

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera de Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“FACTORES CRITICOS QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE TARA DE
CAJAMARCA A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2020”**

Autores:

Bach: Sáenz Alvarez Vianca Julissa

Bach: Sebastián Lucano Carlos Andrés

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera de Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“FACTORES CRITICOS QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE TARA DE
CAJAMARCA A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2020”**

**Tesis presentada en el cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título
Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

Autores:

Bach: Sáenz Alvarez Vianca Julissa

Bach: Sebastián Lucano Carlos Andrés

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

2021

COPYRIGHT © 2021 by

SAENZ ALVAREZ, VIANCA JULISSA

SEBASTIAN LUCANO, CARLOS ANDRES

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO DE LA TESIS

**“FACTORES CRITICOS QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE TARA DE
CAJAMARCA A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2020”**

Presidente: Mg. Carlos Andrés Gil Jauregui

Secretario: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: Dr. Armando Montenegro Cabrera

Asesor: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

A:

Agradecemos a Dios por cuidarnos y guiarnos en el camino a cumplir nuestra meta tan esperada, por brindarnos paciencia y sabiduría en este camino de constantes pruebas.

AGRADECIMIENTOS:

- Gracias a todos nuestros padres, hermanos y familiares más cercanos por motivarnos constantemente al cumplimiento de nuestras metas.
- Gracias a todos los docentes que nos adoctrinaron con sus conocimientos.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar y comparar factores críticos como la Innovación , clima , tecnología, demanda y Competencia de la exportaciones de tara hacia Estados Unidos , el tipo de investigación que emplearemos es la descriptiva no experimental ya que estudiaremos los datos sin modificar el precio de la tara , el método de estudio que emplearemos es el Cuantitativo que nos permite obtener datos medibles al aplicar encuestas a la asociación de productores de tara del Norte , la cual está ubicada en la provincia de San Marcos Cajamarca.

Nuestra Hipótesis nos indica que los factores críticos que determinamos si tienen relación con las exportaciones de tara a Estados Unidos en el 2020, es por ello que hemos elaborado un cuadro de operacionalización de variables esto nos permitirá precisar abiertamente la manera de cómo se examinará y medirá cualidades de nuestro estudio.

Finalmente, con este trabajo sacamos la conclusión de que la Asociación de productores de tara del Norte puede implementar factores críticos los cuales aún no han aplicado en la asociación y así lograr aumentar su producción.

Palabras Claves: Exportaciones de tara, Estados Unidos, factores críticos.

ABSTRAC

The objective of this research is to determine and compare critical factors such as innovation, climate, technology, demand and competition of tara exports to the United States, the type of research that we will use is the non-experimental descriptive one since we will study the data without modifying the price of the tare, the study method that we will use is the Quantitative one that allows us to obtain measurable data when applying surveys to the association of producers of tara del Norte, which is located in the province of San Marcos Cajamarca.

Our Hypothesis tells us that the critical factors that we determine are related to tara exports to the United States in 2020, which is why we have prepared a table of operationalization of variables, this will allow us to openly specify how it will be examined and measured. qualities of our study.

Finally, with this work we draw the conclusion that the Northern Tara Producers Association can implement critical factors which have not yet been applied in the association and thus achieve an increase in production.

Keywords: Tara exports, United States, critical factor

ÍNDICE

A:	V
AGRADECIMIENTOS:	VI
RESUMEN	VII
ABSTRAC	VIII
CAPITULO I: INTRODUCCION	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del Problema	13
1.2.1 Problema General.....	13
1.2.2. Problemas Específicos.	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo General	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
1.4 Justificación e Importancia.	14
1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1 Hipótesis General.....	15
1.5.2 Hipótesis Especificas	15
1.6 Operacionalización De Variables.....	16
CAPITULO II: MARCO TEORICO	17
2.1 Antecedentes que sustentan la investigación	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales	20
2.1.3 Antecedentes Locales.....	23
2.2 Teorías que sustentan la investigación.....	25
2.2.1 Definición y Características de la Tara	25
2.2.2 Vaina	26
2.2.3 Semilla	26
2.2.4 Usos de la tara.....	26
2.3 Bases Teóricas	26

2.3.2	Partidas Arancelarias de la tara.....	28
2.3.3	Exportación de la tara en goma y sus Principales Mercados Internacionales.	28
CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		35
3.1	Tipo de Investigación.....	35
3.1.1	Método de Investigación.....	35
3.2	Población y Muestra.	36
3.2.1	Población.....	36
3.2.2	Términos de Exclusión.....	36
3.2.3	Muestra	36
3.3	Técnicas de Investigación.....	37
3.4	Instrumentos.....	37
3.5	Técnicas de Análisis de Datos.	37
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACION		39
4.1.	Factores críticos para la exportación de tara de Cajamarca a EEUU en el periodo 2020.....	39
4.2.	La innovación como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos	41
4.3.	El clima como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año	41
4.4.	La demanda como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos.....	42
4.5.	La tecnología como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos	43
4.6.	La competencia como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos	43
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		45
5.1	Conclusiones.....	45
5.2	Recomendaciones	46
Referencias Bibliográficas		47
ANEXOS		50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	27
Figura 2	28
Figura 3	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Error! Bookmark not defined.
Tabla 2	28
Tabla 3	28
Tabla 4	39
Tabla 5	40

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1. Descripción de la realidad problemática.

La Tara o Taya, cuyo nombre científico es *Caesalpinia spinosa*, es originaria de los Andes, utilizada desde la época prehispánica en la medicina folclórica o popular. El principal productor de tara a nivel mundial es el Perú seguido de México, India, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela. La tara es utilizada, como materia prima para diferentes industrias en el mercado internacional, como en la medicina tradicional para aliviar diferentes malestares, aplicaciones alimenticias, maderables, combustibles y medicinales, así como nos menciona (Andes, 2020) .

Como señala ALNICOLSA,(2020), La de tara se usa principalmente para espesar soluciones acuosas y para controlar la movilidad de materiales dispersados o disueltos, esta goma posee características propias de las gomas vegetales, actuando como espesante y altamente resistente a la descomposición. Se recomienda su uso en: productos lácteos, confitería, alimentos dietéticos, salsa, Cereales, bebidas, productos cárnicos.

La Tara es considerada el producto más rentable dentro de la agro exportación peruana, debido a su gran acogida y altos precios mundiales, aunque el Perú es el primer productor del mundo produciendo el 80% de la tara a nivel mundial , y los departamentos de mayor producción son Cajamarca (41%), Ayacucho (16%), La Libertad (13%) y Huánuco (13%), pero solo exporta 5 mil TM anuales y la demanda mundial es del orden de las 100 mil toneladas, siendo los principales mercados exportables EE. UU, Alemania, Suiza, España e Italia, como nos informa Minagri (2015). La tara se ha convertido en

los últimos años en el producto exportador estrella de Cajamarca , en 2018 la Asociación de Productores de Tara del Norte, principal empresa exportadora de este producto en la región, exportó 22,000 toneladas de tara en polvo, 5,000 toneladas de tara de goma y 14,000 toneladas de tara en vaina correspondientes a una compra directa de productores cajamarquinos , equivalentes a un ingreso promedio de 32 millones 200,000 soles, anuales que benefician a 20,000 familias , este producto forestal no maderable tiene diferentes usos como: curtidor de cuero, industria farmacéutica, alimentaria y cosmética. Su principal mercado internacional es China, quien ha comprado el 40% del producto, Brasil, Argentina, Italia, Estados Unidos y Alemania., según lo informa (SERFOR, 2019). La problemática de nuestra investigación es determinar los factores críticos de la exportación de tara.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General.

¿Cuáles son los factores críticos que influyen en las exportaciones de tara de Cajamarca a Estados Unidos en el periodo 2020?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Fue la innovación, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?
- ¿Fue el clima, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?
- ¿Fue la demanda, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?

- ¿Fue la tecnología, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?
- ¿Fue la competencia, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar los factores críticos para la exportación de tara de Cajamarca a EE. UU en el periodo 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar si la innovación fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año 2020
- Determinar si el clima fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año 2020
- Determinar si la demanda fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020
- Determinar si la tecnología fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020
- Determinar si la competencia fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020

1.4 Justificación e Importancia.

Se justifica dicha investigación, siendo Cajamarca uno de los principales productores de tara a nivel nacional y mayor contribuyente para la exportación de tara, con esta investigación se mostrará los factores que determinan si el producto es

exportable, incrementando así el cultivo y producción de la tara, lo que se busca es potenciar las exportaciones de tara.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

Los factores críticos que incidieron en las exportaciones de tara a los Estados Unidos en el 2020 fueron: La innovación, El clima, La demanda, la tecnología, y la competencia.

1.5.2 Hipótesis Especificas

- La innovación fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.
- EL clima de la región Cajamarca fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.
- La demanda fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.
- La tecnología fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.
- La competencia fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.

