UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IDEACIÓN SUICIDA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CAJAMARCA

Bachiller:

Cristhie Julissa Arroyo Bardales

Asesor:

Dr. Luis Enrique Vásquez Rodríguez

Cajamarca- Perú

Enero -2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Psicología

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IDEACIÓN SUICIDA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CAJAMARCA

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título de Licenciada en Psicología.

Autora:

Cristhie Julissa Arroyo Bardales

Asesor:

Dr. Luis Enrique Vásquez Rodríguez

Cajamarca- Perú

Enero - 2022

COPYRIGTH © 2022 by

ARROYO BARDALES, CRISTHIE JULISSA

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TITULO PROFESIONAL

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IDEACIÓN SUICIDA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTUTUCIÓN EDUCATIVA DE CAJAMARCA"

Presidente: Dra. Lucía Milagros Esaine Suárez.

Secretario: Mg. Cynthia Daniela Peña Muñoz.

Asesor: Dr. Luis Enrique Vásquez Rodríguez.

DEDICATORIA

A Dios por bendecirme en todo momento,
guiarme y darme la sabiduría en cada paso
dado.

A mí querida mamá por darme su apoyo incondicional, por el esfuerzo que realizo para ayudarme a concluir mis estudios y por ser ese gran motivo e inspiración que me brinda y poder decir que lo he logrado.

A mis hermanos por sus ejemplos, consejos
y palabras de motivación que me sirvieron
para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por haberme guiado para cumplir esta gran meta.

A mis padres especialmente a mi querida mamá que es lo más valioso que tengo, por siempre estar a mi lado y por sus consejos, paciencia y amor.

A mi asesor Luis Vásquez Rodríguez por el apoyo que me brindó, orientación, grandes enseñanzas durante el desarrollo de mi tesis.

Así mismo quiero dirigir mi gratitud a mis docentes quienes se encargaron de mi formación profesional inculcándome enseñanzas y valores para mi vida futura.

RESUMEN

La adolescencia es la etapa donde el individuo pasa por diversos cambios, ya sea de manera física, a manera social buscando la aceptación de los pares, y a nivel psicológico como, por ejemplo, en su estado de ánimo, sus emociones, etc., por esta razón el adolescente no se encuentra en equilibrio y por ende se vuelve más vulnerable y con mayor riesgo de caer en la adicción e ideación suicida. El objetivo del presente estudio fue determinar la relación que existe entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes, el 57% fueron mujeres y el 43% hombres, el rango de edad de los participantes fue de 12 a 17 años. Como instrumento se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de ideación suicida (SSI). El diseño de investigación que se utilizó es no experimental de corte transversal o transeccional. En los resultados, se encontró que no existe relación entre ambas variables. Se concluyó que solo en la dimensión falta de control personal de adicción a las redes sociales existe correlación con la dimensión proyecto de intento suicida. Se recomienda la implementación de programas preventivos y de intervención sobre el uso responsable de las redes sociales, para así concientizar a la población estudiantil y a los padres de familia.

Palabras Clave: Adicción, redes sociales, ideación suicida, adolescentes

ABSTRACT

Adolescence is the stage where the individual goes through various changes, either physically, socially seeking acceptance from peers, and psychologically, for example, in their mood, their emotions, etc., for For this reason, the adolescent is not in balance and therefore becomes more vulnerable and at greater risk of falling into addiction and suicidal ideation. The objective of this study was to determine the relationship between addiction to social networks and suicidal ideation in adolescents from an educational institution in Cajamarca. The sample consisted of 75 students, 57% were women and 43% men, the age range of the participants was 12 to 17 years. The Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the Suicidal Ideation Scale (SSI) were used as instruments. The research design used is non-experimental cross-sectional or transectional. In the results, it was found that there is not a relationship between both variables. It was concluded that 42.3% of the students investigated, with an obsession with social networks, present moderate suicidal ideation. The implementation of preventive and intervention programs on the responsible use of social networks is recommended, in order to raise awareness among the student population and parents.

Keywords: Addiction, social networks, suicidal ideation, adolescents

ÍNDICE

DEDICATORIA i
AGRADECIMIENTO ii
RESUMEN iii
I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1
1.1. Planteamiento de problema 1
1.2. Formulación del Problema 1
II. Objetivos de la investigación 4
2.1.1. Objetivo general 4
2.1.2. Objetivos específicos 4
2.2. Justificación e importancias 4
III. Marco Teórico 6
3.1. Antecedentes Teóricos 6
3.1.1. Antecedentes Internacionales 6
3.1.2. Antecedentes Nacionales 7
3.2. Bases teóricas 8
3.2.1. Adicción a las redes sociales 8
3.2.2. Adolescencia 14
3.2.3. Conducta Suicida 16
3.3. Definición de términos básicos 17
3.4. Hipótesis de Investigación 19
3.4.1. Hipótesis General: 19
3.5. Operacionalización de variables 20
IV. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 23
4.1. Tipo de investigación: 23
4.2. Diseño de investigación: 23
4.3. Población, muestra y unidad de análisis: 24
4.4. Instrumento de recolección de datos: 25
4.4.1. Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) 25
4.4.2. Escala de ideación suicida (SSI) 25
4.5. Procedimiento de recolección de datos: 26
4.6. Análisis de datos: 26
4.7. Consideraciones éticas 27
V. RESULTADOS 28

5.1. Análisis de Resultados 28
5.2. Discusión de Resultados..... 35
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 37
VII. REFERENCIAS: 39

I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento de problema

En toda sociedad, la comunicación es trascendente para la convivencia, teniendo en cuenta ello, es que hoy en día nos encontramos en un mundo lleno de grandes avances tecnológicos, que nos permiten comunicarnos de diversas maneras con el mundo exterior. Entre estos avances, nos encontramos con el acceso a plataformas como las redes sociales, que nos permiten compartir nuestros intereses, lo que hacemos en nuestro día y comunicarnos con las demás personas sin importar la distancia. Todas esas funciones hacen atractivo el uso de las redes sociales, sobre todo en la población adolescente.

Se resalta que son los adolescentes, quienes pertenecen a la generación que ha crecido inmersa en todo el crecimiento de dichas plataformas sociales y son ellos quienes más las utilizan, por lo cual pueden llegar a crear una adicción a ellas; puesto que, la adolescencia es la etapa donde el individuo pasa por muchas dudas e incertidumbres pues atraviesa grandes cambios, entre ellos, los cambios corporales, sociales y emocionales.

Ante lo expuesto, el adolescente se encuentra en desequilibrio y por ende más vulnerable, volviéndose así, más propenso a caer en adicciones, afectando su desarrollo personal, así como sus interacciones en el ámbito escolar, familiar y social. Autores manifiestan la relación entre la conducta adictiva y uso problemático del internet con aspectos de salud mental, entre los que se encuentran la ansiedad, soledad, ideación suicida, agresividad, etc., siendo la depresión el trastorno más significativo (Alavi et al., 2012; Ho et al., 2014; Sahin, Ozdemir & Unsal, 2013).

En España, según datos de la fundación española para la prevención del suicidio, hasta el 2021 los casos de suicidio han crecido en un 30% (Heraldo, 2021). En ese mismo país, según un estudio de UNICEF en el 2021, el 90,8% de los adolescentes se conecta a sus redes sociales todos los días. Y al menos el 40% pasan más de 2 horas al día conectados a sus redes sociales (EUROPA PRESS, 2021).

Asimismo, un periódico norteamericano publicó un reportaje en el que habla sobre las consecuencias negativas de las redes sociales, entre ellas, se menciona que, de los adolescentes entrevistados, algunos manifiestan haber experimentados ideas suicidas, siendo el 6% de ellos estadounidenses y el 14% británicos, quienes lo relacionan directamente con pasar gran parte de su día en Instagram, pues explican que dicha plataforma afectó su autoimagen corporal (El Comercio, 2021).

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) el 77. 7% de adolescentes peruanos entre 17 a 24 años hacen uso de internet. En los estudios de (Marciani y Miranda, 2016, citado por Padilla y Ortega, 2017) se ha encontrado que en este país los adolescentes pasan en internet casi 3 horas diarias en días particulares y de estudio, mientras que los fines de semana el promedio sube a 3,5 horas; su uso mayormente se debe a un motivo social, ya que el 25% se pone a chatear y colgar fotos personales o de amigos y el 16% para comentar fotos de los demás, esto conlleva a que el 88% de las publicaciones de los adolescentes están relacionadas con aspectos de su vida personal, ya sean de sus emociones o planeamientos de sus actividades. Por otro lado, al explorar estudios sobre la depresión en adolescente peruanos, resaltan los informes epidemiológicos elaborados por el Instituto Nacional de Salud Mental del Perú (INSM, 2013) los cuales indican que la depresión es el trastorno clínico más frecuente en adolescentes de Lima y Callao con una prevalencia de 7%, siendo el 3% en varones mientras que, un 11% en mujeres.

