

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable de estudio: X= Diagnóstico turístico.	Es la principal etapa para el proceso de planificación en el cual se logra evaluar la situación actual de un determinado recurso, para de esa manera tomar decisiones con respecto a futuros proyectos o programas, ya que es una herramienta que ayuda a determinar el éxito o el fracaso de estos. (Ricaurte, 2009)	El Diagnóstico Turístico se considera un documento fundamental para la gestión de recursos turísticos, teniendo en cuenta la situación actual, características físicas y culturales, datos históricos e informativos y la vocación turística que presenta dicho patrimonio.	$X_{1=}$ Recurso turístico	-Situación actual de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa. -Características físicas y culturales de las Ventanillas de Arascorgue y de la Capilla de Chulipampa. -Datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa. -Vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.	Guía de la observación Guía de entrevista

CAPÍTULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación aplicada: Es el tipo de investigación que se caracteriza porque busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. (Hernández 2001).

3.1.2. Nivel de investigación

Descriptiva - transversal: debido a que se realizó una narración de la situación actual de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa.

Para (Hernández, 2010), "la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población".

Así mismo, define (Hernández, 2010), el estudio transversal se define como un estudio observacional en el que los datos se recopilan para estudiar a una población en un tiempo determinado.

3.2. Método y diseño de investigación

3.2.1. Método de investigación

Etnográfico

Se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada.

Método que sirvió para la recolección de datos históricos e informativos referentes a las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa.

Inductivo

Es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general.

Permitió conocer la situación actual, características físicas y culturales y la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa. A fin de poder elaborar un diagnóstico turístico referido a los recursos en mención.

Analítico – sintético

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis.

En consecuencia, el presente estudio buscó generar una explicación metódica y clara de la situación actual de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa.

3.2.2. Diseño de investigación

La presente investigación se caracterizó por tener un diseño no experimental, el cual se da mediante la recolección de datos, los cuales nos permitieron tener una descripción de la variable para que pueda ser analizada y de esta manera conocer de qué modo aportan en la incidencia y en el proceso de la investigación.

En consecuencia, se realizó el estudio sin la manipulación de la variable.

3.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo dada por los dos recursos turísticos a investigar: las Ventanillas de Arascorgue (Hornacinas Pre Incas, pertenecientes a la cultura Coremarca, ubicadas en la comunidad de Arascorgue) y la Capilla de Chulipampa (escavada en la base de un cerro a manera de socavón, ubicadas en la comunidad de Chulipampa).

3.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.3.2. Técnica

- **Observación:**

Técnica que permite conocer el estado en el que se encuentran cada uno de los elementos de la investigación realizada, nos da una visión panorámica de qué, cuándo y cómo, usar cada uno de estas características, mediante el levantamiento de información que va de la mano con el uso de las fichas de observación. Esta técnica fue empleada para evaluar el estado actual de las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.

- **Entrevista:**

Esta herramienta es de gran aporte para tener una mejor concepción de ideas, mediante el planteamiento de preguntas abiertas y cerradas. Dicha entrevista se dirigió a las autoridades y población ligadas al sector turístico en el ámbito de estudio.

3.3.3. Instrumento

- **Guía de observación:**

Consistió en la verificación “In situ” de los Recursos Turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, existentes en el distrito de Bambamarca. A fin de identificar la situación actual, las ccaracterísticas físicas y culturales, datos históricos e informativos y

la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.

Además, para dicho trabajo se utilizó como modelo la guía del manual de inventario turístico MINCETUR-2018 (Tablas inventario y jerarquización de recursos turísticos), la cual fue sintetizada de acuerdo a los criterios que se evaluaron tanto en la Capilla de Chulipampa como en las Ventanillas de Arascorgue (Véase Anexo)

- **Guía de entrevista:**

Este instrumento permitió obtener información directa de autoridades y población ligadas al sector turístico en el ámbito de estudio, con la finalidad de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en la provincia de Hualgayoc, distrito de Bambamarca. Dicho instrumento estuvo definido por preguntas abiertas y cerradas. (Véase Anexo, P. 92)

Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

Tabla 2.

Relación de personas entrevistadas

Nombres y apellidos	Centro de trabajo y cargo
Efraín Dávila Paredes	Dirección de Comercio Exterior y Turismo – Funcionario de turismo.
José del Carmen Rodríguez García	Trabajador independiente/ agricultor de Chulipampa.
Freed Orrillo Barrantes	Organizador de la promoción de Bambamarca / Director de Parada 14.
Elmer Alberto, Chávarry Rojas	Municipalidad Distrital de Bambamarca / Gerente municipal.
Delmer Leiva Espinoza	Instituto Tiempo Libre (ITL) Me desempeño como encargado del "Museo de Arqueología, Antropología e historia de Bambamarca" el cual regenta dicha institución.
Fernando Jair Villegas Campos	Instituto ISAM – Promotor
Cesar Abel Cruzado Caruajulca	Municipalidad provincial de Hualgayoc - Gestor Cultural

3.4. Aspectos éticos de la investigación

.

En el presente estudio, entre los aspectos éticos de la investigación podemos mencionar los siguientes:

Este trabajo está realizado en formato APA y según el protocolo de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. A los entrevistados se les informó previamente sobre el tema de investigación y el objetivo de éste.

En toda la información mencionada anteriormente se han respetado los derechos de autor y han sido citados formalmente según APA.

Se muestra resultados fidedignos, recogidos tanto de manera in situ en los recursos turísticos y población aledaña, como a través de la guía de entrevista que se aplicó a los diferentes gestores del turismo en dicho entorno.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Presentación, análisis e interpretación de resultados

En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos a través de las entrevistas y de la observación directa a los recursos turísticos, para una mejor comprensión se expondrán los resultados en base a las dimensiones: Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa e indicadores.

4.1. Ventanillas de Arascorgue

4.1.1. Ubicación y estado actual de la infraestructura turística

Se encuentran ubicadas en la comunidad de Arascorgue, entre el margen derecho del río Hualgayoc, sobre la Ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue y entre el valle de Llaucán, a una distancia de 6.5 kilómetros desde el distrito de Bambamarca, aproximadamente a 15 minutos en taxi y/o camioneta (ver anexo 04). Cabe resaltar que, para llegar a dichas ventanillas se cuenta con una carretera asfaltada hasta el kilómetro 3 que refiere al centro poblado de Apan Bajo, a partir del desvío se tendría la presencia de trocha carrozable, que aunque no se encuentra en buenas condiciones al menos es posible poder acceder por esta ruta, sin embargo, en épocas de invierno se aprecia un acceso dificultoso por la presencia de lodo, sin embargo, ello no impide que se las pueda visitar durante todo el año y en un horario recomendable de 9:00 a 17:00.

Además, el acceso hacia las Ventanillas en mención a la fecha es libre, pese al trabajo de acondicionamiento de senderos que vienen generando las autoridades del gobierno central, municipio (mediante el programa Trabaja Perú) y la población de Arascorgue. Por otro lado, se aprecia que estas Ventanillas no cuentan con infraestructura dentro del recurso, pues adolecen de servicios básicos como: agua potable, desagüe y fluido eléctrico, sin embargo, de acuerdo a la visita in situ hacia las ventanillas se determinó que fuera del recurso (caserío de Arascorgue o ciudad e Bambamarca) si se contaría con dichos servicios básicos.

