

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. “SAN PABLO” EN
LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA**

Bach. Revilla Nuñez Chris Lory

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry.

Cajamarca – Perú

2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. “SAN PABLO” EN
LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA**

Tesis presentada en el cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el

Título Profesional de Contador Público.

Bach. Revilla Nuñez Chris Lory

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry.

Cajamarca – Perú

2021

COPYRIHT © 2021 by
REVILLA NUÑEZ, CHRIS LORY
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL

TÍTULO DE LA TESIS

**CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. “SAN PABLO” EN
LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA**

Presidente: Mg. Carlos Roberto Paredes Romero

Secretario: Dr. Andrés Gil Jáuregui

Vocal: Dr. Armando Montenegro Cabrera

Asesor: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry.

DEDICATORIA

¡Que nadie se quede afuera, se los dedico a todos!

En especial a mis padres, por ser mi impulso para seguir adelante; a mis hermanos por el apoyo incondicional y a mi abuela a quien siempre tuve presente.

AGRADECIMIENTO

A Dios por concederme fuerza en momentos difíciles y sabiduría necesaria para seguir adelante.

A mis padres, hermanos y tía, por no haber dejado que me rindiera.

A cada uno de mis familiares, por la confianza y fe que me tuvieron.

A mi asesor, por los conocimientos compartidos y la orientación brindada.

A mis amigos que estuvieron apoyándome a lo largo de este camino.

A mí misma, por seguir adelante, por ser valiente esas veces que quise salir corriendo, por seguir intentando sin rendirme.

A todos ustedes, gracias de todo corazón.

INDICE

| | |
|---|-----------|
| ABSTRACT | 2 |
| CAPITULO I: INTRODUCCION | 3 |
| 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 3 |
| 1.1. Planteamiento del problema de investigación. | 3 |
| 1.2. Formulación del problema de investigación. | 4 |
| 1.3. Justificación de la investigación..... | 4 |
| 1.4. Objetivos de la investigación. | 5 |
| 1.5. Hipótesis..... | 6 |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2. Fundamentos teóricos de la investigación..... | 7 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación..... | 7 |
| 2.2. Bases teóricas. | 14 |
| 2.3. Definición de términos básicos. | 23 |
| 2.4. Operacionalización de variables..... | 26 |
| CAPITULO III: METODO O ESTRATEGIA METODOLOGICA | 28 |
| 3. Metodología de la Investigación..... | 28 |
| 3.1. Tipo de Investigación: | 28 |
| 3.2. Diseño de la investigación:..... | 28 |
| 3.3. Área de investigación: | 29 |
| 3.4. Población, muestra y unidad de análisis..... | 29 |
| 3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:..... | 31 |
| 3.6. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de datos: | 32 |
| 3.7. Aspectos Éticos. | 32 |
| CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION | 33 |
| 4. Análisis e interpretación..... | 33 |
| 4.1. Análisis e interpretación de resultados | 33 |
| 4.2. Análisis por variable..... | 67 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3. Discusión..... | 70 |
| CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 73 |
| 5. Conclusiones y Recomendaciones..... | 73 |
| 5.1. Conclusiones..... | 73 |
| 5.2. Recomendaciones..... | 74 |
| REFERENCIAS..... | 76 |
| | |
| ANEXOS | 80 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1. | Cuadro de muestra de acuerdo a la población..... | 30 |
| Tabla 2. | ¿Qué es para ti la cultura financiera? | 33 |
| Tabla 3. | El sistema financiero es. | 34 |
| Tabla 4. | La libertad financiera es. | 35 |
| Tabla 5. | La principal función de un banco es..... | 37 |
| Tabla 6. | ¿Qué entidad supervisa a los Bancos?..... | 38 |
| Tabla 7. | ¿Cuál es el nombre del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú?..... | 39 |
| Tabla 8. | ¿Qué es un prestatario?..... | 40 |
| Tabla 9. | ¿Qué es un prestamista? | 41 |
| Tabla 10. | ¿Qué es una cuenta de ahorro? | 43 |
| Tabla 11. | ¿Qué es la tasa de interés?..... | 44 |
| Tabla 12. | ¿Qué es la Bolsa de Valores? | 45 |
| Tabla 13. | A mayor riesgo, mayor rentabilidad..... | 47 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 14. | La inflación indica el incremento en el costo..... | 48 |
| Tabla 15. | Una de las razones principales para ahorrar..... | 49 |
| Tabla 16. | ¿Cuál de las siguientes opciones sería tu prioridad? | 50 |
| Tabla 17. | Imagina que mensualmente recibes un ingreso de 3,000 soles, de los cuales gastas 800 soles en alquiler, alimentación 500 soles, servicios básicos 200 soles y en otros gastos 1,000 soles. De acuerdo con esta información, pretendes ahorrar 2,500 soles para comprar una lavadora, ¿Cuánto tiempo tendrás que ahorrar?..... | 51 |
| Tabla 18. | Imagina que tienes 1000 soles en una cuenta de ahorros y la tasa de interés es de 10% anual. Después de dos años sin retirar ninguna cantidad ¿Cuánto dinero tendrás en tu cuenta?..... | 52 |
| Tabla 19. | Conocer sobre cultura financiera me permite entender lo que sucede con la economía, permitiéndome tomar mejores decisiones económicas..... | 54 |
| Tabla 20. | Tener un presupuesto y un plan de ahorro me permite administrar mejor mi dinero y alcanzar algunas metas. | 55 |
| Tabla 21. | Conocer sobre cultura financiera me permite ahorrar primero. | 56 |

| | |
|--|----|
| Tabla 22. Conocer sobre cultura financiera me permite limitar mis gastos innecesarios..... | 57 |
| Tabla 23. Conocer sobre cultura financiera me permite evitar pedir préstamo. | 58 |
| Tabla 24. Al reconocer que existe un problema con relación a mis finanzas (ingresos y gastos), identifico las alternativas que existen para resolverlo. | 59 |
| Tabla 25. Me planteo cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa..... | 61 |
| Tabla 26. Reflexiono sobre la causante que origino el problema respecto a mis finanzas..... | 62 |
| Tabla 27. Al tomar decisiones financieras tengo claras mis metas y objetivos. | 63 |
| Tabla 28. Evalúo los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades.. | 64 |
| Tabla 29. Creo que usar la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones..... | 65 |
| Tabla 30. Me siento responsable de las decisiones que tomo. | 66 |
| Tabla 31. Variable cultura financiera. | 67 |

| | |
|---|----|
| Tabla 32. Variable toma de decisiones..... | 68 |
| Tabla 33. Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca..... | 69 |
| Tabla 34. Modulo del programa de educación financiera. | 93 |
| Tabla 35. Medios y canales de comunicación. | 94 |
| Tabla 36. Recursos para dictar el programa de educación financiera. | 96 |

INDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------|---|----|
| Fifura 1. | ¿Qué es para ti la cultura financiera? | 34 |
| Fifura 2. | El sistema financiero es. | 35 |
| Fifura 3. | La libertad financiera es. | 36 |
| Fifura 4. | La principal función de un banco es..... | 37 |
| Fifura 5. | ¿Qué entidad supervisa a los Bancos?..... | 38 |
| Fifura 6. | ¿Cuál es el nombre del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú?..... | 40 |
| Fifura 7. | ¿Qué es un prestatario?..... | 41 |
| Fifura 8. | ¿Qué es un prestamista? | 42 |
| Fifura 9. | ¿Qué es una cuenta de ahorro? | 43 |
| Fifura 10. | ¿Qué es la tasa de interés?..... | 45 |
| Fifura 11. | ¿Qué es la Bolsa de Valores? | 46 |
| Fifura 12. | A mayor riesgo, mayor rentabilidad..... | 47 |
| Fifura 13. | La inflación indica el incremento en el costo..... | 48 |

| | |
|--|----|
| Fifura 14. Una de las razones principales para ahorrar. | 49 |
| Fifura 15. ¿Cuál de las siguientes opciones sería tu prioridad? | 50 |
| Fifura 16. Imagina que mensualmente recibes un ingreso de 3,000 soles, de los cuales gastas 800 soles en alquiler, alimentación 500 soles, servicios básicos 200 soles y en otros gastos 1,000 soles. De acuerdo con esta información, pretendes ahorrar 2,500 soles para comprar una lavadora, ¿Cuánto tiempo tendrás que ahorrar?..... | 51 |
| Fifura 17. Imagina que tienes 1000 soles en una cuenta de ahorros y la tasa de interés es de 10% anual. Después de dos años sin retirar ninguna cantidad ¿Cuánto dinero tendrás en tu cuenta?..... | 53 |
| Fifura 18. Conocer sobre cultura financiera me permite entender lo que sucede con la economía, permitiéndome tomar mejores decisiones económicas..... | 54 |
| Fifura 19. Tener un presupuesto y un plan de ahorro me permite administrar mejor mi dinero y alcanzar algunas metas. | 56 |
| Fifura 20. Conocer sobre cultura financiera me permite ahorrar primero. | 57 |
| Fifura 21. Conocer sobre cultura financiera me permite limitar mis gastos innecesarios..... | 58 |

| | |
|---|----|
| Fifura 22. Conocer sobre cultura financiera me permite evitar pedir préstamo. | 59 |
| Fifura 23. Al reconocer que existe un problema con relación a mis finanzas (ingresos y gastos), identifico las alternativas que existen para resolverlo. | 60 |
| Fifura 24. Me planteo cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa..... | 61 |
| Fifura 25. Reflexiono sobre la causante que origino el problema respecto a mis finanzas..... | 62 |
| Fifura 26. Al tomar decisiones financieras tengo claras mis metas y objetivos. | 63 |
| Fifura 27. Evalúo los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades.. .. | 64 |
| Fifura 28. Creo que usar la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones. | 65 |
| Fifura 29. Me siento responsable de las decisiones que tomo. | 66 |
| Fifura 30. Variable cultura financiera. | 67 |
| Fifura 31. Variable toma de decisiones..... | 68 |

| | |
|--|----|
| Fifura 32. Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca..... | 70 |
|--|----|

RESUMEN

La Institución Educativa Pública JEC “San Pablo”, es una institución pública de la jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de San Pablo quien representa a la Dirección Regional de Cajamarca (DREC) del Ministerio de Educación; la formación de los estudiantes está basada en el logro de competencias y capacidades.

La presente investigación: cultura financiera y su incidencia en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca, tiene por objetivo general determinar “Determinar la incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

Dicho proyecto tiene una investigación básica, diseño no experimental; la técnica utilizada será la encuesta, instrumento cuestionario.

Palabras Claves: Cultura Financiera, Toma de Decisiones.

ABSTRACT

The Public Educational Institution JEC "San Pablo", is a public institution under the jurisdiction of the Local Educational Management Unit (UGEL) of San Pablo who represents the Regional Directorate of Cajamarca (DREC) of the Ministry of Education; the training of students is based on the achievement of competencies and capabilities.

The present research: financial culture and its impact on decision-making in students of the 5th grade of secondary education of the Educational Institution JEC. "San Pablo" in the province of San Pablo-Cajamarca, has the general objective of determining "To determine the incidence of financial culture in decision making in students of the 5th grade of secondary education of the Educational Institution JEC. "San Pablo" in the province of San Pablo-Cajamarca.

This project has a basic research, non-experimental design; the technique used will be the survey, questionnaire instrument.

Key Words: Financial Culture, Decision Making.

CAPITULO I: INTRODUCCION

1. El Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema de investigación.

A pesar de estar en el siglo XXI en una época de tecnología, los adolescentes incurren en el mal manejo de sus ingresos, la falta o poca práctica de ahorro, solo nos puede permitir llegar a pensar en la escasa cultura y educación financiera que poseen. Debido a esto surge nuestra interrogante principal ¿Cómo incide la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca?, a ello, es innegable la importancia de un plan de estudios que permita conocer conceptos básicos de la cultura financiera; asimismo el manejo correcto de los productos y servicios financieros; habilidades y actitudes financieras para el bienestar económico personal y familiar.

Esto puede llegar a contribuir en las familias, en los individuos, y las empresas de manera que estos ajusten sus decisiones de inversión y de consumo de productos financieros a su perfil de riesgo, a sus necesidades en el momento de adoptar la decisión y a sus expectativas futuras.

De esta manera la cultura financiera se convierte en un aspecto clave para el desarrollo en nuestras vidas, permitiéndonos usar de manera correcta el sistema financiero canalizándolo en ahorro, mantener la confianza en el mismo y contribuir a su estabilidad, lo que conlleve al bienestar personal.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Problema General

¿Cómo incide la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC? “San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca?

¿Cuál es el tipo de toma de decisiones que presentan los estudiantes del 5^a de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca?

¿Cómo implementar una propuesta de educación financiera para elevar el nivel de cultura financiera en los estudiantes del 5^a de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.2. Justificación Teórica.

La presente investigaciones se justifica teóricamente debido a que aportará conceptos financieros necesarios, promoviendo así una cultura financiera en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

1.3.3. Justificación Práctica.

La presente investigación se justifica de forma práctica ya que se midió como incide la cultura financiera en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca, permitiendo así conocer que existe la necesidad de promover una cultura financiera para su desarrollo posterior.

1.3.4. Justificación metodológica.

En el presente trabajo de investigación se utilizará el método descriptivo ya que se detallará información sobre la realidad que presentan los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca, recopilados a través de la encuesta, permitiendo así el desarrollo de la investigación. Los resultados obtenidos servirán para estudios posteriores referentes al tema.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de cultura financiera en los estudiantes de 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

- Identificar el tipo de toma de decisiones que presentan los estudiantes del 5^a de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca
- Elaborar una propuesta de educación financiera para elevar el nivel de cultura financiera en los estudiantes del 5^a de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca

1.5. Hipótesis.

La cultura financiera incide significativamente en la toma de decisiones en los estudiantes del 5^o grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación.

Con el propósito de ampliar y profundizar la realización de la presente investigación se puede señalar los siguientes trabajos:

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

En cuanto a la realidad Internacional se tiene que:

(Gómez Gonzáles, 2015) en su investigación “*Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios en la Ciudad de San Luis Potosí*” concluye que no es posible hablar de una cultura financiera homogénea entre los jóvenes de estas Universidades, debido a las diferencias que se encuentran en función de los grupos de edad, nivel socioeconómico, estado civil y ocupación, principalmente. Explica también que, al independizarse, suelen planear más, llevar un mayor control de gastos y ahorrar; además existe la creencia generalizada de que no se puede ahorrar debido a que los ingresos son insuficientes. Por ello, aun cuando las y los jóvenes identifican que el trabajo, la conclusión de sus estudios y el ahorro son necesarios para el logro de sus metas, por lo general no reflejan tener un hábito de ahorro reflejando con esto poca cultura financiera. Por último, se puede señalar que a través de los comportamientos financieros de las y los jóvenes se reflejan algunas desigualdades sociales.

(Raccanello & Herrera Guzmán, 2014) Brindan un gran aporte presentando *“Educación e inclusión financiera”* donde hablan que la inclusión financiera permite alcanzar un mayor bienestar cuando los usuarios tienen conocimiento de los productos y los servicios financieros. Mencionan que, en México, las autoridades financieras se han enfocado en promoverla; concluyen que a nivel internacional se ha detectado una falta de conocimientos en finanzas por parte de los individuos, quienes desconocen los elementos y los conceptos esenciales para poder seleccionar y manejar los productos financieros. Toman decisiones sobre ahorro, deuda e inversiones que no son las más adecuadas y que pueden perjudicar el bienestar de su familia, tanto en el presente como en el momento de retirarse de la vida laboral.

En el artículo que presentan (Polania M, Suaza Nivia, Arevalo Fierro, & Gonzalez, 2016) *“La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica”* pretenden dar a conocer los factores que intervienen en la cultura financiera y cómo influyen en el nivel de vida, endeudamiento, capacidad de ahorro e inversión de los colombianos, también de como una buena planeación financiera, mejora en gran medida la utilización del dinero, reflejado en las finanzas personales de los colombianos, para finalmente identificar el nivel educativo como el eje principal donde demuestra una relación directamente proporcional frente a la cultura financiera, entre mayor nivel educativo más conocimiento sobre finanzas personales, lo cual se ve reflejado en mejor manejo de productos financieros,

toma de decisiones en inversión eficiente y mayores niveles de ingresos. Llegando a la conclusión que en Colombia la cultura financiera es deficiente debido a que la educación en este ámbito solo llega a las aulas universitarias y no a la mayoría de la población, mostrando la falta de iniciativas de parte del gobierno y de las entidades financieras para educar a la población afecta la calidad de vida de los colombianos, por lo tanto no están debidamente informados para toma de decisiones responsables en materia financiera que favorezcan proyectos de vida sostenibles; a mayor educación, mayor cultura, mayor calidad de vida.

(Largo Suárez, 2020) “*¿Es necesaria la educación financiera en colegios y universidades?*” explica que la educación financiera es un tema controversial en los colegios y universidades de Bogotá, llegando a concluir que, si en Colombia se implementara la educación financiera como materia de clase los estudiantes aprenderían a ahorrar, a cómo hacer crecer sus ahorros y llevar un presupuesto, permitiendo tener un plan de acción estructurado para su vida.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

En cuanto a la realidad Nacional se tiene que:

La “Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en el Perú 2015-2021 (ENIF)” identifica el bajo nivel de capacidad financiera y la falta de confianza en el sistema financiero como algunas de las principales limitaciones que tienen las personas y empresas para el acceso y uso sostenible de los servicios financieros. Asimismo, la ENIF reconoce a la educación financiera como una

herramienta eficaz para que la población pueda tomar decisiones responsables respecto del uso de productos y servicios financieros. En este sentido se concluye que la educación financiera se debe impartir como parte de un proceso continuo a lo largo de la vida. (Plan Nacional de Educación Financiera, 2017)

(Añamuro Díaz & Luque Quinto, 2019) presentan su investigación “*Cultura financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad Semipresencial en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019*”, teniendo como objetivo general describir el nivel de la cultura financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad Semipresencial de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019. Según los resultados que obtuvieron nos muestran que la mayoría de los estudiantes están ubicados en un nivel regular de cultura financiera con un 69.2% seguido del 16.8% nivel bueno y el 14.0% de los estudiantes representa un nivel bajo; concluyendo así que la población requiere de capacitación sobre cultura financiera.

Así mismo, (Eyzaguirre Vasquez, Isasi Cayo, & Raicovi Nazal, 2016) en el trabajo de investigación “*La educación financiera y la importancia de las finanzas personales en la educación superior de los jóvenes de 18 – 25 años de Lima Metropolitana*” exponen que su investigación analiza la importancia de las finanzas personales en la educación superior de los jóvenes estudiantes (18 a 25 años) de Lima Metropolitana; los jóvenes estudiantes de las 17 entidades de educación superior de la ciudad de Lima, tienen conocimientos

escasos y débiles sobre conceptos e instrumentos financieros básicos obtienen sólo 10.8 respuestas correctas del total de 20 preguntas, mientras que los jóvenes estudiantes de las entidades públicas, en promedio tuvieron un mejor desempeño (14% más) que los de las entidades privadas. Por grupo de edad los jóvenes estudiantes entre 20 y 23 años, obtienen un mejor resultado (11.3 respuestas de 20) del grupo objetivo; confirmando su hipótesis general que los jóvenes estudiantes de las 17 entidades de educación superior de la ciudad de Lima, tienen conocimientos escasos y débiles sobre conceptos e instrumentos financieros básicos

Por otro lado (Torres Ascoy, 2019) presenta su investigación “*Programa de orientación financiera y su incidencia en la cultura financiera de la empresa DONALE SAC. en el distrito de Chepen 2018*” donde expone que el propósito es proponer un programa de orientación financiera y su incidencia en la cultura financiera, ya que no cuenta con un adecuado control de los ingresos y salidas tanto de caja chica como de sus cuentas bancarias, la falta de capacitación a sus trabajadores, el no tener conciencia de ahorro y la mala comunicación traen como consecuencias el bajo nivel de cultura financiera.

(Auccapiña Pillaca H. L., 2019) Nos hablan de “*Cultura financiera en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio Narciso Aréstegui del distrito de Huaró, periodo 2019*”, y demuestran que los que el nivel de cultura financiera que presentan los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa Narciso Aréstegui del distrito de Huaró,

año 2019; es de un nivel medio, mientras que solo el 8% tiene un nivel de conocimiento alto de cultura financieras.

(Castro Romero, 2014) En su investigación *“Influencia de la cultura financiera en los clientes del banco de crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero – julio del 2013”* concluye que: La cultura financiera de los clientes encuestados es limitada, aunque poseen ciertos conocimientos básicos, el problema radica en que estos no se ven reflejados en la no hay un hábito. Esto se debe a la falta de la elaboración de un registro de gastos y un presupuesto familiar, desencadenando una mala distribución de su dinero afectando así su economía al momento de contraer deudas con instituciones financieras y teniendo gastos no planificados, que superan incluso, sus ingresos.

(Ibáñez M. , 2020) *“La educación financiera en Perú”* nos dice que, en el 2013, el Banco Mundial indicó que en Perú las actividades de educación financiera se encontraban fragmentadas en varias instituciones públicas y privadas. Por lo tanto, existe el riesgo de necesidades insatisfechas en la población e ineficacia en la asignación de recursos. Por ello que ENIF (Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en el Perú, 2015-2021) establece un Grupo Técnico Temático (GTT) bajo el liderazgo de SBS y el MINEDU, que acabaron creando el Plan Nacional de Educación Financiera (PLANEF). Perú se considera como un país modelo en cuanto a educación financiera por el plan tan riguroso y extenso llevado a cabo, sólo el 29% de la población tiene una cuenta en una institución financiera, lo que lleva a pensar que el problema

quizá va más allá de la falta de un plan de una propuesta educativa en materia de finanzas. Cabe destacar que este programa no es el único plan de educación financiera llevado a cabo en el Perú, pero sí el más ambicioso y amplio. De hecho, este plan fue diseñado en base a otros programas de inclusión financiera llevados a cabo con éxito en países como Reino Unido, Brasil, Filipinas, Indonesia y Sudáfrica.

2.1.3. Antecedentes Locales.

En el sector local no es la excepción en cuanto al desarrollo a temas que abordan la Cultura Financiera.

(Rubio Silva & Chávez Lozano, 2018), Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo en su tesis *“La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca año 2017.”*, dado que la cultura financiera de los Jóvenes egresados del programa impulsa Perú Cajamarca año 2017 según el análisis desarrollado son deficientes y buscan demostrar la importancia de la cultura financiera en jóvenes empresarios, el programa influye de manera significativa brindando oportunidad para desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes en el campo empresarial en la región de Cajamarca.

(Huaccha Vásquez, 2019) En su investigación *“Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019.”* Concluye que el nivel de educación financiera de los Estudiantes de Posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, según los resultados

obtenidos, se encuentra entre regular y deficiente; dado que, el 50% de los estudiantes evidencian tener un nivel regular, mientras que el 22.09 % tiene un nivel bueno; sin embargo, para un importante 17.44% es deficiente, sumado un 3.49% que tienen un nivel muy deficiente.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Cultura financiera.