Los adolescentes de 12 a 18 años quienes buscan relaciones nuevas, necesidad de aprobación de los pares, en ocasiones, son tímidos, con baja autoestima y presentan sentimiento de soledad. Prefieren utilizar estos medios para comunicarse debido que relacionarse cara a cara les provoca incomodidad. Se comunican con personas que se encuentran en otros lugares o que no conocen. Al utilizar las redes sociales constantemente, se han percibidos en estos adolescentes manifestaciones de consecuencias negativas como problemas personales, familiares y escolares (Rossell, 2018, citado por Guzmán, 2018).

Estas tecnologías son herramientas que facilitan la vida del sujeto si se da el uso adecuado y que no interfieran en la vida de la persona. Las consecuencias que pueden causar en los adolescentes es intranquilidad cuando no están conectados a las redes para verificar sus redes sociales, sentimientos de frustración cuando se les prohíbe el acceso a las redes sociales, no duermen sus 8 horas, alejamiento de la familia, alejamiento de los amigos, baja autoestima, bajas calificaciones escolares y sentimientos de soledad.

Considerando que cada vez es más común el uso de las redes sociales y cada vez más aumenta el tiempo de uso, también considero que hay un factor de riesgo importante, por lo que es relevante la importancia del análisis de esto en la población de jóvenes, que es una de las más vulnerables en la actualidad.

Es por ello, que el objetivo de la presente investigación es determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y la ideación suicida en adolescentes de una Institución educativa de Cajamarca.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca?

II. Objetivos de la investigación

2.1.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre Adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca.

2.1.2. Objetivos específicos

- Describir el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.
- Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca según sexo.
- Identificar el nivel de ideación suicida en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.
- Determinar la relación que existe entre las subescalas de la prueba de adicciones a las redes sociales y las subescalas de la prueba que mide ideación suicida.

2.2. Justificación e importancias

El presente estudio, es adecuado y conveniente ya que en la población escolar de Cajamarca no se ha trabajado estas variables, y no lejanos a la problemática mundial del incremento de la tecnología con sus claros beneficios y también efectos adversos, me veo obligada a profundizar en el tema que ha sido poco estudiado. Además, resulta beneficioso para educadores y psicólogos para que a partir de los resultados puedan crear programas preventivos.

La investigación que se realizó, en cuanto a las implicancias teóricas, permitirá la profundización de las variables de estudio, Adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes a partir de las teorías en las cuales se sustenta la investigación, brindando nuevos conocimientos del comportamiento de las variables en la población de estudiantes de Cajamarca y en cuanto a la implicancias prácticas, los resultados

servirán para plantear propuestas a las instituciones educativas de las instancias correspondiente a fin de que tomen acciones, como promover campañas y proponer proyectos que ayuden a reorientar el uso adecuado de las redes sociales.

En cuanto a la importancia social; el tema de suicidio en adolescentes es uno de los menos tratados en la literatura, pero que lamentablemente va en aumento, por lo que amerita su tratamiento en diferentes niveles y sobre todo propuestas para su prevención detectando e implementando estrategias en sus factores de riesgo y generando factores de protección.

Así mismo con el conocimiento, la difusión y el empoderamiento de esta problemática se puede despertar las reacciones de todos los involucrados en el desarrollo de los adolescentes de nuestra región Cajamarca para el pesquisaje, tratamiento y seguimiento oportuno de casos encontrados y sobre todo para estimular el buen uso de los instrumentos tan convencionales de las redes sociales.

Finalmente, el estudio posee relevancia social, ya que con la debida intervención de los estudiantes que se encuentran dentro de los niveles altos y medios, es posible que se reduzca los niveles de adicción a las redes sociales e ideación suicida y se logre un equilibrio en las diferentes actividades propias de su edad y se mejore la comunicación con su entorno.

Todo lo expuesto anteriormente, se llevará a cabo, porque en el ámbito de investigación en nuestra provincia, no existen investigaciones específicas que aborden la naturaleza del objeto de estudio que la investigadora se ha propuesto.

III. Marco Teórico

3.1. Antecedentes Teóricos

La adicción a las redes sociales y la ideación suicida han sido asociadas en diversas investigaciones nacionales e internacionales las cuales se expondrán a continuación.

3.1.1. Antecedentes Internacionales

En la actualidad, los investigadores han comenzado a dedicarle más interés al tema de las redes sociales que es innegable la relevancia que destaca para potenciar el aprendizaje, dado que tiene el gran valor de acercar el aprendizaje formal e informal, así como atender a las exigencias propias de la educación.

En los últimos años, se denotan consecuencias negativas relacionadas con adicción a las redes social, lo que ha llevado a varios investigadores a proponer la existencia de un desorden de adicción a Internet similar a los problemas que aparecen con otras conductas adictivas (juego, sexo, trabajo, etc.)

Vera (2021) realizó una investigación no experimental trasversal en Ecuador que tuvo como objetivo establecer la relación entre adicción a redes sociales y conductas antisociales. La muestra estuvo conformada por 200 adolescentes. El instrumento utilizado fue la escala ARS. En cuanto a los resultados, a nivel general se encontró que el 50% de los adolescentes presenta un nivel bajo, seguido por el 44% con un nivel medio y el 6% un nivel alto. Según sexo, se denota que las mujeres presentan un nivel bajo con un 47%, de igual manera los hombres con un 41%.

Pérez y Salamanca (2017) efectuaron un estudio no experimental de tipo correlacional sobre ideación suicida en adolescentes de Colombia. Participaron 76 adolescentes con edades que oscilan entre los 14 y 17 años. Se utilizó como instrumento la adaptación mexicana de Villalobos y Galvis de la Escala de ideación suicida PANSI. Referente a los resultados, se encontró que el 28% de los participantes alcanzó niveles entre alto y muy alto de ideación suicida.

Aburto (2017) ejecutó una investigación de tipo descriptiva sobre ideación suicida. El estudio fue realizado en la ciudad de Veracruz, México. La muestra fue

de 280 adolescentes del 1er a 3er grado de secundaria. Se utilizó como instrumento la Escala de suicidalidad diseñada por Okasha, obteniendo como resultados que el 75.5% de los participantes presenta un nivel alto, seguido por el 24.5% con un nivel bajo. Referente al sexo, se evidenció que las mujeres tienen más prevalencia a presentar ideas suicidas (50.9%) a comparación de los hombres (24.6%).

3.1.2. Antecedentes Nacionales

En un Centro Psiquiátrico de Perú de la población de Adictos a Internet se detalla que síntomas principales fueron irritabilidad (80%) y merma de rendimiento académico (76,7%). La mayor comorbilidad se asoció con trastornos afectivos (56,7%). Seis (2%) presentaron ideación o intento suicida.

Chiza, Vásquez y Ramírez (2020) realizaron un estudio de tipo correlacional con diseño no experimental sobre la adicción a redes sociales en Perú. Participaron 326 adolescentes de una I. E privada, con edades comprendidas entre los 12 y 17 años. Como instrumentó se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). En referencia a los resultados, se encontró que en los estudiantes predomina un nivel promedio de adicción a redes sociales con un 35.3%.

Estrada (2020) hizo un estudio cuantitativo no experimental sobre adicción a redes sociales en adolescentes de Puerto Maldonado. Tuvo como muestra a 195 estudiantes con edades entre los 15 y 17 años, a los cuales evaluó utilizando el cuestionario ARS. En los resultados, se obtuvo que en los adolescentes predomina un alto nivel de adicción a redes sociales con un 40% de los participantes, el 23.6% obtuvo un nivel moderado, 15.9% alcanzó un nivel bajo, el 12,3% un nivel muy alto y el 8.2% un nivel muy bajo.

Paredes (2019) realizó en Trujillo una investigación no experimental transversal concierne a adicción a redes sociales, en la cual participaron 225 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al nivel secundario, a quienes se les aplicó el cuestionario ARS, obteniendo como resultado que el 56.9% de los estudiantes presentan un nivel bajo de adicción a las redes sociales, mientras que el 40.9% presenta un nivel medio y el 2.2% un nivel alto.

Hilaquita y Palacios (2018) realizaron una investigación cuantitativa no experimental en Lima sobre ideación suicida en adolescentes gestantes entre los 13 y 18 años, usando como instrumento la escala de ideación suicida SSI. En los resultados, se encontró que el 59.3% logró niveles bajos de ideación suicida, seguido por el 36.4% de las participantes que alcanzaron un nivel moderado y por el ultimo el 4.3% que presentó niveles altos.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Adicción a las redes sociales

A. Definición de las redes sociales

A lo largo del tiempo las redes sociales han sido estudiadas por diferentes investigadores y definidas de acuerdo a sus criterios; para el presente estudio se considera a los siguientes autores:

Orihuela (2008), comenta sobre las redes sociales, como un área de interacción social que permiten el conocimiento de nuevas personas, con el objetivo de compartir información e intereses mutuos y conservar la comunicación.