Finalmente, se logró apreciar que las Ventanillas de Arascorgue adolecen de señalética actualizada, pues en determinados puntos se aprecia una señalética con fondo azul y letras e iconografía blanca, siendo está sustituida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el año 2018, a un fondo marrón y letras e iconografía blanca; además, se adolece de playa de estacionamiento, parador y caseta de información turística, etc.

4.1.2. Características físicas y culturales

Dentro de las ventanillas de Arascorgue se tienen dos tipos de hornacinas: aquellas que miden un diámetro promedio de 40*40 cm (cuyas hornacinas tendrían un carácter de segundo entierro personal) y las que miden un promedio de 40*120 cm (que representarían ser hornacinas familiares), sin embargo, a la fecha muchas de ellas han

sido deterioradas tanto por efectos de la naturaleza (fuertes lluvias, vientos, rayos solares, etc) como por el accionar de la mano del hombre (presencia de grafitis, extracción y/o saqueo de restos arqueológico, etc).

Además, adolecen de investigaciones arqueológicas, lo cual no ha permitido hasta el momento conocer en su real dimensión la trascendencia histórica y cultural de Bambamarca, dentro de los pocos escritos se tiene a los estudios del Dr. Olivera, Q. (2017) quién afirma que, Bambamarca, es una palabra aymara que significa " Pueblo en la Llanura", pero en la época Pre- Inca fue llamado "Q'ori - Marca": Q'ori = Oro (quechua) y Marca = región (aymara), que significa "Región de Oro", nombre llamado por el metal precioso que existe en la zona. Sin embargo, más de 200 años de extractivismo, Hualgayoc sigue siendo una de las provincias más pobres de la región.

En consecuencia, las Ventanillas de Arascorgue fue un Cementerio Pre - Inca perteneciente a la cultura Coremarca – Qorimarca. Pues es en el periodo pre-hispánico en donde se desarrollaron las culturas como los Q’orimarcas, Agomarcas y Llaucas, con mayor influencia los primeros.

4.1.3. Datos históricos e informativos

Según el cronista Cieza de León, en su recorrido por los Andes Peruanos, asevera que aquella invasión española, que le costó la vida

de millones de compatriotas, menciona que Bambamarca no fue la excepción, pues de acuerdo a sus cálculos: antes de la invasión europea existían 9 millones de habitantes y que 100 años después sólo era de 600 mil habitantes, a consecuencia de las epidemias, asesinatos y trabajos forzados que fueron impuestos por los Españoles.

Pues, los primeros habitantes de Bambamarca fueron los Coremarca, a quiénes se les destinó las diferentes hornacinas como un espacio de segundo entierro. Por lo que, de acuerdo a la ficha de inventario turístico de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Cajamarca, las ventanillas de Arascorgue se ubican dentro de la categoría de Manifestaciones culturales y de tipo sitios arqueológicos, datos corroborados por las responsables de la investigación.

Además, se acuerdo a las afirmaciones del Dr. Olivera (2017) menciona que estas hornacinas serían parte de corredor de las Ventanillas más numerosas a nivel de Latinoamérica, pues cuentan con un promedio de más de 10,000 hornacinas, estas hornacinas estarían conexas a las Ventanillas de Apan, El Santo y Bellavista.

4.1.4. Vocación turística

Por todos los datos mencionados en lo párrafos anteriores se puede aseverar que las Ventanillas de Arascorgue, presentan una buena vocación turística, que en un futuro no muy lejano podría

insertarse dentro de la oferta turística a nivel local, regional y nacional.

Además, todos los involucrados del sector turismo del distrito de Bambamarca, asumen que la actividad turística suele ser muy importante, no sólo por la diversificación de la oferta, sino también porque gracias al turismo, el patrimonio cultural podría ser muy bien investigado y por ende cuidado y conservado; razón por la cual, los actores afirmaron que el turismo no sólo dinamiza las actividades económicas sino también, contribuye en mejorar la calidad de vida de la población involucrada, beneficiando a más de un sector como, por ejemplo: transporte, restaurantes, hoteles, etc.

Sin embargo, la mayoría de funcionarios manifestaron que no vienen contribuyendo en el cuidado y conservación de las Ventanillas de Arascorgue, ello porque, presentan muchas limitaciones referidas al factor económico, políticos y culturales, generando así, que a la fecha se adolezcan de trabajos de investigación en dicho recurso turístico, pues las únicas labores desarrolladas serían la actualización de las ficha de inventario turístico, limpieza de accesos hacia las Ventanillas, trabajos de concientización al ciudadano Bambamarquino, con el objetivo de informarles sobre la importancia del patrimonio cultural, además, se ha trabajado en la elaboración de guías turísticas y libros tales como: “Turismo Escolar e Identidad Cultural” y “Conociendo mi Comunidad Fortalezco mi Identidad” .

4.2. Capilla de Chulipampa

4.2.1. Ubicación y estado actual de la infraestructura turística

La Capilla de Chulipampa se encuentra ubicada en la comunidad de Chulipampa, distrito de Bambamarca y provincia de Hualgayoc, a una distancia de 18 kilómetros desde el distrito de Bambamarca, aproximadamente a 30 minutos en taxi y/o camioneta y 20 minutos de caminata (ver anexo 04), para acceder hacia dicha Capilla únicamente se cuenta con un tramo de carretera asfaltada, 3 kilómetros saliendo desde Bambamarca, a partir del desvío de Apan Bajo, se tendría la presencia de trocha carrozable, que hasta el Kilómetro 10 se torna relativamente ancha (3 metros) a partir del kilómetro 11 el ancho de esta trocha se torna muy angosta con un promedio de 1.5 metros de ancho, generando que únicamente pueda ser atravesada por un solo vehículo. Cabe resaltar que el paraje natural es sumamente armónico y acogedor durante el viaje hacia dicha capilla.

Esta se puede visitar durante todo el año, pero bajo un previo permiso y pago respectivo al poblador que refiere ser el propietario de los terrenos colindantes al recurso turístico (Sr. José del Carmen Rodríguez) a quién se le deberá de cancelar un monto de S/5.00 nuevos soles para que nos permita el acceso a dicha capilla, claro está que este ingreso que recibe debería de invertirlo en el cuidado y mantenimiento del mismo (acción que a la fecha no lo ha venido ejecutando).

Dentro de recurso turístico se adolece de servicios básicos como: agua potable, fluido eléctrico y desagüe, además, de la inexistente planta turística, razón por la cual se torna imposible comprar algún tipo de alimentos y/o bebidas, ello sólo se podría generar con una previa coordinación entre la población y los visitantes, sin embargo, es en la ciudad de Bambamarca en donde se aprecian la disponibilidad de todos los servicios básicos y complementarios para el disfrute de los visitantes.

Por otro lado, el acceso hacia la Capilla, se encuentran definido por el uso habitual de los propios pobladores, siendo este denominado como camino de herradura, el cual adolece de algún tipo de barandas y/o rampas que podrían ser de mucha utilidad para las personas con capacidades diferentes. Finalmente, se logró apreciar que la Capilla de Chulipampa no cuenta con ningún tipo de señalética turística, playa de estacionamiento, parador y caseta de información turística, etc.

4.2.2. Características físicas y culturales

Según (La Municipalidad distrital de Bambamarca, 2020) la Capilla de Chulipampa asume una extensión geográfica de 638 metros, muestra en su interior un altar mayor labrado en la misma roca viva en donde probablemente se oficiaba misas, a su costado izquierdo se ubica una tumba saqueada en el piso, y en la pared el

tallado de un pilar símbolo de conocimiento y la flor de lis símbolo de virtudes.