La cultura financiera abarca “el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesarios para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida”. (Fundacion Equinova, 2020,párr. 1)

Por otro lado “La cultura financiera son las habilidades, conocimientos y prácticas que se poseen permitiendo a las personas tomar decisiones en su vida cotidiana.” (Valencia, 2018, párr. 2)

2.2.2. Educación Financiera.

(Eyzaguirre, 2016) Hace referencia:

“La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha definido a la educación financiera como La combinación de conciencia, conocimiento, habilidad, actitud y comportamiento necesarios para tomar decisiones financieras robustas e informadas, para finalmente alcanzar un bienestar financiero individual”. (párr. 2)

Por su parte (Herrera, 2020) Define a la educación financiera como “Capacidad de una persona de entender cómo funciona la economía y tomar

decisiones a partir de ese entendimiento. Este tipo de información nos permite desarrollar habilidades que finalmente se van a traducir un mayor bienestar económico.” (párr. 4,5)

PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes) “busca conocer hasta qué punto los estudiantes peruanos han desarrollado habilidades, conocimientos y actitudes que permiten que vivan de manera independiente y participen activamente en la vida económica de su país, beneficiando con sus decisiones a sí mismos y a la sociedad en la que viven.” (Educacion, 2020; párr. 2)

En Perú esta evaluación tuvo lugar por primera el 2015; la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) coloca a disposición los resultados obtenidos de los cuestionarios sobre dinero, en la evaluación de educación financiera PISA en la que participan estudiantes de 15 años de edad, uno de los resultados obtenidos demuestra que: “los estudiantes peruanos demuestran tener uso cotidiano del dinero y haber aprendido en la escuela temas muy básicos relacionados a esta competencia, sin embargo, en su mayoría, muestra tener poco conocimiento de contenidos más complejos de gestión de fianzas personales exigidos por el PISA, así como muy poca experiencia fuera de la escuela con servicios y decisiones financieras.” (Educacion, Ministerio de Educacion, 2018, p.29)

Por otro lado el Perú ha hecho parte de su política nacional la educación financiera, (Ibáñez M. , 2020) informa que existen “Planes de educación financiera para niños ya implantados en el Perú”, tales como:

- Plan Nacional de Educación Financiera (PLANEF), por ENIF (Estrategia Nacional de Inclusión Financiera)
- Red Aflatoun para la Educación Social y Financiera, Aflatoun
- Proyecto Emprendimiento, Visión Solidaria
- Proyecto MiCity, Visión Solidaria
- Proyecto de Formación de Emprendedores, World Vision
- Proyecto Educativo Innovador PDA Alto Chicama y Proyecto Formación para la Vida PDA El Milagro, World Vision. (p.30)

2.2.3. Educación financiera a través de la educación básica en colegio.

El Plan nacional de Educación Financiera (PLANEF) tiene por objetivo “promover mayores niveles de confianza de la población en los mercados financieros, mayor penetración y utilización responsable de los servicios financieros formales” (Ibáñez M. , 2019; párr. 43)

Por otro lado, se dice que:

“Una de las competencias esenciales para la vida es poder administrar sus propias finanzas. En este sentido, el Currículo Nacional para la Educación Básica 2017 y sus predecesores han reconocido a la educación económica y financiera como fundamental para el desarrollo de la persona y del ejercicio ciudadano. En consecuencia, el Currículo Nacional 2017 incorpora la competencia Gestiona responsablemente los recursos económicos como parte

de las 29 competencias a desarrollar en la Educación Básica.” (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017, p. 26)

“Es así que los estudiantes recibirán educación financiera que abarcará temas complejos paulatinamente a través de una progresión a lo largo de su vida escolar.” (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017, p. 26)

En la actualidad, se brindan asesoría y capacitación a docentes en coordinación con el MINEDU, coordinado y garantizando que las actividades se ajusten a los aprendizajes esperados de acuerdo al nuevo currículo. Los docentes no solo recibirán capacitación en educación financiera, sino también, en cómo impartir la educación financiera y económica de manera eficaz a sus alumnos. (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017, p. 28-29)

A fin de mejorar la cultura financiera del hogar:

Se coordinará con las autoridades escolares para aprovechar las oportunidades de impartir educación financiera a los padres de familia. Esto alentará y ayudará a los padres a reforzar la educación financiera de sus hijos recibida en el colegio, los beneficiará a ellos mismos, y eventualmente, a otros dentro de la comunidad” (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017, p. 29)

“Conforme al nuevo currículo escolar, se espera que, al concluir la etapa escolar, los estudiantes demuestren dos capacidades: Comprender el

funcionamiento del sistema económico y financiero; y tomar decisiones económicas y financieras. “(Plan Nacional de Educación Financiera, 2017, p. 26)

Documentos a considerar que aportan a la investigación, Proyecto de Ley N^a 7900/2020-CR “Ley que declara de interés nacional la implementación de cursos de educación financiero en el currículo escolar” donde expresan que su finalidad es mejorar la calidad de vida de los peruanos a través de una adecuada administración de sus recursos personales y familiares; el cual se puede encontrar en el anexo 5.

También se cuenta con el “Programa curricular de educación secundaria” donde se puede apreciar que en el área de Educación para el Trabajo se cuenta con la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social” dentro de esta se encuentran las capacidades “crea propuesta de valor” y “aplica habilidades técnicas” estas están muy vinculada a la adecuada inserción a la educación financiera, el cual se puede encontrar en el anexo 6; dichos documentos son importantes para el desarrollo de la propuesta.

2.2.4. Principios en la Educación Financiera.

Pretenden hacer la vida más sencilla y productiva:

- Establece objetivos claros.
- Aprende a vivir bajo tus posibilidades.
- Debes presupuestar y aprender a seguir dicha guía.

- Aprende a identificar los ingresos y los gastos.
- Invierte en tu educación.
- Aprende sobre términos utilizados en fianzas.
- El dinero debe trabajar por ti.
- Aprende a usar los productos financieros.
- Crea un fondo de emergencia.
- Ahorra tu jubilación. (Ayudas y Formacion, 2021, párr. 5-14)

2.2.5. Beneficios de la Educación Financiera.

Entre mejor se esté informado, mejores serán nuestras decisiones, (Herrera, 2020) presenta beneficios que la educación financiera nos proporcionará:

- Aprender a planificar un futuro con mayor solvencia económica.
- Administrar de mejor manera tu dinero y recursos.
- Saber seleccionar qué productos y servicios se adaptan de mejor manera a tus necesidades presentes y futuras.
- Adquirir el hábito del ahorro a largo plazo.
- Aprender a ser previsor y que no ciertas emergencias o imprevistos no te agarren desprevenido. (p. 10)

2.2.6. Libertad financiera.

“Capacidad que tiene una persona para poder vivir de la rentabilidad de sus inversiones, de los ingresos procedentes de sus activos o de sus ahorros.”

(López Cobia, Economipedia, 2020, párr. 1)

Del mismo modo el autor recomienda:

- Intentar mejorar la capacidad de ahorro. Posteriormente, las cantidades ahorradas pueden destinarse a inversiones. Incrementar el ahorro se puede conseguir gastando menos o ingresando más.
- La mentalidad emprendedora es clave. Poseer un negocio puede ayudar a mejorar los ingresos pasivos.
- Ser perseverante, tener confianza en uno mismo y formarse en el plano financiero.
- Estar dispuesto a asumir riesgos controlados. (párr.10-13).

2.2.7. Sistema financiero.

En un sentido general en (Economía, 2013) Presenta:

- El sistema financiero de un país está formado por un conjunto de instituciones, medio y mercado, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan los prestamistas, hacia los prestatarios o unidades, así como facilitar y otorgar seguridad al movimiento de dinero y al sistema de pagos. (párr. 2)

Entonces “es la encargada de actuar como intermediarias entre las personas que tienen recursos disponibles y las que solicitan esos recursos”. (Banrepcultural, s.f., párr.3)

Así mismo (Ucha, 2010) expresa que “La Misión excluyente que deberá cumplir el sistema financiero de una economía de mercado será captar aquel excedente de los ahorristas y canalizarlo hacia los prestatarios, ya sean públicos o privado.”(párr.3)

2.2.8. Conocimiento financiero.

Sin duda el conocimiento financiero es una necesidad sub-valorada; (Mejia, 2018) define al conocimiento financiero como “El proceso que usan las personas en administrar sus recursos para alcanzar el éxito financiero en las áreas de planeación para el retiro, beneficios, administración del crédito y derechos de los consumidores.” (párr. 2)

Así también según el Plan Nacional de Educación Financiera es, “entender cómo funcionan los productos y servicios financieros; comprender los conceptos asociados a estos; reconocer los roles de los proveedores y consumidores en los mercados financieros, conocer los derechos y responsabilidades que las personas poseen e identificar dónde obtener información”. (Plan Nacional de Educación Financiera, 2017, p. 23)

2.2.9. Habilidad financiera.

Significan “ser capaz de aplicar el conocimiento y administrar sus propias finanzas” (Plan Nacional de Educación Financiera, 2017, p. 23)

2.2.10. Actitud financiera.

Actitud financiera significa “Tener motivación y percepciones adecuadas para planificar así el futuro mediante el autocontrol y la toma de decisiones proactivas, así como la confianza en uno mismo para tomar decisiones financieras informadas y relacionarse con el sistema financiero” (Plan Nacional de Educación Financiera, 2017, p.23)

2.2.11. Bienestar financiero.

El bienestar financiero “implica que la persona sepa actuar en diferentes contextos en relación a sus finanzas personales de manera que su accionar sea ético y provechoso para ella misma. (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017)

Por ejemplo, la persona está en capacidad de: “Administrar correctamente sus finanzas cotidianas, el desarrollo de un plan financiero que tome en cuenta su situación, aprovechar las oportunidades y el reconocimiento de los riesgos de los productos financieros, afrontar las dificultades financieras que se le presente.” (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017, p.23)

2.2.12. Toma de Decisiones Financieras.

“Se entiende como el proceso para evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una opción con el propósito de resolver una situación específica, ya sea personal, familiar, laboral, social, entre otros.” (Toma de decisiones, 2018)

Etapas de la toma de decisiones:

1. Identificar el problema.
2. Recopilar la informacion util.
3. Identificar las prioridades.
4. Identificar alternativas posibles.
5. Evaluar los esecenarios.
6. Decision

7. Evaluar los resultados.

2.3. Definición de términos básicos.

2.3.1. Ahorro.

“Aquella parte de la renta que no es gastada en los bienes y servicios que forman parte del consumo corriente. Ahorran las personas o unidades familiares cuando reservan parte de su ingreso neto para realizar inversiones o mantenerlo como fondo ante eventualidades diversas”. (Sabino, 1991, p 69)

Se “Habla también, a veces, del ahorro de las empresas, para hacer referencia a la parte de los beneficios que no es pagada en impuestos ni distribuida como dividendos entre los accionistas” (Sabino, 1991, p.69)

2.3.2. Capital.

Desde un punto de vista financiero “se considera capital a todos los activos que posea una empresa, persona o institución y sobre los cuales se obtenga o pueda obtenerse una renta”. (Sabino, 1991, p. 92)

2.3.3. Consumo.

“El acto o proceso de obtener utilidad de una mercancía o servicio, el consumo tampoco tiene por qué ser un proceso tangible, pues corrientemente se consumen servicios de todo tipo: educacionales, artísticos, personales, etc.” (Sabino, 1991, p.112)

2.3.4. Cuenta de ahorro.

“Contrato similar al de la cuenta corriente, donde los depositantes no pueden movilizar sus fondos mediante cheques, y sólo pueden retirar su dinero en las

oficinas del banco. Las cuentas de ahorro siempre pagan interés a los depositantes.” (Sabino, 1991, p.122)

2.3.5. Fianzas.

Se define como (1) “Parte de la economía que estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc.” [...] (2) “En un sentido más práctico las finanzas se refieren a la obtención y gestión, por parte de una compañía o del Estado, de los fondos que necesita para sus operaciones y de los criterios con que dispone de sus activos.” (Sabino, 1991, p.170)

2.3.6. Finanzas personales.

Las fianzas personales (1) “Se ocupan de cómo los individuos o familias administran sus recursos a lo largo de su vida.” [...] (2) “En su análisis se incluyen no solo los ingresos y gastos recibidos o pagados durante la vida, sino también las herramientas o productos financieros con los que cuentan los individuos o familias para optimizar el manejo de sus recursos.” (Roldán, s.f.)

2.3.7. Inversión.

Inversión es (1) “En un sentido estricto, es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, bienes de capital que sirven para producir otros bienes.” [...] (2) “En un sentido algo más amplio la inversión es el flujo de dinero que se encamina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la realización de proyectos que se presumen lucrativos.” (Sabino, 1991, p.194)

2.3.8. Mercado financiero.

“Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.” (Sevilla Arias, 2021)

2.3.9. OCDE.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

2.3.10. PISA.

Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes.

2.3.11. PLANEF.

El Plan nacional de Educación Financiera.

2.3.12. Planificación.

“En un sentido general planificar significa organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos. Quien planifica traza entonces un plan donde se fijan los recursos que serán necesarios para el logro de las metas parciales y globales trazadas.” (Sabino, 1991, p.226)

2.3.13. Préstamo.

El préstamo es (1) “Contrato o convenio según el cual una de las partes entrega a otra cierta cantidad de dinero bajo el compromiso de que éste sea restituido luego de un cierto plazo, adicionándole los intereses correspondientes.” [...]

(2) “Todo préstamo se efectúa entre un prestamista, quien da a préstamo el

dinero, y un prestatario, quien lo recibe, originando una deuda de este último ante el primero” (Sabino, 1991, p.236)

2.3.14. Producto financiero.

“Instrumento que una persona física o jurídica puede adquirir con el objetivo de ayudarle a ahorrar o invertir; dependiendo de sus características, se puede ajustar al usuario en cuestión en cuanto al nivel de riesgo que conlleva asumirlo.” (Méndez, 2019)

2.3.15. Servicio financiero.

“Servicio es cualquier tarea o actividad para la cual haya una demanda y, por lo tanto, un precio.” (Sabino, 1991, p.264)

2.4. Operacionalización de variables.

| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSION | INDICADOR | INSTRUMENTO |
|-------------------------------------|--|--|-------------------------------------|--|--|
| V.I: CULTURA FINANCIERA. | Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que ayudará con la toma de decisiones financieras acertadas, logrando el bienestar económico de una persona | La medición de la cultura financiera se realizó en los estudiantes de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca, fueron evaluados mediante el instrumento cuestionario para cuantificar su cultura financiera. | Conocimientos Financieros. | Entendimiento de conceptos básicos de finanzas. | Encuesta |
| | | | | Conocimiento de responsabilidades frente a las finanzas. | |
| | | | Habilidades Financieras. | Eficiencia frente al uso de conocimientos financieros. | Encuesta |
| | | | | Eficiencia frente a la administración de finanzas personales | |
| | | | Actitudes financieras. | Motivación para la toma de decisiones para planificar el futuro. | Encuesta |
| | | | | Confianza para la toma de decisiones financieras. | |
| | | | Bienestar Financiero. | Capacidad en la administración correcta de las finanzas personales. | Encuesta |
| | | | | Capacidad para el desarrollo de planes financieros. | |
| | | | | Nivel de capacidad de medición de riesgo de los servicios financieros. | |
| | | | V.D: TOMA DE DECISIONES. | Elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial. | La medición de la toma de decisiones se realizó en los estudiantes de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca, fueron evaluados mediante el instrumento cuestionario para cuantificar su cultura financiera. |

CAPITULO III: METODO O ESTRATEGIA METODOLOGICA

3. Metodología de la Investigación.

3.1. Tipo de Investigación.

La presente investigación es de tipo básica, dado que busca ampliar y profundizar conocimientos ya existentes sobre cultura.

3.2. Diseño de la investigación.

La presente investigación es de tipo no experimental, dado que se realiza sin manipulación deliberadamente de la variable; se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos en su habidad natural, a la espera resultados para posteriormente ser analizados. Es así, que la variable Cultura Financiera no sufrió ninguna manipulación para ser analizada.

Asimismo, referente al alcance temporal la investigación es de tipo transversal, dado que se centra en analizar el nivel o estado de las variables o bien cuál es su relación. En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento. La primera semana de septiembre 2021 fue el único momento utilizado para el análisis de la investigación.

Al determinar el nivel de cultura financiera se describió el comportamiento la variable tal y como fuere observada sin influir en ella, por tanto, se puede apreciar el tipo descriptivo.

3.3. Área de investigación.

El área de la presente investigación referida a la Cultura Financiera y su incidencia en la toma de decisiones en los estudiantes realizada en la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca; este, como trabajo de estudio para determinar el nivel de cultura financiera que presentan los estudiantes de dicho colegio.

3.4. Población, muestra y unidad de análisis.

3.4.1. Población.

Los 99 estudiantes asistentes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

3.4.2 Muestra.

| | |
|---|------|
| Margen de error (común en auditoría) | 5.0% |
| Tamaño población | 93 |
| Nivel de confianza (común en auditoría) | 95% |

| Valores Z (valor del nivel de confianza) | 90% | 95% | 97% | 98% | 99% |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Varianza (valor para reemplazar en la fórmula) | 1.645 | 1.960 | 2.170 | 2.326 | 2.576 |

$$\text{Muestra} = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 75$$

Donde:

α_c = Valor del nivel de confianza (Varianza)

e = Margen de error.

N = Tamaño población(Universo)

Tabla 1.

Cuadro de muestra de acuerdo a la población.

| Cuadro de Muestra de Acuerdo a la Población (N) | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | | 1% | 2.0% | 2.5% | 3.0% | 3.5% | 4.0% | 5.0% | 6.0% | 7.0% | 8.0% | 9.0% | 10.0% |
| N | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 |
| | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 | 19 | 19 | 18 | 18 | 17 | 17 |
| | 30 | 30 | 30 | 29 | 29 | 29 | 29 | 28 | 27 | 26 | 25 | 24 | 23 |
| | 40 | 40 | 39 | 39 | 39 | 38 | 38 | 36 | 35 | 33 | 148 | 30 | 28 |
| | 50 | 50 | 49 | 48 | 48 | 47 | 46 | 44 | 42 | 40 | 38 | 35 | 33 |
| | 60 | 60 | 59 | 58 | 57 | 56 | 55 | 52 | 49 | 46 | 43 | 40 | 37 |
| | 70 | 70 | 68 | 67 | 66 | 64 | 63 | 59 | 56 | 52 | 48 | 44 | 41 |
| | 80 | 79 | 77 | 76 | 74 | 73 | 71 | 66 | 62 | 57 | 52 | 48 | 44 |
| | 90 | 89 | 87 | 85 | 83 | 81 | 78 | 73 | 67 | 62 | 56 | 51 | 47 |
| | 93 | 92 | 90 | 88 | 86 | 83 | 81 | 75 | 69 | 63 | 58 | 52 | 47 |
| | 100 | 99 | 96 | 94 | 92 | 89 | 86 | 80 | 73 | 66 | 60 | 54 | 49 |
| | 110 | 109 | 105 | 103 | 100 | 97 | 93 | 86 | 78 | 71 | 64 | 57 | 52 |
| | 120 | 119 | 114 | 111 | 108 | 104 | 100 | 92 | 83 | 75 | 67 | 60 | 54 |
| | 130 | 128 | 123 | 120 | 116 | 112 | 107 | 97 | 88 | 78 | 70 | 62 | 55 |
| | 140 | 138 | 132 | 128 | 124 | 119 | 114 | 103 | 92 | 82 | 73 | 64 | 57 |
| | 150 | 148 | 141 | 137 | 132 | 126 | 120 | 108 | 96 | 85 | 75 | 66 | 59 |
| | 160 | 157 | 150 | 145 | 139 | 133 | 126 | 113 | 100 | 88 | 78 | 68 | 60 |
| 170 | 167 | 159 | 153 | 147 | 140 | 133 | 118 | 104 | 91 | 80 | 70 | 62 | |

3.4.1 Unidad de análisis:

Cada uno de los 75 estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca que cuentan con internet disponible.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

3.5.1. Técnica

(Westreicher, 2021) Explica que “La encuesta es una técnica para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.” (pár.1)

Por otro lado (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donato Campos, 2003) nos dice también que “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.”(p.1)

Es por eso que para la presente investigación se utilizó la encuesta para recolectar la información.

3.5.2. Instrumento.

(Osorio Rojas) Expone que “El Cuestionario es un instrumento de investigación. Dicho instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

Es por ello que para recolectar dicha información se utilizó el instrumento cuestionario.

3.6. Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de datos:

3.6.1. Google Forms.

Se utilizó este método con el fin de realizar la creación del formulario; así mismo el procesamiento y análisis de los cuadros estadísticos que servirán para determinar la cultura financiera y su incidencia en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria, en la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

3.7. Aspectos Éticos.

Yo Chris Lory Revilla Nuñez siguiendo el código de Ética de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo (2017) manifiesto que los aspectos considerados en la presente investigación son:

Veracidad: la presente investigación se brindará información veraz tanto en los métodos como en los resultados para así poder obtener un real beneficio para la sociedad.

Responsabilidad: la presente investigación el investigador se hace responsable de la información brindada por los estudiantes del 5° grado de educación secundaria, en la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION

4. Análisis e interpretación.

4.1. Análisis e interpretación de resultados.

4.1.1. Variable Cultura Financiera.

4.1.1.1 Conocimientos Financieros.

Tabla 2.