Caldevilla, D. (2010). Menciona que las redes sociales: “Son espacios de interés social, que tienen como objetivo la intercomunicación e interrelación con personas, grupos o instituciones en diferentes contextos de complejidad”.

Boyd (2007, citado en Gavilanes, 2015), menciona que las redes sociales, son un medio social que posibilita al individuo crear perfiles desde un ordenador, celular o tablet, con el objetivo de hacer crecer su círculo amistoso y con los que pueda interactuar desde el mismo sistema. Partiendo de los autores anteriores se define a las redes sociales como medios de intercomunicación que posibilita a los estudiantes a interactuar con otras personas y compartir intereses, sin la necesidad de presentarse físicamente.

B. Tipos de Redes Sociales

En el siguiente apartado se considera a Ramos y Pedraza (2009), para clasificar los tipos de redes sociales existentes en internet e identificar el grupo perteneciente, respecto a la población de estudio.

a) Las redes masivas:

Considerando a estas como el tipo de redes sociales que genera que los internautas se registren con el fin de compartir contenidos y hacer nuevos amigos, permitiendo que la interacción entre los usuarios sea mayor, ya que en gran cantidad es la más usada a nivel mundial y entre las más conocidas están: Facebook, YouTube, Twitter y los Blogs.

b) Las redes cerradas:

Que vendrían a ser las redes que están creadas para permitir el acceso a grupos específicos, es decir el acceso a un grupo de personas selectas que tengan proyectos, gustos u objetivos entre sí.

C. Usos principales de las redes sociales

Al ser medios de comunicación e interacción, las redes sociales son utilizadas con diversos fines, en la presente investigación se tendrá en cuenta la clasificación realizada por Del Moral (2005, citado por Caldevilla, 2010), quien destaca cuatro empleos principales que promueven el uso de las redes sociales en internet.

a) Mantenimiento de amistades:

Por necesidad de mantener el contacto con amigos, colegas o excompañeros, que, si no fuera por la facilidad que provee estos servicios, se iría perdiendo la interacción y relación como sucedía mucho antes del surgimiento de las redes sociales.

b) Nueva creación de amistades:

Así como las redes sociales sirven para el mantenimiento de amistades, también indirectamente interrelacionan a segundas o terceras personas, con amistades e intereses comunes, a interactuar y conocerse.

c) Entretenimiento:

Gran cantidad de personas, muy aparte de interactuar y conocerse, también lo utilizan como zona de entretenimiento, explorando actualizaciones de sus usuarios, involucrándose con grupos afines a sus intereses y descubriendo nuevos usuarios.

D. Adicción a las redes sociales

Después de conocer sobre las redes sociales de manera general, en este acápite, apreciaremos la problemática que se presenta cuando el uso de las redes sociales desborda los parámetros normales frente a su uso.

a) Definición de adicción a las redes sociales:

Muchos estudios han demostrado como las redes sociales han generado que los estudiantes podamos lograr comunicarnos con una simple conexión a internet; sin embargo, ahora conoceremos que sucede cuando se presentan como una desventaja y su importancia deja de ser significativa para la vida de los estudiantes. Para ello partiremos puntualizando las siguientes definiciones:

Escurra y Salas (2014), las definen como comportamientos reiterativos que en una primera ocasión son disfrutados, sin embargo, una vez que se establecen como conductas habituales, originan estados de insuficiencia incapaces de ser dominados y provocan estados de ansiedad elevados.

West y Brown (2013, citado en Araujo, 2015), afirman que: “La pérdida del dominio y la conducta repetitiva de la actividad negativa, son señales que un comportamiento se ha establecido como una adicción”.

De acuerdo con Gavilanes (2015), la adicción a una red social, exige que la persona permanezca constantemente conectado a la plataforma virtual y hacer una recopilación extensiva de amistades, brindando tiempo innecesario a la decoración del perfil virtual.

Según Cugota (2008, citado por Benites, 2018), un comportamiento se convierte en adicción, cuando incide directamente en el ámbito social de la persona; el comportamiento que en un inicio era percibido como algo totalmente

normal, se convierte en una conducta adictiva. A partir de las aportaciones hechas por los autores, se concluye que las redes sociales, se presentan como problema de adicción cuando se empiezan a involucrar y deteriorar otras áreas de la vida de los estudiantes y sobre todo cuando estas sobrepasan la normalidad de su uso.

A partir de las aportaciones hechas por los autores, se concluye que las redes sociales, se presentan como problema de adicción cuando se empiezan a involucrar y deteriorar otras áreas de la vida de los estudiantes y sobre todo cuando estas sobrepasan la normalidad de su uso.

b) Características de las redes sociales:

Según Andreassen (2013), en un estudio realizado por la Universidad de Bergen en Noruega, señala que los principales indicadores de una persona adicta a las redes sociales, es muy parecido a las características presenciadas en las personas con alcoholismo y drogadicción. Donde menciona lo siguiente:

- Las personas adictas pasan la mayoría de tiempo pensando en las redes sociales.
- Sienten que necesitan utilizar las redes sociales todo el tiempo.
- La utilizan con el fin de olvidarse de sus problemas personales y profesionales.
- Fracasan intentando controlar y disminuir el tiempo de uso innecesario que desperdician.
- Sienten inquietud y ansiedad descontrolada por utilizar la red social, en lugares donde está completamente prohibido su uso.
- El uso excesivo tenga repercusiones negativas en la vida académica, laboral y personal.

Según la Dra. Andreassen, para que se considere que una persona es adicta a las redes sociales, debe cumplir con al menos cuatro de los indicadores anteriores. Además, aconseja que, si se desea evitar que el problema se presente, se debe llevar un control adecuado del uso de estas redes sociales. Mencionando

también, que las poblaciones más jóvenes son las que se ven más perjudicadas con el problema de adicción.

c) Influencia de la Adicción a las redes sociales en los adolescentes:

Molina y Toledo (2014), clasifican a tres tipos de influencia de las redes sociales, entre ellas están: Influencia e impacto dentro del hogar, los estudios y las relaciones interpersonales.

d) Influencia e impacto dentro del hogar

Según las autoras el problema de las redes sociales empieza cuando los adolescentes salen de su realidad y solo se socializan a través de estos medios, mas no por cualidades propias. Negándose a reconocer que estas redes provocan problemas preocupantes en la vida diaria y que dañan significativamente la unión familiar del entorno del adolescente, ya que, a mayor tiempo conectado, es menor el tiempo que se comparte con la familia. Resaltando que los padres y docentes, deben ser los ejes en la enseñanza para que los adolescentes disfruten de los avances tecnológicos, sin perder contacto con la realidad.

e) Influencia e impacto en los estudios

Las autoras mencionan que las redes sociales tienen ventajas y desventajas, las cuales el adolescente debe aprender a sobrellevar. Molina y Toledo afirman que la problemática de las redes sociales en el ámbito académico empieza cuando se desplaza los estudios a segundo plano y prima la atención preocupante hacia las redes sociales, incluso en horarios académicos.

Además, señalan que en un estudio realizado por Katz y Rice (2005), los resultados muestran que los estudiantes que eran expulsados de sus universidades afirmaban que la razón era el uso adictivo de las redes sociales que provocaba la ausencia en sus clases.

Sin embargo, en contraste a lo anterior, mencionan que la relación entre los adolescentes y el uso de la tecnología no siempre es perjudicial, ya que citando a Echevarría (2002), afirman que el avance tecnológico, exclusivamente de las redes sociales, es una oportunidad para desarrollar destrezas y habilidades, siempre y cuando estas sean utilizadas de manera adecuada.

f) Influencia e impacto en las relaciones interpersonales

Para las autoras el ámbito que más se ve influenciado en el uso excesivo de las redes sociales son las relaciones interpersonales, debido a que ayudan a los adolescentes, pero también los perjudican. Molina y Toledo, recalcan que las redes sociales perjudican a los adolescentes porqué incentivan a la creación de relaciones superficiales, inestables y escondidas a través de una pantalla, predisponiéndolos a sumergirse en un mundo imaginario donde puede tener muchas amistades pero que al tenerlos físicamente no lograría entablar un contacto real con ellos. Sin embargo, en contraste, resaltan que una de las ventajas es que ayuda a los adolescentes a entablar amistades y mantenerlas aun teniéndolas a kilómetros, permitiendo compartir interés y comunicación, siendo la razón por la que es mucho más llamativa para esta generación y ayudando en su socialización. Según las autoras, el problema es que los efectos que estas provocan dependerían de la vulnerabilidad de cada joven y su capacidad crítica en el acceso a diferentes contenidos.

E. Ciber suicidio

En la actualidad, la nueva tendencia al hablar de suicidios ha incorporado el término ciber suicidio, que se refiere a la influencia de la información que circula por Internet e incita a cometerlo. Los más usados por los adolescentes son las páginas web con contenido de ayuda, foros de Internet y también las redes sociales online. Internet se ha convertido en una fuente de comunicación muy significativa para aquellos individuos que buscan nuevos contactos, espacios de debate y/o conocimiento sobre métodos y formas de cometer suicidio. Los adolescentes con ideación suicida se retroalimentan a través de la información dispuesta en la red y también por medio de la comunicación con otros adolescentes.