1.6 Operacionalización De Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variable	Tipo de variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Instrumento	Indicador	Ítems
Exportación de Tara	Dependiente	Venta de tara de la región Cajamarca al mercado de Estados Unidos.	Monto Exportado al mercado de EEUU en el año 2020.	Exportación		Cantidad Exportada	
Factores Críticos	Independiente	Son aquellas variables que influyen de manera significativa en otra	Son aquellas variables que influyen de manera significativa en las exportaciones de tara.	Innovación	Cuestionario	Si/No	Ítem 5 Ítem 6 Ítem 7 Ítem 8 Ítem 9
				Clima		Si/No	
				Demanda		Si/No	
				Tecnología		Si/No	
				Competencia		Si/No	

Nota: Elaboración en base a la investigación realizada.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes que sustentan la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Márquez (2020) en su investigación “Competitividad de la tara peruana en el comercio internacional, período 2010-2018”. En la cual tiene como objetivo determinar la competitividad de la tara peruana en el periodo 2010 al 2018. Encuentra que Perú es uno de los países a nivel mundial que presenta un potencial de desarrollo en productos agrícolas tales como: la Palta Hass, el café, las uvas y los arándanos. Como se puede ver en este ranking no se ve expuesta la tara, pese que abarca el 90% del volumen mundial y se considera el producto más rentable en las agro exportaciones por su acogida y precios altos. En busca del objetivo, se analiza información de 05 instituciones gubernamentales peruanas, bajo un tipo de estudio exploratorio. Márquez (2020) identifica algunos factores que se relacionan con la baja competitividad y productividad de la tara, dentro de los cuales se menciona a: 1. Las Instituciones y Organizaciones débiles y muy primarias de productores, que determinan el criterio de efectividad organizacional y el sistema financiero. 2. La Infraestructura respecto al mal estado de las vías, retrasan el traslado de la tara. 3. No hay presencia significativa de tics. 4.El gobierno indica que la estabilidad macroeconómica es una de sus fortalezas. 5.Hay algunos datos que muestran seria debilidad en el tema de salud. 6. Educación y habilidades ayudan a la visión empresarial ya que es reducida y con poco conocimiento de la demanda del producto en los mercados extranjeros, en la capacidad de innovación.7. Los cambios climáticos en las zonas productoras (helada, granizada, sequía), presencia e incremento de plagas con riesgo frecuente en la producción,

como también, bajo rendimiento en la producción existen plantaciones de tara de cierta antigüedad y preponderancia de bosques naturales. 8.El mercado de trabajo no muestra una escasa presencia de profesionales especializados en la actividad de producción y de exportación.9. El Sistema financiero nos muestra escasos recursos y poco apoyo a productores.10. El Tamaño de mercado es poco preciso por las fluctuaciones existentes y desconocimiento del mismo.11. EL Dinamismo de negocio en el mercado externo muestra fluctuaciones en los precios con tendencia a la disminución en coyunturas, existe competencia en la venta del producto por otros países en el mercado internacional.12. La innovación como factor imprescindible, del que arguye que hay limitaciones para su desarrollo, que explican los escasos avances en la competitividad y exportación de tara.

Analizados estos factores, en este estudio exploratorio, se concluye que la tara no logra ser competitiva debido a la que no se cumple con muchos de los criterios que los factores exigen, sino que sólo se alcanzan mayores montos de exportación debido al precios.

En Ecuador, Cayo (2019) en la tesis “Factores críticos que inciden en la rentabilidad económica del banano (*Musa acuminata*) para exportación en la etapa de poscosecha”, tuvo como objetivo determinar las principales causas por las cuales se da el rechazo de fruta fresca de banano, para indagar más sobre los factores críticos que inciden en la rentabilidad económica del banano (*Musa acuminata*) para exportación. Este estudio utilizó un diseño no experimental, transaccional, ya que se recogió datos en un solo momento. El recojo de información se realizó directamente en la fuente de estudio. Al respecto, se concluyó que las principales

causas por las cuales se genera el rechazo del banano son por factores abióticos (estropo, látex seco, cicatriz, daño de insectos, cuello roto) en 79.55% y por factores bióticos (mellizos, enfermedades, dedo corto) en un 20.45%.

En México, Granados, Salceda y Longar (2015), en el artículo “Situación actual y perspectivas tecnológicas para la papaya (*Carica papaya L.*) en el distrito de Veracruz, Veracruz”, tuvieron como objetivo analizar las innovaciones tecnológicas utilizadas durante el proceso de producción de la *Carica papaya L.* en el DDR 007 Veracruz, e identificar las etapas vulnerables y sugerir estrategias. Para ello, su metodología incluyó la evaluación del coeficiente de localización, análisis del proceso de producción con énfasis en la utilización de tecnologías de vanguardia, mediante la obtención de información en campo en las comunidades productoras. Además, integraron la matriz FODA donde se identificaron las fortalezas y factores críticos, oportunidades y amenazas de la actividad frutícola. El trabajo de investigación concluye en lo siguiente: 1. La mayoría de productores son ejidatarios y a pesar de requerir inicialmente una fuerte aportación económica, la tasa interna de retorno es alta, lo que se traduce en la recuperación de inversión en corto tiempo; por esta razón y las superficies ocupadas, el municipio de Cotaxtla fue catalogado como especializado en el cultivo de papaya según el coeficiente de localización aplicado. 2. El uso de las innovaciones tales como semillas certificadas, fertilizantes, agroquímicos, fungicidas, infraestructura de riego, manejo de maquinaria para el proceso de empaque; indicaron que las plantaciones están a la vanguardia en la tecnología. Respecto a la tecnificación, no es posible mecanizar todos los procesos, solo en las primeras fases del producto, el resto del proceso se

realiza de forma manual, para garantizar que los productos sean de calidad y con sanidad. 3. Las plantaciones de papaya en las localidades del DDR 007 Veracruz poseen factores físico-geográficos idóneas (fortalezas) para su buen desarrollo, por lo que se sugiere ampliar la actividad y crear nuevos huertos, lo que generará planes de mercadotecnia para ampliar los mercados. 4. La *Carica papaya* es un recurso importante por el potencial que ofrece en diferentes ámbitos: ya sea en verde, madura y látex (papaína). Por tanto, es importante se fomente y fortalezca la investigación en la industria alimenticia para iniciar y perfeccionar la creación de mermeladas, papillas, jugos, deshidratados, polvo cristalizado, puré, almíbar, productos nutracéuticos y farmacéuticos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Aldave (2017), en la tesis “Factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas del Palta Hass a EE. UU. durante los años 2011 - 2016”, tuvo como propósito identificar los factores críticos de éxito que impulsaron el incremento de las exportaciones peruanas de Palta Hass durante los años 2011 – 2016 a Estados Unidos. Esta investigación es de tipo cualitativa descriptiva-explicativa que se basó en la teoría fundamentada y tuvo como muestra a los representantes del sector agroexportador. Para el recojo de la información se usó a la entrevista como técnica y al cuestionario como instrumento. El trabajo de investigación concluyó que los factores críticos de éxito son el incremento de nuevas áreas de cultivo, los precios internacionales, descenso de producción en las zonas de producción internacional por fenómenos climatológicos y el interés por comer sano.

Yeh y Gayoso (2019), en la tesis “Análisis de los factores que permitieron la exportación de tara en polvo hacia China durante el período del 2014 al 2017”, tienen como propósito analizar los factores que permitieron la exportación de tara en polvo hacia China durante el período del 2014 al 2017. Para ello, se propuso la hipótesis de la producción local, la demanda del consumidor chino, la ausencia de productos sustitutos en el mercado internacional, las pocas o nulas barreras arancelarias y no arancelarias y las favorables estrategias comerciales de exportación son los factores para la exportación de la tara en polvo al mercado chino. En cuanto a la metodología, es descriptivo explicativo que busca resolver la hipótesis inicial. El trabajo de investigación llega a las siguientes conclusiones: 1. La producción sí es una categoría que ha determinado la exportación de la tara en polvo hacia el mercado chino. 2. La demanda sí es una categoría que ha determinado la exportación de la tara en polvo hacia el mercado chino. 3. La barrera arancelaria y no arancelaria sí es una categoría que ha determinado la exportación de la tara en polvo hacia el mercado chino. 4. Las estrategias comerciales de exportación no es una categoría que ha determinado la exportación de la tara en polvo hacia el mercado chino. 5. Los productos sustitutos sí es una categoría que ha determinado la exportación de la tara en polvo hacia el mercado chino.

Según García (2019) en la tesis “Factores críticos de exportación del maracuyá orgánico de la central de productores del Valle de Santa Catalina, ubicado en Laredo, Trujillo 2019”, busca identificar cuáles son los factores críticos de exportación del maracuyá orgánico de la central de productores del Valle Santa Catalina, ubicada en Laredo, Trujillo-2019. En dicho estudio, se encontraron

algunas limitaciones tales como el tiempo, escasez de información específica referente a esta problemática, para lo cual se usó el análisis documental como herramienta. Además, se realizó la consulta a expertos que se desempeñaban en CEPROVASC, quienes determinaron los factores críticos de exportación hallados después de indagar en tesis, publicaciones, revistas de exportación. El trabajo concluye con la identificación de los principales factores de exportación, tanto internos como externos de maracuyá orgánico. Dentro de los primeros, se menciona a la falta de innovación y falta de financiación. Respecto a los factores críticos externos, se encontraron a las barreras comerciales, tratados de libre comercio, viabilidad de mercado, competencia de mercados y procesos tecnológicos.

Según Canales y De la Vega (2020), en la tesis titulada “Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012 - 2018”, buscan determinar cuáles fueron los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a los Estados Unidos, en el periodo 2012 – 2018. Para ello se utilizó un enfoque de investigación mixto sustentado en el diseño de teoría fundamentada. Para determinar la población se extrajo información de Veritraden 2019 para conocer la cantidad de empresas exportadoras de Chile y Perú en los años 2012 - 2018 a Estados Unidos, delimitadas en las regiones de Lima y La Libertad en Perú y en las regiones de Maule y O’Higgins en Chile. El presente trabajo llegó a la conclusión que los factores críticos que influenciaron en las exportaciones de arándanos de Perú y Chile a los Estados Unidos durante el periodo 2012 al 2018 fueron el clima, mano de obra especializada, tecnología y políticas de gobierno.