¿Qué es para ti la cultura financiera?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|--|----|----|-------|--------|
| 1 | Distribuir bien mi dinero. | 25 | 25 | 33.3% | 33.3% |
| 2 | Entender el estado de mis finanzas personales. | 48 | 73 | 64.0% | 97.3% |
| 3 | Saber hacer mis cuentas. | 2 | 75 | 2.7% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

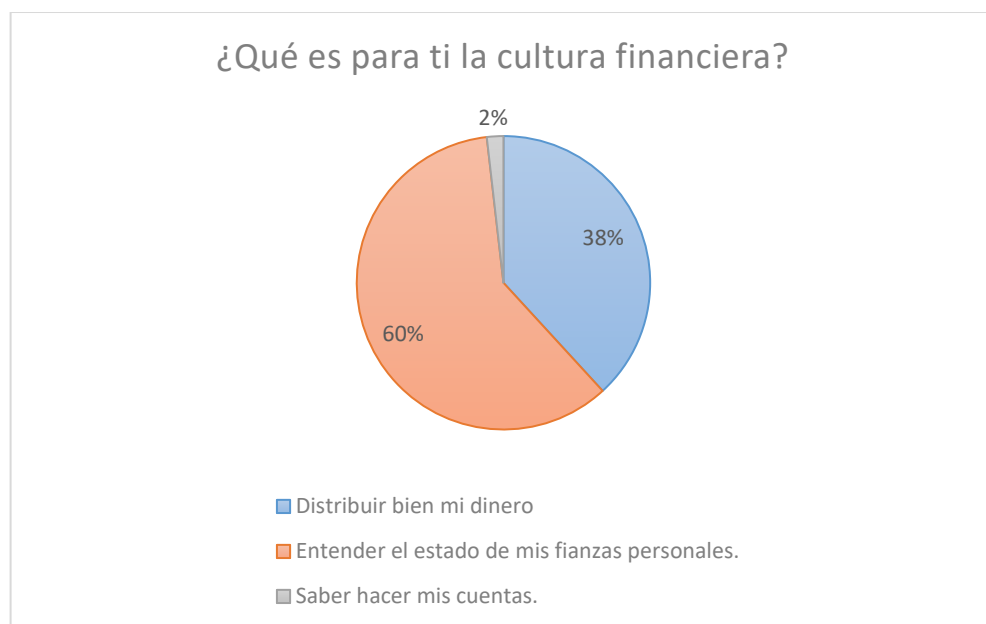


Figura 1. ¿Qué es para ti la cultura financiera?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 33.3 % de los estudiantes consideran que la cultura financiera es distribuir bien su dinero; 64% de ellos consideran que es entender el estado de sus finanzas personales; mientras que para el 2.7% es saber hacer bien sus cuentas.

Tabla 3.

El sistema financiero es.

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Un conjunto de bancos del país. | 10 | 10 | 13.3% | 13.3% |
| 2 | Personas que hacen uso y realizan operación que ofrecen las instituciones financieras. | 13 | 23 | 17.3% | 30.7% |
| 3 | Conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas. | 52 | 75 | 69.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

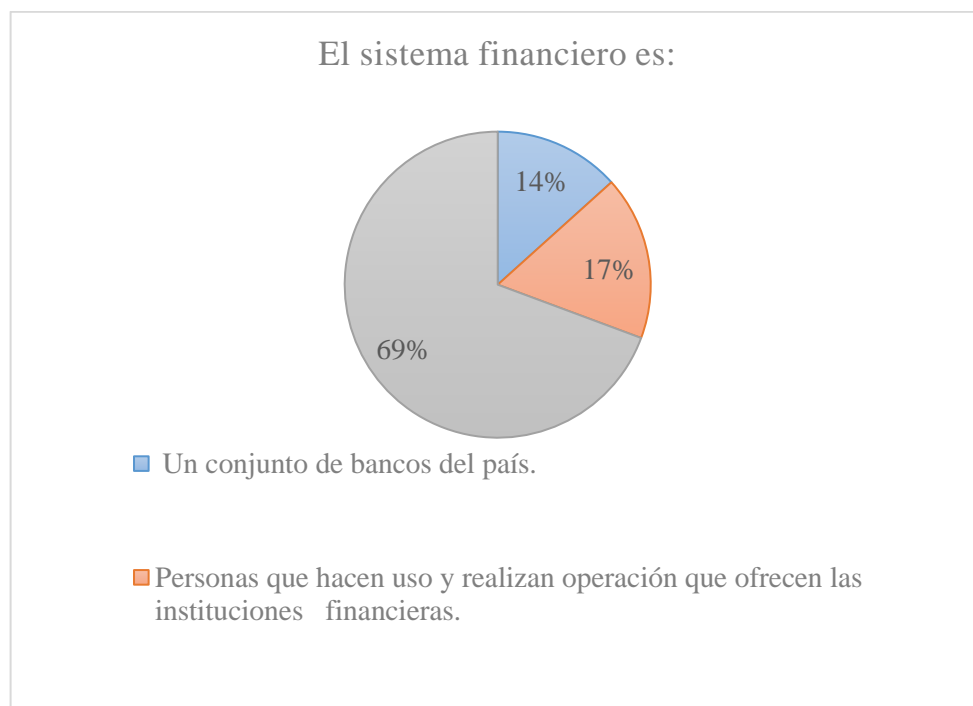


Figura 2. El sistema financiero es.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 13.3 % de los estudiantes consideran que el sistema financiero es el conjunto de bancos en el país; 17.3% de ellos consideran que son personas que hacen uso y realizan operación que ofrecen las instituciones financieras; mientras que para el 69.3% es el conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas.

Tabla 4.

La libertad financiera es.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------------------------------|----|----|-------|-------|
| 1 | Capacidad para poder vivir de la | 63 | 63 | 84.0% | 84.0% |

| | | | | | |
|---|--|----|----|-------|--------|
| | rentabilidad de nuestras inversiones e ingresos procedentes de nuestros activos o ahorros. | | | | |
| 2 | Realizar gastos sin limitaciones. | 11 | 74 | 14.7% | 98.7% |
| 3 | Vivir alejado de las preocupaciones por el dinero. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

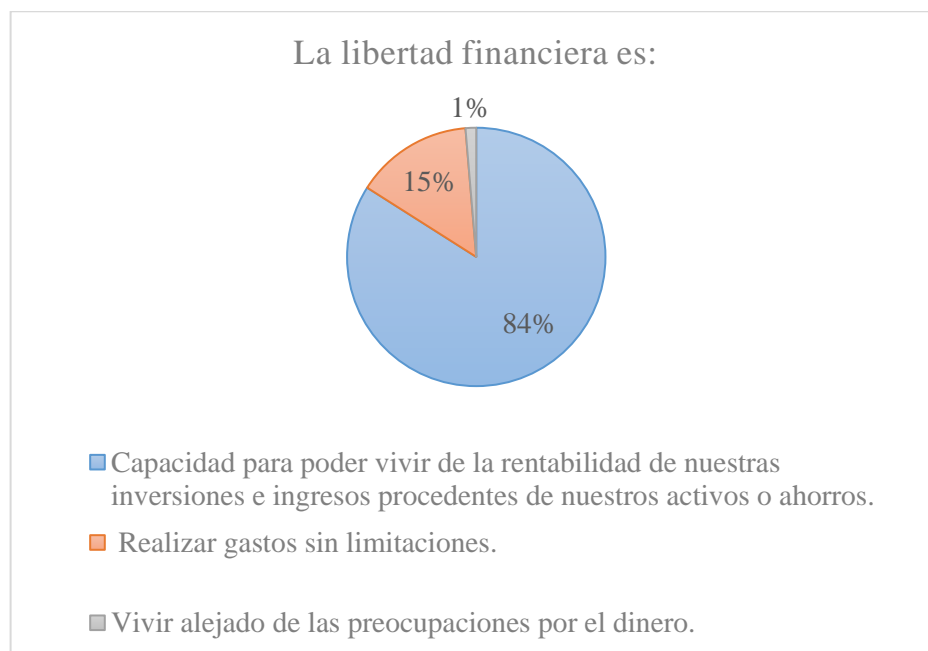


Figura 3. La libertad financiera es.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 84 % de los estudiantes consideran que la libertad financiera es la capacidad para poder vivir de la

rentabilidad de nuestras inversiones e ingresos procedentes de nuestros activos o ahorros; 14.7 % de ellos consideran que es realizar gastos sin limitaciones; mientras que para el 1.3 % es vivir alejado de las preocupaciones por el dinero.

Tabla 5.

La principal función de un banco es.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|---------------------------------------|----|----|--------|--------|
| 1 | Otorgar créditos. | 22 | 22 | 29.3% | 29.3% |
| 2 | Guardar dinero. | 17 | 39 | 22.7% | 52.0% |
| 3 | Proteger e incrementar mi patrimonio. | 36 | 75 | 48.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100.0% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

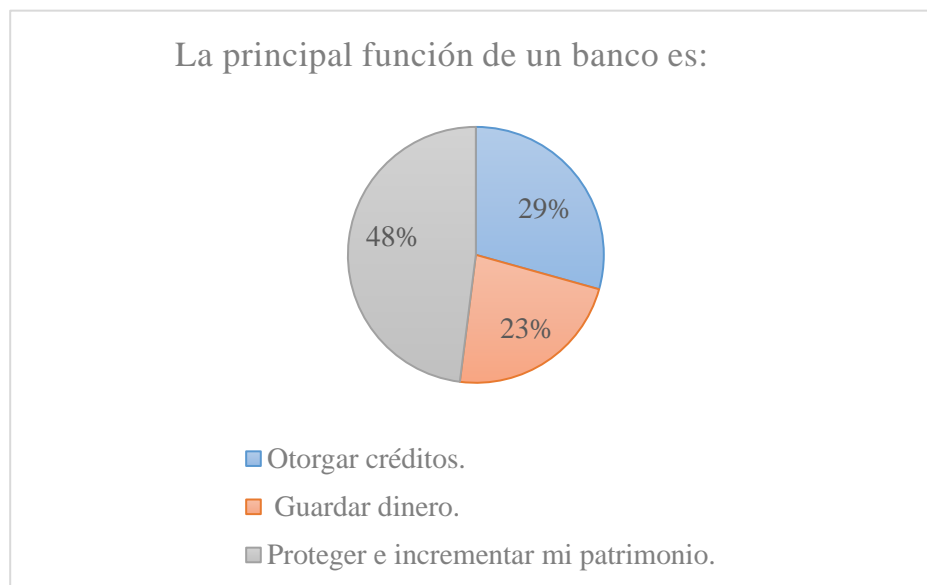


Figura 4. La principal función de un banco es.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 29.3 % de los estudiantes consideran que la función principal de un banco es otorgar créditos; 22.7 % de ellos consideran que es guardar dinero; mientras que para el 48 % es proteger e incrementar su patrimonio.

Tabla 6.

¿Qué entidad supervisa a los Bancos?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|--|----|----|-------|--------|
| 1 | Banco Central de Reserva del Perú. | 23 | 23 | 30.7% | 30.7% |
| 2 | Superintendencia del Mercado de Valores. | 43 | 66 | 57.3% | 88.0% |
| 3 | Superintendencia de Banca y Seguro. | 9 | 75 | 12.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

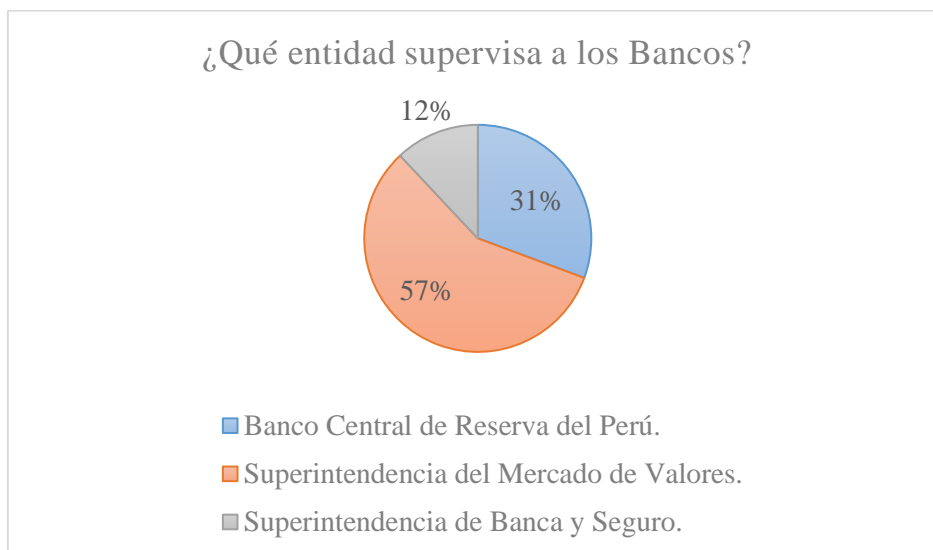


Figura 5. ¿Qué entidad supervisa a los Bancos?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 30.7 % de los estudiantes consideran que la entidad supervisora del banco es el Banco Central de Reserva del Perú; 57.3 % de ellos consideran que es la Superintendencia del Mercado de Valores; mientras que para el 12 % es la Superintendencia de Banca y Seguro.

Tabla 7.

¿Cuál es el nombre del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|------------------------|----|----|-------|--------|
| 1 | Julio Velarde Flores. | 67 | 67 | 89.3% | 89.3% |
| 2 | Pedro Francke Ballvé. | 6 | 73 | 8.0% | 97.3% |
| 3 | Julio Zavala Lombardi. | 2 | 75 | 2.7% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

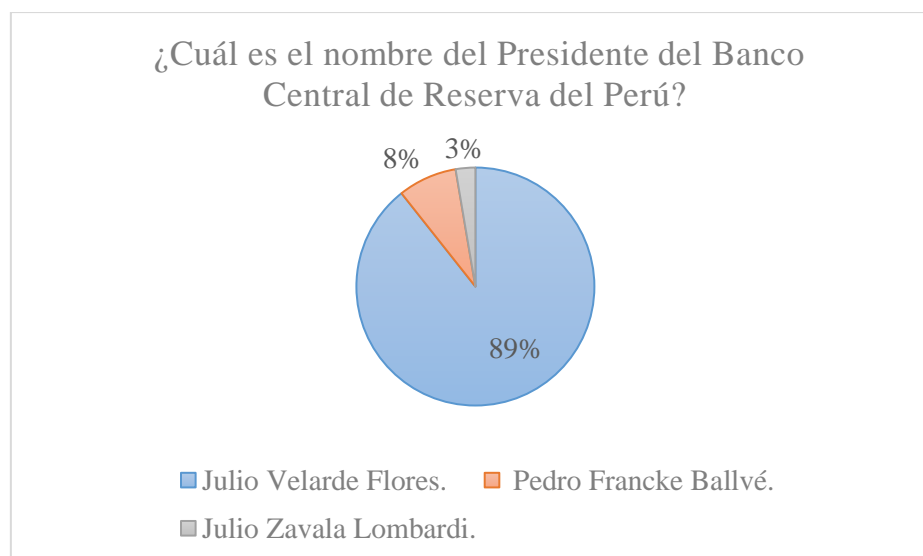


Figura 6. ¿Cuál es el nombre del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 89.3 % de los estudiantes consideran que el presidente del Banco Central de Reserva del Perú es Julio Velarde Flores; 8% de ellos consideran que es Pedro Francke Ballvé; mientras que para el 2.7 % es Julio Zavala Lombardi.

Tabla 8.

¿Qué es un prestatario?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Persona natural o jurídica que necesita de un préstamo. | 38 | 38 | 50.7% | 50.7% |
| 2 | Entidad financiera que otorga préstamos. | 16 | 54 | 21.3% | 72.0% |
| 3 | Persona natural o jurídica que otorga un préstamo. | 21 | 75 | 28.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

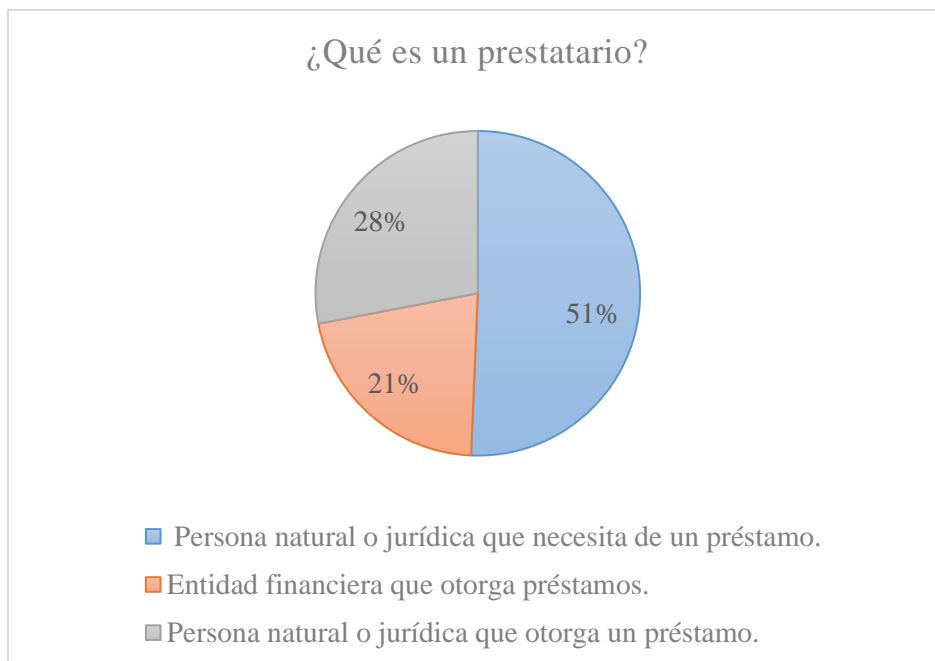


Figura 7. ¿Qué es un prestatario?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 50.7 % de los estudiantes consideran que un prestatario es una persona natural o jurídica que necesita de un préstamo; 21.3% de ellos consideran que es una entidad financiera que otorga préstamos; mientras que para el 28 % es una persona natural o jurídica que otorga un préstamo.

Tabla 9.

¿Qué es un prestamista?

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|---|----|----|-------|-------|
| 1 | Persona natural o jurídica que necesita de un préstamo. | 29 | 29 | 38.7% | 38.7% |

| | | | | | |
|---|---|----|----|-------|--------|
| 2 | Persona natural o jurídica que realiza un ahorro. | 9 | 38 | 12.0% | 50.7% |
| 3 | Entidad financiera que otorga préstamos. | 37 | 75 | 49.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

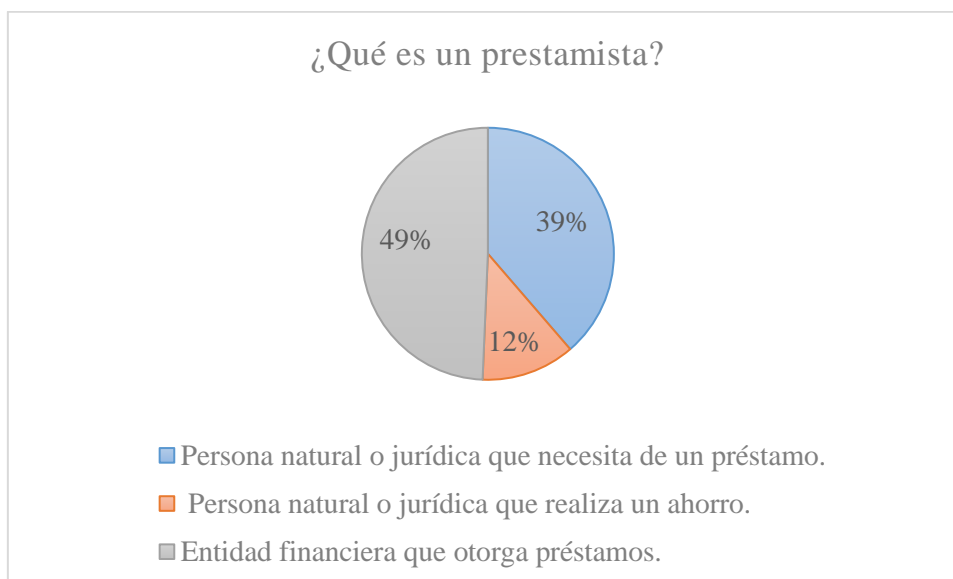


Figura 8. ¿Qué es un prestamista?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 38.7 % de los estudiantes consideran que un prestamista es una persona natural o jurídica que necesita de un préstamo; 12% de ellos consideran que es una persona natural o jurídica realiza un ahorro; mientras que para el 49.3 % es una entidad financiera que otorga préstamos.

Tabla 10.

¿Qué es una cuenta de ahorro?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|---|----|----|-------|--------|
| 1 | Producto financiero que permite ahorrar dinero de forma segura generando intereses. | 55 | 55 | 73.3% | 73.3% |
| 2 | Invertir. | 3 | 58 | 4.0% | 77.3% |
| 3 | Ahorrar dinero de forma segura sin generar interés. | 17 | 75 | 22.7% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

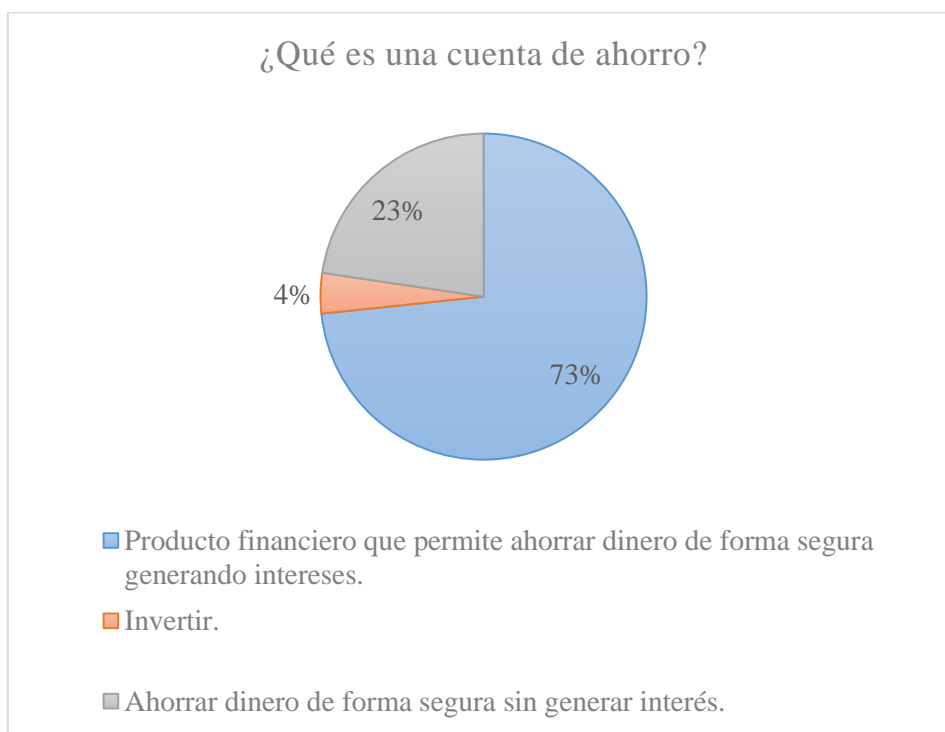


Figura 9. ¿Qué es una cuenta de ahorro?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 73.3 % de los estudiantes consideran que una cuenta de ahorro es un producto financiero que permite ahorrar dinero de forma segura generando interés; 4% de ellos consideran que es una inversión; mientras que para el 22.7 % es ahorrar dinero de forma segura sin generar interés.

Tabla 11.

¿Qué es la tasa de interés?