3.2.2. Adolescencia

A. Definición de adolescencia

Etapa del ciclo vital individual que inicia a los 10 a 12 años y termina a los 19 años, se caracteriza por ser una etapa de transición, con significativos cambios físicos, psíquicos y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones.

La adolescencia ha sido definida por la Organización Mundial de la Salud como "Período de la vida comprendido entre los 10 y 19 años en que se producen los procesos de maduración biológica, psicológica y social de un individuo, alcanzando la edad adulta y culminando con su plena incorporación a la sociedad"

Esta etapa del ciclo vital está caracterizada por el aprendizaje continuo y el autodescubrimiento, con transición dinámica, gradual y a ritmo individualizado en la búsqueda de:

- Identidad: encontrar el sentido su existencia.
- Integridad: adquirir un sentido claro de lo bueno y lo malo.
- Independencia psicológica: en la búsqueda de desarrollar la capacidad de tomar sus propias decisiones y mantener relaciones interpersonales maduras, asumiendo el rol de adulto.
- Independencia física: logrando la adaptación paulatina y progresiva de sus cambios corporales físicos.

B. Característica del desarrollo de los adolescentes

a) El desarrollo físico:

Se inicia con la pubertad que es el período de transición de la infancia a la vida adulta. En este periodo se producen cambios que afectan a todos los órganos y estructuras corporales, pero lo más llamativo es el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios. Al final de la pubertad, el cuerpo alcanza la madurez sexual con su forma y tamaño definitivos, su velocidad de progresión es muy variable.

b) El desarrollo psicológico:

Caracterizado por lo siguiente:

- Búsqueda de su identidad
- Necesidad de independencia
- Tendencia grupal.
- Relación conflictiva con los padres

c) El desarrollo cognitivo:

Es rápido, inicialmente presentan un pensamiento concreto, caracterizado por la capacidad limitada para proyectar y con la creencia de que los demás piensan sobre ellos tal y como piensan ellos (la "fábula del yo"), pasando a una etapa intermedia donde desarrollan mejores capacidades cognitivas y aptitudes lingüísticas para, finalmente, desarrollar el pensamiento operativo formal en la adolescencia tardía, comprendiendo ideas y sentimientos de otras personas.

d) El desarrollo emocional:

El desarrollo moral, como el crecimiento personal, lo adquieren del aprendizaje. La primera etapa caracterizada por gran impulsividad, cambios frecuentes de humor y sentimientos intensos posteriormente se vuelven invulnerables con la creencia de la omnipotencia, período crítico porque puede involucrase en conductas nocivas; en la última etapa adquieren la suficiente experiencia vital para sentirse más vulnerables y considerar las necesidades emocionales de los demás.

e) El desarrollo familiar:

Precisa una redefinición de roles, alejándose progresivamente de la familia, buscando apoyo en su ente más importante, sus amigos. Antes de los 14 años necesitan intimidad y unos límites familiares firmes y congruentes. En la etapa intermedia comprenden que su familia no es perfecta, pero continúan pensando en una posible familia ideal por lo que pueden darse el mayor número de confrontaciones padres-hijos. Es aquí en donde aparecen transgresiones a las reglas del mundo adulto como autoafirmación de su propia autonomía,

egocentrismo, alejamiento familiar y acercamiento a sus iguales. Posteriormente, en la adolescencia tardía, suele haber una reaceptación de los valores parentales.

3.2.3. Conducta Suicida

Se define como el conjunto de comportamientos, que tienen como característica principal la tendencia autodestructiva, realizada por algunas personas, con la principal finalidad de producirse daño, o incluso la muerte misma, de manera inconsciente o incluso consciente. En este sentido se concibe como los actos auto-infringidos, de forma deliberada y con criterios de voluntad, en el que intervienen sucesivamente tres etapas, llamadas en conjunto proceso suicida: el deseo suicida, la idea y el acto suicidas en sí. Por otro lado, se entiende como "conducta suicida" a toda acción mediante la cual el individuo se causa una lesión, independiente de la letalidad, del método empleado y del conocimiento real de su intención, se produzca o no la muerte del individuo (Nizama 2011).

A. Categorías de la Conducta Suicida

a) Ideaciones Suicidas:

Se conceptualiza como el conglomerado de deseos, pensamientos, y lo que se denomina la intencionalidad de morir, incluyendo las ideas de fantasía, y representaciones mentales, sobre el hecho de su propia muerte (Mosquera 2001).

b) Para-suicidios:

Se establecen como aquellas actitudes suicidas, o gestos, que conllevan a la predisposición de planes, e incluso el o los actos mismos de tendencia suicida; lo que debe traducirse como un problema que requiere vigilancia estricta, ayuda, prestar atención al sufrimiento, y visualizarlos como una solicitud de ayuda, por lo que se debe tomar las medidas de forma inmediata para evitar la muerte en un próximo intento.

c) **Suicidio:**

Es el acto o hecho cuyo desenlace es la muerte, de forma directa o bien indirecta, donde la víctima se encuentra consiente de lo que está realizando y del objetivo que quiere lograr (Marchiori 1990).

B. Efectos negativos de las redes sociales en relación con la ideación suicida

Hay una creciente evidencia que vínculo es el uso de las redes sociales y la depresión en los jóvenes. El uso de las redes sociales durante más de dos horas seguidas al día también se ha asociado de forma independiente, con la autoapreciación de la salud mental, un aumento de los niveles de angustia psicológica y la ideación suicida. Este fenómeno se ha etiquetado incluso como depresión de Faceboock.

3.3. Definición de términos básicos

A. Definición de redes sociales:

A lo largo del tiempo las redes sociales han sido estudiadas por diferentes investigadores y definidas de acuerdo a sus criterios; para el presente estudio se considera a los siguientes autores:

Orihuela (2008), comenta sobre las redes sociales, como un área de interacción social que permiten el conocimiento de nuevas personas, con el objetivo de compartir información e intereses mutuos y conservar la comunicación.

Caldevilla, D. (2010). Menciona que las redes sociales: “Son espacios de interés social, que tienen como objetivo la intercomunicación e interrelación con personas, grupos o instituciones en diferentes contextos de complejidad”.

Boyd (2007, citado en Gavilanes, 2015), menciona que las redes sociales, son un medio social que posibilita al individuo crear perfiles desde un ordenador, celular o tablet, con el objetivo de hacer crecer su círculo amistoso y con los que pueda interactuar desde el mismo sistema. Partiendo de los autores anteriores se define a las redes sociales como medios de intercomunicación que posibilita a los estudiantes a interactuar con otras personas y compartir intereses, sin la necesidad de presentarse físicamente.

B. Definición de adicción a las redes sociales:

Escurra y Salas (2014), las definen como comportamientos reiterativos que en una primera ocasión son disfrutados, sin embargo, una vez que se establecen como conductas habituales, originan estados de insuficiencia incapaces de ser dominados y provocan estados de ansiedad elevados.

West y Brown (2013, citado en Araujo, 2015), afirman que: "La pérdida del dominio y la conducta repetitiva de la actividad negativa, son señales que un comportamiento se ha establecido como una adicción".

De acuerdo con Gavilanes (2015), la adicción a una red social exige que la persona permanezca constantemente conectado a la plataforma virtual y hacer una recopilación extensiva de amistades, brindando tiempo innecesario a la decoración del perfil virtual.

Según Cugota (2008, citado por Benites, 2018), un comportamiento se convierte en adicción, cuando incide directamente en el ámbito social de la persona; el comportamiento que en un inicio era percibido como algo totalmente normal, se convierte en una conducta adictiva. A partir de las aportaciones hechas por los autores, se concluye que las redes sociales, se presentan como problema de adicción cuando se empiezan a involucrar y deteriorar otras áreas de la vida de los estudiantes y sobre todo cuando estas sobrepasan la normalidad de su uso.

C. Definición de adolescencia:

Etapa del ciclo vital individual que inicia a los 10 a 12 años y termina a los 19 años, se caracteriza por ser una etapa de transición, con significativos cambios físicos, psíquicos y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones.

La adolescencia ha sido definida por la Organización Mundial de la Salud como "Período de la vida comprendido entre los 10 y 19 años en que se producen los procesos de maduración biológica, psicológica y social de un individuo, alcanzando la edad adulta y culminando con su plena incorporación a la sociedad"

D. Definición de ideación suicida:

Se conceptualiza como el conglomerado de deseos, pensamientos, y lo que se denomina la intencionalidad de morir, incluyendo las ideas de fantasía, y representaciones mentales, sobre el hecho de su propia muerte (Mosquera 2001).