2.1.3 Antecedentes Locales

Pisco (2019), en la tesis “Factores que determina la oferta exportable del aguaymanto (*Physalis peruviana* L.) en la provincia de Hualgayoc - Bambamarca”, tiene como objetivo estudiar la función de los factores que determinan la oferta exportable del aguaymanto de la provincia de Hualgayoc-Bambamarca. El diseño que utilizó es el descriptivo y se recolectaron los datos en diferentes momentos de tiempo para realizar inferencias de acuerdo a su evolución, causas y efectos. El trabajo de investigación llegó a las siguientes conclusiones: 1. La estructura productiva del aguaymanto de la provincia de Hualgayoc-Bambamarca durante la campaña 2014 – 2017 obtuvo una producción de 1832.43 t., con una superficie cosechada de 92.34 ha., con un rendimiento promedio de 3.83 t/ha. 2. La función de los determinantes de la oferta exportable de aguaymanto fresco son el precio de las exportaciones con una incidencia positiva del 0.10668% y 3.16% en la cantidad ofertada, los bienes sustitutos (aguaymanto deshidratado y arándano) con una incidencia negativa del 0.00083% y -6.70% en la cantidad oferta.

Vega (2019), en la tesis “*Silvicultura y comercialización de la tara (Caesalpinia spinosa (Feuillee ex Molina) Kuntze)*”, tiene como objetivo recopilar, sistematizar y consolidar informaciones sobre los aspectos generales de la tara (*Caesalpinia spinosa (Feuillee ex Molina) Kuntze*), sobre la silvicultura y manejo de la tara y sobre la comercialización de la tara. El trabajo de investigación llega a las siguientes conclusiones: 1. Los suelos para el desarrollo de la tara no requieren ser los más óptimos, sino los considerados en protección. 2. Las plantaciones de la tara en las laderas de fuerte pendiente contribuye a la estabilización de taludes, belleza

escénica y mejoramiento de las cuencas hídricas, debido a que la tara no requiere de suelos planos. 3. La implantación de cultivo de tara, con fines comerciales, el retorno de la inversión empezaría al tercer año de su cultivo, ya que la rentabilidad de la tara supera ampliamente a muchos productos vinculados con el suelo.

Luego de revisar los antecedentes, podemos sintetizar que los factores que estos investigadores encontraron o determinaron nos servirán para determinar nuestros factores críticos, hemos seleccionado 5 los cuales son: innovación, clima, mercado, tecnología y competencia.

Tabla 2.

Cuadro de factores basado en los antecedentes.

FACTORES	Autores								
	Márquez (2020)	Cayo (2019)	Granados, Salceda Y Longar (2015)	Aldave (2017)	Yeh Y Gayoso (2019)	García (2019)	Canales Y De La Vega (2020)	Pisco (2019)	Vega (2019)
	Innovación	Bióticos	Innovación	Nuevas áreas de cultivo	Producción	Falta de innovación	Clima	Precio	Suelos Óptimos
	Instituciones	Abióticos	Tecnología	Precio internacional	Demanda		Autores	Cantidad	
	Finanzas		Factores físico-geográficos	Descenso de producción en las zonas de producción	Aranceles	Barreras comerciales	Tecnología	Bienes Sustitutos	
	Estabilidad		Investigación	Interés por comercial sano	Estrategia comercial	Tratados de libre comercio	Políticas de gobierno		
	Salud				Sustitutos	Viabilidad de mercado			

Visión empresaria I	Compe tencia de merca dos
Cambio climático	Proces os Tecnol ogía
Profesional es especializa dos Tamaño de mercado	
Sistema financiero	
TIC	

Nota. Elaboración en base a la investigación.

2.2 Teorías que sustentan la investigación

2.2.1 Definición y Características de la Tara

Tal como menciona Torre (2018) la tara es un pequeño árbol que mide de 4 a 8 m de altura y puede llegar hasta 12 m en condiciones favorables, su copa es irregular, aparasolada y poco densa, sus flores están dispuestas en racimos y sus frutos son vainas aplanadas que cambian de color: verde cuando están inmaduras, rosado conforme van madurando, rojo parduzco o café rojizo cuando ya están maduras. Las vainas contienen hasta 10 semillas algo aplanadas y café-negruczas cuando maduran. La tara es originaria de los Andes, se distribuye desde Venezuela hasta el norte de Chile, en el Perú se desarrolla en bosques y matorrales de zonas áridas y semiáridas de lomas costeras y de los valles interandinos. Se distribuye en casi toda la costa, desde Piura hasta Tacna, y en algunos departamentos de la sierra.

2.2.2 Vaina

Se obtiene taninos, utilizados en curtiembre, tintorería, medicina, en la fabricación de plásticos y adhesivo, fabricación de resinas, protección de metales, conservación de aparejos de pesca, clarificador de vinos y cervezas, sustituto de la malta, cosmetología, componente de las pinturas, antioxidante en la industria del aceite y manufactura de papel. Según (RIEGO, 2018)

2.2.3 Semilla

Del endosperma ubicado entre el germen y la cáscara de la semilla, se puede obtener hasta 24 % de goma, mediante un proceso térmico mecánico, producto utilizado en la industria alimentaria y farmacéutica. (RIEGO, 2018)

2.2.4 Usos de la tara

De acuerdo con Torre (2018) nos informa que el uso tradicional y más importante de la tara ha sido el de sus vainas para curtir cueros, impermeabilizar ollas de barro y elaborar tintes para textiles, cerámicas y para escribir, la tara tiene además aplicaciones alimenticias, maderables, combustibles y medicinales, estas últimas dadas por las propiedades astringentes de sus vainas. Actualmente, los usos más extendidos por su importancia económica, son el de sus vainas secas para obtener taninos para la curtiembre de cueros y el de sus semillas para obtener goma como aditivo de alimentos.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Producción de tara a nivel nacional

Con base en SIICEX (2019) nos dice que el Perú concentra el 80% de exportación de tara a nivel mundial, a partir del periodo (2000 al 2004) empieza a crecer la producción de tara, alcanzando una tasa crecimiento interanual de 38%. Entre 2005 al 2009 el crecimiento fue de 3%; entre el 2010 al 2014, la tasa fue de 2%; sin embargo; entre el 2015 al 2017 decrece significativamente en 30%, para lograr recuperarse en el 2018 en 53% de crecimiento con respecto al periodo anterior



Figura 1 Producción nacional de tara 2000- 2018, elaborado por Minagri -DGPA- DEEIA.
Fuente DRA/GRA Y ATFFS.

Como señala SIICEX (2019) nos dice que Dentro de los principales departamentos de producción de tara encontramos Cajamarca, Ayacucho, Ancash, La libertad y Lambayeque en el siguiente cuadro se puede observar los meses de cosecha en cada departamento

Calendario de cosecha de tara por departamentos

Regiones	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Cajamarca												
Ayacucho												
La Libertad												
Ancash												
Ica												
Huánuco												
Apurímac												
Amazonas												
Arequipa												
Tacna												
Piura												
Cusco												
Lima												
Huancavelica												
Lambayeque												
Pasco												
Moquegua												

Fuente: SERFOR

Elaboración: Cesar Barriga Ruiz

	Meses de mayor cosecha
	Meses de menor cosecha

Figura 2. Calendario de cosecha de tara por departamentos, elaborado por Cesar barriga Ruiz, fuente SERFOR. Tabla

2.3.2 Partidas Arancelarias de la tara

Tabla 3

. Partidas Arancelarias de la tara.

<i>Partida</i>	<i>Descripción de la partida</i>
1404902000	Tara en polvo (caesalpineá spinosa)
1302391000	Mucilagos de semilla de tara (caesalpineá spinosa)
1302399000	Los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales
3202909000	Prod.curtientes inorgánicos; preparac. curtientes, incl. con prod. curtientes naturales
1301909090	Los demás

Nota. Elaboración en base a la investigación.

2.3.3 Exportación de la tara en goma y sus Principales Mercados Internacionales.

Tabla 4

Exportaciones de tara en goma entre el 2018 a 2019. AgrodataPeru

Mes	2019			2018		
	Fob	Kilos	Prec. Prom.	Fob	Kilos	Prec. Prom.
Enero	931,696	224,550	4.15	1,080,248	280,875	3.85
Febrero	587,592	159,544	3.68	828,991	203,200	4.08
Marzo	549,404	152,500	3.60	875,087	216,967	4.03
Abril	958,331	273,560	3.50	873,579	215,275	4.06
Mayo	745,858	211,933	3.52	771,960	189,300	4.08
Junio	942,498	277,044	3.40	780,936	186,360	4.19
Julio	1,031,037	282,050	3.66	1,004,615	241,325	4.16
Agosto	993,615	388,270	2.56	811,498	188,350	4.31
Septiembre	1,054,544	292,036	3.61	631,925	165,635	3.82
Octubre	600,569	161,704	3.71	901,577	236,865	3.81
Noviembre	902,829	251,000	3.60	538,396	154,000	3.50
Diciembre	957,143	280,174	3.42	1,127,792	305,415	3.69
Totales	10,255,116	2,954,365	3.47	10,226,604	2,583,567	3.96
Promedio Mes	854,593	246,197		852,217	215,297	
% Crec. Anual	0%	14%	12%	24%	7%	15%

Nota. Elaboración en base a la investigación.

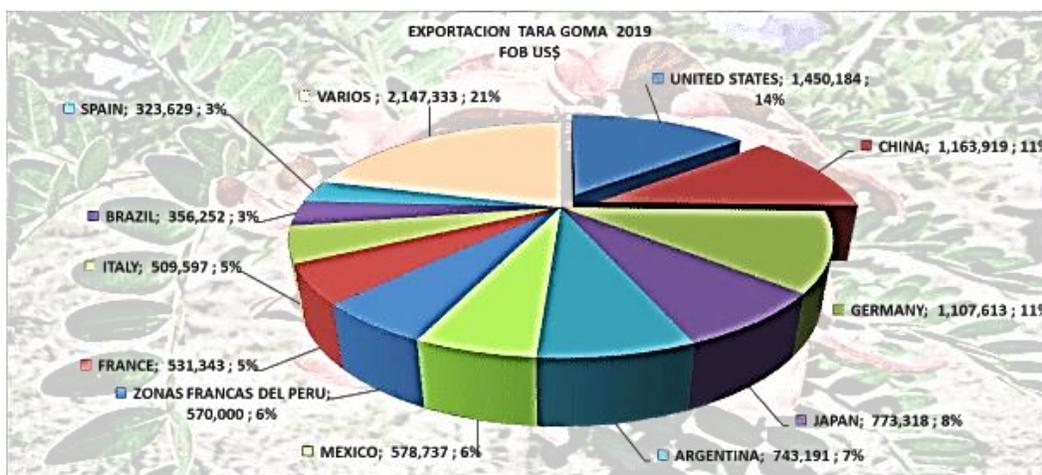


Figura 3. Exportacion tara en goma 2019.