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos porcentuales. | 50 | 50 | 66.7% | 66.7% |
| 2 | Cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos monetarios. | 16 | 66 | 21.3% | 88.0% |
| 3 | Dinero que se paga por un préstamo. | 9 | 75 | 12.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

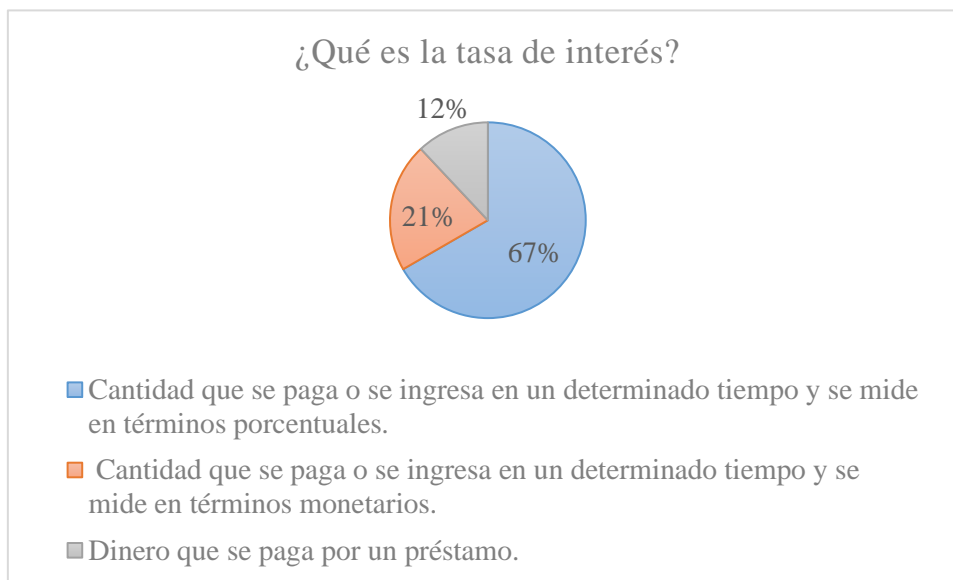


Figura 10. *¿Qué es la tasa de interés?*

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 66.7 % de los estudiantes consideran una tasa de interés es una cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos porcentuales; 21.3% de ellos consideran que es la cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos monetarios; mientras que para el 12 % es el dinero que se paga por un préstamo.

Tabla 12.

¿Qué es la Bolsa de Valores?

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | |
|---|--|----|----|-------|--------|
| 1 | Ambiente donde se compran y venden acciones. | 59 | 59 | 78.7% | 78.7% |
| 2 | Ambiente donde se otorga un préstamo. | 13 | 72 | 17.3% | 96.0% |
| 3 | Ambiente donde se cambia dólares. | 3 | 75 | 4.0% | 100.0% |
| N | | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

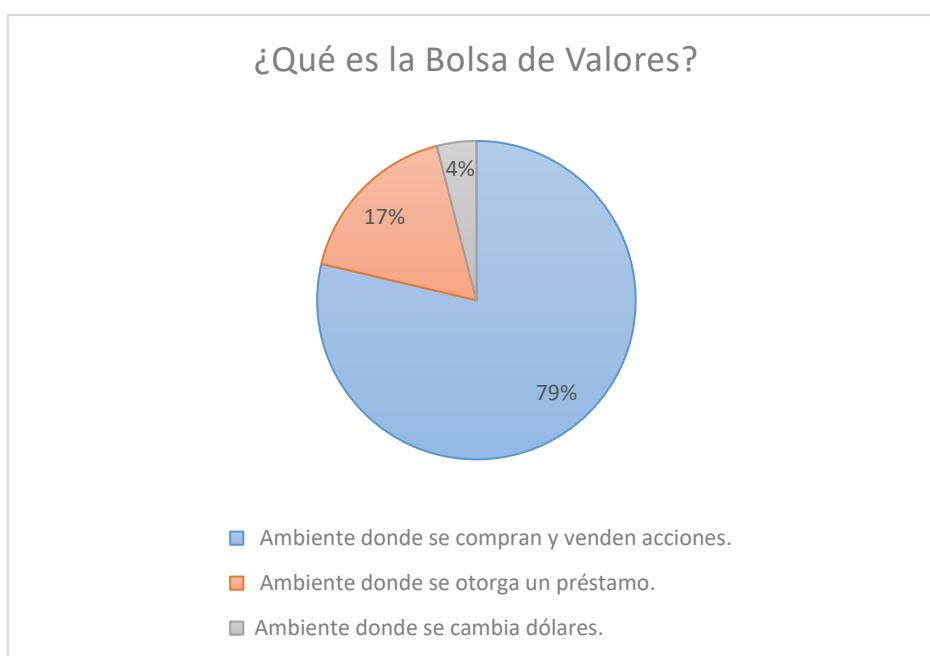


Figura 11. ¿Qué es la Bolsa de Valores?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 78.7 % de los estudiantes consideran la bolsa de valores es el ambiente donde se compran y venden acciones; 17.3% de ellos consideran que es el ambiente donde se otorga un préstamo; mientras que para el 4 % es el ambiente donde se cambian dólares.

Tabla 13.

A mayor riesgo, mayor rentabilidad.

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|---------|----|----|-------|--------|
| 1 | Verdad. | 49 | 49 | 65.3% | 65.3% |
| 2 | No sé. | 14 | 63 | 18.7% | 84.0% |
| 3 | Falso. | 12 | 75 | 16.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

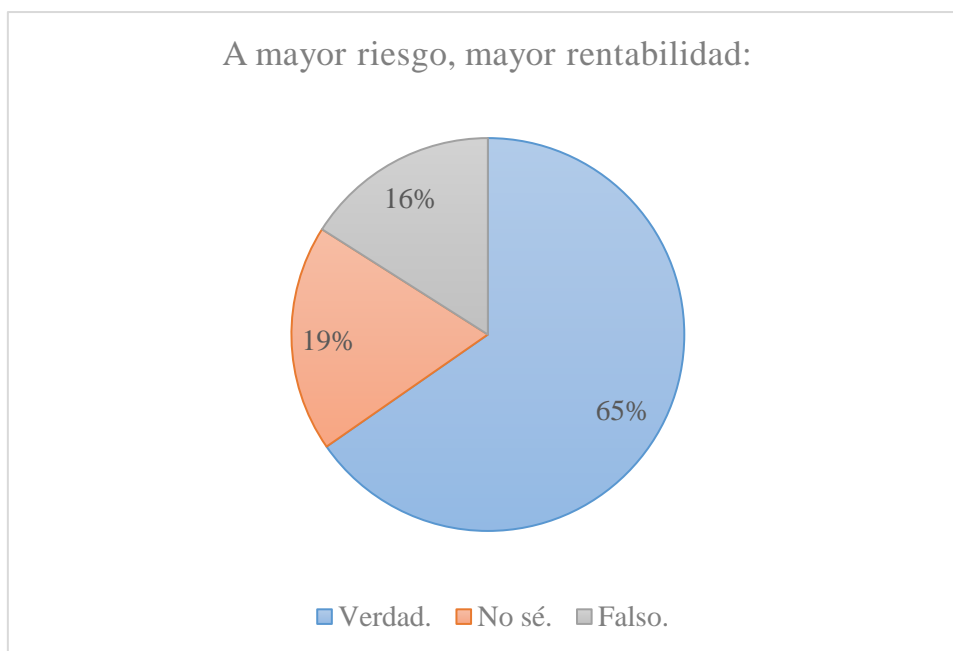


Figura 12. A mayor riesgo, mayor rentabilidad.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 65.3 % de los estudiantes consideran que la afirmación mayor riesgo, mayor rentabilidad es verdadera; 18.7% de ellos no sabe; mientras que para el 16 % es falsa.

Tabla 14.

La inflación indica el incremento en el costo.

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|---------|----|----|-------|--------|
| 1 | Verdad. | 42 | 42 | 56.0% | 56.0% |
| 2 | No sé. | 22 | 64 | 29.3% | 85.3% |
| 3 | Falso. | 11 | 75 | 14.7% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

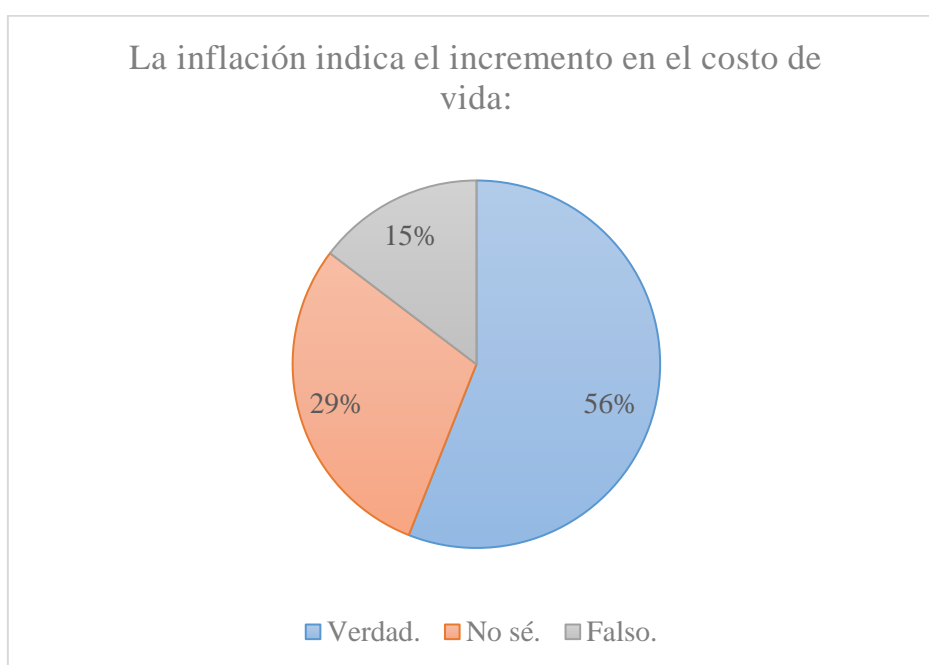


Figura 13. La inflación indica el incremento en el costo.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 56 % de los estudiantes consideran que la afirmación la inflación indica el incremento en el costo de vida es verdadera; 29.3% de ellos no sabe; mientras que para el 14.7 % es falsa.

4.1.2. Habilidades Financieras.

Tabla 15.

Una de las razones principales para ahorrar.

| Clase | Dato | Fi | Fj | hi | Hj |
|-------|---------------------------------------|----|----|-------|--------|
| 1 | Comprarme lo que quiero. | 2 | 2 | 2.7% | 2.7% |
| 2 | Alcanzar objetivos y estar prevenido. | 72 | 74 | 96.0% | 98.7% |
| 3 | Salir con amigos. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

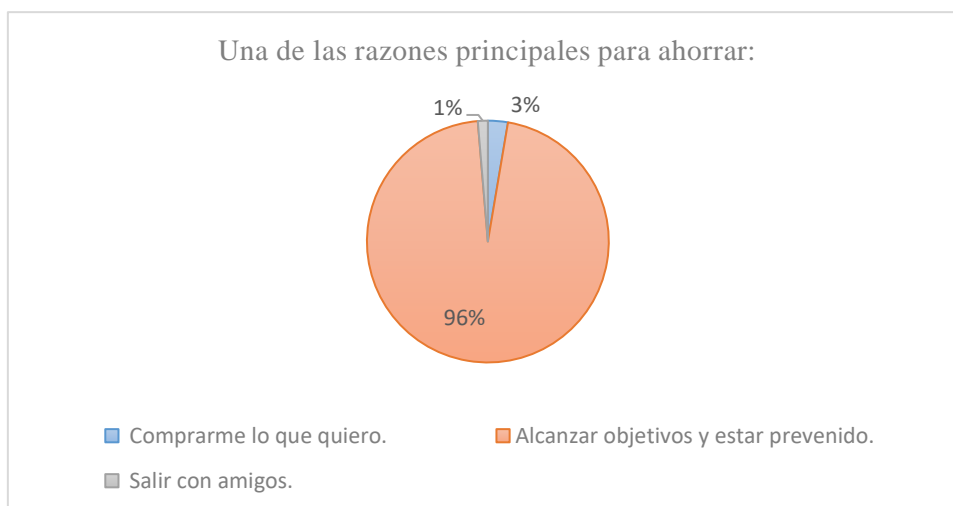


Figura 14. Una de las razones principales para ahorrar.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 2.7 % de los estudiantes consideran que una de las razones principales para ahorrar es comprarse lo que quieran; 96 % de ellos consideran que es para alcanzar los objetivos y estar prevenidos; mientras que para el 1.3 % es para salir con amigos.

Tabla 16.

¿Cuál de las siguientes opciones seria tu prioridad?

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|-----------------------------------|----|----|-------|--------|
| 1 | Comprar TV. | 2 | 2 | 2.7% | 2.7% |
| 2 | Comprar muebles. | 1 | 3 | 1.3% | 4.0% |
| 3 | Pagar la pensión de tus estudios. | 72 | 75 | 96.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

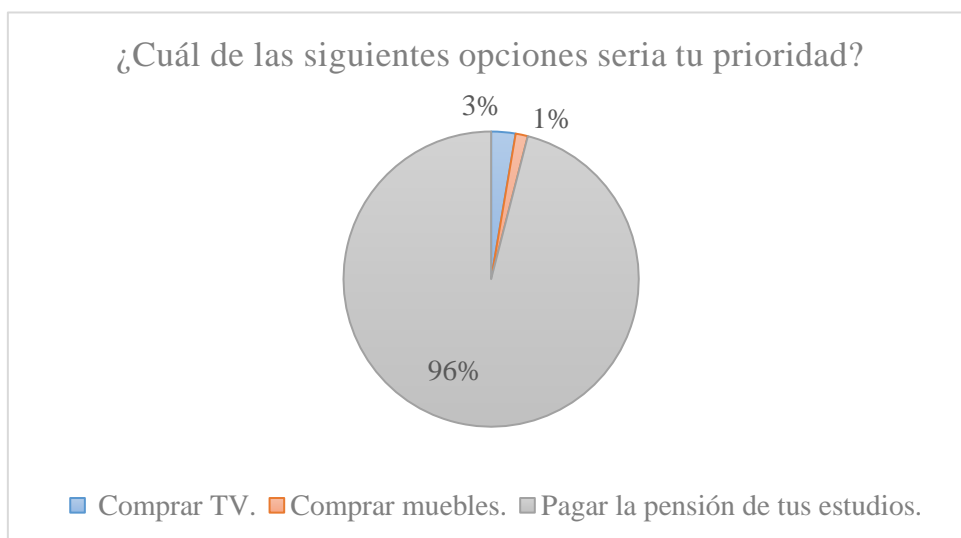


Figura 15. ¿Cuál de las siguientes opciones seria tu prioridad?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 2.7 % de los estudiantes consideran que su prioridad es comprar una Tv; 1.3 % de ellos consideran que es para comprar muebles; mientras que para el 96 % es para pagar la pensión de sus estudios.

Tabla 17.

Imagina que mensualmente recibes un ingreso de 3,000 soles, de los cuales gastas 800 soles en alquiler, alimentación 500 soles, servicios básicos 200 soles y en otros gastos 1,000 soles. De acuerdo con esta información, pretendes ahorrar 2,500 soles para comprar una lavadora, ¿Cuánto tiempo tendrás que ahorrar?

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|-----------|----|----|-------|--------|
| 1 | 3 meses. | 16 | 16 | 21.3% | 21.3% |
| 2 | 5 meses. | 50 | 66 | 66.7% | 88.0% |
| 3 | 12 meses. | 9 | 75 | 12.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

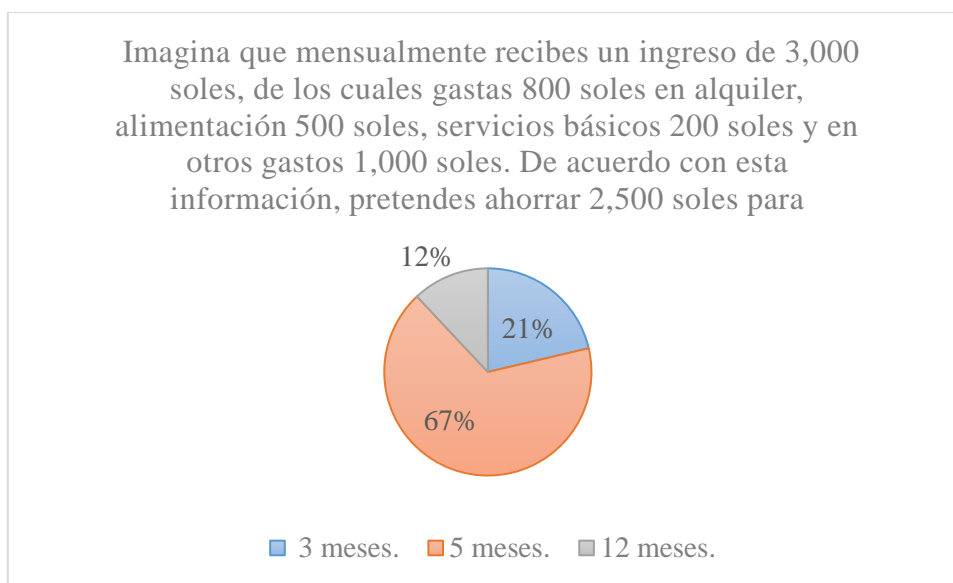


Figura 16. Imagina que mensualmente recibes un ingreso de 3,000 soles, de los cuales gastas 800 soles en alquiler, alimentación 500 soles, servicios básicos 200 soles y en otros gastos 1,000 soles. De acuerdo con esta

información, pretendes ahorrar 2,500 soles para comprar una lavadora, ¿Cuánto tiempo tendrás que ahorrar?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 21.3 % de los estudiantes consideran que su prioridad es comprar una tendrán que ahorrar 3 meses; 66.7 % de ellos consideran que 5 meses; mientras que para el 12% 12 meses.

Tabla 18.

Imagina que tienes 1000 soles en una cuenta de ahorros y la tasa de interés es de 10% anual. Después de dos años sin retirar ninguna cantidad ¿Cuánto dinero tendrás en tu cuenta?

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 1 100 soles | 15 | 15 | 20.0% | 20.0% |
| 2 | 1 200 soles | 42 | 57 | 56.0% | 76.0% |
| 3 | Menos del monto inicial. | 18 | 75 | 24.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

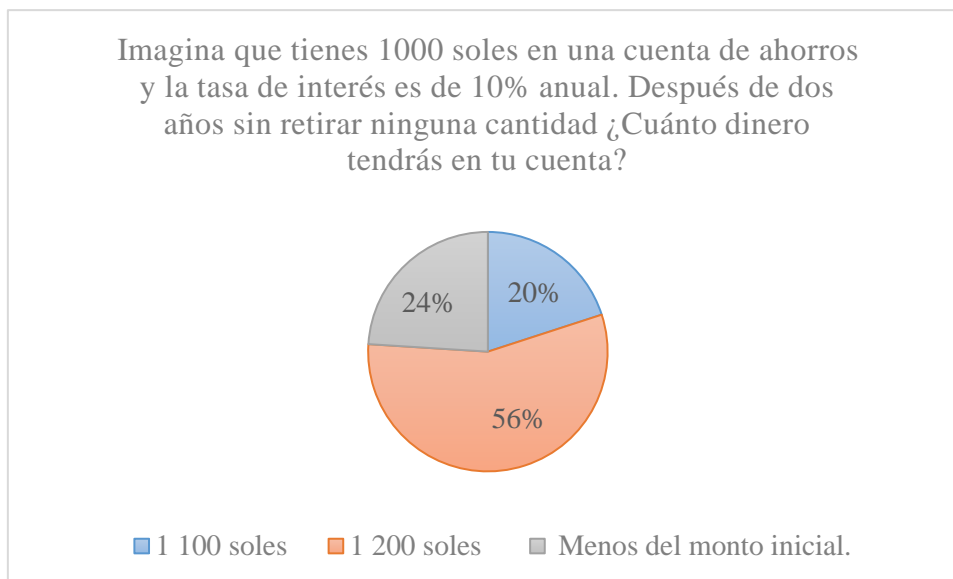


Figura 17. Imagina que tienes 1000 soles en una cuenta de ahorros y la tasa de interés es de 10% anual. Después de dos años sin retirar ninguna cantidad ¿Cuánto dinero tendrás en tu cuenta?

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 20 % de los estudiantes consideran tendrá 1 100 soles en su cuenta; 56 % de ellos consideran que tendrá 1 200 soles; mientras que para el 24 % cree que tendrá menos del monto inicial.

4.1.3. Actitudes Financieras.

Tabla 19.

Conocer sobre cultura financiera me permite entender lo que sucede con la economía, permitiéndome tomar mejores decisiones económicas.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------------|----|----|-------|--------|
| 1 | De acuerdo. | 71 | 71 | 94.7% | 94.7% |
| 2 | Indeciso. | 4 | 75 | 5.3% | 100.0% |
| 3 | En desacuerdo. | 0 | 75 | 0.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

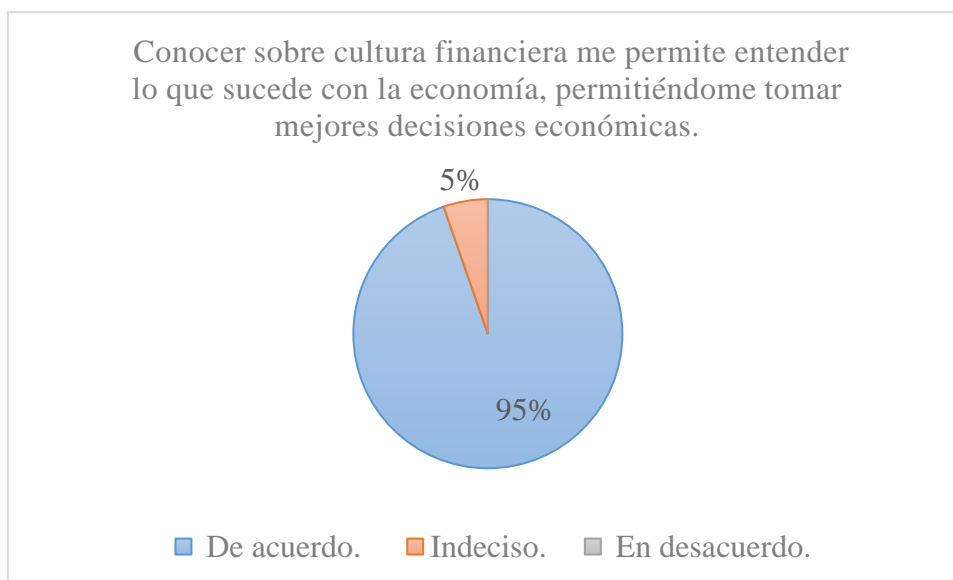


Figura 18. Conocer sobre cultura financiera me permite entender lo que sucede con la economía, permitiéndome tomar mejores decisiones económicas.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 94.7 % de los estudiantes están de acuerdo que al conocer sobre cultura financiera les permite entender que sucede mejor con la economía, permitiéndoles tomar mejores decisiones económicas; 5.3% de ellos se encuentran indecisos; mientras que la opción en desacuerdo obtuvo un 0 %.

Tabla 20.