(Chang 2019), esta capilla se encuentra completamente tallada en la roca madre en la base rocosa de una montaña, es de forma abovedada con 18 metros de fondo, 8 metros de ancho y 4 metros de alto, cuenta con paredes decoradas en alto y bajo relieve con tallado de la cruz de malta y la flor de lis.

Sin embargo, la fachada principal de la puerta se ha visto fuertemente alterada, no sólo por la imposición de la misma, si no, también porque para su ubicación se tuvo que perforar parte de la roca original, para ser reemplazada por elementos modernos. A ello hay que sumarle la presencia de grafitis en el interior de la misma, así como también el cúmulo de hongos y mohos existentes en las paredes de la parte interna de la capilla.

4.2.3. Datos históricos e informativos

A la fecha se adolecen de investigaciones arqueológicas en la Capilla de Chulipampa, sin embargo, de acuerdo a la ficha de inventario turístico de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Cajamarca, esta capilla se ubica dentro de la categoría de Manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y espacios urbanos y sub tipo capilla., cuyos datos fueron corroborados de manera in situ por las responsables de la investigación.

Un dato interesante respecto al lugar donde está ubicada la capilla, es que se seguía en esa zona una tradición de excavar espacios en la roca desde épocas pre incas, ya que se encuentra muy cerca de las llamadas Ventanillas de Arascorgue.

Por lo que se puede suponer que la capilla se abandonó casi al finalizar su construcción, pues solo se pueden apreciar tallados al lado izquierdo junto al altar, y al otro lado no tiene tallados, además el altar y las gradas están aun con un tallado tosco respecto al resto de la capilla.

Finalmente, (Dávila 2021), refiere que el único trabajo que se ha generado en su beneficio es la actualización de fichas de inventario de recursos turísticos.

4.2.4. Vocación turística

A pesar de la ausencia de datos históricos, culturales y arqueológicos, la Capilla de Chulipampa muestra una majestuosidad única en su género (dentro de la región de Cajamarca), razón por la que se puede aseverar que esta Capilla, presenta una idónea vocación turística, la cual una vez puesta en valor, representaría ser una ambiciosa oferta turística, contribuyendo así a la diversificación de la oferta de la región de Cajamarca, además, de contribuir en mejorar la calidad de vida de la comunidad misma.

Además, existe una postura asequible por parte de todos los involucrados del sector turismo para trabajar en beneficio del

desarrollo turístico del distrito de Bambamarca. Sin embargo, a la fecha no se viene generando ninguna obra de envergadura en beneficio de dicho patrimonio, ello a raíz de diferentes limitaciones como: apoyo por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cajamarca, limitados recursos económico, ausencia de gestores de dicho patrimonio, etc.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

(Japón, 2016). determinó que el cantón Nangaritza posee diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, estos necesitan ser dotados de cualidades y aptitudes para satisfacer las necesidades de la demanda.

Panorama semejante presenta las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa, quiénes a pesar de las cualidades turísticas que poseen aún se ven en estado de abandono y deterioro, sin embargo, la concurrencia de flujo de turistas cada día se intensifica mucho más.

Por otro lado, (Valqui, 2015) afirma que los factores que influyen para el diagnóstico del estado actual de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas es la conservación que tienen los recursos turísticos por parte de las autoridades locales además de la importancia que le de la población, además del énfasis que pongan en ellas el gobierno regional a través de la dirección regional de turismo.

Factores que también se ven inmiscuidos en nuestra investigación, pues más allá de la situación actual de los recursos en mención existe una responsabilidad directa de su estado, que repercute directamente en autoridades nacionales como el Ministerio de Cultura, a nivel regional: Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca, Municipalidad de Cajamarca, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y la Academia a nivel local: Municipio de Bambamarca y población local.

Así mismo, (Yoctún, 2018). Concluyó que el diagnóstico turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco revela las condiciones favorables para desarrollar la actividad turística como el buen estado de los atractivos turísticos, la infraestructura

adecuada, el desarrollo de estrategias por parte de la municipalidad para incentivar el turismo, y al interés de la comunidad para participar en el desarrollo turístico del sitio arqueológico.

Factores que se tornarían indispensables para el desarrollo de la actividad turística, y como las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa adolecen de dichas condiciones, aún no muestran un crecimiento sustancial de flujo de turistas.

Tal como lo manifestó, (Gil y Silva, 2018) el principal problema de la no puesta en valor de los recursos turísticos es la falta de investigaciones científicas, además, los recursos turísticos no cuentan con un adecuado mantenimiento, como limpieza y restauración; no existe una adecuada difusión de los atributos turísticos, no se cuenta con áreas de estacionamiento y señalización de las zonas, y los guías turísticos no están adecuadamente capacitados.

Problemática que también se ve reflejada en nuestros recursos turísticos investigados.

Finalmente, (Fuentes, 2018). Determinó que el principal potencial turístico de Bambamarca radica en los siguientes recursos turísticos: Ventanillas de Arascorgue, la Colpa y Bellavista, Aguas termales el Bom Bom, Bosque de piedras el Timbo, Gruta la Guayunga y la Laguna Mamacocha.

Investigación que muestra que Ventanillas de Arascorgue tiene vocación turística para ser parte de la oferta turística a nivel local, regional y nacional.

CONCLUSIONES

- La Capilla de Chulipampa, no cuenta con infraestructura, pues adolece de servicios básicos como: agua y desagüe, fluido eléctrico, vías de acceso acondicionadas e infraestructura turística; un panorama semejante se aprecia en las Ventanillas de Arascorgue, aunque éstas ya disponen de accesos definidos hacia las mismas, aún suelen ser insuficientes para la prestación se de servicios turísticos, pues adolecen de mobiliario turístico y espacios de descanso.
- En Las Ventanillas de Arascorge, se pueden apreciar dos tipos de hornacinas: las personales y las familiares; sin embargo, por ubicarse a la intemperie muchas de ellas han sido afectadas por efectos de la naturaleza, así como, por las acciones negativas de los mismos habitantes y población en general. Por otro lado, la Capilla de Chulipampa, también muestra diferentes atentados, como la presencia de grafitis, la imposición de una puerta de madera, generándose así el deterioro de la roca original sobre todo por la imposición de material de concreto que se tuvo que emplear.
- Las Ventanillas de Arascorgue, adolecen de investigaciones específicas, sin embargo, existen estudios donde el Dr. (Olivera, Q. 2017), determina que las Ventanillas son parte de corredor de las hornacinas más numerosas a nivel de Latinoamérica, con un promedio de más de 10,000 hornacinas. Cuyo Cementerio Pre - Inca perteneció a la cultura Coremarca – Qorimarca. Por otro lado, prescribimos también que, La Capilla de Chulipampa presenta un altar mayor labrado en la misma roca

en donde probablemente se oficiaba misas; a su costado izquierdo se ubica una tumba saqueada en el piso, y en la pared el tallado de un pilar símbolo de conocimiento, así mismo la flor de lis que es símbolo de virtudes.

- Las Ventanillas de Arascorgue presentan una idónea vocación turística, por ser catalogado como parte de corredor de ventanillas más numerosas a nivel de Latinoamérica; además, la Capilla de Chulipampa presenta características particulares por su construcción en base rocosa de una montaña, como por su forma abovedada, además de sus paredes decoradas en alto y bajo relieve con tallado de la cruz de malta y la flor de lis. Así mismo, lo más importante es que ambos recursos turísticos se encuentran en la misma ruta turística.