2.3.4 Factores Críticos

Rodríguez et al (2004) menciona que “las áreas clave de rendimiento o las de resultados son aquellos aspectos de la unidad o la organización que deben funcionar con eficacia para que la unidad o la organización tengan éxito”.

2.3.5 Factores de producción

Paula Nicol Roldan, s.f. alude que los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro:

Tierra: Comprende todos los recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo.

Trabajo: Es el tiempo que las personas dedican a la producción.

Capital: Comprende a los bienes durables que son utilizados para fabricar otros bienes o servicios.

Tecnología: Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten a las personas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente.

2.3.6 Factores Críticos

¿Qué entendemos como factores críticos en la producción? ¿en el comercio internacional?

reasignación Podemos definir a los factores críticos como las variables que influyen a través de sus decisiones y pueden afectar de manera significativa la posición global de una firma en la industria. (Canales, 2020)

Teniendo como base a Ronald (1961) define este concepto como un conjunto de acciones cuyo resultado es una combinación de entradas o recursos que logran incrementar la rentabilidad de una empresa.

En la opinión de Leidecker (1984) lo define como características, condiciones o variables que cuando están debidamente soportadas, conservadas o administradas tienen un impacto significativo en el éxito de una empresa que compite en una industria específica

Desde la posición de Eccles (1993) menciona que son condiciones internas o externas claves para que la estrategia de la empresa sea exitosa.

2.3.6.1 Innovación

Como expresa la Real Academia Española (2020) mudar o alterar algo, introduciendo novedades.

La innovación es un factor fundamental en las organizaciones. No se puede estar en el mercado si es que no se está a la vanguardia de la innovación. Al respecto, según Miguel-Ángel, Ribeiro, & Méndez Picazo (2012), expresan que la innovación es un fenómeno que se produce en las economías como un proceso inherente del desarrollo económico, social y humano en un país. Por eso, desde el punto de vista económico, tiene una gran importancia, pues se considera un factor esencial dentro del progreso de una nación. Permite a las organizaciones la elaboración de productos más competitivos, lo cual brinda oportunidad a las empresas de llegar hacia distintos mercados internacionales.

2.3.6.2 Clima

Según la Real Academia Española (2020) el clima es el conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan una región.

Según nos informa Dirección General de Políticas Agrarias (2017) En los años '90 la producción de tara en vaina alcanza una cifra cercana a las mil toneladas y eventualmente las dos mil toneladas. Sin embargo, en los años dos mil empieza a crecer significativamente, así al 2004 supera las 13 mil toneladas; y en el 2012 registra su nivel más elevado de producción con 38 mil toneladas, para declinar ligeramente en el 2014 y caer estrepitosamente en -22% en el 2015, entre otros factores debido a la caída de la producción de las otrora importantes zonas productoras: Cajamarca y La Libertad, afectadas por problemas climáticos.

2.3.6.3 Mercado

Desde el punto de vista de la Real Academia Española (2001) el mercado es un sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios.

Entendiendo a la demanda como la cantidad de bienes y servicios adquiridos por un grupo de ofertantes en un mercado o en un ambiente de negociación.

Considerando lo que indica SIICEX (2019) nos dice que en la actualidad, el Perú es el primer exportador de tara, siendo considerada un producto estrella de la agro exportación, se exporta al mercado mundial el equivalente al 80% de la producción; en el año 2018, se exportó US\$ 40 012

mil dólares siendo los principales mercados de destino China, Italia, Brasil, México, Argentina, Bélgica, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Chile, el Salvador, España, Francia entre otros. La goma de tara se exportó bajo la partida 1302391000, con un valor FOB de US\$ 10 574 mil dólares y los principales

2.3.6.4 Tecnología

Como plantea la Real Academia Española (2020) Tecnología es un Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

Como alude SIICEX (2019) el Modernizar la tecnología tanto a nivel de empresas transformadoras como a nivel de productores, con la finalidad de mejorar productividad y calidad de la tara peruana.

2.3.6.5 Competencia

Como sostiene la Real Academia Española (2020) situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

Saavedra (2005) da a conocer que debido al entorno de intensa competencia que viven las empresas se ven obligadas a mantener, incluso aumentar, la participación en el mercado, por medio de una constante innovación de productos y procesos de producción, así como de sistemas de producción flexible, para responder rápidamente a los cambios en el entorno, poniendo mayor énfasis en la reducción de costos y en el aumento de la productividad, la búsqueda permanente de nichos de mercado y el impulso a la mano de obra calificada, todo ello con el afán de insertarse al mercado global.

En la opinión de Márquez & MCMM (2020) se pueden observar Fluctuaciones de alzas y bajas de los precios del producto en el mercado internacional, Competencia creciente de China y otros países.

CAPITULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Tipo de Investigación.

La investigación es de tipo no experimental, ya que estudiaremos los datos sin modificar el precio de la tara ni su producción. Como indica Baptista et al., (2012), una investigación de este tipo es aquella en la cual no existe control de variables.

Como menciona Tafur (2018), los tipo de investigación no experimentales, pueden ser descriptivas cuando el investigador busca resolver preguntas sobre el cómo son las variables escogidas. Ante esto podemos indicar que nuestra investigación de descriptiva ya que pretende determinar si los factores críticos seleccionados influyeron en las exportaciones.

Como señala Hernández et al.(1997), el estudio transversal recolecta los datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. el estudio transversal permitirá estudiar factores críticos en la producción y en la exportación de la tara.

3.1.1 Método de Investigación.

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. El método de estudio que emplearemos es el Cuantitativo ya que nos permite obtener datos medibles ya que aplicaremos encuestas a los productores de tara.

3.2 Población y Muestra.

3.2.1 Población

La asociación ATP del Norte está conformada por 119 asociados registrados, y de acuerdo con los términos de exclusión, indicados líneas abajo, podemos señalar una la población está conformada por 78 asociados.

3.2.2 Términos de Exclusión

Asociados que no quisieron participar del estudio, 21 asociados.

Asociados no contactados por la imposibilidad de acceso, 17 asociados.

Asociados fallecidos, 3 asociados.

3.2.3 Muestra

Margen de error (e)	5.0%
Tamaño población	78 *
Nivel de confianza (α)	90% **

$$\begin{aligned} \text{Tamaño de muestra} &= \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \\ &= \frac{(78 * (1.96 * 0.5)^2)}{(1 + (0.03^2) * (78 - 1))} = 65 \end{aligned}$$

Nuestra muestra está constituida por 78 asociado hábiles e identificados, a los hemos aplicado nuestro tamaño de muestra obtenemos 65 asociados que serán nuestra muestra a los que aplicaremos nuestra encuesta recolectora de información .

3.3 Técnicas de Investigación.

Nuestra investigación recopila datos mediante Entrevistas a los productores de tara de la Cooperativa Agraria Productores de Tara del Norte.

3.4 Instrumentos.

El instrumento que utilizaremos para la recolección de datos es el Cuestionario ya que no se permite estandarizar y uniformar el recabado de información.

3.5 Técnicas de Análisis de Datos.

Para el análisis de datos que nos ayuden a contrastar nuestra hipótesis, se tabularán y procesarán los datos obtenidos de la encuesta en el programa SPSS, y se utilizará la prueba Chi cuadrado que permite determinar la influencia de las variables a analizar en las exportaciones de la tara.

La contrastación de hipótesis seguirá los siguientes pasos:

1°. Hipótesis

La innovación, El clima, La demanda, la tecnología, y la competencia son factores críticos que incidieron en las exportaciones de tara a los Estados Unidos en el 2020

2°. Elección del nivel de confianza.

Nivel de confianza: 95%

$\alpha = 0.05$

3°. Calcular el estadístico Chi cuadrado para nuestros datos

4°. Regla de decisión.

Si, $\text{sig.}(\text{bilateral}) < 0.05$, Aceptamos la hipótesis de estudio. O de la misma manera, cuando el chi calculado es mayor que el chi tabulado, entonces existe una asociación entre las variables.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como fin informativo y no con fines de lucro, es por ello que tendremos en cuenta todos los derechos de autores, mediante la cita y referencias, la información de esta investigación corresponde a fuentes oficiales las cuales estamos tomando de manera fidedigna la cual será procesada de acuerdo con los términos planteados en la metodología correspondiente.

CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

4.1. Factores críticos para la exportación de tara de Cajamarca a EEUU en el periodo 2020

Para determinar si los factores considerados fueron críticos en la exportación, se realizaron una serie de preguntas dicotómicas que arrojan los siguientes resultados:

Tabla 5.

Factores e Incidencias De Los Asociados Encuestados

Factor	Incidencia		Total
	SI	NO	
Innovación	59	6	65
Clima	50	15	65
Demanda	46	19	65
Tecnología	56	9	65
Competencia	47	18	65
Total	258	67	325

Nota. Elaboración en base a la investigación.