Tener un presupuesto y un plan de ahorro me permite administrar mejor mi dinero y alcanzar algunas metas.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------------|----|----|-------|--------|
| 1 | De acuerdo. | 71 | 71 | 94.7% | 94.7% |
| 2 | Indeciso. | 3 | 74 | 4.0% | 98.7% |
| 3 | En desacuerdo. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

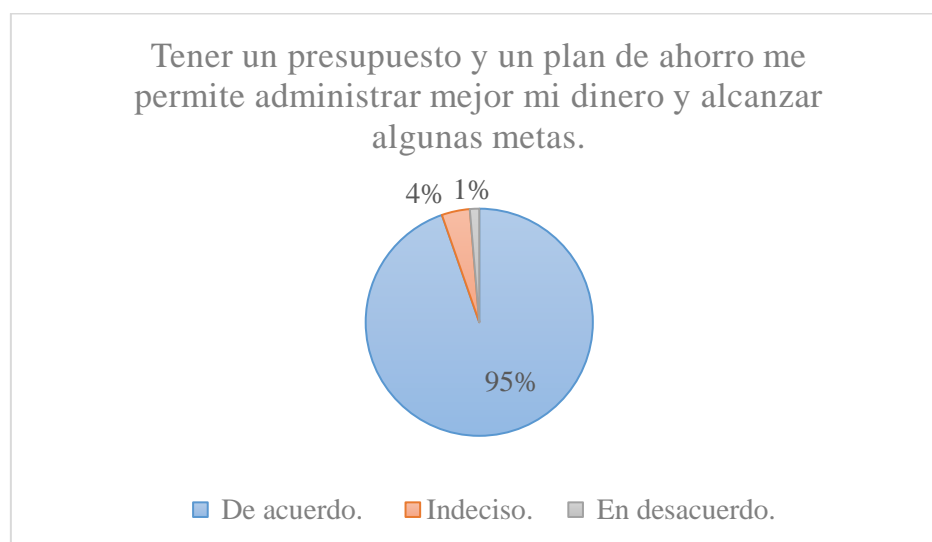


Figura 19. Tener un presupuesto y un plan de ahorro me permite administrar mejor mi dinero y alcanzar algunas metas.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 94.7 % de los estudiantes están de acuerdo tener un presupuesto y un plan de ahorro les permite administrar mejor su dinero y alcanzar algunas metas; 4% de ellos se encuentran indecisos; mientras que el 1% se encuentra en desacuerdo.

4.1.4. Bienestar Financiero.

Tabla 21.

Conocer sobre cultura financiera me permite ahorrar primero.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Siempre. | 39 | 39 | 52.0% | 52.0% |
| 2 | A veces. | 35 | 74 | 46.7% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

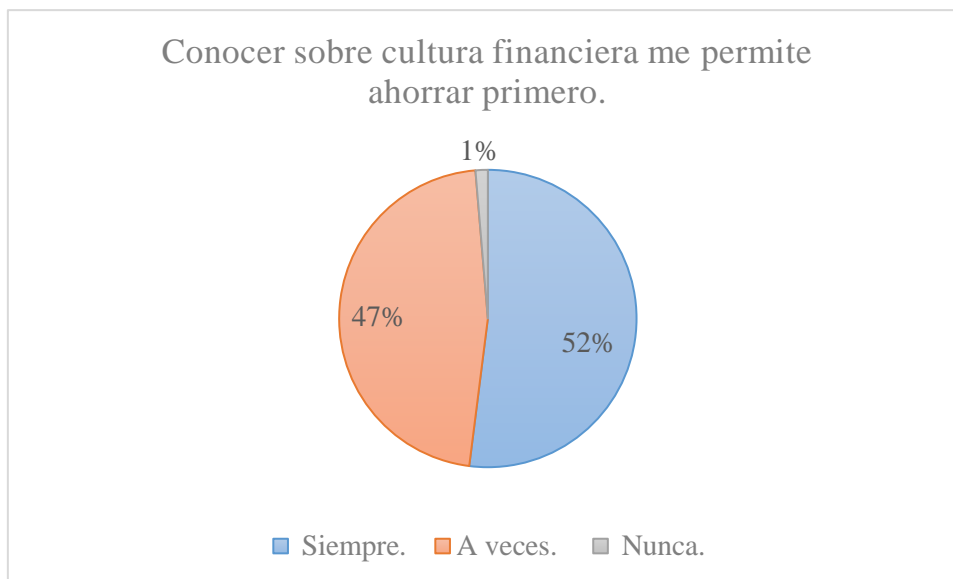


Figura 20. Conocer sobre cultura financiera me permite ahorrar primero.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 52 % cree que conocer sobre cultura financiera les permite siempre ahorrar primero; 46.7 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % optó por la opción nunca.

Tabla 22.

Conocer sobre cultura financiera me permite limitar mis gastos innecesarios.

| Clase | Dato | fi | Fi | Hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 46 | 46 | 61.3% | 61.3% |
| 2 | A veces. | 28 | 74 | 37.3% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

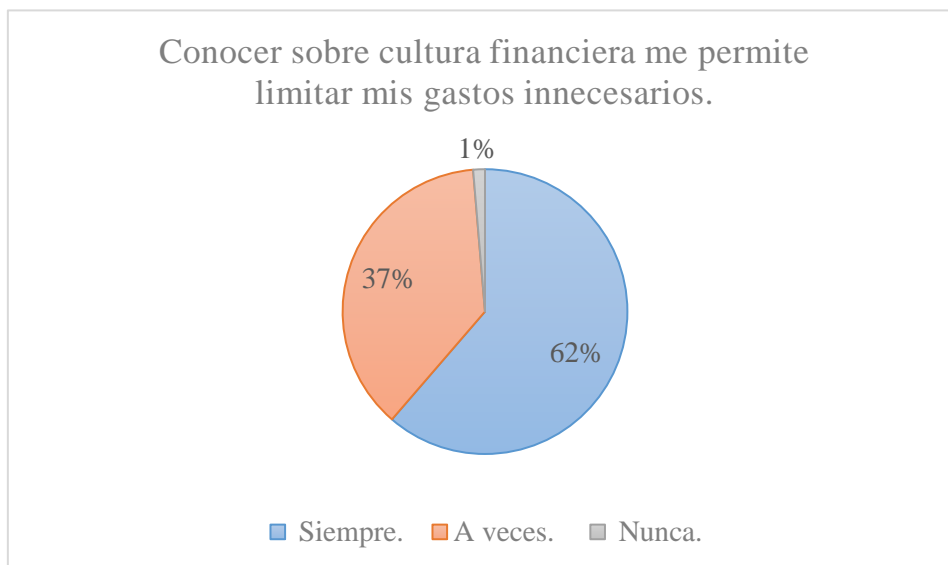


Figura 21. Conocer sobre cultura financiera me permite limitar mis gastos innecesarios.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 61.3 % cree que conocer sobre cultura financiera les permite limitar sus gastos innecesarios siempre; 37.3 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % opto por la opción nunca.

Tabla 23.

Conocer sobre cultura financiera me permite evitar pedir préstamo.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 31 | 31 | 41.3% | 41.3% |
| 2 | A veces. | 40 | 71 | 53.3% | 94.7% |
| 3 | Nunca. | 4 | 75 | 5.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

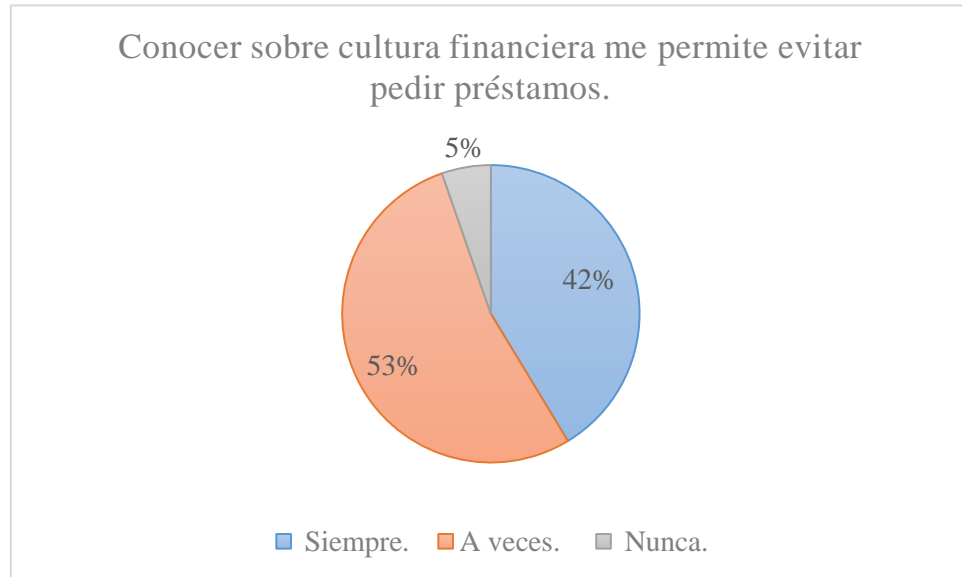


Figura 22. Conocer sobre cultura financiera me permite evitar pedir préstamo.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 41.3 % cree que conocer sobre cultura financiera les permite evitar prestamos siempre; 53.3 % de ellos a veces; mientras que el 5.3 % opto por la opción nunca.

4.1.5. Variable Toma de Decisiones.

4.1.5.1 Toma de decisiones.

Tabla 24.

Al reconocer que existe un problema con relación a mis fianzas (ingresos y gastos), identifico las alternativas que existen para resolverlo.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|------|----|----|----|----|
|-------|------|----|----|----|----|

| | | | | | |
|---|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 44 | 44 | 58.7% | 58.7% |
| 2 | A veces. | 30 | 74 | 40.0% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

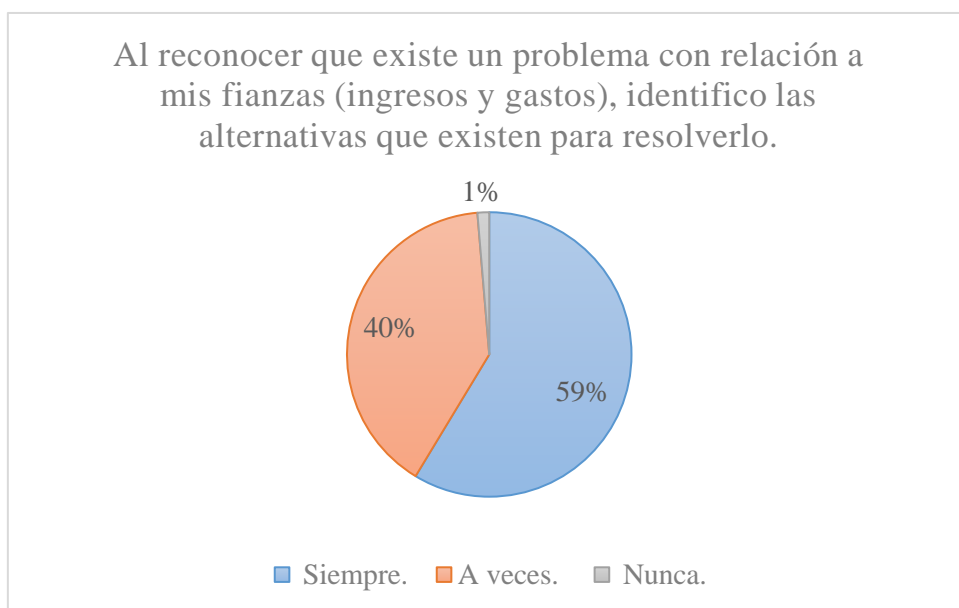


Figura 23. Al reconocer que existe un problema con relación a mis fianzas (ingresos y gastos), identifico las alternativas que existen para resolverlo.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 58.7 % cree que al reconocer que existe un problema con relación a mis fianzas (ingresos y gastos), siempre podrá identificar las alternativas que existen para resolverlo; 40 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % cree que nunca.

Tabla 25.

Me planteo cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 49 | 49 | 65.3% | 65.3% |
| 2 | A veces. | 25 | 74 | 33.3% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

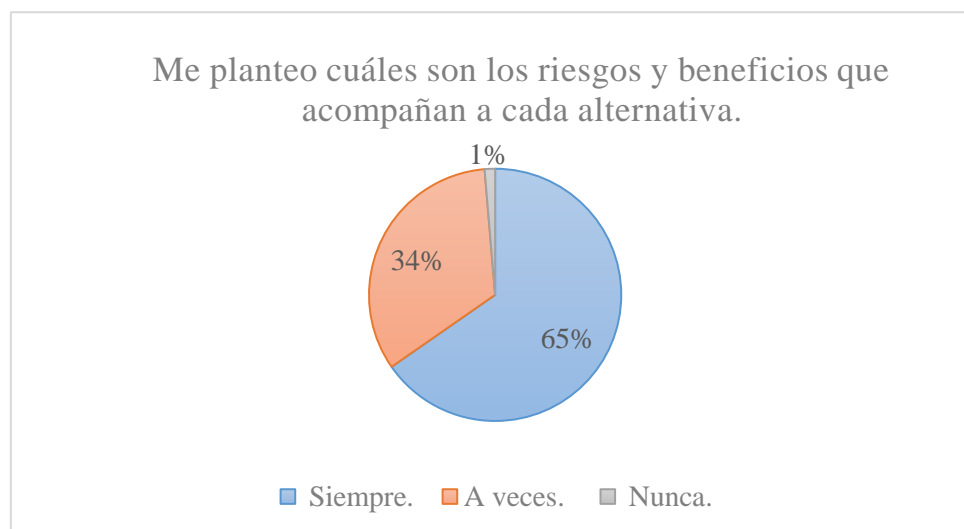


Figura 24. Me planteo cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 65.3 % siempre se plantean cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa por tomar; 33.3 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % nunca se los plantea.

Tabla 26.

Reflexiono sobre la causante que origino el problema respecto a mis finanzas.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 45 | 45 | 60.0% | 60.0% |
| 2 | A veces. | 28 | 73 | 37.3% | 97.3% |
| 3 | Nunca. | 2 | 75 | 2.7% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

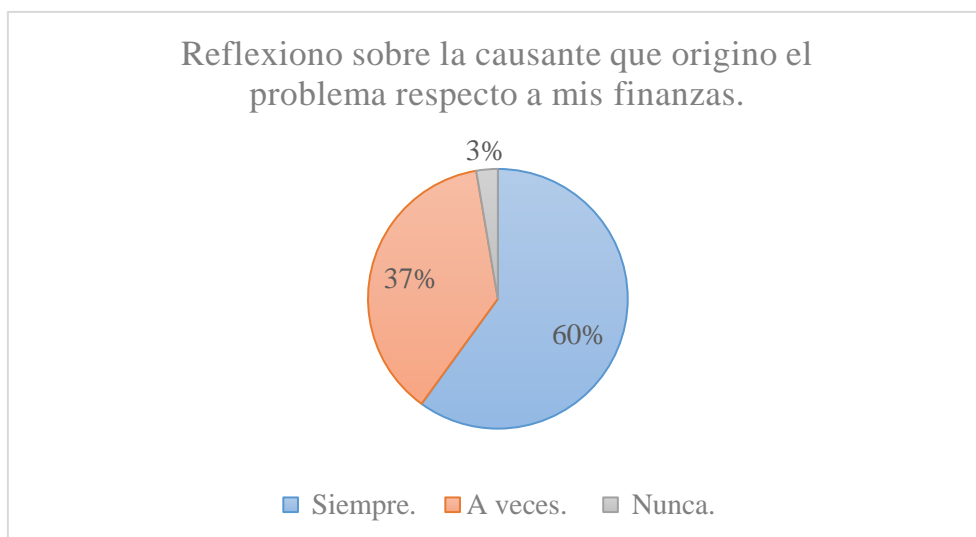


Figura 25. Reflexiono sobre la causante que origino el problema respecto a mis finanzas.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 60 % siempre reflexiona sobre la causante que origino el problema respecto a sus finanzas; 37.3 % de ellos a veces; mientras que el 2.7 % nunca lo hace.

Tabla 27.

Al tomar decisiones financieras tengo claras mis metas y objetivos.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 57 | 57 | 76.0% | 76.0% |
| 2 | A veces. | 17 | 74 | 22.7% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

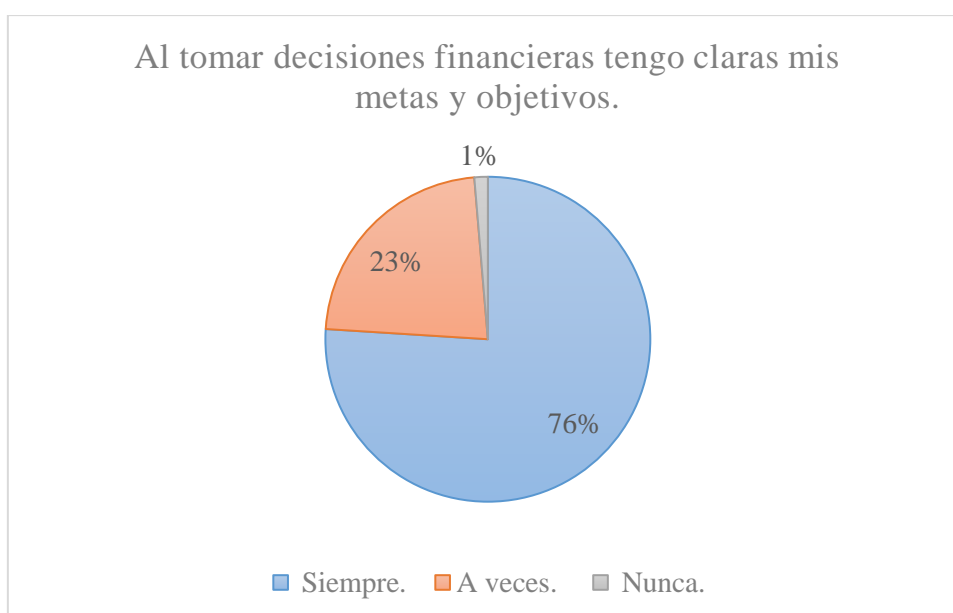


Figura 26. Al tomar decisiones financieras tengo claras mis metas y objetivos.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 76 % al tomar decisiones financieras siempre tienen claras sus metas y objetivo; 22.7 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % nunca lo hace.

Tabla 28.

Evalúo los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 44 | 44 | 58.7% | 58.7% |
| 2 | A veces. | 30 | 74 | 40.0% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

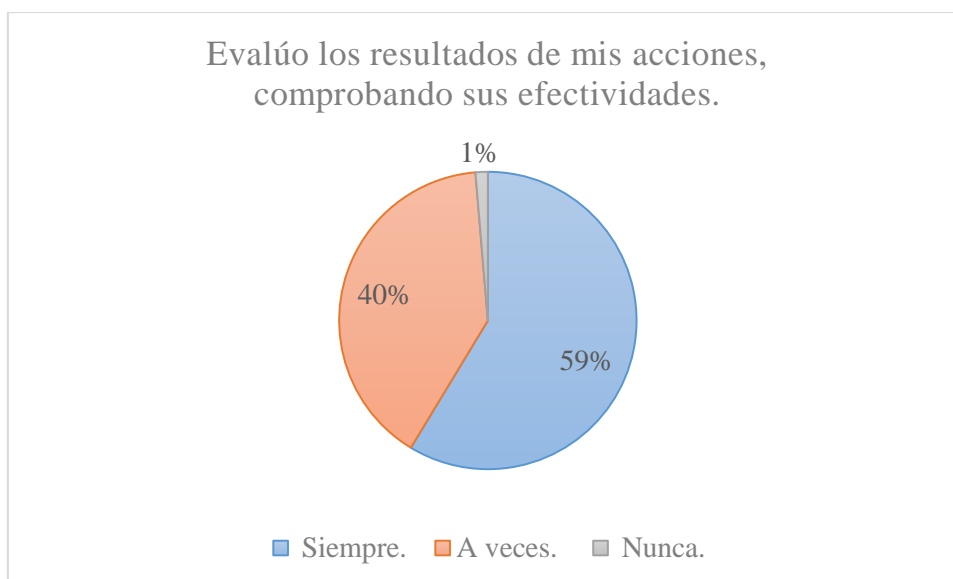


Figura 27. Evalúo los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 58.7 % siempre evalúa los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades; 40 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % nunca lo hace.

Tabla 29.

Creo que usar la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 57 | 57 | 76.0% | 76.0% |
| 2 | A veces. | 17 | 74 | 22.7% | 98.7% |
| 3 | Nunca. | 1 | 75 | 1.3% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

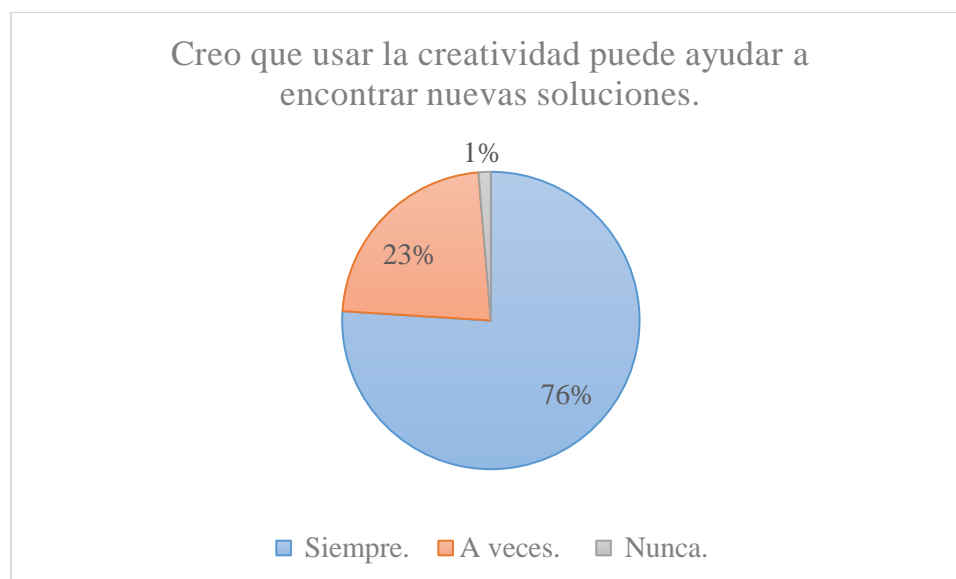


Figura 28. Creo que usar la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 76 % cree que al usar siempre la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones; 22.7 % de ellos a veces; mientras que el 1.3 % no lo cree.

Tabla 30.