- Tanto la Capilla de Chulipampa como las Ventanillas de Arascorgue, no cuentan con adecuada infraestructura básica y turística, además, de adolecer de investigaciones arqueológicas y trabajos de mantenimiento y conservación, sin embargo, son sus características físicas y culturales lo que genera es que presenten vocación turística, para su puesta en valor en donde no sólo se contribuirá al cuidado y conservación de las mismas, sino que además, se consolidarán como parte de la oferta turística a nivel local y regional, contribuyendo así en mejorar la calidad de vida de la población local.

RECOMENDACIONES

- Es esencial que el Ministerio de Cultura a través de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca, genere las investigaciones pertinentes tanto de las Ventanillas de Arascorgue como de la Capilla de Chulipampa, a fin de que a partir de ello se pueda entablar proyectos de puesta en valor de ambos recursos turísticos.
- Es merecedor que tanto la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cajamarca y el Municipio de Bambamarca, doten a las Ventanillas de Arascorgue como a la Capilla de Chulipampa, de infraestructura turística sobre todo con paneles informativos, pues muchos turistas y/o excursionistas que visitan estos recursos adolecen de conocimientos referidos a la importancia, características físicas y/o culturales de ambos recursos turísticos.
- La Dirección Desconcentrada de Cultura – Cajamarca y el Municipio de Bambamarca deberían difundir con mayor precisión los datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y de la Capilla de Chulipampa, a fin de generar conciencia turística en el poblador, empresario, autoridades y turistas en general.
- Es necesario que el sector público, privado y la comunidad local aúnen esfuerzos para la pronta puesta en valor de tan importantes recursos turísticos, a fin de evitar el deterioro o la pérdida de dicho patrimonio cultural. En donde, además, se logre diversificación la oferta turística regional y se contribuya en mejorar la calidad de vida de la población local.

REFERENCIAS

Antich, J. y Arcarons, R. (1998*): Diccionario de turismo.* Madrid, Síntesis, 415 p

Barzola, C. y Borja, M. (2015). *Diagnóstico Situacional Turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja*. Universidad Nacional de Loja.

Barreto, G. (1994) *Turismo Cultural.* México.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado dehttp://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turisticoroberto-c-ballon.pdf

Hernández, F. (1998) *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid. Recuperado de https://grupos.unican.es/mide/masterinnova/materiales/Proceso%20 investigacion.pdf

Camarena, I y Coral, F. (2016). Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. *Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín*. Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/ 8454/Camarena_Coral_Diagn%C3%B3stico%20de%20los%20compo nentes%20de l%20sistema.pdf?sequence=4

Caro, J. y Paredes, L. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos Territoriales Turísticos para la Implementación del Turismo Rural Comunitario en el Caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel -Chiclayo – Perú.

Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) *Definición del turismo*

Cueva, J. (2014) *Diagnóstico de los Atractivos Turísticos Naturales del sector Loreto y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Población Local, Ecuador*; Universidad Internacional SIK, Quito – Ecuador.

Chang, B. (2019) *Patrimonio cultural,* Lima – Perú.

Dirección de Comercio Exterior y Turismo (2018) *Registro de recursos turísticos inventariados*, Cajamarca – 2021.

Escobedo, M. y Herrera, I. (2016). *Estrategias de comunicación para promover el potencial turístico de la Laguna de Conache del distrito de Laredo – departamento de La Libertad – 2016*.

Fuentes, A. (2018) *Diagnóstico del Potencial Turístico del Distrito de Bambamarca en la Provincia de Hualgayoc y Propuesta para lograr su Desarrollo Turístioco-2017,* Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.

García J. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo.* Málaga: Ediciones Aljibe S. L.

Gil, D y Silva, A. (2018) *Condición Situacional de los Recursos Turísticos del Departamento de Cajamarca, Orientada a las Propuestas de Actuación como Fuente Generadora de Desarrollo Económico*, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca – Perú.

Gómez, H. (2005) *Definición del turismo cultural*. Lima, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista-Lucio, P. (2014) *Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191).* México: McGraw-Hill. Recuperado

de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf? sequence=1

Japón, S. (2016) *Diagnóstico Situacional Turístico del Cantón Nangaritza de la Provincia de Zamora Chinchipe,* Universidad Nacional de Loja – Ecuador.

Lara, A. (2019). *Patrimonio cultural peruano,* Lima - Perú.

Mercado, J. (2016), *Patrimonio cultural y turismo.* Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007), *Definición de turismo*. Perú

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), *Manual de inventario turístico*. Perú

Ministerio de Cultura (2020) Definición de patrimonio cultural, Lima – Perú.

Molina, S (2000) *Turismo, Metodología para su planificación.* México, Trillas.

Molina, S (2006). *Conceptualización del turismo.* Limusa, México, Trillas.

Molinero, M. (2017) *Turismo cultural como alternativa de desarrollo inclusivo*, Lima – Perú.

Olivera, Q. (2007) *Arqueología Peruana,* Lima, Perú.

Organización Mundial del Turismo (2017) *Definición y situación del turismo mundial.*

Organización Mundial del Turismo (1998) *Definición de turismo cultural*

Quezada, R. (2010). *Elementos del turismo: teoría clasificación y actividad*. Recuperado de http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235pCapitulo%20I.pdf

Real Academia Española (2014) definición de diagnóstico. https://www.google.com/search?q=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BAn+al+real+academia+espa%C3%B1ola&rlz=1C1CHBF_esPE825PE828&oq=que+significa+diagn%C3%B3stico+seg%C3%BAn+al+real+academia+espa%C3%B1ola&aqs=chrome..69i57.10420j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guía para planificadores. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

Sánchez (2004) Procedimientos para la puesta en valor del patrimonio cultural. Lima, Perú.

Torres, F. (2018) *Diagnóstico Situacional de los Recursos de la Esperanza Alta para el Desarrollo de un Producto Ecoturìstico.* De la Universidad de Guayaquil – Ecuador.

UNESCO (2020) *Patrimonio cultural*, https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio

Valqui, V. (2015). *Diagnóstico Situacional de los Recursos Turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas – 2014*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas - Perú.

Yoctún, J. (2018) *Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018,* Universidad César Vallejo – Lima. Perú.

ANEXOS

Nombre del recurso turístico: Ventanillas de Arascorgue

Departamento: Cajamarca	
Provincia	**:** Hualgayoc
Distrito	**:** Bambamarca
Categoría	**:** Manifestaciones Culturales
Tipo	**:** Sitios Arqueológicos
Subtipo	**:** Otros

Descripción	Las Ventanillas de Arascorge se encuentran ubicadas entre el margen derecho del río Hualgayoc, sobre la Ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue y entre el valle de Llaucán. Es un Cementerio Pre - Inca perteneciente a la cultura Coremarca - Qorimarca ; Qori= Oro (quechua) y Marca = Región (Aymara), que significa Región de Oro, ventanillas que se ubican en las faldas de cerros y peñascos cubierta de vegetación, de acuerdo con investigaciones del Dr. Quirino, O. (2017), estas Ventanillas son parte de corredor de las hornacinas más numerosas a nivel de Latinoamérica, con un promedio de más de 10,000 hornacinas, se ubica en los terrenos de propiedad de la Familia Llanos.