Factores críticos

Tomaremos en consideración los resultados de las encuestas aplicadas a los 65 asociados de la cooperativa APT del Norte dedicados a la producción de tara, lo siguiente que elaboraremos son las frecuencias estimadas, por medio de cruce de datos entre los valores de cada fila o columna donde se detecte algunos factores.

$$\frac{258 \times 65}{325} = 51.6$$

$$\frac{67 \times 65}{325} = 13.4$$

Luego de obtener las frecuencias estimadas se procede a calcular el χ^2 mediante la siguiente ecuación:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

O_i = Valor obtenido

E_i = Valor esperado

Σ = Sumatoria

$$X^2 = \frac{(59-51.6)^2}{51.6} + \frac{(50-51.6)^2}{51.6} + \frac{(46-51.6)^2}{51.6} + \frac{(56-51.6)^2}{51.6} + \frac{(47-51.6)^2}{51.6} + \frac{(6-13.4)^2}{13.4} + \frac{(15-13.4)^2}{13.4} + \frac{(19-13.4)^2}{13.4} + \frac{(9-13.4)^2}{13.4} + \frac{(6-13.4)^2}{13.4} = 9.474$$

Luego se procede a calcular el grado de libertad (gl), multiplicando la cantidad de columnas -1 por la cantidad de filas -1, es decir de la siguiente manera:

$$(N^{\circ} \text{ DE FILAS } - 1) - (N^{\circ} \text{ COLUMNAS } - 1)$$

$$(5-1) * (2-1) = 4$$

Para obtener el valor crítico de χ^2 , se debe calcular el valor del parámetro de acuerdo al nivel de significancia, que para esta investigación se utilizó 0.05. Este valor se busca en conjunto con el grado de libertad en la siguiente tabla:

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481

Tabla 6. Extracto de tabla de chi cuadrado. Fuente labrad.fisica.edu.

El valor para chi cuadrado obtenido es de 12.145667

Por lo tanto, el chi tabulado es igual a 9.4877

De los resultados obtenidos donde el chi calculado es igual a 12.145667 y es mayor al chi tabulado (9.4877), podemos indicar que los factores innovación, Clima, Demanda, Tecnología y competencia fueron críticos para la exportación de tara a Estados Unidos en el periodo 2020.

4.2. La innovación como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos

Para determinar si la innovación fue un factor determinante para la exportación de tara a los EEUU, se planteó a los asociados la siguiente pregunta: ¿Usted considera que la innovación (mejoras) es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?, los resultados se ven reflejados en la tabla N° 7.

Tabla 7.

Elaboración en base a la investigación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	59	90,8	90,8	90,8
	NO	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la tabla anterior podemos señalar que 59 asociados de la cooperativa ATP del Norte, que representan un 90.8 % de la muestra, indican que la innovación si es un factor crítico que repercute en la exportación de tara a Estados Unidos. Por otro lado solo 6 asociados que representan el 9.2 % indican que no es un factor crítico relevante. De los resultados obtenidos podemos decir que la innovación fue un factor crítico determinante para la exportación de tara a los estados Unidos, ya que un 90.8% de las respuestas de nuestra muestra así lo indican.

4.3. El clima como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año

A fin de precisar si el clima es un factor determinante para la exportación de tara a los EEUU, se expone a los asociados la siguiente pregunta: ¿Usted considera el clima es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?, los resultados se ven reflejados en la tabla N° 8.

Tabla 8.

Elaboración en base a la investigación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	50	76,9	76,9	76,9
	NO	15	23,1	23,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la tabla previa se observa que 50 asociados de la cooperativa ATP del Norte, que representan un 76.9 % de la muestra, señalan que el clima es un factor crítico que afectan en la exportación de tara a Estados Unidos. Por otro lado solo 15 asociados que representan el 9.2 % nos muestran que no es un factor crítico relevante.

4.4. La demanda como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos

A fin de precisar si el clima es un factor determinante para la exportación de tara a los EEUU, se expone a los asociados la siguiente pregunta: ¿Usted considera que la innovación (mejoras) es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?, los resultados se ven reflejados en la tabla N° 9.

Tabla 9 .

Elaboración en base a la investigación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	46	70,8	70,8	70,8
	NO	19	29,2	29,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la tabla anterior podemos señalar que 46 asociados de la cooperativa ATP del Norte, que representan un 70.8 % de la muestra, indican que la innovación si es un factor crítico que repercute en la exportación de tara a Estados Unidos. Por otro lado solo 19 asociados que representan el 29.2 % indican que no es un factor crítico relevante. De los resultados obtenidos podemos decir que la innovación fue un factor crítico determinante para la exportación de tara a los estados Unidos, ya que un 90.8% de las respuestas de nuestra muestra así lo indican.

4.5. La tecnología como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos

A fin de precisar si la tecnología es un factor determinante para la mejora de la siembra de tara y tener mayor capacidad de producir y de la misma forma exportar a los EEUU, se expone a los asociados la siguiente pregunta: ¿Usted considera que la tecnología (maquinaria) es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?, los resultados se ven reflejados en la tabla N° 10.

Tabla 10.

Elaboración en base a la investigación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	56	86,2	86,2	86,2
	NO	9	13,8	13,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la tabla anterior podemos señalar que 56 asociados de la cooperativa ATP del Norte, que representan un 86.2 % de la muestra, indican que la tecnología si es un factor crítico que repercute en la exportación de tara a Estados Unidos. Por otro lado solo 9 asociados que representan el 13.8 % indican que no es un factor crítico relevante. De los resultados obtenidos podemos decir que la tecnología fue un factor crítico determinante para la exportación de tara a los estados Unidos, ya que un 86.2% de las respuestas de nuestra muestra así lo indican.

4.6. La competencia como factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos

Con la finalidad de denotar si la demanda es un factor crítico para la exportación de tara a los EEUU, se manifiesta a los asociados la siguiente pregunta: Considera Usted, ¿que la competencia (producción de tara en otras regiones) fue un factor crítico para la exportación de tara de Cajamarca a Estados Unidos durante el año 2020? Los resultados serán expuestos en la tabla N° 11.

Tabla 11.

Elaboración en base a la investigación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	47	72,3	72,3	72,3
	NO	18	27,7	27,7	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

En la tabla previa se examina los resultados de las encuestas aplicadas a los asociados de la cooperativa ATP del Norte la cual muestra que 46 de los asociados, representando un 70.8 % de la muestra, señalan que la Demanda es un factor crítico que perjudica en la exportación de tara a Estados Unidos. Por otro lado solo 19 asociados que representan el 29.2 % nos muestran que no es un factor crítico notable.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Con respecto al objetivo general, tras la recopilación de fuentes primarias y secundarias y el análisis descriptiva experimental, se obtuvo que los factores críticos que influenciaron en las exportaciones de tara de Cajamarca - Perú a los Estados Unidos durante el periodo 2020, fueron la innovación, el clima, la demanda, la tecnología y la competencia.

Con respecto al primer objetivo específico, se obtuvo que la innovación si fue un factor crítico que influyó en las exportaciones de tara de Cajamarca a los Estados Unidos en el periodo 2020, alcanzando un 90% de productores que indican una respuesta afirmativa sobre la incidencia de este factor. Debido que es un factor de mejoras para su producción.

Con respecto al segundo objetivo específico, se obtuvo que el clima si fue un factor crítico que influyó en las exportaciones de tara de Cajamarca - Perú a los Estados Unidos en el periodo de estudio, debido a que, es un factor esencial en la producción de este fruto.

Con respecto al tercer objetivo específico, se obtuvo que la demanda si fue un factor crítico que influyó en las exportaciones de tara de Cajamarca - Perú a los Estados Unidos en el periodo 2020. Debido a que en este periodo fue aumentando la demanda para ser exportado a los Estados Unidos.

Con respecto al cuarto objetivo específico, se obtuvo que la tecnología sí fue un factor crítico que influyó en las exportaciones de tara de Cajamarca - Perú a los Estados Unidos en el periodo de estudio; debido a que, Perú ha invertido en tecnologías en los últimos años, lo cual les ha permitido tener una optimización de tiempos y de utilización de mano de obra.

Con respecto al quinto objetivo específico, se obtuvo que la competencia sí fue un factor crítico que influyó en las exportaciones de tara de Cajamarca - Perú a los Estados Unidos en el periodo de estudio; debido a que, otras regiones del Perú iniciaron a implementar mejoras para su producción.

5.2 Recomendaciones

EL 90% de los productores de la asociación indican que la innovación es un factor determinante en la exportación de tara hacia EEUU, lo que constituye a este, como uno de los primordiales dentro de los procesos que la asociación debe mejorar dentro de sus planes con miras a la exportación de tara a EEUU.

Referencias Bibliográficas

- ALNICOLSA. (20 de Noviembre de 2020). <http://taninos.tripod.com/>. Obtenido de <http://taninos.tripod.com/goma.htm#:~:text=Goma%20de%20Tara%20se%20usa,estabilizador%2C%20coloide%20y%20capa%20protectora.>
- Andes, A. (2020). www.amazon-andes.com. Obtenido de www.amazon-andes.com/es/tara-usos-beneficios-propiedades/#:~:text=Es%20utilizada%2C%20muy%20frecuentemente%2C%20en,y%20resfriado%3B%20depurativo%20del%20colesterol.
- Andina. (Julio de 2020). Obtenido de Andina : <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-se-consolida-como-mayor-productor-tara-el-peru-718108.aspx#:~:text=En%20Cajamarca%2C%20la%20tara%20se,de%20tara%20a%20escala%20nacional.>
- Baptista et al., H. f. (01 de 12 de 2012). tesisdeinvestig.blogspot.com. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html#:~:text=Dise%C3%B1os%20no%20experimentales.-,Seg%C3%BAAn%20Hernandez%2C%20fernandez%20y%20Baptista.,variar%20intencionalmente%20las%20variables%20independientes.&text=Por%20de>
- Canales, D. I. (2020). *Análisis de los factores críticos que influyeron en las exportaciones de arandanos de Perú y Chile a Estados Unidos en el periodo 2012-2018*. Lima .
- Dirección General de Políticas Agrarias, D. (10 de Marzo de 2017). Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/produccion-comercio-tara_peru%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/produccion-comercio-tara_peru%20(1).pdf)
- Eccles. (1993). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FactoresCriticosDeExito-3238572.pdf>
- innovateperu. (2012). www.innovateperu.gob.pe. Obtenido de <https://www.innovateperu.gob.pe/innovacion/item/1575-biocontroladores-contraplagas-de-tara>
- Leidecker. (1984). Obtenido de revistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/340/322
- LEÓN, J. C. (4 de Abril de 2018). Obtenido de Agraria: <https://agraria.pe/noticias/peru-produce-mas-del-90-de-la-tara-a-nivel-mundial-16304>
- Márquez, C. M., & MCMM. (2020). COMPETITIVIDAD DE LA TARA PERUANA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, PERÍODO 2010-2018. *Telos*, 258-280.