Me siento responsable de las decisiones que tomo.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|----------|----|----|-------|--------|
| 1 | Siempre. | 57 | 57 | 76.0% | 76.0% |
| 2 | A veces. | 18 | 75 | 24.0% | 100.0% |
| 3 | Nunca. | 0 | 75 | 0.0% | 100.0% |
| | N | 75 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

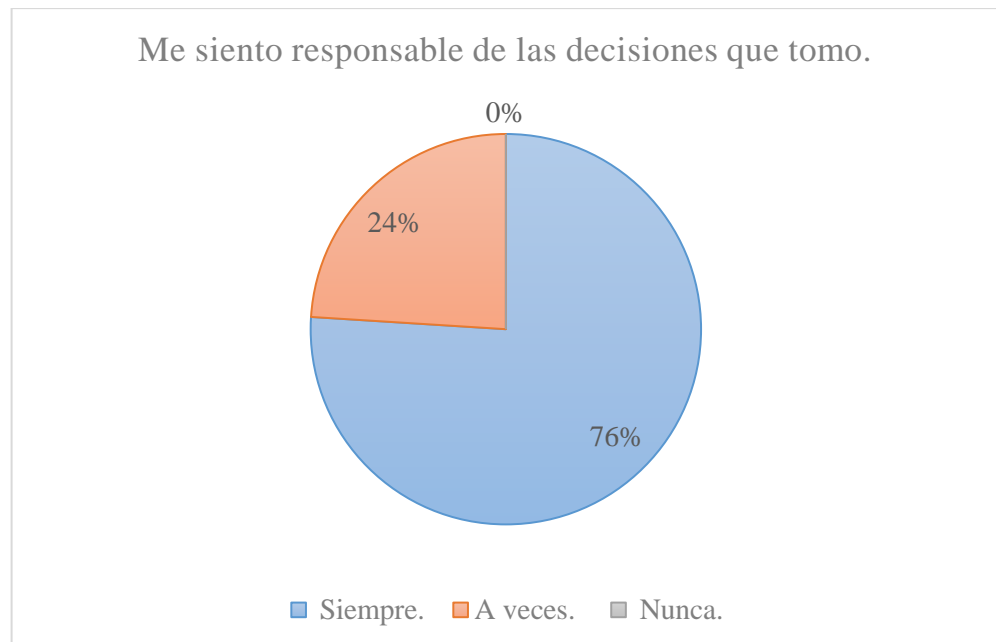


Figura 29. Me siento responsable de las decisiones que tomo.

Interpretación:

De la pregunta formulada se puede observar que, el 76 % se sienten responsables de las decisiones que toman; 24 % de ellos a veces; mientras que la opción nunca obtuvo un 0 %.

4.2. Análisis por variable.

4.2.1. Variable Cultura Financiera.

Tabla 31.

Variable cultura financiera.

| Clase | Dato | fi | Fi | hi | Hi |
|-------|------|------|------|-------|--------|
| 1 | ALTO | 1099 | 1099 | 66.6% | 66.6% |
| 2 | BAJO | 551 | 1650 | 33.4% | 100.0% |
| | N | 1650 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

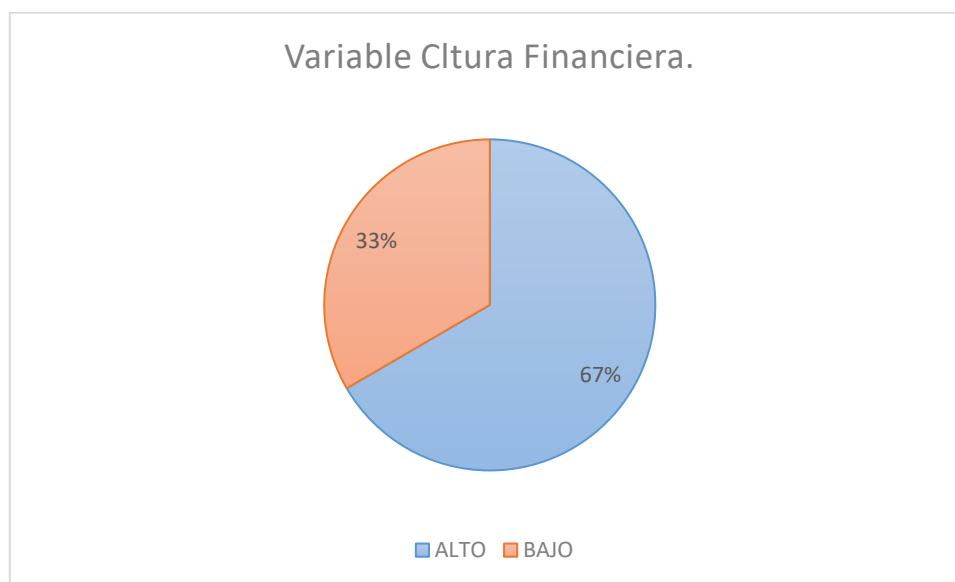


Figura 30. Variable cultura financiera.

Interpretación:

Se logra observar que un 67% de los estudiantes presentaron un nivel alto de cultura financiera, el 33% de ellos una cultura financiera de nivel bajo.

4.2.2. Variable Toma de Decisiones

Tabla 32.

Variable toma de decisiones.

| Clase | Dato | Fi | Fi | hi | Hi |
|-------|------------|-----|-----|-------|--------|
| 1 | ADECUADA | 353 | 353 | 67.2% | 67.2% |
| 2 | INADECUADA | 172 | 525 | 32.8% | 100.0% |
| | N | 525 | | 100% | |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

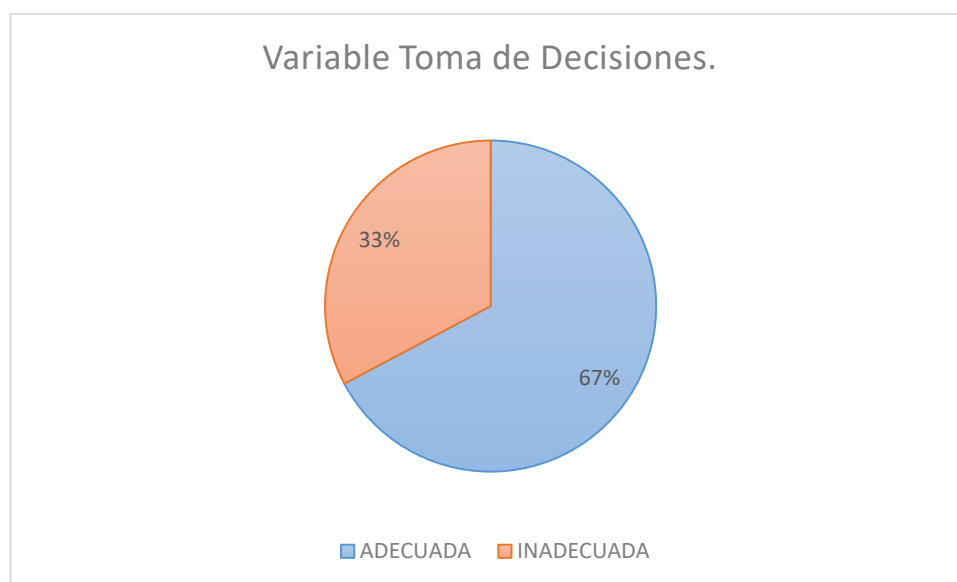


Figura 31. Variable toma de decisiones.

Interpretación:

Se logra observar que un 67% de los estudiantes refleja una toma de decisiones adecuadas; mientras que el otro 33% de los estudiantes reflejan una toma de decisiones inadecuadas.

Tabla 33.

Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. "San Pablo" en la provincia de San Pablo-Cajamarca

| | | | Toma de decisiones |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Rho de Spearman | Cultura tributaria | Coefficiente de correlación | ,331** |
| | | Sig. (bilateral) | ,004 |
| | | N | 75 |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

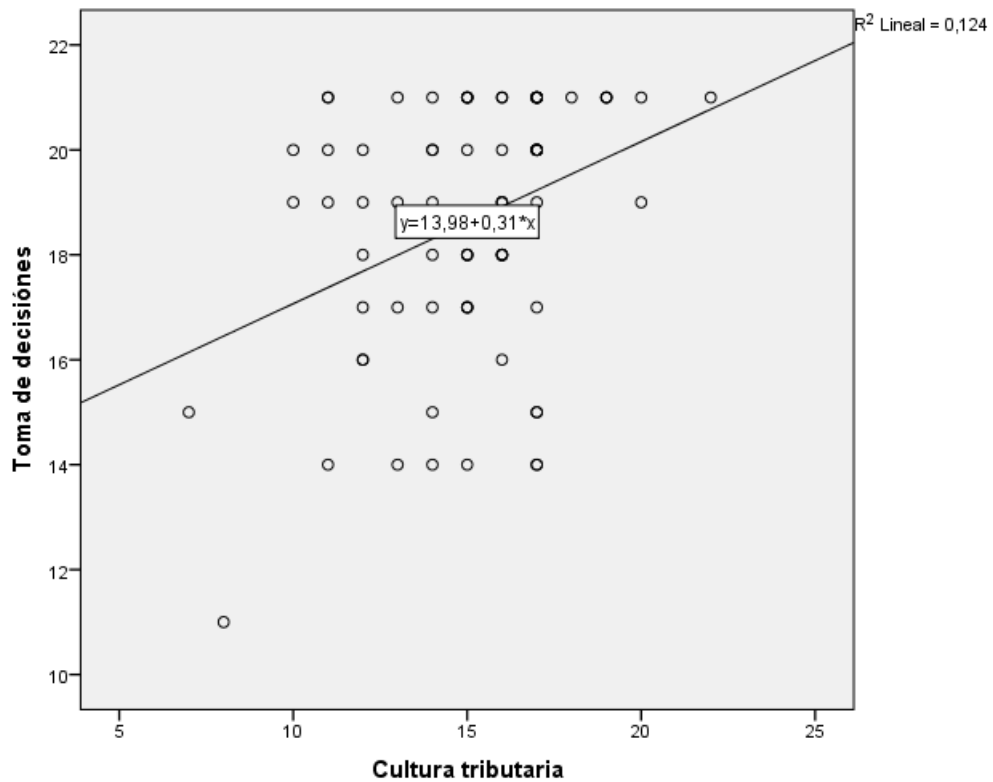


Figura 32. Incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca

De acuerdo a los resultados obtenidos de la variable cultura financiera y la variable toma de decisiones, para la comprobación de la hipótesis generar la cual tiene un nivel de significancia de 0,004 y con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,331 estableciéndose una correlación positiva débil pero permite establecer que el nivel de significancia es menor 0.05 afirmándose que la cultura financiera incide en un 33,1% en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

4.3. Discusión.

Con respecto a los resultados que arroja la investigación comprueban la hipótesis enunciada: “La cultura financiera incide significativamente en la toma de decisiones en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca”.

La “Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en el Perú 2015-2021 (ENIF)” reconoce a la educación financiera como una herramienta eficaz para que la población pueda tomar decisiones responsables respecto del uso de productos y servicios financieros.

En el artículo “La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica” presentado por Polania, Suaza Nivia, Arevalo Fierro, y Gonzalez en el 2016 dan a conocer cómo influye la cultura financiera en la toma de decisiones mejorando nivel de vida.

En Latinoamérica la economía es un asunto de vital importancia, sin embargo, es curioso como el ser humano se preocupa en formarse para ganar dinero, pero no siempre para gastarlo, más importante ahorrarlo y pensar a futuro” (SánchezTello, 2020, párr. 8).

Por tanto, la educación financiera es la base para una óptima gestión de nuestros recursos financieros; si bien es cierto “el entendimiento del funcionamiento de los servicios financieros, las habilidades que somos capaces de aplicar para la administración de nuestras finanzas, las actitudes para planificar nuestro futuro mediante el autocontrol y toma de decisiones, conllevan a buscar el bienestar financiero” (Correa, Miranda, & Solis, 2020, párr. 3-7).

Del mismo modo aclara que “la educación financiera sintetiza un bienestar financiero individual, teniendo como principio que el individuo es la base para el desarrollo familiar y de la sociedad” (Correa, Miranda, & Solis, 2020, párr. 9).

Rubio Silva & Chávez Lozano, en su tesis “La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca año 2017” y Huaccha Vásquez en su investigación “Nivel de educación financiera de los

estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019” ambos estudios locales se logran apreciar que se busca demostrar la importancia de la cultura financiera en jóvenes coincidiendo así con la presente investigación.

En este sentido podemos decir que la educación financiera se debe impartir como parte de un proceso continuo a lo largo de la vida. (Plan Nacional de Educacion Financiera, 2017)

Entonces podemos deducir que la educación financiera buscará que el ser humano tome conciencia haciendo buen uso de los recursos con los que cuenta, para así poder obtener una vida satisfactoria.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5. Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

PRIMERA: La suficiente existencia de evidencia estadística permite afirmar que existe un nivel de significancia de 0,004, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,331 estableciéndose una correlación positiva débil, pero permite establecer que el nivel de significancia es menor 0.05 afirmando así en términos estadísticos que la cultura financiera incide en un 33,1% en la toma de decisiones, validando así la hipótesis.

Para establece la correlación de Spearman fue necesario contabilizar el total de respuestas correctas e incorrectas arrojadas por las variables Cultura Financiera y Toma de Decisiones, de esta manera se logró comparar los puntajes obtenidos de cada una de ellas permitiéndonos así obtener un resultado.

SEGUNDA: Los resultados estadísticos permiten afirmar que el 67 % de los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca presentan un nivel alto de cultura financiera; mientras que un 33 % se encuentra en un nivel bajo.

TERCERA: Dado los resultados estadísticos existentes se concluye que en los estudiantes del 5° de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca el 67% presenta una

adecuada toma de decisiones; mientras que el 33 % restante presenta una inadecuada toma de decisiones.

CUARTA: Se elaboró la propuesta de educación financiera dirigida a los estudiantes del 5^a de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca.

5.2. Recomendaciones.

PRIMERA: Teniendo en cuenta la incidencia que tiene la cultura financiera sobre la toma de decisiones, se recomienda a los futuros investigadores efectuar trabajos de investigación dirigidos a las finanzas personales, dado que dicho tema es muy importante para la superación personal.

SEGUNDA: Sensibilizar a los estudiantes mediante programas, charlas, talleres sobre cultura financiera, de esta manera los estudiantes podrán dominar sus conocimientos, habilidades y actitudes, reflejándose estas en un bienestar financiero.

TERCERA: Sensibilizar a los estudiantes mediante programas, charlas, talleres sobre la toma de decisiones frente a sus finanzas, de esta manera los estudiantes podrán razonar y estudiar las alternativas que se les presentan antes de tomar alguna decisión que pueda afectar sus finanzas; permitiéndoles así tener un mejor bienestar financiero.

CUARTA: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se propone un programa de educación financiera (Anexo 4), teniendo este como propósito elevar el nivel de cultura financiera que presentan los estudiantes. De esta

manera se promoverá la educación financiera, esta permitirá que los estudiantes tengan un desenvolvimiento más apto. Dicho programa reforzará las capacidades “crea propuesta de valor” y “aplica habilidades técnicas” encontradas dentro de la competencia “gestiona proyectos de emprendimiento económico y social” dictada en el área de Educación para el Trabajo, el programa contiene tres módulos a desarrollarse, se empezara con conceptos básicos de fianzas, seguirá sistema financiero y se finalizara con fianzas personales.

REFERENCIAS.

- (2020). Obtenido de Fundacion Equinnova:
<http://www.fundacionequinnova.com.co/finanzas-personales/que-es-cultura-financiera/>
- Añamuro Díaz, K. B., & Luque Quinto, J. (2019). *Cultura financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de*. Juliaca: Universidad Peruana Unión.
- Auccapiña Pillaca, H. L. (2019). *Cultura financiera en los estudiantes de 4to y 5to grado*. Cusco: Universidad Contiental.
- Auccapiña Pillaca, H. L. (2019). *Cultura financiera en los estudiantes de 4to y 5to grado*. Cusco: Universidad Continental.
- Ayudas y Formacion*. (2021). Obtenido de <https://ayudayformacion.site/principios-de-la-educacion-financiera/>
- Banco de la República, C. (2017). *Banrepcultural*. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sistema_financiero
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donato Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Aten Primari.
- Castro Romero, P. J. (2014). *Influencia de la Cultura Financiera en los clientes del banco de crédito del Perú de la ciudad de Chiclayo, en el uso de tarjetas de crédito, en el periodo enero – julio del 2013*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Correa, B., Miranda, E., & Solis, G. (13 de noviembre de 2020). *Universidad Privada Del Norte*. Obtenido de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/educacion-financiera-clave-para-la-toma-de-buenas-decisiones-por-los-consumidores/>
- Economía, E. B. (6 de Mayo de 2013). *El Blog de Economía*. Obtenido de <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/casilher/category/t-sistema-financiero/>
- Educacion, M. d. (2018). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2020/07/PPT-PISA-Financiera-2018_FINAL-13.07.pdf
- Educacion, M. d. (7 de Mayo de 2020). *Ministerio de Educacion* . Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/resultados-de-la-evaluacion-de-educacion-financiera-pisa-2018/>

- Eyzaguirre Vasquez, W. G., Isasi Cayo, L. A., & Raicovi Nazal, L. K. (2016). *La educación financiera y la importancia de las*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicada.
- Eyzaguirre, W. (17 de octubre de 2016). *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/culturafinanciera/2016/10/cultura-y-educacion-financiera.html/>
- Gil, S. (11 de Enero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tarjeta-de-credito.html>
- Gómez Gonzáles, C. (2015). *Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes*. Mexico: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Herrera, K. (1 de Julio de 2020). *KuesKi*. Obtenido de <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/dinero-economia/que-es-la-educacion-financiera/>
- Huaccha Vásquez, W. (2019). *Nivel de educación financiera de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2019*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Ibáñez, M. (2019). *Instituto de Estados Financieros*. Obtenido de <https://www.iefweb.org/es/la-educacion-financiera-en-peru/#section6>
- Ibáñez, M. (16 de Septiembre de 2020). *Instituto de Estudios Financieros*. Obtenido de <https://www.iefweb.org/es/la-educacion-financiera-en-peru/>
- Largo Suárez, C. (2020). *¿Es necesaria la Educación Financiera en colegios y universidades?* Bogotá: Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – UniEmpresarial, Bogotá, Colombia.
- López Cobia, D. (03 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/libertad-financiera.html#:~:text=La%20libertad%20financiera%20es%20la,al%20empresario%20estadounidense%20Robert%20Kiyosaki.>
- López Cobia, D. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/libertad-financiera.html>
- Mejia, G. (13 de Abril de 2018). *Ayudándote a alcanzar la Libertad Financiera*. Obtenido de <https://guillermomejia.com/nivel-de-conocimientos-financieros/#:~:text=E1%20conocimiento%20financiero%20se%20refiere,y%20derechos%20de%20los%20consumidores.>
- Méndez, D. (27 de Diciembre de 2019). *Numdea*. Obtenido de <https://numdea.com/producto-financiero.html>

- Osorio Rojas, R. A. (s.f.). *El Cuestionario*. Obtenido de <https://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). *Definicion.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/tarjeta/>
- (Junio de 2017). *Plan Nacional de Educacion Financiera*. Perú. Obtenido de <https://www.bn.com.pe/inclusion-financiera/archivos/ENIF/plan-nacional-educacion-financiera-junio2017.pdf>
- Polania M, F., Suaza Nivia, C., Arevalo Fierro, N., & Gonzalez, D. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica*. Colombia.
- Raccanello, K., & Herrera Guzmán, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios*, 141.
- Roldán, P. N. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/finanzas-personales.html>
- Rubio Silva, J. J., & Chávez Lozano, J. M. (2018). *La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca. Año 2017*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía Y Finanzas*. Caracas: Panapo.
- SánchezTello, J. (2 de noviembre de 2020). *Dinero En Imagen*. Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/tu-dinero/por-que-es-importante-la-educacion-financiera/128058>
- Sevilla Arias, A. (2021). *Economiedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercados-financieros.html>
- Toma de desiciones*. (20 de 08 de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/toma-de-decisiones/>
- Torres Ascoy, W. I. (2019). *Programa de orientación financiera y su incidencia en la cultura financiera de la empresa Donale SAC. en el distrito de Chepen 2018*. Jequetepeque: Universidad Nacional de Trujillo.
- Torres, M. (15 de enero de 2020). *Noticiero Contable*. Obtenido de <https://www.noticierocontable.com/renta-anual-2015-gastos-de-representacion/>
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php>

Valencia, B. (1 de Julio de 2018). *RanKia*. Obtenido de [https://www.rankia.mx/blog/economia-y-finanzas-de-entorno-mexico/3951843-que-cultura-financiera-importancia-tiene#:~:text=La%20cultura%20financiera%20son%20las,\(G%C3%B3mez%20202014\).](https://www.rankia.mx/blog/economia-y-finanzas-de-entorno-mexico/3951843-que-cultura-financiera-importancia-tiene#:~:text=La%20cultura%20financiera%20son%20las,(G%C3%B3mez%20202014).)

Westreicher, G. (4 de Abril de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de investigación.

FICHA DE INVESTIGACIÓN



Estimado estudiante **del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo** con el fin de conocer como incide la cultura financiera en la toma de decisiones que presentan, les pido me ayuden a llenar la siguiente encuesta. Este instrumento se aplica con fines únicamente académicos. Recuerde que sus respuestas son muy importantes; agradezco de antemano su tiempo y veracidad para contestar esta encuesta.

Marque con una “X”

I. CULTURA FINANCIERA

DIMENSIÓN: CONOCIMIENTOS FINANCIEROS

1. Qué es para ti la cultura financiera:

- a) Distribuir bien mi dinero.
- b) Entender el estado de mis finanzas personales.
- c) Saber hacer mis cuentas.

2. El sistema financiero es:

- a) Un conjunto de bancos del país.

- b) Personas que hacen uso y realizan operación que ofrecen las instituciones financieras.
 - c) Conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas.
- 3.** La libertad financiera es:
- a) Capacidad para poder vivir de la rentabilidad de nuestras inversiones e ingresos procedentes de nuestros activos o ahorros.
 - b) Realizar gastos sin limitaciones.
 - c) Vivir alejado de las preocupaciones por el dinero.
- 4.** La principal función de un banco es:
- a) Otorgar créditos.
 - b) Guardar dinero.
 - c) Proteger e incrementar mi patrimonio.
- 5.** Qué entidad supervisa a los Bancos:
- a) Banco Central de Reserva del Perú.
 - b) Superintendencia del Mercado de Valores.
 - c) Superintendencia de Banca y Seguro.
- 6.** Cuál es el nombre del Presidente del Banco Central de Reserva del Perú:
- a) Julio Velarde Flores.
 - b) Pedro Francke Ballvé.
 - c) Julio Zavala Lombardi.

- 7.** Qué es un prestatario:
- a) Persona natural o jurídica que necesita de un préstamo.
 - b) Entidad financiera que otorga préstamos.
 - c) Persona natural o jurídica que otorga un préstamo.
- 8.** Qué es un prestamista:
- a) Persona natural o jurídica que necesita de un préstamo.
 - b) Persona natural o jurídica que realiza un ahorro.
 - c) Entidad financiera que otorga préstamos.
- 9.** Qué es una cuenta de ahorro:
- a) Producto financiero que permite ahorrar dinero de forma segura generando intereses.
 - b) Invertir.
 - c) Ahorrar dinero de forma segura sin generar interés.
- 10.** Qué es la tasa de interés:
- a) Cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos porcentuales.
 - b) Cantidad que se paga o se ingresa en un determinado tiempo y se mide en términos monetarios.
 - c) Dinero que se paga por un préstamo.
- 11.** Qué es la Bolsa de Valores:
- a) Ambiente donde se compran y venden acciones.
 - b) Ambiente donde se otorga un préstamo.
 - c) Ambiente donde se cambia dólares.