3.4. Hipótesis de Investigación

3.4.1. Hipótesis General:

Si existe relación significativa entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una Institución educativa de Cajamarca.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla N°01

Adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca

Variable	Definición	Indicadores	Definición	Instrumentos
Adicción a las redes sociales	La adicción a una red social exige que la persona permanezca constantemente conectado a la plataforma virtual y hacer una recopilación extensiva de amistades, brindando tiempo innecesario a la decoración del perfil virtual.	Obsesión por las redes sociales	Dedicación que el individuo tiene para con las redes sociales, el estar pensando y fantaseando de manera constante con ellas, generándole así ansiedad y preocupación al no tener un acceso a las redes sociales.	**Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)** Cuestionario autoaplicable con 24 enunciados, 10 de los cuales miden la obsesión a redes sociales, 6 miden la falta de control personal y 8 miden el uso excesivo de las redes sociales. Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas Año: 2014
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales		
		Uso excesivo de las redes sociales	Preocupación cuando se percibe que las actividades que el individuo hace usualmente son	

		cambiadas o interrumpidas por el uso de las redes sociales. Problema que tiene el individuo al no poder manejar su uso de las redes sociales, mostrándose un exceso y frecuencia al utilizarlo, y la incapacidad para reducir las horas al utilizarlo.

Tabla N°2

Adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca

Variable	Definición	Indicadores	Definición	Instrumentos
Ideación suicida	Se conceptualiza como el conglomerado de deseos, pensamientos, y lo que se denomina la intencionalidad de morir, incluyendo las ideas de fantasía, y representaciones mentales, sobre el hecho de su propia muerte.	Actitud hacia la vida/muerte	La actitud que se toma hacia la vida y la muerte natural, se denotan temores y esperanzas hacia la vida o muerte	Escala de ideación suicida Scale for Suicide Ideation (SSI) Aarón Beck, María Kovacs
		Pensamientos de deseos suicidas	Síntoma de la depresión o indicio de que la persona no puede afrontar ciertas situaciones personales que le resultan intolerables en un determinado instante	

	Proyecto de intento suicida	Realizar o ejecutar un plan estratégico que acabe con su vida.
	Desesperanza	Sentimiento de no tener expectativas de futuro.

IV. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de investigación:

El tipo de investigación es básica, debido a que la información que se recolecta permite aumentar el conocimiento científico ya establecido previamente y porque es de corto plazo, bajo costo y sus resultados pueden ser utilizados para solucionar problemas concretos.

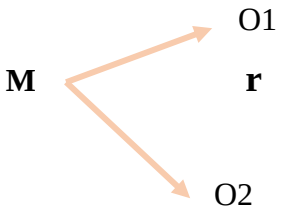
Es de nivel exploratorio-descriptivo, porque, en primer lugar, se generará la información necesaria para el análisis respectivo; es descriptiva, porque se describe de manera sistematizada las variables, sus indicadores seleccionados, orientados a alcanzar los objetivos del estudio. (Hernández, et al. 2014).

4.2. Diseño de investigación:

El diseño del estudio es no experimental de corte transversal.

Es un estudio no experimental, porque las variables serán descritas tal y como se presentan en la realidad, sin ninguna manipulación por parte de la investigadora. Es de corte transversal o transeccional, porque la información requerida será levantada en un momento determinado del tiempo; es transversal o transeccional, ya que los datos serán recolectados en un solo momento o tiempo único, buscando describir las variables de estudio y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado” (Hernández, et al., 2014).

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004).



Donde:

M = Adolescentes de la I.E

O1 = Evaluación de ideación suicida **O2 =** Adicción a las redes sociales

4.3. Población, muestra y unidad de análisis:

- La población: Está conformada por adolescentes del nivel secundario de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca, cuyas edades oscilan entre 12 a 17 años, de ambos sexos.

  La muestra: Está constituida por 52 adolescentes de ambos sexos del primero y quinto grado del nivel secundaria de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca.

- Unidad de Análisis: Está representada por un estudiante de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca.

La muestra está conformada por 52 adolescentes del nivel secundario de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca, de los cuales el 57% pertenecen al sexo femenino y el 43 % pertenecen al sexo masculino.

De acuerdo con el grado se aprecia que el 43% pertenecía al primer grado de secundaria, el 9% al segundo grado de secundaria, el 11 % al tercer grado de secundaria, el 11 % al cuarto grado de secundaria y el 12 % quinto grado de secundaria.

Por último, de acuerdo con la edad, se observa que el 70% pertenecía al grupo de edad de 12 a 16 años y el 30% pertenecía al grupo de edad de 17 años.

Datos sociodemográficos de los adolescentes de nivel secundario de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca

Tabla 3

Datos sociodemográficos de los adolescentes de nivel secundario de la institución educativa privada Antonio Raimondi de Cajamarca

Sexo	n°	%
Masculino	24	48%
Femenino	28	52%
Total	52	100%

4.4. Instrumento de recolección de datos:

4.4.1. Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)

El cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), los autores de dicha prueba son Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas.

Cuya administración es individual y colectiva, con una duración de aproximadamente de diez a veinte minutos, el ámbito de aplicación son los adolescentes.

Cuestionario autoaplicable con 24 enunciados, 10 de los cuales miden la obsesión a redes sociales, 6 miden la falta de control personal y 8 miden el uso excesivo de las redes sociales.

4.4.2. Escala de ideación suicida (SSI)

Fue evaluada mediante la Escala de Ideación Suicida de Aaron Beck, María Kovac adaptada por Bobadilla en Chiclayo en el 2004, el cual está compuesto por 18 ítems con respuestas dicotómicas y evalúa cuatro dimensiones (actitud

hacia la vida/muerte, pensamientos/deseos suicidas, proyecto de intento suicida, desesperanza).

4.5. Procedimiento de recolección de datos:

Se presentará una solicitud al director de la I.E.P. Antonio Raimondi de Cajamarca, para su aprobación y permiso, para luego gestionar y coordinar con el director y los padres de familia de dichas secciones para el recojo de la muestra mediante la aplicación de los cuestionarios a los respectivos alumnos a través de los instrumentos. Haciendo hincapié que se velará por el anonimato de su información.

El permiso de los padres se obtendrá a través de un consentimiento informado.

Se invitó a los jóvenes a participar en la encuesta con una previa autorización de las universidades. El cuestionario fue administrado a través de una plataforma en línea. Antes de que los participantes contestaran la encuesta, se explicaron los objetivos generales del estudio. A los participantes se les mostró la plataforma y se les dio instrucciones sobre cómo acceder y responder a la encuesta. La primera página obtuvo el consentimiento informado permitiendo a los participantes aceptar o rechazar responder a la encuesta. Una vez que los 79 participantes estuvieron de acuerdo, podían comenzar a responder a las preguntas. Los participantes debían responder a todas las preguntas antes de finalizar; por lo tanto, no hubo valores perdidos. Se garantizaba la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

4.6. Análisis de datos:

Para realizar el análisis de datos del presente estudio, se utilizó el programa Microsoft Excel, programas estadísticos (SPSS) para realizar los cálculos necesarios.

Tabla 4

Prueba de normalidad Kolmogorov

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	**,133**	**52**	**,022**
Ideación suicida	**,153**	**52**	**,004**
Obsesión por las redes sociales	,102	52	,200
Falta de control personal	,122	52	,051
Uso excesivo de las redes	,153	52	,004
Actitud hacia la vida/muerte	,266	52	,000
Pensamientos suicidas	,272	52	,000
Proyecto de intento suicida	,338	52	,000
Desesperanza	,261	52	,000

De la tabla 4 se observó que, para las variables con su respectiva dimensión los resultados del p(significancia) son menores a 0,05 por lo tanto, excepto las dimensiones obsesión por las redes sociales y falta de control personal que pertenecen a la variable adicción de las redes sociales, sin embargo teniendo en cuenta los objetivos, se realizarán relación de dimensiones tanto de la variable dependiente como independiente, por lo tanto, como una de las dimensiones no cumple el supuesto de normalidad, se rechaza la hipótesis nula de normalidad, concluimos que los datos siguen no siguen una distribución normal. Por consiguiente, se debe de usar una prueba no paramétrica. Como se trata de hallar la relación se procederá a utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.7. Consideraciones éticas

Se tendrán en cuenta los principios establecidos por la American Psychological Association (APA, 2010):

- Beneficencia y no maleficencia: La investigación se realizará para hacer el bien con la muestra que se va a tomar en cuenta puesto que los resultados obtenidos serán objetivo de mejora para los alumnos de la UPAGU.
- Integridad: Se hablará de manera clara y precisa sin prometer cosas que no se puedan cumplir.
- Respeto por los derechos y dignidad de las personas: Se respetará el derecho de privacidad de los alumnos participantes, los cuestionarios serán aplicados de manera anónima.
- Para la publicación de la investigación se citará de acuerdo con las noemas APA con el fin de no caer en plagio; además, estas investigaciones han sido publicadas de manera formal y en fuentes fiables.

V. RESULTADOS

5.1. Análisis de Resultados

Ho: No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una Institución educativa de Cajamarca.

H_1: Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una Institución educativa de Cajamarca.