- Miguel-Ángel, G. M., Ribeiro, D., & Méndez Picazo, M. T. (2012). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274323552002>
- Minagri. (2015). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/notas-de-prensa/2009/2900-peru-produce-el-80-de-la-tara-a-nivel-mundial#:~:text=La%20tara%20es%20considerado%20el,exporta%205%20mil%20TM%20anuales>.
- Paula Nicol Roldan, P. (s.f.). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/factores-de-produccion.html>
- Real Academia Española, R. (2001). Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/mercado>
- Real Academia Española, R. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/innovar>
- Real Academia Española, R. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>
- Real Academia Española, R. (2020). Obtenido de Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio
- Real Academia Española, R. (2020). Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/clima#:~:text=Conjunto%20de%20condiciones%20atmosf%C3%A9ricas%20que,y%20tel%C3%BAricas%20de%20cada%20pa%C3%ADs>.
- RIEGO, M. D. (Diciembre de 2018). *www.agrorural.gob.pe*. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/wp-content/uploads/transparencia/dab/material/ficha%20tecnica%20tara.pdf>
- Rodríguez et al, R. M. (Enero de 2004). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90440107.pdf>
- Ronald, D. (1961). Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FactoresCriticosDeExito-3238572%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FactoresCriticosDeExito-3238572%20(1).pdf)
- Saavedra, A. C. (2005). Obtenido de <http://132.248.9.195/pd2005/0602151/Index.html>
- Schwab, K. (2018). Obtenido de weforum: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>
- Senasa. (17 de Septiembre de 2019). *www.senasa.gob.pe*. Obtenido de www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-resguarda-el-estado-fitosanitario-de-la-produccion-de-tara-en-cajamarca/

SERFOR. (14 de Febrero de 2019). *www.serfor.gob.pe*. Obtenido de www.serfor.gob.pe/portal/noticias/cajamarca-exporto-mas-de-14-mil-toneladas-de-vainas-de-tara

SIICEX. (Abril de 2019). *www.siicex.gob.pe*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/168510289radF57F7.pdf>

Torre, L. d. (2018). *condesan.org*. Obtenido de <https://condesan.org/wp-content/uploads/2018/10/Libro-Tara-Condesan-2.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Registro de Asociados de la Cooperativa Agraria Productores de Tara del Norte

Apellidos y Nombres	Caserío	DNI	Área (Ha)	N.º Plantas	Fecha Nacimiento	EDAD	Observaciones
ABANTO ACEBEDO MARÍA ROSA	SAPARCON	27929663	0.50	320	08/09/1966	51	Participo en la Investigación
ABANTO CARRERA DEMETRIO CANDELARIO	SAPARCON	27901723	1.35	632	22/12/1947	70	No contactados por la imposibilidad de acceso
ABANTO CARRERA MARGARITA	ALIZAL	27916887	0.48	395	22/02/1972	45	Participo en la Investigación
ABANTO CERNA BERARDO FRANCISCO	CHUQUIAMO	27906089	0.30	160	16/01/1961	56	Participo en la Investigación
ABANTO CERNA ALEJANDRO ABUNDIO	CHUQUIAMO	27916223	0.58	420	28/02/1968	49	No contactados por la imposibilidad de acceso
ABANTO MUÑOZ JOSÉ NICOLÁS	SAPARCON	27901626	1.00	238	25/01/1959	58	Participo en la Investigación
ABANTO RÍOS FELIPE EDUARDO	SAPARCON	45089846	5.00	2600	26/05/1988	29	Participo en la Investigación
ACOSTA LEZAMA MARIA CARMELA	LA TIZA	27916061	0.50	250	17/04/1967	50	No participaron del estudio
ALARCON ACOSTA ELENA MAGALY	CHILCA	41539518	1.51	604	28/08/1982	35	Participo en la Investigación
ALARCON ROJAS JOSE ANGEL	COLPON	27930199	1.00	520	02/08/1977	63	Participo en la Investigación
ALARCÓN VILCHEZ HILDA ALCIRA	CASCASEN	80456618	0.54	272	10/04/1977	40	Participo en la Investigación
ALBARRÁN ABANTO MELANIO ISRAEL	CEDRO	27916075	0.29	108	26/01/1965	52	No contactados por la imposibilidad de acceso

ALVAREZ CASTRO JOEL	COCHAS	42713896	0.25	113	29/11/1984	33	Participo en la Investigación
ALVAREZ CHAVEZ ELOGARIO FORTUNATO	LA ERMITA	21004398	0.78	414	07/03/1953	64	Participo en la Investigación
APOLITANO CRUZADO LUIS	CHUACHI	26640281	2.20	1200			Participo en la Investigación
AQUINO CHICLOTE ADELA	CHUACHI	26640246	2.00	980			Participo en la Investigación
ARMAS ABANTO JOSÉ MANUEL	CEDRO	27903765	1.62	1462	08/08/1942	75	Participo en la Investigación
ARMAS ALAYO BACILIO CRÍSTULO	LA TIZA	27901628	1.37	40	28/11/1960	57	No contactados por la imposibilida d de acceso
BORJA TORRES FRANCISCA	CHUACHI	26638459	1.84	350			Participo en la Investigación
BRAVO CHAVEZ JUAN ASUNCIÓN	SAPARCON	26935623	0.66	378	23/06/1933	84	Participo en la Investigación
BURGOS URBINA, MARCOS AMADOR	CHILCA	27907682	0.64	257	22/11/1955	62	No participaron del estudio
CÁCERES ACUÑA JOSÉ NICOLÁS	LA ERMITA	42032433	2.00	50	22/07/1982	35	Participo en la Investigación
CALDERÓN ABANTO ESTANISLAO	RANCHO GRANDE	27902918	0.74	394	13/11/1961	56	Participo en la Investigación
CALDERON BURGOS JUAN JOSE	RANCHO GRANDE	27904107	1.02	393	30/05/1964	53	Participo en la Investigación
CALDERON BURGOS MARÍA NICOLASA	RANCHO GRANDE	07730519	0.15	78	30/10/1958	59	Participo en la Investigación
CALDERON CARRERA ELFER ALEX	RANCHO GRANDE	47143225	0.60	214	13/02/1992	25	No contactados por la imposibilida d de acceso

CALDERÓN MUÑOZ CRUZ	ALIZAL	27903816	0.79	231	03/05/1943	74	Participo en la Investigación
CALDERÓN RÍOS JUANA	ALIZAL	27903833	0.50	230	03/07/1965	52	No contactados por la imposibilidad de acceso
CALDERON SILVA JOSE DOMINGO	MOLLORO	27902544	0.16	85	21/11/1965	52	Participo en la Investigación
CASTAÑEDA ABANTO MARÍA EUSEBIA	LA TIZA	27903813	1.95	659	20/07/1940	77	Participo en la Investigación
CERNA PAREDES APARICIO	CEDRO	27902764	0.40	305	15/06/1954	63	Participo en la Investigación
CERNA RUIZ ADRIANA	CEDRO	27930219	0.50	250	27/08/1977	40	No participaron del estudio
CERNA RUIZ SAMUEL	CEDRO	44913940	0.50	180	14/02/1988	29	Participo en la Investigación
CHUQUIRUNA LEIVA MARÍA ELODIA	MILCO	27927923	1.40	45	03/03/1974	43	No contactados por la imposibilidad de acceso
CHUQUIVIGUEL BORJA LORENZO	CHUACHI	26639415	2.80	344	14/11/1958	59	Participo en la Investigación
CONTRERAS OCROS YOVANY VICTOR	SEBADIN	40039106	0.25	133		38	No participaron del estudio
COTRINA CARRERA JOSE FELICIANO	CHUQUIAMO	27900714	0.54	180	14/06/1953	64	No participaron del estudio
COTRINA HONORIO JOSE HIPOLITO	SAPARCÓN	27904857	0.50	200	30/01/1947	70	Participo en la Investigación
CUENCA CHAVEZ LAZARO	CHUACHI	26639456	6.69	2000			Participo en la Investigación
DÁVILA ROJAS MARÍA CECILIA	LA ERMITA	27915436	0.94	136	22/11/1962	55	Participo en la Investigación