12. A mayor riesgo, mayor rentabilidad:

- a) Verdad.
- b) No sé.
- c) Falso.

13. La inflación indica el incremento en el costo de vida:

- a) Verdad.
- b) No sé.
- d) Falso.

DIMENSIÓN: HABILIDADES FINANCIERAS

14. Una de las razones principales para ahorrar:

- a) Comprarme lo que quiero.
- b) Alcanzar objetivos y estar prevenido.
- c) Salir con amigos.

15.Cuál de las siguientes opciones sería tu prioridad:

- a) Comprar TV.
- b) Comprar muebles.
- c) Pagar la pensión de tus estudios.

16. Imagina que mensualmente recibes un ingreso de 3,000 soles, de los cuales gastas 800 soles en alquiler, alimentación 500 soles, servicios básicos 200 soles y en otros gastos 1,000 soles. De acuerdo con esta información, pretendes ahorrar 2,500 soles para comprar una lavadora, ¿Cuánto tiempo tendrás que ahorrar?

- a) 3 meses.
- b) 5 meses.
- c) 12 meses.

17. Imagina que tienes 1000 soles en una cuenta de ahorros y la tasa de interés es de 10% anual. Después de dos años sin retirar ninguna cantidad ¿Cuánto dinero tendrás en tu cuenta?

- a) 1 100 soles
- b) 1 200 soles
- c) Menos del monto inicial.

DIMENSIÓN: ACTITUDES FINANCIERAS

18. Conocer sobre cultura financiera me permite entender lo que sucede con la economía, permitiéndome tomar mejores decisiones económicas:

- a) De acuerdo.
- b) Indeciso.
- c) En desacuerdo.

19. Tener un presupuesto y un plan de ahorro me permite administrar mejor mi dinero y alcanzar algunas metas:

- a) De acuerdo.
- b) Indeciso.
- c) En desacuerdo.

DIMENSIÓN: BIENESTAR FINANCIERO

20. Conocer sobre cultura financiera me permite ahorrar primero:

- a) Siempre.
- b) A veces.
- c) Nunca.

21. Conocer sobre cultura financiera me permite limitar mis gastos

innecesarios:

- a) Siempre.
- b) A veces.
- c) Nunca.

22. Conocer sobre cultura financiera me permite evitar pedir préstamos:

- a) Siempre.
- b) A veces.
- c) Nunca.

II. TOMA DE DECISIONES

23. Al reconocer que existe un problema con relación a mis finanzas

(ingresos y gastos), identifico las alternativas que existen para resolverlo:

- a) Siempre.
- b) A veces.
- c) Nunca.

24. Me planteo cuáles son los riesgos y beneficios que acompañan a cada

alternativa:

- a) Siempre.

b) A veces.

c) Nunca.

25. Reflexiono sobre la causante que origino el problema respecto a mis finanzas:

a) Siempre.

b) A veces.

c) Nunca.

26. Al tomar decisiones financieras tengo claras mis metas y objetivos:

a) Siempre.

b) A veces.

c) Nunca.

27. Evalúo los resultados de mis acciones, comprobando sus efectividades:

a) Siempre.

b) A veces.

c) Nunca.

28. Creo que usar la creatividad puede ayudar a encontrar nuevas soluciones:

a) Siempre.

b) A veces.

c) Nunca.

29. Me siento responsable de las decisiones que tomo:

a) Siempre.

- b) A veces.
- c) Nunca.

GRACIAS POR TU TIEMPO...

LINK: <https://forms.gle/urWjtqMmYETCgswDA>

LINK ESTADISTICAS:

<https://docs.google.com/forms/d/1gP0UnDMsRoxxbCJynrx7Rt1djjFASdsROIS2hn4yz/W4/edit#responses>

Anexo 2: Validación de instrumentos.

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir la Primera Variable: Cultura Financiera

TÍTULO: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. "SAN PABLO" EN LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA".

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Revilla Núñez Chris Lory

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE 0-20 | | | | REGULAR 21-40 | | | | BUENA 41-60 | | | | MUY BUENA 61-80 | | | | EXCELENTE 81-100 | | | |
|--------------------|--|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------------|----|----|-----|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. Claridad | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en directivas observables | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la administración | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 4. Organización | Contiene una estructura lógica | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 5. Suficiencia | Comprende los elementos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para cumplir con los objetivos trazados | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 7. Consistencia | Utiliza suficientes referentes bibliográficos | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 8. Coherencia | Entre Hipótesis dimensiones e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 9. Metodología | Cumple con los lineamientos metodológicos | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 10. Pertinencia | Es asertivo y funcional para la ciencia | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |

HOPIIÓN DE LA APLICACIÓN: muy buena Firma del experto:.....

HLPROMEDIO DE LA VALIDACIÓN 80% Apellidos y Nombre: Montenegro Cabrera Armando

Lugar y Fecha: Cajamarca, 3 de setiembre de 2021 DNI 266675663

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS


Informe: Juicio de experto para medir la Primera Variable: Toma de decisiones

TÍTULO: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. "SAN PABLO" EN LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA".

AUTORES DEL INSTRUMENTO: Revilla Núñez Chris Lory

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE 0-20 | | | | REGULAR 21-40 | | | | BUENA 41-60 | | | | MUY BUENA 61-80 | | | | EXCELENTE 81-100 | | | |
|--------------------|--|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------------|----|----|-----|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. Claridad | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 2. Objetividad | Esta expresado en directivas observables | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 3. Actualidad | Adecuado al avance de la administración | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 4. Organización | Contiene una estructura lógica | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 5. Suficiencia | Comprende los elementos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 6. Intencionalidad | Adecuado para cumplir con los objetivos trazados | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 7. Consistencia | Utiliza suficientes referentes bibliográficos | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 8. Coherencia | Entre Hipótesis dimensiones e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 9. Metodología | Cumple con los lineamientos metodológicos | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| 10. Pertinencia | Es asertivo y funcional para la ciencia | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: muy buena **Firma del experto:** 

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80% **Apellidos y Nombre:** Montenegro Cabrera Armando

Lugar y Fecha: Cajamarca, 3 de setiembre de 2021 **DNI:** 266675663

Anexo 3: Matriz de consistencia.

| Título | Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Técnicas e Instrumentos | Metodología |
|--|--|--|---|--|--|--|
| CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. “SAN PABLO” EN LA PROVINCIA DE SAN PABLO-CAJAMARCA | <p>General: ¿Cómo incide la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC? “San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca. • ¿Cuál es el tipo de toma de decisiones en los estudiantes del 5º de educación secundaria en la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca? • ¿Cómo se implementaría una propuesta de educación financiera para elevar el nivel de cultura financiera en los estudiantes del 5º de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca? | <p>General: Determinar la incidencia de la cultura financiera en la toma de decisiones en los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de cultura financiera en los estudiantes de 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo en la provincia de San Pablo-Cajamarca. • Identificar el tipo de toma de decisiones que presentan los estudiantes del 5º de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca • Elaborar una propuesta de educación financiera para elevar el nivel de cultura financiera en los estudiantes del 5º de educación secundaria en de la Institución Educativa JEC “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca | <p>La cultura financiera incide significativamente en la toma de decisiones en los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” en la provincia de San Pablo-Cajamarca</p> | <p>Variable I: Cultura financiera.</p> <p>Variable D: Toma de decisiones</p> | <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> | <p>Tipo: Básica.</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Área de investigación: I.E. JEC. San Pablo de la provincia de San Pablo-Cajamarca.</p> <p>Población: Conformada por 93 estudiantes.</p> <p>Muestra: Conformada por 75 estudiantes.</p> |

Anexo 4: Diseño de propuesta de Educación Financiera.

Diseño de propuesta de Educación Financiera

Introducción:

Como bien se sabe la educación financiera está siendo implementada en el país, la MINEDU ha implementado en los currículos temas de educación financiera estos se pueden apreciar en el Programa Curricular de Educación Secundaria dictadas en el área de Educación para el Trabajo, en la competencia gestiona proyecto de emprendimiento económico y social; a la par capacita a los docentes de educación secundaria. Sin embargo, este esfuerzo aun es minúsculo.

La propuesta reforzará las capacidades “crea propuesta de valor” y “aplica habilidades técnicas” las cuales se encuentran dentro de la competencia “gestiona proyecto de emprendimiento económico y social” en el área de “Educación para el Trabajo”, dicha propuesta permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos financieros para que así puedan planificar, administrar y gestionar sus finanzas personales.

Planificación del proyecto

Es el proceso que determina la dirección hacia donde ir y los requisitos necesarios para poner en práctica el proyecto. Para la planificación del proyecto educativo, nos respondemos las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hacer?: Propuesta.

2. ¿Para qué? : Para promover la educación financiera en la Institución Educativa JEC. “San Pablo” y sensibilizar a los estudiantes para el adecuado manejo de sus finanzas.
3. ¿A quiénes?: a los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” de la provincia de San Pablo.
4. ¿Con quiénes?: personas implicadas como responsables.
5. ¿Dónde? : En la Institución Educativa JEC. “San Pablo” de la provincia de San Pablo.
6. ¿Cuándo? : serán impartidos en el segundo semestre del año, cada tema será dictado una vez por semana ocupando así tres meses de este periodo
7. ¿Cuánto? : Dicha propuesta está dividida en tres módulos
8. ¿Cómo? : La estrategia aplicada será la exposición teórica.
9. ¿Con qué? : Con Recursos humanos y materiales; de manera directa y electrónica.

Objetivos:

- Promover la educación financiera en la Institución Educativa JEC. “San Pablo”.
- Sensibilizar a los estudiantes para el adecuado manejo de sus finanzas.

Alcance del programa:

Dicha propuesta va dirigido a los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la Institución Educativa JEC. “San Pablo” de la provincia de San Pablo, impartiendo charlas sobre finanzas personales.

Estructura del Programa:

Dicha propuesta está dividida en tres módulos que serán impartidos en el segundo semestre del año, cada tema será dictado una vez por semana ocupando así tres meses de este periodo.

Tabla 34.

| <i>Modulo del programa de educación financiera.</i> | | |
|---|--|---|
| Área de Educación para el Trabajo | | |
| Competencia gestiona proyecto de emprendimiento económico y social. | | |
| <i>Capacidad: aplica habilidades técnicas</i> | <ul style="list-style-type: none"> Tasa de interés. | El precio del dinero se expresa como la tasas de interés. Se expresan de manera porcentual. Lo que nos comunica es cuanto podremos ganar con el pasar del tiempo o cuanto tenderemos que pagar a cambio de un prestado. |
| Módulo 1 | | |
| Conceptos básicos de finanzas | <ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad y riesgo. | Toda inversión se hace en busca de rentabilidad, pero a su vez no existe inversión sin riesgo. A mayor nivel de riesgo, la rentabilidad potencial debería ser mayor. Entonces la capacidad de generar rendimientos se conoce como rentabilidad y la incertidumbre se conoce como riesgo . |
| | <ul style="list-style-type: none"> Costo de oportunidad. | Lo que dejas de ganar por tomar un camino y no los otros. |
| <i>Capacidad: aplica habilidades técnicas</i> | <ul style="list-style-type: none"> Que es el sistema financiero | Es el conjunto de instituciones, intermediarios y mercados donde se canaliza el ahorro hacia la deuda (o inversiones) |
| Módulo 2 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Sistema financiero | <ul style="list-style-type: none"> • Función del sistema financiero. | La función fundamental del sistema financiero es la de garantizar una eficaz asignación de los recursos financieros , es decir en poder canalizar los recursos desde los agentes que tienen capacidad de financiación hacia los que tienen necesidad de financiación. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Productos financieros. | Son instrumento que una persona física o jurídica puede adquirir con el objetivo de ayudarlo a ahorrar o invertir. Productos financieros de inversión: fondos de inversión, acciones o planes de pensiones, entre otros. Productos financieros de ahorro: depósitos a plazo fijo o cuentas de ahorro. Productos financieros de financiación: hipotecas o crédito. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Entidades reguladoras y supervisoras. | -La Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS) -El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) -La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) |
| <i>Capacidad: crea propuesta de valor</i> Módulo 3 Finanzas personales | <ul style="list-style-type: none"> • Planificación financiera. | Proceso de elaboración de un plan financiero integral, organizado, detallado y personalizado, que garantice alcanzar los objetivos financieros determinados previamente. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. | Elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial. |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

Medios y canales por los que se compartirá la información brindada en el programa con los estudiantes:

Tabla 35.

Medios y canales de comunicación.

| De manera directa | De manera electrónica |
|-------------------|-----------------------|
|-------------------|-----------------------|

-
- Mediante distribución de folletos y trípticos con la información y temas del taller.
 - Facebook.
 - Correo electrónico.
 - WhatsApp.
 - YouTube.

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

Estrategia:

La estrategia aplicada será la exposición teórica, la presentación del tema serán lógicamente estructurado, en donde el recurso principal es el lenguaje oral.

Preparación del tema a exponer

1. **Delimitar** el tema.
2. **Preparar** un bosquejo hecho de manera provisoria, solamente con los elementos esenciales.
3. **Organizar** las ideas principales de tal manera que reflejen una secuencia lógica.
4. **Elaborar** algunos folletos y trípticos con la información y temas dictados. Así pues, permite al profesor clarificarse a sí mismo lo que pretende exponer a los alumnos.
5. **Preparar y determinar** apoyos visuales a utilizar”.

La exposición requiere de fases a partir de las cuales se estructura la información presentada: introducción, desarrollo del tema y cierre.

Recursos:

Tabla 36.

Recursos para dictar el programa de educación financiera.

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| Humanos | • Estudiantes |
| | • Docentes |
| | • Expositores especializados. |
| Materiales | • Infraestructura |
| | • Mobiliario |
| | • Equipos tecnológicos y otros |

Nota: Elaboración en base a los resultados obtenidos en la investigación.

Financiamiento:

Para el financiamiento de dicha propuesta se optará por recurrir a la UGUEL, presentando el proyecto monitoreo que permita evaluar su impacto del programa; así mismo se acudirá a las facultades que imparten charlas.

Anexo 5: Proyecto de Ley N° 7900/ 2020-CR



Proyecto de Ley N°/2021-CR

LEY QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL LA IMPLEMENTACION DE CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL CURRÍCULO ESCOLAR

Los congresistas de la República que suscriben, miembros del Grupo Parlamentario Frente Popular Agrícola FIA del Perú - FREPAP, a iniciativa del Congresista ISAÍAS PINEDA SANTOS ejerciendo el derecho a iniciativa legislativa que les confiere el artículo 107° de la Constitución Política del Perú; y, en concordancia con los artículos 22°, inciso c), 67, 75 y 76 del Reglamento del Congreso de la República, presentan el siguiente proyecto de ley:

LEY QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL LA IMPLEMENTACION DE CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL CURRÍCULO ESCOLAR

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente ley tiene por objeto declarar de interés nacional a la implementación de cursos de Educación Financiera en el currículo escolar, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos a través de una adecuada administración de los recursos personales y familiares.

Firmado digitalmente por:
PINEDA SANTOS Isaias FAU
20161746126 soft
Módulo: Soy el autor del documento
16/06/2021 10:43:0600

ISAÍAS PINEDA SANTOS
CONGRESISTA DE LA REPÚBLICA

Despacho del Congresista Isaias Pineda Santos
Jr. Azángaro N°468

www.congreso.gob.pe

Central Teléfono: 311-7777

LINK:

<file:///G:/1%20CHRIS/Programa%20curricular%20de%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria.pdf>

Anexo 6: Programa Curricular de Educación Secundaria.

649-2016-MINEDU

6.10. Área de Educación para el Trabajo

Los cambios tecnológicos, sociales y económicos de las últimas dos décadas han transformado significativamente las características del mundo del trabajo. Así, la forma de acceder o de generarse un empleo y desempeñarse con éxito en esta esfera de la vida humana es distinta hoy y continuará en constante cambio, reconfigurándose y proponiendo nuevos retos para los egresados de la Educación Básica. En este escenario, el propósito es favorecer el acceso de los estudiantes a la educación superior o al mundo laboral a través de un empleo dependiente, independiente o autogenerado, y a través del desarrollo de las habilidades, conocimientos y actitudes que le permitan al estudiante proponer y llevar a la práctica alternativas de solución frente a necesidades o problemas económicos o sociales. Con este fin, desarrolla la gestión de proyectos de emprendimiento en los que despliegan competencias generales blandas y técnicas que les permitan afianzar su potencial y aumentar sus posibilidades de empleabilidad en función de sus intereses personales y procurando el desarrollo de su entorno.

El logro del Perfil de egreso de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de diversas competencias. En especial, el área de Educación para el Trabajo se ocupa de promover y facilitar, a lo largo de la Educación Secundaria, que los estudiantes desarrollen la siguiente competencia:

- Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.



649-2016-MINEDU

6.10.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo

En esta área, el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje corresponde a un enfoque que recoge los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para el empleo y la vida práctica. Estos marcos consideran al estudiante un agente social y económico activo que es capaz de crear y gestionar impactos positivos en su entorno diseñando y llevando a la acción una iniciativa colectiva a través de un proyecto de emprendimiento. En este pone en práctica sus capacidades para la empleabilidad.

Los proyectos de emprendimiento comprenden la implementación de alternativas de solución pertinentes y con alto potencial de transformación, las que son plasmadas en una propuesta de valor⁴⁶ de un bien o servicio diseñado para resolver una necesidad no satisfecha o problema económico, ambiental o social que afecta a un grupo de personas considerando los marcos éticos y culturales. Un proyecto de emprendimiento puede orientarse a lograr un beneficio puramente social (por ejemplo, iniciar un programa de voluntariado escolar que enseñe danza y teatro a niños más pequeños), un beneficio puramente económico (producir canastas para el recojo de café rescatando tecnologías ancestrales de la comunidad y ofrecerlas en venta), o un beneficio puramente ambiental (iniciar un programa de manejo integral de residuos sólidos en la escuela y comunidad, con la participación de la municipalidad y organizaciones de recicladores locales), o beneficios que combinen el valor social, ambiental y el económico (producir estantes para los libros del aula usando cajas de fruta recicladas para generar un ahorro de presupuesto que puede invertirse en más libros o producir filtrantes de café usando como materia prima la producción de pequeños agricultores para mejorar sus ingresos). Se considera que el proyecto emprendido busca siempre un impacto positivo y se alinea, desde la ética práctica, al bien común y al desarrollo sostenible al estar pensado para resolver un problema o necesidad real del entorno brindando una solución creativa, y que genere valor y beneficios económicos, sociales o ambientales.

Para lograr los objetivos y metas propuestos en el proyecto de emprendimiento, los estudiantes trabajan cooperativamente, desempeñando con excelencia y responsabilidad un rol al interior del equipo. Valoran los aportes y roles que desempeñan sus compañeros, e integran perfiles y habilidades de los miembros del equipo. Estas interacciones, sumadas al diseño e implementación de las alternativas de solución, exigen el despliegue de habilidades técnicas y habilidades blandas o socioemocionales, las que, puestas en juego en una situación concreta y real, permiten a los estudiantes replicarlas luego en un contexto laboral para afianzar su empleabilidad.

Esta propuesta se construye sobre la base del DCN 2009, integrando al enfoque de desarrollo técnico productivo propuesto un enfoque centrado en el desarrollo de habilidades complejas de diseño, la gestión económica y social, la evaluación e innovación, y las habilidades socioemocionales, con el objetivo de proveer a los estudiantes de la Educación Básica los recursos necesarios para que desplieguen su potencial y logren sus metas profesionales y laborales.



⁴⁶ La propuesta de valor aplica tanto para los emprendimientos económicos como para los sociales y mixtos. Es aquello que se ofrece a los usuarios o clientes para generar un valor, lo que puede ser un bien o servicio. Incluye también mitigadores de molestias y generadores de alegría. Estos tres elementos componen la propuesta de valor. Este se alinea a las necesidades y expectativas de los usuarios o clientes, y hace único el proyecto de emprendimiento.

649-2016 - MINEDU

6.10.2. Competencia, capacidades, estándares de aprendizaje y sus desempeños por grado

Competencia GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL. Es cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos y acciones necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social.

Comprende que el estudiante trabaje cooperativamente para crear una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno a través de una propuesta de valor de bien o servicio, valide sus ideas con posibles usuarios y seleccione, en función de la pertinencia y viabilidad, una de ellas; diseñe la estrategia que le permita implementar su alternativa de solución definiendo los recursos y tareas necesarios, aplique habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado y evalúe los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar. Durante estos procesos actúa permanentemente con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Crea propuestas de valor:** genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas.
- **Aplica habilidades técnicas:** es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.
- **Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas:** es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas.
- **Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento:** es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.



Anexo 7: Solicitud: autorización para aplicación de encuesta.

SOLICITO: AUTORIZACION PARA
APLICACIÓN DE ENCUESTA

SEÑORA MG. ROSA AMELIA NIZAMA TAPIA DIRECTORA DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA JEC. "SAN PABLO"

S.D.

Yo, Revilla Nuñez, Chris Lory; identificada con DNI 72489949, con domicilio en Jr. Gregorio Pita –
432 de la provincia de San Pablo departamento Cajamarca. Ante Ud. respetuosamente me presento y
expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS en la
Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, solicito a Ud. permiso para aplicar trabajo de
investigación a los alumnos del quinto grado sobre "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA
EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEC. SAN PABLO EN LA PROVINCIA DE
SAN PABLO-CAJAMARCA", para obtener el título profesional de Contador Público.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

San Pablo, 07 de Julio 2021



REVILLA NUNEZ, CHRIS LORY

D.N.I. 72489949


VIGILANTE
Rosa Amelia Nizama Tapia

10-87 Dm

Anexo 8: Autorización para la aplicación de encuesta.