Correlación Rho de Spearman para la relación de variables

Tabla 5

Correlaciones

			Adicción a las Redes Sociales	Ideación Suicida
Rho de Spearman	Adicción a las Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,201
		Sig. (bilateral)	.	,153
		N	52	52
	Ideación Suicida	Coeficiente de correlación	-,201	1,000
		Sig. (bilateral)	,153	.

	N	52	52

De la tabla 5 se observó que, mediante la prueba Rho de Spearman, el p valor fue igual a 0,153, siendo este mayor que el nivel de significando (0,05), lo que indica que, no existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la ideación suicida.

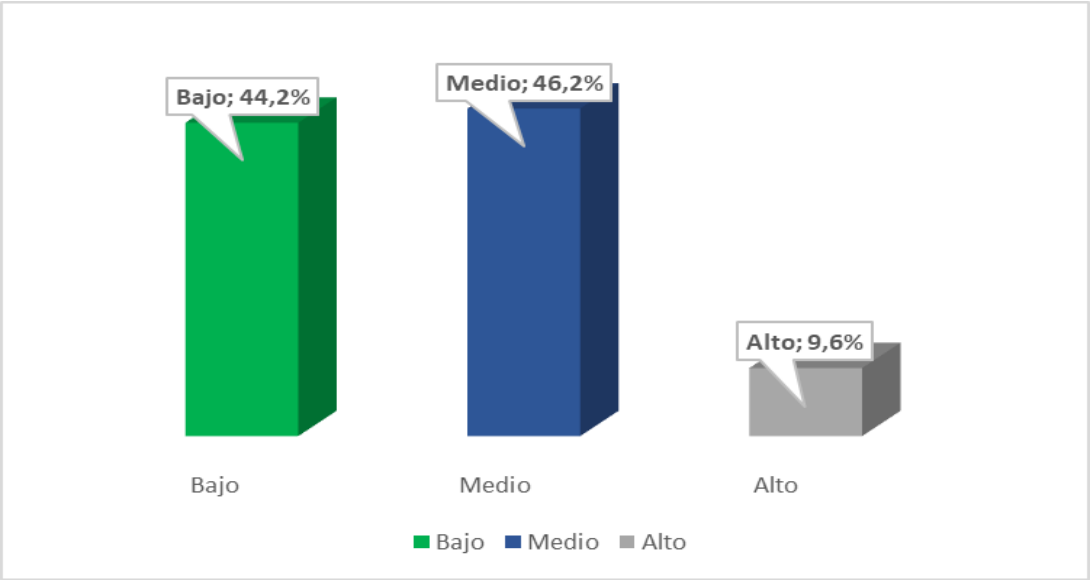
Tabla 6

Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.

	F	%	% Acumulado
Sin adicción	23	44,2%	44,2%
Adicción moderada	24	46,2%	90,4%
Adicción grave	5	9,6%	100,0%
Total	52	100,0%	

Figura 6

Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.



En la tabla y grafico 6 podemos apreciar que del total de encuestados un 46,2% tiene una adicción moderada a las redes sociales, a su vez un 44,2% no presentan adicción a las redes y un 9,6% presenta una adicción grave, es decir al menos 1 de 10 alumnos evaluados presentan adicción grave a las redes sociales.

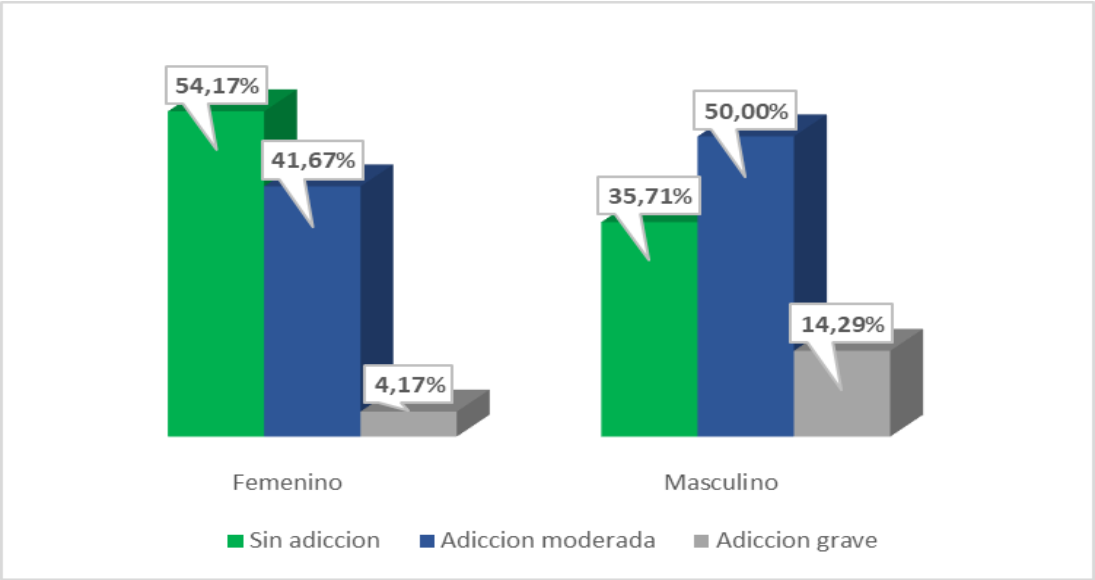
Tabla 7

Nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca según sexo.

	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	F	%	F	%
Sin adicción	13	54,17%	10	35,71%
Adicción moderada	10	41,67%	14	50,00%
Adicción grave	1	4,17%	4	14,29%
Total	24	100,00%	28	100,00%

Figura 7

Nivel de adicción a las redes sociales según sexo en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.



De la tabla y figura 7 se observó que, del total de hombres (24), el 54,17% están sin adicción a las redes sociales, mientras que del total de mujeres (28), el 35,71% se encuentran sin adicción, el 41,67% son aquellos hombres que tienen una adicción moderada, mientras que el 50% dicha adicción está en mujeres, finalmente el 4,17% de hombres tiene adicción grave, mientras que el 14,29% en mujeres

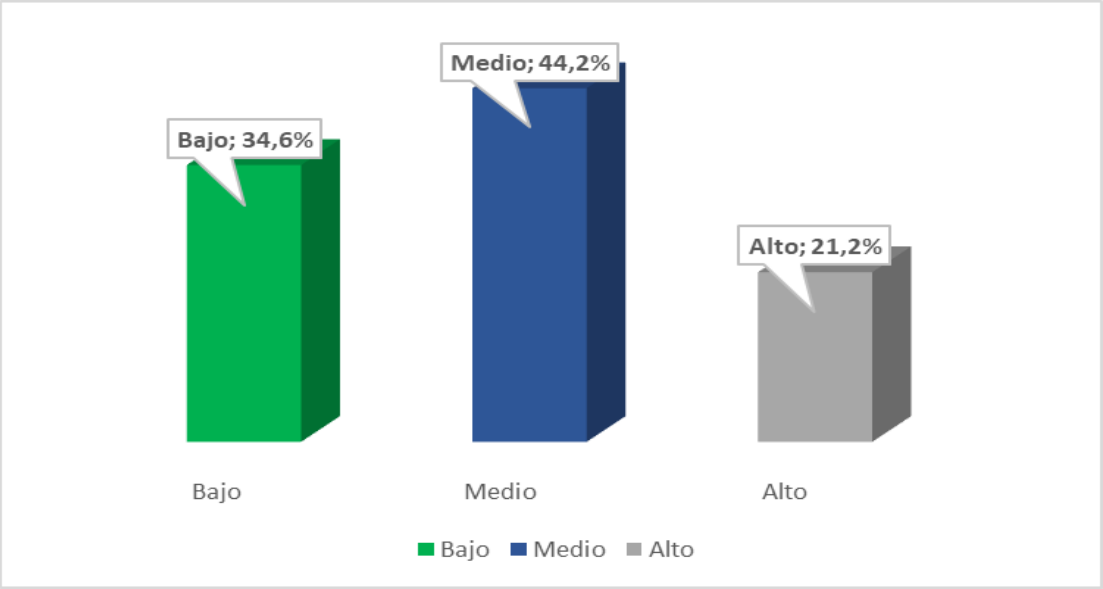
Tabla 8

Nivel de ideación suicida en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.

	F	%	% Acumulado
Baja	18	34,6%	34,6%
Medio	23	44,2%	78,8%
Alto	11	21,2%	100,0%
Total	52	100,0%	

Figura 8

Nivel de ideación suicida en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca.



En la tabla y figura 8, podemos apreciar que, de los participantes en la investigación, un 44,2% presentan un nivel medio de ideación media, 34,6% denota un nivel bajo de ideación suicida y finalmente un 21,2% muestran un pensamiento alto en las ideas al morir.