	Además, estas tienen dimensiones variadas como de 40 x 40 (hornacinas de índole individual) y 40 x 120 (hornacinas de carácter familiar).
Estado actual	Regular estado de conservación, pues a la fecha se encuentran sin investigaciones, y por ende sin ningún cuidado y protección por parte de las entidades competentes. Además, estarían cubiertas de vegetación.
Observación	Forma parte del patrimonio de Ventanillas más extenso del Perú y de Latinoamérica. (estarían conexas a las Ventanillas de Apan, El Santo y Bellavista).

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	A pie/Bus	Parque central de Bambamarca

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. /tiempo
1	Parque central de Bambamarca – Ventanillas de Arascorgue	Terrestre	Bus/ taxi	Asfaltada/ trocha	6.5 Km / 15 minutos

Tipo de ingreso

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Ninguna

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita	Especificación
Todo el año	De 9:00 a 17:00	-

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	Ciudad de Bambamarca
Desagüe	Ciudad de Bambamarca
Fluido eléctrico	Ciudad de Bambamarca

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Trekking	Recreativo	
Fotografía	Naturaleza	
Observación de flora y fauna	Naturaleza	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales / Hoteles	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Bambamarca
Transporte	Bus / autos particulares	Ciudad de Bambamarca
Comunicación	Telefonía, internet y cable	Ciudad de Bambamarca
Otros	Bancos, posta médica, puesta policial, etc.	Ciudad de Bambamarca

Datos Complementarios

Propiedad Actual	Fam. Llanos Cerquera
Administrado por	Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR (2021)
Material Audiovisual	Videos/imágenes
Fecha	10/06/2021

Nombre del recurso turístico: Capilla de Chulipampa

Departamento : Cajamarca	
Provincia	**:** Hualgayoc
Distrito	**:** Bambamarca
Categoría	**:** Manifestaciones culturales
Tipo	**:** Arquitectura y espacios urbanos
Subtipo	**:** Capilla

Descripción	La "Capilla Colonial de Chulipampa" se encuentra en la provincia de Hualgayoc, distrito de Bambamarca y en la comunidad de Chulipampa; está completamente tallada en la roca madre en la base rocosa de una montaña, es de forma abovedada con 18 metros de fondo, 8 metros de ancho y 4 metros de alto, cuenta con paredes decoradas en alto y bajo relieve con tallado de la cruz de malta y la flor de liz. En su interior se observa un altar mayor labrado en la misma roca viva en donde probablemente se oficiaba misas, a su costado izquierdo se ubica una tumba saqueada en el piso, y en la pared el tallado de un pilar símbolo de conocimiento y la flor de liz símbolo de virtudes Un dato interesante respecto al lugar donde está ubicada la capilla, es que se seguía en esa zona una tradición de excavar espacios en la roca desde épocas pre incas, ya que se encuentra muy cerca de las llamadas Ventanillas de Arascorgue. Podemos suponer que la capilla se abandonó casi a finalizar su construcción, pues solo se pueden apreciar tallados al lado izquierdo junto al altar, y al otro lado no tiene tallados, además el altar y las gradas están aun con un tallado tosco respecto al resto de la capilla.
Estado actual	El estado de conservación es regular, pues aunque las autoridades han intervenido para salvaguardar el patrimonio, aún presenta daños naturales y materiales.

Observación	Se ubica a la margen derecha del río Arascorgue

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Bus público	Ciudad de Bambamarc

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. /tiempo
1	Bambamarca - Capilla de Chulipampa	Terrestre	Bus público	Asfaltada / afirmada	18 km / 30 minutos

Tipo de ingreso

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previo pago	Se cancela S/5.00; al Sr. José del Carmen Rodriguez

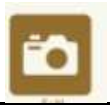
Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita	Especificación
Todo el año	9:00 – 17:00	-

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	Ciudad de Bambamarca
Desagüe	Ciudad de Bambamarca
Fluido eléctrico	Ciudad de Bambamarca

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.
Fotografía	Naturaleza	

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hostales / Hoteles	Ciudad de Bambamarca
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Bambamarca
Transporte	Bus / autos particulares	Ciudad de Bambamarca
Comunicación	Telefonía, internet y cable	Ciudad de Bambamarca
Otros	Bancos, posta médica, puesta policial, etc.	Ciudad de Bambamarca

Datos Complementarios

Propiedad Actual	Sr. José del Carmen Rodríguez
Administrado por	Dirección Desconcentrada de Cultura – Cajamarca
Fuente Bibliográfica	DIRCETUR (2021)
Material Audiovisual	Videos/imágenes
Fecha	10/06/2021

Guía de entrevista 01

Entrevistador: Elita Jhudit, Gálvez López

Fecha:19/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Ing. Efraín Dávila Paredes

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y qué cargo desempeña?**

   Dirección de Comercio Exterior y Turismo – Funcionario de turismo

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   El nivel de importancia es muy bueno, pues es la organización que representa al sector turismo en la región de Cajamarca; porque se encarga de poner en valor a los recursos turísticos de la región, pues se asume que es una región con alto potencial turístico.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí, El Perfil de Cristo, El Bom Bom, Bosque el Timbo, Ventanillas de Apan, Bellavista y Arascorgue.

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

   Sólo las Ventanillas de Arascorgue.

6. **¿Considera que usted contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Por qué?**

   No, pues como funcionario de una entidad pública presentamos muchas limitaciones, ello debido a que no manejamos un presupuesto de manera independiente como dirección.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   Sólo se ha actualizado las fichas de inventario turístico de dichos recursos.

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   No.

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

   Ninguna acción.

10. **¿Usted considera que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

Sí, en trabajos de investigación de los recursos turísticos que adolecen de estudios, a fin de contribuir en su pronta puesta en valor de los mismos.

Guía de entrevista 02

Entrevistador: Elita Jhudit, Gálvez López

Fecha: 09/06//2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   José del Carmen Rodríguez

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y qué cargo desempeña?**

   Trabajador independiente/ agricultor

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Es muy importante, pues gracias a la actividad turística se genera un ingreso económico, que contribuyen en mejorar la calidad de vida de la población Bambamarquina.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí, La Capilla de Chulipampa, Hacienda de Arascorgue, El Bom Bom, Bosque el Timbo, Ventanillas de Apan, Bellavista y Arascorgue, El Perfil de Cristo, Grutas de Quengo Río.

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

Sí.

6. **¿Considera que usted contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Por qué?**

   Sí, no permitiendo que dañen la fachada y el interior de la Capilla de Chulipampa, restringiendo el acceso a la capilla en horarios nocturnos y/o para fines de diversión, etc.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   Sí, limpieza de maleza de la Capilla de Chulipampa

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   No

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

   Sí, conservación y cuidado de la Capilla de Chulipampa.

10. **¿Usted cree que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

    Sí, promover la actividad turística en el distrito aprovechando el potencial turístico.

Guía de entrevista 03

Entrevistador: Judith Lizeth, Chilón Nuñez

Fecha:11/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Freed Orrillo Barrantes

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y qué cargo desempeña?**

   Organizador de la promoción de Bambamarca / Director de Parada14

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Es la principal, pues es el motor de la organización, ya que, en base a ello se trabajan recorridos turísticos, deportes de aventura y probablemente más adelante se genere un trabajo en proyectos comunitarios.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí, Complejo Arqueológico de Arascorgue, Ex hacienda de Chala, El Bosque el Timbo, Aguas termales el Bom Bom, etc.

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

Sí, además, serían los principales recursos turísticos que nos motivaron a fundar esta organización, dichos recursos turísticos serían parte de la Cultura de los Coremarcas.