DÍAZ MUÑOZ JUAN	CHUQUIAMO	27905406	1.02	542	14/06/1938	79	Falleció
DÍAZ TIRADO ANTONIO	CHUQUIAMO	27903250	0.25	80	17/01/1962	55	No participaron del estudio
DILAS SORIA JORGE FRANCISCO	COCHAS	27916025	0.50	216	11/05/1968	49	Participo en la Investigación
ESPINOZA CERNA ANDRÉS	PAUQUILLA	27902265	3.78	750	30/11/1952	65	Participo en la Investigación
ESPINOZA URBINA ROSA GLORIA	CHILCA	27907838	0.80	200	16/08/1965	52	Participo en la Investigación
FLORES DÍAZ MARÍA VICTORIA	RANCHO GRANDE	27929754	0.25	120		50	No contactados por la imposibilidad de acceso
FLORES RUBIO SANTOS TERESA	SAPARCON	42689305	0.60	320	26/10/1984	33	Participo en la Investigación
FLORIAN MOSTACERO JOSE RODRIGO	PAIJAN	18866808	33.00	16500		55	No participaron del estudio
GALLARDO MERCADO DANY ALEYCER	COCHAS	45175673	0.75	320	07/02/1983	34	Participo en la Investigación
GARCÍA HONORIO GILBERTO AGAPITO	CHOLOQUE	45997675	1.00	110	21/05/1989	28	Participo en la Investigación
GARCÍA PAJARES JOSE TEÓFILO	CHOLOQUE	27903790	1.40	433	12/01/1957	60	No participaron del estudio
HORNA MELÉNDEZ ENRIQUE	LA ERMITA	80457227	2.63	850	30/08/1976	41	Participo en la Investigación
INFANTE SAUCEDO JULIO	CHUACHI	26641088	0.54	1100	22/07/1967	50	No contactados por la imposibilidad de acceso
LEYVA COTRINA MARÍA ROSARIO	CHILCA	27908527	0.25	133	04/10/1950	67	Participo en la Investigación

LIÑAN VERA JULIO CELSO	CATAGON	27928322	0.99	700	18/08/1974	43	No participaron del estudio
LLANOS ROJAS JOSE CATALINO	EDELMIRA	27901638	0.60	329	10/08/1946	71	Participo en la Investigación
MACHUCA MENDO ÁNGELA ISABEL	SAPARCON	27928951	0.20	106	20/01/1975	42	Participo en la Investigación
MACHUCA RUIZ JOSE MAGNO	CASCASEN	27916044	1.21	293	17/11/1957	60	Participo en la Investigación
MACHUCA RUIZ MARÍA BENEDICTA	LA TIZA	27904022	1.21	80	12/01/1960	57	No contactados por la imposibilida d de acceso
MACHUCA RUIZ VÍCTOR JESUS	LA TIZA	27927897	1.59	535	11/03/1974	43	Participo en la Investigación
MARIN VELASQUEZ EUGENIO HIPOLITO	COCHAS	27906796	0.35	186	15/11/1965	52	No participaron del estudio
MEDINA JARA MARIA GLORIOSA	RANCHO GRANDE	45272660	0.50	240	04/04/1980	37	Participo en la Investigación
MELENDEZ MACHUCA JHON MIGUEL	MILCO	44562054	0.25	120	26/09/1987	30	Participo en la Investigación
MELENDEZ PAZ PRIMITIVO	EDELMIRA	27929644	0.50	266	19/08/1960	57	Participo en la Investigación
MONTOYA MUÑOZ YESSICA MARISELA	COLLAMBAY	40369535	2.00	448	03/09/1978	39	Participo en la Investigación
MONTOYA PERALTA RODRIGO	COLLAMBAY	26617519	38.18	8558	31/10/1939	78	No participaron del estudio
MORALES VECORENA JOSE CONCEPCIÓN	SAPARCON	27905266	1.00	150	08/12/1954	63	No participaron del estudio
NARRO SAENZ WILFREDO ANTONIO	CHUACHI	26639637					Participo en la Investigación

PALOMINO SILVA AURORA ALBERTINA	LA ERMITA	27905156	5.00	2100	07/08/1953	64	No contactados por la imposibili- dad de acceso
PAREDES ABANTO JUSTO IDELSO	SAPARCON	27915186	0.25	133	06/06/1945	72	No participaron del estudio
PAREDES ALARCON JUAN ALINDOR	LA TIZA		0.25	200			Participo en la Investigación
PAREDES DÍAZ DOMINGO LEONIDAS	CHOLOQUE	27903229	0.50	266	06/10/1963	54	Participo en la Investigación
PAREDES HONORIO JORGE ALBERTO	CATAGON	27915813	21.28	4986	23/04/1968	49	Participo en la Investigación
PAREDES PORTAL JUVAEL	CATAGON	27928007	0.58	400	30/05/1971	34	No contactados por la imposibili- dad de acceso
PAREDES PORTAL VILMA MARILÚ	CATAGON	41803968	0.40	213	26/04/1983	34	Participo en la Investigación
PAREDES SILVA JOSÉ ANTONIO	SAPARCÓN	19245815	1.92	388	04/11/1941	76	No participaron del estudio
PASTOR ALVA LUIS ANTONIO	LACAS	26678427	5.00	900	13/03/1953	64	Participo en la Investigación
PERALTA TAPIA MANUEL JESUS	MILCO	27905558	2.17	214		55	Participo en la Investigación
PEREZ ABANTO JOSE PEDRO	LA TIZA	27916111	0.60	310	22/08/1966	51	Participo en la Investigación
PONCE MEDINA LINO ANDRÉS	CATAGON	27902877	1.08	3001	04/10/1960	57	No contactados por la imposibili- dad de acceso
PORTAL MALAVER GONZALO	CATAGON	27901399	1.77	446	18/09/1960	57	Participo en la Investigación
QUILICHE DIAZ CONCEPCION	COCHAS	42484170	1.50	698	23/12/1980	37	No participaron del estudio

QUIRÓZ CASTAÑEDA JOSÉ VÍCTOR	CEDRO	27929156	1.50	750	29/03/1976	41	Participo en la Investigación
QUIROZ COTRINA ADAN	COCHAS	27929778	0.50	198	15/12/1971	46	Participo en la Investigación
QUIROZ PAREDES FAUSTO	LA TIZA	27916556	0.21	96	08/05/1969	48	No participaron del estudio
QUIROZ VARGAS MANUEL	CHUQUIAMO	27900336	3.52	1400	24/02/1948	69	Participo en la Investigación
RIOS LARA REYNERIO	CHUQUIAMO	27928624	0.50	210	12808/1970	47	Participo en la Investigación
RÍOS SÁNCHEZ JOSÉ MARCOS	CATAGON	41403443	0.26	138	21/06/1980	37	Participo en la Investigación
RODRIGUEZ PINEDO MARÍA ESTELA	LA ERMITA	21012004					Falleció
RODRÍGUEZ QUIROZ ALBERTO	LA TIZA	27900979	0.16	83	31/01/1966	45	No participaron del estudio
ROJAS COTRINA ROSA	CASCASEN	27916894	0.25	140	12/02/1972	45	Participo en la Investigación
ROJAS PAREDES LORENZO MERCEDES	CATAGÓN	27905157	0.50	200	07/07/1953	64	Participo en la Investigación
ROMERO ABANTO JOSÉ APARICIO	LIMAPAMPA	27911797	0.50	160	10/05/1961	56	Participo en la Investigación
ROMERO ABANTO JOSE TEÓFILO	LIMAPAMPA	27911798	0.50	29	19/06/1955	62	No contactados por la imposibilida d de acceso
ROMERO GASPAR PASCUALA	LUCMILLA	26931308	0.25	133	29/06/1949	68	Participo en la Investigación
RUBIO LEIVA MARÍA ELENA	LIMAPAMPA	27914033	0.50	300			Participo en la Investigación

RUIZ PORTAL JOSÉ EUSEBIO	RANCHO GRANDE	27905054	1.04	800	16/12/1958	59	No participaron del estudio
RUIZ SÁNCHEZ SEGUNDO VIRGILIO	LA ERMITA	27902796	0.25	50	02/07/1958	59	Participo en la Investigación
SALAS DURAN CELSO	CHOLOQUE	monto	1.93	610	28/07/1963	54	Participo en la Investigación
SALIRROSAS ROJAS FRANCISCO	LA ERMITA	27915872	0.44	234	06/10/1968	49	No contactados por la imposibilida d de acceso
SANCHEZ ENCO SEGUNDO DOMINGO	LA TIZA	27904053	2.13	299	14/10/1948	69	Participo en la Investigación
SÁNCHEZ GARRO NICOLASA	RANCHO GRANDE	27916482	0.10	53	10/01/1971	46	Participo en la Investigación
SÁNCHEZ GARRO TEONILA	RANCHO GRANDE	27901900	0.25	11	23/08/1966	51	No participaron del estudio
SANCHEZ MELENDEZ JOSE VALENTIN	RANCHO GRANDE	27905022	0.74	163	25/12/1959	58	Participo en la Investigación
SANCHEZ NOVOA IGNACIO	CHUACHI	26638240	3.62	2310	16/03/1929	88	Participo en la Investigación
SÁNCHEZ JOSÉ CRESENCIO	LA TIZA	27916062	1.78	125	18/04/1962	55	Falleció
SÁNCHEZ SOTO MARCIAL	RANCHO GRANDE	27930396	0.50	300	18/04/1978	39	Participo en la Investigación
SÁNCHEZ TINOCO WILDER JOEL	LA ERMITA	40668791	2.87	1520	16/09/1980	37	No contactados por la imposibilida d de acceso
SÁNCHEZ TORRES MARIA EUFEMIA	CASCASEN	27901911	2.00	960	13/09/1962	55	Participo en la Investigación
SARMIENTO MACHUCA DALIA RUBI	LA ERMITA	46636247	0.12	64	19/11/1990	27	No contactados por la imposibilida d de acceso

TAFUR AZAÑERO ALINDOR	CHUACHI	26639450	1.28	1937	17/07/1960	57	Participo en la Investigación
TELLO CHUPE ELADIO	PAUQUILLA	27900953	6.00	3192	25/04/1961	56	No participaron del estudio
TERRONES JULCA MARIA SANTOS	CHUACHI		1.20	600			Participo en la Investigación
TERRONES SANCHEZ ZULEMA	CHUACHI	45638714	12.58	12.41	27/10/1941	76	Participo en la Investigación
TORRES CHAVARRÍA BERNARDINA	LIMAPAMPA	27924082	0.25	110	12/03/1959	58	Participo en la Investigación
URBINA VIUDA DE QUISPE MARIA LUCIA	CHUQUIAMO	27916549	0.25	130	28/05/1955	62	No participaron del estudio
VARGAS SIHUAS FELIPA	CHUACHI	43371790	1.27	380			Participo en la Investigación
VEGA IZQUIERDO JACINTO	RANCHO GRANDE	27930570	1.98	988	11/09/1976	41	Participo en la Investigación
VEGA IZQUIERDO JOSÉ SANTOS	RANCHO GRANDE	27930080	1.00	500	18/01/1975	42	Participo en la Investigación