Ho: No existe relación entre la subescala obsesión por las redes de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

H1: Existe relación entre la subescala obsesión por las redes de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

Tabla 9

Correlación Rho de Spearman para la relación de las subescalas

			Obsesión por las redes sociales
Rho de Spearman	Actitud hacia la vida/muerte	Coeficiente de correlación	-,188
		Sig. (bilateral)	,182
		N	52
	Pensamientos de Deseos suicidas	Coeficiente de correlación	-,172
		Sig. (bilateral)	,223
		N	52
	Proyecto de Intento suicida	Coeficiente de correlación	-,266
		Sig. (bilateral)	,056
		N	52
	Desesperanza	Coeficiente de correlación	,075
		Sig. (bilateral)	,598
		N	52

De la tabla 9 se observó que, mediante le prueba de correlación Rho de Spearman los p valor para cada una de las dimensiones concernientes a la variable ideación suicida relacionadas con la obsesión por las redes sociales son mayores que 0.05, por lo tanto, no existe relación entre obsesión por las redes sociales y cada una de las dimensiones de la variable ideación suicida.

Ho: No existe relación entre la subescala Falta de control personal de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

H_1: Existe relación entre la subescala Falta de control personal de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

Tabla 10

Correlación Rho de Spearman para la relación de las subescalas

			Falta de control personal
Rho de Spearman	Actitud hacia la vida/muerte	Coeficiente de correlación	-,240
		Sig. (bilateral)	,087
		N	52
	Pensamientos de Deseos suicidas	Coeficiente de correlación	-,211
		Sig. (bilateral)	,133
		N	52
	Proyecto de Intento suicida	Coeficiente de correlación	-,387**
		Sig. (bilateral)	,005
		N	52
	Desesperanza	Coeficiente de correlación	-,035
		Sig. (bilateral)	,803
		N	52

De la tabla 10 se observó que, mediante le prueba de correlación Rho de Spearman los p valor para cada una de las dimensiones concernientes a la variable ideación suicida relacionadas con la Falta de control personal son mayores que 0.05, excepto el Proyecto de intento suicida que su p valor es 0.005, por lo que, solo existe relación entre falta de control personal y proyecto de intento suicida con un coeficiente de correlación igual a -0.387, es decir que existe correlación baja y directa.

Ho: No existe relación entre la subescala uso excesivo de las redes de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

H_1: Existe relación entre la subescala uso excesivo de las redes de la Adicción por las redes y las subescalas de la ideación suicida

Tabla 11

Correlación Rho de Spearman para la relación de las subescalas

			Uso excesivo De las redes
Rho de Spearman	Actitud hacia la vida/muerte	Coeficiente de correlación	-,153
		Sig. (bilateral)	,279
		N	52
	Pensamientos de Deseos suicidas	Coeficiente de correlación	-,146
		Sig. (bilateral)	,302
		N	52
	Proyecto de Intento suicida	Coeficiente de correlación	-,252
		Sig. (bilateral)	,072
		N	52
	Desesperanza	Coeficiente de correlación	,134
		Sig. (bilateral)	,343
		N	52

De la tabla 11 se observó que, mediante le prueba de correlación Rho de Spearman los p valor para cada una de las dimensiones concernientes a la variable ideación suicida relacionadas con el uso excesivo de las redes son mayores que 0.05, por lo tanto, no existe relación entre uso excesivo de las redes y cada una de las dimensiones de la variable ideación suicida.

5.2. Discusión de Resultados

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar la correlación entre la adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de Cajamarca.

De acuerdo con los resultados, a nivel general, se rechaza la hipótesis, pues no existe relación entre las variables adicción a redes sociales e ideación suicida, es decir se configuran como variables independientes en la población de estudio. Ello difiere de Molina y Restrepo (2018) de que los adolescentes que presentan conductas suicidas pueden hacer mucho uso de las redes, pero de manera benéfica, como, por ejemplo, buscando apoyo. Asimismo, Olivares (2019) expresa que un uso adecuado y activo de estas plataformas sociales pueden ayudar a la prevención del suicidio. Por otro lado, existe también las consecuencias negativas, pues según manifiestan autores como Biddle, et al. (2008) se puede encontrar contenido pro-suicida en internet. Hoy en día, este contenido también se ha visto reflejado específicamente en redes sociales. Como se visualiza el panorama en torno a la relación de las variables es divergente, ello se puede deber a factores como, que en el presente estudio se presenta una muestra no probabilística, no permitiendo que los resultados sean generalizados, la proporción de la muestra no es equitativa según sexo.

En cuanto al nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes, la mayor parte presenta una adicción moderada, seguida por los que no presentan adicción. Un 9.6% muestra adicción grave que implica según Echeburúa (2018) que los adolescentes pasan la mayoría del tiempo en sus redes sociales con el fin de olvidarse de sus problemas, sienten inquietud al no poder conectarse, afectando su vida personal, familiar y académica. Esto coincide con Chiza, et al. (2020) pudiendo deberse a que las características de las poblaciones son similares, asimismo ambas pertenecen a instituciones educativas privadas, y se debe tomar en cuenta que los alumnos del sector privado son quienes tienen mayor acceso a los dispositivos tecnológicos y una mejor conectividad.

En los resultados obtenidos del nivel de adicción a redes sociales en adolescentes según sexo, se evidencia que en los hombres el 54.17% no presenta

adicción a las redes sociales, siendo el mismo caso en las mujeres con un 35.71%. Este resultado corrobora el estudio de Vera (2021), esto puede explicarse pues según este aspecto, García, et al. (s.f) comenta que los adolescentes del sexo masculino acceden a las redes sociales con el fin de llenar algún vacío emocional, mientras que, las adolescentes de sexo femenino acceden por buscar relacionarse con los demás.

En referencia al nivel de ideación suicida, se evidenció que a los estudiantes presentan una ideación suicida media, seguido por un nivel bajo y un nivel alto. Lo cual discrepa de Aburto (2017), pues en su estudio encontró niveles altos, pudiendo explicarse en que evaluó solo a estudiantes de 1er a 3er grado, y según Elia (2021) hasta el 2019 la tasa de suicidios en adolescentes con edades comprendidas entre 10 a 14 años ha aumentado en un 2% y sigue aumentando. Además, se debe tener en cuenta que existe una gran diferencia con respecto a la muestra entre esta investigación y la de Aburto (2017), lo cual pudo influir en los resultados.

Con respecto a las dimensiones obsesión por redes sociales y uso excesivo de redes sociales, la primera se caracteriza por constantemente pensar en las redes, mientras que, la segunda es caracterizada por el sentimiento de necesidad por permanecer conectado a redes y presenta angustia por no tener acceso a ellas; no obstante, en esta investigación no se encontró una correlación con las 4 dimensiones de ideación suicida, lo que puede explicarse en que la muestra de estudio no fue probabilística.

Sobre la dimensión falta de control personal de la adicción a redes sociales, esta se caracteriza por no ser capaz de limitar el tiempo conectado a redes, afectando el ámbito personal, familiar y social. Esta, se encuentra relacionada con la dimensión proyecto de intento suicida, caracterizada por realizar un plan que acabe con su vida. Esta relación es sustentada por Casullo (2005) puesto que, la carencia de regulación de conductas y emociones asociadas a las mismas, se relacionan al desarrollo de procesos cognitivos y conductuales que implican la elaboración de planes dirigidos a acabar con la propia vida. Por otro lado, en referencia a las otras 3 dimensiones de ideación suicida, no se encontró relación, pues pudo influir en que la muestra de estudio no fue probabilística.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la ideación suicida.
- El nivel de adicción a las redes sociales que caracteriza a los adolescentes de la Institución Educativa de Cajamarca es adicción moderada con un 46.2%.
- El nivel de adicción a las redes sociales según sexo corresponde a que el 54.17% de los hombres no presentan adicción y de igual manera es el caso de las mujeres con un 35.71%.
- El nivel de ideación suicida que caracteriza a los adolescentes de la Institución Educativa de Cajamarca es medio con un 44.2%.
- No existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y cada una de las dimensiones de ideación suicida.
- En la dimensión falta de control personal de adicción a las redes sociales existe una correlación solo con la dimensión proyecto de intento suicida.
- No existe relación entre la dimensión uso excesivo de redes y cada una de las dimensiones de ideación suicida.

Recomendaciones:

- Se sugiere, a las instituciones educativas, en coordinación con el departamento de psicología generar programas de prevención e intervención con el objetivo de concientizar a los niños y adolescentes sobre el mal uso de las redes sociales y así disminuir los niveles de adicción a las redes, del mismo modo se deberá informar a los padres de familia sobre las consecuencias negativas del abuso de las redes sociales, promoviendo el trabajo en equipo con los educadores; y así favorecer el uso saludable del internet en los adolescentes.

- Siendo los adolescentes el grupo más vulnerable y que requieren una atención adecuada a su etapa de desarrollo se sugiere agregar a los estudios de investigación otras variables que den más claridad como los puntos de ansiedad, depresión y clima familiar.

- Desarrollar investigaciones descriptivas, correlaciónales, comparativas, etc., sobre el tema de adicción a las redes sociales e ideación suicida, ya que carece de suficientes pruebas que constaten que sea una adicción que conlleve a la ideación suicida en los niños y adolescentes.