6. **¿Considera que usted contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Por qué?**

   Sí, a través de la promoción turística, además, de incentivar y concientizar al cuidado de los recursos, ello a través de capacitaciones que dirigidas la comunidad local.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   Sí, acondicionamiento del acceso hacia las Ventanillas de Arascorgue.

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   Sí.

   - Circuito de aventura: recorrido de ventanillas, descenso de rapel.

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

Sí, promoción turística y proyectos comunitarios que beneficiaría a 5 caseríos, Apan, Chulipampa, Arascogue, Bellavista y Maraypampa.

10. **¿Usted cree que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

    Sí, lograr que Bambamarca logre posicionarse turísticamente a nivel local, regional y nacional.

Guía de entrevista 04

Entrevistador: Judith Lizeth, Chilón Nuñez y Elita Gálvez López

Fecha:12/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc**.**

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Elmer Alberto, Chávarry Rojas

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y qué cargo desempeña?**

   Municipalidad Distrital de Bambamarca / Gerente municipal

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Sumamente importante, pues no sólo dinamiza las actividades económicas sino también, contribuye en mejorar la calidad de vida de la población involucrada, beneficiando a más de un sector como, por ejemplo: transporte, restaurantes hoteles, etc. Además, lo más importante es que a través de ello de contribuye en el cuidado y protección hacia los recursos turísticos.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí, Complejo Arqueológico de Arascorgue, Perfil de Cristo, El Bosque el Timbo, Aguas termales el Bom Bom, Capilla de Chulipampa etc.

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

Sí.

6. **¿Considera que usted contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla y Chulipampa? ¿Por qué?**

   Sí, a través de los diferentes trabajos que se vienen desarrollando desde el municipio de Bambamarca como, por ejemplo, propuesta de proyectos de puesta en valor, impulso de planes de desarrollo turístico local, PROCOMPITE, trabajos en beneficio del sector artesanal y agroindustrial etc.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   Sí, acondicionamiento del acceso hacia el Complejo de Ventanillas de Arascorgue, Apan, Bellavista y Maraypampa. A través del programa trabaja Perú.

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   Por ahora no, pues por temas de la pandemia estamos muy limitados en recursos económicos destinados a la actividad turística.

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

   Por ahora, sólo estamos al pendiente del cuidado externo tanto de las ventanillas de Arascorgue como de la Capilla de Chulipampa.

10. **¿Usted cree que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

    Sí,

    - Puesta en valor de los diferentes recursos turísticos.

    - Promoción de la actividad turística en Bambamarca.

    - Lograr que las comunidades locales se beneficien de la actividad turística, etc.

Guía de entrevista 05

Entrevistador: Judith Lizeth, Chilón Nuñez y Elita Jhudit, Gálvez López

Fecha:21/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Delmer Leiva Espinoza.

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y que cargo desempeña?**

   Instituto Tiempo Libre (ITL) Me desempeño como encargado del "Museo de Arqueología, Antropología e historia de Bambamarca" el cual regenta dicha institución.

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Máxima importancia, porque, en gran parte a través de esta actividad los seres humanos podemos conocer, valorar y preservar el gran legado histórico con el que contamos, además la actividad turística genera ingresos económicos que ayudan a mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí.

   - Ventanillas de Apán *(Bambamarca)*

- Ventanillas de Bellavista *(Bambamarca)*
- Ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue
- Cueva Pre – Inca de Chulipampa *(Hualgayoc)*
- Capilla colonial de Chulipampa *(Hualgayoc)*
- Ventanillas de Arascorgue *(Bambamarca)*
- Ventanillas de Maraypampa *(Bambamarca)*
- Ventanillas de Llaucán *(Bambamarca)*
- Valle Pomagón / Llaucano *(Bambamarca)*
- Pueblo de Llaucán *(Bambamarca)*
- Ex hidroeléctrica de Llaucán y sauna Aqua Spa *(Bambamarca)*
- Ventanillas de Cochadén *(Hualgayoc)*
- Ventanillas de Corralpampa *(Hualgayoc)*
- Ventanillas de Chaquil *(Bambamarca)*
- Ventanillas de Chanchiloma *(Bambamarca)*
- El Idulo de Totoramayo *(Bambamarca)*
- Dólmenes de Totoramayo *(Bambamarca)*
- Gruta la Guayunga *(Bambamarca)*
- Laguna Mamacocha *(Bambamarca)*
- Laguna Totoracocha grande *(Bambamarca)*
- Cerro Sombreruyoc *(Bambamarca)*
- Ruta de las Pachachacas *(Bambamarca)*
- Tinajas y Ventanillas del Cerro Shater *(Bambamarca)*
- Gruta de Atoshaico *(Bambamarca)*
- Dólmenes de Atoshaico *(Bambamarca)*

- Perfil de Cristo *(Bambamarca)*
- Ex Hacienda de Chala *(Bambamarca)*
- Recreo Campestre Perfil de Cristo *(Bambamarca)*
- Tumbas del Cerro la Huaca y Chinalinda *(Bambamarca)*
- Cerro la Culebra *(Bambamarca)*
- Cañón de Tallamac *(Bambamarca)*
- Ciudadela de Cuchulí *(Bambamarca)*
- Pueblo de Jesús *(Bambamarca)*
- Zona ecológica la Ramada *(Bambamarca)*
- Aguas Termales del Complejo Turístico el Bom Bom *(Bambamarca)*
- Complejo Arqueológico Corral Orco *(Bambamarca)*
- Museo Etnográfico Pencaspampa *(Bambamarca)*
- Gruta el Timbo *(Bambamarca)*
- Bosque de Piedras Bambamarca
- Cañón el Auque *(Bambamarca)*
- Pinturas Rupestres de Machaypungo *(Bambamarca)*
- Gruta de la Virgen de Lourdes *(Bambamarca)*
- Puente Corellama *(Bambamarca)*
- Ventanillas de Agomarca *(Bambamarca)*
- Museo de Arqueología, Antropología e Historia de Bambamarca
- Pueblo de Hualgayoc
- Laguna Yanacocha *(Hualgayoc)*
- Cerro Picacho *(Hualgayoc)*

- Ciudadela de Campana Orco *(Chugur)*
- Cerro Tacamache *(Chugur)*
- Las Gradas *(Chugur)*

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

   Sí. Dos recursos turísticos con un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística. Por un lado, una necrópolis impresionante conformada por un "conjuntos de ventanillas" que después del Conjunto de "Ventanillas de Bellavista" probablemente sea el más grande. Pero podemos decir también que es la necrópolis más afectada por el deterioro que el hombre genera. Y por otro lado una construcción subterránea (capilla) única en su tipo, que data de la época colonial y que formó parte de la "Hacienda Metalúrgica de Arascorgue".

6. **¿Considera que usted, contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Por qué?**

   Claro que sí, cada vez que puedo hago concientización turística sobre el cuidado que debemos tener al visitar los diferentes recursos turísticos de la provincia, ya sea de persona en persona o en reuniones (personas que viven cerca y están involucrados con algún u otro R.T.) Y obviamente en las redes sociales ya que son medios que casi todos los visitantes y/o turista manejan.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

Sí. Desde hace más de 20 años el Instituto Tiempo Libre – Bambamarca, ha venido trabajando en pro de cultivar nuestra cultura y eso involucra al turismo. El fundador de esta institución Mg. César Mejía Lozano, publicó diferentes guías turísticas y libros tales como: "Turismo Escolar e Identidad Cultural" y "Conociendo mi Comunidad Fortalezco mi Identidad" obras de investigación cultural y psicopedagógica dedicadas netamente al turismo. Elaboró también el primer mapa turístico provincial y que hoy en día mi persona se ha encargado de su actualización. No olvidemos que esta institución desde su fundación ha venido trabajando por el turismo sin ningún fin lucrativo.