OFICIO N°154-2021/GR-CAJ/DRE/UGEL-SP/IE-JEC"SP"-D

SEÑORITA

Chris Lory Revilla Nuñez

Estudiante de la carrera Profesional de Contabilidad- Universidad Antonio Guillermo Urrelo

Asunto : AUTORIZA APLICACIÓN DE ENCUESTA

REFERENCIA: Solicitud de fecha 07 de julio 2021

Tengo el honor de dirigirme al Despacho de su digno cargo, para expresarle mi cordial saludo en nombre de la Institución Educativa JEC "San Pablo" al mismo tiempo autorizar la Aplicación de la encuesta a los estudiantes del 5to grado de educación secundaria sobre Cultura Financiera y su incidencia en la toma de Decisiones, para la obtención de Título Profesional; el mismo que se realizará el **día viernes 03 de setiembre** a través de los grupos de WhatsApp, según horario con el Docente Tutor que se detalla:

| Grado y Sección | Docente | Celular | Horario |
|-----------------|--------------------------|-----------|------------|
| 5to A | ELISA CASTREJON HUANGAL | 944463800 | 9:30 a.m. |
| 5to B | ESMERITA ROJAS GUERRERO | 974195043 | 11:15 a.m. |
| 5to C | RICARDO QUISPE TANTALEAN | 999435308 | 8:00 a.m. |
| 5to D | ZORAIDA DIAZ CHAVEZ | 999249498 | 8:45 a.m. |

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

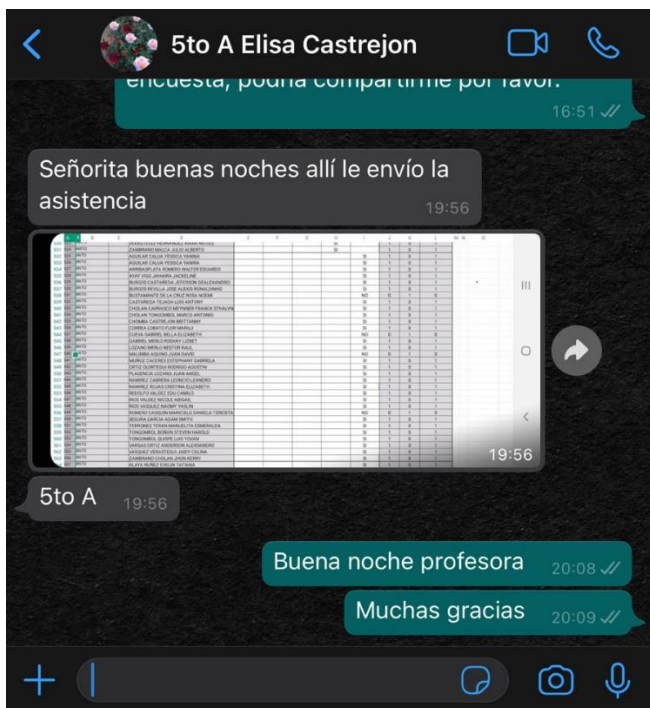
Atentamente,

IEJEC/SP
RANT/D
rmach/Sec.II.
C c/Arc

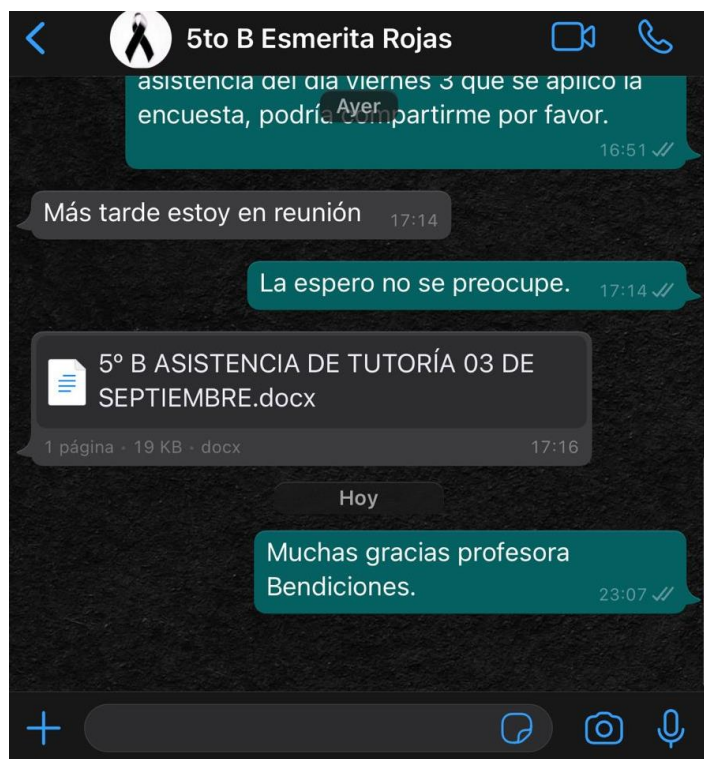


Anexo 9: Asistencia de los estudiantes.

QUINTO "A"



| | | | | | | |
|-----|-------|---|----|---|---|---|
| 525 | JINTO | AGUILAR CALUA YESSICA YANINA | SI | 1 | 0 | 1 |
| 526 | JINTO | AGUILAR CALUA YESSICA YANIRA | SI | 1 | 0 | 1 |
| 527 | JINTO | ARRIBASPLATA ROMERO WALTER EDUARDO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 528 | JINTO | AYAY VIGO JAHAIRA JACKELINE | SI | 1 | 0 | 1 |
| 529 | JINTO | BURGOS CASTAÑEDA JEFERSON DEALEXANDRO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 530 | JINTO | BURGOS REVILLA JOSE ALEXIS RONALDINHO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 531 | JINTO | BUSTAMANTE DE LA CRUZ ROSA NOEMI | NO | 0 | 1 | 0 |
| 532 | JINTO | CASTAÑEDA TEJADA LUIS ANTONY | SI | 1 | 0 | 1 |
| 533 | JINTO | CHOLAN CARRASCO MEYNNER FRANCK STHALYN | SI | 1 | 0 | 1 |
| 534 | JINTO | CHOLAN TONGOMBOL MARCO ANTONIO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 535 | JINTO | CHOMBA CASTREJON BRITTANNY | SI | 1 | 0 | 1 |
| 536 | JINTO | CORREA LOBATO FLOR MARILU | SI | 1 | 0 | 1 |
| 537 | JINTO | CUEVA GABRIEL BELLA ELIZABETH | NO | 0 | 1 | 0 |
| 538 | JINTO | GABRIEL MERLO ROSANY LIZBET | SI | 1 | 0 | 1 |
| 539 | JINTO | LOZANO MERLO NESTOR RAUL | SI | 1 | 0 | 1 |
| 540 | JINTO | MALIMBA AQUINO JUAN DAVID | NO | 0 | 1 | 0 |
| 541 | JINTO | MUÑOZ CACERES ESTEPHANY GABRIELA | SI | 1 | 0 | 1 |
| 542 | JINTO | ORTIZ OLORTEGUI RODRIGO AGUSTIN | SI | 1 | 0 | 1 |
| 543 | JINTO | PLASENCIA LOZANO JUAN ANGEL | SI | 1 | 0 | 1 |
| 544 | JINTO | RAMIREZ CABRERA LEONCIO LEANDRO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 545 | JINTO | RAMIREZ ROJAS CRISTINA ELIZABETH | SI | 1 | 0 | 1 |
| 546 | JINTO | REDOLFO VALDEZ EDU CAMILO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 547 | JINTO | RIOS VALDEZ NICOLE ABIGAIL | SI | 1 | 0 | 1 |
| 548 | JINTO | RIOS VASQUEZ NAOMY YASLIN | SI | 1 | 0 | 1 |
| 549 | JINTO | ROMERO CASQUIN MARICIELO DANIELA TERESITA | NO | 0 | 1 | 0 |
| 550 | JINTO | SEGURA GARCIA ADAM SMITH | SI | 1 | 0 | 1 |
| 551 | JINTO | TERRONES TERAN MANUELITA ESMERALDA | SI | 1 | 0 | 1 |
| 552 | JINTO | TONGOMBOL BOÑON STEVEN HAROLD | SI | 1 | 0 | 1 |
| 553 | JINTO | TONGOMBOL QUISPE LUIS YOVAN | SI | 1 | 0 | 1 |
| 554 | JINTO | VARGAS ORTIZ ANDERSON ALEXSANDRO | SI | 1 | 0 | 1 |
| 555 | JINTO | VASQUEZ VERASTEGUI JAIDY CELINA | SI | 1 | 0 | 1 |
| 556 | JINTO | ZAMBRANO CHOLAN JHON KERRY | SI | 1 | 0 | 1 |

QUINTO "B"

ESMERITA ROJAS GUERRERO
DOCENTE

| TUTORÍA – 5° "B" | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------------------|------------|----|---------------|----|---------------|----|
| Fecha: 03/08/2021 | | | | | | | |
| N° | Apellidos y nombres | ASISTENCIA | | PARTICIPACION | | INDISCIPLINAS | |
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| 1 | ALAYA NUÑEZ, EVELIN TATIANA | X | | X | | | |
| 2 | AMAMBAL MENDOZA, JEFERSON DENNIS | | | | | | |
| 3 | BARRIONUEVO BRAVO, JESMISON JAHIR | | | | | | |
| 4 | CALLA TEJADA, WILSON AGUSTIN | X | | X | | | |
| 5 | CASTREJON FERNANDEZ, MARLON FRANCO | | | | | | |
| 6 | CELIS MENDOZA, JORGE JHANCARLOS | X | | X | | | |
| 7 | CELIS MENDOZA, JULIO JHAMPIER | X | | X | | | |
| 8 | CERNA DIAZ, MARYURY YASSELY | X | | X | | | |
| 9 | CHILON TOCAS, LUIS ALEJANDRO | X | | X | | | |
| 10 | CHOLAN CHILON, FATIMA RUTH | X | | X | | | |
| 11 | CHOMBA CABANILLAS, ADRIANA VERBELINA | X | | X | | | |
| 12 | CUEVA ALVITES, DIANA LIZETH | X | | X | | | |
| 13 | DIAZ MENDOZA, RICHARD ANTONIO | X | | X | | | |
| 14 | MENDOZA REVILLA, YUVERLY ALEXANDRA | X | | X | | | |
| 15 | MERLO CHOLAN, MARCOS ANTONIO | X | | X | | | |
| 16 | MERLO HERNANDEZ, RONALDO YERSON | X | | X | | | |
| 17 | MOZA CHILON, ALEX JOEL | X | | X | | | |
| 18 | MOZA VASQUEZ, DEYSI YOLANDA | X | | X | | | |
| 19 | ORTIZ MONSERU, LUIS JHONATAN | X | | X | | | |
| 20 | PEREZ MENDOZA SHEYLA NICOLE | X | | X | | | |
| 21 | ROMERO NUÑEZ, MARIA ISABEL | X | | X | | | |
| 22 | SALDAÑA PEREZ, JHEYLER JHWANDER | X | | X | | | |
| 23 | SORIANO TERAN, LUCERO DE LOS ANGELES | X | | X | | | |
| 24 | TAN HURTADO, HARLY JESUS | X | | X | | | |
| 25 | VALDEZ AMAMBAL, MADAI RAQUEL | X | | X | | | |
| 26 | VALDEZ NUÑEZ, MARICIELO BRENDA LY | X | | X | | | |
| 27 | VALDEZ ROMERO, LUIS DAVID | | | | | | |
| 28 | VASQUEZ RUIZ, KEYLA CELINA | X | | X | | | |
| 29 | VASQUEZ ZAMBRANO, MIRELY MERCEDES | | | | | | |
| 30 | VIGO QUISPE, ROSA MILAGROS | X | | X | | | |

Nota: en el rubro de **asistencia** la **(x)** representa su presencia y la **(P)** se refiere a que solicitaron permiso, en el rubro de la **participación** la **(x)** representa su colaboración y opiniones y por último en el rubro de **indisciplinas** la **(x)** representa una conducta negativa durante el desarrollo de la clase.

Observaciones:

QUINTO "C"

5to C Ricardo Quispe

08 3 : 5C - CHOMBA VASQUEZ
 09 2 : 5C - CALUA TEJADA MA
 10 2 : 5C - AMAMBAL QUISPE
 11 2 : 5C - VIGO CULQUI ANT
 12 1 : 5C-ARROYO CABANILLAS
 13 1 : 5C-CERNA DÍAZ JHOAN
 14 1 : 5C - VERASTEGUI HERN
 15 1 : 5C - NUÑEZ QUISPE FE
 16 1 : 5C - ROJAS PAREDES T
 17 1 : 5C - CHUQUIMANGO CHI
 18 1 : 5C - AMAMBAL ROJAS M
 19 1 : 5C - TANTALEAN MOZA
 20 1 : 5C - MANTILLA ROJAS
 21 1 : 5C - MEDINA ORTIZ A

16:48

REGISTRO DE ASISTENCIA

PERU Ministerio de Educación

Datos de la Institución: JEC - SAN PABLO

I.E. Grado 5º sección "C" Ciclo VII

| Grado | 5º | sección | "C" | Ciclo | VII | Fecha | Tema |
|-------|----|---------|-----|-------|-----|-------|--|
| 19 | | | | | | 25 | |
| 20 | | | | | | 26 | |
| 21 | | | | | | 27 | |
| 22 | | | | | | 28 | Ensayo y Sociología de documentos escritos |
| 23 | | | | | | 29 | |
| 24 | | | | | | 30 | |

2021/9/6

| Apellidos y Nombres (Orden Alfabético) | 2021 | | | | | | | | | | | |
|--|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1 ABAD QUISPE, MIRTHA MARIA | A | E | A | E | A | E | A | E | A | E | A | E |
| 2 AMAMBAL QUISPE, ANALY | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 AMAMBAL ROJAS, MIRELY NATALY | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 4 ARROYO CABANILLAS, DARWIN GUILLERMO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 5 CALLUA TEJADA, MAYKLER YOSSMANI | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 6 CERNA DIAZ, JHOAN ANTHONNY | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 7 CHAVARRI SANCHEZ, NILVER ORLANDO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 8 CHOLAN TERAN, OSBER WALDIR | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 9 CHOMBA VASQUEZ, ESMERITA MABELI | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 10 CHUQUIMANGO CHILON, RUTH MARIELA | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 11 CUEVA TEJADA, PERO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 12 ESPILCO INFANTE, JIMENA BRISHITH | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 13 HUAMAN ROJAS, FLOR MARGARITA | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 14 MALIMBA INFANTE, LEIDY MARLENY | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 15 MANTILLA ROJAS, JUNIOR ROBINHO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 16 MEDINA ORTIZ, ALEXANDER | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 17 MENDOZA MOZA, JAMES OMAR | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 18 MOZA MENDOZA, ROSMERY DELMIRA | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 19 NUÑEZ QUISPE, FERNANDO DANIEL | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 20 PIRETEL CASTAÑEDA, KEILA ARELI | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 21 ROJAS PAREDES, LADWIN TONNY | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 22 TANTALEAN MOZA, LIVER SOLANO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 23 TERAN VASQUEZ, KARLA MILAGROS | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 24 TERAN VIGO, ALVARO DAVID | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 25 VARGAS CUENCA, YHOMEYNER ELIER | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 26 VASQUEZ SALDAÑA, KAREN YULISSA | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 27 VASQUEZ SILVA, JONATAN MICHAEL | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 28 VERASTEGUI HERNANDEZ, JORGE LUIS | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 29 VIGO CULQUI, ANTHONY SMITH | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |

16:49

Ahí tienes la asistencia. 16:50

Muchas gracias, buena tarde.
Bendiciones 16:54 ✓✓

| I.R. | | JEC - SAN PABLO | | | | Datos de la materia | |
|-------|---|-----------------|-------------------------------|------|------------|---------------------|--|
| Grado | 5 ^º | sección | 1 ^ª C ^º | Ocio | VII | | |
| Tema | | | | | Fecha | Tema | |
| 19 | | | | | | 25 | |
| 20 | | | | | | 26 | |
| 21 | | | | | | 27 | |
| 22 | Comunicación y tecnologías de información | | | | 03/01/2021 | 28 | |
| 23 | | | | | | 29 | |
| 24 | | | | | | 30 | |

| N ^o Orden | Apellidos y Nombres (Orden Alfabético) | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
|----------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | A | E | A | E | A | E | A | E | A | E |
| 1 | ABAD QUISPE, MIRTHA MARIA | * | * | * | * | | | | | | |
| 2 | AMAMBAL QUISPE, ANALY | * | * | * | * | | | | | | |
| 3 | AMAMBAL ROJAS, NERELY NATALY | * | * | * | * | | | | | | |
| 4 | ARROYO CABANILLAS, DARWIN GUILLERMO | * | * | * | * | | | | | | |
| 5 | CALLIA TEJADA, MAYKLER YOSMARI | * | * | * | * | | | | | | |
| 6 | CERNA DIAZ, JHOAN ANTHONNY | * | * | * | * | | | | | | |
| 7 | CHAYARRI SANDOZ, NELVER ORLANDO | * | * | * | * | | | | | | |
| 8 | CHOLAN TERAN, OSBER WALDIR | * | * | * | * | | | | | | |
| 9 | CHOMBA VASQUEZ, ESMERITA MARLU | * | * | * | * | | | | | | |
| 10 | CHUCURMANGO CHILON, RUTH MARIELA | * | * | * | * | | | | | | |
| 11 | CUEVA TEJADA, PERO | * | * | * | * | | | | | | |
| 12 | ESPOLCO INFANTE, JIMENA BRISHITH | * | * | * | * | | | | | | |
| 13 | HUANMAN ROJAS, FLOR MARGARITA | * | * | * | * | | | | | | |
| 14 | MALIMBA INFANTE, LEIDY MARLENY | * | * | * | * | | | | | | |
| 15 | MANTILLA ROJAS, JUNIOR ROBINHO | * | * | * | * | | | | | | |
| 16 | MEDINA ORTIZ, ALEXANDER | * | * | * | * | | | | | | |
| 17 | MENDOZA MOZA, JAMES OMAR | * | * | * | * | | | | | | |
| 18 | MOZA MENDOZA, ROSMERI EDELMIRA | * | * | * | * | | | | | | |
| 19 | NUÑEZ QUISPE, FERNANDO DANIEL | * | * | * | * | | | | | | |
| 20 | PRETEL CASTAÑEDA, KEILA ARELI | * | * | * | * | | | | | | |
| 21 | ROJAS PAREDES, LADWIN TONNY | * | * | * | * | | | | | | |
| 22 | TANTALEAN MOZA, LIVER SOLANO | * | * | * | * | | | | | | |
| 23 | TERAN VASQUEZ, KARLA MELAGROS | * | * | * | * | | | | | | |
| 24 | TERAN VIGO, ALVARO DAVID | * | * | * | * | | | | | | |
| 25 | VARGAS CUENCA, THOMASNER ELIER | * | * | * | * | | | | | | |
| 26 | VASQUEZ SALDAÑA, KAREN YULESSA | * | * | * | * | | | | | | |
| 27 | VASQUEZ SILVA, JONATAN MICHAEL | * | * | * | * | | | | | | |
| 28 | VERASTEGUI HERNANDEZ, JORGE LUIS | * | * | * | * | | | | | | |
| 29 | VIGO CULOU, ANTHONY SMITH | * | * | * | * | | | | | | |

2021/9/6 16:46

QUINTO "D"

5to D Zoraida Diaz

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 622 | VIGO CULQUI ANTHONY SMITH |
| 623 | ALAYA TONGOMBOL JOSE ADRIAN |
| 624 | AYAY CHOMBA EDWIN IVAN |
| 625 | BECERRA CARRASCO ERIK OMAR |
| 626 | CABANILLAS AMAMBAL MABEL ELIZABETH |
| 627 | CABANILLAS VIGO FRANK ALEXANDER |
| 628 | CASTREJON CHEGNE EMERSON JHULINIO |
| 629 | CHILON CHALAN KEICO JHIOVANA |
| 630 | CHILON VIGO KERSTING ESTEFANY |
| 631 | CHOLAN CASTAÑEDA EINER ANDALIS |
| 632 | CHOLAN MANTILLA CINTIA MELISA |
| 633 | ESPILCO INFANTE JHORDIN GIAN CARLOS |
| 634 | GUEVARA VASQUEZ CARLOS ENRIQUE |
| 635 | HUAMAN HERRERA NILVER GEAMPIERR |
| 636 | HUATAY TOLEDO EULER HANANIAS |
| 637 | HUATAY TOLEDO JEFERSON NATANAEL |
| 638 | JIMENEZ AYAY VIVIANA DANIPSA |
| 639 | MOZA CARRASCO DILMER MARIN |
| 640 | MOZA CUEVA NESTOR MISAEL |
| 641 | ROJAS HERNANDEZ LADY DIANA |
| 642 | SANCHEZ CHOMBA YHOJA JHAJAJIRA |
| 643 | SANCHEZ MOZA ALEX JHOEL |
| 644 | SUAREZ AMAMBAL GREGORIO |
| 645 | SUAREZ AMAMBAL GUILLERMO |

17:56

| | | | | |
|-----|--|--|--|----|
| 620 | | | | NO |
| 621 | | | | SI |
| 622 | | | | SI |
| 623 | | | | SI |
| 624 | | | | SI |
| 625 | | | | SI |
| 626 | | | | SI |
| 627 | | | | SI |
| 628 | | | | No |
| 629 | | | | SI |
| 630 | | | | SI |
| 631 | | | | SI |
| 632 | | | | No |
| 633 | | | | SI |
| 634 | | | | No |
| 635 | | | | No |
| 636 | | | | No |
| 637 | | | | No |
| 638 | | | | SI |
| 639 | | | | SI |

| | | | | |
|-----|------------------------------------|--|--|----|
| 623 | ALAYA TONGOMBOL JOSE ADRIAN | | | Si |
| 624 | AYAY CHOMBA EDWIN IVAN | | | Si |
| 625 | BECERRA CARRASCO ERIK OMAR | | | Si |
| 626 | CABANILLAS AMAMBAL MABEL ELIZABETH | | | Si |
| 627 | CABANILLAS VIGO FRANK ALEXANDER | | | Si |
| 628 | CASTREJON CHEGNE EMERSON JHULIND | | | No |
| 629 | CHILON CHALAN KEICO JHIOVANA | | | Si |
| 630 | CHILON VIGO KERSTING ESTEFANY | | | Si |
| 631 | CHOLAN CASTAÑEDA EINER ANDALIS | | | Si |
| 632 | CHOLAN MANTILLA ONTIA MELISA | | | No |
| 633 | ESPLCO INFANTE JHORDIN GIAN CARLOS | | | Si |
| 634 | GUEVARA VASQUEZ CARLOS ENRIQUE | | | No |
| 635 | HUAMAN HERRERA NIVER GEAMPIERR | | | No |
| 636 | HUATAY TOLEDO EULER HANANIAS | | | No |
| 637 | HUATAY TOLEDO JEPERSON NATANAEL | | | No |
| 638 | JMENEZ AYAY VIVIANA DANIPSA | | | Si |
| 639 | MOZA CARRASCO DILMER MARIN | | | Si |
| 640 | MOZA CUEVA NESTOR MISAEL | | | Si |
| 641 | RODAS HERNANDEZ LADY DIANA | | | Si |
| 642 | SANCHEZ CHOMBA YHOIA JHAJARA | | | No |
| 643 | SANCHEZ MOZA ALEX JHOEL | | | Si |
| 644 | SUAREZ AMAMBAL GREGORIO | | | Si |
| 645 | SUAREZ AMAMBAL GUILLERMO | | | No |
| 646 | TERAN SANCHEZ YOSSANI | | | Si |
| 647 | TONGOMBOL TANTA WALTER JHONY | | | Si |
| 648 | ZAMBRANO PEREZ, MELISSA ARACELI | | | No |