Anexo 2

TABULACION DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ASOCIADOS

N°	P1	P2	P3	P4	P5
1	1	1	1	2	1
2	1	1	1	1	1
3	1	2	2	1	1
4	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1
6	1	2	2	1	2
7	1	1	2	1	2
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1
10	1	1	1	2	2
11	2	1	1	1	1

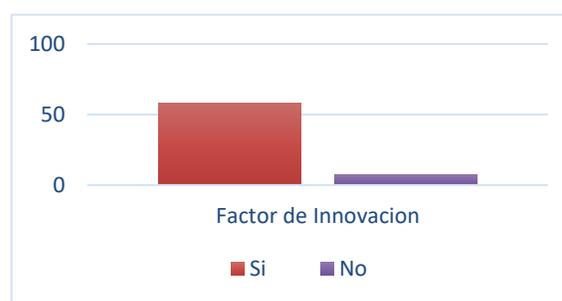
12	1	1	1	1	1
13	1	1	2	1	1
14	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	2
17	1	1	1	1	2
18	1	2	2	1	1
19	1	1	1	1	2
20	1	1	1	1	1
21	2	2	1	2	1
22	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	2
24	1	2	2	1	2
25	2	2	2	1	1
26	2	1	2	1	1
27	1	2	2	1	2
28	1	1	1	2	1
29	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1
32	1	2	1	1	2
33	1	2	1	1	2
34	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1
39	1	1	2	1	1
40	1	1	1	1	2
41	2	1	1	2	1
42	1	1	1	2	1
43	1	1	1	1	1
44	1	2	1	2	1
45	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1
49	2	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1
51	1	1	2	1	1
52	1	2	1	1	1
53	1	1	1	2	1
54	1	1	1	1	1

55	2	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1
60	1	1	1	2	1
61	1	1	1	1	2
62	1	1	1	1	1
63	1	2	1	1	1
64	1	1	1	1	1
65	1	1	2	1	1

Anexo 3

1. ¿Usted considera que la innovación (mejoras) es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

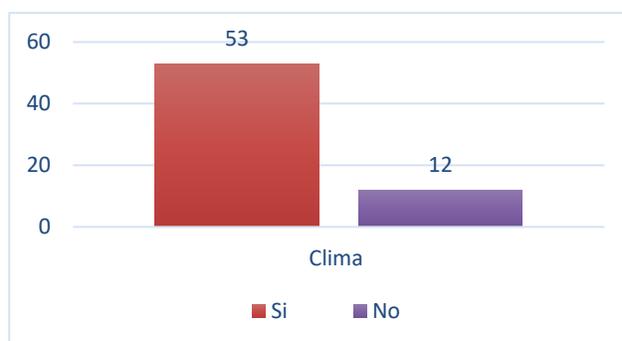
Opciones	Factor de Innovación	Porcentaje
Si	58	89.23%
No	7	10.77%
	65	



Como se puede visualizar en la tabla el 89.23 % de los asociados consideran que la innovación es un factor crítico para la exportación de tara a estados unidos, pero el 10.77% de asociados no considera que la innovación sea un factor importante, por ende, si se les brinda una capacitación o se les proporciona algún tipo de innovación, dichos asociados estarían dispuestos a emplearla.

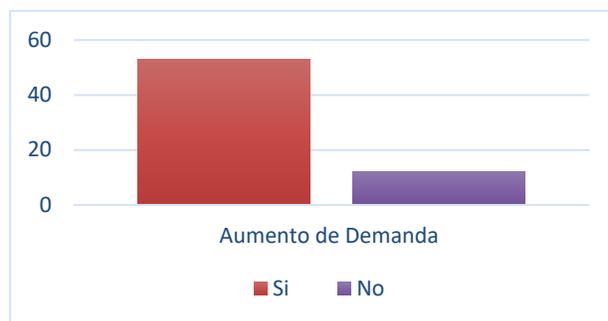
2. ¿Usted considera que el clima de la región Cajamarca es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Opciones	Clima	Porcentaje
Si	53	81.54%
No	12	18.46%
	65	



3. ¿Considera Usted que anualmente crece la demanda de Tara es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

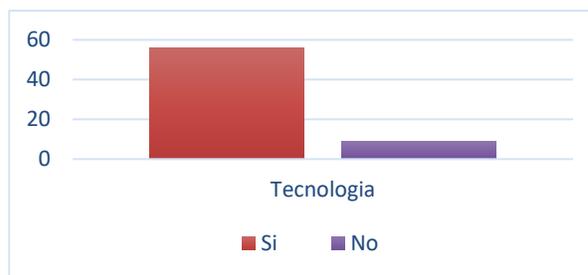
Opciones	Aumento de Demanda	Porcentaje
Si	53	81.54%
No	12	18.5%
	65	



Como podemos observar en la tabla el 81.54 % de los asociados consideran que la innovación es un factor crítico para la exportación de tara a estados unidos, pero el 18.5% de asociados no considera que la innovación sea un factor importante, por ende, si se les brinda una capacitación o se les proporciona algún tipo de innovación, dichos asociados estarían dispuestos a emplearla.

4. ¿Usted considera que la tecnología (maquinarias) es un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Opciones	Tecnología	Porcentaje
Si	56	86.15%
No	9	13.85%
	65	



Como podemos observar en la tabla el 86.15 % de los asociados consideran que la innovación es un factor crítico para la exportación de tara a estados unidos, pero el 13.85% de asociados no considera que la innovación sea un factor importante, por ende, si se les brinda una capacitación o se les proporciona algún tipo de innovación, dichos asociados estarían dispuestos a emplearla.

5. ¿Considera Usted que la competencia (producción de tara en otras regiones) es un factor crítico para la exportación de tara de Cajamarca a Estados Unidos durante el año 2020?

Opciones	Competencia	Porcentaje
Si	52	79.69%
No	13	20.31%
	65	



Como podemos observar en la tabla el 79.69 % de los asociados consideran que la innovación es un factor crítico para la exportación de tara a estados unidos, pero el 20.31% de asociados no considera que la innovación sea un factor importante, por ende, si se les brinda una capacitación o se les proporciona algún tipo de innovación, dichos asociados estarían dispuestos a emplearla.

Anexo 4

Encuesta Aplicada a los Asociados de la APT del Norte

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE LA EXPORTACIÓN DE TARA A E.E.U.U.

INDICACIONES: (el siguiente cuestionario es de carácter académico, sin beneficio económico)

1. Usted considera que la innovación (mejoras) fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Si

No

2. Usted considera que el clima de la región Cajamarca fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Si

No

3. ¿Considera Usted que anualmente crece la demanda de Tara en Cajamarca, considera a esto como un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Si

No

4. Usted considera que la tecnología (maquinarias) fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos durante el año 2020?

Si

No

5. Considera Usted, ¿que la competencia (producción de tara en otras regiones) fue un factor crítico para la exportación de tara de Cajamarca a Estados Unidos durante el año 2020?

Si

No

Anexo 5

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

INFORME: Juicio de expertos para medir la Primera Variable Posicionamiento.

TITULO: "FACTORES CRITICOS QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE TARA DE CAJAMARCA A ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2020"

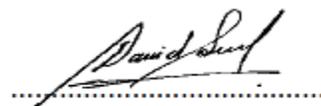
AUTORES DEL INSTRUMENTO: Sáenz Álvarez Vianca- Sebastián Lucano Carlos

ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta Formulada con lenguaje apropiado														75						
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables														75						
3. Actualidad	Adecuado al avance de la Administración															76					
4. Organización	Contiene una estructura lógica															76					
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad															76					
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados														75						
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes														75						
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores														75						
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos															76					
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia															76					

II. OPINION DE LA APLICACIÓN: Muy buena

III. PROMEDIO DE LA VALIDACION: 75.5



Firma del Experto

Apellidos y Nombre: Econ. Boñón Díaz David

Anexo 6

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los factores críticos que influyen en las exportaciones de tara de Cajamarca a Estados Unidos en el periodo 2020?	Determinar los factores críticos para la exportación de tara de Cajamarca a EE. UU en el periodo 2020.	Los factores críticos que incidieron en las exportaciones de tara a los Estados Unidos en el 2020 fueron: La innovación, El clima, La demanda, la tecnología, y la competencia.	Factores Críticos Exportaciones de Tara	Innovación Tecnología Demanda Clima Competencia	Tipo de investigación: no experimental. Nivel de investigación: Descriptivo Metodología de la investigación: es Cuantitativa.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICA			Diseño de investigación: No experimental Población: La asociación APT del Muestra Técnicas: Entrevista a los productores de tara. Instrumento: Encuesta.
*¿Fue la innovación, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?	*Determinar si la innovación fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año 2020	*La innovación fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.			
*¿Fue el clima, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?	*Determinar si el clima fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en el año 2020	*EL clima de la región Cajamarca fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.			
*¿Fue la demanda, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?	*Determinar si la demanda fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020	*La demanda fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.			
*¿Fue la tecnología, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?	*Determinar si la tecnología fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020	*La tecnología fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.			
*¿Fue la competencia, un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año 2020?	*Determinar si la competencia fue un factor crítico para la exportación de tara a Estados Unidos en año el 2020	*La competencia fue un factor crítico que incidió en la exportación de tara a EEUU durante el año 2020.			

Nota: Elaboración en base a la investigación realizada a la Asociación de Productores de Tara del Norte.