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   No.

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

   Si. Como mencione anteriormente desde su fundación la institución ha venido trabajando por el turismo. En un caso muy específico, la concientización turística de todos los Recursos turísticos de la provincia a través de charlas orientativas, en instituciones educativas y con los propios lugareños, entre otras acciones como: Promoción turística a nivel local,

regional, nacional e internacional a través de las redes sociales y conferencias virtuales.

10. **¿Usted cree que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

    Sí. Elaboración de proyectos de puesta en valor de recursos turísticos y hacer convenios con instituciones públicas y privadas para su ejecución.

Guía de entrevista 06

Entrevistador: Elita Jhudit, Gálvez López

Fecha:20/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Fernando Jair Villegas Campos

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y que cargo desempeña?**

   Instituto ISAM - Promotor

3. **¿En su institución, qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Bueno se podría decir un nivel básico como el común de ciudadanos, porque falta quizás poner en agenda este tema para darle más importancia, tanto para capacitar al personal, alumnos y demás trabajadores de la institución para ver la importancia que tiene este sector en nuestra sociedad.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Sí, bueno nuestra provincia cuenta con muchísimos recursos que integran circuitos turísticos, como también dos Rutas turísticas, los que conozco son: Ventanillas de Bellavista, La ex Hacienda Metalúrgica de Arascorgue, Cueva pre-inca de Chulipampa, Capilla colonial de Chulipampa, Pintoresco e histórico pueblo de Llaucán y su Valle Pomagón, La ex hidroeléctrica de

Llaucán, Sauna Aqua Spa, la ex Hacienda de Chala, Recreo Campestre Perfil de Cristo, El Perfil de Cristo, Cerro la Culebra, Tumbas del Cerro la Huaca y Chinalinda, Bosque de Piedras Bambamarca, Gruta El Timbo, Complejo Arqueológico Corral Orco, Museo Etnográfico Pencaspampa, Cañón de Tallamac, Complejo Turístico El Bom Bom, Idulo y dólmenes de Totoramayo, La Pachachaca Mayor de la Ruta de las Pachachacas, Gruta La Guayunga, Laguna Mamacocha y todo el circuito urbano de Bambamarca.

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

   Si, Son dos recursos entre los más representativos de nuestra provincia y se podría decir únicos tanto en su diseño y cualidades que estas tienen, son dos lugares maravillosos que nosotros tenemos y debemos sentirnos orgullosos.

6. **¿Considera que usted, contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Por qué?**

   Si, en ese sentido esque hemos creado un grupo Llamado Legado Q'orimarca, que nos enfocamos a difundir el Turismo con su cuidado y conservación, llegar a toda la población en general, pero sobre todo enfocarnos en los niños y jóvenes ya que son el presente y futuro de nuestra sociedad, por lo que hemos visto son estos últimos quienes hacen daño a los recursos haciendo pintas o dañando su superficie. Entre otros temas también para su cuidado y conservación como el no al Huaqueo o el no al arrojo de basura.

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   No, creo que en nuestra provincia son muy escasos estos trabajos y/o investigaciones, ni si quiera la propia municipalidad puede hacer un buen trabajo en este aspecto, nuestros restos arqueológicos necesitan de investigación por profesionales del rubro, ya que es muy necesario para tener más en claro y saber con exactitud sus orígenes y descripción.

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa están incluidos en éstos.**

   No, ninguno, pero sería bueno la colaboración de todas las instituciones para su mejora y puesta en valor de estos.

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué tipo de acciones?**

   No, aún no, tendríamos que proponer en agenda con los gerentes de la institución ya que dependemos de ellos para tomar decisiones.

10. **¿Usted cree que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

Por ahora no está en sus planes, pero sería bueno incluirlo, ya que esto también forma parte de la educación y formación de los alumnos y de todos en general para valorar lo que tenemos.

Guía de entrevista 07

Entrevistador: Judith Lizeth, Chilón Nuñez y Elita Jhudit, Gálvez López

Fecha:23/06/2021

Objetivo: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   Cesar Abel Cruzado Caruajulca

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y que cargo desempeña?**

   Municipalidad provincial de Hualgayoc - Gestor Cultural

3. **¿En su institución qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   Es de gran importancia puesto que es política de cada municipalidad promover la actividad turística además de gestionar presupuesto para la puesta en valor de los centros turísticos.

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   Si ventanillas de Bellavista, bosque de piedras Auque el Mirador, Capilla de Chulipampa, Tinajas del Cerro Shater, chulpas El sombreruyo y Laguna Mamacocha

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

Son recursos de gran importancia de épocas pre incas que se debe dar gran valor puesto que se trata de un cementerio con más de más 10.000 hornacinas **o** ventanillas La capilla cuenta con pinturas rupestres sin embargo los **lugareños no** colaboran para la puesta en valor

6. **¿Considera que usted, contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Por qué?**

   Desde el cargo que hoy desempeñamos se ha logrado gestionar ala ministerio de cultura a través de la oficina descentralizada de cultura Cajamarca la actividad de limpieza y adecuación del acceso a las ventanillas de Bellavista en el cerro la LLama

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

   Si en Ventanillas de Bellavista

   En este año lego de la reactivación económica se logró ganar el concurso trabaja Perú donde se dio trabajo a más de 50 lugareños para la adecuación y limpieza de los accesos al Centro turístico para que luego a través de la promoción del recurso los mismos coloquen sus negocios de comida y otros para atender a los visitantes

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa están incluidos en éstos.**

Si

El Municipio se ha comprometido seguir trabajando con presupuesto directo para la adecuación de acceso a todo el complejo de ventanillas Arascorgue y Apan bacheado de carretera donde se ha incluido la capilla de Chulipampa

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipamapa? ¿Qué tipo de acciones?**

El municipio se ha comprometido a trabajar en todo el circuito tal como se ha hecho con el proyecto Trabaja Perú

-bacheado de la carretera

-Limpieza y adecuación de accesos a las ventanillas

10. **¿Usted considera que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es Sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

Si

- Recuperar los lugares turísticos con la legalización de propiedades (saneamiento físico legal)
- Puesta en valor actualmente para su intervención en algunos Centros Turísticos

  . Bosque de piedras Auque el Mirador

  . Recurso Turístico Laguna Mamacocha

  . Complejo Arqueológico Arascorgue

  -Recurso Turístico Bellavista

  - Complejo Arqueológico Chulipampa

ANEXO 02
GUÍA DE OBSERVACIÓN

Nombre del recurso turístico:_____

Departamento :
Provincia :
Distrito :
Categoría :
Tipo :
Subtipo :

Descripción	
Estado actual	.
Observación	

Acceso hacia el recurso:

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. /tiempo

Tipo de ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita	Especificación
		-

Infraestructura fuera del recurso:

Infraestrutura	Observación

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	.

Servicios actuales fuera del recurso:

Servicio	Tipo	Observación

Datos Complementarios:

Propiedad Actual	
Administrado por	
Fuente Bibliográfica	
Material Audiovisual	
Fecha	

ANEXO 3

GUÍA DE ENTREVISTA

Introducción: Con el objetivo de conocer los antecedentes, estado actual y perspectivas del desarrollo turístico en la provincia de Hualgayoc, distrito de Bambamarca. A continuación, se le presentan algunas preguntas, las cuáles las podrá responder según su criterio.