- Ampliar el tamaño de la muestra para futuras investigaciones con la finalidad de que los resultados puedan ser generalizados.

- Para finalizar, es de mucha importancia realizar más tipos de investigaciones en Cajamarca, ya que es necesario obtener más información y ampliación en el estudio psicométrico sobre estas variables.

VII. REFERENCIAS:

Aburto, C., Díaz, K. y López, C. (2017). Ideación suicida en adolescentes del área rural: estilo de crianza y bienestar psicológico. *Revista Colombiana De Enfermería, 15,* 50–61. https://doi.org/10.18270/rce.v15i12.2136

Arnao, J., y Surpachin, M. (2016) *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes.* Lima: Cedro.

Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J., y Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: Creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*. *1(3),*2-8. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6369175

Beck, A. y Kovacs, M. (1970). *Escala de ideación suicida (SSI).* https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1396/

Biddle, L., Donovan, J., Hawton, K., Kapur, N. & Gunnell, D. (2008) *Suicide and the internet.*

Casas, J.J., y Ceñal, M. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Pediatr Integral, *IX(1),* 20-24 http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente(2).pdf

Challco, K., Rodríguez, S., y Jaines, J. (2016). Riesgo de adicción a las redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista científica de ciencias de la salud, 9(1),* 1 – 13, 9-15.

Correa, K. y Díaz, E. (2020). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes del nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca.* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_

K._Y_D%C3%8DAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias, 37(4),* 435-447

Echeberúa, E. (2018). ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales? *El país.* https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html

El Comercio. (2021). *Pandemia y redes sociales: los efectos en la salud mental de los jóvenes.* https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/pandemia-y-redes-sociales-los-efectos-en-la-salud-mental-de-los-jovenes-noticia/?ref=ecr

Elia, J. (2021). *Comportamiento suicida en niños y adolescentes.* https://www.msdmanuals.com/es/hogar/salud-infantil/trastornos-de-la-salud-mental-en-ni%C3%B1os-y-adolescentes/comportamiento-suicida-en-ni%C3%B1os-y-adolescentes

Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit 20(1),* 73-91. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007

Estrada, E. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. Revista San Gregorio, *40*, 106-107. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/n40/2528-7907-rsan-40-00101.pdf

EUROPAPRESS. (2022). *Uno de cada tres adolescentes en la Región de Murcia hace un uso problemático de Internet y las redes sociales.* https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-cada-tres-adolescentes-espana-hace-uso-problematico-internet-redes-sociales-unicef-20211116140801.html

Guzmán, Y. (2017). *Adicción a las redes sociales y Sintomatología Depresiva en alumnos de 3, 4 y 5 grado de secundaria, 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio de la Universidad

Católica Sedes Sapientiae http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/656/Guzman_Yamely_tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J., López, C., Tur-Viñes, C., García, A. y Ramos, I. (2014). *Las redes sociales: ¿adicción coductal o progreso tecnológico?* http://www.seeci.net/congreso/INNOVACION_3.pdf

Hilaquita, G. y Palacios, Y. (2018). *Ideación suicida y estrategias de afrontamiento frente al impacto del embarazo en adolescentes de un hospital nacional de Lima Metropolitana*. (Tesis de título profesional). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1005/Gerson_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Lozano, D., Vásquez, D. y Ramírez, C. (2020). Adicción a redes sociales y ciberbullying in adolescentes. *Revista Muro de la Investigación, 6(1),* 36-37. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1437/1819

Olivares, S. (2019). Uso de internet y conductas suicidas en adolescentes de 14 a 18 años en México. *Visión Criminalística.* https://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/1804/articulos/Articulo06_uso_de_internet_y-conductas_suicidas_en_adolescentes_de_14_18_mexico.pdf

Orlowski, J. (2020). *El Dilema de las redes sociales* [Documental]. Netflix. https://www.netflix.com

Paniagua, A. (2021). El suicidio se convierte en la primera causa de muerte entre los jóvenes. *Heraldo*. https://www.heraldo.es/noticias/nacional/2021/07/25/el-suicidio-se-convierte-en-la-primera-causa-de-muerte-entre-los-jovenes-1508739.html?autoref=true

Paredes, A. (2019). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Paiján. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37872

Pérez, N., y Salamanca, Y. (2017). Relación entre autoestima e ideación suicida en adolescentes colombianos. *Revista de Psicología GEPU, 8(1),* 8- 21. https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/19895

Toro, R. (2013) Conducta suicida: consideraciones prácticas para la implementación de la terapia cognitiva. *Psychologia. Avances de la disciplina, vol. 7*(1), 93-102. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-23862013000100009

Vera, A. (2021). Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72479/Vera_VAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO A:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS
GENERAL ¿Cuál es la relación entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca?	**GENERAL** Determinar la relación que existe entre Adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca.	**GENERAL** Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca.
ESPECIFICOS ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca? ¿Cuál es el nivel de ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca? ¿Cuál es la relación entre los niveles de adicción al uso de redes sociales e ideación suicida en adolescentes de una institución educativa de Cajamarca?	**ESPECIFICOS** a. Describir el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca. b. Identificar el nivel de ideación suicida en adolescentes de una Institución Educativa de Cajamarca. c. Determinar la relación que existe entre las sub escalas de la prueba de adicciones a las redes sociales y las sub escalas de la prueba que mide ideación suicida.	

ANEXO B:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, del…… grado de secundaria, con….años de edad, acepto de manera voluntaria participar en la investigación cuyo nombre es:

RELACION ENTRE ADICCION A LAS REDES SOCIALES Y LA IDEACIÓN SUICIDA DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ANTONIO RAIMONDI DE CAJAMARCA.

La investigación será realizada por la Bachiller en Psicología Cristhie Julissa Arroyo Bardales de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

Los resultados obtenidos servirán estrictamente para fines académicos salvaguardando la confidencialidad de los mismos.

…….

N° DNI:

ANEXO C:

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES (ARS).

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Siempre S

Rara vez RV

Casi siempre CS

Nunca N

Algunas veces AV

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUETAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					

6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me producen alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado de las redes sociales.					
15.	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aún cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigo, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO D

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Nombre de la Prueba	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)
Autor	Julia Bosteiro Monje
Procedencia	España
Estandarización Peruana	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Administración	Colectiva
Duración	15 minutos
Aplicación	Adolescentes de 15 a 18 años
Significación	Mide o evalúa áreas de adicción a las redes
Confiabilidad	0.90
Validez	0.76 %
Número de ítems	24
Usos	Para investigaciones
Materiales	Lápiz y papel

ANEXO E:

ESCALA DE IDEACIÓN SUICIDA [SSI] – AARON BECK

Nombre y Apellidos:……...…....Edad……Grado y Sección:……..Sexo……

INSTRUCCIONES:

A continuación, el cuestionario contiene una lista de preguntas, las cuales tendrá que leer detenidamente y marcar con un aspa (X) la respuesta que creas conveniente.

Te agradezco la sinceridad que tienes para responder las preguntas. Tus respuestas deberán expresar lo que más has sentido y pensado durante las últimas semanas. Emplea el tiempo necesario para emitir tus respuestas.

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	¿Tienes deseos de morir?		
2	¿Tienes razones para querer morir?		
3	¿Sientes que tu vida ha perdido sentido?		
4	¿Te sientes útil en esta vida?		
5	¿Crees que la muerte trae alivio a los sufrimientos?		
6	¿Has tenido pensamientos de terminar con tu vida?		
7	¿Has tenido deseos de acabar con tu vida?		
8	¿Tienes pensamientos suicidas con frecuencia?		
9	¿Logras resistir a esos pensamientos?		
10	¿Has pensado en algún método específico?		
11	¿El método es accesible para ti?		
12	¿Has comentado con alguien sobre algún método de suicidio?		
13	¿Has realizado algún intento de suicidio?		
14	¿Pensarías en llevar a cabo algún intento de suicidio?		
15	¿Tienes posibilidades para ser feliz en el futuro?		
16	¿Sientes que tienes control sobre tu vida?		
17	¿Pierdes las esperanzas cuando te pasa algo?		
18	¿Piensa que tu familia rara vez te toma en cuenta?		
TOTAL:			

ANEXO F

FICHA TÉCNICA ESCALA DE IDEACIÓN SUICIDA (SSI)- AARON BECK

Nombre de la Prueba	Escala de Ideación Suicida(SSI)- Aaron Beck
Autores	Aaron Beck, Kovacks
Estandarización Peruana	Bobadilla y otros, Chiclayo 2004
Administración	Individual y Colectiva
Duración	De 5 a 10 minutos
Aplicación	Adolescentes a partir de 12 años
Significación	Mide o evalúa la intencionalidad suicida
Confiabilidad	0.89
Validez	12,5%
Número de ítems	18
Usos	Para investigaciones
Materiales	Lápiz y papel