1. **¿Cuál es su nombre?**

   _____

2. **¿Cuál es su centro de trabajo, institución, empresa, organización; y que cargo desempeña?**

   _____

3. **¿En su institución qué nivel de importancia tiene la actividad turística? ¿Por qué?**

   _____

   _____

4. **¿Usted conoce los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? ¿Cuáles?**

   _____

   _____

5. **¿Usted conoce los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Qué opinión le merecen?**

_____

_____

_____

6. **¿Considera que usted, contribuye en el cuidado y conservación de los recursos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa? ¿Por qué?**

_____

_____

_____

7. **¿La institución en la que labora ha generado trabajos y/o investigaciones a favor de los recursos turísticos de la provincia de Hualgayoc - Bambamarca? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son?**

_____

_____

_____

8. **¿Su institución cuenta con proyectos de turismo en ejecución? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de proyectos; y si los recursos turísticos Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipampa están incluidos en éstos.**

_____

_____

_____

9. **¿Considera usted que en su institución se vienen realizando acciones en beneficio de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla Colonial de Chulipamapa? ¿Qué tipo de acciones?**

   _____

   _____

   _____

10. **¿Usted considera que su institución tiene interés en trabajar más en el desarrollo turístico de la provincia? Si su respuesta es Sí, ¿Qué trabajos podría realizar?**

   _____

   _____

   _____

ANEXO 4

Figura 1. Capilla de Chulipampa

Figura 2. Fachada del acceso principal a la Capilla de Chulipampa

Figura 3. Interior de la Capilla de Chulipampa

Figura 4. Interior de la Capilla de Chulipampa

Figura 5. Ventanillas de Arascorgue

Figura 6. Ventanillas de Arascorgue

Figura 7. Hornacinas familiares de las Ventanillas de Arascorgue

Figura 8. Ventanillas de Arascorgue

Figura 9. Señalización del ingreso al Complejo Arqueológico.

Figura 10. Parte de la pila bautismal.

ANEXO 5

BAMBAMARCA
A
6.5 Km/ 15
A Cajamarca
18 Km/ 30
B
Ventanillas de Arascorgue
Capilla Colonial de Chulipampa

Leyenda:
Punto de partida
Punto de llegada
Carretera azfaltada
Trocha
Restaurante
Hospedaje
Iglesia
Trekking
Río
Artesanías
Instrumentos musicales
Plaza principal
Información turística
Plaza de toros
Mirador

ANEXO 06

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : Torres Huacal, Yhon Jeiner

1.2. GRADO ACADÉMICO : MCs. Gerencia Social

1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Municipalidad Provincial de Cajamarca

1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"Diagnóstico turístico de las Ventanillas de Otuscengue y Capilla de Chalipampa, distrito de Baños del Inca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca – 2021".

1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Elita Jhudit Galvez López y Bach. Judith Lizeth Chilón Nuñez

1.6. CARRERA PROFESIONAL: Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista

CRITERIOS DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 08 (no válido, reformular)
b) De 09 a 11 (no válido, modificar)
c) De 12 a 14 (válido, mejorar)
d) De 15 a 17 (válido, precisar)
e) De 18 a 20 (válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					05
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					05
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				04	
4. Organización	Existe una organización y lógica				04	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				04	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					05
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					05
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					05
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					05
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				04	
Sub total					16	30
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :18.4
VALORACIÓN CUALITATIVA : Muy buena
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable

Lugar y fecha: Cajamarca, 04 de diciembre del 2021

MCs. Yhon Jeiner, Torres Huacal
DNI N° 43932075

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : Mendoza Sánchez, Blanca Flor

1.2. GRADO ACADÉMICO : Mg. Consultoría y dirección turística

1.3. **INSTITUCIÓN QUE LABORA** : Universidad Nacional de Cajamarca

1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"Diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca – 2021".

1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Elita Jhudit Gálvez López y Bach. Judith Lizeth Chilón Nuñez

1.6. CARRERA PROFESIONAL: Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista

CRITERIOS DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 08 (no válido, reformular)
b) De 09 a 11 (no valido, modificar)
c) De 12 a 14 (válido, mejorar)
d) De 15 a 17 (válido, precisar)
e) De 18 a 20 (válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				04	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				04	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				04	
4. Organización	Existe una organización y lógica				04	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				04	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					05
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					05
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					05
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					05
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				04	
Sub total					24	20
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :17.6
VALORACIÓN CUALITATIVA : Se encuentra idónea su aplicabilidad
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable

Lugar y fecha: Cajamarca, 03 **de** diciembre **del 2021**

Mg. Blanca Flor, Mendoza Sánchez
DNI N° 47065948

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : Huamán Alva, Ancelmo

1.2. GRADO ACADÉMICO : MCs. Gerencia Social

1.3. **INSTITUCIÓN QUE LABORA** : Universidad Nacional de Cajamarca

1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
"Diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca – 2021".

1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Elita Jhudit Gálvez López y Bach. Judith Lizeth Chilón Nuñez

1.6. CARRERA PROFESIONAL: Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista

CRITERIOS DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 08 (no válido, reformular)
b) De 09 a 11 (no valido, modificar)
c) De 12 a 14 (válido, mejorar)
d) De 15 a 17 (válido, precisar)
e) De 18 a 20 (válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado					05
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				04	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				04	
4. Organización	Existe una organización y lógica				04	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				04	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					05
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					05
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					05
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					05
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				04	
Sub total					20	25
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :18
VALORACIÓN CUALITATIVA : Muy bien planteada
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable

Lugar y fecha: Cajamarca, 03 **de** diciembre **del 2021**

MCs. Anselmo Huamán Alva
DNI N° 41883858

Anexo 7. Matriz de consistencia

Tabla 3.

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Diagnostico el potencial turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.	¿ Cuál es el diagnostico el potencial turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021?	**General:** Elaborar el diagnóstico turístico de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021 **Específicos** OE1= Evaluar el estado actual de la infraestructura turística de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021. OE2= Conocer las características físicas y culturales de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021. OE3= Conocer los datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021. OE4= Determinar la vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa, distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, 2021.	Las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa ubicadas en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc y región de Cajamarca, cuentan con vocación turística, tanto por las características físicas y culturales como también por los datos históricos e informativos que poseen, sin embargo, a la fecha se evidencia tanto la ausencia de infraestructura como el estado de abandono de los mismos	Diagnóstico turístico	-Situación actual de las Ventanillas de Arascorgue y Capilla de Chulipampa. -Características físicas y culturales de las Ventanillas de Arascorgue y de la Capilla de Chulipampa. -Datos históricos e informativos de las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa. -Vocación turística que presentan las Ventanillas de Arascorgue y la Capilla de Chulipampa.	**Tipo de investigación:** aplicada. **Nivel de investigación:** descriptiva – transversal. **Diseño de investigación:** No experimental. **Método de investigación:** Analítico - sintético, etnográfico, inductivo.

Anexo 8.

Cuidado y conservación del patrimonio cultural sebe de ceñirse a la Ley N°28296:

https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/$FILE/2Ley_28296.pdf.

Ello con la finalidad de cumplir con los lineamientos específicos que propone el Ministerio de Cultura, para el cuidado, conservación y protección del patrimonio Cultural de la Nación.